



**MINISTÉRIO DO
TURISMO**

**SECRETARIA
EXECUTIVA**

**DIRETORIA DE
ESTUDOS ECONÔMICOS E
PESQUISAS**

**Estudo da Demanda Turística Internacional
Fichas Sínteses
2013-2017**

Brasília - DF
maio / 2018

Apresentação

Este documento apresenta as principais Fichas Sínteses oriundas da pesquisa de Demanda do Mercado de Turismo Receptivo Internacional no Brasil, realizadas pelo Ministério do Turismo por meio de contratação da Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE.

As informações aqui apresentadas são o resultado da compilação dos dados da pesquisa para os últimos cinco anos, 2013 a 2017, e estão agregados em categorias como:

- A Característica da viagem, destacando os principais motivos que levou o turista a viajar, o tipo de alojamento utilizado para hospedagem durante sua estadia, a composição do grupo turístico, o gasto médio per capita dia e a permanência média no Brasil;
- Os Destinos mais visitados durante a viagem categorizados pelos principais motivos da viagem;
- A Organização da viagem, que apresenta dados como por exemplo a fonte de informação utilizada no planejamento da viagem, entre outras;
- O Perfil socioeconômico do turista; e,
- A satisfação em relação à viagem juntamente com a avaliação que o visitante fez sobre a infraestrutura turística.

As fichas estão divididas em 7 blocos, sendo:

- 1. Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2013-2017:** com informações agregadas para o total de turistas que visitaram o Brasil no período.
- 2. Perfil da demanda turística internacional - Motivos da viagem - 2013-2017:** com informações sobre perfil do turista internacional destacando os três principais motivos que o levaram a realizar a viagem: Lazer; Negócios, eventos e convenções; e Outros Motivos.
- 3. Perfil da demanda turística internacional - Vias de acesso - 2013-2017:** com informações agregadas por portão de acesso utilizado pelo turista internacional em sua viagem ao Brasil. Destacando os dois principais portões de chegada e onde as pesquisas são realizadas: Aéreo e Terrestre.
- 4. Perfil da demanda turística internacional - Meios de hospedagem - 2013-2017:** com destaque para os principais meios de hospedagem utilizados pelos turistas, sejam eles: Casa de amigos e parentes; Casa alugada; Hotel; e Outros meios de hospedagem.
- 5. Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos principais países emissores - 2013-2017:** com informação desagregada para os 21 principais países emissores de turistas para o Brasil.
- 6. Perfil da demanda turística internacional - Principais Unidades da Federação visitadas - 2013-2017:** com destaque das informações sobre a chegada de turistas internacionais, agregadas para 17 Unidades da Federação.
- 7. Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos destinos mais visitados - 2013-2017:** com dados agregados que destacam para 24 destinos nacionais visitados pelo turista internacional durante sua viagem ao país.

Outras informações sobre a pesquisa, como notas metodológicas e análises podem ser obtidas no Relatório Descritivo 2013-2017, além dos dados de chegadas constantes do Extrator de dados das Chegadas de Turistas Internacionais ao Brasil disponíveis no portal Dados e Fatos do Ministério do Turismo: <http://www.dadosefatos.turismo.gov.br>.

Sumário

1. Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2013-2017

1.1 Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2013-2017

2. Perfil da demanda turística internacional - Motivos da viagem - 2013-2017

2.1 Perfil da demanda turística internacional - Motivo da viagem: Lazer - 2013-2017

2.2 Perfil da demanda turística internacional - Motivo da viagem: Negócios, eventos e convenções - 2013-2017

2.3 Perfil da demanda turística internacional - Motivo da viagem: Outros Motivos - 2013-2017

3. Perfil da demanda turística internacional - Vias de acesso - 2013-2017

3.1 Perfil da demanda turística internacional - Via de acesso: Aérea - 2013-2017

3.2 Perfil da demanda turística internacional - Via de acesso: Terrestre - 2013-2017

4. Perfil da demanda turística internacional - Meios de hospedagem - 2013-2017

4.1 Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Casa de Amigos e Parentes - 2013-2017

4.2 Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Casa Alugada - 2013-2017

4.3 Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Hotel - 2013-2017

4.4 Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Outros Meios de Hospedagem - 2013-2017

5. Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos principais países emissores - 2013-2017

5.1 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Alemanha - 2013-2017

5.2 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Argentina - 2013-2017

5.3 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Austrália - 2013-2017

5.4 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Bolívia - 2013-2017

5.5 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Canadá - 2013-2017

5.6 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Chile - 2013-2017

5.7 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: China - 2013-2017

5.8 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Colômbia - 2013-2017

5.9 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Espanha - 2013-2017

5.10 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Estados Unidos - 2013-2017

5.11 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: França - 2013-2017

5.12 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Holanda - 2013-2017

5.13 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Itália - 2013-2017

5.14 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Japão - 2013-2017

5.15 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: México - 2013-2017

5.16 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Paraguai - 2013-2017

5.17 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Peru - 2013-2017

5.18 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Portugal - 2013-2017

5.19 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Reino Unido - 2013-2017

5.20 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Suíça - 2013-2017

5.21 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Uruguai - 2013-2017

6. Perfil da demanda turística internacional - Principais Unidades da Federação visitadas - 2013-2017

6.1 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Alagoas - 2013-2017

6.2 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Amazonas - 2013-2017

6.3 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Bahia - 2013-2017

6.4 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Ceará - 2013-2017

6.5 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Distrito Federal - 2013-2017

6.6 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Espírito Santo - 2013-2017

6.7 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Goiás - 2013-2017

6.8 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Mato Grosso do Sul - 2013-2017

6.9 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Minas Gerais - 2013-2017

6.10 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Pará - 2013-2017

6.11 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Paraná - 2013-2017

6.12 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Pernambuco - 2013-2017

6.13 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Rio de Janeiro - 2013-2017

6.14 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Rio Grande do Norte - 2013-2017

6.15 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Rio Grande do Sul - 2013-2017

6.16 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Santa Catarina - 2013-2017

6.17 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: São Paulo - 2013-2017

7. Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos destinos mais visitados - 2013-2017

- 7.1 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Angra dos Reis-RJ - 2013-2017
- 7.2 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Armação dos Búzios-RJ - 2013-2017
- 7.3 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Balneário Camboriú-SC - 2013-2017
- 7.4 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Belém-PA - 2013-2017
- 7.5 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Belo Horizonte-MG - 2013-2017
- 7.6 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Bombinhas-SC - 2013-2017
- 7.7 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Brasília-DF - 2013-2017
- 7.8 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Campinas-SP - 2013-2017
- 7.9 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Curitiba-PR - 2013-2017
- 7.10 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Florianópolis-SC - 2013-2017
- 7.11 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Fortaleza-CE - 2013-2017
- 7.12 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Foz do Iguaçu-PR - 2013-2017
- 7.13 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Goiânia-GO - 2013-2017
- 7.14 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Itapema-SC - 2013-2017
- 7.15 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Maceió-AL - 2013-2017
- 7.16 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Manaus-AM - 2013-2017
- 7.17 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Natal-RN - 2013-2017
- 7.18 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Parati-RJ - 2013-2017
- 7.19 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Porto Alegre-RS - 2013-2017
- 7.20 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Porto Seguro-BA - 2013-2017
- 7.21 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Recife-PE - 2013-2017
- 7.22 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Rio de Janeiro-RJ - 2013-2017
- 7.23 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Salvador-BA - 2013-2017
- 7.24 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: São Paulo-SP - 2013-2017
- 7.25 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Vitória-ES - 2013-2017

Convenções:

- .. Não se aplica dado numérico.
- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.
- 0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.
- Dado não coletado.

1. Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2013-2017

1.1 Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	46,5	54,7	51,3	56,8	58,8	Pacote	11,7	8,4	6,7	7,5	7,8
Negócios, eventos e convenções	25,3	21,9	20,2	18,7	15,6	Serviços avulsos	16,6	12,6	12,0	10,3	10,9
Outros motivos	28,2	23,4	28,5	24,5	25,6	Não utilizou	71,7	79,0	81,3	82,2	81,3
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	65,9	49,2	69,4	68,8	72,4	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	19,0	12,8	15,7	16,6	16,3	Primeira vez	32,3	35,9	29,6	31,6	29,9
Cultura	11,4	10,3	12,1	9,7	9,0	Outras vezes	67,7	64,1	70,4	68,4	70,1
Esportes	1,8	1,7	1,5	1,3	1,5	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	0,9	0,4	0,6	0,5	0,5	Sim	96,1	95,1	95,5	95,0	95,6
Viagem de incentivo	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	Não	3,9	4,9	4,5	5,0	4,4
Lazer relacionado a grandes eventos	--	25,0	--	2,8	--	Perfil socioeconômico					
Outras motivações de lazer	0,7	0,4	0,5	0,2	0,2	Gênero	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Masculino	60,4	66,3	61,2	59,8	58,8
Hotel, flat ou pousada	50,8	48,2	48,0	50,0	47,8	Feminino	39,6	33,7	38,8	40,2	41,2
Casa de amigos e parentes	26,4	25,6	27,3	22,5	23,1	Grupo de idade	(%)				
Casa alugada	11,2	12,7	13,7	16,7	16,8	18 a 24 anos	11,4	12,2	10,5	10,4	10,4
Camping ou albergue	4,9	6,5	5,0	5,4	5,5	25 a 31 anos	20,1	22,9	19,3	19,8	19,4
Casa própria	2,3	2,5	2,8	2,5	2,7	32 a 40 anos	24,2	24,5	24,7	24,2	24,1
Resort	1,5	1,3	1,6	1,5	1,8	41 a 50 anos	22,8	20,2	22,6	22,5	22,6
Outros	2,9	3,2	1,6	1,4	2,3	51 a 59 anos	12,5	11,9	13,8	13,6	14,3
Composição do grupo turístico	(%)					60 anos ou mais	9,0	8,3	9,1	9,5	9,2
Família	24,5	23,6	29,1	31,1	34,5	Grau de instrução	(%)				
Sozinho	38,0	37,4	36,6	34,1	30,9	Sem educação formal	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2
Casal sem filhos	16,9	15,2	18,2	18,2	18,8	Fundamental	3,2	2,5	3,2	2,5	2,8
Amigos	12,3	16,5	10,2	10,9	11,1	Médio	25,5	24,6	26,2	26,5	29,4
Outros	8,3	7,3	5,9	5,7	4,7	Superior	44,3	46,5	46,2	45,8	44,6
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Pós-graduação	26,8	26,2	24,2	25,1	23,0
Lazer	68,55	86,98	67,12	61,41	62,45	Renda média mensal	(US\$)				
Negócios, eventos e convenções	102,18	103,06	82,48	82,54	90,10	Familiar	4.491,74	4.697,34	4.071,98	3.683,55	3.626,19
Outros motivos	46,76	45,49	38,09	39,92	39,93	Individual	3.344,74	3.486,54	2.941,29	2.394,34	2.323,59
Total	65,36	73,12	56,26	55,52	55,78	Grau de satisfação em relação à viagem					
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Lazer	12,6	13,4	11,6	11,4	11,5	Superou	32,7	36,0	35,3	37,5	39,9
Negócios, eventos e convenções	15,7	15,7	14,7	14,0	13,1	Atendeu plenamente	52,3	49,1	51,2	50,2	48,4
Outros motivos	27,3	30,3	25,4	26,1	26,9	Atendeu em parte	13,0	12,6	11,6	10,6	10,2
Total	17,3	17,7	16,0	15,3	15,4	Decepcionou	2,0	2,3	1,9	1,7	1,5
Destinos mais visitados						Avaliação positiva da viagem					
Lazer	(%)					Infraestrutura	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	30,2	45,2	32,6	32,2	27,0	Limpeza pública	79,2	79,9	80,4	81,7	82,7
Florianópolis - SC	18,7	14,6	18,8	17,9	19,6	Segurança pública	81,9	82,2	82,2	82,5	81,5
Foz do Iguaçu - PR	17,0	12,4	13,5	13,2	12,5	Serviço de táxi	89,1	89,4	90,7	90,1	90,0
São Paulo - SP	10,7	19,4	9,7	9,1	7,8	Transporte público	76,3	79,4	79,9	81,6	82,8
Armação dos Búzios - RJ	8,3	7,5	9,1	8,1	7,5	Telecomunicações	64,8	62,6	65,4	69,6	70,9
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	75,3	76,9	79,1	80,6	83,3
São Paulo - SP	47,6	44,3	45,1	41,2	44,4	Infraestrutura turística	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	24,4	27,5	24,5	30,1	23,6	Aeroporto	72,9	74,3	86,5	89,9	92,0
Porto Alegre - RS	4,7	4,4	3,6	3,5	4,2	Rodovias	70,6	69,9	71,1	72,0	72,9
Curitiba - PR	4,7	4,1	4,2	4,0	4,1	Restaurante	94,6	93,6	94,7	95,0	95,5
Brasília - DF	2,7	3,1	2,7	2,5	3,3	Alojamento	93,5	92,4	95,6	95,7	96,4
Outros motivos	(%)					Diversão noturna	90,7	91,5	91,2	91,8	91,4
São Paulo - SP	28,4	28,6	26,5	28,9	26,7	Serviços turísticos	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	29,7	27,0	21,5	23,4	21,4	Guias de turismo	89,5	89,6	89,6	90,6	91,2
Foz do Iguaçu - PR	5,9	4,7	6,3	5,2	5,2	Informação turística	85,6	87,3	88,9	88,4	89,0
Curitiba - PR	5,2	5,4	4,8	4,9	5,0	Hospitalidade	97,6	97,2	97,7	98,0	98,1
Belo Horizonte - MG	5,6	5,4	5,4	4,9	4,6	Gastronomia	95,1	94,4	95,7	95,4	95,7
Organização da viagem						Preços	58,2	56,4	69,4	77,2	73,8
Fonte de informação	(%)										
Internet	37,0	42,5	44,0	49,2	54,0						
Amigos e parentes	27,2	28,1	29,5	27,1	27,9						
Viagem corporativa	18,4	15,8	14,8	12,7	9,8						
Agência de viagens	8,9	6,1	6,1	5,7	5,0						
Guias turísticos impressos	4,0	4,2	2,9	2,8	1,5						
Feiras, eventos e congressos	1,7	1,2	1,4	1,1	1,1						
Folders e brochuras	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2						
Outros	2,7	1,9	1,1	1,2	0,5						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

2. Perfil da demanda turística internacional - Motivos da viagem - 2013-2017

2.1 Perfil da demanda turística internacional - Motivo da viagem: Lazer - 2013-2017

Característica da viagem						Perfil socioeconômico					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Tipo de alojamento utilizado ^(1, 2)						Grupo de idade					
	(%)						(%)				
Hotel, flat ou pousada	54,8	49,7	53,6	54,5	52,9	18 a 24 anos	12,1	13,7	11,0	10,9	10,5
Casa de amigos e parentes	10,8	12,7	9,5	6,9	6,6	25 a 31 anos	20,7	25,6	20,3	20,6	20,0
Casa alugada	20,0	19,8	23,2	25,9	26,2	32 a 40 anos	22,8	23,8	23,9	23,8	24,1
Camping ou albergue	9,1	10,6	8,4	8,4	8,4	41 a 50 anos	22,6	19,0	22,7	22,8	23,2
Casa própria	1,6	1,6	1,3	1,3	1,3	51 a 59 anos	12,0	10,5	13,6	12,9	13,9
Resort	2,7	2,0	2,7	2,4	2,8	60 anos ou mais	9,8	7,4	8,5	9,0	8,3
Outros	1,0	3,6	1,3	0,6	1,8	Grau de instrução					
Gasto médio per capita dia no Brasil						(%)					
	(US\$)					Sem educação formal	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1
US\$	68,55	86,98	67,12	61,41	62,45	Fundamental	2,7	2,0	2,2	2,0	2,2
Permanência média no Brasil						Médio	28,7	27,3	29,7	30,5	34,0
	(pernoites)					Superior	48,4	50,1	50,5	48,4	46,9
Pernoites	12,6	13,4	11,6	11,4	11,5	Pós-graduação	20,1	20,4	17,5	19,1	16,8
Destinos mais visitados						Renda média mensal					
	(%)						(US\$)				
Rio de Janeiro - RJ	30,2	45,2	32,6	32,2	27,0	Familiar	3.674,50	3.982,91	3.525,83	3.084,47	3.063,17
Florianópolis - SC	18,7	14,6	18,8	17,9	19,6	Individual	2.646,32	2.869,24	2.451,30	1.959,09	1.930,63
Foz do Iguaçu - PR	17,0	12,4	13,5	13,2	12,5	Grau de satisfação em relação à viagem					
São Paulo - SP	10,7	19,4	9,7	9,1	7,8	Nível de satisfação com a viagem					
Armação dos Búzios - RJ	8,3	7,5	9,1	8,1	7,5		(%)				
Bombinhas - SC	6,1	3,8	7,6	5,5	6,2	Superou	42,6	45,6	44,3	46,1	48,8
Salvador - BA	5,7	7,3	5,9	4,9	5,8	Atendeu plenamente	47,9	43,4	47,5	45,6	43,2
Balneário Camboriú - SC	5,2	4,9	4,1	4,1	4,3	Atendeu em parte	8,6	9,6	7,4	7,6	7,0
Itapema - SC	2,2	1,6	2,0	3,2	3,7	Decepcionou	0,9	1,4	0,8	0,7	1,0
Angra dos Reis - RJ	4,2	4,3	4,5	4,0	3,4	Avaliação positiva da viagem					
Natal - RN	1,7	3,1	1,5	2,2	2,7	Infraestrutura					
Parati - RJ	3,8	3,7	3,7	3,4	2,5		(%)				
Torres - RS	2,3	1,2	3,3	2,5	2,3	Limpeza pública	86,9	86,6	87,7	88,5	89,2
Ipojuca - PE	0,8	0,8	0,8	1,6	2,2	Segurança pública	91,4	90,7	91,6	91,0	90,4
Cairu - BA	1,6	1,4	1,8	1,7	2,1	Serviço de táxi	90,0	90,1	92,3	91,4	92,1
Organização da viagem						Transporte público	86,0	87,8	88,8	89,5	91,0
Utilização de agência de viagem						Telecomunicações	69,6	64,2	67,7	71,1	72,8
	(%)					Sinalização turística	83,0	82,8	84,7	85,1	88,1
Pacote	20,4	13,1	11,5	11,9	12,1	Infraestrutura turística					
Serviços avulsos	10,4	9,0	9,0	8,1	8,4		(%)				
Não utilizou	69,2	77,9	79,5	80,0	79,5	Aeroporto	77,5	77,3	84,5	89,6	92,4
Fidelização ao destino						Rodovias	82,3	78,6	79,2	77,5	79,3
Frequência de visita ao Brasil						Restaurante	94,7	93,7	94,7	95,2	95,5
	(%)					Alojamento	95,1	93,0	96,5	96,2	96,9
Primeira vez	37,5	43,8	34,9	36,5	33,5	Diversão noturna	91,9	92,6	92,8	93,0	92,5
Outras vezes	62,5	56,2	65,1	63,5	66,5	Serviços turísticos					
Intenção de retorno ao Brasil							(%)				
	(%)					Guias de turismo	91,9	92,0	92,2	92,1	92,8
Sim	96,4	95,9	96,9	96,2	96,4	Informação turística	88,7	89,9	91,8	90,5	91,3
Não	3,6	4,1	3,1	3,8	3,6	Hospitalidade	98,1	97,3	98,0	98,5	98,3
Perfil socioeconômico						Gastronomia	95,0	93,8	94,9	94,7	95,2
Gênero						Preços	65,3	58,8	73,8	84,3	78,9
	(%)										
Masculino	56,9	66,8	60,6	57,9	58,0						
Feminino	43,1	33,2	39,4	42,1	42,0						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

2.2 Perfil da demanda turística internacional - Motivo da viagem: Negócios, eventos e convenções - 2013-2017

Característica da viagem						Perfil socioeconômico					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Tipo de alojamento utilizado ^(1, 2)	(%)					Grupo de idade	(%)				
Hotel, flat ou pousada	84,6	81,3	81,8	80,4	82,6	18 a 24 anos	3,6	4,6	3,7	5,2	3,8
Casa de amigos e parentes	6,8	7,2	7,3	7,3	7,5	25 a 31 anos	17,9	18,6	16,7	17,2	16,6
Casa alugada	3,7	4,4	3,8	4,8	3,0	32 a 40 anos	29,5	28,9	30,4	28,2	28,2
Camping ou albergue	0,9	1,4	1,3	1,2	1,2	41 a 50 anos	28,5	26,3	27,2	25,9	27,2
Casa própria	1,5	1,7	2,2	1,9	2,1	51 a 59 anos	14,0	14,9	15,2	15,4	16,7
Resort	0,7	0,7	0,7	0,5	0,8	60 anos ou mais	6,5	6,7	6,8	8,1	7,5
Outros	1,8	3,3	2,9	3,9	2,8	Grau de instrução	(%)				
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Sem educação formal	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
US\$	102,18	103,06	82,48	82,54	90,10	Fundamental	1,1	1,2	1,8	0,9	1,4
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Médio	10,7	11,7	11,5	11,3	10,8
Pernoites	15,7	15,7	14,7	14,0	13,1	Superior	43,7	43,9	44,0	42,8	42,6
Destinos mais visitados						Pós-graduação	44,4	43,1	42,5	44,9	45,1
São Paulo - SP	47,6	44,3	45,1	41,2	44,4	Renda média mensal	(US\$)				
Rio de Janeiro - RJ	24,4	27,5	24,5	30,1	23,6	Familiar	6.070,29	3.982,91	5.462,43	5.212,64	5.283,27
Porto Alegre - RS	4,7	4,4	3,6	3,5	4,2	Individual	4.797,22	5.165,24	4.217,02	3.845,72	3.915,70
Curitiba - PR	4,7	4,1	4,2	4,0	4,1	Grau de satisfação em relação à viagem					
Brasília - DF	2,7	3,1	2,7	2,5	3,3	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Campinas - SP	3,8	3,4	3,1	2,8	3,3	Superou	19,3	20,8	22,7	25,1	25,2
Belo Horizonte - MG	3,6	4,5	3,3	3,3	3,1	Atendeu plenamente	60,9	60,3	60,1	60,3	61,1
Salvador - BA	2,6	3,9	2,1	2,7	2,7	Atendeu em parte	17,7	16,2	15,3	13,2	12,4
Foz do Iguaçu - PR	2,9	2,8	2,9	2,7	2,3	Decepcionou	2,1	2,7	1,9	1,4	1,3
Florianópolis - SC	1,5	1,7	1,5	2,3	1,8	Avaliação positiva da viagem					
Fortaleza - CE	1,9	2,4	2,1	1,7	1,7	Infraestrutura	(%)				
Recife - PE	2,1	2,1	1,6	1,3	1,6	Limpeza pública	77,9	77,2	79,4	80,3	80,2
Vitória - ES	1,5	1,7	1,2	1,2	1,3	Segurança pública	79,7	78,2	79,4	79,9	78,6
Manaus - AM	1,8	1,9	1,7	1,5	1,3	Serviço de táxi	91,1	91,2	92,4	92,0	92,5
Santos - SP	0,9	1,0	1,3	1,1	1,2	Transporte público	76,2	75,8	80,4	80,6	81,4
Organização da viagem						Telecomunicações	61,9	63,0	66,2	71,3	71,8
Utilização de agência de viagem	(%)					Sinalização turística	68,8	71,9	77,6	77,7	79,9
Pacote	3,2	3,9	3,0	2,8	3,0	Infraestrutura turística	(%)				
Serviços avulsos	24,5	17,8	16,8	14,2	16,7	Aeroporto	66,0	68,7	86,4	89,5	91,2
Não utilizou	72,3	78,3	80,2	83,0	80,3	Rodovias	62,8	61,8	66,6	69,4	70,5
Fidelização ao destino						Restaurante	95,4	94,5	95,7	95,7	96,9
Frequência de visita ao Brasil	(%)					Alojamento	91,5	91,3	94,0	94,7	95,4
Primeira vez	29,5	30,2	28,2	31,7	30,4	Diversão noturna	92,0	91,9	92,4	93,7	94,1
Outras vezes	70,5	69,8	71,8	68,3	69,6	Serviços turísticos	(%)				
Intenção de retorno ao Brasil	(%)					Guias de turismo	84,9	83,0	87,6	88,9	89,3
Sim	96,1	92,1	91,5	90,1	92,0	Informação turística	79,5	81,7	86,4	84,6	86,0
Não	3,9	7,9	8,5	9,9	8,0	Hospitalidade	97,9	98,0	98,2	98,4	98,8
Perfil socioeconômico						Gastronomia	95,8	95,2	96,5	96,1	96,8
Gênero	(%)					Preços	52,5	55,1	71,1	75,2	74,2
Masculino	79,9	82,5	79,0	78,5	77,8						
Feminino	20,1	17,5	21,0	21,5	22,2						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

2.3 Perfil da demanda turística internacional - Motivo da viagem: Outros Motivos - 2013-2017

Característica da viagem						Perfil socioeconômico					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Tipo de alojamento utilizado ^(1, 2)	(%)					Grupo de idade	(%)				
Hotel, flat ou pousada	14,2	13,9	14,2	16,1	15,1	18 a 24 anos	17,1	16,0	14,3	13,3	14,4
Casa de amigos e parentes	69,8	73,1	73,4	70,2	70,2	25 a 31 anos	21,1	20,6	19,5	20,0	19,8
Casa alugada	3,0	3,9	3,5	4,5	3,9	32 a 40 anos	21,8	22,1	22,2	22,0	21,7
Camping ou albergue	1,6	1,5	1,5	1,6	1,5	41 a 50 anos	17,9	17,3	19,3	19,2	18,3
Casa própria	4,3	5,4	5,7	5,8	6,3	51 a 59 anos	12,1	12,5	13,4	13,7	13,7
Resort	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	60 anos ou mais	10,0	11,5	11,3	11,8	12,1
Outros	7,0	2,0	1,6	1,6	2,9	Grau de instrução	(%)				
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Sem educação formal	0,6	0,4	0,4	0,3	0,4
US\$	46,76	45,49	38,09	39,92	39,93	Fundamental	5,8	4,7	6,0	4,9	5,1
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Médio	33,2	30,6	30,2	28,9	30,2
Pernoites	27,3	30,3	25,4	26,1	26,9	Superior	38,2	40,4	39,8	41,9	40,4
Destinos mais visitados						Pós-graduação	22,2	23,9	23,6	24,0	23,9
São Paulo - SP	28,4	28,6	26,5	28,9	26,7	Renda média mensal	(US\$)				
Rio de Janeiro - RJ	29,7	27,0	21,5	23,4	21,4	Familiar	4.334,72	3.982,91	4.124,14	3.978,27	3.942,66
Foz do Iguaçu - PR	5,9	4,7	6,3	5,2	5,2	Individual	3.073,93	3.386,42	2.948,76	2.425,55	2.343,81
Curitiba - PR	5,2	5,4	4,8	4,9	5,0	Grau de satisfação em relação à viagem					
Belo Horizonte - MG	5,6	5,4	5,4	4,9	4,6	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Florianópolis - SC	4,0	4,1	4,1	4,1	4,5	Superou	28,3	27,7	27,9	27,1	28,2
Salvador - BA	5,1	6,0	4,5	4,3	4,5	Atendeu plenamente	51,8	52,0	51,9	53,5	52,5
Porto Alegre - RS	4,0	4,1	3,5	3,3	4,1	Atendeu em parte	16,2	16,3	16,6	15,6	15,9
Brasília - DF	3,5	3,6	4,3	3,4	3,5	Decepcionou	3,7	4,0	3,6	3,8	3,4
Recife - PE	2,5	2,9	2,7	2,6	3,4	Avaliação positiva da viagem					
Fortaleza - CE	2,9	3,5	2,6	2,8	3,1	Infraestrutura	(%)				
Goiânia - GO	2,9	2,9	2,7	2,7	2,5	Limpeza pública	67,7	66,9	68,1	66,9	69,2
Vitória - ES	1,9	2,1	2,1	1,9	2,0	Segurança pública	68,5	65,9	67,1	64,6	62,7
Campinas - SP	1,9	2,2	2,2	2,6	1,8	Serviço de táxi	85,7	86,0	87,0	86,2	84,6
Parati - RJ	1,8	1,8	1,7	1,8	1,6	Transporte público	64,7	63,8	67,2	68,3	69,1
Organização da viagem						Telecomunicações	60,6	58,8	60,8	64,9	66,0
Utilização de agência de viagem	(%)					Sinalização turística	65,6	64,5	68,2	70,0	71,7
Pacote	4,5	1,5	0,7	1,0	0,9	Infraestrutura turística	(%)				
Serviços avulsos	20,1	16,2	14,0	12,4	13,1	Aeroporto	75,2	75,4	88,7	90,6	92,0
Não utilizou	75,4	82,3	85,3	86,6	86,0	Rodovias	58,4	57,1	59,8	61,2	59,4
Fidelização ao destino						Restaurante	93,5	92,8	94,2	94,0	94,7
Frequência de visita ao Brasil	(%)					Alojamento	90,8	91,0	93,5	94,3	94,8
Primeira vez	26,0	22,7	21,0	19,9	21,2	Diversão noturna	87,7	88,3	88,0	88,4	88,0
Outras vezes	74,0	77,3	79,0	80,1	78,8	Serviços turísticos	(%)				
Intenção de retorno ao Brasil	(%)					Guias de turismo	82,6	81,4	80,1	83,7	83,7
Sim	95,6	95,8	95,9	96,1	95,9	Informação turística	79,6	78,3	80,1	80,5	80,4
Não	4,4	4,2	4,1	3,9	4,1	Hospitalidade	96,6	96,3	96,8	96,7	97,2
Perfil socioeconômico						Gastronomia	94,8	95,2	96,5	96,3	96,3
Gênero	(%)					Preços	51,5	51,9	60,2	62,2	61,8
Masculino	48,9	49,9	49,5	50,0	49,3						
Feminino	51,1	50,1	50,5	50,0	50,7						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

3. Perfil da demanda turística internacional - Vias de acesso - 2013-2017

3.1 Perfil da demanda turística internacional - Via de acesso: Aérea - 2013-2017

Característica da viagem						Perfil socioeconômico					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Gênero	(%)				
Lazer	33,8	43,4	38,8	43,3	44,0	Masculino	61,4	65,9	59,2	59,7	58,1
Negócios, eventos e convenções	33,3	28,6	26,5	25,6	22,5	Feminino	38,6	34,1	40,8	40,3	41,9
Outros motivos	32,9	28,0	34,7	31,1	33,5	Grupo de idade	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					18 a 24 anos	11,0	11,1	10,2	9,8	10,5
Hotel, flat ou pousada	54,8	52,6	52,2	54,5	53,4	25 a 31 anos	21,1	23,2	20,9	20,8	20,3
Casa de amigos e parentes	29,8	29,1	32,0	27,8	29,2	32 a 40 anos	24,7	25,1	25,1	24,0	24,0
Casa alugada	4,5	7,2	5,0	7,5	5,3	41 a 50 anos	21,2	19,7	20,9	20,9	20,2
Camping ou albergue	3,6	4,8	3,9	3,7	3,6	51 a 59 anos	12,7	12,1	13,3	13,8	14,1
Casa própria	2,7	2,9	3,3	3,0	3,4	60 anos ou mais	9,3	8,8	9,6	10,7	10,9
Resort	1,8	1,5	1,9	1,9	2,3	Grau de instrução	(%)				
Outros	2,8	1,9	1,7	1,6	2,8	Sem educação formal	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Fundamental	2,1	1,8	2,3	1,8	2,1
Lazer	80,10	104,69	78,08	73,80	71,89	Médio	21,6	20,6	22,3	22,3	24,3
Negócios, eventos e convenções	103,72	103,62	83,79	83,12	90,53	Superior	44,3	45,8	45,9	46,3	45,1
Outros motivos	47,68	46,90	38,86	40,49	40,34	Pós-graduação	31,9	31,7	29,4	29,4	28,4
Total	68,83	77,90	58,00	58,70	57,53	Renda média mensal	(US\$)				
Permanência média no Brasil	(dias)					Familiar	5.105,46	5.434,45	4.550,33	4.233,05	4.169,05
Lazer	13,4	14,5	11,9	11,6	11,7	Individual	3.822,37	4.068,38	3.321,12	2.796,53	2.699,89
Negócios, eventos e convenções	15,7	15,7	14,8	14,2	13,4	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Outros motivos	29,7	31,5	27,2	27,2	28,8	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Total	19,6	19,7	18,0	17,1	17,7	Superou	27,9	29,7	30,7	32,6	33,7
Destinos mais visitados	(%)					Atendeu plenamente	54,1	52,6	52,7	52,6	52,1
Lazer	(%)					Atendeu em parte	15,5	14,9	14,2	12,6	12,1
Rio de Janeiro - RJ	45,7	58,4	51,4	50,7	44,8	Decepcionou	2,5	2,8	2,4	2,2	2,1
Armação dos Búzios - RJ	14,8	11,1	16,4	14,5	14,3	Avaliação positiva da viagem	(%)				
São Paulo - SP	14,8	24,0	13,1	11,9	10,4	Infraestrutura	(%)				
Salvador - BA	10,1	11,2	9,9	8,0	9,8	Limpeza pública	74,1	75,4	75,7	76,6	76,6
Foz do Iguaçu - PR	10,6	8,4	9,4	7,7	7,0	Segurança pública	77,6	78,3	77,7	77,8	75,2
Negócios, eventos e convenções	(%)					Serviço de táxi	89,6	89,5	90,7	90,2	89,8
São Paulo - SP	48,2	45,3	46,2	41,6	44,9	Transporte público	73,9	76,9	78,4	79,7	80,3
Rio de Janeiro - RJ	25,1	28,1	25,2	31,0	24,5	Telecomunicações	62,4	61,3	63,7	68,6	69,9
Curitiba - PR	4,5	3,9	4,0	4,0	4,0	Sinalização turística	70,1	72,5	75,2	77,2	79,3
Porto Alegre - RS	4,6	4,4	3,7	3,6	3,9	Infraestrutura turística	(%)				
Brasília - DF	2,8	3,2	2,9	2,5	3,4	Aeroporto	72,9	74,3	86,5	89,9	92,0
Outros motivos	(%)					Rodovias	62,7	64,1	66,2	69,3	69,6
São Paulo - SP	29,5	29,1	28,5	29,6	27,5	Restaurante	94,1	93,2	94,5	94,6	95,1
Rio de Janeiro - RJ	30,6	29,2	24,0	25,2	23,7	Alojamento	92,0	91,4	94,6	95,0	95,8
Belo Horizonte - MG	6,4	5,9	6,2	5,4	5,3	Diversão noturna	90,6	91,1	91,1	91,7	91,1
Salvador - BA	5,9	6,7	5,1	4,5	5,2	Serviços turísticos	(%)				
Curitiba - PR	5,2	5,0	4,6	4,4	5,0	Guias de turismo	88,0	88,3	88,2	90,4	90,9
Organização da viagem	(%)					Informação turística	83,1	85,3	86,8	86,8	87,5
Utilização de agência de viagem	(%)					Hospitalidade	97,3	97,0	97,4	97,6	97,7
Pacote	11,6	9,2	8,9	10,1	11,4	Gastronomia	94,9	94,2	95,7	95,4	95,5
Serviços avulsos	21,8	16,6	15,7	13,7	15,3	Preços	54,3	55,0	67,0	72,5	69,7
Não utilizou	66,6	74,2	75,4	76,2	73,3						
Fidelização ao destino	(%)										
Frequência de visita ao Brasil	(%)										
Primeira vez	33,8	37,3	32,3	33,5	31,9						
Outras vezes	66,2	62,7	67,7	66,5	68,1						
Intenção de retorno ao Brasil	(%)										
Sim	95,6	94,0	94,5	94,0	94,6						
Não	4,4	6,0	5,5	6,0	5,4						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

3.2 Perfil da demanda turística internacional - Via de acesso: Terrestre - 2013-2017

Característica da viagem						Perfil socioeconômico					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Gênero	(%)				
Lazer	81,1	86,0	84,2	89,7	87,3	Masculino	57,8	67,2	66,3	60,1	60,2
Negócios, eventos e convenções	3,1	3,2	3,4	2,2	2,1	Feminino	42,2	32,8	33,7	39,9	39,8
Outros motivos	15,8	10,8	12,4	8,1	10,6	Grupo de idade	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					18 a 24 anos	12,4	15,3	11,2	11,5	10,4
Hotel, flat ou pousada	40,4	36,3	37,1	39,0	36,9	25 a 31 anos	17,3	22,2	15,4	17,4	17,8
Casa de amigos e parentes	17,8	16,2	14,9	9,5	11,3	32 a 40 anos	22,9	22,9	23,7	24,7	24,5
Casa alugada	28,4	27,6	36,4	39,3	39,2	41 a 50 anos	26,9	21,7	27,1	26,5	27,2
Camping ou albergue	8,5	11,0	8,0	9,3	9,2	51 a 59 anos	11,9	11,5	15,2	13,1	14,5
Casa própria	1,1	1,4	1,4	1,4	1,3	60 anos ou mais	8,6	6,4	7,4	6,8	5,6
Resort	0,6	0,8	0,6	0,5	0,7	Grau de instrução	(%)				
Outros	3,2	6,7	1,6	1,0	1,4	Sem educação formal	0,7	0,3	0,3	0,2	0,2
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Fundamental	6,1	4,5	5,5	4,0	4,2
Lazer	53,28	56,26	53,29	46,02	52,09	Médio	35,3	36,0	35,8	36,5	39,3
Negócios, eventos e convenções	46,30	86,64	47,32	51,15	⁽³⁾	Superior	44,4	48,3	46,9	44,4	43,6
Outros motivos	29,62	24,41	25,63	28,41	32,64	Pós-graduação	13,5	10,9	11,5	14,9	12,7
Total	50,26	52,99	49,70	44,60	50,44	Renda média mensal	(US\$)				
Permanência média no Brasil	(dias)					Familiar	2.798,81	2.767,72	2.948,22	2.458,73	2.592,94
Lazer	11,6	11,9	11,3	11,2	11,1	Individual	2.023,06	1.964,26	2.051,34	1.517,64	1.623,60
Negócios, eventos e convenções	14,1	13,6	12,4	8,5	⁽³⁾	Grau de satisfação em relação à viagem					
Outros motivos	11,0	19,1	12,0	14,1	12,5	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Total	11,6	12,6	11,4	11,3	11,2	Superou	45,3	52,9	46,7	49,1	51,8
Destinos mais visitados						Atendeu plenamente	47,5	39,6	47,6	44,6	41,1
Lazer	(%)					Atendeu em parte	6,6	6,5	5,1	5,9	6,4
Florianópolis - SC	32,3	27,0	33,5	30,9	32,8	Decepcionou	0,6	1,0	0,6	0,4	0,7
Foz do Iguaçu - PR	23,9	17,8	18,2	19,3	17,9	Avaliação positiva da viagem					
Bombinhas - SC	12,1	8,5	15,7	11,1	11,6	Infraestrutura	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	13,4	27,1	11,3	11,7	9,7	Limpeza pública	92,9	92,5	92,8	94,1	94,3
Balneário Camboriú - SC	8,5	9,5	7,3	7,4	7,2	Segurança pública	93,7	93,1	93,7	93,8	93,5
Negócios, eventos e convenções	(%)					Serviço de táxi	85,4	88,8	90,4	89,8	91,6
São Paulo - SP	31,7	20,2	26,0	32,7	35,1	Transporte público	86,4	89,6	88,1	90,5	90,8
Foz do Iguaçu - PR	17,3	23,5	24,6	15,6	14,3	Telecomunicações	73,3	66,9	70,4	72,3	72,9
Porto Alegre - RS	7,3	4,0	3,0	2,3	10,4	Sinalização turística	86,9	87,5	87,7	87,5	89,8
Curitiba - PR	11,7	7,2	8,1	5,5	5,5	Infraestrutura turística	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	4,1	11,5	11,5	7,7	4,9	Aeroporto ⁽⁴⁾
Outros motivos	(%)					Rodovias	91,1	85,3	83,7	78,2	78,9
São Paulo - SP	22,7	25,6	14,2	23,2	21,5	Restaurante	96,0	95,1	95,3	96,0	96,4
Foz do Iguaçu - PR	19,4	16,1	25,2	21,0	19,0	Alojamento	97,0	95,0	97,6	97,1	97,4
Rio de Janeiro - RJ	25,1	12,0	6,5	7,7	7,3	Diversão noturna	91,0	92,8	91,7	92,5	92,3
Florianópolis - SC	3,8	4,6	6,2	4,5	6,6	Serviços turísticos	(%)				
Porto Alegre - RS	4,6	2,4	3,9	2,0	6,4	Guias de turismo	93,0	93,4	94,5	91,9	92,3
Organização da viagem						Informação turística	91,0	91,6	93,8	92,3	92,1
Utilização de agência de viagem	(%)					Hospitalidade	98,7	97,9	98,6	99,1	98,9
Pacote	11,9	6,2	0,8	1,2	0,9	Gastronomia	95,6	95,0	95,6	95,4	96,2
Serviços avulsos	3,2	1,8	2,3	2,0	2,4	Preços	68,9	60,3	75,8	88,9	81,5
Não utilizou	84,9	92,0	96,9	96,8	96,7						
Fidelização ao destino											
Frequência de visita ao Brasil	(%)										
Primeira vez	28,3	31,9	22,2	27,2	26,0						
Outras vezes	71,7	67,9	77,8	72,8	74,0						
Intenção de retorno ao Brasil	(%)										
Sim	97,4	98,0	98,0	97,3	97,5						
Não	2,6	2,0	2,0	2,7	2,5						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

⁽⁴⁾ Não há avaliação de aeroportos nos questionários terrestres.

4. Perfil da demanda turística internacional - Meios de hospedagem - 2013-2017

4.1 Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Casa de Amigos e Parentes - 2013-2017

Característica da viagem						Perfil socioeconômico					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Gênero	(%)				
Lazer	18,9	27,2	17,8	17,5	16,9	Masculino	49,7	53,6	49,7	49,8	49,2
Negócios, eventos e convenções	6,4	6,1	5,4	6,1	5,1	Feminino	50,3	46,4	50,3	50,2	50,8
<i>Negócios ou trabalho</i>	5,7	5,3	4,7	5,3	4,4	Grupo de idade	(%)				
<i>Congressos, feiras ou convenções</i>	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7	18 a 24 anos	15,6	16,5	14,6	14,2	15,0
Outros motivos	74,7	66,7	76,8	76,4	78,0	25 a 31 anos	21,4	23,3	20,8	20,8	21,5
<i>Visitar amigos e parentes</i>	67,5	63,0	73,3	72,9	73,8	32 a 40 anos	23,3	22,7	22,8	22,8	22,3
<i>Estudo ou cursos</i>	1,6	1,7	1,4	1,4	1,6	41 a 50 anos	18,3	16,9	18,6	18,3	18,0
<i>Motivos de saúde</i>	1,1	0,8	1,0	0,8	1,0	51 a 59 anos	11,5	10,8	12,4	12,6	12,5
<i>Religião ou peregrinação</i>	3,5	0,5	0,5	0,5	0,6	60 anos ou mais	9,9	9,8	10,8	11,3	10,7
<i>Compras pessoais</i>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	Grau de instrução	(%)				
Outros	0,9	0,6	0,5	0,7	0,8	Sem educação formal	0,5	0,3	0,4	0,3	0,4
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Fundamental	6,1	4,4	6,0	5,1	5,2
Lazer	44,63	53,94	38,66	38,97	39,32	Médio	33,0	30,5	30,8	29,6	31,5
Negócios, eventos e convenções	50,05	48,12	45,38	40,75	42,76	Superior	38,4	41,6	40,8	41,4	40,5
Outros motivos	40,50	39,36	33,84	35,07	35,37	Pós-graduação	22,0	23,2	22,0	23,6	22,4
Total	41,66	43,11	35,11	35,92	36,20	Renda média mensal	(US\$)				
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Familiar	4.218,42	4.488,59	3.911,91	3.813,36	3.789,69
Lazer	21,7	23,1	20,4	20,4	20,8	Individual	3.017,37	3.163,97	2.749,36	2.350,56	2.260,97
Negócios, eventos e convenções	26,5	27,5	26,6	24,4	23,5	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Outros motivos	27,7	29,6	25,0	25,8	26,6	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Total	26,5	27,7	24,3	24,8	25,5	Superou	27,6	31,0	29,6	28,4	30,3
Destinos mais visitados	(%)					Atendeu plenamente	52,5	50,7	51,3	52,9	51,6
Lazer	(%)					Atendeu em parte	16,5	14,7	15,7	15,2	14,9
Rio de Janeiro - RJ	34,0	49,9	36,9	39,6	30,7	Decepcionou	3,4	3,6	3,4	3,5	3,2
São Paulo - SP	22,8	30,7	21,2	23,9	22,7	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Florianópolis - SC	9,7	7,2	10,9	8,8	10,4	Infraestrutura	(%)				
Foz do Iguaçu - PR	9,8	7,5	9,5	8,5	9,6	Limpeza pública	67,7	69,2	68,2	66,7	69,1
Salvador - BA	7,5	8,3	5,6	6,1	7,0	Segurança pública	68,6	69,0	67,2	64,8	62,8
Negócios, eventos e convenções	(%)					Serviço de táxi	85,4	86,2	86,2	85,6	84,4
São Paulo - SP	45,9	37,9	43,0	40,2	36,7	Transporte público	64,3	67,8	67,5	68,4	69,5
Rio de Janeiro - RJ	23,7	27,6	22,9	25,0	21,2	Telecomunicações	62,1	60,2	61,1	65,2	65,8
Belo Horizonte - MG	4,6	6,8	5,1	4,5	6,3	Sinalização turística	64,9	67,2	69,6	69,7	72,6
Curitiba - PR	5,6	6,5	5,9	5,5	5,8	Infraestrutura turística	(%)				
Brasília - DF	2,6	3,9	4,4	3,7	5,2	Aeroporto	74,4	75,4	88,4	91,1	92,1
Outros motivos	(%)					Rodovias	57,4	59,5	60,3	61,2	59,9
São Paulo - SP	26,5	26,7	24,8	26,7	24,5	Restaurante	93,7	93,4	94,0	94,5	94,9
Rio de Janeiro - RJ	22,6	24,2	19,0	20,9	19,3	Alojamento
Curitiba - PR	5,5	5,5	5,0	4,7	5,3	Diversão noturna	87,6	89,9	88,2	88,5	88,2
Belo Horizonte - MG	6,1	5,6	5,4	5,3	5,0	Serviços turísticos	(%)				
Porto Alegre - RS	4,0	3,9	3,5	3,4	4,3	Guias de turismo	82,3	82,4	80,2	82,3	82,7
Organização da viagem	(%)					Informação turística	79,5	80,7	81,1	79,3	81,9
Utilização de agência de viagem	(%)					Hospitalidade	96,7	96,6	97,0	96,5	97,4
Pacote	1,2	0,5	0,3	0,3	0,4	Gastronomia	95,3	96,1	96,3	96,5	96,4
Serviços avulsos	18,3	14,6	13,2	12,0	12,6	Preços	52,3	52,8	60,0	62,2	62,1
Não utilizou	80,5	84,9	86,5	87,7	87,0						
Fidelização ao destino	(%)										
Frequência de visita ao Brasil	(%)										
Primeira vez	21,9	24,3	19,8	19,5	20,8						
Outras vezes	78,1	75,7	80,2	80,5	79,2						
Intenção de retorno ao Brasil	(%)										
Sim	96,5	96,5	96,3	96,4	96,2						
Não	3,5	3,5	3,7	3,6	3,8						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

4.2 Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Casa Alugada - 2013-2017

Característica da viagem						Perfil socioeconômico					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Gênero	(%)				
Lazer	83,8	85,3	87,1	88,1	91,3	Masculino	58,8	68,7	64,0	57,9	59,4
Negócios, eventos e convenções	8,5	7,6	5,7	5,4	2,8	Feminino	41,2	31,3	36,0	42,1	40,6
<i>Negócios ou trabalho</i>	8,0	7,1	5,2	5,1	2,4	Grupo de idade	(%)				
<i>Congressos, feiras ou convenções</i>	0,5	0,5	0,5	0,3	0,4	18 a 24 anos	10,9	12,7	9,1	10,4	7,9
Outros motivos	7,7	7,1	7,2	6,5	5,9	25 a 31 anos	14,4	20,0	14,1	16,4	13,9
<i>Visitar amigos e parentes</i>	3,5	2,9	4,3	3,6	3,5	32 a 40 anos	25,8	25,5	23,9	26,0	25,4
<i>Estudo ou cursos</i>	3,1	3,8	2,6	2,5	2,1	41 a 50 anos	30,8	24,8	30,2	28,2	30,1
<i>Motivos de saúde</i>	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	51 a 59 anos	11,5	11,8	16,6	12,9	16,8
<i>Religião ou peregrinação</i>	0,7	0,2	0,1	0,2	0,1	60 anos ou mais	6,6	5,2	6,1	6,1	5,9
<i>Compras pessoais</i>	0,1	0,1	0,1	0,0	-	Grau de instrução	(%)				
Outros	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	Sem educação formal	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Fundamental	3,5	1,9	2,4	1,9	2,6
Lazer	56,06	73,45	55,68	49,14	52,00	Médio	32,0	29,0	33,2	32,4	39,0
Negócios, eventos e convenções	45,38	54,39	47,25	45,66	50,20	Superior	46,9	51,1	51,0	48,8	45,5
Outros motivos	48,07	42,22	35,95	35,59	38,76	Pós-graduação	17,4	17,9	13,2	16,8	12,8
Total	51,70	62,79	50,23	46,08	49,47	Renda média mensal	(US\$)				
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Familiar	3.372,78	3.680,85	3.374,13	2.861,83	2.795,33
Lazer	13,9	14,6	12,4	12,8	12,5	Individual	2.456,71	2.653,75	2.350,73	1.745,84	1.701,07
Negócios, eventos e convenções	91,2	62,9	64,4	51,6	56,1	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Outros motivos	61,1	79,4	54,5	57,2	56,8	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Total	22,1	21,5	17,5	16,9	15,7	Superou	50,0	49,6	45,0	48,8	55,1
Destinos mais visitados	(%)					Atendeu plenamente	41,7	41,6	47,1	43,5	38,4
Lazer	(%)					Atendeu em parte	7,3	7,8	7,0	7,0	5,8
Florianópolis - SC	39,2	27,8	36,0	32,1	37,2	Decepcionou	1,0	1,0	0,9	0,7	0,7
Bombinhas - SC	16,5	10,9	20,0	13,8	15,8	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Itapema - SC	7,3	6,1	6,3	8,3	11,0	Infraestrutura	(%)				
Balneário Camboriú - SC	9,9	9,9	7,4	7,2	8,2	Limpeza pública	89,5	87,5	88,2	90,1	91,9
Rio de Janeiro - RJ	11,3	30,4	13,7	18,7	7,8	Segurança pública	91,8	91,1	91,4	90,9	92,3
Negócios, eventos e convenções	(%)					Serviço de táxi	89,1	89,4	90,8	88,7	89,2
São Paulo - SP	31,9	29,3	35,0	28,2	33,1	Transporte público	79,0	86,0	82,5	85,4	84,9
Rio de Janeiro - RJ	40,9	48,9	34,3	61,6	32,7	Telecomunicações	69,1	64,1	61,9	68,5	70,0
Salvador - BA	4,7	7,5	3,7	3,2	4,5	Sinalização turística	85,4	85,4	85,7	85,0	89,5
Recife - PE	2,5	4,1	2,9	2,2	4,5	Infraestrutura turística	(%)				
Florianópolis - SC	1,9	2,3	4,0	3,3	4,5	Aeroporto	73,9	77,0	85,2	90,8	91,8
Outros motivos	(%)					Rodovias	83,4	77,6	77,6	72,1	73,1
Rio de Janeiro - RJ	51,1	52,3	42,8	49,1	37,7	Restaurante	95,7	93,2	94,6	95,6	96,1
São Paulo - SP	29,1	27,8	24,5	27,5	32,3	Alojamento	97,1	93,9	97,4	97,1	97,7
Florianópolis - SC	13,2	11,9	13,1	9,6	17,2	Diversão noturna	91,7	92,5	88,8	93,0	90,1
Salvador - BA	14,0	13,6	8,8	8,4	10,2	Serviços turísticos	(%)				
Foz do Iguaçu - PR	10,7	7,3	6,1	7,4	8,5	Guias de turismo	91,5	92,8	92,0	90,7	92,6
Organização da viagem	(%)					Informação turística	90,5	91,4	92,6	92,3	91,7
Utilização de agência de viagem	(%)					Hospitalidade	99,0	98,0	97,9	99,2	99,1
Pacote	0,6	1,0	0,3	0,5	0,4	Gastronomia	96,1	94,5	94,6	94,5	96,3
Serviços avulsos	6,0	5,7	4,1	4,1	3,3	Preços	67,4	58,7	71,4	88,1	81,8
Não utilizou	93,4	93,3	95,6	95,4	96,3						
Fidelização ao destino	(%)										
Frequência de visita ao Brasil	(%)										
Primeira vez	20,4	29,3	19,1	27,2	20,4						
Outras vezes	79,6	70,7	80,9	72,8	79,6						
Intenção de retorno ao Brasil	(%)										
Sim	98,1	97,4	97,8	96,6	97,7						
Não	1,9	2,6	2,2	3,4	2,3						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

4.3 Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Hotel - 2013-2017

Característica da viagem						Perfil socioeconômico					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Gênero	(%)				
Lazer	50,1	56,4	57,3	62,0	65,0	Masculino	67,0	71,6	66,8	65,1	63,8
Negócios, eventos e convenções	41,9	36,9	34,3	30,1	26,9	Feminino	33,0	28,4	33,2	34,9	36,2
<i>Negócios ou trabalho</i>	36,8	33,0	29,9	26,4	23,0	Grupo de idade	(%)				
<i>Congressos, feiras ou convenções</i>	5,1	3,9	4,4	3,7	3,9	18 a 24 anos	6,5	7,5	6,3	6,9	6,9
Outros motivos	8,0	6,7	8,4	7,9	8,1	25 a 31 anos	19,0	21,1	18,9	18,6	18,3
<i>Visitar amigos e parentes</i>	4,3	4,2	5,5	5,0	5,1	32 a 40 anos	25,7	26,7	26,9	25,5	25,7
<i>Estudo ou cursos</i>	1,4	1,4	1,4	1,2	1,5	41 a 50 anos	25,3	22,5	24,3	24,1	24,2
<i>Motivos de saúde</i>	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	51 a 59 anos	14,2	13,4	14,6	15,0	15,3
<i>Religião ou peregrinação</i>	1,2	0,3	0,4	0,4	0,2	60 anos ou mais	9,3	8,8	9,0	9,9	9,6
<i>Compras pessoais</i>	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	Grau de instrução	(%)				
Outros	0,5	0,3	0,4	0,7	0,7	Sem educação formal	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Fundamental	1,8	1,6	1,7	1,5	2,0
Lazer	91,23	118,50	87,06	79,17	78,81	Médio	19,7	19,1	21,3	23,3	25,2
Negócios, eventos e convenções	147,73	139,72	112,85	113,98	124,38	Superior	46,3	47,7	48,4	46,4	46,1
Outros motivos	114,58	97,31	80,78	95,86	90,05	Pós-graduação	32,2	31,6	28,5	28,8	26,6
Total	114,04	123,16	93,48	89,41	89,32	Renda média mensal	(US\$)				
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Familiar	4.905,79	5.214,79	4.425,04	3.929,02	3.839,45
Lazer	9,4	10,2	9,3	9,0	9,2	Individual	3.730,07	3.986,59	3.243,52	2.711,04	2.610,23
Negócios, eventos e convenções	10,1	11,0	10,0	9,7	9,0	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Outros motivos	14,1	14,2	12,9	11,9	12,6	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Total	10,0	10,7	9,8	9,4	9,4	Superou	30,9	33,7	35,3	37,7	39,3
Destinos mais visitados	(%)					Atendeu plenamente	55,1	51,7	53,2	51,8	50,7
Lazer	(%)					Atendeu em parte	12,6	12,9	10,3	9,6	8,8
Rio de Janeiro - RJ	31,3	43,2	35,5	34,6	32,0	Decepcionou	1,4	1,7	1,2	0,9	1,2
Foz do Iguaçu - PR	21,6	15,0	16,2	14,1	14,0	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Florianópolis - SC	14,3	11,9	13,6	12,7	13,2	Infraestrutura	(%)				
Armação dos Búzios - RJ	12,4	10,9	13,9	12,4	11,7	Limpeza pública	83,6	83,4	85,3	86,1	86,3
São Paulo - SP	9,3	18,6	8,7	8,1	6,9	Segurança pública	87,3	87,0	88,7	88,3	87,9
Negócios, eventos e convenções	(%)					Serviço de táxi	91,5	91,4	93,2	93,0	93,1
São Paulo - SP	49,3	47,3	47,0	44,1	46,8	Transporte público	84,9	86,0	88,6	89,4	90,6
Rio de Janeiro - RJ	23,4	26,1	23,9	26,8	23,5	Telecomunicações	65,5	63,9	68,7	72,1	73,3
Porto Alegre - RS	4,9	4,7	3,8	3,7	4,2	Sinalização turística	78,1	79,7	82,4	83,5	85,8
Curitiba - PR	4,6	3,9	3,8	4,2	4,0	Infraestrutura turística	(%)				
Campinas - SP	3,8	3,5	3,2	3,0	3,4	Aeroporto	71,1	73,2	85,8	89,5	92,3
Outros motivos	(%)					Rodovias	74,1	72,7	75,2	76,4	78,8
São Paulo - SP	38,1	39,3	36,4	40,9	36,1	Restaurante	95,1	94,1	95,5	95,4	95,9
Rio de Janeiro - RJ	32,5	33,5	23,8	24,3	22,2	Alojamento	93,0	92,3	95,2	95,6	96,1
Foz do Iguaçu - PR	9,9	7,0	8,3	8,4	9,6	Diversão noturna	92,3	92,1	93,7	93,5	93,3
Curitiba - PR	5,4	4,1	3,9	5,7	4,0	Serviços turísticos	(%)				
Salvador - BA	5,5	6,9	5,1	4,0	3,6	Guias de turismo	90,4	90,9	91,6	91,9	92,6
Organização da viagem	(%)					Informação turística	86,1	88,4	90,5	89,9	90,5
Utilização de agência de viagem	(%)					Hospitalidade	98,0	97,5	98,2	98,3	98,3
Pacote	18,6	14,6	11,5	12,9	14,0	Gastronomia	95,2	94,0	95,7	95,6	95,4
Serviços avulsos	18,2	14,2	13,7	11,9	13,2	Preços	59,2	57,3	74,7	81,0	77,1
Não utilizou	63,2	71,2	74,8	75,2	72,8						
Fidelização ao destino	(%)										
Frequência de visita ao Brasil	(%)										
Primeira vez	35,9	39,7	35,0	35,5	34,2						
Outras vezes	64,1	60,3	65,0	64,5	65,8						
Intenção de retorno ao Brasil	(%)										
Sim	95,8	93,7	94,5	94,1	94,5						
Não	4,2	6,3	5,5	5,9	5,5						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

4.4 Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Outros Meios de Hospedagem - 2013-2017

Característica da viagem						Perfil socioeconômico					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Gênero	(%)				
Lazer	57,8	72,3	64,0	66,3	68,7	Masculino	57,4	68,9	61,3	59,5	56,9
Negócios, eventos e convenções	10,6	11,8	12,9	13,0	8,6	Feminino	42,6	31,1	38,7	40,5	43,1
<i>Negócios ou trabalho</i>	8,7	9,7	10,8	11,8	7,1	Grupo de idade	(%)				
<i>Congressos, feiras ou convenções</i>	1,9	2,1	2,1	1,2	1,5	18 a 24 anos	23,0	20,4	20,6	18,9	18,9
Outros motivos	31,6	15,9	23,1	20,7	22,7	25 a 31 anos	27,4	31,7	24,2	28,3	27,4
<i>Visitar amigos e parentes</i>	12,1	11,5	17,8	15,5	16,3	32 a 40 anos	18,4	19,2	21,2	18,3	19,8
<i>Estudo ou cursos</i>	2,4	2,2	2,6	2,2	3,2	41 a 50 anos	14,4	13,9	15,6	14,9	14,8
<i>Motivos de saúde</i>	0,3	0,4	0,6	0,4	0,5	51 a 59 anos	8,4	8,8	10,9	10,2	10,0
<i>Religião ou peregrinação</i>	16,0	0,8	1,1	1,4	1,1	60 anos ou mais	8,4	6,0	7,5	9,4	9,1
<i>Compras pessoais</i>	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	Grau de instrução	(%)				
Outros	0,8	1,0	1,0	1,1	1,5	Sem educação formal	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Fundamental	2,6	2,8	3,8	2,7	1,9
Lazer	55,03	72,98	56,52	51,70	53,29	Médio	27,3	29,3	27,5	25,8	28,7
Negócios, eventos e convenções	51,87	62,64	39,49	44,12	46,57	Superior	46,9	47,2	43,7	47,3	44,8
Outros motivos	43,09	54,86	38,75	36,67	37,49	Pós-graduação	23,0	20,5	24,8	24,0	24,4
Total	49,59	65,73	46,85	44,82	45,93	Renda média mensal	(US\$)				
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Familiar	4.035,80	4.233,00	3.838,07	3.581,75	3.658,24
Lazer	16,9	15,1	14,9	14,8	14,4	Individual	2.928,53	3.091,15	2.845,26	2.121,20	2.244,98
Negócios, eventos e convenções	33,1	27,6	26,2	26,1	29,2	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Outros motivos	31,6	40,7	36,8	39,1	38,9	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Total	23,0	20,5	21,5	21,2	21,1	Superou	35,6	40,9	37,9	38,2	38,9
Destinos mais visitados	(%)					Atendeu plenamente	49,4	43,9	47,6	48,1	46,8
Lazer	(%)					Atendeu em parte	12,4	12,5	12,4	11,6	12,3
Rio de Janeiro - RJ	49,7	63,6	50,3	45,8	42,3	Decepcionou	2,6	2,7	2,1	2,1	2,0
Foz do Iguaçu - PR	25,6	18,7	25,8	29,8	26,3	Avaliação positiva da viagem	(%)				
São Paulo - SP	19,1	24,6	19,1	17,4	16,2	Infraestrutura	(%)				
Florianópolis - SC	13,7	12,9	15,5	15,8	15,1	Limpeza pública	76,3	80,4	79,8	79,6	81,3
Angra dos Reis - RJ	11,6	10,4	13,0	11,7	10,9	Segurança pública	79,6	81,8	79,4	79,5	76,8
Negócios, eventos e convenções	(%)					Serviço de táxi	85,9	87,8	89,8	86,7	87,9
São Paulo - SP	32,5	25,6	31,9	19,8	29,9	Transporte público	79,2	81,4	83,1	82,2	85,4
Rio de Janeiro - RJ	29,7	30,2	27,3	50,4	23,9	Telecomunicações	64,8	61,1	65,5	68,7	72,4
Salvador - BA	7,0	4,9	4,9	3,6	8,0	Sinalização turística	75,6	76,1	78,7	80,7	82,5
Brasília - DF	2,2	1,8	4,3	2,3	5,1	Infraestrutura turística	(%)				
Porto Alegre - RS	2,4	1,8	2,5	2,0	4,9	Aeroporto	77,2	74,8	84,8	87,8	90,5
Outros motivos	(%)					Rodovias	73,5	73,0	72,6	74,6	74,5
Rio de Janeiro - RJ	59,8	28,7	30,4	28,4	28,6	Restaurante	92,7	92,7	93,1	92,7	94,2
São Paulo - SP	28,0	28,4	25,4	25,3	26,1	Alojamento	92,2	91,1	95,0	93,8	96,1
Salvador - BA	6,6	9,2	7,5	7,0	6,8	Diversão noturna	91,0	91,9	92,4	91,5	92,6
Belo Horizonte - MG	5,4	4,2	6,4	6,0	5,5	Serviços turísticos	(%)				
Foz do Iguaçu - PR	5,9	5,1	9,4	6,1	5,4	Guias de turismo	90,0	88,6	89,2	91,2	91,2
Organização da viagem	(%)					Informação turística	86,0	86,8	88,9	85,9	88,0
Utilização de agência de viagem	(%)					Hospitalidade	96,9	96,5	97,2	97,9	97,4
Pacote	15,5	8,0	9,6	8,4	8,0	Gastronomia	93,5	92,6	95,2	93,3	94,8
Serviços avulsos	16,0	9,7	11,4	9,0	9,3	Preços	58,1	57,5	66,9	73,6	71,5
Não utilizou	68,5	82,3	79,0	82,6	82,7						
Fidelização ao destino	(%)										
Frequência de visita ao Brasil	(%)										
Primeira vez	51,0	50,0	42,9	45,4	43,1						
Outras vezes	49,0	49,8	57,1	54,6	56,9						
Intenção de retorno ao Brasil	(%)										
Sim	94,7	95,0	95,2	94,1	95,7						
Não	5,3	5,0	4,8	5,9	4,3						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

5. Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos principais países emissores - 2013-2017

5.1 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Alemanha - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	32,3	39,6	32,9	32,7	32,6	Pacote	4,9	4,3	3,1	3,4	3,4
Negócios, eventos e convenções	30,0	26,6	24,5	25,9	20,9	Serviços avulsos	18,6	15,9	14,6	12,2	14,3
Outros motivos	37,7	33,8	42,6	41,4	46,5	Não utilizou	76,5	79,8	82,3	84,4	82,3
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	31,8	25,9	35,8	29,2	30,9	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	39,2	27,9	33,2	44,3	46,6	Primeira vez	43,2	46,6	42,6	42,2	41,9
Cultura	24,5	17,8	26,1	18,3	18,2	Outras vezes	56,8	53,4	57,4	57,8	58,1
Esportes	4,1	3,1	3,7	3,3	3,3	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	0,3	0,2	1,2	1,3	0,7	Sim	94,7	94,7	94,1	92,2	93,8
Viagem de incentivo	-	0,5	0,0	-	0,3	Não	5,3	5,3	5,9	7,8	6,2
Lazer relacionado a grandes eventos	--	24,5	--	3,6	--	Perfil socioeconômico					
Outras motivações de lazer	0,1	0,1	-	0,0	-	Gênero	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Masculino	61,2	64,7	59,6	59,8	56,2
Hotel, flat ou pousada	44,1	41,9	42,3	41,9	37,5	Feminino	38,8	35,3	40,4	40,2	43,8
Casa de amigos e parentes	34,8	35,8	37,5	34,8	40,3	Grupo de idade	(%)				
Casa alugada	4,0	5,5	3,8	6,5	4,1	18 a 24 anos	13,4	16,2	16,0	17,4	15,4
Camping ou albergue	10,7	10,7	10,4	10,5	10,1	25 a 31 anos	25,2	25,7	23,3	24,6	23,6
Casa própria	2,8	3,1	3,2	3,4	4,4	32 a 40 anos	19,5	21,4	24,0	19,1	20,8
Resort	1,1	0,9	0,6	0,3	0,6	41 a 50 anos	19,4	18,8	18,6	17,6	18,7
Outros	2,5	2,1	2,2	2,6	3,0	51 a 59 anos	12,8	11,0	11,5	12,5	12,5
Composição do grupo turístico	(%)					60 anos ou mais	9,7	6,9	6,6	8,8	9,0
Família	10,1	7,9	12,3	10,1	12,5	Grau de instrução	(%)				
Sozinho	51,5	50,1	52,0	50,9	50,8	Sem educação formal	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2
Casal sem filhos	16,0	16,8	16,2	17,8	18,2	Fundamental	3,4	3,1	3,1	2,3	3,4
Amigos	13,0	16,5	12,6	13,4	12,3	Médio	21,4	23,7	22,4	23,3	25,2
Outros	9,4	8,7	6,9	7,8	6,2	Superior	43,0	41,4	44,8	44,9	39,9
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Pós-graduação	32,1	31,6	29,5	29,2	31,3
Lazer	68,07	86,78	68,49	60,59	61,21	Renda média mensal	(US\$)				
Negócios, eventos e convenções	104,50	90,52	88,53	83,14	74,39	Familiar	5.393,64	5.784,97	4.777,35	4.287,94	4.426,60
Outros motivos	44,96	44,49	35,21	37,21	37,59	Individual	4.051,17	4.153,89	3.382,58	2.679,59	2.862,40
Total	61,84	66,37	50,18	50,60	48,15	Grau de satisfação em relação à viagem					
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Lazer	19,3	19,5	16,8	16,2	16,0	Superou	22,9	26,9	27,0	24,9	27,3
Negócios, eventos e convenções	16,9	18,2	13,6	15,2	16,9	Atendeu plenamente	57,7	56,6	56,0	57,3	55,7
Outros motivos	35,0	35,6	30,0	27,0	29,3	Atendeu em parte	17,2	14,1	14,6	14,2	14,7
Total	24,8	24,8	22,3	20,8	22,5	Decepcionou	2,2	2,4	2,4	3,6	2,3
Destinos mais visitados						Avaliação positiva da viagem					
Lazer	(%)					Infraestrutura	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	59,5	68,2	69,0	57,1	54,9	Limpeza pública	70,0	68,9	69,8	71,9	70,8
Foz do Iguaçu - PR	36,7	30,6	39,3	39,7	40,2	Segurança pública	72,8	72,2	73,1	74,3	70,1
São Paulo - SP	24,1	24,8	22,6	18,2	20,1	Serviço de táxi	88,8	88,9	89,7	86,7	88,4
Salvador - BA	16,6	18,9	15,9	9,0	12,0	Transporte público	65,3	65,7	70,1	70,3	69,3
Florianópolis - SC	12,4	10,0	8,7	8,8	8,4	Telecomunicações	66,7	65,7	66,5	73,5	73,9
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	58,2	65,3	69,0	71,7	74,0
São Paulo - SP	48,9	41,0	44,3	35,4	41,4	Infraestrutura turística	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	19,5	22,5	16,8	26,4	18,9	Aeroporto	69,9	69,9	86,5	89,9	93,1
Porto Alegre - RS	2,6	6,9	5,3	3,0	5,3	Rodovias	49,2	50,1	55,0	57,3	57,1
Curitiba - PR	4,2	5,6	7,7	7,6	5,2	Restaurante	92,9	93,6	94,1	92,6	93,7
Campinas - SP	6,4	3,3	7,0	3,8	4,9	Alojamento	91,8	90,1	94,4	94,1	93,7
Outros motivos	(%)					Diversão noturna	90,1	90,6	90,0	92,0	88,3
Rio de Janeiro - RJ	34,3	36,8	29,7	34,2	30,8	Serviços turísticos	(%)				
São Paulo - SP	29,9	31,7	29,6	29,1	25,4	Guias de turismo	84,6	85,1	82,1	89,1	88,3
Florianópolis - SC	5,9	8,2	8,4	6,9	8,4	Informação turística	72,1	78,2	82,5	80,8	82,1
Salvador - BA	8,4	11,6	8,3	6,2	8,4	Hospitalidade	97,2	96,5	97,1	97,6	97,0
Belo Horizonte - MG	4,3	6,7	5,9	5,2	6,5	Gastronomia	95,3	95,7	96,2	94,6	96,9
Média de destinos visitados	(%)					Preços	56,7	62,8	69,5	73,0	67,5
Lazer	2,9	3,0	2,9	2,5	2,5	Organização da viagem					
Negócios, eventos e convenções	1,6	1,7	1,5	1,4	1,6	Fonte de informação	(%)				
Outros motivos	2,4	2,4	2,3	2,3	2,4	Internet	37,0	37,7	43,0	42,8	45,7
Organização da viagem						Amigos e parentes	23,3	27,0	26,3	28,3	31,6
Fonte de informação	(%)					Viagem corporativa	20,5	18,6	17,3	17,1	12,9
Internet	37,0	37,7	43,0	42,8	45,7	Agência de viagens	5,6	4,8	3,3	3,4	3,3
Amigos e parentes	23,3	27,0	26,3	28,3	31,6	Guias turísticos impressos	9,9	9,5	7,4	6,5	3,9
Viagem corporativa	20,5	18,6	17,3	17,1	12,9	Feiras, eventos e congressos	1,3	0,8	0,7	1,2	1,0
Agência de viagens	5,6	4,8	3,3	3,4	3,3	Folders e brochuras	0,1	0,1	0,3	-	0,2
Guias turísticos impressos	9,9	9,5	7,4	6,5	3,9	Outros	2,3	1,5	1,7	0,7	1,4
Feiras, eventos e congressos	1,3	0,8	0,7	1,2	1,0						
Folders e brochuras	0,1	0,1	0,3	-	0,2						
Outros	2,3	1,5	1,7	0,7	1,4						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

5.2 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Argentina - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	75,3	80,1	81,1	86,8	86,1	Pacote	19,5	10,7	9,0	10,3	10,4
Negócios, eventos e convenções	12,0	10,0	8,7	6,5	5,2	Serviços avulsos	9,7	7,2	8,0	7,5	8,0
Outros motivos	12,7	9,9	10,2	6,7	8,7	Não utilizou	70,8	82,1	83,0	82,2	81,6
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	83,3	68,2	87,5	87,3	86,6	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	11,9	5,9	7,0	7,3	8,3	Primeira vez	20,7	21,1	17,1	20,9	21,5
Cultura	3,6	3,5	4,4	3,8	4,0	Outras vezes	79,3	78,7	82,9	79,1	78,5
Esportes	0,3	0,5	0,5	0,4	0,7	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	0,3	0,0	0,3	0,1	0,2	Sim	98,4	98,2	98,3	98,0	98,0
Viagem de incentivo	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	Não	1,6	1,8	1,7	2,0	2,0
Lazer relacionado a grandes eventos	--	21,5	--	0,9	--	Perfil socioeconômico					
Outras motivações de lazer	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	Gênero	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Masculino	56,4	66,0	62,9	57,7	58,3
Hotel, flat ou pousada	52,9	46,8	49,3	52,4	49,5	Feminino	43,6	34,0	37,1	42,3	41,7
Casa de amigos e parentes	13,8	13,6	12,3	6,9	8,4	Grupo de idade	(%)				
Casa alugada	23,9	25,1	29,5	33,0	32,4	18 a 24 anos	10,7	12,0	8,9	8,5	8,3
Camping ou albergue	3,5	6,1	3,8	3,2	4,5	25 a 31 anos	17,4	21,9	16,4	16,4	17,2
Casa própria	0,9	1,1	1,2	1,0	1,1	32 a 40 anos	24,1	24,7	25,2	25,5	25,0
Resort	2,7	2,2	3,1	2,9	3,1	41 a 50 anos	26,3	22,5	25,5	26,9	26,6
Outros	2,3	5,1	0,8	0,6	1,0	51 a 59 anos	12,5	12,1	15,3	14,2	14,9
Composição do grupo turístico	(%)					60 anos ou mais	9,0	6,9	8,7	8,5	8,0
Família	42,4	38,9	49,8	54,1	53,8	Grau de instrução	(%)				
Sozinho	18,9	19,3	15,5	11,8	12,3	Sem educação formal	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Casal sem filhos	21,8	17,9	21,5	21,5	21,5	Fundamental	3,2	2,5	2,6	2,0	2,2
Amigos	12,7	20,7	10,9	10,8	11,0	Médio	33,0	33,9	34,0	36,0	38,5
Outros	4,2	3,2	2,3	1,8	1,4	Superior	47,8	49,8	50,4	48,2	46,3
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Pós-Graduação	15,9	13,7	13,0	13,7	12,9
Lazer	55,05	59,49	57,90	51,13	56,87	Renda média mensal	(US\$)				
Negócios, eventos e convenções	104,97	105,29	78,63	84,63	111,27	Familiar	3.013,26	2.763,92	3.086,40	2.515,51	2.710,91
Outros motivos	35,09	34,00	32,80	30,81	33,29	Individual	2.187,18	2.000,63	2.189,69	1.608,71	1.735,48
Total	55,15	58,75	55,71	50,36	55,38	Grau de satisfação em relação à viagem					
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Lazer	11,4	11,2	10,7	10,8	10,9	Superou	47,2	50,8	47,3	49,4	52,7
Negócios, eventos e convenções	7,1	8,0	7,8	6,7	5,9	Atendeu plenamente	46,3	41,3	46,6	44,2	41,0
Outros motivos	14,7	17,4	15,3	16,0	17,2	Atendeu em parte	5,8	6,7	5,5	5,9	5,5
Total	11,4	11,5	10,9	10,9	11,2	Decepcionou	0,7	1,1	0,6	0,5	0,8
Destinos mais visitados						Avaliação positiva da viagem					
Lazer	(%)					Infraestrutura	(%)				
Florianópolis - SC	25,4	21,5	24,9	24,5	24,9	Limpeza pública	90,0	89,2	89,0	90,2	90,4
Rio de Janeiro - RJ	13,6	27,9	16,0	15,9	15,1	Segurança pública	94,1	92,3	92,9	92,7	91,6
Bombinhas - SC	11,3	8,1	13,2	9,2	9,4	Serviço de táxi	90,8	90,1	91,8	92,8	92,2
Armação dos Búzios - RJ	11,0	10,3	11,1	9,5	8,6	Transporte público	85,5	87,9	87,8	89,0	89,2
Foz do Iguaçu - PR	10,3	4,1	6,3	6,5	7,1	Telecomunicações	69,6	64,2	67,5	69,7	71,8
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	86,0	85,5	86,6	86,0	89,0
São Paulo - SP	51,1	51,3	47,1	45,8	44,6	Infraestrutura turística	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	15,2	14,8	14,7	16,5	16,2	Aeroporto	82,5	82,8	89,3	91,3	92,5
Porto Alegre - RS	4,0	5,0	5,1	4,3	4,1	Rodovias	86,0	81,4	80,6	75,5	76,7
Campinas - SP	3,7	2,8	3,1	3,1	4,0	Restaurante	96,5	94,9	95,7	96,0	96,3
Belo Horizonte - MG	1,2	2,5	2,7	3,4	3,3	Alojamento	96,3	95,4	97,7	97,1	97,3
Outros motivos	(%)					Diversão noturna	91,7	91,8	91,0	91,4	91,0
São Paulo - SP	21,0	31,0	20,4	25,4	17,4	Serviços turísticos	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	30,0	18,1	11,6	14,0	15,1	Guias de turismo	92,5	93,9	92,8	91,4	92,0
Foz do Iguaçu - PR	6,6	2,8	6,5	6,5	7,4	Informação turística	90,2	91,7	92,4	91,0	91,2
Florianópolis - SC	4,3	3,6	6,7	3,8	5,7	Hospitalidade	99,0	97,6	98,4	98,9	98,7
Salvador - BA	3,3	3,6	2,6	2,5	5,1	Gastronomia	96,7	94,8	96,1	95,5	96,0
Média de destinos visitados	(%)					Preços	64,5	54,7	72,7	88,0	81,1
Lazer	1,5	1,5	1,4	1,3	1,4	Organização da viagem					
Negócios, eventos e convenções	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Fonte de informação	(%)				
Outros motivos	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	Internet	41,8	50,1	54,7	59,1	64,0
Organização da viagem						Amigos e parentes	30,3	30,3	29,6	26,8	25,7
Fonte de informação	(%)					Viagem corporativa	9,2	7,1	6,4	4,8	3,5
Internet	41,8	50,1	54,7	59,1	64,0	Agência de viagens	13,2	6,6	6,7	6,5	5,3
Amigos e parentes	30,3	30,3	29,6	26,8	25,7	Guias turísticos impressos	2,3	2,8	1,1	1,7	0,6
Viagem corporativa	9,2	7,1	6,4	4,8	3,5	Feiras, eventos e congressos	0,9	0,9	0,8	0,5	0,6
Agência de viagens	13,2	6,6	6,7	6,5	5,3	Folders e brochuras	0,2	0,4	0,3	0,3	0,2
Guias turísticos impressos	2,3	2,8	1,1	1,7	0,6	Outros	2,1	1,8	0,4	0,3	0,1
Feiras, eventos e congressos	0,9	0,9	0,8	0,5	0,6						
Folders e brochuras	0,2	0,4	0,3	0,3	0,2						
Outros	2,1	1,8	0,4	0,3	0,1						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

5.3 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Austrália - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	63,1	75,0	60,4	59,3	53,9	Pacote	21,4	15,1	14,2	12,6	13,1
Negócios, eventos e convenções	8,9	8,3	8,1	11,3	8,9	Serviços avulsos	25,1	19,2	19,0	15,1	15,5
Outros motivos	28,0	16,7	31,5	29,4	37,2	Não utilizou	53,5	65,7	66,8	72,3	71,4
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	37,4	23,5	26,4	24,6	20,5	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	28,0	23,0	34,4	43,1	60,6	Primeira vez	65,3	53,9	63,4	66,4	63,7
Cultura	29,5	15,9	38,0	18,9	16,3	Outras vezes	34,7	46,1	36,6	33,6	36,3
Esportes	1,2	2,2	0,6	-	1,4	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	2,3	1,1	-	1,0	1,2	Sim	85,2	86,9	88,5	87,3	83,6
Viagem de incentivo	-	0,3	-	0,3	-	Não	14,8	13,1	11,5	12,7	16,4
Lazer relacionado a grandes eventos	--	33,7	--	12,0	--	Perfil socioeconômico					
Outras motivações de lazer	1,6	0,3	0,6	0,1	-	Gênero	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Masculino	59,1	59,5	49,9	56,3	50,2
Hotel, flat ou pousada	44,8	49,7	42,7	39,8	34,1	Feminino	40,9	40,5	50,1	43,7	49,8
Casa de amigos e parentes	27,6	18,1	29,8	25,4	32,9	Grupo de idade	(%)				
Casa alugada	4,6	8,0	5,3	11,7	1,4	18 a 24 anos	13,2	17,7	13,2	14,5	15,5
Camping ou albergue	19,9	20,3	19,0	21,1	26,2	25 a 31 anos	39,4	33,1	32,2	33,0	33,0
Casa própria	0,5	1,4	1,1	0,6	1,9	32 a 40 anos	13,0	16,7	23,4	20,5	23,4
Resort	1,0	0,7	1,2	0,1	0,3	41 a 50 anos	8,0	10,7	8,8	11,4	7,8
Outros	1,6	1,8	0,9	1,3	3,2	51 a 59 anos	10,5	6,7	11,0	11,1	6,8
Composição do grupo turístico	(%)					60 anos ou mais	15,9	15,1	11,4	9,5	13,5
Família	5,9	9,0	10,1	14,6	10,0	Grau de instrução	(%)				
Sozinho	43,9	38,7	34,1	38,3	41,2	Sem educação formal	-	-	-	0,1	-
Casal sem filhos	35,4	23,8	33,5	15,2	25,3	Fundamental	0,6	0,7	0,8	0,6	0,8
Amigos	12,3	26,4	19,8	28,0	20,0	Médio	13,8	17,4	14,4	20,3	14,7
Outros	2,5	2,1	2,5	3,9	3,5	Superior	41,2	51,4	51,5	47,4	43,2
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Pós-graduação	44,4	30,5	33,3	31,6	41,3
Lazer	⁽⁴⁾	60,01	⁽⁴⁾	100,72	⁽⁴⁾	Renda média mensal	(US\$)				
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Familiar	7.055,29	6.751,74	5.327,11	5.188,01	5.208,02
Outros motivos	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	44,74	Individual	5.630,43	4.949,50	3.845,02	3.427,49	3.615,42
Total	⁽⁴⁾	71,11	64,59	71,04	65,38	Grau de satisfação em relação à viagem					
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Lazer	⁽⁴⁾	15,1	⁽⁴⁾	12,50	⁽⁴⁾	Superou	29,1	24,2	35,1	31,1	41,7
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Atendeu plenamente	53,5	56,7	48,3	50,0	39,2
Outros motivos	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	32,6	Atendeu em parte	15,0	16,5	13,9	17,3	16,3
Total	⁽⁴⁾	12,2	17,6	17,5	19,2	Decepcionou	2,4	2,6	2,7	1,6	2,8
Destinos mais visitados						Avaliação positiva da viagem					
Lazer	(%)					Infraestrutura	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	87,9	84,9	86,3	90,3	76,8	Limpeza pública	76,3	80,9	71,0	79,5	73,7
Foz do Iguaçu - PR	51,5	41,3	55,2	52,9	46,2	Segurança pública	79,3	85,4	77,1	79,8	69,0
São Paulo - SP	18,0	36,7	26,2	18,5	21,9	Serviço de táxi	92,7	91,3	87,5	91,0	89,4
Angra dos Reis - RJ	21,0	11,1	16,6	14,3	13,6	Transporte público	74,3	85,1	72,9	80,8	75,3
Parati - RJ	25,1	15,9	22,4	23,4	10,8	Telecomunicações	74,4	69,2	73,3	80,0	77,0
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	74,6	76,0	69,6	78,0	71,9
Rio de Janeiro - RJ	37,8	42,9	64,3	61,8	58,2	Infraestrutura turística	(%)				
São Paulo - SP	5,4	31,4	76,9	29,3	29,6	Aeroporto	65,3	73,6	83,7	86,8	92,0
Brasília - DF	-	-	-	4,6	8,3	Rodovias	68,1	73,6	67,3	70,1	70,1
Belo Horizonte - MG	12,7	18,4	19,1	7,9	6,4	Restaurante	93,0	91,9	96,1	92,9	96,5
Porto Alegre - RS	26,2	21,9	14,6	3,7	4,7	Alojamento	94,9	92,2	97,4	96,2	99,4
Outros motivos	(%)					Diversão noturna	95,6	91,2	97,5	95,4	93,7
São Paulo - SP	29,8	39,9	40,0	36,7	33,7	Serviços turísticos	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	35,5	40,2	26,7	30,0	29,6	Guias de turismo	88,7	88,1	91,9	89,7	93,8
Belo Horizonte - MG	14,6	15,0	8,7	6,4	11,5	Informação turística	85,7	86,9	79,6	87,1	91,0
Florianópolis - SC	9,9	10,9	4,9	10,6	8,5	Hospitalidade	95,0	96,7	95,5	96,2	97,7
Curitiba - PR	6,4	3,4	6,0	5,6	6,5	Gastronomia	94,9	95,0	96,3	95,6	94,9
Média de destinos visitados						Preços	60,6	66,2	68,9	76,5	68,8
Lazer	2,5	3,3	2,7	2,7	2,3	Organização da viagem					
Negócios, eventos e convenções	1,4	1,9	2,9	1,5	1,6	Fonte de informação	(%)				
Outros motivos	2,0	2,4	2,1	2,0	2,2	Internet	45,3	53,7	46,8	57,3	58,7
Organização da viagem						Amigos e parentes	19,4	14,8	23,1	17,3	26,0
Fonte de informação	(%)					Viagem corporativa	6,8	4,3	4,1	5,0	3,7
Internet	45,3	53,7	46,8	57,3	58,7	Agência de viagens	16,7	14,2	16,4	12,9	8,7
Amigos e parentes	19,4	14,8	23,1	17,3	26,0	Guias turísticos impressos	10,4	11,1	8,5	5,9	1,7
Viagem corporativa	6,8	4,3	4,1	5,0	3,7	Feiras, eventos e congressos	-	0,8	0,6	0,8	1,0
Agência de viagens	16,7	14,2	16,4	12,9	8,7	Folders e brochuras	-	0,2	0,5	-	0,2
Guias turísticos impressos	10,4	11,1	8,5	5,9	1,7	Outros	1,4	0,9	-	0,8	-
Feiras, eventos e congressos	-	0,8	0,6	0,8	1,0						
Folders e brochuras	-	0,2	0,5	-	0,2						
Outros	1,4	0,9	-	0,8	-						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.4 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Bolívia - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	22,9	32,1	21,8	35,2	30,1	Pacote	3,3	3,9	3,3	3,2	1,7
Negócios, eventos e convenções	25,0	20,9	23,8	19,6	19,8	Serviços avulsos	21,0	15,4	16,1	11,1	12,5
Outros motivos	52,1	47,0	54,4	45,2	50,1	Não utilizou	75,7	80,7	80,6	85,7	85,8
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	32,1	41,9	42,2	52,6	50,5	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	13,1	12,6	29,6	23,5	22,2	Primeira vez	27,0	24,5	25,0	26,4	28,8
Cultura	48,0	13,2	22,1	17,1	15,3	Outras vezes	73,0	75,5	75,0	73,6	71,2
Esportes	5,6	0,2	1,8	1,4	9,1	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	-	0,2	2,6	1,1	1,1	Sim	91,2	93,6	93,8	94,9	95,2
Viagem de incentivo	-	-	1,1	1,0	1,5	Não	8,8	6,4	6,2	5,1	4,8
Lazer relacionado a grandes eventos	--	30,6	--	2,4	--	Perfil socioeconômico					
Outras motivações de lazer	1,2	1,3	0,6	0,9	0,3	Gênero	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Masculino	61,8	62,1	54,7	54,4	56,8
Hotel, flat ou pousada	36,3	38,3	43,5	47,5	44,9	Feminino	38,2	37,9	45,3	45,6	43,2
Casa de amigos e parentes	49,7	50,5	49,1	42,4	44,1	Grupo de idade	(%)				
Casa alugada	1,8	3,2	3,2	5,5	3,5	18 a 24 anos	18,5	18,5	15,4	18,6	16,1
Camping ou albergue	6,8	2,9	1,0	1,2	1,8	25 a 31 anos	28,6	24,7	21,7	20,9	19,9
Casa própria	0,9	3,2	2,1	1,9	2,2	32 a 40 anos	22,1	20,4	20,8	22,7	23,0
Resort	-	0,4	0,1	0,2	0,2	41 a 50 anos	14,9	17,7	18,9	19,1	20,7
Outros	4,5	1,5	1,0	1,3	3,3	51 a 59 anos	9,3	10,4	14,1	11,4	13,8
Composição do grupo turístico	(%)					60 anos ou mais	6,6	8,3	9,1	7,3	6,5
Família	16,0	30,3	27,5	32,9	30,6	Grau de instrução	(%)				
Sozinho	54,1	42,4	45,6	38,2	41,3	Sem educação formal	0,4	0,1	0,5	0,1	0,5
Casal sem filhos	9,7	7,4	10,9	9,8	10,3	Fundamental	2,1	4,2	4,7	3,6	4,6
Amigos	11,4	14,1	8,2	12,3	11,5	Médio	38,2	33,5	30,5	32,9	32,9
Outros	8,8	5,8	7,8	6,8	6,3	Superior	39,1	37,9	37,9	38,1	39,9
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Pós-graduação	20,2	24,3	26,4	25,3	22,1
Lazer	⁽⁴⁾	73,57	⁽⁴⁾	64,37	64,54	Renda média mensal	(US\$)				
Negócios, eventos e convenções	61,51	107,52	83,24	79,67	128,92	Familiar	2.265,73	2.537,37	2.423,95	2.531,86	2.185,43
Outros motivos	38,97	29,08	37,08	33,85	35,23	Individual	1.519,76	1.834,37	1.621,98	1.498,61	1.411,07
Total	46,03	48,59	47,17	49,97	49,39	Grau de satisfação em relação à viagem					
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Lazer	⁽⁴⁾	12,3	⁽⁴⁾	10,7	10,1	Superou	21,5	30,6	36,4	33,7	32,5
Negócios, eventos e convenções	12,4	9,7	8,4	9,1	7,1	Atendeu plenamente	54,4	54,7	50,4	54,6	56,1
Outros motivos	17,1	25,1	21,5	17,7	22,2	Atendeu em parte	21,7	12,9	11,3	10,6	10,1
Total	15,2	17,5	15,7	13,2	15,3	Decepcionou	2,4	1,8	1,9	1,1	1,3
Destinos mais visitados						Avaliação positiva da viagem					
Lazer	(%)					Infraestrutura	(%)				
São Paulo - SP	63,8	54,4	42,8	42,9	45,6	Limpeza pública	86,4	87,2	86,0	88,9	89,5
Rio de Janeiro - RJ	13,3	27,6	19,5	21,6	14,5	Segurança pública	78,3	82,2	81,0	85,7	84,5
Campo Grande - MS	3,1	4,6	4,7	11,7	13,7	Serviço de táxi	80,3	83,0	85,9	90,6	90,1
Foz do Iguaçu - PR	4,2	6,5	16,0	7,0	8,7	Transporte público	78,2	86,7	85,1	89,9	90,9
Bonito - MS	1,2	2,9	2,0	9,9	7,5	Telecomunicações	74,8	70,5	72,2	77,0	81,7
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	80,4	82,9	86,0	86,9	89,5
São Paulo - SP	58,3	64,7	57,0	63,4	69,6	Infraestrutura turística	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	11,2	7,8	12,3	8,4	7,5	Aeroporto	93,7	90,5	95,0	94,0	95,1
Campo Grande - MS	5,1	3,6	2,8	1,3	5,2	Rodovias	85,0	88,3	88,9	90,2	92,2
Brasília - DF	5,0	2,0	3,5	1,9	4,7	Restaurante	88,5	96,1	97,3	97,8	97,2
Guarulhos - SP	1,5	3,3	1,8	5,6	3,0	Alojamento	93,0	94,2	95,2	96,6	95,7
Outros motivos	(%)					Diversão noturna	74,9	89,0	91,2	92,3	90,8
São Paulo - SP	61,0	42,2	47,7	47,4	59,6	Serviços turísticos	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	8,1	7,6	6,9	7,9	6,3	Guias de turismo	92,6	86,1	91,0	92,4	88,4
Campo Grande - MS	3,2	5,5	1,6	5,7	3,7	Informação turística	88,3	87,0	92,5	92,5	90,4
Guarulhos - SP	1,2	3,5	4,2	6,2	3,2	Hospitalidade	96,4	97,7	97,9	98,3	98,5
Curitiba - PR	2,4	2,9	3,1	3,0	2,6	Gastronomia	85,2	94,4	97,4	97,7	97,4
Média de destinos visitados	(%)					Preços	57,2	50,4	63,2	74,4	70,7
Lazer	1,3	1,7	1,4	1,7	1,6	Organização da viagem					
Negócios, eventos e convenções	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	Fonte de informação	(%)				
Outros motivos	1,2	1,5	1,3	1,4	1,4	Internet	24,0	25,7	22,5	32,0	29,8
Organização da viagem						Amigos e parentes	50,8	50,5	52,8	48,8	53,7
Fonte de informação	(%)					Viagem corporativa	14,4	12,3	14,2	10,5	8,4
Internet	24,0	25,7	22,5	32,0	29,8	Agência de viagens	4,1	4,6	4,6	4,1	2,2
Amigos e parentes	50,8	50,5	52,8	48,8	53,7	Guias turísticos impressos	1,0	1,6	0,4	0,2	1,0
Viagem corporativa	14,4	12,3	14,2	10,5	8,4	Feiras, eventos e congressos	3,0	3,4	3,2	1,6	3,8
Agência de viagens	4,1	4,6	4,6	4,1	2,2	Folders e brochuras	0,3	0,2	0,2	0,3	0,1
Guias turísticos impressos	1,0	1,6	0,4	0,2	1,0	Outros	2,4	1,7	2,1	2,5	1,0
Feiras, eventos e congressos	3,0	3,4	3,2	1,6	3,8						
Folders e brochuras	0,3	0,2	0,2	0,3	0,1						
Outros	2,4	1,7	2,1	2,5	1,0						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.5 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Canadá - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	27,2	41,1	27,0	27,5	18,3	Pacote	7,5	5,2	2,7	4,4	2,3
Negócios, eventos e convenções	25,2	22,9	22,0	21,8	20,6	Serviços avulsos	24,5	16,6	14,1	12,4	16,7
Outros motivos	47,6	36,0	51,0	50,7	61,1	Não utilizou	68,0	78,2	83,2	83,2	81,0
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	39,7	22,0	39,0	28,5	33,2	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	27,9	16,5	28,2	30,2	42,8	Primeira vez	42,3	45,8	36,6	36,9	33,3
Cultura	26,7	20,3	28,4	20,3	20,4	Outras vezes	57,7	54,2	63,4	63,1	66,7
Esportes	4,6	2,0	0,8	3,6	-	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	1,1	-	0,5	0,8	3,6	Sim	92,7	93,4	93,1	90,3	92,1
Viagem de incentivo	-	0,6	1,4	-	-	Não	7,3	6,6	6,9	9,7	7,9
Lazer relacionado a grandes eventos	--	38,3	--	16,2	--	Perfil socioeconômico					
Outras motivações de lazer	-	0,3	1,7	0,4	-	Gênero	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Masculino	59,9	62,0	56,7	61,2	58,3
Hotel, flat ou pousada	37,9	41,7	37,3	33,6	31,6	Feminino	40,1	38,0	43,3	38,8	41,7
Casa de amigos e parentes	44,9	37,0	45,2	45,9	55,2	Grupo de idade	(%)				
Casa alugada	4,9	9,3	4,0	8,8	2,9	18 a 24 anos	9,7	11,9	10,2	10,4	11,1
Camping ou albergue	5,3	7,3	5,0	5,0	2,5	25 a 31 anos	19,9	22,1	20,4	18,4	19,0
Casa própria	3,2	2,5	5,2	3,6	4,7	32 a 40 anos	18,7	20,3	20,9	21,5	21,8
Resort	1,6	0,5	0,9	0,2	0,5	41 a 50 anos	21,8	18,5	20,1	20,1	17,7
Outros	2,2	1,7	2,4	2,9	2,6	51 a 59 anos	16,4	14,9	14,5	14,6	14,6
Composição do grupo turístico	(%)					60 anos ou mais	13,5	12,3	13,9	15,0	15,8
Família	14,0	14,3	14,8	15,7	13,9	Grau de instrução	(%)				
Sozinho	52,8	48,6	53,8	55,0	60,3	Sem educação formal	-	0,1	0,1	-	0,2
Casal sem filhos	15,7	17,6	18,6	16,4	18,4	Fundamental	1,5	1,4	1,5	1,5	1,7
Amigos	10,0	15,1	7,1	7,7	4,1	Médio	14,9	15,1	14,2	14,1	15,1
Outros	7,4	4,4	5,7	5,2	3,3	Superior	42,8	41,1	48,3	46,1	41,7
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Pós-Graduação	40,8	42,3	35,9	38,3	41,3
Lazer	⁽⁴⁾	112,49	68,36	84,02	⁽⁴⁾	Renda média mensal	(US\$)				
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	172,20	82,12	71,90	⁽⁴⁾	Familiar	6.924,91	7.214,95	5.651,48	5.589,00	5.294,16
Outros motivos	38,00	50,35	36,21	34,97	35,07	Individual	5.308,42	5.610,35	3.996,05	3.701,56	3.528,34
Total	58,87	84,05	48,38	49,30	44,04	Grau de satisfação em relação à viagem					
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Lazer	⁽⁴⁾	18,7	16,5	13,9	⁽⁴⁾	Superou	23,7	29,1	27,7	25,9	30,1
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	12,6	14,1	16,9	⁽⁴⁾	Atendeu plenamente	52,4	54,5	50,8	55,3	53,4
Outros motivos	30,2	33,0	29,0	29,2	29,4	Atendeu em parte	21,3	13,7	18,1	16,6	14,0
Total	24,2	23,1	22,6	22,4	24,8	Decepcionou	2,6	2,7	3,4	2,2	2,5
Destinos mais visitados						Avaliação positiva da viagem					
Lazer	(%)					Infraestrutura	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	65,4	73,4	72,9	74,6	50,9	Limpeza pública	66,9	72,5	71,1	71,4	67,2
Foz do Iguaçu - PR	31,4	23,8	30,9	25,3	32,5	Segurança pública	71,0	71,5	70,4	66,3	65,1
São Paulo - SP	21,4	36,1	32,4	24,1	21,7	Serviço de táxi	90,3	88,7	88,7	87,0	84,8
Manaus - AM	8,5	7,0	5,0	4,9	9,9	Transporte público	70,4	71,6	70,0	76,5	68,3
Florianópolis - SC	5,9	5,9	11,1	4,9	7,7	Telecomunicações	61,0	60,3	63,5	66,6	66,6
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	63,2	69,1	68,5	72,4	71,5
São Paulo - SP	43,2	38,6	44,6	32,2	41,5	Infraestrutura turística	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	27,7	42,3	28,7	46,5	23,9	Aeroporto	70,2	73,8	90,7	90,9	93,8
Salvador - BA	4,8	4,2	2,0	6,5	8,2	Rodovias	57,9	60,9	60,7	64,6	64,0
Brasília - DF	3,6	4,5	5,6	4,5	7,2	Restaurante	94,5	94,2	93,3	95,3	96,2
Curitiba - PR	3,4	3,6	2,1	6,7	6,8	Alojamento	92,9	92,3	95,9	94,2	96,7
Outros motivos	(%)					Diversão noturna	91,5	94,6	88,9	90,8	94,3
São Paulo - SP	33,6	29,1	30,6	30,9	30,0	Serviços turísticos	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	30,6	31,7	24,7	26,5	25,0	Guias de turismo	89,0	89,3	88,6	90,1	86,0
Belo Horizonte - MG	6,8	7,0	8,1	4,6	7,3	Informação turística	80,4	84,6	84,2	81,7	76,2
Brasília - DF	6,4	5,2	4,1	3,8	7,2	Hospitalidade	97,6	98,0	97,8	97,5	98,8
Campinas - SP	4,4	2,9	3,4	3,2	6,4	Gastronomia	96,0	95,6	96,8	96,1	98,2
Média de destinos visitados	(%)					Preços	60,0	56,1	65,8	68,5	64,9
Lazer	2,2	2,9	2,7	2,0	2,3	Organização da viagem					
Negócios, eventos e convenções	1,6	1,7	1,7	1,5	1,6	Fonte de informação	(%)				
Outros motivos	2,1	2,1	2,0	1,9	2,0	Internet	39,2	42,7	42,9	48,6	50,4
Organização da viagem						Amigos e parentes	24,1	27,8	27,0	25,5	29,9
Fonte de informação	(%)					Viagem corporativa	18,8	12,0	15,8	15,4	12,0
Internet	39,2	42,7	42,9	48,6	50,4	Agência de viagens	8,6	5,9	4,6	5,8	3,7
Amigos e parentes	24,1	27,8	27,0	25,5	29,9	Guias turísticos impressos	3,5	6,7	5,3	3,1	1,1
Viagem corporativa	18,8	12,0	15,8	15,4	12,0	Feiras, eventos e congressos	2,0	3,2	2,3	0,6	1,8
Agência de viagens	8,6	5,9	4,6	5,8	3,7	Folders e brochuras	0,3	-	0,2	0,2	0,2
Guias turísticos impressos	3,5	6,7	5,3	3,1	1,1	Outros	3,5	1,7	1,9	0,8	0,9
Feiras, eventos e congressos	2,0	3,2	2,3	0,6	1,8						
Folders e brochuras	0,3	-	0,2	0,2	0,2						
Outros	3,5	1,7	1,9	0,8	0,9						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.6 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Chile - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	56,1	63,5	58,6	71,0	67,8	Pacote	23,2	16,7	14,5	16,1	15,4
Negócios, eventos e convenções	24,3	23,3	20,7	15,0	15,7	Serviços avulsos	14,1	11,2	9,3	11,6	12,6
Outros motivos	19,6	13,2	20,7	14,0	16,5	Não utilizou	62,7	72,2	76,2	72,3	72,0
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	70,0	51,7	73,6	71,3	67,6	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	16,5	11,8	10,7	15,0	15,3	Primeira vez	37,3	38,8	37,2	41,7	43,4
Cultura	9,0	8,8	12,8	10,3	13,6	Outras vezes	62,7	61,2	62,8	58,3	56,6
Esportes	0,8	1,8	1,1	1,0	2,1	Intenção de retorno ao Brasil					
Diversão noturna	1,7	0,4	0,7	0,5	0,9	(%)					
Viagem de incentivo	0,6	0,1	-	0,1	0,2	Sim	97,7	96,4	96,9	96,7	95,7
Lazer relacionado a grandes eventos	--	24,8	--	1,6	--	Não	2,3	3,6	3,1	3,3	4,3
Outras motivações de lazer	1,4	0,6	1,1	0,2	0,3	Perfil socioeconômico					
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Gênero	(%)				
Hotel, flat ou pousada	66,1	63,2	65,1	68,4	65,4	Masculino	56,4	69,0	60,4	56,7	58,6
Casa de amigos e parentes	17,1	17,1	20,3	14,5	16,3	Feminino	43,6	31,0	39,6	43,3	41,4
Casa alugada	4,2	6,0	4,1	7,5	6,9	Grupo de idade					
Camping ou albergue	6,0	7,3	4,9	6,4	6,7	(%)					
Casa própria	2,0	0,8	1,2	0,5	0,6	18 a 24 anos	14,4	10,3	10,8	11,6	13,3
Resort	1,4	1,7	2,2	1,8	1,9	25 a 31 anos	24,9	26,1	23,2	24,7	26,9
Outros	3,2	3,9	2,2	0,9	2,2	32 a 40 anos	25,0	27,3	27,5	26,2	24,9
Composição do grupo turístico	(%)					41 a 50 anos	18,3	18,1	20,7	20,3	17,5
Família	23,3	27,5	29,2	31,8	29,5	51 a 59 anos	10,3	12,0	11,1	11,1	10,7
Sozinho	26,9	29,0	30,9	23,6	26,2	60 anos ou mais	7,1	6,2	6,7	6,1	6,7
Casal sem filhos	20,7	17,1	22,6	23,9	24,0	Grau de instrução					
Amigos	17,9	18,8	11,7	15,9	16,2	(%)					
Outros	11,2	7,6	5,6	4,8	4,1	Sem educação formal	0,1	0,1	-	0,2	-
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Fundamental	2,0	0,8	1,5	0,9	0,8
Lazer	87,60	93,85	96,40	72,72	75,71	Médio	20,9	19,2	20,9	19,0	21,0
Negócios, eventos e convenções	129,39	182,48	107,17	75,50	116,93	Superior	54,5	55,8	57,1	55,5	55,9
Outros motivos	43,37	36,77	31,76	31,65	38,26	Pós-Graduação	22,5	24,1	20,5	24,4	22,3
Total	82,82	92,31	76,33	64,89	69,43	Renda média mensal					
Permanência média no Brasil	(pernoites)					(US\$)					
Lazer	8,5	10,3	8,6	8,8	8,8	Familiar	4.187,40	4.505,10	3.654,65	3.716,56	3.440,24
Negócios, eventos e convenções	8,1	7,2	8,0	11,3	7,2	Individual	2.954,78	3.354,18	2.610,51	2.268,64	2.167,35
Outros motivos	14,7	19,0	18,4	18,0	17,9	Grau de satisfação em relação à viagem					
Total	9,5	10,8	10,3	10,1	9,9	(%)					
Destinos mais visitados	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Lazer	(%)					Superou	38,6	36,3	39,3	40,4	42,1
Rio de Janeiro - RJ	44,2	53,3	51,3	55,8	59,4	Atendeu plenamente	49,5	52,1	50,9	49,1	49,4
Armação dos Búzios - RJ	24,9	20,3	25,9	26,4	23,9	Atendeu em parte	11,0	9,9	8,7	9,5	7,2
São Paulo - SP	11,6	25,5	9,5	9,7	7,9	Decepcionou	0,9	1,7	1,1	1,0	1,3
Florianópolis - SC	7,3	11,6	11,4	6,2	6,9	Avaliação positiva da viagem					
Balneário Camboriú - SC	17,2	11,9	8,6	5,0	6,6	(%)					
Negócios, eventos e convenções	(%)					Infraestrutura	(%)				
São Paulo - SP	53,9	53,6	57,5	47,4	50,3	Limpeza pública	78,4	82,4	84,1	84,3	83,4
Rio de Janeiro - RJ	18,5	15,3	19,0	22,8	17,0	Segurança pública	86,7	86,5	87,9	87,5	84,8
Curitiba - PR	6,3	3,3	2,4	2,6	5,7	Serviço de táxi	89,3	90,3	93,7	90,4	89,5
Porto Alegre - RS	2,9	2,3	2,5	3,3	4,2	Transporte público	83,4	86,0	88,8	89,9	91,1
Belo Horizonte - MG	4,3	5,8	4,7	3,2	3,4	Telecomunicações	60,1	58,2	67,3	71,3	73,1
Outros motivos	(%)					Sinalização turística	76,8	78,3	80,5	80,3	82,5
São Paulo - SP	36,3	42,5	42,0	41,7	38,1	Infraestrutura turística					
Rio de Janeiro - RJ	35,2	15,2	12,4	12,1	15,3	(%)					
Curitiba - PR	4,1	5,6	8,7	3,3	7,3	Aeroporto	74,9	76,9	84,7	88,5	91,5
Belo Horizonte - MG	6,2	7,7	4,7	3,9	4,0	Rodovias	75,1	72,2	74,4	78,3	77,8
Salvador - BA	1,6	3,6	1,6	3,6	4,0	Restaurante	96,3	95,9	95,9	95,8	96,5
Média de destinos visitados						Alojamento	92,8	90,0	94,2	95,3	96,4
Lazer	1,5	1,9	1,5	1,5	1,5	Diversão noturna	93,8	93,5	94,5	93,6	93,6
Negócios, eventos e convenções	1,2	1,3	1,4	1,3	1,3	Serviços turísticos					
Outros motivos	1,5	1,7	1,6	1,5	1,6	(%)					
Organização da viagem						Guias de turismo	92,1	91,3	88,8	90,3	92,7
Fonte de informação	(%)					Informação turística	87,7	89,5	90,3	88,7	87,9
Internet	46,0	50,9	50,8	58,3	60,7	Hospitalidade	98,7	98,2	98,1	98,5	98,0
Amigos e parentes	19,3	18,6	24,8	22,5	21,7	Gastronomia	95,6	96,3	95,3	95,2	95,5
Viagem corporativa	15,5	15,2	13,4	8,4	8,7	Preços	63,1	57,4	76,5	79,0	79,1
Agência de viagens	12,7	10,6	9,0	7,3	6,7						
Guias turísticos impressos	1,2	1,5	0,8	0,9	0,5						
Feiras, eventos e congressos	2,1	1,4	0,5	1,2	1,0						
Folders e brochuras	0,1	0,4	0,1	0,1	0,1						
Outros	3,1	1,4	0,6	1,3	0,6						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.7 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: China - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	11,9	22,5	16,2	23,4	19,5	Pacote	7,9	13,0	20,1	14,3	11,9
Negócios, eventos e convenções	73,9	68,0	71,1	68,7	68,3	Serviços avulsos	13,6	12,1	18,4	10,2	11,1
Outros motivos	14,2	9,5	12,7	7,9	12,2	Não utilizou	78,5	74,9	61,5	75,5	77,0
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	48,0	18,1	10,7	10,7	32,8	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	39,0	25,4	65,4	65,2	49,1	Primeira vez	54,8	61,4	62,3	60,7	58,2
Cultura	3,7	9,5	17,4	15,8	14,3	Outras vezes	45,2	38,6	37,7	39,3	41,8
Esportes	4,6	1,9	5,8	3,5	2,3	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	-	-	0,7	-	-	Sim	86,7	79,6	82,0	78,0	67,4
Viagem de incentivo	-	-	-	-	0,8	Não	13,3	20,4	18,0	22,0	32,6
Lazer relacionado a grandes eventos	--	45,1	--	4,3	--	Perfil socioeconômico					
Outras motivações de lazer	4,7	-	-	0,5	0,7	Gênero	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Masculino	74,6	76,3	76,1	74,7	71,5
Hotel, flat ou pousada	67,4	64,4	71,2	67,1	68,9	Feminino	25,4	23,7	23,9	25,3	28,5
Casa de amigos e parentes	13,5	10,7	9,2	10,4	14,3	Grupo de idade	(%)				
Casa alugada	12,3	11,0	8,5	7,2	2,9	18 a 24 anos	6,8	8,8	4,4	6,7	4,1
Camping ou albergue	3,0	4,7	3,2	6,2	3,0	25 a 31 anos	36,9	34,2	30,2	33,8	32,5
Casa própria	2,1	1,9	3,8	2,1	3,2	32 a 40 anos	31,9	33,7	34,9	32,8	36,6
Resort	0,8	3,5	2,2	-	2,4	41 a 50 anos	16,9	15,9	20,4	16,5	15,9
Outros	0,9	3,8	1,9	7,0	5,3	51 a 59 anos	3,5	3,7	7,0	4,6	5,6
Composição do grupo turístico	(%)					60 anos ou mais	4,0	3,7	3,1	5,6	5,3
Família	4,2	5,5	5,4	6,2	7,2	Grau de instrução	(%)				
Sozinho	36,1	37,9	38,3	39,6	35,5	Sem educação formal	-	0,4	-	0,1	0,2
Casal sem filhos	4,3	4,8	6,1	4,7	4,8	Fundamental	2,4	2,1	6,3	3,2	3,2
Amigos	11,5	10,5	12,1	10,3	11,5	Médio	9,6	10,8	14,5	6,3	8,1
Outros	43,9	41,3	38,1	39,2	41,0	Superior	60,5	61,0	55,0	62,1	58,2
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Pós-graduação	27,5	25,7	24,2	28,3	30,3
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Renda média mensal	(US\$)				
Negócios, eventos e convenções	109,65	106,81	83,49	68,68	97,40	Familiar	4.109,99	4.416,56	3.624,60	3.817,32	4.287,08
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Individual	2.938,52	3.393,06	2.401,05	2.298,66	2.520,36
Total	100,50	101,28	83,15	68,27	88,12	Grau de satisfação em relação à viagem					
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Superou	22,6	23,4	32,6	33,8	37,8
Negócios, eventos e convenções	32,0	21,4	23,0	39,7	23,4	Atendeu plenamente	49,2	47,5	33,8	48,8	48,0
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Atendeu em parte	21,8	22,2	20,6	16,5	12,3
Total	30,5	22,1	21,5	34,4	23,2	Decepcionou	6,4	6,9	13,0	0,9	1,9
Destinos mais visitados						Avaliação positiva da viagem					
Lazer	(%)					Infraestrutura	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	67,8	76,7	80,9	78,4	75,0	Limpeza pública	81,4	75,7	77,0	80,4	79,3
São Paulo - SP	56,9	58,1	54,5	60,2	68,4	Segurança pública	59,3	56,2	45,5	57,5	55,6
Foz do Iguaçu - PR	55,7	36,7	56,5	68,1	51,2	Serviço de táxi	88,8	84,3	87,5	90,9	89,3
Manaus - AM	21,2	18,1	27,2	53,6	30,2	Transporte público	74,8	69,3	74,8	72,9	87,5
Brasília - DF	2,0	17,7	0,7	2,0	4,3	Telecomunicações	48,2	46,9	37,0	44,4	47,4
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	63,6	64,9	70,4	74,1	73,2
São Paulo - SP	63,9	68,1	70,1	57,0	63,9	Infraestrutura turística	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	37,5	37,6	31,9	37,9	30,3	Aeroporto	66,6	55,4	86,2	86,9	89,4
Foz do Iguaçu - PR	10,1	6,1	5,9	6,2	6,4	Rodovias	49,9	52,5	50,9	49,0	53,1
Curitiba - PR	9,2	6,6	6,2	3,9	5,3	Restaurante	91,7	82,3	90,5	94,4	93,7
Belo Horizonte - MG	5,6	6,9	3,1	3,8	4,4	Alojamento	86,2	76,8	84,5	86,8	85,9
Outros motivos	(%)					Diversão noturna	90,9	76,8	85,9	89,0	84,5
São Paulo - SP	30,3	43,3	38,4	43,1	52,8	Serviços turísticos	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	45,9	51,4	28,3	33,3	26,0	Guias de turismo	76,5	79,4	84,5	87,4	86,3
Foz do Iguaçu - PR	7,8	15,7	21,8	8,9	8,9	Informação turística	73,5	76,7	83,0	79,9	84,5
Belo Horizonte - MG	3,0	5,2	4,5	4,3	6,3	Hospitalidade	97,5	95,0	97,4	98,0	96,1
Brasília - DF	4,8	2,2	16,6	4,5	5,7	Gastronomia	88,4	78,4	87,0	89,1	86,3
Média de destinos visitados						Preços	37,9	43,0	53,6	59,6	49,3
Lazer	2,5	2,9	2,3	3,4	2,5	Organização da viagem					
Negócios, eventos e convenções	2,0	1,8	1,5	1,7	1,7	Fonte de informação	(%)				
Outros motivos	1,7	2,1	1,6	1,9	1,7	Internet	25,4	38,5	27,7	44,9	37,6
Organização da viagem						Amigos e parentes	11,9	10,0	13,2	9,9	15,8
Fonte de informação	(%)					Viagem corporativa	47,1	33,6	40,4	35,8	36,4
Internet	25,4	38,5	27,7	44,9	37,6	Agência de viagens	5,7	7,7	8,3	6,6	6,2
Amigos e parentes	11,9	10,0	13,2	9,9	15,8	Guias turísticos impressos	2,4	5,6	2,2	1,8	1,5
Viagem corporativa	47,1	33,6	40,4	35,8	36,4	Feiras, eventos e congressos	5,8	3,1	7,2	0,5	1,8
Agência de viagens	5,7	7,7	8,3	6,6	6,2	Folders e brochuras	-	0,2	-	-	0,1
Guias turísticos impressos	2,4	5,6	2,2	1,8	1,5	Outros	1,7	1,3	1,0	0,5	0,6
Feiras, eventos e congressos	5,8	3,1	7,2	0,5	1,8						
Folders e brochuras	-	0,2	-	-	0,1						
Outros	1,7	1,3	1,0	0,5	0,6						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.8 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Colômbia - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	36,8	52,4	34,3	33,8	37,8	Pacote	9,4	6,1	3,0	3,3	3,0
Negócios, eventos e convenções	34,9	28,4	37,0	38,6	30,6	Serviços avulsos	18,3	14,6	12,5	10,2	13,7
Outros motivos	28,3	19,2	28,7	27,6	31,6	Não utilizou	72,3	79,3	84,5	86,5	83,3
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	42,7	25,6	42,7	41,7	39,0	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	30,7	12,6	19,1	24,8	27,4	Primeira vez	61,8	58,6	53,3	54,5	56,3
Cultura	21,8	12,6	28,7	21,8	24,3	Outras vezes	38,2	41,4	46,7	45,5	43,7
Esportes	1,5	2,3	6,6	3,3	7,1	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	2,8	1,8	1,8	1,9	1,5	Sim	96,3	94,0	95,3	94,9	95,4
Viagem de incentivo	0,5	0,3	-	0,2	-	Não	3,7	6,0	4,7	5,1	4,6
Lazer relacionado a grandes eventos	--	44,6	--	6,3	--	Perfil socioeconômico					
Outras motivações de lazer	-	0,2	1,1	-	0,7	Gênero	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Masculino	59,5	70,4	60,4	60,8	59,4
Hotel, flat ou pousada	56,2	52,3	54,8	54,4	50,3	Feminino	40,5	29,6	39,6	39,2	40,6
Casa de amigos e parentes	24,6	26,7	30,9	26,7	32,4	Grupo de idade	(%)				
Casa alugada	5,1	10,6	5,0	6,9	6,0	18 a 24 anos	16,8	14,7	19,1	16,3	19,0
Camping ou albergue	6,9	6,3	5,0	7,0	5,5	25 a 31 anos	25,9	28,5	23,3	27,5	26,7
Casa própria	0,2	0,9	0,6	1,1	0,3	32 a 40 anos	24,8	26,9	26,7	26,5	24,9
Resort	0,2	0,4	0,1	0,4	0,1	41 a 50 anos	18,8	15,6	16,4	15,7	15,4
Outros	6,8	2,8	3,6	3,5	5,4	51 a 59 anos	7,9	8,5	8,4	9,1	7,0
Composição do grupo turístico	(%)					60 anos ou mais	5,8	5,8	6,1	4,9	7,0
Família	12,1	14,5	11,9	11,4	12,5	Grau de instrução	(%)				
Sozinho	47,4	45,2	52,4	50,2	55,7	Sem educação formal	-	0,0	-	-	0,1
Casal sem filhos	12,2	12,0	11,1	11,8	13,1	Fundamental	0,8	0,9	1,3	0,9	1,2
Amigos	16,0	17,6	13,1	11,8	11,4	Médio	13,8	17,4	21,3	16,2	22,8
Outros	12,3	10,7	11,5	14,8	7,3	Superior	44,7	44,7	40,8	43,2	40,6
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Pós-Graduação	40,7	37,0	36,6	39,7	35,3
Lazer	78,75	102,23	50,89	48,17	44,57	Renda média mensal	(US\$)				
Negócios, eventos e convenções	99,54	102,77	68,27	77,52	73,53	Familiar	3.686,63	3.984,05	3.250,64	2.953,62	2.585,41
Outros motivos	⁽⁴⁾	31,22	22,28	23,75	21,75	Individual	2.592,51	2.985,97	2.356,26	1.958,63	1.761,49
Total	69,10	75,56	40,81	41,06	37,31	Grau de satisfação em relação à viagem					
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Lazer	13,4	17,5	16,5	13,1	19,0	Superou	35,0	37,5	36,5	41,0	43,4
Negócios, eventos e convenções	12,7	11,8	15,4	9,8	15,6	Atendeu plenamente	50,2	46,5	51,8	48,5	47,3
Outros motivos	⁽⁴⁾	41,4	37,3	35,3	43,3	Atendeu em parte	14,0	13,4	10,6	9,4	7,5
Total	16,3	20,6	22,2	17,8	25,6	Decepcionou	0,8	2,6	1,1	1,1	1,8
Destinos mais visitados						Avaliação positiva da viagem					
Lazer	(%)					Infraestrutura	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	53,9	69,9	58,6	57,9	54,3	Limpeza pública	84,4	83,0	85,8	84,9	86,0
São Paulo - SP	30,0	38,0	30,6	27,3	26,4	Segurança pública	87,6	88,8	89,5	86,7	85,2
Foz do Iguaçu - PR	31,2	17,5	17,4	20,7	20,3	Serviço de táxi	79,1	84,2	84,6	83,3	85,3
Curitiba - PR	3,5	6,2	0,8	5,4	13,0	Transporte público	83,9	88,3	86,6	89,1	86,6
Florianópolis - SC	5,6	4,0	8,3	7,3	7,6	Telecomunicações	60,0	57,2	67,0	71,4	74,4
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	83,0	82,5	84,5	85,4	85,9
São Paulo - SP	40,0	47,1	56,6	45,2	42,1	Infraestrutura turística	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	28,9	29,2	23,2	27,2	28,6	Aeroporto	77,3	75,9	86,7	91,9	95,6
Curitiba - PR	3,9	6,5	4,1	4,5	4,8	Rodovias	94,7	95,4	93,3	93,8	92,6
Brasília - DF	5,2	4,5	1,2	3,5	4,3	Restaurante	97,3	95,2	95,0	94,5	96,5
Fortaleza - CE	2,2	2,3	1,8	0,2	3,4	Alojamento	91,6	92,1	94,8	95,3	95,8
Outros motivos	(%)					Diversão noturna	94,4	93,6	93,7	92,8	91,7
São Paulo - SP	34,5	33,8	33,8	38,7	28,2	Serviços turísticos	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	47,1	35,6	34,8	28,4	27,0	Guias de turismo	90,8	89,0	86,6	91,7	88,6
Curitiba - PR	3,8	8,5	4,6	6,0	8,8	Informação turística	91,7	88,9	88,5	89,4	90,6
Foz do Iguaçu - PR	4,7	5,1	6,7	4,7	7,4	Hospitalidade	97,8	97,0	96,8	97,9	98,4
Florianópolis - SC	3,8	4,3	6,0	6,3	6,0	Gastronomia	96,8	95,9	95,3	95,1	95,5
Média de destinos visitados	(%)					Preços	41,5	40,8	55,0	51,6	57,2
Lazer	1,8	2,6	1,9	1,7	2,0	Organização da viagem					
Negócios, eventos e convenções	1,4	1,5	1,3	1,3	1,4	Fonte de informação	(%)				
Outros motivos	1,7	2,1	1,9	1,7	1,8	Internet	38,1	43,2	34,9	38,1	37,6
Organização da viagem						Amigos e parentes	25,5	27,5	34,8	30,3	35,9
Fonte de informação	(%)					Viagem corporativa	21,5	17,7	22,6	21,6	18,2
Internet	38,1	43,2	34,9	38,1	37,6	Agência de viagens	6,1	3,8	2,5	3,0	2,8
Amigos e parentes	25,5	27,5	34,8	30,3	35,9	Guias turísticos impressos	2,4	1,2	0,5	0,4	0,2
Viagem corporativa	21,5	17,7	22,6	21,6	18,2	Feiras, eventos e congressos	2,6	2,5	1,9	2,3	2,9
Agência de viagens	6,1	3,8	2,5	3,0	2,8	Folders e brochuras	0,2	0,3	-	0,1	-
Guias turísticos impressos	2,4	1,2	0,5	0,4	0,2	Outros	3,6	3,8	2,8	4,2	2,4
Feiras, eventos e congressos	2,6	2,5	1,9	2,3	2,9						
Folders e brochuras	0,2	0,3	-	0,1	-						
Outros	3,6	3,8	2,8	4,2	2,4						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.9 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Espanha - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	24,7	31,4	28,1	27,3	26,7	Pacote	5,1	4,4	2,2	2,9	2,1
Negócios, eventos e convenções	34,9	31,8	27,9	27,7	23,3	Serviços avulsos	26,1	17,6	17,0	16,1	15,9
Outros motivos	40,4	36,8	44,0	45,0	50,0	Não utilizou	68,8	78,0	80,8	81,0	82,0
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	39,1	35,6	38,1	36,2	32,5	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	32,8	23,0	38,2	41,2	44,6	Primeira vez	35,6	36,8	33,0	34,7	31,8
Cultura	20,7	19,3	17,3	13,0	19,9	Outras vezes	64,4	63,2	67,0	65,3	68,2
Esportes	3,1	2,1	2,2	3,0	0,8	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	1,3	0,4	3,0	1,0	1,1	Sim	95,2	92,4	92,6	92,6	93,9
Viagem de incentivo	1,3	0,2	0,6	-	0,3	Não	4,8	7,6	7,4	7,4	6,1
Lazer relacionado a grandes eventos	--	19,1	--	5,1	--	Perfil socioeconômico					
Outras motivações de lazer	1,7	0,3	0,6	0,5	0,8	Gênero	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Masculino	62,6	64,9	57,6	58,2	54,2
Hotel, flat ou pousada	46,3	41,5	39,3	37,5	35,1	Feminino	37,4	35,1	42,4	41,8	45,8
Casa de amigos e parentes	39,7	38,9	43,4	41,8	43,7	Grupo de idade	(%)				
Casa alugada	4,8	7,1	5,0	7,9	3,5	18 a 24 anos	7,9	8,2	10,3	6,3	10,4
Camping ou albergue	2,9	6,2	5,8	5,4	8,4	25 a 31 anos	21,0	21,4	17,5	19,6	18,7
Casa própria	3,7	4,3	4,9	5,0	5,2	32 a 40 anos	33,6	32,5	31,0	32,8	28,1
Resort	0,7	0,7	0,5	0,3	0,3	41 a 50 anos	21,8	20,1	22,6	22,3	22,6
Outros	1,9	1,3	1,1	2,1	3,8	51 a 59 anos	9,7	11,1	12,4	12,1	11,9
Composição do grupo turístico	(%)					60 anos ou mais	6,0	6,7	6,2	6,9	8,3
Família	11,5	10,5	13,1	13,6	12,2	Grau de instrução	(%)				
Sozinho	54,1	53,8	56,2	54,3	54,4	Sem educação formal	-	0,4	-	0,2	0,4
Casal sem filhos	13,6	15,2	14,2	14,9	15,0	Fundamental	4,1	3,4	3,9	3,3	4,0
Amigos	10,7	11,4	8,9	8,9	12,6	Médio	24,6	23,8	29,0	24,5	28,8
Outros	10,1	9,1	7,6	8,3	5,8	Superior	39,7	41,6	41,2	41,2	38,9
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Pós-Graduação	31,6	30,8	25,9	30,8	27,9
Lazer	78,07	77,45	63,43	58,76	65,86	Renda média mensal	(US\$)				
Negócios, eventos e convenções	91,03	77,82	79,47	71,30	73,84	Familiar	4.478,64	4.464,15	3.628,32	3.348,69	3.713,27
Outros motivos	44,50	39,14	32,69	33,76	40,26	Individual	3.319,15	3.290,77	2.644,50	2.345,89	2.451,63
Total	60,77	55,93	45,74	43,72	48,81	Grau de satisfação em relação à viagem					
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Lazer	17,2	18,2	17,1	17,4	17,1	Superou	27,9	28,5	28,9	31,8	28,7
Negócios, eventos e convenções	21,7	25,7	18,8	16,2	16,8	Atendeu plenamente	50,5	47,2	49,7	49,6	50,0
Outros motivos	39,2	44,3	37,3	33,5	37,9	Atendeu em parte	17,5	20,5	17,5	15,0	17,9
Total	28,0	30,3	27,2	25,3	27,7	Decepcionou	4,1	3,8	3,9	3,6	3,4
Destinos mais visitados						Avaliação positiva da viagem					
Lazer	(%)					Infraestrutura	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	39,2	54,1	52,9	48,0	55,7	Limpeza pública	60,9	61,1	59,7	60,4	58,3
Foz do Iguaçu - PR	25,9	24,1	34,9	38,1	42,3	Segurança pública	67,4	66,3	65,0	64,5	61,4
São Paulo - SP	21,8	23,0	26,0	22,7	24,7	Serviço de táxi	86,9	84,7	89,5	87,2	81,1
Angra dos Reis - RJ	6,0	3,8	8,5	5,2	15,6	Transporte público	56,2	55,0	60,8	65,6	61,2
Parati - RJ	5,3	4,6	9,6	7,8	15,6	Telecomunicações	58,2	57,4	60,5	64,6	67,0
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	56,6	59,7	62,5	65,5	69,2
São Paulo - SP	47,0	41,5	40,3	41,6	39,6	Infraestrutura turística	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	24,6	28,2	26,8	29,0	22,6	Aeroporto	70,1	70,8	83,2	90,3	92,9
Salvador - BA	5,4	6,8	2,4	3,7	5,9	Rodovias	38,8	37,2	43,9	50,1	47,1
Curitiba - PR	3,8	3,3	2,6	2,4	4,9	Restaurante	92,9	91,6	93,2	95,2	96,1
Fortaleza - CE	3,9	3,7	3,8	2,8	4,8	Alojamento	87,7	86,0	93,4	92,4	94,7
Outros motivos	(%)					Diversão noturna	85,8	86,9	87,2	89,7	89,0
São Paulo - SP	25,1	24,9	24,9	27,3	24,1	Serviços turísticos	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	24,0	25,0	21,7	20,5	20,8	Guias de turismo	86,4	79,9	82,7	88,8	85,5
Foz do Iguaçu - PR	7,2	6,5	4,6	9,4	8,0	Informação turística	79,7	76,2	80,1	82,3	81,1
Goiânia - GO	8,3	8,2	6,0	8,5	6,9	Hospitalidade	97,3	96,5	96,4	96,7	96,8
Curitiba - PR	5,8	7,3	5,7	3,5	5,7	Gastronomia	94,8	94,8	95,6	95,8	95,7
Média de destinos visitados						Preços	48,7	52,2	55,8	62,2	59,3
Lazer	2,2	2,4	2,5	2,7	2,9	Organização da viagem					
Negócios, eventos e convenções	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	Fonte de informação	(%)				
Outros motivos	2,0	2,1	2,0	1,8	2,0	Internet	30,6	35,7	34,5	37,2	45,3
Organização da viagem						Amigos e parentes	32,6	33,1	34,9	31,6	28,3
Fonte de informação	(%)					Viagem corporativa	25,2	21,5	21,3	20,5	17,2
Internet	30,6	35,7	34,5	37,2	45,3	Agência de viagens	4,2	3,4	2,9	3,6	4,0
Amigos e parentes	32,6	33,1	34,9	31,6	28,3	Guias turísticos impressos	1,9	2,9	3,2	2,4	2,4
Viagem corporativa	25,2	21,5	21,3	20,5	17,2	Feiras, eventos e congressos	1,8	1,2	2,1	1,6	1,4
Agência de viagens	4,2	3,4	2,9	3,6	4,0	Folders e brochuras	-	0,1	0,1	0,2	0,4
Guias turísticos impressos	1,9	2,9	3,2	2,4	2,4	Outros	3,7	2,1	1,0	2,9	1,0
Feiras, eventos e congressos	1,8	1,2	2,1	1,6	1,4						
Folders e brochuras	-	0,1	0,1	0,2	0,4						
Outros	3,7	2,1	1,0	2,9	1,0						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

5.10 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Estados Unidos - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	18,6	32,6	20,4	26,9	18,4	Pacote	5,3	4,7	2,8	2,8	2,8
Negócios, eventos e convenções	34,8	28,5	27,9	26,7	24,9	Serviços avulsos	19,2	15,4	14,0	11,4	14,6
Outros motivos	46,6	38,9	51,7	46,4	56,7	Não utilizou	75,5	79,9	83,2	85,8	82,6
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	37,2	20,0	34,8	30,0	34,9	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	28,5	13,4	30,6	29,9	29,2	Primeira vez	30,2	38,1	29,1	31,1	27,3
Cultura	25,6	14,6	27,4	17,3	30,5	Outras vezes	69,8	61,9	70,9	68,9	72,7
Esportes	4,4	3,8	3,8	2,2	3,6	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	2,1	0,7	2,5	3,3	1,5	Sim	95,7	93,3	94,0	92,6	94,1
Viagem de incentivo	0,5	0,1	0,5	0,3	-	Não	4,3	6,7	6,0	7,4	5,9
Lazer relacionado a grandes eventos	--	47,0	--	16,3	--	Perfil socioeconômico					
Outras motivações de lazer	1,7	0,4	0,4	0,7	0,3	Gênero	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Masculino	61,1	66,2	56,2	62,0	56,9
Hotel, flat ou pousada	46,1	43,3	40,0	40,7	36,2	Feminino	38,9	33,8	43,8	38,0	43,1
Casa de amigos e parentes	42,1	39,2	46,3	41,6	48,0	Grupo de idade	(%)				
Casa alugada	3,3	6,6	3,6	6,5	2,0	18 a 24 anos	9,9	11,0	9,4	7,6	7,8
Camping ou albergue	2,2	3,9	2,7	3,8	2,2	25 a 31 anos	14,4	19,4	15,9	17,4	12,6
Casa própria	3,9	4,0	4,9	5,2	7,5	32 a 40 anos	22,0	20,5	22,2	20,5	19,6
Resort	0,6	0,7	0,3	0,7	0,4	41 a 50 anos	23,8	20,9	22,0	21,3	24,7
Outros	1,8	2,3	2,2	1,5	3,7	51 a 59 anos	17,6	16,0	17,7	17,5	18,4
Composição do grupo turístico	(%)					60 anos ou mais	12,3	12,2	12,8	15,7	16,9
Família	11,6	12,9	15,2	13,1	17,0	Grau de instrução	(%)				
Sozinho	58,9	56,1	58,1	59,8	56,5	Sem educação formal	0,0	0,1	0,1	0,3	0,1
Casal sem filhos	12,3	11,7	13,3	13,1	13,0	Fundamental	1,6	1,1	1,5	1,4	2,0
Amigos	8,2	11,8	6,5	7,8	6,5	Médio	17,4	14,7	17,0	16,0	18,0
Outros	9,0	7,5	6,9	6,2	7,0	Superior	41,8	45,5	43,8	45,3	42,8
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Pós-Graduação	39,2	38,6	37,6	37,0	37,1
Lazer	84,45	125,21	98,72	110,86	82,60	Renda média mensal	(US\$)				
Negócios, eventos e convenções	132,04	132,18	124,78	124,03	127,25	Familiar	7.553,37	8.159,15	7.474,28	7.195,97	7.396,84
Outros motivos	46,92	47,58	42,61	50,82	45,80	Individual	5.872,61	6.316,46	5.605,23	4.765,38	4.606,18
Total	69,53	81,69	62,39	73,02	59,16	Grau de satisfação em relação à viagem					
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Lazer	17,2	15,8	12,6	10,9	14,3	Superou	25,0	27,1	25,6	28,7	27,2
Negócios, eventos e convenções	13,0	13,3	11,3	11,4	9,7	Atendeu plenamente	53,2	53,8	52,8	53,0	54,6
Outros motivos	26,5	28,2	23,6	22,9	26,0	Atendeu em parte	18,2	15,3	18,5	15,4	15,1
Total	20,6	20,4	18,5	16,9	20,2	Decepcionou	3,6	3,8	3,1	2,9	3,1
Destinos mais visitados						Avaliação positiva da viagem					
Lazer	(%)					Infraestrutura	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	66,6	69,7	66,3	72,1	58,8	Limpeza pública	68,0	71,6	69,0	70,8	69,1
São Paulo - SP	22,1	23,8	18,1	19,3	26,1	Segurança pública	70,9	73,2	70,3	72,5	64,9
Foz do Iguaçu - PR	27,1	14,6	22,1	15,8	20,6	Serviço de táxi	89,5	89,9	90,9	90,3	90,8
Manaus - AM	7,9	11,6	8,6	7,2	5,8	Transporte público	70,6	75,0	75,9	77,8	77,0
Salvador - BA	8,4	11,5	7,8	4,7	5,8	Telecomunicações	59,4	58,8	61,3	66,6	64,0
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	62,1	68,3	69,1	72,5	68,3
São Paulo - SP	47,9	44,5	43,3	40,4	44,0	Infraestrutura turística	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	26,8	29,5	33,6	34,6	24,0	Aeroporto	69,2	75,1	87,6	90,9	91,9
Brasília - DF	3,4	3,3	5,3	3,3	4,9	Rodovias	50,7	56,5	56,3	61,0	56,5
Campinas - SP	4,7	5,7	4,7	3,5	4,9	Restaurante	94,6	93,2	95,2	94,9	95,5
Porto Alegre - RS	3,6	3,4	3,4	3,1	3,4	Alojamento	93,9	93,0	96,9	97,4	97,5
Outros motivos	(%)					Diversão noturna	91,8	91,7	91,8	93,5	92,5
Rio de Janeiro - RJ	28,3	32,3	28,2	28,5	25,5	Serviços turísticos	(%)				
São Paulo - SP	25,2	24,5	22,6	23,4	25,4	Guias de turismo	89,2	88,7	86,9	90,4	91,8
Belo Horizonte - MG	8,2	8,0	8,5	6,6	5,8	Informação turística	83,2	86,4	84,2	88,6	84,6
Curitiba - PR	6,1	5,2	4,2	4,7	5,6	Hospitalidade	96,8	97,1	97,4	97,5	97,2
Porto Alegre - RS	3,8	3,8	3,7	3,7	4,7	Gastronomia	96,6	95,2	96,5	97,3	97,5
Média de destinos visitados	(%)					Preços	53,5	56,7	69,7	74,7	69,9
Lazer	2,1	2,4	1,9	1,8	2,1	Organização da viagem					
Negócios, eventos e convenções	1,5	1,5	1,5	1,4	1,5	Fonte de informação	(%)				
Outros motivos	1,8	1,8	1,8	1,7	1,8	Internet	31,0	35,9	35,8	40,9	39,3
Organização da viagem						Amigos e parentes	25,3	29,0	30,9	28,6	33,6
Fonte de informação	(%)					Viagem corporativa	29,4	23,6	22,7	20,5	18,8
Internet	31,0	35,9	35,8	40,9	39,3	Agência de viagens	7,6	5,8	5,1	4,1	4,9
Amigos e parentes	25,3	29,0	30,9	28,6	33,6	Guias turísticos impressos	2,7	3,1	2,5	3,2	1,1
Viagem corporativa	29,4	23,6	22,7	20,5	18,8	Feiras, eventos e congressos	1,9	0,9	1,4	0,6	1,2
Agência de viagens	7,6	5,8	5,1	4,1	4,9	Folders e brochuras	-	0,1	0,1	0,3	0,2
Guias turísticos impressos	2,7	3,1	2,5	3,2	1,1	Outros	2,1	1,6	1,5	1,8	0,9
Feiras, eventos e congressos	1,9	0,9	1,4	0,6	1,2						
Folders e brochuras	-	0,1	0,1	0,3	0,2						
Outros	2,1	1,6	1,5	1,8	0,9						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

5.11 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: França - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	37,1	47,0	41,0	45,0	42,9	Pacote	5,5	6,0	3,3	2,9	3,7
Negócios, eventos e convenções	27,5	22,0	21,0	22,1	18,6	Serviços avulsos	15,0	11,2	10,6	9,4	10,8
Outros motivos	35,4	31,0	38,0	32,9	38,5	Não utilizou	79,5	82,8	86,1	87,7	85,5
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	37,3	28,5	42,6	37,4	36,2	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	27,7	21,0	25,3	32,7	35,8	Primeira vez	46,3	53,7	47,6	48,1	46,6
Cultura	26,8	23,5	27,3	18,3	21,8	Outras vezes	53,7	46,3	52,4	51,9	53,4
Esportes	6,4	3,8	3,9	7,1	5,0	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	0,8	0,2	0,2	-	0,4	Sim	94,0	94,3	93,7	93,2	93,6
Viagem de incentivo	0,1	0,3	0,4	0,5	-	Não	6,0	5,7	6,3	6,8	6,4
Lazer relacionado a grandes eventos	--	22,2	--	3,7	--	Perfil socioeconômico					
Outras motivações de lazer	0,9	0,5	0,3	0,3	0,8	Gênero	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Masculino	59,2	62,5	54,5	59,0	57,4
Hotel, flat ou pousada	46,5	43,9	42,8	43,7	38,6	Feminino	40,8	37,5	45,5	41,0	42,6
Casa de amigos e parentes	35,0	33,4	37,1	32,3	36,6	Grupo de idade	(%)				
Casa alugada	5,8	9,3	5,8	9,9	5,1	18 a 24 anos	15,8	15,2	15,4	14,6	15,4
Camping ou albergue	5,9	7,7	7,2	9,3	9,6	25 a 31 anos	22,5	26,4	22,6	25,2	26,5
Casa própria	2,1	1,8	3,1	2,5	3,1	32 a 40 anos	20,8	20,8	22,4	19,4	19,6
Resort	0,9	1,3	0,5	0,6	0,4	41 a 50 anos	19,5	16,6	17,3	18,9	16,2
Outros	3,8	2,6	3,5	1,7	6,6	51 a 59 anos	11,6	10,9	13,5	12,9	13,3
Composição do grupo turístico	(%)					60 anos ou mais	9,8	10,1	8,8	9,0	9,0
Família	14,5	13,2	13,7	16,8	15,3	Grau de instrução	(%)				
Sozinho	44,6	44,4	46,7	47,5	45,2	Sem educação formal	0,1	0,4	0,1	-	0,1
Casal sem filhos	17,4	18,5	19,2	17,4	19,8	Fundamental	2,2	3,0	2,1	1,0	2,3
Amigos	14,7	16,6	14,2	13,6	13,6	Médio	16,7	18,1	17,0	17,5	16,3
Outros	8,8	7,3	6,2	4,7	6,1	Superior	32,8	33,1	35,8	34,8	34,7
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Pós-Graduação	48,2	45,4	45,0	46,7	46,6
Lazer	75,97	87,62	66,82	64,28	62,74	Renda média mensal	(US\$)				
Negócios, eventos e convenções	89,96	96,92	79,75	82,92	78,45	Familiar	5.763,27	5.637,26	4.628,99	4.435,81	4.607,69
Outros motivos	44,12	42,20	34,84	34,45	39,57	Individual	4.185,02	4.103,47	3.277,46	2.890,18	2.967,02
Total	62,05	67,76	49,10	51,17	52,74	Grau de satisfação em relação à viagem					
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Lazer	17,3	18,0	16,5	14,9	17,7	Superou	19,4	23,5	23,8	24,4	21,5
Negócios, eventos e convenções	18,0	20,5	12,6	14,9	17,2	Atendeu plenamente	63,6	60,2	58,4	61,4	61,7
Outros motivos	33,3	35,7	35,0	34,0	29,3	Atendeu em parte	14,5	13,4	14,1	12,3	15,0
Total	23,2	24,0	23,0	21,0	22,1	Decepcionou	2,5	2,9	3,7	1,9	1,8
Destinos mais visitados						Avaliação positiva da viagem					
Lazer	(%)					Infraestrutura	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	65,1	72,6	70,7	65,1	63,5	Limpeza pública	71,5	74,0	71,3	75,1	72,2
Foz do Iguaçu - PR	25,5	19,6	23,9	22,9	28,7	Segurança pública	78,9	80,4	77,4	74,1	73,7
São Paulo - SP	18,2	19,3	16,0	19,2	20,4	Serviço de táxi	91,1	91,1	90,5	91,6	88,3
Salvador - BA	21,2	25,1	18,9	14,6	16,6	Transporte público	68,3	71,9	72,4	76,1	76,1
Parati - RJ	16,6	13,9	14,6	20,9	15,0	Telecomunicações	62,9	63,6	65,9	69,1	68,8
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	61,0	66,2	67,8	71,1	70,1
São Paulo - SP	45,2	39,8	45,2	33,7	44,5	Infraestrutura turística	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	36,5	40,1	36,9	36,4	31,5	Aeroporto	69,7	69,0	81,6	91,2	92,8
Curitiba - PR	8,4	4,5	4,6	4,3	6,9	Rodovias	54,0	55,9	55,3	61,4	58,7
Foz do Iguaçu - PR	2,1	2,3	2,6	1,8	3,6	Restaurante	92,0	90,9	92,9	92,8	92,3
Salvador - BA	3,3	6,0	1,4	2,3	3,4	Restaurante	92,0	90,9	92,9	92,8	92,3
Outros motivos	(%)					Alojamento	91,4	90,6	93,3	93,3	94,8
Rio de Janeiro - RJ	43,3	47,8	35,7	39,1	33,9	Diversão noturna	91,3	93,5	91,4	92,9	91,9
São Paulo - SP	32,5	24,7	26,5	24,9	25,6	Serviços turísticos	(%)				
Foz do Iguaçu - PR	9,0	6,2	6,5	5,5	7,7	Guias de turismo	84,1	86,8	89,5	92,1	89,2
Salvador - BA	10,9	10,3	8,3	9,2	7,2	Informação turística	75,1	81,7	82,5	80,1	85,6
Belo Horizonte - MG	5,5	4,6	7,2	7,6	6,4	Hospitalidade	98,0	97,9	97,7	98,0	98,3
Média de destinos visitados						Gastronomia	92,4	90,9	94,0	92,3	91,9
Lazer	2,7	2,8	2,8	2,7	2,8	Preços	58,6	62,8	70,6	74,4	70,6
Negócios, eventos e convenções	1,6	1,7	1,6	1,6	1,6	Organização da viagem					
Outros motivos	2,4	2,3	2,3	2,1	2,2	Fonte de informação	(%)				
Organização da viagem						Internet	35,1	39,5	39,7	43,3	48,2
Fonte de informação	(%)					Amigos e parentes	26,7	27,4	30,8	27,8	30,7
Internet	35,1	39,5	39,7	43,3	48,2	Viagem corporativa	17,1	14,4	13,4	13,6	9,6
Amigos e parentes	26,7	27,4	30,8	27,8	30,7	Agência de viagens	5,4	4,4	3,0	3,2	2,7
Viagem corporativa	17,1	14,4	13,4	13,6	9,6	Guias turísticos impressos	10,9	12,0	10,7	10,1	6,7
Agência de viagens	5,4	4,4	3,0	3,2	2,7	Feiras, eventos e congressos	1,6	0,8	1,4	0,9	1,1
Guias turísticos impressos	10,9	12,0	10,7	10,1	6,7	Folders e brochuras	0,2	0,1	0,3	0,3	0,1
Feiras, eventos e congressos	1,6	0,8	1,4	0,9	1,1	Outros	3,0	1,4	0,7	0,8	0,9
Folders e brochuras	0,2	0,1	0,3	0,3	0,1						
Outros	3,0	1,4	0,7	0,8	0,9						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

5.12 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Holanda - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	34,4	41,6	32,5	39,1	31,5	Pacote	7,6	8,7	2,4	4,1	5,9
Negócios, eventos e convenções	29,0	26,7	24,9	22,7	22,0	Serviços avulsos	19,8	10,9	10,7	9,7	8,8
Outros motivos	36,6	31,7	42,6	38,2	46,5	Não utilizou	72,6	80,4	86,9	86,2	85,3
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	38,4	25,6	41,6	27,1	30,7	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	37,3	24,9	29,5	32,7	44,3	Primeira vez	44,7	47,9	39,9	46,3	41,0
Cultura	20,8	16,9	24,9	23,0	21,6	Outras vezes	55,3	52,1	60,1	53,7	59,0
Esportes	2,3	3,0	3,5	1,5	2,9	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	0,4	0,6	0,5	-	0,5	Sim	90,5	90,4	91,4	90,6	89,9
Viagem de incentivo	0,4	-	-	0,2	-	Não	9,5	9,6	8,6	9,4	10,1
Lazer relacionado a grandes eventos	--	28,9	--	15,5	--	Perfil socioeconômico					
Outras motivações de lazer	0,4	0,1	-	-	-	Gênero	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Masculino	60,4	67,1	61,5	61,7	52,9
Hotel, flat ou pousada	46,6	47,2	40,5	38,8	35,6	Feminino	39,6	32,9	38,5	38,3	47,1
Casa de amigos e parentes	30,6	27,5	36,8	33,5	40,3	Grupo de idade	(%)				
Casa alugada	5,3	5,8	5,9	9,7	4,1	18 a 24 anos	14,8	13,1	15,2	14,2	14,1
Camping ou albergue	11,5	12,6	9,8	11,7	9,8	25 a 31 anos	25,0	21,1	20,2	26,4	19,1
Casa própria	2,9	2,6	4,5	3,6	4,3	32 a 40 anos	19,7	23,9	21,8	19,0	20,5
Resort	0,8	1,7	0,7	0,3	0,7	41 a 50 anos	20,8	20,1	22,3	19,9	18,8
Outros	2,3	2,6	1,8	2,4	5,2	51 a 59 anos	11,9	13,8	11,6	11,5	16,8
Composição do grupo turístico	(%)					60 anos ou mais	7,8	8,0	8,9	9,0	10,7
Família	14,2	14,5	16,4	10,3	15,2	Grau de instrução	(%)				
Sozinho	45,8	43,6	48,6	52,8	52,3	Sem educação formal	0,5	0,1	0,2	-	0,3
Casal sem filhos	18,5	17,1	18,4	18,8	16,0	Fundamental	2,4	3,4	4,2	2,7	2,2
Amigos	11,3	13,1	8,2	11,4	10,4	Médio	20,3	18,6	19,7	20,3	21,7
Outros	10,2	11,7	8,4	6,7	6,1	Superior	43,8	45,4	40,7	43,1	42,6
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Pós-Graduação	33,0	32,5	35,2	33,9	33,2
Lazer	66,55	103,39	76,01	81,66	⁽⁴⁾	Renda média mensal	(US\$)				
Negócios, eventos e convenções	94,50	99,39	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Familiar	5.767,09	6.135,49	4.636,85	4.767,80	4.527,07
Outros motivos	46,30	46,01	39,62	39,79	41,77	Individual	4.279,27	4.326,65	3.396,20	3.052,38	2.794,20
Total	62,02	75,00	55,92	59,49	53,87	Grau de satisfação em relação à viagem					
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Lazer	19,3	15,7	17,9	16,2	⁽⁴⁾	Superou	23,2	26,6	27,1	25,6	24,1
Negócios, eventos e convenções	16,7	15,9	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Atendeu plenamente	59,8	59,0	54,9	61,7	58,1
Outros motivos	28,6	29,0	29,7	28,4	27,0	Atendeu em parte	15,1	12,0	14,4	10,7	16,0
Total	22,2	20,2	23,4	20,2	20,2	Decepcionou	1,9	2,4	3,6	2,0	1,8
Destinos mais visitados						Avaliação positiva da viagem					
Lazer	(%)					Infraestrutura	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	60,7	55,7	70,0	76,6	65,2	Limpeza pública	71,4	70,8	70,5	72,4	69,2
Foz de Iguaçu - PR	37,8	28,5	38,9	36,7	41,6	Segurança pública	76,6	77,9	72,6	71,0	65,1
São Paulo - SP	17,2	32,1	25,1	32,2	26,2	Serviço de táxi	91,5	92,1	93,6	88,1	90,5
Parati - RJ	14,8	12,7	26,6	23,0	20,3	Transporte público	71,4	80,7	74,6	75,5	72,7
Angra dos Reis - RJ	16,4	12,1	19,6	16,0	13,8	Telecomunicações	58,5	64,0	63,5	71,2	68,9
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	69,0	71,4	67,5	69,4	69,1
São Paulo - SP	41,9	40,5	37,3	38,4	42,3	Infraestrutura turística	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	31,2	38,1	29,6	39,4	26,6	Aeroporto	67,8	69,9	83,7	89,5	91,1
Curitiba - PR	5,2	1,7	2,4	5,1	6,2	Rodovias	52,2	52,2	53,8	57,6	51,1
Campinas - SP	6,4	4,2	4,7	4,6	4,7	Restaurante	94,8	93,2	92,7	93,4	94,9
Porto Alegre - RS	1,5	2,5	2,1	2,9	4,3	Alojamento	90,0	92,1	93,2	96,5	96,7
Outros motivos	(%)					Diversão noturna	86,4	89,2	88,7	89,1	90,1
Rio de Janeiro - RJ	28,8	29,4	26,7	31,7	30,2	Serviços turísticos	(%)				
São Paulo - SP	22,9	23,2	25,1	22,9	27,4	Guias de turismo	86,1	88,9	79,6	89,1	92,4
Fortaleza - CE	11,4	11,0	7,8	8,6	7,8	Informação turística	78,0	84,2	72,5	82,6	85,6
Recife - PE	2,6	2,1	3,3	2,9	6,4	Hospitalidade	96,2	97,2	97,2	95,9	97,4
Belo Horizonte - MG	4,3	6,0	7,3	5,8	6,0	Gastronomia	94,1	92,3	93,8	95,1	93,7
Média de destinos visitados	(%)					Preços	65,1	70,8	71,8	80,0	68,7
Lazer	3,0	2,9	3,3	3,1	3,2	Organização da viagem					
Negócios, eventos e convenções	1,6	1,6	1,5	1,6	1,5	Fonte de informação	(%)				
Outros motivos	2,1	2,1	2,0	2,1	2,2	Internet	33,5	41,4	38,5	51,1	44,7
Organização da viagem						Amigos e parentes	28,1	26,2	30,8	23,1	30,8
Fonte de informação	(%)					Viagem corporativa	20,0	18,2	17,6	14,0	11,3
Internet	33,5	41,4	38,5	51,1	44,7	Agência de viagens	7,5	4,1	3,6	4,5	5,6
Amigos e parentes	28,1	26,2	30,8	23,1	30,8	Guias turísticos impressos	8,3	7,4	7,1	6,0	4,5
Viagem corporativa	20,0	18,2	17,6	14,0	11,3	Feiras, eventos e congressos	0,9	1,0	1,0	0,5	2,1
Agência de viagens	7,5	4,1	3,6	4,5	5,6	Folders e brochuras	-	-	0,2	0,3	-
Guias turísticos impressos	8,3	7,4	7,1	6,0	4,5	Outros	1,7	1,7	1,2	0,5	1,0
Feiras, eventos e congressos	0,9	1,0	1,0	0,5	2,1						
Folders e brochuras	-	-	0,2	0,3	-						
Outros	1,7	1,7	1,2	0,5	1,0						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.13 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Itália - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	31,2	35,7	30,7	28,7	26,4	Pacote	5,4	4,2	1,9	1,7	2,6
Negócios, eventos e convenções	33,8	30,1	29,5	30,4	24,9	Serviços avulsos	27,2	23,4	21,5	17,8	16,6
Outros motivos	35,0	34,2	39,8	40,9	48,7	Não utilizou	67,4	72,4	76,6	80,5	80,8
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	47,9	38,3	46,5	32,7	45,8	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	26,0	20,3	25,4	23,9	26,9	Primeira vez	32,8	31,3	29,4	26,8	24,5
Cultura	18,7	27,0	26,0	34,4	22,0	Outras vezes	67,2	68,7	70,6	73,2	75,5
Esportes	4,5	2,2	0,6	4,3	2,9	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	0,9	0,7	1,0	0,7	1,2	Sim	95,1	94,9	95,5	93,9	92,1
Viagem de incentivo	1,3	0,4	0,2	-	1,2	Não	4,9	5,1	4,5	6,1	7,9
Lazer relacionado a grandes eventos	--	11,0	--	3,6	--	Perfil socioeconômico					
Outras motivações de lazer	0,7	0,1	0,3	0,4	-	Gênero	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Masculino	70,5	69,3	68,1	64,8	60,7
Hotel, flat ou pousada	47,5	44,4	43,5	41,1	38,7	Feminino	29,5	30,7	31,9	35,2	39,3
Casa de amigos e parentes	34,1	34,0	38,6	36,6	43,2	Grupo de idade	(%)				
Casa alugada	5,7	9,2	7,9	8,3	5,1	18 a 24 anos	7,7	6,2	8,5	5,8	6,1
Camping ou albergue	3,1	3,4	2,6	3,8	3,0	25 a 31 anos	17,1	18,3	15,1	15,1	13,2
Casa própria	4,6	5,1	5,1	6,8	7,0	32 a 40 anos	23,8	23,8	22,6	22,2	22,5
Resort	1,7	1,2	0,5	0,7	1,1	41 a 50 anos	26,3	24,7	25,5	24,9	25,5
Outros	3,3	2,7	1,8	2,7	1,9	51 a 59 anos	13,7	15,4	14,7	16,7	18,4
Composição do grupo turístico	(%)					60 anos ou mais	11,4	11,6	13,6	15,3	14,3
Família	9,7	9,6	13,1	11,2	11,3	Grau de instrução	(%)				
Sozinho	52,8	52,6	58,2	57,2	58,1	Sem educação formal	0,0	0,1	0,0	0,0	-
Casal sem filhos	13,7	15,3	12,6	13,0	14,6	Fundamental	4,6	4,6	5,2	3,5	4,4
Amigos	13,2	14,6	8,3	9,1	8,9	Médio	36,6	33,8	35,9	32,1	32,9
Outros	10,6	7,9	7,8	9,5	7,1	Superior	38,0	39,3	39,5	41,4	37,5
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Pós-Graduação	20,8	22,2	19,4	23,0	25,2
Lazer	74,15	79,07	58,06	61,42	56,15	Renda média mensal	(US\$)				
Negócios, eventos e convenções	97,88	87,35	56,92	60,30	64,72	Familiar	4.279,47	4.389,59	3.618,62	3.560,37	3.466,51
Outros motivos	36,16	38,65	30,38	35,91	33,40	Individual	3.298,47	3.275,41	2.730,62	2.552,36	2.277,61
Total	57,04	58,51	41,72	45,75	42,55	Grau de satisfação em relação à viagem					
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Lazer	19,6	20,1	21,2	18,8	22,7	Superou	22,1	26,1	24,8	25,1	26,3
Negócios, eventos e convenções	18,4	20,4	23,7	18,5	19,7	Atendeu plenamente	54,4	49,6	50,7	53,8	50,8
Outros motivos	40,0	43,5	40,4	36,4	37,8	Atendeu em parte	19,8	20,4	20,7	16,7	18,5
Total	27,2	28,6	30,1	26,5	29,8	Decepcionou	3,7	3,9	3,8	4,4	4,4
Destinos mais visitados						Avaliação positiva da viagem					
Lazer	(%)					Infraestrutura	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	43,6	50,7	47,7	53,7	37,7	Limpeza pública	65,8	68,2	67,5	66,7	66,7
Foz do Iguaçu - PR	20,6	17,6	15,1	19,4	15,2	Segurança pública	72,2	74,9	70,2	67,3	63,2
São Paulo - SP	11,3	15,0	17,3	14,7	14,6	Serviço de táxi	89,8	88,4	89,8	90,0	88,4
Salvador - BA	17,9	15,2	12,5	9,4	11,6	Transporte público	70,7	71,3	71,5	68,1	71,4
Florianópolis - SC	5,3	8,7	7,9	10,7	9,9	Telecomunicações	62,7	61,7	63,5	70,7	67,6
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	64,7	66,1	68,2	68,1	72,6
São Paulo - SP	47,0	34,6	28,5	29,4	39,2	Infraestrutura turística	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	23,3	27,4	22,7	30,8	21,1	Aeroporto	69,9	71,9	83,2	88,8	92,6
Belo Horizonte - MG	5,3	7,7	6,2	8,4	6,0	Rodovias	46,4	49,0	50,7	53,9	57,9
Curitiba - PR	5,3	4,0	4,2	3,9	5,0	Restaurante	92,2	91,1	92,7	93,2	93,2
Porto Alegre - RS	4,8	5,3	2,8	3,8	3,7	Alojamento	90,0	90,5	92,6	91,6	95,2
Outros motivos	(%)					Diversão noturna	86,0	85,0	87,7	86,2	86,3
São Paulo - SP	21,5	18,8	20,0	27,1	24,0	Serviços turísticos	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	27,0	26,0	20,0	17,1	18,7	Guias de turismo	86,1	88,2	86,1	89,0	83,5
Salvador - BA	10,8	13,2	9,4	8,1	8,9	Informação turística	85,1	81,1	83,2	77,9	79,4
Recife - PE	3,3	4,9	4,7	3,9	6,6	Hospitalidade	97,3	97,7	97,3	97,0	97,0
Curitiba - PR	5,1	5,0	3,9	3,9	5,8	Gastronomia	93,7	94,2	95,0	94,4	94,0
Média de destinos visitados						Preços	56,4	61,2	60,5	69,3	58,4
Lazer	2,2	2,3	2,1	2,4	2,2	Organização da viagem					
Negócios, eventos e convenções	1,6	1,7	1,4	1,5	1,5	Fonte de informação	(%)				
Outros motivos	2,0	2,1	1,9	1,9	1,9	Internet	32,5	37,1	37,9	38,7	40,6
Organização da viagem						Amigos e parentes	25,7	30,5	30,4	28,1	31,0
Fonte de informação	(%)					Viagem corporativa	24,5	21,1	23,8	24,4	19,4
Internet	32,5	37,1	37,9	38,7	40,6	Agência de viagens	7,5	5,2	3,9	4,1	6,6
Amigos e parentes	25,7	30,5	30,4	28,1	31,0	Guias turísticos impressos	4,9	4,5	1,6	3,0	1,3
Viagem corporativa	24,5	21,1	23,8	24,4	19,4	Feiras, eventos e congressos	1,5	0,4	1,0	0,8	0,4
Agência de viagens	7,5	5,2	3,9	4,1	6,6	Folders e brochuras	0,3	0,1	0,1	-	-
Guias turísticos impressos	4,9	4,5	1,6	3,0	1,3	Outros	3,1	1,1	1,3	0,9	0,7
Feiras, eventos e congressos	1,5	0,4	1,0	0,8	0,4						
Folders e brochuras	0,3	0,1	0,1	-	-						
Outros	3,1	1,1	1,3	0,9	0,7						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.14 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Japão - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	41,5	40,4	31,1	28,0	27,2	Pacote	23,6	18,5	16,7	11,3	14,8
Negócios, eventos e convenções	39,0	39,1	44,5	49,9	49,4	Serviços avulsos	30,5	19,1	17,7	9,9	10,6
Outros motivos	19,5	20,5	24,4	22,1	23,4	Não utilizou	45,9	62,4	65,6	78,8	74,6
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	13,5	10,9	7,7	8,0	7,3	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	73,5	48,2	80,6	67,2	72,8	Primeira vez	61,3	60,6	53,2	52,4	51,3
Cultura	9,1	5,6	6,6	18,9	15,0	Outras vezes	38,7	39,4	46,8	47,6	48,7
Esportes	0,9	2,8	3,8	0,8	3,6	Intenção de retorno ao Brasil					
Diversão noturna	0,7	0,3	-	-	0,8	(%)					
Viagem de incentivo	-	0,4	0,4	0,5	0,5	Sim	88,4	79,4	78,0	84,2	86,3
Lazer relacionado a grandes eventos	--	31,5	--	4,6	--	Não	11,6	20,6	22,0	15,8	13,7
Outras motivações de lazer	2,3	0,3	0,9	-	-	Perfil socioeconômico					
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Gênero	(%)				
Hotel, flat ou pousada	69,4	64,6	62,3	66,4	69,2	Masculino	64,8	76,7	72,5	78,9	75,0
Casa de amigos e parentes	17,6	18,5	23,5	19,9	17,7	Feminino	35,2	23,3	27,5	21,1	25,0
Casa alugada	0,9	1,4	1,0	1,6	1,6	Grupo de idade					
Camping ou albergue	6,4	9,7	5,9	6,3	7,7	(%)					
Casa própria	1,4	1,8	3,0	1,6	2,3	18 a 24 anos	6,0	7,2	5,0	2,9	4,5
Resort	2,9	2,4	2,3	2,8	0,8	25 a 31 anos	17,1	19,7	16,7	16,9	16,2
Outros	1,4	1,6	2,0	1,4	0,7	32 a 40 anos	25,5	21,1	21,2	23,3	18,1
Composição do grupo turístico	(%)					41 a 50 anos	20,0	21,2	20,4	23,6	24,4
Família	8,3	9,3	9,9	5,5	8,8	51 a 59 anos	12,8	13,0	15,6	14,8	18,4
Sozinho	43,8	49,5	53,5	60,7	53,9	60 anos ou mais	18,6	17,8	21,1	18,5	18,4
Casal sem filhos	14,7	9,2	15,6	6,3	9,4	Grau de instrução					
Amigos	13,4	11,9	7,2	8,9	8,0	(%)					
Outros	19,8	20,1	13,8	18,5	19,9	Sem educação formal	-	-	0,4	-	-
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Fundamental	2,5	2,4	2,1	1,7	3,3
Lazer	(4)	(4)	58,97	(4)	87,01	Médio	22,5	16,6	27,5	22,2	22,3
Negócios, eventos e convenções	102,43	116,84	75,59	84,69	84,23	Superior	57,3	62,9	56,1	58,3	59,4
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Pós-graduação	17,7	18,1	13,9	17,8	15,0
Total	58,35	96,17	49,50	55,41	56,88	Renda média mensal					
Permanência média no Brasil	(pernoites)					(US\$)					
Lazer	(4)	(4)	10,8	(4)	6,9	Familiar	4.958,33	5.246,63	4.096,92	4.561,63	4.718,81
Negócios, eventos e convenções	14,2	17,8	16,6	13,5	17,4	Individual	3.764,30	4.171,16	3.431,32	3.632,54	3.624,43
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Grau de satisfação em relação à viagem					
Total	20,4	18,9	21,9	18,4	21,9	(%)					
Destinos mais visitados	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Lazer	(%)					Superou	35,9	41,8	31,5	41,8	35,8
Foz do Iguaçu - PR	84,1	55,2	67,0	70,5	71,4	Atendeu plenamente	48,6	48,3	54,6	45,0	53,9
São Paulo - SP	15,5	44,1	27,5	30,0	27,8	Atendeu em parte	14,6	8,2	10,7	10,4	7,2
Rio de Janeiro - RJ	29,1	47,4	31,7	38,6	23,9	Decepcionou	0,9	1,7	3,2	2,8	3,1
São Luís - MA	2,1	0,6	5,2	-	6,0	Avaliação positiva da viagem					
Barreirinhas - MA	0,7	5,1	1,3	0,8	5,6	(%)					
Negócios, eventos e convenções	(%)					Infraestrutura	(%)				
São Paulo - SP	53,3	54,2	49,7	38,7	43,3	Limpeza pública	70,4	74,3	73,3	69,8	70,7
Rio de Janeiro - RJ	21,1	21,0	18,4	41,2	19,3	Segurança pública	66,2	69,7	68,1	67,2	59,0
Sorocaba - SP	1,0	0,8	2,3	1,7	5,9	Serviço de táxi	81,4	86,9	88,2	88,1	88,6
Foz do Iguaçu - PR	6,6	5,7	4,5	2,0	4,8	Transporte público	74,0	77,7	78,1	73,0	73,0
Campinas - SP	5,1	4,0	1,6	4,0	4,6	Telecomunicações	59,7	58,4	50,4	57,2	60,2
Outros motivos	(%)					Sinalização turística	74,0	76,5	77,4	73,2	78,2
São Paulo - SP	44,4	40,1	46,7	46,6	39,4	Infraestrutura turística					
Rio de Janeiro - RJ	16,2	20,6	21,5	13,9	17,4	(%)					
Foz do Iguaçu - PR	7,3	12,1	19,0	6,0	10,2	Aeroporto	58,2	71,8	80,4	79,7	84,0
Curitiba - PR	6,3	4,4	4,7	11,2	5,9	Rodovias	57,8	66,1	61,2	55,3	60,3
Maringá - PR	4,4	2,1	2,4	2,6	4,3	Restaurante	89,8	90,3	91,2	91,6	93,7
Média de destinos visitados	(%)					Alojamento	80,1	85,1	86,3	89,7	88,5
Lazer	1,6	2,4	1,8	1,6	1,6	Diversão noturna	82,3	87,0	87,9	89,4	89,9
Negócios, eventos e convenções	1,4	1,7	1,5	1,3	1,4	Serviços turísticos					
Outros motivos	1,9	1,8	2,2	1,7	1,7	(%)					
Organização da viagem	(%)					Guias de turismo	89,4	85,7	94,2	92,9	91,8
Fonte de informação	(%)					Informação turística	79,6	81,7	89,9	87,4	88,0
Internet	32,2	32,6	22,1	33,4	30,8	Hospitalidade	92,9	94,0	95,8	94,7	96,4
Amigos e parentes	8,2	11,9	13,0	15,1	13,6	Gastronomia	89,7	89,9	91,5	94,4	93,3
Viagem corporativa	23,8	29,9	36,8	31,6	33,6	Preços	52,8	49,5	60,3	72,0	64,2
Agência de viagens	12,2	12,0	15,6	14,1	11,5						
Guias turísticos impressos	19,6	11,2	10,1	2,9	9,1						
Feiras, eventos e congressos	0,4	0,9	1,5	1,5	0,4						
Folders e brochuras	-	0,9	0,2	0,3	0,5						
Outros	3,6	0,6	0,7	1,1	0,5						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.15 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: México - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	18,0	44,4	27,4	26,9	26,6	Pacote	7,1	8,0	4,2	3,7	5,9
Negócios, eventos e convenções	54,9	40,6	48,3	55,4	52,9	Serviços avulsos	26,1	16,9	17,5	14,2	16,4
Outros motivos	27,1	15,0	24,3	17,7	20,5	Não utilizou	66,8	75,1	78,3	82,1	77,7
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	38,1	16,6	39,8	32,3	46,6	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	20,8	10,4	29,3	30,3	21,1	Primeira vez	55,7	52,0	48,0	52,0	54,5
Cultura	24,5	15,5	29,1	20,2	29,2	Outras vezes	44,3	48,0	52,0	48,0	45,5
Esportes	12,4	2,1	-	2,4	1,5	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	1,4	0,8	1,1	1,1	0,8	Sim	96,7	93,4	94,4	92,1	94,7
Viagem de incentivo	1,4	-	-	-	0,6	Não	3,3	6,6	5,6	7,9	5,3
Lazer relacionado a grandes eventos	--	54,6	--	12,6	--	Perfil socioeconômico					
Outras motivações de lazer	1,4	-	0,7	1,1	0,2	Gênero	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Masculino	63,6	72,9	63,0	65,0	70,0
Hotel, flat ou pousada	72,7	65,1	67,1	67,4	67,9	Feminino	36,4	27,1	37,0	35,0	30,0
Casa de amigos e parentes	14,3	20,0	23,8	15,8	19,2	Grupo de idade	(%)				
Casa alugada	3,0	7,4	3,7	6,0	2,9	18 a 24 anos	13,0	13,3	11,9	10,4	12,8
Camping ou albergue	2,2	3,7	2,6	6,3	4,0	25 a 31 anos	21,5	25,0	26,1	22,2	21,8
Casa própria	0,6	0,4	1,0	1,1	1,2	32 a 40 anos	29,9	27,5	25,3	27,7	29,3
Resort	-	0,7	0,5	0,7	0,7	41 a 50 anos	22,3	21,4	22,6	23,3	23,0
Outros	7,2	2,7	1,3	2,7	4,1	51 a 59 anos	7,2	8,7	8,0	9,0	9,6
Composição do grupo turístico	(%)					60 anos ou mais	6,1	4,1	6,1	7,4	3,5
Família	8,0	12,7	10,4	6,5	7,6	Grau de instrução	(%)				
Sozinho	57,0	49,8	57,2	57,3	55,9	Sem educação formal	0,2	0,2	-	0,1	-
Casal sem filhos	7,8	7,5	10,0	10,4	12,1	Fundamental	0,3	0,4	0,9	0,1	0,3
Amigos	12,8	18,5	11,0	10,5	8,5	Médio	10,5	10,2	12,1	8,3	11,7
Outros	14,4	11,5	11,4	15,3	15,9	Superior	49,2	56,6	47,8	48,4	50,7
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Pós-Graduação	39,8	32,6	39,2	43,1	37,3
Lazer	⁽⁴⁾	145,22	⁽⁴⁾	72,53	⁽⁴⁾	Renda média mensal	(US\$)				
Negócios, eventos e convenções	172,53	142,87	106,14	109,64	119,74	Familiar	4.330,53	4.530,10	3.881,81	3.589,00	3.844,16
Outros motivos	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Individual	3.455,63	3.584,84	3.002,30	2.441,60	2.669,77
Total	94,05	107,74	68,80	66,87	81,27	Grau de satisfação em relação à viagem					
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Lazer	⁽⁴⁾	16,5	⁽⁴⁾	11,6	⁽⁴⁾	Superou	25,1	26,6	31,8	33,0	35,6
Negócios, eventos e convenções	10,0	12,1	12,8	9,8	10,4	Atendeu plenamente	59,1	54,3	57,0	52,6	54,7
Outros motivos	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Atendeu em parte	13,7	15,7	10,4	13,4	9,1
Total	15,1	18,9	16,9	14,9	13,4	Decepcionou	2,1	3,4	0,8	1,0	0,6
Destinos mais visitados						Avaliação positiva da viagem					
Lazer	(%)					Infraestrutura	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	65,5	68,6	78,9	58,2	70,3	Limpeza pública	79,0	78,2	83,7	80,9	86,0
Foz do Iguaçu - PR	13,6	10,2	18,2	24,9	32,2	Segurança pública	81,3	83,7	85,7	83,4	82,8
São Paulo - SP	34,8	36,9	36,1	25,8	27,7	Serviço de táxi	87,4	86,1	89,3	87,9	88,2
Porto Alegre - RS	8,0	3,1	3,7	2,6	5,8	Transporte público	82,9	81,9	84,0	88,2	92,1
Angra dos Reis - RJ	5,3	1,0	1,5	1,6	5,2	Telecomunicações	60,1	56,3	63,7	71,0	72,3
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	76,0	73,8	78,3	80,3	80,5
São Paulo - SP	52,9	44,4	55,9	53,5	52,8	Infraestrutura turística	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	23,3	29,2	21,0	25,2	22,1	Aeroporto	68,3	71,7	87,2	87,8	89,1
Campinas - SP	5,9	5,1	5,1	3,0	2,9	Rodovias	82,6	77,3	82,6	86,8	86,2
Curitiba - PR	3,1	2,1	1,6	3,1	2,8	Restaurante	95,1	93,2	95,8	96,0	95,9
Porto Alegre - RS	5,7	2,6	3,8	2,7	2,6	Restaurante	95,1	93,2	95,8	96,0	95,9
Outros motivos	(%)					Alojamento	86,3	85,6	90,1	93,5	96,6
São Paulo - SP	42,8	36,3	35,1	37,1	29,5	Diversão noturna	95,7	91,4	93,9	89,3	93,1
Rio de Janeiro - RJ	60,9	41,6	30,4	27,6	24,8	Serviços turísticos	(%)				
Florianópolis - SC	2,1	2,3	1,9	2,3	11,4	Guias de turismo	88,0	87,3	89,7	89,2	90,9
Curitiba - PR	5,2	6,6	7,0	6,2	8,4	Informação turística	82,5	85,7	85,8	83,5	91,1
Belo Horizonte - MG	3,3	7,1	4,6	6,3	6,8	Hospitalidade	96,8	96,9	97,2	96,8	99,0
Média de destinos visitados						Gastronomia	96,5	93,9	96,7	96,5	96,2
Lazer	1,7	2,8	2,1	1,7	1,9	Preços	39,6	45,9	64,9	62,2	68,0
Negócios, eventos e convenções	1,3	1,5	2,0	1,4	1,3	Organização da viagem					
Outros motivos	1,9	2,0	2,5	1,7	1,8	Fonte de informação	(%)				
Organização da viagem						Internet	34,7	43,1	35,8	37,4	39,1
Fonte de informação	(%)					Amigos e parentes	14,6	18,2	21,0	16,8	17,7
Internet	34,7	43,1	35,8	37,4	39,1	Viagem corporativa	35,7	27,0	34,0	34,9	35,5
Amigos e parentes	14,6	18,2	21,0	16,8	17,7	Agência de viagens	7,5	6,9	5,3	2,7	3,9
Viagem corporativa	35,7	27,0	34,0	34,9	35,5	Guias turísticos impressos	0,6	0,8	1,0	0,7	0,4
Agência de viagens	7,5	6,9	5,3	2,7	3,9	Feiras, eventos e congressos	2,5	1,6	1,9	4,4	1,8
Guias turísticos impressos	0,6	0,8	1,0	0,7	0,4	Folders e brochuras	-	0,3	-	0,1	0,3
Feiras, eventos e congressos	2,5	1,6	1,9	4,4	1,8	Outros	4,4	2,1	1,0	3,0	1,3
Folders e brochuras	-	0,3	-	0,1	0,3						
Outros	4,4	2,1	1,0	3,0	1,3						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.16 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Paraguai - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	43,9	56,3	40,7	53,4	55,0	Pacote	10,0	7,8	3,4	6,3	5,2
Negócios, eventos e convenções	13,1	11,1	13,6	15,0	11,5	Serviços avulsos	6,3	4,4	4,9	4,9	4,8
Outros motivos	43,0	32,6	45,7	31,6	33,5	Não utilizou	83,7	87,8	91,7	88,8	90,0
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	80,0	74,6	68,8	66,3	76,6	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	10,2	9,4	17,9	22,2	14,4	Primeira vez	7,0	10,7	7,3	9,0	12,3
Cultura	2,4	5,3	5,0	8,3	4,5	Outras vezes	93,0	89,3	92,7	91,0	87,7
Esportes	6,4	1,0	4,8	1,1	2,5	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	0,1	1,4	1,2	1,1	1,6	Sim	97,9	98,8	98,2	97,7	98,4
Viagem de incentivo	0,3	0,2	0,5	-	-	Não	2,1	1,2	1,8	2,3	1,6
Lazer relacionado a grandes eventos	--	7,5	--	0,5	--	Perfil socioeconômico					
Outras motivações de lazer	0,6	0,6	1,8	0,5	0,4	Gênero	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Masculino	68,7	63,4	67,4	60,6	60,9
Hotel, flat ou pousada	33,5	32,7	35,3	43,7	41,5	Feminino	31,3	36,6	32,6	39,4	39,1
Casa de amigos e parentes	43,6	36,3	43,4	31,8	33,2	Grupo de idade	(%)				
Casa alugada	14,0	20,4	11,8	15,8	16,8	18 a 24 anos	15,4	15,8	11,9	16,2	16,6
Camping ou albergue	0,9	1,9	1,3	1,9	1,4	25 a 31 anos	19,3	21,3	20,6	20,3	20,9
Casa própria	2,4	3,7	4,3	3,5	3,2	32 a 40 anos	24,2	23,5	23,5	23,9	27,6
Resort	0,5	0,6	0,7	1,1	1,4	41 a 50 anos	20,1	20,0	23,0	20,1	17,1
Outros	5,1	4,4	3,2	2,2	2,5	51 a 59 anos	13,1	12,4	13,6	12,5	11,9
Composição do grupo turístico	(%)					60 anos ou mais	7,9	7,0	7,4	7,0	5,9
Família	43,3	50,7	41,5	46,0	44,2	Grau de instrução	(%)				
Sozinho	26,6	25,1	29,3	24,5	22,2	Sem educação formal	2,0	1,2	0,9	0,9	0,8
Casal sem filhos	14,1	11,1	17,2	14,6	17,7	Fundamental	13,3	9,0	15,4	11,2	10,5
Amigos	12,1	10,2	8,0	10,2	12,1	Médio	30,8	32,9	33,0	28,2	27,5
Outros	3,9	2,9	4,0	4,7	3,8	Superior	38,5	42,7	38,3	41,7	43,9
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Pós-Graduação	15,4	14,2	12,4	18,0	17,3
Lazer	57,49	57,43	59,41	51,94	56,55	Renda média mensal	(US\$)				
Negócios, eventos e convenções	98,79	61,61	59,10	81,73	72,53	Familiar	2.793,18	2.887,43	2.695,79	2.655,34	2.732,62
Outros motivos	58,42	42,23	35,30	37,36	42,73	Individual	2.044,32	2.015,11	1.944,23	1.670,76	1.626,38
Total	60,27	53,48	51,68	50,45	54,00	Grau de satisfação em relação à viagem					
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Lazer	9,6	10,1	8,7	8,5	8,8	Superou	27,5	39,7	29,0	32,0	36,9
Negócios, eventos e convenções	5,7	8,6	6,3	5,3	6,2	Atendeu plenamente	64,7	52,7	61,6	59,8	52,0
Outros motivos	6,9	11,2	5,8	7,7	8,4	Atendeu em parte	6,7	6,5	9,0	7,6	10,2
Total	8,3	10,3	7,3	8,0	8,5	Decepcionou	1,1	1,1	0,4	0,6	0,9
Destinos mais visitados						Avaliação positiva da viagem					
Lazer	(%)					Infraestrutura	(%)				
Balneário Camboriú - SC	22,7	23,0	19,6	16,8	16,6	Limpeza pública	92,3	93,4	93,5	92,7	93,8
Florianópolis - SC	16,8	15,6	19,0	14,6	15,9	Segurança pública	90,8	92,9	91,2	92,1	91,6
Rio de Janeiro - RJ	11,3	10,4	9,3	10,6	12,0	Serviço de táxi	94,0	93,3	93,8	94,3	94,0
Foz do Iguaçu - PR	6,4	6,9	12,3	10,0	9,7	Transporte público	91,2	92,6	93,9	91,1	94,6
São Paulo - SP	5,8	8,7	4,5	6,1	6,2	Telecomunicações	78,9	74,2	74,1	79,3	80,4
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	94,3	94,2	94,2	94,0	94,4
São Paulo - SP	38,5	33,2	30,1	36,3	44,4	Infraestrutura turística	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	3,3	5,8	7,3	7,3	5,3	Aeroporto	83,2	78,7	92,9	89,6	89,6
Foz do Iguaçu - PR	6,2	8,0	13,1	5,0	5,2	Rodovias	92,2	91,6	90,2	91,1	91,0
Curitiba - PR	6,3	9,7	6,6	5,8	4,1	Restaurante	96,0	95,9	95,3	97,3	96,7
Brasília - DF	0,8	1,8	2,1	1,0	2,9	Alojamento	95,4	93,6	97,4	95,5	96,4
Outros motivos	(%)					Diversão noturna	94,1	93,7	93,9	96,7	94,8
São Paulo - SP	20,6	21,7	10,8	20,8	19,8	Serviços turísticos	(%)				
Foz do Iguaçu - PR	19,8	12,1	27,2	18,0	11,6	Guias de turismo	94,2	95,2	94,9	91,8	92,3
Curitiba - PR	5,1	7,4	5,0	6,5	5,8	Informação turística	92,2	93,0	93,1	95,4	95,9
Cascavel - PR	4,0	4,5	6,4	5,7	5,4	Hospitalidade	97,9	97,9	97,6	98,2	98,3
Campo Grande - MS	1,2	3,7	0,8	2,9	3,0	Gastronomia	96,0	97,0	97,3	97,8	97,8
Média de destinos visitados	(%)					Preços	66,6	61,3	77,5	81,9	76,0
Lazer	1,2	1,3	1,2	1,1	1,3	Organização da viagem					
Negócios, eventos e convenções	1,1	1,3	1,1	1,1	1,1	Fonte de informação	(%)				
Outros motivos	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	Internet	15,3	19,9	27,3	35,4	43,6
Organização da viagem						Amigos e parentes	60,3	56,1	53,7	44,4	43,4
Fonte de informação	(%)					Viagem corporativa	10,0	10,8	10,4	9,3	7,0
Internet	15,3	19,9	27,3	35,4	43,6	Agência de viagens	5,4	4,8	3,4	5,8	2,7
Amigos e parentes	60,3	56,1	53,7	44,4	43,4	Guias turísticos impressos	1,9	1,6	1,0	0,7	0,7
Viagem corporativa	10,0	10,8	10,4	9,3	7,0	Feiras, eventos e congressos	1,7	2,1	2,2	2,6	1,6
Agência de viagens	5,4	4,8	3,4	5,8	2,7	Folders e brochuras	0,1	0,4	0,5	0,5	0,1
Guias turísticos impressos	1,9	1,6	1,0	0,7	0,7	Outros	5,3	4,3	1,5	1,3	0,9
Feiras, eventos e congressos	1,7	2,1	2,2	2,6	1,6						
Folders e brochuras	0,1	0,4	0,5	0,5	0,1						
Outros	5,3	4,3	1,5	1,3	0,9						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.17 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Peru - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	34,2	50,9	49,1	45,4	45,0	Pacote	18,2	15,7	18,3	13,4	13,9
Negócios, eventos e convenções	28,1	24,7	23,2	27,3	23,6	Serviços avulsos	17,1	11,5	11,1	10,7	12,8
Outros motivos	37,7	24,4	27,7	27,3	31,4	Não utilizou	64,7	72,8	70,6	75,9	73,3
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino	(%)				
Sol e praia	36,9	21,5	32,5	30,0	37,3	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	44,6	40,3	49,8	41,0	43,5	Primeira vez	52,6	47,4	46,3	47,4	46,2
Cultura	11,8	12,1	14,7	22,9	17,3	Outras vezes	47,4	52,6	53,7	52,6	53,8
Esportes	1,9	1,4	1,2	0,4	1,0	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	1,3	1,0	1,2	2,1	-	Sim	96,1	96,3	96,8	96,1	97,3
Viagem de incentivo	2,6	0,4	0,4	0,4	0,7	Não	3,9	3,7	3,2	3,9	2,7
Lazer relacionado a grandes eventos	--	21,3	--	2,9	--	Perfil socioeconômico	(%)				
Outras motivações de lazer	0,9	2,0	0,2	0,3	0,2	Gênero	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Masculino	53,7	63,7	54,9	58,1	54,0
Hotel, flat ou pousada	57,5	60,1	62,9	65,4	61,3	Feminino	46,3	36,3	45,1	41,9	46,0
Casa de amigos e parentes	24,6	28,0	26,3	22,8	24,3	Grupo de idade	(%)				
Casa alugada	2,6	3,1	4,6	3,6	4,8	18 a 24 anos	13,6	12,8	10,9	12,1	11,6
Camping ou albergue	2,9	4,1	3,2	4,0	4,7	25 a 31 anos	22,3	25,9	23,2	21,6	21,6
Casa própria	1,3	1,5	1,0	0,9	1,0	32 a 40 anos	24,9	23,8	21,9	22,9	25,6
Resort	1,2	1,5	0,6	1,2	0,9	41 a 50 anos	19,7	17,4	21,8	19,1	20,7
Outros	9,9	1,7	1,4	2,1	3,0	51 a 59 anos	12,4	11,7	11,5	12,6	11,4
Composição do grupo turístico	(%)					60 anos ou mais	7,1	8,4	10,7	11,7	9,1
Família	20,5	23,0	26,8	19,1	26,6	Grau de instrução	(%)				
Sozinho	40,1	43,1	39,9	41,7	39,9	Sem educação formal	-	0,1	0,3	-	0,1
Casal sem filhos	10,0	11,7	13,6	16,3	12,5	Fundamental	1,4	0,3	0,4	0,9	0,9
Amigos	18,3	15,4	12,1	11,3	13,4	Médio	14,0	17,4	14,9	14,4	15,1
Outros	11,1	6,8	7,6	11,6	7,6	Superior	55,5	56,1	55,8	52,3	49,8
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Pós-graduação	29,1	26,1	28,6	32,4	34,1
Lazer	117,54	89,72	73,18	83,46	75,12	Renda média mensal	(US\$)				
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	96,29	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	88,71	Familiar	3.646,56	3.962,78	3.385,61	3.404,88	3.201,22
Outros motivos	42,83	33,10	35,04	⁽⁴⁾	39,11	Individual	2.540,36	2.903,65	2.338,54	2.307,12	2.026,40
Total	71,67	69,95	57,48	56,66	59,20	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Lazer	7,7	11,7	7,8	8,0	8,5	Superou	26,4	33,6	31,6	31,9	33,0
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	15,5	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	8,9	Atendeu plenamente	54,7	49,3	56,0	55,9	55,5
Outros motivos	19,4	24,9	18,5	⁽⁴⁾	22,4	Atendeu em parte	17,1	15,6	11,5	10,0	10,7
Total	12,8	15,7	11,0	12,3	12,4	Decepcionou	1,8	1,5	0,9	2,2	0,8
Destinos mais visitados	(%)					Avaliação positiva da viagem	(%)				
Lazer	(%)					Infraestrutura	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	42,1	39,7	44,3	52,4	42,9	Limpeza pública	82,0	86,2	87,0	86,9	89,1
Foz do Iguaçu - PR	38,8	41,0	43,5	35,5	38,5	Segurança pública	82,9	84,0	85,8	82,5	85,0
São Paulo - SP	21,1	29,1	20,1	22,4	19,5	Serviço de táxi	87,1	87,7	89,0	85,1	89,2
Florianópolis - SC	4,7	5,2	5,9	2,8	7,5	Transporte público	84,6	90,3	90,3	89,6	90,4
Armação dos Búzios - RJ	2,2	4,7	5,0	8,9	6,4	Telecomunicações	62,8	71,1	68,0	75,7	76,6
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	79,8	83,2	85,9	81,8	86,9
São Paulo - SP	52,1	46,0	49,0	42,6	48,5	Infraestrutura turística	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	28,5	25,8	23,6	19,2	22,2	Aeroporto	73,3	78,5	88,4	88,8	93,6
Santos - SP	0,3	2,0	-	-	4,1	Rodovias	89,9	90,1	92,9	92,5	93,1
Foz do Iguaçu - PR	2,1	5,1	2,0	6,0	4,1	Restaurante	92,6	93,0	93,9	92,1	95,1
Curitiba - PR	3,3	2,2	4,3	5,7	3,9	Alojamento	92,3	91,5	93,9	91,7	96,4
Outros motivos	(%)					Diversão noturna	92,8	95,7	94,1	93,2	94,2
São Paulo - SP	41,9	43,9	28,1	41,8	50,2	Serviços turísticos	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	51,2	21,1	20,4	11,3	24,1	Guias de turismo	90,6	93,1	94,5	92,2	95,9
Belo Horizonte - MG	3,5	5,6	6,9	4,3	5,8	Informação turística	87,7	90,9	93,2	85,6	89,4
Florianópolis - SC	5,0	5,2	2,7	5,9	5,5	Hospitalidade	98,1	97,2	98,6	98,9	99,1
Porto Alegre - RS	3,9	4,4	3,6	1,3	5,5	Gastronomia	88,7	88,3	89,0	90,6	91,0
Média de destinos visitados	(%)					Preços	44,5	51,9	68,5	66,7	68,3
Lazer	1,5	1,7	1,5	1,6	1,5	Organização da viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	1,4	1,5	1,4	1,3	1,4	Fonte de informação	(%)				
Outros motivos	1,7	1,5	1,5	1,3	1,6	Internet	32,6	39,2	34,5	42,7	43,4
Organização da viagem	(%)					Amigos e parentes	28,0	29,9	35,7	27,3	31,3
Fonte de informação	(%)					Viagem corporativa	16,4	14,4	13,9	16,7	12,9
Internet	32,6	39,2	34,5	42,7	43,4	Agência de viagens	8,9	9,8	9,1	6,7	5,7
Amigos e parentes	28,0	29,9	35,7	27,3	31,3	Guias turísticos impressos	2,1	2,3	1,5	0,7	1,1
Viagem corporativa	16,4	14,4	13,9	16,7	12,9	Feiras, eventos e congressos	4,4	2,0	2,9	3,7	3,6
Agência de viagens	8,9	9,8	9,1	6,7	5,7	Folders e brochuras	0,6	0,3	0,5	0,2	0,1
Guias turísticos impressos	2,1	2,3	1,5	0,7	1,1	Outros	7,0	2,1	1,9	2,0	1,9
Feiras, eventos e congressos	4,4	2,0	2,9	3,7	3,6						
Folders e brochuras	0,6	0,3	0,5	0,2	0,1						
Outros	7,0	2,1	1,9	2,0	1,9						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.18 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Portugal - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	25,6	30,2	28,0	27,7	23,2	Pacote	7,1	7,9	7,2	6,5	6,2
Negócios, eventos e convenções	29,6	27,3	22,6	20,8	23,4	Serviços avulsos	32,4	25,0	23,0	24,3	22,9
Outros motivos	44,8	42,5	49,4	51,5	53,4	Não utilizou	60,5	67,1	69,8	69,2	70,9
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	61,3	54,8	64,6	66,0	63,9	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	16,9	13,7	14,3	15,8	17,6	Primeira vez	21,9	23,2	18,7	20,2	16,2
Cultura	17,2	13,0	18,7	14,5	15,1	Outras vezes	78,1	76,8	81,3	79,8	83,8
Esportes	1,6	2,3	1,4	1,6	2,4	Intenção de retorno ao Brasil					
Diversão noturna	1,7	0,9	1,0	0,8	0,4	(%)					
Viagem de incentivo	0,1	0,2	-	-	0,6	Sim	96,5	95,6	94,6	93,9	94,5
Lazer relacionado a grandes eventos	--	14,9	--	0,6	--	Não	3,5	4,4	5,4	6,1	5,5
Outras motivações de lazer	1,2	0,2	-	0,7	-	Perfil socioeconómico					
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Gênero	(%)				
Hotel, flat ou pousada	37,9	37,6	33,4	32,8	34,5	Masculino	62,0	61,7	57,9	55,8	58,1
Casa de amigos e parentes	46,3	45,5	50,3	50,4	49,1	Feminino	38,0	38,3	42,1	44,2	41,9
Casa alugada	4,7	6,0	5,7	4,3	3,2	Grupo de idade					
Camping ou albergue	0,7	0,6	0,5	1,4	0,7	(%)					
Casa própria	6,3	7,6	6,7	7,7	9,3	18 a 24 anos	5,7	6,5	6,2	6,1	7,6
Resort	2,9	2,0	2,7	3,2	2,0	25 a 31 anos	16,1	16,0	14,5	15,0	13,6
Outros	1,2	0,7	0,7	0,2	1,2	32 a 40 anos	25,7	30,4	25,4	22,7	22,4
Composição do grupo turístico	(%)					41 a 50 anos	24,5	21,3	26,2	25,4	22,7
Família	15,9	12,2	17,7	16,2	16,3	51 a 59 anos	15,5	12,9	15,8	15,0	16,9
Sozinho	52,6	53,9	54,5	52,1	53,4	60 anos ou mais	12,5	12,9	11,9	15,8	16,8
Casal sem filhos	17,5	16,5	17,0	19,8	17,8	Grau de instrução	(%)				
Amigos	6,5	10,1	5,9	8,2	6,7	Sem educação formal	-	0,3	0,3	0,2	0,1
Outros	7,5	7,3	4,9	3,7	5,8	Fundamental	6,0	3,9	5,9	6,1	4,5
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Médio	31,2	30,8	33,0	32,1	32,7
Lazer	67,38	81,09	69,50	55,93	60,40	Superior	35,0	38,6	34,5	34,0	33,9
Negócios, eventos e convenções	76,23	77,59	54,25	68,60	69,30	Pós-Graduação	27,8	26,4	26,3	27,6	28,8
Outros motivos	35,64	36,86	30,89	29,83	32,54	Renda média mensal	(US\$)				
Total	49,88	53,51	41,59	39,44	41,59	Familiar	4.709,15	4.762,07	3.770,25	3.492,04	3.705,58
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Individual	3.424,79	3.330,67	2.640,16	2.352,36	2.450,88
Lazer	19,0	18,8	15,4	17,4	17,6	Grau de satisfação em relação à viagem					
Negócios, eventos e convenções	27,7	29,4	24,1	19,0	18,2	(%)					
Outros motivos	40,1	43,9	35,8	35,2	37,4	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Total	31,1	32,4	27,2	27,1	28,5	Superou	26,6	29,1	28,5	27,1	27,6
Destinos mais visitados						Atendeu plenamente	49,2	47,9	48,0	48,2	48,2
Lazer	(%)					Atendeu em parte	19,9	18,9	19,9	19,6	19,6
Rio de Janeiro - RJ	30,0	41,2	43,9	42,4	42,0	Decepcionou	4,3	4,1	3,6	5,1	4,6
Salvador - BA	12,1	17,1	8,4	12,4	11,9	Avaliação positiva da viagem					
São Paulo - SP	12,6	16,5	12,2	10,1	10,9	(%)					
Fortaleza - CE	10,8	9,3	6,7	8,7	6,4	Infraestrutura	(%)				
Armação dos Búzios - RJ	3,3	5,9	6,7	6,0	5,7	Limpeza pública	52,2	57,1	53,5	50,7	49,4
Negócios, eventos e convenções	(%)					Segurança pública	66,6	65,6	62,8	60,4	52,6
São Paulo - SP	40,1	35,1	37,8	45,9	38,9	Serviço de táxi	88,8	88,8	88,4	87,1	85,3
Rio de Janeiro - RJ	29,5	34,0	25,7	29,3	22,0	Transporte público	55,2	57,4	58,6	61,5	59,1
Fortaleza - CE	7,1	6,9	7,6	7,7	6,1	Telecomunicações	51,5	52,1	50,9	54,3	56,1
Salvador - BA	6,2	6,9	3,6	6,1	5,6	Sinalização turística	57,9	60,4	64,0	66,0	64,2
Belo Horizonte - MG	4,8	4,9	3,8	6,4	4,5	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	(%)					Aeroporto	71,9	68,7	83,5	86,0	90,1
Rio de Janeiro - RJ	26,1	23,4	21,3	24,3	24,2	Rodovias	36,2	37,9	39,9	41,9	40,2
São Paulo - SP	20,5	20,1	18,3	17,7	18,1	Restaurante	92,1	91,2	92,0	91,6	92,7
Belo Horizonte - MG	7,0	4,7	6,3	6,2	6,2	Alojamento	89,8	90,9	91,3	91,2	93,7
Goiânia - GO	4,2	7,3	4,3	3,2	5,3	Diversão noturna	87,7	88,2	88,8	91,4	87,9
Salvador - BA	5,5	6,1	5,2	5,5	5,2	Serviços turísticos	(%)				
Média de destinos visitados						Guias de turismo	85,9	84,9	83,0	89,4	87,8
Lazer	1,9	1,9	1,7	1,8	1,7	Informação turística	79,9	81,4	83,4	82,7	86,4
Negócios, eventos e convenções	1,6	1,7	1,7	1,7	1,5	Hospitalidade	96,9	96,3	96,5	96,5	96,9
Outros motivos	1,8	2,0	1,8	1,9	1,8	Gastronomia	95,5	95,0	95,6	96,3	96,0
Organização da viagem						Preços	42,5	46,2	48,9	54,8	49,4
Fonte de informação	(%)										
Internet	26,6	28,2	29,5	33,9	33,4						
Amigos e parentes	38,2	39,1	41,1	41,1	40,4						
Viagem corporativa	21,5	21,0	16,6	14,2	15,1						
Agência de viagens	8,3	6,8	8,7	7,3	6,9						
Guias turísticos impressos	0,8	1,5	1,3	0,9	0,7						
Feiras, eventos e congressos	1,8	1,5	1,7	1,6	2,1						
Folders e brochuras	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3						
Outros	2,7	1,7	0,9	0,7	1,1						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.19 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Reino Unido - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	38,8	50,9	40,2	41,0	39,4	Pacote	7,1	6,8	6,2	5,3	6,7
Negócios, eventos e convenções	24,6	19,7	18,3	18,1	18,8	Serviços avulsos	20,5	14,9	14,5	12,1	14,7
Outros motivos	36,6	29,4	41,5	40,9	41,8	Não utilizou	72,4	78,3	79,3	82,6	78,6
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	34,9	25,4	35,5	31,3	28,8	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	28,1	14,1	23,0	28,6	35,4	Primeira vez	46,5	53,8	47,8	47,1	45,5
Cultura	33,2	21,9	37,3	28,0	32,2	Outras vezes	53,5	46,2	52,2	52,9	54,5
Esportes	2,1	3,3	1,9	3,0	1,2	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	0,8	1,2	1,0	1,0	1,5	Sim	92,3	92,6	91,6	91,1	90,8
Viagem de incentivo	0,2	0,9	0,9	0,6	0,7	Não	7,7	7,4	8,4	8,9	9,2
Lazer relacionado a grandes eventos	--	32,4	--	6,7	--	Perfil socioeconômico					
Outras motivações de lazer	0,7	0,8	0,4	0,8	0,2	Gênero	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Masculino	59,6	65,7	58,7	60,5	59,6
Hotel, flat ou pousada	41,9	42,3	40,2	36,4	38,0	Feminino	40,4	34,3	41,3	39,5	40,4
Casa de amigos e parentes	36,2	31,6	37,5	36,7	36,7	Grupo de idade	(%)				
Casa alugada	2,8	6,4	2,6	8,4	3,1	18 a 24 anos	13,1	17,0	14,7	15,5	13,5
Camping ou albergue	14,8	15,9	14,3	13,8	13,1	25 a 31 anos	26,3	27,9	24,4	25,1	22,8
Casa própria	2,9	2,1	2,5	3,2	3,3	32 a 40 anos	24,6	24,4	25,1	24,2	21,6
Resort	0,2	0,2	0,5	0,3	0,6	41 a 50 anos	18,4	14,2	19,4	16,7	17,6
Outros	1,2	1,5	2,4	1,2	5,2	51 a 59 anos	9,9	8,4	9,0	10,0	13,0
Composição do grupo turístico	(%)					60 anos ou mais	7,7	8,1	7,4	8,5	11,5
Família	8,9	9,1	11,7	11,7	11,1	Grau de instrução	(%)				
Sozinho	51,2	46,0	51,1	51,5	50,8	Sem educação formal	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0
Casal sem filhos	19,7	18,3	21,0	19,6	21,4	Fundamental	1,9	1,3	1,7	1,5	2,2
Amigos	11,6	20,0	11,5	12,8	12,0	Médio	17,4	16,6	18,4	17,3	18,5
Outros	8,6	6,6	4,7	4,4	4,7	Superior	42,2	44,4	43,6	46,9	41,4
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Pós-Graduação	38,3	37,5	36,1	34,2	37,9
Lazer	79,92	106,23	85,68	78,45	73,77	Renda média mensal	(US\$)				
Negócios, eventos e convenções	124,31	109,48	71,83	100,89	97,86	Familiar	5.723,72	6.524,63	5.701,76	5.017,08	4.931,89
Outros motivos	46,02	51,18	48,64	48,81	47,24	Individual	4.532,79	4.779,73	4.122,45	3.173,28	3.236,04
Total	66,10	83,05	63,19	64,30	60,49	Grau de satisfação em relação à viagem					
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Lazer	16,7	18,0	13,8	14,8	14,6	Superou	29,9	34,6	34,2	34,3	30,2
Negócios, eventos e convenções	13,8	16,4	19,9	15,1	12,5	Atendeu plenamente	51,9	47,2	46,5	49,3	52,6
Outros motivos	33,7	30,8	25,0	24,4	27,5	Atendeu em parte	15,4	15,4	16,1	13,8	14,6
Total	22,6	21,6	19,5	19,0	19,8	Decepcionou	2,8	2,8	3,2	2,6	2,6
Destinos mais visitados						Avaliação positiva da viagem					
Lazer	(%)					Infraestrutura	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	80,3	84,0	81,9	85,3	82,2	Limpeza pública	75,9	76,6	76,6	76,7	78,4
Foz de Iguaçu - PR	40,6	26,6	40,0	35,5	41,0	Segurança pública	71,5	76,1	71,9	72,0	69,5
São Paulo - SP	20,1	35,8	27,6	24,3	27,5	Serviço de táxi	87,7	89,7	89,9	88,7	89,7
Parati - RJ	23,5	15,1	23,4	17,9	14,9	Transporte público	72,3	73,4	74,4	74,9	79,2
Angra dos Reis - RJ	15,9	15,7	21,6	14,1	12,4	Telecomunicações	65,5	63,2	66,8	70,3	72,8
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	63,7	70,1	71,0	72,7	76,8
Rio de Janeiro - RJ	33,7	49,0	48,0	50,6	45,1	Infraestrutura turística	(%)				
São Paulo - SP	49,7	44,5	37,2	33,4	39,7	Aeroporto	64,9	62,3	79,0	86,2	92,8
Porto Alegre - RS	3,8	3,8	4,0	5,0	5,5	Rodovias	59,1	59,1	63,1	62,8	65,3
Belo Horizonte - MG	3,1	7,2	2,7	5,1	3,8	Restaurante	92,4	92,4	92,5	94,1	93,5
Curitiba - PR	2,3	4,6	2,2	4,1	3,5	Alojamento	92,9	92,3	95,2	96,0	96,0
Outros motivos	(%)					Diversão noturna	91,1	94,1	92,2	92,1	92,3
Rio de Janeiro - RJ	29,1	33,4	32,7	31,8	28,7	Serviços turísticos	(%)				
São Paulo - SP	26,3	27,9	28,8	26,6	28,5	Guias de turismo	88,1	87,0	89,2	90,4	90,4
Goiânia - GO	7,4	3,9	2,9	3,3	6,0	Informação turística	80,2	82,7	86,4	85,0	84,6
Belo Horizonte - MG	9,2	8,2	4,8	5,6	5,4	Hospitalidade	95,9	97,8	96,5	98,3	97,1
Curitiba - PR	6,8	4,9	6,9	4,3	4,6	Gastronomia	92,9	93,9	94,7	96,0	94,7
Média de destinos visitados						Preços	56,5	65,3	69,5	70,6	67,7
Lazer	2,8	2,9	2,8	2,6	2,6	Organização da viagem					
Negócios, eventos e convenções	1,5	1,7	1,5	1,5	1,5	Fonte de informação	(%)				
Outros motivos	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	Internet	40,8	47,2	43,7	53,2	49,9
Organização da viagem						Amigos e parentes	20,6	22,5	26,9	23,8	25,1
Fonte de informação	(%)					Viagem corporativa	17,9	13,1	12,5	11,0	12,1
Internet	40,8	47,2	43,7	53,2	49,9	Agência de viagens	6,0	5,1	5,9	5,0	4,9
Amigos e parentes	20,6	22,5	26,9	23,8	25,1	Guias turísticos impressos	12,1	9,6	8,8	5,6	6,0
Viagem corporativa	17,9	13,1	12,5	11,0	12,1	Feiras, eventos e congressos	1,3	0,8	1,3	0,6	1,3
Agência de viagens	6,0	5,1	5,9	5,0	4,9	Folders e brochuras	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Guias turísticos impressos	12,1	9,6	8,8	5,6	6,0	Outros	1,1	1,6	0,8	0,7	0,6
Feiras, eventos e congressos	1,3	0,8	1,3	0,6	1,3						
Folders e brochuras	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1						
Outros	1,1	1,6	0,8	0,7	0,6						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.20 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Suíça - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	30,0	42,1	36,2	36,7	33,7	Pacote	3,5	4,0	2,0	2,6	2,1
Negócios, eventos e convenções	15,2	12,2	10,6	11,5	10,9	Serviços avulsos	22,7	21,7	16,7	11,7	15,8
Outros motivos	54,8	45,7	53,2	51,8	55,4	Não utilizou	73,8	74,3	81,3	85,7	82,1
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	35,4	30,0	39,0	32,9	34,4	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	34,1	24,7	31,7	37,2	40,5	Primeira vez	29,6	36,0	28,4	33,6	32,6
Cultura	17,1	11,7	23,2	16,0	18,7	Outras vezes	70,4	64,0	71,6	66,4	67,4
Esportes	3,6	4,9	5,1	7,8	6,0	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	8,3	1,0	-	0,7	0,4	Sim	95,0	95,4	94,9	94,5	95,9
Viagem de incentivo	-	-	0,8	-	-	Não	5,0	4,6	5,1	5,5	4,1
Lazer relacionado a grandes eventos	--	27,2	--	5,4	--	Perfil socioeconômico					
Outras motivações de lazer	1,5	0,5	0,2	-	-	Gênero	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Masculino	51,9	58,6	52,9	50,9	50,8
Hotel, flat ou pousada	33,2	33,4	31,8	34,8	27,5	Feminino	48,1	41,4	47,1	49,1	49,2
Casa de amigos e parentes	48,9	44,0	46,2	42,3	46,5	Grupo de idade	(%)				
Casa alugada	2,3	5,3	4,2	6,1	3,0	18 a 24 anos	12,1	13,5	14,5	14,6	16,4
Camping ou albergue	6,5	8,7	9,2	9,1	10,2	25 a 31 anos	18,4	23,5	20,6	17,5	18,3
Casa própria	7,3	5,9	6,3	6,8	7,9	32 a 40 anos	24,7	21,9	21,3	26,3	19,5
Resort	0,3	1,1	0,3	0,2	2,1	41 a 50 anos	26,4	20,8	23,5	19,5	21,4
Outros	1,5	1,6	2,0	0,7	2,8	51 a 59 anos	11,3	12,6	13,9	14,0	15,2
Composição do grupo turístico	(%)					60 anos ou mais	7,1	7,7	6,2	8,1	9,2
Família	24,0	19,0	21,9	20,0	22,6	Grau de instrução	(%)				
Sozinho	41,7	42,7	43,4	46,9	45,0	Sem educação formal	1,0	-	0,3	0,7	0,5
Casal sem filhos	19,6	19,2	22,6	19,6	18,1	Fundamental	3,8	4,7	3,7	4,8	5,1
Amigos	9,5	16,4	10,2	10,1	12,2	Médio	31,0	28,9	32,5	29,6	32,4
Outros	5,2	2,7	1,9	3,4	2,1	Superior	36,2	39,7	38,6	37,6	36,9
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Pós-Graduação	28,0	26,7	24,9	27,3	25,1
Lazer	⁽⁴⁾	81,35	72,05	80,42	76,55	Renda média mensal	(US\$)				
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Familiar	8.056,15	8.000,04	6.810,64	6.755,57	6.553,86
Outros motivos	⁽⁴⁾	60,57	⁽⁴⁾	55,57	50,08	Individual	5.433,98	5.798,84	4.856,63	4.168,99	4.069,62
Total	56,59	69,48	57,67	66,61	59,33	Grau de satisfação em relação à viagem					
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Lazer	⁽⁴⁾	24,3	19,3	18,7	16,1	Superou	21,9	28,1	27,9	26,2	24,9
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Atendeu plenamente	52,6	50,5	52,5	53,0	52,3
Outros motivos	⁽⁴⁾	31,3	⁽⁴⁾	25,8	29,6	Atendeu em parte	19,2	18,1	16,7	17,8	17,6
Total	27,9	27,3	23,1	22,0	23,5	Decepcionou	6,3	3,3	2,9	3,0	5,2
Destinos mais visitados						Avaliação positiva da viagem					
Lazer	(%)					Infraestrutura	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	45,9	58,5	51,2	54,9	46,2	Limpeza pública	60,7	64,1	66,1	68,9	65,4
Foz do Iguaçu - PR	34,6	21,2	30,4	32,2	30,9	Segurança pública	67,2	69,1	70,0	71,9	64,4
São Paulo - SP	11,6	28,0	23,1	24,8	17,9	Serviço de táxi	83,3	90,9	89,6	86,2	89,4
Fortaleza - CE	10,4	14,6	8,5	7,5	13,2	Transporte público	56,0	62,7	67,9	70,4	64,5
Salvador - BA	14,5	30,4	12,5	11,3	13,0	Telecomunicações	53,7	56,1	67,0	65,6	64,8
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	59,5	61,9	65,7	71,3	74,0
São Paulo - SP	45,6	43,6	45,7	40,6	51,4	Infraestrutura turística	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	24,1	35,5	22,2	32,9	22,0	Aeroporto	69,7	71,7	83,9	87,6	91,1
Curitiba - PR	3,6	1,0	2,4	6,8	13,6	Rodovias	49,4	50,8	54,9	62,8	59,8
Porto Alegre - RS	4,8	4,3	2,8	1,1	6,2	Restaurante	87,8	90,4	94,2	91,7	93,4
Salvador - BA	1,7	11,1	3,1	1,6	4,8	Alojamento	91,2	91,2	96,6	95,5	93,5
Outros motivos	(%)					Diversão noturna	86,3	89,4	89,2	89,9	88,3
Rio de Janeiro - RJ	27,2	30,4	25,2	32,1	25,1	Serviços turísticos	(%)				
São Paulo - SP	21,6	27,5	25,2	23,0	19,6	Guias de turismo	90,1	84,1	81,9	89,6	89,3
Fortaleza - CE	6,6	7,6	6,8	8,8	8,5	Informação turística	78,7	77,8	84,2	81,2	83,0
Goiânia - GO	5,2	5,5	5,4	6,9	6,0	Hospitalidade	94,4	95,5	97,0	96,2	96,9
Salvador - BA	9,4	11,2	9,0	8,2	5,6	Gastronomia	91,9	93,7	96,2	95,2	94,6
Média de destinos visitados	(%)					Preços	53,5	57,0	64,8	68,4	66,4
Lazer	2,4	3,1	2,7	2,6	2,8	Organização da viagem					
Negócios, eventos e convenções	1,5	1,9	1,5	1,4	1,7	Fonte de informação	(%)				
Outros motivos	2,1	2,2	2,0	2,1	2,1	Internet	43,5	42,1	48,1	44,9	47,1
Organização da viagem						Amigos e parentes	34,1	34,3	33,6	35,5	34,2
Fonte de informação	(%)					Viagem corporativa	7,2	8,3	6,1	7,2	6,9
Internet	43,5	42,1	48,1	44,9	47,1	Agência de viagens	7,1	4,0	4,8	3,0	3,7
Amigos e parentes	34,1	34,3	33,6	35,5	34,2	Guias turísticos impressos	5,6	9,5	6,7	8,4	7,2
Viagem corporativa	7,2	8,3	6,1	7,2	6,9	Feiras, eventos e congressos	1,3	0,6	0,4	0,2	0,5
Agência de viagens	7,1	4,0	4,8	3,0	3,7	Folders e brochuras	-	0,3	-	-	0,2
Guias turísticos impressos	5,6	9,5	6,7	8,4	7,2	Outros	1,2	0,9	0,3	0,8	0,2
Feiras, eventos e congressos	1,3	0,6	0,4	0,2	0,5						
Folders e brochuras	-	0,3	-	-	0,2						
Outros	1,2	0,9	0,3	0,8	0,2						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.21 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Uruguai - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	75,0	75,8	77,4	83,2	79,9	Pacote	11,2	7,9	9,4	13,7	11,5
Negócios, eventos e convenções	14,3	13,9	10,9	9,9	10,3	Serviços avulsos	8,7	9,3	7,9	7,1	7,5
Outros motivos	10,7	10,3	11,7	6,9	9,8	Não utilizou	80,1	82,8	82,7	79,2	81,0
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	80,8	71,4	80,4	79,1	77,7	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	13,8	8,0	12,0	14,4	15,7	Primeira vez	12,7	11,9	13,1	14,0	12,7
Cultura	4,1	5,7	6,0	5,3	5,2	Outras vezes	87,3	88,1	86,9	86,0	87,3
Esportes	0,4	1,5	0,8	0,4	0,7	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	0,8	0,2	0,3	-	0,3	Sim	99,2	98,5	98,5	97,4	98,0
Viagem de incentivo	-	0,3	0,2	-	0,2	Não	0,8	1,5	1,5	2,6	2,0
Lazer relacionado a grandes eventos	--	12,7	--	0,6	--	Perfil socioeconômico					
Outras motivações de lazer	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	Gênero	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Masculino	57,5	59,0	59,3	60,7	61,6
Hotel, flat ou pousada	60,6	64,2	62,5	73,4	64,2	Feminino	42,5	41,0	40,7	39,3	38,4
Casa de amigos e parentes	11,9	13,7	11,4	6,5	10,0	Grupo de idade	(%)				
Casa alugada	22,1	15,6	20,2	15,8	19,7	18 a 24 anos	6,7	9,8	6,6	3,7	5,0
Camping ou albergue	1,2	3,1	2,4	2,0	2,6	25 a 31 anos	11,9	15,7	13,6	13,7	14,5
Casa própria	0,6	1,1	0,9	0,9	0,8	32 a 40 anos	21,7	25,7	24,6	21,5	24,4
Resort	1,5	1,1	1,8	0,8	1,6	41 a 50 anos	30,9	25,9	26,1	28,4	26,1
Outros	2,1	1,2	0,8	0,6	1,1	51 a 59 anos	17,8	14,4	17,6	20,8	20,3
Composição do grupo turístico	(%)					60 anos ou mais	11,0	8,5	11,5	11,9	9,7
Família	49,5	45,0	42,6	43,7	49,1	Grau de instrução	(%)				
Sozinho	16,0	18,6	16,5	12,5	13,8	Sem educação formal	0,3	-	0,2	-	0,3
Casal sem filhos	19,4	18,3	29,0	31,4	25,3	Fundamental	6,0	3,2	3,3	3,3	3,6
Amigos	10,9	14,0	8,4	9,7	8,5	Médio	38,4	35,9	30,6	33,4	38,5
Outros	4,2	4,1	3,5	2,7	3,2	Superior	38,5	43,7	48,1	46,7	43,0
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Pós-Graduação	16,8	17,2	17,8	16,6	14,6
Lazer	68,28	79,93	64,68	60,05	61,49	Renda média mensal	(US\$)				
Negócios, eventos e convenções	133,48	89,42	95,44	(4)	(4)	Familiar	3.512,36	3.826,18	3.608,28	2.913,72	3.235,77
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Individual	2.415,13	2.641,47	2.477,30	2.003,77	2.135,29
Total	74,16	77,82	64,81	67,80	61,37	Grau de satisfação em relação à viagem					
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Lazer	7,5	9,1	8,0	8,0	8,7	Superou	32,1	41,5	30,4	37,7	36,7
Negócios, eventos e convenções	4,9	8,0	5,8	(4)	(4)	Atendeu plenamente	58,8	50,1	60,1	51,5	53,8
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Atendeu em parte	8,6	7,3	8,8	9,8	8,7
Total	7,7	9,3	8,0	8,0	8,7	Decepcionou	0,5	1,1	0,7	1,0	0,8
Destinos mais visitados						Avaliação positiva da viagem					
Lazer	(%)					Infraestrutura	(%)				
Florianópolis - SC	44,5	42,1	35,9	27,6	30,4	Limpeza pública	91,9	89,7	89,1	89,8	91,4
Rio de Janeiro - RJ	6,0	17,7	13,8	12,9	11,0	Segurança pública	93,8	93,5	93,3	93,4	93,1
Foz do Iguaçu - PR	6,0	3,2	4,0	6,8	7,0	Serviço de táxi	94,0	92,8	90,2	92,2	90,1
Torres - RS	10,3	5,2	9,2	4,3	6,6	Transporte público	88,9	89,5	84,8	90,2	89,4
Bombinhas - SC	7,0	6,4	7,7	6,0	6,2	Telecomunicações	68,6	66,2	64,4	69,6	70,1
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	83,0	84,7	81,5	86,0	85,8
São Paulo - SP	41,8	43,0	48,9	54,2	39,1	Infraestrutura turística	(%)				
Porto Alegre - RS	11,7	7,3	7,9	6,5	23,4	Aeroporto	72,6	72,7	86,6	91,0	85,9
Rio de Janeiro - RJ	14,0	14,1	10,7	18,8	10,7	Rodovias	88,5	85,1	81,5	86,0	84,6
Erechim - RS	-	-	-	-	4,5	Restaurante	95,3	94,7	96,4	95,3	96,2
Toledo - PR	-	-	-	-	4,5	Restaurante	95,3	94,7	96,4	95,3	96,2
Outros motivos	(%)					Alojamento	97,3	95,7	95,2	97,0	97,1
São Paulo - SP	21,0	21,9	30,5	44,2	19,3	Diversão noturna	92,4	90,3	91,9	91,9	93,4
Porto Alegre - RS	18,5	11,8	12,4	10,9	11,7	Serviços turísticos	(%)				
Florianópolis - SC	6,4	5,7	7,3	0,6	9,6	Guias de turismo	89,6	93,1	86,7	95,2	92,3
Rio de Janeiro - RJ	19,4	10,2	15,8	16,8	9,0	Informação turística	90,2	90,8	90,5	92,8	90,4
Pelotas - RS	6,3	2,3	6,9	6,2	5,5	Hospitalidade	98,0	98,1	98,5	98,5	98,6
Média de destinos visitados						Gastronomia	96,1	95,4	97,1	95,2	96,1
Lazer	1,4	1,5	1,5	1,4	1,4	Preços	73,6	65,3	76,1	78,4	79,5
Negócios, eventos e convenções	1,2	1,2	1,1	1,2	1,3	Organização da viagem					
Outros motivos	1,4	1,2	1,3	1,4	1,3	Fonte de informação	(%)				
Organização da viagem						Internet	49,1	53,5	59,0	66,1	67,3
Fonte de informação	(%)					Amigos e parentes	27,8	26,9	22,7	17,2	19,5
Internet	49,1	53,5	59,0	66,1	67,3	Viagem corporativa	9,6	8,7	6,5	6,3	4,6
Amigos e parentes	27,8	26,9	22,7	17,2	19,5	Agência de viagens	9,8	5,7	7,7	6,9	6,1
Viagem corporativa	9,6	8,7	6,5	6,3	4,6	Guias turísticos impressos	1,5	1,6	1,3	1,0	0,5
Agência de viagens	9,8	5,7	7,7	6,9	6,1	Feiras, eventos e congressos	1,1	2,2	1,3	1,2	1,3
Guias turísticos impressos	1,5	1,6	1,3	1,0	0,5	Folders e brochuras	-	0,6	0,5	0,4	0,1
Feiras, eventos e congressos	1,1	2,2	1,3	1,2	1,3	Outros	1,1	0,8	1,0	0,9	0,6
Folders e brochuras	-	0,6	0,5	0,4	0,1						
Outros	1,1	0,8	1,0	0,9	0,6						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6. Perfil da demanda turística internacional - Principais Unidades da Federação visitadas - 2013-2017

6.1 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Alagoas - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Argentina	37,2	34,8	45,8	67,4	70,4	Internet	57,2	55,8	58,0	53,3	66,7
Chile	10,8	11,0	6,9	6,7	5,5	Amigos e parentes	20,7	20,9	20,7	25,0	19,0
Paraguai	1,8	0,6	0,4	1,8	3,7	Viagem corporativa	5,2	8,0	3,8	1,8	0,7
Itália	11,1	11,0	6,3	4,3	3,4	Agência de viagens	14,1	10,6	12,6	16,8	12,5
Uruguai	4,8	0,5	1,1	2,2	2,9	Guias turísticos impressos	1,2	2,1	-	0,8	0,5
Estados Unidos	4,4	10,4	7,2	2,9	2,0	Feiras, eventos e congressos	1,6	0,7	-	0,6	0,4
Portugal	6,5	6,3	5,6	1,2	1,8	Folders e brochuras	-	-	-	-	-
Espanha	2,9	3,8	2,5	2,3	1,2	Outros	-	1,9	4,9	1,7	0,2
Austrália	-	0,6	-	-	1,2	Utilização de agência de viagem	(%)				
França	2,8	3,1	2,7	1,2	0,9	Pacote	21,5	16,8	20,0	25,3	28,0
Motivo da viagem ^(2, 3)	(%)					Serviços avulsos	27,3	23,5	14,8	19,5	17,8
Lazer	68,3	63,2	63,0	83,3	85,5	Não utilizou	51,2	59,7	65,2	55,2	54,2
Negócios, eventos e convenções	9,6	13,3	5,1	3,0	1,5	Fidelização ao destino	(%)				
Outros motivos	22,1	23,5	31,9	13,7	13,0	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Primeira vez	21,2	19,4	21,5	19,6	18,8
Sol e praia	93,7	84,1	91,2	93,2	93,1	Outras vezes	78,8	80,6	78,5	80,4	81,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	2,2	4,8	3,3	5,1	4,0	Intenção de retorno ao Brasil	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Cultura	3,3	2,4	0,4	1,4	2,2	Sim	97,9	97,0	94,1	96,1	97,7
Esportes	-	1,0	5,1	-	0,7	Não	2,1	3,0	5,9	3,9	2,3
Diversão noturna	-	-	-	-	-	Perfil socioeconômico	(%)				
Viagem de incentivo	0,8	-	-	-	-	Gênero	(%)				
Outros	-	7,7	-	0,3	-	Masculino	62,9	55,9	51,2	53,0	47,9
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	--	7,7	--	-	--	Feminino	37,1	44,1	48,8	47,0	52,1
<i>Outras motivações de lazer</i>	-	-	-	0,3	-	Grupo de idade	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					18 a 24 anos	9,3	8,2	7,6	6,6	6,3
Hotel, flat ou pousada	52,2	59,4	50,9	67,9	71,8	25 a 31 anos	17,3	22,2	19,3	18,0	19,4
Casa de amigos e parentes	20,9	24,5	31,5	11,7	11,0	32 a 40 anos	16,4	19,5	22,2	23,9	24,6
Casa alugada	11,6	6,2	2,1	5,4	7,5	41 a 50 anos	27,6	20,5	25,5	21,7	22,4
Camping ou albergue	0,3	0,7	0,5	0,7	2,0	51 a 59 anos	13,3	18,5	16,2	18,0	14,4
Casa própria	5,3	3,5	1,6	2,6	2,1	60 anos ou mais	16,1	11,1	9,2	11,8	12,9
Resort	8,9	5,4	12,7	11,1	5,3	Grau de instrução	(%)				
Outros	0,8	0,3	0,7	0,6	0,3	Sem educação formal	0,8	-	-	-	0,2
Composição do grupo turístico	(%)					Fundamental	2,7	3,0	3,2	1,3	2,2
Família	33,8	28,9	38,3	40,5	35,2	Médio	24,4	24,5	22,1	27,0	34,7
Sozinho	23,5	37,1	25,1	19,0	12,9	Superior	49,9	46,4	50,0	53,7	45,5
Casal sem filhos	31,4	20,9	25,9	30,6	41,3	Pós-graduação	22,2	26,1	24,7	18,0	17,4
Amigos	8,7	9,6	7,9	9,3	10,0	Renda média mensal	(US\$)				
Outros	2,6	3,5	2,8	0,6	0,6	Familiar	4.362,36	4.635,23	4.051,25	3.404,96	3.144,50
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Individual	3.171,01	3.442,51	2.608,41	2.221,32	1.849,45
Lazer	(5)	(5)	(5)	56,37	66,59	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Superou	36,1	37,0	40,1	38,1	47,0
Total	(5)	(5)	(5)	51,35	58,85	Atendeu plenamente	52,3	44,6	37,0	47,9	42,5
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Atendeu em parte	9,7	13,3	19,9	12,3	9,1
Lazer	(5)	(5)	(5)	12,1	11,1	Decepcionou	1,9	5,1	3,0	1,7	1,4
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Infraestrutura	(%)				
Total	(5)	(5)	(5)	14,3	13,2	Limpeza pública	66,1	62,1	65,5	78,1	78,7
Permanência média na UF	(pernoites)					Segurança pública	81,3	78,1	81,5	86,4	85,8
Lazer	(5)	(5)	(5)	8,6	8,6	Serviço de táxi	89,3	91,9	99,1	93,9	93,7
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Transporte público	67,3	64,3	67,7	68,8	79,1
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Telecomunicações	60,9	67,7	61,2	74,0	70,7
Total	(5)	(5)	(5)	9,8	9,7	Sinalização turística	66,8	70,1	70,4	77,2	82,9
Destinos mais visitados da UF	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
Lazer	(%)					Aeroporto ⁽⁶⁾
Maceió - AL	84,9	79,3	70,7	84,2	82,6	Rodovias	59,1	47,8	55,9	70,7	69,9
Maragogi - AL	18,0	19,6	27,4	17,9	22,6	Restaurante	91,4	93,0	88,7	94,8	93,4
Negócios, eventos e convenções	(%)					Alojamento	92,5	89,3	95,0	98,3	97,0
Maceió - AL	84,5	94,6	70,6	77,7	84,8	Diversão noturna	78,5	68,0	79,3	82,7	73,9
Palmeira dos Índios - AL	3,1	2,1	-	-	6,5	Serviços turísticos	(%)				
Outros motivos	(%)					Guias de turismo	87,2	82,5	79,8	85,8	94,6
Maceió - AL	86,5	88,2	79,6	79,4	85,1	Informação turística	81,3	81,0	72,9	81,7	90,8
Maragogi - AL	12,2	4,4	11,2	11,6	15,6	Hospitalidade	97,8	97,1	95,5	96,6	97,8
Destinos mais visitados de outras UF	(%)					Gastronomia	92,3	94,9	92,8	95,4	92,3
Lazer	(%)					Preços	72,6	63,1	68,7	84,1	80,0
Ipojuca - PE	3,4	3,6	2,4	4,4	6,0						
Foz do Iguaçu - PR	5,0	1,4	3,2	8,5	5,2						
Negócios, eventos e convenções	(%)										
Recife - PE	11,8	9,6	6,0	-	13,0						
São Paulo - SP	34,5	20,8	5,8	-	12,8						
Outros motivos	(%)										
Recife - PE	10,3	12,5	10,1	10,6	9,1						
Rio de Janeiro - RJ	14,4	14,0	8,9	7,2	7,5						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁵⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

⁽⁶⁾ Pesquisa não realizada no aeroporto de Maceió a partir de 2013.

6.2 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Amazonas - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Venezuela	1,0	8,3	22,5	16,0	20,2	Internet	37,5	36,6	41,0	44,3	45,3
Estados Unidos	28,9	31,6	18,6	25,0	20,1	Amigos e parentes	18,7	34,0	20,7	27,6	30,0
Argentina	1,1	2,8	5,6	3,8	12,0	Viagem corporativa	23,6	14,8	14,1	13,5	12,1
Alemanha	10,7	6,3	6,4	4,4	4,6	Agência de viagens	9,4	7,8	12,6	7,7	9,7
Reino Unido	3,5	5,1	2,2	3,1	4,6	Guias turísticos impressos	8,1	4,9	7,0	4,4	2,1
França	4,4	3,8	4,0	2,7	4,5	Feiras, eventos e congressos	-	0,7	2,6	1,9	-
Japão	3,4	4,1	4,1	2,8	3,4	Folders e brochuras	-	0,5	0,5	0,4	0,4
Suíça	5,5	2,5	1,4	1,4	3,1	Outros	-	0,7	1,5	0,2	0,4
Itália	4,9	4,1	4,6	3,1	3,0	Utilização de agência de viagem	(%)				
Colômbia	3,2	1,4	1,0	3,3	2,5	Pacote	12,3	10,1	8,4	8,0	8,5
Motivo da viagem ^(2, 3)	(%)					Serviços avulsos	23,4	13,8	17,3	11,2	13,3
Lazer	37,7	54,2	55,3	47,0	47,3	Não utilizou	64,3	76,1	74,3	80,8	78,2
Negócios, eventos e convenções	39,5	24,1	22,9	24,8	19,1	Fidelização ao destino	(%)				
Outros motivos	22,8	21,7	21,8	28,2	33,6	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Primeira vez	38,1	48,8	48,4	48,2	41,5
Sol e praia	4,7	7,0	13,3	9,7	10,9	Outras vezes	61,9	51,2	51,6	51,8	58,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	74,3	28,5	68,9	71,0	66,2	Intenção de retorno ao Brasil	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Cultura	17,6	21,5	13,6	13,7	14,6	Sim	92,9	89,6	92,7	94,3	91,7
Esportes	-	12,4	3,7	4,3	6,7	Não	7,1	10,4	7,3	5,7	8,3
Diversão noturna	3,4	1,1	-	0,4	-	Perfil socioeconômico	(%)				
Viagem de incentivo	-	-	0,3	-	1,0	Gênero	(%)				
Outros	-	29,5	0,2	0,9	0,6	Masculino	70,7	61,3	70,6	60,3	61,1
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	--	29,5	--	0,9	--	Feminino	29,3	38,7	29,4	39,7	38,9
<i>Outras motivações de lazer</i>	-	-	0,2	-	0,6	Grupo de idade	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					18 a 24 anos	8,0	18,2	7,3	10,1	12,4
Hotel, flat ou pousada	53,1	51,2	63,0	58,1	48,7	25 a 31 anos	25,8	19,5	21,9	22,1	19,2
Casa de amigos e parentes	21,4	26,6	17,1	23,2	29,9	32 a 40 anos	23,1	18,3	28,6	22,8	15,6
Casa alugada	1,8	2,0	1,0	2,4	2,1	41 a 50 anos	15,9	17,4	17,4	19,8	19,5
Camping ou albergue	8,9	8,8	9,5	7,3	8,5	51 a 59 anos	14,1	14,8	14,3	13,8	15,2
Casa própria	5,0	2,0	1,0	2,0	2,2	60 anos ou mais	13,1	11,8	10,5	11,4	18,1
Resort	4,6	0,9	1,6	2,2	1,3	Grau de instrução	(%)				
Outros	5,2	8,5	6,8	4,8	7,3	Sem educação formal	-	-	-	-	0,2
Composição do grupo turístico	(%)					Fundamental	1,7	2,0	1,5	1,6	1,4
Família	11,9	21,1	22,9	12,3	15,0	Médio	18,2	15,5	18,8	21,3	18,9
Sozinho	50,2	43,5	41,0	46,5	44,8	Superior	43,5	49,6	45,8	43,9	50,3
Casal sem filhos	16,3	11,7	15,1	19,1	18,8	Pós-graduação	36,6	32,9	33,9	33,2	29,2
Amigos	9,6	18,1	13,5	14,7	18,0	Renda média mensal	(US\$)				
Outros	12,0	5,6	7,5	7,4	3,4	Familiar	5.910,25	6.212,48	5.199,02	5.164,53	4.369,14
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Individual	3.765,69	4.352,65	3.439,49	3.314,77	2.765,51
Lazer	(5)	128,69	(5)	(5)	(5)	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Superou	28,7	30,9	33,2	35,3	32,2
Total	63,14	86,35	70,77	70,05	75,50	Atendeu plenamente	46,7	46,7	49,3	52,1	50,6
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Atendeu em parte	19,7	19,9	15,9	10,2	13,8
Lazer	(5)	13,6	(5)	(5)	(5)	Decepcionou	4,9	2,5	1,6	2,4	3,4
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Infraestrutura	(%)				
Total	25,7	18,2	16,0	17,4	15,0	Limpeza pública	49,9	67,9	68,4	64,1	71,7
Permanência média na UF	(pernoites)					Segurança pública	70,8	84,9	78,4	77,1	76,1
Lazer	(5)	5,7	(5)	(5)	(5)	Serviço de táxi	85,2	92,7	90,6	90,2	91,8
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Transporte público	53,8	66,0	75,4	72,8	79,3
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Telecomunicações	50,8	52,7	63,3	64,9	63,7
Total	11,5	9,5	8,8	8,2	7,8	Sinalização turística	55,8	57,8	78,8	76,3	74,0
Destinos mais visitados da UF	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
Lazer	(%)					Aeroporto	52,2	72,4	90,4	93,3	97,2
Manaus - AM	98,5	98,4	98,6	97,1	96,8	Rodovias	47,9	60,5	68,1	67,9	68,5
Tabatinga - AM	1,9	1,8	1,4	1,8	3,1	Restaurante	91,5	91,7	91,9	92,0	92,6
Negócios, eventos e convenções	(%)					Alojamento	93,0	78,8	89,8	94,6	95,0
Manaus - AM	98,4	100,0	98,5	97,9	99,2	Diversão noturna	77,1	92,3	88,1	88,3	92,2
Itacoatiara - AM	-	-	1,0	-	1,8	Serviços turísticos	(%)				
Outros motivos	(%)					Guias de turismo	89,6	89,1	91,2	95,6	93,6
Manaus - AM	100,0	97,0	93,5	96,7	97,0	Informação turística	72,4	85,1	88,8	88,8	85,4
Itacoatiara - AM	-	-	0,8	1,6	2,0	Hospitalidade	92,5	90,1	98,7	98,3	97,9
Destinos mais visitados de outras UF	(%)					Gastronomia	89,5	84,3	93,4	95,3	91,7
Lazer	(%)					Preços	64,3	73,0	73,6	83,9	78,6
Rio de Janeiro - RJ	36,2	33,7	24,3	32,7	22,9						
Foz do Iguaçu - PR	22,2	13,4	15,9	23,5	8,6						
Negócios, eventos e convenções	(%)										
São Paulo - SP	10,8	20,6	12,2	6,3	19,5						
Rio de Janeiro - RJ	3,1	4,9	3,5	2,5	11,4						
Outros motivos	(%)										
São Paulo - SP	16,2	7,8	9,4	9,6	8,5						
Rio de Janeiro - RJ	6,5	6,2	6,9	16,2	7,1						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".⁽⁵⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.3 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Bahia - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Argentina	43,1	27,1	49,0	51,0	58,2	Internet	40,7	40,5	44,0	50,2	53,5
Uruguai	2,3	2,0	3,7	4,2	5,3	Amigos e parentes	24,1	28,2	27,6	26,6	23,9
Chile	2,7	3,8	4,6	5,0	4,9	Viagem corporativa	7,4	8,3	5,9	4,4	4,1
Estados Unidos	6,8	8,1	6,0	5,2	4,5	Agência de viagens	23,0	14,1	17,4	16,0	16,1
Itália	7,0	6,7	5,1	4,3	3,6	Guias turísticos impressos	3,2	6,2	3,9	1,5	1,2
Alemanha	5,6	6,6	4,1	3,2	3,2	Feiras, eventos e congressos	0,8	1,3	0,7	0,5	0,6
França	5,5	6,9	4,3	3,6	3,1	Folders e brochuras	-	0,0	0,2	0,1	0,3
Portugal	5,3	5,8	4,0	4,1	3,0	Outros	-	1,4	0,3	0,7	0,3
Espanha	3,8	4,2	2,1	2,3	1,7	Utilização de agência de viagem	(%)				
Paraguai	0,7	0,9	0,8	0,9	1,7	Pacote	33,6	22,6	24,0	24,2	25,8
Motivo da viagem ^(2, 3)	(%)					Serviços avulsos	16,7	14,0	14,6	12,6	13,9
Lazer	66,8	61,1	68,2	73,2	74,2	Não utilizou	49,7	63,4	61,4	63,2	60,3
Negócios, eventos e convenções	9,9	13,0	7,9	6,9	7,0	Fidelização ao destino	(%)				
Outros motivos	23,3	25,9	23,9	19,9	18,8	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Primeira vez	28,6	35,0	24,1	26,4	24,3
Sol e praia	78,0	58,1	80,1	82,1	81,1	Outras vezes	71,4	65,0	75,9	73,6	75,7
Natureza, ecoturismo ou aventura	9,6	9,6	7,8	8,4	9,3	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Cultura	10,0	8,8	10,7	7,8	8,3	Sim	96,8	93,9	96,7	96,5	96,8
Esportes	0,9	1,5	0,5	0,6	0,6	Não	3,2	6,1	3,3	3,5	3,2
Diversão noturna	0,4	0,3	0,5	0,7	0,4	Perfil socioeconômico	(%)				
Viagem de incentivo	0,2	0,2	0,1	-	0,2	Gênero	(%)				
Outros	0,9	21,5	0,3	0,4	0,1	Masculino	52,6	55,7	50,0	52,5	52,4
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	--	20,8	--	0,2	--	Feminino	47,4	44,3	50,0	47,5	47,6
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,9	0,7	0,2	0,2	0,1	Grupo de idade	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					18 a 24 anos	13,0	12,1	11,6	10,5	10,6
Hotel, flat ou pousada	50,3	48,7	49,2	54,0	51,9	25 a 31 anos	21,4	21,4	19,7	18,2	18,5
Casa de amigos e parentes	21,3	24,2	20,7	17,8	16,8	32 a 40 anos	22,0	22,9	26,4	23,1	23,9
Casa alugada	4,6	5,4	4,0	4,9	5,4	41 a 50 anos	21,1	19,3	19,2	22,0	19,0
Camping ou albergue	3,6	6,4	5,8	5,4	4,9	51 a 59 anos	12,0	14,5	13,0	13,9	15,0
Casa própria	3,5	4,6	3,2	3,4	3,1	60 anos ou mais	10,5	9,8	10,1	12,3	13,0
Resort	15,2	9,0	16,2	13,7	16,9	Grau de instrução	(%)				
Outros	1,5	1,7	0,9	0,8	1,0	Sem educação formal	0,2	0,2	-	0,1	0,2
Composição do grupo turístico	(%)					Fundamental	2,0	2,9	2,0	1,7	2,0
Família	22,8	20,5	29,5	31,0	31,4	Médio	26,0	25,5	28,8	29,5	32,8
Sozinho	30,1	33,4	27,8	22,9	22,9	Superior	47,9	43,9	46,6	48,6	46,8
Casal sem filhos	24,9	22,4	24,1	27,4	27,3	Pós-graduação	23,9	27,5	22,6	20,1	18,2
Amigos	18,4	19,4	15,8	16,1	15,9	Renda média mensal	(US\$)				
Outros	3,8	4,3	2,8	2,6	2,5	Familiar	4.396,36	4.957,59	3.718,30	3.608,22	3.431,66
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Individual	3.143,51	3.517,69	2.684,74	2.277,99	2.305,47
Lazer	56,33	76,04	66,58	58,23	61,10	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	62,74	81,65	⁽⁵⁾	77,07	44,53	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	49,23	43,53	39,96	34,58	36,76	Superou	31,2	32,1	36,8	37,1	40,1
Total	54,13	63,97	55,16	50,78	51,81	Atendeu plenamente	49,8	47,8	50,4	50,0	47,0
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Atendeu em parte	15,6	16,3	11,2	11,3	11,0
Lazer	13,3	16,6	11,8	12,6	12,6	Decepcionou	3,4	3,8	1,6	1,6	1,9
Negócios, eventos e convenções	26,3	20,6	⁽⁵⁾	16,5	25,9	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	35,5	32,9	29,4	31,4	31,1	Infraestrutura	(%)				
Total	19,2	21,1	16,2	16,2	16,5	Limpeza pública	64,2	66,3	75,0	76,3	80,9
Permanência média na UF	(pernoites)					Segurança pública	75,5	73,7	79,7	80,9	82,4
Lazer	8,5	9,2	8,1	8,7	8,8	Serviço de táxi	87,7	88,7	90,5	91,1	91,2
Negócios, eventos e convenções	14,1	10,8	⁽⁵⁾	9,6	14,7	Transporte público	65,0	69,1	73,5	74,9	78,8
Outros motivos	17,7	17,9	16,2	15,9	16,8	Telecomunicações	63,8	60,8	64,5	62,8	67,7
Total	11,6	11,9	10,6	10,3	11,1	Sinalização turística	72,1	70,9	79,3	78,1	82,3
Destinos mais visitados da UF	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
Lazer	(%)					Aeroporto	81,0	68,1	73,8	71,5	75,0
Salvador - BA	61,5	76,9	65,4	59,3	62,9	Rodovias	61,2	59,3	70,3	75,2	76,7
Cairu - BA	17,3	15,1	19,9	20,9	23,4	Restaurante	90,6	90,3	95,3	93,7	94,1
Negócios, eventos e convenções	(%)					Alojamento	92,8	92,5	96,4	95,7	96,7
Salvador - BA	80,3	85,5	71,1	85,7	70,0	Diversão noturna	90,0	87,5	92,0	88,6	91,2
Porto Seguro - BA	7,2	4,6	10,4	3,5	7,5	Serviços turísticos	(%)				
Outros motivos	(%)					Guias de turismo	88,1	89,7	86,3	89,8	90,2
Salvador - BA	76,3	74,0	65,6	68,3	64,7	Informação turística	84,3	85,4	86,1	83,8	87,4
Porto Seguro - BA	13,1	11,7	14,9	14,7	13,7	Hospitalidade	97,1	97,3	97,2	97,2	97,0
Destinos mais visitados de outras UF	(%)					Gastronomia	94,0	93,8	96,1	94,9	95,0
Lazer	(%)					Preços	59,3	60,0	69,8	76,2	73,8
Rio de Janeiro - RJ	14,8	26,1	10,4	13,1	6,9						
Foz do Iguaçu - PR	4,8	6,5	3,3	6,6	4,7						
Negócios, eventos e convenções	(%)										
São Paulo - SP	14,3	13,5	7,0	12,7	11,1						
Rio de Janeiro - RJ	11,7	13,0	15,4	7,8	9,5						
Outros motivos	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	13,3	15,6	13,1	14,6	10,7						
São Paulo - SP	9,0	10,2	11,5	12,4	8,0						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".⁽⁵⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.4 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Ceará - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Argentina	11,7	10,4	18,9	31,0	33,9	Internet	41,1	46,6	44,3	57,9	55,8
França	8,8	7,0	8,9	9,7	11,2	Amigos e parentes	33,1	33,1	32,6	29,0	31,6
Itália	17,7	12,4	13,6	10,2	7,1	Viagem corporativa	11,3	10,8	8,7	5,8	5,6
Portugal	10,4	6,9	7,2	6,8	5,7	Agência de viagens	7,0	5,6	9,4	5,2	4,2
Estados Unidos	7,8	9,4	4,8	6,0	5,2	Guias turísticos impressos	3,2	2,2	2,1	1,1	0,9
Alemanha	6,0	7,3	6,8	5,8	4,9	Feiras, eventos e congressos	2,3	0,5	1,7	0,1	1,2
Suíça	4,6	4,8	4,4	4,0	4,0	Folders e brochuras	0,3	-	0,1	0,1	0,1
Espanha	4,1	2,8	2,4	3,4	3,6	Outros	-	1,2	1,1	0,8	0,6
Holanda	5,4	4,6	3,3	2,5	2,6	Utilização de agência de viagem	(%)				
Colômbia	1,4	1,8	1,4	1,5	2,2	Pacote	6,5	6,5	6,3	9,2	8,6
Motivo da viagem ^(2, 3)	(%)					Serviços avulsos	26,0	20,4	21,9	18,9	16,6
Lazer	45,5	56,1	50,5	59,8	59,2	Não utilizou	67,5	73,1	71,8	71,9	74,8
Negócios, eventos e convenções	18,2	14,4	18,1	11,1	11,2	Fidelização ao destino	(%)				
Outros motivos	36,3	29,5	31,4	29,1	29,6	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Primeira vez	22,8	31,4	20,8	21,9	23,5
Sol e praia	63,9	49,1	67,1	75,6	70,9	Outras vezes	77,2	68,6	79,2	78,1	76,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	8,2	4,5	11,7	7,1	11,5	Intenção de retorno ao Brasil	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Cultura	6,0	5,5	5,3	3,3	3,4	Sim	97,8	96,3	97,2	96,4	95,8
Esportes	17,5	9,2	14,7	12,6	13,6	Não	2,2	3,7	2,8	3,6	4,2
Diversão noturna	3,0	0,6	1,2	-	0,3	Perfil socioeconômico	(%)				
Viagem de incentivo	1,2	0,2	-	0,4	0,2	Gênero	(%)				
Outros	0,2	30,9	-	1,0	0,1	Masculino	62,5	66,4	62,3	59,8	55,8
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	--	30,4	--	0,2	--	Feminino	37,5	33,6	37,7	40,2	44,2
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,2	0,5	-	0,8	0,1	Grupo de idade	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					18 a 24 anos	7,9	11,6	9,6	8,9	11,0
Hotel, flat ou pousada	48,3	46,1	50,1	56,3	51,4	25 a 31 anos	19,7	21,2	18,4	17,4	19,1
Casa de amigos e parentes	34,8	31,7	27,5	24,0	25,1	32 a 40 anos	25,8	23,9	25,5	24,0	22,4
Casa alugada	5,8	11,0	5,9	7,6	8,8	41 a 50 anos	22,9	20,3	20,0	26,0	24,7
Camping ou albergue	1,4	2,6	3,7	3,2	5,0	51 a 59 anos	13,2	12,7	17,3	15,9	13,5
Casa própria	6,5	5,7	7,5	5,7	5,3	60 anos ou mais	10,5	10,3	9,2	7,8	9,3
Resort	2,2	1,6	3,0	2,7	2,6	Grau de instrução	(%)				
Outros	1,0	1,3	2,3	0,5	1,8	Sem educação formal	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1
Composição do grupo turístico	(%)					Fundamental	3,6	3,5	5,4	3,8	3,5
Família	17,3	18,6	20,9	22,3	25,9	Médio	25,9	26,0	25,4	26,8	29,3
Sozinho	43,4	39,4	42,1	37,6	37,7	Superior	42,0	43,1	43,6	44,7	42,4
Casal sem filhos	19,4	18,2	19,7	24,4	21,1	Pós-graduação	28,3	27,3	25,4	24,6	24,7
Amigos	13,5	18,0	11,8	12,9	13,3	Renda média mensal	(US\$)				
Outros	6,4	5,8	5,5	2,8	2,0	Familiar	5.053,32	5.395,80	4.570,91	3.848,62	4.285,11
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Individual	3.580,41	3.837,65	3.327,17	2.543,82	2.691,13
Lazer	75,06	96,30	64,94	59,97	63,78	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	77,54	59,97	35,03	38,87	38,98	Superou	27,0	36,2	28,6	30,9	26,8
Total	75,91	74,67	49,03	52,26	52,72	Atendeu plenamente	49,5	46,0	52,4	49,5	54,9
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Atendeu em parte	20,2	14,7	16,6	17,3	15,7
Lazer	22,2	20,0	18,1	18,8	17,2	Decepcionou	3,3	3,1	2,4	2,3	2,6
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	33,4	34,1	31,1	29,8	33,7	Infraestrutura	(%)				
Total	27,0	26,8	24,8	22,2	22,0	Limpeza pública	51,5	59,3	57,9	56,6	61,4
Permanência média na UF	(pernoites)					Segurança pública	61,5	68,2	66,8	70,7	68,8
Lazer	11,2	10,9	10,0	10,7	10,1	Serviço de táxi	86,7	89,3	89,6	89,6	92,6
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Transporte público	53,8	67,3	66,7	73,5	70,9
Outros motivos	19,0	17,9	18,6	18,1	18,7	Telecomunicações	59,5	61,5	65,8	65,2	70,7
Total	14,4	15,0	14,5	13,1	13,2	Sinalização turística	68,0	70,4	71,0	73,0	77,9
Destinos mais visitados da UF	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
Lazer	(%)					Aeroporto	80,8	83,1	86,6	83,9	84,9
Fortaleza - CE	70,0	86,3	65,8	69,8	67,3	Rodovias	44,8	53,9	58,3	52,5	61,1
Jijoca de Jericoacoara - CE	34,0	19,5	39,3	39,6	42,5	Restaurante	91,2	92,1	95,5	93,6	94,8
Negócios, eventos e convenções	(%)					Alojamento	91,9	92,2	96,0	94,6	94,4
Fortaleza - CE	91,0	96,1	91,5	86,3	89,6	Diversão noturna	84,5	89,2	89,0	86,5	91,0
Caucaia - CE	4,4	0,9	11,4	4,2	4,8	Serviços turísticos	(%)				
Outros motivos	(%)					Guias de turismo	80,2	87,0	83,7	82,9	89,9
Fortaleza - CE	84,0	86,8	82,6	87,4	86,7	Informação turística	81,6	80,5	81,0	82,2	81,6
Jijoca de Jericoacoara - CE	11,0	13,4	12,5	16,9	19,2	Hospitalidade	96,8	97,7	95,9	97,5	97,7
Destinos mais visitados de outras UF	(%)					Gastronomia	93,2	94,5	96,0	94,1	95,6
Lazer	(%)					Preços	63,1	62,3	72,7	79,0	77,6
Rio de Janeiro - RJ	10,6	17,8	12,1	9,4	6,8						
Barreirinhas - MA	2,4	3,4	4,8	2,6	4,2						
Negócios, eventos e convenções	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	8,1	10,1	4,7	9,7	7,5						
São Paulo - SP	10,8	10,4	5,5	6,4	5,7						
Outros motivos	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	5,9	8,6	6,8	6,0	7,8						
São Paulo - SP	8,4	3,1	5,8	4,0	5,5						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁵⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.5 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Distrito Federal - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Estados Unidos	20,8	15,1	20,0	19,3	20,0	Internet	30,2	46,9	37,2	32,3	43,2
Argentina	10,5	17,8	14,0	11,2	14,4	Amigos e parentes	31,2	24,9	37,5	41,5	32,7
Colômbia	4,1	6,1	1,8	7,9	5,5	Viagem corporativa	24,4	14,9	15,4	20,5	18,1
França	5,0	8,1	3,7	5,9	5,0	Agência de viagens	5,3	2,3	3,5	2,3	2,3
Portugal	4,5	3,1	2,3	2,8	4,2	Guias turísticos impressos	2,3	3,8	2,4	1,1	1,8
Chile	3,1	2,5	4,6	3,4	4,1	Feiras, eventos e congressos	2,2	4,0	3,1	0,5	0,8
Suíça	1,0	1,0	1,7	1,4	3,5	Folders e brochuras	-	-	-	-	-
Canadá	3,0	1,8	2,5	2,9	3,4	Outros	-	3,2	0,9	1,8	1,1
Bolívia	3,0	1,9	2,5	2,9	3,3	Utilização de agência de viagem	(%)				
Alemanha	3,7	5,2	3,9	3,3	3,0	Pacote	3,3	3,5	0,9	1,5	1,8
Motivo da viagem ^(2, 3)	(%)					Serviços avulsos	28,3	18,4	14,9	10,3	16,3
Lazer	15,0	39,4	13,8	8,9	9,6	Não utilizou	68,4	78,1	84,2	88,2	81,9
Negócios, eventos e convenções	38,0	27,5	27,1	29,3	34,5	Fidelização ao destino	(%)				
Outros motivos	47,0	33,1	59,1	61,8	55,9	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Primeira vez	36,1	34,3	26,7	27,8	26,0
Sol e praia	12,9	4,1	17,4	27,0	16,3	Outras vezes	63,9	65,7	73,3	72,2	74,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	23,1	5,6	36,8	25,8	39,7	Intenção de retorno ao Brasil	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Cultura	48,7	9,5	37,8	38,4	32,8	Sim	92,9	95,1	92,7	96,2	95,3
Esportes	6,0	0,3	5,9	-	8,9	Não	7,1	4,9	7,3	3,8	4,7
Diversão noturna	4,2	0,9	2,1	2,8	2,3	Perfil socioeconômico	(%)				
Viagem de incentivo	5,1	-	-	-	-	Gênero	(%)				
Outros	-	79,6	-	6,0	-	Masculino	61,8	67,8	55,3	52,3	59,2
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	--	79,6	--	3,5	--	Feminino	38,2	32,2	44,7	47,7	40,8
<i>Outras motivações de lazer</i>	-	-	-	2,5	-	Grupo de idade	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					18 a 24 anos	10,8	13,1	18,4	13,5	12,2
Hotel, flat ou pousada	47,2	48,6	26,4	30,9	37,1	25 a 31 anos	18,8	20,3	13,6	22,8	17,5
Casa de amigos e parentes	44,8	37,6	66,2	59,4	52,5	32 a 40 anos	23,8	21,8	19,5	18,5	23,2
Casa alugada	3,4	6,4	0,9	2,9	1,4	41 a 50 anos	24,7	19,9	19,7	19,8	20,0
Camping ou albergue	1,8	1,7	1,5	1,2	0,7	51 a 59 anos	15,6	14,8	21,9	16,2	15,6
Casa própria	1,5	1,9	4,4	4,9	3,6	60 anos ou mais	6,3	10,1	6,9	9,2	11,5
Resort	0,6	0,4	-	-	0,7	Grau de instrução	(%)				
Outros	0,7	3,4	0,6	0,7	4,0	Sem educação formal	0,3	0,1	-	-	0,2
Composição do grupo turístico	(%)					Fundamental	1,1	1,2	2,3	1,5	1,9
Família	12,7	15,7	12,0	13,3	14,1	Médio	17,0	18,7	22,8	17,2	17,7
Sozinho	51,1	48,6	62,4	66,9	60,5	Superior	39,8	38,9	38,8	43,9	39,2
Casal sem filhos	13,5	9,6	9,2	8,1	9,3	Pós-graduação	41,8	41,1	36,1	37,4	41,0
Amigos	6,3	16,4	7,0	4,5	5,7	Renda média mensal	(US\$)				
Outros	16,4	9,7	9,4	7,2	10,4	Familiar	6.313,78	5.876,20	5.064,18	4.474,93	4.944,77
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Individual	4.787,38	4.231,27	3.219,12	2.639,91	2.812,55
Lazer	(5)	139,91	(5)	(5)	(5)	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	31,03	34,08	Superou	26,7	28,4	31,3	24,2	27,9
Total	57,88	75,64	42,54	41,43	46,66	Atendeu plenamente	54,1	47,5	51,7	55,2	56,4
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Atendeu em parte	15,7	19,9	14,9	15,0	13,5
Lazer	(5)	15,7	(5)	(5)	(5)	Decepcionou	3,5	4,2	2,1	5,6	2,2
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	29,4	29,4	Infraestrutura	(%)				
Total	23,1	22,8	21,5	25,5	24,8	Limpeza pública	86,7	89,1	84,5	84,2	86,7
Permanência média na UF	(pernoites)					Segurança pública	84,0	85,3	80,9	79,4	77,5
Lazer	(5)	7,6	(5)	(5)	(5)	Serviço de táxi	83,8	85,7	81,8	75,3	85,1
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Transporte público	41,1	65,3	51,2	63,2	56,5
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	17,5	18,0	Telecomunicações	62,7	66,5	65,6	71,0	76,0
Total	11,2	13,6	11,6	12,6	13,5	Sinalização turística	65,4	72,4	74,2	76,3	76,3
Destinos mais visitados da UF	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
Lazer	(%)					Aeroporto	74,4	79,1	90,4	92,4	90,5
Brasília - DF	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Rodovias	58,5	69,1	63,8	66,3	65,1
-	-	-	-	-	-	Restaurante	95,4	93,8	97,1	94,4	97,7
Negócios, eventos e convenções	(%)					Alojamento	91,2	91,0	97,7	95,5	95,2
Brasília - DF	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Diversão noturna	82,0	82,1	84,3	82,5	89,5
-	-	-	-	-	-	Serviços turísticos	(%)				
Outros motivos	(%)					Guias de turismo	75,7	85,1	88,4	93,9	86,6
Brasília - DF	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Informação turística	75,7	84,2	82,5	80,6	83,1
-	-	-	-	-	-	Hospitalidade	96,3	96,7	98,6	94,1	97,6
Destinos mais visitados de outras UF	(%)					Gastronomia	96,1	95,3	97,3	96,3	96,8
Lazer	(%)					Preços	39,4	48,3	52,9	59,8	53,1
Rio de Janeiro - RJ	32,1	43,3	18,3	26,5	38,6						
Manaus - AM	7,3	4,7	-	10,6	13,7						
Negócios, eventos e convenções	(%)										
São Paulo - SP	24,8	12,2	14,5	19,1	10,3						
Rio de Janeiro - RJ	8,6	10,7	9,7	11,5	7,4						
Outros motivos	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	17,1	23,9	13,3	13,0	15,9						
São Paulo - SP	8,9	10,5	10,8	9,7	10,7						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

⁽⁵⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.6 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Espírito Santo - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Estados Unidos	25,4	20,8	28,6	21,7	19,1	Internet	27,6	23,2	24,4	28,3	35,7
Itália	9,6	6,7	8,0	6,8	10,3	Amigos e parentes	31,9	33,2	42,7	40,5	42,5
Argentina	6,5	9,3	5,8	8,0	9,4	Viagem corporativa	28,5	32,0	25,2	21,4	15,6
Portugal	9,5	8,6	10,2	10,5	7,1	Agência de viagens	4,4	2,0	6,7	5,1	2,4
Reino Unido	6,0	8,0	5,3	6,1	6,7	Guias turísticos impressos	1,2	1,4	-	1,2	0,5
Alemanha	4,5	4,1	4,3	5,8	6,5	Feiras, eventos e congressos	3,5	2,5	0,6	1,5	0,6
Espanha	4,3	3,3	3,9	6,1	6,1	Folders e brochuras	-	-	0,4	-	0,8
Chile	2,6	4,1	1,3	1,7	3,4	Outros	-	5,7	0,0	2,0	1,9
França	3,6	3,1	3,0	2,8	3,1	Utilização de agência de viagem	(%)				
Colômbia	0,2	1,9	0,8	3,4	3,0	Pacote	1,9	2,7	0,2	1,5	1,4
Motivo da viagem ^(2, 3)	(%)					Serviços avulsos	23,3	19,7	19,2	24,1	17,6
Lazer	15,4	13,9	11,3	14,9	13,6	Não utilizou	74,8	77,6	80,6	74,4	81,0
Negócios, eventos e convenções	27,6	30,1	24,3	23,6	17,3	Fidelização ao destino	(%)				
Outros motivos	57,0	56,0	64,4	61,5	69,1	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Primeira vez	19,0	17,9	14,6	16,5	21,9
Sol e praia	62,7	53,2	64,0	55,5	70,0	Outras vezes	81,0	82,1	85,4	83,5	78,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	10,7	15,5	8,1	21,3	7,8	Intenção de retorno ao Brasil	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Cultura	13,1	10,7	25,4	14,7	15,6	Sim	94,9	94,4	93,6	96,0	96,3
Esportes	7,3	1,6	2,5	8,5	6,0	Não	5,1	5,6	6,4	4,0	3,7
Diversão noturna	4,8	2,2	-	-	0,6	Perfil socioeconômico	(%)				
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	Gênero	(%)				
Outros	1,4	16,8	-	-	-	Masculino	58,8	60,8	56,9	52,7	57,5
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	--	16,8	--	-	--	Feminino	41,2	39,2	43,1	47,3	42,5
<i>Outras motivações de lazer</i>	1,4	-	-	-	-	Grupo de idade	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					18 a 24 anos	11,4	13,0	8,8	12,8	13,6
Hotel, flat ou pousada	28,6	23,8	24,6	23,5	21,2	25 a 31 anos	15,9	18,4	14,4	13,4	17,6
Casa de amigos e parentes	57,9	55,4	65,3	60,9	59,0	32 a 40 anos	27,3	23,6	27,6	26,2	23,1
Casa alugada	3,0	4,1	2,6	4,9	3,0	41 a 50 anos	20,8	22,3	23,8	21,4	22,5
Camping ou albergue	1,0	1,7	0,4	0,3	1,0	51 a 59 anos	16,5	14,8	15,3	16,4	16,7
Casa própria	7,1	8,2	5,6	7,7	10,1	60 anos ou mais	8,1	7,9	10,1	9,8	6,5
Resort	-	0,3	-	0,2	-	Grau de instrução	(%)				
Outros	2,4	6,5	1,5	2,5	5,7	Sem educação formal	-	0,4	0,2	0,5	-
Composição do grupo turístico	(%)					Fundamental	3,2	3,5	6,6	5,9	5,0
Família	12,9	13,7	17,1	17,9	20,0	Médio	38,8	34,9	35,8	33,1	36,5
Sozinho	62,5	60,7	61,2	59,2	60,2	Superior	35,3	43,8	36,7	41,3	38,8
Casal sem filhos	11,1	10,4	12,7	12,1	9,2	Pós-graduação	22,7	17,4	20,7	19,2	19,7
Amigos	7,2	6,2	3,6	6,4	5,6	Renda média mensal	(US\$)				
Outros	6,3	9,0	5,4	4,4	5,0	Familiar	5.132,02	5.377,50	5.075,97	4.430,46	4.554,42
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Individual	4.084,37	4.036,59	3.787,75	2.701,38	2.697,29
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	38,89	36,55	40,68	32,46	34,82	Superou	21,9	26,0	23,1	27,0	30,7
Total	46,68	40,87	44,47	38,31	39,56	Atendeu plenamente	52,8	51,5	52,3	47,8	46,1
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Atendeu em parte	21,3	18,2	21,6	19,8	19,4
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Decepcionou	4,0	4,3	3,0	5,4	3,8
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	37,3	39,3	27,2	33,3	37,3	Infraestrutura	(%)				
Total	34,1	34,6	28,8	32,5	31,9	Limpeza pública	72,5	76,4	75,1	75,8	75,8
Permanência média na UF	(pernoites)					Segurança pública	63,8	71,8	68,4	68,8	64,3
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Serviço de táxi	82,3	87,3	89,9	83,4	79,9
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Transporte público	65,2	59,8	66,1	60,5	61,7
Outros motivos	22,1	23,4	17,0	20,6	22,3	Telecomunicações	58,1	60,2	53,7	59,0	58,0
Total	19,1	18,3	16,5	19,4	17,9	Sinalização turística	60,8	66,8	56,1	63,7	70,2
Destinos mais visitados da UF	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
Lazer	(%)					Aeroporto ⁽⁷⁾	--	--	--	--	--
Vitória - ES	66,6	75,0	73,0	60,4	64,1	Rodovias	39,9	48,1	48,4	49,7	50,6
Vila Velha - ES	12,2	6,7	5,1	11,5	16,4	Restaurante	90,8	93,7	90,1	91,2	94,2
Negócios, eventos e convenções	(%)					Alojamento	93,4	97,1	94,9	93,3	97,1
Vitória - ES	87,5	92,2	81,4	86,6	91,5	Diversão noturna	79,2	84,4	83,9	83,5	86,9
Cachoeiro de Itapemirim - ES	1,3	0,3	1,8	2,0	3,9	Serviços turísticos	(%)				
Outros motivos	(%)					Guias de turismo	75,9	69,3	66,5	73,6	74,2
Vitória - ES	67,6	69,7	73,7	70,0	68,4	Informação turística	82,2	73,4	75,0	71,1	74,8
Guarapari - ES	9,6	7,9	5,1	7,2	12,1	Hospitalidade	94,5	95,1	95,6	94,5	96,7
Destinos mais visitados de outras UF	(%)					Gastronomia	95,5	96,2	93,2	94,3	96,9
Lazer	(%)					Preços	55,8	52,9	57,6	56,5	63,8
Rio de Janeiro - RJ	20,7	45,1	21,4	27,1	37,4						
São Paulo - SP	11,5	14,9	13,7	7,6	11,6						
Negócios, eventos e convenções	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	20,7	15,5	23,4	15,2	16,3						
São Paulo - SP	12,5	4,4	6,0	8,9	8,5						
Outros motivos	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	20,3	17,6	17,7	15,1	21,2						
São Paulo - SP	7,7	4,0	7,9	7,1	8,0						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁵⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.7 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Goiás - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Estados Unidos	26,7	20,4	22,9	18,0	22,0	Internet	29,4	23,4	30,9	33,0	32,1
Espanha	11,7	10,4	9,1	9,6	8,6	Amigos e parentes	53,9	53,2	53,5	51,6	46,0
Argentina	6,9	6,4	10,2	10,8	8,0	Viagem corporativa	8,8	13,7	9,9	8,1	13,8
França	3,8	4,3	5,6	3,9	7,3	Agência de viagens	4,9	6,7	3,3	6,8	3,7
Reino Unido	8,9	6,7	3,1	5,4	7,2	Guias turísticos impressos	1,4	0,9	0,6	-	0,7
Portugal	7,3	10,6	7,2	5,5	6,9	Feiras, eventos e congressos	1,1	0,8	0,2	-	2,6
Suíça	3,3	4,9	4,1	4,9	5,1	Folders e brochuras	-	0,4	-	-	-
Itália	3,8	4,0	3,6	3,0	4,9	Outros	-	0,9	1,6	0,5	1,1
Alemanha	4,8	4,5	2,7	4,2	3,4	Utilização de agência de viagem	(%)				
Bélgica	4,2	3,3	3,5	3,6	3,4	Pacote	1,2	1,2	2,8	2,5	1,1
Motivo da viagem ^(2, 3)	(%)					Serviços avulsos	32,6	29,1	22,9	18,7	19,9
Lazer	11,9	16,1	8,9	8,2	11,0	Não utilizou	66,2	69,7	74,3	78,8	79,0
Negócios, eventos e convenções	11,8	11,5	11,8	11,8	12,0	Fidelização ao destino	(%)				
Outros motivos	76,3	72,4	79,3	80,0	77,0	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Primeira vez	15,9	18,4	18,8	14,5	18,2
Sol e praia	34,6	18,4	21,8	8,3	19,1	Outras vezes	84,1	81,6	81,2	85,5	81,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	24,8	34,3	49,8	44,0	51,2	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Cultura	24,2	15,4	24,1	29,2	12,5	Sim	95,1	96,8	94,2	96,0	96,5
Esportes	6,0	4,6	4,3	-	13,1	Não	4,9	3,2	5,8	4,0	3,5
Diversão noturna	5,3	4,2	-	4,8	4,1	Perfil socioeconômico	(%)				
Viagem de incentivo	-	6,1	-	-	-	Gênero	(%)				
Outros	5,1	17,0	0,0	13,7	-	Masculino	50,3	55,9	51,8	44,2	48,3
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	--	13,9	--	-	--	Feminino	49,7	44,1	48,2	55,8	51,7
<i>Outras motivações de lazer</i>	5,1	3,1	0,0	13,7	-	Grupo de idade	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					18 a 24 anos	10,4	14,0	10,9	15,0	14,8
Hotel, flat ou pousada	14,1	18,8	19,2	22,3	22,2	25 a 31 anos	17,7	16,0	22,0	15,1	15,2
Casa de amigos e parentes	76,8	68,8	69,6	66,9	64,3	32 a 40 anos	27,0	28,6	24,3	19,1	20,9
Casa alugada	0,7	1,8	1,6	1,7	1,6	41 a 50 anos	27,1	22,7	22,6	26,3	25,5
Camping ou albergue	0,4	0,9	0,4	-	0,9	51 a 59 anos	10,3	11,9	12,4	15,4	14,4
Casa própria	7,8	7,6	7,7	7,8	9,2	60 anos ou mais	7,5	6,8	7,8	9,1	9,2
Resort	-	1,1	0,6	-	-	Grau de instrução	(%)				
Outros	0,2	1,0	1,0	1,3	1,8	Sem educação formal	0,4	0,3	0,4	-	0,4
Composição do grupo turístico	(%)					Fundamental	5,9	6,4	10,9	7,6	4,8
Família	23,6	20,5	25,1	22,2	22,1	Médio	39,4	38,6	38,1	38,1	42,4
Sozinho	55,5	55,7	52,3	60,4	56,1	Superior	36,6	30,9	35,7	37,3	34,5
Casal sem filhos	14,1	17,0	15,0	12,2	13,3	Pós-graduação	17,7	23,8	14,9	17,0	17,9
Amigos	4,6	4,0	4,4	3,1	3,6	Renda média mensal	(US\$)				
Outros	2,2	2,8	3,2	2,1	4,9	Familiar	5.408,35	5.497,94	4.563,78	4.118,69	4.747,13
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Individual	3.647,65	3.939,28	3.119,92	2.530,22	2.784,64
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	45,69	49,77	39,71	49,04	46,95	Superou	25,8	31,9	27,3	28,9	27,7
Total	43,40	46,13	42,17	49,21	48,69	Atendeu plenamente	46,7	43,5	47,9	47,0	49,2
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Atendeu em parte	21,6	20,4	18,7	19,8	19,4
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Decepcionou	5,9	4,2	6,1	4,3	3,7
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	35,7	36,9	34,6	30,1	36,2	Infraestrutura	(%)				
Total	38,5	40,3	32,9	27,9	31,9	Limpeza pública	61,6	65,8	61,6	54,1	63,5
Permanência média na UF	(pernoites)					Segurança pública	56,2	58,9	56,0	49,0	54,7
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Serviço de táxi	84,1	85,3	83,0	82,4	84,3
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Transporte público	36,4	36,8	41,8	32,1	35,9
Outros motivos	21,0	20,9	22,3	18,6	21,8	Telecomunicações	57,2	53,5	58,2	52,4	61,0
Total	18,5	19,3	19,3	16,5	18,0	Sinalização turística	41,8	47,3	54,1	49,7	54,4
Destinos mais visitados da UF	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
Lazer	(%)					Aeroporto ⁽⁶⁾	--	--	--	--	--
Goiânia - GO	52,8	57,7	50,7	46,3	39,2	Rodovias	46,2	53,0	58,0	51,7	52,4
Alto Paraíso de Goiás - GO	10,6	13,7	20,4	10,9	19,1	Restaurante	92,4	92,6	94,3	91,7	95,8
Negócios, eventos e convenções	(%)					Alojamento	86,1	93,4	92,7	95,7	98,5
Goiânia - GO	75,6	60,1	67,3	59,5	60,8	Diversão noturna	83,1	85,9	86,7	81,3	81,3
Anápolis - GO	6,4	7,5	11,1	1,3	8,2	Serviços turísticos	(%)				
Outros motivos	(%)					Guias de turismo	73,9	70,7	84,9	84,1	76,9
Goiânia - GO	72,1	68,2	60,6	63,8	60,8	Informação turística	64,4	67,8	71,5	81,2	77,6
Caldas Novas - GO	11,7	15,2	10,9	11,4	12,0	Hospitalidade	95,4	97,5	93,2	94,1	95,7
Destinos mais visitados de outras UF	(%)					Gastronomia	96,0	95,3	97,8	95,8	96,9
Lazer	(%)					Preços	60,8	62,5	61,5	58,8	66,0
Brasília - DF	14,7	35,4	23,8	8,2	13,3						
Salvador - BA	-	0,6	-	2,4	8,2						
Negócios, eventos e convenções	(%)										
São Paulo - SP	4,9	12,6	5,6	16,3	9,0						
Brasília - DF	4,3	3,5	7,3	9,1	5,7						
Outros motivos	(%)										
Brasília - DF	15,8	14,6	12,8	10,0	9,8						
Rio de Janeiro - RJ	6,7	10,7	5,1	6,4	9,6						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁵⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

⁽⁶⁾ Pesquisa não realizada no aeroporto de Goiânia-GO.

6.8 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Mato Grosso do Sul - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Paraguai	21,1	31,0	25,5	27,0	29,0	Internet	25,3	25,6	29,4	40,1	36,6
Bolívia	9,8	12,2	11,2	20,7	20,8	Amigos e parentes	49,7	53,7	47,1	49,5	50,2
Argentina	8,0	7,7	6,6	5,1	7,7	Viagem corporativa	11,9	10,6	11,7	2,4	4,9
Portugal	6,8	5,0	4,0	4,2	4,6	Agência de viagens	4,6	1,4	2,8	3,9	2,5
Estados Unidos	9,0	7,1	7,1	3,8	4,5	Guias turísticos impressos	6,1	6,2	5,7	3,0	1,7
Reino Unido	6,6	2,7	6,2	6,4	3,9	Feiras, eventos e congressos	1,1	1,0	1,2	-	4,1
Espanha	4,8	4,1	6,2	2,4	3,1	Folders e brochuras	-	-	-	-	-
França	1,5	4,1	2,9	0,3	3,1	Outros	-	1,5	2,1	1,1	0,0
Colômbia	-	1,8	1,5	1,2	2,8	Utilização de agência de viagem	(%)				
Alemanha	5,1	2,8	3,6	3,8	2,2	Pacote	2,3	0,9	2,5	3,2	1,8
Motivo da viagem ^(2, 3)	(%)					Serviços avulsos	19,0	8,8	9,5	8,9	9,6
Lazer	29,4	40,1	33,4	52,9	42,7	Não utilizou	78,7	90,3	88,0	87,9	88,6
Negócios, eventos e convenções	21,0	10,1	14,6	3,3	7,3	Fidelização ao destino	(%)				
Outros motivos	49,6	49,8	52,0	43,8	50,0	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Primeira vez	23,8	28,6	26,8	23,8	26,5
Sol e praia	16,0	9,2	7,5	6,4	6,7	Outras vezes	76,2	71,4	73,2	76,2	73,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	73,8	75,6	66,1	82,4	66,5	Intenção de retorno ao Brasil	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Cultura	10,2	6,3	15,9	11,2	10,0	Sim	97,8	96,7	96,3	96,0	96,5
Esportes	-	0,6	3,5	-	16,8	Não	2,2	3,3	3,7	4,0	3,5
Diversão noturna	-	-	1,4	-	-	Perfil socioeconômico	(%)				
Viagem de incentivo	-	1,0	1,4	-	-	Gênero	(%)				
Outros	-	7,3	4,2	-	-	Masculino	54,9	57,0	61,2	57,0	57,2
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	--	7,3	--	-	--	Feminino	45,1	43,0	38,8	43,0	42,8
<i>Outras motivações de lazer</i>	-	-	4,2	-	-	Grupo de idade	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					18 a 24 anos	18,5	13,3	8,9	10,7	13,1
Hotel, flat ou pousada	31,7	28,1	36,7	44,2	40,3	25 a 31 anos	21,0	22,7	28,0	23,1	20,0
Casa de amigos e parentes	50,9	50,6	54,1	37,2	43,4	32 a 40 anos	24,7	25,2	28,4	27,4	25,7
Casa alugada	1,9	2,2	1,4	1,9	0,9	41 a 50 anos	15,6	15,0	22,1	20,4	17,5
Camping ou albergue	10,1	11,6	2,2	8,4	7,0	51 a 59 anos	9,7	15,3	8,3	12,0	15,6
Casa própria	3,7	4,6	1,9	3,9	3,3	60 anos ou mais	10,5	8,5	4,3	6,4	8,1
Resort	-	-	0,5	2,3	0,6	Grau de instrução	(%)				
Outros	1,7	2,9	3,2	2,1	4,5	Sem educação formal	-	0,3	0,9	0,4	1,6
Composição do grupo turístico	(%)					Fundamental	3,9	8,1	3,7	4,0	5,4
Família	24,9	30,9	33,0	42,3	33,5	Médio	46,3	38,3	42,8	31,4	26,8
Sozinho	46,0	37,5	41,9	32,7	31,9	Superior	32,3	31,8	33,3	35,0	49,1
Casal sem filhos	12,4	18,1	11,5	15,0	14,7	Pós-graduação	17,5	21,5	19,3	29,2	17,1
Amigos	11,0	10,9	7,9	9,3	15,0	Renda média mensal	(US\$)				
Outros	5,7	2,6	5,7	0,7	4,9	Familiar	3.974,78	3.053,79	3.159,08	2.846,62	3.079,22
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Individual	2.954,76	2.436,27	2.236,14	1.934,91	1.824,27
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Superou	22,3	27,2	34,8	34,5	39,7
Total	54,39	57,11	39,02	48,23	47,99	Atendeu plenamente	52,3	56,0	52,4	46,0	48,4
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Atendeu em parte	21,9	13,5	10,5	17,4	10,0
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Decepcionou	3,5	3,3	2,3	2,1	1,9
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Infraestrutura	(%)				
Total	23,5	17,2	20,0	14,4	16,6	Limpeza pública	86,4	87,5	90,1	85,7	82,1
Permanência média na UF	(pernoites)					Segurança pública	80,8	90,5	89,3	85,6	86,9
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Serviço de táxi	79,0	84,5	80,3	94,3	88,0
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Transporte público	68,0	66,8	75,2	69,6	63,2
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Telecomunicações	64,7	62,8	64,5	68,8	72,0
Total	12,0	8,0	9,7	7,9	8,9	Sinalização turística	72,3	81,7	81,4	80,7	82,0
Destinos mais visitados da UF	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
Lazer	(%)					Aeroporto	--	--	--	--	--
Campo Grande - MS	48,6	43,8	41,9	39,7	43,7	Rodovias	62,6	75,2	74,4	66,7	67,2
Bonito - MS	57,9	50,1	53,3	57,2	40,5	Restaurante	87,3	95,3	94,3	96,8	96,1
Negócios, eventos e convenções	(%)					Alojamento	85,3	95,6	96,0	96,9	96,5
Campo Grande - MS	53,1	63,2	52,5	40,6	66,9	Diversão noturna	78,1	84,0	93,4	83,1	83,3
Três Lagoas - MS	10,1	21,4	6,4	7,3	18,8	Serviços turísticos	(%)				
Outros motivos	(%)					Guias de turismo	91,5	88,9	85,8	94,5	91,6
Campo Grande - MS	65,9	59,7	49,8	58,5	61,8	Informação turística	89,6	90,5	89,7	90,0	88,3
Corumbá - MS	3,8	10,7	4,3	6,8	12,2	Hospitalidade	96,2	97,9	96,8	95,2	99,6
Destinos mais visitados de outras UF	(%)					Gastronomia	87,2	95,0	98,4	97,8	96,8
Lazer	(%)					Preços	63,1	65,3	68,1	72,0	63,5
Foz do Iguaçu - PR	36,1	13,2	14,4	12,4	12,8						
Rio de Janeiro - RJ	26,3	17,4	10,2	11,6	11,7						
Negócios, eventos e convenções	(%)										
São Paulo - SP	6,3	37,5	13,8	4,7	10,6						
Campinas - SP	-	-	-	4,7	4,5						
Outros motivos	(%)										
São Paulo - SP	3,7	9,6	6,8	8,1	11,9						
Rio de Janeiro - RJ	9,7	8,4	4,3	2,8	5,4						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁵⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.9 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Minas Gerais - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Estados Unidos	25,7	22,6	24,7	23,9	21,3	Internet	29,9	32,2	30,9	31,5	40,9
Argentina	9,5	9,8	9,0	10,2	14,3	Amigos e parentes	34,6	39,6	38,3	37,4	38,3
França	4,3	4,1	5,1	4,7	7,1	Viagem corporativa	21,3	20,3	23,1	23,5	15,5
Portugal	5,2	3,7	4,6	4,9	5,8	Agência de viagens	5,0	2,7	2,5	3,2	2,6
Itália	5,9	6,2	5,9	6,9	5,7	Guias turísticos impressos	1,6	1,6	0,9	1,0	0,3
Alemanha	4,5	5,0	5,3	4,2	4,7	Feiras, eventos e congressos	2,1	2,1	1,3	1,6	0,3
Reino Unido	5,1	5,1	3,6	5,8	4,4	Folders e brochuras	-	-	0,1	-	0,4
Espanha	4,0	3,0	3,7	3,3	4,1	Outros	-	1,5	2,9	1,8	1,7
Chile	3,6	5,5	3,7	3,4	3,3	Utilização de agência de viagem	(%)				
Canadá	2,8	3,0	2,9	2,9	3,1	Pacote	4,5	2,6	1,8	0,9	0,9
Motivo da viagem ^(2, 3)	(%)					Serviços avulsos	25,3	21,5	19,0	15,6	15,1
Lazer	12,3	22,7	10,1	10,1	10,8	Não utilizou	70,2	75,9	79,2	83,5	84,0
Negócios, eventos e convenções	27,1	26,7	23,0	25,7	21,7	Fidelização ao destino	(%)				
Outros motivos	60,6	50,6	66,9	64,2	67,5	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Primeira vez	23,1	22,4	22,1	20,1	18,1
Sol e praia	18,8	10,7	27,6	26,7	15,4	Outras vezes	76,9	77,6	77,9	79,9	81,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	25,1	10,9	30,5	33,2	33,6	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Cultura	20,7	12,1	28,0	30,8	25,5	Sim	96,0	94,9	94,8	94,5	95,1
Esportes	33,0	9,5	11,3	3,5	20,2	Não	4,0	5,1	5,2	5,5	4,9
Diversão noturna	-	1,8	-	2,7	4,8	Perfil socioeconômico	(%)				
Viagem de incentivo	1,8	0,4	2,1	0,7	0,5	Gênero	(%)				
Outros	0,6	54,6	0,5	2,4	-	Masculino	60,6	67,4	56,0	63,1	55,2
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	-	54,2	-	1,3	-	Feminino	39,4	32,6	44,0	36,9	44,8
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,6	0,4	0,6	1,1	-	Grupo de idade	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					18 a 24 anos	12,2	11,8	12,5	11,6	11,6
Hotel, flat ou pousada	32,1	32,0	28,4	29,2	24,8	25 a 31 anos	21,3	22,3	18,5	19,6	18,9
Casa de amigos e parentes	58,4	54,9	60,8	58,4	62,4	32 a 40 anos	25,1	23,1	21,4	22,6	25,5
Casa alugada	1,9	3,9	1,7	2,1	1,8	41 a 50 anos	22,0	22,0	24,9	25,8	19,7
Camping ou albergue	1,2	2,2	0,7	0,8	1,2	51 a 59 anos	12,9	11,7	15,2	12,3	14,9
Casa própria	3,6	5,3	6,9	7,5	7,5	60 anos ou mais	6,5	9,1	7,5	8,1	9,4
Resort	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1	Grau de instrução	(%)				
Outros	2,7	1,4	1,4	1,9	2,2	Sem educação formal	0,2	0,0	0,6	0,2	-
Composição do grupo turístico	(%)					Fundamental	4,7	4,2	4,7	4,5	4,0
Família	16,6	16,6	15,9	16,8	21,7	Médio	31,1	24,4	26,9	25,7	27,9
Sozinho	57,6	55,6	64,8	61,7	55,1	Superior	39,3	40,3	39,6	41,1	40,0
Casal sem filhos	9,7	9,8	10,0	10,4	9,8	Pós-graduação	24,7	31,1	28,2	28,5	28,1
Amigos	7,7	9,4	4,1	3,6	7,8	Renda média mensal	(US\$)				
Outros	8,4	8,6	5,2	7,5	5,6	Familiar	4.925,79	5.819,05	4.969,30	4.575,17	4.512,52
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Individual	3.635,65	4.289,15	3.523,42	2.898,10	2.870,61
Lazer	(5)	83,72	(5)	(5)	(5)	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	77,15	92,50	82,18	71,17	72,93	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	41,10	40,27	35,74	37,08	40,81	Superou	23,1	27,1	25,6	26,5	28,0
Total	49,28	56,08	42,25	42,44	45,32	Atendeu plenamente	52,3	50,8	50,4	53,3	51,3
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Atendeu em parte	20,1	18,2	20,3	17,4	16,8
Lazer	(5)	24,2	(5)	(5)	(5)	Decepcionou	4,5	3,9	3,7	2,8	3,9
Negócios, eventos e convenções	19,8	19,7	15,3	18,5	18,6	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	32,0	37,1	31,2	33,6	31,9	Infraestrutura	(%)				
Total	27,9	30,2	27,9	29,4	28,2	Limpeza pública	70,2	75,6	73,4	71,0	71,5
Permanência média na UF	(pernoites)					Segurança pública	71,9	76,6	71,8	71,4	68,2
Lazer	(5)	9,9	(5)	(5)	(5)	Serviço de táxi	86,9	87,0	89,6	88,5	87,2
Negócios, eventos e convenções	9,7	11,7	9,6	12,1	10,0	Transporte público	57,7	63,4	65,4	67,0	63,7
Outros motivos	18,6	21,7	18,8	19,8	18,9	Telecomunicações	58,5	58,1	60,8	64,0	63,9
Total	14,2	16,4	15,3	15,8	15,2	Sinalização turística	60,2	59,3	62,5	63,7	64,6
Destinos mais visitados da UF	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
Lazer	(%)					Aeroporto	71,8	72,0	85,8	82,0	97,7
Belo Horizonte - MG	56,8	87,1	52,4	53,8	52,6	Rodovias	48,5	52,3	56,4	54,4	54,2
Ouro Preto - MG	26,6	11,2	28,7	28,9	24,9	Restaurante	93,9	93,5	93,8	93,9	94,9
Negócios, eventos e convenções	(%)					Alojamento	91,2	91,7	91,6	95,9	95,2
Belo Horizonte - MG	64,8	68,9	58,7	61,2	55,6	Diversão noturna	88,3	87,3	84,9	88,2	85,7
Uberlândia - MG	6,2	5,7	8,8	5,4	6,2	Serviços turísticos	(%)				
Outros motivos	(%)					Guias de turismo	74,9	79,2	67,4	70,9	80,3
Belo Horizonte - MG	52,6	52,2	49,9	48,0	44,7	Informação turística	74,2	77,3	70,8	74,3	76,4
Uberlândia - MG	7,1	8,4	5,2	6,2	8,0	Hospitalidade	95,9	96,9	97,3	97,2	97,2
Destinos mais visitados de outras UF	(%)					Gastronomia	95,8	96,0	96,0	96,3	96,0
Lazer	(%)					Preços	57,0	58,2	64,4	67,2	67,6
Rio de Janeiro - RJ	30,8	44,4	36,2	38,1	27,9						
São Paulo - SP	18,2	24,1	19,4	13,2	16,1						
Negócios, eventos e convenções	(%)										
São Paulo - SP	12,7	19,3	13,1	10,8	17,3						
Rio de Janeiro - RJ	12,1	17,3	9,7	11,4	11,1						
Outros motivos	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	18,1	21,7	17,5	21,2	16,0						
São Paulo - SP	12,5	15,3	10,8	10,3	13,0						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁵⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.10 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Pará - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
França	11,0	16,4	21,6	29,5	15,1	Internet	33,1	28,9	30,1	23,1	33,6
Suriname	7,3	4,0	4,1	12,0	12,5	Amigos e parentes	39,0	48,5	50,4	36,1	41,7
Argentina	6,9	7,9	12,8	5,6	8,4	Viagem corporativa	16,0	11,9	15,7	16,1	11,3
Estados Unidos	11,2	12,6	7,9	7,9	7,9	Agência de viagens	3,9	5,6	2,4	15,0	6,1
Portugal	5,4	6,3	3,9	2,6	5,3	Guias turísticos impressos	2,6	3,5	0,5	5,4	5,1
Holanda	5,6	2,2	5,7	4,8	5,2	Feiras, eventos e congressos	2,6	1,1	0,5	0,8	0,8
Alemanha	6,4	6,4	3,4	5,0	4,3	Folders e brochuras	-	-	-	0,8	-
Colômbia	2,0	2,8	2,7	2,3	4,2	Outros	-	0,5	0,4	2,7	1,4
Espanha	5,9	2,3	2,8	2,5	4,0	Utilização de agência de viagem	(%)				
Itália	2,3	3,8	4,4	3,6	3,9	Pacote	3,4	4,1	0,3	4,8	1,6
Motivo da viagem ^(2, 3)	(%)					Serviços avulsos	24,8	18,2	15,4	19,0	23,1
Lazer	23,9	24,4	13,6	29,8	17,2	Não utilizou	71,8	77,7	84,3	76,2	75,3
Negócios, eventos e convenções	25,6	19,9	15,1	19,1	17,2	Fidelização ao destino	(%)				
Outros motivos	50,5	55,7	71,3	51,1	65,6	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Primeira vez	28,9	27,8	22,6	16,3	21,0
Sol e praia	20,1	16,8	32,5	41,0	42,1	Outras vezes	71,1	72,2	77,4	83,7	79,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	49,7	68,4	33,1	28,9	35,7	Intenção de retorno ao Brasil	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Cultura	9,5	13,0	27,9	28,6	22,2	Sim	97,4	96,5	95,5	95,4	94,6
Esportes	6,0	-	2,0	1,5	-	Não	2,6	3,5	4,5	4,6	5,4
Diversão noturna	10,9	-	4,5	-	-	Perfil socioeconômico	(%)				
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	Gênero	(%)				
Outros	3,8	1,8	-	-	-	Masculino	58,3	55,2	54,3	46,6	43,8
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	-	1,8	-	-	-	Feminino	41,7	44,8	45,7	53,4	56,2
<i>Outras motivações de lazer</i>	3,8	-	-	-	-	Grupo de idade	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					18 a 24 anos	13,5	16,7	22,2	8,1	13,3
Hotel, flat ou pousada	35,4	30,4	15,5	36,8	30,2	25 a 31 anos	19,4	26,9	20,3	19,7	13,8
Casa de amigos e parentes	50,7	56,4	72,3	56,6	58,3	32 a 40 anos	22,1	20,5	22,7	21,6	25,8
Casa alugada	2,6	0,7	1,5	1,5	4,3	41 a 50 anos	22,2	17,2	12,2	21,4	21,6
Camping ou albergue	2,9	6,4	4,7	1,3	0,6	51 a 59 anos	14,9	10,0	13,3	17,8	12,9
Casa própria	5,0	3,8	3,8	1,6	4,4	60 anos ou mais	7,9	8,7	9,3	11,4	12,6
Resort	-	-	0,3	-	-	Grau de instrução	(%)				
Outros	3,4	2,3	1,9	2,2	2,2	Sem educação formal	0,4	-	0,4	0,5	1,4
Composição do grupo turístico	(%)					Fundamental	3,3	3,4	10,2	9,5	8,9
Família	16,4	19,4	14,3	29,8	21,7	Médio	29,6	32,0	35,3	32,2	35,8
Sozinho	57,7	54,9	61,8	44,2	56,1	Superior	39,1	32,9	32,2	37,6	36,4
Casal sem filhos	9,9	10,2	15,7	14,2	10,4	Pós-graduação	27,6	31,7	21,9	20,2	17,5
Amigos	8,1	9,9	4,8	6,1	6,1	Renda média mensal	(US\$)				
Outros	7,9	5,6	3,4	5,7	5,7	Familiar	4.928,65	4.629,07	3.693,76	3.933,42	3.212,42
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Individual	3.722,56	3.316,92	2.425,91	2.432,91	1.906,35
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Superou	33,1	27,8	23,9	22,9	20,9
Total	47,16	49,06	38,78	36,34	36,25	Atendeu plenamente	45,8	48,8	52,7	54,1	49,4
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Atendeu em parte	15,5	18,0	14,6	20,6	20,7
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Decepcionou	5,6	5,4	8,8	2,4	9,0
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Infraestrutura	(%)				
Total	32,4	27,0	29,9	30,7	31,2	Limpeza pública	49,4	41,8	34,1	44,2	35,4
Permanência média na UF	(pernoites)					Segurança pública	60,1	47,8	41,9	42,5	40,9
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Serviço de táxi	84,6	91,9	76,9	93,3	82,6
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Transporte público	54,7	53,7	46,3	56,3	41,3
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Telecomunicações	47,3	50,3	46,9	45,4	48,7
Total	15,4	12,4	17,2	17,2	18,4	Sinalização turística	45,5	54,6	56,3	55,0	50,6
Destinos mais visitados da UF	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
Lazer	(%)					Aeroporto	95,9	89,2	93,0	91,7	82,4
Belém - PA	79,2	79,5	71,1	87,3	81,4	Rodovias	42,2	42,0	49,1	51,1	41,0
Santarém - PA	34,3	32,5	23,1	13,0	28,0	Restaurante	91,3	94,0	93,4	89,3	91,5
Negócios, eventos e convenções	(%)					Alojamento	95,9	93,0	85,3	94,2	93,4
Belém - PA	80,5	68,3	70,3	77,2	63,6	Diversão noturna	82,5	89,3	80,9	91,0	79,2
Santarém - PA	9,2	11,7	10,0	4,1	11,6	Serviços turísticos	(%)				
Outros motivos	(%)					Guias de turismo	68,0	87,7	78,8	86,6	73,0
Belém - PA	77,2	74,5	68,0	80,8	64,8	Informação turística	62,5	69,8	73,5	67,9	71,3
Santarém - PA	7,3	14,1	7,2	9,5	8,9	Hospitalidade	96,1	96,9	95,0	93,6	95,7
Destinos mais visitados de outras UF	(%)					Gastronomia	94,2	95,7	95,5	97,4	93,1
Lazer	(%)					Preços	64,8	64,9	62,0	71,4	64,3
São Luís - MA	3,2	9,7	1,5	2,1	16,7						
Fortaleza - CE	10,7	8,0	2,6	2,8	9,8						
Negócios, eventos e convenções	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	12,1	9,5	3,6	2,5	9,1						
São Paulo - SP	9,0	14,4	8,0	3,8	9,1						
Outros motivos	(%)										
São Paulo - SP	4,5	3,8	6,8	10,0	7,6						
Rio de Janeiro - RJ	6,4	9,0	12,6	10,9	6,4						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".⁽⁵⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.11 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Paraná - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Argentina	29,1	16,9	21,2	20,8	26,1	Internet	27,4	35,0	43,9	48,7	55,8
Paraguai	16,0	18,9	24,1	18,0	19,6	Amigos e parentes	31,5	32,8	32,6	29,5	30,5
Estados Unidos	7,7	7,9	7,5	7,4	6,5	Viagem corporativa	10,1	9,5	9,0	8,7	5,5
Uruguai	3,9	3,0	2,3	3,6	4,0	Agência de viagens	18,0	11,7	7,3	6,0	4,2
Alemanha	3,2	3,9	4,1	5,0	3,9	Guias turísticos impressos	8,8	8,2	4,7	4,8	2,8
Espanha	3,0	2,9	3,3	4,3	3,8	Feiras, eventos e congressos	1,9	0,9	1,5	1,4	0,7
Peru	2,4	5,4	4,7	3,8	3,5	Folders e brochuras	0,4	0,5	0,3	0,1	0,0
França	3,0	3,1	2,8	3,8	3,5	Outros	-	1,4	0,7	0,8	0,5
Colômbia	2,5	2,5	1,5	2,7	3,5	Utilização de agência de viagem	(%)				
Chile	2,8	4,4	2,3	2,7	3,0	Pacote	26,9	17,8	7,8	5,5	6,0
Motivo da viagem ^(2, 3)	(%)					Serviços avulsos	11,1	8,5	8,3	7,1	7,0
Lazer	52,2	52,3	45,4	53,8	55,5	Não utilizou	62,0	73,7	83,9	87,4	87,0
Negócios, eventos e convenções	14,8	16,2	13,7	13,7	9,6	Fidelização ao destino	(%)				
Outros motivos	33,0	31,5	40,9	32,5	34,9	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Primeira vez	36,4	39,7	29,6	31,5	33,8
Sol e praia	15,4	17,3	10,2	14,2	15,1	Outras vezes	63,6	60,3	70,4	68,5	66,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	72,8	66,0	76,7	74,5	74,1	Intenção de retorno ao Brasil	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Cultura	9,6	10,1	8,6	8,6	7,9	Sim	95,5	95,9	96,0	95,6	96,5
Esportes	0,9	1,0	2,4	1,2	1,3	Não	4,5	4,1	4,0	4,4	3,5
Diversão noturna	0,1	0,3	1,1	0,9	1,0	Perfil socioeconômico	(%)				
Viagem de incentivo	0,4	-	0,1	0,1	0,2	Gênero	(%)				
Outros	0,8	5,3	0,9	0,5	0,4	Masculino	61,3	62,1	68,2	64,7	62,1
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	--	4,9	--	0,1	--	Feminino	38,7	37,9	31,8	35,3	37,9
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,8	0,4	0,9	0,4	0,4	Grupo de idade	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					18 a 24 anos	11,0	14,5	9,8	11,3	12,2
Hotel, flat ou pousada	55,0	50,5	47,8	50,8	49,6	25 a 31 anos	19,1	19,5	18,6	19,4	22,1
Casa de amigos e parentes	33,8	33,7	38,6	30,3	32,6	32 a 40 anos	21,4	20,9	24,3	23,8	21,7
Casa alugada	2,5	3,6	1,8	3,4	2,9	41 a 50 anos	22,0	18,2	21,6	19,7	20,8
Camping ou albergue	5,4	6,8	6,6	10,4	10,0	51 a 59 anos	14,1	13,9	15,0	13,5	13,0
Casa própria	1,3	1,5	2,6	2,4	1,8	60 anos ou mais	12,4	13,0	10,7	12,3	10,2
Resort	1,1	1,3	1,0	1,4	1,4	Grau de instrução	(%)				
Outros	0,9	2,6	1,6	1,3	1,7	Sem educação formal	0,9	0,5	0,5	0,5	0,4
Composição do grupo turístico	(%)					Fundamental	8,8	6,6	9,3	6,0	6,8
Família	27,4	28,1	30,7	29,3	31,0	Médio	32,5	26,8	29,1	28,1	31,0
Sozinho	29,9	34,4	34,3	36,6	31,4	Superior	40,4	45,4	41,8	41,6	40,2
Casal sem filhos	24,0	18,9	20,7	18,8	23,6	Pós-graduação	17,4	20,7	19,3	23,8	21,6
Amigos	13,3	13,9	10,7	11,5	10,6	Renda média mensal	(US\$)				
Outros	5,4	4,7	3,6	3,8	3,4	Familiar	3.412,51	3.782,43	3.506,11	3.237,57	3.095,77
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Individual	2.513,01	2.838,46	2.611,98	2.164,43	2.074,55
Lazer	72,06	75,27	65,93	63,10	65,72	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	115,31	92,15	63,76	74,55	85,59	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	37,51	44,43	36,65	37,89	39,20	Superou	33,3	38,3	34,3	35,9	35,5
Total	56,26	60,71	48,35	50,51	51,23	Atendeu plenamente	56,9	50,9	56,0	53,8	54,2
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Atendeu em parte	8,7	9,7	8,6	8,6	8,8
Lazer	5,8	7,2	5,9	5,6	6,0	Decepcionou	1,1	1,1	1,1	1,7	1,5
Negócios, eventos e convenções	11,4	13,2	13,6	13,1	11,6	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	20,6	24,6	16,2	19,5	20,7	Infraestrutura	(%)				
Total	11,4	13,0	10,7	10,6	11,2	Limpeza pública	92,8	94,1	93,9	92,9	94,0
Permanência média na UF	(pernoites)					Segurança pública	89,4	89,4	89,2	89,8	90,1
Lazer	3,4	3,6	3,4	3,5	3,4	Serviço de táxi	88,9	89,6	93,0	91,5	90,6
Negócios, eventos e convenções	5,7	7,3	7,7	7,7	6,1	Transporte público	86,0	87,4	85,9	89,2	88,5
Outros motivos	11,0	14,4	10,7	12,0	11,6	Telecomunicações	70,9	68,3	71,6	77,3	75,9
Total	5,8	6,8	6,3	6,1	5,9	Sinalização turística	85,9	84,9	86,1	86,3	86,2
Destinos mais visitados da UF	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
Lazer	(%)					Aeroporto	62,3	80,8	77,4	66,3	77,0
Foz do Iguaçu - PR	86,8	76,8	88,0	86,0	84,1	Rodovias	80,0	81,3	78,2	82,8	83,3
Curitiba - PR	10,3	21,9	10,2	11,4	11,1	Restaurante	95,8	93,7	95,5	96,1	95,9
Negócios, eventos e convenções	(%)					Alojamento	94,5	94,7	96,0	95,5	96,1
Curitiba - PR	54,4	49,3	49,9	49,0	51,6	Diversão noturna	88,5	90,2	90,6	91,6	91,7
Foz do Iguaçu - PR	33,6	34,4	34,7	33,0	29,0	Serviços turísticos	(%)				
Outros motivos	(%)					Guias de turismo	93,4	94,6	91,0	93,1	93,3
Foz do Iguaçu - PR	38,0	34,9	39,0	37,6	35,8	Informação turística	91,3	89,9	90,3	91,2	91,0
Curitiba - PR	33,4	40,2	29,8	35,0	34,7	Hospitalidade	97,2	97,3	98,0	97,9	98,5
Destinos mais visitados de outras UF	(%)					Gastronomia	95,1	94,6	95,5	96,1	95,6
Lazer	(%)					Preços	64,0	63,0	76,9	80,4	78,8
Rio de Janeiro - RJ	7,8	11,7	6,1	5,5	6,5						
São Paulo - SP	3,9	7,6	4,0	3,3	4,5						
Negócios, eventos e convenções	(%)										
São Paulo - SP	15,7	14,3	12,3	13,4	11,0						
Rio de Janeiro - RJ	9,8	7,0	5,5	6,1	5,6						
Outros motivos	(%)										
São Paulo - SP	7,0	8,7	5,9	5,5	6,1						
Rio de Janeiro - RJ	5,6	8,1	4,8	4,3	4,7						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

6.12 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Pernambuco - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Argentina	20,0	16,1	26,3	45,7	45,2	Internet	42,0	54,5	37,9	56,8	59,4
Uruguai	3,0	1,1	3,6	8,0	8,3	Amigos e parentes	26,8	24,2	33,0	25,4	25,6
Estados Unidos	10,7	17,5	10,3	7,8	6,4	Viagem corporativa	13,5	10,8	14,4	6,4	6,4
Itália	7,6	6,5	5,2	3,5	4,8	Agência de viagens	9,2	6,7	8,2	8,5	6,4
Chile	2,8	2,5	3,0	3,1	4,4	Guias turísticos impressos	4,4	1,8	4,9	1,2	0,5
Portugal	9,5	5,0	7,2	5,1	4,1	Feiras, eventos e congressos	1,8	1,1	0,6	0,4	1,1
Alemanha	8,7	7,7	7,6	4,9	3,6	Folders e brochuras	0,5	0,1	0,2	-	-
Colômbia	1,8	2,4	1,7	1,4	2,3	Outros	-	0,8	0,8	1,3	0,6
Paraguai	1,2	1,6	1,5	0,8	2,3	Utilização de agência de viagem	(%)				
França	3,6	4,2	4,6	1,8	2,0	Pacote	14,2	9,9	10,3	22,8	16,8
Motivo da viagem ^(2, 3)	(%)					Serviços avulsos	19,2	16,0	19,5	14,5	15,2
Lazer	43,2	55,2	43,1	63,1	60,4	Não utilizou	66,6	74,1	70,2	62,7	68,0
Negócios, eventos e convenções	24,5	17,4	16,3	9,4	8,8	Fidelização ao destino	(%)				
Outros motivos	32,3	27,4	40,6	27,5	30,8	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Primeira vez	25,7	36,3	24,7	19,1	21,9
Sol e praia	70,7	38,7	79,9	90,6	89,5	Outras vezes	74,3	63,7	75,3	80,9	78,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	15,8	6,4	9,6	4,0	6,7	Intenção de retorno ao Brasil	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Cultura	11,1	6,8	8,4	4,2	3,3	Sim	94,4	94,1	94,3	96,7	95,7
Esportes	0,8	2,0	0,5	0,9	0,2	Não	5,6	5,9	5,7	3,3	4,3
Diversão noturna	1,3	-	0,2	0,3	0,1	Perfil socioeconômico	(%)				
Viagem de incentivo	-	-	1,0	-	0,1	Gênero	(%)				
Outros	0,3	46,1	0,4	0,0	0,1	Masculino	58,7	68,3	57,4	54,2	54,3
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	--	45,7	--	0,0	--	Feminino	41,3	31,7	42,6	45,8	45,7
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,3	0,4	0,4	-	0,1	Grupo de idade	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					18 a 24 anos	8,4	9,1	11,7	5,8	9,8
Hotel, flat ou pousada	51,6	51,5	48,0	59,1	56,1	25 a 31 anos	18,6	21,3	19,1	19,2	19,8
Casa de amigos e parentes	34,9	30,4	36,3	23,6	25,8	32 a 40 anos	25,5	26,7	22,5	24,1	26,0
Casa alugada	3,1	6,9	5,3	4,8	5,7	41 a 50 anos	19,6	19,6	21,0	18,6	20,2
Camping ou albergue	2,4	2,5	1,2	1,1	2,6	51 a 59 anos	13,6	13,1	13,6	20,9	14,6
Casa própria	4,1	3,2	4,1	2,8	3,1	60 anos ou mais	14,3	10,2	12,1	11,4	9,6
Resort	2,4	3,8	3,5	7,7	4,9	Grau de instrução	(%)				
Outros	1,5	1,7	1,6	0,9	1,8	Sem educação formal	-	0,1	0,2	0,3	-
Composição do grupo turístico	(%)					Fundamental	3,8	2,1	3,5	1,9	2,0
Família	20,6	18,2	19,1	24,9	31,3	Médio	22,6	22,4	26,4	28,4	31,0
Sozinho	42,2	42,2	42,4	29,0	30,4	Superior	38,1	43,7	42,2	50,2	45,2
Casal sem filhos	23,7	17,6	26,6	34,5	26,8	Pós-graduação	35,5	31,7	27,7	19,2	21,8
Amigos	6,2	17,2	7,3	9,0	8,6	Renda média mensal	(US\$)				
Outros	7,3	4,8	4,6	2,6	2,9	Familiar	5.253,78	5.323,49	4.486,60	3.496,63	3.377,18
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Individual	3.568,15	3.816,01	3.258,62	2.391,46	2.155,36
Lazer	71,44	97,55	65,05	56,51	64,57	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	43,56	44,46	47,97	32,20	38,49	Superou	29,4	27,1	29,6	34,3	37,2
Total	58,45	73,14	56,65	43,73	52,28	Atendeu plenamente	51,6	53,2	49,4	52,6	49,2
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Atendeu em parte	17,0	17,8	17,5	10,2	12,3
Lazer	16,1	16,4	13,9	12,5	11,5	Decepcionou	2,0	1,9	3,5	2,9	1,3
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	28,7	34,1	28,0	35,7	30,5	Infraestrutura	(%)				
Total	21,3	21,6	20,7	19,8	17,6	Limpeza pública	55,5	61,6	59,9	70,0	65,3
Permanência média na UF	(pernoites)					Segurança pública	71,9	78,4	71,5	76,6	71,5
Lazer	8,8	8,4	7,4	8,8	7,7	Serviço de táxi	91,9	89,5	93,0	93,6	89,7
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Transporte público	59,5	61,3	59,8	70,4	63,8
Outros motivos	15,4	16,8	15,8	20,8	18,1	Telecomunicações	59,9	61,0	59,9	60,8	66,6
Total	11,6	12,2	12,1	12,9	11,6	Sinalização turística	60,9	67,7	75,0	76,5	77,1
Destinos mais visitados da UF	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
Lazer	(%)					Aeroporto	92,6	89,6	91,1	91,8	92,0
Ipojuca - PE	34,8	18,1	39,2	58,6	65,3	Rodovias	42,9	51,0	51,1	59,9	53,4
Recife - PE	54,9	84,3	55,9	43,0	40,5	Restaurante	90,9	92,4	94,0	93,0	95,5
Negócios, eventos e convenções	(%)					Alojamento	86,3	89,9	93,2	96,1	96,9
Recife - PE	87,9	86,0	82,4	82,0	84,2	Diversão noturna	81,1	84,1	91,0	85,2	84,4
Petrolina - PE	4,1	3,8	5,6	10,7	7,0	Serviços turísticos	(%)				
Outros motivos	(%)					Guias de turismo	86,9	84,0	80,9	91,3	88,6
Recife - PE	84,4	81,6	81,1	78,7	77,0	Informação turística	79,6	85,6	87,1	87,5	87,0
Ipojuca - PE	8,9	13,5	13,3	14,0	12,3	Hospitalidade	97,0	97,0	97,7	98,2	97,5
Destinos mais visitados de outras UF	(%)					Gastronomia	94,0	95,2	96,9	94,8	95,5
Lazer	(%)					Preços	59,7	66,3	68,4	75,2	73,1
Maceió - AL	5,1	3,1	0,7	4,9	5,1						
Maragogi - AL	1,9	2,2	5,0	2,6	5,0						
Negócios, eventos e convenções	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	11,4	16,8	7,1	5,4	8,8						
São Paulo - SP	19,4	11,3	10,7	22,7	8,3						
Outros motivos	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	7,1	12,6	16,0	6,7	8,3						
São Paulo - SP	11,7	7,4	6,9	6,5	5,5						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".⁽⁵⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.13 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Rio de Janeiro - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Argentina	24,7	25,4	26,3	25,6	33,2	Internet	44,7	50,9	55,1	57,0	61,0
Chile	7,7	6,7	7,9	9,0	11,1	Amigos e parentes	22,2	22,2	21,2	20,4	21,0
Estados Unidos	11,5	11,4	11,5	12,2	7,9	Viagem corporativa	11,5	11,0	8,9	9,1	6,7
França	5,7	6,1	6,5	6,0	5,6	Agência de viagens	10,1	6,9	7,8	6,9	6,7
Reino Unido	4,5	5,5	5,5	5,5	5,2	Guias turísticos impressos	5,9	6,1	4,9	4,6	2,8
Alemanha	3,9	4,0	3,9	3,6	3,3	Feiras, eventos e congressos	1,8	0,7	1,3	0,8	1,2
Uruguai	1,9	2,0	3,0	2,6	2,7	Folders e brochuras	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1
Portugal	2,5	2,3	2,6	2,1	2,4	Outros	-	1,9	0,6	1,0	0,5
Colômbia	2,8	2,8	2,0	2,2	2,4	Utilização de agência de viagem	(%)				
Espanha	2,3	2,1	2,3	2,0	2,0	Pacote	18,2	10,4	12,0	12,9	14,7
Motivo da viagem ^(2, 3)	(%)					Serviços avulsos	15,2	11,7	13,0	11,8	14,2
Lazer	55,3	69,9	67,1	67,6	70,1	Não utilizou	66,6	77,9	75,0	75,3	71,1
Negócios, eventos e convenções	19,4	16,3	16,1	17,4	13,0	Fidelização ao destino	(%)				
Outros motivos	25,3	13,8	16,8	15,0	16,9	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Primeira vez	49,3	50,9	47,0	49,3	45,3
Sol e praia	60,4	37,8	59,7	55,4	60,6	Outras vezes	50,7	49,1	53,0	50,7	54,7
Natureza, ecoturismo ou aventura	19,2	11,2	16,1	18,5	19,0	Intenção de retorno ao Brasil	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Cultura	17,2	14,3	21,6	15,9	18,2	Sim	94,1	94,2	94,4	92,6	93,6
Esportes	1,1	1,5	1,1	1,1	1,1	Não	5,9	5,8	5,6	7,4	6,4
Diversão noturna	1,1	0,4	0,6	0,5	0,6	Perfil socioeconômico	(%)				
Viagem de incentivo	0,4	0,3	0,4	0,2	0,2	Gênero	(%)				
Outros	0,6	34,5	0,5	8,4	0,3	Masculino	59,1	68,9	59,1	60,6	58,2
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	--	34,3	--	8,2	--	Feminino	40,9	31,1	40,9	39,4	41,8
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,6	0,2	0,5	0,2	0,3	Grupo de idade	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					18 a 24 anos	15,0	14,4	12,6	12,6	12,7
Hotel, flat ou pousada	54,7	50,1	58,6	58,2	60,7	25 a 31 anos	24,9	29,6	25,5	26,5	24,8
Casa de amigos e parentes	18,9	17,6	17,3	14,4	15,4	32 a 40 anos	22,6	24,0	24,2	22,2	21,8
Casa alugada	6,7	12,2	8,3	13,1	7,0	41 a 50 anos	17,6	15,5	18,4	17,4	17,5
Camping ou albergue	11,1	12,6	11,2	10,0	10,3	51 a 59 anos	10,7	9,4	10,9	11,7	13,1
Casa própria	1,3	1,4	1,6	1,4	1,8	60 anos ou mais	9,2	7,1	8,4	9,6	10,1
Resort	0,8	0,9	0,6	0,5	0,6	Grau de instrução	(%)				
Outros	6,5	5,2	2,4	2,4	4,2	Sem educação formal	-	0,0	0,1	0,1	0,0
Composição do grupo turístico	(%)					Fundamental	1,5	1,5	1,3	1,3	1,6
Família	15,3	14,6	18,6	19,4	21,5	Médio	21,8	23,7	23,1	22,2	24,0
Sozinho	32,7	33,0	32,7	31,6	28,6	Superior	45,6	48,8	48,2	48,0	45,2
Casal sem filhos	23,5	19,9	27,4	25,8	29,0	Pós-graduação	31,1	26,0	27,3	28,4	29,2
Amigos	20,3	25,9	15,8	16,7	16,8	Renda média mensal	(US\$)				
Outros	8,2	6,6	5,5	6,5	4,1	Familiar	4.566,50	4.851,57	4.247,88	4.027,38	3.863,86
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Individual	3.470,59	3.580,14	3.059,28	2.609,62	2.481,52
Lazer	91,52	107,91	84,92	83,13	76,48	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	103,68	83,74	86,13	82,13	91,38	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	54,11	49,56	44,07	48,10	44,22	Superou	34,0	37,1	36,6	38,0	41,4
Total	80,72	89,24	73,62	74,16	68,55	Atendeu plenamente	51,4	48,1	49,5	48,6	47,0
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Atendeu em parte	13,1	12,5	12,1	11,8	10,2
Lazer	11,5	12,9	11,0	10,7	11,0	Decepcionou	1,5	2,3	1,8	1,6	1,4
Negócios, eventos e convenções	17,6	22,0	15,4	16,5	13,3	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	22,6	30,9	23,3	22,7	25,2	Infraestrutura	(%)				
Total	15,0	16,5	13,5	13,2	13,5	Limpeza pública	78,6	80,0	79,8	80,5	79,2
Permanência média na UF	(pernoites)					Segurança pública	85,7	84,4	83,3	81,9	76,7
Lazer	7,1	8,2	7,0	7,1	7,3	Serviço de táxi	90,1	90,0	92,0	90,6	90,7
Negócios, eventos e convenções	9,8	11,9	10,0	12,2	9,1	Transporte público	82,9	85,6	87,6	88,3	91,4
Outros motivos	12,7	16,6	12,6	13,7	14,2	Telecomunicações	64,3	61,3	66,5	73,7	75,3
Total	9,2	10,7	8,7	9,2	9,1	Sinalização turística	77,4	78,5	81,3	83,5	86,8
Destinos mais visitados da UF	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
Lazer	(%)					Aeroporto	68,4	67,1	76,5	88,6	96,7
Rio de Janeiro - RJ	84,8	91,1	85,7	86,9	85,4	Rodovias	71,7	70,3	70,4	75,8	79,4
Armação dos Búzios - RJ	23,3	15,0	24,0	22,0	23,7	Restaurante	93,1	92,4	93,4	94,1	94,2
Negócios, eventos e convenções	(%)					Alojamento	91,6	90,6	94,8	94,0	96,1
Rio de Janeiro - RJ	91,4	88,9	90,7	95,1	91,2	Diversão noturna	93,8	94,5	94,7	95,4	94,2
Macaé - RJ	7,1	8,5	6,2	3,3	4,2	Serviços turísticos	(%)				
Outros motivos	(%)					Guias de turismo	91,2	91,1	93,0	92,9	93,3
Rio de Janeiro - RJ	92,5	90,7	89,3	89,4	87,3	Informação turística	87,5	88,9	91,6	89,8	91,2
Parati - RJ	5,6	6,2	7,0	6,7	6,6	Hospitalidade	97,5	96,6	97,3	97,9	97,3
Destinos mais visitados de outras UF	(%)					Gastronomia	93,5	92,7	94,3	94,0	94,1
Lazer	(%)					Preços	55,2	52,1	67,6	74,0	68,8
Foz do Iguaçu - PR	16,6	11,8	14,9	13,3	13,6						
São Paulo - SP	11,0	21,1	11,5	11,2	10,6						
Negócios, eventos e convenções	(%)										
São Paulo - SP	13,4	13,7	14,0	9,5	10,2						
Vitória - ES	0,6	1,1	1,1	0,8	1,2						
Outros motivos	(%)										
São Paulo - SP	18,5	12,6	12,4	12,2	10,5						
Foz do Iguaçu - PR	6,2	3,8	4,5	4,8	3,5						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

6.14 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Rio Grande do Norte - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Argentina	32,0	18,2	32,2	49,5	58,5	Internet	46,0	51,4	45,5	56,9	58,2
Uruguai	2,2	7,2	5,8	7,2	9,3	Amigos e parentes	28,7	28,4	38,7	24,0	28,6
Paraguai	1,3	0,7	1,9	2,5	3,6	Viagem corporativa	8,2	5,3	5,5	3,2	2,7
Portugal	8,8	6,6	7,0	4,7	3,4	Agência de viagens	12,4	8,4	7,2	13,2	8,9
Chile	1,1	2,6	5,1	5,7	3,3	Guias turísticos impressos	3,0	3,7	1,3	1,4	0,6
Itália	12,4	11,6	9,6	5,0	3,0	Feiras, eventos e congressos	0,7	2,1	1,0	0,7	0,3
Estados Unidos	5,0	7,9	4,7	3,1	2,3	Folders e brochuras	0,2	-	0,4	0,1	0,2
Espanha	5,1	5,0	5,3	3,3	2,1	Outros	-	0,7	0,4	0,5	0,5
França	4,5	5,0	5,4	3,7	2,0	Utilização de agência de viagem	(%)				
Alemanha	3,9	2,7	2,5	2,3	1,4	Pacote	21,2	15,7	16,1	17,4	25,1
Motivo da viagem ^(2, 3)	(%)					Serviços avulsos	28,0	20,6	22,8	18,9	14,6
Lazer	63,5	67,0	62,9	78,5	81,3	Não utilizou	50,8	63,7	61,1	63,7	60,3
Negócios, eventos e convenções	14,4	14,2	11,7	5,7	5,7	Fidelização ao destino	(%)				
Outros motivos	22,1	18,8	25,4	15,8	13,0	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Primeira vez	25,6	34,5	23,4	22,0	22,7
Sol e praia	85,8	56,0	82,0	90,0	92,3	Outras vezes	74,4	65,4	76,6	78,0	77,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	7,5	6,7	7,6	5,1	5,1	Intenção de retorno ao Brasil	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Cultura	2,6	2,7	5,0	2,0	1,0	Sim	96,6	94,7	96,4	96,7	95,9
Esportes	1,5	1,8	2,9	2,5	1,4	Não	3,4	5,3	3,6	3,3	4,1
Diversão noturna	-	-	1,6	-	-	Perfil socioeconômico	(%)				
Viagem de incentivo	1,5	-	0,4	0,3	-	Gênero	(%)				
Outros	1,1	32,8	0,5	0,1	0,2	Masculino	55,0	67,2	58,4	50,7	57,4
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	--	32,4	--	0,0	--	Feminino	45,0	32,8	41,6	49,3	42,6
<i>Outras motivações de lazer</i>	1,1	0,4	0,5	-	0,2	Grupo de idade	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					18 a 24 anos	9,9	8,3	11,5	8,5	9,0
Hotel, flat ou pousada	56,5	55,9	53,4	73,0	70,0	25 a 31 anos	20,6	22,0	15,5	19,2	21,8
Casa de amigos e parentes	23,7	22,1	25,4	12,8	11,4	32 a 40 anos	22,9	25,4	24,9	24,5	26,2
Casa alugada	4,3	7,9	6,8	5,6	7,2	41 a 50 anos	22,2	20,2	23,6	23,1	20,1
Camping ou albergue	3,7	1,9	3,6	3,0	3,7	51 a 59 anos	15,5	16,0	14,4	16,2	12,8
Casa própria	5,9	7,1	7,1	3,2	3,6	60 anos ou mais	8,9	8,1	10,1	8,5	10,1
Resort	5,9	4,1	3,2	2,3	2,9	Grau de instrução	(%)				
Outros	-	1,0	0,5	0,1	1,2	Sem educação formal	0,6	0,2	-	0,2	-
Composição do grupo turístico	(%)					Fundamental	3,5	3,7	2,0	1,4	1,5
Família	21,0	20,6	24,1	31,2	27,9	Médio	30,0	24,7	29,7	28,1	33,1
Sozinho	27,3	33,2	32,6	22,0	18,4	Superior	43,2	43,6	46,2	50,9	47,2
Casal sem filhos	29,2	21,2	29,0	29,7	41,2	Pós-graduação	22,7	27,8	22,1	19,4	18,2
Amigos	16,7	20,6	12,1	14,9	10,8	Renda média mensal	(US\$)				
Outros	5,8	4,4	2,2	2,2	1,7	Familiar	4.279,77	4.927,72	4.240,93	3.528,36	3.218,27
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Individual	3.308,22	3.630,08	2.897,50	2.353,03	1.973,75
Lazer	80,03	99,67	60,72	62,49	66,03	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Superou	30,5	30,8	31,3	39,2	39,5
Total	67,33	78,95	45,88	55,05	57,63	Atendeu plenamente	52,4	47,8	50,0	47,3	48,7
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Atendeu em parte	12,9	19,3	15,6	10,5	9,5
Lazer	15,5	16,7	14,6	11,2	12,1	Decepcionou	4,2	2,1	3,1	3,0	2,3
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Infraestrutura	(%)				
Total	20,5	21,2	19,5	14,4	15,0	Limpeza pública	62,6	69,2	69,1	76,6	79,8
Permanência média na UF	(pernoites)					Segurança pública	80,3	77,8	77,7	82,6	83,9
Lazer	10,3	10,1	10,6	8,5	9,0	Serviço de táxi	92,2	87,3	94,6	92,4	93,2
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Transporte público	65,2	66,7	75,5	70,2	74,9
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Telecomunicações	60,9	56,2	61,8	63,1	72,3
Total	12,8	13,3	14,0	10,5	11,7	Sinalização turística	65,3	68,3	73,2	75,5	80,4
Destinos mais visitados da UF	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
Lazer	(%)					Aeroporto	82,9	69,3	71,1	85,5	81,8
Natal - RN	71,1	81,7	69,7	74,6	73,3	Rodovias	52,0	53,7	51,5	55,3	63,7
Tibau do Sul - RN	40,1	29,0	42,1	40,4	44,6	Restaurante	92,7	92,4	94,4	94,4	95,8
Negócios, eventos e convenções	(%)					Alojamento	96,7	93,1	95,9	96,4	95,7
Natal - RN	88,5	91,4	71,5	73,3	80,4	Diversão noturna	78,6	85,5	86,7	86,9	88,6
Tibau do Sul - RN	3,5	2,9	10,6	10,8	6,4	Serviços turísticos	(%)				
Outros motivos	(%)					Guias de turismo	89,5	90,9	89,0	88,5	90,9
Natal - RN	85,2	83,7	77,2	78,2	73,5	Informação turística	82,2	83,4	82,5	84,4	88,8
Tibau do Sul - RN	16,5	17,0	13,9	21,8	24,8	Hospitalidade	97,3	97,1	97,7	97,9	98,4
Destinos mais visitados de outras UF	(%)					Gastronomia	93,8	92,5	95,7	95,8	94,9
Lazer	(%)					Preços	65,1	69,4	74,3	83,5	80,8
Foz do Iguaçu - PR	0,4	3,6	2,2	3,9	6,8						
Recife - PE	2,1	16,1	4,2	3,1	3,5						
Negócios, eventos e convenções	(%)										
São Paulo - SP	14,0	6,7	2,2	8,3	4,5						
Recife - PE	-	6,0	5,3	2,0	3,2						
Outros motivos	(%)										
Fortaleza - CE	8,6	6,4	13,5	3,9	8,8						
São Paulo - SP	14,7	8,6	8,3	7,3	7,7						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁵⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.15 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Rio Grande do Sul - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Argentina	28,4	44,1	49,5	50,2	46,5	Internet	39,8	48,8	43,8	46,4	52,4
Uruguai	21,0	10,6	15,9	16,7	18,9	Amigos e parentes	30,8	26,9	34,8	31,8	34,9
Estados Unidos	8,6	6,7	5,0	6,3	5,2	Viagem corporativa	18,9	14,4	14,0	11,3	8,7
Paraguai	2,6	4,0	2,7	3,3	3,8	Agência de viagens	3,6	1,7	2,4	1,4	1,3
Alemanha	2,9	3,2	2,8	2,3	2,9	Guias turísticos impressos	1,6	2,1	1,4	3,2	0,3
França	1,7	2,2	1,4	1,8	2,5	Feiras, eventos e congressos	2,2	1,9	1,2	2,6	1,2
Itália	4,2	3,5	2,1	2,1	2,1	Folders e brochuras	-	0,4	0,5	0,9	0,2
Chile	3,4	2,0	2,8	1,1	1,7	Outros	-	3,8	1,9	2,4	1,0
Reino Unido	2,1	1,4	1,3	1,4	1,5	Utilização de agência de viagem	(%)				
Colômbia	1,6	2,5	1,5	1,4	1,4	Pacote	2,7	3,4	1,0	1,0	1,0
Motivo da viagem ^(2, 3)	(%)					Serviços avulsos	13,2	10,3	7,2	6,4	6,0
Lazer	41,8	53,0	54,8	65,2	57,9	Não utilizou	84,1	86,3	91,8	92,6	93,0
Negócios, eventos e convenções	27,7	20,3	16,5	15,5	14,4	Fidelização ao destino	(%)				
Outros motivos	30,5	26,7	28,7	19,3	27,7	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Primeira vez	24,4	27,5	17,4	21,7	21,9
Sol e praia	63,3	35,2	83,3	78,7	75,0	Outras vezes	75,6	72,5	82,6	78,3	78,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	18,8	8,2	11,4	14,0	13,9	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Cultura	8,6	7,7	4,4	5,9	8,1	Sim	97,1	97,4	98,1	96,2	96,6
Esportes	7,6	2,0	0,7	1,0	1,6	Não	2,9	2,6	1,9	3,8	3,4
Diversão noturna	1,5	0,2	-	0,1	0,4	Perfil socioeconômico	(%)				
Viagem de incentivo	-	0,3	-	0,1	0,2	Gênero	(%)				
Outros	0,2	46,4	0,2	0,2	0,8	Masculino	57,5	72,7	63,0	58,0	60,3
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	--	46,4	--	0,0	--	Feminino	42,5	27,3	37,0	42,0	39,7
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,2	-	0,2	0,2	0,8	Grupo de idade	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					18 a 24 anos	8,7	10,3	7,3	6,6	8,2
Hotel, flat ou pousada	49,5	44,6	43,7	44,8	39,6	25 a 31 anos	14,8	22,6	13,6	13,8	13,1
Casa de amigos e parentes	32,4	29,3	28,7	19,5	26,6	32 a 40 anos	23,9	26,6	25,5	25,8	24,1
Casa alugada	11,9	12,6	22,4	28,8	24,4	41 a 50 anos	25,3	20,7	23,3	26,1	27,0
Camping ou albergue	1,2	4,7	1,6	2,5	3,4	51 a 59 anos	14,8	11,0	16,9	15,1	17,5
Casa própria	2,9	2,6	2,0	3,1	3,5	60 anos ou mais	12,5	8,8	13,4	12,6	10,1
Resort	0,0	0,3	0,4	0,2	0,4	Grau de instrução	(%)				
Outros	2,1	5,9	1,2	1,1	2,1	Sem educação formal	0,4	0,2	0,4	0,0	0,4
Composição do grupo turístico	(%)					Fundamental	5,1	2,4	3,8	3,1	4,7
Família	30,5	27,4	45,7	49,2	50,7	Médio	27,9	33,2	30,5	35,5	34,4
Sozinho	37,5	33,2	28,1	22,7	25,1	Superior	41,7	42,9	45,5	38,8	42,8
Casal sem filhos	17,2	11,2	15,1	17,4	12,8	Pós-graduação	24,9	21,3	19,8	22,6	17,7
Amigos	6,7	20,5	5,8	5,9	6,8	Renda média mensal	(US\$)				
Outros	8,1	7,7	5,3	4,8	4,6	Familiar	4.018,25	3.840,79	3.469,59	3.045,69	3.378,52
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Individual	2.979,61	2.893,10	2.422,36	1.927,99	2.076,54
Lazer	54,73	64,67	46,34	39,44	49,00	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	109,46	78,65	65,09	67,14	82,56	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	36,04	36,72	34,89	32,42	36,07	Superou	33,4	42,3	40,9	47,1	39,6
Total	54,59	51,53	42,90	40,31	47,21	Atendeu plenamente	54,0	46,0	49,0	44,4	47,6
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Atendeu em parte	10,9	10,1	8,9	7,2	11,4
Lazer	11,4	8,8	10,3	10,0	9,5	Decepcionou	1,7	1,6	1,2	1,3	1,4
Negócios, eventos e convenções	11,6	12,3	11,2	12,5	11,5	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	27,6	29,4	24,5	26,0	21,6	Infraestrutura	(%)				
Total	16,5	15,1	14,4	13,3	12,9	Limpeza pública	87,1	87,7	87,0	90,4	89,4
Permanência média na UF	(pernoites)					Segurança pública	87,6	87,0	85,8	85,4	84,8
Lazer	3,2	5,3	5,0	6,1	4,9	Serviço de táxi	84,7	90,5	88,1	86,1	87,7
Negócios, eventos e convenções	7,3	7,4	6,7	6,9	7,3	Transporte público	81,0	79,9	80,2	81,7	80,0
Outros motivos	17,1	20,0	15,9	18,5	13,9	Telecomunicações	67,0	65,0	72,3	70,8	68,6
Total	6,4	9,6	7,5	8,3	7,0	Sinalização turística	75,0	78,1	80,8	84,2	79,0
Destinos mais visitados da UF	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
Lazer	(%)					Aeroporto	88,4	87,3	87,7	89,0	84,7
Torres - RS	16,7	13,3	30,1	28,7	22,8	Rodovias	75,7	70,7	71,5	71,2	64,6
Porto Alegre - RS	15,9	53,5	14,6	17,9	16,4	Restaurante	95,7	94,8	95,1	96,4	96,4
Negócios, eventos e convenções	(%)					Alojamento	96,0	92,5	96,0	97,9	97,2
Porto Alegre - RS	72,1	71,2	61,0	65,0	65,0	Diversão noturna	87,3	90,8	87,2	89,4	88,4
Caxias do Sul - RS	8,2	8,9	7,1	6,7	6,7	Serviços turísticos	(%)				
Outros motivos	(%)					Guias de turismo	88,4	86,8	90,1	91,8	81,4
Porto Alegre - RS	63,3	62,8	56,5	63,5	58,9	Informação turística	84,3	88,2	92,0	92,4	82,1
Caxias do Sul - RS	4,2	6,0	5,4	4,5	5,9	Hospitalidade	98,4	98,0	98,9	98,9	98,9
Destinos mais visitados de outras UF	(%)					Gastronomia	96,4	96,0	97,5	96,1	96,9
Lazer	(%)					Preços	71,4	66,1	77,6	85,6	79,7
Florianópolis - SC	4,9	3,8	2,9	2,2	2,8						
Rio de Janeiro - RJ	3,6	5,5	1,3	1,3	1,1						
Negócios, eventos e convenções	(%)										
São Paulo - SP	10,2	8,0	9,4	8,4	7,0						
Rio de Janeiro - RJ	7,4	6,8	3,7	4,4	2,6						
Outros motivos	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	7,2	10,4	8,0	7,8	7,3						
Florianópolis - SC	8,5	7,7	6,0	6,7	5,5						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

6.16 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Santa Catarina - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾						Fonte de informação					
	%						%				
Argentina	65,5	62,9	71,9	73,4	74,5	Internet	43,6	46,6	53,0	59,0	63,2
Uruguai	12,1	10,2	9,3	7,5	8,6	Amigos e parentes	41,1	38,9	38,2	33,3	31,9
Paraguai	6,6	9,7	4,9	6,4	6,6	Viagem corporativa	5,0	4,4	3,3	2,4	1,5
Chile	4,2	5,7	3,4	2,1	2,2	Agência de viagens	5,6	5,0	2,5	1,6	1,4
Alemanha	1,4	1,4	1,0	1,1	1,1	Guias turísticos impressos	3,0	3,1	1,4	2,1	0,7
Estados Unidos	1,8	1,7	1,6	1,6	1,1	Feiras, eventos e congressos	0,1	0,4	0,3	0,6	0,7
Itália	1,0	1,2	1,0	0,7	0,8	Folders e brochuras	0,3	0,2	0,5	0,5	0,4
Reino Unido	0,5	0,7	0,6	0,7	0,5	Outros	-	1,4	0,8	0,5	0,2
Colômbia	0,5	0,3	0,6	0,6	0,5	Utilização de agência de viagem					
França	0,5	0,5	0,6	0,6	0,4	%					
Motivo da viagem ^(2, 3)						Fidelização ao destino					
	%					%					
Lazer	88,6	88,6	88,7	90,3	91,3	Frequência de visita ao Brasil					
Negócios, eventos e convenções	3,9	4,0	3,7	3,2	2,2	%					
Outros motivos	7,5	7,4	7,6	6,5	6,5	Primeira vez	18,8	18,5	16,7	21,8	21,4
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾						Intenção de retorno ao Brasil					
	%					%					
Sol e praia	94,6	94,6	96,2	96,3	95,8	Sim	99,4	98,3	98,3	97,6	97,7
Natureza, ecoturismo ou aventura	3,2	2,3	2,2	2,7	3,1	Não	0,6	1,7	1,7	2,4	2,3
Cultura	1,6	1,6	1,0	0,7	0,6	Perfil socioeconômico					
Esportes	0,0	0,3	0,3	0,1	0,3	%					
Diversão noturna	0,2	0,0	0,2	0,1	0,1	Gênero					
Viagem de incentivo	0,1	0,1	0,0	0,0	-	%					
Outros	0,3	1,1	0,1	0,1	0,1	Masculino	56,7	61,9	64,4	57,9	59,2
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	--	0,9	--	0,0	--	Feminino	43,3	38,1	35,6	42,1	40,8
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	Grupo de idade					
Tipo de alojamento utilizado						%					
	%					18 a 24 anos					
Hotel, flat ou pousada	40,0	39,0	36,5	36,4	32,7	9,7	10,6	8,7	8,9	7,6	
Casa de amigos e parentes	9,9	9,7	10,1	7,2	7,3	25 a 31 anos	14,1	14,8	12,6	14,1	14,1
Casa alugada	43,5	43,4	47,1	50,0	53,2	32 a 40 anos	25,0	24,9	24,7	25,5	26,5
Camping ou albergue	3,1	3,2	2,6	3,2	3,8	41 a 50 anos	31,6	29,1	30,8	30,8	30,4
Casa própria	1,9	2,2	2,1	1,8	1,5	51 a 59 anos	12,8	14,3	16,5	13,8	15,8
Resort	0,9	1,2	0,9	0,8	0,8	60 anos ou mais	6,8	6,3	6,7	6,9	5,6
Outros	0,7	1,3	0,7	0,6	0,7	Grau de instrução					
Composição do grupo turístico						%					
	%					Sem educação formal					
Família	63,4	64,0	65,5	69,8	71,0	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	
Sozinho	8,9	9,9	9,1	7,8	7,2	Fundamental	4,2	2,6	2,8	2,8	3,0
Casal sem filhos	14,0	14,2	14,5	12,7	11,7	Médio	34,1	31,9	35,2	35,9	40,2
Amigos	10,7	10,0	9,6	8,6	9,4	Superior	47,0	51,9	50,9	47,3	45,4
Outros	3,0	1,9	1,3	1,1	0,7	Pós-graduação	14,5	13,5	10,9	13,9	11,3
Gasto médio per capita dia no Brasil						Renda média mensal					
	(US\$)					(US\$)					
Lazer	55,59	53,02	54,49	45,86	52,42	Familiar	3.237,39	3.186,10	3.205,74	2.631,45	2.821,55
Negócios, eventos e convenções	39,76	119,84	99,71	66,20	60,37	Individual	2.295,78	2.204,35	2.232,78	1.603,97	1.736,19
Outros motivos	34,20	38,10	31,64	35,89	37,60	Grau de satisfação em relação à viagem					
Total	51,07	52,92	52,73	45,10	50,58	Nível de satisfação com a viagem					
Permanência média no Brasil						%					
	(pernoites)					Superou					
Lazer	12,3	12,2	12,0	11,7	11,8	51,0	54,3	47,9	50,1	54,6	
Negócios, eventos e convenções	29,0	14,0	20,5	13,7	13,7	Atendeu plenamente	43,3	40,2	45,6	43,6	39,1
Outros motivos	36,4	33,7	28,0	27,7	28,3	Atendeu em parte	5,1	4,9	5,6	5,7	5,4
Total	14,3	13,7	13,4	12,8	12,8	Decepcionou	0,6	0,6	0,9	0,6	0,9
Permanência média na UF						Avaliação positiva da viagem					
	(pernoites)					Infraestrutura					
Lazer	10,4	10,4	10,3	10,2	10,5	%					
Negócios, eventos e convenções	8,6	8,1	14,3	9,3	8,4	Limpeza pública	95,7	94,7	93,7	95,4	95,9
Outros motivos	18,1	17,8	18,3	17,1	17,4	Segurança pública	96,3	95,3	94,8	94,8	95,0
Total	11,1	11,0	11,3	10,7	11,1	Serviço de táxi	84,9	85,6	85,2	86,3	87,7
Destinos mais visitados da UF						Transporte público					
	%					85,9					
Lazer	%					Telecomunicações					
Florianópolis - SC	54,8	55,8	54,4	53,9	53,3	71,4					
Bombinhas - SC	17,8	14,6	22,1	16,7	17,0	Sinalização turística					
Negócios, eventos e convenções						87,3					
	%					89,7					
Florianópolis - SC	35,7	43,6	31,8	48,4	40,5	Infraestrutura turística					
Joinville - SC	14,4	20,4	18,4	13,8	13,8	%					
Outros motivos						Aeroporto					
	%					86,1					
Florianópolis - SC	58,1	54,4	56,8	55,2	54,0	Rodovias					
Balneário Camboriú - SC	14,6	13,7	11,0	10,9	12,8	87,8					
Destinos mais visitados de outras UF						Restaurante					
	%					96,6					
Lazer	%					Alojamento					
Foz de Iguaçu - PR	3,7	3,1	1,8	2,9	2,9	97,9					
Porto Alegre - RS	2,2	2,0	2,1	1,9	2,3	Diversão noturna					
Negócios, eventos e convenções						92,9					
	%					91,3					
São Paulo - SP	11,2	13,7	16,5	16,1	10,7	Serviços turísticos					
Rio de Janeiro - RJ	8,4	5,8	4,4	9,3	6,3	%					
Outros motivos						Guias de turismo					
	%					93,3					
São Paulo - SP	11,4	10,8	7,5	8,1	9,6	Informação turística					
Curitiba - PR	7,9	7,3	6,1	5,9	9,5	91,1					
Destinos mais visitados de outras UF						Hospitalidade					
	%					99,0					
Lazer	%					Gastronomia					
Foz de Iguaçu - PR	3,7	3,1	1,8	2,9	2,9	97,0					
Porto Alegre - RS	2,2	2,0	2,1	1,9	2,3	Preços					
Negócios, eventos e convenções						71,4					
	%					61,1					
São Paulo - SP	11,2	13,7	16,5	16,1	10,7	73,9					
Rio de Janeiro - RJ	8,4	5,8	4,4	9,3	6,3	90,3					
Outros motivos						83,0					
	%					83,0					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁵⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.17 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: São Paulo - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Argentina	15,7	17,0	14,5	13,0	13,6	Internet	28,3	30,3	28,1	32,3	38,0
Estados Unidos	14,0	12,9	12,6	12,5	13,1	Amigos e parentes	22,6	27,4	29,1	27,1	27,8
Chile	5,2	6,3	6,3	5,5	6,3	Viagem corporativa	38,5	33,4	34,7	32,8	27,8
Bolívia	3,9	3,1	4,0	5,4	6,0	Agência de viagens	4,5	3,5	2,9	3,1	2,9
Paraguai	3,9	4,1	2,9	4,6	5,4	Guias turísticos impressos	1,3	1,5	0,9	0,8	0,5
Alemanha	5,3	4,8	4,9	5,0	4,5	Feiras, eventos e congressos	2,2	1,9	2,5	2,0	2,0
França	4,1	3,5	4,2	4,3	4,4	Folders e brochuras	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1
Itália	4,2	2,9	3,2	3,8	3,7	Outros	-	1,9	1,6	1,7	0,9
Colômbia	2,5	3,0	3,3	3,5	3,5	Utilização de agência de viagem	(%)				
Reino Unido	2,9	3,2	3,2	3,2	3,1	Pacote	2,9	3,0	1,6	2,3	1,7
Motivo da viagem ^(2, 3)	(%)					Serviços avulsos	22,9	16,4	14,7	11,6	13,5
Lazer	14,0	22,1	13,4	16,2	15,8	Não utilizou	74,2	80,6	83,7	86,1	84,8
Negócios, eventos e convenções	53,4	46,1	46,3	43,9	42,9	Fidelização ao destino	(%)				
Outros motivos	32,6	31,8	40,3	39,9	41,3	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Primeira vez	29,0	30,9	27,6	27,9	29,4
Sol e praia	36,0	26,8	35,5	35,8	41,0	Outras vezes	71,0	69,1	72,4	72,1	70,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	17,9	10,7	22,1	20,3	23,2	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Cultura	36,9	19,4	33,3	33,6	28,1	Sim	96,1	93,9	93,9	94,4	94,5
Esportes	3,0	3,1	3,9	5,7	4,5	Não	3,9	6,1	6,1	5,6	5,5
Diversão noturna	3,2	1,4	3,4	2,7	2,4	Perfil socioeconômico	(%)				
Viagem de incentivo	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	Gênero	(%)				
Outros	2,7	38,2	1,5	1,7	0,6	Masculino	66,7	69,4	63,1	64,7	63,2
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	--	37,4	--	0,9	--	Feminino	33,3	30,6	36,9	35,3	36,8
<i>Outras motivações de lazer</i>	2,7	0,8	1,5	0,8	0,6	Grupo de idade	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					18 a 24 anos	9,2	9,9	9,0	9,6	9,7
Hotel, flat ou pousada	60,4	57,2	54,9	55,6	54,2	25 a 31 anos	20,3	21,5	20,0	18,8	20,2
Casa de amigos e parentes	30,3	32,5	35,7	34,6	34,4	32 a 40 anos	26,8	26,6	25,8	26,5	25,7
Casa alugada	2,6	3,0	2,9	3,6	3,0	41 a 50 anos	23,0	21,5	22,3	21,4	21,7
Camping ou albergue	2,3	2,7	1,8	2,4	2,7	51 a 59 anos	12,8	12,2	13,3	13,9	13,5
Casa própria	1,9	2,2	2,6	2,3	3,0	60 anos ou mais	7,9	8,3	9,6	9,8	9,2
Resort	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2	Grau de instrução	(%)				
Outros	2,3	2,0	1,9	1,2	2,5	Sem educação formal	0,1	0,3	0,1	0,1	0,3
Composição do grupo turístico	(%)					Fundamental	1,8	1,8	2,3	1,6	1,8
Família	9,0	11,9	12,3	11,6	12,2	Médio	17,5	17,5	17,5	18,1	18,5
Sozinho	61,6	57,3	59,7	60,5	57,8	Superior	45,5	45,6	45,5	45,2	46,3
Casal sem filhos	8,2	8,4	9,9	9,3	9,5	Pós-graduação	35,1	34,8	34,6	35,0	33,1
Amigos	6,6	9,1	5,6	6,7	7,5	Renda média mensal	(US\$)				
Outros	14,6	13,3	12,5	11,9	13,0	Familiar	5.325,43	5.466,62	4.719,45	4.412,25	4.428,88
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Individual	4.058,41	4.246,49	3.574,56	3.026,10	2.998,47
Lazer	66,67	95,11	73,66	60,56	63,89	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	123,67	142,46	98,07	96,57	110,29	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	51,14	51,61	38,44	42,57	41,26	Superou	22,5	26,2	26,4	27,7	28,0
Total	79,16	86,11	58,53	59,38	61,12	Atendeu plenamente	58,6	56,4	58,0	59,2	58,1
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Atendeu em parte	16,6	14,9	13,4	11,5	12,2
Lazer	16,8	16,0	13,6	14,0	14,4	Decepcionou	2,3	2,5	2,2	1,6	1,7
Negócios, eventos e convenções	12,7	11,0	11,6	11,3	10,6	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	25,1	25,3	24,0	23,3	24,0	Infraestrutura	(%)				
Total	17,6	17,0	17,5	16,9	17,1	Limpeza pública	74,7	75,1	74,6	75,4	75,8
Permanência média na UF	(pernoites)					Segurança pública	73,1	74,9	76,2	76,7	75,5
Lazer	8,4	7,9	6,1	6,5	6,6	Serviço de táxi	90,7	90,3	91,4	91,1	90,9
Negócios, eventos e convenções	8,9	8,0	8,8	8,2	7,8	Transporte público	75,1	78,2	79,4	79,2	81,6
Outros motivos	15,5	16,4	15,8	16,2	16,0	Telecomunicações	64,0	64,2	65,7	70,2	71,1
Total	11,1	10,7	10,9	10,8	10,8	Sinalização turística	68,3	71,8	73,7	75,1	77,3
Destinos mais visitados da UF	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
Lazer	(%)					Aeroporto	73,2	76,2	93,3	92,4	91,5
São Paulo - SP	83,0	89,9	82,8	81,8	80,1	Rodovias	69,3	71,8	74,1	75,3	74,5
Ubatuba - SP	4,5	3,4	6,4	5,7	6,0	Restaurante	96,3	95,6	96,2	96,3	97,0
Negócios, eventos e convenções	(%)					Alojamento	92,2	92,8	94,5	95,8	95,3
São Paulo - SP	80,5	79,8	79,0	77,1	78,7	Diversão noturna	92,3	92,2	92,3	93,0	93,7
Campinas - SP	6,4	6,1	5,5	5,2	5,8	Serviços turísticos	(%)				
Outros motivos	(%)					Guias de turismo	83,9	81,4	83,6	85,0	87,4
São Paulo - SP	73,4	74,4	70,1	71,9	72,8	Informação turística	78,7	82,4	84,3	82,6	83,3
Campinas - SP	5,0	5,8	5,7	6,4	4,9	Hospitalidade	98,1	97,5	98,3	98,0	98,4
Destinos mais visitados de outras UF	(%)					Gastronomia	96,3	95,9	97,0	97,0	97,3
Lazer	(%)					Preços	46,7	51,1	65,6	69,8	67,6
Rio de Janeiro - RJ	20,7	35,5	25,8	22,2	20,3						
Foz do Iguaçu - PR	11,3	7,8	11,8	11,7	11,7						
Negócios, eventos e convenções	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	7,8	8,8	7,6	8,0	7,3						
Porto Alegre - RS	1,9	1,7	1,3	1,4	1,9						
Outros motivos	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	13,2	13,6	10,6	9,6	10,3						
Foz do Iguaçu - PR	3,0	2,3	2,6	2,1	3,3						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

7. Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos destinos mais visitados - 2013-2017

7.1 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Angra dos Reis-RJ - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	50,7	42,2	54,8	61,9	60,2	Pacote	17,2	14,5	11,6	18,2	11,7
Chile	7,6	6,4	5,9	8,3	8,7	Serviços avulsos	12,4	8,8	10,8	15,2	10,6
Uruguai	2,9	3,2	4,0	3,2	4,0	Não utilizou	70,4	76,7	77,6	66,6	77,7
França	7,2	8,1	5,0	5,7	4,0	Fidelização ao destino					
Espanha	1,8	1,9	1,0	0,8	3,5	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Reino Unido	7,2	4,7	4,0	3,2	2,8	Primeira vez	38,9	39,8	33,5	36,4	35,9
Alemanha	4,7	5,3	6,5	2,2	2,2	Outras vezes	61,1	60,2	66,5	63,6	64,1
Bélgica	0,5	0,4	0,5	0,9	2,1	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Portugal	0,5	1,5	0,5	1,6	2,1	Sim	93,8	96,8	96,7	96,0	96,6
Estados Unidos	3,2	2,8	3,2	4,1	1,8	Não	6,2	3,2	3,3	4,0	3,4
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	85,8	81,8	86,0	91,7	87,3	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	5,9	11,1	8,4	1,8	4,1	Masculino	56,9	59,4	52,9	55,6	52,0
Outros motivos	8,3	7,1	5,6	6,5	8,6	Feminino	43,1	40,6	47,1	44,4	48,0
Motivação da viagem a lazer	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	64,9	59,3	61,8	63,8	62,1	18 a 24 anos	15,2	17,1	12,0	11,7	11,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	24,0	19,9	24,7	21,4	26,4	25 a 31 anos	33,5	34,7	29,4	32,4	29,7
Cultura	7,0	13,2	12,8	13,8	10,5	32 a 40 anos	21,4	20,9	26,2	20,1	25,8
Esportes	1,3	3,5	-	0,5	1,0	41 a 50 anos	12,8	11,3	17,4	12,8	13,4
Diversão noturna	1,3	-	0,3	-	-	51 a 59 anos	6,5	12,7	8,3	14,7	9,3
Viagem de incentivo	-	1,0	-	-	-	60 anos ou mais	10,6	3,3	6,7	8,3	10,2
Lazer relacionado a grandes eventos	--	3,1	--	0,5	--	Grau de instrução	(%)				
Outras motivações de lazer	1,5	-	0,4	-	-	Sem educação formal	-	-	-	-	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Fundamental	2,2	1,8	0,4	-	-
Hotel, flat ou pousada	61,1	57,3	65,6	61,4	54,6	Médio	21,9	27,0	25,5	25,3	24,9
Casa de amigos e parentes	5,6	7,4	5,7	1,7	6,4	Superior	52,2	53,0	50,7	52,3	53,8
Casa alugada	2,9	5,9	3,7	5,9	4,9	Pós-graduação	23,7	18,2	23,4	22,4	21,3
Camping ou albergue	18,4	15,3	16,2	17,1	22,0	Renda média mensal	(US\$)				
Casa própria	1,0	1,2	0,3	1,4	1,5	Familiar	4.076,36	4.042,69	3.924,59	3.100,12	3.459,22
Resort	7,4	7,1	4,8	8,1	6,0	Individual	2.815,10	3.187,45	2.475,49	2.001,64	2.197,80
Outros	3,6	5,8	3,7	4,4	4,6	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	19,0	16,5	21,3	28,4	19,0	Superou	36,0	35,5	39,0	42,3	47,6
Sozinho	19,5	20,6	18,0	12,6	14,8	Atendeu plenamente	50,2	53,2	50,3	51,1	46,6
Casal sem filhos	40,5	37,2	37,7	42,1	44,4	Atendeu em parte	12,2	10,1	10,1	5,4	5,1
Amigos	17,9	22,4	21,4	16,9	19,9	Decepcionou	1,6	1,2	0,6	1,2	0,7
Outros	3,1	3,3	1,6	-	1,9	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	73,25	61,54	⁽³⁾	55,03	66,26	Limpeza pública	74,0	80,7	77,3	74,9	68,3
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Segurança pública	95,0	91,0	94,7	94,9	95,3
Outros motivos	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Serviço de táxi	90,3	89,2	88,9	89,0	86,4
Total	69,45	52,10	61,97	54,34	59,94	Transporte público	88,2	87,2	92,2	91,6	89,0
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	53,3	52,7	60,5	61,6	61,0
Lazer	15,1	15,9	⁽³⁾	11,5	12,8	Sinalização turística	76,7	80,5	78,0	78,7	90,1
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Aeroporto ⁽⁶⁾
Total	16,1	19,5	14,2	12,5	14,9	Rodovias	77,9	75,6	79,5	77,4	78,0
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	88,8	91,2	89,8	91,9	91,1
Lazer	5,4	4,9	⁽³⁾	4,4	5,1	Alojamento	93,2	94,2	96,6	95,6	94,4
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Diversão noturna	84,0	88,5	85,7	92,0	89,7
Outros motivos	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Serviços turísticos	(%)				
Total	5,5	5,9	5,1	4,6	5,8	Guias de turismo	85,8	94,6	94,6	92,8	95,5
Outros destinos visitados						Informação turística	79,4	87,5	88,1	88,2	88,9
Lazer	(%)					Hospitalidade	97,6	96,3	97,9	98,3	99,4
Rio de Janeiro - RJ	65,9	68,3	66,9	63,3	65,8	Gastronomia	89,1	90,1	95,0	92,9	95,2
Parati - RJ	27,5	27,8	22,3	20,1	19,1	Preços	60,5	56,2	69,3	71,4	71,7
Negócios, eventos e convenções	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	38,8	24,0	55,5	44,9	34,4						
Chuí - RS	-	-	-	-	5,6						
Outros motivos	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	64,1	62,5	52,6	71,4	56,5						
Parati - RJ	21,0	21,4	12,6	8,7	17,8						
Organização da viagem											
Fonte de informação	(%)										
Internet	56,4	48,5	63,6	67,9	66,1						
Amigos e parentes	17,9	22,8	18,2	18,5	22,2						
Viagem corporativa	5,6	7,1	2,8	1,2	3,2						
Agência de viagens	11,1	7,8	5,1	8,6	5,6						
Guias turísticos impressos	7,8	11,3	6,5	2,4	2,9						
Feiras, eventos e congressos	0,6	1,1	2,4	0,4	-						
Folders e brochuras	-	-	0,4	0,5	-						
Outros	0,6	1,4	1,0	0,5	0,0						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.2 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Armação dos Búzios-RJ - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	70,0	67,7	69,0	67,9	72,4	Pacote	57,0	39,6	38,1	41,1	40,2
Chile	16,5	15,9	15,6	18,7	17,5	Serviços avulsos	10,9	15,4	17,2	14,3	15,0
Uruguai	4,7	6,7	8,3	6,8	5,4	Não utilizou	32,1	45,0	44,7	44,6	44,8
França	0,8	0,7	0,5	0,6	0,7	Fidelização ao destino					
Alemanha	0,5	0,8	0,5	1,0	0,6	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Peru	-	0,2	0,2	0,9	0,5	Primeira vez	41,0	39,1	37,3	42,6	39,1
Portugal	0,3	0,4	0,6	0,3	0,5	Outras vezes	59,0	60,9	62,7	57,4	60,9
Reino Unido	0,7	1,4	1,2	0,9	0,5	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Itália	1,1	1,2	0,6	0,2	0,4	Sim	96,5	96,5	97,8	97,1	96,8
Espanha	0,3	0,5	0,4	0,2	0,2	Não	3,5	3,5	2,2	2,9	3,2
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	93,2	93,0	95,3	95,9	95,2	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	1,7	2,6	0,5	0,9	0,9	Masculino	52,4	55,7	52,6	50,2	53,7
Outros motivos	5,1	4,4	4,2	3,2	3,9	Feminino	47,6	44,3	47,4	49,8	46,3
Motivação da viagem a lazer	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	84,6	78,5	81,9	82,6	82,9	18 a 24 anos	14,0	12,2	10,5	9,0	11,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	9,1	8,1	5,8	8,9	6,6	25 a 31 anos	28,0	28,8	26,1	26,2	25,1
Cultura	4,6	7,0	11,0	7,6	9,2	32 a 40 anos	21,1	24,6	25,3	25,0	22,2
Esportes	0,1	0,2	0,3	0,2	0,1	41 a 50 anos	16,2	15,5	17,9	17,0	18,4
Diversão noturna	0,2	0,1	-	0,1	0,2	51 a 59 anos	13,3	10,7	11,0	13,3	14,4
Viagem de incentivo	0,7	0,2	0,4	0,2	0,2	60 anos ou mais	7,4	8,2	9,2	9,5	8,6
Lazer relacionado a grandes eventos	--	5,3	--	0,2	--	Grau de instrução	(%)				
Outras motivações de lazer	0,7	0,6	0,6	0,2	0,8	Sem educação formal	-	0,4	-	0,0	0,1
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Fundamental	2,1	1,1	1,8	1,4	2,9
Hotel, flat ou pousada	85,2	83,3	88,6	89,4	88,4	Médio	36,4	33,7	35,4	38,0	37,2
Casa de amigos e parentes	5,7	5,6	5,0	4,0	3,7	Superior	46,4	53,2	51,1	48,9	46,3
Casa alugada	3,6	6,5	3,1	4,4	3,8	Pós-graduação	15,1	11,6	11,7	11,7	13,5
Camping ou albergue	3,1	2,9	1,8	1,6	2,5	Renda média mensal	(US\$)				
Casa própria	0,4	0,6	0,3	0,3	0,4	Familiar	3.194,69	3.081,17	3.017,34	2.584,28	2.641,75
Resort	1,4	0,8	0,9	0,3	0,4	Individual	2.242,54	2.053,43	2.018,55	1.682,15	1.727,98
Outros	0,6	0,3	0,3	0,0	0,8	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	27,7	28,7	31,4	33,8	33,4	Superou	48,0	46,1	42,1	46,3	52,5
Sozinho	9,1	9,1	7,5	6,8	5,9	Atendeu plenamente	45,6	45,5	49,2	44,0	39,6
Casal sem filhos	47,8	47,5	48,3	47,5	47,8	Atendeu em parte	5,4	7,2	7,8	8,3	6,7
Amigos	13,4	13,6	12,1	11,6	12,6	Decepcionou	1,0	1,1	0,9	1,4	1,2
Outros	2,0	1,1	0,7	0,3	0,3	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	71,31	72,01	72,29	68,35	69,67	Limpeza pública	91,2	92,5	89,7	86,2	83,1
Negócios, eventos e convenções	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Segurança pública	98,6	97,3	98,3	97,9	98,0
Outros motivos	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Serviço de táxi	91,3	93,0	95,0	94,4	94,0
Total	68,83	68,02	70,49	67,82	67,84	Transporte público	94,7	92,4	96,2	95,6	96,2
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	60,8	56,0	57,4	64,9	67,7
Lazer	9,1	10,2	9,2	9,0	8,9	Sinalização turística	78,3	77,1	79,4	81,0	83,6
Negócios, eventos e convenções	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Aeroporto ⁽⁶⁾
Total	10,0	11,1	9,7	9,3	9,3	Rodovias	78,6	75,8	75,1	78,4	83,6
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	95,7	94,5	96,2	96,1	96,1
Lazer	6,6	6,9	6,6	6,4	6,3	Alojamento	95,3	94,7	95,6	94,6	96,0
Negócios, eventos e convenções	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Diversão noturna	93,0	92,8	95,2	93,6	95,6
Outros motivos	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Serviços turísticos	(%)				
Total	7,1	7,8	6,8	6,5	6,5	Guias de turismo	96,1	95,1	95,6	93,8	95,7
Outros destinos visitados						Informação turística	93,3	92,1	93,8	92,7	92,5
Lazer	(%)					Hospitalidade	98,2	96,8	97,4	98,2	97,3
Rio de Janeiro - RJ	37,6	40,2	39,3	38,6	40,8	Gastronomia	95,4	92,8	95,3	94,7	95,6
Foz do Iguaçu - PR	1,3	1,8	1,2	1,4	1,9	Preços	56,5	45,1	64,4	71,4	64,1
Negócios, eventos e convenções	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	27,4	45,2	52,2	42,8	28,9						
-	-	-	-	-	-						
Outros motivos	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	41,7	41,4	52,6	50,4	35,0						
São Paulo - SP	4,4	14,6	5,8	3,7	4,1						
Organização da viagem											
Fonte de informação	(%)										
Internet	50,3	51,9	59,6	58,0	63,1						
Amigos e parentes	19,4	21,5	20,0	23,6	20,0						
Viagem corporativa	1,4	1,3	0,8	0,6	0,3						
Agência de viagens	26,6	22,8	18,4	16,4	15,1						
Guias turísticos impressos	1,2	1,6	0,9	1,3	1,2						
Feiras, eventos e congressos	0,2	0,3	0,1	-	-						
Folders e brochuras	0,1	-	-	0,1	0,1						
Outros	0,8	0,6	0,2	0,0	0,2						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.3 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Balneário Camboriú-SC - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	51,3	56,3	58,7	63,5	64,1	Pacote	22,8	26,5	9,8	6,7	7,5
Paraguai	19,0	23,2	17,2	19,1	20,5	Serviços avulsos	4,0	2,4	4,6	2,8	2,6
Chile	21,9	15,1	13,7	7,8	9,1	Não utilizou	73,2	71,1	85,6	90,5	89,9
Uruguai	1,4	1,4	3,6	2,6	1,5	Fidelização ao destino					
Estados Unidos	1,3	1,0	2,3	1,0	1,0	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Bolívia	0,6	0,6	0,4	1,5	0,9	Primeira vez	24,7	20,4	19,1	17,2	24,4
Suíça	-	0,1	0,1	0,1	0,5	Outras vezes	75,3	79,6	80,9	82,8	75,6
Alemanha	0,4	0,2	0,4	0,5	0,5	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Itália	0,2	0,5	0,6	1,4	0,4	Sim	98,6	98,0	98,9	98,2	98,6
Reino Unido	0,3	0,1	0,3	0,6	0,3	Não	1,4	2,0	1,1	1,8	1,4
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	91,5	92,6	90,4	91,9	91,6	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	1,4	3,0	3,2	2,2	1,6	Masculino	55,1	57,9	62,4	54,6	58,6
Outros motivos	7,1	4,4	6,4	5,9	6,8	Feminino	44,9	42,1	37,6	45,4	41,4
Motivação da viagem a lazer	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	90,3	93,4	95,4	95,2	94,0	18 a 24 anos	11,6	10,0	11,0	12,3	11,7
Natureza, ecoturismo ou aventura	5,6	3,2	2,8	3,5	3,7	25 a 31 anos	18,4	18,6	14,8	16,2	18,4
Cultura	3,1	1,9	0,9	1,0	1,0	32 a 40 anos	21,6	25,0	23,5	18,9	24,1
Esportes	-	0,1	0,1	0,1	1,0	41 a 50 anos	26,1	20,4	22,8	25,9	25,1
Diversão noturna	0,2	-	0,1	-	-	51 a 59 anos	12,7	17,3	17,4	14,7	14,1
Viagem de incentivo	0,1	-	-	0,2	-	60 anos ou mais	9,6	8,7	10,5	12,0	6,6
Lazer relacionado a grandes eventos	--	1,4	--	0,0	--	Grau de instrução	(%)				
Outras motivações de lazer	0,7	0,0	0,7	-	0,3	Sem educação formal	0,2	0,3	0,0	0,7	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Fundamental	6,7	4,2	4,7	5,5	3,1
Hotel, flat ou pousada	45,6	45,5	40,6	45,2	36,9	Médio	32,8	34,9	33,1	35,0	37,3
Casa de amigos e parentes	10,5	7,0	12,1	6,5	9,0	Superior	47,0	49,0	52,4	45,9	48,5
Casa alugada	36,6	41,5	39,5	42,8	48,8	Pós-graduação	13,3	11,6	9,8	12,9	11,1
Camping ou albergue	1,5	1,0	1,6	1,4	2,0	Renda média mensal	(US\$)				
Casa própria	5,0	3,8	5,6	4,1	2,7	Familiar	3.166,71	2.925,21	3.210,35	2.498,89	2.521,62
Resort	-	0,5	0,5	-	0,3	Individual	2.082,48	1.961,62	2.127,37	1.548,40	1.650,17
Outros	0,8	0,7	0,1	0,0	0,3	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	61,7	60,5	63,9	67,3	64,6	Superou	46,4	54,1	47,9	45,3	55,0
Sozinho	7,5	7,9	9,3	6,4	7,9	Atendeu plenamente	49,8	41,3	44,8	46,7	39,8
Casal sem filhos	16,1	18,9	16,7	13,0	15,3	Atendeu em parte	3,3	3,9	6,5	7,5	4,8
Amigos	10,9	11,9	8,7	12,5	11,1	Decepcionou	0,5	0,7	0,8	0,5	0,4
Outros	3,8	0,8	1,4	0,8	1,1	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	54,40	52,51	82,61	46,54	49,14	Limpeza pública	97,4	95,1	96,5	96,3	98,7
Negócios, eventos e convenções	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Segurança pública	97,9	96,9	95,5	96,6	97,3
Outros motivos	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Serviço de táxi	92,3	87,1	89,4	87,7	94,0
Total	52,87	54,18	75,71	45,45	48,68	Transporte público	93,0	88,5	86,0	88,2	93,9
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	72,5	66,8	63,3	70,1	68,8
Lazer	11,0	10,8	11,1	10,6	10,3	Sinalização turística	92,4	92,7	90,7	88,7	93,3
Negócios, eventos e convenções	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Aeroporto ⁽⁶⁾
Total	12,3	11,5	12,4	11,4	11,1	Rodovias	87,3	84,0	80,2	74,8	75,0
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	97,8	97,6	97,3	97,9	97,9
Lazer	9,2	8,7	8,8	8,9	8,6	Alojamento	97,6	93,4	97,8	99,1	98,3
Negócios, eventos e convenções	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Diversão noturna	98,5	95,8	95,5	98,2	95,0
Outros motivos	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Serviços turísticos	(%)				
Total	9,8	8,8	9,8	9,4	9,0	Guias de turismo	94,9	97,5	97,2	97,1	94,2
Outros destinos visitados						Informação turística	92,3	94,2	93,6	95,1	96,6
Lazer	(%)					Hospitalidade	98,7	97,6	98,6	99,5	99,5
Florianópolis - SC	6,9	3,0	3,7	2,6	4,4	Gastronomia	97,4	97,7	97,5	96,9	97,4
Foz do Iguaçu - PR	7,7	5,4	1,8	1,7	4,0	Preços	68,9	57,1	72,9	89,3	77,3
Negócios, eventos e convenções	(%)										
Blumenau - SC	5,8	-	14,6	-	7,2						
Criciúma - SC	-	-	17,8	-	7,2						
Outros motivos	(%)										
Florianópolis - SC	11,3	6,2	15,6	16,3	10,6						
Curitiba - PR	4,4	13,5	7,5	8,9	4,0						
Organização da viagem											
Fonte de informação	(%)										
Internet	33,2	34,4	54,2	51,0	53,5						
Amigos e parentes	33,3	34,4	34,3	37,9	38,8						
Viagem corporativa	2,4	3,7	3,5	1,5	0,8						
Agência de viagens	23,7	18,5	6,1	6,5	5,6						
Guias turísticos impressos	3,6	6,3	1,7	1,2	0,3						
Feiras, eventos e congressos	0,2	0,7	-	0,6	0,8						
Folders e brochuras	0,4	1,1	-	0,6	0,2						
Outros	3,2	0,9	0,2	0,7	0,0						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.4 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Belém-PA - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
França	13,3	14,7	24,7	33,6	17,3	Pacote	2,7	4,7	-	5,7	1,6
Suriname	10,3	3,3	6,4	16,7	13,5	Serviços avulsos	27,8	19,8	18,7	19,5	20,7
Estados Unidos	8,0	12,6	11,0	6,8	8,4	Não utilizou	69,5	75,5	81,3	74,8	77,7
Argentina	8,5	6,7	6,3	3,6	6,8	Fidelização ao destino					
Alemanha	6,2	7,1	3,3	3,6	5,9	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Portugal	4,2	5,5	3,0	1,9	4,7	Primeira vez	27,6	29,8	26,6	16,4	22,4
Holanda	6,6	2,7	5,9	5,9	4,5	Outras vezes	72,4	70,2	73,4	83,6	77,6
Itália	2,8	1,6	5,0	2,3	3,4	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Espanha	3,0	2,7	1,8	1,1	3,3	Sim	97,8	96,9	94,0	95,7	95,9
Peru	-	2,0	3,2	1,1	3,1	Não	2,2	3,1	6,0	4,3	4,1
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	23,5	24,1	11,0	32,4	21,8	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	26,6	19,2	14,7	20,0	18,9	Masculino	57,6	52,8	53,2	47,0	42,0
Outros motivos	49,9	56,7	74,3	47,6	59,3	Feminino	42,4	47,2	46,8	53,0	58,0
Motivação da viagem a lazer	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	28,2	22,2	29,0	43,2	35,0	18 a 24 anos	9,8	13,8	20,4	5,9	11,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	36,6	62,1	24,7	23,2	39,4	25 a 31 anos	18,1	28,2	18,4	23,7	17,1
Cultura	12,3	12,7	46,3	32,6	25,6	32 a 40 anos	20,2	20,7	26,8	23,4	24,6
Esportes	2,9	-	-	1,0	-	41 a 50 anos	24,6	17,8	11,3	18,5	24,3
Diversão noturna	14,4	-	-	-	-	51 a 59 anos	18,5	10,5	10,8	14,9	10,8
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	60 anos ou mais	8,8	9,0	12,3	13,6	12,0
Lazer relacionado a grandes eventos	--	3,0	--	-	--	Grau de instrução	(%)				
Outras motivações de lazer	5,6	-	-	-	-	Sem educação formal	0,6	-	-	0,6	0,3
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Fundamental	3,1	2,8	11,9	11,0	11,5
Hotel, flat ou pousada	34,7	29,8	13,8	41,3	43,3	Médio	26,8	24,7	30,0	29,1	26,6
Casa de amigos e parentes	49,8	60,2	71,6	55,6	47,1	Superior	36,8	31,0	31,2	40,7	43,8
Casa alugada	1,3	-	2,3	1,3	3,3	Pós-graduação	32,7	41,5	26,9	18,6	17,8
Camping ou albergue	3,0	5,2	6,7	-	-	Renda média mensal	(US\$)				
Casa própria	6,4	4,0	3,6	1,4	3,2	Familiar	4.243,02	5.041,01	3.234,86	3.927,22	3.230,86
Resort	-	-	-	-	-	Individual	3.506,24	3.524,97	2.284,58	2.523,31	1.975,97
Outros	4,8	0,8	2,0	0,4	3,1	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	15,6	16,7	13,4	31,5	19,0	Superou	33,2	25,8	21,9	21,5	19,5
Sozinho	59,6	57,1	59,8	44,3	55,0	Atendeu plenamente	44,5	48,7	53,8	55,1	50,3
Casal sem filhos	11,5	13,7	21,1	13,9	11,1	Atendeu em parte	16,1	18,4	11,3	21,3	23,4
Amigos	7,4	8,9	3,9	5,7	11,0	Decepcionou	6,2	7,1	13,0	2,1	6,8
Outros	5,9	3,6	1,8	4,6	3,9	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Limpeza pública	51,2	44,4	32,6	46,6	20,3
Negócios, eventos e convenções	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Segurança pública	58,0	45,7	38,4	40,6	32,7
Outros motivos	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Serviço de táxi	88,3	93,8	87,1	96,2	91,3
Total	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Transporte público	55,9	47,6	54,1	53,3	44,7
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	52,0	49,3	58,9	49,5	55,2
Lazer	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Sinalização turística	50,3	62,7	59,9	59,7	49,4
Negócios, eventos e convenções	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Aeroporto	95,9	89,2	93,0	91,7	82,4
Total	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Rodovias	42,7	40,8	48,5	52,5	45,0
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	95,2	94,2	95,0	94,1	96,8
Lazer	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Alojamento	96,0	91,0	92,9	99,3	92,7
Negócios, eventos e convenções	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Diversão noturna	93,1	91,5	85,7	95,5	90,9
Outros motivos	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Serviços turísticos	(%)				
Total	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Guias de turismo	71,5	89,0	83,7	93,9	84,2
Outros destinos visitados						Informação turística	68,3	65,6	73,9	72,3	80,7
Lazer	(%)					Hospitalidade	94,9	97,1	95,8	91,8	95,7
São Luís - MA	4,7	-	-	1,7	20,2	Gastronomia	95,8	95,1	96,0	99,2	96,7
Fortaleza - CE	15,4	13,0	5,1	3,6	14,0	Preços	63,8	58,7	71,1	69,1	62,6
Negócios, eventos e convenções	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	11,8	5,3	5,9	-	10,4						
Fortaleza - CE	2,5	-	4,8	1,0	7,9						
Outros motivos	(%)										
São Paulo - SP	3,5	6,1	9,7	12,7	11,5						
Salinópolis - PA	0,9	3,2	3,2	2,9	7,3						
Organização da viagem											
Fonte de informação	(%)										
Internet	34,3	33,5	27,3	20,6	45,2						
Amigos e parentes	41,9	44,7	52,8	33,4	30,3						
Viagem corporativa	12,1	7,7	15,9	16,0	10,0						
Agência de viagens	3,5	8,3	2,9	19,6	2,4						
Guias turísticos impressos	2,1	3,1	0,3	6,8	9,9						
Feiras, eventos e congressos	3,5	1,7	0,8	1,1	1,5						
Folders e brochuras	-	-	-	1,1	-						
Outros	2,6	1,0	0,0	1,4	0,7						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.5 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Belo Horizonte-MG - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	8,2	10,5	9,9	10,2	16,6	Pacote	7,3	3,3	2,3	1,3	1,0
Estados Unidos	21,8	19,4	21,5	18,5	13,8	Serviços avulsos	22,7	19,8	18,1	14,5	11,9
Itália	6,5	5,6	5,9	7,7	7,0	Não utilizou	70,0	76,9	79,6	84,2	87,1
Alemanha	4,8	5,2	5,8	5,6	6,4	Fidelização ao destino					
França	4,0	3,6	5,6	5,0	6,1	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Portugal	4,9	3,3	3,0	4,3	5,2	Primeira vez	24,4	26,4	23,5	23,6	18,1
Chile	5,3	7,5	5,2	3,4	4,3	Outras vezes	75,6	73,6	76,5	76,4	81,9
Espanha	3,8	2,1	2,6	3,4	4,2	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Colômbia	2,4	3,8	4,1	3,7	3,8	Sim	95,7	95,2	95,3	93,4	94,9
Reino Unido	4,0	5,8	3,1	5,3	3,6	Não	4,3	4,8	4,7	6,6	5,1
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	14,8	30,2	9,8	11,5	14,0	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	31,9	28,9	28,0	33,3	27,0	Masculino	60,4	70,1	57,7	66,4	53,8
Outros motivos	53,3	40,9	62,2	55,2	59,0	Feminino	39,6	29,9	42,3	33,6	46,2
Motivação da viagem a lazer	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	15,0	7,7	15,2	32,3	10,8	18 a 24 anos	10,6	11,9	14,7	13,1	10,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	20,7	6,0	24,2	23,5	37,4	25 a 31 anos	23,3	24,2	19,6	20,9	18,6
Cultura	21,3	9,7	43,0	39,7	22,0	32 a 40 anos	26,1	22,9	22,2	23,1	24,7
Esportes	39,8	9,2	11,3	-	23,4	41 a 50 anos	22,9	22,2	20,1	25,6	24,0
Diversão noturna	-	1,0	-	1,9	6,4	51 a 59 anos	10,7	10,4	14,1	9,3	13,6
Viagem de incentivo	3,2	-	5,0	1,3	-	60 anos ou mais	6,4	8,4	9,3	8,0	9,1
Lazer relacionado a grandes eventos	--	66,4	--	1,3	--	Grau de instrução	(%)				
Outras motivações de lazer	-	-	1,3	-	-	Sem educação formal	-	0,1	0,6	-	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Fundamental	1,8	3,1	3,7	3,1	1,8
Hotel, flat ou pousada	38,2	37,6	33,2	37,1	33,3	Médio	25,0	19,7	21,2	21,0	19,5
Casa de amigos e parentes	52,4	48,9	55,8	51,7	54,3	Superior	42,6	40,1	44,5	42,7	44,6
Casa alugada	1,4	4,9	2,0	3,1	2,0	Pós-graduação	30,6	37,0	30,0	33,2	34,1
Camping ou albergue	1,8	3,6	0,8	0,6	0,6	Renda média mensal	(US\$)				
Casa própria	2,8	3,3	6,1	6,1	7,6	Familiar	5.032,36	5.924,20	5.019,15	4.475,55	4.700,54
Resort	-	0,2	0,2	-	0,2	Individual	3.635,07	4.460,76	3.634,39	2.835,71	3.005,57
Outros	3,4	1,5	1,9	1,4	2,0	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	13,3	16,6	11,7	13,9	18,3	Superou	24,0	29,3	25,3	29,3	29,6
Sozinho	57,6	53,4	71,2	65,2	55,2	Atendeu plenamente	49,1	50,1	52,2	54,5	51,5
Casal sem filhos	9,8	9,5	7,3	7,5	8,5	Atendeu em parte	21,8	17,7	19,8	14,3	15,9
Amigos	9,9	11,6	4,3	3,4	11,0	Decepcionou	5,1	2,9	2,7	1,9	3,0
Outros	9,4	8,9	5,5	10,0	7,0	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	⁽³⁾	93,5	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Limpeza pública	69,2	75,6	75,5	76,9	73,4
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	106,0	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Segurança pública	69,5	76,8	70,0	73,1	66,9
Outros motivos	42,38	35,83	35,31	40,02	42,21	Serviço de táxi	90,3	88,4	96,0	91,0	92,4
Total	56,01	62,23	45,11	48,32	49,02	Transporte público	52,7	63,0	62,5	69,3	67,8
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	62,3	61,2	65,6	71,5	67,4
Lazer	⁽³⁾	23,3	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Sinalização turística	64,7	61,8	67,3	72,5	71,3
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	19,7	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	31,1	37,7	31,8	31,4	30,5	Aeroporto	71,8	69,4	85,8	82,0	97,7
Total	24,7	28,8	26,9	25,0	25,0	Rodovias	47,3	53,5	55,6	57,6	58,7
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	94,2	95,5	97,6	97,1	98,5
Lazer	⁽³⁾	9,6	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Alojamento	92,3	94,0	95,3	97,1	96,1
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	11,0	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Diversão noturna	97,0	96,2	96,6	94,7	96,6
Outros motivos	16,6	20,3	18,5	19,1	18,1	Serviços turísticos	(%)				
Total	12,4	14,9	14,5	14,7	13,6	Guias de turismo	80,4	88,5	76,2	82,8	87,5
Outros destinos visitados						Informação turística	73,3	82,0	79,3	83,2	78,8
Lazer	(%)					Hospitalidade	94,6	97,6	97,7	97,5	96,9
Rio de Janeiro - RJ	31,8	51,7	27,7	35,9	19,9	Gastronomia	97,7	97,2	97,9	98,5	98,5
São Paulo - SP	18,0	28,4	19,9	10,9	19,4	Preços	54,8	54,7	64,7	68,5	68,0
Negócios, eventos e convenções	(%)										
São Paulo - SP	12,3	21,1	9,9	8,5	19,9						
Rio de Janeiro - RJ	13,7	19,7	10,6	11,3	9,4						
Outros motivos	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	20,8	29,5	20,8	25,8	20,3						
São Paulo - SP	8,9	13,1	10,0	11,4	15,6						
Organização da viagem											
Fonte de informação	(%)										
Internet	30,2	36,6	28,0	33,5	39,2						
Amigos e parentes	33,3	35,7	37,5	32,5	38,5						
Viagem corporativa	21,4	20,1	25,9	27,3	17,9						
Agência de viagens	4,9	2,5	2,2	2,6	2,3						
Guias turísticos impressos	1,8	2,1	1,0	0,5	-						
Feiras, eventos e congressos	2,9	1,9	1,8	2,0	0,2						
Folders e brochuras	-	-	-	-	0,2						
Outros	5,5	1,1	3,6	1,6	1,7						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.6 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Bombinhas-SC - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	87,4	84,1	90,5	88,5	87,7	Pacote	0,7	1,0	0,6	0,6	0,1
Uruguai	8,4	8,7	6,8	6,5	7,1	Serviços avulsos	2,7	0,8	1,4	2,0	1,4
Paraguai	3,2	6,0	2,1	4,0	4,6	Não utilizou	96,6	98,2	98,0	97,4	98,5
Chile	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	Fidelização ao destino					
Alemanha	-	0,3	0,1	0,1	0,1	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Estados Unidos	-	0,1	0,1	0,2	0,1	Primeira vez	12,9	13,6	15,7	19,7	13,0
Bolívia	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	Outras vezes	87,1	86,4	84,3	80,3	87,0
Israel	-	-	-	-	0,1	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Itália	0,1	0,2	0,1	-	0,1	Sim	99,8	99,4	98,3	97,5	97,7
Holanda	-	-	0,0	-	0,1	Não	0,2	0,6	1,7	2,5	2,3
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	97,9	99,2	98,6	98,9	99,2	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	0,4	0,1	0,5	0,1	0,1	Masculino	56,9	68,2	62,6	57,1	57,9
Outros motivos	1,7	0,7	0,9	1,0	0,7	Feminino	43,1	31,8	37,4	42,9	42,1
Motivação da viagem a lazer	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	98,5	99,2	99,2	98,3	98,5	18 a 24 anos	6,1	6,9	6,0	4,9	3,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	1,2	0,6	0,7	1,7	1,3	25 a 31 anos	7,9	9,2	10,4	10,9	10,3
Cultura	0,2	0,1	0,1	0,0	0,2	32 a 40 anos	28,2	26,4	27,5	29,1	27,0
Esportes	-	-	-	-	-	41 a 50 anos	36,3	36,3	30,1	34,7	33,6
Diversão noturna	-	-	-	-	-	51 a 59 anos	12,9	14,6	19,3	15,8	19,5
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	60 anos ou mais	8,6	6,6	6,7	4,6	6,3
Lazer relacionado a grandes eventos	--	0,1	--	-	--	Grau de instrução	(%)				
Outras motivações de lazer	0,1	-	-	-	-	Sem educação formal	0,3	0,3	-	-	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Fundamental	3,5	1,2	4,1	1,7	2,4
Hotel, flat ou pousada	37,7	37,8	31,7	29,9	26,9	Médio	34,0	32,8	36,6	39,0	41,2
Casa de amigos e parentes	3,0	1,5	3,6	1,6	2,2	Superior	51,6	52,9	51,6	50,0	46,3
Casa alugada	55,2	57,7	61,7	66,8	68,2	Pós-graduação	10,6	12,8	7,7	9,3	10,1
Camping ou albergue	2,5	1,1	1,8	1,3	1,5	Renda média mensal	(US\$)				
Casa própria	1,2	0,8	0,1	0,0	0,6	Familiar	3.079,38	2.924,02	2.821,08	2.635,84	2.804,22
Resort	-	0,5	0,5	0,4	0,6	Individual	2.231,61	2.145,07	1.852,96	1.535,12	1.671,06
Outros	0,4	0,6	0,6	-	0,0	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	80,2	81,8	79,0	82,9	84,7	Superou	56,4	62,2	53,8	51,4	60,4
Sozinho	1,2	1,1	0,9	0,8	1,0	Atendeu plenamente	38,5	33,0	40,4	43,7	33,9
Casal sem filhos	11,6	13,4	13,2	11,3	9,2	Atendeu em parte	5,1	4,3	4,9	4,2	4,6
Amigos	4,6	3,5	6,4	4,7	5,1	Decepcionou	-	0,5	0,9	0,7	1,1
Outros	2,4	0,3	0,5	0,3	-	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	55,92	50,36	51,15	44,60	57,52	Limpeza pública	94,4	94,0	86,8	95,8	97,8
Negócios, eventos e convenções	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Segurança pública	97,9	95,7	97,2	96,1	98,2
Outros motivos	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Serviço de táxi	80,5	78,4	82,6	70,4	79,8
Total	55,65	50,70	50,68	44,75	57,21	Transporte público	78,6	66,2	55,5	76,2	62,7
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	66,4	63,0	63,5	58,9	69,1
Lazer	12,3	12,1	11,5	11,4	11,7	Sinalização turística	88,3	93,4	86,8	87,7	89,8
Negócios, eventos e convenções	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Aeroporto ⁽⁶⁾
Total	12,5	12,2	11,6	11,5	11,7	Rodovias	90,4	83,3	84,7	66,4	74,7
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	97,0	96,6	95,5	96,4	97,3
Lazer	10,6	10,8	10,1	10,4	10,8	Alojamento	98,2	98,3	98,6	98,4	97,3
Negócios, eventos e convenções	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Diversão noturna	89,3	89,8	83,5	88,0	91,1
Outros motivos	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Serviços turísticos	(%)				
Total	10,6	10,8	10,1	10,3	10,7	Guias de turismo	96,1	92,3	90,5	95,8	93,1
Outros destinos visitados						Informação turística	94,5	92,7	92,6	96,3	95,0
Lazer	(%)					Hospitalidade	99,3	99,2	98,2	99,5	99,0
Foz do Iguaçu - PR	2,5	3,0	0,8	2,8	3,0	Gastronomia	97,6	96,4	93,7	96,2	95,7
Florianópolis - SC	2,7	2,9	3,1	2,2	2,7	Preços	72,5	57,9	76,6	90,6	85,0
Negócios, eventos e convenções	(%)										
-	-	-	-	-	-						
-	-	-	-	-	-						
Outros motivos	(%)										
Mafra - SC	-	-	-	-	12,2						
Florianópolis - SC	14,2	37,8	20,3	-	11,1						
Organização da viagem											
Fonte de informação	(%)										
Internet	45,8	59,0	52,4	63,5	70,6						
Amigos e parentes	47,9	38,9	43,3	33,5	26,0						
Viagem corporativa	1,7	-	-	0,9	1,1						
Agência de viagens	0,5	0,5	0,8	0,1	0,2						
Guias turísticos impressos	2,8	1,2	1,9	1,3	0,8						
Feiras, eventos e congressos	-	-	-	0,3	0,2						
Folders e brochuras	0,8	0,4	1,0	0,4	1,1						
Outros	0,5	0,0	0,6	0,0	0,0						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.7 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Brasília-DF - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Estados Unidos	20,8	15,1	20,0	19,3	20,0	Pacote	3,3	3,5	0,9	1,5	1,8
Argentina	10,5	17,8	14,0	11,2	14,4	Serviços avulsos	28,3	18,4	14,9	10,3	16,3
Colômbia	4,1	6,1	1,8	7,9	5,5	Não utilizou	68,4	78,1	84,2	88,2	81,9
França	5,0	8,1	3,7	5,9	5,0	Fidelização ao destino					
Portugal	4,5	3,1	2,3	2,8	4,2	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Chile	3,1	2,5	4,6	3,4	4,1	Primeira vez	36,1	34,3	26,7	27,8	26,0
Suíça	1,0	1,0	1,7	1,4	3,5	Outras vezes	63,9	65,7	73,3	72,2	74,0
Canadá	3,0	1,8	2,5	2,9	3,4	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Bolívia	3,0	1,9	2,5	2,9	3,3	Sim	92,9	95,1	92,7	96,2	95,3
Alemanha	3,7	5,2	3,9	3,3	3,0	Não	7,1	4,9	7,3	3,8	4,7
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	15,0	39,4	13,8	8,9	9,6	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	38,0	27,5	27,1	29,3	34,5	Masculino	61,8	67,8	55,3	52,3	59,2
Outros motivos	47,0	33,1	59,1	61,8	55,9	Feminino	38,2	32,2	44,7	47,7	40,8
Motivação da viagem a lazer	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	12,9	4,1	17,4	27,0	16,3	18 a 24 anos	10,8	13,1	18,4	13,5	12,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	23,1	5,6	36,8	25,8	39,7	25 a 31 anos	18,8	20,3	13,6	22,8	17,5
Cultura	48,7	9,5	37,8	38,4	32,8	32 a 40 anos	23,8	21,8	19,5	18,5	23,2
Esportes	6,0	0,3	5,9	-	8,9	41 a 50 anos	24,7	19,9	19,7	19,8	20,0
Diversão noturna	4,2	0,9	2,1	2,8	2,3	51 a 59 anos	15,6	14,8	21,9	16,2	15,6
Viagem de incentivo	5,1	-	-	-	-	60 anos ou mais	6,3	10,1	6,9	9,2	11,5
Lazer relacionado a grandes eventos	--	79,6	--	3,5	--	Grau de instrução	(%)				
Outras motivações de lazer	-	-	-	2,5	-	Sem educação formal	0,3	0,1	-	-	0,2
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Fundamental	1,1	1,2	2,3	1,5	1,9
Hotel, flat ou pousada	47,2	48,6	26,4	30,9	37,1	Médio	17,0	18,7	22,8	17,2	17,7
Casa de amigos e parentes	44,8	37,6	66,2	59,4	52,5	Superior	39,8	38,9	38,8	43,9	39,2
Casa alugada	3,4	6,4	0,9	2,9	1,4	Pós-graduação	41,8	41,1	36,1	37,4	41,0
Camping ou albergue	1,8	1,7	1,5	1,2	0,7	Renda média mensal	(US\$)				
Casa própria	1,5	1,9	4,4	4,9	3,6	Familiar	6.313,78	5.876,20	5.064,18	4.474,93	4.944,77
Resort	0,6	0,4	-	-	0,7	Individual	4.787,38	4.231,27	3.219,12	2.639,91	2.812,55
Outros	0,7	3,4	0,6	0,7	4,0	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	12,7	15,7	12,0	13,3	14,1	Superou	26,7	28,4	31,3	24,2	27,9
Sozinho	51,1	48,6	62,4	66,9	60,5	Atendeu plenamente	54,1	47,5	51,7	55,2	56,4
Casal sem filhos	13,5	9,6	9,2	8,1	9,3	Atendeu em parte	15,7	19,9	14,9	15,0	13,5
Amigos	6,3	16,4	7,0	4,5	5,7	Decepcionou	3,5	4,2	2,1	5,6	2,2
Outros	16,4	9,7	9,4	7,2	10,4	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	⁽³⁾	139,91	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Limpeza pública	86,7	89,1	84,5	84,2	86,7
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Segurança pública	84,0	85,3	80,9	79,4	77,5
Outros motivos	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	31,03	34,08	Serviço de táxi	83,8	85,7	81,8	75,3	85,1
Total	57,88	75,64	42,54	41,43	46,66	Transporte público	41,1	65,3	51,2	63,2	56,5
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	62,7	66,5	65,6	71,0	76,0
Lazer	⁽³⁾	15,7	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Sinalização turística	65,4	72,4	74,2	76,3	76,3
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	29,4	29,4	Aeroporto	74,4	79,1	90,4	92,4	90,5
Total	23,1	22,8	21,5	25,5	24,8	Rodovias	58,5	69,1	63,8	66,3	65,1
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	95,4	93,8	97,1	94,4	97,7
Lazer	⁽³⁾	7,6	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Alojamento	91,2	91,0	97,7	95,5	95,2
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Diversão noturna	82,0	82,1	84,3	82,5	89,5
Outros motivos	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	17,5	18,0	Serviços turísticos	(%)				
Total	11,2	13,6	11,6	12,6	13,5	Guias de turismo	75,7	85,1	88,4	93,9	86,6
Outros destinos visitados						Informação turística	75,7	84,2	82,5	80,6	83,1
Lazer	(%)					Hospitalidade	96,3	96,7	98,6	94,1	97,6
Rio de Janeiro - RJ	32,1	43,3	18,3	26,5	38,6	Gastronomia	96,1	95,3	97,3	96,3	96,8
Manaus - AM	7,3	4,7	-	10,6	13,7	Preços	39,4	48,3	52,9	59,8	53,1
Negócios, eventos e convenções	(%)					Organização da viagem					
São Paulo - SP	24,8	12,2	14,5	19,1	10,3	Fonte de informação	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	8,6	10,7	9,7	11,5	7,4	Internet	30,2	46,9	37,2	32,3	43,2
Outros motivos	(%)					Amigos e parentes	31,2	24,9	37,5	41,5	32,7
Rio de Janeiro - RJ	17,1	23,9	13,3	13,0	15,9	Viagem corporativa	24,4	14,9	15,4	20,5	18,1
São Paulo - SP	8,9	10,5	10,8	9,7	10,7	Agência de viagens	5,3	2,3	3,5	2,3	2,3
Organização da viagem						Guias turísticos impressos	2,3	3,8	2,4	1,1	1,8
Fonte de informação	(%)					Feiras, eventos e congressos	2,2	4,0	3,1	0,5	0,8
Internet	30,2	46,9	37,2	32,3	43,2	Folders e brochuras	-	-	-	-	-
Amigos e parentes	31,2	24,9	37,5	41,5	32,7	Outros	4,4	3,2	0,9	1,8	1,1
Viagem corporativa	24,4	14,9	15,4	20,5	18,1						
Agência de viagens	5,3	2,3	3,5	2,3	2,3						
Guias turísticos impressos	2,3	3,8	2,4	1,1	1,8						
Feiras, eventos e congressos	2,2	4,0	3,1	0,5	0,8						
Folders e brochuras	-	-	-	-	-						
Outros	4,4	3,2	0,9	1,8	1,1						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.8 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Campinas-SP - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Estados Unidos	19,7	21,9	19,8	16,3	17,0	Pacote	1,8	2,9	0,6	1,8	0,7
Argentina	15,5	11,1	15,0	12,2	11,4	Serviços avulsos	20,6	18,0	15,7	11,6	16,3
Alemanha	5,1	6,4	9,1	8,0	7,1	Não utilizou	77,6	79,1	83,7	86,6	83,0
Chile	5,3	6,5	4,4	5,4	6,4	Fidelização ao destino					
Espanha	3,7	3,9	3,4	2,0	5,3	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Itália	2,8	2,4	3,3	6,2	4,6	Primeira vez	30,6	30,4	29,3	32,3	31,3
Reino Unido	3,5	2,5	1,5	3,7	4,2	Outras vezes	69,4	69,6	70,7	67,7	68,7
França	2,3	1,8	2,5	4,9	3,7	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Canadá	2,4	1,5	2,2	1,1	3,7	Sim	94,4	94,0	94,1	95,4	94,2
Japão	2,6	2,6	1,5	2,9	3,2	Não	5,6	6,0	5,9	4,6	5,8
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	7,9	8,4	4,3	6,9	4,1	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	59,3	55,7	53,2	43,5	54,0	Masculino	67,6	72,4	64,0	69,9	69,4
Outros motivos	32,8	35,9	42,5	49,6	41,9	Feminino	32,4	27,6	36,0	30,1	30,6
Motivação da viagem a lazer	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	28,4	20,0	44,0	13,8	17,7	18 a 24 anos	7,8	6,7	7,3	8,8	12,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	9,6	7,9	42,5	18,3	32,4	25 a 31 anos	18,2	23,3	20,9	21,6	22,5
Cultura	47,5	20,4	13,5	55,8	40,8	32 a 40 anos	27,4	25,3	25,0	20,8	23,1
Esportes	-	4,9	-	-	9,1	41 a 50 anos	25,5	24,8	18,7	17,7	22,1
Diversão noturna	5,6	-	-	4,9	-	51 a 59 anos	13,4	14,3	19,5	18,8	13,1
Viagem de incentivo	-	1,8	-	5,5	-	60 anos ou mais	7,7	5,6	8,6	12,3	7,2
Lazer relacionado a grandes eventos	--	41,5	--	1,7	--	Grau de instrução	(%)				
Outras motivações de lazer	8,9	3,5	-	-	-	Sem educação formal	-	-	0,5	-	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Fundamental	1,0	0,9	1,2	1,0	0,7
Hotel, flat ou pousada	62,4	56,5	56,1	48,6	57,7	Médio	13,0	11,4	11,5	12,8	15,9
Casa de amigos e parentes	27,2	34,6	34,6	41,5	32,1	Superior	43,4	47,7	45,5	46,1	44,9
Casa alugada	3,2	3,3	1,5	4,2	4,3	Pós-graduação	42,6	40,0	41,3	40,1	38,5
Camping ou albergue	0,5	2,1	1,5	0,6	1,1	Renda média mensal	(US\$)				
Casa própria	3,6	1,6	3,0	1,8	2,4	Familiar	5.516,71	5.958,16	4.860,30	4.733,39	4.941,78
Resort	0,2	0,5	0,8	-	-	Individual	4.358,39	4.782,59	3.822,55	3.250,22	3.355,81
Outros	2,9	1,4	2,5	3,3	2,4	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	6,3	11,1	8,4	7,8	8,9	Superou	22,5	23,9	23,5	30,6	28,5
Sozinho	63,2	58,1	63,5	65,7	60,4	Atendeu plenamente	61,2	59,7	62,0	59,7	59,1
Casal sem filhos	6,5	5,8	9,4	13,6	6,1	Atendeu em parte	14,5	13,0	12,0	8,3	10,7
Amigos	1,9	4,1	3,7	2,9	3,8	Decepcionou	1,8	3,4	2,5	1,4	1,7
Outros	22,1	20,9	15,0	10,0	20,8	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Limpeza pública	85,2	84,9	85,2	86,6	88,8
Negócios, eventos e convenções	98,09	132,85	101,26	(3)	(3)	Segurança pública	75,9	72,0	78,1	78,6	79,3
Outros motivos	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Serviço de táxi	91,5	91,7	93,7	92,1	88,6
Total	66,92	69,98	53,02	47,82	56,97	Transporte público	71,3	66,8	68,9	70,0	58,8
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	63,6	62,4	72,2	70,8	68,5
Lazer	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Sinalização turística	67,7	62,3	73,0	69,6	73,2
Negócios, eventos e convenções	14,7	14,4	11,4	(3)	(3)	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Aeroporto	85,6	96,0	95,9
Total	19,7	23,1	20,3	23,5	19,1	Rodovias	80,9	77,8	85,3	84,7	80,8
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	97,1	97,3	98,2	98,1	98,5
Lazer	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Alojamento	95,0	93,6	97,2	95,2	96,5
Negócios, eventos e convenções	13,4	9,0	7,7	(3)	(3)	Diversão noturna	94,1	92,4	92,4	86,7	95,4
Outros motivos	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Serviços turísticos	(%)				
Total	14,5	14,0	12,7	13,4	11,3	Guias de turismo	56,7	41,3	77,1	74,2	75,3
Outros destinos visitados						Informação turística	76,7	63,4	74,9	77,1	68,0
Lazer	(%)					Hospitalidade	98,6	96,6	99,1	97,8	98,2
São Paulo - SP	29,7	45,1	33,8	26,8	35,8	Gastronomia	96,8	94,4	98,4	93,3	96,9
Foz do Iguaçu - PR	4,8	6,3	9,1	9,8	12,6	Preços	48,5	54,8	68,5	65,8	71,0
Negócios, eventos e convenções	(%)										
São Paulo - SP	11,9	17,8	11,9	13,7	11,7						
Rio de Janeiro - RJ	3,3	9,1	5,9	2,7	5,1						
Outros motivos	(%)										
São Paulo - SP	13,9	21,6	17,4	32,7	27,4						
Rio de Janeiro - RJ	12,9	13,3	10,3	12,4	21,6						
Organização da viagem											
Fonte de informação	(%)										
Internet	19,8	25,3	21,6	27,5	32,0						
Amigos e parentes	20,9	20,9	25,7	29,9	25,9						
Viagem corporativa	50,4	46,3	42,9	34,9	35,0						
Agência de viagens	2,0	2,1	3,5	2,6	2,6						
Guias turísticos impressos	1,4	0,5	0,3	-	0,3						
Feiras, eventos e congressos	2,2	1,0	3,3	1,8	2,4						
Folders e brochuras	-	-	-	-	-						
Outros	3,3	3,9	2,7	3,3	1,8						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽³⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.9 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Curitiba-PR - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Estados Unidos	13,8	13,6	10,7	11,6	11,9	Pacote	3,6	1,9	2,0	1,4	1,9
Paraguai	8,6	12,2	11,1	10,9	11,4	Serviços avulsos	20,3	13,4	12,7	14,1	12,1
Argentina	16,6	12,0	13,8	12,2	10,1	Não utilizou	76,1	84,7	85,3	84,5	86,0
Colômbia	2,2	3,5	2,3	4,8	9,6	Fidelização ao destino					
Chile	4,7	4,4	4,7	2,2	5,9	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
França	6,3	5,0	3,8	3,4	5,7	Primeira vez	24,4	29,9	25,3	28,7	28,8
Alemanha	5,5	5,2	9,0	7,2	5,0	Outras vezes	75,6	70,1	74,7	71,3	71,2
Uruguai	2,0	2,0	1,3	0,8	4,9	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Itália	4,5	4,6	5,4	3,4	4,8	Sim	96,4	95,9	93,0	96,1	96,7
Espanha	4,3	3,8	3,2	4,7	4,2	Não	3,6	4,1	7,0	3,9	3,3
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	16,7	26,2	14,5	15,3	21,0	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	36,4	29,0	32,1	32,5	26,8	Masculino	61,5	68,3	63,9	62,6	58,7
Outros motivos	46,9	44,8	53,4	52,2	52,2	Feminino	38,5	31,7	36,1	37,4	41,3
Motivação da viagem a lazer	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	44,3	22,5	13,5	31,4	25,0	18 a 24 anos	12,2	16,4	8,9	9,2	10,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	23,1	19,5	38,0	35,6	30,1	25 a 31 anos	20,5	20,8	21,8	22,6	26,9
Cultura	30,7	22,2	33,8	25,5	33,3	32 a 40 anos	22,9	21,5	24,8	23,5	20,0
Esportes	0,7	5,9	8,7	3,5	10,7	41 a 50 anos	23,2	19,7	20,3	20,2	20,3
Diversão noturna	1,2	0,9	2,7	1,3	0,6	51 a 59 anos	14,1	12,1	14,9	13,4	14,0
Viagem de incentivo	-	-	-	0,6	-	60 anos ou mais	7,1	9,5	9,3	11,1	8,3
Lazer relacionado a grandes eventos	--	28,6	--	0,9	--	Grau de instrução	(%)				
Outras motivações de lazer	-	0,4	3,3	1,2	0,3	Sem educação formal	0,2	-	-	0,2	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Fundamental	3,1	2,8	3,9	2,1	2,7
Hotel, flat ou pousada	43,2	38,4	39,6	41,6	36,2	Médio	25,4	26,2	23,3	22,4	27,8
Casa de amigos e parentes	47,2	50,7	50,1	47,1	52,5	Superior	41,9	41,1	41,7	45,7	42,4
Casa alugada	2,3	3,5	2,8	3,1	2,8	Pós-graduação	29,4	29,9	31,1	29,6	27,1
Camping ou albergue	3,5	2,6	2,2	2,7	2,3	Renda média mensal	(US\$)				
Casa própria	1,9	1,8	3,4	4,5	2,6	Familiar	4.334,21	4.743,02	4.387,86	4.080,08	4.050,93
Resort	0,3	0,1	-	0,3	-	Individual	3.299,58	3.532,06	3.179,23	2.695,76	2.739,86
Outros	1,6	2,9	1,9	0,7	3,6	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	13,4	14,4	14,3	14,7	17,4	Superou	27,1	30,1	27,1	33,7	31,8
Sozinho	55,6	56,2	58,6	59,0	55,4	Atendeu plenamente	56,5	54,8	58,4	54,6	56,0
Casal sem filhos	10,6	12,4	11,3	11,4	11,0	Atendeu em parte	14,7	13,5	12,6	8,9	9,9
Amigos	8,0	8,7	7,0	5,7	8,1	Decepcionou	1,7	1,6	1,9	2,8	2,3
Outros	12,4	8,3	8,8	9,2	8,1	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	⁽³⁾	65,32	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Limpeza pública	94,8	95,1	95,2	93,6	95,9
Negócios, eventos e convenções	151,09	98,76	⁽³⁾	78,58	⁽³⁾	Segurança pública	84,6	84,1	85,4	85,8	84,2
Outros motivos	39,10	45,41	42,45	34,57	35,62	Serviço de táxi	87,7	90,3	95,2	94,3	90,0
Total	60,16	60,66	50,45	43,44	43,95	Transporte público	90,4	91,4	90,8	90,4	90,8
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	69,8	68,6	73,8	73,6	77,8
Lazer	⁽³⁾	19,6	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Sinalização turística	83,0	81,7	84,5	86,4	85,2
Negócios, eventos e convenções	11,3	16,8	⁽³⁾	12,5	⁽³⁾	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	28,5	27,3	26,2	25,3	27,9	Aeroporto	85,7	88,6	87,9	92,0	93,8
Total	21,6	22,4	22,6	20,3	22,6	Rodovias	62,3	70,2	67,5	70,5	72,1
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	97,0	97,9	97,6	97,8	97,7
Lazer	⁽³⁾	7,1	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Alojamento	92,7	95,5	98,0	95,4	94,7
Negócios, eventos e convenções	6,0	9,1	⁽³⁾	7,5	⁽³⁾	Diversão noturna	92,5	94,7	96,5	96,5	96,0
Outros motivos	15,6	16,8	14,9	15,4	15,2	Serviços turísticos	(%)				
Total	9,9	11,5	10,9	10,1	10,5	Guias de turismo	86,0	89,7	84,7	92,7	95,1
Outros destinos visitados						Informação turística	83,6	85,2	87,6	89,0	89,1
Lazer	(%)					Hospitalidade	97,0	96,1	97,0	97,2	96,5
Foz do Iguaçu - PR	24,5	14,2	17,2	22,5	25,3	Gastronomia	97,3	97,7	98,0	97,2	96,8
Rio de Janeiro - RJ	19,1	20,2	11,8	17,6	21,0	Preços	63,2	62,0	72,6	75,3	73,2
Negócios, eventos e convenções	(%)										
São Paulo - SP	21,1	17,0	16,2	13,7	16,5						
Rio de Janeiro - RJ	8,3	6,1	5,1	6,5	5,6						
Outros motivos	(%)										
São Paulo - SP	11,3	12,2	11,7	6,7	10,6						
Rio de Janeiro - RJ	9,1	15,3	10,7	7,7	9,2						
Organização da viagem											
Fonte de informação	(%)										
Internet	25,5	32,7	34,1	31,6	43,7						
Amigos e parentes	30,7	39,4	35,8	37,4	35,0						
Viagem corporativa	28,1	19,4	22,6	25,0	14,4						
Agência de viagens	4,3	3,2	2,6	3,0	3,0						
Guias turísticos impressos	3,7	2,2	1,6	0,9	0,6						
Feiras, eventos e congressos	4,0	0,8	2,2	1,5	1,7						
Folders e brochuras	0,5	0,1	-	-	-						
Outros	3,2	2,2	1,1	0,6	1,6						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.10 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Florianópolis-SC - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	64,7	61,3	69,8	73,1	74,1	Pacote	4,1	4,5	3,0	2,4	1,8
Uruguai	18,4	15,5	13,0	9,5	11,4	Serviços avulsos	5,4	4,0	3,3	3,7	4,0
Paraguai	3,9	5,2	3,1	3,8	4,0	Não utilizou	90,5	91,5	93,7	93,9	94,2
Chile	1,7	5,8	3,7	2,3	2,1	Fidelização ao destino					
Itália	1,0	1,3	1,1	0,3	0,8	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Alemanha	1,3	1,7	1,0	0,8	0,8	Primeira vez	20,6	20,8	17,1	24,6	25,4
Estados Unidos	1,7	1,6	1,4	1,3	0,8	Outras vezes	79,4	79,2	82,9	75,4	74,6
França	0,6	0,6	0,8	0,7	0,6	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Colômbia	0,4	0,2	0,5	0,8	0,5	Sim	99,5	98,2	98,3	97,4	97,2
Reino Unido	0,6	0,8	0,6	0,8	0,5	Não	0,5	1,8	1,7	2,6	2,8
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	91,5	91,2	91,1	91,1	92,7	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	1,9	2,8	1,9	3,1	1,7	Masculino	55,7	61,5	64,0	57,9	60,6
Outros motivos	6,6	6,0	7,0	5,8	5,6	Feminino	44,3	38,5	36,0	42,1	39,4
Motivação da viagem a lazer	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	94,5	94,0	95,8	96,1	95,4	18 a 24 anos	10,2	11,8	9,0	9,9	8,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	3,2	2,5	2,2	2,8	3,7	25 a 31 anos	13,9	14,5	12,5	15,4	15,2
Cultura	1,7	1,7	1,6	1,1	0,6	32 a 40 anos	24,3	25,2	24,0	25,6	27,9
Esportes	0,1	0,5	0,2	0,0	0,3	41 a 50 anos	33,7	29,7	32,8	30,2	29,6
Diversão noturna	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	51 a 59 anos	12,2	13,3	15,3	12,7	13,9
Viagem de incentivo	0,1	0,1	0,0	0,0	-	60 anos ou mais	5,7	5,5	6,4	6,2	5,2
Lazer relacionado a grandes eventos	--	1,0	--	0,0	--	Grau de instrução	(%)				
Outras motivações de lazer	0,1	0,2	0,1	0,0	-	Sem educação formal	0,2	-	0,1	0,1	0,2
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Fundamental	3,8	1,9	1,8	1,8	3,2
Hotel, flat ou pousada	41,6	40,8	39,2	39,1	35,9	Médio	35,8	32,6	36,4	35,4	42,5
Casa de amigos e parentes	8,8	8,2	8,9	6,0	5,7	Superior	46,6	51,5	50,5	46,8	43,3
Casa alugada	42,7	40,4	44,8	46,6	49,8	Pós-graduação	13,6	14,0	11,2	15,9	10,8
Camping ou albergue	4,0	5,3	3,6	4,7	6,0	Renda média mensal	(US\$)				
Casa própria	1,0	1,6	1,6	1,8	1,1	Familiar	3.246,72	3.293,99	3.240,11	2.671,07	2.774,77
Resort	1,8	2,0	1,5	1,2	1,0	Individual	2.323,99	2.273,51	2.337,74	1.588,21	1.715,00
Outros	0,1	1,7	0,4	0,6	0,5	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	63,4	62,7	63,7	66,7	68,7	Superou	51,6	54,7	47,1	51,8	54,7
Sozinho	8,0	9,2	9,0	8,3	7,2	Atendeu plenamente	42,3	40,2	47,2	41,9	39,2
Casal sem filhos	14,8	13,7	15,0	14,0	12,3	Atendeu em parte	5,2	4,8	4,9	5,8	5,3
Amigos	11,9	12,4	11,6	10,1	11,4	Decepcionou	0,9	0,3	0,8	0,6	0,8
Outros	1,9	2,0	0,7	0,9	0,4	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	57,35	55,90	51,98	48,20	52,58	Limpeza pública	95,5	94,8	94,6	94,4	94,9
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Segurança pública	95,4	94,7	93,8	94,3	93,3
Outros motivos	31,44	34,90	36,32	40,00	40,18	Serviço de táxi	81,8	86,1	80,7	87,5	87,0
Total	52,90	55,61	50,15	47,98	51,27	Transporte público	84,9	85,3	85,7	85,7	84,3
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	74,3	65,1	65,6	70,5	70,1
Lazer	12,4	12,4	12,1	11,9	11,9	Sinalização turística	86,7	88,4	85,8	85,7	89,6
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	39,0	40,4	27,1	26,8	30,5	Aeroporto	86,1	84,9	83,7	84,6	82,2
Total	14,2	13,9	13,2	12,8	12,8	Rodovias	90,4	83,9	78,4	75,6	76,4
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	96,3	94,1	95,2	95,3	95,7
Lazer	10,2	10,3	10,3	10,1	10,5	Alojamento	97,6	96,0	97,6	97,2	97,4
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Diversão noturna	93,8	91,3	93,2	91,2	91,6
Outros motivos	18,7	19,0	16,7	16,6	19,2	Serviços turísticos	(%)				
Total	11,0	11,1	11,0	10,6	11,2	Guias de turismo	91,6	95,3	93,9	88,5	94,2
Outros destinos visitados						Informação turística	89,7	92,1	94,3	93,9	91,9
Lazer	(%)					Hospitalidade	99,0	98,7	98,6	99,4	99,3
Porto Alegre - RS	3,0	3,2	2,6	2,2	3,0	Gastronomia	96,5	95,1	95,3	95,0	96,4
Foz do Iguaçu - PR	3,5	2,4	2,4	3,4	2,8	Preços	71,8	60,9	72,6	90,5	82,2
Negócios, eventos e convenções	(%)					Organização da viagem					
São Paulo - SP	20,2	17,6	18,0	16,8	9,7	Fonte de informação	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	8,1	6,9	5,0	13,4	8,0	Internet	49,5	52,2	56,8	61,4	65,7
Outros motivos	(%)					Amigos e parentes	41,6	37,6	36,4	32,2	30,8
São Paulo - SP	12,9	15,7	10,0	10,1	13,5	Viagem corporativa	2,1	2,3	1,3	1,6	0,7
Foz do Iguaçu - PR	8,0	9,9	5,4	5,8	12,8	Agência de viagens	2,6	2,9	2,2	1,1	1,0
Organização da viagem						Guias turísticos impressos	3,0	3,0	1,5	1,8	0,9
Fonte de informação	(%)					Feiras, eventos e congressos	0,1	0,4	0,4	0,8	0,6
Internet	49,5	52,2	56,8	61,4	65,7	Folders e brochuras	0,2	0,0	0,4	0,6	0,0
Amigos e parentes	41,6	37,6	36,4	32,2	30,8	Outros	0,9	1,6	1,0	0,5	0,3
Viagem corporativa	2,1	2,3	1,3	1,6	0,7						
Agência de viagens	2,6	2,9	2,2	1,1	1,0						
Guias turísticos impressos	3,0	3,0	1,5	1,8	0,9						
Feiras, eventos e congressos	0,1	0,4	0,4	0,8	0,6						
Folders e brochuras	0,2	0,0	0,4	0,6	0,0						
Outros	0,9	1,6	1,0	0,5	0,3						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.11 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Fortaleza-CE - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	11,6	9,7	17,2	28,5	28,6	Pacote	6,6	6,3	5,9	10,1	7,3
França	6,0	3,9	5,9	6,7	7,7	Serviços avulsos	27,6	18,6	20,3	21,9	18,5
Estados Unidos	10,3	12,4	6,9	9,3	7,3	Não utilizou	65,8	75,1	73,8	68,0	74,2
Itália	18,7	12,0	15,8	10,4	7,2	Fidelização ao destino					
Portugal	11,0	7,1	9,6	8,6	7,2	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Alemanha	5,5	5,9	4,8	4,5	4,6	Primeira vez	20,5	32,1	18,2	19,0	21,7
Espanha	4,0	3,2	2,6	2,5	3,6	Outras vezes	79,5	67,9	81,8	81,0	78,3
Suíça	3,9	4,2	3,5	2,8	3,6	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Colômbia	1,6	2,5	2,1	2,2	3,3	Sim	97,6	96,2	97,4	96,0	94,9
República da Coreia	2,2	2,1	3,2	0,1	2,6	Não	2,4	3,8	2,6	4,0	5,1
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	35,0	51,2	37,7	50,6	47,6	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	23,9	17,6	22,7	13,7	15,1	Masculino	62,1	70,0	61,7	58,9	56,3
Outros motivos	41,1	31,2	39,6	35,7	37,3	Feminino	37,9	30,0	38,3	41,1	43,7
Motivação da viagem a lazer	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	76,8	43,8	77,4	89,0	82,6	18 a 24 anos	8,4	12,1	9,8	7,6	11,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	8,2	5,3	11,1	4,4	8,6	25 a 31 anos	18,9	21,9	13,9	16,6	15,8
Cultura	5,2	4,9	6,6	3,8	5,3	32 a 40 anos	25,8	23,2	29,3	22,3	25,0
Esportes	0,9	1,4	2,7	1,2	2,6	41 a 50 anos	24,0	19,2	20,6	27,3	22,4
Diversão noturna	6,1	1,0	2,2	-	0,4	51 a 59 anos	13,9	13,4	16,8	17,0	14,6
Viagem de incentivo	2,5	0,3	-	-	0,5	60 anos ou mais	9,0	10,2	9,6	9,2	10,6
Lazer relacionado a grandes eventos	--	42,4	--	0,1	--	Grau de instrução	(%)				
Outras motivações de lazer	0,3	0,9	-	1,5	-	Sem educação formal	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Fundamental	2,9	3,3	7,4	3,9	2,8
Hotel, flat ou pousada	48,8	44,9	46,6	51,3	48,4	Médio	26,6	26,6	28,9	28,2	29,0
Casa de amigos e parentes	36,3	33,0	35,7	29,6	31,1	Superior	42,0	43,6	40,3	41,7	43,9
Casa alugada	6,9	12,2	6,4	8,7	8,7	Pós-graduação	28,4	26,4	23,2	26,0	24,0
Camping ou albergue	0,5	2,2	1,5	2,1	1,0	Renda média mensal	(US\$)				
Casa própria	5,1	5,0	6,3	5,3	5,7	Familiar	5.451,77	5.333,09	4.399,86	3.979,05	4.289,40
Resort	1,7	1,5	3,3	2,3	3,0	Individual	3.705,87	3.815,37	3.285,72	2.659,83	2.648,44
Outros	0,7	1,2	0,2	0,7	2,1	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	16,5	18,4	22,3	22,2	24,4	Superou	23,6	34,7	23,6	27,6	22,4
Sozinho	49,0	41,7	45,7	43,7	44,5	Atendeu plenamente	50,2	45,3	51,7	47,6	53,8
Casal sem filhos	15,0	13,6	15,2	20,6	19,7	Atendeu em parte	22,5	17,4	22,0	22,3	20,0
Amigos	11,5	19,6	9,1	10,7	8,2	Decepcionou	3,7	2,6	2,7	2,5	3,8
Outros	8,0	6,7	7,7	2,8	3,2	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	⁽³⁾	108,67	68,97	52,70	62,60	Limpeza pública	47,5	58,1	50,8	52,4	52,9
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Segurança pública	50,6	64,1	57,9	60,8	57,7
Outros motivos	87,54	62,55	32,94	40,22	38,52	Serviço de táxi	85,2	91,3	93,2	89,3	92,3
Total	87,33	78,94	50,45	49,29	49,75	Transporte público	44,4	65,1	64,6	74,0	66,1
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	58,6	61,8	68,6	66,2	69,0
Lazer	⁽³⁾	20,0	17,6	19,3	16,0	Sinalização turística	67,8	72,9	70,1	76,0	76,8
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	34,5	34,3	31,1	30,2	34,9	Aeroporto	80,8	82,9	86,6	83,9	84,9
Total	25,7	27,7	24,3	22,5	22,5	Rodovias	43,6	54,2	58,8	52,5	59,7
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	92,6	93,7	95,8	93,5	94,5
Lazer	⁽³⁾	10,1	9,4	10,0	9,6	Alojamento	88,8	90,6	93,2	93,7	91,3
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Diversão noturna	89,5	92,7	93,9	89,8	88,9
Outros motivos	19,7	19,3	19,9	19,2	19,8	Serviços turísticos	(%)				
Total	14,3	15,5	13,8	12,9	13,5	Guias de turismo	80,1	89,4	87,4	80,6	87,1
Outros destinos visitados						Informação turística	82,1	84,0	81,1	82,3	77,6
Lazer	(%)					Hospitalidade	96,9	97,7	98,0	97,0	97,5
Jijoca de Jericoacoara - CE	12,1	10,3	13,0	18,9	16,2	Gastronomia	93,5	94,9	94,7	94,2	95,6
Foz do Iguaçu - PR	1,4	3,0	2,6	3,4	6,4	Preços	61,6	60,0	69,4	74,6	74,3
Negócios, eventos e convenções	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	9,0	10,7	4,2	10,7	9,2						
São Paulo - SP	11,3	11,8	6,4	6,9	7,0						
Outros motivos	(%)										
Jijoca de Jericoacoara - CE	4,9	7,6	7,5	12,4	12,5						
Rio de Janeiro - RJ	6,8	8,4	8,0	7,0	8,6						
Organização da viagem											
Fonte de informação	(%)										
Internet	39,4	46,8	40,5	55,9	57,5						
Amigos e parentes	30,9	29,8	34,6	29,7	28,5						
Viagem corporativa	14,5	13,0	9,4	6,7	7,8						
Agência de viagens	8,0	6,9	11,2	5,4	3,4						
Guias turísticos impressos	1,5	2,1	0,5	0,6	0,4						
Feiras, eventos e congressos	3,1	0,7	2,2	0,2	1,6						
Folders e brochuras	0,5	-	-	0,2	-						
Outros	2,1	0,7	1,6	1,3	0,8						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽³⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.12 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Foz do Iguaçu-PR - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	37,9	19,4	29,5	27,5	37,6	Pacote	47,0	34,3	13,9	9,4	10,0
Paraguai	10,0	11,2	18,6	12,3	10,0	Serviços avulsos	7,0	4,3	5,8	3,7	5,1
Uruguai	5,5	4,5	3,5	6,3	5,6	Não utilizou	46,0	61,4	80,3	86,9	84,9
Peru	3,4	9,5	8,1	5,4	5,6	Fidelização ao destino					
Japão	8,5	6,5	5,5	4,3	4,2	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Alemanha	2,8	3,9	3,1	5,2	4,0	Primeira vez	51,1	57,2	41,5	41,3	44,7
República da Coreia	0,7	4,4	1,3	2,6	3,7	Outras vezes	48,9	42,8	58,5	58,7	55,3
Espanha	2,1	2,2	3,1	3,9	3,3	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Estados Unidos	5,5	4,5	4,9	4,1	3,3	Sim	95,2	95,4	96,4	94,8	96,0
França	2,4	2,9	2,7	4,5	3,2	Não	4,8	4,6	3,6	5,2	4,0
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	79,4	78,8	71,5	80,4	81,3	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	7,4	10,0	7,6	6,2	4,4	Masculino	59,3	60,4	71,8	67,0	63,4
Outros motivos	13,2	11,2	20,9	13,4	14,3	Feminino	40,7	39,6	28,2	33,0	36,6
Motivação da viagem a lazer	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	6,3	5,4	4,5	5,1	6,1	18 a 24 anos	10,5	13,1	10,5	11,6	11,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	83,9	84,4	86,5	85,0	87,0	25 a 31 anos	18,0	18,4	18,1	19,4	23,2
Cultura	7,7	7,9	6,8	7,4	5,3	32 a 40 anos	19,4	20,1	23,1	23,5	20,1
Esportes	0,8	0,3	0,6	1,2	0,2	41 a 50 anos	20,2	16,5	20,7	18,5	21,2
Diversão noturna	0,0	0,2	1,1	0,7	0,9	51 a 59 anos	15,6	14,1	14,8	12,4	11,5
Viagem de incentivo	0,4	0,1	0,1	0,1	0,2	60 anos ou mais	16,3	17,8	12,8	14,6	12,2
Lazer relacionado a grandes eventos	--	1,4	--	0,1	--	Grau de instrução	(%)				
Outras motivações de lazer	0,9	0,3	0,4	0,4	0,3	Sem educação formal	0,6	0,4	0,5	0,5	0,2
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Fundamental	7,5	5,6	6,7	3,4	3,9
Hotel, flat ou pousada	75,4	71,5	65,8	67,4	69,0	Médio	32,9	22,8	28,1	26,3	30,8
Casa de amigos e parentes	14,3	11,7	18,6	10,5	10,5	Superior	44,8	52,6	44,9	44,4	42,6
Casa alugada	0,3	0,3	0,2	0,9	0,3	Pós-graduação	14,2	18,6	19,8	25,4	22,5
Camping ou albergue	7,3	11,3	10,8	16,9	16,1	Renda média mensal	(US\$)				
Casa própria	0,3	0,5	1,6	0,4	0,4	Familiar	3.203,36	3.516,36	3.446,40	2.873,86	2.695,63
Resort	2,0	2,6	2,0	2,3	2,4	Individual	2.338,82	2.649,03	2.552,07	1.964,56	1.879,70
Outros	0,4	2,1	1,0	1,6	1,3	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	28,7	30,4	34,4	31,2	32,0	Superou	38,0	44,4	38,8	39,9	37,8
Sozinho	17,3	20,4	23,2	25,8	22,2	Atendeu plenamente	55,0	48,3	54,6	52,1	54,4
Casal sem filhos	32,4	25,6	25,7	24,8	31,4	Atendeu em parte	6,3	7,0	6,0	7,3	6,7
Amigos	17,8	20,2	14,3	16,0	12,2	Decepcionou	0,7	0,3	0,6	0,7	1,1
Outros	3,8	3,4	2,4	2,2	2,2	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	81,86	96,47	71,33	80,37	90,49	Limpeza pública	94,2	96,4	96,6	95,1	95,9
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Segurança pública	92,7	94,6	93,6	95,5	94,5
Outros motivos	50,37	⁽³⁾	50,26	62,36	⁽³⁾	Serviço de táxi	90,1	92,3	93,2	92,1	93,6
Total	82,11	93,93	69,35	77,88	85,34	Transporte público	87,1	89,3	86,8	93,2	90,9
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	73,5	72,8	75,9	82,9	78,6
Lazer	4,1	4,4	4,6	3,9	3,7	Sinalização turística	89,1	89,5	89,3	88,4	88,0
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	8,3	⁽³⁾	5,0	7,3	⁽³⁾	Aeroporto	56,5	76,5	72,5	57,7	71,3
Total	4,9	5,0	4,7	4,5	4,0	Rodovias	90,2	91,7	89,2	92,9	91,2
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	96,4	92,9	95,2	95,6	95,9
Lazer	2,8	2,7	3,0	2,8	2,7	Alojamento	95,3	94,9	95,7	95,4	96,6
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Diversão noturna	87,5	90,0	91,7	89,9	94,4
Outros motivos	4,2	⁽³⁾	4,0	4,6	⁽³⁾	Serviços turísticos	(%)				
Total	3,1	3,1	3,2	3,1	2,9	Guias de turismo	94,9	96,7	95,2	94,7	94,1
Outros destinos visitados						Informação turística	92,3	92,4	92,5	93,0	94,0
Lazer	(%)					Hospitalidade	97,2	97,9	98,6	98,2	99,2
Rio de Janeiro - RJ	7,5	11,6	6,2	5,0	5,8	Gastronomia	94,4	93,2	94,2	94,8	95,8
São Paulo - SP	2,8	5,0	3,8	2,9	4,0	Preços	63,4	64,1	81,1	85,5	82,7
Negócios, eventos e convenções	(%)										
Curitiba - PR	1,7	1,4	0,4	-	6,4						
Rio de Janeiro - RJ	16,8	10,6	7,8	8,9	5,2						
Outros motivos	(%)										
Curitiba - PR	1,3	2,4	2,6	3,7	2,5						
Rio de Janeiro - RJ	3,7	4,1	1,9	3,1	2,4						
Organização da viagem											
Fonte de informação	(%)										
Internet	29,2	41,3	54,9	58,3	66,5						
Amigos e parentes	24,7	20,6	22,0	22,1	20,9						
Viagem corporativa	4,1	4,4	3,3	2,3	2,2						
Agência de viagens	26,0	18,3	10,3	7,9	5,4						
Guias turísticos impressos	12,5	13,0	7,1	7,2	4,1						
Feiras, eventos e congressos	1,5	1,0	1,4	1,5	0,6						
Folders e brochuras	0,5	0,7	0,6	0,1	0,1						
Outros	1,5	0,7	0,4	0,6	0,2						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.13 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Goiânia-GO - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Estados Unidos	25,1	23,0	26,8	16,4	20,8	Pacote	1,0	0,2	-	1,8	0,3
Espanha	12,1	10,9	8,5	12,6	11,7	Serviços avulsos	32,5	27,9	21,5	20,3	15,6
Reino Unido	9,7	8,1	3,9	6,7	9,5	Não utilizou	66,5	71,9	78,5	77,9	84,1
Portugal	5,6	10,0	5,3	5,8	9,0	Fidelização ao destino					
Argentina	9,5	4,1	10,6	10,4	6,6	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
França	4,3	4,4	5,7	3,3	5,6	Primeira vez	14,3	18,4	17,2	11,5	14,3
Suíça	3,0	3,4	3,9	5,1	5,5	Outras vezes	85,7	81,6	82,8	88,5	85,7
Itália	4,2	3,2	4,0	3,4	4,6	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Colômbia	2,2	2,2	1,9	1,4	3,0	Sim	95,1	97,6	94,1	95,7	96,1
Bélgica	4,1	5,0	3,1	4,5	2,8	Não	4,9	2,4	5,9	4,3	3,9
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	5,4	13,6	8,5	7,2	7,3	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	16,1	10,7	11,6	10,3	12,2	Masculino	51,1	58,4	52,8	45,6	49,3
Outros motivos	78,5	75,7	79,9	82,5	80,5	Feminino	48,9	41,6	47,2	54,4	50,7
Motivação da viagem a lazer	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	24,5	25,7	31,6	10,3	22,6	18 a 24 anos	8,8	14,1	14,2	13,9	16,4
Natureza, ecoturismo ou aventura	22,9	14,9	36,8	43,0	42,2	25 a 31 anos	19,0	16,5	24,5	17,8	14,8
Cultura	22,1	16,3	23,5	32,0	23,6	32 a 40 anos	28,9	28,1	21,6	23,4	23,8
Esportes	20,8	9,1	8,1	-	4,9	41 a 50 anos	28,6	22,4	21,0	26,8	22,9
Diversão noturna	-	8,3	-	9,7	6,7	51 a 59 anos	9,5	11,7	13,1	12,9	16,3
Viagem de incentivo	-	8,3	-	-	-	60 anos ou mais	5,2	7,2	5,6	5,2	5,8
Lazer relacionado a grandes eventos	--	17,4	--	-	--	Grau de instrução	(%)				
Outras motivações de lazer	9,7	0,0	-	5,0	-	Sem educação formal	0,7	0,7	-	-	0,3
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Fundamental	6,5	7,8	6,1	6,9	3,2
Hotel, flat ou pousada	13,7	10,8	13,0	13,0	14,0	Médio	39,0	36,4	39,5	39,5	47,6
Casa de amigos e parentes	77,9	79,3	74,9	73,3	72,5	Superior	35,1	28,3	40,1	37,7	36,3
Casa alugada	0,8	2,4	1,1	2,7	0,9	Pós-graduação	18,7	26,8	14,3	15,9	12,6
Camping ou albergue	0,6	0,3	-	-	0,5	Renda média mensal	(US\$)				
Casa própria	6,8	5,8	9,4	10,3	10,2	Familiar	5.171,12	5.882,70	5.174,48	4.098,06	4.600,89
Resort	-	-	-	-	-	Individual	3.533,70	4.131,27	3.338,80	2.496,14	2.604,66
Outros	0,2	1,4	1,6	0,7	1,9	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	22,7	20,8	21,6	21,4	22,1	Superou	23,7	28,0	29,8	31,1	26,8
Sozinho	55,4	56,1	56,7	60,3	62,5	Atendeu plenamente	48,6	49,7	45,9	42,8	45,4
Casal sem filhos	15,3	4,0	16,2	15,3	10,4	Atendeu em parte	21,3	15,9	19,0	20,8	23,5
Amigos	3,1	16,3	2,4	2,1	1,2	Decepcionou	6,4	6,4	5,3	5,3	4,3
Outros	3,5	2,8	3,1	0,9	3,8	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Limpeza pública	64,5	59,4	56,3	48,5	56,7
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Segurança pública	50,4	47,9	43,1	36,1	45,1
Outros motivos	44,86	45,89	42,97	51,83	43,38	Serviço de táxi	87,4	89,1	88,9	85,6	85,3
Total	47,15	42,65	45,48	52,07	45,15	Transporte público	31,5	26,3	35,3	30,4	29,6
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	60,1	52,1	56,7	55,9	61,5
Lazer	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Sinalização turística	39,6	42,8	49,3	46,1	50,0
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	36,4	40,6	35,0	31,4	39,9	Aeroporto ⁽⁴⁾
Total	35,3	44,3	32,3	29,9	34,5	Rodovias	42,7	43,5	56,7	44,1	44,0
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	94,5	97,2	97,6	95,4	98,1
Lazer	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Alojamento	83,8	93,4	94,5	98,5	98,9
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Diversão noturna	88,9	92,0	92,7	94,3	89,9
Outros motivos	24,7	26,8	23,4	20,3	25,3	Serviços turísticos	(%)				
Total	21,9	24,4	19,9	18,4	21,1	Guias de turismo	66,2	69,6	85,3	75,9	60,2
Outros destinos visitados						Informação turística	68,6	68,9	63,9	71,5	67,6
Lazer	(%)					Hospitalidade	94,7	97,1	91,7	93,1	94,2
Manaus - AM	-	2,4	-	-	13,5	Gastronomia	97,1	96,9	98,5	96,9	98,5
São Paulo - SP	6,4	19,6	2,7	14,3	13,2	Preços	61,1	54,7	57,5	49,6	59,0
Negócios, eventos e convenções	(%)										
São Paulo - SP	4,6	13,1	8,3	21,9	10,4						
Uberlândia - MG	2,6	-	-	3,3	4,9						
Outros motivos	(%)										
Brasília - DF	10,2	14,6	11,0	8,8	11,4						
Caldas Novas - GO	7,6	12,9	9,9	8,9	10,1						
Organização da viagem											
Fonte de informação	(%)										
Internet	28,8	21,1	26,9	30,2	32,6						
Amigos e parentes	47,8	57,5	53,7	55,6	46,4						
Viagem corporativa	13,3	12,4	12,9	6,3	16,0						
Agência de viagens	7,0	7,3	3,2	7,2	1,7						
Guias turísticos impressos	1,3	-	0,8	-	-						
Feiras, eventos e congressos	0,9	-	0,4	-	1,4						
Folders e brochuras	-	-	-	-	-						
Outros	0,9	1,7	2,1	0,7	1,9						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽³⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.⁽⁴⁾ Pesquisa não realizada no aeroporto de Goiânia-GO.

7.14 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Itapema-SC - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	85,5	80,6	88,0	87,4	89,7	Pacote	1,1	0,4	0,9	2,5	0,2
Paraguai	11,5	16,1	9,9	10,7	8,4	Serviços avulsos	0,1	1,2	0,2	1,0	0,7
Uruguai	-	1,6	0,9	1,0	0,8	Não utilizou	98,8	98,4	98,9	96,5	99,1
Estados Unidos	0,3	0,3	-	-	0,4	Fidelização ao destino					
França	0,2	-	-	-	0,2	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Peru	-	-	-	-	0,1	Primeira vez	7,5	6,7	10,3	19,2	16,8
Irlanda	-	-	0,1	-	0,1	Outras vezes	92,5	93,3	89,7	80,8	83,2
Portugal	0,5	0,2	-	-	0,1	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Reino Unido	0,3	-	-	-	0,1	Sim	99,8	99,5	98,2	98,3	99,0
Bélgica	-	-	-	-	0,1	Não	0,2	0,5	1,8	1,7	1,0
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	96,4	97,7	96,3	98,9	98,6	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	0,8	-	1,4	-	0,1	Masculino	57,9	57,9	66,7	55,1	55,2
Outros motivos	2,8	2,3	2,3	1,1	1,3	Feminino	42,1	42,1	33,3	44,9	44,8
Motivação da viagem a lazer	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	98,4	98,7	97,5	99,4	98,8	18 a 24 anos	5,3	8,8	6,3	5,6	5,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	1,6	-	2,5	0,3	1,0	25 a 31 anos	8,1	10,6	9,0	12,0	11,0
Cultura	-	0,4	-	0,2	-	32 a 40 anos	24,7	22,5	20,5	25,7	26,4
Esportes	-	-	-	-	-	41 a 50 anos	39,9	35,2	35,8	36,7	33,9
Diversão noturna	-	0,3	-	0,1	-	51 a 59 anos	13,8	17,8	23,1	14,9	17,6
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	60 anos ou mais	8,2	5,1	5,3	5,1	5,8
Lazer relacionado a grandes eventos	--	0,6	--	-	--	Grau de instrução	(%)				
Outras motivações de lazer	-	0,0	-	-	0,2	Sem educação formal	-	0,2	-	-	0,1
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Fundamental	5,0	3,7	3,7	5,9	1,9
Hotel, flat ou pousada	21,1	13,5	20,8	26,8	16,4	Médio	33,9	32,0	31,2	37,4	39,4
Casa de amigos e parentes	5,5	3,3	5,6	1,8	3,3	Superior	43,6	51,8	57,4	46,6	46,9
Casa alugada	68,6	78,2	72,0	68,2	77,7	Pós-graduação	17,5	12,3	7,7	10,1	11,7
Camping ou albergue	-	0,6	-	0,9	-	Renda média mensal	(US\$)				
Casa própria	3,3	4,4	0,9	1,4	1,9	Familiar	3.082,91	2.760,45	3.450,12	2.216,17	2.845,47
Resort	0,5	-	-	0,9	0,7	Individual	2.168,29	1.885,66	2.259,79	1.345,58	1.670,95
Outros	1,0	-	0,7	-	-	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	77,5	87,6	81,8	89,1	86,4	Superou	50,7	60,4	51,9	52,3	60,8
Sozinho	2,7	2,2	2,7	1,6	1,2	Atendeu plenamente	42,8	35,0	44,9	43,7	33,3
Casal sem filhos	8,8	3,5	9,3	5,8	6,4	Atendeu em parte	6,5	4,1	2,7	4,0	4,7
Amigos	7,7	5,8	5,5	3,5	6,0	Decepcionou	-	0,5	0,5	-	1,2
Outros	3,3	0,9	0,7	-	-	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	51,73	49,56	⁽³⁾	44,40	49,04	Limpeza pública	97,8	98,6	97,8	98,8	97,1
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Segurança pública	99,4	96,4	94,9	96,5	96,0
Outros motivos	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Serviço de táxi	90,6	90,7	100,0	82,7	85,9
Total	51,63	50,30	⁽³⁾	44,72	48,33	Transporte público	84,9	96,7	95,4	73,5	87,8
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	76,4	67,4	67,2	68,3	74,0
Lazer	11,4	11,6	⁽³⁾	10,9	11,4	Sinalização turística	90,5	94,3	90,7	89,4	94,7
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Aeroporto ⁽⁴⁾
Total	11,4	11,7	⁽³⁾	10,9	11,5	Rodovias	85,3	72,0	78,4	59,8	64,7
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	98,2	95,6	94,5	96,6	96,9
Lazer	10,1	10,3	⁽³⁾	9,9	10,5	Alojamento	100,0	97,3	98,9	96,4	98,2
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Diversão noturna	92,4	95,2	84,4	95,0	92,2
Outros motivos	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Serviços turísticos	(%)				
Total	10,0	10,4	⁽³⁾	9,9	10,4	Guias de turismo	100,0	97,0	93,0	96,6	86,2
Outros destinos visitados						Informação turística	96,3	94,6	95,2	93,0	96,2
Lazer	(%)					Hospitalidade	99,1	98,1	95,5	99,8	99,7
Lages - SC	1,0	1,6	1,2	0,5	2,9	Gastronomia	97,9	98,0	93,4	96,3	96,8
Vacaria - RS	-	1,5	-	0,2	2,3	Preços	68,7	65,7	72,4	94,1	84,7
Negócios, eventos e convenções	(%)										
Recife - PE	-	-	-	-	100,0						
-	-	-	-	-	-						
Outros motivos	(%)										
Maringá - PR	-	-	-	-	19,2						
Curitiba - PR	39,7	11,2	25,3	-	13,9						
Organização da viagem											
Fonte de informação	(%)										
Internet	28,1	39,5	51,8	57,6	62,9						
Amigos e parentes	62,7	56,1	41,9	32,4	33,8						
Viagem corporativa	1,3	-	2,5	0,5	-						
Agência de viagens	-	-	2,7	2,8	0,0						
Guias turísticos impressos	6,9	3,5	0,6	6,7	0,5						
Feiras, eventos e congressos	1,0	-	0,5	-	1,0						
Folders e brochuras	-	-	-	-	1,3						
Outros	-	0,9	-	-	0,5						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

⁽⁴⁾ Pesquisa não realizada no aeroporto de Itapema-SC.

7.15 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Maceió-AL - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	37,4	30,1	47,7	67,9	72,0	Pacote	18,2	10,1	18,3	24,9	29,4
Chile	12,1	13,2	8,9	7,6	5,9	Serviços avulsos	29,0	25,5	11,4	18,4	18,9
Paraguai	2,1	0,7	0,5	2,1	4,0	Não utilizou	52,8	64,4	70,3	56,7	51,7
Uruguai	5,0	0,6	1,4	2,5	3,0	Fidelização ao destino					
Itália	10,5	12,5	7,0	4,4	2,9	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Estados Unidos	5,3	9,5	8,5	2,8	2,3	Primeira vez	18,1	19,5	20,0	18,0	17,3
Portugal	5,4	6,0	1,8	1,0	1,4	Outras vezes	81,9	80,5	80,0	82,0	82,7
Espanha	2,3	4,5	2,4	0,7	1,1	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
França	3,3	3,2	3,4	1,0	1,1	Sim	99,1	96,5	94,5	95,4	97,4
Suíça	3,5	0,5	2,8	1,4	0,8	Não	0,9	3,5	5,5	4,6	2,6
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	65,8	59,8	59,9	83,6	85,2	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	11,0	14,7	5,6	2,9	1,5	Masculino	63,0	55,2	48,3	54,0	47,8
Outros motivos	23,2	25,5	34,5	13,5	13,3	Feminino	37,0	44,8	51,7	46,0	52,2
Motivação da viagem a lazer	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	94,2	82,1	97,9	93,9	93,0	18 a 24 anos	9,8	8,6	8,9	7,4	5,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	1,4	6,1	1,5	4,9	4,1	25 a 31 anos	17,2	23,2	19,5	17,6	20,2
Cultura	3,3	0,8	0,6	1,2	2,3	32 a 40 anos	15,5	19,7	18,4	24,6	24,3
Esportes	-	1,3	-	-	0,6	41 a 50 anos	26,0	18,2	25,7	23,2	23,1
Diversão noturna	-	-	-	-	-	51 a 59 anos	14,8	19,5	16,4	16,5	14,4
Viagem de incentivo	1,1	-	-	-	-	60 anos ou mais	16,7	10,8	11,1	10,7	12,9
Lazer relacionado a grandes eventos	--	9,7	--	-	--	Grau de instrução	(%)				
Outras motivações de lazer	-	-	-	-	-	Sem educação formal	0,9	-	-	-	0,3
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Fundamental	2,8	3,7	1,2	1,6	2,1
Hotel, flat ou pousada	53,7	58,3	50,6	68,1	72,9	Médio	21,4	22,0	23,7	27,8	35,1
Casa de amigos e parentes	22,6	26,2	34,3	12,1	11,6	Superior	51,4	45,6	48,2	51,5	43,8
Casa alugada	12,2	6,6	2,7	5,8	7,5	Pós-graduação	23,5	28,7	26,9	19,1	18,7
Camping ou albergue	-	0,8	0,6	0,8	0,9	Renda média mensal	(US\$)				
Casa própria	5,8	4,2	1,6	2,1	1,9	Familiar	4.392,87	4.546,52	4.178,44	3.458,08	3.153,38
Resort	5,3	3,4	9,3	10,5	4,8	Individual	3.231,98	3.315,34	2.711,79	2.153,16	1.853,79
Outros	0,4	0,5	0,9	0,6	0,4	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	36,1	26,2	36,9	43,5	33,6	Superou	36,2	37,3	42,3	38,5	45,8
Sozinho	25,4	40,3	26,9	15,4	13,4	Atendeu plenamente	52,9	44,1	35,2	47,0	43,3
Casal sem filhos	26,5	18,7	26,9	30,1	42,4	Atendeu em parte	9,5	13,7	18,6	12,8	9,3
Amigos	8,9	10,9	9,3	10,2	10,0	Decepcionou	1,4	4,9	3,9	1,7	1,6
Outros	3,1	3,9	-	0,8	0,6	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	61,85	68,65	Limpeza pública	67,7	63,1	64,7	79,5	77,9
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Segurança pública	80,2	76,3	81,6	86,8	85,6
Outros motivos	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Serviço de táxi	90,3	92,0	99,5	93,5	93,8
Total	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	56,58	60,65	Transporte público	70,5	67,4	63,3	70,8	80,6
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	62,3	67,4	62,9	76,3	71,5
Lazer	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	10,5	10,5	Sinalização turística	71,5	67,1	69,4	78,2	85,0
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Aeroporto ⁽⁶⁾
Total	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	12,4	12,6	Rodovias	65,4	48,9	60,1	72,9	74,3
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	91,9	93,9	89,6	94,9	93,9
Lazer	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	8,5	8,8	Alojamento	92,3	88,9	95,8	98,7	96,5
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Diversão noturna	80,0	67,4	85,6	81,3	73,6
Outros motivos	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Serviços turísticos	(%)				
Total	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	9,6	9,9	Guias de turismo	88,0	77,7	76,2	85,3	93,9
Outros destinos visitados						Informação turística	81,1	78,2	71,7	83,8	89,7
Lazer	(%)					Hospitalidade	97,9	96,9	96,9	96,1	97,5
Maragogi - AL	5,2	-	7,5	1,8	5,4	Gastronomia	93,4	94,3	94,3	94,6	94,3
Foz do Iguaçu - PR	4,8	1,7	3,0	7,5	5,2	Preços	71,5	61,4	66,4	85,0	80,8
Negócios, eventos e convenções	(%)					Organização da viagem					
Recife - PE	7,3	10,3	-	-	14,9	Fonte de informação	(%)				
Cabo Frio - RJ	-	-	-	-	11,2	Internet	60,2	59,6	64,8	56,7	65,7
Outros motivos	(%)					Amigos e parentes	21,1	19,2	21,1	23,8	19,1
Recife - PE	10,1	13,9	8,4	11,2	8,4	Viagem corporativa	5,8	9,7	3,0	1,7	0,6
Rio de Janeiro - RJ	16,3	15,5	9,6	8,5	6,8	Agência de viagens	9,5	7,2	9,7	16,4	13,3
Organização da viagem						Guias turísticos impressos	1,5	1,3	-	0,9	0,5
Fonte de informação	(%)					Feiras, eventos e congressos	1,9	0,8	-	0,5	0,5
Internet	60,2	59,6	64,8	56,7	65,7	Folders e brochuras	-	-	-	-	-
Amigos e parentes	21,1	19,2	21,1	23,8	19,1	Outros	0,0	2,2	1,4	0,0	0,3
Viagem corporativa	5,8	9,7	3,0	1,7	0,6						
Agência de viagens	9,5	7,2	9,7	16,4	13,3						
Guias turísticos impressos	1,5	1,3	-	0,9	0,5						
Feiras, eventos e congressos	1,9	0,8	-	0,5	0,5						
Folders e brochuras	-	-	-	-	-						
Outros	0,0	2,2	1,4	0,0	0,3						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.16 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Manaus-AM - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Venezuela	1,1	8,8	24,0	17,1	21,9	Pacote	13,3	9,9	7,6	8,1	7,9
Estados Unidos	28,6	29,8	16,7	25,1	17,7	Serviços avulsos	24,4	13,8	18,1	11,4	13,8
Argentina	1,2	1,9	5,8	3,8	11,6	Não utilizou	62,3	76,3	74,3	80,5	78,3
França	4,5	3,7	2,8	2,6	4,9	Fidelização ao destino					
Alemanha	11,6	6,7	6,5	4,7	4,7	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Reino Unido	2,3	5,3	2,2	3,4	4,7	Primeira vez	37,0	49,9	49,3	49,2	42,4
Japão	3,7	4,4	4,4	3,0	3,7	Outras vezes	63,0	50,1	50,7	50,8	57,6
Suíça	5,2	2,5	1,5	1,5	3,4	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Itália	5,0	4,3	4,9	3,0	3,2	Sim	92,3	89,3	92,2	93,9	91,2
Colômbia	2,9	1,5	1,1	3,6	2,2	Não	7,7	10,7	7,8	6,1	8,8
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	37,8	53,6	56,5	48,0	48,0	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	38,2	24,9	24,0	24,0	19,8	Masculino	68,7	61,6	72,5	60,0	61,3
Outros motivos	24,0	21,5	19,5	28,0	32,2	Feminino	31,3	38,4	27,5	40,0	38,7
Motivação da viagem a lazer	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	4,5	7,5	13,9	10,1	11,7	18 a 24 anos	8,3	19,2	6,9	10,5	12,4
Natureza, ecoturismo ou aventura	73,3	27,5	68,3	71,3	66,5	25 a 31 anos	23,9	19,8	22,8	22,3	18,5
Cultura	18,4	23,0	13,2	14,0	12,9	32 a 40 anos	22,7	19,3	27,7	23,4	16,7
Esportes	-	9,3	3,9	3,3	7,2	41 a 50 anos	17,0	17,1	17,7	19,0	20,7
Diversão noturna	3,8	1,1	-	0,4	-	51 a 59 anos	15,3	15,2	14,9	14,3	13,8
Viagem de incentivo	-	-	0,3	-	1,1	60 anos ou mais	12,8	9,4	10,0	10,5	17,9
Lazer relacionado a grandes eventos	--	31,6	--	0,9	--	Grau de instrução	(%)				
Outras motivações de lazer	-	-	0,4	-	0,6	Sem educação formal	-	-	-	-	0,2
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Fundamental	1,0	2,0	1,6	1,7	1,5
Hotel, flat ou pousada	50,9	53,0	66,1	58,3	50,5	Médio	19,7	14,9	19,4	20,9	18,2
Casa de amigos e parentes	22,0	26,9	14,9	23,1	28,5	Superior	40,8	50,6	45,8	44,9	50,6
Casa alugada	1,3	2,1	1,1	2,6	2,2	Pós-graduação	38,5	32,5	33,2	32,5	29,5
Camping ou albergue	9,7	8,8	10,0	7,8	8,6	Renda média mensal	(US\$)				
Casa própria	5,4	2,1	1,1	2,1	2,0	Familiar	5.980,51	6.125,09	5.137,54	5.100,49	4.357,63
Resort	5,0	1,0	1,8	2,3	1,4	Individual	3.768,18	4.295,38	3.391,72	3.235,04	2.794,25
Outros	5,7	6,1	5,0	3,8	6,8	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	11,4	22,1	23,0	12,7	15,0	Superou	28,9	30,2	33,6	34,4	31,6
Sozinho	51,7	43,7	40,5	46,8	46,8	Atendeu plenamente	47,4	46,9	48,4	52,6	49,8
Casal sem filhos	17,2	11,5	15,5	18,6	18,0	Atendeu em parte	18,4	20,7	16,2	10,5	15,0
Amigos	9,6	17,6	12,9	14,8	17,1	Decepcionou	5,3	2,2	1,8	2,5	3,6
Outros	10,1	5,1	8,1	7,1	3,1	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	⁽³⁾	129,93	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Limpeza pública	49,6	68,4	67,9	64,4	72,3
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Segurança pública	71,5	84,8	77,4	76,5	74,7
Outros motivos	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Serviço de táxi	86,8	93,0	90,5	91,4	91,7
Total	70,25	86,55	72,31	67,54	80,34	Transporte público	53,4	65,7	77,5	73,5	78,8
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	52,1	53,4	64,3	65,9	65,6
Lazer	⁽³⁾	13,7	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Sinalização turística	56,5	57,9	79,5	78,1	73,9
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Aeroporto	52,2	74,9	90,4	93,3	97,2
Total	23,5	18,4	15,8	17,4	14,2	Rodovias	46,6	60,1	67,8	68,2	69,1
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	91,6	91,7	91,7	93,0	93,8
Lazer	⁽³⁾	5,5	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Alojamento	93,4	77,6	89,7	96,7	95,5
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Diversão noturna	79,4	92,2	91,3	89,3	94,2
Outros motivos	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Serviços turísticos	(%)				
Total	10,6	9,3	8,7	8,3	7,3	Guias de turismo	89,4	88,5	90,6	95,4	93,9
Outros destinos visitados						Informação turística	73,1	84,9	89,7	88,6	85,8
Lazer	(%)					Hospitalidade	93,4	89,6	98,6	98,2	97,7
Rio de Janeiro - RJ	39,1	35,2	24,3	32,8	24,4	Gastronomia	90,0	84,3	93,1	95,3	92,2
Foz do Iguaçu - PR	24,0	13,9	16,7	23,6	9,2	Preços	64,5	73,0	72,8	83,9	79,2
Negócios, eventos e convenções	(%)					Organização da viagem					
São Paulo - SP	11,3	20,0	12,6	6,4	18,9	Fonte de informação	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	3,5	5,1	3,6	2,7	11,9	Internet	38,0	38,0	41,2	45,6	45,0
Outros motivos	(%)					Amigos e parentes	17,8	32,6	19,5	27,9	29,3
São Paulo - SP	16,8	8,2	11,2	9,1	9,6	Viagem corporativa	22,8	14,6	14,2	13,3	12,2
Boa Vista - RR	-	1,9	-	4,1	6,8	Agência de viagens	10,4	8,2	13,4	7,8	10,4
Organização da viagem						Guias turísticos impressos	8,4	5,1	7,3	3,0	2,3
Fonte de informação	(%)					Feiras, eventos e congressos	-	0,7	2,2	2,0	-
Internet	38,0	38,0	41,2	45,6	45,0	Folders e brochuras	-	-	0,5	0,4	0,4
Amigos e parentes	17,8	32,6	19,5	27,9	29,3	Outros	2,6	0,8	1,7	0,0	0,4
Viagem corporativa	22,8	14,6	14,2	13,3	12,2						
Agência de viagens	10,4	8,2	13,4	7,8	10,4						
Guias turísticos impressos	8,4	5,1	7,3	3,0	2,3						
Feiras, eventos e congressos	-	0,7	2,2	2,0	-						
Folders e brochuras	-	-	0,5	0,4	0,4						
Outros	2,6	0,8	1,7	0,0	0,4						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽³⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.17 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Natal-RN - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	24,1	14,0	30,8	50,3	57,4	Pacote	15,2	16,0	20,1	20,2	30,6
Uruguai	2,1	8,3	5,2	7,2	8,4	Serviços avulsos	30,0	22,1	23,7	19,6	15,4
Paraguai	1,8	1,1	2,3	3,4	5,3	Não utilizou	54,8	61,9	56,2	60,2	54,0
Portugal	9,0	6,7	6,4	3,6	4,1	Fidelização ao destino					
Itália	16,3	13,4	9,3	6,7	3,1	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Chile	1,2	2,4	4,8	3,3	2,2	Primeira vez	26,4	35,8	26,2	20,2	22,0
Espanha	5,1	5,1	4,2	3,5	2,2	Outras vezes	73,6	64,2	73,8	79,8	78,0
Estados Unidos	6,8	10,3	7,0	4,3	2,2	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Noruega	4,3	4,6	2,4	1,2	1,4	Sim	95,4	94,3	95,8	96,2	96,7
Alemanha	4,8	2,9	2,5	1,9	1,3	Não	4,6	5,7	4,2	3,8	3,3
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	54,4	62,1	57,5	76,3	78,5	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	18,3	16,9	13,1	5,7	6,8	Masculino	57,5	67,2	59,4	51,6	55,8
Outros motivos	27,3	21,0	29,4	18,0	14,7	Feminino	42,5	32,8	40,6	48,4	44,2
Motivação da viagem a lazer	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	83,3	48,7	83,6	91,5	93,5	18 a 24 anos	10,3	7,4	13,0	7,6	9,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	10,3	4,7	7,2	4,7	4,7	25 a 31 anos	17,2	21,3	14,7	16,8	19,4
Cultura	1,8	3,1	5,8	2,9	1,0	32 a 40 anos	23,0	25,7	23,7	24,4	24,5
Esportes	1,6	1,0	0,9	0,5	0,6	41 a 50 anos	22,9	20,6	23,1	24,5	20,5
Diversão noturna	-	-	1,2	-	-	51 a 59 anos	17,6	16,5	15,2	17,7	13,8
Viagem de incentivo	2,5	-	0,5	0,4	-	60 anos ou mais	9,0	8,5	10,3	9,0	12,7
Lazer relacionado a grandes eventos	--	42,5	--	-	--	Grau de instrução	(%)				
Outras motivações de lazer	0,5	-	0,8	-	0,2	Sem educação formal	0,8	0,3	-	0,3	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Fundamental	4,1	3,1	1,0	1,9	1,1
Hotel, flat ou pousada	52,4	55,3	56,6	70,8	71,7	Médio	30,5	23,3	32,8	29,9	32,9
Casa de amigos e parentes	29,0	21,8	27,2	16,6	12,2	Superior	39,5	44,9	46,1	50,8	45,7
Casa alugada	3,8	8,0	5,2	4,0	5,8	Pós-graduação	25,1	28,4	20,1	17,1	20,3
Camping ou albergue	2,5	1,4	1,3	1,7	1,3	Renda média mensal	(US\$)				
Casa própria	5,6	6,9	5,6	3,6	4,2	Familiar	4.322,52	5.033,16	4.199,23	3.394,65	3.200,97
Resort	6,7	5,4	3,5	3,3	4,0	Individual	3.492,65	3.688,58	2.963,09	2.291,96	1.943,34
Outros	-	1,2	0,6	-	0,8	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	21,0	19,2	25,3	32,5	30,5	Superou	28,0	28,4	30,3	37,9	37,2
Sozinho	33,6	37,6	37,0	24,9	20,8	Atendeu plenamente	51,6	47,6	48,7	48,1	49,7
Casal sem filhos	23,4	18,1	26,3	28,4	39,4	Atendeu em parte	15,2	21,3	16,7	10,3	10,7
Amigos	14,6	20,4	9,7	12,3	7,0	Decepcionou	5,2	2,7	4,3	3,7	2,4
Outros	7,4	4,7	1,7	1,9	2,3	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	⁽³⁾	104,49	⁽³⁾	62,7	65,5	Limpeza pública	56,5	68,1	67,7	75,3	77,1
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Segurança pública	74,7	74,9	71,1	77,5	79,3
Outros motivos	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Serviço de táxi	90,6	87,0	95,0	92,7	93,7
Total	65,47	80,11	45,89	56,57	56,12	Transporte público	64,2	61,2	74,6	67,8	72,3
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	64,3	60,2	62,4	62,7	73,2
Lazer	⁽³⁾	16,6	⁽³⁾	11,1	11,2	Sinalização turística	64,4	67,0	74,4	76,8	81,4
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Aeroporto	82,9	68,9	71,1	85,5	81,8
Total	20,6	21,6	18,5	14,1	14,7	Rodovias	50,5	55,2	53,9	58,6	71,3
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	91,9	92,0	94,7	94,0	97,5
Lazer	⁽³⁾	10,1	⁽³⁾	8,1	8,3	Alojamento	96,3	92,7	94,9	96,2	97,3
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Diversão noturna	76,4	85,7	85,0	82,3	84,4
Outros motivos	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Serviços turísticos	(%)				
Total	12,9	13,9	12,3	9,9	11,4	Guias de turismo	89,1	90,1	89,4	88,7	89,3
Outros destinos visitados						Informação turística	78,2	82,7	84,8	85,7	89,9
Lazer	(%)					Hospitalidade	96,1	97,2	97,0	97,3	98,5
Tibau do Sul - RN	11,2	9,6	8,7	12,3	10,3	Gastronomia	93,2	92,7	95,8	95,8	94,9
Foz do Iguaçu - PR	0,3	4,8	2,6	5,5	8,7	Preços	63,1	68,0	72,4	82,6	80,8
Negócios, eventos e convenções	(%)										
São Paulo - SP	15,8	7,2	3,0	12,7	5,8						
Tibau do Sul - RN	2,0	2,5	-	9,1	4,8						
Outros motivos	(%)										
Tibau do Sul - RN	5,5	8,9	6,8	4,1	10,0						
São Paulo - SP	16,5	9,8	7,7	6,4	8,7						
Organização da viagem											
Fonte de informação	(%)										
Internet	42,9	50,8	45,4	58,1	59,9						
Amigos e parentes	28,1	27,1	37,2	22,5	23,7						
Viagem corporativa	10,8	5,2	4,8	3,2	3,2						
Agência de viagens	12,4	10,0	8,6	13,8	11,0						
Guias turísticos impressos	3,4	2,9	1,2	1,1	0,8						
Feiras, eventos e congressos	1,0	2,9	1,6	0,7	0,4						
Folders e brochuras	0,3	-	0,5	-	0,3						
Outros	1,1	1,1	0,7	0,6	0,7						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽³⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.18 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Parati-RJ - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	46,9	38,9	35,0	24,4	48,0	Pacote	9,3	3,1	4,4	3,8	4,1
Itália	1,1	2,7	3,9	1,4	8,5	Serviços avulsos	20,0	9,3	11,7	4,0	9,7
França	5,8	9,7	7,8	14,7	7,4	Não utilizou	70,7	87,6	83,9	92,2	86,2
Reino Unido	6,4	8,5	5,1	12,3	5,3	Fidelização ao destino					
Chile	3,9	3,3	7,6	4,8	5,1	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Alemanha	6,4	7,5	9,1	11,1	4,3	Primeira vez	47,4	41,8	38,2	54,1	46,8
Estados Unidos	3,3	4,3	4,7	3,8	4,1	Outras vezes	52,6	58,2	61,8	45,9	53,2
Holanda	1,1	3,0	3,4	2,5	3,3	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Portugal	-	2,6	3,8	0,9	2,7	Sim	95,3	92,6	96,8	95,8	97,4
Dinamarca	2,9	0,5	-	2,4	1,7	Não	4,7	7,4	3,2	4,2	2,6
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	74,1	69,4	69,2	79,2	73,0	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	9,1	4,7	1,4	4,0	2,0	Masculino	50,8	53,6	40,4	56,7	56,1
Outros motivos	16,9	25,9	29,4	16,8	25,0	Feminino	49,2	46,4	59,6	43,3	43,9
Motivação da viagem a lazer	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	47,1	56,9	62,6	43,0	72,5	18 a 24 anos	11,7	10,9	14,0	17,9	14,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	28,3	21,8	24,6	35,2	13,5	25 a 31 anos	34,4	32,6	34,8	20,5	30,1
Cultura	22,0	18,6	12,8	21,8	12,2	32 a 40 anos	24,4	20,9	16,2	21,4	22,7
Esportes	2,6	-	-	-	1,8	41 a 50 anos	10,3	15,3	11,7	13,9	11,6
Diversão noturna	-	-	-	-	-	51 a 59 anos	10,9	10,7	15,4	10,2	12,8
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	60 anos ou mais	8,3	9,6	7,9	16,1	7,9
Lazer relacionado a grandes eventos	--	2,7	--	-	--	Grau de instrução	(%)				
Outras motivações de lazer	-	-	-	-	-	Sem educação formal	-	-	0,7	-	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Fundamental	-	2,5	1,9	0,6	1,7
Hotel, flat ou pousada	45,5	45,9	41,4	55,4	42,3	Médio	16,9	21,0	21,6	25,7	23,8
Casa de amigos e parentes	16,6	15,5	24,3	7,4	21,5	Superior	49,6	52,1	51,6	52,7	43,6
Casa alugada	5,4	11,5	3,7	5,0	7,8	Pós-graduação	33,5	24,4	24,2	21,0	30,9
Camping ou albergue	30,6	20,8	23,6	27,4	20,7	Renda média mensal	(US\$)				
Casa própria	1,2	2,9	3,5	3,9	2,8	Familiar	4.167,57	3.921,85	3.641,69	4.490,12	2.608,22
Resort	-	-	-	0,9	-	Individual	2.804,53	3.102,58	2.462,07	2.915,43	1.877,96
Outros	0,8	3,3	3,5	-	4,9	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	20,5	14,9	14,6	15,7	16,4	Superou	39,1	43,5	32,3	45,8	44,0
Sozinho	27,8	20,7	37,3	28,5	26,6	Atendeu plenamente	47,0	47,2	55,0	50,1	44,3
Casal sem filhos	28,2	42,0	28,9	41,7	27,2	Atendeu em parte	11,9	8,8	11,4	3,4	10,5
Amigos	22,0	21,9	19,2	13,5	29,0	Decepcionou	2,0	0,5	1,3	0,7	1,2
Outros	1,5	0,6	-	0,6	0,8	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Limpeza pública	92,6	85,0	90,5	98,2	94,4
Negócios, eventos e convenções	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Segurança pública	96,8	92,6	96,1	96,8	92,6
Outros motivos	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Serviço de táxi	67,6	76,3	86,9	90,4	85,3
Total	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Transporte público	86,7	83,8	83,4	87,7	95,4
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	61,9	49,2	52,7	74,8	73,5
Lazer	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Sinalização turística	84,3	80,3	77,4	86,8	86,6
Negócios, eventos e convenções	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Aeroporto ⁽⁶⁾
Total	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Rodovias	70,5	82,3	74,9	82,3	80,7
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	94,2	93,9	91,3	96,5	98,0
Lazer	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Alojamento	96,4	92,8	94,1	93,2	93,3
Negócios, eventos e convenções	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Diversão noturna	91,7	93,8	82,8	96,4	88,3
Outros motivos	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Serviços turísticos	(%)				
Total	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Guias de turismo	94,5	89,6	96,1	92,0	79,7
Outros destinos visitados						Informação turística	88,0	78,7	86,2	88,9	87,4
Lazer	(%)					Hospitalidade	95,5	96,3	100,0	100,0	98,8
Rio de Janeiro - RJ	55,8	51,2	44,8	66,3	46,3	Gastronomia	99,5	94,7	96,6	97,7	97,1
São Paulo - SP	10,4	20,4	15,0	31,8	25,8	Preços	64,9	58,5	60,4	82,8	68,2
Negócios, eventos e convenções	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	37,9	67,0	100,0	80,1	78,7						
Recife - PE	-	-	-	-	44,2						
Outros motivos	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	53,9	56,3	26,6	40,1	33,7						
São Paulo - SP	50,0	26,2	12,6	15,2	27,0						
Organização da viagem											
Fonte de informação	(%)										
Internet	54,5	57,9	50,2	49,8	59,8						
Amigos e parentes	31,5	27,4	42,4	33,4	32,3						
Viagem corporativa	-	0,7	-	1,7	-						
Agência de viagens	4,8	3,3	4,8	3,6	1,9						
Guias turísticos impressos	6,5	9,6	2,6	10,8	5,3						
Feiras, eventos e congressos	0,9	-	-	-	0,7						
Folders e brochuras	-	-	-	-	-						
Outros	1,8	1,1	0,0	0,7	0,0						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽³⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.19 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Porto Alegre-RS - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	16,6	46,2	20,0	16,8	18,0	Pacote	4,6	4,2	2,0	1,3	2,0
Uruguai	9,8	5,7	8,7	8,6	13,2	Serviços avulsos	19,3	11,7	14,6	13,2	14,4
Estados Unidos	13,2	8,4	12,9	15,8	13,0	Não utilizou	76,1	84,1	83,4	85,5	83,6
Alemanha	4,3	4,2	4,5	6,0	5,8	Fidelização ao destino					
Colômbia	3,0	3,4	4,2	3,2	4,2	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Reino Unido	3,5	1,5	2,8	4,1	3,7	Primeira vez	31,4	33,5	22,4	27,6	30,4
Chile	4,5	1,5	5,8	2,9	3,6	Outras vezes	68,6	66,5	77,6	72,4	69,6
Itália	4,6	2,7	3,8	3,6	3,0	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Israel	0,4	0,5	1,7	0,5	3,0	Sim	95,7	97,0	96,4	95,1	95,3
Paraguai	2,5	2,1	3,6	3,9	3,0	Não	4,3	3,0	3,6	4,9	4,7
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	21,0	52,1	13,0	21,8	19,0	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	40,5	23,1	34,8	34,3	29,1	Masculino	61,0	78,6	63,5	60,8	64,3
Outros motivos	38,5	24,8	52,2	43,9	51,9	Feminino	39,0	21,4	36,5	39,2	35,7
Motivação da viagem a lazer	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	26,1	5,7	47,1	21,1	41,8	18 a 24 anos	7,5	10,2	9,2	10,1	11,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	21,8	3,9	28,6	38,2	17,2	25 a 31 anos	18,3	27,4	18,3	20,5	16,0
Cultura	19,1	5,4	21,3	34,1	30,4	32 a 40 anos	21,2	28,7	25,3	24,5	23,2
Esportes	32,2	3,1	3,0	2,1	6,9	41 a 50 anos	23,4	18,0	20,6	20,6	23,8
Diversão noturna	0,4	0,4	-	0,9	-	51 a 59 anos	14,9	8,8	16,6	12,7	13,9
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	60 anos ou mais	14,7	6,9	10,0	11,6	12,0
Lazer relacionado a grandes eventos	--	81,5	--	0,3	--	Grau de instrução	(%)				
Outras motivações de lazer	0,4	-	-	3,3	3,7	Sem educação formal	-	-	-	0,2	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Fundamental	4,7	1,7	3,3	0,9	4,0
Hotel, flat ou pousada	54,3	47,6	44,3	46,3	36,6	Médio	16,9	30,6	16,9	23,9	23,2
Casa de amigos e parentes	35,8	29,8	46,0	39,5	50,2	Superior	42,0	41,8	46,1	37,7	42,4
Casa alugada	3,3	4,2	3,1	5,1	2,0	Pós-graduação	36,4	25,9	33,7	37,3	30,4
Camping ou albergue	1,6	7,8	0,7	3,7	4,5	Renda média mensal	(US\$)				
Casa própria	2,6	1,2	3,2	3,2	3,0	Familiar	4.618,26	4.011,48	4.452,00	4.671,16	4.893,69
Resort	-	0,5	-	0,3	0,2	Individual	3.405,04	2.979,68	3.210,66	2.882,22	2.832,95
Outros	2,4	8,9	2,7	1,9	3,5	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	11,4	13,9	15,0	17,6	16,6	Superou	25,9	39,2	25,6	25,9	24,9
Sozinho	52,5	38,6	56,3	56,0	55,7	Atendeu plenamente	54,8	46,8	59,5	58,1	54,0
Casal sem filhos	16,5	8,4	9,6	11,3	12,1	Atendeu em parte	16,3	11,4	14,0	13,1	17,4
Amigos	8,3	31,8	7,3	5,8	8,4	Decepcionou	3,0	2,6	0,9	2,9	3,7
Outros	11,3	7,3	11,8	9,3	7,2	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	⁽³⁾	82,78	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Limpeza pública	77,9	85,0	72,1	76,5	70,0
Negócios, eventos e convenções	105,41	73,17	67,78	64,32	97,69	Segurança pública	78,3	83,7	70,2	58,2	54,8
Outros motivos	39,53	40,50	36,01	36,46	41,56	Serviço de táxi	84,7	90,9	89,9	86,2	88,5
Total	61,31	59,39	42,63	43,67	50,43	Transporte público	78,6	81,6	81,4	78,1	83,1
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	68,9	64,2	70,5	68,1	70,7
Lazer	⁽³⁾	7,6	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Sinalização turística	70,2	73,2	64,6	72,3	70,1
Negócios, eventos e convenções	12,9	12,5	10,7	13,9	9,8	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	24,4	29,4	29,5	25,0	23,1	Aeroporto	88,4	87,5	87,7	89,0	84,7
Total	18,6	13,8	20,9	18,8	17,4	Rodovias	66,0	69,3	59,6	65,8	55,6
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	95,9	95,0	96,0	97,4	96,8
Lazer	⁽³⁾	6,3	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Alojamento	93,8	91,1	93,4	96,1	97,6
Negócios, eventos e convenções	7,4	7,4	6,3	7,5	5,2	Diversão noturna	91,0	92,9	91,5	94,9	94,9
Outros motivos	15,2	19,2	18,4	18,3	13,7	Serviços turísticos	(%)				
Total	9,3	11,4	10,5	9,9	8,1	Guias de turismo	90,2	87,2	84,7	88,3	81,6
Outros destinos visitados						Informação turística	86,2	87,0	81,8	83,5	84,3
Lazer	(%)					Hospitalidade	97,3	97,0	98,0	98,2	97,8
Rio de Janeiro - RJ	15,2	9,5	11,7	7,6	8,1	Gastronomia	95,4	95,1	98,4	98,2	97,7
Florianópolis - SC	11,7	5,1	12,8	15,6	7,2	Preços	66,2	63,4	74,3	72,5	72,3
Negócios, eventos e convenções	(%)					Organização da viagem					
São Paulo - SP	12,6	8,8	11,7	7,1	8,7	Fonte de informação	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	9,5	8,1	5,3	2,8	4,0	Internet	39,2	54,5	32,3	38,7	39,1
Outros motivos	(%)					Amigos e parentes	23,3	21,8	33,6	27,0	35,1
Rio de Janeiro - RJ	9,5	13,3	12,5	9,4	12,7	Viagem corporativa	24,0	14,0	22,9	23,0	18,0
Florianópolis - SC	7,3	6,0	8,2	5,3	6,5	Agência de viagens	4,6	1,7	3,2	3,6	2,7
Organização da viagem						Guias turísticos impressos	1,9	2,4	2,5	4,5	-
Fonte de informação	(%)					Feiras, eventos e congressos	3,2	1,7	2,9	1,7	2,7
Internet	39,2	54,5	32,3	38,7	39,1	Folders e brochuras	-	0,1	0,1	-	0,2
Amigos e parentes	23,3	21,8	33,6	27,0	35,1	Outros	3,8	3,8	2,5	1,5	2,2
Viagem corporativa	24,0	14,0	22,9	23,0	18,0						
Agência de viagens	4,6	1,7	3,2	3,6	2,7						
Guias turísticos impressos	1,9	2,4	2,5	4,5	-						
Feiras, eventos e congressos	3,2	1,7	2,9	1,7	2,7						
Folders e brochuras	-	0,1	0,1	-	0,2						
Outros	3,8	3,8	2,5	1,5	2,2						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.20 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Porto Seguro-BA - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	74,1	66,9	68,4	59,3	57,0	Pacote	52,0	45,4	36,6	32,7	37,8
Uruguai	2,4	2,5	9,1	14,1	12,6	Serviços avulsos	16,1	12,5	16,7	13,0	14,6
Chile	2,8	1,4	1,6	5,0	5,6	Não utilizou	31,9	42,1	46,7	54,3	47,6
Itália	6,7	6,3	6,8	5,1	4,4	Fidelização ao destino					
Estados Unidos	3,4	2,3	1,9	2,4	3,9	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Portugal	3,0	2,3	1,2	0,4	2,9	Primeira vez	23,9	17,4	19,8	17,2	29,1
Espanha	0,9	1,0	0,3	3,0	2,0	Outras vezes	76,1	82,6	80,2	82,8	70,9
Reino Unido	0,9	2,2	0,9	0,4	1,5	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Alemanha	1,4	3,2	1,2	0,7	1,5	Sim	98,3	96,1	99,4	97,9	96,2
Suíça	0,2	2,5	0,7	2,6	1,4	Não	1,7	3,9	0,6	2,1	3,8
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	87,2	83,6	81,1	86,1	80,9	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	3,8	5,3	5,3	1,5	4,9	Masculino	44,7	48,8	52,9	46,9	44,5
Outros motivos	9,0	11,1	13,6	12,4	14,2	Feminino	55,3	51,2	47,1	53,1	55,5
Motivação da viagem a lazer	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	89,2	85,0	93,9	90,2	89,6	18 a 24 anos	11,9	6,3	5,8	6,9	7,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	7,1	6,3	4,1	4,5	4,9	25 a 31 anos	22,5	24,2	11,4	18,5	26,6
Cultura	3,3	2,7	0,5	4,3	2,2	32 a 40 anos	24,8	16,7	25,7	18,4	19,9
Esportes	0,4	0,6	-	0,4	2,9	41 a 50 anos	22,1	23,8	25,4	28,4	15,1
Diversão noturna	-	0,3	0,8	0,3	0,4	51 a 59 anos	10,4	18,9	20,7	14,9	16,6
Viagem de incentivo	-	1,0	0,5	-	-	60 anos ou mais	8,3	10,1	11,0	12,9	14,2
Lazer relacionado a grandes eventos	--	2,5	--	0,3	--	Grau de instrução	(%)				
Outras motivações de lazer	-	1,6	0,2	-	-	Sem educação formal	-	-	-	-	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Fundamental	0,9	0,6	5,4	3,9	1,5
Hotel, flat ou pousada	71,4	67,3	56,2	67,8	72,6	Médio	28,9	30,4	31,7	33,8	36,4
Casa de amigos e parentes	10,5	11,8	8,7	10,0	10,1	Superior	49,3	47,5	44,8	45,9	46,0
Casa alugada	2,3	3,9	3,2	6,5	1,7	Pós-graduação	20,9	21,5	18,1	16,4	16,1
Camping ou albergue	-	0,9	2,6	1,7	4,2	Renda média mensal	(US\$)				
Casa própria	3,6	5,9	1,7	3,7	4,3	Familiar	3.389,86	3.573,39	3.571,52	3.549,44	2.753,86
Resort	11,6	9,6	27,4	10,0	7,1	Individual	2.539,75	2.641,27	2.938,34	2.167,75	1.952,10
Outros	0,6	0,6	0,2	0,3	-	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	23,7	26,8	43,1	41,2	27,7	Superou	39,6	38,1	46,7	42,1	38,5
Sozinho	15,8	19,2	16,1	12,8	16,3	Atendeu plenamente	47,3	48,5	46,8	45,3	52,3
Casal sem filhos	32,1	34,4	24,0	29,5	33,5	Atendeu em parte	12,5	10,8	6,3	11,5	7,4
Amigos	28,2	17,6	13,5	15,8	21,0	Decepcionou	0,6	2,6	0,2	1,1	1,8
Outros	0,2	2,0	3,3	0,7	1,5	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	⁽³⁾	60,05	⁽³⁾	62,3	⁽³⁾	Limpeza pública	74,9	75,8	84,9	81,3	82,2
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Segurança pública	90,8	90,6	94,4	91,7	91,9
Outros motivos	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Serviço de táxi	91,3	89,9	95,9	92,7	95,4
Total	50,90	61,56	63,46	54,65	55,05	Transporte público	82,7	91,6	92,5	84,5	85,9
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	58,5	52,2	56,3	52,5	64,3
Lazer	⁽³⁾	14,2	⁽³⁾	10,8	⁽³⁾	Sinalização turística	79,1	76,7	81,4	76,8	84,6
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Aeroporto ⁽⁶⁾	78,4	72,9	100,0
Total	15,1	18,1	13,0	14,6	13,8	Rodovias	55,1	52,9	57,9	69,9	60,3
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	92,2	91,4	97,6	93,6	94,8
Lazer	⁽³⁾	11,3	⁽³⁾	8,9	⁽³⁾	Alojamento	88,2	94,6	95,0	96,6	96,9
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Diversão noturna	91,2	93,0	96,0	89,6	78,5
Outros motivos	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Serviços turísticos	(%)				
Total	12,1	12,6	10,1	11,2	11,0	Guias de turismo	85,0	92,7	91,7	88,6	85,3
Outros destinos visitados						Informação turística	82,3	90,5	91,2	86,5	90,3
Lazer	(%)					Hospitalidade	99,6	99,1	98,8	97,1	97,7
Salvador - BA	3,6	5,3	2,4	4,6	3,8	Gastronomia	93,4	90,7	96,4	96,0	95,9
Foz do Iguaçu - PR	0,3	0,6	0,2	3,8	3,1	Preços	59,7	52,8	74,3	76,6	76,7
Negócios, eventos e convenções	(%)										
São Paulo - SP	8,9	12,5	3,6	-	16,6						
Salvador - BA	5,1	35,9	-	25,5	9,6						
Outros motivos	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	13,5	28,6	15,7	16,8	18,8						
São Paulo - SP	13,2	10,8	13,9	21,6	15,9						
Organização da viagem											
Fonte de informação	(%)										
Internet	47,6	39,0	53,1	49,8	51,6						
Amigos e parentes	18,5	21,3	23,0	24,0	21,9						
Viagem corporativa	3,1	2,2	3,5	1,8	2,3						
Agência de viagens	29,8	20,6	19,5	23,8	23,3						
Guias turísticos impressos	1,0	16,3	0,4	0,3	0,9						
Feiras, eventos e congressos	-	-	-	-	-						
Folders e brochuras	-	-	0,5	0,3	-						
Outros	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.21 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Recife-PE - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	9,2	8,8	12,8	23,1	17,6	Pacote	5,1	6,9	4,1	7,2	5,2
Estados Unidos	14,9	22,6	12,8	13,0	13,5	Serviços avulsos	20,4	15,8	17,1	14,2	17,7
Itália	7,5	6,4	7,0	5,6	8,4	Não utilizou	74,5	77,3	78,8	78,6	77,1
Portugal	10,1	4,6	7,5	7,2	5,8	Fidelização ao destino					
Alemanha	9,0	7,3	9,9	8,8	5,7	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Chile	2,4	1,8	2,9	3,5	4,9	Primeira vez	27,6	39,2	27,7	23,1	21,6
Colômbia	3,0	3,0	2,6	2,5	4,6	Outras vezes	72,4	60,8	72,3	76,9	78,4
Uruguai	1,7	0,7	2,6	0,9	4,6	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Espanha	5,8	3,3	4,9	3,1	2,9	Sim	93,9	93,9	92,9	94,5	93,8
Holanda	1,2	0,9	1,2	2,0	2,7	Não	6,1	6,1	7,1	5,5	6,2
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	26,1	53,2	25,9	34,7	31,4	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	33,6	19,2	22,2	14,7	17,0	Masculino	61,5	75,3	56,3	58,5	57,4
Outros motivos	40,3	27,6	51,9	50,6	51,6	Feminino	38,5	24,7	43,7	41,5	42,6
Motivação da viagem a lazer	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	58,9	23,0	70,5	86,3	81,6	18 a 24 anos	10,1	9,4	15,5	9,4	12,4
Natureza, ecoturismo ou aventura	13,6	5,9	7,0	5,1	8,0	25 a 31 anos	20,0	22,0	18,5	18,7	18,4
Cultura	21,3	6,7	17,8	8,3	9,3	32 a 40 anos	24,1	25,4	19,3	25,2	20,6
Esportes	2,4	2,0	1,4	-	-	41 a 50 anos	18,8	21,4	21,8	20,0	22,4
Diversão noturna	3,8	-	0,7	-	-	51 a 59 anos	15,1	11,7	13,0	15,3	15,7
Viagem de incentivo	-	-	2,6	-	0,3	60 anos ou mais	11,9	10,1	11,9	11,4	10,5
Lazer relacionado a grandes eventos	--	62,4	--	0,3	--	Grau de instrução	(%)				
Outras motivações de lazer	-	-	-	-	0,8	Sem educação formal	-	0,2	0,2	0,1	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Fundamental	3,8	2,0	4,1	2,6	2,9
Hotel, flat ou pousada	43,0	48,3	37,1	39,4	37,8	Médio	23,1	18,6	29,7	22,1	26,8
Casa de amigos e parentes	43,2	34,5	46,7	45,0	46,8	Superior	34,4	44,4	37,9	50,7	44,2
Casa alugada	3,2	7,5	5,9	5,5	5,6	Pós-graduação	38,7	34,8	28,1	24,5	26,1
Camping ou albergue	2,5	2,7	1,8	1,2	1,4	Renda média mensal	(US\$)				
Casa própria	5,4	3,3	5,3	5,0	4,6	Familiar	5.368,48	5.839,04	4.573,89	3.935,24	4.084,55
Resort	0,8	1,6	1,1	1,9	0,8	Individual	3.741,51	4.258,66	3.185,37	2.687,58	2.456,90
Outros	1,9	2,1	2,1	2,0	3,0	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	14,8	14,6	16,5	18,9	21,4	Superou	27,5	26,4	25,8	31,3	26,3
Sozinho	55,2	47,8	54,1	51,5	53,2	Atendeu plenamente	50,6	54,3	48,7	51,1	53,2
Casal sem filhos	15,3	12,0	18,0	21,4	12,2	Atendeu em parte	21,3	17,9	21,1	12,0	17,9
Amigos	5,4	20,4	4,6	3,9	8,4	Decepcionou	0,6	1,4	4,4	5,6	2,6
Outros	9,3	5,2	6,8	4,3	4,8	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	⁽³⁾	105,03	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Limpeza pública	49,7	57,6	49,5	53,5	46,7
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Segurança pública	67,7	76,0	59,7	60,6	47,8
Outros motivos	⁽³⁾	⁽³⁾	49,10	30,14	40,53	Serviço de táxi	90,4	90,2	92,2	90,9	85,0
Total	53,41	78,11	51,34	35,13	49,28	Transporte público	54,1	63,3	49,1	62,5	56,3
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	63,7	62,1	59,3	61,4	66,8
Lazer	⁽³⁾	18,2	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Sinalização turística	60,6	67,4	70,1	70,0	67,8
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	⁽³⁾	⁽³⁾	28,5	37,3	31,3	Aeroporto	92,6	90,4	91,1	91,8	92,0
Total	25,8	21,7	24,6	28,2	24,2	Rodovias	39,3	51,1	44,0	51,9	43,4
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	94,0	95,2	95,1	92,2	94,7
Lazer	⁽³⁾	8,9	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Alojamento	78,0	87,6	89,5	96,2	96,0
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Diversão noturna	85,3	86,2	93,5	88,0	87,4
Outros motivos	⁽³⁾	⁽³⁾	17,3	22,9	17,9	Serviços turísticos	(%)				
Total	11,8	12,1	13,5	14,5	12,5	Guias de turismo	79,1	85,7	74,9	93,9	82,8
Outros destinos visitados						Informação turística	77,1	86,7	83,7	83,5	84,7
Lazer	(%)					Hospitalidade	96,7	97,3	97,1	97,2	96,4
Ipojuca - PE	8,4	6,8	12,0	9,5	9,9	Gastronomia	97,0	96,3	98,5	95,8	95,7
Salvador - BA	9,2	20,8	11,5	1,0	8,4	Preços	57,7	66,7	65,0	68,5	64,9
Negócios, eventos e convenções	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	12,8	19,6	8,4	3,6	11,5						
São Paulo - SP	23,4	14,9	12,7	22,8	6,4						
Outros motivos	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	5,9	13,2	17,2	5,6	9,4						
São Paulo - SP	12,8	5,7	4,6	4,0	7,3						
Organização da viagem											
Fonte de informação	(%)										
Internet	34,8	54,4	33,0	51,8	40,8						
Amigos e parentes	32,2	24,3	33,8	30,7	40,8						
Viagem corporativa	18,4	13,5	20,5	11,0	12,8						
Agência de viagens	5,9	4,9	4,6	4,6	1,5						
Guias turísticos impressos	4,0	1,4	6,1	0,3	0,3						
Feiras, eventos e congressos	2,0	0,7	0,5	0,6	2,3						
Folders e brochuras	-	0,1	0,3	-	-						
Outros	2,7	0,7	1,2	1,0	1,5						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽³⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.22 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Rio de Janeiro-RJ - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	15,9	20,2	17,4	17,7	24,6	Pacote	12,9	7,3	7,7	8,7	11,1
Chile	6,6	6,0	6,9	7,8	10,7	Serviços avulsos	16,0	11,6	12,4	11,4	14,3
Estados Unidos	13,3	12,5	13,1	14,2	9,1	Não utilizou	71,1	81,1	79,9	79,9	74,6
França	6,5	6,7	7,8	6,7	6,5	Fidelização ao destino					
Reino Unido	5,1	6,1	6,5	6,2	6,3	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Alemanha	4,4	4,4	4,3	4,0	3,8	Primeira vez	52,5	54,8	51,5	52,1	48,7
Colômbia	3,5	3,3	2,5	2,6	3,0	Outras vezes	47,5	45,2	48,5	47,9	51,3
Portugal	2,9	2,5	2,9	2,2	2,6	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Espanha	2,5	2,3	2,5	2,3	2,4	Sim	93,5	93,9	93,7	91,8	92,8
Uruguai	1,4	1,6	2,1	2,0	2,3	Não	6,5	6,1	6,3	8,2	7,2
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	49,8	70,0	64,0	64,1	67,2	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	21,8	16,3	18,2	20,2	15,0	Masculino	59,9	70,8	60,0	62,4	58,9
Outros motivos	28,4	13,7	17,8	15,7	17,8	Feminino	40,1	29,2	40,0	37,6	41,1
Motivação da viagem a lazer	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	52,8	30,2	52,8	48,0	53,7	18 a 24 anos	15,6	15,1	13,4	13,2	13,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	21,9	11,3	18,7	20,5	22,4	25 a 31 anos	24,5	30,2	25,9	26,9	24,9
Cultura	21,6	15,2	25,4	18,2	21,5	32 a 40 anos	22,9	23,8	23,7	21,9	21,5
Esportes	1,4	1,5	1,5	1,4	1,2	41 a 50 anos	17,5	15,3	18,2	17,3	17,0
Diversão noturna	1,4	0,4	0,8	0,6	0,8	51 a 59 anos	10,2	8,8	10,7	11,2	12,9
Viagem de incentivo	0,4	0,2	0,4	0,2	0,3	60 anos ou mais	9,3	6,8	8,1	9,5	10,5
Lazer relacionado a grandes eventos	--	40,9	--	10,8	--	Grau de instrução	(%)				
Outras motivações de lazer	0,5	0,3	0,4	0,3	0,1	Sem educação formal	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Fundamental	1,1	1,4	1,1	1,2	1,3
Hotel, flat ou pousada	50,3	46,8	54,3	54,3	57,7	Médio	19,3	22,1	20,4	19,3	21,1
Casa de amigos e parentes	20,4	18,1	18,2	15,2	16,0	Superior	45,1	48,1	47,8	47,9	45,1
Casa alugada	7,3	13,5	9,6	15,1	7,5	Pós-graduação	34,5	28,4	30,7	31,5	32,5
Camping ou albergue	12,5	14,3	13,5	11,2	11,8	Renda média mensal	(US\$)				
Casa própria	1,3	1,2	1,5	1,3	1,7	Familiar	4.792,20	5.024,09	4.474,24	4.258,21	4.109,85
Resort	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	Individual	3.675,76	3.696,36	3.245,84	2.759,76	2.625,73
Outros	7,9	5,8	2,7	2,7	5,0	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	13,0	13,2	16,3	17,0	19,3	Superou	32,1	37,0	36,3	36,9	39,4
Sozinho	35,9	34,4	36,4	35,2	32,3	Atendeu plenamente	52,2	47,8	49,0	49,1	48,5
Casal sem filhos	19,4	16,4	23,7	22,2	25,6	Atendeu em parte	14,1	12,8	12,8	12,5	10,8
Amigos	22,3	28,8	17,2	17,9	18,0	Decepcionou	1,6	2,4	1,9	1,5	1,3
Outros	9,4	7,2	6,4	7,7	4,8	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	101,81	117,64	91,61	90,12	80,57	Limpeza pública	76,8	78,8	78,2	80,1	79,5
Negócios, eventos e convenções	115,99	96,25	95,41	85,21	107,80	Segurança pública	83,0	82,9	80,0	78,9	71,5
Outros motivos	55,35	53,67	45,51	51,55	46,91	Serviço de táxi	90,4	90,1	91,8	90,3	90,5
Total	86,56	98,50	78,37	79,49	72,86	Transporte público	81,0	85,2	86,3	87,6	91,2
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	66,3	62,6	69,3	76,0	78,1
Lazer	11,6	13,1	11,1	10,8	11,1	Sinalização turística	77,9	79,2	82,7	84,6	88,5
Negócios, eventos e convenções	15,6	19,6	14,0	16,0	11,2	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	22,0	29,6	23,4	21,6	24,8	Aeroporto	68,4	67,6	76,5	88,6	96,7
Total	15,1	16,2	13,7	13,3	13,4	Rodovias	71,2	70,2	70,2	75,8	79,8
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	92,9	92,3	93,0	94,0	94,1
Lazer	7,0	8,4	7,0	7,2	7,3	Alojamento	90,7	89,6	94,6	94,0	96,3
Negócios, eventos e convenções	8,9	10,7	9,0	12,0	7,4	Diversão noturna	95,3	95,4	96,0	96,4	95,5
Outros motivos	13,6	17,7	13,8	13,7	15,0	Serviços turísticos	(%)				
Total	9,3	11,0	8,9	9,3	9,0	Guias de turismo	90,3	90,7	92,5	92,7	93,3
Outros destinos visitados						Informação turística	87,0	89,0	91,9	89,6	91,7
Lazer	(%)					Hospitalidade	97,5	96,6	97,1	97,8	97,3
Foz do Iguaçu - PR	22,0	13,3	19,5	16,4	17,1	Gastronomia	93,3	92,8	94,1	93,9	93,8
São Paulo - SP	13,6	24,4	15,1	13,8	13,8	Preços	54,0	52,3	68,3	74,4	69,2
Negócios, eventos e convenções	(%)					Organização da viagem					
São Paulo - SP	14,4	16,1	15,9	9,8	11,1	Fonte de informação	(%)				
Macaé - RJ	3,0	2,7	2,1	1,3	1,8	Internet	44,2	52,4	55,3	57,6	61,7
Outros motivos	(%)					Amigos e parentes	22,4	22,0	20,8	19,2	20,2
São Paulo - SP	20,0	13,5	13,8	13,6	11,2	Viagem corporativa	11,9	10,3	9,5	10,3	7,3
Armação dos Búzios - RJ	4,0	4,7	4,9	4,4	4,7	Agência de viagens	7,7	5,3	6,0	5,4	5,4
Organização da viagem						Guias turísticos impressos	7,0	6,8	6,0	5,2	3,2
Fonte de informação	(%)					Feiras, eventos e congressos	2,3	0,8	1,5	0,8	1,5
Internet	44,2	52,4	55,3	57,6	61,7	Folder e brochuras	0,1	0,4	0,2	0,2	0,1
Amigos e parentes	22,4	22,0	20,8	19,2	20,2	Outros	4,4	2,0	0,7	1,3	0,6
Viagem corporativa	11,9	10,3	9,5	10,3	7,3						
Agência de viagens	7,7	5,3	6,0	5,4	5,4						
Guias turísticos impressos	7,0	6,8	6,0	5,2	3,2						
Feiras, eventos e congressos	2,3	0,8	1,5	0,8	1,5						
Folder e brochuras	0,1	0,4	0,2	0,2	0,1						
Outros	4,4	2,0	0,7	1,3	0,6						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

7.23 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Salvador-BA - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	26,0	12,4	35,1	37,4	45,5	Pacote	20,2	13,7	14,7	16,8	19,3
Chile	3,7	4,2	5,8	7,1	7,4	Serviços avulsos	18,8	14,7	16,8	12,8	16,5
Estados Unidos	10,6	10,8	8,7	8,0	6,5	Não utilizou	61,0	71,6	68,5	70,4	64,2
Alemanha	6,8	8,3	5,4	4,5	4,3	Fidelização ao destino					
França	7,4	7,0	5,2	5,0	4,2	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Uruguai	2,1	2,3	3,5	2,3	4,0	Primeira vez	31,6	40,2	25,7	28,0	25,3
Itália	8,9	6,9	5,9	5,0	3,9	Outras vezes	68,4	59,8	74,3	72,0	74,7
Paraguai	1,1	1,2	1,3	1,8	3,6	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Portugal	4,8	5,4	3,6	4,9	3,4	Sim	95,5	92,7	96,3	95,0	95,9
Espanha	5,1	5,0	3,2	2,4	2,2	Não	4,5	7,3	3,7	5,0	4,1
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	51,4	52,5	60,3	59,9	64,7	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	14,7	18,0	11,3	13,1	10,7	Masculino	55,4	61,6	50,4	56,6	51,6
Outros motivos	33,9	29,5	28,4	27,0	24,6	Feminino	44,6	38,4	49,6	43,4	48,4
Motivação da viagem a lazer	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	64,2	34,2	69,8	75,0	74,3	18 a 24 anos	10,6	11,9	11,0	9,1	10,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	12,4	8,9	8,3	10,0	10,4	25 a 31 anos	21,7	21,3	19,2	16,2	16,9
Cultura	20,5	12,2	21,3	13,0	13,6	32 a 40 anos	22,4	23,9	28,1	22,4	22,2
Esportes	1,6	1,4	0,4	0,3	0,6	41 a 50 anos	21,0	19,2	19,8	21,5	20,2
Diversão noturna	0,1	0,1	-	0,9	0,5	51 a 59 anos	12,0	14,5	12,1	16,6	16,2
Viagem de incentivo	0,2	-	-	-	0,4	60 anos ou mais	12,3	9,2	9,8	14,2	13,7
Lazer relacionado a grandes eventos	--	42,7	--	0,5	--	Grau de instrução	(%)				
Outras motivações de lazer	1,0	0,5	0,2	0,3	0,2	Sem educação formal	0,1	0,1	-	-	0,1
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Fundamental	2,0	2,6	1,5	1,3	2,5
Hotel, flat ou pousada	47,4	48,6	50,7	55,9	53,8	Médio	23,8	20,7	25,3	23,4	28,9
Casa de amigos e parentes	28,8	28,3	25,6	24,7	22,8	Superior	47,1	43,7	47,7	49,8	46,8
Casa alugada	6,4	6,8	4,5	4,3	5,6	Pós-graduação	27,0	32,9	25,5	25,5	21,7
Camping ou albergue	4,2	6,0	8,1	4,0	4,4	Renda média mensal	(US\$)				
Casa própria	4,0	4,5	4,9	3,8	3,8	Familiar	4.807,29	5.443,69	3.743,00	3.687,86	3.628,59
Resort	6,5	3,4	4,6	6,3	8,2	Individual	3.440,75	3.920,53	2.678,81	2.507,38	2.451,93
Outros	2,7	2,4	1,6	1,0	1,4	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	18,7	16,5	20,2	26,2	25,4	Superou	26,5	28,5	34,8	32,4	34,7
Sozinho	41,5	41,4	39,3	33,4	31,5	Atendeu plenamente	50,4	47,7	49,4	52,4	49,2
Casal sem filhos	21,6	16,0	23,7	23,9	27,8	Atendeu em parte	18,4	18,6	14,0	13,1	13,5
Amigos	12,6	20,5	13,0	11,7	11,8	Decepcionou	4,7	5,2	1,8	2,1	2,6
Outros	5,6	5,6	3,8	4,8	3,5	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	61,93	90,31	67,98	63,57	74,83	Limpeza pública	47,9	57,3	65,1	67,6	73,5
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	90,34	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Segurança pública	60,6	63,8	70,7	71,6	70,7
Outros motivos	44,77	43,57	39,16	37,84	36,78	Serviço de táxi	87,8	88,4	90,0	90,7	89,8
Total	54,84	70,72	54,90	54,57	55,92	Transporte público	54,4	63,0	68,1	73,3	74,5
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	65,8	62,9	68,6	67,4	67,4
Lazer	14,7	18,0	11,7	12,8	12,0	Sinalização turística	65,4	69,5	75,3	76,2	79,1
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	15,3	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	31,8	31,6	31,0	27,2	31,3	Aeroporto	81,4	69,4	72,5	71,5	75,0
Total	21,0	21,5	17,1	16,5	17,5	Rodovias	56,3	59,9	73,6	75,2	76,9
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	89,7	90,5	94,7	93,1	93,0
Lazer	6,7	7,8	6,1	6,7	6,8	Alojamento	93,6	91,2	96,2	95,0	97,1
Negócios, eventos e convenções	⁽³⁾	8,4	⁽³⁾	⁽³⁾	⁽³⁾	Diversão noturna	89,8	87,4	90,6	90,4	93,0
Outros motivos	16,9	17,9	16,0	14,2	18,0	Serviços turísticos	(%)				
Total	10,3	10,8	9,1	8,6	9,9	Guias de turismo	88,9	88,1	87,4	88,3	90,3
Outros destinos visitados						Informação turística	83,0	84,3	84,2	82,5	87,2
Lazer	(%)					Hospitalidade	95,7	97,4	96,5	96,8	97,4
Cairu - BA	9,6	6,7	10,4	9,3	11,9	Gastronomia	94,2	95,0	96,8	95,4	93,8
Rio de Janeiro - RJ	22,4	37,3	13,3	15,4	10,7	Preços	55,7	60,1	68,4	75,6	71,1
Negócios, eventos e convenções	(%)										
São Paulo - SP	16,0	13,4	7,9	15,0	11,9						
Rio de Janeiro - RJ	14,7	13,6	9,3	7,5	8,6						
Outros motivos	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	13,9	17,6	13,8	15,3	12,5						
São Paulo - SP	7,8	9,8	10,6	14,0	7,0						
Organização da viagem											
Fonte de informação	(%)										
Internet	42,4	43,0	42,8	50,0	55,1						
Amigos e parentes	25,6	26,8	29,9	25,7	23,1						
Viagem corporativa	10,1	10,4	7,9	7,7	5,9						
Agência de viagens	15,4	10,3	12,1	12,6	12,2						
Guias turísticos impressos	3,8	5,1	5,6	2,1	1,4						
Feiras, eventos e congressos	1,4	2,4	1,1	0,9	1,5						
Folders e brochuras	0,1	0,0	0,1	0,2	-						
Outros	1,2	2,0	0,5	0,8	0,8						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.24 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: São Paulo-SP - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Estados Unidos	13,7	12,0	11,7	12,3	12,2	Pacote	2,8	3,2	1,8	2,6	1,9
Argentina	14,3	16,7	13,8	12,2	12,2	Serviços avulsos	23,5	16,6	14,9	11,9	14,0
Bolívia	4,6	3,4	4,5	5,8	7,0	Não utilizou	73,7	80,2	83,3	85,5	84,1
Chile	5,4	6,8	6,4	5,3	6,1	Fidelização ao destino					
Paraguai	3,8	3,9	2,9	4,7	5,8	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
França	4,3	3,7	4,4	4,1	4,9	Primeira vez	29,6	32,6	27,9	29,8	31,0
China	2,5	2,4	2,9	2,3	3,8	Outras vezes	70,4	67,4	72,1	70,2	69,0
Colômbia	2,3	3,2	3,7	4,1	3,7	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Alemanha	5,0	4,3	4,5	4,1	3,7	Sim	96,1	93,8	93,4	94,2	94,1
Itália	4,0	2,8	3,0	3,2	3,4	Não	3,9	6,2	6,6	5,8	5,9
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	13,3	23,6	12,9	16,3	15,1	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	57,6	48,5	51,6	47,4	47,0	Masculino	67,1	70,7	64,5	65,2	62,9
Outros motivos	29,1	27,9	35,5	36,3	37,9	Feminino	32,9	29,3	35,5	34,8	37,1
Motivação da viagem a lazer	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	24,2	18,0	21,7	24,7	29,9	18 a 24 anos	9,0	9,5	8,1	9,1	9,4
Natureza, ecoturismo ou aventura	18,8	11,0	21,3	21,9	25,1	25 a 31 anos	21,0	22,0	20,6	19,1	20,7
Cultura	46,9	21,5	46,5	42,8	37,7	32 a 40 anos	26,6	27,4	26,4	27,1	26,5
Esportes	3,0	2,8	3,5	5,0	3,5	41 a 50 anos	23,0	21,2	22,7	21,3	21,4
Diversão noturna	4,0	1,7	4,9	3,5	3,2	51 a 59 anos	12,7	11,8	13,3	13,8	13,0
Viagem de incentivo	0,3	0,3	0,4	0,1	0,2	60 anos ou mais	7,7	8,1	8,9	9,6	9,0
Lazer relacionado a grandes eventos	--	43,8	--	1,3	--	Grau de instrução	(%)				
Outras motivações de lazer	2,8	0,9	1,7	0,7	0,4	Sem educação formal	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Fundamental	1,7	1,8	2,1	1,5	1,9
Hotel, flat ou pousada	64,6	61,6	60,4	60,1	58,0	Médio	15,8	16,2	15,6	16,4	16,2
Casa de amigos e parentes	26,9	29,3	31,0	30,9	31,6	Superior	45,6	45,5	45,8	44,6	47,0
Casa alugada	2,2	2,4	2,6	3,0	2,4	Pós-graduação	36,8	36,2	36,4	37,4	34,8
Camping ou albergue	2,8	2,9	2,0	3,0	2,9	Renda média mensal	(US\$)				
Casa própria	1,5	1,8	2,3	1,9	2,5	Familiar	5.488,47	5.652,43	4.890,39	4.529,00	4.562,43
Resort	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1	Individual	4.143,67	4.418,94	3.728,12	3.104,65	3.066,28
Outros	2,0	1,7	1,6	1,0	2,5	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	7,1	10,7	10,3	9,7	10,8	Superou	20,9	25,3	25,1	27,4	26,6
Sozinho	63,7	58,5	62,1	62,8	58,5	Atendeu plenamente	59,1	56,4	58,4	59,3	59,0
Casal sem filhos	7,7	7,6	8,3	8,2	9,3	Atendeu em parte	17,7	15,7	14,3	12,0	12,6
Amigos	6,5	9,7	5,6	7,0	7,6	Decepcionou	2,3	2,6	2,2	1,3	1,8
Outros	15,0	13,5	13,7	12,3	13,8	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	76,41	107,54	88,74	68,95	75,61	Limpeza pública	70,7	71,1	70,4	71,4	71,3
Negócios, eventos e convenções	135,88	160,04	108,38	102,56	125,87	Segurança pública	68,9	71,7	72,9	73,3	71,4
Outros motivos	61,34	63,79	42,26	50,60	43,07	Serviço de táxi	91,4	91,3	92,2	92,1	92,1
Total	94,33	103,54	68,99	69,80	69,86	Transporte público	75,3	79,6	82,6	82,6	84,7
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	63,3	64,3	66,1	71,3	71,7
Lazer	15,6	15,8	12,8	13,9	13,4	Sinalização turística	67,6	72,1	74,8	76,0	78,2
Negócios, eventos e convenções	12,1	9,9	10,9	10,6	9,6	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	22,9	22,4	22,1	20,2	22,6	Aeroporto	73,2	77,5	93,4	92,4	91,5
Total	16,0	15,1	15,6	14,9	15,5	Rodovias	66,7	69,3	71,3	73,0	72,9
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	96,5	96,3	97,0	97,3	97,8
Lazer	7,7	7,7	5,3	6,1	6,0	Alojamento	91,8	93,1	94,8	95,9	95,2
Negócios, eventos e convenções	8,7	7,3	8,3	7,7	7,2	Diversão noturna	95,2	95,9	96,7	98,2	98,0
Outros motivos	14,5	15,0	14,4	14,1	15,0	Serviços turísticos	(%)				
Total	10,4	9,7	9,7	9,5	9,8	Guias de turismo	86,3	85,1	86,3	87,3	90,6
Outros destinos visitados						Informação turística	79,5	85,2	87,1	83,8	86,1
Lazer	(%)					Hospitalidade	98,0	97,5	98,3	98,0	98,4
Rio de Janeiro - RJ	24,5	39,5	29,0	28,0	24,7	Gastronomia	96,5	96,3	97,5	97,5	98,0
Foz do Iguaçu - PR	14,7	9,0	14,0	14,4	15,9	Preços	41,6	47,5	63,5	68,6	66,0
Negócios, eventos e convenções	(%)					Organização da viagem					
Rio de Janeiro - RJ	8,8	9,8	8,8	9,7	8,5	Fonte de informação	(%)				
Porto Alegre - RS	2,0	2,0	1,6	1,5	2,1	Internet	29,7	31,9	29,0	33,2	39,0
Outros motivos	(%)					Amigos e parentes	21,4	25,9	27,2	26,4	26,4
Rio de Janeiro - RJ	14,4	15,3	11,5	10,7	11,2	Viagem corporativa	37,9	32,9	35,9	32,7	28,2
Foz do Iguaçu - PR	3,4	2,4	2,8	1,2	3,3	Agência de viagens	4,7	3,6	3,0	3,1	2,9
Organização da viagem						Guias turísticos impressos	1,4	1,8	0,9	1,0	0,7
Fonte de informação	(%)					Feiras, eventos e congressos	2,5	1,9	2,5	2,0	2,1
Internet	29,7	31,9	29,0	33,2	39,0	Folders e brochuras	0,0	0,1	0,2	0,2	0,0
Amigos e parentes	21,4	25,9	27,2	26,4	26,4	Outros	2,4	1,9	1,3	1,4	0,7
Viagem corporativa	37,9	32,9	35,9	32,7	28,2						
Agência de viagens	4,7	3,6	3,0	3,1	2,9						
Guias turísticos impressos	1,4	1,8	0,9	1,0	0,7						
Feiras, eventos e congressos	2,5	1,9	2,5	2,0	2,1						
Folders e brochuras	0,0	0,1	0,2	0,2	0,0						
Outros	2,4	1,9	1,3	1,4	0,7						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

7.25 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Vitória-ES - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Estados Unidos	28,3	21,0	28,9	20,9	17,8	Pacote	1,7	3,7	0,4	1,9	0,6
Argentina	4,3	10,2	4,9	5,0	10,7	Serviços avulsos	24,4	17,3	18,5	24,1	18,4
Itália	7,9	5,2	8,5	4,9	10,4	Não utilizou	73,9	79,0	81,1	74,0	81,0
Espanha	4,8	3,5	4,4	7,4	7,2	Fidelização ao destino					
Alemanha	4,8	3,3	4,7	6,1	6,7	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Portugal	9,3	7,1	9,4	10,7	5,4	Primeira vez	16,9	19,3	15,2	18,9	24,7
Reino Unido	5,5	7,7	5,7	5,4	4,6	Outras vezes	83,1	80,7	84,8	81,1	75,3
França	2,2	4,2	2,0	1,5	3,6	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Chile	2,6	3,8	1,4	1,9	3,5	Sim	95,5	95,0	91,2	96,7	96,9
Colômbia	-	2,2	0,3	4,5	3,5	Não	4,5	5,0	8,8	3,3	3,1
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	12,0	13,3	9,7	11,6	13,0	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	33,5	37,0	27,2	28,9	23,4	Masculino	64,0	64,4	58,4	53,5	57,7
Outros motivos	54,5	49,7	63,1	59,5	63,6	Feminino	36,0	35,6	41,6	46,5	42,3
Motivação da viagem a lazer	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	50,0	53,2	66,6	75,3	67,4	18 a 24 anos	10,9	12,9	10,0	13,8	12,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	10,3	14,9	14,3	15,6	12,2	25 a 31 anos	15,0	18,5	15,8	12,5	20,5
Cultura	22,2	9,2	19,1	9,1	12,5	32 a 40 anos	27,0	20,4	26,9	22,0	24,5
Esportes	4,6	-	-	-	7,0	41 a 50 anos	21,1	26,7	22,3	24,2	18,7
Diversão noturna	9,9	-	-	-	0,9	51 a 59 anos	19,0	15,0	14,6	16,8	16,6
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	60 anos ou mais	7,0	6,5	10,4	10,7	6,9
Lazer relacionado a grandes eventos	--	22,7	--	-	--	Grau de instrução	(%)				
Outras motivações de lazer	3,0	-	-	-	-	Sem educação formal	-	0,4	0,3	0,8	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Fundamental	1,5	3,0	5,1	5,5	4,0
Hotel, flat ou pousada	32,4	28,6	26,7	24,6	26,8	Médio	34,9	27,5	33,4	30,4	30,1
Casa de amigos e parentes	54,3	50,5	63,8	61,6	51,7	Superior	37,9	50,0	37,4	39,6	41,9
Casa alugada	2,1	3,6	2,8	3,0	2,3	Pós-graduação	25,7	19,1	23,8	23,7	24,0
Camping ou albergue	1,1	1,8	-	0,4	1,2	Renda média mensal	(US\$)				
Casa própria	6,4	6,8	5,3	6,9	9,4	Familiar	5.621,26	5.552,17	5.485,13	4.789,05	4.628,07
Resort	-	0,4	-	0,3	-	Individual	4.535,71	4.323,99	4.134,76	2.947,97	2.838,72
Outros	3,7	8,3	1,4	3,2	8,6	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	13,2	11,7	15,9	15,7	15,3	Superou	24,5	26,9	22,8	30,8	32,4
Sozinho	64,8	62,2	62,5	60,7	65,7	Atendeu plenamente	50,6	51,2	54,1	47,0	43,8
Casal sem filhos	9,4	6,0	10,4	11,9	7,1	Atendeu em parte	20,6	18,0	19,8	17,3	19,7
Amigos	5,9	8,6	4,6	5,6	5,0	Decepcionou	4,3	3,9	3,3	4,9	4,1
Outros	6,7	11,5	6,6	6,1	6,9	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Limpeza pública	75,4	80,9	77,2	77,6	78,2
Negócios, eventos e convenções	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Segurança pública	58,6	74,6	69,3	69,5	63,9
Outros motivos	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Serviço de táxi	83,1	90,5	91,7	83,9	76,3
Total	51,79	44,37	49,61	43,12	44,72	Transporte público	62,7	60,1	61,5	60,9	59,6
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	61,9	66,6	58,5	63,4	66,0
Lazer	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Sinalização turística	58,9	73,2	57,7	66,8	74,2
Negócios, eventos e convenções	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Aeroporto ⁽⁴⁾
Total	31,5	30,6	27,1	32,4	28,3	Rodovias	36,8	53,7	44,9	49,4	50,1
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	94,6	95,6	92,2	90,8	95,0
Lazer	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Alojamento	93,7	97,7	96,1	96,1	98,1
Negócios, eventos e convenções	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Diversão noturna	81,6	90,7	88,1	87,8	92,9
Outros motivos	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	Serviços turísticos	(%)				
Total	16,3	17,2	15,4	19,5	16,0	Guias de turismo	74,2	75,3	71,5	75,3	76,4
Outros destinos visitados						Informação turística	83,9	77,1	79,6	73,1	78,4
Lazer	(%)					Hospitalidade	96,2	97,0	96,5	95,3	96,8
Rio de Janeiro - RJ	20,6	46,4	20,5	39,5	42,2	Gastronomia	95,5	97,1	94,3	92,8	97,2
São Paulo - SP	8,9	17,0	5,8	14,6	15,0	Preços	53,6	52,4	59,6	54,0	65,2
Negócios, eventos e convenções	(%)					Organização da viagem					
Rio de Janeiro - RJ	26,2	14,5	26,0	17,4	18,0	Fonte de informação	(%)				
São Paulo - SP	9,8	4,0	7,8	9,7	9,3	Internet	23,2	19,7	22,7	19,2	38,6
Outros motivos	(%)					Amigos e parentes	30,6	29,3	37,4	46,2	36,1
Rio de Janeiro - RJ	24,6	19,0	15,0	18,2	28,6	Viagem corporativa	35,4	37,8	30,1	25,4	20,0
São Paulo - SP	11,1	4,9	8,1	7,7	9,1	Agência de viagens	5,2	1,9	8,9	4,4	1,0
Organização da viagem						Guias turísticos impressos	0,4	1,1	-	1,7	0,8
Fonte de informação	(%)					Feiras, eventos e congressos	1,8	3,1	0,9	0,6	0,9
Internet	23,2	19,7	22,7	19,2	38,6	Folders e brochuras	-	-	-	-	1,1
Amigos e parentes	30,6	29,3	37,4	46,2	36,1	Outros	3,4	7,1	-	2,5	1,5
Viagem corporativa	35,4	37,8	30,1	25,4	20,0						
Agência de viagens	5,2	1,9	8,9	4,4	1,0						
Guias turísticos impressos	0,4	1,1	-	1,7	0,8						
Feiras, eventos e congressos	1,8	3,1	0,9	0,6	0,9						
Folders e brochuras	-	-	-	-	1,1						
Outros	3,4	7,1	-	2,5	1,5						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽³⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.⁽⁴⁾ Pesquisa não realizada no aeroporto de Vitória-ES.



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

Michel Miguel Elias Temer Lulia

Presidente

MINISTÉRIO DO TURISMO

Vinícius Rene Lummertz Silva

Ministro

SECRETARIA EXECUTIVA

Alberto Alves

Secretário Executivo

DIRETORIA DE ESTUDOS ECONÔMICOS E PESQUISAS

José Francisco de Salles Lopes

Diretor de Estudos Econômicos e Pesquisas

Gilce Zelinda Battistuz

Coordenadora-Geral de Informações Gerenciais

Andreza Oliveira Souza

Coordenadora-Geral de Estudos e Pesquisas

Andre Ricardo Santana da Costa

Cristiano Maluf Dib Valério

Daniel Pires Vieira

Ilbert Israel do Nascimento Silva

João Felismario Batista Junior

Pedro Vicente da Silva Neto

Equipe Técnica - MTur

MINISTÉRIO DO TURISMO - MTur

Diretoria de Estudos Econômicos e Pesquisas - DEPES

Setor Bancário Norte - Quadra 01

Bloco J, Lotes 21 a 23 - Sala 11

CEP: 70040-010 - Brasília - DF

Tel.: +55 (61) 2023-8240 / 8250

E-mail: depes@turismo.gov.br

Internet: <http://www.turismo.gov.br>