

Estudo da Demanda Turística Internacional Brasil - 2017

Estrutura de Pesquisa e
Resultados do Turismo Receptivo

Brasília, Maio de 2018

Objetivos

- **Caracterizar e dimensionar** os consumidores do Turismo Internacional Receptivo no Brasil - perfil, gastos, destinos, local de residência, motivações, interesses, hábitos, opiniões e avaliações, etc. Também são pesquisadas as características do Emissivo.
- **Fortalecer** as bases de dados do sistema de informação e estatística de turismo com informações sobre o turismo internacional receptivo.
- **Disponibilizar informações** que subsidiem a tomada de decisões do setor público e privado, apoiem a definição e o acompanhamento de políticas públicas e investimentos do setor e contribuam para o **monitoramento e avaliação** do setor de turismo.

Perfil e Hábitos dos Turistas

- Principais motivos e motivações das viagens;
- Meios de hospedagens e de transportes utilizados;
- Localidades visitadas;
- Tempo de permanência no País;
- Gastos no Brasil;
- Fidelização ao destino: intenção de retorno, frequência e preferência;
- Fontes de informações sobre o País;
- Avaliações dos destinos, dos atrativos e da infraestrutura turística;
- Perfil socioeconômico do entrevistado: grau de instrução, idade e renda.

Pontos de Coleta de Dados - 2017

25 locais de pesquisa

- 15 aeroportos internacionais
- 10 fronteiras terrestres

35.550 turistas entrevistados



Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Coleta de Dados do Receptivo

- **Etapas:**
 - **Alta Estação:** Janeiro/Fevereiro
 - **Baixa Estação:** Abril
 - **Média Estação:** Julho/Agosto
 - **Média-baixa Estação:** Outubro
- **Duração das coletas:** predominantemente **duas semanas**. Para as localidades de menor fluxo, **uma semana**.

Resultados Gerais 2017

Chegadas de turistas ao Brasil, segundo continentes de residência permanente, por vias de acesso - 2017

Continentes de residência permanente	Total			Via de Acesso		
	Chegadas	(%)	(%) Acumulado	Aéreo	Terrestre	Outros
América do Sul	4.112.327	62,4	62,4	1.996.669	2.017.264	98.394
Europa	1.451.544	22,0	84,4	1.256.102	159.236	36.206
América do Norte	605.961	9,2	93,6	566.631	29.245	10.085
Ásia	255.841	3,9	97,5	223.449	30.386	2.006
África	70.351	1,1	98,6	68.139	1.923	289
América Central e Caribe	49.320	0,7	99,3	46.039	3.174	107
Oceania	43.380	0,7	100,0	30.434	10.359	2.587
Continente não especificado	46	0,0	100,0	42	2	2
Total	6.588.770	100,0	-	4.187.505	2.251.589	149.676

Fonte: Anuário Estatístico de Turismo 2018 - Ministério do Turismo.

A entrada de turistas não residentes foi próxima a 6,6 milhões. **América do Sul (62,4%), Europa (22,0%) e América do Norte (9,2%)** juntos totalizam quase **94% do receptivo internacional do Brasil**.

A via **Aérea** responde por **63,6%** do acesso dos turistas não residentes, seguida pela via **Terrestre (34,2%)**.

Chegadas de turistas ao Brasil, segundo países de residência permanente, por vias de acesso - 2017

Países de residência permanente	Total			Via de Acesso		
	Chegadas	(%)	(%) Acumulado	Aéreo	Terrestre	Outros
Argentina	2.622.327	39,8	39,8	1.148.044	1.381.992	92.291
Estados Unidos	475.232	7,2	47,0	450.412	17.237	7.583
Chile	342.143	5,2	52,2	324.098	17.600	445
Paraguai	336.646	5,1	57,3	60.690	271.933	4.023
Uruguai	328.098	5,0	62,3	132.727	194.564	807
França	254.153	3,9	66,2	205.813	34.298	14.042
Alemanha	203.045	3,1	69,2	173.788	23.914	5.343
Reino Unido	185.858	2,8	72,1	154.848	23.429	7.581
Itália	171.654	2,6	74,7	156.074	13.366	2.214
Portugal	144.095	2,2	76,8	141.309	2.049	737
Colômbia	140.363	2,1	79,0	123.791	16.354	218
Espanha	137.202	2,1	81,1	115.658	20.405	1.139
Bolívia	126.781	1,9	83,0	59.307	67.407	67
Peru	115.320	1,8	84,7	85.427	29.577	316
México	81.778	1,2	86,0	72.355	8.825	598
Suíça	69.484	1,1	87,0	59.520	8.499	1.465
China	61.250	0,9	88,0	58.466	2.490	294
Japão	60.342	0,9	88,9	55.052	4.342	948
Holanda	59.272	0,9	89,8	52.726	5.747	799
Outros países	673.727	10,2	100,0	557.400	107.561	8.766
TOTAL	6.588.770	100,0	1484,9	4.187.505	2.251.589	149.676

1º América do Sul: Argentina (39,8%) mantém o posto de principal emissor. Somada às participações de **Chile** (5,2%), **Paraguai** (5,1%) e **Uruguai** (5,0%), respondem por 55,1% do receptivo brasileiro.

2º Europa: França, Alemanha, Reino Unido, Itália e Portugal destacam-se ocupando da 6ª a 10ª posição na lista.

3º América do Norte: Estados Unidos (7,2%) continua a ser o segundo emissor geral.

Fonte: Anuário Estatístico de Turismo 2018 - Ministério do Turismo.

Chegadas de turistas ao Brasil, segundo países de residência permanente - 2013-2017

País de residência permanente	Ano				
	2013	2014	2015	2016	2017
Argentina	1.711.491	1.743.930	2.079.823	2.294.900	2.622.327
Estados Unidos	592.827	656.801	575.796	570.350	475.232
Chile	268.203	336.950	306.331	311.813	342.143
Paraguai	268.932	293.841	301.831	316.714	336.646
Uruguai	262.512	223.508	202.015	284.113	328.098
França	224.078	282.375	267.321	263.774	254.153
Alemanha	236.505	265.498	261.075	221.513	203.045
Reino Unido	169.732	217.003	189.269	202.671	185.858
Itália	233.243	228.734	224.549	181.493	171.654
Portugal	168.250	170.066	162.305	149.968	144.095
Colômbia	116.461	158.886	118.866	135.192	140.363
Espanha	169.751	166.759	151.029	147.846	137.202
Bolívia	95.028	95.300	80.488	138.106	126.781
Peru	98.602	117.230	113.078	114.276	115.320
México	76.738	109.637	108.149	94.609	81.778
Suíça	68.390	80.277	70.319	69.074	69.484
China	60.140	57.502	53.064	57.860	61.250
Japão	87.225	84.636	70.319	79.754	60.342
Holanda	69.187	81.655	70.102	72.268	59.272
Outros países	836.047	1.059.264	900.109	871.780	673.727
Total	5.813.342	6.429.852	6.305.838	6.578.074	6.588.770

Fonte: Anuário Estatístico de Turismo 2018 - Ministério do Turismo.

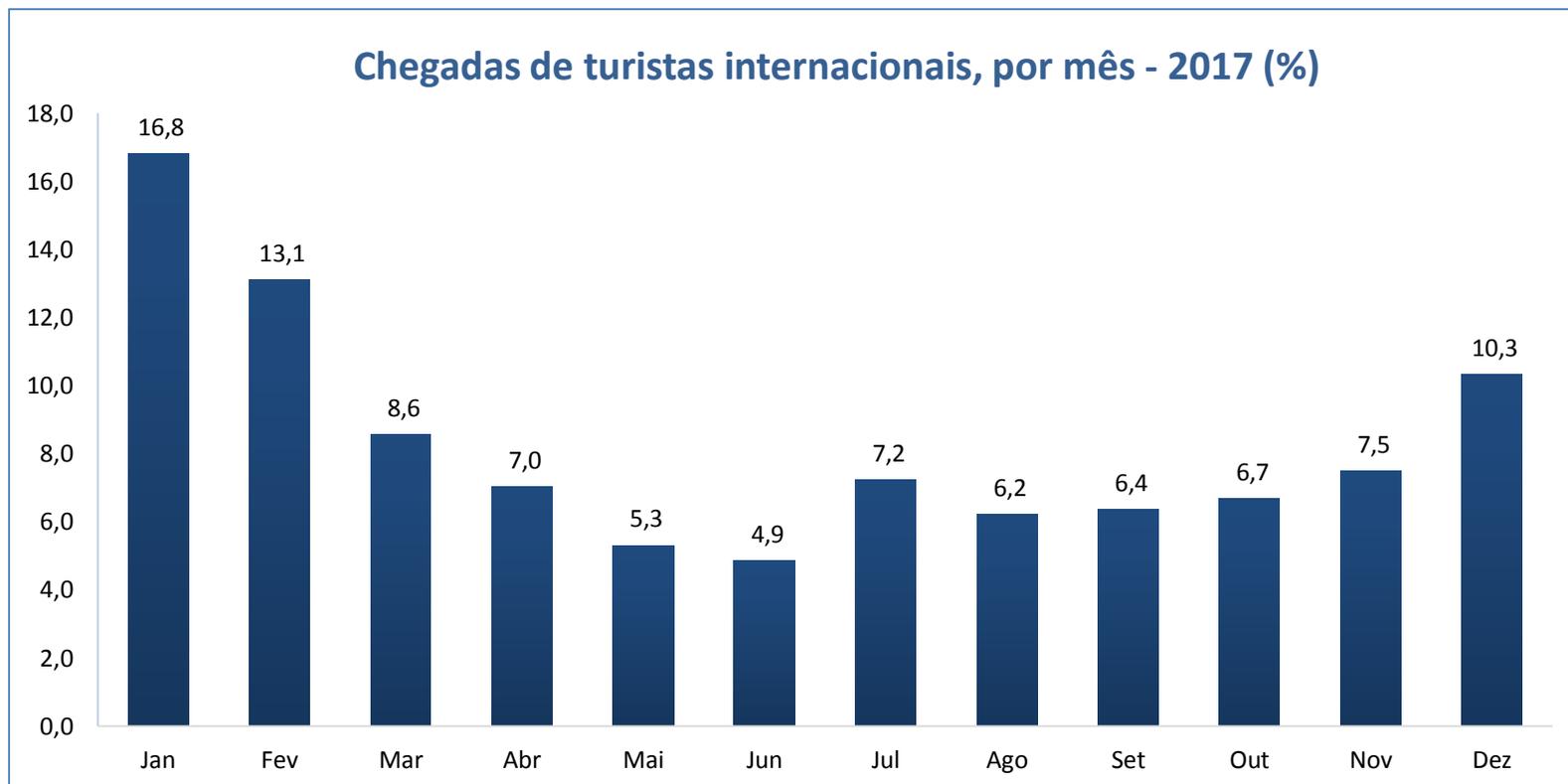
Argentina vem crescendo a cada ano, passa de **30%** para **40%**.

De outro lado, verifica-se uma **queda dos EUA**: reduz sua participação de **10%** (2013) para **7%** (2017).

De modo geral, **aumenta** a participação dos países da **A. do Sul**.

Os países **Europeus** também **perdem participação**, exceto o **Reino Unido** (que se mantém com 3%).

Período de realização das viagens de turistas internacionais ao Brasil



- Em 2017 o mês de Janeiro concentrou 16,8% do movimento de todo o fluxo internacional e, junto com os meses de **Fevereiro e Dezembro (40%)**, compõe a **alta temporada** para o turismo internacional no Brasil, com viagens preponderantemente relacionadas a lazer.

Motivo principal da viagem

Motivo da viagem	Ano (%)				
	2013	2014	2015	2016	2017
Lazer	46,5	54,7	51,3	56,8	58,8
Negócios, eventos e convenções	25,3	21,9	20,2	18,7	15,6
Outros motivos	28,2	23,4	28,5	24,5	25,6
Visitar amigos e parentes	21,8	20,1	25,2	21,1	22,1
Estudo ou cursos	1,8	1,9	1,7	1,6	1,8
Motivos de saúde	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5
Religião ou peregrinação	3,5	0,4	0,4	0,5	0,4
Compras	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Outros	0,4	0,4	0,5	0,7	0,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Motivo da viagem, por via de acesso - 2017 (%)



- **Lazer** responde pela maior parte das visitas (58,8%), seguido de **Visitas a amigos e parentes** (22,1%) e **Negócios, eventos e convenções** (15,6%).
- Nas viagens realizadas pela via **terrestre**, predominam as viagens a **Lazer** (87,3%). Na via **aérea**, também se destacam as viagens a **Lazer** (44,0%), assim como **Visitas a amigos e parentes** (29,0%) e a **Negócios, eventos e convenções** (22,5%).

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Principal motivação de viagens a lazer

Principal motivação de viagens a lazer	Ano (%)				
	2013	2014	2015	2016	2017
Sol e Praia	65,9	49,2	69,4	68,8	72,4
Natureza, ecoturismo ou aventura	19,0	12,8	15,7	16,6	16,3
Cultura	11,4	10,3	12,1	9,7	9,0
Esportes	1,8	1,7	1,5	1,3	1,5
Diversão noturna	0,9	0,4	0,6	0,5	0,5
Viagem de incentivo	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1
Outros	0,7	25,4	0,5	3,0	0,2
Lazer relacionado a grandes eventos	-	25,0	-	2,8	-
Outras motivações de lazer	0,7	0,4	0,5	0,2	0,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.



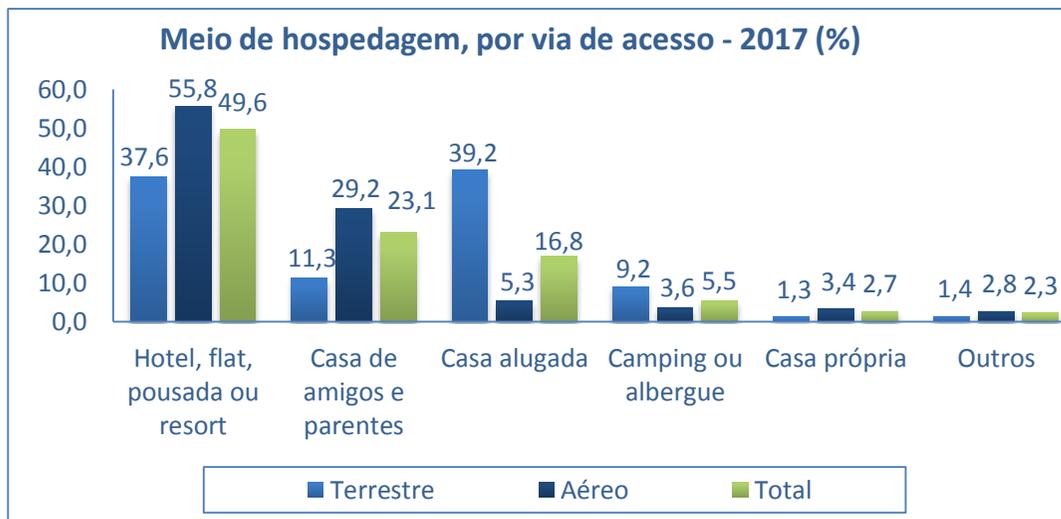
Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

- **Sol e Praia (72,4%)** predomina como principal motivação de viagem para quem visitou o Brasil a Lazer, considerando as duas vias de acesso (aérea e terrestre).
- A motivação **Natureza, ecoturismo ou aventura** alcançou 16,3% das viagens a Lazer.
- Entre os turistas da via aérea é um pouco menor o predomínio do sol e praia (66,3%). Cultura (14,3%) .

Tipo de meio de hospedagem

Tipo de hospedagem utilizado	Ano (%)				
	2013	2014	2015	2016	2017
Hotel, flat, pousada ou resort	52,3	49,5	48,0	51,5	49,6
Casa de amigos e parentes	26,4	25,6	27,3	22,5	23,1
Casa alugada	11,2	12,7	13,7	16,7	16,8
Camping ou albergue	4,9	6,5	5,0	5,4	5,5
Casa própria	2,3	2,5	2,8	2,5	2,7
Outros	2,9	3,2	3,2	1,4	2,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

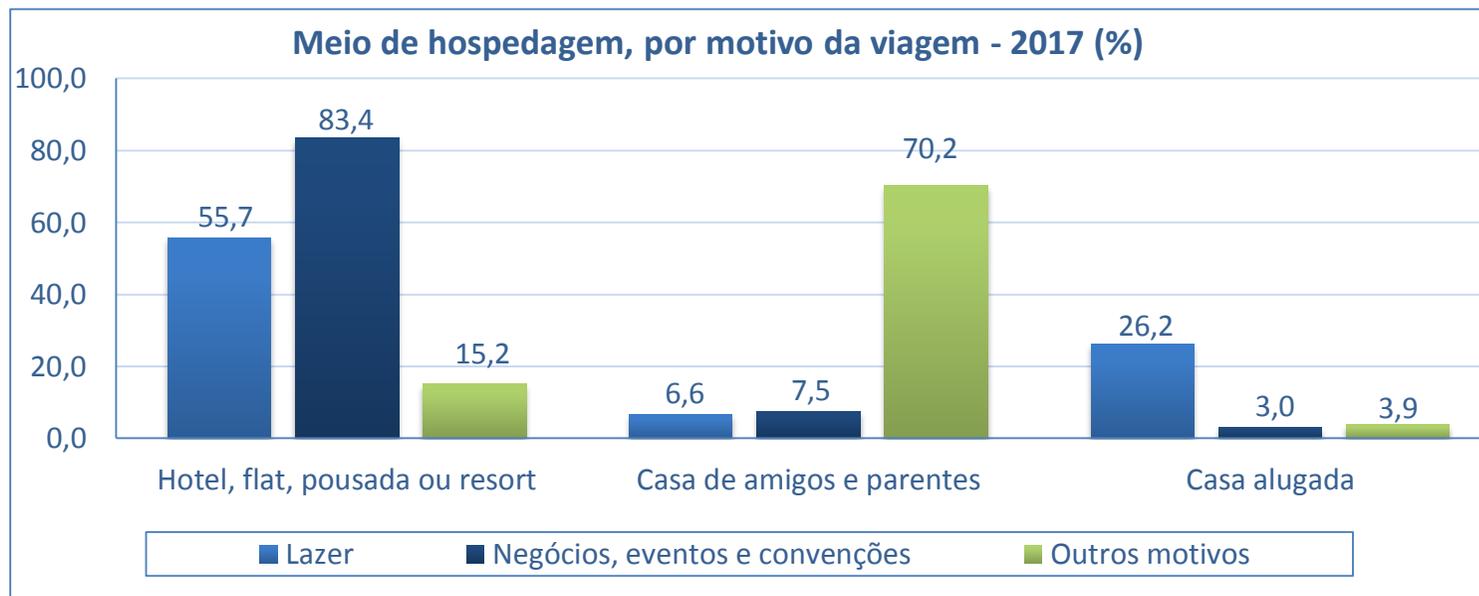
Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.



Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

- **Hotel, flat, pousada ou resort** predominam como principal hospedagem (quase 50%), seguido de **Casa de amigos e parentes** (23,1%) e **Casa alugada** (16,8%).
- A **casa alugada** é mais importante nas viagens pela via **terrestre** (39,2%). A segunda opção desta via de transporte é **Hotel, flat, pousada ou resort** (37,6%).
- Entre os turistas das vias **aéreas**, o uso de **Hotel, flat, pousada ou resort** (55,8%) é mais destacável do que os demais, sendo **casa de amigos e parentes** a segunda opção mais frequente (29,2%).

Tipo de meio de hospedagem, por motivo da viagem



Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

- **Hotel, flat, pousada ou resort** predominam entre os turistas que visitaram o Brasil a **Negócios, eventos e convenções** (83,4%) e a **Lazer** (55,7%).
- **Casa de amigos e parentes** tem destaque entre os turistas que vieram ao país por **Outros motivos**, e **casa alugada** representa cerca de um quarto dos turistas a **Lazer**.

Destinos mais visitados – Lazer e Negócios, Eventos e Convenções

Lazer	Ano (%)				
	2013	2014	2015	2016	2017
Rio de Janeiro - RJ	30,2	45,2	32,6	32,2	27,0
Florianópolis - SC	18,7	14,6	18,8	17,9	19,6
Foz do Iguaçu - PR	17,0	12,4	13,5	13,2	12,5
São Paulo - SP	10,7	19,4	9,7	9,1	7,8
Armação dos Búzios - RJ	8,3	7,5	9,1	8,1	7,5
Bombinhas - SC	6,1	3,8	7,6	5,5	6,2
Salvador - BA	5,7	7,3	5,9	4,9	5,8
Balneário Camboriú - SC	5,2	4,9	4,1	4,1	4,3
Itapema - SC	2,2	1,6	2,0	3,2	3,7
Angra dos Reis - RJ	4,2	4,3	4,5	4,0	3,4

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Nota: Respostas múltiplas.

Negócios, eventos e convenções	Ano (%)				
	2013	2014	2015	2016	2017
São Paulo - SP	47,6	44,3	45,1	41,2	44,4
Rio de Janeiro - RJ	24,4	27,5	24,5	30,1	23,6
Porto Alegre - RS	4,7	4,4	3,6	3,5	4,2
Curitiba - PR	4,7	4,1	4,2	4,0	4,1
Brasília - DF	2,7	3,1	2,7	2,5	3,3
Campinas - SP	3,8	3,4	3,1	2,8	3,3
Belo Horizonte - MG	3,6	4,5	3,3	3,3	3,1
Salvador - BA	2,6	3,9	2,1	2,7	2,7
Foz do Iguaçu - PR	2,9	2,8	2,9	2,7	2,3
Florianópolis - SC	1,5	1,7	1,5	2,3	1,8

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Nota: Respostas múltiplas.

- **Rio de Janeiro-RJ** continua sendo o principal destino dos turistas de **Lazer** (com **27,0%**), seguido de **Florianópolis-SC (19,6%)**, **Foz do Iguaçu-PR (12,5%)** e **São Paulo-SP (7,8%)**.
- No motivo **Negócios, eventos e convenções** o destino destacado é **São Paulo-SP (44,4%)**, seguido de **Rio de Janeiro-RJ (23,6%)**. Seguem **Porto Alegre-RS**, **Curitiba-PR**, **Brasília-DF**, **Campinas-SP** e **Belo Horizonte-MG**.

Destinos mais visitados - Outros motivos

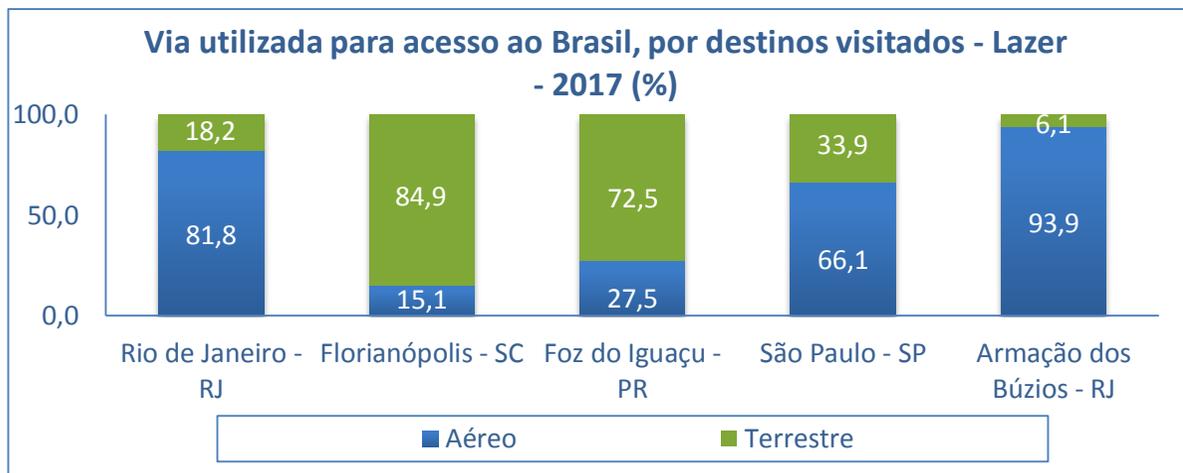
Outros motivos	Ano (%)				
	2013	2014	2015	2016	2017
São Paulo - SP	28,4	28,6	26,5	28,9	26,7
Rio de Janeiro - RJ	29,7	27,0	21,5	23,4	21,4
Foz do Iguaçu - PR	5,9	4,7	6,3	5,2	5,2
Curitiba - PR	5,2	5,4	4,8	4,9	5,0
Belo Horizonte - MG	5,6	5,4	5,4	4,9	4,6
Florianópolis - SC	4,0	4,1	4,1	4,1	4,5
Salvador - BA	5,1	6,0	4,5	4,3	4,5
Porto Alegre - RS	4,0	4,1	3,5	3,3	4,1
Brasília - DF	3,5	3,6	4,3	3,4	3,5
Recife - PE	2,5	2,9	2,7	2,6	3,4

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

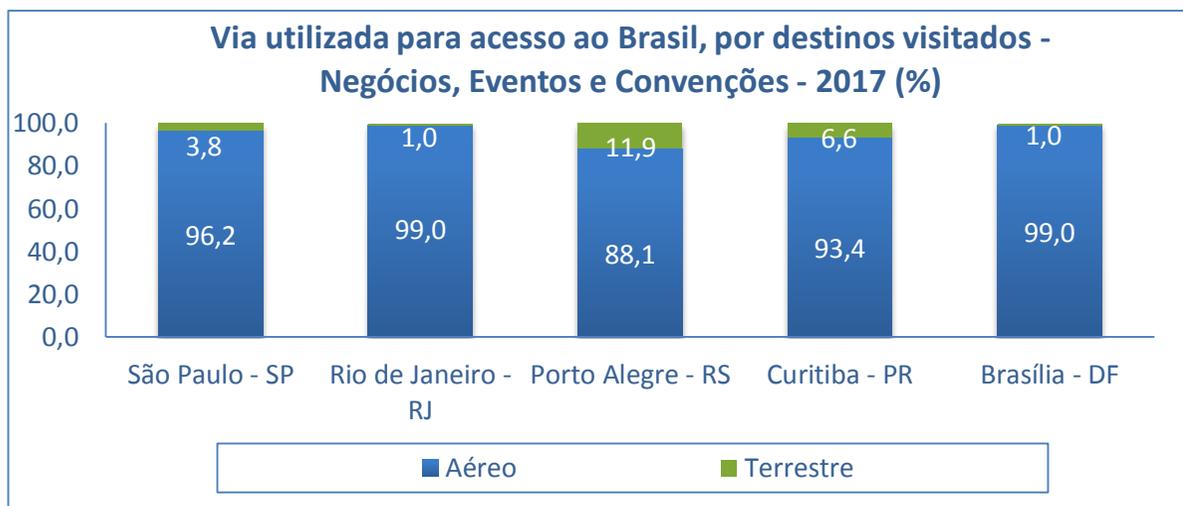
Nota: Respostas múltiplas

São Paulo-SP (26,7%) e Rio de Janeiro-RJ (21,4%) mantêm as primeiras posições entre os destinos mais visitados na categoria **Outros motivos.**

Destinos mais visitados: via de acesso predominante



Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.



Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

- Considerando a via de acesso, as cidades de **Florianópolis-SC** e **Foz do Iguaçu-PR** se destacam entre as viagens a **Lazer** realizadas por **via terrestre**, enquanto no **Rio de Janeiro-RJ**, **São Paulo-SP** e **Armação dos Búzios-RJ** predominaram as viagens realizadas por **via aérea**.
- Com relação às viagens motivadas por **Negócios, eventos e convenções**, o acesso por **via aérea** é predominante entre seus principais destinos.

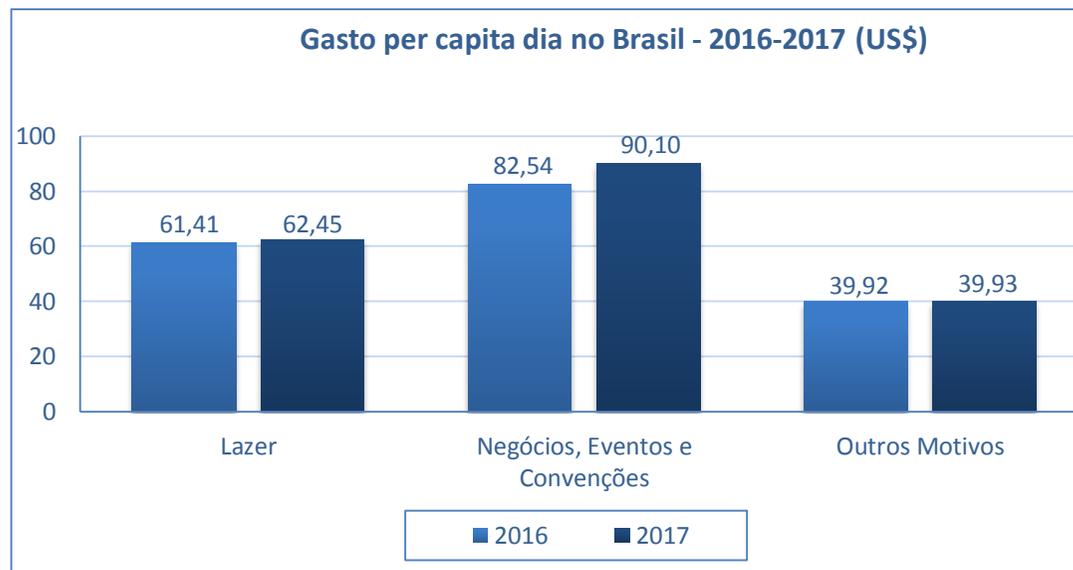
Gasto per capita dia no Brasil, por motivo da viagem

Gasto per capita dia no Brasil	Ano (US\$)				
	2013	2014	2015	2016	2017
Lazer	68,55	86,98	67,12	61,41	62,45
Negócios, eventos e convenções	102,18	103,06	82,48	82,54	90,10
Outros motivos	46,76	45,49	38,09	39,92	39,93
Total	65,36	73,12	56,26	55,52	55,78

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Nota: os valores em reais de cada ano foram obtidos pela multiplicação do valor em dólares pela taxa de câmbio média de cada ano

- Observa-se gasto médio per capita dia no Brasil (medido em dólares) praticamente estável entre 2015 e 2017.
- As viagens que geram as **maiores receitas** per capita/dia são as motivadas por **Negócios, eventos e convenções** (US\$ 90,10 contra US\$ 55,78 do total).



Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Gastos per capita no Brasil, por motivo da viagem

Gasto per capita no Brasil	Ano (US\$)				
	2013	2014	2015	2016	2017
Lazer	863,73	1.165,53	778,59	700,07	718,18
Negócios, eventos e convenções	1.604,23	1.618,04	1.212,46	1.155,56	1.180,31
Outros motivos	1.276,55	1.378,35	967,49	1.041,91	1.074,12
Total	1.130,73	1.294,22	900,16	849,46	859,01

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

- Em termos per capita, as viagens a **Negócios, eventos e convenções** continuam na liderança (US\$ 1.180,31), registrando ligeiro aumento em relação ao ano anterior.



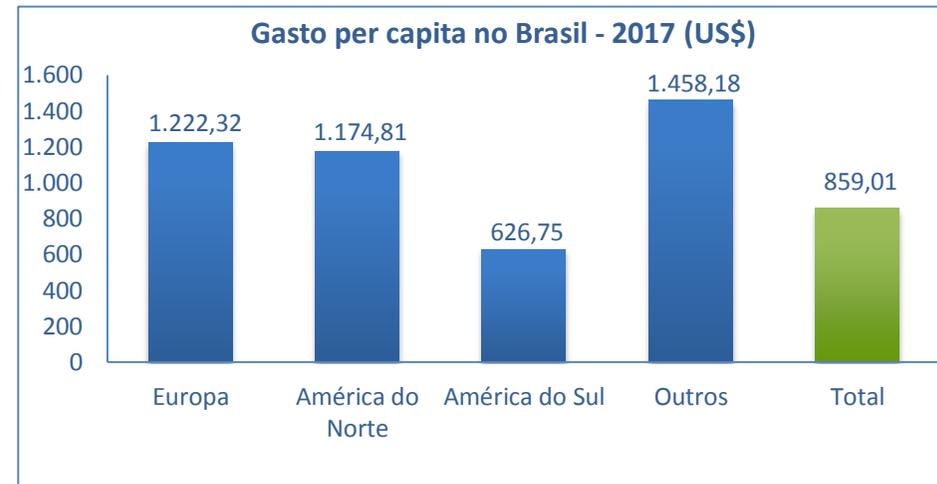
Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Gasto e permanência, por subcontinente

Subcontinente	Gasto per capita (US\$)	Permanência (pernoites)	Gasto per capita dia (US\$)
Europa	1.222,32	24,2	50,51
América do Norte	1.174,81	19,7	59,64
América do Sul	626,75	11,3	55,46
Outros	1.458,18	19,8	73,65
Total	859,01	15,4	55,78

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

- Em geral, as localidades mais distantes são as que geram maiores gastos e permanência.
- Os turistas de **Outros** continentes se destacaram em relação aos gastos totais (US\$ 1.458), seguidos dos da **Europa** (US\$ 1.222) e da **América do Norte** (US\$ 1.175). Os provenientes da **América do Sul** (US\$ 627) “puxam” a média para baixo (US\$ 859).
- Quase o mesmo se dá em relação à **permanência** média, invertendo-se as posições da **Europa** e **Outros**; os turistas da **Europa permanecem** no Brasil **mais de 2 vezes** do que os da **América do Sul**.



Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.



Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

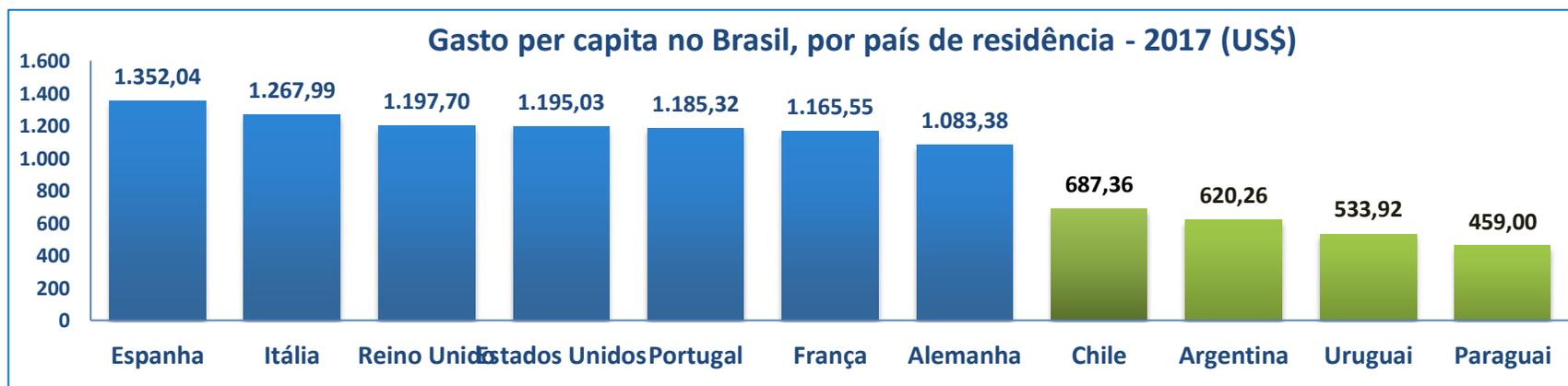
Gasto per capita no Brasil, por país de residência

Gasto per capita no Brasil por país de residência	Ano (US\$)				
	2013	2014	2015	2016	2017
América do Sul					
Argentina	647,89	628,71	675,63	548,92	620,26
Chile	791,86	786,79	996,95	655,39	687,36
Paraguai	414,88	500,24	550,84	403,60	459,00
Uruguai	522,56	571,03	723,73	542,40	533,92
Outros					
Alemanha	1.533,63	1.645,98	1.119,01	1.052,48	1.083,38
Espanha	1.701,56	1.694,68	1.244,13	1.106,12	1.352,04
França	1.439,56	1.626,24	1.129,30	1.074,57	1.165,55
Itália	1.551,49	1.673,39	1.255,77	1.212,38	1.267,99
Portugal	1.551,27	1.733,72	1.131,25	1.068,82	1.185,32
Reino Unido	1.493,86	1.793,88	1.232,21	1.221,70	1.197,70
Estados Unidos	1.432,32	1.666,48	1.154,22	1.234,04	1.195,03
Total	1.130,73	1.294,22	900,16	849,46	859,01

- Os turistas provenientes dos países europeus e dos Estados Unidos **gastam per capita**, aproximadamente **o dobro** que os provenientes da **América do Sul**.

- Viagens em **grupos menores** e um **maior tempo de permanência média** explicam a posição desses grupos. Os altos custos fixos de deslocamentos ocasionados pelas maiores distâncias são diluídos pelo prolongamento da permanência.

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.



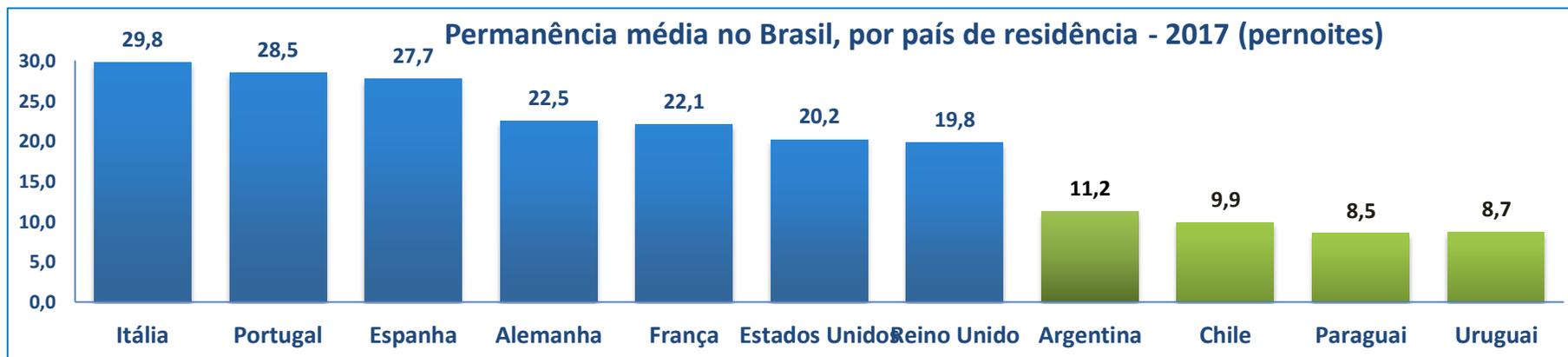
Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Permanência Média, por país de residência

Permanência média por país de residência	Ano (pernoites)				
	2013	2014	2015	2016	2017
América do Sul					
Argentina	11,4	11,5	10,9	10,9	11,2
Chile	9,5	10,8	10,3	10,1	9,9
Paraguai	8,3	10,3	7,3	8,0	8,5
Uruguai	7,7	9,3	8,0	8,0	8,7
Outros					
Alemanha	24,8	24,8	22,3	20,8	22,5
Espanha	28,0	30,3	27,2	25,3	27,7
França	23,2	24,0	23,0	21,0	22,1
Itália	27,2	28,6	30,1	26,5	29,8
Portugal	31,1	32,4	27,2	27,1	28,5
Reino Unido	22,6	21,6	19,5	19,0	19,8
Estados Unidos	20,6	20,4	18,5	16,9	20,2
Total	17,3	17,7	16,0	15,3	15,4

- Os turistas provenientes da **Europa**, em especial os **italianos, portugueses e espanhóis** permanecem duas ou três vezes mais do que os visitantes da América do Sul.
- Os turistas vindos dos **Estados Unidos** apresentam permanência média mais baixa em relação aos principais países europeus, ainda que seja quase duas vezes maior que a permanência dos países sul-americanos.

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.



Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Gasto per capita no Brasil, por tipo de hospedagem utilizado

Gasto per capita, por tipo de hospedagem	Ano (US\$)				
	2013	2014	2015	2016	2017
Hotel, flat ou pousada	1.140,40	1.317,84	916,10	840,45	839,61
Casa de amigos ou parentes	1.103,99	1.194,27	853,17	890,82	923,10
Casa alugada	1.142,57	1.350,00	879,03	778,75	776,68
Casa própria	2.094,32	1.881,63	1.392,60	1.394,98	1.480,22
Resort	551,25	755,93	574,37	556,51	626,24
Camping ou albergue	989,55	1.294,39	886,33	840,56	763,63
Total	1.130,73	1.294,22	900,16	849,46	859,01

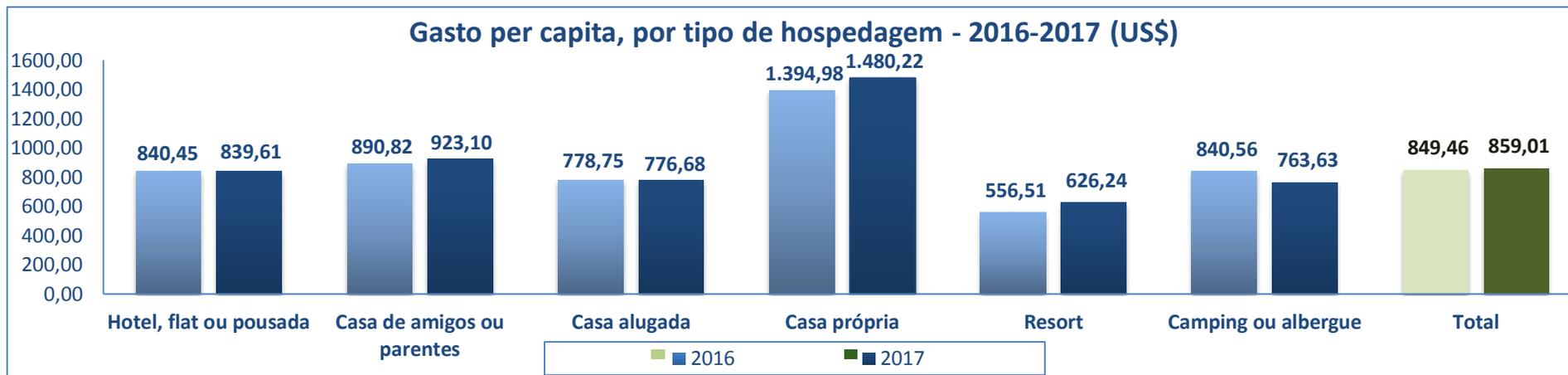
Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Gasto per capita/dia, por tipo de hospedagem	Ano (US\$)				
	2013	2014	2015	2016	2017
Hotel, flat ou pousada	114,04	123,16	93,48	89,41	89,32
Casa de amigos ou parentes	41,66	43,11	35,11	35,92	36,20
Casa alugada	51,70	62,79	50,23	46,08	49,47
Casa própria	50,71	51,69	41,57	39,63	38,15
Resort	61,25	83,07	60,46	63,24	68,07
Camping ou albergue	62,63	77,98	57,93	53,20	51,25
Total	65,36	73,12	56,26	55,52	55,78

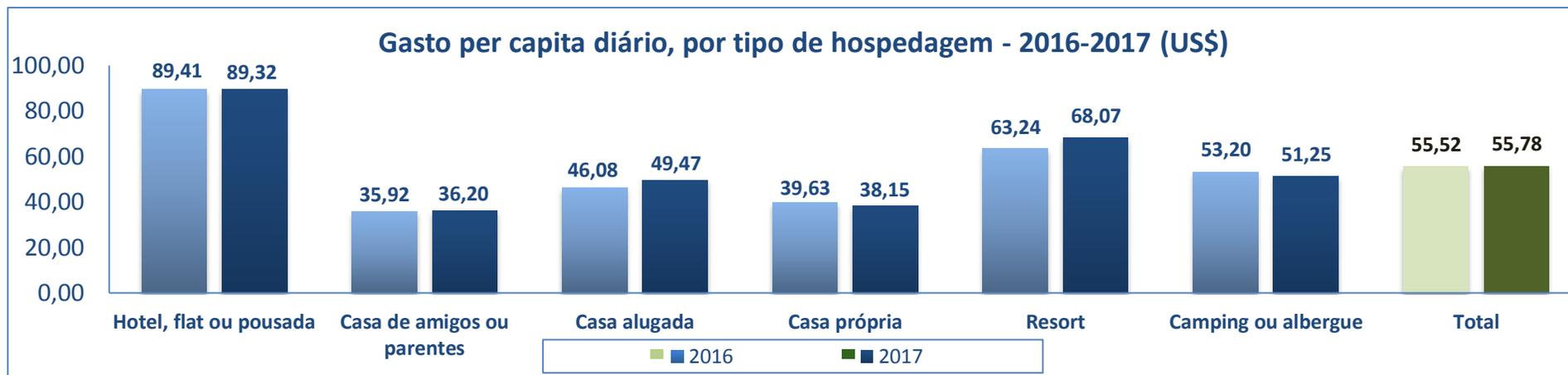
Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

- Destacam-se os gastos per capita dos turistas que utilizaram **Casa própria** (US\$ 1.480,22), seguidos dos gastos per capita dos turistas que utilizaram **Casa de amigos ou parentes** (US\$ 923,10), basicamente explicados por sua maior permanência, superando os de **Hotel, flat ou pousada** (US\$ 839,61).
- Quando analisado **por dia, Hotéis e pousadas** apresentam o **maior gasto** per capita /dia (US\$ 89,32), seguido de **Resort**.

Gasto per capita no Brasil, por tipo de hospedagem utilizado



Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.



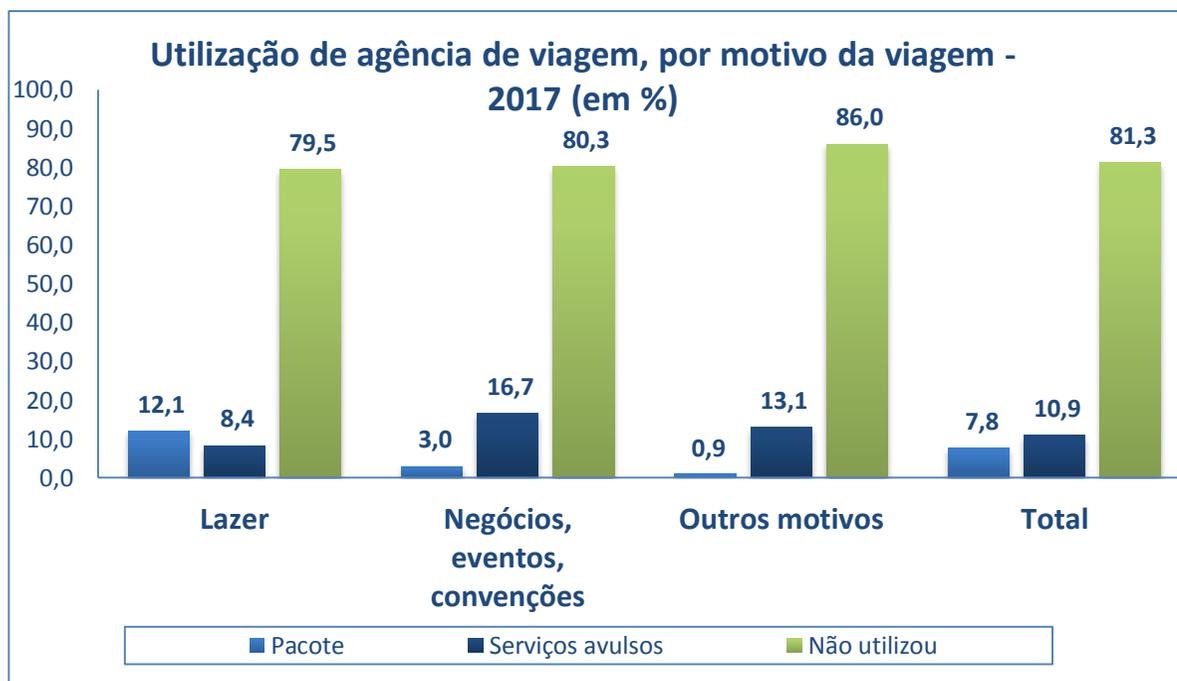
Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Fontes de Informação, Avaliações e Grau de Fidelidade

Utilização de agência de viagem

Utilização de agência de viagem	Ano (%)				
	2013	2014	2015	2016	2017
Pacote	11,7	8,4	6,7	7,5	7,8
Serviços avulsos	16,6	12,6	12,0	10,3	10,9
Não utilizou	71,7	79,0	81,3	82,2	81,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.



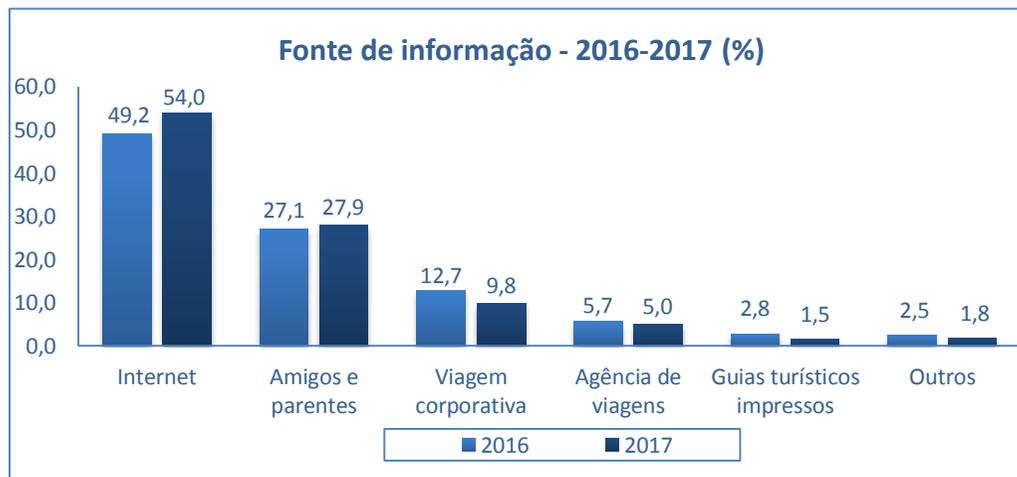
Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

- A **maioria** dos turistas em visita ao Brasil **não** utiliza serviços de **Agências de Viagem (81,3%)**.
- **10,9%** compram **Serviços avulsos** e **7,8%** compram **Pacotes**.
- **Pacotes** são importantes nas viagens de **Lazer (12,1%)**, enquanto **Serviços avulsos** são mais utilizados nas viagens de **Negócios e Eventos e Outros Motivos**, respectivamente **16,7%** e **13,1%**.

Principal fonte de informação para organização da viagem

Fonte de informação	Ano (%)				
	2013	2014	2015	2016	2017
Internet	37,0	42,5	44,0	49,2	54,0
Amigos e parentes	27,2	28,1	29,5	27,1	27,9
Viagem corporativa	18,4	15,8	14,8	12,7	9,8
Agência de viagens	8,9	6,1	6,1	5,7	5,0
Guias turísticos impressos	4,0	4,2	2,9	2,8	1,5
Feiras, eventos e congressos	1,7	1,2	1,4	1,1	1,1
Folders e brochuras	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
Outros	2,7	1,9	1,1	1,2	0,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: : Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.



Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

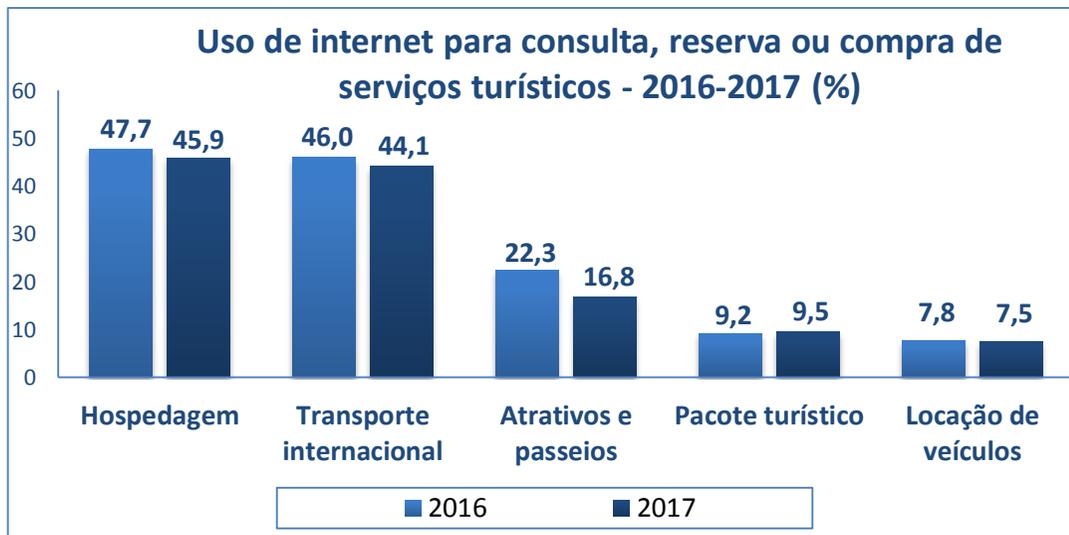
- A **Internet** (54,0%) destaca-se como principal fonte de consulta dos visitantes e a cada ano mostra-se mais representativa em relação a outros meios de informação, a exemplo de **amigos e parentes** (27,9%). Juntos somam mais de 80%.
- Seguem **Viagem corporativa** (9,8%), **agência de viagens** (5,0%) e **guias turísticos impressos** (1,5%).

Uso da internet para consulta, compra ou reserva de serviços turísticos

Serviços	Ano (%)				
	2013	2014	2015	2016	2017
Hospedagem	34,7	37,9	43,7	47,7	45,9
Transporte internacional	38,0	43,3	46,7	46,0	44,1
Atrativos e passeios	20,0	20,0	24,5	22,3	16,8
Pacote turístico	7,0	7,1	8,5	9,2	9,5
Locação de veículos	3,7	4,4	6,5	7,8	7,5

Fonte: : Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Nota: Resultados de 2014 e 2016 não incluem os turistas entrevistados nos megaeventos. Respostas múltiplas.



- Os principais itens consultados pela **internet** são: **hospedagem, transporte internacional**, seguido de consultas sobre **atrativos e passeios**.

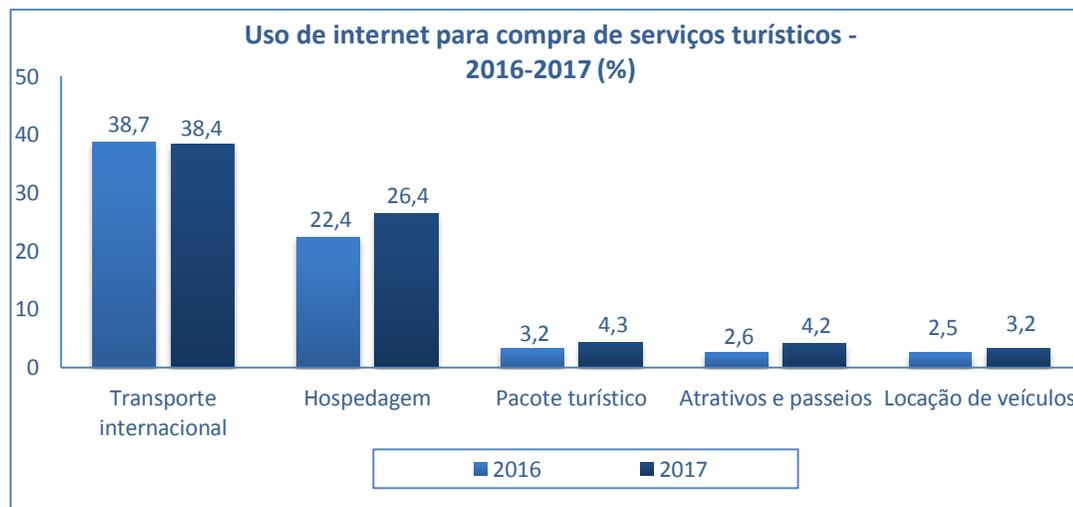
Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Serviços adquiridos pela internet

Serviços adquiridos	Ano (%)				
	2013	2014	2015	2016	2017
Transporte internacional	30,3	35,4	39,6	38,7	38,4
Hospedagem	11,4	15,9	20,1	22,4	26,4
Pacote turístico	2,7	2,5	3,1	3,2	4,3
Atrativos e passeios	1,3	1,9	2,7	2,6	4,2
Locação de veículos	1,0	1,7	2,4	2,5	3,2

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Nota: Resultados de 2014 e 2016 não incluem os turistas entrevistados nos megaeventos. Respostas múltiplas.



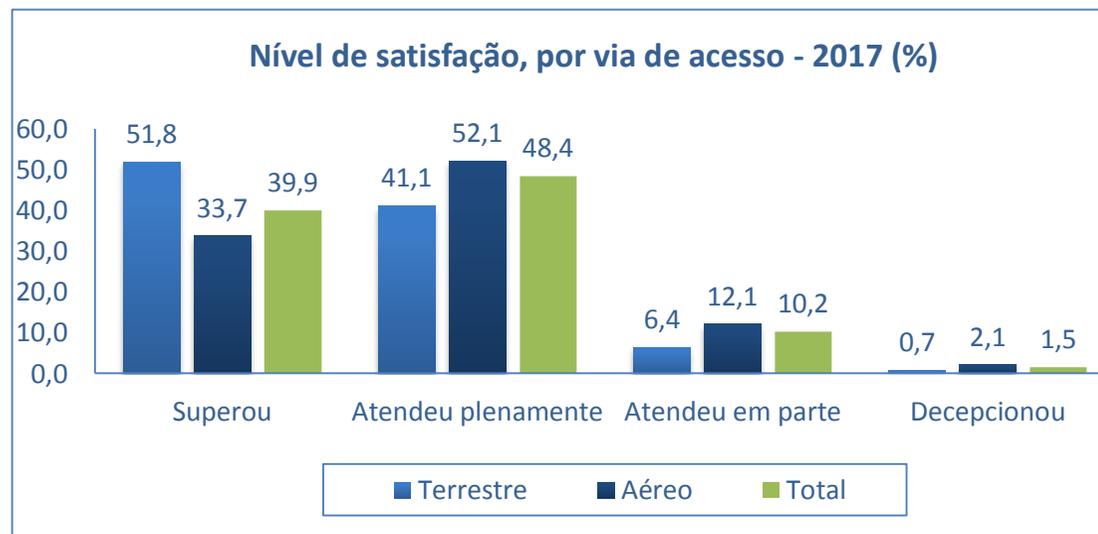
- Dos **serviços adquiridos pela internet** o destaque é **Transporte internacional (38,4%)**.
- Também relevante são as reservas em **Hospedagem (26,4%)**.

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Nível de satisfação geral com a viagem

Nível de satisfação	Ano (%)				
	2013	2014	2015	2016	2017
Superou	32,7	36,0	35,3	37,5	39,9
Atendeu plenamente	52,3	49,1	51,2	50,2	48,4
Atendeu em parte	13,0	12,6	11,6	10,6	10,2
Decepcionou	2,0	2,3	1,9	1,7	1,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: : Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.



Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

- É **positiva** a avaliação feita pelos turistas que visitam o Brasil: **88,3%** avaliam que a viagem **Superou** ou **Atendeu plenamente** as expectativas.
- Dos que vieram por **via terrestre** a avaliação positiva alcança **92,9%**, enquanto que pela **via aérea** é de **85,8%**.

Intenção de retorno ao Brasil

Intenção de retorno (%)	Ano (%)				
	2013	2014	2015	2016	2017
Voltar ao Brasil	96,1	95,1	95,5	95,0	95,6
Não voltar ao Brasil	3,9	4,9	4,5	5,0	4,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.



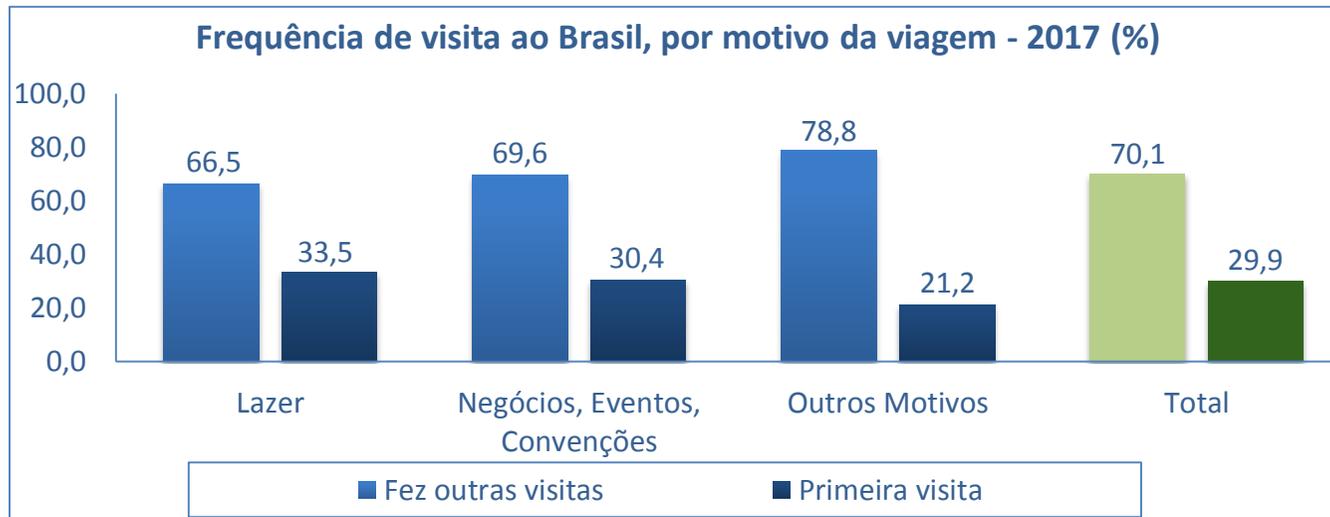
Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

- É alto o **grau de fidelidade** dos turistas que visitam o Brasil: **95,6%** manifestam o desejo de **retornar**.
- A intenção de retorno é um pouco menor entre os turistas de **Negócios, eventos e convenções** (92,0%).

Frequência de visita ao Brasil

Frequência de visita ao Brasil	Ano (%)				
	2013	2014	2015	2016	2017
Fez outras visitas	67,7	64,1	66,5	68,4	70,1
Primeira visita	32,3	35,9	33,5	31,6	29,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

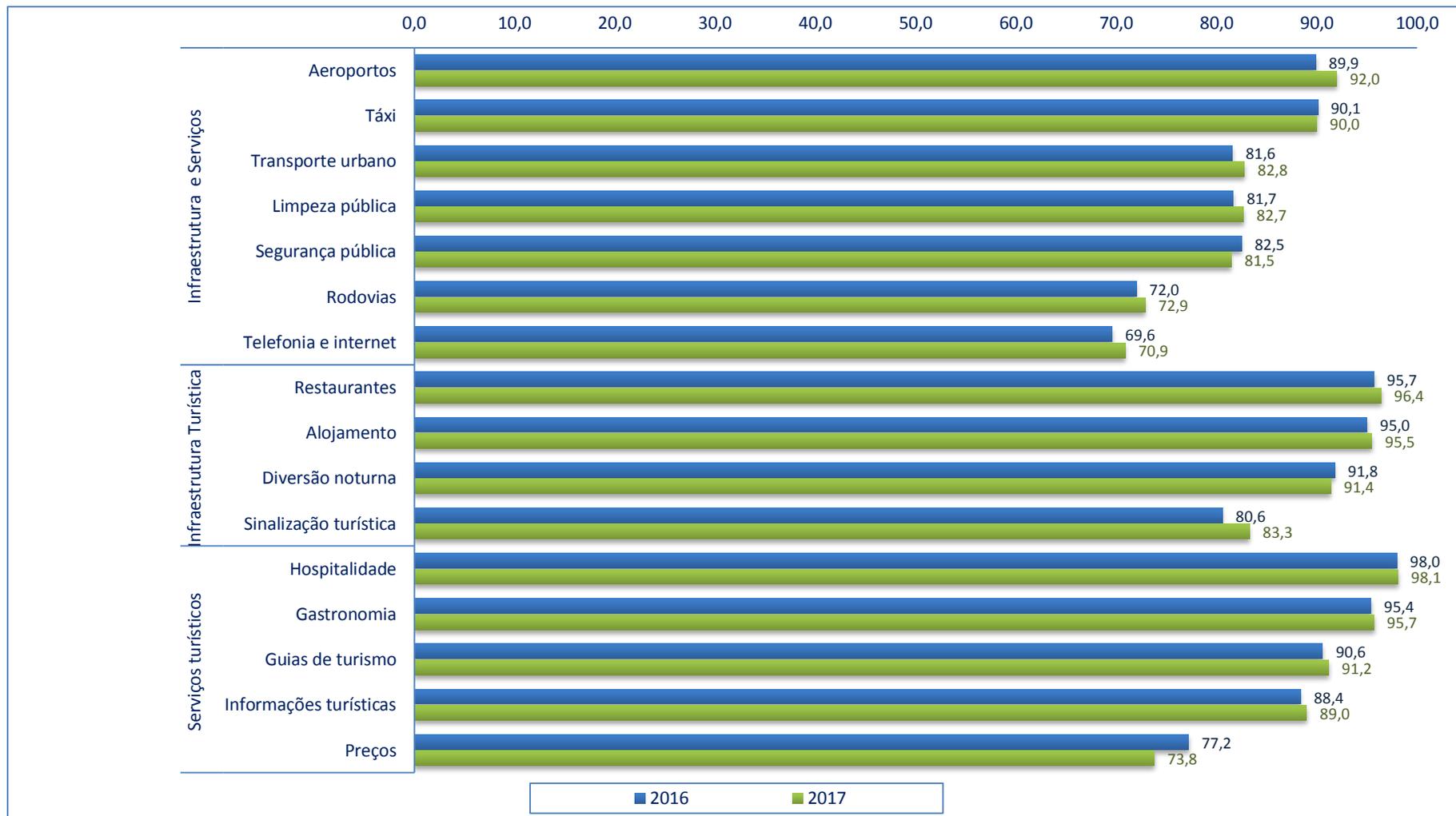
Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.



- **70,1%** dos turistas entrevistados já realizaram **outras visitas** ao Brasil.

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Avaliação da infraestrutura e serviços turísticos (%)



Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Nota: Avaliação positiva: somatória de “Muito bom” e “Bom”.

Avaliação da infraestrutura e serviços turísticos

Critérios de avaliação	Ano (%)				
	2013	2014	2015	2016	2017
Infraestrutura e serviços					
Aeroportos	72,9	74,3	86,5	89,9	92,0
Táxi	89,1	89,4	90,7	90,1	90,0
Transporte urbano	76,3	79,4	79,9	81,6	82,8
Limpeza pública	79,2	79,9	80,4	81,7	82,7
Segurança pública	81,9	82,2	82,2	82,5	81,5
Rodovias	70,6	69,9	71,1	72,0	72,9
Telefonia e internet	64,8	62,6	65,4	69,6	70,9
Infraestrutura turística					
Alojamento	93,5	92,4	95,6	95,7	96,4
Restaurantes	94,6	93,6	94,7	95,0	95,5
Diversão noturna	90,7	91,5	91,2	91,8	91,4
Sinalização turística	75,3	76,9	79,1	80,6	83,3
Serviços turísticos					
Hospitalidade	97,6	97,2	97,7	98,0	98,1
Gastronomia	95,1	94,4	95,7	95,4	95,7
Guias de turismo	89,5	89,6	89,6	90,6	91,2
Informações turísticas	85,6	87,3	88,9	88,4	89,0
Preços	58,2	56,4	69,4	77,2	73,8

- As **melhores** avaliações são para: **Hospitalidade (98,1%)**, **Alojamento (96,4%)**, **Gastronomia (95,7%)** e **Restaurantes (95,5%)**.
- As **piores** avaliações são para: **Telefonia e internet (70,9%)**, **Rodovias (72,9%)** e **Preços (73,8%)**.

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Nota: Avaliação positiva: somatória de "Muito bom" e "Bom".

Fonte de acesso aos dados

Portal Dados e Fatos do Ministério do Turismo:
www.turismo.gov.br/dadosefatos

Fichas síntese:

- Brasil
- País de residência
- Destinos mais visitados no Brasil