



Sensacional!

FEVEREIRO/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

INTENÇÃO DE VIAGEM

1. Sondagem de Expectativas do Consumidor IBRE-FGV

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) da Fundação Getúlio Vargas - composto por cinco quesitos contidos na Sondagem de Expectativas do Consumidor – ficou praticamente estável entre janeiro e fevereiro de 2008, ao passar de 117,2 para 116,7 pontos.

Apesar da estabilidade do índice agregado, as avaliações em relação à situação atual foram menos favoráveis do que as realizadas em janeiro, enquanto as expectativas para os próximos meses tornaram-se mais otimistas. O Índice da Situação Atual (ISA) reduziu-se em 3,0% ao passar de 122,3 para 118,6 pontos, enquanto o Índice de Expectativas (IE) avançou 1,1% sobre janeiro, alcançando 115,7 pontos.

Em fevereiro, houve piora na avaliação dos consumidores sobre a situação financeira de sua família: a parcela dos que a consideram boa reduziu-se de 20,2% para 17,6%; já a proporção dos que a avaliam como ruim aumentou de 12,5% para 13,7%.

Em relação aos próximos meses, a parcela de consumidores que prevêem melhora da situação econômica local elevou-se de 25,8% para 27,0%. A dos que prevêem piora diminuiu de 13,8% para 10,2%.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor é realizada com base numa amostra de mais de 2000 domicílios em sete das principais capitais brasileiras. A coleta de dados para a edição de fevereiro foi realizada entre os dias 31 de janeiro e 21 de fevereiro de 2008.



Ministério
do Turismo





Sensacional!

FEVEREIRO/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

2. Intenção de Viagens

A intenção de viagem retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao setor de turismo nos próximos seis meses. A pesquisa feita em fevereiro/2008, referente à perspectiva de intenção dos brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses, revela que as assinalações positivas de viagem registrou um percentual de 22,1 %.

Ressalte-se que o declínio dos registros de “Sim”, verificado de janeiro/2008 (30,6%) para fevereiro/2008 é um fato sazonal, uma vez uma considerável parcela das famílias brasileiras viaja no mês de janeiro aproveitando as férias escolares antecipadas devido ao Carnaval no início de fevereiro. Tal resultado está em sintonia com o índice de confiança do consumidor apresentado neste mês.

Dos que afirmaram o desejo de viajar nos próximos seis meses, 70,1% dos respondentes deverão visitar destinos turísticos nacionais. Entretanto, cabe destacar que o real valorizado em relação ao dólar tem, nos últimos anos, estimulado os brasileiros a visitarem o exterior aumentando o patamar para 25,9% em fevereiro.

O meio de transporte a ser preferencialmente utilizado será o avião (47,5%), Já o automóvel (33%), que somado ao ônibus (11,6 %), confirma o maior propósito de visita a destinos nacionais. Vale salientar que, se comparado com igual mês de 2007, constata-se um aumento de 32,31 pontos percentuais na intenção de viagem de avião.



Sensacional!

FEVEREIRO/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

3. Banco de Dados

Séries	2006											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Números Índices (base)												
Índice de Confiança do Consumidor	110,5	108,2	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109	112,8	114,3	111,7
Situação Atual	109,7	106,1	107,1	103,5	100,1	101,2	102,7	99,7	99,8	105,8	103,7	107,1
Expectativas	110,9	109,4	107,1	103,6	101,7	100,9	101,6	104,1	104,9	109,7	112,4	114,1
Intenção de viagem												
Intenção de viagem												
Sím	34	29,8	24,4	23,4	24,3	25,4	27,9	27,9	34,6	34,8	36,1	34,2
Destino												
Brasil	78,8	80,4	75,4	71,8	73,4	78,1	71,6	73,4	76,9	76,6	79,3	82,2
Fora do país	14,9	14,3	16,3	17,8	17,7	14,4	14,1	12,3	14,7	14,4	10,3	10,9
Não respondeu	6,3	5,3	8,3	10,4	8,9	7,5	14,3	14,3	8,4	9	10,4	6,9
Meio de transporte												
Automóvel	32,9	34,6	29,2	30,6	29,9	29,6	29,3	29,3	33,3	31,9	37,1	41,1
Avião	41,7	40,9	44,8	40,7	44,6	43,3	42,9	41,2	41,8	45,2	35,7	33,2
Ônibus	14,8	12,2	9,6	12,6	9,6	12,5	10,5	10,7	12,2	10,3	9,5	12,2
Outros/não sabe	10,6	12,3	16,4	16,1	15,9	14,6	17,3	18,8	12,7	12,6	17,7	13,5

Séries	2007												2008	
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Jan.	Fev.
Números Índices (base)														
Índice de Confiança do Consumidor	112,4	110,9	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109	112,8	114,3	120,3	117,2	116,7
Situação Atual	106,3	104	99,3	103,3	104,3	105,9	108,2	109,6	104,8	106,7	111,3	121,7	122,3	118,6
Expectativas	115,8	114,6	112,4	107,1	110,8	110,9	108,2	109,1	111,3	116,1	115,9	119,7	114,4	115,7
Intenção de viagem														
Intenção de viagem														
Sím	27	22,9	20,6	23,1	23,8	26,5	25	24,6	27,1	32,6	32,5	34	30,6	22,1
Destino														
Brasil	78	78,7	71,2	72,3	71,4	75,2	81,9	77,4	76,1	74	79,4	82,4	82,2	70,1
Fora do país	15	14,5	18,4	15,1	16,2	18,3	14,1	17,8	18,9	19,5	14,1	14,1	15,1	25,9
Não respondeu	7	6,8	10,4	12,6	12,4	6,5	4	4,8	5	6,5	6,5	3,5	2,7	4
Meio de transporte														
Automóvel	42,2	43,3	34,6	36,6	30,1	35,5	39,5	37,7	40,1	39,7	44,6	40,8	42,1	33
Avião	36,5	35,9	37,8	38,4	43,4	41,7	37,8	34,4	37,1	37,2	33,8	35,5	40,3	47,5
Ônibus	8,2	9,6	10	7,6	10,3	8,1	8,8	13,6	12,6	11,9	8,5	12,2	12,4	11,6
Outros/não sabe	13,1	11,2	17,6	17,4	16,2	14,7	13,9	14,3	10,2	11,2	13,1	11,5	5,2	7,9