MINISTÉRIO DO
TURISMO

SECRETARIA
EXECUTIVA

DIRETORIA DE
ESTUDOS ECONÔMICOS E PESQUISAS

Estudo da Demanda Turística Internacional
Fichas Sínteses
2012-2016

Versão Ampliada

Brasília - DF
Outubro / 2017

Apresentação

Este documento apresenta as principais Fichas Sínteses oriundas da pesquisa de Demanda do Mercado de Turismo Receptivo Internacional no Brasil, realizadas pelo Ministério do Turismo por meio de contratação da Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE.

As informações aqui apresentadas são o resultado da compilação dos dados da pesquisa para os últimos cinco anos, 2012 a 2016, e estão agregados em categorias como:
- A Característica da viagem, destacando os principais motivos que levou o turista a viajar, o tipo de alojamento utilizado para hospedagem durante sua estadia, a composição do grupo turístico, o gasto médio per capita dia e a permanência média no Brasil;
- Os Destinos mais visitados durante a viagem e estão categorizados pelos principais motivos da viagem;
- A Organização da viagem, que apresenta dados como por exemplo a fonte de informação utilizada no planejamento da viagem, entre outras;
- O Perfil socioeconômico do turista; e,
- A satisfação em relação à viagem juntamente com a avaliação que o visitante fez sobre a infraestrutura turística.

As fichas estão divididas em 7 blocos, sendo:

1. Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2012-2016: com informações agregadas para o total de turistas que visitaram o Brasil no período.

2. Perfil da demanda turística internacional - Motivos da viagem - 2012-2016: com informações sobre perfil do turista internacional destacando os três principais motivos que o levaram a realizar a viagem: Lazer; Negócios, eventos e convenções; e Outros Motivos.

3. Perfil da demanda turística internacional - Vias de acesso - 2012-2016: com informações agregadas por portão de acesso utilizado pelo turista internacional em sua viagem ao Brasil. Destacando os dois principais portões de chegada e onde as pesquisas são realizadas: Aéreo e Terrestre.

4. Perfil da demanda turística internacional - Meios de hospedagem - 2012-2016: com destaque para os principais meios de hospedagem utilizados pelos turistas, sejam eles: Casa de amigos e parentes; Casa alugada; Hotel; e Outros meios de hospedagem.

5. Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos principais países emissores - 2012-2016: com informação desagregada para os 21 principais países emissores de turistas para o Brasil.

6. Perfil da demanda turística internacional - Principais Unidades da Federação visitadas - 2012-2016: com destaque das informações sobre a chegada de turistas internacionais, agregadas para 17 Unidades da Federação.

7. Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos destinos mais visitados - 2012-2016: com dados agregados que destacam para 24 destinos nacionais visitados pelo turista internacional durante sua viagem ao país.

Outras informações sobre a pesquisa, como notas metodológicas e análises podem ser obtidas no **Relatório Descritivo 2012-2016**, além dos dados de chegadas constantes do **Extrator de Chegadas de Turistas Internacionais ao Brasil** disponíveis no portal Dados e Fatos do Ministério do Turismo: http://www.dadosefatos.turismo.gov.br.

Sumário

1. Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2012-2016
1.1 Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2012-2016

2. Perfil da demanda turística internacional - Motivos da viagem - 2012-2016
2.1 Perfil da demanda turística internacional - Motivo da viagem: Lazer - 2012-2016
2.2 Perfil da demanda turística internacional - Motivo da viagem: Negócios, eventos e convenções - 2012-2016
2.3 Perfil da demanda turística internacional - Motivo da viagem: Outros motivos - 2012-2016

3. Perfil da demanda turística internacional - Vias de acesso - 2012-2016
3.1 Perfil da demanda turística internacional - Via de acesso: Aéreo - 2012-2016
3.2 Perfil da demanda turística internacional - Via de acesso: Terrestre - 2012-2016

4. Perfil da demanda turística internacional - Meios de hospedagem - 2012-2016
4.1 Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Casa de amigos e parentes - 2012-2016
4.2 Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Casa alugada - 2012-2016
4.3 Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Hotel - 2012-2016
4.4 Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Outros meios de hospedagem - 2012-2016

5. Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos principais países emissores - 2012-2016
5.1 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Alemanha - 2012-2016
5.2 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Argentina - 2012-2016
5.3 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Austrália - 2012-2016
5.4 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Bolívia - 2012-2016
5.5 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Canadá - 2012-2016
5.6 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Chile - 2012-2016
5.7 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: China - 2012-2016
5.8 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Colômbia - 2012-2016
5.9 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Espanha - 2012-2016
5.10 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Estados Unidos - 2012-2016
5.11 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: França - 2012-2016
5.12 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Holanda - 2012-2016
5.13 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Itália - 2012-2016
5.14 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Japão - 2012-2016
5.15 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: México - 2012-2016
5.16 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Paraguai - 2012-2016
5.17 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Peru - 2012-2016
5.18 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Portugal - 2012-2016
5.19 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Reino Unido - 2012-2016
5.20 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Suíça - 2012-2016
5.21 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Uruguai - 2012-2016

6. Perfil da demanda turística internacional - Principais Unidades da Federação visitadas - 2012-2016
6.1 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Alagoas - 2012-2016
6.2 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Amazonas - 2012-2016
6.3 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Bahia - 2012-2016
6.4 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Ceará - 2012-2016
6.5 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Distrito Federal - 2012-2016
6.6 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Espírito Santo - 2012-2016
6.7 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Goiás - 2012-2016
6.8 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Mato Grosso do Sul - 2012-2016
6.9 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Minas Gerais - 2012-2016
6.10 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Pará - 2012-2016
6.11 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Paraná - 2012-2016
6.12 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Pernambuco - 2012-2016
6.13 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Rio de Janeiro - 2012-2016
6.14 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Rio Grande do Norte - 2012-2016
6.15 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Rio Grande do Sul - 2012-2016
6.16 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Santa Catarina - 2012-2016
6.17 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: São Paulo - 2012-2016

7. Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos destinos mais visitados - 2012-2016

7.1 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Angra dos Reis/RJ - 2012-2016
7.2 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Armação dos Búzios/RJ - 2012-2016
7.3 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Balneário Camboriú/SC - 2012-2016
7.4 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Belém/PA - 2012-2016
7.5 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Belo Horizonte/MG - 2012-2016
7.6 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Bombinhas/SC - 2012-2016
7.7 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Brasília/DF - 2012-2016
7.8 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Campinas/SP - 2012-2016
7.9 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Curitiba/PR - 2012-2016
7.10 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Florianópolis/SC - 2012-2016
7.11 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Fortaleza/CE - 2012-2016
7.12 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Foz do Iguaçu/PR - 2012-2016
7.13 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Goiânia/GO - 2012-2016
7.14 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Itapema/SC - 2012-2016
7.15 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Manaus/AM - 2012-2016
7.16 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Natal/RN - 2012-2016
7.17 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Parati/RJ - 2012-2016
7.18 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Porto Alegre/RS - 2012-2016
7.19 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Porto Seguro/BA - 2012-2016
7.20 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Recife/PE - 2012-2016
7.21 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Rio de Janeiro/RJ - 2012-2016
7.22 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Salvador/BA - 2012-2016
7.23 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: São Paulo/SP - 2012-2016
7.24 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Vitória/ES - 2012-2016

Convenções:

.. Não se aplica dado numérico.

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

- - Dado não coletado.

1. Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2012-2016

1.1 Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]	(%)				
Lazer	46,8	46,5	54,7	51,3	56,8
Negócios, eventos e convenções	25,3	25,3	21,9	20,2	18,7
Outros motivos	27,9	28,2	23,4	28,5	24,5
Motivação da viagem [3]	(%)				
Sol e praia	64,2	65,9	49,2	69,4	68,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	21,3	19,0	12,8	15,7	16,6
Cultura	10,6	11,4	10,3	12,1	9,7
Esportes	1,9	1,8	1,7	1,5	1,3
Diversão noturna	0,9	0,9	0,4	0,6	0,5
Viagem de incentivo	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1
Lazer relacionado a grandes eventos	- -	- -	25,0	- -	2,8
Outras motivações de lazer	0,8	0,7	0,4	0,5	0,2
Tipo de alojamento utilizado	(%)				
Hotel, flat ou pousada	50,6	50,8	48,2	48,0	50,0
Casa de amigos e parentes	27,4	26,4	25,6	27,3	22,5
Casa alugada	11,9	11,2	12,7	13,7	16,7
Camping ou albergue	4,9	4,9	6,5	5,0	5,4
Casa própria	2,5	2,3	2,5	2,8	2,5
Resort	1,4	1,5	1,3	1,6	1,5
Outros	1,3	2,9	3,2	1,6	1,4
Composição do grupo turístico	(%)				
Sozinho	38,5	38,0	37,4	36,6	34,1
Família	24,7	24,5	23,6	29,1	31,1
Casal sem filhos	17,9	16,9	15,2	18,2	18,2
Amigos	10,9	12,3	16,5	10,2	10,9
Outros	8,0	8,3	7,3	5,9	5,7
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)				
Lazer	73,77	68,55	86,98	67,12	61,41
Negócios, eventos e convenções	120,25	102,18	103,06	82,48	82,54
Outros motivos	46,41	46,76	45,49	38,09	39,92
Total	68,94	65,36	73,12	56,26	55,52
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
Lazer	11,9	12,6	13,4	11,6	11,4
Negócios, eventos e convenções	13,3	15,7	15,7	14,7	14,0
Outros motivos	27,0	27,3	30,3	25,4	26,1
Total	16,5	17,3	17,7	16,0	15,3
Destinos mais visitados					
Lazer	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	29,6	30,2	45,2	32,6	32,2
Florianópolis - SC	18,1	18,7	14,6	18,8	17,9
Foz do Iguaçu - PR	17,3	17,0	12,4	13,5	13,2
São Paulo - SP	10,5	10,7	19,4	9,7	9,1
Armação dos Búzios - RJ	7,9	8,3	7,5	9,1	8,1
Negócios, eventos e convenções	(%)				
São Paulo - SP	48,3	47,6	44,3	45,1	41,2
Rio de Janeiro - RJ	23,9	24,4	27,5	24,5	30,1
Curitiba - PR	4,4	4,7	4,1	4,2	4,0
Porto Alegre - RS	4,1	4,7	4,4	3,6	3,5
Belo Horizonte - MG	3,5	3,6	4,5	3,3	3,3
Outros motivos	(%)				
São Paulo - SP	28,5	28,4	28,6	26,5	28,9
Rio de Janeiro - RJ	20,6	29,7	27,0	21,5	23,4
Foz do Iguaçu - PR	5,8	5,9	4,7	6,3	5,2
Belo Horizonte - MG	5,5	5,6	5,4	5,4	4,9
Curitiba - PR	5,3	5,2	5,4	4,8	4,9
Organização da viagem					
Fonte de informação	(%)				
Internet	33,6	37,0	42,5	44,0	49,2
Amigos e parentes	29,9	27,2	28,1	29,5	27,1
Viagem corporativa	18,6	18,4	15,8	14,8	12,7
Agência de viagens	9,9	8,9	6,1	6,1	5,7
Guias turísticos impressos	4,4	4,0	4,2	2,9	2,8
Feiras, eventos e congressos	1,7	1,7	1,2	1,4	1,1
Folders e brochuras	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2
Outros	1,6	2,7	1,9	1,1	1,2

Organização da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	11,7	11,7	8,4	6,7	7,5
Serviços avulsos	15,4	16,6	12,6	12,0	10,3
Não utilizou	72,9	71,7	79,0	81,3	82,2
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	31,1	32,3	35,9	29,6	31,6
Outras vezes	68,9	67,7	64,1	70,4	68,4
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	95,7	96,1	95,1	95,5	95,0
Não	4,3	3,9	4,9	4,5	5,0
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	61,1	60,4	66,3	61,2	59,8
Feminino	38,9	39,6	33,7	38,8	40,2
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	10,2	11,4	12,2	10,5	10,4
25 a 31 anos	20,2	20,1	22,9	19,3	19,8
32 a 40 anos	24,4	24,2	24,5	24,7	24,2
41 a 50 anos	22,4	22,8	20,2	22,6	22,5
51 a 59 anos	13,1	12,5	11,9	13,8	13,6
60 anos ou mais	9,7	9,0	8,3	9,1	9,5
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1
Fundamental	4,0	3,2	2,5	3,2	2,5
Médio	25,7	25,5	24,6	26,2	26,5
Superior	43,5	44,3	46,5	46,2	45,8
Pós-graduação	26,5	26,8	26,2	24,2	25,1
Renda média mensal	(US$)				
Familiar	4.639,74	4.491,74	4.697,34	4.071,98	3.683,55
Individual	3.502,62	3.344,74	3.486,54	2.941,29	2.394,34
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	30,6	32,7	36,0	35,3	37,5
Atendeu plenamente	53,9	52,3	49,1	51,2	50,2
Atendeu em parte	13,5	13,0	12,6	11,6	10,6
Decepcionou	2,0	2,0	2,3	1,9	1,7
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	80,5	79,2	79,9	80,4	81,7
Segurança pública	82,9	81,9	82,2	82,2	82,5
Serviço de táxi	88,8	89,1	89,4	90,7	90,1
Transporte público	78,5	76,3	79,4	79,9	81,6
Telecomunicações	67,7	64,8	62,6	65,4	69,6
Sinalização turística	76,5	75,3	76,9	79,1	80,6
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	73,0	72,9	74,3	86,5	89,9
Rodovias	70,0	70,6	69,9	71,1	72,0
Restaurante	94,5	94,6	93,6	94,7	95,0
Alojamento	93,2	93,5	92,4	95,6	95,7
Diversão noturna	90,8	90,7	91,5	91,2	91,8
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	88,8	89,5	89,6	89,6	90,6
Informação turística	85,4	85,6	87,3	88,9	88,4
Hospitalidade	97,7	97,6	97,2	97,7	98,0
Gastronomia	95,5	95,1	94,4	95,7	95,4
Preços	56,1	58,2	56,4	69,4	77,2

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

[3] Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados na categoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

2. Perfil da demanda turística internacional - Motivos da viagem - 2012-2016

2.1 Perfil da demanda turística internacional - Motivo da viagem: Lazer - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Tipo de alojamento utilizado [1, 2]	(%)				
Hotel, flat ou pousada	53,6	54,8	49,7	53,6	54,5
Casa de amigos e parentes	10,4	10,8	12,7	9,5	6,9
Casa alugada	21,9	20,0	19,8	23,2	25,9
Camping ou albergue	9,1	9,1	10,6	8,4	8,4
Casa própria	1,7	1,6	1,6	1,3	1,3
Resort	2,5	2,7	2,0	2,7	2,4
Outros	0,8	1,0	3,6	1,3	0,6
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)				
US$	73,77	68,55	86,98	67,12	61,41
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
pernoites	11,9	12,6	13,4	11,6	11,4
Destinos mais visitados					
Rio de Janeiro - RJ	29,6	30,2	45,2	32,6	32,2
Florianópolis - SC	18,1	18,7	14,6	18,8	17,9
Foz do Iguaçu - PR	17,3	17,0	12,4	13,5	13,2
São Paulo - SP	10,5	10,7	19,4	9,7	9,1
Armação dos Búzios - RJ	7,9	8,3	7,5	9,1	8,1
Bombinhas - SC	4,8	6,1	3,8	7,6	5,5
Salvador - BA	6,2	5,7	7,3	5,9	4,9
Balneário Camboriú - SC	5,0	5,2	4,9	4,1	4,1
Angra dos Reis - RJ	4,7	4,2	4,3	4,5	4,0
Parati - RJ	3,5	3,8	3,7	3,7	3,4
Itapema - SC	2,2	2,2	1,6	2,0	3,2
Torres - RS	3,3	2,3	1,2	3,3	2,5
Natal - RN	1,3	1,7	3,1	1,5	2,2
Fortaleza - CE	1,9	1,8	4,3	1,7	1,9
Curitiba - PR	1,7	2,0	3,5	1,6	1,7
Organização da viagem					
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	22,2	20,4	13,1	11,5	11,9
Serviços avulsos	9,0	10,4	9,0	9,0	8,1
Não utilizou	68,8	69,2	77,9	79,5	80,0
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	37,8	37,5	43,8	34,9	36,5
Outras vezes	62,2	62,5	56,2	65,1	63,5
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	95,4	96,4	95,9	96,9	96,2
Não	4,6	3,6	4,1	3,1	3,8
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	55,7	56,9	66,8	60,6	57,9
Feminino	44,3	43,1	33,2	39,4	42,1

Perfil socioeconômico					
	2012	2013	2014	2015	2016
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	11,5	12,1	13,7	11,0	10,9
25 a 31 anos	21,0	20,7	25,6	20,3	20,6
32 a 40 anos	23,7	22,8	23,8	23,9	23,8
41 a 50 anos	21,1	22,6	19,0	22,7	22,8
51 a 59 anos	12,0	12,0	10,5	13,6	12,9
60 anos ou mais	10,7	9,8	7,4	8,5	9,0
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0
Fundamental	3,6	2,7	2,0	2,2	2,0
Médio	29,6	28,7	27,3	29,7	30,5
Superior	47,6	48,4	50,1	50,5	48,4
Pós-graduação	19,0	20,1	20,4	17,5	19,1
Renda média mensal	(US$)				
Familiar	3.615,89	3.674,50	3.982,91	3.525,83	3.084,47
Individual	2.627,46	2.646,32	2.869,24	2.451,30	1.959,09
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	39,2	42,6	45,6	44,3	46,1
Atendeu plenamente	50,8	47,9	43,4	47,5	45,6
Atendeu em parte	8,9	8,6	9,6	7,4	7,6
Decepcionou	1,1	0,9	1,4	0,8	0,7
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	87,4	86,9	86,6	87,7	88,5
Segurança pública	91,8	91,4	90,7	91,6	91,0
Serviço de táxi	89,3	90,0	90,1	92,3	91,4
Transporte público	88,0	86,0	87,8	88,8	89,5
Telecomunicações	71,4	69,6	64,2	67,7	71,1
Sinalização turística	83,9	83,0	82,8	84,7	85,1
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	77,9	77,5	77,3	84,5	89,6
Rodovias	81,6	82,3	78,6	79,2	77,5
Restaurante	94,8	94,7	93,7	94,7	95,2
Alojamento	94,7	95,1	93,0	96,5	96,2
Diversão noturna	92,1	91,9	92,6	92,8	93,0
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	91,2	91,9	92,0	92,2	92,1
Informação turística	88,8	88,7	89,9	91,8	90,5
Hospitalidade	98,2	98,1	97,3	98,0	98,5
Gastronomia	95,1	95,0	93,8	94,9	94,7
Preços	62,3	65,3	58,8	73,8	84,3

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

2.2 Perfil da demanda turística internacional - Motivo da viagem: Negócios, eventos e convenções - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Tipo de alojamento utilizado [1, 2]	(%)				
Hotel, flat ou pousada	84,9	84,6	81,3	81,8	80,4
Casa de amigos e parentes	7,2	6,8	7,2	7,3	7,3
Casa alugada	2,6	3,7	4,4	3,8	4,8
Camping ou albergue	1,0	0,9	1,4	1,3	1,2
Casa própria	1,5	1,5	1,7	2,2	1,9
Resort	0,8	0,7	0,7	0,7	0,5
Outros	2,0	1,8	3,3	2,9	3,9
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)				
US$	120,25	102,18	103,06	82,48	82,54
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
pernoites	13,3	15,7	15,7	14,7	14,0
Destinos mais visitados					
São Paulo - SP	48,3	47,6	44,3	45,1	41,2
Rio de Janeiro - RJ	23,9	24,4	27,5	24,5	30,1
Curitiba - PR	4,4	4,7	4,1	4,2	4,0
Porto Alegre - RS	4,1	4,7	4,4	3,6	3,5
Belo Horizonte - MG	3,5	3,6	4,5	3,3	3,3
Campinas - SP	3,5	3,8	3,4	3,1	2,8
Foz do Iguaçu - PR	2,9	2,9	2,8	2,9	2,7
Salvador - BA	2,8	2,6	3,9	2,1	2,7
Brasília - DF	3,8	2,7	3,1	2,7	2,5
Florianópolis - SC	1,6	1,5	1,7	1,5	2,3
Fortaleza - CE	2,1	1,9	2,4	2,1	1,7
Manaus - AM	1,8	1,8	1,9	1,7	1,5
Recife - PE	1,5	2,1	2,1	1,6	1,3
Vitória - ES	1,5	1,5	1,7	1,2	1,2
São José dos Campos - SP	1,9	1,1	1,1	0,9	1,2
Organização da viagem					
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	3,5	3,2	3,9	3,0	2,8
Serviços avulsos	22,6	24,5	17,8	16,8	14,2
Não utilizou	73,9	72,3	78,3	80,2	83,0
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	29,4	29,5	30,2	28,2	31,7
Outras vezes	70,6	70,5	69,8	71,8	68,3
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	95,8	96,1	92,1	91,5	90,1
Não	4,2	3,9	7,9	8,5	9,9
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	82,8	79,9	82,5	79,0	78,5
Feminino	17,2	20,1	17,5	21,0	21,5

Perfil socioeconômico					
	2012	2013	2014	2015	2016
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	3,6	3,6	4,6	3,7	5,2
25 a 31 anos	17,0	17,9	18,6	16,7	17,2
32 a 40 anos	28,7	29,5	28,9	30,4	28,2
41 a 50 anos	27,3	28,5	26,3	27,2	25,9
51 a 59 anos	16,2	14,0	14,9	15,2	15,4
60 anos ou mais	7,2	6,5	6,7	6,8	8,1
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1
Fundamental	1,4	1,1	1,2	1,8	0,9
Médio	10,8	10,7	11,7	11,5	11,3
Superior	43,1	43,7	43,9	44,0	42,8
Pós-graduação	44,7	44,4	43,1	42,5	44,9
Renda média mensal	(US$)				
Familiar	6.486,98	6.070,29	6.430,70	5.462,43	5.212,64
Individual	5.203,53	4.797,22	5.165,24	4.217,02	3.845,72
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	19,1	19,3	20,8	22,7	25,1
Atendeu plenamente	60,3	60,9	60,3	60,1	60,3
Atendeu em parte	18,2	17,7	16,2	15,3	13,2
Decepcionou	2,4	2,1	2,7	1,9	1,4
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	79,1	77,9	77,2	79,4	80,3
Segurança pública	80,6	79,7	78,2	79,4	79,9
Serviço de táxi	90,8	91,1	91,2	92,4	92,0
Transporte público	75,4	76,2	75,8	80,4	80,6
Telecomunicações	64,0	61,9	63,0	66,2	71,3
Sinalização turística	71,4	68,8	71,9	77,6	77,7
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	65,9	66,0	68,7	86,4	89,5
Rodovias	63,2	62,8	61,8	66,6	69,4
Restaurante	95,4	95,4	94,5	95,7	95,7
Alojamento	91,0	91,5	91,3	94,0	94,7
Diversão noturna	93,4	92,0	91,9	92,4	93,7
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	86,1	84,9	83,0	87,6	88,9
Informação turística	81,1	79,5	81,7	86,4	84,6
Hospitalidade	98,3	97,9	98,0	98,2	98,4
Gastronomia	96,4	95,8	95,2	96,5	96,1
Preços	48,9	52,5	55,1	71,1	75,2

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

2.3 Perfil da demanda turística internacional - Motivo da viagem: Outros motivos - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Tipo de alojamento utilizado [1, 2]	(%)				
Hotel, flat ou pousada	14,8	14,2	13,9	14,2	16,1
Casa de amigos e parentes	74,5	69,8	73,1	73,4	70,2
Casa alugada	3,0	3,0	3,9	3,5	4,5
Camping ou albergue	1,3	1,6	1,5	1,5	1,6
Casa própria	4,9	4,3	5,4	5,7	5,8
Resort	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2
Outros	1,4	7,0	2,0	1,6	1,6
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)				
US$	46,41	46,76	45,49	38,09	39,92
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
pernoites	27,0	27,3	30,3	25,4	26,1
Destinos mais visitados					
São Paulo - SP	28,5	28,4	28,6	26,5	28,9
Rio de Janeiro - RJ	20,6	29,7	27,0	21,5	23,4
Foz do Iguaçu - PR	5,8	5,9	4,7	6,3	5,2
Belo Horizonte - MG	5,5	5,6	5,4	5,4	4,9
Curitiba - PR	5,3	5,2	5,4	4,8	4,9
Salvador - BA	5,3	5,1	6,0	4,5	4,3
Florianópolis - SC	4,0	4,0	4,1	4,1	4,1
Brasília - DF	3,6	3,5	3,6	4,3	3,4
Porto Alegre - RS	3,7	4,0	4,1	3,5	3,3
Fortaleza - CE	3,2	2,9	3,5	2,6	2,8
Goiânia - GO	3,3	2,9	2,9	2,7	2,7
Recife - PE	2,9	2,5	2,9	2,7	2,6
Campinas - SP	2,4	1,9	2,2	2,2	2,6
Vitória - ES	1,9	1,9	2,1	2,1	1,9
Parati - RJ	1,6	1,8	1,8	1,7	1,8
Organização da viagem					
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	1,2	4,5	1,5	0,7	1,0
Serviços avulsos	19,8	20,1	16,2	14,0	12,4
Não utilizou	79,0	75,4	82,3	85,3	86,6
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	21,3	26,0	22,7	21,0	19,9
Outras vezes	78,7	74,0	77,3	79,0	80,1
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	96,1	95,6	95,8	95,9	96,1
Não	3,9	4,4	4,2	4,1	3,9
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	50,7	48,9	49,9	49,5	50,0
Feminino	49,3	51,1	50,1	50,5	50,0

Perfil socioeconômico					
	2012	2013	2014	2015	2016
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	13,9	17,1	16,0	14,3	13,3
25 a 31 anos	21,6	21,1	20,6	19,5	20,0
32 a 40 anos	21,6	21,8	22,1	22,2	22,0
41 a 50 anos	20,0	17,9	17,3	19,3	19,2
51 a 59 anos	12,1	12,1	12,5	13,4	13,7
60 anos ou mais	10,8	10,0	11,5	11,3	11,8
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,7	0,6	0,4	0,4	0,3
Fundamental	7,1	5,8	4,7	6,0	4,9
Médio	32,3	33,2	30,6	30,2	28,9
Superior	37,0	38,2	40,4	39,8	41,9
Pós-graduação	22,9	22,2	23,9	23,6	24,0
Renda média mensal	(US$)				
Familiar	4.585,08	4.334,72	4.796,81	4.124,14	3.978,27
Individual	3.310,90	3.073,93	3.386,42	2.948,76	2.425,55
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	26,4	28,3	27,7	27,9	27,1
Atendeu plenamente	53,6	51,8	52,0	51,9	53,5
Atendeu em parte	17,1	16,2	16,3	16,6	15,6
Decepcionou	2,9	3,7	4,0	3,6	3,8
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	70,1	67,7	66,9	68,1	66,9
Segurança pública	70,0	68,5	65,9	67,1	64,6
Serviço de táxi	85,7	85,7	86,0	87,0	86,2
Transporte público	67,6	64,7	63,8	67,2	68,3
Telecomunicações	66,0	60,6	58,8	60,8	64,9
Sinalização turística	65,1	65,6	64,5	68,2	70,0
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	75,1	75,2	75,4	88,7	90,6
Rodovias	56,8	58,4	57,1	59,8	61,2
Restaurante	93,2	93,5	92,8	94,2	94,0
Alojamento	91,7	90,8	91,0	93,5	94,3
Diversão noturna	86,7	87,7	88,3	88,0	88,4
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	79,0	82,6	81,4	80,1	83,7
Informação turística	75,3	79,6	78,3	80,1	80,5
Hospitalidade	96,3	96,6	96,3	96,8	96,7
Gastronomia	95,3	94,8	95,2	96,5	96,3
Preços	51,9	51,5	51,9	60,2	62,2

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

3. Perfil da demanda turística internacional - Vias de acesso - 2012-2016

3.1 Perfil da demanda turística internacional - Via de acesso: Aéreo - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]			**(%)**		
Lazer	34,4	33,8	43,4	38,8	43,3
Negócios, eventos e convenções	33,2	33,3	28,6	26,5	25,6
Outros motivos	32,4	32,9	28,0	34,7	31,1
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	54,9	54,8	52,6	52,2	54,5
Casa de amigos e parentes	31,2	29,8	29,1	32,0	27,8
Casa alugada	4,4	4,5	7,2	5,0	7,5
Camping ou albergue	3,4	3,6	4,8	3,9	3,7
Casa própria	3,0	2,7	2,9	3,3	3,0
Resort	1,9	1,8	1,5	1,9	1,9
Outros	1,2	2,8	1,9	1,7	1,6
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	86,88	80,10	104,69	78,08	73,80
Negócios, eventos e convenções	121,56	103,72	103,62	83,79	83,12
Outros motivos	47,88	47,68	46,90	38,86	40,49
Total	73,29	68,83	77,90	58,00	58,70
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	13,0	13,4	14,5	11,9	11,6
Negócios, eventos e convenções	13,4	15,7	15,7	14,8	14,2
Outros motivos	28,9	29,7	31,5	27,2	27,2
Total	18,5	19,6	19,7	18,0	17,1
Destinos mais visitados					
Lazer			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	45,4	45,7	58,4	51,4	50,7
Armação dos Búzios - RJ	14,2	14,8	11,1	16,4	14,5
São Paulo - SP	14,9	14,8	24,0	13,1	11,9
Salvador - BA	10,1	10,1	11,2	9,9	8,0
Foz do Iguaçu - PR	8,8	10,6	8,4	9,4	7,7
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
São Paulo - SP	49,1	48,2	45,3	46,2	41,6
Rio de Janeiro - RJ	24,5	25,1	28,1	25,2	31,0
Curitiba - PR	4,3	4,5	3,9	4,0	4,0
Porto Alegre - RS	4,0	4,6	4,4	3,7	3,6
Belo Horizonte - MG	3,6	3,7	4,5	3,4	3,4
Outros motivos			**(%)**		
São Paulo - SP	29,3	29,5	29,1	28,5	29,6
Rio de Janeiro - RJ	23,3	30,6	29,2	24,0	25,2
Belo Horizonte - MG	6,1	6,4	5,9	6,2	5,4
Salvador - BA	6,1	5,9	6,7	5,1	4,5
Curitiba - PR	5,1	5,2	5,0	4,6	4,4
Organização da viagem					
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	11,1	11,6	9,2	8,9	10,1
Serviços avulsos	20,6	21,8	16,6	15,7	13,7
Não utilizou	68,3	66,6	74,2	75,4	76,2
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	32,3	33,8	37,3	32,3	33,5
Outras vezes	67,7	66,2	62,7	67,7	66,5
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	95,3	95,6	94,0	94,5	94,0
Não	4,7	4,4	6,0	5,5	6,0

Perfil socioeconômico	2012	2013	2014	2015	2016
Gênero			**(%)**		
Masculino	62,3	61,4	65,9	59,2	59,7
Feminino	37,7	38,6	34,1	40,8	40,3
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	9,9	11,0	11,1	10,2	9,8
25 a 31 anos	21,0	21,1	23,2	20,9	20,8
32 a 40 anos	24,5	24,7	25,1	25,1	24,0
41 a 50 anos	21,5	21,2	19,7	20,9	20,9
51 a 59 anos	13,3	12,7	12,1	13,3	13,8
60 anos ou mais	9,8	9,3	8,8	9,6	10,7
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Fundamental	2,4	2,1	1,8	2,3	1,8
Médio	21,1	21,6	20,6	22,3	22,3
Superior	43,9	44,3	45,8	45,9	46,3
Pós-graduação	32,5	31,9	31,7	29,4	29,4
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	5.346,68	5.105,46	5.434,45	4.550,33	4.233,05
Individual	4.061,45	3.822,37	4.068,38	3.321,12	2.796,53
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	26,6	27,9	29,7	30,7	32,6
Atendeu plenamente	54,6	54,1	52,6	52,7	52,6
Atendeu em parte	16,5	15,5	14,9	14,2	12,6
Decepcionou	2,3	2,5	2,8	2,4	2,2
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	75,9	74,1	75,4	75,7	76,6
Segurança pública	79,1	77,6	78,3	77,7	77,8
Serviço de táxi	88,8	89,6	89,5	90,7	90,2
Transporte público	76,7	73,9	76,9	78,4	79,7
Telecomunicações	65,2	62,4	61,3	63,7	68,6
Sinalização turística	71,2	70,1	72,5	75,2	77,2
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto	73,0	72,9	74,3	86,5	89,9
Rodovias	63,0	62,7	64,1	66,2	69,3
Restaurante	94,1	94,1	93,2	94,5	94,6
Alojamento	91,7	92,0	91,4	94,6	95,0
Diversão noturna	90,6	90,6	91,1	91,1	91,7
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	86,7	88,0	88,3	88,2	90,4
Informação turística	82,5	83,1	85,3	86,8	86,8
Hospitalidade	97,3	97,3	97,0	97,4	97,6
Gastronomia	95,2	94,9	94,2	95,7	95,4
Preços	52,9	54,3	55,0	67,0	72,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

3.2 Perfil da demanda turística internacional - Via de acesso: Terrestre - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]			**(%)**		
Lazer	81,8	81,1	86,0	84,2	89,7
Negócios, eventos e convenções	3,0	3,1	3,2	3,4	2,2
Outros motivos	15,2	15,8	10,8	12,4	8,1
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	39,5	40,4	36,3	37,1	39,0
Casa de amigos e parentes	17,1	17,8	16,2	14,9	9,5
Casa alugada	31,5	28,4	27,6	36,4	39,3
Camping ou albergue	9,1	8,5	11,0	8,0	9,3
Casa própria	1,3	1,1	1,4	1,4	1,4
Resort	0,2	0,6	0,8	0,6	0,5
Outros	1,3	3,2	6,7	1,6	1,0
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	54,82	53,28	56,26	53,29	46,02
Negócios, eventos e convenções	47,95	46,30	86,64	47,32	51,15
Outros motivos	26,46	29,62	24,41	25,63	28,41
Total	49,84	50,26	52,99	49,70	44,60
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	10,6	11,6	11,9	11,3	11,2
Negócios, eventos e convenções	8,8	14,1	13,6	12,4	8,5
Outros motivos	14,5	11,0	19,1	12,0	14,1
Total	11,1	11,6	12,6	11,4	11,3
Destinos mais visitados					
Lazer			**(%)**		
Florianópolis - SC	28,8	32,3	27,0	33,5	30,9
Foz do Iguaçu - PR	26,6	23,9	17,8	18,2	19,3
Rio de Janeiro - RJ	12,0	13,4	27,1	11,3	11,7
Bombinhas - SC	9,3	12,1	8,5	15,7	11,1
Balneário Camboriú - SC	7,9	8,5	9,5	7,3	7,4
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
São Paulo - SP	25,8	31,7	20,2	26,0	32,7
Foz do Iguaçu - PR	34,7	17,3	23,5	24,6	15,6
Rio de Janeiro - RJ	7,4	4,1	11,5	11,5	7,7
Curitiba - PR	5,7	11,7	7,2	8,1	5,5
Balneário Camboriú - SC	4,8	1,7	7,0	2,5	4,7
Outros motivos			**(%)**		
São Paulo - SP	24,2	22,7	25,6	14,2	23,2
Foz do Iguaçu - PR	22,3	19,4	16,1	25,2	21,0
Curitiba - PR	5,9	5,2	7,9	6,0	8,9
Rio de Janeiro - RJ	5,3	25,1	12,0	6,5	7,7
Florianópolis - SC	5,0	3,8	4,6	6,2	4,5
Organização da viagem					
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	13,5	11,9	6,2	0,8	1,2
Serviços avulsos	1,7	3,2	1,8	2,3	2,0
Não utilizou	84,8	84,9	92,0	96,9	96,8
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	27,9	28,3	31,9	22,2	27,2
Outras vezes	72,1	71,7	67,9	77,8	72,8
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	96,8	97,4	98,0	98,0	97,3
Não	3,2	2,6	2,0	2,0	2,7

Perfil socioeconômico	2012	2013	2014	2015	2016
Gênero			**(%)**		
Masculino	57,9	57,8	67,2	66,3	60,1
Feminino	42,1	42,2	32,8	33,7	39,9
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	10,8	12,4	15,3	11,2	11,5
25 a 31 anos	17,7	17,3	22,2	15,4	17,4
32 a 40 anos	24,2	22,9	22,9	23,7	24,7
41 a 50 anos	24,8	26,9	21,7	27,1	26,5
51 a 59 anos	12,5	11,9	11,5	15,2	13,1
60 anos ou mais	10,0	8,6	6,4	7,4	6,8
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	0,6	0,7	0,3	0,3	0,2
Fundamental	8,4	6,1	4,5	5,5	4,0
Médio	37,8	35,3	36,0	35,8	36,5
Superior	42,6	44,4	48,3	46,9	44,4
Pós-graduação	10,6	13,5	10,9	11,5	14,9
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	2.648,37	2.798,81	2.767,72	2.948,22	2.458,73
Individual	1.930,25	2.023,06	1.964,26	2.051,34	1.517,64
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	41,3	45,3	52,9	46,7	49,1
Atendeu plenamente	52,3	47,5	39,6	47,6	44,6
Atendeu em parte	5,5	6,6	6,5	5,1	5,9
Decepcionou	0,9	0,6	1,0	0,6	0,4
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	93,5	92,9	92,5	92,8	94,1
Segurança pública	93,6	93,7	93,1	93,7	93,8
Serviço de táxi	88,4	85,4	88,8	90,4	89,8
Transporte público	87,5	86,4	89,6	88,1	90,5
Telecomunicações	77,7	73,3	66,9	70,4	72,3
Sinalização turística	88,4	86,9	87,5	87,7	87,5
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto [3]	..	..	..	..	..
Rodovias	89,4	91,1	85,3	83,7	78,2
Restaurante	95,8	96,0	95,1	95,3	96,0
Alojamento	96,7	97,0	95,0	97,6	97,1
Diversão noturna	91,6	91,0	92,8	91,7	92,5
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	94,0	93,0	93,4	94,5	91,9
Informação turística	91,6	91,0	91,6	93,8	92,3
Hospitalidade	98,8	98,7	97,9	98,6	99,1
Gastronomia	96,2	95,6	95,0	95,6	95,4
Preços	65,0	68,9	60,3	75,8	88,9

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

[3] Não há avaliação de aeroportos nos questionários terrestres.

4. Perfil da demanda turística internacional - Meios de hospedagem - 2012-2016

4.1 Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Casa de amigos e parentes - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]	(%)				
Lazer	18,0	18,9	27,2	17,8	17,5
Negócios, eventos e convenções	6,5	6,4	6,1	5,4	6,1
Outros motivos	75,5	74,7	66,7	76,8	76,4
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)				
Lazer	51,66	44,63	53,94	38,66	38,97
Negócios, eventos e convenções	57,93	50,05	48,12	45,38	40,75
Outros motivos	41,02	40,50	39,36	33,84	35,07
Total	43,54	41,66	43,11	35,11	35,92
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
Lazer	21,3	21,7	23,1	20,4	20,4
Negócios, eventos e convenções	23,4	26,5	27,5	26,6	24,4
Outros motivos	26,4	27,7	29,6	25,0	25,8
Total	25,3	26,5	27,7	24,3	24,8
Destinos mais visitados					
Lazer	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	39,1	34,0	49,9	36,9	39,6
São Paulo - SP	27,0	22,8	30,7	21,2	23,9
Florianópolis - SC	8,0	9,7	7,2	10,9	8,8
Foz do Iguaçu - PR	8,4	9,8	7,5	9,5	8,5
Salvador - BA	7,6	7,5	8,3	5,6	6,1
Negócios, eventos e convenções	(%)				
São Paulo - SP	44,2	45,9	37,9	43,0	40,2
Rio de Janeiro - RJ	24,3	23,7	27,6	22,9	25,0
Curitiba - PR	6,6	5,6	6,5	5,9	5,5
Salvador - BA	3,4	2,7	4,8	2,8	4,6
Belo Horizonte - MG	6,3	4,6	6,8	5,1	4,5
Outros motivos	(%)				
São Paulo - SP	27,0	26,5	26,7	24,8	26,7
Rio de Janeiro - RJ	18,1	22,6	24,2	19,0	20,9
Belo Horizonte - MG	5,6	6,1	5,6	5,4	5,3
Curitiba - PR	5,1	5,5	5,5	5,0	4,7
Foz do Iguaçu - PR	5,5	4,8	4,0	5,5	4,3
Organização da viagem					
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	0,6	1,2	0,5	0,3	0,3
Serviços avulsos	18,5	18,3	14,6	13,2	12,0
Não utilizou	80,9	80,5	84,9	86,5	87,7
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	20,6	21,9	24,3	19,8	19,5
Outras vezes	79,4	78,1	75,7	80,2	80,5
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	96,6	96,5	96,5	96,3	96,4
Não	3,4	3,5	3,5	3,7	3,6

Perfil socioeconômico					
	2012	2013	2014	2015	2016
Gênero	(%)				
Masculino	52,0	49,7	53,6	49,7	49,8
Feminino	48,0	50,3	46,4	50,3	50,2
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	14,4	15,6	16,5	14,6	14,2
25 a 31 anos	23,1	21,4	23,3	20,8	20,8
32 a 40 anos	22,2	23,3	22,7	22,8	22,8
41 a 50 anos	19,6	18,3	16,9	18,6	18,3
51 a 59 anos	10,8	11,5	10,8	12,4	12,6
60 anos ou mais	9,9	9,9	9,8	10,8	11,3
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,7	0,5	0,3	0,4	0,3
Fundamental	6,8	6,1	4,4	6,0	5,1
Médio	32,7	33,0	30,5	30,8	29,6
Superior	38,2	38,4	41,6	40,8	41,4
Pós-graduação	21,6	22,0	23,2	22,0	23,6
Renda média mensal	(US$)				
Familiar	4.342,90	4.218,42	4.488,59	3.911,91	3.813,36
Individual	3.185,49	3.017,37	3.163,97	2.749,36	2.350,56
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	27,9	27,6	31,0	29,6	28,4
Atendeu plenamente	53,3	52,5	50,7	51,3	52,9
Atendeu em parte	16,3	16,5	14,7	15,7	15,2
Decepcionou	2,5	3,4	3,6	3,4	3,5
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	70,4	67,7	69,2	68,2	66,7
Segurança pública	70,5	68,6	69,0	67,2	64,8
Serviço de táxi	84,6	85,4	86,2	86,2	85,6
Transporte público	68,3	64,3	67,8	67,5	68,4
Telecomunicações	67,7	62,1	60,2	61,1	65,2
Sinalização turística	66,2	64,9	67,2	69,6	69,7
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	75,0	74,4	75,4	88,4	91,1
Rodovias	57,0	57,4	59,5	60,3	61,2
Restaurante	93,2	93,7	93,4	94,0	94,5
Alojamento	..	..	..	..	..
Diversão noturna	87,2	87,6	89,9	88,2	88,5
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	76,7	82,3	82,4	80,2	82,3
Informação turística	76,7	79,5	80,7	81,1	79,3
Hospitalidade	96,4	96,7	96,6	97,0	96,5
Gastronomia	95,5	95,3	96,1	96,3	96,5
Preços	52,5	52,3	52,8	60,0	62,2

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

4.2 Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Casa alugada - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]	(%)				
Lazer	87,0	83,8	85,3	87,1	88,1
Negócios, eventos e convenções	5,6	8,5	7,6	5,7	5,4
Outros motivos	7,4	7,7	7,1	7,2	6,5
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)				
Lazer	61,78	56,06	73,45	55,68	49,14
Negócios, eventos e convenções	54,25	45,38	54,39	47,25	45,66
Outros motivos	42,80	48,07	42,22	35,95	35,59
Total	56,06	51,70	62,79	50,23	46,08
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
Lazer	13,2	13,9	14,6	12,4	12,8
Negócios, eventos e convenções	72,7	91,2	62,9	64,4	51,6
Outros motivos	71,1	61,1	79,4	54,5	57,2
Total	19,5	22,1	21,5	17,5	16,9
Destinos mais visitados					
Lazer	(%)				
Florianópolis - SC	38,4	39,2	27,8	36,0	32,1
Rio de Janeiro - RJ	11,1	11,3	30,4	13,7	18,7
Bombinhas - SC	13,7	16,5	10,9	20,0	13,8
Itapema - SC	7,6	7,3	6,1	6,3	8,3
Balneário Camboriú - SC	9,6	9,9	9,9	7,4	7,2
Negócios, eventos e convenções	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	47,8	40,9	48,9	34,3	61,6
São Paulo - SP	38,7	31,9	29,3	35,0	28,2
Foz do Iguaçu - PR	2,0	4,5	3,0	1,3	4,5
Florianópolis - SC	4,9	1,9	2,3	4,0	3,3
Salvador - BA	4,8	4,7	7,5	3,7	3,2
Outros motivos	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	40,8	51,1	52,3	42,8	49,1
São Paulo - SP	27,6	29,1	27,8	24,5	27,5
Florianópolis - SC	12,2	13,2	11,9	13,1	9,6
Salvador - BA	9,1	14,0	13,6	8,8	8,4
Foz do Iguaçu - PR	7,4	10,7	7,3	6,1	7,4
Organização da viagem					
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	0,5	0,6	1,0	0,3	0,5
Serviços avulsos	5,2	6,0	5,7	4,1	4,1
Não utilizou	94,3	93,4	93,3	95,6	95,4
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	20,4	20,4	29,3	19,1	27,2
Outras vezes	79,6	79,6	70,7	80,9	72,8
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	97,9	98,1	97,4	97,8	96,6
Não	2,1	1,9	2,6	2,2	3,4

Perfil socioeconômico					
	2012	2013	2014	2015	2016
Gênero	(%)				
Masculino	58,9	58,8	68,7	64,0	57,9
Feminino	41,1	41,2	31,3	36,0	42,1
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	10,6	10,9	12,7	9,1	10,4
25 a 31 anos	16,6	14,4	20,0	14,1	16,4
32 a 40 anos	27,2	25,8	25,5	23,9	26,0
41 a 50 anos	27,6	30,8	24,8	30,2	28,2
51 a 59 anos	12,9	11,5	11,8	16,6	12,9
60 anos ou mais	5,1	6,6	5,2	6,1	6,1
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
Fundamental	3,9	3,5	1,9	2,4	1,9
Médio	33,8	32,0	29,0	33,2	32,4
Superior	49,0	46,9	51,1	51,0	48,8
Pós-graduação	13,2	17,4	17,9	13,2	16,8
Renda média mensal	(US$)				
Familiar	3.357,52	3.372,78	3.680,85	3.374,13	2.861,83
Individual	2.347,16	2.456,71	2.653,75	2.350,73	1.745,84
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	45,1	50,0	49,6	45,0	48,8
Atendeu plenamente	45,4	41,7	41,6	47,1	43,5
Atendeu em parte	8,4	7,3	7,8	7,0	7,0
Decepcionou	1,1	1,0	1,0	0,9	0,7
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	89,4	89,5	87,5	88,2	90,1
Segurança pública	92,0	91,8	91,1	91,4	90,9
Serviço de táxi	88,4	89,1	89,4	90,8	88,7
Transporte público	83,5	79,0	86,0	82,5	85,4
Telecomunicações	71,7	69,1	64,1	61,9	68,5
Sinalização turística	85,6	85,4	85,4	85,7	85,0
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	79,7	73,9	77,0	85,2	90,8
Rodovias	83,6	83,4	77,6	77,6	72,1
Restaurante	95,8	95,7	93,2	94,6	95,6
Alojamento	96,2	97,1	93,9	97,4	97,1
Diversão noturna	91,3	91,7	92,5	88,8	93,0
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	90,8	91,5	92,8	92,0	90,7
Informação turística	89,3	90,5	91,4	92,6	92,3
Hospitalidade	98,6	99,0	98,0	97,9	99,2
Gastronomia	95,6	96,1	94,5	94,6	94,5
Preços	67,4	67,4	58,7	71,4	88,1

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

4.3 Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Hotel - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]	(%)				
Lazer	49,6	50,1	56,4	57,3	62,0
Negócios, eventos e convenções	42,3	41,9	36,9	34,3	30,1
Outros motivos	8,1	8,0	6,7	8,4	7,9
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)				
Lazer	95,52	91,23	118,50	87,06	79,17
Negócios, eventos e convenções	162,93	147,73	139,72	112,85	113,98
Outros motivos	98,11	114,58	97,31	80,78	95,86
Total	119,71	114,04	123,16	93,48	89,41
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
Lazer	8,9	9,4	10,2	9,3	9,0
Negócios, eventos e convenções	9,5	10,1	11,0	10,0	9,7
Outros motivos	14,6	14,1	14,2	12,9	11,9
Total	9,6	10,0	10,7	9,8	9,4
Destinos mais visitados					
Lazer	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	30,1	31,3	43,2	35,5	34,6
Foz do Iguaçu - PR	24,1	21,6	15,0	16,2	14,1
Florianópolis - SC	12,7	14,3	11,9	13,6	12,7
Armação dos Búzios - RJ	12,0	12,4	10,9	13,9	12,4
São Paulo - SP	9,2	9,3	18,6	8,7	8,1
Negócios, eventos e convenções	(%)				
São Paulo - SP	50,5	49,3	47,3	47,0	44,1
Rio de Janeiro - RJ	23,0	23,4	26,1	23,9	26,8
Curitiba - PR	4,2	4,6	3,9	3,8	4,2
Porto Alegre - RS	3,8	4,9	4,7	3,8	3,7
Belo Horizonte - MG	3,4	3,6	4,1	3,2	3,4
Outros motivos	(%)				
São Paulo - SP	41,0	38,1	39,3	36,4	40,9
Rio de Janeiro - RJ	26,8	32,5	33,5	23,8	24,3
Foz do Iguaçu - PR	6,5	9,9	7,0	8,3	8,4
Curitiba - PR	5,6	5,4	4,1	3,9	5,7
Salvador - BA	5,3	5,5	6,9	5,1	4,0
Organização da viagem					
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	20,5	18,6	14,6	11,5	12,9
Serviços avulsos	16,5	18,2	14,2	13,7	11,9
Não utilizou	63,0	63,2	71,2	74,8	75,2
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	36,7	35,9	39,7	35,0	35,5
Outras vezes	63,3	64,1	60,3	65,0	64,5
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	95,0	95,8	93,7	94,5	94,1
Não	5,0	4,2	6,3	5,5	5,9

Perfil socioeconômico					
	2012	2013	2014	2015	2016
Gênero	(%)				
Masculino	66,8	67,0	71,6	66,8	65,1
Feminino	33,2	33,0	28,4	33,2	34,9
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	5,9	6,5	7,5	6,3	6,9
25 a 31 anos	18,5	19,0	21,1	18,9	18,6
32 a 40 anos	25,7	25,7	26,7	26,9	25,5
41 a 50 anos	23,8	25,3	22,5	24,3	24,1
51 a 59 anos	15,0	14,2	13,4	14,6	15,0
60 anos ou mais	11,1	9,3	8,8	9,0	9,9
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Fundamental	2,8	1,8	1,6	1,7	1,5
Médio	19,8	19,7	19,1	21,3	23,3
Superior	44,6	46,3	47,7	48,4	46,4
Pós-graduação	32,8	32,2	31,6	28,5	28,8
Renda média mensal	(US$)				
Familiar	5.042,30	4.905,79	5.214,79	4.425,04	3.929,02
Individual	3.881,76	3.730,07	3.986,59	3.243,52	2.711,04
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	28,8	30,9	33,7	35,3	37,7
Atendeu plenamente	56,4	55,1	51,7	53,2	51,8
Atendeu em parte	13,2	12,6	12,9	10,3	9,6
Decepcionou	1,6	1,4	1,7	1,2	0,9
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	84,1	83,6	83,4	85,3	86,1
Segurança pública	87,7	87,3	87,0	88,7	88,3
Serviço de táxi	91,0	91,5	91,4	93,2	93,0
Transporte público	85,2	84,9	86,0	88,6	89,4
Telecomunicações	67,0	65,5	63,9	68,7	72,1
Sinalização turística	79,9	78,1	79,7	82,4	83,5
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	71,2	71,1	73,2	85,8	89,5
Rodovias	73,8	74,1	72,7	75,2	76,4
Restaurante	95,4	95,1	94,1	95,5	95,4
Alojamento	92,8	93,0	92,3	95,2	95,6
Diversão noturna	93,1	92,3	92,1	93,7	93,5
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	90,9	90,4	90,9	91,6	91,9
Informação turística	87,4	86,1	88,4	90,5	89,9
Hospitalidade	98,3	98,0	97,5	98,2	98,3
Gastronomia	95,7	95,2	94,0	95,7	95,6
Preços	55,9	59,2	57,3	74,7	81,0

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

4.4 Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Outros meios de hospedagem - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]	(%)				
Lazer	65,0	57,8	72,3	64,0	66,3
Negócios, eventos e convenções	13,5	10,6	11,8	12,9	13,0
Outros motivos	21,5	31,6	15,9	23,1	20,7
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)				
Lazer	62,97	55,03	72,98	56,52	51,70
Negócios, eventos e convenções	52,52	51,87	62,64	39,49	44,12
Outros motivos	45,38	43,09	54,86	38,75	36,67
Total	54,32	49,59	65,73	46,85	44,82
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
Lazer	14,9	16,9	15,1	14,9	14,8
Negócios, eventos e convenções	27,3	33,1	27,6	26,2	26,1
Outros motivos	39,4	31,6	40,7	36,8	39,1
Total	21,8	23,0	20,5	21,5	21,2
Destinos mais visitados					
Lazer	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	50,0	49,7	63,6	50,3	45,8
Foz do Iguaçu - PR	22,7	25,6	18,7	25,8	29,8
São Paulo - SP	16,7	19,1	24,6	19,1	17,4
Florianópolis - SC	14,4	13,7	12,9	15,5	15,8
Angra dos Reis - RJ	15,8	11,6	10,4	13,0	11,7
Negócios, eventos e convenções	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	26,5	29,7	30,2	27,3	50,4
São Paulo - SP	26,1	32,5	25,6	31,9	19,8
Foz do Iguaçu - PR	5,4	3,0	6,3	5,1	3,8
Florianópolis - SC	2,4	2,7	6,1	2,7	3,7
Salvador - BA	7,3	7,0	4,9	4,9	3,6
Outros motivos	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	24,5	59,8	28,7	30,4	28,4
São Paulo - SP	19,6	28,0	28,4	25,4	25,3
Salvador - BA	6,8	6,6	9,2	7,5	7,0
Foz do Iguaçu - PR	6,7	5,9	5,1	9,4	6,1
Belo Horizonte - MG	6,2	5,4	4,2	6,4	6,0
Organização da viagem					
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	11,1	15,5	8,0	9,6	8,4
Serviços avulsos	13,5	16,0	9,7	11,4	9,0
Não utilizou	75,4	68,5	82,3	79,0	82,6
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	44,4	51,0	50,0	42,9	45,4
Outras vezes	55,6	49,0	49,8	57,1	54,6
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	93,9	94,7	95,0	95,2	94,1
Não	6,1	5,3	5,0	4,8	5,9

Perfil socioeconômico					
	2012	2013	2014	2015	2016
Gênero	(%)				
Masculino	59,6	57,4	68,9	61,3	59,5
Feminino	40,4	42,6	31,1	38,7	40,5
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	19,5	23,0	20,4	20,6	18,9
25 a 31 anos	24,9	27,4	31,7	24,2	28,3
32 a 40 anos	20,4	18,4	19,2	21,2	18,3
41 a 50 anos	16,9	14,4	13,9	15,6	14,9
51 a 59 anos	9,6	8,4	8,8	10,9	10,2
60 anos ou mais	8,7	8,4	6,0	7,5	9,4
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
Fundamental	3,0	2,6	2,8	3,8	2,7
Médio	26,6	27,3	29,3	27,5	25,8
Superior	46,4	46,9	47,2	43,7	47,3
Pós-graduação	23,9	23,0	20,5	24,8	24,0
Renda média mensal	(US$)				
Familiar	4.476,51	4.035,80	4.233,00	3.838,07	3.581,75
Individual	3.380,20	2.928,53	3.091,15	2.845,26	2.121,20
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	30,4	35,6	40,9	37,9	38,2
Atendeu plenamente	53,6	49,4	43,9	47,6	48,1
Atendeu em parte	13,4	12,4	12,5	12,4	11,6
Decepcionou	2,6	2,6	2,7	2,1	2,1
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	79,2	76,3	80,4	79,8	79,6
Segurança pública	82,2	79,6	81,8	79,4	79,5
Serviço de táxi	88,0	85,9	87,8	89,8	86,7
Transporte público	82,4	79,2	81,4	83,1	82,2
Telecomunicações	67,8	64,8	61,1	65,5	68,7
Sinalização turística	74,3	75,6	76,1	78,7	80,7
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	74,1	77,2	74,8	84,8	87,8
Rodovias	70,8	73,5	73,0	72,6	74,6
Restaurante	92,1	92,7	92,7	93,1	92,7
Alojamento	91,5	92,2	91,1	95,0	93,8
Diversão noturna	91,0	91,0	91,9	92,4	91,5
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	88,3	90,0	88,6	89,2	91,2
Informação turística	83,4	86,0	86,8	88,9	85,9
Hospitalidade	97,5	96,9	96,5	97,2	97,9
Gastronomia	93,9	93,5	92,6	95,2	93,3
Preços	53,0	58,1	57,5	66,9	73,6

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

5. Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos principais países emissores - 2012-2016

5.1 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Alemanha - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]			**(%)**		
Lazer	32,3	32,3	39,6	32,9	32,7
Negócios, eventos e convenções	29,2	30,0	26,6	24,5	25,9
Outros motivos	38,5	37,7	33,8	42,6	41,4
Motivação da viagem a lazer [3]			**(%)**		
Sol e praia	34,3	31,8	25,9	35,8	29,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	37,0	39,2	27,9	33,2	44,3
Cultura	22,5	24,5	17,8	26,1	18,3
Esportes	4,2	4,1	3,1	3,7	3,3
Diversão noturna	1,2	0,3	0,2	1,2	1,3
Viagem de incentivo	0,2	-	0,5	0,0	-
Outros	0,6	0,1	24,6	-	3,6
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*24,5*	*- -*	*3,6*
Outras motivações de lazer	*0,6*	*0,1*	*0,1*	*-*	*0,0*
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	47,7	44,1	41,9	42,3	41,9
Casa de amigos e parentes	35,0	34,8	35,8	37,5	34,8
Casa alugada	2,9	4,0	5,5	3,8	6,5
Camping ou albergue	9,6	10,7	10,7	10,4	10,5
Casa própria	3,0	2,8	3,1	3,2	3,4
Resort	0,7	1,1	0,9	0,6	0,3
Outros	1,1	2,5	2,1	2,2	2,6
Composição do grupo turístico			**(%)**		
Sozinho	48,2	51,5	50,1	52,0	50,9
Família	13,5	10,1	7,9	12,3	10,1
Casal sem filhos	17,5	16,0	16,8	16,2	17,8
Amigos	11,8	13,0	16,5	12,6	13,4
Outros	9,0	9,4	8,7	6,9	7,8
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	81,56	68,07	86,78	68,49	60,59
Negócios, eventos e convenções	102,21	104,50	90,52	88,53	83,14
Outros motivos	38,84	44,96	44,49	35,21	37,21
Total	58,54	61,84	66,37	50,18	50,60
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	15,8	19,3	19,5	16,8	16,2
Negócios, eventos e convenções	14,2	16,9	18,2	13,6	15,2
Outros motivos	30,0	35,0	35,6	30,0	27,0
Total	21,7	24,8	24,8	22,3	20,8
Destinos mais visitados					
Lazer			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	52,9	59,5	68,2	69,0	57,1
Foz do Iguaçu - PR	35,8	36,7	30,6	39,3	39,7
São Paulo - SP	22,8	24,1	24,8	22,6	18,2
Salvador - BA	16,3	16,6	18,9	15,9	9,0
Florianópolis - SC	6,5	12,4	10,0	8,7	8,8
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
São Paulo - SP	49,6	48,9	41,0	44,3	35,4
Rio de Janeiro - RJ	16,8	19,5	22,5	16,8	26,4
Curitiba - PR	6,5	4,2	5,6	7,7	7,6
Campinas - SP	4,3	6,4	3,3	7,0	3,8
Foz do Iguaçu - PR	3,9	3,3	3,0	4,4	3,8
Outros motivos			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	29,3	34,3	36,8	29,7	34,2
São Paulo - SP	29,9	29,9	31,7	29,6	29,1
Foz do Iguaçu - PR	6,9	8,5	7,9	9,8	11,1
Parati - RJ	2,7	5,5	4,7	3,9	7,2
Florianópolis - SC	6,3	5,9	8,2	8,4	6,9
Média de destinos visitados					
Lazer	2,8	2,9	3,0	2,9	2,5
Negócios, eventos e convenções	1,6	1,6	1,7	1,5	1,4
Outros motivos	2,3	2,4	2,4	2,3	2,3
Organização da viagem					
Fonte de informação			**(%)**		
Internet	34,9	37,0	37,7	43,0	42,8
Amigos e parentes	26,9	23,3	27,0	26,3	28,3
Viagem corporativa	19,6	20,5	18,6	17,3	17,1
Agência de viagens	4,8	5,6	4,8	3,3	3,4
Guias turísticos impressos	11,1	9,9	9,5	7,4	6,5
Feiras, eventos e congressos	1,1	1,3	0,8	0,7	1,2
Folders e brochuras	0,1	0,1	0,1	0,3	-
Outros	1,5	2,3	1,5	1,7	0,7

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	5,1	4,9	4,3	3,1	3,4
Serviços avulsos	18,8	18,6	15,9	14,6	12,2
Não utilizou	76,1	76,5	79,8	82,3	84,4
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	40,3	43,2	46,6	42,6	42,2
Outras vezes	59,7	56,8	53,4	57,4	57,8
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	94,2	94,7	94,7	94,1	92,2
Não	5,8	5,3	5,3	5,9	7,8
Perfil socioeconômico					
Gênero			**(%)**		
Masculino	60,5	61,2	64,7	59,6	59,8
Feminino	39,5	38,8	35,3	40,4	40,2
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	13,4	13,4	16,2	16,0	17,4
25 a 31 anos	21,9	25,2	25,7	23,3	24,6
32 a 40 anos	19,4	19,5	21,4	24,0	19,1
41 a 50 anos	23,9	19,4	18,8	18,6	17,6
51 a 59 anos	13,1	12,8	11,0	11,5	12,5
60 anos ou mais	8,3	9,7	6,9	6,6	8,8
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	0,0	0,1	0,2	0,2	0,3
Fundamental	4,0	3,4	3,1	3,1	2,3
Médio	21,9	21,4	23,7	22,4	23,3
Superior	43,1	43,0	41,4	44,8	44,9
Pós-graduação	31,0	32,1	31,6	29,5	29,2
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	5.620,43	5.393,64	5.784,97	4.777,35	4.287,94
Individual	4.283,62	4.051,17	4.153,89	3.382,58	2.679,59
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	21,9	22,9	26,9	27,0	24,9
Atendeu plenamente	59,3	57,7	56,6	56,0	57,3
Atendeu em parte	16,9	17,2	14,1	14,6	14,2
Decepcionou	1,9	2,2	2,4	2,4	3,6
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	71,5	70,0	68,9	69,8	71,9
Segurança pública	75,3	72,8	72,2	73,1	74,3
Serviço de táxi	90,4	88,8	88,9	89,7	86,7
Transporte público	69,8	65,3	65,7	70,1	70,3
Telecomunicações	69,2	66,7	65,7	66,5	73,5
Sinalização turística	60,6	58,2	65,3	69,0	71,7
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto	69,8	69,9	69,9	86,5	89,9
Rodovias	49,9	49,2	50,1	55,0	57,3
Restaurante	93,5	92,9	93,6	94,1	92,6
Alojamento	91,2	91,8	90,1	94,4	94,1
Diversão noturna	88,6	90,1	90,6	90,0	92,0
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	83,9	84,6	85,1	82,1	89,1
Informação turística	79,2	72,1	78,2	82,5	80,8
Hospitalidade	97,4	97,2	96,5	97,1	97,6
Gastronomia	95,2	95,3	95,7	96,2	94,6
Preços	52,8	56,7	62,8	69,5	73,0

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

5.2 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Argentina - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]			(%)		
Lazer	79,0	75,3	80,1	81,1	86,8
Negócios, eventos e convenções	11,7	12,0	10,0	8,7	6,5
Outros motivos	9,3	12,7	9,9	10,2	6,7
Motivação da viagem a lazer [3]			(%)		
Sol e praia	78,9	83,3	68,2	87,5	87,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	15,9	11,9	5,9	7,0	7,3
Cultura	2,8	3,6	3,5	4,4	3,8
Esportes	1,2	0,3	0,5	0,5	0,4
Diversão noturna	0,6	0,3	0,0	0,3	0,1
Viagem de incentivo	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0
Outros	0,4	0,4	21,7	0,2	1,1
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*21,5*	*- -*	*0,9*
Outras motivações de lazer	*0,4*	*0,4*	*0,2*	*0,2*	*0,2*
Tipo de alojamento utilizado			(%)		
Hotel, flat ou pousada	53,0	52,9	46,8	49,3	52,4
Casa de amigos e parentes	11,5	13,8	13,6	12,3	6,9
Casa alugada	27,7	23,9	25,1	29,5	33,0
Camping ou albergue	3,8	3,5	6,1	3,8	3,2
Casa própria	0,7	0,9	1,1	1,2	1,0
Resort	2,5	2,7	2,2	3,1	2,9
Outros	0,8	2,3	5,1	0,8	0,6
Composição do grupo turístico			(%)		
Sozinho	18,2	18,9	19,3	15,5	11,8
Família	42,7	42,4	38,9	49,8	54,1
Casal sem filhos	22,6	21,8	17,9	21,5	21,5
Amigos	12,5	12,7	20,7	10,9	10,8
Outros	4,0	4,2	3,2	2,3	1,8
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US$)		
Lazer	59,25	55,05	59,49	57,90	51,13
Negócios, eventos e convenções	118,81	104,97	105,29	78,63	84,63
Outros motivos	35,32	35,09	34,00	32,80	30,81
Total	59,99	55,15	58,75	55,71	50,36
Permanência média no Brasil			(pernoites)		
Lazer	10,6	11,4	11,2	10,7	10,8
Negócios, eventos e convenções	7,7	7,1	8,0	7,8	6,7
Outros motivos	15,8	14,7	17,4	15,3	16,0
Total	10,8	11,4	11,5	10,9	10,9
Destinos mais visitados					
Lazer			(%)		
Florianópolis - SC	23,6	25,4	21,5	24,9	24,5
Rio de Janeiro - RJ	14,0	13,6	27,9	16,0	15,9
Armação dos Búzios - RJ	10,0	11,0	10,3	11,1	9,5
Bombinhas - SC	8,3	11,3	8,1	13,2	9,2
Foz do Iguaçu - PR	12,3	10,3	4,1	6,3	6,5
Negócios, eventos e convenções			(%)		
São Paulo - SP	45,7	51,1	51,3	47,1	45,8
Rio de Janeiro - RJ	18,1	15,2	14,8	14,7	16,5
Porto Alegre - RS	4,9	4,0	5,0	5,1	4,3
Belo Horizonte - MG	2,4	1,2	2,5	2,7	3,4
Curitiba - PR	3,4	5,5	3,2	4,7	3,4
Outros motivos			(%)		
São Paulo - SP	24,0	21,0	31,0	20,4	25,4
Rio de Janeiro - RJ	14,4	30,0	18,1	11,6	14,0
Foz do Iguaçu - PR	6,4	6,6	2,8	6,5	6,5
Curitiba - PR	6,1	4,1	4,5	2,5	5,3
Armação dos Búzios - RJ	3,6	4,8	3,4	2,5	4,0
Média de destinos visitados					
Lazer	1,4	1,5	1,5	1,4	1,3
Negócios, eventos e convenções	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Outros motivos	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Organização da viagem					
Fonte de informação			(%)		
Internet	38,6	41,8	50,1	54,7	59,1
Amigos e parentes	30,0	30,3	30,3	29,6	26,8
Viagem corporativa	10,3	9,2	7,1	6,4	4,8
Agência de viagens	17,1	13,2	6,6	6,7	6,5
Guias turísticos impressos	1,4	2,3	2,8	1,1	1,7
Feiras, eventos e congressos	1,1	0,9	0,9	0,8	0,5
Folders e brochuras	0,4	0,2	0,4	0,3	0,3
Outros	1,1	2,1	1,8	0,4	0,3

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			(%)		
Pacote	21,3	19,5	10,7	9,0	10,3
Serviços avulsos	6,8	9,7	7,2	8,0	7,5
Não utilizou	71,9	70,8	82,1	83,0	82,2
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Primeira vez	20,8	20,7	21,1	17,1	20,9
Outras vezes	79,2	79,3	78,7	82,9	79,1
Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Sim	98,0	98,4	98,2	98,3	98,0
Não	2,0	1,6	1,8	1,7	2,0
Perfil socioeconômico					
Gênero			(%)		
Masculino	56,9	56,4	66,0	62,9	57,7
Feminino	43,1	43,6	34,0	37,1	42,3
Grupo de idade			(%)		
18 a 24 anos	9,7	10,7	12,0	8,9	8,5
25 a 31 anos	18,5	17,4	21,9	16,4	16,4
32 a 40 anos	24,5	24,1	24,7	25,2	25,5
41 a 50 anos	22,9	26,3	22,5	25,5	26,9
51 a 59 anos	13,7	12,5	12,1	15,3	14,2
60 anos ou mais	10,7	9,0	6,9	8,7	8,5
Grau de instrução			(%)		
Sem educação formal	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Fundamental	4,4	3,2	2,5	2,6	2,0
Médio	34,1	33,0	33,9	34,0	36,0
Superior	47,8	47,8	49,8	50,4	48,2
Pós-graduação	13,6	15,9	13,7	13,0	13,7
Renda média mensal			(US$)		
Familiar	2.875,56	3.013,26	2.763,92	3.086,40	2.515,51
Individual	2.084,46	2.187,18	2.000,63	2.189,69	1.608,71
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Superou	42,5	47,2	50,8	47,3	49,4
Atendeu plenamente	50,6	46,3	41,3	46,6	44,2
Atendeu em parte	6,2	5,8	6,7	5,5	5,9
Decepcionou	0,7	0,7	1,1	0,6	0,5
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			(%)		
Limpeza pública	91,2	90,0	89,2	89,0	90,2
Segurança pública	94,1	94,1	92,3	92,9	92,7
Serviço de táxi	89,1	90,8	90,1	91,8	92,8
Transporte público	90,2	85,5	87,9	87,8	89,0
Telecomunicações	73,2	69,6	64,2	67,5	69,7
Sinalização turística	87,9	86,0	85,5	86,6	86,0
Infraestrutura turística			(%)		
Aeroporto	83,3	82,5	82,8	89,3	91,3
Rodovias	87,3	86,0	81,4	80,6	75,5
Restaurante	96,7	96,5	94,9	95,7	96,0
Alojamento	96,6	96,3	95,4	97,7	97,1
Diversão noturna	91,8	91,7	91,8	91,0	91,4
Serviços turísticos			(%)		
Guias de turismo	92,3	92,5	93,9	92,8	91,4
Informação turística	91,7	90,2	91,7	92,4	91,0
Hospitalidade	98,8	99,0	97,6	98,4	98,9
Gastronomia	96,2	96,7	94,8	96,1	95,5
Preços	65,6	64,5	54,7	72,7	88,0

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

5.3 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Austrália - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]			**(%)**		
Lazer	67,8	63,1	75,0	60,4	59,3
Negócios, eventos e convenções	7,0	8,9	8,3	8,1	11,3
Outros motivos	25,2	28,0	16,7	31,5	29,4
Motivação da viagem a lazer [3]			**(%)**		
Sol e praia	43,4	37,4	23,5	26,4	24,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	26,7	28,0	23,0	34,4	43,1
Cultura	25,9	29,5	15,9	38,0	18,9
Esportes	-	1,2	2,2	0,6	-
Diversão noturna	4,0	2,3	1,1	-	1,0
Viagem de incentivo	-	-	0,3	-	0,3
Outros	-	1,6	34,0	0,6	12,1
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*33,7*	*- -*	*12,0*
Outras motivações de lazer	*-*	*1,6*	*0,3*	*0,6*	*0,1*
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	39,0	44,8	49,7	42,7	39,8
Casa de amigos e parentes	24,4	27,6	18,1	29,8	25,4
Casa alugada	4,8	4,6	8,0	5,3	11,7
Camping ou albergue	27,1	19,9	20,3	19,0	21,1
Casa própria	2,3	0,5	1,4	1,1	0,6
Resort	2,4	1,0	0,7	1,2	0,1
Outros	-	1,6	1,8	0,9	1,3
Composição do grupo turístico			**(%)**		
Sozinho	35,1	43,9	38,7	34,1	38,3
Família	16,0	5,9	9,0	10,1	14,6
Casal sem filhos	32,7	35,4	23,8	33,5	15,2
Amigos	14,4	12,3	26,4	19,8	28,0
Outros	1,8	2,5	2,1	2,5	3,9
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	(4)	(4)	60,01	(4)	100,72
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	(4)	(4)	71,11	64,59	71,04
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	(4)	(4)	15,1	(4)	12,50
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	(4)	(4)	12,2	17,6	17,5
Destinos mais visitados					
Lazer			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	90,9	87,9	84,9	86,3	90,3
Foz do Iguaçu - PR	48,8	51,5	41,3	55,2	52,9
Parati - RJ	14,0	25,1	15,9	22,4	23,4
São Paulo - SP	15,9	18,0	36,7	26,2	18,5
Angra dos Reis - RJ	8,7	21,0	11,1	16,6	14,3
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	16,8	37,8	42,9	64,3	61,8
São Paulo - SP	42,2	5,4	31,4	76,9	29,3
Curitiba - PR	-	7,3	13,5	-	9,2
Belo Horizonte - MG	-	12,7	18,4	19,1	7,9
Foz do Iguaçu - PR	-	11,7	7,5	19,3	6,5
Outros motivos			**(%)**		
São Paulo - SP	42,8	29,8	39,9	40,0	36,7
Rio de Janeiro - RJ	36,3	35,5	40,2	26,7	30,0
Florianópolis - SC	18,3	9,9	10,9	4,9	10,6
Porto Alegre - RS	12,9	17,8	10,2	9,4	9,8
Brasília - DF	2,3	9,4	4,8	11,3	6,7
Média de destinos visitados					
Lazer	2,3	2,5	3,3	2,7	2,7
Negócios, eventos e convenções	1,7	1,4	1,9	2,9	1,5
Outros motivos	2,9	2,0	2,4	2,1	2,0
Organização da viagem					
Fonte de informação			**(%)**		
Internet	52,7	45,3	53,7	46,8	57,3
Amigos e parentes	19,4	19,4	14,8	23,1	17,3
Viagem corporativa	1,3	6,8	4,3	4,1	5,0
Agência de viagens	15,6	16,7	14,2	16,4	12,9
Guias turísticos impressos	10,2	10,4	11,1	8,5	5,9
Feiras, eventos e congressos	0,8	-	0,8	0,6	0,8
Folders e brochuras	-	-	0,2	0,5	-
Outros	0,0	1,4	0,9	0,0	0,8

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	16,2	21,4	15,1	14,2	12,6
Serviços avulsos	19,4	25,1	19,2	19,0	15,1
Não utilizou	64,4	53,5	65,7	66,8	72,3
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	76,3	65,3	53,9	63,4	66,4
Outras vezes	23,7	34,7	46,1	36,6	33,6
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	89,9	85,2	86,9	88,5	87,3
Não	10,1	14,8	13,1	11,5	12,7
Perfil socioeconômico					
Gênero			**(%)**		
Masculino	52,4	59,1	59,5	49,9	56,3
Feminino	47,6	40,9	40,5	50,1	43,7
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	14,7	13,2	17,7	13,2	14,5
25 a 31 anos	36,2	39,4	33,1	32,2	33,0
32 a 40 anos	14,7	13,0	16,7	23,4	20,5
41 a 50 anos	10,8	8,0	10,7	8,8	11,4
51 a 59 anos	11,2	10,5	6,7	11,0	11,1
60 anos ou mais	12,4	15,9	15,1	11,4	9,5
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	-	-	-	-	0,1
Fundamental	2,3	0,6	0,7	0,8	0,6
Médio	14,5	13,8	17,4	14,4	20,3
Superior	49,1	41,2	51,4	51,5	47,4
Pós-graduação	34,1	44,4	30,5	33,3	31,6
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	7.143,07	7.055,29	6.751,74	5.327,11	5.188,01
Individual	5.432,05	5.630,43	4.949,50	3.845,02	3.427,49
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	22,0	29,1	24,2	35,1	31,1
Atendeu plenamente	61,8	53,5	56,7	48,3	50,0
Atendeu em parte	13,1	15,0	16,5	13,9	17,3
Decepcionou	3,1	2,4	2,6	2,7	1,6
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	86,0	76,3	80,9	71,0	79,5
Segurança pública	87,6	79,3	85,4	77,1	79,8
Serviço de táxi	90,6	92,7	91,3	87,5	91,0
Transporte público	90,4	74,3	85,1	72,9	80,8
Telecomunicações	77,0	74,4	69,2	73,3	80,0
Sinalização turística	75,9	74,6	76,0	69,6	78,0
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto	76,7	65,3	73,6	83,7	86,8
Rodovias	67,8	68,1	73,6	67,3	70,1
Restaurante	95,0	93,0	91,9	96,1	92,9
Alojamento	94,9	94,9	92,2	97,4	96,2
Diversão noturna	90,4	95,6	91,2	97,5	95,4
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	93,6	88,7	88,1	91,9	89,7
Informação turística	84,3	85,7	86,9	79,6	87,1
Hospitalidade	95,8	95,0	96,7	95,5	96,2
Gastronomia	93,7	94,9	95,0	96,3	95,6
Preços	71,0	60,6	66,2	68,9	76,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.4 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Bolívia - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]	(%)				
Lazer	18,1	22,9	32,1	21,8	35,2
Negócios, eventos e convenções	22,5	25,0	20,9	23,8	19,6
Outros motivos	59,4	52,1	47,0	54,4	45,2
Motivação da viagem a lazer [3]	(%)				
Sol e praia	54,7	32,1	41,9	42,2	52,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	12,1	13,1	12,6	29,6	23,5
Cultura	25,2	48,0	13,2	22,1	17,1
Esportes	5,8	5,6	0,2	1,8	1,4
Diversão noturna	1,9	-	0,2	2,6	1,1
Viagem de incentivo	0,3	-	-	1,1	1,0
Outros	-	1,2	31,9	0,6	3,3
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*30,6*	*- -*	*2,4*
Outras motivações de lazer	*-*	*1,2*	*1,3*	*0,6*	*0,9*
Tipo de alojamento utilizado	(%)				
Hotel, flat ou pousada	35,3	36,3	38,3	43,5	47,5
Casa de amigos e parentes	57,1	49,7	50,5	49,1	42,4
Casa alugada	0,5	1,8	3,2	3,2	5,5
Camping ou albergue	4,2	6,8	2,9	1,0	1,2
Casa própria	1,3	0,9	3,2	2,1	1,9
Resort	0,2	-	0,4	0,1	0,2
Outros	1,4	4,5	1,5	1,0	1,3
Composição do grupo turístico	(%)				
Sozinho	54,7	54,1	42,4	45,6	38,2
Família	15,0	16,0	30,3	27,5	32,9
Casal sem filhos	8,6	9,7	7,4	10,9	9,8
Amigos	13,7	11,4	14,1	8,2	12,3
Outros	8,0	8,8	5,8	7,8	6,8
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)				
Lazer	[4]	[4]	73,57	[4]	64,37
Negócios, eventos e convenções	104,02	61,51	107,52	83,24	79,67
Outros motivos	31,48	38,97	29,08	37,08	33,85
Total	43,69	46,03	48,59	47,17	49,97
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
Lazer	[4]	[4]	12,3	[4]	10,70
Negócios, eventos e convenções	7,0	12,4	9,7	8,4	9,1
Outros motivos	18,8	17,1	25,1	21,5	17,7
Total	15,4	15,2	17,5	15,7	13,2
Destinos mais visitados					
Lazer	(%)				
São Paulo - SP	50,0	63,8	54,4	42,8	42,9
Rio de Janeiro - RJ	18,7	13,3	27,6	19,5	21,6
Campo Grande - MS	2,2	3,1	4,6	4,7	11,7
Bonito - MS	0,4	1,2	2,9	2,0	9,9
Foz do Iguaçu - PR	19,1	4,2	6,5	16,0	7,0
Negócios, eventos e convenções	(%)				
São Paulo - SP	55,2	58,3	64,7	57,0	63,4
Rio de Janeiro - RJ	11,6	11,2	7,8	12,3	8,4
Guarulhos - SP	3,4	1,5	3,3	1,8	5,6
Porto Alegre - RS	2,4	6,0	1,3	2,8	3,2
Belo Horizonte - MG	1,9	3,0	2,2	2,8	2,8
Outros motivos	(%)				
São Paulo - SP	65,0	61,0	42,2	47,7	47,4
Rio de Janeiro - RJ	5,2	8,1	7,6	6,9	7,9
Guarulhos - SP	2,7	1,2	3,5	4,2	6,2
Campo Grande - MS	1,1	3,2	5,5	1,6	5,7
Curitiba - PR	3,3	2,4	2,9	3,1	3,0
Média de destinos visitados					
Lazer	1,5	1,3	1,7	1,4	1,7
Negócios, eventos e convenções	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3
Outros motivos	1,2	1,2	1,5	1,3	1,4
Organização da viagem					
Fonte de informação	(%)				
Internet	18,8	24,0	25,7	22,5	32,0
Amigos e parentes	50,5	50,8	50,5	52,8	48,8
Viagem corporativa	15,6	14,4	12,3	14,2	10,5
Agência de viagens	4,3	4,1	4,6	4,6	4,1
Guias turísticos impressos	3,7	1,0	1,6	0,4	0,2
Feiras, eventos e congressos	2,5	3,0	3,4	3,2	1,6
Folders e brochuras	1,5	0,3	0,2	0,2	0,3
Outros	3,1	2,4	1,7	2,1	2,5

Organização da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	4,1	3,3	3,9	3,3	3,2
Serviços avulsos	16,0	21,0	15,4	16,1	11,1
Não utilizou	79,9	75,7	80,7	80,6	85,7
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	28,1	27,0	24,5	25,0	26,4
Outras vezes	71,9	73,0	75,5	75,0	73,6
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	96,9	91,2	93,6	93,8	94,9
Não	3,1	8,8	6,4	6,2	5,1
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	59,8	61,8	62,1	54,7	54,4
Feminino	40,2	38,2	37,9	45,3	45,6
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	23,8	18,5	18,5	15,4	18,6
25 a 31 anos	22,7	28,6	24,7	21,7	20,9
32 a 40 anos	20,9	22,1	20,4	20,8	22,7
41 a 50 anos	16,2	14,9	17,7	18,9	19,1
51 a 59 anos	8,8	9,3	10,4	14,1	11,4
60 anos ou mais	7,6	6,6	8,3	9,1	7,3
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,2	0,4	0,1	0,5	0,1
Fundamental	9,3	2,1	4,2	4,7	3,6
Médio	37,9	38,2	33,5	30,5	32,9
Superior	34,8	39,1	37,9	37,9	38,1
Pós-graduação	17,8	20,2	24,3	26,4	25,3
Renda média mensal	(US$)				
Familiar	2.153,17	2.265,73	2.537,37	2.423,95	2.531,86
Individual	1.439,73	1.519,76	1.834,37	1.621,98	1.498,61
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	34,4	21,5	30,6	36,4	33,7
Atendeu plenamente	48,2	54,4	54,7	50,4	54,6
Atendeu em parte	16,0	21,7	12,9	11,3	10,6
Decepcionou	1,4	2,4	1,8	1,9	1,1
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	90,2	86,4	87,2	86,0	88,9
Segurança pública	82,1	78,3	82,2	81,0	85,7
Serviço de táxi	82,3	80,3	83,0	85,9	90,6
Transporte público	82,4	78,2	86,7	85,1	89,9
Telecomunicações	74,8	74,8	70,5	72,2	77,0
Sinalização turística	81,9	80,4	82,9	86,0	86,9
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	89,0	93,7	90,5	95,0	94,0
Rodovias	87,7	85,0	88,3	88,9	90,2
Restaurante	88,9	88,5	96,1	97,3	97,8
Alojamento	93,3	93,0	94,2	95,2	96,6
Diversão noturna	78,3	74,9	89,0	91,2	92,3
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	93,9	92,6	86,1	91,0	92,4
Informação turística	92,6	88,3	87,0	92,5	92,5
Hospitalidade	97,4	96,4	97,7	97,9	98,3
Gastronomia	88,9	85,2	94,4	97,4	97,7
Preços	57,2	57,2	50,4	63,2	74,4

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

[3] Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

[4] Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.5 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Canadá - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]			**(%)**		
Lazer	27,6	27,2	41,1	27,0	27,5
Negócios, eventos e convenções	30,9	25,2	22,9	22,0	21,8
Outros motivos	41,5	47,6	36,0	51,0	50,7
Motivação da viagem a lazer [3]			**(%)**		
Sol e praia	36,8	39,7	22,0	39,0	28,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	29,8	27,9	16,5	28,2	30,2
Cultura	27,0	26,7	20,3	28,4	20,3
Esportes	2,6	4,6	2,0	0,8	3,6
Diversão noturna	0,6	1,1	-	0,5	0,8
Viagem de incentivo	1,1	-	0,6	1,4	-
Outros	2,1	-	38,6	1,7	16,6
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*38,3*	*- -*	*16,2*
Outras motivações de lazer	*2,1*	*-*	*0,3*	*1,7*	*0,4*
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	47,7	37,9	41,7	37,3	33,6
Casa de amigos e parentes	40,0	44,9	37,0	45,2	45,9
Casa alugada	4,6	4,9	9,3	4,0	8,8
Camping ou albergue	3,9	5,3	7,3	5,0	5,0
Casa própria	2,2	3,2	2,5	5,2	3,6
Resort	0,5	1,6	0,5	0,9	0,2
Outros	1,1	2,2	1,7	2,4	2,9
Composição do grupo turístico			**(%)**		
Sozinho	53,2	52,8	48,6	53,8	55,0
Família	9,7	14,0	14,3	14,8	15,7
Casal sem filhos	20,1	15,7	17,6	18,6	16,4
Amigos	7,4	10,0	15,1	7,1	7,7
Outros	9,6	7,4	4,4	5,7	5,2
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	(4)	(4)	112,49	68,36	84,02
Negócios, eventos e convenções	130,14	(4)	172,20	82,12	71,90
Outros motivos	40,52	38,00	50,35	36,21	34,97
Total	65,77	58,87	84,05	48,38	49,30
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	(4)	(4)	18,7	16,5	13,9
Negócios, eventos e convenções	18,0	(4)	12,6	14,1	16,9
Outros motivos	32,4	30,2	33,0	29,0	29,2
Total	23,9	24,2	23,1	22,6	22,4
Destinos mais visitados					
Lazer			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	57,9	65,4	73,4	72,9	74,6
Foz do Iguaçu - PR	31,9	31,4	23,8	30,9	25,3
São Paulo - SP	17,1	21,4	36,1	32,4	24,1
Parati - RJ	9,2	8,1	7,6	13,5	9,1
Salvador - BA	6,4	7,9	14,4	7,8	5,5
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	34,7	27,7	42,3	28,7	46,5
São Paulo - SP	41,3	43,2	38,6	44,6	32,2
Curitiba - PR	3,2	3,4	3,6	2,1	6,7
Salvador - BA	2,3	4,8	4,2	2,0	6,5
Brasília - DF	5,1	3,6	4,5	5,6	4,5
Outros motivos			**(%)**		
São Paulo - SP	34,4	33,6	29,1	30,6	30,9
Rio de Janeiro - RJ	22,5	30,6	31,7	24,7	26,5
Curitiba - PR	6,7	4,7	8,4	4,1	6,8
Salvador - BA	6,8	5,4	5,1	3,9	4,9
Belo Horizonte - MG	6,8	6,8	7,0	8,1	4,6
Média de destinos visitados					
Lazer	2,0	2,2	2,9	2,7	2,0
Negócios, eventos e convenções	1,6	1,6	1,7	1,7	1,5
Outros motivos	2,0	2,1	2,1	2,0	1,9
Organização da viagem					
Fonte de informação			**(%)**		
Internet	33,5	39,2	42,7	42,9	48,6
Amigos e parentes	23,8	24,1	27,8	27,0	25,5
Viagem corporativa	26,4	18,8	12,0	15,8	15,4
Agência de viagens	7,4	8,6	5,9	4,6	5,8
Guias turísticos impressos	5,8	3,5	6,7	5,3	3,1
Feiras, eventos e congressos	1,8	2,0	3,2	2,3	0,6
Folders e brochuras	-	0,3	-	0,2	0,2
Outros	1,3	3,5	1,7	1,9	0,8

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	6,7	7,5	5,2	2,7	4,4
Serviços avulsos	20,2	24,5	16,6	14,1	12,4
Não utilizou	73,1	68,0	78,2	83,2	83,2
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	41,7	42,3	45,8	36,6	36,9
Outras vezes	58,3	57,7	54,2	63,4	63,1
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	93,1	92,7	93,4	93,1	90,3
Não	6,9	7,3	6,6	6,9	9,7
Perfil socioeconômico					
Gênero			**(%)**		
Masculino	62,6	59,9	62,0	56,7	61,2
Feminino	37,4	40,1	38,0	43,3	38,8
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	8,2	9,7	11,9	10,2	10,4
25 a 31 anos	18,7	19,9	22,1	20,4	18,4
32 a 40 anos	22,8	18,7	20,3	20,9	21,5
41 a 50 anos	20,5	21,8	18,5	20,1	20,1
51 a 59 anos	15,2	16,4	14,9	14,5	14,6
60 anos ou mais	14,6	13,5	12,3	13,9	15,0
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	0,2	-	0,1	0,1	-
Fundamental	1,2	1,5	1,4	1,5	1,5
Médio	11,9	14,9	15,1	14,2	14,1
Superior	44,4	42,8	41,1	48,3	46,1
Pós-graduação	42,3	40,8	42,3	35,9	38,3
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	7.332,97	6.924,91	7.214,95	5.651,48	5.589,00
Individual	5.791,40	5.308,42	5.610,35	3.996,05	3.701,56
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	23,4	23,7	29,1	27,7	25,9
Atendeu plenamente	55,9	52,4	54,5	50,8	55,3
Atendeu em parte	18,4	21,3	13,7	18,1	16,6
Decepcionou	2,3	2,6	2,7	3,4	2,2
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	74,6	66,9	72,5	71,1	71,4
Segurança pública	74,5	71,0	71,5	70,4	66,3
Serviço de táxi	89,1	90,3	88,7	88,7	87,0
Transporte público	72,6	70,4	71,6	70,0	76,5
Telecomunicações	63,9	61,0	60,3	63,5	66,6
Sinalização turística	64,0	63,2	69,1	68,5	72,4
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto	70,7	70,2	73,8	90,7	90,9
Rodovias	60,7	57,9	60,9	60,7	64,6
Restaurante	95,0	94,5	94,2	93,3	95,3
Alojamento	91,9	92,9	92,3	95,9	94,2
Diversão noturna	89,8	91,5	94,6	88,9	90,8
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	88,8	89,0	89,3	88,6	90,1
Informação turística	80,4	80,4	84,6	84,2	81,7
Hospitalidade	98,3	97,6	98,0	97,8	97,5
Gastronomia	96,4	96,0	95,6	96,8	96,1
Preços	62,0	60,0	56,1	65,8	68,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.6 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Chile - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]	(%)				
Lazer	54,3	56,1	63,5	58,6	71,0
Negócios, eventos e convenções	25,6	24,3	23,3	20,7	15,0
Outros motivos	20,1	19,6	13,2	20,7	14,0
Motivação da viagem a lazer [3]	(%)				
Sol e praia	70,9	70,0	51,7	73,6	71,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	17,4	16,5	11,8	10,7	15,0
Cultura	8,4	9,0	8,8	12,8	10,3
Esportes	1,1	0,8	1,8	1,1	1,0
Diversão noturna	1,0	1,7	0,4	0,7	0,5
Viagem de incentivo	0,3	0,6	0,1	-	0,1
Outros	0,9	1,4	25,4	1,1	1,8
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*24,8*	*- -*	*1,6*
Outras motivações de lazer	*0,9*	*1,4*	*0,6*	*1,1*	*0,2*
Tipo de alojamento utilizado	(%)				
Hotel, flat ou pousada	64,6	66,1	63,2	65,1	68,4
Casa de amigos e parentes	21,7	17,1	17,1	20,3	14,5
Casa alugada	3,7	4,2	6,0	4,1	7,5
Camping ou albergue	4,1	6,0	7,3	4,9	6,4
Casa própria	0,9	2,0	0,8	1,2	0,5
Resort	2,9	1,4	1,7	2,2	1,8
Outros	2,1	3,2	3,9	2,2	0,9
Composição do grupo turístico	(%)				
Sozinho	30,9	26,9	29,0	30,9	23,6
Família	26,0	23,3	27,5	29,2	31,8
Casal sem filhos	21,4	20,7	17,1	22,6	23,9
Amigos	13,1	17,9	18,8	11,7	15,9
Outros	8,6	11,2	7,6	5,6	4,8
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)				
Lazer	80,87	87,60	93,85	96,40	72,72
Negócios, eventos e convenções	152,97	129,39	182,48	107,17	75,50
Outros motivos	33,14	43,37	36,77	31,76	31,65
Total	73,32	82,82	92,31	76,33	64,89
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
Lazer	8,5	8,5	10,3	8,6	8,8
Negócios, eventos e convenções	7,6	8,1	7,2	8,0	11,3
Outros motivos	22,1	14,7	19,0	18,4	18,0
Total	10,8	9,5	10,8	10,3	10,1
Destinos mais visitados					
Lazer	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	40,2	44,2	53,3	51,3	55,8
Armação dos Búzios - RJ	26,1	24,9	20,3	25,9	26,4
São Paulo - SP	10,0	11,6	25,5	9,5	9,7
Florianópolis - SC	9,9	7,3	11,6	11,4	6,2
Salvador - BA	4,9	3,1	5,4	3,9	5,6
Negócios, eventos e convenções	(%)				
São Paulo - SP	55,0	53,9	53,6	57,5	47,4
Rio de Janeiro - RJ	17,9	18,5	15,3	19,0	22,8
Florianópolis - SC	1,2	0,2	5,9	1,3	3,9
Campinas - SP	3,7	5,0	3,9	2,3	3,3
Porto Alegre - RS	5,0	2,9	2,3	2,5	3,3
Outros motivos	(%)				
São Paulo - SP	40,3	36,3	42,5	42,0	41,7
Rio de Janeiro - RJ	13,7	35,2	15,2	12,4	12,1
Campinas - SP	4,6	1,6	3,5	4,2	5,1
Belo Horizonte - MG	4,9	6,2	7,7	4,7	3,9
Salvador - BA	2,4	1,6	3,6	1,6	3,6
Média de destinos visitados					
Lazer	1,5	1,5	1,9	1,5	1,5
Negócios, eventos e convenções	1,3	1,2	1,3	1,4	1,3
Outros motivos	1,4	1,5	1,7	1,6	1,5
Organização da viagem					
Fonte de informação	(%)				
Internet	39,6	46,0	50,9	50,8	58,3
Amigos e parentes	26,3	19,3	18,6	24,8	22,5
Viagem corporativa	14,5	15,5	15,2	13,4	8,4
Agência de viagens	14,6	12,7	10,6	9,0	7,3
Guias turísticos impressos	0,9	1,2	1,5	0,8	0,9
Feiras, eventos e congressos	2,2	2,1	1,4	0,5	1,2
Folders e brochuras	0,7	0,1	0,4	0,1	0,1
Outros	1,2	3,1	1,4	0,6	1,3

Organização da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	25,0	23,2	16,7	14,5	16,1
Serviços avulsos	9,0	14,1	11,2	9,3	11,6
Não utilizou	66,0	62,7	72,2	76,2	72,3
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	36,2	37,3	38,8	37,2	41,7
Outras vezes	63,8	62,7	61,2	62,8	58,3
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	96,8	97,7	96,4	96,9	96,7
Não	3,2	2,3	3,6	3,1	3,3
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	59,1	56,4	69,0	60,4	56,7
Feminino	40,9	43,6	31,0	39,6	43,3
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	10,6	14,4	10,3	10,8	11,6
25 a 31 anos	24,8	24,9	26,1	23,2	24,7
32 a 40 anos	25,4	25,0	27,3	27,5	26,2
41 a 50 anos	17,1	18,3	18,1	20,7	20,3
51 a 59 anos	13,8	10,3	12,0	11,1	11,1
60 anos ou mais	8,3	7,1	6,2	6,7	6,1
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,2	0,1	0,1	-	0,2
Fundamental	1,6	2,0	0,8	1,5	0,9
Médio	18,7	20,9	19,2	20,9	19,0
Superior	53,5	54,5	55,8	57,1	55,5
Pós-graduação	26,0	22,5	24,1	20,5	24,4
Renda média mensal	(US$)				
Familiar	4.393,95	4.187,40	4.505,10	3.654,65	3.716,56
Individual	3.321,91	2.954,78	3.354,18	2.610,51	2.268,64
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	33,9	38,6	36,3	39,3	40,4
Atendeu plenamente	52,8	49,5	52,1	50,9	49,1
Atendeu em parte	12,1	11,0	9,9	8,7	9,5
Decepcionou	1,2	0,9	1,7	1,1	1,0
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	82,4	78,4	82,4	84,1	84,3
Segurança pública	86,3	86,7	86,5	87,9	87,5
Serviço de táxi	86,7	89,3	90,3	93,7	90,4
Transporte público	85,2	83,4	86,0	88,8	89,9
Telecomunicações	62,1	60,1	58,2	67,3	71,3
Sinalização turística	78,2	76,8	78,3	80,5	80,3
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	67,5	74,9	76,9	84,7	88,5
Rodovias	76,1	75,1	72,2	74,4	78,3
Restaurante	95,7	96,3	95,9	95,9	95,8
Alojamento	91,2	92,8	90,0	94,2	95,3
Diversão noturna	91,9	93,8	93,5	94,5	93,6
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	85,9	92,1	91,3	88,8	90,3
Informação turística	86,1	87,7	89,5	90,3	88,7
Hospitalidade	98,1	98,7	98,2	98,1	98,5
Gastronomia	96,3	95,6	96,3	95,3	95,2
Preços	55,1	63,1	57,4	76,5	79,0

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

5.7 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: China - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]	(%)				
Lazer	12,2	11,9	22,5	16,2	23,4
Negócios, eventos e convenções	68,9	73,9	68,0	71,1	68,7
Outros motivos	18,9	14,2	9,5	12,7	7,9
Motivação da viagem a lazer [3]	(%)				
Sol e praia	33,3	48,0	18,1	10,7	10,7
Natureza, ecoturismo ou aventura	33,7	39,0	25,4	65,4	65,2
Cultura	23,2	3,7	9,5	17,4	15,8
Esportes	3,3	4,6	1,9	5,8	3,5
Diversão noturna	-	-	-	0,7	-
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-
Outros	6,5	4,7	45,1	-	4,8
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*45,1*	*- -*	*4,3*
Outras motivações de lazer	*6,5*	*4,7*	*-*	*-*	*0,5*
Tipo de alojamento utilizado	(%)				
Hotel, flat ou pousada	59,5	67,4	64,4	71,2	67,1
Casa de amigos e parentes	16,7	13,5	10,7	9,2	10,4
Casa alugada	14,5	12,3	11,0	8,5	7,2
Camping ou albergue	2,4	3,0	4,7	3,2	6,2
Casa própria	2,6	2,1	1,9	3,8	2,1
Resort	2,0	0,8	3,5	2,2	-
Outros	2,3	0,9	3,8	1,9	7,0
Composição do grupo turístico	(%)				
Sozinho	43,5	36,1	37,9	38,3	39,6
Família	5,7	4,2	5,5	5,4	6,2
Casal sem filhos	5,9	4,3	4,8	6,1	4,7
Amigos	10,8	11,5	10,5	12,1	10,3
Outros	34,1	43,9	41,3	38,1	39,2
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)				
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Negócios, eventos e convenções	91,12	109,65	106,81	83,49	68,68
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	94,52	100,50	101,28	83,15	68,27
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Negócios, eventos e convenções	32,4	32,0	21,4	23,0	39,7
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	28,1	30,5	22,1	21,5	34,4
Destinos mais visitados					
Lazer	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	85,2	67,8	76,7	80,9	78,4
Foz do Iguaçu - PR	37,4	55,7	36,7	56,5	68,1
São Paulo - SP	52,4	56,9	58,1	54,5	60,2
Manaus - AM	23,6	21,2	18,1	27,2	53,6
Salvador - BA	16,2	5,5	12,5	1,3	6,8
Negócios, eventos e convenções	(%)				
São Paulo - SP	65,4	63,9	68,1	70,1	57,0
Rio de Janeiro - RJ	40,5	37,5	37,6	31,9	37,9
Foz do Iguaçu - PR	9,2	10,1	6,1	5,9	6,2
Porto Alegre - RS	3,0	4,6	5,8	2,4	5,9
Salvador - BA	4,9	3,8	3,0	1,0	4,1
Outros motivos	(%)				
São Paulo - SP	46,1	30,3	43,3	38,4	43,1
Rio de Janeiro - RJ	20,7	45,9	51,4	28,3	33,3
Porto Alegre - RS	8,9	8,5	9,7	7,5	16,0
Foz do Iguaçu - PR	6,7	7,8	15,7	21,8	8,9
Curitiba - PR	5,4	10,3	3,0	2,6	7,3
Média de destinos visitados					
Lazer	2,6	2,5	2,9	2,3	3,4
Negócios, eventos e convenções	2,0	2,0	1,8	1,5	1,7
Outros motivos	1,8	1,7	2,1	1,6	1,9
Organização da viagem					
Fonte de informação	(%)				
Internet	25,9	25,4	38,5	27,7	44,9
Amigos e parentes	11,9	11,9	10,0	13,2	9,9
Viagem corporativa	46,7	47,1	33,6	40,4	35,8
Agência de viagens	10,0	5,7	7,7	8,3	6,6
Guias turísticos impressos	1,2	2,4	5,6	2,2	1,8
Feiras, eventos e congressos	3,9	5,8	3,1	7,2	0,5
Folders e brochuras	-	-	0,2	-	-
Outros	0,4	1,7	1,3	1,0	0,5

Organização da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	6,3	7,9	13,0	20,1	14,3
Serviços avulsos	19,0	13,6	12,1	18,4	10,2
Não utilizou	74,7	78,5	74,9	61,5	75,5
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	49,1	54,8	61,4	62,3	60,7
Outras vezes	50,9	45,2	38,6	37,7	39,3
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	95,3	86,7	79,6	82,0	78,0
Não	4,7	13,3	20,4	18,0	22,0
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	74,3	74,6	76,3	76,1	74,7
Feminino	25,7	25,4	23,7	23,9	25,3
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	6,7	6,8	8,8	4,4	6,7
25 a 31 anos	38,3	36,9	34,2	30,2	33,8
32 a 40 anos	32,9	31,9	33,7	34,9	32,8
41 a 50 anos	14,8	16,9	15,9	20,4	16,5
51 a 59 anos	4,9	3,5	3,7	7,0	4,6
60 anos ou mais	2,4	4,0	3,7	3,1	5,6
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	-	-	0,4	-	0,1
Fundamental	1,2	2,4	2,1	6,3	3,2
Médio	6,9	9,6	10,8	14,5	6,3
Superior	51,6	60,5	61,0	55,0	62,1
Pós-graduação	40,3	27,5	25,7	24,2	28,3
Renda média mensal	(US$)				
Familiar	5.382,61	4.109,99	4.416,56	3.624,60	3.817,32
Individual	3.882,01	2.938,52	3.393,06	2.401,05	2.298,66
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	19,3	22,6	23,4	32,6	33,8
Atendeu plenamente	49,8	49,2	47,5	33,8	48,8
Atendeu em parte	26,3	21,8	22,2	20,6	16,5
Decepcionou	4,6	6,4	6,9	13,0	0,9
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	76,9	81,4	75,7	77,0	80,4
Segurança pública	58,0	59,3	56,2	45,5	57,5
Serviço de táxi	84,2	88,8	84,3	87,5	90,9
Transporte público	70,9	74,8	69,3	74,8	72,9
Telecomunicações	48,1	48,2	46,9	37,0	44,4
Sinalização turística	67,3	63,6	64,9	70,4	74,1
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	54,6	66,6	55,4	86,2	86,9
Rodovias	50,3	49,9	52,5	50,9	49,0
Restaurante	89,6	91,7	82,3	90,5	94,4
Alojamento	82,7	86,2	76,8	84,5	86,8
Diversão noturna	85,7	90,9	76,8	85,9	89,0
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	76,9	76,5	79,4	84,5	87,4
Informação turística	69,5	73,5	76,7	83,0	79,9
Hospitalidade	95,6	97,5	95,0	97,4	98,0
Gastronomia	89,5	88,4	78,4	87,0	89,1
Preços	42,5	37,9	43,0	53,6	59,6

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.8 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Colômbia - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]			**(%)**		
Lazer	38,6	36,8	52,4	34,3	33,8
Negócios, eventos e convenções	37,9	34,9	28,4	37,0	38,6
Outros motivos	23,5	28,3	19,2	28,7	27,6
Motivação da viagem a lazer [3]			**(%)**		
Sol e praia	34,0	42,7	25,6	42,7	41,7
Natureza, ecoturismo ou aventura	37,0	30,7	12,6	19,1	24,8
Cultura	24,4	21,8	12,6	28,7	21,8
Esportes	3,0	1,5	2,3	6,6	3,3
Diversão noturna	-	2,8	1,8	1,8	1,9
Viagem de incentivo	0,9	0,5	0,3	-	0,2
Outros	0,7	-	44,8	1,1	6,3
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*44,6*	*- -*	*6,3*
Outras motivações de lazer	*0,7*	*-*	*0,2*	*1,1*	*-*
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	63,3	56,2	52,3	54,8	54,4
Casa de amigos e parentes	25,7	24,6	26,7	30,9	26,7
Casa alugada	3,4	5,1	10,6	5,0	6,9
Camping ou albergue	4,0	6,9	6,3	5,0	7,0
Casa própria	0,2	0,2	0,9	0,6	1,1
Resort	0,2	0,2	0,4	0,1	0,4
Outros	3,2	6,8	2,8	3,6	3,5
Composição do grupo turístico			**(%)**		
Sozinho	50,6	47,4	45,2	52,4	50,2
Família	9,3	12,1	14,5	11,9	11,4
Casal sem filhos	11,6	12,2	12,0	11,1	11,8
Amigos	14,3	16,0	17,6	13,1	11,8
Outros	14,2	12,3	10,7	11,5	14,8
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	(4)	78,75	102,23	50,89	48,17
Negócios, eventos e convenções	(4)	99,54	102,77	68,27	77,52
Outros motivos	(4)	(4)	31,22	22,28	23,75
Total	72,80	69,10	75,56	40,81	41,06
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	(4)	13,4	17,5	16,5	13,1
Negócios, eventos e convenções	(4)	12,7	11,8	15,4	9,8
Outros motivos	(4)	(4)	41,4	37,3	35,3
Total	17,4	16,3	20,6	22,2	17,8
Destinos mais visitados					
Lazer			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	48,2	53,9	69,9	58,6	57,9
São Paulo - SP	26,7	30,0	38,0	30,6	27,3
Foz do Iguaçu - PR	34,6	31,2	17,5	17,4	20,7
Florianópolis - SC	1,7	5,6	4,0	8,3	7,3
Curitiba - PR	2,7	3,5	6,2	0,8	5,4
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
São Paulo - SP	45,6	40,0	47,1	56,6	45,2
Rio de Janeiro - RJ	24,3	28,9	29,2	23,2	27,2
Florianópolis - SC	1,3	2,2	0,9	1,4	4,6
Curitiba - PR	4,7	3,9	6,5	4,1	4,5
Belo Horizonte - MG	1,1	3,1	2,2	2,8	4,1
Outros motivos			**(%)**		
São Paulo - SP	38,2	34,5	33,8	33,8	38,7
Rio de Janeiro - RJ	26,8	47,1	35,6	34,8	28,4
Brasília - DF	1,8	4,2	8,2	5,2	7,9
Belo Horizonte - MG	4,7	1,8	6,9	4,7	6,9
Florianópolis - SC	2,7	3,8	4,3	6,0	6,3
Média de destinos visitados					
Lazer	1,7	1,8	2,6	1,9	1,7
Negócios, eventos e convenções	1,3	1,4	1,5	1,3	1,3
Outros motivos	1,5	1,7	2,1	1,9	1,7
Organização da viagem					
Fonte de informação			**(%)**		
Internet	32,9	38,1	43,2	34,9	38,1
Amigos e parentes	32,2	25,5	27,5	34,8	30,3
Viagem corporativa	18,3	21,5	17,7	22,6	21,6
Agência de viagens	6,4	6,1	3,8	2,5	3,0
Guias turísticos impressos	2,5	2,4	1,2	0,5	0,4
Feiras, eventos e congressos	2,9	2,6	2,5	1,9	2,3
Folders e brochuras	-	0,2	0,3	-	0,1
Outros	4,7	3,6	3,8	2,8	4,2

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	10,3	9,4	6,1	3,0	3,3
Serviços avulsos	12,9	18,3	14,6	12,5	10,2
Não utilizou	76,8	72,3	79,3	84,5	86,5
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	56,9	61,8	58,6	53,3	54,5
Outras vezes	43,1	38,2	41,4	46,7	45,5
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	96,2	96,3	94,0	95,3	94,9
Não	3,8	3,7	6,0	4,7	5,1
Perfil socioeconômico					
Gênero			**(%)**		
Masculino	63,1	59,5	70,4	60,4	60,8
Feminino	36,9	40,5	29,6	39,6	39,2
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	13,0	16,8	14,7	19,1	16,3
25 a 31 anos	25,8	25,9	28,5	23,3	27,5
32 a 40 anos	23,7	24,8	26,9	26,7	26,5
41 a 50 anos	18,4	18,8	15,6	16,4	15,7
51 a 59 anos	11,4	7,9	8,5	8,4	9,1
60 anos ou mais	7,6	5,8	5,8	6,1	4,9
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	-	-	0,0	-	-
Fundamental	0,7	0,8	0,9	1,3	0,9
Médio	13,5	13,8	17,4	21,3	16,2
Superior	41,8	44,7	44,7	40,8	43,2
Pós-graduação	44,0	40,7	37,0	36,6	39,7
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	3.869,32	3.686,63	3.984,05	3.250,64	2.953,62
Individual	2.857,11	2.592,51	2.985,97	2.356,26	1.958,63
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	35,4	35,0	37,5	36,5	41,0
Atendeu plenamente	50,5	50,2	46,5	51,8	48,5
Atendeu em parte	12,3	14,0	13,4	10,6	9,4
Decepcionou	1,8	0,8	2,6	1,1	1,1
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	84,2	84,4	83,0	85,8	84,9
Segurança pública	86,7	87,6	88,8	89,5	86,7
Serviço de táxi	85,1	79,1	84,2	84,6	83,3
Transporte público	87,1	83,9	88,3	86,6	89,1
Telecomunicações	66,0	60,0	57,2	67,0	71,4
Sinalização turística	81,7	83,0	82,5	84,5	85,4
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto	77,2	77,3	75,9	86,7	91,9
Rodovias	92,8	94,7	95,4	93,3	93,8
Restaurante	95,7	97,3	95,2	95,0	94,5
Alojamento	90,7	91,6	92,1	94,8	95,3
Diversão noturna	93,8	94,4	93,6	93,7	92,8
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	83,5	90,8	89,0	86,6	91,7
Informação turística	85,5	91,7	88,9	88,5	89,4
Hospitalidade	97,4	97,8	97,0	96,8	97,9
Gastronomia	96,2	96,8	95,9	95,3	95,1
Preços	47,7	41,5	40,8	55,0	51,6

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.9 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Espanha - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]			**(%)**		
Lazer	25,6	24,7	31,4	28,1	27,3
Negócios, eventos e convenções	30,8	34,9	31,8	27,9	27,7
Outros motivos	43,6	40,4	36,8	44,0	45,0
Motivação da viagem a lazer [3]			**(%)**		
Sol e praia	38,8	39,1	35,6	38,1	36,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	33,7	32,8	23,0	38,2	41,2
Cultura	22,3	20,7	19,3	17,3	13,0
Esportes	2,0	3,1	2,1	2,2	3,0
Diversão noturna	1,4	1,3	0,4	3,0	1,0
Viagem de incentivo	1,0	1,3	0,2	0,6	-
Outros	0,8	1,7	19,4	0,6	5,6
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*19,1*	*- -*	*5,1*
Outras motivações de lazer	*0,8*	*1,7*	*0,3*	*0,6*	*0,5*
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	46,5	46,3	41,5	39,3	37,5
Casa de amigos e parentes	40,2	39,7	38,9	43,4	41,8
Casa alugada	4,4	4,8	7,1	5,0	7,9
Camping ou albergue	3,4	2,9	6,2	5,8	5,4
Casa própria	3,8	3,7	4,3	4,9	5,0
Resort	1,0	0,7	0,7	0,5	0,3
Outros	0,7	1,9	1,3	1,1	2,1
Composição do grupo turístico			**(%)**		
Sozinho	50,9	54,1	53,8	56,2	54,3
Família	14,7	11,5	10,5	13,1	13,6
Casal sem filhos	15,8	13,6	15,2	14,2	14,9
Amigos	9,7	10,7	11,4	8,9	8,9
Outros	8,9	10,1	9,1	7,6	8,3
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	75,28	78,07	77,45	63,43	58,76
Negócios, eventos e convenções	122,35	91,03	77,82	79,47	71,30
Outros motivos	38,47	44,50	39,14	32,69	33,76
Total	54,94	60,77	55,93	45,74	43,72
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	17,9	17,2	18,2	17,1	17,4
Negócios, eventos e convenções	15,2	21,7	25,7	18,8	16,2
Outros motivos	47,6	39,2	44,3	37,3	33,5
Total	31,0	28,0	30,3	27,2	25,3
Destinos mais visitados					
Lazer			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	38,8	39,2	54,1	52,9	48,0
Foz do Iguaçu - PR	27,5	25,9	24,1	34,9	38,1
São Paulo - SP	20,8	21,8	23,0	26,0	22,7
Salvador - BA	22,3	13,4	15,6	11,5	14,1
Curitiba - PR	3,3	3,7	8,6	1,6	11,2
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
São Paulo - SP	53,6	47,0	41,5	40,3	41,6
Rio de Janeiro - RJ	19,7	24,6	28,2	26,8	29,0
Foz do Iguaçu - PR	1,2	2,3	0,5	3,4	4,2
Salvador - BA	3,7	5,4	6,8	2,4	3,7
Florianópolis - SC	2,7	1,5	1,0	2,4	3,5
Outros motivos			**(%)**		
São Paulo - SP	29,8	25,1	24,9	24,9	27,3
Rio de Janeiro - RJ	18,4	24,0	25,0	21,7	20,5
Foz do Iguaçu - PR	3,6	7,2	6,5	4,6	9,4
Goiânia - GO	10,6	8,3	8,2	6,0	8,5
Salvador - BA	7,3	7,5	9,5	6,1	5,5
Média de destinos visitados					
Lazer	2,3	2,2	2,4	2,5	2,7
Negócios, eventos e convenções	1,5	1,6	1,6	1,5	1,5
Outros motivos	2,0	2,0	2,1	2,0	1,8
Organização da viagem					
Fonte de informação			**(%)**		
Internet	31,0	30,6	35,7	34,5	37,2
Amigos e parentes	31,4	32,6	33,1	34,9	31,6
Viagem corporativa	22,7	25,2	21,5	21,3	20,5
Agência de viagens	7,9	4,2	3,4	2,9	3,6
Guias turísticos impressos	3,9	1,9	2,9	3,2	2,4
Feiras, eventos e congressos	1,7	1,8	1,2	2,1	1,6
Folders e brochuras	0,1	-	0,1	0,1	0,2
Outros	1,3	3,7	2,1	1,0	2,9

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	7,1	5,1	4,4	2,2	2,9
Serviços avulsos	25,7	26,1	17,6	17,0	16,1
Não utilizou	67,2	68,8	78,0	80,8	81,0
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	36,4	35,6	36,8	33,0	34,7
Outras vezes	63,6	64,4	63,2	67,0	65,3
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	92,5	95,2	92,4	92,6	92,6
Não	7,5	4,8	7,6	7,4	7,4
Perfil socioeconômico					
Gênero			**(%)**		
Masculino	58,4	62,6	64,9	57,6	58,2
Feminino	41,6	37,4	35,1	42,4	41,8
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	7,8	7,9	8,2	10,3	6,3
25 a 31 anos	21,3	21,0	21,4	17,5	19,6
32 a 40 anos	30,7	33,6	32,5	31,0	32,8
41 a 50 anos	22,0	21,8	20,1	22,6	22,3
51 a 59 anos	10,5	9,7	11,1	12,4	12,1
60 anos ou mais	7,7	6,0	6,7	6,2	6,9
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	0,3	-	0,4	-	0,2
Fundamental	4,3	4,1	3,4	3,9	3,3
Médio	26,8	24,6	23,8	29,0	24,5
Superior	36,8	39,7	41,6	41,2	41,2
Pós-graduação	31,8	31,6	30,8	25,9	30,8
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	4.632,68	4.478,64	4.464,15	3.628,32	3.348,69
Individual	3.466,04	3.319,15	3.290,77	2.644,50	2.345,89
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	26,6	27,9	28,5	28,9	31,8
Atendeu plenamente	48,5	50,5	47,2	49,7	49,6
Atendeu em parte	21,0	17,5	20,5	17,5	15,0
Decepcionou	3,9	4,1	3,8	3,9	3,6
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	57,7	60,9	61,1	59,7	60,4
Segurança pública	66,6	67,4	66,3	65,0	64,5
Serviço de táxi	85,6	86,9	84,7	89,5	87,2
Transporte público	54,7	56,2	55,0	60,8	65,6
Telecomunicações	60,4	58,2	57,4	60,5	64,6
Sinalização turística	56,2	56,6	59,7	62,5	65,5
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto	72,0	70,1	70,8	83,2	90,3
Rodovias	37,5	38,8	37,2	43,9	50,1
Restaurante	91,7	92,9	91,6	93,2	95,2
Alojamento	86,4	87,7	86,0	93,4	92,4
Diversão noturna	86,9	85,8	86,9	87,2	89,7
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	82,0	86,4	79,9	82,7	88,8
Informação turística	76,7	79,7	76,2	80,1	82,3
Hospitalidade	96,5	97,3	96,5	96,4	96,7
Gastronomia	96,0	94,8	94,8	95,6	95,8
Preços	42,8	48,7	52,2	55,8	62,2

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

5.10 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Estados Unidos - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]			**(%)**		
Lazer	18,6	18,6	32,6	20,4	26,9
Negócios, eventos e convenções	35,5	34,8	28,5	27,9	26,7
Outros motivos	45,9	46,6	38,9	51,7	46,4
Motivação da viagem a lazer [3]			**(%)**		
Sol e praia	39,2	37,2	20,0	34,8	30,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	22,9	28,5	13,4	30,6	29,9
Cultura	30,2	25,6	14,6	27,4	17,3
Esportes	3,7	4,4	3,8	3,8	2,2
Diversão noturna	2,3	2,1	0,7	2,5	3,3
Viagem de incentivo	0,4	0,5	0,1	0,5	0,3
Outros	1,3	1,7	47,4	0,4	17,0
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*47,0*	*- -*	*16,3*
Outras motivações de lazer	*1,3*	*1,7*	*0,4*	*0,4*	*0,7*
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	45,1	46,1	43,3	40,0	40,7
Casa de amigos e parentes	43,4	42,1	39,2	46,3	41,6
Casa alugada	2,5	3,3	6,6	3,6	6,5
Camping ou albergue	2,2	2,2	3,9	2,7	3,8
Casa própria	4,6	3,9	4,0	4,9	5,2
Resort	0,8	0,6	0,7	0,3	0,7
Outros	1,4	1,8	2,3	2,2	1,5
Composição do grupo turístico			**(%)**		
Sozinho	60,3	58,9	56,1	58,1	59,8
Família	11,7	11,6	12,9	15,2	13,1
Casal sem filhos	11,9	12,3	11,7	13,3	13,1
Amigos	6,4	8,2	11,8	6,5	7,8
Outros	9,7	9,0	7,5	6,9	6,2
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	97,11	84,45	125,21	98,72	110,86
Negócios, eventos e convenções	161,71	132,04	132,18	124,78	124,03
Outros motivos	48,48	46,92	47,58	42,61	50,82
Total	75,74	69,53	81,69	62,39	73,02
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	14,4	17,2	15,8	12,6	10,9
Negócios, eventos e convenções	11,5	13,0	13,3	11,3	11,4
Outros motivos	26,8	26,5	28,2	23,6	22,9
Total	19,6	20,6	20,4	18,5	16,9
Destinos mais visitados					
Lazer			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	62,8	66,6	69,7	66,3	72,1
São Paulo - SP	23,0	22,1	23,8	18,1	19,3
Foz do Iguaçu - PR	19,8	27,1	14,6	22,1	15,8
Manaus - AM	5,1	7,9	11,6	8,6	7,2
Florianópolis - SC	4,1	4,0	3,0	2,4	5,8
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
São Paulo - SP	52,7	47,9	44,5	43,3	40,4
Rio de Janeiro - RJ	25,3	26,8	29,5	33,6	34,6
Salvador - BA	3,1	2,5	2,7	1,5	3,7
Campinas - SP	4,4	4,7	5,7	4,7	3,5
Curitiba - PR	3,6	2,9	3,8	2,2	3,3
Outros motivos			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	22,6	28,3	32,3	28,2	28,5
São Paulo - SP	27,2	25,2	24,5	22,6	23,4
Belo Horizonte - MG	8,6	8,2	8,0	8,5	6,6
Curitiba - PR	4,9	6,1	5,2	4,2	4,7
Porto Alegre - RS	4,2	3,8	3,8	3,7	3,7
Média de destinos visitados					
Lazer	1,9	2,1	2,4	1,9	1,8
Negócios, eventos e convenções	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4
Outros motivos	1,8	1,8	1,8	1,8	1,7
Organização da viagem					
Fonte de informação			**(%)**		
Internet	30,3	31,0	35,9	35,8	40,9
Amigos e parentes	28,5	25,3	29,0	30,9	28,6
Viagem corporativa	28,2	29,4	23,6	22,7	20,5
Agência de viagens	7,3	7,6	5,8	5,1	4,1
Guias turísticos impressos	2,7	2,7	3,1	2,5	3,2
Feiras, eventos e congressos	1,3	1,9	0,9	1,4	0,6
Folders e brochuras	-	-	0,1	0,1	0,3
Outros	1,7	2,1	1,6	1,5	1,8

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	4,1	5,3	4,7	2,8	2,8
Serviços avulsos	21,3	19,2	15,4	14,0	11,4
Não utilizou	74,6	75,5	79,9	83,2	85,8
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	30,0	30,2	38,1	29,1	31,1
Outras vezes	70,0	69,8	61,9	70,9	68,9
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	95,6	95,7	93,3	94,0	92,6
Não	4,4	4,3	6,7	6,0	7,4
Perfil socioeconômico					
Gênero			**(%)**		
Masculino	61,3	61,1	66,2	56,2	62,0
Feminino	38,7	38,9	33,8	43,8	38,0
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	9,3	9,9	11,0	9,4	7,6
25 a 31 anos	15,9	14,4	19,4	15,9	17,4
32 a 40 anos	21,6	22,0	20,5	22,2	20,5
41 a 50 anos	24,9	23,8	20,9	22,0	21,3
51 a 59 anos	15,4	17,6	16,0	17,7	17,5
60 anos ou mais	12,9	12,3	12,2	12,8	15,7
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	0,1	0,0	0,1	0,1	0,3
Fundamental	1,6	1,6	1,1	1,5	1,4
Médio	16,7	17,4	14,7	17,0	16,0
Superior	42,7	41,8	45,5	43,8	45,3
Pós-graduação	38,9	39,2	38,6	37,6	37,0
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	7.937,29	7.553,37	8.159,15	7.474,28	7.195,97
Individual	6.188,06	5.872,61	6.316,46	5.605,23	4.765,38
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	24,7	25,0	27,1	25,6	28,7
Atendeu plenamente	54,4	53,2	53,8	52,8	53,0
Atendeu em parte	17,8	18,2	15,3	18,5	15,4
Decepcionou	3,1	3,6	3,8	3,1	2,9
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	70,4	68,0	71,6	69,0	70,8
Segurança pública	72,6	70,9	73,2	70,3	72,5
Serviço de táxi	89,7	89,5	89,9	90,9	90,3
Transporte público	74,0	70,6	75,0	75,9	77,8
Telecomunicações	63,6	59,4	58,8	61,3	66,6
Sinalização turística	64,7	62,1	68,3	69,1	72,5
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto	69,2	69,2	75,1	87,6	90,9
Rodovias	51,8	50,7	56,5	56,3	61,0
Restaurante	94,8	94,6	93,2	95,2	94,9
Alojamento	93,6	93,9	93,0	96,9	97,4
Diversão noturna	91,9	91,8	91,7	91,8	93,5
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	89,2	89,2	88,7	86,9	90,4
Informação turística	81,0	83,2	86,4	84,2	88,6
Hospitalidade	97,4	96,8	97,1	97,4	97,5
Gastronomia	96,4	96,6	95,2	96,5	97,3
Preços	51,8	53,5	56,7	69,7	74,7

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

[3] Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

5.11 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: França - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]			**(%)**		
Lazer	33,4	37,1	47,0	41,0	45,0
Negócios, eventos e convenções	28,9	27,5	22,0	21,0	22,1
Outros motivos	37,7	35,4	31,0	38,0	32,9
Motivação da viagem a lazer [3]			**(%)**		
Sol e praia	38,0	37,3	28,5	42,6	37,4
Natureza, ecoturismo ou aventura	25,9	27,7	21,0	25,3	32,7
Cultura	29,3	26,8	23,5	27,3	18,3
Esportes	4,9	6,4	3,8	3,9	7,1
Diversão noturna	0,8	0,8	0,2	0,2	-
Viagem de incentivo	0,3	0,1	0,3	0,4	0,5
Outros	0,8	0,9	22,7	0,3	4,0
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*22,2*	*- -*	*3,7*
Outras motivações de lazer	*0,8*	*0,9*	*0,5*	*0,3*	*0,3*
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	47,0	46,5	43,9	42,8	43,7
Casa de amigos e parentes	35,5	35,0	33,4	37,1	32,3
Casa alugada	6,1	5,8	9,3	5,8	9,9
Camping ou albergue	6,0	5,9	7,7	7,2	9,3
Casa própria	2,9	2,1	1,8	3,1	2,5
Resort	1,5	0,9	1,3	0,5	0,6
Outros	1,0	3,8	2,6	3,5	1,7
Composição do grupo turístico			**(%)**		
Sozinho	48,0	44,6	44,4	46,7	47,5
Família	12,5	14,5	13,2	13,7	16,8
Casal sem filhos	19,4	17,4	18,5	19,2	17,4
Amigos	12,4	14,7	16,6	14,2	13,6
Outros	7,7	8,8	7,3	6,2	4,7
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	68,62	75,97	87,62	66,82	64,28
Negócios, eventos e convenções	106,36	89,96	96,92	79,75	82,92
Outros motivos	50,17	44,12	42,20	34,84	34,45
Total	63,96	62,05	67,76	49,10	51,17
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	18,2	17,3	18,0	16,5	14,9
Negócios, eventos e convenções	14,6	18,0	20,5	12,6	14,9
Outros motivos	34,4	33,3	35,7	35,0	34,0
Total	23,6	23,2	24,0	23,0	21,0
Destinos mais visitados					
Lazer			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	60,7	65,1	72,6	70,7	65,1
Foz do Iguaçu - PR	23,6	25,5	19,6	23,9	22,9
Parati - RJ	15,5	16,6	13,9	14,6	20,9
São Paulo - SP	16,9	18,2	19,3	16,0	19,2
Angra dos Reis - RJ	12,2	13,1	13,2	19,0	17,2
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	33,1	36,5	40,1	36,9	36,4
São Paulo - SP	42,8	45,2	39,8	45,2	33,7
Belém - PA	0,8	1,7	0,3	1,3	5,2
Curitiba - PR	3,8	8,4	4,5	4,6	4,3
Campinas - SP	2,4	2,4	3,4	3,8	3,7
Outros motivos			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	40,9	43,3	47,8	35,7	39,1
São Paulo - SP	29,2	32,5	24,7	26,5	24,9
Salvador - BA	10,4	10,9	10,3	8,3	9,2
Belém - PA	6,6	3,8	4,6	6,2	7,9
Belo Horizonte - MG	7,2	5,5	4,6	7,2	7,6
Média de destinos visitados					
Lazer	2,6	2,7	2,8	2,8	2,7
Negócios, eventos e convenções	1,6	1,6	1,7	1,6	1,6
Outros motivos	2,3	2,4	2,3	2,3	2,1
Organização da viagem					
Fonte de informação			**(%)**		
Internet	29,7	35,1	39,5	39,7	43,3
Amigos e parentes	29,9	26,7	27,4	30,8	27,8
Viagem corporativa	18,5	17,1	14,4	13,4	13,6
Agência de viagens	6,8	5,4	4,4	3,0	3,2
Guias turísticos impressos	11,6	10,9	12,0	10,7	10,1
Feiras, eventos e congressos	1,6	1,6	0,8	1,4	0,9
Folders e brochuras	0,3	0,2	0,1	0,3	0,3
Outros	1,6	3,0	1,4	0,7	0,8

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	6,3	5,5	6,0	3,3	2,9
Serviços avulsos	17,1	15,0	11,2	10,6	9,4
Não utilizou	76,6	79,5	82,8	86,1	87,7
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	46,0	46,3	53,7	47,6	48,1
Outras vezes	54,0	53,7	46,3	52,4	51,9
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	94,4	94,0	94,3	93,7	93,2
Não	5,6	6,0	5,7	6,3	6,8
Perfil socioeconômico					
Gênero			**(%)**		
Masculino	59,4	59,2	62,5	54,5	59,0
Feminino	40,6	40,8	37,5	45,5	41,0
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	13,0	15,8	15,2	15,4	14,6
25 a 31 anos	21,3	22,5	26,4	22,6	25,2
32 a 40 anos	21,3	20,8	20,8	22,4	19,4
41 a 50 anos	21,5	19,5	16,6	17,3	18,9
51 a 59 anos	12,9	11,6	10,9	13,5	12,9
60 anos ou mais	10,0	9,8	10,1	8,8	9,0
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	0,2	0,1	0,4	0,1	-
Fundamental	2,6	2,2	3,0	2,1	1,0
Médio	17,9	16,7	18,1	17,0	17,5
Superior	31,6	32,8	33,1	35,8	34,8
Pós-graduação	47,7	48,2	45,4	45,0	46,7
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	5.344,28	5.763,27	5.637,26	4.628,99	4.435,81
Individual	4.158,56	4.185,02	4.103,47	3.277,46	2.890,18
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	20,3	19,4	23,5	23,8	24,4
Atendeu plenamente	61,5	63,6	60,2	58,4	61,4
Atendeu em parte	16,4	14,5	13,4	14,1	12,3
Decepcionou	1,8	2,5	2,9	3,7	1,9
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	73,1	71,5	74,0	71,3	75,1
Segurança pública	79,7	78,9	80,4	77,4	74,1
Serviço de táxi	91,1	91,1	91,1	90,5	91,6
Transporte público	73,7	68,3	71,9	72,4	76,1
Telecomunicações	65,0	62,9	63,6	65,9	69,1
Sinalização turística	62,6	61,0	66,2	67,8	71,1
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto	72,0	69,7	69,0	81,6	91,2
Rodovias	53,5	54,0	55,9	55,3	61,4
Restaurante	92,8	92,0	90,9	92,9	92,8
Alojamento	90,9	91,4	90,6	93,3	93,3
Diversão noturna	91,6	91,3	93,5	91,4	92,9
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	86,0	84,1	86,8	89,5	92,1
Informação turística	75,7	75,1	81,7	82,5	80,1
Hospitalidade	97,7	98,0	97,9	97,7	98,0
Gastronomia	92,6	92,4	90,9	94,0	92,3
Preços	57,5	58,6	62,8	70,6	74,4

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

5.12 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Holanda - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]			**(%)**		
Lazer	41,6	34,4	41,6	32,5	39,1
Negócios, eventos e convenções	25,4	29,0	26,7	24,9	22,7
Outros motivos	33,0	36,6	31,7	42,6	38,2
Motivação da viagem a lazer [3]			**(%)**		
Sol e praia	39,7	38,4	25,6	41,6	27,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	30,7	37,3	24,9	29,5	32,7
Cultura	22,6	20,8	16,9	24,9	23,0
Esportes	3,6	2,3	3,0	3,5	1,5
Diversão noturna	1,0	0,4	0,6	0,5	-
Viagem de incentivo	1,1	0,4	-	-	0,2
Outros	1,3	0,4	29,0	-	15,5
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*28,9*	*- -*	*15,5*
Outras motivações de lazer	*1,3*	*0,4*	*0,1*	*-*	*-*
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	45,7	46,6	47,2	40,5	38,8
Casa de amigos e parentes	30,5	30,6	27,5	36,8	33,5
Casa alugada	3,7	5,3	5,8	5,9	9,7
Camping ou albergue	12,6	11,5	12,6	9,8	11,7
Casa própria	3,9	2,9	2,6	4,5	3,6
Resort	1,7	0,8	1,7	0,7	0,3
Outros	1,9	2,3	2,6	1,8	2,4
Composição do grupo turístico			**(%)**		
Sozinho	45,8	45,8	43,6	48,6	52,8
Família	12,7	14,2	14,5	16,4	10,3
Casal sem filhos	21,1	18,5	17,1	18,4	18,8
Amigos	13,0	11,3	13,1	8,2	11,4
Outros	7,4	10,2	11,7	8,4	6,7
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	96,79	66,55	103,39	76,01	81,66
Negócios, eventos e convenções	(4)	94,50	99,39	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	46,30	46,01	39,62	39,79
Total	76,18	62,02	75,00	55,92	59,49
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	16,1	19,3	15,7	17,9	16,2
Negócios, eventos e convenções	(4)	16,7	15,9	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	28,6	29,0	29,7	28,4
Total	20,0	22,2	20,2	23,4	20,2
Destinos mais visitados					
Lazer			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	51,0	60,7	55,7	70,0	76,6
Foz do Iguaçu - PR	26,1	37,8	28,5	38,9	36,7
São Paulo - SP	23,2	17,2	32,1	25,1	32,2
Parati - RJ	15,3	14,8	12,7	26,6	23,0
Angra dos Reis - RJ	15,0	16,4	12,1	19,6	16,0
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	32,1	31,2	38,1	29,6	39,4
São Paulo - SP	42,5	41,9	40,5	37,3	38,4
Salvador - BA	3,5	3,3	5,2	0,7	6,5
Santos - SP	2,0	3,6	3,6	4,2	6,5
Curitiba - PR	2,0	5,2	1,7	2,4	5,1
Outros motivos			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	22,5	28,8	29,4	26,7	31,7
São Paulo - SP	29,3	22,9	23,2	25,1	22,9
Fortaleza - CE	12,3	11,4	11,0	7,8	8,6
Florianópolis - SC	3,9	4,5	3,3	4,5	7,3
Manaus - AM	1,7	-	1,8	4,1	6,6
Média de destinos visitados					
Lazer	2,7	3,0	2,9	3,3	3,1
Negócios, eventos e convenções	1,7	1,6	1,6	1,5	1,6
Outros motivos	2,1	2,1	2,1	2,0	2,1
Organização da viagem					
Fonte de informação			**(%)**		
Internet	33,9	33,5	41,4	38,5	51,1
Amigos e parentes	23,1	28,1	26,2	30,8	23,1
Viagem corporativa	19,1	20,0	18,2	17,6	14,0
Agência de viagens	6,1	7,5	4,1	3,6	4,5
Guias turísticos impressos	14,9	8,3	7,4	7,1	6,0
Feiras, eventos e congressos	1,4	0,9	1,0	1,0	0,5
Folders e brochuras	-	-	-	0,2	0,3
Outros	1,5	1,7	1,7	1,2	0,5

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	5,9	7,6	8,7	2,4	4,1
Serviços avulsos	19,3	19,8	10,9	10,7	9,7
Não utilizou	74,8	72,6	80,4	86,9	86,2
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	44,4	44,7	47,9	39,9	46,3
Outras vezes	55,6	55,3	52,1	60,1	53,7
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	91,6	90,5	90,4	91,4	90,6
Não	8,4	9,5	9,6	8,6	9,4
Perfil socioeconômico					
Gênero			**(%)**		
Masculino	63,8	60,4	67,1	61,5	61,7
Feminino	36,2	39,6	32,9	38,5	38,3
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	14,2	14,8	13,1	15,2	14,2
25 a 31 anos	22,0	25,0	21,1	20,2	26,4
32 a 40 anos	21,6	19,7	23,9	21,8	19,0
41 a 50 anos	22,1	20,8	20,1	22,3	19,9
51 a 59 anos	12,8	11,9	13,8	11,6	11,5
60 anos ou mais	7,3	7,8	8,0	8,9	9,0
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	0,7	0,5	0,1	0,2	-
Fundamental	3,7	2,4	3,4	4,2	2,7
Médio	18,5	20,3	18,6	19,7	20,3
Superior	47,1	43,8	45,4	40,7	43,1
Pós-graduação	30,0	33,0	32,5	35,2	33,9
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	5.858,14	5.767,09	6.135,49	4.636,85	4.767,80
Individual	4.564,42	4.279,27	4.326,65	3.396,20	3.052,38
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	22,5	23,2	26,6	27,1	25,6
Atendeu plenamente	58,6	59,8	59,0	54,9	61,7
Atendeu em parte	17,9	15,1	12,0	14,4	10,7
Decepcionou	1,0	1,9	2,4	3,6	2,0
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	72,6	71,4	70,8	70,5	72,4
Segurança pública	80,8	76,6	77,9	72,6	71,0
Serviço de táxi	94,3	91,5	92,1	93,6	88,1
Transporte público	77,0	71,4	80,7	74,6	75,5
Telecomunicações	64,3	58,5	64,0	63,5	71,2
Sinalização turística	66,6	69,0	71,4	67,5	69,4
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto	71,3	67,8	69,9	83,7	89,5
Rodovias	53,7	52,2	52,2	53,8	57,6
Restaurante	92,1	94,8	93,2	92,7	93,4
Alojamento	92,1	90,0	92,1	93,2	96,5
Diversão noturna	86,5	86,4	89,2	88,7	89,1
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	82,9	86,1	88,9	79,6	89,1
Informação turística	75,9	78,0	84,2	72,5	82,6
Hospitalidade	96,0	96,2	97,2	97,2	95,9
Gastronomia	93,2	94,1	92,3	93,8	95,1
Preços	55,8	65,1	70,8	71,8	80,0

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.13 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Itália - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]			(%)		
Lazer	31,2	31,2	35,7	30,7	28,7
Negócios, eventos e convenções	31,2	33,8	30,1	29,5	30,4
Outros motivos	37,5	35,0	34,2	39,8	40,9
Motivação da viagem a lazer [3]			(%)		
Sol e praia	54,0	47,9	38,3	46,5	32,7
Natureza, ecoturismo ou aventura	29,2	26,0	20,3	25,4	23,9
Cultura	11,9	18,7	27,0	26,0	34,4
Esportes	2,7	4,5	2,2	0,6	4,3
Diversão noturna	1,0	0,9	0,7	1,0	0,7
Viagem de incentivo	0,8	1,3	0,4	0,2	-
Outros	0,4	0,7	11,1	0,3	4,0
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*11,0*	*- -*	*3,6*
Outras motivações de lazer	*0,4*	*0,7*	*0,1*	*0,3*	*0,4*
Tipo de alojamento utilizado			(%)		
Hotel, flat ou pousada	44,9	47,5	44,4	43,5	41,1
Casa de amigos e parentes	38,6	34,1	34,0	38,6	36,6
Casa alugada	5,4	5,7	9,2	7,9	8,3
Camping ou albergue	2,3	3,1	3,4	2,6	3,8
Casa própria	6,3	4,6	5,1	5,1	6,8
Resort	1,1	1,7	1,2	0,5	0,7
Outros	1,4	3,3	2,7	1,8	2,7
Composição do grupo turístico			(%)		
Sozinho	53,9	52,8	52,6	58,2	57,2
Família	11,4	9,7	9,6	13,1	11,2
Casal sem filhos	14,9	13,7	15,3	12,6	13,0
Amigos	11,6	13,2	14,6	8,3	9,1
Outros	8,2	10,6	7,9	7,8	9,5
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US$)		
Lazer	74,26	74,15	79,07	58,06	61,42
Negócios, eventos e convenções	109,47	97,88	87,35	56,92	60,30
Outros motivos	36,13	36,16	38,65	30,38	35,91
Total	55,12	57,04	58,51	41,72	45,75
Permanência média no Brasil			(pernoites)		
Lazer	19,4	19,6	20,1	21,2	18,8
Negócios, eventos e convenções	13,2	18,4	20,4	23,7	18,5
Outros motivos	37,7	40,0	43,5	40,4	36,4
Total	25,5	27,2	28,6	30,1	26,5
Destinos mais visitados					
Lazer			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	37,5	43,6	50,7	47,7	53,7
Foz do Iguaçu - PR	11,7	20,6	17,6	15,1	19,4
São Paulo - SP	13,5	11,3	15,0	17,3	14,7
Florianópolis - SC	3,2	5,3	8,7	7,9	10,7
Parati - RJ	2,5	2,3	2,1	7,2	9,8
Negócios, eventos e convenções			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	16,0	23,3	27,4	22,7	30,8
São Paulo - SP	44,5	47,0	34,6	28,5	29,4
Belo Horizonte - MG	5,4	5,3	7,7	6,2	8,4
Curitiba - PR	4,1	5,3	4,0	4,2	3,9
Porto Alegre - RS	5,5	4,8	5,3	2,8	3,8
Outros motivos			(%)		
São Paulo - SP	15,7	21,5	18,8	20,0	27,1
Rio de Janeiro - RJ	17,3	27,0	26,0	20,0	17,1
Salvador - BA	11,9	10,8	13,2	9,4	8,1
Fortaleza - CE	9,6	8,2	8,9	7,3	7,7
Natal - RN	3,4	5,8	4,6	3,4	4,7
Média de destinos visitados					
Lazer	2,0	2,2	2,3	2,1	2,4
Negócios, eventos e convenções	1,5	1,6	1,7	1,4	1,5
Outros motivos	1,8	2,0	2,1	1,9	1,9
Organização da viagem					
Fonte de informação			(%)		
Internet	30,6	32,5	37,1	37,9	38,7
Amigos e parentes	32,2	25,7	30,5	30,4	28,1
Viagem corporativa	22,9	24,5	21,1	23,8	24,4
Agência de viagens	7,2	7,5	5,2	3,9	4,1
Guias turísticos impressos	4,3	4,9	4,5	1,6	3,0
Feiras, eventos e congressos	0,8	1,5	0,4	1,0	0,8
Folders e brochuras	0,1	0,3	0,1	0,1	-
Outros	1,9	3,1	1,1	1,3	0,9

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			(%)		
Pacote	4,5	5,4	4,2	1,9	1,7
Serviços avulsos	26,8	27,2	23,4	21,5	17,8
Não utilizou	68,7	67,4	72,4	76,6	80,5
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Primeira vez	28,9	32,8	31,3	29,4	26,8
Outras vezes	71,1	67,2	68,7	70,6	73,2
Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Sim	94,0	95,1	94,9	95,5	93,9
Não	6,0	4,9	5,1	4,5	6,1
Perfil socioeconômico					
Gênero			(%)		
Masculino	66,3	70,5	69,3	68,1	64,8
Feminino	33,7	29,5	30,7	31,9	35,2
Grupo de idade			(%)		
18 a 24 anos	6,2	7,7	6,2	8,5	5,8
25 a 31 anos	16,4	17,1	18,3	15,1	15,1
32 a 40 anos	27,1	23,8	23,8	22,6	22,2
41 a 50 anos	25,7	26,3	24,7	25,5	24,9
51 a 59 anos	13,4	13,7	15,4	14,7	16,7
60 anos ou mais	11,2	11,4	11,6	13,6	15,3
Grau de instrução			(%)		
Sem educação formal	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Fundamental	5,1	4,6	4,6	5,2	3,5
Médio	38,2	36,6	33,8	35,9	32,1
Superior	35,4	38,0	39,3	39,5	41,4
Pós-graduação	21,3	20,8	22,2	19,4	23,0
Renda média mensal			(US$)		
Familiar	4.257,97	4.279,47	4.389,59	3.618,62	3.560,37
Individual	3.395,98	3.298,47	3.275,41	2.730,62	2.552,36
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Superou	20,4	22,1	26,1	24,8	25,1
Atendeu plenamente	54,1	54,4	49,6	50,7	53,8
Atendeu em parte	21,9	19,8	20,4	20,7	16,7
Decepcionou	3,6	3,7	3,9	3,8	4,4
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			(%)		
Limpeza pública	68,3	65,8	68,2	67,5	66,7
Segurança pública	73,8	72,2	74,9	70,2	67,3
Serviço de táxi	91,3	89,8	88,4	89,8	90,0
Transporte público	70,7	70,7	71,3	71,5	68,1
Telecomunicações	68,4	62,7	61,7	63,5	70,7
Sinalização turística	66,2	64,7	66,1	68,2	68,1
Infraestrutura turística			(%)		
Aeroporto	75,1	69,9	71,9	83,2	88,8
Rodovias	50,0	46,4	49,0	50,7	53,9
Restaurante	92,1	92,2	91,1	92,7	93,2
Alojamento	87,4	90,0	90,5	92,6	91,6
Diversão noturna	86,4	86,0	85,0	87,7	86,2
Serviços turísticos			(%)		
Guias de turismo	86,3	86,1	88,2	86,1	89,0
Informação turística	78,5	85,1	81,1	83,2	77,9
Hospitalidade	97,6	97,3	97,7	97,3	97,0
Gastronomia	96,1	93,7	94,2	95,0	94,4
Preços	50,9	56,4	61,2	60,5	69,3

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

[3] Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

5.14 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Japão - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]	(%)				
Lazer	33,8	41,5	40,4	31,1	28,0
Negócios, eventos e convenções	44,5	39,0	39,1	44,5	49,9
Outros motivos	21,7	19,5	20,5	24,4	22,1
Motivação da viagem a lazer [3]	(%)				
Sol e praia	10,5	13,5	10,9	7,7	8,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	69,7	73,5	48,2	80,6	67,2
Cultura	17,7	9,1	5,6	6,6	18,9
Esportes	2,1	0,9	2,8	3,8	0,8
Diversão noturna	-	0,7	0,3	-	-
Viagem de incentivo	-	-	0,4	0,4	0,5
Outros	-	2,3	31,8	0,9	4,6
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*31,5*	*- -*	*4,6*
Outras motivações de lazer	*-*	*2,3*	*0,3*	*0,9*	*-*
Tipo de alojamento utilizado	(%)				
Hotel, flat ou pousada	69,4	69,4	64,6	62,3	66,4
Casa de amigos e parentes	18,2	17,6	18,5	23,5	19,9
Casa alugada	3,0	0,9	1,4	1,0	1,6
Camping ou albergue	5,4	6,4	9,7	5,9	6,3
Casa própria	1,6	1,4	1,8	3,0	1,6
Resort	0,9	2,9	2,4	2,3	2,8
Outros	1,5	1,4	1,6	2,0	1,4
Composição do grupo turístico	(%)				
Sozinho	53,0	43,8	49,5	53,5	60,7
Família	6,5	8,3	9,3	9,9	5,5
Casal sem filhos	8,9	14,7	9,2	15,6	6,3
Amigos	8,1	13,4	11,9	7,2	8,9
Outros	23,5	19,8	20,1	13,8	18,5
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)				
Lazer	(4)	(4)	(4)	58,97	(4)
Negócios, eventos e convenções	131,77	102,43	116,84	75,59	84,69
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	79,49	58,35	96,17	49,50	55,41
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
Lazer	(4)	(4)	(4)	10,8	(4)
Negócios, eventos e convenções	15,8	14,2	17,8	16,6	13,5
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	20,7	20,4	18,9	21,9	18,4
Destinos mais visitados					
Lazer	(%)				
Foz do Iguaçu - PR	74,3	84,1	55,2	67,0	70,5
Rio de Janeiro - RJ	41,5	29,1	47,4	31,7	38,6
São Paulo - SP	39,6	15,5	44,1	27,5	30,0
Salvador - BA	7,2	1,5	5,7	7,1	2,3
Curitiba - PR	1,0	1,3	2,4	-	1,8
Negócios, eventos e convenções	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	21,1	21,1	21,0	18,4	41,2
São Paulo - SP	52,6	53,3	54,2	49,7	38,7
Campinas - SP	1,8	5,1	4,0	1,6	4,0
Manaus - AM	5,5	2,5	6,1	7,4	3,7
Porto Alegre - RS	3,1	2,9	2,7	1,6	3,6
Outros motivos	(%)				
São Paulo - SP	39,0	44,4	40,1	46,7	46,6
Rio de Janeiro - RJ	20,2	16,2	20,6	21,5	13,9
Curitiba - PR	6,7	6,3	4,4	4,7	11,2
Foz do Iguaçu - PR	13,0	7,3	12,1	19,0	6,0
Brasília - DF	5,0	8,9	2,1	2,9	5,1
Média de destinos visitados					
Lazer	2,2	1,6	2,4	1,8	1,6
Negócios, eventos e convenções	1,4	1,4	1,7	1,5	1,3
Outros motivos	2,1	1,9	1,8	2,2	1,7
Organização da viagem					
Fonte de informação	(%)				
Internet	27,6	32,2	32,6	22,1	33,4
Amigos e parentes	16,4	8,2	11,9	13,0	15,1
Viagem corporativa	31,3	23,8	29,9	36,8	31,6
Agência de viagens	9,4	12,2	12,0	15,6	14,1
Guias turísticos impressos	12,7	19,6	11,2	10,1	2,9
Feiras, eventos e congressos	0,5	0,4	0,9	1,5	1,5
Folders e brochuras	-	-	0,9	0,2	0,3
Outros	2,1	3,6	0,6	0,7	1,1

Organização da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	12,5	23,6	18,5	16,7	11,3
Serviços avulsos	35,7	30,5	19,1	17,7	9,9
Não utilizou	51,8	45,9	62,4	65,6	78,8
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	56,5	61,3	60,6	53,2	52,4
Outras vezes	43,5	38,7	39,4	46,8	47,6
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	88,8	88,4	79,4	78,0	84,2
Não	11,2	11,6	20,6	22,0	15,8
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	72,3	64,8	76,7	72,5	78,9
Feminino	27,7	35,2	23,3	27,5	21,1
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	4,9	6,0	7,2	5,0	2,9
25 a 31 anos	17,5	17,1	19,7	16,7	16,9
32 a 40 anos	25,5	25,5	21,1	21,2	23,3
41 a 50 anos	23,6	20,0	21,2	20,4	23,6
51 a 59 anos	13,3	12,8	13,0	15,6	14,8
60 anos ou mais	15,2	18,6	17,8	21,1	18,5
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,4	-	-	0,4	-
Fundamental	1,9	2,5	2,4	2,1	1,7
Médio	20,3	22,5	16,6	27,5	22,2
Superior	58,4	57,3	62,9	56,1	58,3
Pós-graduação	19,0	17,7	18,1	13,9	17,8
Renda média mensal	(US$)				
Familiar	5.787,28	4.958,33	5.246,63	4.096,92	4.561,63
Individual	4.927,67	3.764,30	4.171,16	3.431,32	3.632,54
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	33,2	35,9	41,8	31,5	41,8
Atendeu plenamente	55,3	48,6	48,3	54,6	45,0
Atendeu em parte	9,1	14,6	8,2	10,7	10,4
Decepcionou	2,4	0,9	1,7	3,2	2,8
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	77,3	70,4	74,3	73,3	69,8
Segurança pública	71,4	66,2	69,7	68,1	67,2
Serviço de táxi	87,1	81,4	86,9	88,2	88,1
Transporte público	77,0	74,0	77,7	78,1	73,0
Telecomunicações	56,0	59,7	58,4	50,4	57,2
Sinalização turística	74,4	74,0	76,5	77,4	73,2
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	58,7	58,2	71,8	80,4	79,7
Rodovias	56,0	57,8	66,1	61,2	55,3
Restaurante	92,6	89,8	90,3	91,2	91,6
Alojamento	87,6	80,1	85,1	86,3	89,7
Diversão noturna	93,0	82,3	87,0	87,9	89,4
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	94,1	89,4	85,7	94,2	92,9
Informação turística	88,5	79,6	81,7	89,9	87,4
Hospitalidade	97,1	92,9	94,0	95,8	94,7
Gastronomia	94,7	89,7	89,9	91,5	94,4
Preços	57,9	52,8	49,5	60,3	72,0

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.15 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: México - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]	(%)				
Lazer	22,5	18,0	44,4	27,4	26,9
Negócios, eventos e convenções	59,6	54,9	40,6	48,3	55,4
Outros motivos	17,9	27,1	15,0	24,3	17,7
Motivação da viagem a lazer [3]	(%)				
Sol e praia	35,7	38,1	16,6	39,8	32,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	17,5	20,8	10,4	29,3	30,3
Cultura	31,0	24,5	15,5	29,1	20,2
Esportes	10,5	12,4	2,1	-	2,4
Diversão noturna	1,4	1,4	0,8	1,1	1,1
Viagem de incentivo	-	1,4	-	-	-
Outros	3,9	1,4	54,6	0,7	13,7
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*54,6*	*- -*	*12,6*
Outras motivações de lazer	*3,9*	*1,4*	*-*	*0,7*	*1,1*
Tipo de alojamento utilizado	(%)				
Hotel, flat ou pousada	75,8	72,7	65,1	67,1	67,4
Casa de amigos e parentes	16,4	14,3	20,0	23,8	15,8
Casa alugada	3,0	3,0	7,4	3,7	6,0
Camping ou albergue	2,4	2,2	3,7	2,6	6,3
Casa própria	1,5	0,6	0,4	1,0	1,1
Resort	0,6	-	0,7	0,5	0,7
Outros	0,3	7,2	2,7	1,3	2,7
Composição do grupo turístico	(%)				
Sozinho	55,2	57,0	49,8	57,2	57,3
Família	7,5	8,0	12,7	10,4	6,5
Casal sem filhos	7,8	7,8	7,5	10,0	10,4
Amigos	10,9	12,8	18,5	11,0	10,5
Outros	18,6	14,4	11,5	11,4	15,3
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)				
Lazer	(4)	(4)	145,22	(4)	72,53
Negócios, eventos e convenções	139,08	172,53	142,87	106,14	109,64
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	95,38	94,05	107,74	68,80	66,87
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
Lazer	(4)	(4)	16,5	(4)	11,6
Negócios, eventos e convenções	12,3	10,0	12,1	12,8	9,8
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	16,3	15,1	18,9	16,9	14,9
Destinos mais visitados					
Lazer	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	63,1	65,5	68,6	78,9	58,2
São Paulo - SP	38,5	34,8	36,9	36,1	25,8
Foz do Iguaçu - PR	24,5	13,6	10,2	18,2	24,9
Curitiba - PR	5,2	3,7	2,7	7,6	7,0
Florianópolis - SC	3,6	4,4	1,7	2,7	5,9
Negócios, eventos e convenções	(%)				
São Paulo - SP	60,3	52,9	44,4	55,9	53,5
Rio de Janeiro - RJ	18,3	23,3	29,2	21,0	25,2
Foz do Iguaçu - PR	1,0	1,0	1,5	1,6	6,1
Florianópolis - SC	0,6	0,9	1,8	-	3,7
Curitiba - PR	4,2	3,1	2,1	1,6	3,1
Outros motivos	(%)				
São Paulo - SP	49,6	42,8	36,3	35,1	37,1
Rio de Janeiro - RJ	32,8	60,9	41,6	30,4	27,6
Salvador - BA	1,5	3,6	7,1	5,7	7,5
Belo Horizonte - MG	5,2	3,3	7,1	4,6	6,3
Brasília - DF	3,8	5,0	1,3	8,4	6,2
Média de destinos visitados					
Lazer	2,0	1,7	2,8	2,1	1,7
Negócios, eventos e convenções	1,4	1,3	1,5	2,0	1,4
Outros motivos	2,0	1,9	2,0	2,5	1,7
Organização da viagem					
Fonte de informação	(%)				
Internet	28,3	34,7	43,1	35,8	37,4
Amigos e parentes	15,7	14,6	18,2	21,0	16,8
Viagem corporativa	42,7	35,7	27,0	34,0	34,9
Agência de viagens	6,9	7,5	6,9	5,3	2,7
Guias turísticos impressos	2,7	0,6	0,8	1,0	0,7
Feiras, eventos e congressos	1,0	2,5	1,6	1,9	4,4
Folders e brochuras	0,4	-	0,3	-	0,1
Outros	2,3	4,4	2,1	1,0	3,0

Organização da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	7,7	7,1	8,0	4,2	3,7
Serviços avulsos	26,8	26,1	16,9	17,5	14,2
Não utilizou	65,5	66,8	75,1	78,3	82,1
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	42,5	55,7	52,0	48,0	52,0
Outras vezes	57,5	44,3	48,0	52,0	48,0
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	96,8	96,7	93,4	94,4	92,1
Não	3,2	3,3	6,6	5,6	7,9
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	69,8	63,6	72,9	63,0	65,0
Feminino	30,2	36,4	27,1	37,0	35,0
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	9,3	13,0	13,3	11,9	10,4
25 a 31 anos	19,5	21,5	25,0	26,1	22,2
32 a 40 anos	32,5	29,9	27,5	25,3	27,7
41 a 50 anos	21,7	22,3	21,4	22,6	23,3
51 a 59 anos	11,1	7,2	8,7	8,0	9,0
60 anos ou mais	5,9	6,1	4,1	6,1	7,4
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	-	0,2	0,2	-	0,1
Fundamental	0,7	0,3	0,4	0,9	0,1
Médio	8,7	10,5	10,2	12,1	8,3
Superior	42,5	49,2	56,6	47,8	48,4
Pós-graduação	48,1	39,8	32,6	39,2	43,1
Renda média mensal	(US$)				
Familiar	4.728,97	4.330,53	4.530,10	3.881,81	3.589,00
Individual	4.001,54	3.455,63	3.584,84	3.002,30	2.441,60
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	26,7	25,1	26,6	31,8	33,0
Atendeu plenamente	54,0	59,1	54,3	57,0	52,6
Atendeu em parte	16,6	13,7	15,7	10,4	13,4
Decepcionou	2,7	2,1	3,4	0,8	1,0
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	82,3	79,0	78,2	83,7	80,9
Segurança pública	82,2	81,3	83,7	85,7	83,4
Serviço de táxi	87,7	87,4	86,1	89,3	87,9
Transporte público	85,4	82,9	81,9	84,0	88,2
Telecomunicações	66,3	60,1	56,3	63,7	71,0
Sinalização turística	74,0	76,0	73,8	78,3	80,3
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	59,4	68,3	71,7	87,2	87,8
Rodovias	79,0	82,6	77,3	82,6	86,8
Restaurante	94,7	95,1	93,2	95,8	96,0
Alojamento	88,5	86,3	85,6	90,1	93,5
Diversão noturna	94,1	95,7	91,4	93,9	89,3
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	91,1	88,0	87,3	89,7	89,2
Informação turística	80,8	82,5	85,7	85,8	83,5
Hospitalidade	97,9	96,8	96,9	97,2	96,8
Gastronomia	96,3	96,5	93,9	96,7	96,5
Preços	37,1	39,6	45,9	64,9	62,2

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.16 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Paraguai - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]			(%)		
Lazer	37,2	43,9	56,3	40,7	53,4
Negócios, eventos e convenções	13,6	13,1	11,1	13,6	15,0
Outros motivos	49,2	43,0	32,6	45,7	31,6
Motivação da viagem a lazer [3]			(%)		
Sol e praia	71,3	80,0	74,6	68,8	66,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	20,0	10,2	9,4	17,9	22,2
Cultura	3,6	2,4	5,3	5,0	8,3
Esportes	2,9	6,4	1,0	4,8	1,1
Diversão noturna	0,4	0,1	1,4	1,2	1,1
Viagem de incentivo	0,1	0,3	0,2	0,5	-
Outros	1,7	0,6	8,1	1,8	1,0
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*7,5*	*- -*	*0,5*
Outras motivações de lazer	*1,7*	*0,6*	*0,6*	*1,8*	*0,5*
Tipo de alojamento utilizado			(%)		
Hotel, flat ou pousada	32,0	33,5	32,7	35,3	43,7
Casa de amigos e parentes	47,5	43,6	36,3	43,4	31,8
Casa alugada	11,3	14,0	20,4	11,8	15,8
Camping ou albergue	3,5	0,9	1,9	1,3	1,9
Casa própria	3,1	2,4	3,7	4,3	3,5
Resort	0,3	0,5	0,6	0,7	1,1
Outros	2,3	5,1	4,4	3,2	2,2
Composição do grupo turístico			(%)		
Sozinho	27,7	26,6	25,1	29,3	24,5
Família	43,5	43,3	50,7	41,5	46,0
Casal sem filhos	15,0	14,1	11,1	17,2	14,6
Amigos	9,3	12,1	10,2	8,0	10,2
Outros	4,5	3,9	2,9	4,0	4,7
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US$)		
Lazer	62,58	57,49	57,43	59,41	51,94
Negócios, eventos e convenções	128,51	98,79	61,61	59,10	81,73
Outros motivos	46,61	58,42	42,23	35,30	37,36
Total	62,86	60,27	53,48	51,68	50,45
Permanência média no Brasil			(pernoites)		
Lazer	8,9	9,6	10,1	8,7	8,5
Negócios, eventos e convenções	4,6	5,7	8,6	6,3	5,3
Outros motivos	4,5	6,9	11,2	5,8	7,7
Total	6,6	8,3	10,3	7,3	8,0
Destinos mais visitados					
Lazer			(%)		
Balneário Camboriú - SC	19,0	22,7	23,0	19,6	16,8
Florianópolis - SC	14,4	16,8	15,6	19,0	14,6
Rio de Janeiro - RJ	7,7	11,3	10,4	9,3	10,6
Foz do Iguaçu - PR	16,2	6,4	6,9	12,3	10,0
Itapema - SC	3,8	5,8	6,0	5,3	7,7
Negócios, eventos e convenções			(%)		
São Paulo - SP	35,1	38,5	33,2	30,1	36,3
Rio de Janeiro - RJ	6,7	3,3	5,8	7,3	7,3
Curitiba - PR	8,6	6,3	9,7	6,6	5,8
Balneário Camboriú - SC	2,1	2,1	2,8	2,8	5,2
Foz do Iguaçu - PR	12,5	6,2	8,0	13,1	5,0
Outros motivos			(%)		
São Paulo - SP	12,7	20,6	21,7	10,8	20,8
Foz do Iguaçu - PR	28,3	19,8	12,1	27,2	18,0
Curitiba - PR	5,8	5,1	7,4	5,0	6,5
Cascavel - PR	7,2	4,0	4,5	6,4	5,7
Rio de Janeiro - RJ	2,1	9,3	2,1	1,9	3,6
Média de destinos visitados					
Lazer	1,2	1,2	1,3	1,2	1,1
Negócios, eventos e convenções	1,2	1,1	1,3	1,1	1,1
Outros motivos	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Organização da viagem					
Fonte de informação			(%)		
Internet	14,5	15,3	19,9	27,3	35,4
Amigos e parentes	64,7	60,3	56,1	53,7	44,4
Viagem corporativa	10,6	10,0	10,8	10,4	9,3
Agência de viagens	4,0	5,4	4,8	3,4	5,8
Guias turísticos impressos	0,8	1,9	1,6	1,0	0,7
Feiras, eventos e congressos	2,4	1,7	2,1	2,2	2,6
Folders e brochuras	0,3	0,1	0,4	0,5	0,5
Outros	2,7	5,3	4,3	1,5	1,3

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			(%)		
Pacote	6,3	10,0	7,8	3,4	6,3
Serviços avulsos	6,0	6,3	4,4	4,9	4,9
Não utilizou	87,7	83,7	87,8	91,7	88,8
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Primeira vez	7,9	7,0	10,7	7,3	9,0
Outras vezes	92,1	93,0	89,3	92,7	91,0
Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Sim	98,8	97,9	98,8	98,2	97,7
Não	1,2	2,1	1,2	1,8	2,3
Perfil socioeconômico					
Gênero			(%)		
Masculino	72,6	68,7	63,4	67,4	60,6
Feminino	27,4	31,3	36,6	32,6	39,4
Grupo de idade			(%)		
18 a 24 anos	10,7	15,4	15,8	11,9	16,2
25 a 31 anos	18,3	19,3	21,3	20,6	20,3
32 a 40 anos	26,3	24,2	23,5	23,5	23,9
41 a 50 anos	24,2	20,1	20,0	23,0	20,1
51 a 59 anos	13,3	13,1	12,4	13,6	12,5
60 anos ou mais	7,2	7,9	7,0	7,4	7,0
Grau de instrução			(%)		
Sem educação formal	3,2	2,0	1,2	0,9	0,9
Fundamental	17,1	13,3	9,0	15,4	11,2
Médio	32,5	30,8	32,9	33,0	28,2
Superior	34,2	38,5	42,7	38,3	41,7
Pós-graduação	13,0	15,4	14,2	12,4	18,0
Renda média mensal			(US$)		
Familiar	2.803,18	2.793,18	2.887,43	2.695,79	2.655,34
Individual	2.150,28	2.044,32	2.015,11	1.944,23	1.670,76
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Superou	27,1	27,5	39,7	29,0	32,0
Atendeu plenamente	65,6	64,7	52,7	61,6	59,8
Atendeu em parte	6,6	6,7	6,5	9,0	7,6
Decepcionou	0,7	1,1	1,1	0,4	0,6
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			(%)		
Limpeza pública	93,9	92,3	93,4	93,5	92,7
Segurança pública	91,6	90,8	92,9	91,2	92,1
Serviço de táxi	95,3	94,0	93,3	93,8	94,3
Transporte público	94,8	91,2	92,6	93,9	91,1
Telecomunicações	83,7	78,9	74,2	74,1	79,3
Sinalização turística	94,8	94,3	94,2	94,2	94,0
Infraestrutura turística			(%)		
Aeroporto	74,0	83,2	78,7	92,9	89,6
Rodovias	91,2	92,2	91,6	90,2	91,1
Restaurante	96,8	96,0	95,9	95,3	97,3
Alojamento	96,2	95,4	93,6	97,4	95,5
Diversão noturna	95,2	94,1	93,7	93,9	96,7
Serviços turísticos			(%)		
Guias de turismo	88,5	94,2	95,2	94,9	91,8
Informação turística	95,5	92,2	93,0	93,1	95,4
Hospitalidade	97,7	97,9	97,9	97,6	98,2
Gastronomia	97,3	96,0	97,0	97,3	97,8
Preços	65,0	66,6	61,3	77,5	81,9

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

[3] Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

5.17 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Peru - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]			(%)		
Lazer	38,3	34,2	50,9	49,1	45,4
Negócios, eventos e convenções	33,6	28,1	24,7	23,2	27,3
Outros motivos	28,1	37,7	24,4	27,7	27,3
Motivação da viagem a lazer [3]			(%)		
Sol e praia	24,9	36,9	21,5	32,5	30,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	56,1	44,6	40,3	49,8	41,0
Cultura	14,5	11,8	12,1	14,7	22,9
Esportes	2,3	1,9	1,4	1,2	0,4
Diversão noturna	1,3	1,3	1,0	1,2	2,1
Viagem de incentivo	0,3	2,6	0,4	0,4	0,4
Outros	0,6	0,9	23,3	0,2	3,2
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*21,3*	*- -*	*2,9*
Outras motivações de lazer	*0,6*	*0,9*	*2,0*	*0,2*	*0,3*
Tipo de alojamento utilizado			(%)		
Hotel, flat ou pousada	63,2	57,5	60,1	62,9	65,4
Casa de amigos e parentes	28,7	24,6	28,0	26,3	22,8
Casa alugada	1,0	2,6	3,1	4,6	3,6
Camping ou albergue	2,5	2,9	4,1	3,2	4,0
Casa própria	1,3	1,3	1,5	1,0	0,9
Resort	0,8	1,2	1,5	0,6	1,2
Outros	2,5	9,9	1,7	1,4	2,1
Composição do grupo turístico			(%)		
Sozinho	42,7	40,1	43,1	39,9	41,7
Família	20,0	20,5	23,0	26,8	19,1
Casal sem filhos	13,9	10,0	11,7	13,6	16,3
Amigos	12,9	18,3	15,4	12,1	11,3
Outros	10,5	11,1	6,8	7,6	11,6
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US$)		
Lazer	80,62	117,54	89,72	73,18	83,46
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	96,29	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	42,83	33,10	35,04	(4)
Total	81,39	71,67	69,95	57,48	56,66
Permanência média no Brasil			(pernoites)		
Lazer	10,0	7,7	11,7	7,8	8,0
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	15,5	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	19,4	24,9	18,5	(4)
Total	11,9	12,8	15,7	11,0	12,3
Destinos mais visitados					
Lazer			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	32,2	42,1	39,7	44,3	52,4
Foz do Iguaçu - PR	43,8	38,8	41,0	43,5	35,5
São Paulo - SP	31,7	21,1	29,1	20,1	22,4
Armação dos Búzios - RJ	6,2	2,2	4,7	5,0	8,9
Curitiba - PR	1,2	2,4	6,4	1,4	3,8
Negócios, eventos e convenções			(%)		
São Paulo - SP	47,7	52,1	46,0	49,0	42,6
Rio de Janeiro - RJ	29,7	28,5	25,8	23,6	19,2
Porto Alegre - RS	1,9	6,4	3,5	3,3	6,1
Foz do Iguaçu - PR	4,9	2,1	5,1	2,0	6,0
Curitiba - PR	3,3	3,3	2,2	4,3	5,7
Outros motivos			(%)		
São Paulo - SP	46,0	41,9	43,9	28,1	41,8
Rio de Janeiro - RJ	23,1	51,2	21,1	20,4	11,3
Campinas - SP	4,1	0,8	4,8	4,5	6,4
Salvador - BA	3,4	2,0	3,3	6,4	6,2
Curitiba - PR	7,1	5,6	2,2	4,1	5,9
Média de destinos visitados					
Lazer	1,4	1,5	1,7	1,5	1,6
Negócios, eventos e convenções	2,5	1,4	1,5	1,4	1,3
Outros motivos	1,8	1,7	1,5	1,5	1,3
Organização da viagem					
Fonte de informação			(%)		
Internet	29,1	32,6	39,2	34,5	42,7
Amigos e parentes	33,9	28,0	29,9	35,7	27,3
Viagem corporativa	19,4	16,4	14,4	13,9	16,7
Agência de viagens	7,1	8,9	9,8	9,1	6,7
Guias turísticos impressos	1,6	2,1	2,3	1,5	0,7
Feiras, eventos e congressos	6,3	4,4	2,0	2,9	3,7
Folders e brochuras	0,5	0,6	0,3	0,5	0,2
Outros	2,1	7,0	2,1	1,9	2,0

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			(%)		
Pacote	13,1	18,2	15,7	18,3	13,4
Serviços avulsos	15,8	17,1	11,5	11,1	10,7
Não utilizou	71,1	64,7	72,8	70,6	75,9
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Primeira vez	46,4	52,6	47,4	46,3	47,4
Outras vezes	53,6	47,4	52,6	53,7	52,6
Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Sim	96,8	96,1	96,3	96,8	96,1
Não	3,2	3,9	3,7	3,2	3,9
Perfil socioeconômico					
Gênero			(%)		
Masculino	59,2	53,7	63,7	54,9	58,1
Feminino	40,8	46,3	36,3	45,1	41,9
Grupo de idade			(%)		
18 a 24 anos	13,5	13,6	12,8	10,9	12,1
25 a 31 anos	22,0	22,3	25,9	23,2	21,6
32 a 40 anos	25,7	24,9	23,8	21,9	22,9
41 a 50 anos	20,2	19,7	17,4	21,8	19,1
51 a 59 anos	10,9	12,4	11,7	11,5	12,6
60 anos ou mais	7,7	7,1	8,4	10,7	11,7
Grau de instrução			(%)		
Sem educação formal	-	-	0,1	0,3	-
Fundamental	0,1	1,4	0,3	0,4	0,9
Médio	14,1	14,0	17,4	14,9	14,4
Superior	55,6	55,5	56,1	55,8	52,3
Pós-graduação	30,2	29,1	26,1	28,6	32,4
Renda média mensal			(US$)		
Familiar	4.038,78	3.646,56	3.962,78	3.385,61	3.404,88
Individual	2.983,61	2.540,36	2.903,65	2.338,54	2.307,12
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Superou	30,8	26,4	33,6	31,6	31,9
Atendeu plenamente	53,8	54,7	49,3	56,0	55,9
Atendeu em parte	13,7	17,1	15,6	11,5	10,0
Decepcionou	1,7	1,8	1,5	0,9	2,2
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			(%)		
Limpeza pública	88,3	82,0	86,2	87,0	86,9
Segurança pública	87,1	82,9	84,0	85,8	82,5
Serviço de táxi	86,5	87,1	87,7	89,0	85,1
Transporte público	85,1	84,6	90,3	90,3	89,6
Telecomunicações	67,8	62,8	71,1	68,0	75,7
Sinalização turística	79,8	79,8	83,2	85,9	81,8
Infraestrutura turística			(%)		
Aeroporto	75,2	73,3	78,5	88,4	88,8
Rodovias	88,6	89,9	90,1	92,9	92,5
Restaurante	93,2	92,6	93,0	93,9	92,1
Alojamento	91,0	92,3	91,5	93,9	91,7
Diversão noturna	91,3	92,8	95,7	94,1	93,2
Serviços turísticos			(%)		
Guias de turismo	88,8	90,6	93,1	94,5	92,2
Informação turística	84,9	87,7	90,9	93,2	85,6
Hospitalidade	98,8	98,1	97,2	98,6	98,9
Gastronomia	87,9	88,7	88,3	89,0	90,6
Preços	39,9	44,5	51,9	68,5	66,7

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.18 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Portugal - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]			**(%)**		
Lazer	22,8	25,6	30,2	28,0	27,7
Negócios, eventos e convenções	32,1	29,6	27,3	22,6	20,8
Outros motivos	45,1	44,8	42,5	49,4	51,5
Motivação da viagem a lazer [3]			**(%)**		
Sol e praia	60,3	61,3	54,8	64,6	66,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	15,1	16,9	13,7	14,3	15,8
Cultura	20,6	17,2	13,0	18,7	14,5
Esportes	0,6	1,6	2,3	1,4	1,6
Diversão noturna	1,1	1,7	0,9	1,0	0,8
Viagem de incentivo	1,3	0,1	0,2	-	-
Outros	1,0	1,2	15,1	-	1,3
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*14,9*	*- -*	*0,6*
Outras motivações de lazer	*1,0*	*1,2*	*0,2*	*-*	*0,7*
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	39,6	37,9	37,6	33,4	32,8
Casa de amigos e parentes	46,7	46,3	45,5	50,3	50,4
Casa alugada	3,3	4,7	6,0	5,7	4,3
Camping ou albergue	1,1	0,7	0,6	0,5	1,4
Casa própria	6,5	6,3	7,6	6,7	7,7
Resort	2,2	2,9	2,0	2,7	3,2
Outros	0,6	1,2	0,7	0,7	0,2
Composição do grupo turístico			**(%)**		
Sozinho	52,3	52,6	53,9	54,5	52,1
Família	14,9	15,9	12,2	17,7	16,2
Casal sem filhos	17,3	17,5	16,5	17,0	19,8
Amigos	7,5	6,5	10,1	5,9	8,2
Outros	8,0	7,5	7,3	4,9	3,7
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	66,92	67,38	81,09	69,50	55,93
Negócios, eventos e convenções	84,17	76,23	77,59	54,25	68,60
Outros motivos	38,97	35,64	36,86	30,89	29,83
Total	52,93	49,88	53,51	41,59	39,44
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	19,1	19,0	18,8	15,4	17,4
Negócios, eventos e convenções	23,1	27,7	29,4	24,1	19,0
Outros motivos	39,5	40,1	43,9	35,8	35,2
Total	29,9	31,1	32,4	27,2	27,1
Destinos mais visitados					
Lazer			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	27,6	30,0	41,2	43,9	42,4
Salvador - BA	12,0	12,1	17,1	8,4	12,4
São Paulo - SP	13,5	12,6	16,5	12,2	10,1
Mata de São João - BA	5,3	7,3	4,9	5,3	9,0
Fortaleza - CE	11,4	10,8	9,3	6,7	8,7
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
São Paulo - SP	41,3	40,1	35,1	37,8	45,9
Rio de Janeiro - RJ	26,6	29,5	34,0	25,7	29,3
Fortaleza - CE	8,8	7,1	6,9	7,6	7,7
Belo Horizonte - MG	7,2	4,8	4,9	3,8	6,4
Salvador - BA	6,5	6,2	6,9	3,6	6,1
Outros motivos			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	19,7	26,1	23,4	21,3	24,3
São Paulo - SP	22,3	20,5	20,1	18,3	17,7
Belo Horizonte - MG	6,5	7,0	4,7	6,3	6,2
Salvador - BA	5,3	5,5	6,1	5,2	5,5
Vitória - ES	3,0	4,2	4,0	4,7	4,9
Média de destinos visitados					
Lazer	1,7	1,9	1,9	1,7	1,8
Negócios, eventos e convenções	1,7	1,6	1,7	1,7	1,7
Outros motivos	1,8	1,8	2,0	1,8	1,9
Organização da viagem					
Fonte de informação			**(%)**		
Internet	25,0	26,6	28,2	29,5	33,9
Amigos e parentes	38,2	38,2	39,1	41,1	41,1
Viagem corporativa	21,1	21,5	21,0	16,6	14,2
Agência de viagens	7,9	8,3	6,8	8,7	7,3
Guias turísticos impressos	2,0	0,8	1,5	1,3	0,9
Feiras, eventos e congressos	3,3	1,8	1,5	1,7	1,6
Folders e brochuras	0,4	0,1	0,2	0,2	0,3
Outros	2,1	2,7	1,7	0,9	0,7

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	8,0	7,1	7,9	7,2	6,5
Serviços avulsos	30,8	32,4	25,0	23,0	24,3
Não utilizou	61,2	60,5	67,1	69,8	69,2
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	20,7	21,9	23,2	18,7	20,2
Outras vezes	79,3	78,1	76,8	81,3	79,8
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	95,8	96,5	95,6	94,6	93,9
Não	4,2	3,5	4,4	5,4	6,1
Perfil socioeconômico					
Gênero			**(%)**		
Masculino	62,1	62,0	61,7	57,9	55,8
Feminino	37,9	38,0	38,3	42,1	44,2
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	5,3	5,7	6,5	6,2	6,1
25 a 31 anos	16,9	16,1	16,0	14,5	15,0
32 a 40 anos	26,5	25,7	30,4	25,4	22,7
41 a 50 anos	24,6	24,5	21,3	26,2	25,4
51 a 59 anos	14,0	15,5	12,9	15,8	15,0
60 anos ou mais	12,7	12,5	12,9	11,9	15,8
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	0,0	-	0,3	0,3	0,2
Fundamental	5,9	6,0	3,9	5,9	6,1
Médio	31,8	31,2	30,8	33,0	32,1
Superior	35,5	35,0	38,6	34,5	34,0
Pós-graduação	26,8	27,8	26,4	26,3	27,6
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	4.785,15	4.709,15	4.762,07	3.770,25	3.492,04
Individual	3.578,94	3.424,79	3.330,67	2.640,16	2.352,36
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	28,0	26,6	29,1	28,5	27,1
Atendeu plenamente	49,2	49,2	47,9	48,0	48,2
Atendeu em parte	19,5	19,9	18,9	19,9	19,6
Decepcionou	3,3	4,3	4,1	3,6	5,1
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	55,8	52,2	57,1	53,5	50,7
Segurança pública	71,3	66,6	65,6	62,8	60,4
Serviço de táxi	88,3	88,8	88,8	88,4	87,1
Transporte público	60,8	55,2	57,4	58,6	61,5
Telecomunicações	56,8	51,5	52,1	50,9	54,3
Sinalização turística	57,6	57,9	60,4	64,0	66,0
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto	74,6	71,9	68,7	83,5	86,0
Rodovias	39,3	36,2	37,9	39,9	41,9
Restaurante	91,1	92,1	91,2	92,0	91,6
Alojamento	90,0	89,8	90,9	91,3	91,2
Diversão noturna	88,3	87,7	88,2	88,8	91,4
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	82,3	85,9	84,9	83,0	89,4
Informação turística	77,2	79,9	81,4	83,4	82,7
Hospitalidade	96,8	96,9	96,3	96,5	96,5
Gastronomia	95,4	95,5	95,0	95,6	96,3
Preços	39,8	42,5	46,2	48,9	54,8

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

5.19 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Reino Unido - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]			**(%)**		
Lazer	38,1	38,8	50,9	40,2	41,0
Negócios, eventos e convenções	19,3	24,6	19,7	18,3	18,1
Outros motivos	42,6	36,6	29,4	41,5	40,9
Motivação da viagem a lazer [3]			**(%)**		
Sol e praia	42,9	34,9	25,4	35,5	31,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	23,8	28,1	14,1	23,0	28,6
Cultura	28,8	33,2	21,9	37,3	28,0
Esportes	1,6	2,1	3,3	1,9	3,0
Diversão noturna	-	0,8	1,2	1,0	1,0
Viagem de incentivo	1,4	0,2	0,9	0,9	0,6
Outros	1,5	0,7	33,2	0,4	7,5
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*32,4*	*- -*	*6,7*
Outras motivações de lazer	*1,5*	*0,7*	*0,8*	*0,4*	*0,8*
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	38,0	41,9	42,3	40,2	36,4
Casa de amigos e parentes	43,1	36,2	31,6	37,5	36,7
Casa alugada	2,2	2,8	6,4	2,6	8,4
Camping ou albergue	12,6	14,8	15,9	14,3	13,8
Casa própria	2,8	2,9	2,1	2,5	3,2
Resort	0,4	0,2	0,2	0,5	0,3
Outros	0,9	1,2	1,5	2,4	1,2
Composição do grupo turístico			**(%)**		
Sozinho	44,2	51,2	46,0	51,1	51,5
Família	12,5	8,9	9,1	11,7	11,7
Casal sem filhos	27,0	19,7	18,3	21,0	19,6
Amigos	11,6	11,6	20,0	11,5	12,8
Outros	4,7	8,6	6,6	4,7	4,4
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	92,27	79,92	106,23	85,68	78,45
Negócios, eventos e convenções	[4]	124,31	109,48	71,83	100,89
Outros motivos	56,92	46,02	51,18	48,64	48,81
Total	74,37	66,10	83,05	63,19	64,30
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	15,1	16,7	18,0	13,8	14,8
Negócios, eventos e convenções	[4]	13,8	16,4	19,9	15,1
Outros motivos	26,9	33,7	30,8	25,0	24,4
Total	19,3	22,6	21,6	19,5	19,0
Destinos mais visitados					
Lazer			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	84,3	80,3	84,0	81,9	85,3
Foz do Iguaçu - PR	31,4	40,6	26,6	40,0	35,5
São Paulo - SP	23,8	20,1	35,8	27,6	24,3
Parati - RJ	23,1	23,5	15,1	23,4	17,9
Angra dos Reis - RJ	20,4	15,9	15,7	21,6	14,1
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	34,8	33,7	49,0	48,0	50,6
São Paulo - SP	46,4	49,7	44,5	37,2	33,4
Belo Horizonte - MG	2,0	3,1	7,2	2,7	5,1
Porto Alegre - RS	3,7	3,8	3,8	4,0	5,0
Curitiba - PR	6,0	2,3	4,6	2,2	4,1
Outros motivos			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	22,3	29,1	33,4	32,7	31,8
São Paulo - SP	26,6	26,3	27,9	28,8	26,6
Florianópolis - SC	4,8	4,8	6,0	5,9	5,9
Belo Horizonte - MG	4,5	9,2	8,2	4,8	5,6
Curitiba - PR	9,1	6,8	4,9	6,9	4,3
Média de destinos visitados					
Lazer	2,8	2,8	2,9	2,8	2,6
Negócios, eventos e convenções	1,5	1,5	1,7	1,5	1,5
Outros motivos	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0
Organização da viagem					
Fonte de informação			**(%)**		
Internet	38,5	40,8	47,2	43,7	53,2
Amigos e parentes	23,4	20,6	22,5	26,9	23,8
Viagem corporativa	14,9	17,9	13,1	12,5	11,0
Agência de viagens	6,9	6,0	5,1	5,9	5,0
Guias turísticos impressos	13,8	12,1	9,6	8,8	5,6
Feiras, eventos e congressos	0,6	1,3	0,8	1,3	0,6
Folders e brochuras	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
Outros	1,7	1,1	1,6	0,8	0,7

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	7,7	7,1	6,8	6,2	5,3
Serviços avulsos	19,6	20,5	14,9	14,5	12,1
Não utilizou	72,7	72,4	78,3	79,3	82,6
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	41,6	46,5	53,8	47,8	47,1
Outras vezes	58,4	53,5	46,2	52,2	52,9
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	91,9	92,3	92,6	91,6	91,1
Não	8,1	7,7	7,4	8,4	8,9
Perfil socioeconômico					
Gênero			**(%)**		
Masculino	60,4	59,6	65,7	58,7	60,5
Feminino	39,6	40,4	34,3	41,3	39,5
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	11,6	13,1	17,0	14,7	15,5
25 a 31 anos	28,1	26,3	27,9	24,4	25,1
32 a 40 anos	23,1	24,6	24,4	25,1	24,2
41 a 50 anos	18,3	18,4	14,2	19,4	16,7
51 a 59 anos	8,7	9,9	8,4	9,0	10,0
60 anos ou mais	10,2	7,7	8,1	7,4	8,5
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	-	0,2	0,2	0,2	0,1
Fundamental	2,1	1,9	1,3	1,7	1,5
Médio	18,9	17,4	16,6	18,4	17,3
Superior	38,2	42,2	44,4	43,6	46,9
Pós-graduação	40,8	38,3	37,5	36,1	34,2
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	6.054,92	5.723,72	6.524,63	5.701,76	5.017,08
Individual	4.709,91	4.532,79	4.779,73	4.122,45	3.173,28
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	28,5	29,9	34,6	34,2	34,3
Atendeu plenamente	50,1	51,9	47,2	46,5	49,3
Atendeu em parte	19,0	15,4	15,4	16,1	13,8
Decepcionou	2,4	2,8	2,8	3,2	2,6
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	76,1	75,9	76,6	76,6	76,7
Segurança pública	74,6	71,5	76,1	71,9	72,0
Serviço de táxi	87,4	87,7	89,7	89,9	88,7
Transporte público	76,1	72,3	73,4	74,4	74,9
Telecomunicações	64,1	65,5	63,2	66,8	70,3
Sinalização turística	56,8	63,7	70,1	71,0	72,7
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto	63,0	64,9	62,3	79,0	86,2
Rodovias	54,8	59,1	59,1	63,1	62,8
Restaurante	91,8	92,4	92,4	92,5	94,1
Alojamento	87,6	92,9	92,3	95,2	96,0
Diversão noturna	92,0	91,1	94,1	92,2	92,1
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	84,0	88,1	87,0	89,2	90,4
Informação turística	76,1	80,2	82,7	86,4	85,0
Hospitalidade	96,0	95,9	97,8	96,5	98,3
Gastronomia	94,3	92,9	93,9	94,7	96,0
Preços	52,9	56,5	65,3	69,5	70,6

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

[3] Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

[4] Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.20 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Suíça - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]	(%)				
Lazer	33,1	30,0	42,1	36,2	36,7
Negócios, eventos e convenções	13,2	15,2	12,2	10,6	11,5
Outros motivos	53,7	54,8	45,7	53,2	51,8
Motivação da viagem a lazer [3]	(%)				
Sol e praia	67,3	35,4	30,0	39,0	32,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	20,5	34,1	24,7	31,7	37,2
Cultura	7,8	17,1	11,7	23,2	16,0
Esportes	3,5	3,6	4,9	5,1	7,8
Diversão noturna	-	8,3	1,0	-	0,7
Viagem de incentivo	-	-	-	0,8	-
Outros	0,9	1,5	27,7	0,2	5,4
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*27,2*	*- -*	*5,4*
Outras motivações de lazer	*0,9*	*1,5*	*0,5*	*0,2*	*-*
Tipo de alojamento utilizado	(%)				
Hotel, flat ou pousada	31,3	33,2	33,4	31,8	34,8
Casa de amigos e parentes	48,2	48,9	44,0	46,2	42,3
Casa alugada	8,2	2,3	5,3	4,2	6,1
Camping ou albergue	7,4	6,5	8,7	9,2	9,1
Casa própria	4,9	7,3	5,9	6,3	6,8
Resort	-	0,3	1,1	0,3	0,2
Outros	-	1,5	1,6	2,0	0,7
Composição do grupo turístico	(%)				
Sozinho	46,2	41,7	42,7	43,4	46,9
Família	20,0	24,0	19,0	21,9	20,0
Casal sem filhos	21,0	19,6	19,2	22,6	19,6
Amigos	9,4	9,5	16,4	10,2	10,1
Outros	3,4	5,2	2,7	1,9	3,4
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)				
Lazer	(4)	(4)	81,35	72,05	80,42
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	60,57	(4)	55,57
Total	66,58	56,59	69,48	57,67	66,61
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
Lazer	(4)	(4)	24,3	19,3	18,7
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	31,3	(4)	25,8
Total	22,3	27,9	27,3	23,1	22,0
Destinos mais visitados					
Lazer	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	41,8	45,9	58,5	51,2	54,9
Foz do Iguaçu - PR	8,4	34,6	21,2	30,4	32,2
São Paulo - SP	20,9	11,6	28,0	23,1	24,8
Salvador - BA	12,1	14,5	30,4	12,5	11,3
Parati - RJ	6,1	8,2	9,7	7,1	10,4
Negócios, eventos e convenções	(%)				
São Paulo - SP	52,6	45,6	43,6	45,7	40,6
Rio de Janeiro - RJ	15,8	24,1	35,5	22,2	32,9
Curitiba - PR	8,1	3,6	1,0	2,4	6,8
Brasília - DF	-	2,9	7,6	1,2	6,2
Recife - PE	1,6	3,6	1,8	2,4	4,4
Outros motivos	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	24,0	27,2	30,4	25,2	32,1
São Paulo - SP	20,7	21,6	27,5	25,2	23,0
Fortaleza - CE	7,4	6,6	7,6	6,8	8,8
Salvador - BA	10,4	9,4	11,2	9,0	8,2
Goiânia - GO	9,1	5,2	5,5	5,4	6,9
Média de destinos visitados					
Lazer	2,2	2,4	3,1	2,7	2,6
Negócios, eventos e convenções	1,5	1,5	1,9	1,5	1,4
Outros motivos	2,2	2,1	2,2	2,0	2,1
Organização da viagem					
Fonte de informação	(%)				
Internet	36,9	43,5	42,1	48,1	44,9
Amigos e parentes	31,8	34,1	34,3	33,6	35,5
Viagem corporativa	8,5	7,2	8,3	6,1	7,2
Agência de viagens	6,5	7,1	4,0	4,8	3,0
Guias turísticos impressos	13,9	5,6	9,5	6,7	8,4
Feiras, eventos e congressos	0,5	1,3	0,6	0,4	0,2
Folders e brochuras	0,4	-	0,3	-	-
Outros	1,5	1,2	0,9	0,3	0,8

Organização da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	4,2	3,5	4,0	2,0	2,6
Serviços avulsos	22,1	22,7	21,7	16,7	11,7
Não utilizou	73,7	73,8	74,3	81,3	85,7
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	23,0	29,6	36,0	28,4	33,6
Outras vezes	77,0	70,4	64,0	71,6	66,4
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	89,6	95,0	95,4	94,9	94,5
Não	10,4	5,0	4,6	5,1	5,5
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	50,2	51,9	58,6	52,9	50,9
Feminino	49,8	48,1	41,4	47,1	49,1
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	11,6	12,1	13,5	14,5	14,6
25 a 31 anos	20,6	18,4	23,5	20,6	17,5
32 a 40 anos	23,2	24,7	21,9	21,3	26,3
41 a 50 anos	27,0	26,4	20,8	23,5	19,5
51 a 59 anos	11,5	11,3	12,6	13,9	14,0
60 anos ou mais	6,1	7,1	7,7	6,2	8,1
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	-	1,0	-	0,3	0,7
Fundamental	7,6	3,8	4,7	3,7	4,8
Médio	29,2	31,0	28,9	32,5	29,6
Superior	38,3	36,2	39,7	38,6	37,6
Pós-graduação	24,9	28,0	26,7	24,9	27,3
Renda média mensal	(US$)				
Familiar	7.615,68	8.056,15	8.000,04	6.810,64	6.755,57
Individual	5.427,42	5.433,98	5.798,84	4.856,63	4.168,99
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	24,2	21,9	28,1	27,9	26,2
Atendeu plenamente	56,3	52,6	50,5	52,5	53,0
Atendeu em parte	16,3	19,2	18,1	16,7	17,8
Decepcionou	3,2	6,3	3,3	2,9	3,0
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	70,8	60,7	64,1	66,1	68,9
Segurança pública	73,5	67,2	69,1	70,0	71,9
Serviço de táxi	92,3	83,3	90,9	89,6	86,2
Transporte público	75,1	56,0	62,7	67,9	70,4
Telecomunicações	64,8	53,7	56,1	67,0	65,6
Sinalização turística	56,5	59,5	61,9	65,7	71,3
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	71,5	69,7	71,7	83,9	87,6
Rodovias	46,1	49,4	50,8	54,9	62,8
Restaurante	95,5	87,8	90,4	94,2	91,7
Alojamento	90,4	91,2	91,2	96,6	95,5
Diversão noturna	92,0	86,3	89,4	89,2	89,9
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	91,2	90,1	84,1	81,9	89,6
Informação turística	75,2	78,7	77,8	84,2	81,2
Hospitalidade	96,7	94,4	95,5	97,0	96,2
Gastronomia	95,5	91,9	93,7	96,2	95,2
Preços	54,3	53,5	57,0	64,8	68,4

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.21 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Uruguai - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem [1, 2]			**(%)**		
Lazer	72,2	75,0	75,8	77,4	83,2
Negócios, eventos e convenções	15,4	14,3	13,9	10,9	9,9
Outros motivos	12,4	10,7	10,3	11,7	6,9
Motivação da viagem a lazer [3]			**(%)**		
Sol e praia	80,6	80,8	71,4	80,4	79,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	12,3	13,8	8,0	12,0	14,4
Cultura	4,8	4,1	5,7	6,0	5,3
Esportes	1,0	0,4	1,5	0,8	0,4
Diversão noturna	0,8	0,8	0,2	0,3	-
Viagem de incentivo	0,2	-	0,3	0,2	-
Outros	0,3	0,1	12,9	0,3	0,8
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*12,7*	*- -*	*0,6*
Outras motivações de lazer	*0,3*	*0,1*	*0,2*	*0,3*	*0,2*
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	58,6	60,6	64,2	62,5	73,4
Casa de amigos e parentes	13,4	11,9	13,7	11,4	6,5
Casa alugada	20,5	22,1	15,6	20,2	15,8
Camping ou albergue	1,8	1,2	3,1	2,4	2,0
Casa própria	3,4	0,6	1,1	0,9	0,9
Resort	1,4	1,5	1,1	1,8	0,8
Outros	0,9	2,1	1,2	0,8	0,6
Composição do grupo turístico			**(%)**		
Sozinho	16,6	16,0	18,6	16,5	12,5
Família	48,0	49,5	45,0	42,6	43,7
Casal sem filhos	20,1	19,4	18,3	29,0	31,4
Amigos	8,1	10,9	14,0	8,4	9,7
Outros	7,2	4,2	4,1	3,5	2,7
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	62,15	68,28	79,93	64,68	60,05
Negócios, eventos e convenções	122,74	133,48	89,42	95,44	[4]
Outros motivos	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Total	65,32	74,16	77,82	64,81	67,80
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	8,4	7,5	9,1	8,0	8,0
Negócios, eventos e convenções	4,7	4,9	8,0	5,8	[4]
Outros motivos	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Total	8,0	7,7	9,3	8,0	8,0
Destinos mais visitados					
Lazer			**(%)**		
Florianópolis - SC	45,2	44,5	42,1	35,9	27,6
Rio de Janeiro - RJ	8,6	6,0	17,7	13,8	12,9
Armação dos Búzios - RJ	5,5	4,8	7,6	10,9	8,0
Rio Grande - RS	5,3	6,7	3,2	6,7	7,7
Foz do Iguaçu - PR	7,9	6,0	3,2	4,0	6,8
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
São Paulo - SP	38,3	41,8	43,0	48,9	54,2
Rio de Janeiro - RJ	18,2	14,0	14,1	10,7	18,8
Porto Alegre - RS	12,4	11,7	7,3	7,9	6,5
Florianópolis - SC	2,9	1,1	1,2	4,2	4,2
Belo Horizonte - MG	3,2	2,0	1,0	1,9	3,9
Outros motivos			**(%)**		
São Paulo - SP	16,4	21,0	21,9	30,5	44,2
Rio de Janeiro - RJ	13,3	19,4	10,2	15,8	16,8
Porto Alegre - RS	13,1	18,5	11,8	12,4	10,9
Pelotas - RS	16,2	6,3	2,3	6,9	6,2
Curitiba - PR	4,3	4,2	5,1	1,8	2,6
Média de destinos visitados					
Lazer	1,3	1,4	1,5	1,5	1,4
Negócios, eventos e convenções	1,2	1,2	1,2	1,1	1,2
Outros motivos	1,3	1,4	1,2	1,3	1,4
Organização da viagem					
Fonte de informação			**(%)**		
Internet	38,4	49,1	53,5	59,0	66,1
Amigos e parentes	34,0	27,8	26,9	22,7	17,2
Viagem corporativa	12,9	9,6	8,7	6,5	6,3
Agência de viagens	10,3	9,8	5,7	7,7	6,9
Guias turísticos impressos	1,6	1,5	1,6	1,3	1,0
Feiras, eventos e congressos	1,6	1,1	2,2	1,3	1,2
Folders e brochuras	0,3	-	0,6	0,5	0,4
Outros	0,9	1,1	0,8	1,0	0,9

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	12,1	11,2	7,9	9,4	13,7
Serviços avulsos	7,9	8,7	9,3	7,9	7,1
Não utilizou	80,0	80,1	82,8	82,7	79,2
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	8,4	12,7	11,9	13,1	14,0
Outras vezes	91,6	87,3	88,1	86,9	86,0
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	98,9	99,2	98,5	98,5	97,4
Não	1,1	0,8	1,5	1,5	2,6
Perfil socioeconômico					
Gênero			**(%)**		
Masculino	55,6	57,5	59,0	59,3	60,7
Feminino	44,4	42,5	41,0	40,7	39,3
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	5,1	6,7	9,8	6,6	3,7
25 a 31 anos	14,3	11,9	15,7	13,6	13,7
32 a 40 anos	24,8	21,7	25,7	24,6	21,5
41 a 50 anos	30,7	30,9	25,9	26,1	28,4
51 a 59 anos	13,1	17,8	14,4	17,6	20,8
60 anos ou mais	12,0	11,0	8,5	11,5	11,9
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	-	0,3	-	0,2	-
Fundamental	5,4	6,0	3,2	3,3	3,3
Médio	33,7	38,4	35,9	30,6	33,4
Superior	43,1	38,5	43,7	48,1	46,7
Pós-graduação	17,8	16,8	17,2	17,8	16,6
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	3.592,83	3.512,36	3.826,18	3.608,28	2.913,72
Individual	2.418,69	2.415,13	2.641,47	2.477,30	2.003,77
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	35,4	32,1	41,5	30,4	37,7
Atendeu plenamente	58,7	58,8	50,1	60,1	51,5
Atendeu em parte	5,3	8,6	7,3	8,8	9,8
Decepcionou	0,6	0,5	1,1	0,7	1,0
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	91,4	91,9	89,7	89,1	89,8
Segurança pública	93,8	93,8	93,5	93,3	93,4
Serviço de táxi	92,1	94,0	92,8	90,2	92,2
Transporte público	84,1	88,9	89,5	84,8	90,2
Telecomunicações	74,4	68,6	66,2	64,4	69,6
Sinalização turística	85,5	83,0	84,7	81,5	86,0
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto	69,5	72,6	72,7	86,6	91,0
Rodovias	84,5	88,5	85,1	81,5	86,0
Restaurante	95,7	95,3	94,7	96,4	95,3
Alojamento	96,9	97,3	95,7	95,2	97,0
Diversão noturna	91,8	92,4	90,3	91,9	91,9
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	87,6	89,6	93,1	86,7	95,2
Informação turística	87,5	90,2	90,8	90,5	92,8
Hospitalidade	98,6	98,0	98,1	98,5	98,5
Gastronomia	96,8	96,1	95,4	97,1	95,2
Preços	63,9	73,6	65,3	76,1	78,4

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

[3] Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

[4] Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6. Perfil da demanda turística internacional - Principais Unidades da Federação visitadas - 2012-2016

6.1 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Alagoas - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]	(%)				
Argentina	34,9	34,0	34,8	45,8	67,4
Chile	5,6	9,9	11,0	6,9	6,7
Itália	15,5	12,8	11,0	6,3	4,3
Estados Unidos	9,1	4,9	10,4	7,2	2,9
Espanha	3,1	3,4	3,8	2,5	2,3
Uruguai	1,8	4,8	0,5	1,1	2,2
Paraguai	1,2	1,6	0,6	0,4	1,8
Bolívia	1,9	-	0,7	1,1	1,6
Suíça	1,6	3,2	1,2	2,5	1,3
França	4,3	2,8	3,1	2,7	1,2
Motivo da viagem [2, 3]	(%)				
Lazer	68,4	68,3	63,2	63,0	83,3
Negócios, eventos e convenções	4,9	9,6	13,3	5,1	3,0
Outros motivos	26,7	22,1	23,5	31,9	13,7
Motivo da viagem a lazer [4]	(%)				
Sol e praia	84,5	93,7	84,1	91,2	93,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	8,1	2,2	4,8	3,3	5,1
Cultura	7,4	3,3	2,4	0,4	1,4
Esportes	-	-	1,0	5,1	-
Diversão noturna	-	-	-	-	-
Viagem de incentivo	-	0,8	-	-	-
Outros	-	-	7,7	-	0,3
Lazer relacionado a grandes eventos	- -	- -	*7,7*	- -	-
Outras motivações de lazer	-	-	-	-	*0,3*
Tipo de alojamento utilizado	(%)				
Hotel, flat ou pousada	45,1	52,2	59,4	50,9	67,9
Casa de amigos e parentes	26,3	20,9	24,5	31,5	11,7
Casa alugada	6,3	11,6	6,2	2,1	5,4
Camping ou albergue	-	0,3	0,7	0,5	0,7
Casa própria	9,2	5,3	3,5	1,6	2,6
Resort	10,5	8,9	5,4	12,7	11,1
Outros	2,6	0,8	0,3	0,7	0,6
Composição do grupo turístico	(%)				
Sozinho	33,0	23,5	37,1	25,1	19,0
Família	22,1	33,8	28,9	38,3	40,5
Casal sem filhos	35,5	31,4	20,9	25,9	30,6
Amigos	8,0	8,7	9,6	7,9	9,3
Outros	1,4	2,6	3,5	2,8	0,6
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)				
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	56,37
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Total	(5)	(5)	(5)	(5)	51,35
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	12,1
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Total	(5)	(5)	(5)	(5)	14,3
Permanência média na UF	(pernoites)				
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	8,6
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Total	(5)	(5)	(5)	(5)	9,8
Destinos mais visitados da UF					
Lazer	(%)				
Maceió - AL	77,5	84,1	79,3	70,7	84,2
Maragogi - AL	22,1	18,3	19,6	27,4	17,9
Negócios, eventos e convenções	(%)				
Maceió - AL	91,8	84,4	94,6	70,6	77,7
Penedo - AL	-	1,6	1,5	-	23,7
Outros motivos	(%)				
Maceió - AL	92,7	86,9	88,2	79,6	79,4
Maragogi - AL	3,5	12,4	4,4	11,2	11,6
Destinos mais visitados de outras UFs					
Lazer	(%)				
Foz do Iguaçu - PR	6,1	5,2	1,4	3,2	8,5
Salvador - BA	8,3	4,8	11,2	2,7	5,7
Negócios, eventos e convenções	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	18,3	14,1	10,0	5,8	22,7
Manaus - AM	-	-	-	-	13,2
Outros motivos	(%)				
São Paulo - SP	3,5	13,8	15,8	7,9	11,0
Recife - PE	20,9	10,5	12,5	10,1	10,6

Organização da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Fonte de informação	(%)				
Internet	48,5	57,2	55,8	58,0	53,3
Amigos e parentes	17,4	20,7	20,9	20,7	25,0
Viagem corporativa	1,2	5,2	8,0	3,8	1,8
Agência de viagens	23,9	14,1	10,6	12,6	16,8
Guias turísticos impressos	3,6	1,2	2,1	-	0,8
Feiras, eventos e congressos	2,8	1,6	0,7	-	0,6
Folders e brochuras	0,7	-	-	-	-
Outros	1,9	0,0	1,9	4,9	1,7
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	28,7	21,5	16,8	20,0	25,3
Serviços avulsos	22,7	27,3	23,5	14,8	19,5
Não utilizou	48,6	51,2	59,7	65,2	55,2
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	24,2	21,2	19,4	21,5	19,6
Outras vezes	75,8	78,8	80,6	78,5	80,4
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	97,9	97,9	97,0	94,1	96,1
Não	2,1	2,1	3,0	5,9	3,9
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	60,9	62,9	55,9	51,2	53,0
Feminino	39,1	37,1	44,1	48,8	47,0
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	12,2	9,3	8,2	7,6	6,6
25 a 31 anos	13,6	17,3	22,2	19,3	18,0
32 a 40 anos	21,6	16,4	19,5	22,2	23,9
41 a 50 anos	22,9	27,6	20,5	25,5	21,7
51 a 59 anos	16,2	13,3	18,5	16,2	18,0
60 anos ou mais	13,5	16,1	11,1	9,2	11,8
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,3	0,8	-	-	-
Fundamental	2,9	2,7	3,0	3,2	1,3
Médio	33,7	24,4	24,5	22,1	27,0
Superior	37,3	49,9	46,4	50,0	53,7
Pós-graduação	25,8	22,2	26,1	24,7	18,0
Renda média mensal	(US$)				
Familiar	4.519,43	4.362,36	4.635,23	4.051,25	3.404,96
Individual	2.983,67	3.171,01	3.442,51	2.608,41	2.221,32
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	37,6	36,1	37,0	40,1	38,1
Atendeu plenamente	45,7	52,3	44,6	37,0	47,9
Atendeu em parte	14,1	9,7	13,3	19,9	12,3
Decepcionou	2,6	1,9	5,1	3,0	1,7
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	65,7	66,1	62,1	65,5	78,1
Segurança pública	81,3	81,3	78,1	81,5	86,4
Serviço de táxi	89,1	89,3	91,9	99,1	93,9
Transporte público	76,1	67,3	64,3	67,7	68,8
Telecomunicações	73,4	60,9	67,7	61,2	74,0
Sinalização turística	73,2	66,8	70,1	70,4	77,2
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto [6]	88,8	..	..	..	..
Rodovias	41,0	59,1	47,8	55,9	70,7
Restaurante	96,9	91,4	93,0	88,7	94,8
Alojamento	97,2	92,5	89,3	95,0	98,3
Diversão noturna	82,3	78,5	68,0	79,3	82,7
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	93,5	87,2	82,5	79,8	85,8
Informação turística	89,5	81,3	81,0	72,9	81,7
Hospitalidade	99,1	97,8	97,1	95,5	96,6
Gastronomia	97,2	92,3	94,9	92,8	95,4
Preços	65,0	72,6	63,1	68,7	84,1

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(4) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(5) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(6) Pesquisa não realizada no aeroporto de Maceió-AL a partir de 2013.

6.2 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Amazonas - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]	(%)				
Estados Unidos	21,9	22,3	31,6	18,6	25,0
Venezuela	1,1	0,7	8,3	22,5	16,0
China	5,9	2,3	2,1	2,1	5,2
Alemanha	7,9	18,2	6,3	6,4	4,4
Holanda	3,6	0,8	1,0	2,6	4,0
Argentina	4,0	1,0	2,8	5,6	3,8
Colômbia	2,1	3,3	1,4	1,0	3,3
Reino Unido	1,3	2,8	5,1	2,2	3,1
Itália	4,5	4,5	4,1	4,6	3,1
Japão	5,4	3,1	4,1	4,1	2,8
Motivo da viagem [2, 3]	(%)				
Lazer	37,7	37,7	54,2	55,3	47,0
Negócios, eventos e convenções	38,0	39,5	24,1	22,9	24,8
Outros motivos	24,3	22,8	21,7	21,8	28,2
Motivo da viagem a lazer [4]	(%)				
Sol e praia	3,5	4,7	7,0	13,3	9,7
Natureza, ecoturismo ou aventura	63,8	74,3	28,5	68,9	71,0
Cultura	14,9	17,6	21,5	13,6	13,7
Esportes	15,5	-	12,4	3,7	4,3
Diversão noturna	-	3,4	1,1	-	0,4
Viagem de incentivo	1,2	-	-	0,3	-
Outros	1,1	-	29,5	0,2	0,9
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*29,5*	*- -*	*0,9*
Outras motivações de lazer	*1,1*	*-*	*-*	*0,2*	*-*
Tipo de alojamento utilizado	(%)				
Hotel, flat ou pousada	65,0	53,1	51,2	63,0	58,1
Casa de amigos e parentes	20,2	21,4	26,6	17,1	23,2
Casa alugada	0,6	1,8	2,0	1,0	2,4
Camping ou albergue	5,1	8,9	8,8	9,5	7,3
Casa própria	1,8	5,0	2,0	1,0	2,0
Resort	2,0	4,6	0,9	1,6	2,2
Outros	5,3	5,2	8,5	6,8	4,8
Composição do grupo turístico	(%)				
Sozinho	40,4	50,2	43,5	41,0	46,5
Família	14,6	11,9	21,1	22,9	12,3
Casal sem filhos	12,8	16,3	11,7	15,1	19,1
Amigos	20,8	9,6	18,1	13,5	14,7
Outros	11,4	12,0	5,6	7,5	7,4
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)				
Lazer	(5)	(5)	128,69	(5)	(5)
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Total	81,65	63,14	86,35	70,77	70,05
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
Lazer	(5)	(5)	13,6	(5)	(5)
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Total	31,5	25,7	18,2	16,0	17,4
Permanência média na UF	(pernoites)				
Lazer	(5)	(5)	5,7	(5)	(5)
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Total	14,2	11,5	9,5	8,8	8,2
Destinos mais visitados da UF					
Lazer	(%)				
Manaus - AM	99,9	98,3	98,4	98,6	97,1
Tabatinga - AM	1,8	1,7	1,8	1,4	1,8
Negócios, eventos e convenções	(%)				
Manaus - AM	100,0	98,4	100,0	98,5	97,9
Presidente Figueiredo - AM	-	2,3	-	1,3	4,5
Outros motivos	(%)				
Manaus - AM	98,6	100,0	97,0	93,5	96,7
Itacoatiara - AM	-	-	-	0,8	1,6
Destinos mais visitados de outras UFs					
Lazer	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	45,6	38,9	33,7	24,3	32,7
Foz do Iguaçu - PR	29,6	19,9	13,4	15,9	23,5
Negócios, eventos e convenções	(%)				
São Paulo - SP	32,7	10,1	20,6	12,2	6,3
Rio de Janeiro - RJ	24,0	2,9	4,9	3,5	2,5
Outros motivos	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	10,6	8,0	6,2	6,9	16,2
São Paulo - SP	4,6	16,6	7,8	9,4	9,6

Organização da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Fonte de informação	(%)				
Internet	43,7	37,5	36,6	41,0	44,3
Amigos e parentes	21,3	18,7	34,0	20,7	27,6
Viagem corporativa	16,4	23,6	14,8	14,1	13,5
Agência de viagens	10,2	9,4	7,8	12,6	7,7
Guias turísticos impressos	7,3	8,1	4,9	7,0	4,4
Feiras, eventos e congressos	0,9	-	0,7	2,6	1,9
Folders e brochuras	-	-	0,5	0,5	0,4
Outros	0,2	2,7	0,7	1,5	0,2
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	12,3	12,3	10,1	8,4	8,0
Serviços avulsos	31,8	23,4	13,8	17,3	11,2
Não utilizou	55,9	64,3	76,1	74,3	80,8
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	51,5	38,1	48,8	48,4	48,2
Outras vezes	48,5	61,9	51,2	51,6	51,8
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	94,8	92,9	89,6	92,7	94,3
Não	5,2	7,1	10,4	7,3	5,7
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	74,1	70,7	61,3	70,6	60,3
Feminino	25,9	29,3	38,7	29,4	39,7
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	10,2	8,0	18,2	7,3	10,1
25 a 31 anos	17,3	25,8	19,5	21,9	22,1
32 a 40 anos	25,6	23,1	18,3	28,6	22,8
41 a 50 anos	22,4	15,9	17,4	17,4	19,8
51 a 59 anos	13,3	14,1	14,8	14,3	13,8
60 anos ou mais	11,2	13,1	11,8	10,5	11,4
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	-	-	-	-	-
Fundamental	1,9	1,7	2,0	1,5	1,6
Médio	10,7	18,2	15,5	18,8	21,3
Superior	53,1	43,5	49,6	45,8	43,9
Pós-graduação	34,3	36,6	32,9	33,9	33,2
Renda média mensal	(US$)				
Familiar	7.392,68	5.910,25	6.212,48	5.199,02	5.164,53
Individual	4.719,88	3.765,69	4.352,65	3.439,49	3.314,77
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	26,5	28,7	30,9	33,2	35,3
Atendeu plenamente	53,1	46,7	46,7	49,3	52,1
Atendeu em parte	19,0	19,7	19,9	15,9	10,2
Decepcionou	1,4	4,9	2,5	1,6	2,4
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	55,7	49,9	67,9	68,4	64,1
Segurança pública	73,0	70,8	84,9	78,4	77,1
Serviço de táxi	87,6	85,2	92,7	90,6	90,2
Transporte público	45,4	53,8	66,0	75,4	72,8
Telecomunicações	49,3	50,8	52,7	63,3	64,9
Sinalização turística	60,4	55,8	57,8	78,8	76,3
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	50,8	52,2	72,4	90,4	93,3
Rodovias	41,7	47,9	60,5	68,1	67,9
Restaurante	91,8	91,5	91,7	91,9	92,0
Alojamento	85,7	93,0	78,8	89,8	94,6
Diversão noturna	85,5	77,1	92,3	88,1	88,3
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	90,4	89,6	89,1	91,2	95,6
Informação turística	67,5	72,4	85,1	88,8	88,8
Hospitalidade	96,3	92,5	90,1	98,7	98,3
Gastronomia	89,5	89,5	84,3	93,4	95,3
Preços	54,2	64,3	73,0	73,6	83,9

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(4) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(5) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.3 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Bahia - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			(%)		
Argentina	39,1	40,0	27,1	49,0	51,0
Estados Unidos	7,2	6,5	8,1	6,0	5,2
Chile	3,6	2,4	3,8	4,6	5,0
Itália	7,8	8,4	6,7	5,1	4,3
Uruguai	1,1	2,2	2,0	3,7	4,2
Portugal	4,8	4,7	5,8	4,0	4,1
França	5,8	6,0	6,9	4,3	3,6
Alemanha	5,6	7,1	6,6	4,1	3,2
Israel	1,2	1,4	2,8	0,7	2,9
Espanha	5,2	4,6	4,2	2,1	2,3
Motivo da viagem [2, 3]			(%)		
Lazer	63,9	66,8	61,1	68,2	73,2
Negócios, eventos e convenções	11,4	9,9	13,0	7,9	6,9
Outros motivos	24,7	23,3	25,9	23,9	19,9
Motivo da viagem a lazer [4]			(%)		
Sol e praia	73,9	78,0	58,1	80,1	82,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	10,3	9,6	9,6	7,8	8,4
Cultura	11,7	10,0	8,8	10,7	7,8
Esportes	0,7	0,9	1,5	0,5	0,6
Diversão noturna	1,4	0,4	0,3	0,5	0,7
Viagem de incentivo	0,6	0,2	0,2	0,1	-
Outros	1,4	0,9	21,5	0,3	0,4
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*20,8*	*- -*	*0,2*
Outras motivações de lazer	*1,4*	*0,9*	*0,7*	*0,3*	*0,2*
Tipo de alojamento utilizado			(%)		
Hotel, flat ou pousada	49,3	50,3	48,7	49,2	54,0
Casa de amigos e parentes	24,7	21,3	24,2	20,7	17,8
Casa alugada	3,1	4,6	5,4	4,0	4,9
Camping ou albergue	5,3	3,6	6,4	5,8	5,4
Casa própria	3,2	3,5	4,6	3,2	3,4
Resort	13,3	15,2	9,0	16,2	13,7
Outros	1,1	1,5	1,7	0,9	0,8
Composição do grupo turístico			(%)		
Sozinho	30,6	30,1	33,4	27,8	22,9
Família	22,6	22,8	20,5	29,5	31,0
Casal sem filhos	25,1	24,9	22,4	24,1	27,4
Amigos	17,1	18,4	19,4	15,8	16,1
Outros	4,6	3,8	4,3	2,8	2,6
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US$)		
Lazer	63,85	56,33	76,04	66,58	58,23
Negócios, eventos e convenções	84,08	62,74	81,65	[5]	77,07
Outros motivos	53,69	49,23	43,53	39,96	34,58
Total	61,33	54,13	63,97	55,16	50,78
Permanência média no Brasil			(pernoites)		
Lazer	14,2	13,3	16,6	11,8	12,6
Negócios, eventos e convenções	16,4	26,3	20,6	[5]	16,5
Outros motivos	32,1	35,5	32,9	29,4	31,4
Total	18,6	19,2	21,1	16,2	16,2
Permanência média na UF			(pernoites)		
Lazer	9,0	8,5	9,2	8,1	8,7
Negócios, eventos e convenções	9,8	14,1	10,8	[5]	9,6
Outros motivos	16,7	17,7	17,9	16,2	15,9
Total	11,2	11,6	11,9	10,6	10,3
Destinos mais visitados da UF					
Lazer			(%)		
Salvador - BA	63,9	61,9	76,9	65,4	59,3
Cairu - BA	18,2	17,2	15,1	19,9	20,9
Negócios, eventos e convenções			(%)		
Salvador - BA	79,9	79,9	85,5	71,1	85,7
Porto Seguro - BA	6,3	7,2	4,6	10,4	3,5
Outros motivos			(%)		
Salvador - BA	71,7	75,8	74,0	65,6	68,3
Porto Seguro - BA	13,9	13,4	11,7	14,9	14,7
Destinos mais visitados de outras UFs					
Lazer			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	14,5	15,9	26,1	10,4	13,1
Foz do Iguaçu - PR	4,4	5,3	6,5	3,3	6,6
Negócios, eventos e convenções			(%)		
São Paulo - SP	14,3	13,8	13,5	7,0	12,7
Rio de Janeiro - RJ	7,8	10,7	13,0	15,4	7,8
Outros motivos			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	9,6	13,1	15,6	13,1	14,6
São Paulo - SP	7,5	8,7	10,2	11,5	12,4

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Fonte de informação			(%)		
Internet	37,1	40,7	40,5	44,0	50,2
Amigos e parentes	26,8	24,1	28,2	27,6	26,6
Viagem corporativa	7,2	7,4	8,3	5,9	4,4
Agência de viagens	21,7	23,0	14,1	17,4	16,0
Guias turísticos impressos	4,5	3,2	6,2	3,9	1,5
Feiras, eventos e congressos	0,8	0,8	1,3	0,7	0,5
Folders e brochuras	0,2	-	0,0	0,2	0,1
Outros	1,7	0,8	1,4	0,3	0,7
Utilização de agência de viagem			(%)		
Pacote	29,0	33,6	22,6	24,0	24,2
Serviços avulsos	16,3	16,7	14,0	14,6	12,6
Não utilizou	54,7	49,7	63,4	61,4	63,2
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Primeira vez	27,3	28,6	35,0	24,1	26,4
Outras vezes	72,7	71,4	65,0	75,9	73,6
Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Sim	95,7	96,8	93,9	96,7	96,5
Não	4,3	3,2	6,1	3,3	3,5
Perfil socioeconômico					
Gênero			(%)		
Masculino	54,9	52,6	55,7	50,0	52,5
Feminino	45,1	47,4	44,3	50,0	47,5
Grupo de idade			(%)		
18 a 24 anos	11,5	13,0	12,1	11,6	10,5
25 a 31 anos	21,3	21,4	21,4	19,7	18,2
32 a 40 anos	24,4	22,0	22,9	26,4	23,1
41 a 50 anos	22,1	21,1	19,3	19,2	22,0
51 a 59 anos	12,4	12,0	14,5	13,0	13,9
60 anos ou mais	8,3	10,5	9,8	10,1	12,3
Grau de instrução			(%)		
Sem educação formal	0,1	0,2	0,2	-	0,1
Fundamental	3,1	2,0	2,9	2,0	1,7
Médio	26,2	26,0	25,5	28,8	29,5
Superior	45,2	47,9	43,9	46,6	48,6
Pós-graduação	25,4	23,9	27,5	22,6	20,1
Renda média mensal			(US$)		
Familiar	4.392,21	4.396,36	4.957,59	3.718,30	3.608,22
Individual	3.352,97	3.143,51	3.517,69	2.684,74	2.277,99
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Superou	29,5	31,2	32,1	36,8	37,1
Atendeu plenamente	51,3	49,8	47,8	50,4	50,0
Atendeu em parte	15,9	15,6	16,3	11,2	11,3
Decepcionou	3,3	3,4	3,8	1,6	1,6
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			(%)		
Limpeza pública	64,8	64,2	66,3	75,0	76,3
Segurança pública	73,2	75,5	73,7	79,7	80,9
Serviço de táxi	86,2	87,7	88,7	90,5	91,1
Transporte público	68,5	65,0	69,1	73,5	74,9
Telecomunicações	60,8	63,8	60,8	64,5	62,8
Sinalização turística	69,4	72,1	70,9	79,3	78,1
Infraestrutura turística			(%)		
Aeroporto	76,3	81,0	68,1	73,8	71,5
Rodovias	59,5	61,2	59,3	70,3	75,2
Restaurante	91,8	90,6	90,3	95,3	93,7
Alojamento	92,4	92,8	92,5	96,4	95,7
Diversão noturna	87,3	90,0	87,5	92,0	88,6
Serviços turísticos			(%)		
Guias de turismo	86,0	88,1	89,7	86,3	89,8
Informação turística	82,9	84,3	85,4	86,1	83,8
Hospitalidade	96,1	97,1	97,3	97,2	97,2
Gastronomia	94,0	94,0	93,8	96,1	94,9
Preços	56,1	59,3	60,0	69,8	76,2

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

[3] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

[4] Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

[5] Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.4 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Ceará - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			(%)		
Argentina	5,6	10,0	10,4	18,9	31,0
Itália	22,4	18,8	12,4	13,6	10,2
França	8,2	8,7	7,0	8,9	9,7
Portugal	8,4	10,6	6,9	7,2	6,8
Estados Unidos	6,3	7,6	9,4	4,8	6,0
Alemanha	7,6	5,9	7,3	6,8	5,8
Suíça	4,4	4,5	4,8	4,4	4,0
Espanha	4,0	4,8	2,8	2,4	3,4
Holanda	5,0	6,3	4,6	3,3	2,5
Chile	1,2	1,4	2,6	2,3	1,6
Motivo da viagem [2, 3]			(%)		
Lazer	48,4	45,5	56,1	50,5	59,8
Negócios, eventos e convenções	20,7	18,2	14,4	18,1	11,1
Outros motivos	30,9	36,3	29,5	31,4	29,1
Motivo da viagem a lazer [4]			(%)		
Sol e praia	64,4	63,9	49,1	67,1	75,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	11,8	8,2	4,5	11,7	7,1
Cultura	6,7	6,0	5,5	5,3	3,3
Esportes	14,0	17,5	9,2	14,7	12,6
Diversão noturna	2,9	3,0	0,6	1,2	-
Viagem de incentivo	-	1,2	0,2	-	0,4
Outros	0,2	0,2	30,9	-	1,0
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*30,4*	*- -*	*0,2*
Outras motivações de lazer	*0,2*	*0,2*	*0,5*	*-*	*0,8*
Tipo de alojamento utilizado			(%)		
Hotel, flat ou pousada	49,6	48,3	46,1	50,1	56,3
Casa de amigos e parentes	29,8	34,8	31,7	27,5	24,0
Casa alugada	5,7	5,8	11,0	5,9	7,6
Camping ou albergue	2,9	1,4	2,6	3,7	3,2
Casa própria	9,1	6,5	5,7	7,5	5,7
Resort	1,9	2,2	1,6	3,0	2,7
Outros	1,0	1,0	1,3	2,3	0,5
Composição do grupo turístico			(%)		
Sozinho	45,0	43,4	39,4	42,1	37,6
Família	14,5	17,3	18,6	20,9	22,3
Casal sem filhos	18,9	19,4	18,2	19,7	24,4
Amigos	17,2	13,5	18,0	11,8	12,9
Outros	4,4	6,4	5,8	5,5	2,8
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US$)		
Lazer	79,40	75,06	96,30	64,94	59,97
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	60,75	77,54	59,97	35,03	38,87
Total	74,76	75,91	74,67	49,03	52,26
Permanência média no Brasil			(pernoites)		
Lazer	22,7	22,2	20,0	18,1	18,8
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	28,9	33,4	34,1	31,1	29,8
Total	26,6	27,0	26,8	24,8	22,2
Permanência média na UF			(pernoites)		
Lazer	10,9	11,2	10,9	10,0	10,7
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	17,5	19,0	17,9	18,6	18,1
Total	14,3	14,4	15,0	14,5	13,1
Destinos mais visitados da UF					
Lazer			(%)		
Fortaleza - CE	72,5	70,0	86,3	65,8	69,8
Jijoca de Jericoacoara - CE	29,1	33,7	19,5	39,3	39,6
Negócios, eventos e convenções			(%)		
Fortaleza - CE	89,0	91,3	96,1	91,5	86,3
Jijoca de Jericoacoara - CE	5,8	4,7	3,7	3,0	4,7
Outros motivos			(%)		
Fortaleza - CE	92,9	84,0	86,8	82,6	87,4
Jijoca de Jericoacoara - CE	13,4	11,3	13,4	12,5	16,9
Destinos mais visitados de outras UFs					
Lazer			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	17,2	10,4	17,8	12,1	9,4
São Paulo - SP	8,4	3,6	12,0	3,4	5,7
Negócios, eventos e convenções			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	7,4	8,0	10,1	4,7	9,7
São Paulo - SP	21,8	11,0	10,4	5,5	6,4
Outros motivos			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	5,7	5,8	8,6	6,8	6,0
Salvador - BA	3,3	3,0	3,3	2,1	4,3

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Fonte de informação			(%)		
Internet	36,2	41,1	46,6	44,3	57,9
Amigos e parentes	37,7	33,1	33,1	32,6	29,0
Viagem corporativa	13,1	11,3	10,8	8,7	5,8
Agência de viagens	8,1	7,0	5,6	9,4	5,2
Guias turísticos impressos	3,1	3,2	2,2	2,1	1,1
Feiras, eventos e congressos	0,8	2,3	0,5	1,7	0,1
Folders e brochuras	0,2	0,3	-	0,1	0,1
Outros	0,8	1,7	1,2	1,1	0,8
Utilização de agência de viagem			(%)		
Pacote	5,7	6,5	6,5	6,3	9,2
Serviços avulsos	30,3	26,0	20,4	21,9	18,9
Não utilizou	64,0	67,5	73,1	71,8	71,9
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Primeira vez	26,7	22,8	31,4	20,8	21,9
Outras vezes	73,3	77,2	68,6	79,2	78,1
Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Sim	96,6	97,8	96,3	97,2	96,4
Não	3,4	2,2	3,7	2,8	3,6
Perfil socioeconômico					
Gênero			(%)		
Masculino	65,1	62,5	66,4	62,3	59,8
Feminino	34,9	37,5	33,6	37,7	40,2
Grupo de idade			(%)		
18 a 24 anos	7,6	7,9	11,6	9,6	8,9
25 a 31 anos	20,8	19,7	21,2	18,4	17,4
32 a 40 anos	26,7	25,8	23,9	25,5	24,0
41 a 50 anos	24,2	22,9	20,3	20,0	26,0
51 a 59 anos	13,1	13,2	12,7	17,3	15,9
60 anos ou mais	7,6	10,5	10,3	9,2	7,8
Grau de instrução			(%)		
Sem educação formal	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
Fundamental	4,7	3,6	3,5	5,4	3,8
Médio	27,4	25,9	26,0	25,4	26,8
Superior	38,9	42,0	43,1	43,6	44,7
Pós-graduação	28,9	28,3	27,3	25,4	24,6
Renda média mensal			(US$)		
Familiar	5.571,41	5.053,32	5.395,80	4.570,91	3.848,62
Individual	4.435,48	3.580,41	3.837,65	3.327,17	2.543,82
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Superou	24,6	27,0	36,2	28,6	30,9
Atendeu plenamente	53,2	49,5	46,0	52,4	49,5
Atendeu em parte	19,1	20,2	14,7	16,6	17,3
Decepcionou	3,1	3,3	3,1	2,4	2,3
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			(%)		
Limpeza pública	57,1	51,5	59,3	57,9	56,6
Segurança pública	70,9	61,5	68,2	66,8	70,7
Serviço de táxi	92,3	86,7	89,3	89,6	89,6
Transporte público	65,6	53,8	67,3	66,7	73,5
Telecomunicações	66,3	59,5	61,5	65,8	65,2
Sinalização turística	72,0	68,0	70,4	71,0	73,0
Infraestrutura turística			(%)		
Aeroporto	89,6	80,8	83,1	86,6	83,9
Rodovias	48,9	44,8	53,9	58,3	52,5
Restaurante	94,5	91,2	92,1	95,5	93,6
Alojamento	93,1	91,9	92,2	96,0	94,6
Diversão noturna	90,3	84,5	89,2	89,0	86,5
Serviços turísticos			(%)		
Guias de turismo	88,8	80,2	87,0	83,7	82,9
Informação turística	82,3	81,6	80,5	81,0	82,2
Hospitalidade	97,5	96,8	97,7	95,9	97,5
Gastronomia	95,9	93,2	94,5	96,0	94,1
Preços	62,0	63,1	62,3	72,7	79,0

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

(4) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

(5) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.5 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Distrito Federal - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			(%)		
Estados Unidos	12,1	20,8	15,1	20,0	19,3
Argentina	12,1	10,5	17,8	14,0	11,2
Colômbia	3,9	4,1	6,1	1,8	7,9
França	6,7	5,0	8,1	3,7	5,9
México	0,6	1,6	1,2	1,2	4,7
Espanha	3,3	4,4	3,9	2,0	3,9
Chile	2,2	3,1	2,5	4,6	3,4
Alemanha	4,8	3,7	5,2	3,9	3,3
Canadá	2,8	3,0	1,8	2,5	2,9
Bolívia	2,0	3,0	1,9	2,5	2,9
Motivo da viagem [2, 3]			(%)		
Lazer	13,7	15,0	39,4	13,8	8,9
Negócios, eventos e convenções	48,8	38,0	27,5	27,1	29,3
Outros motivos	37,5	47,0	33,1	59,1	61,8
Motivo da viagem a lazer [4]			(%)		
Sol e praia	20,2	12,9	4,1	17,4	27,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	28,8	23,1	5,6	36,8	25,8
Cultura	43,5	48,7	9,5	37,8	38,4
Esportes	4,3	6,0	0,3	5,9	-
Diversão noturna	2,3	4,2	0,9	2,1	2,8
Viagem de incentivo	0,9	5,1	-	-	-
Outros	-	-	79,6	-	6,0
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*79,6*	*- -*	*3,5*
Outras motivações de lazer	*-*	*-*	*-*	*-*	*2,5*
Tipo de alojamento utilizado			(%)		
Hotel, flat ou pousada	54,0	47,2	48,6	26,4	30,9
Casa de amigos e parentes	40,8	44,8	37,6	66,2	59,4
Casa alugada	1,8	3,4	6,4	0,9	2,9
Camping ou albergue	1,4	1,8	1,7	1,5	1,2
Casa própria	1,5	1,5	1,9	4,4	4,9
Resort	-	0,6	0,4	-	-
Outros	0,5	0,7	3,4	0,6	0,7
Composição do grupo turístico			(%)		
Sozinho	52,6	51,1	48,6	62,4	66,9
Família	10,1	12,7	15,7	12,0	13,3
Casal sem filhos	17,8	13,5	9,6	9,2	8,1
Amigos	6,4	6,3	16,4	7,0	4,5
Outros	13,1	16,4	9,7	9,4	7,2
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US$)		
Lazer	(5)	(5)	139,91	(5)	(5)
Negócios, eventos e convenções	126,04	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	31,03
Total	67,34	57,88	75,64	42,54	41,43
Permanência média no Brasil			(pernoites)		
Lazer	(5)	(5)	15,70	(5)	(5)
Negócios, eventos e convenções	8,6	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	29,4
Total	17,8	23,1	22,8	21,5	25,5
Permanência média na UF			(pernoites)		
Lazer	(5)	(5)	7,60	(5)	(5)
Negócios, eventos e convenções	6,4	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	17,5
Total	9,8	11,2	13,6	11,6	12,6
Destinos mais visitados da UF					
Lazer			(%)		
Brasília - DF	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
-	-	-	-	-	-
Negócios, eventos e convenções			(%)		
Brasília - DF	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
-	-	-	-	-	-
Outros motivos			(%)		
Brasília - DF	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
-	-	-	-	-	-
Destinos mais visitados de outras UFs					
Lazer			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	33,0	32,1	43,3	18,3	26,5
São Paulo - SP	9,2	9,0	26,0	17,7	16,3
Negócios, eventos e convenções			(%)		
São Paulo - SP	8,7	24,8	12,2	14,5	19,1
Rio de Janeiro - RJ	18,5	8,6	10,7	9,7	11,5
Outros motivos			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	15,8	17,1	23,9	13,3	13,0
São Paulo - SP	8,8	8,9	10,5	10,8	9,7

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Fonte de informação			(%)		
Internet	26,4	30,2	46,9	37,2	32,3
Amigos e parentes	23,2	31,2	24,9	37,5	41,5
Viagem corporativa	23,6	24,4	14,9	15,4	20,5
Agência de viagens	8,0	5,3	2,3	3,5	2,3
Guias turísticos impressos	3,4	2,3	3,8	2,4	1,1
Feiras, eventos e congressos	8,3	2,2	4,0	3,1	0,5
Folders e brochuras	0,4	-	-	-	-
Outros	6,7	4,4	3,2	0,9	1,8
Utilização de agência de viagem			(%)		
Pacote	11,4	3,3	3,5	0,9	1,5
Serviços avulsos	23,5	28,3	18,4	14,9	10,3
Não utilizou	65,1	68,4	78,1	84,2	88,2
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Primeira vez	35,3	36,1	34,3	26,7	27,8
Outras vezes	64,7	63,9	65,7	73,3	72,2
Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Sim	93,9	92,9	95,1	92,7	96,2
Não	6,1	7,1	4,9	7,3	3,8
Perfil socioeconômico					
Gênero			(%)		
Masculino	63,2	61,8	67,8	55,3	52,3
Feminino	36,8	38,2	32,2	44,7	47,7
Grupo de idade			(%)		
18 a 24 anos	7,8	10,8	13,1	18,4	13,5
25 a 31 anos	16,3	18,8	20,3	13,6	22,8
32 a 40 anos	20,9	23,8	21,8	19,5	18,5
41 a 50 anos	26,7	24,7	19,9	19,7	19,8
51 a 59 anos	15,8	15,6	14,8	21,9	16,2
60 anos ou mais	12,5	6,3	10,1	6,9	9,2
Grau de instrução			(%)		
Sem educação formal	-	0,3	0,1	-	-
Fundamental	1,9	1,1	1,2	2,3	1,5
Médio	16,4	17,0	18,7	22,8	17,2
Superior	36,1	39,8	38,9	38,8	43,9
Pós-graduação	45,6	41,8	41,1	36,1	37,4
Renda média mensal			(US$)		
Familiar	5.867,85	6.313,78	5.876,20	5.064,18	4.474,93
Individual	4.490,14	4.787,38	4.231,27	3.219,12	2.639,91
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Superou	23,2	26,7	28,4	31,3	24,2
Atendeu plenamente	56,2	54,1	47,5	51,7	55,2
Atendeu em parte	19,4	15,7	19,9	14,9	15,0
Decepcionou	1,2	3,5	4,2	2,1	5,6
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			(%)		
Limpeza pública	86,0	86,7	89,1	84,5	84,2
Segurança pública	86,4	84,0	85,3	80,9	79,4
Serviço de táxi	90,1	83,8	85,7	81,8	75,3
Transporte público	46,4	41,1	65,3	51,2	63,2
Telecomunicações	67,6	62,7	66,5	65,6	71,0
Sinalização turística	67,9	65,4	72,4	74,2	76,3
Infraestrutura turística			(%)		
Aeroporto	87,6	74,4	79,1	90,4	92,4
Rodovias	61,3	58,5	69,1	63,8	66,3
Restaurante	96,9	95,4	93,8	97,1	94,4
Alojamento	88,4	91,2	91,0	97,7	95,5
Diversão noturna	86,4	82,0	82,1	84,3	82,5
Serviços turísticos			(%)		
Guias de turismo	80,6	75,7	85,1	88,4	93,9
Informação turística	77,8	75,7	84,2	82,5	80,6
Hospitalidade	96,6	96,3	96,7	98,6	94,1
Gastronomia	98,4	96,1	95,3	97,3	96,3
Preços	42,7	39,4	48,3	52,9	59,8

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

(2) Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

(4) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado à Copa do Mundo”.

(5) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.6 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Espírito Santo - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]	(%)				
Estados Unidos	25,6	25,4	20,8	28,6	21,7
Portugal	7,6	9,5	8,6	10,2	10,5
Argentina	4,5	6,5	9,3	5,8	8,0
Itália	11,4	9,6	6,7	8,0	6,8
Espanha	3,8	4,3	3,3	3,9	6,1
Reino Unido	5,5	6,0	8,0	5,3	6,1
Alemanha	4,4	4,5	4,1	4,3	5,8
Colômbia	0,4	0,2	1,9	0,8	3,4
França	4,7	3,6	3,1	3,0	2,8
México	0,4	-	0,6	2,2	2,6
Motivo da viagem [2, 3]	(%)				
Lazer	12,6	15,4	13,9	11,3	14,9
Negócios, eventos e convenções	30,3	27,6	30,1	24,3	23,6
Outros motivos	57,1	57,0	56,0	64,4	61,5
Motivo da viagem a lazer [4]	(%)				
Sol e praia	70,1	62,7	53,2	64,0	55,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	11,3	10,7	15,5	8,1	21,3
Cultura	7,1	13,1	10,7	25,4	14,7
Esportes	7,0	7,3	1,6	2,5	8,5
Diversão noturna	-	4,8	2,2	-	-
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-
Outros	4,5	1,4	16,8	-	-
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*16,8*	*- -*	*-*
Outras motivações de lazer	*4,5*	*1,4*	*-*	*-*	*-*
Tipo de alojamento utilizado	(%)				
Hotel, flat ou pousada	29,2	28,6	23,8	24,6	23,5
Casa de amigos e parentes	59,6	57,9	55,4	65,3	60,9
Casa alugada	1,9	3,0	4,1	2,6	4,9
Camping ou albergue	0,9	1,0	1,7	0,4	0,3
Casa própria	6,2	7,1	8,2	5,6	7,7
Resort	-	-	0,3	-	0,2
Outros	2,2	2,4	6,5	1,5	2,5
Composição do grupo turístico	(%)				
Sozinho	58,4	62,5	60,7	61,2	59,2
Família	18,1	12,9	13,7	17,1	17,9
Casal sem filhos	11,9	11,1	10,4	12,7	12,1
Amigos	5,0	7,2	6,2	3,6	6,4
Outros	6,6	6,3	9,0	5,4	4,4
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)				
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	40,17	38,89	36,55	40,68	32,46
Total	46,77	46,68	40,87	44,47	38,31
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	36,1	37,3	39,3	27,2	33,3
Total	32,4	34,1	34,6	28,8	32,5
Permanência média na UF	(pernoites)				
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	22,4	22,1	23,4	17,0	20,6
Total	18,3	19,1	18,3	16,5	19,4
Destinos mais visitados da UF					
Lazer	(%)				
Vitória - ES	67,9	66,6	75,0	73,0	60,4
Vila Velha - ES	12,8	12,2	6,7	5,1	11,5
Negócios, eventos e convenções	(%)				
Vitória - ES	91,5	87,5	92,2	81,4	86,6
Vila Velha - ES	5,6	4,6	1,5	3,5	4,0
Outros motivos	(%)				
Vitória - ES	70,8	67,6	69,7	73,7	70,0
Vila Velha - ES	12,2	9,9	9,8	11,3	8,6
Destinos mais visitados de outras UFs					
Lazer	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	27,5	20,7	45,1	21,4	27,1
São Paulo - SP	6,7	11,5	14,9	13,7	7,6
Negócios, eventos e convenções	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	18,5	20,7	15,5	23,4	15,2
São Paulo - SP	4,1	12,5	4,4	6,0	8,9
Outros motivos	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	14,1	20,3	17,6	17,7	15,1
São Paulo - SP	6,2	7,7	4,0	7,9	7,1

Organização da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Fonte de informação	(%)				
Internet	30,0	27,6	23,2	24,4	28,3
Amigos e parentes	33,5	31,9	33,2	42,7	40,5
Viagem corporativa	30,3	28,5	32,0	25,2	21,4
Agência de viagens	2,3	4,4	2,0	6,7	5,1
Guias turísticos impressos	-	1,2	1,4	-	1,2
Feiras, eventos e congressos	1,4	3,5	2,5	0,6	1,5
Folders e brochuras	-	-	-	0,4	-
Outros	2,5	2,9	5,7	0,0	2,0
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	2,3	1,9	2,7	0,2	1,5
Serviços avulsos	26,3	23,3	19,7	19,2	24,1
Não utilizou	71,4	74,8	77,6	80,6	74,4
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	17,0	19,0	17,9	14,6	16,5
Outras vezes	83,0	81,0	82,1	85,4	83,5
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	96,9	94,9	94,4	93,6	96,0
Não	3,1	5,1	5,6	6,4	4,0
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	63,3	58,8	60,8	56,9	52,7
Feminino	36,7	41,2	39,2	43,1	47,3
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	11,5	11,4	13,0	8,8	12,8
25 a 31 anos	18,6	15,9	18,4	14,4	13,4
32 a 40 anos	23,7	27,3	23,6	27,6	26,2
41 a 50 anos	27,3	20,8	22,3	23,8	21,4
51 a 59 anos	13,3	16,5	14,8	15,3	16,4
60 anos ou mais	5,6	8,1	7,9	10,1	9,8
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	-	-	0,4	0,2	0,5
Fundamental	5,7	3,2	3,5	6,6	5,9
Médio	36,2	38,8	34,9	35,8	33,1
Superior	39,1	35,3	43,8	36,7	41,3
Pós-graduação	19,0	22,7	17,4	20,7	19,2
Renda média mensal	(US$)				
Familiar	5.621,59	5.132,02	5.377,50	5.075,97	4.430,46
Individual	4.092,72	4.084,37	4.036,59	3.787,75	2.701,38
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	21,8	21,9	26,0	23,1	27,0
Atendeu plenamente	56,4	52,8	51,5	52,3	47,8
Atendeu em parte	18,2	21,3	18,2	21,6	19,8
Decepcionou	3,6	4,0	4,3	3,0	5,4
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	77,0	72,5	76,4	75,1	75,8
Segurança pública	72,4	63,8	71,8	68,4	68,8
Serviço de táxi	88,5	82,3	87,3	89,9	83,4
Transporte público	66,5	65,2	59,8	66,1	60,5
Telecomunicações	60,3	58,1	60,2	53,7	59,0
Sinalização turística	58,8	60,8	66,8	56,1	63,7
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto [6]	- -	- -	- -	- -	- -
Rodovias	41,6	39,9	48,1	48,4	49,7
Restaurante	93,0	90,8	93,7	90,1	91,2
Alojamento	94,4	93,4	97,1	94,9	93,3
Diversão noturna	83,4	79,2	84,4	83,9	83,5
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	68,4	75,9	69,3	66,5	73,6
Informação turística	67,4	82,2	73,4	75,0	71,1
Hospitalidade	96,3	94,5	95,1	95,6	94,5
Gastronomia	96,6	95,5	96,2	93,2	94,3
Preços	48,0	55,8	52,9	57,6	56,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

(4) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

(5) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(6) Pesquisa não realizada no aeroporto de Vitória-ES.

6.7 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Goiás - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			**(%)**		
Estados Unidos	25,2	26,7	20,4	22,9	18,0
Argentina	6,6	6,9	6,4	10,2	10,8
Espanha	13,1	11,7	10,4	9,1	9,6
Portugal	8,8	7,3	10,6	7,2	5,5
Reino Unido	6,9	8,9	6,7	3,1	5,4
Suíça	4,3	3,3	4,9	4,1	4,9
Alemanha	2,7	4,8	4,5	2,7	4,2
França	5,4	3,8	4,3	5,6	3,9
Bélgica	3,6	4,2	3,3	3,5	3,6
Bolívia	2,1	1,3	0,8	3,4	3,2
Motivo da viagem [2, 3]			**(%)**		
Lazer	10,8	11,9	16,1	8,9	8,2
Negócios, eventos e convenções	10,4	11,8	11,5	11,8	11,8
Outros motivos	78,8	76,3	72,4	79,3	80,0
Motivo da viagem a lazer [4]			**(%)**		
Sol e praia	18,2	34,6	18,4	21,8	8,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	42,6	24,8	34,3	49,8	44,0
Cultura	36,0	24,2	15,4	24,1	29,2
Esportes	-	6,0	4,6	4,3	-
Diversão noturna	-	5,3	4,2	-	4,8
Viagem de incentivo	-	-	6,1	-	-
Outros	3,2	5,1	17,0	0,0	13,7
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*13,9*	*- -*	*-*
Outras motivações de lazer	*3,2*	*5,1*	*3,1*	*0,0*	*13,7*
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	15,0	14,1	18,8	19,2	22,3
Casa de amigos e parentes	75,9	76,8	68,8	69,6	66,9
Casa alugada	2,3	0,7	1,8	1,6	1,7
Camping ou albergue	-	0,4	0,9	0,4	-
Casa própria	6,5	7,8	7,6	7,7	7,8
Resort	0,2	-	1,1	0,6	-
Outros	0,1	0,2	1,0	1,0	1,3
Composição do grupo turístico			**(%)**		
Sozinho	61,3	55,5	55,7	52,3	60,4
Família	16,8	23,6	20,5	25,1	22,2
Casal sem filhos	16,8	14,1	17,0	15,0	12,2
Amigos	3,3	4,6	4,0	4,4	3,1
Outros	1,8	2,2	2,8	3,2	2,1
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	48,15	45,69	49,77	39,71	49,04
Total	51,53	43,40	46,13	42,17	49,21
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	33,7	35,7	36,9	34,6	30,1
Total	32,4	38,5	40,3	32,9	27,9
Permanência média na UF			**(pernoites)**		
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	22,2	21,0	20,9	22,3	18,6
Total	19,6	18,5	19,3	19,3	16,5
Destinos mais visitados da UF					
Lazer			**(%)**		
Goiânia - GO	62,3	52,8	57,7	50,7	46,3
Caldas Novas - GO	12,8	22,5	15,0	10,4	16,2
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
Goiânia - GO	72,5	75,6	60,1	67,3	59,5
Ipameri - GO	-	-	-	-	7,4
Outros motivos			**(%)**		
Goiânia - GO	70,3	72,1	68,2	60,6	63,8
Caldas Novas - GO	13,8	11,7	15,2	10,9	11,4
Destinos mais visitados de outras UFs					
Lazer			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	12,2	21,9	37,1	21,9	14,5
Dourados - MS	-	-	-	1,7	10,9
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
São Paulo - SP	16,7	4,9	12,6	5,6	16,3
Brasília - DF	11,9	4,3	3,5	7,3	9,1
Outros motivos			**(%)**		
Brasília - DF	11,4	15,8	14,6	12,8	10,0
Rio de Janeiro - RJ	7,3	6,7	10,7	5,1	6,4

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Fonte de informação			**(%)**		
Internet	24,8	29,4	23,4	30,9	33,0
Amigos e parentes	53,2	53,9	53,2	53,5	51,6
Viagem corporativa	6,0	8,8	13,7	9,9	8,1
Agência de viagens	13,7	4,9	6,7	3,3	6,8
Guias turísticos impressos	0,4	1,4	0,9	0,6	-
Feiras, eventos e congressos	0,7	1,1	0,8	0,2	-
Folders e brochuras	-	-	0,4	-	-
Outros	1,2	0,5	0,9	1,6	0,5
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	0,8	1,2	1,2	2,8	2,5
Serviços avulsos	31,6	32,6	29,1	22,9	18,7
Não utilizou	67,6	66,2	69,7	74,3	78,8
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	20,3	15,9	18,4	18,8	14,5
Outras vezes	79,7	84,1	81,6	81,2	85,5
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	94,0	95,1	96,8	94,2	96,0
Não	6,0	4,9	3,2	5,8	4,0
Perfil socioeconômico					
Gênero			**(%)**		
Masculino	47,0	50,3	55,9	51,8	44,2
Feminino	53,0	49,7	44,1	48,2	55,8
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	12,2	10,4	14,0	10,9	15,0
25 a 31 anos	18,6	17,7	16,0	22,0	15,1
32 a 40 anos	23,2	27,0	28,6	24,3	19,1
41 a 50 anos	24,2	27,1	22,7	22,6	26,3
51 a 59 anos	10,8	10,3	11,9	12,4	15,4
60 anos ou mais	11,0	7,5	6,8	7,8	9,1
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	0,2	0,4	0,3	0,4	-
Fundamental	7,6	5,9	6,4	10,9	7,6
Médio	45,1	39,4	38,6	38,1	38,1
Superior	31,0	36,6	30,9	35,7	37,3
Pós-graduação	16,1	17,7	23,8	14,9	17,0
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	4.825,25	5.408,35	5.497,94	4.563,78	4.118,69
Individual	3.459,54	3.647,65	3.939,28	3.119,92	2.530,22
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	27,1	25,8	31,9	27,3	28,9
Atendeu plenamente	49,3	46,7	43,5	47,9	47,0
Atendeu em parte	18,8	21,6	20,4	18,7	19,8
Decepcionou	4,8	5,9	4,2	6,1	4,3
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	69,6	61,6	65,8	61,6	54,1
Segurança pública	62,7	56,2	58,9	56,0	49,0
Serviço de táxi	85,0	84,1	85,3	83,0	82,4
Transporte público	52,7	36,4	36,8	41,8	32,1
Telecomunicações	64,0	57,2	53,5	58,2	52,4
Sinalização turística	44,0	41,8	47,3	54,1	49,7
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto [6]	- -	- -	- -	- -	- -
Rodovias	34,7	46,2	53,0	58,0	51,7
Restaurante	89,5	92,4	92,6	94,3	91,7
Alojamento	88,7	86,1	93,4	92,7	95,7
Diversão noturna	87,3	83,1	85,9	86,7	81,3
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	59,4	73,9	70,7	84,9	84,1
Informação turística	59,7	64,4	67,8	71,5	81,2
Hospitalidade	95,4	95,4	97,5	93,2	94,1
Gastronomia	94,7	96,0	95,3	97,8	95,8
Preços	61,8	60,8	62,5	61,5	58,8

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

(4) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

(5) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(6) Pesquisa não realizada no aeroporto de Goiânia-GO.

6.8 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Mato Grosso do Sul - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]	(%)				
Paraguai	22,9	21,9	31,0	25,5	27,0
Bolívia	5,9	10,4	12,2	11,2	20,7
Reino Unido	5,5	6,1	2,7	6,2	6,4
Argentina	9,0	7,4	7,7	6,6	5,1
Portugal	5,5	7,4	5,0	4,0	4,2
Estados Unidos	11,0	9,0	7,1	7,1	3,8
Alemanha	5,7	5,2	2,8	3,6	3,8
Chile	2,0	-	2,3	2,5	3,4
Itália	4,2	2,3	2,1	3,3	3,0
China	-	0,3	0,5	-	2,5
Motivo da viagem [2, 3]	(%)				
Lazer	34,5	29,4	40,1	33,4	52,9
Negócios, eventos e convenções	13,3	21,0	10,1	14,6	3,3
Outros motivos	52,2	49,6	49,8	52,0	43,8
Motivo da viagem a lazer [4]	(%)				
Sol e praia	4,1	16,0	9,2	7,5	6,4
Natureza, ecoturismo ou aventura	86,4	73,8	75,6	66,1	82,4
Cultura	8,9	10,2	6,3	15,9	11,2
Esportes	0,6	-	0,6	3,5	-
Diversão noturna	-	-	-	1,4	-
Viagem de incentivo	-	-	1,0	1,4	-
Outros	-	-	7,3	4,2	-
Lazer relacionado a grandes eventos	- -	- -	*7,3*	- -	-
Outras motivações de lazer	-	-	-	*4,2*	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)				
Hotel, flat ou pousada	26,8	31,7	28,1	36,7	44,2
Casa de amigos e parentes	56,4	50,9	50,6	54,1	37,2
Casa alugada	0,6	1,9	2,2	1,4	1,9
Camping ou albergue	13,4	10,1	11,6	2,2	8,4
Casa própria	0,8	3,7	4,6	1,9	3,9
Resort	0,6	-	-	0,5	2,3
Outros	1,4	1,7	2,9	3,2	2,1
Composição do grupo turístico	(%)				
Sozinho	40,6	46,0	37,5	41,9	32,7
Família	29,3	24,9	30,9	33,0	42,3
Casal sem filhos	19,2	12,4	18,1	11,5	15,0
Amigos	7,2	11,0	10,9	7,9	9,3
Outros	3,7	5,7	2,6	5,7	0,7
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)				
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Total	(5)	54,39	57,11	39,02	48,23
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Total	(5)	23,5	17,2	20,0	14,4
Permanência média na UF	(pernoites)				
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Total	(5)	12,0	8,0	9,7	7,9
Destinos mais visitados da UF					
Lazer	(%)				
Bonito - MS	61,8	57,8	50,1	53,3	57,2
Campo Grande - MS	48,6	48,1	43,8	41,9	39,7
Negócios, eventos e convenções	(%)				
Campo Grande - MS	69,9	51,8	63,2	52,5	40,6
Bonito - MS	16,5	11,4	5,5	4,0	28,4
Outros motivos					
Campo Grande - MS	65,9	65,5	59,7	49,8	58,5
Bonito - MS	20,0	12,5	14,9	11,2	18,4
Destinos mais visitados de outras UFs					
Lazer	(%)				
Foz do Iguaçu - PR	27,0	34,7	13,2	14,4	12,4
Rio de Janeiro - RJ	10,4	26,0	17,4	10,2	11,6
Negócios, eventos e convenções	(%)				
Cuiabá - MT	7,3	1,6	-	-	10,0
Campinas - SP	-	-	-	-	4,7
Outros motivos	(%)				
São Paulo - SP	11,0	3,8	9,6	6,8	8,1
Rio de Janeiro - RJ	8,8	9,2	8,4	4,3	2,8

Organização da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Fonte de informação	(%)				
Internet	26,2	25,3	25,6	29,4	40,1
Amigos e parentes	51,1	49,7	53,7	47,1	49,5
Viagem corporativa	7,4	11,9	10,6	11,7	2,4
Agência de viagens	3,4	4,6	1,4	2,8	3,9
Guias turísticos impressos	8,2	6,1	6,2	5,7	3,0
Feiras, eventos e congressos	1,2	1,1	1,0	1,2	-
Folders e brochuras	-	-	-	-	-
Outros	2,5	1,3	1,5	2,1	1,1
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	2,4	2,3	0,9	2,5	3,2
Serviços avulsos	19,2	19,0	8,8	9,5	8,9
Não utilizou	78,4	78,7	90,3	88,0	87,9
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	29,9	23,8	28,6	26,8	23,8
Outras vezes	70,1	76,2	71,4	73,2	76,2
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	93,0	97,8	96,7	96,3	96,0
Não	7,0	2,2	3,3	3,7	4,0
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	51,2	54,9	57,0	61,2	57,0
Feminino	48,8	45,1	43,0	38,8	43,0
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	13,1	18,5	13,3	8,9	10,7
25 a 31 anos	27,8	21,0	22,7	28,0	23,1
32 a 40 anos	27,5	24,7	25,2	28,4	27,4
41 a 50 anos	21,3	15,6	15,0	22,1	20,4
51 a 59 anos	5,5	9,7	15,3	8,3	12,0
60 anos ou mais	4,8	10,5	8,5	4,3	6,4
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	3,1	-	0,3	0,9	0,4
Fundamental	9,8	3,9	8,1	3,7	4,0
Médio	38,2	46,3	38,3	42,8	31,4
Superior	24,7	32,3	31,8	33,3	35,0
Pós-graduação	24,2	17,5	21,5	19,3	29,2
Renda média mensal	(US$)				
Familiar	3.544,68	3.974,78	3.053,79	3.159,08	2.846,62
Individual	2.601,85	2.954,76	2.436,27	2.236,14	1.934,91
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	37,4	22,3	27,2	34,8	34,5
Atendeu plenamente	43,8	52,3	56,0	52,4	46,0
Atendeu em parte	15,8	21,9	13,5	10,5	17,4
Decepcionou	3,0	3,5	3,3	2,3	2,1
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	86,1	86,4	87,5	90,1	85,7
Segurança pública	76,1	80,8	90,5	89,3	85,6
Serviço de táxi	88,0	79,0	84,5	80,3	94,3
Transporte público	64,8	68,0	66,8	75,2	69,6
Telecomunicações	59,2	64,7	62,8	64,5	68,8
Sinalização turística	73,2	72,3	81,7	81,4	80,7
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	- -	- -	- -	- -	- -
Rodovias	70,7	62,6	75,2	74,4	66,7
Restaurante	89,4	87,3	95,3	94,3	96,8
Alojamento	96,7	85,3	95,6	96,0	96,9
Diversão noturna	70,0	78,1	84,0	93,4	83,1
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	92,9	91,5	88,9	85,8	94,5
Informação turística	89,0	89,6	90,5	89,7	90,0
Hospitalidade	93,8	96,2	97,9	96,8	95,2
Gastronomia	92,9	87,2	95,0	98,4	97,8
Preços	58,4	63,1	65,3	68,1	72,0

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(4) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(5) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.9 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Minas Gerais - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			(%)		
Estados Unidos	26,3	25,1	22,6	24,7	23,9
Argentina	7,2	8,8	9,8	9,0	10,2
Itália	7,4	6,7	6,2	5,9	6,9
Reino Unido	4,8	4,9	5,1	3,6	5,8
Portugal	6,4	5,6	3,7	4,6	4,9
França	5,9	4,5	4,1	5,1	4,7
Alemanha	5,4	4,9	5,0	5,3	4,2
Chile	2,4	3,0	5,5	3,7	3,4
Espanha	4,4	4,6	3,0	3,7	3,3
Canadá	2,9	3,0	3,0	2,9	2,9
Motivo da viagem [2, 3]			(%)		
Lazer	9,7	12,3	22,7	10,1	10,1
Negócios, eventos e convenções	23,8	27,1	26,7	23,0	25,7
Outros motivos	66,5	60,6	50,6	66,9	64,2
Motivo da viagem a lazer [4]			(%)		
Sol e praia	24,6	18,8	10,7	27,6	26,7
Natureza, ecoturismo ou aventura	36,5	25,1	10,9	30,5	33,2
Cultura	33,1	20,7	12,1	28,0	30,8
Esportes	0,6	33,0	9,5	11,3	3,5
Diversão noturna	3,6	-	1,8	-	2,7
Viagem de incentivo	-	1,8	0,4	2,1	0,7
Outros	1,6	0,6	54,6	0,5	2,4
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*54,2*	*- -*	*1,3*
Outras motivações de lazer	*1,6*	*0,6*	*0,4*	*0,6*	*1,1*
Tipo de alojamento utilizado			(%)		
Hotel, flat ou pousada	28,3	32,1	32,0	28,4	29,2
Casa de amigos e parentes	61,8	58,4	54,9	60,8	58,4
Casa alugada	2,4	1,9	3,9	1,7	2,1
Camping ou albergue	1,5	1,2	2,2	0,7	0,8
Casa própria	4,3	3,6	5,3	6,9	7,5
Resort	-	0,1	0,3	0,1	0,1
Outros	1,7	2,7	1,4	1,4	1,9
Composição do grupo turístico					
Sozinho	61,1	57,6	55,6	64,8	61,7
Família	16,1	16,6	16,6	15,9	16,8
Casal sem filhos	10,7	9,7	9,8	10,0	10,4
Amigos	5,1	7,7	9,4	4,1	3,6
Outros	7,0	8,4	8,6	5,2	7,5
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US$)		
Lazer	[5]	[5]	83,72	[5]	[5]
Negócios, eventos e convenções	80,03	77,15	92,50	82,18	71,17
Outros motivos	39,91	41,10	40,27	35,74	37,08
Total	48,41	49,28	56,08	42,25	42,44
Permanência média no Brasil			(pernoites)		
Lazer	[5]	[5]	24,2	[5]	[5]
Negócios, eventos e convenções	20,0	19,8	19,7	15,3	18,5
Outros motivos	33,8	32,0	37,1	31,2	33,6
Total	29,9	27,9	30,2	27,9	29,4
Permanência média na UF			(pernoites)		
Lazer	[5]	[5]	9,9	[5]	[5]
Negócios, eventos e convenções	8,9	9,7	11,7	9,6	12,1
Outros motivos	19,0	18,6	21,7	18,8	19,8
Total	14,7	14,2	16,4	15,3	15,8
Destinos mais visitados da UF					
Lazer			(%)		
Belo Horizonte - MG	56,7	56,6	87,1	52,4	53,8
Ouro Preto - MG	30,3	26,9	11,2	28,7	28,9
Negócios, eventos e convenções			(%)		
Belo Horizonte - MG	64,8	65,6	68,9	58,7	61,2
Uberlândia - MG	8,4	6,4	5,7	8,8	5,4
Outros motivos			(%)		
Belo Horizonte - MG	51,4	52,9	52,2	49,9	48,0
Governador Valadares - MG	7,6	7,1	5,5	7,1	7,7
Destinos mais visitados de outras UFs					
Lazer			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	32,8	31,7	44,4	36,2	38,1
Foz do Iguaçu - PR	7,4	4,8	4,9	6,4	13,9
Negócios, eventos e convenções			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	12,5	12,0	17,3	9,7	11,4
São Paulo - SP	27,1	12,5	19,3	13,1	10,8
Outros motivos			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	15,6	17,5	21,7	17,5	21,2
São Paulo - SP	11,5	12,1	15,3	10,8	10,3

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Fonte de informação			(%)		
Internet	26,7	29,9	32,2	30,9	31,5
Amigos e parentes	43,2	34,6	39,6	38,3	37,4
Viagem corporativa	19,3	21,3	20,3	23,1	23,5
Agência de viagens	4,4	5,0	2,7	2,5	3,2
Guias turísticos impressos	0,8	1,6	1,6	0,9	1,0
Feiras, eventos e congressos	3,2	2,1	2,1	1,3	1,6
Folders e brochuras	0,3	-	-	0,1	-
Outros	2,1	5,5	1,5	2,9	1,8
Utilização de agência de viagem			(%)		
Pacote	1,9	4,5	2,6	1,8	0,9
Serviços avulsos	25,7	25,3	21,5	19,0	15,6
Não utilizou	72,4	70,2	75,9	79,2	83,5
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Primeira vez	22,8	23,1	22,4	22,1	20,1
Outras vezes	77,2	76,9	77,6	77,9	79,9
Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Sim	97,0	96,0	94,9	94,8	94,5
Não	3,0	4,0	5,1	5,2	5,5
Perfil socioeconômico					
Gênero			(%)		
Masculino	58,9	60,6	67,4	56,0	63,1
Feminino	41,1	39,4	32,6	44,0	36,9
Grupo de idade					
18 a 24 anos	10,9	12,2	11,8	12,5	11,6
25 a 31 anos	21,9	21,3	22,3	18,5	19,6
32 a 40 anos	23,6	25,1	23,1	21,4	22,6
41 a 50 anos	22,2	22,0	22,0	24,9	25,8
51 a 59 anos	12,5	12,9	11,7	15,2	12,3
60 anos ou mais	8,9	6,5	9,1	7,5	8,1
Grau de instrução			(%)		
Sem educação formal	0,0	0,2	0,0	0,6	0,2
Fundamental	5,8	4,7	4,2	4,7	4,5
Médio	29,1	31,1	24,4	26,9	25,7
Superior	39,6	39,3	40,3	39,6	41,1
Pós-graduação	25,5	24,7	31,1	28,2	28,5
Renda média mensal			(US$)		
Familiar	5.246,85	4.925,79	5.819,05	4.969,30	4.575,17
Individual	4.036,06	3.635,65	4.289,15	3.523,42	2.898,10
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Superou	24,4	23,1	27,1	25,6	26,5
Atendeu plenamente	51,3	52,3	50,8	50,4	53,3
Atendeu em parte	21,5	20,1	18,2	20,3	17,4
Decepcionou	2,8	4,5	3,9	3,7	2,8
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			(%)		
Limpeza pública	71,7	70,2	75,6	73,4	71,0
Segurança pública	77,4	71,9	76,6	71,8	71,4
Serviço de táxi	87,5	86,9	87,0	89,6	88,5
Transporte público	66,2	57,7	63,4	65,4	67,0
Telecomunicações	63,2	58,5	58,1	60,8	64,0
Sinalização turística	56,1	60,2	59,3	62,5	63,7
Infraestrutura turística			(%)		
Aeroporto	76,6	71,8	72,0	85,8	82,0
Rodovias	43,0	48,5	52,3	56,4	54,4
Restaurante	91,4	93,9	93,5	93,8	93,9
Alojamento	90,6	91,2	91,7	91,6	95,9
Diversão noturna	84,0	88,3	87,3	84,9	88,2
Serviços turísticos			(%)		
Guias de turismo	65,9	74,9	79,2	67,4	70,9
Informação turística	69,7	74,2	77,3	70,8	74,3
Hospitalidade	97,6	95,9	96,9	97,3	97,2
Gastronomia	95,2	95,8	96,0	96,0	96,3
Preços	54,2	57,0	58,2	64,4	67,2

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

[3] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

[4] Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

[5] Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.10 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Pará - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			(%)		
França	17,8	11,4	16,4	21,6	29,5
Suriname	7,7	10,3	4,0	4,1	12,0
Estados Unidos	10,2	10,2	12,6	7,9	7,9
Argentina	2,7	5,8	7,9	12,8	5,6
Alemanha	7,1	7,0	6,4	3,4	5,0
Holanda	5,8	5,5	2,2	5,7	4,8
Itália	5,3	2,2	3,8	4,4	3,6
Bolívia	0,9	1,5	1,8	2,2	2,7
Portugal	6,0	5,7	6,3	3,9	2,6
Reino Unido	2,7	4,6	1,9	3,3	2,6
Motivo da viagem [2, 3]			(%)		
Lazer	22,2	23,9	24,4	13,6	29,8
Negócios, eventos e convenções	19,2	25,6	19,9	15,1	19,1
Outros motivos	58,6	50,5	55,7	71,3	51,1
Motivo da viagem a lazer [4]			(%)		
Sol e praia	24,8	20,1	16,8	32,5	41,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	70,6	49,7	68,4	33,1	28,9
Cultura	4,6	9,5	13,0	27,9	28,6
Esportes	-	6,0	-	2,0	1,5
Diversão noturna	-	10,9	-	4,5	-
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-
Outros	-	3,8	1,8	-	-
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*1,8*	*- -*	*-*
Outras motivações de lazer	*-*	*3,8*	*-*	*-*	*-*
Tipo de alojamento utilizado			(%)		
Hotel, flat ou pousada	29,9	35,4	30,4	15,5	36,8
Casa de amigos e parentes	51,1	50,7	56,4	72,3	56,6
Casa alugada	0,3	2,6	0,7	1,5	1,5
Camping ou albergue	8,4	2,9	6,4	4,7	1,3
Casa própria	8,0	5,0	3,8	3,8	1,6
Resort	-	-	-	0,3	-
Outros	2,3	3,4	2,3	1,9	2,2
Composição do grupo turístico			(%)		
Sozinho	58,2	57,7	54,9	61,8	44,2
Família	12,2	16,4	19,4	14,3	29,8
Casal sem filhos	18,9	9,9	10,2	15,7	14,2
Amigos	6,7	8,1	9,9	4,8	6,1
Outros	4,0	7,9	5,6	3,4	5,7
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US$)		
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Total	56,94	47,16	49,06	38,78	36,34
Permanência média no Brasil			(pernoites)		
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Total	30,9	32,4	27,0	29,9	30,7
Permanência média na UF			(pernoites)		
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Total	15,4	15,4	12,4	17,2	17,2
Destinos mais visitados da UF					
Lazer			(%)		
Belém - PA	86,6	80,9	79,5	71,1	87,3
Santarém - PA	34,6	37,3	32,5	23,1	13,0
Negócios, eventos e convenções			(%)		
Belém - PA	70,5	80,6	68,3	70,3	77,2
Itaituba - PA	3,2	0,5	3,9	1,1	5,6
Outros motivos			(%)		
Belém - PA	85,0	78,0	74,5	68,0	80,8
Santarém - PA	12,4	7,0	14,1	7,2	9,5
Destinos mais visitados de outras UFs					
Lazer			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	28,8	14,7	30,0	19,9	8,4
Manaus - AM	29,7	29,3	30,5	9,1	7,4
Negócios, eventos e convenções			(%)		
Sorocaba - SP	-	-	-	-	15,8
Manaus - AM	1,3	3,3	7,0	5,7	4,6
Outros motivos			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	9,6	6,1	9,0	12,6	10,9
São Paulo - SP	10,1	4,6	3,8	6,8	10,0

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Fonte de informação			(%)		
Internet	34,1	33,1	28,9	30,1	23,1
Amigos e parentes	40,8	39,0	48,5	50,4	36,1
Viagem corporativa	11,5	16,0	11,9	15,7	16,1
Agência de viagens	3,6	3,9	5,6	2,4	15,0
Guias turísticos impressos	7,0	2,6	3,5	0,5	5,4
Feiras, eventos e congressos	1,4	2,6	1,1	0,5	0,8
Folders e brochuras	0,7	-	-	-	0,8
Outros	0,9	2,8	0,5	0,4	2,7
Utilização de agência de viagem			(%)		
Pacote	0,0	3,4	4,1	0,3	4,8
Serviços avulsos	32,6	24,8	18,2	15,4	19,0
Não utilizou	67,4	71,8	77,7	84,3	76,2
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Primeira vez	31,1	28,9	27,8	22,6	16,3
Outras vezes	68,9	71,1	72,2	77,4	83,7
Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Sim	94,0	97,4	96,5	95,5	95,4
Não	6,0	2,6	3,5	4,5	4,6
Perfil socioeconômico					
Gênero			(%)		
Masculino	62,6	58,3	55,2	54,3	46,6
Feminino	37,4	41,7	44,8	45,7	53,4
Grupo de idade			(%)		
18 a 24 anos	12,6	13,5	16,7	22,2	8,1
25 a 31 anos	20,5	19,4	26,9	20,3	19,7
32 a 40 anos	24,0	22,1	20,5	22,7	21,6
41 a 50 anos	23,5	22,2	17,2	12,2	21,4
51 a 59 anos	12,5	14,9	10,0	13,3	17,8
60 anos ou mais	6,9	7,9	8,7	9,3	11,4
Grau de instrução			(%)		
Sem educação formal	1,2	0,4	-	0,4	0,5
Fundamental	9,0	3,3	3,4	10,2	9,5
Médio	37,6	29,6	32,0	35,3	32,2
Superior	33,6	39,1	32,9	32,2	37,6
Pós-graduação	18,6	27,6	31,7	21,9	20,2
Renda média mensal			(US$)		
Familiar	4.914,41	4.928,65	4.629,07	3.693,76	3.933,42
Individual	3.583,51	3.722,56	3.316,92	2.425,91	2.432,91
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Superou	23,9	33,1	27,8	23,9	22,9
Atendeu plenamente	47,7	45,8	48,8	52,7	54,1
Atendeu em parte	26,4	15,5	18,0	14,6	20,6
Decepcionou	2,0	5,6	5,4	8,8	2,4
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			(%)		
Limpeza pública	41,4	49,4	41,8	34,1	44,2
Segurança pública	51,7	60,1	47,8	41,9	42,5
Serviço de táxi	93,5	84,6	91,9	76,9	93,3
Transporte público	58,9	54,7	53,7	46,3	56,3
Telecomunicações	59,5	47,3	50,3	46,9	45,4
Sinalização turística	45,2	45,5	54,6	56,3	55,0
Infraestrutura turística			(%)		
Aeroporto	97,8	95,9	89,2	93,0	91,7
Rodovias	37,3	42,2	42,0	49,1	51,1
Restaurante	86,5	91,3	94,0	93,4	89,3
Alojamento	86,2	95,9	93,0	85,3	94,2
Diversão noturna	80,4	82,5	89,3	80,9	91,0
Serviços turísticos			(%)		
Guias de turismo	64,6	68,0	87,7	78,8	86,6
Informação turística	65,0	62,5	69,8	73,5	67,9
Hospitalidade	91,6	96,1	96,9	95,0	93,6
Gastronomia	92,6	94,2	95,7	95,5	97,4
Preços	60,4	64,8	64,9	62,0	71,4

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(4) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(5) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.11 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Paraná - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			**(%)**		
Argentina	32,8	28,6	16,9	21,2	20,8
Paraguai	21,5	16,0	18,9	24,1	18,0
Estados Unidos	5,5	8,0	7,9	7,5	7,4
Alemanha	3,3	3,5	3,9	4,1	5,0
Espanha	2,9	3,1	2,9	3,3	4,3
Peru	2,9	2,9	5,4	4,7	3,8
França	1,8	2,9	3,1	2,8	3,8
Uruguai	3,7	4,7	3,0	2,3	3,6
Japão	3,0	4,1	4,0	3,5	3,2
Colômbia	2,7	2,3	2,5	1,5	2,7
Motivo da viagem [2, 3]			**(%)**		
Lazer	54,1	52,2	52,3	45,4	53,8
Negócios, eventos e convenções	12,7	14,8	16,2	13,7	13,7
Outros motivos	33,2	33,0	31,5	40,9	32,5
Motivo da viagem a lazer [4]			**(%)**		
Sol e praia	10,4	15,4	17,3	10,2	14,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	81,1	72,8	66,0	76,7	74,5
Cultura	6,3	9,6	10,1	8,6	8,6
Esportes	0,7	0,9	1,0	2,4	1,2
Diversão noturna	0,4	0,1	0,3	1,1	0,9
Viagem de incentivo	0,5	0,4	-	0,1	0,1
Outros	0,6	0,8	5,3	0,9	0,5
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*4,9*	*- -*	*0,1*
Outras motivações de lazer	*0,6*	*0,8*	*0,4*	*0,9*	*0,4*
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	57,8	55,0	50,5	47,8	50,8
Casa de amigos e parentes	30,8	33,8	33,7	38,6	30,3
Casa alugada	2,0	2,5	3,6	1,8	3,4
Camping ou albergue	5,9	5,4	6,8	6,6	10,4
Casa própria	1,7	1,3	1,5	2,6	2,4
Resort	0,4	1,1	1,3	1,0	1,4
Outros	1,4	0,9	2,6	1,6	1,3
Composição do grupo turístico			**(%)**		
Sozinho	30,4	29,9	34,4	34,3	36,6
Família	27,5	27,4	28,1	30,7	29,3
Casal sem filhos	24,8	24,0	18,9	20,7	18,8
Amigos	12,2	13,3	13,9	10,7	11,5
Outros	5,1	5,4	4,7	3,6	3,8
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	68,32	72,06	75,27	65,93	63,10
Negócios, eventos e convenções	89,15	115,31	92,15	63,76	74,55
Outros motivos	40,48	37,51	44,43	36,65	37,89
Total	53,96	56,26	60,71	48,35	50,51
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	4,9	5,8	7,2	5,9	5,6
Negócios, eventos e convenções	11,7	11,4	13,2	13,6	13,1
Outros motivos	18,7	20,6	24,6	16,2	19,5
Total	10,0	11,4	13,0	10,7	10,6
Permanência média na UF			**(pernoites)**		
Lazer	3,3	3,4	3,6	3,4	3,5
Negócios, eventos e convenções	6,8	5,7	7,3	7,7	7,7
Outros motivos	11,8	11,0	14,4	10,7	12,0
Total	6,1	5,8	6,8	6,3	6,1
Destinos mais visitados da UF					
Lazer			**(%)**		
Foz do Iguaçu - PR	87,0	86,6	76,8	88,0	86,0
Curitiba - PR	8,6	10,5	21,9	10,2	11,4
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
Curitiba - PR	51,8	54,6	49,3	49,9	49,0
Foz do Iguaçu - PR	34,1	33,8	34,4	34,7	33,0
Outros motivos			**(%)**		
Foz do Iguaçu - PR	35,6	38,2	34,9	39,0	37,6
Curitiba - PR	32,1	33,7	40,2	29,8	35,0
Destinos mais visitados de outras UFs					
Lazer			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	5,4	7,7	11,7	6,1	5,5
São Paulo - SP	2,5	3,8	7,6	4,0	3,3
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
São Paulo - SP	12,4	16,1	14,3	12,3	13,4
Rio de Janeiro - RJ	3,8	10,0	7,0	5,5	6,1
Outros motivos			**(%)**		
São Paulo - SP	4,7	7,1	8,7	5,9	5,5
Rio de Janeiro - RJ	3,9	5,7	8,1	4,8	4,3

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Fonte de informação			**(%)**		
Internet	22,3	27,4	35,0	43,9	48,7
Amigos e parentes	36,4	31,5	32,8	32,6	29,5
Viagem corporativa	9,1	10,1	9,5	9,0	8,7
Agência de viagens	23,5	18,0	11,7	7,3	6,0
Guias turísticos impressos	5,1	8,8	8,2	4,7	4,8
Feiras, eventos e congressos	1,2	1,9	0,9	1,5	1,4
Folders e brochuras	0,5	0,4	0,5	0,3	0,1
Outros	1,9	1,9	1,4	0,7	0,8
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	32,0	26,9	17,8	7,8	5,5
Serviços avulsos	8,3	11,1	8,5	8,3	7,1
Não utilizou	59,7	62,0	73,7	83,9	87,4
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	33,4	36,4	39,7	29,6	31,5
Outras vezes	66,6	63,6	60,3	70,4	68,5
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	95,8	95,5	95,9	96,0	95,6
Não	4,2	4,5	4,1	4,0	4,4
Perfil socioeconômico					
Gênero			**(%)**		
Masculino	60,4	61,3	62,1	68,2	64,7
Feminino	39,6	38,7	37,9	31,8	35,3
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	9,2	11,0	14,5	9,8	11,3
25 a 31 anos	17,3	19,1	19,5	18,6	19,4
32 a 40 anos	20,8	21,4	20,9	24,3	23,8
41 a 50 anos	21,3	22,0	18,2	21,6	19,7
51 a 59 anos	13,8	14,1	13,9	15,0	13,5
60 anos ou mais	17,6	12,4	13,0	10,7	12,3
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	1,2	0,9	0,5	0,5	0,5
Fundamental	12,6	8,8	6,6	9,3	6,0
Médio	35,1	32,5	26,8	29,1	28,1
Superior	34,1	40,4	45,4	41,8	41,6
Pós-graduação	17,0	17,4	20,7	19,3	23,8
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	3.089,38	3.412,51	3.782,43	3.506,11	3.237,57
Individual	2.377,59	2.513,01	2.838,46	2.611,98	2.164,43
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	28,9	33,3	38,3	34,3	35,9
Atendeu plenamente	61,7	56,9	50,9	56,0	53,8
Atendeu em parte	8,0	8,7	9,7	8,6	8,6
Decepcionou	1,4	1,1	1,1	1,1	1,7
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	94,0	92,8	94,1	93,9	92,9
Segurança pública	90,7	89,4	89,4	89,2	89,8
Serviço de táxi	90,5	88,9	89,6	93,0	91,5
Transporte público	85,1	86,0	87,4	85,9	89,2
Telecomunicações	74,8	70,9	68,3	71,6	77,3
Sinalização turística	88,5	85,9	84,9	86,1	86,3
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto	73,4	62,3	80,8	77,4	66,3
Rodovias	82,6	80,0	81,3	78,2	82,8
Restaurante	96,0	95,8	93,7	95,5	96,1
Alojamento	96,0	94,5	94,7	96,0	95,5
Diversão noturna	87,3	88,5	90,2	90,6	91,6
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	95,1	93,4	94,6	91,0	93,1
Informação turística	91,5	91,3	89,9	90,3	91,2
Hospitalidade	97,7	97,2	97,3	98,0	97,9
Gastronomia	96,4	95,1	94,6	95,5	96,1
Preços	62,5	64,0	63,0	76,9	80,4

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

(4) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

6.12 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Pernambuco - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			**(%)**		
Argentina	16,4	18,8	16,1	26,3	45,7
Uruguai	2,0	2,8	1,1	3,6	8,0
Estados Unidos	11,1	10,0	17,5	10,3	7,8
Portugal	10,2	10,5	5,0	7,2	5,1
Alemanha	10,3	8,8	7,7	7,6	4,9
Itália	9,6	8,1	6,5	5,2	3,5
Chile	1,8	2,5	2,5	3,0	3,1
Espanha	5,0	5,4	3,0	4,0	1,8
Reino Unido	2,7	3,9	2,5	2,4	1,8
França	4,2	3,5	4,2	4,6	1,8
Motivo da viagem [2, 3]			**(%)**		
Lazer	37,0	43,2	55,2	43,1	63,1
Negócios, eventos e convenções	18,5	24,5	17,4	16,3	9,4
Outros motivos	44,5	32,3	27,4	40,6	27,5
Motivo da viagem a lazer [4]			**(%)**		
Sol e praia	78,3	70,7	38,7	79,9	90,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	7,9	15,8	6,4	9,6	4,0
Cultura	10,7	11,1	6,8	8,4	4,2
Esportes	1,8	0,8	2,0	0,5	0,9
Diversão noturna	0,8	1,3	-	0,2	0,3
Viagem de incentivo	-	-	-	1,0	-
Outros	0,5	0,3	46,1	0,4	0,0
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*45,7*	*- -*	*0,0*
Outras motivações de lazer	*0,5*	*0,3*	*0,4*	*0,4*	*-*
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	41,4	51,6	51,5	48,0	59,1
Casa de amigos e parentes	44,1	34,9	30,4	36,3	23,6
Casa alugada	4,2	3,1	6,9	5,3	4,8
Camping ou albergue	2,4	2,4	2,5	1,2	1,1
Casa própria	3,8	4,1	3,2	4,1	2,8
Resort	2,8	2,4	3,8	3,5	7,7
Outros	1,3	1,5	1,7	1,6	0,9
Composição do grupo turístico			**(%)**		
Sozinho	43,4	42,2	42,2	42,4	29,0
Família	19,5	20,6	18,2	19,1	24,9
Casal sem filhos	20,0	23,7	17,6	26,6	34,5
Amigos	10,2	6,2	17,2	7,3	9,0
Outros	6,9	7,3	4,8	4,6	2,6
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	67,52	71,44	97,55	65,05	56,51
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	40,04	43,56	44,46	47,97	32,20
Total	53,88	58,45	73,14	56,65	43,73
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	18,9	16,1	16,4	13,9	12,5
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	29,0	28,7	34,1	28,0	35,7
Total	22,8	21,3	21,6	20,7	19,8
Permanência média na UF			**(pernoites)**		
Lazer	10,3	8,8	8,4	7,4	8,8
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	16,8	15,4	16,8	15,8	20,8
Total	12,5	11,6	12,2	12,1	12,9
Destinos mais visitados da UF					
Lazer			**(%)**		
Ipojuca - PE	26,6	32,7	18,1	39,2	58,6
Recife - PE	64,3	55,6	84,3	55,9	43,0
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
Recife - PE	85,6	88,0	86,0	82,4	82,0
Petrolina - PE	8,4	4,3	3,8	5,6	10,7
Outros motivos			**(%)**		
Recife - PE	81,2	84,1	81,6	81,1	78,7
Ipojuca - PE	7,7	9,0	13,5	13,3	14,0
Destinos mais visitados de outras UFs					
Lazer			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	16,5	10,8	25,0	10,5	6,1
Maceió - AL	2,8	4,7	3,1	0,7	4,9
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
São Paulo - SP	11,8	20,0	11,3	10,7	22,7
Fortaleza - CE	3,4	4,0	4,9	2,4	5,9
Outros motivos			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	9,4	7,1	12,6	16,0	6,7
São Paulo - SP	9,3	13,1	7,4	6,9	6,5

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Fonte de informação			**(%)**		
Internet	35,2	42,0	54,5	37,9	56,8
Amigos e parentes	32,5	26,8	24,2	33,0	25,4
Viagem corporativa	15,1	13,5	10,8	14,4	6,4
Agência de viagens	8,7	9,2	6,7	8,2	8,5
Guias turísticos impressos	4,5	4,4	1,8	4,9	1,2
Feiras, eventos e congressos	2,2	1,8	1,1	0,6	0,4
Folders e brochuras	-	0,5	0,1	0,2	-
Outros	1,8	1,8	0,8	0,8	1,3
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	10,2	14,2	9,9	10,3	22,8
Serviços avulsos	24,1	19,2	16,0	19,5	14,5
Não utilizou	65,7	66,6	74,1	70,2	62,7
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	22,7	25,7	36,3	24,7	19,1
Outras vezes	77,3	74,3	63,7	75,3	80,9
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	95,8	94,4	94,1	94,3	96,7
Não	4,2	5,6	5,9	5,7	3,3
Perfil socioeconômico					
Gênero			**(%)**		
Masculino	58,7	58,7	68,3	57,4	54,2
Feminino	41,3	41,3	31,7	42,6	45,8
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	9,4	8,4	9,1	11,7	5,8
25 a 31 anos	17,8	18,6	21,3	19,1	19,2
32 a 40 anos	25,0	25,5	26,7	22,5	24,1
41 a 50 anos	23,9	19,6	19,6	21,0	18,6
51 a 59 anos	14,6	13,6	13,1	13,6	20,9
60 anos ou mais	9,3	14,3	10,2	12,1	11,4
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	-	-	0,1	0,2	0,3
Fundamental	5,5	3,8	2,1	3,5	1,9
Médio	24,9	22,6	22,4	26,4	28,4
Superior	43,5	38,1	43,7	42,2	50,2
Pós-graduação	26,1	35,5	31,7	27,7	19,2
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	5.192,86	5.253,78	5.323,49	4.486,60	3.496,63
Individual	3.615,43	3.568,15	3.816,01	3.258,62	2.391,46
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	32,8	29,4	27,1	29,6	34,3
Atendeu plenamente	45,2	51,6	53,2	49,4	52,6
Atendeu em parte	19,0	17,0	17,8	17,5	10,2
Decepcionou	3,0	2,0	1,9	3,5	2,9
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	60,1	55,5	61,6	59,9	70,0
Segurança pública	67,6	71,9	78,4	71,5	76,6
Serviço de táxi	90,7	91,9	89,5	93,0	93,6
Transporte público	68,5	59,5	61,3	59,8	70,4
Telecomunicações	62,8	59,9	61,0	59,9	60,8
Sinalização turística	62,4	60,9	67,7	75,0	76,5
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto	92,8	92,6	89,6	91,1	91,8
Rodovias	40,8	42,9	51,0	51,1	59,9
Restaurante	94,2	90,9	92,4	94,0	93,0
Alojamento	90,1	86,3	89,9	93,2	96,1
Diversão noturna	86,9	81,1	84,1	91,0	85,2
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	82,0	86,9	84,0	80,9	91,3
Informação turística	79,0	79,6	85,6	87,1	87,5
Hospitalidade	97,6	97,0	97,0	97,7	98,2
Gastronomia	96,4	94,0	95,2	96,9	94,8
Preços	56,2	59,7	66,3	68,4	75,2

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(4) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(5) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.13 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Rio de Janeiro - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			**(%)**		
Argentina	25,4	25,7	25,4	26,3	25,6
Estados Unidos	11,9	11,4	11,4	11,5	12,2
Chile	7,1	7,6	6,7	7,9	9,0
França	5,7	5,9	6,1	6,5	6,0
Reino Unido	4,9	4,3	5,5	5,5	5,5
Alemanha	4,0	4,1	4,0	3,9	3,6
Itália	3,2	3,3	3,0	3,1	2,7
Uruguai	2,7	1,7	2,0	3,0	2,6
Colômbia	2,1	2,5	2,8	2,0	2,2
Portugal	2,4	2,4	2,3	2,6	2,1
Motivo da viagem [2, 3]			**(%)**		
Lazer	60,1	55,3	69,9	67,1	67,6
Negócios, eventos e convenções	21,8	19,4	16,3	16,1	17,4
Outros motivos	18,1	25,3	13,8	16,8	15,0
Motivo da viagem a lazer [4]			**(%)**		
Sol e praia	60,9	60,4	37,8	59,7	55,4
Natureza, ecoturismo ou aventura	19,7	19,2	11,2	16,1	18,5
Cultura	15,2	17,2	14,3	21,6	15,9
Esportes	2,2	1,1	1,5	1,1	1,1
Diversão noturna	0,8	1,1	0,4	0,6	0,5
Viagem de incentivo	0,5	0,4	0,3	0,4	0,2
Outros	0,7	0,6	34,5	0,5	8,4
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*34,3*	*- -*	*8,2*
Outras motivações de lazer	*0,7*	*0,6*	*0,2*	*0,5*	*0,2*
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	57,7	54,7	50,1	58,6	58,2
Casa de amigos e parentes	19,3	18,9	17,6	17,3	14,4
Casa alugada	7,0	6,7	12,2	8,3	13,1
Camping ou albergue	11,8	11,1	12,6	11,2	10,0
Casa própria	1,9	1,3	1,4	1,6	1,4
Resort	1,2	0,8	0,9	0,6	0,5
Outros	1,1	6,5	5,2	2,4	2,4
Composição do grupo turístico			**(%)**		
Sozinho	35,0	32,7	33,0	32,7	31,6
Família	15,3	15,3	14,6	18,6	19,4
Casal sem filhos	26,5	23,5	19,9	27,4	25,8
Amigos	16,0	20,3	25,9	15,8	16,7
Outros	7,2	8,2	6,6	5,5	6,5
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	97,06	91,52	107,91	84,92	83,13
Negócios, eventos e convenções	120,46	103,68	83,74	86,13	82,13
Outros motivos	53,88	54,11	49,56	44,07	48,10
Total	87,33	80,72	89,24	73,62	74,16
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	11,1	11,5	12,9	11,0	10,7
Negócios, eventos e convenções	15,6	17,6	22,0	15,4	16,5
Outros motivos	26,4	22,6	30,9	23,3	22,7
Total	14,6	15,0	16,5	13,5	13,2
Permanência média na UF			**(pernoites)**		
Lazer	6,7	7,1	8,2	7,0	7,1
Negócios, eventos e convenções	9,3	9,8	11,9	10,0	12,2
Outros motivos	15,0	12,7	16,6	12,6	13,7
Total	9,1	9,2	10,7	8,7	9,2
Destinos mais visitados da UF					
Lazer			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	85,0	84,3	91,1	85,7	86,9
Armação dos Búzios - RJ	22,7	23,9	15,0	24,0	22,0
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	90,4	91,3	88,9	90,7	95,1
Macaé - RJ	7,5	7,2	8,5	6,2	3,3
Outros motivos			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	88,8	92,5	90,7	89,3	89,4
Parati - RJ	6,7	5,7	6,2	7,0	6,7
Destinos mais visitados de outras UFs					
Lazer			**(%)**		
Foz do Iguaçu - PR	14,7	16,3	11,8	14,9	13,3
São Paulo - SP	10,8	10,7	21,1	11,5	11,2
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
São Paulo - SP	12,8	13,6	13,7	14,0	9,5
Foz do Iguaçu - PR	1,7	1,4	1,9	1,9	2,2
Outros motivos			**(%)**		
São Paulo - SP	11,8	18,5	12,6	12,4	12,2
Foz do Iguaçu - PR	4,1	6,3	3,8	4,5	4,8

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Fonte de informação			**(%)**		
Internet	41,1	44,7	50,9	55,1	57,0
Amigos e parentes	23,1	22,2	22,2	21,2	20,4
Viagem corporativa	14,4	11,5	11,0	8,9	9,1
Agência de viagens	10,5	10,1	6,9	7,8	6,9
Guias turísticos impressos	8,0	5,9	6,1	4,9	4,6
Feiras, eventos e congressos	1,6	1,8	0,7	1,3	0,8
Folders e brochuras	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2
Outros	1,2	3,7	1,9	0,6	1,0
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	16,8	18,2	10,4	12,0	12,9
Serviços avulsos	14,3	15,2	11,7	13,0	11,8
Não utilizou	68,9	66,6	77,9	75,0	75,3
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	45,6	49,3	50,9	47,0	49,3
Outras vezes	54,4	50,7	49,1	53,0	50,7
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	93,3	94,1	94,2	94,4	92,6
Não	6,7	5,9	5,8	5,6	7,4
Perfil socioeconômico					
Gênero			**(%)**		
Masculino	59,3	59,1	68,9	59,1	60,6
Feminino	40,7	40,9	31,1	40,9	39,4
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	11,2	15,0	14,4	12,6	12,6
25 a 31 anos	25,3	24,9	29,6	25,5	26,5
32 a 40 anos	23,0	22,6	24,0	24,2	22,2
41 a 50 anos	17,2	17,6	15,5	18,4	17,4
51 a 59 anos	12,4	10,7	9,4	10,9	11,7
60 anos ou mais	10,9	9,2	7,1	8,4	9,6
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	0,2	-	0,0	0,1	0,1
Fundamental	1,5	1,5	1,5	1,3	1,3
Médio	19,8	21,8	23,7	23,1	22,2
Superior	47,1	45,6	48,8	48,2	48,0
Pós-graduação	31,4	31,1	26,0	27,3	28,4
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	4.945,53	4.566,50	4.851,57	4.247,88	4.027,38
Individual	3.732,26	3.470,59	3.580,14	3.059,28	2.609,62
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	32,3	34,0	37,1	36,6	38,0
Atendeu plenamente	53,2	51,4	48,1	49,5	48,6
Atendeu em parte	13,1	13,1	12,5	12,1	11,8
Decepcionou	1,4	1,5	2,3	1,8	1,6
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	80,8	78,6	80,0	79,8	80,5
Segurança pública	87,1	85,7	84,4	83,3	81,9
Serviço de táxi	90,3	90,1	90,0	92,0	90,6
Transporte público	86,3	82,9	85,6	87,6	88,3
Telecomunicações	68,0	64,3	61,3	66,5	73,7
Sinalização turística	78,9	77,4	78,5	81,3	83,5
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto	72,7	68,4	67,1	76,5	88,6
Rodovias	73,2	71,7	70,3	70,4	75,8
Restaurante	94,1	93,1	92,4	93,4	94,1
Alojamento	91,0	91,6	90,6	94,8	94,0
Diversão noturna	94,8	93,8	94,5	94,7	95,4
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	90,3	91,2	91,1	93,0	92,9
Informação turística	87,4	87,5	88,9	91,6	89,8
Hospitalidade	97,6	97,5	96,6	97,3	97,9
Gastronomia	94,4	93,5	92,7	94,3	94,0
Preços	52,4	55,2	52,1	67,6	74,0

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

(4) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

6.14 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Rio Grande do Norte - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			**(%)**		
Argentina	19,8	28,8	18,2	32,2	49,5
Uruguai	1,5	2,0	7,2	5,8	7,2
Chile	2,4	0,9	2,6	5,1	5,7
Itália	14,1	14,0	11,6	9,6	5,0
Portugal	12,1	9,7	6,6	7,0	4,7
França	4,7	4,6	5,0	5,4	3,7
Espanha	8,7	5,5	5,0	5,3	3,3
Estados Unidos	6,0	4,9	7,9	4,7	3,1
Paraguai	0,8	1,0	0,7	1,9	2,5
Alemanha	5,0	3,9	2,7	2,5	2,3
Motivo da viagem [2, 3]			**(%)**		
Lazer	60,7	63,5	67,0	62,9	78,5
Negócios, eventos e convenções	11,9	14,4	14,2	11,7	5,7
Outros motivos	27,4	22,1	18,8	25,4	15,8
Motivo da viagem a lazer [4]			**(%)**		
Sol e praia	76,4	85,8	56,0	82,0	90,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	12,4	7,5	6,7	7,6	5,1
Cultura	7,1	2,6	2,7	5,0	2,0
Esportes	2,3	1,5	1,8	2,9	2,5
Diversão noturna	0,4	-	-	1,6	-
Viagem de incentivo	0,9	1,5	-	0,4	0,3
Outros	0,5	1,1	32,8	0,5	0,1
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*32,4*	*- -*	*0,1*
Outras motivações de lazer	*0,5*	*1,1*	*0,4*	*0,5*	*-*
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	56,9	56,5	55,9	53,4	73,0
Casa de amigos e parentes	22,0	23,7	22,1	25,4	12,8
Casa alugada	6,3	4,3	7,9	6,8	5,6
Camping ou albergue	1,7	3,7	1,9	3,6	3,0
Casa própria	7,8	5,9	7,1	7,1	3,2
Resort	5,1	5,9	4,1	3,2	2,3
Outros	0,2	-	1,0	0,5	0,1
Composição do grupo turístico			**(%)**		
Sozinho	34,4	27,3	33,2	32,6	22,0
Família	19,5	21,0	20,6	24,1	31,2
Casal sem filhos	27,3	29,2	21,2	29,0	29,7
Amigos	16,7	16,7	20,6	12,1	14,9
Outros	2,1	5,8	4,4	2,2	2,2
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	68,06	80,03	99,67	60,72	62,49
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Total	65,36	67,33	78,95	45,88	55,05
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	16,3	15,5	16,7	14,6	11,2
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Total	21,2	20,5	21,2	19,5	14,4
Permanência média na UF			**(pernoites)**		
Lazer	9,1	10,3	10,1	10,6	8,5
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
Total	13,1	12,8	13,3	14,0	10,5
Destinos mais visitados da UF					
Lazer			**(%)**		
Natal - RN	69,9	70,1	81,7	69,7	74,6
Tibau do Sul - RN	41,5	39,8	29,0	42,1	40,4
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
Natal - RN	90,3	88,7	91,4	71,5	73,3
Mossoró - RN	6,6	6,6	7,3	8,2	14,0
Outros motivos			**(%)**		
Natal - RN	84,9	85,4	83,7	77,2	78,2
Tibau do Sul - RN	18,3	16,1	17,0	13,9	21,8
Destinos mais visitados de outras UFs					
Lazer			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	9,7	7,5	17,8	8,7	5,2
Foz do Iguaçu - PR	3,0	0,5	3,6	2,2	3,9
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
São Paulo - SP	9,6	14,4	6,7	2,2	8,3
Fortaleza - CE	14,3	9,1	10,7	8,6	5,7
Outros motivos			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	7,4	9,3	13,5	5,6	11,3
Recife - PE	6,2	6,3	7,0	4,7	8,7

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Fonte de informação			**(%)**		
Internet	46,4	46,0	51,4	45,5	56,9
Amigos e parentes	32,1	28,7	28,4	38,7	24,0
Viagem corporativa	6,4	8,2	5,3	5,5	3,2
Agência de viagens	12,3	12,4	8,4	7,2	13,2
Guias turísticos impressos	2,3	3,0	3,7	1,3	1,4
Feiras, eventos e congressos	-	0,7	2,1	1,0	0,7
Folders e brochuras	0,4	0,2	-	0,4	0,1
Outros	0,1	0,8	0,7	0,4	0,5
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	19,9	21,2	15,7	16,1	17,4
Serviços avulsos	27,7	28,0	20,6	22,8	18,9
Não utilizou	52,4	50,8	63,7	61,1	63,7
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	29,7	25,6	34,5	23,4	22,0
Outras vezes	70,3	74,4	65,4	76,6	78,0
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	93,9	96,6	94,7	96,4	96,7
Não	6,1	3,4	5,3	3,6	3,3
Perfil socioeconômico					
Gênero			**(%)**		
Masculino	53,6	55,0	67,2	58,4	50,7
Feminino	46,4	45,0	32,8	41,6	49,3
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	8,9	9,9	8,3	11,5	8,5
25 a 31 anos	18,8	20,6	22,0	15,5	19,2
32 a 40 anos	24,8	22,9	25,4	24,9	24,5
41 a 50 anos	22,7	22,2	20,2	23,6	23,1
51 a 59 anos	15,8	15,5	16,0	14,4	16,2
60 anos ou mais	9,0	8,9	8,1	10,1	8,5
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	0,9	0,6	0,2	-	0,2
Fundamental	4,2	3,5	3,7	2,0	1,4
Médio	25,3	30,0	24,7	29,7	28,1
Superior	46,6	43,2	43,6	46,2	50,9
Pós-graduação	23,0	22,7	27,8	22,1	19,4
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	4.916,27	4.279,77	4.927,72	4.240,93	3.528,36
Individual	3.548,27	3.308,22	3.630,08	2.897,50	2.353,03
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	25,2	30,5	30,8	31,3	39,2
Atendeu plenamente	52,7	52,4	47,8	50,0	47,3
Atendeu em parte	19,3	12,9	19,3	15,6	10,5
Decepcionou	2,8	4,2	2,1	3,1	3,0
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	65,2	62,6	69,2	69,1	76,6
Segurança pública	79,9	80,3	77,8	77,7	82,6
Serviço de táxi	93,4	92,2	87,3	94,6	92,4
Transporte público	77,1	65,2	66,7	75,5	70,2
Telecomunicações	64,4	60,9	56,2	61,8	63,1
Sinalização turística	70,9	65,3	68,3	73,2	75,5
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto	81,9	82,9	69,3	71,1	85,5
Rodovias	45,9	52,0	53,7	51,5	55,3
Restaurante	89,9	92,7	92,4	94,4	94,4
Alojamento	90,8	96,7	93,1	95,9	96,4
Diversão noturna	81,8	78,6	85,5	86,7	86,9
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	86,0	89,5	90,9	89,0	88,5
Informação turística	81,2	82,2	83,4	82,5	84,4
Hospitalidade	97,2	97,3	97,1	97,7	97,9
Gastronomia	94,0	93,8	92,5	95,7	95,8
Preços	65,0	65,1	69,4	74,3	83,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(4) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(5) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.15 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Rio Grande do Sul - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			**(%)**		
Argentina	41,2	30,7	44,1	49,5	50,2
Uruguai	18,4	19,6	10,6	15,9	16,7
Estados Unidos	6,9	8,1	6,7	5,0	6,3
Paraguai	2,3	2,3	4,0	2,7	3,3
Alemanha	4,7	3,2	3,2	2,8	2,3
Itália	2,8	3,6	3,5	2,1	2,1
França	1,7	1,6	2,2	1,4	1,8
Peru	0,9	1,2	1,2	1,0	1,6
Colômbia	1,1	1,3	2,5	1,5	1,4
Reino Unido	1,9	1,9	1,4	1,3	1,4
Motivo da viagem [2, 3]			**(%)**		
Lazer	48,7	41,8	53,0	54,8	65,2
Negócios, eventos e convenções	22,5	27,7	20,3	16,5	15,5
Outros motivos	28,8	30,5	26,7	28,7	19,3
Motivo da viagem a lazer [4]			**(%)**		
Sol e praia	79,7	63,3	35,2	83,3	78,7
Natureza, ecoturismo ou aventura	6,8	18,8	8,2	11,4	14,0
Cultura	8,3	8,6	7,7	4,4	5,9
Esportes	3,9	7,6	2,0	0,7	1,0
Diversão noturna	0,4	1,5	0,2	-	0,1
Viagem de incentivo	-	-	0,3	-	0,1
Outros	0,9	0,2	46,4	0,2	0,2
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*46,4*	*- -*	*0,0*
Outras motivações de lazer	*0,9*	*0,2*	*-*	*0,2*	*0,2*
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	40,3	49,5	44,6	43,7	44,8
Casa de amigos e parentes	29,0	32,4	29,3	28,7	19,5
Casa alugada	22,8	11,9	12,6	22,4	28,8
Camping ou albergue	1,6	1,2	4,7	1,6	2,5
Casa própria	4,5	2,9	2,6	2,0	3,1
Resort	0,1	0,0	0,3	0,4	0,2
Outros	1,7	2,1	5,9	1,2	1,1
Composição do grupo turístico			**(%)**		
Sozinho	31,0	37,5	33,2	28,1	22,7
Família	42,0	30,5	27,4	45,7	49,2
Casal sem filhos	13,3	17,2	11,2	15,1	17,4
Amigos	6,2	6,7	20,5	5,8	5,9
Outros	7,5	8,1	7,7	5,3	4,8
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	50,19	54,73	64,67	46,34	39,44
Negócios, eventos e convenções	99,56	109,46	78,65	65,09	67,14
Outros motivos	41,41	36,04	36,72	34,89	32,42
Total	53,55	54,59	51,53	42,90	40,31
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	10,3	11,4	8,8	10,3	10,0
Negócios, eventos e convenções	11,5	11,6	12,3	11,2	12,5
Outros motivos	22,2	27,6	29,4	24,5	26,0
Total	14,0	16,5	15,1	14,4	13,3
Permanência média na UF			**(pernoites)**		
Lazer	4,7	3,2	5,3	5,0	6,1
Negócios, eventos e convenções	7,3	7,3	7,4	6,7	6,9
Outros motivos	16,2	17,1	20,0	15,9	18,5
Total	7,5	6,4	9,6	7,5	8,3
Destinos mais visitados da UF					
Lazer			**(%)**		
Torres - RS	28,2	17,3	13,3	30,1	28,7
Porto Alegre - RS	12,7	16,0	53,5	14,6	17,9
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
Porto Alegre - RS	64,4	70,4	71,2	61,0	65,0
Bento Gonçalves - RS	2,9	2,5	3,6	2,4	6,8
Outros motivos			**(%)**		
Porto Alegre - RS	55,5	63,7	62,8	56,5	63,5
Gramado - RS	4,9	5,2	5,8	4,7	7,6
Destinos mais visitados de outras UFs					
Lazer			**(%)**		
Florianópolis - SC	2,4	4,7	3,8	2,9	2,2
Rio de Janeiro - RJ	1,8	3,9	5,5	1,3	1,3
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
São Paulo - SP	17,4	9,7	8,0	9,4	8,4
Rio de Janeiro - RJ	5,6	6,6	6,8	3,7	4,4
Outros motivos			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	5,2	6,6	10,4	8,0	7,8
Florianópolis - SC	3,9	8,8	7,7	6,0	6,7

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Fonte de informação			**(%)**		
Internet	29,9	39,8	48,8	43,8	46,4
Amigos e parentes	40,0	30,8	26,9	34,8	31,8
Viagem corporativa	18,4	18,9	14,4	14,0	11,3
Agência de viagens	2,4	3,6	1,7	2,4	1,4
Guias turísticos impressos	2,7	1,6	2,1	1,4	3,2
Feiras, eventos e congressos	1,8	2,2	1,9	1,2	2,6
Folders e brochuras	0,5	-	0,4	0,5	0,9
Outros	4,3	3,1	3,8	1,9	2,4
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	2,3	2,7	3,4	1,0	1,0
Serviços avulsos	10,8	13,2	10,3	7,2	6,4
Não utilizou	86,9	84,1	86,3	91,8	92,6
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	20,2	24,4	27,5	17,4	21,7
Outras vezes	79,8	75,6	72,5	82,6	78,3
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	97,4	97,1	97,4	98,1	96,2
Não	2,6	2,9	2,6	1,9	3,8
Perfil socioeconômico					
Gênero			**(%)**		
Masculino	60,2	57,5	72,7	63,0	58,0
Feminino	39,8	42,5	27,3	37,0	42,0
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	7,8	8,7	10,3	7,3	6,6
25 a 31 anos	17,0	14,8	22,6	13,6	13,8
32 a 40 anos	23,8	23,9	26,6	25,5	25,8
41 a 50 anos	26,9	25,3	20,7	23,3	26,1
51 a 59 anos	14,3	14,8	11,0	16,9	15,1
60 anos ou mais	10,2	12,5	8,8	13,4	12,6
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	-	0,4	0,2	0,4	0,0
Fundamental	3,6	5,1	2,4	3,8	3,1
Médio	32,5	27,9	33,2	30,5	35,5
Superior	45,7	41,7	42,9	45,5	38,8
Pós-graduação	18,2	24,9	21,3	19,8	22,6
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	3.656,35	4.018,25	3.840,79	3.469,59	3.045,69
Individual	2.660,92	2.979,61	2.893,10	2.422,36	1.927,99
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	37,9	33,4	42,3	40,9	47,1
Atendeu plenamente	51,2	54,0	46,0	49,0	44,4
Atendeu em parte	9,9	10,9	10,1	8,9	7,2
Decepcionou	1,0	1,7	1,6	1,2	1,3
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	91,0	87,1	87,7	87,0	90,4
Segurança pública	90,6	87,6	87,0	85,8	85,4
Serviço de táxi	87,7	84,7	90,5	88,1	86,1
Transporte público	79,5	81,0	79,9	80,2	81,7
Telecomunicações	72,5	67,0	65,0	72,3	70,8
Sinalização turística	78,2	75,0	78,1	80,8	84,2
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto	88,9	88,4	87,3	87,7	89,0
Rodovias	75,6	75,7	70,7	71,5	71,2
Restaurante	96,5	95,7	94,8	95,1	96,4
Alojamento	95,7	96,0	92,5	96,0	97,9
Diversão noturna	88,2	87,3	90,8	87,2	89,4
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	89,0	88,4	86,8	90,1	91,8
Informação turística	86,1	84,3	88,2	92,0	92,4
Hospitalidade	98,9	98,4	98,0	98,9	98,9
Gastronomia	96,7	96,4	96,0	97,5	96,1
Preços	67,8	71,4	66,1	77,6	85,6

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

(4) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

6.16 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Santa Catarina - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]	(%)				
Argentina	66,3	66,6	62,9	71,9	73,4
Uruguai	11,7	11,7	10,2	9,3	7,5
Paraguai	5,1	6,0	9,7	4,9	6,4
Chile	4,6	4,2	5,7	3,4	2,1
Estados Unidos	2,1	1,8	1,7	1,6	1,6
Alemanha	1,6	1,5	1,4	1,0	1,1
Reino Unido	0,7	0,5	0,7	0,6	0,7
Itália	1,0	0,9	1,2	1,0	0,7
Colômbia	0,3	0,4	0,3	0,6	0,6
França	0,7	0,5	0,5	0,6	0,6
Motivo da viagem [2, 3]	(%)				
Lazer	88,5	88,6	88,6	88,7	90,3
Negócios, eventos e convenções	3,6	3,9	4,0	3,7	3,2
Outros motivos	7,9	7,5	7,4	7,6	6,5
Motivo da viagem a lazer [4]	(%)				
Sol e praia	93,8	94,6	94,6	96,2	96,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	4,1	3,2	2,3	2,2	2,7
Cultura	1,2	1,6	1,6	1,0	0,7
Esportes	0,3	0,0	0,3	0,3	0,1
Diversão noturna	0,4	0,2	0,0	0,2	0,1
Viagem de incentivo	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Outros	0,1	0,3	1,1	0,1	0,1
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*0,9*	*- -*	*0,0*
Outras motivações de lazer	*0,1*	*0,3*	*0,2*	*0,1*	*0,1*
Tipo de alojamento utilizado	(%)				
Hotel, flat ou pousada	36,9	40,0	39,0	36,5	36,4
Casa de amigos e parentes	9,1	9,9	9,7	10,1	7,2
Casa alugada	47,4	43,5	43,4	47,1	50,0
Camping ou albergue	3,4	3,1	3,2	2,6	3,2
Casa própria	1,8	1,9	2,2	2,1	1,8
Resort	1,0	0,9	1,2	0,9	0,8
Outros	0,4	0,7	1,3	0,7	0,6
Composição do grupo turístico	(%)				
Sozinho	10,4	8,9	9,9	9,1	7,8
Família	60,8	63,4	64,0	65,5	69,8
Casal sem filhos	15,5	14,0	14,2	14,5	12,7
Amigos	10,4	10,7	10,0	9,6	8,6
Outros	2,9	3,0	1,9	1,3	1,1
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)				
Lazer	57,91	55,59	53,02	54,49	45,86
Negócios, eventos e convenções	79,23	39,76	119,84	99,71	66,20
Outros motivos	42,75	34,20	38,10	31,64	35,89
Total	55,93	51,07	52,92	52,73	45,10
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
Lazer	12,1	12,3	12,2	12,0	11,7
Negócios, eventos e convenções	17,0	29,0	14,0	20,5	13,7
Outros motivos	33,7	36,4	33,7	28,0	27,7
Total	13,8	14,3	13,7	13,4	12,8
Permanência média na UF	(pernoites)				
Lazer	10,4	10,4	10,4	10,3	10,2
Negócios, eventos e convenções	9,0	8,6	8,1	14,3	9,3
Outros motivos	19,5	18,1	17,8	18,3	17,1
Total	11,3	11,1	11,0	11,3	10,7
Destinos mais visitados da UF					
Lazer	(%)				
Florianópolis - SC	55,9	54,4	55,8	54,4	53,9
Bombinhas - SC	14,8	17,7	14,6	22,1	16,7
Negócios, eventos e convenções	(%)				
Florianópolis - SC	44,9	35,6	43,6	31,8	48,4
Joinville - SC	16,0	14,9	20,4	18,4	13,8
Outros motivos	(%)				
Florianópolis - SC	54,1	58,1	54,4	56,8	55,2
Balneário Camboriú - SC	11,9	14,2	13,7	11,0	10,9
Destinos mais visitados de outras UFs					
Lazer	(%)				
Foz do Iguaçu - PR	2,2	3,5	3,1	1,8	2,9
Porto Alegre - RS	1,5	2,2	2,0	2,1	1,9
Negócios, eventos e convenções	(%)				
São Paulo - SP	15,9	11,0	13,7	16,5	16,1
Rio de Janeiro - RJ	6,7	7,5	5,8	4,4	9,3
Outros motivos	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	9,5	12,6	10,4	5,7	8,6
São Paulo - SP	11,9	10,6	10,8	7,5	8,1

Organização da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Fonte de informação	(%)				
Internet	41,4	43,6	46,6	53,0	59,0
Amigos e parentes	41,6	41,1	38,9	38,2	33,3
Viagem corporativa	3,8	5,0	4,4	3,3	2,4
Agência de viagens	6,9	5,6	5,0	2,5	1,6
Guias turísticos impressos	4,0	3,0	3,1	1,4	2,1
Feiras, eventos e congressos	0,5	0,1	0,4	0,3	0,6
Folders e brochuras	0,3	0,3	0,2	0,5	0,5
Outros	1,5	1,3	1,4	0,8	0,5
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	8,9	6,0	7,2	2,8	2,5
Serviços avulsos	4,0	5,5	3,4	3,5	3,2
Não utilizou	87,1	88,5	89,4	93,7	94,3
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	20,4	18,8	18,5	16,7	21,8
Outras vezes	79,6	81,2	81,5	83,3	78,2
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	97,8	99,4	98,3	98,3	97,6
Não	2,2	0,6	1,7	1,7	2,4
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	56,4	56,7	61,9	64,4	57,9
Feminino	43,6	43,3	38,1	35,6	42,1
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	11,0	9,7	10,6	8,7	8,9
25 a 31 anos	16,0	14,1	14,8	12,6	14,1
32 a 40 anos	26,6	25,0	24,9	24,7	25,5
41 a 50 anos	27,6	31,6	29,1	30,8	30,8
51 a 59 anos	12,2	12,8	14,3	16,5	13,8
60 anos ou mais	6,6	6,8	6,3	6,7	6,9
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
Fundamental	3,6	4,2	2,6	2,8	2,8
Médio	34,9	34,1	31,9	35,2	35,9
Superior	48,4	47,0	51,9	50,9	47,3
Pós-graduação	13,0	14,5	13,5	10,9	13,9
Renda média mensal	(US$)				
Familiar	3.249,21	3.237,39	3.186,10	3.205,74	2.631,45
Individual	2.308,57	2.295,78	2.204,35	2.232,78	1.603,97
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	44,8	51,0	54,3	47,9	50,1
Atendeu plenamente	48,1	43,3	40,2	45,6	43,6
Atendeu em parte	6,0	5,1	4,9	5,6	5,7
Decepcionou	1,1	0,6	0,6	0,9	0,6
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	93,9	95,7	94,7	93,7	95,4
Segurança pública	94,6	96,3	95,3	94,8	94,8
Serviço de táxi	83,1	84,9	85,6	85,2	86,3
Transporte público	85,9	85,9	83,7	79,8	82,5
Telecomunicações	74,9	71,4	65,0	63,9	67,1
Sinalização turística	87,6	87,3	89,7	86,5	86,2
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	78,0	86,1	84,9	83,7	84,6
Rodovias	85,0	87,8	81,6	78,9	71,5
Restaurante	96,1	96,6	95,4	95,5	95,9
Alojamento	97,3	97,9	96,1	98,0	97,5
Diversão noturna	92,5	92,9	91,3	89,2	91,6
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	92,9	93,3	94,9	92,9	91,3
Informação turística	91,8	91,1	92,5	93,0	93,7
Hospitalidade	98,6	99,0	98,5	98,4	99,4
Gastronomia	95,9	97,0	96,1	95,4	95,6
Preços	68,9	71,4	61,1	73,9	90,3

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

(4) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

6.17 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: São Paulo - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			**(%)**		
Argentina	13,3	13,6	17,0	14,5	13,0
Estados Unidos	15,5	15,2	12,9	12,6	12,5
Chile	5,7	4,5	6,3	6,3	5,5
Bolívia	4,4	4,8	3,1	4,0	5,4
Alemanha	5,9	6,2	4,8	4,9	5,0
Paraguai	2,7	3,4	4,1	2,9	4,6
França	3,9	3,9	3,5	4,2	4,3
Itália	4,1	4,2	2,9	3,2	3,8
Colômbia	2,8	2,1	3,0	3,3	3,5
México	2,5	2,2	2,6	3,2	3,3
Motivo da viagem [2, 3]			**(%)**		
Lazer	13,7	14,0	22,1	13,4	16,2
Negócios, eventos e convenções	51,8	53,4	46,1	46,3	43,9
Outros motivos	34,5	32,6	31,8	40,3	39,9
Motivo da viagem a lazer [4]			**(%)**		
Sol e praia	36,2	36,0	26,8	35,5	35,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	18,2	17,9	10,7	22,1	20,3
Cultura	35,1	36,9	19,4	33,3	33,6
Esportes	5,1	3,0	3,1	3,9	5,7
Diversão noturna	3,0	3,2	1,4	3,4	2,7
Viagem de incentivo	0,7	0,3	0,4	0,3	0,2
Outros	1,7	2,7	38,2	1,5	1,7
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*37,4*	*- -*	*0,9*
Outras motivações de lazer	*1,7*	*2,7*	*0,8*	*1,5*	*0,8*
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	60,0	60,4	57,2	54,9	55,6
Casa de amigos e parentes	32,9	30,3	32,5	35,7	34,6
Casa alugada	2,1	2,6	3,0	2,9	3,6
Camping ou albergue	1,3	2,3	2,7	1,8	2,4
Casa própria	1,7	1,9	2,2	2,6	2,3
Resort	0,3	0,2	0,4	0,2	0,3
Outros	1,7	2,3	2,0	1,9	1,2
Composição do grupo turístico [5]			**(%)**		
Sozinho	59,0	61,6	57,3	59,7	60,5
Família	10,4	9,0	11,9	12,3	11,6
Casal sem filhos	9,1	8,2	8,4	9,9	9,3
Amigos	6,6	6,6	9,1	5,6	6,7
Outros	14,9	14,6	13,3	12,5	11,9
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	83,13	66,67	95,11	73,66	60,56
Negócios, eventos e convenções	149,49	123,67	142,46	98,07	96,57
Outros motivos	47,67	51,14	51,61	38,44	42,57
Total	82,32	79,16	86,11	58,53	59,38
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	15,3	16,8	16,0	13,6	14,0
Negócios, eventos e convenções	10,0	12,7	11,0	11,6	11,3
Outros motivos	24,4	25,1	25,3	24,0	23,3
Total	16,2	17,6	17,0	17,5	16,9
Permanência média na UF			**(pernoites)**		
Lazer	7,7	8,4	7,9	6,1	6,5
Negócios, eventos e convenções	7,7	8,9	8,0	8,8	8,2
Outros motivos	17,8	15,5	16,4	15,8	16,2
Total	11,1	11,1	10,7	10,9	10,8
Destinos mais visitados da UF					
Lazer			**(%)**		
São Paulo - SP	81,6	83,1	89,9	82,8	81,8
Ubatuba - SP	5,1	4,3	3,4	6,4	5,7
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
São Paulo - SP	80,2	80,4	79,8	79,0	77,1
Campinas - SP	5,7	6,4	6,1	5,5	5,2
Outros motivos			**(%)**		
São Paulo - SP	74,0	73,6	74,4	70,1	71,9
Campinas - SP	6,3	4,9	5,8	5,7	6,4
Destinos mais visitados de outras UFs					
Lazer			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	23,3	20,9	35,5	25,8	22,2
Foz do Iguaçu - PR	8,6	12,0	7,8	11,8	11,7
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	7,3	7,9	8,8	7,6	8,0
Curitiba - PR	2,0	2,2	1,7	1,7	1,4
Outros motivos			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	9,9	13,3	13,6	10,6	9,6
Foz do Iguaçu - PR	2,0	3,0	2,3	2,6	2,1

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Fonte de informação			**(%)**		
Internet	28,0	28,3	30,3	26,8	32,3
Amigos e parentes	25,2	22,6	27,4	29,6	27,1
Viagem corporativa	36,8	38,5	33,4	35,4	32,8
Agência de viagens	3,9	4,5	3,5	3,0	3,1
Guias turísticos impressos	1,6	1,3	1,5	0,9	0,8
Feiras, eventos e congressos	2,3	2,2	1,9	2,6	2,0
Folders e brochuras	0,3	0,0	0,1	0,1	0,2
Outros	1,9	2,6	1,9	1,6	1,7
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	1,9	2,9	3,0	1,6	2,3
Serviços avulsos	20,6	22,9	16,4	14,7	11,6
Não utilizou	77,5	74,2	80,6	83,7	86,1
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	30,0	29,0	30,9	27,6	27,9
Outras vezes	70,0	71,0	69,1	72,4	72,1
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	96,2	96,1	93,9	93,9	94,4
Não	3,8	3,9	6,1	6,1	5,6
Perfil socioeconômico					
Gênero			**(%)**		
Masculino	68,4	66,7	69,4	63,1	64,7
Feminino	31,6	33,3	30,6	36,9	35,3
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	9,2	9,2	9,9	9,0	9,6
25 a 31 anos	20,1	20,3	21,5	20,0	18,8
32 a 40 anos	25,8	26,8	26,6	25,8	26,5
41 a 50 anos	22,7	23,0	21,5	22,3	21,4
51 a 59 anos	13,8	12,8	12,2	13,3	13,9
60 anos ou mais	8,4	7,9	8,3	9,6	9,8
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	0,0	0,1	0,3	0,1	0,1
Fundamental	2,4	1,8	1,8	2,3	1,6
Médio	17,6	17,5	17,5	17,5	18,1
Superior	43,2	45,5	45,6	45,5	45,2
Pós-graduação	36,8	35,1	34,8	34,6	35,0
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	5.678,64	5.325,43	5.466,62	4.719,45	4.412,25
Individual	4.404,71	4.058,41	4.246,49	3.574,56	3.026,10
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	22,3	22,5	26,2	26,4	27,7
Atendeu plenamente	58,0	58,6	56,4	58,0	59,2
Atendeu em parte	17,3	16,6	14,9	13,4	11,5
Decepcionou	2,4	2,3	2,5	2,2	1,6
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	75,6	74,7	75,1	74,6	75,4
Segurança pública	74,9	73,1	74,9	76,2	76,7
Serviço de táxi	88,4	90,7	90,3	91,4	91,1
Transporte público	76,0	75,1	78,2	79,4	79,2
Telecomunicações	65,3	64,0	64,2	65,7	70,2
Sinalização turística	69,2	68,3	71,8	73,7	75,1
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto	70,1	73,2	76,2	93,3	92,4
Rodovias	68,4	69,3	71,8	74,1	75,3
Restaurante	95,3	96,3	95,6	96,2	96,3
Alojamento	91,8	92,2	92,8	94,5	95,8
Diversão noturna	92,0	92,3	92,2	92,3	93,0
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	83,2	83,9	81,4	83,6	85,0
Informação turística	78,7	78,7	82,4	84,3	82,6
Hospitalidade	97,9	98,1	97,5	98,3	98,0
Gastronomia	96,2	96,3	95,9	97,0	97,0
Preços	45,8	46,7	51,1	65,6	69,8

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

(4) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

7. Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos destinos mais visitados - 2012-2016

7.1 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Angra dos Reis/RJ - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]	**(%)**				
Argentina	49,7	50,7	42,2	54,8	61,9
Chile	6,6	7,6	6,4	5,9	8,3
França	4,7	7,2	8,1	5,0	5,7
Estados Unidos	4,0	3,2	2,8	3,2	4,1
Reino Unido	4,7	7,2	4,7	4,0	3,2
Uruguai	3,1	2,9	3,2	4,0	3,2
Alemanha	6,0	4,7	5,3	6,5	2,2
Portugal	0,7	0,5	1,5	0,5	1,6
Noruega	0,8	1,0	0,3	0,7	1,4
Austrália	0,5	2,2	2,8	0,5	1,2
Motivo da viagem [2]	**(%)**				
Lazer	80,1	85,8	81,8	86,0	91,7
Negócios, eventos e convenções	8,9	5,9	11,1	8,4	1,8
Outros motivos	11,0	8,3	7,1	5,6	6,5
Motivação da viagem a lazer [3]	**(%)**				
Sol e praia	64,9	64,9	59,3	61,8	63,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	27,8	24,0	19,9	24,7	21,4
Cultura	6,4	7,0	13,2	12,8	13,8
Esportes	-	1,3	3,5	-	0,5
Diversão noturna	-	1,3	-	0,3	-
Viagem de incentivo	0,9	-	1,0	-	-
Outros	-	1,5	3,1	0,4	0,5
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*3,1*	*- -*	*0,5*
Outras motivações de lazer	-	*1,5*	-	*0,4*	-
Tipo de alojamento utilizado	**(%)**				
Hotel, flat ou pousada	54,4	61,1	57,3	65,6	61,4
Casa de amigos e parentes	9,0	5,6	7,4	5,7	1,7
Casa alugada	3,9	2,9	5,9	3,7	5,9
Camping ou albergue	24,6	18,4	15,3	16,2	17,1
Casa própria	-	1,0	1,2	0,3	1,4
Resort	6,4	7,4	7,1	4,8	8,1
Outros	1,7	3,6	5,8	3,7	4,4
Composição do grupo turístico	**(%)**				
Sozinho	21,7	19,5	20,6	18,0	12,6
Família	20,9	19,0	16,5	21,3	28,4
Casal sem filhos	36,7	40,5	37,2	37,7	42,1
Amigos	15,6	17,9	22,4	21,4	16,9
Outros	5,1	3,1	3,3	1,6	-
Gasto médio per capita dia no Brasil	**(US$)**				
Lazer	80,45	73,25	61,54	[4]	55,03
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Outros motivos	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Total	76,47	69,45	52,10	61,97	54,34
Permanência média no Brasil	**(pernoites)**				
Lazer	13,5	15,1	15,9	[4]	11,50
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Outros motivos	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Total	16,7	16,1	19,5	14,2	12,5
Permanência média no destino	**(pernoites)**				
Lazer	5,0	5,4	4,9	[4]	4,4
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Outros motivos	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Total	5,5	5,5	5,9	5,1	4,6
Outros destinos visitados					
Lazer	**(%)**				
Rio de Janeiro - RJ	68,7	65,9	68,3	66,9	63,3
Parati - RJ	26,5	27,5	27,8	22,3	20,1
Negócios, eventos e convenções	**(%)**				
Rio de Janeiro - RJ	56,9	38,8	24,0	55,5	44,9
Parati - RJ	4,7	-	2,9	3,4	27,2
Outros motivos	**(%)**				
Rio de Janeiro - RJ	53,1	64,1	62,5	52,6	71,4
Armação dos Búzios - RJ	6,1	10,3	-	4,3	11,8
Organização da viagem					
Fonte de informação	**(%)**				
Internet	55,2	56,4	48,5	63,6	67,9
Amigos e parentes	23,2	17,9	22,8	18,2	18,5
Viagem corporativa	4,4	5,6	7,1	2,8	1,2
Agência de viagens	6,4	11,1	7,8	5,1	8,6
Guias turísticos impressos	9,5	7,8	11,3	6,5	2,4
Feiras, eventos e congressos	0,2	0,6	1,1	2,4	0,4
Folders e brochuras	-	-	-	0,4	0,5
Outros	1,1	0,6	1,4	1,0	0,5

Organização da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem	**(%)**				
Pacote	12,2	17,2	14,5	11,6	18,2
Serviços avulsos	11,4	12,4	8,8	10,8	15,2
Não utilizou	76,4	70,4	76,7	77,6	66,6
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	**(%)**				
Primeira vez	38,8	38,9	39,8	33,5	36,4
Outras vezes	61,2	61,1	60,2	66,5	63,6
Intenção de retorno ao Brasil	**(%)**				
Sim	96,0	93,8	96,8	96,7	96,0
Não	4,0	6,2	3,2	3,3	4,0
Perfil socioeconômico					
Gênero	**(%)**				
Masculino	49,3	56,9	59,4	52,9	55,6
Feminino	50,7	43,1	40,6	47,1	44,4
Grupo de idade	**(%)**				
18 a 24 anos	14,4	15,2	17,1	12,0	11,7
25 a 31 anos	33,5	33,5	34,7	29,4	32,4
32 a 40 anos	21,0	21,4	20,9	26,2	20,1
41 a 50 anos	14,7	12,8	11,3	17,4	12,8
51 a 59 anos	8,6	6,5	12,7	8,3	14,7
60 anos ou mais	7,8	10,6	3,3	6,7	8,3
Grau de instrução	**(%)**				
Sem educação formal	-	-	-	-	-
Fundamental	0,2	2,2	1,8	0,4	-
Médio	20,0	21,9	27,0	25,5	25,3
Superior	55,2	52,2	53,0	50,7	52,3
Pós-graduação	24,6	23,7	18,2	23,4	22,4
Renda média mensal	**(US$)**				
Familiar	4.103,92	4.076,36	4.042,69	3.924,59	3.100,12
Individual	3.023,24	2.815,10	3.187,45	2.475,49	2.001,64
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	**(%)**				
Superou	40,1	36,0	35,5	39,0	42,3
Atendeu plenamente	46,3	50,2	53,2	50,3	51,1
Atendeu em parte	13,3	12,2	10,1	10,1	5,4
Decepcionou	0,3	1,6	1,2	0,6	1,2
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	**(%)**				
Limpeza pública	82,9	74,0	80,7	77,3	74,9
Segurança pública	97,5	95,0	91,0	94,7	94,9
Serviço de táxi	91,6	90,3	89,2	88,9	89,0
Transporte público	92,4	88,2	87,2	92,2	91,6
Telecomunicações	51,0	53,3	52,7	60,5	61,6
Sinalização turística	86,3	76,7	80,5	78,0	78,7
Infraestrutura turística	**(%)**				
Aeroporto [5]	..	..	..	..	..
Rodovias	79,2	77,9	75,6	79,5	77,4
Restaurante	95,3	88,8	91,2	89,8	91,9
Alojamento	94,0	93,2	94,2	96,6	95,6
Diversão noturna	89,5	84,0	88,5	85,7	92,0
Serviços turísticos	**(%)**				
Guias de turismo	94,6	85,8	94,6	94,6	92,8
Informação turística	91,1	79,4	87,5	88,1	88,2
Hospitalidade	98,1	97,6	96,3	97,9	98,3
Gastronomia	94,4	89,1	90,1	95,0	92,9
Preços	65,4	60,5	56,2	69,3	71,4

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

[3] Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

[4] Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

[5] Não existe aeroporto internacional em Angra dos Reis.

7.2 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Armação dos Búzios/RJ - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]	(%)				
Argentina	67,2	70,0	67,7	69,0	67,9
Chile	17,8	16,5	15,9	15,6	18,7
Uruguai	5,6	4,7	6,7	8,3	6,8
Alemanha	1,1	0,5	0,8	0,5	1,0
Peru	0,6	-	0,2	0,2	0,9
Reino Unido	0,5	0,7	1,4	1,2	0,9
Estados Unidos	0,9	1,1	1,1	0,8	0,6
França	0,6	0,8	0,7	0,5	0,6
Portugal	0,4	0,3	0,4	0,6	0,3
Colômbia	-	0,4	0,2	0,1	0,2
Motivo da viagem [2]	(%)				
Lazer	92,9	93,2	93,0	95,3	95,9
Negócios, eventos e convenções	2,6	1,7	2,6	0,5	0,9
Outros motivos	4,5	5,1	4,4	4,2	3,2
Motivação da viagem a lazer [3]	(%)				
Sol e praia	84,6	84,6	78,5	81,9	82,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	9,7	9,1	8,1	5,8	8,9
Cultura	4,3	4,6	7,0	11,0	7,6
Esportes	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2
Diversão noturna	0,3	0,2	0,1	-	0,1
Viagem de incentivo	0,2	0,7	0,2	0,4	0,2
Outros	0,8	0,7	5,9	0,6	0,4
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*5,3*	*- -*	*0,2*
Outras motivações de lazer	*0,8*	*0,7*	*0,6*	*0,6*	*0,2*
Tipo de alojamento utilizado	(%)				
Hotel, flat ou pousada	86,6	85,2	83,3	88,6	89,4
Casa de amigos e parentes	6,7	5,7	5,6	5,0	4,0
Casa alugada	3,1	3,6	6,5	3,1	4,4
Camping ou albergue	0,8	3,1	2,9	1,8	1,6
Casa própria	0,5	0,4	0,6	0,3	0,3
Resort	2,1	1,4	0,8	0,9	0,3
Outros	0,2	0,6	0,3	0,3	0,0
Composição do grupo turístico					
Sozinho	7,6	9,1	9,1	7,5	6,8
Família	30,0	27,7	28,7	31,4	33,8
Casal sem filhos	49,4	47,8	47,5	48,3	47,5
Amigos	12,2	13,4	13,6	12,1	11,6
Outros	0,8	2,0	1,1	0,7	0,3
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)				
Lazer	77,55	71,31	72,01	72,29	68,35
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	75,99	68,83	68,02	70,49	67,82
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
Lazer	8,5	9,1	10,2	9,2	9,0
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	9,0	10,0	11,1	9,7	9,3
Permanência média no destino	(pernoites)				
Lazer	6,2	6,6	6,9	6,6	6,4
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	6,4	7,1	7,8	6,8	6,5
Outros destinos visitados					
Lazer	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	35,4	37,6	40,2	39,3	38,6
Angra dos Reis - RJ	2,3	1,9	2,0	1,4	1,9
Negócios, eventos e convenções	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	37,5	27,4	45,2	52,2	42,8
Curvelo - MG	-	-	-	-	9,8
Outros motivos	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	47,3	41,7	41,4	52,6	50,4
Angra dos Reis - RJ	-	2,2	1,3	-	5,5
Organização da viagem					
Fonte de informação	(%)				
Internet	48,9	50,3	51,9	59,6	58,0
Amigos e parentes	18,8	19,4	21,5	20,0	23,6
Viagem corporativa	1,3	1,4	1,3	0,8	0,6
Agência de viagens	28,2	26,6	22,8	18,4	16,4
Guias turísticos impressos	1,2	1,2	1,6	0,9	1,3
Feiras, eventos e congressos	0,7	0,2	0,3	0,1	-
Folders e brochuras	-	0,1	-	-	0,1
Outros	0,9	0,8	0,6	0,2	0,0

Organização da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	57,2	57,0	39,6	38,1	41,1
Serviços avulsos	13,0	10,9	15,4	17,2	14,3
Não utilizou	29,8	32,1	45,0	44,7	44,6
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	39,4	41,0	39,1	37,3	42,6
Outras vezes	60,6	59,0	60,9	62,7	57,4
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	97,0	96,5	96,5	97,8	97,1
Não	3,0	3,5	3,5	2,2	2,9
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	47,8	52,4	55,7	52,6	50,2
Feminino	52,2	47,6	44,3	47,4	49,8
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	10,1	14,0	12,2	10,5	9,0
25 a 31 anos	26,6	28,0	28,8	26,1	26,2
32 a 40 anos	25,3	21,1	24,6	25,3	25,0
41 a 50 anos	16,2	16,2	15,5	17,9	17,0
51 a 59 anos	13,8	13,3	10,7	11,0	13,3
60 anos ou mais	8,0	7,4	8,2	9,2	9,5
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	-	-	0,4	-	0,0
Fundamental	1,4	2,1	1,1	1,8	1,4
Médio	28,7	36,4	33,7	35,4	38,0
Superior	53,3	46,4	53,2	51,1	48,9
Pós-graduação	16,6	15,1	11,6	11,7	11,7
Renda média mensal	(US$)				
Familiar	3.480,20	3.194,69	3.081,17	3.017,34	2.584,28
Individual	2.350,48	2.242,54	2.053,43	2.018,55	1.682,15
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	43,2	48,0	46,1	42,1	46,3
Atendeu plenamente	48,6	45,6	45,5	49,2	44,0
Atendeu em parte	7,4	5,4	7,2	7,8	8,3
Decepcionou	0,8	1,0	1,1	0,9	1,4
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	91,2	91,2	92,5	89,7	86,2
Segurança pública	98,8	98,6	97,3	98,3	97,9
Serviço de táxi	93,4	91,3	93,0	95,0	94,4
Transporte público	94,6	94,7	92,4	96,2	95,6
Telecomunicações	68,7	60,8	56,0	57,4	64,9
Sinalização turística	77,7	78,3	77,1	79,4	81,0
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto [5]	..	..	..	..	..
Rodovias	83,0	78,6	75,8	75,1	78,4
Restaurante	97,6	95,7	94,5	96,2	96,1
Alojamento	96,9	95,3	94,7	95,6	94,6
Diversão noturna	94,8	93,0	92,8	95,2	93,6
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	92,1	96,1	95,1	95,6	93,8
Informação turística	92,6	93,3	92,1	93,8	92,7
Hospitalidade	98,4	98,2	96,8	97,4	98,2
Gastronomia	97,0	95,4	92,8	95,3	94,7
Preços	57,9	56,5	45,1	64,4	71,4

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(5) Não existe aeroporto internacional em Armação dos Búzios.

7.3 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Balneário Camboriú/SC - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]	(%)				
Argentina	61,4	51,3	56,3	58,7	63,5
Paraguai	13,7	19,0	23,2	17,2	19,1
Chile	16,7	21,9	15,1	13,7	7,8
Uruguai	-	1,4	1,4	3,6	2,6
Bolívia	0,6	0,6	0,6	0,4	1,5
Itália	0,5	0,2	0,5	0,6	1,4
Estados Unidos	1,2	1,3	1,0	2,3	1,0
Reino Unido	-	0,3	0,1	0,3	0,6
Alemanha	-	0,4	0,2	0,4	0,5
Portugal	0,3	0,2	0,5	0,3	0,3
Motivo da viagem [2]	(%)				
Lazer	92,5	91,5	92,6	90,4	91,9
Negócios, eventos e convenções	3,3	1,4	3,0	3,2	2,2
Outros motivos	4,2	7,1	4,4	6,4	5,9
Motivação da viagem a lazer [3]	(%)				
Sol e praia	92,2	90,3	93,4	95,4	95,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	6,1	5,6	3,2	2,8	3,5
Cultura	0,2	3,1	1,9	0,9	1,0
Esportes	0,3	-	0,1	0,1	0,1
Diversão noturna	0,9	0,2	-	0,1	-
Viagem de incentivo	0,1	0,1	-	-	0,2
Outros	0,2	0,7	1,4	0,7	0,0
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*1,4*	*- -*	*0,0*
Outras motivações de lazer	*0,2*	*0,7*	*0,0*	*0,7*	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)				
Hotel, flat ou pousada	50,6	45,6	45,5	40,6	45,2
Casa de amigos e parentes	5,7	10,5	7,0	12,1	6,5
Casa alugada	39,0	36,6	41,5	39,5	42,8
Camping ou albergue	0,4	1,5	1,0	1,6	1,4
Casa própria	3,3	5,0	3,8	5,6	4,1
Resort	0,4	-	0,5	0,5	-
Outros	0,6	0,8	0,7	0,1	0,0
Composição do grupo turístico					
Sozinho	10,1	7,5	7,9	9,3	6,4
Família	57,4	61,7	60,5	63,9	67,3
Casal sem filhos	19,6	16,1	18,9	16,7	13,0
Amigos	10,9	10,9	11,9	8,7	12,5
Outros	2,0	3,8	0,8	1,4	0,8
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)				
Lazer	57,24	54,40	52,51	82,61	46,54
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	57,95	52,87	54,18	75,71	45,45
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
Lazer	10,5	11,0	10,8	11,1	10,6
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	11,0	12,3	11,5	12,4	11,4
Permanência média no destino	(pernoites)				
Lazer	8,4	9,2	8,7	8,8	8,9
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	8,5	9,8	8,8	9,8	9,4
Outros destinos visitados					
Lazer	(%)				
Florianópolis - SC	4,3	6,9	3,0	3,7	2,6
Foz do Iguaçu - PR	4,4	7,7	5,4	1,8	1,7
Negócios, eventos e convenções	(%)				
São Paulo - SP	1,4	12,3	3,9	4,2	16,9
Florianópolis - SC	-	6,5	4,7	28,3	9,3
Outros motivos	(%)				
Florianópolis - SC	15,9	11,3	6,2	15,6	16,3
Curitiba - PR	9,3	4,4	13,5	7,5	8,9
Organização da viagem					
Fonte de informação	(%)				
Internet	26,2	33,2	34,4	54,2	51,0
Amigos e parentes	35,1	33,3	34,4	34,3	37,9
Viagem corporativa	3,2	2,4	3,7	3,5	1,5
Agência de viagens	23,0	23,7	18,5	6,1	6,5
Guias turísticos impressos	8,9	3,6	6,3	1,7	1,2
Feiras, eventos e congressos	0,1	0,2	0,7	-	0,6
Folders e brochuras	1,7	0,4	1,1	-	0,6
Outros	1,8	3,2	0,9	0,2	0,7

Organização da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	30,1	22,8	26,5	9,8	6,7
Serviços avulsos	3,7	4,0	2,4	4,6	2,8
Não utilizou	66,2	73,2	71,1	85,6	90,5
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	22,3	24,7	20,4	19,1	17,2
Outras vezes	77,7	75,3	79,6	80,9	82,8
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	98,0	98,6	98,0	98,9	98,2
Não	2,0	1,4	2,0	1,1	1,8
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	55,3	55,1	57,9	62,4	54,6
Feminino	44,7	44,9	42,1	37,6	45,4
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	10,2	11,6	10,0	11,0	12,3
25 a 31 anos	18,0	18,4	18,6	14,8	16,2
32 a 40 anos	24,9	21,6	25,0	23,5	18,9
41 a 50 anos	25,5	26,1	20,4	22,8	25,9
51 a 59 anos	12,1	12,7	17,3	17,4	14,7
60 anos ou mais	9,3	9,6	8,7	10,5	12,0
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,5	0,2	0,3	0,0	0,7
Fundamental	2,2	6,7	4,2	4,7	5,5
Médio	37,4	32,8	34,9	33,1	35,0
Superior	49,7	47,0	49,0	52,4	45,9
Pós-graduação	10,2	13,3	11,6	9,8	12,9
Renda média mensal	(US$)				
Familiar	3.192,95	3.166,71	2.925,21	3.210,35	2.498,89
Individual	2.137,27	2.082,48	1.961,62	2.127,37	1.548,40
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	47,9	46,4	54,1	47,9	45,3
Atendeu plenamente	44,7	49,8	41,3	44,8	46,7
Atendeu em parte	6,3	3,3	3,9	6,5	7,5
Decepcionou	1,1	0,5	0,7	0,8	0,5
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	96,7	97,4	95,1	96,5	96,3
Segurança pública	98,9	97,9	96,9	95,5	96,6
Serviço de táxi	89,3	92,3	87,1	89,4	87,7
Transporte público	89,2	93,0	88,5	86,0	88,2
Telecomunicações	81,0	72,5	66,8	63,3	70,1
Sinalização turística	92,2	92,4	92,7	90,7	88,7
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto [5]	..	..	..	..	..
Rodovias	87,7	87,3	84,0	80,2	74,8
Restaurante	99,4	97,8	97,6	97,3	97,9
Alojamento	97,2	97,6	93,4	97,8	99,1
Diversão noturna	98,4	98,5	95,8	95,5	98,2
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	95,1	94,9	97,5	97,2	97,1
Informação turística	95,6	92,3	94,2	93,6	95,1
Hospitalidade	99,2	98,7	97,6	98,6	99,5
Gastronomia	97,5	97,4	97,7	97,5	96,9
Preços	64,4	68,9	57,1	72,9	89,3

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(5) Não existe aeroporto internacional em Balneário Camboriú.

7.4 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Belém/PA - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			(%)		
França	21,3	13,3	14,7	24,7	33,6
Suriname	7,5	10,3	3,3	6,4	16,7
Estados Unidos	8,8	8,0	12,6	11,0	6,8
Holanda	6,8	6,6	2,7	5,9	5,9
Argentina	3,4	8,5	6,7	6,3	3,6
Alemanha	5,9	6,2	7,1	3,3	3,6
Colômbia	1,0	2,7	3,9	2,6	3,2
Itália	5,6	2,8	1,6	5,0	2,3
Bolívia	0,8	0,4	1,5	0,9	2,3
Reino Unido	2,4	4,9	2,6	1,9	2,1
Motivo da viagem [2]			(%)		
Lazer	24,2	23,5	24,1	11,0	32,4
Negócios, eventos e convenções	18,5	26,6	19,2	14,7	20,0
Outros motivos	57,3	49,9	56,7	74,3	47,6
Motivação da viagem a lazer [3]			(%)		
Sol e praia	27,0	28,2	22,2	29,0	43,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	67,8	36,6	62,1	24,7	23,2
Cultura	5,2	12,3	12,7	46,3	32,6
Esportes	-	2,9	-	-	1,0
Diversão noturna	-	14,4	-	-	-
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-
Outros	-	5,6	3,0	-	-
Lazer relacionado a grandes eventos	- -	- -	*3,0*	- -	-
Outras motivações de lazer	-	*5,6*	-	-	-
Tipo de alojamento utilizado			(%)		
Hotel, flat ou pousada	31,5	34,7	29,8	13,8	41,3
Casa de amigos e parentes	49,8	49,8	60,2	71,6	55,6
Casa alugada	0,4	1,3	-	2,3	1,3
Camping ou albergue	8,5	3,0	5,2	6,7	-
Casa própria	7,7	6,4	4,0	3,6	1,4
Resort	-	-	-	-	-
Outros	2,1	4,8	0,8	2,0	0,4
Composição do grupo turístico					
Sozinho	60,5	59,6	57,1	59,8	44,3
Família	10,1	15,6	16,7	13,4	31,5
Casal sem filhos	18,8	11,5	13,7	21,1	13,9
Amigos	7,7	7,4	8,9	3,9	5,7
Outros	2,9	5,9	3,6	1,8	4,6
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US$)		
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Permanência média no Brasil			(pernoites)		
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Permanência média no destino			(pernoites)		
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros destinos visitados					
Lazer			(%)		
Barcarena - PA	1,2	-	-	-	13,0
Capitão Poço - PA	-	-	-	-	13,0
Negócios, eventos e convenções			(%)		
Sorocaba - SP	-	-	-	-	21,2
Santarém - PA	8,7	-	-	-	3,5
Outros motivos			(%)		
São Paulo - SP	8,5	3,5	6,1	9,7	12,7
Rio de Janeiro - RJ	8,5	8,5	9,8	17,7	12,0
Organização da viagem					
Fonte de informação			(%)		
Internet	34,3	34,3	33,5	27,3	20,6
Amigos e parentes	42,1	41,9	44,7	52,8	33,4
Viagem corporativa	9,1	12,1	7,7	15,9	16,0
Agência de viagens	3,0	3,5	8,3	2,9	19,6
Guias turísticos impressos	8,3	2,1	3,1	0,3	6,8
Feiras, eventos e congressos	1,3	3,5	1,7	0,8	1,1
Folders e brochuras	0,8	-	-	-	1,1
Outros	1,1	2,6	1,0	0,0	1,4

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			(%)		
Pacote	0,0	2,7	4,7	-	5,7
Serviços avulsos	30,9	27,8	19,8	18,7	19,5
Não utilizou	69,1	69,5	75,5	81,3	74,8
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Primeira vez	30,2	27,6	29,8	26,6	16,4
Outras vezes	69,8	72,4	70,2	73,4	83,6
Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Sim	94,7	97,8	96,9	94,0	95,7
Não	5,3	2,2	3,1	6,0	4,3
Perfil socioeconômico					
Gênero			(%)		
Masculino	64,4	57,6	52,8	53,2	47,0
Feminino	35,6	42,4	47,2	46,8	53,0
Grupo de idade			(%)		
18 a 24 anos	15,2	9,8	13,8	20,4	5,9
25 a 31 anos	18,5	18,1	28,2	18,4	23,7
32 a 40 anos	24,1	20,2	20,7	26,8	23,4
41 a 50 anos	21,9	24,6	17,8	11,3	18,5
51 a 59 anos	13,3	18,5	10,5	10,8	14,9
60 anos ou mais	7,0	8,8	9,0	12,3	13,6
Grau de instrução			(%)		
Sem educação formal	0,9	0,6	-	-	0,6
Fundamental	8,0	3,1	2,8	11,9	11,0
Médio	34,7	26,8	24,7	30,0	29,1
Superior	34,9	36,8	31,0	31,2	40,7
Pós-graduação	21,5	32,7	41,5	26,9	18,6
Renda média mensal			(US$)		
Familiar	4.925,06	4.243,02	5.041,01	3.234,86	3.927,22
Individual	3.554,58	3.506,24	3.524,97	2.284,58	2.523,31
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Superou	23,4	33,2	25,8	21,9	21,5
Atendeu plenamente	48,2	44,5	48,7	53,8	55,1
Atendeu em parte	26,6	16,1	18,4	11,3	21,3
Decepcionou	1,8	6,2	7,1	13,0	2,1
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			(%)		
Limpeza pública	41,5	51,2	44,4	32,6	46,6
Segurança pública	50,3	58,0	45,7	38,4	40,6
Serviço de táxi	94,9	88,3	93,8	87,1	96,2
Transporte público	62,1	55,9	47,6	54,1	53,3
Telecomunicações	65,6	52,0	49,3	58,9	49,5
Sinalização turística	46,6	50,3	62,7	59,9	59,7
Infraestrutura turística			(%)		
Aeroporto	97,8	95,9	89,2	93,0	91,7
Rodovias	37,7	42,7	40,8	48,5	52,5
Restaurante	88,0	95,2	94,2	95,0	94,1
Alojamento	88,3	96,0	91,0	92,9	99,3
Diversão noturna	81,9	93,1	91,5	85,7	95,5
Serviços turísticos			(%)		
Guias de turismo	69,1	71,5	89,0	83,7	93,9
Informação turística	69,0	68,3	65,6	73,9	72,3
Hospitalidade	93,1	94,9	97,1	95,8	91,8
Gastronomia	93,7	95,8	95,1	96,0	99,2
Preços	58,6	63,8	58,7	71,1	69,1

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.5 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Belo Horizonte/MG - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]	**(%)**				
Estados Unidos	21,9	21,8	19,4	21,5	18,5
Argentina	6,1	8,2	10,5	9,9	10,2
Itália	9,0	6,5	5,6	5,9	7,7
Alemanha	5,2	4,8	5,2	5,8	5,6
Reino Unido	2,9	4,0	5,8	3,1	5,3
França	5,9	4,0	3,6	5,6	5,0
Portugal	5,8	4,9	3,3	3,0	4,3
Colômbia	1,4	2,4	3,8	4,1	3,7
Espanha	4,3	3,8	2,1	2,6	3,4
Chile	3,9	5,3	7,5	5,2	3,4
Motivo da viagem [2]	**(%)**				
Lazer	10,7	14,8	30,2	9,8	11,5
Negócios, eventos e convenções	28,9	31,9	28,9	28,0	33,3
Outros motivos	60,4	53,3	40,9	62,2	55,2
Motivação da viagem a lazer [3]	**(%)**				
Sol e praia	14,1	15,0	7,7	15,2	32,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	38,5	20,7	6,0	24,2	23,5
Cultura	39,9	21,3	9,7	43,0	39,7
Esportes	1,0	39,8	9,2	11,3	-
Diversão noturna	4,9	-	1,0	-	1,9
Viagem de incentivo	-	3,2	-	5,0	1,3
Outros	1,6	-	66,4	1,3	1,3
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*66,4*	*- -*	*1,3*
Outras motivações de lazer	*1,6*	-	-	*1,3*	-
Tipo de alojamento utilizado	**(%)**				
Hotel, flat ou pousada	35,2	38,2	37,6	33,2	37,1
Casa de amigos e parentes	55,5	52,4	48,9	55,8	51,7
Casa alugada	1,4	1,4	4,9	2,0	3,1
Camping ou albergue	2,5	1,8	3,6	0,8	0,6
Casa própria	4,3	2,8	3,3	6,1	6,1
Resort	-	-	0,2	0,2	-
Outros	1,1	3,4	1,5	1,9	1,4
Composição do grupo turístico					
Sozinho	60,7	57,6	53,4	71,2	65,2
Família	11,9	13,3	16,6	11,7	13,9
Casal sem filhos	12,7	9,8	9,5	7,3	7,5
Amigos	7,0	9,9	11,6	4,3	3,4
Outros	7,7	9,4	8,9	5,5	10,0
Gasto médio per capita dia no Brasil	**(US$)**				
Lazer	(4)	(4)	93,5	(4)	(4)
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	106,0	(4)	(4)
Outros motivos	43,05	42,38	35,83	35,31	40,02
Total	60,22	56,01	62,23	45,11	48,32
Permanência média no Brasil	**(pernoites)**				
Lazer	(4)	(4)	23,3	(4)	(4)
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	19,7	(4)	(4)
Outros motivos	27,9	31,1	37,7	31,8	31,4
Total	23,5	24,7	28,8	26,9	25,0
Permanência média no destino	**(pernoites)**				
Lazer	(4)	(4)	9,6	(4)	(4)
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	11,0	(4)	(4)
Outros motivos	15,4	16,6	20,3	18,5	19,1
Total	12,0	12,4	14,9	14,5	14,7
Outros destinos visitados					
Lazer	**(%)**				
Rio de Janeiro - RJ	34,4	31,8	51,7	27,7	35,9
Foz do Iguaçu - PR	7,0	2,9	6,3	8,1	17,5
Negócios, eventos e convenções	**(%)**				
Rio de Janeiro - RJ	13,9	13,7	19,7	10,6	11,3
São Paulo - SP	27,5	12,3	21,1	9,9	8,5
Outros motivos	**(%)**				
Rio de Janeiro - RJ	23,0	20,8	29,5	20,8	25,8
São Paulo - SP	14,8	8,9	13,1	10,0	11,4
Organização da viagem					
Fonte de informação	**(%)**				
Internet	25,5	30,2	36,6	28,0	33,5
Amigos e parentes	42,8	33,3	35,7	37,5	32,5
Viagem corporativa	20,4	21,4	20,1	25,9	27,3
Agência de viagens	4,2	4,9	2,5	2,2	2,6
Guias turísticos impressos	0,8	1,8	2,1	1,0	0,5
Feiras, eventos e congressos	3,8	2,9	1,9	1,8	2,0
Folders e brochuras	0,6	-	-	-	-
Outros	1,9	5,5	1,1	3,6	1,6

Organização da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem	**(%)**				
Pacote	1,7	7,3	3,3	2,3	1,3
Serviços avulsos	23,1	22,7	19,8	18,1	14,5
Não utilizou	75,2	70,0	76,9	79,6	84,2
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	**(%)**				
Primeira vez	26,8	24,4	26,4	23,5	23,6
Outras vezes	73,2	75,6	73,6	76,5	76,4
Intenção de retorno ao Brasil	**(%)**				
Sim	98,6	95,7	95,2	95,3	93,4
Não	1,4	4,3	4,8	4,7	6,6
Perfil socioeconômico					
Gênero	**(%)**				
Masculino	59,2	60,4	70,1	57,7	66,4
Feminino	40,8	39,6	29,9	42,3	33,6
Grupo de idade	**(%)**				
18 a 24 anos	10,1	10,6	11,9	14,7	13,1
25 a 31 anos	22,0	23,3	24,2	19,6	20,9
32 a 40 anos	24,6	26,1	22,9	22,2	23,1
41 a 50 anos	21,8	22,9	22,2	20,1	25,6
51 a 59 anos	10,8	10,7	10,4	14,1	9,3
60 anos ou mais	10,7	6,4	8,4	9,3	8,0
Grau de instrução	**(%)**				
Sem educação formal	-	-	0,1	0,6	-
Fundamental	2,9	1,8	3,1	3,7	3,1
Médio	21,8	25,0	19,7	21,2	21,0
Superior	45,0	42,6	40,1	44,5	42,7
Pós-graduação	30,3	30,6	37,0	30,0	33,2
Renda média mensal	**(US$)**				
Familiar	5.673,01	5.032,36	5.924,20	5.019,15	4.475,55
Individual	4.242,60	3.635,07	4.460,76	3.634,39	2.835,71
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	**(%)**				
Superou	20,7	24,0	29,3	25,3	29,3
Atendeu plenamente	52,0	49,1	50,1	52,2	54,5
Atendeu em parte	23,3	21,8	17,7	19,8	14,3
Decepcionou	4,0	5,1	2,9	2,7	1,9
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	**(%)**				
Limpeza pública	70,4	69,2	75,6	75,5	76,9
Segurança pública	76,3	69,5	76,8	70,0	73,1
Serviço de táxi	87,4	90,3	88,4	96,0	91,0
Transporte público	60,6	52,7	63,0	62,5	69,3
Telecomunicações	65,5	62,3	61,2	65,6	71,5
Sinalização turística	56,0	64,7	61,8	67,3	72,5
Infraestrutura turística	**(%)**				
Aeroporto	76,6	71,8	69,4	85,8	82,0
Rodovias	42,1	47,3	53,5	55,6	57,6
Restaurante	95,0	94,2	95,5	97,6	97,1
Alojamento	88,2	92,3	94,0	95,3	97,1
Diversão noturna	93,8	97,0	96,2	96,6	94,7
Serviços turísticos	**(%)**				
Guias de turismo	83,2	80,4	88,5	76,2	82,8
Informação turística	77,2	73,3	82,0	79,3	83,2
Hospitalidade	98,5	94,6	97,6	97,7	97,5
Gastronomia	97,2	97,7	97,2	97,9	98,5
Preços	47,7	54,8	54,7	64,7	68,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.6 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Bombinhas/SC - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]	(%)				
Argentina	84,8	87,4	84,1	90,5	88,5
Uruguai	11,3	8,4	8,7	6,8	6,5
Paraguai	3,1	3,2	6,0	2,1	4,0
Bolívia	-	0,2	0,1	0,1	0,3
Estados Unidos	0,3	-	0,1	0,1	0,2
Espanha	-	-	-	-	0,2
Chile	-	0,3	0,2	0,1	0,1
Alemanha	0,2	-	0,3	0,1	0,1
Áustria	-	-	-	-	0,1
Suécia	-	0,2	-	-	0,1
Motivo da viagem [2]	(%)				
Lazer	98,8	97,9	99,2	98,6	98,9
Negócios, eventos e convenções	-	0,4	0,1	0,5	0,1
Outros motivos	1,2	1,7	0,7	0,9	1,0
Motivação da viagem a lazer [3]	(%)				
Sol e praia	98,2	98,5	99,2	99,2	98,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	1,8	1,2	0,6	0,7	1,7
Cultura	-	0,2	0,1	0,1	0,0
Esportes	-	-	-	-	-
Diversão noturna	-	-	-	-	-
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-
Outros	-	0,1	0,1	-	-
Lazer relacionado a grandes eventos	- -	- -	*0,1*	- -	-
Outras motivações de lazer	-	*0,1*	-	-	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)				
Hotel, flat ou pousada	32,2	37,7	37,8	31,7	29,9
Casa de amigos e parentes	1,8	3,0	1,5	3,6	1,6
Casa alugada	62,9	55,2	57,7	61,7	66,8
Camping ou albergue	1,7	2,5	1,1	1,8	1,3
Casa própria	1,1	1,2	0,8	0,1	0,0
Resort	-	-	0,5	0,5	0,4
Outros	0,3	0,4	0,6	0,6	-
Composição do grupo turístico					
Sozinho	2,1	1,2	1,1	0,9	0,8
Família	80,0	80,2	81,8	79,0	82,9
Casal sem filhos	9,9	11,6	13,4	13,2	11,3
Amigos	6,0	4,6	3,5	6,4	4,7
Outros	2,0	2,4	0,3	0,5	0,3
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)				
Lazer	64,49	55,92	50,36	51,15	44,60
Negócios, eventos e convenções	-	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	64,33	55,65	50,70	50,68	44,75
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
Lazer	11,8	12,3	12,1	11,5	11,4
Negócios, eventos e convenções	-	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	12,4	12,5	12,2	11,6	11,5
Permanência média no destino	(pernoites)				
Lazer	10,8	10,6	10,8	10,1	10,4
Negócios, eventos e convenções	-	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	11,3	10,6	10,8	10,1	10,3
Outros destinos visitados					
Lazer	(%)				
Foz do Iguaçu - PR	-	2,5	3,0	0,8	2,8
São Gabriel - RS	6,8	15,9	2,9	3,3	2,6
Negócios, eventos e convenções	(%)				
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
Outros motivos	(%)				
Foz do Iguaçu - PR	8,7	-	-	13,3	28,8
Curitiba - PR	40,2	-	-	12,0	9,2
Organização da viagem					
Fonte de informação	(%)				
Internet	52,3	45,8	59,0	52,4	63,5
Amigos e parentes	42,6	47,9	38,9	43,3	33,5
Viagem corporativa	-	1,7	-	-	0,9
Agência de viagens	1,7	0,5	0,5	0,8	0,1
Guias turísticos impressos	1,8	2,8	1,2	1,9	1,3
Feiras, eventos e congressos	0,7	-	-	-	0,3
Folders e brochuras	-	0,8	0,4	1,0	0,4
Outros	0,9	0,5	0,0	0,6	0,0

Organização da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	1,8	0,7	1,0	0,6	0,6
Serviços avulsos	1,6	2,7	0,8	1,4	2,0
Não utilizou	96,6	96,6	98,2	98,0	97,4
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	16,5	12,9	13,6	15,7	19,7
Outras vezes	83,5	87,1	86,4	84,3	80,3
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	98,2	99,8	99,4	98,3	97,5
Não	1,8	0,2	0,6	1,7	2,5
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	55,8	56,9	68,2	62,6	57,1
Feminino	44,2	43,1	31,8	37,4	42,9
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	7,3	6,1	6,9	6,0	4,9
25 a 31 anos	12,1	7,9	9,2	10,4	10,9
32 a 40 anos	34,1	28,2	26,4	27,5	29,1
41 a 50 anos	33,4	36,3	36,3	30,1	34,7
51 a 59 anos	10,2	12,9	14,6	19,3	15,8
60 anos ou mais	2,9	8,6	6,6	6,7	4,6
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	-	0,3	0,3	-	-
Fundamental	2,9	3,5	1,2	4,1	1,7
Médio	38,8	34,0	32,8	36,6	39,0
Superior	50,3	51,6	52,9	51,6	50,0
Pós-graduação	8,0	10,6	12,8	7,7	9,3
Renda média mensal	(US$)				
Familiar	3.035,70	3.079,38	2.924,02	2.821,08	2.635,84
Individual	1.990,74	2.231,61	2.145,07	1.852,96	1.535,12
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	42,7	56,4	62,2	53,8	51,4
Atendeu plenamente	50,3	38,5	33,0	40,4	43,7
Atendeu em parte	5,2	5,1	4,3	4,9	4,2
Decepcionou	1,8	-	0,5	0,9	0,7
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	92,4	94,4	94,0	86,8	95,8
Segurança pública	97,2	97,9	95,7	97,2	96,1
Serviço de táxi	75,6	80,5	78,4	82,6	70,4
Transporte público	71,2	78,6	66,2	55,5	76,2
Telecomunicações	73,3	66,4	63,0	63,5	58,9
Sinalização turística	88,9	88,3	93,4	86,8	87,7
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto [5]	..	..	..	..	..
Rodovias	88,0	90,4	83,3	84,7	66,4
Restaurante	95,9	97,0	96,6	95,5	96,4
Alojamento	98,5	98,2	98,3	98,6	98,4
Diversão noturna	93,7	89,3	89,8	83,5	88,0
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	91,1	96,1	92,3	90,5	95,8
Informação turística	93,4	94,5	92,7	92,6	96,3
Hospitalidade	98,7	99,3	99,2	98,2	99,5
Gastronomia	96,4	97,6	96,4	93,7	96,2
Preços	70,2	72,5	57,9	76,6	90,6

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(5) Não existe aeroporto internacional em Bombinhas-SC.

7.7 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Brasília/DF - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			(%)		
Estados Unidos	12,1	20,8	15,1	20,0	19,3
Argentina	12,1	10,5	17,8	14,0	11,2
Colômbia	3,9	4,1	6,1	1,8	7,9
França	6,7	5,0	8,1	3,7	5,9
México	0,6	1,6	1,2	1,2	4,7
Espanha	3,3	4,4	3,9	2,0	3,9
Chile	2,2	3,1	2,5	4,6	3,4
Alemanha	4,8	3,7	5,2	3,9	3,3
Canadá	2,8	3,0	1,8	2,5	2,9
Bolívia	2,0	3,0	1,9	2,5	2,9
Motivo da viagem [2]			(%)		
Lazer	13,7	15,0	39,4	13,8	8,9
Negócios, eventos e convenções	48,8	38,0	27,5	27,1	29,3
Outros motivos	37,5	47,0	33,1	59,1	61,8
Motivação da viagem a lazer [3]			(%)		
Sol e praia	20,2	12,9	4,1	17,4	27,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	28,8	23,1	5,6	36,8	25,8
Cultura	43,5	48,7	9,5	37,8	38,4
Esportes	4,3	6,0	0,3	5,9	-
Diversão noturna	2,3	4,2	0,9	2,1	2,8
Viagem de incentivo	0,9	5,1	-	-	-
Outros	-	-	79,6	-	6,0
Lazer relacionado a grandes eventos	- -	- -	*79,6*	- -	*3,5*
Outras motivações de lazer	-	-	-	-	*2,5*
Tipo de alojamento utilizado			(%)		
Hotel, flat ou pousada	54,0	47,2	48,6	26,4	30,9
Casa de amigos e parentes	40,8	44,8	37,6	66,2	59,4
Casa alugada	1,8	3,4	6,4	0,9	2,9
Camping ou albergue	1,4	1,8	1,7	1,5	1,2
Casa própria	1,5	1,5	1,9	4,4	4,9
Resort	-	0,6	0,4	-	-
Outros	0,5	0,7	3,4	0,6	0,7
Composição do grupo turístico					
Sozinho	52,6	51,1	48,6	62,4	66,9
Família	10,1	12,7	15,7	12,0	13,3
Casal sem filhos	17,8	13,5	9,6	9,2	8,1
Amigos	6,4	6,3	16,4	7,0	4,5
Outros	13,1	16,4	9,7	9,4	7,2
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US$)		
Lazer	(4)	(4)	139,91	(4)	(4)
Negócios, eventos e convenções	126,04	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(3)	(4)	(4)	(4)	31,03
Total	67,34	57,88	75,64	42,54	41,43
Permanência média no Brasil			(pernoites)		
Lazer	(4)	(4)	15,7	(4)	(4)
Negócios, eventos e convenções	8,6	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	29,4
Total	17,8	23,1	22,8	21,5	25,5
Permanência média no destino			(pernoites)		
Lazer	(4)	(4)	7,6	(4)	(4)
Negócios, eventos e convenções	6,4	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	17,5
Total	9,8	11,2	13,6	11,6	12,6
Outros destinos visitados					
Lazer			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	33,0	32,1	43,3	18,3	26,5
São Paulo - SP	9,2	9,0	26,0	17,7	16,3
Negócios, eventos e convenções			(%)		
São Paulo - SP	8,7	24,8	12,2	14,5	19,1
Rio de Janeiro - RJ	18,5	8,6	10,7	9,7	11,5
Outros motivos			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	15,8	17,1	23,9	13,3	13,0
São Paulo - SP	8,8	8,9	10,5	10,8	9,7
Organização da viagem					
Fonte de informação			(%)		
Internet	26,4	30,2	46,9	37,2	32,3
Amigos e parentes	23,2	31,2	24,9	37,5	41,5
Viagem corporativa	23,6	24,4	14,9	15,4	20,5
Agência de viagens	8,0	5,3	2,3	3,5	2,3
Guias turísticos impressos	3,4	2,3	3,8	2,4	1,1
Feiras, eventos e congressos	8,3	2,2	4,0	3,1	0,5
Folders e brochuras	0,4	-	-	-	-
Outros	6,7	4,4	3,2	0,9	1,8

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			(%)		
Pacote	11,4	3,3	3,5	0,9	1,5
Serviços avulsos	23,5	28,3	18,4	14,9	10,3
Não utilizou	65,1	68,4	78,1	84,2	88,2
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Primeira vez	35,3	36,1	34,3	26,7	27,8
Outras vezes	64,7	63,9	65,7	73,3	72,2
Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Sim	93,9	92,9	95,1	92,7	96,2
Não	6,1	7,1	4,9	7,3	3,8
Perfil socioeconômico					
Gênero			(%)		
Masculino	63,2	61,8	67,8	55,3	52,3
Feminino	36,8	38,2	32,2	44,7	47,7
Grupo de idade			(%)		
18 a 24 anos	7,8	10,8	13,1	18,4	13,5
25 a 31 anos	16,3	18,8	20,3	13,6	22,8
32 a 40 anos	20,9	23,8	21,8	19,5	18,5
41 a 50 anos	26,7	24,7	19,9	19,7	19,8
51 a 59 anos	15,8	15,6	14,8	21,9	16,2
60 anos ou mais	12,5	6,3	10,1	6,9	9,2
Grau de instrução			(%)		
Sem educação formal	-	0,3	0,1	-	-
Fundamental	1,9	1,1	1,2	2,3	1,5
Médio	16,4	17,0	18,7	22,8	17,2
Superior	36,1	39,8	38,9	38,8	43,9
Pós-graduação	45,6	41,8	41,1	36,1	37,4
Renda média mensal			(US$)		
Familiar	5.867,85	6.313,78	5.876,20	5.064,18	4.474,93
Individual	4.490,14	4.787,38	4.231,27	3.219,12	2.639,91
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Superou	23,2	26,7	28,4	31,3	24,2
Atendeu plenamente	56,2	54,1	47,5	51,7	55,2
Atendeu em parte	19,4	15,7	19,9	14,9	15,0
Decepcionou	1,2	3,5	4,2	2,1	5,6
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			(%)		
Limpeza pública	86,0	86,7	89,1	84,5	84,2
Segurança pública	86,4	84,0	85,3	80,9	79,4
Serviço de táxi	90,1	83,8	85,7	81,8	75,3
Transporte público	46,4	41,1	65,3	51,2	63,2
Telecomunicações	67,6	62,7	66,5	65,6	71,0
Sinalização turística	67,9	65,4	72,4	74,2	76,3
Infraestrutura turística			(%)		
Aeroporto	87,6	74,4	79,1	90,4	92,4
Rodovias	61,3	58,5	69,1	63,8	66,3
Restaurante	96,9	95,4	93,8	97,1	94,4
Alojamento	88,4	91,2	91,0	97,7	95,5
Diversão noturna	86,4	82,0	82,1	84,3	82,5
Serviços turísticos			(%)		
Guias de turismo	80,6	75,7	85,1	88,4	93,9
Informação turística	77,8	75,7	84,2	82,5	80,6
Hospitalidade	96,6	96,3	96,7	98,6	94,1
Gastronomia	98,4	96,1	95,3	97,3	96,3
Preços	42,7	39,4	48,3	52,9	59,8

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.8 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Campinas/SP - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			(%)		
Estados Unidos	20,7	19,7	21,9	19,8	16,3
Argentina	17,0	15,5	11,1	15,0	12,2
Alemanha	7,5	5,1	6,4	9,1	8,0
Itália	4,6	2,8	2,4	3,3	6,2
Chile	6,7	5,3	6,5	4,4	5,4
Irã	-	-	-	-	4,9
França	3,0	2,3	1,8	2,5	4,9
Colômbia	3,9	3,6	2,7	4,0	3,8
Reino Unido	1,2	3,5	2,5	1,5	3,7
Peru	2,0	1,3	1,8	2,4	3,5
Motivo da viagem [2]			(%)		
Lazer	8,1	7,9	8,4	4,3	6,9
Negócios, eventos e convenções	50,9	59,3	55,7	53,2	43,5
Outros motivos	41,0	32,8	35,9	42,5	49,6
Motivação da viagem a lazer [3]			(%)		
Sol e praia	61,0	28,4	20,0	44,0	13,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	15,6	9,6	7,9	42,5	18,3
Cultura	12,9	47,5	20,4	13,5	55,8
Esportes	-	-	4,9	-	-
Diversão noturna	7,4	5,6	-	-	4,9
Viagem de incentivo	3,1	-	1,8	-	5,5
Outros	-	8,9	45,0	-	1,7
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*41,5*	*- -*	*1,7*
Outras motivações de lazer	-	*8,9*	*3,5*	-	-
Tipo de alojamento utilizado			(%)		
Hotel, flat ou pousada	54,6	62,4	56,5	56,1	48,6
Casa de amigos e parentes	38,1	27,2	34,6	34,6	41,5
Casa alugada	2,8	3,2	3,3	1,5	4,2
Camping ou albergue	-	0,5	2,1	1,5	0,6
Casa própria	1,0	3,6	1,6	3,0	1,8
Resort	1,0	0,2	0,5	0,8	-
Outros	2,5	2,9	1,4	2,5	3,3
Composição do grupo turístico					
Sozinho	67,0	63,2	58,1	63,5	65,7
Família	7,1	6,3	11,1	8,4	7,8
Casal sem filhos	8,5	6,5	5,8	9,4	13,6
Amigos	4,2	1,9	4,1	3,7	2,9
Outros	13,2	22,1	20,9	15,0	10,0
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US$)		
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Negócios, eventos e convenções	146,51	98,09	132,85	101,26	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	83,55	66,92	69,98	53,02	47,82
Permanência média no Brasil			(pernoites)		
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Negócios, eventos e convenções	9,7	14,7	14,4	11,4	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	17,5	19,7	23,1	20,3	23,5
Permanência média no destino			(pernoites)		
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Negócios, eventos e convenções	6,4	13,4	9,0	7,7	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	10,4	14,5	14,0	12,7	13,4
Outros destinos visitados					
Lazer			(%)		
Curitiba - PR	6,7	-	9,0	-	32,6
São Paulo - SP	18,3	29,7	45,1	33,8	26,8
Negócios, eventos e convenções			(%)		
São Paulo - SP	16,2	11,9	17,8	11,9	13,7
Rio de Janeiro - RJ	6,7	3,3	9,1	5,9	2,7
Outros motivos			(%)		
São Paulo - SP	22,4	13,9	21,6	17,4	32,7
Foz do Iguaçu - PR	1,8	2,1	1,8	2,6	13,4
Organização da viagem					
Fonte de informação			(%)		
Internet	23,2	19,8	25,3	21,6	27,5
Amigos e parentes	26,4	20,9	20,9	25,7	29,9
Viagem corporativa	43,9	50,4	46,3	42,9	34,9
Agência de viagens	1,3	2,0	2,1	3,5	2,6
Guias turísticos impressos	0,8	1,4	0,5	0,3	-
Feiras, eventos e congressos	1,4	2,2	1,0	3,3	1,8
Folders e brochuras	-	-	-	-	-
Outros	3,0	3,3	3,9	2,7	3,3

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			(%)		
Pacote	0,1	1,8	2,9	0,6	1,8
Serviços avulsos	18,6	20,6	18,0	15,7	11,6
Não utilizou	81,3	77,6	79,1	83,7	86,6
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Primeira vez	29,3	30,6	30,4	29,3	32,3
Outras vezes	70,7	69,4	69,6	70,7	67,7
Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Sim	96,7	94,4	94,0	94,1	95,4
Não	3,3	5,6	6,0	5,9	4,6
Perfil socioeconômico					
Gênero			(%)		
Masculino	69,4	67,6	72,4	64,0	69,9
Feminino	30,6	32,4	27,6	36,0	30,1
Grupo de idade			(%)		
18 a 24 anos	9,6	7,8	6,7	7,3	8,8
25 a 31 anos	21,4	18,2	23,3	20,9	21,6
32 a 40 anos	26,9	27,4	25,3	25,0	20,8
41 a 50 anos	19,7	25,5	24,8	18,7	17,7
51 a 59 anos	11,4	13,4	14,3	19,5	18,8
60 anos ou mais	11,0	7,7	5,6	8,6	12,3
Grau de instrução			(%)		
Sem educação formal	-	-	-	0,5	-
Fundamental	0,7	1,0	0,9	1,2	1,0
Médio	11,8	13,0	11,4	11,5	12,8
Superior	41,7	43,4	47,7	45,5	46,1
Pós-graduação	45,8	42,6	40,0	41,3	40,1
Renda média mensal			(US$)		
Familiar	5.738,29	5.516,71	5.958,16	4.860,30	4.733,39
Individual	4.530,33	4.358,39	4.782,59	3.822,55	3.250,22
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Superou	23,7	22,5	23,9	23,5	30,6
Atendeu plenamente	61,5	61,2	59,7	62,0	59,7
Atendeu em parte	13,1	14,5	13,0	12,0	8,3
Decepcionou	1,7	1,8	3,4	2,5	1,4
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			(%)		
Limpeza pública	86,7	85,2	84,9	85,2	86,6
Segurança pública	78,5	75,9	72,0	78,1	78,6
Serviço de táxi	82,5	91,5	91,7	93,7	92,1
Transporte público	71,1	71,3	66,8	68,9	70,0
Telecomunicações	62,2	63,6	62,4	72,2	70,8
Sinalização turística	63,8	67,7	62,3	73,0	69,6
Infraestrutura turística			(%)		
Aeroporto	..	..	..	85,6	96,0
Rodovias	79,3	80,9	77,8	85,3	84,7
Restaurante	97,7	97,1	97,3	98,2	98,1
Alojamento	92,2	95,0	93,6	97,2	95,2
Diversão noturna	90,9	94,1	92,4	92,4	86,7
Serviços turísticos			(%)		
Guias de turismo	73,5	56,7	41,3	77,1	74,2
Informação turística	71,4	76,7	63,4	74,9	77,1
Hospitalidade	98,3	98,6	96,6	99,1	97,8
Gastronomia	97,1	96,8	94,4	98,4	93,3
Preços	55,0	48,5	54,8	68,5	65,8

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.9 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Curitiba/PR - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			(%)		
Argentina	16,3	16,6	12,0	13,8	12,2
Estados Unidos	14,2	13,8	13,6	10,7	11,6
Paraguai	10,8	8,6	12,2	11,1	10,9
Alemanha	6,6	5,5	5,2	9,0	7,2
Colômbia	2,2	2,2	3,5	2,3	4,8
Espanha	4,0	4,3	3,8	3,2	4,7
Peru	1,8	1,7	2,2	2,1	3,6
França	3,4	6,3	5,0	3,8	3,4
Itália	4,7	4,5	4,6	5,4	3,4
Reino Unido	4,0	2,7	2,7	4,2	3,1
Motivo da viagem [2]			(%)		
Lazer	11,5	16,7	26,2	14,5	15,3
Negócios, eventos e convenções	35,3	36,4	29,0	32,1	32,5
Outros motivos	53,2	46,9	44,8	53,4	52,2
Motivação da viagem a lazer [3]			(%)		
Sol e praia	33,1	44,3	22,5	13,5	31,4
Natureza, ecoturismo ou aventura	38,9	23,1	19,5	38,0	35,6
Cultura	19,1	30,7	22,2	33,8	25,5
Esportes	8,9	0,7	5,9	8,7	3,5
Diversão noturna	-	1,2	0,9	2,7	1,3
Viagem de incentivo	-	-	-	-	0,6
Outros	-	-	29,0	3,3	2,1
Lazer relacionado a grandes eventos	- -	- -	*28,6*	- -	*0,9*
Outras motivações de lazer	-	-	*0,4*	*3,3*	*1,2*
Tipo de alojamento utilizado			(%)		
Hotel, flat ou pousada	42,1	43,2	38,4	39,6	41,6
Casa de amigos e parentes	47,4	47,2	50,7	50,1	47,1
Casa alugada	3,4	2,3	3,5	2,8	3,1
Camping ou albergue	2,5	3,5	2,6	2,2	2,7
Casa própria	3,6	1,9	1,8	3,4	4,5
Resort	0,2	0,3	0,1	-	0,3
Outros	0,8	1,6	2,9	1,9	0,7
Composição do grupo turístico					
Sozinho	57,4	55,6	56,2	58,6	59,0
Família	15,0	13,4	14,4	14,3	14,7
Casal sem filhos	9,7	10,6	12,4	11,3	11,4
Amigos	5,6	8,0	8,7	7,0	5,7
Outros	12,3	12,4	8,3	8,8	9,2
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US$)		
Lazer	[4]	[4]	65,32	[4]	[4]
Negócios, eventos e convenções	99,10	151,09	98,76	[4]	78,58
Outros motivos	43,12	39,10	45,41	42,45	34,57
Total	54,08	60,16	60,66	50,45	43,44
Permanência média no Brasil			(pernoites)		
Lazer	[4]	[4]	19,6	[4]	[4]
Negócios, eventos e convenções	14,3	11,3	16,8	[4]	12,5
Outros motivos	30,8	28,5	27,3	26,2	25,3
Total	23,8	21,6	22,4	22,6	20,3
Permanência média no destino			(pernoites)		
Lazer	[4]	[4]	7,1	[4]	[4]
Negócios, eventos e convenções	8,4	6,0	9,1	[4]	7,5
Outros motivos	17,3	15,6	16,8	14,9	15,4
Total	11,5	9,9	11,5	10,9	10,1
Outros destinos visitados					
Lazer			(%)		
Foz do Iguaçu - PR	19,7	24,5	14,2	17,2	22,5
Rio de Janeiro - RJ	18,5	19,1	20,2	11,8	17,6
Negócios, eventos e convenções			(%)		
São Paulo - SP	13,6	21,1	17,0	16,2	13,7
Rio de Janeiro - RJ	6,4	8,3	6,1	5,1	6,5
Outros motivos			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	9,4	9,1	15,3	10,7	7,7
Foz do Iguaçu - PR	7,3	6,6	10,6	6,5	7,0
Organização da viagem					
Fonte de informação			(%)		
Internet	24,7	25,5	32,7	34,1	31,6
Amigos e parentes	37,7	30,7	39,4	35,8	37,4
Viagem corporativa	28,9	28,1	19,4	22,6	25,0
Agência de viagens	3,0	4,3	3,2	2,6	3,0
Guias turísticos impressos	1,8	3,7	2,2	1,6	0,9
Feiras, eventos e congressos	1,7	4,0	0,8	2,2	1,5
Folders e brochuras	-	0,5	0,1	-	-
Outros	2,2	3,2	2,2	1,1	0,6

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			(%)		
Pacote	1,8	3,6	1,9	2,0	1,4
Serviços avulsos	18,7	20,3	13,4	12,7	14,1
Não utilizou	79,5	76,1	84,7	85,3	84,5
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Primeira vez	24,2	24,4	29,9	25,3	28,7
Outras vezes	75,8	75,6	70,1	74,7	71,3
Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Sim	96,3	96,4	95,9	93,0	96,1
Não	3,7	3,6	4,1	7,0	3,9
Perfil socioeconômico					
Gênero			(%)		
Masculino	67,3	61,5	68,3	63,9	62,6
Feminino	32,7	38,5	31,7	36,1	37,4
Grupo de idade			(%)		
18 a 24 anos	12,8	12,2	16,4	8,9	9,2
25 a 31 anos	19,7	20,5	20,8	21,8	22,6
32 a 40 anos	25,2	22,9	21,5	24,8	23,5
41 a 50 anos	22,2	23,2	19,7	20,3	20,2
51 a 59 anos	11,7	14,1	12,1	14,9	13,4
60 anos ou mais	8,4	7,1	9,5	9,3	11,1
Grau de instrução			(%)		
Sem educação formal	-	0,2	-	-	0,2
Fundamental	2,9	3,1	2,8	3,9	2,1
Médio	27,4	25,4	26,2	23,3	22,4
Superior	39,9	41,9	41,1	41,7	45,7
Pós-graduação	29,8	29,4	29,9	31,1	29,6
Renda média mensal			(US$)		
Familiar	4.895,83	4.334,21	4.743,02	4.387,86	4.080,08
Individual	3.605,08	3.299,58	3.532,06	3.179,23	2.695,76
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Superou	26,0	27,1	30,1	27,1	33,7
Atendeu plenamente	59,3	56,5	54,8	58,4	54,6
Atendeu em parte	13,2	14,7	13,5	12,6	8,9
Decepcionou	1,5	1,7	1,6	1,9	2,8
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			(%)		
Limpeza pública	94,8	94,8	95,1	95,2	93,6
Segurança pública	83,7	84,6	84,1	85,4	85,8
Serviço de táxi	92,0	87,7	90,3	95,2	94,3
Transporte público	91,2	90,4	91,4	90,8	90,4
Telecomunicações	74,6	69,8	68,6	73,8	73,6
Sinalização turística	85,3	83,0	81,7	84,5	86,4
Infraestrutura turística			(%)		
Aeroporto	86,5	85,7	88,6	87,9	92,0
Rodovias	67,1	62,3	70,2	67,5	70,5
Restaurante	97,8	97,0	97,9	97,6	97,8
Alojamento	96,0	92,7	95,5	98,0	95,4
Diversão noturna	92,9	92,5	94,7	96,5	96,5
Serviços turísticos			(%)		
Guias de turismo	83,4	86,0	89,7	84,7	92,7
Informação turística	79,1	83,6	85,2	87,6	89,0
Hospitalidade	95,8	97,0	96,1	97,0	97,2
Gastronomia	95,6	97,3	97,7	98,0	97,2
Preços	65,3	63,2	62,0	72,6	75,3

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

[3] Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

[4] Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.10 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Florianópolis/SC - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]	(%)				
Argentina	63,3	64,7	61,3	69,8	73,1
Uruguai	17,1	18,4	15,5	13,0	9,5
Paraguai	3,0	3,9	5,2	3,1	3,8
Chile	3,6	1,7	5,8	3,7	2,3
Estados Unidos	2,1	1,7	1,6	1,4	1,3
Alemanha	1,5	1,3	1,7	1,0	0,8
Reino Unido	0,8	0,6	0,8	0,6	0,8
Colômbia	0,3	0,4	0,2	0,5	0,8
França	1,0	0,6	0,6	0,8	0,7
Espanha	0,9	1,0	1,1	0,8	0,6
Motivo da viagem [2]	(%)				
Lazer	90,6	91,5	91,2	91,1	91,1
Negócios, eventos e convenções	2,5	1,9	2,8	1,9	3,1
Outros motivos	6,9	6,6	6,0	7,0	5,8
Motivação da viagem a lazer [3]	(%)				
Sol e praia	93,3	94,5	94,0	95,8	96,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	4,4	3,2	2,5	2,2	2,8
Cultura	1,8	1,7	1,7	1,6	1,1
Esportes	0,1	0,1	0,5	0,2	0,0
Diversão noturna	0,1	0,3	0,0	0,1	0,0
Viagem de incentivo	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Outros	0,2	0,1	1,2	0,1	0,0
Lazer relacionado a grandes eventos	- -	- -	*1,0*	- -	*0,0*
Outras motivações de lazer	*0,2*	*0,1*	*0,2*	*0,1*	*0,0*
Tipo de alojamento utilizado	(%)				
Hotel, flat ou pousada	37,0	41,6	40,8	39,2	39,1
Casa de amigos e parentes	7,9	8,8	8,2	8,9	6,0
Casa alugada	46,5	42,7	40,4	44,8	46,6
Camping ou albergue	5,2	4,0	5,3	3,6	4,7
Casa própria	1,4	1,0	1,6	1,6	1,8
Resort	1,5	1,8	2,0	1,5	1,2
Outros	0,5	0,1	1,7	0,4	0,6
Composição do grupo turístico					
Sozinho	9,6	8,0	9,2	9,0	8,3
Família	59,9	63,4	62,7	63,7	66,7
Casal sem filhos	16,1	14,8	13,7	15,0	14,0
Amigos	11,7	11,9	12,4	11,6	10,1
Outros	2,7	1,9	2,0	0,7	0,9
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)				
Lazer	58,28	57,35	55,90	51,98	48,20
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Outros motivos	50,45	31,44	34,90	36,32	40,00
Total	58,18	52,90	55,61	50,15	47,98
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
Lazer	12,4	12,4	12,4	12,1	11,9
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Outros motivos	32,2	39,0	40,4	27,1	26,8
Total	13,7	14,2	13,9	13,2	12,8
Permanência média no destino	(pernoites)				
Lazer	10,4	10,2	10,3	10,3	10,1
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Outros motivos	18,2	18,7	19,0	16,7	16,6
Total	11,2	11,0	11,1	11,0	10,6
Outros destinos visitados					
Lazer	(%)				
Foz do Iguaçu - PR	2,8	3,5	2,4	2,4	3,4
Porto Alegre - RS	2,3	3,0	3,2	2,6	2,2
Negócios, eventos e convenções	(%)				
São Paulo - SP	24,7	20,2	17,6	18,0	16,8
Rio de Janeiro - RJ	14,2	8,1	6,9	5,0	13,4
Outros motivos	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	12,4	17,4	18,6	8,2	14,3
São Paulo - SP	14,3	12,9	15,7	10,0	10,1
Organização da viagem					
Fonte de informação	(%)				
Internet	46,3	49,5	52,2	56,8	61,4
Amigos e parentes	39,7	41,6	37,6	36,4	32,2
Viagem corporativa	2,5	2,1	2,3	1,3	1,6
Agência de viagens	5,4	2,6	2,9	2,2	1,1
Guias turísticos impressos	3,8	3,0	3,0	1,5	1,8
Feiras, eventos e congressos	0,7	0,1	0,4	0,4	0,8
Folders e brochuras	0,1	0,2	0,0	0,4	0,6
Outros	1,5	0,9	1,6	1,0	0,5

Organização da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	7,6	4,1	4,5	3,0	2,4
Serviços avulsos	3,7	5,4	4,0	3,3	3,7
Não utilizou	88,7	90,5	91,5	93,7	93,9
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	22,1	20,6	20,8	17,1	24,6
Outras vezes	77,9	79,4	79,2	82,9	75,4
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	97,8	99,5	98,2	98,3	97,4
Não	2,2	0,5	1,8	1,7	2,6
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	55,6	55,7	61,5	64,0	57,9
Feminino	44,4	44,3	38,5	36,0	42,1
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	12,0	10,2	11,8	9,0	9,9
25 a 31 anos	17,0	13,9	14,5	12,5	15,4
32 a 40 anos	24,6	24,3	25,2	24,0	25,6
41 a 50 anos	27,5	33,7	29,7	32,8	30,2
51 a 59 anos	11,8	12,2	13,3	15,3	12,7
60 anos ou mais	7,1	5,7	5,5	6,4	6,2
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,1	0,2	-	0,1	0,1
Fundamental	3,4	3,8	1,9	1,8	1,8
Médio	35,3	35,8	32,6	36,4	35,4
Superior	47,1	46,6	51,5	50,5	46,8
Pós-graduação	14,1	13,6	14,0	11,2	15,9
Renda média mensal	(US$)				
Familiar	3.265,48	3.246,72	3.293,99	3.240,11	2.671,07
Individual	2.347,54	2.323,99	2.273,51	2.337,74	1.588,21
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	44,3	51,6	54,7	47,1	51,8
Atendeu plenamente	48,9	42,3	40,2	47,2	41,9
Atendeu em parte	6,1	5,2	4,8	4,9	5,8
Decepcionou	0,7	0,9	0,3	0,8	0,6
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	93,3	95,5	94,8	94,6	94,4
Segurança pública	92,9	95,4	94,7	93,8	94,3
Serviço de táxi	81,3	81,8	86,1	80,7	87,5
Transporte público	88,3	84,9	85,3	85,7	85,7
Telecomunicações	74,8	74,3	65,1	65,6	70,5
Sinalização turística	86,9	86,7	88,4	85,8	85,7
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	78,0	86,1	84,9	83,7	84,6
Rodovias	86,3	90,4	83,9	78,4	75,6
Restaurante	95,3	96,3	94,1	95,2	95,3
Alojamento	96,5	97,6	96,0	97,6	97,2
Diversão noturna	91,9	93,8	91,3	93,2	91,2
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	93,2	91,6	95,3	93,9	88,5
Informação turística	91,0	89,7	92,1	94,3	93,9
Hospitalidade	98,5	99,0	98,7	98,6	99,4
Gastronomia	94,9	96,5	95,1	95,3	95,0
Preços	69,4	71,8	60,9	72,6	90,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

[3] Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

[4] Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.11 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Fortaleza/CE - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]	(%)				
Argentina	4,5	11,6	9,7	17,2	28,5
Itália	20,4	18,7	12,0	15,8	10,4
Estados Unidos	8,0	10,3	12,4	6,9	9,3
Portugal	8,9	11,0	7,1	9,6	8,6
França	5,9	6,0	3,9	5,9	6,7
Alemanha	6,4	5,5	5,9	4,8	4,5
Holanda	4,6	4,9	4,2	3,9	2,9
Suíça	4,0	3,9	4,2	3,5	2,8
Espanha	3,9	4,0	3,2	2,6	2,5
Nigéria	-	-	0,2	-	2,2
Motivo da viagem [2]	(%)				
Lazer	41,1	35,0	51,2	37,7	50,6
Negócios, eventos e convenções	23,6	23,9	17,6	22,7	13,7
Outros motivos	35,3	41,1	31,2	39,6	35,7
Motivação da viagem a lazer [3]	(%)				
Sol e praia	68,6	76,8	43,8	77,4	89,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	11,0	8,2	5,3	11,1	4,4
Cultura	8,3	5,2	4,9	6,6	3,8
Esportes	6,9	0,9	1,4	2,7	1,2
Diversão noturna	4,7	6,1	1,0	2,2	-
Viagem de incentivo	-	2,5	0,3	-	-
Outros	0,5	0,3	43,3	-	1,6
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*42,4*	*- -*	*0,1*
Outras motivações de lazer	*0,5*	*0,3*	*0,9*	*-*	*1,5*
Tipo de alojamento utilizado	(%)				
Hotel, flat ou pousada	47,1	48,8	44,9	46,6	51,3
Casa de amigos e parentes	34,1	36,3	33,0	35,7	29,6
Casa alugada	6,4	6,9	12,2	6,4	8,7
Camping ou albergue	2,7	0,5	2,2	1,5	2,1
Casa própria	7,2	5,1	5,0	6,3	5,3
Resort	1,2	1,7	1,5	3,3	2,3
Outros	1,3	0,7	1,2	0,2	0,7
Composição do grupo turístico					
Sozinho	51,6	49,0	41,7	45,7	43,7
Família	12,7	16,5	18,4	22,3	22,2
Casal sem filhos	16,1	15,0	13,6	15,2	20,6
Amigos	15,1	11,5	19,6	9,1	10,7
Outros	4,5	8,0	6,7	7,7	2,8
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)				
Lazer	85,64	[4]	108,67	68,97	52,70
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Outros motivos	63,49	87,54	62,55	32,94	40,22
Total	79,41	87,33	78,94	50,45	49,29
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
Lazer	22,5	[4]	20,0	17,6	19,3
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Outros motivos	28,3	34,5	34,3	31,1	30,2
Total	27,2	25,7	27,7	24,3	22,5
Permanência média no destino	(pernoites)				
Lazer	11,2	[4]	10,1	9,4	10,0
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Outros motivos	17,0	19,7	19,3	19,9	19,2
Total	14,5	14,3	15,5	13,8	12,9
Outros destinos visitados					
Lazer	(%)				
Jijoca de Jericoacoara - CE	12,6	12,1	10,3	13,0	18,9
São Paulo - SP	10,3	5,6	15,8	3,1	8,3
Negócios, eventos e convenções	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	7,7	9,0	10,7	4,2	10,7
São Paulo - SP	26,0	11,3	11,8	6,4	6,9
Outros motivos	(%)				
Jijoca de Jericoacoara - CE	5,7	4,9	7,6	7,5	12,4
Rio de Janeiro - RJ	5,0	6,8	8,4	8,0	7,0
Organização da viagem					
Fonte de informação	(%)				
Internet	31,7	39,4	46,8	40,5	55,9
Amigos e parentes	37,9	30,9	29,8	34,6	29,7
Viagem corporativa	16,8	14,5	13,0	9,4	6,7
Agência de viagens	8,9	8,0	6,9	11,2	5,4
Guias turísticos impressos	2,8	1,5	2,1	0,5	0,6
Feiras, eventos e congressos	0,6	3,1	0,7	2,2	0,2
Folders e brochuras	0,3	0,5	-	-	0,2
Outros	1,0	2,1	0,7	1,6	1,3

Organização da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	5,4	6,6	6,3	5,9	10,1
Serviços avulsos	29,2	27,6	18,6	20,3	21,9
Não utilizou	65,4	65,8	75,1	73,8	68,0
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	24,9	20,5	32,1	18,2	19,0
Outras vezes	75,1	79,5	67,9	81,8	81,0
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	96,2	97,6	96,2	97,4	96,0
Não	3,8	2,4	3,8	2,6	4,0
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	67,2	62,1	70,0	61,7	58,9
Feminino	32,8	37,9	30,0	38,3	41,1
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	9,1	8,4	12,1	9,8	7,6
25 a 31 anos	20,5	18,9	21,9	13,9	16,6
32 a 40 anos	25,0	25,8	23,2	29,3	22,3
41 a 50 anos	23,3	24,0	19,2	20,6	27,3
51 a 59 anos	13,7	13,9	13,4	16,8	17,0
60 anos ou mais	8,4	9,0	10,2	9,6	9,2
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2
Fundamental	4,3	2,9	3,3	7,4	3,9
Médio	28,2	26,6	26,6	28,9	28,2
Superior	40,6	42,0	43,6	40,3	41,7
Pós-graduação	26,7	28,4	26,4	23,2	26,0
Renda média mensal	(US$)				
Familiar	5.641,27	5.451,77	5.333,09	4.399,86	3.979,05
Individual	4.478,26	3.705,87	3.815,37	3.285,72	2.659,83
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	21,0	23,6	34,7	23,6	27,6
Atendeu plenamente	53,7	50,2	45,3	51,7	47,6
Atendeu em parte	21,7	22,5	17,4	22,0	22,3
Decepcionou	3,6	3,7	2,6	2,7	2,5
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	55,8	47,5	58,1	50,8	52,4
Segurança pública	63,2	50,6	64,1	57,9	60,8
Serviço de táxi	93,0	85,2	91,3	93,2	89,3
Transporte público	59,6	44,4	65,1	64,6	74,0
Telecomunicações	65,8	58,6	61,8	68,6	66,2
Sinalização turística	72,2	67,8	72,9	70,1	76,0
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	89,6	80,8	82,9	86,6	83,9
Rodovias	47,1	43,6	54,2	58,8	52,5
Restaurante	96,0	92,6	93,7	95,8	93,5
Alojamento	91,5	88,8	90,6	93,2	93,7
Diversão noturna	93,9	89,5	92,7	93,9	89,8
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	87,3	80,1	89,4	87,4	80,6
Informação turística	84,0	82,1	84,0	81,1	82,3
Hospitalidade	96,7	96,9	97,7	98,0	97,0
Gastronomia	96,9	93,5	94,9	94,7	94,2
Preços	56,7	61,6	60,0	69,4	74,6

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

[3] Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

[4] Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.12 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Foz do Iguaçu/PR - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			**(%)**		
Argentina	44,4	37,9	19,4	29,5	27,5
Paraguai	14,7	10,0	11,2	18,6	12,3
Uruguai	5,2	5,5	4,5	3,5	6,3
Peru	4,3	3,4	9,5	8,1	5,4
Alemanha	2,7	2,8	3,9	3,1	5,2
França	1,6	2,4	2,9	2,7	4,5
Japão	4,0	8,5	6,5	5,5	4,3
Estados Unidos	1,7	5,5	4,5	4,9	4,1
Espanha	2,9	2,1	2,2	3,1	3,9
Chile	2,3	2,8	5,9	2,1	3,1
Motivo da viagem [2]			**(%)**		
Lazer	79,3	79,4	78,8	71,5	80,4
Negócios, eventos e convenções	6,7	7,4	10,0	7,6	6,2
Outros motivos	14,0	13,2	11,2	20,9	13,4
Motivação da viagem a lazer [3]			**(%)**		
Sol e praia	2,7	6,3	5,4	4,5	5,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	89,8	83,9	84,4	86,5	85,0
Cultura	5,6	7,7	7,9	6,8	7,4
Esportes	0,2	0,8	0,3	0,6	1,2
Diversão noturna	0,5	0,0	0,2	1,1	0,7
Viagem de incentivo	0,6	0,4	0,1	0,1	0,1
Outros	0,7	0,9	1,7	0,4	0,5
Lazer relacionado a grandes eventos	- -	- -	*1,4*	- -	*0,1*
Outras motivações de lazer	*0,7*	*0,9*	*0,3*	*0,4*	*0,4*
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	77,6	75,4	71,5	65,8	67,4
Casa de amigos e parentes	13,4	14,3	11,7	18,6	10,5
Casa alugada	0,3	0,3	0,3	0,2	0,9
Camping ou albergue	7,0	7,3	11,3	10,8	16,9
Casa própria	0,3	0,3	0,5	1,6	0,4
Resort	0,4	2,0	2,6	2,0	2,3
Outros	1,1	0,4	2,1	1,0	1,6
Composição do grupo turístico					
Sozinho	20,9	17,3	20,4	23,2	25,8
Família	27,7	28,7	30,4	34,4	31,2
Casal sem filhos	31,4	32,4	25,6	25,7	24,8
Amigos	16,2	17,8	20,2	14,3	16,0
Outros	3,8	3,8	3,4	2,4	2,2
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	75,02	81,86	96,47	71,33	80,37
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Outros motivos	43,84	50,37	[4]	50,26	62,36
Total	72,31	82,11	93,93	69,35	77,88
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	3,5	4,1	4,4	4,6	3,9
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Outros motivos	5,8	8,3	[4]	5,0	7,3
Total	3,8	4,9	5,0	4,7	4,5
Permanência média no destino			**(pernoites)**		
Lazer	2,8	2,8	2,7	3,0	2,8
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Outros motivos	4,2	4,2	[4]	4,0	4,6
Total	3,1	3,1	3,1	3,2	3,1
Outros destinos visitados					
Lazer			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	5,1	7,5	11,6	6,2	5,0
São Paulo - SP	1,8	2,8	5,0	3,8	2,9
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
São Paulo - SP	4,8	7,9	11,4	9,0	14,6
Rio de Janeiro - RJ	1,7	16,8	10,6	7,8	8,9
Outros motivos			**(%)**		
São Paulo - SP	2,8	2,0	5,8	2,5	5,4
Curitiba - PR	1,0	1,3	2,4	2,6	3,7
Organização da viagem					
Fonte de informação			**(%)**		
Internet	23,1	29,2	41,3	54,9	58,3
Amigos e parentes	28,0	24,7	20,6	22,0	22,1
Viagem corporativa	5,0	4,1	4,4	3,3	2,3
Agência de viagens	33,9	26,0	18,3	10,3	7,9
Guias turísticos impressos	6,8	12,5	13,0	7,1	7,2
Feiras, eventos e congressos	0,9	1,5	1,0	1,4	1,5
Folders e brochuras	0,6	0,5	0,7	0,6	0,1
Outros	1,8	1,5	0,7	0,4	0,6

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	52,1	47,0	34,3	13,9	9,4
Serviços avulsos	4,7	7,0	4,3	5,8	3,7
Não utilizou	43,2	46,0	61,4	80,3	86,9
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	44,6	51,1	57,2	41,5	41,3
Outras vezes	55,4	48,9	42,8	58,5	58,7
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	95,1	95,2	95,4	96,4	94,8
Não	4,9	4,8	4,6	3,6	5,2
Perfil socioeconômico					
Gênero			**(%)**		
Masculino	54,7	59,3	60,4	71,8	67,0
Feminino	45,3	40,7	39,6	28,2	33,0
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	7,4	10,5	13,1	10,5	11,6
25 a 31 anos	16,1	18,0	18,4	18,1	19,4
32 a 40 anos	18,2	19,4	20,1	23,1	23,5
41 a 50 anos	18,9	20,2	16,5	20,7	18,5
51 a 59 anos	14,4	15,6	14,1	14,8	12,4
60 anos ou mais	25,0	16,3	17,8	12,8	14,6
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	1,1	0,6	0,4	0,5	0,5
Fundamental	13,1	7,5	5,6	6,7	3,4
Médio	35,2	32,9	22,8	28,1	26,3
Superior	35,0	44,8	52,6	44,9	44,4
Pós-graduação	15,6	14,2	18,6	19,8	25,4
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	2.605,92	3.203,36	3.516,36	3.446,40	2.873,86
Individual	2.040,07	2.338,82	2.649,03	2.552,07	1.964,56
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	31,2	38,0	44,4	38,8	39,9
Atendeu plenamente	61,6	55,0	48,3	54,6	52,1
Atendeu em parte	6,1	6,3	7,0	6,0	7,3
Decepcionou	1,0	0,7	0,3	0,6	0,7
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	96,4	94,2	96,4	96,6	95,1
Segurança pública	94,7	92,7	94,6	93,6	95,5
Serviço de táxi	91,7	90,1	92,3	93,2	92,1
Transporte público	85,6	87,1	89,3	86,8	93,2
Telecomunicações	76,0	73,5	72,8	75,9	82,9
Sinalização turística	91,1	89,1	89,5	89,3	88,4
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto	64,9	56,5	76,5	72,5	57,7
Rodovias	91,2	90,2	91,7	89,2	92,9
Restaurante	96,2	96,4	92,9	95,2	95,6
Alojamento	95,7	95,3	94,9	95,7	95,4
Diversão noturna	89,3	87,5	90,0	91,7	89,9
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	96,7	94,9	96,7	95,2	94,7
Informação turística	93,4	92,3	92,4	92,5	93,0
Hospitalidade	98,4	97,2	97,9	98,6	98,2
Gastronomia	96,8	94,4	93,2	94,2	94,8
Preços	59,2	63,4	64,1	81,1	85,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

[3] Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

[4] Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.13 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Goiânia/GO - 2012-2016

Característica da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]	(%)				
Estados Unidos	28,8	25,1	23,0	26,8	16,4
Espanha	13,8	12,1	10,9	8,5	12,6
Argentina	5,3	9,5	4,1	10,6	10,4
Reino Unido	7,9	9,7	8,1	3,9	6,7
Portugal	8,6	5,6	10,0	5,3	5,8
Bolívia	1,8	0,8	0,6	4,2	5,2
Suíça	4,9	3,0	3,4	3,9	5,1
Bélgica	2,7	4,1	5,0	3,1	4,5
Itália	4,0	4,2	3,2	4,0	3,4
França	3,6	4,3	4,4	5,7	3,3
Motivo da viagem [2]	(%)				
Lazer	8,4	5,4	13,6	8,5	7,2
Negócios, eventos e convenções	10,6	16,1	10,7	11,6	10,3
Outros motivos	81,0	78,5	75,7	79,9	82,5
Motivação da viagem a lazer [3]	(%)				
Sol e praia	37,5	24,5	25,7	31,6	10,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	21,7	22,9	14,9	36,8	43,0
Cultura	38,6	22,1	16,3	23,5	32,0
Esportes	-	20,8	9,1	8,1	-
Diversão noturna	-	-	8,3	-	9,7
Viagem de incentivo	-	-	8,3	-	-
Outros	2,2	9,7	17,4	-	5,0
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*17,4*	*- -*	*-*
Outras motivações de lazer	*2,2*	*9,7*	*0,0*	*-*	*5,0*
Tipo de alojamento utilizado	(%)				
Hotel, flat ou pousada	13,2	13,7	10,8	13,0	13,0
Casa de amigos e parentes	77,8	77,9	79,3	74,9	73,3
Casa alugada	1,6	0,8	2,4	1,1	2,7
Camping ou albergue	-	0,6	0,3	-	-
Casa própria	7,1	6,8	5,8	9,4	10,3
Resort	-	-	-	-	-
Outros	0,3	0,2	1,4	1,6	0,7
Composição do grupo turístico [4]	(%)				
Sozinho	60,1	55,4	56,1	56,7	60,3
Família	17,2	22,7	20,8	21,6	21,4
Casal sem filhos	18,5	15,3	4,0	16,2	15,3
Amigos	2,9	3,1	16,3	2,4	2,1
Outros	1,3	3,5	2,8	3,1	0,9
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)				
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	51,68	44,86	45,89	42,97	51,83
Total	56,01	47,15	42,65	45,48	52,07
Permanência média no Brasil	(pernoites)				
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	31,1	36,4	40,6	35,0	31,4
Total	30,3	35,3	44,3	32,3	29,9
Permanência média no destino	(pernoites)				
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	21,2	24,7	26,8	23,4	20,3
Total	18,5	21,9	24,4	19,9	18,4
Outros destinos visitados					
Lazer	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	17,7	28,2	40,0	27,5	16,6
São Paulo - SP	9,9	6,4	19,6	2,7	14,3
Negócios, eventos e convenções	(%)				
São Paulo - SP	23,7	4,6	13,1	8,3	21,9
Rio de Janeiro - RJ	6,4	4,3	9,5	14,5	7,8
Outros motivos	(%)				
Caldas Novas - GO	-	7,6	12,9	9,9	8,9
Brasília - DF	12,3	10,2	14,6	11,0	8,8
Organização da viagem					
Fonte de informação	(%)				
Internet	21,8	28,8	21,1	26,9	30,2
Amigos e parentes	58,5	47,8	57,5	53,7	55,6
Viagem corporativa	7,6	13,3	12,4	12,9	6,3
Agência de viagens	9,6	7,0	7,3	3,2	7,2
Guias turísticos impressos	-	1,3	-	0,8	-
Feiras, eventos e congressos	1,1	0,9	-	0,4	-
Folders e brochuras	-	-	-	-	-
Outros	1,4	0,9	1,7	2,1	0,7

Organização da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	0,9	1,0	0,2	-	1,8
Serviços avulsos	32,1	32,5	27,9	21,5	20,3
Não utilizou	67,0	66,5	71,9	78,5	77,9
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	19,1	14,3	18,4	17,2	11,5
Outras vezes	80,9	85,7	81,6	82,8	88,5
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	93,9	95,1	97,6	94,1	95,7
Não	6,1	4,9	2,4	5,9	4,3
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	46,5	51,1	58,4	52,8	45,6
Feminino	53,5	48,9	41,6	47,2	54,4
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	13,0	8,8	14,1	14,2	13,9
25 a 31 anos	21,3	19,0	16,5	24,5	17,8
32 a 40 anos	20,6	28,9	28,1	21,6	23,4
41 a 50 anos	22,1	28,6	22,4	21,0	26,8
51 a 59 anos	12,1	9,5	11,7	13,1	12,9
60 anos ou mais	10,9	5,2	7,2	5,6	5,2
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	-	0,7	0,7	-	-
Fundamental	9,0	6,5	7,8	6,1	6,9
Médio	44,2	39,0	36,4	39,5	39,5
Superior	31,0	35,1	28,3	40,1	37,7
Pós-graduação	15,8	18,7	26,8	14,3	15,9
Renda média mensal	(US$)				
Familiar	5.162,74	5.171,12	5.882,70	5.174,48	4.098,06
Individual	3.631,51	3.533,70	4.131,27	3.338,80	2.496,14
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	26,5	23,7	28,0	29,8	31,1
Atendeu plenamente	47,9	48,6	49,7	45,9	42,8
Atendeu em parte	19,6	21,3	15,9	19,0	20,8
Decepcionou	6,0	6,4	6,4	5,3	5,3
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	70,1	64,5	59,4	56,3	48,5
Segurança pública	58,2	50,4	47,9	43,1	36,1
Serviço de táxi	85,9	87,4	89,1	88,9	85,6
Transporte público	50,9	31,5	26,3	35,3	30,4
Telecomunicações	67,1	60,1	52,1	56,7	55,9
Sinalização turística	40,0	39,6	42,8	49,3	46,1
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto [5]	..	..	..	..	..
Rodovias	32,5	42,7	43,5	56,7	44,1
Restaurante	93,6	94,5	97,2	97,6	95,4
Alojamento	88,5	83,8	93,4	94,5	98,5
Diversão noturna	93,8	88,9	92,0	92,7	94,3
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	61,8	66,2	69,6	85,3	75,9
Informação turística	55,2	68,6	68,9	63,9	71,5
Hospitalidade	94,5	94,7	97,1	91,7	93,1
Gastronomia	96,9	97,1	96,9	98,5	96,9
Preços	57,9	61,1	54,7	57,5	49,6

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(5) Pesquisa não realizada no aeroporto de Goiânia-GO.

7.14 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Itapema/SC - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			(%)		
Argentina	89,1	85,5	80,6	88,0	87,4
Paraguai	5,7	11,5	16,1	9,9	10,7
Uruguai	3,2	-	1,6	0,9	1,0
Bolívia	-	-	-	-	0,5
Espanha	-	0,2	-	-	0,1
Chile	1,2	0,5	-	-	0,1
Austrália	-	-	-	-	0,1
Canadá	-	-	0,2	0,3	0,1
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
Motivo da viagem [2]			(%)		
Lazer	96,1	96,4	97,7	96,3	98,9
Negócios, eventos e convenções	0,1	0,8	-	1,4	-
Outros motivos	3,8	2,8	2,3	2,3	1,1
Motivação da viagem a lazer [3]			(%)		
Sol e praia	98,9	98,4	98,7	97,5	99,4
Natureza, ecoturismo ou aventura	0,6	1,6	-	2,5	0,3
Cultura	-	-	0,4	-	0,2
Esportes	-	-	-	-	-
Diversão noturna	0,5	-	0,3	-	0,1
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-
Outros	-	-	0,6	-	-
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*0,6*	*- -*	*-*
Outras motivações de lazer	*-*	*-*	*0,0*	*-*	*-*
Tipo de alojamento utilizado			(%)		
Hotel, flat ou pousada	16,2	21,1	13,5	20,8	26,8
Casa de amigos e parentes	5,6	5,5	3,3	5,6	1,8
Casa alugada	74,9	68,6	78,2	72,0	68,2
Camping ou albergue	-	-	0,6	-	0,9
Casa própria	1,1	3,3	4,4	0,9	1,4
Resort	2,2	0,5	-	-	0,9
Outros	-	1,0	-	0,7	-
Composição do grupo turístico [4]			(%)		
Sozinho	1,1	2,7	2,2	2,7	1,6
Família	79,9	77,5	87,6	81,8	89,1
Casal sem filhos	7,9	8,8	3,5	9,3	5,8
Amigos	4,7	7,7	5,8	5,5	3,5
Outros	6,4	3,3	0,9	0,7	-
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US$)		
Lazer	52,68	51,73	49,56	[4]	44,40
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Outros motivos	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Total	51,28	51,63	50,30	[4]	44,72
Permanência média no Brasil			(pernoites)		
Lazer	11,3	11,4	11,6	[4]	10,9
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Outros motivos	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Total	11,6	11,4	11,7	[4]	10,9
Permanência média no destino			(pernoites)		
Lazer	10,6	10,1	10,3	[4]	9,9
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Outros motivos	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Total	10,7	10,0	10,4	[4]	9,9
Outros destinos visitados					
Lazer			(%)		
Balneário Camboriú - SC	1,7	0,8	1,8	0,3	2,3
Foz do Iguaçu - PR	-	2,2	2,3	0,6	2,1
Negócios, eventos e convenções			(%)		
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
Outros motivos			(%)		
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
Organização da viagem					
Fonte de informação			(%)		
Internet	31,7	28,1	39,5	51,8	57,6
Amigos e parentes	65,4	62,7	56,1	41,9	32,4
Viagem corporativa	-	1,3	-	2,5	0,5
Agência de viagens	-	-	-	2,7	2,8
Guias turísticos impressos	2,9	6,9	3,5	0,6	6,7
Feiras, eventos e congressos	-	1,0	-	0,5	-
Folders e brochuras	-	-	-	-	-
Outros	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			(%)		
Pacote	0,8	1,1	0,4	0,9	2,5
Serviços avulsos	0,7	0,1	1,2	0,2	1,0
Não utilizou	98,5	98,8	98,4	98,9	96,5
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Primeira vez	14,1	7,5	6,7	10,3	19,2
Outras vezes	85,9	92,5	93,3	89,7	80,8
Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Sim	98,9	99,8	99,5	98,2	98,3
Não	1,1	0,2	0,5	1,8	1,7
Perfil socioeconômico					
Gênero			(%)		
Masculino	53,8	57,9	57,9	66,7	55,1
Feminino	46,2	42,1	42,1	33,3	44,9
Grupo de idade			(%)		
18 a 24 anos	7,3	5,3	8,8	6,3	5,6
25 a 31 anos	11,8	8,1	10,6	9,0	12,0
32 a 40 anos	24,5	24,7	22,5	20,5	25,7
41 a 50 anos	32,7	39,9	35,2	35,8	36,7
51 a 59 anos	18,4	13,8	17,8	23,1	14,9
60 anos ou mais	5,3	8,2	5,1	5,3	5,1
Grau de instrução			(%)		
Sem educação formal	-	-	0,2	-	-
Fundamental	7,3	5,0	3,7	3,7	5,9
Médio	32,1	33,9	32,0	31,2	37,4
Superior	48,1	43,6	51,8	57,4	46,6
Pós-graduação	12,5	17,5	12,3	7,7	10,1
Renda média mensal			(US$)		
Familiar	2.731,39	3.082,91	2.760,45	3.450,12	2.216,17
Individual	1.937,49	2.168,29	1.885,66	2.259,79	1.345,58
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Superou	53,2	50,7	60,4	51,9	52,3
Atendeu plenamente	42,0	42,8	35,0	44,9	43,7
Atendeu em parte	3,7	6,5	4,1	2,7	4,0
Decepcionou	1,1	-	0,5	0,5	-
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			(%)		
Limpeza pública	95,6	97,8	98,6	97,8	98,8
Segurança pública	95,0	99,4	96,4	94,9	96,5
Serviço de táxi	72,4	90,6	90,7	100,0	82,7
Transporte público	96,9	84,9	96,7	95,4	73,5
Telecomunicações	85,3	76,4	67,4	67,2	68,3
Sinalização turística	92,0	90,5	94,3	90,7	89,4
Infraestrutura turística			(%)		
Aeroporto [5]	..	..	..	..	..
Rodovias	87,1	85,3	72,0	78,4	59,8
Restaurante	99,1	98,2	95,6	94,5	96,6
Alojamento	99,4	100,0	97,3	98,9	96,4
Diversão noturna	92,5	92,4	95,2	84,4	95,0
Serviços turísticos			(%)		
Guias de turismo	94,1	100,0	97,0	93,0	96,6
Informação turística	96,7	96,3	94,6	95,2	93,0
Hospitalidade	98,4	99,1	98,1	95,5	99,8
Gastronomia	98,4	97,9	98,0	93,4	96,3
Preços	74,9	68,7	65,7	72,4	94,1

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

[3] Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

[4] Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

[5] Não existe aeroporto internacional em Itapema-SC.

7.15 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Manaus/AM - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			**(%)**		
Estados Unidos	20,7	28,6	29,8	16,7	25,1
Venezuela	1,1	1,1	8,8	24,0	17,1
China	6,0	2,3	2,3	2,3	5,4
Alemanha	8,1	11,6	6,7	6,5	4,7
Holanda	3,7	0,9	1,0	2,4	4,1
Argentina	4,1	1,2	1,9	5,8	3,8
Colômbia	2,2	2,9	1,5	1,1	3,6
Reino Unido	1,3	2,3	5,3	2,2	3,4
Itália	3,6	5,0	4,3	4,9	3,0
Japão	5,6	3,7	4,4	4,4	3,0
Motivo da viagem [2]			**(%)**		
Lazer	37,1	37,8	53,6	56,5	48,0
Negócios, eventos e convenções	39,1	38,2	24,9	24,0	24,0
Outros motivos	23,8	24,0	21,5	19,5	28,0
Motivação da viagem a lazer [3]			**(%)**		
Sol e praia	3,7	4,5	7,5	13,9	10,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	64,5	73,3	27,5	68,3	71,3
Cultura	15,5	18,4	23,0	13,2	14,0
Esportes	13,8	-	9,3	3,9	3,3
Diversão noturna	-	3,8	1,1	-	0,4
Viagem de incentivo	1,2	-	-	0,3	-
Outros	1,3	-	31,6	0,4	0,9
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*31,6*	*- -*	*0,9*
Outras motivações de lazer	*1,3*	-	-	*0,4*	-
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	66,0	50,9	53,0	66,1	58,3
Casa de amigos e parentes	20,4	22,0	26,9	14,9	23,1
Casa alugada	0,6	1,3	2,1	1,1	2,6
Camping ou albergue	5,2	9,7	8,8	10,0	7,8
Casa própria	1,8	5,4	2,1	1,1	2,1
Resort	2,0	5,0	1,0	1,8	2,3
Outros	4,0	5,7	6,1	5,0	3,8
Composição do grupo turístico					
Sozinho	41,1	51,7	43,7	40,5	46,8
Família	14,9	11,4	22,1	23,0	12,7
Casal sem filhos	13,1	17,2	11,5	15,5	18,6
Amigos	19,2	9,6	17,6	12,9	14,8
Outros	11,7	10,1	5,1	8,1	7,1
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	[4]	[4]	129,93	[4]	[4]
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Outros motivos	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Total	81,65	70,25	86,55	72,31	67,54
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	[4]	[4]	13,7	[4]	[4]
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Outros motivos	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Total	31,5	23,5	18,4	15,8	17,4
Permanência média no destino			**(pernoites)**		
Lazer	[4]	[4]	5,5	[4]	[4]
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Outros motivos	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Total	14,2	10,6	9,3	8,7	8,3
Outros destinos visitados					
Lazer			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	47,6	39,1	35,2	24,3	32,8
Foz do Iguaçu - PR	30,9	24,0	13,9	16,7	23,6
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
São Paulo - SP	32,7	11,3	20,0	12,6	6,4
Rio de Janeiro - RJ	24,0	3,5	5,1	3,6	2,7
Outros motivos			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	11,1	6,7	6,5	8,1	14,8
São Paulo - SP	4,8	16,8	8,2	11,2	9,1
Organização da viagem					
Fonte de informação			**(%)**		
Internet	43,5	38,0	38,0	41,2	45,6
Amigos e parentes	20,8	17,8	32,6	19,5	27,9
Viagem corporativa	16,7	22,8	14,6	14,2	13,3
Agência de viagens	10,4	10,4	8,2	13,4	7,8
Guias turísticos impressos	7,4	8,4	5,1	7,3	3,0
Feiras, eventos e congressos	0,9	-	0,7	2,2	2,0
Folders e brochuras	-	-	-	0,5	0,4
Outros	0,3	2,6	0,8	1,7	0,0

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	12,2	13,3	9,9	7,6	8,1
Serviços avulsos	31,9	24,4	13,8	18,1	11,4
Não utilizou	55,9	62,3	76,3	74,3	80,5
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	51,0	37,0	49,9	49,3	49,2
Outras vezes	49,0	63,0	50,1	50,7	50,8
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	95,1	92,3	89,3	92,2	93,9
Não	4,9	7,7	10,7	7,8	6,1
Perfil socioeconômico					
Gênero			**(%)**		
Masculino	74,1	68,7	61,6	72,5	60,0
Feminino	25,9	31,3	38,4	27,5	40,0
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	9,7	8,3	19,2	6,9	10,5
25 a 31 anos	17,8	23,9	19,8	22,8	22,3
32 a 40 anos	25,9	22,7	19,3	27,7	23,4
41 a 50 anos	22,2	17,0	17,1	17,7	19,0
51 a 59 anos	13,3	15,3	15,2	14,9	14,3
60 anos ou mais	11,1	12,8	9,4	10,0	10,5
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	-	-	-	-	-
Fundamental	2,0	1,0	2,0	1,6	1,7
Médio	9,7	19,7	14,9	19,4	20,9
Superior	53,0	40,8	50,6	45,8	44,9
Pós-graduação	35,3	38,5	32,5	33,2	32,5
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	7.401,76	5.980,51	6.125,09	5.137,54	5.100,49
Individual	4.673,63	3.768,18	4.295,38	3.391,72	3.235,04
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	26,8	28,9	30,2	33,6	34,4
Atendeu plenamente	52,2	47,4	46,9	48,4	52,6
Atendeu em parte	19,6	18,4	20,7	16,2	10,5
Decepcionou	1,4	5,3	2,2	1,8	2,5
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	56,1	49,6	68,4	67,9	64,4
Segurança pública	72,3	71,5	84,8	77,4	76,5
Serviço de táxi	87,3	86,8	93,0	90,5	91,4
Transporte público	44,2	53,4	65,7	77,5	73,5
Telecomunicações	50,4	52,1	53,4	64,3	65,9
Sinalização turística	60,7	56,5	57,9	79,5	78,1
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto	50,8	52,2	74,9	90,4	93,3
Rodovias	41,0	46,6	60,1	67,8	68,2
Restaurante	91,6	91,6	91,7	91,7	93,0
Alojamento	85,6	93,4	77,6	89,7	96,7
Diversão noturna	85,3	79,4	92,2	91,3	89,3
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	90,1	89,4	88,5	90,6	95,4
Informação turística	66,7	73,1	84,9	89,7	88,6
Hospitalidade	96,2	93,4	89,6	98,6	98,2
Gastronomia	89,2	90,0	84,3	93,1	95,3
Preços	53,8	64,5	73,0	72,8	83,9

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

[3] Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

[4] Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.16 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Natal/RN - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			**(%)**		
Argentina	14,3	24,1	14,0	30,8	50,3
Uruguai	2,3	2,1	8,3	5,2	7,2
Itália	19,1	16,3	13,4	9,3	6,7
Estados Unidos	7,6	6,8	10,3	7,0	4,3
Portugal	13,9	9,0	6,7	6,4	3,6
Espanha	9,6	5,1	5,1	4,2	3,5
Paraguai	1,2	1,8	1,1	2,3	3,4
Chile	3,0	1,2	2,4	4,8	3,3
França	4,4	3,1	3,7	4,3	2,2
Alemanha	4,5	4,8	2,9	2,5	1,9
Motivo da viagem [2]			**(%)**		
Lazer	49,8	54,4	62,1	57,5	76,3
Negócios, eventos e convenções	15,7	18,3	16,9	13,1	5,7
Outros motivos	34,5	27,3	21,0	29,4	18,0
Motivação da viagem a lazer [3]			**(%)**		
Sol e praia	79,1	83,3	48,7	83,6	91,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	8,9	10,3	4,7	7,2	4,7
Cultura	7,7	1,8	3,1	5,8	2,9
Esportes	0,9	1,6	1,0	0,9	0,5
Diversão noturna	0,8	-	-	1,2	-
Viagem de incentivo	1,6	2,5	-	0,5	0,4
Outros	1,0	0,5	42,5	0,8	-
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*42,5*	*- -*	-
Outras motivações de lazer	*1,0*	*0,5*	-	*0,8*	-
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	53,1	52,4	55,3	56,6	70,8
Casa de amigos e parentes	26,7	29,0	21,8	27,2	16,6
Casa alugada	7,1	3,8	8,0	5,2	4,0
Camping ou albergue	0,7	2,5	1,4	1,3	1,7
Casa própria	7,6	5,6	6,9	5,6	3,6
Resort	4,5	6,7	5,4	3,5	3,3
Outros	0,3	-	1,2	0,6	-
Composição do grupo turístico					
Sozinho	42,5	33,6	37,6	37,0	24,9
Família	18,2	21,0	19,2	25,3	32,5
Casal sem filhos	24,2	23,4	18,1	26,3	28,4
Amigos	12,2	14,6	20,4	9,7	12,3
Outros	2,9	7,4	4,7	1,7	1,9
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	[4]	[4]	104,49	[4]	62,7
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Outros motivos	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Total	67,06	65,47	80,11	45,89	56,57
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	[4]	[4]	16,6	[4]	11,1
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Outros motivos	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Total	22,2	20,6	21,6	18,5	14,1
Permanência média no destino			**(pernoites)**		
Lazer	[4]	[4]	10,1	[4]	8,1
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Outros motivos	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Total	13,6	12,9	13,9	12,3	9,9
Outros destinos visitados					
Lazer			**(%)**		
Tibau do Sul - RN	12,9	11,2	9,6	8,7	12,3
Foz do Iguaçu - PR	3,6	0,3	4,8	2,6	5,5
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
São Paulo - SP	4,1	15,8	7,2	3,0	12,7
Tibau do Sul - RN	-	2,0	2,5	-	9,1
Outros motivos			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	7,0	11,2	16,1	4,5	13,3
Recife - PE	4,9	6,4	7,8	4,2	9,0
Organização da viagem					
Fonte de informação			**(%)**		
Internet	44,0	42,9	50,8	45,4	58,1
Amigos e parentes	33,7	28,1	27,1	37,2	22,5
Viagem corporativa	9,1	10,8	5,2	4,8	3,2
Agência de viagens	11,5	12,4	10,0	8,6	13,8
Guias turísticos impressos	0,8	3,4	2,9	1,2	1,1
Feiras, eventos e congressos	-	1,0	2,9	1,6	0,7
Folders e brochuras	0,6	0,3	-	0,5	-
Outros	0,3	1,1	1,1	0,7	0,6

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	17,1	15,2	16,0	20,1	20,2
Serviços avulsos	29,0	30,0	22,1	23,7	19,6
Não utilizou	53,9	54,8	61,9	56,2	60,2
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	25,8	26,4	35,8	26,2	20,2
Outras vezes	74,2	73,6	64,2	73,8	79,8
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	95,6	95,4	94,3	95,8	96,2
Não	4,4	4,6	5,7	4,2	3,8
Perfil socioeconômico					
Gênero			**(%)**		
Masculino	60,5	57,5	67,2	59,4	51,6
Feminino	39,5	42,5	32,8	40,6	48,4
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	9,4	10,3	7,4	13,0	7,6
25 a 31 anos	17,0	17,2	21,3	14,7	16,8
32 a 40 anos	22,2	23,0	25,7	23,7	24,4
41 a 50 anos	24,1	22,9	20,6	23,1	24,5
51 a 59 anos	16,2	17,6	16,5	15,2	17,7
60 anos ou mais	11,1	9,0	8,5	10,3	9,0
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	0,4	0,8	0,3	-	0,3
Fundamental	4,2	4,1	3,1	1,0	1,9
Médio	29,9	30,5	23,3	32,8	29,9
Superior	44,4	39,5	44,9	46,1	50,8
Pós-graduação	21,1	25,1	28,4	20,1	17,1
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	4.907,57	4.322,52	5.033,16	4.199,23	3.394,65
Individual	3.625,56	3.492,65	3.688,58	2.963,09	2.291,96
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	25,1	28,0	28,4	30,3	37,9
Atendeu plenamente	53,3	51,6	47,6	48,7	48,1
Atendeu em parte	18,3	15,2	21,3	16,7	10,3
Decepcionou	3,3	5,2	2,7	4,3	3,7
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	58,4	56,5	68,1	67,7	75,3
Segurança pública	74,5	74,7	74,9	71,1	77,5
Serviço de táxi	94,7	90,6	87,0	95,0	92,7
Transporte público	74,2	64,2	61,2	74,6	67,8
Telecomunicações	68,3	64,3	60,2	62,4	62,7
Sinalização turística	67,9	64,4	67,0	74,4	76,8
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto	81,9	82,9	68,9	71,1	85,5
Rodovias	41,7	50,5	55,2	53,9	58,6
Restaurante	90,5	91,9	92,0	94,7	94,0
Alojamento	89,6	96,3	92,7	94,9	96,2
Diversão noturna	81,2	76,4	85,7	85,0	82,3
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	88,6	89,1	90,1	89,4	88,7
Informação turística	81,9	78,2	82,7	84,8	85,7
Hospitalidade	98,0	96,1	97,2	97,0	97,3
Gastronomia	94,3	93,2	92,7	95,8	95,8
Preços	61,2	63,1	68,0	72,4	82,6

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

[3] Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

[4] Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.17 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Parati/RJ - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			(%)		
Argentina	47,2	46,9	38,9	35,0	24,4
França	5,2	5,8	9,7	7,8	14,7
Reino Unido	7,6	6,4	8,5	5,1	12,3
Alemanha	7,3	6,4	7,5	9,1	11,1
Chile	4,2	3,9	3,3	7,6	4,8
Austrália	-	4,8	1,9	1,0	4,8
Estados Unidos	7,3	3,3	4,3	4,7	3,8
Bélgica	-	-	2,1	0,7	3,3
Holanda	3,9	1,1	3,0	3,4	2,5
Dinamarca	-	2,9	0,5	-	2,4
Motivo da viagem [2]			(%)		
Lazer	79,5	74,1	69,4	69,2	79,2
Negócios, eventos e convenções	6,3	9,1	4,7	1,4	4,0
Outros motivos	14,2	16,9	25,9	29,4	16,8
Motivação da viagem a lazer [3]			(%)		
Sol e praia	60,6	47,1	56,9	62,6	43,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	22,8	28,3	21,8	24,6	35,2
Cultura	13,4	22,0	18,6	12,8	21,8
Esportes	3,2	2,6	-	-	-
Diversão noturna	-	-	-	-	-
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-
Outros	-	-	2,7	-	-
Lazer relacionado a grandes eventos	- -	- -	*2,7*	- -	-
Outras motivações de lazer	-	-	-	-	-
Tipo de alojamento utilizado			(%)		
Hotel, flat ou pousada	35,4	45,5	45,9	41,4	55,4
Casa de amigos e parentes	15,0	16,6	15,5	24,3	7,4
Casa alugada	0,7	5,4	11,5	3,7	5,0
Camping ou albergue	46,7	30,6	20,8	23,6	27,4
Casa própria	1,5	1,2	2,9	3,5	3,9
Resort	0,7	-	-	-	0,9
Outros	-	0,8	3,3	3,5	-
Composição do grupo turístico					
Sozinho	27,9	27,8	20,7	37,3	28,5
Família	5,4	20,5	14,9	14,6	15,7
Casal sem filhos	21,2	28,2	42,0	28,9	41,7
Amigos	41,1	22,0	21,9	19,2	13,5
Outros	4,4	1,5	0,6	-	0,6
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US$)		
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Permanência média no Brasil			(pernoites)		
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Permanência média no destino			(pernoites)		
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros destinos visitados					
Lazer			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	48,2	55,8	51,2	44,8	66,3
São Paulo - SP	14,1	10,4	20,4	15,0	31,8
Negócios, eventos e convenções			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	88,4	37,9	67,0	100,0	80,1
Angra dos Reis - RJ	-	10,7	-	-	27,2
Outros motivos			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	48,5	53,9	56,3	26,6	40,1
Foz do Iguaçu - PR	6,4	9,0	4,7	2,9	17,3
Organização da viagem					
Fonte de informação			(%)		
Internet	43,6	54,5	57,9	50,2	49,8
Amigos e parentes	39,9	31,5	27,4	42,4	33,4
Viagem corporativa	3,0	-	0,7	-	1,7
Agência de viagens	1,8	4,8	3,3	4,8	3,6
Guias turísticos impressos	11,7	6,5	9,6	2,6	10,8
Feiras, eventos e congressos	-	0,9	-	-	-
Folders e brochuras	-	-	-	-	-
Outros	0,0	1,8	1,1	0,0	0,7

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			(%)		
Pacote	5,1	9,3	3,1	4,4	3,8
Serviços avulsos	7,6	20,0	9,3	11,7	4,0
Não utilizou	87,3	70,7	87,6	83,9	92,2
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Primeira vez	47,9	47,4	41,8	38,2	54,1
Outras vezes	52,1	52,6	58,2	61,8	45,9
Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Sim	96,2	95,3	92,6	96,8	95,8
Não	3,8	4,7	7,4	3,2	4,2
Perfil socioeconômico					
Gênero			(%)		
Masculino	55,2	50,8	53,6	40,4	56,7
Feminino	44,8	49,2	46,4	59,6	43,3
Grupo de idade			(%)		
18 a 24 anos	25,3	11,7	10,9	14,0	17,9
25 a 31 anos	30,5	34,4	32,6	34,8	20,5
32 a 40 anos	17,1	24,4	20,9	16,2	21,4
41 a 50 anos	6,8	10,3	15,3	11,7	13,9
51 a 59 anos	5,4	10,9	10,7	15,4	10,2
60 anos ou mais	14,9	8,3	9,6	7,9	16,1
Grau de instrução			(%)		
Sem educação formal	-	-	-	0,7	-
Fundamental	0,5	-	2,5	1,9	0,6
Médio	36,9	16,9	21,0	21,6	25,7
Superior	38,9	49,6	52,1	51,6	52,7
Pós-graduação	23,7	33,5	24,4	24,2	21,0
Renda média mensal			(US$)		
Familiar	3.276,38	4.167,57	3.921,85	3.641,69	4.490,12
Individual	2.874,99	2.804,53	3.102,58	2.462,07	2.915,43
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Superou	49,0	39,1	43,5	32,3	45,8
Atendeu plenamente	44,5	47,0	47,2	55,0	50,1
Atendeu em parte	6,5	11,9	8,8	11,4	3,4
Decepcionou	-	2,0	0,5	1,3	0,7
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			(%)		
Limpeza pública	93,8	92,6	85,0	90,5	98,2
Segurança pública	96,8	96,8	92,6	96,1	96,8
Serviço de táxi	90,3	67,6	76,3	86,9	90,4
Transporte público	90,5	86,7	83,8	83,4	87,7
Telecomunicações	50,9	61,9	49,2	52,7	74,8
Sinalização turística	84,2	84,3	80,3	77,4	86,8
Infraestrutura turística			(%)		
Aeroporto [6]	..	..	..	..	..
Rodovias	81,0	70,5	82,3	74,9	82,3
Restaurante	93,0	94,2	93,9	91,3	96,5
Alojamento	94,0	96,4	92,8	94,1	93,2
Diversão noturna	95,7	91,7	93,8	82,8	96,4
Serviços turísticos			(%)		
Guias de turismo	89,1	94,5	89,6	96,1	92,0
Informação turística	94,8	88,0	78,7	86,2	88,9
Hospitalidade	97,3	95,5	96,3	100,0	100,0
Gastronomia	94,7	99,5	94,7	96,6	97,7
Preços	65,3	64,9	58,5	60,4	82,8

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(6) Não existe aeroporto internacional em Parati-RJ.

7.18 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Porto Alegre/RS - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			(%)		
Argentina	21,1	16,6	46,2	20,0	16,8
Estados Unidos	13,3	13,2	8,4	12,9	15,8
Uruguai	10,6	9,8	5,7	8,7	8,6
Alemanha	6,9	4,3	4,2	4,5	6,0
França	3,7	2,7	3,0	3,3	4,3
Reino Unido	4,3	3,5	1,5	2,8	4,1
Paraguai	1,4	2,5	2,1	3,6	3,9
Itália	4,6	4,6	2,7	3,8	3,6
Colômbia	1,9	3,0	3,4	4,2	3,2
Chile	3,8	4,5	1,5	5,8	2,9
Motivo da viagem [2]			(%)		
Lazer	14,1	21,0	52,1	13,0	21,8
Negócios, eventos e convenções	40,3	40,5	23,1	34,8	34,3
Outros motivos	45,6	38,5	24,8	52,2	43,9
Motivação da viagem a lazer [3]			(%)		
Sol e praia	25,0	26,1	5,7	47,1	21,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	15,6	21,8	3,9	28,6	38,2
Cultura	28,1	19,1	5,4	21,3	34,1
Esportes	25,2	32,2	3,1	3,0	2,1
Diversão noturna	5,1	0,4	0,4	-	0,9
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-
Outros	1,0	0,4	81,5	-	3,6
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*81,5*	*- -*	*0,3*
Outras motivações de lazer	*1,0*	*0,4*	-	-	*3,3*
Tipo de alojamento utilizado			(%)		
Hotel, flat ou pousada	46,6	54,3	47,6	44,3	46,3
Casa de amigos e parentes	41,0	35,8	29,8	46,0	39,5
Casa alugada	3,0	3,3	4,2	3,1	5,1
Camping ou albergue	3,9	1,6	7,8	0,7	3,7
Casa própria	4,1	2,6	1,2	3,2	3,2
Resort	-	-	0,5	-	0,3
Outros	1,4	2,4	8,9	2,7	1,9
Composição do grupo turístico					
Sozinho	58,2	52,5	38,6	56,3	56,0
Família	14,5	11,4	13,9	15,0	17,6
Casal sem filhos	7,6	16,5	8,4	9,6	11,3
Amigos	8,2	8,3	31,8	7,3	5,8
Outros	11,5	11,3	7,3	11,8	9,3
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US$)		
Lazer	[4]	[4]	82,78	[4]	[4]
Negócios, eventos e convenções	83,45	105,41	73,17	67,78	64,32
Outros motivos	41,03	39,53	40,50	36,01	36,46
Total	52,48	61,31	59,39	42,63	43,67
Permanência média no Brasil			(pernoites)		
Lazer	[4]	[4]	7,6	[4]	[4]
Negócios, eventos e convenções	11,4	12,9	12,5	10,7	13,9
Outros motivos	24,5	24,4	29,4	29,5	25,0
Total	18,2	18,6	13,8	20,9	18,8
Permanência média no destino			(pernoites)		
Lazer	[4]	[4]	6,3	[4]	[4]
Negócios, eventos e convenções	6,4	7,4	7,4	6,3	7,5
Outros motivos	16,8	15,2	19,2	18,4	18,3
Total	9,8	9,3	11,4	10,5	9,9
Outros destinos visitados					
Lazer			(%)		
Florianópolis - SC	7,4	11,7	5,1	12,8	15,6
Foz do Iguaçu - PR	6,7	15,4	4,3	8,8	14,5
Negócios, eventos e convenções			(%)		
São Paulo - SP	17,6	12,6	8,8	11,7	7,1
Rio de Janeiro - RJ	7,3	9,5	8,1	5,3	2,8
Outros motivos			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	8,8	9,5	13,3	12,5	9,4
São Paulo - SP	6,6	7,8	7,5	11,8	7,9
Organização da viagem					
Fonte de informação			(%)		
Internet	31,5	39,2	54,5	32,3	38,7
Amigos e parentes	34,6	23,3	21,8	33,6	27,0
Viagem corporativa	23,8	24,0	14,0	22,9	23,0
Agência de viagens	3,0	4,6	1,7	3,2	3,6
Guias turísticos impressos	2,4	1,9	2,4	2,5	4,5
Feiras, eventos e congressos	2,2	3,2	1,7	2,9	1,7
Folders e brochuras	0,9	-	0,1	0,1	-
Outros	1,6	3,8	3,8	2,5	1,5

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			(%)		
Pacote	4,9	4,6	4,2	2,0	1,3
Serviços avulsos	18,2	19,3	11,7	14,6	13,2
Não utilizou	76,9	76,1	84,1	83,4	85,5
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Primeira vez	31,0	31,4	33,5	22,4	27,6
Outras vezes	69,0	68,6	66,5	77,6	72,4
Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Sim	95,7	95,7	97,0	96,4	95,1
Não	4,3	4,3	3,0	3,6	4,9
Perfil socioeconômico					
Gênero			(%)		
Masculino	63,3	61,0	78,6	63,5	60,8
Feminino	36,7	39,0	21,4	36,5	39,2
Grupo de idade			(%)		
18 a 24 anos	11,2	7,5	10,2	9,2	10,1
25 a 31 anos	23,8	18,3	27,4	18,3	20,5
32 a 40 anos	19,5	21,2	28,7	25,3	24,5
41 a 50 anos	24,7	23,4	18,0	20,6	20,6
51 a 59 anos	9,9	14,9	8,8	16,6	12,7
60 anos ou mais	10,9	14,7	6,9	10,0	11,6
Grau de instrução			(%)		
Sem educação formal	-	-	-	-	0,2
Fundamental	1,5	4,7	1,7	3,3	0,9
Médio	21,6	16,9	30,6	16,9	23,9
Superior	42,0	42,0	41,8	46,1	37,7
Pós-graduação	34,9	36,4	25,9	33,7	37,3
Renda média mensal			(US$)		
Familiar	4.787,39	4.618,26	4.011,48	4.452,00	4.671,16
Individual	3.663,73	3.405,04	2.979,68	3.210,66	2.882,22
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Superou	27,3	25,9	39,2	25,6	25,9
Atendeu plenamente	57,2	54,8	46,8	59,5	58,1
Atendeu em parte	13,4	16,3	11,4	14,0	13,1
Decepcionou	2,1	3,0	2,6	0,9	2,9
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			(%)		
Limpeza pública	84,0	77,9	85,0	72,1	76,5
Segurança pública	81,3	78,3	83,7	70,2	58,2
Serviço de táxi	89,7	84,7	90,9	89,9	86,2
Transporte público	83,6	78,6	81,6	81,4	78,1
Telecomunicações	74,8	68,9	64,2	70,5	68,1
Sinalização turística	65,2	70,2	73,2	64,6	72,3
Infraestrutura turística			(%)		
Aeroporto	88,9	88,4	87,5	87,7	89,0
Rodovias	64,4	66,0	69,3	59,6	65,8
Restaurante	98,7	95,9	95,0	96,0	97,4
Alojamento	93,9	93,8	91,1	93,4	96,1
Diversão noturna	97,4	91,0	92,9	91,5	94,9
Serviços turísticos			(%)		
Guias de turismo	86,8	90,2	87,2	84,7	88,3
Informação turística	82,8	86,2	87,0	81,8	83,5
Hospitalidade	98,0	97,3	97,0	98,0	98,2
Gastronomia	97,7	95,4	95,1	98,4	98,2
Preços	63,9	66,2	63,4	74,3	72,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

[3] Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

[4] Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.19 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Porto Seguro/BA - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			**(%)**		
Argentina	72,0	74,1	66,9	68,4	59,3
Uruguai	2,5	2,4	2,5	9,1	14,1
Itália	6,5	6,7	6,3	6,8	5,1
Chile	2,5	2,8	1,4	1,6	5,0
França	2,5	2,1	4,9	2,0	3,4
Espanha	1,1	0,9	1,0	0,3	3,0
Suíça	3,0	0,2	2,5	0,7	2,6
Estados Unidos	2,2	3,4	2,3	1,9	2,4
Holanda	0,7	0,2	0,7	0,6	1,0
México	-	0,4	-	0,2	0,7
Motivo da viagem [2]			**(%)**		
Lazer	85,1	87,2	83,6	81,1	86,1
Negócios, eventos e convenções	4,1	3,8	5,3	5,3	1,5
Outros motivos	10,8	9,0	11,1	13,6	12,4
Motivação da viagem a lazer [3]			**(%)**		
Sol e praia	89,0	89,2	85,0	93,9	90,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	3,6	7,1	6,3	4,1	4,5
Cultura	0,9	3,3	2,7	0,5	4,3
Esportes	0,5	0,4	0,6	-	0,4
Diversão noturna	3,6	-	0,3	0,8	0,3
Viagem de incentivo	0,5	-	1,0	0,5	-
Outros	1,9	-	4,1	0,2	0,3
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*2,5*	*- -*	*0,3*
Outras motivações de lazer	*1,9*	-	*1,6*	*0,2*	-
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	63,9	71,4	67,3	56,2	67,8
Casa de amigos e parentes	12,7	10,5	11,8	8,7	10,0
Casa alugada	2,6	2,3	3,9	3,2	6,5
Camping ou albergue	2,3	-	0,9	2,6	1,7
Casa própria	1,6	3,6	5,9	1,7	3,7
Resort	16,9	11,6	9,6	27,4	10,0
Outros	-	0,6	0,6	0,2	0,3
Composição do grupo turístico					
Sozinho	17,2	15,8	19,2	16,1	12,8
Família	25,3	23,7	26,8	43,1	41,2
Casal sem filhos	29,8	32,1	34,4	24,0	29,5
Amigos	26,7	28,2	17,6	13,5	15,8
Outros	1,0	0,2	2,0	3,3	0,7
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	62,73	[4]	60,05	[4]	62,3
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Outros motivos	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Total	58,08	50,90	61,56	63,46	54,65
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	11,0	[4]	14,2	[4]	10,8
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Outros motivos	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Total	13,5	15,1	18,1	13,0	14,6
Permanência média no destino			**(pernoites)**		
Lazer	9,8	[4]	11,3	[4]	8,9
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Outros motivos	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
Total	10,7	12,1	12,6	10,1	11,2
Outros destinos visitados					
Lazer			**(%)**		
Salvador - BA	5,4	3,6	5,3	2,4	4,6
Rio de Janeiro - RJ	5,3	2,7	11,1	5,0	4,3
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
Brasília - DF	-	-	7,6	-	31,0
Salvador - BA	14,4	5,1	35,9	-	25,5
Outros motivos			**(%)**		
São Paulo - SP	10,4	13,2	10,8	13,9	21,6
Rio de Janeiro - RJ	20,1	13,5	28,6	15,7	16,8
Organização da viagem					
Fonte de informação			**(%)**		
Internet	31,6	47,6	39,0	53,1	49,8
Amigos e parentes	24,1	18,5	21,3	23,0	24,0
Viagem corporativa	2,4	3,1	2,2	3,5	1,8
Agência de viagens	37,4	29,8	20,6	19,5	23,8
Guias turísticos impressos	2,0	1,0	16,3	0,4	0,3
Feiras, eventos e congressos	0,5	-	-	-	-
Folders e brochuras	-	-	-	0,5	0,3
Outros	2,0	0,0	0,6	0,0	0,0

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	47,9	52,0	45,4	36,6	32,7
Serviços avulsos	16,0	16,1	12,5	16,7	13,0
Não utilizou	36,1	31,9	42,1	46,7	54,3
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	22,3	23,9	17,4	19,8	17,2
Outras vezes	77,7	76,1	82,6	80,2	82,8
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	97,1	98,3	96,1	99,4	97,9
Não	2,9	1,7	3,9	0,6	2,1
Perfil socioeconômico					
Gênero			**(%)**		
Masculino	54,3	44,7	48,8	52,9	46,9
Feminino	45,7	55,3	51,2	47,1	53,1
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	13,9	11,9	6,3	5,8	6,9
25 a 31 anos	24,5	22,5	24,2	11,4	18,5
32 a 40 anos	24,6	24,8	16,7	25,7	18,4
41 a 50 anos	21,0	22,1	23,8	25,4	28,4
51 a 59 anos	8,3	10,4	18,9	20,7	14,9
60 anos ou mais	7,7	8,3	10,1	11,0	12,9
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	-	-	-	-	-
Fundamental	3,5	0,9	0,6	5,4	3,9
Médio	35,0	28,9	30,4	31,7	33,8
Superior	43,4	49,3	47,5	44,8	45,9
Pós-graduação	18,1	20,9	21,5	18,1	16,4
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	4.027,86	3.389,86	3.573,39	3.571,52	3.549,44
Individual	2.866,68	2.539,75	2.641,27	2.938,34	2.167,75
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	40,4	39,6	38,1	46,7	42,1
Atendeu plenamente	47,6	47,3	48,5	46,8	45,3
Atendeu em parte	11,6	12,5	10,8	6,3	11,5
Decepcionou	0,4	0,6	2,6	0,2	1,1
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	77,1	74,9	75,8	84,9	81,3
Segurança pública	85,4	90,8	90,6	94,4	91,7
Serviço de táxi	88,2	91,3	89,9	95,9	92,7
Transporte público	85,4	82,7	91,6	92,5	84,5
Telecomunicações	54,7	58,5	52,2	56,3	52,5
Sinalização turística	73,8	79,1	76,7	81,4	76,8
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto [5]	52,5	78,4	72,9	100,0	..
Rodovias	54,7	55,1	52,9	57,9	69,9
Restaurante	95,0	92,2	91,4	97,6	93,6
Alojamento	96,3	88,2	94,6	95,0	96,6
Diversão noturna	90,9	91,2	93,0	96,0	89,6
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	84,1	85,0	92,7	91,7	88,6
Informação turística	83,3	82,3	90,5	91,2	86,5
Hospitalidade	96,8	99,6	99,1	98,8	97,1
Gastronomia	93,6	93,4	90,7	96,4	96,0
Preços	59,4	59,7	52,8	74,3	76,6

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

[3] Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

[4] Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

[5] Pesquisa não realizada no aeroporto de Porto Seguro-BA a partir de 2016.

7.20 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Recife/PE - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			**(%)**		
Argentina	10,0	9,2	8,8	12,8	23,1
Estados Unidos	13,3	14,9	22,6	12,8	13,0
Alemanha	11,1	9,0	7,3	9,9	8,8
Portugal	10,9	10,1	4,6	7,5	7,2
Itália	8,6	7,5	6,4	7,0	5,6
Chile	1,6	2,4	1,8	2,9	3,5
Turquia	-	-	0,1	-	3,4
Suíça	4,0	2,9	1,9	3,0	3,2
Reino Unido	1,5	4,9	2,8	2,7	3,1
Espanha	6,4	5,8	3,3	4,9	3,1
Motivo da viagem [2]			**(%)**		
Lazer	25,3	26,1	53,2	25,9	34,7
Negócios, eventos e convenções	23,5	33,6	19,2	22,2	14,7
Outros motivos	51,2	40,3	27,6	51,9	50,6
Motivação da viagem a lazer [3]			**(%)**		
Sol e praia	76,3	58,9	23,0	70,5	86,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	8,8	13,6	5,9	7,0	5,1
Cultura	13,1	21,3	6,7	17,8	8,3
Esportes	-	2,4	2,0	1,4	-
Diversão noturna	1,8	3,8	-	0,7	-
Viagem de incentivo	-	-	-	2,6	-
Outros	-	-	62,4	-	0,3
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*62,4*	*- -*	*0,3*
Outras motivações de lazer	-	-	-	-	-
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	38,4	43,0	48,3	37,1	39,4
Casa de amigos e parentes	50,2	43,2	34,5	46,7	45,0
Casa alugada	5,3	3,2	7,5	5,9	5,5
Camping ou albergue	0,1	2,5	2,7	1,8	1,2
Casa própria	4,1	5,4	3,3	5,3	5,0
Resort	1,3	0,8	1,6	1,1	1,9
Outros	0,6	1,9	2,1	2,1	2,0
Composição do grupo turístico					
Sozinho	50,9	55,2	47,8	54,1	51,5
Família	17,8	14,8	14,6	16,5	18,9
Casal sem filhos	14,5	15,3	12,0	18,0	21,4
Amigos	8,5	5,4	20,4	4,6	3,9
Outros	8,3	9,3	5,2	6,8	4,3
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	(4)	(4)	105,03	(4)	(4)
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	39,35	(4)	(4)	49,10	30,14
Total	51,47	53,41	78,11	51,34	35,13
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	(4)	(4)	18,2	(4)	(4)
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	29,8	(4)	(4)	28,5	37,3
Total	25,2	25,8	21,7	24,6	28,2
Permanência média no destino			**(pernoites)**		
Lazer	(4)	(4)	8,9	(4)	(4)
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	17,5	(4)	(4)	17,3	22,9
Total	13,5	11,8	12,1	13,5	14,5
Outros destinos visitados					
Lazer			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	13,6	17,2	29,4	13,6	11,2
Ipojuca - PE	6,7	8,4	6,8	12,0	9,5
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
São Paulo - SP	13,3	23,4	14,9	12,7	22,8
Fortaleza - CE	3,2	3,7	5,6	2,8	4,9
Outros motivos			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	10,5	5,9	13,2	17,2	5,6
Ipojuca - PE	5,0	3,2	7,1	8,7	5,2
Organização da viagem					
Fonte de informação			**(%)**		
Internet	32,8	34,8	54,4	33,0	51,8
Amigos e parentes	32,8	32,2	24,3	33,8	30,7
Viagem corporativa	20,1	18,4	13,5	20,5	11,0
Agência de viagens	7,2	5,9	4,9	4,6	4,6
Guias turísticos impressos	2,6	4,0	1,4	6,1	0,3
Feiras, eventos e congressos	2,9	2,0	0,7	0,5	0,6
Folders e brochuras	-	-	0,1	0,3	-
Outros	1,6	2,7	0,7	1,2	1,0

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	5,7	5,1	6,9	4,1	7,2
Serviços avulsos	26,1	20,4	15,8	17,1	14,2
Não utilizou	68,2	74,5	77,3	78,8	78,6
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	18,7	27,6	39,2	27,7	23,1
Outras vezes	81,3	72,4	60,8	72,3	76,9
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	95,4	93,9	93,9	92,9	94,5
Não	4,6	6,1	6,1	7,1	5,5
Perfil socioeconômico					
Gênero			**(%)**		
Masculino	60,1	61,5	75,3	56,3	58,5
Feminino	39,9	38,5	24,7	43,7	41,5
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	6,2	10,1	9,4	15,5	9,4
25 a 31 anos	20,8	20,0	22,0	18,5	18,7
32 a 40 anos	23,5	24,1	25,4	19,3	25,2
41 a 50 anos	25,1	18,8	21,4	21,8	20,0
51 a 59 anos	15,4	15,1	11,7	13,0	15,3
60 anos ou mais	9,0	11,9	10,1	11,9	11,4
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	-	-	0,2	0,2	0,1
Fundamental	5,7	3,8	2,0	4,1	2,6
Médio	20,3	23,1	18,6	29,7	22,1
Superior	45,9	34,4	44,4	37,9	50,7
Pós-graduação	28,1	38,7	34,8	28,1	24,5
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	5.530,39	5.368,48	5.839,04	4.573,89	3.935,24
Individual	3.858,04	3.741,51	4.258,66	3.185,37	2.687,58
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	29,1	27,5	26,4	25,8	31,3
Atendeu plenamente	49,0	50,6	54,3	48,7	51,1
Atendeu em parte	18,9	21,3	17,9	21,1	12,0
Decepcionou	3,0	0,6	1,4	4,4	5,6
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	54,1	49,7	57,6	49,5	53,5
Segurança pública	60,0	67,7	76,0	59,7	60,6
Serviço de táxi	91,5	90,4	90,2	92,2	90,9
Transporte público	65,4	54,1	63,3	49,1	62,5
Telecomunicações	66,7	63,7	62,1	59,3	61,4
Sinalização turística	61,3	60,6	67,4	70,1	70,0
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto	92,8	92,6	90,4	91,1	91,8
Rodovias	35,9	39,3	51,1	44,0	51,9
Restaurante	94,7	94,0	95,2	95,1	92,2
Alojamento	86,7	78,0	87,6	89,5	96,2
Diversão noturna	90,2	85,3	86,2	93,5	88,0
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	79,8	79,1	85,7	74,9	93,9
Informação turística	79,6	77,1	86,7	83,7	83,5
Hospitalidade	97,8	96,7	97,3	97,1	97,2
Gastronomia	98,4	97,0	96,3	98,5	95,8
Preços	57,1	57,7	66,7	65,0	68,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.21 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Rio de Janeiro/RJ - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			**(%)**		
Argentina	17,0	15,9	20,2	17,4	17,7
Estados Unidos	13,5	13,3	12,5	13,1	14,2
Chile	5,6	6,6	6,0	6,9	7,8
França	6,6	6,5	6,7	7,8	6,7
Reino Unido	5,7	5,1	6,1	6,5	6,2
Alemanha	4,4	4,4	4,4	4,3	4,0
Itália	3,7	4,1	3,1	3,5	3,2
Colômbia	2,6	3,5	3,3	2,5	2,6
Espanha	2,6	2,5	2,3	2,5	2,3
Portugal	2,8	2,9	2,5	2,9	2,2
Motivo da viagem [2]			**(%)**		
Lazer	56,1	49,8	70,0	64,0	64,1
Negócios, eventos e convenções	24,4	21,8	16,3	18,2	20,2
Outros motivos	19,5	28,4	13,7	17,8	15,7
Motivação da viagem a lazer [3]			**(%)**		
Sol e praia	53,4	52,8	30,2	52,8	48,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	21,9	21,9	11,3	18,7	20,5
Cultura	19,4	21,6	15,2	25,4	18,2
Esportes	2,9	1,4	1,5	1,5	1,4
Diversão noturna	1,1	1,4	0,4	0,8	0,6
Viagem de incentivo	0,5	0,4	0,2	0,4	0,2
Outros	0,8	0,5	41,2	0,4	11,1
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*40,9*	*- -*	*10,8*
Outras motivações de lazer	*0,8*	*0,5*	*0,3*	*0,4*	*0,3*
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	54,3	50,3	46,8	54,3	54,3
Casa de amigos e parentes	20,8	20,4	18,1	18,2	15,2
Casa alugada	8,1	7,3	13,5	9,6	15,1
Camping ou albergue	13,4	12,5	14,3	13,5	11,2
Casa própria	1,7	1,3	1,2	1,5	1,3
Resort	0,7	0,3	0,3	0,2	0,2
Outros	1,0	7,9	5,8	2,7	2,7
Composição do grupo turístico					
Sozinho	39,1	35,9	34,4	36,4	35,2
Família	12,8	13,0	13,2	16,3	17,0
Casal sem filhos	22,8	19,4	16,4	23,7	22,2
Amigos	17,0	22,3	28,8	17,2	17,9
Outros	8,3	9,4	7,2	6,4	7,7
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	106,25	101,81	117,64	91,61	90,12
Negócios, eventos e convenções	133,34	115,99	96,25	95,41	85,21
Outros motivos	55,73	55,35	53,67	45,51	51,55
Total	94,05	86,56	98,50	78,37	79,49
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	11,4	11,6	13,1	11,1	10,8
Negócios, eventos e convenções	14,1	15,6	19,6	14,0	16,0
Outros motivos	25,7	22,0	29,6	23,4	21,6
Total	14,7	15,1	16,2	13,7	13,3
Permanência média no destino			**(pernoites)**		
Lazer	6,8	7,0	8,4	7,0	7,2
Negócios, eventos e convenções	8,9	8,9	10,7	9,0	12,0
Outros motivos	16,0	13,6	17,7	13,8	13,7
Total	9,3	9,3	11,0	8,9	9,3
Outros destinos visitados					
Lazer			**(%)**		
Foz do Iguaçu - PR	19,2	22,0	13,3	19,5	16,4
São Paulo - SP	13,4	13,6	24,4	15,1	13,8
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
São Paulo - SP	14,5	14,4	16,1	15,9	9,8
Foz do Iguaçu - PR	1,8	1,5	2,0	2,1	2,0
Outros motivos			**(%)**		
São Paulo - SP	12,6	20,0	13,5	13,8	13,6
Angra dos Reis - RJ	4,8	4,0	6,3	5,3	5,2
Organização da viagem					
Fonte de informação			**(%)**		
Internet	40,0	44,2	52,4	55,3	57,6
Amigos e parentes	23,2	22,4	22,0	20,8	19,2
Viagem corporativa	15,6	11,9	10,3	9,5	10,3
Agência de viagens	8,1	7,7	5,3	6,0	5,4
Guias turísticos impressos	9,6	7,0	6,8	6,0	5,2
Feiras, eventos e congressos	2,0	2,3	0,8	1,5	0,8
Folders e brochuras	0,2	0,1	0,4	0,2	0,2
Outros	1,3	4,4	2,0	0,7	1,3

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	11,2	12,9	7,3	7,7	8,7
Serviços avulsos	14,7	16,0	11,6	12,4	11,4
Não utilizou	74,1	71,1	81,1	79,9	79,9
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	49,2	52,5	54,8	51,5	52,1
Outras vezes	50,8	47,5	45,2	48,5	47,9
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	92,4	93,5	93,9	93,7	91,8
Não	7,6	6,5	6,1	6,3	8,2
Perfil socioeconômico					
Gênero			**(%)**		
Masculino	61,4	59,9	70,8	60,0	62,4
Feminino	38,6	40,1	29,2	40,0	37,6
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	11,3	15,6	15,1	13,4	13,2
25 a 31 anos	25,2	24,5	30,2	25,9	26,9
32 a 40 anos	22,9	22,9	23,8	23,7	21,9
41 a 50 anos	17,1	17,5	15,3	18,2	17,3
51 a 59 anos	12,0	10,2	8,8	10,7	11,2
60 anos ou mais	11,5	9,3	6,8	8,1	9,5
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Fundamental	1,6	1,1	1,4	1,1	1,2
Médio	17,6	19,3	22,1	20,4	19,3
Superior	45,8	45,1	48,1	47,8	47,9
Pós-graduação	34,9	34,5	28,4	30,7	31,5
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	5.203,78	4.792,20	5.024,09	4.474,24	4.258,21
Individual	3.967,67	3.675,76	3.696,36	3.245,84	2.759,76
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	30,5	32,1	37,0	36,3	36,9
Atendeu plenamente	54,0	52,2	47,8	49,0	49,1
Atendeu em parte	13,9	14,1	12,8	12,8	12,5
Decepcionou	1,6	1,6	2,4	1,9	1,5
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	79,3	76,8	78,8	78,2	80,1
Segurança pública	84,6	83,0	82,9	80,0	78,9
Serviço de táxi	90,1	90,4	90,1	91,8	90,3
Transporte público	85,1	81,0	85,2	86,3	87,6
Telecomunicações	69,3	66,3	62,6	69,3	76,0
Sinalização turística	79,0	77,9	79,2	82,7	84,6
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto	72,7	68,4	67,6	76,5	88,6
Rodovias	72,1	71,2	70,2	70,2	75,8
Restaurante	93,4	92,9	92,3	93,0	94,0
Alojamento	89,4	90,7	89,6	94,6	94,0
Diversão noturna	95,4	95,3	95,4	96,0	96,4
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	89,5	90,3	90,7	92,5	92,7
Informação turística	86,1	87,0	89,0	91,9	89,6
Hospitalidade	97,4	97,5	96,6	97,1	97,8
Gastronomia	93,9	93,3	92,8	94,1	93,9
Preços	49,4	54,0	52,3	68,3	74,4

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

[3] Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

7.22 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Salvador/BA - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			**(%)**		
Argentina	22,0	26,0	12,4	35,1	37,4
Estados Unidos	11,3	10,6	10,8	8,7	8,0
Chile	3,9	3,7	4,2	5,8	7,1
Itália	9,7	8,9	6,9	5,9	5,0
França	6,9	7,4	7,0	5,2	5,0
Portugal	4,8	4,8	5,4	3,6	4,9
Alemanha	6,9	6,8	8,3	5,4	4,5
Espanha	7,0	5,1	5,0	3,2	2,4
Reino Unido	1,9	1,9	3,3	2,1	2,4
Uruguai	0,4	2,1	2,3	3,5	2,3
Motivo da viagem [2]			**(%)**		
Lazer	48,0	51,4	52,5	60,3	59,9
Negócios, eventos e convenções	18,2	14,7	18,0	11,3	13,1
Outros motivos	33,8	33,9	29,5	28,4	27,0
Motivação da viagem a lazer [3]			**(%)**		
Sol e praia	60,5	64,2	34,2	69,8	75,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	14,9	12,4	8,9	8,3	10,0
Cultura	21,6	20,5	12,2	21,3	13,0
Esportes	0,7	1,6	1,4	0,4	0,3
Diversão noturna	0,8	0,1	0,1	-	0,9
Viagem de incentivo	0,5	0,2	-	-	-
Outros	1,0	1,0	43,2	0,2	0,8
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*42,7*	*- -*	*0,5*
Outras motivações de lazer	*1,0*	*1,0*	*0,5*	*0,2*	*0,3*
Tipo de alojamento utilizado			**(%)**		
Hotel, flat ou pousada	47,4	47,4	48,6	50,7	55,9
Casa de amigos e parentes	33,4	28,8	28,3	25,6	24,7
Casa alugada	3,4	6,4	6,8	4,5	4,3
Camping ou albergue	4,4	4,2	6,0	8,1	4,0
Casa própria	4,1	4,0	4,5	4,9	3,8
Resort	5,3	6,5	3,4	4,6	6,3
Outros	2,0	2,7	2,4	1,6	1,0
Composição do grupo turístico					
Sozinho	43,2	41,5	41,4	39,3	33,4
Família	17,3	18,7	16,5	20,2	26,2
Casal sem filhos	21,2	21,6	16,0	23,7	23,9
Amigos	10,7	12,6	20,5	13,0	11,7
Outros	7,6	5,6	5,6	3,8	4,8
Gasto médio per capita dia no Brasil			**(US$)**		
Lazer	64,51	61,93	90,31	67,98	63,57
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	90,34	[4]	[4]
Outros motivos	59,09	44,77	43,57	39,16	37,84
Total	64,85	54,84	70,72	54,90	54,57
Permanência média no Brasil			**(pernoites)**		
Lazer	17,0	14,7	18,0	11,7	12,8
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	15,3	[4]	[4]
Outros motivos	34,0	31,8	31,6	31,0	27,2
Total	22,0	21,0	21,5	17,1	16,5
Permanência média no destino			**(pernoites)**		
Lazer	7,2	6,7	7,8	6,1	6,7
Negócios, eventos e convenções	[4]	[4]	8,4	[4]	[4]
Outros motivos	18,0	16,9	17,9	16,0	14,2
Total	10,6	10,3	10,8	9,1	8,6
Outros destinos visitados					
Lazer			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	21,7	22,4	37,3	13,3	15,4
Cairu - BA	11,1	9,6	6,7	10,4	9,3
Negócios, eventos e convenções			**(%)**		
São Paulo - SP	15,9	16,0	13,4	7,9	15,0
Rio de Janeiro - RJ	6,3	14,7	13,6	9,3	7,5
Outros motivos			**(%)**		
Rio de Janeiro - RJ	6,7	13,9	17,6	13,8	15,3
São Paulo - SP	6,8	7,8	9,8	10,6	14,0
Organização da viagem					
Fonte de informação			**(%)**		
Internet	39,2	42,4	43,0	42,8	50,0
Amigos e parentes	29,2	25,6	26,8	29,9	25,7
Viagem corporativa	11,1	10,1	10,4	7,9	7,7
Agência de viagens	11,9	15,4	10,3	12,1	12,6
Guias turísticos impressos	5,5	3,8	5,1	5,6	2,1
Feiras, eventos e congressos	1,2	1,4	2,4	1,1	0,9
Folders e brochuras	-	0,1	0,0	0,1	0,2
Outros	1,9	1,2	2,0	0,5	0,8

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			**(%)**		
Pacote	17,4	20,2	13,7	14,7	16,8
Serviços avulsos	17,1	18,8	14,7	16,8	12,8
Não utilizou	65,5	61,0	71,6	68,5	70,4
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			**(%)**		
Primeira vez	28,4	31,6	40,2	25,7	28,0
Outras vezes	71,6	68,4	59,8	74,3	72,0
Intenção de retorno ao Brasil			**(%)**		
Sim	95,1	95,5	92,7	96,3	95,0
Não	4,9	4,5	7,3	3,7	5,0
Perfil socioeconômico					
Gênero			**(%)**		
Masculino	54,7	55,4	61,6	50,4	56,6
Feminino	45,3	44,6	38,4	49,6	43,4
Grupo de idade			**(%)**		
18 a 24 anos	8,9	10,6	11,9	11,0	9,1
25 a 31 anos	20,1	21,7	21,3	19,2	16,2
32 a 40 anos	24,4	22,4	23,9	28,1	22,4
41 a 50 anos	23,0	21,0	19,2	19,8	21,5
51 a 59 anos	13,7	12,0	14,5	12,1	16,6
60 anos ou mais	9,9	12,3	9,2	9,8	14,2
Grau de instrução			**(%)**		
Sem educação formal	0,0	0,1	0,1	-	-
Fundamental	2,8	2,0	2,6	1,5	1,3
Médio	21,4	23,8	20,7	25,3	23,4
Superior	44,8	47,1	43,7	47,7	49,8
Pós-graduação	31,0	27,0	32,9	25,5	25,5
Renda média mensal			**(US$)**		
Familiar	4.656,78	4.807,29	5.443,69	3.743,00	3.687,86
Individual	3.731,01	3.440,75	3.920,53	2.678,81	2.507,38
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			**(%)**		
Superou	24,1	26,5	28,5	34,8	32,4
Atendeu plenamente	51,2	50,4	47,7	49,4	52,4
Atendeu em parte	19,4	18,4	18,6	14,0	13,1
Decepcionou	5,3	4,7	5,2	1,8	2,1
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			**(%)**		
Limpeza pública	48,3	47,9	57,3	65,1	67,6
Segurança pública	57,7	60,6	63,8	70,7	71,6
Serviço de táxi	85,9	87,8	88,4	90,0	90,7
Transporte público	58,0	54,4	63,0	68,1	73,3
Telecomunicações	64,2	65,8	62,9	68,6	67,4
Sinalização turística	62,1	65,4	69,5	75,3	76,2
Infraestrutura turística			**(%)**		
Aeroporto	79,6	81,4	69,4	72,5	71,5
Rodovias	57,5	56,3	59,9	73,6	75,2
Restaurante	90,9	89,7	90,5	94,7	93,1
Alojamento	89,0	93,6	91,2	96,2	95,0
Diversão noturna	87,8	89,8	87,4	90,6	90,4
Serviços turísticos			**(%)**		
Guias de turismo	88,9	88,9	88,1	87,4	88,3
Informação turística	81,9	83,0	84,3	84,2	82,5
Hospitalidade	95,5	95,7	97,4	96,5	96,8
Gastronomia	94,3	94,2	95,0	96,8	95,4
Preços	53,1	55,7	60,1	68,4	75,6

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

[1] Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

[2] Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

[3] Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

[4] Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.23 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: São Paulo/SP - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			(%)		
Estados Unidos	15,3	13,7	12,0	11,7	12,3
Argentina	12,3	14,3	16,7	13,8	12,2
Bolívia	5,2	4,6	3,4	4,5	5,8
Chile	5,6	5,4	6,8	6,4	5,3
Paraguai	2,9	3,8	3,9	2,9	4,7
França	3,9	4,3	3,7	4,4	4,1
Colômbia	2,8	2,3	3,2	3,7	4,1
Alemanha	5,1	5,0	4,3	4,5	4,1
México	2,6	2,6	2,5	3,4	3,8
Itália	3,8	4,0	2,8	3,0	3,2
Motivo da viagem [2]			(%)		
Lazer	13,0	13,3	23,6	12,9	16,3
Negócios, eventos e convenções	55,7	57,6	48,5	51,6	47,4
Outros motivos	31,3	29,1	27,9	35,5	36,3
Motivação da viagem a lazer [3]			(%)		
Sol e praia	26,7	24,2	18,0	21,7	24,7
Natureza, ecoturismo ou aventura	18,9	18,8	11,0	21,3	21,9
Cultura	44,4	46,9	21,5	46,5	42,8
Esportes	3,6	3,0	2,8	3,5	5,0
Diversão noturna	3,3	4,0	1,7	4,9	3,5
Viagem de incentivo	0,8	0,3	0,3	0,4	0,1
Outros	2,3	2,8	44,7	1,7	2,0
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*43,8*	*- -*	*1,3*
Outras motivações de lazer	*2,3*	*2,8*	*0,9*	*1,7*	*0,7*
Tipo de alojamento utilizado			(%)		
Hotel, flat ou pousada	64,2	64,6	61,6	60,4	60,1
Casa de amigos e parentes	30,4	26,9	29,3	31,0	30,9
Casa alugada	1,8	2,2	2,4	2,6	3,0
Camping ou albergue	1,6	2,8	2,9	2,0	3,0
Casa própria	1,2	1,5	1,8	2,3	1,9
Resort	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1
Outros	0,8	2,0	1,7	1,6	1,0
Composição do grupo turístico					
Sozinho	60,8	63,7	58,5	62,1	62,8
Família	9,2	7,1	10,7	10,3	9,7
Casal sem filhos	8,6	7,7	7,6	8,3	8,2
Amigos	6,3	6,5	9,7	5,6	7,0
Outros	15,1	15,0	13,5	13,7	12,3
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US$)		
Lazer	92,91	76,41	107,54	88,74	68,95
Negócios, eventos e convenções	167,39	135,88	160,04	108,38	102,56
Outros motivos	49,70	61,34	63,79	42,26	50,60
Total	92,90	94,33	103,54	68,99	69,80
Permanência média no Brasil			(pernoites)		
Lazer	14,6	15,6	15,8	12,8	13,9
Negócios, eventos e convenções	9,2	12,1	9,9	10,9	10,6
Outros motivos	23,8	22,9	22,4	22,1	20,2
Total	15,0	16,0	15,1	15,6	14,9
Permanência média no destino			(pernoites)		
Lazer	7,2	7,7	7,7	5,3	6,1
Negócios, eventos e convenções	7,4	8,7	7,3	8,3	7,7
Outros motivos	17,5	14,5	15,0	14,4	14,1
Total	10,5	10,4	9,7	9,7	9,5
Outros destinos visitados					
Lazer			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	28,4	24,5	39,5	29,0	28,0
Foz do Iguaçu - PR	11,0	14,7	9,0	14,0	14,4
Negócios, eventos e convenções			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	8,0	8,8	9,8	8,8	9,7
Curitiba - PR	2,3	2,5	1,9	2,1	1,6
Outros motivos			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	10,8	14,4	15,3	11,5	10,7
Parati - RJ	2,1	2,2	1,7	2,4	1,8
Organização da viagem					
Fonte de informação			(%)		
Internet	28,9	29,7	31,9	29,0	33,2
Amigos e parentes	24,1	21,4	25,9	27,2	26,4
Viagem corporativa	36,7	37,9	32,9	35,9	32,7
Agência de viagens	3,8	4,7	3,6	3,0	3,1
Guias turísticos impressos	1,8	1,4	1,8	0,9	1,0
Feiras, eventos e congressos	2,6	2,5	1,9	2,5	2,0
Folders e brochuras	0,3	0,0	0,1	0,2	0,2
Outros	1,8	2,4	1,9	1,3	1,4

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			(%)		
Pacote	2,2	2,8	3,2	1,8	2,6
Serviços avulsos	21,0	23,5	16,6	14,9	11,9
Não utilizou	76,8	73,7	80,2	83,3	85,5
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Primeira vez	31,2	29,6	32,6	27,9	29,8
Outras vezes	68,8	70,4	67,4	72,1	70,2
Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Sim	96,3	96,1	93,8	93,4	94,2
Não	3,7	3,9	6,2	6,6	5,8
Perfil socioeconômico					
Gênero			(%)		
Masculino	68,9	67,1	70,7	64,5	65,2
Feminino	31,1	32,9	29,3	35,5	34,8
Grupo de idade			(%)		
18 a 24 anos	9,1	9,0	9,5	8,1	9,1
25 a 31 anos	19,5	21,0	22,0	20,6	19,1
32 a 40 anos	25,7	26,6	27,4	26,4	27,1
41 a 50 anos	23,6	23,0	21,2	22,7	21,3
51 a 59 anos	13,8	12,7	11,8	13,3	13,8
60 anos ou mais	8,3	7,7	8,1	8,9	9,6
Grau de instrução			(%)		
Sem educação formal	0,0	0,1	0,3	0,1	0,1
Fundamental	2,4	1,7	1,8	2,1	1,5
Médio	16,3	15,8	16,2	15,6	16,4
Superior	43,2	45,6	45,5	45,8	44,6
Pós-graduação	38,1	36,8	36,2	36,4	37,4
Renda média mensal			(US$)		
Familiar	5.880,82	5.488,47	5.652,43	4.890,39	4.529,00
Individual	4.588,20	4.143,67	4.418,94	3.728,12	3.104,65
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Superou	21,6	20,9	25,3	25,1	27,4
Atendeu plenamente	58,0	59,1	56,4	58,4	59,3
Atendeu em parte	17,9	17,7	15,7	14,3	12,0
Decepcionou	2,5	2,3	2,6	2,2	1,3
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			(%)		
Limpeza pública	71,1	70,7	71,1	70,4	71,4
Segurança pública	71,1	68,9	71,7	72,9	73,3
Serviço de táxi	89,8	91,4	91,3	92,2	92,1
Transporte público	76,4	75,3	79,6	82,6	82,6
Telecomunicações	64,9	63,3	64,3	66,1	71,3
Sinalização turística	68,7	67,6	72,1	74,8	76,0
Infraestrutura turística			(%)		
Aeroporto	70,1	73,2	77,5	93,4	92,4
Rodovias	65,4	66,7	69,3	71,3	73,0
Restaurante	95,8	96,5	96,3	97,0	97,3
Alojamento	91,9	91,8	93,1	94,8	95,9
Diversão noturna	95,7	95,2	95,9	96,7	98,2
Serviços turísticos			(%)		
Guias de turismo	86,5	86,3	85,1	86,3	87,3
Informação turística	80,7	79,5	85,2	87,1	83,8
Hospitalidade	98,0	98,0	97,5	98,3	98,0
Gastronomia	96,8	96,5	96,3	97,5	97,5
Preços	40,9	41,6	47,5	63,5	68,6

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

7.24 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Vitória/ES - 2012-2016

Característica da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência [1]			(%)		
Estados Unidos	25,6	28,3	21,0	28,9	20,9
Portugal	6,9	9,3	7,1	9,4	10,7
Espanha	4,9	4,8	3,5	4,4	7,4
Alemanha	4,4	4,8	3,3	4,7	6,1
Reino Unido	6,0	5,5	7,7	5,7	5,4
Argentina	3,5	4,3	10,2	4,9	5,0
Itália	8,1	7,9	5,2	8,5	4,9
Colômbia	0,6	-	2,2	0,3	4,5
México	0,6	-	0,5	2,8	3,9
Bélgica	-	1,8	1,3	0,8	3,0
Motivo da viagem [2]			(%)		
Lazer	11,2	12,0	13,3	9,7	11,6
Negócios, eventos e convenções	37,1	33,5	37,0	27,2	28,9
Outros motivos	51,7	54,5	49,7	63,1	59,5
Motivação da viagem a lazer [3]			(%)		
Sol e praia	70,0	50,0	53,2	66,6	75,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	12,1	10,3	14,9	14,3	15,6
Cultura	6,7	22,2	9,2	19,1	9,1
Esportes	11,2	4,6	-	-	-
Diversão noturna	-	9,9	-	-	-
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-
Outros	-	3,0	22,7	-	-
Lazer relacionado a grandes eventos	*- -*	*- -*	*22,7*	*- -*	*-*
Outras motivações de lazer	*-*	*3,0*	*-*	*-*	*-*
Tipo de alojamento utilizado			(%)		
Hotel, flat ou pousada	37,5	32,4	28,6	26,7	24,6
Casa de amigos e parentes	53,9	54,3	50,5	63,8	61,6
Casa alugada	0,6	2,1	3,6	2,8	3,0
Camping ou albergue	1,3	1,1	1,8	-	0,4
Casa própria	3,7	6,4	6,8	5,3	6,9
Resort	-	-	0,4	-	0,3
Outros	3,0	3,7	8,3	1,4	3,2
Composição do grupo turístico			(%)		
Sozinho	60,0	64,8	62,2	62,5	60,7
Família	16,5	13,2	11,7	15,9	15,7
Casal sem filhos	10,2	9,4	6,0	10,4	11,9
Amigos	4,7	5,9	8,6	4,6	5,6
Outros	8,6	6,7	11,5	6,6	6,1
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US$)		
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	46,05	51,79	44,37	49,61	43,12
Permanência média no Brasil			(pernoites)		
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	31,0	31,5	30,6	27,1	32,4
Permanência média no destino			(pernoites)		
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Total	16,9	16,3	17,2	15,4	19,5
Outros destinos visitados					
Lazer			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	37,1	20,6	46,4	20,5	39,5
São Paulo - SP	3,4	8,9	17,0	5,8	14,6
Negócios, eventos e convenções			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	19,3	26,2	14,5	26,0	17,4
São Paulo - SP	1,8	9,8	4,0	7,8	9,7
Outros motivos			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	14,3	24,6	19,0	15,0	18,2
São Paulo - SP	7,9	11,1	4,9	8,1	7,7
Organização da viagem					
Fonte de informação			(%)		
Internet	28,4	23,2	19,7	22,7	19,2
Amigos e parentes	30,9	30,6	29,3	37,4	46,2
Viagem corporativa	35,4	35,4	37,8	30,1	25,4
Agência de viagens	2,1	5,2	1,9	8,9	4,4
Guias turísticos impressos	-	0,4	1,1	-	1,7
Feiras, eventos e congressos	1,8	1,8	3,1	0,9	0,6
Folders e brochuras	-	-	-	-	-
Outros	1,4	3,4	7,1	0,0	2,5

Organização da viagem	2012	2013	2014	2015	2016
Utilização de agência de viagem			(%)		
Pacote	3,0	1,7	3,7	0,4	1,9
Serviços avulsos	25,3	24,4	17,3	18,5	24,1
Não utilizou	71,7	73,9	79,0	81,1	74,0
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Primeira vez	19,1	16,9	19,3	15,2	18,9
Outras vezes	80,9	83,1	80,7	84,8	81,1
Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Sim	97,6	95,5	95,0	91,2	96,7
Não	2,4	4,5	5,0	8,8	3,3
Perfil socioeconômico					
Gênero			(%)		
Masculino	65,0	64,0	64,4	58,4	53,5
Feminino	35,0	36,0	35,6	41,6	46,5
Grupo de idade			(%)		
18 a 24 anos	12,3	10,9	12,9	10,0	13,8
25 a 31 anos	16,0	15,0	18,5	15,8	12,5
32 a 40 anos	24,4	27,0	20,4	26,9	22,0
41 a 50 anos	26,3	21,1	26,7	22,3	24,2
51 a 59 anos	16,4	19,0	15,0	14,6	16,8
60 anos ou mais	4,6	7,0	6,5	10,4	10,7
Grau de instrução			(%)		
Sem educação formal	-	-	0,4	0,3	0,8
Fundamental	5,3	1,5	3,0	5,1	5,5
Médio	34,2	34,9	27,5	33,4	30,4
Superior	38,7	37,9	50,0	37,4	39,6
Pós-graduação	21,8	25,7	19,1	23,8	23,7
Renda média mensal			(US$)		
Familiar	5.592,57	5.621,26	5.552,17	5.485,13	4.789,05
Individual	4.121,93	4.535,71	4.323,99	4.134,76	2.947,97
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Superou	22,6	24,5	26,9	22,8	30,8
Atendeu plenamente	57,5	50,6	51,2	54,1	47,0
Atendeu em parte	16,6	20,6	18,0	19,8	17,3
Decepcionou	3,3	4,3	3,9	3,3	4,9
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura			(%)		
Limpeza pública	79,2	75,4	80,9	77,2	77,6
Segurança pública	70,7	58,6	74,6	69,3	69,5
Serviço de táxi	90,7	83,1	90,5	91,7	83,9
Transporte público	75,4	62,7	60,1	61,5	60,9
Telecomunicações	63,4	61,9	66,6	58,5	63,4
Sinalização turística	63,6	58,9	73,2	57,7	66,8
Infraestrutura turística			(%)		
Aeroporto [5]	..	..	..	..	..
Rodovias	44,2	36,8	53,7	44,9	49,4
Restaurante	95,6	94,6	95,6	92,2	90,8
Alojamento	94,3	93,7	97,7	96,1	96,1
Diversão noturna	91,7	81,6	90,7	88,1	87,8
Serviços turísticos			(%)		
Guias de turismo	77,8	74,2	75,3	71,5	75,3
Informação turística	74,1	83,9	77,1	79,6	73,1
Hospitalidade	97,4	96,2	97,0	96,5	95,3
Gastronomia	96,1	95,5	97,1	94,3	92,8
Preços	47,9	53,6	52,4	59,6	54,0

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado a grandes eventos”.

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(5) Pesquisa não realizada no aeroporto de Vitória-ES.

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

Michel Miguel Elias Temer Lulia

Presidente

MINISTÉRIO DO TURISMO

Marx Beltrão Lima Siqueira

Ministro

SECRETARIA EXECUTIVA

Alberto Alves

Secretário Executivo

DIRETORIA DE ESTUDOS ECONÔMICOS E PESQUISAS

José Francisco de Salles Lopes

Diretor de Estudos Econômicos e Pesquisas

Gilce Zelinda Battistuz

Coordenadora-Geral de Informações Gerenciais

Andreza Oliveira Souza

Coordenadora-Geral de Estudos e Pesquisas

Andre Ricardo Santana da Costa

Cristiano Maluf Dib Valério

Daniel Pires Vieira

Ilbert Israel do Nascimento Silva

João Felismario Batista Junior

Pedro Vicente da Silva Neto

Equipe Técnica - MTur

MINISTÉRIO DO TURISMO - MTur

Diretoria de Estudos Econômicos e Pesquisas - DEPES

Setor Comercial Norte - Quadra 06

Bloco A - 11º andar - Sala 1108

Shopping ID - Edifício Venâncio 3000

CEP: 70716-900 - Brasília - DF

Tel.: +55 (61) 2023-8240 / 8250

E-mail: depes@turismo.gov.br

Internet: http://www.turismo.gov.br