



**MINISTÉRIO DO  
TURISMO**

**SECRETARIA  
EXECUTIVA**

**DIRETORIA DE  
ESTUDOS ECONÔMICOS E  
PESQUISAS**

**Estudo da Demanda Turística Internacional  
Fichas Sínteses - Agregado do período  
2012 a 2016**

Brasília - DF  
Dezembro / 2017

## Apresentação

Este documento apresenta as Fichas Sínteses com valores agregados dos últimos 5 anos (2012 a 2016) oriundas da pesquisa de As informações aqui apresentadas são o resultado da compilação dos dados da pesquisa, e estão agregados em categorias como:

- A Característica da viagem, destacando os principais motivos que levou o turista a viajar, o tipo de alojamento utilizado para hospedagem durante sua estadia, a composição do grupo turístico, o gasto médio per capita dia e a permanência média no Brasil;
- Os Destinos mais visitados durante a viagem e estão categorizados pelos principais motivos da viagem;
- A Organização da viagem, que apresenta dados como por exemplo a fonte de informação utilizada no planejamento da viagem, entre outras;
- O Perfil socioeconômico do turista; e
- A satisfação em relação à viagem juntamente com a avaliação que o visitante fez sobre a infraestrutura turística.
- As fichas estão divididas em 2 blocos, sendo:

### **1.1 Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - Agregado do período 2012 a 2016:**

- Com informações para o total de turistas que visitaram o Brasil agregadas no período de 2012 a 2016.

### **2. Perfil da demanda turística internacional - Unidades da Federação visitadas - Agregado do período 2012 a 2016:**

- Com destaque das informações sobre a chegada de turistas internacionais, para as 27 Unidades da Federação agregadas no período de 2012 a 2016.
- Outras informações sobre a pesquisa, como notas metodológicas e análises podem ser obtidas no **Relatório Descritivo 2012-2016**, além dos dados de chegadas constantes do **Extrator de Chegadas de Turistas Internacionais ao Brasil** disponíveis no portal Dados e Fatos do Ministério do Turismo: <http://www.dadosefatos.turismo.gov.br>.

# Sumário

## 1. Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - Agregado do período 2012 a 2016

1.1 Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - Agregado do período 2012 a 2016

## 2. Perfil da demanda turística internacional - Unidades da Federação visitadas - Agregado do período 2012 a 2016

2.1 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Acre - Agregado do período 2012 a 2016

2.2 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Alagoas - Agregado do período 2012 a 2016

2.3 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Amazonas - Agregado do período 2012 a 2016

2.4 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Amapá - Agregado do período 2012 a 2016

2.5 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Bahia - Agregado do período 2012 a 2016

2.6 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Ceará - Agregado do período 2012 a 2016

2.7 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Distrito Federal - Agregado do período 2012 a 2016

2.8 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Espírito Santo - Agregado do período 2012 a 2016

2.9 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Goiás - Agregado do período 2012 a 2016

2.10 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Maranhão - Agregado do período 2012 a 2016

2.11 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Mato Grosso - Agregado do período 2012 a 2016

2.12 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Mato Grosso do Sul - Agregado do período 2012 a 2016

2.13 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Minas Gerais - Agregado do período 2012 a 2016

2.14 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Pará - Agregado do período 2012 a 2016

2.15 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Paraíba - Agregado do período 2012 a 2016

2.16 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Paraná - Agregado do período 2012 a 2016

2.17 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Pernambuco - Agregado do período 2012 a 2016

2.18 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Piauí - Agregado do período 2012 a 2016

2.19 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Rio de Janeiro - Agregado do período 2012 a 2016

2.20 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Rio Grande do Norte - Agregado do período 2012 a 2016

2.21 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Rio Grande do Sul - Agregado do período 2012 a 2016

2.22 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Rondônia - Agregado do período 2012 a 2016

2.23 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Roraima - Agregado do período 2012 a 2016

2.24 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Santa Catarina - Agregado do período 2012 a 2016

2.25 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Sergipe - Agregado do período 2012 a 2016

2.26 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: São Paulo - Agregado do período 2012 a 2016

2.27 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Tocantins - Agregado do período 2012 a 2016

### Convenções:

.. Não se aplica dado numérico.

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

-- Dado não coletado.

# 1. Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - Agregado do período 2012 a 2016

1.1 Perfil da demanda turística internacional - Sintese Brasil - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	<b>(%)</b>	<b>Fonte de informação</b>	<b>(%)</b>
Lazer	51,4	Internet	41,6
Negócios, eventos e convenções	22,2	Amigos e parentes	28,3
Visitar amigos e parentes	22,5	Viagem corporativa	16,0
Outros motivos	3,9	Agência de viagens	7,2
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	<b>(%)</b>	Guias turísticos impressos	3,7
Sol e praia	63,3	Outros	3,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	16,8	<b>Utilização de agência de viagem</b>	<b>(%)</b>
Cultura	10,8	Pacote	9,1
Esportes	1,6	Serviços avulsos	13,3
Diversão noturna	0,6	Não utilizou	77,6
Viagem de incentivo	0,2	<b>Fidelização ao destino</b>	
Outros	6,7	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	<b>(%)</b>
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	<b>(%)</b>	Primeira vez	32,1
Hotel, flat ou pousada	49,5	Outras vezes	67,9
Casa de amigos e parentes	25,8	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	<b>(%)</b>
Casa alugada	13,3	Sim	95,5
Camping ou albergue	5,4	Não	4,5
Casa própria	2,5	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Resort	1,4	<b>Gênero</b>	<b>(%)</b>
Outros	2,1	Masculino	61,8
<b>Composição do grupo turístico</b>	<b>(%)</b>	Feminino	38,2
Sozinho	36,9	<b>Grupo de idade</b>	<b>(%)</b>
Família	26,6	18 a 24 anos	10,9
Casal sem filhos	17,3	25 a 31 anos	20,5
Amigos	12,2	32 a 40 anos	24,4
Outros	7,0	41 a 50 anos	22,1
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	<b>(US\$)</b>	51 a 59 anos	13,0
Lazer	73,45	60 anos ou mais	9,1
Negócios, eventos e convenções	101,49	<b>Grau de instrução</b>	<b>(%)</b>
Outros motivos	44,32	Sem educação formal	0,3
Total	65,40	Fundamental	3,0
<b>Permanência média no Brasil</b>	<b>(pernoites)</b>	Médio	25,6
Lazer	12,2	Superior	45,3
Negócios, eventos e convenções	14,7	Pós-graduação	25,8
Outros motivos	27,1	<b>Renda média mensal</b>	<b>(US\$)</b>
Total	16,6	Familiar	4.374,92
<b>Destinos mais visitados</b>		Individual	3.157,42
<b>Lazer</b>	<b>(%)</b>	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Rio de Janeiro - RJ	34,4	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	<b>(%)</b>
Florianópolis - SC	17,5	Superou	34,6
Foz do Iguaçu - PR	14,4	Atendeu plenamente	51,3
São Paulo - SP	12,0	Atendeu em parte	12,2
Armação dos Búzios - RJ	8,2	Decepcionou	1,9
Salvador - BA	6,0	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Bombinhas - SC	5,6	<b>Infraestrutura</b>	<b>(%)</b>
Balneário Camboriú - SC	4,6	Limpeza pública	80,4
Angra dos Reis - RJ	4,3	Segurança pública	82,3
Parati - RJ	3,6	Serviço de táxi	89,6
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	<b>(%)</b>	Transporte público	79,2
São Paulo - SP	45,5	Telecomunicações	66,0
Rio de Janeiro - RJ	26,0	Sinalização turística	77,8
Curitiba - PR	4,3	<b>Infraestrutura turística</b>	<b>(%)</b>
Porto Alegre - RS	4,1	Aeroporto	79,5
Belo Horizonte - MG	3,7	Rodovias	70,8
Campinas - SP	3,3	Restaurante	94,5
Brasília - DF	2,9	Alojamento	94,1
Foz do Iguaçu - PR	2,9	Diversão noturna	91,2
Salvador - BA	2,8	<b>Serviços turísticos</b>	<b>(%)</b>
Fortaleza - CE	2,0	Guias de turismo	89,6
<b>Outros motivos</b>	<b>(%)</b>	Informação turística	87,3
São Paulo - SP	28,1	Hospitalidade	97,7
Rio de Janeiro - RJ	24,4	Gastronomia	95,2
Foz do Iguaçu - PR	5,6	Preços	63,7
Belo Horizonte - MG	5,4	<b>Utilização de Internet</b>	
Curitiba - PR	5,1	<b>Uso da internet</b>	<b>(%)</b>
Salvador - BA	5,0	Transporte internacional	42,1
Florianópolis - SC	4,1	Hospedagem	39,2
Porto Alegre - RS	3,7	Pacote turístico	7,7
Brasília - DF	3,7	Locação de veículos	5,2
Fortaleza - CE	3,0	Atrativos e passeios	20,7

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

<sup>(1)</sup> Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.

## 2. Perfil da demanda turística internacional - Unidades da Federação visitadas - Agregado do período 2012 a 2016

2.1 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Acre - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
Argentina	18,6	Internet	52,1
Estados Unidos	15,6	Amigos e parentes	38,2
França	13,0	Viagem corporativa	9,7
Itália	12,3	Agência de viagens	-
Alemanha	10,4	Guias turísticos impressos	-
Chile	5,9	Outros	-
Espanha	5,5	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
Reino Unido	5,3	Pacote	1,4
Colômbia	2,3	Serviços avulsos	28,9
África do Sul	2,0	Não utilizou	69,7
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	15,8	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	16,6	Primeira vez	36,7
Visitar amigos e parentes	61,2	Outras vezes	63,3
Outros motivos	6,4	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	(%)	Sim	100,0
Sol e praia	-	Não	-
Natureza, ecoturismo ou aventura	72,5	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	16,8	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	10,7	Masculino	60,1
Diversão noturna	-	Feminino	39,9
Viagem de incentivo	-	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	0,0	18 a 24 anos	19,3
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	19,8
Hotel, flat ou pousada	21,3	32 a 40 anos	30,4
Casa de amigos e parentes	69,0	41 a 50 anos	19,1
Casa alugada	-	51 a 59 anos	8,9
Camping ou albergue	1,8	60 anos ou mais	2,5
Casa própria	6,6	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	-	Sem educação formal	-
Outros	1,3	Fundamental	3,7
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	33,0
Sozinho	53,4	Superior	29,6
Família	21,2	Pós-graduação	33,7
Casal sem filhos	8,0	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	12,3	Familiar	4.772,62
Outros	5,1	Individual	3.346,23
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	<sup>(2)</sup>	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	<sup>(2)</sup>	Superou	18,4
Outros motivos	<sup>(2)</sup>	Atendeu plenamente	56,8
Total	<sup>(2)</sup>	Atendeu em parte	22,4
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	2,4
Lazer	<sup>(2)</sup>	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções	<sup>(2)</sup>	<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	<sup>(2)</sup>	Limpeza pública	69,3
Total	<sup>(2)</sup>	Segurança pública	61,9
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	84,6
Lazer	<sup>(2)</sup>	Transporte público	50,6
Negócios, eventos e convenções	<sup>(2)</sup>	Telecomunicações	56,8
Outros motivos	<sup>(2)</sup>	Sinalização turística	44,8
Total	<sup>(2)</sup>	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	- -
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	23,5
Rio Branco - AC	73,8	Restaurante	93,3
Brasília - AC	13,7	Alojamento	100,0
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	81,3
Rio Branco - AC	83,8	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
Cruzeiro do Sul - AC	13,8	Guias de turismo	35,1
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	55,8
Rio Branco - AC	85,2	Hospitalidade	99,2
Cruzeiro do Sul - AC	7,5	Gastronomia	96,5
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	75,3
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
Rio de Janeiro - RJ	35,2	<b>Uso da internet</b>	(%)
Goiânia - GO	12,9	Transporte internacional	60,2
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	20,5
São Paulo - SP	15,1	Pacote turístico	4,8
Americana - SP	5,6	Locação de veículos	7,8
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	10,9
São Paulo - SP	14,7		
Manaus - AM	7,0		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

<sup>(1)</sup> Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.

<sup>(2)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

2.2 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Alagoas - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
Argentina	48,5	Internet	54,8
Itália	8,5	Amigos e parentes	21,8
Chile	8,2	Viagem corporativa	3,7
Estados Unidos	6,1	Agência de viagens	15,3
Portugal	4,6	Guias turísticos impressos	1,2
Espanha	2,8	Outros	3,2
França	2,5	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
Alemanha	2,4	Pacote	22,5
Uruguai	2,2	Serviços avulsos	21,1
Suíça	1,9	Não utilizou	56,4
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	71,3	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	6,6	Primeira vez	20,8
Visitar amigos e parentes	20,2	Outras vezes	79,2
Outros motivos	1,8	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	(%)	Sim	96,4
Sol e praia	90,6	Não	3,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	4,5	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	2,4	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	1,0	Masculino	56,0
Diversão noturna	-	Feminino	44,0
Viagem de incentivo	0,2	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	1,3	18 a 24 anos	8,3
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	18,3
Hotel, flat ou pousada	57,4	32 a 40 anos	21,1
Casa de amigos e parentes	21,3	41 a 50 anos	23,5
Casa alugada	6,2	51 a 59 anos	16,6
Camping ou albergue	0,5	60 anos ou mais	12,2
Casa própria	3,9	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	10,0	Sem educação formal	0,2
Outros	0,7	Fundamental	2,4
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	25,9
Sozinho	25,7	Superior	49,1
Família	34,7	Pós-graduação	22,4
Casal sem filhos	28,8	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	8,8	Familiar	4.119,91
Outros	2,0	Individual	2.811,98
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	59,63	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções <sup>(2)</sup>		Superou	37,9
Outros motivos	36,14	Atendeu plenamente	45,8
Total	50,83	Atendeu em parte	13,7
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	2,6
Lazer	12,6	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções <sup>(2)</sup>		<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	35,8	Limpeza pública	69,2
Total	17,4	Segurança pública	82,5
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	93,2
Lazer	8,7	Transporte público	68,3
Negócios, eventos e convenções <sup>(2)</sup>		Telecomunicações	67,9
Outros motivos	15,5	Sinalização turística	72,3
Total	10,8	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	88,8
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	58,3
Maceió - AL	80,2	Restaurante	92,9
Maragogi - AL	20,5	Alojamento	95,1
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	78,6
Maceió - AL	84,6	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
Maragogi - AL	9,3	Guias de turismo	85,3
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	80,7
Maceió - AL	84,9	Hospitalidade	97,0
Maragogi - AL	8,8	Gastronomia	94,4
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	73,1
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
Salvador - BA	5,9	<b>Uso da internet</b>	(%)
Recife - PE	5,9	Transporte internacional	54,4
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	46,6
São Paulo - SP	19,5	Pacote turístico	16,2
Rio de Janeiro - RJ	13,0	Locação de veículos	9,6
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	26,5
Recife - PE	12,2		
São Paulo - SP	10,4		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

<sup>(1)</sup> Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.

<sup>(2)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.



2.3 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Amazonas - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
Estados Unidos	25,7	Internet	40,6
Venezuela	11,4	Amigos e parentes	24,9
Alemanha	7,0	Viagem corporativa	15,9
França	4,3	Agência de viagens	9,6
Itália	4,3	Guias turísticos impressos	6,2
Japão	4,0	Outros	2,8
Argentina	3,7	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
China	3,4	Pacote	9,9
Reino Unido	3,2	Serviços avulsos	18,4
República da Coreia	2,9	Não utilizou	71,7
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	47,7	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	28,7	Primeira vez	47,2
Visitar amigos e parentes	21,1	Outras vezes	52,8
Outros motivos	2,5	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	(%)	Sim	92,7
Sol e praia	8,6	Não	7,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	59,1	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	16,3	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	7,0	Masculino	66,9
Diversão noturna	0,8	Feminino	33,1
Viagem de incentivo	0,2	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	8,0	18 a 24 anos	11,0
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	21,3
Hotel, flat ou pousada	57,9	32 a 40 anos	23,7
Casa de amigos e parentes	21,7	41 a 50 anos	18,4
Casa alugada	1,6	51 a 59 anos	14,1
Camping ou albergue	8,1	60 anos ou mais	11,5
Casa própria	2,2	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	2,1	Sem educação formal	-
Outros	6,4	Fundamental	1,7
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	17,1
Sozinho	44,2	Superior	47,1
Família	17,2	Pós-graduação	34,1
Casal sem filhos	15,0	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	15,2	Familiar	5.957,41
Outros	8,4	Individual	3.929,13
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	105,65	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	89,76	Superou	31,4
Outros motivos	37,12	Atendeu plenamente	49,5
Total	76,37	Atendeu em parte	16,7
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	2,4
Lazer	14,5	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções	25,2	<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	28,3	Limpeza pública	62,4
Total	20,8	Segurança pública	77,6
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	89,6
Lazer	5,8	Transporte público	65,4
Negócios, eventos e convenções	16,0	Telecomunicações	57,2
Outros motivos	15,2	Sinalização turística	67,4
Total	9,9	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	76,3
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	59,1
Manaus - AM	98,4	Restaurante	91,8
Tabatinga - AM	1,7	Alojamento	88,2
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	87,1
Manaus - AM	99,0	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
Presidente Figueiredo - AM	1,6	Guias de turismo	91,4
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	82,6
Manaus - AM	97,0	Hospitalidade	95,2
Parintins - AM	1,8	Gastronomia	90,4
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	71,2
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
Rio de Janeiro - RJ	32,6	<b>Uso da internet</b>	(%)
Foz do Iguaçu - PR	19,3	Transporte internacional	48,7
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	41,6
São Paulo - SP	16,6	Pacote turístico	16,9
Rio de Janeiro - RJ	7,6	Locação de veículos	4,6
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	30,2
Rio de Janeiro - RJ	9,6		
São Paulo - SP	9,4		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.

2.4 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Amapá - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
França	25,1	Internet	38,6
Argentina	18,8	Amigos e parentes	36,8
Suriname	10,0	Viagem corporativa	15,2
Itália	6,2	Agência de viagens	3,2
Estados Unidos	5,3	Guias turísticos impressos	2,2
África do Sul	5,3	Outros	4,0
Reino Unido	4,1	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
Bolívia	3,7	Pacote	1,6
Espanha	3,6	Serviços avulsos	29,4
Portugal	2,6	Não utilizou	69,0
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	14,7	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	23,8	Primeira vez	19,4
Visitar amigos e parentes	56,3	Outras vezes	80,6
Outros motivos	5,2	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	(%)	Sim	92,4
Sol e praia	43,2	Não	7,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	13,2	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	30,7	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	7,4	Masculino	53,3
Diversão noturna	-	Feminino	46,7
Viagem de incentivo	-	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	5,5	18 a 24 anos	18,7
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	21,0
Hotel, flat ou pousada	29,2	32 a 40 anos	30,0
Casa de amigos e parentes	54,2	41 a 50 anos	12,5
Casa alugada	2,2	51 a 59 anos	11,8
Camping ou albergue	0,4	60 anos ou mais	6,0
Casa própria	10,8	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	1,7	Sem educação formal	-
Outros	1,5	Fundamental	11,3
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	31,9
Sozinho	44,1	Superior	28,1
Família	23,4	Pós-graduação	28,7
Casal sem filhos	17,6	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	10,5	Familiar	3.579,20
Outros	4,4	Individual	2.968,04
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	<sup>(2)</sup>	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	<sup>(2)</sup>	Superou	14,1
Outros motivos	<sup>(2)</sup>	Atendeu plenamente	66,6
Total	<sup>(2)</sup>	Atendeu em parte	15,7
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	3,6
Lazer	<sup>(2)</sup>	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções	<sup>(2)</sup>	<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	<sup>(2)</sup>	Limpeza pública	40,1
Total	<sup>(2)</sup>	Segurança pública	55,9
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	80,7
Lazer	<sup>(2)</sup>	Transporte público	48,7
Negócios, eventos e convenções	<sup>(2)</sup>	Telecomunicações	32,9
Outros motivos	<sup>(2)</sup>	Sinalização turística	53,4
Total	<sup>(2)</sup>	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	--
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	31,0
Macapá - AP	80,9	Restaurante	93,1
Oiapoque - AP	19,3	Alojamento	91,1
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	93,4
Macapá - AP	98,5	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
Oiapoque - AP	2,6	Guias de turismo	74,2
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	64,5
Macapá - AP	98,1	Hospitalidade	99,3
Oiapoque - AP	9,2	Gastronomia	94,9
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	60,0
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
Belém - PA	25,7	<b>Uso da internet</b>	(%)
Rio de Janeiro - RJ	11,5	Transporte internacional	52,6
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	24,5
Rio de Janeiro - RJ	25,0	Pacote turístico	3,1
Goiania - GO	9,0	Locação de veículos	11,7
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	14,2
Belém - PA	43,5		
São Paulo - SP	10,3		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

<sup>(1)</sup> Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.

<sup>(2)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

2.5 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Bahia - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
Argentina	42,6	Internet	42,7
Estados Unidos	6,7	Amigos e parentes	26,7
Itália	6,2	Viagem corporativa	6,6
França	5,2	Agência de viagens	18,3
Alemanha	5,0	Guias turísticos impressos	3,8
Portugal	4,8	Outros	1,9
Chile	4,0	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
Espanha	3,5	Pacote	26,5
Uruguai	2,8	Serviços avulsos	14,8
Suíça	2,3	Não utilizou	58,7
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	66,8	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	9,8	Primeira vez	28,2
Visitar amigos e parentes	21,3	Outras vezes	71,8
Outros motivos	2,1	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	(%)	Sim	95,9
Sol e praia	75,0	Não	4,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	9,1	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	9,7	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	0,8	Masculino	53,1
Diversão noturna	0,6	Feminino	46,9
Viagem de incentivo	0,2	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	4,6	18 a 24 anos	11,7
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	20,4
Hotel, flat ou pousada	50,4	32 a 40 anos	23,8
Casa de amigos e parentes	21,7	41 a 50 anos	20,7
Casa alugada	4,4	51 a 59 anos	13,2
Camping ou albergue	5,3	60 anos ou mais	10,2
Casa própria	3,6	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	13,5	Sem educação formal	0,1
Outros	1,1	Fundamental	2,3
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	27,3
Sozinho	28,8	Superior	46,5
Família	25,5	Pós-graduação	23,8
Casal sem filhos	24,8	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	17,3	Familiar	4.282,55
Outros	3,6	Individual	3.026,00
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	65,74	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	74,06	Superou	33,5
Outros motivos	45,64	Atendeu plenamente	49,9
Total	58,60	Atendeu em parte	14,0
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	2,7
Lazer	13,6	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções	20,5	<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	32,2	Limpeza pública	69,6
Total	18,2	Segurança pública	76,7
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	88,9
Lazer	8,4	Transporte público	70,2
Negócios, eventos e convenções	10,9	Telecomunicações	62,6
Outros motivos	16,9	Sinalização turística	74,3
Total	10,8	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	74,4
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	65,5
Salvador - BA	65,8	Restaurante	92,4
Cairu - BA	18,2	Alojamento	94,1
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	89,1
Salvador - BA	81,0	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
Porto Seguro - BA	6,2	Guias de turismo	88,0
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	84,6
Salvador - BA	71,2	Hospitalidade	97,0
Porto Seguro - BA	13,6	Gastronomia	94,6
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	64,6
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
Rio de Janeiro - RJ	15,4	<b>Uso da internet</b>	(%)
Foz do Iguaçu - PR	5,1	Transporte internacional	50,0
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	40,8
São Paulo - SP	12,6	Pacote turístico	13,7
Rio de Janeiro - RJ	11,2	Locação de veículos	6,2
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	22,2
Rio de Janeiro - RJ	13,2		
São Paulo - SP	10,1		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.

2.6 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Ceará - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
Argentina	16,2	Internet	45,9
Itália	15,5	Amigos e parentes	32,9
França	8,7	Viagem corporativa	9,7
Portugal	8,1	Agência de viagens	7,0
Estados Unidos	7,0	Guias turísticos impressos	2,3
Alemanha	6,9	Outros	2,2
Suíça	4,5	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
Holanda	4,2	Pacote	6,9
Espanha	3,4	Serviços avulsos	23,3
República da Coreia	2,0	Não utilizou	69,8
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	52,4	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	16,3	Primeira vez	24,8
Visitar amigos e parentes	29,0	Outras vezes	75,2
Outros motivos	2,3	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	(%)	Sim	96,8
Sol e praia	64,1	Não	3,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	8,4	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	5,2	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	13,2	Masculino	63,2
Diversão noturna	1,4	Feminino	36,8
Viagem de incentivo	0,3	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	7,4	18 a 24 anos	9,2
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	19,5
Hotel, flat ou pousada	50,2	32 a 40 anos	25,1
Casa de amigos e parentes	29,4	41 a 50 anos	22,7
Casa alugada	7,3	51 a 59 anos	14,5
Camping ou albergue	2,8	60 anos ou mais	9,0
Casa própria	6,8	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	2,3	Sem educação formal	0,1
Outros	1,2	Fundamental	4,2
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	26,3
Sozinho	41,4	Superior	42,5
Família	18,8	Pós-graduação	26,9
Casal sem filhos	20,2	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	14,7	Familiar	4.977,95
Outros	4,9	Individual	3.591,11
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	77,07	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	66,93	Superou	29,6
Outros motivos	56,36	Atendeu plenamente	50,1
Total	67,17	Atendeu em parte	17,5
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	2,8
Lazer	20,1	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções	32,5	<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	31,5	Limpeza pública	56,6
Total	25,4	Segurança pública	67,8
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	89,5
Lazer	9,6	Transporte público	65,3
Negócios, eventos e convenções	16,2	Telecomunicações	63,7
Outros motivos	18,3	Sinalização turística	71,0
Total	13,3	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	84,8
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	51,8
Fortaleza - CE	75,3	Restaurante	93,4
Jijoca de Jericoacoara - CE	30,2	Alojamento	93,6
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	88,0
Fortaleza - CE	91,1	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
Caucaia - CE	4,7	Guias de turismo	84,4
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	81,5
Fortaleza - CE	86,6	Hospitalidade	97,1
Jijoca de Jericoacoara - CE	13,4	Gastronomia	94,7
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	68,0
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
Rio de Janeiro - RJ	13,4	<b>Uso da internet</b>	(%)
São Paulo - SP	6,9	Transporte internacional	58,3
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	37,8
São Paulo - SP	11,7	Pacote turístico	10,4
Rio de Janeiro - RJ	7,8	Locação de veículos	8,2
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	19,2
Rio de Janeiro - RJ	6,6		
São Paulo - SP	5,7		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.

2.7 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Distrito Federal - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
Estados Unidos	18,2	Internet	35,4
Argentina	14,3	Amigos e parentes	30,5
França	6,4	Viagem corporativa	19,4
Colômbia	5,0	Agência de viagens	4,4
Alemanha	4,6	Guias turísticos impressos	2,8
Portugal	4,1	Outros	7,5
Espanha	3,7	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
Chile	3,3	Pacote	4,3
Itália	3,0	Serviços avulsos	19,2
Canadá	2,7	Não utilizou	76,5
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	19,2	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	34,2	Primeira vez	32,2
Visitar amigos e parentes	41,1	Outras vezes	67,8
Outros motivos	5,5	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	(%)	Sim	94,1
Sol e praia	11,5	Não	5,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	17,8	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	26,4	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	2,5	Masculino	60,6
Diversão noturna	1,9	Feminino	39,4
Viagem de incentivo	0,8	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	39,1	18 a 24 anos	12,7
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	18,1
Hotel, flat ou pousada	42,1	32 a 40 anos	20,9
Casa de amigos e parentes	49,1	41 a 50 anos	22,2
Casa alugada	3,1	51 a 59 anos	16,9
Camping ou albergue	1,5	60 anos ou mais	9,2
Casa própria	2,7	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	0,2	Sem educação formal	0,1
Outros	1,3	Fundamental	1,6
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	18,5
Sozinho	55,8	Superior	39,2
Família	12,8	Pós-graduação	40,6
Casal sem filhos	11,8	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	8,6	Familiar	5.677,11
Outros	11,0	Individual	3.979,93
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	89,64	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	104,13	Superou	26,9
Outros motivos	38,25	Atendeu plenamente	52,7
Total	59,74	Atendeu em parte	17,2
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	3,2
Lazer	19,5	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções	12,4	<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	29,1	Limpeza pública	86,2
Total	21,8	Segurança pública	83,4
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	84,1
Lazer	5,7	Transporte público	54,4
Negócios, eventos e convenções	7,9	Telecomunicações	66,7
Outros motivos	15,9	Sinalização turística	71,4
Total	10,3	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	85,1
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	64,0
Brasília - DF	100,0	Restaurante	95,6
-	-	Alojamento	91,8
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	83,5
Brasília - DF	100,0	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
-	-	Guias de turismo	84,4
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	80,8
Brasília - DF	100,0	Hospitalidade	96,6
-	-	Gastronomia	96,7
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	48,3
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
Rio de Janeiro - RJ	35,4	<b>Uso da internet</b>	(%)
São Paulo - SP	19,3	Transporte internacional	51,9
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	24,5
São Paulo - SP	14,7	Pacote turístico	5,1
Rio de Janeiro - RJ	12,8	Locação de veículos	4,7
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	14,3
Rio de Janeiro - RJ	16,1		
São Paulo - SP	9,8		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.

2.8 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Espírito Santo - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
Estados Unidos	25,6	Internet	26,6
Portugal	9,8	Amigos e parentes	36,0
Itália	8,9	Viagem corporativa	27,8
Argentina	7,3	Agência de viagens	4,0
Reino Unido	6,5	Guias turísticos impressos	0,8
Alemanha	4,8	Outros	4,8
Espanha	4,5	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
França	3,6	Pacote	1,8
Chile	2,6	Serviços avulsos	22,4
Canadá	1,9	Não utilizou	75,8
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	13,7	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	27,2	Primeira vez	17,1
Visitar amigos e parentes	55,9	Outras vezes	82,9
Outros motivos	3,2	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	(%)	Sim	95,1
Sol e praia	60,5	Não	4,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	13,7	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	13,8	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	5,5	Masculino	58,5
Diversão noturna	1,7	Feminino	41,5
Viagem de incentivo	-	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	4,8	18 a 24 anos	11,5
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	16,2
Hotel, flat ou pousada	25,9	32 a 40 anos	25,7
Casa de amigos e parentes	59,7	41 a 50 anos	23,0
Casa alugada	3,3	51 a 59 anos	15,3
Camping ou albergue	0,9	60 anos ou mais	8,3
Casa própria	7,0	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	0,1	Sem educação formal	0,2
Outros	3,1	Fundamental	4,9
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	35,8
Sozinho	60,5	Superior	39,3
Família	15,8	Pós-graduação	19,8
Casal sem filhos	11,6	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	5,7	Familiar	5.247,52
Outros	6,4	Individual	3.814,48
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	50,19	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	60,31	Superou	24,0
Outros motivos	38,45	Atendeu plenamente	52,1
Total	44,36	Atendeu em parte	19,8
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	4,1
Lazer	29,6	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções	28,9	<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	34,6	Limpeza pública	75,3
Total	32,6	Segurança pública	68,9
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	86,2
Lazer	12,7	Transporte público	63,4
Negócios, eventos e convenções	16,1	Telecomunicações	58,2
Outros motivos	21,0	Sinalização turística	61,4
Total	18,2	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	- -
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	45,6
Vitória - ES	69,1	Restaurante	91,8
Vila Velha - ES	9,4	Alojamento	94,7
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	82,8
Vitória - ES	88,3	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
Vila Velha - ES	3,8	Guias de turismo	70,5
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	74,0
Vitória - ES	70,4	Hospitalidade	95,2
Vila Velha - ES	10,4	Gastronomia	95,2
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	54,2
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
Rio de Janeiro - RJ	28,7	<b>Uso da internet</b>	(%)
São Paulo - SP	11,0	Transporte internacional	50,7
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	16,7
Rio de Janeiro - RJ	18,6	Pacote turístico	2,7
São Paulo - SP	7,1	Locação de veículos	4,9
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	11,7
Rio de Janeiro - RJ	17,1		
São Paulo - SP	6,6		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.

2.9 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Goiás - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
Estados Unidos	23,3	Internet	28,4
Espanha	11,0	Amigos e parentes	53,1
Argentina	8,4	Viagem corporativa	9,4
Portugal	8,0	Agência de viagens	6,9
Reino Unido	6,3	Guias turísticos impressos	0,7
França	4,8	Outros	1,5
Suíça	4,4	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
Alemanha	3,8	Pacote	1,7
Itália	3,8	Serviços avulsos	27,0
Bélgica	3,7	Não utilizou	71,3
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	11,1	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	11,5	Primeira vez	17,7
Visitar amigos e parentes	69,5	Outras vezes	82,3
Outros motivos	7,9	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	(%)	Sim	95,1
Sol e praia	21,1	Não	4,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	38,1	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	25,0	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	3,3	Masculino	49,9
Diversão noturna	2,9	Feminino	50,1
Viagem de incentivo	1,6	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	8,0	18 a 24 anos	12,3
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	18,1
Hotel, flat ou pousada	17,8	32 a 40 anos	24,5
Casa de amigos e parentes	71,7	41 a 50 anos	24,5
Casa alugada	1,6	51 a 59 anos	12,1
Camping ou albergue	0,3	60 anos ou mais	8,5
Casa própria	7,5	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	0,4	Sem educação formal	0,3
Outros	0,7	Fundamental	7,8
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	39,9
Sozinho	56,8	Superior	34,3
Família	21,7	Pós-graduação	17,7
Casal sem filhos	15,1	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	3,9	Familiar	4.970,58
Outros	2,5	Individual	3.378,97
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	41,08	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	57,15	Superou	28,1
Outros motivos	47,23	Atendeu plenamente	47,0
Total	47,18	Atendeu em parte	19,8
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	5,1
Lazer	42,9	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções	27,5	<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	34,2	Limpeza pública	62,6
Total	34,5	Segurança pública	56,6
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	83,9
Lazer	11,7	Transporte público	40,1
Negócios, eventos e convenções	12,9	Telecomunicações	57,1
Outros motivos	21,0	Sinalização turística	47,5
Total	18,5	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	- -
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	48,7
Goiânia - GO	54,8	Restaurante	92,2
Caldas Novas - GO	15,2	Alojamento	91,7
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	84,9
Goiânia - GO	67,6	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
Anápolis - GO	5,9	Guias de turismo	75,3
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	68,9
Goiânia - GO	66,8	Hospitalidade	95,0
Caldas Novas - GO	12,5	Gastronomia	96,0
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	61,1
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
Rio de Janeiro - RJ	23,1	<b>Uso da internet</b>	(%)
Brasília - DF	20,7	Transporte internacional	49,1
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	15,5
São Paulo - SP	10,8	Pacote turístico	5,1
Brasília - DF	7,2	Locação de veículos	6,1
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	14,1
Brasília - DF	12,9		
Rio de Janeiro - RJ	7,1		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.

2.10 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Maranhão - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
Itália	11,4	Internet	24,5
França	9,1	Amigos e parentes	45,0
Argentina	8,5	Viagem corporativa	19,5
Estados Unidos	7,6	Agência de viagens	5,4
Bolívia	7,6	Guias turísticos impressos	3,0
Portugal	6,8	Outros	2,6
Alemanha	5,8	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
Espanha	5,6	Pacote	3,2
Holanda	3,4	Serviços avulsos	24,4
Chile	3,2	Não utilizou	72,4
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	18,9	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	23,9	Primeira vez	26,9
Visitar amigos e parentes	51,2	Outras vezes	73,1
Outros motivos	6,0	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	(%)	Sim	95,0
Sol e praia	42,2	Não	5,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	32,2	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	20,2	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	2,5	Masculino	56,4
Diversão noturna	1,5	Feminino	43,6
Viagem de incentivo	-	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	1,4	18 a 24 anos	15,7
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	20,2
Hotel, flat ou pousada	26,6	32 a 40 anos	22,8
Casa de amigos e parentes	55,8	41 a 50 anos	21,5
Casa alugada	3,5	51 a 59 anos	9,9
Camping ou albergue	3,1	60 anos ou mais	9,9
Casa própria	5,9	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	0,8	Sem educação formal	0,7
Outros	4,3	Fundamental	4,7
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	34,3
Sozinho	54,2	Superior	38,0
Família	15,8	Pós-graduação	22,3
Casal sem filhos	11,6	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	9,7	Familiar	4.880,11
Outros	8,7	Individual	3.173,37
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	<sup>(2)</sup>	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	<sup>(2)</sup>	Superou	26,1
Outros motivos	32,88	Atendeu plenamente	45,8
Total	41,22	Atendeu em parte	24,2
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	3,9
Lazer	<sup>(2)</sup>	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções	<sup>(2)</sup>	<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	37,7	Limpeza pública	41,7
Total	33,1	Segurança pública	48,0
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	87,7
Lazer	<sup>(2)</sup>	Transporte público	52,0
Negócios, eventos e convenções	<sup>(2)</sup>	Telecomunicações	56,7
Outros motivos	21,3	Sinalização turística	48,6
Total	14,4	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	--
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	34,1
São Luís - MA	77,0	Restaurante	87,3
Barreirinhas - MA	43,1	Alojamento	88,0
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	81,6
São Luís - MA	74,5	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
Imperatriz - MA	7,7	Guias de turismo	77,4
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	64,7
São Luís - MA	75,2	Hospitalidade	95,0
Barreirinhas - MA	12,3	Gastronomia	90,2
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	64,4
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
Rio de Janeiro - RJ	24,7	<b>Uso da internet</b>	(%)
Fortaleza - CE	17,8	Transporte internacional	50,1
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	17,2
São Paulo - SP	9,6	Pacote turístico	8,7
Rio de Janeiro - RJ	8,1	Locação de veículos	4,3
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	15,5
Fortaleza - CE	7,4		
São Paulo - SP	6,7		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

<sup>(1)</sup> Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.

<sup>(2)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.



2.11 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Mato Grosso - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
Estados Unidos	18,0	Internet	38,1
Argentina	8,2	Amigos e parentes	35,4
Espanha	7,8	Viagem corporativa	9,5
França	6,3	Agência de viagens	9,0
Alemanha	6,3	Guias turísticos impressos	4,6
Reino Unido	5,9	Outros	3,4
Itália	5,7	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
Portugal	5,4	Pacote	9,8
Paraguai	5,0	Serviços avulsos	20,7
Chile	3,4	Não utilizou	69,5
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	38,8	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	15,7	Primeira vez	30,9
Visitar amigos e parentes	42,7	Outras vezes	69,1
Outros motivos	2,8	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	(%)	Sim	93,9
Sol e praia	7,3	Não	6,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	65,5	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	5,4	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	1,0	Masculino	55,0
Diversão noturna	0,2	Feminino	45,0
Viagem de incentivo	-	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	20,6	18 a 24 anos	11,1
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	19,3
Hotel, flat ou pousada	35,9	32 a 40 anos	24,4
Casa de amigos e parentes	47,7	41 a 50 anos	20,0
Casa alugada	2,3	51 a 59 anos	12,1
Camping ou albergue	5,4	60 anos ou mais	13,1
Casa própria	4,6	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	0,9	Sem educação formal	0,2
Outros	3,2	Fundamental	4,1
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	30,2
Sozinho	44,5	Superior	39,4
Família	17,6	Pós-graduação	26,1
Casal sem filhos	17,1	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	15,6	Familiar	4.942,98
Outros	5,2	Individual	3.565,76
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	92,57	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções <sup>(2)</sup>		Superou	27,9
Outros motivos	45,24	Atendeu plenamente	52,1
Total	61,33	Atendeu em parte	15,7
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	4,3
Lazer	18,0	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções <sup>(2)</sup>		<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	36,6	Limpeza pública	67,1
Total	26,7	Segurança pública	70,1
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	85,2
Lazer	5,4	Transporte público	58,3
Negócios, eventos e convenções <sup>(2)</sup>		Telecomunicações	60,9
Outros motivos	20,2	Sinalização turística	57,3
Total	10,6	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	--
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	47,2
Cuiabá - MT	71,9	Restaurante	91,4
Poconé - MT	5,9	Alojamento	90,4
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	85,0
Cuiabá - MT	75,4	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
Rondonópolis - MT	7,7	Guias de turismo	85,1
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	75,5
Cuiabá - MT	60,3	Hospitalidade	96,8
Barra do Garças - MT	8,4	Gastronomia	94,6
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	62,1
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
Rio de Janeiro - RJ	33,6	<b>Uso da internet</b>	(%)
São Paulo - SP	27,5	Transporte internacional	49,4
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	26,3
São Paulo - SP	15,3	Pacote turístico	8,5
Rio de Janeiro - RJ	5,2	Locação de veículos	6,1
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	20,2
São Paulo - SP	9,9		
Rio de Janeiro - RJ	8,2		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

<sup>(1)</sup> Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.

<sup>(2)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

2.12 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Mato Grosso do Sul - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
Paraguai	25,9	Internet	29,8
Bolívia	12,7	Amigos e parentes	50,2
Estados Unidos	7,3	Viagem corporativa	8,6
Argentina	7,2	Agência de viagens	3,2
Reino Unido	5,6	Guias turísticos impressos	5,6
Portugal	5,1	Outros	2,6
Espanha	4,4	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
Alemanha	4,1	Pacote	2,2
Itália	3,0	Serviços avulsos	12,7
França	2,5	Não utilizou	85,1
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	39,0	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	12,0	Primeira vez	26,4
Visitar amigos e parentes	44,6	Outras vezes	73,6
Outros motivos	4,4	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	(%)	Sim	96,1
Sol e praia	8,4	Não	3,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	77,6	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	10,4	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	0,8	Masculino	56,4
Diversão noturna	0,2	Feminino	43,6
Viagem de incentivo	0,4	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	2,2	18 a 24 anos	12,9
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	24,2
Hotel, flat ou pousada	34,1	32 a 40 anos	26,6
Casa de amigos e parentes	48,9	41 a 50 anos	18,7
Casa alugada	1,7	51 a 59 anos	10,5
Camping ou albergue	9,1	60 anos ou mais	7,1
Casa própria	3,1	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	0,7	Sem educação formal	0,8
Outros	2,4	Fundamental	5,7
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	39,0
Sozinho	39,3	Superior	31,9
Família	32,6	Pós-graduação	22,6
Casal sem filhos	15,2	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	9,4	Familiar	3.344,50
Outros	3,5	Individual	2.443,34
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	76,54	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções <sup>(2)</sup>		Superou	31,0
Outros motivos	39,74	Atendeu plenamente	50,2
Total	51,14	Atendeu em parte	15,9
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	2,9
Lazer	10,0	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções <sup>(2)</sup>		<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	25,9	Limpeza pública	87,0
Total	18,9	Segurança pública	84,7
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	85,0
Lazer	4,3	Transporte público	68,9
Negócios, eventos e convenções <sup>(2)</sup>		Telecomunicações	64,7
Outros motivos	14,6	Sinalização turística	78,1
Total	8,9	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	- -
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	69,3
Bonito - MS	55,6	Restaurante	92,9
Campo Grande - MS	43,7	Alojamento	94,2
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	81,6
Campo Grande - MS	57,2	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
Três Lagoas - MS	12,1	Guias de turismo	90,8
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	89,7
Campo Grande - MS	59,7	Hospitalidade	96,0
Bonito - MS	15,5	Gastronomia	94,4
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	65,6
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
Foz do Iguaçu - PR	18,6	<b>Uso da internet</b>	(%)
Rio de Janeiro - RJ	14,8	Transporte internacional	35,1
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	28,4
São Paulo - SP	14,5	Pacote turístico	9,6
Rio de Janeiro - RJ	9,7	Locação de veículos	5,4
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	18,0
São Paulo - SP	7,7		
Rio de Janeiro - RJ	6,7		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

<sup>(1)</sup> Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.

<sup>(2)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

2.13 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Minas Gerais - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
Estados Unidos	25,6	Internet	30,3
Argentina	9,5	Amigos e parentes	38,6
Itália	6,7	Viagem corporativa	21,5
Portugal	5,1	Agência de viagens	3,5
Alemanha	5,1	Guias turísticos impressos	1,2
Reino Unido	5,0	Outros	4,9
França	5,0	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
Chile	3,9	Pacote	2,3
Espanha	3,8	Serviços avulsos	21,5
Canadá	3,0	Não utilizou	76,2
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	13,1	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	25,2	Primeira vez	22,2
Visitar amigos e parentes	56,5	Outras vezes	77,8
Outros motivos	5,2	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	(%)	Sim	95,4
Sol e praia	19,3	Não	4,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	23,7	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	22,0	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	12,1	Masculino	61,1
Diversão noturna	1,6	Feminino	38,9
Viagem de incentivo	0,9	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	20,4	18 a 24 anos	11,8
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	20,7
Hotel, flat ou pousada	30,0	32 a 40 anos	23,1
Casa de amigos e parentes	58,9	41 a 50 anos	23,4
Casa alugada	2,4	51 a 59 anos	13,0
Camping ou albergue	1,3	60 anos ou mais	8,0
Casa própria	5,5	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	0,1	Sem educação formal	0,2
Outros	1,8	Fundamental	4,8
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	27,4
Sozinho	60,2	Superior	39,9
Família	16,4	Pós-graduação	27,7
Casal sem filhos	10,1	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	6,0	Familiar	5.222,40
Outros	7,3	Individual	3.750,15
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	68,22	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	82,84	Superou	25,3
Outros motivos	39,59	Atendeu plenamente	51,6
Total	48,90	Atendeu em parte	19,5
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	3,6
Lazer	24,7	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções	18,7	<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	33,4	Limpeza pública	72,4
Total	29,0	Segurança pública	73,8
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	87,9
Lazer	6,8	Transporte público	63,9
Negócios, eventos e convenções	10,3	Telecomunicações	60,8
Outros motivos	19,4	Sinalização turística	60,4
Total	14,1	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	76,9
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	51,1
Belo Horizonte - MG	71,1	Restaurante	93,3
Ouro Preto - MG	19,8	Alojamento	92,1
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	86,5
Belo Horizonte - MG	64,0	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
Uberlândia - MG	6,9	Guias de turismo	71,7
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	73,3
Belo Horizonte - MG	50,8	Hospitalidade	97,0
Governador Valadares - MG	7,0	Gastronomia	95,9
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	60,2
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
Rio de Janeiro - RJ	37,9	<b>Uso da internet</b>	(%)
São Paulo - SP	19,7	Transporte internacional	51,6
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	21,7
São Paulo - SP	16,5	Pacote turístico	4,4
Rio de Janeiro - RJ	12,7	Locação de veículos	6,2
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	14,1
Rio de Janeiro - RJ	18,7		
São Paulo - SP	11,9		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.

## 2.14 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Pará - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
França	20,7	Internet	29,5
Estados Unidos	10,2	Amigos e parentes	42,7
Suriname	7,6	Viagem corporativa	14,4
Argentina	7,5	Agência de viagens	6,6
Alemanha	5,8	Guias turísticos impressos	3,8
Holanda	5,1	Outros	3,0
Portugal	4,9	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
Espanha	4,3	Pacote	2,6
Itália	4,0	Serviços avulsos	21,8
Japão	3,6	Não utilizou	75,6
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	22,9	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	19,6	Primeira vez	24,8
Visitar amigos e parentes	52,3	Outras vezes	75,2
Outros motivos	5,2	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	(%)	Sim	95,7
Sol e praia	28,6	Não	4,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	48,0	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	17,8	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	1,9	Masculino	55,0
Diversão noturna	2,7	Feminino	45,0
Viagem de incentivo	-	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	1,0	18 a 24 anos	14,4
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	21,2
Hotel, flat ou pousada	29,7	32 a 40 anos	22,2
Casa de amigos e parentes	57,7	41 a 50 anos	19,3
Casa alugada	1,3	51 a 59 anos	13,9
Camping ou albergue	4,5	60 anos ou mais	9,0
Casa própria	4,3	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	0,1	Sem educação formal	0,5
Outros	2,4	Fundamental	7,3
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	33,3
Sozinho	54,9	Superior	35,2
Família	18,9	Pós-graduação	23,7
Casal sem filhos	13,9	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	7,0	Familiar	4.472,39
Outros	5,3	Individual	3.109,05
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	43,35	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	75,90	Superou	26,1
Outros motivos	41,94	Atendeu plenamente	50,1
Total	46,04	Atendeu em parte	19,1
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	4,7
Lazer	27,4	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções	21,3	<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	33,9	Limpeza pública	42,1
Total	30,3	Segurança pública	48,4
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	88,1
Lazer	9,8	Transporte público	54,0
Negócios, eventos e convenções	11,6	Telecomunicações	49,4
Outros motivos	21,2	Sinalização turística	51,7
Total	15,6	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	92,9
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	44,9
Belém - PA	81,6	Restaurante	90,8
Santarém - PA	25,9	Alojamento	91,6
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	84,9
Belém - PA	73,7	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
Santarém - PA	9,7	Guias de turismo	78,5
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	67,8
Belém - PA	76,6	Hospitalidade	94,6
Santarém - PA	9,9	Gastronomia	95,2
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	65,0
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
Manaus - AM	20,7	<b>Uso da internet</b>	(%)
Rio de Janeiro - RJ	19,0	Transporte internacional	53,6
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	23,3
São Paulo - SP	9,9	Pacote turístico	7,0
Rio de Janeiro - RJ	8,4	Locação de veículos	5,7
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	14,7
Rio de Janeiro - RJ	10,0		
São Paulo - SP	7,2		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

<sup>(1)</sup> Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.

2.15 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Paraíba - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
Estados Unidos	15,0	Internet	34,8
Itália	14,8	Amigos e parentes	38,9
Alemanha	9,2	Viagem corporativa	15,5
Portugal	9,1	Agência de viagens	4,4
Argentina	8,1	Guias turísticos impressos	3,8
França	7,0	Outros	2,6
Espanha	4,6	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
Reino Unido	3,2	Pacote	2,7
Angola	3,2	Serviços avulsos	17,2
Chile	3,0	Não utilizou	80,1
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	25,3	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	22,9	Primeira vez	26,7
Visitar amigos e parentes	44,5	Outras vezes	73,3
Outros motivos	7,3	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	(%)	Sim	94,5
Sol e praia	65,9	Não	5,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	11,8	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	11,6	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	5,2	Masculino	61,1
Diversão noturna	0,4	Feminino	38,9
Viagem de incentivo	0,3	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	4,8	18 a 24 anos	11,5
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	18,4
Hotel, flat ou pousada	31,0	32 a 40 anos	20,8
Casa de amigos e parentes	49,1	41 a 50 anos	21,0
Casa alugada	8,1	51 a 59 anos	15,8
Camping ou albergue	1,1	60 anos ou mais	12,5
Casa própria	7,8	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	0,2	Sem educação formal	0,1
Outros	2,7	Fundamental	3,8
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	30,1
Sozinho	51,9	Superior	36,5
Família	16,1	Pós-graduação	29,5
Casal sem filhos	16,6	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	9,8	Familiar	4.415,86
Outros	5,6	Individual	3.210,28
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	50,80	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	71,25	Superou	28,2
Outros motivos	36,82	Atendeu plenamente	49,5
Total	45,72	Atendeu em parte	18,6
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	3,7
Lazer	27,3	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções	25,3	<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	38,2	Limpeza pública	70,7
Total	32,5	Segurança pública	67,9
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	90,1
Lazer	11,5	Transporte público	64,8
Negócios, eventos e convenções	19,1	Telecomunicações	64,9
Outros motivos	21,6	Sinalização turística	60,3
Total	17,8	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	--
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	47,4
João Pessoa - PB	85,1	Restaurante	91,6
Campina Grande - PB	6,3	Alojamento	88,8
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	79,8
João Pessoa - PB	88,0	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
Campina Grande - PB	7,9	Guias de turismo	81,0
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	72,6
João Pessoa - PB	78,2	Hospitalidade	97,4
Campina Grande - PB	15,4	Gastronomia	94,6
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	69,8
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
Recife - PE	21,3	<b>Uso da internet</b>	(%)
Natal - RN	14,6	Transporte internacional	52,7
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	28,3
Recife - PE	12,6	Pacote turístico	7,0
São Paulo - SP	7,6	Locação de veículos	8,3
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	18,0
Recife - PE	16,6		
Natal - RN	12,0		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

<sup>(1)</sup> Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.

2.16 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Paraná - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
Argentina	25,2	Internet	34,1
Paraguai	20,0	Amigos e parentes	32,8
Estados Unidos	7,2	Viagem corporativa	9,3
Alemanha	3,9	Agência de viagens	14,3
Japão	3,9	Guias turísticos impressos	6,3
Peru	3,8	Outros	3,2
Uruguai	3,4	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
Espanha	3,3	Pacote	19,2
Chile	2,9	Serviços avulsos	8,7
França	2,9	Não utilizou	72,1
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	51,7	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	14,2	Primeira vez	34,1
Visitar amigos e parentes	29,3	Outras vezes	65,9
Outros motivos	4,8	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	(%)	Sim	95,8
Sol e praia	13,4	Não	4,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	74,6	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	8,5	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	1,2	Masculino	63,1
Diversão noturna	0,5	Feminino	36,9
Viagem de incentivo	0,3	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	1,5	18 a 24 anos	11,1
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	18,7
Hotel, flat ou pousada	52,8	32 a 40 anos	22,2
Casa de amigos e parentes	33,3	41 a 50 anos	20,6
Casa alugada	2,6	51 a 59 anos	14,0
Camping ou albergue	6,9	60 anos ou mais	13,4
Casa própria	1,9	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	1,0	Sem educação formal	0,8
Outros	1,5	Fundamental	8,7
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	30,5
Sozinho	32,8	Superior	40,4
Família	28,5	Pós-graduação	19,6
Casal sem filhos	21,7	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	12,3	Familiar	3.457,48
Outros	4,7	Individual	2.539,51
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	70,63	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	89,42	Superou	33,8
Outros motivos	40,22	Atendeu plenamente	56,3
Total	55,28	Atendeu em parte	8,7
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	1,2
Lazer	5,8	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções	12,6	<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	19,5	Limpeza pública	93,5
Total	11,0	Segurança pública	89,7
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	90,6
Lazer	3,4	Transporte público	86,8
Negócios, eventos e convenções	7,0	Telecomunicações	72,7
Outros motivos	11,8	Sinalização turística	86,5
Total	6,1	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	72,9
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	81,1
Foz do Iguaçu - PR	84,8	Restaurante	95,5
Curitiba - PR	12,6	Alojamento	95,3
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	89,6
Curitiba - PR	51,0	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
Foz do Iguaçu - PR	34,0	Guias de turismo	93,7
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	90,8
Foz do Iguaçu - PR	37,2	Hospitalidade	97,6
Curitiba - PR	33,7	Gastronomia	95,6
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	69,0
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
Rio de Janeiro - RJ	7,1	<b>Uso da internet</b>	(%)
São Paulo - SP	4,1	Transporte internacional	27,5
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	31,6
São Paulo - SP	13,7	Pacote turístico	8,4
Rio de Janeiro - RJ	6,5	Locação de veículos	4,1
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	22,5
São Paulo - SP	6,2		
Rio de Janeiro - RJ	5,2		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

<sup>(1)</sup> Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.

2.17 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Pernambuco - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
Argentina	26,5	Internet	46,9
Estados Unidos	11,6	Amigos e parentes	27,9
Alemanha	7,7	Viagem corporativa	11,5
Portugal	7,3	Agência de viagens	8,2
Itália	6,3	Guias turísticos impressos	3,1
Uruguai	3,8	Outros	2,4
França	3,6	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
Espanha	3,5	Pacote	14,0
Chile	2,7	Serviços avulsos	18,2
Reino Unido	2,6	Não utilizou	67,8
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	49,6	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	16,7	Primeira vez	25,6
Visitar amigos e parentes	30,8	Outras vezes	74,4
Outros motivos	2,9	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	(%)	Sim	95,1
Sol e praia	71,9	Não	4,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	7,9	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	7,4	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	1,2	Masculino	59,4
Diversão noturna	0,4	Feminino	40,6
Viagem de incentivo	0,2	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	11,0	18 a 24 anos	8,7
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	19,3
Hotel, flat ou pousada	51,0	32 a 40 anos	24,7
Casa de amigos e parentes	33,0	41 a 50 anos	20,3
Casa alugada	5,0	51 a 59 anos	15,5
Camping ou albergue	1,9	60 anos ou mais	11,5
Casa própria	3,6	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	4,2	Sem educação formal	0,2
Outros	1,3	Fundamental	3,2
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	25,1
Sozinho	39,2	Superior	43,9
Família	20,7	Pós-graduação	27,6
Casal sem filhos	25,0	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	10,1	Familiar	4.764,92
Outros	5,0	Individual	3.326,59
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	73,99	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	70,69	Superou	30,7
Outros motivos	42,12	Atendeu plenamente	50,7
Total	58,19	Atendeu em parte	15,9
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	2,7
Lazer	15,0	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções	21,7	<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	30,9	Limpeza pública	61,9
Total	21,1	Segurança pública	73,7
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	91,8
Lazer	7,8	Transporte público	63,9
Negócios, eventos e convenções	11,7	Telecomunicações	60,8
Outros motivos	16,9	Sinalização turística	69,3
Total	11,4	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	91,7
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	50,1
Recife - PE	63,6	Restaurante	92,9
Ipojuca - PE	34,3	Alojamento	91,7
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	85,7
Recife - PE	85,2	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
Petrolina - PE	6,0	Guias de turismo	85,8
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	84,7
Recife - PE	81,3	Hospitalidade	97,5
Ipojuca - PE	11,5	Gastronomia	95,4
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	66,1
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
Rio de Janeiro - RJ	13,3	<b>Uso da internet</b>	(%)
Salvador - BA	8,6	Transporte internacional	54,6
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	39,8
São Paulo - SP	15,0	Pacote turístico	12,4
Rio de Janeiro - RJ	10,5	Locação de veículos	7,7
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	21,9
Rio de Janeiro - RJ	10,6		
São Paulo - SP	8,2		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

<sup>(1)</sup> Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.

2.18 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Piauí - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
Alemanha	13,5	Internet	34,4
Estados Unidos	12,6	Amigos e parentes	45,8
Portugal	10,1	Viagem corporativa	8,6
Argentina	7,9	Agência de viagens	1,3
França	7,4	Guias turísticos impressos	1,9
Suíça	7,0	Outros	8,0
Itália	6,2	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
Colômbia	4,0	Pacote	1,0
Reino Unido	3,2	Serviços avulsos	28,1
Espanha	3,0	Não utilizou	70,9
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	19,0	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	17,3	Primeira vez	26,8
Visitar amigos e parentes	59,4	Outras vezes	73,2
Outros motivos	4,3	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	(%)	Sim	93,1
Sol e praia	42,0	Não	6,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	21,0	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	15,6	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	17,6	Masculino	54,4
Diversão noturna	2,1	Feminino	45,6
Viagem de incentivo	-	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	1,7	18 a 24 anos	20,4
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	13,2
Hotel, flat ou pousada	22,1	32 a 40 anos	28,1
Casa de amigos e parentes	61,0	41 a 50 anos	22,7
Casa alugada	2,6	51 a 59 anos	12,1
Camping ou albergue	3,1	60 anos ou mais	3,5
Casa própria	9,3	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	-	Sem educação formal	0,5
Outros	1,9	Fundamental	3,0
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	39,4
Sozinho	55,0	Superior	38,2
Família	18,0	Pós-graduação	18,9
Casal sem filhos	14,0	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	8,7	Familiar	4.445,10
Outros	4,3	Individual	3.382,22
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	<sup>(2)</sup>	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	<sup>(2)</sup>	Superou	30,5
Outros motivos	<sup>(2)</sup>	Atendeu plenamente	44,9
Total	38,16	Atendeu em parte	22,1
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	2,5
Lazer	<sup>(2)</sup>	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções	<sup>(2)</sup>	<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	<sup>(2)</sup>	Limpeza pública	61,8
Total	36,3	Segurança pública	60,9
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	87,6
Lazer	<sup>(2)</sup>	Transporte público	53,2
Negócios, eventos e convenções	<sup>(2)</sup>	Telecomunicações	51,8
Outros motivos	<sup>(2)</sup>	Sinalização turística	42,5
Total	13,6	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	--
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	58,1
Teresina - PI	28,3	Restaurante	91,7
Parnaíba - PI	26,2	Alojamento	96,5
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	90,0
Teresina - PI	74,5	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
Parnaíba - PI	18,7	Guias de turismo	80,9
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	64,6
Teresina - PI	65,6	Hospitalidade	94,4
Parnaíba - PI	22,7	Gastronomia	95,5
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	74,4
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
Fortaleza - CE	35,8	<b>Uso da internet</b>	(%)
Rio de Janeiro - RJ	31,1	Transporte internacional	54,1
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	22,2
Fortaleza - CE	10,8	Pacote turístico	8,5
São Paulo - SP	8,6	Locação de veículos	3,7
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	22,2
Fortaleza - CE	25,8		
Rio de Janeiro - RJ	7,3		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

<sup>(1)</sup> Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.<sup>(2)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.



2.19 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Rio de Janeiro - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
Argentina	26,2	Internet	50,4
Estados Unidos	12,0	Amigos e parentes	21,7
Chile	7,9	Viagem corporativa	10,8
França	6,2	Agência de viagens	8,2
Reino Unido	5,4	Guias turísticos impressos	5,8
Alemanha	4,0	Outros	3,1
Itália	3,2	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
Uruguai	2,5	Pacote	13,7
Colômbia	2,5	Serviços avulsos	13,0
Portugal	2,5	Não utilizou	73,3
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	64,7	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	18,0	Primeira vez	48,7
Visitar amigos e parentes	13,7	Outras vezes	51,3
Outros motivos	3,6	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	(%)	Sim	93,7
Sol e praia	53,1	Não	6,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	16,3	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	16,7	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	1,4	Masculino	61,9
Diversão noturna	0,6	Feminino	38,1
Viagem de incentivo	0,3	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	11,6	18 a 24 anos	13,3
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	26,6
Hotel, flat ou pousada	55,6	32 a 40 anos	23,2
Casa de amigos e parentes	17,4	41 a 50 anos	17,1
Casa alugada	9,8	51 a 59 anos	10,9
Camping ou albergue	11,4	60 anos ou mais	8,9
Casa própria	1,5	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	0,8	Sem educação formal	0,1
Outros	3,5	Fundamental	1,3
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	22,3
Sozinho	32,9	Superior	47,7
Família	16,7	Pós-graduação	28,6
Casal sem filhos	24,3	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	19,3	Familiar	4.602,02
Outros	6,8	Individual	3.320,12
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	95,79	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	95,98	Superou	35,9
Outros motivos	51,19	Atendeu plenamente	49,9
Total	83,12	Atendeu em parte	12,5
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	1,7
Lazer	11,5	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções	17,6	<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	25,0	Limpeza pública	79,9
Total	14,6	Segurança pública	84,3
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	90,6
Lazer	7,1	Transporte público	86,2
Negócios, eventos e convenções	10,8	Telecomunicações	66,7
Outros motivos	14,0	Sinalização turística	80,0
Total	9,2	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	75,1
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	72,2
Rio de Janeiro - RJ	87,2	Restaurante	93,4
Armação dos Búzios - RJ	20,8	Alojamento	92,5
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	94,6
Rio de Janeiro - RJ	91,2	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
Macaé - RJ	6,6	Guias de turismo	91,8
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	89,3
Rio de Janeiro - RJ	90,3	Hospitalidade	97,3
Parati - RJ	6,4	Gastronomia	93,7
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	60,6
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
Foz do Iguaçu - PR	13,9	<b>Uso da internet</b>	(%)
São Paulo - SP	13,8	Transporte internacional	56,7
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	51,4
São Paulo - SP	12,6	Pacote turístico	10,5
Belo Horizonte - MG	1,9	Locação de veículos	5,3
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	30,3
São Paulo - SP	13,9		
Foz do Iguaçu - PR	4,8		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

<sup>(1)</sup> Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.

2.20 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: UF visitada: Rio Grande do Norte - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
Argentina	32,4	Internet	50,2
Itália	10,0	Amigos e parentes	29,7
Portugal	7,4	Viagem corporativa	5,4
Uruguai	5,3	Agência de viagens	10,8
Estados Unidos	5,3	Guias turísticos impressos	2,3
Espanha	5,2	Outros	1,6
França	4,6	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
Holanda	3,9	Pacote	17,8
Chile	3,7	Serviços avulsos	22,8
Noruega	3,5	Não utilizou	59,4
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	67,8	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	11,2	Primeira vez	26,7
Visitar amigos e parentes	19,5	Outras vezes	73,3
Outros motivos	1,5	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	(%)	Sim	95,8
Sol e praia	78,8	Não	4,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	7,2	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	3,4	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	2,2	Masculino	57,0
Diversão noturna	0,4	Feminino	43,0
Viagem de incentivo	0,5	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	7,5	18 a 24 anos	9,3
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	19,3
Hotel, flat ou pousada	60,3	32 a 40 anos	24,5
Casa de amigos e parentes	20,5	41 a 50 anos	22,4
Casa alugada	6,2	51 a 59 anos	15,6
Camping ou albergue	2,8	60 anos ou mais	8,9
Casa própria	5,9	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	3,9	Sem educação formal	0,3
Outros	0,4	Fundamental	2,8
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	27,7
Sozinho	29,2	Superior	46,4
Família	24,1	Pós-graduação	22,8
Casal sem filhos	27,3	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	16,1	Familiar	4.364,40
Outros	3,3	Individual	3.110,65
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	76,69	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	76,40	Superou	32,4
Outros motivos	41,39	Atendeu plenamente	49,6
Total	64,08	Atendeu em parte	15,0
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	3,0
Lazer	14,3	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções	22,5	<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	32,7	Limpeza pública	69,5
Total	18,8	Segurança pública	79,8
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	91,7
Lazer	8,8	Transporte público	70,5
Negócios, eventos e convenções	13,6	Telecomunicações	61,1
Outros motivos	18,9	Sinalização turística	71,1
Total	11,7	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	77,9
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	52,4
Natal - RN	74,9	Restaurante	93,1
Tibau do Sul - RN	37,3	Alojamento	95,0
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	84,2
Natal - RN	84,5	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
Mossoró - RN	8,2	Guias de turismo	88,9
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	83,1
Natal - RN	81,5	Hospitalidade	97,5
Tibau do Sul - RN	17,3	Gastronomia	94,4
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	72,9
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
Rio de Janeiro - RJ	9,5	<b>Uso da internet</b>	(%)
Recife - PE	6,2	Transporte internacional	53,8
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	44,0
Fortaleza - CE	9,8	Pacote turístico	15,0
Rio de Janeiro - RJ	8,9	Locação de veículos	8,3
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	22,4
Rio de Janeiro - RJ	9,6		
São Paulo - SP	8,9		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.

2.21 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Rio Grande do Sul - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
Argentina	44,0	Internet	42,6
Uruguai	16,7	Amigos e parentes	32,4
Estados Unidos	6,7	Viagem corporativa	15,1
Alemanha	3,2	Agência de viagens	2,2
Paraguai	3,0	Guias turísticos impressos	2,2
Itália	2,9	Outros	5,5
Chile	2,4	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
Espanha	2,0	Pacote	2,0
França	1,8	Serviços avulsos	9,4
Colômbia	1,6	Não utilizou	88,6
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	53,4	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	20,1	Primeira vez	22,1
Visitar amigos e parentes	22,6	Outras vezes	77,9
Outros motivos	3,9	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	(%)	Sim	97,2
Sol e praia	69,5	Não	2,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	11,7	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	6,7	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	2,5	Masculino	62,2
Diversão noturna	0,3	Feminino	37,8
Viagem de incentivo	0,1	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	9,2	18 a 24 anos	8,0
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	16,2
Hotel, flat ou pousada	44,5	32 a 40 anos	25,2
Casa de amigos e parentes	27,5	41 a 50 anos	24,5
Casa alugada	20,2	51 a 59 anos	14,5
Camping ou albergue	2,3	60 anos ou mais	11,6
Casa própria	3,0	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	0,2	Sem educação formal	0,2
Outros	2,3	Fundamental	3,5
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	32,0
Sozinho	30,1	Superior	42,9
Família	39,6	Pós-graduação	21,4
Casal sem filhos	14,9	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	8,9	Familiar	3.651,97
Outros	6,5	Individual	2.587,71
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	50,59	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	88,38	Superou	40,7
Outros motivos	37,18	Atendeu plenamente	48,7
Total	49,47	Atendeu em parte	9,3
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	1,3
Lazer	10,1	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções	11,8	<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	25,9	Limpeza pública	88,7
Total	14,6	Segurança pública	87,2
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	87,5
Lazer	4,6	Transporte público	80,4
Negócios, eventos e convenções	7,1	Telecomunicações	69,6
Outros motivos	17,4	Sinalização turística	79,6
Total	7,5	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	88,3
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	72,8
Torres - RS	23,3	Restaurante	95,7
Porto Alegre - RS	22,6	Alojamento	95,8
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	88,7
Porto Alegre - RS	67,1	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
Caxias do Sul - RS	8,4	Guias de turismo	89,0
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	88,9
Porto Alegre - RS	60,1	Hospitalidade	98,6
Gramado - RS	5,6	Gastronomia	96,6
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	74,1
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
Florianópolis - SC	3,1	<b>Uso da internet</b>	(%)
Rio de Janeiro - RJ	2,5	Transporte internacional	27,0
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	32,2
São Paulo - SP	10,8	Pacote turístico	3,9
Rio de Janeiro - RJ	5,7	Locação de veículos	4,1
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	14,5
Rio de Janeiro - RJ	7,7		
Florianópolis - SC	6,5		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.

2.22 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Rondônia - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
Estados Unidos	22,4	Internet	36,8
Espanha	20,8	Amigos e parentes	43,5
Portugal	14,2	Viagem corporativa	11,5
Argentina	13,3	Agência de viagens	4,5
Itália	4,0	Guias turísticos impressos	1,2
França	2,9	Outros	2,5
Alemanha	2,6	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
Chile	2,4	Pacote	1,4
Reino Unido	2,3	Serviços avulsos	25,7
Colômbia	1,7	Não utilizou	72,9
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	11,3	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	12,2	Primeira vez	21,5
Visitar amigos e parentes	68,4	Outras vezes	78,5
Outros motivos	8,1	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer <sup>(4)</sup></b>	(%)	Sim	94,5
Sol e praia	20,0	Não	5,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	59,2	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	5,2	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	3,3	Masculino	54,1
Diversão noturna	12,3	Feminino	45,9
Viagem de incentivo	-	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	0,0	18 a 24 anos	17,2
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	16,3
Hotel, flat ou pousada	22,4	32 a 40 anos	24,1
Casa de amigos e parentes	65,5	41 a 50 anos	22,7
Casa alugada	1,7	51 a 59 anos	11,5
Camping ou albergue	0,4	60 anos ou mais	8,2
Casa própria	9,6	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	-	Sem educação formal	0,3
Outros	0,4	Fundamental	8,1
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	48,7
Sozinho	54,4	Superior	26,7
Família	24,5	Pós-graduação	16,2
Casal sem filhos	8,4	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	9,3	Familiar	3.878,01
Outros	3,4	Individual	2.722,53
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	<sup>(2)</sup>	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	<sup>(2)</sup>	Superou	26,7
Outros motivos	<sup>(2)</sup>	Atendeu plenamente	42,0
Total	39,50	Atendeu em parte	25,6
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	5,7
Lazer	<sup>(2)</sup>	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções	<sup>(2)</sup>	<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	<sup>(2)</sup>	Limpeza pública	51,7
Total	37,3	Segurança pública	59,3
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	80,3
Lazer	<sup>(2)</sup>	Transporte público	40,5
Negócios, eventos e convenções	<sup>(2)</sup>	Telecomunicações	48,4
Outros motivos	<sup>(2)</sup>	Sinalização turística	37,6
Total	20,1	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	--
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	34,0
Porto Velho - RO	68,3	Restaurante	83,8
Cacaulândia - RO	8,4	Alojamento	95,0
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	76,2
Porto Velho - RO	64,3	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
Ji-Paraná - RO	25,7	Guias de turismo	48,3
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	59,0
Porto Velho - RO	43,2	Hospitalidade	93,9
Ji-Paraná - RO	18,5	Gastronomia	89,7
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	49,5
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
Manaus - AM	35,9	<b>Uso da internet</b>	(%)
Rio de Janeiro - RJ	12,2	Transporte internacional	43,7
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	15,3
São Paulo - SP	19,4	Pacote turístico	4,0
Manaus - AM	12,3	Locação de veículos	3,2
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	7,9
São Paulo - SP	9,4		
Campo Grande - MS	8,4		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

<sup>(1)</sup> Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.

<sup>(2)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

2.23 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Roraima - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
Estados Unidos	21,4	Internet	33,6
Argentina	18,7	Amigos e parentes	40,4
Venezuela	13,4	Viagem corporativa	18,4
Suíça	7,7	Agência de viagens	3,6
Itália	4,6	Guias turísticos impressos	-
México	4,2	Outros	4,0
Holanda	3,9	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
Paraguai	3,4	Pacote	1,4
Espanha	3,2	Serviços avulsos	26,0
Peru	2,5	Não utilizou	72,6
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	19,0	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	18,3	Primeira vez	30,6
Visitar amigos e parentes	56,7	Outras vezes	69,4
Outros motivos	6,0	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	(%)	Sim	94,5
Sol e praia	-	Não	5,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	74,7	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	12,9	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	12,4	Masculino	64,0
Diversão noturna	-	Feminino	36,0
Viagem de incentivo	-	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	0,0	18 a 24 anos	15,6
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	20,6
Hotel, flat ou pousada	37,0	32 a 40 anos	19,2
Casa de amigos e parentes	51,9	41 a 50 anos	22,5
Casa alugada	4,5	51 a 59 anos	14,0
Camping ou albergue	-	60 anos ou mais	8,1
Casa própria	4,0	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	-	Sem educação formal	-
Outros	2,6	Fundamental	15,9
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	34,7
Sozinho	70,7	Superior	36,3
Família	7,9	Pós-graduação	13,1
Casal sem filhos	3,0	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	10,3	Familiar	3.821,03
Outros	8,1	Individual	3.200,51
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	<sup>(2)</sup>	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	<sup>(2)</sup>	Superou	19,0
Outros motivos	<sup>(2)</sup>	Atendeu plenamente	64,4
Total	<sup>(2)</sup>	Atendeu em parte	7,3
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	9,3
Lazer	<sup>(2)</sup>	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções	<sup>(2)</sup>	<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	<sup>(2)</sup>	Limpeza pública	82,4
Total	<sup>(2)</sup>	Segurança pública	73,3
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	75,8
Lazer	<sup>(2)</sup>	Transporte público	54,7
Negócios, eventos e convenções	<sup>(2)</sup>	Telecomunicações	37,9
Outros motivos	<sup>(2)</sup>	Sinalização turística	49,1
Total	<sup>(2)</sup>	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	--
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	56,2
Boa Vista - RR	94,1	Restaurante	82,4
Rorainópolis - RR	3,4	Alojamento	79,4
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	95,1
Boa Vista - RR	95,3	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
Rorainópolis - RR	8,1	Guias de turismo	77,1
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	57,9
Boa Vista - RR	92,4	Hospitalidade	83,0
Rorainópolis - RR	6,0	Gastronomia	86,1
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	57,4
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
Manaus - AM	71,5	<b>Uso da internet</b>	(%)
Foz do Iguaçu - PR	35,3	Transporte internacional	41,7
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	17,8
Manaus - AM	29,5	Pacote turístico	14,3
-	-	Locação de veículos	-
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	11,6
Manaus - AM	22,1		
Rio de Janeiro - RJ	7,7		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

<sup>(1)</sup> Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.

<sup>(2)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

2.24 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Santa Catarina - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
Argentina	68,8	Internet	50,0
Uruguai	10,0	Amigos e parentes	38,0
Paraguai	6,5	Viagem corporativa	3,7
Chile	3,9	Agência de viagens	4,0
Estados Unidos	1,7	Guias turísticos impressos	2,6
Alemanha	1,3	Outros	1,7
Itália	1,0	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
Espanha	0,7	Pacote	5,2
Reino Unido	0,6	Serviços avulsos	3,9
França	0,6	Não utilizou	90,9
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	89,0	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	3,6	Primeira vez	19,3
Visitar amigos e parentes	6,5	Outras vezes	80,7
Outros motivos	0,9	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	(%)	Sim	98,2
Sol e praia	95,3	Não	1,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	2,8	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	1,2	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	0,2	Masculino	59,6
Diversão noturna	0,2	Feminino	40,4
Viagem de incentivo	0,1	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	0,2	18 a 24 anos	9,7
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	14,2
Hotel, flat ou pousada	37,7	32 a 40 anos	25,3
Casa de amigos e parentes	9,1	41 a 50 anos	30,1
Casa alugada	46,5	51 a 59 anos	14,0
Camping ou albergue	3,1	60 anos ou mais	6,7
Casa própria	2,0	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	1,0	Sem educação formal	0,2
Outros	0,6	Fundamental	3,2
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	34,5
Sozinho	9,1	Superior	49,0
Família	65,1	Pós-graduação	13,1
Casal sem filhos	14,1	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	9,8	Familiar	3.134,63
Outros	1,9	Individual	2.129,28
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	54,03	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	77,26	Superou	49,6
Outros motivos	37,16	Atendeu plenamente	44,2
Total	52,28	Atendeu em parte	5,5
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	0,7
Lazer	12,0	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções	18,7	<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	31,5	Limpeza pública	94,7
Total	13,5	Segurança pública	95,1
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	85,1
Lazer	10,3	Transporte público	83,5
Negócios, eventos e convenções	9,9	Telecomunicações	67,9
Outros motivos	18,2	Sinalização turística	87,3
Total	11,0	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	83,2
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	80,2
Florianópolis - SC	54,9	Restaurante	95,9
Bombinhas - SC	17,4	Alojamento	97,4
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	91,4
Florianópolis - SC	40,7	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
Joinville - SC	16,6	Guias de turismo	93,2
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	92,5
Florianópolis - SC	55,7	Hospitalidade	98,8
Balneário Camboriú - SC	12,4	Gastronomia	96,0
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	74,2
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
São Gabriel - RS	4,2	<b>Uso da internet</b>	(%)
Foz do Iguaçu - PR	2,7	Transporte internacional	14,9
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	46,2
São Paulo - SP	14,7	Pacote turístico	6,5
Curitiba - PR	7,2	Locação de veículos	4,0
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	18,2
São Paulo - SP	9,7		
Rio de Janeiro - RJ	9,3		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.

2.25 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Sergipe - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
Estados Unidos	13,3	Internet	25,2
Argentina	11,2	Amigos e parentes	46,7
Itália	9,5	Viagem corporativa	21,6
Portugal	7,0	Agência de viagens	3,1
França	6,8	Guias turísticos impressos	0,3
Colômbia	5,9	Outros	3,1
Espanha	5,3	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
Suíça	3,6	Pacote	0,7
Reino Unido	3,3	Serviços avulsos	22,2
Chile	3,1	Não utilizou	77,1
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	18,9	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	21,8	Primeira vez	19,5
Visitar amigos e parentes	52,2	Outras vezes	80,5
Outros motivos	7,1	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	(%)	Sim	95,1
Sol e praia	69,9	Não	4,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	11,8	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	16,4	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	-	Masculino	60,8
Diversão noturna	-	Feminino	39,2
Viagem de incentivo	-	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	1,9	18 a 24 anos	12,7
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	20,1
Hotel, flat ou pousada	28,5	32 a 40 anos	23,7
Casa de amigos e parentes	60,2	41 a 50 anos	19,3
Casa alugada	3,3	51 a 59 anos	14,1
Camping ou albergue	-	60 anos ou mais	10,1
Casa própria	5,2	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	-	Sem educação formal	-
Outros	2,8	Fundamental	3,3
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	24,0
Sozinho	59,3	Superior	42,4
Família	15,5	Pós-graduação	30,3
Casal sem filhos	11,6	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	7,0	Familiar	4.913,39
Outros	6,6	Individual	3.711,14
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	<sup>(2)</sup>	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	<sup>(2)</sup>	Superou	24,8
Outros motivos	34,82	Atendeu plenamente	56,4
Total	40,93	Atendeu em parte	16,4
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	2,4
Lazer	<sup>(2)</sup>	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções	<sup>(2)</sup>	<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	35,7	Limpeza pública	79,2
Total	31,8	Segurança pública	73,3
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	89,3
Lazer	<sup>(2)</sup>	Transporte público	53,5
Negócios, eventos e convenções	<sup>(2)</sup>	Telecomunicações	62,7
Outros motivos	20,8	Sinalização turística	75,0
Total	16,1	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	--
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	48,1
Aracaju - SE	92,0	Restaurante	92,9
Estância - SE	2,4	Alojamento	95,8
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	89,3
Aracaju - SE	97,7	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
Estância - SE	0,6	Guias de turismo	79,9
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	86,5
Aracaju - SE	92,3	Hospitalidade	96,8
Itabaiana - SE	1,4	Gastronomia	94,7
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	73,9
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
Salvador - BA	27,0	<b>Uso da internet</b>	(%)
Rio de Janeiro - RJ	12,8	Transporte internacional	52,0
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	23,5
Rio de Janeiro - RJ	16,6	Pacote turístico	2,8
Salvador - BA	6,6	Locação de veículos	4,4
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	13,6
Salvador - BA	24,1		
Rio de Janeiro - RJ	12,7		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

<sup>(1)</sup> Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.

<sup>(2)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

2.26 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: São Paulo - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
Argentina	15,2	Internet	29,3
Estados Unidos	14,0	Amigos e parentes	26,2
Chile	6,0	Viagem corporativa	35,3
Alemanha	5,4	Agência de viagens	3,6
Bolívia	4,3	Guias turísticos impressos	1,2
França	4,1	Outros	4,4
Itália	3,8	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
Paraguai	3,7	Pacote	2,3
Espanha	3,6	Serviços avulsos	17,4
Reino Unido	3,1	Não utilizou	80,3
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	15,9	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	48,4	Primeira vez	29,1
Visitar amigos e parentes	29,0	Outras vezes	70,9
Outros motivos	6,7	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	(%)	Sim	94,9
Sol e praia	33,2	Não	5,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	17,0	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	30,2	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	4,1	Masculino	66,5
Diversão noturna	2,6	Feminino	33,5
Viagem de incentivo	0,4	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	12,5	18 a 24 anos	9,4
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	20,2
Hotel, flat ou pousada	57,7	32 a 40 anos	26,3
Casa de amigos e parentes	33,1	41 a 50 anos	22,2
Casa alugada	2,8	51 a 59 anos	13,2
Camping ou albergue	2,1	60 anos ou mais	8,7
Casa própria	2,1	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	0,3	Sem educação formal	0,2
Outros	1,9	Fundamental	2,0
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	17,5
Sozinho	59,6	Superior	45,0
Família	11,0	Pós-graduação	35,3
Casal sem filhos	9,0	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	6,9	Familiar	5.254,55
Outros	13,5	Individual	3.960,29
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	79,92	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	126,60	Superou	25,0
Outros motivos	47,05	Atendeu plenamente	58,0
Total	75,32	Atendeu em parte	14,8
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	2,2
Lazer	15,2	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções	11,3	<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	24,4	Limpeza pública	75,1
Total	17,0	Segurança pública	75,1
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	90,3
Lazer	6,8	Transporte público	77,6
Negócios, eventos e convenções	8,3	Telecomunicações	65,8
Outros motivos	16,3	Sinalização turística	71,6
Total	10,7	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	81,5
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	71,7
São Paulo - SP	84,9	Restaurante	95,9
Ubatuba - SP	4,8	Alojamento	93,3
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	92,3
São Paulo - SP	79,5	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
Campinas - SP	5,8	Guias de turismo	83,3
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	81,5
São Paulo - SP	72,7	Hospitalidade	97,9
Campinas - SP	5,8	Gastronomia	96,5
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	55,4
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
Rio de Janeiro - RJ	26,6	<b>Uso da internet</b>	(%)
Foz do Iguaçu - PR	10,0	Transporte internacional	46,7
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	30,9
Rio de Janeiro - RJ	7,9	Pacote turístico	4,0
Curitiba - PR	1,8	Locação de veículos	5,4
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	14,3
Rio de Janeiro - RJ	11,3		
Foz do Iguaçu - PR	2,4		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.



## 2.27 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Tocantins - Agregado do período 2012 a 2016

Característica da viagem		Organização da viagem	
	2012-2016		2012-2016
<b>País de residência</b>	(%)	<b>Fonte de informação</b>	(%)
Espanha	20,2	Internet	28,9
Portugal	14,7	Amigos e parentes	57,4
Argentina	10,0	Viagem corporativa	9,9
França	7,6	Agência de viagens	2,6
Bolívia	7,1	Guias turísticos impressos	1,2
Estados Unidos	6,8	Outros	-
Itália	5,2	<b>Utilização de agência de viagem</b>	(%)
Suíça	4,7	Pacote	0,9
Paraguai	3,2	Serviços avulsos	26,8
Reino Unido	2,9	Não utilizou	72,3
<b>Motivo da viagem <sup>(1)</sup></b>	(%)	<b>Fidelização ao destino</b>	
Lazer	17,3	<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	13,2	Primeira vez	18,3
Visitar amigos e parentes	67,2	Outras vezes	81,7
Outros motivos	2,3	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>	(%)
<b>Motivo da viagem a lazer</b>	(%)	Sim	94,5
Sol e praia	21,6	Não	5,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	37,7	<b>Perfil socioeconômico</b>	
Cultura	16,5	<b>Gênero</b>	(%)
Esportes	9,4	Masculino	48,3
Diversão noturna	13,0	Feminino	51,7
Viagem de incentivo	-	<b>Grupo de idade</b>	(%)
Outros	1,8	18 a 24 anos	17,6
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	(%)	25 a 31 anos	21,8
Hotel, flat ou pousada	15,9	32 a 40 anos	18,1
Casa de amigos e parentes	69,6	41 a 50 anos	25,8
Casa alugada	4,1	51 a 59 anos	10,5
Camping ou albergue	2,8	60 anos ou mais	6,2
Casa própria	6,6	<b>Grau de instrução</b>	(%)
Resort	-	Sem educação formal	-
Outros	1,0	Fundamental	8,3
<b>Composição do grupo turístico</b>	(%)	Médio	49,2
Sozinho	53,8	Superior	29,1
Família	27,5	Pós-graduação	13,4
Casal sem filhos	16,4	<b>Renda média mensal</b>	(US\$)
Amigos	1,3	Familiar	4.627,30
Outros	1,0	Individual	2.855,19
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>	
Lazer	<sup>(2)</sup>	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	(%)
Negócios, eventos e convenções	<sup>(2)</sup>	Superou	27,3
Outros motivos	<sup>(2)</sup>	Atendeu plenamente	48,3
Total	44,09	Atendeu em parte	18,2
<b>Permanência média no Brasil</b>	(pernoites)	Decepcionou	6,2
Lazer	<sup>(2)</sup>	<b>Avaliação positiva da viagem</b>	
Negócios, eventos e convenções	<sup>(2)</sup>	<b>Infraestrutura</b>	(%)
Outros motivos	<sup>(2)</sup>	Limpeza pública	71,2
Total	37,9	Segurança pública	65,7
<b>Permanência média na UF</b>	(pernoites)	Serviço de táxi	75,2
Lazer	<sup>(2)</sup>	Transporte público	46,7
Negócios, eventos e convenções	<sup>(2)</sup>	Telecomunicações	51,8
Outros motivos	<sup>(2)</sup>	Sinalização turística	48,0
Total	20,4	<b>Infraestrutura turística</b>	(%)
<b>Destinos mais visitados da UF</b>		Aeroporto	--
<b>Lazer</b>	(%)	Rodovias	34,0
Palmas - TO	85,9	Restaurante	86,8
Gurupi - TO	9,9	Alojamento	89,9
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Diversão noturna	73,6
Palmas - TO	60,8	<b>Serviços turísticos</b>	(%)
Gurupi - TO	28,6	Guias de turismo	63,1
<b>Outros motivos</b>	(%)	Informação turística	68,4
Palmas - TO	60,7	Hospitalidade	91,1
Araguaína - TO	12,9	Gastronomia	89,5
<b>Destinos mais visitados de outras UFs</b>		Preços	54,1
<b>Lazer</b>	(%)	<b>Utilização de Internet</b>	
Belém - PA	18,1	<b>Uso da internet</b>	(%)
Manaus - AM	18,1	Transporte internacional	45,2
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	(%)	Hospedagem	15,6
São Paulo - SP	24,7	Pacote turístico	4,8
Rio de Janeiro - RJ	9,3	Locação de veículos	5,8
<b>Outros motivos</b>	(%)	Atrativos e passeios	13,2
Goiânia - GO	28,6		
Brasília - DF	10,7		

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

<sup>(1)</sup> Refere-se à viagem ao Brasil, não necessariamente apenas a esta UF.<sup>(2)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.