

# MINISTÉRIO DO **TURISMO**

SECRETARIA **EXECUTIVA** 

# DIRETORIA DE ESTUDOS ECONÔMICOS E PESQUISAS

# Estudo da Demanda Turística Internacional Fichas Sínteses 2012-2016

Versão Ampliada

# Apresentação

Este documento apresenta as principais Fichas Sínteses oriundas da pesquisa de Demanda do Mercado de Turismo Receptivo Internacional no Brasil, realizadas pelo Ministério do Turismo por meio de contratação da Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE.

As informações aqui apresentadas são o resultado da compilação dos dados da pesquisa para os últimos cinco anos, 2012 a 2016, e estão agregados em categorias como:

- A Característica da viagem, destacando os principais motivos que levou o turista a viajar, o tipo de alojamento utilizado para hospedagem durante sua estadia, a composição do grupo turístico, o gasto médio per capita dia e a permanência média no Brasil:
- Os Destinos mais visitados durante a viagem e estão categorizados pelos principais motivos da viagem;
- A Organização da viagem, que apresenta dados como por exemplo a fonte de informação utilizada no planejamento da viagem, entre outras:
- O Perfil socioeconômico do turista: e.
- A satisfação em relação à viagem juntamente com a avaliação que o visitante fez sobre a infraestrutura turística.

As fichas estão divididas em 7 blocos, sendo:

- 1. Perfil da demanda turística internacional Síntese Brasil 2012-2016: com informações agregadas para o total de turistas que visitaram o Brasil no período.
- 2. Perfil da demanda turística internacional Motivos da viagem 2012-2016: com informações sobre perfil do turista internacional destacando os três principais motivos que o levaram a realizar a viagem: Lazer; Negócios, eventos e convenções; e Outros Motivos.
- 3. Perfil da demanda turística internacional Vias de acesso 2012-2016: com informações agregadas por portão de acesso utilizado pelo turista internacional em sua viagem ao Brasil. Destacando os dois principais portões de chegada e onde as pesquisas são realizadas: Aéreo e Terrestre.
- 4. Perfil da demanda turística internacional Meios de hospedagem 2012-2016: com destaque para os principais meios de hospedagem utilizados pelos turistas, sejam eles: Casa de amigos e parentes; Casa alugada; Hotel; e Outros meios de hospedagem.
- 5. Perfil da demanda turística internacional Sínteses dos principais países emissores 2012-2016: com informação desagregada para os 21 principais países emissores de turistas para o Brasil.
- **6. Perfil da demanda turística internacional Principais Unidades da Federação visitadas 2012-2016**: com destaque das informações sobre a chegada de turistas internacionais, agregadas para 17 Unidades da Federação.
- 7. Perfil da demanda turística internacional Sínteses dos destinos mais visitados 2012-2016: com dados agregados que destacam para 24 destinos nacionais visitados pelo turista internacional durante sua viagem ao país.

Outras informações sobre a pesquisa, como notas metodológicas e análises podem ser obtidas no **Relatório Descritivo 2012-2016**, além dos dados de chegadas constantes do **Extrator de Chegadas de Turistas Internacionais ao Brasil** disponíveis no portal Dados e Fatos do Ministério do Turismo: http://www.dadosefatos.turismo.gov.br.

#### Sumário

## 1. Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2012-2016

1.1 Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2012-2016

#### 2. Perfil da demanda turística internacional - Motivos da viagem - 2012-2016

- 2.1 Perfil da demanda turística internacional Motivo da viagem: Lazer 2012-2016
- 2.2 Perfil da demanda turística internacional Motivo da viagem: Negócios, eventos e convenções 2012-2016
- 2.3 Perfil da demanda turística internacional Motivo da viagem: Outros motivos 2012-2016

#### 3. Perfil da demanda turística internacional - Vias de acesso - 2012-2016

- 3.1 Perfil da demanda turística internacional Via de acesso: Aéreo 2012-2016
- 3.2 Perfil da demanda turística internacional Via de acesso: Terrestre 2012-2016

### 4. Perfil da demanda turística internacional - Meios de hospedagem - 2012-2016

- 4.1 Perfil da demanda turística internacional Meio de hospedagem: Casa de amigos e parentes 2012-2016
- 4.2 Perfil da demanda turística internacional Meio de hospedagem: Casa alugada 2012-2016
- 4.3 Perfil da demanda turística internacional Meio de hospedagem: Hotel 2012-2016
- 4.4 Perfil da demanda turística internacional Meio de hospedagem: Outros meios de hospedagem 2012-2016

## 5. Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos principais países emissores - 2012-2016

- 5.1 Perfil da demanda turística internacional País emissor: Alemanha 2012-2016
- 5.2 Perfil da demanda turística internacional País emissor: Argentina 2012-2016
- 5.3 Perfil da demanda turística internacional País emissor: Austrália 2012-2016
- 5.4 Perfil da demanda turística internacional País emissor: Bolívia 2012-2016
- 5.5 Perfil da demanda turística internacional País emissor: Canadá 2012-2016
- 5.6 Perfil da demanda turística internacional País emissor: Chile 2012-2016
- 5.7 Perfil da demanda turística internacional País emissor: China 2012-2016
- 5.8 Perfil da demanda turística internacional País emissor: Colômbia 2012-2016
- 5.9 Perfil da demanda turística internacional País emissor: Espanha 2012-2016
- 5.10 Perfil da demanda turística internacional País emissor: Estados Unidos 2012-2016
- 5.11 Perfil da demanda turística internacional País emissor: França 2012-2016
- 5.12 Perfil da demanda turística internacional País emissor: Holanda 2012-2016
- 5.13 Perfil da demanda turística internacional País emissor: Itália 2012-2016
- 5.14 Perfil da demanda turística internacional País emissor: Japão 2012-2016
- 5.15 Perfil da demanda turística internacional País emissor: México 2012-20165.16 Perfil da demanda turística internacional País emissor: Paraguai 2012-2016
- 5.17 Perfil da demanda turística internacional País emissor: Peru 2012-2016
- 5.18 Perfil da demanda turística internacional País emissor: Portugal 2012-2016
- 5.19 Perfil da demanda turística internacional País emissor: Reino Unido 2012-2016
- 5.20 Perfil da demanda turística internacional País emissor: Suíça 2012-2016
- 5.21 Perfil da demanda turística internacional País emissor: Uruguai 2012-2016

# 6. Perfil da demanda turística internacional - Principais Unidades da Federação visitadas - 2012-2016

- 6.1 Perfil da demanda turística internacional UF visitada: Alagoas 2012-2016
- 6.2 Perfil da demanda turística internacional UF visitada: Amazonas 2012-2016
- 6.3 Perfil da demanda turística internacional UF visitada: Bahia 2012-2016
- $6.4\ Perfil$  da demanda turística internacional UF visitada: Ceará 2012-2016
- 6.5 Perfil da demanda turística internacional UF visitada: Distrito Federal 2012-2016
- 6.6 Perfil da demanda turística internacional UF visitada: Espírito Santo 2012-2016
- 6.7 Perfil da demanda turística internacional UF visitada: Goiás 2012-2016
- 6.8 Perfil da demanda turística internacional UF visitada: Mato Grosso do Sul 2012-2016
- 6.9 Perfil da demanda turística internacional UF visitada: Minas Gerais 2012-2016
- 6.10 Perfil da demanda turística internacional UF visitada: Pará 2012-2016
- 6.11 Perfil da demanda turística internacional UF visitada: Paraná 2012-2016
- 6.12 Perfil da demanda turística internacional UF visitada: Pernambuco 2012-2016
- 6.13 Perfil da demanda turística internacional UF visitada: Rio de Janeiro 2012-2016
- 6.14 Perfil da demanda turística internacional UF visitada: Rio Grande do Norte 2012-2016
- 6.15 Perfil da demanda turística internacional UF visitada: Rio Grande do Sul 2012-2016
   6.16 Perfil da demanda turística internacional UF visitada: Santa Catarina 2012-2016
- 6.17 Perfil da demanda turística internacional UF visitada: São Paulo 2012-2016

#### 7. Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos destinos mais visitados - 2012-2016

- 7.1 Perfil da demanda turística internacional Destino visitado: Angra dos Reis/RJ 2012-2016
- 7.2 Perfil da demanda turística internacional Destino visitado: Armação dos Búzios/RJ 2012-2016
- 7.3 Perfil da demanda turística internacional Destino visitado: Balneário Camboriú/SC 2012-2016
- 7.4 Perfil da demanda turística internacional Destino visitado: Belém/PA 2012-2016
- 7.5 Perfil da demanda turística internacional Destino visitado: Belo Horizonte/MG 2012-2016
- 7.6 Perfil da demanda turística internacional Destino visitado: Bombinhas/SC 2012-2016
- 7.7 Perfil da demanda turística internacional Destino visitado: Brasília/DF 2012-2016
- 7.8 Perfil da demanda turística internacional Destino visitado: Campinas/SP 2012-2016
- 7.9 Perfil da demanda turística internacional Destino visitado: Curitiba/PR 2012-2016
- 7.10 Perfil da demanda turística internacional Destino visitado: Florianópolis/SC 2012-2016
- 7.11 Perfil da demanda turística internacional Destino visitado: Fortaleza/CE 2012-2016
- 7.12 Perfil da demanda turística internacional Destino visitado: Foz do Iguacu/PR 2012-2016
- 7.13 Perfil da demanda turística internacional Destino visitado: Goiânia/GO 2012-2016
- 7.14 Perfil da demanda turística internacional Destino visitado: Itapema/SC 2012-2016
- 7.15 Perfil da demanda turística internacional Destino visitado: Manaus/AM 2012-2016
- 7.16 Perfil da demanda turística internacional Destino visitado: Natal/RN 2012-2016
- 7.17 Perfil da demanda turística internacional Destino visitado: Parati/RJ 2012-2016
- 7.18 Perfil da demanda turística internacional Destino visitado: Porto Alegre/RS 2012-2016
- 7.19 Perfil da demanda turística internacional Destino visitado: Porto Seguro/BA 2012-2016
- 7.20 Perfil da demanda turística internacional Destino visitado: Recife/PE 2012-2016
- 7.21 Perfil da demanda turística internacional Destino visitado: Rio de Janeiro/RJ 2012-2016
- 7.22 Perfil da demanda turística internacional Destino visitado: Salvador/BA 2012-2016
- 7.23 Perfil da demanda turística internacional Destino visitado: São Paulo/SP 2012-2016
- 7.24 Perfil da demanda turística internacional Destino visitado: Vitória/ES 2012-2016

#### Convenções:

- .. Não se aplica dado numérico.
- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.
- 0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.
- - Dado não coletado.

1. Perfil da dema	anda turística i Brasil - 2012-	- Síntese

Melanic du riggin   1	•	Característica da viagem						Organização	da viagem			
Invest   Graph   Color   Col		2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Invest   Graph   Color   Col	Motivo da viagem (1, 2)			(%)			Utilização de agência de viagem		l	(%)		<u> </u>
Monthly of the Property of t	· ·	46,8	46,5	54,7	51,3	56,8		11,7	11,7	8,4	6,7	7,5
Contract controls	Negócios, eventos e convenções	25,3	25,3	21,9	20,2	18,7	Serviços avulsos	15,4	16,6	12,6	12,0	10,3
Matter   M		27,9	28,2	23,4	28,5	24,5	Não utilizou	72,9	71,7	79,0	81,3	82,2
Matter   M	Motivação da viagem (3)		ı	(%)				Fidelização	ao destino	1	ı	l .
Curios		64,2	65,9	49,2	69,4	68,8	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Experience	Natureza, ecoturismo ou aventura	21,3	19,0	12,8	15,7	16,6	Primeira vez	31,1	32,3	35,9	29,6	31,6
Commission comments	Cultura	10,6	11,4	10,3	12,1	9,7	Outras vezes	68,9	67,7	64,1	70,4	68,4
Margan delinaminos	Esportes	1,9	1,8	1,7	1,5	1,3	Intenção de retorno ao Brasil		I	(%)	I	l
Control processes or control	Diversão noturna	0,9	0,9	0,4	0,6	0,5	Sim	95,7	96,1	95,1	95,5	95,0
Designation of the property   Consequence of State   Consequence   Consequence of State   Consequence	Viagem de incentivo	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	Não	4,3	3,9	4,9	4,5	5,0
Type de delignation utilization   Col.   Final Heart No.   Col.   Col.	Lazer relacionado a grandes eventos			25,0		2,8		Perfil socio	econômico	·	I	l
Clear St. entre pie pagemente   20, 6	Outras motivações de lazer	0,8	0,7	0,4	0,5	0,2	Gênero			(%)		
Case de congrego personness   27.4   20.4   27.5   27.2   22.2	Tipo de alojamento utilizado			(%)			Masculino	61,1	60,4	66,3	61,2	59,8
Contemporary   1,4	Hotel, flat ou pousada	50,6	50,8	48,2	48,0	50,0	Feminino	38,9	39,6	33,7	38,8	40,2
Construction experts	Casa de amigos e parentes	27,4	26,4	25,6	27,3	22,5	Grupo de idade		•	(%)		
Case prioris	Casa alugada	11,9	11,2	12,7	13,7	16,7	18 a 24 anos	10,2	11,4	12,2	10,5	10,4
Record	Camping ou albergue	4,9	4,9	6,5	5,0	5,4	25 a 31 anos	20,2	20,1	22,9	19,3	19,8
Company to predict that   Company to predi	Casa própria	2,5	2,3	2,5	2,8	2,5	32 a 40 anos	24,4	24,2	24,5	24,7	24,2
Companyable degrees pursuitation	Resort	1,4	1,5	1,3	1,6	1,5	41 a 50 anos	22,4	22,8	20,2	22,6	22,5
Secretic   28.5   38.0   37.4   36.6   34.1	Outros	1,3	2,9	3,2	1,6	1,4	51 a 59 anos	13,1	12,5	11,9	13,8	13,6
Familia   24.7   24.5   22.0   28.1   31.1   Sem relaxação formal   0.3   0.2   0.2   0.2   0.1   Catal sem filhros   17.8   16.9   15.2   16.2   16.2   16.2   16.0   Amilipos   10.3   12.3   16.5   10.2   10.3   Duran   8.0   8.3   7.3   5.9   5.7   Superior   48.5   44.3   46.5   46.2   26.2   28.5   Superior   48.5   44.3   46.5   46.2   46.2   48.5   Superior   48.5   44.3   46.5   46.2   46.5   Superior   48.5   44.3   46.5   46.2   48.5   Superior   48.5   44.3   46.5   46.2   46.5   Superior   48.5   44.3   46.5   46.2   48.5   Superior   48.5   44.3   46.5   46.2   46.5   Superior   48.5   47.3   46.5   46.2   46.5   Superior   48.5   46.3   46.5   46.2   46.5   Superior   48.5   47.3   46.5   46.5   Superior   48.5   47.3   46.5   46.5   Superior   48.5   47.3   46.5   46.5   Superior   48.5   47.5   46.5   46.5   46.5   Superior   48.5   47.5   47.5   Superior   48.5   47.5	Composição do grupo turístico			(%)			60 anos ou mais	9,7	9,0	8,3	9,1	9,5
Casal same fillhook	Sozinho	38,5	38,0	37,4	36,6	34,1	Grau de instrução		•	(%)		
American	Família	24,7	24,5	23,6	29,1	31,1	Sem educação formal	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1
Cueron   C	Casal sem filhos	17,9	16,9	15,2	18,2	18,2	Fundamental	4,0	3,2	2,5	3,2	2,5
Casto metido per capita día no Brasil   CUS\$)   Pres graduação   26.5   26.8   26.2   24.2   25.1	Amigos	10,9	12,3	16,5	10,2	10,9	Médio	25,7	25,5	24,6	26,2	26,5
Lazer	Outros	8,0	8,3	7,3	5,9	5,7	Superior	43,5	44,3	46,5	46,2	45,8
Neglodos, eventos e converções   120,25   102,18   103,05   82,48   82,54   Familiar   4,838,74   4,497,74   4,697,34   4,071,98   3,883,55	Gasto médio per capita dia no Brasil			(US\$)			Pós-graduação	26,5	26,8	26,2	24,2	25,1
Outros motivos	Lazer	73,77	68,55	86,98	67,12	61,41	Renda média mensal			(US\$)		
Parmanência média no Brasil	Negócios, eventos e convenções	120,25	102,18	103,06	82,48	82,54	Familiar	4.639,74	4.491,74	4.697,34	4.071,98	3.683,55
Permanência média no Brasil   Cipernotes    Civil	Outros motivos	46,41	46,76	45,49	38,09	39,92	Individual	3.502,62	3.344,74	3.486,54	2.941,29	2.394,34
Lazer	Total	68,94	65,36	73,12	56,26	55,52	Grau d	e satisfação e	m relação à v	riagem		
Negócios, eventos e convenções   13,3   15,7   15,7   14,7   14,0	Permanência média no Brasil			(pernoites)			Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Cutros motivos	Lazer	11,9	12,6	13,4	11,6	11,4	Superou	30,6	32,7	36,0	35,3	37,5
Total   16.5   17.3   17.7   16.0   15.3   Decepcionou   2.0   2.0   2.3   1.9   1.7	Negócios, eventos e convenções	13,3	15,7	15,7	14,7	14,0	Atendeu plenamente	53,9	52,3	49,1	51,2	50,2
Control	Outros motivos	27,0	27,3	30,3	25,4	26,1	Atendeu em parte	13,5	13,0	12,6	11,6	10,6
Lazer	Total			17,7	16,0	15,3	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	L	<u> </u>		1,9	1,7
Rio de Janeiro - RJ   29,6   30,2   45,2   32,6   32,2		Destinos ma	is visitados				A	valiação posit	iva da viagen			
Floriandpoids - SC   18,1   18,7   14,6   18,8   17,9   14,6   18,8   17,9   17,0   12,4   13,5   13,2   17,0   12,4   13,5   13,2   17,0   12,4   13,5   13,2   17,0   12,4   13,5   13,2   17,0   12,4   13,5   13,2   17,0   12,4   13,5   13,2   17,0   12,4   13,5   13,2   17,0   12,4   13,5   13,2   17,0   12,4   13,5   13,2   17,0   12,4   13,5   13,2   17,0   13,4   13,5   13,2   17,0   13,4   13,5   13,2   17,0   13,4   13,5   13,2   17,0   13,4   13,5   13,2   17,0   13,4   13,5   13,2   17,0   13,4   13,5   13,2   17,0   13,2   13,5   13,2   17,0   13,2   13,5   13,2   13,2   13,5   13,5   13,2   13,2   13,5   13,2   13,2   13,5   13,2	Lazer		ı	(%)					1	(%)	ı	
Foz do Iguaçu - PR												
Silo Paulo - SP   10,5   10,7   19,4   9,7   9,1	<u>-</u>	ł					Segurança pública			<u> </u>		
Armação dos Búzios - RJ 7,9 8,3 7,5 9,1 8,1 Telecomunicações 67,7 64,8 62,6 65,4 69,6 Negócios, eventos e convenções (%) Sinalização turística 76,5 75,3 76,9 79,1 8,6 8,6 8,9 9 1 8,0 6 Janeiro - RJ 23,9 24,4 27,5 24,5 30,1 Curitba - PR 4,4 4,7 4,1 4,2 4,0 Potro Alegre - RS 4,1 4,7 4,4 3,6 3,5 86 Paulo - SP 28,5 28,4 28,6 26,5 28,9 10 Pouros motivos (%) São Paulo - SP 28,5 28,4 28,6 26,5 28,9 10 Pouros motivos (%) Salvariante - RG 5,5 5,6 5,6 5,4 5,4 4,8 4,9 10 Pouros - RG 6,5 15,5 25,5 15,6 5,4 5,4 4,8 4,9 10 Pouros - RG 6,5 15,7 28,4 12,7 10 Pouros - RG 6,5 15,7 28,4 18,8 14,9 10 Pouros - RG 6,5 15,7 28,4 18,8 14,9 10 Pouros - RG 6,5 18,6 18,4 15,8 14,8 12,7 10 Pouros - RG 6,5 18,6 18,4 15,8 14,8 12,7 10 Pouros - RG 6,5 15,7 28,4 18,8 14,8 12,7 10 Pouros - RG 6,5 15,7 28,4 18,8 14,8 15,8 14,8 12,7 10 Pouros - RG 6,5 15,7 28,4 18,8 14,8 15,8 14,8 12,7 10 Pouros - RG 6,5 15,7 28,9 14,4 14,8 12,7 10 Pouros - RG 6,5 15,7 28,9 14,4 14,8 12,7 10 Pouros - RG 6,5 15,7 28,9 14,7 28,8 14,8 14,9 14,8 14,8 14,8 14,8 14,8 14,8 14,8 14,8							·			1		
Negócios, eventos a convenções   1/2   1												
São Paulo - SP	<del></del>	7,9	8,3		9,1	8,1						
Rio de Janeiro - RJ   23,9   24,4   27,5   24,5   30,1			ı					76,5	75,3		79,1	80,6
Curitiba - PR		ł						<u> </u>	I _	1	1 -	T
Porto Alege - RS		· ·					· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	-		-		
Belo Horizonte - MG   3,5   3,6   4,5   3,3   3,3   3,3   Alojamento   93,2   93,5   92,4   95,6   95,7		ł										
Diversão noturna   90,8   90,7   91,5   91,2   91,8												
São Paulo - SP   28,5   28,4   28,6   26,5   28,9   Rio de Janeiro - RJ   20,6   29,7   27,0   21,5   23,4   24,0   24,2   24,0   24,0   24,2   24,0   24,	•	3,5	3,6		3,3	3,3	-					
Rio de Janeiro - RJ 20,6 29,7 27,0 21,5 23,4 Guias de turismo 88,8 89,5 89,6 89,6 90,6 Foz do Iguaçu - PR 5,8 5,9 4,7 6,3 5,2 Informação turística 85,4 85,6 87,3 88,9 88,4 Belo Horizonte - MG 5,5 5,6 5,4 5,4 4,9 Hospitalidade 97,7 97,6 97,2 97,7 98,0 Curitiba - PR 5,3 5,2 5,4 4,8 4,9 Gastronomia 95,5 95,1 94,4 95,7 95,4 Preços 56,1 58,2 56,4 69,4 77,2 Fonte de informação (%)  Internet 33,6 37,0 42,5 44,0 49,2 Amigos e parentes 29,9 27,2 28,1 29,5 27,1 Viagem corporativa 18,6 18,4 15,8 14,8 12,7 Agência de viagens 9,9 8,9 6,1 6,1 6,1 5,7 Guias turísticos impressos 4,4 4,0 4,0 4,2 2,9 2,8 Feiras, eventos e congressos 1,7 1,7 1,2 1,4 1,1 Folders e brochuras 0,3 0,1 0,2 0,2 0,2 0,2 Outros 1,6 2,7 1,9 1,1 1,2 1,4 1,1 1,2			ı					90,8	90,7	1	91,2	91,8
Foz do Iguaçu - PR							-				l	
Belo Horizonte - MG   5,5   5,6   5,4   5,4   4,9   Hospitalidade   97,7   97,6   97,2   97,7   98,0	•	ł										
Curitiba - PR         5,3         5,2         5,4         4,8         4,9         Gastronomia         95,5         95,1         94,4         95,7         95,4           Fonte de informação         (%)           Internet         33,6         37,0         42,5         44,0         49,2           Amigos e parentes         29,9         27,2         28,1         29,5         27,1           Viagem corporativa         18,6         18,4         15,8         14,8         12,7           Agência de viagens         9,9         8,9         6,1         6,1         5,7           Guias turísticos impressos         4,4         4,0         4,2         2,9         2,8           Feiras, eventos e congressos         1,7         1,7         1,2         1,4         1,1           Folders e brochuras         0,3         0,1         0,2         0,2         0,2           Outros         1,6         2,7         1,9         1,1         1,2												
Preços   56,1   58,2   56,4   69,4   77,2	•	ł					*					
Fonte de informação         (%)           Internet         33,6         37,0         42,5         44,0         49,2           Amigos e parentes         29,9         27,2         28,1         29,5         27,1           Viagem corporativa         18,6         18,4         15,8         14,8         12,7           Agência de viagens         9,9         8,9         6,1         6,1         5,7           Guias turísticos impressos         4,4         4,0         4,2         2,9         2,8           Feiras, eventos e congressos         1,7         1,7         1,2         1,4         1,1           Folders e brochuras         0,3         0,1         0,2         0,2         0,2           Outros         1,6         2,7         1,9         1,1         1,2	Curitiba - PR			5,4	4,8	4,9						
Internet         33,6         37,0         42,5         44,0         49,2           Amigos e parentes         29,9         27,2         28,1         29,5         27,1           Viagem corporativa         18,6         18,4         15,8         14,8         12,7           Agência de viagens         9,9         8,9         6,1         6,1         5,7           Guias turísticos impressos         4,4         4,0         4,2         2,9         2,8           Feiras, eventos e congressos         1,7         1,7         1,2         1,4         1,1           Folders e brochuras         0,3         0,1         0,2         0,2         0,2           Outros         1,6         2,7         1,9         1,1         1,2		Organização	aa viagem	(0.1)			Preços	56,1	58,2	56,4	69,4	77,2
Amigos e parentes         29,9         27,2         28,1         29,5         27,1           Viagem corporativa         18,6         18,4         15,8         14,8         12,7           Agência de viagens         9,9         8,9         6,1         6,1         5,7           Guias turísticos impressos         4,4         4,0         4,2         2,9         2,8           Feiras, eventos e congressos         1,7         1,7         1,2         1,4         1,1           Folders e brochuras         0,3         0,1         0,2         0,2         0,2           Outros         1,6         2,7         1,9         1,1         1,2												
Viagem corporativa         18,6         18,4         15,8         14,8         12,7           Agência de viagens         9,9         8,9         6,1         6,1         5,7           Guias turísticos impressos         4,4         4,0         4,2         2,9         2,8           Feiras, eventos e congressos         1,7         1,7         1,2         1,4         1,1           Folders e brochuras         0,3         0,1         0,2         0,2         0,2           Outros         1,6         2,7         1,9         1,1         1,2												
Agência de viagens         9,9         8,9         6,1         6,1         5,7           Guias turísticos impressos         4,4         4,0         4,2         2,9         2,8           Feiras, eventos e congressos         1,7         1,7         1,2         1,4         1,1           Folders e brochuras         0,3         0,1         0,2         0,2         0,2           Outros         1,6         2,7         1,9         1,1         1,2		ł										
Guias turísticos impressos         4,4         4,0         4,2         2,9         2,8           Feiras, eventos e congressos         1,7         1,7         1,2         1,4         1,1           Folders e brochuras         0,3         0,1         0,2         0,2         0,2           Outros         1,6         2,7         1,9         1,1         1,2												
Feiras, eventos e congressos         1,7         1,7         1,2         1,4         1,1           Folders e brochuras         0,3         0,1         0,2         0,2         0,2           Outros         1,6         2,7         1,9         1,1         1,2		ł										
Folders e brochuras         0,3         0,1         0,2         0,2         0,2           Outros         1,6         2,7         1,9         1,1         1,2												
Outros 1,6 2,7 1,9 1,1 1,2	- <del></del>	ł										
	•	ł										
Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.	Outros	1,6										

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(</sup>a) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.
(b) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados na categoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

2. Perfil da de	tica internac - 2012-2016	ional - Motivos

2.1 Perfil da demanda turística internacional - Motivo da viagem: Lazer - 2012-2016

·	Característic	a da viagem					Perfil socio	econômico			·
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Tipo de alojamento utilizado (1, 2)			(%)			Grupo de idade			(%)		
Hotel, flat ou pousada	53,6	54,8	49,7	53,6	54,5	18 a 24 anos	11,5	12,1	13,7	11,0	10,9
Casa de amigos e parentes	10,4	10,8	12,7	9,5	6,9	25 a 31 anos	21,0	20,7	25,6	20,3	20,6
Casa alugada	21,9	20,0	19,8	23,2	25,9	32 a 40 anos	23,7	22,8	23,8	23,9	23,8
Camping ou albergue	9,1	9,1	10,6	8,4	8,4	41 a 50 anos	21,1	22,6	19,0	22,7	22,8
Casa própria	1,7	1,6	1,6	1,3	1,3	51 a 59 anos	12,0	12,0	10,5	13,6	12,9
Resort	2,5	2,7	2,0	2,7	2,4	60 anos ou mais	10,7	9,8	7,4	8,5	9,0
Outros	0,8	1,0	3,6	1,3	0,6	Grau de instrução			(%)		
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US\$)	•	•	Sem educação formal	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0
US\$	73,77	68,55	86,98	67,12	61,41	Fundamental	3,6	2,7	2,0	2,2	2,0
Permanência média no Brasil			(pernoites)			Médio	29,6	28,7	27,3	29,7	30,5
pernoites	11,9	12,6	13,4	11,6	11,4	Superior	47,6	48,4	50,1	50,5	48,4
	Destinos ma	is visitados				Pós-graduação	19,0	20,1	20,4	17,5	19,1
Rio de Janeiro - RJ	29,6	30,2	45,2	32,6	32,2	Renda média mensal			(US\$)		
Florianópolis - SC	18,1	18,7	14,6	18,8	17,9	Familiar	3.615,89	3.674,50	3.982,91	3.525,83	3.084,47
Foz do Iguaçu - PR	17,3	17,0	12,4	13,5	13,2	Individual	2.627,46	2.646,32	2.869,24	2.451,30	1.959,09
São Paulo - SP	10,5	10,7	19,4	9,7	9,1	Grau d	le satisfação e	em relação à v	riagem		
Armação dos Búzios - RJ	7,9	8,3	7,5	9,1	8,1	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Bombinhas - SC	4,8	6,1	3,8	7,6	5,5	Superou	39,2	42,6	45,6	44,3	46,1
Salvador - BA	6,2	5,7	7,3	5,9	4,9	Atendeu plenamente	50,8	47,9	43,4	47,5	45,6
Balneário Camboriú - SC	5,0	5,2	4,9	4,1	4,1	Atendeu em parte	8,9	8,6	9,6	7,4	7,6
Angra dos Reis - RJ	4,7	4,2	4,3	4,5	4,0	Decepcionou	1,1	0,9	1,4	0,8	0,7
Parati - RJ	3,5	3,8	3,7	3,7	3,4	A	valiação posi	tiva da viagen	n		
Itapema - SC	2,2	2,2	1,6	2,0	3,2	Infraestrutura			(%)		
Torres - RS	3,3	2,3	1,2	3,3	2,5	Limpeza pública	87,4	86,9	86,6	87,7	88,5
Natal - RN	1,3	1,7	3,1	1,5	2,2	Segurança pública	91,8	91,4	90,7	91,6	91,0
Fortaleza - CE	1,9	1,8	4,3	1,7	1,9	Serviço de táxi	89,3	90,0	90,1	92,3	91,4
Curitiba - PR	1,7	2,0	3,5	1,6	1,7	Transporte público	88,0	86,0	87,8	88,8	89,5
	Organização	da viagem				Telecomunicações	71,4	69,6	64,2	67,7	71,1
Utilização de agência de viagem			(%)			Sinalização turística	83,9	83,0	82,8	84,7	85,1
Pacote	22,2	20,4	13,1	11,5	11,9	Infraestrutura turística		•	(%)	•	•
Serviços avulsos	9,0	10,4	9,0	9,0	8,1	Aeroporto	77,9	77,5	77,3	84,5	89,6
Não utilizou	68,8	69,2	77,9	79,5	80,0	Rodovias	81,6	82,3	78,6	79,2	77,5
	Fidelização	ao destino				Restaurante	94,8	94,7	93,7	94,7	95,2
Frequência de visita ao Brasil			(%)			Alojamento	94,7	95,1	93,0	96,5	96,2
Primeira vez	37,8	37,5	43,8	34,9	36,5	Diversão noturna	92,1	91,9	92,6	92,8	93,0
Outras vezes	62,2	62,5	56,2	65,1	63,5	Serviços turísticos		•	(%)	•	
Intenção de retorno ao Brasil		•	(%)	•		Guias de turismo	91,2	91,9	92,0	92,2	92,1
Sim	95,4	96,4	95,9	96,9	96,2	Informação turística	88,8	88,7	89,9	91,8	90,5
Não	4,6	3,6	4,1	3,1	3,8	Hospitalidade	98,2	98,1	97,3	98,0	98,5
	Perfil socio	econômico	•		•	Gastronomia	95,1	95,0	93,8	94,9	94,7
Gênero			(%)			Preços	62,3	65,3	58,8	73,8	84,3
Masculino	55,7	56,9	66,8	60,6	57,9						
Feminino	44,3	43,1	33,2	39,4	42,1						

Feminino 44,3 43,1 33,2 39,4 42,1 Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralimpicos de 2016.

<sup>(2)</sup> Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

2.2 Perfil da demanda turística internacional - Motivo da viagem: Negócios, eventos e convenções - 2012-2016

			iuu tui istica	michilacioi	iai - iviotivo t	ia viageni. Negocios, eventos e conv	-				
	Característic						Perfil socio		ı		1
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Tipo de alojamento utilizado (1, 2)			(%)			Grupo de idade			(%)		
Hotel, flat ou pousada	84,9	84,6	81,3	81,8	80,4	18 a 24 anos	3,6	3,6	4,6	3,7	5,2
Casa de amigos e parentes	7,2	6,8	7,2	7,3	7,3	25 a 31 anos	17,0	17,9	18,6	16,7	17,2
Casa alugada	2,6	3,7	4,4	3,8	4,8	32 a 40 anos	28,7	29,5	28,9	30,4	28,2
Camping ou albergue	1,0	0,9	1,4	1,3	1,2	41 a 50 anos	27,3	28,5	26,3	27,2	25,9
Casa própria	1,5	1,5	1,7	2,2	1,9	51 a 59 anos	16,2	14,0	14,9	15,2	15,4
Resort	0,8	0,7	0,7	0,7	0,5	60 anos ou mais	7,2	6,5	6,7	6,8	8,1
Outros	2,0	1,8	3,3	2,9	3,9	Grau de instrução			(%)		
Gasto médio per capita dia no Brasil		•	(US\$)	•		Sem educação formal	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1
US\$	120,25	102,18	103,06	82,48	82,54	Fundamental	1,4	1,1	1,2	1,8	0,9
Permanência média no Brasil			(pernoites)			Médio	10,8	10,7	11,7	11,5	11,3
pernoites	13,3	15,7	15,7	14,7	14,0	Superior	43,1	43,7	43,9	44,0	42,8
	Destinos ma	is visitados	•			Pós-graduação	44,7	44,4	43,1	42,5	44,9
São Paulo - SP	48,3	47,6	44,3	45,1	41,2	Renda média mensal			(US\$)		•
Rio de Janeiro - RJ	23,9	24,4	27,5	24,5	30,1	Familiar	6.486,98	6.070,29	6.430,70	5.462,43	5.212,64
Curitiba - PR	4,4	4,7	4,1	4,2	4,0	Individual	5.203,53	4.797,22	5.165,24	4.217,02	3.845,72
Porto Alegre - RS	4,1	4,7	4,4	3,6	3,5	Grau d	le satisfação e	em relação à v	/iagem	•	•
Belo Horizonte - MG	3,5	3,6	4,5	3,3	3,3	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Campinas - SP	3,5	3,8	3,4	3,1	2,8	Superou	19,1	19,3	20,8	22,7	25,1
Foz do Iguaçu - PR	2,9	2,9	2,8	2,9	2,7	Atendeu plenamente	60,3	60,9	60,3	60,1	60,3
Salvador - BA	2,8	2,6	3,9	2,1	2,7	Atendeu em parte	18,2	17,7	16,2	15,3	13,2
Brasília - DF	3,8	2,7	3,1	2,7	2,5	Decepcionou	2,4	2,1	2,7	1,9	1,4
Florianópolis - SC	1,6	1,5	1,7	1,5	2,3	A	valiação posi	tiva da viagen	n	ı	
Fortaleza - CE	2,1	1,9	2,4	2,1	1,7	Infraestrutura			(%)		
Manaus - AM	1,8	1,8	1,9	1,7	1,5	Limpeza pública	79,1	77,9	77,2	79,4	80,3
Recife - PE	1,5	2,1	2,1	1,6	1,3	Segurança pública	80,6	79,7	78,2	79,4	79,9
Vitória - ES	1,5	1,5	1,7	1,2	1,2	Serviço de táxi	90,8	91,1	91,2	92,4	92,0
São José dos Campos - SP	1,9	1,1	1,1	0,9	1,2	Transporte público	75,4	76,2	75,8	80,4	80,6
	Organização	da viagem	I		ı	Telecomunicações	64,0	61,9	63,0	66,2	71,3
Utilização de agência de viagem			(%)			Sinalização turística	71,4	68,8	71,9	77,6	77,7
Pacote	3,5	3,2	3,9	3,0	2,8	Infraestrutura turística		ı	(%)	ı	
Serviços avulsos	22,6	24,5	17,8	16,8	14,2	Aeroporto	65,9	66,0	68,7	86,4	89,5
Não utilizou	73,9	72,3	78,3	80,2	83,0	Rodovias	63,2	62,8	61,8	66,6	69,4
	Fidelização	ao destino		1	II.	Restaurante	95,4	95,4	94,5	95,7	95,7
Frequência de visita ao Brasil			(%)			Alojamento	91,0	91,5	91,3	94,0	94,7
Primeira vez	29,4	29,5	30,2	28,2	31,7	Diversão noturna	93,4	92,0	91,9	92,4	93,7
Outras vezes	70,6	70,5	69,8	71,8	68,3	Serviços turísticos		1	(%)	1	
Intenção de retorno ao Brasil			(%)		1	Guias de turismo	86,1	84,9	83,0	87,6	88,9
Sim	95,8	96,1	92,1	91,5	90,1	Informação turística	81,1	79,5	81,7	86,4	84,6
Não	4,2	3,9	7,9	8,5	9,9	Hospitalidade	98,3	97,9	98,0	98,2	98,4
	Perfil socio	econômico	<u> </u>	1	1	Gastronomia	96,4	95,8	95,2	96,5	96,1
Gênero			(%)			Preços	48,9	52,5	55,1	71,1	75,2
Masculino	82,8	79,9	82,5	79,0	78,5	,	1	1	<u> </u>	<u> </u>	· · · · ·
Feminino	17,2	20,1	17,5	21,0	21,5						

Feminino 17,2 20,1 17,5 21,0 21,5 Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(2)</sup> Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

2.3 Perfil da demanda turística internacional - Motivo da viagem: Outros motivos - 2012-2016

	Característic	a da viagem					Perfil socio	econômico			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Tipo de alojamento utilizado (1, 2)		ı	(%)	1	ı	Grupo de idade		ı	(%)	1	l
Hotel, flat ou pousada	14,8	14,2	13,9	14,2	16,1	18 a 24 anos	13,9	17,1	16,0	14,3	13,3
Casa de amigos e parentes	74,5	69,8	73,1	73,4	70,2	25 a 31 anos	21,6	21,1	20,6	19,5	20,0
Casa alugada	3,0	3,0	3,9	3,5	4,5	32 a 40 anos	21,6	21,8	22,1	22,2	22,0
Camping ou albergue	1,3	1,6	1,5	1,5	1,6	41 a 50 anos	20,0	17,9	17,3	19,3	19,2
Casa própria	4,9	4,3	5,4	5,7	5,8	51 a 59 anos	12,1	12,1	12,5	13,4	13,7
Resort	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	60 anos ou mais	10,8	10,0	11,5	11,3	11,8
Outros	1,4	7,0	2,0	1,6	1,6	Grau de instrução			(%)	·	I
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US\$)		•	Sem educação formal	0,7	0,6	0,4	0,4	0,3
US\$	46,41	46,76	45,49	38,09	39,92	Fundamental	7,1	5,8	4,7	6,0	4,9
Permanência média no Brasil			(pernoites)			Médio	32,3	33,2	30,6	30,2	28,9
pernoites	27,0	27,3	30,3	25,4	26,1	Superior	37,0	38,2	40,4	39,8	41,9
	Destinos ma	is visitados	•		•	Pós-graduação	22,9	22,2	23,9	23,6	24,0
São Paulo - SP	28,5	28,4	28,6	26,5	28,9	Renda média mensal			(US\$)		
Rio de Janeiro - RJ	20,6	29,7	27,0	21,5	23,4	Familiar	4.585,08	4.334,72	4.796,81	4.124,14	3.978,27
Foz do Iguaçu - PR	5,8	5,9	4,7	6,3	5,2	Individual	3.310,90	3.073,93	3.386,42	2.948,76	2.425,55
Belo Horizonte - MG	5,5	5,6	5,4	5,4	4,9	Grau d	de satisfação e	em relação à v	iagem		•
Curitiba - PR	5,3	5,2	5,4	4,8	4,9	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Salvador - BA	5,3	5,1	6,0	4,5	4,3	Superou	26,4	28,3	27,7	27,9	27,1
Florianópolis - SC	4,0	4,0	4,1	4,1	4,1	Atendeu plenamente	53,6	51,8	52,0	51,9	53,5
Brasília - DF	3,6	3,5	3,6	4,3	3,4	Atendeu em parte	17,1	16,2	16,3	16,6	15,6
Porto Alegre - RS	3,7	4,0	4,1	3,5	3,3	Decepcionou	2,9	3,7	4,0	3,6	3,8
Fortaleza - CE	3,2	2,9	3,5	2,6	2,8	A	valiação posi	tiva da viagem	ì		
Goiânia - GO	3,3	2,9	2,9	2,7	2,7	Infraestrutura			(%)		
Recife - PE	2,9	2,5	2,9	2,7	2,6	Limpeza pública	70,1	67,7	66,9	68,1	66,9
Campinas - SP	2,4	1,9	2,2	2,2	2,6	Segurança pública	70,0	68,5	65,9	67,1	64,6
Vitória - ES	1,9	1,9	2,1	2,1	1,9	Serviço de táxi	85,7	85,7	86,0	87,0	86,2
Parati - RJ	1,6	1,8	1,8	1,7	1,8	Transporte público	67,6	64,7	63,8	67,2	68,3
	Organização	da viagem				Telecomunicações	66,0	60,6	58,8	60,8	64,9
Utilização de agência de viagem			(%)			Sinalização turística	65,1	65,6	64,5	68,2	70,0
Pacote	1,2	4,5	1,5	0,7	1,0	Infraestrutura turística			(%)		
Serviços avulsos	19,8	20,1	16,2	14,0	12,4	Aeroporto	75,1	75,2	75,4	88,7	90,6
Não utilizou	79,0	75,4	82,3	85,3	86,6	Rodovias	56,8	58,4	57,1	59,8	61,2
	Fidelização	ao destino				Restaurante	93,2	93,5	92,8	94,2	94,0
Frequência de visita ao Brasil			(%)			Alojamento	91,7	90,8	91,0	93,5	94,3
Primeira vez	21,3	26,0	22,7	21,0	19,9	Diversão noturna	86,7	87,7	88,3	88,0	88,4
Outras vezes	78,7	74,0	77,3	79,0	80,1	Serviços turísticos			(%)		
Intenção de retorno ao Brasil			(%)			Guias de turismo	79,0	82,6	81,4	80,1	83,7
Sim	96,1	95,6	95,8	95,9	96,1	Informação turística	75,3	79,6	78,3	80,1	80,5
Não	3,9	4,4	4,2	4,1	3,9	Hospitalidade	96,3	96,6	96,3	96,8	96,7
	Perfil socio	econômico				Gastronomia	95,3	94,8	95,2	96,5	96,3
Gênero			(%)			Preços	51,9	51,5	51,9	60,2	62,2
Masculino	50,7	48,9	49,9	49,5	50,0		_	_			
Feminino	49,3	51,1	50,1	50,5	50,0						

Feminino 49,3 51,1 50,1 50,5 50,0 Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(2)</sup> Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

3. Perfil da dem	nanda turística interi acesso - 2012-201	

3.1 Perfil da demanda turística internacional - Via de acesso: Aéreo - 2012-2016

	Característic		r crini da do				Perfil socio	econômico			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem (1, 2)		20.0	(%)		20.0	Gênero	20.2		(%)	20.0	20.0
Lazer	34,4	33,8	43,4	38,8	43,3	Masculino	62,3	61,4	65,9	59,2	59,7
Negócios, eventos e convenções	33,2	33,3	28,6	26,5	25,6	Feminino	37,7	38,6	34,1	40,8	40,3
Outros motivos	32,4	32,9	28,0	34,7	31,1	Grupo de idade	57,7	50,0	(%)	40,0	40,0
Tipo de alojamento utilizado	32,4	32,3	(%)	34,7	31,1	18 a 24 anos	9,9	11,0	11,1	10,2	9,8
-	54.0	54.0	1	52,2	F4.F				23,2	20,9	20,8
Hotel, flat ou pousada	54,9 31,2	54,8 29,8	52,6 29,1	32,0	54,5 27,8	25 a 31 anos 32 a 40 anos	21,0 24,5	21,1 24,7	25,1	25,1	24,0
Casa de amigos e parentes					· ·						
Casa alugada	4,4	4,5	7,2	5,0	7,5	41 a 50 anos	21,5	21,2	19,7	20,9	20,9
Camping ou albergue	3,4	3,6	4,8	3,9	3,7	51 a 59 anos	13,3	12,7	12,1	13,3	13,8
Casa própria	3,0	2,7	2,9	3,3	3,0	60 anos ou mais	9,8	9,3	8,8	9,6	10,7
Resort	1,9	1,8	1,5	1,9	1,9	Grau de instrução			(%)		
Outros	1,2	2,8	1,9	1,7	1,6	Sem educação formal	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Gasto médio per capita dia no Brasil		ı	(US\$)		1	Fundamental	2,4	2,1	1,8	2,3	1,8
Lazer	86,88	80,10	104,69	78,08	73,80	Médio	21,1	21,6	20,6	22,3	22,3
Negócios, eventos e convenções	121,56	103,72	103,62	83,79	83,12	Superior	43,9	44,3	45,8	45,9	46,3
Outros motivos	47,88	47,68	46,90	38,86	40,49	Pós-graduação	32,5	31,9	31,7	29,4	29,4
Total	73,29	68,83	77,90	58,00	58,70	Renda média mensal			(US\$)		
Permanência média no Brasil			(pernoites)			Familiar	5.346,68	5.105,46	5.434,45	4.550,33	4.233,05
Lazer	13,0	13,4	14,5	11,9	11,6	Individual	4.061,45	3.822,37	4.068,38	3.321,12	2.796,53
Negócios, eventos e convenções	13,4	15,7	15,7	14,8	14,2	Grau de	e satisfação e	m relação à v	iagem		
Outros motivos	28,9	29,7	31,5	27,2	27,2	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Total	18,5	19,6	19,7	18,0	17,1	Superou	26,6	27,9	29,7	30,7	32,6
	Destinos ma	is visitados				Atendeu plenamente	54,6	54,1	52,6	52,7	52,6
Lazer			(%)			Atendeu em parte	16,5	15,5	14,9	14,2	12,6
Rio de Janeiro - RJ	45,4	45,7	58,4	51,4	50,7	Decepcionou	2,3	2,5	2,8	2,4	2,2
Armação dos Búzios - RJ	14,2	14,8	11,1	16,4	14,5	A	valiação posi	tiva da viagem		1	
São Paulo - SP	14,9	14,8	24,0	13,1	11,9	Infraestrutura			(%)		
Salvador - BA	10,1	10,1	11,2	9,9	8,0	Limpeza pública	75,9	74,1	75,4	75,7	76,6
Foz do Iguaçu - PR	8,8	10,6	8,4	9,4	7,7	Segurança pública	79,1	77,6	78,3	77,7	77,8
Negócios, eventos e convenções			(%)		•	Serviço de táxi	88,8	89,6	89,5	90,7	90,2
São Paulo - SP	49,1	48,2	45,3	46,2	41,6	Transporte público	76,7	73,9	76,9	78,4	79,7
Rio de Janeiro - RJ	24,5	25,1	28,1	25,2	31,0	Telecomunicações	65,2	62,4	61,3	63,7	68,6
Curitiba - PR	4,3	4,5	3,9	4,0	4,0	Sinalização turística	71,2	70,1	72,5	75,2	77,2
Porto Alegre - RS	4,0	4,6	4,4	3,7	3,6	Infraestrutura turística	,_		(%)	70,2	,=
Belo Horizonte - MG	3,6	3,7	4,5	3,4	3,4	Aeroporto	73,0	72,9	74,3	86,5	89,9
Outros motivos	0,0	0,1	(%)	0,4	0,4	Rodovias	63,0	62,7	64,1	66,2	69,3
São Paulo - SP	29,3	29,5	29,1	28,5	29,6	Restaurante	94,1	94,1	93,2	94,5	94,6
Rio de Janeiro - RJ	23,3	30,6	29,1		25,2	Alojamento	ļ		91,4		95,0
Belo Horizonte - MG	6,1			24,0		Diversão noturna	91,7 90,6	92,0 90,6		94,6	
		6,4	5,9	6,2	5,4		90,6	90,6	91,1	91,1	91,7
Salvador - BA	6,1	5,9	6,7	5,1	4,5	Serviços turísticos			(%)		
Curitiba - PR	5,1	5,2	5,0	4,6	4,4	Guias de turismo	86,7	88,0	88,3	88,2	90,4
	Organização	da viagem				Informação turística	82,5	83,1	85,3	86,8	86,8
Utilização de agência de viagem			(%)			Hospitalidade	97,3	97,3	97,0	97,4	97,6
Pacote	11,1	11,6	9,2	8,9	10,1	Gastronomia	95,2	94,9	94,2	95,7	95,4
Serviços avulsos	20,6	21,8	16,6	15,7	13,7	Preços	52,9	54,3	55,0	67,0	72,5
Não utilizou	68,3	66,6	74,2	75,4	76,2						
	Fidelização	ao destino									
Frequência de visita ao Brasil			(%)								
Primeira vez	32,3	33,8	37,3	32,3	33,5						
Outras vezes	67,7	66,2	62,7	67,7	66,5						
Intenção de retorno ao Brasil			(%)								
Sim	95,3	95,6	94,0	94,5	94,0						
	4,7	4,4	6,0	5,5	6,0						

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralimpicos de 2016.
(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

3.2 Perfil da demanda turística internacional - Via de acesso: Terrestre - 2012-2016

	Característic		errii da derri	anua turisti	ca internacio	mai - via de acesso: Terrestre - 2012-	Perfil socio	econômico			
-	2012	2013	2014	2015	2016	_	2012	2013	2014	2015	2016
	2012	2013		2015	2016	0.00	2012	2013	L	2015	2016
Motivo da viagem (1, 2)	04.0	04.4	(%)	04.0	00.7	Gênero	57.0	57.0	(%)	00.0	00.4
Lazer	81,8	81,1	86,0	84,2	89,7	Masculino	57,9	57,8	67,2	66,3	60,1
Negócios, eventos e convenções	3,0	3,1	3,2	3,4	2,2	Feminino	42,1	42,2	32,8	33,7	39,9
Outros motivos	15,2	15,8	10,8	12,4	8,1	Grupo de idade			(%)		
Tipo de alojamento utilizado		1	(%)	1		18 a 24 anos	10,8	12,4	15,3	11,2	11,5
Hotel, flat ou pousada	39,5	40,4	36,3	37,1	39,0	25 a 31 anos	17,7	17,3	22,2	15,4	17,4
Casa de amigos e parentes	17,1	17,8	16,2	14,9	9,5	32 a 40 anos	24,2	22,9	22,9	23,7	24,7
Casa alugada	31,5	28,4	27,6	36,4	39,3	41 a 50 anos	24,8	26,9	21,7	27,1	26,5
Camping ou albergue	9,1	8,5	11,0	8,0	9,3	51 a 59 anos	12,5	11,9	11,5	15,2	13,1
Casa própria	1,3	1,1	1,4	1,4	1,4	60 anos ou mais	10,0	8,6	6,4	7,4	6,8
Resort	0,2	0,6	0,8	0,6	0,5	Grau de instrução			(%)	1	
Outros	1,3	3,2	6,7	1,6	1,0	Sem educação formal	0,6	0,7	0,3	0,3	0,2
Gasto médio per capita dia no Brasil		1	(US\$)	ı		Fundamental	8,4	6,1	4,5	5,5	4,0
Lazer	54,82	53,28	56,26	53,29	46,02	Médio	37,8	35,3	36,0	35,8	36,5
Negócios, eventos e convenções	47,95	46,30	86,64	47,32	51,15	Superior	42,6	44,4	48,3	46,9	44,4
Outros motivos	26,46	29,62	24,41	25,63	28,41	Pós-graduação	10,6	13,5	10,9	11,5	14,9
Total	49,84	50,26	52,99	49,70	44,60	Renda média mensal			(US\$)		
Permanência média no Brasil			(pernoites)			Familiar	2.648,37	2.798,81	2.767,72	2.948,22	2.458,73
Lazer	10,6	11,6	11,9	11,3	11,2	Individual	1.930,25	2.023,06	1.964,26	2.051,34	1.517,64
Negócios, eventos e convenções	8,8	14,1	13,6	12,4	8,5	Grau de	e satisfação e	m relação à v	iagem		
Outros motivos	14,5	11,0	19,1	12,0	14,1	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Total	11,1	11,6	12,6	11,4	11,3	Superou	41,3	45,3	52,9	46,7	49,1
	Destinos ma	is visitados				Atendeu plenamente	52,3	47,5	39,6	47,6	44,6
Lazer			(%)			Atendeu em parte	5,5	6,6	6,5	5,1	5,9
Florianópolis - SC	28,8	32,3	27,0	33,5	30,9	Decepcionou	0,9	0,6	1,0	0,6	0,4
Foz do Iguaçu - PR	26,6	23,9	17,8	18,2	19,3	A	valiação posit	tiva da viagem	1		<u>.</u>
Rio de Janeiro - RJ	12,0	13,4	27,1	11,3	11,7	Infraestrutura			(%)		
Bombinhas - SC	9,3	12,1	8,5	15,7	11,1	Limpeza pública	93,5	92,9	92,5	92,8	94,1
Balneário Camboriú - SC	7,9	8,5	9,5	7,3	7,4	Segurança pública	93,6	93,7	93,1	93,7	93,8
Negócios, eventos e convenções			(%)			Serviço de táxi	88,4	85,4	88,8	90,4	89,8
São Paulo - SP	25,8	31,7	20,2	26,0	32,7	Transporte público	87,5	86,4	89,6	88,1	90,5
Foz do Iguaçu - PR	34,7	17,3	23,5	24,6	15,6	Telecomunicações	77,7	73,3	66,9	70,4	72,3
Rio de Janeiro - RJ	7,4	4,1	11,5	11,5	7,7	Sinalização turística	88,4	86,9	87,5	87,7	87,5
Curitiba - PR	5,7	11,7	7,2	8,1	5,5	Infraestrutura turística		•	(%)	•	
Balneário Camboriú - SC	4,8	1,7	7,0	2,5	4,7	Aeroporto (3)					
Outros motivos			(%)			Rodovias	89,4	91,1	85,3	83,7	78,2
São Paulo - SP	24,2	22,7	25,6	14,2	23,2	Restaurante	95,8	96,0	95,1	95,3	96,0
Foz do Iguaçu - PR	22,3	19,4	16,1	25,2	21,0	Alojamento	96,7	97,0	95,0	97,6	97,1
Curitiba - PR	5,9	5,2	7,9	6,0	8,9	Diversão noturna	91,6	91,0	92,8	91,7	92,5
Rio de Janeiro - RJ	5,3	25,1	12,0	6,5	7,7	Serviços turísticos			(%)	ı	
Florianópolis - SC	5,0	3,8	4,6	6,2	4,5	Guias de turismo	94,0	93,0	93,4	94,5	91,9
	Organização	da viagem	l	l	l.	Informação turística	91,6	91,0	91,6	93,8	92,3
Utilização de agência de viagem			(%)			Hospitalidade	98,8	98,7	97,9	98,6	99,1
Pacote	13,5	11,9	6,2	0,8	1,2	Gastronomia	96,2	95,6	95,0	95,6	95,4
Serviços avulsos	1,7	3,2	1,8	2,3	2,0	Preços	65,0	68,9	60,3	75,8	88,9
Não utilizou	84,8	84,9	92,0	96,9	96,8	-3	- = 1=	- = 1=	,.	1 -,-	- *1*
	Fidelização	l		1 -0,0							
Frequência de visita ao Brasil	ayao		(%)								
Primeira vez	27,9	28,3	31,9	22,2	27,2						
Outras vezes	72,1	71,7	67,9	77,8	72,8						
Intenção de retorno ao Brasil	12,1	11,1	(%)	11,0	12,0						
Sim	96,8	97,4	98,0	98,0	97,3						
Não		2,6	2,0	2,0	2,7						
INGO	3,2	∠,0	∠,∪	2,0	۷,۱						

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

<sup>(3)</sup> Não há avaliação de aeroportos nos questionários terrestres.

4. Perfil da de	emanda turísti hospedagem	al - Meios de

4.1 Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Casa de amigos e parentes - 2012-2016

	Característica					e nospedagem. Casa de amigos e par	Perfil socio				
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem (1, 2)			(%)			Gênero			(%)		
Lazer	18,0	18,9	27,2	17,8	17,5	Masculino	52,0	49,7	53,6	49,7	49,8
Negócios, eventos e convenções	6,5	6,4	6,1	5,4	6,1	Feminino	48.0	50,3	46,4	50,3	50.2
Outros motivos	75,5	74,7	66,7	76,8	76,4	Grupo de idade			(%)		
Gasto médio per capita dia no Brasil	-,-		(US\$)			18 a 24 anos	14,4	15,6	16,5	14,6	14,2
Lazer	51,66	44,63	53,94	38,66	38,97	25 a 31 anos	23,1	21,4	23,3	20,8	20,8
Negócios, eventos e convenções	57,93	50,05	48,12	45,38	40,75	32 a 40 anos	22,2	23,3	22,7	22,8	22,8
Outros motivos	41,02	40,50	39,36	33,84	35,07	41 a 50 anos	19,6	18,3	16,9	18,6	18,3
Total	43,54	41,66	43,11	35,11	35,92	51 a 59 anos	10,8	11,5	10,8	12,4	12,6
Permanência média no Brasil			(pernoites)	I	I	60 anos ou mais	9,9	9,9	9,8	10,8	11,3
Lazer	21,3	21,7	23,1	20,4	20,4	Grau de instrução		ı	(%)		I
Negócios, eventos e convenções	23,4	26,5	27,5	26,6	24,4	Sem educação formal	0,7	0,5	0,3	0,4	0,3
Outros motivos	26,4	27,7	29,6	25,0	25,8	Fundamental	6,8	6,1	4,4	6,0	5,1
Total	25,3	26,5	27,7	24,3	24,8	Médio	32,7	33,0	30,5	30,8	29,6
	Destinos ma	is visitados				Superior	38,2	38,4	41,6	40,8	41,4
Lazer			(%)			Pós-graduação	21,6	22,0	23,2	22,0	23,6
Rio de Janeiro - RJ	39,1	34,0	49,9	36,9	39,6	Renda média mensal		1	(US\$)		I
São Paulo - SP	27,0	22,8	30,7	21,2	23,9	Familiar	4.342,90	4.218,42	4.488,59	3.911,91	3.813,36
Florianópolis - SC	8,0	9,7	7,2	10,9	8,8	Individual	3.185,49	3.017,37	3.163,97	2.749,36	2.350,56
Foz do Iguaçu - PR	8,4	9,8	7,5	9,5	8,5	Grau d	e satisfação e	m relação à vi	agem		I
Salvador - BA	7,6	7,5	8,3	5,6	6,1	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Negócios, eventos e convenções			(%)	I	I	Superou	27,9	27,6	31,0	29,6	28,4
São Paulo - SP	44,2	45,9	37,9	43,0	40,2	Atendeu plenamente	53,3	52,5	50,7	51,3	52,9
Rio de Janeiro - RJ	24,3	23,7	27,6	22,9	25,0	Atendeu em parte	16,3	16,5	14,7	15,7	15,2
Curitiba - PR	6,6	5,6	6,5	5,9	5,5	Decepcionou	2,5	3,4	3,6	3,4	3,5
Salvador - BA	3,4	2,7	4,8	2,8	4,6	A	valiação posit	iva da viagem			
Belo Horizonte - MG	6,3	4,6	6,8	5,1	4,5	Infraestrutura			(%)		
Outros motivos			(%)			Limpeza pública	70,4	67,7	69,2	68,2	66,7
São Paulo - SP	27,0	26,5	26,7	24,8	26,7	Segurança pública	70,5	68,6	69,0	67,2	64,8
Rio de Janeiro - RJ	18,1	22,6	24,2	19,0	20,9	Serviço de táxi	84,6	85,4	86,2	86,2	85,6
Belo Horizonte - MG	5,6	6,1	5,6	5,4	5,3	Transporte público	68,3	64,3	67,8	67,5	68,4
Curitiba - PR	5,1	5,5	5,5	5,0	4,7	Telecomunicações	67,7	62,1	60,2	61,1	65,2
Foz do Iguaçu - PR	5,5	4,8	4,0	5,5	4,3	Sinalização turística	66,2	64,9	67,2	69,6	69,7
	Organização	da viagem				Infraestrutura turística			(%)		
Utilização de agência de viagem			(%)			Aeroporto	75,0	74,4	75,4	88,4	91,1
Pacote	0,6	1,2	0,5	0,3	0,3	Rodovias	57,0	57,4	59,5	60,3	61,2
Serviços avulsos				40.0	12,0	Restaurante	93,2	93,7	93,4	94,0	94,5
Não utilizou	18,5	18,3	14,6	13,2	12,0						
	18,5 80,9	18,3 80,5	14,6 84,9	13,2 86,5	87,7	Alojamento					
		80,5				Alojamento Diversão noturna	 87,2	 87,6	89,9	88,2	88,5
Frequência de visita ao Brasil	80,9	80,5				· ·					
	80,9	80,5	84,9			Diversão noturna			89,9		
Frequência de visita ao Brasil	80,9 Fidelização	80,5 ao destino	84,9 <b>(%)</b>	86,5	87,7	Diversão noturna Serviços turísticos	87,2	87,6	89,9 <b>(%)</b>	88,2	88,5
Frequência de visita ao Brasil Primeira vez	80,9 Fidelização 20,6	80,5 ao destino 21,9	(%) 24,3	19,8	87,7 19,5	Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	87,2 76,7	87,6 82,3	89,9 (%) 82,4	88,2	88,5 82,3
Frequência de visita ao Brasil Primeira vez Outras vezes	80,9 Fidelização 20,6	80,5 ao destino 21,9	(%) 24,3 75,7	19,8	87,7 19,5	Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	76,7 76,7	87,6 82,3 79,5	89,9 (%) 82,4 80,7	88,2 80,2 81,1	88,5 82,3 79,3

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralimpicos de 2016.
(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

4.2 Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Casa alugada - 2012-2016

	Característic		uemanua u	unstica inte	illacionai -	Meio de hospedagem: Casa alugada ·	Perfil socio	econômico			
	1		2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem (1, 2)	2012	2013	(%)	2015	2016	Gênero	2012	2013	(%)	2015	2016
Lazer	87,0	83,8	85,3	87,1	88,1	Masculino	58,9	58,8	68,7	64,0	57,9
Negócios, eventos e convenções	5,6	8,5	7,6	5,7	5,4	Feminino	41,1	41,2	31,3	36,0	42,1
Outros motivos	7,4	7,7	7,0	7,2	6,5	Grupo de idade	41,1	41,2	(%)	30,0	42,1
Gasto médio per capita dia no Brasil	7,4	1,1	(US\$)	1,2	0,5	18 a 24 anos	10,6	10,9	12,7	9,1	10,4
Lazer	61,78	56,06	73,45	55,68	49,14	25 a 31 anos	16,6	14,4	20,0	14,1	16,4
Negócios, eventos e convenções	54,25	45,38	54,39	47,25	45,66	32 a 40 anos	27,2	25,8	25,5	23,9	26,0
Outros motivos	42,80	48,07	42,22	35,95	35,59	41 a 50 anos	27,6	30,8	24,8	30,2	28,2
Total	56,06	51,70	62,79	50,23	46,08	51 a 59 anos	12,9	11,5	11,8	16,6	12,9
Permanência média no Brasil	30,00	51,70	(pernoites)	30,23	40,00	60 anos ou mais	5,1	6,6	5,2	6,1	6,1
Lazer	13,2	13,9	14,6	12,4	12,8	Grau de instrução	3,1	0,0	(%)	0,1	0,1
Negócios, eventos e convenções	72,7	91,2	62,9	64,4	51,6	Sem educação formal	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
Outros motivos	71,1	61,1	79,4	54,5	57,2	Fundamental	3,9	3,5	1,9	2,4	1,9
Total											
lotai	19,5 Destinos ma	22,1	21,5	17,5	16,9	Médio	33,8	32,0	29,0	33,2	32,4
	Destinos ma	iis visitauos	(%)			Superior	49,0	46,9	51,1	51,0	48,8
Lazer Cooling CO	00.4	00.0		00.0	00.4	Pós-graduação	13,2	17,4	17,9 (US\$)	13,2	16,8
Florianópolis - SC	38,4	39,2	27,8	36,0	32,1	Renda média mensal	0.057.50	3.372,78		0.074.40	0.004.00
Rio de Janeiro - RJ	11,1	11,3	30,4	13,7	18,7	Familiar	3.357,52	· ·	3.680,85	3.374,13	2.861,83
Bombinhas - SC	13,7	16,5	10,9	20,0	13,8	Individual	2.347,16	2.456,71	2.653,75	2.350,73	1.745,84
Itapema - SC	7,6	7,3	6,1	6,3	8,3		e satistação e	m relação à vi			
Balneário Camboriú - SC	9,6	9,9	9,9	7,4	7,2	Nível de satisfação com a viagem	45.4	50.0	(%)	45.0	40.0
Negócios, eventos e convenções	47.0	10.0	(%)	040	04.0	Superou	45,1	50,0	49,6	45,0	48,8
Rio de Janeiro - RJ	47,8	40,9	48,9	34,3	61,6	Attendeu plenamente	45,4	41,7	41,6 7,8	47,1	43,5 7,0
São Paulo - SP	38,7	31,9	29,3	35,0	28,2	Atendeu em parte	8,4	7,3	-	7,0	
Foz do Iguaçu - PR	2,0	4,5	3,0	1,3	4,5	Decepcionou	1,1	1,0 iva da viagem	1,0	0,9	0,7
Florianópolis - SC Salvador - BA	4,9 4,8	1,9 4,7	2,3 7,5	4,0 3,7	3,3	Infraestrutura	valiação posit	iva ua viageiii	(%)		
	4,0	4,1	(%)	3,7	3,2	<b>-</b>	00.4	00.5		00.0	90,1
Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ	40,8	51,1	52,3	42,8	49,1	Limpeza pública	89,4 92,0	89,5 91,8	87,5 91,1	88,2 91,4	90,1
						Segurança pública					
São Paulo - SP	27,6 12,2	29,1	27,8	24,5	27,5	Serviço de táxi	88,4	89,1	89,4	90,8	88,7
Florianópolis - SC		13,2	11,9	13,1	9,6	Transporte público	83,5	79,0	86,0	82,5	85,4
Salvador - BA	9,1	14,0	13,6	8,8	8,4	Telecomunicações	71,7	69,1	64,1	61,9	68,5
Foz do Iguaçu - PR	7,4 Organização	10,7	7,3	6,1	7,4	Sinalização turística	85,6	85,4	85,4 <b>(%)</b>	85,7	85,0
11/9171	Organização	da viageiii	(0/)			Infraestrutura turística	70.7	70.0		05.0	00.0
Utilização de agência de viagem	0.5		(%)	0.0	0.5	Aeroporto	79,7	73,9 83,4	77,0	85,2 77,6	90,8
Pacote	0,5	0,6	1,0	0,3	0,5	Rodovias	83,6		77,6		72,1
Serviços avulsos	5,2	6,0	5,7	4,1	4,1	Restaurante	95,8	95,7	93,2	94,6	95,6
Não utilizou	94,3	93,4	93,3	95,6	95,4	Alojamento	96,2	97,1	93,9	97,4	97,1
Former de de 1 2 5 5 5 5	Fidelização	ao destino	(0/)			Diversão noturna	91,3	91,7	92,5	88,8	93,0
Frequência de visita ao Brasil			(%)			Serviços turísticos		0.5	(%)		
Primeira vez	20,4	20,4	29,3	19,1	27,2	Guias de turismo	90,8	91,5	92,8	92,0	90,7
Outras vezes	79,6	79,6	70,7	80,9	72,8	Informação turística	89,3	90,5	91,4	92,6	92,3
Intenção de retorno ao Brasil		1	(%)		1	Hospitalidade	98,6	99,0	98,0	97,9	99,2
Sim	97,9	98,1	97,4	97,8	96,6	Gastronomia	95,6	96,1	94,5	94,6	94,5
Não	2,1	1,9	2,6	2,2	3,4	Preços	67,4	67,4	58,7	71,4	88,1

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralimpicos de 2016.
(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

4.3 Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Hotel - 2012-2016

	Característic					iai - Meio de Hospedagem. Hoter - 201	Perfil socio	econômico			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem (1, 2)			(%)			Gênero			(%)		
Lazer	49,6	50,1	56,4	57,3	62,0	Masculino	66,8	67,0	71,6	66,8	65,1
Negócios, eventos e convenções	42.3	41,9	36.9	34,3	30.1	Feminino	33.2	33.0	28.4	33.2	34.9
Outros motivos	8,1	8,0	6,7	8,4	7,9	Grupo de idade	-		(%)		<u> </u>
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US\$)			18 a 24 anos	5,9	6,5	7,5	6,3	6,9
Lazer	95,52	91,23	118,50	87,06	79,17	25 a 31 anos	18,5	19,0	21,1	18,9	18,6
Negócios, eventos e convenções	162,93	147,73	139,72	112,85	113,98	32 a 40 anos	25,7	25,7	26,7	26,9	25,5
Outros motivos	98,11	114,58	97,31	80,78	95,86	41 a 50 anos	23,8	25,3	22,5	24,3	24,1
Total	119,71	114,04	123,16	93,48	89,41	51 a 59 anos	15,0	14,2	13,4	14,6	15,0
Permanência média no Brasil		I	(pernoites)	I	I.	60 anos ou mais	11,1	9,3	8,8	9,0	9,9
Lazer	8,9	9,4	10,2	9,3	9,0	Grau de instrução		1	(%)	I	
Negócios, eventos e convenções	9,5	10,1	11,0	10,0	9,7	Sem educação formal	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Outros motivos	14,6	14,1	14,2	12,9	11,9	Fundamental	2,8	1,8	1,6	1,7	1,5
Total	9,6	10,0	10,7	9,8	9,4	Médio	19,8	19,7	19,1	21,3	23,3
	Destinos ma	is visitados	1	I	I.	Superior	44,6	46,3	47,7	48,4	46,4
Lazer			(%)			Pós-graduação	32,8	32,2	31,6	28,5	28,8
Rio de Janeiro - RJ	30,1	31,3	43,2	35,5	34,6	Renda média mensal			(US\$)		<u> </u>
Foz do Iguaçu - PR	24,1	21,6	15,0	16,2	14,1	Familiar	5.042,30	4.905,79	5.214,79	4.425,04	3.929,02
Florianópolis - SC	12,7	14,3	11,9	13,6	12,7	Individual	3.881,76	3.730,07	3.986,59	3.243,52	2.711,04
Armação dos Búzios - RJ	12,0	12,4	10,9	13,9	12,4	Grau d	e satisfação e	m relação à vi	agem		
São Paulo - SP	9,2	9,3	18,6	8,7	8,1	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Negócios, eventos e convenções			(%)			Superou	28,8	30,9	33,7	35,3	37,7
São Paulo - SP	50,5	49,3	47,3	47,0	44,1	Atendeu plenamente	56,4	55,1	51,7	53,2	51,8
Rio de Janeiro - RJ	23,0	23,4	26,1	23,9	26,8	Atendeu em parte	13,2	12,6	12,9	10,3	9,6
Curitiba - PR	4,2	4,6	3,9	3,8	4,2	Decepcionou	1,6	1,4	1,7	1,2	0,9
Porto Alegre - RS	3,8	4,9	4,7	3,8	3,7	A	valiação posit	iva da viagem			
Belo Horizonte - MG	3,4	3,6	4,1	3,2	3,4	Infraestrutura			(%)		
Outros motivos			(%)			Limpeza pública	84,1	83,6	83,4	85,3	86,1
São Paulo - SP	41,0	38,1	39,3	36,4	40,9	Segurança pública	87,7	87,3	87,0	88,7	88,3
Rio de Janeiro - RJ	26,8	32,5	33,5	23,8	24,3	Serviço de táxi	91,0	91,5	91,4	93,2	93,0
Foz do Iguaçu - PR	6,5	9,9	7,0	8,3	8,4	Transporte público	85,2	84,9	86,0	88,6	89,4
Curitiba - PR	5,6	5,4	4,1	3,9	5,7	Telecomunicações	67,0	65,5	63,9	68,7	72,1
Salvador - BA	5,3	5,5	6,9	5,1	4,0	Sinalização turística	79,9	78,1	79,7	82,4	83,5
	Organização	da viagem				Infraestrutura turística			(%)		
Utilização de agência de viagem			(%)			Aeroporto	71,2	71,1	73,2	85,8	89,5
Pacote	20,5	18,6	14,6	11,5	12,9	Rodovias	73,8	74,1	72,7	75,2	76,4
Serviços avulsos	16,5	18,2	14,2	13,7	11,9	Restaurante	95,4	95,1	94,1	95,5	95,4
Não utilizou	63,0	63,2	71,2	74,8	75,2	Alojamento	92,8	93,0	92,3	95,2	95,6
	Fidelização	ao destino	-			Diversão noturna	93,1	92,3	92,1	93,7	93,5
Frequência de visita ao Brasil			(%)			Serviços turísticos			(%)		
Primeira vez	36,7	35,9	39,7	35,0	35,5	Guias de turismo	90,9	90,4	90,9	91,6	91,9
Outras vezes	63,3	64,1	60,3	65,0	64,5	Informação turística	87,4	86,1	88,4	90,5	89,9
Intenção de retorno ao Brasil			(%)			Hospitalidade	98,3	98,0	97,5	98,2	98,3
Sim	95,0	95,8	93,7	94,5	94,1	Gastronomia	95,7	95,2	94,0	95,7	95,6
Não	5,0	4,2	6,3	5,5	5,9	Preços	55,9	59,2	57,3	74,7	81,0

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralimpicos de 2016.
(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

4.4 Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Outros meios de hospedagem - 2012-2016

	Característic					nospedagem. Odnos meios de nospe	Perfil socio				
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem (1, 2)			(%)			Gênero			(%)		
Lazer	65,0	57,8	72,3	64,0	66,3	Masculino	59,6	57,4	68,9	61,3	59,5
Negócios, eventos e convenções	13,5	10,6	11,8	12,9	13,0	Feminino	40,4	42,6	31,1	38,7	40,5
Outros motivos	21,5	31,6	15,9	23,1	20,7	Grupo de idade			(%)	*	<u> </u>
Gasto médio per capita dia no Brasil	,		(US\$)			18 a 24 anos	19,5	23,0	20,4	20,6	18,9
Lazer	62,97	55,03	72,98	56,52	51,70	25 a 31 anos	24,9	27,4	31,7	24,2	28,3
Negócios, eventos e convenções	52,52	51,87	62,64	39,49	44,12	32 a 40 anos	20,4	18,4	19,2	21,2	18,3
Outros motivos	45,38	43,09	54,86	38,75	36,67	41 a 50 anos	16,9	14,4	13,9	15,6	14,9
Total	54,32	49,59	65,73	46,85	44,82	51 a 59 anos	9,6	8,4	8,8	10,9	10,2
Permanência média no Brasil		I	(pernoites)	I	I	60 anos ou mais	8,7	8,4	6,0	7,5	9,4
Lazer	14,9	16,9	15,1	14,9	14,8	Grau de instrução		1	(%)		l
Negócios, eventos e convenções	27,3	33,1	27,6	26,2	26,1	Sem educação formal	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
Outros motivos	39,4	31,6	40,7	36,8	39,1	Fundamental	3,0	2,6	2,8	3,8	2,7
Total	21,8	23,0	20,5	21,5	21,2	Médio	26,6	27,3	29,3	27,5	25,8
	Destinos ma	is visitados		I	ı	Superior	46,4	46,9	47,2	43,7	47,3
Lazer			(%)			Pós-graduação	23,9	23,0	20,5	24,8	24,0
Rio de Janeiro - RJ	50,0	49,7	63,6	50,3	45,8	Renda média mensal			(US\$)	l .	
Foz do Iguaçu - PR	22,7	25,6	18,7	25,8	29,8	Familiar	4.476,51	4.035,80	4.233,00	3.838,07	3.581,75
São Paulo - SP	16,7	19,1	24,6	19,1	17,4	Individual	3.380,20	2.928,53	3.091,15	2.845,26	2.121,20
Florianópolis - SC	14,4	13,7	12,9	15,5	15,8	Grau d	e satisfação e	m relação à vi	agem	l .	
Angra dos Reis - RJ	15,8	11,6	10,4	13,0	11,7	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Negócios, eventos e convenções			(%)			Superou	30,4	35,6	40,9	37,9	38,2
Rio de Janeiro - RJ	26,5	29,7	30,2	27,3	50,4	Atendeu plenamente	53,6	49,4	43,9	47,6	48,1
São Paulo - SP	26,1	32,5	25,6	31,9	19,8	Atendeu em parte	13,4	12,4	12,5	12,4	11,6
Foz do Iguaçu - PR	5,4	3,0	6,3	5,1	3,8	Decepcionou	2,6	2,6	2,7	2,1	2,1
Florianópolis - SC	2,4	2,7	6,1	2,7	3,7	A	valiação posit	iva da viagem			
Salvador - BA	7,3	7,0	4,9	4,9	3,6	Infraestrutura			(%)		
Outros motivos			(%)			Limpeza pública	79,2	76,3	80,4	79,8	79,6
Rio de Janeiro - RJ	24,5	59,8	28,7	30,4	28,4	Segurança pública	82,2	79,6	81,8	79,4	79,5
São Paulo - SP	19,6	28,0	28,4	25,4	25,3	Serviço de táxi	88,0	85,9	87,8	89,8	86,7
Salvador - BA	6,8	6,6	9,2	7,5	7,0	Transporte público	82,4	79,2	81,4	83,1	82,2
Foz do Iguaçu - PR	6,7	5,9	5,1	9,4	6,1	Telecomunicações	67,8	64,8	61,1	65,5	68,7
Belo Horizonte - MG	6,2	5,4	4,2	6,4	6,0	Sinalização turística	74,3	75,6	76,1	78,7	80,7
	Organização	da viagem				Infraestrutura turística			(%)		
Utilização de agência de viagem			(%)			Aeroporto	74,1	77,2	74,8	84,8	87,8
Pacote	11,1	15,5	8,0	9,6	8,4	Rodovias	70,8	73,5	73,0	72,6	74,6
Serviços avulsos	13,5	16,0	9,7	11,4	9,0	Restaurante	92,1	92,7	92,7	93,1	92,7
Não utilizou	75,4	68,5	82,3	79,0	82,6	Alojamento	91,5	92,2	91,1	95,0	93,8
	Fidelização	ao destino				Diversão noturna	91,0	91,0	91,9	92,4	91,5
Frequência de visita ao Brasil			(%)			Serviços turísticos			(%)		
Primeira vez	44,4	51,0	50,0	42,9	45,4	Guias de turismo	88,3	90,0	88,6	89,2	91,2
Outras vezes	55,6	49,0	49,8	57,1	54,6	Informação turística	83,4	86,0	86,8	88,9	85,9
Intenção de retorno ao Brasil			(%)			Hospitalidade	97,5	96,9	96,5	97,2	97,9
Sim	93,9	94,7	95,0	95,2	94,1	Gastronomia	93,9	93,5	92,6	95,2	93,3
Não	6,1	5,3	5,0	4,8	5,9	Preços	53,0	58,1	57,5	66,9	73,6

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralimpicos de 2016.
(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

da demanda turística internacional - Síntese principais países emissores - 2012-2016	s dos

	Característic	a da viagem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem (1, 2)			(%)	•	•	Utilização de agência de viagem			(%)	•	
Lazer	32,3	32,3	39,6	32,9	32,7	Pacote	5,1	4,9	4,3	3,1	3,4
Negócios, eventos e convenções	29,2	30,0	26,6	24,5	25,9	Serviços avulsos	18,8	18,6	15,9	14,6	12,2
Outros motivos	38,5	37,7	33,8	42,6	41,4	Não utilizou	76,1	76,5	79,8	82,3	84,4
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)				Fidelização	ao destino			
Sol e praia	34,3	31,8	25,9	35,8	29,2	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Natureza, ecoturismo ou aventura	37,0	39,2	27,9	33,2	44,3	Primeira vez	40,3	43,2	46,6	42,6	42,2
Cultura	22,5	24,5	17,8	26,1	18,3	Outras vezes	59,7	56,8	53,4	57,4	57,8
Esportes	4,2	4,1	3,1	3,7	3,3	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Diversão noturna	1,2	0,3	0,2	1,2	1,3	Sim	94,2	94,7	94,7	94,1	92,2
Viagem de incentivo	0,2	-	0,5	0,0	-	Não	5,8	5,3	5,3	5,9	7,8
Outros	0,6	0,1	24,6	-	3,6		Perfil socio	econômico			
Lazer relacionado a grandes eventos			24,5		3,6	Gênero			(%)		
Outras motivações de lazer	0,6	0,1	0,1	-	0,0	Masculino	60,5	61,2	64,7	59,6	59,8
Tipo de alojamento utilizado			(%)			Feminino	39,5	38,8	35,3	40,4	40,2
Hotel, flat ou pousada	47,7	44,1	41,9	42,3	41,9	Grupo de idade			(%)		
Casa de amigos e parentes	35,0	34,8	35,8	37,5	34,8	18 a 24 anos	13,4	13,4	16,2	16,0	17,4
Casa alugada	2,9	4,0	5,5	3,8	6,5	25 a 31 anos	21,9	25,2	25,7	23,3	24,6
Camping ou albergue	9,6	10,7	10,7	10,4	10,5	32 a 40 anos	19,4	19,5	21,4	24,0	19,1
Casa própria	3,0	2,8	3,1	3,2	3,4	41 a 50 anos	23,9	19,4	18,8	18,6	17,6
Resort	0,7	1,1	0,9	0,6	0,3	51 a 59 anos	13,1	12,8	11,0	11,5	12,5
Outros	1,1	2,5	2,1	2,2	2,6	60 anos ou mais	8,3	9,7	6,9	6,6	8,8
Composição do grupo turístico			(%)			Grau de instrução			(%)		
Sozinho	48,2	51,5	50,1	52,0	50,9	Sem educação formal	0,0	0,1	0,2	0,2	0,3
Família	13,5	10,1	7,9	12,3	10,1	Fundamental	4,0	3,4	3,1	3,1	2,3
Casal sem filhos	17,5	16,0	16,8	16,2	17,8	Médio	21,9	21,4	23,7	22,4	23,3
Amigos	11,8	13,0	16,5	12,6	13,4	Superior	43,1	43,0	41,4	44,8	44,9
Outros	9,0	9,4	8,7	6,9	7,8	Pós-graduação	31,0	32,1	31,6	29,5	29,2
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US\$)			Renda média mensal			(US\$)		
Lazer	81,56	68,07	86,78	68,49	60,59	Familiar	5.620,43	5.393,64	5.784,97	4.777,35	4.287,94
Negócios, eventos e convenções	102,21	104,50	90,52	88,53	83,14	Individual	4.283,62	4.051,17	4.153,89	3.382,58	2.679,59
Outros motivos	38,84	44,96	44,49	35,21	37,21	Grau d	e satisfação e	m relação à vi	iagem		
Total	58,54	61,84	66,37	50,18	50,60	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Permanência média no Brasil			(pernoites)			Superou	21,9	22,9	26,9	27,0	24,9
Lazer	15,8	19,3	19,5	16,8	16,2	Atendeu plenamente	59,3	57,7	56,6	56,0	57,3
Negócios, eventos e convenções	14,2	16,9	18,2	13,6	15,2	Atendeu em parte	16,9	17,2	14,1	14,6	14,2
Outros motivos	30,0	35,0	35,6	30,0	27,0	Decepcionou	1,9	2,2	2,4	2,4	3,6
Total	21,7	24,8	24,8	22,3	20,8	A	valiação posit	tiva da viagem	1		
	Destinos ma	is visitados				Infraestrutura			(%)		
Lazer			(%)			Limpeza pública	71,5	70,0	68,9	69,8	71,9
Rio de Janeiro - RJ	52,9	59,5	68,2	69,0	57,1	Segurança pública	75,3	72,8	72,2	73,1	74,3
Foz do Iguaçu - PR	35,8	36,7	30,6	39,3	39,7	Serviço de táxi	90,4	88,8	88,9	89,7	86,7
São Paulo - SP	22,8	24,1	24,8	22,6	18,2	Transporte público	69,8	65,3	65,7	70,1	70,3
Salvador - BA	16,3	16,6	18,9	15,9	9,0	Telecomunicações	69,2	66,7	65,7	66,5	73,5
Florianópolis - SC	6,5	12,4	10,0	8,7	8,8	Sinalização turística	60,6	58,2	65,3	69,0	71,7
Negócios, eventos e convenções			(%)			Infraestrutura turística			(%)		
São Paulo - SP	49,6	48,9	41,0	44,3	35,4	Aeroporto	69,8	69,9	69,9	86,5	89,9
Rio de Janeiro - RJ	16,8	19,5	22,5	16,8	26,4	Rodovias	49,9	49,2	50,1	55,0	57,3
Curitiba - PR	6,5	4,2	5,6	7,7	7,6	Restaurante	93,5	92,9	93,6	94,1	92,6
Campinas - SP	4,3	6,4	3,3	7,0	3,8	Alojamento	91,2	91,8	90,1	94,4	94,1
Foz do Iguaçu - PR	3,9	3,3	3,0	4,4	3,8	Diversão noturna	88,6	90,1	90,6	90,0	92,0
Outros motivos		,	(%)			Serviços turísticos		,	(%)		
Rio de Janeiro - RJ	29,3	34,3	36,8	29,7	34,2	Guias de turismo	83,9	84,6	85,1	82,1	89,1
São Paulo - SP	29,9	29,9	31,7	29,6	29,1	Informação turística	79,2	72,1	78,2	82,5	80,8
Foz do Iguaçu - PR	6,9	8,5	7,9	9,8	11,1	Hospitalidade	97,4	97,2	96,5	97,1	97,6
Parati - RJ	2,7	5,5	4,7	3,9	7,2	Gastronomia	95,2	95,3	95,7	96,2	94,6
Florianópolis - SC	6,3	5,9	8,2	8,4	6,9	Preços	52,8	56,7	62,8	69,5	73,0
<u></u>	Média de desti	nos visitados	•								
Lazer	2,8	2,9	3,0	2,9	2,5						
Negócios, eventos e convenções	1,6	1,6	1,7	1,5	1,4						
Outros motivos	2,3	2,4	2,4	2,3	2,3						
	Organização	da viagem									
Fonte de informação		1	(%)	1	1						
Internet	34,9	37,0	37,7	43,0	42,8						
Amigos e parentes	26,9	23,3	27,0	26,3	28,3						
Viagem corporativa	19,6	20,5	18,6	17,3	17,1						
Agência de viagens	4,8	5,6	4,8	3,3	3,4						
Guias turísticos impressos	11,1	9,9	9,5	7,4	6,5						
Feiras, eventos e congressos	1,1	1,3	0,8	0,7	1,2						
Folders e brochuras					_	i					
Outros	0,1 1,5	0,1 2,3	0,1 1,5	0,3 1,7	0,7						

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(2)</sup> Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.
(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

	Característic	a da viagem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem (1, 2)			(%)	U		Utilização de agência de viagem			(%)	U	
Lazer	79,0	75,3	80,1	81,1	86,8	Pacote	21,3	19,5	10,7	9,0	10,3
Negócios, eventos e convenções	11,7	12,0	10,0	8,7	6,5	Serviços avulsos	6,8	9,7	7,2	8,0	7,5
Outros motivos	9,3	12,7	9,9	10,2	6,7	Não utilizou	71,9	70,8	82,1	83,0	82,2
Motivação da viagem a lazer (3)		ı	(%)				Fidelização	ao destino			
Sol e praia	78,9	83,3	68,2	87,5	87,3	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Natureza, ecoturismo ou aventura	15,9	11,9	5,9	7,0	7,3	Primeira vez	20,8	20,7	21,1	17,1	20,9
Cultura	2,8	3,6	3,5	4,4	3,8	Outras vezes	79,2	79,3	78,7	82,9	79,1
Esportes	1,2	0,3	0,5	0,5	0,4	Intenção de retorno ao Brasil	,_		(%)	,-	
Diversão noturna	0,6	0,3	0,0	0,3	0,1	Sim	98,0	98,4	98,2	98,3	98,0
Viagem de incentivo	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	Não	2,0	1,6	1,8	1,7	2,0
Outros	0,4	0,4	21,7	0,2	1,1		Perfil socio		1,0	.,,	2,0
Lazer relacionado a grandes eventos			21,5		0,9	Gênero			(%)		
Outras motivações de lazer	0.4	0,4	0,2	0,2	0,2	Masculino	56,9	56,4	66,0	62,9	57,7
Tipo de alojamento utilizado	0,1	0, 1	(%)	O,L	0,2	Feminino	43,1	43,6	34,0	37,1	42,3
Hotel, flat ou pousada	53,0	52,9	46,8	49,3	52,4	Grupo de idade	40,1	40,0	(%)	57,1	72,0
				12,3		-	9,7	10.7	1	9.0	8,5
Casa de amigos e parentes	11,5 27,7	13,8 23,9	13,6 25,1	29,5	6,9 33,0	18 a 24 anos 25 a 31 anos		10,7	12,0 21,9	8,9	
Casa alugada	-						18,5	17,4		16,4	16,4
Camping ou albergue	3,8	3,5	6,1	3,8	3,2	32 a 40 anos	24,5	24,1	24,7	25,2	25,5
Casa própria	0,7	0,9	1,1	1,2	1,0	41 a 50 anos	22,9	26,3	22,5	25,5	26,9
Resort	2,5	2,7	2,2	3,1	2,9	51 a 59 anos	13,7	12,5	12,1	15,3	14,2
Outros	0,8	2,3	5,1	8,0	0,6	60 anos ou mais	10,7	9,0	6,9	8,7	8,5
Composição do grupo turístico			(%)			Grau de instrução			(%)		
Sozinho	18,2	18,9	19,3	15,5	11,8	Sem educação formal	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Família	42,7	42,4	38,9	49,8	54,1	Fundamental	4,4	3,2	2,5	2,6	2,0
Casal sem filhos	22,6	21,8	17,9	21,5	21,5	Médio	34,1	33,0	33,9	34,0	36,0
Amigos	12,5	12,7	20,7	10,9	10,8	Superior	47,8	47,8	49,8	50,4	48,2
Outros	4,0	4,2	3,2	2,3	1,8	Pós-graduação	13,6	15,9	13,7	13,0	13,7
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US\$)	•	•	Renda média mensal			(US\$)	•	
Lazer	59,25	55,05	59,49	57,90	51,13	Familiar	2.875,56	3.013,26	2.763,92	3.086,40	2.515,51
Negócios, eventos e convenções	118,81	104,97	105,29	78,63	84,63	Individual	2.084,46	2.187,18	2.000,63	2.189,69	1.608,71
Outros motivos	35,32	35,09	34,00	32,80	30,81	Grau d	e satisfação e	m relação à vi	iagem		
Total	59,99	55,15	58,75	55,71	50,36	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Permanência média no Brasil			(pernoites)			Superou	42,5	47,2	50,8	47,3	49,4
Lazer	10,6	11,4	11,2	10,7	10,8	Atendeu plenamente	50,6	46,3	41,3	46,6	44,2
Negócios, eventos e convenções	7,7	7,1	8,0	7,8	6,7	Atendeu em parte	6,2	5,8	6,7	5,5	5,9
Outros motivos	15,8	14,7	17,4	15,3	16,0	Decepcionou	0,7	0,7	1,1	0,6	0,5
Total	10,8	11,4	11,5	10,9	10,9	A	valiação posit	iva da viagem	1		
	Destinos ma	is visitados				Infraestrutura			(%)		
Lazer			(%)			Limpeza pública	91,2	90,0	89,2	89,0	90,2
Florianópolis - SC	23,6	25,4	21,5	24,9	24,5	Segurança pública	94,1	94,1	92,3	92,9	92,7
Rio de Janeiro - RJ	14,0	13,6	27,9	16,0	15,9	Serviço de táxi	89,1	90,8	90,1	91,8	92,8
Armação dos Búzios - RJ	10,0	11,0	10,3	11,1	9,5	Transporte público	90,2	85,5	87,9	87,8	89,0
Bombinhas - SC	8,3	11,3	8,1	13,2	9,2	Telecomunicações	73,2	69,6	64,2	67,5	69,7
Foz do Iguaçu - PR	12,3	10,3	4,1	6,3	6,5	Sinalização turística	87,9	86,0	85,5	86,6	86,0
Negócios, eventos e convenções			(%)			Infraestrutura turística			(%)		
São Paulo - SP	45,7	51,1	51,3	47,1	45,8	Aeroporto	83,3	82,5	82,8	89,3	91,3
Rio de Janeiro - RJ	18,1	15,2	14,8	14,7	16,5	Rodovias	87,3	86,0	81,4	80,6	75,5
Porto Alegre - RS	4,9	4,0	5,0	5,1	4,3	Restaurante	96,7	96,5	94,9	95,7	96,0
Belo Horizonte - MG	2,4	1,2	2,5	2,7	3,4	Alojamento	96,6	96,3	95,4	97,7	97,1
Curitiba - PR	3,4	5,5	3,2	4,7	3,4	Diversão noturna	91,8	91,7	91,8	91,0	91,4
Outros motivos	İ		(%)			Serviços turísticos	İ		(%)		
São Paulo - SP	24,0	21,0	31,0	20,4	25,4	Guias de turismo	92,3	92,5	93,9	92,8	91,4
Rio de Janeiro - RJ	14,4	30,0	18,1	11,6	14,0	Informação turística	91,7	90,2	91,7	92,4	91,0
Foz do Iguaçu - PR	6,4	6,6	2,8	6,5	6,5	Hospitalidade	98,8	99,0	97,6	98,4	98,9
Curitiba - PR	6,1	4,1	4,5	2,5	5,3	Gastronomia	96,2	96,7	94,8	96,1	95,5
Armação dos Búzios - RJ											
					4.0	Precos	65.6	64.5		72.7	88.0
	3,6	4,8	3,4	2,5	4,0	Preços	65,6	64,5	54,7	72,7	88,0
	3,6 Média de desti	4,8 nos visitados	3,4	2,5	1	Preços	65,6	64,5		72,7	88,0
Lazer	3,6 Wédia de desti 1,4	4,8 nos visitados 1,5	3,4 1,5	2,5	1,3	Preços	65,6	64,5		72,7	88,0
Lazer Negócios, eventos e convenções	3,6 <b>Média de desti</b> 1,4 1,2	4,8 nos visitados 1,5 1,2	3,4 1,5 1,2	2,5 1,4 1,2	1,3 1,2	Preços	65,6	64,5		72,7	88,0
Lazer	3,6 Média de desti 1,4 1,2 1,4	4,8 nos visitados 1,5 1,2 1,4	3,4 1,5	2,5	1,3	Preços	65,6	64,5		72,7	88,0
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	3,6 <b>Média de desti</b> 1,4 1,2	4,8 nos visitados 1,5 1,2 1,4	1,5 1,2 1,4	2,5 1,4 1,2	1,3 1,2	Preços	65,6	64,5		72,7	88,0
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Fonte de informação	3,6  Média de desti 1,4 1,2 1,4 Organização	4,8 nos visitados 1,5 1,2 1,4 o da viagem	3,4 1,5 1,2 1,4	2,5 1,4 1,2 1,4	1,3 1,2 1,4	Preços	65,6	64,5		72,7	88,0
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet	3,6  Média de desti  1,4  1,2  1,4  Organização  38,6	4,8 nos visitados 1,5 1,2 1,4 o da viagem 41,8	3,4  1,5  1,2  1,4  (%)  50,1	2,5 1,4 1,2 1,4 54,7	1,3 1,2 1,4	Preços	65,6	64,5		72,7	88,0
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet Amigos e parentes	3,6  Média de desti 1,4 1,2 1,4 Organização 38,6 30,0	4,8 nos visitados 1,5 1,2 1,4 o da viagem 41,8 30,3	3,4 1,5 1,2 1,4 (%) 50,1 30,3	2,5 1,4 1,2 1,4 54,7 29,6	1,3 1,2 1,4 59,1 26,8	Preços	65,6	64,5		72,7	88,0
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	3,6  Média de desti 1,4 1,2 1,4  Organização 38,6 30,0 10,3	4,8 nos visitados 1,5 1,2 1,4 o da viagem 41,8 30,3 9,2	3,4 1,5 1,2 1,4 (%) 50,1 30,3 7,1	2,5 1,4 1,2 1,4 54,7 29,6 6,4	1,3 1,2 1,4 59,1 26,8 4,8	Preços	65,6	64,5		72,7	88,0
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	3,6  Wédia de desti  1,4  1,2  1,4  Organização  38,6  30,0  10,3  17,1	4,8 nos visitados 1,5 1,2 1,4 d da viagem 41,8 30,3 9,2 13,2	3,4  1,5  1,2  1,4  (%)  50,1  30,3  7,1  6,6	2,5 1,4 1,2 1,4 54,7 29,6 6,4 6,7	1,3 1,2 1,4 59,1 26,8 4,8 6,5	Preços	65,6	64,5		72,7	88,0
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	3,6  Média de desti  1,4  1,2  1,4  Organização  38,6  30,0  10,3  17,1  1,4	4,8 nos visitados 1,5 1,2 1,4 d da viagem 41,8 30,3 9,2 13,2 2,3	3,4  1,5  1,2  1,4  (%)  50,1  30,3  7,1  6,6  2,8	2,5 1,4 1,2 1,4 54,7 29,6 6,4 6,7 1,1	1,3 1,2 1,4 59,1 26,8 4,8 6,5	Preços	65,6	64,5		72,7	88,0
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	3,6  Média de desti 1,4 1,2 1,4 Organização 38,6 30,0 10,3 17,1 1,4 1,1	4,8 nos visitados 1,5 1,2 1,4 da viagem  41,8 30,3 9,2 13,2 2,3 0,9	3,4  1,5  1,2  1,4  (%)  50,1  30,3  7,1  6,6  2,8  0,9	2,5 1,4 1,2 1,4 54,7 29,6 6,4 6,7 1,1	1,3 1,2 1,4 59,1 26,8 4,8 6,5 1,7	Preços	65,6	64,5		72,7	88,0
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	3,6  Média de desti  1,4  1,2  1,4  Organização  38,6  30,0  10,3  17,1  1,4	4,8 nos visitados 1,5 1,2 1,4 d da viagem 41,8 30,3 9,2 13,2 2,3	3,4  1,5  1,2  1,4  (%)  50,1  30,3  7,1  6,6  2,8	2,5 1,4 1,2 1,4 54,7 29,6 6,4 6,7 1,1	1,3 1,2 1,4 59,1 26,8 4,8 6,5	Preços	65,6	64,5		72,7	88,0

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(2)</sup> Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.
(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

-	Característic	a da viagem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem (1, 2)			(%)	•		Utilização de agência de viagem			(%)		
Lazer	67,8	63,1	75,0	60,4	59,3	Pacote	16,2	21,4	15,1	14,2	12,6
Negócios, eventos e convenções	7,0	8,9	8,3	8,1	11,3	Serviços avulsos	19,4	25,1	19,2	19,0	15,1
Outros motivos	25,2	28,0	16,7	31,5	29,4	Não utilizou	64,4	53,5	65,7	66,8	72,3
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)				Fidelização	ao destino			
Sol e praia	43,4	37,4	23,5	26,4	24,6	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Natureza, ecoturismo ou aventura	26,7	28,0	23,0	34,4	43,1	Primeira vez	76,3	65,3	53,9	63,4	66,4
Cultura	25,9	29,5	15,9	38,0	18,9	Outras vezes	23,7	34,7	46,1	36,6	33,6
Esportes	-	1,2	2,2	0,6	-	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Diversão noturna	4,0	2,3	1,1	-	1,0	Sim	89,9	85,2	86,9	88,5	87,3
Viagem de incentivo	-	-	0,3	-	0,3	Não	10,1	14,8	13,1	11,5	12,7
Outros	-	1,6	34,0	0,6	12,1		Perfil socio	econômico			
Lazer relacionado a grandes eventos			33,7		12,0	Gênero			(%)		
Outras motivações de lazer	-	1,6	0,3	0,6	0,1	Masculino	52,4	59,1	59,5	49,9	56,3
Tipo de alojamento utilizado			(%)			Feminino	47,6	40,9	40,5	50,1	43,7
Hotel, flat ou pousada	39,0	44,8	49,7	42,7	39,8	Grupo de idade			(%)		
Casa de amigos e parentes	24,4	27,6	18,1	29,8	25,4	18 a 24 anos	14,7	13,2	17,7	13,2	14,5
Casa alugada	4,8	4,6	8,0	5,3	11,7	25 a 31 anos	36,2	39,4	33,1	32,2	33,0
Camping ou albergue	27,1	19,9	20,3	19,0	21,1	32 a 40 anos	14,7	13,0	16,7	23,4	20,5
Casa própria	2,3	0,5	1,4	1,1	0,6	41 a 50 anos	10,8	8,0	10,7	8,8	11,4
Resort	2,4	1,0	0,7	1,2	0,1	51 a 59 anos	11,2	10,5	6,7	11,0	11,1
Outros	-	1,6	1,8	0,9	1,3	60 anos ou mais	12,4	15,9	15,1	11,4	9,5
Composição do grupo turístico			(%)			Grau de instrução			(%)		
Sozinho	35,1	43,9	38,7	34,1	38,3	Sem educação formal	-	-	-	-	0,1
Família	16,0	5,9	9,0	10,1	14,6	Fundamental	2,3	0,6	0,7	8,0	0,6
Casal sem filhos	32,7	35,4	23,8	33,5	15,2	Médio	14,5	13,8	17,4	14,4	20,3
Amigos	14,4	12,3	26,4	19,8	28,0	Superior	49,1	41,2	51,4	51,5	47,4
Outros	1,8	2,5	2,1	2,5	3,9	Pós-graduação	34,1	44,4	30,5	33,3	31,6
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US\$)			Renda média mensal			(US\$)		
Lazer	(4)	(4)	60,01	(4)	100,72	Familiar	7.143,07	7.055,29	6.751,74	5.327,11	5.188,01
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Individual	5.432,05	5.630,43	4.949,50	3.845,02	3.427,49
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)		e satisfação e	m relação à vi			
Total	(4)	(4)	71,11	64,59	71,04	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Permanência média no Brasil	40		(pernoites)			Superou	22,0	29,1	24,2	35,1	31,1
Lazer	(4)	(4)	15,1	(4)	12,50	Atendeu plenamente	61,8	53,5	56,7	48,3	50,0
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Atendeu em parte	13,1	15,0	16,5	13,9	17,3
Negócios, eventos e convenções Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Atendeu em parte Decepcionou	13,1 3,1	15,0 2,4	16,5 2,6		
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Atendeu em parte Decepcionou	13,1 3,1	15,0	16,5 2,6	13,9	17,3
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	(4)	(4)	(4) (4) 12,2	(4)	(4)	Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura	13,1 3,1 valiação posit	15,0 2,4 tiva da viagem	16,5 2,6 (%)	13,9 2,7	17,3 1,6
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer	(4) (4) (4) Destinos ma	(4) (4) (4) is visitados	(4) (4) 12,2 (%)	(4) (4) 17,6	(4) (4) 17,5	Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública	13,1 3,1 valiação posit	15,0 2,4 tiva da viagem 76,3	16,5 2,6 (%) 80,9	13,9 2,7 71,0	17,3 1,6 79,5
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ	(4) (4) (4) Destinos ma	(4) (4) (4) is visitados	(4) (4) 12,2 (%) 84,9	(4) (4) 17,6	(4) (4) 17,5	Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública	13,1 3,1 valiação posit 86,0 87,6	15,0 2,4 tiva da viagem 76,3 79,3	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4	13,9 2,7 71,0 77,1	17,3 1,6 79,5 79,8
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR	(4) (4) (4) <b>Destinos ma</b> 90,9 48,8	(4) (4) (4) is visitados 87,9 51,5	(4) (4) 12,2 (%) 84,9 41,3	(4) (4) 17,6 86,3 55,2	(4) (4) 17,5 90,3 52,9	Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi	13,1 3,1 valiação posit 86,0 87,6 90,6	15,0 2,4 tiva da viagem 76,3 79,3 92,7	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3	71,0 77,1 87,5	17,3 1,6 79,5 79,8 91,0
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Parati - RJ	(4) (4) (5)  Destinos ma  90,9 48,8 14,0	(4) (4) (4) is visitados  87,9 51,5 25,1	(4) (4) 12,2 (%) 84,9 41,3 15,9	(4) (4) 17,6 86,3 55,2 22,4	(4) (4) 17,5 90,3 52,9 23,4	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	13,1 3,1 waliação posit 86,0 87,6 90,6 90,4	15,0 2,4 tiva da viagem 76,3 79,3 92,7 74,3	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1	13,9 2,7 71,0 77,1 87,5 72,9	17,3 1,6 79,5 79,8 91,0 80,8
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Parati - RJ São Paulo - SP	(4) (4) (4) (9) (9) 90,9 48,8 14,0 15,9	(4) (4) (4) (5) (4) (5) (5) (7) (7) (7) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(4) (4) 12,2 (%) 84,9 41,3 15,9 36,7	(4) (4) 17,6 86,3 55,2 22,4 26,2	(4) (4) 17,5 90,3 52,9 23,4 18,5	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	13,1 3,1 valiação posite 86,0 87,6 90,6 90,4 77,0	15,0 2,4 tiva da viagem 76,3 79,3 92,7 74,3 74,4	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2	71,0 77,1 87,5 72,9 73,3	79,5 79,8 91,0 80,8 80,0
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Parati - RJ São Paulo - SP Angra dos Reis - RJ	(4) (4) (5)  Destinos ma  90,9 48,8 14,0	(4) (4) (4) is visitados  87,9 51,5 25,1	(4) (4) 12,2 (%) 84,9 41,3 15,9 36,7	(4) (4) 17,6 86,3 55,2 22,4	(4) (4) 17,5 90,3 52,9 23,4	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	13,1 3,1 waliação posit 86,0 87,6 90,6 90,4	15,0 2,4 tiva da viagem 76,3 79,3 92,7 74,3	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2 76,0	13,9 2,7 71,0 77,1 87,5 72,9	17,3 1,6 79,5 79,8 91,0 80,8
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Parati - RJ  São Paulo - SP  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções	(4) (4) (4) Destinos ma 90,9 48,8 14,0 15,9 8,7	(4) (4) (4) is visitados 87,9 51,5 25,1 18,0 21,0	(%) 12,2 (%) 84,9 41,3 15,9 36,7 11,1 (%)	(4) (4) 17,6 86,3 55,2 22,4 26,2 16,6	(4) (4) (17,5) 90,3 52,9 23,4 18,5 14,3	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	13,1 3,1 valiação positi 86,0 87,6 90,6 90,4 77,0 75,9	15,0 2,4 tiva da viagem 76,3 79,3 92,7 74,3 74,4 74,6	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2 76,0 (%)	71,0 77,1 87,5 72,9 73,3 69,6	79,5 79,8 91,0 80,8 80,0 78,0
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Parati - RJ  São Paulo - SP  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ	(4) (4) (4) Destinos ma 90,9 48,8 14,0 15,9 8,7	(4) (4) (4) is visitados 87,9 51,5 25,1 18,0 21,0	(%) 12,2 (%) 84,9 41,3 15,9 36,7 11,1 (%) 42,9	(4) (4) 17,6 86,3 55,2 22,4 26,2 16,6	(4) (4) (4) 17,5 90,3 52,9 23,4 18,5 14,3	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	13,1 3,1 valiação positi 86,0 87,6 90,6 90,4 77,0 75,9	15,0 2,4 tiva da viagem 76,3 79,3 92,7 74,3 74,4 74,6	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2 76,0 (%)	71,0 77,1 87,5 72,9 73,3 69,6	79,5 79,8 91,0 80,8 80,0 78,0
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Parati - RJ  São Paulo - SP  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP	(4) (4) (4)  Destinos ma  90,9  48,8  14,0  15,9  8,7  16,8  42,2	(4) (4) (4) is visitados 87,9 51,5 25,1 18,0 21,0	(4) (4) (4) 12,2 (%) 84,9 41,3 15,9 36,7 11,1 (%) 42,9 31,4	(4) (4) 17,6 86,3 55,2 22,4 26,2 16,6	90,3 52,9 23,4 18,5 14,3 61,8 29,3	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	13,1 3,1 valiação positi 86,0 87,6 90,6 90,4 77,0 75,9 76,7 67,8	15,0 2,4 tiva da viagem 76,3 79,3 92,7 74,3 74,4 74,6	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2 76,0 (%) 73,6	71,0 77,1 87,5 72,9 73,3 69,6 83,7 67,3	17,3 1,6 79,5 79,8 91,0 80,8 80,0 78,0
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Parati - RJ  São Paulo - SP  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR	(4) (4) (4) Destinos ma 90,9 48,8 14,0 15,9 8,7	(4) (4) (4) (5) (6) (7) (8) (7) (8) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(4) (4) (4) 12,2 (%) 84,9 41,3 15,9 36,7 11,1 (%) 42,9 31,4 13,5	(4) (4) 17,6 86,3 55,2 22,4 26,2 16,6	90,3 52,9 23,4 14,3 61,8 29,3 9,2	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	13,1 3,1 valiação positi 86,0 87,6 90,6 90,4 77,0 75,9 76,7 67,8 95,0	15,0 2,4 tiva da viagem 76,3 79,3 92,7 74,3 74,4 74,6 65,3 68,1 93,0	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2 76,0 (%) 73,6 91,9	71,0 77,1 87,5 72,9 73,3 69,6 83,7 67,3 96,1	17,3 1,6 79,5 79,8 91,0 80,8 80,0 78,0
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Parati - RJ  São Paulo - SP  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Belo Horizonte - MG	(4) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(4) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (8) (7) (8) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(4) (4) (4) (2) (%) (84,9) 41,3 15,9 36,7 11,1 (%) 42,9 31,4 13,5 18,4	(4) (4) 17,6 86,3 55,2 22,4 26,2 16,6 64,3 76,9	90,3 52,9 23,4 18,5 14,3 61,8 29,3 9,2 7,9	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	13,1 3,1 valiação positi 86,0 87,6 90,6 90,4 77,0 75,9 76,7 67,8 95,0 94,9	15,0 2,4 tiva da viagem 76,3 79,3 92,7 74,3 74,4 74,6 65,3 68,1 93,0 94,9	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2 76,0 (%) 73,6 91,9	71,0 77,1 87,5 72,9 73,3 69,6 83,7 67,3 96,1	17,3 1,6 79,5 79,8 91,0 80,8 80,0 78,0 86,8 70,1 92,9 96,2
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Parati - RJ  São Paulo - SP  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Belo Horizonte - MG  Foz do Iguaçu - PR	(4) (4) (4)  Destinos ma  90,9  48,8  14,0  15,9  8,7  16,8  42,2	(4) (4) (4) (5) (6) (7) (8) (7) (8) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(4) (4) (4) (4) (5) (74) (84,9 41,3 15,9 36,7 11,1 (74) 42,9 31,4 13,5 18,4 7,5	(4) (4) 17,6 86,3 55,2 22,4 26,2 16,6	90,3 52,9 23,4 14,3 61,8 29,3 9,2	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	13,1 3,1 valiação positi 86,0 87,6 90,6 90,4 77,0 75,9 76,7 67,8 95,0	15,0 2,4 tiva da viagem 76,3 79,3 92,7 74,3 74,4 74,6 65,3 68,1 93,0	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2 76,0 (%) 73,6 91,9 92,2 91,2	71,0 77,1 87,5 72,9 73,3 69,6 83,7 67,3 96,1	17,3 1,6 79,5 79,8 91,0 80,8 80,0 78,0
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Parati - RJ  São Paulo - SP  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Belo Horizonte - MG  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos	(4) (4) (4) (5)  Destinos ma  90,9 48,8 14,0 15,9 8,7  16,8 42,2	(4) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (8) (7) (8) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(4) (4) (4) (4) (4) (5) (7) (8) (8) (9) (4) (1) (3) (5) (7) (1) (7) (4) (4) (3) (4) (4) (5) (7) (7) (7) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(4) (4) 17,6 86,3 55,2 22,4 26,2 16,6 64,3 76,9 -	(4) (4) (4) 17,5 90,3 52,9 23,4 18,5 14,3 61,8 29,3 9,2 7,9 6,5	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	13,1 3,1 valiação positi 86,0 87,6 90,6 90,4 77,0 75,9 76,7 67,8 95,0 94,9	15,0 2,4 tiva da viagem 76,3 79,3 92,7 74,3 74,4 74,6 65,3 68,1 93,0 94,9 95,6	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2 76,0 (%) 73,6 91,9 92,2 91,2 (%)	13,9 2,7 71,0 77,1 87,5 72,9 73,3 69,6 83,7 67,3 96,1 97,4	17,3 1,6 79,5 79,8 91,0 80,8 80,0 78,0 86,8 70,1 92,9 96,2 95,4
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Parati - RJ  São Paulo - SP  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Belo Horizonte - MG  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP	(4) (4) (4) (4) (5)  Destinos ma  90,9 48,8 14,0 15,9 8,7  16,8 42,2 42,8	(4) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (10) (11) (10) (11) (11) (12) (13) (14) (15) (15) (15) (16) (17) (17) (17) (17) (17) (18) (19) (19) (19) (19) (19) (19) (19) (19	(4) (4) (4) (4) (4) (5) (74) (84,9 41,3 15,9 36,7 11,1 (74) 42,9 31,4 13,5 18,4 7,5 (76) 39,9	(4) (4) 17,6 86,3 55,2 22,4 26,2 16,6 64,3 76,9 - 19,1 19,3	(4) (4) (4) 17,5 90,3 52,9 23,4 18,5 14,3 61,8 29,3 9,2 7,9 6,5	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	13,1 3,1 valiação positi 86,0 87,6 90,6 90,4 77,0 75,9 76,7 67,8 95,0 94,9 90,4	15,0 2,4 tiva da viagem  76,3 79,3 92,7 74,3 74,4 74,6  65,3 68,1 93,0 94,9 95,6	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2 76,0 (%) 73,6 91,9 92,2 91,2 (%) 88,1	71,0 77,1 87,5 72,9 73,3 69,6 83,7 67,3 96,1 97,4 97,5	17,3 1,6 79,5 79,8 91,0 80,8 80,0 78,0 86,8 70,1 92,9 96,2 95,4
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Parati - RJ  São Paulo - SP  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Belo Horizonte - MG  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP	(4) (4) (4) (4) (5)  Destinos ma  90,9 48,8 14,0 15,9 8,7  16,8 42,2 42,8 36,3	(4) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (8) (7) (8) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (7) (8) (8) (4) (9) (4) (4) (7) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(4) (4) 17,6 86,3 55,2 22,4 26,2 16,6 64,3 76,9 - 19,1 19,3	(4) (4) (4) 17,5 90,3 52,9 23,4 18,5 14,3 61,8 29,3 9,2 7,9 6,5	Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança público Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	13,1 3,1 valiação positi 86,0 87,6 90,6 90,4 77,0 75,9 76,7 67,8 95,0 94,9 90,4 93,6 84,3	15,0 2,4 tiva da viagem  76,3 79,3 92,7 74,3 74,4 74,6  65,3 68,1 93,0 94,9 95,6  88,7 85,7	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2 76,0 (%) 73,6 73,6 91,9 92,2 91,2 (%) 88,1 86,9	71,0 77,1 87,5 72,9 73,3 69,6 83,7 67,3 96,1 97,4 97,5	17,3 1,6 79,5 79,8 91,0 80,8 80,0 78,0 86,8 70,1 92,9 96,2 95,4 89,7 87,1
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Parati - RJ  São Paulo - SP  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Belo Horizonte - MG  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Florianópolis - SC	(4) (4) (4) (4) (5)  Destinos ma  90,9 48,8 14,0 15,9 8,7  16,8 42,2 42,8 36,3 18,3	(4) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (10) (11) (11) (12) (13) (14) (14) (14) (14) (14) (14) (14) (14	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (8) (8) (8) (9) (8) (4) (9) (8) (1) (9) (1) (1) (9) (1) (9) (1) (9) (1) (9) (1) (9) (1) (9) (1) (9) (1) (9) (1) (9) (1) (9) (1) (1) (9) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	(4) (4) 17,6 86,3 55,2 22,4 26,2 16,6 64,3 76,9 - 19,1 19,3	(4) (4) (4) 17,5 90,3 52,9 23,4 18,5 14,3 61,8 29,3 9,2 7,9 6,5	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	13,1 3,1 valiação positi 86,0 87,6 90,6 90,4 77,0 75,9 76,7 67,8 95,0 94,9 90,4 93,6 84,3 95,8	15,0 2,4 tiva da viagem 76,3 79,3 92,7 74,3 74,4 74,6 65,3 68,1 93,0 94,9 95,6 88,7 85,7	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2 76,0 (%) 73,6 73,6 91,9 92,2 91,2 (%) 88,1 86,9 96,7	71,0 77,1 87,5 72,9 73,3 69,6 83,7 67,3 96,1 97,4 97,5	17,3 1,6 79,5 79,8 91,0 80,8 80,0 78,0 86,8 70,1 92,9 96,2 95,4 89,7 87,1 96,2
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Parati - RJ  São Paulo - SP  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curribia - PR  Belo Horizonte - MG  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Florianópolis - SC  Porto Alegre - RS	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (8) (87,9) (51,5) (25,1) (18,0) (21,0) (37,8) (5,4) (7,3) (12,7) (11,7) (29,8) (35,5) (9,9) (17,8)	(4) (4) (4) (4) (12,2 (%) (84,9 41,3 15,9 36,7 11,1 (%) 42,9 31,4 13,5 18,4 7,5 (%) 39,9 40,2 10,9 10,2	(4) (4) (5) 17,6 86,3 55,2 22,4 26,2 16,6 64,3 76,9 - 19,1 19,3 40,0 26,7 4,9 9,4	(4) (4) (4) 17,5 90,3 52,9 23,4 18,5 14,3 61,8 29,3 9,2 7,9 6,5 36,7 30,0 10,6 9,8	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	13,1 3,1 valiação positi 86,0 87,6 90,6 90,4 77,0 75,9 76,7 67,8 95,0 94,9 90,4 93,6 84,3 95,8	15,0 2,4 tiva da viagem  76,3 79,3 92,7 74,3 74,4 74,6  65,3 68,1 93,0 94,9 95,6  88,7 85,7 95,0 94,9	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2 76,0 (%) 73,6 91,9 92,2 91,2 (%) 88,1 86,9 96,7 95,0	13,9 2,7 71,0 77,1 87,5 72,9 73,3 69,6 83,7 67,3 96,1 97,4 97,5 91,9 79,6 95,5	17,3 1,6 79,5 79,8 91,0 80,8 80,0 78,0 86,8 70,1 92,9 96,2 95,4 89,7 87,1 96,2 95,6
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Parati - RJ  São Paulo - SP  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Belo Horizonte - MG  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Florianópolis - SC  Porto Alegre - RS  Brasilia - DF	(4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	(4) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (8) (87,9) (51,5) (25,1) (18,0) (21,0) (37,8) (5,4) (7,3) (12,7) (11,7) (29,8) (35,5) (9,9) (17,8) (9,4)	(4) (4) (4) (4) (4) (12,2 (%) (84,9 41,3 15,9 36,7 11,1 (%) 42,9 31,4 13,5 18,4 7,5 (%) 39,9 40,2 10,9 10,2 4,8	(4) (4) 17,6 86,3 55,2 22,4 26,2 16,6 64,3 76,9 - 19,1 19,3	(4) (4) (4) 17,5 90,3 52,9 23,4 18,5 14,3 61,8 29,3 9,2 7,9 6,5	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	13,1 3,1 valiação positi 86,0 87,6 90,6 90,4 77,0 75,9 76,7 67,8 95,0 94,9 90,4 93,6 84,3 95,8	15,0 2,4 tiva da viagem 76,3 79,3 92,7 74,3 74,4 74,6 65,3 68,1 93,0 94,9 95,6 88,7 85,7	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2 76,0 (%) 73,6 73,6 91,9 92,2 91,2 (%) 88,1 86,9 96,7	71,0 77,1 87,5 72,9 73,3 69,6 83,7 67,3 96,1 97,4 97,5	17,3 1,6 79,5 79,8 91,0 80,8 80,0 78,0 86,8 70,1 92,9 96,2 95,4 89,7 87,1 96,2
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Parati - RJ  São Paulo - SP  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Belo Horizonte - MG  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Sia Paulo - SP  Curitiba - PR  Belo Horizonte - MG  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Florianópolis - SC  Porto Alegre - RS  Brasilia - DF	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (8) (87,9 (51,5) (25,1) (18,0 (21,0 (21,0 (37,8 (5,4 (7,3 (12,7 (11,7 (29,8 (35,5 (9,9 (17,8 (9,4 (nos visitados	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (5) (6) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	(4) (4) (4) 17,5 90,3 52,9 23,4 18,5 14,3 61,8 29,3 9,2 7,9 6,5 36,7 30,0 10,6 9,8 6,7	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	13,1 3,1 valiação positi 86,0 87,6 90,6 90,4 77,0 75,9 76,7 67,8 95,0 94,9 90,4 93,6 84,3 95,8	15,0 2,4 tiva da viagem  76,3 79,3 92,7 74,3 74,4 74,6  65,3 68,1 93,0 94,9 95,6  88,7 85,7 95,0 94,9	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2 76,0 (%) 73,6 91,9 92,2 91,2 (%) 88,1 86,9 96,7 95,0	13,9 2,7 71,0 77,1 87,5 72,9 73,3 69,6 83,7 67,3 96,1 97,4 97,5 91,9 79,6 95,5	17,3 1,6 79,5 79,8 91,0 80,8 80,0 78,0 86,8 70,1 92,9 96,2 95,4 89,7 87,1 96,2 95,6
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Parati - RJ  São Paulo - SP  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Belo Horizonte - MG  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Belo Horizonte - MG  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Florianópolis - SC  Porto Alegre - RS  Brasília - DF	(4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(4) (4) (4) (5) (6) (6) (8) (7) (8) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(4) (4) (4) (4) (4) (12,2 (%) (84,9 41,3 15,9 36,7 11,1 (%) 42,9 31,4 13,5 18,4 7,5 (%) 39,9 40,2 10,9 10,2 4,8	(4) (4) (4) 17,6  86,3 55,2 22,4 26,2 16,6  64,3 76,9 - 19,1 19,3  40,0 26,7 4,9 9,4 11,3	(4) (4) (4) 17,5 90,3 52,9 23,4 18,5 14,3 61,8 29,3 9,2 7,9 6,5 36,7 30,0 10,6 9,8 6,7	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	13,1 3,1 valiação positi 86,0 87,6 90,6 90,4 77,0 75,9 76,7 67,8 95,0 94,9 90,4 93,6 84,3 95,8	15,0 2,4 tiva da viagem  76,3 79,3 92,7 74,3 74,4 74,6  65,3 68,1 93,0 94,9 95,6  88,7 85,7 95,0 94,9	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2 76,0 (%) 73,6 91,9 92,2 91,2 (%) 88,1 86,9 96,7 95,0	13,9 2,7 71,0 77,1 87,5 72,9 73,3 69,6 83,7 67,3 96,1 97,4 97,5 91,9 79,6 95,5	17,3 1,6 79,5 79,8 91,0 80,8 80,0 78,0 86,8 70,1 92,9 96,2 95,4 89,7 87,1 96,2 95,6
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Parati - RJ  São Paulo - SP  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Belo Horizonte - MG  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Belo Horizonte - MG  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Florianópolis - SC  Porto Alegre - RS  Brasília - DF	(4) (4) (4) (4) (4) (5) (4) (6) (6) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	(4) (4) (4) (5) (6) (6) (8) (7) (8) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) 17,6  86,3 55,2 22,4 26,2 16,6  64,3 76,9 - 19,1 19,3  40,0 26,7 4,9 9,4 11,3	(4) (4) (4) 17,5 90,3 52,9 23,4 18,5 14,3 61,8 29,3 9,2 7,9 6,5 36,7 30,0 10,6 9,8 6,7	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	13,1 3,1 valiação positi 86,0 87,6 90,6 90,4 77,0 75,9 76,7 67,8 95,0 94,9 90,4 93,6 84,3 95,8	15,0 2,4 tiva da viagem  76,3 79,3 92,7 74,3 74,4 74,6  65,3 68,1 93,0 94,9 95,6  88,7 85,7 95,0 94,9	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2 76,0 (%) 73,6 91,9 92,2 91,2 (%) 88,1 86,9 96,7 95,0	13,9 2,7 71,0 77,1 87,5 72,9 73,3 69,6 83,7 67,3 96,1 97,4 97,5 91,9 79,6 95,5	17,3 1,6 79,5 79,8 91,0 80,8 80,0 78,0 86,8 70,1 92,9 96,2 95,4 89,7 87,1 96,2 95,6
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Parati - RJ  São Paulo - SP  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Belo Horizonte - MG  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Belo Horizonte - MG  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Florianópolis - SC  Porto Alegre - RS  Brasília - DF	(4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (6) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	(4) (4) (4) (5) (6) (6) (8) (7) (8) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(4) (4) (4) (4) (4) (12,2 (%) (84,9 41,3 15,9 36,7 11,1 (%) 42,9 31,4 13,5 18,4 7,5 (%) 39,9 40,2 10,9 10,2 4,8	(4) (4) (4) 17,6  86,3 55,2 22,4 26,2 16,6  64,3 76,9 - 19,1 19,3  40,0 26,7 4,9 9,4 11,3	(4) (4) (4) 17,5 90,3 52,9 23,4 18,5 14,3 61,8 29,3 9,2 7,9 6,5 36,7 30,0 10,6 9,8 6,7	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	13,1 3,1 valiação positi 86,0 87,6 90,6 90,4 77,0 75,9 76,7 67,8 95,0 94,9 90,4 93,6 84,3 95,8	15,0 2,4 tiva da viagem  76,3 79,3 92,7 74,3 74,4 74,6  65,3 68,1 93,0 94,9 95,6  88,7 85,7 95,0 94,9	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2 76,0 (%) 73,6 91,9 92,2 91,2 (%) 88,1 86,9 96,7 95,0	13,9 2,7 71,0 77,1 87,5 72,9 73,3 69,6 83,7 67,3 96,1 97,4 97,5 91,9 79,6 95,5	17,3 1,6 79,5 79,8 91,0 80,8 80,0 78,0 86,8 70,1 92,9 96,2 95,4 89,7 87,1 96,2 95,6
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Parati - RJ  São Paulo - SP  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Belo Horizonte - MG  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Florianópolis - SC  Porto Alegre - RS  Brasilia - DF	(4) (4) (4) (4) (4) (5) (4) (6) (6) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	(4) (4) (4) (5) (6) (6) (8) (7) (8) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) 17,6  86,3 55,2 22,4 26,2 16,6  64,3 76,9 - 19,1 19,3  40,0 26,7 4,9 9,4 11,3	(4) (4) (4) 17,5 90,3 52,9 23,4 18,5 14,3 61,8 29,3 9,2 7,9 6,5 36,7 30,0 10,6 9,8 6,7	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	13,1 3,1 valiação positi 86,0 87,6 90,6 90,4 77,0 75,9 76,7 67,8 95,0 94,9 90,4 93,6 84,3 95,8	15,0 2,4 tiva da viagem  76,3 79,3 92,7 74,3 74,4 74,6  65,3 68,1 93,0 94,9 95,6  88,7 85,7 95,0 94,9	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2 76,0 (%) 73,6 91,9 92,2 91,2 (%) 88,1 86,9 96,7 95,0	13,9 2,7 71,0 77,1 87,5 72,9 73,3 69,6 83,7 67,3 96,1 97,4 97,5 91,9 79,6 95,5	17,3 1,6 79,5 79,8 91,0 80,8 80,0 78,0 86,8 70,1 92,9 96,2 95,4 89,7 87,1 96,2 95,6
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Parati - RJ  São Paulo - SP  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Belo Horizonte - MG  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Florianópolis - SC  Porto Alegre - RS  Brasilia - DF	(4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (8) (8) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(4) (4) (4) (5) (6) (6) (6) (7) (8) (7) (8) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) 17,6 86,3 55,2 22,4 26,2 16,6 64,3 76,9 - 19,1 19,3 40,0 26,7 4,9 9,4 11,3	(4) (4) (4) (4) 17,5 90,3 52,9 23,4 18,5 14,3 61,8 29,3 9,2 7,9 6,5 36,7 30,0 10,6 9,8 6,7 2,7 1,5 2,0	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	13,1 3,1 valiação positi 86,0 87,6 90,6 90,4 77,0 75,9 76,7 67,8 95,0 94,9 90,4 93,6 84,3 95,8	15,0 2,4 tiva da viagem  76,3 79,3 92,7 74,3 74,4 74,6  65,3 68,1 93,0 94,9 95,6  88,7 85,7 95,0 94,9	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2 76,0 (%) 73,6 91,9 92,2 91,2 (%) 88,1 86,9 96,7 95,0	13,9 2,7 71,0 77,1 87,5 72,9 73,3 69,6 83,7 67,3 96,1 97,4 97,5 91,9 79,6 95,5	17,3 1,6 79,5 79,8 91,0 80,8 80,0 78,0 86,8 70,1 92,9 96,2 95,4 89,7 87,1 96,2 95,6
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Parati - RJ  São Paulo - SP  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Belo Horizonte - MG  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Fora do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Florianópolis - SC  Porto Alegre - RS  Brasilia - DF	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (5) (6) (6) (8) (7) (8) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) 17,6 86,3 55,2 22,4 26,2 16,6 64,3 76,9 - 19,1 19,3 40,0 26,7 4,9 9,4 11,3 2,7 2,9 2,1	(4) (4) (4) 17,5 90,3 52,9 23,4 18,5 14,3 61,8 29,3 9,2 7,9 6,5 36,7 30,0 10,6 9,8 6,7	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	13,1 3,1 valiação positi 86,0 87,6 90,6 90,4 77,0 75,9 76,7 67,8 95,0 94,9 90,4 93,6 84,3 95,8	15,0 2,4 tiva da viagem  76,3 79,3 92,7 74,3 74,4 74,6  65,3 68,1 93,0 94,9 95,6  88,7 85,7 95,0 94,9	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2 76,0 (%) 73,6 91,9 92,2 91,2 (%) 88,1 86,9 96,7 95,0	13,9 2,7 71,0 77,1 87,5 72,9 73,3 69,6 83,7 67,3 96,1 97,4 97,5 91,9 79,6 95,5	17,3 1,6 79,5 79,8 91,0 80,8 80,0 78,0 86,8 70,1 92,9 96,2 95,4 89,7 87,1 96,2 95,6
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Parati - RJ  São Paulo - SP  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Belo Horizonte - MG  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Florianópolis - SC  Porto Alegre - RS  Brasilia - DF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (8) (87,9) (51,5) (25,1) (18,0) (21,0) (21,0) (37,8) (5,4) (7,3) (12,7) (11,7) (29,8) (35,5) (9,9) (17,8) (9,4) (17,8) (1	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (5) (6) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	(4) (4) (4) (4) 17,5  90,3 52,9 23,4 18,5 14,3  61,8 29,3 9,2 7,9 6,5  36,7 30,0 10,6 9,8 6,7  2,7 1,5 2,0  57,3 17,3	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	13,1 3,1 valiação positi 86,0 87,6 90,6 90,4 77,0 75,9 76,7 67,8 95,0 94,9 90,4 93,6 84,3 95,8	15,0 2,4 tiva da viagem  76,3 79,3 92,7 74,3 74,4 74,6  65,3 68,1 93,0 94,9 95,6  88,7 85,7 95,0 94,9	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2 76,0 (%) 73,6 91,9 92,2 91,2 (%) 88,1 86,9 96,7 95,0	13,9 2,7 71,0 77,1 87,5 72,9 73,3 69,6 83,7 67,3 96,1 97,4 97,5 91,9 79,6 95,5	17,3 1,6 79,5 79,8 91,0 80,8 80,0 78,0 86,8 70,1 92,9 96,2 95,4 89,7 87,1 96,2 95,6
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Parati - RJ  São Paulo - SP  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Belo Horizonte - MG  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Florianópolis - SC  Porto Alegre - RS  Brasilia - DF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (8) (87,9) (51,5) (25,1) (18,0) (21,0) (21,0) (37,8) (5,4) (7,3) (12,7) (11,7) (29,8) (35,5) (9,9) (17,8) (9,4) (17,8) (18,10) (19	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	(4) (4) (4) (4) 17,5  90,3 52,9 23,4 18,5 14,3  61,8 29,3 9,2 7,9 6,5  36,7 30,0 10,6 9,8 6,7  2,7 1,5 2,0  57,3 17,3 5,0	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	13,1 3,1 valiação positi 86,0 87,6 90,6 90,4 77,0 75,9 76,7 67,8 95,0 94,9 90,4 93,6 84,3 95,8	15,0 2,4 tiva da viagem  76,3 79,3 92,7 74,3 74,4 74,6  65,3 68,1 93,0 94,9 95,6  88,7 85,7 95,0 94,9	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2 76,0 (%) 73,6 91,9 92,2 91,2 (%) 88,1 86,9 96,7 95,0	13,9 2,7 71,0 77,1 87,5 72,9 73,3 69,6 83,7 67,3 96,1 97,4 97,5 91,9 79,6 95,5	17,3 1,6 79,5 79,8 91,0 80,8 80,0 78,0 86,8 70,1 92,9 96,2 95,4 89,7 87,1 96,2 95,6
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Parati - RJ  São Paulo - SP  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Belo Horizonte - MG  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Florianópolis - SC  Porto Alegre - RS  Brasilia - DF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (8) (87,9 (51,5) (25,1) (18,0 (21,0 (2	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (7,6) (86,3) (55,2) (22,4) (26,2) (16,6) (43,3) (76,9) (-) (19,1) (19,3) (40,0) (26,7) (4,9) (9,4) (11,3) (2,7) (2,9) (2,1) (46,8) (23,1) (4,1) (16,4)	(4) (4) (4) (4) (4) (7) (7) (8) (90,3) (52,9) (23,4) (18,5) (14,3) (61,8) (29,3) (9,2) (7,9) (6,5) (7) (7) (8) (8) (9) (8) (9) (9) (10,6) (9) (8) (9) (9) (10,6) (9) (10,6) (9) (10,6) (9) (10,6) (10,	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	13,1 3,1 valiação positi 86,0 87,6 90,6 90,4 77,0 75,9 76,7 67,8 95,0 94,9 90,4 93,6 84,3 95,8	15,0 2,4 tiva da viagem  76,3 79,3 92,7 74,3 74,4 74,6  65,3 68,1 93,0 94,9 95,6  88,7 85,7 95,0 94,9	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2 76,0 (%) 73,6 91,9 92,2 91,2 (%) 88,1 86,9 96,7 95,0	13,9 2,7 71,0 77,1 87,5 72,9 73,3 69,6 83,7 67,3 96,1 97,4 97,5 91,9 79,6 95,5	17,3 1,6 79,5 79,8 91,0 80,8 80,0 78,0 86,8 70,1 92,9 96,2 95,4 89,7 87,1 96,2 95,6
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Parati - RJ  São Paulo - SP  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Belo Horizonte - MG  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Florianópolis - SC  Porto Alegre - RS  Brasilia - DF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Tare de Janeiro - RJ  Florianópolis - SC  Porto Alegre - RS  Brasilia - DF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (8) (87,9) (51,5) (25,1) (18,0) (21,0) (21,0) (37,8) (5,4) (7,3) (12,7) (11,7) (29,8) (35,5) (9,9) (17,8) (9,4) (17,8) (18,10) (19	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (7,6) (86,3) (55,2) (22,4) (26,2) (16,6) (64,3) (76,9) (-) (19,1) (19,3) (40,0) (26,7) (4,9) (9,4) (11,3) (2,7) (2,9) (2,1) (46,8) (23,1) (41,1) (16,4) (8,5)	(4) (4) (4) (4) (4) (7) (7) (8) (90,3) (52,9) (23,4) (18,5) (14,3) (61,8) (29,3) (9,2) (7,9) (6,5) (7) (7) (8) (8) (9) (8) (9) (8) (9) (9) (10) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	13,1 3,1 valiação positi 86,0 87,6 90,6 90,4 77,0 75,9 76,7 67,8 95,0 94,9 90,4 93,6 84,3 95,8	15,0 2,4 tiva da viagem  76,3 79,3 92,7 74,3 74,4 74,6  65,3 68,1 93,0 94,9 95,6  88,7 85,7 95,0 94,9	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2 76,0 (%) 73,6 91,9 92,2 91,2 (%) 88,1 86,9 96,7 95,0	13,9 2,7 71,0 77,1 87,5 72,9 73,3 69,6 83,7 67,3 96,1 97,4 97,5 91,9 79,6 95,5	17,3 1,6 79,5 79,8 91,0 80,8 80,0 78,0 86,8 70,1 92,9 96,2 95,4 89,7 87,1 96,2 95,6
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Parati - RJ  São Paulo - SP  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Belo Horizonte - MG  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Belo Horizonte - MG  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Florianópolis - SC  Porto Alegre - RS  Brasília - DF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos  Feiras, eventos e congressos	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (5) (6) (8) (87,9) (51,5) (25,1) (18,0) (21,0) (21,0) (37,8) (5,4) (7,3) (12,7) (11,7) (29,8) (35,5) (9,9) (17,8) (9,4) (10,0)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) 17,6  86,3 55,2 22,4 26,2 16,6  64,3 76,9 - 19,1 19,3  40,0 26,7 4,9 9,4 11,3  2,7 2,9 2,1  46,8 23,1 4,1 16,4 8,5 0,6	(4) (4) (4) (4) (4) (7) (7) (8) (90,3) (52,9) (23,4) (18,5) (14,3) (61,8) (29,3) (9,2) (7,9) (6,5) (7) (8) (8) (9) (9) (10,6) (9) (8) (9) (9) (10,6) (9) (10,6) (9) (10,6) (9) (10,6) (1	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	13,1 3,1 valiação positi 86,0 87,6 90,6 90,4 77,0 75,9 76,7 67,8 95,0 94,9 90,4 93,6 84,3 95,8	15,0 2,4 tiva da viagem  76,3 79,3 92,7 74,3 74,4 74,6  65,3 68,1 93,0 94,9 95,6  88,7 85,7 95,0 94,9	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2 76,0 (%) 73,6 91,9 92,2 91,2 (%) 88,1 86,9 96,7 95,0	13,9 2,7 71,0 77,1 87,5 72,9 73,3 69,6 83,7 67,3 96,1 97,4 97,5 91,9 79,6 95,5	17,3 1,6 79,5 79,8 91,0 80,8 80,0 78,0 86,8 70,1 92,9 96,2 95,4 89,7 87,1 96,2 95,6
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Parati - RJ  São Paulo - SP  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Belo Horizonte - MG  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Florianópolis - SC  Porto Alegre - RS  Brasilia - DF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Tare de Janeiro - RJ  Florianópolis - SC  Porto Alegre - RS  Brasilia - DF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (5) (6) (8) (8) (9) (9) (14) (8) (9) (15) (15) (15) (15) (15) (15) (15) (16) (17) (17) (17) (17) (17) (18) (19) (19) (19) (19) (19) (19) (19) (19	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (7,6) (86,3) (55,2) (22,4) (26,2) (16,6) (64,3) (76,9) (-) (19,1) (19,3) (40,0) (26,7) (4,9) (9,4) (11,3) (2,7) (2,9) (2,1) (46,8) (23,1) (41,1) (16,4) (8,5)	(4) (4) (4) (4) (7) (4) (7) (8) (90,3) (52,9) (23,4) (18,5) (14,3) (61,8) (29,3) (9,2) (7,9) (6,5) (7) (7) (8) (8) (9) (8) (9) (8) (7) (7) (1,5) (2,0) (7) (1,5) (2,0) (7) (1,5) (1,5) (1,5) (1,5) (1,7) (1,5) (1,7) (1,	Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	13,1 3,1 valiação positi 86,0 87,6 90,6 90,4 77,0 75,9 76,7 67,8 95,0 94,9 90,4 93,6 84,3 95,8	15,0 2,4 tiva da viagem  76,3 79,3 92,7 74,3 74,4 74,6  65,3 68,1 93,0 94,9 95,6  88,7 85,7 95,0 94,9	16,5 2,6 (%) 80,9 85,4 91,3 85,1 69,2 76,0 (%) 73,6 91,9 92,2 91,2 (%) 88,1 86,9 96,7 95,0	13,9 2,7 71,0 77,1 87,5 72,9 73,3 69,6 83,7 67,3 96,1 97,4 97,5 91,9 79,6 95,5	17,3 1,6 79,5 79,8 91,0 80,8 80,0 78,0 86,8 70,1 92,9 96,2 95,4 89,7 87,1 96,2 95,6

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(</sup>a) Os turistas que visitaram o Brasili devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.
(a) Os turistas que visitaram o Brasili em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

<sup>(4)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

	Característic	a da vianem					Organização	n da vianem			
-			2011	2045	2010					2045	2012
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem (1, 2)			(%)			Utilização de agência de viagem			(%)		
Lazer	18,1	22,9	32,1	21,8	35,2	Pacote	4,1	3,3	3,9	3,3	3,2
Negócios, eventos e convenções	22,5	25,0	20,9	23,8	19,6	Serviços avulsos	16,0	21,0	15,4	16,1	11,1
Outros motivos	59,4	52,1	47,0	54,4	45,2	Não utilizou	79,9	75,7	80,7	80,6	85,7
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)				Fidelização	ao destino			
Sol e praia	54,7	32,1	41,9	42,2	52,6	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Natureza, ecoturismo ou aventura	12,1	13,1	12,6	29,6	23,5	Primeira vez	28,1	27,0	24,5	25,0	26,4
Cultura	25,2	48,0	13,2	22,1	17,1	Outras vezes	71,9	73,0	75,5	75,0	73,6
	-						71,9	73,0	· ·	75,0	73,0
Esportes	5,8	5,6	0,2	1,8	1,4	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Diversão noturna	1,9	-	0,2	2,6	1,1	Sim	96,9	91,2	93,6	93,8	94,9
Viagem de incentivo	0,3	-	-	1,1	1,0	Não	3,1	8,8	6,4	6,2	5,1
Outros	-	1,2	31,9	0,6	3,3		Perfil socio	econômico			
Lazer relacionado a grandes eventos			30,6		2,4	Gênero			(%)		
Outras motivações de lazer	-	1,2	1,3	0,6	0,9	Masculino	59,8	61,8	62,1	54,7	54,4
Tipo de alojamento utilizado			(%)	l	1	Feminino	40,2	38,2	37,9	45,3	45,6
	35,3	36,3	38,3	43,5	47,5	Grupo de idade	10,2	00,2	(%)	10,0	10,0
Hotel, flat ou pousada	<u> </u>					· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		10.5		45.4	40.0
Casa de amigos e parentes	57,1	49,7	50,5	49,1	42,4	18 a 24 anos	23,8	18,5	18,5	15,4	18,6
Casa alugada	0,5	1,8	3,2	3,2	5,5	25 a 31 anos	22,7	28,6	24,7	21,7	20,9
Camping ou albergue	4,2	6,8	2,9	1,0	1,2	32 a 40 anos	20,9	22,1	20,4	20,8	22,7
Casa própria	1,3	0,9	3,2	2,1	1,9	41 a 50 anos	16,2	14,9	17,7	18,9	19,1
Resort	0,2	-	0,4	0,1	0,2	51 a 59 anos	8,8	9,3	10,4	14,1	11,4
Outros	1,4	4,5	1,5	1,0	1,3	60 anos ou mais	7,6	6,6	8,3	9,1	7,3
Composição do grupo turístico			(%)	· · · · · ·		Grau de instrução			(%)	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<del></del>
Sozinho	54,7	54,1	42,4	45,6	38,2		0,2	0,4	0,1	0,5	0,1
						Sem educação formal					
Família	15,0	16,0	30,3	27,5	32,9	Fundamental	9,3	2,1	4,2	4,7	3,6
Casal sem filhos	8,6	9,7	7,4	10,9	9,8	Médio	37,9	38,2	33,5	30,5	32,9
Amigos	13,7	11,4	14,1	8,2	12,3	Superior	34,8	39,1	37,9	37,9	38,1
Outros	8,0	8,8	5,8	7,8	6,8	Pós-graduação	17,8	20,2	24,3	26,4	25,3
Gasto médio per capita dia no Brasil		•	(US\$)		•	Renda média mensal		•	(US\$)	•	
Lazer	(4)	(4)	73,57	(4)	64,37	Familiar	2.153,17	2.265,73	2.537,37	2.423,95	2.531,86
Negócios, eventos e convenções	104,02	61,51	107,52	83,24	79,67	Individual	1.439,73	1.519,76	1.834,37	1.621,98	1.498,61
										1.021,30	1.490,01
Outros motivos	31,48	38,97	29,08	37,08	33,85		e satisfação e T	ili relação a v			
Total	43,69	46,03	48,59	47,17	49,97	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Permanência média no Brasil			(pernoites)			Superou	34,4	21,5	30,6	36,4	33,7
Lazer	(4)	(4)	12,3	(4)	10,70	Atendeu plenamente	48,2	54,4	54,7	50,4	54,6
Negócios, eventos e convenções	7,0	12,4	9,7	8,4	9,1	Atendeu em parte	16,0	21,7	12,9	11,3	10,6
Outros motivos	18,8	17,1	25,1	21,5	17,7	Decepcionou	1,4	2,4	1,8	1,9	1,1
Total	15,4	15,2	17,5	15,7	13,2	A	valiação posit	tiva da viagen	n	•	
	Destinos ma	is visitados				Infraestrutura			(%)		
l azer	Destinos ma	is visitados	(%)			Infraestrutura	90.2	86.4	(%) 87.2	86.0	88 Q
Lazer		1	(%)	40.0	42.0	Limpeza pública	90,2	86,4	87,2	86,0	88,9
São Paulo - SP	50,0	63,8	54,4	42,8	42,9	Limpeza pública Segurança pública	82,1	78,3	87,2 82,2	81,0	85,7
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ	50,0 18,7	63,8 13,3	54,4 27,6	19,5	21,6	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	82,1 82,3	78,3 80,3	87,2 82,2 83,0	81,0 85,9	85,7 90,6
São Paulo - SP	50,0	63,8	54,4			Limpeza pública Segurança pública	82,1	78,3	87,2 82,2	81,0	85,7
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ	50,0 18,7	63,8 13,3	54,4 27,6	19,5	21,6	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	82,1 82,3	78,3 80,3	87,2 82,2 83,0	81,0 85,9	85,7 90,6
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS	50,0 18,7 2,2	63,8 13,3 3,1	54,4 27,6 4,6	19,5 4,7	21,6 11,7	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	82,1 82,3 82,4	78,3 80,3 78,2	87,2 82,2 83,0 86,7	81,0 85,9 85,1	85,7 90,6 89,9
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS	50,0 18,7 2,2 0,4	63,8 13,3 3,1 1,2	54,4 27,6 4,6 2,9	19,5 4,7 2,0	21,6 11,7 9,9	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	82,1 82,3 82,4 74,8	78,3 80,3 78,2 74,8	87,2 82,2 83,0 86,7 70,5	81,0 85,9 85,1 72,2	85,7 90,6 89,9 77,0
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1	63,8 13,3 3,1 1,2 4,2	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%)	19,5 4,7 2,0 16,0	21,6 11,7 9,9 7,0	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4	87,2 82,2 83,0 86,7 70,5 82,9 (%)	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1	63,8 13,3 3,1 1,2 4,2	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7	19,5 4,7 2,0 16,0	21,6 11,7 9,9 7,0	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4	87,2 82,2 83,0 86,7 70,5 82,9 (%) 90,5	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1 55,2 11,6	63,8 13,3 3,1 1,2 4,2 58,3 11,2	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7 7,8	19,5 4,7 2,0 16,0 57,0 12,3	21,6 11,7 9,9 7,0 63,4 8,4	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9 89,0 87,7	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4 93,7 85,0	87,2 82,2 83,0 86,7 70,5 82,9 (%) 90,5 88,3	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0 95,0 88,9	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9 94,0 90,2
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1 55,2 11,6 3,4	63,8 13,3 3,1 1,2 4,2 58,3 11,2 1,5	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7 7,8 3,3	19,5 4,7 2,0 16,0 57,0 12,3 1,8	21,6 11,7 9,9 7,0 63,4 8,4 5,6	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9 89,0 87,7 88,9	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4 93,7 85,0 88,5	87,2 82,2 83,0 86,7 70,5 82,9 (%) 90,5 88,3 96,1	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0 95,0 88,9 97,3	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9 94,0 90,2 97,8
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Porto Alegre - RS	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1 55,2 11,6 3,4 2,4	63,8 13,3 3,1 1,2 4,2 58,3 11,2 1,5 6,0	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7 7,8 3,3 1,3	19,5 4,7 2,0 16,0 57,0 12,3 1,8 2,8	21,6 11,7 9,9 7,0 63,4 8,4 5,6	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9 89,0 87,7 88,9 93,3	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4 93,7 85,0 88,5 93,0	87.2 82.2 83.0 86.7 70.5 82.9 (%) 90.5 88.3 96.1	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0 95,0 88,9 97,3 95,2	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9 94,0 90,2 97,8 96,6
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Porto Alegre - RS Belo Horizonte - MG	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1 55,2 11,6 3,4	63,8 13,3 3,1 1,2 4,2 58,3 11,2 1,5	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7 7,8 3,3 1,3 2,2	19,5 4,7 2,0 16,0 57,0 12,3 1,8	21,6 11,7 9,9 7,0 63,4 8,4 5,6	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9 89,0 87,7 88,9	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4 93,7 85,0 88,5	87.2 82,2 83,0 86,7 70,5 82,9 (%) 90,5 88,3 96,1 94,2	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0 95,0 88,9 97,3	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9 94,0 90,2 97,8
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Porto Alegre - RS	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1 55,2 11,6 3,4 2,4	63,8 13,3 3,1 1,2 4,2 58,3 11,2 1,5 6,0	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7 7,8 3,3 1,3	19,5 4,7 2,0 16,0 57,0 12,3 1,8 2,8	21,6 11,7 9,9 7,0 63,4 8,4 5,6	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9 89,0 87,7 88,9 93,3	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4 93,7 85,0 88,5 93,0	87.2 82.2 83.0 86.7 70.5 82.9 (%) 90.5 88.3 96.1	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0 95,0 88,9 97,3 95,2	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9 94,0 90,2 97,8 96,6
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Porto Alegre - RS Belo Horizonte - MG	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1 55,2 11,6 3,4 2,4	63,8 13,3 3,1 1,2 4,2 58,3 11,2 1,5 6,0	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7 7,8 3,3 1,3 2,2	19,5 4,7 2,0 16,0 57,0 12,3 1,8 2,8	21,6 11,7 9,9 7,0 63,4 8,4 5,6	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9 89,0 87,7 88,9 93,3	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4 93,7 85,0 88,5 93,0	87.2 82,2 83,0 86,7 70,5 82,9 (%) 90,5 88,3 96,1 94,2	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0 95,0 88,9 97,3 95,2	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9 94,0 90,2 97,8 96,6
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Porto Alegre - RS Belo Horizonte - MG Outros motivos	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1 55,2 11,6 3,4 2,4	63,8 13,3 3,1 1,2 4,2 58,3 11,2 1,5 6,0 3,0	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7 7,8 3,3 1,3 2,2 (%)	19,5 4,7 2,0 16,0 57,0 12,3 1,8 2,8 2,8	21,6 11,7 9,9 7,0 63,4 8,4 5,6 3,2 2,8	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9 89,0 87,7 88,9 93,3 78,3	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4 93,7 85,0 88,5 93,0 74,9	87,2 82,2 83,0 86,7 70,5 82,9 (%) 90,5 88,3 96,1 94,2 89,0 (%)	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0 95,0 88,9 97,3 95,2 91,2	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9 94,0 90,2 97,8 96,6 92,3
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Porto Alegre - RS Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1 55,2 11,6 3,4 2,4 1,9 65,0 5,2	63.8 13.3 3.1 1,2 4,2 58.3 11,2 1,5 6,0 3,0	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7 7,8 3,3 1,3 2,2 (%) 42,2 7,6	19,5 4,7 2,0 16,0 57,0 12,3 1,8 2,8 2,8 47,7 6,9	21,6 11,7 9,9 7,0 63,4 8,4 5,6 3,2 2,8 47,4	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9 89,0 87,7 88,9 93,3 78,3	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4 93,7 85,0 88,5 93,0 74,9	87,2 82,2 83,0 86,7 70,5 82,9 (%) 90,5 88,3 96,1 94,2 89,0 (%)	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0 95,0 88,9 97,3 95,2 91,2	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9 94,0 90,2 97,8 96,6 92,3
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Porto Alegre - RS Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1 55,2 11,6 3,4 2,4 1,9 65,0 5,2 2,7	63.8 13,3 3,1 1,2 4,2 58,3 11,2 1,5 6,0 3,0 61,0 8,1 1,2	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7 7,8 3,3 1,3 2,2 (%) 42,2 7,6 3,5	19,5 4,7 2,0 16,0 57,0 12,3 1,8 2,8 2,8 47,7 6,9 4,2	21,6 11,7 9,9 7,0 63,4 8,4 5,6 3,2 2,8 47,4 7,9 6,2	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9 89,0 87,7 88,9 93,3 78,3 93,9 92,6 97,4	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4 93,7 85,0 88,5 93,0 74,9 92,6 88,3 96,4	87,2 82,2 83,0 86,7 70,5 82,9 (%) 90,5 88,3 96,1 94,2 89,0 (%) 86,1 87,0	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0 95,0 88,9 97,3 95,2 91,2 91,0 92,5	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9 94,0 90,2 97,8 96,6 92,3 92,4 92,5 98,3
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Porto Alegre - RS Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Campo Grande - MS	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1 55,2 11,6 3,4 2,4 1,9 65,0 5,2 2,7 1,1	63.8 13.3 3.1 1.2 4.2 58.3 11.2 1.5 6.0 3.0 61.0 8.1 1.2 3.2	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7 7,8 3,3 1,3 2,2 (%) 42,2 7,6 3,5 5,5	19,5 4,7 2,0 16,0 57,0 12,3 1,8 2,8 2,8 47,7 6,9 4,2 1,6	21,6 11,7 9,9 7,0 63,4 8,4 5,6 3,2 2,8 47,4 7,9 6,2 5,7	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9 89,0 87,7 88,9 93,3 78,3 93,9 92,6 97,4 88,9	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4 93,7 85,0 88,5 93,0 74,9 92,6 88,3 96,4 85,2	87,2 82,2 83,0 86,7 70,5 82,9 (%) 90,5 88,3 96,1 94,2 89,0 (%) 86,1 87,0 97,7	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0 95,0 88,9 97,3 95,2 91,2 91,0 92,5 97,9 97,4	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9 94,0 90,2 97,8 96,6 92,3 92,4 92,5 98,3 97,7
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Porto Alegre - RS Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Campo Grande - MS Curitiba - PR	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1 55,2 11,6 3,4 2,4 1,9 65,0 5,2 2,7 1,1 3,3	63.8 13.3 3.1 1,2 4,2 58.3 11,2 1,5 6,0 3,0 61,0 8,1 1,2 3,2 2,4	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7 7,8 3,3 1,3 2,2 (%) 42,2 7,6 3,5	19,5 4,7 2,0 16,0 57,0 12,3 1,8 2,8 2,8 47,7 6,9 4,2	21,6 11,7 9,9 7,0 63,4 8,4 5,6 3,2 2,8 47,4 7,9 6,2	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9 89,0 87,7 88,9 93,3 78,3 93,9 92,6 97,4	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4 93,7 85,0 88,5 93,0 74,9 92,6 88,3 96,4	87,2 82,2 83,0 86,7 70,5 82,9 (%) 90,5 88,3 96,1 94,2 89,0 (%) 86,1 87,0	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0 95,0 88,9 97,3 95,2 91,2 91,0 92,5	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9 94,0 90,2 97,8 96,6 92,3 92,4 92,5 98,3
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Porto Alegre - RS Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Campo Grande - MS Curriiba - PR	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1 55,2 11,6 3,4 2,4 1,9 65,0 5,2 2,7 1,1 3,3 Wédia de desti	63.8 13.3 3.1 1,2 4,2 58.3 11,2 1.5 6,0 3.0 61,0 8,1 1,2 3,2 2,4	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7 7,8 3,3 1,3 2,2 (%) 42,2 7,6 3,5 5,5 2,9	19,5 4,7 2,0 16,0 57,0 12,3 1,8 2,8 2,8 47,7 6,9 4,2 1,6 3,1	21,6 11,7 9,9 7,0 63,4 8,4 5,6 3,2 2,8 47,4 7,9 6,2 5,7 3,0	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9 89,0 87,7 88,9 93,3 78,3 93,9 92,6 97,4 88,9	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4 93,7 85,0 88,5 93,0 74,9 92,6 88,3 96,4 85,2	87,2 82,2 83,0 86,7 70,5 82,9 (%) 90,5 88,3 96,1 94,2 89,0 (%) 86,1 87,0 97,7	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0 95,0 88,9 97,3 95,2 91,2 91,0 92,5 97,9 97,4	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9 94,0 90,2 97,8 96,6 92,3 92,4 92,5 98,3 97,7
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Porto Alegre - RS Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Campo Grande - MS Curitiba - PR	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1 55,2 11,6 3,4 2,4 1,9 65,0 5,2 2,7 1,1 3,3 Média de desti	63,8 13,3 3,1 1,2 4,2 58,3 11,2 1,5 6,0 3,0 61,0 8,1 1,2 3,2 2,4 nos visitados	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7 7,8 3,3 1,3 2,2 (%) 42,2 7,6 3,5 5,5 2,9	19,5 4,7 2,0 16,0 57,0 12,3 1,8 2,8 2,8 47,7 6,9 4,2 1,6 3,1	21,6 11,7 9,9 7,0 63,4 8,4 5,6 3,2 2,8 47,4 7,9 6,2 5,7 3,0	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9 89,0 87,7 88,9 93,3 78,3 93,9 92,6 97,4 88,9	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4 93,7 85,0 88,5 93,0 74,9 92,6 88,3 96,4 85,2	87,2 82,2 83,0 86,7 70,5 82,9 (%) 90,5 88,3 96,1 94,2 89,0 (%) 86,1 87,0 97,7	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0 95,0 88,9 97,3 95,2 91,2 91,0 92,5 97,9 97,4	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9 94,0 90,2 97,8 96,6 92,3 92,4 92,5 98,3 97,7
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Porto Alegre - RS Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Campo Grande - MS Curriiba - PR	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1 55,2 11,6 3,4 2,4 1,9 65,0 5,2 2,7 1,1 3,3 Wédia de desti	63.8 13.3 3.1 1,2 4,2 58.3 11,2 1.5 6,0 3.0 61,0 8,1 1,2 3,2 2,4	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7 7,8 3,3 1,3 2,2 (%) 42,2 7,6 3,5 5,5 2,9	19,5 4,7 2,0 16,0 57,0 12,3 1,8 2,8 2,8 47,7 6,9 4,2 1,6 3,1	21,6 11,7 9,9 7,0 63,4 8,4 5,6 3,2 2,8 47,4 7,9 6,2 5,7 3,0	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9 89,0 87,7 88,9 93,3 78,3 93,9 92,6 97,4 88,9	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4 93,7 85,0 88,5 93,0 74,9 92,6 88,3 96,4 85,2	87,2 82,2 83,0 86,7 70,5 82,9 (%) 90,5 88,3 96,1 94,2 89,0 (%) 86,1 87,0 97,7	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0 95,0 88,9 97,3 95,2 91,2 91,0 92,5 97,9 97,4	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9 94,0 90,2 97,8 96,6 92,3 92,4 92,5 98,3 97,7
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Porto Alegre - RS Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Campo Grande - MS Curitiba - PR	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1 55,2 11,6 3,4 2,4 1,9 65,0 5,2 2,7 1,1 3,3 Média de desti	63,8 13,3 3,1 1,2 4,2 58,3 11,2 1,5 6,0 3,0 61,0 8,1 1,2 3,2 2,4 nos visitados	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7 7,8 3,3 1,3 2,2 (%) 42,2 7,6 3,5 5,5 2,9	19,5 4,7 2,0 16,0 57,0 12,3 1,8 2,8 2,8 47,7 6,9 4,2 1,6 3,1	21,6 11,7 9,9 7,0 63,4 8,4 5,6 3,2 2,8 47,4 7,9 6,2 5,7 3,0	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9 89,0 87,7 88,9 93,3 78,3 93,9 92,6 97,4 88,9	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4 93,7 85,0 88,5 93,0 74,9 92,6 88,3 96,4 85,2	87,2 82,2 83,0 86,7 70,5 82,9 (%) 90,5 88,3 96,1 94,2 89,0 (%) 86,1 87,0 97,7	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0 95,0 88,9 97,3 95,2 91,2 91,0 92,5 97,9 97,4	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9 94,0 90,2 97,8 96,6 92,3 92,4 92,5 98,3 97,7
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Porto Alegre - RS Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Cutrilhos - SP Campo Grande - MS Currilba - PR Lazer Negócios, eventos e convenções	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1 55,2 11,6 3,4 2,4 1,9 65,0 5,2 2,7 1,1 3,3 Wédia de desti	63.8 13.3 3.1 1.2 4.2 58.3 11.2 1.5 6.0 3.0 61.0 8.1 1.2 2.4 nos visitados 1.3 1.3	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7 7,8 3,3 1,3 2,2 (%) 42,2 7,6 3,5 5,5 2,9	19,5 4,7 2,0 16,0 57,0 12,3 1,8 2,8 2,8 47,7 6,9 4,2 1,6 3,1	21,6 11,7 9,9 7,0 63,4 8,4 5,6 3,2 2,8 47,4 7,9 6,2 5,7 3,0	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9 89,0 87,7 88,9 93,3 78,3 93,9 92,6 97,4 88,9	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4 93,7 85,0 88,5 93,0 74,9 92,6 88,3 96,4 85,2	87,2 82,2 83,0 86,7 70,5 82,9 (%) 90,5 88,3 96,1 94,2 89,0 (%) 86,1 87,0 97,7	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0 95,0 88,9 97,3 95,2 91,2 91,0 92,5 97,9 97,4	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9 94,0 90,2 97,8 96,6 92,3 92,4 92,5 98,3 97,7
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Porto Alegre - RS Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Campo Grande - MS Curitiba - PR  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1 55,2 11,6 3,4 2,4 1,9 65,0 5,2 2,7 1,1 3,3 Wédia de desti 1,5 1,2	63.8 13.3 3.1 1.2 4.2 58.3 11.2 1.5 6.0 3.0 61.0 8.1 1.2 2.4 nos visitados 1.3 1.3	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7 7,8 3,3 1,3 2,2 (%) 42,2 7,6 3,5 5,5 2,9 1,7 1,3 1,5	19,5 4,7 2,0 16,0 57,0 12,3 1,8 2,8 2,8 47,7 6,9 4,2 1,6 3,1	21,6 11,7 9,9 7,0 63,4 8,4 5,6 3,2 2,8 47,4 7,9 6,2 5,7 3,0	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9 89,0 87,7 88,9 93,3 78,3 93,9 92,6 97,4 88,9	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4 93,7 85,0 88,5 93,0 74,9 92,6 88,3 96,4 85,2	87,2 82,2 83,0 86,7 70,5 82,9 (%) 90,5 88,3 96,1 94,2 89,0 (%) 86,1 87,0 97,7	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0 95,0 88,9 97,3 95,2 91,2 91,0 92,5 97,9 97,4	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9 94,0 90,2 97,8 96,6 92,3 92,4 92,5 98,3 97,7
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Porto Alegre - RS Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Campo Grande - MS Curtiba - PR Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1 55,2 11,6 3,4 2,4 1,9 65,0 5,2 2,7 1,1 3,3 Wédia de desti 1,5 1,2 Organização	63.8 13.3 3.1 1.2 4,2 58.3 11.2 1.5 6.0 3.0 61.0 8,1 1.2 2.4 nos visitados 1.3 1.3 1.3 1.2 da viagem	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7 7,8 3,3 1,3 2,2 (%) 42,2 7,6 3,5 5,5 2,9 1,7 1,3 1,5	19,5 4,7 2,0 16,0 57,0 12,3 1,8 2,8 2,8 47,7 6,9 4,2 1,6 3,1	21,6 11,7 9,9 7,0 63,4 8,4 5,6 3,2 2,8 47,4 7,9 6,2 5,7 3,0	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9 89,0 87,7 88,9 93,3 78,3 93,9 92,6 97,4 88,9	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4 93,7 85,0 88,5 93,0 74,9 92,6 88,3 96,4 85,2	87,2 82,2 83,0 86,7 70,5 82,9 (%) 90,5 88,3 96,1 94,2 89,0 (%) 86,1 87,0 97,7	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0 95,0 88,9 97,3 95,2 91,2 91,0 92,5 97,9 97,4	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9 94,0 90,2 97,8 96,6 92,3 92,4 92,5 98,3 97,7
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Porto Alegre - RS Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Campo Grande - MS Curitiba - PR  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1 55,2 11,6 3,4 2,4 1,9 65,0 5,2 2,7 1,1 3,3 Média de desti 1,5 1,2 1,2 Organização	63.8 13.3 3.1 1,2 4,2 58.3 11,2 1,5 6,0 3,0 61,0 8,1 1,2 3,2 2,4 nos visitados 1,3 1,3 1,2 da viagem	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7 7,8 3,3 1,3 2,2 (%) 42,2 7,6 3,5 5,5 2,9 1,7 1,3 1,5	19,5 4,7 2,0 16,0 57,0 12,3 1,8 2,8 2,8 47,7 6,9 4,2 1,6 3,1 1,4 1,3 1,3	21,6 11,7 9,9 7,0 63,4 8,4 5,6 3,2 2,8 47,4 7,9 6,2 5,7 3,0	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9 89,0 87,7 88,9 93,3 78,3 93,9 92,6 97,4 88,9	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4 93,7 85,0 88,5 93,0 74,9 92,6 88,3 96,4 85,2	87,2 82,2 83,0 86,7 70,5 82,9 (%) 90,5 88,3 96,1 94,2 89,0 (%) 86,1 87,0 97,7	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0 95,0 88,9 97,3 95,2 91,2 91,0 92,5 97,9 97,4	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9 94,0 90,2 97,8 96,6 92,3 92,4 92,5 98,3 97,7
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Porto Alegre - RS Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Campo Grande - MS Curitiba - PR  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1 55,2 11,6 3,4 2,4 1,9 65,0 5,2 2,7 1,1 3,3 Média de desti 1,5 1,2 1,2 Organização	63.8 13.3 3.1 1.2 4.2 58.3 11.2 1.5 6.0 3.0 61.0 8.1 1.2 3.2 2.4 nos visitados 1.3 1.2 da viagem 24.0 50.8	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7 7,8 3,3 1,3 2,2 (%) 42,2 7,6 3,5 5,5 2,9 1,7 1,3 1,5 (%)	19,5 4,7 2,0 16,0 57,0 12,3 1,8 2,8 2,8 47,7 6,9 4,2 1,6 3,1 1,4 1,3 1,3	21,6 11,7 9,9 7,0 63,4 8,4 5,6 3,2 2,8 47,4 7,9 6,2 5,7 3,0 1,7 1,3 1,4	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9 89,0 87,7 88,9 93,3 78,3 93,9 92,6 97,4 88,9	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4 93,7 85,0 88,5 93,0 74,9 92,6 88,3 96,4 85,2	87,2 82,2 83,0 86,7 70,5 82,9 (%) 90,5 88,3 96,1 94,2 89,0 (%) 86,1 87,0 97,7	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0 95,0 88,9 97,3 95,2 91,2 91,0 92,5 97,9 97,4	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9 94,0 90,2 97,8 96,6 92,3 92,4 92,5 98,3 97,7
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Porto Alegre - RS Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Campo Grande - MS Curitiba - PR  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1 55,2 11,6 3,4 2,4 1,9 65,0 5,2 2,7 1,1 3,3 Média de desti 1,5 1,2 1,2 Organização	63.8 13.3 3.1 1.2 4.2 58.3 11.2 1.5 6.0 3.0 61.0 8.1 1.2 3.2 2.4 nos visitados 1.3 1.2 da viagem 24.0 50.8	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7 7,8 3,3 1,3 2,2 (%) 42,2 7,6 3,5 5,5 2,9 1,7 1,3 1,5	19,5 4,7 2,0 16,0 57,0 12,3 1,8 2,8 2,8 47,7 6,9 4,2 1,6 3,1 1,3 1,3 1,3	21,6 11,7 9,9 7,0 63,4 8,4 5,6 3,2 2,8 47,4 7,9 6,2 5,7 3,0	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9 89,0 87,7 88,9 93,3 78,3 93,9 92,6 97,4 88,9	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4 93,7 85,0 88,5 93,0 74,9 92,6 88,3 96,4 85,2	87,2 82,2 83,0 86,7 70,5 82,9 (%) 90,5 88,3 96,1 94,2 89,0 (%) 86,1 87,0 97,7	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0 95,0 88,9 97,3 95,2 91,2 91,0 92,5 97,9 97,4	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9 94,0 90,2 97,8 96,6 92,3 92,4 92,5 98,3 97,7
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Porto Alegre - RS Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Campo Grande - MS Curitiba - PR  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1 55,2 11,6 3,4 2,4 1,9 65,0 5,2 2,7 1,1 3,3 Média de desti 1,5 1,2 1,2 Organização	63.8 13.3 3.1 1.2 4.2 58.3 11.2 1.5 6.0 3.0 61.0 8.1 1.2 3.2 2.4 nos visitados 1.3 1.2 da viagem 24.0 50.8	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7 7,8 3,3 1,3 2,2 (%) 42,2 7,6 3,5 5,5 2,9 1,7 1,3 1,5 (%)	19,5 4,7 2,0 16,0 57,0 12,3 1,8 2,8 2,8 47,7 6,9 4,2 1,6 3,1 1,4 1,3 1,3	21,6 11,7 9,9 7,0 63,4 8,4 5,6 3,2 2,8 47,4 7,9 6,2 5,7 3,0 1,7 1,3 1,4	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9 89,0 87,7 88,9 93,3 78,3 93,9 92,6 97,4 88,9	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4 93,7 85,0 88,5 93,0 74,9 92,6 88,3 96,4 85,2	87,2 82,2 83,0 86,7 70,5 82,9 (%) 90,5 88,3 96,1 94,2 89,0 (%) 86,1 87,0 97,7	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0 95,0 88,9 97,3 95,2 91,2 91,0 92,5 97,9 97,4	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9 94,0 90,2 97,8 96,6 92,3 92,4 92,5 98,3 97,7
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Porto Alegre - RS Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Campo Grande - MS Curitiba - PR  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1 55,2 11,6 3,4 2,4 1,9 65,0 5,2 2,7 1,1 3,3 Média de desti 1,5 1,2 1,2 1,2 Organização	63.8 13.3 3.1 1.2 4.2 58.3 11.2 1.5 6.0 3.0 61.0 8.1 1.2 3.2 2.4 nos visitados 1.3 1.2 da viagem 24.0 50.8	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7 7,8 3,3 1,3 2,2 (%) 42,2 7,6 3,5 5,5 2,9 1,7 1,3 1,5 (%)	19,5 4,7 2,0 16,0 57,0 12,3 1,8 2,8 2,8 47,7 6,9 4,2 1,6 3,1 1,3 1,3 1,3	21,6 11,7 9,9 7,0 63,4 8,4 5,6 3,2 2,8 47,4 7,9 6,2 5,7 3,0 1,7 1,3 1,4 32,0 48,8 10,5	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9 89,0 87,7 88,9 93,3 78,3 93,9 92,6 97,4 88,9	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4 93,7 85,0 88,5 93,0 74,9 92,6 88,3 96,4 85,2	87,2 82,2 83,0 86,7 70,5 82,9 (%) 90,5 88,3 96,1 94,2 89,0 (%) 86,1 87,0 97,7	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0 95,0 88,9 97,3 95,2 91,2 91,0 92,5 97,9 97,4	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9 94,0 90,2 97,8 96,6 92,3 92,4 92,5 98,3 97,7
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Porto Alegre - RS Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Campo Grande - MS Curitiba - PR  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1 55,2 11,6 3,4 2,4 1,9 65,0 5,2 2,7 1,1 3,3 Wédia de desti 1,5 1,2 Organização 18,8 50,5 15,6 4,3	63.8 13.3 3.1 1.2 4.2 58.3 11.2 1.5 6.0 3.0 61.0 8.1 1.2 3.2 2.4 nos visitados 1.3 1.2 da viagem 24.0 50.8	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7 7,8 3,3 1,3 2,2 (%) 42,2 7,6 3,5 5,5 2,9 1,7 1,3 1,5 (%)	19,5 4,7 2,0 16,0 57,0 12,3 1,8 2,8 2,8 47,7 6,9 4,2 1,6 3,1 1,4 1,3 1,3 1,3 2,5 52,8 14,2 4,6	21,6 11,7 9,9 7,0 63,4 8,4 5,6 3,2 2,8 47,4 7,9 6,2 5,7 3,0 1,7 1,3 1,4 32,0 48,8 10,5 4,1	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9 89,0 87,7 88,9 93,3 78,3 93,9 92,6 97,4 88,9	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4 93,7 85,0 88,5 93,0 74,9 92,6 88,3 96,4 85,2	87,2 82,2 83,0 86,7 70,5 82,9 (%) 90,5 88,3 96,1 94,2 89,0 (%) 86,1 87,0 97,7	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0 95,0 88,9 97,3 95,2 91,2 91,0 92,5 97,9 97,4	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9 94,0 90,2 97,8 96,6 92,3 92,4 92,5 98,3 97,7
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Porto Alegre - RS Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Campo Grande - MS Curitiba - PR  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1 55,2 11,6 3,4 2,4 1,9 65,0 5,2 2,7 1,1 3,3 Wédia de desti 1,5 1,2 1,2 Organização 18,8 50,5 15,6 4,3 3,7 2,5	63,8 13,3 3,1 1,2 4,2 58,3 11,2 1,5 6,0 3,0 61,0 8,1 1,2 2,4 1,3 1,3 1,2 2,4 da viagem 24,0 50,8 14,4 4,1 1,0 3,0	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7 7,8 3,3 1,3 2,2 (%) 42,2 7,6 3,5 5,5 2,9 1,7 1,3 1,5 (%) (%) 64,7 50,5 50,5 1,3 1,3 1,3 1,3 1,3 1,3 1,3 1,3	19,5 4,7 2,0 16,0 57,0 12,3 1,8 2,8 2,8 47,7 6,9 4,2 1,6 3,1 1,4 1,3 1,3 1,3 22,5 52,8 14,2 4,6 0,4 3,2	21,6 11,7 9,9 7,0 63,4 8,4 5,6 3,2 2,8 47,4 7,9 6,2 5,7 3,0 1,7 1,3 1,4 32,0 48,8 10,5 4,1 0,2	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9 89,0 87,7 88,9 93,3 78,3 93,9 92,6 97,4 88,9	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4 93,7 85,0 88,5 93,0 74,9 92,6 88,3 96,4 85,2	87,2 82,2 83,0 86,7 70,5 82,9 (%) 90,5 88,3 96,1 94,2 89,0 (%) 86,1 87,0 97,7	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0 95,0 88,9 97,3 95,2 91,2 91,0 92,5 97,9 97,4	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9 94,0 90,2 97,8 96,6 92,3 92,4 92,5 98,3 97,7
São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campo Grande - MS Bonito - MS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Porto Alegre - RS Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Guarulhos - SP Campo Grande - MS Curitiba - PR  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	50,0 18,7 2,2 0,4 19,1 55,2 11,6 3,4 2,4 1,9 65,0 5,2 2,7 1,1 3,3 Média de desti 1,5 1,2 1,2 Organização 18,8 50,5 15,6 4,3 3,7	63,8 13,3 3,1 1,2 4,2 58,3 11,2 1,5 6,0 3,0 61,0 8,1 1,2 3,2 2,4 nos visitados 1,3 1,3 1,2 1,3 1,3 1,2 4,4 1,4 4,1	54,4 27,6 4,6 2,9 6,5 (%) 64,7 7,8 3,3 1,3 2,2 (%) 42,2 7,6 3,5 5,5 2,9 1,7 1,3 1,5 (%) (%) 42,2 7,6 3,5 5,5 2,9 1,7 1,3 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5	19,5 4,7 2,0 16,0 57,0 12,3 1,8 2,8 2,8 47,7 6,9 4,2 1,6 3,1 1,4 1,3 1,3 1,3 2,5 52,8 14,2 4,6 0,4	21,6 11,7 9,9 7,0 63,4 8,4 5,6 3,2 2,8 47,4 7,9 6,2 5,7 3,0 1,7 1,3 1,4 32,0 48,8 10,5 4,1 0,2 1,6	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	82,1 82,3 82,4 74,8 81,9 89,0 87,7 88,9 93,3 78,3 93,9 92,6 97,4 88,9	78,3 80,3 78,2 74,8 80,4 93,7 85,0 88,5 93,0 74,9 92,6 88,3 96,4 85,2	87,2 82,2 83,0 86,7 70,5 82,9 (%) 90,5 88,3 96,1 94,2 89,0 (%) 86,1 87,0 97,7	81,0 85,9 85,1 72,2 86,0 95,0 88,9 97,3 95,2 91,2 91,0 92,5 97,9 97,4	85,7 90,6 89,9 77,0 86,9 94,0 90,2 97,8 96,6 92,3 92,4 92,5 98,3 97,7

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralimpicos de 2016.

<sup>(2)</sup> Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.
(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

<sup>(4)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

	Característic	a da viagom					Organização	da viadom			
			2011	2045	2010			1	2011	2045	
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem (1, 2)			(%)			Utilização de agência de viagem			(%)	,	
Lazer	27,6	27,2	41,1	27,0	27,5	Pacote	6,7	7,5	5,2	2,7	4,4
Negócios, eventos e convenções	30,9	25,2	22,9	22,0	21,8	Serviços avulsos	20,2	24,5	16,6	14,1	12,4
Outros motivos	41,5	47,6	36,0	51,0	50,7	Não utilizou	73,1	68,0	78,2	83,2	83,2
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)	1			Fidelização	ao destino	1	1	
Sol e praia	36,8	39,7	22,0	39,0	28,5	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
							44.7	40.0		20.0	20.0
Natureza, ecoturismo ou aventura	29,8	27,9	16,5	28,2	30,2	Primeira vez	41,7	42,3	45,8	36,6	36,9
Cultura	27,0	26,7	20,3	28,4	20,3	Outras vezes	58,3	57,7	54,2	63,4	63,1
Esportes	2,6	4,6	2,0	0,8	3,6	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Diversão noturna	0,6	1,1	-	0,5	0,8	Sim	93,1	92,7	93,4	93,1	90,3
Viagem de incentivo	1,1	-	0,6	1,4	-	Não	6,9	7,3	6,6	6,9	9,7
Outros	2,1	-	38,6	1,7	16,6		Perfil socio				<u> </u>
						Cânoro			(%)		
Lazer relacionado a grandes eventos			38,3		16,2	Gênero					
Outras motivações de lazer	2,1	-	0,3	1,7	0,4	Masculino	62,6	59,9	62,0	56,7	61,2
Tipo de alojamento utilizado			(%)			Feminino	37,4	40,1	38,0	43,3	38,8
Hotel, flat ou pousada	47,7	37,9	41,7	37,3	33,6	Grupo de idade			(%)		
Casa de amigos e parentes	40,0	44,9	37,0	45,2	45,9	18 a 24 anos	8,2	9,7	11,9	10,2	10,4
Casa alugada	4,6	4,9	9,3	4,0	8,8	25 a 31 anos	18,7	19,9	22,1	20,4	18,4
Camping ou alberque	3,9	5,3	7,3	5,0	5,0	32 a 40 anos	22,8	18,7	20,3	20,9	21,5
								-			<del></del>
Casa própria	2,2	3,2	2,5	5,2	3,6	41 a 50 anos	20,5	21,8	18,5	20,1	20,1
Resort	0,5	1,6	0,5	0,9	0,2	51 a 59 anos	15,2	16,4	14,9	14,5	14,6
Outros	1,1	2,2	1,7	2,4	2,9	60 anos ou mais	14,6	13,5	12,3	13,9	15,0
Composição do grupo turístico			(%)			Grau de instrução			(%)		
Sozinho	53,2	52,8	48,6	53,8	55,0	Sem educação formal	0,2	-	0,1	0,1	-
Família	9,7	14,0	14,3	14,8	15,7	Fundamental	1,2	1,5	1,4	1,5	1,5
Casal sem filhos	20,1	15,7	17,6	18,6	16,4	Médio	11,9	14,9	15,1	14,2	14,1
								-			
Amigos	7,4	10,0	15,1	7,1	7,7	Superior	44,4	42,8	41,1	48,3	46,1
Outros	9,6	7,4	4,4	5,7	5,2	Pós-graduação	42,3	40,8	42,3	35,9	38,3
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US\$)			Renda média mensal			(US\$)		
Lazer	(4)	(4)	112,49	68,36	84,02	Familiar	7.332,97	6.924,91	7.214,95	5.651,48	5.589,00
Negócios, eventos e convenções	130,14	(4)	172,20	82,12	71,90	Individual	5.791,40	5.308,42	5.610,35	3.996,05	3.701,56
Outros motivos	40,52	38,00	50,35	36,21	34,97		le satisfação e				
								viayao a v			
Total	65,77	58,87	84,05	48,38	49,30	Nível de satisfação com a viagem			(%)	1	
Permanência média no Brasil			(pernoites)	1		Superou	23,4	23,7	29,1	27,7	25,9
Lazer	(4)	(4)	18,7	16,5	13,9	Atendeu plenamente	55,9	52,4	54,5	50,8	55,3
Negócios, eventos e convenções	18,0	(4)	12,6	14,1	16,9	Atendeu em parte	18,4	21,3	13,7	18,1	16,6
Outros motivos	32,4	30,2	33,0	29,0	29,2	Decepcionou	2,3	2,6	2,7	3,4	2,2
Outros motivos  Total	32,4 23,9	30,2 24,2	33,0 23,1			Decepcionou	2,3			3,4	2,2
	23,9	24,2		29,0	29,2 22,4	Decepcionou A			1	3,4	2,2
Total		24,2	23,1	29,0		Decepcionou A Infraestrutura	2,3 Avaliação posi	tiva da viagem	(%)		
Total Lazer	23,9 Destinos ma	24,2 is visitados	23,1	29,0 22,6	22,4	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública	2,3 Avaliação posid	tiva da viagen 66,9	(%) 72,5	71,1	71,4
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ	23,9 Destinos ma	24,2 is visitados 65,4	23,1 (%) 73,4	29,0 22,6 72,9	22,4 74,6	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública	2,3 Avaliação posi 74,6 74,5	66,9 71,0	(%) 72,5 71,5	71,1 70,4	71,4 66,3
Total Lazer	23,9 Destinos ma	24,2 is visitados	23,1	29,0 22,6	22,4	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública	2,3 Avaliação posid	tiva da viagen 66,9	(%) 72,5	71,1	71,4
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ	23,9 Destinos ma	24,2 is visitados 65,4	23,1 (%) 73,4	29,0 22,6 72,9	22,4 74,6	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública	2,3 Avaliação posi 74,6 74,5	66,9 71,0	(%) 72,5 71,5	71,1 70,4	71,4 66,3
Total <b>Lazer</b> Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR	23,9  Destinos ma  57,9  31,9	24,2 is visitados 65,4 31,4	23,1 (%) 73,4 23,8	29,0 22,6 72,9 30,9	74,6 25,3	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi	2,3 Avaliação posit 74,6 74,5 89,1	66,9 71,0 90,3	(%) 72,5 71,5 88,7	71,1 70,4 88,7	71,4 66,3 87,0
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Parati - RJ	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2	24,2 is visitados 65,4 31,4 21,4 8,1	23,1 (%) 73,4 23,8 36,1 7,6	29,0 22,6 72,9 30,9 32,4 13,5	74,6 25,3 24,1 9,1	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações	2,3 waliação posi 74,6 74,5 89,1 72,6 63,9	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0	72,5 71,5 88,7 71,6 60,3	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Parati - RJ  Salvador - BA	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1	24,2 is visitados 65,4 31,4 21,4	23,1 (%) 73,4 23,8 36,1 7,6 14,4	29,0 22,6 72,9 30,9 32,4	74,6 25,3 24,1	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística	2,3 Avaliação posi 74,6 74,5 89,1 72,6	66,9 71,0 90,3 70,4	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1	71,1 70,4 88,7 70,0	71,4 66,3 87,0 76,5
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Parati - RJ  Salvador - BA  Negócios, eventos e convenções	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4	24,2 is visitados 65,4 31,4 21,4 8,1 7,9	23,1  (%)  73,4  23,8  36,1  7,6  14,4  (%)	29,0 22,6 72,9 30,9 32,4 13,5 7,8	74,6 25,3 24,1 9,1 5,5	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística	2,3 waliação posid 74,6 74,5 89,1 72,6 63,9 64,0	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%)	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Parati - RJ  Salvador - BA  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4  34,7	24,2 is visitados  65,4 31,4 21,4 8,1 7,9	23,1  (%)  73,4  23,8  36,1  7,6  14,4  (%)  42,3	29,0 22,6 72,9 30,9 32,4 13,5 7,8	22,4 74,6 25,3 24,1 9,1 5,5	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto	2,3 valiação posi 74,6 74,5 89,1 72,6 63,9 64,0	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Parati - RJ  Salvador - BA  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4  34,7  41,3	24,2 is visitados 65,4 31,4 21,4 8,1 7,9 27,7 43,2	23,1 (%) 73,4 23,8 36,1 7,6 14,4 (%) 42,3 38,6	29,0 22,6 72,9 30,9 32,4 13,5 7,8 28,7 44,6	22,4  74,6  25,3  24,1  9,1  5,5  46,5  32,2	Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	2,3 valiação posis 74,6 74,5 89,1 72,6 63,9 64,0 70,7 60,7	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2 70,2 57,9	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8 60,9	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5 90,7	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Parati - RJ  Salvador - BA  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4  34,7	24,2 is visitados  65,4 31,4 21,4 8,1 7,9	23,1  (%)  73,4  23,8  36,1  7,6  14,4  (%)  42,3	29,0 22,6 72,9 30,9 32,4 13,5 7,8	22,4 74,6 25,3 24,1 9,1 5,5	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto	2,3 valiação posi 74,6 74,5 89,1 72,6 63,9 64,0	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Parati - RJ  Salvador - BA  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4  34,7  41,3	24,2 is visitados 65,4 31,4 21,4 8,1 7,9 27,7 43,2	23,1 (%) 73,4 23,8 36,1 7,6 14,4 (%) 42,3 38,6	29,0 22,6 72,9 30,9 32,4 13,5 7,8 28,7 44,6	22,4  74,6  25,3  24,1  9,1  5,5  46,5  32,2	Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	2,3 valiação posis 74,6 74,5 89,1 72,6 63,9 64,0 70,7 60,7	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2 70,2 57,9	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8 60,9	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5 90,7	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Parati - RJ  Salvador - BA  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4  34,7  41,3  3,2	24,2 is visitados  65,4 31,4 21,4 8,1 7,9  27,7 43,2 3,4	23,1 (%) 73,4 23,8 36,1 7,6 14,4 (%) 42,3 38,6 3,6	29,0 22,6 72,9 30,9 32,4 13,5 7,8 28,7 44,6 2,1	22,4  74,6  25,3  24,1  9,1  5,5  46,5  32,2  6,7	Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	2,3 valiação positi 74,6 74,5 89,1 72,6 63,9 64,0 70,7 60,7 95,0	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2 70,2 57,9 94,5	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8 60,9 94,2	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5 90,7 60,7 93,3	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4 90,9 64,6 95,3
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Parati - RJ  Salvador - BA  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Salvador - BA  Brasilia - DF	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4  34,7  41,3  3,2  2,3	24,2 is visitados  65,4 31,4 21,4 8,1 7,9  27,7 43,2 3,4 4,8	23,1 (%) 73,4 23,8 36,1 7,6 14,4 (%) 42,3 36,6 3,6 4,2 4,5	29,0 22,6 72,9 30,9 32,4 13,5 7,8 28,7 44,6 2,1 2,0	22,4  74,6  25,3  24,1  9,1  5,5  46,5  32,2  6,7  6,5	Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	2,3 valiação posi  74,6 74,5 89,1 72,6 63,9 64,0  70,7 60,7 95,0 91,9	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2 70,2 57,9 94,5 92,9	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8 60,9 94,2 92,3 94,6	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5 90,7 60,7 93,3 95,9	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4 90,9 64,6 95,3 94,2
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Parati - RJ  Salvador - BA  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Salvador - BA  Brasilia - DF  Outros motivos	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4  34,7  41,3  3,2  2,3  5,1	24,2 is visitados  65,4 31,4 21,4 8,1 7,9  27,7 43,2 3,4 4,8 3,6	23,1 (%) 73,4 23,8 36,1 7,6 14,4 (%) 42,3 38,6 3,6 4,2 4,5 (%)	29,0 22,6 72,9 30,9 32,4 13,5 7,8 28,7 44,6 2,1 2,0 5,6	22,4  74,6  25,3  24,1  9,1  5,5  46,5  32,2  6,7  6,5  4,5	Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalizaçõa turistica Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos	2,3 valiação posi  74,6 74,5 89,1 72,6 63,9 64,0  70,7 60,7 95,0 91,9 89,8	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2 70,2 57,9 94,5 92,9 91,5	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8 60,9 94,2 92,3 94,6 (%)	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5 90,7 60,7 93,3 95,9 88,9	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4 90,9 64,6 95,3 94,2 90,8
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Parati - RJ  Salvador - BA  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Salvador - BA  Brasilia - DF  Outros motivos  São Paulo - SP	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4  34,7  41,3  3,2  2,3  5,1	24,2 is visitados  65,4 31,4 21,4 8,1 7,9  27,7 43,2 3,4 4,8 3,6	(%) 73.4 23.8 36.1 7.6 14.4 (%) 42.3 38.6 3.6 4.2 4.5 (%) 29.1	29,0 22,6 72,9 30,9 32,4 13,5 7,8 28,7 44,6 2,1 2,0 5,6	22,4  74,6  25,3  24,1  9,1  5,5  46,5  32,2  6,7  6,5  4,5	Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalizaçõa turtistica Infraestrutura turristica Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos Guias de turismo	2,3 valiação posi  74,6 74,5 89,1 72,6 63,9 64,0  70,7 60,7 95,0 91,9 89,8	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2  70,2 57,9 94,5 92,9 91,5	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8 60,9 94,2 92,3 94,6 (%) 89,3	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5 90,7 60,7 93,3 95,9 88,9	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4 90,9 64,6 95,3 94,2 90,8
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Parati - RJ  Salvador - BA  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Salvador - BA  Brasilia - DF  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4  34,7  41,3  3,2  2,3  5,1  34,4  22,5	24,2 is visitados  65,4 31,4 21,4 8,1 7,9  27,7 43,2 3,4 4,8 3,6 33,6 30,6	(%) 73.4 23.8 36.1 7.6 14.4 (%) 42.3 38.6 3.6 4.2 4.5 (%) 29.1	29,0 22,6 72,9 30,9 32,4 13,5 7,8 28,7 44,6 2,1 2,0 5,6	22,4  74,6  25,3  24,1  9,1  5,5  46,5  32,2  6,7  6,5  4,5	Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	2,3 valiação posi  74,6 74,5 89,1 72,6 63,9 64,0  70,7 60,7 95,0 91,9 89,8 88,8 80,4	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2 70,2 57,9 94,5 92,9 91,5 89,0 80,4	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8 60,9 94,2 92,3 94,6 (%) 89,3 84,6	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5 90,7 60,7 93,3 95,9 88,9	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4 90,9 64,6 95,3 94,2 90,8
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Parati - RJ  Salvador - BA  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Salvador - BA  Brasilia - DF  Outros motivos  São Paulo - SP	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4  34,7  41,3  3,2  2,3  5,1	24,2 is visitados  65,4 31,4 21,4 8,1 7,9  27,7 43,2 3,4 4,8 3,6	(%) 73.4 23.8 36.1 7.6 14.4 (%) 42.3 38.6 3.6 4.2 4.5 (%) 29.1	29,0 22,6 72,9 30,9 32,4 13,5 7,8 28,7 44,6 2,1 2,0 5,6	22,4  74,6  25,3  24,1  9,1  5,5  46,5  32,2  6,7  6,5  4,5	Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalizaçõa turtistica Infraestrutura turristica Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos Guias de turismo	2,3 valiação posi  74,6 74,5 89,1 72,6 63,9 64,0  70,7 60,7 95,0 91,9 89,8	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2  70,2 57,9 94,5 92,9 91,5	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8 60,9 94,2 92,3 94,6 (%) 89,3	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5 90,7 60,7 93,3 95,9 88,9	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4 90,9 64,6 95,3 94,2 90,8
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Parati - RJ  Salvador - BA  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Salvador - BA  Brasilia - DF  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4  34,7  41,3  3,2  2,3  5,1  34,4  22,5	24,2 is visitados  65,4 31,4 21,4 8,1 7,9  27,7 43,2 3,4 4,8 3,6 33,6 30,6	(%) 73.4 23.8 36.1 7.6 14.4 (%) 42.3 38.6 3.6 4.2 4.5 (%) 29.1	29,0 22,6 72,9 30,9 32,4 13,5 7,8 28,7 44,6 2,1 2,0 5,6	22,4  74,6  25,3  24,1  9,1  5,5  46,5  32,2  6,7  6,5  4,5	Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	2,3 valiação posi  74,6 74,5 89,1 72,6 63,9 64,0  70,7 60,7 95,0 91,9 89,8 88,8 80,4	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2 70,2 57,9 94,5 92,9 91,5 89,0 80,4	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8 60,9 94,2 92,3 94,6 (%) 89,3 84,6	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5 90,7 60,7 93,3 95,9 88,9	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4 90,9 64,6 95,3 94,2 90,8
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Parati - RJ  Salvador - BA  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Salvador - BA  Brasilia - DF  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4  34,7  41,3  3,2  2,3  5,1  34,4  22,5  6,7	24,2 is visitados  65,4 31,4 21,4 8,1 7,9  27,7 43,2 3,4 4,8 3,6 30,6 4,7	(%) 73.4 23.8 36.1 7.6 14.4 (%) 42.3 38.6 4.2 4.5 (%) 29.1 31.7 8.4	29,0 22,6 72,9 30,9 32,4 13,5 7,8 28,7 44,6 2,1 2,0 5,6	22,4  74,6  25,3  24,1  9,1  5,5  46,5  46,5  46,5  4,5  30,9  26,5  6,8	Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	2,3  valiação posi  74,6  74,5  89,1  72,6  63,9  64,0  70,7  60,7  95,0  91,9  89,8  88,8  80,4  98,3	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2 70,2 57,9 94,5 92,9 91,5 89,0 80,4 97,6	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8 60,9 94,2 92,3 94,6 (%) 89,3 84,6	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5 90,7 60,7 93,3 95,9 88,9	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4 90,9 64,6 95,3 94,2 90,8
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Parati - RJ  Salvador - BA  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Salvador - BA  Brasilia - DF  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Salvador - BA  Brasilia - DF  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Salvador - BA  Belo Horizonte - MG	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4  34,7  41,3  3,2  2,3  5,1  34,4  22,5  6,7  6,8	24,2 is visitados  65,4 31,4 21,4 8,1 7,9  27,7 43,2 3,4 4,8 3,6  33,6 30,6 4,7 5,4 6,8	23,1 (%) 73,4 23,8 36,1 7,6 14,4 (%) 42,3 38,6 4,2 4,5 (%) 29,1 31,7 8,4 5,1	29,0 22,6 72,9 30,9 32,4 13,5 7,8 28,7 44,6 2,1 2,0 5,6 30,6 24,7 4,1 3,9	22,4  74,6 25,3 24,1 9,1 5,5  46,5 32,2 6,7 6,5 4,5  30,9 26,5 6,8 4,9	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	2,3  valiação posi  74,6  74,5  89,1  72,6  63,9  64,0  70,7  60,7  95,0  91,9  89,8  88,8  80,4  98,3  96,4	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2 70,2 57,9 94,5 92,9 91,5 89,0 80,4 97,6 96,0	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8 60,9 94,2 92,3 94,6 (%) 89,3 84,6 98,0 95,6	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5 90,7 60,7 93,3 95,9 88,9 88,6 84,2 97,8	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4 90,9 64,6 95,3 94,2 90,8 90,1 81,7 97,5
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Parati - RJ  Salvador - BA  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Salvador - BA  Brasilia - DF  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Salvador - BA  Brasilia - DF  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Salvador - BA  Belo Horizonte - MG	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4  34,7  41,3  3,2  2,3  5,1  34,4  22,5  6,7  6,8  6,8  Média de desti	24,2 is visitados  65,4 31,4 21,4 8,1 7,9  27,7 43,2 3,4 4,8 3,6  33,6 30,6 4,7 5,4 6,8 nos visitados	23,1  (%)  73,4  23,8  36,1  7,6  14,4  (%)  42,3  38,6  3,6  4,2  4,5  (%)  29,1  31,7  8,4  5,1  7,0	29,0 22,6 72,9 30,9 32,4 13,5 7,8 28,7 44,6 2,1 2,0 5,6 30,6 24,7 4,1 3,9 8,1	22,4  74,6  25,3  24,1  9,1  5,5  46,5  32,2  6,7  6,5  4,5  30,9  26,5  6,8  4,9  4,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	2,3  valiação posi  74,6  74,5  89,1  72,6  63,9  64,0  70,7  60,7  95,0  91,9  89,8  88,8  80,4  98,3  96,4	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2 70,2 57,9 94,5 92,9 91,5 89,0 80,4 97,6 96,0	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8 60,9 94,2 92,3 94,6 (%) 89,3 84,6 98,0 95,6	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5 90,7 60,7 93,3 95,9 88,9 88,6 84,2 97,8	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4 90,9 64,6 95,3 94,2 90,8 90,1 81,7 97,5
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Salvador - BA Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Curitiba - PR Salvador - BA Brasilia - DF Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ São Paulo - BA Brasilia - DF Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Curitiba - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4  34,7  41,3  3,2  2,3  5,1  34,4  22,5  6,7  6,8  6,8  Média de desti  2,0	24,2 is visitados  65,4 31,4 21,4 8,1 7,9  27,7 43,2 3,4 4,8 3,6  33,6 4,7 5,4 6,8 nos visitados 2,2	23,1  (%) 73,4 23,8 36,1 7,6 14,4 (%) 42,3 38,6 3,6 4,2 4,5 (%) 29,1 31,7 8,4 7,0	29,0 22,6 72,9 30,9 32,4 13,5 7,8 28,7 44,6 2,1 2,0 5,6 30,6 24,7 4,1 3,9 8,1	22,4  74,6  25,3  24,1  9,1  5,5  46,5  32,2  6,7  6,5  4,5  30,9  26,5  6,8  4,9  4,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	2,3  valiação posi  74,6  74,5  89,1  72,6  63,9  64,0  70,7  60,7  95,0  91,9  89,8  88,8  80,4  98,3  96,4	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2 70,2 57,9 94,5 92,9 91,5 89,0 80,4 97,6 96,0	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8 60,9 94,2 92,3 94,6 (%) 89,3 84,6 98,0 95,6	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5 90,7 60,7 93,3 95,9 88,9 88,6 84,2 97,8	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4 90,9 64,6 95,3 94,2 90,8 90,1 81,7 97,5
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Salvador - BA Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Curitiba - PR Salvador - BA Brasilia - DF Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Curitiba - PR Salvador - BA Brasilia - DF Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Curitiba - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG	23,9  Destinos ma  57,9 31,9 17,1 9,2 6,4  34,7 41,3 3,2 2,3 5,1  34,4 22,5 6,7 6,8 6,8  Wédia de desti 2,0 1,6	24,2 is visitados  65,4 31,4 21,4 8,1 7,9  27,7 43,2 3,4 4,8 3,6  33,6 30,6 4,7 5,4 6,8 nos visitados 2,2 1,6	23,1  (%)  73,4  23,8  36,1  7,6  14,4  (%)  42,3  38,6  3,6  4,2  4,5  (%)  29,1  31,7  8,4  5,1  7,0	29,0 22,6 30,9 32,4 13,5 7,8 28,7 44,6 2,1 2,0 5,6 24,7 4,1 3,9 8,1	22,4  74,6  25,3  24,1  9,1  5,5  46,5  32,2  6,7  6,5  4,5  30,9  26,5  6,8  4,9  4,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	2,3  valiação posi  74,6  74,5  89,1  72,6  63,9  64,0  70,7  60,7  95,0  91,9  89,8  88,8  80,4  98,3  96,4	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2 70,2 57,9 94,5 92,9 91,5 89,0 80,4 97,6 96,0	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8 60,9 94,2 92,3 94,6 (%) 89,3 84,6 98,0 95,6	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5 90,7 60,7 93,3 95,9 88,9 88,6 84,2 97,8	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4 90,9 64,6 95,3 94,2 90,8 90,1 81,7 97,5
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Salvador - BA Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Curitiba - PR Salvador - BA Brasilia - DF Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ São Paulo - BA Brasilia - DF Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Curitiba - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4  34,7  41,3  3,2  2,3  5,1  34,4  22,5  6,7  6,8  6,8  Média de desti  2,0  1,6  2,0	24,2 is visitados  65,4 31,4 21,4 8,1 7,9  27,7 43,2 3,4 4,8 3,6  33,6 4,7 5,4 6,8 nos visitados	23,1  (%) 73,4 23,8 36,1 7,6 14,4 (%) 42,3 38,6 3,6 4,2 4,5 (%) 29,1 31,7 8,4 7,0	29,0 22,6 72,9 30,9 32,4 13,5 7,8 28,7 44,6 2,1 2,0 5,6 30,6 24,7 4,1 3,9 8,1	22,4  74,6  25,3  24,1  9,1  5,5  46,5  32,2  6,7  6,5  4,5  30,9  26,5  6,8  4,9  4,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	2,3  valiação posi  74,6  74,5  89,1  72,6  63,9  64,0  70,7  60,7  95,0  91,9  89,8  88,8  80,4  98,3  96,4	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2 70,2 57,9 94,5 92,9 91,5 89,0 80,4 97,6 96,0	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8 60,9 94,2 92,3 94,6 (%) 89,3 84,6 98,0 95,6	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5 90,7 60,7 93,3 95,9 88,9 88,6 84,2 97,8	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4 90,9 64,6 95,3 94,2 90,8 90,1 81,7 97,5
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Salvador - BA Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Curitiba - PR Salvador - BA Brasilia - DF Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Curitiba - PR Salvador - BA Brasilia - DF Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Curitiba - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG	23,9  Destinos ma  57,9 31,9 17,1 9,2 6,4  34,7 41,3 3,2 2,3 5,1  34,4 22,5 6,7 6,8 6,8  Wédia de desti 2,0 1,6	24,2 is visitados  65,4 31,4 21,4 8,1 7,9  27,7 43,2 3,4 4,8 3,6  33,6 4,7 5,4 6,8 nos visitados	23,1  (%)  73,4  23,8  36,1  7,6  14,4  (%)  42,3  38,6  3,6  4,2  4,5  (%)  29,1  31,7  8,4  5,1  7,0	29,0 22,6 30,9 32,4 13,5 7,8 28,7 44,6 2,1 2,0 5,6 24,7 4,1 3,9 8,1	22,4  74,6  25,3  24,1  9,1  5,5  46,5  32,2  6,7  6,5  4,5  30,9  26,5  6,8  4,9  4,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	2,3  valiação posi  74,6  74,5  89,1  72,6  63,9  64,0  70,7  60,7  95,0  91,9  89,8  88,8  80,4  98,3  96,4	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2 70,2 57,9 94,5 92,9 91,5 89,0 80,4 97,6 96,0	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8 60,9 94,2 92,3 94,6 (%) 89,3 84,6 98,0 95,6	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5 90,7 60,7 93,3 95,9 88,9 88,6 84,2 97,8	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4 90,9 64,6 95,3 94,2 90,8 90,1 81,7 97,5
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Salvador - BA Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Curitiba - PR Salvador - BA Brasilia - DF Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Curitiba - PR Salvador - BA Brasilia - DF Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Curitiba - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4  34,7  41,3  3,2  2,3  5,1  34,4  22,5  6,7  6,8  6,8  Média de desti  2,0  1,6  2,0	24,2 is visitados  65,4 31,4 21,4 8,1 7,9  27,7 43,2 3,4 4,8 3,6  33,6 4,7 5,4 6,8 nos visitados	23,1  (%)  73,4  23,8  36,1  7,6  14,4  (%)  42,3  38,6  3,6  4,2  4,5  (%)  29,1  31,7  8,4  5,1  7,0	29,0 22,6 30,9 32,4 13,5 7,8 28,7 44,6 2,1 2,0 5,6 24,7 4,1 3,9 8,1	22,4  74,6  25,3  24,1  9,1  5,5  46,5  32,2  6,7  6,5  4,5  30,9  26,5  6,8  4,9  4,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	2,3  valiação posi  74,6  74,5  89,1  72,6  63,9  64,0  70,7  60,7  95,0  91,9  89,8  88,8  80,4  98,3  96,4	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2 70,2 57,9 94,5 92,9 91,5 89,0 80,4 97,6 96,0	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8 60,9 94,2 92,3 94,6 (%) 89,3 84,6 98,0 95,6	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5 90,7 60,7 93,3 95,9 88,9 88,6 84,2 97,8	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4 90,9 64,6 95,3 94,2 90,8 90,1 81,7 97,5
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Parati - RJ  Salvador - BA  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Salvador - BA  Brasilia - DF  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Salvador - BA  Brasilia - DF  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Salvador - BA  Belo Horizonte - MG	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4  34,7  41,3  3,2  2,3  5,1  34,4  22,5  6,7  6,8  6,8  Média de desti  2,0  1,6  2,0	24,2 is visitados  65,4 31,4 21,4 8,1 7,9  27,7 43,2 3,4 4,8 3,6  33,6 4,7 5,4 6,8 nos visitados	23,1  (%) 73,4 23,8 36,1 7,6 14,4 (%) 42,3 38,6 3,6 4,2 4,5 (%) 29,1 31,7 8,4 5,1 7,0 2,9 1,7 2,1	29,0 22,6 30,9 32,4 13,5 7,8 28,7 44,6 2,1 2,0 5,6 24,7 4,1 3,9 8,1	22,4  74,6  25,3  24,1  9,1  5,5  46,5  32,2  6,7  6,5  4,5  30,9  26,5  6,8  4,9  4,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	2,3  valiação posi  74,6  74,5  89,1  72,6  63,9  64,0  70,7  60,7  95,0  91,9  89,8  88,8  80,4  98,3  96,4	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2 70,2 57,9 94,5 92,9 91,5 89,0 80,4 97,6 96,0	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8 60,9 94,2 92,3 94,6 (%) 89,3 84,6 98,0 95,6	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5 90,7 60,7 93,3 95,9 88,9 88,6 84,2 97,8	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4 90,9 64,6 95,3 94,2 90,8 90,1 81,7 97,5
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Parati - RJ  Salvador - BA  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Salvador - BA  Brasilia - DF  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Salvador - BA  Brasilia - DF  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Salvador - BA  Belo Horizonte - MG	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4  34,7  41,3  3,2  2,3  5,1  34,4  22,5  6,7  6,8  6,8  Média de desti  2,0  1,6  2,0  Organização	24,2 is visitados  65,4 31,4 21,4 8,1 7,9  27,7 43,2 3,4 4,8 3,6  33,6 30,6 4,7 5,4 6,8 nos visitados 2,2 1,6 2,1 d viagem	23,1  (%) 73,4 23,8 36,1 7,6 14,4 (%) 42,3 38,6 3,6 4,2 4,5 (%) 29,1 31,7 8,4 5,1 7,0 2,9 1,7 2,1  (%) 42,7	29,0 22,6 30,9 32,4 13,5 7,8 28,7 44,6 2,1 2,0 5,6 30,6 24,7 4,1 3,9 8,1 2,7 1,7 2,0	22,4  74,6 25,3 24,1 9,1 5,5  46,5 32,2 6,7 6,5 4,5  30,9 26,5 6,8 4,9 4,6  2,0 1,5 1,9	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	2,3  valiação posi  74,6  74,5  89,1  72,6  63,9  64,0  70,7  60,7  95,0  91,9  89,8  88,8  80,4  98,3  96,4	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2 70,2 57,9 94,5 92,9 91,5 89,0 80,4 97,6 96,0	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8 60,9 94,2 92,3 94,6 (%) 89,3 84,6 98,0 95,6	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5 90,7 60,7 93,3 95,9 88,9 88,6 84,2 97,8	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4 90,9 64,6 95,3 94,2 90,8 90,1 81,7 97,5
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Parati - RJ  Salvador - BA  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Salvador - BA  Brasilia - DF  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Salvador - BA  Brasilia - DF  Outros motivos  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4  34,7  41,3  3,2  2,3  5,1  34,4  22,5  6,7  6,8  6,8  Média de desti  2,0  1,6  2,0  Organização  33,5  23,8	24,2 is visitados  65,4 31,4 21,4 8,1 7,9  27,7 43,2 3,4 4,8 3,6  33,6 30,6 4,7 5,4 6,8 nos visitados 2,2 1,6 2,1 o da viagem	23,1  (%) 73,4 23,8 36,1 7,6 14,4 (%) 42,3 38,6 3,6 4,2 4,5 (%) 29,1 31,7 8,4 5,1 7,0  2,9 1,7 2,1  (%) 42,7 27,8	29,0 22,6 72,9 30,9 32,4 13,5 7,8 28,7 44,6 2,1 2,0 5,6 24,7 4,1 3,9 8,1 2,7 1,7 2,0	22,4  74,6  25,3  24,1  9,1  5,5  46,5  32,2  6,7  6,5  4,5  30,9  26,5  6,8  4,9  4,6  2,0  1,5  1,9	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	2,3  valiação posi  74,6  74,5  89,1  72,6  63,9  64,0  70,7  60,7  95,0  91,9  89,8  88,8  80,4  98,3  96,4	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2 70,2 57,9 94,5 92,9 91,5 89,0 80,4 97,6 96,0	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8 60,9 94,2 92,3 94,6 (%) 89,3 84,6 98,0 95,6	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5 90,7 60,7 93,3 95,9 88,9 88,6 84,2 97,8	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4 90,9 64,6 95,3 94,2 90,8 90,1 81,7 97,5
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Parati - RJ  Salvador - BA  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Salvador - BA  Brasilia - DF  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Salvador - BA  Brasilia - DF  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Salvador - BA  Belo Horizonte - MG  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4  34,7  41,3  3,2  2,3  5,1  34,4  22,5  6,7  6,8  6,8  Média de destii  2,0  1,6  2,0  Organização  33,5  23,8  26,4	24,2 is visitados  65,4 31,4 21,4 8,1 7,9  27,7 43,2 3,4 4,8 3,6  33,6 30,6 4,7 5,4 6,8 nos visitados 2,2 1,6 2,1 o da viagem  39,2 24,1 18,8	23,1  (%) 73,4 23,8 36,1 7,6 14,4 (%) 42,3 38,6 3,6 4,2 4,5 (%) 29,1 31,7 8,4 5,1 7,0  2,9 1,7 2,1 (%) 42,7 27,8 12,0	29,0 22,6 30,9 32,4 13,5 7,8 28,7 44,6 2,1 2,0 5,6 30,6 24,7 4,1 3,9 8,1 2,7 1,7 2,0	22,4  74,6  25,3  24,1  9,1  5,5  46,5  32,2  6,7  6,5  4,5  30,9  26,5  6,8  4,9  4,6  2,0  1,5  1,9  48,6  25,5  15,4	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	2,3  valiação posi  74,6  74,5  89,1  72,6  63,9  64,0  70,7  60,7  95,0  91,9  89,8  88,8  80,4  98,3  96,4	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2 70,2 57,9 94,5 92,9 91,5 89,0 80,4 97,6 96,0	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8 60,9 94,2 92,3 94,6 (%) 89,3 84,6 98,0 95,6	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5 90,7 60,7 93,3 95,9 88,9 88,6 84,2 97,8	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4 90,9 64,6 95,3 94,2 90,8 90,1 81,7 97,5
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Parati - RJ  Salvador - BA  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Salvador - BA  Brasilia - DF  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Salvador - BA  Brasilia - DF  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Salvador - BA  Belo Horizonte - MG  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4  34,7  41,3  3,2  2,3  5,1  34,4  22,5  6,7  6,8  6,8  Média de desti  2,0  1,6  2,0  Organização  33,5  23,8  26,4  7,4	24,2 is visitados  65,4 31,4 21,4 8,1 7,9  27,7 43,2 3,4 4,8 3,6  33,6 30,6 4,7 5,4 6,8 nos visitados 2,2 1,6 2,1 0 da viagem  39,2 24,1 18,8 8,6	23,1  (%) 73,4 23,8 36,1 7,6 14,4 (%) 42,3 38,6 3,6 4,2 4,5 (%) 29,1 31,7 8,4 5,1 7,0  2,9 1,7 2,1  (%) 42,7 27,8 12,0 5,9	29,0 22,6 30,9 32,4 13,5 7,8 28,7 44,6 2,1 2,0 5,6 30,6 24,7 4,1 3,9 8,1 2,7 1,7 2,0 42,9 27,0 15,8 4,6	22,4  74,6  25,3  24,1  9,1  5,5  46,5  32,2  6,7  6,5  4,5  30,9  26,5  6,8  4,9  4,6  2,0  1,5  1,9  48,6  25,5  15,4  5,8	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	2,3  valiação posi  74,6  74,5  89,1  72,6  63,9  64,0  70,7  60,7  95,0  91,9  89,8  88,8  80,4  98,3  96,4	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2 70,2 57,9 94,5 92,9 91,5 89,0 80,4 97,6 96,0	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8 60,9 94,2 92,3 94,6 (%) 89,3 84,6 98,0 95,6	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5 90,7 60,7 93,3 95,9 88,9 88,6 84,2 97,8	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4 90,9 64,6 95,3 94,2 90,8 90,1 81,7 97,5
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Parati - RJ  Salvador - BA  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Salvador - BA  Brasilia - DF  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Salvador - BA  Brasilia - DF  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Salvador - BA  Belo Horizonte - MG  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4  34,7  41,3  3,2  2,3  5,1  34,4  22,5  6,7  6,8  6,8  Média de destii  2,0  1,6  2,0  Organização  33,5  23,8  26,4	24,2 is visitados  65,4 31,4 21,4 8,1 7,9  27,7 43,2 3,4 4,8 3,6  33,6 30,6 4,7 5,4 6,8 nos visitados 2,2 1,6 2,1 o da viagem  39,2 24,1 18,8	23,1  (%) 73,4 23,8 36,1 7,6 14,4 (%) 42,3 38,6 3,6 4,2 4,5 (%) 29,1 31,7 8,4 5,1 7,0  2,9 1,7 2,1 (%) 42,7 27,8 12,0	29,0 22,6 30,9 32,4 13,5 7,8 28,7 44,6 2,1 2,0 5,6 30,6 24,7 4,1 3,9 8,1 2,7 1,7 2,0	22,4  74,6  25,3  24,1  9,1  5,5  46,5  32,2  6,7  6,5  4,5  30,9  26,5  6,8  4,9  4,6  2,0  1,5  1,9  48,6  25,5  15,4	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	2,3  valiação posi  74,6  74,5  89,1  72,6  63,9  64,0  70,7  60,7  95,0  91,9  89,8  88,8  80,4  98,3  96,4	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2 70,2 57,9 94,5 92,9 91,5 89,0 80,4 97,6 96,0	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8 60,9 94,2 92,3 94,6 (%) 89,3 84,6 98,0 95,6	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5 90,7 60,7 93,3 95,9 88,9 88,6 84,2 97,8	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4 90,9 64,6 95,3 94,2 90,8 90,1 81,7 97,5
Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Parati - RJ  Salvador - BA  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Salvador - BA  Brasilia - DF  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Salvador - BA  Brasilia - DF  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Salvador - BA  Belo Horizonte - MG  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4  34,7  41,3  3,2  2,3  5,1  34,4  22,5  6,7  6,8  6,8  Média de desti  2,0  1,6  2,0  Organização  33,5  23,8  26,4  7,4	24,2 is visitados  65,4 31,4 21,4 8,1 7,9  27,7 43,2 3,4 4,8 3,6  33,6 30,6 4,7 5,4 6,8 nos visitados 2,2 1,6 2,1 0 da viagem  39,2 24,1 18,8 8,6	23,1  (%) 73,4 23,8 36,1 7,6 14,4 (%) 42,3 38,6 3,6 4,2 4,5 (%) 29,1 31,7 8,4 5,1 7,0  2,9 1,7 2,1  (%) 42,7 27,8 12,0 5,9	29,0 22,6 30,9 32,4 13,5 7,8 28,7 44,6 2,1 2,0 5,6 30,6 24,7 4,1 3,9 8,1 2,7 1,7 2,0 42,9 27,0 15,8 4,6	22,4  74,6  25,3  24,1  9,1  5,5  46,5  32,2  6,7  6,5  4,5  30,9  26,5  6,8  4,9  4,6  2,0  1,5  1,9  48,6  25,5  15,4  5,8	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	2,3  valiação posi  74,6  74,5  89,1  72,6  63,9  64,0  70,7  60,7  95,0  91,9  89,8  88,8  80,4  98,3  96,4	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2 70,2 57,9 94,5 92,9 91,5 89,0 80,4 97,6 96,0	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8 60,9 94,2 92,3 94,6 (%) 89,3 84,6 98,0 95,6	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5 90,7 60,7 93,3 95,9 88,9 88,6 84,2 97,8	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4 90,9 64,6 95,3 94,2 90,8 90,1 81,7 97,5
Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Salvador - BA Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Curitiba - PR Salvador - BA Brasilia - DF Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Curitiba - PR Salvador - BA Brasilia - DF Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Curitiba - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turisticos impressos	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4  34,7  41,3  3,2  2,3  5,1  34,4  22,5  6,7  6,8  6,8  Média de desti  2,0  1,6  2,0  Organização  33,5  23,8  26,4  7,4  5,8	24,2 is visitados  65,4 31,4 21,4 8,1 7,9  27,7 43,2 3,4 4,8 3,6  33,6 4,7 5,4 6,8 nos visitados  2,2 1,6 2,1 d a viagem  39,2 24,1 18,8 8,6 3,5	23,1  (%) 73,4 23,8 36,1 7,6 14,4 (%) 42,3 38,6 3,6 4,2 4,5 (%) 29,1 31,7 8,4 5,1 7,0  2,9 1,7 2,1  (%) 42,7 27,8 12,0 5,9 6,7	29,0 22,6 72,9 30,9 32,4 13,5 7,8 28,7 44,6 2,1 2,0 5,6 30,6 24,7 4,1 3,9 8,1 2,7 1,7 2,0 42,9 27,0 15,8 4,6 5,3	22,4  74,6  25,3  24,1  9,1  5,5  46,5  32,2  6,7  6,5  4,5  30,9  26,5  6,8  4,9  4,6  2,0  1,5  1,9  48,6  25,5  15,4  5,8  3,1	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	2,3  valiação posi  74,6  74,5  89,1  72,6  63,9  64,0  70,7  60,7  95,0  91,9  89,8  88,8  80,4  98,3  96,4	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2 70,2 57,9 94,5 92,9 91,5 89,0 80,4 97,6 96,0	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8 60,9 94,2 92,3 94,6 (%) 89,3 84,6 98,0 95,6	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5 90,7 60,7 93,3 95,9 88,9 88,6 84,2 97,8	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4 90,9 64,6 95,3 94,2 90,8 90,1 81,7 97,5
Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Salvador - BA Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Curitiba - PR Salvador - BA Brasilia - DF Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Salvador - BA Brasilia - DF Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Curitiba - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	23,9  Destinos ma  57,9  31,9  17,1  9,2  6,4  34,7  41,3  3,2  2,3  5,1  34,4  22,5  6,7  6,8  6,8  Média de desti  2,0  1,6  2,0  Organização  33,5  23,8  26,4  7,4  5,8	24,2 is visitados  65,4 31,4 21,4 8,1 7,9  27,7 43,2 3,4 4,8 3,6  33,6 30,6 4,7 5,4 6,8 nos visitados 2,2 1,6 2,1 e da viagem  39,2 24,1 18,8 8,6 3,5 2,0	23,1  (%) 73,4 23,8 36,1 7,6 14,4 (%) 42,3 38,6 3,6 4,2 4,5 (%) 29,1 31,7 8,4 5,1 7,0  2,9 1,7 2,1  (%) 42,7 27,8 12,0 5,9 6,7 3,2	29,0 22,6 72,9 30,9 32,4 13,5 7,8 28,7 44,6 2,1 2,0 5,6 24,7 4,1 3,9 8,1 2,7 1,7 2,0 42,9 27,0 15,8 4,6 5,3 2,3	22,4  74,6  25,3  24,1  9,1  5,5  46,5  32,2  6,7  6,5  4,5  30,9  26,5  6,8  4,9  4,6  2,0  1,5  1,9  48,6  25,5  15,4  5,8  3,1  0,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	2,3  valiação posi  74,6  74,5  89,1  72,6  63,9  64,0  70,7  60,7  95,0  91,9  89,8  88,8  80,4  98,3  96,4	66,9 71,0 90,3 70,4 61,0 63,2 70,2 57,9 94,5 92,9 91,5 89,0 80,4 97,6 96,0	(%) 72,5 71,5 88,7 71,6 60,3 69,1 (%) 73,8 60,9 94,2 92,3 94,6 (%) 89,3 84,6 98,0 95,6	71,1 70,4 88,7 70,0 63,5 68,5 90,7 60,7 93,3 95,9 88,9 88,6 84,2 97,8	71,4 66,3 87,0 76,5 66,6 72,4 90,9 64,6 95,3 94,2 90,8 90,1 81,7 97,5

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(</sup>a) Os turistas que visitaram o Brasili devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.
(a) Os turistas que visitaram o Brasili em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

<sup>(4)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

	Característic	a da viagem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem (1, 2)		•	(%)		•	Utilização de agência de viagem			(%)	•	
Lazer	54,3	56,1	63,5	58,6	71,0	Pacote	25,0	23,2	16,7	14,5	16,1
Negócios, eventos e convenções	25,6	24,3	23,3	20,7	15,0	Serviços avulsos	9,0	14,1	11,2	9,3	11,6
Outros motivos	20,1	19,6	13,2	20,7	14,0	Não utilizou	66,0	62,7	72,2	76,2	72,3
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)				Fidelização	ao destino			
Sol e praia	70,9	70,0	51,7	73,6	71,3	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Natureza, ecoturismo ou aventura	17,4	16,5	11,8	10,7	15,0	Primeira vez	36,2	37,3	38,8	37,2	41,7
Cultura	8,4	9,0	8,8	12,8	10,3	Outras vezes	63,8	62,7	61,2	62,8	58,3
Esportes	1,1	0,8	1,8	1,1	1,0	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Diversão noturna	1,0	1,7	0,4	0,7	0,5	Sim	96,8	97,7	96,4	96,9	96,7
Viagem de incentivo	0,3	0,6	0,1	-	0,1	Não	3,2	2,3	3,6	3,1	3,3
Outros	0,9	1,4	25,4	1,1	1,8		Perfil socio	econômico			
Lazer relacionado a grandes eventos			24,8		1,6	Gênero		1	(%)		
Outras motivações de lazer	0,9	1,4	0,6	1,1	0,2	Masculino	59,1	56,4	69,0	60,4	56,7
Tipo de alojamento utilizado		l	(%)		l	Feminino	40,9	43,6	31,0	39,6	43,3
Hotel, flat ou pousada	64,6	66,1	63,2	65,1	68,4	Grupo de idade			(%)		
Casa de amigos e parentes	21,7	17,1	17,1	20,3	14,5	18 a 24 anos	10,6	14,4	10,3	10,8	11,6
Casa alugada	3,7	4,2	6,0	4,1	7,5	25 a 31 anos	24,8	24,9	26,1	23,2	24,7
Camping ou albergue	4,1	6,0	7,3	4,9	6,4	32 a 40 anos	25,4	25,0	27,3	27,5	26,2
Casa própria	0,9 2,9	2,0	0,8	1,2 2,2	0,5	41 a 50 anos	17,1	18,3	18,1	20,7	20,3
Resort		1,4 3,2	1,7	2,2	1,8	51 a 59 anos	13,8	10,3	12,0	11,1	11,1
Outros	2,1	3,2	3,9 <b>(%)</b>	2,2	0,9	60 anos ou mais  Grau de instrução	8,3	7,1	6,2 (%)	6,7	6,1
Composição do grupo turístico	20.0	26.0	1	20.0	22.6		0.2	0.1	1	1	0.2
Sozinho	30,9	26,9	29,0	30,9	23,6	Sem educação formal	0,2	0,1	0,1	1.5	0,2
Família Casal sem filhos	26,0 21,4	23,3 20,7	27,5 17,1	29,2 22,6	31,8 23,9	Fundamental Médio	1,6 18,7	2,0 20,9	0,8 19,2	1,5 20,9	0,9 19,0
Amigos	13,1	17,9	18,8	11,7	15,9	Superior	53,5	54,5	55,8	57,1	55,5
Outros	8,6	11,2	7,6	5,6	4,8	Pós-graduação	26,0	22,5	24,1	20,5	24,4
Gasto médio per capita dia no Brasil	0,0	11,2	(US\$)	3,0	4,0	Renda média mensal	20,0	22,0	(US\$)	20,5	24,4
Lazer	80,87	87,60	93,85	96,40	72,72	Familiar	4.393,95	4.187,40	4.505,10	3.654,65	3.716,56
Negócios, eventos e convenções	152,97	129,39	182,48	107,17	75,50	Individual	3.321,91	2.954,78	3.354,18	2.610,51	2.268,64
Outros motivos	33,14	43,37	36,77	31,76	31,65			m relação à vi		2.010,01	2.200,01
Total	73,32	82,82	92,31	76,33	64,89	Nível de satisfação com a viagem	<u> </u>		(%)		
Permanência média no Brasil		l	(pernoites)		l	Superou	33,9	38,6	36,3	39,3	40,4
Lazer	8,5	8,5	10,3	8,6	8,8	Atendeu plenamente	52,8	49,5	52,1	50,9	49,1
Negócios, eventos e convenções	7,6	8,1	7,2	8,0	11,3	Atendeu em parte	12,1	11,0	9,9	8,7	9,5
Outros motivos	22,1	14,7	19,0	18,4	18,0	Decepcionou	1,2	0,9	1,7	1,1	1,0
Total	10,8	9,5	10,8	10,3	10,1	A	valiação posi	tiva da viagem	1		·
	Destinos ma	is visitados	•		•	Infraestrutura			(%)		
Lazer			(%)			Limpeza pública	82,4	78,4	82,4	84,1	84,3
Rio de Janeiro - RJ	40,2	44,2	53,3	51,3	55,8	Segurança pública	86,3	86,7	86,5	87,9	87,5
Armação dos Búzios - RJ	26,1	24,9	20,3	25,9	26,4	Serviço de táxi	86,7	89,3	90,3	93,7	90,4
São Paulo - SP	10,0	11,6	25,5	9,5	9,7	Transporte público	85,2	83,4	86,0	88,8	89,9
Florianópolis - SC	9,9	7,3	11,6	11,4	6,2	Telecomunicações	62,1	60,1	58,2	67,3	71,3
Salvador - BA	4,9	3,1	5,4	3,9	5,6	Sinalização turística	78,2	76,8	78,3	80,5	80,3
Negócios, eventos e convenções			(%)			Infraestrutura turística			(%)		
São Paulo - SP	55,0	53,9	53,6	57,5	47,4	Aeroporto	67,5	74,9	76,9	84,7	88,5
Rio de Janeiro - RJ	17,9	18,5	15,3	19,0	22,8	Rodovias	76,1	75,1	72,2	74,4	78,3
Florianópolis - SC	1,2	0,2	5,9	1,3	3,9	Restaurante	95,7	96,3	95,9	95,9	95,8
Campinas - SP	3,7	5,0	3,9	2,3	3,3	Alojamento	91,2	92,8	90,0	94,2	95,3
Porto Alegre - RS	5,0	2,9	2,3	2,5	3,3	Diversão noturna	91,9	93,8	93,5	94,5	93,6
Outros motivos			(%)		l	Serviços turísticos			(%)		
São Paulo - SP	40,3	36,3	42,5	42,0	41,7	Guias de turismo	85,9	92,1	91,3	88,8	90,3
Rio de Janeiro - RJ	13,7	35,2	15,2	12,4	12,1	Informação turística	86,1	87,7	89,5	90,3	88,7
Campinas - SP	4,6	1,6	3,5	4,2	5,1	Hospitalidade	98,1	98,7	98,2	98,1	98,5
Belo Horizonte - MG	4,9	6,2	7,7	4,7	3,9	Gastronomia	96,3	95,6	96,3	95,3	95,2
Salvador - BA	2,4 Média de desti	1,6	3,6	1,6	3,6	Preços	55,1	63,1	57,4	76,5	79,0
Lazer			1.0	1.5	1.5						
Negócios, eventos e convenções	1,5 1,3	1,5 1,2	1,9 1,3	1,5 1,4	1,5 1,3						
Outros motivos	1,4 Organização	1,5 da viagem	1,7	1,6	1,5						
Fonte de informação	J. gamzayat	au riugeiii	(%)								
Internet	39,6	46,0	50,9	50,8	58,3						
Amigos e parentes	26,3	19,3	18,6	24,8	22,5						
Viagem corporativa	14,5	15,5	15,2	13,4	8,4						
Agência de viagens	14,5	12,7	10,6	9,0	7,3						
Guias turísticos impressos	0,9	1,2	1,5	0,8	0,9						
Feiras, eventos e congressos	2,2	2,1	1,5	0,5	1,2						
Folders e brochuras	0,7	0,1	0,4	0,1	0,1						
	-,.	-, -	-,.	_,.	-,.	1					
Outros	1,2	3,1	1,4	0,6	1,3						

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(2)</sup> Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.
(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

	Característic	a da viagem					Organização	o da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem (1, 2)			(%)			Utilização de agência de viagem			(%)	U	
Lazer	12,2	11,9	22,5	16,2	23,4	Pacote	6,3	7,9	13,0	20,1	14,3
Negócios, eventos e convenções	68,9	73,9	68,0	71,1	68,7	Serviços avulsos	19,0	13,6	12,1	18,4	10,2
Outros motivos	18,9	14,2	9,5	12,7	7,9	Não utilizou	74,7	78,5	74,9	61,5	75,5
Motivação da viagem a lazer (3)		•	(%)	•			Fidelização	ao destino	•	•	
Sol e praia	33,3	48,0	18,1	10,7	10,7	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Natureza, ecoturismo ou aventura	33,7	39,0	25,4	65,4	65,2	Primeira vez	49,1	54,8	61,4	62,3	60,7
Cultura	23,2	3,7	9,5	17,4	15,8	Outras vezes	50,9	45,2	38,6	37,7	39,3
Esportes	3,3	4,6	1,9	5,8	3,5	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Diversão noturna	-	-	-	0,7	-	Sim	95,3	86,7	79,6	82,0	78,0
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	Não	4,7	13,3	20,4	18,0	22,0
Outros	6,5	4,7	45,1	-	4,8		Perfil socio	econômico	•	•	
Lazer relacionado a grandes eventos			45,1		4,3	Gênero			(%)		
Outras motivações de lazer	6,5	4,7	-	-	0,5	Masculino	74,3	74,6	76,3	76,1	74,7
Tipo de alojamento utilizado		ı	(%)	ı	ı	Feminino	25,7	25,4	23,7	23,9	25,3
Hotel, flat ou pousada	59,5	67,4	64,4	71,2	67,1	Grupo de idade			(%)		
Casa de amigos e parentes	16,7	13,5	10,7	9,2	10,4	18 a 24 anos	6,7	6,8	8,8	4,4	6,7
Casa alugada	14,5	12,3	11,0	8,5	7,2	25 a 31 anos	38,3	36,9	34,2	30,2	33,8
Camping ou albergue	2,4	3,0	4,7	3,2	6,2	32 a 40 anos	32,9	31,9	33,7	34,9	32,8
Casa própria	2,6	2,1	1,9	3,8	2,1	41 a 50 anos	14,8	16,9	15,9	20,4	16,5
Resort	2,0	0,8	3,5	2,2	-,.	51 a 59 anos	4,9	3,5	3,7	7,0	4,6
Outros	2,3	0,9	3,8	1,9	7,0	60 anos ou mais	2,4	4,0	3,7	3,1	5,6
Composição do grupo turístico	2,3	0,5	(%)	1,5	7,0	Grau de instrução	2,4	4,0	(%)	3,1	3,0
Sozinho	43,5	36,1	37,9	38,3	39,6		<u> </u>	Π.	0,4		0,1
						Sem educação formal					
Família Casal sem filhos	5,7	4,2 4,3	5,5	5,4	6,2	Fundamental Médio	1,2 6,9	2,4	2,1 10,8	6,3	3,2
	5,9		4,8	6,1	4,7	-	-	9,6		14,5	6,3
Amigos	10,8	11,5	10,5	12,1	10,3	Superior	51,6	60,5	61,0	55,0	62,1
Outros	34,1	43,9	41,3	38,1	39,2	Pós-graduação	40,3	27,5	25,7	24,2	28,3
Gasto médio per capita dia no Brasil	(4)	(0)	(US\$)	(0)	(0)	Renda média mensal			(US\$)		
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Familiar	5.382,61	4.109,99	4.416,56	3.624,60	3.817,32
Negócios, eventos e convenções	91,12	109,65	106,81	83,49	68,68	Individual	3.882,01	2.938,52	3.393,06	2.401,05	2.298,66
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)		e satistação e	em relação à vi			
Total	94,52	100,50	101,28	83,15	68,27	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Permanência média no Brasil			(pernoites)			Superou	19,3	22,6	23,4	32,6	33,8
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Atendeu plenamente	49,8	49,2	47,5	33,8	48,8
Negócios, eventos e convenções	32,4	32,0	21,4	23,0	39,7	Atendeu em parte	26,3	21,8	22,2	20,6	16,5
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Decepcionou	4,6	6,4	6,9	13,0	0,9
Total	28,1	30,5	22,1	21,5	34,4	A	valiação posi	tiva da viagem			
	Destinos ma	is visitados				Infraestrutura			(%)		
Lazer		1	(%)	1	1	Limpeza pública	76,9	81,4	75,7	77,0	80,4
Rio de Janeiro - RJ	85,2	67,8	76,7	80,9	78,4	Segurança pública	58,0	59,3	56,2	45,5	57,5
Foz do Iguaçu - PR	37,4	55,7	36,7	56,5	68,1	Serviço de táxi	84,2	88,8	84,3	87,5	90,9
São Paulo - SP	52,4	56,9	58,1	54,5	60,2	Transporte público	70,9	74,8	69,3	74,8	72,9
Manaus - AM	23,6	21,2	18,1	27,2	53,6	Telecomunicações	48,1	48,2	46,9	37,0	44,4
Salvador - BA	16,2	5,5	12,5	1,3	6,8	Sinalização turística	67,3	63,6	64,9	70,4	74,1
Negócios, eventos e convenções			(%)			Infraestrutura turística			(%)		
São Paulo - SP	65,4	63,9	68,1	70,1	57,0	Aeroporto	54,6	66,6	55,4	86,2	86,9
Rio de Janeiro - RJ	40,5	37,5	37,6	31,9	37,9	Rodovias	50,3	49,9	52,5	50,9	49,0
Foz do Iguaçu - PR	9,2	10,1	6,1	5,9	6,2	Restaurante	89,6	91,7	82,3	90,5	94,4
Porto Alegre - RS	3,0	4,6	5,8	2,4	5,9	Alojamento	82,7	86,2	76,8	84,5	86,8
Salvador - BA	4,9	3,8	3,0	1,0	4,1	Diversão noturna	85,7	90,9	76,8	85,9	89,0
Outros motivos			(%)			Serviços turísticos			(%)		
São Paulo - SP	46,1	30,3	43,3	38,4	43,1	Guias de turismo	76,9	76,5	79,4	84,5	87,4
Rio de Janeiro - RJ	20,7	45,9	51,4	28,3	33,3	Informação turística	69,5	73,5	76,7	83,0	79,9
Porto Alegre - RS	8,9	8,5	9,7	7,5	16,0	Hospitalidade	95,6	97,5	95,0	97,4	98,0
Foz do Iguaçu - PR	6,7	7,8	15,7	21,8	8,9	Gastronomia	89,5	88,4	78,4	87,0	89,1
Curitiba - PR	5,4	10,3	3,0	2,6	7,3	Preços	42,5	37,9	43,0	53,6	59,6
	Média de desti	nos visitados									
Lazer	2,6	2,5	2,9	2,3	3,4						
Negócios, eventos e convenções	2,0	2,0	1,8	1,5	1,7						
Outros motivos	1,8	1,7	2,1	1,6	1,9						
	Organização	da viagem									
Fonte de informação			(%)								
Internet	25,9	25,4	38,5	27,7	44,9						
Amigos e parentes	11,9	11,9	10,0	13,2	9,9						
Viagem corporativa	46,7	47,1	33,6	40,4	35,8						
Agência de viagens					6,6						
	10,0	5,7	7,7	8,3							
Guias turísticos impressos	10,0 1,2	5,7 2,4	7,7 5,6	8,3 2,2	1,8						
	-										
Guias turísticos impressos	1,2	2,4	5,6	2,2	1,8						
Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	1,2	2,4 5,8	5,6 3,1	2,2 7,2	1,8 0,5						

Outros 0,4 1,7 1,3 1,0 0,5 Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turistica Internacional - 2012-2016.

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(</sup>a) Os turistas que visitaram o Brasili devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.
(a) Os turistas que visitaram o Brasili em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

<sup>(4)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

•	Característic	a da viagem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem <sup>(1, 2)</sup>		•	(%)			Utilização de agência de viagem			(%)	•	
Lazer	38,6	36,8	52,4	34,3	33,8	Pacote	10,3	9,4	6,1	3,0	3,3
Negócios, eventos e convenções	37,9	34,9	28,4	37,0	38,6	Serviços avulsos	12,9	18,3	14,6	12,5	10,2
Outros motivos	23,5	28,3	19,2	28,7	27,6	Não utilizou	76,8	72,3	79,3	84,5	86,5
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)				Fidelização	ao destino			
Sol e praia	34,0	42,7	25,6	42,7	41,7	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Natureza, ecoturismo ou aventura	37,0	30,7	12,6	19,1	24,8	Primeira vez	56,9	61,8	58,6	53,3	54,5
Cultura	24,4	21,8	12,6	28,7	21,8	Outras vezes	43,1	38,2	41,4	46,7	45,5
Esportes	3,0	1,5	2,3	6,6	3,3	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Diversão noturna	-	2,8	1,8	1,8	1,9	Sim	96,2	96,3	94,0	95,3	94,9
Viagem de incentivo	0,9	0,5	0,3	-	0,2	Não	3,8	3,7	6,0	4,7	5,1
Outros	0,7	-	44,8	1,1	6,3		Perfil socio	econômico			
Lazer relacionado a grandes eventos			44,6		6,3	Gênero			(%)		
Outras motivações de lazer	0,7	-	0,2	1,1	-	Masculino	63,1	59,5	70,4	60,4	60,8
Tipo de alojamento utilizado			(%)			Feminino	36,9	40,5	29,6	39,6	39,2
Hotel, flat ou pousada	63,3	56,2	52,3	54,8	54,4	Grupo de idade			(%)		
Casa de amigos e parentes	25,7	24,6	26,7	30,9	26,7	18 a 24 anos	13,0	16,8	14,7	19,1	16,3
Casa alugada	3,4	5,1	10,6	5,0	6,9	25 a 31 anos	25,8	25,9	28,5	23,3	27,5
Camping ou albergue	4,0	6,9	6,3	5,0	7,0	32 a 40 anos	23,7	24,8	26,9	26,7	26,5
Casa própria	0,2	0,2	0,9	0,6	1,1	41 a 50 anos	18,4	18,8	15,6	16,4	15,7
Resort	0,2	0,2	0,4	0,1	0,4	51 a 59 anos	11,4	7,9	8,5	8,4	9,1
Outros	3,2	6,8	2,8	3,6	3,5	60 anos ou mais	7,6	5,8	5,8	6,1	4,9
Composição do grupo turístico			(%)	•		Grau de instrução		•	(%)	•	
Sozinho	50,6	47,4	45,2	52,4	50,2	Sem educação formal	-	-	0,0	-	-
Família	9,3	12,1	14,5	11,9	11,4	Fundamental	0,7	0,8	0,9	1,3	0,9
Casal sem filhos	11,6	12,2	12,0	11,1	11,8	Médio	13,5	13,8	17,4	21,3	16,2
Amigos	14,3	16,0	17,6	13,1	11,8	Superior	41,8	44,7	44,7	40,8	43,2
Outros	14,2	12,3	10,7	11,5	14,8	Pós-graduação	44,0	40,7	37,0	36,6	39,7
Gasto médio per capita dia no Brasil		ı	(US\$)			Renda média mensal			(US\$)	1	
Lazer	(4)	78,75	102,23	50,89	48,17	Familiar	3.869,32	3.686,63	3.984,05	3.250,64	2.953,62
Negócios, eventos e convenções	(4)	99,54	102,77	68,27	77,52	Individual	2.857,11	2.592,51	2.985,97	2.356,26	1.958,63
Outros motivos	(4)	(4)	31,22	22,28	23,75		e satisfação e	m relação à v	riagem		
Total	72,80	69,10	75,56	40,81	41,06	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Permanência média no Brasil		ı	(pernoites)			Superou	35,4	35,0	37,5	36,5	41,0
Lazer	(4)	13,4	17,5	16,5	13,1	Atendeu plenamente	50,5	50,2	46,5	51,8	48,5
Negócios, eventos e convenções	(4)	12,7	11,8	15,4	9,8	Atendeu em parte	12,3	14,0	13,4	10,6	9,4
Outros motivos	(4)	(4)	41,4	37,3	35,3	Decepcionou	1,8	0,8	2,6	1,1	1,1
Total	17,4	16,3	20,6	22,2	17,8	A	valiação posi	tiva da viagen	n		
	Destinos ma	is visitados				Infraestrutura			(%)		
Lazer			(%)			Limpeza pública	84,2	84,4	83,0	85,8	84,9
Rio de Janeiro - RJ	48,2	53,9	69,9	58,6	57,9	Segurança pública	86,7	87,6	88,8	89,5	86,7
São Paulo - SP	26,7	30,0	38,0	30,6	27,3	Serviço de táxi	85,1	79,1	84,2	84,6	83,3
Foz do Iguaçu - PR	34,6	31,2	17,5	17,4	20,7	Transporte público	87,1	83,9	88,3	86,6	89,1
Florianópolis - SC	1,7	5,6	4,0	8,3	7,3	Telecomunicações	66,0	60,0	57,2	67,0	71,4
Curitiba - PR	2,7	3,5	6,2	0,8	5,4	Sinalização turística	81,7	83,0	82,5	84,5	85,4
Negócios, eventos e convenções			(%)			Infraestrutura turística			(%)		
São Paulo - SP	45,6	40,0	47,1	56,6	45,2	Aeroporto	77,2	77,3	75,9	86,7	91,9
Rio de Janeiro - RJ	24,3	28,9	29,2	23,2	27,2	Rodovias	92,8	94,7	95,4	93,3	93,8
Florianópolis - SC	1,3	2,2	0,9	1,4	4,6	Restaurante	95,7	97,3	95,2	95,0	94,5
Curitiba - PR	4,7	3,9	6,5	4,1	4,5	Alojamento	90,7	91,6	92,1	94,8	95,3
Belo Horizonte - MG	1,1	3,1	2,2	2,8	4,1	Diversão noturna	93,8	94,4	93,6	93,7	92,8
Outros motivos			(%)			Serviços turísticos			(%)		
São Paulo - SP	38,2	34,5	33,8	33,8	38,7	Guias de turismo	83,5	90,8	89,0	86,6	91,7
Rio de Janeiro - RJ	26,8	47,1	35,6	34,8	28,4	Informação turística	85,5	91,7	88,9	88,5	89,4
Brasília - DF	1,8	4,2	8,2	5,2	7,9	Hospitalidade	97,4	97,8	97,0	96,8	97,9
Belo Horizonte - MG	4,7	1,8	6,9	4,7	6,9	Gastronomia	96,2	96,8	95,9	95,3	95,1
Florianópolis - SC	2,7	3,8	4,3	6,0	6,3	Preços	47,7	41,5	40,8	55,0	51,6
	Média de desti	nos visitados									
Lazer	1,7	1,8	2,6	1,9	1,7						
Negócios, eventos e convenções	1,3	1,4	1,5	1,3	1,3						
Outros motivos	1,5	1,7	2,1	1,9	1,7						
	Organização	da viagem									
Fonte de informação			(%)								
Internet	32,9	38,1	43,2	34,9	38,1						
Amigos e parentes	32,2	25,5	27,5	34,8	30,3						
Viagem corporativa	18,3	21,5	17,7	22,6	21,6						
Agência de viagens	6,4	6,1	3,8	2,5	3,0						
Guias turísticos impressos	2,5	2,4	1,2	0,5	0,4						
Feiras, eventos e congressos	2,9	2,6	2,5	1,9	2,3						
Folders e brochuras	-	0,2	0,3	-	0,1						
	4,7	3,6	3,8	2,8	4,2						

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralimpicos de 2016.

<sup>(</sup>a) Os turistas que visitaram o Brasili devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.
(a) Os turistas que visitaram o Brasili em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos". (4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

	Característic	a da viagem				1	Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem (1, 2)		U	(%)	U		Utilização de agência de viagem		l l	(%)		
Lazer	25,6	24,7	31,4	28,1	27,3	Pacote	7,1	5,1	4,4	2,2	2,9
Negócios, eventos e convenções	30,8	34,9	31,8	27,9	27,7	Serviços avulsos	25,7	26,1	17,6	17,0	16,1
Outros motivos	43,6	40,4	36,8	44,0	45,0	Não utilizou	67,2	68,8	78,0	80,8	81,0
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)				Fidelização	ao destino		,	
Sol e praia	38,8	39,1	35,6	38,1	36,2	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Natureza, ecoturismo ou aventura	33,7	32,8	23,0	38,2	41,2	Primeira vez	36,4	35,6	36,8	33,0	34,7
Cultura	22,3	20,7	19,3	17,3	13,0	Outras vezes	63,6	64,4	63,2	67,0	65,3
Esportes	2,0	3,1	2,1	2,2	3,0	Intenção de retorno ao Brasil	00,0	01,1	(%)	0.,0	
Diversão noturna	1,4	1,3	0,4	3,0	1,0	Sim	92,5	95,2	92,4	92,6	92,6
		1,3	0,4	0,6	1,0	Não	7,5	4,8	7,6	7,4	7,4
Viagem de incentivo	1,0 0,8			0,6		INAU	Perfil socioe		7,0	7,4	7,4
Outros	0,0	1,7	19,4		5,6	22	r errii socio	COHOHICO	(0/)		
Lazer relacionado a grandes eventos			19,1		5,1	Gênero			(%)		
Outras motivações de lazer	0,8	1,7	0,3	0,6	0,5	Masculino	58,4	62,6	64,9	57,6	58,2
Tipo de alojamento utilizado			(%)			Feminino	41,6	37,4	35,1	42,4	41,8
Hotel, flat ou pousada	46,5	46,3	41,5	39,3	37,5	Grupo de idade			(%)		
Casa de amigos e parentes	40,2	39,7	38,9	43,4	41,8	18 a 24 anos	7,8	7,9	8,2	10,3	6,3
Casa alugada	4,4	4,8	7,1	5,0	7,9	25 a 31 anos	21,3	21,0	21,4	17,5	19,6
Camping ou albergue	3,4	2,9	6,2	5,8	5,4	32 a 40 anos	30,7	33,6	32,5	31,0	32,8
Casa própria	3,8	3,7	4,3	4,9	5,0	41 a 50 anos	22,0	21,8	20,1	22,6	22,3
Resort	1,0	0,7	0,7	0,5	0,3	51 a 59 anos	10,5	9,7	11,1	12,4	12,1
Outros	0,7	1,9	1,3	1,1	2,1	60 anos ou mais	7,7	6,0	6,7	6,2	6,9
Composição do grupo turístico			(%)			Grau de instrução			(%)		
Sozinho	50,9	54,1	53,8	56,2	54,3	Sem educação formal	0,3	-	0,4	-	0,2
Família	14,7	11,5	10,5	13,1	13,6	Fundamental	4,3	4,1	3,4	3,9	3,3
Casal sem filhos	15,8	13,6	15,2	14,2	14,9	Médio	26,8	24,6	23,8	29,0	24,5
Amigos	9,7	10,7	11,4	8,9	8,9	Superior	36,8	39,7	41,6	41,2	41,2
Outros	8,9	10,1	9,1	7,6	8,3	Pós-graduação	31,8	31,6	30,8	25,9	30,8
Gasto médio per capita dia no Brasil	0,5	10,1	(US\$)	7,0	0,0	Renda média mensal	01,0	31,0	(US\$)	20,0	30,0
	75.00	79.07		62.42	E0.70		4 622 69	4 470 64	4.464,15	3.628,32	3.348,69
Lazer	75,28	78,07	77,45	63,43	58,76	Familiar	4.632,68	4.478,64			
Negócios, eventos e convenções	122,35	91,03	77,82	79,47	71,30	Individual	3.466,04	3.319,15	3.290,77	2.644,50	2.345,89
Outros motivos	38,47	44,50	39,14	32,69	33,76		e satistação e	m relação à vi			
Total	54,94	60,77	55,93	45,74	43,72	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Permanência média no Brasil			(pernoites)			Superou	26,6	27,9	28,5	28,9	31,8
Lazer	17,9	17,2	18,2	17,1	17,4	Atendeu plenamente	48,5	50,5	47,2	49,7	49,6
Negócios, eventos e convenções	15,2	21,7	25,7	18,8	16,2	Atendeu em parte	21,0	17,5	20,5	17,5	15,0
Outros motivos	47,6	39,2	44,3	37,3	33,5	Decepcionou	3,9	4,1	3,8	3,9	3,6
Total	31,0	28,0	30,3	27,2	25,3	A	valiação posit	iva da viagem			
	Destinos ma	is visitados				Infraestrutura			(%)		
Lazer			(%)			Limpeza pública	57,7	60,9	61,1	59,7	60,4
Rio de Janeiro - RJ	38,8	39,2	54,1	52,9	48,0	Segurança pública	66,6	67,4	66,3	65,0	64,5
Foz do Iguaçu - PR	27,5	25,9	24,1	34,9	38,1	Serviço de táxi	85,6	86,9	84,7	89,5	87,2
São Paulo - SP	20,8	21,8	23,0	26,0	22,7	Transporte público	54,7	56,2	55,0	60,8	65,6
Salvador - BA	22,3	13,4	15,6	11,5	14,1	Telecomunicações	60,4	58,2	57,4	60,5	64,6
Curitiba - PR	3,3	3,7	8,6	1,6	11,2	Sinalização turística	50.0	50.0			65,5
Negócios, eventos e convenções			(%)				56,2	56,6	59,7	62,5	
São Paulo - SP	53,6					Infraestrutura turística	56,2	56,6	59,7 <b>(%)</b>	62,5	
Rio de Janeiro - RJ		47,0		40,3	41,6		-		(%)		90,3
	19,7	47,0 24,6	41,5	40,3 26,8	41,6 29,0	Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias	72,0 37,5	70,1 38,8		62,5 83,2 43,9	90,3 50,1
	19,7	24,6	41,5 28,2	26,8	29,0	Aeroporto Rodovias	72,0 37,5	70,1 38,8	(%) 70,8 37,2	83,2 43,9	50,1
Foz do Iguaçu - PR	19,7 1,2	24,6 2,3	41,5 28,2 0,5	26,8 3,4	29,0 4,2	Aeroporto Rodovias Restaurante	72,0 37,5 91,7	70,1 38,8 92,9	(%) 70,8 37,2 91,6	83,2 43,9 93,2	50,1 95,2
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA	19,7 1,2 3,7	24,6 2,3 5,4	41,5 28,2 0,5 6,8	26,8 3,4 2,4	29,0 4,2 3,7	Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	72,0 37,5 91,7 86,4	70,1 38,8 92,9 87,7	(%) 70,8 37,2 91,6 86,0	83,2 43,9 93,2 93,4	50,1 95,2 92,4
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Florianópolis - SC	19,7 1,2	24,6 2,3	41,5 28,2 0,5 6,8 1,0	26,8 3,4	29,0 4,2	Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	72,0 37,5 91,7	70,1 38,8 92,9	(%) 70,8 37,2 91,6 86,0 86,9	83,2 43,9 93,2	50,1 95,2
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Florianópolis - SC Outros motivos	19,7 1,2 3,7 2,7	24,6 2,3 5,4 1,5	41,5 28,2 0,5 6,8 1,0 (%)	26,8 3,4 2,4 2,4	29,0 4,2 3,7 3,5	Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	72,0 37,5 91,7 86,4 86,9	70,1 38,8 92,9 87,7 85,8	(%) 70,8 37,2 91,6 86,0 86,9 (%)	83,2 43,9 93,2 93,4 87,2	50,1 95,2 92,4 89,7
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Florianópolis - SC <b>Outros motivos</b> São Paulo - SP	19,7 1,2 3,7 2,7	24,6 2,3 5,4 1,5	41,5 28,2 0,5 6,8 1,0 (%) 24,9	26,8 3,4 2,4 2,4 24,9	29,0 4,2 3,7 3,5	Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	72,0 37,5 91,7 86,4 86,9	70,1 38,8 92,9 87,7 85,8	(%) 70,8 37,2 91,6 86,0 86,9 (%) 79,9	83,2 43,9 93,2 93,4 87,2	50,1 95,2 92,4 89,7
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Florianópolis - SC Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ	19,7 1,2 3,7 2,7 29,8 18,4	24,6 2,3 5,4 1,5 25,1 24,0	41,5 28,2 0,5 6,8 1,0 (%) 24,9 25,0	26,8 3,4 2,4 2,4 24,9 21,7	29,0 4,2 3,7 3,5 27,3 20,5	Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	72,0 37,5 91,7 86,4 86,9 82,0 76,7	70,1 38,8 92,9 87,7 85,8 86,4 79,7	(%) 70,8 37,2 91,6 86,0 86,9 (%) 79,9 76,2	83,2 43,9 93,2 93,4 87,2 82,7 80,1	50,1 95,2 92,4 89,7 88,8 82,3
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Florianópolis - SC Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR	19,7 1,2 3,7 2,7 29,8 18,4 3,6	24,6 2,3 5,4 1,5 25,1 24,0 7,2	41,5 28,2 0,5 6,8 1,0 (%) 24,9 25,0 6,5	26,8 3,4 2,4 2,4 24,9 21,7 4,6	29,0 4,2 3,7 3,5 27,3 20,5 9,4	Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	72,0 37,5 91,7 86,4 86,9 82,0 76,7 96,5	70,1 38,8 92,9 87,7 85,8 86,4 79,7 97,3	(%) 70.8 37.2 91.6 86.0 86.9 (%) 79.9 76.2 96.5	83,2 43,9 93,2 93,4 87,2 82,7 80,1 96,4	50,1 95,2 92,4 89,7 88,8 82,3 96,7
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Florianópolis - SC Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Goiánia - GO	19,7 1,2 3,7 2,7 29,8 18,4 3,6 10,6	24,6 2,3 5,4 1,5 25,1 24,0 7,2 8,3	41,5 28,2 0,5 6,8 1,0 (%) 24,9 25,0 6,5 8,2	26,8 3,4 2,4 2,4 24,9 21,7 4,6 6,0	29,0 4,2 3,7 3,5 27,3 20,5 9,4 8,5	Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	72,0 37,5 91,7 86,4 86,9 82,0 76,7 96,5	70,1 38,8 92,9 87,7 85,8 86,4 79,7 97,3	(%) 70.8 37.2 91.6 86.0 86.9 (%) 79.9 76.2 96.5 94.8	83,2 43,9 93,2 93,4 87,2 82,7 80,1 96,4 95,6	50,1 95,2 92,4 89,7 88,8 82,3 96,7 95,8
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Florianópolis - SC Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Goiânia - GO Salvador - BA	19,7 1,2 3,7 2,7 29,8 18,4 3,6 10,6 7,3	24,6 2,3 5,4 1,5 25,1 24,0 7,2 8,3 7,5	41,5 28,2 0,5 6,8 1,0 (%) 24,9 25,0 6,5	26,8 3,4 2,4 2,4 24,9 21,7 4,6	29,0 4,2 3,7 3,5 27,3 20,5 9,4	Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	72,0 37,5 91,7 86,4 86,9 82,0 76,7 96,5	70,1 38,8 92,9 87,7 85,8 86,4 79,7 97,3	(%) 70.8 37.2 91.6 86.0 86.9 (%) 79.9 76.2 96.5	83,2 43,9 93,2 93,4 87,2 82,7 80,1 96,4	50,1 95,2 92,4 89,7 88,8 82,3 96,7
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Florianópolis - SC Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Goiânia - GO Salvador - BA	19,7 1,2 3,7 2,7 29,8 18,4 3,6 10,6 7,3 Wédia de desti	24,6 2,3 5,4 1,5 25,1 24,0 7,2 8,3 7,5 nos visitados	41,5 28,2 0,5 6,8 1,0 (%) 24,9 25,0 6,5 8,2 9,5	26,8 3,4 2,4 2,4 24,9 21,7 4,6 6,0 6,1	29,0 4,2 3,7 3,5 27,3 20,5 9,4 8,5 5,5	Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	72,0 37,5 91,7 86,4 86,9 82,0 76,7 96,5	70,1 38,8 92,9 87,7 85,8 86,4 79,7 97,3	(%) 70.8 37.2 91.6 86.0 86.9 (%) 79.9 76.2 96.5 94.8	83,2 43,9 93,2 93,4 87,2 82,7 80,1 96,4 95,6	50,1 95,2 92,4 89,7 88,8 82,3 96,7 95,8
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Florianópolis - SC Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Goiânia - GO Salvador - BA	19,7 1,2 3,7 2,7 29,8 18,4 3,6 10,6 7,3	24,6 2,3 5,4 1,5 25,1 24,0 7,2 8,3 7,5	41,5 28,2 0,5 6,8 1,0 (%) 24,9 25,0 6,5 8,2	26,8 3,4 2,4 2,4 24,9 21,7 4,6 6,0	29,0 4,2 3,7 3,5 27,3 20,5 9,4 8,5 5,5	Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	72,0 37,5 91,7 86,4 86,9 82,0 76,7 96,5	70,1 38,8 92,9 87,7 85,8 86,4 79,7 97,3	(%) 70.8 37.2 91.6 86.0 86.9 (%) 79.9 76.2 96.5 94.8	83,2 43,9 93,2 93,4 87,2 82,7 80,1 96,4 95,6	50,1 95,2 92,4 89,7 88,8 82,3 96,7 95,8
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Florianópolis - SC Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Goiânia - GO Salvador - BA	19,7 1,2 3,7 2,7 29,8 18,4 3,6 10,6 7,3 Wédia de desti	24,6 2,3 5,4 1,5 25,1 24,0 7,2 8,3 7,5 nos visitados	41,5 28,2 0,5 6,8 1,0 (%) 24,9 25,0 6,5 8,2 9,5	26,8 3,4 2,4 2,4 24,9 21,7 4,6 6,0 6,1	29,0 4,2 3,7 3,5 27,3 20,5 9,4 8,5 5,5	Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	72,0 37,5 91,7 86,4 86,9 82,0 76,7 96,5	70,1 38,8 92,9 87,7 85,8 86,4 79,7 97,3	(%) 70.8 37.2 91.6 86.0 86.9 (%) 79.9 76.2 96.5 94.8	83,2 43,9 93,2 93,4 87,2 82,7 80,1 96,4 95,6	50,1 95,2 92,4 89,7 88,8 82,3 96,7 95,8
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Florianópolis - SC Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Goiânia - GO Salvador - BA	19,7 1,2 3,7 2,7 29,8 18,4 3,6 10,6 7,3 Wédia de desti 2,3 1,5 2,0	24,6 2,3 5,4 1,5 25,1 24,0 7,2 8,3 7,5 nos visitados 2,2 1,6 2,0	41,5 28,2 0,5 6,8 1,0 (%) 24,9 25,0 6,5 8,2 9,5	26,8 3,4 2,4 2,4 24,9 21,7 4,6 6,0 6,1	29,0 4,2 3,7 3,5 27,3 20,5 9,4 8,5 5,5	Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	72,0 37,5 91,7 86,4 86,9 82,0 76,7 96,5	70,1 38,8 92,9 87,7 85,8 86,4 79,7 97,3	(%) 70.8 37.2 91.6 86.0 86.9 (%) 79.9 76.2 96.5 94.8	83,2 43,9 93,2 93,4 87,2 82,7 80,1 96,4 95,6	50,1 95,2 92,4 89,7 88,8 82,3 96,7 95,8
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Florianópolis - SC Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Goiánia - GO Salvador - BA  Lazer Negócios, eventos e convenções	19,7 1,2 3,7 2,7 29,8 18,4 3,6 10,6 7,3 Wédia de desti 2,3 1,5	24,6 2,3 5,4 1,5 25,1 24,0 7,2 8,3 7,5 nos visitados 2,2 1,6 2,0	41,5 28,2 0,5 6,8 1,0 (%) 24,9 25,0 6,5 8,2 9,5	26,8 3,4 2,4 2,4 24,9 21,7 4,6 6,0 6,1 2,5	29,0 4,2 3,7 3,5 27,3 20,5 9,4 8,5 5,5	Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	72,0 37,5 91,7 86,4 86,9 82,0 76,7 96,5	70,1 38,8 92,9 87,7 85,8 86,4 79,7 97,3	(%) 70.8 37.2 91.6 86.0 86.9 (%) 79.9 76.2 96.5 94.8	83,2 43,9 93,2 93,4 87,2 82,7 80,1 96,4 95,6	50,1 95,2 92,4 89,7 88,8 82,3 96,7 95,8
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Florianópolis - SC Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Goiánia - GO Salvador - BA  Lazer Negócios, eventos e convenções	19,7 1,2 3,7 2,7 29,8 18,4 3,6 10,6 7,3 Wédia de desti 2,3 1,5 2,0	24,6 2,3 5,4 1,5 25,1 24,0 7,2 8,3 7,5 nos visitados 2,2 1,6 2,0	41,5 28,2 0,5 6,8 1,0 (%) 24,9 25,0 6,5 8,2 9,5	26,8 3,4 2,4 2,4 24,9 21,7 4,6 6,0 6,1 2,5	29,0 4,2 3,7 3,5 27,3 20,5 9,4 8,5 5,5	Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	72,0 37,5 91,7 86,4 86,9 82,0 76,7 96,5	70,1 38,8 92,9 87,7 85,8 86,4 79,7 97,3	(%) 70.8 37.2 91.6 86.0 86.9 (%) 79.9 76.2 96.5 94.8	83,2 43,9 93,2 93,4 87,2 82,7 80,1 96,4 95,6	50,1 95,2 92,4 89,7 88,8 82,3 96,7 95,8
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Florianópolis - SC Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Goiânia - GO Salvador - BA  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	19,7 1,2 3,7 2,7 29,8 18,4 3,6 10,6 7,3 Wédia de desti 2,3 1,5 2,0	24,6 2,3 5,4 1,5 25,1 24,0 7,2 8,3 7,5 nos visitados 2,2 1,6 2,0	41,5 28,2 0,5 6,8 1,0 (%) 24,9 25,0 6,5 8,2 9,5	26,8 3,4 2,4 2,4 24,9 21,7 4,6 6,0 6,1 2,5	29,0 4,2 3,7 3,5 27,3 20,5 9,4 8,5 5,5	Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	72,0 37,5 91,7 86,4 86,9 82,0 76,7 96,5	70,1 38,8 92,9 87,7 85,8 86,4 79,7 97,3	(%) 70.8 37.2 91.6 86.0 86.9 (%) 79.9 76.2 96.5 94.8	83,2 43,9 93,2 93,4 87,2 82,7 80,1 96,4 95,6	50,1 95,2 92,4 89,7 88,8 82,3 96,7 95,8
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Florianópolis - SC Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Goiânia - GO Salvador - BA  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação	19,7 1,2 3,7 2,7 29,8 18,4 3,6 10,6 7,3 Wédia de desti 2,3 1,5 2,0 Organização	24,6 2,3 5,4 1,5 25,1 24,0 7,2 8,3 7,5 nos visitados 2,2 1,6 2,0 da viagem	41,5 28,2 0,5 6,8 1,0 (%) 24,9 25,0 6,5 8,2 9,5 2,4 1,6 2,1	26,8 3,4 2,4 2,4 24,9 21,7 4,6 6,0 6,1 2,5 1,5 2,0	29,0 4,2 3,7 3,5 27,3 20,5 9,4 8,5 5,5 2,7 1,5	Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	72,0 37,5 91,7 86,4 86,9 82,0 76,7 96,5	70,1 38,8 92,9 87,7 85,8 86,4 79,7 97,3	(%) 70.8 37.2 91.6 86.0 86.9 (%) 79.9 76.2 96.5 94.8	83,2 43,9 93,2 93,4 87,2 82,7 80,1 96,4 95,6	50,1 95,2 92,4 89,7 88,8 82,3 96,7 95,8
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Florianópolis - SC Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Goiánia - GO Salvador - BA  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet	19,7 1,2 3,7 2,7 29,8 18,4 3,6 10,6 7,3 Wédia de desti 2,3 1,5 2,0 Organização	24,6 2,3 5,4 1,5 25,1 24,0 7,2 8,3 7,5 nos visitados 2,2 1,6 2,0 da viagem	41,5 28,2 0,5 6,8 1,0 (%) 24,9 25,0 6,5 8,2 9,5 2,4 1,6 2,1 (%) 35,7	26,8 3,4 2,4 2,4 24,9 21,7 4,6 6,0 6,1 2,5 1,5 2,0	29,0 4,2 3,7 3,5 27,3 20,5 9,4 8,5 5,5 2,7 1,5 1,8	Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	72,0 37,5 91,7 86,4 86,9 82,0 76,7 96,5	70,1 38,8 92,9 87,7 85,8 86,4 79,7 97,3	(%) 70.8 37.2 91.6 86.0 86.9 (%) 79.9 76.2 96.5 94.8	83,2 43,9 93,2 93,4 87,2 82,7 80,1 96,4 95,6	50,1 95,2 92,4 89,7 88,8 82,3 96,7 95,8
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Florianópolis - SC Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Goiánia - GO Salvador - BA  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet Amigos e parentes	19,7 1,2 3,7 2,7 29,8 18,4 3,6 10,6 7,3  Média de desti 2,3 1,5 2,0  Organização 31,0 31,4	24,6 2,3 5,4 1,5 25,1 24,0 7,2 8,3 7,5 nos visitados 2,2 1,6 2,0 da viagem	41,5 28,2 0,5 6,8 1,0 (%) 24,9 25,0 6,5 8,2 9,5 2,4 1,6 2,1 (%) 35,7 33,1	26,8 3,4 2,4 2,4 24,9 21,7 4,6 6,0 6,1 2,5 1,5 2,0	29,0 4,2 3,7 3,5 27,3 20,5 9,4 8,5 5,5 2,7 1,5 1,8	Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	72,0 37,5 91,7 86,4 86,9 82,0 76,7 96,5	70,1 38,8 92,9 87,7 85,8 86,4 79,7 97,3	(%) 70.8 37.2 91.6 86.0 86.9 (%) 79.9 76.2 96.5 94.8	83,2 43,9 93,2 93,4 87,2 82,7 80,1 96,4 95,6	50,1 95,2 92,4 89,7 88,8 82,3 96,7 95,8
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Florianópolis - SC Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Goiánia - GO Salvador - BA  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	19,7 1,2 3,7 2,7 29,8 18,4 3,6 10,6 7,3 Média de desti 2,3 1,5 2,0 Organização 31,0 31,4 22,7	24,6 2,3 5,4 1,5 25,1 24,0 7,2 8,3 7,5 nos visitados 2,2 1,6 2,0 da viagem	41,5 28,2 0,5 6,8 1,0 (%) 24,9 25,0 6,5 8,2 9,5 2,4 1,6 2,1 (%) 35,7 33,1 21,5	26,8 3,4 2,4 2,4 24,9 21,7 4,6 6,0 6,1 2,5 1,5 2,0 34,5 34,9 21,3	29,0 4,2 3,7 3,5 27,3 20,5 9,4 8,5 5,5 2,7 1,5 1,8 37,2 31,6 20,5	Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	72,0 37,5 91,7 86,4 86,9 82,0 76,7 96,5	70,1 38,8 92,9 87,7 85,8 86,4 79,7 97,3	(%) 70.8 37.2 91.6 86.0 86.9 (%) 79.9 76.2 96.5 94.8	83,2 43,9 93,2 93,4 87,2 82,7 80,1 96,4 95,6	50,1 95,2 92,4 89,7 88,8 82,3 96,7 95,8
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Florianópolis - SC Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Goiánia - GO Salvador - BA  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	19,7 1,2 3,7 2,7 2,7 29,8 18,4 3,6 10,6 7,3 Média de desti 2,3 1,5 2,0 Organização 31,0 31,4 22,7 7,9	24,6 2,3 5,4 1,5 25,1 24,0 7,2 8,3 7,5 nos visitados 2,2 1,6 2,0 da viagem	41,5 28,2 0,5 6,8 1,0 (%) 24,9 25,0 6,5 8,2 9,5 2,4 1,6 2,1 (%) 35,7 33,1 21,5 3,4	26,8 3,4 2,4 2,4 24,9 21,7 4,6 6,0 6,1 2,5 1,5 2,0 34,5 34,9 21,3 2,9	29,0 4,2 3,7 3,5 27,3 20,5 9,4 8,5 5,5 2,7 1,5 1,8 37,2 31,6 20,5 3,6	Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	72,0 37,5 91,7 86,4 86,9 82,0 76,7 96,5	70,1 38,8 92,9 87,7 85,8 86,4 79,7 97,3	(%) 70.8 37.2 91.6 86.0 86.9 (%) 79.9 76.2 96.5 94.8	83,2 43,9 93,2 93,4 87,2 82,7 80,1 96,4 95,6	50,1 95,2 92,4 89,7 88,8 82,3 96,7 95,8
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Florianópolis - SC Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Goiânia - GO Salvador - BA  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	19,7 1,2 3,7 2,7 29,8 18,4 3,6 10,6 7,3 Média de desti 2,3 1,5 2,0 Organização 31,0 31,4 22,7 7,9 3,9 1,7	24,6 2,3 5,4 1,5 25,1 24,0 7,2 8,3 7,5 nos visitados 2,2 1,6 2,0 da viagem 30,6 32,6 25,2 4,2 1,9	41,5 28,2 0,5 6,8 1,0 (%) 24,9 25,0 6,5 8,2 9,5 2,4 1,6 2,1 (%) (%) 24,9 35,7 33,1 21,5 3,4 2,9 1,2	26,8 3,4 2,4 2,4 24,9 21,7 4,6 6,0 6,1 2,5 1,5 2,0 34,5 34,9 21,3 2,9 3,2 2,1	29,0 4,2 3,7 3,5 27,3 20,5 9,4 8,5 5,5 2,7 1,5 1,8 37,2 31,6 20,5 3,6 2,4 1,6	Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	72,0 37,5 91,7 86,4 86,9 82,0 76,7 96,5	70,1 38,8 92,9 87,7 85,8 86,4 79,7 97,3	(%) 70.8 37.2 91.6 86.0 86.9 (%) 79.9 76.2 96.5 94.8	83,2 43,9 93,2 93,4 87,2 82,7 80,1 96,4 95,6	50,1 95,2 92,4 89,7 88,8 82,3 96,7 95,8
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Florianópolis - SC Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Goiània - GO Salvador - BA  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	19,7 1,2 3,7 2,7 29,8 18,4 3,6 10,6 7,3 Média de desti 2,3 1,5 2,0 Organização 31,0 31,4 22,7 7,9 3,9	24,6 2,3 5,4 1,5 25,1 24,0 7,2 8,3 7,5 nos visitados 2,2 1,6 2,0 da viagem 30,6 32,6 25,2 4,2 1,9 1,8	41,5 28,2 0,5 6,8 1,0 (%) 24,9 25,0 6,5 8,2 9,5 2,4 1,6 2,1 (%) 35,7 33,1 21,5 3,4 2,9	26,8 3,4 2,4 2,4 24,9 21,7 4,6 6,0 6,1 2,5 1,5 2,0 34,5 34,9 21,3 2,9 3,2	29,0 4,2 3,7 3,5 27,3 20,5 9,4 8,5 5,5 2,7 1,5 1,8 37,2 31,6 20,5 3,6 2,4	Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	72,0 37,5 91,7 86,4 86,9 82,0 76,7 96,5	70,1 38,8 92,9 87,7 85,8 86,4 79,7 97,3	(%) 70.8 37.2 91.6 86.0 86.9 (%) 79.9 76.2 96.5 94.8	83,2 43,9 93,2 93,4 87,2 82,7 80,1 96,4 95,6	50,1 95,2 92,4 89,7 88,8 82,3 96,7 95,8

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(2)</sup> Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.
(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

	Organização da viagem										
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem (1, 2)			(%)			Utilização de agência de viagem		•	(%)		
Lazer	18,6	18,6	32,6	20,4	26,9	Pacote	4,1	5,3	4,7	2,8	2,8
Negócios, eventos e convenções	35,5	34,8	28,5	27,9	26,7	Serviços avulsos	21,3	19,2	15,4	14,0	11,4
Outros motivos	45,9	46,6	38,9	51,7	46,4	Não utilizou	74,6	75,5	79,9	83,2	85,8
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)				Fidelização	ao destino			
Sol e praia	39,2	37,2	20,0	34,8	30,0	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Natureza, ecoturismo ou aventura	22,9	28,5	13,4	30,6	29,9	Primeira vez	30,0	30,2	38,1	29,1	31,1
Cultura	30,2	25,6	14,6	27,4	17,3	Outras vezes	70,0	69,8	61,9	70,9	68,9
Esportes	3,7	4,4	3,8	3,8	2,2	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Diversão noturna	2,3	2,1	0,7	2,5	3,3	Sim	95,6	95,7	93,3	94,0	92,6
Viagem de incentivo	0,4	0,5	0,1	0,5	0,3	Não	4,4	4,3	6,7	6,0	7,4
Outros	1,3	1,7	47,4	0,4	17,0		Perfil socio	econômico			
Lazer relacionado a grandes eventos			47,0		16,3	Gênero			(%)		
Outras motivações de lazer	1,3	1,7	0,4	0,4	0,7	Masculino	61,3	61,1	66,2	56,2	62,0
Tipo de alojamento utilizado			(%)		1	Feminino	38,7	38,9	33,8	43,8	38,0
Hotel, flat ou pousada	45,1	46,1	43,3	40,0	40,7	Grupo de idade			(%)		
Casa de amigos e parentes	43,4	42,1	39,2	46,3	41,6	18 a 24 anos	9,3	9,9	11,0	9,4	7,6
Casa alugada	2,5	3,3	6,6	3,6	6,5	25 a 31 anos	15,9	14,4	19,4	15,9	17,4
Camping ou albergue	2,2	2,2	3,9	2,7	3,8	32 a 40 anos	21,6	22,0	20,5	22,2	20,5
Casa própria	4,6	3,9	4,0	4,9	5,2	41 a 50 anos	24,9	23,8	20,9	22,0	21,3
Resort	0,8	0,6	0,7	0,3	0,7	51 a 59 anos	15,4	17,6	16,0	17,7	17,5
Outros	1,4	1,8	2,3	2,2	1,5	60 anos ou mais	12,9	12,3	12,2	12,8	15,7
Composição do grupo turístico			(%)			Grau de instrução			(%)		
Sozinho	60,3	58,9	56,1	58,1	59,8	Sem educação formal	0,1	0,0	0,1	0,1	0,3
Família	11,7	11,6	12,9	15,2	13,1	Fundamental	1,6	1,6	1,1	1,5	1,4
Casal sem filhos	11,9	12,3	11,7	13,3	13,1	Médio	16,7	17,4	14,7	17,0	16,0
Amigos	6,4	8,2	11,8	6,5	7,8	Superior	42,7	41,8	45,5	43,8	45,3
Outros	9,7	9,0	7,5 (US\$)	6,9	6,2	Pós-graduação	38,9	39,2	38,6 (US\$)	37,6	37,0
Gasto médio per capita dia no Brasil	07.44	04.45		00.70	440.00	Renda média mensal	7 007 00	7.550.07		7 474 00	7.405.07
Lazer	97,11	84,45	125,21	98,72	110,86	Familiar	7.937,29	7.553,37	8.159,15	7.474,28	7.195,97
Negócios, eventos e convenções	161,71 48,48	132,04	132,18	124,78	124,03	Individual	6.188,06 le satisfação e	5.872,61	6.316,46	5.605,23	4.765,38
Outros motivos  Total	75,74	46,92 69,53	47,58 81,69	42,61 62,39	50,82 73,02	Nível de satisfação com a viagem	e satisiação e	ili relação a vi	(%)		
Permanência média no Brasil	75,74	09,55	(pernoites)	02,39	73,02	Superou	24,7	25,0	27,1	25,6	28,7
Lazer	14,4	17,2	15,8	12,6	10,9	Atendeu plenamente	54,4	53,2	53,8	52,8	53,0
Negócios, eventos e convenções	11,5	13,0	13,3	11,3	11,4	Atendeu em parte	17,8	18,2	15,3	18,5	15,4
Outros motivos	26,8	26,5	28,2	23,6	22,9	Decepcionou	3,1	3,6	3,8	3,1	2,9
Total	19,6	20,6	20,4	18,5	16,9		valiação posit			0,1	2,3
	Destinos ma		,.			Infraestrutura	,		(%)		
Lazer			(%)			Limpeza pública	70,4	68,0	71,6	69,0	70,8
Rio de Janeiro - RJ	62,8	66,6	69,7	66,3	72,1	Segurança pública	72,6	70,9	73,2	70,3	72,5
São Paulo - SP	23,0	22,1	23,8	18,1	19,3	Serviço de táxi	89,7	89,5	89,9	90,9	90,3
Foz do Iguaçu - PR	19,8	27,1	14,6	22,1	15,8	Transporte público	74,0	70,6	75,0	75,9	77,8
Manaus - AM	5,1	7,9	11,6	8,6	7,2	Telecomunicações	63,6	59,4	58,8	61,3	66,6
Florianópolis - SC	4,1	4,0	3,0	2,4	5,8	Sinalização turística	64,7	62,1	68,3	69,1	72,5
Negócios, eventos e convenções			(%)			Infraestrutura turística			(%)		<u> </u>
São Paulo - SP	52,7	47,9	44,5	43,3	40,4	Aeroporto	69,2	69,2	75,1	87,6	90,9
Rio de Janeiro - RJ	25,3	26,8	29,5	33,6	34,6	Rodovias	51,8	50,7	56,5	56,3	61,0
Salvador - BA	3,1	2,5	2,7	1,5	3,7	Restaurante	94,8	94,6	93,2	95,2	94,9
Campinas - SP	4,4	4,7	5,7	4,7	3,5	Alojamento	93,6	93,9	93,0	96,9	97,4
Curitiba - PR	3,6	2,9	3,8	2,2	3,3	Diversão noturna	91,9	91,8	91,7	91,8	93,5
Outros motivos			(%)			Serviços turísticos			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	22,6	28,3	32,3	28,2	28,5	Guias de turismo	89,2	89,2	88,7	86,9	90,4
São Paulo - SP	27,2	25,2	24,5	22,6	23,4	Informação turística	81,0	83,2	86,4	84,2	88,6
Belo Horizonte - MG	8,6	8,2	8,0	8,5	6,6	Hospitalidade	97,4	96,8	97,1	97,4	97,5
Curitiba - PR	4,9	6,1	5,2	4,2	4,7	Gastronomia	96,4	96,6	95,2	96,5	97,3
Porto Alegre - RS	4,2	3,8	3,8	3,7	3,7	Preços	51,8	53,5	56,7	69,7	74,7
	Média de desti	nos visitados									
Lazer	1,9	2,1	2,4	1,9	1,8						
Negócios, eventos e convenções	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4						
Outros motivos	1,8	1,8	1,8	1,8	1,7						
	Organização	da viagem									
Fonte de informação			(%)								
Internet	30,3	31,0	35,9	35,8	40,9						
Amigos e parentes	28,5	25,3	29,0	30,9	28,6						
Viagem corporativa	28,2	29,4	23,6	22,7	20,5						
Agência de viagens	7,3	7,6	5,8	5,1	4,1						
Guias turísticos impressos	2,7	2,7	3,1	2,5	3,2						
Feiras, eventos e congressos	1,3	1,9	0,9	1,4	0,6						
Folders e brochuras	1			1		1					
Folders e biocitulas	1,7	-	0,1	0,1	0,3 1,8						

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(2)</sup> Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.
(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

•	Característic	a da viagem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem (1, 2)		•	(%)	•		Utilização de agência de viagem			(%)	•	
Lazer	33,4	37,1	47,0	41,0	45,0	Pacote	6,3	5,5	6,0	3,3	2,9
Negócios, eventos e convenções	28,9	27,5	22,0	21,0	22,1	Serviços avulsos	17,1	15,0	11,2	10,6	9,4
Outros motivos	37,7	35,4	31,0	38,0	32,9	Não utilizou	76,6	79,5	82,8	86,1	87,7
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)				Fidelização	ao destino			
Sol e praia	38,0	37,3	28,5	42,6	37,4	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Natureza, ecoturismo ou aventura	25,9	27,7	21,0	25,3	32,7	Primeira vez	46,0	46,3	53,7	47,6	48,1
Cultura	29,3	26,8	23,5	27,3	18,3	Outras vezes	54,0	53,7	46,3	52,4	51,9
Esportes	4,9	6,4	3,8	3,9	7,1	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Diversão noturna	0,8	0,8	0,2	0,2	-	Sim	94,4	94,0	94,3	93,7	93,2
Viagem de incentivo	0,3	0,1	0,3	0,4	0,5	Não	5,6	6,0	5,7	6,3	6,8
Outros	0,8	0,9	22,7	0,3	4,0		Perfil socio	econômico			
Lazer relacionado a grandes eventos			22,2		3,7	Gênero			(%)		
Outras motivações de lazer	0,8	0,9	0,5	0,3	0,3	Masculino	59,4	59,2	62,5	54,5	59,0
Tipo de alojamento utilizado			(%)			Feminino	40,6	40,8	37,5	45,5	41,0
Hotel, flat ou pousada	47,0	46,5	43,9	42,8	43,7	Grupo de idade			(%)		
Casa de amigos e parentes	35,5	35,0	33,4	37,1	32,3	18 a 24 anos	13,0	15,8	15,2	15,4	14,6
Casa alugada	6,1	5,8	9,3	5,8	9,9	25 a 31 anos	21,3	22,5	26,4	22,6	25,2
Camping ou albergue	6,0	5,9	7,7	7,2	9,3	32 a 40 anos	21,3	20,8	20,8	22,4	19,4
Casa própria	2,9	2,1	1,8	3,1	2,5	41 a 50 anos	21,5	19,5	16,6	17,3	18,9
Resort	1,5	0,9	1,3	0,5	0,6	51 a 59 anos	12,9	11,6	10,9	13,5	12,9
Outros	1,0	3,8	2,6	3,5	1,7	60 anos ou mais	10,0	9,8	10,1	8,8	9,0
Composição do grupo turístico			(%)			Grau de instrução			(%)		
Sozinho	48,0	44,6	44,4	46,7	47,5	Sem educação formal	0,2	0,1	0,4	0,1	-
Família	12,5	14,5	13,2	13,7	16,8	Fundamental	2,6	2,2	3,0	2,1	1,0
Casal sem filhos	19,4	17,4	18,5	19,2	17,4	Médio	17,9	16,7	18,1	17,0	17,5
Amigos	12,4	14,7	16,6	14,2	13,6	Superior	31,6	32,8	33,1	35,8	34,8
Outros	7,7	8,8	7,3	6,2	4,7	Pós-graduação	47,7	48,2	45,4	45,0	46,7
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US\$)	•		Renda média mensal		•	(US\$)	•	
Lazer	68,62	75,97	87,62	66,82	64,28	Familiar	5.344,28	5.763,27	5.637,26	4.628,99	4.435,81
Negócios, eventos e convenções	106,36	89,96	96,92	79,75	82,92	Individual	4.158,56	4.185,02	4.103,47	3.277,46	2.890,18
Outros motivos	50,17	44,12	42,20	34,84	34,45	Grau d	e satisfação e	m relação à v	iagem		
Total	63,96	62,05	67,76	49,10	51,17	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Permanência média no Brasil			(pernoites)			Superou	20,3	19,4	23,5	23,8	24,4
Lazer	18,2	17,3	18,0	16,5	14,9	Atendeu plenamente	61,5	63,6	60,2	58,4	61,4
Negócios, eventos e convenções	14,6	18,0	20,5	12,6	14,9	Atendeu em parte	16,4	14,5	13,4	14,1	12,3
Outros motivos	34,4	33,3	35,7	35,0	34,0	Decepcionou	1,8	2,5	2,9	3,7	1,9
Total	23,6	23,2	24,0	23,0	21,0	A	valiação posit	tiva da viagen	n		
	Destinos ma	is visitados				Infraestrutura			(%)		
Lazer			(%)			Limpeza pública	73,1	71,5	74,0	71,3	75,1
Rio de Janeiro - RJ	60,7	65,1	72,6	70,7	65,1	Segurança pública	79,7	78,9	80,4	77,4	74,1
Foz do Iguaçu - PR	23,6	25,5	19,6	23,9	22,9	Serviço de táxi	91,1	91,1	91,1	90,5	91,6
Parati - RJ	15,5	16,6	13,9	14,6	20,9	Transporte público	73,7	68,3	71,9	72,4	76,1
São Paulo - SP	16,9	18,2	19,3	16,0	19,2	Telecomunicações	65,0	62,9	63,6	65,9	69,1
Angra dos Reis - RJ	12,2	13,1	13,2	19,0	17,2	Sinalização turística	62,6	61,0	66,2	67,8	71,1
Negócios, eventos e convenções			(%)			Infraestrutura turística			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	33,1	36,5	40,1	36,9	36,4	Aeroporto	72,0	69,7	69,0	81,6	91,2
São Paulo - SP	42,8	45,2	39,8	45,2	33,7	Rodovias	53,5	54,0	55,9	55,3	61,4
Belém - PA	0,8	1,7	0,3	1,3	5,2	Restaurante	92,8	92,0	90,9	92,9	92,8
Curitiba - PR	3,8	8,4	4,5	4,6	4,3	Alojamento	90,9	91,4	90,6	93,3	93,3
Campinas - SP	2,4	2,4	3,4	3,8	3,7	Diversão noturna	91,6	91,3	93,5	91,4	92,9
Outros motivos			(%)	1	,	Serviços turísticos		,	(%)	1	
Rio de Janeiro - RJ	40,9	43,3	47,8	35,7	39,1	Guias de turismo	86,0	84,1	86,8	89,5	92,1
São Paulo - SP	29,2	32,5	24,7	26,5	24,9	Informação turística	75,7	75,1	81,7	82,5	80,1
Salvador - BA	10,4	10,9	10,3	8,3	9,2	Hospitalidade	97,7	98,0	97,9	97,7	98,0
Belém - PA	6,6	3,8	4,6	6,2	7,9	Gastronomia	92,6	92,4	90,9	94,0	92,3
Belo Horizonte - MG	7,2	5,5	4,6	7,2	7,6	Preços	57,5	58,6	62,8	70,6	74,4
	Média de desti	nos visitados									
Lazer	2,6	2,7	2,8	2,8	2,7						
Negócios, eventos e convenções	1,6	1,6	1,7	1,6	1,6						
Outros motivos	2,3	2,4	2,3	2,3	2,1						
	Organização	da viagem									
Fonte de informação		1	(%)								
Internet	29,7	35,1	39,5	39,7	43,3						
Amigos e parentes	29,9	26,7	27,4	30,8	27,8						
Viagem corporativa	18,5	17,1	14,4	13,4	13,6						
Agência de viagens	6,8	5,4	4,4	3,0	3,2						
Guias turísticos impressos	11,6	10,9	12,0	10,7	10,1						
Feiras, eventos e congressos	1 40				0,9	1					
	1,6	1,6	8,0	1,4	0,5						
Folders e brochuras	0,3	1,6 0,2	0,8	0,3	0,3						

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

Do sturistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Roya (00 Sturistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

		Organização da viagem									
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem (1, 2)			(%)		•	Utilização de agência de viagem			(%)	•	
Lazer	41,6	34,4	41,6	32,5	39,1	Pacote	5,9	7,6	8,7	2,4	4,1
Negócios, eventos e convenções	25,4	29,0	26,7	24,9	22,7	Serviços avulsos	19,3	19,8	10,9	10,7	9,7
Outros motivos	33,0	36,6	31,7	42,6	38,2	Não utilizou	74,8	72,6	80,4	86,9	86,2
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)				Fidelização	ao destino			
Sol e praia	39,7	38,4	25,6	41,6	27,1	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Natureza, ecoturismo ou aventura	30,7	37,3	24,9	29,5	32,7	Primeira vez	44,4	44,7	47,9	39,9	46,3
Cultura	22,6	20,8	16,9	24,9	23,0	Outras vezes	55,6	55,3	52,1	60,1	53,7
Esportes	3,6	2,3	3,0	3,5	1,5	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Diversão noturna	1,0	0,4	0,6	0,5	-	Sim	91,6	90,5	90,4	91,4	90,6
Viagem de incentivo	1,1	0,4	-	-	0,2	Não	8,4	9,5	9,6	8,6	9,4
Outros	1,3	0,4	29,0	-	15,5		Perfil socio	econômico			
Lazer relacionado a grandes eventos			28,9		15,5	Gênero			(%)		
Outras motivações de lazer	1,3	0,4	0,1	-	-	Masculino	63,8	60,4	67,1	61,5	61,7
Tipo de alojamento utilizado			(%)			Feminino	36,2	39,6	32,9	38,5	38,3
Hotel, flat ou pousada	45,7	46,6	47,2	40,5	38,8	Grupo de idade			(%)		
Casa de amigos e parentes	30,5	30,6	27,5	36,8	33,5	18 a 24 anos	14,2	14,8	13,1	15,2	14,2
Casa alugada	3,7	5,3	5,8	5,9	9,7	25 a 31 anos	22,0	25,0	21,1	20,2	26,4
Camping ou albergue	12,6	11,5	12,6	9,8	11,7	32 a 40 anos	21,6	19,7	23,9	21,8	19,0
Casa própria	3,9	2,9	2,6	4,5	3,6	41 a 50 anos	22,1	20,8	20,1	22,3	19,9
Resort	1,7	0,8	1,7	0,7	0,3	51 a 59 anos	12,8	11,9	13,8	11,6	11,5
Outros	1,9	2,3	2,6 <b>(%)</b>	1,8	2,4	60 anos ou mais  Grau de instrução	7,3	7,8	8,0 <b>(%)</b>	8,9	9,0
Composição do grupo turístico	45.0	45.0		10.6	E2.0		0.7	0.5	1	0.2	
Sozinho	45,8	45,8	43,6	48,6	52,8	Sem educação formal	0,7	0,5	0,1	0,2	
Família Casal sem filhos	12,7 21,1	14,2 18,5	14,5 17,1	16,4 18,4	10,3 18,8	Fundamental Médio	3,7 18,5	2,4 20,3	3,4 18,6	4,2 19,7	2,7
Amigos	13,0	11,3	13,1	8,2	11,4	Superior	47,1	43,8	45,4	40,7	43,1
Outros	7,4	10,2	11,7	8,4	6,7	Pós-graduação	30,0	33,0	32,5	35,2	33,9
Gasto médio per capita dia no Brasil	7,4	10,2	(US\$)	0,4	0,7	Renda média mensal	30,0	33,0	(US\$)	33,2	33,3
Lazer	96,79	66,55	103,39	76,01	81,66	Familiar	5.858,14	5.767,09	6.135,49	4.636,85	4.767,80
Negócios, eventos e convenções	(4)	94,50	99,39	(4)	(4)	Individual	4.564,42	4.279,27	4.326,65	3.396,20	3.052,38
Outros motivos	(4)	46,30	46,01	39,62	39,79			m relação à vi		0.000,20	0.002,00
Total	76,18	62,02	75,00	55,92	59,49	Nível de satisfação com a viagem	<u> </u>		(%)		
Permanência média no Brasil			(pernoites)		l	Superou	22,5	23,2	26,6	27,1	25,6
Lazer	16,1	19,3	15,7	17,9	16,2	Atendeu plenamente	58,6	59,8	59,0	54,9	61,7
Negócios, eventos e convenções	(4)	16,7	15,9	(4)	(4)	Atendeu em parte	17,9	15,1	12,0	14,4	10,7
Outros motivos	(4)	28,6	29,0	29,7	28,4	Decepcionou	1,0	1,9	2,4	3,6	2,0
Total	20,0	22,2	20,2	23,4	20,2	A	valiação posi	tiva da viagem	1	•	
	Destinos ma	is visitados				Infraestrutura			(%)		
Lazer			(%)			Limpeza pública	72,6	71,4	70,8	70,5	72,4
Rio de Janeiro - RJ	51,0	60,7	55,7	70,0	76,6	Segurança pública	80,8	76,6	77,9	72,6	71,0
Foz do Iguaçu - PR	26,1	37,8	28,5	38,9	36,7	Serviço de táxi	94,3	91,5	92,1	93,6	88,1
São Paulo - SP	23,2	17,2	32,1	25,1	32,2	Transporte público	77,0	71,4	80,7	74,6	75,5
Parati - RJ	15,3	14,8	12,7	26,6	23,0	Telecomunicações	64,3	58,5	64,0	63,5	71,2
Angra dos Reis - RJ	15,0	16,4	12,1	19,6	16,0	Sinalização turística	66,6	69,0	71,4	67,5	69,4
Negócios, eventos e convenções		1	(%)	1	1	Infraestrutura turística		1	(%)		
Rio de Janeiro - RJ	32,1	31,2	38,1	29,6	39,4	Aeroporto	71,3	67,8	69,9	83,7	89,5
São Paulo - SP	42,5	41,9	40,5	37,3	38,4	Rodovias	53,7	52,2	52,2	53,8	57,6
Salvador - BA	3,5	3,3	5,2	0,7	6,5	Restaurante	92,1	94,8	93,2	92,7	93,4
Santos - SP	2,0	3,6	3,6	4,2	6,5	Alojamento	92,1	90,0	92,1	93,2	96,5
Curitiba - PR Outros motivos	2,0	5,2	1,7 <b>(%)</b>	2,4	5,1	Diversão noturna Serviços turísticos	86,5	86,4	89,2 (%)	88,7	89,1
Rio de Janeiro - RJ	22,5	28,8	29,4	26,7	31,7	Guias de turismo	82,9	86,1	88,9	79,6	89,1
São Paulo - SP	29,3	22,9	23,2	25,1	22,9		75,9	78,0	84,2	79,6	82,6
Fortaleza - CE	12,3	11,4	11,0	7,8	8,6	Informação turística Hospitalidade	96,0	96,2	97,2	97,2	95,9
Florianópolis - SC	3,9	4,5	3,3	4,5	7,3	Gastronomia	93,2	94,1	92,3	93,8	95,1
Manaus - AM	1,7	-,0	1,8	4,1	6,6	Preços	55,8	65,1	70,8	71,8	80,0
	Média de desti	nos visitados	1,0	7,1	0,0	ricços	35,0	00,1	70,0	71,0	00,0
Lazer	2,7	3,0	2,9	3,3	3,1						
Negócios, eventos e convenções	1,7	1,6	1,6	1,5	1,6						
Outros motivos	2,1	2,1	2,1	2,0	2,1						
2 27 27	Organização				ı <u>'</u>						
Fonte de informação			(%)								
Internet	33,9	33,5	41,4	38,5	51,1						
Amigos e parentes	23,1	28,1	26,2	30,8	23,1						
Viagem corporativa	19,1	20,0	18,2	17,6	14,0						
Agência de viagens	6,1	7,5	4,1	3,6	4,5						
Guias turísticos impressos	14,9	8,3	7,4	7,1	6,0						
Feiras, eventos e congressos	1,4	0,9	1,0	1,0	0,5						
Folders e brochuras	-	-	-	0,2	0,3						
Outros	1,5	1,7	1,7	1,2	0,5						

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(</sup>a) Os turistas que visitaram o Brasili devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.
(a) Os turistas que visitaram o Brasili em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

<sup>(4)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

-	Característic	a da viagem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem (1, 2)			(%)		•	Utilização de agência de viagem			(%)	•	
Lazer	31,2	31,2	35,7	30,7	28,7	Pacote	4,5	5,4	4,2	1,9	1,7
Negócios, eventos e convenções	31,2	33,8	30,1	29,5	30,4	Serviços avulsos	26,8	27,2	23,4	21,5	17,8
Outros motivos	37,5	35,0	34,2	39,8	40,9	Não utilizou	68,7	67,4	72,4	76,6	80,5
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)				Fidelização	ao destino			
Sol e praia	54,0	47,9	38,3	46,5	32,7	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Natureza, ecoturismo ou aventura	29,2	26,0	20,3	25,4	23,9	Primeira vez	28,9	32,8	31,3	29,4	26,8
Cultura	11,9	18,7	27,0	26,0	34,4	Outras vezes	71,1	67,2	68,7	70,6	73,2
Esportes	2,7	4,5	2,2	0,6	4,3	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Diversão noturna	1,0	0,9	0,7	1,0	0,7	Sim	94,0	95,1	94,9	95,5	93,9
Viagem de incentivo	0,8	1,3	0,4	0,2	-	Não	6,0	4,9	5,1	4,5	6,1
Outros	0,4	0,7	11,1	0,3	4,0		Perfil socio	econômico			
Lazer relacionado a grandes eventos			11,0		3,6	Gênero			(%)		
Outras motivações de lazer	0,4	0,7	0,1	0,3	0,4	Masculino	66,3	70,5	69,3	68,1	64,8
Tipo de alojamento utilizado		1	(%)	1	1	Feminino	33,7	29,5	30,7	31,9	35,2
Hotel, flat ou pousada	44,9	47,5	44,4	43,5	41,1	Grupo de idade		1	(%)		
Casa de amigos e parentes	38,6	34,1	34,0	38,6	36,6	18 a 24 anos	6,2	7,7	6,2	8,5	5,8
Casa alugada	5,4	5,7	9,2	7,9	8,3	25 a 31 anos	16,4	17,1	18,3	15,1	15,1
Camping ou albergue	2,3	3,1	3,4	2,6	3,8	32 a 40 anos	27,1	23,8	23,8	22,6	22,2
Casa própria	6,3	4,6	5,1	5,1	6,8	41 a 50 anos	25,7	26,3	24,7	25,5	24,9
Resort	1,1	1,7	1,2	0,5	0,7	51 a 59 anos	13,4	13,7	15,4	14,7	16,7
Outros	1,4	3,3	2,7	1,8	2,7	60 anos ou mais	11,2	11,4	11,6	13,6	15,3
Composição do grupo turístico			(%)		1	Grau de instrução			(%)		
Sozinho	53,9	52,8	52,6	58,2	57,2	Sem educação formal	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Família	11,4	9,7	9,6	13,1	11,2	Fundamental	5,1	4,6	4,6	5,2	3,5
Casal sem filhos	14,9	13,7	15,3	12,6	13,0	Médio	38,2	36,6	33,8	35,9	32,1
Amigos	11,6	13,2	14,6	8,3	9,1	Superior	35,4	38,0	39,3	39,5	41,4
Outros	8,2	10,6	7,9	7,8	9,5	Pós-graduação	21,3	20,8	22,2	19,4	23,0
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US\$)			Renda média mensal		I	(US\$)		
Lazer	74,26	74,15	79,07	58,06	61,42	Familiar	4.257,97	4.279,47	4.389,59	3.618,62	3.560,37
Negócios, eventos e convenções	109,47	97,88	87,35	56,92	60,30	Individual	3.395,98	3.298,47	3.275,41	2.730,62	2.552,36
Outros motivos	36,13	36,16	38,65	30,38	35,91		e satisfação e	em reiação a v			
Total	55,12	57,04	58,51	41,72	45,75	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Permanência média no Brasil	40.4	40.0	(pernoites)	24.0	40.0	Superou	20,4	22,1	26,1	24,8	25,1
Lazer	19,4	19,6	20,1	21,2	18,8	Atendeu plenamente	54,1	54,4	49,6	50,7	53,8
Negócios, eventos e convenções	13,2	18,4	20,4	23,7	18,5	Atendeu em parte	21,9	19,8	20,4	20,7	16,7
Outros motivos Total	37,7 25,5	40,0 27,2	43,5 28,6	40,4 30,1	36,4 26,5	Decepcionou	3,6 valiação posit	3,7	3,9	3,8	4,4
Total	Destinos ma		20,0	30,1	20,3	Infraestrutura	Tranação posi	iiva da viageii	(%)		
Lazer	Destinos ma	is visitados	(%)			Limpeza pública	68,3	65,8	68,2	67,5	66,7
Rio de Janeiro - RJ	37,5	43,6	50,7	47,7	53,7	Segurança pública	73,8	72,2	74,9	70,2	67,3
Foz do Iguaçu - PR	11,7	20,6	17,6	15,1	19,4	Serviço de táxi	91,3	89,8	88,4	89,8	90,0
São Paulo - SP	13,5	11,3	15,0	17,3	14,7	Transporte público	70,7	70,7	71,3	71,5	68,1
Florianópolis - SC	3,2	5,3	8,7	7,9	10,7	Telecomunicações	68,4	62,7	61,7	63,5	70,7
Parati - RJ	2,5	2,3	2,1	7,2	9,8	Sinalização turística	66,2	64,7	66,1	68,2	68,1
Negócios, eventos e convenções	_,,,	_,-,-	(%)	.,_	-,-	Infraestrutura turística		,-	(%)	***,=	
Rio de Janeiro - RJ	16,0	23,3	27,4	22,7	30,8	Aeroporto	75,1	69,9	71,9	83,2	88,8
São Paulo - SP	44,5	47,0	34,6	28,5	29,4	Rodovias	50,0	46,4	49,0	50,7	53,9
Belo Horizonte - MG	5,4	5,3	7,7	6,2	8,4	Restaurante	92,1	92,2	91,1	92,7	93,2
Curitiba - PR	4,1	5,3	4,0	4,2	3,9	Alojamento	87,4	90,0	90,5	92,6	91,6
Porto Alegre - RS	5,5	4,8	5,3	2,8	3,8	Diversão noturna	86,4	86,0	85,0	87,7	86,2
Outros motivos		•	(%)	•	•	Serviços turísticos		•	(%)		
São Paulo - SP	15,7	21,5	18,8	20,0	27,1	Guias de turismo	86,3	86,1	88,2	86,1	89,0
Rio de Janeiro - RJ	17,3	27,0	26,0	20,0	17,1	Informação turística	78,5	85,1	81,1	83,2	77,9
Salvador - BA	11,9	10,8	13,2	9,4	8,1	Hospitalidade	97,6	97,3	97,7	97,3	97,0
Fortaleza - CE	9,6	8,2	8,9	7,3	7,7	Gastronomia	96,1	93,7	94,2	95,0	94,4
Natal - RN	3,4	5,8	4,6	3,4	4,7	Preços	50,9	56,4	61,2	60,5	69,3
	Média de desti	nos visitados		•	1		L.	•	L	l.	<u> </u>
Lazer	2,0	2,2	2,3	2,1	2,4						
Negócios, eventos e convenções	1,5	1,6	1,7	1,4	1,5						
Outros motivos	1,8	2,0	2,1	1,9	1,9						
-	Organização	da viagem									
Fonte de informação			(%)								
Internet	30,6	32,5	37,1	37,9	38,7						
Amigos e parentes	32,2	25,7	30,5	30,4	28,1						
Viagem corporativa	22,9	24,5	21,1	23,8	24,4						
Agência de viagens	7,2	7,5	5,2	3,9	4,1						
Guias turísticos impressos	4,3	4,9	4,5	1,6	3,0						
Feiras, eventos e congressos	0,8	1,5	0,4	1,0	0,8						
Folders e brochuras	0,1	0,3	0,1	0,1	-						
Outros	1,9	3,1	1,1	1,3	0,9						

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralimpicos de 2016.

Do sturistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Roya (00 Sturistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

	Característic	a da viagom					Organização	da viadom			
		1	2011	2015	2012				2011	2045	2010
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem (1, 2)			(%)			Utilização de agência de viagem			(%)		
Lazer	33,8	41,5	40,4	31,1	28,0	Pacote	12,5	23,6	18,5	16,7	11,3
Negócios, eventos e convenções	44,5	39,0	39,1	44,5	49,9	Serviços avulsos	35,7	30,5	19,1	17,7	9,9
Outros motivos	21,7	19,5	20,5	24,4	22,1	Não utilizou	51,8	45,9	62,4	65,6	78,8
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)				Fidelização	ao destino			
Sol e praia	10,5	13,5	10,9	7,7	8,0	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Natureza, ecoturismo ou aventura	69,7	73,5	48,2	80,6	67,2	Primeira vez	56,5	61,3	60,6	53,2	52,4
							· ·				
Cultura	17,7	9,1	5,6	6,6	18,9	Outras vezes	43,5	38,7	39,4	46,8	47,6
Esportes	2,1	0,9	2,8	3,8	0,8	Intenção de retorno ao Brasil		1	(%)		
Diversão noturna	-	0,7	0,3	-	-	Sim	88,8	88,4	79,4	78,0	84,2
Viagem de incentivo	-	-	0,4	0,4	0,5	Não	11,2	11,6	20,6	22,0	15,8
Outros	-	2,3	31,8	0,9	4,6		Perfil socio	econômico			
Lazer relacionado a grandes eventos			31,5		4,6	Gênero			(%)		
Outras motivações de lazer	-	2,3	0,3	0,9	-	Masculino	72,3	64,8	76,7	72,5	78,9
		2,0		0,0			· ·				
Tipo de alojamento utilizado			(%)			Feminino	27,7	35,2	23,3	27,5	21,1
Hotel, flat ou pousada	69,4	69,4	64,6	62,3	66,4	Grupo de idade			(%)		
Casa de amigos e parentes	18,2	17,6	18,5	23,5	19,9	18 a 24 anos	4,9	6,0	7,2	5,0	2,9
Casa alugada	3,0	0,9	1,4	1,0	1,6	25 a 31 anos	17,5	17,1	19,7	16,7	16,9
Camping ou albergue	5,4	6,4	9,7	5,9	6,3	32 a 40 anos	25,5	25,5	21,1	21,2	23,3
Casa própria	1,6	1,4	1,8	3,0	1,6	41 a 50 anos	23,6	20,0	21,2	20,4	23,6
Resort	0,9	2,9	2,4	2,3	2,8	51 a 59 anos	13,3	12,8	13,0	15,6	14,8
			<u> </u>	<u> </u>	<del> </del>		· ·		<u> </u>		
Outros	1,5	1,4	1,6	2,0	1,4	60 anos ou mais	15,2	18,6	17,8	21,1	18,5
Composição do grupo turístico			(%)			Grau de instrução			(%)		
Sozinho	53,0	43,8	49,5	53,5	60,7	Sem educação formal	0,4	-	-	0,4	-
Família	6,5	8,3	9,3	9,9	5,5	Fundamental	1,9	2,5	2,4	2,1	1,7
Casal sem filhos	8,9	14,7	9,2	15,6	6,3	Médio	20,3	22,5	16,6	27,5	22,2
Amigos	8,1	13,4	11,9	7,2	8,9	Superior	58,4	57,3	62,9	56,1	58,3
			<u> </u>		<del> </del>		· ·		<u> </u>		
Outros	23,5	19,8	20,1	13,8	18,5	Pós-graduação	19,0	17,7	18,1	13,9	17,8
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US\$)			Renda média mensal			(US\$)		
Lazer	(4)	(4)	(4)	58,97	(4)	Familiar	5.787,28	4.958,33	5.246,63	4.096,92	4.561,63
Negócios, eventos e convenções	131,77	102,43	116,84	75,59	84,69	Individual	4.927,67	3.764,30	4.171,16	3.431,32	3.632,54
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Grau d	le satisfação e	m relação à v	iagem		
Total	79,49	58,35	96,17	49,50	55,41	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Permanência média no Brasil	10,10	,	(pernoites)	,	**,		33,2	35,9	41,8	31,5	41,8
r ermanencia media no brasii			(роллолоо)			Superou	33,2	33,3	41,0	31,3	
	(4)	(4)	(4)	40.0	(4)	At I	55.0	40.0	40.0	540	
Lazer	(4)	(4)	(4)	10,8	(4)	Atendeu plenamente	55,3	48,6	48,3	54,6	45,0
Lazer Negócios, eventos e convenções	15,8	14,2	17,8	16,6	13,5	Atendeu plenamente Atendeu em parte	55,3 9,1	48,6 14,6	48,3 8,2	54,6 10,7	45,0 10,4
						•	· ·				
Negócios, eventos e convenções	15,8	14,2	17,8	16,6	13,5	Atendeu em parte Decepcionou	9,1	14,6 0,9	8,2 1,7	10,7	10,4
Negócios, eventos e convenções Outros motivos	15,8	14,2 (4) 20,4	17,8	16,6 (4)	13,5	Atendeu em parte Decepcionou	9,1 2,4	14,6 0,9	8,2 1,7	10,7	10,4
Negócios, eventos e convenções Outros motivos	15,8 (4) 20,7	14,2 (4) 20,4	17,8 (4) 18,9	16,6 (4)	13,5	Atendeu em parte  Decepcionou  Africa de la finación de la finació	9,1 2,4 Avaliação posid	14,6 0,9 tiva da viagem	8,2 1,7	10,7 3,2	10,4
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer	15,8 (4) 20,7 Destinos ma	14,2 (4) 20,4 is visitados	17,8 (4) 18,9	16,6 (4) 21,9	13,5 (4) 18,4	Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública	9,1 2,4 Avaliação posi	14,6 0,9 tiva da viagem	8,2 1,7 (%) 74,3	10,7 3,2 73,3	10,4 2,8 69,8
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Foz do Iguaçu - PR	15,8 (4) 20,7 Destinos ma	14,2 (4) 20,4 is visitados	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2	16,6 (4) 21,9 67,0	13,5 (4) 18,4	Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública	9,1 2,4 Avaliação posid 77,3 71,4	14,6 0,9 tiva da viagem 70,4 66,2	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7	10,7 3,2 73,3 68,1	10,4 2,8 69,8 67,2
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ	15,8 (4) 20,7 <b>Destinos ma</b> 74,3 41,5	14,2 (4) 20,4 is visitados 84,1 29,1	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7	13,5 (4) 18,4 70,5 38,6	Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi	9,1 2,4 Avaliação posid 77,3 71,4 87,1	14,6 0,9 tiva da viagem 70,4 66,2 81,4	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9	73,3 68,1 88,2	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP	15,8 (4) 20,7 <b>Destinos ma</b> 74,3 41,5 39,6	14,2 (4) 20,4 is visitados 84,1 29,1 15,5	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5	13,5 (4) 18,4 70,5 38,6 30,0	Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público	9,1 2,4 Avaliação posit 77,3 71,4 87,1 77,0	14,6 0,9 tiva da viagem 70,4 66,2 81,4 74,0	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7	10,7 3,2 73,3 68,1 88,2 78,1	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ	15,8 (4) 20,7 <b>Destinos ma</b> 74,3 41,5	14,2 (4) 20,4 is visitados 84,1 29,1	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7	13,5 (4) 18,4 70,5 38,6	Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi	9,1 2,4 Avaliação posid 77,3 71,4 87,1	14,6 0,9 tiva da viagem 70,4 66,2 81,4	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9	73,3 68,1 88,2	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP	15,8 (4) 20,7 <b>Destinos ma</b> 74,3 41,5 39,6	14,2 (4) 20,4 is visitados 84,1 29,1 15,5	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5	13,5 (4) 18,4 70,5 38,6 30,0	Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público	9,1 2,4 Avaliação posit 77,3 71,4 87,1 77,0	14,6 0,9 tiva da viagem 70,4 66,2 81,4 74,0	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7	10,7 3,2 73,3 68,1 88,2 78,1	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Salvador - BA	15,8 (4) 20,7 <b>Destinos ma</b> 74,3 41,5 39,6 7,2	14,2 (4) 20,4 is visitados 84,1 29,1 15,5	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5	13,5 (4) 18,4 70,5 38,6 30,0 2,3	Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	9,1 2,4 waliação posi 77,3 71,4 87,1 77,0 56,0	14,6 0,9 tiva da viagem 70,4 66,2 81,4 74,0 59,7	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4	10,7 3,2 73,3 68,1 88,2 78,1 50,4	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Salvador - BA  Curitiba - PR  Negócios, eventos e convenções	15,8 (4) 20,7  Destinos ma  74,3 41,5 39,6 7,2 1,0	14,2 (4) 20,4 is visitados 84,1 29,1 15,5 1,5	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%)	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1	13,5 (4) 18,4  70,5 38,6 30,0 2,3 1,8	Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	9,1 2,4 waliação posi 77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4	14,6 0,9 tiva da viagem 70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%)	73,3 68,1 88,2 78,1 50,4	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Salvador - BA  Curitiba - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ	15,8 (4) 20,7  Destinos ma  74,3 41,5 39,6 7,2 1,0	14,2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 21,1	(%) (%) (55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 21,0	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1	13,5 (4) 18,4  70,5 38,6 30,0 2,3 1,8	Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	9,1 2,4 waliação posi 77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4	14,6 0,9 tiva da viagen 70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%)	10,7 3,2 73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Salvador - BA  Curitiba - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP	15,8 (4) 20,7 Destinos ma 74,3 41,5 39,6 7,2 1,0 21,1 52,6	14,2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 1,3 21,1 53,3	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 21,0 54,2	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1 -	13,5 (4) 18,4 70,5 38,6 30,0 2,3 1,8 41,2 38,7	Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias	9,1 2,4 Waliação posi 77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4 58,7 56,0	14,6 0,9 tiva da viagem 70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0 58,2 57,8	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%) 71,8 66,1	73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2 79,7 55,3
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Salvador - BA  Curitiba - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP	15,8 (4) 20,7 Destinos ma 74,3 41,5 39,6 7,2 1,0 21,1 52,6 1,8	14,2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 21,1 53,3 5,1	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 21,0 54,2 4,0	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1 - 18,4 49,7	13,5 (4) 18,4 70,5 38,6 30,0 2,3 1,8 41,2 38,7 4,0	Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante	9,1 2,4 waliação posi 77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4 58,7 56,0 92,6	14,6 0,9 tiva da viagem 70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0 58,2 57,8 89,8	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%) 71,8 66,1 90,3	73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4 80,4 61,2 91,2	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2 79,7 55,3 91,6
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Salvador - BA  Curitiba - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP	15,8 (4) 20,7 Destinos ma 74,3 41,5 39,6 7,2 1,0 21,1 52,6 1,8 5,5	14.2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 21,1 53,3 5,1 2,5	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 21,0 54,2 4,0 6,1	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1 - 18,4 49,7 1,6 7,4	13,5 (4) 18,4 70,5 38,6 30,0 2,3 1,8 41,2 38,7 4,0 3,7	Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento	9,1 2,4 waliação posi 77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4 58,7 56,0 92,6 87,6	14,6 0,9 tiva da viagem  70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0  58,2 57,8 89,8 80,1	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%) 71,8 66,1 90,3 85,1	73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4 80,4 61,2 91,2 86,3	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2 79,7 55,3 91,6
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Salvador - BA  Curtiba - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Campinas - SP  Manaus - AM  Porto Alegre - RS	15,8 (4) 20,7 Destinos ma 74,3 41,5 39,6 7,2 1,0 21,1 52,6 1,8	14,2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 21,1 53,3 5,1	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 21,0 54,2 4,0 6,1 2,7	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1 - 18,4 49,7	13,5 (4) 18,4 70,5 38,6 30,0 2,3 1,8 41,2 38,7 4,0	Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna	9,1 2,4 waliação posi 77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4 58,7 56,0 92,6	14,6 0,9 tiva da viagem 70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0 58,2 57,8 89,8	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%) 71,8 66,1 90,3 85,1 87,0	73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4 80,4 61,2 91,2	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2 79,7 55,3 91,6
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Salvador - BA  Curitiba - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP	15,8 (4) 20,7 Destinos ma 74,3 41,5 39,6 7,2 1,0 21,1 52,6 1,8 5,5	14.2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 21,1 53,3 5,1 2,5	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 21,0 54,2 4,0 6,1	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1 - 18,4 49,7 1,6 7,4	13,5 (4) 18,4 70,5 38,6 30,0 2,3 1,8 41,2 38,7 4,0 3,7	Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento	9,1 2,4 waliação posi 77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4 58,7 56,0 92,6 87,6	14,6 0,9 tiva da viagem  70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0  58,2 57,8 89,8 80,1	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%) 71,8 66,1 90,3 85,1	73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4 80,4 61,2 91,2 86,3	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2 79,7 55,3 91,6
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Salvador - BA  Curtiba - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Campinas - SP  Manaus - AM  Porto Alegre - RS	15,8 (4) 20,7 Destinos ma 74,3 41,5 39,6 7,2 1,0 21,1 52,6 1,8 5,5	14.2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 21,1 53,3 5,1 2,5	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 21,0 54,2 4,0 6,1 2,7	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1 - 18,4 49,7 1,6 7,4	13,5 (4) 18,4 70,5 38,6 30,0 2,3 1,8 41,2 38,7 4,0 3,7	Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna	9,1 2,4 waliação posi 77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4 58,7 56,0 92,6 87,6	14,6 0,9 tiva da viagem  70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0  58,2 57,8 89,8 80,1	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%) 71,8 66,1 90,3 85,1 87,0	73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4 80,4 61,2 91,2 86,3	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2 79,7 55,3 91,6
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Salvador - BA  Curitiba - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Campinas - SP  Manaus - AM  Porto Alegre - RS  Outros motivos  São Paulo - SP	15,8 (4) 20,7  Destinos ma  74,3 41,5 39,6 7,2 1,0  21,1 52,6 1,8 5,5 3,1	14,2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 1,3  21,1 53,3 5,1 2,5 2,9	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 21,0 54,2 4,0 6,1 2,7 (%) 40,1	16,6 (6) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1 - 18,4 49,7 1,6 7,4 1,6	13,5 (4) 18,4 70,5 38,6 30,0 2,3 1,8 41,2 38,7 4,0 3,7 3,6	Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo	9,1 2,4 waliação posi 77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4 58,7 56,0 92,6 87,6 93,0	14,6 0,9 tiva da viagem  70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0  58,2 57,8 89,8 80,1 82,3	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%) 71,8 66,1 90,3 85,1 87,0 (%)	10,7 3,2 73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4 80,4 61,2 91,2 86,3 87,9	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2 79,7 55,3 91,6 89,7 89,4
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Salvador - BA  Curitiba - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Campinas - SP  Manaus - AM  Porto Alegre - RS  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ	15,8 (4) 20,7  Destinos ma  74,3 41,5 39,6 7,2 1,0  21,1 52,6 1,8 5,5 3,1 39,0 20,2	14,2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 1,3  21,1 53,3 5,1 2,5 2,9  44,4 16,2	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 21,0 6,1 2,7 (%) 40,1 20,6	16,6 (6) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1 - 18,4 49,7 1,6 7,4 1,6	13,5 (4) 18,4 70,5 38,6 30,0 2,3 1,8 41,2 38,7 4,0 3,7 3,6	Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalizaçõa turistica Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	9,1 2,4 waliação posi  77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4  58,7 56,0 92,6 87,6 93,0  94,1 88,5	14,6 0,9 tiva da viagem  70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0  58,2 57,8 89,8 80,1 82,3  89,4 79,6	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%) 71,8 66,1 90,3 85,1 87,0 (%) 85,7	10,7 3,2 73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4 80,4 61,2 91,2 86,3 87,9	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2 79,7 55,3 91,6 89,7 89,4
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Salvador - BA  Curitiba - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Campinas - SP  Manaus - AM  Porto Alegre - RS  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR	15,8 (4) 20,7  Destinos ma  74,3 41,5 39,6 7,2 1,0  21,1 52,6 1,8 5,5 3,1 39,0 20,2 6,7	14,2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 1,3  21,1 53,3 5,1 2,5 2,9  44,4 16,2 6,3	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 21,0 6,1 2,7 (%) 40,1 20,6 4,4	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1 - 18,4 49,7 1,6 7,4 1,6 46,7 21,5 4,7	13,5 (4) 18,4 70,5 38,6 30,0 2,3 1,8 41,2 38,7 4,0 3,7 3,6 46,6 13,9 11,2	Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	9,1 2,4 waliação posis 77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4  58,7 56,0 92,6 87,6 93,0  94,1 88,5 97,1	14,6 0,9 tiva da viagem  70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0 58,2 57,8 89,8 80,1 82,3 89,4 79,6 92,9	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%) 71,8 66,1 90,3 85,1 87,0 (%) 85,7 81,7	10,7 3,2 73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4 80,4 61,2 91,2 86,3 87,9 94,2 89,9 95,8	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2 79,7 55,3 91,6 89,7 89,4 92,9 87,4 94,7
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Salvador - BA  Curitiba - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Campinas - SP  Manaus - AM  Porto Alegre - RS  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Foz do Iguaçu - PR	15,8 (4) 20,7  Destinos ma  74,3 41,5 39,6 7,2 1,0  21,1 52,6 1,8 5,5 3,1  39,0 20,2 6,7 13,0	14,2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 1,3  21,1 53,3 5,1 2,5 2,9  44,4 16,2 6,3 7,3	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 21,0 54,2 4,0 6,1 2,7 (%) 40,1 20,6 4,4 12,1	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1 - - 18,4 49,7 1,6 7,4 1,6 46,7 21,5 4,7	13,5 (4) 18,4  70,5 38,6 30,0 2,3 1,8  41,2 38,7 4,0 3,7 3,6  46,6 13,9 11,2 6,0	Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	9,1 2,4 waliação posi 77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4 58,7 56,0 92,6 87,6 93,0 94,1 88,5 97,1 94,7	14,6 0,9 tiva da viagem  70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0 58,2 57,8 89,8 80,1 82,3 89,4 79,6 92,9 89,7	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%) 71,8 66,1 90,3 85,1 87,0 (%) 85,7 81,7 94,0	10,7 3,2 73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4 80,4 61,2 91,2 86,3 87,9 94,2 89,9 95,8	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2 79,7 55,3 91,6 89,7 89,4 92,9 87,4 94,7
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Salvador - BA  Curitiba - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Campinas - SP  Campinas - SP  Manaus - AM  Porto Alegre - RS  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Foz do Iguaçu - PR  Brasilia - DF	15,8 (4) 20,7 Destinos ma 74,3 41,5 39,6 7,2 1,0 21,1 52,6 1,8 5,5 3,1 39,0 20,2 6,7 13,0 5,0	14,2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 1,3 21,1 53,3 5,1 2,5 2,9  44,4 16,2 6,3 7,3 8,9	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 21,0 6,1 2,7 (%) 40,1 20,6 4,4	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1 - 18,4 49,7 1,6 7,4 1,6 46,7 21,5 4,7	13,5 (4) 18,4 70,5 38,6 30,0 2,3 1,8 41,2 38,7 4,0 3,7 3,6 46,6 13,9 11,2	Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	9,1 2,4 waliação posis 77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4  58,7 56,0 92,6 87,6 93,0  94,1 88,5 97,1	14,6 0,9 tiva da viagem  70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0 58,2 57,8 89,8 80,1 82,3 89,4 79,6 92,9	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%) 71,8 66,1 90,3 85,1 87,0 (%) 85,7 81,7	10,7 3,2 73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4 80,4 61,2 91,2 86,3 87,9 94,2 89,9 95,8	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2 79,7 55,3 91,6 89,7 89,4 92,9 87,4 94,7
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Salvador - BA  Curitiba - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Campinas - SP  Campinas - SP  Manaus - AM  Porto Alegre - RS  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Foz do Iguaçu - PR  Brasilia - DF	15,8 (4) 20,7  Destinos ma  74,3 41,5 39,6 7,2 1,0  21,1 52,6 1,8 5,5 3,1  39,0 20,2 6,7 13,0	14,2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 1,3 21,1 53,3 5,1 2,5 2,9  44,4 16,2 6,3 7,3 8,9	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 21,0 54,2 4,0 6,1 2,7 (%) 40,1 20,6 4,4 12,1	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1 - - 18,4 49,7 1,6 7,4 1,6 46,7 21,5 4,7	13,5 (4) 18,4  70,5 38,6 30,0 2,3 1,8  41,2 38,7 4,0 3,7 3,6  46,6 13,9 11,2 6,0	Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	9,1 2,4 waliação posi 77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4 58,7 56,0 92,6 87,6 93,0 94,1 88,5 97,1 94,7	14,6 0,9 tiva da viagem  70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0 58,2 57,8 89,8 80,1 82,3 89,4 79,6 92,9 89,7	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%) 71,8 66,1 90,3 85,1 87,0 (%) 85,7 81,7 94,0	10,7 3,2 73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4 80,4 61,2 91,2 86,3 87,9 94,2 89,9 95,8	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2 79,7 55,3 91,6 89,7 89,4 92,9 87,4 94,7
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Salvador - BA  Curitiba - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Campinas - SP  Campinas - SP  Manaus - AM  Porto Alegre - RS  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Foz do Iguaçu - PR  Brasilia - DF	15,8 (4) 20,7 Destinos ma 74,3 41,5 39,6 7,2 1,0 21,1 52,6 1,8 5,5 3,1 39,0 20,2 6,7 13,0 5,0	14,2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 1,3 21,1 53,3 5,1 2,5 2,9  44,4 16,2 6,3 7,3 8,9	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 21,0 54,2 4,0 6,1 2,7 (%) 40,1 20,6 4,4 12,1	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1 - - 18,4 49,7 1,6 7,4 1,6 46,7 21,5 4,7	13,5 (4) 18,4  70,5 38,6 30,0 2,3 1,8  41,2 38,7 4,0 3,7 3,6  46,6 13,9 11,2 6,0	Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	9,1 2,4 waliação posi 77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4 58,7 56,0 92,6 87,6 93,0 94,1 88,5 97,1 94,7	14,6 0,9 tiva da viagem  70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0 58,2 57,8 89,8 80,1 82,3 89,4 79,6 92,9 89,7	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%) 71,8 66,1 90,3 85,1 87,0 (%) 85,7 81,7 94,0	10,7 3,2 73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4 80,4 61,2 91,2 86,3 87,9 94,2 89,9 95,8	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2 79,7 55,3 91,6 89,7 89,4 92,9 87,4 94,7
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Salvador - BA  Curitiba - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Campinas - SP  Campinas - SP  Manaus - AM  Porto Alegre - RS  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Foz do Iguaçu - PR  Brasilia - DF	15,8 (4) 20,7 Destinos ma  74,3 41,5 39,6 7,2 1,0  21,1 52,6 1,8 5,5 3,1  39,0 20,2 6,7 13,0 5,0 Wédia de desti	14,2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 1,3 21,1 53,3 5,1 2,5 2,9  44,4 16,2 6,3 7,3 8,9 nos visitados	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 21,0 54,2 4,0 6,1 2,7 (%) 40,1 20,6 4,4 12,1 2,1	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1 - - 18,4 49,7 1,6 7,4 1,6 46,7 21,5 4,7	13,5 (4) 18,4  70,5 38,6 30,0 2,3 1,8  41,2 38,7 4,0 3,7 3,6  46,6 13,9 11,2 6,0 5,1	Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	9,1 2,4 waliação posi 77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4 58,7 56,0 92,6 87,6 93,0 94,1 88,5 97,1 94,7	14,6 0,9 tiva da viagem  70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0 58,2 57,8 89,8 80,1 82,3 89,4 79,6 92,9 89,7	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%) 71,8 66,1 90,3 85,1 87,0 (%) 85,7 81,7 94,0	10,7 3,2 73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4 80,4 61,2 91,2 86,3 87,9 94,2 89,9 95,8	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2 79,7 55,3 91,6 89,7 89,4 92,9 87,4 94,7
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Salvador - BA  Curitiba - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Campinas - SP  Manaus - AM  Porto Alegre - RS  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Foz do Iguaçu - PR  Brasilia - DF	15,8 (4) 20,7 Destinos ma  74,3 41,5 39,6 7,2 1,0 21,1 52,6 1,8 5,5 3,1 39,0 20,2 6,7 13,0 5,0 Média de desti	14,2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 1,3  21,1 53,3 5,1 2,5 2,9  44,4 46,2 6,3 7,3 8,9 nos visitados	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 21,0 6,1 2,7 (%) 40,1 20,6 4,4 12,1 2,1	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1 - - 18,4 49,7 1,6 7,4 1,6 46,7 21,5 4,7 19,0 2,9	13,5 (4) 18,4  70,5 38,6 30,0 2,3 1,8  41,2 38,7 4,0 3,7 3,6  46,6 13,9 11,2 6,0 5,1	Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	9,1 2,4 waliação posi 77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4 58,7 56,0 92,6 87,6 93,0 94,1 88,5 97,1 94,7	14,6 0,9 tiva da viagem  70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0 58,2 57,8 89,8 80,1 82,3 89,4 79,6 92,9 89,7	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%) 71,8 66,1 90,3 85,1 87,0 (%) 85,7 81,7 94,0	10,7 3,2 73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4 80,4 61,2 91,2 86,3 87,9 94,2 89,9 95,8	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2 79,7 55,3 91,6 89,7 89,4 92,9 87,4 94,7
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Salvador - BA  Curitiba - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Campinas - SP  Manaus - AM  Porto Alegre - RS  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Foz do Iguaçu - PR  Brasilia - DF	15,8 (4) 20,7 Destinos ma  74,3 41,5 39,6 7,2 1,0  21,1 52,6 1,8 5,5 3,1  39,0 20,2 6,7 13,0 5,0 Wédia de desti 2,2 1,4 2,1	14,2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 1,3  21,1 53,3 5,1 2,5 2,9  44,4 16,2 6,3 7,3 8,9 nos visitados	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 21,0 54,2 4,0 6,1 2,7 (%) 40,1 20,6 4,4 12,1 2,1	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1 - - 18,4 49,7 1,6 7,4 1,6 46,7 21,5 4,7 19,0 2,9	13,5 (4) 18,4 70,5 38,6 30,0 2,3 1,8 41,2 38,7 4,0 3,7 3,6 46,6 13,9 11,2 6,0 5,1	Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	9,1 2,4 waliação posi 77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4 58,7 56,0 92,6 87,6 93,0 94,1 88,5 97,1 94,7	14,6 0,9 tiva da viagem  70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0 58,2 57,8 89,8 80,1 82,3 89,4 79,6 92,9 89,7	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%) 71,8 66,1 90,3 85,1 87,0 (%) 85,7 81,7 94,0	10,7 3,2 73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4 80,4 61,2 91,2 86,3 87,9 94,2 89,9 95,8	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2 79,7 55,3 91,6 89,7 89,4 92,9 87,4 94,7
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Salvador - BA  Curitiba - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Campinas - SP  Manaus - AM  Porto Alegre - RS  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Foz do Iguaçu - PR  Brasília - DF	15,8 (4) 20,7 Destinos ma  74,3 41,5 39,6 7,2 1,0 21,1 52,6 1,8 5,5 3,1 39,0 20,2 6,7 13,0 5,0 Wédia de desti	14,2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 1,3  21,1 53,3 5,1 2,5 2,9  44,4 16,2 6,3 7,3 8,9 nos visitados	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 21,0 6,1 2,7 (%) 40,1 20,6 4,4 12,1 2,1 1,7	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1 - - 18,4 49,7 1,6 7,4 1,6 46,7 21,5 4,7 19,0 2,9	13,5 (4) 18,4 70,5 38,6 30,0 2,3 1,8 41,2 38,7 4,0 3,7 3,6 46,6 13,9 11,2 6,0 5,1	Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	9,1 2,4 waliação posi 77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4 58,7 56,0 92,6 87,6 93,0 94,1 88,5 97,1 94,7	14,6 0,9 tiva da viagem  70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0 58,2 57,8 89,8 80,1 82,3 89,4 79,6 92,9 89,7	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%) 71,8 66,1 90,3 85,1 87,0 (%) 85,7 81,7 94,0	10,7 3,2 73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4 80,4 61,2 91,2 86,3 87,9 94,2 89,9 95,8	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2 79,7 55,3 91,6 89,7 89,4 92,9 87,4 94,7
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Salvador - BA  Curitiba - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Campinas - SP  Manaus - AM  Porto Alegre - RS  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Foz do Iguaçu - PR  Brasilia - DF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	15,8 (4) 20,7 Destinos ma  74,3 41,5 39,6 7,2 1,0  21,1 52,6 1,8 5,5 3,1  39,0 20,2 6,7 13,0 5,0 Wédia de desti 2,2 1,4 2,1 Organização	14,2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 1,3  21,1 53,3 5,1 2,5 2,9  44,4 16,2 6,3 7,3 8,9 nos visitados  1,6 1,4 1,9 o da viagem	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 21,0 6,1 2,7 (%) 40,1 20,6 4,4 12,1 2,1 1,7 1,8	16,6 (6) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1 - 18,4 49,7 1,6 7,4 1,6 46,7 21,5 4,7 19,0 2,9 1,8 1,5 2,2	13,5 (4) 18,4 70,5 38,6 30,0 2,3 1,8 41,2 38,7 4,0 3,7 3,6 46,6 13,9 11,2 6,0 5,1	Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	9,1 2,4 waliação posi 77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4 58,7 56,0 92,6 87,6 93,0 94,1 88,5 97,1 94,7	14,6 0,9 tiva da viagem  70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0 58,2 57,8 89,8 80,1 82,3 89,4 79,6 92,9 89,7	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%) 71,8 66,1 90,3 85,1 87,0 (%) 85,7 81,7 94,0	10,7 3,2 73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4 80,4 61,2 91,2 86,3 87,9 94,2 89,9 95,8	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2 79,7 55,3 91,6 89,7 89,4 92,9 87,4 94,7
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Salvador - BA  Curitiba - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Campinas - SP  Manaus - AM  Porto Alegre - RS  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Foz do Iguaçu - PR  Brasília - DF	15,8 (4) 20,7 Destinos ma  74,3 41,5 39,6 7,2 1,0  21,1 52,6 1,8 5,5 3,1  39,0 20,2 6,7 13,0 5,0 Wédia de desti 2,2 1,4 2,1	14,2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 1,3  21,1 53,3 5,1 2,5 2,9  44,4 16,2 6,3 7,3 8,9 nos visitados	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 21,0 6,1 2,7 (%) 40,1 20,6 4,4 12,1 2,1 1,7	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1 - - 18,4 49,7 1,6 7,4 1,6 46,7 21,5 4,7 19,0 2,9	13,5 (4) 18,4 70,5 38,6 30,0 2,3 1,8 41,2 38,7 4,0 3,7 3,6 46,6 13,9 11,2 6,0 5,1	Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	9,1 2,4 waliação posi 77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4 58,7 56,0 92,6 87,6 93,0 94,1 88,5 97,1 94,7	14,6 0,9 tiva da viagem  70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0 58,2 57,8 89,8 80,1 82,3 89,4 79,6 92,9 89,7	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%) 71,8 66,1 90,3 85,1 87,0 (%) 85,7 81,7 94,0	10,7 3,2 73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4 80,4 61,2 91,2 86,3 87,9 94,2 89,9 95,8	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2 79,7 55,3 91,6 89,7 89,4 92,9 87,4 94,7
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Salvador - BA  Curitiba - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Campinas - SP  Manaus - AM  Porto Alegre - RS  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Foz do Iguaçu - PR  Brasilia - DF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	15,8 (4) 20,7 Destinos ma  74,3 41,5 39,6 7,2 1,0  21,1 52,6 1,8 5,5 3,1  39,0 20,2 6,7 13,0 5,0 Wédia de desti 2,2 1,4 2,1 Organização	14,2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 1,3  21,1 53,3 5,1 2,5 2,9  44,4 16,2 6,3 7,3 8,9 nos visitados  1,6 1,4 1,9 o da viagem	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 21,0 6,1 2,7 (%) 40,1 20,6 4,4 12,1 2,1 1,7 1,8	16,6 (6) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1 - 18,4 49,7 1,6 7,4 1,6 46,7 21,5 4,7 19,0 2,9 1,8 1,5 2,2	13,5 (4) 18,4 70,5 38,6 30,0 2,3 1,8 41,2 38,7 4,0 3,7 3,6 46,6 13,9 11,2 6,0 5,1	Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	9,1 2,4 waliação posi 77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4 58,7 56,0 92,6 87,6 93,0 94,1 88,5 97,1 94,7	14,6 0,9 tiva da viagem  70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0 58,2 57,8 89,8 80,1 82,3 89,4 79,6 92,9 89,7	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%) 71,8 66,1 90,3 85,1 87,0 (%) 85,7 81,7 94,0	10,7 3,2 73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4 80,4 61,2 91,2 86,3 87,9 94,2 89,9 95,8	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2 79,7 55,3 91,6 89,7 89,4 92,9 87,4 94,7
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Salvador - BA Curitiba - PR Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Campinas - SP Manaus - AM Porto Alegre - RS Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Curitiba - PR Megócios, eventos e convenções Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Curitiba - PR Foz do Iguaçu - PR Brasilia - DF	15,8 (4) 20,7  Destinos ma  74,3 41,5 39,6 7,2 1,0  21,1 52,6 1,8 5,5 3,1  39,0 20,2 6,7 13,0 5,0  Média de desti 2,2 1,4 2,1  Organização	14,2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 1,3  21,1 53,3 5,1 2,5 2,9  44,4 16,2 6,3 7,3 8,9 nos visitados  1,6 1,4 1,9 d a viagem	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 6,1 2,7 (%) 40,1 20,6 4,4 12,1 2,1 1,7 1,8	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1 - 18,4 49,7 1,6 7,4 1,6 46,7 21,5 4,7 19,0 2,9 1,8 1,5 2,2	13,5 (4) 18,4 70,5 38,6 30,0 2,3 1,8 41,2 38,7 4,0 3,7 3,6 46,6 13,9 11,2 6,0 5,1 1,6 1,3 1,7	Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	9,1 2,4 waliação posi 77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4 58,7 56,0 92,6 87,6 93,0 94,1 88,5 97,1 94,7	14,6 0,9 tiva da viagem  70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0 58,2 57,8 89,8 80,1 82,3 89,4 79,6 92,9 89,7	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%) 71,8 66,1 90,3 85,1 87,0 (%) 85,7 81,7 94,0	10,7 3,2 73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4 80,4 61,2 91,2 86,3 87,9 94,2 89,9 95,8	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2 79,7 55,3 91,6 89,7 89,4 92,9 87,4 94,7
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Salvador - BA  Curitiba - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Campinas - SP  Manaus - AM  Porto Alegre - RS  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Manaus - AM  Porto Alegre - RS  Outros motivos  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa	15,8 (4) 20,7 Destinos ma 74,3 41,5 39,6 7,2 1,0 21,1 52,6 1,8 5,5 3,1 39,0 20,2 6,7 13,0 5,0 Wédia de desti 2,2 1,4 2,1 Organização	14,2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 1,3 21,1 53,3 5,1 2,5 2,9  44,4 16,2 6,3 7,3 8,9 nos visitados  1,6 1,4 1,9 o da viagem	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 21,0 54,2 4,0 6,1 2,7 (%) 40,1 20,6 4,4 12,1 2,1 1,7 1,8	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1 - 18,4 49,7 1,6 7,4 1,6 46,7 21,5 4,7 19,0 2,9 1,8 1,5 2,2	13,5 (4) 18,4  70,5 38,6 30,0 2,3 1,8  41,2 38,7 4,0 3,7 3,6  46,6 13,9 11,2 6,0 5,1  1,6 1,3 1,7	Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	9,1 2,4 waliação posi 77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4 58,7 56,0 92,6 87,6 93,0 94,1 88,5 97,1 94,7	14,6 0,9 tiva da viagem  70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0 58,2 57,8 89,8 80,1 82,3 89,4 79,6 92,9 89,7	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%) 71,8 66,1 90,3 85,1 87,0 (%) 85,7 81,7 94,0	10,7 3,2 73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4 80,4 61,2 91,2 86,3 87,9 94,2 89,9 95,8	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2 79,7 55,3 91,6 89,7 89,4 92,9 87,4 94,7
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Salvador - BA  Curitiba - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Campinas - SP  Campinas - SP  Manaus - AM  Porto Alegre - RS  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Porto Alegre - RS  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Foz do Iguaçu - PR  Brasilia - DF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens	15,8 (4) 20,7 Destinos ma  74,3 41,5 39,6 7,2 1,0  21,1 52,6 1,8 5,5 3,1  39,0 20,2 6,7 13,0 5,0 Wédia de desti 2,2 1,4 2,1 Organização  27,6 16,4 31,3 9,4	14,2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 1,5 1,3  21,1 53,3 5,1 2,5 2,9  44,4 16,2 6,3 7,3 8,9 nos visitados  1,6 1,4 1,9 o da viagem  32,2 8,2 23,8 12,2	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 21,0 54,2 4,0 6,1 2,7 (%) 40,1 20,6 4,4 12,1 2,1 1,7 1,8 (%) 32,6 11,9 29,9 12,0	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1 - 18,4 49,7 1,6 7,4 1,6 46,7 21,5 4,7 19,0 2,9 1,8 1,5 2,2 22,1 13,0 36,8 15,6	13,5 (4) 18,4 70,5 38,6 30,0 2,3 1,8 41,2 38,7 4,0 3,7 3,6  46,6 13,9 11,2 6,0 5,1  1,6 1,3 1,7  33,4 15,1 31,6 14,1	Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	9,1 2,4 waliação posi 77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4 58,7 56,0 92,6 87,6 93,0 94,1 88,5 97,1 94,7	14,6 0,9 tiva da viagem  70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0 58,2 57,8 89,8 80,1 82,3 89,4 79,6 92,9 89,7	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%) 71,8 66,1 90,3 85,1 87,0 (%) 85,7 81,7 94,0	10,7 3,2 73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4 80,4 61,2 91,2 86,3 87,9 94,2 89,9 95,8	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2 79,7 55,3 91,6 89,7 89,4 92,9 87,4 94,7
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Salvador - BA  Curitiba - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Campinas - SP  Manaus - AM  Porto Alegre - RS  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Poz do Iguaçu - PR  Brasilia - DF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turisticos impressos	15,8 (4) 20,7 Destinos ma  74,3 41,5 39,6 7,2 1,0 21,1 52,6 1,8 5,5 3,1 39,0 20,2 6,7 13,0 5,0 Média de desti 2,2 1,4 2,1 Organização  27,6 16,4 31,3 9,4 12,7	14,2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 1,5 1,5 2,1 53,3 5,1 2,5 2,9  44,4 16,2 6,3 7,3 8,9 nos visitados  1,6 1,4 1,9 da viagem  32,2 8,2 23,8 12,2 19,6	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 21,0 54,2 4,0 6,1 2,7 (%) 40,1 2,1 2,1 2,1 1,8 (%) 32,6 11,9 29,9 12,0 11,2	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1 - 18,4 49,7 1,6 7,4 1,6 46,7 21,5 4,7 19,0 2,9 1,8 1,5 2,2 22,1 13,0 36,8 15,6 10,1	13,5 (4) 18,4 70,5 38,6 30,0 2,3 1,8 41,2 38,7 4,0 3,7 3,6 46,6 13,9 11,2 6,0 5,1 1,6 1,3 1,7 33,4 15,1 31,6 14,1 2,9	Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	9,1 2,4 waliação posi 77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4 58,7 56,0 92,6 87,6 93,0 94,1 88,5 97,1 94,7	14,6 0,9 tiva da viagem  70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0 58,2 57,8 89,8 80,1 82,3 89,4 79,6 92,9 89,7	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%) 71,8 66,1 90,3 85,1 87,0 (%) 85,7 81,7 94,0	10,7 3,2 73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4 80,4 61,2 91,2 86,3 87,9 94,2 89,9 95,8	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2 79,7 55,3 91,6 89,7 89,4 92,9 87,4 94,7
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Salvador - BA Curitiba - PR  Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Campinas - SP Manaus - AM Porto Alegre - RS Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Curitiba - PR Brasilia - DF  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Curitiba - PR Foz do Iguaçu - PR Brasilia - DF  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	15,8 (4) 20,7 Destinos ma  74,3 41,5 39,6 7,2 1,0  21,1 52,6 1,8 5,5 3,1  39,0 20,2 6,7 13,0 5,0 Wédia de desti 2,2 1,4 2,1 Organização  27,6 16,4 31,3 9,4	14,2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 1,5 1,3  21,1 53,3 5,1 2,5 2,9  44,4 16,2 6,3 7,3 8,9 nos visitados  1,6 1,4 1,9 o da viagem  32,2 8,2 23,8 12,2	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 21,0 54,2 4,0 6,1 2,7 (%) 40,1 20,6 4,4 12,1 2,1 1,7 1,8 (%) 32,6 11,9 29,9 12,0 11,2 0,9	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1 - 18,4 49,7 1,6 7,4 1,6 46,7 21,5 4,7 19,0 2,9 1,8 1,5 2,2 22,1 13,0 36,8 15,6 10,1 1,5	13,5 (4) 18,4 70,5 38,6 30,0 2,3 1,8 41,2 38,7 4,0 3,7 3,6 46,6 13,9 11,2 6,0 5,1 1,6 1,3 1,7  33,4 15,1 31,6 14,1 2,9 1,5	Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	9,1 2,4 Waliação posi  77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4  58,7 56,0 92,6 87,6 93,0  94,1 88,5 97,1 94,7	14,6 0,9 tiva da viagem  70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0 58,2 57,8 89,8 80,1 82,3 89,4 79,6 92,9 89,7	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%) 71,8 66,1 90,3 85,1 87,0 (%) 85,7 81,7 94,0	10,7 3,2 73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4 80,4 61,2 91,2 86,3 87,9 94,2 89,9 95,8	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2 79,7 55,3 91,6 89,7 89,4 92,9 87,4 94,7
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Salvador - BA  Curitiba - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Campinas - SP  Manaus - AM  Porto Alegre - RS  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Poz do Iguaçu - PR  Brasilia - DF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turisticos impressos	15,8 (4) 20,7 Destinos ma  74,3 41,5 39,6 7,2 1,0 21,1 52,6 1,8 5,5 3,1 39,0 20,2 6,7 13,0 5,0 Média de desti 2,2 1,4 2,1 Organização  27,6 16,4 31,3 9,4 12,7	14,2 (4) 20,4 is visitados  84,1 29,1 15,5 1,5 1,5 1,5 2,1 53,3 5,1 2,5 2,9  44,4 16,2 6,3 7,3 8,9 nos visitados  1,6 1,4 1,9 da viagem  32,2 8,2 23,8 12,2 19,6	17,8 (4) 18,9 (%) 55,2 47,4 44,1 5,7 2,4 (%) 21,0 54,2 4,0 6,1 2,7 (%) 40,1 2,1 2,1 2,1 1,8 (%) 32,6 11,9 29,9 12,0 11,2	16,6 (4) 21,9 67,0 31,7 27,5 7,1 - 18,4 49,7 1,6 7,4 1,6 46,7 21,5 4,7 19,0 2,9 1,8 1,5 2,2 22,1 13,0 36,8 15,6 10,1	13,5 (4) 18,4 70,5 38,6 30,0 2,3 1,8 41,2 38,7 4,0 3,7 3,6 46,6 13,9 11,2 6,0 5,1 1,6 1,3 1,7 33,4 15,1 31,6 14,1 2,9	Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	9,1 2,4 Waliação posi  77,3 71,4 87,1 77,0 56,0 74,4  58,7 56,0 92,6 87,6 93,0  94,1 88,5 97,1 94,7	14,6 0,9 tiva da viagem  70,4 66,2 81,4 74,0 59,7 74,0 58,2 57,8 89,8 80,1 82,3 89,4 79,6 92,9 89,7	8,2 1,7 (%) 74,3 69,7 86,9 77,7 58,4 76,5 (%) 71,8 66,1 90,3 85,1 87,0 (%) 85,7 81,7 94,0	10,7 3,2 73,3 68,1 88,2 78,1 50,4 77,4 80,4 61,2 91,2 86,3 87,9 94,2 89,9 95,8	10,4 2,8 69,8 67,2 88,1 73,0 57,2 73,2 79,7 55,3 91,6 89,7 89,4 92,9 87,4 94,7

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(</sup>a) Os turistas que visitaram o Brasili devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.
(a) Os turistas que visitaram o Brasili em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

<sup>(4)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

		Organização da viagem									
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem (1, 2)		•	(%)	•	•	Utilização de agência de viagem		•	(%)	•	
Lazer	22,5	18,0	44,4	27,4	26,9	Pacote	7,7	7,1	8,0	4,2	3,7
Negócios, eventos e convenções	59,6	54,9	40,6	48,3	55,4	Serviços avulsos	26,8	26,1	16,9	17,5	14,2
Outros motivos	17,9	27,1	15,0	24,3	17,7	Não utilizou	65,5	66,8	75,1	78,3	82,1
Motivação da viagem a lazer (3)		•	(%)	•	•		Fidelização	ao destino	•	•	
Sol e praia	35,7	38,1	16,6	39,8	32,3	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Natureza, ecoturismo ou aventura	17,5	20,8	10,4	29,3	30,3	Primeira vez	42,5	55,7	52,0	48,0	52,0
Cultura	31,0	24,5	15,5	29,1	20,2	Outras vezes	57,5	44,3	48,0	52,0	48,0
Esportes	10,5	12,4	2,1	-	2,4	Intenção de retorno ao Brasil		•	(%)	•	
Diversão noturna	1,4	1,4	0,8	1,1	1,1	Sim	96,8	96,7	93,4	94,4	92,1
Viagem de incentivo	-	1,4	-	-	-	Não	3,2	3,3	6,6	5,6	7,9
Outros	3,9	1,4	54,6	0,7	13,7		Perfil socio	econômico	l.	U	
Lazer relacionado a grandes eventos			54,6		12,6	Gênero			(%)		
Outras motivações de lazer	3,9	1,4	-	0,7	1,1	Masculino	69,8	63,6	72,9	63,0	65,0
Tipo de alojamento utilizado			(%)			Feminino	30,2	36,4	27,1	37,0	35,0
Hotel, flat ou pousada	75,8	72,7	65,1	67,1	67,4	Grupo de idade			(%)		
Casa de amigos e parentes	16,4	14,3	20,0	23,8	15,8	18 a 24 anos	9,3	13,0	13,3	11,9	10,4
Casa alugada	3,0	3,0	7,4	3,7	6,0	25 a 31 anos	19,5	21,5	25,0	26,1	22,2
Camping ou albergue	2,4	2,2	3,7	2,6	6,3	32 a 40 anos	32,5	29,9	27,5	25,3	27,7
Casa própria	1,5	0,6	0,4	1,0	1,1	41 a 50 anos	21,7	22,3	21,4	22,6	23,3
Resort	0,6	-	0,7	0,5	0,7	51 a 59 anos	11,1	7,2	8,7	8,0	9,0
Outros	0,3	7,2	2,7	1,3	2,7	60 anos ou mais	5,9	6,1	4,1	6,1	7,4
Composição do grupo turístico	0,3	1,2	(%)	1,0	2,1	Grau de instrução	3,3	0,1	(%)	0,1	7,4
	55,2	57,0	49,8	57,2	57,3		<u> </u>	0,2	0,2	_	0,1
Sozinho	-					Sem educação formal				- 00	
Família	7,5 7,8	8,0 7,8	12,7	10,4	6,5	Fundamental Médio	0,7	0,3	0,4 10,2	0,9 12,1	0,1
Casal sem filhos	-		7,5	10,0	10,4	-	8,7	10,5			8,3
Amigos	10,9	12,8	18,5	11,0	10,5	Superior	42,5	49,2	56,6	47,8	48,4
Outros	18,6	14,4	11,5	11,4	15,3	Pós-graduação	48,1	39,8	32,6	39,2	43,1
Gasto médio per capita dia no Brasil	(4)	(4)	(US\$)	(4)		Renda média mensal			(US\$)		
Lazer	(4)	(4)	145,22	(4)	72,53	Familiar	4.728,97	4.330,53	4.530,10	3.881,81	3.589,00
Negócios, eventos e convenções	139,08	172,53	142,87	106,14	109,64	Individual	4.001,54	3.455,63	3.584,84	3.002,30	2.441,60
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)		e satistação e	m relação à v			
Total	95,38	94,05	107,74	68,80	66,87	Nível de satisfação com a viagem		1	(%)		_
Permanência média no Brasil			(pernoites)			Superou	26,7	25,1	26,6	31,8	33,0
Lazer	(4)	(4)	16,5	(4)	11,6	Atendeu plenamente	54,0	59,1	54,3	57,0	52,6
Negócios, eventos e convenções	12,3	10,0	12,1	12,8	9,8	Atendeu em parte	16,6	13,7	15,7	10,4	13,4
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Decepcionou	2,7	2,1	3,4	0,8	1,0
Total	16,3	15,1	18,9	16,9	14,9	A	valiação posi	tiva da viagem			
	Destinos ma	is visitados				Infraestrutura		1	(%)		
Lazer		1	(%)			Limpeza pública	82,3	79,0	78,2	83,7	80,9
Rio de Janeiro - RJ	63,1	65,5	68,6	78,9	58,2	Segurança pública	82,2	81,3	83,7	85,7	83,4
São Paulo - SP	38,5	34,8	36,9	36,1	25,8	Serviço de táxi	87,7	87,4	86,1	89,3	87,9
Foz do Iguaçu - PR	24,5	13,6	10,2	18,2	24,9	Transporte público	85,4	82,9	81,9	84,0	88,2
Curitiba - PR	5,2	3,7	2,7	7,6	7,0	Telecomunicações	66,3	60,1	56,3	63,7	71,0
Florianópolis - SC	3,6	4,4	1,7	2,7	5,9	Sinalização turística	74,0	76,0	73,8	78,3	80,3
Negócios, eventos e convenções			(%)			Infraestrutura turística			(%)		
São Paulo - SP	60,3	52,9	44,4	55,9	53,5	Aeroporto	59,4	68,3	71,7	87,2	87,8
Rio de Janeiro - RJ	18,3	23,3	29,2	21,0	25,2	Rodovias	79,0	82,6	77,3	82,6	86,8
Foz do Iguaçu - PR	1,0	1,0	1,5	1,6	6,1	Restaurante	94,7	95,1	93,2	95,8	96,0
Florianópolis - SC	0,6	0,9	1,8	-	3,7	Alojamento	88,5	86,3	85,6	90,1	93,5
Curitiba - PR	4,2	3,1	2,1	1,6	3,1	Diversão noturna	94,1	95,7	91,4	93,9	89,3
Outros motivos		,	(%)			Serviços turísticos		,	(%)	1	
São Paulo - SP	49,6	42,8	36,3	35,1	37,1	Guias de turismo	91,1	88,0	87,3	89,7	89,2
Rio de Janeiro - RJ	32,8	60,9	41,6	30,4	27,6	Informação turística	80,8	82,5	85,7	85,8	83,5
Salvador - BA	1,5	3,6	7,1	5,7	7,5	Hospitalidade	97,9	96,8	96,9	97,2	96,8
Belo Horizonte - MG	5,2	3,3	7,1	4,6	6,3	Gastronomia	96,3	96,5	93,9	96,7	96,5
Brasília - DF	3,8	5,0	1,3	8,4	6,2	Preços	37,1	39,6	45,9	64,9	62,2
	Média de desti	nos visitados									
Lazer	2,0	1,7	2,8	2,1	1,7						
Negócios, eventos e convenções	1,4	1,3	1,5	2,0	1,4						
Outros motivos	2,0	1,9	2,0	2,5	1,7						
	Organização	da viagem									
Fonte de informação			(%)								
				05.0	37,4						
Internet	28,3	34,7	43,1	35,8	57,4						
Amigos e parentes	28,3 15,7	34,7 14,6	43,1 18,2	21,0	16,8						
	-										
Amigos e parentes	15,7	14,6	18,2	21,0	16,8						
Amigos e parentes Viagem corporativa	15,7 42,7	14,6 35,7	18,2 27,0	21,0 34,0	16,8 34,9						
Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	15,7 42,7 6,9	14,6 35,7 7,5	18,2 27,0 6,9	21,0 34,0 5,3	16,8 34,9 2,7						
Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	15,7 42,7 6,9 2,7	14,6 35,7 7,5 0,6	18,2 27,0 6,9 0,8	21,0 34,0 5,3 1,0	16,8 34,9 2,7 0,7						
Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	15,7 42,7 6,9 2,7 1,0	14,6 35,7 7,5 0,6 2,5	18,2 27,0 6,9 0,8 1,6	21,0 34,0 5,3 1,0 1,9	16,8 34,9 2,7 0,7 4,4						

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(</sup>a) Os turistas que visitaram o Brasili devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.
(a) Os turistas que visitaram o Brasili em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

<sup>(4)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

	Organização da viagem										
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem (1, 2)		•	(%)	•	•	Utilização de agência de viagem			(%)	•	
Lazer	37,2	43,9	56,3	40,7	53,4	Pacote	6,3	10,0	7,8	3,4	6,3
Negócios, eventos e convenções	13,6	13,1	11,1	13,6	15,0	Serviços avulsos	6,0	6,3	4,4	4,9	4,9
Outros motivos	49,2	43,0	32,6	45,7	31,6	Não utilizou	87,7	83,7	87,8	91,7	88,8
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)				Fidelização	ao destino			
Sol e praia	71,3	80,0	74,6	68,8	66,3	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Natureza, ecoturismo ou aventura	20,0	10,2	9,4	17,9	22,2	Primeira vez	7,9	7,0	10,7	7,3	9,0
Cultura	3,6	2,4	5,3	5,0	8,3	Outras vezes	92,1	93,0	89,3	92,7	91,0
Esportes	2,9	6,4	1,0	4,8	1,1	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Diversão noturna	0,4	0,1	1,4	1,2	1,1	Sim	98,8	97,9	98,8	98,2	97,7
Viagem de incentivo	0,1	0,3	0,2	0,5	-	Não	1,2	2,1	1,2	1,8	2,3
Outros	1,7	0,6	8,1	1,8	1,0		Perfil socio	econômico			
Lazer relacionado a grandes eventos			7,5		0,5	Gênero			(%)		
Outras motivações de lazer	1,7	0,6	0,6	1,8	0,5	Masculino	72,6	68,7	63,4	67,4	60,6
Tipo de alojamento utilizado			(%)			Feminino	27,4	31,3	36,6	32,6	39,4
Hotel, flat ou pousada	32,0	33,5	32,7	35,3	43,7	Grupo de idade			(%)		
Casa de amigos e parentes	47,5	43,6	36,3	43,4	31,8	18 a 24 anos	10,7	15,4	15,8	11,9	16,2
Casa alugada	11,3	14,0	20,4	11,8	15,8	25 a 31 anos	18,3	19,3	21,3	20,6	20,3
Camping ou albergue	3,5	0,9	1,9	1,3	1,9	32 a 40 anos	26,3	24,2	23,5	23,5	23,9
Casa própria	3,1	2,4	3,7	4,3	3,5	41 a 50 anos	24,2	20,1	20,0	23,0	20,1
Resort	0,3	0,5	0,6	0,7	1,1	51 a 59 anos	13,3	13,1	12,4	13,6	12,5
Outros	2,3	5,1	4,4	3,2	2,2	60 anos ou mais	7,2	7,9	7,0	7,4	7,0
Composição do grupo turístico		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	(%)		<u> </u>	Grau de instrução	<del>-                                    </del>	1	(%)		
Sozinho	27,7	26,6	25,1	29,3	24,5	Sem educação formal	3,2	2,0	1,2	0,9	0,9
Família	43,5	43,3	50,7	41,5	46,0	Fundamental	17,1	13,3	9,0	15,4	11,2
Casal sem filhos	15,0	14,1	11,1	17,2	14,6	Médio	32,5	30,8	32,9	33,0	28,2
Amigos	9,3	12,1	10,2	8,0	10,2	Superior	34,2	38,5	42,7	38,3	41,7
Outros	4,5	3,9	2,9	4,0	4,7	Pós-graduação	13,0	15,4	14,2	12,4	18,0
Gasto médio per capita dia no Brasil	4,0	0,0	(US\$)	4,0	7,7	Renda média mensal	10,0	10,4	(US\$)	12,7	10,0
Lazer	62,58	57,49	57,43	59,41	51,94	Familiar	2.803,18	2.793,18	2.887,43	2.695,79	2.655,34
Negócios, eventos e convenções	128,51	98,79	61,61	59,10	81,73	Individual	2.150,28	2.044,32	2.007,43	1.944,23	1.670,76
Outros motivos	46,61	58,42	42,23	35,30	37,36			em relação à vi		1.544,25	1.070,70
Total	62,86	60,27	53,48	51,68	50,45	Nível de satisfação com a viagem	C Satisiação C	in relação a vi	(%)		
Permanência média no Brasil	02,00	00,27	(pernoites)	31,00	30,43		27,1	27,5	39,7	29,0	32,0
Lazer	8,9	9,6	10,1	8,7	8,5	Superou  Atendeu plenamente	65,6	64,7	52,7	61,6	59,8
Negócios, eventos e convenções	4,6		-		-				· ·		7,6
		5,7	8,6	6,3	5,3	Atendeu em parte	6,6	6,7	6,5	9,0	
Outros motivos	4,5	6,9	11,2	5,8	7,7	Decepcionou	0,7	1,1	1,1	0,4	0,6
	4,5 6,6	6,9 8,3	-			Decepcionou A	0,7		1,1		
Outros motivos Total	4,5	6,9 8,3	11,2 10,3	5,8	7,7	Decepcionou  A  Infraestrutura	0,7 valiação posit	1,1 tiva da viagem	1,1	0,4	0,6
Outros motivos Total Lazer	4,5 6,6 Destinos ma	6,9 8,3 is visitados	11,2	5,8 7,3	7,7 8,0	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública	0,7 valiação posit	1,1 tiva da viagem 92,3	1,1 (%) 93,4	93,5	92,7
Outros motivos Total Lazer Balneário Camboriú - SC	4,5 6,6 <b>Destinos ma</b>	6,9 8,3 is visitados	11,2 10,3 (%) 23,0	5,8 7,3	7,7 8,0	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública	0,7 valiação posit 93,9 91,6	1,1 tiva da viagem 92,3 90,8	1,1 (%) 93,4 92,9	93,5 91,2	92,7 92,1
Outros motivos Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC Florianópolis - SC	4,5 6,6 <b>Destinos ma</b> 19,0 14,4	6,9 8,3 is visitados 22,7 16,8	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6	5,8 7,3 19,6 19,0	7,7 8,0 16,8 14,6	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi	0,7 valiação posit 93,9 91,6 95,3	1,1 tiva da viagem 92,3 90,8 94,0	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3	93,5 91,2 93,8	92,7 92,1 94,3
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ	4,5 6,6 <b>Destinos ma</b> 19,0 14,4 7,7	6,9 8,3 is visitados 22,7 16,8 11,3	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público	93,9 91,6 95,3 94,8	1,1 tiva da viagem 92,3 90,8 94,0 91,2	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6	93,5 91,2 93,8 93,9	92,7 92,1 94,3 91,1
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR	4,5 6,6 Destinos ma 19,0 14,4 7,7 16,2	6,9 8,3 is visitados 22,7 16,8 11,3 6,4	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações	0,7 valiação posit 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7	1,1 tiva da viagem 92,3 90,8 94,0 91,2 78,9	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Itapema - SC	4,5 6,6 <b>Destinos ma</b> 19,0 14,4 7,7	6,9 8,3 is visitados 22,7 16,8 11,3	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística	93,9 91,6 95,3 94,8	1,1 tiva da viagem 92,3 90,8 94,0 91,2	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2	93,5 91,2 93,8 93,9	92,7 92,1 94,3 91,1
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Itapema - SC  Negócios, eventos e convenções	4,5 6,6 <b>Destinos ma</b> 19,0 14,4 7,7 16,2 3,8	6,9 8,3 is visitados 22,7 16,8 11,3 6,4 5,8	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0 (%)	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3 5,3	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0 7,7	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística	0,7 valiação posit 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7 94,8	1,1 tiva da viagem 92,3 90,8 94,0 91,2 78,9 94,3	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2 (%)	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1 94,2	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3 94,0
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Itapema - SC  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP	4,5 6,6 Destinos ma 19,0 14,4 7,7 16,2 3,8	6,9 8,3 is visitados 22,7 16,8 11,3 6,4 5,8	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0 (%) 33,2	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3 5,3	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0 7,7	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto	0,7 valiação positi 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7 94,8	1,1 tiva da viagem 92,3 90,8 94,0 91,2 78,9 94,3	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2 (%) 78,7	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1 94,2	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3 94,0
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Itapema - SC  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ	4,5 6,6 Destinos ma 19,0 14,4 7,7 16,2 3,8 35,1 6,7	6,9 8,3 is visitados 22,7 16,8 11,3 6,4 5,8 38,5 3,3	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0 (%) 33,2 5,8	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3 5,3 30,1 7,3	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0 7,7 36,3 7,3	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias	0,7 valiação positi 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7 94,8 74,0	1,1 tiva da viagem  92,3 90,8 94,0 91,2 78,9 94,3  83,2 92,2	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2 (%) 78,7	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1 94,2	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3 94,0
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Itapema - SC  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR	4,5 6,6 Destinos ma 19,0 14,4 7,7 16,2 3,8 35,1 6,7 8,6	6,9 8,3 is visitados 22,7 16,8 11,3 6,4 5,8 38,5 3,3 6,3	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0 (%) 33,2 5,8 9,7	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3 5,3 30,1 7,3 6,6	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0 7,7 36,3 7,3 5,8	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante	0,7 valiação positi 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7 94,8 74,0 91,2 96,8	1,1 tiva da viagem  92,3 90,8 94,0 91,2 78,9 94,3  83,2 92,2 96,0	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2 (%) 78,7 91,6	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1 94,2 92,9 90,2 95,3	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3 94,0 89,6 91,1 97,3
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Itapema - SC  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Balneário Camboriú - SC	4,5 6,6 Destinos ma 19,0 14,4 7,7 16,2 3,8 35,1 6,7 8,6 2,1	6,9 8,3 is visitados 22,7 16,8 11,3 6,4 5,8 38,5 3,3 6,3 2,1	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0 (%) 33,2 5,8 9,7 2,8	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3 5,3 30,1 7,3 6,6 2,8	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0 7,7 36,3 7,3 5,8 5,2	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento	0,7 valiação positi 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7 94,8 74,0 91,2 96,8 96,2	1,1 tiva da viagem  92,3 90,8 94,0 91,2 78,9 94,3  83,2 92,2 96,0 95,4	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2 (%) 78,7 91,6 95,9	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1 94,2 92,9 90,2 95,3 97,4	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3 94,0 89,6 91,1 97,3 95,5
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Itapema - SC  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Balneário Camboriú - SC  Foz do Iguaçu - PR	4,5 6,6 Destinos ma 19,0 14,4 7,7 16,2 3,8 35,1 6,7 8,6	6,9 8,3 is visitados 22,7 16,8 11,3 6,4 5,8 38,5 3,3 6,3	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0 (%) 33,2 5,8 9,7 2,8 8,0	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3 5,3 30,1 7,3 6,6	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0 7,7 36,3 7,3 5,8	Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	0,7 valiação positi 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7 94,8 74,0 91,2 96,8	1,1 tiva da viagem  92,3 90,8 94,0 91,2 78,9 94,3  83,2 92,2 96,0	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2 (%) 78,7 91,6 95,9 93,6 93,7	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1 94,2 92,9 90,2 95,3	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3 94,0 89,6 91,1 97,3
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Itapema - SC  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Balneário Camboriú - SC  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos	4,5 6,6 Destinos ma 19,0 14,4 7,7 16,2 3,8 35,1 6,7 8,6 2,1 12,5	6,9 8,3 is visitados 22,7 16,8 11,3 6,4 5,8 38,5 3,3 6,3 2,1 6,2	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0 (%) 33,2 5,8 9,7 2,8 8,0 (%)	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3 5,3 30,1 7,3 6,6 2,8	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0 7,7 36,3 7,3 5,8 5,2 5,0	Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	0,7 valiação positi 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7 94,8 74,0 91,2 96,8 96,2 95,2	1,1 tiva da viagem  92,3 90,8 94,0 91,2 78,9 94,3  83,2 92,2 96,0 95,4 94,1	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2 (%) 78,7 91,6 95,9 93,6 93,7 (%)	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1 94,2 92,9 90,2 95,3 97,4 93,9	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3 94,0 89,6 91,1 97,3 95,5
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Itapema - SC  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Balneário Camboriú - SC  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP	4,5 6,6 Destinos ma 19,0 14,4 7,7 16,2 3,8 35,1 6,7 8,6 2,1 12,5	6,9 8,3 is visitados 22,7 16,8 11,3 6,4 5,8 38,5 3,3 6,3 2,1 6,2	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0 (%) 33,2 5,8 9,7 2,8 8,0 (%)	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3 5,3 30,1 7,3 6,6 2,8 13,1	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0 7,7 36,3 7,3 5,8 5,2 5,0	Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	0,7 valiação positi 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7 94,8 74,0 91,2 96,8 96,2 95,2	1,1 tiva da viagem  92,3 90,8 94,0 91,2 78,9 94,3  83,2 92,2 96,0 95,4 94,1	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2 (%) 78,7 91,6 95,9 93,6 93,7 (%)	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1 94,2 92,9 90,2 95,3 97,4 93,9	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3 94,0 89,6 91,1 97,3 95,5 96,7
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Ilapema - SC  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Balneário Camboriú - SC  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Foz do Iguaçu - PR	4,5 6,6  Destinos ma  19,0 14,4 7,7 16,2 3,8  35,1 6,7 8,6 2,1 12,5  12,7 28,3	6,9 8,3 is visitados 22,7 16,8 11,3 6,4 5,8 38,5 3,3 6,3 2,1 6,2	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0 (%) 33,2 5,8 9,7 2,8 8,0 (%) 21,7	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3 5,3 30,1 7,3 6,6 2,8 13,1	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0 7,7 36,3 7,3 5,8 5,2 5,0	Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	0,7 valiação positi 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7 94,8 74,0 91,2 96,8 96,2 95,2 88,5	1,1 tiva da viagem  92,3 90,8 94,0 91,2 78,9 94,3  83,2 92,2 96,0 95,4 94,1  94,2 92,2	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2 (%) 78,7 91,6 95,9 93,6 93,7 (%) 95,2 93,0	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1 94,2 92,9 90,2 95,3 97,4 93,9	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3 94,0 89,6 91,1 97,3 95,5 96,7
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Itapema - SC  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Balneário Camboriú - SC  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Foz do Iguaçu - PR  Curitiba - PR	4,5 6,6  Destinos ma  19,0 14,4 7,7 16,2 3,8  35,1 6,7 8,6 2,1 12,5  12,7 28,3 5,8	6,9 8,3 is visitados 22,7 16,8 11,3 6,4 5,8 38,5 3,3 6,3 2,1 6,2 20,6 19,8 5,1	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0 (%) 33,2 5,8 9,7 2,8 8,0 (%) 21,7 12,1 7,4	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3 5,3 30,1 7,3 6,6 2,8 13,1	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0 7,7 36,3 7,3 5,8 5,2 5,0 20,8 18,0 6,5	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	0,7 valiação positi 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7 94,8 74,0 91,2 96,8 96,2 95,2 88,5 95,5	1,1 tiva da viagem  92,3 90,8 94,0 91,2 78,9 94,3  83,2 92,2 96,0 95,4 94,1  94,2 92,2 97,9	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2 (%) 78,7 91,6 95,9 93,6 93,7 (%) 95,2 93,0 97,9	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1 94,2 92,9 90,2 95,3 97,4 93,9 94,9 93,1	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3 94,0 89,6 91,1 97,3 95,5 96,7
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Itapema - SC  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curritiba - PR  Balneário Camboriú - SC  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Curritiba - PR  Curtiba - PR  Curtiba - PR	4,5 6,6  Destinos ma  19,0 14,4 7,7 16,2 3,8  35,1 6,7 8,6 2,1 12,5  12,7 28,3 5,8 7,2	6,9 8,3 is visitados 22,7 16,8 11,3 6,4 5,8 38,5 3,3 6,3 2,1 6,2 20,6 19,8 5,1	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0 (%) 33,2 5,8 9,7 2,8 8,0 (%) 21,7 12,1 7,4	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3 5,3 30,1 7,3 6,6 2,8 13,1 10,8 27,2 5,0 6,4	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0 7,7 36,3 7,3 5,8 5,2 5,0 20,8 18,0 6,5 5,7	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	0,7 valiação positi 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7 94,8 74,0 91,2 96,8 96,2 95,2 88,5 95,5 97,7 97,3	1,1 tiva da viagem  92,3 90,8 94,0 91,2 78,9 94,3  83,2 92,2 96,0 95,4 94,1  94,2 92,2 97,9 96,0	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2 (%) 78,7 91,6 95,9 93,6 93,7 (%) 95,2 93,0 97,9	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1 94,2 92,9 90,2 95,3 97,4 93,9 94,9 93,1 97,6	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3 94,0  89,6 91,1 97,3 95,5 96,7
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Itapema - SC  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Balneário Camboriú - SC  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Foz do Iguaçu - PR  Curitiba - PR  Cascavel - PR  Cascavel - PR  Rio de Janeiro - RJ	4,5 6,6 Destinos ma 19,0 14,4 7,7 16,2 3,8 35,1 6,7 8,6 2,1 12,5 12,7 28,3 5,8 7,2 2,1	6,9 8,3 is visitados 22,7 16,8 11,3 6,4 5,8 38,5 3,3 6,3 2,1 6,2 20,6 19,8 5,1 4,0 9,3	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0 (%) 33,2 5,8 9,7 2,8 8,0 (%) 21,7 12,1 7,4 4,5 2,1	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3 5,3 30,1 7,3 6,6 2,8 13,1	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0 7,7 36,3 7,3 5,8 5,2 5,0 20,8 18,0 6,5	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	0,7 valiação positi 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7 94,8 74,0 91,2 96,8 96,2 95,2 88,5 95,5	1,1 tiva da viagem  92,3 90,8 94,0 91,2 78,9 94,3  83,2 92,2 96,0 95,4 94,1  94,2 92,2 97,9	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2 (%) 78,7 91,6 95,9 93,6 93,7 (%) 95,2 93,0 97,9	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1 94,2 92,9 90,2 95,3 97,4 93,9 94,9 93,1	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3 94,0 89,6 91,1 97,3 95,5 96,7
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Itapema - SC  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Balneário Camboriú - SC  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Foz do Iguaçu - PR  Curitiba - PR  Cascavel - PR  Rio de Janeiro - RJ	4,5 6,6 Destinos ma  19,0 14,4 7,7 16,2 3,8 35,1 6,7 8,6 2,1 12,5 12,7 28,3 5,8 7,2 2,1 Média de desti	6,9 8,3 is visitados 22,7 16,8 11,3 6,4 5,8 38,5 3,3 6,3 2,1 6,2 20,6 19,8 5,1 4,0 9,3 nos visitados	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0 (%) 33,2 5,8 9,7 2,8 8,0 (%) 21,7 12,1 7,4 4,5 2,1	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3 5,3 30,1 7,3 6,6 2,8 13,1 10,8 27,2 5,0 6,4 1,9	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0 7,7 36,3 7,3 5,8 5,2 5,0 20,8 18,0 6,5 5,7	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	0,7 valiação positi 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7 94,8 74,0 91,2 96,8 96,2 95,2 88,5 95,5 97,7 97,3	1,1 tiva da viagem  92,3 90,8 94,0 91,2 78,9 94,3  83,2 92,2 96,0 95,4 94,1  94,2 92,2 97,9 96,0	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2 (%) 78,7 91,6 95,9 93,6 93,7 (%) 95,2 93,0 97,9	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1 94,2 92,9 90,2 95,3 97,4 93,9 94,9 93,1 97,6	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3 94,0  89,6 91,1 97,3 95,5 96,7
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Itapema - SC  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Balneário Camboriú - SC  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Foz do Iguaçu - PR  Curitiba - PR  Curitiba - PR  Cascavel - PR  Rio de Janeiro - RJ	4,5 6,6 Destinos ma  19,0 14,4 7,7 16,2 3,8 35,1 6,7 8,6 2,1 12,5  12,7 28,3 5,8 7,2 2,1 Média de desti	6,9 8,3 is visitados 22,7 16,8 11,3 6,4 5,8 38,5 3,3 6,3 2,1 6,2 20,6 19,8 5,1 4,0 9,3 nos visitados	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0 (%) 33,2 5,8 9,7 2,8 8,0 (%) 21,7 12,1 7,4 4,5 2,1	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3 5,3 30,1 7,3 6,6 2,8 13,1 10,8 27,2 5,0 6,4 1,9	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0 7,7 36,3 7,3 5,8 5,2 5,0 20,8 18,0 6,5 5,7 3,6	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	0,7 valiação positi 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7 94,8 74,0 91,2 96,8 96,2 95,2 88,5 95,5 97,7 97,3	1,1 tiva da viagem  92,3 90,8 94,0 91,2 78,9 94,3  83,2 92,2 96,0 95,4 94,1  94,2 92,2 97,9 96,0	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2 (%) 78,7 91,6 95,9 93,6 93,7 (%) 95,2 93,0 97,9	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1 94,2 92,9 90,2 95,3 97,4 93,9 94,9 93,1 97,6	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3 94,0  89,6 91,1 97,3 95,5 96,7
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Itapema - SC  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Balneário Camboriú - SC  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Foz do Iguaçu - PR  Curitiba - PR  Curitiba - PR  Curitiba - PR  Curitiba - PR  Curitiba - PR  Curitiba - PR  Curitiba - PR  Cascavel - PR  Rio de Janeiro - RJ	4,5 6,6 Destinos ma  19,0 14,4 7,7 16,2 3,8 35,1 6,7 8,6 2,1 12,5  12,7 28,3 7,2 2,1 Wédia de desti 1,2 1,2	6,9 8,3 is visitados 22,7 16,8 11,3 6,4 5,8 38,5 3,3 6,3 2,1 6,2 20,6 19,8 5,1 4,0 9,3 nos visitados	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0 (%) 33,2 5,8 9,7 2,8 8,0 (%) 21,7 12,1 7,4 4,5 2,1	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3 5,3 30,1 7,3 6,6 2,8 13,1 10,8 27,2 5,0 6,4 1,9	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0 7,7 36,3 7,3 5,8 5,2 5,0 20,8 18,0 6,5 5,7 3,6	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	0,7 valiação positi 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7 94,8 74,0 91,2 96,8 96,2 95,2 88,5 95,5 97,7 97,3	1,1 tiva da viagem  92,3 90,8 94,0 91,2 78,9 94,3  83,2 92,2 96,0 95,4 94,1  94,2 92,2 97,9 96,0	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2 (%) 78,7 91,6 95,9 93,6 93,7 (%) 95,2 93,0 97,9	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1 94,2 92,9 90,2 95,3 97,4 93,9 94,9 93,1 97,6	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3 94,0  89,6 91,1 97,3 95,5 96,7
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Itapema - SC  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Balneário Camboriú - SC  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Foz do Iguaçu - PR  Curitiba - PR  Curitiba - PR  Cascavel - PR  Rio de Janeiro - RJ	4,5 6,6 Destinos ma  19,0 14,4 7,7 16,2 3,8 35,1 6,7 8,6 2,1 12,5 12,7 28,3 5,8 7,2 2,1 Média de desti 1,2 1,2 1,1	6,9 8,3 is visitados 22,7 16,8 11,3 6,4 5,8 38,5 3,3 6,3 2,1 6,2 20,6 19,8 5,1 4,0 9,3 nos visitados	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0 (%) 33,2 5,8 9,7 2,8 8,0 (%) 21,7 12,1 7,4 4,5 2,1	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3 5,3 30,1 7,3 6,6 2,8 13,1 10,8 27,2 5,0 6,4 1,9	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0 7,7 36,3 7,3 5,8 5,2 5,0 20,8 18,0 6,5 5,7 3,6	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	0,7 valiação positi 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7 94,8 74,0 91,2 96,8 96,2 95,2 88,5 95,5 97,7 97,3	1,1 tiva da viagem  92,3 90,8 94,0 91,2 78,9 94,3  83,2 92,2 96,0 95,4 94,1  94,2 92,2 97,9 96,0	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2 (%) 78,7 91,6 95,9 93,6 93,7 (%) 95,2 93,0 97,9	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1 94,2 92,9 90,2 95,3 97,4 93,9 94,9 93,1 97,6	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3 94,0  89,6 91,1 97,3 95,5 96,7
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Itapema - SC  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Balneário Camboriú - SC  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Cascavel - PR  Cascavel - PR  Rio de Janeiro - RJ	4,5 6,6 Destinos ma  19,0 14,4 7,7 16,2 3,8 35,1 6,7 8,6 2,1 12,5  12,7 28,3 7,2 2,1 Wédia de desti 1,2 1,2	6,9 8,3 is visitados 22,7 16,8 11,3 6,4 5,8 38,5 3,3 6,3 2,1 6,2 20,6 19,8 5,1 4,0 9,3 nos visitados	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0 (%) 33,2 5,8 9,7 2,8 8,0 (%) 21,7 12,1 7,4 4,5 2,1	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3 5,3 30,1 7,3 6,6 2,8 13,1 10,8 27,2 5,0 6,4 1,9	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0 7,7 36,3 7,3 5,8 5,2 5,0 20,8 18,0 6,5 5,7 3,6	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	0,7 valiação positi 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7 94,8 74,0 91,2 96,8 96,2 95,2 88,5 95,5 97,7 97,3	1,1 tiva da viagem  92,3 90,8 94,0 91,2 78,9 94,3  83,2 92,2 96,0 95,4 94,1  94,2 92,2 97,9 96,0	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2 (%) 78,7 91,6 95,9 93,6 93,7 (%) 95,2 93,0 97,9	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1 94,2 92,9 90,2 95,3 97,4 93,9 94,9 93,1 97,6	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3 94,0  89,6 91,1 97,3 95,5 96,7
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Iltapema - SC  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Balneário Camboriú - SC  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Foz do Iguaçu - PR  Curitiba - PR  Curitiba - PR  Curitiba - PR  Cascavel - PR  Rio de Janeiro - RJ	4,5 6,6 Destinos ma  19,0 14,4 7,7 16,2 3,8 35,1 6,7 8,6 2,1 12,5  12,7 28,3 5,8 7,2 2,1 Média de desti 1,2 1,1 Organização	6,9 8,3 is visitados 22,7 16,8 11,3 6,4 5,8 38,5 3,3 6,3 2,1 6,2 20,6 19,8 5,1 4,0 9,3 nos visitados	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0 (%) 33,2 5,8 9,7 2,8 8,0 (%) 21,7 12,1 7,4 4,5 2,1	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3 5,3 30,1 7,3 6,6 2,8 13,1 10,8 27,2 5,0 6,4 1,9 1,2 1,1	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0 7,7 36,3 7,3 5,8 5,2 5,0 20,8 18,0 6,5 5,7 3,6	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	0,7 valiação positi 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7 94,8 74,0 91,2 96,8 96,2 95,2 88,5 95,5 97,7 97,3	1,1 tiva da viagem  92,3 90,8 94,0 91,2 78,9 94,3  83,2 92,2 96,0 95,4 94,1  94,2 92,2 97,9 96,0	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2 (%) 78,7 91,6 95,9 93,6 93,7 (%) 95,2 93,0 97,9	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1 94,2 92,9 90,2 95,3 97,4 93,9 94,9 93,1 97,6	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3 94,0  89,6 91,1 97,3 95,5 96,7
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Itapema - SC  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Balneário Camboriú - SC  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Curitiba - PR  Cascavel - PR  Cascavel - PR  Rio de Janeiro - RJ	4,5 6,6 Destinos ma  19,0 14,4 7,7 16,2 3,8 35,1 6,7 8,6 2,1 12,5 12,7 28,3 5,8 7,2 2,1 Média de desti 1,2 1,1 Organização	6,9 8,3 is visitados 22,7 16,8 11,3 6,4 5,8 38,5 3,3 6,3 2,1 6,2 20,6 19,8 5,1 4,0 9,3 nos visitados 1,2 1,1 1,1	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0 (%) 33,2 5,8 9,7 2,8 8,0 (%) 21,7 12,1 7,4 4,5 2,1	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3 5,3 30,1 7,3 6,6 2,8 13,1 10,8 27,2 5,0 6,4 1,9 1,2 1,1 1,1	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0 7,7 36,3 7,3 5,8 5,2 5,0 20,8 18,0 6,5 5,7 3,6	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	0,7 valiação positi 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7 94,8 74,0 91,2 96,8 96,2 95,2 88,5 95,5 97,7 97,3	1,1 tiva da viagem  92,3 90,8 94,0 91,2 78,9 94,3  83,2 92,2 96,0 95,4 94,1  94,2 92,2 97,9 96,0	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2 (%) 78,7 91,6 95,9 93,6 93,7 (%) 95,2 93,0 97,9	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1 94,2 92,9 90,2 95,3 97,4 93,9 94,9 93,1 97,6	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3 94,0  89,6 91,1 97,3 95,5 96,7
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Itapema - SC  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Balneário Camboriú - SC  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Foz do Iguaçu - PR  Curitiba - PR  Curitiba - PR  Lazer  Negócios, eventos e convenções	4,5 6,6  Destinos ma  19,0 14,4 7,7 16,2 3,8 35,1 6,7 8,6 2,1 12,5  12,7 28,3 5,8 7,2 2,1 Média de desti 1,2 1,1 Organização	6,9 8,3 is visitados 22,7 16,8 11,3 6,4 5,8 38,5 3,3 6,3 2,1 6,2 20,6 19,8 5,1 4,0 9,3 nos visitados 1,2 1,1 1,1 da viagem	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0 (%) 33,2 5,8 9,7 2,8 8,0 (%) 21,7 12,1 7,4 4,5 2,1 1,3 1,3 1,1 (%) 19,9 56,1	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3 5,3 30,1 7,3 6,6 2,8 13,1 10,8 27,2 5,0 6,4 1,9 1,1 1,1	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0 7,7 36,3 7,3 5,8 5,2 5,0 20,8 18,0 6,5 5,7 3,6	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	0,7 valiação positi 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7 94,8 74,0 91,2 96,8 96,2 95,2 88,5 95,5 97,7	1,1 tiva da viagem  92,3 90,8 94,0 91,2 78,9 94,3  83,2 92,2 96,0 95,4 94,1  94,2 92,2 97,9 96,0	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2 (%) 78,7 91,6 95,9 93,6 93,7 (%) 95,2 93,0 97,9	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1 94,2 92,9 90,2 95,3 97,4 93,9 94,9 93,1 97,6	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3 94,0  89,6 91,1 97,3 95,5 96,7
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Itapema - SC  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Balneário Camboriú - SC  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Foz do Iguaçu - PR  Curitiba - PR  Curitiba - PR  Curitiba - PR  Curitiba - PR  Curitiba - PR  Cuscavel - PR  Cascavel - PR  Rio de Janeiro - RJ	4,5 6,6 Destinos ma  19,0 14,4 7,7 16,2 3,8 35,1 6,7 8,6 2,1 12,5 12,7 28,3 5,8 7,2 2,1 Média de desti 1,2 1,1 Organização	6,9 8,3 is visitados 22,7 16,8 11,3 6,4 5,8 38,5 3,3 6,3 2,1 6,2 20,6 19,8 5,1 4,0 9,3 nos visitados 1,2 1,1 1,1	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0 (%) 33,2 5,8 9,7 2,8 8,0 (%) 21,7 12,1 7,4 4,5 2,1	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3 5,3 30,1 7,3 6,6 2,8 13,1 10,8 27,2 5,0 6,4 1,9 1,2 1,1 1,1	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0 7,7 36,3 7,3 5,8 5,2 5,0 20,8 18,0 6,5 5,7 3,6	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	0,7 valiação positi 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7 94,8 74,0 91,2 96,8 96,2 95,2 88,5 95,5 97,7	1,1 tiva da viagem  92,3 90,8 94,0 91,2 78,9 94,3  83,2 92,2 96,0 95,4 94,1  94,2 92,2 97,9 96,0	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2 (%) 78,7 91,6 95,9 93,6 93,7 (%) 95,2 93,0 97,9	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1 94,2 92,9 90,2 95,3 97,4 93,9 94,9 93,1 97,6	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3 94,0  89,6 91,1 97,3 95,5 96,7
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Itapema - SC  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Balneário Camboriú - SC  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Foz do Iguaçu - PR  Curitiba - PR  Curitiba - PR  Lazer  Negócios, eventos e convenções	4,5 6,6  Destinos ma  19,0 14,4 7,7 16,2 3,8 35,1 6,7 8,6 2,1 12,5  12,7 28,3 5,8 7,2 2,1 Média de desti 1,2 1,1 Organização	6,9 8,3 is visitados 22,7 16,8 11,3 6,4 5,8 38,5 3,3 6,3 2,1 6,2 20,6 19,8 5,1 4,0 9,3 nos visitados 1,2 1,1 1,1 da viagem	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0 (%) 33,2 5,8 9,7 2,8 8,0 (%) 21,7 12,1 7,4 4,5 2,1 1,3 1,3 1,1 (%) 19,9 56,1	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3 5,3 30,1 7,3 6,6 2,8 13,1 10,8 27,2 5,0 6,4 1,9 1,1 1,1	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0 7,7 36,3 7,3 5,8 5,2 5,0 20,8 18,0 6,5 5,7 3,6	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	0,7 valiação positi 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7 94,8 74,0 91,2 96,8 96,2 95,2 88,5 95,5 97,7	1,1 tiva da viagem  92,3 90,8 94,0 91,2 78,9 94,3  83,2 92,2 96,0 95,4 94,1  94,2 92,2 97,9 96,0	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2 (%) 78,7 91,6 95,9 93,6 93,7 (%) 95,2 93,0 97,9	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1 94,2 92,9 90,2 95,3 97,4 93,9 94,9 93,1 97,6	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3 94,0  89,6 91,1 97,3 95,5 96,7
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Itapema - SC  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Balneário Camboriú - SC  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Foz do Iguaçu - PR  Curitiba - PR  Curitiba - PR  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Vagem corporativa	4,5 6,6  Destinos ma  19,0 14,4 7,7 16,2 3,8 35,1 6,7 8,6 2,1 12,5  12,7 28,3 5,8 7,2 2,1 Média de desti 1,2 1,2 1,1 Organização	6,9 8,3 is visitados  22,7 16,8 11,3 6,4 5,8  38,5 3,3 6,3 2,1 6,2  20,6 19,8 5,1 4,0 9,3 nos visitados  1,2 1,1 1,1 da viagem	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0 (%) 33,2 5,8 9,7 2,8 8,0 (%) 21,7 12,1 7,4 4,5 2,1  1,3 1,3 1,1 (%) 19,9 56,1 10,8	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3 5,3 30,1 7,3 6,6 2,8 13,1 10,8 27,2 5,0 6,4 1,9 1,2 1,1 1,1 1,1 27,3 53,7 10,4 3,4 1,0	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0 7,7 36,3 7,3 5,8 5,2 5,0 20,8 18,0 6,5 5,7 3,6	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	0,7 valiação positi 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7 94,8 74,0 91,2 96,8 96,2 95,2 88,5 95,5 97,7	1,1 tiva da viagem  92,3 90,8 94,0 91,2 78,9 94,3  83,2 92,2 96,0 95,4 94,1  94,2 92,2 97,9 96,0	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2 (%) 78,7 91,6 95,9 93,6 93,7 (%) 95,2 93,0 97,9	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1 94,2 92,9 90,2 95,3 97,4 93,9 94,9 93,1 97,6	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3 94,0  89,6 91,1 97,3 95,5 96,7
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Itapema - SC  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Balneário Camboriú - SC  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Foz do Iguaçu - PR  Curitiba - PR  Curitiba - PR  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Fox do Iguaçu - PR  Curitiba - PR  Cascavel - PR  Rio de Janeiro - RJ  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens	4,5 6,6 Destinos ma  19,0 14,4 7,7 16,2 3,8 35,1 6,7 8,6 2,1 12,5  12,7 28,3 5,8 7,2 2,1 Média de desti 1,2 1,2 1,1 Organização  14,5 64,7 10,6 4,0	6,9 8,3 is visitados  22,7 16,8 11,3 6,4 5,8  38,5 3,3 6,3 2,1 6,2  20,6 19,8 5,1 4,0 9,3 nos visitados  1,2 1,1 1,1 2 da viagem  15,3 60,3 10,0 5,4	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0 (%) 33,2 5,8 9,7 2,8 8,0 (%) 21,7 12,1 7,4 4,5 2,1  1,3 1,3 1,1  (%) 19,9 56,1 10,8 4,8	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3 5,3 30,1 7,3 6,6 2,8 13,1 10,8 27,2 5,0 6,4 1,9 1,1 1,1	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0 7,7 36,3 7,3 5,8 5,2 5,0 20,8 18,0 6,5 5,7 3,6 1,1 1,1 1,1 1,1	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	0,7 valiação positi 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7 94,8 74,0 91,2 96,8 96,2 95,2 88,5 95,5 97,7	1,1 tiva da viagem  92,3 90,8 94,0 91,2 78,9 94,3  83,2 92,2 96,0 95,4 94,1  94,2 92,2 97,9 96,0	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2 (%) 78,7 91,6 95,9 93,6 93,7 (%) 95,2 93,0 97,9	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1 94,2 92,9 90,2 95,3 97,4 93,9 94,9 93,1 97,6	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3 94,0  89,6 91,1 97,3 95,5 96,7
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Itapema - SC  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Balneário Camboriú - SC  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Foz do Iguaçu - PR  Curitiba - PR  Curitiba - PR  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turisticos impressos	4,5 6,6 Destinos ma  19,0 14,4 7,7 16,2 3,8 35,1 6,7 8,6 2,1 12,5  12,7 28,3 5,8 7,2 2,1 Média de desti 1,2 1,2 1,1 Organização  14,5 64,7 10,6 4,0 0,8	6,9 8,3 is visitados  22,7 16,8 11,3 6,4 5,8  38,5 3,3 6,3 2,1 6,2  20,6 19,8 5,1 4,0 9,3 nos visitados  1,2 1,1 1,1 0 da viagem  15,3 60,3 10,0 5,4 1,9	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0 (%) 33,2 5,8 9,7 2,8 8,0 (%) 21,7 12,1 7,4 4,5 2,1  1,3 1,3 1,1  (%) 19,9 56,1 10,8 4,8 1,6	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3 5,3 30,1 7,3 6,6 2,8 13,1 10,8 27,2 5,0 6,4 1,9 1,2 1,1 1,1 1,1 27,3 53,7 10,4 3,4 1,0	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0 7,7 36,3 7,3 5,8 5,2 5,0 20,8 18,0 6,5 5,7 3,6 1,1 1,1 1,1 1,1 1,1	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	0,7 valiação positi 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7 94,8 74,0 91,2 96,8 96,2 95,2 88,5 95,5 97,7 97,3	1,1 tiva da viagem  92,3 90,8 94,0 91,2 78,9 94,3  83,2 92,2 96,0 95,4 94,1  94,2 92,2 97,9 96,0	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2 (%) 78,7 91,6 95,9 93,6 93,7 (%) 95,2 93,0 97,9	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1 94,2 92,9 90,2 95,3 97,4 93,9 94,9 93,1 97,6	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3 94,0  89,6 91,1 97,3 95,5 96,7
Outros motivos  Total  Lazer  Balneário Camboriú - SC  Florianópolis - SC  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Itapema - SC  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Balneário Camboriú - SC  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP  Foz do Iguaçu - PR  Curitiba - PR  Curitiba - PR  Cascavel - PR  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Cascavel - PR  Chascavel - PR  Rio de Janeiro - RJ  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos  Feiras, eventos e congressos	4,5 6,6  Destinos ma  19,0 14,4 7,7 16,2 3,8 35,1 6,7 8,6 2,1 12,5  12,7 28,3 5,8 7,2 2,1 Média de desti 1,2 1,1 Organização  14,5 64,7 10,6 4,0 0,8 2,4 0,3 2,7	6,9 8,3 is visitados  22,7 16,8 11,3 6,4 5,8 38,5 3,3 6,3 2,1 6,2 20,6 19,8 5,1 4,0 9,3 nos visitados 1,2 1,1 1,1 da viagem 15,3 60,3 10,0 5,4 1,9 1,7 0,1	11,2 10,3 (%) 23,0 15,6 10,4 6,9 6,0 (%) 33,2 5,8 9,7 2,8 8,0 (%) 21,7 12,1 7,4 4,5 2,1 1,3 1,3 1,1 (%) 19,9 56,1 10,8 4,8 4,8 1,6 2,1 0,4 4,3	5,8 7,3 19,6 19,0 9,3 12,3 5,3 30,1 7,3 6,6 2,8 13,1 10,8 27,2 5,0 6,4 1,9 1,1 1,1 1,1 27,3 53,7 10,4 3,4 1,0 2,2 0,5 1,5	7,7 8,0 16,8 14,6 10,6 10,0 7,7 36,3 7,3 5,8 5,2 5,0 20,8 18,0 6,5 5,7 3,6 1,1 1,1 1,1 1,1 1,1 1,1 1,1 1,1 1,1 1	Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia  Preços	0,7 valiação positi 93,9 91,6 95,3 94,8 83,7 94,8 74,0 91,2 96,8 96,2 95,2 88,5 95,5 97,7 97,3	1,1 tiva da viagem  92,3 90,8 94,0 91,2 78,9 94,3  83,2 92,2 96,0 95,4 94,1  94,2 92,2 97,9 96,0	1,1 (%) 93,4 92,9 93,3 92,6 74,2 94,2 (%) 78,7 91,6 95,9 93,6 93,7 (%) 95,2 93,0 97,9	93,5 91,2 93,8 93,9 74,1 94,2 92,9 90,2 95,3 97,4 93,9 94,9 93,1 97,6	92,7 92,1 94,3 91,1 79,3 94,0  89,6 91,1 97,3 95,5 96,7

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(2)</sup> Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.
(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

	Organização da viagem										
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem (1, 2)			(%)	•		Utilização de agência de viagem			(%)	•	
Lazer	38,3	34,2	50,9	49,1	45,4	Pacote	13,1	18,2	15,7	18,3	13,4
Negócios, eventos e convenções	33,6	28,1	24,7	23,2	27,3	Serviços avulsos	15,8	17,1	11,5	11,1	10,7
Outros motivos	28,1	37,7	24,4	27,7	27,3	Não utilizou	71,1	64,7	72,8	70,6	75,9
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)				Fidelização	ao destino			
Sol e praia	24,9	36,9	21,5	32,5	30,0	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Natureza, ecoturismo ou aventura	56,1	44,6	40,3	49,8	41,0	Primeira vez	46,4	52,6	47,4	46,3	47,4
Cultura	14,5	11,8	12,1	14,7	22,9	Outras vezes	53,6	47,4	52,6	53,7	52,6
Esportes	2,3	1,9	1,4	1,2	0,4	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Diversão noturna	1,3	1,3	1,0	1,2	2,1	Sim	96,8	96,1	96,3	96,8	96,1
Viagem de incentivo	0,3	2,6	0,4	0,4	0,4	Não	3,2	3,9	3,7	3,2	3,9
Outros	0,6	0,9	23,3	0,2	3,2		Perfil socio	econômico			
Lazer relacionado a grandes eventos			21,3		2,9	Gênero			(%)		
Outras motivações de lazer	0,6	0,9	2,0	0,2	0,3	Masculino	59,2	53,7	63,7	54,9	58,1
Tipo de alojamento utilizado			(%)			Feminino	40,8	46,3	36,3	45,1	41,9
Hotel, flat ou pousada	63,2	57,5	60,1	62,9	65,4	Grupo de idade			(%)		
Casa de amigos e parentes	28,7	24,6	28,0	26,3	22,8	18 a 24 anos	13,5	13,6	12,8	10,9	12,1
Casa alugada	1,0	2,6	3,1	4,6	3,6	25 a 31 anos	22,0	22,3	25,9	23,2	21,6
Camping ou albergue	2,5	2,9	4,1	3,2	4,0	32 a 40 anos	25,7	24,9	23,8	21,9	22,9
Casa própria	1,3	1,3	1,5	1,0	0,9	41 a 50 anos	20,2	19,7	17,4	21,8	19,1
Resort	0,8	1,2	1,5	0,6	1,2	51 a 59 anos	10,9	12,4	11,7	11,5	12,6
Outros	2,5	9,9	1,7	1,4	2,1	60 anos ou mais	7,7	7,1	8,4	10,7	11,7
Composição do grupo turístico			(%)			Grau de instrução			(%)		
Sozinho	42,7	40,1	43,1	39,9	41,7	Sem educação formal	-	-	0,1	0,3	-
Família	20,0	20,5	23,0	26,8	19,1	Fundamental	0,1	1,4	0,3	0,4	0,9
Casal sem filhos	13,9	10,0	11,7	13,6	16,3	Médio	14,1	14,0	17,4	14,9	14,4
Amigos	12,9	18,3	15,4	12,1	11,3	Superior	55,6	55,5	56,1	55,8	52,3
Outros	10,5	11,1	6,8	7,6	11,6	Pós-graduação	30,2	29,1	26,1	28,6	32,4
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US\$)			Renda média mensal			(US\$)		
Lazer	80,62	117,54	89,72	73,18	83,46	Familiar	4.038,78	3.646,56	3.962,78	3.385,61	3.404,88
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	96,29	(4)	(4)	Individual	2.983,61	2.540,36	2.903,65	2.338,54	2.307,12
Outros motivos	(4)	42,83	33,10	35,04	(4)	Grau d	e satisfação e	m relação à vi	agem	•	
Total	81,39	71,67	69,95	57,48	56,66	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Permanência média no Brasil			(pernoites)	L	l.	Superou	30,8	26,4	33,6	31,6	31,9
Lazer	10,0	7,7	11,7	7,8	8,0	Atendeu plenamente	53,8	54,7	49,3	56,0	55,9
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	15,5	(4)	(4)	Atendeu em parte	13,7	17,1	15,6	11,5	10,0
Outros motivos	(4)	19,4	24,9	18,5	(4)	Decepcionou	1,7	1,8	1,5	0,9	2,2
Total	11,9	12,8	15,7	11,0	12,3	Α	valiação posit	tiva da viagem			
	Destinos ma	is visitados	ı	ı	ı	Infraestrutura			(%)		
Lazer			(%)			Limpeza pública	88,3	82,0	86,2	87,0	86,9
Rio de Janeiro - RJ	32,2	42,1	39,7	44,3	52,4	Segurança pública	87,1	82,9	84,0	85,8	82,5
Foz do Iguaçu - PR	43,8	38,8	41,0	43,5	35,5	Serviço de táxi	86,5	87,1	87,7	89,0	85,1
São Paulo - SP	31,7	21,1	29,1	20,1	22,4	Transporte público	85,1	84,6	90,3	90,3	89,6
Armação dos Búzios - RJ	6,2	2,2	4,7	5,0	8,9	Telecomunicações	67,8	62,8	71,1	68,0	75,7
Curitiba - PR	1,2	2,4	6,4	1,4	3,8	Sinalização turística	79,8	79,8	83,2	85,9	81,8
Negócios, eventos e convenções			(%)			Infraestrutura turística			(%)		
São Paulo - SP	47,7	52,1	46,0	49,0	42,6	Aeroporto	75,2	73,3	78,5	88,4	88,8
Rio de Janeiro - RJ	29,7	28,5	25,8	23,6	19,2	Rodovias	88,6	89,9	90,1	92,9	92,5
Porto Alegre - RS	1,9	6,4	3,5	3,3	6,1	Restaurante	93,2	92,6	93,0	93,9	92,1
Foz do Iguaçu - PR	4,9		<del>                                     </del>			<u> </u>					91,7
	7,5	2,1	5,1	2,0	6,0	Alojamento	91,0	92,3	91,5	93,9	51,7
Curitiba - PR	3,3	3,3	5,1 2,2	2,0 4,3	6,0 5,7	Alojamento Diversão noturna		92,3 92,8	91,5 95,7	93,9 94,1	93,2
Curitiba - PR Outros motivos	-					· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	91,0				
	-		2,2			Diversão noturna	91,0		95,7		
Outros motivos	3,3	3,3	2,2 <b>(%)</b>	4,3	5,7	Diversão noturna Serviços turísticos	91,0 91,3	92,8	95,7 <b>(%)</b>	94,1	93,2
Outros motivos São Paulo - SP	3,3 46,0	3,3 41,9	2,2 (%) 43,9	4,3 28,1	5,7 41,8	Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	91,0 91,3 88,8	92,8 90,6	95,7 <b>(%)</b> 93,1	94,1	93,2
Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP	3,3 46,0 23,1 4,1	3,3 41,9 51,2 0,8	2,2 (%) 43,9 21,1 4,8	28,1 20,4 4,5	5,7 41,8 11,3 6,4	Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	91,0 91,3 88,8 84,9 98,8	92,8 90,6 87,7 98,1	95,7 (%) 93,1 90,9 97,2	94,1 94,5 93,2 98,6	93,2 92,2 85,6 98,9
Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Salvador - BA	3,3 46,0 23,1 4,1 3,4	3,3 41,9 51,2 0,8 2,0	2,2 (%) 43,9 21,1 4,8 3,3	28,1 20,4 4,5 6,4	5,7 41,8 11,3 6,4 6,2	Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	91,0 91,3 88,8 84,9	92,8 90,6 87,7 98,1 88,7	95,7 (%) 93,1 90,9 97,2 88,3	94,1 94,5 93,2 98,6 89,0	93,2 92,2 85,6
Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Salvador - BA Curitiba - PR	3,3 46,0 23,1 4,1	3,3 41,9 51,2 0,8 2,0 5,6	2,2 (%) 43,9 21,1 4,8	28,1 20,4 4,5	5,7 41,8 11,3 6,4	Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	91,0 91,3 88,8 84,9 98,8 87,9	92,8 90,6 87,7 98,1	95,7 (%) 93,1 90,9 97,2	94,1 94,5 93,2 98,6	93,2 92,2 85,6 98,9 90,6
Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Salvador - BA Curitiba - PR	3,3 46,0 23,1 4,1 3,4 7,1 Média de desti	3,3 41,9 51,2 0,8 2,0 5,6 nos visitados	2,2 (%) 43,9 21,1 4,8 3,3 2,2	4,3 28,1 20,4 4,5 6,4 4,1	5,7 41,8 11,3 6,4 6,2 5,9	Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	91,0 91,3 88,8 84,9 98,8 87,9	92,8 90,6 87,7 98,1 88,7	95,7 (%) 93,1 90,9 97,2 88,3	94,1 94,5 93,2 98,6 89,0	93,2 92,2 85,6 98,9 90,6
Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Salvador - BA Curitiba - PR	3,3 46,0 23,1 4,1 3,4 7,1	3,3 41,9 51,2 0,8 2,0 5,6 nos visitados	2,2 (%) 43,9 21,1 4,8 3,3 2,2	4,3 28,1 20,4 4,5 6,4 4,1	5,7 41,8 11,3 6,4 6,2 5,9	Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	91,0 91,3 88,8 84,9 98,8 87,9	92,8 90,6 87,7 98,1 88,7	95,7 (%) 93,1 90,9 97,2 88,3	94,1 94,5 93,2 98,6 89,0	93,2 92,2 85,6 98,9 90,6
Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Salvador - BA Curitiba - PR  Lazer Negócios, eventos e convenções	3,3 46,0 23,1 4,1 3,4 7,1 Média de desti 1,4 2,5	3,3 41,9 51,2 0,8 2,0 5,6 nos visitados 1,5 1,4	2,2 (%) 43,9 21,1 4,8 3,3 2,2	4,3 28,1 20,4 4,5 6,4 4,1 1,5 1,4	5,7 41,8 11,3 6,4 6,2 5,9 1,6 1,3	Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	91,0 91,3 88,8 84,9 98,8 87,9	92,8 90,6 87,7 98,1 88,7	95,7 (%) 93,1 90,9 97,2 88,3	94,1 94,5 93,2 98,6 89,0	93,2 92,2 85,6 98,9 90,6
Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Salvador - BA Curitiba - PR	3,3 46,0 23,1 4,1 3,4 7,1 Média de desti 1,4 2,5 1,8	3,3 41,9 51,2 0,8 2,0 5,6 nos visitados 1,5 1,4 1,7	2,2 (%) 43,9 21,1 4,8 3,3 2,2	4,3 28,1 20,4 4,5 6,4 4,1	5,7 41,8 11,3 6,4 6,2 5,9	Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	91,0 91,3 88,8 84,9 98,8 87,9	92,8 90,6 87,7 98,1 88,7	95,7 (%) 93,1 90,9 97,2 88,3	94,1 94,5 93,2 98,6 89,0	93,2 92,2 85,6 98,9 90,6
Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Salvador - BA Curitiba - PR  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	3,3 46,0 23,1 4,1 3,4 7,1 Média de desti 1,4 2,5	3,3 41,9 51,2 0,8 2,0 5,6 nos visitados 1,5 1,4 1,7	2,2 (%) 43,9 21,1 4,8 3,3 2,2 1,7 1,5	4,3 28,1 20,4 4,5 6,4 4,1 1,5 1,4	5,7 41,8 11,3 6,4 6,2 5,9 1,6 1,3	Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	91,0 91,3 88,8 84,9 98,8 87,9	92,8 90,6 87,7 98,1 88,7	95,7 (%) 93,1 90,9 97,2 88,3	94,1 94,5 93,2 98,6 89,0	93,2 92,2 85,6 98,9 90,6
Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Salvador - BA Curitiba - PR  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação	3,3 46,0 23,1 4,1 3,4 7,1 Média de desti 1,4 2,5 1,8 Organização	3,3 41,9 51,2 0,8 2,0 5,6 nos visitados 1,5 1,4 1,7 o da viagem	2,2 (%) 43,9 21,1 4,8 3,3 2,2 1,7 1,5 1,5	4,3 28,1 20,4 4,5 6,4 4,1 1,5 1,4	5,7 41,8 11,3 6,4 6,2 5,9 1,6 1,3	Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	91,0 91,3 88,8 84,9 98,8 87,9	92,8 90,6 87,7 98,1 88,7	95,7 (%) 93,1 90,9 97,2 88,3	94,1 94,5 93,2 98,6 89,0	93,2 92,2 85,6 98,9 90,6
Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Salvador - BA Curitiba - PR  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet	3,3  46,0 23,1 4,1 3,4 7,1  Média de desti 1,4 2,5 1,8  Organização	3,3  41,9  51,2  0,8  2,0  5,6  nos visitados  1,5  1,4  1,7  da viagem	2,2 (%) 43,9 21,1 4,8 3,3 2,2 1,7 1,5 1,5	28,1 20,4 4,5 6,4 4,1 1,5 1,4 1,5	5,7 41,8 11,3 6,4 6,2 5,9 1,6 1,3 1,3	Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	91,0 91,3 88,8 84,9 98,8 87,9	92,8 90,6 87,7 98,1 88,7	95,7 (%) 93,1 90,9 97,2 88,3	94,1 94,5 93,2 98,6 89,0	93,2 92,2 85,6 98,9 90,6
Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Salvador - BA Curitiba - PR  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet Amigos e parentes	3,3  46,0 23,1 4,1 3,4 7,1  Média de desti 1,4 2,5 1,8  Organização	3,3  41,9  51,2  0,8  2,0  5,6  mos vistados  1,5  1,4  1,7  o da viagem  32,6  28,0	2,2 (%) 43,9 21,1 4,8 3,3 2,2 1,7 1,5 1,5 (%) 39,2 29,9	28,1 20,4 4,5 6,4 4,1 1,5 1,4 1,5 34,5 35,7	5,7 41,8 11,3 6,4 6,2 5,9 1,6 1,3 1,3 42,7 27,3	Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	91,0 91,3 88,8 84,9 98,8 87,9	92,8 90,6 87,7 98,1 88,7	95,7 (%) 93,1 90,9 97,2 88,3	94,1 94,5 93,2 98,6 89,0	93,2 92,2 85,6 98,9 90,6
Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Salvador - BA Curitiba - PR  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	3,3  46,0 23,1 4,1 3,4 7,1  Média de desti 1,4 2,5 1,8  Organização  29,1 33,9 19,4	3,3  41,9  51,2  0,8  2,0  5,6  nos vistados  1,5  1,4  1,7  o da viagem  32,6  28,0  16,4	2,2 (%) 43,9 21,1 4,8 3,3 2,2 1,7 1,5 1,5 (%) 39,2 29,9 14,4	28,1 20,4 4,5 6,4 4,1 1,5 1,4 1,5 34,5 35,7	5,7 41,8 11,3 6,4 6,2 5,9 1,6 1,3 1,3 42,7 27,3 16,7	Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	91,0 91,3 88,8 84,9 98,8 87,9	92,8 90,6 87,7 98,1 88,7	95,7 (%) 93,1 90,9 97,2 88,3	94,1 94,5 93,2 98,6 89,0	93,2 92,2 85,6 98,9 90,6
Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Campinas - SP  Salvador - BA  Curitiba - PR  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens	3,3  46,0 23,1 4,1 3,4 7,1  Média de desti 1,4 2,5 1,8  Organização  29,1 33,9 19,4 7,1	3,3  41,9  51,2  0,8  2,0  5,6  nos visitados  1,5  1,4  1,7  o da viagem  32,6  28,0  16,4  8,9	2,2 (%) 43,9 21,1 4,8 3,3 2,2 1,7 1,5 1,5 (%) 39,2 29,9 14,4 9,8	28,1 20,4 4,5 6,4 4,1 1,5 1,4 1,5 34,5 35,7 13,9 9,1	5,7 41,8 11,3 6,4 6,2 5,9 1,6 1,3 1,3 42,7 27,3 16,7 6,7	Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	91,0 91,3 88,8 84,9 98,8 87,9	92,8 90,6 87,7 98,1 88,7	95,7 (%) 93,1 90,9 97,2 88,3	94,1 94,5 93,2 98,6 89,0	93,2 92,2 85,6 98,9 90,6
Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Campinas - SP  Salvador - BA  Curítiba - PR  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos	3,3  46,0 23,1 4,1 3,4 7,1  Média de desti 1,4 2,5 1,8  Organização  29,1 33,9 19,4 7,1 1,6	3,3  41,9  51,2  0,8  2,0  5,6  nos visitados  1,5  1,4  1,7  o da viagem  32,6  28,0  16,4  8,9  2,1	2,2 (%) 43,9 21,1 4,8 3,3 2,2 1,7 1,5 1,5 (%) 39,2 29,9 14,4 9,8 2,3	28,1 20,4 4,5 6,4 4,1 1,5 1,4 1,5 34,5 35,7 13,9 9,1 1,5	5,7 41,8 11,3 6,4 6,2 5,9 1,6 1,3 1,3 1,3 42,7 27,3 16,7 6,7 0,7	Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	91,0 91,3 88,8 84,9 98,8 87,9	92,8 90,6 87,7 98,1 88,7	95,7 (%) 93,1 90,9 97,2 88,3	94,1 94,5 93,2 98,6 89,0	93,2 92,2 85,6 98,9 90,6
Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Campinas - SP  Salvador - BA  Curitiba - PR  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos  Feiras, eventos e congressos	3,3  46,0 23,1 4,1 3,4 7,1  Média de desti 1,4 2,5 1,8  Organização  29,1 33,9 19,4 7,1 1,6 6,3	3,3  41,9  51,2  0,8  2,0  5,6  nos visitados  1,5  1,4  1,7  o da viagem  32,6  28,0  16,4  8,9  2,1  4,4	2,2 (%) 43,9 21,1 4,8 3,3 2,2 1,7 1,5 1,5 (%) 39,2 29,9 14,4 9,8 2,3 2,0	28,1 20,4 4,5 6,4 4,1 1,5 1,4 1,5 34,5 35,7 13,9 9,1 1,5 2,9	5,7 41,8 11,3 6,4 6,2 5,9 1,6 1,3 1,3 1,3 42,7 27,3 16,7 6,7 0,7 3,7	Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	91,0 91,3 88,8 84,9 98,8 87,9	92,8 90,6 87,7 98,1 88,7	95,7 (%) 93,1 90,9 97,2 88,3	94,1 94,5 93,2 98,6 89,0	93,2 92,2 85,6 98,9 90,6
Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Campinas - SP  Salvador - BA  Curítiba - PR  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos	3,3  46,0 23,1 4,1 3,4 7,1  Média de desti 1,4 2,5 1,8  Organização  29,1 33,9 19,4 7,1 1,6	3,3  41,9  51,2  0,8  2,0  5,6  nos visitados  1,5  1,4  1,7  o da viagem  32,6  28,0  16,4  8,9  2,1	2,2 (%) 43,9 21,1 4,8 3,3 2,2 1,7 1,5 1,5 (%) 39,2 29,9 14,4 9,8 2,3	28,1 20,4 4,5 6,4 4,1 1,5 1,4 1,5 34,5 35,7 13,9 9,1 1,5	5,7 41,8 11,3 6,4 6,2 5,9 1,6 1,3 1,3 1,3 42,7 27,3 16,7 6,7 0,7	Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	91,0 91,3 88,8 84,9 98,8 87,9	92,8 90,6 87,7 98,1 88,7	95,7 (%) 93,1 90,9 97,2 88,3	94,1 94,5 93,2 98,6 89,0	93,2 92,2 85,6 98,9 90,6

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(</sup>a) Os turistas que visitaram o Brasili devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.
(a) Os turistas que visitaram o Brasili em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos". (4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

	Característic	a da viagem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem (1, 2)		•	(%)	•		Utilização de agência de viagem			(%)		
Lazer	22,8	25,6	30,2	28,0	27,7	Pacote	8,0	7,1	7,9	7,2	6,5
Negócios, eventos e convenções	32,1	29,6	27,3	22,6	20,8	Serviços avulsos	30,8	32,4	25,0	23,0	24,3
Outros motivos	45,1	44,8	42,5	49,4	51,5	Não utilizou	61,2	60,5	67,1	69,8	69,2
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)				Fidelização	ao destino			
Sol e praia	60,3	61,3	54,8	64,6	66,0	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Natureza, ecoturismo ou aventura	15,1	16,9	13,7	14,3	15,8	Primeira vez	20,7	21,9	23,2	18,7	20,2
Cultura	20,6	17,2	13,0	18,7	14,5	Outras vezes	79,3	78,1	76,8	81,3	79,8
Esportes	0,6	1,6	2,3	1,4	1,6	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Diversão noturna	1,1	1,7	0,9	1,0	0,8	Sim	95,8	96,5	95,6	94,6	93,9
Viagem de incentivo	1,3	0,1	0,2	-	-	Não	4,2	3,5	4,4	5,4	6,1
Outros	1,0	1,2	15,1	-	1,3		Perfil socio	econômico			
Lazer relacionado a grandes eventos			14,9		0,6	Gênero			(%)		
Outras motivações de lazer	1,0	1,2	0,2	-	0,7	Masculino	62,1	62,0	61,7	57,9	55,8
Tipo de alojamento utilizado			(%)			Feminino	37,9	38,0	38,3	42,1	44,2
Hotel, flat ou pousada	39,6	37,9	37,6	33,4	32,8	Grupo de idade		1	(%)		
Casa de amigos e parentes	46,7	46,3	45,5	50,3	50,4	18 a 24 anos	5,3	5,7	6,5	6,2	6,1
Casa alugada	3,3	4,7	6,0	5,7	4,3	25 a 31 anos	16,9	16,1	16,0	14,5	15,0
Camping ou albergue	1,1	0,7	0,6	0,5	1,4	32 a 40 anos	26,5	25,7	30,4	25,4	22,7
Casa própria	6,5	6,3	7,6	6,7	7,7	41 a 50 anos	24,6	24,5	21,3	26,2	25,4
Resort	2,2	2,9	2,0	2,7	3,2	51 a 59 anos	14,0	15,5	12,9	15,8	15,0
Outros	0,6	1,2	0,7 <b>(%)</b>	0,7	0,2	60 anos ou mais  Grau de instrução	12,7	12,5	12,9 <b>(%)</b>	11,9	15,8
Composição do grupo turístico	50.0	50.0		545	50.4		0.0	_		0.0	0.0
Sozinho	52,3	52,6	53,9	54,5	52,1	Sem educação formal	0,0		0,3	0,3	0,2
Família Casal sem filhos	14,9 17,3	15,9 17,5	12,2 16,5	17,7 17,0	16,2 19,8	Fundamental Médio	5,9 31,8	6,0 31,2	3,9	5,9 33,0	6,1 32,1
	7,5	6,5	10,5	5,9	8,2	-	35,5	35,0	38,6	34,5	34,0
- Amigos Outros	8,0	7,5	7,3	4,9	3,7	Superior Déa graduação	26,8	27,8	26,4	26,3	27,6
Gasto médio per capita dia no Brasil	0,0	7,5	(US\$)	4,9	3,1	Pós-graduação  Renda média mensal	20,0	21,0	(US\$)	20,3	21,0
Lazer	66,92	67,38	81,09	69,50	55,93	Familiar	4.785,15	4.709,15	4.762,07	3.770,25	3.492,04
Negócios, eventos e convenções	84,17	76,23	77,59	54,25	68,60	Individual	3.578,94	3.424,79	3.330,67	2.640,16	2.352,36
Outros motivos	38,97	35,64	36,86	30,89	29,83		1	m relação à vi		2.040,10	2.332,30
Total	52,93	49,88	53,51	41,59	39,44	Nível de satisfação com a viagem	ic satisfação c	iii relação a vi	(%)		
Permanência média no Brasil	32,30	40,00	(pernoites)	41,00	55,44	Superou Superou	28,0	26,6	29,1	28,5	27,1
Lazer	19,1	19,0	18,8	15,4	17,4	Atendeu plenamente	49,2	49,2	47,9	48,0	48,2
Negócios, eventos e convenções	23,1	27,7	29,4	24,1	19,0	Atendeu em parte	19,5	19,9	18,9	19,9	19,6
Outros motivos	39,5	40,1	43,9	35,8	35,2	Decepcionou	3,3	4,3	4,1	3,6	5,1
Total	29,9	31,1	32,4	27,2	27,1			tiva da viagem		- 7-	
-	Destinos ma	is visitados	ı	ı		Infraestrutura			(%)		
Lazer			(%)			Limpeza pública	55,8	52,2	57,1	53,5	50,7
Rio de Janeiro - RJ	27,6	30,0	41,2	43,9	42,4	Segurança pública	71,3	66,6	65,6	62,8	60,4
Salvador - BA	12,0	12,1	17,1	8,4	12,4	Serviço de táxi	88,3	88,8	88,8	88,4	87,1
São Paulo - SP	13,5	12,6	16,5	12,2	10,1	Transporte público	60,8	55,2	57,4	58,6	61,5
Mata de São João - BA	5,3	7,3	4,9	5,3	9,0	Telecomunicações	56,8	51,5	52,1	50,9	54,3
Fortaleza - CE	11,4	10,8	9,3	6,7	8,7	Sinalização turística	57,6	57,9	60,4	64,0	66,0
Negócios, eventos e convenções			(%)			Infraestrutura turística			(%)		
São Paulo - SP	41,3	40,1	35,1	37,8	45,9	Aeroporto	74,6	71,9	68,7	83,5	86,0
Rio de Janeiro - RJ	26,6	29,5	34,0	25,7	29,3	Rodovias	39,3	36,2	37,9	39,9	41,9
Fortaleza - CE	8,8	7,1	6,9	7,6	7,7	Restaurante	91,1	92,1	91,2	92,0	91,6
Belo Horizonte - MG	7,2	4,8	4,9	3,8	6,4	Alojamento	90,0	89,8	90,9	91,3	91,2
Salvador - BA	6,5	6,2	6,9	3,6	6,1	Diversão noturna	88,3	87,7	88,2	88,8	91,4
Outros motivos			(%)			Serviços turísticos			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	19,7	26,1	23,4	21,3	24,3	Guias de turismo	82,3	85,9	84,9	83,0	89,4
São Paulo - SP	22,3	20,5	20,1	18,3	17,7	Informação turística	77,2	79,9	81,4	83,4	82,7
Belo Horizonte - MG	6,5	7,0	4,7	6,3	6,2	Hospitalidade	96,8	96,9	96,3	96,5	96,5
Salvador - BA	5,3	5,5	6,1	5,2	5,5	Gastronomia	95,4	95,5	95,0	95,6	96,3
Vitória - ES	3,0	4,2	4,0	4,7	4,9	Preços	39,8	42,5	46,2	48,9	54,8
<u> </u>	0,0	.,-									
Lazer	Média de desti		1				•		l .		
Lazei			1,9	1,7	1,8						
Negócios, eventos e convenções	Média de desti 1,7 1,7	nos visitados 1,9 1,6	1,7	1,7	1,7						
	1,7 1,7 1,8	1,9 1,6 1,8									
Negócios, eventos e convenções Outros motivos	Média de desti 1,7 1,7	1,9 1,6 1,8	1,7 2,0	1,7	1,7						
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Fonte de informação	Média de desti 1,7 1,7 1,8 Organização	1,9 1,6 1,8 o da viagem	1,7 2,0 (%)	1,7	1,7						
Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet	Média de desti 1,7 1,7 1,8 Organização 25,0	1,9 1,6 1,8 0 da viagem	1,7 2,0 (%) 28,2	1,7 1,8	1,7 1,9 33,9						
Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet Amigos e parentes	Média de desti 1,7 1,7 1,8 Organização 25,0 38,2	1,9 1,6 1,8 da viagem 26,6 38,2	1,7 2,0 (%) 28,2 39,1	1,7 1,8 29,5 41,1	1,7 1,9 33,9 41,1						
Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	Média de desti 1,7 1,7 1,8 Organização 25,0 38,2 21,1	1,9 1,6 1,8 0 da viagem 26,6 38,2 21,5	1,7 2,0 (%) 28,2 39,1 21,0	1,7 1,8 29,5 41,1 16,6	1,7 1,9 33,9 41,1 14,2						
Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	Média de desti 1,7 1,7 1,8 Organização 25,0 38,2 21,1 7,9	1,9 1,6 1,8 0 da viagem 26,6 38,2 21,5 8,3	1,7 2,0 (%) 28,2 39,1 21,0 6,8	1,7 1,8 29,5 41,1 16,6 8,7	1,7 1,9 33,9 41,1 14,2 7,3						
Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	Média de desti 1,7 1,7 1,8 Organização 25,0 38,2 21,1 7,9 2,0	1,9 1,6 1,8 0 da viagem 26,6 38,2 21,5 8,3 0,8	1,7 2,0 (%) 28,2 39,1 21,0 6,8 1,5	1,7 1,8 29,5 41,1 16,6 8,7 1,3	1,7 1,9 33,9 41,1 14,2 7,3 0,9						
Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	Média de desti 1,7 1,8 Organização 25,0 38,2 21,1 7,9 2,0 3,3	1,9 1,6 1,8 da viagem 26,6 38,2 21,5 8,3 0,8 1,8	1,7 2,0 (%) 28,2 39,1 21,0 6,8 1,5	1,7 1,8 29,5 41,1 16,6 8,7 1,3 1,7	1,7 1,9 33,9 41,1 14,2 7,3 0,9 1,6						
Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	Média de desti 1,7 1,7 1,8 Organização 25,0 38,2 21,1 7,9 2,0	1,9 1,6 1,8 0 da viagem 26,6 38,2 21,5 8,3 0,8	1,7 2,0 (%) 28,2 39,1 21,0 6,8 1,5	1,7 1,8 29,5 41,1 16,6 8,7 1,3	1,7 1,9 33,9 41,1 14,2 7,3 0,9						

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(2)</sup> Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.
(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

	Característic	a da viagom					Organização	da viagom			
-	,		0011	2045	2010			1	2011	2045	2010
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem (1, 2)			(%)		1	Utilização de agência de viagem			(%)		
Lazer	38,1	38,8	50,9	40,2	41,0	Pacote	7,7	7,1	6,8	6,2	5,3
Negócios, eventos e convenções	19,3	24,6	19,7	18,3	18,1	Serviços avulsos	19,6	20,5	14,9	14,5	12,1
Outros motivos	42,6	36,6	29,4	41,5	40,9	Não utilizou	72,7	72,4	78,3	79,3	82,6
Motivação da viagem a lazer (3)		•	(%)		•		Fidelização	ao destino			•
Sol e praia	42,9	34,9	25,4	35,5	31,3	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Natureza, ecoturismo ou aventura	23,8	28,1	14,1	23,0	28,6	Primeira vez	41,6	46,5	53,8	47,8	47,1
Cultura	28,8	33,2	21,9	37,3	28,0	Outras vezes	58,4	53,5	46,2	52,2	52,9
Esportes	1,6	2,1	3,3	1,9	3,0	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Diversão noturna	-	0,8	1,2	1,0	1,0	Sim	91,9	92,3	92,6	91,6	91,1
Viagem de incentivo	1,4	0,2	0,9	0,9	0,6	Não	8,1	7,7	7,4	8,4	8,9
Outros	1,5	0,7	33,2	0,4	7,5		Perfil socio	econômico			
Lazer relacionado a grandes eventos			32,4		6,7	Gênero			(%)		
							00.4	50.0	1	50.7	
Outras motivações de lazer	1,5	0,7	0,8	0,4	0,8	Masculino	60,4	59,6	65,7	58,7	60,5
Tipo de alojamento utilizado			(%)			Feminino	39,6	40,4	34,3	41,3	39,5
Hotel, flat ou pousada	38,0	41,9	42,3	40,2	36,4	Grupo de idade			(%)		
Casa de amigos e parentes	43,1	36,2	31,6	37,5	36,7	18 a 24 anos	11,6	13,1	17,0	14,7	15,5
Casa alugada	2,2	2,8	6,4	2,6	8,4	25 a 31 anos	28,1	26,3	27,9	24,4	25,1
Camping ou albergue	12,6	14,8	15,9	14,3	13,8	32 a 40 anos	23,1	24,6	24,4	25,1	24,2
						41 a 50 anos		18,4			
Casa própria	2,8	2,9	2,1	2,5	3,2		18,3		14,2	19,4	16,7
Resort	0,4	0,2	0,2	0,5	0,3	51 a 59 anos	8,7	9,9	8,4	9,0	10,0
Outros	0,9	1,2	1,5	2,4	1,2	60 anos ou mais	10,2	7,7	8,1	7,4	8,5
Composição do grupo turístico			(%)			Grau de instrução			(%)		
Sozinho	44,2	51,2	46,0	51,1	51,5	Sem educação formal	-	0,2	0,2	0,2	0,1
Família	12,5	8,9	9,1	11,7	11,7	Fundamental	2,1	1,9	1,3	1,7	1,5
Casal sem filhos	27,0	19,7	18,3	21,0	19,6	Médio	18,9	17,4	16,6	18,4	17,3
•											
Amigos	11,6	11,6	20,0	11,5	12,8	Superior	38,2	42,2	44,4	43,6	46,9
Outros	4,7	8,6	6,6	4,7	4,4	Pós-graduação	40,8	38,3	37,5	36,1	34,2
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US\$)			Renda média mensal			(US\$)		
Lazer	92,27	79,92	106,23	85,68	78,45	Familiar	6.054,92	5.723,72	6.524,63	5.701,76	5.017,08
Negócios, eventos e convenções	(4)	124,31	109,48	71,83	100,89	Individual	4.709,91	4.532,79	4.779,73	4.122,45	3.173,28
Outros motivos	56,92	46,02	51,18	48,64	48,81	Grau d	e satisfação e	m relação à v	iagem	ı	
Total	74,37	66,10	83,05	63,19	64,30	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
	74,57	00,10		03,19	04,30						
Permanência média no Brasil			(pernoites)			Superou	28,5	29,9	34,6	34,2	34,3
Lazer	15,1	16,7	18,0	13,8	14,8	Atendeu plenamente	50,1	51,9	47,2	46,5	49,3
Negócios, eventos e convenções	(4)	13,8	16,4	19,9	15,1	Atendeu em parte	19,0	15,4	15,4	16,1	13,8
Outros motivos	26,9	33,7	30,8	25,0	24,4	Decepcionou	2,4	2,8	2,8	3,2	2,6
Total	19,3	22,6	21,6	19,5	19,0	А	valiação posi	iva da viagen	1		
	Destinos ma	is visitados				Infraestrutura			(%)		
Lazer	1		(0/)			Limpeza pública	76,1	75,9	76,6	76,6	76,7
Euro:			(%)							. 0,0	
Die de Jeneier DJ	04.0	00.0	(%)	04.0	05.0		-	74.5	70.4	74.0	72,0
Rio de Janeiro - RJ	84,3	80,3	84,0	81,9	85,3	Segurança pública	74,6	71,5	76,1	71,9	
Foz do Iguaçu - PR	31,4	40,6		40,0	85,3 35,5		74,6 87,4	87,7	76,1 89,7	89,9	88,7
			84,0			Segurança pública	74,6				88,7 74,9
Foz do Iguaçu - PR	31,4	40,6	84,0 26,6	40,0	35,5	Segurança pública Serviço de táxi	74,6 87,4	87,7	89,7	89,9	
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP	31,4 23,8	40,6 20,1	84,0 26,6 35,8	40,0 27,6	35,5 24,3	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	74,6 87,4 76,1	87,7 72,3	89,7 73,4	89,9 74,4	74,9
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ	31,4 23,8 23,1	40,6 20,1 23,5	84,0 26,6 35,8 15,1 15,7	40,0 27,6 23,4	35,5 24,3 17,9	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	74,6 87,4 76,1 64,1	87,7 72,3 65,5	89,7 73,4 63,2 70,1	89,9 74,4 66,8	74,9 70,3
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções	31,4 23,8 23,1 20,4	40,6 20,1 23,5 15,9	84,0 26,6 35,8 15,1 15,7 (%)	40,0 27,6 23,4 21,6	35,5 24,3 17,9 14,1	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8	87,7 72,3 65,5 63,7	89,7 73,4 63,2 70,1 (%)	89,9 74,4 66,8 71,0	74,9 70,3 72,7
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ	31,4 23,8 23,1 20,4 34,8	40,6 20,1 23,5 15,9	84,0 26,6 35,8 15,1 15,7 (%) 49,0	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0	35,5 24,3 17,9 14,1	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8	87,7 72,3 65,5 63,7	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3	89,9 74,4 66,8 71,0	74,9 70,3 72,7
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP	31,4 23,8 23,1 20,4 34,8 46,4	40,6 20,1 23,5 15,9 33,7 49,7	84,0 26,6 35,8 15,1 15,7 (%) 49,0 44,5	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0 37,2	35,5 24,3 17,9 14,1 50,6 33,4	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8 63,0 54,8	87,7 72,3 65,5 63,7 64,9 59,1	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3 59,1	89,9 74,4 66,8 71,0 79,0 63,1	74,9 70,3 72,7 86,2 62,8
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Belo Horizonte - MG	31,4 23,8 23,1 20,4 34,8 46,4 2,0	40,6 20,1 23,5 15,9	84,0 26,6 35,8 15,1 15,7 (%) 49,0	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0	35,5 24,3 17,9 14,1	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8	87,7 72,3 65,5 63,7	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3	89,9 74,4 66,8 71,0	74,9 70,3 72,7
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP	31,4 23,8 23,1 20,4 34,8 46,4	40,6 20,1 23,5 15,9 33,7 49,7	84,0 26,6 35,8 15,1 15,7 (%) 49,0 44,5	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0 37,2	35,5 24,3 17,9 14,1 50,6 33,4	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8 63,0 54,8	87,7 72,3 65,5 63,7 64,9 59,1	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3 59,1	89,9 74,4 66,8 71,0 79,0 63,1	74,9 70,3 72,7 86,2 62,8
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Belo Horizonte - MG	31,4 23,8 23,1 20,4 34,8 46,4 2,0	40,6 20,1 23,5 15,9 33,7 49,7 3,1	84,0 26,6 35,8 15,1 15,7 (%) 49,0 44,5 7,2	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0 37,2 2,7	35,5 24,3 17,9 14,1 50,6 33,4 5,1	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8 63,0 54,8 91,8	87,7 72,3 65,5 63,7 64,9 59,1 92,4	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3 59,1 92,4	89,9 74,4 66,8 71,0 79,0 63,1 92,5	74,9 70,3 72,7 86,2 62,8 94,1
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS	31,4 23,8 23,1 20,4 34,8 46,4 2,0 3,7	40,6 20,1 23,5 15,9 33,7 49,7 3,1 3,8	84,0 26,6 35,8 15,1 15,7 (%) 49,0 44,5 7,2 3,8	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0 37,2 2,7 4,0	35,5 24,3 17,9 14,1 50,6 33,4 5,1 5,0	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8 63,0 54,8 91,8 87,6	87,7 72,3 65,5 63,7 64,9 59,1 92,4 92,9	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3 59,1 92,4 92,3	89,9 74,4 66,8 71,0 79,0 63,1 92,5 95,2	74,9 70,3 72,7 86,2 62,8 94,1 96,0
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Curitiba - PR Outros motivos	31,4 23,8 23,1 20,4 34,8 46,4 2,0 3,7 6,0	40,6 20,1 23,5 15,9 33,7 49,7 3,1 3,8 2,3	84,0 26,6 35,8 15,1 15,7 (%) 49,0 44,5 7,2 3,8 4,6 (%)	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0 37,2 2,7 4,0 2,2	35,5 24,3 17,9 14,1 50,6 33,4 5,1 5,0 4,1	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8 63,0 54,8 91,8 87,6	87,7 72,3 65,5 63,7 64,9 59,1 92,4 92,9 91,1	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3 59,1 92,4 92,3 94,1 (%)	89,9 74,4 66,8 71,0 79,0 63,1 92,5 95,2	74,9 70,3 72,7 86,2 62,8 94,1 96,0 92,1
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ	31,4 23,8 23,1 20,4 34,8 46,4 2,0 3,7 6,0	40,6 20,1 23,5 15,9 33,7 49,7 3,1 3,8 2,3	84,0 26,6 35,8 15,1 15,7 (%) 49,0 44,5 7,2 3,8 4,6 (%) 33,4	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0 37,2 2,7 4,0 2,2	35,5 24,3 17,9 14,1 50,6 33,4 5,1 5,0 4,1	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8 63,0 54,8 91,8 87,6 92,0	87,7 72,3 65,5 63,7 64,9 59,1 92,4 92,9 91,1 88,1	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3 59,1 92,4 92,3 94,1 (%) 87,0	89,9 74,4 66,8 71,0 79,0 63,1 92,5 95,2 92,2	74,9 70,3 72,7 86,2 62,8 94,1 96,0 92,1
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Curritiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP	31,4 23,8 23,1 20,4 34,8 46,4 2,0 3,7 6,0 22,3 26,6	40,6 20,1 23,5 15,9 33,7 49,7 3,1 3,8 2,3	84,0 26,6 35,8 15,1 15,7 (%) 49,0 44,5 7,2 3,8 4,6 (%) 33,4 27,9	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0 37,2 2,7 4,0 2,2 32,7 28,8	35,5 24,3 17,9 14,1 50,6 33,4 5,1 5,0 4,1 31,8 26,6	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8 63,0 54,8 91,8 87,6 92,0	87,7 72,3 65,5 63,7 64,9 59,1 92,4 92,9 91,1 88,1 80,2	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3 59,1 92,4 92,3 94,1 (%) 87,0 82,7	89,9 74,4 66,8 71,0 79,0 63,1 92,5 95,2 92,2 89,2 86,4	74,9 70,3 72,7 86,2 62,8 94,1 96,0 92,1 90,4 85,0
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ	31,4 23,8 23,1 20,4 34,8 46,4 2,0 3,7 6,0	40,6 20,1 23,5 15,9 33,7 49,7 3,1 3,8 2,3	84,0 26,6 35,8 15,1 15,7 (%) 49,0 44,5 7,2 3,8 4,6 (%) 33,4	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0 37,2 2,7 4,0 2,2	35,5 24,3 17,9 14,1 50,6 33,4 5,1 5,0 4,1	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8 63,0 54,8 91,8 87,6 92,0	87,7 72,3 65,5 63,7 64,9 59,1 92,4 92,9 91,1 88,1	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3 59,1 92,4 92,3 94,1 (%) 87,0	89,9 74,4 66,8 71,0 79,0 63,1 92,5 95,2 92,2	74,9 70,3 72,7 86,2 62,8 94,1 96,0 92,1
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Curritiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP	31,4 23,8 23,1 20,4 34,8 46,4 2,0 3,7 6,0 22,3 26,6	40,6 20,1 23,5 15,9 33,7 49,7 3,1 3,8 2,3	84,0 26,6 35,8 15,1 15,7 (%) 49,0 44,5 7,2 3,8 4,6 (%) 33,4 27,9	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0 37,2 2,7 4,0 2,2 32,7 28,8	35,5 24,3 17,9 14,1 50,6 33,4 5,1 5,0 4,1 31,8 26,6	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8 63,0 54,8 91,8 87,6 92,0	87,7 72,3 65,5 63,7 64,9 59,1 92,4 92,9 91,1 88,1 80,2	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3 59,1 92,4 92,3 94,1 (%) 87,0 82,7	89,9 74,4 66,8 71,0 79,0 63,1 92,5 95,2 92,2 89,2 86,4	74,9 70,3 72,7 86,2 62,8 94,1 96,0 92,1 90,4 85,0
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Florianópolis - SC	31,4 23,8 23,1 20,4 34,8 46,4 2,0 3,7 6,0 22,3 26,6 4,8	40,6 20,1 23,5 15,9 33,7 49,7 3,1 3,8 2,3 29,1 26,3 4,8	84,0 26.6 35.8 15.1 15.7 (%) 49,0 44,5 7.2 3.8 4,6 (%) 33.4 27.9 6,0	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0 37,2 2,7 4,0 2,2 32,7 28,8 5,9	35,5 24,3 17,9 14,1 50,6 33,4 5,1 5,0 4,1 31,8 26,6 5,9	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8 63,0 54,8 91,8 87,6 92,0 84,0 76,1	87,7 72,3 65,5 63,7 64,9 59,1 92,4 92,9 91,1 88,1 80,2	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3 59,1 92,4 92,3 94,1 (%) 87,0 82,7 97,8	89,9 74,4 66,8 71,0 79,0 63,1 92,5 95,2 92,2 89,2 89,2 86,4 96,5	74,9 70,3 72,7 86,2 62,8 94,1 96,0 92,1 90,4 85,0 98,3
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Florianópolis - SC Belo Horizonte - MG	31,4 23,8 23,1 20,4 34,8 46,4 2,0 3,7 6,0 22,3 26,6 4,8	40,6 20,1 23,5 15,9 33,7 49,7 3,1 3,8 2,3 29,1 26,3 4,8 9,2 6,8	84,0 26,6 35,8 15,1 15,7 (%) 49,0 44,5 7,2 3,8 4,6 (%) 33,4 27,9 6,0 8,2	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0 37,2 2,7 4,0 2,2 32,7 28,8 5,9 4,8	35,5 24,3 17,9 14,1 50,6 33,4 5,1 5,0 4,1 31,8 26,6 5,9 5,6	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8 63,0 54,8 91,8 87,6 92,0 84,0 76,1 96,0	87,7 72,3 65,5 63,7 64,9 59,1 92,4 92,9 91,1 88,1 80,2 95,9	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3 59,1 92,4 92,3 94,1 (%) 87,0 82,7 97,8	89,9 74,4 66,8 71,0 79,0 63,1 92,5 95,2 92,2 89,2 89,4 96,5 94,7	74,9 70,3 72,7 86,2 62,8 94,1 96,0 92,1 90,4 85,0 98,3 96,0
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Florianópolis - SC Belo Horizonte - MG	31,4 23,8 23,1 20,4 34,8 46,4 2,0 3,7 6,0 22,3 26,6 4,8 4,5 9,1 Wédia de desti	40,6 20,1 23,5 15,9 33,7 49,7 3,1 3,8 2,3 29,1 26,3 4,8 9,2 6,8 nos visitados	84,0 26.6 35,8 15,1 15,7 (%) 49,0 44,5 7,2 3,8 4,6 (%) 33,4 27,9 6,0 8,2 4,9	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0 37,2 2,7 4,0 2,2 32,7 26,8 5,9 4,8 6,9	35,5 24,3 17,9 14,1 50,6 33,4 5,1 5,0 4,1 31,8 26,6 5,9 5,6 4,3	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8 63,0 54,8 91,8 87,6 92,0 84,0 76,1 96,0	87,7 72,3 65,5 63,7 64,9 59,1 92,4 92,9 91,1 88,1 80,2 95,9	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3 59,1 92,4 92,3 94,1 (%) 87,0 82,7 97,8	89,9 74,4 66,8 71,0 79,0 63,1 92,5 95,2 92,2 89,2 89,4 96,5 94,7	74,9 70,3 72,7 86,2 62,8 94,1 96,0 92,1 90,4 85,0 98,3 96,0
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Florianópolis - SC Belo Horizonte - MG Curitiba - PR	31,4 23,8 23,1 20,4 34,8 46,4 2,0 3,7 6,0 22,3 26,6 4,8 4,5 9,1 Média de desti	40,6 20,1 23,5 15,9 33,7 49,7 3,1 3,8 2,3 29,1 26,3 4,8 9,2 6,8 nos visitados 2,8	84,0 26.6 35,8 15,1 15,7 (%) 49,0 44,5 7,2 3,8 4,6 (%) 33,4 27,9 6,0 8,2 4,9	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0 37,2 2,7 4,0 2,2 32,7 28,8 5,9 4,8 6,9	35,5 24,3 17,9 14,1 50,6 33,4 5,1 5,0 4,1 31,8 26,6 5,9 5,6 4,3	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8 63,0 54,8 91,8 87,6 92,0 84,0 76,1 96,0	87,7 72,3 65,5 63,7 64,9 59,1 92,4 92,9 91,1 88,1 80,2 95,9	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3 59,1 92,4 92,3 94,1 (%) 87,0 82,7 97,8	89,9 74,4 66,8 71,0 79,0 63,1 92,5 95,2 92,2 89,2 89,4 96,5 94,7	74,9 70,3 72,7 86,2 62,8 94,1 96,0 92,1 90,4 85,0 98,3 96,0
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Florianópolis - SC Belo Horizonte - MG Curitiba - PR	31,4 23,8 23,1 20,4 34,8 46,4 2,0 3,7 6,0 22,3 26,6 4,8 4,5 9,1 Média de desti	40,6 20,1 23,5 15,9 33,7 49,7 3,1 3,8 2,3 29,1 26,3 4,8 9,2 6,8 nos visitados 2,8 1,5	84,0 26,6 35,8 15,1 15,7 (%) 49,0 44,5 7,2 3,8 4,6 (%) 33,4 27,9 6,0 8,2 4,9	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0 37,2 2,7 4,0 2,2 32,7 28,8 5,9 4,8 6,9	35,5 24,3 17,9 14,1 50,6 33,4 5,1 5,0 4,1 31,8 26,6 5,9 5,6 4,3	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8 63,0 54,8 91,8 87,6 92,0 84,0 76,1 96,0	87,7 72,3 65,5 63,7 64,9 59,1 92,4 92,9 91,1 88,1 80,2 95,9	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3 59,1 92,4 92,3 94,1 (%) 87,0 82,7 97,8	89,9 74,4 66,8 71,0 79,0 63,1 92,5 95,2 92,2 89,2 89,4 96,5 94,7	74,9 70,3 72,7 86,2 62,8 94,1 96,0 92,1 90,4 85,0 98,3 96,0
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Florianópolis - SC Belo Horizonte - MG Curitiba - PR	31,4 23,8 23,1 20,4 34,8 46,4 2,0 3,7 6,0 22,3 26,6 4,8 4,5 9,1 Wédia de desti 2,8 1,5 2,1	40,6 20,1 23,5 15,9 33,7 49,7 3,1 3,8 2,3 29,1 26,3 4,8 9,2 6,8 nos visitados 2,8 1,5 2,1	84,0 26.6 35,8 15,1 15,7 (%) 49,0 44,5 7,2 3,8 4,6 (%) 33,4 27,9 6,0 8,2 4,9	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0 37,2 2,7 4,0 2,2 32,7 28,8 5,9 4,8 6,9	35,5 24,3 17,9 14,1 50,6 33,4 5,1 5,0 4,1 31,8 26,6 5,9 5,6 4,3	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8 63,0 54,8 91,8 87,6 92,0 84,0 76,1 96,0	87,7 72,3 65,5 63,7 64,9 59,1 92,4 92,9 91,1 88,1 80,2 95,9	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3 59,1 92,4 92,3 94,1 (%) 87,0 82,7 97,8	89,9 74,4 66,8 71,0 79,0 63,1 92,5 95,2 92,2 89,2 89,4 96,5 94,7	74,9 70,3 72,7 86,2 62,8 94,1 96,0 92,1 90,4 85,0 98,3 96,0
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Florianópolis - SC Belo Horizonte - MG Curitiba - PR	31,4 23,8 23,1 20,4 34,8 46,4 2,0 3,7 6,0 22,3 26,6 4,8 4,5 9,1 Média de desti	40,6 20,1 23,5 15,9 33,7 49,7 3,1 3,8 2,3 29,1 26,3 4,8 9,2 6,8 nos visitados 2,8 1,5 2,1	84,0 26,6 35,8 15,1 15,7 (%) 49,0 44,5 7,2 3,8 4,6 (%) 33,4 27,9 6,0 8,2 4,9 2,9 1,7 2,0	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0 37,2 2,7 4,0 2,2 32,7 28,8 5,9 4,8 6,9	35,5 24,3 17,9 14,1 50,6 33,4 5,1 5,0 4,1 31,8 26,6 5,9 5,6 4,3	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8 63,0 54,8 91,8 87,6 92,0 84,0 76,1 96,0	87,7 72,3 65,5 63,7 64,9 59,1 92,4 92,9 91,1 88,1 80,2 95,9	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3 59,1 92,4 92,3 94,1 (%) 87,0 82,7 97,8	89,9 74,4 66,8 71,0 79,0 63,1 92,5 95,2 92,2 89,2 89,4 96,5 94,7	74,9 70,3 72,7 86,2 62,8 94,1 96,0 92,1 90,4 85,0 98,3 96,0
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Florianópolis - SC Belo Horizonte - MG Curitiba - PR	31,4 23,8 23,1 20,4 34,8 46,4 2,0 3,7 6,0 22,3 26,6 4,8 4,5 9,1 Wédia de desti 2,8 1,5 2,1	40,6 20,1 23,5 15,9 33,7 49,7 3,1 3,8 2,3 29,1 26,3 4,8 9,2 6,8 nos visitados 2,8 1,5 2,1	84,0 26,6 35,8 15,1 15,7 (%) 49,0 44,5 7,2 3,8 4,6 (%) 33,4 27,9 6,0 8,2 4,9	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0 37,2 2,7 4,0 2,2 32,7 28,8 5,9 4,8 6,9	35,5 24,3 17,9 14,1 50,6 33,4 5,1 5,0 4,1 31,8 26,6 5,9 5,6 4,3	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8 63,0 54,8 91,8 87,6 92,0 84,0 76,1 96,0	87,7 72,3 65,5 63,7 64,9 59,1 92,4 92,9 91,1 88,1 80,2 95,9	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3 59,1 92,4 92,3 94,1 (%) 87,0 82,7 97,8	89,9 74,4 66,8 71,0 79,0 63,1 92,5 95,2 92,2 89,2 89,4 96,5 94,7	74,9 70,3 72,7 86,2 62,8 94,1 96,0 92,1 90,4 85,0 98,3 96,0
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Florianópolis - SC Belo Horizonte - MG Curitiba - PR	31,4 23,8 23,1 20,4 34,8 46,4 2,0 3,7 6,0 22,3 26,6 4,8 4,5 9,1 Wédia de desti 2,8 1,5 2,1	40,6 20,1 23,5 15,9 33,7 49,7 3,1 3,8 2,3 29,1 26,3 4,8 9,2 6,8 nos visitados 2,8 1,5 2,1	84,0 26,6 35,8 15,1 15,7 (%) 49,0 44,5 7,2 3,8 4,6 (%) 33,4 27,9 6,0 8,2 4,9 2,9 1,7 2,0	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0 37,2 2,7 4,0 2,2 32,7 28,8 5,9 4,8 6,9	35,5 24,3 17,9 14,1 50,6 33,4 5,1 5,0 4,1 31,8 26,6 5,9 5,6 4,3	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8 63,0 54,8 91,8 87,6 92,0 84,0 76,1 96,0	87,7 72,3 65,5 63,7 64,9 59,1 92,4 92,9 91,1 88,1 80,2 95,9	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3 59,1 92,4 92,3 94,1 (%) 87,0 82,7 97,8	89,9 74,4 66,8 71,0 79,0 63,1 92,5 95,2 92,2 89,2 89,4 96,5 94,7	74,9 70,3 72,7 86,2 62,8 94,1 96,0 92,1 90,4 85,0 98,3 96,0
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Florianópolis - SC Belo Horizonte - MG Curitiba - PR  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	31,4 23,8 23,1 20,4 34,8 46,4 2,0 3,7 6,0 22,3 26,6 4,8 4,5 9,1 Média de desti 2,8 1,5 2,1 Organização	40,6 20,1 23,5 15,9 33,7 49,7 3,1 3,8 2,3 29,1 26,3 4,8 9,2 6,8 nos visitados 2,8 1,5 2,1 d d viagem	84,0 26,6 35,8 15,1 15,7 (%) 49,0 44,5 7,2 3,8 4,6 (%) 33,4 27,9 6,0 8,2 4,9 1,7 2,0 (%)	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0 37,2 2,7 4,0 2,2 32,7 28,8 5,9 4,8 6,9 2,8 1,5 2,0	35,5 24,3 17,9 14,1 50,6 33,4 5,1 5,0 4,1 31,8 26,6 5,9 5,6 4,3 2,6 1,5 2,0	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8 63,0 54,8 91,8 87,6 92,0 84,0 76,1 96,0	87,7 72,3 65,5 63,7 64,9 59,1 92,4 92,9 91,1 88,1 80,2 95,9	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3 59,1 92,4 92,3 94,1 (%) 87,0 82,7 97,8	89,9 74,4 66,8 71,0 79,0 63,1 92,5 95,2 92,2 89,2 89,4 96,5 94,7	74,9 70,3 72,7 86,2 62,8 94,1 96,0 92,1 90,4 85,0 98,3 96,0
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Florianópolis - SC Belo Horizonte - MG Curitiba - PR  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	31,4 23,8 23,1 20,4  34,8 46,4 2,0 6,0  22,3 26,6 4,8 4,5 9,1  Média de desti 2,8 1,5 2,1  Organização	40,6 20,1 23,5 15,9 33,7 49,7 3,1 3,8 2,3 29,1 26,3 4,8 9,2 6,8 nos visitados 2,8 1,5 2,1 da viagem 40,8 20,6	84,0 26,6 35,8 15,1 15,7 (%) 49,0 44,5 7,2 3,8 4,6 (%) 33,4 27,9 6,0 8,2 4,9 2,9 1,7 2,0 (%)	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0 37,2 2,7 4,0 2,2 32,7 28,8 5,9 4,8 6,9 2,8 1,5 2,0	35,5 24,3 17,9 14,1 50,6 33,4 5,1 5,0 4,1 31,8 26,6 5,9 5,6 4,3 2,6 1,5 2,0	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8 63,0 54,8 91,8 87,6 92,0 84,0 76,1 96,0	87,7 72,3 65,5 63,7 64,9 59,1 92,4 92,9 91,1 88,1 80,2 95,9	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3 59,1 92,4 92,3 94,1 (%) 87,0 82,7 97,8	89,9 74,4 66,8 71,0 79,0 63,1 92,5 95,2 92,2 89,2 89,4 96,5 94,7	74,9 70,3 72,7  86,2 62,8 94,1 96,0 92,1  90,4 85,0 98,3 96,0
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Florianópolis - SC Belo Horizonte - MG Curitiba - PR  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	31,4 23,8 23,1 20,4  34,8 46,4 2,0 37 6,0  22,3 26,6 4,8 4,5 9,1  Wédia de desti 2,8 1,5 2,1  Organização  38,5 23,4 14,9	40,6 20,1 23,5 15,9 33,7 49,7 3,1 3,8 2,3 29,1 26,3 4,8 9,2 6,8 9,2 6,8 1,5 2,1 da viagem 40,8 20,6 17,9	84,0 26,6 35,8 15,1 15,7 (%) 49,0 44,5 7,2 3,8 4,6 (%) 33,4 27,9 6,0 8,2 4,9 2,9 1,7 2,0 (%) 47,2 22,5 13,1	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0 37,2 2,7 4,0 2,2 32,7 28,8 5,9 4,8 6,9 2,8 1,5 2,0 43,7 26,9 12,5	35,5 24,3 17,9 14,1 50,6 33,4 5,1 5,0 4,1 31,8 26,6 5,9 5,6 4,3 2,6 1,5 2,0 53,2 23,8 11,0	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8 63,0 54,8 91,8 87,6 92,0 84,0 76,1 96,0	87,7 72,3 65,5 63,7 64,9 59,1 92,4 92,9 91,1 88,1 80,2 95,9	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3 59,1 92,4 92,3 94,1 (%) 87,0 82,7 97,8	89,9 74,4 66,8 71,0 79,0 63,1 92,5 95,2 92,2 89,2 89,4 96,5 94,7	74,9 70,3 72,7  86,2 62,8 94,1 96,0 92,1  90,4 85,0 98,3 96,0
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Florianópolis - SC Belo Horizonte - MG Curitiba - PR  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	31,4 23,8 23,1 20,4  34,8 46,4 2,0 3,7 6,0  22,3 26,6 4,8 4,5 9,1  Wédia de desti 2,8 1,5 2,1 Organização  38,5 23,4 14,9 6,9	40,6 20,1 23,5 15,9 33,7 49,7 3,1 3,8 2,3 29,1 26,3 4,8 9,2 6,8 1,5 2,1 oda viagem 40,8 20,6 17,9 6,0	84,0 26,6 35,8 15,1 15,7 (%) 44,0 44,5 7,2 3,8 4,6 (%) 33,4 27,9 6,0 8,2 4,9 2,9 1,7 2,0 (%) 47,2 22,5 13,1 5,1	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0 37,2 2,7 4,0 2,2 32,7 28,8 5,9 4,8 6,9 2,8 1,5 2,0 43,7 26,9 12,5 5,9	35,5 24,3 17,9 14,1 50,6 33,4 5,1 5,0 4,1 31,8 26,6 5,9 5,6 4,3 2,6 1,5 2,0 53,2 23,8 11,0 5,0	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8 63,0 54,8 91,8 87,6 92,0 84,0 76,1 96,0	87,7 72,3 65,5 63,7 64,9 59,1 92,4 92,9 91,1 88,1 80,2 95,9	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3 59,1 92,4 92,3 94,1 (%) 87,0 82,7 97,8	89,9 74,4 66,8 71,0 79,0 63,1 92,5 95,2 92,2 89,2 89,4 96,5 94,7	74,9 70,3 72,7  86,2 62,8 94,1 96,0 92,1  90,4 85,0 98,3 96,0
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Florianópolis - SC Belo Horizonte - MG Curitiba - PR  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	31,4 23,8 23,1 20,4  34,8 46,4 2,0 37 6,0  22,3 26,6 4,8 4,5 9,1  Wédia de desti 2,8 1,5 2,1  Organização  38,5 23,4 14,9	40,6 20,1 23,5 15,9 33,7 49,7 3,1 3,8 2,3 29,1 26,3 4,8 9,2 6,8 9,2 6,8 1,5 2,1 da viagem 40,8 20,6 17,9	84,0 26,6 35,8 15,1 15,7 (%) 49,0 44,5 7,2 3,8 4,6 (%) 33,4 27,9 6,0 8,2 4,9 2,9 1,7 2,0 (%) 47,2 22,5 13,1	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0 37,2 2,7 4,0 2,2 32,7 28,8 5,9 4,8 6,9 2,8 1,5 2,0 43,7 26,9 12,5 5,9 8,8	35,5 24,3 17,9 14,1 50,6 33,4 5,1 5,0 4,1 31,8 26,6 5,9 5,6 4,3 2,6 1,5 2,0 53,2 23,8 11,0 5,0 5,6	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8 63,0 54,8 91,8 87,6 92,0 84,0 76,1 96,0	87,7 72,3 65,5 63,7 64,9 59,1 92,4 92,9 91,1 88,1 80,2 95,9	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3 59,1 92,4 92,3 94,1 (%) 87,0 82,7 97,8	89,9 74,4 66,8 71,0 79,0 63,1 92,5 95,2 92,2 89,2 89,4 96,5 94,7	74,9 70,3 72,7  86,2 62,8 94,1 96,0 92,1  90,4 85,0 98,3 96,0
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Florianópolis - SC Belo Horizonte - MG Curitiba - PR  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	31,4 23,8 23,1 20,4  34,8 46,4 2,0 3,7 6,0  22,3 26,6 4,8 4,5 9,1  Wédia de desti 2,8 1,5 2,1 Organização  38,5 23,4 14,9 6,9	40,6 20,1 23,5 15,9 33,7 49,7 3,1 3,8 2,3 29,1 26,3 4,8 9,2 6,8 1,5 2,1 oda viagem 40,8 20,6 17,9 6,0	84,0 26,6 35,8 15,1 15,7 (%) 44,0 44,5 7,2 3,8 4,6 (%) 33,4 27,9 6,0 8,2 4,9 2,9 1,7 2,0 (%) 47,2 22,5 13,1 5,1	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0 37,2 2,7 4,0 2,2 32,7 28,8 5,9 4,8 6,9 2,8 1,5 2,0 43,7 26,9 12,5 5,9	35,5 24,3 17,9 14,1 50,6 33,4 5,1 5,0 4,1 31,8 26,6 5,9 5,6 4,3 2,6 1,5 2,0 53,2 23,8 11,0 5,0	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8 63,0 54,8 91,8 87,6 92,0 84,0 76,1 96,0	87,7 72,3 65,5 63,7 64,9 59,1 92,4 92,9 91,1 88,1 80,2 95,9	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3 59,1 92,4 92,3 94,1 (%) 87,0 82,7 97,8	89,9 74,4 66,8 71,0 79,0 63,1 92,5 95,2 92,2 89,2 89,4 96,5 94,7	74,9 70,3 72,7  86,2 62,8 94,1 96,0 92,1  90,4 85,0 98,3 96,0
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Florianópolis - SC Belo Horizonte - MG Curitiba - PR  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	31,4 23,8 23,1 20,4  34,8 46,4 2,0 3,7 6,0  22,3 26,6 4,8 4,5 9,1  Wédia de desti 2,8 1,5 2,1  Organização 38,5 23,4 14,9 6,9 13,8	40,6 20,1 23,5 15,9 33,7 49,7 3,1 3,8 2,3 29,1 26,3 4,8 9,2 6,8 1,5 2,8 1,5 2,1 4 da viagem 40,8 20,6 17,9 6,0 12,1	84,0 26,6 35,8 15,1 15,7 (%) 49,0 44,5 7,2 3,8 4,6 (%) 33,4 27,9 6,0 8,2 4,9 1,7 2,0 (%) 47,2 22,5 13,1 5,1 9,6	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0 37,2 2,7 4,0 2,2 32,7 28,8 5,9 4,8 6,9 2,8 1,5 2,0 43,7 26,9 12,5 5,9 8,8	35,5 24,3 17,9 14,1 50,6 33,4 5,1 5,0 4,1 31,8 26,6 5,9 5,6 4,3 2,6 1,5 2,0 53,2 23,8 11,0 5,0 5,6	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8 63,0 54,8 91,8 87,6 92,0 84,0 76,1 96,0	87,7 72,3 65,5 63,7 64,9 59,1 92,4 92,9 91,1 88,1 80,2 95,9	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3 59,1 92,4 92,3 94,1 (%) 87,0 82,7 97,8	89,9 74,4 66,8 71,0 79,0 63,1 92,5 95,2 92,2 89,2 89,4 96,5 94,7	74,9 70,3 72,7  86,2 62,8 94,1 96,0 92,1  90,4 85,0 98,3 96,0
Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Angra dos Reis - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Florianópolis - SC Belo Horizonte - MG Curitiba - PR  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	31,4 23,8 23,1 20,4  34,8 46,4 2,0 3,7 6,0  22,3 26,6 4,8 4,5 9,1  Wédia de desti 2,8 1,5 2,1  Organização  38,5 23,4 14,9 6,9 13,8 0,6	40,6 20,1 23,5 15,9 33,7 49,7 3,1 3,8 2,3 29,1 26,3 4,8 9,2 6,8 1,5 2,1 da viagem 40,8 20,6 17,9 6,0 12,1 1,3	84,0 26,6 35,8 15,1 15,7 (%) 49,0 44,5 7,2 3,8 4,6 (%) 33,4 27,9 6,0 8,2 4,9 1,7 2,0 (%) 47,2 22,5 13,1 5,1 9,6 0,8	40,0 27,6 23,4 21,6 48,0 37,2 2,7 4,0 2,2 32,7 26,8 5,9 4,8 6,9 2,8 1,5 2,0 43,7 26,9 12,5 5,9 8,8 1,3	35,5 24,3 17,9 14,1 50,6 33,4 5,1 5,0 4,1 31,8 26,6 5,9 5,6 4,3 2,6 1,5 2,0 53,2 23,8 11,0 5,0 6,6 6,6	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	74,6 87,4 76,1 64,1 56,8 63,0 54,8 91,8 87,6 92,0 84,0 76,1 96,0	87,7 72,3 65,5 63,7 64,9 59,1 92,4 92,9 91,1 88,1 80,2 95,9	89,7 73,4 63,2 70,1 (%) 62,3 59,1 92,4 92,3 94,1 (%) 87,0 82,7 97,8	89,9 74,4 66,8 71,0 79,0 63,1 92,5 95,2 92,2 89,2 89,4 96,5 94,7	74,9 70,3 72,7  86,2 62,8 94,1 96,0 92,1  90,4 85,0 98,3 96,0

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralimpicos de 2016.

<sup>(</sup>a) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(b) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Cutros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

<sup>(4)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

	Característic	a da viagem				1	Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem (1, 2)			(%)	•		Utilização de agência de viagem		•	(%)	•	
Lazer	33,1	30,0	42,1	36,2	36,7	Pacote	4,2	3,5	4,0	2,0	2,6
Negócios, eventos e convenções	13,2	15,2	12,2	10,6	11,5	Serviços avulsos	22,1	22,7	21,7	16,7	11,7
Outros motivos	53,7	54,8	45,7	53,2	51,8	Não utilizou	73,7	73,8	74,3	81,3	85,7
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)				Fidelização	ao destino			
Sol e praia	67,3	35,4	30,0	39,0	32,9	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Natureza, ecoturismo ou aventura	20,5	34,1	24,7	31,7	37,2	Primeira vez	23,0	29,6	36,0	28,4	33,6
Cultura	7,8	17,1	11,7	23,2	16,0	Outras vezes	77,0	70,4	64,0	71,6	66,4
Esportes	3,5	3,6	4,9	5,1	7,8	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Diversão noturna	-	8,3	1,0	-	0,7	Sim	89,6	95,0	95,4	94,9	94,5
Viagem de incentivo	-	-	-	8,0	-	Não	10,4	5,0	4,6	5,1	5,5
Outros	0,9	1,5	27,7	0,2	5,4		Perfil socio	econômico			
Lazer relacionado a grandes eventos			27,2		5,4	Gênero			(%)		
Outras motivações de lazer	0,9	1,5	0,5	0,2	-	Masculino	50,2	51,9	58,6	52,9	50,9
Tipo de alojamento utilizado			(%)			Feminino	49,8	48,1	41,4	47,1	49,1
Hotel, flat ou pousada	31,3	33,2	33,4	31,8	34,8	Grupo de idade			(%)		
Casa de amigos e parentes	48,2	48,9	44,0	46,2	42,3	18 a 24 anos	11,6	12,1	13,5	14,5	14,6
Casa alugada	8,2	2,3	5,3	4,2	6,1	25 a 31 anos	20,6	18,4	23,5	20,6	17,5
Camping ou albergue	7,4	6,5	8,7	9,2	9,1	32 a 40 anos	23,2	24,7	21,9	21,3	26,3
Casa própria	4,9	7,3	5,9	6,3	6,8	41 a 50 anos	27,0	26,4	20,8	23,5	19,5
Resort	-	0,3	1,1	0,3	0,2	51 a 59 anos	11,5	11,3	12,6	13,9	14,0
Outros	-	1,5	1,6	2,0	0,7	60 anos ou mais	6,1	7,1	7,7	6,2	8,1
Composição do grupo turístico			(%)		1	Grau de instrução		1	(%)		
Sozinho	46,2	41,7	42,7	43,4	46,9	Sem educação formal	-	1,0	-	0,3	0,7
Família	20,0	24,0	19,0	21,9	20,0	Fundamental	7,6	3,8	4,7	3,7	4,8
Casal sem filhos	21,0	19,6	19,2	22,6	19,6	Médio	29,2	31,0	28,9	32,5	29,6
Amigos	9,4	9,5	16,4	10,2	10,1	Superior	38,3	36,2	39,7	38,6	37,6
Outros	3,4	5,2	2,7	1,9	3,4	Pós-graduação	24,9	28,0	26,7	24,9	27,3
Gasto médio per capita dia no Brasil	(4)	(4)	(US\$)	l	l	Renda média mensal		l	(US\$)		
Lazer	(4)	(4)	81,35	72,05	80,42	Familiar	7.615,68	8.056,15	8.000,04	6.810,64	6.755,57
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Individual	5.427,42	5.433,98	5.798,84	4.856,63	4.168,99
Outros motivos	ļ		60,57		55,57		e satisfação e	m relação a vi			
Total	66,58	56,59	69,48 (pernoites)	57,67	66,61	Nível de satisfação com a viagem	24.0	04.0	(%)	07.0	20.0
Permanência média no Brasil  Lazer	(4)	(4)	24,3	19,3	18,7	Superou Atandau planamenta	24,2 56,3	21,9 52,6	28,1 50,5	27,9 52,5	26,2 53,0
	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Atendeu plenamente	<del> </del>				
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)		(4)		Atendeu em parte	16,3	19,2	18,1	16,7	17,8
Outros motivos Total	22,3	27,9	31,3 27,3	23,1	25,8 22,0	Decepcionou	3,2 valiação posit	6,3	3,3	2,9	3,0
Total	Destinos ma		21,5	20,1	22,0	Infraestrutura	Tranação posi	iiva da viageiii	(%)		
Lazer	Destinos ma	iis visitauos	(%)			Limpeza pública	70,8	60,7	64,1	66,1	68,9
Rio de Janeiro - RJ	41,8	45,9	58,5	51,2	54,9	Segurança pública	73,5	67,2	69,1	70,0	71,9
Foz do Iguaçu - PR	8,4	34,6	21,2	30,4	32,2	Serviço de táxi	92,3	83,3	90,9	89,6	86,2
São Paulo - SP	20,9	11,6	28,0	23,1	24,8	Transporte público	75,1	56,0	62,7	67,9	70,4
Salvador - BA	12,1	14,5	30,4	12,5	11,3	Telecomunicações	64,8	53,7	56,1	67,0	65,6
Parati - RJ	6,1	8,2	9,7	7,1	10,4	Sinalização turística	56,5	59,5	61,9	65,7	71,3
Negócios, eventos e convenções	-,-	-,-	(%)	.,.	, .	Infraestrutura turística	,-		(%)		, .
São Paulo - SP	52,6	45,6	43,6	45,7	40,6	Aeroporto	71,5	69,7	71,7	83,9	87,6
Rio de Janeiro - RJ	15,8	24,1	35,5	22,2	32,9	Rodovias	46,1	49,4	50,8	54,9	62,8
Curitiba - PR	8,1	3,6	1,0	2,4	6,8	Restaurante	95,5	87,8	90,4	94,2	91,7
Brasília - DF	-	2,9	7,6	1,2	6,2	Alojamento	90,4	91,2	91,2	96,6	95,5
Recife - PE	1,6	3,6	1,8	2,4	4,4	Diversão noturna	92,0	86,3	89,4	89,2	89,9
Outros motivos			(%)			Serviços turísticos			(%)		
Rio de Janeiro - RJ	24,0	27,2	30,4	25,2	32,1	Guias de turismo	91,2	90,1	84,1	81,9	89,6
São Paulo - SP	20,7	21,6	27,5	25,2	23,0	Informação turística	75,2	78,7	77,8	84,2	81,2
Fortaleza - CE	7,4	6,6	7,6	6,8	8,8	Hospitalidade	96,7	94,4	95,5	97,0	96,2
Salvador - BA	10,4	9,4	11,2	9,0	8,2	Gastronomia	95,5	91,9	93,7	96,2	95,2
Goiânia - GO	9,1	5,2	5,5	5,4	6,9	Preços	54,3	53,5	57,0	64,8	68,4
	Média de desti	inos visitados					L.			l.	
Lazer	2,2	2,4	3,1	2,7	2,6						
Negócios, eventos e convenções	1,5	1,5	1,9	1,5	1,4						
Outros motivos	2,2	2,1	2,2	2,0	2,1						
-	Organização	da viagem			•						
Fonte de informação			(%)								
Internet	36,9	43,5	42,1	48,1	44,9						
Amigos e parentes	31,8	34,1	34,3	33,6	35,5						
Viagem corporativa	8,5	7,2	8,3	6,1	7,2						
Agência de viagens	6,5	7,1	4,0	4,8	3,0						
Guias turísticos impressos	13,9	5,6	9,5	6,7	8,4						
Feiras, eventos e congressos	0,5	1,3	0,6	0,4	0,2						
	-,-										
Folders e brochuras	0,4	-	0,3	-	-						

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(</sup>a) Os turistas que visitaram o Brasili devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.
(a) Os turistas que visitaram o Brasili em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

<sup>(4)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

	Caracteristic	a da viagam					Organizacă	do vioaem			
	Característic	a da viagem	1				Organização	o da viagem	1	1	
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Motivo da viagem (1, 2)			(%)			Utilização de agência de viagem			(%)		
Lazer	72,2	75,0	75,8	77,4	83,2	Pacote	12,1	11,2	7,9	9,4	13,7
Negócios, eventos e convenções	15,4	14,3	13,9	10,9	9,9	Serviços avulsos	7,9	8,7	9,3	7,9	7,1
Outros motivos	12,4	10,7	10,3	11,7	6,9	Não utilizou	80,0	80,1	82,8	82,7	79,2
	12,4	10,7	l	11,7	0,9	Não dilizod	<u> </u>		02,0	02,1	79,2
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)				Fidelização	ao destino			
Sol e praia	80,6	80,8	71,4	80,4	79,1	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Natureza, ecoturismo ou aventura	12,3	13,8	8,0	12,0	14,4	Primeira vez	8,4	12,7	11,9	13,1	14,0
Cultura	4,8	4,1	5,7	6,0	5,3	Outras vezes	91,6	87,3	88,1	86,9	86,0
Esportes	1,0	0,4	1,5	0,8	0,4	Intenção de retorno ao Brasil		1	(%)	1	
Diversão noturna	0,8	0,8	0,2	0,3	-	Sim	98,9	99,2	98,5	98,5	97,4
-					-						<del></del>
Viagem de incentivo	0,2	-	0,3	0,2	-	Não	1,1	8,0	1,5	1,5	2,6
Outros	0,3	0,1	12,9	0,3	0,8		Perfil socio	econômico			
Lazer relacionado a grandes eventos			12,7		0,6	Gênero			(%)		
Outras motivações de lazer	0,3	0,1	0,2	0,3	0,2	Masculino	55,6	57,5	59,0	59,3	60,7
Tipo de alojamento utilizado			(%)			Feminino	44,4	42,5	41,0	40,7	39,3
Hotel, flat ou pousada	58,6	60,6	64,2	62,5	73,4	Grupo de idade	,		(%)		
			<u> </u>		-			0.7	1	0.0	2.7
Casa de amigos e parentes	13,4	11,9	13,7	11,4	6,5	18 a 24 anos	5,1	6,7	9,8	6,6	3,7
Casa alugada	20,5	22,1	15,6	20,2	15,8	25 a 31 anos	14,3	11,9	15,7	13,6	13,7
Camping ou albergue	1,8	1,2	3,1	2,4	2,0	32 a 40 anos	24,8	21,7	25,7	24,6	21,5
Casa própria	3,4	0,6	1,1	0,9	0,9	41 a 50 anos	30,7	30,9	25,9	26,1	28,4
Resort	1,4	1,5	1,1	1,8	0,8	51 a 59 anos	13,1	17,8	14,4	17,6	20,8
Outros	0,9	2,1	1,2	0,8	0,6	60 anos ou mais	12,0	11,0	8,5	11,5	11,9
Composição do grupo turístico	-,0		(%)	1	1 3,0	Grau de instrução	.2,0	,0	(%)	,0	,-
	40.0	40.0	1	40.5	40.5		<u> </u>	0.0	- (78)	0.0	
Sozinho	16,6	16,0	18,6	16,5	12,5	Sem educação formal		0,3		0,2	
Família	48,0	49,5	45,0	42,6	43,7	Fundamental	5,4	6,0	3,2	3,3	3,3
Casal sem filhos	20,1	19,4	18,3	29,0	31,4	Médio	33,7	38,4	35,9	30,6	33,4
Amigos	8,1	10,9	14,0	8,4	9,7	Superior	43,1	38,5	43,7	48,1	46,7
Outros	7,2	4,2	4,1	3,5	2,7	Pós-graduação	17,8	16,8	17,2	17,8	16,6
Gasto médio per capita dia no Brasil	- ,-		(US\$)	-,-		Renda média mensal	,.		(US\$)	,-	
	00.45	00.00		04.00	00.05		0.500.00	0.540.00		0.000.00	0.040.70
Lazer	62,15	68,28	79,93	64,68	60,05	Familiar	3.592,83	3.512,36	3.826,18	3.608,28	2.913,72
Negócios, eventos e convenções	122,74	133,48	89,42	95,44	(4)	Individual	2.418,69	2.415,13	2.641,47	2.477,30	2.003,77
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Grau d	e satisfação e	m relação à v	iagem		
Total	65,32	74,16	77,82	64,81	67,80	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Permanência média no Brasil			(pernoites)			Superou	35,4	32,1	41,5	30,4	37,7
Lazer	8,4	7,5	9,1	8,0	8,0	Atendeu plenamente	58,7	58,8	50,1	60,1	51,5
	4,7	4,9	8,0	5,8	(4)	Atendeu em parte	5,3	8,6	7,3	8,8	9,8
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·					
Outros motivos						Decepcionou	0,6	0,5	1,1	0,7	1,0
Total	8,0	7,7	9,3	8,0	8,0		valiação posi	tiva da viagem	l		
	Destinos ma	is visitados				Infraestrutura			(%)		
Lazer			(0/)								89,8
			(%)			Limpeza pública	91,4	91,9	89,7	89,1	
Florianópolis - SC	45,2	44,5	42,1	35,9	27,6	Limpeza pública Segurança pública	91,4 93,8	91,9 93,8	89,7 93,5	89,1 93,3	93,4
			42,1		-	Segurança pública	<del> </del>	93,8	93,5	93,3	
Rio de Janeiro - RJ	8,6	6,0	42,1 17,7	13,8	12,9	Segurança pública Serviço de táxi	93,8 92,1	93,8 94,0	93,5 92,8	93,3 90,2	92,2
Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ	8,6 5,5	6,0 4,8	42,1 17,7 7,6	13,8 10,9	12,9 8,0	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	93,8 92,1 84,1	93,8 94,0 88,9	93,5 92,8 89,5	93,3 90,2 84,8	92,2 90,2
Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Rio Grande - RS	8,6 5,5 5,3	6,0 4,8 6,7	42,1 17,7 7,6 3,2	13,8 10,9 6,7	12,9 8,0 7,7	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	93,8 92,1 84,1 74,4	93,8 94,0 88,9 68,6	93,5 92,8 89,5 66,2	93,3 90,2 84,8 64,4	92,2 90,2 69,6
Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Rio Grande - RS Foz do Iguaçu - PR	8,6 5,5	6,0 4,8	42,1 17,7 7,6 3,2 3,2	13,8 10,9	12,9 8,0	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	93,8 92,1 84,1	93,8 94,0 88,9	93,5 92,8 89,5 66,2 84,7	93,3 90,2 84,8	92,2 90,2
Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Rio Grande - RS	8,6 5,5 5,3	6,0 4,8 6,7	42,1 17,7 7,6 3,2	13,8 10,9 6,7	12,9 8,0 7,7	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	93,8 92,1 84,1 74,4	93,8 94,0 88,9 68,6	93,5 92,8 89,5 66,2	93,3 90,2 84,8 64,4	92,2 90,2 69,6
Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Rio Grande - RS Foz do Iguaçu - PR	8,6 5,5 5,3	6,0 4,8 6,7	42,1 17,7 7,6 3,2 3,2	13,8 10,9 6,7	12,9 8,0 7,7	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	93,8 92,1 84,1 74,4	93,8 94,0 88,9 68,6	93,5 92,8 89,5 66,2 84,7	93,3 90,2 84,8 64,4	92,2 90,2 69,6
Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Rio Grande - RS Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções	8,6 5,5 5,3 7,9	6,0 4,8 6,7 6,0	42,1 17,7 7,6 3,2 3,2 (%)	13,8 10,9 6,7 4,0	12,9 8,0 7,7 6,8	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0	93,5 92,8 89,5 66,2 84,7 (%)	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5	92,2 90,2 69,6 86,0
Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Rio Grande - RS  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP	8,6 5,5 5,3 7,9	6,0 4,8 6,7 6,0	42,1 17,7 7,6 3,2 3,2 (%) 43,0	13,8 10,9 6,7 4,0	12,9 8,0 7,7 6,8	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0	93,5 92,8 89,5 66,2 84,7 (%) 72,7	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5	92,2 90,2 69,6 86,0
Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Rio Grande - RS  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS	8,6 5,5 5,3 7,9 38,3 18,2 12,4	6,0 4,8 6,7 6,0 41,8 14,0 11,7	42,1 17,7 7,6 3,2 3,2 (%) 43,0 14,1 7,3	13,8 10,9 6,7 4,0 48,9 10,7 7,9	12,9 8,0 7,7 6,8 54,2 18,8 6,5	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5 69,5 84,5 95,7	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0 72,6 88,5 95,3	93,5 92,8 89,5 66,2 84,7 (%) 72,7 85,1 94,7	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5 86,6 81,5 96,4	92,2 90,2 69,6 86,0 91,0 86,0 95,3
Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Rio Grande - RS  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Florianópolis - SC	8,6 5,5 5,3 7,9 38,3 18,2 12,4 2,9	6,0 4,8 6,7 6,0 41,8 14,0 11,7	42,1 17,7 7,6 3,2 3,2 (%) 43,0 14,1 7,3	13,8 10,9 6,7 4,0 48,9 10,7 7,9 4,2	12,9 8,0 7,7 6,8 54,2 18,8 6,5 4,2	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5 69,5 84,5 95,7 96,9	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0 72,6 88,5 95,3 97,3	93,5 92,8 89,5 66,2 84,7 (%) 72,7 85,1 94,7 95,7	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5 86,6 81,5 96,4 95,2	92,2 90,2 69,6 86,0 91,0 86,0 95,3 97,0
Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Rio Grande - RS  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Florianópolis - SC  Belo Horizonte - MG	8,6 5,5 5,3 7,9 38,3 18,2 12,4	6,0 4,8 6,7 6,0 41,8 14,0 11,7	42,1 17,7 7,6 3,2 3,2 (%) 43,0 14,1 7,3 1,2	13,8 10,9 6,7 4,0 48,9 10,7 7,9	12,9 8,0 7,7 6,8 54,2 18,8 6,5	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5 69,5 84,5 95,7	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0 72,6 88,5 95,3	93.5 92.8 89.5 66.2 84.7 (%) 72.7 85.1 94.7 95.7 90.3	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5 86,6 81,5 96,4	92,2 90,2 69,6 86,0 91,0 86,0 95,3
Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Rio Grande - RS  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Florianópolis - SC  Belo Horizonte - MG  Outros motivos	8,6 5,5 5,3 7,9 38,3 18,2 12,4 2,9 3,2	6,0 4,8 6,7 6,0 41,8 14,0 11,7 1,1 2,0	42,1 17,7 7,6 3,2 3,2 (%) 43,0 14,1 7,3 1,2 1,0 (%)	13,8 10,9 6,7 4,0 48,9 10,7 7,9 4,2 1,9	12,9 8,0 7,7 6,8 54,2 18,8 6,5 4,2 3,9	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5 69,5 84,5 95,7 96,9 91,8	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0 72,6 88,5 95,3 97,3	93.5 92.8 89.5 66.2 84.7 (%) 72.7 85.1 94.7 95.7 90.3 (%)	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5 86,6 81,5 96,4 95,2 91,9	92,2 90,2 69,6 86,0 91,0 86,0 95,3 97,0 91,9
Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Rio Grande - RS  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Florianópolis - SC  Belo Horizonte - MG	8,6 5,5 5,3 7,9 38,3 18,2 12,4 2,9	6,0 4,8 6,7 6,0 41,8 14,0 11,7	42,1 17,7 7,6 3,2 3,2 (%) 43,0 14,1 7,3 1,2	13,8 10,9 6,7 4,0 48,9 10,7 7,9 4,2	12,9 8,0 7,7 6,8 54,2 18,8 6,5 4,2	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5 69,5 84,5 95,7 96,9	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0 72,6 88,5 95,3 97,3	93.5 92.8 89.5 66.2 84.7 (%) 72.7 85.1 94.7 95.7 90.3	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5 86,6 81,5 96,4 95,2	92,2 90,2 69,6 86,0 91,0 86,0 95,3 97,0
Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Rio Grande - RS  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Florianópolis - SC  Belo Horizonte - MG  Outros motivos	8,6 5,5 5,3 7,9 38,3 18,2 12,4 2,9 3,2	6,0 4,8 6,7 6,0 41,8 14,0 11,7 1,1 2,0	42,1 17,7 7,6 3,2 3,2 (%) 43,0 14,1 7,3 1,2 1,0 (%)	13,8 10,9 6,7 4,0 48,9 10,7 7,9 4,2 1,9	12,9 8,0 7,7 6,8 54,2 18,8 6,5 4,2 3,9	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5 69,5 84,5 95,7 96,9 91,8	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0 72,6 88,5 95,3 97,3	93.5 92.8 89.5 66.2 84.7 (%) 72.7 85.1 94.7 95.7 90.3 (%)	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5 86,6 81,5 96,4 95,2 91,9	92,2 90,2 69,6 86,0 91,0 86,0 95,3 97,0 91,9
Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Rio Grande - RS  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Florianópolis - SC  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  São Paulo - SP	8,6 5,5 5,3 7,9 38,3 18,2 12,4 2,9 3,2	6,0 4,8 6,7 6,0 41,8 14,0 11,7 1,1 2,0	42,1 17,7 7,6 3,2 3,2 (%) 43,0 14,1 7,3 1,2 1,0 (%) 21,9	13,8 10,9 6,7 4,0 48,9 10,7 7,9 4,2 1,9	12,9 8,0 7,7 6,8 54,2 18,8 6,5 4,2 3,9	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5 69,5 84,5 95,7 96,9 91,8	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0 72,6 88,5 95,3 97,3 92,4	93,5 92,8 89,5 66,2 84,7 (%) 72,7 85,1 94,7 95,7 90,3 (%) 93,1	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5 86,6 81,5 96,4 95,2 91,9	92,2 90,2 69,6 86,0 91,0 86,0 95,3 97,0 91,9
Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Rio Grande - RS  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Florianópolis - SC  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ	8,6 5,5 5,3 7,9 38,3 18,2 12,4 2,9 3,2 16,4 13,3	6,0 4,8 6,7 6,0 41,8 14,0 11,7 1,1 2,0 21,0 19,4 18,5	42,1 17,7 7,6 3,2 3,2 (%) 43,0 14,1 7,3 1,2 1,0 (%) 21,9 10,2	13,8 10,9 6,7 4,0 48,9 10,7 7,9 4,2 1,9 30,5 15,8	12,9 8,0 7,7 6,8 54,2 18,8 6,5 4,2 3,9 44,2 16,8	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5 69,5 84,5 95,7 96,9 91,8 87,6 87,5 98,6	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0 72,6 88,5 95,3 97,3 92,4 89,6 90,2 98,0	93,5 92,8 89,5 66,2 84,7 (%) 72,7 85,1 94,7 95,7 90,3 (%) 93,1 90,8 98,1	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5 86,6 81,5 96,4 95,2 91,9 86,7 90,5 98,5	92,2 90,2 69,6 86,0 91,0 86,0 95,3 97,0 91,9 95,2 92,8 98,5
Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Rio Grande - RS  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Florianópolis - SC  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Porto Alegre - RS	8,6 5,5 5,3 7,9 38,3 18,2 12,4 2,9 3,2 16,4 13,3 13,1 16,2	6,0 4,8 6,7 6,0 41,8 14,0 11,7 1,1 2,0 21,0 19,4 18,5 6,3	42,1 17,7 7,6 3,2 3,2 (%) 43,0 14,1 7,3 1,2 1,0 (%) 21,9 10,2 11,8 2,3	13,8 10,9 6,7 4,0 48,9 10,7 7,9 4,2 1,9 30,5 15,8 12,4 6,9	12,9 8,0 7,7 6,8 54,2 18,8 6,5 4,2 3,9 44,2 16,8 10,9 6,2	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5 69,5 84,5 95,7 96,9 91,8 87,6 87,5 98,6 96,8	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0 72,6 88,5 95,3 97,3 92,4 89,6 90,2 98,0 96,1	93,5 92,8 89,5 66,2 84,7 (%) 72,7 85,1 94,7 95,7 90,3 (%) 93,1 90,8 98,1 95,4	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5 86,6 81,5 96,4 95,2 91,9 86,7 90,5 98,5 97,1	92,2 90,2 69,6 86,0 91,0 86,0 95,3 97,0 91,9 95,2 92,8 98,5 96,2
Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Rio Grande - RS  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Florianópolis - SC  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Florianópolis - RS  Curitiba - PR	8,6 5,5 5,3 7,9 38,3 18,2 12,4 2,9 3,2 16,4 13,3 13,1 16,2 4,3	6,0 4,8 6,7 6,0 41,8 14,0 11,7 1,1 2,0 21,0 19,4 18,5 6,3 4,2	42,1 17,7 7,6 3,2 3,2 (%) 43,0 14,1 7,3 1,2 1,0 (%) 21,9 10,2	13,8 10,9 6,7 4,0 48,9 10,7 7,9 4,2 1,9 30,5 15,8	12,9 8,0 7,7 6,8 54,2 18,8 6,5 4,2 3,9 44,2 16,8	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5 69,5 84,5 95,7 96,9 91,8 87,6 87,5 98,6	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0 72,6 88,5 95,3 97,3 92,4 89,6 90,2 98,0	93,5 92,8 89,5 66,2 84,7 (%) 72,7 85,1 94,7 95,7 90,3 (%) 93,1 90,8 98,1	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5 86,6 81,5 96,4 95,2 91,9 86,7 90,5 98,5	92,2 90,2 69,6 86,0 91,0 86,0 95,3 97,0 91,9 95,2 92,8 98,5
Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Rio Grande - RS  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Florianópolis - SC  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Curitiba - PR	8,6 5,5 5,3 7,9 38,3 18,2 12,4 2,9 3,2 16,4 13,3 13,1 16,2 4,3	6,0 4,8 6,7 6,0 41,8 14,0 11,7 1,1 2,0 21,0 19,4 18,5 6,3 4,2 nos visitados	42,1 17,7 7.6 3,2 3,2 (%) 43,0 14,1 7,3 1,2 1,0 (%) 21,9 10,2 11,8 2,3 5,1	13,8 10,9 6,7 4,0 48,9 10,7 7,9 4,2 1,9 30,5 15,8 12,4 6,9 1,8	12,9 8,0 7,7 6,8 54,2 18,8 6,5 4,2 3,9 44,2 16,8 10,9 6,2 2,6	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5 69,5 84,5 95,7 96,9 91,8 87,6 87,5 98,6 96,8	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0 72,6 88,5 95,3 97,3 92,4 89,6 90,2 98,0 96,1	93,5 92,8 89,5 66,2 84,7 (%) 72,7 85,1 94,7 95,7 90,3 (%) 93,1 90,8 98,1 95,4	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5 86,6 81,5 96,4 95,2 91,9 86,7 90,5 98,5 97,1	92,2 90,2 69,6 86,0 91,0 86,0 95,3 97,0 91,9 95,2 92,8 98,5 96,2
Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Rio Grande - RS  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Florianópolis - SC  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Curitiba - RS	8,6 5,5 5,3 7,9 38,3 18,2 12,4 2,9 3,2 16,4 13,3 13,1 16,2 4,3 Média de desti	6,0 4,8 6,7 6,0 41,8 14,0 11,7 1,1 2,0 21,0 19,4 18,5 6,3 4,2 nos visitados	42,1 17,7 7.6 3,2 3,2 (%) 43,0 14,1 7,3 1,2 1,0 (%) 21,9 10,2 11,8 2,3 5,1	13,8 10,9 6,7 4,0 48,9 10,7 7,9 4,2 1,9 30,5 15,8 12,4 6,9 1,8	12,9 8,0 7,7 6,8 54,2 18,8 6,5 4,2 3,9 44,2 16,8 10,9 6,2 2,6	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5 69,5 84,5 95,7 96,9 91,8 87,6 87,5 98,6 96,8	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0 72,6 88,5 95,3 97,3 92,4 89,6 90,2 98,0 96,1	93,5 92,8 89,5 66,2 84,7 (%) 72,7 85,1 94,7 95,7 90,3 (%) 93,1 90,8 98,1 95,4	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5 86,6 81,5 96,4 95,2 91,9 86,7 90,5 98,5 97,1	92,2 90,2 69,6 86,0 91,0 86,0 95,3 97,0 91,9 95,2 92,8 98,5 96,2
Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Rio Grande - RS  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Florianópolis - SC  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Curitiba - PR	8,6 5,5 5,3 7,9 38,3 18,2 12,4 2,9 3,2 16,4 13,3 13,1 16,2 4,3	6,0 4,8 6,7 6,0 41,8 14,0 11,7 1,1 2,0 21,0 19,4 18,5 6,3 4,2 nos visitados	42,1 17,7 7.6 3,2 3,2 (%) 43,0 14,1 7,3 1,2 1,0 (%) 21,9 10,2 11,8 2,3 5,1	13,8 10,9 6,7 4,0 48,9 10,7 7,9 4,2 1,9 30,5 15,8 12,4 6,9 1,8	12,9 8,0 7,7 6,8 54,2 18,8 6,5 4,2 3,9 44,2 16,8 10,9 6,2 2,6	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5 69,5 84,5 95,7 96,9 91,8 87,6 87,5 98,6 96,8	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0 72,6 88,5 95,3 97,3 92,4 89,6 90,2 98,0 96,1	93,5 92,8 89,5 66,2 84,7 (%) 72,7 85,1 94,7 95,7 90,3 (%) 93,1 90,8 98,1 95,4	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5 86,6 81,5 96,4 95,2 91,9 86,7 90,5 98,5 97,1	92,2 90,2 69,6 86,0 91,0 86,0 95,3 97,0 91,9 95,2 92,8 98,5 96,2
Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Rio Grande - RS  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Florianópolis - SC  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Curitiba - RS	8,6 5,5 5,3 7,9 38,3 18,2 12,4 2,9 3,2 16,4 13,3 13,1 16,2 4,3 Média de desti	6,0 4,8 6,7 6,0 41,8 14,0 11,7 1,1 2,0 21,0 19,4 18,5 6,3 4,2 nos visitados	42,1 17,7 7.6 3,2 3,2 (%) 43,0 14,1 7,3 1,2 1,0 (%) 21,9 10,2 11,8 2,3 5,1	13,8 10,9 6,7 4,0 48,9 10,7 7,9 4,2 1,9 30,5 15,8 12,4 6,9 1,8	12,9 8,0 7,7 6,8 54,2 18,8 6,5 4,2 3,9 44,2 16,8 10,9 6,2 2,6	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5 69,5 84,5 95,7 96,9 91,8 87,6 87,5 98,6 96,8	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0 72,6 88,5 95,3 97,3 92,4 89,6 90,2 98,0 96,1	93,5 92,8 89,5 66,2 84,7 (%) 72,7 85,1 94,7 95,7 90,3 (%) 93,1 90,8 98,1 95,4	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5 86,6 81,5 96,4 95,2 91,9 86,7 90,5 98,5 97,1	92,2 90,2 69,6 86,0 91,0 86,0 95,3 97,0 91,9 95,2 92,8 98,5 96,2
Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Rio Grande - RS  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Florianópolis - SC  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Curitiba - PR	8,6 5,5 5,3 7,9 38,3 18,2 12,4 2,9 3,2 16,4 13,3 13,1 16,2 4,3 Média de desti 1,3 1,2	6,0 4,8 6,7 6,0 41,8 14,0 11,7 1,1 2,0 21,0 19,4 18,5 6,3 4,2 nos visitados 1,4 1,2 1,4	42,1 17,7 7,6 3,2 3,2 3,2 (%) 43,0 14,1 7,3 1,2 1,0 (%) 21,9 10,2 11,8 2,3 5,1	13,8 10,9 6,7 4,0 43,9 10,7 7,9 4,2 1,9 30,5 15,8 12,4 6,9 1,8	12,9 8,0 7,7 6,8 54,2 18,8 6,5 4,2 3,9 44,2 16,8 10,9 6,2 2,6	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5 69,5 84,5 95,7 96,9 91,8 87,6 87,5 98,6 96,8	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0 72,6 88,5 95,3 97,3 92,4 89,6 90,2 98,0 96,1	93,5 92,8 89,5 66,2 84,7 (%) 72,7 85,1 94,7 95,7 90,3 (%) 93,1 90,8 98,1 95,4	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5 86,6 81,5 96,4 95,2 91,9 86,7 90,5 98,5 97,1	92,2 90,2 69,6 86,0 91,0 86,0 95,3 97,0 91,9 95,2 92,8 98,5 96,2
Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Rio Grande - RS  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Florianópolis - SC  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Curitiba - PR  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	8,6 5,5 5,3 7,9 38,3 18,2 12,4 2,9 3,2 16,4 13,3 13,1 16,2 4,3 Wédia de desti 1,3 1,2	6,0 4,8 6,7 6,0 41,8 14,0 11,7 1,1 2,0 21,0 19,4 18,5 6,3 4,2 nos visitados 1,4 1,2 1,4	42,1 17,7 7,6 3,2 3,2 (%) 43,0 14,1 7,3 1,2 1,0 (%) 21,9 10,2 11,8 2,3 5,1 1,5 1,2 1,2	13,8 10,9 6,7 4,0 43,9 10,7 7,9 4,2 1,9 30,5 15,8 12,4 6,9 1,8	12,9 8,0 7,7 6,8 54,2 18,8 6,5 4,2 3,9 44,2 16,8 10,9 6,2 2,6	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5 69,5 84,5 95,7 96,9 91,8 87,6 87,5 98,6 96,8	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0 72,6 88,5 95,3 97,3 92,4 89,6 90,2 98,0 96,1	93,5 92,8 89,5 66,2 84,7 (%) 72,7 85,1 94,7 95,7 90,3 (%) 93,1 90,8 98,1 95,4	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5 86,6 81,5 96,4 95,2 91,9 86,7 90,5 98,5 97,1	92,2 90,2 69,6 86,0 91,0 86,0 95,3 97,0 91,9 95,2 92,8 98,5 96,2
Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Rio Grande - RS  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Florianópolis - SC  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Curitiba - PR  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	8,6 5,5 5,3 7,9 38,3 18,2 12,4 2,9 3,2 16,4 13,3 13,1 16,2 4,3 Média de desti 1,3 1,2 1,3 Organização	6,0 4,8 6,7 6,0 41,8 14,0 11,7 1,1 2,0 21,0 19,4 18,5 6,3 4,2 nos visitados 1,4 1,2 1,4 d viagem	42,1 17,7 7,6 3,2 3,2 (%) 43,0 14,1 7,3 1,2 1,0 (%) 21,9 10,2 11,8 2,3 5,1 1,5 1,2 1,2	13,8 10,9 6,7 4,0 48,9 10,7 7,9 4,2 1,9 30,5 15,8 12,4 6,9 1,8	12,9 8,0 7,7 6,8 54,2 18,8 6,5 4,2 3,9 44,2 16,8 10,9 6,2 2,6	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5 69,5 84,5 95,7 96,9 91,8 87,6 87,5 98,6 96,8	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0 72,6 88,5 95,3 97,3 92,4 89,6 90,2 98,0 96,1	93,5 92,8 89,5 66,2 84,7 (%) 72,7 85,1 94,7 95,7 90,3 (%) 93,1 90,8 98,1 95,4	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5 86,6 81,5 96,4 95,2 91,9 86,7 90,5 98,5 97,1	92,2 90,2 69,6 86,0 91,0 86,0 95,3 97,0 91,9 95,2 92,8 98,5 96,2
Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Rio Grande - RS  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Florianópolis - SC  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Curitiba - PR  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	8,6 5,5 5,3 7,9 38,3 18,2 12,4 2,9 3,2 16,4 13,3 13,1 16,2 4,3 Média de desti 1,3 1,2 1,3 Organização	6,0 4,8 6,7 6,0 41,8 14,0 11,7 1,1 2,0 21,0 19,4 18,5 6,3 4,2 nos visitados 1,4 1,2 1,4 da viagem	42,1 17,7 7,6 3,2 3,2 (%) 43,0 14,1 7,3 1,2 1,0 (%) 21,9 10,2 11,8 2,3 5,1 1,5 1,2 1,2 (%)	13,8 10,9 6,7 4,0 48,9 10,7 7,9 4,2 1,9 30,5 15,8 12,4 6,9 1,8	12,9 8,0 7,7 6,8  54,2 18,8 6,5 4,2 3,9  44,2 16,8 10,9 6,2 2,6  1,4 1,2 1,4	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5 69,5 84,5 95,7 96,9 91,8 87,6 87,5 98,6 96,8	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0 72,6 88,5 95,3 97,3 92,4 89,6 90,2 98,0 96,1	93,5 92,8 89,5 66,2 84,7 (%) 72,7 85,1 94,7 95,7 90,3 (%) 93,1 90,8 98,1 95,4	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5 86,6 81,5 96,4 95,2 91,9 86,7 90,5 98,5 97,1	92,2 90,2 69,6 86,0 91,0 86,0 95,3 97,0 91,9 95,2 92,8 98,5 96,2
Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Rio Grande - RS  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Florianópolis - SC  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Curitiba - RS  Curitiba - PR  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	8,6 5,5 5,3 7,9 38,3 18,2 12,4 2,9 3,2 16,4 13,3 13,1 16,2 4,3 Média de desti 1,3 1,1 2,1,3 Organização	6,0 4,8 6,7 6,0 41,8 14,0 11,7 1,1 2,0 21,0 19,4 18,5 6,3 4,2 nos visitados 1,4 1,2 1,4 da viagem	42,1 17,7 7,6 3,2 3,2 (%) 43,0 14,1 7,3 1,2 1,0 (%) 21,9 10,2 11,8 2,3 5,1 1,5 1,2 1,2 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0	13,8 10,9 6,7 4,0 48,9 10,7 7,9 4,2 1,9 30,5 15,8 12,4 6,9 1,8 1,5 1,1 1,3	12,9 8,0 7,7 6,8 54,2 18,8 6,5 4,2 3,9 44,2 16,8 10,9 6,2 2,6 1,4 1,2 1,4	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5 69,5 84,5 95,7 96,9 91,8 87,6 87,5 98,6 96,8	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0 72,6 88,5 95,3 97,3 92,4 89,6 90,2 98,0 96,1	93,5 92,8 89,5 66,2 84,7 (%) 72,7 85,1 94,7 95,7 90,3 (%) 93,1 90,8 98,1 95,4	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5 86,6 81,5 96,4 95,2 91,9 86,7 90,5 98,5 97,1	92,2 90,2 69,6 86,0 91,0 86,0 95,3 97,0 91,9 95,2 92,8 98,5 96,2
Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Rio Grande - RS  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Florianópolis - SC  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Curitiba - PR  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	8,6 5,5 5,3 7,9 38,3 18,2 12,4 2,9 3,2 16,4 13,3 13,1 16,2 4,3 Média de desti 1,3 1,2 1,3 Organização	6,0 4,8 6,7 6,0 41,8 14,0 11,7 1,1 2,0 21,0 19,4 18,5 6,3 4,2 nos visitados 1,4 1,2 1,4 da viagem	42,1 17,7 7,6 3,2 3,2 (%) 43,0 14,1 7,3 1,2 1,0 (%) 21,9 10,2 11,8 2,3 5,1 1,5 1,2 1,2 (%)	13,8 10,9 6,7 4,0 48,9 10,7 7,9 4,2 1,9 30,5 15,8 12,4 6,9 1,8	12,9 8,0 7,7 6,8  54,2 18,8 6,5 4,2 3,9  44,2 16,8 10,9 6,2 2,6  1,4 1,2 1,4	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5 69,5 84,5 95,7 96,9 91,8 87,6 87,5 98,6 96,8	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0 72,6 88,5 95,3 97,3 92,4 89,6 90,2 98,0 96,1	93,5 92,8 89,5 66,2 84,7 (%) 72,7 85,1 94,7 95,7 90,3 (%) 93,1 90,8 98,1 95,4	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5 86,6 81,5 96,4 95,2 91,9 86,7 90,5 98,5 97,1	92,2 90,2 69,6 86,0 91,0 86,0 95,3 97,0 91,9 95,2 92,8 98,5 96,2
Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Rio Grande - RS  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Florianópolis - SC  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Curitiba - RS  Curitiba - PR  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	8,6 5,5 5,3 7,9 38,3 18,2 12,4 2,9 3,2 16,4 13,3 13,1 16,2 4,3 Média de desti 1,3 1,1 2,1,3 Organização	6,0 4,8 6,7 6,0 41,8 14,0 11,7 1,1 2,0 21,0 19,4 18,5 6,3 4,2 nos visitados 1,4 1,2 1,4 da viagem	42,1 17,7 7,6 3,2 3,2 (%) 43,0 14,1 7,3 1,2 1,0 (%) 21,9 10,2 11,8 2,3 5,1 1,5 1,2 1,2 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0	13,8 10,9 6,7 4,0 48,9 10,7 7,9 4,2 1,9 30,5 15,8 12,4 6,9 1,8 1,5 1,1 1,3	12,9 8,0 7,7 6,8 54,2 18,8 6,5 4,2 3,9 44,2 16,8 10,9 6,2 2,6 1,4 1,2 1,4	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5 69,5 84,5 95,7 96,9 91,8 87,6 87,5 98,6 96,8	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0 72,6 88,5 95,3 97,3 92,4 89,6 90,2 98,0 96,1	93,5 92,8 89,5 66,2 84,7 (%) 72,7 85,1 94,7 95,7 90,3 (%) 93,1 90,8 98,1 95,4	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5 86,6 81,5 96,4 95,2 91,9 86,7 90,5 98,5 97,1	92,2 90,2 69,6 86,0 91,0 86,0 95,3 97,0 91,9 95,2 92,8 98,5 96,2
Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Rio Grande - RS  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Florianópolis - SC  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Curitiba - RS  Curitiba - PR  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	8,6 5,5 5,3 7,9 38,3 18,2 12,4 2,9 3,2 16,4 13,3 13,1 16,2 4,3 Média de desti 1,3 1,2 1,3 Organização 38,4 34,0 12,9	6,0 4,8 6,7 6,0 41,8 14,0 11,7 1,1 2,0 21,0 19,4 18,5 6,3 4,2 nos visitados 1,4 1,2 1,4 da viagem 49,1 27,8 9,6	42,1 17,7 7,6 3,2 3,2 (%) 43,0 14,1 7,3 1,2 1,0 (%) 21,9 10,2 11,8 2,3 5,1 1,5 1,2 1,2 1,0 1,5 1,2 1,0 1,5 1,2 1,0 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5	13,8 10,9 6,7 4,0 48,9 10,7 7,9 4,2 1,9 30,5 15,8 12,4 6,9 1,8 1,1 1,3 59,0 22,7 6,5	12,9 8,0 7,7 6,8  54,2 18,8 6,5 4,2 3,9  44,2 16,8 10,9 6,2 2,6  1,4 1,2 1,4  66,1 17,2 6,3	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5 69,5 84,5 95,7 96,9 91,8 87,6 87,5 98,6 96,8	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0 72,6 88,5 95,3 97,3 92,4 89,6 90,2 98,0 96,1	93,5 92,8 89,5 66,2 84,7 (%) 72,7 85,1 94,7 95,7 90,3 (%) 93,1 90,8 98,1 95,4	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5 86,6 81,5 96,4 95,2 91,9 86,7 90,5 98,5 97,1	92,2 90,2 69,6 86,0 91,0 86,0 95,3 97,0 91,9 95,2 92,8 98,5 96,2
Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Rio Grande - RS  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Florianópolis - SC  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Curítiba - PR  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	8,6 5,5 5,3 7,9 38,3 18,2 12,4 2,9 3,2 16,4 13,3 13,1 16,2 4,3 Média de desti 1,3 1,2 1,3 Organização 38,4 34,0 12,9 10,3	6,0 4,8 6,7 6,0 41,8 14,0 11,7 1,1 2,0 21,0 19,4 18,5 6,3 4,2 nos visitados 1,4 1,2 1,4 o da viagem 49,1 27,8 9,6 9,8	42,1 17,7 7,6 3,2 3,2 (%) 43,0 14,1 7,3 1,2 1,0 (%) 21,9 10,2 11,8 2,3 5,1 1,5 1,2 1,2 1,5 1,5 1,2 1,5 1,5 1,2 1,0 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5	13,8 10,9 6,7 4,0 48,9 10,7 7,9 4,2 1,9 30,5 15,8 12,4 6,9 1,8 1,5 1,1 1,3 59,0 22,7 6,5 7,7	12,9 8,0 7,7 6,8  54,2 18,8 6,5 4,2 3,9  44,2 16,8 10,9 6,2 2,6  1,4 1,2 1,4  66,1 17,2 6,3 6,9	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5 69,5 84,5 95,7 96,9 91,8 87,6 87,5 98,6 96,8	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0 72,6 88,5 95,3 97,3 92,4 89,6 90,2 98,0 96,1	93,5 92,8 89,5 66,2 84,7 (%) 72,7 85,1 94,7 95,7 90,3 (%) 93,1 90,8 98,1 95,4	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5 86,6 81,5 96,4 95,2 91,9 86,7 90,5 98,5 97,1	92,2 90,2 69,6 86,0 91,0 86,0 95,3 97,0 91,9 95,2 92,8 98,5 96,2
Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Rio Grande - RS  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Florianópolis - SC  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Curitiba - RS  Curitiba - PR  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos  Feiras, eventos e congressos	8,6 5,5 5,3 7,9  38,3 18,2 12,4 2,9 3,2  16,4 13,3 13,1 16,2 4,3  Média de desti 1,3 1,2 1,3 Organização  38,4 34,0 12,9 10,3 1,6 1,6	6,0 4,8 6,7 6,0 41,8 14,0 11,7 1,1 2,0 21,0 19,4 18,5 6,3 4,2 nos visitados 1,4 1,2 1,4 0 da viagem 49,1 27,8 9,6 9,8 1,5	42,1 17,7 7,6 3,2 3,2 (%) 43,0 (%) 43,0 (%) 21,9 10,2 11,8 2,3 5,1 1,5 1,2 (%) 53,5 26,9 8,7 5,7 1,6 2,2	13,8 10,9 6,7 4,0 48,9 10,7 7,9 4,2 1,9 30,5 15,8 12,4 6,9 1,8 1,1 1,3 59,0 22,7 6,5 7,7 1,3 1,3	12,9 8,0 7,7 6,8  54,2 18,8 6,5 4,2 3,9  44,2 16,8 10,9 6,2 2,6  1,4 1,2 1,4  66,1 17,2 6,3 6,9 1,0 1,2	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5 69,5 84,5 95,7 96,9 91,8 87,6 87,5 98,6 96,8	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0 72,6 88,5 95,3 97,3 92,4 89,6 90,2 98,0 96,1	93,5 92,8 89,5 66,2 84,7 (%) 72,7 85,1 94,7 95,7 90,3 (%) 93,1 90,8 98,1 95,4	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5 86,6 81,5 96,4 95,2 91,9 86,7 90,5 98,5 97,1	92,2 90,2 69,6 86,0 91,0 86,0 95,3 97,0 91,9 95,2 92,8 98,5 96,2
Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Rio Grande - RS  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Florianópolis - SC  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Porto Alegre - RS  Curitiba - RS  Curitiba - PR  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	8,6 5,5 5,3 7,9 38,3 18,2 12,4 2,9 3,2 16,4 13,3 13,1 16,2 4,3 Média de desti 1,3 1,2 1,3 Organização 38,4 34,0 12,9 10,3 1,6	6,0 4,8 6,7 6,0 41,8 14,0 11,7 1,1 2,0 21,0 19,4 18,5 6,3 4,2 nos visitados 1,4 1,2 1,4 0 da viagem 49,1 27,8 9,6 9,8 1,5	42,1 17,7 7,6 3,2 3,2 (%) 43,0 14,1 7,3 1,2 1,0 (%) 21,9 10,2 11,8 2,3 5,1 1,5 1,2 1,2 1,0 (%) 26,9 1,2 1,0 1,1 1,1 1,1 1,1 1,1 1,1 1,1	13,8 10,9 6,7 4,0 48,9 10,7 7,9 4,2 1,9 30,5 15,8 12,4 6,9 1,8 1,5 1,1 1,3 59,0 22,7 6,5 7,7	12,9 8,0 7,7 6,8  54,2 18,8 6,5 4,2 3,9  44,2 16,8 10,9 6,2 2,6  1,4 1,2 1,4  66,1 17,2 6,3 6,9 1,0	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 92,1 84,1 74,4 85,5 69,5 84,5 95,7 96,9 91,8 87,6 87,5 98,6 96,8	93,8 94,0 88,9 68,6 83,0 72,6 88,5 95,3 97,3 92,4 89,6 90,2 98,0 96,1	93,5 92,8 89,5 66,2 84,7 (%) 72,7 85,1 94,7 95,7 90,3 (%) 93,1 90,8 98,1 95,4	93,3 90,2 84,8 64,4 81,5 86,6 81,5 96,4 95,2 91,9 86,7 90,5 98,5 97,1	92,2 90,2 69,6 86,0 91,0 86,0 95,3 97,0 91,9 95,2 92,8 98,5 96,2

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(</sup>a) Os turistas que visitaram o Brasili devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.
(a) Os turistas que visitaram o Brasili em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

<sup>(4)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6. Perfil da demanda turística internacional - Principa Unidades da Federação visitadas - 2012-2016	is

6.1 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Alagoas - 2012-2016

	Característic	a da viagem					Organização	o da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)			(%)			Fonte de informação			(%)		
Argentina	34,9	34,0	34,8	45,8	67,4	Internet	48,5	57,2	55,8	58,0	53,3
Chile	5,6	9,9	11,0	6,9	6,7	Amigos e parentes	17,4	20,7	20,9	20,7	25,0
Itália	15,5	12,8	11,0	6,3	4,3	Viagem corporativa	1,2	5,2	8,0	3,8	1,8
Estados Unidos	9,1	4,9	10,4	7,2	2,9	Agência de viagens	23,9	14,1	10,6	12,6	16,8
Espanha	3,1	3,4	3,8	2,5	2,3	Guias turísticos impressos	3,6	1,2	2,1	-	0,8
Uruguai	1,8	4,8	0,5	1,1	2,2	Feiras, eventos e congressos	2,8	1,6	0,7	-	0,6
Paraguai	1,2	1,6	0,6	0,4	1,8	Folders e brochuras	0,7	-	-	_	-,-
Bolívia	1,9	-	0,7	1,1	1,6	Outros	1,9	0,0	1,9	4,9	1,7
Suíça	1,6	3,2	1,2	2,5	1,3	Utilização de agência de viagem	1,0	0,0	(%)	1,0	.,,
França	4,3	2,8	3,1	2,7	1,2	Pacote	28,7	21,5	16,8	20,0	25,3
Motivo da viagem (2, 3)	1,0	2,0	(%)	-,,	.,_	Serviços avulsos	22,7	27,3	23,5	14,8	19,5
Lazer	68,4	68,3	63,2	63,0	83,3	Não utilizou	48,6	51,2	59,7	65,2	55,2
Negócios, eventos e convenções	4,9	9,6	13,3	5,1	3,0	THE GUILEGE	Fidelização		00,1	00,2	00,2
Outros motivos	26,7	22,1	23,5	31,9	13,7	Frequência de visita ao Brasil	,		(%)		
Motivo da viagem a lazer (4)	,-	,	(%)	,-		Primeira vez	24,2	21,2	19,4	21,5	19,6
Sol e praia	84,5	93,7	84,1	91,2	93,2	Outras vezes	75,8	78,8	80,6	78,5	80,4
Natureza, ecoturismo ou aventura	8,1	2,2	4,8	3,3	5,1	Intenção de retorno ao Brasil	70,0	70,0	(%)	10,0	00,1
Cultura	7,4	3,3	2,4	0,4	1,4	Sim	97,9	97,9	97,0	94,1	96,1
Esportes	-,.	-	1,0	5,1	-,.	Não	2,1	2,1	3,0	5,9	3,9
Diversão noturna	-	-	-	-	-	.,400	Perfil socio		5,0	5,5	
Viagem de incentivo	-	0,8	-		-	Gênero	55510		(%)		
Outros	-	-	7,7	-	0,3	Masculino	60,9	62,9	55,9	51,2	53,0
Lazer relacionado a grandes eventos			7,7		-	Feminino	39,1	37,1	44,1	48,8	47,0
Outras motivações de lazer		-		<del>                                     </del>	0,3	Grupo de idade	J5, I	51,1	(%)	40,0	41,U
Tipo de alojamento utilizado	<del>  </del>	l	(%)	1	0,0	18 a 24 anos	12,2	9,3	8,2	7,6	6,6
	45,1	52,2	59,4	50,9	67,9	25 a 31 anos	13,6	17,3	22,2	19,3	18,0
Hotel, flat ou pousada	45,1 26,3	20,9	24,5	31,5	11,7	25 a 31 anos 32 a 40 anos	21,6	17,3	19,5	19,3	23,9
Casa de amigos e parentes				2,1				27,6		25,5	23,9
Casa alugada	6,3	11,6	6,2	-	5,4	41 a 50 anos	22,9	-	20,5		
Camping ou albergue	-	0,3	0,7	0,5	0,7	51 a 59 anos	16,2	13,3	18,5	16,2	18,0
Casa própria	9,2	5,3	3,5	1,6	2,6	60 anos ou mais	13,5	16,1	11,1	9,2	11,8
Resort	10,5	8,9	5,4	12,7	11,1	Grau de instrução			(%)		1
Outros	2,6	0,8	0,3	0,7	0,6	Sem educação formal	0,3	0,8	-	-	-
Composição do grupo turístico	20.0	00.5	(%)	05.4	40.0	Fundamental	2,9	2,7	3,0	3,2	1,3
Sozinho	33,0	23,5	37,1	25,1	19,0	Médio	33,7	24,4	24,5	22,1	27,0
Família	22,1	33,8	28,9	38,3	40,5	Superior	37,3	49,9	46,4	50,0	53,7
Casal sem filhos	35,5	31,4	20,9	25,9	30,6	Pós-graduação	25,8	22,2	26,1	24,7	18,0
Amigos	8,0	8,7	9,6	7,9	9,3	Renda média mensal			(US\$)	1	
Amigos Outros	· ·		9,6 3,5		· ·	Renda média mensal Familiar	4.519,43	4.362,36	(US\$) 4.635,23	4.051,25	3.404,96
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	8,0 1,4	8,7 2,6	9,6 3,5 (US\$)	7,9 2,8	9,3 0,6	Renda média mensal Familiar Individual	4.519,43 2.983,67	4.362,36 3.171,01	(US\$) 4.635,23 3.442,51	1	
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	8,0 1,4	8,7 2,6	9,6 3,5 (US\$)	7,9 2,8	9,3 0,6 56,37	Renda média mensal Familiar Individual Grau d	4.519,43 2.983,67	4.362,36	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem	4.051,25	3.404,96
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	8,0 1,4 (5) (5)	8,7 2,6 (5)	9,6 3,5 (US\$) (5)	7,9 2,8 (5) (5)	9,3 0,6 56,37	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem	4.519,43 2.983,67 le satisfação e	4.362,36 3.171,01 em relação à vi	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%)	4.051,25 2.608,41	3.404,96 2.221,32
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	8,0 1,4 (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (5) (5)	7,9 2,8 (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5)	Renda média mensal Familiar Individual Grau o Nível de satisfação com a viagem Superou	4.519,43 2.983,67 le satisfação e	4.362,36 3.171,01 em relação à v	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0	4.051,25 2.608,41 40,1	3.404,96 2.221,32 38,1
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	8,0 1,4 (5) (5)	8,7 2,6 (5)	9,6 3,5 (US\$) (5) (5) (5)	7,9 2,8 (5) (5)	9,3 0,6 56,37	Renda média mensal Familiar Individual Grau o Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente	4.519,43 2.983,67 le satisfação e 37,6 45,7	4.362,36 3.171,01 em relação à v	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0	3.404,96 2.221,32 38,1 47,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (5) (5) (5) (pernoites)	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) (5) 51,35	Renda média mensal Familiar Individual Grau c Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte	4.519,43 2.983,67 le satisfação e 37,6 45,7	4.362,36 3.171,01 em relação à v 36,1 52,3 9,7	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9	3.404,96 2.221,32 38,1 47,9 12,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (5) (5) (5) (7) (9) (pernoites)	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) (5) 51,35	Renda média mensal Familiar Individual Grau c Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	4.519,43 2.983,67 le satisfação e 37,6 45,7 14,1 2,6	4.362,36 3.171,01 em relação à v 36,1 52,3 9,7 1,9	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0	3.404,96 2.221,32 38,1 47,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (Dernoites)	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) (5) 51,35	Renda média mensal Familiar Individual Grau c Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	4.519,43 2.983,67 le satisfação e 37,6 45,7 14,1 2,6	4.362,36 3.171,01 em relação à v 36,1 52,3 9,7	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9	3.404,96 2.221,32 38,1 47,9 12,3
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (5) (5) (5) (6) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) (5) 51,35 12,1 (6) (5)	Renda média mensal Familiar Individual Grau o Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura	4.519,43 2.983,67 le satisfação d 37,6 45,7 14,1 2,6 waliação posi	4.362,36 3.171,01 em relação à v 36,1 52,3 9,7 1,9 tiva da viagem	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0	3.404,96 2.221,32 38,1 47,9 12,3 1,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) (5) 51,35	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública	4.519,43 2.983,67 le satisfação d 37,6 45,7 14,1 2,6 waliação posi	4.362,36 3.171,01 em relação à v 36,1 52,3 9,7 1,9 tiva da viagem	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1 (%) 62,1	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0	3.404,96 2.221,32 38,1 47,9 12,3 1,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (5) (5) (5) (c) (pernoites) (5) (5) (c) (pernoites)	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) (5) 51,35	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	4.519,43 2.983,67 le satisfação e 37,6 45,7 14,1 2,6 valiação posit	4.362,36 3.171,01 em relação à v 36,1 52,3 9,7 1,9 tiva da viagem 66,1 81,3	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1 (%) 62,1 78,1	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0 65,5 81,5	3.404,96 2.221,32 38,1 47,9 12,3 1,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (5) (5) (pernoites) (5) (5) (6) (6) (6) (7) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9)	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) 51,35 12,1 (5) (5) 14,3	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	4.519,43 2.983,67 le satisfação e 37,6 45,7 14,1 2,6 valiação posi 65,7 81,3 89,1	4.362,36 3.171,01 em relação à v  36,1 52,3 9,7 1,9 tiva da viagem  66,1 81,3 89,3	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1 (%) 62,1 78,1 91,9	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0 65,5 81,5 99,1	3.404,96 2.221,32 38.1 47,9 12,3 1,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (5) (5) (pernoites) (5) (5) (6) (6) (6) (7) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) 51,35 12,1 (5) (5) 14,3	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	4.519,43 2.983,67 le satisfação e 37,6 45,7 14,1 2,6 valiação posi 65,7 81,3 89,1 76,1	4.362,36 3.171,01 em relação à v  36,1 52,3 9,7 1,9 tiva da viagem  66,1 81,3 89,3 67,3	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1  (%) 62,1 78,1 91,9 64,3	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0 65,5 81,5 99,1 67,7	3.404,96 2.221,32 38.1 47,9 12,3 1,7 78.1 86,4 93,9 68,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Outros motivos Outros motivos Outros motivos	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S)	9,6 3,5 (US\$) (S) (S) (S) (Pernoites) (S) (S) (S) (S) (Pernoites) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) 51,35 12,1 (5) (5) 14,3	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nivel de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Affaestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	4.519,43 2.983,67 le satisfação o 37,6 45,7 14,1 2,6 waliação posi 65,7 81,3 89,1 76,1 73,4	4.362,36 3.171,01 em relação à v  36,1 52,3 9,7 1,9 tiva da viagem  66,1 81,3 89,3 67,3 60,9	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1  (%) 62,1 78,1 91,9 64,3 67,7	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0 65,5 81,5 99,1 67,7 61,2	3.404,96 2.221,32 38.1 47,9 12,3 1,7 78.1 86,4 93,9 68,8 74,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Outros motivos Outros motivos Total Outros motivos Total Outros motivos Total Outros motivos	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (Pernoites) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) 51,35 12,1 (5) (5) 14,3	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nivel de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Anfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	4.519,43 2.983,67 le satisfação e 37,6 45,7 14,1 2,6 valiação posi 65,7 81,3 89,1 76,1	4.362,36 3.171,01 em relação à v  36,1 52,3 9,7 1,9 tiva da viagem  66,1 81,3 89,3 67,3	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1  (%) 62,1 78,1 91,9 64,3 67,7 70,1	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0 65,5 81,5 99,1 67,7	3.404,96 2.221,32 38.1 47,9 12,3 1,7 78.1 86,4 93,9 68,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (S) (S) (S) (S) (S) (Pernoites) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) 51,35 12,1 (5) (5) 14,3	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nivel de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Alinfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	4.519,43 2.983,67 le satisfação e 37,6 45,7 14,1 2,6 valiação posi 65,7 81,3 89,1 76,1 73,4	4.362,36 3.171,01 em relação à v  36,1 52,3 9,7 1,9 tiva da viagem  66,1 81,3 89,3 67,3 60,9	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1  (%) 62,1 78,1 91,9 64,3 67,7	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0 65,5 81,5 99,1 67,7 61,2	3.404,96 2.221,32 38.1 47,9 12,3 1,7 78.1 86,4 93,9 68,8 74,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Dutros motivos	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (Pernoites) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (Fernoites) (S) (Fernoites) (Fernoites) (Fernoites) (Fernoites) (Fernoites)	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) (5) 51,35  12,1 (5) (5) 14,3  8,6 (5) (5) 9,8	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Anfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6)	4.519,43 2.983,67 le satisfação o 37,6 45,7 14,1 2,6 valiação posi 65,7 81,3 89,1 76,1 73,4 73,2	4.362,36 3.171,01 em relação à v  36,1 52,3 9,7 1,9 tiva da viagem  66,1 81,3 89,3 67,3 60,9 66,8	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37.0 44,6 13,3 5,1  (%) 62,1 78,1 91,9 64,3 67,7 70,1 (%)	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0 65,5 81,5 99,1 67,7 61,2 70,4	3.404,96 2.221,32 38,1 47,9 12,3 1,7 78,1 86,4 93,9 68,8 74,0 77,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (S) (S) (S) (S) (S) (Pernoites) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) 51,35 12,1 (5) (5) 14,3	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nivel de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Alinfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	4.519,43 2.983,67 le satisfação e 37,6 45,7 14,1 2,6 valiação posi 65,7 81,3 89,1 76,1 73,4	4.362,36 3.171,01 em relação à v  36,1 52,3 9,7 1,9 tiva da viagem  66,1 81,3 89,3 67,3 60,9 66,8	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1  (%) 62,1 78,1 91,9 64,3 67,7 70,1 (%)	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0 65,5 81,5 99,1 67,7 61,2 70,4	3.404,96 2.221,32 38,1 47,9 12,3 1,7 78,1 86,4 93,9 68,8 74,0 77,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Dutros motivos	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (5) (5) (5) (6) (7) (7) (7) (8) (9) (pernoites) (9) (pernoites) (9) (pernoites) (9) (pernoites) (9) (pernoites) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) (5) 51,35  12,1 (5) (5) 14,3  8,6 (5) (5) 9,8	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Anfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6)	4.519,43 2.983,67 le satisfação o 37,6 45,7 14,1 2,6 valiação posi 65,7 81,3 89,1 76,1 73,4 73,2	4.362,36 3.171,01 pm relação à v  36,1 52,3 9,7 1,9 tiva da viagem  66,1 81,3 89,3 67,3 60,9 66,8	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37.0 44,6 13,3 5,1  (%) 62,1 78,1 91,9 64,3 67,7 70,1 (%)	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0 65,5 81,5 99,1 67,7 61,2 70,4	3.404,96 2.221,32 38,1 47,9 12,3 1,7 78,1 86,4 93,9 68,8 74,0 77,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Maceió - AL Maragogi - AL Negócios, eventos e convenções	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (5) (5) (6) (6) (6) (7) (6) (7) (8) (9) (pernoites) (5) (5) (5) (5) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) (5) 51,35  12,1 (5) (5) (5) 14,3  8,6 (6) (5) 9,8	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6) Rodovias	4.519,43 2.983,67 le satisfação d 37,6 45,7 14,1 2.6 valiação posi 65,7 81,3 89,1 76,1 73,4 73,2	4.362,36 3.171,01 em relação à v  36,1 52,3 9,7 1,9 tiva da viagem  66,1 81,3 89,3 67,3 60,9 66,8	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1 (%) 62,1 78,1 91,9 64,3 67,7 70,1 (%) 47,8	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0 65,5 81,5 99,1 67,7 61,2 70,4	3.404,96 2.221,32 38,1 47,9 12,3 1,7 78,1 86,4 93,9 68,8 74,0 77,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Dutros motivos Total Lazer Maceió - AL Maragogi - AL	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (5) (5) (5) (6) (7) (7) (7) (8) (9) (pernoites) (9) (pernoites) (9) (pernoites) (9) (pernoites) (9) (pernoites) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) (5) 51,35  12,1 (5) (5) (5) 14,3  8,6 (6) (5) 9,8	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6) Rodovias Restaurante	4.519,43 2.983,67 le satisfação d 37,6 45,7 14,1 2.6 valiação posi 65,7 81,3 89,1 76,1 73,4 73,2	4.362,36 3.171,01 em relação à v  36,1 52,3 9,7 1,9 etiva da viagem  66,1 81,3 89,3 67,3 60,9 66,8	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1 (%) 62,1 78,1 91,9 64,3 67,7 70,1 (%) 47,8 93,0 89,3 68,0	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0 65,5 81,5 99,1 67,7 61,2 70,4	3.404,96 2.221,32 38,1 47,9 12,3 1,7 78,1 86,4 93,9 68,8 74,0 77,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Maceió - AL Maragogi - AL Negócios, eventos e convenções	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (5) (5) (5) (6) (5) (6) (5) (6) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) (5) 51,35  12,1 (5) (5) 14,3  8,6 (5) (5) 9,8	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento	4.519,43 2.983,67 le satisfação e 37,6 45,7 14,1 2.6 valiação posi 65,7 81,3 89,1 76,1 73,4 73,2 88,8 41,0 96,9 97,2	4.362,36 3.171,01 em relação à v  36,1 52,3 9,7 1,9 etiva da viagem  66,1 81,3 89,3 67,3 60,9 66,8	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1 (%) 62,1 78,1 91,9 64,3 67,7 70,1 (%) 47,8 93,0 89,3	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0 65,5 81,5 99,1 67,7 61,2 70,4	3.404,96 2.221,32 38,1 47,9 12,3 1,7 78,1 86,4 93,9 68,8 74,0 77,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Maceió - AL Maragogi - AL Negócios, eventos e convenções	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (5) (5) (5) (6) (6) (6) (7) (9) (pernoites) (5) (5) (5) (7) (9) (pernoites) (6) (7) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) (5) 51,35  12,1 (5) (5) 14,3  8,6 (5) (5) 9,8	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  An Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporte ® Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	4.519,43 2.983,67 le satisfação e 37,6 45,7 14,1 2.6 valiação posi 65,7 81,3 89,1 76,1 73,4 73,2 88,8 41,0 96,9 97,2	4.362,36 3.171,01 em relação à v  36,1 52,3 9,7 1,9 etiva da viagem  66,1 81,3 89,3 67,3 60,9 66,8	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1 (%) 62,1 78,1 91,9 64,3 67,7 70,1 (%) 47,8 93,0 89,3 68,0	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0 65,5 81,5 99,1 67,7 61,2 70,4	3.404,96 2.221,32 38,1 47,9 12,3 1,7 78,1 86,4 93,9 68,8 74,0 77,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Maceió - AL Maragogi - AL Negócios, eventos e convenções Maceió - AL Penedo - AL	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (5) (5) (5) (6) (5) (6) (5) (6) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) (5) 51,35  12,1 (5) (5) 14,3  8,6 (5) (5) 9,8	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Alinfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turística Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	4.519,43 2.983,67 le satisfação o 37,6 45,7 14,1 2,6 valiação posi 65,7 81,3 89,1 76,1 73,4 73,2 88,8 41,0 96,9 97,2 82,3	4.362,36 3.171,01 em relação à v  36,1 52,3 9,7 1,9 tiva da viagem  66,1 81,3 89,3 67,3 60,9 66,8	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1 (%) 62,1 78,1 91,9 64,3 67,7 70,1 (%) 47,8 93,0 89,3 68,0 (%)	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0 65,5 81,5 99,1 67,7 61,2 70,4  55,9 88,7 95,0 79,3	3.404,96 2.221,32 38,1 47,9 12,3 1,7 78,1 86,4 93,9 68,8 74,0 77,2  70,7 94,8 98,3 82,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Maceió - AL Maragogi - AL Negócios, eventos e convenções Maceió - AL Penedo - AL Outros motivos	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (9) (9) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	9,6 3,5 (US\$) (5) (5) (5) (6) (5) (6) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (70,7 27,4	9,3 0,6 56,37 (5) 51,35 12,1 (5) (5) 14,3 8,6 (5) (5) 9,8 84,2 17,9	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Alinfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinelização turística Infraestrutura a tristica Aeroporto (®) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	4.519,43 2.983,67 le satisfação e 37,6 45,7 14,1 2,6 valiação posi 65,7 81,3 89,1 76,1 73,4 73,2 88,8 41,0 96,9 97,2 82,3	4.362,36 3.171,01 em relação à v  36,1 52,3 9,7 1,9 tiva da viagem  66,1 81,3 89,3 67,3 60,9 66,8 59,1 91,4 92,5 78,5	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1 (%) 62,1 78,1 91,9 64,3 67,7 70,1 (%) 47,8 93,0 89,3 68,0 (%) 82,5	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0 65,5 81,5 99,1 67,7 61,2 70,4	3.404,96 2.221,32  38.1 47,9 12,3 1,7  78,1 86,4 93,9 68,8 74,0 77,2  70,7 94,8 98,3 82,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Maceió - AL Maragogi - AL Negócios, eventos e convenções Maceió - AL Outros motivos Maceió - AL Outros motivos	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) 51,35 12,1 (5) (5) 14,3 8,6 (5) 9,8 84,2 17,9 77,7 23,7	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Alinfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (9) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	4.519,43 2.983,67 le satisfação e  37,6 45,7 14,1 2,6 valiação posi  65,7 81,3 89,1 76,1 73,4 73,2  88,8 41,0 96,9 97,2 82,3 93,5 89,5	4.362,36 3.171,01 em relação à v  36,1 52,3 9,7 1,9 tiva da viagem  66,1 81,3 89,3 67,3 60,9 66,8  59,1 91,4 92,5 78,5  87,2 81,3	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1 (%) 62,1 78,1 91,9 64,3 67,7 70,1 (%) 47,8 93,0 89,3 68,0 (%) 82,5 81,0	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0 65,5 81,5 99,1 67,7 61,2 70,4  55,9 88,7 95,0 79,3	3.404,96 2.221,32 38.1 47,9 12,3 1,7  78.1 86,4 93,9 68,8 74,0 77,2  70,7 94,8 98,3 82,7  85,8 81,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Maceió - AL Maragogi - AL Negócios, eventos e convenções Maceió - AL Penedo - AL Outros motivos Maceió - AL Outros motivos	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) 51,35 12,1 (5) (5) 14,3 8,6 (5) 9,8 84,2 17,9 77,7 23,7	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nivel de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Alinfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (®) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	4.519,43 2.983,67 le satisfação e  37,6 45,7 14,1 2,6 waliação posi  65,7 81,3 89,1 76,1 73,4 73,2  88,8 41,0 96,9 97,2 82,3 93,5 89,5 99,1	4.362,36 3.171,01 em relação à v  36,1 52,3 9,7 1,9 tiva da viagem  66,1 81,3 89,3 67,3 60,9 66,8 59,1 91,4 92,5 78,5  87,2 81,3 97,8	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1 (%) 62,1 78,1 91,9 64,3 67,7 70,1 (%) 47,8 93,0 89,3 68,0 (%) 82,5 81,0 97,1	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0 65,5 81,5 99,1 67,7 61,2 70,4  55,9 88,7 95,0 79,3	3.404,96 2.221,32 38,1 47,9 12,3 1,7 78,1 86,4 93,9 68,8 74,0 77,2 70,7 94,8 98,3 82,7 85,8 81,7 96,6
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Maceió - AL Maragogi - AL Penedo - AL Outros motivos Maceió - AL Outros motivos	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (5) (5) (5) (6) (6) (7) (7) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) 51,35 12,1 (5) (5) 14,3 8,6 (5) 9,8 84,2 17,9 77,7 23,7	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	4.519,43 2.983,67 le satisfação o  37,6 45,7 14,1 2,6 valiação posi  65,7 81,3 89,1 76,1 73,4 73,2  88,8 41,0 96,9 97,2 82,3 93,5 89,5 99,1 97,2	4.362,36 3.171,01 em relação à v  36,1 52,3 9,7 1,9 tiva da viagem  66,1 81,3 89,3 67,3 60,9 66,8  59,1 91,4 92,5 78,5  87,2 81,3 97,8 92,3	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1 (%) 62,1 78,1 91,9 64,3 67,7 70,1 (%) 47,8 93,0 89,3 68,0 (%) 82,5 81,0 97,1	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0 65,5 81,5 99,1 67,7 61,2 70,4  55,9 88,7 95,0 79,3 79,8 72,9 95,5 92,8	3.404,96 2.221,32 38,1 47,9 12,3 1,7  78,1 86,4 93,9 68,8 74,0 77,2  70,7 94,8 98,3 82,7  85,8 81,7 96,6
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Maceió - AL Maragogi - AL Penedo - AL Outros motivos Maceió - AL Outros motivos Maceió - AL Outros motivos	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (7) (7) (79,3 19,6 (76) 94,6 1,5 (79,3 88,2 4,4 8 UFS (7%)	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) (5) 51,35  12,1 (5) (6) 14,3  8,6 (6) (9) 9,8  84,2 17,9  77,7 23,7	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	4.519,43 2.983,67 le satisfação o  37,6 45,7 14,1 2,6 valiação posi  65,7 81,3 89,1 76,1 73,4 73,2  88,8 41,0 96,9 97,2 82,3 93,5 89,5 99,1 97,2	4.362,36 3.171,01 em relação à v  36,1 52,3 9,7 1,9 tiva da viagem  66,1 81,3 89,3 67,3 60,9 66,8  59,1 91,4 92,5 78,5  87,2 81,3 97,8 92,3	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1 (%) 62,1 78,1 91,9 64,3 67,7 70,1 (%) 47,8 93,0 89,3 68,0 (%) 82,5 81,0 97,1	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0 65,5 81,5 99,1 67,7 61,2 70,4  55,9 88,7 95,0 79,3 79,8 72,9 95,5 92,8	3.404,96 2.221,32 38,1 47,9 12,3 1,7  78,1 86,4 93,9 68,8 74,0 77,2  70,7 94,8 98,3 82,7  85,8 81,7 96,6
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Maceió - AL Maragogi - AL Negócios, eventos e convenções Maceió - AL Outros motivos Maceió - AL Outros motivos Maceió - AL Destin Lazer Foz do Iguaçu - PR	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (5) (5) (5) (5) (6) (7) (6) (7) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) (5) 51,35  12,1 (5) (5) 14,3  8,6 (5) 9,8  84,2 17,9  77,7 23,7  79,4 11,6	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	4.519,43 2.983,67 le satisfação o  37,6 45,7 14,1 2,6 valiação posi  65,7 81,3 89,1 76,1 73,4 73,2  88,8 41,0 96,9 97,2 82,3 93,5 89,5 99,1 97,2	4.362,36 3.171,01 em relação à v  36,1 52,3 9,7 1,9 tiva da viagem  66,1 81,3 89,3 67,3 60,9 66,8  59,1 91,4 92,5 78,5  87,2 81,3 97,8 92,3	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1 (%) 62,1 78,1 91,9 64,3 67,7 70,1 (%) 47,8 93,0 89,3 68,0 (%) 82,5 81,0 97,1	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0 65,5 81,5 99,1 67,7 61,2 70,4  55,9 88,7 95,0 79,3 79,8 72,9 95,5 92,8	3.404,96 2.221,32 38,1 47,9 12,3 1,7  78,1 86,4 93,9 68,8 74,0 77,2  70,7 94,8 98,3 82,7  85,8 81,7 96,6
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Maceió - AL Maragogi - AL Negócios, eventos e convenções Maceió - AL Penedo - AL Outros motivos Maceió - AL Destir Lazer Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (5) (5) (5) (6) (6) (6) (7) (6) (7) (7) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) (5) 51,35  12,1 (5) (5) 14,3  8,6 (5) 9,8  84,2 17,9  77,7 23,7  79,4 11,6	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	4.519,43 2.983,67 le satisfação o  37,6 45,7 14,1 2,6 valiação posi  65,7 81,3 89,1 76,1 73,4 73,2  88,8 41,0 96,9 97,2 82,3 93,5 89,5 99,1 97,2	4.362,36 3.171,01 em relação à v  36,1 52,3 9,7 1,9 tiva da viagem  66,1 81,3 89,3 67,3 60,9 66,8  59,1 91,4 92,5 78,5  87,2 81,3 97,8 92,3	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1 (%) 62,1 78,1 91,9 64,3 67,7 70,1 (%) 47,8 93,0 89,3 68,0 (%) 82,5 81,0 97,1	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0 65,5 81,5 99,1 67,7 61,2 70,4  55,9 88,7 95,0 79,3 79,8 72,9 95,5 92,8	3.404,96 2.221,32 38,1 47,9 12,3 1,7  78,1 86,4 93,9 68,8 74,0 77,2  70,7 94,8 98,3 82,7  85,8 81,7 96,6
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Maceió - AL Maragogi - AL Negócios, eventos e convenções Maceió - AL Penedo - AL Outros motivos Maceió - AL Destin Lazer Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Negócios, eventos e convenções	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) 51,35 12,1 (5) (5) 14,3 8,6 (5) 9,8 84,2 17,9 77,7 23,7 79,4 11,6	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	4.519,43 2.983,67 le satisfação o  37,6 45,7 14,1 2,6 valiação posi  65,7 81,3 89,1 76,1 73,4 73,2  88,8 41,0 96,9 97,2 82,3 93,5 89,5 99,1 97,2	4.362,36 3.171,01 em relação à v  36,1 52,3 9,7 1,9 tiva da viagem  66,1 81,3 89,3 67,3 60,9 66,8  59,1 91,4 92,5 78,5  87,2 81,3 97,8 92,3	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1 (%) 62,1 78,1 91,9 64,3 67,7 70,1 (%) 47,8 93,0 89,3 68,0 (%) 82,5 81,0 97,1	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0 65,5 81,5 99,1 67,7 61,2 70,4  55,9 88,7 95,0 79,3 79,8 72,9 95,5 92,8	3.404,96 2.221,32 38,1 47,9 12,3 1,7  78,1 86,4 93,9 68,8 74,0 77,2  70,7 94,8 98,3 82,7  85,8 81,7 96,6
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Maceió - AL Maragogi - AL Negócios, eventos e convenções Maceió - AL Outros motivos Maceió - AL Destin Lazer Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (7) (9) (pernoites) (5) (5) (5) (5) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (8) (8) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (1,5) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) 51,35 12,1 (5) (5) 14,3 8,6 (5) (5) 9,8 84,2 17,9 77,7 23,7 79,4 11,6	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	4.519,43 2.983,67 le satisfação o  37,6 45,7 14,1 2,6 valiação posi  65,7 81,3 89,1 76,1 73,4 73,2  88,8 41,0 96,9 97,2 82,3 93,5 89,5 99,1 97,2	4.362,36 3.171,01 em relação à v  36,1 52,3 9,7 1,9 tiva da viagem  66,1 81,3 89,3 67,3 60,9 66,8  59,1 91,4 92,5 78,5  87,2 81,3 97,8 92,3	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1 (%) 62,1 78,1 91,9 64,3 67,7 70,1 (%) 47,8 93,0 89,3 68,0 (%) 82,5 81,0 97,1	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0 65,5 81,5 99,1 67,7 61,2 70,4  55,9 88,7 95,0 79,3 79,8 72,9 95,5 92,8	3.404,96 2.221,32 38,1 47,9 12,3 1,7  78,1 86,4 93,9 68,8 74,0 77,2  70,7 94,8 98,3 82,7  85,8 81,7 96,6
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Maceió - AL Maragogi - AL Negócios, eventos e convenções Maceió - AL Penedo - AL Outros motivos Maceió - AL Destin Lazer Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Manaus - AM	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,3 0,6 56,37 (5) 51,35 12,1 (5) (5) 14,3 8,6 (5) (5) 9,8 84,2 17,9 77,7 23,7 79,4 11,6	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	4.519,43 2.983,67 le satisfação o  37,6 45,7 14,1 2,6 valiação posi  65,7 81,3 89,1 76,1 73,4 73,2  88,8 41,0 96,9 97,2 82,3 93,5 89,5 99,1 97,2	4.362,36 3.171,01 em relação à v  36,1 52,3 9,7 1,9 tiva da viagem  66,1 81,3 89,3 67,3 60,9 66,8  59,1 91,4 92,5 78,5  87,2 81,3 97,8 92,3	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1 (%) 62,1 78,1 91,9 64,3 67,7 70,1 (%) 47,8 93,0 89,3 68,0 (%) 82,5 81,0 97,1	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0 65,5 81,5 99,1 67,7 61,2 70,4  55,9 88,7 95,0 79,3 79,8 72,9 95,5 92,8	3.404,96 2.221,32 38,1 47,9 12,3 1,7  78,1 86,4 93,9 68,8 74,0 77,2  70,7 94,8 98,3 82,7  85,8 81,7 96,6
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Maceió - AL Maragogi - AL Negócios, eventos e convenções Maceió - AL Penedo - AL Outros motivos Maceió - AL Destir Lazer Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Manaus - AM Outros motivos	8,0 1,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	8,7 2,6 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,6 3,5 (US\$) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S	7,9 2,8 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (70,7 27,4  70,6	9,3 0,6 56,37 (5) 51,35 12,1 (5) (5) 14,3 8,6 (5) (5) 9,8 84,2 17,9 77,7 23,7 79,4 11,6 8,5 5,7	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	4.519,43 2.983,67 le satisfação o  37,6 45,7 14,1 2,6 valiação posi  65,7 81,3 89,1 76,1 73,4 73,2  88,8 41,0 96,9 97,2 82,3 93,5 89,5 99,1 97,2	4.362,36 3.171,01 em relação à v  36,1 52,3 9,7 1,9 tiva da viagem  66,1 81,3 89,3 67,3 60,9 66,8  59,1 91,4 92,5 78,5  87,2 81,3 97,8 92,3	(US\$) 4.635,23 3.442,51 iagem (%) 37,0 44,6 13,3 5,1 (%) 62,1 78,1 91,9 64,3 67,7 70,1 (%) 47,8 93,0 89,3 68,0 (%) 82,5 81,0 97,1	4.051,25 2.608,41 40,1 37,0 19,9 3,0 65,5 81,5 99,1 67,7 61,2 70,4  55,9 88,7 95,0 79,3 79,8 72,9 95,5 92,8	3.404,96 2.221,32 38,1 47,9 12,3 1,7  78,1 86,4 93,9 68,8 74,0 77,2  70,7 94,8 98,3 82,7  85,8 81,7 96,6

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>Poram realizadas etapas aducumas us pesquas dominas a costa UF.

Poram realizadas etapas aducumas us pesquas dominas a costa UF.

Do Sturistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

Do Sturistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

Do Sturistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".</sup> 

<sup>(5)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
(6) Pesquisa não realizada no aeroporto de Maceió-AL a partir de 2013.

	Camantanístia					1	0				
	Característic		2044	2045	2040		Organização		2044	2045	2040
- (1)	2012	2013	2014	2015	2016	Fonte de informação	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1) Estados Unidos	24.0	22.2		10.6	25.0		49.7	27.5		41.0	44.2
•	21,9	22,3	31,6	18,6	25,0	Internet	43,7	37,5	36,6	41,0	44,3
Venezuela China	1,1 5,9	0,7 2,3	8,3 2,1	22,5 2,1	16,0 5,2	Amigos e parentes Viagem corporativa	21,3 16,4	18,7 23,6	34,0 14,8	20,7	27,6 13,5
Alemanha	7,9	18,2	6,3	6,4	4,4	Agência de viagens	10,2	9,4	7,8	12,6	7,7
Holanda	3,6	0,8	1,0	2,6	4,4	Guias turísticos impressos	7,3	8,1	4,9	7,0	4,4
Argentina	4,0	1,0	2,8	5,6	3,8	Feiras, eventos e congressos	0,9	-	0,7	2,6	1,9
Colômbia	2,1	3,3	1,4	1,0	3,3	Folders e brochuras	-	_	0,5	0,5	0,4
Reino Unido	1,3	2,8	5,1	2,2	3,1	Outros	0,2	2,7	0,7	1,5	0,2
Itália	4,5	4,5	4,1	4,6	3,1	Utilização de agência de viagem	0,2	2,,	(%)	.,0	0,2
Japão	5,4	3,1	4,1	4,1	2,8	Pacote	12,3	12,3	10,1	8,4	8,0
Motivo da viagem <sup>(2, 3)</sup>	0,1	0,1	(%)	.,.	2,0	Serviços avulsos	31,8	23,4	13,8	17,3	11,2
Lazer	37,7	37,7	54,2	55,3	47,0	Não utilizou	55,9	64,3	76,1	74,3	80,8
Negócios, eventos e convenções	38,0	39,5	24,1	22,9	24,8		Fidelização			,.	,-
Outros motivos	24,3	22,8	21,7	21,8	28,2	Frequência de visita ao Brasil	1		(%)		
Motivo da viagem a lazer (4)			(%)			Primeira vez	51,5	38,1	48,8	48,4	48,2
Sol e praia	3,5	4,7	7,0	13,3	9,7	Outras vezes	48,5	61,9	51,2	51,6	51,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	63,8	74,3	28,5	68,9	71,0	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Cultura	14,9	17,6	21,5	13,6	13,7	Sim	94,8	92,9	89,6	92,7	94,3
Esportes	15,5	-	12,4	3,7	4,3	Não	5,2	7,1	10,4	7,3	5,7
Diversão noturna	-	3,4	1,1	-	0,4		Perfil socio				
Viagem de incentivo	1,2	-	-	0,3	-	Gênero			(%)		
Outros	1,1	-	29,5	0,2	0,9	Masculino	74,1	70,7	61,3	70,6	60,3
Lazer relacionado a grandes eventos			29,5		0,9	Feminino	25,9	29,3	38,7	29,4	39,7
Outras motivações de lazer	1,1	-	-	0,2	-	Grupo de idade		•	(%)		•
Tipo de alojamento utilizado			(%)		•	18 a 24 anos	10,2	8,0	18,2	7,3	10,1
Hotel, flat ou pousada	65,0	53,1	51,2	63,0	58,1	25 a 31 anos	17,3	25,8	19,5	21,9	22,1
Casa de amigos e parentes	20,2	21,4	26,6	17,1	23,2	32 a 40 anos	25,6	23,1	18,3	28,6	22,8
Casa alugada	0,6	1,8	2,0	1,0	2,4	41 a 50 anos	22,4	15,9	17,4	17,4	19,8
Camping ou albergue	5,1	8,9	8,8	9,5	7,3	51 a 59 anos	13,3	14,1	14,8	14,3	13,8
Casa própria	1,8	5,0	2,0	1,0	2,0	60 anos ou mais	11,2	13,1	11,8	10,5	11,4
Resort	2,0	4,6	0,9	1,6	2,2	Grau de instrução			(%)		ı
Outros	5,3	5,2	8,5	6,8	4,8	Sem educação formal	-	-	-	-	-
Composição do grupo turístico			(%)	·		Fundamental	1,9	1,7	2,0	1,5	1,6
Sozinho	40,4	50,2	43,5	41,0	46,5	Médio	10,7	18,2	15,5	18,8	21,3
Família	14,6	11,9	21,1	22,9	12,3	Superior	53,1	43,5	49,6	45,8	43,9
Casal sem filhos	12,8	16,3	11,7	15,1	19,1	Pós-graduação	34,3	36,6	32,9	33,9	33,2
Amigos	20,8	9,6	18,1	13,5	14,7	Renda média mensal			(US\$)		
Outros	11,4	12,0	5,6	7,5	7,4	Familiar	7.392,68	5.910,25	6.212,48	5.199,02	5.164,53
Gasto médio per capita dia no Brasil											
Gasto illedio per capita dia no Brasil			(US\$)			Individual	4.719,88	3.765,69	4.352,65	3.439,49	3.314,77
Lazer	(5)	(5)	(US\$) 128,69	(5)	(5)			3.765,69 m relação à vi	<u> </u>	3.439,49	3.314,77
	(5)	(5) (5)		(5)	(5) (5)				<u> </u>	3.439,49	3.314,77
Lazer			128,69			Grau de			iagem	3.439,49	3.314,77
Lazer Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	128,69	(5)	(5)	Grau de Nível de satisfação com a viagem	e satisfação e	m relação à vi	iagem (%)	1	1
Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	(5)	(5)	128,69 (5)	(5)	(5)	Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou	e satisfação e	m relação à vi	(%) 30,9	33,2	35,3
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	(5)	(5)	128,69 (5) (5) 86,35	(5)	(5)	Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente	26,5 53,1	28,7 46,7	(%) 30,9 46,7	33,2 49,3	35,3 52,1
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	(5) (5) 81,65	(5) (5) 63,14	128,69 (5) (5) 86,35 (pernoites)	(5) (5) 70,77	(5) (5) 70,05	Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	26,5 53,1 19,0 1,4	28,7 46,7 19,7	(%) 30,9 46,7 19,9 2,5	33,2 49,3 15,9	35,3 52,1 10,2
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	(5) (5) 81,65	(5) (5) 63,14	128,69 (5) (5) 86,35 (pernoites)	(5) (5) 70,77	(5) (5) 70,05	Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	26,5 53,1 19,0 1,4	28,7 46,7 19,7 4,9	(%) 30,9 46,7 19,9 2,5	33,2 49,3 15,9	35,3 52,1 10,2
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	(5) (5) 81,65 (5)	(5) (5) 63,14 (5) (5)	128,69 (5) (5) 86,35 (pernoites) 13,6 (5)	(5) (5) 70,77 (5) (5)	(5) (5) 70,05	Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	26,5 53,1 19,0 1,4	28,7 46,7 19,7 4,9	(%) 30,9 46,7 19,9 2,5	33,2 49,3 15,9	35,3 52,1 10,2
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	(5) (5) 81,65 (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (63,14	128,69 (5) (5) 86,35 (pernoites) 13,6 (5)	(5) (5) 70,77	(5) (5) 70,05	Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Afraestrutura	e satisfação e  26,5  53,1  19,0  1,4  valiação posit	28,7 46,7 19,7 4,9 iva da viagem	(%) 30,9 46,7 19,9 2,5	33,2 49,3 15,9 1,6	35,3 52,1 10,2 2,4
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	(5) (5) 81,65 (5) (5) (5) (5) 31,5	(5) (5) (63,14	128,69 (5) (86,35 (pernoites) 13,6 (6) (6) 18,2 (pernoites) 5,7	(5) (5) 70,77	(5) (5) 70,05	Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Afraestrutura Limpeza pública	e satisfação e  26,5  53,1  19,0  1,4  valiação posit	28,7 46,7 19,7 4,9 iva da viagem	(%) 30,9 46,7 19,9 2,5 (%) 67,9	33,2 49,3 15,9 1,6 68,4 78,4 90,6	35,3 52,1 10,2 2,4 64,1 77,1 90,2
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF	(5) (5) 81,65 (5) (5) (5) 31,5	(5) (6) (63,14 (5) (6) (5) (5) 25,7	128,69 (5) (86,35) (pernoites) 13,6 (5) (5) 18,2 (pernoites) 5,7 (5)	(5) (5) (70,777 (5) (5) (5) (16,0	(5) (5) 70,05 (5) (5) (5) (6) 17,4	Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Ar Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	e satisfação e  26,5 53,1 19,0 1,4 valiação posit  55,7 73,0	28,7 46,7 19,7 4,9 iva da viagem 49,9 70,8	(%) 30,9 46,7 19,9 2,5 (%) 67,9 84,9	33,2 49,3 15,9 1,6	35,3 52,1 10,2 2,4 64,1 77,1
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	(5) (5) 81,65 (5) (5) (5) (5) 31,5	(5) (5) (63,14	128,69 (5) (86,35 (pernoites) 13,6 (6) (6) 18,2 (pernoites) 5,7	(5) (5) 70,77	(5) (5) 70,05	Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Al Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	e satisfação e  26,5  53,1  19,0  1,4  valiação posit  55,7  73,0  87,6	28,7 46,7 19,7 4,9 iva da viagem 49,9 70,8 85,2 53,8 50,8	(%) 30,9 46,7 19,9 2,5 (%) 67,9 84,9 92,7	33,2 49,3 15,9 1,6 68,4 78,4 90,6	35,3 52,1 10,2 2,4 64,1 77,1 90,2
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Total Outros motivos Total Total Total Total	(5) (5) (81,65) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (6) (14,2	(5) (5) (63,14) (5) (5) (5) (5) (25,7) (6) (6) (11,5)	128,69 (5) (6) 86,35 (pernoites) 13,6 (5) (8) 18,2 (pernoites) 5,7 (5) (6)	(5) (5) (70,777 (5) (5) (5) (16,0	(5) (5) 70,05 (5) (5) (5) (6) 17,4	Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou	e satisfação e  26,5 53,1 19,0 1,4 valiação posit  55,7 73,0 87,6 45,4	28,7 46,7 19,7 4,9 iva da viagem 49,9 70,8 85,2 53,8	(%) 30,9 46,7 19,9 2,5 (%) 67,9 84,9 92,7 66,0 52,7 57,8	33,2 49,3 15,9 1,6 68,4 78,4 90,6 75,4	35,3 52,1 10,2 2,4 64,1 77,1 90,2 72,8
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	(5) (5) (81,65) (6) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (63,14) (5) (5) (5) (5) (25,7) (6) (6) (11,5)	128,69 (5) (8) 86,35 (pernoites) 13,6 (5) (5) 18,2 (pernoites) 5,7 (5) (5)	(5) (5) (70,777 (5) (5) (5) (16,0 (5) (5) (5)	(5) (5) (70,05 (5) (5) (5) (5) (7,4 (5) (5)	Grau di Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Ar Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	26,5 53,1 19,0 1,4 valiação posit	28,7 46,7 19,7 4,9 iva da viagem 49,9 70,8 85,2 53,8 50,8	(%) 30,9 46,7 19,9 2,5 (%) 67,9 84,9 92,7 66,0 52,7 57,8 (%)	33,2 49,3 15,9 1,6 68,4 78,4 90,6 75,4 63,3 78,8	35,3 52,1 10,2 2,4 64,1 77,1 90,2 72,8 64,9 76,3
Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos	(5) (5) (81,65 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5	(5) (5) (63,14 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (7) (7) (8) (8) (9) (11,5)	128,69 (5) (6) 86,35 (pernoites) 13,6 (5) (5) 18,2 (pernoites) 5,7 (6) (5) 9,5 F	(5) (5) (70,777 (5) (5) (5) (5) (6) (6) (5) (5) (5) (8)	(5) (5) (70,05 (5) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (6)	Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Ar Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	e satisfação e  26,5  53,1  19,0  1,4  valiação posit  55,7  73,0  87,6  45,4  49,3  60,4	28,7 46,7 19,7 4,9 iva da viagem 49,9 70,8 85,2 53,8 50,8 55,8	(%) 30,9 46,7 19,9 2,5 (%) 67,9 84,9 92,7 66,0 52,7 57,8 (%) 72,4	33,2 49,3 15,9 1,6 68,4 78,4 90,6 75,4 63,3 78,8	35,3 52,1 10,2 2,4 64,1 77,1 90,2 72,8 64,9 76,3
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	(5) (5) (81,65) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (	(5) (5) (63,14) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (7) (11,5) (7) (8) (98,3)	128,69 (5) (6) 86,35 (pernoites) 13,6 (5) (5) 18,2 (pernoites) 5,7 (6) 9,5 F (%) 98,4	(5) (5) (70,777 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (8) 8,8	(5) (5) (70,05 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (8) (9)	Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Ar Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	e satisfação e  26,5 53,1 19,0 1,4 valiação posit  55,7 73,0 87,6 45,4 49,3 60,4 50,8 41,7	28,7 46,7 19,7 4,9 iva da viagem 49,9 70,8 85,2 53,8 50,8 55,8	(%) 30,9 46,7 19,9 2,5 (%) 67,9 84,9 92,7 66,0 52,7 57,8 (%) 72,4 60,5	33,2 49,3 15,9 1,6 68,4 78,4 90,6 75,4 63,3 78,8	35,3 52,1 10,2 2,4 64,1 77,1 90,2 72,8 64,9 76,3
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Manaus - AM Tabatinga - AM	(5) (5) (81,65 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5	(5) (5) (63,14 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (7) (7) (8) (8) (9) (11,5)	128,69 (5) (6) 86,35 (pernoites) 13,6 (5) (5) 18,2 (pernoites) 5,7 (6) 9,5 F (%) 98,4 1,8	(5) (5) (70,777 (5) (5) (5) (5) (6) (6) (5) (5) (5) (8)	(5) (5) (70,05 (5) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (6)	Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Ar Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	e satisfação e  26,5 53,1 19,0 1,4 valiação posit  55,7 73,0 87,6 45,4 49,3 60,4 50,8 41,7 91,8	28,7 46,7 19,7 4,9 iva da viagem 49,9 70,8 85,2 53,8 50,8 55,8	(%) 30,9 46,7 19,9 2,5 (%) 67,9 84,9 92,7 57,8 (%) 72,4 60,5 91,7	33,2 49,3 15,9 1,6 68,4 78,4 90,6 75,4 63,3 78,8	35,3 52,1 10,2 2,4 64,1 77,1 90,2 72,8 64,9 76,3 93,3 67,9 92,0
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Manaus - AM Tabatinga - AM Negócios, eventos e convenções	(5) (5) (81,65) (6) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (9) (9) 14,2 estinos mais v	(5) (5) (63,14) (6) (6) (6) (7) (8) (9) (8) (9) (11,5) (13) (14) (15) (15) (17) (17)	128,69 (5) (6) 86,35 (pernoites) 13,6 (5) (5) 18,2 (pernoites) 5,7 (6) 9,5 F (%) 98,4 1,8 (%)	(5) (5) (70,777 (5) (5) (5) (16,0 (5) (5) (5) (5) (5) (8) 8,8	(5) (5) (70,05 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (8) (9) 8,2	Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Ar Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	e satisfação e  26,5 53,1 19,0 1,4 valiação posit  55,7 73,0 87,6 45,4 49,3 60,4 50,8 41,7 91,8 85,7	28,7 46,7 19,7 4,9 iva da viagem  49,9 70,8 85,2 50,8 55,8 55,8 52,2 47,9 91,5 93,0	(%) 30,9 46,7 19,9 2,5 (%) 67,9 84,9 92,7 66,0 52,7 57,8 (%) 72,4 60,5 91,7 78,8	33,2 49,3 15,9 1,6 68,4 78,4 90,6 75,4 63,3 78,8 90,4 68,1 91,9 89,8	35,3 52,1 10,2 2,4 64,1 77,1 90,2 72,8 64,9 76,3 93,3 67,9 92,0 94,6
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Manaus - AM Tabatinga - AM Negócios, eventos e convenções	(5) (5) (81,65) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (	(5) (5) (63,14) (8) (8) (9) (9) (9) (11,5) (13,14) (14,14) (15,14) (16,14) (17,14) (17,14) (17,14) (18	128,69 (5) (6) 86,35 (pernoites) 13,6 (5) (5) 18,2 (pernoites) 5,7 (6) 9,5 F (%) 98,4 1,8	(5) (5) (70,777 (5) (5) (5) (6) (5) (5) (5) (6) (8) 8,8	(5) (5) (70,05 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (8) (97,1 1,8	Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Dienatura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	e satisfação e  26,5 53,1 19,0 1,4 valiação posit  55,7 73,0 87,6 45,4 49,3 60,4 50,8 41,7 91,8	28,7 46,7 19,7 4,9 iva da viagem 49,9 70,8 85,2 53,8 50,8 55,8	(%) 30,9 46,7 19,9 2,5 (%) 67,9 84,9 92,7 66,0 52,7 57,8 (%) 72,4 60,5 91,7 78,8	33,2 49,3 15,9 1,6 68,4 78,4 90,6 75,4 63,3 78,8	35,3 52,1 10,2 2,4 64,1 77,1 90,2 72,8 64,9 76,3 93,3 67,9 92,0
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  D Lazer Manaus - AM Tabatinga - AM Negócios, eventos e convenções Manaus - AM Presidente Figueiredo - AM	(5) (5) (81,65) (6) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (9) (9) 14,2 estinos mais v	(5) (5) (63,14) (6) (6) (6) (7) (8) (9) (8) (9) (11,5) (13) (14) (15) (15) (17) (17)	128,69 (5) (8) 86,35 (pernoites) 13,6 (5) 18,2 (pernoites) 5,7 (6) (9) 9,5 F (%) 98,4 1,8 (%) 100,0	(5) (5) (70,777 (5) (5) (5) (16,0 (5) (5) (5) (5) (5) (8) 8,8	(5) (5) (70,05 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (8) (9) 8,2	Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Al Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	e satisfação e  26,5  53,1  19,0  1,4  valiação posit  55,7  73,0  87,6  45,4  49,3  60,4  50,8  41,7  91,8  85,7  85,5	28,7 46,7 19,7 4,9 iva da viagem  49,9 70,8 85,2 53,8 50,8 55,8 52,2 47,9 91,5 93,0 77,1	(%) 30,9 46,7 19,9 2,5 (%) 67,9 84,9 92,7 66,0 52,7 57,8 (%) 72,4 60,5 91,7 78,8 92,3 (%)	33,2 49,3 15,9 1,6 68,4 78,4 90,6 75,4 63,3 78,8 90,4 68,1 91,9 89,8 88,1	35,3 52,1 10,2 2,4 64,1 77,1 90,2 72,8 64,9 76,3 93,3 67,9 92,0 94,6 88,3
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Manaus - AM Tabatinga - AM Negócios, eventos e convenções Manaus - AM Presidente Figueiredo - AM Outros motivos	(5) (5) (81,65) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (7) (8) (9) 14,2 estinos mais v  99,9 1,8	(5) (5) (63,14 (5) (5) (5) (5) (5) (6) (7) (7) (8) (9) (11,5) (13,17 (17) (17) (18) (18) (18) (18) (18) (18) (18) (18	128,69 (5) (8) 86,35 (pernoites) 13,6 (5) 18,2 (pernoites) 5,7 (6) (9) 9,5 F (%) 98,4 1,8 (%) 100,0 - (%)	(5) (5) (70,777  (5) (5) (5) (5) (6) (6) (6) (5) (8) 8,8	(5) (5) (70,05 (6) (6) (6) (7) (7) (8) (8) (8) (9) (9) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	Grau di Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Al Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	e satisfação e  26,5 53,1 19,0 1,4 valiação posit  55,7 73,0 87,6 45,4 49,3 60,4  50,8 41,7 91,8 85,7 85,5	28,7 46,7 19,7 4,9 iva da viagem  49,9 70,8 85,2 53,8 50,8 55,8  52,2 47,9 91,5 93,0 77,1	(%) 46,7 19,9 2,5 (%) 67,9 84,9 92,7 66,0 52,7 57,8 (%) 72,4 60,5 91,7 78,8 92,3 (%) 89,1	33,2 49,3 15,9 1,6 68,4 78,4 90,6 75,4 63,3 78,8 90,4 68,1 91,9 89,8 88,1	35,3 52,1 10,2 2,4 64,1 77,1 90,2 72,8 64,9 76,3 93,3 67,9 92,0 94,6 88,3
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Manaus - AM Tabatinga - AM Negócios, eventos e convenções Manaus - AM Presidente Figueiredo - AM Outros motivos Manaus - AM	(5) (5) (81,65) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (	(5) (5) (63,14) (8) (8) (9) (9) (9) (11,5) (13,14) (14,14) (15,14) (16,14) (17,14) (17,14) (17,14) (18	128,69 (5) (8) 86,35 (pernoites) 13,6 (5) (5) 18,2 (pernoites) 5,7 (6) (9) 9,5 F (%) 98,4 1,8 (%) 100,0 - (%) 97,0	(5) (5) (70,777 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (70,05 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (8) (97,1 1,8	Grau di Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Al Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	e satisfação e  26,5 53,1 19,0 1,4 valiação posit  55,7 73,0 87,6 45,4 49,3 60,4  50,8 41,7 91,8 85,7 85,5	m relação à vi 28,7 46,7 19,7 4,9 iva da viagem 49,9 70,8 85,2 53,8 50,8 55,8  52,2 47,9 91,5 93,0 77,1	(%) 46,7 19,9 2,5 (%) 67,9 84,9 92,7 66,0 52,7 57,8 (%) 72,4 60,5 91,7 78,8 92,3 (%) 89,1	33,2 49,3 15,9 1,6 68,4 78,4 90,6 75,4 63,3 78,8 90,4 68,1 91,9 89,8 88,1	35,3 52,1 10,2 2,4 64,1 77,1 90,2 72,8 64,9 76,3 93,3 67,9 92,0 94,6 88,3
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Manaus - AM Tabatinga - AM Negócios, eventos e convenções Manaus - AM Presidente Figueiredo - AM Outros motivos Manaus - AM Lacoatiara - AM	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (63,14 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (7) (8) (98,3 1,7 (98,4 2,3	128,69 (5) (8) 86,35 (pernoites) 13,6 (5) (8) 18,2 (pernoites) 5,7 (5) (8) 9,5 F (%) 98,4 1,8 (%) 100,0 - (%) 97,0	(5) (5) (70,777  (5) (5) (5) (5) (6) (6) (6) (5) (8) 8,8	(5) (5) (70,05 (6) (6) (6) (7) (7) (8) (8) (8) (9) (9) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	Grau di Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Ar Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	e satisfação e  26,5 53,1 19,0 1,4 valiação posit  55,7 73,0 87,6 45,4 49,3 60,4  50,8 41,7 91,8 85,7 85,5	m relação à vi 28,7 46,7 19,7 4,9 iva da viagem 49,9 70,8 85,2 53,8 50,8 55,8 52,2 47,9 91,5 93,0 77,1	(%) 46,7 19,9 2,5 (%) 67,9 84,9 92,7 66,0 52,7 57,8 (%) 72,4 60,5 91,7 78,8 92,3 (%) 89,1 85,1	33,2 49,3 15,9 1,6 68,4 78,4 90,6 75,4 63,3 78,8 90,4 68,1 91,9 89,8 88,1	35,3 52,1 10,2 2,4 64,1 77,1 90,2 72,8 64,9 76,3 93,3 67,9 92,0 94,6 88,3
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Manaus - AM Tabatinga - AM Negócios, eventos e convenções Manaus - AM Presidente Figueiredo - AM Outros motivos Manaus - AM Outros motivos Manaus - AM Itacoatiara - AM	(5) (5) (81,65) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (7) (8) (9) 14,2 estinos mais v  99,9 1,8	(5) (5) (63,14 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (7) (8) (98,3 1,7 (98,4 2,3	128,69 (5) (8) 86,35 (pernoites) 13,6 (5) (5) (8) 18,2 (pernoites) 5,7 (5) (6) 9,5 F (%) 98,4 1,8 (%) 100,0 - (%) 97,0 - s UFs	(5) (5) (70,777 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (70,05 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (8) (97,1 1,8	Grau di Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Ai Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	e satisfação e  26,5 53,1 19,0 1,4 valiação posit  55,7 73,0 87,6 45,4 49,3 60,4  50,8 41,7 91,8 85,5  90,4 67,5 96,3 89,5	m relação à vi 28,7 46,7 19,7 4,9 iva da viagem 49,9 70,8 85,2 53,8 50,8 55,8 52,2 47,9 91,5 93,0 77,1 89,6 72,4 92,5 89,5	(%) 30,9 46,7 19,9 2,5 (%) 67,9 68,0 52,7 57,8 (%) 72,4 60,5 91,7 78,8 92,3 (%) 89,1 85,1	33,2 49,3 15,9 1,6 68,4 78,4 90,6 75,4 63,3 78,8 90,4 68,1 91,9 89,8 88,1 91,2 88,8 98,7 93,4	35,3 52,1 10,2 2,4 64,1 77,1 90,2 72,8 64,9 76,3 93,3 67,9 92,0 94,6 88,3 95,6 88,8 98,3 95,3
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Manaus - AM Tabatinga - AM Negócios, eventos e convenções Manaus - AM Presidente Figueiredo - AM Outros motivos Manaus - AM Itacoatiara - AM Itacoatiara - AM Destin	(5) (5) (81,65) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (7) (8) (99,9) (1,8) (100,0) (98,6) (-) (-) (-) (-) (-) (-) (-) (-) (-) (-	(5) (5) (63,14) (6) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (7) (8) (98,3) 1,7 (98,4) 2,3 (100,0) (ados de outras	128,69 (5) (8) 86,35 (pernoites) 13,6 (5) (5) 18,2 (pernoites) (5) 9,5 F (%) 98,4 1.8 (%) 100,0 - (%) 97,0 - s UFS (%)	(5) (5) (70,777 (5) (5) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (7) (8) (8) (8) (9) (9) (1,4) (9) (1,3) (9) (1,3) (9) (1,6) (1,4) (1,3)	(5) (5) (70,05 (5) (5) (5) (5) (6) (6) (6) (6) (7) (8) (97,1 1,8 97,9 4,5	Grau di Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Ar Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	e satisfação e  26,5 53,1 19,0 1,4 valiação posit  55,7 73,0 87,6 45,4 49,3 60,4  50,8 41,7 91,8 85,7 85,5	m relação à vi 28,7 46,7 19,7 4,9 iva da viagem 49,9 70,8 85,2 53,8 50,8 55,8 52,2 47,9 91,5 93,0 77,1	(%) 46,7 19,9 2,5 (%) 67,9 84,9 92,7 66,0 52,7 57,8 (%) 72,4 60,5 91,7 78,8 92,3 (%) 89,1 85,1	33,2 49,3 15,9 1,6 68,4 78,4 90,6 75,4 63,3 78,8 90,4 68,1 91,9 89,8 88,1	35,3 52,1 10,2 2,4 64,1 77,1 90,2 72,8 64,9 76,3 93,3 67,9 92,0 94,6 88,3
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Dutros motivos Total Dutros motivos Total Lazer Manaus - AM Tabatinga - AM Negócios, eventos e convenções Manaus - AM Outros motivos Manaus - AM Presidente Figueiredo - AM Outros motivos Manaus - AM Lacer Rio de Janeiro - RJ	(5) (5) (81,65) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (14,2) estinos mais v  99,9 1,8 100,0 - 98,6 - cos mais visita	(5) (5) (63,14) (6) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (7) (8) (98,3) 1,7  98,4 2,3  100,0 - ados de outras	128,69 (5) (8) 86,35 (pernoites) 13,6 (5) (5) 18,2 (pernoites) (5) 9,5 F (%) 98,4 1,8 (%) 100,0 - (%) 97,0 - s UFS (%) 33,7	(5) (5) (70,777 (6) (5) (5) (5) (6) (6) (5) (6) (8) (8) (98,6 1,4 (98,5 1,3 (93,5 0,8	(5) (5) (70,05 (5) (5) (5) (5) (5) (6) (8) (6) (8) (9) (9) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	Grau di Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Ai Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	e satisfação e  26,5 53,1 19,0 1,4 valiação posit  55,7 73,0 87,6 45,4 49,3 60,4  50,8 41,7 91,8 85,5  90,4 67,5 96,3 89,5	m relação à vi 28,7 46,7 19,7 4,9 iva da viagem 49,9 70,8 85,2 53,8 50,8 55,8 52,2 47,9 91,5 93,0 77,1 89,6 72,4 92,5 89,5	(%) 30,9 46,7 19,9 2,5 (%) 67,9 68,0 52,7 57,8 (%) 72,4 60,5 91,7 78,8 92,3 (%) 89,1 85,1	33,2 49,3 15,9 1,6 68,4 78,4 90,6 75,4 63,3 78,8 90,4 68,1 91,9 89,8 88,1 91,2 88,8 98,7 93,4	35,3 52,1 10,2 2,4 64,1 77,1 90,2 72,8 64,9 76,3 93,3 67,9 92,0 94,6 88,3 95,6 88,8 98,3 95,3
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Dutros motivos Total Dutros motivos Total Lazer Manaus - AM Tabatinga - AM Negócios, eventos e convenções Manaus - AM Outros motivos Manaus - AM Presidente Figueiredo - AM Outros motivos Manaus - AM Itacoatiara - AM Destin Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR	(5) (5) (81,65) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (7) (8) (99,9) (1,8) (100,0) (98,6) (-) (-) (-) (-) (-) (-) (-) (-) (-) (-	(5) (5) (63,14) (6) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (7) (8) (98,3) 1,7 (98,4) 2,3 (100,0) (ados de outras	128,69 (5) (6) (6) (8) (8) (8) (9) (13,6 (6) (9) (18,2 (pernoites) 5,7 (9) (9,5 (9) (94) 1,8 (%) 100,0 - (%) 97,0 - (%) 97,0 - S UFS (%) 33,7	(5) (5) (70,777 (5) (5) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (7) (8) (8) (8) (9) (9) (1,4) (9) (1,3) (9) (1,3) (9) (1,6) (1,4) (1,3)	(5) (5) (70,05 (5) (5) (5) (5) (6) (6) (6) (6) (7) (8) (97,1 1,8 97,9 4,5	Grau di Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Ai Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	e satisfação e  26,5 53,1 19,0 1,4 valiação posit  55,7 73,0 87,6 45,4 49,3 60,4  50,8 41,7 91,8 85,5  90,4 67,5 96,3 89,5	m relação à vi 28,7 46,7 19,7 4,9 iva da viagem 49,9 70,8 85,2 53,8 50,8 55,8 52,2 47,9 91,5 93,0 77,1 89,6 72,4 92,5 89,5	(%) 30,9 46,7 19,9 2,5 (%) 67,9 68,0 52,7 57,8 (%) 72,4 60,5 91,7 78,8 92,3 (%) 89,1 85,1	33,2 49,3 15,9 1,6 68,4 78,4 90,6 75,4 63,3 78,8 90,4 68,1 91,9 89,8 88,1 91,2 88,8 98,7 93,4	35,3 52,1 10,2 2,4 64,1 77,1 90,2 72,8 64,9 76,3 93,3 67,9 92,0 94,6 88,3 95,6 88,8 98,3 95,3
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Manaus - AM Tabatinga - AM Negócios, eventos e convenções Manaus - AM Presidente Figueiredo - AM Outros motivos Manaus - AM Itacoatiara - AM Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções	(5) (5) (81,65) (6) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (5) (7) (8) (9) (9) 1,4,2 estinos mais v  99,9 1,8  100,0 - 98,6 - 100,0 - 100 mais visita  45,6 29,6	(5) (5) (6) (6) (6) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (11,5) (13) (14) (15) (15) (15) (15) (15) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17	128,69 (5) (6) 86,35 (pernoites) 13,6 (6) 18,2 (pernoites) 5,7 (6) (9,5) (9,5) F (%) 98,4 1,8 (%) 100,0 - (%) 97,0 - 5 UFS (%) 33,7 13,4 (%)	(5) (5) (70,777  (5) (5) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (8) (8) (98,6 1,4  98,5 1,3  93,5 0,8	(5) (5) (70,05 (5) (5) (6) (7,4 (6) (6) (7,4 (8) (9) (9) (1,8 (9) (1,8 (9) (1,8 (9) (1,8 (9) (1,8 (9) (1,8 (1,8) (	Grau di Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Ai Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	e satisfação e  26,5 53,1 19,0 1,4 valiação posit  55,7 73,0 87,6 45,4 49,3 60,4  50,8 41,7 91,8 85,5  90,4 67,5 96,3 89,5	m relação à vi 28,7 46,7 19,7 4,9 iva da viagem 49,9 70,8 85,2 53,8 50,8 55,8 52,2 47,9 91,5 93,0 77,1 89,6 72,4 92,5 89,5	(%) 30,9 46,7 19,9 2,5 (%) 67,9 68,0 52,7 57,8 (%) 72,4 60,5 91,7 78,8 92,3 (%) 89,1 85,1	33,2 49,3 15,9 1,6 68,4 78,4 90,6 75,4 63,3 78,8 90,4 68,1 91,9 89,8 88,1 91,2 88,8 98,7 93,4	35,3 52,1 10,2 2,4 64,1 77,1 90,2 72,8 64,9 76,3 93,3 67,9 92,0 94,6 88,3 95,6 88,8 98,3 95,3
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Manaus - AM Tabatinga - AM Negócios, eventos e convenções Manaus - AM Presidente Figueiredo - AM Outros motivos Manaus - AM Itacoatiara - AM Destin Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções	(5) (5) (81,65) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (6) (7) (8) (99,9) 1,8  100,0 - 98,6 - 100,0 - 100,0 - 100,0 - 100,0 1	(5) (5) (6) (6) (6) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (11,5) (13itados da U  98,3 1,7  98,4 2,3  100,0 - 1dos de outras	128,69 (5) (8) 86,35 (pernoites) 13,6 (9) 18,2 (pernoites) 5,7 (9) 9,5 F (%) 98,4 1,8 (%) 100,0 - (%) 97,0 - 5 UFS (%) 33,7 13,4 (%)	(5) (5) (70,777  (5) (5) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (8) (8) (98,6 1,4  98,5 1,3  93,5 0,8  24,3 15,9	(5) (5) (70,05 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (8) (97,1 1,8 97,9 4,5 96,7 1,6	Grau di Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Ai Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	e satisfação e  26,5 53,1 19,0 1,4 valiação posit  55,7 73,0 87,6 45,4 49,3 60,4  50,8 41,7 91,8 85,5  90,4 67,5 96,3 89,5	m relação à vi 28,7 46,7 19,7 4,9 iva da viagem 49,9 70,8 85,2 53,8 50,8 55,8 52,2 47,9 91,5 93,0 77,1 89,6 72,4 92,5 89,5	(%) 30,9 46,7 19,9 2,5 (%) 67,9 68,0 52,7 57,8 (%) 72,4 60,5 91,7 78,8 92,3 (%) 89,1 85,1	33,2 49,3 15,9 1,6 68,4 78,4 90,6 75,4 63,3 78,8 90,4 68,1 91,9 89,8 88,1 91,2 88,8 98,7 93,4	35,3 52,1 10,2 2,4 64,1 77,1 90,2 72,8 64,9 76,3 93,3 67,9 92,0 94,6 88,3 95,6 88,8 98,3 95,3
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Dutros motivos Total  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Dutros motivos Total  Lazer Manaus - AM Tabatinga - AM Negócios, eventos e convenções Manaus - AM Presidente Figueiredo - AM Outros motivos Manaus - AM Lacoatiara - AM Destin Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ	(5) (5) (81,65) (6) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (5) (7) (8) (9) (9) 1,4,2 estinos mais v  99,9 1,8  100,0 - 98,6 - 100,0 -	(5) (5) (6) (6) (6) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (11,5) (13) (14) (15) (15) (15) (15) (15) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17	128,69 (5) (8) 86,35 (pernoites) 13,6 (6) 18,2 (pernoites) 5,7 (9) 9,5 F (%) 98,4 1,8 (%) 100,0 - (%) 97,0 - s UFs (%) 33,7 13,4 (%) 20,6 4,9	(5) (5) (70,777  (5) (5) (5) (6) (6) (6) (6) (8) (8) (98,6 1,4  98,5 1,3  93,5 0,8	(5) (5) (70,05 (5) (5) (6) (7,4 (6) (6) (7,4 (8) (9) (9) (1,8 (9) (1,8 (9) (1,8 (9) (1,8 (9) (1,8 (9) (1,8 (1,8) (	Grau di Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Ai Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	e satisfação e  26,5 53,1 19,0 1,4 valiação posit  55,7 73,0 87,6 45,4 49,3 60,4  50,8 41,7 91,8 85,5  90,4 67,5 96,3 89,5	m relação à vi 28,7 46,7 19,7 4,9 iva da viagem 49,9 70,8 85,2 53,8 50,8 55,8 52,2 47,9 91,5 93,0 77,1 89,6 72,4 92,5 89,5	(%) 30,9 46,7 19,9 2,5 (%) 67,9 68,0 52,7 57,8 (%) 72,4 60,5 91,7 78,8 92,3 (%) 89,1 85,1	33,2 49,3 15,9 1,6 68,4 78,4 90,6 75,4 63,3 78,8 90,4 68,1 91,9 89,8 88,1 91,2 88,8 98,7 93,4	35,3 52,1 10,2 2,4 64,1 77,1 90,2 72,8 64,9 76,3 93,3 67,9 92,0 94,6 88,3 95,6 88,8 98,3 95,3
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Manaus - AM Tabatinga - AM Negócios, eventos e convenções Manaus - AM Presidente Figueiredo - AM Outros motivos Manaus - AM Lacoatiara - AM Destin Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos	(5) (5) (81,65) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (7) (8) (99,9) (1,8) (100,0) (-) (98,6) (-) (100,0) (-) (100,0) (-) (100,0) (1	(5) (5) (6) (6) (5) (5) (5) (5) (6) (7) (8) (9) (11,5) (8) (9) (9) (10,0	128,69 (5) (8) 86,35 (pernoites) 13,6 (5) (5) 18,2 (pernoites) 5,7 (6) (9) 9,5 F (%) 98,4 1,8 (%) 100,0 - (%) 97,0 - s UFs (%) 20,6 4,9 (%)	(5) (5) (70,777 (5) (6) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (70,777 (70,77	(5) (5) (70,05) (5) (5) (5) (6) (6) (6) (70,05	Grau di Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Ai Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	e satisfação e  26,5 53,1 19,0 1,4 valiação posit  55,7 73,0 87,6 45,4 49,3 60,4  50,8 41,7 91,8 85,5  90,4 67,5 96,3 89,5	m relação à vi 28,7 46,7 19,7 4,9 iva da viagem 49,9 70,8 85,2 53,8 50,8 55,8 52,2 47,9 91,5 93,0 77,1 89,6 72,4 92,5 89,5	(%) 30,9 46,7 19,9 2,5 (%) 67,9 68,0 52,7 57,8 (%) 72,4 60,5 91,7 78,8 92,3 (%) 89,1 85,1	33,2 49,3 15,9 1,6 68,4 78,4 90,6 75,4 63,3 78,8 90,4 68,1 91,9 89,8 88,1 91,2 88,8 98,7 93,4	35,3 52,1 10,2 2,4 64,1 77,1 90,2 72,8 64,9 76,3 93,3 67,9 92,0 94,6 88,3 95,6 88,8 98,3 95,3
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Dutros motivos Lazer Manaus - AM Tabatinga - AM Presidente Figueiredo - AM Outros motivos Manaus - AM Itacoatiara - AM Destir Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ Outros motivos	(5) (5) (81,65) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (7) (8) (9) (9) (9) (1,8) (100,0) (-1) (100,0) (-1) (100,0) (1	(5) (5) (6) (6) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (7) (8) (9) (7) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	128,69 (5) (8) 86,35 (pernoites) 13,6 (5) (8) 18,2 (pernoites) 5,7 (6) (9) 9,5 F (%) 98,4 1,8 (%) 100,0 - (%) 97,0 s UFs (%) 33,7 13,4 (%) 20,6 4,9 (%) 6,2	(5) (5) (70,777 (6) (6) (5) (5) (6) (6) (6) (6) (70,777 (70,77	(5) (5) (70,05) (6) (70,05) (7	Grau di Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Ai Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	e satisfação e  26,5 53,1 19,0 1,4 valiação posit  55,7 73,0 87,6 45,4 49,3 60,4  50,8 41,7 91,8 85,5  90,4 67,5 96,3 89,5	m relação à vi 28,7 46,7 19,7 4,9 iva da viagem 49,9 70,8 85,2 53,8 50,8 55,8 52,2 47,9 91,5 93,0 77,1 89,6 72,4 92,5 89,5	(%) 30,9 46,7 19,9 2,5 (%) 67,9 68,0 52,7 57,8 (%) 72,4 60,5 91,7 78,8 92,3 (%) 89,1 85,1	33,2 49,3 15,9 1,6 68,4 78,4 90,6 75,4 63,3 78,8 90,4 68,1 91,9 89,8 88,1 91,2 88,8 98,7 93,4	35,3 52,1 10,2 2,4 64,1 77,1 90,2 72,8 64,9 76,3 93,3 67,9 92,0 94,6 88,3 95,6 88,8 98,3 95,3
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Manaus - AM Tabatinga - AM Negócios, eventos e convenções Manaus - AM Presidente Figueiredo - AM Outros motivos Manaus - AM Lacoatiara - AM Destin Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos	(5) (5) (8) (8) (8) (9) (9) (9) (14,2) (9) (14,2) (9) (14,2) (9) (15) (14,2) (9) (15) (14,2) (15) (15) (16) (16) (16) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17	(5) (5) (6) (6) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (11,5) (11,5) (11,5) (11,5) (11,5) (11,5) (11,5) (11,5) (11,6) (11,	128,69 (5) (8) 86,35 (pernoites) 13,6 (5) (5) 18,2 (pernoites) 5,7 (5) (5) 9,5 F (%) 98,4 1,8 (%) 100,0 - (%) 97,0 - s UFs (%) 33,7 13,4 (%) 20,6 4,9 (%) 6,2 7,8	(5) (5) (70,777 (6) (5) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (7) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	(5) (5) (70,05 (5) (5) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (7) (8) (9) (9) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	Grau di Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Ai Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turística Hospitalidade Gastronomia Preços	e satisfação e  26,5 53,1 19,0 1,4 valiação posit  55,7 73,0 87,6 45,4 49,3 60,4  50,8 41,7 91,8 85,5  90,4 67,5 96,3 89,5	m relação à vi 28,7 46,7 19,7 4,9 iva da viagem 49,9 70,8 85,2 53,8 50,8 55,8 52,2 47,9 91,5 93,0 77,1 89,6 72,4 92,5 89,5	(%) 30,9 46,7 19,9 2,5 (%) 67,9 68,0 52,7 57,8 (%) 72,4 60,5 91,7 78,8 92,3 (%) 89,1 85,1	33,2 49,3 15,9 1,6 68,4 78,4 90,6 75,4 63,3 78,8 90,4 68,1 91,9 89,8 88,1 91,2 88,8 98,7 93,4	35,3 52,1 10,2 2,4 64,1 77,1 90,2 72,8 64,9 76,3 93,3 67,9 92,0 94,6 88,3 95,6 88,8 98,3 95,3

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>|</sup> Foram realizadas etapas acicionais de pesquisa duriame a Cupa do minitor in Activa duriame a Cupa do minitor in Activa duriame a Cupa do minitor in Activa duriame a Cupa do Mundo ou aces Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

| Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aces Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

| Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

| Os mostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

	Característic	a da viagem					Organizaçã	o da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)			(%)			Fonte de informação			(%)		
Argentina	39,1	40,0	27,1	49,0	51,0	Internet	37,1	40,7	40,5	44,0	50,2
Estados Unidos	7,2	6,5	8,1	6,0	5,2	Amigos e parentes	26,8	24,1	28,2	27,6	26,6
Chile	3,6	2,4	3,8	4,6	5,0	Viagem corporativa	7,2	7,4	8,3	5,9	4,4
Itália	7,8	8,4	6,7	5,1	4,3	Agência de viagens	21,7	23,0	14,1	17,4	16,0
Uruguai	1,1	2,2	2,0	3,7	4,2	Guias turísticos impressos	4,5	3,2	6,2	3,9	1,5
Portugal	4,8	4,7	5,8	4,0	4,1	Feiras, eventos e congressos	0,8	0,8	1,3	0,7	0,5
França	5,8	6,0	6,9	4,3	3,6	Folders e brochuras	0,2	-	0,0	0,2	0,1
Alemanha	5,6	7,1	6,6	4,1	3,2	Outros	1,7	0,8	1,4	0,3	0,7
Israel	1,2	1,4	2,8	0,7	2,9	Utilização de agência de viagem			(%)		
Espanha	5,2	4,6	4,2	2,1	2,3	Pacote	29,0	33,6	22,6	24,0	24,2
Motivo da viagem <sup>(2, 3)</sup>			(%)	,	,	Serviços avulsos	16,3	16,7	14,0	14,6	12,6
Lazer	63,9	66,8	61,1	68,2	73,2	Não utilizou	54,7	49,7	63,4	61,4	63,2
Negócios, eventos e convenções	11,4	9,9	13,0	7,9	6,9		Fidelização				,
Outros motivos	24,7	23,3	25,9	23,9	19,9	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Motivo da viagem a lazer <sup>(4)</sup>			(%)			Primeira vez	27,3	28,6	35,0	24,1	26,4
Sol e praia	73,9	78,0	58,1	80,1	82,1	Outras vezes	72,7	71,4	65,0	75,9	73,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	10,3	9,6	9,6	7,8	8,4	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Cultura	11,7	10,0	8,8	10,7	7,8	Sim	95,7	96,8	93,9	96,7	96,5
Esportes	0,7	0,9	1,5	0,5	0,6	Não	4,3	3,2	6,1	3,3	3,5
Diversão noturna	1,4	0,4	0,3	0,5	0,7		<u> </u>	econômico	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
Viagem de incentivo	0,6	0,2	0,2	0,1	-	Gênero			(%)		
Outros	1,4	0,9	21,5	0,3	0,4	Masculino	54,9	52,6	55,7	50,0	52,5
Lazer relacionado a grandes eventos			20,8		0,2	Feminino	45,1	47,4	44,3	50,0	47,5
Outras motivações de lazer	1,4	0,9	0,7	0,3	0,2	Grupo de idade	<u> </u>		(%)		<u>.                                    </u>
Tipo de alojamento utilizado	1		(%)		•	18 a 24 anos	11,5	13,0	12,1	11,6	10,5
Hotel, flat ou pousada	49,3	50,3	48,7	49,2	54,0	25 a 31 anos	21,3	21,4	21,4	19,7	18,2
Casa de amigos e parentes	24,7	21,3	24,2	20,7	17,8	32 a 40 anos	24,4	22,0	22,9	26,4	23,1
Casa alugada	3,1	4,6	5,4	4,0	4,9	41 a 50 anos	22,1	21,1	19,3	19,2	22,0
Camping ou albergue	5,3	3,6	6,4	5,8	5,4	51 a 59 anos	12,4	12,0	14,5	13,0	13,9
Casa própria	3,2	3,5	4,6	3,2	3,4	60 anos ou mais	8,3	10,5	9,8	10,1	12,3
Resort	13,3	15,2	9,0	16,2	13,7	Grau de instrução	-,-		(%)		.=,-
Outros	1,1	1,5	1,7	0,9	0,8	Sem educação formal	0,1	0,2	0,2	_	0,1
Composição do grupo turístico	.,.	1,0	(%)	0,0	0,0	Fundamental	3,1	2,0	2,9	2,0	1,7
Sozinho	30,6	30,1	33,4	27,8	22,9	Médio	26,2	26,0	25,5	28,8	29,5
Família	22,6	22,8	20,5	29,5	31,0	Superior	45,2	47,9	43,9	46,6	48,6
Casal sem filhos	25,1	24,9	22,4	24,1	27,4	Pós-graduação	25,4	23,9	27,5	22,6	20,1
Amigos	17,1	18,4	19,4	15,8	16,1	Renda média mensal	20,4	20,0	(US\$)	22,0	20,1
Outros	4,6	3,8	4,3	2,8	2,6	Familiar	4.392,21	4.396,36	4.957,59	3.718,30	3.608,22
Gasto médio per capita dia no Brasil	4,0	3,0	(US\$)	2,0	2,0	Individual	3.352,97	3.143,51	3.517,69	2.684,74	2.277,99
Lazer	63,85	56,33	76,04	66,58	58,23		1	em relação à vi		2.004,74	2.211,00
		50,55	70,04			Orau a		o.uyuo u v.	ago		
Negócios eventos e convenções	84.08	62.74	81.65		77.07	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Negócios, eventos e convenções	84,08 53,69	62,74	81,65 43.53	(5)	77,07 34.58	Nível de satisfação com a viagem		31.2	(%)	36.8	37.1
Outros motivos	53,69	49,23	43,53	<sup>(5)</sup> 39,96	34,58	Superou	29,5	31,2	32,1	36,8	37,1
Outros motivos Total			43,53 63,97	(5)		Superou Atendeu plenamente	29,5 51,3	49,8	32,1 47,8	50,4	50,0
Outros motivos Total Permanência média no Brasil	53,69 61,33	49,23 54,13	43,53 63,97 (pernoites)	(5) 39,96 55,16	34,58 50,78	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte	29,5 51,3 15,9	49,8 15,6	32,1 47,8 16,3	50,4 11,2	50,0 11,3
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	53,69 61,33 14,2	49,23 54,13 13,3	43,53 63,97 (pernoites) 16,6	(5) 39,96 55,16	34,58 50,78 12,6	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou	29,5 51,3 15,9 3,3	49,8 15,6 3,4	32,1 47,8 16,3 3,8	50,4	50,0
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	53,69 61,33 14,2 16,4	49,23 54,13 13,3 26,3	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6	(5) 39,96 55,16 11,8 (5)	34,58 50,78 12,6 16,5	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou	29,5 51,3 15,9 3,3	49,8 15,6	32,1 47,8 16,3 3,8	50,4 11,2	50,0 11,3
Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	53,69 61,33 14,2 16,4 32,1	49,23 54,13 13,3 26,3 35,5	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9	(5) 39,96 55,16 11,8 (5) 29,4	34,58 50,78 12,6 16,5 31,4	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu em parte	29,5 51,3 15,9 3,3 waliação posi	49,8 15,6 3,4 tiva da viagem	32,1 47,8 16,3 3,8	50,4 11,2 1,6	50,0 11,3 1,6
Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	53,69 61,33 14,2 16,4	49,23 54,13 13,3 26,3	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9 21,1	(5) 39,96 55,16 11,8 (5)	34,58 50,78 12,6 16,5	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública	29,5 51,3 15,9 3,3 waliação posi	49,8 15,6 3,4 tiva da viagem	32,1 47,8 16,3 3,8 (%) 66,3	50,4 11,2 1,6	50,0 11,3 1,6
Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF	53,69 61,33 14,2 16,4 32,1 18,6	49,23 54,13 13,3 26,3 35,5 19,2	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9 21,1 (pernoites)	(5) 39,96 55,16 11,8 (5) 29,4 16,2	34,58 50,78 12,6 16,5 31,4 16,2	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública	29,5 51,3 15,9 3,3 waliação posi 64,8 73,2	49,8 15,6 3,4 tiva da viagem 64,2 75,5	32,1 47,8 16,3 3,8 (%) 66,3 73,7	50,4 11,2 1,6 75,0 79,7	50,0 11,3 1,6 76,3 80,9
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer	53,69 61,33 14,2 16,4 32,1 18,6	49,23 54,13 13,3 26,3 35,5 19,2	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9 21,1 (pernoites)	(5) 39,96 55,16 11,8 (5) 29,4	34,58 50,78 12,6 16,5 31,4 16,2	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi	29,5 51,3 15,9 3,3 waliação posi 64,8 73,2 86,2	49,8 15,6 3,4 tiva da viagem 64,2 75,5 87,7	32,1 47,8 16,3 3,8 (%) 66,3 73,7 88,7	50,4 11,2 1,6 75,0 79,7 90,5	50,0 11,3 1,6 76,3 80,9 91,1
Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções	53,69 61,33 14,2 16,4 32,1 18,6 9,0 9,8	49,23 54,13 13,3 26,3 35,5 19,2 8,5 14,1	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9 21,1 (pernoites) 9,2 10,8	(5) 39,96 55,16  11,8 (5) 29,4 16,2  8,1 (5)	34,58 50,78 12,6 16,5 31,4 16,2 8,7 9,6	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público	29,5 51,3 15,9 3,3 waliação posi 64,8 73,2 86,2 68,5	49,8 15,6 3,4 tiva da viagem 64,2 75,5 87,7 65,0	32,1 47,8 16,3 3,8 (%) 66,3 73,7 88,7 69,1	50,4 11,2 1,6 75,0 79,7 90,5 73,5	50,0 11,3 1,6 76,3 80,9 91,1 74,9
Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	53,69 61,33 14,2 16,4 32,1 18,6 9,0 9,8 16,7	49,23 54,13 13,3 26,3 35,5 19,2 8,5 14,1 17,7	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9 21,1 (pernoites) 9,2 10,8 17,9	(5) 39,96 55,16 11,8 (5) 29,4 16,2 8,1 (5)	34,58 50,78 12,6 16,5 31,4 16,2 8,7 9,6 15,9	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações	29,5 51,3 15,9 3,3 waliação posi 64,8 73,2 86,2 68,5 60,8	49,8 15,6 3,4 tiva da viagem 64,2 75,5 87,7 65,0 63,8	32,1 47,8 16,3 3,8 (%) 66,3 73,7 88,7 69,1 60,8	50,4 11,2 1,6 75,0 79,7 90,5 73,5 64,5	50,0 11,3 1,6 76,3 80,9 91,1 74,9 62,8
Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	53,69 61,33 14,2 16,4 32,1 18,6 9,0 9,8 16,7 11,2	49,23 54,13 13,3 26,3 35,5 19,2 8,5 14,1 17,7 11,6	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9 21,1 (pernoites) 9,2 10,8 17,9	(5) 39,96 55,16  11,8 (5) 29,4 16,2  8,1 (5)	34,58 50,78 12,6 16,5 31,4 16,2 8,7 9,6	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística	29,5 51,3 15,9 3,3 waliação posi 64,8 73,2 86,2 68,5	49,8 15,6 3,4 tiva da viagem 64,2 75,5 87,7 65,0	32,1 47,8 16,3 3,8 (%) 66,3 73,7 88,7 69,1 60,8	50,4 11,2 1,6 75,0 79,7 90,5 73,5	50,0 11,3 1,6 76,3 80,9 91,1 74,9
Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos	53,69 61,33 14,2 16,4 32,1 18,6 9,0 9,8 16,7	49,23 54,13 13,3 26,3 35,5 19,2 8,5 14,1 17,7 11,6	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9 21,1 (pernoites) 9,2 10,8 17,9 11,9	(5) 39,96 55,16 11,8 (5) 29,4 16,2 8,1 (5)	34,58 50,78 12,6 16,5 31,4 16,2 8,7 9,6 15,9	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística	29,5 51,3 15,9 3,3 waliação posi 64,8 73,2 86,2 68,5 60,8 69,4	49,8 15,6 3,4 tiva da viagem 64,2 75,5 87,7 65,0 63,8 72,1	32,1 47,8 16,3 3,8 (%) 66,3 73,7 88,7 69,1 60,8 70,9	50,4 11,2 1,6 75,0 79,7 90,5 73,5 64,5 79,3	50,0 11,3 1,6 76,3 80,9 91,1 74,9 62,8 78,1
Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos	53,69 61,33 14,2 16,4 32,1 18,6 9,0 9,8 16,7 11,2 estinos mais v	49,23 54,13 13,3 26,3 35,5 19,2 8,5 14,1 17,7 11,6 risitados da U	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9 21,1 (pernoites) 9,2 10,8 17,9 11,9	(5) 39,96 55,16 11,8 (5) 29,4 16,2 8,1 (5) 16,2 10,6	34,58 50,78 12,6 16,5 31,4 16,2 8,7 9,6 15,9 10,3	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto	29,5 51,3 15,9 3,3 waliação posi 64,8 73,2 86,2 68,5 60,8 69,4	49,8 15,6 3,4 tiva da viagem 64,2 75,5 87,7 65,0 63,8 72,1	32,1 47,8 16,3 3,8 (%) 66,3 73,7 88,7 69,1 60,8 70,9 (%)	50,4 11,2 1,6 75,0 79,7 90,5 73,5 64,5 79,3	50,0 11,3 1,6 76,3 80,9 91,1 74,9 62,8 78,1
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Dutros motivos Total Dutros motivos Total Dutros motivos	53,69 61,33 14,2 16,4 32,1 18,6 9,0 9,8 16,7 11,2 estinos mais v	49,23 54,13 13,3 26,3 35,5 19,2  8,5 14,1 17,7 11,6 risitados da U	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9 21,1 (pernoites) 9,2 10,8 17,9 11,9 F	(5) 39,96 55,16 11,8 (5) 29,4 16,2 8,1 (6) 16,2 10,6	34,58 50,78 12,6 16,5 31,4 16,2 8,7 9,6 15,9 10,3	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias	29,5 51,3 15,9 3,3 waliação posi 64,8 73,2 86,2 68,5 60,8 69,4 76,3 59,5	49,8 15,6 3,4 tiva da viagem 64,2 75,5 87,7 65,0 63,8 72,1	32,1 47,8 16,3 3,8 (%) 66,3 73,7 88,7 69,1 60,8 70,9 (%) 68,1 59,3	50,4 11,2 1,6 75,0 79,7 90,5 73,5 64,5 79,3 73,8 70,3	50,0 11,3 1,6 76,3 80,9 91,1 74,9 62,8 78,1
Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos  Total  Dutros motivos  Total  Cairu - BA	53,69 61,33 14,2 16,4 32,1 18,6 9,0 9,8 16,7 11,2 estinos mais v	49,23 54,13 13,3 26,3 35,5 19,2 8,5 14,1 17,7 11,6 risitados da U	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9 21,1 (pernoites) 9,2 10,8 17,9 11,9 F (%) 76,9	(5) 39,96 55,16 11,8 (5) 29,4 16,2 8,1 (5) 16,2 10,6	34,58 50,78 12,6 16,5 31,4 16,2 8,7 9,6 15,9 10,3	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante	29,5 51,3 15,9 3,3 waliação posi 64,8 73,2 86,2 68,5 60,8 69,4 76,3 59,5 91,8	49,8 15,6 3,4 tiva da viagem 64,2 75,5 87,7 65,0 63,8 72,1 81,0 61,2 90,6	32,1 47,8 16,3 3,8 (%) 66,3 73,7 88,7 69,1 60,8 70,9 (%) 68,1 59,3	50,4 11,2 1,6 75,0 79,7 90,5 73,5 64,5 79,3 73,8 70,3 95,3	50,0 11,3 1,6 76,3 80,9 91,1 74,9 62,8 78,1 71,5 75,2 93,7
Outros motivos Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos  Total  D  Lazer  Salvador - BA  Cairu - BA  Negócios, eventos e convenções	53,69 61,33 14,2 16,4 32,1 18,6 9,0 9,8 16,7 11,2 estinos mais v	49,23 54,13 13,3 26,3 35,5 19,2  8,5 14,1 17,7 11,6 risitados da U  61,9 17,2	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9 21,1 (pernoites) 9,2 10,8 17,9 11,9 F (%) 76,9 15,1	(5) 39,96 55,16 11,8 (6) 29,4 16,2 8,1 (6) 16,2 10,6	34,58 50,78 12,6 16,5 31,4 16,2 8,7 9,6 15,9 10,3 59,3 20,9	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento	29,5 51,3 15,9 3,3 waliação posi 64,8 73,2 86,2 86,2 60,8 69,4 76,3 59,5 91,8	49,8 15,6 3,4 tiva da viagem 64,2 75,5 87,7 65,0 63,8 72,1 81,0 61,2 90,6 92,8	32,1 47,8 16,3 3,8 (%) 66,3 73,7 88,7 69,1 60,8 70,9 (%) 68,1 59,3 90,3	50,4 11,2 1,6 75,0 79,7 90,5 73,5 64,5 79,3 73,8 70,3 95,3	50,0 11,3 1,6 76,3 80,9 91,1 74,9 62,8 78,1 71,5 75,2 93,7 95,7
Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos  Alexarios e Convenções  Salvador - BA  Negócios, eventos e convenções  Salvador - BA	53,69 61,33 14,2 16,4 32,1 18,6 9,0 9,8 16,7 11,2 estinos mais v 63,9 18,2	49,23 54,13 13,3 26,3 35,5 19,2  8,5 14,1 17,7 11,6 risitados da U  61,9 17,2	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9 21,1 (pernoites) 9,2 10,8 17,9 11,9 F (%) 76,9 15,1 (%) 85,5	(5) 39,96 55,16 11,8 (5) 29,4 16,2 8,1 (9) 16,2 10,6	34,58 50,78 12,6 16,5 31,4 16,2 8,7 9,6 15,9 10,3 59,3 20,9	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  An Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna	29,5 51,3 15,9 3,3 waliação posi 64,8 73,2 86,2 68,5 60,8 69,4 76,3 59,5 91,8	49,8 15,6 3,4 tiva da viagem 64,2 75,5 87,7 65,0 63,8 72,1 81,0 61,2 90,6	32,1 47,8 16,3 3,8 (%) 66,3 73,7 88,7 69,1 60,8 70,9 (%) 68,1 59,3 90,3 92,5 87,5	50,4 11,2 1,6 75,0 79,7 90,5 73,5 64,5 79,3 73,8 70,3 95,3	50,0 11,3 1,6 76,3 80,9 91,1 74,9 62,8 78,1 71,5 75,2 93,7
Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos  Dutros motivos  Total  Dutros motivos  Dutros motivos  Total  Dutros motivos  Dutros motivos  Balvador - BA	53,69 61,33 14,2 16,4 32,1 18,6 9,0 9,8 16,7 11,2 estinos mais v	49,23 54,13 13,3 26,3 35,5 19,2  8,5 14,1 17,7 11,6 risitados da U  61,9 17,2	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9 21,1 (pernoites) 9,2 10,8 17,9 17,9 15,1 (%) 85,5 4,6	(5) 39,96 55,16 11,8 (6) 29,4 16,2 8,1 (6) 16,2 10,6	34,58 50,78 12,6 16,5 31,4 16,2 8,7 9,6 15,9 10,3 59,3 20,9	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos	29,5 51,3 15,9 3,3 waliação posi 64,8 73,2 86,2 68,5 60,8 69,4 76,3 59,5 91,8 92,4 87,3	49,8 15,6 3,4 tiva da viagem 64,2 75,5 87,7 65,0 63,8 72,1 81,0 61,2 90,6 92,8 90,0	32,1 47,8 16,3 3,8 (%) 66,3 73,7 88,7 69,1 60,8 70,9 (%) 68,1 59,3 90,3 92,5 87,5	50,4 11,2 1,6 75,0 79,7 90,5 73,5 64,5 79,3 73,8 70,3 95,3 96,4 92,0	50,0 11,3 1,6 76,3 80,9 91,1 74,9 62,8 78,1 71,5 75,2 93,7 95,7 88,6
Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos  Total  Dutros motivos  Salvador - BA  Negócios, eventos e convenções  Salvador - BA  Outros motivos e convenções	53,69 61,33 14,2 16,4 32,1 18,6 9,0 9,8 16,7 11,2 estinos mais v 63,9 18,2 79,9 6,3	49,23 54,13 13,3 26,3 35,5 19,2 8,5 14,1 17,7 11,6 risitados da U 61,9 17,2	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9 21,1 (pernoites) 9,2 10,8 17,9 11,9 F (%) 76,9 15,1 (%) 85,5 4,6 (%)	(5) 39,96 55,16 11,8 (5) 29,4 16,2 16,2 10,6 65,4 19,9	34,58 50,78 12,6 16,5 31,4 16,2 8,7 9,6 15,9 10,3 59,3 20,9 85,7 3,5	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo	29,5 51,3 15,9 3,3 valiação posi  64,8 73,2 86,2 68,5 60,8 69,4  76,3 76,3 91,8 92,4 87,3	49,8 15,6 3,4 tiva da viagem 64,2 75,5 87,7 65,0 63,8 72,1 81,0 61,2 90,6 92,8 90,0	32,1 47,8 16,3 3,8 (%) 66,3 73,7 69,1 60,8 70,9 (%) 68,1 59,3 90,3 92,5 87,5 (%)	50,4 11,2 1,6 75,0 79,7 90,5 73,5 64,5 79,3 73,8 70,3 95,3 96,4 92,0	50,0 11,3 1,6 76,3 80,9 91,1 74,9 62,8 78,1 71,5 75,2 93,7 95,7 88,6
Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos  Total  Dutros motivos  Salvador - BA  Cairu - BA  Negócios, eventos e convenções  Salvador - BA  Outros motivos  Salvador - BA  Outros motivos  Salvador - BA	53,69 61,33 14,2 16,4 32,1 18,6 9,0 9,8 16,7 11,2 estinos mais v 63,9 18,2 79,9 6,3	49,23 54,13 13,3 26,3 35,5 19,2  8,5 14,1 17,7 11,6 risitados da U  61,9 17,2  79,9 7,2	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9 21,1 (pernoites) 9,2 10,8 17,9 11,9 F (%) 76,9 15,1 (%) 85,5 4,6 (%) 74,0	(5) 39,96 55,16 11,8 (5) 29,4 16,2 16,2 10,6 65,4 19,9	34,58 50,78 12,6 16,5 31,4 16,2 8,7 9,6 15,9 10,3 59,3 20,9 85,7 3,5	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	29,5 51,3 15,9 3,3 valiação posi  64,8 73,2 86,2 68,5 60,8 69,4 76,3 59,5 91,8 92,4 87,3	49,8 15,6 3,4 tiva da viagem 64,2 75,5 87,7 65,0 63,8 72,1 81,0 61,2 90,6 92,8 90,0	32,1 47,8 16,3 3,8 (%) 66,3 73,7 69,1 60,8 70,9 (%) 66,1 59,3 90,3 92,5 87,5 (%)	50,4 11,2 1,6 75,0 79,7 90,5 73,5 64,5 79,3 73,8 70,3 95,3 96,4 92,0 86,3 86,1	50,0 11,3 1,6 76,3 80,9 91,1 74,9 62,8 78,1 71,5 75,2 93,7 95,7 88,6 89,8 83,8
Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Salvador - BA  Cairu - BA  Negócios, eventos e convenções  Salvador - BA  Outros motivos  Salvador - BA  Porto Seguro - BA  Outros motivos  Salvador - BA	53,69 61,33 14,2 16,4 32,1 18,6 9,0 9,8 16,7 11,2 estinos mais v 63,9 18,2 79,9 6,3	49,23 54,13 13,3 26,3 35,5 19,2 8,5 14,1 17,7 11,6 risitados da U 61,9 17,2 79,9 7,2 75,8 13,4	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9 21,1 (pernoites) 9,2 10,8 17,9 11,9 F (%) 76,9 15,1 (%) 85,5 4,6 (%) 74,0 11,7	(5) 39,96 55,16 11,8 (5) 29,4 16,2 16,2 10,6 65,4 19,9	34,58 50,78 12,6 16,5 31,4 16,2 8,7 9,6 15,9 10,3 59,3 20,9 85,7 3,5	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	29,5 51,3 15,9 3,3 waliação posi  64,8 73,2 86,2 68,5 60,8 69,4  76,3 59,5 91,8 92,4 87,3 86,0 82,9 96,1	49,8 15,6 3,4 tiva da viagem 64,2 75,5 87,7 65,0 63,8 72,1 81,0 61,2 90,6 92,8 90,0	32,1 47,8 16,3 3,8 (%) 66,3 73,7 88,7 69,1 60,8 70,9 (%) 68,1 59,3 90,3 92,5 87,5 (%) 89,7 85,4	50,4 11,2 1,6 75,0 79,7 90,5 73,5 64,5 79,3 73,8 70,3 95,3 96,4 92,0	50,0 11,3 1,6 76,3 80,9 91,1 74,9 62,8 78,1 71,5 75,2 93,7 95,7 88,6 89,8 83,8 97,2
Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos  Total  Lazer  Salvador - BA  Cairu - BA  Negócios, eventos e convenções  Salvador - BA  Outros motivos  Salvador - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA	53,69 61,33 14,2 16,4 32,1 18,6 9,0 9,8 16,7 11,2 estinos mais v 63,9 18,2 79,9 6,3	49,23 54,13 13,3 26,3 35,5 19,2 8,5 14,1 17,7 11,6 risitados da U 61,9 17,2 79,9 7,2 75,8 13,4	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9 21,1 (pernoites) 9,2 10,8 17,9 11,9 F (%) 76,9 15,1 (%) 85,5 4,6 (%) 74,0 11,7 s UFs	(5) 39,96 55,16 11,8 (5) 29,4 16,2 16,2 10,6 65,4 19,9	34,58 50,78 12,6 16,5 31,4 16,2 8,7 9,6 15,9 10,3 59,3 20,9 85,7 3,5	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	29,5 51,3 15,9 3,3 waliação posi 64,8 73,2 86,2 68,5 60,8 69,4 76,3 59,5 91,8 92,4 87,3 86,0 82,9 96,1 94,0	49,8 15,6 3,4 44,2 75,5 87,7 65,0 63,8 72,1 81,0 61,2 90,6 92,8 90,0 88,1 84,3 97,1 94,0	32,1 47,8 16,3 3,8 (%) 66,3 73,7 69,1 60,8 70,9 (%) 68,1 59,3 90,3 92,5 87,5 (%) 89,7 85,4 97,3 93,8	50,4 11,2 1,6 75,0 79,7 90,5 73,5 64,5 79,3 73,8 70,3 95,3 96,4 92,0 86,3 86,1 97,2 96,1	50,0 11,3 1,6 76,3 80,9 91,1 74,9 62,8 78,1 71,5 75,2 93,7 95,7 88,6 89,8 83,8 97,2 94,9
Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Salvador - BA  Cairu - BA  Negócios, eventos e convenções  Salvador - BA  Outros motivos  Salvador - BA  Porto Seguro - BA  Outros motivos  Salvador - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA  Destin  Lazer	53,69 61,33 14,2 16,4 32,1 18,6 9,0 9,8 16,7 11,2 estinos mais v 63,9 18,2 79,9 6,3 71,7 13,9 nos mais visita	49,23 54,13 13,3 26,3 35,5 19,2 8,5 14,1 17,7 11,6 risitados da U 61,9 17,2 79,9 7,2 75,8 13,4 ados de outras	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9 21,1 (pernoites) 10,8 17,9 11,9 F (%) 76,9 15,1 (%) 85,5 4,6 (%) 74,0 11,7 s UFs (%)	(5) 39,96 55,16 11,8 (5) 29,4 16,2 10,6 16,2 10,6 17,1 10,4	34,58 50,78 12,6 16,5 31,4 16,2 8,7 9,6 15,9 10,3 59,3 20,9 85,7 3,5 68,3 14,7	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	29,5 51,3 15,9 3,3 waliação posi  64,8 73,2 86,2 68,5 60,8 69,4  76,3 59,5 91,8 92,4 87,3 86,0 82,9 96,1	49,8 15,6 3,4 tiva da viagem 64,2 75,5 87,7 65,0 63,8 72,1 81,0 61,2 90,6 92,8 90,0	32,1 47,8 16,3 3,8 (%) 66,3 73,7 88,7 69,1 60,8 70,9 (%) 68,1 59,3 90,3 92,5 87,5 (%) 89,7 85,4	50,4 11,2 1,6 75,0 79,7 90,5 73,5 64,5 79,3 73,8 70,3 95,3 96,4 92,0	50,0 11,3 1,6 76,3 80,9 91,1 74,9 62,8 78,1 71,5 75,2 93,7 95,7 88,6 89,8 83,8 97,2
Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Salvador - BA  Cairu - BA  Negócios, eventos e convenções  Salvador - BA  Outros motivos  Salvador - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA  Postin  Lazer  Rio de Janeiro - RJ	53,69 61,33 14,2 16,4 32,1 18,6 9,0 9,8 16,7 11,2 estinos mais v 63,9 18,2 79,9 6,3 71,7 13,9 nos mais visita	49,23 54,13 13,3 26,3 35,5 19,2 8,5 14,1 17,7 11,6 risitados da U 61,9 17,2 79,9 7,2 75,8 13,4 ados de outras	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9 21,1 (pernoites) 9,2 10,8 17,9 11,9 F (%) 76,9 15,1 (%) 85,5 4,6 (%) 74,0 11,7 s UFS (%) 26,1	(5) 39,96 55,16 11,8 (5) 29,4 16,2 10,6 16,2 10,6 65,4 19,9 71,1 10,4	34,58 50,78 12,6 16,5 31,4 16,2 8,7 9,6 15,9 10,3 59,3 20,9 85,7 3,5 68,3 14,7	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	29,5 51,3 15,9 3,3 waliação posi 64,8 73,2 86,2 68,5 60,8 69,4 76,3 59,5 91,8 92,4 87,3 86,0 82,9 96,1 94,0	49,8 15,6 3,4 44,2 75,5 87,7 65,0 63,8 72,1 81,0 61,2 90,6 92,8 90,0 88,1 84,3 97,1 94,0	32,1 47,8 16,3 3,8 (%) 66,3 73,7 69,1 60,8 70,9 (%) 68,1 59,3 90,3 92,5 87,5 (%) 89,7 85,4 97,3 93,8	50,4 11,2 1,6 75,0 79,7 90,5 73,5 64,5 79,3 73,8 70,3 95,3 96,4 92,0 86,3 86,1 97,2 96,1	50,0 11,3 1,6 76,3 80,9 91,1 74,9 62,8 78,1 71,5 75,2 93,7 95,7 88,6 89,8 83,8 97,2 94,9
Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Salvador - BA  Cairu - BA  Porto Seguro - BA  Outros motivos  Salvador - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA  Destin  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR	53,69 61,33 14,2 16,4 32,1 18,6 9,0 9,8 16,7 11,2 estinos mais v 63,9 18,2 79,9 6,3 71,7 13,9 nos mais visita	49,23 54,13 13,3 26,3 35,5 19,2 8,5 14,1 17,7 11,6 risitados da U 61,9 17,2 79,9 7,2 75,8 13,4 ados de outras	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9 21,1 (pernoites) 9,2 10,8 17,9 11,9 F (%) 76,9 15,1 (%) 85,5 4,6 (%) 74,0 11,7 s UFs (%) 26,1 6,5	(5) 39,96 55,16 11,8 (5) 29,4 16,2 10,6 16,2 10,6 17,1 10,4	34,58 50,78 12,6 16,5 31,4 16,2 8,7 9,6 15,9 10,3 59,3 20,9 85,7 3,5 68,3 14,7	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	29,5 51,3 15,9 3,3 waliação posi 64,8 73,2 86,2 68,5 60,8 69,4 76,3 59,5 91,8 92,4 87,3 86,0 82,9 96,1 94,0	49,8 15,6 3,4 44,2 75,5 87,7 65,0 63,8 72,1 81,0 61,2 90,6 92,8 90,0 88,1 84,3 97,1 94,0	32,1 47,8 16,3 3,8 (%) 66,3 73,7 69,1 60,8 70,9 (%) 68,1 59,3 90,3 92,5 87,5 (%) 89,7 85,4 97,3 93,8	50,4 11,2 1,6 75,0 79,7 90,5 73,5 64,5 79,3 73,8 70,3 95,3 96,4 92,0 86,3 86,1 97,2 96,1	50,0 11,3 1,6 76,3 80,9 91,1 74,9 62,8 78,1 71,5 75,2 93,7 95,7 88,6 89,8 83,8 97,2 94,9
Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Salvador - BA  Cairu - BA  Porto Seguro - BA  Outros motivos  Salvador - BA  Porto Seguro - BA  Destir  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções	53,69 61,33 14,2 16,4 32,1 18,6 9,0 9,8 16,7 11,2 estinos mais v 63,9 18,2 79,9 6,3 71,7 13,9 ros mais visite 14,5 4,4	49,23 54,13 13,3 26,3 35,5 19,2 8,5 14,1 17,7 11,6 risitados da U 61,9 17,2 79,9 7,2 75,8 13,4 4dos de outra:	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9 21,1 (pernoites) 9,2 10,8 17,9 11,9 F (%) 76,9 15,1 (%) 85,5 4,6 (%) 74,0 11,7 s UFs (%) 26,1 6,5 (%)	(5) 39,96 55,16 11,8 (6) 29,4 16,2 8,1 (7) 16,2 10,6 65,4 19,9 71,1 10,4 65,6 14,9	34,58 50,78 12,6 16,5 31,4 16,2 8,7 9,6 15,9 10,3 20,9 85,7 3,5 68,3 14,7	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	29,5 51,3 15,9 3,3 waliação posi 64,8 73,2 86,2 68,5 60,8 69,4 76,3 59,5 91,8 92,4 87,3 86,0 82,9 96,1 94,0	49,8 15,6 3,4 44,2 75,5 87,7 65,0 63,8 72,1 81,0 61,2 90,6 92,8 90,0 88,1 84,3 97,1 94,0	32,1 47,8 16,3 3,8 (%) 66,3 73,7 69,1 60,8 70,9 (%) 68,1 59,3 90,3 92,5 87,5 (%) 89,7 85,4 97,3 93,8	50,4 11,2 1,6 75,0 79,7 90,5 73,5 64,5 79,3 73,8 70,3 95,3 96,4 92,0 86,3 86,1 97,2 96,1	50,0 11,3 1,6 76,3 80,9 91,1 74,9 62,8 78,1 71,5 75,2 93,7 95,7 88,6 89,8 83,8 97,2 94,9
Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Salvador - BA  Cairu - BA  Negócios, eventos e convenções  Salvador - BA  Outros motivos  Salvador - BA  Porto Seguro - BA  Outros motivos  Salvador - BA  Porto Seguro - BA  Destir  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP	53,69 61,33 14,2 16,4 32,1 18,6 9,0 9,8 16,7 11,2 estinos mais v 63,9 18,2 79,9 6,3 71,7 13,9 nos mais visita 14,5 4,4	49,23 54,13 13,3 26,3 35,5 19,2 8,5 14,1 17,7 11,6 risitados da U 61,9 17,2 79,9 7,2 75,8 13,4 4dos de outra:	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9 21,1 (pernoites) 9,2 10,8 17,9 11,9 F (%) 76,9 15,1 (%) 85,5 4,6 (%) 74,0 11,7 s UFs (%) 26,1 6,5 (%)	(5) 39,96 55,16 11,8 (5) 29,4 16,2 10,6 11,9 10,4 10,4 3,3	34,58 50,78 12,6 16,5 31,4 16,2 8,7 9,6 15,9 10,3 20,9 85,7 3,5 68,3 14,7	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	29,5 51,3 15,9 3,3 waliação posi 64,8 73,2 86,2 68,5 60,8 69,4 76,3 59,5 91,8 92,4 87,3 86,0 82,9 96,1 94,0	49,8 15,6 3,4 44,2 75,5 87,7 65,0 63,8 72,1 81,0 61,2 90,6 92,8 90,0 88,1 84,3 97,1 94,0	32,1 47,8 16,3 3,8 (%) 66,3 73,7 69,1 60,8 70,9 (%) 68,1 59,3 90,3 92,5 87,5 (%) 89,7 85,4 97,3 93,8	50,4 11,2 1,6 75,0 79,7 90,5 73,5 64,5 79,3 73,8 70,3 95,3 96,4 92,0 86,3 86,1 97,2 96,1	50,0 11,3 1,6 76,3 80,9 91,1 74,9 62,8 78,1 71,5 75,2 93,7 95,7 88,6 89,8 83,8 97,2 94,9
Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos  Total  Dutros motivos  Total  Dutros motivos  Total  Lazer  Salvador - BA  Cairu - BA  Negócios, eventos e convenções  Salvador - BA  Porto Seguro - BA  Outros motivos  Salvador - BA  Porto Seguro - BA  Destin  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções	53,69 61,33 14,2 16,4 32,1 18,6 9,0 9,8 16,7 11,2 estinos mais v 63,9 18,2 79,9 6,3 71,7 13,9 ros mais visite 14,5 4,4	49,23 54,13 13,3 26,3 35,5 19,2 8,5 14,1 17,7 11,6 risitados da U 61,9 17,2 79,9 7,2 75,8 13,4 4dos de outra:	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9 21,1 (pernoites) 10,8 17,9 11,9 F (%) 76,9 15,1 (%) 85,5 4,6 (%) 74,0 11,7 s UFs (%) 26,1 6,5 (%) 13,5	(5) 39,96 55,16 11,8 (6) 29,4 16,2 8,1 (7) 16,2 10,6 65,4 19,9 71,1 10,4 65,6 14,9	34,58 50,78 12,6 16,5 31,4 16,2 8,7 9,6 15,9 10,3 20,9 85,7 3,5 68,3 14,7	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	29,5 51,3 15,9 3,3 waliação posi 64,8 73,2 86,2 68,5 60,8 69,4 76,3 59,5 91,8 92,4 87,3 86,0 82,9 96,1 94,0	49,8 15,6 3,4 44,2 75,5 87,7 65,0 63,8 72,1 81,0 61,2 90,6 92,8 90,0 88,1 84,3 97,1 94,0	32,1 47,8 16,3 3,8 (%) 66,3 73,7 69,1 60,8 70,9 (%) 68,1 59,3 90,3 92,5 87,5 (%) 89,7 85,4 97,3 93,8	50,4 11,2 1,6 75,0 79,7 90,5 73,5 64,5 79,3 73,8 70,3 95,3 96,4 92,0 86,3 86,1 97,2 96,1	50,0 11,3 1,6 76,3 80,9 91,1 74,9 62,8 78,1 71,5 75,2 93,7 95,7 88,6 89,8 83,8 97,2 94,9
Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos  Total  Dutros motivos  Total  Lazer  Salvador - BA  Cairu - BA  Cairu - BA  Porto Seguro - BA  Outros motivos  Salvador - BA  Porto Seguro - BA  Destir  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos	53,69 61,33 14,2 16,4 32,1 18,6 9,0 9,8 16,7 11,2 estinos mais v 63,9 18,2 79,9 6,3 71,7 13,9 13,9 14,5 4,4 14,3 7,8	49,23 54,13 13,3 26,3 35,5 19,2  8,5 14,1 17,7 11,6 risitados da U  61,9 17,2  79,9 7,2  75,8 13,4 ados de outra: 15,9 5,3	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9 21,1 (pernoites) 9,2 10,8 17,9 11,9 F (%) 76,9 15,1 (%) 85,5 4,6 (%) 74,0 11,7 s UFs (%) 26,1 6,5 (%) 13,5	(5) 39,96 55,16 11,8 (5) 29,4 16,2 10,6 16,2 10,6 11,9 11,1 10,4 11,1 10,4 11,1 11,4 11,4 11,4	34,58 50,78 12,6 16,5 31,4 16,2 8,7 9,6 15,9 10,3 59,3 20,9 85,7 3,5 68,3 14,7 13,1 6,6	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	29,5 51,3 15,9 3,3 waliação posi 64,8 73,2 86,2 68,5 60,8 69,4 76,3 59,5 91,8 92,4 87,3 86,0 82,9 96,1 94,0	49,8 15,6 3,4 44,2 75,5 87,7 65,0 63,8 72,1 81,0 61,2 90,6 92,8 90,0 88,1 84,3 97,1 94,0	32,1 47,8 16,3 3,8 (%) 66,3 73,7 69,1 60,8 70,9 (%) 68,1 59,3 90,3 92,5 87,5 (%) 89,7 85,4 97,3 93,8	50,4 11,2 1,6 75,0 79,7 90,5 73,5 64,5 79,3 73,8 70,3 95,3 96,4 92,0 86,3 86,1 97,2 96,1	50,0 11,3 1,6 76,3 80,9 91,1 74,9 62,8 78,1 71,5 75,2 93,7 95,7 88,6 89,8 83,8 97,2 94,9
Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos  Total  Lazer  Salvador - BA  Cairu - BA  Cairu - BA  Porto Seguro - BA  Outros motivos  Salvador - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA  Destir  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ	53,69 61,33 14,2 16,4 32,1 18,6 9,0 9,8 16,7 11,2 estinos mais v 63,9 18,2 79,9 6,3 71,7 13,9 14,5 4,4 14,3 7,8	49,23 49,23 54,13  13,3 26,3 35,5 19,2  8,5 14,1 17,7 11,6 risitados da U  61,9 17,2  79,9 7,2  75,8 13,4 ados de outra:  15,9 5,3  13,8 10,7	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9 21,1 (pernoites) 9,2 10,8 17,9 11,9 F (%) 76,9 15,1 (%) 85,5 4,6 (%) 74,0 11,7 s UFs (%) 26,1 6,5 (%) 13,5 13,0 (%)	(5) 39,96 55,16 11,8 (5) 29,4 16,2 10,6 16,2 10,6 71,1 10,4 4,9 7,0 15,4	34,58 50,78 12,6 16,5 31,4 16,2 8,7 9,6 15,9 10,3 59,3 20,9 85,7 3,5 68,3 14,7 13,1 6,6 12,7 7,8	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	29,5 51,3 15,9 3,3 waliação posi 64,8 73,2 86,2 68,5 60,8 69,4 76,3 59,5 91,8 92,4 87,3 86,0 82,9 96,1 94,0	49,8 15,6 3,4 44,2 75,5 87,7 65,0 63,8 72,1 81,0 61,2 90,6 92,8 90,0 88,1 84,3 97,1 94,0	32,1 47,8 16,3 3,8 (%) 66,3 73,7 69,1 60,8 70,9 (%) 68,1 59,3 90,3 92,5 87,5 (%) 89,7 85,4 97,3 93,8	50,4 11,2 1,6 75,0 79,7 90,5 73,5 64,5 79,3 73,8 70,3 95,3 96,4 92,0 86,3 86,1 97,2 96,1	50,0 11,3 1,6 76,3 80,9 91,1 74,9 62,8 78,1 71,5 75,2 93,7 95,7 88,6 89,8 83,8 97,2 94,9
Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Salvador - BA  Cairu - BA  Cairu - BA  Porto Seguro - BA  Outros motivos  Salvador - BA  Porto Seguro - BA  Outros motivos  Salvador - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - BA  Porto Seguro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos	53,69 61,33 14,2 16,4 32,1 18,6 9,0 9,8 16,7 11,2 estinos mais v 63,9 18,2 79,9 6,3 71,7 13,9 nos mais visita 14,5 4,4 14,3 7,8	49,23 49,23 54,13 13,3 26,3 35,5 19,2 8,5 14,1 17,7 11,6 risitados da U 61,9 17,2 79,9 7,2 75,8 13,4 ados de outras 15,9 5,3 13,8 10,7	43,53 63,97 (pernoites) 16,6 20,6 32,9 21,1 (pernoites) 9,2 10,8 17,9 11,9 F (%) 76,9 15,1 (%) 85,5 4,6 (%) 74,0 11,7 s UFs (%) 26,1 6,5 (%) 13,0 (%) 15,6 10,2	(5) 39,96 55,16 11,8 (5) 29,4 16,2 10,6 16,2 10,6 14,9 71,1 10,4 10,4 3,3 7,0 15,4	34,58 50,78 12,6 16,5 31,4 16,2 8,7 9,6 15,9 10,3 59,3 20,9 85,7 3,5 68,3 14,7 13,1 6,6 12,7 7,8	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Segurança público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turística  Hospitalidade  Gastronomia  Preços	29,5 51,3 15,9 3,3 waliação posi 64,8 73,2 86,2 68,5 60,8 69,4 76,3 59,5 91,8 92,4 87,3 86,0 82,9 96,1 94,0	49,8 15,6 3,4 44,2 75,5 87,7 65,0 63,8 72,1 81,0 61,2 90,6 92,8 90,0 88,1 84,3 97,1 94,0	32,1 47,8 16,3 3,8 (%) 66,3 73,7 69,1 60,8 70,9 (%) 68,1 59,3 90,3 92,5 87,5 (%) 89,7 85,4 97,3 93,8	50,4 11,2 1,6 75,0 79,7 90,5 73,5 64,5 79,3 73,8 70,3 95,3 96,4 92,0 86,3 86,1 97,2 96,1	50,0 11,3 1,6 76,3 80,9 91,1 74,9 62,8 78,1 71,5 75,2 93,7 95,7 88,6 89,8 83,8 97,2 94,9

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(</sup>a) Poram realizadas etapas adicionais de pesquisa uuraine a vopa uo monitori il 100 commendo de l'acceptato de

	Característic	a da viagem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)			(%)			Fonte de informação			(%)		
Argentina	5,6	10,0	10,4	18,9	31,0	Internet	36,2	41,1	46,6	44,3	57,9
Itália	22,4	18,8	12,4	13,6	10,2	Amigos e parentes	37,7	33,1	33,1	32,6	29,0
França	8,2	8,7	7,0	8,9	9,7	Viagem corporativa	13,1	11,3	10,8	8,7	5,8
Portugal	8,4	10,6	6,9	7,2	6,8	Agência de viagens	8,1	7,0	5,6	9,4	5,2
Estados Unidos	6,3	7,6	9,4	4,8	6,0	Guias turísticos impressos	3,1	3,2	2,2	2,1	1,1
Alemanha	7,6	5,9	7,3	6,8	5,8	Feiras, eventos e congressos	0,8	2,3	0,5	1,7	0,1
Suíça	4,4	4,5	4,8	4,4	4,0	Folders e brochuras	0,2	0,3	-	0,1	0,1
Espanha	4,0	4,8	2,8	2,4	3,4	Outros	0,8	1,7	1,2	1,1	0,8
Holanda	5,0	6,3	4,6	3,3	2,5	Utilização de agência de viagem	-,-	.,.	(%)	.,.	-,-
Chile	1,2	1,4	2,6	2,3	1,6	Pacote	5,7	6,5	6,5	6,3	9,2
Motivo da viagem (2, 3)	-,-	.,.	(%)	2,0	1,0	Serviços avulsos	30,3	26,0	20,4	21,9	18,9
Lazer	48,4	45,5	56,1	50,5	59,8	Não utilizou	64,0	67,5	73,1	71,8	71,9
Negócios, eventos e convenções	20,7	18,2	14,4	18,1	11,1	THE CHILEGE	Fidelização		70,1	,0	7.1,0
Outros motivos	30,9	36,3	29,5	31,4	29,1	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Motivo da viagem a lazer (4)	,-		(%)		,	Primeira vez	26,7	22,8	31,4	20,8	21,9
Sol e praia	64,4	63,9	49,1	67,1	75,6	Outras vezes	73,3	77,2	68,6	79,2	78,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	11,8	8,2	4,5	11,7	7,1	Intenção de retorno ao Brasil	70,0	,_	(%)	. 0,2	70,1
Cultura	6,7	6,0	5,5	5,3	3,3	Sim	96,6	97,8	96,3	97,2	96,4
Esportes	14,0	17,5	9,2	14,7	12,6	Não	3,4	2,2	3,7	2,8	3,6
Diversão noturna	2,9	3,0	0,6	1,2	-	1.00	Perfil socio		J. 5,.		1 0,0
Viagem de incentivo	-	1,2	0,2	-	0,4	Gênero	1		(%)		
Outros	0,2	0,2	30,9	-	1,0	Masculino	65,1	62,5	66,4	62,3	59,8
Lazer relacionado a grandes eventos			30,4		0,2	Feminino	34,9	37,5	33,6	37,7	40,2
Outras motivações de lazer	0.2	0,2	0,5	_	0,8	Grupo de idade	04,0	01,0	(%)	51,1	70,2
Tipo de alojamento utilizado	V,E	V,2	(%)	I	5,0	18 a 24 anos	7,6	7,9	11,6	9,6	8,9
Hotel, flat ou pousada	49,6	48,3	46,1	50,1	56,3	25 a 31 anos	20,8	19,7	21,2	18,4	17,4
Casa de amigos e parentes	29,8	34,8	31,7	27,5	24,0	32 a 40 anos	26,7	25,8	23,9	25,5	24,0
Casa alugada	5,7	5,8	11,0	5,9	7,6	41 a 50 anos	24,2	22,9	20,3	20,0	26,0
Camping ou albergue	2,9	1,4	2,6	3,7	3,2	51 a 59 anos	13,1	13,2	12,7	17,3	15,9
Camping od albergue  Casa própria	9,1	6,5	5,7	7,5	5,7	60 anos ou mais	7,6	10,5	10,3	9,2	7,8
Resort	1,9	2,2	1,6	3,0	2,7	Grau de instrução	7,0	10,5	(%)	9,2	7,0
Outros	1,0	1,0	1,3	2,3	0,5		0,1	0.2	0,1	0.2	0,1
	1,0	1,0	(%)	2,3	0,5	Sem educação formal		0,2		0,2	
Composição do grupo turístico	45.0	42.4		40.4	27.6	Fundamental Média	4,7	3,6	3,5	5,4	3,8
Sozinho	45,0	43,4	39,4	42,1	37,6	Médio	27,4	25,9	26,0	25,4	26,8
Família	14,5	17,3	18,6	20,9	22,3	Superior	38,9	42,0	43,1	43,6	44,7
Casal sem filhos	18,9	19,4	18,2	19,7	24,4	Pós-graduação	28,9	28,3	27,3	25,4	24,6
Amigos	17,2	13,5	18,0	11,8	12,9	Renda média mensal	5 574 44	5.050.00	(US\$)	4.570.04	0.040.00
Outros	4,4	6,4	5,8 (US\$)	5,5	2,8	Familiar	5.571,41	5.053,32	5.395,80	4.570,91	3.848,62
Gasto médio per capita dia no Brasil	70.40	75.00		04.04	50.07	Individual	4.435,48	3.580,41	3.837,65	3.327,17	2.543,82
Lazer	79,40	75,06 (5)	96,30	64,94	59,97		e satistação e	m relação à vi			
Negócios, eventos e convenções				(5)	(0)	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Outros motivos	60,75			05.00	00.07						30,9
Total		77,54	59,97	35,03	38,87	Superou	24,6	27,0	36,2	28,6	
	74,76	77,54 75,91	74,67	35,03 49,03	38,87 52,26	Atendeu plenamente	53,2	49,5	46,0	52,4	49,5
Permanência média no Brasil	·	75,91	74,67 (pernoites)	49,03	52,26	Atendeu plenamente Atendeu em parte	53,2 19,1	49,5 20,2	46,0 14,7	52,4 16,6	17,3
Lazer	22,7	75,91 22,2	74,67 (pernoites) 20,0	49,03 18,1	52,26 18,8	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	53,2 19,1 3,1	49,5 20,2 3,3	46,0 14,7 3,1	52,4	
Lazer Negócios, eventos e convenções	22,7	75,91 22,2 (5)	74,67 (pernoites) 20,0	49,03 18,1 (5)	52,26 18,8 (5)	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou A	53,2 19,1 3,1	49,5 20,2	46,0 14,7 3,1	52,4 16,6	17,3
Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	22,7 (5) 28,9	75,91 22,2 (5) 33,4	74,67 (pernoites) 20,0 (5) 34,1	49,03 18,1 (5) 31,1	52,26 18,8 (5) 29,8	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu em parte  Decepcionou  A	53,2 19,1 3,1 valiação posit	49,5 20,2 3,3 iva da viagem	46,0 14,7 3,1 (%)	52,4 16,6 2,4	17,3 2,3
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	22,7	75,91 22,2 (5)	74,67 (pernoites) 20,0 (5) 34,1 26,8	49,03 18,1 (5)	52,26 18,8 (5)	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública	53,2 19,1 3,1 valiação posit	49,5 20,2 3,3 iva da viagem 51,5	46,0 14,7 3,1 (%) 59,3	52,4 16,6 2,4 57,9	17,3 2,3 56,6
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF	22,7 (5) 28,9 26,6	75,91 22,2 (5) 33,4 27,0	74,67 (pernoites) 20,0 (5) 34,1 26,8 (pernoites)	49,03 18,1 (5) 31,1 24,8	52,26 18,8 (5) 29,8 22,2	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública	53,2 19,1 3,1 valiação posit 57,1 70,9	49,5 20,2 3,3 iva da viagem 51,5 61,5	46,0 14,7 3,1 (%) 59,3 68,2	52,4 16,6 2,4 57,9 66,8	17,3 2,3 56,6 70,7
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer	22,7 (5) 28,9 26,6	75,91 22,2 (5) 33,4 27,0	74,67 (pernoites) 20,0 (5) 34,1 26,8 (pernoites)	49,03 18,1 (5) 31,1 24,8	52,26 18,8 (5) 29,8 22,2	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Alinfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	53,2 19,1 3,1 valiação posit 57,1 70,9 92,3	49,5 20,2 3,3 iva da viagem 51,5 61,5 86,7	46,0 14,7 3,1 (%) 59,3 68,2 89,3	52,4 16,6 2,4 57,9 66,8 89,6	17,3 2,3 56,6 70,7 89,6
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções	22,7 (5) 28,9 26,6 10,9	75,91  22,2 (5)  33,4 27,0  11,2 (5)	74,67 (pernoites) 20,0 (5) 34,1 26,8 (pernoites) 10,9 (5)	49,03 18,1 (5) 31,1 24,8 10,0 (5)	52,26 18,8 (5) 29,8 22,2 10,7 (5)	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	53,2 19,1 3,1 valiação posit 57,1 70,9 92,3 65,6	49,5 20,2 3,3 iva da viagem 51,5 61,5 86,7 53,8	46,0 14,7 3,1 (%) 59,3 68,2 89,3 67,3	52,4 16,6 2,4 57,9 66,8 89,6 66,7	17,3 2,3 56,6 70,7 89,6 73,5
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	22,7 (5) 28,9 26,6 10,9 (5) 17,5	75,91  22,2 (5)  33,4 27,0  11,2 (6)  19,0	74,67 (pernoites) 20,0 (s) 34,1 26,8 (pernoites) 10,9 (5) 17,9	49,03  18,1 (5) 31,1 24,8  10,0 (5) 18,6	52,26  18,8 (5) 29,8 22,2  10,7 (6) 18,1	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	53,2 19,1 3,1 valiação posit 57,1 70,9 92,3 65,6 66,3	49,5 20,2 3,3 iva da viagem 51,5 61,5 86,7 53,8 59,5	46,0 14,7 3,1 (%) 59,3 68,2 89,3 67,3 61,5	52,4 16,6 2,4 57,9 66,8 89,6 66,7 65,8	17,3 2,3 56,6 70,7 89,6 73,5 65,2
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	22,7 (5) 28,9 26,6 10,9 (5) 17,5 14,3	75,91  22,2  (5)  33,4  27,0  11,2  (5)  19,0  14,4	74,67 (pernoites) 20,0 (s) 34,1 26,8 (pernoites) 10,9 (s) 17,9 15,0	49,03 18,1 (5) 31,1 24,8 10,0 (5)	52,26 18,8 (5) 29,8 22,2 10,7 (5)	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística	53,2 19,1 3,1 valiação posit 57,1 70,9 92,3 65,6	49,5 20,2 3,3 iva da viagem 51,5 61,5 86,7 53,8	46,0 14,7 3,1 (%) 59,3 68,2 89,3 67,3 61,5 70,4	52,4 16,6 2,4 57,9 66,8 89,6 66,7	17,3 2,3 56,6 70,7 89,6 73,5
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	22,7 (5) 28,9 26,6 10,9 (5) 17,5 14,3	75,91  22,2 (5)  33,4 27,0  11,2 (6)  19,0	74,67 (pernoites) 20,0 (5) 34,1 26,8 (pernoites) 10,9 (5) 17,9 15,0	49,03  18,1 (5) 31,1 24,8  10,0 (5) 18,6	52,26  18,8 (5) 29,8 22,2  10,7 (6) 18,1	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística	53,2 19,1 3,1 valiação posit 57,1 70,9 92,3 65,6 66,3 72,0	49,5 20,2 3,3 iva da viagem 51,5 61,5 86,7 53,8 59,5 68,0	46,0 14,7 3,1 (%) 59,3 68,2 89,3 67,3 61,5 70,4 (%)	52,4 16,6 2,4 57,9 66,8 89,6 66,7 65,8 71,0	17,3 2,3 56,6 70,7 89,6 73,5 65,2 73,0
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total De Lazer	22,7 (5) 28,9 26,6 10,9 (5) 17,5 14,3 estinos mais v	75,91  22,2  (5)  33,4  27,0  11,2  (5)  19,0  14,4  risitados da U	74,67 (pernoites) 20,0 (5) 34,1 26,8 (pernoites) 10,9 (5) 17,9 15,0 F	49,03  18,1 (5) 31,1 24,8  10,0 (6) 18,6 14,5	52,26  18,8 (5) 29,8 22,2  10,7 (6) 18,1 13,1	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Alinfraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto	53,2 19,1 3,1 valiação posit 57,1 70,9 92,3 65,6 66,3 72,0	49,5 20,2 3,3 iva da viagem 51,5 61,5 86,7 53,8 59,5 68,0	46,0 14,7 3,1 (%) 59,3 68,2 89,3 67,3 61,5 70,4 (%) 83,1	52,4 16,6 2,4 57,9 66,8 89,6 66,7 65,8 71,0	17,3 2,3 56,6 70,7 89,6 73,5 65,2 73,0
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total De Lazer Fortaleza - CE	22,7 (5) 28,9 26,6  10,9 (5) 17,5 14,3 estinos mais v	75,91  22,2  (5)  33,4  27,0  11,2  (5)  19,0  14,4  risitados da U	74,67 (pernoites) 20,0 (s) 34,1 26,8 (pernoites) 10,9 (s) 17,9 15,0 F (%) 86,3	18,1 (s) 31,1 24,8 10,0 (s) 18,6 14,5	52,26  18,8 (5) 29,8 22,2  10,7 (5) 18,1 13,1	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias	53,2 19,1 3,1 valiação posit 57,1 70,9 92,3 65,6 66,3 72,0	49,5 20,2 3,3 iva da viagem 51,5 61,5 86,7 53,8 59,5 68,0 80,8 44,8	46,0 14,7 3,1 (%) 59,3 68,2 89,3 67,5 70,4 (%) 83,1	52,4 16,6 2,4 57,9 66,8 89,6 66,7 65,8 71,0	17,3 2,3 56,6 70,7 89,6 73,5 65,2 73,0
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total De Lazer Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE	22,7 (5) 28,9 26,6 10,9 (5) 17,5 14,3 estinos mais v	75,91  22,2  (5)  33,4  27,0  11,2  (5)  19,0  14,4  risitados da U	74,67 (pernoites) 20,0 (s) 34,1 26,8 (pernoites) 10,9 (s) 17,9 15,0 F (%) 86,3 19,5	49,03  18,1 (5) 31,1 24,8  10,0 (6) 18,6 14,5	52,26  18,8 (5) 29,8 22,2  10,7 (6) 18,1 13,1	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante	53,2 19,1 3,1 valiação posit 57,1 70,9 92,3 65,6 66,3 72,0 89,6 48,9 94,5	49,5 20,2 3,3 iva da viagem 51,5 61,5 86,7 53,8 59,5 68,0  80,8 44,8 91,2	46,0 14,7 3,1 (%) 59,3 68,2 89,3 67,5 70,4 (%) 83,1 53,9 92,1	52,4 16,6 2,4 57,9 66,8 89,6 66,7 65,8 71,0 86,6 58,3 95,5	17,3 2,3 56,6 70,7 89,6 73,5 65,2 73,0 83,9 52,5 93,6
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total De Lazer Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Negócios, eventos e convenções	22,7 (5) 28,9 26,6  10,9 (5) 17,5 14,3 estinos mais v	75,91  22,2  (5)  33,4  27,0  11,2  (5)  19,0  14,4  risitados da U  70,0  33,7	74,67 (pernoites) 20,0 (s) 34,1 26,8 (pernoites) 10,9 (s) 17,9 15,0 F (%) 86,3 19,5 (%)	18,1 (s) 31,1 24,8 10,0 (s) 18,6 14,5	18,8 (5) 29,8 22,2 10,7 (6) 18,1 13,1	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento	53,2 19,1 3,1 valiação posit 57,1 70,9 92,3 65,6 66,3 72,0 89,6 48,9 94,5	49,5 20,2 3,3 iva da viagem 51,5 61,5 86,7 53,8 59,5 68,0  80,8 44,8 91,2 91,9	46,0 14,7 3,1 (%) 59,3 68,2 89,3 67,3 61,5 70,4 (%) 83,1 53,9 92,1	52,4 16,6 2,4 57,9 66,8 89,6 66,7 65,8 71,0 86,6 58,3 95,5	17,3 2,3 56,6 70,7 89,6 73,5 65,2 73,0 83,9 52,5 93,6 94,6
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total De Lazer Fortaleza - CE Negócios, eventos e convenções	22,7 (5) 28,9 26,6 10,9 (5) 17,5 14,3 estinos mais v 72,5 29,1	75,91  22,2 (5)  33,4 27,0  11,2 (5) 19,0 14,4 risitados da U  70,0 33,7	74,67 (pernoites) 20,0 (s) 34,1 26,8 (pernoites) 10,9 (s) 17,9 15,0 F (%) 86,3 19,5 (%) 96,1	18,1 (s) 31,1 24,8 10,0 (s) 18,6 14,5	18,8 (S) 29,8 22,2 10,7 (S) 18,1 13,1 69,8 39,6	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna	53,2 19,1 3,1 valiação posit 57,1 70,9 92,3 65,6 66,3 72,0 89,6 48,9 94,5	49,5 20,2 3,3 iva da viagem 51,5 61,5 86,7 53,8 59,5 68,0  80,8 44,8 91,2	46,0 14,7 3,1 (%) 59,3 68,2 89,3 67,3 61,5 70,4 (%) 83,1 53,9 92,1 92,2 89,2	52,4 16,6 2,4 57,9 66,8 89,6 66,7 65,8 71,0 86,6 58,3 95,5	17,3 2,3 56,6 70,7 89,6 73,5 65,2 73,0 83,9 52,5 93,6
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total De Lazer Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Negócios, eventos e convenções Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE	22,7 (5) 28,9 26,6  10,9 (5) 17,5 14,3 estinos mais v	75,91  22,2  (5)  33,4  27,0  11,2  (5)  19,0  14,4  risitados da U  70,0  33,7	74,67 (pernoites) 20,0 (s) 34,1 26,8 (pernoites) 10,9 (5) 17,9 15,0 F (%) 86,3 19,5 (%) 96,1 3,7	18,1 (s) 31,1 24,8 10,0 (s) 18,6 14,5	18,8 (5) 29,8 22,2 10,7 (6) 18,1 13,1	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos	53,2 19,1 3,1 valiação posit 57,1 70,9 92,3 65,6 66,3 72,0 89,6 48,9 94,5	49,5 20,2 3,3 iva da viagem 51,5 61,5 86,7 53,8 59,5 68,0  80,8 44,8 91,2 91,9	46,0 14,7 3,1 (%) 59,3 68,2 89,3 67,3 61,5 70,4 (%) 83,1 53,9 92,1 92,2 89,2 (%)	52,4 16,6 2,4 57,9 66,8 89,6 66,7 65,8 71,0 86,6 58,3 95,5	17,3 2,3 56,6 70,7 89,6 73,5 65,2 73,0 83,9 52,5 93,6 94,6
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total De Lazer Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Negócios, eventos e convenções Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Outros motivos	22,7 (5) 28,9 26,6 10,9 (5) 17,5 14,3 estinos mais v 72,5 29,1	75,91  22,2 (5)  33,4 27,0  11,2 (5) 19,0 14,4 risitados da U  70,0 33,7	74,67 (pernoites) 20,0 (s) 34,1 26,8 (pernoites) 10,9 (s) 17,9 15,0 F (%) 86,3 19,5 (%) 96,1	18,1 (s) 31,1 24,8 10,0 (s) 18,6 14,5	18,8 (S) 29,8 22,2 10,7 (S) 18,1 13,1 69,8 39,6	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo	53,2 19,1 3,1 valiação posit 57,1 70,9 92,3 65,6 66,3 72,0 89,6 48,9 94,5	49,5 20,2 3,3 iva da viagem 51,5 61,5 86,7 53,8 59,5 68,0  80,8 44,8 91,2 91,9	46,0 14,7 3,1 (%) 59,3 68,2 89,3 67,3 61,5 70,4 (%) 83,1 53,9 92,1 92,2 89,2	52,4 16,6 2,4 57,9 66,8 89,6 66,7 65,8 71,0 86,6 58,3 95,5	17,3 2,3 56,6 70,7 89,6 73,5 65,2 73,0 83,9 52,5 93,6 94,6
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Di Lazer Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Negócios, eventos e convenções Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Outros motivos Fortaleza - CE Outros motivos Fortaleza - CE	22,7 (5) 28,9 26,6 10,9 (5) 17,5 14,3 estinos mais v 72,5 29,1 89,0 5,8	75,91  22,2 (5)  33,4 27,0  11,2 (5)  19,0 14,4 risitados da U  70,0 33,7	74,67 (pernoites) 20,0 (s) 34,1 26.8 (pernoites) 10,9 (5) 17,9 15,0 F (%) 86,3 19,5 (%) 96,1 3,7 (%) 86,8	49,03 18,1 (s) 31,1 24,8 10,0 (s) 18,6 14,5 65,8 39,3 91,5 3,0	52,26  18,8 (5) 29,8 22,2  10,7 (6) 18,1 13,1  69,8 39,6  86,3 4,7	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	53,2 19,1 3,1 valiação posit 57,1 70,9 92,3 65,6 66,3 72,0 89,6 48,9 94,5 93,1 90,3	49,5 20,2 3,3 iva da viagem  51,5 61,5 86,7 53,8 59,5 68,0  80,8 44,8 91,2 91,9 84,5  80,2 81,6	46,0 14,7 3,1 (%) 59,3 68,2 89,3 67,3 61,5 70,4 (%) 83,1 53,9 92,1 92,2 89,2 (%) 87,0 80,5	52,4 16,6 2,4 57,9 66,8 89,6 66,7 65,8 71,0 86,6 58,3 95,5 96,0 89,0	17,3 2,3 2,3 56,6 70,7 89,6 73,5 65,2 73,0 83,9 52,5 93,6 94,6 86,5
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Di Lazer Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Negócios, eventos e convenções Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Outros motivos Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Outros motivos Fortaleza - CE	22,7 (5) 28,9 26,6  10,9 (5) 17,5 14,3 estinos mais v  72,5 29,1  89,0 5,8	75,91  22,2  (5)  33,4  27,0  11,2  (5)  19,0  14,4  risitados da U  70,0  33,7  91,3  4,7	74,67 (pernoites) 20,0 (s) 34,1 26,8 (pernoites) 10,9 (s) 17,9 15,0 F (%) 86,3 19,5 (%) 96,1 3,7 (%) 86,8 13,4	18,1 (s) 31,1 24,8 10,0 (s) 18,6 14,5 65,8 39,3	18,8 (S) 29,8 22,2 10,7 (S) 18,1 13,1 69,8 39,6	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo	53,2 19,1 3,1 valiação posit 57,1 70,9 92,3 65,6 66,3 72,0 89,6 48,9 94,5 93,1 90,3	49,5 20,2 3,3 iva da viagem 51,5 61,5 86,7 53,8 59,5 68,0  80,8 44,8 91,2 91,9 84,5	46,0 14,7 3,1 (%) 59,3 68,2 89,3 67,3 61,5 70,4 (%) 83,1 53,9 92,1 92,2 89,2 (%) 87,0	52,4 16,6 2,4 57,9 66,8 89,6 66,7 65,8 71,0 86,6 58,3 95,5 96,0 89,0	17,3 2,3 56,6 70,7 89,6 73,5 65,2 73,0 83,9 52,5 93,6 94,6 86,5
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Di Lazer Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Negócios, eventos e convenções Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Outros motivos Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Outros motivos Fortaleza - CE	22,7 (5) 28,9 26,6  10,9 (5) 17,5 14,3 estinos mais v  72,5 29,1  89,0 5,8	75,91  22,2 (5)  33,4 27,0  11,2 (5)  19,0 14,4 risitados da U  70,0 33,7	74,67 (pernoites) 20,0 (s) 34,1 26,8 (pernoites) 10,9 (s) 17,9 15,0 F (%) 86,3 19,5 (%) 96,1 3,7 (%) 86,8 13,4	49,03 18,1 (s) 31,1 24,8 10,0 (s) 18,6 14,5 65,8 39,3 91,5 3,0	52,26  18,8 (5) 29,8 22,2  10,7 (6) 18,1 13,1  69,8 39,6  86,3 4,7	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	53,2 19,1 3,1 valiação posit 57,1 70,9 92,3 65,6 66,3 72,0 89,6 48,9 94,5 93,1 90,3	49,5 20,2 3,3 iva da viagem  51,5 61,5 86,7 53,8 59,5 68,0  80,8 44,8 91,2 91,9 84,5  80,2 81,6	46,0 14,7 3,1 (%) 59,3 68,2 89,3 67,3 61,5 70,4 (%) 83,1 53,9 92,1 92,2 89,2 (%) 87,0 80,5	52,4 16,6 2,4 57,9 66,8 89,6 66,7 65,8 71,0 86,6 58,3 95,5 96,0 89,0	17,3 2,3 2,3 56,6 70,7 89,6 73,5 65,2 73,0 83,9 52,5 93,6 94,6 86,5
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Di Lazer Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Negócios, eventos e convenções Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Outros motivos Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Outros motivos Fortaleza - CE	22,7 (5) 28,9 26,6  10,9 (5) 17,5 14,3 estinos mais v  72,5 29,1  89,0 5,8	75,91  22,2  (5)  33,4  27,0  11,2  (5)  19,0  14,4  risitados da U  70,0  33,7  91,3  4,7	74,67 (pernoites) 20,0 (s) 34,1 26,8 (pernoites) 10,9 (s) 17,9 15,0 F (%) 86,3 19,5 (%) 96,1 3,7 (%) 86,8 13,4	49,03 18,1 (s) 31,1 24,8 10,0 (s) 18,6 14,5 65,8 39,3 91,5 3,0	52,26  18,8 (5) 29,8 22,2  10,7 (6) 18,1 13,1  69,8 39,6  86,3 4,7	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	53,2 19,1 3,1 valiação posit 57,1 70,9 92,3 65,6 66,3 72,0 89,6 48,9 94,5 93,1 90,3 88,8 82,3 97,5	49,5 20,2 3,3 iva da viagem  51,5 61,5 86,7 53,8 59,5 68,0  80,8 44,8 91,2 91,9 84,5  80,2 81,6 96,8	46,0 14,7 3,1 (%) 59,3 68,2 89,3 67,3 61,5 70,4 (%) 83,1 53,9 92,1 92,2 (%) 87,0 80,5 97,7	52,4 16,6 2,4 57,9 66,8 89,6 66,7 65,8 71,0 86,6 58,3 95,5 96,0 89,0 83,7 81,0 95,9	17,3 2,3 2,3 56,6 70,7 89,6 73,5 65,2 73,0 83,9 52,5 93,6 94,6 86,5
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Di Lazer Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Negócios, eventos e convenções Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Outros motivos Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Outros motivos Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE	22,7 (5) 28,9 26,6  10,9 (5) 17,5 14,3 estinos mais v  72,5 29,1  89,0 5,8	75,91  22,2  (5)  33,4  27,0  11,2  (5)  19,0  14,4  risitados da U  70,0  33,7  91,3  4,7	74,67 (pernoites) 20,0 (s) 34,1 26,8 (pernoites) 10,9 (s) 17,9 15,0 F (%) 86,3 19,5 (%) 96,1 3,7 (%) 86,8 13,4 s UFs	49,03 18,1 (s) 31,1 24,8 10,0 (s) 18,6 14,5 65,8 39,3 91,5 3,0	52,26  18,8 (5) 29,8 22,2  10,7 (6) 18,1 13,1  69,8 39,6  86,3 4,7	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Alinfraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Segurança público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	53,2 19,1 3,1 valiação posit 57,1 70,9 92,3 65,6 66,3 72,0 89,6 48,9 94,5 93,1 90,3	49,5 20,2 3,3 iva da viagem  51,5 61,5 86,7 53,8 59,5 68,0  80,8 44,8 91,2 91,9 84,5  80,2 81,6 96,8 93,2	46,0 14,7 3,1 (%) 59,3 68,2 89,3 61,5 70,4 (%) 83,1 53,9 92,1 92,2 (%) 87,0 80,5 97,7 94,5	52,4 16,6 2,4 57,9 66,8 89,6 66,7 65,8 71,0 86,6 58,3 95,5 96,0 89,0 83,7 81,0 95,9 96,0	17,3 2,3 56,6 70,7 89,6 73,5 65,2 73,0 83,9 52,5 93,6 94,6 86,5
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Dr. Lazer Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Negócios, eventos e convenções Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Outros motivos Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Outros motivos Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Destir	22,7 (5) 28,9 26,6  10,9 (5) 17,5 14,3 estinos mais v  72,5 29,1  89,0 5,8  92,9 13,4 nos mais visita	75,91  22,2  (5)  33,4  27,0  11,2  (5)  19,0  14,4  risitados da U  70,0  33,7  91,3  4,7  84,0  11,3  ados de outras	74,67 (pernoites) 20,0 (s) 34,1 26,8 (pernoites) 10,9 (s) 17,9 15,0 F (%) 86,3 19,5 (%) 96,1 3,7 (%) 86,8 13,4 8 UFs	49,03 18,1 (s) 31,1 24,8 10,0 (s) 18,6 14,5 65,8 39,3 91,5 3,0 82,6 12,5	52,26  18,8 (5) 29,8 22,2  10,7 (6) 18,1 13,1  69,8 39,6  86,3 4,7	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Alinfraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Segurança público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	53,2 19,1 3,1 valiação posit 57,1 70,9 92,3 65,6 66,3 72,0 89,6 48,9 94,5 93,1 90,3	49,5 20,2 3,3 iva da viagem  51,5 61,5 86,7 53,8 59,5 68,0  80,8 44,8 91,2 91,9 84,5  80,2 81,6 96,8 93,2	46,0 14,7 3,1 (%) 59,3 68,2 89,3 61,5 70,4 (%) 83,1 53,9 92,1 92,2 (%) 87,0 80,5 97,7 94,5	52,4 16,6 2,4 57,9 66,8 89,6 66,7 65,8 71,0 86,6 58,3 95,5 96,0 89,0 83,7 81,0 95,9 96,0	17,3 2,3 56,6 70,7 89,6 73,5 65,2 73,0 83,9 52,5 93,6 94,6 86,5
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Dr. Lazer Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Negócios, eventos e convenções Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Outros motivos Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Outros motivos Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Outros motivos Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Destir	22,7 (5) 28,9 26,6  10,9 (5) 17,5 14,3 estinos mais v  72,5 29,1  89,0 5,8  92,9 13,4 nos mais visita	75,91  22,2  (5)  33,4  27,0  11,2  (5)  19,0  14,4  risitados da U  70,0  33,7  91,3  4,7  84,0  11,3  ados de outras	74,67 (pernoites) 20,0 (s) 34,1 26,8 (pernoites) 10,9 (s) 17,9 15,0 F (%) 86,3 19,5 (%) 96,1 3,7 (%) 86,8 13,4 8 UFS (%)	49,03 18,1 (s) 31,1 24,8 10,0 (s) 18,6 14,5 65,8 39,3 91,5 3,0 82,6 12,5	52,26  18,8 (5) 29,8 22,2  10,7 (6) 18,1 13,1  69,8 39,6  86,3 4,7  87,4 16,9	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Alinfraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Segurança público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	53,2 19,1 3,1 valiação posit 57,1 70,9 92,3 65,6 66,3 72,0 89,6 48,9 94,5 93,1 90,3	49,5 20,2 3,3 iva da viagem  51,5 61,5 86,7 53,8 59,5 68,0  80,8 44,8 91,2 91,9 84,5  80,2 81,6 96,8 93,2	46,0 14,7 3,1 (%) 59,3 68,2 89,3 61,5 70,4 (%) 83,1 53,9 92,1 92,2 (%) 87,0 80,5 97,7 94,5	52,4 16,6 2,4 57,9 66,8 89,6 66,7 65,8 71,0 86,6 58,3 95,5 96,0 89,0 83,7 81,0 95,9 96,0	17,3 2,3 56,6 70,7 89,6 73,5 65,2 73,0 83,9 52,5 93,6 94,6 86,5
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Di Lazer Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Negócios, eventos e convenções Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Outros motivos Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Outros motivos Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Lazer Roi de Janeiro - RJ São Paulo - SP	22,7 (5) 28,9 26,6  10,9 (5) 17,5 14,3 estinos mais v  72,5 29,1  89,0 5,8  92,9 13,4 nos mais visita	75,91  22,2  (5)  33,4  27,0  11,2  (5)  19,0  14,4  risitados da U  70,0  33,7  91,3  4,7  84,0  11,3  ados de outras	74,67 (pernoites) 20,0 (s) 34,1 26,8 (pernoites) 10,9 (s) 17,9 15,0 F (%) 86,3 19,5 (%) 96,1 3,7 (%) 86,8 13,4 s UFs (%) 17,8 12,0	49,03 18,1 (s) 31,1 24,8 10,0 (s) 18,6 14,5 65,8 39,3 91,5 3,0 82,6 12,5	52,26  18,8 (5) 29,8 22,2  10,7 (6) 18,1 13,1  69,8 39,6  86,3 4,7  87,4 16,9	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Alinfraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Segurança público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	53,2 19,1 3,1 valiação posit 57,1 70,9 92,3 65,6 66,3 72,0 89,6 48,9 94,5 93,1 90,3	49,5 20,2 3,3 iva da viagem  51,5 61,5 86,7 53,8 59,5 68,0  80,8 44,8 91,2 91,9 84,5  80,2 81,6 96,8 93,2	46,0 14,7 3,1 (%) 59,3 68,2 89,3 61,5 70,4 (%) 83,1 53,9 92,1 92,2 (%) 87,0 80,5 97,7 94,5	52,4 16,6 2,4 57,9 66,8 89,6 66,7 65,8 71,0 86,6 58,3 95,5 96,0 89,0 83,7 81,0 95,9 96,0	17,3 2,3 56,6 70,7 89,6 73,5 65,2 73,0 83,9 52,5 93,6 94,6 86,5
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Di Lazer Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Negócios, eventos e convenções Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Outros motivos Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Outros motivos Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Outros motivos Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Negócios, eventos e convenções Fortaleza - CE Solution Sol	22,7 (s) 28,9 26,6  10,9 (s) 17,5 14,3 estinos mais v  72,5 29,1  89,0 5,8  92,9 13,4 ros mais visita  17,2 8,4	75,91  22,2  (5)  33,4  27,0  11,2  (5)  19,0  14,4  risitados da U  70,0  33,7  91,3  4,7  84,0  11,3  ados de outras	74,67 (pernoites) 20,0 (s) 34,1 26,8 (pernoites) 10,9 (s) 17,9 15,0 F (%) 86,3 19,5 (%) 96,1 3,7 (%) 86,8 13,4 UFs (%) 17,8 12,0 (%)	49,03  18,1 (s) 31,1 24,8  10,0 (s) 18,6 14,5  65,8 39,3  91,5 3,0  82,6 12,5	52,26  18,8 (S) 29,8 22,2  10,7 (S) 18,1 13,1  69,8 39,6  86,3 4,7  87,4 16,9	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Alinfraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Segurança público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	53,2 19,1 3,1 valiação posit 57,1 70,9 92,3 65,6 66,3 72,0 89,6 48,9 94,5 93,1 90,3	49,5 20,2 3,3 iva da viagem  51,5 61,5 86,7 53,8 59,5 68,0  80,8 44,8 91,2 91,9 84,5  80,2 81,6 96,8 93,2	46,0 14,7 3,1 (%) 59,3 68,2 89,3 61,5 70,4 (%) 83,1 53,9 92,1 92,2 (%) 87,0 80,5 97,7 94,5	52,4 16,6 2,4 57,9 66,8 89,6 66,7 65,8 71,0 86,6 58,3 95,5 96,0 89,0 83,7 81,0 95,9 96,0	17,3 2,3 56,6 70,7 89,6 73,5 65,2 73,0 83,9 52,5 93,6 94,6 86,5
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Di Lazer Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Negócios, eventos e convenções Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Outros motivos Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Outros motivos Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Negócios, eventos e convenções Fortaleza - CE Sijoca de Jericoacoara - CE Negócios, eventos e Convenções Fortaleza - CE Negócios, eventos e Convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP	22,7 (5) 28,9 26,6  10,9 (5) 17,5 14,3 estinos mais v  72,5 29,1  89,0 5,8  92,9 13,4 nos mais visita  17,2 8,4	75,91  22,2  (5)  33,4  27,0  11,2  (5)  19,0  14,4  risitados da U  70,0  33,7  91,3  4,7  84,0  11,3  ados de outras  10,4  3,6	74,67 (pernoites) 20,0 (s) 34,1 26,8 (pernoites) 10,9 (s) 17,9 15,0 F (%) 86,3 19,5 (%) 96,1 3,7 (%) 86,8 13,4 s UFs (%) 17,8 12,0 (%)	18,1 (s) 31,1 24,8 10,0 (s) 18,6 14,5 65,8 39,3 91,5 3,0 82,6 12,5	52,26  18,8 (5) 29,8 22,2  10,7 (6) 18,1 13,1  69,8 39,6  86,3 4,7  87,4 16,9	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Alinfraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Segurança público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	53,2 19,1 3,1 valiação posit 57,1 70,9 92,3 65,6 66,3 72,0 89,6 48,9 94,5 93,1 90,3	49,5 20,2 3,3 iva da viagem  51,5 61,5 86,7 53,8 59,5 68,0  80,8 44,8 91,2 91,9 84,5  80,2 81,6 96,8 93,2	46,0 14,7 3,1 (%) 59,3 68,2 89,3 61,5 70,4 (%) 83,1 53,9 92,1 92,2 (%) 87,0 80,5 97,7 94,5	52,4 16,6 2,4 57,9 66,8 89,6 66,7 65,8 71,0 86,6 58,3 95,5 96,0 89,0 83,7 81,0 95,9 96,0	17,3 2,3 56,6 70,7 89,6 73,5 65,2 73,0 83,9 52,5 93,6 94,6 86,5
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  De Lazer Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Negócios, eventos e convenções Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Outros motivos Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Outros motivos Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Negócios, eventos e convenções Fortaleza - CE Negócios, eventos e Convenções Fortaleza - CE Negócios, eventos e Convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP	22,7 (5) 28,9 26,6  10,9 (5) 17,5 14,3 estinos mais v  72,5 29,1  89,0 5,8  92,9 13,4 nos mais visita  17,2 8,4	75,91  22,2  (5)  33,4  27,0  11,2  (5)  19,0  14,4  risitados da U  70,0  33,7  91,3  4,7  84,0  11,3  ados de outras  10,4  3,6	74,67 (pernoites) 20,0 (s) 34,1 26,8 (pernoites) 10,9 (s) 17,9 15,0 F (%) 86,3 19,5 (%) 96,1 3,7 (%) 86,8 13,4 5 UFs (%) 17,8 12,0 (%)	18,1 (s) 31,1 24,8 10,0 (s) 18,6 14,5 65,8 39,3 91,5 3,0 82,6 12,5	52,26  18,8 (5) 29,8 22,2  10,7 (6) 18,1 13,1  69,8 39,6  86,3 4,7  87,4 16,9	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Alinfraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Segurança público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	53,2 19,1 3,1 valiação posit 57,1 70,9 92,3 65,6 66,3 72,0 89,6 48,9 94,5 93,1 90,3	49,5 20,2 3,3 iva da viagem  51,5 61,5 86,7 53,8 59,5 68,0  80,8 44,8 91,2 91,9 84,5  80,2 81,6 96,8 93,2	46,0 14,7 3,1 (%) 59,3 68,2 89,3 61,5 70,4 (%) 83,1 53,9 92,1 92,2 (%) 87,0 80,5 97,7 94,5	52,4 16,6 2,4 57,9 66,8 89,6 66,7 65,8 71,0 86,6 58,3 95,5 96,0 89,0 83,7 81,0 95,9 96,0	17,3 2,3 56,6 70,7 89,6 73,5 65,2 73,0 83,9 52,5 93,6 94,6 86,5
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  De Lazer Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Negócios, eventos e convenções Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Outros motivos Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Outros motivos Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Negócios, eventos e convenções Fortaleza - CE Negócios, eventos e Convenções Fortaleza - CE Jijoca de Jericoacoara - CE Destir Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos	22,7 (5) 28,9 26,6 10,9 (5) 17,5 14,3 estinos mais v 72,5 29,1 89,0 5,8 92,9 13,4 nos mais visita 17,2 8,4 7,4 21,8	75,91  22,2 (5)  33,4 27,0  11,2 (5) 19,0 14,4 risitados da U  70,0 33,7  91,3 4,7  84,0 11,3 ados de outras	74,67 (pernoites) 20,0 (s) 34,1 26,8 (pernoites) 10,9 15,0 F (%) 86,3 19,5 (%) 96,1 3,7 (%) 86,8 13,4 suFs (%) 17,8 12,0 (%) 17,8 12,0 (%) 10,1 10,4 (%)	49,03  18,1 (S) 31,1 24,8  10,0 (S) 18,6 14,5  65,8 39,3  91,5 3,0  82,6 12,5  12,1 3,4	52,26  18,8 (S) 29,8 22,2  10,7 (S) 18,1 13,1  69,8 39,6  86,3 4,7  87,4 16,9  9,4 5,7  9,7 6,4	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Alinfraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Segurança público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	53,2 19,1 3,1 valiação posit 57,1 70,9 92,3 65,6 66,3 72,0 89,6 48,9 94,5 93,1 90,3	49,5 20,2 3,3 iva da viagem  51,5 61,5 86,7 53,8 59,5 68,0  80,8 44,8 91,2 91,9 84,5  80,2 81,6 96,8 93,2	46,0 14,7 3,1 (%) 59,3 68,2 89,3 61,5 70,4 (%) 83,1 53,9 92,1 92,2 (%) 87,0 80,5 97,7 94,5	52,4 16,6 2,4 57,9 66,8 89,6 66,7 65,8 71,0 86,6 58,3 95,5 96,0 89,0 83,7 81,0 95,9 96,0	17,3 2,3 56,6 70,7 89,6 73,5 65,2 73,0 83,9 52,5 93,6 94,6 86,5

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>Poram realizadas etapas aducumas us pesquas dominas a costa UF.

Poram realizadas etapas aducumas us pesquas dominas a costa UF.

Do Sturistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

Do Sturistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

Do Sturistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".</sup> 

<sup>(5)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.5 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Distrito Federal - 2012-2016

	Característic	a da viagem					Organização	o da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Page 15 and 10 and (1)	2012	2013	(%)	2015	2016	Fonto do informação	2012	2013	(%)	2015	2010
País de residência (1)						Fonte de informação					
Estados Unidos	12,1	20,8	15,1	20,0	19,3	Internet	26,4	30,2	46,9	37,2	32,3
Argentina	12,1	10,5	17,8	14,0	11,2	Amigos e parentes	23,2	31,2	24,9	37,5	41,5
Colômbia	3,9	4,1	6,1	1,8	7,9	Viagem corporativa	23,6	24,4	14,9	15,4	20,5
França	6,7	5,0	8,1	3,7	5,9	Agência de viagens	8,0	5,3	2,3	3,5	2,3
México	0,6	1,6	1,2	1,2	4,7	Guias turísticos impressos	3,4	2,3	3,8	2,4	1,1
Espanha	3,3	4,4	3,9	2,0	3,9	Feiras, eventos e congressos	8,3	2,2	4,0	3,1	0,5
Chile	2,2	3,1	2,5	4,6	3,4	Folders e brochuras	0,4	-	-	-	-
Alemanha	4,8	3,7	5,2	3,9	3,3	Outros	6,7	4,4	3,2	0,9	1,8
Canadá	2,8	3,0	1,8	2,5	2,9	Utilização de agência de viagem	-,-	.,,	(%)	-,-	.,-
Bolívia	-		-	-			44.4	2.2		0.0	1.5
	2,0	3,0	1,9	2,5	2,9	Pacote	11,4	3,3	3,5	0,9	1,5
Motivo da viagem (2, 3)			(%)		1	Serviços avulsos	23,5	28,3	18,4	14,9	10,3
Lazer	13,7	15,0	39,4	13,8	8,9	Não utilizou	65,1	68,4	78,1	84,2	88,2
Negócios, eventos e convenções	48,8	38,0	27,5	27,1	29,3		Fidelização	ao destino			
Outros motivos	37,5	47,0	33,1	59,1	61,8	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Motivo da viagem a lazer (4)			(%)			Primeira vez	35,3	36,1	34,3	26,7	27,8
Sol e praia	20,2	12,9	4,1	17,4	27,0	Outras vezes	64,7	63,9	65,7	73,3	72,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	28,8	23,1	5,6	36,8	25,8	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Cultura	43,5	48,7	9,5	37,8	38,4	Sim	93,9	92,9	95,1	92,7	96,2
Esportes	4,3	6,0	0,3	5,9	,-	Não	6,1	7,1	4,9	7,3	3,8
Diversão noturna	2,3	4,2	0,3	2,1	2,8	IVaU	Perfil socio		4,3	<i>د, ا</i>	3,0
						22	i ciiii SUCIO		(0/)		
Viagem de incentivo	0,9	5,1		-	-	Gênero		1	(%)		
Outros	-	-	79,6	-	6,0	Masculino	63,2	61,8	67,8	55,3	52,3
Lazer relacionado a grandes eventos			79,6		3,5	Feminino	36,8	38,2	32,2	44,7	47,7
Outras motivações de lazer	-	-	-	-	2,5	Grupo de idade			(%)		
Tipo de alojamento utilizado			(%)			18 a 24 anos	7,8	10,8	13,1	18,4	13,5
Hotel, flat ou pousada	54,0	47,2	48,6	26,4	30,9	25 a 31 anos	16,3	18,8	20,3	13,6	22,8
Casa de amigos e parentes	40,8	44,8	37,6	66,2	59,4	32 a 40 anos	20,9	23,8	21,8	19,5	18,5
Casa alugada	1,8	3,4	6,4	0,9	2,9	41 a 50 anos	26,7	24,7	19,9	19,7	19,8
Camping ou albergue	1,4	1,8	1,7	1,5	1,2	51 a 59 anos	15,8	15,6	14,8	21,9	16,2
	-		-								
Casa própria	1,5	1,5	1,9	4,4	4,9	60 anos ou mais	12,5	6,3	10,1	6,9	9,2
Resort	-	0,6	0,4	-	-	Grau de instrução			(%)		
Outros	0,5	0,7	3,4	0,6	0,7	Sem educação formal	-	0,3	0,1	-	-
Composição do grupo turístico			(%)			Fundamental	1,9	1,1	1,2	2,3	1,5
Sozinho	52,6	51,1	48,6	62,4	66,9	Médio	16,4	17,0	18,7	22,8	17,2
Família	10,1	12,7	15,7	12,0	13,3	Superior	36,1	39,8	38,9	38,8	43,9
Casal sem filhos	17,8	13,5	9,6	9,2	8,1	Pós-graduação	45,6	41,8	41,1	36,1	37,4
Amigos									(1104)		•
Ailigus	6,4	6,3	16,4	7,0	4,5	Renda média mensal			(US\$)		
			-	-	-	Renda média mensal Familiar	5.867,85	6.313,78		5.064,18	4.474,93
Outros	13,1	6,3 16,4	9,7	7,0 9,4	4,5 7,2	Familiar	5.867,85 4.490.14	6.313,78 4.787.38	5.876,20	5.064,18	
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil	13,1	16,4	9,7 (US\$)	9,4	7,2	Familiar Individual	4.490,14	4.787,38	5.876,20 4.231,27	5.064,18 3.219,12	4.474,93 2.639,91
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer	13,1	16,4	9,7 (US\$) 139,91	9,4	7,2	Familiar Individual <b>Grau</b> d	4.490,14		5.876,20 4.231,27 agem		
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	13,1 (5) 126,04	(5)	9,7 (US\$) 139,91	9,4 (5)	7,2 (5) (5)	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem	4.490,14 e satisfação e	4.787,38 em relação à vi	5.876,20 4.231,27 iagem (%)	3.219,12	2.639,91
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	13,1 (5) 126,04 (5)	16,4 (5) (5) (5)	9,7 (US\$) 139,91 (5)	9,4 (5) (5)	7,2 (5) (5) (5) 31,03	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou	4.490,14 e satisfação e 23,2	4.787,38 em relação à vi 26,7	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4	3.219,12	2.639,91
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	13,1 (5) 126,04	(5)	9,7 (US\$) 139,91 (5) (5) 75,64	9,4 (5)	7,2 (5) (5)	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem	4.490,14 e satisfação e	4.787,38 em relação à vi	5.876,20 4.231,27 iagem (%)	3.219,12	2.639,91
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	13,1 (5) 126,04 (5) 67,34	(5) (5) (5) (5) 57,88	9,7 (US\$) 139,91 (5)	9,4 (5) (5) (5) (6) 42,54	7,2 (5) (5) 31,03 41,43	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou	4.490,14 e satisfação e 23,2	4.787,38 em relação à vi 26,7	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4	3.219,12	2.639,91
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	13,1 (5) 126,04 (5)	16,4 (5) (5) (5)	9,7 (US\$) 139,91 (5) (5) 75,64	9,4 (5) (5)	7,2 (5) (5) (5) 31,03	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente	4.490,14 e satisfação e 23,2 56,2	4.787,38 em relação à vi 26,7 54,1	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5	3.219,12 31,3 51,7	2.639,91 24,2 55,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil	13,1 (5) 126,04 (5) 67,34	(5) (5) (5) (5) 57,88	9,7 (US\$) 139,91 (5) (5) 75,64 (pernoites)	9,4 (5) (5) (5) (6) 42,54	7,2 (5) (5) 31,03 41,43	Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem Superou  Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	4.490,14 e satisfação e 23,2 56,2 19,4 1,2	4.787,38 em relação à vi 26,7 54,1 15,7	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2	3.219,12 31,3 51,7 14,9	2.639,91 24,2 55,2 15,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer	13,1 (5) 126,04 (5) 67,34	(5) (5) (5) (5) 57,88	9,7 (US\$) 139,91 (5) (5) 75,64 (pernoites)	9,4 (5) (5) (5) 42,54	7,2 (5) (5) 31,03 41,43	Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem Superou  Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	4.490,14 e satisfação e 23,2 56,2 19,4 1,2	4.787,38 em relação à vi 26,7 54,1 15,7 3,5	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2	3.219,12 31,3 51,7 14,9	2.639,91 24,2 55,2 15,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	13,1 (5) 126,04 (5) 67,34 (5)	16,4 (5) (5) (5) (5) (5) (6)	9,7 (U\$\$) 139,91 (5) (5) 75,64 (pernoites) 15,70 (5)	9,4 (5) (5) (5) 42,54 (6) (5)	7,2 (5) (5) 31,03 41,43	Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem Superou  Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	4.490,14 e satisfação e 23,2 56,2 19,4 1,2	4.787,38 em relação à vi 26,7 54,1 15,7 3,5	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2	3.219,12 31,3 51,7 14,9	2.639,91 24,2 55,2 15,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(5) 126,04 (5) 67,34 (5) 8,6 (5)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,7 (U\$\$) 139,91 (5) (5) 75,64 (pernoites) 15,70 (5)	(5) (5) (5) (5) 42,54	7,2 (5) (5) (5) 31,03 41,43 (6) (5) (29,4	Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública	4.490,14 e satisfação e 23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi	4.787,38 em relação à vi 26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem	5.876,20 4.231,27 iagem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2 (%) 89,1	3.219,12 31,3 51,7 14,9 2,1	2.639,91 24,2 55,2 15,0 5,6
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil	(5) 126,04 (5) 67,34 (5) 8,6 (5)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,7 (US\$)  139,91 (5) (5) 75,64 (pernoites)  15,70 (5) (5) 22,8 (pernoites)	(5) (5) (5) (5) 42,54	7,2 (5) (5) (5) 31,03 41,43 (6) (5) (29,4	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	4.490,14 e satisfação e  23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4	4.787,38 em relação à vi 26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem 86,7 84,0	5.876,20 4.231,27 iagem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2 (%) 89,1 85,3	31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer	(5) 126,04 (5) 67,34 (5) 8,6 (5) 17,8	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,7 (US\$) 139,91 (5) (5) 75,64 (pernoites) (5) (5) (5) (5) (6) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (7,2 (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	4.490,14 e satisfação e  23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4 90,1	4.787,38 em relação à vi 26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem 86,7 84,0 83,8	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2 (%) 89,1 85,3 85,7	31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9 81,8	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções	(5) 126,04 (5) 67,34 (5) 8,6 (5) 17,8 (6) 6,4	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,7 (US\$) 139,91 (s) (s) 75,64 (pernoites) (s) (s) (s) (pernoites) 7,60 (s) (s)	9,4 (6) (6) (6) (7) 42,54 (8) (9) (9) (9) (1) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(5) (5) (5) (7,2)	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Alinfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	4.490,14 e satisfação e  23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4 90,1 46,4	4.787,38 em relação à vi 26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem 86,7 84,0 83,8 41,1	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2 (%) 89,1 85,3 85,7 65,3	3.219,12 31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9 81,8 51,2	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4 75,3 63,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Outros motivos  Outros motivos	(5) 126,04 (5) 67,34 (5) 8,6 (5) 17,8 (6) 6,4 (6)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,7 (US\$) 139,91 (s) (s) 75,64 (pernoites) (s) (s) (s) (s) (s) (s) (s) (s) (pernoites) 7,60 (s) (s) (s)	9,4 (6) (6) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(5) (5) (7,2 (8) (7,2 (8) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Anfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	4.490,14 e satisfação e  23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4 90,1 46,4 67,6	4.787,38 em relação à vi 26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem 86,7 84,0 83,8 41,1 62,7	5.876,20 4.231,27 agem  (%)  28,4  47,5  19,9  4,2  (%)  89,1  85,3  85,7  65,3  66,5	3.219,12 31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9 81,8 51,2 65,6	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4 75,3 63,2 71,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Outros motivos  Outros motivos  Total  Outros motivos  Outros motivos  Total	(5) 126,04 (5) 67,34 (5) 8,6 (5) 17,8 (5) 6,4 (5) 9,8	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,7 (US\$) 139,91 (5) (5) 75,64 (pernoites) 15,70 (5) 22,8 (pernoites) 7,60 (5) (5) (5)	9,4 (6) (6) (6) (7) 42,54 (8) (9) (9) (9) (1) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(5) (5) (5) (7,2)	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Anfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	4.490,14 e satisfação e  23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4 90,1 46,4	4.787,38 em relação à vi 26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem 86,7 84,0 83,8 41,1	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2 (%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4	3.219,12 31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9 81,8 51,2	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4 75,3 63,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Pormanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(5) 126,04 (5) 67,34 (5) 8,6 (5) 17,8 (6) 6,4 (6)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,7 (US\$) 139,91 (5) (5) 75,64 (pernoites) 15,70 (5) 22,8 (pernoites) 7,60 (5) (5) 13,6	9,4 (6) (6) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(5) (5) (7,2 (8) (7,2 (8) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	4.490,14 e satisfação e 23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9	4.787,38 em relação à vi  26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem  86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2 (%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%)	3.219,12 31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4 75,3 63,2 71,0 76,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Outros motivos  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Negócios, eventos e convenções	(5) 126,04 (5) 67,34 (5) 8,6 (5) 17,8 (5) 6,4 (5) 9,8	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,7 (US\$) 139,91 (5) (5) 75,64 (pernoites) 15,70 (5) 22,8 (pernoites) 7,60 (5) (5) (5)	9,4 (6) (6) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(5) (5) (7,2 (8) (7,2 (8) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Anfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	4.490,14 e satisfação e  23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4 90,1 46,4 67,6	4.787,38 em relação à vi 26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem 86,7 84,0 83,8 41,1 62,7	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2 (%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4	3.219,12 31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9 81,8 51,2 65,6	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4 75,3 63,2 71,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Pormanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(5) 126,04 (5) 67,34 (5) 8,6 (5) 17,8 (5) 6,4 (5) 9,8	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,7 (US\$) 139,91 (5) (5) 75,64 (pernoites) 15,70 (5) 22,8 (pernoites) 7,60 (5) (5) 13,6	9,4 (6) (6) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(5) (5) (7,2 (8) (7,2 (8) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	4.490,14 e satisfação e 23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9	4.787,38 em relação à vi  26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem  86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2 (%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%)	3.219,12 31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4 75,3 63,2 71,0 76,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos	(5) 17,8 (5) 6,4 (5) 9,8 eestinos mais v	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,7 (US\$) 139,91 (5) (5) 75,64 (pernoites) 15,70 (5) (5) 22,8 (pernoites) 7,60 (5) (5) (5) 13,6	9,4  (5) (5) (5) (42,54  (5) (5) (5) (6) (7) (7) (8) (9) (11,6	(5) (5) (5) (5) (7,5) (5) (7,5	Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem Superou  Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto	4.490,14 e satisfação e  23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9 87,6	4.787,38 em relação à vi 26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem  86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2 (%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1	31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4 75,3 63,2 71,0 76,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos  Total  Description de la presenta de	(5) 126,04 (5) 67,34 (5) 8,6 (5) 17,8 (5) 6,4 (5) 9,8 estinos mais v	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,7 (US\$) 139,91 (5) (5) 75,64 (pernoites) 15,70 (6) (8) 22,8 (pernoites) (5) (5) 13,6 F (%)	9,4  (5) (5) (5) (6) 42,54  (5) (5) (5) (6) 21,5	(5) (5) (5) (7,2 (7,2 (7,2 (7,2 (7,2 (7,2 (7,2 (7,2	Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem Superou  Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	4.490,14 e satisfação e  23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9 87,6 61,3	4.787,38 em relação à vi  26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem  86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2 (%) 89,1 85,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1	31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4 75,3 63,2 71,0 76,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos  Total	(5) 126,04 (5) 67,34 (5) 8,6 (5) 17,8 (5) 6,4 (5) 9,8 estinos mais v	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,7 (US\$) 139,91 (5) (5) 75,64 (pernoites) 15,70 (5) (5) 22,8 (pernoites) 7,60 (5) (5) (5) (7,60 (7,60) (8) (9) (9) (9) (10,00)	9,4  (5) (5) (5) (6) 42,54  (5) (5) (5) (6) 21,5	(5) (5) (5) (7,2 (7,2 (7,2 (7,2 (7,2 (7,2 (7,2 (7,2	Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem Superou  Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	4.490,14 e satisfação e  23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9  87,6 61,3 96,9	4.787,38 em relação à vi 26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem  86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28.4 47.5 19.9 4,2 (%) 89.1 85.3 66.5 72.4 (%) 79.1 69.1	31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2 90,4 63,8 97,1	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4 76,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Brasilia - DF  -  Negócios, eventos e convenções	13,1 (5) 126,04 (6) 67,34 (5) 8,6 (5) 17,8 (6) 6,4 (6) 9,8 estinos mais v	16,4  (5) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (23,1) (6) (5) (11,2) (100,0) (100,0)	9,7 (US\$) 139,91 (5) 75,64 (pernoites) 15,70 (5) 22,8 (pernoites) 7,60 (5) (5) (7,60 (8) (9) (9) (13,6) (9) (10,0) (%)	9,4 (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	5) (5) (5) (7) (8) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem Superou  Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	4.490,14 e satisfação e  23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9  87,6 61,3 96,9 88,4	4.787,38 em relação à vi  26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem  86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4  74,4 58,5 95,4 91,2	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2 (%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 93,8 91,0 82,1	3.219,12 31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2 90,4 63,8 97,1 97,7	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos  Dutros motivos  Total  Dutros motivos  Dutros motivos  Dutros motivos  Total  Dutros motivos	13,1 (5) 126,04 (5) 67,34 (5) 8,6 (5) 17,8 (5) 6,4 (5) 9,8 estinos mais v	16,4  (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (7) (8) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10)	9,7 (US\$) 139,91 (5) (5) 75,64 (pernoites) (5) 22,8 (pernoites) 7,60 (5) (5) 13,6 F (%) 100,0 - (%)	9,4 (5) (5) (5) (6) (6) (6) (7) (7) (8) (9) (10) (10) (100)	5) (5) (5) (7) (8) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  An Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	4.490,14 e satisfação e  23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9  87,6 61,3 96,9 88,4 86,4	4.787,38 em relação à vi  26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem  86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4 91,2 82,0	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2 (%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%)	3.219,12 31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2 90,4 63,8 97,1 97,7 84,3	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos  Total  Description de la properações  Outros motivos  Total  Description de la properações  Outros motivos  Total  Description de la properações  Prasilia - DF  Negócios, eventos e convenções  Brasilia - DF  Outros motivos	(5) 126,04 (5) 67,34 (5) 8,6 (5) 17,8 (5) 9,8 estinos mais v	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,7 (US\$) 139,91 (5) 75,64 (pernoites) 15,70 (5) (5) 22,8 (pernoites) 7,60 (5) (5) (6) 13,6 F (%) 100,0 - (%)	9,4  (5) (5) (5) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (11,6)  100,0 - 100,0 -	5) (5) (5) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	4.490,14 e satisfação e  23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9  87,6 61,3 96,9 88,4 86,4 86,4	4.787,38 em relação à vi  26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem  86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4 91,2 82,0	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2 (%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 69,1 (%) 82,1 (%) 85,1	3.219,12 31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2 90,4 63,8 97,1 97,7 84,3	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos  Brasilia - DF  Outros motivos  Brasilia - DF	13,1 (5) 126,04 (5) 67,34 (5) 8,6 (5) 17,8 (5) 6,4 (5) 9,8 estinos mais v	16,4  (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (7) (8) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10)	9,7 (US\$) 139,91 (s) 75,64 (pernoites) 15,70 (s) 22,8 (pernoites) 7,60 (s) 13,6 F (%) 100,0 - (%) 100,0	9,4  (5) (5) (5) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (10) (100,0) (100,0)	(5) (5) (5) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem Superou  Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  An Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	4.490,14 e satisfação e  23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9  87,6 61,3 96,9 88,4 86,4 86,4	4.787,38 em relação à vi  26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem  86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4 91,2 82,0 75,7 75,7	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2 (%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2	3.219,12 31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2 90,4 63,8 97,1 97,7 84,3	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Brasilia - DF	13,1  (5)  126,04 (5)  67,34  (5)  8,6 (5)  17,8  (5)  6,4 (5)  9,8  estinos mais v  100,0  -  100,0  -	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,7 (US\$) 139,91 (s) (s) 75,64 (pernoites) 15,70 (s) 22,8 (pernoites) 7,60 (s) (s) 13,6 F (%) 100,0 - (%) 100,0 - (%)	9,4  (5) (5) (5) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (11,6)  100,0 - 100,0 -	5) (5) (5) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem Superou  Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  An Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	4.490,14 e satisfação e  23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9  87,6 61,3 96,9 88,4 86,4 86,4	4.787,38 em relação à vi  26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem  86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4  74,4 58,5 95,4 91,2 82,0  75,7 75,7 96,3	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2 (%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2	3.219,12 31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2 90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Brasilia - DF	(5) 126,04 (5) 67,34 (5) 8,6 (5) 17,8 (5) 9,8 estinos mais v	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,7 (US\$) 139,91 (s) (s) 75,64 (pernoites) 15,70 (s) 22,8 (pernoites) 7,60 (s) 13,6 F (%) 100,0 - (%) 100,0 - s UFs	9,4  (5) (5) (5) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (10) (100,0) (100,0)	(5) (5) (5) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  An Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turística	4.490,14 e satisfação e  23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9  87,6 61,3 96,9 88,4 86,4  80,6 77,8 96,6 98,4	4.787,38 em relação à vi  26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem  86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4  74,4 58,5 95,4 91,2 82,0  75,7 75,7 96,3 96,1	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2 (%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	3.219,12 31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2 90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Brasilia - DF	13,1  (5)  126,04 (5)  67,34  (5)  8,6 (5)  17,8  (5)  6,4 (5)  9,8  estinos mais v  100,0  -  100,0  -	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,7 (US\$) 139,91 (s) (s) 75,64 (pernoites) 15,70 (s) 22,8 (pernoites) 7,60 (s) (s) 13,6 F (%) 100,0 - (%) 100,0 - (%)	9,4  (5) (5) (5) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (10) (100,0) (100,0)	(5) (5) (5) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem Superou  Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  An Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	4.490,14 e satisfação e  23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9  87,6 61,3 96,9 88,4 86,4 86,4	4.787,38 em relação à vi  26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem  86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4  74,4 58,5 95,4 91,2 82,0  75,7 75,7 96,3	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2 (%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2	3.219,12 31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2 90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Brasilia - DF  -  Negócios, eventos e convenções  Brasilia - DF  -  Outros motivos  Brasilia - DF  -  Outros motivos  Brasilia - DF  -  Outros motivos  Brasilia - DF	13,1  (5)  126,04 (5)  67,34  (5)  8,6 (5)  17,8  (5)  6,4 (5)  9,8  estinos mais v  100,0  -  100,0  -	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	9,7 (US\$) 139,91 (s) (s) 75,64 (pernoites) 15,70 (s) 22,8 (pernoites) 7,60 (s) 13,6 F (%) 100,0 - (%) 100,0 - s UFs	9,4  (5) (5) (5) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (10) (100,0) (100,0)	(5) (5) (5) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  An Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turística	4.490,14 e satisfação e  23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9  87,6 61,3 96,9 88,4 86,4  80,6 77,8 96,6 98,4	4.787,38 em relação à vi  26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem  86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4  74,4 58,5 95,4 91,2 82,0  75,7 75,7 96,3 96,1	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2 (%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	3.219,12 31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2 90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Brasilia - DF  -  Negócios, eventos e convenções  Brasilia - DF  -  Outros motivos  Brasilia - DF  -  Destin	13,1  (5) 126,04 (5) 67,34  (5) 8,6 (5) 17,8  (5) 9,8 estinos mais v  100,0 -	16,4  (5) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (6) (7) (8) (9) (10,0) (100,	9,7 (US\$) 139,91 (s) 75,64 (pernoites) 15,70 (s) 22,8 (pernoites) 7,60 (s) 13,6 F (%) 100,0 - (%) 100,0 - s UFS (%)	9,4  (c) (c) (d) (d) (d) (d) (e) (e) (e) (e) (e) (e) (f) (f) (f) (f) (f) (f) (f) (f) (f) (f	(5) (5) (5) (5) (7,5) (7	Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  An Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turística	4.490,14 e satisfação e  23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9  87,6 61,3 96,9 88,4 86,4  80,6 77,8 96,6 98,4	4.787,38 em relação à vi  26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem  86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4  74,4 58,5 95,4 91,2 82,0  75,7 75,7 96,3 96,1	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2 (%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	3.219,12 31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2 90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Brasilia - DF  -  Outros motivos  Brasilia - DF	13,1 (5) 126,04 (6) 67,34 (5) 8,6 (5) 17,8 (6) 9,8 estinos mais v 100,0 - 100,0 - 100,0 - 100,0 - 33,0	16,4  (5) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (7) (8) (9) (10,0) (100,0) (	9,7 (US\$) 139,91 (S) 75,64 (pernoites) 15,70 (S) 22,8 (pernoites) 7,60 (S) (S) 13,6 F (%) 100,0 - (%) 100,0 - (%) 100,0 - (%) 100,0 - (%) 43,3	9,4  (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S	7,2  (5) (5) (7) (8) (8) (9) (1) (9) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  An Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turística	4.490,14 e satisfação e  23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9  87,6 61,3 96,9 88,4 86,4  80,6 77,8 96,6 98,4	4.787,38 em relação à vi  26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem  86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4  74,4 58,5 95,4 91,2 82,0  75,7 75,7 96,3 96,1	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2 (%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	3.219,12 31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2 90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Brasilia - DF  -  Negócios, eventos e convenções  Brasilia - DF  -  Outros motivos  Brasilia - DF	13,1 (5) 126,04 (6) 67,34 (5) 8,6 (5) 17,8 (6) 9,8 estinos mais v 100,0 - 100,0 - 100,0 - 100,0 - 33,0	16,4  (5) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (7) (8) (9) (10,0) (100,0) (	9,7 (US\$) 139,91 (S) 75,64 (pernoites) 15,70 (S) 22,8 (pernoites) 7,60 (S) (S) (D) 13,6 F (%) 100,0 -	9,4  (5) (5) (5) (6) (6) (6) (7) (7) (8) (9) (10) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	7,2  (5) (5) (7) (8) (8) (9) (1) (9) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  An Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turística	4.490,14 e satisfação e  23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9  87,6 61,3 96,9 88,4 86,4  80,6 77,8 96,6 98,4	4.787,38 em relação à vi  26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem  86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4  74,4 58,5 95,4 91,2 82,0  75,7 75,7 96,3 96,1	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2 (%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	3.219,12 31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2 90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Brasilia - DF  -  Negócios, eventos e convenções  Brasilia - DF  -  Outros motivos	13,1 (5) 126,04 (5) 67,34 (5) 8,6 (5) 17,8 (5) 6,4 (5) 9,8 estinos mais v 100,0 - 100,	16,4  (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (7) (8) (9) (100,0) (100	9,7 (US\$) 139,91 (5) 75,64 (pernoites) 15,70 (5) 22,8 (pernoites) 7,60 (5) 13,6 F (%) 100,0 - (%) 100,0 - (%) 100,0 - (%) 100,0 - (%) 100,0 - (%) 12,2	9,4  (5) (5) (6) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	7,2  (5) (5) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  An Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turística	4.490,14 e satisfação e  23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9  87,6 61,3 96,9 88,4 86,4  80,6 77,8 96,6 98,4	4.787,38 em relação à vi  26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem  86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4  74,4 58,5 95,4 91,2 82,0  75,7 75,7 96,3 96,1	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2 (%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	3.219,12 31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2 90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Regócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Brasilia - DF  -  Negócios, eventos e convenções  Brasilia - DF  -  Outros motivos  Brasilia - DF  -  Outros motivos  Brasilia - DF  -  Outros motivos  Brasilia - DF  -  Negócios, eventos e convenções  Brasilia - DF  -  Negócios, eventos e convenções  Brasilia - DF  -  Negócios, eventos e convenções  Brasilia - DF  -  Outros motivos	13,1 (5) 126,04 (5) 67,34 (5) 8,6 (5) 17,8 (5) 6,4 (5) 9,8 estinos mais v 100,0 - 100,	16,4  (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (7) (8) (9) (100,0) (100	9,7 (US\$) 139,91 (5) 75,64 (pernoites) 15,70 (5) (5) (5) 22,8 (pernoites) 7,60 (5) (5) 13,6 F (%) 100,0 - (%) 100,0 - (%) 100,0 - (%) 100,0 - (%) 100,0 - (%) 12,2 10,7	9,4  (5) (5) (5) (6) (6) (6) (7) (7) (8) (9) (10) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	7,2  (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S	Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  An Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turística	4.490,14 e satisfação e  23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9  87,6 61,3 96,9 88,4 86,4  80,6 77,8 96,6 98,4	4.787,38 em relação à vi  26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem  86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4  74,4 58,5 95,4 91,2 82,0  75,7 75,7 96,3 96,1	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2 (%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	3.219,12 31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2 90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Brasilia - DF  -  Negócios, eventos e convenções  Brasilia - DF  -  Destin  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos	13,1 (5) 126,04 (5) 67,34 (5) 8,6 (5) 17,8 (5) 6,4 (5) 9,8 estinos mais v 100,0 - 100,0	16,4  (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5	9,7 (US\$) 139,91 (5) 75,64 (pernoites) 15,70 (5) (5) (5) (5) (5) (6) 13,6 F (%) 100,0 - (%)	9,4  (5) (5) (5) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (100,0) (100,	7,2  (5) (5) (5) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  An Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turística	4.490,14 e satisfação e  23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9  87,6 61,3 96,9 88,4 86,4  80,6 77,8 96,6 98,4	4.787,38 em relação à vi  26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem  86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4  74,4 58,5 95,4 91,2 82,0  75,7 75,7 96,3 96,1	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2 (%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	3.219,12 31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2 90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Brasilia - DF  - Negócios, eventos e convenções  Brasilia - DF  -  Outros motivos  Brasilia - DF  -  Outros motivos  Brasilia - DF  -  Negócios, eventos e convenções  Brasilia - DF  -  Negócios, eventos e convenções  Brasilia - DF  -  Negócios, eventos e convenções  Brasilia - DF  -  Outros motivos  Brasilia - DF  -  Destir  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ	13,1  (s) 126,04 (s) 67,34  (s) 8,6 (s) 17,8  (s) 9,8 estinos mais v  100,0 -	(s) (s) (s) (s) (s) (s) (s) (s) (s) (s)	9,7 (US\$) 139,91 (s) 75,64 (pernoites) 15,70 (s) 22,8 (pernoites) 7,60 (s) (s) 13,6 F (%) 100,0 - (%) 100,0 - (%) 100,0 - (%) 100,0 - (%) 12,2 10,7 (%) 23,9	9,4  (5) (6) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (100,0) (	(5) (5) (5) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  An Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turística	4.490,14 e satisfação e  23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9  87,6 61,3 96,9 88,4 86,4  80,6 77,8 96,6 98,4	4.787,38 em relação à vi  26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem  86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4  74,4 58,5 95,4 91,2 82,0  75,7 75,7 96,3 96,1	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2 (%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	3.219,12 31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2 90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Regócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Brasilia - DF  -  Negócios, eventos e convenções  Brasilia - DF  -  Destin  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos	13,1 (5) 126,04 (6) 67,34 (5) 8,6 (5) 17,8 (6) 6,4 (6) 9,8 estinos mais v 100,0 - 100,0 - 100,0 - 100,0 - 15,8 8,7 18,5	16,4  (5) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (7) (8) (9) (9) (100,0) (100	9,7 (US\$) 139,91 (S) 75,64 (pernoites) 15,70 (S) 22,8 (pernoites) 7,60 (S) (S) 13,6 F (%) 100,0 - (%)	9,4  (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S	7,2  (5) (5) (5) (7) (8) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia Preços	4.490,14 e satisfação e  23,2 56,2 19,4 1,2 valiação posi  86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9  87,6 61,3 96,9 88,4 86,4  80,6 77,8 96,6 98,4	4.787,38 em relação à vi  26,7 54,1 15,7 3,5 tiva da viagem  86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4  74,4 58,5 95,4 91,2 82,0  75,7 75,7 96,3 96,1	5.876,20 4.231,27 agem (%) 28,4 47,5 19,9 4,2 (%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	3.219,12 31,3 51,7 14,9 2,1 84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2 90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	24,2 55,2 15,0 5,6 84,2 79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3

<sup>&</sup>lt;sup>(1)</sup> Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

<sup>10</sup> Em 2014 foi realizada uma etapa aoriconar de presquesa unante a copa do ministra in 2014 foi realizada uma etapa aoriconar de presquesa de seta UF.

20 Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

30 Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

40 Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

43 Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.6 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Espírito Santo - 2012-2016

-	Característic	a da viagem					Organização	o da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência <sup>(1)</sup>			(%)			Fonte de informação			(%)		
Estados Unidos	25,6	25,4	20,8	28,6	21,7	Internet	30,0	27,6	23,2	24,4	28,3
Portugal	7,6	9,5	8,6	10,2	10,5	Amigos e parentes	33,5	31,9	33,2	42,7	40,5
Argentina	4,5	6,5	9,3	5,8	8,0	Viagem corporativa	30,3	28,5	32,0	25,2	21,4
Itália	11,4	9,6	6,7	8,0	6,8	Agência de viagens	2,3	4,4	2,0	6,7	5,1
Espanha	3,8	4,3	3,3	3,9	6,1	Guias turísticos impressos	-	1,2	1,4	-	1,2
Reino Unido	5,5	6,0	8,0	5,3	6,1	Feiras, eventos e congressos	1,4	3,5	2,5	0,6	1,5
Alemanha	4,4	4,5	4,1	4,3	5,8	Folders e brochuras	-	-	-	0,4	-
Colômbia	0,4	0,2	1,9	0,8	3,4	Outros	2,5	2,9	5,7	0,0	2,0
França México	4,7 0,4	3,6	3,1 0,6	3,0 2,2	2,8 2,6	Utilização de agência de viagem	2,3	1.0	<b>(%)</b> 2,7	0.2	1.5
Motivo da viagem (2, 3)	0,4	-	(%)	۷,۷	2,0	Pacote Serviços avulsos	26,3	1,9 23,3	19,7	0,2 19,2	1,5 24,1
Lazer	12,6	15,4	13,9	11,3	14,9	Não utilizou	71,4	74,8	77,6	80,6	74,4
Negócios, eventos e convenções	30,3	27,6	30,1	24,3	23,6	1400 000200	Fidelização		77,0	00,0	7 7,7
Outros motivos	57,1	57,0	56,0	64,4	61,5	Frequência de visita ao Brasil	,		(%)		
Motivo da viagem a lazer (4)			(%)			Primeira vez	17,0	19,0	17,9	14,6	16,5
Sol e praia	70,1	62,7	53,2	64,0	55,5	Outras vezes	83,0	81,0	82,1	85,4	83,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	11,3	10,7	15,5	8,1	21,3	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Cultura	7,1	13,1	10,7	25,4	14,7	Sim	96,9	94,9	94,4	93,6	96,0
Esportes	7,0	7,3	1,6	2,5	8,5	Não	3,1	5,1	5,6	6,4	4,0
Diversão noturna	-	4,8	2,2	-	-		Perfil socio	econômico			
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	Gênero			(%)		
Outros	4,5	1,4	16,8	-	-	Masculino	63,3	58,8	60,8	56,9	52,7
Lazer relacionado a grandes eventos			16,8		-	Feminino	36,7	41,2	39,2	43,1	47,3
Outras motivações de lazer	4,5	1,4	-	-	-	Grupo de idade		1	(%)	1	
Tipo de alojamento utilizado			(%)			18 a 24 anos	11,5	11,4	13,0	8,8	12,8
Hotel, flat ou pousada	29,2	28,6	23,8	24,6	23,5	25 a 31 anos	18,6	15,9	18,4	14,4	13,4
Casa de amigos e parentes	59,6	57,9	55,4	65,3	60,9	32 a 40 anos	23,7	27,3	23,6	27,6	26,2
Casa alugada	1,9	3,0	4,1	2,6	4,9	41 a 50 anos	27,3	20,8	22,3	23,8	21,4
Camping ou albergue	0,9 6,2	1,0	1,7 8,2	0,4 5,6	0,3	51 a 59 anos	13,3	16,5	14,8	15,3 10,1	16,4 9,8
Casa própria Resort	- 0,2	7,1	0,3	5,0	7,7 0,2	60 anos ou mais  Grau de instrução	5,6	8,1	7,9 <b>(%)</b>	10,1	9,8
Outros	2,2	2,4	6,5	1,5	2,5	Sem educação formal	-	l -	0,4	0,2	0,5
Composição do grupo turístico	2,2	2,4	(%)	1,5	2,5	Fundamental	5,7	3,2	3,5	6,6	5,9
Sozinho	58,4	62,5	60,7	61,2	59,2	Médio	36,2	38,8	34,9	35,8	33,1
Família	18,1	12,9	13,7	17,1	17,9	Superior	39,1	35,3	43,8	36,7	41,3
					, ,		7	,-		,	
Casal sem filhos	11,9	11,1	10,4	12,7	12,1	Pós-graduação	19,0	22,7	17,4	20,7	19,2
Amigos	11,9 5,0	11,1 7,2	10,4 6,2	12,7 3,6	12,1 6,4	Pós-graduação  Renda média mensal	19,0	22,7	17,4 (US\$)	20,7	19,2
-			-		-		19,0 5.621,59	22,7 5.132,02		20,7	19,2 4.430,46
Amigos	5,0	7,2	6,2	3,6	6,4	Renda média mensal			(US\$)		
Amigos Outros	5,0	7,2	6,2 9,0	3,6	6,4	Renda média mensal Familiar Individual	5.621,59 4.092,72	5.132,02	(US\$) 5.377,50 4.036,59	5.075,97	4.430,46
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	5,0 6,6	7,2 6,3	6,2 9,0 (US\$)	3,6 5,4	6,4 4,4	Renda média mensal Familiar Individual	5.621,59 4.092,72	5.132,02 4.084,37	(US\$) 5.377,50 4.036,59	5.075,97	4.430,46
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	5,0 6,6	7,2 6,3	6,2 9,0 (US\$)	3,6 5,4	6,4 4,4	Renda média mensal Familiar Individual Grau d	5.621,59 4.092,72	5.132,02 4.084,37	(US\$) 5.377,50 4.036,59 lagem	5.075,97	4.430,46
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	5,0 6,6 (5)	7,2 6,3 (5) (5)	6,2 9,0 (US\$) (5)	3,6 5,4 (5)	6,4 4,4 (5)	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem	5.621,59 4.092,72 e satisfação e	5.132,02 4.084,37 m relação à vi	(US\$) 5.377,50 4.036,59 agem (%)	5.075,97 3.787,75	4.430,46 2.701,38
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68	6,2 9,0 (US\$) (5) (5) 36,55 40,87 (pernoites)	3,6 5,4 (5) (5) 40,68 44,47	(5) (5) 32,46 38,31	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte	5.621,59 4.092,72 e satisfação e 21,8 56,4 18,2	5.132,02 4.084,37 m relação à vi 21,9 52,8 21,3	(US\$) 5.377,50 4.036,59 iagem (%) 26,0 51,5 18,2	5.075,97 3.787,75 23,1 52,3 21,6	4.430,46 2.701,38 27,0 47,8 19,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68	6,2 9,0 (US\$) (5) 36,55 40,87 (pernoites)	3,6 5,4 (5) (5) 40,68 44,47	6,4 4,4 (5) (5) 32,46 38,31	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	5.621,59 4.092,72 e satisfação e 21,8 56,4 18,2 3,6	5.132,02 4.084,37 m relação à vi 21,9 52,8 21,3 4,0	(US\$) 5.377,50 4.036,59 agem (%) 26,0 51,5 18,2 4,3	5.075,97 3.787,75 23,1 52,3	4.430,46 2.701,38 27,0 47,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68	6,2 9,0 (US\$) (S) (S) 36,55 40,87 (pernoites)	3,6 5,4 (s) (s) 40,68 44,47	6,4 4,4 (5) (5) 32,46 38,31 (5)	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	5.621,59 4.092,72 e satisfação e 21,8 56,4 18,2 3,6	5.132,02 4.084,37 m relação à vi 21,9 52,8 21,3	(US\$) 5.377,50 4.036,59 agem (%) 26,0 51,5 18,2 4,3	5.075,97 3.787,75 23,1 52,3 21,6	4.430,46 2.701,38 27,0 47,8 19,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77 (5) (5) 36,1	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68 (5) (5)	6,2 9,0 (US\$) (5) 36,55 40,87 (pernoites) (5) (5) 39,3	3,6 5,4 (5) (5) 40,68 44,47 (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (6) (6) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Antraestrutura	5.621,59 4.092,72 e satisfação e 21,8 56,4 18,2 3,6 valiação posit	5.132,02 4.084,37 m relação à vi 21,9 52,8 21,3 4,0 iva da viagem	(US\$) 5.377,50 4.036,59 agem (%) 26,0 51,5 18,2 4,3	5.075,97 3.787,75 23,1 52,3 21,6 3,0	27,0 47,8 19,8 5,4
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68	6,2 9,0 (US\$) (5) 36,55 40,87 (pernoites) (5) (5) 39,3 34,6	3,6 5,4 (s) (s) 40,68 44,47	6,4 4,4 (5) (5) 32,46 38,31 (5)	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Anfraestrutura Limpeza pública	5.621,59 4.092,72 e satisfação e 21,8 56,4 18,2 3,6 valiação posit	5.132,02 4.084,37 m relação à vi 21,9 52,8 21,3 4,0 iiva da viagem	(US\$) 5.377,50 4.036,59 agem (%) 26,0 51,5 18,2 4,3 (%) 76,4	5.075,97 3.787,75 23,1 52,3 21,6 3,0	4.430,46 2.701,38 27,0 47,8 19,8 5,4
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77 (5) (5) 36,1	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68 (5) (5)	6,2 9,0 (US\$) (5) 36,55 40,87 (pernoites) (5) (5) 39,3	3,6 5,4 (5) (5) 40,68 44,47 (5) (5) (5)	6,4 4,4 (5) (5) (6) 32,46 38,31 (6) (6) (5) 33,3 32,5	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Alinfraestrutura Limpeza pública Segurança pública	5.621,59 4.092,72 e satisfação e 21,8 56,4 18,2 3,6 valiação posit	5.132,02 4.084,37 m relação à vi 21,9 52,8 21,3 4,0 tiva da viagem 72,5 63,8	(US\$) 5.377,50 4.036,59 agem (%) 26,0 51,5 18,2 4,3 (%) 76,4 71,8	5.075,97 3.787,75 23,1 52,3 21,6 3,0 75,1 68,4	4.430,46 2.701,38 27,0 47,8 19,8 5,4 75,8 68,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77 (5) (5) 36,1 32,4	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68 (5) (6) 37,3 34,1	6,2 9,0 (US\$) (5) (6) 36,55 40,87 (pernoites) (5) (5) 39,3 34,6 (pernoites)	3,6 5,4 (5) (5) 40,68 44,47 (5) (5) (5) 27,2 28,8	(5) (5) (5) (6) (6) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Alinfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	5.621,59 4.092,72 e satisfação e 21,8 56,4 18,2 3,6 valiação posit 77,0 72,4 88,5	5.132,02 4.084,37 m relação à vi 21,9 52,8 21,3 4,0 tiva da viagem 72,5 63,8 82,3	(US\$) 5.377.50 4.036.59 agem (%) 26.0 51.5 18.2 4.3 (%) 76.4 71.8 87.3	5.075,97 3.787,75 23,1 52,3 21,6 3,0 75,1 68,4 89,9	4.430,46 2.701,38 27,0 47,8 19,8 5,4 75,8 68,8 83,4
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77 (5) (5) 36,1 32,4	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68 (5) (5) 37,3 34,1	6,2 9,0 (US\$) (5) (5) 36,55 40,87 (pernoites) (5) 39,3 34,6 (pernoites) (5)	3,6 5,4 (5) (5) (6) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9)	6,4 4,4 (5) (5) (6) 32,46 38,31 (5) (6) 33,3 32,5	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Alinfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	5.621,59 4.092,72 e satisfação e 21,8 56,4 18,2 3,6 valiação posit 77,0 72,4 88,5 66,5	5.132,02 4.084,37 m relação à vi 21,9 52,8 21,3 4,0 tiva da viagem 72,5 63,8 82,3 65,2	(US\$) 5.377.50 4.036.59 agem (%) 26,0 51,5 18,2 4.3 (%) 76,4 71,8 87,3 59,8	5.075,97 3.787,75 23,1 52,3 21,6 3.0 75,1 68,4 89,9 66,1	4.430,46 2.701,38 27,0 47,8 19,8 5,4 75,8 68,8 83,4 60,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Outros motivos Outros motivos Outros motivos	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77 (5) (5) 36,1 32,4 (6) (5)	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68 (5) (5) 37,3 34,1	6,2 9,0 (US\$) (5) (5) 36,55 40,87 (pernoites) (5) 39,3 34,6 (pernoites) (5) (5) 23,4	3,6 5,4 (5) (5) (6) 40,68 44,47 (6) (7) 27,2 28,8 (8) (9)	(5) (5) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	5.621,59 4.092,72 e satisfação e 21,8 56,4 18,2 3,6 valiação posit 77,0 72,4 88,5 66,5 60,3	5.132,02 4.084,37 m relação à vi 21,9 52,8 21,3 4,0 diva da viagem 72,5 63,8 82,3 65,2 58,1	(US\$) 5.377.50 4.036.59 agem (%) 26,0 51.5 18,2 4,3 (%) 76,4 71,8 87,3 59,8 60,2	5.075,97 3.787,75 23,1 52,3 21,6 3,0 75,1 68,4 89,9 66,1 53,7	4.430,46 2.701,38 27,0 47,8 19,8 5,4 75,8 68,8 83,4 60,5 59,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Outros motivos Total Outros motivos Total Outros motivos Total Outros motivos Total Total Outros motivos	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77 (5) (5) 36,1 32,4	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68 (5) (5) (5) 37,3 34,1 (6) (5) (5) 22,1 19,1	6,2 9,0 (US\$) (S) (S) 36,55 40,87 (pernoites) (S) (S) 39,3 34,6 (pernoites) (S) (S) (D) (D) (D) (D) (D) (D) (D) (D) (D) (D	3,6 5,4 (5) (5) (6) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9)	6,4 4,4 (5) (5) (6) 32,46 38,31 (5) (6) 33,3 32,5	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Alinfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	5.621,59 4.092,72 e satisfação e 21,8 56,4 18,2 3,6 valiação posit 77,0 72,4 88,5 66,5	5.132,02 4.084,37 m relação à vi 21,9 52,8 21,3 4,0 tiva da viagem 72,5 63,8 82,3 65,2	(US\$) 5.377.50 4.036.59 agem (%) 26,0 51,5 18,2 4.3 (%) 76,4 71,8 87,3 59,8	5.075,97 3.787,75 23,1 52,3 21,6 3.0 75,1 68,4 89,9 66,1	4.430,46 2.701,38 27,0 47,8 19,8 5,4 75,8 68,8 83,4 60,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Outros motivos Outros motivos Total Outros motivos Total Outros motivos Total Outros motivos Total Outros motivos	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77 (5) (5) 36,1 32,4 (5) (5)	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68 (5) (5) (5) 37,3 34,1 (6) (5) (5) 22,1 19,1	6,2 9,0 (US\$) (S) (S) 36,55 40,87 (pernoites) (S) (S) 39,3 34,6 (pernoites) (S) (S) (D) (D) (D) (D) (D) (D) (D) (D) (D) (D	3,6 5,4 (5) (5) (6) 40,68 44,47 (6) (7) 27,2 28,8 (8) (9)	(5) (5) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Africastrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	5.621,59 4.092,72 e satisfação e 21,8 56,4 18,2 3,6 valiação posit 77,0 72,4 88,5 66,5 60,3	5.132,02 4.084,37 m relação à vi 21,9 52,8 21,3 4,0 diva da viagem 72,5 63,8 82,3 65,2 58,1	(US\$) 5.377,50 4.036,59 agem (%) 26,0 51,5 18,2 4,3 (%) 76,4 71,8 87,3 59,8 60,2 66,8	5.075,97 3.787,75 23,1 52,3 21,6 3,0 75,1 68,4 89,9 66,1 53,7	4.430,46 2.701,38 27,0 47,8 19,8 5,4 75,8 68,8 83,4 60,5 59,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77 (5) (5) 36,1 32,4 (5) (5)	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68 (5) (5) (5) 37,3 34,1 (6) (5) (5) 22,1 19,1	6,2 9,0 (US\$) (5) 36,55 40,87 (pernoites) (5) (5) 39,3 34,6 (pernoites) (5) (5) 41,83	3,6 5,4 (5) (5) (6) 40,68 44,47 (6) (7) 27,2 28,8 (8) (9)	(5) (5) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Afraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	5.621,59 4.092,72 e satisfação e 21,8 56,4 18,2 3,6 valiação posit 77,0 72,4 88,5 66,5 60,3 58,8	5.132,02 4.084,37 m relação à vi 21,9 52,8 21,3 4,0 tiva da viagem 72,5 63,8 82,3 65,2 58,1 60,8	(US\$) 5.377,50 4.036,59 agem (%) 26,0 51,5 18,2 4,3 (%) 76,4 71,8 87,3 59,8 60,2 66,8 (%)	5.075,97 3.787,75 23,1 52,3 21,6 3,0 75,1 68,4 89,9 66,1 53,7 56,1	27,0 47,8 19,8 5,4 75,8 68,8 83,4 60,5 59,0 63,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77 (5) (5) 36,1 32,4 (5) (5) 22,4 18,3 estinos mais v	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68 (5) (5) 37,3 34,1 (5) (5) 22,1 19,1 risitados da U	6,2 9,0 (US\$) (S) (S) 36,55 40,87 (pernoites) (S) (S) 39,3 34,6 (pernoites) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S	(5) (5) (5) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(5) (5) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Alinfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6)	5.621,59 4.092,72 e satisfação e 21,8 56,4 18,2 3,6 valiação posit 77,0 72,4 88,5 66,5 60,3 58,8	5.132,02 4.084,37 m relação à vi 21,9 52,8 21,3 4,0 eiva da viagem 72,5 63,8 82,3 65,2 58,1 60,8	(US\$) 5.377,50 4.036,59 agem (%) 26,0 51,5 18,2 4,3 (%) 76,4 71,8 87,3 59,8 60,2 66,8 (%)	5.075,97 3.787,75 23,1 52,3 21,6 3,0 75,1 68,4 89,9 66,1 53,7 56,1	27,0 47,8 19,8 5,4 75,8 68,8 83,4 60,5 59,0 63,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total De Lazer Vitória - ES	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77 (5) (5) 36,1 32,4 (5) (6) 22,4 18,3 estinos mais v	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68 (5) (5) 37,3 34,1 (5) (6) 22,1 19,1 risitados da U	6,2 9,0 (US\$) (S) (S) 36,55 40,87 (pernoites) (S) (S) 39,3 34,6 (pernoites) (S) (DE (S) (DE (S)	3,6 5,4 (5) (5) 40,68 44,47 (5) (5) 27,2 28,8 (5) (6) 17,0 16,5	(5) (5) (5) (6) (7) (7) (8) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6) Rodovias	5.621,59 4.092,72 e satisfação e 21,8 56,4 18,2 3,6 valiação posit 77,0 72,4 88,5 66,5 60,3 58,8	5.132,02 4.084,37 m relação à vi 21,9 52,8 21,3 4,0 iva da viagem 72,5 63,8 82,3 65,2 58,1 60,8	(US\$) 5.377,50 4.036,59 agem (%) 26,0 51,5 18,2 4,3 (%) 76,4 71,8 87,3 59,8 60,2 66,8 (%)	5.075,97 3.787,75 23,1 52,3 21,6 3,0 75,1 68,4 89,9 66,1 53,7 56,1	27.0 47.8 19.8 5,4 75.8 68.8 83.4 60.5 59.0 63.7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Dutros motivos Total Dutros motivos Total Dutros motivos Total Dutros motivos	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77 (5) (5) 36,1 32,4 (5) (6) 22,4 18,3 estinos mais v	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68 (5) (5) 37,3 34,1 (5) (6) 22,1 19,1 risitados da U	6,2 9,0 (US\$) (5) 36,55 40,87 (pernoites) (5) 39,3 34,6 (pernoites) (5) (5) 23,4 18,3 F (%) 75,0 6,7	3,6 5,4 (5) (5) 40,68 44,47 (5) (5) 27,2 28,8 (5) (6) 17,0 16,5	(5) (5) (5) (6) (7) (7) (8) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6) Rodovias Restaurante	5.621,59 4.092,72 e satisfação e 21,8 56,4 18,2 3,6 valiação posit 77,0 72,4 88,5 66,5 60,3 58,8	5.132,02 4.084,37 m relação à vi 21,9 52,8 21,3 4,0 eiva da viagem 72,5 63,8 82,3 65,2 58,1 60,8	(US\$) 5.377,50 4.036,59 agem (%) 26,0 51,5 18,2 4,3 (%) 76,4 71,8 87,3 59,8 60,2 66,8 (%) 48,1	5.075,97 3.787,75 23,1 52,3 21,6 3,0 75,1 68,4 89,9 66,1 53,7 56,1	4.430,46 2.701,38 27,0 47,8 19,8 5,4 75,8 68,8 83,4 60,5 59,0 63,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total De Lazer Vitória - ES Vila Velha - ES Negócios, eventos e convenções	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77 (6) (5) 36,1 32,4 (5) (5) 22,4 18,3 estinos mais v 67,9 12,8	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68 (5) (5) 37,3 34,1 (5) (5) 22,1 19,1 risitados da U	6,2 9,0 (US\$) (5) 36,55 40,87 (pernoites) (5) 39,3 34,6 (pernoites) (5) 23,4 18,3 F (%) 75,0 6,7 (%)	3,6 5,4 (5) (5) 40,68 44,47 (6) (5) 27,2 28,8 (5) 17,0 16,5	(5) (5) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento	5.621,59 4.092,72 e satisfação e 21,8 56,4 18,2 3,6 valiação posit 77,0 72,4 88,5 66,5 60,3 58,8 41,6 93,0 94,4	5.132,02 4.084,37 m relação à vi 21,9 52,8 21,3 4,0 tiva da viagem 72,5 63,8 82,3 65,2 58,1 60,8	(US\$) 5.377,50 4.036,59 agem (%) 26,0 51,5 18,2 4,3 (%) 76,4 71,8 87,3 59,8 60,2 66,8 (%) 48,1 93,7	5.075,97 3.787,75 23,1 52,3 21,6 3,0 75,1 68,4 89,9 66,1 53,7 56,1	27,0 47,8 19,8 5,4 75,8 68,8 83,4 60,5 59,0 63,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total De Lazer Vitória - ES Negócios, eventos e convenções	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77 (5) (5) 36,1 32,4 (5) (5) 22,4 18,3 estinos mais v	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68 (5) (5) 37,3 34,1 (5) (5) 22,1 19,1 risitados da U	6,2 9,0 (US\$) (5) (5) 36,55 40,87 (pernoites) (5) 39,3 34,6 (pernoites) (5) 23,4 18,3 F (%) 75,0 6,7 (%) 92,2	3,6 5,4 (5) (5) 40,68 44,47 (6) (5) 27,2 28,8 (7) 17,0 16,5	(5) (5) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turística Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	5.621,59 4.092,72 e satisfação e 21,8 56,4 18,2 3,6 valiação posit 77,0 72,4 88,5 66,5 60,3 58,8 41,6 93,0 94,4	5.132,02 4.084,37 m relação à vi 21,9 52,8 21,3 4,0 tiva da viagem 72,5 63,8 82,3 65,2 58,1 60,8	(US\$) 5.377,50 4.036,59 agem (%) 26,0 51,5 18,2 4,3 (%) 76,4 71,8 87,3 59,8 60,2 66,8 (%) 48,1 93,7 97,1 84,4	5.075,97 3.787,75 23,1 52,3 21,6 3,0 75,1 68,4 89,9 66,1 53,7 56,1	27,0 47,8 19,8 5,4 75,8 68,8 83,4 60,5 59,0 63,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Do Lazer Vitória - ES Negócios, eventos e convenções Vitária - ES	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77 (5) (5) 36,1 32,4 (5) (5) 22,4 18,3 estinos mais v	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68 (5) (5) 37,3 34,1 (5) (5) 22,1 19,1 risitados da U	6,2 9,0 (US\$) (S) (S) 36,55 40,87 (pernoites) (S) 39,3 34,6 (pernoites) (S) 23,4 18,3 F (%) 75,0 6,7 (%) 92,2 1,5	3,6 5,4 (5) (5) 40,68 44,47 (6) (5) 27,2 28,8 (7) 17,0 16,5	(5) (5) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turística Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	5.621,59 4.092,72 e satisfação e  21,8 56,4 18,2 3,6 valiação posit  77,0 72,4 88,5 66,5 60,3 58,8 41,6 93,0 94,4 83,4	5.132,02 4.084,37 m relação à vi 21,9 52,8 21,3 4,0 tiva da viagem 72,5 63,8 82,3 65,2 58,1 60,8	(US\$) 5.377,50 4.036,59 agem (%) 26,0 51,5 18,2 4,3 (%) 76,4 71,8 87,3 59,8 60,2 66,8 (%) 48,1 93,7 97,1 84,4 (%)	5.075,97 3.787,75 23,1 52,3 21,6 3,0 75,1 68,4 89,9 66,1 53,7 56,1	4.430,46 2.701,38 27,0 47,8 19,8 5,4 75,8 68,8 83,4 60,5 59,0 63,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Di Lazer Vitória - ES Vila Velha - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77 (5) (5) 36,1 32,4 (5) (5) 22,4 18,3 estinos mais v 67,9 12,8 91,5 5,6	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68 (5) (5) 37,3 34,1 (5) (5) 22,1 19,1 risitados da U 66,6 12,2 87,5 4,6	6,2 9,0 (US\$) (S) (S) 36,55 40,87 (pernoites) (S) 39,3 34,6 (pernoites) (S) (S) 23,4 18,3 F (%) 75,0 6,7 (%) 92,2 1,5 (%) 69,7 9,8	3,6 5,4 (5) (6) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (17,0 (16,5) (17,0 (16,5) (17,0	(5) (5) (5) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (9) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	5.621,59 4.092,72 e satisfação e  21,8 56,4 18,2 3,6 valiação posit  77,0 72,4 88,5 66,5 60,3 58,8 41,6 93,0 94,4 83,4	5.132,02 4.084,37 m relação à vi 21,9 52,8 21,3 4,0 iiva da viagem 72,5 63,8 82,3 65,2 58,1 60,8	(US\$) 5.377.50 4.036.59 agem (%) 26,0 51.5 18,2 4.3 (%) 76,4 71,8 87,3 59,8 60,2 66,8 (%) 48,1 93,7 97,1 84,4 (%) 69,3	5.075,97 3.787,75 23,1 52,3 21,6 3.0 75,1 68,4 89,9 66,1 53,7 56,1	75,8 68,8 83,4 60,5 59,0 63,7 73,6
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Di Lazer Vitória - ES Vila Velha - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77 (5) (5) 36,1 32,4 (6) (5) 22,4 18,3 estinos mais v 67,9 12,8 91,5 5,6	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68 (5) (5) 37,3 34,1 (5) (5) 22,1 19,1 risitados da U 66,6 12,2 87,5 4,6	6,2 9,0 (US\$) (s) (s) 36,55 40,87 (pernoites) (s) 39,3 34,6 (pernoites) (s) (s) 40,87 (pernoites) (s) 40,87 (%) 40,92,2 1,5 (%) 69,7 9,8 S UFS	3,6 5,4 (5) (5) (6) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (17,0 (16,5) (9) (17,0 (16,5) (17,0 (17,	(5) (5) (5) (8) (9) (9) (9) (9) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (9) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	5.621,59 4.092,72 e satisfação e  21,8 56,4 18,2 3,6 valiação posit  77,0 72,4 88,5 66,5 60,3 58,8  41,6 93,0 94,4 83,4 68,4 67,4	5.132,02 4.084,37 m relação à vi 21,9 52,8 21,3 4,0 diva da viagem 72,5 63,8 82,3 65,2 58,1 60,8  39,9 90,8 93,4 79,2 75,9 82,2	(US\$) 5.377,50 4.036,59 agem (%) 26,0 51,5 18,2 4,3 (%) 76,4 71,8 87,3 59,8 60,2 66,8 (%) 48,1 93,7 97,1 84,4 (%) 69,3 73,4 95,1	5.075,97 3.787,75 23,1 52,3 21,6 3,0 75,1 68,4 89,9 66,1 53,7 56,1	75,8 68,8 83,4 60,5 59,0 63,7 73,6 71,1
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Do Lazer Vitória - ES Viia Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Viia Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Outros motivos	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77 (6) (5) (5) 36,1 32,4 (6) (5) 22,4 18,3 estinos mais v 67,9 12,8 91,5 5,6 70,8 12,2 nos mais visita	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68 (5) (5) (5) 37,3 34,1 (5) (6) 22,1 19,1 visitados da U 66,6 12,2 87,5 4,6 67,6 9,9	6,2 9,0 (US\$) (S) (S) 36,55 40,87 (pernoites) (S) (S) 39,3 34,6 (pernoites) (S) (S) (S) 40,87 (pernoites) (S) (S) 40,87 (pernoites) (S) (S) 40,87 (pernoites) (S) (S) (S) (Pernoites) (S) (S) (S) (S) (Pernoites) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S	3,6 5,4 (5) (5) 40,68 44,47 (6) (7) (8) (8) (9) 17,0 16,5 (9) 17,0 16,5 (9) 17,0 17,0 18,1 17,0 18,1 17,0 18,1 17,0 18,1	6,4 4,4 4,4 (5) (5) (5) 32,46 38,31 (6) (6) 33,3 32,5 (5) (6) 20,6 19,4 11,5 86,6 4,0 70,0 8,6	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	5.621,59 4.092,72 e satisfação e  21,8 56,4 18,2 3,6 valiação posit  77,0 72,4 88,5 66,5 60,3 58,8  41,6 93,0 94,4 83,4 68,4 67,4 96,3	5.132,02 4.084,37 m relação à vi  21,9 52,8 21,3 4,0 diva da viagem  72,5 63,8 82,3 65,2 58,1 60,8  39,9 90,8 93,4 79,2  75,9 82,2 94,5	(US\$) 5.377,50 4.036,59 agem (%) 26,0 51,5 18,2 4,3 (%) 76,4 71,8 87,3 59,8 60,2 66,8 (%) 48,1 93,7 97,1 84,4 (%) 69,3 73,4	5.075,97 3.787,75  23,1 52,3 21,6 3,0  75,1 68,4 89,9 66,1 53,7 56,1  48,4 90,1 94,9 83,9  66,5 75,0 95,6	75,8 68,8 83,4 60,5 59,0 63,7 73,6 71,1 94,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Di Lazer Vitória - ES Vila Velha - ES Negócios, eventos e convenções Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77 (6) (5) (6) 36,1 32,4 (5) (5) 22,4 18,3 estinos mais v 67,9 12,8 91,5 5,6 70,8 12,2 cos mais visita	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68 (5) (5) (5) 37,3 34,1 (5) (5) 22,1 19,1 risitados da U 66,6 12,2 87,5 4,6 67,6 9,9 ados de outra:	6,2 9,0 (US\$) (5) 36,55 40,87 (pernoites) (5) (5) 39,3 34,6 (pernoites) (5) (5) 23,4 18,3 F (%) 75,0 6,7 (%) 92,2 1,5 (%) 69,7 9,8 s UFS (%) 45,1	3,6 5,4 (5) (5) 40,68 44,47 (6) (5) 27,2 28,8 (5) 17,0 16,5 73,0 5,1 81,4 3,5 73,7 11,3	6,4 4,4 4,4 (5) (5) (6) 32,46 38,31 (6) (5) (5) 20,6 19,4 11,5 86,6 4,0 70,0 8,6	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (®) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	5.621,59 4.092,72 e satisfação e  21,8 56,4 18,2 3,6 valiação posit  77,0 72,4 88,5 66,5 60,3 58,8 41,6 93,0 94,4 83,4 67,4 96,3 96,6	5.132,02 4.084,37 m relação à vi  21,9 52,8 21,3 4,0 tiva da viagem  72,5 63,8 82,3 65,2 58,1 60,8  39,9 90,8 93,4 79,2  75,9 82,2 94,5 95,5	(US\$) 5.377,50 4.036,59 agem (%) 26,0 51,5 18,2 4,3 (%) 76,4 71,8 87,3 59,8 60,2 66,8 (%) 48,1 93,7 97,1 84,4 (%) 69,3 73,4 95,1	5.075,97 3.787,75  23,1 52,3 21,6 3,0  75,1 68,4 89,9 66,1 53,7 56,1  48,4 90,1 94,9 83,9  66,5 75,0 95,6 93,2	75,8 68,8 83,4 60,5 59,0 63,7 73,6 73,6 71,1 94,5 94,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Di Lazer Vitória - ES Vila Velha - ES Negócios, eventos e convenções Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77 (6) (5) (5) 36,1 32,4 (6) (5) 22,4 18,3 estinos mais v 67,9 12,8 91,5 5,6 70,8 12,2 nos mais visita	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68 (5) (5) (5) 37,3 34,1 (5) (6) 22,1 19,1 visitados da U 66,6 12,2 87,5 4,6 67,6 9,9	6,2 9,0 (US\$) (is) (is) 36,55 40,87 (pernoites) (is) 39,3 34,6 (pernoites) (is) 23,4 18,3 F (%) 75,0 6,7 (%) 92,2 1,5 (%) 69,7 9,8 s UFs (%) 45,1 14,9	3,6 5,4 (5) (5) 40,68 44,47 (6) (7) (8) (8) (9) 17,0 16,5 (9) 17,0 16,5 (9) 17,0 17,0 18,1 17,0 18,1 17,0 18,1 17,0 18,1	6,4 4,4 4,4 (5) (5) (5) 32,46 38,31 (6) (6) 33,3 32,5 (5) (6) 20,6 19,4 11,5 86,6 4,0 70,0 8,6	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (®) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	5.621,59 4.092,72 e satisfação e  21,8 56,4 18,2 3,6 valiação posit  77,0 72,4 88,5 66,5 60,3 58,8 41,6 93,0 94,4 83,4 67,4 96,3 96,6	5.132,02 4.084,37 m relação à vi  21,9 52,8 21,3 4,0 tiva da viagem  72,5 63,8 82,3 65,2 58,1 60,8  39,9 90,8 93,4 79,2  75,9 82,2 94,5 95,5	(US\$) 5.377,50 4.036,59 agem (%) 26,0 51,5 18,2 4,3 (%) 76,4 71,8 87,3 59,8 60,2 66,8 (%) 48,1 93,7 97,1 84,4 (%) 69,3 73,4 95,1	5.075,97 3.787,75  23,1 52,3 21,6 3,0  75,1 68,4 89,9 66,1 53,7 56,1  48,4 90,1 94,9 83,9  66,5 75,0 95,6 93,2	75,8 68,8 83,4 60,5 59,0 63,7 73,6 73,6 71,1 94,5 94,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total De Lazer Vitória - ES Vila Velha - ES Negócios, eventos e convenções Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitoria - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitoria - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitoria - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitoria - ES Vila Velha - ES	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77 (5) (5) 36,1 32,4 (5) (5) 22,4 18,3 estinos mais v 67,9 12,8 91,5 5,6 70,8 12,2 cos mais visita	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68 (5) (5) 37,3 34,1 (5) (5) 22,1 19,1 risitados da U  66,6 12,2  87,5 4,6  67,6 9,9 ados de outra:	6,2 9,0 (US\$) (5) 36,55 40,87 (pernoites) (5) 39,3 34,6 (pernoites) (5) 23,4 18,3 F (%) 75,0 6,7 (%) 92,2 1,5 (%) 69,7 9,8 s UFs (%) 45,1 14,9 (%)	3,6 5,4 (5) (5) 40,68 44,47 (6) (7) (8) 27,2 28,8 (9) 17,0 16,5 73,0 5,1 81,4 3,5 73,7 11,3	6,4 4,4 (5) (5) (6) 32,46 38,31 (6) (5) (6) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (®) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	5.621,59 4.092,72 e satisfação e  21,8 56,4 18,2 3,6 valiação posit  77,0 72,4 88,5 66,5 60,3 58,8 41,6 93,0 94,4 83,4 67,4 96,3 96,6	5.132,02 4.084,37 m relação à vi  21,9 52,8 21,3 4,0 tiva da viagem  72,5 63,8 82,3 65,2 58,1 60,8  39,9 90,8 93,4 79,2  75,9 82,2 94,5 95,5	(US\$) 5.377,50 4.036,59 agem (%) 26,0 51,5 18,2 4,3 (%) 76,4 71,8 87,3 59,8 60,2 66,8 (%) 48,1 93,7 97,1 84,4 (%) 69,3 73,4 95,1	5.075,97 3.787,75  23,1 52,3 21,6 3,0  75,1 68,4 89,9 66,1 53,7 56,1  48,4 90,1 94,9 83,9  66,5 75,0 95,6 93,2	75,8 68,8 83,4 60,5 59,0 63,7 73,6 73,6 71,1 94,5 94,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total De Lazer Vitória - ES Vila Velha - ES Negócios, eventos e convenções Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Outros motivos Vitoria - ES Outros motivos	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77 (5) (5) 36,1 32,4 (5) (5) 22,4 18,3 estinos mais v 67,9 12,8 91,5 5,6 70,8 12,2 nos mais visita 27,5 6,7	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68 (5) (5) 37,3 34,1 (5) 22,1 19,1 risitados da U  66,6 12,2 87,5 4,6 67,6 9,9 ados de outras	6,2 9,0 (US\$) (5) 36,55 40,87 (pernoites) (5) 39,3 34,6 (pernoites) (5) 23,4 18,3 F (%) 75,0 6,7 (%) 92,2 1,5 (%) 69,7 9,8 s UFs (%) 45,1 14,9 (%) 15,5	3,6 5,4 (5) (6) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	6,4 4,4 (5) (5) (6) 32,46 38,31 (6) (6) 33,3 32,5 (6) (7) (8) 20,6 19,4 (11,5 (8) 86,6 4,0 (70,0 (8,6 (15,2)	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (®) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	5.621,59 4.092,72 e satisfação e  21,8 56,4 18,2 3,6 valiação posit  77,0 72,4 88,5 66,5 60,3 58,8 41,6 93,0 94,4 83,4 67,4 96,3 96,6	5.132,02 4.084,37 m relação à vi  21,9 52,8 21,3 4,0 tiva da viagem  72,5 63,8 82,3 65,2 58,1 60,8  39,9 90,8 93,4 79,2  75,9 82,2 94,5 95,5	(US\$) 5.377,50 4.036,59 agem (%) 26,0 51,5 18,2 4,3 (%) 76,4 71,8 87,3 59,8 60,2 66,8 (%) 48,1 93,7 97,1 84,4 (%) 69,3 73,4 95,1	5.075,97 3.787,75  23,1 52,3 21,6 3,0  75,1 68,4 89,9 66,1 53,7 56,1  48,4 90,1 94,9 83,9  66,5 75,0 95,6 93,2	75,8 68,8 83,4 60,5 59,0 63,7 73,6 73,6 71,1 94,5 94,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Do Lazer Vitória - ES Vila Velha - ES Negócios, eventos e convenções Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Outros motivos Vitória - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77 (5) (5) 36,1 32,4 (5) (5) 22,4 18,3 estinos mais v 67,9 12,8 91,5 5,6 70,8 12,2 cos mais visita	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68 (5) (5) 37,3 34,1 (5) (5) 22,1 19,1 risitados da U  66,6 12,2  87,5 4,6  67,6 9,9 ados de outra:	6,2 9,0 (US\$) (S) (S) 36,55 40,87 (pernoites) (S) 39,3 34,6 (pernoites) (S) 23,4 18,3 F (%) 75,0 6,7 (%) 92,2 1,5 (%) 69,7 9,8 s UFS (%) 45,1 14,9 (%) 15,5 4,4	3,6 5,4 (5) (5) 40,68 44,47 (6) (7) (8) 27,2 28,8 (9) 17,0 16,5 73,0 5,1 81,4 3,5 73,7 11,3	6,4 4,4 (5) (5) (6) 32,46 38,31 (6) (5) (6) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (®) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	5.621,59 4.092,72 e satisfação e  21,8 56,4 18,2 3,6 valiação posit  77,0 72,4 88,5 66,5 60,3 58,8 41,6 93,0 94,4 83,4 67,4 96,3 96,6	5.132,02 4.084,37 m relação à vi  21,9 52,8 21,3 4,0 tiva da viagem  72,5 63,8 82,3 65,2 58,1 60,8  39,9 90,8 93,4 79,2  75,9 82,2 94,5 95,5	(US\$) 5.377,50 4.036,59 agem (%) 26,0 51,5 18,2 4,3 (%) 76,4 71,8 87,3 59,8 60,2 66,8 (%) 48,1 93,7 97,1 84,4 (%) 69,3 73,4 95,1	5.075,97 3.787,75  23,1 52,3 21,6 3,0  75,1 68,4 89,9 66,1 53,7 56,1  48,4 90,1 94,9 83,9  66,5 75,0 95,6 93,2	75,8 68,8 83,4 60,5 59,0 63,7 73,6 73,6 71,1 94,5 94,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Di Lazer Vitória - ES Vita Velha - ES Negócios, eventos e convenções Vitória - ES Vita Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vita Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vita Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vita Velha - ES Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77 (6) (5) (5) 36,1 32,4 (6) (5) (5) 22,4 18,3 estinos mais v 67,9 12,8 91,5 5,6 70,8 12,2 cos mais visita 27,5 6,7	7,2 6,3 (5) (5) (8) 38,89 46,68 (5) (5) (5) 37,3 34,1 (5) (5) 22,1 19,1 risitados da U  66,6 12,2  87,5 4,6 67,6 9,9 ados de outra: 20,7 11,5	6,2 9,0 (US\$) (S) (S) 36,55 40,87 (pernoites) (S) 39,3 34,6 (pernoites) (S) 23,4 18,3 F (%) 75,0 6,7 (%) 92,2 1,5 (%) 69,7 9,8 S UFS (%) 45,1 14,9 (%) 15,5 4,4 (%)	3,6 5,4 (5) (6) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (17,0 (16,5) (17,0 (16,5) (17,0 (1	6,4 4,4 (5) (5) (6) 32,46 38,31 (6) (6) 33,3 32,5 (7) (8) (9) (9) (1) (1) (1) (20,6 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (®) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	5.621,59 4.092,72 e satisfação e  21,8 56,4 18,2 3,6 valiação posit  77,0 72,4 88,5 66,5 60,3 58,8 41,6 93,0 94,4 83,4 67,4 96,3 96,6	5.132,02 4.084,37 m relação à vi  21,9 52,8 21,3 4,0 tiva da viagem  72,5 63,8 82,3 65,2 58,1 60,8  39,9 90,8 93,4 79,2  75,9 82,2 94,5 95,5	(US\$) 5.377,50 4.036,59 agem (%) 26,0 51,5 18,2 4,3 (%) 76,4 71,8 87,3 59,8 60,2 66,8 (%) 48,1 93,7 97,1 84,4 (%) 69,3 73,4 95,1	5.075,97 3.787,75  23,1 52,3 21,6 3,0  75,1 68,4 89,9 66,1 53,7 56,1  48,4 90,1 94,9 83,9  66,5 75,0 95,6 93,2	75,8 68,8 83,4 60,5 59,0 63,7 73,6 73,6 71,1 94,5 94,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Do Lazer Vitória - ES Vila Velha - ES Negócios, eventos e convenções Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Outros motivos Vitória - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos Vitória - ES Vila Velha - ES Outros motivos	5,0 6,6 (5) (5) 40,17 46,77 (5) (5) 36,1 32,4 (5) (5) 22,4 18,3 estinos mais v 67,9 12,8 91,5 5,6 70,8 12,2 nos mais visita 27,5 6,7	7,2 6,3 (5) (5) 38,89 46,68 (5) (5) 37,3 34,1 (5) 22,1 19,1 risitados da U  66,6 12,2 87,5 4,6 67,6 9,9 ados de outras	6,2 9,0 (US\$) (S) (S) 36,55 40,87 (pernoites) (S) 39,3 34,6 (pernoites) (S) 23,4 18,3 F (%) 75,0 6,7 (%) 92,2 1,5 (%) 69,7 9,8 s UFS (%) 45,1 14,9 (%) 15,5 4,4	3,6 5,4 (5) (6) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	6,4 4,4 (5) (5) (6) 32,46 38,31 (6) (6) 33,3 32,5 (6) (7) (8) 20,6 19,4 (11,5 (8) 86,6 4,0 (70,0 (8,6 (15,2)	Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (®) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	5.621,59 4.092,72 e satisfação e  21,8 56,4 18,2 3,6 valiação posit  77,0 72,4 88,5 66,5 60,3 58,8 41,6 93,0 94,4 83,4 67,4 96,3 96,6	5.132,02 4.084,37 m relação à vi  21,9 52,8 21,3 4,0 tiva da viagem  72,5 63,8 82,3 65,2 58,1 60,8  39,9 90,8 93,4 79,2  75,9 82,2 94,5 95,5	(US\$) 5.377,50 4.036,59 agem (%) 26,0 51,5 18,2 4,3 (%) 76,4 71,8 87,3 59,8 60,2 66,8 (%) 48,1 93,7 97,1 84,4 (%) 69,3 73,4 95,1	5.075,97 3.787,75  23,1 52,3 21,6 3,0  75,1 68,4 89,9 66,1 53,7 56,1  48,4 90,1 94,9 83,9  66,5 75,0 95,6 93,2	75,8 68,8 83,4 60,5 59,0 63,7 73,6 73,6 71,1 94,5 94,3

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>|</sup> Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column |

<sup>(5)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

<sup>(6)</sup> Pesquisa não realizada no aeroporto de Vitória-ES.

	Característic	a da viagem					Organização	o da viagem			_
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência <sup>(1)</sup>			(%)		•	Fonte de informação			(%)		
Estados Unidos	25,2	26,7	20,4	22,9	18,0	Internet	24,8	29,4	23,4	30,9	33,0
Argentina	6,6	6,9	6,4	10,2	10,8	Amigos e parentes	53,2	53,9	53,2	53,5	51,6
Espanha	13,1	11,7	10,4	9,1	9,6	Viagem corporativa	6,0	8,8	13,7	9,9	8,1
Portugal	8,8	7,3	10,6	7,2	5,5	Agência de viagens	13,7	4,9	6,7	3,3	6,8
Reino Unido	6,9	8,9 3,3	6,7	3,1	5,4 4,9	Guias turísticos impressos	0,4	1,4	0,9	0,6	-
Suíça Alemanha	4,3 2,7	4,8	4,9 4,5	4,1 2,7	4,9	Feiras, eventos e congressos Folders e brochuras	0,7	1,1	0,8	0,2	
França	5,4	3,8	4,3	5,6	3,9	Outros	1,2	0,5	0,9	1,6	0,5
Bélgica	3,6	4,2	3,3	3,5	3,6	Utilização de agência de viagem	-,-	-,-	(%)	.,.	-,-
Bolívia	2,1	1,3	0,8	3,4	3,2	Pacote	0,8	1,2	1,2	2,8	2,5
Motivo da viagem (2, 3)			(%)	•		Serviços avulsos	31,6	32,6	29,1	22,9	18,7
Lazer	10,8	11,9	16,1	8,9	8,2	Não utilizou	67,6	66,2	69,7	74,3	78,8
Negócios, eventos e convenções	10,4	11,8	11,5	11,8	11,8		Fidelização	ao destino			
Outros motivos	78,8	76,3	72,4	79,3	80,0	Frequência de visita ao Brasil		1	(%)	1	
Motivo da viagem a lazer (4)			(%)			Primeira vez	20,3	15,9	18,4	18,8	14,5
Sol e praia	18,2	34,6	18,4	21,8	8,3	Outras vezes	79,7	84,1	81,6 <b>(%)</b>	81,2	85,5
Natureza, ecoturismo ou aventura  Cultura	42,6 36,0	24,8	34,3 15,4	49,8 24,1	44,0 29,2	Intenção de retorno ao Brasil Sim	94,0	95,1	96,8	94,2	96,0
Esportes	-	6,0	4,6	4,3	- 29,2	Não	6,0	4,9	3,2	5,8	4,0
Diversão noturna	-	5,3	4,2	-	4,8	1100	Perfil socio	· · ·	0,2	0,0	1,0
Viagem de incentivo	-	-	6,1	-	-	Gênero			(%)		
Outros	3,2	5,1	17,0	0,0	13,7	Masculino	47,0	50,3	55,9	51,8	44,2
Lazer relacionado a grandes eventos			13,9		-	Feminino	53,0	49,7	44,1	48,2	55,8
Outras motivações de lazer	3,2	5,1	3,1	0,0	13,7	Grupo de idade			(%)		
Tipo de alojamento utilizado			(%)	•		18 a 24 anos	12,2	10,4	14,0	10,9	15,0
Hotel, flat ou pousada	15,0	14,1	18,8	19,2	22,3	25 a 31 anos	18,6	17,7	16,0	22,0	15,1
Casa de amigos e parentes	75,9	76,8	68,8	69,6	66,9	32 a 40 anos	23,2	27,0	28,6	24,3	19,1
Casa alugada	2,3	0,7	1,8	1,6	1,7	41 a 50 anos	24,2	27,1	22,7	22,6	26,3
Camping ou albergue Casa própria	6,5	0,4 7,8	0,9 7,6	7,7	7,8	51 a 59 anos 60 anos ou mais	10,8 11,0	10,3 7,5	11,9 6,8	12,4 7,8	15,4 9,1
Resort	0,2	-	1,1	0,6		Grau de instrução	11,0	7,5	(%)	7,0	9,1
Outros	0,1	0,2	1,0	1,0	1,3	Sem educação formal	0,2	0,4	0,3	0,4	_
Composição do grupo turístico			(%)			Fundamental	7,6	5,9	6,4	10,9	7,6
Sozinho	61,3	55,5	55,7	52,3	60,4	Médio	45,1	39,4	38,6	38,1	38,1
Família	16,8	23,6	20,5	25,1	22,2	Superior	31,0	36,6	30,9	35,7	37,3
Casal sem filhos	16,8	14,1	17,0	15,0	12,2	Pós-graduação	16,1	17,7	23,8	14,9	17,0
Amigos	3,3	4,6	4,0	4,4	3,1	Renda média mensal			(US\$)	ı	
Outros	1,8	2,2	2,8	3,2	2,1	Familiar	4.825,25	5.408,35	5.497,94	4.563,78	4.118,69
Gasto médio per capita dia no Brasil	(5)	(5)	(US\$)	(5)	(5)	Individual	3.459,54	3.647,65 m relação à vi	3.939,28	3.119,92	2.530,22
Lazer Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Nível de satisfação com a viagem	e satistação e	ili relação a vi	(%)		
			49,77	39,71	49,04	Superou				1	28,9
	48.15	45.69					27.1	25.8	31.9	27.3	
Outros motivos Total	48,15 51,53	45,69 43,40	46,13	42,17	49,21	Atendeu plenamente	27,1 49,3	25,8 46,7	31,9 43,5	27,3 47,9	47,0
-											
Total			46,13			Atendeu plenamente	49,3	46,7	43,5	47,9	47,0
Total  Permanência média no Brasil	51,53	43,40	46,13 (pernoites)	42,17	49,21	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	49,3 18,8 4,8	46,7 21,6	43,5 20,4 4,2	47,9 18,7	47,0 19,8
Total Permanência média no Brasil Lazer	51,53 (5) (5) 33,7	43,40	46,13 (pernoites)	42,17	49,21	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	49,3 18,8 4,8	46,7 21,6 5,9	43,5 20,4 4,2	47,9 18,7	47,0 19,8
Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	51,53 (5)	43,40 (5)	46,13 (pernoites) (5) (5) 36,9 40,3	42,17 (5)	(5) (5)	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Ar  Infraestrutura  Limpeza pública	49,3 18,8 4,8 valiação posit	46,7 21,6 5,9 iva da viagem	43,5 20,4 4,2 (%) 65,8	47,9 18,7 6,1	47,0 19,8 4,3
Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF	51,53 (5) (5) 33,7 32,4	(5) (5) (5) 35,7 38,5	46,13 (pernoites) (5) (5) 36,9 40,3 (pernoites)	(5) (5) (5) 34,6 32,9	(5) (5) (30,1 27,9	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A'  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública	49,3 18,8 4,8 valiação posit 69,6 62,7	46,7 21,6 5,9 tiva da viagem 61,6 56,2	43,5 20,4 4,2 (%) 65,8 58,9	47,9 18,7 6,1 61,6 56,0	47,0 19,8 4,3 54,1 49,0
Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer	51,53 (5) (5) 33,7 32,4	(5) (5) (5) 35,7 38,5	46,13 (pernoites) (5) (5) 36,9 40,3 (pernoites)	(5) (5) (34,6 32,9	(5) (5) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu em parte  At	49,3 18,8 4,8 <b>valiação posit</b> 69,6 62,7 85,0	46,7 21,6 5,9 iva da viagem 61,6 56,2 84,1	43,5 20,4 4,2 (%) 65,8 58,9 85,3	47,9 18,7 6,1 61,6 56,0 83,0	47,0 19,8 4,3 54,1 49,0 82,4
Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções	51,53 (5) (5) 33,7 32,4 (6)	(5) (5) (5) 35,7 38,5	46,13 (pernoites) (5) (5) 36,9 40,3 (pernoites) (5)	(5) (5) 34,6 32,9 (5)	(5) (5) (8) 30,1 27,9 (6) (5)	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A'  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público	49,3 18,8 4,8 <b>valiação posit</b> 69,6 62,7 85,0 52,7	46,7 21,6 5,9 iva da viagem 61,6 56,2 84,1 36,4	43,5 20,4 4,2 (%) 65,8 58,9 85,3 36,8	47,9 18,7 6,1 61,6 56,0 83,0 41,8	47,0 19,8 4,3 54,1 49,0 82,4 32,1
Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer	51,53 (5) (5) 33,7 32,4	(5) (5) (5) 35,7 38,5	46,13 (pernoites) (5) (5) 36,9 40,3 (pernoites)	(5) (5) (34,6 32,9	(5) (5) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu em parte  At	49,3 18,8 4,8 <b>valiação posit</b> 69,6 62,7 85,0	46,7 21,6 5,9 iva da viagem 61,6 56,2 84,1	43,5 20,4 4,2 (%) 65,8 58,9 85,3	47,9 18,7 6,1 61,6 56,0 83,0	47,0 19,8 4,3 54,1 49,0 82,4
Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(5) (5) (5) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(5) (5) (8) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	46,13 (pernoites) (5) (6) 36,9 40,3 (pernoites) (5) (5) 20,9 19,3	(5) (5) (5) 34,6 32,9 (5) (6) 22,3	(5) (5) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu em parte  Atendeu	49,3 18,8 4,8 valiação posit 69,6 62,7 85,0 52,7 64,0	46,7 21,6 5,9 iva da viagem 61,6 56,2 84,1 36,4 57,2	43,5 20,4 4,2 (%) 65,8 58,9 85,3 36,8 53,5	47,9 18,7 6,1 61,6 56,0 83,0 41,8 58,2	47,0 19,8 4,3 54,1 49,0 82,4 32,1 52,4
Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(5) (5) (5) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(5) (5) (8) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	46,13 (pernoites) (5) (6) 36,9 40,3 (pernoites) (5) (5) 20,9 19,3	(5) (5) (5) 34,6 32,9 (5) (6) 22,3	(5) (5) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu em parte  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística	49,3 18,8 4,8 valiação posit 69,6 62,7 85,0 52,7 64,0	46,7 21,6 5,9 iva da viagem 61,6 56,2 84,1 36,4 57,2	43,5 20,4 4,2 (%) 65,8 58,9 85,3 36,8 53,5 47,3	47,9 18,7 6,1 61,6 56,0 83,0 41,8 58,2	47,0 19,8 4,3 54,1 49,0 82,4 32,1 52,4
Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(5) (5) (5) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(5) (5) (8) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	46,13 (pernoites) (5) (6) 36,9 40,3 (pernoites) (5) (5) 20,9 19,3	(5) (5) (5) 34,6 32,9 (5) (6) 22,3	(5) (5) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  At  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística	49,3 18,8 4,8 valiação posit 69,6 62,7 85,0 52,7 64,0 44,0	46,7 21,6 5,9 iva da viagem 61,6 56,2 84,1 36,4 57,2 41,8	43,5 20,4 4,2 (%) 65,8 58,9 85,3 36,8 53,5 47,3 (%)	47,9 18,7 6,1 61,6 56,0 83,0 41,8 58,2 54,1	47,0 19,8 4,3 54,1 49,0 82,4 32,1 52,4 49,7
Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  De Lazer	(5) (5) (33,7 32,4 (5) (6) (5) 22,2 19,6 estinos mais v	(5) (5) (35,7 38,5 (6) (6) (7) 18,5 (7) (18,5 (7) 18,5 (7) 18,5 (7) (18,5 (7) 18,5 (7) 18,5 (7) (18,5 (7) 18,5 (7) 18,5 (7) (18,5 (7) 18,5 (7) 18,5 (7) (18,5 (7) 18,5 (7) 18,5 (7) (18,5 (7) (18,5 (7) 18,5 (7) (18,5 (7	46,13 (pernoites) (5) (5) 36,9 40,3 (pernoites) (5) (5) 20,9 19,3 F	(5) (5) 34,6 32,9 (5) (5) (9) 22,3 19,3	(5) (5) (6) (7) (7) (7) (8) (6) (6) (18,6) (16,5)	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  At  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (6)	49,3 18,8 4,8 valiação posit 69,6 62,7 85,0 52,7 64,0 44,0	46,7 21,6 5,9 iva da viagem 61,6 56,2 84,1 36,4 57,2 41,8	43.5 20.4 4.2 (%) 65.8 58.9 86.3 36.8 53.5 47.3 (%)	47,9 18,7 6,1 61,6 56,0 83,0 41,8 58,2 54,1	47,0 19,8 4,3 54,1 49,0 82,4 32,1 52,4 49,7
Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos  Total  Dutros motivos  Caldas Novas - GO  Negócios, eventos e convenções	(5) (5) (5) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(5) (5) (5) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	46,13 (pernoites) (s) (s) 36,9 40,3 (pernoites) (s) (s) (s) (s) (s) (s) (s) (s) (s) (	(S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S)	(5) (5) (7) (9) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu em parte  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (6)  Rodovias	49,3 18,8 4,8 valiação posit 69,6 62,7 85,0 52,7 64,0 44,0	46,7 21,6 5,9 iva da viagem 61,6 56,2 84,1 36,4 57,2 41,8	43,5 20,4 4,2 (%) 65,8 58,9 85,3 36,8 53,5 (%)  53,0 92,6 93,4	47,9 18,7 6,1 61,6 56,0 83,0 41,8 58,2 54,1	47,0 19,8 4,3 54,1 49,0 82,4 32,1 52,4 49,7
Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos  Total  Dutros motivos  Caldas Novas - GO  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	(5) (5) (5) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(5) (5) (5) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	46,13 (pernoites) (s) 36,9 40,3 (pernoites) (s) 20,9 19,3 F (%) 57,7 15,0	(5) (5) (5) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(5) (5) (5) (6) (7) (8) (7) (9) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	Atendeu plenamente  Atendeu em parte Decepcionou  Ainfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	49,3 18,8 4,8 valiação positi 69,6 62,7 85,0 52,7 64,0 44,0	46,7 21,6 5,9 iva da viagem 61,6 56,2 84,1 36,4 57,2 41,8	43,5 20,4 4,2 (%) 65,8 56,9 85,3 36,8 53,5 47,3 (%)  53,0 92,6 93,4 85,9	47,9 18,7 6,1 61,6 56,0 83,0 41,8 58,2 54,1	47,0 19,8 4,3 54,1 49,0 82,4 32,1 52,4 49,7
Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  De Lazer  Goiánia - GO  Caldas Novas - GO  Negócios, eventos e convenções  Goiánia - GO  [pameri - GO	(5) (5) (5) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(5) (5) (5) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	46,13 (pernoites) (5) (6) (8) 40,3 (pernoites) (5) (5) 20,9 19,3 F (%) 57,7 15,0 (%) 60,1	(S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S)	(5) (5) (7) (8) (8) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	Atendeu plenamente  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	49,3 18,8 4,8 valiação posit 69,6 62,7 85,0 52,7 64,0 44,0  34,7 89,5 88,7 87,3	46,7 21,6 5,9 iva da viagem 61,6 56,2 84,1 36,4 57,2 41,8	43,5 20,4 4,2 (%) 65,8 56,9 85,3 36,8 53,5 47,3 (%)  53,0 92,6 93,4 85,9 (%)	47,9 18,7 6,1 61,6 56,0 83,0 41,8 58,2 54,1  58,0 94,3 92,7 86,7	47,0 19,8 4,3 54,1 49,0 82,4 32,1 52,4 49,7  51,7 91,7 95,7 81,3
Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Delica de la convenções  Outros motivos  Total  Delica de la convenções  Outros motivos  Total  Delica de la convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Caldas Novas - GO  Negócios, eventos e convenções  Goiânia - GO  Upameri - GO  Outros motivos	(5) (5) (5) (7) (8) (7) (8) (7) (7) (8) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(5) (5) (5) (75,6) (75,	46,13 (pernoites) (5) (6) (7) (8) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(5) (5) (5) (5) (5) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(5) (5) (5) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	Atendeu plenamente  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalizações utristica Infraestrutura turística Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	49,3 18,8 4,8 valiação posit 69,6 62,7 85,0 52,7 64,0 44,0  34,7 89,5 88,7 87,3	46,7 21,6 5,9 iva da viagem 61,6 56,2 84,1 36,4 57,2 41,8  46,2 92,4 86,1 83,1	43,5 20,4 4,2 (%) 65,8 56,9 85,3 36,8 53,5 47,3 (%)  53,0 92,6 93,4 85,9 (%) 70,7	47,9 18,7 6,1 61,6 56,0 83,0 41,8 58,2 54,1  58,0 94,3 92,7 86,7	47,0 19,8 4,3 54,1 49,0 82,4 32,1 52,4 49,7  51,7 91,7 95,7 81,3
Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Di  Lazer  Goiânia - GO  Caldas Novas - GO  Negócios, eventos e convenções  Goiânia - GO  Jameri - GO  Outros motivos  Goiânia - GO	(5) (5) (5) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(5) (5) (7) (8) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	46,13 (pernoites) (5) (6) 36,9 40,3 (pernoites) (5) 20,9 19,3 F (%) 57,7 15,0 (%) 60,1 - (%) 68,2	42,17 (S) (S) (S) 34,6 32,9 (S) (S) (S) 22,3 19,3 19,3	(5) (5) (5) (5) (6) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu em parte  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (%)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	49,3 18,8 4,8 valiação posit 69,6 62,7 85,0 52,7 64,0 44,0  34,7 89,5 88,7 87,3	46,7 21,6 5,9 iva da viagem 61,6 56,2 84,1 36,4 57,2 41,8  46,2 92,4 86,1 83,1	43.5 20.4 4.2 (%) 65.8 58.9 85.3 36.8 53.5 47.3 (%)  53.0 92.6 (%) 70.7 67.8	47,9 18,7 6,1 61,6 56,0 83,0 41,8 58,2 54,1  58,0 94,3 92,7 86,7	47,0 19,8 4,3 54,1 49,0 82,4 32,1 52,4 49,7  51,7 91,7 95,7 81,3
Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Do  Lazer  Goiânia - GO  Caldas Novas - GO  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Caldas Novas - GO  Negócios, eventos e convenções  Goiânia - GO  Lazer  Caldas Novas - GO  Caldas Novas - GO  Outros motivos  Goiânia - GO  Caldas Novas - GO	(5) (5) (5) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	(5) (5) (5) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	46,13 (pernoites) (5) (6) (6) (7) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(5) (5) (5) (5) (5) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(5) (5) (5) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu em parte  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (6)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	49,3 18,8 4,8 valiação posit 69,6 62,7 85,0 52,7 64,0 44,0  34,7 89,5 88,7 87,3	46,7 21,6 5,9 iva da viagem 61,6 56,2 84,1 36,4 57,2 41,8  46,2 92,4 86,1 83,1 73,9 64,4 95,4	43.5 20.4 4.2 (%) 65.8 58.9 85.3 36.8 53.5 47.3 (%)  53.0 92.6 93.4 85.9 (%) 70.7 67.8 97.5	47,9 18,7 6,1 6,1 61,6 56,0 83,0 41,8 58,2 54,1  58,0 94,3 92,7 86,7 84,9 71,5	47,0 19,8 4,3 54,1 49,0 82,4 32,1 52,4 49,7 51,7 91,7 95,7 81,3 84,1 81,2 94,1
Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Do  Lazer  Goiânia - GO  Caldas Novas - GO  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Caldas Novas - GO  Negócios, eventos e convenções  Goiânia - GO  Lazer  Caldas Novas - GO  Caldas Novas - GO  Outros motivos  Goiânia - GO  Caldas Novas - GO	(5) (5) (5) (5) (5) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	(5) (5) (5) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	46,13 (pernoites) (5) (6) (6) (7) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	42,17 (S) (S) (S) 34,6 32,9 (S) (S) (S) 22,3 19,3 19,3	(5) (5) (5) (5) (6) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu em parte  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (%)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	49,3 18,8 4,8 valiação posit 69,6 62,7 85,0 52,7 64,0 44,0  34,7 89,5 88,7 87,3	46,7 21,6 5,9 iva da viagem 61,6 56,2 84,1 36,4 57,2 41,8  46,2 92,4 86,1 83,1	43.5 20.4 4.2 (%) 65.8 58.9 85.3 36.8 53.5 47.3 (%)  53.0 92.6 (%) 70.7 67.8	47,9 18,7 6,1 61,6 56,0 83,0 41,8 58,2 54,1  58,0 94,3 92,7 86,7	47,0 19,8 4,3 54,1 49,0 82,4 32,1 52,4 49,7  51,7 91,7 95,7 81,3
Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Do  Lazer  Goiânia - GO  Caldas Novas - GO  Negócios, eventos e convenções  Goiânia - GO  Caldas Novas - GO  Outros motivos  Goiânia - GO  Lazer  Colânia - GO  Caldas Novas - GO  Destir	(5) (5) (5) (5) (5) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	(5) (5) (5) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	46,13 (pernoites) (5) (5) (6) (8) (9) (40,3 (pernoites) (6) (9) (9) (19,3 (7) (7) (15,0 (7) (8) (60,1 (7) (60) (68,2 (15,2) (8)	42,17 (S) (S) (S) 34,6 32,9 (S) (S) (S) 22,3 19,3 19,3	(5) (5) (5) (5) (6) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu em parte  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (6)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	49,3 18,8 4,8 valiação positi 69,6 62,7 85,0 52,7 64,0 44,0  34,7 89,5 88,7 87,3 59,4 59,7 95,4	46,7 21,6 5,9 iva da viagem 61,6 56,2 84,1 36,4 57,2 41,8  46,2 92,4 86,1 83,1 73,9 64,4 95,4 96,0	43,5 20,4 4,2 (%) 65,8 58,9 86,3 36,8 53,5 47,3 (%)  53,0 92,6 93,4 85,9 (%) 70,7 67,8 97,5 95,3	47,9 18,7 6,1 61,6 56,0 83,0 41,8 58,2 54,1  58,0 94,3 92,7 86,7 84,9 71,5 93,2 97,8	47,0 19,8 4,3 54,1 49,0 82,4 32,1 52,4 49,7 51,7 91,7 95,7 81,3 84,1 81,2 94,1 95,8
Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Doutros motivos  Total  Lazer  Goiânia - GO  Caldas Novas - GO  Negócios, eventos e convenções  Goiânia - GO  Caldas Novas - GO  Outros motivos  Goiânia - GO  Outros motivos  Caldas Novas - GO  Destir  Lazer	51,53  (5) (5) (3),7 (32,4  (5) (5) (22,2 19,6 estinos mais v  62,3 12,8  72,5 - 70,3 13,8 nos mais visita	43,40  (5) (5) (6) 35,7 38,5  (5) (6) 21,0 18,5 risitados da U  52,8 22,5  75,6 - 72,1 11,7 ados de outras	46,13 (pernoites) (5) (5) (6) (40,3 (pernoites) (5) (5) (20,9 (19,3) (7) (70) (60,1 (70) (68,2 (15,2) (10) (70)	42,17 (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S)	(5) (5) (5) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu em parte  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (6)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	49,3 18,8 4,8 valiação positi 69,6 62,7 85,0 52,7 64,0 44,0  34,7 89,5 88,7 87,3 59,4 59,7 95,4	46,7 21,6 5,9 iva da viagem 61,6 56,2 84,1 36,4 57,2 41,8  46,2 92,4 86,1 83,1 73,9 64,4 95,4 96,0	43,5 20,4 4,2 (%) 65,8 58,9 86,3 36,8 53,5 47,3 (%)  53,0 92,6 93,4 85,9 (%) 70,7 67,8 97,5 95,3	47,9 18,7 6,1 61,6 56,0 83,0 41,8 58,2 54,1  58,0 94,3 92,7 86,7 84,9 71,5 93,2 97,8	47,0 19,8 4,3 54,1 49,0 82,4 32,1 52,4 49,7 51,7 91,7 95,7 81,3 84,1 81,2 94,1 95,8
Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Destir  Lazer  Goiânia - GO  Caldas Novas - GO  Negócios, eventos e convenções  Goiânia - GO  Caldas Novas - GO  Outros motivos  Colânia - GO  Outros motivos  Goiânia - GO  Outros motivos  Goiânia - GO  Destir  Lazer  Rio de Janeiro - RJ	51,53  (5) (5) (3),7 (32,4  (6) (5) (22,2 19,6 estinos mais v  62,3 12,8  72,5  70,3 13,8 nos mais visita	43,40  (5) (5) (6) 35,7 38,5  (5) (5) 21,0 18,5 risitados da U  52,8 22,5  75,6 - 72,1 11,7 ados de outras	46,13 (pernoites) (5) (5) (6) (6) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S)	(5) (5) (7) (8) (9) (9) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu em parte  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (6)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	49,3 18,8 4,8 valiação positi 69,6 62,7 85,0 52,7 64,0 44,0  34,7 89,5 88,7 87,3 59,4 59,7 95,4	46,7 21,6 5,9 iva da viagem 61,6 56,2 84,1 36,4 57,2 41,8  46,2 92,4 86,1 83,1 73,9 64,4 95,4 96,0	43,5 20,4 4,2 (%) 65,8 58,9 86,3 36,8 53,5 47,3 (%)  53,0 92,6 93,4 85,9 (%) 70,7 67,8 97,5 95,3	47,9 18,7 6,1 61,6 56,0 83,0 41,8 58,2 54,1  58,0 94,3 92,7 86,7 84,9 71,5 93,2 97,8	47,0 19,8 4,3 54,1 49,0 82,4 32,1 52,4 49,7 51,7 91,7 95,7 81,3 84,1 81,2 94,1 95,8
Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dr.  Lazer  Goiânia - GO  Caldas Novas - GO  Negócios, eventos e convenções  Goiânia - GO  Qutros motivos  Goiânia - GO  Lazer  Rojania - GO  Destir  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Dourados - MS  Negócios, eventos e convenções	(5) (5) (5) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	(5) (5) (5) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	46,13 (pernoites) (s) 36,9 40,3 (pernoites) (s) (s) 20,9 19,3 F (%) 57,7 15,0 (%) 60,1 - (%) 68,2 15,2 s UFs (%) 37,1 - (%)	(5) (5) (5) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(5) (5) (6) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu em parte  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (6)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	49,3 18,8 4,8 valiação positi 69,6 62,7 85,0 52,7 64,0 44,0  34,7 89,5 88,7 87,3 59,4 59,7 95,4	46,7 21,6 5,9 iva da viagem 61,6 56,2 84,1 36,4 57,2 41,8  46,2 92,4 86,1 83,1 73,9 64,4 95,4 96,0	43,5 20,4 4,2 (%) 65,8 58,9 86,3 36,8 53,5 47,3 (%)  53,0 92,6 93,4 85,9 (%) 70,7 67,8 97,5 95,3	47,9 18,7 6,1 61,6 56,0 83,0 41,8 58,2 54,1  58,0 94,3 92,7 86,7 84,9 71,5 93,2 97,8	47,0 19,8 4,3 54,1 49,0 82,4 32,1 52,4 49,7 51,7 91,7 95,7 81,3 84,1 81,2 94,1 95,8
Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Di  Lazer  Goiânia - GO  Caldas Novas - GO  Negócios, eventos e convenções  Goiânia - GO  Qutros motivos  Goiânia - GO  Destir  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Dourados - MS  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Brasilia - DF	(5) (5) (5) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	(5) (5) (5) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	46,13 (pernoites) (5) (6) (8) (9) 40,3 (pernoites) (5) (20,9 19,3 F (%) 57,7 15,0 (%) 60,1 - (%) 68,2 15,2 s UFs (%) 37,1 - (%) 12,6 3,5	(S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S)	(5) (5) (5) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu em parte  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (6)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	49,3 18,8 4,8 valiação positi 69,6 62,7 85,0 52,7 64,0 44,0  34,7 89,5 88,7 87,3 59,4 59,7 95,4	46,7 21,6 5,9 iva da viagem 61,6 56,2 84,1 36,4 57,2 41,8  46,2 92,4 86,1 83,1 73,9 64,4 95,4 96,0	43,5 20,4 4,2 (%) 65,8 58,9 86,3 36,8 53,5 47,3 (%)  53,0 92,6 93,4 85,9 (%) 70,7 67,8 97,5 95,3	47,9 18,7 6,1 61,6 56,0 83,0 41,8 58,2 54,1  58,0 94,3 92,7 86,7 84,9 71,5 93,2 97,8	47,0 19,8 4,3 54,1 49,0 82,4 32,1 52,4 49,7 51,7 91,7 95,7 81,3 84,1 81,2 94,1 95,8
Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Description de convenções  Outros motivos  Total  Description de convenções  Caldas Novas - GO  Negócios, eventos e convenções  Goiánia - GO  Ipameri - GO  Outros motivos  Goiánia - GO  Caldas Novas - GO  Destir  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Dourados - MS  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Brasilia - DF  Outros motivos	51,53  (5) (5) (33,7 32,4  (5) (5) (22,2 19,6 estinos mais v  62,3 12,8  72,5 - 70,3 13,8 os mais visite  12,2 - 16,7 11,9	43,40  (5) (5) (7) (8) (8) (9) (9) (18,5) (18,5) (18,5) (18,5) (18,5) (18,5) (18,5) (18,5) (18,6) (18,7) (1	46,13 (pernoites) (5) (6) (6) (7) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	42,17 (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S)	(5) (5) (6) (7) (7) (8) (8) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu em parte  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (6)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	49,3 18,8 4,8 valiação positi 69,6 62,7 85,0 52,7 64,0 44,0  34,7 89,5 88,7 87,3 59,4 59,7 95,4	46,7 21,6 5,9 iva da viagem 61,6 56,2 84,1 36,4 57,2 41,8  46,2 92,4 86,1 83,1 73,9 64,4 95,4 96,0	43,5 20,4 4,2 (%) 65,8 58,9 86,3 36,8 53,5 47,3 (%)  53,0 92,6 93,4 85,9 (%) 70,7 67,8 97,5 95,3	47,9 18,7 6,1 61,6 56,0 83,0 41,8 58,2 54,1  58,0 94,3 92,7 86,7 84,9 71,5 93,2 97,8	47,0 19,8 4,3 54,1 49,0 82,4 32,1 52,4 49,7 51,7 91,7 95,7 81,3 84,1 81,2 94,1 95,8
Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Di  Lazer  Goiânia - GO  Caldas Novas - GO  Negócios, eventos e convenções  Goiânia - GO  Qutros motivos  Goiânia - GO  Destir  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Dourados - MS  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Brasilia - DF	(5) (5) (5) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	(5) (5) (5) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	46,13 (pernoites) (5) (6) (8) (9) 40,3 (pernoites) (5) (20,9 19,3 F (%) 57,7 15,0 (%) 60,1 - (%) 68,2 15,2 s UFs (%) 37,1 - (%) 12,6 3,5	(5) (5) (5) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(5) (5) (6) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu em parte  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (6)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	49,3 18,8 4,8 valiação positi 69,6 62,7 85,0 52,7 64,0 44,0  34,7 89,5 88,7 87,3 59,4 59,7 95,4	46,7 21,6 5,9 iva da viagem 61,6 56,2 84,1 36,4 57,2 41,8  46,2 92,4 86,1 83,1 73,9 64,4 95,4 96,0	43,5 20,4 4,2 (%) 65,8 58,9 86,3 36,8 53,5 47,3 (%)  53,0 92,6 93,4 85,9 (%) 70,7 67,8 97,5 95,3	47,9 18,7 6,1 61,6 56,0 83,0 41,8 58,2 54,1  58,0 94,3 92,7 86,7 84,9 71,5 93,2 97,8	47,0 19,8 4,3 54,1 49,0 82,4 32,1 52,4 49,7 51,7 91,7 95,7 81,3 84,1 81,2 94,1 95,8

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>|</sup> Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column | Column |

<sup>(5)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro. (6) Pesquisa não realizada no aeroporto de Goiânia-GO.

6.8 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Mato Grosso do Sul - 2012-2016

	Característic	a da viagem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência <sup>(1)</sup>			(%)			Fonte de informação			(%)		
Paraguai	22,9	21,9	31,0	25,5	27,0	Internet	26,2	25,3	25,6	29,4	40,1
Bolívia	5,9	10,4	12,2	11,2	20,7	Amigos e parentes	51,1	49,7	53,7	47,1	49,5
Reino Unido	5,5	6,1	2,7	6,2	6,4	Viagem corporativa	7,4	11,9	10,6	11,7	2,4
Argentina	9,0	7,4	7,7	6,6	5,1	Agência de viagens	3,4	4,6	1,4	2,8	3,9
Portugal	5,5	7,4	5,0	4,0	4,2	Guias turísticos impressos	8,2	6,1	6,2	5,7	3,0
Estados Unidos	11,0	9,0	7,1	7,1	3,8	Feiras, eventos e congressos	1,2	1,1	1,0	1,2	-
Alemanha	5,7	5,2	2,8	3,6	3,8	Folders e brochuras	-	-	-	-	-
Chile Itália	2,0	-	2,3	2,5	3,4	Outros	2,5	1,3	1,5 <b>(%)</b>	2,1	1,1
China	4,2	2,3 0,3	2,1 0,5	3,3	3,0 2,5	Utilização de agência de viagem  Pacote	2,4	2,3	0,9	2,5	3,2
Motivo da viagem (2, 3)	-	0,3	(%)	-	2,5	Serviços avulsos	19,2	19,0	8,8	9,5	8,9
Lazer	34,5	29,4	40,1	33,4	52,9	Não utilizou	78,4	78,7	90,3	88,0	87,9
Negócios, eventos e convenções	13,3	21,0	10,1	14,6	3,3	1100 0200	Fidelização		00,0	00,0	01,0
Outros motivos	52,2	49,6	49,8	52,0	43,8	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Motivo da viagem a lazer <sup>(4)</sup>			(%)			Primeira vez	29,9	23,8	28,6	26,8	23,8
Sol e praia	4,1	16,0	9,2	7,5	6,4	Outras vezes	70,1	76,2	71,4	73,2	76,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	86,4	73,8	75,6	66,1	82,4	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Cultura	8,9	10,2	6,3	15,9	11,2	Sim	93,0	97,8	96,7	96,3	96,0
Esportes	0,6	-	0,6	3,5	-	Não	7,0	2,2	3,3	3,7	4,0
Diversão noturna	-	-	-	1,4	-		Perfil socio	econômico			
Viagem de incentivo	-	-	1,0	1,4	-	Gênero			(%)		
Outros	-	-	7,3	4,2	-	Masculino	51,2	54,9	57,0	61,2	57,0
Lazer relacionado a grandes eventos			7,3		-	Feminino	48,8	45,1	43,0	38,8	43,0
Outras motivações de lazer	-	-	-	4,2	-	Grupo de idade		1	(%)	1	
Tipo de alojamento utilizado		1	(%)	1		18 a 24 anos	13,1	18,5	13,3	8,9	10,7
Hotel, flat ou pousada	26,8	31,7	28,1	36,7	44,2	25 a 31 anos	27,8	21,0	22,7	28,0	23,1
Casa de amigos e parentes	56,4	50,9	50,6	54,1	37,2	32 a 40 anos	27,5	24,7	25,2	28,4 22,1	27,4
Casa alugada	0,6 13,4	1,9 10,1	2,2 11,6	1,4 2,2	1,9 8,4	41 a 50 anos 51 a 59 anos	21,3 5,5	15,6 9,7	15,0 15,3	8,3	20,4 12,0
Camping ou albergue Casa própria	0,8	3,7	4,6	1,9	3,9	60 anos ou mais	4,8	10,5	8,5	4,3	6,4
Resort	0,6	-	-	0,5	2,3	Grau de instrução	4,0	10,5	(%)	4,5	0,4
Outros	1,4	1,7	2,9	3,2	2,1	Sem educação formal	3,1	_	0,3	0,9	0,4
Composição do grupo turístico			(%)			Fundamental	9,8	3,9	8,1	3,7	4,0
Sozinho	40,6	46,0	37,5	41,9	32,7	Médio	38,2	46,3	38,3	42,8	31,4
Família	29,3	24,9	30,9	33,0	42,3	Superior	24,7	32,3	31,8	33,3	35,0
Casal sem filhos	19,2	12,4	18,1	11,5	15,0	Pós-graduação	24,2	17,5	21,5	19,3	29,2
Amigos	7,2	11,0	10,9	7,9	9,3	Renda média mensal			(US\$)		
Outros	3,7	5,7	2,6	5,7	0,7	Familiar	3.544,68	3.974,78	3.053,79	3.159,08	2.846,62
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil	3,7	5,7	2,6 (US\$)	5,7	0,7	Familiar Individual	3.544,68 2.601,85	3.974,78 2.954,76	3.053,79 2.436,27	3.159,08 2.236,14	2.846,62 1.934,91
	(5)	(5)	(US\$)	(5)	(5)	Individual	2.601,85		2.436,27		
Gasto médio per capita dia no Brasil	(5) (5)	(5)	(US\$) (5) (5)	(5)	(5) (5)	Individual	2.601,85	2.954,76	2.436,27 agem (%)		
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	(5) (5) (5)	(5) (5) (5)	(US\$) (5) (5) (5)	(5) (5)	(5) (5)	Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou	2.601,85 e satisfação e 37,4	2.954,76 m relação à vi 22,3	2.436,27 agem (%) 27,2	2.236,14	1.934,91
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(5) (5)	(5)	(US\$) (5) (5) (5) (5) (5)	(5)	(5) (5)	Individual Grau d Nivel de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente	2.601,85 e satisfação e 37,4 43,8	2.954,76 m relação à vi 22,3 52,3	2.436,27 agem (%) 27,2 56,0	2.236,14 34,8 52,4	1.934,91 34,5 46,0
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil	(5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) 54,39	(US\$) (5) (5) (5) (5) 57,11 (pernoites)	(5) (5) (5) 39,02	(5) (5) (5) 48,23	Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte	2.601,85 e satisfação e 37,4 43,8 15,8	2.954,76 m relação à vi 22,3 52,3 21,9	2.436,27 agem (%) 27,2 56,0 13,5	2.236,14 34,8 52,4 10,5	34,5 46,0 17,4
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer	(5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) 54,39	(US\$) (5) (5) (5) (7) (7) (pernoites)	(5) (5) (5) (5) 39,02	(5) (5) (5) 48,23	Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou	2.601,85 e satisfação e 37,4 43,8 15,8 3,0	2.954,76 m relação à vi 22,3 52,3 21,9 3,5	2.436,27 agem (%) 27,2 56,0 13,5 3,3	2.236,14 34,8 52,4	1.934,91 34,5 46,0
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	(5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (5) 54,39	(US\$) (5) (5) (5) (5) (7) (pernoites) (6) (5)	(5) (5) (5) (39,02	(5) (5) (6) 48,23	Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A	2.601,85 e satisfação e 37,4 43,8 15,8 3,0	2.954,76 m relação à vi 22,3 52,3 21,9	2.436,27 agem (%) 27,2 56,0 13,5 3,3	2.236,14 34,8 52,4 10,5	34,5 46,0 17,4
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	(5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (5) 54,39	(US\$) (5) (5) (5) (5) (7) (5) (7) (pernoites) (6) (5) (5)	(5) (5) (5) 39,02	(5) (5) (5) 48,23	Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem Superou  Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Antraestrutura	2.601,85 e satisfação e 37,4 43,8 15,8 3,0 valiação posit	2.954,76 m relação à vi 22,3 52,3 21,9 3,5 iva da viagem	2.436,27 agem (%) 27,2 56,0 13,5 3,3	2.236,14 34,8 52,4 10,5 2,3	34,5 46,0 17,4 2,1
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (5) 54,39	(US\$) (5) (5) (5) (5) (7) (9) (7) (pernoites) (6) (6) (7) (7) (7)	(5) (5) (5) (39,02	(5) (5) (6) 48,23	Individual  Grau d  Nivel de satisfação com a viagem Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Antifraestrutura  Limpeza pública	2.601,85 e satisfação e 37,4 43,8 15,8 3,0 valiação posit	2.954,76 m relação à vi 22,3 52,3 21,9 3,5 iva da viagem	2.436,27 agem (%) 27,2 56,0 13,5 3,3 (%) 87,5	2.236,14 34,8 52,4 10,5 2,3	1.934,91 34,5 46,0 17,4 2,1
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	(5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (5) 54,39	(US\$) (5) (5) (5) (5) (7) (5) (7) (pernoites) (6) (5) (5)	(5) (5) (5) 39,02	(5) (5) (5) 48,23	Individual  Grau d  Nivel de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Anfraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública	2.601,85 e satisfação e 37,4 43,8 15,8 3,0 valiação posit 86,1 76,1	2.954,76 m relação à vi 22,3 52,3 21,9 3,5 iva da viagem 86,4 80,8	2.436,27 agem (%) 27,2 56,0 13,5 3,3 (%) 87,5 90,5	2.236,14 34,8 52,4 10,5 2,3 90,1 89,3	1.934,91 34,5 46,0 17,4 2,1 85,7 85,6
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (5) 54,39 (5) (5) (5) (5)	(US\$) (5) (5) (5) (7) 57,11 (pernoites) (6) (6) (7) 17,2 (pernoites)	(5) (5) (5) (5) 39,02 (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (6) (8) (8) (9) (9) (14,4	Individual  Grau d  Nivel de satisfação com a viagem Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Antifraestrutura  Limpeza pública	2.601,85 e satisfação e 37,4 43,8 15,8 3,0 valiação posit	2.954,76 m relação à vi 22,3 52,3 21,9 3,5 iva da viagem	2.436,27 agem (%) 27,2 56,0 13,5 3,3 (%) 87,5	2.236,14 34,8 52,4 10,5 2,3	1.934,91 34,5 46,0 17,4 2,1
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(US\$) (5) (5) (5) (7) (9) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(5) (5) (5) (39,02 (5) (5) (5) (6) 20,0	(5) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi	2.601,85 e satisfação e 37,4 43,8 15,8 3,0 valiação posit 86,1 76,1 88,0	2.954,76 m relação à vi 22,3 52,3 21,9 3,5 iva da viagem 86,4 80,8 79,0	2.436,27 agem (%) 27,2 56,0 13,5 3,3 (%) 87,5 90,5 84,5	2.236,14 34,8 52,4 10,5 2,3 90,1 89,3 80,3	1.934,91 34,5 46,0 17,4 2,1 85,7 85,6 94,3
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(US\$) (5) (5) (5) (5) (7) (pernoites) (6) (5) (17,2 (pernoites) (6) (6) (6) (6)	(5) (5) (5) (39,02 (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) 48,23 (5) (5) (5) (14,4	Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público	2.601,85 e satisfação e 37,4 43,8 15,8 3,0 valiação posit 86,1 76,1 88,0 64,8	2.954,76 m relação à vi  22,3 52,3 21,9 3,5 iva da viagem  86,4 80,8 79,0 68,0	2.436,27 agem (%) 27.2 56,0 13,5 3,3  (%) 87,5 90,5 84,5 66,8	2.236,14  34,8 52,4 10,5 2,3  90,1 89,3 80,3 75,2	1.934,91 34,5 46,0 17,4 2,1 85,7 85,6 94,3 69,6
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (6) (7)	(US\$) (5) (5) (5) (5) (7,11) (pernoites) (5) (5) (6) 17,2 (pernoites) (5) (5) (6) (8)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(5) (5) (5) (48,23 (5) (5) (5) (14,4	Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações	2.601,85 e satisfação e 37,4 43,8 15,8 3,0 valiação posit 86,1 76,1 88,0 64,8 59,2	2.954,76 m relação à vi  22,3 52,3 21,9 3,5 iva da viagem  86,4 80,8 79,0 68,0 64,7	2.436,27 agem (%) 27,2 56,0 13,5 3,3 (%) 87,5 90,5 84,5 66,8 62,8	2.236,14  34,8 52,4 10,5 2,3  90,1 89,3 80,3 75,2 64,5	1.934,91 34,5 46,0 17,4 2,1 85,7 85,6 94,3 69,6 68,8
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (6) (7)	(US\$) (5) (5) (5) (5) (7,11) (pernoites) (5) (5) (6) 17,2 (pernoites) (5) (5) (6) (8)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(5) (5) (5) (48,23 (5) (5) (5) (14,4	Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Anfraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística	2.601,85 e satisfação e 37,4 43,8 15,8 3,0 valiação posit 86,1 76,1 88,0 64,8 59,2	2.954,76 m relação à vi  22,3 52,3 21,9 3,5 iva da viagem  86,4 80,8 79,0 68,0 64,7	2.436,27 agem (%) 27,2 56,0 13,5 3,3 (%) 87,5 90,5 84,5 66,8 62,8 81,7	2.236,14  34,8 52,4 10,5 2,3  90,1 89,3 80,3 75,2 64,5	1.934,91 34,5 46,0 17,4 2,1 85,7 85,6 94,3 69,6 68,8
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (6) (7)	(US\$) (5) (6) (7) (7) (9) (7) (1) (pernoites) (5) (5) (6) (7) (6) (6) (7) (8) (8)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(5) (5) (5) (48,23 (5) (5) (5) (14,4	Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística	2.601,85 e satisfação e satisfação e satisfação e satisfação e satisfação e satisfação e satisfação positiva e satisfação positiva e satisfação positiva e satisfação positiva e satisfação positiva e satisfação e s	2.954,76 m relação à vi  22,3 52,3 21,9 3,5 iva da viagem  86,4 80,8 79,0 68,0 64,7 72,3	2.436,27 agem (%) 27.2 56.0 13.5 3.3 (%) 87.5 90.5 84.5 66.8 62.8 81.7 (%)	2.236,14 34,8 52,4 10,5 2,3 90,1 89,3 80,3 75,2 64,5 81,4	1.934,91 34,5 46,0 17,4 2,1 85,7 85,6 94,3 69,6 68,8 80,7
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  De Lazer	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (7) (8) (9) (12,0)	(US\$) (5) (5) (5) (5) (5) (7,11 (pernoites) (5) (5) (6) (7) (pernoites) (7) (74)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) 48,23 (5) (5) (5) (14,4 (5) (5) (5) (5)	Individual  Grau d  Nivel de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura urristica  Aeroporto	2.601,85 e satisfação e 37,4 43,8 15,8 3,0 valiação positi 86,1 76,1 88,0 64,8 59,2 73,2	2.954,76 m relação à vi  22,3 52,3 21,9 3,5 iva da viagem  86,4 80,8 79,0 68,0 64,7 72,3	2.436,27 agem (%) 27,2 56,0 13,5 3,3  (%) 87,5 90,5 84,5 66,8 62,8 81,7 (%)	2.236,14 34,8 52,4 10,5 2,3 90,1 89,3 80,3 75,2 64,5 81,4	1.934,91 34,5 46,0 17,4 2,1 85,7 85,6 94,3 69,6 68,8 80,7
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Diazer  Bonito - MS	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(US\$) (5) (5) (5) (5) (5) (7,11 (pernoites) (5) (5) (7,2) (pernoites) (5) (5) (5) (5) (6) (7%)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (6) 48,23 (5) (5) (5) 14,4 (6) (6) (6) (7,9	Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias	2.601,85 e satisfação e satisfação e satisfação e satisfação e satisfação e satisfação positiva e satisfação positiva e satisfação positiva e satisfação positiva e satisfação positiva e satisfação positiva e satisfação positiva e satisfação positiva e satisfação e	2.954,76 m relação à vi  22,3 52,3 21,9 3,5 iva da viagem  86,4 80,8 79,0 68,0 64,7 72,3	2.436,27 agem (%) 27,2 56,0 13,5 3,3  (%) 87,5 90,5 66,8 62,8 81,7 (%) 75,2	2.236,14 34,8 52,4 10,5 2,3 90,1 89,3 80,3 75,2 64,5 81,4	1.934,91 34,5 46,0 17,4 2,1 85,7 85,6 94,3 69,6 68,8 80,7
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  De Lazer  Bonito - MS  Campo Grande - MS	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(US\$) (5) (5) (5) (5) (5) (7,11 (pernoites) (5) (5) (7,11 (pernoites) (6) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (1,3,8)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (6) 48,23 (5) (5) (5) 14,4 (6) (6) (6) (7,9	Individual  Grau d  Nivel de satisfação com a viagem Superou  Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  An Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	2.601,85  satisfação e  37,4  43,8  15,8  3,0  valiação posit  86,1  76,1  88,0  64,8  59,2  73,2   70,7  89,4	2.954,76 m relação à vi  22,3 52,3 21,9 3,5 iva da viagem  86,4 80,8 79,0 68,0 64,7 72,3	2.436,27 agem (%) 27,2 56,0 13,5 3,3 (%) 87,5 90,5 66,8 62,8 81,7 (%) 75,2 95,3	2.236,14 34,8 52,4 10,5 2,3 90,1 89,3 80,3 75,2 64,5 81,4	1.934,91 34,5 46,0 17,4 2,1 85,7 85,6 94,3 69,6 68,8 80,7
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Delegocios, eventos e convenções  Autros motivos  Total  Delegocios, eventos e convenções  Campo Grande - MS  Negócios, eventos e convenções	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(US\$) (5) (5) (5) (7,11) (pernoites) (5) (7,2) (pernoites) (5) (5) (5) (7,2) (pernoites) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (7,4) (7,4) (7,4)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (6) (6) (6) (6) (7) (7) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	Individual  Grau d  Nivel de satisfação com a viagem Superou  Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	2.601,85 e satisfação e 37.4 43.8 15.8 3.0 valiação posit 86,1 76,1 88,0 64,8 59,2 73,2 70,7 89,4	2.954,76 m relação à vi  22,3 52,3 21,9 3,5 iva da viagem  86,4 80,8 79,0 68,0 64,7 72,3 62,6 87,3 85,3	2.436,27 agem (%) 27,2 56,0 13,5 3,3 (%) 87,5 90,5 84,5 66,8 62,8 81,7 (%) 75,2 95,3	2.236,14  34,8 52,4 10,5 2,3  90,1 89,3 80,3 75,2 64,5 81,4  74,4 94,3 96,0	1.934,91 34,5 46,0 17,4 2,1 85,7 85,6 94,3 69,6 68,8 80,7
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Diazer  Bonito - MS  Campo Grande - MS  Negócios, eventos e convenções  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Outros motivos	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (7) (8) (9) (9) (12,0) (7) (7) (7) (7) (8) (8) (9) (12,0) (7) (7) (8) (8) (9) (11,1,0) (	(US\$) (5) (5) (5) (5) (7,11 (pernoites) (5) (5) (7,2 (pernoites) (6) (6) (7,2 (pernoites) (7,2 (pernoites) (9) (9) (1,7,2 (pernoites) (9) (1,7,2 (pernoites) (9) (1,7,2 (pernoites) (1,7	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (6) (8) (8) (9) (9) (14,4) (9) (9) (9) (17,	Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo	2.601,85 e satisfação e 37,4 43,8 15,8 3,0 valiação posit 86,1 76,1 88,0 64,8 59,2 73,2 70,7 89,4 96,7 70,0	2.954,76 m relação à vi  22,3 52,3 21,9 3,5 iva da viagem  86,4 80,8 79,0 68,0 64,7 72,3  62,6 87,3 85,3 78,1	2.436,27 agem (%) 27,2 56,0 13,5 3,3 (%) 87,5 90,5 66,8 62,8 81,7 (%) 75,2 95,3 95,6 84,0 (%) 88,9	2.236,14  34,8 52,4 10,5 2,3  90,1 89,3 80,3 75,2 64,5 81,4  74,4 94,3 96,0 93,4  85,8	1.934,91 34,5 46,0 17,4 2,1 85,7 85,6 94,3 69,6 68,8 80,7
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dr.  Lazer  Bonito - MS  Campo Grande - MS  Negócios, eventos e convenções  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Outros motivos  Campo Grande - MS	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(US\$) (5) (5) (5) (5) (7) (pernoites) (5) (5) (7) (pernoites) (6) (7) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (6) (8) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Andirectrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	2.601,85 e satisfação e 37,4 43,8 15,8 3,0 valiação posit 86,1 76,1 88,0 64,8 59,2 73,2 70,7 89,4 96,7 70,0	2.954,76 m relação à vi  22,3 52,3 21,9 3,5 iva da viagem  86,4 80,8 79,0 68,0 64,7 72,3  62,6 87,3 85,3 78,1  91,5 89,6	2.436,27 agem (%) 27,2 56,0 13,5 3,3 (%) 87,5 90,5 84,5 66,8 62,8 81,7 (%) 75,2 95,3 95,6 84,0 (%) 88,9	2.236,14  34,8 52,4 10,5 2,3  90,1 89,3 80,3 75,2 64,5 81,4  74,4 94,3 96,0 93,4  85,8 89,7	1.934,91  34,5  46,0  17,4  2,1  85,7  85,6  94,3  69,6  68,8  80,7   66,7  96,8  96,9  83,1
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Di  Lazer  Bonito - MS  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Outros motivos  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Outros motivos  Campo Grande - MS  Bonito - MS	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(US\$) (5) (5) (5) (5) (7,11 (pernoites) (5) (6) (7) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (6) (8) (8) (9) (9) (14,4) (9) (9) (9) (17,	Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Antendeu em parte  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	2.601,85 e satisfação e 37,4 43,8 15,8 3,0 valiação posit 86,1 76,1 88,0 64,8 59,2 73,2 70,7 89,4 96,7 70,0 92,9 89,0 93,8	2.954,76 m relação à vi  22,3 52,3 21,9 3,5 iva da viagem  86,4 80,8 79,0 68,0 64,7 72,3  62,6 87,3 85,3 78,1  91,5 89,6	2.436,27 agem (%) 27.2 56.0 13.5 3.3 (%) 87.5 90.5 84.5 66.8 62.8 81.7 (%) 75.2 95.6 84.0 (%) 88.9 90.5	2.236,14  34,8 52,4 10,5 2,3  90,1 89,3 80,3 75,2 64,5 81,4  74,4 94,3 96,0 93,4  85,8 89,7 96,8	1.934,91  34,5  46,0  17,4  2,1  85,7  85,6  94,3  69,6  68,8  80,7   66,7  96,8  96,9  83,1  94,5  90,0  95,2
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Di  Lazer  Bonito - MS  Campo Grande - MS  Negócios, eventos e convenções  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Outros motivos  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Outros motivos  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Destir	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(US\$) (5) (5) (5) (5) (7,11 (pernoites) (5) (5) (6) (7,2 (pernoites) (5) (6) (7,2 (pernoites) (7,2 (pernoites) (8) (9) (9) (14,3,8 (7,4) (9,4) (9,5,5 (9,7) (14,9) (9,1) (14,9) (9,1) (15,1) (16,1) (17,2) (1	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (6) (8) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Alinfraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	2.601,85  satisfação e  satisfação e  37,4  43,8  15,8  3,0  valiação posit  86,1  76,1  88,0  64,8  59,2  73,2   70,7  89,4  96,7  70,0  92,9  89,0  93,8  92,9	2.954,76 m relação à vi  22,3 52,3 21,9 3,5 iva da viagem  86,4 80,8 79,0 68,0 64,7 72,3  62,6 87,3 85,3 78,1  91,5 89,6 96,2 87,2	2.436,27 agem (%) 27.2 56.0 13.5 3.3 (%) 87.5 90.5 84.5 66.8 62.8 81.7 (%) 75.2 95.3 95.6 84.0 (%) 88.9 90.5 97.9	2.236,14  34,8 52,4 10,5 2,3  90,1 89,3 80,3 75,2 64,5 81,4  74,4 94,3 96,0 93,4  85,8 89,7 96,8 98,4	1.934,91 34,5 46,0 17,4 2,1 85,7 85,6 94,3 69,6 68,8 80,7  66,7 96,8 96,9 83,1 94,5 90,0 95,2 97,8
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Di  Lazer  Bonito - MS  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Outros motivos  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Doutros motivos  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Doutros motivos  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Destir  Lazer	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(US\$) (5) (5) (5) (5) (7,11 (pernoites) (5) (5) (6) (7,2 (pernoites) (5) (6) (7,2 (pernoites) (7,2 (pernoites) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (1,4,8) (9) (1,4,8) (9) (1,4,8) (9) (1,4,8) (9) (1,4,8)	(5) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(5) (5) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (14,4) (9) (9) (9) (9) (17,9) (18,4) (19,6) (19	Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Antendeu em parte  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	2.601,85 e satisfação e 37,4 43,8 15,8 3,0 valiação posit 86,1 76,1 88,0 64,8 59,2 73,2 70,7 89,4 96,7 70,0 92,9 89,0 93,8	2.954,76 m relação à vi  22,3 52,3 21,9 3,5 iva da viagem  86,4 80,8 79,0 68,0 64,7 72,3  62,6 87,3 85,3 78,1  91,5 89,6	2.436,27 agem (%) 27.2 56.0 13.5 3.3 (%) 87.5 90.5 84.5 66.8 62.8 81.7 (%) 75.2 95.6 84.0 (%) 88.9 90.5	2.236,14  34,8 52,4 10,5 2,3  90,1 89,3 80,3 75,2 64,5 81,4  74,4 94,3 96,0 93,4  85,8 89,7 96,8	1.934,91  34,5  46,0  17,4  2,1  85,7  85,6  94,3  69,6  68,8  80,7   66,7  96,8  96,9  83,1  94,5  90,0  95,2
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Do  Lazer  Bonito - MS  Negócios, eventos e convenções  Campo Grande - MS  Negócios, eventos e convenções  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Outros motivos  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Destir  Lazer  Foz do Iguaçu - PR	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(US\$) (5) (5) (6) (7,11 (pernoites) (5) (5) (6) (7,2 (pernoites) (6) (7,2 (pernoites) (7,2 (pernoites) (8) (9) (9) (1,4,8) (9) (1,4,8) (9) (1,4,9) (1,	(5) (5) (6) (7) (8) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(5) (6) (7) (8) (8) (8) (9) (14,4 (15) (15) (16) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17	Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Alinfraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	2.601,85  satisfação e  satisfação e  37,4  43,8  15,8  3,0  valiação posit  86,1  76,1  88,0  64,8  59,2  73,2   70,7  89,4  96,7  70,0  92,9  89,0  93,8  92,9	2.954,76 m relação à vi  22,3 52,3 21,9 3,5 iva da viagem  86,4 80,8 79,0 68,0 64,7 72,3  62,6 87,3 85,3 78,1  91,5 89,6 96,2 87,2	2.436,27 agem (%) 27.2 56.0 13.5 3.3 (%) 87.5 90.5 84.5 66.8 62.8 81.7 (%) 75.2 95.3 95.6 84.0 (%) 88.9 90.5 97.9	2.236,14  34,8 52,4 10,5 2,3  90,1 89,3 80,3 75,2 64,5 81,4  74,4 94,3 96,0 93,4  85,8 89,7 96,8 98,4	1.934,91 34,5 46,0 17,4 2,1 85,7 85,6 94,3 69,6 68,8 80,7  66,7 96,8 96,9 83,1 94,5 90,0 95,2 97,8
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Do  Lazer  Bonito - MS  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Outros motivos  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Destir  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(US\$) (5) (5) (5) (7,11 (pernoites) (5) (5) (7,2 (pernoites) (5) (5) (6) (8) (9) (9) 43,8 (%) 63,2 5,5  59,7 14,9 5UFS (%) 13,2 17,4	(5) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(5) (5) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (14,4) (9) (9) (9) (9) (17,9) (18,4) (19,6) (19	Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Alinfraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	2.601,85  satisfação e  satisfação e  37,4  43,8  15,8  3,0  valiação posit  86,1  76,1  88,0  64,8  59,2  73,2   70,7  89,4  96,7  70,0  92,9  89,0  93,8  92,9	2.954,76 m relação à vi  22,3 52,3 21,9 3,5 iva da viagem  86,4 80,8 79,0 68,0 64,7 72,3  62,6 87,3 85,3 78,1  91,5 89,6 96,2 87,2	2.436,27 agem (%) 27.2 56.0 13.5 3.3 (%) 87.5 90.5 84.5 66.8 62.8 81.7 (%) 75.2 95.3 95.6 84.0 (%) 88.9 90.5 97.9	2.236,14  34,8 52,4 10,5 2,3  90,1 89,3 80,3 75,2 64,5 81,4  74,4 94,3 96,0 93,4  85,8 89,7 96,8 98,4	1.934,91 34,5 46,0 17,4 2,1 85,7 85,6 94,3 69,6 68,8 80,7  66,7 96,8 96,9 83,1 94,5 90,0 95,2 97,8
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Do  Lazer  Bonito - MS  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Outros motivos  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Doutros motivos  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Doutros motivos  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Doutros motivos  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Doutros motivos  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Outros motivos  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Outros motivos  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Outros motivos  Campo Grande - MS  Bonito - MS	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(US\$) (5) (5) (5) (7) (17,2 (pernoites) (6) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (6) (6) (6) (7,9) (7,9) (8) (8) (9) (9) (14,4) (9) (9) (9) (14,4) (12,4) (11,6)	Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Alinfraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	2.601,85  satisfação e  satisfação e  37,4  43,8  15,8  3,0  valiação posit  86,1  76,1  88,0  64,8  59,2  73,2   70,7  89,4  96,7  70,0  92,9  89,0  93,8  92,9	2.954,76 m relação à vi  22,3 52,3 21,9 3,5 iva da viagem  86,4 80,8 79,0 68,0 64,7 72,3  62,6 87,3 85,3 78,1  91,5 89,6 96,2 87,2	2.436,27 agem (%) 27.2 56.0 13.5 3.3 (%) 87.5 90.5 84.5 66.8 62.8 81.7 (%) 75.2 95.3 95.6 84.0 (%) 88.9 90.5 97.9	2.236,14  34,8 52,4 10,5 2,3  90,1 89,3 80,3 75,2 64,5 81,4  74,4 94,3 96,0 93,4  85,8 89,7 96,8 98,4	1.934,91 34,5 46,0 17,4 2,1 85,7 85,6 94,3 69,6 68,8 80,7  66,7 96,8 96,9 83,1 94,5 90,0 95,2 97,8
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Di  Lazer  Bonito - MS  Campo Grande - MS  Negócios, eventos e convenções  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Outros motivos  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Destir  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  Cuiabá - MT	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(US\$) (5) (5) (5) (7,11 (pernoites) (5) (5) (7,2 (pernoites) (5) (5) (6) (8) (9) (9) 43,8 (%) 63,2 5,5  59,7 14,9 5UFS (%) 13,2 17,4	(5) (5) (6) (7) (8) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(5) (5) (6) (7) (7) (7) (8) (7) (9) (9) (9) (14,4) (9) (9) (9) (9) (9) (14,4) (14,4) (15,4) (16,4) (10,0)	Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Alinfraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	2.601,85  satisfação e  satisfação e  37,4  43,8  15,8  3,0  valiação posit  86,1  76,1  88,0  64,8  59,2  73,2   70,7  89,4  96,7  70,0  92,9  89,0  93,8  92,9	2.954,76 m relação à vi  22,3 52,3 21,9 3,5 iva da viagem  86,4 80,8 79,0 68,0 64,7 72,3  62,6 87,3 85,3 78,1  91,5 89,6 96,2 87,2	2.436,27 agem (%) 27.2 56.0 13.5 3.3 (%) 87.5 90.5 84.5 66.8 62.8 81.7 (%) 75.2 95.3 95.6 84.0 (%) 88.9 90.5 97.9	2.236,14  34,8 52,4 10,5 2,3  90,1 89,3 80,3 75,2 64,5 81,4  74,4 94,3 96,0 93,4  85,8 89,7 96,8 98,4	1.934,91 34,5 46,0 17,4 2,1 85,7 85,6 94,3 69,6 68,8 80,7  66,7 96,8 96,9 83,1 94,5 90,0 95,2 97,8
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Di  Lazer  Bonito - MS  Campo Grande - MS  Negócios, eventos e convenções  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Outros motivos  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Destir  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  Cuiabá - MT  Campinas - SP	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (7) (8) (8) (9) (12,0) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(US\$) (5) (5) (5) (5) (7) (pernoites) (6) (7) (pernoites) (8) (9) (9) (9) (9) (43,8 (9) (63,2 (5,5) (9) (7) (14,9 (9) (17,4 (9) (9) (17,4 (9) (17,4 (9) (17,4 (9) (17,4 (9) (17,4 (9) (17,4 (17,	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (6) (6) (6) (7,9) (7,9) (8) (8) (9) (9) (14,4) (9) (9) (9) (14,4) (12,4) (11,6)	Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Alinfraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	2.601,85  satisfação e  satisfação e  37,4  43,8  15,8  3,0  valiação posit  86,1  76,1  88,0  64,8  59,2  73,2   70,7  89,4  96,7  70,0  92,9  89,0  93,8  92,9	2.954,76 m relação à vi  22,3 52,3 21,9 3,5 iva da viagem  86,4 80,8 79,0 68,0 64,7 72,3  62,6 87,3 85,3 78,1  91,5 89,6 96,2 87,2	2.436,27 agem (%) 27.2 56.0 13.5 3.3 (%) 87.5 90.5 84.5 66.8 62.8 81.7 (%) 75.2 95.3 95.6 84.0 (%) 88.9 90.5 97.9	2.236,14  34,8 52,4 10,5 2,3  90,1 89,3 80,3 75,2 64,5 81,4  74,4 94,3 96,0 93,4  85,8 89,7 96,8 98,4	1.934,91 34,5 46,0 17,4 2,1 85,7 85,6 94,3 69,6 68,8 80,7  66,7 96,8 96,9 83,1 94,5 90,0 95,2 97,8
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Di  Lazer  Bonito - MS  Campo Grande - MS  Negócios, eventos e convenções  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Outros motivos  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Destir  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  Cuiabá - MT	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (7) (8) (8) (9) (12,0) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(US\$) (5) (5) (5) (7) (17,2 (pernoites) (5) (5) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (6) (7) (7) (7) (8) (7) (9) (9) (9) (14,4) (9) (9) (9) (9) (14,4) (9) (9) (9) (14,4) (9) (9) (14,4) (14,4) (14,4) (15,4) (16,4) (17,4) (17,4) (17,6) (17,4) (17,6)	Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Alinfraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	2.601,85  satisfação e  satisfação e  37,4  43,8  15,8  3,0  valiação posit  86,1  76,1  88,0  64,8  59,2  73,2   70,7  89,4  96,7  70,0  92,9  89,0  93,8  92,9	2.954,76 m relação à vi  22,3 52,3 21,9 3,5 iva da viagem  86,4 80,8 79,0 68,0 64,7 72,3  62,6 87,3 85,3 78,1  91,5 89,6 96,2 87,2	2.436,27 agem (%) 27.2 56.0 13.5 3.3 (%) 87.5 90.5 84.5 66.8 62.8 81.7 (%) 75.2 95.3 95.6 84.0 (%) 88.9 90.5 97.9	2.236,14  34,8 52,4 10,5 2,3  90,1 89,3 80,3 75,2 64,5 81,4  74,4 94,3 96,0 93,4  85,8 89,7 96,8 98,4	1.934,91 34,5 46,0 17,4 2,1 85,7 85,6 94,3 69,6 68,8 80,7  66,7 96,8 96,9 83,1 94,5 90,0 95,2 97,8
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Di  Lazer  Bonito - MS  Campo Grande - MS  Negócios, eventos e convenções  Campo Grande - MS  Negócios, eventos e convenções  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Outros motivos  Campo Grande - MS  Bonito - MS  Destir  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  Cuiabá - MT  Campinas - SP  Outros motivos	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (6) (6) (7) (8) (8) (9) (12,0) (7) (7) (7) (7) (8) (8) (9) (12,0) (7) (8) (14,0) (7) (8) (8) (9) (15) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17	(US\$) (5) (5) (5) (5) (5) (7,11 (pernoites) (6) (7) (pernoites) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (5)	(5) (5) (6) (7) (8) (9) (9) (14,4) (9) (9) (9) (9) (9) (14,4) (14,4) (15,4) (16,4) (10,0) (10,0) (10,1) (10,0) (10,1) (10,1) (10,0) (10,1) (10	Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Alinfraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	2.601,85  satisfação e  satisfação e  37,4  43,8  15,8  3,0  valiação posit  86,1  76,1  88,0  64,8  59,2  73,2   70,7  89,4  96,7  70,0  92,9  89,0  93,8  92,9	2.954,76 m relação à vi  22,3 52,3 21,9 3,5 iva da viagem  86,4 80,8 79,0 68,0 64,7 72,3  62,6 87,3 85,3 78,1  91,5 89,6 96,2 87,2	2.436,27 agem (%) 27.2 56.0 13.5 3.3 (%) 87.5 90.5 84.5 66.8 62.8 81.7 (%) 75.2 95.3 95.6 84.0 (%) 88.9 90.5 97.9	2.236,14  34,8 52,4 10,5 2,3  90,1 89,3 80,3 75,2 64,5 81,4  74,4 94,3 96,0 93,4  85,8 89,7 96,8 98,4	1.934,91 34,5 46,0 17,4 2,1 85,7 85,6 94,3 69,6 68,8 80,7  66,7 96,8 96,9 83,1 94,5 90,0 95,2 97,8

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>|</sup> Foram realizadas etapas acicionais de pesquisa duriame a Cupa do minitor in Activa duriame a Cupa do minitor in Activa duriame a Cupa do minitor in Activa duriame a Cupa do Mundo ou aces Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

| Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aces Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

| Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

| Os mostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.9 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Minas Gerais - 2012-2016

	C(-4)-						0				
	Característic		2044	2045	2040		Organização		2044	2045	2046
D. (1)	2012	2013	2014	2015	2016	Fonto de informação	2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)	20.2	25.4		04.7	22.0	Fonte de informação	00.7	20.0		20.0	24.5
Estados Unidos	26,3	25,1	22,6	24,7	23,9	Internet	26,7	29,9	32,2	30,9	31,5
Argentina Itália	7,2 7,4	8,8	9,8 6,2	9,0 5,9	10,2	Amigos e parentes Viagem corporativa	43,2	34,6 21,3	39,6 20,3	38,3 23,1	37,4 23,5
Reino Unido		6,7 4,9		3,6	6,9	<u> </u>	19,3 4,4		20,3	2,5	3,2
	4,8		5,1		5,8	Agência de viagens	<u> </u>	5,0			<del></del>
Portugal	6,4	5,6	3,7	4,6	4,9 4,7	Guias turísticos impressos	0,8	1,6	1,6	0,9	1,0
França	5,9	4,5	4,1	5,1		Feiras, eventos e congressos	3,2	2,1	2,1	1,3	1,6
Alemanha	5,4	4,9	5,0	5,3	4,2	Folders e brochuras	0,3	-	-	0,1	-
Chile	2,4	3,0	5,5	3,7	3,4	Outros	2,1	5,5	1,5 (%)	2,9	1,8
Espanha	4,4	4,6	3,0	3,7	3,3	Utilização de agência de viagem	4.0			4.0	
Canadá	2,9	3,0	3,0	2,9	2,9	Pacote	1,9	4,5	2,6	1,8	0,9
Motivo da viagem (2, 3)			(%)			Serviços avulsos	25,7	25,3	21,5	19,0	15,6
Lazer	9,7	12,3	22,7	10,1	10,1	Não utilizou	72,4	70,2	75,9	79,2	83,5
Negócios, eventos e convenções	23,8	27,1	26,7	23,0	25,7		Fidelização	ao destino			
Outros motivos	66,5	60,6	50,6	66,9	64,2	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Motivo da viagem a lazer (4)			(%)			Primeira vez	22,8	23,1	22,4	22,1	20,1
Sol e praia	24,6	18,8	10,7	27,6	26,7	Outras vezes	77,2	76,9	77,6	77,9	79,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	36,5	25,1	10,9	30,5	33,2	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Cultura	33,1	20,7	12,1	28,0	30,8	Sim	97,0	96,0	94,9	94,8	94,5
Esportes	0,6	33,0	9,5	11,3	3,5	Não	3,0	4,0	5,1	5,2	5,5
Diversão noturna	3,6	-	1,8	-	2,7		Perfil socio	econômico			
Viagem de incentivo	-	1,8	0,4	2,1	0,7	Gênero			(%)		
Outros	1,6	0,6	54,6	0,5	2,4	Masculino	58,9	60,6	67,4	56,0	63,1
Lazer relacionado a grandes eventos			54,2		1,3	Feminino	41,1	39,4	32,6	44,0	36,9
Outras motivações de lazer	1,6	0,6	0,4	0,6	1,1	Grupo de idade		1		1	
Tipo de alojamento utilizado		1	(%)	1		18 a 24 anos	10,9	12,2	11,8	12,5	11,6
Hotel, flat ou pousada	28,3	32,1	32,0	28,4	29,2	25 a 31 anos	21,9	21,3	22,3	18,5	19,6
Casa de amigos e parentes	61,8	58,4	54,9	60,8	58,4	32 a 40 anos	23,6	25,1	23,1	21,4	22,6
Casa alugada	2,4	1,9	3,9	1,7	2,1	41 a 50 anos	22,2	22,0	22,0	24,9	25,8
Camping ou albergue	1,5	1,2	2,2	0,7	0,8	51 a 59 anos	12,5	12,9	11,7	15,2	12,3
Casa própria	4,3	3,6	5,3	6,9	7,5	60 anos ou mais	8,9	6,5	9,1	7,5	8,1
Resort	-	0,1	0,3	0,1	0,1	Grau de instrução			(%)		
Outros	1,7	2,7	1,4	1,4	1,9	Sem educação formal	0,0	0,2	0,0	0,6	0,2
Composição do grupo turístico						Fundamental	5,8	4,7	4,2	4,7	4,5
Sozinho	61,1	57,6	55,6	64,8	61,7	Médio	29,1	31,1	24,4	26,9	25,7
Família	16,1	16,6	16,6	15,9	16,8	Superior	39,6	39,3	40,3	39,6	41,1
Casal sem filhos	10,7	9,7	9,8	10,0	10,4	Pós-graduação	25,5	24,7	31,1	28,2	28,5
Amigos	5,1								(LICE)		
Ailigos	3,1	7,7	9,4	4,1	3,6	Renda média mensal			(US\$)		
Outros	7,0	8,4	9,4 8,6	4,1 5,2	3,6 7,5	Renda média mensal Familiar	5.246,85	4.925,79	5.819,05	4.969,30	4.575,17
							5.246,85 4.036,06	4.925,79 3.635,65		4.969,30 3.523,42	4.575,17 2.898,10
Outros			8,6			Familiar Individual	4.036,06	· ·	5.819,05 4.289,15		
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil	7,0	8,4	8,6 (US\$)	5,2	7,5	Familiar Individual	4.036,06	3.635,65	5.819,05 4.289,15		
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer	7,0	8,4	8,6 (US\$) 83,72	5,2	7,5	Familiar Individual Grau de	4.036,06	3.635,65	5.819,05 4.289,15 iagem		
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	7,0 (5) 80,03	8,4 (5) 77,15	8,6 (US\$) 83,72 92,50	5,2 (5) 82,18	7,5 (5) 71,17	Familiar Individual Grau di Nível de satisfação com a viagem	4.036,06 e satisfação e	3.635,65 m relação à vi	5.819,05 4.289,15 iagem (%)	3.523,42	2.898,10
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	7,0 (5) 80,03 39,91	(5) 77,15 41,10	8,6 (US\$) 83,72 92,50 40,27	5,2 (5) 82,18 35,74	7,5 (5) 71,17 37,08	Familiar Individual Grau di Nível de satisfação com a viagem Superou	4.036,06 e satisfação e 24,4	3.635,65 m relação à vi	5.819,05 4.289,15 iagem (%) 27,1	3.523,42 25,6	2.898,10
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	7,0 (5) 80,03 39,91	(5) 77,15 41,10	8,6 (US\$) 83,72 92,50 40,27 56,08	5,2 (5) 82,18 35,74	7,5 (5) 71,17 37,08	Familiar Individual Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente	4.036,06 e satisfação e 24,4 51,3	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3	5.819,05 4.289,15 iagem (%) 27,1 50,8	3.523,42 25,6 50,4	2.898,10 26,5 53,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil	7,0 (5) 80,03 39,91 48,41	(5) 77,15 41,10 49,28	8,6 (US\$) 83,72 92,50 40,27 56,08 (pernoites)	5,2 (5) 82,18 35,74 42,25	7,5 (5) 71,17 37,08 42,44	Familiar Individual  Grau de  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou	4.036,06 e satisfação e 24,4 51,3 21,5 2,8	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1	5.819,05 4.289,15 iagem (%) 27,1 50,8 18,2 3,9	25,6 50,4 20,3	2.898,10 26,5 53,3 17,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer	7,0 (5) 80,03 39,91 48,41	(5) 77,15 41,10 49,28	8,6 (US\$) 83,72 92,50 40,27 56,08 (pernoites) 24,2	5,2 (5) 82,18 35,74 42,25	7,5 (5) 71,17 37,08 42,44 (5)	Familiar Individual  Grau de  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou	4.036,06 e satisfação e 24,4 51,3 21,5 2,8	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5	5.819,05 4.289,15 iagem (%) 27,1 50,8 18,2 3,9	25,6 50,4 20,3	2.898,10 26,5 53,3 17,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	7,0 (5) 80,03 39,91 48,41 (6)	(5) 77,15 41,10 49,28 (5)	8,6 (US\$) 83,72 92,50 40,27 56,08 (pernoites) 24,2 19,7	5,2 (5) 82,18 35,74 42,25	7,5 (5) 71,17 37,08 42,44 (5) 18,5	Familiar Individual  Grau de  Nível de satisfação com a viagem Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu Atendeu em Parte	4.036,06 e satisfação e 24,4 51,3 21,5 2,8	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5	5.819,05 4.289,15 iagem (%) 27,1 50,8 18,2 3,9	25,6 50,4 20,3	2.898,10 26,5 53,3 17,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	7,0 (5) 80,03 39,91 48,41 (5) 20,0 33,8	(5) 77,15 41,10 49,28 (6) 19,8 32,0	8,6 (US\$) 83,72 92,50 40,27 56,08 (pernoites) 24,2 19,7 37,1	5,2 (5) 82,18 35,74 42,25 (5) 15,3 31,2	7,5 (5) 71,17 37,08 42,44 (5) 18,5 33,6	Familiar Individual  Grau de  Nível de satisfação com a viagem Superou  Atendeu plenamente Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu em familia de	4.036,06 e satisfação e 24,4 51,3 21,5 2,8 valiação posit	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5 tiva da viagem	5.819,05 4.289,15 iagem (%) 27,1 50,8 18,2 3,9	25,6 50,4 20,3 3,7	2.898,10 26,5 53,3 17,4 2,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	7,0 (5) 80,03 39,91 48,41 (5) 20,0 33,8	(5) 77,15 41,10 49,28 (6) 19,8 32,0	8,6 (US\$) 83,72 92,50 40,27 56,08 (pernoites) 24,2 19,7 37,1 30,2	5,2 (5) 82,18 35,74 42,25 (5) 15,3 31,2	7,5 (5) 71,17 37,08 42,44 (5) 18,5 33,6	Familiar Individual  Grau de  Nível de satisfação com a viagem Superou  Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Ainfraestrutura Limpeza pública	4.036,06 e satisfação e 24,4 51,3 21,5 2,8 valiação posit	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5 tiva da viagem	5.819,05 4.289,15 iagem (%) 27,1 50,8 18,2 3,9 (%) 75,6	25,6 50,4 20,3 3,7	2.898,10 26,5 53,3 17,4 2,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil	7,0 (5) 80,03 39,91 48,41 (5) 20,0 33,8 29,9	(5) 77,15 41,10 49,28 (5) 19,8 32,0 27,9	8,6 (US\$) 83,72 92,50 40,27 56,08 (pernoites) 24,2 19,7 37,1 30,2 (pernoites)	5,2 (5) 82,18 35,74 42,25 (5) 15,3 31,2 27,9	(5) 71,17 37,08 42,44 (6) 18,5 33,6 29,4	Familiar Individual Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Ar Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	4.036,06 e satisfação e 24,4 51,3 21,5 2,8 valiação posit 71,7 77,4	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5 iiva da viagem 70,2 71,9	5.819,05 4.269,15 iagem (%) 27,1 50,8 18,2 3,9 (%) 75,6 76,6	25,6 50,4 20,3 3,7 73,4 71,8	26,5 53,3 17,4 2,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer	7,0 (5) 80,03 39,91 48,41 (5) 20,0 33,8 29,9	(5) 77,15 41,10 49,28 (5) 19,8 32,0 27,9	8,6 (US\$) 83,72 92,50 40,27 56,08 (pernoites) 24,2 19,7 37,1 30,2 (pernoites) 9,9	5,2 (5) 82,18 35,74 42,25 (6) 15,3 31,2 27,9	7,5 (5) 71,17 37,08 42,44 (6) 18,5 33,6 29,4	Familiar Individual Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Afundeu em parte Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	4.036,06 e satisfação e 24,4 51,3 21,5 2,8 valiação posit 71,7 77,4 87,5	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5 diva da viagem 70,2 71,9 86,9	5.819,05 4.289,15 iagem (%) 27,1 50,8 18,2 3,9 (%) 75,6 76,6 87,0	25,6 50,4 20,3 3,7 73,4 71,8 89,6	26,5 53,3 17,4 2,8 71,0 71,4 88,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções	7,0 (5) 80,03 39,91 48,41 (5) 20,0 33,8 29,9 (5) 8,9	(5) 77,15 41,10 49,28 (5) 19,8 32,0 27,9 (5) 9,7	8.6 (US\$) 83,72 92,50 40,27 56,08 (pernoites) 24,2 19,7 37,1 30,2 (pernoites) 9,9	5,2 (5) 82,18 35,74 42,25 (6) 15,3 31,2 27,9 (8) 9,6	(5) 71,17 37,08 42,44 (5) 18,5 33,6 29,4 (5)	Familiar Individual Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	4.036,06 e satisfação e 24,4 51,3 21,5 2,8 valiação posit 71,7 77,4 87,5 66,2	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5 siva da viagem 70,2 71,9 86,9 57,7	5.819,05 4.289,15 iagem (%) 27,1 50,8 18,2 3,9 (%) 75,6 76,6 87,0 63,4	25,6 50,4 20,3 3,7 73,4 71,8 89,6 65,4	26,5 53,3 17,4 2,8 71,0 71,4 88,5 67,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Total  Outros motivos  Outros motivos	(5) 80,03 39,91 48,41 (5) 20,0 33,8 29,9 (6) 8,9 19,0 14,7	(5) 77,15 41,10 49,28 (5) 19,8 32,0 27,9 (5) 9,7 18,6	8.6 (US\$) 83,72 92,50 40,27 56,08 (pernoites) 24,2 19,7 37,1 30,2 (pernoites) 9,9 11,7 21,7	(5) 82,18 35,74 42,25 (5) 15,3 31,2 27,9 9,6 18,8	(5) 71,17 37,08 42,44 (5) 18,5 33,6 29,4 (5)	Familiar Individual Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em part	4.036,06 e satisfação e 24,4 51,3 21,5 2,8 valiação posit 71,7 77,4 87,5 66,2 63,2	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5 diva da viagem 70,2 71,9 86,9 57,7 58,5	5.819,05 4.289,15 iagem (%) 27,1 50,8 18,2 3,9 (%) 75,6 76,6 87,0 63,4 58,1	25,6 50,4 20,3 3,7 73,4 71,8 89,6 65,4 60,8	26,5 53,3 17,4 2,8 71,0 71,4 88,5 67,0 64,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Total  Outros motivos  Outros motivos	(5) 80,03 39,91 48,41 (5) 20,0 33,8 29,9 (6) 8,9 19,0 14,7	(5) 77,15 41,10 49,28 (5) 19,8 32,0 27,9 (6) 9,7 18,6 14,2	8.6 (US\$) 83,72 92,50 40,27 56,08 (pernoites) 24,2 19,7 37,1 30,2 (pernoites) 9,9 11,7 21,7	(5) 82,18 35,74 42,25 (5) 15,3 31,2 27,9 9,6 18,8	(5) 71,17 37,08 42,44 (5) 18,5 33,6 29,4 (5)	Familiar Individual Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Alinfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	4.036,06 e satisfação e 24,4 51,3 21,5 2,8 valiação posit 71,7 77,4 87,5 66,2 63,2	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5 diva da viagem 70,2 71,9 86,9 57,7 58,5	5.819,05 4.289,15 iagem (%) 27,1 50,8 18,2 3,9 (%) 75,6 76,6 87,0 63,4 58,1 59,3	25,6 50,4 20,3 3,7 73,4 71,8 89,6 65,4 60,8	26,5 53,3 17,4 2,8 71,0 71,4 88,5 67,0 64,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos	(5) 80,03 39,91 48,41 (5) 20,0 33,8 29,9 (5) 8,9 19,0 14,7 estinos mais v	(5) 77,15 41,10 49,28 (5) 19,8 32,0 27,9 (5) 9,7 18,6 14,2 risitados da U	8,6 (US\$) 83,72 92,50 40,27 56,08 (pernoites) 24,2 19,7 37,1 30,2 (pernoites) 9,9 11,7 21,7 16,4	5,2 (6) 82,18 35,74 42,25 (5) 15,3 31,2 27,9 (6) 9,6 18,8 15,3	(5) 71,17 37,08 42,44 (5) 18,5 33,6 29,4 (5) 12,1 19,8 15,8	Familiar Individual Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Alinfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Aeroporto	4.036,06  24,4  51,3  21,5  2.8  valiação posit  71,7  77,4  87,5  66,2  63,2  56,1	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5 civa da viagem 70,2 71,9 86,9 57,7 58,5 60,2	5.819,05 4.289,15 iagem (%) 27,1 50,8 18,2 3,9 (%) 75,6 87,0 63,4 58,1 59,3 (%) 72,0	25,6 50,4 20,3 3,7 73,4 71,8 89,6 65,4 60,8 62,5	26,5 53,3 17,4 2,8 71,0 71,4 88,5 67,0 64,0 63,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Pormanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(5) 80,03 39,91 48,41 (5) 20,0 33,8 29,9 (6) 8,9 19,0 14,7	(5) 77,15 41,10 49,28 (5) 19,8 32,0 27,9 (6) 9,7 18,6 14,2	8,6 (US\$) 83,72 92,50 40,27 56,08 (pernoites) 24,2 19,7 37,1 30,2 (pernoites) 9,9 11,7 21,7 16,4	(5) 82,18 35,74 42,25 (5) 15,3 31,2 27,9 9,6 18,8	(5) 71,17 37,08 42,44 (5) 18,5 33,6 29,4 (5)	Familiar Individual Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Alinfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	4.036,06 e satisfação e 24,4 51,3 21,5 2,8 valiação posit 71,7 77,4 87,5 66,2 63,2 56,1	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5 eiva da viagem 70,2 71,9 86,9 57,7 58,5 60,2	5.819,05 4.289,15 iagem (%) 27,1 50,8 18,2 3,9 (%) 75,6 76,6 87,0 63,4 58,1 59,3 (%)	25,6 50,4 20,3 3,7 73,4 71,8 89,6 65,4 60,8 62,5	26,5 53,3 17,4 2,8 71,0 71,4 88,5 67,0 64,0 63,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Belo Horizonte - MG  Ouro Preto - MG	7,0  (5)  80,03  39,91  48,41  (5)  20,0  33,8  29,9  (5)  8,9  19,0  14,7  estinos mais v	(5) 77,15 41,10 49,28 (5) 19,8 32,0 27,9 (6) 9,7 18,6 14,2 risitados da U	8.6 (US\$) 83.72 92.50 40,27 56.08 (pernoites) 24.2 19,7 37.1 30.2 (pernoites) 9,9 11,7 21,7 16,4 F	5,2 (6) 82,18 35,74 42,25 (5) 15,3 31,2 27,9 (6) 9,6 18,8 15,3	(5) 71,17 37,08 42,44 (5) 18,5 33,6 29,4 (6) 12,1 19,8 15,8	Familiar Individual  Grau di  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  An Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante	4.036,06  24.4  51,3  21,5  2,8  valiação posit  71,7  77,4  87,5  66,2  63,2  56,1  76,6  43,0  91,4	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5 siva da viagem 70,2 71,9 86,9 57,7 58,5 60,2 71,8 48,5 93,9	5.819,05 4.289,15 iagem (%) 27,1 50,8 18,2 3,9 (%) 75,6 76,6 87,0 63,4 58,1 59,3 (%) 72,0 52,3 93,5	25,6 50,4 20,3 3,7 73,4 71,8 89,6 65,4 60,8 62,5 85,8 56,4 93,8	26,5 53,3 17,4 2,8 71,0 71,4 88,5 67,0 64,0 63,7 82,0 54,4 93,9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Belo Horizonte - MG  Ouro Preto - MG  Negócios, eventos e convenções	7,0 (5) 80,03 39,91 48,41 (5) 20,0 33,8 29,9 (5) 8,9 19,0 14,7 settinos mais v	8,4  (5)  77,15  41,10  49,28  (5)  19,8  32,0  27,9  (5)  9,7  18,6  14,2  risitados da U	8.6 (US\$) 83.72 92.50 40,27 56.08 (pernoites) 24.2 19,7 37,1 30,2 (pernoites) 9,9 11,7 21,7 16,4 F (%) 87,1 11,2	5,2  (9)  82,18  35,74  42,25  (6)  15,3  31,2  27,9  (6)  9,6  18,8  15,3  52,4  28,7	(5) 71,17 37,08 42,44 (5) 18,5 33,6 29,4 (6) 12,1 19,8 15,8	Familiar Individual Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Ar Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutara turistica Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	4.036,06 e satisfação e 24,4 51,3 21,5 2,8 valiação posit 71,7 77,4 87,5 66,2 63,2 56,1 76,6 43,0 91,4	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5 iiva da viagem 70,2 71,9 86,9 57,7 58,5 60,2 71,8 48,5 93,9 91,2	5.819,05 4.289,15 iagem (%) 27,1 50,8 18,2 3,9 (%) 75,6 76,6 87,0 63,4 58,1 59,3 (%) 72,0 52,3 93,5 91,7	25,6 50,4 20,3 3,7 73,4 71,8 89,6 65,4 60,8 62,5 85,8 56,4 93,8 91,6	26,5 53,3 17,4 2,8 71,0 71,4 88,5 67,0 64,0 63,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Belo Horizonte - MG  Ouro Preto - MG  Negócios, eventos e convenções  Belo Horizonte - MG	7,0 (5) 80,03 39,91 48,41 (5) 20,0 33,8 29,9 (5) 8,9 19,0 14,7 sestinos mais v	8,4  (5)  777,15  41,10  49,28  (5)  19,8  32,0  27,9  (5)  9,7  18,6  14,2  risitados da U  56,6  26,9	8.6 (US\$) 83,72 92,50 40,27 56,08 (pernoites) 24,2 19,7 37,1 30,2 (pernoites) 9,9 11,7 21,7 16,4 F (%) 87,1 11,2 (%) 68,9	5,2 (9) 82,18 35,74 42,25 (6) 15,3 31,2 27,9 (6) 9,6 18,8 15,3	(5) 71,17 37,08 42,44 (6) 18,5 33,6 29,4 (5) 12,1 19,8 15,8	Familiar Individual Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutra turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	4.036,06  24.4  51,3  21,5  2,8  valiação posit  71,7  77,4  87,5  66,2  63,2  56,1  76,6  43,0  91,4	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5 siva da viagem 70,2 71,9 86,9 57,7 58,5 60,2 71,8 48,5 93,9	5.819,05 4.289,15 iagem (%) 27,1 50,8 18,2 3,9 (%) 75,6 76,6 87,0 63,4 58,1 59,3 (%) 72,0 52,3 93,5 91,7 87,3	25,6 50,4 20,3 3,7 73,4 71,8 89,6 65,4 60,8 62,5 85,8 56,4 93,8	26,5 53,3 17,4 2,8 71,0 71,4 88,5 67,0 64,0 63,7 82,0 54,4 93,9 95,9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos  Belo Horizonte - MG  Ouro Preto - MG  Negócios, eventos e convenções  Belo Horizonte - MG  Uberlândia - MG	7,0 (5) 80,03 39,91 48,41 (5) 20,0 33,8 29,9 (5) 8,9 19,0 14,7 settinos mais v	8,4  (5)  77,15  41,10  49,28  (5)  19,8  32,0  27,9  (5)  9,7  18,6  14,2  risitados da U	8.6 (US\$) 83,72 92,50 40,27 56,08 (pernoites) 24,2 19,7 37,1 30,2 (pernoites) 9,9 11,7 21,7 16,4 F (%) 87,1 11,2 (%) 68,9 5,7	5,2  (9)  82,18  35,74  42,25  (6)  15,3  31,2  27,9  (6)  9,6  18,8  15,3  52,4  28,7	(5) 71,17 37,08 42,44 (5) 18,5 33,6 29,4 (6) 12,1 19,8 15,8	Familiar Individual Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  At Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	4.036,06 e satisfação e 24,4 51,3 21,5 2,8 valiação posit 71,7 77,4 87,5 66,2 63,2 56,1 76,6 43,0 91,4 90,6 84,0	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5 iva da viagem 70,2 71,9 86,9 57,7 58,5 60,2 71,8 48,5 93,9 91,2 88,3	5.819.05 4.289.15 iagem (%) 27.1 50.8 18,2 3.9 (%) 75.6 76.6 87,0 63.4 58,1 59.3 (%) 72.0 72.0 93.5 91.7 87.3 (%)	25,6 50,4 20,3 3,7 73,4 71,8 89,6 65,4 60,8 62,5 85,8 56,4 93,8 91,6 84,9	26,5 53,3 17,4 2,8 71,0 71,4 88,5 67,0 64,0 63,7 82,0 54,4 93,9 95,9 88,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos  Dutros motivos  Belo Horizonte - MG  Ouro Preto - MG  Negócios, eventos e convenções  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  Dutros motivos	7,0  (5)  80,03  39,91  48,41  (5)  20,0  33,8  29,9  (5)  8,9  19,0  14,7  estinos mais v  56,7  30,3  64,8  8,4	8,4  (5)  77,15  41,10  49,28  (5)  19,8  32,0  27,9  (5)  9,7  18,6  14,2  risitados da U  56,6  26,9	8.6 (US\$) 83,72 92,50 40,27 56,08 (pernoites) 24,2 19,7 37,1 30,2 (pernoites) 9,9 11,7 21,7 16,4 F (%) 87,1 11,2 (%) 68,9 5,7 (%)	5,2 (5) 82,18 35,74 42,25 (5) 15,3 31,2 27,9 (6) 9,6 18,8 15,3 15,3 52,4 28,7	(5) 71,17 37,08 42,44 (5) 18,5 33,6 29,4 (5) 12,1 19,8 15,8 53,8 28,9	Familiar Individual Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  An Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	4.036,06  24.4  51,3  21,5  2,8  valiação posit  71,7  77,4  87,5  66,2  63,2  56,1  76,6  43,0  91,4  90,6  84,0	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5 diva da viagem 70,2 71,9 86,9 57,7 58,5 60,2 71,8 48,5 93,9 91,2 88,3	5.819.05 4.289.15 iagem (%) 27.1 50.8 18.2 3.9 (%) 75.6 76.6 87.0 63.4 58.1 59.3 (%) 72.0 52.3 93.5 91.7 87.3 (%) 79.2	3.523,42 25,6 50,4 20,3 3,7 73,4 71,8 89,6 65,4 60,8 62,5 85,8 56,4 91,6 84,9	2.898,10  26,5 53,3 17,4 2.8  71,0 71,4 88,5 67,0 64,0 63,7  82,0 54,4 93,9 95,9 88,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos  Belo Horizonte - MG  Ouro Preto - MG  Negócios, eventos e convenções  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  Belo Horizonte - MG	(5) 80,03 39,91 48,41 (5) 20,0 33,8 29,9 (6) 8,9 19,0 14,7 estinos mais v  56,7 30,3	(5) 77,15 41,10 49,28 (5) 19,8 32,0 27,9 (6) 9,7 18,6 14,2 risitados da U  56,6 26,9 65,6 6,4	8.6 (US\$) 83,72 92,50 40,27 56,08 (pernoites) 24,2 19,7 37,1 30,2 (pernoites) 9,9 11,7 21,7 16,4 F (%) 87,1 11,2 (%) 68,9 5,7 (%) 52,2	5,2 (5) 82,18 35,74 42,25 (5) 15,3 31,2 27,9 (6) 9,6 18,8 15,3 52,4 28,7	(5) 71,17 37,08 42,44 (5) 18,5 33,6 29,4 (5) 12,1 19,8 15,8 53,8 28,9 61,2 5,4	Familiar Individual Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Divipasa pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	4.036,06  24,4  51,3  21,5  2,8  valiação posit  71,7  77,4  87,5  66,2  63,2  56,1  76,6  43,0  90,6  84,0  65,9  69,7	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5 diva da viagem 70,2 71,9 86,9 57,7 58,5 60,2 71,8 48,5 93,9 91,2 88,3 74,9 74,2	5.819.05 4.289.15 iagem (%) 27.1 50.8 18.2 3.9 (%) 75.6 76.6 87.0 63.4 58.1 59.3 (%) 72.0 52.3 93.5 91.7 87.3 (%) 79.2 77.3	3.523,42 25,6 50,4 20,3 3,7 73,4 71,8 89,6 65,4 60,8 62,5 85,8 56,4 93,8 91,6 84,9 67,4 70,8	2.898,10  26,5 53,3 17,4 2.8  71,0 71,4 88,5 67,0 64,0 63,7  82,0 54,4 93,9 95,9 88,2  70,9 74,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Belo Horizonte - MG  Ouro Preto - MG  Negócios, eventos e convenções  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  Belo Horizonte - MG	7,0  (5)  80,03  39,91  48,41  (5)  20,0  33,8  29,9  (5)  8,9  19,0  14,7  stinos mais v  56,7  30,3  64,8  8,4	(5) 77,15 41,10 49,28 (5) 19,8 32,0 27,9 (5) 9,7 18,6 14,2 risitados da U  56,6 26,9 65,6 6,4	8.6 (US\$) 83,72 92,50 40,27 56,08 (pernoites) 24,2 19,7 37,1 30,2 (pernoites) 9,9 11,7 21,7 16,4 F (%) 87,1 11,2 (%) 66,9 5,7 (%) 52,2 5,5	5,2 (5) 82,18 35,74 42,25 (5) 15,3 31,2 27,9 (6) 9,6 18,8 15,3 15,3 52,4 28,7	(5) 71,17 37,08 42,44 (5) 18,5 33,6 29,4 (5) 12,1 19,8 15,8 53,8 28,9	Familiar Individual Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Divingação turística Decepcionou Atendeu em parte Decepc	4.036,06  24,4  51,3  21,5  2,8  valiação posit  71,7  77,4  87,5  66,2  63,2  56,1  76,6  43,0  91,4  90,6  84,0  65,9  69,7  97,6	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5 diva da viagem 70,2 71,9 86,9 57,7 58,5 60,2 71,8 48,5 93,9 91,2 88,3 74,9 74,2 95,9	5.819.05 4.289.15 iagem (%) 27.1 50.8 18.2 3.9 (%) 75.6 76.6 87.0 63.4 58.1 59.3 (%) 72.0 52.3 93.5 (%) 79.2 77.3	3.523,42 25,6 50,4 20,3 3,7 73,4 71,8 89,6 65,4 60,8 62,5 85,8 56,4 93,8 91,6 84,9 67,4 70,8 97,3	2.898,10  26,5 53,3 17,4 2,8  71,0 71,4 88,5 67,0 64,0 63,7  82,0 54,4 93,9 95,9 88,2  70,9 74,3 97,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Belo Horizonte - MG  Ouro Preto - MG  Negócios, eventos e convenções  Belo Horizonte - MG  Uberlândia - MG  Outros motivos  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  Belo Horizonte - MG	7,0  (5)  80,03  39,91  48,41  (5)  20,0  33,8  29,9  (5)  8,9  19,0  14,7  stinos mais v  56,7  30,3  64,8  8,4	(5) 77,15 41,10 49,28 (5) 19,8 32,0 27,9 (6) 9,7 18,6 14,2 risitados da U  56,6 26,9 65,6 6,4	8.6 (US\$) 83,72 92,50 40,27 56,08 (pernoites) 24,2 19,7 37,1 30,2 (pernoites) 9,9 11,7 21,7 16,4 F (%) 87,1 11,2 (%) 68,9 5,7 (%) 52,2 5,5 s UFs	5,2 (5) 82,18 35,74 42,25 (5) 15,3 31,2 27,9 (6) 9,6 18,8 15,3 52,4 28,7	(5) 71,17 37,08 42,44 (5) 18,5 33,6 29,4 (5) 12,1 19,8 15,8 53,8 28,9 61,2 5,4	Familiar Individual Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Direca pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	4.036,06  24,4  51,3  21,5  2,8  valiação posit  71,7  77,4  87,5  66,2  63,2  56,1  76,6  43,0  91,4  90,6  84,0  65,9  69,7  97,6	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5 eiva da viagem 70,2 71,9 86,9 57,7 58,5 60,2 71,8 48,5 93,9 91,2 88,3 74,9 74,2 95,9 95,8	5.819,05 4.289,15 iagem (%) 27,1 50,8 18,2 3,9 (%) 75,6 76,6 87,0 63,4 58,1 59,3 (%) 72,0 52,3 93,5 91,7 87,3 (%) 79,2 77,3 96,9 96,0	3.523,42 25,6 50,4 20,3 3,7 73,4 71,8 89,6 65,4 60,8 62,5 85,8 56,4 93,8 91,6 84,9 67,4 70,8 97,3 96,0	2.898,10  26,5 53,3 17,4 2,8  71,0 71,4 88,5 67,0 64,0 63,7  82,0 54,4 93,9 95,9 88,2  70,9 74,3 97,2 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Belo Horizonte - MG  Ouro Preto - MG  Negócios, eventos e convenções  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  Belo Horizonte - MG  Governador Valadares - MG	7,0  (5)  80,03  39,91  48,41  (5)  20,0  33,8  29,9  (5)  8,9  19,0  14,7  setinos mais visita  64,8  8,4  51,4  7,6  os mais visita	(5) 77,15 41,10 49,28 (5) 19,8 32,0 27,9 (5) 9,7 18,6 14,2 risitados da U  56,6 26,9 65,6 6,4 52,9 7,1 ados de outras	8.6 (US\$) 83,72 92,50 40,27 56,08 (pernoites) 24,2 19,7 37,1 30,2 (pernoites) 9,9 11,7 21,7 16,4 F (%) 87,1 11,2 (%) 68,9 5,7 (%) 52,2 5,5 s UFs (%)	(5) 82,18 35,74 42,25 (5) 15,3 31,2 27,9 (6) 9,6 18,8 15,3 52,4 28,7 8,8 49,9 7,1	(5) 12,1 19,8 15,8  53,8 28,9  61,2 5,4  48,0 7,7	Familiar Individual Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Divingação turística Decepcionou Atendeu em parte Decepc	4.036,06  24,4  51,3  21,5  2,8  valiação posit  71,7  77,4  87,5  66,2  63,2  56,1  76,6  43,0  91,4  90,6  84,0  65,9  69,7  97,6	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5 diva da viagem 70,2 71,9 86,9 57,7 58,5 60,2 71,8 48,5 93,9 91,2 88,3 74,9 74,2 95,9	5.819.05 4.289.15 iagem (%) 27.1 50.8 18.2 3.9 (%) 75.6 76.6 87.0 63.4 58.1 59.3 (%) 72.0 52.3 93.5 (%) 79.2 77.3	3.523,42 25,6 50,4 20,3 3,7 73,4 71,8 89,6 65,4 60,8 62,5 85,8 56,4 93,8 91,6 84,9 67,4 70,8 97,3	2.898,10  26,5 53,3 17,4 2,8  71,0 71,4 88,5 67,0 64,0 63,7  82,0 54,4 93,9 95,9 88,2  70,9 74,3 97,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Belo Horizonte - MG  Ouro Preto - MG  Negócios, eventos e convenções  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  Belo Horizonte - MG  Governador Valadares - MG  Destin  Lazer  Rio de Janeiro - RJ	7,0 (5) 80,03 39,91 48,41 (5) 20,0 33,8 29,9 (5) 8,9 19,0 14,7 estinos mais v 56,7 30,3 64,8 8,4 51,4 7,6 cos mais visita	8,4  (5)  77,15  41,10  49,28  (5)  19,8  32,0  27,9  (5)  9,7  18,6  14,2  risitados da U  56,6  26,9  65,6  6,4  52,9  7,1  ados de outra:	8.6 (US\$) 83.72 92.50 40,27 56.08 (pernoites) 24.2 19,7 37.1 30.2 (pernoites) 9,9 11.7 21,7 16,4 F (%) 87,1 11.2 (%) 68,9 5,7 (%) 52.2 5,5 s UFS (%)	5,2 (9) 82,18 35,74 42,25 (10) 15,3 31,2 27,9 (15) 9,6 18,8 15,3 52,4 28,7 58,7 8,8	(5) 71,17 37,08 42,44 (6) 18,5 33,6 29,4 (6) 12,1 19,8 15,8  53,8 28,9  61,2 5,4  48,0 7,7	Familiar Individual Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Direca pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	4.036,06  24,4  51,3  21,5  2,8  valiação posit  71,7  77,4  87,5  66,2  63,2  56,1  76,6  43,0  91,4  90,6  84,0  65,9  69,7  97,6	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5 eiva da viagem 70,2 71,9 86,9 57,7 58,5 60,2 71,8 48,5 93,9 91,2 88,3 74,9 74,2 95,9 95,8	5.819,05 4.289,15 iagem (%) 27,1 50,8 18,2 3,9 (%) 75,6 76,6 87,0 63,4 58,1 59,3 (%) 72,0 52,3 93,5 91,7 87,3 (%) 79,2 77,3 96,9 96,0	3.523,42 25,6 50,4 20,3 3,7 73,4 71,8 89,6 65,4 60,8 62,5 85,8 56,4 93,8 91,6 84,9 67,4 70,8 97,3 96,0	2.898,10  26,5 53,3 17,4 2,8  71,0 71,4 88,5 67,0 64,0 63,7  82,0 54,4 93,9 95,9 88,2  70,9 74,3 97,2 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Belo Horizonte - MG  Ouro Preto - MG  Negócios, eventos e convenções  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  Belo Horizonte - MG  Governador Valadares - MG  Destir  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR	7,0  (5)  80,03  39,91  48,41  (5)  20,0  33,8  29,9  (5)  8,9  19,0  14,7  setinos mais visita  64,8  8,4  51,4  7,6  os mais visita	(5) 77,15 41,10 49,28 (5) 19,8 32,0 27,9 (5) 9,7 18,6 14,2 risitados da U  56,6 26,9 65,6 6,4 52,9 7,1 ados de outras	8.6 (US\$) 83.72 92.50 40.27 56.08 (pernoites) 24.2 19.7 37.1 30.2 (pernoites) 9.9 11.7 21.7 16.4 F (%) 87.1 11.2 (%) 68.9 5.7 (%) 52.2 5.5 UFS (%)	(5) 82,18 35,74 42,25 (5) 15,3 31,2 27,9 (6) 9,6 18,8 15,3 52,4 28,7 8,8 49,9 7,1	(5) 12,1 19,8 15,8  53,8 28,9  61,2 5,4  48,0 7,7	Familiar Individual Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Direca pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	4.036,06  24,4  51,3  21,5  2,8  valiação posit  71,7  77,4  87,5  66,2  63,2  56,1  76,6  43,0  91,4  90,6  84,0  65,9  69,7  97,6	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5 eiva da viagem 70,2 71,9 86,9 57,7 58,5 60,2 71,8 48,5 93,9 91,2 88,3 74,9 74,2 95,9 95,8	5.819,05 4.289,15 iagem (%) 27,1 50,8 18,2 3,9 (%) 75,6 76,6 87,0 63,4 58,1 59,3 (%) 72,0 52,3 93,5 91,7 87,3 (%) 79,2 77,3 96,9 96,0	3.523,42 25,6 50,4 20,3 3,7 73,4 71,8 89,6 65,4 60,8 62,5 85,8 56,4 93,8 91,6 84,9 67,4 70,8 97,3 96,0	2.898,10  26,5 53,3 17,4 2,8  71,0 71,4 88,5 67,0 64,0 63,7  82,0 54,4 93,9 95,9 88,2  70,9 74,3 97,2 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Belo Horizonte - MG  Ouro Preto - MG  Negócios, eventos e convenções  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  Belo Horizonte - MG	7,0 (5) 80,03 39,91 48,41 (5) 20,0 33,8 29,9 (5) 8,9 19,0 14,7 setinos mais v 56,7 30,3 64,8 8,4 51,4 7,6 cos mais visita	8,4  (5)  77,15  41,10  49,28  (5)  19,8  32,0  27,9  (5)  9,7  18,6  14,2  risitados da U  56,6  26,9  65,6  6,4  52,9  7,1  ados de outra:  31,7  4,8	8.6 (US\$) 83,72 92,50 40,27 56,08 (pernoites) 24,2 19,7 37,1 30,2 (pernoites) 9,9 11,7 21,7 16,4 F (%) 87,1 11,2 (%) 68,9 5,7 (%) 52,2 5,5 S UFS (%)	5,2  (9) 82,18 35,74 42,25  (6) 15,3 31,2 27,9  (7) 9,6 18,8 15,3  52,4 28,7  58,7 8,8  49,9 7,1	7,5  (5)  71,17  37,08  42,44  (6)  18,5  33,6  29,4  (5)  12,1  19,8  15,8  53,8  28,9  61,2  5,4  48,0  7,7	Familiar Individual Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Direca pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	4.036,06  24,4  51,3  21,5  2,8  valiação posit  71,7  77,4  87,5  66,2  63,2  56,1  76,6  43,0  91,4  90,6  84,0  65,9  69,7  97,6	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5 eiva da viagem 70,2 71,9 86,9 57,7 58,5 60,2 71,8 48,5 93,9 91,2 88,3 74,9 74,2 95,9 95,8	5.819,05 4.289,15 iagem (%) 27,1 50,8 18,2 3,9 (%) 75,6 76,6 87,0 63,4 58,1 59,3 (%) 72,0 52,3 93,5 91,7 87,3 (%) 79,2 77,3 96,9 96,0	3.523,42 25,6 50,4 20,3 3,7 73,4 71,8 89,6 65,4 60,8 62,5 85,8 56,4 93,8 91,6 84,9 67,4 70,8 97,3 96,0	2.898,10  26,5 53,3 17,4 2,8  71,0 71,4 88,5 67,0 64,0 63,7  82,0 54,4 93,9 95,9 88,2  70,9 74,3 97,2 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Belo Horizonte - MG  Ouro Preto - MG  Negócios, eventos e convenções  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  Belo Horizonte - MG	7,0  (5)  80,03  39,91  48,41  (5)  20,0  33,8  29,9  (5)  8,9  19,0  14,7  settinos mais v  56,7  30,3  64,8  8,4  51,4  7,6  tos mais visita  32,8  7,4	8,4  (5)  77,15  41,10  49,28  (5)  19,8  32,0  27,9  (5)  9,7  18,6  14,2  risitados da U  56,6  26,9  65,6  6,4  52,9  7,1  ados de outras  31,7  4,8	8.6 (US\$) 83,72 92,50 40,27 56,08 (pernoites) 24,2 19,7 37,1 30,2 (pernoites) 9,9 11,7 21,7 16,4 F (%) 87,1 11,2 (%) 68,9 5,7 (%) 52,2 5,5 s UFs (%) 44,4 4,9 (%)	5,2 (S) 82,18 35,74 42,25 (S) 15,3 31,2 27,9 (S) 9,6 18,8 15,3 52,4 28,7 58,7 8,8 49,9 7,1	50 7,5 (5) 71,17 37,08 42,44 (5) 18,5 33,6 29,4 (5) 12,1 19,8 15,8 28,9 61,2 5,4 48,0 7,7 38,1 13,9 11,4	Familiar Individual Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Direca pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	4.036,06  24,4  51,3  21,5  2,8  valiação posit  71,7  77,4  87,5  66,2  63,2  56,1  76,6  43,0  91,4  90,6  84,0  65,9  69,7  97,6	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5 eiva da viagem 70,2 71,9 86,9 57,7 58,5 60,2 71,8 48,5 93,9 91,2 88,3 74,9 74,2 95,9 95,8	5.819,05 4.289,15 iagem (%) 27,1 50,8 18,2 3,9 (%) 75,6 76,6 87,0 63,4 58,1 59,3 (%) 72,0 52,3 93,5 91,7 87,3 (%) 79,2 77,3 96,9 96,0	3.523,42 25,6 50,4 20,3 3,7 73,4 71,8 89,6 65,4 60,8 62,5 85,8 56,4 93,8 91,6 84,9 67,4 70,8 97,3 96,0	2.898,10  26,5 53,3 17,4 2,8  71,0 71,4 88,5 67,0 64,0 63,7  82,0 54,4 93,9 95,9 88,2  70,9 74,3 97,2 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Belo Horizonte - MG  Ouro Preto - MG  Negócios, eventos e convenções  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  Belo Horizonte - MG  Rovernador Valadares - MG  Destir  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP	7,0 (5) 80,03 39,91 48,41 (5) 20,0 33,8 29,9 (5) 8,9 19,0 14,7 setinos mais v 56,7 30,3 64,8 8,4 51,4 7,6 cos mais visita	8,4  (5)  77,15  41,10  49,28  (5)  19,8  32,0  27,9  (5)  9,7  18,6  14,2  risitados da U  56,6  26,9  65,6  6,4  52,9  7,1  ados de outra:  31,7  4,8	8.6 (US\$) 83,72 92,50 40,27 56,08 (pernoites) 24,2 19,7 37,1 30,2 (pernoites) 9,9 11,7 21,7 16,4 F (%) 68,9 5,7 (%) 52,2 5,5 s UFs (%) 44,4 4,9 (%) 17,3 19,3	5,2  (9) 82,18 35,74 42,25  (6) 15,3 31,2 27,9  (7) 9,6 18,8 15,3  52,4 28,7  58,7 8,8  49,9 7,1	7,5  (5)  71,17  37,08  42,44  (6)  18,5  33,6  29,4  (5)  12,1  19,8  15,8  53,8  28,9  61,2  5,4  48,0  7,7	Familiar Individual Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Direca pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	4.036,06  24,4  51,3  21,5  2,8  valiação posit  71,7  77,4  87,5  66,2  63,2  56,1  76,6  43,0  91,4  90,6  84,0  65,9  69,7  97,6	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5 eiva da viagem 70,2 71,9 86,9 57,7 58,5 60,2 71,8 48,5 93,9 91,2 88,3 74,9 74,2 95,9 95,8	5.819,05 4.289,15 iagem (%) 27,1 50,8 18,2 3,9 (%) 75,6 76,6 87,0 63,4 58,1 59,3 (%) 72,0 52,3 93,5 91,7 87,3 (%) 79,2 77,3 96,9 96,0	3.523,42 25,6 50,4 20,3 3,7 73,4 71,8 89,6 65,4 60,8 62,5 85,8 56,4 93,8 91,6 84,9 67,4 70,8 97,3 96,0	2.898,10  26,5 53,3 17,4 2,8  71,0 71,4 88,5 67,0 64,0 63,7  82,0 54,4 93,9 95,9 88,2  70,9 74,3 97,2 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Belo Horizonte - MG  Ouro Preto - MG  Negócios, eventos e convenções  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  Belo Horizonte - MG  Covernador Valadares - MG  Destir  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Outros motivos	7,0  (5)  80,03  39,91  48,41  (5)  20,0  33,8  29,9  (5)  8,9  19,0  14,7  estinos mais v  56,7  30,3  64,8  8,4  7,6  cos mais visita  32,8  7,4  12,5  27,1	8,4  (5)  77,15  41,10  49,28  (5)  19,8  32,0  27,9  (5)  9,7  18,6  14,2  risitados da U  56,6  6,4  52,9  7,1  ados de outra:  31,7  4,8	8.6 (US\$) 83,72 92,50 40,27 56,08 (pernoites) 24,2 19,7 37,1 30,2 (pernoites) 9,9 11,7 21,7 16,4 F (%) 68,9 5,7 (%) 52,2 5,5 s UFs (%) 44,4 4,9 (%) 17,3 19,3 (%)	5,2 (5) 82,18 35,74 42,25 (6) 15,3 31,2 27,9 (8) 9,6 18,8 15,3 15,3 52,4 28,7 8,8 49,9 7,1 36,2 6,4	(5) 71,17 37,08 42,44 (6) 18,5 33,6 29,4 (9) 12,1 19,8 15,8  53,8 28,9  61,2 5,4 48,0 7,7 38,1 13,9	Familiar Individual Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Direca pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	4.036,06  24,4  51,3  21,5  2,8  valiação posit  71,7  77,4  87,5  66,2  63,2  56,1  76,6  43,0  91,4  90,6  84,0  65,9  69,7  97,6	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5 eiva da viagem 70,2 71,9 86,9 57,7 58,5 60,2 71,8 48,5 93,9 91,2 88,3 74,9 74,2 95,9 95,8	5.819,05 4.289,15 iagem (%) 27,1 50,8 18,2 3,9 (%) 75,6 76,6 87,0 63,4 58,1 59,3 (%) 72,0 52,3 93,5 91,7 87,3 (%) 79,2 77,3 96,9 96,0	3.523,42 25,6 50,4 20,3 3,7 73,4 71,8 89,6 65,4 60,8 62,5 85,8 56,4 93,8 91,6 84,9 67,4 70,8 97,3 96,0	2.898,10  26,5 53,3 17,4 2,8  71,0 71,4 88,5 67,0 64,0 63,7  82,0 54,4 93,9 95,9 88,2  70,9 74,3 97,2 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Belo Horizonte - MG  Ouro Preto - MG  Negócios, eventos e convenções  Belo Horizonte - MG  Uberlândia - MG  Outros motivos  Belo Horizonte - MG  Couro Preto - MG  Negócios, eventos e convenções  Belo Horizonte - MG  Negócios, eventos e convenções  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  Belo Horizonte - MG  Sovernador Valadares - MG  Destir  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ	7,0  (5)  80,03  39,91  48,41  (5)  20,0  33,8  29,9  (6)  8,9  19,0  14,7  2stinos mais v  56,7  30,3  64,8  8,4  51,4  7,6  10s mais visita  32,8  7,4  12,5  27,1	8,4  (5)  77,15  41,10  49,28  (5)  19,8  32,0  27,9  (6)  9,7  18,6  14,2  visitados da U  56,6  6,4  52,9  7,1  ados de outra:  31,7  4,8  12,0  12,5	8.6 (US\$) 83,72 92,50 40,27 56,08 (pernoites) 24,2 19,7 37,1 30,2 (pernoites) 9,9 11,7 21,7 16,4 F (%) 87,1 11,2 (%) 68,9 5,7 (%) 52,2 5,5 s UFs (%) 44,4 4,9 (%) 17,3 19,3 (%) 21,7	5,2 (5) 82,18 35,74 42,25 (5) 15,3 31,2 27,9 (6) 9,6 18,8 15,3 52,4 28,7 58,7 8,8 49,9 7,1 36,2 6,4 9,7 13,1	(5) 71,17 37,08 42,44 (6) 18,5 33,6 29,4 (6) 12,1 19,8 15,8 28,9 61,2 5,4 48,0 7,7 38,1 13,9 11,4 10,8	Familiar Individual Grau de Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Decepcionou Atendeu em parte Direca pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	4.036,06  24,4  51,3  21,5  2,8  valiação posit  71,7  77,4  87,5  66,2  63,2  56,1  76,6  43,0  91,4  90,6  84,0  65,9  69,7  97,6	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5 eiva da viagem 70,2 71,9 86,9 57,7 58,5 60,2 71,8 48,5 93,9 91,2 88,3 74,9 74,2 95,9 95,8	5.819,05 4.289,15 iagem (%) 27,1 50,8 18,2 3,9 (%) 75,6 76,6 87,0 63,4 58,1 59,3 (%) 72,0 52,3 93,5 91,7 87,3 (%) 79,2 77,3 96,9 96,0	3.523,42 25,6 50,4 20,3 3,7 73,4 71,8 89,6 65,4 60,8 62,5 85,8 56,4 93,8 91,6 84,9 67,4 70,8 97,3 96,0	2.898,10  26,5 53,3 17,4 2,8  71,0 71,4 88,5 67,0 64,0 63,7  82,0 54,4 93,9 95,9 88,2  70,9 74,3 97,2 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Belo Horizonte - MG  Ouro Preto - MG  Negócios, eventos e convenções  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  Belo Horizonte - MG  Outros motivos  Belo Horizonte - MG  Covernador Valadares - MG  Destin  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Outros motivos	7,0 (5) 80,03 39,91 48,41 (5) 20,0 33,8 29,9 (5) 8,9 19,0 14,7 estinos mais v  56,7 30,3 64,8 8,4 51,4 7,6 cos mais visita 32,8 7,4 12,5 27,1 15,6 11,5	8,4  (s)  77,15  41,10  49,28  (s)  19,8  32,0  27,9  (s)  9,7  18,6  14,2  risitados da U  56,6  26,9  65,6  6,4  52,9  7,1  ados de outra:  31,7  4,8  12,0  12,5  17,5  12,1	8.6 (US\$) 83,72 92,50 40,27 56,08 (pernoites) 24,2 19,7 37,1 30,2 (pernoites) 9,9 11,7 21,7 16,4 F (%) 87,1 11,2 (%) 66,9 5,7 (%) 52,2 5,5 s UFs (%) 44,4 4,9 (%) 17,3 17,3 17,3 17,3 17,3 17,3 17,3 17,3	5,2 (9) 82,18 35,74 42,25 (10) 15,3 31,2 27,9 (15) 9,6 18,8 15,3 52,4 28,7 58,7 8,8 49,9 7,1 36,2 6,4 9,7 13,1 17,5 10,8	7,5  (5)  71,17  37,08  42,44  (6)  18,5  33,6  29,4  (6)  12,1  19,8  15,8  28,9  61,2  5,4  48,0  7,7  38,1  13,9  11,4  10,8	Familiar Individual  Grau de  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu em parte  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia  Preços	4.036,06  24,4  51,3  21,5  2,8  valiação posit  71,7  77,4  87,5  66,2  63,2  56,1  76,6  43,0  91,4  90,6  84,0  65,9  69,7  97,6	3.635,65 m relação à vi 23,1 52,3 20,1 4,5 eiva da viagem 70,2 71,9 86,9 57,7 58,5 60,2 71,8 48,5 93,9 91,2 88,3 74,9 74,2 95,9 95,8	5.819,05 4.289,15 iagem (%) 27,1 50,8 18,2 3,9 (%) 75,6 76,6 87,0 63,4 58,1 59,3 (%) 72,0 52,3 93,5 91,7 87,3 (%) 79,2 77,3 96,9 96,0	3.523,42 25,6 50,4 20,3 3,7 73,4 71,8 89,6 65,4 60,8 62,5 85,8 56,4 93,8 91,6 84,9 67,4 70,8 97,3 96,0	2.898,10  26,5 53,3 17,4 2,8  71,0 71,4 88,5 67,0 64,0 63,7  82,0 54,4 93,9 95,9 88,2  70,9 74,3 97,2 96,3

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>|</sup> Foram realizadas etapas acicionais de pesquisa duriame a Cupa do minitor in Activa duriame a Cupa do minitor in Activa duriame a Cupa do minitor in Activa duriame a Cupa do Mundo ou aces Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

| Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aces Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

| Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

| Os mostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

	Característic	a da viagem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)			(%)	ı		Fonte de informação		1	(%)	ı	1
França	17,8	11,4	16,4	21,6	29,5	Internet	34,1	33,1	28,9	30,1	23,1
Suriname	7,7	10,3	4,0	4,1	12,0	Amigos e parentes	40,8	39,0	48,5	50,4	36,1
Estados Unidos	10,2	10,2	12,6	7,9	7,9	Viagem corporativa	11,5	16,0	11,9	15,7	16,1
Argentina	2,7	5,8	7,9	12,8	5,6	Agência de viagens	3,6	3,9	5,6	2,4	15,0
Alemanha	7,1	7,0	6,4	3,4	5,0	Guias turísticos impressos	7,0	2,6	3,5	0,5	5,4
Holanda	5,8	5,5	2,2	5,7	4,8	Feiras, eventos e congressos	1,4	2,6	1,1	0,5	0,8
Itália	5,3	2,2	3,8	4,4	3,6	Folders e brochuras	0,7	-	-	-	0,8
Bolívia	0,9	1,5	1,8	2,2	2,7	Outros	0,9	2,8	0,5	0,4	2,7
Portugal	6,0	5,7	6,3	3,9	2,6	Utilização de agência de viagem	-,-	,	(%)		
Reino Unido	2,7	4,6	1,9	3,3	2,6	Pacote	0,0	3,4	4,1	0,3	4,8
Motivo da viagem (2, 3)		.,.	(%)	-,-	_,-	Serviços avulsos	32,6	24,8	18,2	15,4	19,0
Lazer	22,2	23,9	24,4	13,6	29,8	Não utilizou	67,4	71,8	77,7	84,3	76,2
Negócios, eventos e convenções	19,2	25,6	19,9	15,1	19,1	1100 0200	Fidelização		,.	0.,0	70,2
Outros motivos	58,6	50,5	55,7	71,3	51,1	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Motivo da viagem a lazer (4)	- 00,0	00,0	(%)	7.1,0	01,1	Primeira vez	31,1	28,9	27,8	22,6	16,3
Sol e praia	24,8	20,1	16,8	32,5	41,0	Outras vezes	68,9	71,1	72,2	77,4	83,7
Natureza, ecoturismo ou aventura	70,6	49,7	68,4	33,1	28,9	Intenção de retorno ao Brasil	00,5	71,1	(%)	11,4	00,1
Cultura	4,6	9,5	13,0	27,9	28,6	Sim	94,0	97,4	96,5	95,5	95,4
-	4,0	6,0	13,0	2,0	1,5	Não	6,0	2,6	3,5	4,5	4,6
Esportes Diversão noturna	-	10,9	-	4,5	-	INAU	Perfil socio		3,3	4,5	4,0
	-	10,9	-	4,5	-	Gânara	1 01111 30010		(%)		
Viagem de incentivo	-			-	-	Gênero Masculino	82 E	E0 2		E4 9	46,6
Outros	-	3,8	1,8	-	-	Masculino	62,6	58,3	55,2	54,3 45.7	46,6 53,4
Lazer relacionado a grandes eventos			1,8		-	Feminino	37,4	41,7	44,8	45,7	53,4
Outras motivações de lazer  Tipo de alojamento utilizado	+	3,8	(%)		-	Grupo de idade 18 a 24 anos	12,6	13,5	<b>(%)</b> 16,7	22,2	8,1
	20.0	25.4		45.5	20.0						
Hotel, flat ou pousada	29,9	35,4	30,4	15,5	36,8	25 a 31 anos	20,5	19,4	26,9	20,3	19,7
Casa de amigos e parentes	51,1	50,7	56,4	72,3	56,6	32 a 40 anos	24,0	22,1	20,5	22,7	21,6
Casa alugada	0,3	2,6	0,7	1,5	1,5	41 a 50 anos	23,5	22,2	17,2	12,2	21,4
Camping ou albergue	8,4	2,9	6,4	4,7	1,3	51 a 59 anos	12,5	14,9	10,0	13,3	17,8
Casa própria	8,0	5,0	3,8	3,8	1,6	60 anos ou mais	6,9	7,9	8,7	9,3	11,4
Resort	-		-	0,3	-	Grau de instrução		1	(%)		
Outros	2,3	3,4	2,3	1,9	2,2	Sem educação formal	1,2	0,4	-	0,4	0,5
Composição do grupo turístico			(%)		1	Fundamental	9,0	3,3	3,4	10,2	9,5
Sozinho	58,2	57,7	54,9	61,8	44,2	Médio	37,6	29,6	32,0	35,3	32,2
Família	12,2	16,4	19,4	14,3	29,8	Superior	33,6	39,1	32,9	32,2	37,6
Casal sem filhos	18,9	9,9	10,2	15,7	14,2	Pós-graduação	18,6	27,6	31,7	21,9	20,2
Amigos	6,7	8,1	9,9	4,8	6,1	Renda média mensal			(US\$)		
Outros	4,0	7,9	5,6	3,4	5,7	Familiar	4.914,41	4.928,65	4.629,07	3.693,76	3.933,42
Gasto médio per capita dia no Brasil	(5)	(5)	(US\$)	(5)	(F)	Individual	3.583,51	3.722,56	3.316,92	2.425,91	2.432,91
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)		e satisfação e	m relação à v			
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Nível de satisfação com a viagem		1	(%)	1	1
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Superou	23,9	33,1	27,8	23,9	22,9
Total	56,94	47,16	49,06	38,78	36,34	Atendeu plenamente	47,7	45,8	48,8	52,7	54,1
Permanência média no Brasil			(pernoites)			Atendeu em parte	26,4	15,5	18,0		20,6
Lazer	(5)								· ·	14,6	
Negócios, eventos e convenções		(5)	(5)	(5)	(5)	Decepcionou	2,0	5,6	5,4	14,6 8,8	2,4
	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)			5,6	5,4		2,4
Outros motivos	(5)		(5)		(5)	A Infraestrutura	2,0	5,6	5,4		
Outros motivos Total		(5)	(5)	(5)	(5)	A	2,0	5,6	5,4		2,4
Outros motivos Total Permanência média na UF	30,9	(5) (5) 32,4	(5) (5) 27,0 (pernoites)	(5) (5) 29,9	(5) (5) 30,7	A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	2,0 valiação posit 41,4 51,7	5,6 iva da viagen 49,4 60,1	5,4 (%) 41,8 47,8	34,1 41,9	44,2 42,5
Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer	(5)	(5) (5) 32,4	(5) (5) 27,0 (pernoites)	(5) (5) 29,9	(5) (5) 30,7	A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	2,0 valiação posid 41,4 51,7 93,5	5,6 iva da viagen 49,4 60,1 84,6	(%) 41,8 47,8 91,9	34,1 41,9 76,9	44,2 42,5 93,3
Outros motivos Total Permanência média na UF	(5) 30,9 (5) (5)	(5) (5) 32,4 (5) (5)	(5) (5) 27,0 (pernoites) (5)	(5) (5) 29,9 (5) (5)	(5) (5) 30,7 (5) (5)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	2,0 valiação posit 41,4 51,7 93,5 58,9	5,6 iva da viagen 49,4 60,1 84,6 54,7	5,4 (%) 41,8 47,8 91,9 53,7	34,1 41,9 76,9 46,3	44,2 42,5 93,3 56,3
Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer	(5)	(5) (5) 32,4	(5) (5) 27,0 (pernoites)	(5) (5) 29,9	(5) (5) 30,7	A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	2,0 valiação posid 41,4 51,7 93,5	5,6 iva da viagen 49,4 60,1 84,6	(%) 41,8 47,8 91,9	34,1 41,9 76,9	44,2 42,5 93,3
Outros motivos Total  Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	(5) 30,9 (5) (5) (5) (5)	(5) (5) 32,4 (6) (5) (5) (5)	(5) (5) 27,0 (pernoites) (5) (5) (5)	(5) (5) 29,9 (5) (5)	(5) (5) 30,7 (5) (5)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	2,0 valiação posit 41,4 51,7 93,5 58,9	5,6 iva da viagen 49,4 60,1 84,6 54,7	(%) 41,8 47,8 91,9 53,7 50,3 54,6	34,1 41,9 76,9 46,3	44,2 42,5 93,3 56,3
Outros motivos Total  Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	(5) 30,9 (5) (5) (5)	(5) (5) 32,4 (6) (5) (5) (5)	(5) (5) 27,0 (pernoites) (5) (5) (5)	(5) (5) 29,9 (5) (5) (5)	(5) (5) 30,7 (5) (5) (5)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	2,0 valiação posit 41,4 51,7 93,5 58,9 59,5	5,6 iva da viagen 49,4 60,1 84,6 54,7 47,3	5,4 (%) 41,8 47,8 91,9 53,7 50,3	34,1 41,9 76,9 46,3 46,9	44,2 42,5 93,3 56,3 45,4
Outros motivos Total  Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	(5) 30,9 (5) (5) (5) (5)	(5) (5) 32,4 (6) (5) (5) (5)	(5) (5) 27,0 (pernoites) (5) (5) (5)	(5) (5) 29,9 (5) (5) (5)	(5) (5) 30,7 (5) (5) (5)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	2,0 valiação posit 41,4 51,7 93,5 58,9 59,5	5,6 iva da viagen 49,4 60,1 84,6 54,7 47,3	(%) 41,8 47,8 91,9 53,7 50,3 54,6	34,1 41,9 76,9 46,3 46,9	44,2 42,5 93,3 56,3 45,4
Outros motivos Total  Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	(5) 30,9 (5) (5) (5) (5)	(5) (5) 32,4 (6) (5) (5) (5)	(5) (5) 27,0 (pernoites) (5) (5) (5)	(5) (5) 29,9 (5) (5) (5)	(5) (5) 30,7 (5) (5) (5)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	2,0 valiação positi 41,4 51,7 93,5 58,9 59,5 45,2	5,6 iva da viagen 49,4 60,1 84,6 54,7 47,3 45,5	5,4 (%) 41,8 47,8 91,9 53,7 50,3 54,6 (%)	34,1 41,9 76,9 46,3 46,9 56,3	44,2 42,5 93,3 56,3 45,4 55,0
Outros motivos Total  Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D	(5) 30,9 (5) (5) (5) 15,4 estinos mais v	(5) (5) 32,4 (5) (5) (6) 15,4 visitados da Ul	(5) (5) (27,0) (pernoites) (5) (5) (6) 12,4 F (%)	(5) (5) 29,9 (5) (5) (6) 17,2	(5) (5) 30,7 (5) (5) (5) (7)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	2,0 valiação posit  41,4 51,7 93,5 58,9 59,5 45,2	5,6 iva da viagen  49,4 60,1 84,6 54,7 47,3 45,5	5,4 (%) 41,8 47,8 91,9 53,7 50,3 54,6 (%)	34,1 41,9 76,9 46,3 46,9 56,3	44,2 42,5 93,3 56,3 45,4 55,0
Outros motivos Total  Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  D Lazer Belém - PA	(5) 30,9 (5) (5) (5) 15,4 estinos mais v	(5) (5) (32,4 (5) (5) (5) (5) 15,4 risitados da Ui	(5) (5) (77,0) (pernoites) (5) (5) (6) 12,4 F (%) 79,5	(5) (5) 29,9 (5) (5) (5) (7)	(5) (5) (5) 30,7 (5) (5) (5) 17,2	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	2,0 valiação posit  41,4 51,7 93,5 58,9 59,5 45,2  97,8 37,3	5,6 iva da viagen  49,4 60,1 84,6 54,7 47,3 45,5	5,4 (%) 41,8 47,8 91,9 53,7 50,3 54,6 (%) 89,2 42,0	34,1 41,9 76,9 46,3 46,9 56,3	44,2 42,5 93,3 56,3 45,4 55,0 91,7 51,1
Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Belém - PA  Santarém - PA	(5) 30,9 (5) (5) (5) 15,4 estinos mais v	(5) (5) (32,4 (5) (5) (5) (5) 15,4 risitados da Ui	(5) (5) (27,0) (pernoites) (5) (5) (6) 12,4 F (%) 79,5 32,5	(5) (5) 29,9 (5) (5) (5) (7)	(5) (5) (5) 30,7 (5) (5) (5) 17,2	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	2,0 valiação positi 41,4 51,7 93,5 58,9 59,5 45,2 97,8 37,3 86,5	5,6 iva da viagen 49,4 60,1 84,6 54,7 47,3 45,5	5,4 (%) 41,8 47,8 91,9 53,7 50,3 54,6 (%) 89,2 42,0 94,0	8,8 34,1 41,9 76,9 46,3 46,9 56,3 93,0 49,1 93,4	44,2 42,5 93,3 56,3 45,4 55,0 91,7 51,1 89,3
Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Belém - PA Santarém - PA Negócios, eventos e convenções	(5) 30,9 (5) (5) (5) (5) 15,4 estinos mais v	(5) (5) (6) (7) (6) (6) (7) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(5) (5) (27,0) (pernoites) (5) (5) (5) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(5) (5) (5) (5) (5) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(5) (5) (6) (6) (6) (7) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	2,0 valiação positi 41,4 51,7 93,5 58,9 59,5 45,2 97,8 37,3 86,5 86,2	5,6 iva da viagen 49,4 60,1 84,6 54,7 47,3 45,5 95,9 42,2 91,3 95,9	5,4 (%) 41,8 47,8 91,9 53,7 50,3 54,6 (%) 89,2 42,0 94,0 93,0	8,8 34,1 41,9 76,9 46,3 46,9 56,3 93,0 49,1 93,4 85,3	44,2 42,5 93,3 56,3 45,4 55,0 91,7 51,1 89,3 94,2
Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Belém - PA Santarém - PA Negócios, eventos e convenções Belém - PA	(5) 30,9 (6) (5) (5) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (15,4) (15,4) (16,4) (1	(5) (5) (6) (6) (6) (7) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (15,4) (15	(5) (5) 27,0 (pernoites) (6) (5) (5) (7) 12,4 (79,5 32,5 (%) 68,3	(5) (5) (29,9) (5) (5) (5) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(5) (5) (30,7 (5) (5) (6) (7) (7) (8) (77,2	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	2,0 valiação positi 41,4 51,7 93,5 58,9 59,5 45,2 97,8 37,3 86,5 86,2	5,6 iva da viagen 49,4 60,1 84,6 54,7 47,3 45,5 95,9 42,2 91,3 95,9	5,4 (%) 41,8 47,8 91,9 53,7 50,3 54,6 (%) 89,2 42,0 94,0 93,0 89,3	8,8 34,1 41,9 76,9 46,3 46,9 56,3 93,0 49,1 93,4 85,3	44,2 42,5 93,3 56,3 45,4 55,0 91,7 51,1 89,3 94,2
Outros motivos Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Belém - PA  Santarém - PA  Negócios, eventos e convenções  Belém - PA  Itaituba - PA	(5) 30,9 (6) (5) (5) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (15,4) (15,4) (16,4) (1	(5) (5) (6) (6) (6) (7) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (15,4) (15	(5) (5) (7,0) (pernoites) (5) (5) (6) 12,4 F (%) 79,5 32,5 (%) 68,3 3,9	(5) (5) (29,9) (5) (5) (5) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(5) (5) (30,7 (5) (5) (6) (7) (7) (8) (77,2	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	2,0 valiação positi 41,4 51,7 93,5 58,9 59,5 45,2 97,8 37,3 86,5 86,2 80,4	5,6 iva da viagen  49,4 60,1 84,6 54,7 47,3 45,5  95,9 42,2 91,3 95,9 82,5	5,4 (%) 41,8 47,8 91,9 53,7 50,3 54,6 (%) 89,2 42,0 94,0 93,0 89,3 (%)	8,8 34,1 41,9 76,9 46,3 46,9 56,3 93,0 49,1 93,4 85,3 80,9	44,2 42,5 93,3 56,3 45,4 55,0 91,7 51,1 89,3 94,2 91,0
Outros motivos Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Belém - PA  Santarém - PA  Negócios, eventos e convenções  Belém - PA  Itaituba - PA  Outros motivos	(5) 30,9 (5) (5) (5) 15,4 eestinos mais v  86,6 34,6 70,5 3,2	(5) (5) (8) (8) (9) (9) (15,4) (7) (7) (80,9) (37,3) (80,6) (0,5)	(%) (5) (7,0) (pernoites) (5) (5) (5) (12,4) (79,5) 32,5 (%) (68,3) 3,9 (%)	(5) (5) (29,9) (5) (5) (6) 17,2 71,1 23,1	(5) (5) (6) (7) (6) (6) (7) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turristica Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos Guias de turismo	2,0 valiação positi 41,4 51,7 93,5 58,9 59,5 45,2 97,8 37,3 86,5 86,2 80,4	5,6 iva da viagen  49,4 60,1 84,6 54,7 47,3 45,5  95,9 42,2 91,3 95,9 82,5	5,4 (%) 41,8 47,8 91,9 53,7 50,3 54,6 (%) 89,2 42,0 94,0 93,0 89,3 (%) 87,7	8,8 34,1 41,9 76,9 46,3 46,9 56,3 93,0 49,1 93,4 85,3 80,9	44,2 42,5 93,3 56,3 45,4 55,0 91,7 51,1 89,3 94,2 91,0
Outros motivos Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Belém - PA  Santarém - PA  Itaituba - PA  Outros motivos  Belém - PA  Santarém - PA  Santarém - PA	(5) 30,9 (5) (5) (5) (5) 15,4 estinos mais v  86,6 34,6  70,5 3,2	(5) (5) (6) (8) (9) (9) (9) (15,4) (7) (80,9) (17,3) (80,6) (0,5) (78,0) (7,0)	(5) (5) (7,0) (pernoites) (5) (5) (5) 12,4 F (%) 79,5 32,5 (%) 68,3 3,9 (%) 74,5	(5) (5) (29,9) (5) (5) (6) 17,2 71,1 23,1 70,3 1,1	(5) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (17,2 (17,2 (17,2) (17,	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	2,0 valiação positi 41,4 51,7 93,5 58,9 59,5 45,2 97,8 37,3 86,5 86,2 80,4	5,6 iva da viagen  49,4 60,1 84,6 54,7 47,3 45,5  95,9 42,2 91,3 95,9 82,5  68,0 62,5	5,4 (%) 41,8 47,8 91,9 53,7 50,3 54,6 (%) 89,2 42,0 94,0 93,0 89,3 (%) 87,7 69,8	8,8 34,1 41,9 76,9 46,3 46,9 56,3 93,0 49,1 93,4 85,3 80,9 78,8 73,5	44,2 42,5 93,3 56,3 45,4 55,0 91,7 51,1 89,3 94,2 91,0
Outros motivos Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Belém - PA  Santarém - PA  Itaituba - PA  Outros motivos  Belém - PA  Santarém - PA  Santarém - PA	(5) 30,9 (5) (5) (5) (5) 15,4 estinos mais v  86,6 34,6  70,5 3,2  85,0 12,4	(5) (5) (6) (8) (9) (9) (9) (15,4) (7) (80,9) (17,3) (80,6) (0,5) (78,0) (7,0)	(5) (5) (7,0) (pernoites) (5) (5) (5) 12,4 F (%) 79,5 32,5 (%) 68,3 3,9 (%) 74,5	(5) (5) (29,9) (5) (5) (6) 17,2 71,1 23,1 70,3 1,1	(5) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (17,2 (17,2 (17,2) (17,	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	2,0 valiação positi 41,4 51,7 93,5 58,9 59,5 45,2 97,8 37,3 86,5 86,2 80,4 64,6 65,0 91,6	5,6 iva da viagen  49,4 60,1 84,6 54,7 47,3 45,5  95,9 42,2 91,3 96,9 82,5  68,0 62,5 96,1	5,4 (%) 41,8 47,8 91,9 53,7 50,3 54,6 (%) 89,2 42,0 94,0 93,0 89,3 (%) 87,7 69,8	8,8 34,1 41,9 76,9 46,3 46,9 56,3 93,0 49,1 93,4 85,3 80,9 78,8 73,5 95,0	44,2 42,5 93,3 56,3 45,4 55,0 91,7 51,1 89,3 94,2 91,0 86,6 67,9 93,6
Outros motivos Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Belém - PA  Santarém - PA  Itaituba - PA  Outros motivos  Belém - PA  Santarém - PA  Outros motivos  Belém - PA  Outros motivos  Belém - PA  Santarém - PA  Outros motivos  Belém - PA  Santarém - PA  Desti	(5) 30,9 (5) (5) (5) (5) 15,4 estinos mais v  86,6 34,6  70,5 3,2  85,0 12,4	(5) (5) (6) (8) (9) (9) (9) (15,4) (7) (80,9) (17,3) (80,6) (0,5) (78,0) (7,0)	(%) (%) (%) (%) (%) (%) (%) (%) (%) (%)	(5) (5) (29,9) (5) (5) (6) 17,2 71,1 23,1 70,3 1,1	(5) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (17,2 (17,2 (17,2) (17,	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	2,0 valiação positiva de la composição d	5,6 iva da viagen  49,4 60,1 84,6 54,7 47,3 45,5  95,9 42,2 91,3 95,9 82,5  68,0 62,5 96,1 94,2	5,4 (%) 41,8 47,8 91,9 53,7 50,3 54,6 (%) 89,2 42,0 94,0 93,0 89,3 (%) 87,7 69,8 96,9	8,8 34,1 41,9 76,9 46,3 46,9 56,3 93,0 49,1 93,4 85,3 80,9 78,8 73,5 95,0 95,5	91,7 51,1 89,3 94,2 91,0 91,7 51,1 89,3 94,2 91,0 86,6 67,9 93,6
Outros motivos Total  Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  D Lazer Belém - PA Santarém - PA Negócios, eventos e convenções Belém - PA Itaituba - PA Outros motivos Belém - PA Santarém - PA Outros motivos Destin - PA Santarém - PA Lazer Destin - PA Lazer	(5) 30,9 (5) (5) (5) (5) (5) 15,4 estinos mais v  86,6 34,6  70,5 3,2  85,0 12,4 nos mais visita	(5) (5) (6) (8) (9) (9) (9) (15,4) (7) (80,6) (9) (17,4) (18,10) (18,1	(%) (5) (6) (7,0) (pernoites) (8) (9) (9) 12,4 F (%) 79,5 32,5 (%) 68,3 3,9 (%) 74,5 14,1 5 UFS (%)	(S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (S) (T),2 (T),1 (T),2 (T),1 (T),2 (T),1 (T),2 (T),1 (T),2 (T),1 (T),2 (T),1 (T),2 (T),	(5) (5) (6) (8) (5) (6) (7) (7) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	2,0 valiação positiva de la composição d	5,6 iva da viagen  49,4 60,1 84,6 54,7 47,3 45,5  95,9 42,2 91,3 95,9 82,5  68,0 62,5 96,1 94,2	5,4 (%) 41,8 47,8 91,9 53,7 50,3 54,6 (%) 89,2 42,0 94,0 93,0 89,3 (%) 87,7 69,8 96,9	8,8 34,1 41,9 76,9 46,3 46,9 56,3 93,0 49,1 93,4 85,3 80,9 78,8 73,5 95,0 95,5	91,7 51,1 89,3 94,2 91,0 91,7 51,1 89,3 94,2 91,0 86,6 67,9 93,6
Outros motivos Total  Permanência média na UF Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total  D Lazer  Belém - PA Santarém - PA Negócios, eventos e convenções Belém - PA Itaituba - PA Outros motivos Belém - PA Santarém - PA Cutos motivos Belém - PA Santarém - PA Santarém - PA Cutos motivos Belém - PA Santarém - PA Santarém - PA Santarém - PA	(5) 30,9 (5) (5) (5) (5) (7) 15,4 estinos mais v  86,6 34,6 70,5 3,2 85,0 12,4 nos mais visita	(5) (5) (5) (8) (9) (9) (15,4) (7) (80,6) (9) (17,3) (18,0) (19,0	(%) (5) (6) (7,0) (pernoites) (8) (9) 12,4  F (%) 79,5 32,5 (%) 68,3 3,9 (%) 74,5 14,1 8 UFs (%) 30,0	(5) (5) (29,9) (8) (8) (9) (9) (17,2) (71,1) (23,1) (70,3) (1,1) (68,0) (7,2)	(5) (5) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	2,0 valiação positiva de la composição d	5,6 iva da viagen  49,4 60,1 84,6 54,7 47,3 45,5  95,9 42,2 91,3 95,9 82,5  68,0 62,5 96,1 94,2	5,4 (%) 41,8 47,8 91,9 53,7 50,3 54,6 (%) 89,2 42,0 94,0 93,0 89,3 (%) 87,7 69,8 96,9	8,8 34,1 41,9 76,9 46,3 46,9 56,3 93,0 49,1 93,4 85,3 80,9 78,8 73,5 95,0 95,5	91,7 51,1 89,3 94,2 91,0 91,7 51,1 89,3 94,2 91,0
Outros motivos Total  Permanência média na UF Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  D Lazer Belém - PA Santarém - PA Negócios, eventos e convenções Belém - PA Itaituba - PA Outros motivos Belém - PA Santarém - PA Coutros motivos Destina - PA Lazer Ro de Janeiro - RJ Manaus - AM	(5) 30,9 (5) (5) (5) (5) (7) 15,4 estinos mais v  86,6 34,6 70,5 3,2 85,0 12,4 nos mais visita	(5) (5) (5) (8) (9) (9) (15,4) (7) (80,6) (9) (17,3) (18,0) (19,0	(%) (5) (6) (7,0) (pernoites) (6) (5) (6) (79,5) (79,5) (32,5) (%) (88,3) (9,9) (74,5) 14,1 15. UFs (%) 30,0 30,5	(5) (5) (29,9) (8) (8) (9) (9) (17,2) (71,1) (23,1) (70,3) (1,1) (68,0) (7,2)	(5) (5) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	2,0 valiação positiva de la composição d	5,6 iva da viagen  49,4 60,1 84,6 54,7 47,3 45,5  95,9 42,2 91,3 95,9 82,5  68,0 62,5 96,1 94,2	5,4 (%) 41,8 47,8 91,9 53,7 50,3 54,6 (%) 89,2 42,0 94,0 93,0 89,3 (%) 87,7 69,8 96,9	8,8 34,1 41,9 76,9 46,3 46,9 56,3 93,0 49,1 93,4 85,3 80,9 78,8 73,5 95,0 95,5	91,7 51,1 89,3 94,2 91,0 91,7 51,1 89,3 94,2 91,0
Outros motivos Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Belém - PA  Santarém - PA  Negócios, eventos e convenções  Belém - PA  Itaituba - PA  Outros motivos  Belém - PA  Lazer  Rode Janeiro - PA  Destii	(5) 30,9 (5) (5) (5) (7) 15,4 estinos mais v  86,6 34,6 70,5 3,2 85,0 12,4 nos mais visita  28,8 29,7	(5) (5) (32,4 (5) (5) (5) (5) (7) (7) (80,9 (7) (80,6 (7) (7) (80,6 (7) (80,6 (7) (80,6 (7) (80,6 (7) (80,6 (7) (80,6 (7) (80,6 (7) (80,6	(%) (5) (7,0) (pernolites) (6) (5) (5) (6) (79,5) (79,5) (32,5) (%) (88,3) (9,9) (74,5) 14,1 (UFs (%) (%) (%) (%) (%) (%)	(5) (5) (29,9) (8) (8) (9) (9) (17,2) (71,1) (23,1) (70,3) (1,1) (68,0) (7,2)	(5) (5) (6) (7) (7) (8) (8) (8) (77,2 (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	2,0 valiação positiva de la composição d	5,6 iva da viagen  49,4 60,1 84,6 54,7 47,3 45,5  95,9 42,2 91,3 95,9 82,5  68,0 62,5 96,1 94,2	5,4 (%) 41,8 47,8 91,9 53,7 50,3 54,6 (%) 89,2 42,0 94,0 93,0 89,3 (%) 87,7 69,8 96,9	8,8 34,1 41,9 76,9 46,3 46,9 56,3 93,0 49,1 93,4 85,3 80,9 78,8 73,5 95,0 95,5	91,7 51,1 89,3 94,2 91,0 91,7 51,1 89,3 94,2 91,0
Outros motivos Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Belém - PA  Santarém - PA  Negócios, eventos e convenções  Belém - PA  Itaituba - PA  Outros motivos  Belém - PA  Santarém - PA  Lazer  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Manaus - AM  Negócios, eventos e convenções	(5) 30,9 (5) (5) (5) (6) 15,4 eestinos mais v  86,6 34,6 70,5 3,2 85,0 12,4 nos mais visita  28,8 29,7	(5) (5) (6) (6) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (15,4 (15) (15,4 (15) (15) (15) (15) (15) (15) (15) (15)	(%) (5) (7,0) (pernoites) (5) (5) (6) (6) (7) (79,5) (74) (83,3,9) (74,5) (74,5) (74,1) (74,5	(5) (5) (29,9) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(5) (5) (6) (7) (6) (7) (8) (8) (8) (8) (77,2) (77,	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	2,0 valiação positiva de la composição d	5,6 iva da viagen  49,4 60,1 84,6 54,7 47,3 45,5  95,9 42,2 91,3 95,9 82,5  68,0 62,5 96,1 94,2	5,4 (%) 41,8 47,8 91,9 53,7 50,3 54,6 (%) 89,2 42,0 94,0 93,0 89,3 (%) 87,7 69,8 96,9	8,8 34,1 41,9 76,9 46,3 46,9 56,3 93,0 49,1 93,4 85,3 80,9 78,8 73,5 95,0 95,5	91,7 51,1 89,3 94,2 91,0 91,7 51,1 89,3 94,2 91,0
Outros motivos Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Belém - PA  Santarém - PA  Negócios, eventos e convenções  Belém - PA  Itaituba - PA  Outros motivos  Belém - PA  Santarém - PA  Outros motivos  D  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Manaus - AM  Negócios, eventos e convenções	(5) 30,9 (5) (5) (5) (6) 15,4 eestinos mais v  86,6 34,6 70,5 3,2 85,0 12,4 nos mais visita  28,8 29,7	(5) (5) (6) (6) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (15,4 (15) (15,4 (15) (15) (15) (15) (15) (15) (15) (15)	(%) (5) (6) (7,0) (pernoites) (8) (6) (7) (9) (12,4) (7) (79,5) (22,5) (%) (83,3,9) (%) (74,5) (14,1) (8) (14,1) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(5) (5) (29,9) (5) (6) (7) (71,1) (23,1) (70,3) (1,1) (68,0) (7,2) (19,9) (9,1)	(5) (5) (6) (7) (6) (7) (8) (8) (8) (8) (77,2) (77,	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	2,0 valiação positiva de la composição d	5,6 iva da viagen  49,4 60,1 84,6 54,7 47,3 45,5  95,9 42,2 91,3 95,9 82,5  68,0 62,5 96,1 94,2	5,4 (%) 41,8 47,8 91,9 53,7 50,3 54,6 (%) 89,2 42,0 94,0 93,0 89,3 (%) 87,7 69,8 96,9	8,8 34,1 41,9 76,9 46,3 46,9 56,3 93,0 49,1 93,4 85,3 80,9 78,8 73,5 95,0 95,5	91,7 51,1 89,3 94,2 91,0 91,7 51,1 89,3 94,2 91,0
Outros motivos Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Belém - PA  Santarém - PA  Negócios, eventos e convenções  Belém - PA  Itaituba - PA  Outros motivos  Belém - PA  Santarém - PA  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Manaus - AM  Negócios, eventos e convenções	(5) 30,9 (5) (5) (5) (5) 15,4 eestinos mais v  86,6 34,6  70,5 3,2  85,0 12,4 nos mais visita  28,8 29,7	(5) (5) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (15,4	(%) (5) (6) (7,0) (pernoites) (8) (9) (12,4 F (%) 79,5 32,5 (%) 68,3 3,9 (%) 74,5 14,1 8 UFs (%) 30,0 30,5 (%) - 7,0 (%)	(5) (5) (29,9) (8) (8) (9) (9) (17,2) (71,1) (23,1) (70,3) (1,1) (68,0) (7,2) (19,9) (9,1) (17,2) (19,9) (9,1) (17,2) (17	(5) (5) (6) (7) (7) (8) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	2,0 valiação positiva de la composição d	5,6 iva da viagen  49,4 60,1 84,6 54,7 47,3 45,5  95,9 42,2 91,3 95,9 82,5  68,0 62,5 96,1 94,2	5,4 (%) 41,8 47,8 91,9 53,7 50,3 54,6 (%) 89,2 42,0 94,0 93,0 89,3 (%) 87,7 69,8 96,9	8,8 34,1 41,9 76,9 46,3 46,9 56,3 93,0 49,1 93,4 85,3 80,9 78,8 73,5 95,0 95,5	91,7 51,1 89,3 94,2 91,0 91,7 51,1 89,3 94,2 91,0

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(</sup>a) Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

(b) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(c) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(d) Os furistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(a) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

	Característic	a da viagem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)			(%)			Fonte de informação			(%)		
Argentina	32,8	28,6	16,9	21,2	20,8	Internet	22,3	27,4	35,0	43,9	48,7
Paraguai	21,5	16,0	18,9	24,1	18,0	Amigos e parentes	36,4	31,5	32,8	32,6	29,5
Estados Unidos	5,5	8,0	7,9	7,5	7,4	Viagem corporativa	9,1	10,1	9,5	9,0	8,7
Alemanha	3,3	3,5	3,9	4,1	5,0	Agência de viagens	23,5	18,0	11,7	7,3	6,0
Espanha	2,9	3,1	2,9	3,3	4,3	Guias turísticos impressos	5,1	8,8	8,2	4,7	4,8
Peru	2,9	2,9	5,4	4,7	3,8	Feiras, eventos e congressos	1,2	1,9	0,9	1,5	1,4
França	1,8	2,9	3,1	2,8	3,8	Folders e brochuras	0,5	0,4	0,5	0,3	0,1
Uruguai	3,7	4,7	3,0	2,3	3,6	Outros	1,9	1,9	1,4	0,7	0,8
Japão	3,0	4,1	4,0	3,5	3,2	Utilização de agência de viagem	20.0	20.0	(%)	7.0	
Colômbia	2,7	2,3	2,5 (%)	1,5	2,7	Pacote Serviços avulsos	32,0 8,3	26,9 11,1	17,8 8,5	7,8 8,3	5,5 7,1
Motivo da viagem <sup>(2, 3)</sup> Lazer	54,1	52,2	52,3	45,4	53,8	Não utilizou	59,7	62,0	73,7	83,9	87,4
Negócios, eventos e convenções	12,7	14,8	16,2	13,7	13,7	Não dilizod	Fidelização		13,1	03,9	67,4
Outros motivos	33,2	33,0	31,5	40,9	32,5	Frequência de visita ao Brasil	Tidenzação	ao acstillo	(%)		
Motivo da viagem a lazer (4)	00,2	00,0	(%)	10,0	02,0	Primeira vez	33,4	36,4	39,7	29,6	31,5
Sol e praia	10,4	15,4	17,3	10,2	14,2	Outras vezes	66,6	63,6	60,3	70,4	68,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	81,1	72,8	66,0	76,7	74,5	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Cultura	6,3	9,6	10,1	8,6	8,6	Sim	95,8	95,5	95,9	96,0	95,6
Esportes	0,7	0,9	1,0	2,4	1,2	Não	4,2	4,5	4,1	4,0	4,4
Diversão noturna	0,4	0,1	0,3	1,1	0,9		Perfil socio	econômico			
Viagem de incentivo	0,5	0,4	-	0,1	0,1	Gênero			(%)		
Outros	0,6	0,8	5,3	0,9	0,5	Masculino	60,4	61,3	62,1	68,2	64,7
Lazer relacionado a grandes eventos			4,9		0,1	Feminino	39,6	38,7	37,9	31,8	35,3
Outras motivações de lazer	0,6	0,8	0,4	0,9	0,4	Grupo de idade			(%)		
Tipo de alojamento utilizado			(%)			18 a 24 anos	9,2	11,0	14,5	9,8	11,3
Hotel, flat ou pousada	57,8	55,0	50,5	47,8	50,8	25 a 31 anos	17,3	19,1	19,5	18,6	19,4
Casa de amigos e parentes	30,8	33,8	33,7	38,6	30,3	32 a 40 anos	20,8	21,4	20,9	24,3	23,8
Casa alugada	2,0	2,5	3,6	1,8	3,4	41 a 50 anos	21,3	22,0	18,2	21,6	19,7
Camping ou albergue	5,9	5,4	6,8	6,6	10,4	51 a 59 anos	13,8	14,1	13,9	15,0	13,5
Casa própria	1,7	1,3	1,5	2,6	2,4	60 anos ou mais	17,6	12,4	13,0	10,7	12,3
Resort	0,4	1,1	1,3	1,0	1,4	Grau de instrução		1	(%)		
Outros	1,4	0,9	2,6	1,6	1,3	Sem educação formal	1,2	0,9	0,5	0,5	0,5
Composição do grupo turístico			(%)			Fundamental	12,6	8,8	6,6	9,3	6,0
Sozinho	30,4	29,9	34,4	34,3	36,6	Médio	35,1	32,5	26,8	29,1	28,1
Família Casal sem filhos	27,5	27,4	28,1	30,7 20,7	29,3	Superior	34,1	40,4 17,4	45,4	41,8	41,6 23,8
Amigos	24,8 12,2	24,0 13,3	18,9 13,9	10,7	18,8 11,5	Pós-graduação  Renda média mensal	17,0	17,4	20,7 (US\$)	19,3	23,8
Outros	5,1	5,4	4,7	3,6	3,8	Familiar	3.089,38	3.412,51	3.782,43	3.506,11	3.237,57
				0,0	0,0	1 diffilial	0.000,00	0.112,01	0.7 02, 10	0.000, 1 1	0.201,01
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US\$)			Individual	2.377.59	2.513.01	2.838.46	2.611.98	2.164.43
Gasto médio per capita dia no Brasil		72.06	(US\$) 75.27	65.93	63.10	Individual Grau d	2.377,59 e satisfação e	2.513,01 m relação à v	2.838,46 iagem	2.611,98	2.164,43
Lazer	68,32	72,06 115.31	75,27	65,93 63.76	63,10 74.55	Grau d	2.377,59 e satisfação e		iagem	2.611,98	2.164,43
Lazer Negócios, eventos e convenções	68,32 89,15	115,31	75,27 92,15	63,76	74,55	Grau d Nível de satisfação com a viagem	e satisfação e	m relação à v	iagem (%)		
Lazer	68,32		75,27			Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou			iagem	2.611,98 34,3 56,0	2.164,43 35,9 53,8
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	68,32 89,15 40,48	115,31 37,51	75,27 92,15 44,43	63,76 36,65	74,55 37,89	Grau d Nível de satisfação com a viagem	e satisfação e	m relação à v	(%) 38,3	34,3	35,9
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	68,32 89,15 40,48	115,31 37,51	75,27 92,15 44,43 60,71	63,76 36,65	74,55 37,89	Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente	28,9 61,7	m relação à v 33,3 56,9	(%) 38,3 50,9	34,3 56,0	35,9 53,8
Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil	68,32 89,15 40,48 53,96	115,31 37,51 56,26	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites)	63,76 36,65 48,35	74,55 37,89 50,51	Grau d  Nivel de satisfação com a viagem Superou  Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	28,9 61,7 8,0	33,3 56,9 8,7 1,1	(%) 38,3 50,9 9,7	34,3 56,0 8,6	35,9 53,8 8,6
Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer	68,32 89,15 40,48 53,96	115,31 37,51 56,26	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites)	63,76 36,65 48,35	74,55 37,89 50,51 5,6	Grau d  Nivel de satisfação com a viagem Superou  Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	28,9 61,7 8,0 1,4	33,3 56,9 8,7 1,1	(%) 38,3 50,9 9,7	34,3 56,0 8,6	35,9 53,8 8,6
Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	68,32 89,15 40,48 53,96 4,9 11,7	115,31 37,51 56,26 5,8 11,4	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites) 7,2 13,2	63,76 36,65 48,35 5,9 13,6	74,55 37,89 50,51 5,6 13,1	Grau d  Nivel de satisfação com a viagem Superou  Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A	28,9 61,7 8,0 1,4	33,3 56,9 8,7 1,1	(%) 38,3 50,9 9,7 1,1	34,3 56,0 8,6	35,9 53,8 8,6
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	68,32 89,15 40,48 53,96 4,9 11,7 18,7	115,31 37,51 56,26 5,8 11,4 20,6	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites) 7,2 13,2 24,6	63,76 36,65 48,35 5,9 13,6 16,2	74,55 37,89 50,51 5,6 13,1 19,5	Grau d  Nivel de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Antifraestrutura	e satisfação e  28,9  61,7  8,0  1,4  valiação posit	m relação à v 33,3 56,9 8,7 1,1 iva da viagen	(%) 38,3 50,9 9,7 1,1	34,3 56,0 8,6 1,1	35,9 53,8 8,6 1,7
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	68,32 89,15 40,48 53,96 4,9 11,7 18,7	115,31 37,51 56,26 5,8 11,4 20,6	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites) 7,2 13,2 24,6 13,0	63,76 36,65 48,35 5,9 13,6 16,2	74,55 37,89 50,51 5,6 13,1 19,5	Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Antifraestrutura  Limpeza pública	e satisfação e  28,9 61,7 8,0 1,4 valiação posit	m relação à v  33,3 56,9 8,7 1,1 iva da viagen  92,8	(%) 38,3 50,9 9,7 1,1 (%) 94,1	34,3 56,0 8,6 1,1	35,9 53,8 8,6 1,7
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF	68,32 89,15 40,48 53,96 4,9 11,7 18,7	115,31 37,51 56,26 5,8 11,4 20,6 11,4	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites) 7,2 13,2 24,6 13,0 (pernoites)	63,76 36,65 48,35 5,9 13,6 16,2 10,7	74,55 37,89 50,51 5,6 13,1 19,5 10,6	Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Anfraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública	28,9 61,7 8,0 1,4 valiação posit 94,0 90,7	m relação à v  33,3  56,9  8,7  1,1 iva da viagen  92,8  89,4	(%) 38,3 50,9 9,7 1,1 (%) 94,1 89,4	34,3 56,0 8,6 1,1 93,9 89,2	35,9 53,8 8,6 1,7 92,9 89,8
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	68,32 89,15 40,48 53,96 4,9 11,7 18,7 10,0	115,31 37,51 56,26 5,8 11,4 20,6 11,4	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites) 7,2 13,2 24,6 13,0 (pernoites)	63,76 36,65 48,35 5,9 13,6 16,2 10,7	74,55 37,89 50,51 5,6 13,1 19,5 10,6	Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Anfraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi	e satisfação e  28,9 61,7 8,0 1,4 valiação posit  94,0 90,7 90,5	m relação à v  33,3  56,9  8,7  1,1 iva da viagen  92,8  89,4  88,9	38,3   50,9   9,7   1,1   (%)   94,1   89,4   89,6	34,3 56,0 8,6 1,1 93,9 89,2 93,0	35,9 53,8 8,6 1,7 92,9 89,8 91,5
Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	68,32 89,15 40,48 53,96 4,9 11,7 18,7 10,0 3,3 6,8 11,8 6,1	115,31 37,51 56,26 5,8 11,4 20,6 11,4 3,4 5,7 11,0 5,8	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites) 7,2 13,2 24,6 13,0 (pernoites) 3,6 7,3 14,4 6,8	63,76 36,65 48,35 5,9 13,6 16,2 10,7	74,55 37,89 50,51 5,6 13,1 19,5 10,6	Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística	e satisfação e  28,9 61,7 8,0 1,4 valiação posit  94,0 90,7 90,5 85,1	33,3 56,9 8,7 1,1 iva da viagen  92,8 89,4 88,9 86,0	(%) 38,3 50,9 9,7 1,1 (%) 94,1 89,4 89,6 87,4 68,3 84,9	34,3 56,0 8,6 1,1 93,9 89,2 93,0 85,9	35,9 53,8 8,6 1,7 92,9 89,8 91,5 89,2
Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	68,32 89,15 40,48 53,96 4,9 11,7 18,7 10,0 3,3 6,8	115,31 37,51 56,26 5,8 11,4 20,6 11,4 3,4 5,7 11,0 5,8	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites) 7,2 13,2 24,6 13,0 (pernoites) 3,6 7,3 14,4 6,8	63,76 36,65 48,35 5,9 13,6 16,2 10,7	74,55 37,89 50,51 5,6 13,1 19,5 10,6 3,5 7,7	Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística	e satisfação e  28,9 61,7 8,0 1,4 valiação posit  94,0 90,7 90,5 85,1 74,8 88,5	m relação à v  33,3 56,9 8,7 1,1 iva da viagen  92,8 89,4 88,9 86,0 70,9 85,9	(%) 38,3 50,9 9,7 1,1 (%) 94,1 89,4 89,6 87,4 68,3 84,9 (%)	34,3 56,0 8,6 1,1 93,9 89,2 93,0 85,9 71,6 86,1	35,9 53,8 8,6 1,7 92,9 89,8 91,5 89,2 77,3 86,3
Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos	68,32 89,15 40,48 53,96 4,9 11,7 18,7 10,0 3,3 6,8 11,8 6,1 estinos mais v	115,31 37,51 56,26 5,8 11,4 20,6 11,4 3,4 5,7 11,0 5,8 isitados da U	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites) 7,2 13,2 24,6 13,0 (pernoites) 3,6 7,3 14,4 6,8	63,76 36,65 48,35 5,9 13,6 16,2 10,7 3,4 7,7 10,7 6,3	74,55 37,89 50,51 5,6 13,1 19,5 10,6 3,5 7,7 12,0 6,1	Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turística  Aeroporto	e satisfação e  28,9 61,7 8,0 1,4 valiação posit  94,0 90,7 90,5 85,1 74,8 88,5	m relação à v  33,3 56,9 8,7 1,1 iva da viagem  92,8 89,4 88,9 86,0 70,9 85,9	(%) 38,3 50,9 9,7 1,1 (%) 94,1 89,4 89,6 87,4 68,3 84,9 (%) 80,8	34,3 56,0 8,6 1,1 93,9 89,2 93,0 85,9 71,6 86,1	35,9 53,8 8,6 1,7 92,9 89,8 91,5 89,2 77,3 86,3
Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos  Total  Dutros motivos	68,32 89,15 40,48 53,96 4,9 11,7 18,7 10,0 3,3 6,8 11,8 6,1 estinos mais v	115,31 37,51 56,26 5,8 11,4 20,6 11,4 3,4 5,7 11,0 5,8 isitados da U	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites) 7,2 13,2 24,6 13,0 (pernoites) 3,6 7,3 14,4 6,8 F (%) 76,8	63,76 36,65 48,35 5,9 13,6 16,2 10,7 3,4 7,7 10,7 6,3	74,55 37,89 50,51 5,6 13,1 19,5 10,6 3,5 7,7 12,0 6,1	Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias	e satisfação e  28,9 61,7 8,0 1,4 valiação posit  94,0 90,7 90,5 85,1 74,8 88,5 73,4 82,6	m relação à v  33,3 56,9 8,7 1,1 iva da viagen  92,8 89,4 88,9 86,0 70,9 85,9 62,3 80,0	(%) 38,3 50,9 9,7 1,1 (%) 94,1 89,4 89,6 87,4 68,3 84,9 (%) 80,8 81,3	34,3 56,0 8,6 1,1 93,9 89,2 93,0 85,9 71,6 86,1 77,4	35,9 53,8 8,6 1,7 92,9 89,8 91,5 89,2 77,3 86,3 66,3 82,8
Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Curitiba - PR	68,32 89,15 40,48 53,96 4,9 11,7 18,7 10,0 3,3 6,8 11,8 6,1 estinos mais v	115,31 37,51 56,26 5,8 11,4 20,6 11,4 3,4 5,7 11,0 5,8 isitados da U	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites) 7,2 13,2 24,6 13,0 (pernoites) 3,6 7,3 14,4 6,8 F (%) 76,8 21,9	63,76 36,65 48,35 5,9 13,6 16,2 10,7 3,4 7,7 10,7 6,3	74,55 37,89 50,51 5,6 13,1 19,5 10,6 3,5 7,7 12,0 6,1	Grau d  Nivel de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante	94,0 90,5 88,5 73,4 88,6 94,0 90,7 90,7 90,5 85,1 74,8 88,5	m relação à v  33,3 56,9 8,7 1,1 iva da viagen  92,8 89,4 88,9 86,0 70,9 85,9 62,3 80,0 95,8	iagem (%) 38,3 50,9 9,7 1,1 (%) 94,1 89,4 89,6 87,4 68,3 84,9 (%) 80,8 81,3 93,7	34,3 56,0 8,6 1,1 93,9 89,2 93,0 71,6 86,1 77,4 78,2 95,5	35,9 53,8 8,6 1,7 92,9 89,8 91,5 89,2 77,3 86,3 66,3 82,8
Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Curitiba - PR  Negócios, eventos e convenções	68,32 89,15 40,48 53,96 4,9 11,7 18,7 10,0 3,3 6,8 11,8 6,1 estinos mais v	115,31 37,51 56,26 5,8 11,4 20,6 11,4 3,4 5,7 11,0 5,8 isitados da U	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites) 7,2 13,2 24,6 13,0 (pernoites) 3,6 7,3 14,4 6,8 F (%) 76,8 21,9 (%)	63,76 36,65 48,35 5,9 13,6 16,2 10,7 3,4 7,7 10,7 6,3	74,55 37,89 50,51 5,6 13,1 19,5 10,6 3,5 7,7 12,0 6,1	Grau d  Nivel de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento	94,0 90,7 90,5 88,5 73,4 82,6 96,0 96,0	m relação à v  33,3 56,9 8,7 1,1 iva da viagen  92,8 89,4 88,9 86,0 70,9 85,9 62,3 80,0 95,8 94,5	iagem (%) 38,3 50,9 9,7 1,1 (%) 94,1 89,4 89,6 87,4 68,3 84,9 (%) 80,8 81,3 93,7	34,3 56,0 8,6 1,1 93,9 89,2 93,0 71,6 86,1 77,4 78,2 95,5	35,9 53,8 8,6 1,7 92,9 89,8 91,5 89,2 77,3 86,3 66,3 82,8 96,1 95,5
Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Curriiba - PR  Negócios, eventos e convenções  Curriiba - PR	68,32 89,15 40,48 53,96 4,9 11,7 18,7 10,0 3,3 6,8 11,8 6,1 estinos mais v	115,31 37,51 56,26 5,8 11,4 20,6 11,4 3,4 5,7 11,0 5,8 isitados da U	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites) 7,2 13,2 24,6 13,0 (pernoites) 3,6 7,3 14,4 6,8 F (%) 76,8 21,9 (%) 49,3	63,76 36,65 48,35 5,9 13,6 16,2 10,7 3,4 7,7 10,7 6,3 88,0 10,2	74,55 37,89 50,51 5,6 13,1 19,5 10,6 3,5 7,7 12,0 6,1 86,0 11,4	Grau d  Nivel de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna	94,0 90,5 88,5 73,4 88,6 94,0 90,7 90,7 90,5 85,1 74,8 88,5	m relação à v  33,3 56,9 8,7 1,1 iva da viagen  92,8 89,4 88,9 86,0 70,9 85,9 62,3 80,0 95,8	(%) 38,3 50,9 9,7 1,1 (%) 94,1 89,4 89,6 87,4 68,3 84,9 (%) 88,8 81,3 93,7 94,7	34,3 56,0 8,6 1,1 93,9 89,2 93,0 71,6 86,1 77,4 78,2 95,5	35,9 53,8 8,6 1,7 92,9 89,8 91,5 89,2 77,3 86,3 66,3 82,8
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções Curitiba - PR Negócios, eventos e convenções Curitiba - PR	68,32 89,15 40,48 53,96 4,9 11,7 18,7 10,0 3,3 6,8 11,8 6,1 estinos mais v	115,31 37,51 56,26 5,8 11,4 20,6 11,4 3,4 5,7 11,0 5,8 isitados da U	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites) 7,2 13,2 24,6 13,0 (pernoites) 3,6 7,3 14,4 6,8 F (%) 76,8 21,9 (%) 49,3 34,4	63,76 36,65 48,35 5,9 13,6 16,2 10,7 3,4 7,7 10,7 6,3	74,55 37,89 50,51 5,6 13,1 19,5 10,6 3,5 7,7 12,0 6,1	Grau d  Nivel de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos	94,0 90,7 90,5 85,1 74,8 88,5 96,0 96,0 96,0 87,3	m relação à v  33,3 56,9 8,7 1,1 iva da viagen  92,8 89,4 88,9 86,0 70,9 85,9 62,3 80,0 95,8 94,5 88,5	(%) 38,3 50,9 9,7 1,1 (%) 94,1 89,4 89,6 87,4 68,3 84,9 (%) 80,8 81,3 93,7 94,7 90,2 (%)	34,3 56,0 8,6 1,1 93,9 89,2 93,0 85,9 71,6 86,1 77,4 78,2 95,5 96,0 90,6	35,9 53,8 8,6 1,7 92,9 89,8 91,5 89,2 77,3 86,3 66,3 82,8 96,1 95,5 91,6
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Foz do Iguaçu - PR Curtiba - PR Negócios, eventos e convenções Curtiba - PR Foz do Iguaçu - PR Foz do Iguaçu - PR Outros motivos	68,32 89,15 40,48 53,96 4,9 11,7 18,7 10,0 3,3 6,8 11,8 6,1 estinos mais v	115,31 37,51 56,26 5,8 11,4 20,6 11,4 3,4 5,7 11,0 5,8 isitados da U	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites) 7,2 13,2 24,6 13,0 (pernoites) 3,6 7,3 14,4 6,8 F (%) 76,8 21,9 (%) 49,3 34,4 (%)	63,76 36,65 48,35 5,9 13,6 16,2 10,7 10,7 6,3 88,0 10,2 49,9 34,7	74,55 37,89 50,51 5,6 13,1 19,5 10,6 3,5 7,7 12,0 6,1 86,0 11,4 49,0 33,0	Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo	94,0 90,7 90,5 85,1 74,8 88,5 73,4 82,6 96,0 96,0 87,3	m relação à v  33,3 56,9 8,7 1,1 iva da viagen  92,8 89,4 88,9 86,0 70,9 85,9 62,3 80,0 95,8 94,5 88,5	(%) 38,3 50,9 9,7 1,1 (%) 94,1 89,4 89,6 87,4 68,3 84,9 (%) 80,8 81,3 93,7 94,7 90,2 (%) 94,6	34,3 56,0 8,6 1,1 93,9 89,2 93,0 85,9 71,6 86,1 77,4 78,2 95,5 96,0 90,6	35,9 53,8 8,6 1,7 92,9 89,8 91,5 89,2 77,3 86,3 66,3 82,8 96,1 95,5 91,6
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções Curitiba - PR Negócios, eventos e convenções Curitiba - PR Foz do Iguaçu - PR Outros motivos Foz do Iguaçu - PR	68,32 89,15 40,48 53,96 4,9 11,7 18,7 10,0 3,3 6,8 11,8 6,1 estinos mais v	115,31 37,51 56,26 5,8 11,4 20,6 11,4 3,4 5,7 11,0 5,8 isitados da U 86,6 10,5	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites) 7,2 13,2 24,6 13,0 (pernoites) 3,6 7,3 14,4 6,8 F (%) 76,8 21,9 (%) 49,3 34,4 (%) 34,9	63,76 36,65 48,35 5,9 13,6 16,2 10,7 10,7 6,3 88,0 10,2 49,9 34,7	74,55 37,89 50,51 5,6 13,1 19,5 10,6 3,5 7,7 12,0 6,1 86,0 11,4 49,0 33,0	Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	94,0 90,7 90,5 8,8,6 1,4 94,0 90,7 90,5 85,1 74,8 88,5 73,4 82,6 96,0 96,0 87,3	m relação à v  33,3 56,9 8,7 1,1 iva da viagen  92,8 89,4 88,9 86,0 70,9 85,9 62,3 80,0 95,8 94,5 88,5	iagem	34,3 56,0 8,6 1,1 93,9 88,2 93,0 85,9 71,6 86,1 77,4 78,2 95,5 96,0 90,6	35,9 53,8 8,6 1,7 92,9 89,8 91,5 89,2 77,3 86,3 66,3 82,8 96,1 95,5 91,6
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Decentra de la convenções Outros motivos Total Decentra de la convenções Curitiba - PR Negócios, eventos e convenções Curitiba - PR Foz do Iguaçu - PR Curitiba - PR Outros motivos Foz do Iguaçu - PR Outros motivos Foz do Iguaçu - PR Outros motivos Foz do Iguaçu - PR Curitiba - PR	68,32 89,15 40,48 53,96 4,9 11,7 18,7 10,0 3,3 6,8 11,8 6,1 estinos mais v	115,31 37,51 56,26 5,8 11,4 20,6 11,4 3,4 5,7 11,0 5,8 isitados da U 86,6 10,5	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites) 7,2 13,2 24,6 13,0 (pernoites) 3,6 7,3 14,4 6,8 F (%) 76,8 21,9 (%) 49,3 34,4 (%) 34,9 40,2	63,76 36,65 48,35 5,9 13,6 16,2 10,7 10,7 6,3 88,0 10,2 49,9 34,7	74,55 37,89 50,51 5,6 13,1 19,5 10,6 3,5 7,7 12,0 6,1 86,0 11,4 49,0 33,0	Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	e satisfação e  28,9 61,7 8,0 1,4 valiação posit  94,0 90,7 90,5 85,1 74,8 88,5  73,4 82,6 96,0 96,0 87,3 95,1 91,5	m relação à v  33,3 56,9 8,7 1,1 iva da viagen  92,8 89,4 88,9 86,0 70,9 85,9 62,3 80,0 95,8 94,5 88,5	iagem	34,3 56,0 8,6 1,1 93,9 89,2 93,0 85,9 71,6 86,1 77,4 78,2 95,5 96,0 90,6	35,9 53,8 8,6 1,7 92,9 89,8 91,5 89,2 77,3 86,3 66,3 82,8 96,1 95,5 91,6 93,1 91,2 97,9
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Decentra de la convenções Outros motivos Total Decentra de la convenções Curitiba - PR Negócios, eventos e convenções Curitiba - PR Foz do Iguaçu - PR Curitiba - PR Outros motivos Foz do Iguaçu - PR Outros motivos Foz do Iguaçu - PR Outros motivos Foz do Iguaçu - PR Curitiba - PR	68,32 89,15 40,48 53,96 4,9 11,7 18,7 10,0 3,3 6,8 11,8 6,1 estinos mais v 87,0 8,6 51,8 34,1	115,31 37,51 56,26 5,8 11,4 20,6 11,4 3,4 5,7 11,0 5,8 isitados da U 86,6 10,5	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites) 7,2 13,2 24,6 13,0 (pernoites) 3,6 7,3 14,4 6,8 F (%) 76,8 21,9 (%) 49,3 34,4 (%) 34,9 40,2 UFS	63,76 36,65 48,35 5,9 13,6 16,2 10,7 10,7 6,3 88,0 10,2 49,9 34,7	74,55 37,89 50,51 5,6 13,1 19,5 10,6 3,5 7,7 12,0 6,1 86,0 11,4 49,0 33,0	Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	94,0 90,7 90,5 8,8,6 1,4 94,0 90,7 90,5 85,1 74,8 88,5 73,4 82,6 96,0 96,0 87,3	m relação à v  33,3 56,9 8,7 1,1 iva da viagen  92,8 89,4 88,9 86,0 70,9 85,9 62,3 80,0 95,8 94,5 88,5	iagem	34,3 56,0 8,6 1,1 93,9 88,2 93,0 85,9 71,6 86,1 77,4 78,2 95,5 96,0 90,6	35,9 53,8 8,6 1,7 92,9 89,8 91,5 89,2 77,3 86,3 66,3 82,8 96,1 95,5 91,6
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Decentra de la convenções Outros motivos Total Decentra de la convenções Curitiba - PR Negócios, eventos e convenções Curitiba - PR Foz do Iguaçu - PR Curitiba - PR Outros motivos Foz do Iguaçu - PR Outros motivos Foz do Iguaçu - PR Curitiba - PR Outros motivos Foz do Iguaçu - PR Curitiba - PR	68,32 89,15 40,48 53,96 4,9 11,7 18,7 10,0 3,3 6,8 11,8 6,1 estinos mais v 87,0 8,6 51,8 34,1	115,31 37,51 56,26 5,8 11,4 20,6 11,4 3,4 5,7 11,0 5,8 isitados da U 86,6 10,5	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites) 7,2 13,2 24,6 13,0 (pernoites) 3,6 7,3 14,4 6,8 F (%) 76,8 21,9 (%) 49,3 34,4 (%) 34,9 40,2	63,76 36,65 48,35 5,9 13,6 16,2 10,7 10,7 6,3 88,0 10,2 49,9 34,7	74,55 37,89 50,51 5,6 13,1 19,5 10,6 3,5 7,7 12,0 6,1 86,0 11,4 49,0 33,0	Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	e satisfação e  28,9 61,7 8,0 1,4 valiação posit  94,0 90,7 90,5 85,1 74,8 88,5  73,4 82,6 96,0 96,0 87,3  95,1 91,5 97,7	m relação à v  33,3 56,9 8,7 1,1 iva da viagen  92,8 89,4 88,9 86,0 70,9 85,9 62,3 80,0 95,8 94,5 88,5	iagem	34,3 56,0 8,6 1,1 93,9 89,2 93,0 85,9 71,6 86,1 77,4 78,2 95,5 96,0 90,6	35,9 53,8 8,6 1,7 92,9 89,8 91,5 89,2 77,3 86,3 66,3 82,8 96,1 95,5 91,6 93,1 91,2 97,9 96,1
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Dutros motivos Foz do Iguaçu - PR Outros motivos Foz do Iguaçu - PR Outros motivos Foz do Iguaçu - PR Outros motivos Foz do Iguaçu - PR Curriiba - PR Curriiba - PR Destin	68,32 89,15 40,48 53,96 4,9 11,7 18,7 10,0 3,3 6,8 11,8 6,1 estinos mais v 87,0 8,6 51,8 34,1	115,31 37,51 56,26 5,8 11,4 20,6 11,4 3,4 5,7 11,0 5,8 isitados da U 86,6 10,5 54,6 33,8	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites) 7,2 13,2 24,6 13,0 (pernoites) 3,6 7,3 14,4 6,8 F (%) 76,8 21,9 (%) 49,3 34,4 (%) 34,9 40,2 UES (%)	63,76 36,65 48,35 5,9 13,6 16,2 10,7 3,4 7,7 10,7 6,3 88,0 10,2 49,9 34,7 39,0 29,8	74,55 37,89 50,51 5,6 13,1 19,5 10,6 3,5 7,7 12,0 6,1 86,0 11,4 49,0 33,0 37,6 35,0	Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	e satisfação e  28,9 61,7 8,0 1,4 valiação posit  94,0 90,7 90,5 85,1 74,8 88,5  73,4 82,6 96,0 96,0 87,3  95,1 91,5 97,7	m relação à v  33,3 56,9 8,7 1,1 iva da viagen  92,8 89,4 88,9 86,0 70,9 85,9 62,3 80,0 95,8 94,5 88,5	iagem	34,3 56,0 8,6 1,1 93,9 89,2 93,0 85,9 71,6 86,1 77,4 78,2 95,5 96,0 90,6	35,9 53,8 8,6 1,7 92,9 89,8 91,5 89,2 77,3 86,3 66,3 82,8 96,1 95,5 91,6 93,1 91,2 97,9 96,1
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Dutros motivos Total Dutros motivos Curitiba - PR Negócios, eventos e convenções Curitiba - PR Negócios, eventos e convenções Curitiba - PR Curitiba - PR Curitiba - PR Outros motivos Foz do Iguaçu - PR Curitiba - PR Outros motivos Foz do Iguaçu - PR Curitiba - PR Curitiba - PR Curitiba - PR Curitiba - PR Curitiba - PR Curitiba - PR Curitiba - PR Curitiba - PR	68,32 89,15 40,48 53,96 4,9 11,7 18,7 10,0 3,3 6,8 11,8 6,1 estinos mais v 87,0 8,6 51,8 34,1 35,6 32,1 sos mais visita	115,31 37,51 56,26 5,8 11,4 20,6 11,4 3,4 5,7 11,0 5,8 isitados da U 86,6 10,5 54,6 33,8 38,2 33,7 dos de outras	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites) 7,2 13,2 24,6 13,0 (pernoites) 3,6 7,3 14,4 6,8 F (%) 76,8 21,9 (%) 49,3 34,4 (%) 34,9 40,2 8 UFS (%)	63,76 36,65 48,35 5,9 13,6 16,2 10,7 3,4 7,7 10,7 6,3 88,0 10,2 49,9 34,7 39,0 29,8	74,55 37,89 50,51 5,6 13,1 19,5 10,6 3,5 7,7 12,0 6,1 86,0 11,4 49,0 33,0 37,6 35,0	Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	e satisfação e  28,9 61,7 8,0 1,4 valiação posit  94,0 90,7 90,5 85,1 74,8 88,5  73,4 82,6 96,0 96,0 87,3  95,1 91,5 97,7	m relação à v  33,3 56,9 8,7 1,1 iva da viagen  92,8 89,4 88,9 86,0 70,9 85,9 62,3 80,0 95,8 94,5 88,5	iagem	34,3 56,0 8,6 1,1 93,9 89,2 93,0 85,9 71,6 86,1 77,4 78,2 95,5 96,0 90,6	35,9 53,8 8,6 1,7 92,9 89,8 91,5 89,2 77,3 86,3 66,3 82,8 96,1 95,5 91,6 93,1 91,2 97,9 96,1
Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Curritiba - PR  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  Foz do Iguaçu - PR  Curritiba - PR  Outros motivos  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  Foz do Iguaçu - PR  Curritiba - PR  Curritiba - PR  Destin  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP	68,32 89,15 40,48 53,96 4,9 11,7 18,7 10,0 3,3 6,8 11,8 6,1 estinos mais v 87,0 8,6 51,8 34,1 35,6 32,1 sos mais visita	115,31 37,51 56,26 5,8 11,4 20,6 11,4 3,4 5,7 11,0 5,8 isitados da U 86,6 10,5 54,6 33,8 38,2 33,7 dos de outras	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites) 7,2 13,2 24,6 13,0 (pernoites) 3,6 7,3 14,4 6,8 F (%) 76,8 21,9 (%) 49,3 34,4 (%) 40,2 t UFS (%)	63,76 36,65 48,35 5,9 13,6 16,2 10,7 3,4 7,7 10,7 6,3 88,0 10,2 49,9 34,7 39,0 29,8	74,55 37,89 50,51 5,6 13,1 19,5 10,6 3,5 7,7 12,0 6,1 86,0 11,4 49,0 33,0 37,6 35,0	Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	e satisfação e  28,9 61,7 8,0 1,4 valiação posit  94,0 90,7 90,5 85,1 74,8 88,5  73,4 82,6 96,0 96,0 87,3  95,1 91,5 97,7	m relação à v  33,3 56,9 8,7 1,1 iva da viagen  92,8 89,4 88,9 86,0 70,9 85,9 62,3 80,0 95,8 94,5 88,5	iagem	34,3 56,0 8,6 1,1 93,9 89,2 93,0 85,9 71,6 86,1 77,4 78,2 95,5 96,0 90,6	35,9 53,8 8,6 1,7 92,9 89,8 91,5 89,2 77,3 86,3 66,3 82,8 96,1 95,5 91,6 93,1 91,2 97,9 96,1
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Foz do Iguaçu - PR Curitiba - PR Negócios, eventos e convenções Curitiba - PR Foz do Iguaçu - PR Outros motivos Foz do Iguaçu - PR Curitiba - PR Destir Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções	68,32 89,15 40,48 53,96 4,9 11,7 18,7 10,0 3,3 6,8 11,8 6,1 estinos mais v 87,0 8,6 51,8 34,1 35,6 32,1 nos mais visita	115,31 37,51 56,26 5,8 11,4 20,6 11,4 3,4 5,7 11,0 5,8 isitados da U 86,6 10,5 54,6 33,8 38,2 33,7 dos de outras	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites) 7,2 13,2 24,6 13,0 (pernoites) 3,6 7,3 14,4 6,8 F (%) 76,8 21,9 (%) 49,3 34,4 (%) 34,9 40,2 UFS (%) 11,7 7,6 (%)	63,76 36,65 48,35 5,9 13,6 16,2 10,7 3,4 7,7 10,7 6,3 88,0 10,2 49,9 34,7 39,0 29,8	74,55 37,89 50,51 5,6 13,1 19,5 10,6 3,5 7,7 12,0 6,1 86,0 11,4 49,0 33,0 37,6 35,0	Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	e satisfação e  28,9 61,7 8,0 1,4 valiação posit  94,0 90,7 90,5 85,1 74,8 88,5  73,4 82,6 96,0 96,0 87,3  95,1 91,5 97,7	m relação à v  33,3 56,9 8,7 1,1 iva da viagen  92,8 89,4 88,9 86,0 70,9 85,9 62,3 80,0 95,8 94,5 88,5	iagem	34,3 56,0 8,6 1,1 93,9 89,2 93,0 85,9 71,6 86,1 77,4 78,2 95,5 96,0 90,6	35,9 53,8 8,6 1,7 92,9 89,8 91,5 89,2 77,3 86,3 66,3 82,8 96,1 95,5 91,6 93,1 91,2 97,9 96,1
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Foz do Iguaçu - PR Curitiba - PR Negócios, eventos e convenções Curitiba - PR Foz do Iguaçu - PR Outros motivos Foz do Iguaçu - PR Outros motivos Foz do Iguaçu - PR Curitiba - PR Destin Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções	68,32 89,15 40,48 53,96 4,9 11,7 10,0 3,3 6,8 11,8 6,1 estinos mais v 87,0 8,6 51,8 34,1 35,6 32,1 nos mais visita	115,31 37,51 56,26 5,8 11,4 20,6 11,4 3,4 5,7 11,0 5,8 isitados da U  86,6 10,5 54,6 33,8 38,2 33,7 4,7 7,7 3,8	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites) 7,2 13,2 24,6 13,0 (pernoites) 3,6 7,3 14,4 6,8 F (%) 49,3 34,4 (%) 34,9 40,2 EUFs (%) 11,7 7,6 (%) 14,3	63,76 36,65 48,35 5,9 13,6 16,2 10,7 10,7 6,3 88,0 10,2 49,9 34,7 39,0 29,8	74,55 37,89 50,51 5,6 13,1 19,5 10,6 3,5 7,7 12,0 6,1 86,0 11,4 49,0 33,0 37,6 35,0	Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	e satisfação e  28,9 61,7 8,0 1,4 valiação posit  94,0 90,7 90,5 85,1 74,8 88,5  73,4 82,6 96,0 96,0 87,3  95,1 91,5 97,7	m relação à v  33,3 56,9 8,7 1,1 iva da viagen  92,8 89,4 88,9 86,0 70,9 85,9 62,3 80,0 95,8 94,5 88,5	iagem	34,3 56,0 8,6 1,1 93,9 89,2 93,0 85,9 71,6 86,1 77,4 78,2 95,5 96,0 90,6	35,9 53,8 8,6 1,7 92,9 89,8 91,5 89,2 77,3 86,3 66,3 82,8 96,1 95,5 91,6 93,1 91,2 97,9 96,1
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Foz do Iguaçu - PR Curitiba - PR Negócios, eventos e convenções Curitiba - PR Foz do Iguaçu - PR Outros motivos Foz do Iguaçu - PR Outros motivos Foz do Iguaçu - PR Curitiba - PR Destin Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ	68,32 89,15 40,48 53,96 4,9 11,7 10,0 3,3 6,8 11,8 6,1 estinos mais v 87,0 8,6 51,8 34,1 35,6 32,1 nos mais visita	115,31 37,51 56,26 5,8 11,4 20,6 11,4 3,4 5,7 11,0 5,8 isitados da U  86,6 10,5 54,6 33,8 38,2 33,7 4,7 7,7 3,8	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites) 7,2 13,2 24,6 13,0 (pernoites) 3,6 7,3 14,4 6,8 F (%) 76,8 21,9 (%) 49,3 34,4 (%) 34,9 40,2 \$UES (%) 11,7 7,6 (%) 14,3 7,0	63,76 36,65 48,35 5,9 13,6 16,2 10,7 10,7 6,3 88,0 10,2 49,9 34,7 39,0 29,8	74,55 37,89 50,51 5,6 13,1 19,5 10,6 3,5 7,7 12,0 6,1 86,0 11,4 49,0 33,0 37,6 35,0	Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	e satisfação e  28,9 61,7 8,0 1,4 valiação posit  94,0 90,7 90,5 85,1 74,8 88,5  73,4 82,6 96,0 96,0 87,3  95,1 91,5 97,7	m relação à v  33,3 56,9 8,7 1,1 iva da viagen  92,8 89,4 88,9 86,0 70,9 85,9 62,3 80,0 95,8 94,5 88,5	iagem	34,3 56,0 8,6 1,1 93,9 89,2 93,0 85,9 71,6 86,1 77,4 78,2 95,5 96,0 90,6	35,9 53,8 8,6 1,7 92,9 89,8 91,5 89,2 77,3 86,3 66,3 82,8 96,1 95,5 91,6 93,1 91,2 97,9 96,1
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Foz do Iguaçu - PR Curitiba - PR Negócios, eventos e convenções Curitiba - PR Foz do Iguaçu - PR Outros motivos Foz do Iguaçu - PR Curitiba - PR Destin Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos	68,32 89,15 40,48 53,96 4,9 11,7 18,7 10,0 3,3 6,8 11,8 6,1 estinos mais v  87,0 8,6 51,8 34,1 35,6 32,1 nos mais visita 5,4 2,5 12,4 3,8	115,31 37,51 56,26 5,8 11,4 20,6 11,4 3,4 5,7 11,0 5,8 isitados da U 86,6 10,5 54,6 33,8 38,2 33,7 dos de outras 7,7 3,8 16,1 10,0	75,27 92,15 44,43 60,71 (pernoites) 7,2 13,2 24,6 13,0 (pernoites) 3,6 7,3 14,4 6,8 F (%) 76,8 21,9 (%) 49,3 34,4 (%) 34,9 40,2 EUFs (%) 11,7 7,6 (%) 11,7 7,6 (%) 14,3 7,0 (%) 8,7	63,76 36,65 48,35  5,9 13,6 16,2 10,7  3,4 7,7 10,7 6,3  88,0 10,2  49,9 34,7  39,0 29,8  6,1 4,0  12,3 5,5	74,55 37,89 50,51  5,6 13,1 19,5 10,6  3,5 7,7 12,0 6,1  86,0 11,4  49,0 33,0  37,6 35,0  5,5 3,3  13,4 6,1	Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turística  Hospitalidade  Gastronomia  Preços	e satisfação e  28,9 61,7 8,0 1,4 valiação posit  94,0 90,7 90,5 85,1 74,8 88,5  73,4 82,6 96,0 96,0 87,3  95,1 91,5 97,7	m relação à v  33,3 56,9 8,7 1,1 iva da viagen  92,8 89,4 88,9 86,0 70,9 85,9 62,3 80,0 95,8 94,5 88,5	iagem	34,3 56,0 8,6 1,1 93,9 89,2 93,0 85,9 71,6 86,1 77,4 78,2 95,5 96,0 90,6	35,9 53,8 8,6 1,7 92,9 89,8 91,5 89,2 77,3 86,3 66,3 82,8 96,1 95,5 91,6 93,1 91,2 97,9 96,1

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>The form realizadas etapas aductivists or presquise somewhere open as a lesta UF.

The form realizadas etapas aductivists or present a lesta UF.

The form classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

The form classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

The form classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".</sup> 

6.12 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Pernambuco - 2012-2016

							Organização	n da vianem			
	2012	a da viagem 2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
(4)	2012	2013		2015	2016		2012	2013		2015	2016
País de residência (1)			(%)			Fonte de informação			(%)		
Argentina	16,4	18,8	16,1	26,3	45,7	Internet	35,2	42,0	54,5	37,9	56,8
Uruguai	2,0	2,8	1,1	3,6	8,0	Amigos e parentes	32,5	26,8	24,2	33,0	25,4
Estados Unidos	11,1	10,0	17,5	10,3	7,8	Viagem corporativa	15,1	13,5	10,8	14,4	6,4
Portugal	10,2	10,5	5,0	7,2	5,1	Agência de viagens	8,7	9,2	6,7	8,2	8,5
Alemanha	10,3	8,8	7,7	7,6	4,9	Guias turísticos impressos	4,5	4,4	1,8	4,9	1,2
Itália	9,6	8,1	6,5	5,2	3,5	Feiras, eventos e congressos	2,2	1,8	1,1	0,6	0,4
Chile	1,8	2,5	2,5	3,0	3,1	Folders e brochuras	-	0,5	0,1	0,2	-
Espanha	5,0	5,4	3,0	4,0	1,8	Outros	1,8	1,8	0,8	0,8	1,3
Reino Unido	2,7	3,9	2,5	2,4	1,8	Utilização de agência de viagem			(%)	•	
França	4,2	3,5	4,2	4,6	1,8	Pacote	10,2	14,2	9,9	10,3	22,8
Motivo da viagem (2, 3)			(%)			Serviços avulsos	24,1	19,2	16,0	19,5	14,5
Lazer	37,0	43,2	55,2	43,1	63,1	Não utilizou	65,7	66,6	74,1	70,2	62,7
Negócios, eventos e convenções	18,5	24,5	17,4	16,3	9,4	1110 21112	Fidelização		,.	,=	
Outros motivos	44,5	32,3	27,4	40,6	27,5	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Motivo da viagem a lazer (4)	11,0	02,0	(%)	10,0	27,0	Primeira vez	22,7	25,7	36,3	24,7	19,1
	70.2	70.7		70.0	00.6		-	-			
Sol e praia	78,3	70,7	38,7	79,9	90,6	Outras vezes	77,3	74,3	63,7 (%)	75,3	80,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	7,9	15,8	6,4	9,6	4,0	Intenção de retorno ao Brasil					
Cultura	10,7	11,1	6,8	8,4	4,2	Sim	95,8	94,4	94,1	94,3	96,7
Esportes	1,8	0,8	2,0	0,5	0,9	Não	4,2	5,6	5,9	5,7	3,3
Diversão noturna	0,8	1,3	-	0,2	0,3		Perfil socio	econômico			
Viagem de incentivo	-	-	-	1,0	-	Gênero		1	(%)	1	_
Outros	0,5	0,3	46,1	0,4	0,0	Masculino	58,7	58,7	68,3	57,4	54,2
Lazer relacionado a grandes eventos			45,7		0,0	Feminino	41,3	41,3	31,7	42,6	45,8
Outras motivações de lazer	0,5	0,3	0,4	0,4	-	Grupo de idade			(%)		
Tipo de alojamento utilizado			(%)			18 a 24 anos	9,4	8,4	9,1	11,7	5,8
Hotel, flat ou pousada	41,4	51,6	51,5	48,0	59,1	25 a 31 anos	17,8	18,6	21,3	19,1	19,2
Casa de amigos e parentes	44,1	34,9	30,4	36,3	23,6	32 a 40 anos	25,0	25,5	26,7	22,5	24,1
Casa alugada	4,2	3,1	6,9	5,3	4,8	41 a 50 anos	23,9	19,6	19,6	21,0	18,6
Camping ou albergue	2,4	2,4	2,5	1,2	1,1	51 a 59 anos	14,6	13,6	13,1	13,6	20,9
Casa própria	3,8	4,1	3,2	4,1	2,8	60 anos ou mais	9,3	14,3	10,2	12,1	11,4
Resort	2,8	2,4	3,8	3,5	7,7	Grau de instrução	-,-	,-	(%)		,.
Outros	1,3	1,5	1,7	1,6	0,9	Sem educação formal	_		0,1	0,2	0,3
-	1,5	1,5	(%)	1,0	0,5			2.0		3,5	
Composição do grupo turístico	40.4	40.0		40.4	20.0	Fundamental	5,5	3,8	2,1		1,9
Sozinho	43,4	42,2	42,2	42,4	29,0	Médio	24,9	22,6	22,4	26,4	28,4
Família	19,5	20,6	18,2	19,1	24,9	Superior	43,5	38,1	43,7	42,2	50,2
Casal sem filhos	20,0	23,7	17,6	26,6	34,5	Pós-graduação	26,1	35,5	31,7	27,7	19,2
Amigos	10,2	6,2	17,2	7,3	9,0	Renda média mensal		1	(US\$)	1	
Outros	10,2 6,9	6,2 7,3	4,8	7,3 4,6	9,0 2,6	Familiar	5.192,86	5.253,78	5.323,49	4.486,60	3.496,63
	<del> </del>	<u> </u>					5.192,86 3.615,43	5.253,78 3.568,15		4.486,60 3.258,62	3.496,63 2.391,46
Outros	<del> </del>	<u> </u>	4,8			Familiar Individual		3.568,15	5.323,49 3.816,01		
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil	6,9	7,3	4,8 (US\$)	4,6	2,6	Familiar Individual	3.615,43	3.568,15	5.323,49 3.816,01		
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer	6,9 67,52	7,3 71,44	4,8 (US\$) 97,55	4,6 65,05	2,6 56,51	Familiar Individual <b>Grau d</b>	3.615,43	3.568,15	5.323,49 3.816,01 agem		
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	6,9 67,52	7,3 71,44 (5)	4,8 (US\$) 97,55	4,6 65,05	2,6 56,51	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem	3.615,43 e satisfação e	3.568,15 m relação à vi	5.323,49 3.816,01 iagem (%)	3.258,62	2.391,46
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	6,9 67,52 (5) 40,04	7,3 71,44 (5) 43,56	4,8 (US\$) 97,55 (5) 44,46	4,6 65,05 (5) 47,97	2,6 56,51 (5) 32,20	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou	3.615,43 e satisfação e 32,8	3.568,15 m relação à vi 29,4	5.323,49 3.816,01 iagem (%) 27,1	3.258,62	2.391,46
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	6,9 67,52 (5) 40,04	7,3 71,44 (5) 43,56	4,8 (US\$) 97,55 (5) 44,46 73,14	4,6 65,05 (5) 47,97	2,6 56,51 (5) 32,20	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2	3.568,15 m relação à vi 29,4 51,6	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2	3.258,62 29,6 49,4	2.391,46 34,3 52,6
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer	6,9 67,52 (5) 40,04 53,88	7,3  71,44  (5)  43,56  58,45	4,8 (US\$) 97,55 (5) 44,46 73,14 (pernoites)	4,6 65,05 (5) 47,97 56,65	2,6 56,51 (5) 32,20 43,73	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0	3.568,15 m relação à vi 29,4 51,6 17,0 2,0	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9	3.258,62 29,6 49,4 17,5	2.391,46 34,3 52,6 10,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil	6,9 67,52 (5) 40,04 53,88	7,3  71,44  (5)  43,56  58,45	4,8 (US\$) 97,55 (5) 44,46 73,14 (pernoites)	4,6 65,05 (s) 47,97 56,65	2,6  56,51 (5) 32,20 43,73	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0 3,0	3.568,15 m relação à vi 29,4 51,6 17,0 2,0	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9	3.258,62 29,6 49,4 17,5	2.391,46 34,3 52,6 10,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	6,9 67,52 (5) 40,04 53,88 18,9 (5) 29,0	7,3  71,44  (5)  43,56  58,45  16,1  (5)  28,7	4,8 (US\$) 97,55 (5) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4 (5) 34,1	4,6 65,05 (5) 47,97 56,65  13,9 (5) 28,0	2,6  56,51 (5) 32,20 43,73  12,5 (5) 35,7	Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem Superou  Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Antifraestrutura	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0 3,0 valiação posit	3.568,15 m relação à vi 29,4 51,6 17,0 2,0 tiva da viagem	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9	29,6 49,4 17,5 3,5	2.391,46 34,3 52,6 10,2 2,9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	6,9 67,52 (5) 40,04 53,88 18,9 (5)	7,3  71,44  (5)  43,56  58,45  16,1  (6)	4,8 (US\$) 97,55 (5) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4	4,6 65,05 (s) 47,97 56,65	2,6  56,51 (5) 32,20 43,73	Familiar Individual  Grau d  Nivel de satisfação com a viagem Superou  Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0 3,0 valiação posit	3.568,15 m relação à vi 29,4 51,6 17,0 2,0 iiva da viagem	5.323,49 3.816,01 iagem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9 (%) 61,6	29,6 49,4 17,5 3,5	2.391,46 34,3 52,6 10,2 2,9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil	6,9 67,52 (5) 40,04 53,88 18,9 (5) 29,0 22,8	7,3  71,44  (5)  43,56  58,45  16,1  (5)  28,7  21,3	4,8 (US\$) 97,55 (5) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4 (5) 34,1 21,6 (pernoites)	4,6  65,05  (5)  47,97  56,65  13,9  (5)  28,0  20,7	2,6  56,51 (5) 32,20 43,73  12,5 (6) 35,7 19,8	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Alinfraestrutura Limpeza pública Segurança pública	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0 3,0 valiação posit 60,1 67,6	3,568,15 m relação à vi 29,4 51,6 17,0 2,0 tiva da viagem 55,5 71,9	5.323,49 3.816,01 iagem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9 (%) 61,6 78,4	29,6 49,4 17,5 3,5 59,9 71,5	2.391,46 34,3 52,6 10,2 2,9 70,0 76,6
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer	6,9 67,52 (5) 40,04 53,88 18,9 (5) 29,0	7,3  71,44  (5)  43,56  58,45  16,1  (5)  28,7	4,8 (US\$) 97,55 (5) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4 (5) 34,1 21,6	4,6 65,05 (5) 47,97 56,65  13,9 (5) 28,0	2,6  56,51 (5) 32,20 43,73  12,5 (5) 35,7	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Alinfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0 3,0 valiação posit 60,1 67,6 90,7	3.568,15 m relação à vi 29,4 51,6 17,0 2,0 diva da viagem 55,5 71,9 91,9	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9 (%) 61,6 78,4 89,5	3.258,62 29,6 49,4 17,5 3,5 59,9 71,5 93,0	2.391,46 34,3 52,6 10,2 2,9 70,0 76,6 93,6
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções	6,9 67,52 (5) 40,04 53,88 18,9 (5) 29,0 22,8 10,3 (6)	7,3  71,44 (s) 43,56 58,45  16,1 (s) 28,7 21,3	4,8 (US\$) 97,55 (S) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4 (S) 34,1 21,6 (pernoites) 8,4	4,6 65,05 (5) 47,97 56,65  13,9 (5) 28,0 20,7	2,6  56,51 (s) 32,20 43,73  12,5 (s) 35,7 19,8  8,8 (s)	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Alinfaestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0 3,0 valiação posit 60,1 67,6 90,7 68,5	3.568,15 m relação à vi 29,4 51,6 17,0 2,0 iva da viagem 55,5 71,9 91,9 59,5	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9 (%) 61,6 78,4 89,5 61,3	3.258,62 29,6 49,4 17,5 3,5 59,9 71,5 93,0 59,8	2.391,46 34,3 52,6 10,2 2,9 70,0 76,6 93,6 70,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Outros motivos	6,9  67,52 (s)  40,04  53,88  18,9 (s)  29,0  22,8  10,3 (s)  16,8	7,3  71,44 (S) 43,56 58,45  16,1 (S) 28,7 21,3  8,8 (S)	4,8 (US\$) 97,55 (S) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4 (S) 34,1 21,6 (pernoites) 8,4 (S)	4,6 65,05 (s) 47,97 56,65  13,9 (s) 28,0 20,7  7,4 (s) 15,8	2,6  56,51 (s) 32,20 43,73  12,5 (s) 35,7 19,8  8,8 (s) 20,8	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Alinfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0 3,0 valiação posit 60,1 67,6 90,7 68,5 62,8	3.568,15 m relação à vi 29,4 51,6 17,0 2,0 iva da viagem 55,5 71,9 91,9 59,5 59,9	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9 (%) 61,6 78,4 89,5 61,3 61,0	3.258,62 29,6 49,4 17,5 3,5 59,9 71,5 93,0 59,8 59,9	2.391,46 34,3 52,6 10,2 2,9 70,0 76,6 93,6 70,4 60,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Total  Outros motivos  Outros motivos  Total  Total	6,9  67,52 (s)  40,04  53,88  18,9 (s)  29,0  22,8  10,3 (s)  16,8  12,5	7,3  71,44 (s)  43,56 58,45  16,1 (s) 28,7 21,3  8,8 (s) 15,4 11,6	4,8 (US\$) 97,55 (s) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4 (s) 34,1 21,6 (pernoites) 8,4 (5)	4,6 65,05 (5) 47,97 56,65  13,9 (5) 28,0 20,7	2,6  56,51 (s) 32,20 43,73  12,5 (s) 35,7 19,8  8,8 (s)	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Alinfaestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0 3,0 valiação posit 60,1 67,6 90,7 68,5	3.568,15 m relação à vi 29,4 51,6 17,0 2,0 iva da viagem 55,5 71,9 91,9 59,5	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9 (%) 61,6 78,4 89,5 61,3 61,0 67,7	3.258,62 29,6 49,4 17,5 3,5 59,9 71,5 93,0 59,8	2.391,46 34,3 52,6 10,2 2,9 70,0 76,6 93,6 70,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	6,9  67,52 (s)  40,04  53,88  18,9 (s)  29,0  22,8  10,3 (s)  16,8	7,3  71,44 (s)  43,56 58,45  16,1 (s) 28,7 21,3  8,8 (s) 15,4 11,6	4,8 (US\$) 97,55 (5) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4 (5) 34,1 21,6 (pernoites) 8,4 (5)	4,6 65,05 (s) 47,97 56,65  13,9 (s) 28,0 20,7  7,4 (s) 15,8	2,6  56,51 (s) 32,20 43,73  12,5 (s) 35,7 19,8  8,8 (s) 20,8	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Anfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0 3,0 valiação posit 60,1 67,6 90,7 68,5 62,8 62,4	3.568,15 m relação à vi 29,4 51,6 17,0 2,0 iva da viagem 55,5 71,9 91,9 59,5 59,9 60,9	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9 (%) 61,6 78,4 89,5 61,3 61,0 67,7 (%)	3.258,62 29,6 49,4 17,5 3,5 59,9 71,5 93,0 59,8 59,9 75,0	2.391,46  34,3 52,6 10,2 2,9  70,0 76,6 93,6 70,4 60,8 76,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	6,9  67,52 (5)  40,04  53,88  18,9 (5)  29,0  22,8  10,3 (5)  16,8  12,5 estinos mais v	7,3  71,44 (6) 43,56 58,45  16,1 (7) 28,7 21,3  8,8 (6) 15,4 11,6 isitados da U	4,8 (US\$) 97,55 (s) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4 (s) 34,1 21,6 (pernoites) 8,4 (s) 16,8 12,2	4,6  65,05 (s)  47,97  56,65  13,9 (s)  28,0 20,7  7,4 (s)  15,8 12,1	2,6  56,51 (s) 32,20 43,73  12,5 (s) 35,7 19,8  8,8 (s) 20,8 12,9	Familiar Individual Grau d Nivel de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  An Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0 3,0 valiação posit 60,1 67,6 90,7 68,5 62,8 62,4	3.568,15 m relação à vi 29,4 51,6 17,0 2,0 iva da viagem 55,5 71,9 91,9 59,5 59,9 60,9	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9 (%) 61,6 78,4 89,5 61,3 61,0 67,7 (%) 89,6	29,6 49,4 17,5 3,5 59,9 71,5 93,0 59,8 59,9 75,0	2.391,46  34,3 52,6 10,2 2,9  70,0 76,6 93,6 70,4 60,8 76,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos	6,9  67,52 (s)  40,04  53,88  18,9 (s)  29,0  22,8  10,3 (s)  16,8  12,5  estinos mais v	7,3  71,44  (s)  43,56  58,45  16,1  (s)  28,7  21,3  8,8  (s)  15,4  11,6  isitados da U	4,8 (US\$) 97,55 (s) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4 (5) 34,1 21,6 (pernoites) 8,4 (5) 16,8 12,2 F	4,6  65,05 (s)  47,97  56,65  13,9 (s)  28,0 20,7  7,4 (s)  15,8 12,1	2,6  56,51 (s)  32,20  43,73  12,5 (s)  35,7 19,8  8,8 (s)  20,8 12,9	Familiar Individual Grau d Nivel de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  An Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0 3,0 valiação posit 60,1 67,6 90,7 68,5 62,8 62,4	3.568,15 m relação à vi 29,4 51,6 17,0 2,0 siva da viagem 55,5 71,9 91,9 59,5 59,9 60,9 92,6 42,9	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9 (%) 61,6 78,4 89,5 61,3 61,0 67,7 (%) 89,6 51,0	3.258,62 29,6 49,4 17,5 3,5 59,9 71,5 93,0 59,8 59,9 75,0	2.391,46  34,3  52,6  10,2  2,9  70,0  76,6  93,6  70,4  60,8  76,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Duca de la del de la del de la del de la del de la del de la del de la del de la del de la del de la del del del del del del del del del del	6,9  67,52 (5)  40,04  53,88  18,9 (5)  29,0  22,8  10,3 (5)  16,8  12,5 estinos mais v	7,3  71,44 (6) 43,56 58,45  16,1 (7) 28,7 21,3  8,8 (6) 15,4 11,6 isitados da U	4,8 (US\$) 97,55 (5) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4 (5) 34,1 21,6 (pernoites) 8,4 (5) 16,8 12,2 F (%)	4,6  65,05 (s)  47,97  56,65  13,9 (s)  28,0 20,7  7,4 (s)  15,8 12,1	2,6  56,51 (s) 32,20 43,73  12,5 (s) 35,7 19,8  8,8 (s) 20,8 12,9	Familiar Individual  Grau d  Nivel de satisfação com a viagem Superou  Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  An Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0 3,0 valiação posit 60,1 67,6 90,7 68,5 62,8 62,4 92,8 40,8 94,2	3.568,15 m relação à vi 29,4 51,6 17,0 2,0 siva da viagem 55,5 71,9 91,9 59,5 59,9 60,9 92,6 42,9 90,9	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9 (%) 61,6 78,4 89,5 61,3 61,0 67,7 (%) 89,6 51,0 92,4	3.258,62 29,6 49,4 17,5 3,5 59,9 71,5 93,0 59,8 59,9 75,0 91,1 51,1 94,0	2.391,46  34,3  52,6  10,2  2,9  70,0  76,6  93,6  70,4  60,8  76,5  91,8  59,9  93,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Ipojuca - PE  Recife - PE  Negócios, eventos e convenções	6,9  67,52  (5)  40,04  53,88  18,9  (5)  29,0  22,8  10,3  (5)  16,8  12,5  estinos mais v  26,6  64,3	7,3  71,44  (s)  43,56  58,45  16,1  (s)  28,7  21,3  8,8  (s)  15,4  11,6  isitados da U	4,8 (US\$) 97,55 (5) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4 (5) 34,1 21,6 (pernoites) 8,4 (5) 16,8 12,2 F (%) 18,1 84,3 (%)	4,6 65,05 (5) 47,97 56,65  13,9 (5) 28,0 20,7  7,4 (5) 15,8 12,1	2,6  56,51 (5) 32,20 43,73  12,5 (5) 35,7 19,8  8,8 (5) 20,8 12,9	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0 3,0 valiação posit 60,1 67,6 90,7 68,5 62,8 62,4 92,8 40,8 94,2	3.568,15 m relação à vi  29,4 51,6 17,0 2,0 iiva da viagem  55,5 71,9 91,9 59,5 59,9 60,9  92,6 42,9 90,9 86,3	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9 (%) 61,6 78,4 89,5 61,3 61,0 67,7 (%) 89,6 51,0 92,4 89,9	3.258,62  29,6  49,4  17,5  3,5  59,9  71,5  93,0  59,8  59,9  75,0  91,1  51,1  94,0  93,2	2.391,46  34,3  52,6  10,2  2,9  70,0  76,6  93,6  70,4  60,8  76,5  91,8  59,9  93,0  96,1
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Ipojuca - PE  Recife - PE  Negócios, eventos e convenções  Recife - PE	6,9  67,52  (5)  40,04  53,88  18,9  (5)  29,0  22,8  10,3  (6)  16,8  12,5  estinos mais v	7,3  71,44 (s)  43,56 58,45  16,1 (s) 28,7 21,3  8,8 (s) 15,4 11,6 risitados da U	4,8 (US\$) 97,55 (S) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4 (S) 34,1 21,6 (pernoites) 8,4 (S) 16,8 12,2 F (%) 18,1 84,3 (%) 86,0	4,6 65,05 (5) 47,97 56,65  13,9 (6) 28,0 20,7  7,4 (5) 15,8 12,1  39,2 55,9	2,6  56,51 (s) 32,20 43,73  12,5 (s) 35,7 19,8  8,8 (s) 20,8 12,9  58,6 43,0	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestruta turistica Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0 3,0 valiação posit 60,1 67,6 90,7 68,5 62,8 62,4 92,8 40,8 94,2	3.568,15 m relação à vi 29,4 51,6 17,0 2,0 siva da viagem 55,5 71,9 91,9 59,5 59,9 60,9 92,6 42,9 90,9	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9 (%) 61,6 78,4 89,5 61,3 61,0 67,7 (%) 89,6 51,0 92,4 89,9 84,1	3.258,62 29,6 49,4 17,5 3,5 59,9 71,5 93,0 59,8 59,9 75,0 91,1 51,1 94,0	2.391,46  34,3  52,6  10,2  2,9  70,0  76,6  93,6  70,4  60,8  76,5  91,8  59,9  93,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Ipojuca - PE  Recife - PE  Negócios, eventos e convenções	6,9  67,52  (5)  40,04  53,88  18,9  (5)  29,0  22,8  10,3  (5)  16,8  12,5  estinos mais v  26,6  64,3	7,3  71,44  (s)  43,56  58,45  16,1  (s)  28,7  21,3  8,8  (s)  15,4  11,6  isitados da U	4,8 (US\$) 97,55 (S) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4 (S) 34,1 21,6 (pernoites) 8,4 (S) 16,8 12,2 F (%) 18,1 84,3 (%) 86,0 3,8	4,6 65,05 (5) 47,97 56,65  13,9 (5) 28,0 20,7  7,4 (5) 15,8 12,1	2,6  56,51 (5) 32,20 43,73  12,5 (5) 35,7 19,8  8,8 (5) 20,8 12,9	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0 3,0 valiação posit 60,1 67,6 90,7 68,5 62,8 62,4 92,8 40,8 94,2	3.568,15 m relação à vi  29,4 51,6 17,0 2,0 iiva da viagem  55,5 71,9 91,9 59,5 59,9 60,9  92,6 42,9 90,9 86,3	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9 (%) 61,6 78,4 89,5 61,3 61,0 67,7 (%) 89,6 51,0 92,4 89,9	3.258,62  29,6  49,4  17,5  3,5  59,9  71,5  93,0  59,8  59,9  75,0  91,1  51,1  94,0  93,2	2.391,46  34,3  52,6  10,2  2,9  70,0  76,6  93,6  70,4  60,8  76,5  91,8  59,9  93,0  96,1
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Ipojuca - PE  Recife - PE  Negócios, eventos e convenções  Recife - PE	6,9  67,52  (5)  40,04  53,88  18,9  (5)  29,0  22,8  10,3  (6)  16,8  12,5  estinos mais v	7,3  71,44 (s)  43,56 58,45  16,1 (s) 28,7 21,3  8,8 (s) 15,4 11,6 risitados da U	4,8 (US\$) 97,55 (S) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4 (S) 34,1 21,6 (pernoites) 8,4 (S) 16,8 12,2 F (%) 18,1 84,3 (%) 86,0	4,6 65,05 (5) 47,97 56,65  13,9 (6) 28,0 20,7  7,4 (5) 15,8 12,1  39,2 55,9	2,6  56,51 (s) 32,20 43,73  12,5 (s) 35,7 19,8  8,8 (s) 20,8 12,9  58,6 43,0	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestruta turistica Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0 3,0 valiação posit 60,1 67,6 90,7 68,5 62,8 62,4 92,8 40,8 94,2	3.568,15 m relação à vi  29,4 51,6 17,0 2,0 iiva da viagem  55,5 71,9 91,9 59,5 59,9 60,9  92,6 42,9 90,9 86,3	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9 (%) 61,6 78,4 89,5 61,3 61,0 67,7 (%) 89,6 51,0 92,4 89,9 84,1	3.258,62  29,6  49,4  17,5  3,5  59,9  71,5  93,0  59,8  59,9  75,0  91,1  51,1  94,0  93,2	2.391,46  34,3  52,6  10,2  2,9  70,0  76,6  93,6  70,4  60,8  76,5  91,8  59,9  93,0  96,1
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Ipojuca - PE  Recife - PE  Negócios, eventos e convenções  Recife - PE	6,9  67,52  (5)  40,04  53,88  18,9  (5)  29,0  22,8  10,3  (6)  16,8  12,5  estinos mais v	7,3  71,44 (s)  43,56 58,45  16,1 (s) 28,7 21,3  8,8 (s) 15,4 11,6 risitados da U	4,8 (US\$) 97,55 (S) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4 (S) 34,1 21,6 (pernoites) 8,4 (S) 16,8 12,2 F (%) 18,1 84,3 (%) 86,0 3,8	4,6 65,05 (5) 47,97 56,65  13,9 (6) 28,0 20,7  7,4 (5) 15,8 12,1  39,2 55,9	2,6  56,51 (s) 32,20 43,73  12,5 (s) 35,7 19,8  8,8 (s) 20,8 12,9  58,6 43,0	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  An Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0 3.0 valiação posit 60,1 67,6 90,7 68,5 62,8 62,4 92,8 40,8 94,2 90,1 86,9	3.568,15 m relação à vi  29,4 51,6 17,0 2,0 diva da viagem  55,5 71,9 91,9 59,5 59,9 60,9  92,6 42,9 90,9 86,3 81,1	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9 (%) 61,6 78,4 89,5 61,3 61,0 67,7 (%) 89,6 51,0 92,4 89,9 84,1 (%)	3.258,62  29,6 49,4 17,5 3,5  59,9 71,5 93,0 59,8 59,9 75,0  91,1 51,1 94,0 93,2 91,0	2.391,46  34,3 52,6 10,2 2,9  70,0 76,6 93,6 70,4 60,8 76,5  91,8 59,9 93,0 96,1 85,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Ipojuca - PE Recífe - PE  Negócios, eventos e convenções  Recífe - PE  Petrolina - PE  Outros motivos	6,9  67,52 (5)  40,04  53,88  18,9 (5)  29,0  22,8  10,3 (5)  16,8  12,5  estinos mais v  26,6 64,3	7,3  71,44 (s) 43,56 58,45  16,1 (s) 28,7 21,3  8,8 (s) 15,4 11,6 risitados da U  32,7 55,6	4,8 (US\$) 97,55 (S) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4 (S) 34,1 21,6 (pernoites) 8,4 (S) 16,8 12,2 F (%) 18,1 84,3 (%) 86,0 3,8 (%)	4,6 65,05 (5) 47,97 56,65  13,9 (5) 28,0 20,7  7,4 (5) 15,8 12,1  39,2 55,9	2,6  56,51 (s) 32,20 43,73  12,5 (s) 35,7 19,8  8,8 (s) 20,8 12,9  58,6 43,0  82,0 10,7	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  An Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0 3,0 valiação posit 60,1 67,6 90,7 68,5 62,8 62,4 92,8 40,8 94,2 90,1 86,9	3.568,15 m relação à vi  29,4 51,6 17,0 2,0 iva da viagem  55,5 71,9 91,9 59,5 59,9 60,9  92,6 42,9 90,9 86,3 81,1	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9 (%) 61,6 78,4 89,5 61,3 61,0 67,7 (%) 89,6 51,0 92,4 89,9 84,1 (%) 84,0	3.258,62 29,6 49,4 17,5 3.5 59,9 71,5 93,0 59,8 59,9 75,0 91,1 51,1 94,0 93,2 91,0	2.391,46  34,3 52,6 10,2 2,9  70,0 76,6 93,6 70,4 60,8 76,5  91,8 59,9 93,0 96,1 85,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Ipojuca - PE  Recife - PE  Petrolina - PE  Outros motivos  Recife - PE  Outros motivos  Recife - PE	6,9  67,52 (s)  40,04  53,88  18,9 (s)  29,0  22,8  10,3 (s)  16,8  12,5  estinos mais v  26,6 64,3  85,6 8,4	7,3  71,44  (8)  43,56  58,45  16,1  (9)  28,7  21,3  8,8  (8)  15,4  11,6  isitados da U  32,7  55,6  88,0  4,3	4,8 (US\$) 97,55 (S) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4 (S) 34,1 21,6 (pernoites) 8,4 (S) 16,8 12,2 F (%) 18,1 84,3 (%) 86,0 3,8 (%) 81,6 13,5	4,6 65,05 (s) 47,97 56,65  13,9 (s) 28,0 20,7  7,4 (s) 15,8 12,1  39,2 55,9  82,4 5,6	2,6  56,51 (s) 32,20 43,73  12,5 (s) 35,7 19,8  8,8 (s) 20,8 12,9  58,6 43,0  10,7	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Alimfaestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	3.615,43 e satisfação e  32,8 45,2 19,0 3,0 valiação posit  60,1 67,6 90,7 68,5 62,8 62,4  92,8 40,8 94,2 90,1 86,9  82,0 79,0	3.568,15 m relação à vi  29,4 51,6 17,0 2,0 iva da viagem  55,5 71,9 91,9 59,5 59,9 60,9  92,6 42,9 90,9 86,3 81,1	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9 (%) 61,6 78,4 89,5 61,3 61,0 67,7 (%) 89,6 51,0 92,4 89,9 84,1 (%) 84,0 85,6	3.258,62 29,6 49,4 17,5 3,5 59,9 71,5 93,0 59,8 59,9 75,0 91,1 51,1 94,0 93,2 91,0 80,9 87,1	2.391,46  34,3 52,6 10,2 2,9  70,0 76,6 93,6 70,4 60,8 76,5  91,8 59,9 93,0 96,1 85,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Ipojuca - PE  Recife - PE  Petrolina - PE  Outros motivos  Recife - PE  Outros motivos  Recife - PE	6,9  67,52 (s)  40,04  53,88  18,9 (s)  29,0  22,8  10,3 (s)  16,8  12,5  estinos mais v  26,6 64,3  85,6 8,4	7,3  71,44  (8)  43,56  58,45  16,1  (9)  28,7  21,3  8,8  (8)  15,4  11,6  isitados da U  32,7  55,6  88,0  4,3	4,8 (US\$) 97,55 (S) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4 (S) 34,1 21,6 (pernoites) 8,4 (S) 16,8 12,2 F (%) 18,1 84,3 (%) 86,0 3,8 (%) 81,6 13,5	4,6 65,05 (s) 47,97 56,65  13,9 (s) 28,0 20,7  7,4 (s) 15,8 12,1  39,2 55,9  82,4 5,6	2,6  56,51 (s) 32,20 43,73  12,5 (s) 35,7 19,8  8,8 (s) 20,8 12,9  58,6 43,0  10,7	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Alinfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	3.615,43 e satisfação e  32,8 45,2 19,0 3,0 valiação posit  60,1 67,6 90,7 68,5 62,8 62,4  92,8 40,8 94,2 90,1 86,9 82,0 79,0 97,6	3.568,15 m relação à vi  29,4 51,6 17,0 2,0 iva da viagem  55,5 71,9 91,9 59,5 59,9 60,9  92,6 42,9 90,9 86,3 81,1  86,9 79,6 97,0	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9 (%) 61,6 78,4 89,5 61,3 61,0 67,7 (%) 89,6 51,0 92,4 89,9 84,1 (%) 84,0 85,6 97,0	3.258,62 29,6 49,4 17,5 3,5 59,9 71,5 93,0 59,8 59,9 75,0 91,1 51,1 94,0 93,2 91,0 80,9 87,1 97,7	2.391,46  34,3 52,6 10,2 2,9  70,0 76,6 93,6 70,4 60,8 76,5  91,8 59,9 93,0 96,1 85,2  91,3 87,5 98,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Ipojuca - PE  Recife - PE  Petrolina - PE  Outros motivos  Recife - PE  Jouros motivos  Recife - PE  Jouros motivos  Recife - PE  Outros motivos  Recife - PE	6,9  67,52 (s)  40,04  53,88  18,9 (s)  29,0  22,8  10,3 (s)  16,8  12,5  estinos mais v  26,6 64,3  85,6 8,4	7,3  71,44  (8)  43,56  58,45  16,1  (9)  28,7  21,3  8,8  (8)  15,4  11,6  isitados da U  32,7  55,6  88,0  4,3	4,8 (US\$) 97,55 (S) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4 (S) 34,1 21,6 (pernoites) 8,4 (S) 16,8 12,2 F (%) 18,1 84,3 (%) 86,0 3,8 (%) 81,6 13,5 s UFs	4,6 65,05 (s) 47,97 56,65  13,9 (s) 28,0 20,7  7,4 (s) 15,8 12,1  39,2 55,9  82,4 5,6	2,6  56,51 (s) 32,20 43,73  12,5 (s) 35,7 19,8  8,8 (s) 20,8 12,9  58,6 43,0  10,7	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0 3,0 valiação posit 60,1 67,6 90,7 68,5 62,8 62,4 92,8 40,8 94,2 90,1 86,9 82,0 79,0 97,6 96,4	3.568,15 m relação à vi  29,4 51,6 17,0 2,0 eiva da viagem  55,5 71,9 91,9 59,5 59,9 60,9  92,6 42,9 90,9 86,3 81,1  86,9 79,6 97,0	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9 (%) 61,6 78,4 89,5 61,3 61,0 67,7 (%) 89,6 51,0 92,4 89,9 84,1 (%) 84,0 85,6 97,0 95,2	3.258,62 29,6 49,4 17,5 3,5 59,9 71,5 93,0 59,8 59,9 75,0 91,1 51,1 94,0 93,2 91,0 80,9 87,1 97,7	2.391,46  34,3  52,6  10,2  2,9  70,0  76,6  93,6  70,4  60,8  76,5  91,8  59,9  93,0  96,1  85,2  91,3  87,5  98,2  94,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Ipojuca - PE  Recife - PE  Petrolina - PE  Outros motivos  Recife - PE  Ipojuca - PE  Ipojuca - PE  Destii  Lazer	6,9  67,52 (5)  40,04 53,88  18,9 (5) 29,0 22,8  10,3 (5) 16,8 12,5 estinos mais v  26,6 64,3  85,6 8,4  81,2 7,7 nos mais visita	7,3  71,44  (6)  43,56  58,45  16,1  (8)  28,7  21,3  8,8  (9)  15,4  11,6  risitados da U  32,7  55,6  88,0  4,3  84,1  9,0  dos de outrai	4,8 (US\$) 97,55 (5) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4 (5) 34,1 21,6 (pernoites) 8,4 (5) 16,8 12,2 F (%) 18,1 84,3 (%) 86,0 3,8 (%) 81,6 13,5 s UFS (%)	4,6  65,05 (s)  47,97  56,65  13,9 (s)  28,0  20,7  7,4 (s)  15,8  12,1  39,2  55,9  82,4  5,6	2,6  56,51 (5) 32,20 43,73  12,5 (5) 35,7 19,8  8,8 (5) 20,8 12,9  58,6 43,0  82,0 10,7	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0 3,0 valiação posit 60,1 67,6 90,7 68,5 62,8 62,4 92,8 40,8 94,2 90,1 86,9 82,0 79,0 97,6 96,4	3.568,15 m relação à vi  29,4 51,6 17,0 2,0 eiva da viagem  55,5 71,9 91,9 59,5 59,9 60,9  92,6 42,9 90,9 86,3 81,1  86,9 79,6 97,0	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9 (%) 61,6 78,4 89,5 61,3 61,0 67,7 (%) 89,6 51,0 92,4 89,9 84,1 (%) 84,0 85,6 97,0 95,2	3.258,62 29,6 49,4 17,5 3,5 59,9 71,5 93,0 59,8 59,9 75,0 91,1 51,1 94,0 93,2 91,0 80,9 87,1 97,7	2.391,46  34,3  52,6  10,2  2,9  70,0  76,6  93,6  70,4  60,8  76,5  91,8  59,9  93,0  96,1  85,2  91,3  87,5  98,2  94,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Ipojuca - PE  Recife - PE  Petrolina - PE  Outros motivos  Recife - PE  Ipojuca - PE  Petrolina - PE  Outros motivos  Recife - PE  Destit  Lazer  Ipojuca - PE  Petrolina - PE  Outros motivos  Recife - PE  Destir  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Maceió - AL	6,9  67,52  (5)  40,04  53,88  18,9  (5)  29,0  22,8  10,3  (5)  16,8  12,5  estinos mais v  26,6  64,3  85,6  8,4  81,2  7,7  nos mais visita  16,5	7,3  71,44  (s)  43,56  58,45  16,1  (s)  28,7  21,3  8,8  (s)  15,4  11,6  11,6  32,7  55,6  88,0  4,3  84,1  9,0  dos de outra:	4,8 (US\$) 97,55 (S) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4 (S) 34,1 21,6 (pernoites) 16,8 12,2 F (%) 18,1 84,3 (%) 86,0 3,8 (%) 81,6 13,5 UFS (%) 25,0 3,1	4,6 65,05 (s) 47,97 56,65  13,9 (s) 28,0 20,7  7,4 (s) 15,8 12,1  39,2 55,9  82,4 5,6  81,1 13,3	2,6  56,51 (5) 32,20 43,73  12,5 (5) 35,7 19,8  8,8 (5) 20,8 12,9  58,6 43,0  10,7  78,7 14,0	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0 3,0 valiação posit 60,1 67,6 90,7 68,5 62,8 62,4 92,8 40,8 94,2 90,1 86,9 82,0 79,0 97,6 96,4	3.568,15 m relação à vi  29,4 51,6 17,0 2,0 eiva da viagem  55,5 71,9 91,9 59,5 59,9 60,9  92,6 42,9 90,9 86,3 81,1  86,9 79,6 97,0	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9 (%) 61,6 78,4 89,5 61,3 61,0 67,7 (%) 89,6 51,0 92,4 89,9 84,1 (%) 84,0 85,6 97,0 95,2	3.258,62 29,6 49,4 17,5 3,5 59,9 71,5 93,0 59,8 59,9 75,0 91,1 51,1 94,0 93,2 91,0 80,9 87,1 97,7	2.391,46  34,3  52,6  10,2  2,9  70,0  76,6  93,6  70,4  60,8  76,5  91,8  59,9  93,0  96,1  85,2  91,3  87,5  98,2  94,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Ipojuca - PE  Recífe - PE  Negócios, eventos e convenções  Recífe - PE  Outros motivos  Recífe - PE  Destriolina - PE  Outros motivos  Recífe - PE  Destriolina - PE  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Maceió - AL  Negócios, eventos e convenções	6,9  67,52  (5)  40,04  53,88  18,9  (5)  29,0  22,8  10,3  (5)  16,8  12,5  estinos mais v  26,6  64,3  85,6  8,4  81,2  7,7  ros mais visita  16,5  2,8	7,3  71,44 (s)  43,56  58,45  16,1 (s)  28,7 21,3  8,8 (s)  15,4 11,6 risitados da U  32,7 55,6  88,0 4,3  84,1 9,0 ddos de outra:	4,8 (US\$) 97,55 (S) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4 (S) 34,1 21,6 (pernoites) 8,4 (S) 16,8 12,2 F (%) 18,1 84,3 (%) 86,0 3,8 (%) 81,6 13,5 SUFS (%) 25,0 3,1 (%)	4,6  65,05  (5)  47,97  56,65  13,9  (6)  28,0  20,7  7,4  (5)  15,8  12,1  39,2  55,9  82,4  5,6  81,1  13,3	2,6  56,51 (s) 32,20 43,73  12,5 (s) 35,7 19,8  8,8 (s) 20,8 12,9  58,6 43,0  10,7  78,7 14,0	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0 3,0 valiação posit 60,1 67,6 90,7 68,5 62,8 62,4 92,8 40,8 94,2 90,1 86,9 82,0 79,0 97,6 96,4	3.568,15 m relação à vi  29,4 51,6 17,0 2,0 eiva da viagem  55,5 71,9 91,9 59,5 59,9 60,9  92,6 42,9 90,9 86,3 81,1  86,9 79,6 97,0	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9 (%) 61,6 78,4 89,5 61,3 61,0 67,7 (%) 89,6 51,0 92,4 89,9 84,1 (%) 84,0 85,6 97,0 95,2	3.258,62 29,6 49,4 17,5 3,5 59,9 71,5 93,0 59,8 59,9 75,0 91,1 51,1 94,0 93,2 91,0 80,9 87,1 97,7	2.391,46  34,3  52,6  10,2  2,9  70,0  76,6  93,6  70,4  60,8  76,5  91,8  59,9  93,0  96,1  85,2  91,3  87,5  98,2  94,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Ipojuca - PE  Recife - PE  Recife - PE  Petrolina - PE  Outros motivos  Recife - PE  Ipojuca - PE  Destii Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Maceió - AL  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP	6,9  67,52  (5)  40,04  53,88  18,9  (5)  29,0  22,8  10,3  (6)  16,8  12,5  estinos mais v  26,6  64,3  85,6  8,4  81,2  7,7  nos mais visita  16,5  2,8	7,3  71,44 (s) 43,56 58,45  16,1 (s) 28,7 21,3  8,8 (s) 15,4 11,6 isitados da U  32,7 55,6  88,0 4,3  84,1 9,0 dos de outra: 10,8 4,7	4,8 (US\$) 97,55 (S) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4 (S) 34,1 21,6 (pernoites) 8,4 (S) 16,8 12,2 F (%) 18,1 84,3 (%) 86,0 3,8 (%) 81,6 13,5 s UFs (%) 25,0 3,1 (%)	4,6  65,05  (5)  47,97  56,65  13,9  (5)  28,0  20,7  7,4  (6)  15,8  12,1  39,2  55,9  82,4  5,6  81,1  13,3  10,5  0,7	2,6  56,51 (s) 32,20 43,73  12,5 (s) 35,7 19,8  8,8 (s) 20,8 12,9  58,6 43,0  10,7  78,7 14,0  6,1 4,9	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0 3,0 valiação posit 60,1 67,6 90,7 68,5 62,8 62,4 92,8 40,8 94,2 90,1 86,9 82,0 79,0 97,6 96,4	3.568,15 m relação à vi  29,4 51,6 17,0 2,0 eiva da viagem  55,5 71,9 91,9 59,5 59,9 60,9  92,6 42,9 90,9 86,3 81,1  86,9 79,6 97,0	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9 (%) 61,6 78,4 89,5 61,3 61,0 67,7 (%) 89,6 51,0 92,4 89,9 84,1 (%) 84,0 85,6 97,0 95,2	3.258,62 29,6 49,4 17,5 3,5 59,9 71,5 93,0 59,8 59,9 75,0 91,1 51,1 94,0 93,2 91,0 80,9 87,1 97,7	2.391,46  34,3  52,6  10,2  2,9  70,0  76,6  93,6  70,4  60,8  76,5  91,8  59,9  93,0  96,1  85,2  91,3  87,5  98,2  94,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Ipojuca - PE  Recife - PE  Petrolina - PE  Outros motivos  Recife - PE  Ipojuca - PE  Destii Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Maceió - AL  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Fortaleza - CE	6,9  67,52  (5)  40,04  53,88  18,9  (5)  29,0  22,8  10,3  (5)  16,8  12,5  estinos mais v  26,6  64,3  85,6  8,4  81,2  7,7  ros mais visita  16,5  2,8	7,3  71,44 (s)  43,56  58,45  16,1 (s)  28,7 21,3  8,8 (s)  15,4 11,6 risitados da U  32,7 55,6  88,0 4,3  84,1 9,0 ddos de outra:	4,8 (US\$) 97,55 (S) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4 (S) 34,1 21,6 (pernoites) 8,4 (S) 16,8 12,2 F (%) 18,1 84,3 (%) 86,0 3,8 (%) 81,6 13,5 s UFs (%) 11,3 4,9	4,6  65,05  (5)  47,97  56,65  13,9  (6)  28,0  20,7  7,4  (5)  15,8  12,1  39,2  55,9  82,4  5,6  81,1  13,3	2,6  56,51 (s) 32,20 43,73  12,5 (s) 35,7 19,8  8,8 (s) 20,8 12,9  58,6 43,0  10,7  78,7 14,0	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0 3,0 valiação posit 60,1 67,6 90,7 68,5 62,8 62,4 92,8 40,8 94,2 90,1 86,9 82,0 79,0 97,6 96,4	3.568,15 m relação à vi  29,4 51,6 17,0 2,0 eiva da viagem  55,5 71,9 91,9 59,5 59,9 60,9  92,6 42,9 90,9 86,3 81,1  86,9 79,6 97,0	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9 (%) 61,6 78,4 89,5 61,3 61,0 67,7 (%) 89,6 51,0 92,4 89,9 84,1 (%) 84,0 85,6 97,0 95,2	3.258,62 29,6 49,4 17,5 3,5 59,9 71,5 93,0 59,8 59,9 75,0 91,1 51,1 94,0 93,2 91,0 80,9 87,1 97,7	2.391,46  34,3  52,6  10,2  2,9  70,0  76,6  93,6  70,4  60,8  76,5  91,8  59,9  93,0  96,1  85,2  91,3  87,5  98,2  94,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Ipojuca - PE Recífe - PE Petrolina - PE Outros motivos  Recífe - PE Ipojuca - PE Destii Lazer  Rio de Janeiro - RJ Maceió - AL  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP Fortaleza - CE Outros motivos	6,9  67,52 (5)  40,04  53,88  18,9 (5)  29,0  22,8  10,3 (5)  16,8  12,5 estinos mais v  26,6 64,3  85,6 8,4  81,2 7,7 nos mais visita  16,5 2,8	7,3  71,44  (s)  43,56  58,45  16,1  (s)  28,7  21,3  8,8  (s)  15,4  11,6  15,4  11,6  43,27  55,6  88,0  4,3  84,1  9,0  4,0  4,7	4,8 (US\$) 97,55 (S) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4 (S) 34,1 21,6 (pernoites) 8,4 (S) 16,8 12,2 F (%) 18,1 84,3 (%) 86,0 3,8 (%) 81,6 13,5 s UFs (%) 11,3 4,9 (%)	4,6  65,05  (5)  47,97  56,65  13,9  (5)  28,0  20,7  7,4  (5)  15,8  12,1  39,2  55,9  82,4  5,6  81,1  13,3  10,5  0,7	2,6  56,51 (s) 32,20 43,73  12,5 (s) 35,7 19,8  8,8 (s) 20,8 12,9  58,6 43,0  10,7  78,7 14,0  6,1 4,9	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0 3,0 valiação posit 60,1 67,6 90,7 68,5 62,8 62,4 92,8 40,8 94,2 90,1 86,9 82,0 79,0 97,6 96,4	3.568,15 m relação à vi  29,4 51,6 17,0 2,0 eiva da viagem  55,5 71,9 91,9 59,5 59,9 60,9  92,6 42,9 90,9 86,3 81,1  86,9 79,6 97,0	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9 (%) 61,6 78,4 89,5 61,3 61,0 67,7 (%) 89,6 51,0 92,4 89,9 84,1 (%) 84,0 85,6 97,0 95,2	3.258,62 29,6 49,4 17,5 3,5 59,9 71,5 93,0 59,8 59,9 75,0 91,1 51,1 94,0 93,2 91,0 80,9 87,1 97,7	2.391,46  34,3  52,6  10,2  2,9  70,0  76,6  93,6  70,4  60,8  76,5  91,8  59,9  93,0  96,1  85,2  91,3  87,5  98,2  94,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  D  Lazer  Ipojuca - PE  Recife - PE  Petrolina - PE  Outros motivos  Recife - PE  Ipojuca - PE  Destii Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Maceió - AL  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Fortaleza - CE	6,9  67,52  (5)  40,04  53,88  18,9  (5)  29,0  22,8  10,3  (6)  16,8  12,5  estinos mais v  26,6  64,3  85,6  8,4  81,2  7,7  nos mais visita  16,5  2,8	7,3  71,44 (s) 43,56 58,45  16,1 (s) 28,7 21,3  8,8 (s) 15,4 11,6 isitados da U  32,7 55,6  88,0 4,3  84,1 9,0 dos de outra: 10,8 4,7	4,8 (US\$) 97,55 (S) 44,46 73,14 (pernoites) 16,4 (S) 34,1 21,6 (pernoites) 8,4 (S) 16,8 12,2 F (%) 18,1 84,3 (%) 86,0 3,8 (%) 81,6 13,5 s UFs (%) 11,3 4,9	4,6  65,05  (5)  47,97  56,65  13,9  (5)  28,0  20,7  7,4  (6)  15,8  12,1  39,2  55,9  82,4  5,6  81,1  13,3  10,5  0,7	2,6  56,51 (s) 32,20 43,73  12,5 (s) 35,7 19,8  8,8 (s) 20,8 12,9  58,6 43,0  10,7  78,7 14,0  6,1 4,9	Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	3.615,43 e satisfação e 32,8 45,2 19,0 3,0 valiação posit 60,1 67,6 90,7 68,5 62,8 62,4 92,8 40,8 94,2 90,1 86,9 82,0 79,0 97,6 96,4	3.568,15 m relação à vi  29,4 51,6 17,0 2,0 eiva da viagem  55,5 71,9 91,9 59,5 59,9 60,9  92,6 42,9 90,9 86,3 81,1  86,9 79,6 97,0	5.323,49 3.816,01 agem (%) 27,1 53,2 17,8 1,9 (%) 61,6 78,4 89,5 61,3 61,0 67,7 (%) 89,6 51,0 92,4 89,9 84,1 (%) 84,0 85,6 97,0 95,2	3.258,62 29,6 49,4 17,5 3,5 59,9 71,5 93,0 59,8 59,9 75,0 91,1 51,1 94,0 93,2 91,0 80,9 87,1 97,7	2.391,46  34,3  52,6  10,2  2,9  70,0  76,6  93,6  70,4  60,8  76,5  91,8  59,9  93,0  96,1  85,2  91,3  87,5  98,2  94,8

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>Poram realizadas etapas aducumas us pesquas dominas a costa UF.

Poram realizadas etapas aducumas us pesquas dominas a costa UF.

Do Sturistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

Do Sturistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

Do Sturistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".</sup> 

<sup>(5)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

	Característic	a da viagam					Organização	do viogom			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)			(%)			Fonte de informação			(%)		
Argentina	25,4	25,7	25,4	26,3	25,6	Internet	41,1	44,7	50,9	55,1	57,0
Estados Unidos	11,9	11,4	11,4	11,5	12,2	Amigos e parentes	23,1	22,2	22,2	21,2	20,4
Chile	7,1	7,6	6,7	7,9	9,0	Viagem corporativa	14,4	11,5	11,0	8,9	9,1
França	5,7	5,9	6,1	6,5	6,0	Agência de viagens	10,5	10,1	6,9	7,8	6,9
Reino Unido	4,9	4,3	5,5	5,5	5,5	Guias turísticos impressos	8,0	5,9	6,1	4,9	4,6
											<del></del>
Alemanha	4,0	4,1	4,0	3,9	3,6	Feiras, eventos e congressos	1,6	1,8	0,7	1,3	0,8
Itália	3,2	3,3	3,0	3,1	2,7	Folders e brochuras	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2
Uruguai	2,7	1,7	2,0	3,0	2,6	Outros	1,2	3,7	1,9	0,6	1,0
Colômbia	2,1	2,5	2,8	2,0	2,2	Utilização de agência de viagem			(%)		
Portugal	2,4	2,4	2,3	2,6	2,1	Pacote	16,8	18,2	10,4	12,0	12,9
Motivo da viagem (2, 3)			(%)			Serviços avulsos	14,3	15,2	11,7	13,0	11,8
Lazer	60,1	55,3	69,9	67,1	67,6	Não utilizou	68,9	66,6	77,9	75,0	75,3
						Não utilizou			77,9	75,0	75,5
Negócios, eventos e convenções	21,8	19,4	16,3	16,1	17,4		Fidelização	ao destino			
Outros motivos	18,1	25,3	13,8	16,8	15,0	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Motivo da viagem a lazer (4)			(%)			Primeira vez	45,6	49,3	50,9	47,0	49,3
Sol e praia	60,9	60,4	37,8	59,7	55,4	Outras vezes	54,4	50,7	49,1	53,0	50,7
Natureza, ecoturismo ou aventura	19,7	19,2	11,2	16,1	18,5	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Cultura	15,2	17,2	14,3	21,6	15,9	Sim	93,3	94,1	94,2	94,4	92,6
							<del> </del>				
Esportes	2,2	1,1	1,5	1,1	1,1	Não	6,7	5,9	5,8	5,6	7,4
Diversão noturna	0,8	1,1	0,4	0,6	0,5		Perfil socio	econömico			
Viagem de incentivo	0,5	0,4	0,3	0,4	0,2	Gênero			(%)		
Outros	0,7	0,6	34,5	0,5	8,4	Masculino	59,3	59,1	68,9	59,1	60,6
Lazer relacionado a grandes eventos			34,3		8,2	Feminino	40,7	40,9	31,1	40,9	39,4
Outras motivações de lazer	0,7	0,6	0,2	0,5	0,2	Grupo de idade		1	(%)	1	·
Tipo de alojamento utilizado	- ,-	.,-	(%)	.,-		18 a 24 anos	11,2	15,0	14,4	12,6	12,6
		F17		50.0	50.0		<del> </del>				
Hotel, flat ou pousada	57,7	54,7	50,1	58,6	58,2	25 a 31 anos	25,3	24,9	29,6	25,5	26,5
Casa de amigos e parentes	19,3	18,9	17,6	17,3	14,4	32 a 40 anos	23,0	22,6	24,0	24,2	22,2
Casa alugada	7,0	6,7	12,2	8,3	13,1	41 a 50 anos	17,2	17,6	15,5	18,4	17,4
Camping ou albergue	11,8	11,1	12,6	11,2	10,0	51 a 59 anos	12,4	10,7	9,4	10,9	11,7
Casa própria	1,9	1,3	1,4	1,6	1,4	60 anos ou mais	10,9	9,2	7,1	8,4	9,6
Resort	1,2	0,8	0,9	0,6	0,5	Grau de instrução			(%)		
					· ·			1			
Outros	1,1	6,5	5,2	2,4	2,4	Sem educação formal	0,2	-	0,0	0,1	0,1
Composição do grupo turístico		1	(%)	1		Fundamental	1,5	1,5	1,5	1,3	1,3
Sozinho	35,0	32,7	33,0	32,7	31,6	Médio	19,8	21,8	23,7	23,1	22,2
Família	15,3	15,3	14,6	18,6	19,4	Superior	47,1	45,6	48,8	48,2	48,0
Casal sem filhos	26,5	23,5	19,9	27,4	25,8	Pós-graduação	31,4	31,1	26,0	27,3	28,4
Amigos	16,0	20,3	25,9	15,8	16,7	Renda média mensal			(US\$)		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Outros	7,2	8,2	6,6	5,5	6,5	Familiar	4.945,53	4.566,50	4.851,57	4.247,88	4.027,38
	1,2	0,2	(US\$)	3,3	0,5			3.470.59			
Gasto médio per capita dia no Brasil						Individual	3.732,26		3.580,14	3.059,28	2.609,62
									anom		
Lazer	97,06	91,52	107,91	84,92	83,13	Grau d	e satisfação e	m reiação a vi			
Negócios, eventos e convenções	97,06 120,46	103,68	107,91 83,74	84,92 86,13	83,13 82,13	Nível de satisfação com a viagem	e satistação e	m reiação a vi	(%)		
							asatistação e	m reiação a vi		36,6	38,0
Negócios, eventos e convenções	120,46	103,68	83,74	86,13	82,13	Nível de satisfação com a viagem		1	(%)	36,6 49,5	38,0 48,6
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	120,46 53,88	103,68 54,11	83,74 49,56 89,24	86,13 44,07	82,13 48,10	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente	32,3 53,2	34,0 51,4	(%) 37,1 48,1	49,5	48,6
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	120,46 53,88 87,33	103,68 54,11 80,72	83,74 49,56 89,24 (pernoites)	86,13 44,07 73,62	82,13 48,10 74,16	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte	32,3 53,2 13,1	34,0 51,4 13,1	(%) 37,1 48,1 12,5	49,5 12,1	48,6 11,8
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	120,46 53,88 87,33	103,68 54,11 80,72	83,74 49,56 89,24 (pernoites)	86,13 44,07 73,62	82,13 48,10 74,16	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	32,3 53,2 13,1 1,4	34,0 51,4 13,1 1,5	(%) 37,1 48,1 12,5 2,3	49,5	48,6
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	120,46 53,88 87,33 11,1 15,6	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0	86,13 44,07 73,62 11,0 15,4	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou A	32,3 53,2 13,1	34,0 51,4 13,1 1,5	(%) 37,1 48,1 12,5 2,3	49,5 12,1	48,6 11,8
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	120,46 53,88 87,33 11,1 15,6 26,4	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9	86,13 44,07 73,62 11,0 15,4 23,3	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Affraestrutura	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem	(%) 37,1 48,1 12,5 2,3	49,5 12,1 1,8	48,6 11,8 1,6
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	120,46 53,88 87,33 11,1 15,6	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0	86,13 44,07 73,62 11,0 15,4	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou A	32,3 53,2 13,1 1,4	34,0 51,4 13,1 1,5	(%) 37,1 48,1 12,5 2,3	49,5 12,1	48,6 11,8
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	120,46 53,88 87,33 11,1 15,6 26,4	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9	86,13 44,07 73,62 11,0 15,4 23,3	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Affraestrutura	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem	(%) 37,1 48,1 12,5 2,3	49,5 12,1 1,8	48,6 11,8 1,6
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	120,46 53,88 87,33 11,1 15,6 26,4	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5	86,13 44,07 73,62 11,0 15,4 23,3	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  AInfraestrutura Limpeza pública	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem	(%) 37,1 48,1 12,5 2,3 (%) 80,0	49,5 12,1 1,8 79,8	48,6 11,8 1,6
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer	120,46 53,88 87,33 11,1 15,6 26,4 14,6	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2	86,13 44,07 73,62 11,0 15,4 23,3 13,5	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Anfraestrutura Limpeza pública Segurança pública	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem 78,6 85,7 90,1	(%) 37,1 48,1 12,5 2,3 (%) 80,0 84,4 90,0	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0	48,6 11,8 1,6 80,5 81,9 90,6
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções	120,46 53,88 87,33 11,1 15,6 26,4 14,6 6,7 9,3	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0 7,1 9,8	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2 11,9	86,13 44,07 73,62 11,0 15,4 23,3 13,5 7,0 10,0	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2 7,1 12,2	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Anfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3 86,3	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem 78,6 85,7 90,1 82,9	(%) 37,1 48,1 12,5 2,3 (%) 80,0 84,4 90,0 85,6	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0 87,6	48,6 11,8 1,6 80,5 81,9 90,6 88,3
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	120,46 53,88 87,33 11,1 15,6 26,4 14,6 6,7 9,3 15,0	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0 7,1 9,8 12,7	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2 11,9 16,6	86,13 44,07 73,62 11,0 15,4 23,3 13,5 7,0 10,0 12,6	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2 7,1 12,2 13,7	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3 86,3 68,0	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem 78,6 85,7 90,1 82,9 64,3	(%) 37,1 48,1 12,5 2,3 (%) 80,0 84,4 90,0 85,6 61,3	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0 87,6 66,5	48,6 11,8 1,6 80,5 81,9 90,6 88,3 73,7
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	120,46 53,88 87,33 11,1 15,6 26,4 14,6 6,7 9,3 15,0 9,1	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0 7,1 9,8 12,7 9,2	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2 11,9 16,6 10,7	86,13 44,07 73,62 11,0 15,4 23,3 13,5 7,0 10,0	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2 7,1 12,2	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3 86,3	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem 78,6 85,7 90,1 82,9	(%) 37,1 48,1 12,5 2,3 (%) 80,0 84,4 90,0 85,6 61,3 78,5	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0 87,6	48,6 11,8 1,6 80,5 81,9 90,6 88,3
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	120,46 53,88 87,33 11,1 15,6 26,4 14,6 6,7 9,3 15,0	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0 7,1 9,8 12,7 9,2	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2 11,9 16,6 10,7	86,13 44,07 73,62 11,0 15,4 23,3 13,5 7,0 10,0 12,6	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2 7,1 12,2 13,7	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3 86,3 68,0	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem 78,6 85,7 90,1 82,9 64,3	(%) 37,1 48,1 12,5 2,3 (%) 80,0 84,4 90,0 85,6 61,3	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0 87,6 66,5	48,6 11,8 1,6 80,5 81,9 90,6 88,3 73,7
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Total	120,46 53,88 87,33 11,1 15,6 26,4 14,6 6,7 9,3 15,0 9,1	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0 7,1 9,8 12,7 9,2	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2 11,9 16,6 10,7	86,13 44,07 73,62 11,0 15,4 23,3 13,5 7,0 10,0 12,6	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2 7,1 12,2 13,7	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3 86,3 68,0	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem 78,6 85,7 90,1 82,9 64,3	(%) 37,1 48,1 12,5 2,3 (%) 80,0 84,4 90,0 85,6 61,3 78,5	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0 87,6 66,5	48,6 11,8 1,6 80,5 81,9 90,6 88,3 73,7
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	120,46 53,88 87,33 11,1 15,6 26,4 14,6 6,7 9,3 15,0 9,1	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0 7,1 9,8 12,7 9,2	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2 11,9 16,6 10,7	86,13 44,07 73,62 11,0 15,4 23,3 13,5 7,0 10,0 12,6	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2 7,1 12,2 13,7	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3 86,3 68,0 78,9	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem 78,6 85,7 90,1 82,9 64,3 77,4	(%) 37.1 48.1 12.5 2.3 (%) 80.0 84.4 90.0 85.6 61.3 78.5 (%)	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0 87,6 66,5 81,3	80,5 80,5 81,9 90,6 88,3 73,7 83,5
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total De Lazer	120,46 53,88 87,33 11,1 15,6 26,4 14,6 6,7 9,3 15,0 9,1 estinos mais v	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0 7,1 9,8 12,7 9,2 risitados da U	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2 11,9 16,6 10,7 F	86,13 44,07 73,62 11,0 15,4 23,3 13,5 7,0 10,0 12,6 8,7	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2 7,1 12,2 13,7 9,2	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3 86,3 68,0 78,9	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem 78,6 85,7 90,1 82,9 64,3 77,4	(%) 37.1 48.1 12.5 2.3 (%) 80.0 84.4 90.0 85.6 61.3 78.5 (%) 67.1	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0 87,6 66,5 81,3	48,6 11,8 1,6 80,5 81,9 90,6 88,3 73,7 83,5
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  De  Lazer  Rio de Janeiro - RJ	120,46 53,88 87,33 11,1 15,6 26,4 14,6 6,7 9,3 15,0 9,1 estinos mais v	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0 7,1 9,8 12,7 9,2 risitados da U	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2 11,9 16,6 10,7 F (%) 91,1 15,0	86,13 44,07 73,62 11,0 15,4 23,3 13,5 7,0 10,0 12,6 8,7	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2 7,1 12,2 13,7 9,2	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3 86,3 68,0 78,9 72,7 73,2 94,1	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem 78,6 85,7 90,1 82,9 64,3 77,4 68,4 71,7 93,1	(%) 37,1 48,1 12,5 2,3 (%) 80,0 84,4 90,0 85,6 61,3 78,5 (%) 67,1 70,3 92,4	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0 87,6 66,5 81,3 76,5 70,4	48,6 11,8 1,6 80,5 81,9 90,6 88,3 73,7 83,5
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Description de June d	120,46 53,88 87,33 11,1 15,6 26,4 14,6 6,7 9,3 15,0 9,1 estinos mais v	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0 7,1 9,8 12,7 9,2 risitados da U	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2 11,9 16,6 10,7 F (%) 91,1 15,0 (%)	86,13 44,07 73,62 11,0 15,4 23,3 13,5 7,0 10,0 12,6 8,7 85,7 24,0	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2 7,1 12,2 13,7 9,2 86,9 22,0	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3 86,3 68,0 78,9 72,7 73,2 94,1 91,0	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem 78,6 85,7 90,1 82,9 64,3 77,4 68,4 71,7 93,1 91,6	(%) 37,1 48,1 12,5 2,3 (%) 80,0 84,4 90,0 85,6 61,3 78,5 (%) 67,1 70,3 92,4 90,6	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0 87,6 66,5 81,3 76,5 70,4 93,4	48,6 11,8 1,6 80,5 81,9 90,6 88,3 73,7 83,5 88,6 75,8 94,1
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  De  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ	120,46 53,88 87,33 11,1 15,6 26,4 14,6 6,7 9,3 15,0 9,1 estinos mais v	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0 7,1 9,8 12,7 9,2 risitados da U  84,3 23,9	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2 11,9 16,6 10,7 F (%) 91,1 15,0 (%) 88,9	86,13 44,07 73,62 11,0 15,4 23,3 13,5 7,0 10,0 12,6 8,7 85,7 24,0	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2 7,1 12,2 13,7 9,2 86,9 22,0	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3 86,3 68,0 78,9 72,7 73,2 94,1	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem 78,6 85,7 90,1 82,9 64,3 77,4 68,4 71,7 93,1	(%) 37,1 48,1 12,5 2,3 (%) 80,0 84,4 90,0 85,6 61,3 78,5 (%) 67,1 70,3 92,4 90,6 94,5	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0 87,6 66,5 81,3 76,5 70,4	48,6 11,8 1,6 80,5 81,9 90,6 88,3 73,7 83,5
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Director de Juneiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Macaé - RJ	120,46 53,88 87,33 11,1 15,6 26,4 14,6 6,7 9,3 15,0 9,1 estinos mais v	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0 7,1 9,8 12,7 9,2 risitados da U	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2 11,9 16,6 10,7 F (%) 91,1 15,0 (%) 88,9 8,5	86,13 44,07 73,62 11,0 15,4 23,3 13,5 7,0 10,0 12,6 8,7 85,7 24,0	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2 7,1 12,2 13,7 9,2 86,9 22,0	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3 86,3 68,0 78,9 72,7 73,2 94,1 91,0 94,8	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem 78,6 85,7 90,1 82,9 64,3 77,4 68,4 71,7 93,1 91,6 93,8	(%) 37,1 48,1 12,5 2,3 (%) 80,0 84,4 90,0 85,6 61,3 78,5 (%) 67,1 70,3 92,4 90,6 94,5 (%)	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0 87,6 66,5 81,3 76,5 70,4 93,4 94,8	48,6 11,8 1,6 80,5 81,9 90,6 88,3 73,7 83,5 88,6 75,8 94,1 94,0 95,4
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Doutros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Macaé - RJ  Outros motivos	120,46 53,88 87,33 11,1 15,6 26,4 14,6 6,7 9,3 15,0 9,1 estinos mais v	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0 7,1 9,8 12,7 9,2 risitados da U  84,3 23,9	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2 11,9 16,6 10,7 F (%) 91,1 15,0 (%) 88,9 8,5 (%)	86,13 44,07 73,62 11,0 15,4 23,3 13,5 7,0 10,0 12,6 8,7 85,7 24,0	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2 7,1 12,2 13,7 9,2 86,9 22,0	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3 86,3 68,0 78,9 72,7 73,2 94,1 91,0	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem 78,6 85,7 90,1 82,9 64,3 77,4 68,4 71,7 93,1 91,6 93,8	(%) 37,1 48,1 12,5 2,3 (%) 80,0 84,4 90,0 85,6 61,3 78,5 (%) 67,1 70,3 92,4 90,6 94,5 (%) 91,1	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0 87,6 66,5 81,3 76,5 70,4 93,4	48,6 11,8 1,6 80,5 81,9 90,6 88,3 73,7 83,5 88,6 75,8 94,1
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Director de Juneiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Macaé - RJ	120,46 53,88 87,33 11,1 15,6 26,4 14,6 6,7 9,3 15,0 9,1 estinos mais v	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0 7,1 9,8 12,7 9,2 risitados da U  84,3 23,9	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2 11,9 16,6 10,7 F (%) 91,1 15,0 (%) 88,9 8,5	86,13 44,07 73,62 11,0 15,4 23,3 13,5 7,0 10,0 12,6 8,7 85,7 24,0	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2 7,1 12,2 13,7 9,2 86,9 22,0	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3 86,3 68,0 78,9 72,7 73,2 94,1 91,0 94,8	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem 78,6 85,7 90,1 82,9 64,3 77,4 68,4 71,7 93,1 91,6 93,8	(%) 37,1 48,1 12,5 2,3 (%) 80,0 84,4 90,0 85,6 61,3 78,5 (%) 67,1 70,3 92,4 90,6 94,5 (%)	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0 87,6 66,5 81,3 76,5 70,4 93,4 94,8	48,6 11,8 1,6 80,5 81,9 90,6 88,3 73,7 83,5 88,6 75,8 94,1 94,0 95,4
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dr.  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Macaé - RJ  Outros motivos	120,46 53,88 87,33 11,1 15,6 26,4 14,6 6,7 9,3 15,0 9,1 estinos mais v  85,0 22,7	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0 7,1 9,8 12,7 9,2 risitados da U  84,3 23,9 91,3 7,2	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2 11,9 16,6 10,7 F (%) 91,1 15,0 (%) 88,9 8,5 (%)	86,13 44,07 73,62 11,0 15,4 23,3 13,5 7,0 10,0 12,6 8,7 24,0 90,7 6,2	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2 7,1 12,2 13,7 9,2 86,9 22,0 95,1 3,3	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3 86,3 68,0 78,9 72,7 73,2 94,1 91,0 94,8	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem 78,6 85,7 90,1 82,9 64,3 77,4 68,4 71,7 93,1 91,6 93,8	(%) 37,1 48,1 12,5 2,3 (%) 80,0 84,4 90,0 85,6 61,3 78,5 (%) 67,1 70,3 92,4 90,6 94,5 (%) 91,1	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0 87,6 66,5 81,3 76,5 70,4 93,4 94,8 94,7	48,6 11,8 1,6 80,5 81,9 90,6 88,3 73,7 83,5 88,6 75,8 94,1 94,0 95,4
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Di  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Macaé - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Macaé - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Parati - RJ	120,46 53,88 87,33  11,1 15,6 26,4 14,6  6,7 9,3 15,0 9,1 estinos mais v  85,0 22,7	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0 7,1 9,8 12,7 9,2 risitados da U 84,3 23,9 91,3 7,2 92,5 5,7	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2 11,9 16,6 10,7 F (%) 91,1 15,0 (%) 88,9 8,5 (%) 90,7 6,2	86,13 44,07 73,62  11,0 15,4 23,3 13,5  7,0 10,0 12,6 8,7 24,0  90,7 6,2	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2 7,1 12,2 13,7 9,2 86,9 22,0 95,1 3,3	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3 86,3 68,0 78,9 72,7 73,2 94,1 91,0 94,8	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem 78,6 85,7 90,1 82,9 64,3 77,4 68,4 71,7 93,1 91,6 93,8 91,2 87,5	(%) 37.1 48.1 12.5 2,3 (%) 80.0 84.4 90.0 85.6 61.3 78.5 (%) 67.1 70.3 92.4 90.6 94.5 (%) 91.1	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0 87,6 66,5 81,3 76,5 70,4 93,4 94,8 94,7	48,6 11,8 1,6 80,5 81,9 90,6 88,3 73,7 83,5 88,6 75,8 94,1 94,0 95,4
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Macaê - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Parati - RJ  Destir	120,46 53,88 87,33  11,1 15,6 26,4 14,6  6,7 9,3 15,0 9,1 estinos mais v  85,0 22,7  90,4 7,5  88,8 6,7	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0 7,1 9,8 12,7 9,2 risitados da U 84,3 23,9 91,3 7,2 92,5 5,7	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2 11,9 16,6 10,7 F (%) 91,1 15,0 (%) 88,9 8,5 (%) 90,7 6,2 s UFs	86,13 44,07 73,62  11,0 15,4 23,3 13,5  7,0 10,0 12,6 8,7 24,0  90,7 6,2	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2 7,1 12,2 13,7 9,2 86,9 22,0 95,1 3,3	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3 86,3 68,0 78,9 72,7 73,2 94,1 91,0 94,8 90,3 87,4 97,6	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem  78,6 85,7 90,1 82,9 64,3 77,4 68,4 71,7 93,1 91,6 93,8 91,2 87,5 97,5	(%) 37.1 48.1 12.5 2.3 (%) 80.0 80.0 85.6 61.3 78.5 (%) 67.1 70.3 92.4 90.6 94.5 (%) 91.1 88.9 96.6	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0 87,6 66,5 81,3 76,5 70,4 93,4 94,8 94,7	48,6 11,8 1,6 80,5 81,9 90,6 88,3 73,7 83,5 88,6 75,8 94,1 94,0 95,4 92,9 89,8 97,9 94,0
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Destir  Armação dos Búzios - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Macaé - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Macaé - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Parati - RJ  Destir  Lazer	120,46 53,88 87,33  11,1 15,6 26,4 14,6 6,7 9,3 15,0 9,1 estinos mais v  85,0 22,7  90,4 7,5 88,8 6,7 nos mais visita	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0 7,1 9,8 12,7 9,2 visitados da U 84,3 23,9 91,3 7,2 92,5 5,7 ados de outras	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2 11,9 16,6 10,7 F (%) 91,1 15,0 (%) 88,9 (%) 90,7 6,2 s UFS (%)	86,13 44,07 73,62  11,0 15,4 23,3 13,5  7,0 10,0 12,6 8,7 24,0  90,7 6,2  89,3 7,0	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2 7,1 12,2 13,7 9,2 86,9 22,0 95,1 3,3 89,4 6,7	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3 86,3 68,0 78,9 72,7 73,2 94,1 91,0 94,8 90,3 87,4	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem 78,6 85,7 90,1 82,9 64,3 77,4 68,4 71,7 93,1 91,6 93,8 91,2 87,5 97,5	(%) 37.1 48.1 12.5 2.3 (%) 80.0 (%) 80.0 85.6 61.3 78.5 (%) 67.1 70.3 92.4 90.6 94.5 (%) 91.1 88.9	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0 87,6 66,5 81,3 76,5 70,4 93,4 94,8 94,7	48,6 11,8 1,6 80,5 81,9 90,6 88,3 73,7 83,5 88,6 75,8 94,1 94,0 95,4
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Doutros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Macaé - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Parati - RJ  Destir  Lazer  Foz do Iguaçu - PR	120,46 53,88 87,33 11,1 15,6 26,4 14,6 6,7 9,3 15,0 9,1 estinos mais v  85,0 22,7 90,4 7,5 88,8 6,7 cos mais visita	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0 7,1 9,8 12,7 9,2 risitados da U  84,3 23,9 91,3 7,2 92,5 5,7 ados de outra:	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2 11,9 16,6 10,7 F (%) 91,1 15,0 (%) 88,9 8,5 (%) 90,7 6,2 \$ UFS (%)	86,13 44,07 73,62  11,0 15,4 23,3 13,5  7,0 10,0 12,6 8,7  24,0  90,7 6,2  89,3 7,0	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2 7,1 12,2 13,7 9,2 86,9 22,0 95,1 3,3 89,4 6,7	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3 86,3 68,0 78,9 72,7 73,2 94,1 91,0 94,8 90,3 87,4 97,6	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem  78,6 85,7 90,1 82,9 64,3 77,4 68,4 71,7 93,1 91,6 93,8 91,2 87,5 97,5	(%) 37.1 48.1 12.5 2.3 (%) 80.0 80.0 85.6 61.3 78.5 (%) 67.1 70.3 92.4 90.6 94.5 (%) 91.1 88.9 96.6	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0 87,6 66,5 81,3 76,5 70,4 93,4 94,8 94,7	48,6 11,8 1,6 80,5 81,9 90,6 88,3 73,7 83,5 88,6 75,8 94,1 94,0 95,4 92,9 89,8 97,9 94,0
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Descripto de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Megócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Macaé - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Macaé - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Parati - RJ  Destir  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP	120,46 53,88 87,33  11,1 15,6 26,4 14,6 6,7 9,3 15,0 9,1 estinos mais v  85,0 22,7  90,4 7,5 88,8 6,7 nos mais visita	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0 7,1 9,8 12,7 9,2 visitados da U 84,3 23,9 91,3 7,2 92,5 5,7 ados de outras	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2 11,9 16,6 10,7 F (%) 91,1 15,0 (%) 88,9 8,5 (%) 90,7 6,2 s UFs (%)	86,13 44,07 73,62  11,0 15,4 23,3 13,5  7,0 10,0 12,6 8,7 24,0  90,7 6,2  89,3 7,0	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2 7,1 12,2 13,7 9,2 86,9 22,0 95,1 3,3 89,4 6,7	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3 86,3 68,0 78,9 72,7 73,2 94,1 91,0 94,8 90,3 87,4 97,6	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem  78,6 85,7 90,1 82,9 64,3 77,4 68,4 71,7 93,1 91,6 93,8 91,2 87,5 97,5	(%) 37.1 48.1 12.5 2.3 (%) 80.0 80.0 85.6 61.3 78.5 (%) 67.1 70.3 92.4 90.6 94.5 (%) 91.1 88.9 96.6	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0 87,6 66,5 81,3 76,5 70,4 93,4 94,8 94,7	48,6 11,8 1,6 80,5 81,9 90,6 88,3 73,7 83,5 88,6 75,8 94,1 94,0 95,4 92,9 89,8 97,9 94,0
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Doutros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Macaé - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Parati - RJ  Destir  Lazer  Foz do Iguaçu - PR	120,46 53,88 87,33 11,1 15,6 26,4 14,6 6,7 9,3 15,0 9,1 estinos mais v  85,0 22,7 90,4 7,5 88,8 6,7 cos mais visita	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0 7,1 9,8 12,7 9,2 risitados da U  84,3 23,9 91,3 7,2 92,5 5,7 ados de outra:	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2 11,9 16,6 10,7 F (%) 91,1 15,0 (%) 88,9 8,5 (%) 90,7 6,2 \$ UFS (%)	86,13 44,07 73,62  11,0 15,4 23,3 13,5  7,0 10,0 12,6 8,7  24,0  90,7 6,2  89,3 7,0	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2 7,1 12,2 13,7 9,2 86,9 22,0 95,1 3,3 89,4 6,7	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3 86,3 68,0 78,9 72,7 73,2 94,1 91,0 94,8 90,3 87,4 97,6	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem  78,6 85,7 90,1 82,9 64,3 77,4 68,4 71,7 93,1 91,6 93,8 91,2 87,5 97,5	(%) 37.1 48.1 12.5 2.3 (%) 80.0 80.0 85.6 61.3 78.5 (%) 67.1 70.3 92.4 90.6 94.5 (%) 91.1 88.9 96.6	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0 87,6 66,5 81,3 76,5 70,4 93,4 94,8 94,7	48,6 11,8 1,6 80,5 81,9 90,6 88,3 73,7 83,5 88,6 75,8 94,1 94,0 95,4 92,9 89,8 97,9 94,0
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Descripto de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Megócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Macaé - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Macaé - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Parati - RJ  Destir  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP	120,46 53,88 87,33 11,1 15,6 26,4 14,6 6,7 9,3 15,0 9,1 estinos mais v  85,0 22,7 90,4 7,5 88,8 6,7 cos mais visita	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0 7,1 9,8 12,7 9,2 risitados da U  84,3 23,9 91,3 7,2 92,5 5,7 ados de outra:	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2 11,9 16,6 10,7 F (%) 91,1 15,0 (%) 88,9 8,5 (%) 90,7 6,2 s UFs (%)	86,13 44,07 73,62  11,0 15,4 23,3 13,5  7,0 10,0 12,6 8,7  24,0  90,7 6,2  89,3 7,0	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2 7,1 12,2 13,7 9,2 86,9 22,0 95,1 3,3 89,4 6,7	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3 86,3 68,0 78,9 72,7 73,2 94,1 91,0 94,8 90,3 87,4 97,6	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem  78,6 85,7 90,1 82,9 64,3 77,4 68,4 71,7 93,1 91,6 93,8 91,2 87,5 97,5	(%) 37.1 48.1 12.5 2.3 (%) 80.0 80.0 85.6 61.3 78.5 (%) 67.1 70.3 92.4 90.6 94.5 (%) 91.1 88.9 96.6	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0 87,6 66,5 81,3 76,5 70,4 93,4 94,8 94,7	48,6 11,8 1,6 80,5 81,9 90,6 88,3 73,7 83,5 88,6 75,8 94,1 94,0 95,4 92,9 89,8 97,9 94,0
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Description de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Macaé - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Macaé - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Destir  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções	120,46 53,88 87,33 11,1 15,6 26,4 14,6 6,7 9,3 15,0 9,1 estinos mais v  85,0 22,7  90,4 7,5  88,8 6,7 ros mais visita	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0 7,1 9,8 12,7 9,2 risitados da U  84,3 23,9  91,3 7,2  92,5 5,7 ados de outra:	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2 11,9 16,6 10,7 F (%) 91,1 15,0 (%) 88,9 8,5 (%) 90,7 6,2 s UFs (%) 11,8 21,1 (%)	86,13 44,07 73,62  11,0 15,4 23,3 13,5  7,0 10,0 12,6 8,7  24,0  90,7 6,2  89,3 7,0  14,9 11,5	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2 7,1 12,2 13,7 9,2 86,9 22,0 95,1 3,3 89,4 6,7	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3 86,3 68,0 78,9 72,7 73,2 94,1 91,0 94,8 90,3 87,4 97,6	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem  78,6 85,7 90,1 82,9 64,3 77,4 68,4 71,7 93,1 91,6 93,8 91,2 87,5 97,5	(%) 37.1 48.1 12.5 2.3 (%) 80.0 80.0 85.6 61.3 78.5 (%) 67.1 70.3 92.4 90.6 94.5 (%) 91.1 88.9 96.6	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0 87,6 66,5 81,3 76,5 70,4 93,4 94,8 94,7	48,6 11,8 1,6 80,5 81,9 90,6 88,3 73,7 83,5 88,6 75,8 94,1 94,0 95,4 92,9 89,8 97,9 94,0
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Di  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Macaé - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Parati - RJ  Destir  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções	120,46 53,88 87,33 11,1 15,6 26,4 14,6 6,7 9,3 15,0 9,1 estinos mais v  85,0 22,7 90,4 7,5 88,8 6,7 nos mais visita	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0 7,1 9,8 12,7 9,2 risitados da U  84,3 23,9  91,3 7,2 92,5 5,7 ados de outra:	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2 11,9 16,6 10,7 F (%) 91,1 15,0 (%) 88,9 8,5 (%) 90,7 6,2 s UFs (%) 11,8 21,1 (%)	86,13 44,07 73,62  11,0 15,4 23,3 13,5  7,0 10,0 12,6 8,7  85,7 24,0  90,7 6,2  89,3 7,0  14,9 11,5	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2 7,1 12,2 13,7 9,2 86,9 22,0 95,1 3,3 89,4 6,7	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3 86,3 68,0 78,9 72,7 73,2 94,1 91,0 94,8 90,3 87,4 97,6	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem  78,6 85,7 90,1 82,9 64,3 77,4 68,4 71,7 93,1 91,6 93,8 91,2 87,5 97,5	(%) 37.1 48.1 12.5 2.3 (%) 80.0 80.0 85.6 61.3 78.5 (%) 67.1 70.3 92.4 90.6 94.5 (%) 91.1 88.9 96.6	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0 87,6 66,5 81,3 76,5 70,4 93,4 94,8 94,7	48,6 11,8 1,6 80,5 81,9 90,6 88,3 73,7 83,5 88,6 75,8 94,1 94,0 95,4 92,9 89,8 97,9 94,0
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Di  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Parati - RJ  Destir  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos	120,46 53,88 87,33  11,1 15,6 26,4 14,6  6,7 9,3 15,0 9,1 estinos mais v  85,0 22,7  90,4 7,5 88,8 6,7 nos mais visita  14,7 10,8  12,8 1,7	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0 7,1 9,8 12,7 9,2 risitados da U  84,3 23,9  91,3 7,2 92,5 5,7 ados de outra: 16,3 10,7	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2 11,9 16,6 10,7 F (%) 91,1 15,0 (%) 88,9 8,5 (%) 90,7 6,2 s UFs (%) 11,8 12,1 (%) 13,7 1,9 (%)	86,13 44,07 73,62  11,0 15,4 23,3 13,5  7,0 10,0 12,6 8,7  85,7 24,0  90,7 6,2  89,3 7,0  14,9 11,5	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2 7,1 12,2 13,7 9,2 86,9 22,0 95,1 3,3 89,4 6,7 11,2 9,5 2,2	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3 86,3 68,0 78,9 72,7 73,2 94,1 91,0 94,8 90,3 87,4 97,6	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem  78,6 85,7 90,1 82,9 64,3 77,4 68,4 71,7 93,1 91,6 93,8 91,2 87,5 97,5	(%) 37.1 48.1 12.5 2.3 (%) 80.0 80.0 85.6 61.3 78.5 (%) 67.1 70.3 92.4 90.6 94.5 (%) 91.1 88.9 96.6	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0 87,6 66,5 81,3 76,5 70,4 93,4 94,8 94,7	48,6 11,8 1,6 80,5 81,9 90,6 88,3 73,7 83,5 88,6 75,8 94,1 94,0 95,4 92,9 89,8 97,9 94,0
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Macaé - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Destir  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Foz do Iguaçu - PR  Outros motivos  São Paulo - SP	120,46 53,88 87,33  11,1 15,6 26,4 14,6  6,7 9,3 15,0 9,1 estinos mais v  85,0 22,7  90,4 7,5  88,8 6,7 nos mais visita  14,7 10,8  12,8 1,7	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0 7,1 9,8 12,7 9,2 risitados da U  84,3 23,9 91,3 7,2 92,5 5,7 dos de outra: 16,3 10,7	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2 11,9 16,6 10,7 F (%) 91,1 15,0 (%) 88,9 8,5 (%) 90,7 6,2 \$UFs (%) 11,8 21,1 (%) 13,7 1,9 (%)	86,13 44,07 73,62  11,0 15,4 23,3 13,5  7,0 10,0 12,6 8,7 24,0  90,7 6,2  89,3 7,0  14,9 11,5  14,0 1,9	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2 7,1 12,2 13,7 9,2 86,9 22,0 95,1 3,3 89,4 6,7 11,2 9,5 2,2	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3 86,3 68,0 78,9 72,7 73,2 94,1 91,0 94,8 90,3 87,4 97,6	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem  78,6 85,7 90,1 82,9 64,3 77,4 68,4 71,7 93,1 91,6 93,8 91,2 87,5 97,5	(%) 37.1 48.1 12.5 2.3 (%) 80.0 80.0 85.6 61.3 78.5 (%) 67.1 70.3 92.4 90.6 94.5 (%) 91.1 88.9 96.6	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0 87,6 66,5 81,3 76,5 70,4 93,4 94,8 94,7	48,6 11,8 1,6 80,5 81,9 90,6 88,3 73,7 83,5 88,6 75,8 94,1 94,0 95,4 92,9 89,8 97,9 94,0
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Armação dos Búzios - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Macaé - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Parati - RJ  Destir  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções	120,46 53,88 87,33  11,1 15,6 26,4 14,6  6,7 9,3 15,0 9,1 estinos mais v  85,0 22,7  90,4 7,5  88,8 6,7 nos mais visita  14,7 10,8  12,8 1,7	103,68 54,11 80,72 11,5 17,6 22,6 15,0 7,1 9,8 12,7 9,2 risitados da U 84,3 23,9 91,3 7,2 92,5 5,7 ados de outras 16,3 10,7 13,6 1,4	83,74 49,56 89,24 (pernoites) 12,9 22,0 30,9 16,5 (pernoites) 8,2 11,9 16,6 10,7 F (%) 91,1 15,0 (%) 98,9 8,5 (%) 90,7 6,2 \$ UFS (%) 11,8 21,1 (%) 13,7 1,9 (%)	86,13 44,07 73,62  11,0 15,4 23,3 13,5  7,0 10,0 12,6 8,7  24,0  90,7 6,2  89,3 7,0  14,9 11,5  14,0 1,9	82,13 48,10 74,16 10,7 16,5 22,7 13,2 7,1 12,2 13,7 9,2 86,9 22,0  86,9 22,0  95,1 3,3 89,4 6,7 13,3 11,2 9,5 2,2 12,2 4,8	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia Preços	32,3 53,2 13,1 1,4 valiação posit 80,8 87,1 90,3 86,3 68,0 78,9 72,7 73,2 94,1 91,0 94,8 90,3 87,4 97,6	34,0 51,4 13,1 1,5 iva da viagem  78,6 85,7 90,1 82,9 64,3 77,4 68,4 71,7 93,1 91,6 93,8 91,2 87,5 97,5	(%) 37.1 48.1 12.5 2.3 (%) 80.0 80.0 85.6 61.3 78.5 (%) 67.1 70.3 92.4 90.6 94.5 (%) 91.1 88.9 96.6	49,5 12,1 1,8 79,8 83,3 92,0 87,6 66,5 81,3 76,5 70,4 93,4 94,8 94,7	48,6 11,8 1,6 80,5 81,9 90,6 88,3 73,7 83,5 88,6 75,8 94,1 94,0 95,4 92,9 89,8 97,9 94,0

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>The form realizadas etapas aductivists or presquise somewhere open as a lesta UF.

The form realizadas etapas aductivists or present a lesta UF.

The form classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

The form classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

The form classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".</sup> 

6.14 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Rio Grande do Norte - 2012-2016

	Característic	a da viagem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)	2012	2013	(%)	2013	2010	Fonte de informação	2012	2013	(%)	2013	2010
	40.0	20.0		20.0	40.5		40.4	40.0		45.5	50.0
Argentina	19,8	28,8	18,2	32,2	49,5	Internet	46,4	46,0	51,4	45,5	56,9
Uruguai	1,5	2,0	7,2	5,8	7,2	Amigos e parentes	32,1	28,7	28,4	38,7	24,0
Chile	2,4	0,9	2,6	5,1	5,7	Viagem corporativa	6,4	8,2	5,3	5,5	3,2
Itália	14,1	14,0	11,6	9,6	5,0	Agência de viagens	12,3	12,4	8,4	7,2	13,2
Portugal	12,1	9,7	6,6	7,0	4,7	Guias turísticos impressos	2,3	3,0	3,7	1,3	1,4
França	4,7	4,6	5,0	5,4	3,7	Feiras, eventos e congressos	-	0,7	2,1	1,0	0,7
Espanha	8,7	5,5	5,0	5,3	3,3	Folders e brochuras	0,4	0,2	-	0,4	0,1
Estados Unidos	6,0	4,9	7,9	4,7	3,1	Outros	0,1	0,8	0,7	0,4	0,5
Paraguai	0,8	1,0	0,7	1,9	2,5	Utilização de agência de viagem		•	(%)	•	
Alemanha	5,0	3,9	2,7	2,5	2,3	Pacote	19,9	21,2	15,7	16,1	17,4
Motivo da viagem <sup>(2, 3)</sup>			(%)			Serviços avulsos	27,7	28,0	20,6	22,8	18,9
Lazer	60,7	63,5	67,0	62,9	78,5	Não utilizou	52,4	50,8	63,7	61,1	63,7
Negócios, eventos e convenções	11,9	14,4	14,2	11,7	5,7		Fidelização			*	,-
Outros motivos	27,4	22,1	18,8	25,4	15,8	Frequência de visita ao Brasil	,		(%)		
	21,4	22,1	(%)	23,4	15,6		20.7	05.0		22.4	22,0
Motivo da viagem a lazer (4)	70.4	05.0		20.0	00.0	Primeira vez	29,7	25,6	34,5	23,4	<u> </u>
Sol e praia	76,4	85,8	56,0	82,0	90,0	Outras vezes	70,3	74,4	65,4	76,6	78,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	12,4	7,5	6,7	7,6	5,1	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Cultura	7,1	2,6	2,7	5,0	2,0	Sim	93,9	96,6	94,7	96,4	96,7
Esportes	2,3	1,5	1,8	2,9	2,5	Não	6,1	3,4	5,3	3,6	3,3
Diversão noturna	0,4	-	-	1,6	-		Perfil socio	econômico			
Viagem de incentivo	0,9	1,5	-	0,4	0,3	Gênero			(%)		
Outros	0,5	1,1	32,8	0,5	0,1	Masculino	53,6	55,0	67,2	58,4	50,7
Lazer relacionado a grandes eventos			32,4		0,1	Feminino	46,4	45,0	32,8	41,6	49,3
Outras motivações de lazer	0,5	1,1	0,4	0,5	-	Grupo de idade			(%)		
Tipo de alojamento utilizado			(%)			18 a 24 anos	8,9	9,9	8,3	11,5	8,5
Hotel, flat ou pousada	56,9	56,5	55,9	53,4	73,0	25 a 31 anos	18,8	20,6	22,0	15,5	19,2
Casa de amigos e parentes	22,0	23,7	22,1	25,4	12,8	32 a 40 anos	24,8	22,9	25,4	24,9	24,5
Casa alugada	6,3	4,3	7,9	6,8	5,6	41 a 50 anos	22,7	22,2	20,2	23,6	23,1
Camping ou albergue	1,7	3,7	1,9	3,6	3,0	51 a 59 anos	15,8	15,5	16,0	14,4	16,2
	-										
Casa própria	7,8	5,9	7,1	7,1	3,2	60 anos ou mais	9,0	8,9	8,1	10,1	8,5
Resort	5,1	5,9	4,1	3,2	2,3	Grau de instrução			(%)	ı	
Outros	0,2	-	1,0	0,5	0,1	Sem educação formal	0,9	0,6	0,2	-	0,2
Composição do grupo turístico		,	(%)			Fundamental	4,2	3,5	3,7	2,0	1,4
Sozinho	34,4	27,3	33,2	32,6	22,0	Médio	25,3	30,0	24,7	29,7	28,1
Família	19,5	21,0	20,6	24,1	31,2	Superior	46,6	43,2	43,6	46,2	50,9
					,-		10,0	10,2		,=	
Casal sem filhos	27,3	29,2	21,2	29,0	29,7	Pós-graduação	23,0	22,7	27,8	22,1	19,4
Casal sem filhos Amigos	27,3 16,7	29,2 16,7	21,2 20,6								19,4
	· ·			29,0	29,7	Pós-graduação			27,8		19,4 3.528,36
Amigos	16,7	16,7	20,6	29,0 12,1	29,7 14,9	Pós-graduação Renda média mensal	23,0	22,7	27,8 (US\$)	22,1	1
Amigos Outros	16,7	16,7	20,6 4,4	29,0 12,1	29,7 14,9	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual	23,0 4.916,27	22,7 4.279,77 3.308,22	27,8 (US\$) 4.927,72 3.630,08	22,1 4.240,93	3.528,36
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	16,7 2,1	16,7 5,8	20,6 4,4 (US\$)	29,0 12,1 2,2	29,7 14,9 2,2	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d	23,0 4.916,27 3.548,27	22,7 4.279,77 3.308,22	27,8 (US\$) 4.927,72 3.630,08 iagem	22,1 4.240,93	3.528,36
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	16,7 2,1 68,06	16,7 5,8 80,03	20,6 4,4 (US\$) 99,67	29,0 12,1 2,2 60,72	29,7 14,9 2,2 62,49	Pós-graduação  Renda média mensal  Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem	23,0 4.916,27 3.548,27 e satisfação e	22,7 4.279,77 3.308,22 m relação à v	27,8 (US\$) 4.927,72 3.630,08 iagem (%)	22,1 4.240,93 2.897,50	3.528,36 2.353,03
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	16,7 2,1 68,06 (5)	16,7 5,8 80,03 (5)	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5)	29,0 12,1 2,2 60,72 (5)	29,7 14,9 2,2 62,49 (5)	Pós-graduação  Renda média mensal  Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou	23,0 4.916,27 3.548,27 e satisfação e	22,7 4.279,77 3.308,22 m relação à v	27,8 (US\$) 4.927,72 3.630,08 iagem (%) 30,8	22,1 4.240,93 2.897,50	3.528,36 2.353,03 39,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	16,7 2,1 68,06	16,7 5,8 80,03	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (5) 78,95	29,0 12,1 2,2 60,72 (5)	29,7 14,9 2,2 62,49	Pós-graduação  Renda média mensal  Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente	23,0 4.916,27 3.548,27 e satisfação e 25,2 52,7	22,7  4.279,77  3.308,22  m relação à v  30,5  52,4	27,8 (US\$) 4.927,72 3.630,08 iagem (%) 30,8 47,8	22,1 4.240,93 2.897,50 31,3 50,0	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36	16,7 5,8 80,03 (5) (5) 67,33	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (5) 78,95 (pernoites)	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) 45,88	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte	23,0 4.916,27 3.548,27 e satisfação e 25,2 52,7 19,3	22,7  4.279,77  3.308,22 m relação à v  30,5  52,4  12,9	27,8 (US\$) 4.927,72 3.630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3	22,1 4.240,93 2.897,50 31,3 50,0 15,6	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36	16,7 5,8 80,03 (5) (6) 67,33	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (5) 78,95 (pernoites)	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) 45,88	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	23,0 4.916,27 3.548,27 e satisfação e 25,2 52,7 19,3 2,8	22,7  4.279,77  3.308,22  m relação à v  30,5  52,4  12,9  4,2	27,8 (US\$) 4.927,72 3.630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1	22,1 4.240,93 2.897,50 31,3 50,0	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36	16,7 5,8 80,03 (5) (5) 67,33	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (5) 78,95 (pernoites) 16,7	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) 45,88 14,6	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	23,0 4.916,27 3.548,27 e satisfação e 25,2 52,7 19,3	22,7  4.279,77  3.308,22  m relação à v  30,5  52,4  12,9  4,2	27,8 (US\$) 4.927,72 3.630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1	22,1 4.240,93 2.897,50 31,3 50,0 15,6	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36 16,3 (5)	16,7 5,8 80,03 (5) (5) 67,33 15,5 (5)	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (6) 78,95 (pernoites) 16,7 (5)	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) 45,88 14,6 (5)	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Anfraestrutura	23,0 4.916,27 3.548,27 e satisfação e 25,2 52,7 19,3 2,8 valiação posit	22,7  4.279,77  3.308,22 m relação à v  30,5 52,4 12,9 4,2 iva da viagen	27.8 (US\$) 4.927,72 3.630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1	22,1 4.240,93 2.897,50 31,3 50,0 15,6 3,1	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36	16,7 5,8 80,03 (5) (5) 67,33	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (5) 78,95 (pernoites) 16,7 (5) (5)	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) 45,88 14,6	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05	Pós-graduação  Renda média mensal  Familiar Individual  Grau d  Nível de satisfação com a viagem  Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Anfraestrutura  Limpeza pública	23,0 4.916,27 3.548,27 e satisfação e 25,2 52,7 19,3 2,8 valiação posit	22,7  4.279,77  3.308,22  m relação à v  30,5  52,4  12,9  4,2  iva da viagen	27,8 (US\$) 4.927,72 3.630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2	22,1 4.240,93 2.897,50 31,3 50,0 15,6 3,1	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36 16,3 (5) (5)	16,7 5,8 80,03 (5) (5) 67,33 15,5 (6) (6)	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (5) (78,95 (pernoites) 16,7 (5) (5) 21,2 (pernoites)	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) 45,88 14,6 (5) (5)	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05 11,2 (5) (5)	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  An Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	23,0 4.916,27 3.548,27 e satisfação e 25,2 52,7 19,3 2,8 valiação posit	22,7  4.279,77  3.308,22  m relação à v  30,5  52,4  12,9  4,2  iva da viagem  62,6  80,3	27,8 (US\$) 4.927,72 3.630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2 77,8	22,1 4.240,93 2.897,50 31,3 50,0 15,6 3,1	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36 16,3 (5) (5) 21,2	16,7 5,8 80,03 (s) (5) 67,33 15,5 (6) 20,5	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (5) (78,95 (pernoites) 16,7 (5) (5) 21,2 (pernoites)	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) 45,88 14,6 (5) (5)	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Alinfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	23,0  4.916,27 3.548,27 e satisfação e  25,2 52,7 19,3 2,8 valiação posit  65,2 79,9 93,4	22,7  4.279,77  3.308,22  m relação à v  30,5  52,4  12,9  4,2  iva da viagem  62,6  80,3  92,2	27,8 (US\$) 4.927,72 3.630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2 77,8 87,3	22,1 4.240,93 2.897,50 31,3 50,0 15,6 3,1 69,1 77,7 94,6	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0 76,6 82,6 92,4
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36 16,3 (5) (5) 21,2	16,7 5,8 80,03 (s) (5) 67,33 15,5 (6) (5) 20,5	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (5) (78,95 (pernoites) 16,7 (6) (5) 21,2 (pernoites) 10,1	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) 45,88 14,6 (5) (5) 19,5	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05 11,2 (5) (5) 14,4	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	23,0  4.916,27 3.548,27 e satisfação e  25,2 52,7 19,3 2,8 valiação posit  65,2 79,9 93,4 77,1	22,7  4.279,77  3.308,22  m relação à v  30,5  52,4  12,9  4,2  iva da viagen  62,6  80,3  92,2  65,2	27,8 (US\$) 4.927,72 3.630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2 77,8 87,3 66,7	22,1  4.240,93  2.897,50  31,3  50,0  15,6  3,1  69,1  77,7  94,6  75,5	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0 76,6 82,6 92,4 70,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36 16,3 (5) (5) 21,2	16,7 5,8 80,03 (s) (5) 67,33 15,5 (6) 20,5	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (5) (78,95 (pernoites) 16,7 (5) (5) 21,2 (pernoites)	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) 45,88 14,6 (5) (5)	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Alinfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	23,0  4.916,27 3.548,27 e satisfação e  25,2 52,7 19,3 2,8 valiação posit  65,2 79,9 93,4	22,7  4.279,77  3.308,22  m relação à v  30,5  52,4  12,9  4,2  iva da viagem  62,6  80,3  92,2	27,8 (US\$) 4.927,72 3.630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2 77,8 87,3	22,1 4.240,93 2.897,50 31,3 50,0 15,6 3,1 69,1 77,7 94,6	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0 76,6 82,6 92,4
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36 16,3 (5) (5) 21,2	16,7 5,8 80,03 (s) (5) 67,33 15,5 (6) (5) 20,5	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (5) (78,95 (pernoites) 16,7 (6) (5) 21,2 (pernoites) 10,1	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) 45,88 14,6 (5) (5) 19,5	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05 11,2 (5) (5) 14,4	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	23,0  4.916,27 3.548,27 e satisfação e  25,2 52,7 19,3 2,8 valiação posit  65,2 79,9 93,4 77,1	22,7  4.279,77  3.308,22  m relação à v  30,5  52,4  12,9  4,2  iva da viagen  62,6  80,3  92,2  65,2	27,8 (US\$) 4.927,72 3.630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2 77,8 87,3 66,7	22,1  4.240,93  2.897,50  31,3  50,0  15,6  3,1  69,1  77,7  94,6  75,5	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0 76,6 82,6 92,4 70,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Outros motivos Total Outros motivos Total Outros motivos Total Total Outros motivos Total Total	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36 16,3 (5) (5) 21,2 9,1 (6) (6)	16,7 5,8 80,03 (s) (b) 67,33 15,5 (s) 20,5	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (78,95 (pernoites) 16,7 (6) (5) 21,2 (pernoites) 10,1 (5) (6) 13,3	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) 45,88 14,6 (5) (5) 19,5	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05 11,2 (5) (5) 14,4 8,5 (6)	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Anfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	23,0  4.916,27 3.548,27 e satisfação e  25,2 52,7 19,3 2,8 valiação posit  65,2 79,9 93,4 77,1 64,4	22,7  4.279,77  3.308,22  m relação à v  30,5  52,4  12,9  4,2  iva da viagen  62,6  80,3  92,2  65,2  60,9	27,8 (US\$) 4.927,72 3.630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2 77,8 87,3 66,7 56,2	22,1 4.240,93 2.897,50 31,3 50,0 15,6 3,1 69,1 77,7 94,6 75,5 61,8	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0 76,6 82,6 92,4 70,2 63,1
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Outros motivos Total Outros motivos Total Outros motivos Total Total Outros motivos Total Total	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36 16,3 (5) 21,2 9,1 (5) (5)	16,7 5,8 80,03 (s) (b) 67,33 15,5 (s) 20,5	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (78,95 (pernoites) 16,7 (6) (5) 21,2 (pernoites) 10,1 (5) (6) 13,3	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) 45,88 14,6 (5) (5) 19,5	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05 11,2 (5) (5) 14,4 8,5 (6)	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Afficastrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	23,0  4.916,27 3.548,27 e satisfação e  25,2 52,7 19,3 2,8 valiação posit  65,2 79,9 93,4 77,1 64,4	22,7  4.279,77  3.308,22  m relação à v  30,5  52,4  12,9  4,2  iva da viagen  62,6  80,3  92,2  65,2  60,9	27.8 (US\$) 4.927,72 3.630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2 77,8 87,3 66,7 56,2 68,3	22,1 4.240,93 2.897,50 31,3 50,0 15,6 3,1 69,1 77,7 94,6 75,5 61,8	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0 76,6 82,6 92,4 70,2 63,1
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36 16,3 (5) 21,2 9,1 (5) (5)	16,7 5,8 80,03 (s) (b) 67,33 15,5 (s) 20,5	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (78,95 (pernoites) 16,7 (5) 21,2 (pernoites) 10,1 (5) (6) 13,3	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) 45,88 14,6 (5) (5) 19,5	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05 11,2 (5) (5) 14,4 8,5 (6)	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	23,0  4.916,27 3.548,27 e satisfação e  25,2 52,7 19,3 2,8 valiação posit  65,2 79,9 93,4 77,1 64,4 70,9	22,7  4.279,77  3.308,22 m relação à v  30,5  52,4  12,9  4,2  iva da viagen  62,6  80,3  92,2  65,2  60,9  65,3	27.8 (US\$) 4.927,72 3.630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2 77,8 87,3 66,7 56,2 68,3 (%)	22,1 4.240,93 2.897,50 31,3 50,0 15,6 3,1 69,1 77,7 94,6 75,5 61,8 73,2	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0 76,6 82,6 92,4 70,2 63,1 75,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36 16,3 (5) 21,2 9,1 (5) (5) 13,1 estinos mais v	16,7 5,8 80,03 (s) (s) 67,33 15,5 (s) 20,5 10,3 (s) (s) 12,8 12,8	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (S) (S) 78,95 (pernoites) 16,7 (S) (S) 21,2 (pernoites) 10,1 (S) (S) 13,3 F	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) 45,88 14,6 (5) (5) 19,5	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05 11,2 (6) (5) 14,4 8,5 (6) (6)	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Alinfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	23,0  4.916,27 3.548,27 e satisfação e  25,2 52,7 19,3 2,8 valiação posit  65,2 79,9 93,4 77,1 64,4 70,9 81,9	22,7  4.279,77  3.308,22  m relação à v  30,5  52,4  12,9  4,2  iva da viagen  62,6  80,3  92,2  65,2  60,9  65,3	27,8 (US\$) 4,927,72 3,630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2 77,8 87,3 66,7 56,2 68,3 (%) 69,3	22,1  4.240,93  2.897,50  31,3  50,0  15,6  3,1  77,7  94,6  75,5  61,8  73,2	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0 76,6 82,6 92,4 70,2 63,1 75,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Dutros motivos Total Dutros motivos Total Dutros Matal - RN	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36  16,3 (5) (5) 21,2  9,1 (5) (5) 13,1 estinos mais v	16,7 5,8 80,03 (5) (6) (7) (8) (9) 10,3 (9) (9) 12,8 13,8 15,5 (9) 12,8 12,8	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (5) (78,95 (pernoites) 16,7 (5) (8) 21,2 (pernoites) 10,1 (9) 13,3 F	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) (5) 45,88 14,6 (6) (9) 19,5	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05 11,2 (5) (5) 14,4 8,5 (6) (5) 10,5	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  Anfraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	23,0  4.916,27 3.548,27 e satisfação e  25,2 52,7 19,3 2,8 valiação posit  65,2 79,9 93,4 77,1 64,4 70,9  81,9 45,9	22,7  4.279,77  3.308,22  m relação à v  30,5  52,4  12,9  4,2  iva da viagen  62,6  80,3  92,2  65,2  60,9  65,3	27,8 (US\$) 4.927,72 3.630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2 77,8 87,3 66,7 56,2 68,3 (%) 69,3 53,7	22,1  4.240,93  2.897,50  31,3  50,0  15,6  3,1  77,7  94,6  75,5  61,8  73,2	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0 76,6 82,6 92,4 70,2 63,1 75,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Dutros motivos Total Dutros motivos Total Dutros motivos	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36  16,3 (5) (5) 21,2  9,1 (5) (5) 13,1 estinos mais v	16,7 5,8 80,03 (5) (6) (7) (8) (9) 10,3 (9) (9) 12,8 13,8 15,5 (9) 12,8 12,8	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (5) (78,95 (pernoites) 16,7 (5) 21,2 (pernoites) 10,1 (5) (5) 13,3 F (%) 81,7 29,0	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) (5) 45,88 14,6 (6) (9) 19,5	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05 11,2 (5) (5) 14,4 8,5 (6) (5) 10,5	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	23,0  4.916,27  3.548,27  e satisfação e  25,2  52,7  19,3  2,8  valiação posit  65,2  79,9  93,4  77,1  64,4  70,9  81,9  45,9  89,9	22,7  4,279,77  3,308,22  m relação à v  30,5  52,4  12,9  4,2  iva da viagen  62,6  80,3  92,2  65,2  60,9  65,3  82,9  52,0  92,7	27,8 (US\$) 4.927,72 3.630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2 77,8 87,3 66,7 56,2 68,3 (%) 69,3 53,7 92,4	22,1  4.240,93  2.897,50  31,3  50,0  15,6  3,1  77,7  94,6  75,5  61,8  73,2  71,1  51,5  94,4	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0 76,6 82,6 92,4 70,2 63,1 75,5 85,5 55,3 94,4
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Natal - RN Tibau do Sul - RN Negócios, eventos e convenções	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36  16,3 (5) 21,2  9,1 (5) 13,1 estinos mais v  69,9 41,5	16,7 5,8 80,03 (5) (6) (7),33 15,5 (6) (7) 10,3 (8) (9) (9) 12,8 isitados da U	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (5) (78,95 (pernoites) 16,7 (5) (5) 21,2 (pernoites) 10,1 (5) (5) 13,3 F (%) 81,7 29,0 (%) 91,4	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) 45,88 14,6 (5) 19,5 10,6 (5) 14,0 69,7 42,1	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05 11,2 (5) (6) 14,4 8,5 (6) (74,6 40,4	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	23,0  4.916,27  3.548,27  e satisfação e  25,2  52,7  19,3  2,8  valiação posit  65,2  79,9  93,4  77,1  64,4  70,9  81,9  45,9  89,9  90,8	22,7  4.279,77  3.308,22  m relação à v  30,5  52,4  12,9  4,2  iva da viagen  62,6  80,3  92,2  65,2  60,9  65,3  82,9  52,0  92,7  96,7	27,8 (US\$) 4.927,72 3.630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2 77,8 87,3 66,7 56,2 68,3 (%) 69,3 53,7 92,4 93,1 85,5	22,1  4.240,93  2.897,50  31,3  50,0  15,6  3,1  77,7  94,6  75,5  61,8  73,2  71,1  51,5  94,4  95,9	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0 76,6 82,6 92,4 70,2 63,1 75,5 85,5 55,3 94,4 96,4
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Natal - RN Tibau do Sul - RN Negócios, eventos e convenções Natal - RN Negócios, eventos e convenções	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36  16,3 (5) 21,2  9,1 (5) (5) 13,1 estinos mais v  69,9 41,5	16,7 5,8 80,03 (5) (6) (7) (8) 15,5 (8) 20,5 10,3 (8) 12,8 12,8 13,8	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (5) (78,95 (pernoites) 16,7 (5) 21,2 (pernoites) 10,1 (5) 13,3 F (%) 81,7 29,0 (%) 91,4 7,3	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) 45,88 14,6 (5) (5) 19,5 (9) 14,0	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05 11,2 (6) (6) 14,4 8,5 (6) (6) 10,5	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	23,0  4.916,27 3.548,27 e satisfação e  25,2 52,7 19,3 2,8 valiação posit  65,2 79,9 93,4 77,1 64,4 70,9  81,9 45,9 89,9 90,8 81,8	22,7  4.279,77  3.308,22  m relação à v  30,5  52,4  12,9  4,2  iva da viagen  62,6  80,3  92,2  65,2  60,9  65,3  82,9  52,0  92,7  96,7  78,6	27,8 (US\$) 4.927,72 3.630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2 77,8 87,3 66,7 56,2 68,3 (%) 69,3 53,7 92,4 93,1 85,5 (%)	22,1  4.240,93  2.897,50  31,3  50,0  15,6  3,1  69,1  77,7  94,6  75,5  61,8  73,2  71,1  51,5  94,4  95,9  86,7	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0 76,6 82,6 92,4 70,2 63,1 75,5 85,5 55,3 94,4 96,4 86,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Natal - RN Tibau do Sul - RN Negócios, eventos e convenções Natal - RN Negócios, eventos e convenções	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36 16,3 (5) 21,2 9,1 (5) 13,1 estinos mais v 41,5 90,3 6,6	16,7 5,8 80,03 (s) (5) 67,33 15,5 (s) (5) 20,5 10,3 (s) 12,8 isitados da U 70,1 39,8 88,7 6,6	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (S) (S) (S) (Pernoites) 16,7 (S) (5) 21,2 (pernoites) 10,1 (S) (S) 13,3 F (%) 81,7 29,0 (%) 91,4 7,3 (%)	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) (5) 45,88  14,6 (5) (5) 19,5  10,6 (6) (7) 42,1  71,5 8,2	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05  11,2 (6) (5) 14,4  8,5 (6) (6) 10,5	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	23,0  4.916,27 3.548,27 e satisfação e  25,2 52,7 19,3 2,8 valiação posit  65,2 79,9 93,4 77,1 64,4 70,9  81,9 45,9 89,9 90,8 81,8	22,7  4.279,77  3.308,22  m relação à v  12,9  4,2  iva da viagem  62,6  80,3  92,2  65,2  60,9  65,3  82,9  52,0  92,7  96,7  78,6	27,8 (US\$) 4.927,72 3.630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2 77,8 87,3 66,7 56,2 68,3 (%) 69,3 53,7 92,4 93,1 85,5 (%) 90,9	22,1  4.240,93  2.897,50  31,3  50,0  15,6  3,1  77,7  94,6  75,5  61,8  73,2  71,1  51,5  94,4  95,9  86,7	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0 76,6 82,6 92,4 70,2 63,1 75,5 85,5 55,3 94,4 96,4 86,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Natal - RN Tibau do Sul - RN Negócios, eventos e convenções Natal - RN Negócios, eventos e convenções Natal - RN Outros motivos Natal - RN	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36  16,3 (5) (5) 21,2  9,1 (6) (5) 13,1 estinos mais v  69,9 41,5  90,3 6,6	16,7 5,8 80,03 (s) (6) 67,33 15,5 (6) 20,5 10,3 (6) 12,8 134,8 18istados da U 70,1 39,8	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (S) (S) (Pernoites) 16,7 (S) (S) (S) (Dernoites) 10,1 (S) (S) 13,3 F (%) 81,7 29,0 (%) 91,4 7,3 (%) 83,7	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) 45,88 14,6 (6) (5) 19,5 10,6 (6) 14,0 69,7 42,1 71,5 8,2	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05  11,2 (6) 14,4  8,5 (6) 10,5  74,6 40,4  73,3 14,0	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	23,0  4.916,27 3.548,27 e satisfação e  25,2 52,7 19,3 2,8 valiação posit  65,2 79,9 93,4 77,1 64,4 70,9  81,9 45,9 89,9 90,8 81,8 86,0 81,2	22,7  4.279,77  3.308,22  m relação à v  30,5  52,4  12,9  4,2  iva da viagen  62,6  80,3  92,2  65,2  60,9  65,3  82,9  52,0  92,7  78,6  89,5  82,2	27.8 (US\$) 4.927,72 3.630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2 77,8 87,3 66,7 56,2 68,3 (%) 69,3 53,7 92,4 93,1 85,5 (%) 90,9 83,4	22,1  4.240,93  2.897,50  31,3  50,0  15,6  3,1  69,1  77,7  94,6  75,5  61,8  73,2  71,1  51,5  94,4  95,9  86,7	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0 76,6 82,6 92,4 70,2 63,1 75,5 85,5 55,3 94,4 96,4 86,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Natal - RN Tibau do Sul - RN Mossoró - RN Outros motivos Natal - RN Tibau do Sul - RN	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36  16,3 (5) (5) 21,2  9,1 (5) (5) 13,1 estinos mais v  69,9 41,5  90,3 6,6	16,7 5,8 80,03 (5) (67,33 15,5 (5) 20,5 10,3 (6) 12,8 isitados da U 70,1 39,8 88,7 6,6	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (78,95 (pernoites) 16,7 (6) 21,2 (pernoites) 10,1 (6) 13,3 F (%) 81,7 29,0 (%) 91,4 7,3 (%) 83,7	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) (5) 45,88  14,6 (5) (5) 19,5  10,6 (6) (7) 42,1  71,5 8,2	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05  11,2 (6) (5) 14,4  8,5 (6) (6) 10,5	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	23,0  4.916,27 3.548,27 e satisfação e  25,2 52,7 19,3 2.8 valiação posit  65,2 79,9 93,4 77,1 64,4 70,9  81,9 45,9 89,9 90,8 81,8  86,0 81,2 97,2	22,7  4.279,77  3.308,22  m relação à v  30,5  52,4  12,9  4,2  iva da viagen  62,6  80,3  92,2  65,2  60,9  65,3  82,9  52,0  92,7  78,6  89,5  82,2  97,3	27.8 (US\$) 4.927,72 3.630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2 77,8 87,3 66,7 56,2 68,3 (%) 69,3 53,7 92,4 93,1 85,5 (%) 90,9 83,4	22,1  4.240,93 2.897,50  31,3 50,0 15,6 3,1  69,1 77,7 94,6 75,5 61,8 73,2  71,1 51,5 94,4 95,9 86,7  89,0 82,5 97,7	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0 76,6 82,6 92,4 70,2 63,1 75,5 85,5 55,3 94,4 96,4 86,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Natal - RN Tibau do Sul - RN Outros motivos Natal - RN	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36  16,3 (5) (5) 21,2  9,1 (6) (5) 13,1 estinos mais v  69,9 41,5  90,3 6,6	16,7 5,8 80,03 (5) (67,33 15,5 (6) 20,5 10,3 (6) (7) 12,8 12,8 13,8 13,8 13,8 14,6 16,6	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (5) (78,95 (pernoites) 16,7 (5) (8) 21,2 (pernoites) 10,1 (9) 13,3 F (%) 81,7 29,0 (%) 91,4 7,3 (%) 83,7 17,0 s UFs	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) 45,88 14,6 (6) (5) 19,5 10,6 (6) 14,0 69,7 42,1 71,5 8,2	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05  11,2 (6) 14,4  8,5 (6) 10,5  74,6 40,4  73,3 14,0	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu plenamente Decepcionou Alinfaestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	23,0  4.916,27 3.548,27 e satisfação e  25,2 52,7 19,3 2,8 valiação posit  65,2 79,9 93,4 77,1 64,4 70,9  81,9 45,9 89,9 90,8 81,8  86,0 81,2 97,2 94,0	22,7  4,279,77  3,308,22  m relação à v  12,9  4,2  iva da viagen  62,6  80,3  92,2  65,2  60,9  65,3  82,9  52,0  92,7  96,7  78,6	27,8 (US\$) 4,927,72 3,630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2 77,8 87,3 66,7 56,2 68,3 (%) 69,3 53,7 92,4 93,1 85,5 (%) 90,9 83,4 97,1	22,1  4.240,93  2.897,50  31,3  50,0  15,6  3,1  77,7  94,6  75,5  61,8  73,2  71,1  51,5  94,4  95,9  86,7  89,0  82,5  97,7  95,7	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0 76,6 82,6 92,4 70,2 63,1 75,5 85,5 55,3 94,4 96,4 86,9 88,5 84,4 97,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Natal - RN Tibau do Sul - RN Megócios, eventos e convenções Natal - RN Negócios, eventos e convenções Natal - RN Outros motivos Natal - RN Tibau do Sul - RN Outros motivos Natal - RN Tibau do Sul - RN Outros motivos Natal - RN Tibau do Sul - RN Destin	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36  16,3 (5) (5) 21,2  9,1 (5) (5) 13,1 estinos mais v  69,9 41,5  90,3 6,6	16,7 5,8 80,03 (6) (7) 67,33 15,5 (8) 20,5 10,3 (8) 12,8 13itados da U 70,1 39,8 88,7 6,6 85,4 16,1 1ddos de outrai	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (78,95 (pernoites) 16,7 (5) (8) 21,2 (pernoites) 10,1 (8) 13,3 F (%) 81,7 29,0 (%) 91,4 7,3 (%) 83,7 17,0 s UFS (%)	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) (5) (6) 14,6 (6) (7) 19,5 10,6 (9) 14,0 69,7 42,1 71,5 8,2 77,2 13,9	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05 11,2 (5) 14,4 8,5 (6) 10,5 74,6 40,4 73,3 14,0 78,2 21,8	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	23,0  4.916,27 3.548,27 e satisfação e  25,2 52,7 19,3 2.8 valiação posit  65,2 79,9 93,4 77,1 64,4 70,9  81,9 45,9 89,9 90,8 81,8  86,0 81,2 97,2	22,7  4.279,77  3.308,22  m relação à v  30,5  52,4  12,9  4,2  iva da viagen  62,6  80,3  92,2  65,2  60,9  65,3  82,9  52,0  92,7  78,6  89,5  82,2  97,3	27.8 (US\$) 4.927,72 3.630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2 77,8 87,3 66,7 56,2 68,3 (%) 69,3 53,7 92,4 93,1 85,5 (%) 90,9 83,4	22,1  4.240,93 2.897,50  31,3 50,0 15,6 3,1  69,1 77,7 94,6 75,5 61,8 73,2  71,1 51,5 94,4 95,9 86,7  89,0 82,5 97,7	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0 76,6 82,6 92,4 70,2 63,1 75,5 85,5 55,3 94,4 96,4 86,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Natal - RN Tibau do Sul - RN Megócios, eventos e convenções Natal - RN Outros motivos Natal - RN Outros motivos Natal - RN Outros motivos Natal - RN Tibau do Sul - RN Destin Lazer Rio de Janeiro - RJ	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36  16,3 (5) 21,2  9,1 (5) 13,1 estinos mais v  69,9 41,5  90,3 6,6  84,9 18,3 nos mais visita	16,7 5,8 80,03 (6) (5) (6) (7) 15,5 (8) 15,5 (9) 10,3 (9) 12,8 13,8 13,8 14,1 16,1 14,1 14,1 15,5 (9) 15,5 (10,3)	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (5) 78,95 (pernoites) 16,7 (5) (5) 21,2 (pernoites) 10,1 (5) (8) 13,3 F (%) 81,7 29,0 (%) 91,4 7,3 (%) 83,7 17,0 s UFS (%)	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) (5) 45,88  14,6 (5) (5) 19,5  10,6 (6) (7) 42,1  71,5 8,2  77,2 13,9	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05 11,2 (6) 14,4 8,5 (6) (6) 10,5 74,6 40,4 73,3 14,0 78,2 21,8	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu plenamente Decepcionou Alinfaestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	23,0  4.916,27 3.548,27 e satisfação e  25,2 52,7 19,3 2,8 valiação posit  65,2 79,9 93,4 77,1 64,4 70,9  81,9 45,9 89,9 90,8 81,8  86,0 81,2 97,2 94,0	22,7  4,279,77  3,308,22  m relação à v  12,9  4,2  iva da viagen  62,6  80,3  92,2  65,2  60,9  65,3  82,9  52,0  92,7  96,7  78,6	27,8 (US\$) 4,927,72 3,630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2 77,8 87,3 66,7 56,2 68,3 (%) 69,3 53,7 92,4 93,1 85,5 (%) 90,9 83,4 97,1	22,1  4.240,93  2.897,50  31,3  50,0  15,6  3,1  77,7  94,6  75,5  61,8  73,2  71,1  51,5  94,4  95,9  86,7  89,0  82,5  97,7  95,7	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0 76,6 82,6 92,4 70,2 63,1 75,5 85,5 55,3 94,4 96,4 86,9 88,5 84,4 97,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Natal - RN Tibau do Sul - RN Megócios, eventos e convenções Natal - RN Mossoró - RN Outros motivos Natal - RN Tibau do Sul - RN Destir Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36  16,3 (5) (5) 21,2  9,1 (5) (5) 13,1 estinos mais v  69,9 41,5  90,3 6,6	16,7 5,8 80,03 (6) (7) 67,33 15,5 (8) 20,5 10,3 (8) 12,8 13itados da U 70,1 39,8 88,7 6,6 85,4 16,1 1ddos de outrai	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (5) (78,95 (pernoites) 16,7 (5) 21,2 (pernoites) 10,1 (5) (5) 21,3 (74) 17,3 (76) 83,7 17,0 5 UFS (%6) 17,8 3,6	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) (5) (6) 14,6 (6) (7) 19,5 10,6 (9) 14,0 69,7 42,1 71,5 8,2 77,2 13,9	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05 11,2 (5) 14,4 8,5 (6) 10,5 74,6 40,4 73,3 14,0 78,2 21,8	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu plenamente Decepcionou Alinfaestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	23,0  4.916,27 3.548,27 e satisfação e  25,2 52,7 19,3 2,8 valiação posit  65,2 79,9 93,4 77,1 64,4 70,9  81,9 45,9 89,9 90,8 81,8  86,0 81,2 97,2 94,0	22,7  4,279,77  3,308,22  m relação à v  12,9  4,2  iva da viagen  62,6  80,3  92,2  65,2  60,9  65,3  82,9  52,0  92,7  96,7  78,6	27,8 (US\$) 4,927,72 3,630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2 77,8 87,3 66,7 56,2 68,3 (%) 69,3 53,7 92,4 93,1 85,5 (%) 90,9 83,4 97,1	22,1  4.240,93  2.897,50  31,3  50,0  15,6  3,1  77,7  94,6  75,5  61,8  73,2  71,1  51,5  94,4  95,9  86,7  89,0  82,5  97,7  95,7	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0 76,6 82,6 92,4 70,2 63,1 75,5 85,5 55,3 94,4 96,4 86,9 88,5 84,4 97,9 95,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Natal - RN Tibau do Sul - RN Mossoró - RN Outros motivos Natal - RN Tibau do Sul - RN Tibau do Sul - RN Outros motivos Natal - RN Tibau do Sul - RN Outros motivos Natal - RN Tibau do Sul - RN Destin Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36  16,3 (5) 21,2  9,1 (5) 13,1 estinos mais v  69,9 41,5  90,3 6,6  84,9 18,3 nos mais visita	16,7 5,8 80,03 (6) (5) (6) (7) 15,5 (8) 15,5 (9) 10,3 (9) 12,8 13,8 13,8 14,1 16,1 14,1 14,1 15,5 (9) 15,5 (10,3)	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (5) 78,95 (pernoites) 16,7 (5) (5) 21,2 (pernoites) 10,1 (5) (8) 13,3 F (%) 81,7 29,0 (%) 91,4 7,3 (%) 83,7 17,0 s UFS (%)	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (6) 45,88  14,6 (5) (6) 19,5  10,6 (6) 14,0  69,7 42,1  71,5 8,2  77,2 13,9	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05 11,2 (6) 14,4 8,5 (6) (6) 10,5 74,6 40,4 73,3 14,0 78,2 21,8	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu plenamente Decepcionou Alinfaestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	23,0  4.916,27 3.548,27 e satisfação e  25,2 52,7 19,3 2,8 valiação posit  65,2 79,9 93,4 77,1 64,4 70,9  81,9 45,9 89,9 90,8 81,8  86,0 81,2 97,2 94,0	22,7  4,279,77  3,308,22  m relação à v  12,9  4,2  iva da viagen  62,6  80,3  92,2  65,2  60,9  65,3  82,9  52,0  92,7  96,7  78,6	27,8 (US\$) 4,927,72 3,630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2 77,8 87,3 66,7 56,2 68,3 (%) 69,3 53,7 92,4 93,1 85,5 (%) 90,9 83,4 97,1	22,1  4.240,93  2.897,50  31,3  50,0  15,6  3,1  77,7  94,6  75,5  61,8  73,2  71,1  51,5  94,4  95,9  86,7  89,0  82,5  97,7  95,7	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0 76,6 82,6 92,4 70,2 63,1 75,5 85,5 55,3 94,4 96,4 86,9 88,5 84,4 97,9 95,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Natal - RN Tibau do Sul - RN Megócios, eventos e convenções Natal - RN Mossoró - RN Outros motivos Natal - RN Tibau do Sul - RN Destir Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36  16,3 (5) 21,2  9,1 (5) 13,1 estinos mais v  69,9 41,5  90,3 6,6  84,9 18,3 nos mais visita	16,7 5,8 80,03 (6) (5) (6) (7) 15,5 (8) 15,5 (9) 10,3 (9) 12,8 13,8 13,8 14,1 16,1 14,1 14,1 15,5 (9) 15,5 (10,3)	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (5) (78,95 (pernoites) 16,7 (5) 21,2 (pernoites) 10,1 (5) (5) 21,3 (74) 17,3 (76) 83,7 17,0 5 UFS (%6) 17,8 3,6	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) (5) 45,88  14,6 (5) (5) 19,5  10,6 (6) (7) 42,1  71,5 8,2  77,2 13,9	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05 11,2 (6) 14,4 8,5 (6) (6) 10,5 74,6 40,4 73,3 14,0 78,2 21,8	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu plenamente Decepcionou Alinfaestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	23,0  4.916,27 3.548,27 e satisfação e  25,2 52,7 19,3 2,8 valiação posit  65,2 79,9 93,4 77,1 64,4 70,9  81,9 45,9 89,9 90,8 81,8  86,0 81,2 97,2 94,0	22,7  4,279,77  3,308,22  m relação à v  12,9  4,2  iva da viagen  62,6  80,3  92,2  65,2  60,9  65,3  82,9  52,0  92,7  96,7  78,6	27,8 (US\$) 4,927,72 3,630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2 77,8 87,3 66,7 56,2 68,3 (%) 69,3 53,7 92,4 93,1 85,5 (%) 90,9 83,4 97,1	22,1  4.240,93  2.897,50  31,3  50,0  15,6  3,1  77,7  94,6  75,5  61,8  73,2  71,1  51,5  94,4  95,9  86,7  89,0  82,5  97,7  95,7	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0 76,6 82,6 92,4 70,2 63,1 75,5 85,5 55,3 94,4 96,4 86,9 88,5 84,4 97,9 95,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Natal - RN Tibau do Sul - RN Mossoró - RN Outros motivos Natal - RN Tibau do Sul - RN Tibau do Sul - RN Outros motivos Natal - RN Tibau do Sul - RN Outros motivos Natal - RN Tibau do Sul - RN Destin Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36  16,3 (6) 21,2  9,1 (5) (5) 13,1 estinos mais v  69,9 41,5  90,3 6,6  84,9 18,3 nos mais visita	16,7 5,8 80,03 (6) (6) (7) 67,33 15,5 (6) (8) 20,5 10,3 (8) 12,8 12,8 13,8 88,7 6,6 85,4 16,1 16,1 14dos de outras	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (5) (78,95 (pernoites) 16,7 (5) 21,2 (pernoites) 10,1 (5) (5) 21,3 (F) (%) 81,7 29,0 (%) 91,4 7,3 (%) 83,7 17,0 SUFS (%) 17,8 3,6 (%)	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (6) 45,88  14,6 (5) (6) 19,5  10,6 (6) 14,0  69,7 42,1  71,5 8,2  77,2 13,9	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05  11,2 (6) (6) 14,4  8,5 (6) (9) 10,5  74,6 40,4  73,3 14,0  78,2 21,8	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu plenamente Decepcionou Alinfaestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	23,0  4.916,27 3.548,27 e satisfação e  25,2 52,7 19,3 2,8 valiação posit  65,2 79,9 93,4 77,1 64,4 70,9  81,9 45,9 89,9 90,8 81,8  86,0 81,2 97,2 94,0	22,7  4,279,77  3,308,22  m relação à v  12,9  4,2  iva da viagen  62,6  80,3  92,2  65,2  60,9  65,3  82,9  52,0  92,7  96,7  78,6	27,8 (US\$) 4,927,72 3,630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2 77,8 87,3 66,7 56,2 68,3 (%) 69,3 53,7 92,4 93,1 85,5 (%) 90,9 83,4 97,1	22,1  4.240,93  2.897,50  31,3  50,0  15,6  3,1  77,7  94,6  75,5  61,8  73,2  71,1  51,5  94,4  95,9  86,7  89,0  82,5  97,7  95,7	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0 76,6 82,6 92,4 70,2 63,1 75,5 85,5 55,3 94,4 96,4 86,9 88,5 84,4 97,9 95,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Natal - RN Tibau do Sul - RN Negócios, eventos e convenções Natal - RN Tibau do Sul - RN Outros motivos Natal - RN Tibau do Sul - RN Outros motivos Natal - RN Tibau do Sul - RN Outros motivos Natal - RN Tibau do Sul - RN Destin Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36  16,3 (5) 21,2  9,1 (6) 13,1 estinos mais v  69,9 41,5  90,3 6,6  84,9 18,3 nos mais visita  9,7 3,0	16,7 5,8 80,03 (5) (67,33 15,5 (6) 20,5 10,3 (6) 12,8 risitados da U 70,1 39,8 88,7 6,6 85,4 16,1 dos de outra: 7,5 0,5	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (5) 78,95 (pernoites) 16,7 (5) 21,2 (pernoites) 10,1 (5) 13,33 F (%) 81,7 29,0 (%) 91,4 7,3 (%) 83,7 17,0 s UFs (%) 17,8 3,6 (%) 6,7	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) (5) 45,88  14,6 (5) 19,5  10,6 (5) 14,0  69,7 42,1  71,5 8,2  77,2 13,9	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05  11,2 (5) (6) 14,4  8,5 (6) (74,6 40,4  73,3 14,0  78,2 21,8	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu plenamente Decepcionou Alinfaestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	23,0  4.916,27 3.548,27 e satisfação e  25,2 52,7 19,3 2,8 valiação posit  65,2 79,9 93,4 77,1 64,4 70,9  81,9 45,9 89,9 90,8 81,8  86,0 81,2 97,2 94,0	22,7  4,279,77  3,308,22  m relação à v  12,9  4,2  iva da viagen  62,6  80,3  92,2  65,2  60,9  65,3  82,9  52,0  92,7  96,7  78,6	27,8 (US\$) 4,927,72 3,630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2 77,8 87,3 66,7 56,2 68,3 (%) 69,3 53,7 92,4 93,1 85,5 (%) 90,9 83,4 97,1	22,1  4.240,93  2.897,50  31,3  50,0  15,6  3,1  77,7  94,6  75,5  61,8  73,2  71,1  51,5  94,4  95,9  86,7  89,0  82,5  97,7  95,7	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0 76,6 82,6 92,4 70,2 63,1 75,5 85,5 55,3 94,4 96,4 86,9 88,5 84,4 97,9 95,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Natal - RN Tibau do Sul - RN Megócios, eventos e convenções Natal - RN Tibau do Sul - RN Outros motivos Natal - RN Tibau do Sul - RN Destin Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Fortaleza - CE	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36  16,3 (5) 21,2  9,1 (6) 13,1 estinos mais v  69,9 41,5  90,3 6,6  84,9 18,3 nos mais visita  9,7 3,0	16,7 5,8 80,03 (5) (6) (7) 15,5 (6) 20,5  10,3 (6) 12,8 13,8 13,8 14,4 16,1 16,0 14,4	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (5) (5) 78,95 (pernoites) 16,7 (5) 21,2 (pernoites) 10,1 (5) 13,3 F (%) 81,7 29,0 (%) 91,4 7,3 (%) 83,7 17,0 s UFs (%) (%) 6,7 10,7	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) (5) 45,88  14,6 (5) 19,5  10,6 (5) 14,0  69,7 42,1  71,5 8,2  77,2 13,9	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05  11,2 (5) (6) 14,4  8,5 (6) (74,6 40,4  73,3 14,0  78,2 21,8	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu plenamente Decepcionou Alinfaestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	23,0  4.916,27 3.548,27 e satisfação e  25,2 52,7 19,3 2,8 valiação posit  65,2 79,9 93,4 77,1 64,4 70,9  81,9 45,9 89,9 90,8 81,8  86,0 81,2 97,2 94,0	22,7  4,279,77  3,308,22  m relação à v  12,9  4,2  iva da viagen  62,6  80,3  92,2  65,2  60,9  65,3  82,9  52,0  92,7  96,7  78,6	27,8 (US\$) 4,927,72 3,630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2 77,8 87,3 66,7 56,2 68,3 (%) 69,3 53,7 92,4 93,1 85,5 (%) 90,9 83,4 97,1	22,1  4.240,93  2.897,50  31,3  50,0  15,6  3,1  77,7  94,6  75,5  61,8  73,2  71,1  51,5  94,4  95,9  86,7  89,0  82,5  97,7  95,7	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0 76,6 82,6 92,4 70,2 63,1 75,5 85,5 55,3 94,4 96,4 86,9 88,5 84,4 97,9 95,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total D Lazer Natal - RN Tibau do Sul - RN Negócios, eventos e convenções Natal - RN Tibau do Sul - RN Outros motivos Natal - RN Tibau do Sul - RN Destin Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Fortaleza - CE Outros motivos	16,7 2,1 68,06 (5) (5) 65,36 16,3 (5) 21,2 9,1 (5) 13,1 estinos mais v 69,9 41,5 90,3 6,6 84,9 18,3 nos mais visita	16,7 5,8 80,03 (s) (5) 67,33 15,5 (s) (6) 20,5 10,3 (s) 12,8 isitados da U 70,1 39,8 88,7 6,6 85,4 16,1 idos de outra: 7,5 0,5	20,6 4,4 (US\$) 99,67 (S) (S) (Pernoites) 16,7 (S) (21,2 (pernoites) 10,1 (S) 13,3 F (%) 81,7 29,0 (%) 91,4 7,3 (%) 83,7 17,0 s UFs (%) 17,8 3,6 (%) 6,7 10,7 (%)	29,0 12,1 2,2 60,72 (5) (5) (5) 45,88  14,6 (6) (5) 19,5  10,6 (6) (7) 42,1  71,5 8,2  77,2 13,9  8,7 2,2 2,2 8,6	29,7 14,9 2,2 62,49 (5) (5) 55,05  11,2 (6) 14,4  8,5 (6) (74,6 40,4  73,3 14,0  78,2 21,8  5,2 3,9  8,3 5,7	Pós-graduação Renda média mensal Familiar Individual Grau d Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu plenamente Decepcionou Alinfaestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	23,0  4.916,27 3.548,27 e satisfação e  25,2 52,7 19,3 2,8 valiação posit  65,2 79,9 93,4 77,1 64,4 70,9  81,9 45,9 89,9 90,8 81,8  86,0 81,2 97,2 94,0	22,7  4,279,77  3,308,22  m relação à v  12,9  4,2  iva da viagen  62,6  80,3  92,2  65,2  60,9  65,3  82,9  52,0  92,7  96,7  78,6	27,8 (US\$) 4,927,72 3,630,08 iagem (%) 30,8 47,8 19,3 2,1 (%) 69,2 77,8 87,3 66,7 56,2 68,3 (%) 69,3 53,7 92,4 93,1 85,5 (%) 90,9 83,4 97,1	22,1  4.240,93  2.897,50  31,3  50,0  15,6  3,1  77,7  94,6  75,5  61,8  73,2  71,1  51,5  94,4  95,9  86,7  89,0  82,5  97,7  95,7	3.528,36 2.353,03 39,2 47,3 10,5 3,0 76,6 82,6 92,4 70,2 63,1 75,5 85,5 55,3 94,4 96,4 86,9 88,5 84,4 97,9

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(</sup>a) Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

(b) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(c) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(d) Os furistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(a) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

	Característic	a da viagem			1		Organização	o da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)			(%)			Fonte de informação			(%)		
Argentina	41,2	30,7	44,1	49,5	50,2	Internet	29,9	39,8	48,8	43,8	46,4
Uruguai	18,4	19,6	10,6	15,9	16,7	Amigos e parentes	40,0	30,8	26,9	34,8	31,8
Estados Unidos	6,9	8,1	6,7	5,0	6,3	Viagem corporativa	18,4	18,9	14,4	14,0	11,3
Paraguai	2,3	2,3	4,0	2,7	3,3	Agência de viagens	2,4	3,6	1,7	2,4	1,4
Alemanha	4,7	3,2	3,2	2,8	2,3	Guias turísticos impressos	2,7	1,6	2,1	1,4	3,2
Itália	2,8	3,6	3,5	2,1	2,1	Feiras, eventos e congressos	1,8	2,2	1,9	1,2	2,6
França	1,7	1,6	2,2	1,4	1,8	Folders e brochuras	0,5	-	0,4	0,5	0,9
Peru	0,9	1,2	1,2	1,0	1,6	Outros	4,3	3,1	3,8	1,9	2,4
Colômbia	1,1	1,3	2,5	1,5	1,4	Utilização de agência de viagem	2.2	0.7	(%)	4.0	10
Reino Unido	1,9	1,9	1,4 <b>(%)</b>	1,3	1,4	Pacote Serviços avulsos	2,3 10,8	2,7 13,2	3,4 10,3	1,0 7,2	1,0 6,4
Motivo da viagem <sup>(2, 3)</sup> Lazer	48,7	41,8	53,0	54,8	65,2	Não utilizou	86,9	84,1	86,3	91,8	92,6
Negócios, eventos e convenções	22,5	27,7	20,3	16,5	15,5	14a0 utilizou	Fidelização		00,0	31,0	32,0
Outros motivos	28,8	30,5	26,7	28,7	19,3	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Motivo da viagem a lazer (4)	-,-		(%)			Primeira vez	20,2	24,4	27,5	17,4	21,7
Sol e praia	79,7	63,3	35,2	83,3	78,7	Outras vezes	79,8	75,6	72,5	82,6	78,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	6,8	18,8	8,2	11,4	14,0	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Cultura	8,3	8,6	7,7	4,4	5,9	Sim	97,4	97,1	97,4	98,1	96,2
Esportes	3,9	7,6	2,0	0,7	1,0	Não	2,6	2,9	2,6	1,9	3,8
Diversão noturna	0,4	1,5	0,2	-	0,1		Perfil socio	econômico			
Viagem de incentivo	-	-	0,3	-	0,1	Gênero			(%)		
Outros	0,9	0,2	46,4	0,2	0,2	Masculino	60,2	57,5	72,7	63,0	58,0
Lazer relacionado a grandes eventos			46,4		0,0	Feminino	39,8	42,5	27,3	37,0	42,0
Outras motivações de lazer	0,9	0,2	-	0,2	0,2	Grupo de idade			(%)		
Tipo de alojamento utilizado			(%)			18 a 24 anos	7,8	8,7	10,3	7,3	6,6
Hotel, flat ou pousada	40,3	49,5	44,6	43,7	44,8	25 a 31 anos	17,0	14,8	22,6	13,6	13,8
Casa de amigos e parentes	29,0	32,4	29,3	28,7	19,5	32 a 40 anos	23,8	23,9	26,6	25,5	25,8
Casa alugada	22,8	11,9	12,6	22,4	28,8	41 a 50 anos	26,9	25,3	20,7	23,3	26,1
Camping ou albergue	1,6	1,2	4,7	1,6	2,5	51 a 59 anos	14,3	14,8	11,0	16,9	15,1
Casa própria Resort	4,5	2,9	2,6	2,0	3,1	60 anos ou mais	10,2	12,5	8,8 <b>(%)</b>	13,4	12,6
Outros	0,1 1,7	0,0 2,1	0,3 5,9	0,4 1,2	1,1	Grau de instrução Sem educação formal	_	0,4	0,2	0,4	0,0
Composição do grupo turístico	1,7	2,1	(%)	1,2	1,1	Fundamental	3,6	5,1	2,4	3,8	3,1
Sozinho	31,0	37,5	33,2	28,1	22,7	Médio	32,5	27,9	33,2	30,5	35,5
Família	42,0	30,5	27,4	45,7	49,2	Superior	45,7	41,7	42,9	45,5	38,8
Casal sem filhos	13,3	17,2	11,2	15,1	17,4	Pós-graduação	18,2	24,9	21,3	19,8	22,6
Amigos	6,2	6,7	20,5	5,8	5,9	Renda média mensal			(US\$)	-,-	
Outros	7,5	8,1	7,7	5,3	4,8	Familiar	3.656,35	4.018,25	3.840,79	3.469,59	3.045,69
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US\$)			Individual	2.660,92	2.979,61	2.893,10	2.422,36	1.927,99
Lazer	50,19	54,73	64,67	46,34	39,44	Grau d	e satisfação e	m relação à v	iagem		
Negócios, eventos e convenções	99,56	109,46	78,65	65,09	67,14	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Outros motivos	41,41	36,04	36,72	34,89	32,42	Superou	37,9	33,4	42,3	40,9	47,1
Total	53,55	54,59	51,53	42,90	40,31	Atendeu plenamente	51,2	54,0	46,0	49,0	44,4
Permanência média no Brasil			(pernoites)			Atendeu em parte	9,9	10,9	10,1	8,9	7,2
Lazer	10,3	11,4	8,8	10,3	10,0	Decepcionou	1,0	1,7	1,6	1,2	1,3
Negócios, eventos e convenções	11,5	11,6	12,3	11,2	12,5		valiação posit	iva da viagem			
Outros motivos	22,2	27,6	29,4	24,5	26,0	Infraestrutura			(%)		
Total	14,0	16,5	15,1	14,4	13,3	Limpeza pública	91,0	87,1	87,7	87,0	90,4
Permanência média na UF			(pernoites)			Segurança pública	90,6	87,6	87,0	85,8	85,4
Lazer Negócios, eventos e convenções	4,7 7,3	3,2 7,3	5,3 7,4	5,0 6,7	6,1 6,9	Serviço de táxi Transporte público	87,7 79,5	84,7 81,0	90,5 79,9	88,1 80,2	86,1 81,7
Outros motivos	7,3 16,2	17,1	20,0	15,9	18,5	Telecomunicações	79,5 72,5	81,0 67,0	79,9 65,0	72,3	70,8
Total	7,5	6,4	9,6	7,5	8,3	Sinalização turística	78,2	75,0	78,1	80,8	84,2
	estinos mais v			7,3	0,0	Infraestrutura turística	10,2	73,0	(%)	55,6	U+,Z
Lazer			(%)			Aeroporto	88,9	88,4	87,3	87,7	89,0
Torres - RS	28,2	17,3	13,3	30,1	28,7	Rodovias	75,6	75,7	70,7	71,5	71,2
Porto Alegre - RS	12,7	16,0	53,5	14,6	17,9	Restaurante	96,5	95,7	94,8	95,1	96,4
Negócios, eventos e convenções			(%)			Alojamento	95,7	96,0	92,5	96,0	97,9
Porto Alegre - RS	64,4	70,4	71,2	61,0	65,0	Diversão noturna	88,2	87,3	90,8	87,2	89,4
Bento Gonçalves - RS	2,9	2,5	3,6	2,4	6,8	Serviços turísticos			(%)		
Outros motivos		•	(%)			Guias de turismo	89,0	88,4	86,8	90,1	91,8
Porto Alegre - RS	55,5	63,7	62,8	56,5	63,5	Informação turística	86,1	84,3	88,2	92,0	92,4
Gramado - RS	4,9	5,2	5,8	4,7	7,6	Hospitalidade	98,9	98,4	98,0	98,9	98,9
Destir	nos mais visita	dos de outras	UFs			Gastronomia	96,7	96,4	96,0	97,5	96,1
Lazer			(%)			Preços	67,8	71,4	66,1	77,6	85,6
Florianópolis - SC	2,4	4,7	3,8	2,9	2,2						
Rio de Janeiro - RJ	1,8	3,9	5,5	1,3	1,3						
Negócios, eventos e convenções			(%)	1							
São Paulo - SP	17,4	9,7	8,0	9,4	8,4						
Use de Joneiro D I											
Rio de Janeiro - RJ	5,6	6,6	6,8	3,7	4,4						
Outros motivos			(%)								
	5,6 5,2 3,9	6,6 6,6 8,8		8,0 6,0	7,8						

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>The form realizadas etapus auturnas us presques unance of the control of the con</sup> 

	Característica	a da viagem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)			(%)			Fonte de informação			(%)		
Argentina	66,3	66,6	62,9	71,9	73,4	Internet	41,4	43,6	46,6	53,0	59,0
Uruguai	11,7	11,7	10,2	9,3	7,5	Amigos e parentes	41,6	41,1	38,9	38,2	33,3
Paraguai	5,1	6,0	9,7	4,9	6,4	Viagem corporativa	3,8	5,0	4,4	3,3	2,4
Chile	4,6	4,2	5,7	3,4	2,1	Agência de viagens	6,9	5,6	5,0	2,5	1,6
Estados Unidos	2,1	1,8	1,7	1,6	1,6	Guias turísticos impressos	4,0	3,0	3,1	1,4	2,1
Alemanha	1,6	1,5	1,4	1,0	1,1	Feiras, eventos e congressos	0,5	0,1	0,4	0,3	0,6
Reino Unido	0,7	0,5	0,7	0,6	0,7	Folders e brochuras	0,3	0,3	0,2	0,5	0,5
ltália	1,0	0,9	1,2	1,0	0,7	Outros	1,5	1,3	1,4	8,0	0,5
Colômbia	0,3	0,4	0,3	0,6	0,6	Utilização de agência de viagem	0.0		(%)		0.5
França	0,7	0,5	0,5 <b>(%)</b>	0,6	0,6	Pacote Serviços avulsos	8,9 4,0	6,0 5,5	7,2 3,4	2,8 3,5	2,5 3,2
Motivo da viagem <sup>(2, 3)</sup> Lazer	88,5	88,6	88,6	88,7	90,3	Não utilizou	87,1	88,5	89,4	93,7	94,3
Negócios, eventos e convenções	3,6	3,9	4,0	3,7	3,2	Não utilizou	Fidelização		09,4	93,1	94,3
Outros motivos	7,9	7,5	7,4	7,6	6,5	Frequência de visita ao Brasil	- iuonzuyuo	40 40010	(%)		
Motivo da viagem a lazer (4)	7,0	7,0	(%)	7,0	0,0	Primeira vez	20,4	18,8	18,5	16,7	21,8
Sol e praia	93,8	94,6	94,6	96,2	96,3	Outras vezes	79,6	81,2	81,5	83,3	78,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	4,1	3,2	2,3	2,2	2,7	Intenção de retorno ao Brasil	- , -		(%)		
Cultura	1,2	1,6	1,6	1,0	0,7	Sim	97,8	99,4	98,3	98,3	97,6
Esportes	0,3	0,0	0,3	0,3	0,1	Não	2,2	0,6	1,7	1,7	2,4
Diversão noturna	0,4	0,2	0,0	0,2	0,1		Perfil socio	econômico			
Viagem de incentivo	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	Gênero			(%)		
Outros	0,1	0,3	1,1	0,1	0,1	Masculino	56,4	56,7	61,9	64,4	57,9
Lazer relacionado a grandes eventos			0,9		0,0	Feminino	43,6	43,3	38,1	35,6	42,1
Outras motivações de lazer	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	Grupo de idade			(%)		<del></del>
Tipo de alojamento utilizado			(%)			18 a 24 anos	11,0	9,7	10,6	8,7	8,9
Hotel, flat ou pousada	36,9	40,0	39,0	36,5	36,4	25 a 31 anos	16,0	14,1	14,8	12,6	14,1
Casa de amigos e parentes	9,1	9,9	9,7	10,1	7,2	32 a 40 anos	26,6	25,0	24,9	24,7	25,5
Casa alugada	47,4	43,5	43,4	47,1	50,0	41 a 50 anos	27,6	31,6	29,1	30,8	30,8
Camping ou albergue	3,4	3,1	3,2	2,6	3,2	51 a 59 anos	12,2	12,8	14,3	16,5	13,8
Casa própria	1,8	1,9	2,2	2,1	1,8	60 anos ou mais	6,6	6,8	6,3	6,7	6,9
Resort	1,0	0,9	1,2	0,9	0,8	Grau de instrução			(%)	1	
Outros	0,4	0,7	1,3	0,7	0,6	Sem educação formal	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
Composição do grupo turístico			(%)			Fundamental	3,6	4,2	2,6	2,8	2,8
Sozinho	10,4	8,9	9,9	9,1	7,8	Médio	34,9	34,1	31,9	35,2	35,9
Família	60,8	63,4	64,0	65,5	69,8	Superior	48,4	47,0	51,9	50,9	47,3
Casal sem filhos	15,5 10,4	14,0 10,7	14,2 10,0	14,5 9,6	12,7 8,6	Pós-graduação  Renda média mensal	13,0	14,5	13,5 (US\$)	10,9	13,9
Amigos Outros	2,9	3,0	1,9	1,3	1,1	Familiar	3.249,21	3.237,39	3.186,10	3.205,74	2.631,45
Gasto médio per capita dia no Brasil	2,5	3,0	(US\$)	1,0	1,1	Individual	2.308,57	2.295,78	2.204.35	2.232,78	1.603,97
Lazer	57,91	55,59	53,02	54,49	45,86			m relação à vi	,,,,	2.202,10	1.000,07
Negócios, eventos e convenções	79,23	39,76	119,84	99,71	66,20	Nível de satisfação com a viagem		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	(%)		
Outros motivos	42,75		,	,-		, ,			(		50,1
-		34.20	38.10	31.64		Superou	44.8	51.0	54.3	47.9	
Total		34,20 51,07	38,10 52,92	31,64 52,73	35,89 45,10	Superou  Atendeu plenamente	44,8 48,1	51,0 43,3	54,3 40,2	47,9 45,6	43,6
Total Permanência média no Brasil	55,93	34,20 51,07			45,10	Atendeu plenamente	48,1	43,3	40,2	45,6	43,6
			52,92								
Permanência média no Brasil	55,93	51,07	52,92 (pernoites)	52,73	45,10	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	48,1 6,0 1,1	43,3 5,1	40,2 4,9 0,6	45,6 5,6	43,6 5,7
Permanência média no Brasil Lazer	55,93 12,1	51,07	52,92 (pernoites) 12,2	52,73 12,0	45,10 11,7	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	48,1 6,0 1,1	43,3 5,1 0,6	40,2 4,9 0,6	45,6 5,6	43,6 5,7
Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	55,93 12,1 17,0	51,07 12,3 29,0	52,92 (pernoites) 12,2 14,0	52,73 12,0 20,5	45,10 11,7 13,7	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  At	48,1 6,0 1,1	43,3 5,1 0,6	40,2 4,9 0,6	45,6 5,6	43,6 5,7
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	55,93 12,1 17,0 33,7	51,07 12,3 29,0 36,4	52,92 (pernoites) 12,2 14,0 33,7	52,73 12,0 20,5 28,0	45,10 11,7 13,7 27,7	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  Atendeu em parte  Decepcionou	48,1 6,0 1,1 valiação posit	43,3 5,1 0,6 iva da viagem	40,2 4,9 0,6	45,6 5,6 0,9	43,6 5,7 0,6
Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	55,93 12,1 17,0 33,7	51,07 12,3 29,0 36,4	52,92 (pernoites) 12,2 14,0 33,7 13,7	52,73 12,0 20,5 28,0	45,10 11,7 13,7 27,7	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  An  Infraestrutura  Limpeza pública	48,1 6,0 1,1 valiação posit 93,9	43,3 5,1 0,6 iva da viagem 95,7	40,2 4,9 0,6 (%) 94,7	45,6 5,6 0,9	43,6 5,7 0,6
Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF	55,93 12,1 17,0 33,7 13,8	51,07 12,3 29,0 36,4 14,3	52,92 (pernoites) 12,2 14,0 33,7 13,7 (pernoites)	52,73 12,0 20,5 28,0 13,4	11,7 13,7 27,7 12,8	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  An  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública	48,1 6,0 1,1 valiação posit 93,9 94,6	43,3 5,1 0,6 iva da viagem 95,7 96,3	40,2 4,9 0,6 (%) 94,7 95,3	45,6 5,6 0,9 93,7 94,8	43,6 5,7 0,6 95,4 94,8
Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer	55,93 12,1 17,0 33,7 13,8 10,4	51,07 12,3 29,0 36,4 14,3	52,92 (pernoites) 12,2 14,0 33,7 13,7 (pernoites)	52,73 12,0 20,5 28,0 13,4	11,7 13,7 27,7 12,8	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  An  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi	48,1 6,0 1,1 valiação posit 93,9 94,6 83,1	43,3 5,1 0,6 iva da viagem 95,7 96,3 84,9	40,2 4,9 0,6 (%) 94,7 95,3 85,6	45,6 5,6 0,9 93,7 94,8 85,2	43,6 5,7 0,6 95,4 94,8 86,3
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	12,1 17,0 33,7 13,8 10,4 9,0 19,5 11,3	51,07 12,3 29,0 36,4 14,3 10,4 8,6 18,1 11,1	52,92 (pernoites) 12,2 14,0 33,7 13,7 (pernoites) 10,4 8,1 17,8 11,0	52,73 12,0 20,5 28,0 13,4 10,3 14,3	11,7 13,7 27,7 12,8 10,2 9,3	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  An  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística	48,1 6,0 1,1 valiação posit 93,9 94,6 83,1 85,9	43,3 5,1 0,6 iva da viagem 95,7 96,3 84,9 85,9	40,2 4,9 0,6 (%) 94,7 95,3 85,6 83,7 65,0 89,7	45,6 5,6 0,9 93,7 94,8 85,2 79,8	95,4 94,8 86,3 82,5
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	12,1 17,0 33,7 13,8 10,4 9,0 19,5	51,07 12,3 29,0 36,4 14,3 10,4 8,6 18,1 11,1	52,92 (pernoites) 12,2 14,0 33,7 13,7 (pernoites) 10,4 8,1 17,8 11,0	52,73 12,0 20,5 28,0 13,4 10,3 14,3 18,3	11,7 13,7 27,7 12,8 10,2 9,3 17,1	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  At  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Senviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turistica	48,1 6,0 1,1 valiação posit 93,9 94,6 83,1 85,9 74,9 87,6	43,3 5,1 0,6 iva da viagem 95,7 96,3 84,9 85,9 71,4 87,3	40,2 4,9 0,6 (%) 94,7 95,3 85,6 83,7 65,0 89,7	93,7 94,8 85,2 79,8 63,9 86,5	95,4 94,8 86,3 82,5 67,1 86,2
Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  De Lazer	55,93  12,1  17,0  33,7  13,8  10,4  9,0  19,5  11,3  estinos mais v	51,07  12,3  29,0  36,4  14,3  10,4  8,6  18,1  11,1 isitados da U	52,92 (pernoites) 12,2 14,0 33,7 13,7 (pernoites) 10,4 8,1 17,8 11,0 F	52,73 12,0 20,5 28,0 13,4 10,3 14,3 18,3 11,3	11,7 13,7 27,7 12,8 10,2 9,3 17,1 10,7	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  At  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto	48,1 6,0 1,1 valiação posit 93,9 94,6 83,1 85,9 74,9 87,6	43,3 5,1 0,6 iva da viagem 95,7 96,3 84,9 85,9 71,4 87,3	40,2 4,9 0,6 (%) 94,7 95,3 85,6 83,7 65,0 89,7 (%)	93,7 94,8 85,2 79,8 63,9 86,5	95,4 94,8 86,3 82,5 67,1 86,2
Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  De Lazer  Florianópolis - SC	55,93  12,1  17,0  33,7  13,8  10,4  9,0  19,5  11,3  estinos mais v	12,3 29,0 36,4 14,3 10,4 8,6 18,1 11,1 isitados da U	52,92 (pernoites) 12,2 14,0 33,7 13,7 (pernoites) 10,4 8,1 17,8 11,0 F	12.0 20.5 28.0 13.4 10.3 14.3 11.3	11,7 13,7 27,7 12,8 10,2 9,3 17,1 10,7	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  At  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias	48,1 6,0 1,1 valiação posit 93,9 94,6 83,1 85,9 74,9 87,6	43,3 5,1 0,6 iva da viagem 95,7 96,3 84,9 85,9 71,4 87,3 86,1 87,8	40,2 4,9 0,6 (%) 94,7 95,3 85,6 83,7 65,0 89,7 (%) 84,9 81,6	93,7 94,8 85,2 79,8 63,9 86,5	95,4 94,8 86,3 82,5 67,1 86,2
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total De Lazer Florianópolis - SC Bombinhas - SC	55,93  12,1  17,0  33,7  13,8  10,4  9,0  19,5  11,3  estinos mais v	51,07  12,3  29,0  36,4  14,3  10,4  8,6  18,1  11,1 isitados da U	52,92 (pernoites) 12,2 14,0 33,7 13,7 (pernoites) 10,4 8,1 17,8 11,0 F	52,73 12,0 20,5 28,0 13,4 10,3 14,3 18,3 11,3	11,7 13,7 27,7 12,8 10,2 9,3 17,1 10,7	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  At  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante	48,1 6,0 1,1 valiação posit 93,9 94,6 83,1 85,9 74,9 87,6 78,0 85,0 96,1	43,3 5,1 0,6 iva da viagem 95,7 96,3 84,9 85,9 71,4 87,3 86,1 87,8 96,6	40,2 4,9 0,6 (%) 94,7 95,3 85,6 83,7 (%) 84,9 81,6 95,4	45,6 5,6 0,9 93,7 94,8 85,2 79,8 63,9 86,5 83,7 78,9	95,4 94,8 86,3 82,5 67,1 86,2 84,6 71,5 95,9
Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Description de la convenções  Description de la convenções  Description de la convenções  Description de la convenções  Negócios, eventos e convenções  Negócios, eventos e convenções	12,1 17,0 33,7 13,8 10,4 9,0 19,5 11,3 estinos mais v	12,3 29,0 36,4 14,3 10,4 8,6 18,1 11,1 isitados da U	52,92 (pernoites) 12,2 14,0 33,7 13,7 19,7 10,4 8,1 17,8 11,0 F (%) 55,8 14,6 (%)	12,0 20,5 28,0 13,4 10,3 14,3 11,3 11,3	11,7 13,7 27,7 12,8 10,2 9,3 17,1 10,7 53,9 16,7	Atendeu plenamente  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	48,1 6,0 1,1 valiação posit 93,9 94,6 83,1 85,9 74,9 87,6 78,0 96,1 97,3	43,3 5,1 0,6 iva da viagem 95,7 96,3 84,9 85,9 71,4 87,3 86,1 87,8 96,6 97,9	40,2 4,9 0,6 (%) 94,7 95,3 85,6 83,7 (%) 84,9 81,6 95,4 96,1	45,6 5,6 0,9 93,7 94,8 85,2 79,8 63,9 86,5 83,7 78,9 95,5 98,0	43,6 5,7 0,6 95,4 94,8 86,3 82,5 67,1 86,2 84,6 71,5 95,9 97,5
Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Di  Lazer  Florianópolis - SC  Negócios, eventos e convenções  Florianópolis - SC	12,1 17,0 33,7 13,8 10,4 9,0 19,5 11,3 estinos mais v	12,3 29,0 36,4 14,3 10,4 8,6 18,1 11,1 isitados da U	52,92 (pernoites) 12,2 14,0 33,7 13,7 (pernoites) 10,4 8,1 17,8 11,0 F (%) 55,8 14,6 (%) 43,6	12,0 20,5 28,0 13,4 10,3 14,3 18,3 11,3	11,7 13,7 27,7 12,8 10,2 9,3 17,1 10,7 53,9 16,7	Atendeu plenamente  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	48,1 6,0 1,1 valiação posit 93,9 94,6 83,1 85,9 74,9 87,6 78,0 85,0 96,1	43,3 5,1 0,6 iva da viagem 95,7 96,3 84,9 85,9 71,4 87,3 86,1 87,8 96,6	40,2 4,9 0,6 (%) 94,7 95,3 85,6 83,7 (65,0 89,7 (%) 84,9 81,6 95,4 96,1 91,3	45,6 5,6 0,9 93,7 94,8 85,2 79,8 63,9 86,5 83,7 78,9	95,4 94,8 86,3 82,5 67,1 86,2 84,6 71,5 95,9
Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Delica de la convenções  Delica de la convenções  Delica de la convenções  El convenções  Delica de la convenções  Plorianópolis - SC  Negócios, eventos e convenções  Florianópolis - SC  Joinville - SC	12,1 17,0 33,7 13,8 10,4 9,0 19,5 11,3 estinos mais v	12,3 29,0 36,4 14,3 10,4 8,6 18,1 11,1 isitados da U	52,92 (pernoites) 12,2 14,0 33,7 13,7 (pernoites) 10,4 8,1 17,8 11,0 F (%) 55,8 14,6 (%) 43,6 20,4	12,0 20,5 28,0 13,4 10,3 14,3 11,3 11,3	11,7 13,7 27,7 12,8 10,2 9,3 17,1 10,7 53,9 16,7	Atendeu plenamente  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Decepcionou  Atendeu em parte Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	48,1 6,0 1,1 valiação posit 93,9 94,6 83,1 85,9 74,9 87,6 78,0 96,1 97,3 92,5	43,3 5,1 0,6 iva da viagem  95,7 96,3 84,9 85,9 71,4 87,3  86,1 87,8 96,6 97,9 92,9	40,2 4,9 0,6 (%) 94,7 95,3 85,6 83,7 (65,0 89,7 (%) 84,9 81,6 95,4 96,1 91,3 (%)	45,6 5,6 0,9 93,7 94,8 85,2 79,8 63,9 86,5 83,7 78,9 95,5 98,0 89,2	43,6 5,7 0,6 95,4 94,8 86,3 82,5 67,1 86,2 84,6 71,5 95,9 97,5 91,6
Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Delicator  Lazer  Florianópolis - SC  Bombinhas - SC  Negócios, eventos e convenções  Florianópolis - SC  Joinville - SC  Outros motivos	12,1 17,0 33,7 13,8 10,4 9,0 19,5 11,3 estinos mais v 55,9 14,8 44,9 16,0	12,3 29,0 36,4 14,3 10,4 8,6 18,1 11,1 1isitados da U 54,4 17,7	52,92 (pernoites) 12,2 14,0 33,7 13,7 (pernoites) 10,4 8,1 17,8 11,0 F (%) 55,8 14,6 (%) 43,6 20,4 (%)	12,0 20,5 28,0 13,4 10,3 14,3 18,3 11,3 54,4 22,1	11,7 13,7 27,7 12,8 10,2 9,3 17,1 10,7 53,9 16,7	Atendeu plenamente  Atendeu em parte Decepcionou  Ar  Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	48,1 6,0 1,1 valiação posit 93,9 94,6 83,1 85,9 74,9 87,6 78,0 96,1 97,3 92,5	43,3 5,1 0,6 iva da viagem  95,7 96,3 84,9 85,9 71,4 87,3  86,1 87,8 96,6 97,9 92,9	40,2 4,9 0,6 (%) 94,7 95,3 85,6 83,7 (65,0 89,7 (%) 84,9 81,6 95,4 96,1 91,3 (%) 94,9	45,6 5,6 0,9 93,7 94,8 85,2 79,8 63,9 86,5 83,7 78,9 95,5 98,0 89,2	43,6 5,7 0,6 95,4 94,8 86,3 82,5 67,1 86,2 84,6 71,5 95,9 97,5 91,6
Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Do  Lazer  Florianópolis - SC  Joinville - SC  Outros motivos  Florianópolis - SC  Outros motivos  Florianópolis - SC	12,1 17,0 33,7 13,8 10,4 9,0 19,5 11,3 estinos mais v 55,9 14,8	12,3 29,0 36,4 14,3 10,4 8,6 18,1 11,1 isitados da U 54,4 17,7	52,92 (pernoites) 12,2 14,0 33,7 13,7 13,7 13,7 10,4 8,1 17,8 11,0 F (%) 55,8 14,6 (%) 43,6 20,4 (%) 54,4	52,73 12,0 20,5 28,0 13,4 10,3 14,3 18,3 11,3 54,4 22,1 31,8 18,4	11,7 13,7 27,7 12,8 10,2 9,3 17,1 10,7 53,9 16,7	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  At  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão notuma  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	48,1 6,0 1,1 valiação posit 93,9 94,6 83,1 85,9 74,9 87,6 78,0 96,1 97,3 92,5 92,9 91,8	43,3 5,1 0,6 iva da viagem  95,7 96,3 84,9 85,9 71,4 87,3  86,1 87,8 96,6 97,9 92,9  93,3 91,1	40,2 4,9 0,6 (%) 94,7 95,3 85,6 83,7 65,0 89,7 (%) 84,9 81,6 95,1 (%) 94,9 94,9 94,9 94,9 94,9	45,6 5,6 0,9 93,7 94,8 85,2 79,8 63,9 86,5 83,7 78,9 95,5 98,0 89,2 92,9 93,0	43,6 5,7 0,6 95,4 94,8 86,3 82,5 67,1 86,2 84,6 71,5 95,9 97,5 91,6
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Doutros motivos Total Doutros motivos Florianópolis - SC Negócios, eventos e convenções Perpensión - SC Negócios, eventos e convenções Florianópolis - SC Joinville - SC Outros motivos Florianópolis - SC Balneário Camboriú - SC	55,93  12,1  17,0  33,7  13,8  10,4  9,0  19,5  11,3  estinos mais v  55,9  14,8  44,9  16,0  54,1  11,9	51,07 12,3 29,0 36,4 14,3 10,4 8,6 18,1 11,1 1sistados da U 54,4 17,7 35,6 14,9	52,92 (pernoites) 12,2 14,0 33,7 13,7 (pernoites) 10,4 8,1 17,8 11,0 F (%) 55,8 14,6 (%) 43,6 20,4 (%) 54,4 13,7	12,0 20,5 28,0 13,4 10,3 14,3 18,3 11,3 54,4 22,1	11,7 13,7 27,7 12,8 10,2 9,3 17,1 10,7 53,9 16,7	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  At  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão notuma  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	48,1 6,0 1,1 valiação posit 93,9 94,6 83,1 85,9 74,9 87,6 78,0 96,1 97,3 92,5 92,9 91,8 98,6	43,3 5,1 0,6 iva da viagem  95,7 96,3 84,9 85,9 71,4 87,3  86,1 87,8 96,6 97,9 92,9  93,3 91,1 99,0	40,2 4,9 0,6 (%) 94,7 95,3 85,6 83,7 65,0 89,7 (%) 84,9 81,6 95,4 96,1 91,3 (%) 94,9 92,5 98,5	45,6 5,6 0,9 93,7 94,8 85,2 79,8 63,9 86,5 83,7 78,9 95,5 98,0 89,2 92,9 93,0 98,4	43,6 5,7 0,6 95,4 94,8 86,3 82,5 67,1 86,2 84,6 71,5 95,9 97,5 91,6 91,3 93,7 99,4
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Di Lazer Florianópolis - SC Bombinhas - SC Negócios, eventos e convenções Florianópolis - SC Joinville - SC Outros motivos Florianópolis - SC Balneário Camboriú - SC Balneário Camboriú - SC	12,1 17,0 33,7 13,8 10,4 9,0 19,5 11,3 estinos mais v 55,9 14,8	51,07 12,3 29,0 36,4 14,3 10,4 8,6 18,1 11,1 1sistados da U 54,4 17,7 35,6 14,9	52,92 (pernoites) 12,2 14,0 33,7 13,7 (pernoites) 10,4 8,1 17,8 11,0 F (%) 55,8 14,6 (%) 43,6 20,4 (%) 54,4 13,7 s UFs	52,73 12,0 20,5 28,0 13,4 10,3 14,3 18,3 11,3 54,4 22,1 31,8 18,4	11,7 13,7 27,7 12,8 10,2 9,3 17,1 10,7 53,9 16,7	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  At  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	48,1 6,0 1,1 93,9 94,6 83,1 85,9 74,9 87,6 78,0 96,1 97,3 92,5 92,9 91,8 98,6 95,9	43,3 5,1 0,6 iva da viagem  95,7 96,3 84,9 85,9 71,4 87,3  86,1 87,8 96,6 97,9 92,9  93,3 91,1 99,0 97,0	40,2 4,9 0,6 (%) 94,7 95,3 85,6 83,7 65,0 89,7 (%) 84,9 81,6 95,4 96,1 (%) 94,9 92,5 98,5 96,1	45,6 5,6 0,9 93,7 94,8 85,2 79,8 63,9 86,5 83,7 78,9 95,5 98,0 89,2 92,9 93,0 98,4 95,4	43,6 5,7 0,6 95,4 94,8 86,3 82,5 67,1 86,2 84,6 71,5 95,9 97,5 91,6 91,3 93,7 99,4 95,6
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Dr. Lazer Florianópolis - SC Bombinhas - SC Negócios, eventos e convenções Florianópolis - SC Joinville - SC Outros motivos Florianópolis - SC Bombinhas - SC Destir Camboriú - SC Destir	55,93  12,1  17,0  33,7  13,8  10,4  9,0  19,5  11,3  estinos mais v  55,9  14,8  44,9  16,0  54,1  11,9  nos mais visita	51,07  12,3 29,0 36,4 14,3  10,4 8,6 18,1 11,1 isitados da U  54,4 17,7  35,6 14,9	52,92 (pernoites) 12,2 14,0 33,7 13,7 (pernoites) 10,4 8,1 17,8 11,0 F (%) 55,8 14,6 (%) 43,6 20,4 (%) 54,4 13,7 8 UFs	52,73 12,0 20,5 28,0 13,4 10,3 14,3 11,3 11,3 54,4 22,1 31,8 18,4	11,7 13,7 27,7 12,8 10,2 9,3 17,1 10,7 53,9 16,7 48,4 13,8	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  At  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão notuma  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	48,1 6,0 1,1 valiação posit 93,9 94,6 83,1 85,9 74,9 87,6 78,0 96,1 97,3 92,5 92,9 91,8 98,6	43,3 5,1 0,6 iva da viagem  95,7 96,3 84,9 85,9 71,4 87,3  86,1 87,8 96,6 97,9 92,9  93,3 91,1 99,0	40,2 4,9 0,6 (%) 94,7 95,3 85,6 83,7 65,0 89,7 (%) 84,9 81,6 95,4 96,1 91,3 (%) 94,9 92,5 98,5	45,6 5,6 0,9 93,7 94,8 85,2 79,8 63,9 86,5 83,7 78,9 95,5 98,0 89,2 92,9 93,0 98,4	43,6 5,7 0,6 95,4 94,8 86,3 82,5 67,1 86,2 84,6 71,5 95,9 97,5 91,6 91,3 93,7 99,4
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Di Lazer Florianópolis - SC Bombinhas - SC Negócios, eventos e convenções Florianópolis - SC Joinville - SC Outros motivos Florianópolis - SC Balneário Camboriú - SC Balneário Camboriú - SC	55,93  12,1  17,0  33,7  13,8  10,4  9,0  19,5  11,3  estinos mais v  55,9  14,8  44,9  16,0  54,1  11,9	51,07 12,3 29,0 36,4 14,3 10,4 8,6 18,1 11,1 1sistados da U 54,4 17,7 35,6 14,9	52,92 (pernoites) 12,2 14,0 33,7 13,7 (pernoites) 10,4 8,1 17,8 11,0 F (%) 55,8 14,6 (%) 43,6 20,4 (%) 54,4 13,7 s UFs	52,73 12,0 20,5 28,0 13,4 10,3 14,3 18,3 11,3 54,4 22,1 31,8 18,4	11,7 13,7 27,7 12,8 10,2 9,3 17,1 10,7 53,9 16,7	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  At  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	48,1 6,0 1,1 valiação posit 93,9 94,6 83,1 85,9 74,9 87,6 78,0 85,0 96,1 97,3 92,5 92,9 91,8 98,6 95,9	43,3 5,1 0,6 iva da viagem  95,7 96,3 84,9 85,9 71,4 87,3  86,1 87,8 96,6 97,9 92,9  93,3 91,1 99,0 97,0	40,2 4,9 0,6 (%) 94,7 95,3 85,6 83,7 65,0 89,7 (%) 84,9 81,6 95,4 96,1 (%) 94,9 92,5 98,5 96,1	45,6 5,6 0,9 93,7 94,8 85,2 79,8 63,9 86,5 83,7 78,9 95,5 98,0 89,2 92,9 93,0 98,4 95,4	43,6 5,7 0,6 95,4 94,8 86,3 82,5 67,1 86,2 84,6 71,5 95,9 97,5 91,6 91,3 93,7 99,4 95,6
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Dr. Lazer Florianópolis - SC Bombinhas - SC Negócios, eventos e convenções Florianópolis - SC Joinville - SC Outros motivos Florianópolis - SC Balneário Camboriú - SC Balneário Camboriú - SC Destir Lazer Foz do Iguaçu - PR	55,93  12,1 17,0 33,7 13,8  10,4 9,0 19,5 11,3 estinos mais v  55,9 14,8  44,9 16,0  54,1 11,9 nos mais visita	51,07  12,3 29,0 36,4 14,3  10,4 8,6 18,1 11,1 isitados da U  54,4 17,7  35,6 14,9  58,1 14,2 dos de outras	52,92 (pernoites) 12,2 14,0 33,7 13,7 (pernoites) 10,4 8,1 17,8 11,0 F (%) 55,8 14,6 (%) 43,6 20,4 (%) 54,4 13,7 8 UFS (%) 3,1	52,73 12,0 20,5 28,0 13,4 10,3 14,3 11,3 11,3 54,4 22,1 31,8 18,4 11,0	11,7 13,7 27,7 12,8 10,2 9,3 17,1 10,7 53,9 16,7 48,4 13,8	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  At  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	48,1 6,0 1,1 valiação posit 93,9 94,6 83,1 85,9 74,9 87,6 78,0 85,0 96,1 97,3 92,5 92,9 91,8 98,6 95,9	43,3 5,1 0,6 iva da viagem  95,7 96,3 84,9 85,9 71,4 87,3  86,1 87,8 96,6 97,9 92,9  93,3 91,1 99,0 97,0	40,2 4,9 0,6 (%) 94,7 95,3 85,6 83,7 65,0 89,7 (%) 84,9 81,6 95,4 96,1 (%) 94,9 92,5 98,5 96,1	45,6 5,6 0,9 93,7 94,8 85,2 79,8 63,9 86,5 83,7 78,9 95,5 98,0 89,2 92,9 93,0 98,4 95,4	43,6 5,7 0,6 95,4 94,8 86,3 82,5 67,1 86,2 84,6 71,5 95,9 97,5 91,6 91,3 93,7 99,4 95,6
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Dr. Lazer Florianópolis - SC Bombinhas - SC Negócios, eventos e convenções Florianópolis - SC Joinville - SC Outros motivos Florianópolis - SC Balneário Camboriú - SC Balneário Camboriú - SC Destir Lazer Foz do Iguaçu - PR Porto Alegre - RS	55,93  12,1 17,0 33,7 13,8  10,4 9,0 19,5 11,3 estinos mais v  55,9 14,8  44,9 16,0  54,1 11,9 nos mais visita	51,07  12,3 29,0 36,4 14,3  10,4 8,6 18,1 11,1 isitados da U  54,4 17,7  35,6 14,9  58,1 14,2 dos de outras	52,92 (pernoites) 12,2 14,0 33,7 13,7 (pernoites) 10,4 8,1 17,8 11,0 F (%) 55,8 14,6 (%) 43,6 20,4 (%) 43,7 s UFs (%) 3,1 2,0	52,73 12,0 20,5 28,0 13,4 10,3 14,3 11,3 11,3 54,4 22,1 31,8 18,4 11,0	11,7 13,7 27,7 12,8 10,2 9,3 17,1 10,7 53,9 16,7 48,4 13,8	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  At  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	48,1 6,0 1,1 valiação posit 93,9 94,6 83,1 85,9 74,9 87,6 78,0 85,0 96,1 97,3 92,5 92,9 91,8 98,6 95,9	43,3 5,1 0,6 iva da viagem  95,7 96,3 84,9 85,9 71,4 87,3  86,1 87,8 96,6 97,9 92,9  93,3 91,1 99,0 97,0	40,2 4,9 0,6 (%) 94,7 95,3 85,6 83,7 65,0 89,7 (%) 84,9 81,6 95,4 96,1 (%) 94,9 92,5 98,5 96,1	45,6 5,6 0,9 93,7 94,8 85,2 79,8 63,9 86,5 83,7 78,9 95,5 98,0 89,2 92,9 93,0 98,4 95,4	43,6 5,7 0,6 95,4 94,8 86,3 82,5 67,1 86,2 84,6 71,5 95,9 97,5 91,6 91,3 93,7 99,4 95,6
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Di Lazer Florianópolis - SC Bombinhas - SC Negócios, eventos e convenções Florianópolis - SC Joinville - SC Outros motivos Florianópolis - SC Balneário Camboriú - SC Balneário Camboriú - SC Lazer Foz do Iguaçu - PR Porto Alegre - RS Negócios, eventos e convenções	55,93  12,1 17,0 33,7 13,8  10,4 9,0 19,5 11,3 estinos mais v  55,9 14,8  44,9 16,0  54,1 11,9 nos mais visita  2,2 1,5	12,3 29,0 36,4 14,3 10,4 8,6 18,1 11,1 isitados da U 54,4 17,7 35,6 14,9 58,1 14,2 dos de outras	52,92 (pernoites) 12,2 14,0 33,7 13,7 (pernoites) 10,4 8,1 17,8 11,0 F (%) 55,8 14,6 (%) 43,6 20,4 (%) 54,4 13,7 UFs (%) 3,1 2,0 (%)	52,73 12,0 20,5 28,0 13,4 10,3 14,3 18,3 11,3 54,4 22,1 31,8 18,4 11,0	11,7 13,7 27,7 12,8 10,2 9,3 17,1 10,7 53,9 16,7 48,4 13,8 55,2 10,9	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  At  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	48,1 6,0 1,1 valiação posit 93,9 94,6 83,1 85,9 74,9 87,6 78,0 85,0 96,1 97,3 92,5 92,9 91,8 98,6 95,9	43,3 5,1 0,6 iva da viagem  95,7 96,3 84,9 85,9 71,4 87,3  86,1 87,8 96,6 97,9 92,9  93,3 91,1 99,0 97,0	40,2 4,9 0,6 (%) 94,7 95,3 85,6 83,7 65,0 89,7 (%) 84,9 81,6 95,4 96,1 (%) 94,9 92,5 98,5 96,1	45,6 5,6 0,9 93,7 94,8 85,2 79,8 63,9 86,5 83,7 78,9 95,5 98,0 89,2 92,9 93,0 98,4 95,4	43,6 5,7 0,6 95,4 94,8 86,3 82,5 67,1 86,2 84,6 71,5 95,9 97,5 91,6 91,3 93,7 99,4 95,6
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Di Lazer Florianópolis - SC Bombinhas - SC Negócios, eventos e convenções Florianópolis - SC Jolinville - SC Outros motivos Florianópolis - SC Balneário Camboriú - SC Balneário Camboriú - SC Destir Lazer Foz do Iguaçu - PR Porto Alegre - RS Negócios, eventos e convenções	12,1 17,0 33,7 13,8 10,4 9,0 19,5 11,3 estinos mais v 55,9 14,8 44,9 16,0 54,1 11,9 nos mais visita	51,07  12,3 29,0 36,4 14,3  10,4 8,6 18,1 11,1 isitados da U  54,4 17,7  35,6 14,9  58,1 14,2 dos de outras  3,5 2,2	52,92 (pernoites) 12,2 14,0 33,7 13,7 (pernoites) 10,4 8,1 17,8 11,0 F (%) 55,8 14,6 (%) 43,6 20,4 (%) 54,4 13,7 UFS (%) 3,1 2,0 (%) 13,7	52,73  12,0 20,5 28,0 13,4  10,3 14,3 18,3 11,3  54,4 22,1  31,8 18,4  56,8 11,0	11,7 13,7 27,7 12,8 10,2 9,3 17,1 10,7 53,9 16,7 48,4 13,8 55,2 10,9	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  At  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	48,1 6,0 1,1 valiação posit 93,9 94,6 83,1 85,9 74,9 87,6 78,0 85,0 96,1 97,3 92,5 92,9 91,8 98,6 95,9	43,3 5,1 0,6 iva da viagem  95,7 96,3 84,9 85,9 71,4 87,3  86,1 87,8 96,6 97,9 92,9  93,3 91,1 99,0 97,0	40,2 4,9 0,6 (%) 94,7 95,3 85,6 83,7 65,0 89,7 (%) 84,9 81,6 95,4 96,1 (%) 94,9 92,5 98,5 96,1	45,6 5,6 0,9 93,7 94,8 85,2 79,8 63,9 86,5 83,7 78,9 95,5 98,0 89,2 92,9 93,0 98,4 95,4	43,6 5,7 0,6 95,4 94,8 86,3 82,5 67,1 86,2 84,6 71,5 95,9 97,5 91,6 91,3 93,7 99,4 95,6
Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Di  Lazer  Florianópolis - SC  Bombinhas - SC  Negócios, eventos e convenções  Florianópolis - SC  Joinville - SC  Outros motivos  Florianópolis - SC  Balneário Camboriú - SC  Destir  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Porto Alegre - RS  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ	12,1 17,0 33,7 13,8 10,4 9,0 19,5 11,3 estinos mais v 55,9 14,8 44,9 16,0 54,1 11,9 nos mais visita	51,07  12,3 29,0 36,4 14,3  10,4 8,6 18,1 11,1 isitados da U  54,4 17,7  35,6 14,9  58,1 14,2 dos de outras  3,5 2,2	52,92 (pernoites) 12,2 14,0 33,7 13,7 13,7 10,4 8,1 17,8 11,0 55,8 14,6 (%) 43,6 20,4 (%) 54,4 13,7 s UFs (%) 3,1 2,0 (%) 13,7 5,8	52,73  12,0 20,5 28,0 13,4  10,3 14,3 18,3 11,3  54,4 22,1  31,8 18,4  56,8 11,0	11,7 13,7 27,7 12,8 10,2 9,3 17,1 10,7 53,9 16,7 48,4 13,8 55,2 10,9	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  At  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	48,1 6,0 1,1 valiação posit 93,9 94,6 83,1 85,9 74,9 87,6 78,0 85,0 96,1 97,3 92,5 92,9 91,8 98,6 95,9	43,3 5,1 0,6 iva da viagem  95,7 96,3 84,9 85,9 71,4 87,3  86,1 87,8 96,6 97,9 92,9  93,3 91,1 99,0 97,0	40,2 4,9 0,6 (%) 94,7 95,3 85,6 83,7 65,0 89,7 (%) 84,9 81,6 95,4 96,1 (%) 94,9 92,5 98,5 96,1	45,6 5,6 0,9 93,7 94,8 85,2 79,8 63,9 86,5 83,7 78,9 95,5 98,0 89,2 92,9 93,0 98,4 95,4	43,6 5,7 0,6 95,4 94,8 86,3 82,5 67,1 86,2 84,6 71,5 95,9 97,5 91,6 91,3 93,7 99,4 95,6
Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Di  Lazer  Florianópolis - SC  Bombinhas - SC  Negócios, eventos e convenções  Florianópolis - SC  Joinville - SC  Outros motivos  Florianópolis - SC  Balneário Camboriú - SC  Destir  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Porto Alegre - RS  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos	55,93  12,1  17,0  33,7  13,8  10,4  9,0  19,5  11,3  estinos mais v  55,9  14,8  44,9  16,0  54,1  11,9  nos mais visita  2,2  1,5  15,9  6,7	51,07  12,3 29,0 36,4 14,3  10,4 8,6 18,1 11,1 isitados da U  54,4 17,7  35,6 14,9  58,1 14,2 dos de outras 3,5 2,2  11,0 7,5	52,92 (pernoites) 12,2 14,0 33,7 13,7 (pernoites) 10,4 8,1 17,8 11,0 F (%) 55,8 14,6 (%) 43,6 20,4 (%) 54,4 13,7 8 UFs (%) 3,1 2,0 (%) 13,7 5,8 (%) 10,4	52,73  12,0 20,5 28,0 13,4  10,3 14,3 18,3 11,3  54,4 22,1  31,8 18,4  56,8 11,0  1,8 2,1  16,5 4,4	45,10  11,7  13,7  27,7  12,8  10,2  9,3  17,1  10,7  53,9  16,7  48,4  13,8  55,2  10,9  1,9  16,1  9,3  8,6  8,1	Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  At  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Segurança público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turística  Hospitalidade  Gastronomia  Preços	48,1 6,0 1,1 valiação posit 93,9 94,6 83,1 85,9 74,9 87,6 78,0 85,0 96,1 97,3 92,5 92,9 91,8 98,6 95,9	43,3 5,1 0,6 iva da viagem  95,7 96,3 84,9 85,9 71,4 87,3  86,1 87,8 96,6 97,9 92,9  93,3 91,1 99,0 97,0	40,2 4,9 0,6 (%) 94,7 95,3 85,6 83,7 65,0 89,7 (%) 84,9 81,6 95,4 96,1 (%) 94,9 92,5 98,5 96,1	45,6 5,6 0,9 93,7 94,8 85,2 79,8 63,9 86,5 83,7 78,9 95,5 98,0 89,2 92,9 93,0 98,4 95,4	43,6 5,7 0,6 95,4 94,8 86,3 82,5 67,1 86,2 84,6 71,5 95,9 97,5 91,6 91,3 93,7 99,4 95,6

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>The form realizadas etapas aductivists or presquise somewhere open as a lesta UF.

The form realizadas etapas aductivists or present a lesta UF.

The form classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

The form classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

The form classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".</sup> 

	Característic	a da vianem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016	-	2012	2013	2014	2015	2016
	2012	2013		2015	2016		2012	2013	l	2015	2016
País de residência (1)			(%)	1		Fonte de informação		1	(%)	1	
Argentina	13,3	13,6	17,0	14,5	13,0	Internet	28,0	28,3	30,3	26,8	32,3
Estados Unidos	15,5	15,2	12,9	12,6	12,5	Amigos e parentes	25,2	22,6	27,4	29,6	27,1
Chile	5,7	4,5	6,3	6,3	5,5	Viagem corporativa	36,8	38,5	33,4	35,4	32,8
Bolívia	4,4	4,8	3,1	4,0	5,4	Agência de viagens	3,9	4,5	3,5	3,0	3,1
Alemanha	5,9	6,2	4,8	4,9	5,0	Guias turísticos impressos	1,6	1,3	1,5	0,9	0,8
Paraguai	2,7	3,4	4,1	2,9	4,6	Feiras, eventos e congressos	2,3	2,2	1,9	2,6	2,0
França	3,9	3,9	3,5	4,2	4,3	Folders e brochuras	0,3	0,0	0,1	0,1	0,2
Itália	4,1	4,2	2,9	3,2	3,8	Outros	1,9	2,6	1,9	1,6	1,7
Colômbia	2,8	2,1	3,0	3,3	3,5	Utilização de agência de viagem			(%)		
México	2,5	2,2	2,6	3,2	3,3	Pacote	1,9	2,9	3,0	1,6	2,3
Motivo da viagem (2, 3)			(%)			Serviços avulsos	20,6	22,9	16,4	14,7	11,6
Lazer	13,7	14,0	22,1	13,4	16,2	Não utilizou	77,5	74,2	80,6	83,7	86,1
Negócios, eventos e convenções	51,8	53,4	46,1	46,3	43,9		Fidelização	ao destino			
Outros motivos	34,5	32,6	31,8	40,3	39,9	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Motivo da viagem a lazer <sup>(4)</sup>			(%)			Primeira vez	30,0	29,0	30,9	27,6	27,9
Sol e praia	36,2	36,0	26,8	35,5	35,8	Outras vezes	70,0	71,0	69,1	72,4	72,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	18,2	17,9	10,7	22,1	20,3	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Cultura	35,1	36,9	19,4	33,3	33,6	Sim	96,2	96,1	93,9	93,9	94,4
Esportes	5,1	3,0	3,1	3,9	5,7	Não	3,8	3,9	6,1	6,1	5,6
Diversão noturna	3,0	3,2	1,4	3,4	2,7		Perfil socio			4,1	-,-
Viagem de incentivo	0,7	0,3	0,4	0,3	0,2	Gênero			(%)		
Outros	1,7	2,7	38,2	1,5	1,7	Masculino	68,4	66,7	69,4	63,1	64,7
Lazer relacionado a grandes eventos			37,4		0,9	Feminino	31,6	33,3	30,6	36,9	35,3
Outras motivações de lazer	1,7	2,7	0,8	1,5	0,9	Grupo de idade	51,0	50,5	(%)	50,5	30,0
Tipo de alojamento utilizado	1,1	4,1	(%)	1,0	0,0	18 a 24 anos	9,2	9,2	9,9	9,0	9,6
	60,0	60,4	57,2	54,9	55,6	25 a 31 anos	20,1	20,3	21,5	20,0	18,8
Hotel, flat ou pousada	32,9	30,3	32,5	35,7	34,6	25 a 31 anos 32 a 40 anos	25,8	20,3	21,5 26,6	25,8	26,5
Casa de amigos e parentes											
Casa alugada	2,1	2,6	3,0	2,9	3,6	41 a 50 anos	22,7	23,0	21,5	22,3	21,4
Camping ou albergue	1,3	2,3	2,7	1,8	2,4	51 a 59 anos	13,8	12,8	12,2	13,3	13,9
Casa própria	1,7	1,9	2,2	2,6	2,3	60 anos ou mais	8,4	7,9	8,3	9,6	9,8
Resort	0,3	0,2	0,4	0,2	0,3	Grau de instrução			(%)		
Outros	1,7	2,3	2,0	1,9	1,2	Sem educação formal	0,0	0,1	0,3	0,1	0,1
Composição do grupo turístico (5)			(%)			Fundamental	2,4	1,8	1,8	2,3	1,6
Sozinho	59,0	61,6	57,3	59,7	60,5	Médio	17,6	17,5	17,5	17,5	18,1
Família	10,4	9,0	11,9	12,3 9,9	11,6	Superior	43,2	45,5	45,6	45,5	45,2
Casal sem filhos Amigos	9,1 6,6	8,2 6,6	8,4 9,1	5,6	9,3 6,7	Pós-graduação  Renda média mensal	36,8	35,1	34,8 (US\$)	34,6	35,0
Outros	14,9	14,6	13,3	12,5	11,9	Familiar	5.678,64	5.325,43	5.466,62	4.719,45	4.412,25
Gasto médio per capita dia no Brasil	,0	,0	(US\$)	12,0	11,0	Individual	4.404,71	4.058,41	4.246,49	3.574,56	3.026,10
Lazer		66.67	95,11	73,66	60,56		e satisfação e		l		0.020,10
	83.13							• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •			
	83,13 149,49	66,67 123.67			96.57	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Negócios, eventos e convenções	149,49	123,67	142,46	98,07	96,57 42.57	Nível de satisfação com a viagem Superou	22.3	22.5	(%) 26.2	26.4	27.7
Negócios, eventos e convenções Outros motivos	149,49 47,67	123,67 51,14	142,46 51,61	98,07 38,44	42,57	Superou	22,3	22,5 58.6	26,2	26,4	27,7
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	149,49	123,67	142,46 51,61 86,11	98,07		Superou Atendeu plenamente	58,0	58,6	26,2 56,4	58,0	59,2
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	149,49 47,67 82,32	123,67 51,14 79,16	142,46 51,61 86,11 (pernoites)	98,07 38,44 58,53	42,57 59,38	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte	58,0 17,3	58,6 16,6	26,2 56,4 14,9	58,0 13,4	59,2 11,5
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	149,49 47,67 82,32	123,67 51,14 79,16	142,46 51,61 86,11 (pernoites)	98,07 38,44 58,53	42,57 59,38 14,0	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou	58,0 17,3 2,4	58,6 16,6 2,3	26,2 56,4 14,9 2,5	58,0	59,2
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	149,49 47,67 82,32 15,3 10,0	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6	42,57 59,38 14,0 11,3	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A	58,0 17,3	58,6 16,6 2,3	26,2 56,4 14,9 2,5	58,0 13,4	59,2 11,5
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	149,49 47,67 82,32 15,3 10,0 24,4	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7 25,1	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6 24,0	42,57 59,38 14,0 11,3 23,3	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura	58,0 17,3 2,4 valiação posit	58,6 16,6 2,3 iva da viagem	26,2 56,4 14,9 2,5	58,0 13,4 2,2	59,2 11,5 1,6
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	149,49 47,67 82,32 15,3 10,0	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3 17,0	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6	42,57 59,38 14,0 11,3	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública	58,0 17,3 2,4 valiação posit 75,6	58,6 16,6 2,3 iva da viagem	26,2 56,4 14,9 2,5 (%) 75,1	58,0 13,4 2,2 74,6	59,2 11,5 1,6
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF	149,49 47,67 82,32 15,3 10,0 24,4 16,2	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7 25,1 17,6	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3 17,0 (pernoites)	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6 24,0 17,5	42,57 59,38 14,0 11,3 23,3 16,9	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública	58,0 17,3 2,4 valiação posit 75,6 74,9	58,6 16,6 2,3 iva da viagem 74,7 73,1	26,2 56,4 14,9 2,5 (%) 75,1 74,9	58,0 13,4 2,2 74,6 76,2	59,2 11,5 1,6 75,4 76,7
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer	149,49 47,67 82,32 15,3 10,0 24,4 16,2	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7 25,1 17,6	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3 17,0 (pernoites)	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6 24,0 17,5	42,57 59,38 14,0 11,3 23,3 16,9	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi	58,0 17,3 2,4 valiação posit 75,6 74,9 88,4	58,6 16,6 2,3 iva da viagem 74,7 73,1 90,7	26,2 56,4 14,9 2,5 (%) 75,1 74,9 90,3	58,0 13,4 2,2 74,6 76,2 91,4	59,2 11,5 1,6 75,4 76,7 91,1
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções	149,49 47,67 82,32 15,3 10,0 24,4 16,2 7,7	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7 25,1 17,6 8,4 8,9	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3 17,0 (pernoites) 7,9 8,0	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6 24,0 17,5 6,1 8,8	42,57 59,38 14,0 11,3 23,3 16,9 6,5 8,2	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público	58,0 17,3 2,4 valiação posit 75,6 74,9 88,4 76,0	58,6 16,6 2,3 iva da viagem 74,7 73,1 90,7 75,1	26,2 56,4 14,9 2,5 (%) 75,1 74,9 90,3 78,2	58,0 13,4 2,2 74,6 76,2 91,4 79,4	59,2 11,5 1,6 75,4 76,7 91,1 79,2
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	149,49 47,67 82,32 15,3 10,0 24,4 16,2 7,7 7,7 17,8	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7 25,1 17,6 8,4 8,9 15,5	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3 17,0 (pernoites) 7,9 8,0 16,4	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6 24,0 17,5 6,1 8,8 15,8	42,57 59,38 14,0 11,3 23,3 16,9 6,5 8,2 16,2	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações	58,0 17,3 2,4 valiação posit 75,6 74,9 88,4 76,0 65,3	58,6 16,6 2,3 iva da viagem 74,7 73,1 90,7 75,1 64,0	26,2 56,4 14,9 2,5 (%) 75,1 74,9 90,3 78,2 64,2	58,0 13,4 2,2 74,6 76,2 91,4 79,4 65,7	59,2 11,5 1,6 75,4 76,7 91,1 79,2 70,2
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	149,49 47,67 82,32 15,3 10,0 24,4 16,2 7,7 7,7 17,8	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7 25,1 17,6 8,4 8,9 15,5	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3 17,0 (pernoites) 7,9 8,0 16,4 10,7	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6 24,0 17,5 6,1 8,8	42,57 59,38 14,0 11,3 23,3 16,9 6,5 8,2	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística	58,0 17,3 2,4 valiação posit 75,6 74,9 88,4 76,0	58,6 16,6 2,3 iva da viagem 74,7 73,1 90,7 75,1	26,2 56,4 14,9 2,5 (%) 75,1 74,9 90,3 78,2 64,2 71,8	58,0 13,4 2,2 74,6 76,2 91,4 79,4	59,2 11,5 1,6 75,4 76,7 91,1 79,2
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	149,49 47,67 82,32 15,3 10,0 24,4 16,2 7,7 7,7 17,8	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7 25,1 17,6 8,4 8,9 15,5	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3 (pernoites) 7,9 8,0 16,4 10,7	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6 24,0 17,5 6,1 8,8 15,8	42,57 59,38 14,0 11,3 23,3 16,9 6,5 8,2 16,2	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turistica	58,0 17,3 2,4 valiação posit 75,6 74,9 88,4 76,0 65,3 69,2	58,6 16,6 2,3 iva da viagem 74,7 73,1 90,7 75,1 64,0 68,3	26,2 56,4 14,9 2,5 (%) 75,1 74,9 90,3 78,2 64,2 71,8 (%)	74,6 76,2 91,4 79,4 65,7 73,7	59,2 11,5 1,6 75,4 76,7 91,1 79,2 70,2 75,1
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Description de la convenções Outros motivos Total Description de la convenções Outros motivos Total Description de la convenções	149,49 47,67 82,32 15,3 10,0 24,4 16,2 7,7 7,7 17,8 11,1 estinos mais v	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7 25,1 17,6 8,4 8,9 15,5 11,1 isitados da U	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3 (pernoites) 7,9 8,0 16,4 10,7 F	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6 24,0 17,5 6,1 8,8 15,8 10,9	42,57 59,38 14,0 11,3 23,3 16,9 6,5 8,2 16,2 10,8	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto	58,0 17,3 2,4 valiação posit 75,6 74,9 88,4 76,0 65,3 69,2	58,6 16,6 2,3 iva da viagem 74,7 73,1 90,7 75,1 64,0 68,3	26,2 56,4 14,9 2,5 (%) 75,1 74,9 90,3 78,2 64,2 71,8 (%)	74,6 76,2 91,4 79,4 65,7 73,7	59,2 11,5 1,6 75,4 76,7 91,1 79,2 70,2 75,1
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total De Lazer São Paulo - SP	149,49 47,67 82,32 15,3 10,0 24,4 16,2 7,7 7,7 17,8 11,1 estinos mais v	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7 25,1 17,6 8,4 8,9 15,5 11,1 isitados da U	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3 17,0 (pernoites) 7,9 8,0 16,4 10,7 F (%) 89,9	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6 24,0 17,5 6,1 8,8 15,8 10,9	42,57 59,38 14,0 11,3 23,3 16,9 6,5 8,2 16,2 10,8	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias	58,0 17,3 2,4 valiação posit 75,6 74,9 88,4 76,0 65,3 69,2 70,1 68,4	58,6 16,6 2,3 iva da viagem 74,7 73,1 90,7 75,1 64,0 68,3 73,2 69,3	26,2 56,4 14,9 2,5 (%) 75,1 74,9 90,3 78,2 64,2 71,8 (%) 76,2 71,8	74,6 76,2 91,4 79,4 65,7 73,7	59,2 11,5 1,6 75,4 76,7 91,1 79,2 70,2 75,1 92,4 75,3
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total De Lazer São Paulo - SP Ubatuba - SP	149,49 47,67 82,32 15,3 10,0 24,4 16,2 7,7 7,7 17,8 11,1 estinos mais v	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7 25,1 17,6 8,4 8,9 15,5 11,1 isitados da U	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3 17,0 (pernoites) 7,9 8,0 16,4 10,7 F (%) 89,9 3,4	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6 24,0 17,5 6,1 8,8 15,8 10,9	42,57 59,38 14,0 11,3 23,3 16,9 6,5 8,2 16,2 10,8	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante	58,0 17,3 2,4 valiação posit 75,6 74,9 88,4 76,0 65,3 69,2 70,1 68,4 95,3	58,6 16,6 2,3 iva da viagem 74,7 73,1 90,7 75,1 64,0 68,3 73,2 69,3 96,3	26.2 56.4 14.9 2.5 (%) 75.1 74.9 90.3 78.2 64.2 71.8 (%) 76.2 71.8	74,6 76,2 91,4 65,7 73,7 93,3 74,1 96,2	59,2 11,5 1,6 75,4 76,7 91,1 79,2 70,2 75,1 92,4 75,3 96,3
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Director motivos  Total  Dr.  Lazer  São Paulo - SP  Ubatuba - SP  Negócios, eventos e convenções	149,49 47,67 82,32 15,3 10,0 24,4 16,2 7,7 7,7 17,8 11,1 estinos mais v	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7 25,1 17,6 8,4 8,9 15,5 11,1 risitados da U	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3 17,0 (pernoites) 7,9 8,0 16,4 10,7 F (%) 89,9 3,4 (%)	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6 24,0 17,5 6,1 8,8 15,8 10,9 82,8 6,4	42,57 59,38 14,0 11,3 23,3 16,9 6,5 8,2 16,2 10,8	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento	58,0 17,3 2,4 valiação posit 75,6 74,9 88,4 76,0 65,3 69,2 70,1 68,4 95,3 91,8	58,6 16,6 2,3 iva da viagem 74,7 73,1 90,7 75,1 64,0 68,3 73,2 69,3 96,3	26.2 56.4 14.9 2.5 (%) 75.1 74.9 90.3 78.2 71.8 (%) 76.2 71.8 95.6	74,6 76,2 91,4 79,4 65,7 73,7 93,3 74,1 96,2 94,5	59,2 11,5 1,6 75,4 76,7 91,1 79,2 70,2 75,1 92,4 75,3 96,3 95,8
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Dutros motivos	149,49 47,67 82,32 15,3 10,0 24,4 16,2 7,7 7,7 17,8 11,1 estinos mais v 81,6 5,1	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7 25,1 17,6 8,4 8,9 15,5 11,1 isitados da U	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3 17,0 (pernoites) 7,9 8,0 16,4 10,7 F (%) 89,9 3,4 (%) 79,8	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6 24,0 17,5 6,1 8,8 15,8 10,9 82,8 6,4	42,57 59,38 14,0 11,3 23,3 16,9 6,5 8,2 16,2 10,8	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna	58,0 17,3 2,4 valiação posit 75,6 74,9 88,4 76,0 65,3 69,2 70,1 68,4 95,3	58,6 16,6 2,3 iva da viagem 74,7 73,1 90,7 75,1 64,0 68,3 73,2 69,3 96,3	26.2 56.4 14.9 2.5 (%) 75.1 74.9 90.3 78.2 64.2 71.8 (%) 76.2 71.8 95.6 92.8	74,6 76,2 91,4 65,7 73,7 93,3 74,1 96,2	59,2 11,5 1,6 75,4 76,7 91,1 79,2 70,2 75,1 92,4 75,3 96,3
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Discription de la convenções Outros motivos Total Discription de la convenções Outros motivos Total Discription de la convenções São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Campinas - SP	149,49 47,67 82,32 15,3 10,0 24,4 16,2 7,7 7,7 17,8 11,1 estinos mais v	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7 25,1 17,6 8,4 8,9 15,5 11,1 risitados da U	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3 17,0 (pernoites) 7,9 8,0 16,4 10,7 F (%) 89,9 3,4 (%) 79,8 6,1	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6 24,0 17,5 6,1 8,8 15,8 10,9 82,8 6,4	42,57 59,38 14,0 11,3 23,3 16,9 6,5 8,2 16,2 10,8	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos	58,0 17,3 2,4 valiação posit 75,6 74,9 88,4 76,0 65,3 69,2 70,1 68,4 95,3 91,8 92,0	58,6 16,6 2,3 iva da viagem 74,7 73,1 90,7 75,1 64,0 68,3 73,2 69,3 96,3 92,2 92,3	26.2 56.4 14.9 2.5 (%) 75.1 74.9 90.3 78.2 64.2 71.8 (%) 76.2 71.8 95.6 92.8 92.2 (%)	74,6 76,2 91,4 65,7 73,7 93,3 74,1 96,2 94,5	59,2 11,5 1,6 75,4 76,7 91,1 79,2 70,2 75,1 92,4 75,3 96,3 95,8 93,0
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Dr. Lazer São Paulo - SP Ubatuba - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Campinas - SP Outros motivos	149,49 47,67 82,32  15,3 10,0 24,4 16,2  7,7 17,8 11,1 estinos mais v  81,6 5,1	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7 25,1 17,6  8,4 8,9 15,5 11,1 1/sitados da U 83,1 4,3	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3 17,0 (pernoites) 7,9 8,0 16,4 10,7 F (%) 89,9 3,4 (%) 79,8 6,1 (%)	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6 24,0 17,5 6,1 8,8 15,8 10,9 82,8 6,4 79,0 5,5	42,57 59,38 14,0 11,3 23,3 16,9 6,5 8,2 16,2 10,8 81,8 5,7	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo	58,0 17,3 2,4 valiação posit 75,6 74,9 88,4 76,0 65,3 69,2 70,1 68,4 95,3 91,8 92,0	58,6 16,6 2,3 iva da viagem 74,7 73,1 90,7 75,1 64,0 68,3 73,2 69,3 96,3 92,2 92,3	26.2 56.4 14.9 2.5 (%) 75.1 74.9 90.3 78.2 64.2 71.8 (%) 76.2 71.8 95.6 92.8 92.2 (%)	74,6 76,2 91,4 65,7 73,7 93,3 74,1 96,2 94,5 92,3	59,2 11,5 1,6 75,4 76,7 91,1 79,2 70,2 75,1 92,4 75,3 96,3 95,8 93,0
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Di Lazer São Paulo - SP Ubatuba - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP	149,49 47,67 82,32  15,3 10,0 24,4 16,2  7,7 17,8 11,1 estinos mais v  81,6 5,1  80,2 5,7	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7 25,1 17,6  8,4 8,9 15,5 11,1 risitados da U 83,1 4,3	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3 17,0 (pernoites) 7,9 8,0 16,4 10,7 F (%) 89,9 3,4 (%) 79,8 6,1 (%) 74,4	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6 24,0 17,5 6,1 8,8 15,8 10,9 82,8 6,4 79,0 5,5	42,57 59,38 14,0 11,3 23,3 16,9 6,5 8,2 16,2 10,8 81,8 5,7 77,1 5,2	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	58,0 17,3 2,4 valiação posit 75,6 74,9 88,4 76,0 65,3 69,2 70,1 68,4 95,3 91,8 92,0 83,2 78,7	58,6 16,6 2,3 iva da viagem 74,7 73,1 90,7 75,1 64,0 68,3 73,2 69,3 96,3 92,2 92,3 83,9 78,7	26.2 56.4 14.9 2.5 (%) 75.1 74.9 90.3 78.2 64.2 71.8 (%) 76.2 71.8 95.6 92.8 92.2 (%)	58,0 13,4 2,2 74,6 76,2 91,4 79,4 65,7 73,7 93,3 74,1 96,2 94,5 92,3 83,6 84,3	59,2 11,5 1,6 75,4 76,7 91,1 79,2 70,2 75,1 92,4 75,3 96,3 95,8 93,0
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Di Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Di Lazer São Paulo - SP Ubatuba - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Campinas - SP Outros motivos	149,49 47,67 82,32  15,3 10,0 24,4 16,2  7,7 7,7 17,8 11,1 estinos mais v  81,6 5,1  80,2 5,7  74,0 6,3	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7 25,1 17,6  8,4 8,9 15,5 11,1 risitados da U 83,1 4,3 80,4 6,4 73,6 4,9	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3 17,9 8,0 16,4 10,7 F (%) 89,9 3,4 (%) 79,8 6,1 (%) 74,4 5,8	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6 24,0 17,5 6,1 8,8 15,8 10,9 82,8 6,4 79,0 5,5	42,57 59,38 14,0 11,3 23,3 16,9 6,5 8,2 16,2 10,8 81,8 5,7	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão notuma  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	58,0 17,3 2,4 valiação posit 75,6 74,9 88,4 76,0 65,3 69,2 70,1 68,4 95,3 91,8 92,0 83,2 78,7 97,9	58,6 16,6 2,3 iva da viagem 74,7 73,1 90,7 75,1 64,0 68,3 73,2 69,3 96,3 92,2 92,3 83,9 78,7 98,1	26,2 56,4 14,9 2,5 (%) 75,1 74,9 90,3 78,2 64,2 71,8 (%) 76,2 71,8 95,6 92,8 92,2 (%) 81,4 82,4	58,0 13,4 2,2 74,6 76,2 91,4 79,4 65,7 73,7 93,3 74,1 96,2 94,5 92,3 83,6 84,3 98,3	59,2 11,5 1,6 75,4 76,7 91,1 79,2 70,2 75,1 92,4 75,3 96,3 95,8 93,0 85,0 82,6 98,0
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Dutros motivos Total  Dutros motivos Total  Dutros motivos Total  Cazer São Paulo - SP Ubatuba - SP Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Campinas - SP Campinas - SP Campinas - SP	149,49 47,67 82,32  15,3 10,0 24,4 16,2  7,7 17,8 11,1 estinos mais v  81,6 5,1  80,2 5,7	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7 25,1 17,6  8,4 8,9 15,5 11,1 risitados da U 83,1 4,3 80,4 6,4 73,6 4,9	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3 17,0 (pernoites) 8,0 16,4 10,7 F (%) 89,9 3,4 (%) 79,8 6,1 (%) 74,4 5,8 UFS	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6 24,0 17,5 6,1 8,8 15,8 10,9 82,8 6,4 79,0 5,5	42,57 59,38 14,0 11,3 23,3 16,9 6,5 8,2 16,2 10,8 81,8 5,7 77,1 5,2	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	58,0 17,3 2,4 valiação posit 75,6 74,9 88,4 76,0 65,3 69,2 70,1 68,4 95,3 91,8 92,0 83,2 78,7 97,9 96,2	58,6 16,6 2,3 iva da viagem  74,7 73,1 90,7 75,1 64,0 68,3  73,2 69,3 96,3 92,2 92,3  83,9 78,7 98,1 96,3	26,2 56,4 14,9 2,5 (%) 75,1 74,9 90,3 76,2 71,8 (%) 76,2 71,8 95,6 92,8 92,2 (%) 81,4 82,4 97,5 95,9	58,0 13,4 2,2 74,6 76,2 91,4 79,4 65,7 73,7 93,3 74,1 96,2 94,5 92,3 83,6 84,3 98,3 97,0	59,2 11,5 1,6 75,4 76,7 91,1 79,2 70,2 75,1 92,4 75,3 96,3 95,8 93,0 85,0 82,6 98,0 97,0
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total De Lazer São Paulo - SP Ubatuba - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Campinas - SP Campinas - SP Campinas - SP	149,49 47,67 82,32 15,3 10,0 24,4 16,2 7,7 7,7 17,8 11,1 estinos mais v  81,6 5,1 80,2 5,7 74,0 6,3 nos mais visita	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7 25,1 17,6 8,4 8,9 15,5 11,1 isitados da U 83,1 4,3 80,4 6,4 73,6 4,9 idos de outrai	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3 17,0 (pernoites) 8,0 16,4 10,7 F (%) 89,9 3,4 (%) 79,8 6,1 (%) 74,4 5,8 8 UFs	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6 24,0 17,5 6,1 8,8 15,8 10,9 82,8 6,4 79,0 5,5	42,57 59,38 14,0 11,3 23,3 16,9 6,5 8,2 16,2 10,8 81,8 5,7 77,1 5,2 71,9 6,4	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão notuma  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	58,0 17,3 2,4 valiação posit 75,6 74,9 88,4 76,0 65,3 69,2 70,1 68,4 95,3 91,8 92,0 83,2 78,7 97,9	58,6 16,6 2,3 iva da viagem 74,7 73,1 90,7 75,1 64,0 68,3 73,2 69,3 96,3 92,2 92,3 83,9 78,7 98,1	26,2 56,4 14,9 2,5 (%) 75,1 74,9 90,3 78,2 64,2 71,8 (%) 76,2 71,8 95,6 92,8 92,2 (%) 81,4 82,4	58,0 13,4 2,2 74,6 76,2 91,4 79,4 65,7 73,7 93,3 74,1 96,2 94,5 92,3 83,6 84,3 98,3	59,2 11,5 1,6 75,4 76,7 91,1 79,2 70,2 75,1 92,4 75,3 96,3 95,8 93,0 85,0 82,6 98,0
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Doutros motivos  Total  Doutros motivos  Total  Doutros motivos  Total  Cazer  São Paulo - SP  Ubatuba - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Campinas - SP  Outros motivos  São Paulo - SP  Campinas - SP  Campinas - SP  Campinas - SP  Campinas - SP  Campinas - SP  Campinas - SP	149,49 47,67 82,32 15,3 10,0 24,4 16,2 7,7 7,7 17,8 11,1 estinos mais v  81,6 5,1  80,2 5,7  74,0 6,3 cos mais visita	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7 25,1 17,6 8,4 8,9 15,5 11,1 isitados da U 83,1 4,3 80,4 6,4 73,6 4,9 idos de outra:	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3 17,0 (pernoites) 7,9 8,0 16,4 10,7 F (%) 89,9 3,4 (%) 79,8 6,1 (%) 74,4 5,8 8 UFS (%) 35,5	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6 24,0 17,5 6,1 8,8 15,8 10,9 82,8 6,4 79,0 5,5 70,1 5,7	42,57 59,38 14,0 11,3 23,3 16,9 6,5 8,2 16,2 10,8 81,8 5,7 77,1 5,2 71,9 6,4	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	58,0 17,3 2,4 valiação posit 75,6 74,9 88,4 76,0 65,3 69,2 70,1 68,4 95,3 91,8 92,0 83,2 78,7 97,9 96,2	58,6 16,6 2,3 iva da viagem  74,7 73,1 90,7 75,1 64,0 68,3  73,2 69,3 96,3 92,2 92,3  83,9 78,7 98,1 96,3	26,2 56,4 14,9 2,5 (%) 75,1 74,9 90,3 76,2 71,8 (%) 76,2 71,8 95,6 92,8 92,2 (%) 81,4 82,4 97,5 95,9	58,0 13,4 2,2 74,6 76,2 91,4 79,4 65,7 73,7 93,3 74,1 96,2 94,5 92,3 83,6 84,3 98,3 97,0	59,2 11,5 1,6 75,4 76,7 91,1 79,2 70,2 75,1 92,4 75,3 96,3 95,8 93,0 85,0 82,6 98,0 97,0
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Doutros motivos  Total  Lazer  São Paulo - SP  Ubatuba - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Campinas - SP  Outros motivos  São Paulo - SP  Campinas - SP  Outros motivos  São Paulo - SP  Campinas - SP  Campinas - SP  Campinas - SP  Campinas - SP  Campinas - SP  Campinas - SP  Campinas - SP  Campinas - SP  Campinas - SP	149,49 47,67 82,32 15,3 10,0 24,4 16,2 7,7 7,7 17,8 11,1 estinos mais v  81,6 5,1 80,2 5,7 74,0 6,3 nos mais visita	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7 25,1 17,6 8,4 8,9 15,5 11,1 isitados da U 83,1 4,3 80,4 6,4 73,6 4,9 idos de outrai	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3 17,0 (pernoites) 7,9 8,0 16,4 10,7 F (%) 89,9 3,4 (%) 79,8 6,1 (%) 74,4 5,8 UFs (%) 35,5 7,8	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6 24,0 17,5 6,1 8,8 15,8 10,9 82,8 6,4 79,0 5,5	42,57 59,38 14,0 11,3 23,3 16,9 6,5 8,2 16,2 10,8 81,8 5,7 77,1 5,2 71,9 6,4	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	58,0 17,3 2,4 valiação posit 75,6 74,9 88,4 76,0 65,3 69,2 70,1 68,4 95,3 91,8 92,0 83,2 78,7 97,9 96,2	58,6 16,6 2,3 iva da viagem  74,7 73,1 90,7 75,1 64,0 68,3  73,2 69,3 96,3 92,2 92,3  83,9 78,7 98,1 96,3	26,2 56,4 14,9 2,5 (%) 75,1 74,9 90,3 76,2 71,8 (%) 76,2 71,8 95,6 92,8 92,2 (%) 81,4 82,4 97,5 95,9	58,0 13,4 2,2 74,6 76,2 91,4 79,4 65,7 73,7 93,3 74,1 96,2 94,5 92,3 83,6 84,3 98,3 97,0	59,2 11,5 1,6 75,4 76,7 91,1 79,2 70,2 75,1 92,4 75,3 96,3 95,8 93,0 85,0 82,6 98,0 97,0
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Di Lazer São Paulo - SP Ubatuba - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Campinas - SP Outros motivos Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções	149,49 47,67 82,32 15,3 10,0 24,4 16,2 7,7 7,7 17,8 11,1 estinos mais v 81,6 5,1 80,2 5,7 74,0 6,3 sos mais visite 23,3 8,6	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7 25,1 17,6 8,4 8,9 15,5 11,1 isitados da U 83,1 4,3 80,4 6,4 73,6 4,9 idos de outra:	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3 17,0 (pernoites) 7,9 8,0 16,4 10,7 F (%) 89,9 3,4 (%) 79,8 6,1 (%) 74,4 5,8 UFs (%) 35,5 7,8	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6 24,0 17,5 6,1 8,8 15,8 10,9 82,8 6,4 79,0 5,5 70,1 5,7	42,57 59,38  14,0 11,3 23,3 16,9  6,5 8,2 16,2 10,8  81,8 5,7  77,1 5,2  71,9 6,4	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	58,0 17,3 2,4 valiação posit 75,6 74,9 88,4 76,0 65,3 69,2 70,1 68,4 95,3 91,8 92,0 83,2 78,7 97,9 96,2	58,6 16,6 2,3 iva da viagem  74,7 73,1 90,7 75,1 64,0 68,3  73,2 69,3 96,3 92,2 92,3  83,9 78,7 98,1 96,3	26,2 56,4 14,9 2,5 (%) 75,1 74,9 90,3 76,2 71,8 (%) 76,2 71,8 95,6 92,8 92,2 (%) 81,4 82,4 97,5 95,9	58,0 13,4 2,2 74,6 76,2 91,4 79,4 65,7 73,7 93,3 74,1 96,2 94,5 92,3 83,6 84,3 98,3 97,0	59,2 11,5 1,6 75,4 76,7 91,1 79,2 70,2 75,1 92,4 75,3 96,3 95,8 93,0 85,0 82,6 98,0 97,0
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média na UF Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Director de la convenções Outros motivos Total Director de la convenções Outros motivos Total Director de la convenções São Paulo - SP Ubatuba - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Campinas - SP Destir Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ	149,49 47,67 82,32  15,3 10,0 24,4 16,2  7,7 17,8 11,1 estinos mais v  81,6 5,1  80,2 5,7  74,0 6,3 nos mais visita  23,3 8,6	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7 25,1 17,6 8,4 8,9 15,5 11,1 1/sistados da U 83,1 4,3 80,4 6,4 73,6 4,9 4,9 12,0 7,9	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3 17,0 (pernoites) 7,9 8,0 16,4 10,7 F (%) 89,9 3,4 (%) 79,8 6,1 (%) 74,4 5,8 8 UFs (%) 35,5 7,8 (%) 8,8	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6 24,0 17,5 6,1 8,8 15,8 10,9 82,8 6,4 79,0 5,5 70,1 5,7	42,57 59,38 14,0 11,3 23,3 16,9 6,5 8,2 16,2 10,8 81,8 5,7 777,1 5,2 71,9 6,4 22,2 11,7	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	58,0 17,3 2,4 valiação posit 75,6 74,9 88,4 76,0 65,3 69,2 70,1 68,4 95,3 91,8 92,0 83,2 78,7 97,9 96,2	58,6 16,6 2,3 iva da viagem  74,7 73,1 90,7 75,1 64,0 68,3  73,2 69,3 96,3 92,2 92,3  83,9 78,7 98,1 96,3	26,2 56,4 14,9 2,5 (%) 75,1 74,9 90,3 76,2 71,8 (%) 76,2 71,8 95,6 92,8 92,2 (%) 81,4 82,4 97,5 95,9	58,0 13,4 2,2 74,6 76,2 91,4 79,4 65,7 73,7 93,3 74,1 96,2 94,5 92,3 83,6 84,3 98,3 97,0	59,2 11,5 1,6 75,4 76,7 91,1 79,2 70,2 75,1 92,4 75,3 96,3 95,8 93,0 85,0 82,6 98,0 97,0
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Doutros motivos  São Paulo - SP  Ubatuba - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Campinas - SP  Outros motivos  São Paulo - SP  Campinas - SP  Destir  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR	149,49 47,67 82,32 15,3 10,0 24,4 16,2 7,7 7,7 17,8 11,1 estinos mais v 81,6 5,1 80,2 5,7 74,0 6,3 sos mais visite 23,3 8,6	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7 25,1 17,6 8,4 8,9 15,5 11,1 isitados da U 83,1 4,3 80,4 6,4 73,6 4,9 idos de outra:	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3 17,0 (pernoites) 7,9 8,0 16,4 10,7 F (%) 89,9 3,4 (%) 79,8 6,1 (%) 74,4 5,8 s UFs (%) 8,8 1,7	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6 24,0 17,5 6,1 8,8 15,8 10,9 82,8 6,4 79,0 5,5 70,1 5,7	42,57 59,38  14,0 11,3 23,3 16,9  6,5 8,2 16,2 10,8  81,8 5,7  77,1 5,2  71,9 6,4	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	58,0 17,3 2,4 valiação posit 75,6 74,9 88,4 76,0 65,3 69,2 70,1 68,4 95,3 91,8 92,0 83,2 78,7 97,9 96,2	58,6 16,6 2,3 iva da viagem  74,7 73,1 90,7 75,1 64,0 68,3  73,2 69,3 96,3 92,2 92,3  83,9 78,7 98,1 96,3	26,2 56,4 14,9 2,5 (%) 75,1 74,9 90,3 76,2 71,8 (%) 76,2 71,8 95,6 92,8 92,2 (%) 81,4 82,4 97,5 95,9	58,0 13,4 2,2 74,6 76,2 91,4 79,4 65,7 73,7 93,3 74,1 96,2 94,5 92,3 83,6 84,3 98,3 97,0	59,2 11,5 1,6 75,4 76,7 91,1 79,2 70,2 75,1 92,4 75,3 96,3 95,8 93,0 85,0 82,6 98,0 97,0
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Di  Lazer  São Paulo - SP  Ubatuba - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Campinas - SP  Outros motivos  São Paulo - SP  Campinas - SP  Destir  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Outros motivos	149,49 47,67 82,32  15,3 10,0 24,4 16,2  7,7 17,8 11,1 estinos mais v  81,6 5,1  80,2 5,7  74,0 6,3 os mais visita  23,3 8,6  7,3 2,0	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7 25,1 17,6 8,4 8,9 15,5 11,1 isitados da U 83,1 4,3 80,4 6,4 73,6 4,9 20,9 12,0 7,9 2,2	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3 17,0 (pernoites) 7,9 8,0 16,4 10,7 F (%) 89,9 3,4 (%) 79,8 6,1 (%) 74,4 5,8 s UFs (%) 35,5 7,8 (%) 8,8 1,7	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6 24,0 17,5 6,1 8,8 15,8 10,9 82,8 6,4 79,0 5,5 70,1 5,7 25,8 11,8 7,6 1,7	42,57 59,38  14,0 11,3 23,3 16,9  6,5 8,2 16,2 10,8  81,8 5,7  77,1 5,2  71,9 6,4  22,2 11,7	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	58,0 17,3 2,4 valiação posit 75,6 74,9 88,4 76,0 65,3 69,2 70,1 68,4 95,3 91,8 92,0 83,2 78,7 97,9 96,2	58,6 16,6 2,3 iva da viagem  74,7 73,1 90,7 75,1 64,0 68,3  73,2 69,3 96,3 92,2 92,3  83,9 78,7 98,1 96,3	26,2 56,4 14,9 2,5 (%) 75,1 74,9 90,3 76,2 71,8 (%) 76,2 71,8 95,6 92,8 92,2 (%) 81,4 82,4 97,5 95,9	58,0 13,4 2,2 74,6 76,2 91,4 79,4 65,7 73,7 93,3 74,1 96,2 94,5 92,3 83,6 84,3 98,3 97,0	59,2 11,5 1,6 75,4 76,7 91,1 79,2 70,2 75,1 92,4 75,3 96,3 95,8 93,0 85,0 82,6 98,0 97,0
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Di  Lazer  São Paulo - SP  Ubatuba - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Campinas - SP  Outros motivos  São Paulo - SP  Campinas - SP  Destir  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ	149,49 47,67 82,32  15,3 10,0 24,4 16,2  7,7 17,8 11,1 estinos mais v 81,6 5,1  80,2 5,7  74,0 6,3 os mais visite  23,3 8,6  7,3 2,0	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7 25,1 17,6  8,4 8,9 15,5 11,1 risitados da U 83,1 4,3  80,4 6,4 73,6 4,9 12,0 12,0 7,9 2,2	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3 17,0 (pernoites) 7,9 8,0 16,4 10,7 F (%) 89,9 3,4 (%) 79,8 6,1 (%) 74,4 5,8 UFs (%) 35,5 7,8 8,8 1,7 (%) 8,8	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6 24,0 17,5 6,1 8,8 15,8 10,9 82,8 6,4 79,0 5,5 70,1 5,7 25,8 11,8 7,6 1,7	42,57 59,38  14,0 11,3 23,3 16,9  6,5 8,2 16,2 10,8  81,8 5,7  77,1 5,2  71,9 6,4  22,2 11,7  8,0 1,4	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	58,0 17,3 2,4 valiação posit 75,6 74,9 88,4 76,0 65,3 69,2 70,1 68,4 95,3 91,8 92,0 83,2 78,7 97,9 96,2	58,6 16,6 2,3 iva da viagem  74,7 73,1 90,7 75,1 64,0 68,3  73,2 69,3 96,3 92,2 92,3  83,9 78,7 98,1 96,3	26,2 56,4 14,9 2,5 (%) 75,1 74,9 90,3 76,2 71,8 (%) 76,2 71,8 95,6 92,8 92,2 (%) 81,4 82,4 97,5 95,9	58,0 13,4 2,2 74,6 76,2 91,4 79,4 65,7 73,7 93,3 74,1 96,2 94,5 92,3 83,6 84,3 98,3 97,0	59,2 11,5 1,6 75,4 76,7 91,1 79,2 70,2 75,1 92,4 75,3 96,3 95,8 93,0 85,0 82,6 98,0 97,0
Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média na UF  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Di  Lazer  São Paulo - SP  Ubatuba - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Campinas - SP  Outros motivos  São Paulo - SP  Campinas - SP  Destir  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Outros motivos	149,49 47,67 82,32  15,3 10,0 24,4 16,2  7,7 7,7 17,8 11,1 estinos mais v  81,6 5,1  80,2 5,7  74,0 6,3 nos mais visita  23,3 8,6  7,3 2,0	123,67 51,14 79,16 16,8 12,7 25,1 17,6 8,4 8,9 15,5 11,1 isitados da U 83,1 4,3 80,4 6,4 73,6 4,9 12,0 7,9 12,0 7,9 2,2	142,46 51,61 86,11 (pernoites) 16,0 11,0 25,3 17,0 (pernoites) 8,0 16,4 10,7 F (%) 89,9 3,4 (%) 79,8 6,1 (%) 74,4 5,8 8 UFs (%) 35,5 7,8 (%) 8,8 8,8 1,7 (%) 13,6 2,3	98,07 38,44 58,53 13,6 11,6 24,0 17,5 6,1 8,8 15,8 10,9 82,8 6,4 79,0 5,5 70,1 5,7 25,8 11,8 7,6 1,7	42,57 59,38  14,0 11,3 23,3 16,9  6,5 8,2 16,2 10,8  81,8 5,7  77,1 5,2  71,9 6,4  22,2 11,7  8,0 1,4	Superou  Atendeu plenamente  Atendeu em parte  Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia  Preços	58,0 17,3 2,4 valiação posit 75,6 74,9 88,4 76,0 65,3 69,2 70,1 68,4 95,3 91,8 92,0 83,2 78,7 97,9 96,2	58,6 16,6 2,3 iva da viagem  74,7 73,1 90,7 75,1 64,0 68,3  73,2 69,3 96,3 92,2 92,3  83,9 78,7 98,1 96,3	26,2 56,4 14,9 2,5 (%) 75,1 74,9 90,3 76,2 71,8 (%) 76,2 71,8 95,6 92,8 92,2 (%) 81,4 82,4 97,5 95,9	58,0 13,4 2,2 74,6 76,2 91,4 79,4 65,7 73,7 93,3 74,1 96,2 94,5 92,3 83,6 84,3 98,3 97,0	59,2 11,5 1,6 75,4 76,7 91,1 79,2 70,2 75,1 92,4 75,3 96,3 95,8 93,0 85,0 82,6 98,0 97,0

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>The form realizadas etapas aductivists or presquise somewhere open as a lesta UF.

The form realizadas etapas aductivists or present a lesta UF.

The form classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

The form classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

The form classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".</sup> 

7. Perfil da	a demanda turís destinos mais		s dos

7.1 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Angra dos Reis/RJ - 2012-2016

-	Característica	a da viagem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)			(%)	ı		Utilização de agência de viagem		1	(%)	ı	
Argentina	49,7	50,7	42,2	54,8	61,9	Pacote	12,2	17,2	14,5	11,6	18,2
Chile	6,6	7,6	6,4	5,9	8,3	Serviços avulsos	11,4	12,4	8,8	10,8	15,2
França	4,7	7,2	8,1	5,0	5,7	Não utilizou	76,4	70,4	76,7	77,6	66,6
Estados Unidos	4,0	3,2	2,8	3,2	4,1		Fidelização	ao destino	I	ı	
Reino Unido	4,7	7,2	4,7	4,0	3,2	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Uruguai	3,1	2,9	3,2	4,0	3,2	Primeira vez	38,8	38,9	39,8	33,5	36,4
Alemanha	6,0	4,7	5,3	6,5	2,2	Outras vezes	61,2	61,1	60,2	66,5	63,6
Portugal	0,7	0,5	1,5	0,5	1,6	Intenção de retorno ao Brasil			(%)	1	<u>'</u>
Noruega	0,8	1,0	0,3	0,7	1,4	Sim	96,0	93,8	96,8	96,7	96,0
Austrália	0,5	2,2	2,8	0,5	1,2	Não	4,0	6,2	3,2	3,3	4,0
Motivo da viagem (2)			(%)				Perfil socio	econômico		1	<u>'</u>
Lazer	80,1	85,8	81,8	86,0	91,7	Gênero			(%)		
Negócios, eventos e convenções	8,9	5,9	11,1	8,4	1,8	Masculino	49,3	56,9	59,4	52,9	55,6
Outros motivos	11,0	8,3	7,1	5,6	6,5	Feminino	50,7	43,1	40,6	47,1	44,4
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)	•	•	Grupo de idade		•	(%)		
Sol e praia	64,9	64,9	59,3	61,8	63,8	18 a 24 anos	14,4	15,2	17,1	12,0	11,7
Natureza, ecoturismo ou aventura	27,8	24,0	19,9	24,7	21,4	25 a 31 anos	33,5	33,5	34,7	29,4	32,4
Cultura	6,4	7,0	13,2	12,8	13,8	32 a 40 anos	21,0	21,4	20,9	26,2	20,1
Esportes	-	1,3	3,5	-	0,5	41 a 50 anos	14,7	12,8	11,3	17,4	12,8
Diversão noturna	-	1,3	-	0,3	-	51 a 59 anos	8,6	6,5	12,7	8,3	14,7
Viagem de incentivo	0,9	-	1,0	-	-	60 anos ou mais	7,8	10,6	3,3	6,7	8,3
Outros	-	1,5	3,1	0,4	0,5	Grau de instrução		•	(%)	Į.	
Lazer relacionado a grandes eventos			3,1		0,5	Sem educação formal	-		-	-	-
Outras motivações de lazer	-	1,5	-	0,4	-	Fundamental	0,2	2,2	1,8	0,4	-
Tipo de alojamento utilizado			(%)	ı		Médio	20,0	21,9	27,0	25,5	25,3
Hotel, flat ou pousada	54,4	61,1	57,3	65,6	61,4	Superior	55,2	52,2	53,0	50,7	52,3
Casa de amigos e parentes	9,0	5,6	7,4	5,7	1,7	Pós-graduação	24,6	23,7	18,2	23,4	22,4
Casa alugada	3,9	2,9	5,9	3,7	5,9	Renda média mensal			(US\$)		
Camping ou albergue	24,6	18,4	15,3	16,2	17,1	Familiar	4.103,92	4.076,36	4.042,69	3.924,59	3.100,12
Casa própria	-	1,0	1,2	0,3	1,4	Individual	3.023,24	2.815,10	3.187,45	2.475,49	2.001,64
Resort	6,4	7,4	7,1	4,8	8,1	Grau d	e satisfação e	m relação à vi	agem		
Outros	1,7	3,6	5,8	3,7	4,4	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Composição do grupo turístico			(%)			Superou	40,1	36,0	35,5	39,0	42,3
Sozinho	21,7	19,5	20,6	18,0	12,6	Atendeu plenamente	46,3	50,2	53,2	50,3	51,1
Família	20,9	19,0	16,5	21,3	28,4	Atendeu em parte	13,3	12,2	10,1	10,1	5,4
Casal sem filhos	36.7	40.5	37.2		42.1	Decepcionou					1.2
Casal sem filhos Amigos	36,7 15,6	40,5 17,9	37,2 22,4	37,7	42,1 16,9	Decepcionou A	0,3	1,6	1,2	0,6	1,2
Amigos	15,6	17,9	22,4	37,7 21,4	42,1 16,9	A	0,3	1,6	1,2		1,2
Amigos Outros		<del></del>	22,4	37,7	16,9	Infraestrutura	0,3 valiação posit	1,6 iva da viagem	1,2	0,6	
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	15,6 5,1	17,9 3,1	22,4 3,3 (US\$)	37,7 21,4	16,9	Infraestrutura Limpeza pública	0,3 valiação posit 82,9	1,6 iva da viagem 74,0	1,2 (%) 80,7	77,3	74,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	15,6	17,9	22,4	37,7 21,4 1,6	16,9	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	0,3 valiação posit 82,9 97,5	1,6 iva da viagem 74,0 95,0	1,2 (%) 80,7 91,0	77,3 94,7	74,9 94,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	15,6 5,1 80,45	17,9 3,1 73,25	22,4 3,3 (US\$) 61,54	37,7 21,4 1,6	16,9 - 55,03	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	0,3 valiação posit 82,9 97,5 91,6	1,6 iva da viagem 74,0 95,0 90,3	(%) 80,7 91,0 89,2	77,3 94,7 88,9	74,9 94,9 89,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	15,6 5,1 80,45 (4)	17,9 3,1 73,25 (4)	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4)	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (4)	16,9 - 55,03 (4)	A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	0,3 valiação posit 82,9 97,5 91,6 92,4	1,6 iva da viagem 74,0 95,0 90,3 88,2	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2	77,3 94,7 88,9 92,2	74,9 94,9 89,0 91,6
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	15,6 5,1 80,45	17,9 3,1 73,25	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) (4) 52,10	37,7 21,4 1,6 (4)	16,9 - 55,03 (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	0,3 valiação posit 82,9 97,5 91,6 92,4 51,0	1,6 iva da viagem 74,0 95,0 90,3 88,2 53,3	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7	77,3 94,7 88,9 92,2 60,5	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	15,6 5,1 80,45 (4) (4) 76,47	17,9 3,1 73,25 (4) (4) 69,45	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) (4) 52,10 (pernoites)	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (4)	16,9 - 55,03 (4) (4) 54,34	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	0,3 valiação posit 82,9 97,5 91,6 92,4	1,6 iva da viagem 74,0 95,0 90,3 88,2	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5	77,3 94,7 88,9 92,2	74,9 94,9 89,0 91,6
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	15,6 5,1 80,45 (4)	17,9 3,1 73,25 (4)	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) (4) 52,10	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (4) (4) (61,97	16,9 - 55,03 (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	0,3 valiação posit 82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3	1,6 iva da viagem 74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%)	0,6 77,3 94,7 88,9 92,2 60,5 78,0	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	15,6 5,1 80,45 (4) (4) 76,47	17,9 3,1 73,25 (4) (4) 69,45	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) (4) 52,10 (pernoites)	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (4) (4) 61,97	16,9 - 55,03 (4) (4) 54,34	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5)	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%)	77,3 94,7 88,9 92,2 60,5 78,0	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	15,6 5,1 80,45 (4) (4) 76,47 13,5 (4)	17,9 3,1 73,25 (4) (4) 69,45 15,1 (4)	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) 52,10 (pernoites) 15,9 (4)	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (4) (61,97 (4) (4)	16,9 - 55,03 (4) (4) 54,34 11,50 (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3 79,2	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%) 75,6	77,3 94,7 88,9 92,2 60,5 78,0	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	15,6 5,1 80,45 (4) (4) 76,47	17,9 3,1 73,25 (4) (4) 69,45	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) (4) 52,10 (pernoites) 15,9 (4) (4) 19,5	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (4) (61,97	16,9 - 55,03 (4) (4) 54,34 11,50	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3 79,2 95,3	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7 77,9 88,8	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%) 75,6	0,6  77,3  94,7  88,9  92,2  60,5  78,0   79,5  89,8	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	15,6 5,1 80,45 (4) (4) 76,47 13,5 (4) (4) 16,7	17,9 3,1  73,25 (4) (4) (69,45  15,1 (4) (4) 16,1	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) 52,10 (pernoites) 15,9 (4) (4) 19,5 (pernoites)	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (4) (61,97 (4) (4)	16,9 - 55,03 (4) (4) 54,34 11,50 (4) (4) 12,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3 79,2 95,3 94,0	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7  77,9 88,8 93,2	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%) 75,6 91,2 94,2	0,6  77,3  94,7  88,9  92,2  60,5  78,0   79,5  89,8  96,6	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7 77,4 91,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	15,6 5,1 80,45 (4) (4) 76,47 13,5 (4)	17,9 3,1 73,25 (4) (4) 69,45 15,1 (4)	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) (4) 52,10 (pernoites) 15,9 (4) (4) 19,5	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (6) 61,97 (4) (4) (6)	16,9 - 55,03 (4) (4) 54,34 11,50 (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3 79,2 95,3	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7 77,9 88,8	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%) 75,6	0,6  77,3  94,7  88,9  92,2  60,5  78,0   79,5  89,8	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	15,6 5,1 80,45 (4) (4) 76,47 13,5 (4) (4) 16,7	17,9 3,1 73,25 (4) (4) 69,45  15,1 (4) (4) 16,1	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) 52,10 (pernoites) 15,9 (4) (4) 19,5 (pernoites) 4,9	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (4) (61,97 (4) (4) (4) (4) (4) (4)	16,9 - 55,03 (4) (4) 54,34  11,50 (4) (4) 12,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3 79,2 95,3 94,0	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7  77,9 88,8 93,2	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%) 75,6 91,2 94,2 88,5	0,6  77,3  94,7  88,9  92,2  60,5  78,0   79,5  89,8  96,6	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7 77,4 91,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	15,6 5,1 80,45 (4) (4) 76,47  13,5 (4) (4) 16,7	17,9 3,1  73,25 (4) (4) 69,45  15,1 (4) (4) 16,1	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) 52,10 (pernoites) 15,9 (4) (4) 19,5 (pernoites) 4,9 (4)	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (4) (51,97 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	16,9 - 55,03 (4) (4) 54,34  11,50 (4) (4) 12,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turística Aeroporto (9) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3 79,2 95,3 94,0 89,5	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7  77,9 88,8 93,2 84,0	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%) 75,6 91,2 94,2 88,5 (%)	0,6  77,3  94,7  88,9  92,2  60,5  78,0   79,5  89,8  96,6  85,7	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7  77,4 91,9 95,6 92,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	15,6 5,1 80,45 (4) (4) 76,47  13,5 (4) (4) 16,7	17,9 3,1  73,25 (4) (4) 69,45  15,1 (4) (4) 16,1  5,4 (4) (4) (5,5	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) 52,10 (pernoites) 15,9 (4) 19,5 (pernoites) 4,9 (4)	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (4) (6) 61,97 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	16,9 - 55,03 (4) (4) 54,34  11,50 (4) (4) 12,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutra turristica Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos Guias de turismo	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3 79,2 95,3 94,0 89,5	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7 77,9 88,8 93,2 84,0	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%) 75,6 91,2 94,2 88,5 (%) 94,6	0,6  77,3  94,7  88,9  92,2  60,5  78,0   79,5  89,8  96,6  85,7	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7  77,4 91,9 95,6 92,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	15,6 5,1  80,45 (4) (4) 76,47  13,5 (4) (4) 16,7  5,0 (4) (4) 5,5	17,9 3,1  73,25 (4) (4) 69,45  15,1 (4) (4) 16,1  5,4 (4) (4) (5,5	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) 52,10 (pernoites) 15,9 (4) 19,5 (pernoites) 4,9 (4)	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (4) (6) 61,97 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	16,9 - 55,03 (4) (4) 54,34  11,50 (4) (4) 12,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3 79,2 95,3 94,0 89,5 94,6 91,1 98,1	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7  77,9 88,8 93,2 84,0  85,8 79,4	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%) 75,6 91,2 94,2 88,5 (%) 94,6 87,5 96,3	0,6  77,3 94,7 88,9 92,2 60,5 78,0  79,5 89,8 96,6 85,7	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7  77,4 91,9 95,6 92,0 92,8 88,2 98,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer	15,6 5,1 80,45 (4) (4) 76,47  13,5 (4) (4) 16,7  5,0 (4) (4) 5,5 Outros destin	17,9 3,1 73,25 (4) (4) 69,45  15,1 (4) (4) 16,1  5,4 (4) (4) 5,5 nos visitados	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) 52,10 (pernoites) 15,9 (4) 19,5 (pernoites) 4,9 (4) (4) 5,9	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (4) (61,97 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5,1	16,9 - 55,03 - (4) - (4) 54,34  11,50 - (4) - (4	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3 79,2 95,3 94,0 89,5 94,6 91,1 98,1	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7  77,9 88,8 93,2 84,0  85,8 79,4 97,6 89,1	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%) 75,6 91,2 94,2 88,5 (%) 94,6 87,5 96,3	77,3 94,7 88,9 92,2 60,5 78,0  79,5 89,8 96,6 85,7	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7 77,4 91,9 95,6 92,0 92,8 88,2 98,3 92,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	15,6 5,1  80,45 (4) (4) 76,47  13,5 (4) (4) 16,7  5,0 (4) (4) 5,5	17,9 3,1  73,25 (4) (4) 69,45  15,1 (4) (4) 16,1  5,4 (4) (4) (5,5	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) 52,10 (pernoites) 15,9 (4) 19,5 (pernoites) 4,9 (4) (4) 5,9	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (4) (6) 61,97 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	16,9 - 55,03 (4) (4) 54,34  11,50 (4) (4) 12,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3 79,2 95,3 94,0 89,5 94,6 91,1 98,1	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7  77,9 88,8 93,2 84,0  85,8 79,4	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%) 75,6 91,2 94,2 88,5 (%) 94,6 87,5 96,3	0,6  77,3 94,7 88,9 92,2 60,5 78,0  79,5 89,8 96,6 85,7	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7  77,4 91,9 95,6 92,0 92,8 88,2 98,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ	15,6 5,1  80,45 (4) (4) 76,47  13,5 (4) (4) 16,7  5,0 (4) (4) 5,5  Outros destin	17,9 3,1  73,25 (4) (4) 69,45  15,1 (4) (4) 16,1  5,4 (4) (4) 5,5 cos visitados	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) 52,10 (pernoites) 15,9 (4) 19,5 (pernoites) 4,9 (4) 5,9 (%) 68,3 27,8	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (61,97 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (4) (4) (5) (5) (6) (6) (6)	16,9 - 55,03 (4) (4) 54,34  11,50 (4) (4) 12,5  4,4 (4) (4) 4,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3 79,2 95,3 94,0 89,5 94,6 91,1 98,1	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7  77,9 88,8 93,2 84,0  85,8 79,4 97,6 89,1	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%) 75,6 91,2 94,2 88,5 (%) 94,6 87,5 96,3	77,3 94,7 88,9 92,2 60,5 78,0  79,5 89,8 96,6 85,7	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7 77,4 91,9 95,6 92,0 92,8 88,2 98,3 92,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ Negócios, eventos e convenções	15,6 5,1  80,45 (4) (4) 76,47  13,5 (4) (4) 16,7  5,0 (4) (4) 5,5  Outros destin	17,9 3,1  73,25 (4) (4) (69,45  15,1 (4) (4) 16,1  5,4 (4) (4) 5,5 os visitados	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) 52,10 (pernoites) 15,9 (4) 19,5 (pernoites) 4,9 (4) (4) 5,9 (%) 68,3 27,8 (%)	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (4) (61,97 (4) (4) (4) (4) (4) (5),1 (6) (60,9) (7),1 (8) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	16,9 - 55,03 - (4) - (4) 54,34  11,50 - (4) 12,5  4,4 - (4) - (4) 4,6  63,3 - 20,1	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3 79,2 95,3 94,0 89,5 94,6 91,1 98,1	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7  77,9 88,8 93,2 84,0  85,8 79,4 97,6 89,1	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%) 75,6 91,2 94,2 88,5 (%) 94,6 87,5 96,3	77,3 94,7 88,9 92,2 60,5 78,0  79,5 89,8 96,6 85,7	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7 77,4 91,9 95,6 92,0 92,8 88,2 98,3 92,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ	15,6 5,1  80,45 (4) (4) 76,47  13,5 (4) (4) 16,7  5,0 (4) (4) 5,5  Outros destin	17,9 3,1  73,25 (4) (4) 69,45  15,1 (4) (4) 16,1  5,4 (4) (4) 5,5 cos visitados	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) 52,10 (pernoites) 15,9 (4) 19,5 (pernoites) 4,9 (4) 5,9 (%) 68,3 27,8	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (61,97 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (4) (4) (5) (5) (6) (6) (6)	16,9 - 55,03 (4) (4) 54,34  11,50 (4) (4) 12,5  4,4 (4) (4) 4,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3 79,2 95,3 94,0 89,5 94,6 91,1 98,1	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7  77,9 88,8 93,2 84,0  85,8 79,4 97,6 89,1	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%) 75,6 91,2 94,2 88,5 (%) 94,6 87,5 96,3	77,3 94,7 88,9 92,2 60,5 78,0  79,5 89,8 96,6 85,7	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7 77,4 91,9 95,6 92,0 92,8 88,2 98,3 92,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ Negócios, eventos e convenções	15,6 5,1  80,45 (4) (4) 76,47  13,5 (4) (4) 16,7  5,0 (4) (4) 5,5  Outros destin	17,9 3,1  73,25 (4) (4) (69,45  15,1 (4) (4) 16,1  5,4 (4) (4) 5,5 os visitados  65,9 27,5	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) 52,10 (pernoites) 15,9 (4) (4) 19,5 (pernoites) 4,9 (4) (4) 5,9 (%) 68,3 27,8 (%) 24,0	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (4) (61,97 (4) (4) (4) (4) (4) (5,1 (4) (4) (5,1 (6) (6,9) (7,9) (8,9) (9,	16,9 - 55,03 (4) (4) 54,34  11,50 (4) 12,5  4,4 (4) (4) 4,6  63,3 20,1	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3 79,2 95,3 94,0 89,5 94,6 91,1 98,1	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7  77,9 88,8 93,2 84,0  85,8 79,4 97,6 89,1	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%) 75,6 91,2 94,2 88,5 (%) 94,6 87,5 96,3	77,3 94,7 88,9 92,2 60,5 78,0  79,5 89,8 96,6 85,7	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7 77,4 91,9 95,6 92,0 92,8 88,2 98,3 92,9
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ	15,6 5,1  80,45 (4) (4) 76,47  13,5 (4) (4) 16,7  5,0 (4) (4) 5,5  Outros destin	17,9 3,1  73,25 (4) (4) (69,45  15,1 (4) (4) 16,1  5,4 (4) (4) 5,5 os visitados  65,9 27,5	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) (4) 52,10 (pernoites) 15,9 (4) (4) 19,5 (pernoites) 4,9 (4) (4) 5,9 (%) 68,3 27,8 (%) 24,0 2,9	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (4) (61,97 (4) (4) (4) (4) (4) (5,1 (4) (4) (5,1 (6) (6,9) (7,9) (8,9) (9,	16,9 - 55,03 (4) (4) 54,34  11,50 (4) 12,5  4,4 (4) (4) 4,6  63,3 20,1	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3 79,2 95,3 94,0 89,5 94,6 91,1 98,1	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7  77,9 88,8 93,2 84,0  85,8 79,4 97,6 89,1	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%) 75,6 91,2 94,2 88,5 (%) 94,6 87,5 96,3	77,3 94,7 88,9 92,2 60,5 78,0  79,5 89,8 96,6 85,7	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7 77,4 91,9 95,6 92,0 92,8 88,2 98,3 92,9
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ Outros motivos	15,6 5,1  80,45 (4) (4) 76,47  13,5 (4) (4) 16,7  5,0 (4) (4) 5,5  Outros destin	17,9 3,1  73,25 (4) (4) (6) 69,45  15,1 (4) (4) 16,1  5,4 (4) (4) 5,5 tos visitados  65,9 27,5  38,8	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) (4) 52,10 (pernoites) 15,9 (4) (4) (4) 5,9 (6) 68,3 27,8 (%) 24,0 2,9 (%4)	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (6) (6) (6) (6) (7) (4) (6) (14,2 (4) (4) (5) 5,1 66,9 22,3	16,9 - 55,03 (4) (4) 54,34  11,50 (4) 12,5  4,4 (4) (4) 4,6  63,3 20,1	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3 79,2 95,3 94,0 89,5 94,6 91,1 98,1	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7  77,9 88,8 93,2 84,0  85,8 79,4 97,6 89,1	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%) 75,6 91,2 94,2 88,5 (%) 94,6 87,5 96,3	77,3 94,7 88,9 92,2 60,5 78,0  79,5 89,8 96,6 85,7	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7 77,4 91,9 95,6 92,0 92,8 88,2 98,3 92,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ	15,6 5,1 80,45 (4) (4) 76,47  13,5 (4) (4) 16,7  5,0 (4) (4) 5,5  Outros destin	17,9 3,1  73,25 (4) (4) 69,45  15,1 (4) (4) 16,1  5,4 (4) (5,5 tos visitados  65,9 27,5  38,8 - 64,1 10,3	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) (52,10 (pernoites) (4) (4) 19,5 (pernoites) (4) (4) 5,9 (%) 68,3 27,8 (%) 24,0 2,9 (%) 62,5	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (4) (6) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5,1 (4) (5,1 (5,5) 3,4	16,9 - 55,03 (4) (4) 54,34  11,50 (4) (4) 12,5  4,4 (4) (4) 4,6  63,3 20,1  44,9 27,2	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3 79,2 95,3 94,0 89,5 94,6 91,1 98,1	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7  77,9 88,8 93,2 84,0  85,8 79,4 97,6 89,1	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%) 75,6 91,2 94,2 88,5 (%) 94,6 87,5 96,3	77,3 94,7 88,9 92,2 60,5 78,0  79,5 89,8 96,6 85,7	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7 77,4 91,9 95,6 92,0 92,8 88,2 98,3 92,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ	15,6 5,1 80,45 (4) (4) 76,47  13,5 (4) (4) 16,7  5,0 (4) (4) 5,5  Outros destin	17,9 3,1  73,25 (4) (4) 69,45  15,1 (4) (4) 16,1  5,4 (4) (5,5 tos visitados  65,9 27,5  38,8 - 64,1 10,3	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) (52,10 (pernoites) (4) (4) 19,5 (pernoites) (4) (4) 5,9 (%) 68,3 27,8 (%) 24,0 2,9 (%) 62,5	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (4) (6) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5,1 (4) (5,1 (5,5) 3,4	16,9 - 55,03 (4) (4) 54,34  11,50 (4) (4) 12,5  4,4 (4) (4) 4,6  63,3 20,1  44,9 27,2	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3 79,2 95,3 94,0 89,5 94,6 91,1 98,1	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7  77,9 88,8 93,2 84,0  85,8 79,4 97,6 89,1	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%) 75,6 91,2 94,2 88,5 (%) 94,6 87,5 96,3	77,3 94,7 88,9 92,2 60,5 78,0  79,5 89,8 96,6 85,7	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7 77,4 91,9 95,6 92,0 92,8 88,2 98,3 92,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ	15,6 5,1 80,45 (4) (4) 76,47  13,5 (4) (4) 16,7  5,0 (4) (4) 5,5  Outros destin	17,9 3,1  73,25 (4) (4) 69,45  15,1 (4) (4) 16,1  5,4 (4) (5,5 tos visitados  65,9 27,5  38,8 - 64,1 10,3	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) 52,10 (pernoites) 15,9 (4) (4) 19,5 (pernoites) 4,9 (4) (4) 5,9 (%) 68,3 27,8 (%) 24,0 2,9 (%) 62,5	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (4) (6) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5,1 (4) (5,1 (5,5) 3,4	16,9 - 55,03 (4) (4) 54,34  11,50 (4) (4) 12,5  4,4 (4) (4) 4,6  63,3 20,1  44,9 27,2	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3 79,2 95,3 94,0 89,5 94,6 91,1 98,1	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7  77,9 88,8 93,2 84,0  85,8 79,4 97,6 89,1	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%) 75,6 91,2 94,2 88,5 (%) 94,6 87,5 96,3	77,3 94,7 88,9 92,2 60,5 78,0  79,5 89,8 96,6 85,7	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7 77,4 91,9 95,6 92,0 92,8 88,2 98,3 92,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Fonte de informação Internet	15,6 5,1  80,45 (4) (4) 76,47  13,5 (4) (4) 16,7  5,0 (4) (4) 5,5  Outros destin  68,7 26,5  56,9 4,7  70,1 6,1  Organização	17,9 3,1  73,25 (4) (4) (69,45  15,1 (4) (4) 16,1  5,4 (4) (4) 5,5 nos visitados  65,9 27,5  38,8 - 64,1 10,3 o da viagem	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) 52,10 (pernoites) 15,9 (4) 19,5 (pernoites) 4,9 (4) (4) 5,9 (%) 68,3 27,8 (%) 24,0 2,9 (%) 62,5 - (%)	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	16,9 - 55,03 (4) (4) 54,34  11,50 (4) (4) 12,5  4,4 (4) (4) 4,6  63,3 20,1  44,9 27,2  71,4 11,8	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3 79,2 95,3 94,0 89,5 94,6 91,1 98,1	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7  77,9 88,8 93,2 84,0  85,8 79,4 97,6 89,1	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%) 75,6 91,2 94,2 88,5 (%) 94,6 87,5 96,3	77,3 94,7 88,9 92,2 60,5 78,0  79,5 89,8 96,6 85,7	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7 77,4 91,9 95,6 92,0 92,8 88,2 98,3 92,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Fonte de informação Internet Amigos e parentes	15,6 5,1 80,45 (4) (4) 76,47  13,5 (4) (4) 16,7  5,0 (4) (4) 5,5  Outros destin  68,7 26,5  56,9 4,7  Organização	17,9 3,1  73,25 (4) (4) 69,45  15,1 (4) (4) 16,1  5,4 (4) (4) 5,5 nos visitados  65,9 27,5  38,8 64,1 10,3 o da viagem	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) 52,10 (pernoites) 15,9 (4) 19,5 (pernoites) 4,9 (4) (4) 5,9 (%) 68,3 27,8 (%) 24,0 2,9 (%) 62,5 - (%) 48,5	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (6) 61,97 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5,1 (6) 4) 5,1 55,5 3,4	16,9 - 55,03 (4) (4) 54,34  11,50 (4) (4) 12,5  4,4 (4) (4) 4,6  63,3 20,1  44,9 27,2  71,4 11,8	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3 79,2 95,3 94,0 89,5 94,6 91,1 98,1	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7  77,9 88,8 93,2 84,0  85,8 79,4 97,6 89,1	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%) 75,6 91,2 94,2 88,5 (%) 94,6 87,5 96,3	77,3 94,7 88,9 92,2 60,5 78,0  79,5 89,8 96,6 85,7	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7 77,4 91,9 95,6 92,0 92,8 88,2 98,3 92,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	15,6 5,1 80,45 (4) (4) 76,47  13,5 (4) (4) 16,7  5,0 (4) (4) 5,5 Outros destin  68,7 26,5  56,9 4,7  Organização	17,9 3,1  73,25 (4) (4) (5,4 (4) (4) 5,5 00 visitados  65,9 27,5  38,8 - 64,1 10,3 0 da viagem  56,4 17,9 5,6	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) 52,10 (pernoites) 15,9 (4) (4) 19,5 (pernoites) (4) (4) 5,9 (%) 68,3 27,8 (%) 24,0 2,9 (%) 62,5 - (%) 48,5 22,8 7,1	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (4) (6) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5,1 (4) (4) (5,1 (5,1 (6) (7,97 (7,97 (8) (8) (9,97 (9,	16,9 - 55,03 - (4) - (4) 54,34 - 11,50 - (4) - (	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3 79,2 95,3 94,0 89,5 94,6 91,1 98,1	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7  77,9 88,8 93,2 84,0  85,8 79,4 97,6 89,1	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%) 75,6 91,2 94,2 88,5 (%) 94,6 87,5 96,3	77,3 94,7 88,9 92,2 60,5 78,0  79,5 89,8 96,6 85,7	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7 77,4 91,9 95,6 92,0 92,8 88,2 98,3 92,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	15,6 5,1 80,45 (4) (4) 76,47  13,5 (4) (4) 16,7  5,0 (4) (4) 5,5  Outros destin  68,7 26,5  56,9 4,7  70; 33,1 6,1  Organização	17,9 3,1  73,25 (4) (4) (69,45  15,1 (4) (4) 16,1  5,4 (4) (4) 5,5 nos visitados  65,9 27,5  38,8 -  64,1 10,3 o da viagem  56,4 17,9 5,6 11,1	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) (4) 52,10 (pernoites) 15,9 (4) (4) 19,5 (pernoites) (4) (4) 5,9 (%) 68,3 27,8 (%) 24,0 2,9 (%) 62,5 - (%) 48,5 22,8 7,1 7,8	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	16,9 - 55,03 - (4) - (4) 54,34 - 11,50 - (4) 12,5 - 4,4 - (4) - (4) - 4,6 - 63,3 - 20,1 - 44,9 - 27,2 - 71,4 - 11,8 - 67,9 - 18,5 - 1,2 - 8,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3 79,2 95,3 94,0 89,5 94,6 91,1 98,1	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7  77,9 88,8 93,2 84,0  85,8 79,4 97,6 89,1	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%) 75,6 91,2 94,2 88,5 (%) 94,6 87,5 96,3	77,3 94,7 88,9 92,2 60,5 78,0  79,5 89,8 96,6 85,7	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7 77,4 91,9 95,6 92,0 92,8 88,2 98,3 92,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ Parati - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	15,6 5,1  80,45 (4) (4) 76,47  13,5 (4) (4) 16,7  5,0 (4) (4) 5,5  Outros destin  68,7 26,5  56,9 4,7  Organização  55,2 23,2 4,4 6,4 9,5	17,9 3,1  73,25 (4) (4) 69,45  15,1 (4) 16,1  5,4 (4) (4) 5,5 cos visitados  65,9 27,5  38,8 -  64,1 10,3 coda viagem  56,4 17,9 5,6 11,1 7,8	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) (4) 52,10 (pernoites) 15,9 (4) (4) 19,5 (pernoites) (4) (4) 5,9 (%) 68,3 27,8 (%) 24,0 2,9 (%) 62,5 - (%) 48,5 22,8 7,1 7,8 11,3	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (6) 61,97 (4) (4) (4) (5) 14,2 (4) (5) 5,1 55,5 3,4 52,6 4,3 63,6 18,2 2,8 5,1 6,5	16,9 - 55,03 - (4) - (4) 54,34  11,50 - (4) 12,5  4,4 - (4) 4,6  63,3 - 20,1  44,9 - 27,2  71,4 - 11,8  67,9 - 18,5 - 1,2 - 8,6 - 2,4	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3 79,2 95,3 94,0 89,5 94,6 91,1 98,1	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7  77,9 88,8 93,2 84,0  85,8 79,4 97,6 89,1	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%) 75,6 91,2 94,2 88,5 (%) 94,6 87,5 96,3	77,3 94,7 88,9 92,2 60,5 78,0  79,5 89,8 96,6 85,7	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7 77,4 91,9 95,6 92,0 92,8 88,2 98,3 92,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ Parati - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ Parati - RJ Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	15,6 5,1 80,45 (4) (4) 76,47  13,5 (4) (4) 16,7  5,0 (4) (4) 5,5  Outros destin  68,7 26,5  56,9 4,7  70; 33,1 6,1  Organização  55,2 23,2 4,4 6,4	17,9 3,1  73,25 (4) (4) (69,45  15,1 (4) (4) 16,1  5,4 (4) (4) 5,5 nos visitados  65,9 27,5  38,8 -  64,1 10,3 o da viagem  56,4 17,9 5,6 11,1	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) (4) 52,10 (pernoites) 15,9 (4) (4) 19,5 (pernoites) (4) (4) 5,9 (%) 68,3 27,8 (%) 24,0 2,9 (%) 62,5 - (%) 48,5 22,8 7,1 7,8	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (6) (6) (6) (7) (4) (6) (7) (8) (9) (9) (14,2 (14) (14) (15) (17) (17) (18) (19) (19) (19) (19) (19) (19) (19) (19	16,9 - 55,03 - (4) - (4) 54,34  11,50 - (4) 12,5  4,4 - (4) 4,6  63,3 - 20,1  44,9 - 27,2  71,4 - 11,8  67,9 - 18,5 - 1,2 - 8,6 - 2,4 - 0,4	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3 79,2 95,3 94,0 89,5 94,6 91,1 98,1	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7  77,9 88,8 93,2 84,0  85,8 79,4 97,6 89,1	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%) 75,6 91,2 94,2 88,5 (%) 94,6 87,5 96,3	77,3 94,7 88,9 92,2 60,5 78,0  79,5 89,8 96,6 85,7	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7 77,4 91,9 95,6 92,0 92,8 88,2 98,3 92,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ Parati - RJ Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	15,6 5,1  80,45 (4) (4) 76,47  13,5 (4) (4) 16,7  5,0 (4) (4) 5,5  Outros destin  68,7 26,5  56,9 4,7  53,1 6,1  Organização  55,2 23,2 4,4 6,4 9,5 0,2	17,9 3,1  73,25 (4) (4) 69,45  15,1 (6) (4) 16,1  5,4 (4) (4) 5,5 cos visitados  65,9 27,5  38,8 -  64,1 10,3 coda viagem  56,4 17,9 5,6 11,1 7,8 0,6	22,4 3,3 (US\$) 61,54 (4) (4) 52,10 (pernoites) 15,9 (4) (4) 19,5 (pernoites) (4) (4) 5,9 (%) 68,3 27,8 (%) 24,0 2,9 (%) 62,5 - (%) 48,5 22,8 7,1 7,8 11,3 1,1	37,7 21,4 1,6 (4) (4) (6) 61,97 (4) (4) (4) (5) 14,2 (4) (5) 5,1 55,5 3,4 52,6 4,3 63,6 18,2 2,8 5,1 6,5	16,9 - 55,03 - (4) - (4) 54,34  11,50 - (4) 12,5  4,4 - (4) 4,6  63,3 - 20,1  44,9 - 27,2  71,4 - 11,8  67,9 - 18,5 - 1,2 - 8,6 - 2,4	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	0,3 valiação posit  82,9 97,5 91,6 92,4 51,0 86,3 79,2 95,3 94,0 89,5 94,6 91,1 98,1	1,6 iva da viagem  74,0 95,0 90,3 88,2 53,3 76,7  77,9 88,8 93,2 84,0  85,8 79,4 97,6 89,1	1,2 (%) 80,7 91,0 89,2 87,2 52,7 80,5 (%) 75,6 91,2 94,2 88,5 (%) 94,6 87,5 96,3	77,3 94,7 88,9 92,2 60,5 78,0  79,5 89,8 96,6 85,7	74,9 94,9 89,0 91,6 61,6 78,7 77,4 91,9 95,6 92,0 92,8 88,2 98,3 92,9

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(2)</sup> Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

<sup>&</sup>quot; Os turistas que visitaram o Brasil envido a Copa do Mundo ou aos Jogos No 2016 foram classificados nas categorias "Lazer ou "Negocios ou trabalho", conforme cada caso.

(a) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(b) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(c) Não existe aeroporto internacional em Angra dos Reis.

7.2 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Armação dos Búzios/RJ - 2012-2016

	Característica	a da viagem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)		ı	(%)	ı		Utilização de agência de viagem		I	(%)	I.	
Argentina	67,2	70,0	67,7	69,0	67,9	Pacote	57,2	57,0	39,6	38,1	41,1
Chile	17,8	16,5	15,9	15,6	18,7	Serviços avulsos	13,0	10,9	15,4	17,2	14,3
Uruguai	5,6	4,7	6,7	8,3	6,8	Não utilizou	29,8	32,1	45,0	44,7	44,6
Alemanha	1,1	0,5	0,8	0,5	1,0		Fidelização	ao destino			
Peru	0,6	-	0,2	0,2	0,9	Frequência de visita ao Brasil		,	(%)		
Reino Unido	0,5	0,7	1,4	1,2	0,9	Primeira vez	39,4	41,0	39,1	37,3	42,6
Estados Unidos	0,9	1,1	1,1	0,8	0,6	Outras vezes	60,6	59,0	60,9	62,7	57,4
França	0,6	0,8	0,7	0,5	0,6	Intenção de retorno ao Brasil		1	(%)	1	
Portugal	0,4	0,3	0,4	0,6	0,3	Sim	97,0	96,5	96,5	97,8	97,1
Colômbia	-	0,4	0,2	0,1	0,2	Não	3,0	3,5	3,5	2,2	2,9
Motivo da viagem (2)			(%)				Perfil socio	economico	(0/)		
Lazer	92,9	93,2	93,0	95,3	95,9	Gênero			(%)		
Negócios, eventos e convenções	2,6	1,7	2,6	0,5	0,9	Masculino	47,8	52,4	55,7	52,6	50,2
Outros motivos	4,5	5,1	4,4 (%)	4,2	3,2	Feminino  Grupo de idade	52,2	47,6	44,3 (%)	47,4	49,8
Motivação da viagem a lazer (3) Sol e praia	84,6	84,6	78,5	81,9	82,6	18 a 24 anos	10,1	14,0	12,2	10,5	9,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	9,7	9,1	8,1	5,8	8,9	25 a 31 anos	26,6	28,0	28,8	26,1	26,2
Cultura	4,3	4,6	7,0	11,0	7,6	32 a 40 anos	25,3	21,1	24,6	25,3	25,0
Esportes	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2	41 a 50 anos	16,2	16,2	15,5	17,9	17,0
Diversão noturna	0,3	0,2	0,1	-	0,1	51 a 59 anos	13,8	13,3	10,7	11,0	13,3
Viagem de incentivo	0,2	0,7	0,2	0,4	0,2	60 anos ou mais	8,0	7,4	8,2	9,2	9,5
Outros	0,8	0,7	5,9	0,6	0,4	Grau de instrução			(%)		
Lazer relacionado a grandes eventos			5,3		0,2	Sem educação formal	-	-	0,4	-	0,0
Outras motivações de lazer	0,8	0,7	0,6	0,6	0,2	Fundamental	1,4	2,1	1,1	1,8	1,4
Tipo de alojamento utilizado			(%)			Médio	28,7	36,4	33,7	35,4	38,0
Hotel, flat ou pousada	86,6	85,2	83,3	88,6	89,4	Superior	53,3	46,4	53,2	51,1	48,9
Casa de amigos e parentes	6,7	5,7	5,6	5,0	4,0	Pós-graduação	16,6	15,1	11,6	11,7	11,7
Casa alugada	3,1	3,6	6,5	3,1	4,4	Renda média mensal			(US\$)		
Camping ou albergue	0,8	3,1	2,9	1,8	1,6	Familiar	3.480,20	3.194,69	3.081,17	3.017,34	2.584,28
Casa própria	0,5	0,4	0,6	0,3	0,3	Individual	2.350,48	2.242,54	2.053,43	2.018,55	1.682,15
Resort	2,1	1,4	0,8	0,9	0,3	Grau d	e satisfação e	m relação à vi	agem		
Outros	0,2	0,6	0,3	0,3	0,0	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Composição do grupo turístico						Superou	43,2	48,0	46,1	42,1	46,3
Sozinho	7,6	9,1	9,1	7,5	6,8	Atendeu plenamente	48,6	45,6	45,5	49,2	44,0
Família	30,0	27,7	28,7	31,4	33,8	Atendeu em parte	7,4	5,4	7,2	7,8	8,3
Casal sem filhos	49,4	47,8	47,5	48,3	47,5	Decepcionou	8,0	1,0	1,1	0,9	1,4
Amigon	12.2	12.4	12.6	10.1	11.6	Α.	valiação posit	iva da viagom			
Amigos	12,2	13,4	13,6	12,1	11,6		valiação posit	iva da viagem			
Outros	12,2 0,8	13,4 2,0	1,1	12,1 0,7	11,6 0,3	Infraestrutura		- -	(%)	80.7	96.2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil	0,8	2,0	1,1 (US\$)	0,7	0,3	Infraestrutura Limpeza pública	91,2	91,2	<b>(%)</b> 92,5	89,7	86,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer			1,1			Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	91,2 98,8	91,2 98,6	(%) 92,5 97,3	98,3	97,9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil	0,8 77,55	2,0 71,31	1,1 (US\$) 72,01	0,7 72,29	0,3 68,35	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	91,2	91,2 98,6 91,3	<b>(%)</b> 92,5		<del></del>
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	0,8 77,55	2,0 71,31	1,1 (US\$) 72,01	72,29 (4)	0,3 68,35	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	91,2 98,8 93,4	91,2 98,6	92,5 97,3 93,0	98,3 95,0	97,9 94,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	77,55 (4)	2,0 71,31 (4) (4)	1,1 (US\$) 72,01 (4)	72,29 (4)	0,3 68,35 (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	91,2 98,8 93,4 94,6	91,2 98,6 91,3 94,7	92,5 97,3 93,0 92,4	98,3 95,0 96,2	97,9 94,4 95,6
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	77,55 (4)	2,0 71,31 (4) (4)	1,1 (US\$) 72,01 (4) (4) (4) 68,02	72,29 (4)	0,3 68,35 (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8	92,5 97,3 93,0 92,4 56,0	98,3 95,0 96,2 57,4	97,9 94,4 95,6 64,9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil	0,8 77,55 (4) (4) 75,99	2,0 71,31 (4) (4) (6) 68,83	1,1 (US\$) 72,01 (4) (4) (68,02 (pernoites)	72,29 (4) (4) (4) 70,49	0,3 68,35 (4) (4) 67,82	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8	(%) 92,5 97,3 93,0 92,4 56,0 77,1	98,3 95,0 96,2 57,4	97,9 94,4 95,6 64,9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer	0,8 77,55 (4) (4) 75,99	2,0 71,31 (4) (4) (68,83	1,1 (US\$) 72,01 (4) (4) (68,02 (pernoites)	0,7 72,29 (4) (4) (4) 70,49	0,3 68,35 (4) (4) 67,82	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7 77,7	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8 78,3	(%) 92,5 97,3 93,0 92,4 56,0 77,1 (%)	98,3 95,0 96,2 57,4 79,4	97,9 94,4 95,6 64,9 81,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	0,8 77,55 (4) (4) 75,99 8,5 (4)	2,0 71,31 (4) (4) (6) 68,83 9,1 (4)	1,1 (US\$) 72,01 (4) (68,02 (pernoites) 10,2	0,7  72,29  (4)  (4)  70,49  9,2  (4)	0,3 68,35 (4) (4) 67,82	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6)	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7 77,7	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8 78,3	(%) 92,5 97,3 93,0 92,4 56,0 77,1 (%)	98,3 95,0 96,2 57,4 79,4	97,9 94,4 95,6 64,9 81,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	0,8 77,55 (4) (4) 75,99 8,5 (4) (4) 9,0	2,0  71,31  (4)  (4)  68,83  9,1  (4)  (4)	1,1 (US\$) 72,01 (4) (4) (68,02 (pernoites) 10,2 (4)	0,7  72,29  (4)  (4)  70,49  9,2  (4)  (4)	0,3 68,35 (4) (4) 67,82 9,0 (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (9) Rodovias	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7 77,7  83,0 97,6	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8 78,3	(%) 92.5 97.3 93.0 92.4 56.0 77.1 (%) 75.8 94.5	98,3 95,0 96,2 57,4 79,4  75,1 96,2 95,6	97,9 94,4 95,6 64,9 81,0  78,4 96,1
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	0,8  77,55  (4)  (4)  75,99  8,5  (4)  (4)  9,0	2,0  71,31  (4)  (4)  (68,83  9,1  (4)  (4)  10,0	1,1 (US\$) 72,01 (4) (4) 68,02 (pernoites) 10,2 (4) (4) 11,1 (pernoites)	0,7  72,29  (4)  (4)  70,49  9,2  (4)  (4)  9,7	9,0 (4) (4) (57,82 9,0 (4) (4) (4) 9,3	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7 77,7  83,0 97,6	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8 78,3	(%) 92.5 97.3 93.0 92.4 56.0 77.1 (%) 75.8 94.5 94.7	98,3 95,0 96,2 57,4 79,4  75,1 96,2	97,9 94,4 95,6 64,9 81,0  78,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções	0,8 77,55 (4) (4) 75,99  8,5 (4) (4) 9,0  6,2 (4)	2,0  71,31  (4)  (4)  (8)  68,83  9,1  (4)  (4)  (4)  66,6  (4)	1,1 (US\$) 72,01 (4) (4) 68,02 (pernoites) 10,2 (4) (4) 11,1 (pernoites) 6,9 (4)	0,7  72,29  (4)  (4)  70,49  9,2  (4)  (4)  9,7  6,6  (4)	9,0 (4) (4) (57,82 9,0 (4) (4) (4) 9,3	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7 77,7  83,0 97,6 96,9 94,8	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8 78,3  78,6 95,7 95,3 93,0	(%) 92.5 97.3 93.0 92.4 56.0 77.1 (%) 75.8 94.5 94.7 92.8 (%)	98,3 95,0 96,2 57,4 79,4  75,1 96,2 95,6	97,9 94,4 95,6 64,9 81,0  78,4 96,1 94,6
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Outros motivos  Outros motivos	0,8 77,55 (4) (4) 75,99 8,5 (4) (4) 9,0 6,2 (4) (4)	2,0  71,31 (4) (4) (68,83  9,1 (4) (4) 10,0  6,6 (4) (4)	1,1 (US\$) 72,01 (4) (4) (58,02 (pernoites) 10,2 (4) (4) (4) (11,1 (pernoites) 6,9 (4) (4)	0,7  72,29 (4) (4) 70,49  9,2 (4) (4) 9,7  6,6 (4) (4)	9,0 (4) (4) (57,82 9,0 (4) (4) (4) 9,3	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutra turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7 77,7  83,0 97,6 96,9 94,8	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8 78,3  78,6 95,7 95,3 93,0	(%) 92.5 97.3 93.0 92.4 56.0 77.1 (%) 75.8 94.5 94.7 92.8 (%)	98,3 95,0 96,2 57,4 79,4  75,1 96,2 95,6	97,9 94,4 95,6 64,9 81,0  78,4 96,1 94,6 93,6
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Outros motivos  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	0,8 77,55 (4) (4) 75,99 8,5 (4) (4) 9,0 6,2 (4) (4) 6,4	2,0  71,31 (4) (4) (68,83  9,1 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (7,1	1,1 (US\$) 72,01 (4) (4) 68,02 (pernoites) 10,2 (4) (4) 11,1 (pernoites) 6,9 (4)	0,7  72,29  (4)  (4)  70,49  9,2  (4)  (4)  9,7  6,6  (4)	9,0 (4) (4) (57,82 9,0 (4) (4) (4) 9,3	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7 77,7  83,0 97,6 96,9 94,8 92,1 92,6	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8 78,3  78,6 95,7 95,3 93,0	(%) 92,5 97,3 93,0 92,4 56,0 77,1 (%) 75,8 94,5 94,7 92,8 (%) 95,1	98,3 95,0 96,2 57,4 79,4  75,1 96,2 95,6 95,2	97,9 94,4 95,6 64,9 81,0  78,4 96,1 94,6 93,6
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Outros motivos  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	0,8 77,55 (4) (4) 75,99 8,5 (4) (4) 9,0 6,2 (4) (4)	2,0  71,31 (4) (4) (68,83  9,1 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (7,1	1,1 (US\$) 72,01 (4) (4) 68,02 (pernoites) 10,2 (4) (4) 11,1 (pernoites) 6,9 (4) (4) (4) 7,8	0,7  72,29 (4) (4) 70,49  9,2 (4) (4) 9,7  6,6 (4) (4)	9,0 (4) (4) (57,82 9,0 (4) (4) (4) 9,3	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (*)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7 77,7  83,0 97,6 96,9 94,8 92,1 92,6 98,4	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8 78,3  78,6 95,7 95,3 93,0 96,1 93,3 98,2	(%) 92,5 97,3 93,0 92,4 56,0 77,1 (%) 75,8 94,5 94,7 92,8 (%) 95,1 92,1	98,3 95,0 96,2 57,4 79,4  75,1 96,2 95,6 95,2 95,6 93,8 97,4	97,9 94,4 95,6 64,9 81,0  78,4 96,1 94,6 93,6 93,8 92,7 98,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer	0,8 77,55 (4) (4) 75,99 8,5 (4) (4) 9,0 6,2 (4) (4) 6,4 Outros destin	2,0  71,31 (4) (4) (68,83  9,1 (4) (4) 10,0  6,6 (4) (4) 7,1 nos visitados	1,1 (US\$) 72,01 (d) (d) 68,02 (pernoites) 10,2 (d) (d) 11,1 (pernoites) 6,9 (d) (d) 7,8	0,7  72,29 (4) (4) 70,49  9,2 (4) (4) 9,7  6,6 (4) (4) 6,8	9,0 (4) (4) (57,82 9,0 (4) (4) (4) 9,3 6,4 (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7 77,7  83,0 97,6 96,9 94,8 92,1 92,6 98,4 97,0	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8 78,3  78,6 95,7 95,3 93,0 96,1 93,3 98,2 95,4	(%) 92,5 97,3 93,0 92,4 56,0 77,1 (%) 75,8 94,5 94,7 92,8 (%) 95,1 92,1 96,8 92,8	98,3 95,0 96,2 57,4 79,4  75,1 96,2 95,6 95,2 95,6 93,8 97,4 95,3	97,9 94,4 95,6 64,9 81,0  78,4 96,1 94,6 93,6 93,8 92,7 98,2 94,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ	0,8 77,55 (4) (4) 75,99 8,5 (4) (4) 9,0 6,2 (4) (4) 6,4 Outros destin	2,0  71,31 (4) (4) (6) 68,83  9,1 (4) 10,0  6,6 (4) (4) 7,1 nos visitados	1,1 (US\$) 72,01 (4) (4) 68,02 (pernoites) 10,2 (4) 11,1 (pernoites) (4) (4) 7,8	0,7  72,29 (4) (4) 70,49  9,2 (4) (4) 9,7  6,6 (4) (4) 6,8	9,0 (4) (4) (57,82 9,0 (4) (4) 9,3 6,4 (4) (4) (4) (5,5	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (*)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7 77,7  83,0 97,6 96,9 94,8 92,1 92,6 98,4	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8 78,3  78,6 95,7 95,3 93,0 96,1 93,3 98,2	(%) 92,5 97,3 93,0 92,4 56,0 77,1 (%) 75,8 94,5 94,7 92,8 (%) 95,1 92,1	98,3 95,0 96,2 57,4 79,4  75,1 96,2 95,6 95,2 95,6 93,8 97,4	97,9 94,4 95,6 64,9 81,0  78,4 96,1 94,6 93,6 93,8 92,7 98,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Angra dos Reis - RJ	0,8 77,55 (4) (4) 75,99 8,5 (4) (4) 9,0 6,2 (4) (4) 6,4 Outros destin	2,0  71,31 (4) (4) (68,83  9,1 (4) (4) 10,0  6,6 (4) (4) 7,1 nos visitados	1,1 (US\$) 72,01 (4) (4) 68,02 (pernoites) 10,2 (4) (1) 11,1 (pernoites) (4) (4) 7,8 (%) 40,2 2,0	0,7  72,29 (4) (4) 70,49  9,2 (4) (4) 9,7  6,6 (4) (4) 6,8	9,0 (4) (4) (57,82 9,0 (4) (4) (4) 9,3 6,4 (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7 77,7  83,0 97,6 96,9 94,8 92,1 92,6 98,4 97,0	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8 78,3  78,6 95,7 95,3 93,0 96,1 93,3 98,2 95,4	(%) 92,5 97,3 93,0 92,4 56,0 77,1 (%) 75,8 94,5 94,7 92,8 (%) 95,1 92,1 96,8 92,8	98,3 95,0 96,2 57,4 79,4  75,1 96,2 95,6 95,2 95,6 93,8 97,4 95,3	97,9 94,4 95,6 64,9 81,0  78,4 96,1 94,6 93,6 93,8 92,7 98,2 94,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções	0,8  77,55  (4)  (4)  75,99  8,5  (4)  (4)  9,0  6,2  (4)  (4)  6,4  Outros destin	2,0  71,31 (4) (4) (6) 68,83  9,1 (4) (4) 10,0  6,6 (4) (4) 7,1 os visitados  37,6 1,9	1,1 (US\$) 72,01 (4) (4) 68,02 (pernoites) 10,2 (4) (1) 11,1 (pernoites) (4) (4) 7,8 (%) 40,2 2,0 (%)	0,7  72,29 (4) (4) 70,49  9,2 (4) (4) 9,7  6,6 (4) (4) 6,8	9,0 (4) (4) 9,3  6,4 (4) (4) 9,3  6,4 (4) (4) 1,9 38,6 1,9	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7 77,7  83,0 97,6 96,9 94,8 92,1 92,6 98,4 97,0	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8 78,3  78,6 95,7 95,3 93,0 96,1 93,3 98,2 95,4	(%) 92,5 97,3 93,0 92,4 56,0 77,1 (%) 75,8 94,5 94,7 92,8 (%) 95,1 92,1 96,8 92,8	98,3 95,0 96,2 57,4 79,4  75,1 96,2 95,6 95,2 95,6 93,8 97,4 95,3	97,9 94,4 95,6 64,9 81,0  78,4 96,1 94,6 93,6 93,8 92,7 98,2 94,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ	0,8 77,55 (4) (4) 75,99 8,5 (4) (4) 9,0 6,2 (4) (4) 6,4 Outros destin	2,0  71,31 (4) (4) (6) 68,83  9,1 (4) 10,0  6,6 (4) (4) 7,1 nos visitados	1,1 (US\$) 72,01 (4) (4) 68,02 (pernoites) 10,2 (4) (1) 11,1 (pernoites) (4) (4) 7,8 (%) 40,2 2,0	0,7  72,29 (4) (4) 70,49  9,2 (4) (4) 9,7  6,6 (4) (4) 6,8	9,0 (4) (4) 9,3  6,4 (4) (4) 9,3  6,4 (4) (4) 6,5	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7 77,7  83,0 97,6 96,9 94,8 92,1 92,6 98,4 97,0	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8 78,3  78,6 95,7 95,3 93,0 96,1 93,3 98,2 95,4	(%) 92,5 97,3 93,0 92,4 56,0 77,1 (%) 75,8 94,5 94,7 92,8 (%) 95,1 92,1 96,8 92,8	98,3 95,0 96,2 57,4 79,4  75,1 96,2 95,6 95,2 95,6 93,8 97,4 95,3	97,9 94,4 95,6 64,9 81,0  78,4 96,1 94,6 93,6 93,8 92,7 98,2 94,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções	0,8  77,55  (4)  (4)  75,99  8,5  (4)  (4)  9,0  6,2  (4)  (4)  6,4  Outros destin	2,0  71,31 (4) (4) (6) 68,83  9,1 (4) (4) 10,0  6,6 (4) (4) 7,1 os visitados  37,6 1,9	1,1 (US\$) 72,01 (4) (4) 68,02 (pernoites) 10,2 (4) (1) 11,1 (pernoites) (4) (4) 7,8 (%) 40,2 2,0 (%)	0,7  72,29 (4) (4) (4) 70,49  9,2 (4) (4) 9,7  6,6 (4) (4) 6,8  39,3 1,4	9,0 (4) (4) 9,3  6,4 (4) (4) 9,3  6,4 (4) (4) 1,9 38,6 1,9	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7 77,7  83,0 97,6 96,9 94,8 92,1 92,6 98,4 97,0	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8 78,3  78,6 95,7 95,3 93,0 96,1 93,3 98,2 95,4	(%) 92,5 97,3 93,0 92,4 56,0 77,1 (%) 75,8 94,5 94,7 92,8 (%) 95,1 92,1 96,8 92,8	98,3 95,0 96,2 57,4 79,4  75,1 96,2 95,6 95,2 95,6 93,8 97,4 95,3	97,9 94,4 95,6 64,9 81,0  78,4 96,1 94,6 93,6 93,8 92,7 98,2 94,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curvelo - MG	0,8  77,55  (4)  (4)  75,99  8,5  (4)  (4)  9,0  6,2  (4)  (4)  6,4  Outros destin	2,0  71,31 (4) (4) (6) 68,83  9,1 (4) (4) 10,0  6,6 (4) (4) 7,1 os visitados  37,6 1,9	1,1 (US\$) 72,01 (4) (4) 68,02 (pernoites) 10,2 (4) (4) 11,1 (pernoites) (4) (4) 7,8  (%) 40,2 2,0 (%) 45,2	0,7  72,29 (4) (4) (4) 70,49  9,2 (4) (4) 9,7  6,6 (4) (4) 6,8  39,3 1,4	9,0 (4) (4) 9,3  6,4 (4) (4) 9,3  6,4 (4) (4) 6,5	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7 77,7  83,0 97,6 96,9 94,8 92,1 92,6 98,4 97,0	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8 78,3  78,6 95,7 95,3 93,0 96,1 93,3 98,2 95,4	(%) 92,5 97,3 93,0 92,4 56,0 77,1 (%) 75,8 94,5 94,7 92,8 (%) 95,1 92,1 96,8 92,8	98,3 95,0 96,2 57,4 79,4  75,1 96,2 95,6 95,2 95,6 93,8 97,4 95,3	97,9 94,4 95,6 64,9 81,0  78,4 96,1 94,6 93,6 93,8 92,7 98,2 94,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curvelo - MG  Outros motivos	0,8  77,55  (4)  (4)  75,99  8,5  (4)  (4)  9,0  6,2  (4)  (4)  6,4  Outros destin	2,0  71,31 (4) (4) (68,83  9,1 (4) (4) 10,0  6,6 (4) (4) 7,1 10s visitados  37,6 1,9	1,1 (US\$) 72,01 (d) (d) (68,02 (pernoites) 10,2 (d) (d) 11,1 (pernoites) (d) (d) 7,8  (%) 40,2 2,0 (%) 45,2 - (%)	0,7  72,29 (4) (4) (4) 70,49  9,2 (4) (4) 9,7  6,6 (4) (4) 6,8  39,3 1,4	0,3  68,35  (4)  (4)  67,82  9,0  (4)  (4)  9,3  6,4  (4)  (4)  6,5  38,6  1,9  42,8  9,8	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7 77,7  83,0 97,6 96,9 94,8 92,1 92,6 98,4 97,0	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8 78,3  78,6 95,7 95,3 93,0 96,1 93,3 98,2 95,4	(%) 92,5 97,3 93,0 92,4 56,0 77,1 (%) 75,8 94,5 94,7 92,8 (%) 95,1 92,1 96,8 92,8	98,3 95,0 96,2 57,4 79,4  75,1 96,2 95,6 95,2 95,6 93,8 97,4 95,3	97,9 94,4 95,6 64,9 81,0  78,4 96,1 94,6 93,6 93,8 92,7 98,2 94,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curvelo - MG  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ	0,8  77,55  (4)  (4)  75,99  8,5  (4)  (4)  9,0  6,2  (4)  (4)  6,4  Outros destin	2,0  71,31 (4) (4) (68,83  9,1 (4) (4) 10,0  6,6 (4) (4) 7,1 100 visitados  37,6 1,9  27,4 - 41,7 2,2	1,1 (US\$) 72,01 (4) (4) (68,02 (pernoites) 10,2 (4) (4) (4) 11,1 (pernoites) 6,9 (4) (4) 7,8  (%) 40,2 2,0 (%) 45,2 - (%) 41,4	0,7  72,29 (4) (4) 70,49  9,2 (4) (4) 9,7  6,6 (4) (4) 6,8  39,3 1,4	9,0 (4) (4) (57,82  9,0 (4) (4) (4) (4) (4) (5,5  38,6 1,9  42,8 9,8	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7 77,7  83,0 97,6 96,9 94,8 92,1 92,6 98,4 97,0	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8 78,3  78,6 95,7 95,3 93,0 96,1 93,3 98,2 95,4	(%) 92,5 97,3 93,0 92,4 56,0 77,1 (%) 75,8 94,5 94,7 92,8 (%) 95,1 92,1 96,8 92,8	98,3 95,0 96,2 57,4 79,4  75,1 96,2 95,6 95,2 95,6 93,8 97,4 95,3	97,9 94,4 95,6 64,9 81,0  78,4 96,1 94,6 93,6 93,8 92,7 98,2 94,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curvelo - MG  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ	0,8  77,55  (4)  (4)  75,99  8,5  (4)  (4)  9,0  6,2  (4)  (4)  6,4  Outros destin  35,4  2,3  37,5  -  47,3	2,0  71,31 (4) (4) (68,83  9,1 (4) (4) 10,0  6,6 (4) (4) 7,1 100 visitados  37,6 1,9  27,4 - 41,7 2,2	1,1 (US\$) 72,01 (4) (4) (68,02 (pernoites) 10,2 (4) (4) (4) 11,1 (pernoites) 6,9 (4) (4) 7,8  (%) 40,2 2,0 (%) 45,2 - (%) 41,4	0,7  72,29 (4) (4) 70,49  9,2 (4) (4) 9,7  6,6 (4) (4) 6,8  39,3 1,4	9,0 (4) (4) (57,82  9,0 (4) (4) (4) (4) (4) (5,5  38,6 1,9  42,8 9,8	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7 77,7  83,0 97,6 96,9 94,8 92,1 92,6 98,4 97,0	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8 78,3  78,6 95,7 95,3 93,0 96,1 93,3 98,2 95,4	(%) 92,5 97,3 93,0 92,4 56,0 77,1 (%) 75,8 94,5 94,7 92,8 (%) 95,1 92,1 96,8 92,8	98,3 95,0 96,2 57,4 79,4  75,1 96,2 95,6 95,2 95,6 93,8 97,4 95,3	97,9 94,4 95,6 64,9 81,0  78,4 96,1 94,6 93,6 93,8 92,7 98,2 94,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curvelo - MG  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Angra dos Reis - RJ  Angra dos Reis - RJ	0,8  77,55  (4)  (4)  75,99  8,5  (4)  (4)  9,0  6,2  (4)  (4)  6,4  Outros destin  35,4  2,3  37,5  -  47,3	2,0  71,31 (4) (4) (68,83  9,1 (4) (4) 10,0  6,6 (4) (4) 7,1 100 visitados  37,6 1,9  27,4 - 41,7 2,2	1,1 (US\$) 72,01 (4) (4) (6) 68,02 (pernoites) 10,2 (4) (4) (4) 11,1 (pernoites) (4) (4) 7,8 (%) 40,2 2,0 (%) 45,2 - (%) 41,4 1,3	0,7  72,29 (4) (4) 70,49  9,2 (4) (4) 9,7  6,6 (4) (4) 6,8  39,3 1,4	9,0 (4) (4) (57,82  9,0 (4) (4) (4) (4) (4) (5,5  38,6 1,9  42,8 9,8	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7 77,7  83,0 97,6 96,9 94,8 92,1 92,6 98,4 97,0	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8 78,3  78,6 95,7 95,3 93,0 96,1 93,3 98,2 95,4	(%) 92,5 97,3 93,0 92,4 56,0 77,1 (%) 75,8 94,5 94,7 92,8 (%) 95,1 92,1 96,8 92,8	98,3 95,0 96,2 57,4 79,4  75,1 96,2 95,6 95,2 95,6 93,8 97,4 95,3	97,9 94,4 95,6 64,9 81,0  78,4 96,1 94,6 93,6 93,8 92,7 98,2 94,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curvelo - MG  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Angra dos Reis - RJ  Angra dos Reis - RJ	0,8  77,55  (4)  (4)  75,99  8,5  (4)  (4)  9,0  6,2  (4)  (4)  6,4  Outros destin  35,4  2,3  37,5  -  Organização	2,0  71,31 (4) (4) (68,83  9,1 (4) (4) (4) 10,0  6,6 (4) (4) 7,1 nos visitados  37,6 1,9  27,4 - 41,7 2,2 o da viagem	1,1 (US\$) 72,01 (4) (4) 68,02 (pernoites) 10,2 (4) (4) 11,1 (pernoites) (4) (4) 7,8 (%) 40,2 2,0 (%) 45,2 - (%) 41,4 1,3	0,7  72,29 (4) (4) 70,49  9,2 (4) (4) (4) 9,7  6,6 (4) (4) 6,8  39,3 1,4  52,2 -  52,6	9,0 (4) (4) (57,82  9,0 (4) (4) (4) (4) (4) (5,5  38,6 1,9  42,8 9,8  50,4 5,5	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7 77,7  83,0 97,6 96,9 94,8 92,1 92,6 98,4 97,0	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8 78,3  78,6 95,7 95,3 93,0 96,1 93,3 98,2 95,4	(%) 92,5 97,3 93,0 92,4 56,0 77,1 (%) 75,8 94,5 94,7 92,8 (%) 95,1 92,1 96,8 92,8	98,3 95,0 96,2 57,4 79,4  75,1 96,2 95,6 95,2 95,6 93,8 97,4 95,3	97,9 94,4 95,6 64,9 81,0  78,4 96,1 94,6 93,6 93,8 92,7 98,2 94,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curvelo - MG  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Angra dos Reis - RJ  Angra dos Reis - RJ  Fonte de informação  Internet	0,8  77,55  (4)  (4)  75,99  8,5  (4)  (4)  9,0  6,2  (4)  (4)  6,4  Outros destin  35,4  2,3  37,5  -  Organização	2,0  71,31 (4) (4) (68,83  9,1 (4) (4) (4) 10,0  6,6 (4) (4) 7,1 nos visitados  37,6 1,9  27,4 - 41,7 2,2 o da viagem	1,1 (US\$) 72,01 (4) (4) 68,02 (pernoites) 10,2 (4) (4) 11,1 (pernoites) (4) (4) 7,8 (%) 40,2 2,0 (%) 45,2 - (%) 41,4 1,3 (%) 51,9	0,7  72,29 (a) (d) (d) 70,49  9,2 (d) (d) (d) 9,7  6,6 (d) (d) (d) 6,8  39,3 1,4  52,2 -  52,6 -	9,0 (4) (4) (57,82 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7 77,7  83,0 97,6 96,9 94,8 92,1 92,6 98,4 97,0	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8 78,3  78,6 95,7 95,3 93,0 96,1 93,3 98,2 95,4	(%) 92,5 97,3 93,0 92,4 56,0 77,1 (%) 75,8 94,5 94,7 92,8 (%) 95,1 92,1 96,8 92,8	98,3 95,0 96,2 57,4 79,4  75,1 96,2 95,6 95,2 95,6 93,8 97,4 95,3	97,9 94,4 95,6 64,9 81,0  78,4 96,1 94,6 93,6 93,8 92,7 98,2 94,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curvelo - MG  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Angra dos Reis - RJ  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens	0,8  77,55  (4)  (4)  75,99  8,5  (4)  (4)  9,0  6,2  (4)  (4)  6,4  Outros destin  35,4  2,3  37,5  -  Organização  48,9  18,8  1,3  28,2	2,0  71,31 (4) (4) (6) (6) (6) (6) (6) (7,1 00 visitados  37,6 1,9  27,4 - 41,7 2,2 0 da viagem  50,3 19,4 1,4 26,6	1,1 (US\$) 72,01 (d) (d) (68,02 (pernoites) 10,2 (d) (d) 11,1 (pernoites) (d) (4) 7,8 (%) 40,2 2,0 (%) 45,2 - (%) 41,4 1,3 (%) 51,9 21,5 1,3 22,8	0,7  72,29 (4) (4) (70,49  9,2 (4) (4) (4) 9,7  6,6 (4) (4) 6,8  39,3 1,4  52,2 -  52,6  59,6 20,0 0,8 18,4	0,3  68,35  (4)  (4)  67,82  9,0  (4)  (4)  9,3  6,4  (4)  (4)  6,5  38,6  1,9  42,8  9,8  50,4  5,5  58,0  23,6  0,6  16,4	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7 77,7  83,0 97,6 96,9 94,8 92,1 92,6 98,4 97,0	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8 78,3  78,6 95,7 95,3 93,0 96,1 93,3 98,2 95,4	(%) 92,5 97,3 93,0 92,4 56,0 77,1 (%) 75,8 94,5 94,7 92,8 (%) 95,1 92,1 96,8 92,8	98,3 95,0 96,2 57,4 79,4  75,1 96,2 95,6 95,2 95,6 93,8 97,4 95,3	97,9 94,4 95,6 64,9 81,0  78,4 96,1 94,6 93,6 93,8 92,7 98,2 94,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curvelo - MG  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Angra dos Reis - RJ  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos	0,8  77,55  (4)  (4)  75,99  8,5  (4)  (4)  9,0  6,2  (4)  (4)  6,4  Outros destin  35,4  2,3  37,5  -  Organização  48,9  18,8  1,3  28,2  1,2	2,0  71,31 (4) (4) (6) 68,83  9,1 (4) 10,0  6,6 (4) (4) 7,1 cos visitados  37,6 1,9  27,4 - 41,7 2,2 o da viagem  50,3 19,4 1,4 26,6 1,2	1,1 (US\$) 72,01 (4) (4) 68,02 (pernoites) 10,2 (4) 11,1 (pernoites) 6,9 (4) (4) 7,8 (%) 40,2 2,0 (%) 45,2 - (%) 41,4 1,3 (%) 51,9 21,5 1,3 22,8 1,6	0,7  72,29 (4) (4) (70,49  9,2 (4) (4) 9,7  6,6 (4) (4) 6,8  39,3 1,4  52,2 -  52,6 -  59,6 20,0 0,8 18,4 0,9	0,3  68,35  (4)  (4)  67,82  9,0  (4)  9,3  6,4  (4)  6,5  38,6  1,9  42,8  9,8  50,4  5,5  58,0  23,6  0,6  16,4  1,3	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7 77,7  83,0 97,6 96,9 94,8 92,1 92,6 98,4 97,0	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8 78,3  78,6 95,7 95,3 93,0 96,1 93,3 98,2 95,4	(%) 92,5 97,3 93,0 92,4 56,0 77,1 (%) 75,8 94,5 94,7 92,8 (%) 95,1 92,1 96,8 92,8	98,3 95,0 96,2 57,4 79,4  75,1 96,2 95,6 95,2 95,6 93,8 97,4 95,3	97,9 94,4 95,6 64,9 81,0  78,4 96,1 94,6 93,6 93,8 92,7 98,2 94,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curvelo - MG  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Angra dos Reis - RJ  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turisticos impressos  Feiras, eventos e convençõess	0,8  77,55  (4)  (4)  75,99  8,5  (4)  (4)  9,0  6,2  (4)  (4)  6,4  Outros destin  35,4  2,3  37,5  -  Organização  48,9  18,8  1,3  28,2  1,2  0,7	2,0  71,31 (4) (4) (6) 68,63  9,1 (4) 10,0  6,6 (4) (4) 7,1 tos visitados  37,6 1,9  27,4 - 41,7 2,2 to da viagem  50,3 19,4 1,4 26,6 1,2 0,2	1,1 (US\$) 72,01 (4) (4) 68,02 (pernoites) 10,2 (4) 11,1 (pernoites) 6,9 (4) (4) 7,8 (%) 40,2 2,0 (%) 45,2 - (%) 41,4 1,3 (%) 51,9 21,5 1,3 22,8 1,6 0,3	0,7  72,29 (4) (4) (4) 70,49  9,2 (4) (4) 9,7  6,6 (4) (4) 6,8  39,3 1,4  52,2 -  52,6 -  59,6 20,0 0,8 18,4 0,9 0,1	0,3  68,35  (4)  (4)  67,82  9,0  (4)  9,3  6,4  (4)  6,5  38,6  1,9  42,8  9,8  50,4  5,5  58,0  23,6  0,6  16,4  1,3  -	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7 77,7  83,0 97,6 96,9 94,8 92,1 92,6 98,4 97,0	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8 78,3  78,6 95,7 95,3 93,0 96,1 93,3 98,2 95,4	(%) 92,5 97,3 93,0 92,4 56,0 77,1 (%) 75,8 94,5 94,7 92,8 (%) 95,1 92,1 96,8 92,8	98,3 95,0 96,2 57,4 79,4  75,1 96,2 95,6 95,2 95,6 93,8 97,4 95,3	97,9 94,4 95,6 64,9 81,0  78,4 96,1 94,6 93,6 93,8 92,7 98,2 94,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curvelo - MG  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Angra dos Reis - RJ  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa Agência de viagens  Guias turísticos impressos  Feiras, eventos e congressos  Folders e brochuras	0,8  77,55  (4)  (4)  75,99  8,5  (4)  (4)  9,0  6,2  (4)  (4)  6,4  Outros destin  35,4  2,3  37,5  -  Organização  48,9  18,8  1,3  28,2  1,2  0,7  -	2,0  71,31 (4) (4) (6) 68,83  9,1 (4) (4) 10,0  6,6 (4) (4) 7,1 00 visitados  37,6 1,9  27,4 - 41,7 - 2,2 0 da viagem  50,3 19,4 1,4 26,6 1,2 0,2 0,1	1,1 (US\$) 72,01 (4) (4) 68,02 (pernoites) 10,2 (4) 11,1 (pernoites) (4) (4) 7,8 (%) 40,2 2,0 (%) 45,2 - (%) 41,4 1,3 (%) 51,9 21,5 1,3 22,8 1,6 0,3	0,7  72,29 (4) (4) 70,49  9,2 (4) (4) 9,7  6,6 (4) (4) 6,8  39,3 1,4  52,2 -  52,6 -  59,6 20,0 0,8 18,4 0,9 0,1	0,3  68,35  (4)  (4)  67,82  9,0  (4)  9,3  6,4  (4)  (4)  6,5  38,6  1,9  42,8  9,8  50,4  5,5  58,0  23,6  0,6  16,4  1,3  -  0,1	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7 77,7  83,0 97,6 96,9 94,8 92,1 92,6 98,4 97,0	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8 78,3  78,6 95,7 95,3 93,0 96,1 93,3 98,2 95,4	(%) 92,5 97,3 93,0 92,4 56,0 77,1 (%) 75,8 94,5 94,7 92,8 (%) 95,1 92,1 96,8 92,8	98,3 95,0 96,2 57,4 79,4  75,1 96,2 95,6 95,2 95,6 93,8 97,4 95,3	97,9 94,4 95,6 64,9 81,0  78,4 96,1 94,6 93,6 93,8 92,7 98,2 94,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Angra dos Reis - RJ  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curvelo - MG  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Angra dos Reis - RJ  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos  Feiras, eventos e congressos	0,8  77,55 (4) (4) (75,99  8,5 (4) (4) 9,0  6,2 (4) (4) 6,4  Outros destin  35,4 2,3  37,5 -  0rganização  48,9 18,8 1,3 28,2 1,2 0,7 - 0,9	2,0  71,31 (4) (4) (6) (68,83  9,1 (4) (4) 10,0  6,6 (4) (4) (4) 7,1 10s visitados  37,6 1,9  27,4 - 41,7 2,2 0 da viagem  50,3 19,4 1,4 26,6 1,2 0,2 0,1 0,8	1,1 (US\$) 72,01 (4) (4) (68,02 (pernoites) 10,2 (4) (4) 11,1 (pernoites) (4) (4) 7,8  (%) 40,2 2,0 (%) 41,4 1,3  (%) 51,9 21,5 1,3 22,8 1,6 0,3 - 0,6	0,7  72,29 (a) (d) (d)  70,49  9,2 (d) (d) (d)  9,7  6,6 (d) (d) (e) 6,8  39,3 1,4  52,2 -  52,6 -  59,6 20,0 0,8 18,4 0,9 0,1 - 0,2	9,0 (4) (4) (57,82  9,0 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5,5  38,6 1,9  42,8 9,8  50,4 5,5  58,0 23,6 0,6 16,4 1,3 - 0,1	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (8)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turística  Hospitalidade  Gastronomia  Preços	91,2 98,8 93,4 94,6 68,7 77,7  83,0 97,6 96,9 94,8 92,1 92,6 98,4 97,0	91,2 98,6 91,3 94,7 60,8 78,3  78,6 95,7 95,3 93,0 96,1 93,3 98,2 95,4	(%) 92,5 97,3 93,0 92,4 56,0 77,1 (%) 75,8 94,5 94,7 92,8 (%) 95,1 92,1 96,8 92,8	98,3 95,0 96,2 57,4 79,4  75,1 96,2 95,6 95,2 95,6 93,8 97,4 95,3	97,9 94,4 95,6 64,9 81,0  78,4 96,1 94,6 93,6 93,8 92,7 98,2 94,7

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(2)</sup> Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

<sup>&</sup>quot; Os turistas que visitaram o Brasil envido a Copa do Mundo ou aos Jogos No 2016 foram classificados nas categorias "Lazer ou "Negocios ou trabalho", conforme cada caso.

(a) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(b) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(c) Não existe aeroporto internacional em Armação dos Búzios.

7.3 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Balneário Camboriú/SC - 2012-2016

	Característica	a da viagem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)			(%)			Utilização de agência de viagem			(%)	l l	<u> </u>
Argentina	61,4	51,3	56,3	58,7	63,5	Pacote	30,1	22,8	26,5	9,8	6,7
Paraguai	13,7	19,0	23,2	17,2	19,1	Serviços avulsos	3,7	4,0	2,4	4,6	2,8
Chile	16,7	21,9	15,1	13,7	7,8	Não utilizou	66,2	73,2	71,1	85,6	90,5
Uruguai	-	1,4	1,4	3,6	2,6		Fidelização	ao destino			
Bolívia	0,6	0,6	0,6	0,4	1,5	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Itália	0,5	0,2	0,5	0,6	1,4	Primeira vez	22,3	24,7	20,4	19,1	17,2
Estados Unidos	1,2	1,3	1,0	2,3	1,0	Outras vezes	77,7	75,3	79,6	80,9	82,8
Reino Unido	-	0,3	0,1	0,3	0,6	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Alemanha	-	0,4	0,2	0,4	0,5	Sim	98,0	98,6	98,0	98,9	98,2
Portugal	0,3	0,2	0,5	0,3	0,3	Não	2,0	1,4	2,0	1,1	1,8
Motivo da viagem (2)			(%)				Perfil socio	econômico			
Lazer	92,5	91,5	92,6	90,4	91,9	Gênero			(%)		
Negócios, eventos e convenções	3,3	1,4	3,0	3,2	2,2	Masculino	55,3	55,1	57,9	62,4	54,6
Outros motivos	4,2	7,1	4,4	6,4	5,9	Feminino	44,7	44,9	42,1	37,6	45,4
Motivação da viagem a lazer (3)		1	(%)	1		Grupo de idade		1	(%)		
Sol e praia	92,2	90,3	93,4	95,4	95,2	18 a 24 anos	10,2	11,6	10,0	11,0	12,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	6,1	5,6	3,2	2,8	3,5	25 a 31 anos	18,0	18,4	18,6	14,8	16,2
Cultura	0,2	3,1	1,9	0,9	1,0	32 a 40 anos	24,9	21,6	25,0	23,5	18,9
Esportes	0,3	-	0,1	0,1	0,1	41 a 50 anos	25,5	26,1	20,4	22,8	25,9
Diversão noturna	0,9	0,2	-	0,1	-	51 a 59 anos	12,1	12,7	17,3	17,4	14,7
Viagem de incentivo	0,1	0,1	-	-	0,2	60 anos ou mais	9,3	9,6	8,7	10,5	12,0
Outros	0,2	0,7	1,4	0,7	0,0	Grau de instrução	0.5		(%)	0.0	0.7
Lazer relacionado a grandes eventos			1,4		0,0	Sem educação formal	0,5	0,2	0,3	0,0	0,7
Outras motivações de lazer	0,2	0,7	0,0	0,7	-	Fundamental	2,2	6,7	4,2	4,7	5,5
Tipo de alojamento utilizado	50.0	45.0	(%)	40.0	45.0	Médio	37,4	32,8	34,9	33,1	35,0
Hotel, flat ou pousada	50,6	45,6	45,5	40,6	45,2	Superior	49,7	47,0	49,0	52,4	45,9
Casa de amigos e parentes	5,7	10,5	7,0	12,1	6,5	Pós-graduação	10,2	13,3	11,6 (US\$)	9,8	12,9
Casa alugada Camping ou albergue	39,0	36,6	41,5	39,5	42,8	Renda média mensal	3.192,95	3.166,71	2.925,21	3.210,35	2.498,89
Camping ou aibergue  Casa própria	0,4 3,3	1,5 5,0	1,0 3,8	1,6 5,6	1,4 4,1	Familiar Individual	2.137,27	2.082,48	1.961,62	2.127,37	1.548,40
Resort	0,4	5,0	0,5	0,5	4,1			m relação à vi		2.121,31	1.546,40
Outros	0,6	0,8	0,5	0,5	0,0	Nível de satisfação com a viagem	c satisiação c	III relação a vi	(%)		
Composição do grupo turístico	0,0	0,0	0,7	0,1	0,0	Superou	47,9	46,4	54,1	47,9	45,3
Sozinho	10,1	7,5	7,9	9,3	6,4	Atendeu plenamente	44,7	49,8	41,3	44,8	46,7
Família	57,4	61,7	60,5	63,9	67,3	Atendeu em parte	6,3	3,3	3,9	6,5	7,5
Casal sem filhos	19,6	16,1	18,9	16,7	13,0	Decepcionou	1,1	0,5	0,7	0,8	0,5
Amigos	10,9	10,9	11,9	8,7	12,5	·		iva da viagem			
Outros	2,0	3,8	0,8	1,4	0,8	Infraestrutura			(%)		
Gasto médio per capita dia no Brasil		1	(US\$)	1		Limpeza pública	96,7	97,4	95,1	96,5	96,3
Lazer	57,24	54,40	52,51	82,61	46,54	Segurança pública	98,9	97,9	96,9	95,5	96,6
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Serviço de táxi	89,3	92,3	87,1	89,4	87,7
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Transporte público	89,2	93,0	88,5	86,0	88,2
Total	57,95	52,87	54,18	75,71	45,45	Telecomunicações	81,0	72,5	66,8	63,3	70,1
Permanência média no Brasil			(pernoites)			Sinalização turística	92,2	92,4	92,7	90,7	88,7
Lazer	10,5	11,0	10,8	11,1	10,6	Infraestrutura turística			(%)		
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Aeroporto (5)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Rodovias	87,7	87,3	84,0	80,2	74,8
Total	11,0	12,3	11,5	12,4	11,4	Restaurante	99,4	97,8	97,6	97,3	97,9
Permanência média no destino			(pernoites)			Alojamento	97,2	97,6	93,4	97,8	99,1
Lazer	8,4	9,2	8,7	8,8	8,9	Diversão noturna	98,4	98,5	95,8	95,5	98,2
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Serviços turísticos			(%)		
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Guias de turismo	95,1	94,9	97,5	97,2	97,1
Total	8,5	9,8	8,8	9,8	9,4	Informação turística	95,6	92,3	94,2	93,6	95,1
	Outros destin	os visitados				Hospitalidade	99,2	98,7	97,6	98,6	99,5
Lazer		ı	(%)	ı		Gastronomia	97,5	97,4	97,7	97,5	96,9
Florianópolis - SC	4,3	6,9	3,0	3,7	2,6	Preços	64,4	68,9	57,1	72,9	89,3
Foz do Iguaçu - PR	4,4	7,7	5,4	1,8	1,7						
Negócios, eventos e convenções			(%)	1							
São Paulo - SP											
	1,4	12,3	3,9	4,2	16,9						
Florianópolis - SC	1,4	12,3 6,5	4,7	4,2 28,3	9,3						
Outros motivos	-	6,5	4,7 (%)	28,3	9,3						
Outros motivos Florianópolis - SC	15,9	6,5	4,7 <b>(%)</b> 6,2	28,3 15,6	9,3						
Outros motivos	- 15,9 9,3	6,5 11,3 4,4	4,7 (%)	28,3	9,3						
Outros motivos Florianópolis - SC Curitiba - PR	15,9	6,5 11,3 4,4	4,7 (%) 6,2 13,5	28,3 15,6	9,3						
Outros motivos Florianópolis - SC Curitiba - PR Fonte de informação	15,9 9,3 Organização	6,5 11,3 4,4 o da viagem	4,7 (%) 6,2 13,5 (%)	28,3 15,6 7,5	9,3 16,3 8,9						
Outros motivos Florianópolis - SC Curitiba - PR Fonte de informação Internet	- 15,9 9,3 <b>Organização</b>	6,5 11,3 4,4 d a viagem	4,7 (%) 6,2 13,5 (%) 34,4	28,3 15,6 7,5	9,3 16,3 8,9 51,0						
Outros motivos Florianópolis - SC Curitiba - PR  Fonte de informação Internet Amigos e parentes	- 15,9 9,3 Organização 26,2 35,1	6,5 11,3 4,4 da viagem 33,2 33,3	4,7 (%) 6,2 13,5 (%) 34,4 34,4	28,3 15,6 7,5 54,2 34,3	9,3 16,3 8,9 51,0 37,9						
Outros motivos  Florianópolis - SC  Curitiba - PR  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa	- 15,9 9,3 <b>Organização</b> 26,2 35,1 3,2	6,5  11,3 4,4 da viagem  33,2 33,3 2,4	4,7 (%) 6,2 13,5 (%) 34,4 34,4 3,7	28,3 15,6 7,5 54,2 34,3 3,5	9,3 16,3 8,9 51,0 37,9 1,5						
Outros motivos Florianópolis - SC Curitiba - PR  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	- 15,9 9,3 Organização 26,2 35,1 3,2 23,0	6,5 11,3 4,4 da viagem 33,2 33,3 2,4 23,7	4,7 (%) 6,2 13,5 (%) 34,4 34,4 3,7 18,5	28,3 15,6 7,5 54,2 34,3 3,5 6,1	9,3 16,3 8,9 51,0 37,9 1,5 6,5						
Outros motivos  Florianópolis - SC  Curitiba - PR  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos	- 15,9 9,3 <b>Organização</b> 26,2 35,1 3,2	6,5  11,3 4,4 da viagem  33,2 33,3 2,4	4,7 (%) 6,2 13,5 (%) 34,4 34,4 3,7	28,3 15,6 7,5 54,2 34,3 3,5	9,3 16,3 8,9 51,0 37,9 1,5						
Outros motivos Florianópolis - SC Curitiba - PR  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	- 15,9 9,3 Organização 26,2 35,1 3,2 23,0 8,9	6,5 11,3 4,4 da viagem 33,2 33,3 2,4 23,7 3,6	4,7 (%) 6,2 13,5 (%) 34,4 34,4 3,7 18,5 6,3	28,3 15,6 7,5 54,2 34,3 3,5 6,1 1,7	9,3 16,3 8,9 51,0 37,9 1,5 6,5						
Outros motivos  Florianópolis - SC  Curitiba - PR  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos  Feiras, eventos e congressos	- 15,9 9,3 Organização 26,2 35,1 3,2 23,0 8,9 0,1	33,2 33,3 2,4 23,7 3,6 0,2	4,7 (%) 6,2 13,5 (%) 34,4 34,4 3,7 18,5 6,3 0,7	28,3 15,6 7,5 54,2 34,3 3,5 6,1 1,7	9,3 16,3 8,9 51,0 37,9 1,5 6,5 1,2						
Outros motivos Florianópolis - SC Curitiba - PR  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos Folders e brochuras	- 15,9 9,3 Organização 26,2 35,1 3,2 23,0 8,9 0,1 1,7 1,8 nstituto de Pesqu	11,3 4,4 da viagem 33,2 33,3 2,4 23,7 3,6 0,2 0,4 3,2 uisas Econômica	4,7 (%) 6,2 13,5  (%) 34,4 34,4 3,7 18,5 6,3 0,7 1,1 0,9 as - FIPE, Estude	26,3 15,6 7,5 54,2 34,3 3,5 6,1 1,7 - 0,2 0 da Demanda T	9,3  16,3  8,9  51,0  37,9  1,5  6,5  1,2  0,6  0,6  0,7  uristica Internacia						

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>&</sup>quot;Foram realizadas etapas acionnais de pesquisa durante a Copa do Mundo e in Pa 2014 e durante do sudgos Climpicos e Parlamipicos de 2016.

Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

O os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Não existe aeroporto internacional em Balneário Camboriú.

	Característica	da viagom					Organização	da viagom			
-			2044	2045	2040		1		204.4	2045	2046
(4)	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)			(%)	1		Utilização de agência de viagem		1	(%)	1	
França	21,3	13,3	14,7	24,7	33,6	Pacote	0,0	2,7	4,7	-	5,7
Suriname	7,5	10,3	3,3	6,4	16,7	Serviços avulsos	30,9	27,8	19,8	18,7	19,5
Estados Unidos	8,8	8,0	12,6	11,0	6,8	Não utilizou	69,1	69,5	75,5	81,3	74,8
Holanda	6,8	6,6	2,7	5,9	5,9		Fidelização	ao destino			
Argentina	3,4	8,5	6,7	6,3	3,6	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Alemanha	5,9	6,2	7,1	3,3	3,6	Primeira vez	30,2	27,6	29,8	26,6	16,4
Colômbia	1,0	2,7	3,9	2,6	3,2	Outras vezes	69,8	72,4	70,2	73,4	83,6
Itália	5,6	2,8	1,6	5,0	2,3	Intenção de retorno ao Brasil	,-	.=,:	(%)		,-
Bolívia	0,8	0,4	1,5	0,9	2,3	Sim	94,7	97,8	96,9	94,0	95,7
-											
Reino Unido	2,4	4,9	2,6	1,9	2,1	Não	5,3	2,2	3,1	6,0	4,3
Motivo da viagem (2)			(%)	1			Perfil socio	econômico			
Lazer	24,2	23,5	24,1	11,0	32,4	Gênero			(%)		
Negócios, eventos e convenções	18,5	26,6	19,2	14,7	20,0	Masculino	64,4	57,6	52,8	53,2	47,0
Outros motivos	57,3	49,9	56,7	74,3	47,6	Feminino	35,6	42,4	47,2	46,8	53,0
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)			Grupo de idade			(%)		
Sol e praia	27,0	28,2	22,2	29,0	43,2	18 a 24 anos	15,2	9,8	13,8	20,4	5,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	67,8	36,6	62,1	24,7	23,2	25 a 31 anos	18,5	18,1	28,2	18,4	23,7
Cultura	5,2	12,3	12,7	46,3	32,6	32 a 40 anos	24,1	20,2	20,7	26,8	23,4
Esportes	-	2,9	.2,,	10,0	1,0	41 a 50 anos	21,9	24,6	17,8	11,3	18,5
·			-	-							
Diversão noturna	-	14,4	-	-	-	51 a 59 anos	13,3	18,5	10,5	10,8	14,9
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	60 anos ou mais	7,0	8,8	9,0	12,3	13,6
Outros	-	5,6	3,0	-	-	Grau de instrução		ı	(%)		
Lazer relacionado a grandes eventos			3,0		-	Sem educação formal	0,9	0,6	-	-	0,6
Outras motivações de lazer	-	5,6	-	-	-	Fundamental	8,0	3,1	2,8	11,9	11,0
Tipo de alojamento utilizado			(%)			Médio	34,7	26,8	24,7	30,0	29,1
Hotel, flat ou pousada	31,5	34,7	29,8	13,8	41,3	Superior	34,9	36,8	31,0	31,2	40,7
Casa de amigos e parentes	49,8	49,8	60,2	71,6	55,6	Pós-graduação	21,5	32,7	41,5	26,9	18,6
Casa alugada	0,4	1,3	_	2,3	1,3	Renda média mensal	,-		(US\$)	-7-	
Camping ou albergue	8,5	3,0	5,2	6,7	-	Familiar	4.925,06	4.243,02	5.041,01	3.234,86	3.927,22
						Individual	3.554,58		-		2.523,31
Casa própria	7,7	6,4	4,0	3,6	1,4		<u> </u>	3.506,24	3.524,97	2.284,58	2.523,31
Resort	-	-	-	-	-		e satisfação e	m relação a v			
Outros	2,1	4,8	0,8	2,0	0,4	Nível de satisfação com a viagem		1	(%)		
Composição do grupo turístico						Superou	23,4	33,2	25,8	21,9	21,5
Sozinho	60,5	59,6	57,1	59,8	44,3	Atendeu plenamente	48,2	44,5	48,7	53,8	55,1
Família	10,1	15,6	16,7	13,4	31,5	Atendeu em parte	26,6	16,1	18,4	11,3	21,3
Casal sem filhos	18,8	11,5	13,7	21,1	13,9	Decepcionou	1,8	6,2	7,1	13,0	2,1
Amigos	7,7	7,4	8,9	3,9	5,7	A	valiação posit	iva da viagem	1		
	7,7 2,9	7,4 5,9	8,9 3,6		5,7 4,6	Infraestrutura A	valiação posit	iva da viagem	(%)		
Outros			3,6	3,9 1,8		Infraestrutura		1	(%)	32.6	46.6
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil	2,9	5,9	3,6 (US\$)	1,8	4,6	Infraestrutura Limpeza pública	41,5	51,2	<b>(%)</b> 44,4	32,6	46,6
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer	2,9	5,9	3,6 (US\$)	1,8	4,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	41,5 50,3	51,2 58,0	(%) 44,4 45,7	38,4	40,6
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	(4)	5,9	3,6 (US\$)	1,8 (4) (4)	4,6 (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	41,5 50,3 94,9	51,2 58,0 88,3	(%) 44,4 45,7 93,8	38,4 87,1	40,6 96,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	(4)	5,9 (4) (4) (4)	3,6 (US\$) (4) (4) (4)	1,8 (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	41,5 50,3 94,9 62,1	51,2 58,0 88,3 55,9	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6	38,4 87,1 54,1	40,6 96,2 53,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(4)	5,9	3,6 (US\$) (4) (4) (4) (4)	1,8 (4) (4)	4,6 (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	41,5 50,3 94,9 62,1 65,6	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3	38,4 87,1 54,1 58,9	40,6 96,2 53,3 49,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	(4)	5,9 (4) (4) (4)	3,6 (US\$) (4) (4) (4)	1,8 (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	41,5 50,3 94,9 62,1	51,2 58,0 88,3 55,9	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6	38,4 87,1 54,1	40,6 96,2 53,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(4)	5,9 (4) (4) (4)	3,6 (US\$) (4) (4) (4) (4)	1,8 (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	41,5 50,3 94,9 62,1 65,6	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3	38,4 87,1 54,1 58,9	40,6 96,2 53,3 49,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil	(4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4)	3,6 (US\$) (4) (4) (4) (4) (pernoites)	(4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	41,5 50,3 94,9 62,1 65,6	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7	38,4 87,1 54,1 58,9	40,6 96,2 53,3 49,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer	(4) (4) (4) (4) (4)	5,9 (4) (4) (4) (4) (4)	3,6 (US\$) (4) (4) (4) (4) (pernoites)	1,8 (4) (4) (4) (4)	4,6 (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	41,5 50,3 94,9 62,1 65,6 46,6	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%)	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9	40,6 96,2 53,3 49,5 59,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	(4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4)	3,6 (US\$) (4) (4) (4) (4) (pernoites) (4)	1,8 (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	41,5 50,3 94,9 62,1 65,6 46,6	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9	40,6 96,2 53,3 49,5 59,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	3,6 (US\$) (4) (4) (4) (pernoites) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante	41,5 50,3 94,9 62,1 65,6 46,6 97,8 37,7 88,0	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2	(%) 44.4 45.7 93.8 47.6 49.3 62.7 (%) 89.2 40.8 94.2	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0	40,6 96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	3,6 (US\$) (4) (4) (4) (pernoites) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento	41,5 50,3 94,9 62,1 65,6 46,6 97,8 37,7 88,0 88,3	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2 96,0	(%) 44.4 45.7 93.8 47.6 49.3 62.7 (%) 89.2 40.8 94.2	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0 92,9	40,6 96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1 99,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer	2,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	3,6 (US\$) (4) (4) (4) (4) (4) (pernoites) (4) (4) (4) (4) (4) (pernoites) (4)	1,8  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna	41,5 50,3 94,9 62,1 65,6 46,6 97,8 37,7 88,0	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2 40,8 94,2 91,0 91,5	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0	40,6 96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções	2,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	3,6 (US\$) (4) (4) (4) (4) (pernoites) (4) (4) (4) (4) (4) (pernoites) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos	41,5 50,3 94,9 62,1 65,6 46,6 97,8 37,7 88,0 88,3 81,9	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2 96,0 93,1	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2 40,8 94,2 91,0 91,5 (%)	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0 92,9 85,7	40,6 96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1 99,3 95,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Outros motivos	2,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	3,6 (US\$) (4) (4) (4) (4) (pernoites) (4) (4) (4) (4) (pernoites) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo	41,5 50,3 94,9 62,1 65,6 46,6 97,8 37,7 88,0 88,3 81,9	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 96,2 96,0 93,1	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2 40,8 94,2 91,0 91,5 (%) 89,0	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0 92,9 85,7	40,6 96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1 99,3 95,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções	2,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	3,6 (US\$) (4) (4) (4) (4) (pernoites) (4) (4) (4) (4) (4) (pernoites) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	41,5 50,3 94,9 62,1 65,6 46,6 97,8 37,7 88,0 88,3 81,9	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2 96,0 93,1 71,5 68,3	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2 40,8 94,2 91,0 91,5 (%) 89,0 65,6	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0 92,9 85,7	40,6 96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1 99,3 95,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Outros motivos	2,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	3,6 (US\$) (4) (4) (4) (4) (pernoites) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (pernoites) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	41,5 50,3 94,9 62,1 65,6 46,6 97,8 37,7 88,0 88,3 81,9 69,1 69,0 93,1	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2 96,0 93,1 71,5 68,3 94,9	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2 40,8 94,2 91,0 91,5 (%) 89,0 65,6	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0 92,9 85,7 73,9	96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1 99,3 95,5 93,9 72,3 91,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Outros motivos	2,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	3,6 (US\$) (4) (4) (4) (4) (pernoites) (4) (4) (4) (4) (pernoites) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	41,5 50,3 94,9 62,1 65,6 46,6 97,8 37,7 88,0 88,3 81,9	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2 96,0 93,1 71,5 68,3	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2 40,8 94,2 91,0 91,5 (%) 89,0 65,6	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0 92,9 85,7	40,6 96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1 99,3 95,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	2,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	3,6 (US\$) (4) (4) (4) (4) (pernoites) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (pernoites) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	41,5 50,3 94,9 62,1 65,6 46,6 97,8 37,7 88,0 88,3 81,9 69,1 69,0 93,1	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2 96,0 93,1 71,5 68,3 94,9	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2 40,8 94,2 91,0 91,5 (%) 89,0 65,6	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0 92,9 85,7 73,9	96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1 99,3 95,5 93,9 72,3 91,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	2,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	3,6 (US\$) (4) (4) (4) (5) (pernoites) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	97.8 37.7 88.0 88.3 81.9 69.1 69.0 93.1 93.7	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2 96,0 93,1 71,5 68,3 94,9 95,8	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2 40,8 94,2 91,0 91,5 (%) 89,0 65,6 97,1	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0 92,9 85,7 73,9 95,8	96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1 99,3 95,5 93,9 72,3 91,8 99,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Barcarena - PA	2,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	3,6 (US\$) (4) (4) (4) (5) (pernoites) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	97.8 37.7 88.0 88.3 81.9 69.1 69.0 93.1 93.7	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2 96,0 93,1 71,5 68,3 94,9 95,8	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2 40,8 94,2 91,0 91,5 (%) 89,0 65,6 97,1	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0 92,9 85,7 73,9 95,8	96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1 99,3 95,5 93,9 72,3 91,8 99,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Barcarena - PA  Capitão Poço - PA  Negócios, eventos e convenções	2,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	3,6 (US\$)  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	97.8 37.7 88.0 88.3 81.9 69.1 69.0 93.1 93.7	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2 96,0 93,1 71,5 68,3 94,9 95,8	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2 40,8 94,2 91,0 91,5 (%) 89,0 65,6 97,1	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0 92,9 85,7 73,9 95,8	96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1 99,3 95,5 93,9 72,3 91,8 99,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Barcarena - PA  Capitão Poço - PA  Negócios, eventos e convenções  Sorocaba - SP	2,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	3,6 (US\$)  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	97.8 37.7 88.0 88.3 81.9 69.1 69.0 93.1 93.7	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2 96,0 93,1 71,5 68,3 94,9 95,8	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2 40,8 94,2 91,0 91,5 (%) 89,0 65,6 97,1	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0 92,9 85,7 73,9 95,8	40,6 96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1 99,3 95,5 93,9 72,3 91,8 99,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Barcarena - PA  Capitão Poço - PA  Negócios, eventos e convenções  Sorocaba - SP  Santarém - PA	2,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	3,6 (US\$)  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	97.8 37.7 88.0 88.3 81.9 69.1 69.0 93.1 93.7	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2 96,0 93,1 71,5 68,3 94,9 95,8	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2 40,8 94,2 91,0 91,5 (%) 89,0 65,6 97,1	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0 92,9 85,7 73,9 95,8	96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1 99,3 95,5 93,9 72,3 91,8 99,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Barcarena - PA  Capitão Poço - PA  Negócios, eventos e convenções  Sorocaba - SP  Santarém - PA  Outros motivos	2,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	3,6 (US\$)  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	97.8 37.7 88.0 88.3 81.9 69.1 69.0 93.1 93.7	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2 96,0 93,1 71,5 68,3 94,9 95,8	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2 40,8 94,2 91,0 91,5 (%) 89,0 65,6 97,1	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0 92,9 85,7 73,9 95,8	40,6 96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1 99,3 95,5 93,9 72,3 91,8 99,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Barcarena - PA Capitão Poço - PA  Negócios, eventos e convenções  Sorocaba - SP Santarém - PA  Outros motivos  São Paulo - SP	2,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	3,6 (US\$) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	1,8  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	97.8 37.7 88.0 88.3 81.9 69.1 69.0 93.1 93.7	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2 96,0 93,1 71,5 68,3 94,9 95,8	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2 40,8 94,2 91,0 91,5 (%) 89,0 65,6 97,1	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0 92,9 85,7 73,9 95,8	96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1 99,3 95,5 93,9 72,3 91,8 99,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Barcarena - PA  Capitão Poço - PA  Negócios, eventos e convenções  Sorocaba - SP  Santarém - PA  Outros motivos	2,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	3,6 (US\$)  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	97.8 37.7 88.0 88.3 81.9 69.1 69.0 93.1 93.7	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2 96,0 93,1 71,5 68,3 94,9 95,8	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2 40,8 94,2 91,0 91,5 (%) 89,0 65,6 97,1	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0 92,9 85,7 73,9 95,8	96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1 99,3 95,5 93,9 72,3 91,8 99,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Barcarena - PA  Capitão Poço - PA  Negócios, eventos e convenções  Sorocaba - SP  Santarém - PA  Outros motivos  São Paulo - SP	2,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	3,6 (US\$) (4) (4) (4) (4) (pernoites) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (7) (%) (6,1 9,8	1,8  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	97.8 37.7 88.0 88.3 81.9 69.1 69.0 93.1 93.7	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2 96,0 93,1 71,5 68,3 94,9 95,8	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2 40,8 94,2 91,0 91,5 (%) 89,0 65,6 97,1	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0 92,9 85,7 73,9 95,8	96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1 99,3 95,5 93,9 72,3 91,8 99,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Barcarena - PA Capitão Poço - PA  Negócios, eventos e convenções  Sorocaba - SP Santarém - PA  Outros motivos  São Paulo - SP	2,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	3,6 (US\$) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	1,8  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	97.8 37.7 88.0 88.3 81.9 69.1 69.0 93.1 93.7	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2 96,0 93,1 71,5 68,3 94,9 95,8	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2 40,8 94,2 91,0 91,5 (%) 89,0 65,6 97,1	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0 92,9 85,7 73,9 95,8	96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1 99,3 95,5 93,9 72,3 91,8 99,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Barcarena - PA Capitão Poço - PA  Negócios, eventos e convenções  Sorocaba - SP Santarém - PA Outros motivos  São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ	2,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	3,6 (US\$) (4) (4) (4) (4) (pernoites) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (7) (%) (6,1 9,8	1,8  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	97.8 37.7 88.0 88.3 81.9 69.1 69.0 93.1 93.7	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2 96,0 93,1 71,5 68,3 94,9 95,8	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2 40,8 94,2 91,0 91,5 (%) 89,0 65,6 97,1	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0 92,9 85,7 73,9 95,8	96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1 99,3 95,5 93,9 72,3 91,8 99,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Barcarena - PA Capitão Poço - PA  Negócios, eventos e convenções  Sorocaba - SP Santarém - PA  Outros motivos  São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ	2,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	3,6 (US\$) (4) (4) (4) (4) (pernoites) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (8) (6,1 (9,8)	1,8  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	4,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	97.8 37.7 88.0 88.3 81.9 69.1 69.0 93.1 93.7	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2 96,0 93,1 71,5 68,3 94,9 95,8	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2 40,8 94,2 91,0 91,5 (%) 89,0 65,6 97,1	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0 92,9 85,7 73,9 95,8	40,6 96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1 99,3 95,5 93,9 72,3 91,8 99,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Barcarena - PA  Capitão Poço - PA  Negócios, eventos e convenções  Sorocaba - SP  Santarém - PA  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Fonte de informação  Internet	2,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	3,6 (US\$) (4) (4) (4) (4) (pernoites) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (7) (7) (7) (7) (8) (6,1 (9,8) (%) (33,5)	1,8  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	4,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	97.8 37.7 88.0 88.3 81.9 69.1 69.0 93.1 93.7	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2 96,0 93,1 71,5 68,3 94,9 95,8	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2 40,8 94,2 91,0 91,5 (%) 89,0 65,6 97,1	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0 92,9 85,7 73,9 95,8	96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1 99,3 95,5 93,9 72,3 91,8 99,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Barcarena - PA  Capitão Poço - PA  Negócios, eventos e convenções  Sorocaba - SP  Santarém - PA  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes	2,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	3,6 (US\$)  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	1,8  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	4,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	97.8 37.7 88.0 88.3 81.9 69.1 69.0 93.1 93.7	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2 96,0 93,1 71,5 68,3 94,9 95,8	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2 40,8 94,2 91,0 91,5 (%) 89,0 65,6 97,1	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0 92,9 85,7 73,9 95,8	96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1 99,3 95,5 93,9 72,3 91,8 99,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Barcarena - PA  Capitão Poço - PA  Negócios, eventos e convenções  Sorocaba - SP  Santarém - PA  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens	2,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	5,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	3,6 (US\$)  (4) (4) (4) (4) (5) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (7) (7) (8) 33,5 44,7 7,7 8,3	1,8  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	4,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	97.8 37.7 88.0 88.3 81.9 69.1 69.0 93.1 93.7	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2 96,0 93,1 71,5 68,3 94,9 95,8	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2 40,8 94,2 91,0 91,5 (%) 89,0 65,6 97,1	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0 92,9 85,7 73,9 95,8	96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1 99,3 95,5 93,9 72,3 91,8 99,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Barcarena - PA  Capitão Poço - PA  Negócios, eventos e convenções  Sorocaba - SP  Santarém - PA  Outros motivos  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos	2,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	5,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (8) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	3,6 (US\$)  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	1,8  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (8) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	97.8 37.7 88.0 88.3 81.9 69.1 69.0 93.1 93.7	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2 96,0 93,1 71,5 68,3 94,9 95,8	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2 40,8 94,2 91,0 91,5 (%) 89,0 65,6 97,1	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0 92,9 85,7 73,9 95,8	96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1 99,3 95,5 93,9 72,3 91,8 99,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Barcarena - PA Capitão Poço - PA  Negócios, eventos e convenções  Sorocaba - SP Santarém - PA  Outros motivos  São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa Agência de viagens Guias turisticos impressos Feiras, eventos e congressos	2,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	5,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	3,6 (US\$)  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	1,8  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (7) (7)  27,3 52,8 15,9 2,9 0,3 0,8	4,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	97.8 37.7 88.0 88.3 81.9 69.1 69.0 93.1 93.7	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2 96,0 93,1 71,5 68,3 94,9 95,8	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2 40,8 94,2 91,0 91,5 (%) 89,0 65,6 97,1	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0 92,9 85,7 73,9 95,8	96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1 99,3 95,5 93,9 72,3 91,8 99,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Barcarena - PA Capitão Poço - PA  Negócios, eventos e convenções  Sorocaba - SP Santarém - PA  Outros motivos  São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa Agência de viagens  Guias turísticos impressos  Feiras, eventos e congressos  Folders e brochuras	2,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	5,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	3,6 (US\$)  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	1,8  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	4,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	97.8 37.7 88.0 88.3 81.9 69.1 69.0 93.1 93.7	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2 96,0 93,1 71,5 68,3 94,9 95,8	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2 40,8 94,2 91,0 91,5 (%) 89,0 65,6 97,1	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0 92,9 85,7 73,9 95,8	96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1 99,3 95,5 93,9 72,3 91,8 99,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Barcarena - PA Capitão Poço - PA  Negócios, eventos e convenções  Sorocaba - SP Santarém - PA  Outros motivos  São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa Agência de viagens  Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	2,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	5,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	3,6 (US\$) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	1,8  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	4,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turística  Hospitalidade  Gastronomia  Preços	97.8 37.7 88.0 88.3 81.9 69.1 69.0 93.1 93.7	51,2 58,0 88,3 55,9 52,0 50,3 95,9 42,7 95,2 96,0 93,1 71,5 68,3 94,9 95,8	(%) 44,4 45,7 93,8 47,6 49,3 62,7 (%) 89,2 40,8 94,2 91,0 91,5 (%) 89,0 65,6 97,1	38,4 87,1 54,1 58,9 59,9 93,0 48,5 95,0 92,9 85,7 73,9 95,8	96,2 53,3 49,5 59,7 91,7 52,5 94,1 99,3 95,5 93,9 72,3 91,8 99,2

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(</sup>a) Os turístas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.
(b) Os turístas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".
(c) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.5 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Belo Horizonte/MG - 2012-2016

	Característic	a da viagem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)		1	(%)	ı		Utilização de agência de viagem		I	(%)	I.	
Estados Unidos	21,9	21,8	19,4	21,5	18,5	Pacote	1,7	7,3	3,3	2,3	1,3
Argentina	6,1	8,2	10,5	9,9	10,2	Serviços avulsos	23,1	22,7	19,8	18,1	14,5
Itália	9,0	6,5	5,6	5,9	7,7	Não utilizou	75,2	70,0	76,9	79,6	84,2
Alemanha	5,2	4,8	5,2	5,8	5,6		Fidelização	ao destino	•	•	
Reino Unido	2,9	4,0	5,8	3,1	5,3	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
França	5,9	4,0	3,6	5,6	5,0	Primeira vez	26,8	24,4	26,4	23,5	23,6
Portugal	5,8	4,9	3,3	3,0	4,3	Outras vezes	73,2	75,6	73,6	76,5	76,4
Colômbia	1,4	2,4	3,8	4,1	3,7	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Espanha	4,3	3,8	2,1	2,6	3,4	Sim	98,6	95,7	95,2	95,3	93,4
Chile	3,9	5,3	7,5	5,2	3,4	Não	1,4	4,3	4,8	4,7	6,6
Motivo da viagem (2)			(%)				Perfil socio	econômico			
Lazer	10,7	14,8	30,2	9,8	11,5	Gênero			(%)		
Negócios, eventos e convenções	28,9	31,9	28,9	28,0	33,3	Masculino	59,2	60,4	70,1	57,7	66,4
Outros motivos	60,4	53,3	40,9	62,2	55,2	Feminino	40,8	39,6	29,9	42,3	33,6
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)			Grupo de idade			(%)		
Sol e praia	14,1	15,0	7,7	15,2	32,3	18 a 24 anos	10,1	10,6	11,9	14,7	13,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	38,5	20,7	6,0	24,2	23,5	25 a 31 anos	22,0	23,3	24,2	19,6	20,9
Cultura	39,9	21,3	9,7	43,0	39,7	32 a 40 anos	24,6	26,1	22,9	22,2	23,1
Esportes	1,0	39,8	9,2	11,3	-	41 a 50 anos	21,8	22,9	22,2	20,1	25,6
Diversão noturna	4,9	-	1,0	-	1,9	51 a 59 anos	10,8	10,7	10,4	14,1	9,3
Viagem de incentivo	-	3,2	-	5,0	1,3	60 anos ou mais	10,7	6,4	8,4	9,3	8,0
Outros	1,6	-	66,4	1,3	1,3	Grau de instrução		1	(%)		
Lazer relacionado a grandes eventos			66,4		1,3	Sem educação formal	-	-	0,1	0,6	-
Outras motivações de lazer	1,6	-	-	1,3	-	Fundamental	2,9	1,8	3,1	3,7	3,1
Tipo de alojamento utilizado		1	(%)	1		Médio	21,8	25,0	19,7	21,2	21,0
Hotel, flat ou pousada	35,2	38,2	37,6	33,2	37,1	Superior	45,0	42,6	40,1	44,5	42,7
Casa de amigos e parentes	55,5	52,4	48,9	55,8	51,7	Pós-graduação	30,3	30,6	37,0	30,0	33,2
Casa alugada	1,4	1,4	4,9	2,0	3,1	Renda média mensal			(US\$)		
Camping ou albergue	2,5	1,8	3,6	0,8	0,6	Familiar	5.673,01	5.032,36	5.924,20	5.019,15	4.475,55
Casa própria	4,3	2,8	3,3	6,1	6,1	Individual	4.242,60	3.635,07	4.460,76	3.634,39	2.835,71
Resort	-	-	0,2	0,2	-		e satistação e	m relação à vi			
Outros	1,1	3,4	1,5	1,9	1,4	Nível de satisfação com a viagem	00.7	040	(%)	05.0	20.0
Composição do grupo turístico	00.7	T 57.0	T 50.4	74.0	05.0	Superou	20,7	24,0	29,3	25,3	29,3
Sozinho	60,7	57,6	53,4	71,2	65,2	Atendeu plenamente	52,0	49,1	50,1	52,2	54,5
Família Casal sem filhos	11,9	13,3	16,6	11,7	13,9	Atendeu em parte	23,3	21,8	17,7	19,8	14,3
	12.7	0.8	0.5	72	7.5	Doconcionou	4.0	5.1	2.0	2.7	1.0
	12,7	9,8	9,5	7,3	7,5	Decepcionou	4,0	5,1	2,9	2,7	1,9
Amigos	7,0	9,9	11,6	4,3	3,4	A		5,1 iva da viagem		2,7	1,9
Amigos Outros	-		11,6 8,9			Infraestrutura	valiação posit	iva da viagem	(%)		
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	7,0	9,9	11,6 8,9 (US\$)	4,3	3,4	Infraestrutura Limpeza pública	valiação posit	iva da viagem 69,2	<b>(%)</b> 75,6	75,5	76,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	7,0 7,7	9,9 9,4	11,6 8,9 (US\$) 93,5	4,3 5,5	3,4 10,0	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	valiação posit 70,4 76,3	69,2 69,5	(%) 75,6 76,8	75,5 70,0	76,9 73,1
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	7,0 7,7 (4)	9,9 9,4 (4)	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0	4,3 5,5 (4)	3,4 10,0 (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	valiação posit 70,4 76,3 87,4	69,2 69,5 90,3	(%) 75,6 76,8 88,4	75,5 70,0 96,0	76,9 73,1 91,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	7,0 7,7 (4) (4) 43,05	9,9 9,4 (4) (4) 42,38	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83	4,3 5,5 (4) (4) 35,31	3,4 10,0 (4) (4) 40,02	A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	70,4 76,3 87,4 60,6	69,2 69,5 90,3 52,7	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0	75,5 70,0 96,0 62,5	76,9 73,1 91,0 69,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	7,0 7,7 (4)	9,9 9,4 (4)	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23	4,3 5,5 (4)	3,4 10,0 (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	70,4 76,3 87,4 60,6 65,5	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6	76,9 73,1 91,0 69,3 71,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	7,0 7,7 (4) (4) 43,05	9,9 9,4 (4) (4) 42,38	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites)	4,3 5,5 (4) (4) 35,31	3,4 10,0 (4) (4) 40,02	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	70,4 76,3 87,4 60,6	69,2 69,5 90,3 52,7	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8	75,5 70,0 96,0 62,5	76,9 73,1 91,0 69,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	7,0 7,7 (4) (4) 43,05 60,22	9,9 9,4 (4) (4) 42,38 56,01	11,6 8,9 (U\$\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites)	4,3 5,5 (4) (4) 35,31 45,11	3,4 10,0 (4) (4) 40,02 48,32	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	70,4 76,3 87,4 60,6 65,5	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6	76,9 73,1 91,0 69,3 71,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	7,0 7,7 (4) (4) 43,05 60,22	9,9 9,4 (4) (4) 42,38 56,01	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites)	4,3 5,5 (4) (4) 35,31 45,11	3,4 10,0 (4) (4) 40,02 48,32	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	70,4 76,3 87,4 60,6 65,5 56,0	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%)	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3	76,9 73,1 91,0 69,3 71,5 72,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	7,0 7,7 (4) (4) 43,05 60,22 (4)	9,9 9,4 (4) (4) 42,38 56,01	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites) 23,3 19,7	4,3 5,5 (4) (4) 35,31 45,11	3,4 10,0 (4) (4) 40,02 48,32 (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	valiação posit  70,4  76,3  87,4  60,6  65,5  56,0  76,6	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%) 69,4	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3	76,9 73,1 91,0 69,3 71,5 72,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	7,0 7,7 (4) (4) 43,05 60,22 (4) (4) 27,9	9,9 9,4 (4) (4) 42,38 56,01 (4) (4) (4)	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites) 23,3 19,7	4,3 5,5 (4) (4) 35,31 45,11 (4) (4) 31,8	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	valiação posit  70,4  76,3  87,4  60,6  65,5  56,0  76,6  42,1	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7 71,8 47,3	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%) 69,4 53,5	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3	76,9 73,1 91,0 69,3 71,5 72,5 82,0 57,6
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	7,0 7,7 (4) (4) 43,05 60,22 (4) (4) 27,9	9,9 9,4 (4) (4) 42,38 56,01 (4) (4) (4)	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites) 23,3 19,7 37,7 28,8	4,3 5,5 (4) (4) 35,31 45,11 (4) (4) 31,8	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	valiação posit  70,4  76,3  87,4  60,6  65,5  56,0  76,6  42,1  95,0	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7 71,8 47,3 94,2	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%) 69,4 53,5 95,5	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3 85,8 55,6 97,6	76,9 73,1 91,0 69,3 71,5 72,5 82,0 57,6 97,1
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	7,0 7,7 (4) (4) (4) 43,05 60,22 (4) (4) (4) 27,9 23,5	9,9 9,4 (6) (6) 42,38 56,01 (4) (4) (4) 31,1 24,7	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites) 23,3 19,7 28,8 (pernoites)	(4) (4) (5) 35,31 45,11 (4) (4) (4) 31,8 26,9	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	valiação posit  70,4  76,3  87,4  60,6  65,5  56,0  76,6  42,1  95,0  88,2	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7 71,8 47,3 94,2	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%) 69,4 53,5 95,5	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3 85,8 55,6 97,6	76,9 73,1 91,0 69,3 71,5 72,5 82,0 57,6 97,1
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	7,0 7,7 (4) (4) (4) 43,05 60,22 (4) (4) 27,9 23,5	9,9 9,4 (4) (4) 42,38 56,01 (4) (4) 31,1 24,7	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites) 23,3 19,7 28,8 (pernoites) 9,6	4,3 5,5 (4) (4) (4) 35,31 45,11 (4) (4) 31,8 26,9	3,4 10,0 (4) (4) 40,02 48,32 (4) (4) 31,4 25,0	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	valiação posit  70,4  76,3  87,4  60,6  65,5  56,0  76,6  42,1  95,0  88,2	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7 71,8 47,3 94,2	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%) 69,4 53,5 95,5 94,0 96,2	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3 85,8 55,6 97,6	76,9 73,1 91,0 69,3 71,5 72,5 82,0 57,6 97,1
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	7,0 7,7 (4) (4) (4) 43,05 60,22 (4) (4) 27,9 23,5 (4) (4)	9,9 9,4 (4) (4) 42,38 56,01 (4) (4) 31,1 24,7	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites) 23,3 19,7 37,7 28,8 (pernoites) 9,6	4,3 5,5 (4) (4) (4) 35,31 45,11 (4) (4) 31,8 26,9	3,4 10,0 (4) (4) 40,02 48,32 (4) (4) 31,4 25,0	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	valiação posit  70,4  76,3  87,4  60,6  65,5  56,0  76,6  42,1  95,0  88,2  93,8	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7 71,8 47,3 94,2 92,3	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%) 69,4 53,5 95,5 94,0 96,2 (%)	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3 85,8 55,6 97,6 95,3 96,6	76,9 73,1 91,0 69,3 71,5 72,5 82,0 57,6 97,1 94,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	7,0 7,7 (4) (4) (4) 43,05 60,22 (4) (4) 27,9 23,5 (4) (4) 15,4	9,9 9,4 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites) 23,3 19,7 28,8 (pernoites) 9,6 11,0 20,3	4,3 5,5 (4) (4) (4) 35,31 45,11 (4) (4) 31,8 26,9 (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turristica Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos Guias de turismo	valiação posit  70,4  76,3  87,4  60,6  65,5  56,0  76,6  42,1  95,0  88,2  93,8	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7 71,8 47,3 94,2 92,3 97,0	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%) 69,4 53,5 95,5 94,0 96,2 (%) 88,5	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3 85,8 55,6 97,6 95,3 96,6	76.9 73.1 91.0 69.3 71.5 72.5 82.0 57.6 97.1 94.7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	7,0 7,7 (4) (4) 43,05 60,22 (4) (4) 27,9 23,5 (4) (4) 15,4 12,0	9,9 9,4 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites) 23,3 19,7 28,8 (pernoites) 9,6 11,0 20,3	4,3 5,5 (4) (4) (4) 35,31 45,11 (4) (4) 31,8 26,9 (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos Guias de turismo Informação turistica	valiação posit  70,4  76,3  87,4  60,6  65,5  56,0  76,6  42,1  95,0  88,2  93,8  83,2  77,2	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7 71,8 47,3 94,2 92,3 97,0	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%) 69,4 53,5 95,5 94,0 96,2 (%) 88,5 82,0	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3 85,8 55,6 97,6 95,3 96,6	76.9 73.1 91.0 69.3 71.5 72.5 82.0 57.6 97.1 94.7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	7,0 7,7 (4) (4) 43,05 60,22 (4) (4) 27,9 23,5 (4) (4) 15,4 12,0	9,9 9,4 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites) 23,3 19,7 37,7 28,8 (pernoites) 9,6 11,0 20,3 14,9	4,3 5,5 (4) (4) (4) 35,31 45,11 (4) (4) 31,8 26,9 (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	valiação posit  70,4  76,3  87,4  60,6  65,5  56,0  76,6  42,1  95,0  88,2  93,8  83,2  77,2  98,5	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7 71,8 47,3 94,2 92,3 97,0 80,4 73,3 94,6	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%) 69,4 53,5 95,5 94,0 96,2 (%) 88,5 82,0 97,6	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3 85,8 55,6 97,6 95,3 96,6	76.9 73.1 91.0 69.3 71.5 72.5 82.0 57.6 97.1 94.7 82.8 83.2 97.5
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer	7,0 7,7 (4) (4) (4) 43,05 60,22 (4) (4) 27,9 23,5 (4) (4) 15,4 12,0 Outros destir	9,9 9,4 (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites) 23,3 19,7 37,7 28,8 (pernoites) 9,6 11,0 20,3 14,9	4,3 5,5 (4) (4) (4) 35,31 45,11 (6) (4) 31,8 26,9 (4) (6) 18,5	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  70,4  76,3  87,4  60,6  65,5  56,0  76,6  42,1  95,0  88,2  93,8  83,2  77,2  98,5  97,2	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7 71,8 47,3 94,2 92,3 97,0 80,4 73,3 94,6 97,7	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%) 69,4 53,5 95,5 94,0 96,2 (%) 88,5 82,0 97,6	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3 85,8 55,6 97,6 95,3 96,6 76,2 79,3 97,7	76,9 73,1 91,0 69,3 71,5 72,5  82,0 57,6 97,1 94,7  82,8 83,2 97,5 98,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ	7,0 7,7  (4) (4) 43,05 60,22  (4) (4) 27,9 23,5  (4) (4) 15,4 12,0  Outros destir	9,9 9,4 (4) (4) (4) 42,38 56,01 (4) (4) 31,1 24,7 (4) (4) (5) 16,6 12,4 10s visitados	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites) 23,3 19,7 37,7 28,8 (pernoites) 9,6 11,0 20,3 14,9 (%) 51,7	4,3 5,5 (4) (4) (4) 35,31 45,11 (4) (4) (6) 31,8 26,9 (4) (4) 18,5 14,5	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (31,4 (25,0 (4) (4) (4) (4) (19,1 (14,7)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  70,4  76,3  87,4  60,6  65,5  56,0  76,6  42,1  95,0  88,2  93,8  83,2  77,2  98,5  97,2	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7 71,8 47,3 94,2 92,3 97,0 80,4 73,3 94,6 97,7	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%) 69,4 53,5 95,5 94,0 96,2 (%) 88,5 82,0 97,6	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3 85,8 55,6 97,6 95,3 96,6 76,2 79,3 97,7	76,9 73,1 91,0 69,3 71,5 72,5  82,0 57,6 97,1 94,7  82,8 83,2 97,5 98,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR	7,0 7,7  (4) (4) 43,05 60,22  (4) (4) 27,9 23,5  (4) (4) 15,4 12,0  Outros destir	9,9 9,4 (4) (4) (4) 42,38 56,01 (4) (4) 31,1 24,7 (4) (4) (5) 16,6 12,4 10s visitados	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites) 23,3 19,7 37,7 28,8 (pernoites) 9,6 11,0 20,3 14,9 (%) 51,7 6,3	4,3 5,5 (4) (4) (4) 35,31 45,11 (4) (4) (6) 31,8 26,9 (4) (4) 18,5 14,5	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (31,4 (25,0 (4) (4) (4) (4) (19,1 (14,7)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  70,4  76,3  87,4  60,6  65,5  56,0  76,6  42,1  95,0  88,2  93,8  83,2  77,2  98,5  97,2	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7 71,8 47,3 94,2 92,3 97,0 80,4 73,3 94,6 97,7	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%) 69,4 53,5 95,5 94,0 96,2 (%) 88,5 82,0 97,6	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3 85,8 55,6 97,6 95,3 96,6 76,2 79,3 97,7	76,9 73,1 91,0 69,3 71,5 72,5  82,0 57,6 97,1 94,7  82,8 83,2 97,5 98,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções	7,0 7,7  (4) (4) (4) 43,05 60,22  (4) (4) 27,9 23,5  (4) (4) 15,4 12,0  Outros destin	9,9 9,4  (4) (4) (4) 42,38 56,01  (5) 31,1 24,7  (6) (6) 16,6 12,4 cos visitados  31,8 2,9	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites) 28,8 (pernoites) 9,6 11,0 20,3 14,9 (%) 51,7 6,3 (%)	4,3 5,5  (4) (4) (4) 35,31 45,11  (4) (5) 31,8 26,9  (4) (6) 18,5 14,5	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  70,4  76,3  87,4  60,6  65,5  56,0  76,6  42,1  95,0  88,2  93,8  83,2  77,2  98,5  97,2	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7 71,8 47,3 94,2 92,3 97,0 80,4 73,3 94,6 97,7	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%) 69,4 53,5 95,5 94,0 96,2 (%) 88,5 82,0 97,6	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3 85,8 55,6 97,6 95,3 96,6 76,2 79,3 97,7	76,9 73,1 91,0 69,3 71,5 72,5  82,0 57,6 97,1 94,7  82,8 83,2 97,5 98,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rejócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ	7,0 7,7  (4) (4) (4) 43,05 60,22  (4) (4) 27,9 23,5  (4) (4) 15,4 12,0  Outros destir  34,4 7,0	9,9 9,4  (4) (4) (4) 42,38 56,01  (6) 31,1 24,7  (4) (6) 16,6 12,4 tos visitados  31,8 2,9	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites) 23,3 19,7 37,7 28,8 (pernoites) 9,6 11,0 20,3 14,9 (%) 51,7 6,3 (%)	4,3 5,5  (4) (4) (4) 35,31 45,11  (4) (4) 31,8 26,9  (4) (4) 18,5 14,5	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  70,4  76,3  87,4  60,6  65,5  56,0  76,6  42,1  95,0  88,2  93,8  83,2  77,2  98,5  97,2	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7 71,8 47,3 94,2 92,3 97,0 80,4 73,3 94,6 97,7	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%) 69,4 53,5 95,5 94,0 96,2 (%) 88,5 82,0 97,6	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3 85,8 55,6 97,6 95,3 96,6 76,2 79,3 97,7	76,9 73,1 91,0 69,3 71,5 72,5  82,0 57,6 97,1 94,7  82,8 83,2 97,5 98,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ	7,0 7,7 (4) (4) (4) 43,05 60,22 (4) (4) 27,9 23,5 (4) (4) 15,4 12,0 Outros destin 34,4 7,0 13,9 27,5	9,9 9,4  (4) (4) (4) 42,38 56,01  (4) (4) 31,1 24,7  (4) (4) 16,6 12,4 10s visitados  31,8 2,9	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites) 23,3 19,7 28,8 (pernoites) 9,6 11,0 20,3 14,9 (%) 51,7 6,3 (%) 19,7 21,1 (%) 29,5	4,3 5,5 (4) (4) (4) 35,31 45,11 (4) (4) 31,8 26,9 (4) (4) 18,5 14,5  27,7 8,1 10,6 9,9	3,4 10,0 (4) (4) 40,02 48,32 (4) (4) 31,4 25,0 (4) (4) 19,1 14,7 35,9 17,5 11,3 8,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  70,4  76,3  87,4  60,6  65,5  56,0  76,6  42,1  95,0  88,2  93,8  83,2  77,2  98,5  97,2	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7 71,8 47,3 94,2 92,3 97,0 80,4 73,3 94,6 97,7	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%) 69,4 53,5 95,5 94,0 96,2 (%) 88,5 82,0 97,6	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3 85,8 55,6 97,6 95,3 96,6 76,2 79,3 97,7	76,9 73,1 91,0 69,3 71,5 72,5  82,0 57,6 97,1 94,7  82,8 83,2 97,5 98,5
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos	7,0 7,7  (4) (4) (4) 43,05 60,22  (4) (4) 27,9 23,5  (4) (4) 15,4 12,0  Outros destin  34,4 7,0  13,9 27,5  23,0 14,8	9,9 9,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites) 23,3 19,7 28,8 (pernoites) 9,6 11,0 20,3 14,9 (%) 51,7 6,3 (%) 19,7 21,1 (%)	4,3 5,5  (4) (4) (4) 35,31 45,11  (4) (4) 31,8 26,9  (4) (4) 18,5 14,5	3,4 10,0 (4) (4) 40,02 48,32 (4) (4) 31,4 25,0 (4) (4) 19,1 14,7 35,9 17,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  70,4  76,3  87,4  60,6  65,5  56,0  76,6  42,1  95,0  88,2  93,8  83,2  77,2  98,5  97,2	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7 71,8 47,3 94,2 92,3 97,0 80,4 73,3 94,6 97,7	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%) 69,4 53,5 95,5 94,0 96,2 (%) 88,5 82,0 97,6	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3 85,8 55,6 97,6 95,3 96,6 76,2 79,3 97,7	76,9 73,1 91,0 69,3 71,5 72,5  82,0 57,6 97,1 94,7  82,8 83,2 97,5 98,5
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP	7,0 7,7 (4) (4) (4) 43,05 60,22 (4) (4) 27,9 23,5 (4) (4) 15,4 12,0 Outros destin 34,4 7,0 13,9 27,5	9,9 9,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites) 23,3 19,7 28,8 (pernoites) 9,6 11,0 20,3 14,9 (%) 51,7 6,3 (%) 19,7 21,1 (%) 29,5 13,1	4,3 5,5 (4) (4) (4) 35,31 45,11 (4) (4) 31,8 26,9 (4) (4) 18,5 14,5  27,7 8,1 10,6 9,9	3,4 10,0 (4) (4) 40,02 48,32 (4) (4) 31,4 25,0 (4) (4) 19,1 14,7 35,9 17,5 11,3 8,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  70,4  76,3  87,4  60,6  65,5  56,0  76,6  42,1  95,0  88,2  93,8  83,2  77,2  98,5  97,2	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7 71,8 47,3 94,2 92,3 97,0 80,4 73,3 94,6 97,7	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%) 69,4 53,5 95,5 94,0 96,2 (%) 88,5 82,0 97,6	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3 85,8 55,6 97,6 95,3 96,6 76,2 79,3 97,7	76,9 73,1 91,0 69,3 71,5 72,5  82,0 57,6 97,1 94,7  82,8 83,2 97,5 98,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP	7,0 7,7 (4) (4) (4) 43,05 60,22 (4) (4) 27,9 23,5 (4) 15,4 12,0 Outros destir 34,4 7,0 13,9 27,5 23,0 14,8 Organização	9,9 9,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites) 23,3 19,7 28,8 (pernoites) 9,6 11,0 20,3 14,9 (%) 51,7 6,3 (%) 19,7 21,1 (%) 29,5 13,1	(4) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	3,4 10,0 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  70,4  76,3  87,4  60,6  65,5  56,0  76,6  42,1  95,0  88,2  93,8  83,2  77,2  98,5  97,2	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7 71,8 47,3 94,2 92,3 97,0 80,4 73,3 94,6 97,7	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%) 69,4 53,5 95,5 94,0 96,2 (%) 88,5 82,0 97,6	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3 85,8 55,6 97,6 95,3 96,6 76,2 79,3 97,7	76,9 73,1 91,0 69,3 71,5 72,5  82,0 57,6 97,1 94,7  82,8 83,2 97,5 98,5
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Fonte de informação Internet	7,0 7,7  (4) (4) (4) 43,05 60,22  (4) (4) 27,9 23,5  (4) 15,4 12,0  Outros destir  34,4 7,0  13,9 27,5  23,0 14,8  Organização	9,9 9,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites) 23,3 19,7 28,8 (pernoites) 9,6 11,0 20,3 14,9 (%) 51,7 6,3 (%) 19,7 21,1 (%) 29,5 13,1	(4) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	3,4 10,0 (4) (4) (4) 40,02 48,32 (4) (4) (4) 25,0 (4) (4) 19,1 14,7 35,9 17,5 11,3 8,5 25,8 11,4	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  70,4  76,3  87,4  60,6  65,5  56,0  76,6  42,1  95,0  88,2  93,8  83,2  77,2  98,5  97,2	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7 71,8 47,3 94,2 92,3 97,0 80,4 73,3 94,6 97,7	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%) 69,4 53,5 95,5 94,0 96,2 (%) 88,5 82,0 97,6	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3 85,8 55,6 97,6 95,3 96,6 76,2 79,3 97,7	76,9 73,1 91,0 69,3 71,5 72,5  82,0 57,6 97,1 94,7  82,8 83,2 97,5 98,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Fonte de informação Internet Amigos e parentes	7,0 7,7  (4) (4) (4) 43,05 60,22  (4) (4) 27,9 23,5  (4) 15,4 12,0 Outros destir  34,4 7,0  13,9 27,5  23,0 14,8 Organização	9,9 9,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites) 23,3 19,7 37,7 28,8 (pernoites) 9,6 11,0 20,3 14,9 (%) 51,7 6,3 (%) 19,7 21,1 (%) 29,5 13,1 (%) 36,6 35,7	4,3 5,5  (4) (4) (5) 35,31 45,11  (6) (4) (6) 18,5 14,5  27,7 8,1  10,6 9,9  20,8 10,0 37,5	3,4 10,0 (4) (4) (4) 40,02 48,32 (4) (4) (4) 31,4 25,0 (4) (4) (4) 19,1 14,7 35,9 17,5 11,3 8,5 25,8 11,4	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  70,4  76,3  87,4  60,6  65,5  56,0  76,6  42,1  95,0  88,2  93,8  83,2  77,2  98,5  97,2	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7 71,8 47,3 94,2 92,3 97,0 80,4 73,3 94,6 97,7	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%) 69,4 53,5 95,5 94,0 96,2 (%) 88,5 82,0 97,6	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3 85,8 55,6 97,6 95,3 96,6 76,2 79,3 97,7	76,9 73,1 91,0 69,3 71,5 72,5  82,0 57,6 97,1 94,7  82,8 83,2 97,5 98,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	7,0 7,7  (4) (4) (4) 43,05 60,22  (4) (4) 27,9 23,5  (4) (4) 15,4 12,0 Outros destin  34,4 7,0  13,9 27,5  23,0 14,8 Organização	9,9 9,4  (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) 16,6 12,4 00s visitados  13,7 12,3  20,8 8,9 0 da viagem  30,2 33,3 21,4	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites) 23,3 19,7 37,7 28,8 (pernoites) 9,6 11,0 20,3 14,9 (%) 51,7 6,3 (%) 19,7 21,1 (%) 29,5 13,1 (%) 36,6 35,7 20,1	4,3 5,5  (4) (4) (5) 35,31 45,11  (6) (4) (6) (7) 18,5 14,5  27,7 8,1 10,6 9,9 20,8 10,0 37,5 25,9	3,4 10,0  (4) (4) 40,02 48,32  (4) (4) (4) 31,4 25,0  (4) (4) (4) 19,1 14,7  35,9 17,5  11,3 8,5  25,8 11,4  33,5 32,5 27,3	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  70,4  76,3  87,4  60,6  65,5  56,0  76,6  42,1  95,0  88,2  93,8  83,2  77,2  98,5  97,2	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7 71,8 47,3 94,2 92,3 97,0 80,4 73,3 94,6 97,7	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%) 69,4 53,5 95,5 94,0 96,2 (%) 88,5 82,0 97,6	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3 85,8 55,6 97,6 95,3 96,6 76,2 79,3 97,7	76,9 73,1 91,0 69,3 71,5 72,5  82,0 57,6 97,1 94,7  82,8 83,2 97,5 98,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	7,0 7,7  (4) (4) (4) 43,05 60,22  (4) (4) 27,9 23,5  (4) (4) 15,4 12,0  Outros destir  34,4 7,0  13,9 27,5  23,0 14,8  Organização  42,8 20,4 4,2	9,9 9,4  (4) (4) (4) 42,38 56,01  (4) (4) 31,1 24,7  (6) (6) 16,6 12,4 10s visitados  13,7 12,3  20,8 8,9 da viagem  30,2 33,3 21,4 4,9	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites) 23,3 19,7 37,7 28,8 (pernoites) 9,6 11,0 20,3 14,9 (%) 51,7 6,3 (%) 19,7 21,1 (%) 29,5 13,1 (%) 36,6 35,7 20,1 2,5	4,3 5,5  (4) (4) (5) 35,31 45,11  (6) (4) (6) (7) (8) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	3,4 10,0 (4) (4) 40,02 48,32 (4) (4) (4) 31,4 25,0 (4) (4) 19,1 14,7  11,3 8,5  25,8 11,4  33,5 32,5 27,3 2,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  70,4  76,3  87,4  60,6  65,5  56,0  76,6  42,1  95,0  88,2  93,8  83,2  77,2  98,5  97,2	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7 71,8 47,3 94,2 92,3 97,0 80,4 73,3 94,6 97,7	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%) 69,4 53,5 95,5 94,0 96,2 (%) 88,5 82,0 97,6	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3 85,8 55,6 97,6 95,3 96,6 76,2 79,3 97,7	76,9 73,1 91,0 69,3 71,5 72,5  82,0 57,6 97,1 94,7  82,8 83,2 97,5 98,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	7,0 7,7  (4) (4) (4) 43,05 60,22  (4) (4) 27,9 23,5  (4) (4) 15,4 12,0  Outros destir  34,4 7,0  13,9 27,5  23,0 14,8  Organização  25,5 42,8 20,4 4,2 0,8	9,9 9,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites) 23,3 19,7 37,7 28,8 (pernoites) 9,6 11,0 20,3 14,9 (%) 51,7 6,3 (%) 19,7 21,1 (%) 29,5 13,1  (%) 36,6 35,7 20,1 2,5 2,1	4,3 5,5  (4) (4) (4) 35,31 45,11  (4) (4) (4) (5) 18,5 14,5  27,7 8,1  10,6 9,9  20,8 10,0  28,0 37,5 25,9 2,2 1,0	3,4 10,0  (4) (4) (4) 40,02 48,32  (4) (4) (4) 31,4 25,0  (4) (4) (19,1 14,7  35,9 17,5  11,3 8,5  25,8 11,4  33,5 32,5 27,3 2,6 0,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  70,4  76,3  87,4  60,6  65,5  56,0  76,6  42,1  95,0  88,2  93,8  83,2  77,2  98,5  97,2	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7 71,8 47,3 94,2 92,3 97,0 80,4 73,3 94,6 97,7	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%) 69,4 53,5 95,5 94,0 96,2 (%) 88,5 82,0 97,6	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3 85,8 55,6 97,6 95,3 96,6 76,2 79,3 97,7	76,9 73,1 91,0 69,3 71,5 72,5  82,0 57,6 97,1 94,7  82,8 83,2 97,5 98,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turisticos impressos Feiras, eventos e congressos	7,0 7,7  (4) (4) (4) 43,05 60,22  (4) (4) 27,9 23,5  (4) (4) 15,4 12,0  Outros destir  34,4 7,0  13,9 27,5  23,0 14,8  Organização  25,5 42,8 20,4 4,2 0,8 3,8	9,9 9,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) 12,4 (6) 12,4 (6) 12,3 (7) 12,3  20,8 8,9 da viagem  30,2 33,3 21,4 4,9 1,8 2,9	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites) 23,3 19,7 37,7 28,8 (pernoites) 9,6 11,0 20,3 14,9 (%) 51,7 6,3 (%) 19,7 21,1 (%) 29,5 13,1  (%) 36,6 35,7 20,1 2,5 2,1 1,9	4,3 5,5  (4) (4) (4) 35,31 45,11  (4) (6) 31,8 26,9  (4) (6) 18,5 14,5  27,7 8,1  10,6 9,9  20,8 10,0 37,5 25,9 2,2 1,0 1,8	3,4 10,0  (4) (4) (4) 40,02 48,32  (4) (4) (4) 31,4 25,0  (4) (4) 19,1 14,7  35,9 17,5  11,3 8,5  25,8 11,4  33,5 32,5 27,3 2,6 0,5 2,0	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  70,4  76,3  87,4  60,6  65,5  56,0  76,6  42,1  95,0  88,2  93,8  83,2  77,2  98,5  97,2	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7 71,8 47,3 94,2 92,3 97,0 80,4 73,3 94,6 97,7	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%) 69,4 53,5 95,5 94,0 96,2 (%) 88,5 82,0 97,6	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3 85,8 55,6 97,6 95,3 96,6 76,2 79,3 97,7	76,9 73,1 91,0 69,3 71,5 72,5  82,0 57,6 97,1 94,7  82,8 83,2 97,5 98,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	7,0 7,7  (4) (4) (4) 43,05 60,22  (4) (4) 27,9 23,5  (4) (4) 15,4 12,0  Outros destin  34,4 7,0  13,9 27,5  23,0 14,8  Organização  25,5 42,8 20,4 4,2 0,8 3,8 0,6	9,9 9,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites) 23,3 19,7 28,8 (pernoites) 9,6 11,0 20,3 14,9 (%) 51,7 6,3 (%) 19,7 21,1 (%) 29,5 13,1  (%) 36,6 35,7 20,1 1,9 -	4,3 5,5  (4) (4) (4) 35,31 45,11  (4) (4) 31,8 26,9  (4) (4) 18,5 14,5  27,7 8,1  10,6 9,9  20,8 10,0  28,0 37,5 25,9 2,2 1,0 1,8 -	3,4 10,0 (4) (4) 40,02 48,32 (4) (4) 31,4 25,0 (4) (4) 19,1 14,7 35,9 17,5 11,3 8,5 25,8 11,4 33,5 32,5 27,3 2,6 0,5 2,0	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  70,4  76,3  87,4  60,6  65,5  56,0  76,6  42,1  95,0  88,2  93,8  83,2  77,2  98,5  97,2	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7 71,8 47,3 94,2 92,3 97,0 80,4 73,3 94,6 97,7	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%) 69,4 53,5 95,5 94,0 96,2 (%) 88,5 82,0 97,6	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3 85,8 55,6 97,6 95,3 96,6 76,2 79,3 97,7	76,9 73,1 91,0 69,3 71,5 72,5  82,0 57,6 97,1 94,7  82,8 83,2 97,5 98,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turisticos impressos Feiras, eventos e congressos	7,0 7,7 (4) (4) (4) 43,05 60,22 (4) (4) (4) 27,9 23,5 (4) (4) 15,4 12,0 Outros destir  34,4 7,0 13,9 27,5 23,0 14,8 Organização 4 25,5 42,8 20,4 4,2 0,8 3,8 0,6 1,9	9,9 9,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	11,6 8,9 (US\$) 93,5 106,0 35,83 62,23 (pernoites) 23,3 11,0 20,3 11,0 20,3 14,9  (%) 51,7 6,3 (%) 19,7 21,1 (%) 29,5 13,1  (%) 36,6 35,7 20,1 2,5 2,1 1,9 - 1,1	4,3 5,5  (4) (4) (4) 35,31 45,11  (4) (4) 31,8 26,9  (4) (4) 18,5 14,5  10,6 9,9  20,8 10,0  37,5 25,9 2,2 1,0 1,8 - 3,6	3,4 10,0 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turristica Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia Preços	valiação posit  70,4  76,3  87,4  60,6  65,5  56,0  76,6  42,1  95,0  88,2  93,8  83,2  77,2  98,5  97,2	69,2 69,5 90,3 52,7 62,3 64,7 71,8 47,3 94,2 92,3 97,0 80,4 73,3 94,6 97,7	(%) 75,6 76,8 88,4 63,0 61,2 61,8 (%) 69,4 53,5 95,5 94,0 96,2 (%) 88,5 82,0 97,6	75,5 70,0 96,0 62,5 65,6 67,3 85,8 55,6 97,6 95,3 96,6 76,2 79,3 97,7	76,9 73,1 91,0 69,3 71,5 72,5  82,0 57,6 97,1 94,7  82,8 83,2 97,5 98,5

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(</sup>a) Amostra insufficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.6 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Bombinhas/SC - 2012-2016

	Característica	a da viagem					Organização	o da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)		ı	(%)	ı		Utilização de agência de viagem		ı	(%)	I.	
Argentina	84,8	87,4	84,1	90,5	88,5	Pacote	1,8	0,7	1,0	0,6	0,6
Uruguai	11,3	8,4	8,7	6,8	6,5	Serviços avulsos	1,6	2,7	0,8	1,4	2,0
Paraguai	3,1	3,2	6,0	2,1	4,0	Não utilizou	96,6	96,6	98,2	98,0	97,4
Bolívia	-	0,2	0,1	0,1	0,3		Fidelização	ao destino			
Estados Unidos	0,3	-	0,1	0,1	0,2	Frequência de visita ao Brasil		1	(%)	1	
Espanha	-	-	-	-	0,2	Primeira vez	16,5	12,9	13,6	15,7	19,7
Chile	-	0,3	0,2	0,1	0,1	Outras vezes	83,5	87,1	86,4	84,3	80,3
Alemanha	0,2	-	0,3	0,1	0,1	Intenção de retorno ao Brasil	20.0		(%)	00.0	07.5
Áustria	-	-	-	-	0,1	Sim Não	98,2	99,8	99,4	98,3	97,5
Suécia	-	0,2	(%)	-	0,1	Não	1,8 Perfil socio		0,6	1,7	2,5
Motivo da viagem (2) Lazer	98,8	97,9	99,2	98,6	98,9	Gênero	T CITII SOCIO	cconomico	(%)		
Negócios, eventos e convenções	-	0,4	0,1	0,5	0,1	Masculino	55,8	56,9	68,2	62,6	57,1
Outros motivos	1,2	1,7	0,7	0,9	1,0	Feminino	44,2	43,1	31,8	37,4	42,9
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)			Grupo de idade			(%)		<u> </u>
Sol e praia	98,2	98,5	99,2	99,2	98,3	18 a 24 anos	7,3	6,1	6,9	6,0	4,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	1,8	1,2	0,6	0,7	1,7	25 a 31 anos	12,1	7,9	9,2	10,4	10,9
Cultura	-	0,2	0,1	0,1	0,0	32 a 40 anos	34,1	28,2	26,4	27,5	29,1
Esportes	-	-	-	-	-	41 a 50 anos	33,4	36,3	36,3	30,1	34,7
Diversão noturna	-	-	-	-	-	51 a 59 anos	10,2	12,9	14,6	19,3	15,8
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	60 anos ou mais	2,9	8,6	6,6	6,7	4,6
Outros	-	0,1	0,1	-	-	Grau de instrução		1	(%)	1	
Lazer relacionado a grandes eventos			0,1		-	Sem educação formal	-	0,3	0,3	-	-
Outras motivações de lazer	-	0,1	-	-	_	Fundamental	2,9	3,5	1,2	4,1	1,7
Tipo de alojamento utilizado	00.0	07.7	(%)	04.7	00.0	Médio	38,8	34,0	32,8	36,6	39,0
Hotel, flat ou pousada	32,2	37,7	37,8	31,7	29,9	Superior	50,3	51,6	52,9	51,6	50,0
Casa de amigos e parentes  Casa alugada	1,8 62,9	3,0 55,2	1,5 57,7	3,6 61,7	1,6 66,8	Pós-graduação  Renda média mensal	8,0	10,6	12,8 (US\$)	7,7	9,3
Camping ou albergue	1,7	2,5	1,1	1,8	1,3	Familiar	3.035,70	3.079,38	2.924,02	2.821,08	2.635,84
Casa própria	1,1	1,2	0,8	0,1	0,0	Individual	1.990,74	2.231,61	2.145,07	1.852,96	1.535,12
Resort	-	-	0,5	0,5	0,4			m relação à vi			
Outros	0,3	0,4	0,6	0,6	-	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Composição do grupo turístico		ı	1	1		Superou	42,7	56,4	62,2	53,8	51,4
Sozinho	2,1	1,2	1,1	0,9	0,8	Atendeu plenamente	50,3	38,5	33,0	40,4	43,7
Família	80,0	80,2	81,8	79,0	82,9	Atendeu em parte	5,2	5,1	4,3	4,9	4,2
Casal sem filhos	9,9	11,6	13,4	13,2	11,3	Decepcionou	1,8	-	0,5	0,9	0,7
Amigos	6,0	4,6	3,5	6,4	4,7	A	<u> </u>	iva da viagem			
Amigos Outros	6,0 2,0	4,6 2,4	3,5 0,3	6,4 0,5	4,7 0,3	Infraestrutura	<u> </u>	iva da viagem	(%)		
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil	2,0	2,4	0,3 (US\$)	0,5	0,3	Infraestrutura Limpeza pública	valiação posit	94,4	<b>(%)</b> 94,0	86,8	95,8
Outros		2,4 55,92	0,3 (US\$) 50,36	0,5 51,15	0,3	Infraestrutura	valiação posit	1	(%)	86,8 97,2	95,8 96,1
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	2,0 64,49	2,4 55,92	0,3 (US\$) 50,36	0,5 51,15 (4)	0,3 44,60	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	92,4 97,2 75,6	94,4 97,9 80,5	(%) 94,0 95,7 78,4	97,2 82,6	96,1 70,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	2,0	2,4 55,92 (4)	0,3 (US\$) 50,36 (4)	0,5 51,15 (4)	0,3 44,60 (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	92,4 97,2 75,6 71,2	94,4 97,9 80,5 78,6	(%) 94,0 95,7 78,4 66,2	97,2 82,6 55,5	96,1 70,4 76,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	2,0 64,49	2,4 55,92	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70	0,5 51,15 (4)	0,3 44,60	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	92,4 97,2 75,6 71,2 73,3	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4	(%) 94,0 95,7 78,4 66,2 63,0	97,2 82,6 55,5 63,5	96,1 70,4 76,2 58,9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil	2,0 64,49 - (4) 64,33	2,4 55,92 (4) (4) 55,65	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites)	0,5 51,15 (4) (4) 50,68	0,3 44,60 (4) (4) 44,75	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	92,4 97,2 75,6 71,2	94,4 97,9 80,5 78,6	(%) 94,0 95,7 78,4 66,2 63,0 93,4	97,2 82,6 55,5	96,1 70,4 76,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer	2,0 64,49 - (4) 64,33	2,4 55,92 (4) (4) 55,65	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites)	0,5 51,15 (4) (4) 50,68	0,3 44,60 (4) (4) 44,75	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	92,4 97,2 75,6 71,2 73,3 88,9	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3	(%) 94,0 95,7 78,4 66,2 63,0 93,4 (%)	97,2 82,6 55,5 63,5 86,8	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	2,0 64,49 - (4) 64,33	2,4 55,92 (4) (4) 55,65	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites)	0,5 51,15 (4) (4) 50,68	0,3 44,60 (4) (4) 44,75	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5)	92,4 97,2 75,6 71,2 73,3 88,9	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3	(%) 94,0 95,7 78,4 66,2 63,0 93,4 (%)	97,2 82,6 55,5 63,5 86,8	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	2,0 64,49 - (4) 64,33 11,8 - (4)	2,4  55,92  (4)  (4)  55,65  12,3  (4)  (4)	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites) 12,1 (4) (4)	0,5  51,15  (4)  (4)  50,68  11,5  (4)  (4)	0,3  44,60  (4)  (4)  44,75  11,4  (4)  (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias	92,4 97,2 75,6 71,2 73,3 88,9	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3	(%) 94,0 95,7 78,4 66,2 63,0 93,4 (%) 83,3	97,2 82,6 55,5 63,5 86,8	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	2,0 64,49 - (4) 64,33	2,4 55,92 (4) (4) 55,65 12,3 (4)	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites) 12,1 (4) (4) 12,2	0,5  51,15 (4) (4) 50,68	0,3  44,60  (4)  (4)  44,75	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante	valiação posit  92,4  97,2  75,6  71,2  73,3  88,9   88,0  95,9	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3  90,4	(%) 94,0 95,7 78,4 66,2 63,0 93,4 (%) 83,3	97,2 82,6 55,5 63,5 86,8  84,7 95,5	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7  66,4 96,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	2,0 64,49 - (4) 64,33 11,8 - (4)	2,4  55,92  (4)  (4)  55,65  12,3  (4)  (4)	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites) 12,1 (4) (4)	0,5  51,15  (4)  (4)  50,68  11,5  (4)  (4)	0,3  44,60  (4)  (4)  44,75  11,4  (4)  (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias	valiação posit  92,4  97,2  75,6  71,2  73,3  88,9   88,0  95,9  98,5	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3	(%) 94,0 95,7 78,4 66,2 63,0 93,4 (%) 83,3	97,2 82,6 55,5 63,5 86,8	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino	2,0 64,49 - (4) 64,33 11,8 - (4) 12,4	2,4  55,92  (4)  (4)  55,65  12,3  (4)  (4)  12,5	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites) 12,1 (4) (4) 12,2 (pernoites)	0,5  51,15  (4)  (4)  50,68  11,5  (4)  (4)  11,6	0,3  44,60  (4)  (4)  44,75  11,4  (4)  (4)  11,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento	valiação posit  92,4  97,2  75,6  71,2  73,3  88,9   88,0  95,9	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3  90,4 97,0	(%) 94.0 95.7 78.4 66.2 63.0 93.4 (%) 83.3 96.6	97,2 82,6 55,5 63,5 86,8  84,7 95,5 98,6	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7  66,4 96,4 98,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer	2,0 64,49 - (4) 64,33 11,8 - (4) 12,4	2,4 55,92 (4) (4) 55,65 12,3 (4) (4) 12,5	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites) 12,1 (4) (4) 12,2 (pernoites) 10,8	0,5 51,15 (4) (4) 50,68 11,5 (4) (4) 11,6	0,3  44,60  (4)  (4)  44,75  11,4  (4)  (4)  11,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	valiação posit  92,4  97,2  75,6  71,2  73,3  88,9   88,0  95,9  98,5	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3  90,4 97,0	(%) 94.0 95.7 78.4 66.2 63.0 93.4 (%) 83.3 96.6 98.3 89,8	97,2 82,6 55,5 63,5 86,8  84,7 95,5 98,6	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7  66,4 96,4 98,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções	2,0 64,49 - (4) 64,33 11,8 - (4) 12,4	2,4 55,92 (4) (4) 55,65 12,3 (4) (4) 12,5	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites) 12,1 (4) (4) 12,2 (pernoites) 10,8 (4)	0,5  51,15 (4) (4) 50,68  11,5 (4) (4) 11,6	0,3  44,60  (4)  (4)  44,75  11,4  (4)  (4)  11,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	yaliação posit  92,4  97,2  75,6  71,2  73,3  88,9   88,0  95,9  98,5  93,7	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3  90,4 97,0 98,2 89,3	(%) 94.0 95.7 78.4 66.2 63.0 93.4 (%) 83.3 96.6 98.3 89.8 (%)	97,2 82,6 55,5 63,5 86,8  84,7 95,5 98,6 83,5	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7 66,4 96,4 98,4 88,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Outros motivos  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	2,0 64,49 - (4) 64,33 - 11,8 - (4) 12,4 - (4) (4)	2,4  55,92 (4) (4)  55,65  12,3 (4) (4)  12,5  10,6 (6) (4)  10,6	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites) 12,1 (4) (4) 12,2 (pernoites) 10,8 (4) (4)	0,5  51,15 (4) (4) 50,68  11,5 (4) (4) 11,6  10,1 (4) (4)	0,3  44,60  (4)  (4)  44,75  11,4  (4)  (4)  11,5	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutra turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo	yaliação posit  92,4  97,2  75,6  71,2  73,3  88,9   88,0  95,9  98,5  93,7	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3  90,4 97,0 98,2 89,3	(%) 94.0 95.7 78.4 66.2 63.0 93.4 (%) 83.3 96.6 98.3 89,8 (%) 92,3	97,2 82,6 55,5 63,5 86,8  84,7 95,5 98,6 83,5	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7 66,4 96,4 98,4 88,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Outros motivos  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	2,0  64,49  - (4) 64,33  11,8  - (4) 12,4  10,8  - (4) 11,3	2,4  55,92 (4) (4)  55,65  12,3 (4) (4)  12,5  10,6 (6) (4)  10,6	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites) 12,1 (4) (4) 12,2 (pernoites) 10,8 (4) (4)	0,5  51,15 (4) (4) 50,68  11,5 (4) (4) 11,6  10,1 (4) (4)	0,3  44,60  (4)  (4)  44,75  11,4  (4)  (4)  11,5	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	yaliação posit  92,4  97,2  75,6  71,2  73,3  88,9   88,0  95,9  98,5  93,7  91,1  93,4	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3  90,4 97,0 98,2 89,3 96,1 94,5	(%) 94,0 95,7 78,4 66,2 63,0 93,4 (%) 83,3 96,6 98,3 89,8 (%) 92,3	97,2 82,6 55,5 63,5 86,8  84,7 95,5 98,6 83,5	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7 66,4 96,4 98,4 88,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	2,0  64,49  - (4) 64,33  11,8  - (4) 12,4  10,8  - (4) 11,3	2,4  55,92 (4) (4)  55,65  12,3 (4) (4)  12,5  10,6 (6) (4)  10,6	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites) 12,1 (4) 12,2 (pernoites) 10,8 (4) (4) 10,8	0,5  51,15 (4) (4) 50,68  11,5 (4) (4) 11,6  10,1 (4) (4)	0,3  44,60  (4)  (4)  44,75  11,4  (4)  (4)  11,5	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	valiação posit  92,4  97,2  75,6  71,2  73,3  88,9   88,0  95,9  98,5  93,7  91,1  93,4  98,7	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3  90,4 97,0 98,2 89,3 96,1 94,5 99,3	(%) 94,0 95,7 78,4 66,2 63,0 93,4 (%) 83,3 96,6 98,3 89,8 (%) 92,3 92,7	97.2 82.6 55.5 63.5 86.8  84.7 95.5 98.6 83.5	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7 66,4 96,4 98,4 88,0 95,8 96,3 99,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer	2,0  64,49  - (4) 64,33  11,8  - (4) 12,4  10,8  - (4) 11,3  Outros destin	2,4  55,92 (4) (4)  55,65  12,3 (4) (4)  12,5  10,6 (4) (6) (6) 10,6 os visitados	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites) 12,1 (4) (1) 12,2 (pernoites) 10,8 (4) (4) 10,8 (%) 3,0 2,9	0,5  51,15 (4) (4) 50,68  11,5 (4) (4) 11,6  10,1 (4) (4) 10,1	0,3  44,60  (4)  (4)  44,75  11,4  (4)  (4)  11,5  10,4  (4)  (4)  10,3	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	valiação posit  92,4  97,2  75,6  71,2  73,3  88,9   88,0  95,9  98,5  93,7  91,1  93,4  98,7  96,4	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3  90,4 97,0 98,2 89,3 96,1 94,5 99,3 97,6	(%) 94.0 95.7 78.4 66.2 63.0 93.4 (%) 83.3 96.6 98.3 89.8 (%) 92.3 92.7 99.2	97,2 82,6 55,5 63,5 86,8  84,7 95,5 98,6 83,5 90,5 92,6 98,2	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7 66,4 96,4 98,4 88,0 95,8 96,3 99,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR	2,0  64,49  - (4) 64,33  11,8  - (4) 12,4  10,8  - (4) 11,3  Outros destin	2,4  55,92 (4) (4) (56,65  12,3 (6) (4) 12,5  10,6 (4) (6) (6) (6) (7) (8) (9) (9) (10,6) (10,6) (10,6) (2,5)	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites) 12,1 (4) 12,2 (pernoites) 10,8 (4) 10,8 (%) 3,0	0,5  51,15 (4) (4) 50,68  11,5 (4) 11,6  10,1 (4) 10,1	0,3  44,60  (4)  (4)  44,75  11,4  (4)  (4)  11,5  10,4  (4)  (4)  10,3	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	valiação posit  92,4  97,2  75,6  71,2  73,3  88,9   88,0  95,9  98,5  93,7  91,1  93,4  98,7  96,4	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3  90,4 97,0 98,2 89,3 96,1 94,5 99,3 97,6	(%) 94.0 95.7 78.4 66.2 63.0 93.4 (%) 83.3 96.6 98.3 89.8 (%) 92.3 92.7 99.2	97,2 82,6 55,5 63,5 86,8  84,7 95,5 98,6 83,5 90,5 92,6 98,2	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7 66,4 96,4 98,4 88,0 95,8 96,3 99,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  São Gabriel - RS	2,0  64,49  - (4) 64,33  11,8  - (4) 12,4  10,8  - (4) 11,3  Outros destin	2,4  55,92 (4) (4) (56,65  12,3 (6) (4) 12,5  10,6 (4) (6) (6) (6) (7) (8) (9) (9) (10,6) (10,6) (10,6) (2,5)	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites) 12,1 (4) (1) 12,2 (pernoites) 10,8 (4) (4) 10,8 (%) 3,0 2,9	0,5  51,15 (4) (4) 50,68  11,5 (4) (4) 11,6  10,1 (4) (4) 10,1	0,3  44,60  (4)  (4)  44,75  11,4  (4)  (4)  11,5  10,4  (4)  (4)  10,3	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	valiação posit  92,4  97,2  75,6  71,2  73,3  88,9   88,0  95,9  98,5  93,7  91,1  93,4  98,7  96,4	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3  90,4 97,0 98,2 89,3 96,1 94,5 99,3 97,6	(%) 94.0 95.7 78.4 66.2 63.0 93.4 (%) 83.3 96.6 98.3 89.8 (%) 92.3 92.7 99.2	97,2 82,6 55,5 63,5 86,8  84,7 95,5 98,6 83,5 90,5 92,6 98,2	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7 66,4 96,4 98,4 88,0 95,8 96,3 99,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  São Gabriel - RS  Negócios, eventos e convenções	2,0  64,49  - (4) 64,33  11,8  - (4) 12,4  10,8  - (4) 11,3  Outros destin	2,4  55,92 (4) (4) (56,65  12,3 (6) (4) 12,5  10,6 (4) (6) (6) (6) (7) (8) (9) (9) (10,6) (10,6) (10,6) (2,5)	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites) 12,1 (4) 12,2 (pernoites) 10,8 (4) (4) 10,8 (9) 3,0 2,9 (%) -	0,5  51,15 (4) (4) 50,68  11,5 (4) (4) 11,6  10,1 (4) (4) 10,1	0,3  44,60  (4)  (4)  44,75  11,4  (4)  (4)  11,5  10,4  (4)  (4)  10,3	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	valiação posit  92,4  97,2  75,6  71,2  73,3  88,9   88,0  95,9  98,5  93,7  91,1  93,4  98,7  96,4	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3  90,4 97,0 98,2 89,3 96,1 94,5 99,3 97,6	(%) 94.0 95.7 78.4 66.2 63.0 93.4 (%) 83.3 96.6 98.3 89.8 (%) 92.3 92.7 99.2	97,2 82,6 55,5 63,5 86,8  84,7 95,5 98,6 83,5 90,5 92,6 98,2	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7 66,4 96,4 98,4 88,0 95,8 96,3 99,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  São Gabriel - RS  Negócios, eventos e convenções  - Outros motivos	2,0  64,49  - (4) 64,33  11,8  - (4) 12,4  10,8  - (4) 11,3  Outros destin	2,4  55,92 (4) (4)  55,65  12,3 (4) (4)  12,5  10,6 (4) (4)  10,6 os visitados  2,5 15,9	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites) 12,1 (4) (4) 12,2 (pernoites) 10,8 (4) 10,8 (%) 3,0 2,9 (%) - (%)	0,5  51,15 (4) (4) (50,68  11,5 (4) (4) (4) (4) 11,6  10,1 (4) (4) 10,1  0,8 3,3	0,3  44,60  (4)  (4)  44,75  11,4  (4)  (4)  11,5  10,4  (4)  10,3  2,8  2,6	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	valiação posit  92,4  97,2  75,6  71,2  73,3  88,9   88,0  95,9  98,5  93,7  91,1  93,4  98,7  96,4	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3  90,4 97,0 98,2 89,3 96,1 94,5 99,3 97,6	(%) 94.0 95.7 78.4 66.2 63.0 93.4 (%) 83.3 96.6 98.3 89.8 (%) 92.3 92.7 99.2	97,2 82,6 55,5 63,5 86,8  84,7 95,5 98,6 83,5 90,5 92,6 98,2	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7 66,4 96,4 98,4 88,0 95,8 96,3 99,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  São Gabriel - RS  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos e convenções  Outros motivos  Foz do Iguaçu - PR	2,0  64,49  - (4) 64,33  11,8  - (4) 12,4  10,8  - (4) 11,3  Outros destin	2,4  55,92 (4) (4) (56,65  12,3 (6) (4) 12,5  10,6 (4) (6) (6) (6) (7) (8) (9) (9) (10,6) (10,6) (10,6) (2,5)	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites) 12,1 (4) 12,2 (pernoites) 10,8 (4) 10,8 (%) 3,0 2,9 (%) - (%) - (%) -	0,5  51,15 (4) (4)  50,68  11,5 (4) (4)  11,6  10,1 (4) (4)  10,1  0,8  3,3	0,3  44,60  (4)  (4)  44,75  11,4  (4)  (4)  11,5  10,4  (4)  10,3  2,8  2,6	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	valiação posit  92,4  97,2  75,6  71,2  73,3  88,9   88,0  95,9  98,5  93,7  91,1  93,4  98,7  96,4	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3  90,4 97,0 98,2 89,3 96,1 94,5 99,3 97,6	(%) 94.0 95.7 78.4 66.2 63.0 93.4 (%) 83.3 96.6 98.3 89.8 (%) 92.3 92.7 99.2	97,2 82,6 55,5 63,5 86,8  84,7 95,5 98,6 83,5 90,5 92,6 98,2	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7 66,4 96,4 98,4 88,0 95,8 96,3 99,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  São Gabriel - RS  Negócios, eventos e convenções  - Outros motivos	2,0  64,49  - (4) 64,33  11,8  - (4) 12,4  10,8  - (4)  11,3  Outros destin  - 6,8  8,7 40,2	2,4  55,92 (4) (4)  55,65  12,3 (4) (4)  12,5  10,6 (4) (4)  2,5 15,9	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites) 12,1 (4) (4) 12,2 (pernoites) 10,8 (4) 10,8 (%) 3,0 2,9 (%) - (%)	0,5  51,15 (4) (4) (50,68  11,5 (4) (4) (4) (4) 11,6  10,1 (4) (4) 10,1  0,8 3,3	0,3  44,60  (4)  (4)  44,75  11,4  (4)  (4)  11,5  10,4  (4)  10,3  2,8  2,6	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	valiação posit  92,4  97,2  75,6  71,2  73,3  88,9   88,0  95,9  98,5  93,7  91,1  93,4  98,7  96,4	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3  90,4 97,0 98,2 89,3 96,1 94,5 99,3 97,6	(%) 94.0 95.7 78.4 66.2 63.0 93.4 (%) 83.3 96.6 98.3 89.8 (%) 92.3 92.7 99.2	97,2 82,6 55,5 63,5 86,8  84,7 95,5 98,6 83,5 90,5 92,6 98,2	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7 66,4 96,4 98,4 88,0 95,8 96,3 99,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR São Gabriel - RS  Negócios, eventos e convenções  -  Outros motivos  Foz do Iguaçu - PR  Saco Gabriel - RS  Negócios, eventos e convenções  -  Outros motivos  Foz do Iguaçu - PR  Curitiba - PR	2,0  64,49  - (4) 64,33  11,8  - (4) 12,4  10,8  - (4) 11,3  Outros destin	2,4  55,92 (4) (4)  55,65  12,3 (4) (4)  12,5  10,6 (4) (4)  2,5 15,9	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites) 12,1 (4) (4) 12,2 (pernoites) 10,8 (4) (4) (5) (4) (6) (7) (9) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	0,5  51,15 (4) (4)  50,68  11,5 (4) (4)  11,6  10,1 (4) (4)  10,1  0,8  3,3	0,3  44,60  (4)  (4)  44,75  11,4  (4)  (4)  11,5  10,4  (4)  10,3  2,8  2,6	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	valiação posit  92,4  97,2  75,6  71,2  73,3  88,9   88,0  95,9  98,5  93,7  91,1  93,4  98,7  96,4	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3  90,4 97,0 98,2 89,3 96,1 94,5 99,3 97,6	(%) 94.0 95.7 78.4 66.2 63.0 93.4 (%) 83.3 96.6 98.3 89.8 (%) 92.3 92.7 99.2	97,2 82,6 55,5 63,5 86,8  84,7 95,5 98,6 83,5 90,5 92,6 98,2	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7 66,4 96,4 98,4 88,0 95,8 96,3 99,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR São Gabriel - RS  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Foz do Iguaçu - PR São Gabriel - RS  Curitipa - PR  Curitipa - PR  Curitipa - PR	2,0  64,49  - (4) 64,33  11,8  - (4) 12,4  10,8  - (4) 11,3  Outros destin  - 6,8  8,7 40,2  Organização	2,4  55,92  (4)  (4)  55,65  12,3  (4)  (4)  12,5  10,6  (4)  10,6  os visitados  2,5  15,9	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites) 12,1 (4) (4) 12,2 (pernoites) 10,8 (4) (4) 10,8 (%) 3,0 2,9 (%) - (%) - (%) - (%)	0,5  51,15 (a) (d) (d) 50,68  11,5 (d) (d) (d) 11,6  10,1 (d) (d) 10,1  0,8 3,3	0,3  44,60  (4)  (4)  44,75  11,4  (4)  (4)  11,5  10,4  (4)  (4)  10,3  2,8  2,6  28,8  9,2	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	valiação posit  92,4  97,2  75,6  71,2  73,3  88,9   88,0  95,9  98,5  93,7  91,1  93,4  98,7  96,4	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3  90,4 97,0 98,2 89,3 96,1 94,5 99,3 97,6	(%) 94.0 95.7 78.4 66.2 63.0 93.4 (%) 83.3 96.6 98.3 89.8 (%) 92.3 92.7 99.2	97,2 82,6 55,5 63,5 86,8  84,7 95,5 98,6 83,5 90,5 92,6 98,2	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7 66,4 96,4 98,4 88,0 95,8 96,3 99,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  São Gabriel - RS  Negócios, eventos e convenções  -  Outros motivos  Foz do Iguaçu - PR  Curitiba - PR  Fonte de informação Internet	2,0  64,49  - (4) 64,33  11,8  - (4) 12,4  10,8  - (4) 11,3  Outros destin  - 6,8  07  40,2  Organização	2,4  55,92  (4) (4)  55,65  12,3 (4)  (4)  12,5  10,6 (4)  10,6 os visitados  2,5  15,9	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites) 12,1 (4) (4) 12,2 (pernoites) 10,8 (4) (4) 10,8 (%) 3,0 2,9 (%) (%) - (%) 59,0	0,5  51,15 (4) (4) 50,68  11,5 (4) (4) 11,6  10,1 (4) (4) 10,1  0,8 3,3  13,3 12,0	0,3  44,60  (4)  (4)  44,75  11,4  (4)  (4)  11,5  10,4  (4)  (4)  10,3  2,8  2,6   -  28,8  9,2	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	valiação posit  92,4  97,2  75,6  71,2  73,3  88,9   88,0  95,9  98,5  93,7  91,1  93,4  98,7  96,4	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3  90,4 97,0 98,2 89,3 96,1 94,5 99,3 97,6	(%) 94.0 95.7 78.4 66.2 63.0 93.4 (%) 83.3 96.6 98.3 89.8 (%) 92.3 92.7 99.2	97,2 82,6 55,5 63,5 86,8  84,7 95,5 98,6 83,5 90,5 92,6 98,2	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7 66,4 96,4 98,4 88,0 95,8 96,3 99,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  São Gabriel - RS  Negócios, eventos e convenções  -  Outros motivos  Foz do Iguaçu - PR  Curitiba - PR  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes	2,0  64,49  - (4) 64,33  11,8  - (4) 12,4  10,8  - (4) 11,3  Outros destin  - 6,8  8,7 40,2  Organização	2,4  55,92 (4) (4) (55,65  12,3 (4) (4) (4) 12,5  10,6 (4) (4) 10,6 os visitados  2,5 15,9	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites) 12,1 (4) (4) 12,2 (pernoites) 10,8 (4) (4) 10,8 (%) 3,0 2,9 (%) - (%) - (%) - (%)	0,5  51,15 (a) (d) (d) 50,68  11,5 (d) (d) (d) 11,6  10,1 (d) (d) 10,1  0,8 3,3	0,3  44,60  (4)  (4)  44,75  11,4  (4)  (4)  11,5  10,4  (4)  10,3  2,8  2,6    28,8  9,2  63,5  33,5	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	valiação posit  92,4  97,2  75,6  71,2  73,3  88,9   88,0  95,9  98,5  93,7  91,1  93,4  98,7  96,4	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3  90,4 97,0 98,2 89,3 96,1 94,5 99,3 97,6	(%) 94.0 95.7 78.4 66.2 63.0 93.4 (%) 83.3 96.6 98.3 89.8 (%) 92.3 92.7 99.2	97,2 82,6 55,5 63,5 86,8  84,7 95,5 98,6 83,5 90,5 92,6 98,2	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7 66,4 96,4 98,4 88,0 95,8 96,3 99,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  São Gabriel - RS  Negócios, eventos e convenções	2,0  64,49  - (4) 64,33  11,8  - (4) 12,4  10,8  - (4) 11,3  Outros destin  - 6,8	2,4  55,92  (4) (4)  55,65  12,3 (4)  12,5  10,6 (4)  (4)  10,6  2,5  15,9	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites) 12,1 (4) (4) 12,2 (pernoites) 10,8 (4) (4) 10,8 (74) 3,0 2,9 (76) - (76) - (76) 59,0 38,9 -	0,5  51,15 (4) (4) 50,68  11,5 (4) (4) 11,6  10,1 (4) 10,1  0,8 3,3  13,3 12,0  52,4 43,3	0,3  44,60  (4)  (4)  44,75  11,4  (4)  (4)  11,5  10,4  (4)  (4)  10,3  2,8  2,6   -  28,8  9,2  63,5  33,5  0,9	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	valiação posit  92,4  97,2  75,6  71,2  73,3  88,9   88,0  95,9  98,5  93,7  91,1  93,4  98,7  96,4	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3  90,4 97,0 98,2 89,3 96,1 94,5 99,3 97,6	(%) 94.0 95.7 78.4 66.2 63.0 93.4 (%) 83.3 96.6 98.3 89.8 (%) 92.3 92.7 99.2	97,2 82,6 55,5 63,5 86,8  84,7 95,5 98,6 83,5 90,5 92,6 98,2	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7 66,4 96,4 98,4 88,0 95,8 96,3 99,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  São Gabriel - RS  Negócios, eventos e convenções  -  Outros motivos  Foz do Iguaçu - PR  Curitiba - PR  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes	2,0  64,49  - (4) 64,33  11,8  - (4) 12,4  10,8  - (4) 11,3  Outros destin  - 6,8  0  8,7  40,2  Organização	2,4  55,92 (4) (4) (55,65  12,3 (4) (4) (4) 12,5  10,6 (4) (4) 10,6 os visitados  2,5 15,9	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites) 12,1 (4) (4) 12,2 (pernoites) 10,8 (4) (4) 10,8 (%) 3,0 2,9 (%) (%) - (%) 59,0 38,9	0,5  51,15 (4) (4) 50,68  11,5 (4) (4) 11,6  10,1 (4) (4) 10,1  0,8 3,3  13,3 12,0	0,3  44,60  (4)  (4)  44,75  11,4  (4)  (4)  11,5  10,4  (4)  10,3  2,8  2,6    28,8  9,2  63,5  33,5	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	valiação posit  92,4  97,2  75,6  71,2  73,3  88,9   88,0  95,9  98,5  93,7  91,1  93,4  98,7  96,4	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3  90,4 97,0 98,2 89,3 96,1 94,5 99,3 97,6	(%) 94.0 95.7 78.4 66.2 63.0 93.4 (%) 83.3 96.6 98.3 89.8 (%) 92.3 92.7 99.2	97,2 82,6 55,5 63,5 86,8  84,7 95,5 98,6 83,5 90,5 92,6 98,2	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7 66,4 96,4 98,4 88,0 95,8 96,3 99,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR São Gabriel - RS  Negócios, eventos e convenções  -  Outros motivos  Foz do Iguaçu - PR  Curitiba - PR  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens	2,0  64,49  - (4) 64,33  11,8  - (4) 12,4  10,8  - (4) 11,3  Outros destin  - 6,8  8,7 40,2  Organização  52,3 42,6 - 1,7	2,4  55,92 (4) (4) (55,65  12,3 (6) (4) 12,5  10,6 (4) (6) 10,6 os visitados  2,5 15,9	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites) 12,1 (4) (4) 12,2 (pernoites) (4) (4) 10,8 (7) 3,0 2,9 (7) - (7) (7) (7) (7) 59,0 38,9 - 0,5	0,5  51,15 (4) (4) (50,68  11,5 (4) (4) (1) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (50,8 (4) (4) (50,8 (6) (7) (8) (8) (8) (9) (9) (10,1	0,3  44,60  (4)  (4)  44,75  11,4  (4)  11,5  10,4  (4)  10,3  2,8  2,6  28,8  9,2  63,5  33,5  0,9  0,1	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	valiação posit  92,4  97,2  75,6  71,2  73,3  88,9   88,0  95,9  98,5  93,7  91,1  93,4  98,7  96,4	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3  90,4 97,0 98,2 89,3 96,1 94,5 99,3 97,6	(%) 94.0 95.7 78.4 66.2 63.0 93.4 (%) 83.3 96.6 98.3 89.8 (%) 92.3 92.7 99.2	97,2 82,6 55,5 63,5 86,8  84,7 95,5 98,6 83,5 90,5 92,6 98,2	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7 66,4 96,4 98,4 88,0 95,8 96,3 99,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR São Gabriel - RS  Negócios, eventos e convenções  -  Outros motivos  Foz do Iguaçu - PR  Curitiba - PR  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos	2,0  64,49  - (4) 64,33  11,8  - (4) 12,4  10,8  - (4) 11,3  Outros destin  - 6,8  0rganização  52,3 42,6 - 1,7 1,8	2,4  55,92 (4) (4) (55,65  12,3 (6) (4) 12,5  10,6 (6) (6) (6) (7) 10,6  os visitados  2,5 15,9	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites) 12,1 (4) 12,2 (pernoites) 10,8 (4) 10,8 (%) 3,0 2,9 (%) - (%) - (%) 59,0 38,9 - 0,5 1,2	0,5  51,15 (4) (4) (50,68  11,5 (4) (4) 11,6  10,1 (4) (4) 10,1  0,8 3,3  13,3 12,0  52,4 43,3 0,8 1,9	0,3  44,60 (4) (4) (4) 44,75  11,4 (4) (4) 11,5  10,4 (4) (4) 10,3  2,8 2,6  28,8 9,2  63,5 33,5 0,9 0,1 1,3	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	valiação posit  92,4  97,2  75,6  71,2  73,3  88,9   88,0  95,9  98,5  93,7  91,1  93,4  98,7  96,4	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3  90,4 97,0 98,2 89,3 96,1 94,5 99,3 97,6	(%) 94.0 95.7 78.4 66.2 63.0 93.4 (%) 83.3 96.6 98.3 89.8 (%) 92.3 92.7 99.2	97,2 82,6 55,5 63,5 86,8  84,7 95,5 98,6 83,5 90,5 92,6 98,2	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7 66,4 96,4 98,4 88,0 95,8 96,3 99,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  São Gabriel - RS  Negócios, eventos e convenções  -  Outros motivos  Foz do Iguaçu - PR  Curitiba - PR  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turisticos impressos  Feiras, eventos e congressos	2,0  64,49  - (4) 64,33  11,8  - (4) 12,4  10,8  - (4) 11,3  Outros destin  - 6,8  Syramização  52,3 42,6 - 1,7 1,8 0,7	2,4  55,92 (4) (4) (55,65  12,3 (6) (12,5  10,6 (6) (10,6 (1	0,3 (US\$) 50,36 (4) (4) 50,70 (pernoites) 12,1 (4) 12,2 (pernoites) 10,8 (4) 10,8 (%) 3,0 2,9 (%) - (%) - (%) 59,0 38,9 - 0,5 1,2	0,5  51,15 (4) (4) (50,68  11,5 (4) (4) 11,6  10,1 (4) (4) 10,1  0,8 3,3  13,3 12,0  52,4 43,3 0,8 1,9 1	0,3  44,60  (4)  (4)  44,75  11,4  (4)  11,5  10,4  (4)  10,3  2,8  2,6  28,8  9,2  63,5  33,5  0,9  0,1  1,3  0,3	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	valiação posit  92,4  97,2  75,6  71,2  73,3  88,9   88,0  95,9  98,5  93,7  91,1  93,4  98,7  96,4	94,4 97,9 80,5 78,6 66,4 88,3  90,4 97,0 98,2 89,3 96,1 94,5 99,3 97,6	(%) 94.0 95.7 78.4 66.2 63.0 93.4 (%) 83.3 96.6 98.3 89.8 (%) 92.3 92.7 99.2	97,2 82,6 55,5 63,5 86,8  84,7 95,5 98,6 83,5 90,5 92,6 98,2	96,1 70,4 76,2 58,9 87,7 66,4 96,4 98,4 88,0 95,8 96,3 99,5

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(2)</sup> Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

<sup>&</sup>quot; Os turistas que visitaram o Brasil erwido a Copa do Mundo ou aos Jogos No 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negocios ou trabalho", conforme cada caso.

(a) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(b) Não existe aeroporto internacional em Bombinhas-SC.

	Característica	a da viagem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)		1	(%)			Utilização de agência de viagem		1	(%)	1	
Estados Unidos	12,1	20,8	15,1	20,0	19,3	Pacote	11,4	3,3	3,5	0,9	1,5
Argentina	12,1	10,5	17,8	14,0	11,2	Serviços avulsos	23,5	28,3	18,4	14,9	10,3
Colômbia	3,9	4,1	6,1	1,8	7,9	Não utilizou	65,1	68,4	78,1	84,2	88,2
França	6,7	5,0	8,1	3,7	5,9		Fidelização	ao destino	•		
México	0,6	1,6	1,2	1,2	4,7	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Espanha	3,3	4,4	3,9	2,0	3,9	Primeira vez	35,3	36,1	34,3	26,7	27,8
Chile	2,2	3,1	2,5	4,6	3,4	Outras vezes	64,7	63,9	65,7	73,3	72,2
Alemanha	4,8	3,7	5,2	3,9	3,3	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Canadá	2,8	3,0	1,8	2,5	2,9	Sim	93,9	92,9	95,1	92,7	96,2
Bolívia	2,0	3,0	1,9	2,5	2,9	Não	6,1	7,1	4,9	7,3	3,8
Motivo da viagem (2)			(%)				Perfil socio	econômico			
Lazer	13,7	15,0	39,4	13,8	8,9	Gênero			(%)		
Negócios, eventos e convenções	48,8	38,0	27,5	27,1	29,3	Masculino	63,2	61,8	67,8	55,3	52,3
Outros motivos	37,5	47,0	33,1	59,1	61,8	Feminino	36,8	38,2	32,2	44,7	47,7
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)			Grupo de idade			(%)		
Sol e praia	20,2	12,9	4,1	17,4	27,0	18 a 24 anos	7,8	10,8	13,1	18,4	13,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	28,8	23,1	5,6	36,8	25,8	25 a 31 anos	16,3	18,8	20,3	13,6	22,8
Cultura	43,5	48,7	9,5	37,8	38,4	32 a 40 anos	20,9	23,8	21,8	19,5	18,5
Esportes	4,3	6,0	0,3	5,9	-	41 a 50 anos	26,7	24,7	19,9	19,7	19,8
Diversão noturna	2,3	4,2	0,9	2,1	2,8	51 a 59 anos	15,8	15,6	14,8	21,9	16,2
Viagem de incentivo	0,9	5,1	-	-	-	60 anos ou mais	12,5	6,3	10,1	6,9	9,2
Outros	-	-	79,6	-	6,0	Grau de instrução	<b>!</b>	1	(%)	1	
Lazer relacionado a grandes eventos			79,6		3,5	Sem educação formal	-	0,3	0,1	-	-
Outras motivações de lazer	-	-	-	-	2,5	Fundamental	1,9	1,1	1,2	2,3	1,5
Tipo de alojamento utilizado			(%)			Médio	16,4	17,0	18,7	22,8	17,2
Hotel, flat ou pousada	54,0	47,2	48,6	26,4	30,9	Superior	36,1	39,8	38,9	38,8	43,9
Casa de amigos e parentes	40,8	44,8	37,6	66,2	59,4	Pós-graduação	45,6	41,8	41,1	36,1	37,4
Casa alugada	1,8	3,4	6,4	0,9	2,9	Renda média mensal			(US\$)		
Camping ou albergue	1,4	1,8	1,7	1,5	1,2	Familiar	5.867,85	6.313,78	5.876,20	5.064,18	4.474,93
Casa própria	1,5	1,5	1,9	4,4	4,9	Individual	4.490,14	4.787,38	4.231,27	3.219,12	2.639,91
Resort	-	0,6	0,4	-	- 0.7		e satisfação e	m reiação a vi			
Outros	0,5	0,7	3,4	0,6	0,7	Nível de satisfação com a viagem	20.0	00.7	(%)	04.0	04.0
Composição do grupo turístico	50.0		100	00.4		Superou	23,2	26,7	28,4	31,3	24,2
Sozinho	52,6	51,1	48,6	62,4	66,9	Atendeu plenamente	56,2	54,1	47,5	51,7	55,2
Família Casal sem filhos	10,1 17,8	12,7 13,5	15,7 9,6	12,0 9,2	13,3 8,1	Atendeu em parte  Decepcionou	19,4 1,2	15,7 3,5	19,9 4,2	14,9 2,1	15,0 5,6
Casal selli lillios	17,0										
Amigos	6.4		-	-	4.5		<u> </u>		1		
Amigos	6,4	6,3	16,4	7,0	4,5	A	valiação posit		1	_,-	
Outros	6,4 13,1		16,4 9,7	-	4,5 7,2	Infraestrutura A	valiação posit	iva da viagem	(%)	· ·	84.2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil	13,1	6,3 16,4	16,4 9,7 (US\$)	7,0 9,4	7,2	Infraestrutura Limpeza pública	valiação posit	iva da viagem 86,7	(%) 89,1	84,5	84,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer	13,1	6,3 16,4	16,4 9,7 (US\$) 139,91	7,0 9,4	7,2	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	valiação posit 86,0 86,4	86,7 84,0	(%) 89,1 85,3	84,5 80,9	79,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	13,1	6,3 16,4	16,4 9,7 (US\$)	7,0 9,4	7,2 (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	valiação posit 86,0 86,4 90,1	86,7 84,0 83,8	(%) 89,1 85,3 85,7	84,5 80,9 81,8	79,4 75,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer	13,1 (4) 126,04 (3)	(4) (4) (4)	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4)	7,0 9,4 (4) (4) (4)	7,2 (4) (4) 31,03	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	86,0 86,4 90,1 46,4	86,7 84,0 83,8 41,1	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3	84,5 80,9 81,8 51,2	79,4 75,3 63,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	13,1 (4) 126,04	6,3 16,4 (4)	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (4) 75,64	7,0 9,4 (4) (4)	7,2 (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5	84,5 80,9 81,8 51,2 65,6	79,4 75,3 63,2 71,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	13,1 (4) 126,04 (3)	(4) (4) (4)	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (4) 75,64 (pernoites)	7,0 9,4 (4) (4) (4)	7,2 (4) (4) 31,03	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	86,0 86,4 90,1 46,4	86,7 84,0 83,8 41,1	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4	84,5 80,9 81,8 51,2	79,4 75,3 63,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer	13,1 (4) 126,04 (3) 67,34	6,3 16,4 (4) (4) (4) 57,88	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (4) 75,64	7,0 9,4 (4) (4) (4) (4) 42,54	7,2 (4) (4) (3) 31,03 41,43	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5	84,5 80,9 81,8 51,2 65,6	79,4 75,3 63,2 71,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil	13,1 (4) 126,04 (3) 67,34	(4) (4) (4) (4) (57,88	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (4) 75,64 (pernoites)	7,0 9,4 (4) (4) (4) (4) 42,54	7,2 (4) (4) 31,03 41,43	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	valiação posit  86,0  86,4  90,1  46,4  67,6  67,9	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%)	84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	13,1 (4) 126,04 (3) 67,34 (4) 8,6	6,3 16,4 (4) (4) (4) 57,88	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (4) 75,64 (pernoites) 15,7	7,0 9,4 (4) (4) (4) 42,54	7,2 (4) (4) 31,03 41,43 (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1	84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	13,1 (4) 126,04 (3) 67,34 (4) 8,6 (4)	6,3 16,4 (4) (4) (4) 57,88	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (4) 75,64 (pernoites) 15,7 (4) (4)	7,0 9,4 (4) (4) (4) 42,54	7,2 (4) (4) (3) 31,03 41,43 (4) (4) (4) (29,4	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9 87,6 61,3	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1	84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	13,1 (4) 126,04 (3) 67,34 (4) 8,6 (4)	6,3 16,4 (4) (4) (4) 57,88	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (4) 75,64 (pernoites) 15,7 (4) (4) 22,8	7,0 9,4 (4) (4) (4) 42,54	7,2 (4) (4) (3) 31,03 41,43 (4) (4) (4) (29,4	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	valiação posit  86,0  86,4  90,1  46,4  67,6  67,9  87,6  61,3  96,9	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8	84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2 90,4 63,8 97,1	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil	(4) 126,04 (3) 67,34 (4) 8,6 (4) 17,8	6,3 16,4 (6) (6) (6) 57,88 (4) (4) (4) (4)	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (4) 75,64 (pernoites) 15,7 (4) (4) 22,8 (pernoites)	7,0 9,4 (4) (4) (4) 42,54 (4) (4) (4) (4) (4)	7,2  (4) (4) (4) 31,03 41,43  (4) (4) (4) 29,4 25,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9 87,6 61,3 96,9 88,4	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4 91,2	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0	84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2 90,4 63,8 97,1	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer	(4) (2) (4) (3) (67,34) (4) (4) (8,6) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	6,3 16,4 (4) (4) (57,88 (4) (4) (6) (23,1	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (4) 75,64 (pernoites) 15,7 (4) (4) 22,8 (pernoites) 7,6	7,0 9,4 (4) (4) (4) 42,54 (4) (4) (4) (4) (4)	7,2 (4) (4) (31,03 41,43 (4) (4) (29,4 25,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9 87,6 61,3 96,9 88,4	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4 91,2	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1	84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2 90,4 63,8 97,1	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções	(4) 126,04 (3) 67,34  (4) 8,6 (4) 17,8  (4) 6,4	6,3 16,4 (4) (4) (57,88 (4) (4) (4) (4) (4) (4)	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (75,64 (pernoites) 15,7 (4) (4) 22,8 (pernoites) 7,6 (4)	7,0 9,4 (4) (4) (4) 42,54 (4) (4) (4) 21,5	7,2  (4) (4) (31,03 41,43  (4) (4) (29,4 25,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9 87,6 61,3 96,9 88,4 86,4	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4 91,2 82,0	(%) 89.1 85.3 85.7 65.3 66.5 72.4 (%) 79.1 69.1 93.8 91.0 82.1 (%)	84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2 90,4 63,8 97,1 97,7 84,3	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	(4) 126,04 (3) 67,34  (4) 8,6 (4) 17,8  (4) 6,4 (4)	6,3 16,4  (4) (4) (57,88  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (75,64 (pernoites) 15,7 (4) (4) 22,8 (pernoites) 7,6 (4) (4)	7,0 9,4 (4) (4) (4) 42,54 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (29,4 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (7,5)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos Guias de turismo	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9 87,6 61,3 96,9 88,4 86,4	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4 91,2 82,0	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1	84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2 90,4 63,8 97,1 97,7 84,3	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	(4) (2) (3) (67,34 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (9,8 (4) (4) (9,8 (4) (4) (4) (9,8 (4) (4) (4) (4) (9,8 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	6,3 16,4  (4) (4) (57,88  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (75,64 (pernoites) 15,7 (4) (4) 22,8 (pernoites) 7,6 (4) (4)	7,0 9,4 (4) (4) (4) 42,54 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (29,4 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (7,5)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9 87,6 61,3 96,9 88,4 86,4	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4 91,2 82,0	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2	84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2 90,4 63,8 97,1 97,7 84,3	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(4) (2) (3) (67,34 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (9,8 (4) (4) (9,8 (4) (4) (9,8 (4) (4) (4) (9,8 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	6,3 16,4  (4) (4) (57,88  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (4) 75,64 (pernoites) 15,7 (4) (4) 22,8 (pernoites) 7,6 (4) (4) (4) 13,6	7,0 9,4 (4) (4) (4) 42,54 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (29,4 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (7,5)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9 87,6 61,3 96,9 88,4 86,4 80,6 77,8	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4 91,2 82,0 75,7 75,7 96,3	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2	84,5 80,9 81,8 51,2 65,6 74,2 90,4 63,8 97,1 97,7 84,3	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(4) 126,04 (3) 67,34  (4) 8,6 (4) 17,8  (4) 9,8  Outros destin	6,3 16,4  (4) (4) (57,88  (6) (4) (4) (6) (6) (6) (6) (11,2  oos visitados	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (4) 75,64 (pernoites) 15,7 (4) (4) 22,8 (pernoites) 7,6 (4) (4) 13,6	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) 31,03 41,43  (4) (4) 29,4 25,5  (4) (4) (4) 17,5 12,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9 87,6 61,3 96,9 88,4 86,4 80,6 77,8 96,6 98,4	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4 91,2 82,0 75,7 75,7 96,3 96,1	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ	(4) 126,04 (3) 67,34  (4) 8,6 (4) 17,8  (4) 6,4 (4) 9,8  Outros destin	6,3 16,4  (4) (4) (4) (57,88  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (9) (11,2 (9) (9) (11,2 (9) (11,2 (9) (11,2 (9) (11,2 (11,	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (4) 75,64 (pernoites) 15,7 (4) (4) 22,8 (pernoites) (4) (4) 13,6 (6) (7) (4) (4) 43,3	7,0 9,4 (4) (4) (4) 42,54 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) 31,03 41,43 (4) (4) 29,4 25,5 (4) (4) 17,5 12,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9 87,6 61,3 96,9 88,4 86,4 80,6 77,8 96,6 98,4	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4 91,2 82,0 75,7 75,7 96,3 96,1	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP	(4) 126,04 (3) 67,34  (4) 8,6 (4) 17,8  (4) 6,4 (4) 9,8  Outros destin	6,3 16,4  (4) (4) (4) (57,88  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (9) (11,2 (9) (9) (11,2 (9) (11,2 (9) (11,2 (9) (11,2 (11,	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (4) 75,64 (pernoites) 15,7 (4) 22,8 (pernoites) 7,6 (4) (4) 13,6 (%) 43,3 26,0	7,0 9,4 (4) (4) (4) 42,54 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) 31,03 41,43 (4) (4) 29,4 25,5 (4) (4) 17,5 12,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9 87,6 61,3 96,9 88,4 86,4 80,6 77,8 96,6 98,4	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4 91,2 82,0 75,7 75,7 96,3 96,1	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções	(4) (26,04 (3) (67,34 (4) (4) (8,6 (4) 17,8 (4) (4) (4) (9,8 Outros destin	6,3 16,4  (4) (4) (4) (57,88  (4) (4) (4) 23,1  (4) (6) (6) (11,2 00s visitados	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (4) 75,64 (pernoites) 15,7 (4) (2) 22,8 (pernoites) 7,6 (4) (4) 13,6 (%) 43,3 26,0 (%) 12,2	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (31,03 41,43  (4) (4) 29,4 25,5  (4) (4) 17,5 12,6  26,5 16,3	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9 87,6 61,3 96,9 88,4 86,4 80,6 77,8 96,6 98,4	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4 91,2 82,0 75,7 75,7 96,3 96,1	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções	(4) (26,04 (3) (67,34 (4) (4) (8,6 (4) 17,8 (4) (4) (9,8  Outros destin 33,0 9,2	6,3 16,4  (4) (4) (4) (57,88  (6) (6) 23,1  (4) (4) (4) 11,2 11,2 105 visitados	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (4) 75,64 (pernoites) 15,7 (4) (22,8 (pernoites) 7,64 (4) (4) 13,6 (%) 43,3 26,0 (%) 12,2	7,0 9,4  (4) (4) (4) (4) 42,54  (4) (4) (4) 21,5  (4) (4) (4) 11,6  18,3 17,7	7,2  (4) (4) (4) 31,03 41,43  (4) (4) 29,4 25,5  (4) (4) 17,5 12,6  26,5 16,3	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9 87,6 61,3 96,9 88,4 86,4 80,6 77,8 96,6 98,4	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4 91,2 82,0 75,7 75,7 96,3 96,1	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP	(4) (26,04 (3) (67,34 (4) (4) (8,6 (4) 17,8 (4) (4) (9,8  Outros destin 33,0 9,2	6,3 16,4  (4) (4) (4) (57,88  (6) (6) 23,1  (4) (4) (4) 11,2 11,2 105 visitados	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (4) 75,64 (pernoites) 15,7 (4) (2) 22,8 (pernoites) 7,6 (4) (4) 13,6 (%) 43,3 26,0 (%) 12,2	7,0 9,4  (4) (4) (4) (4) 42,54  (4) (4) (4) 21,5  (4) (4) (4) 11,6  18,3 17,7	7,2  (4) (4) (4) 31,03 41,43  (4) (4) 29,4 25,5  (4) (4) 17,5 12,6  26,5 16,3	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9 87,6 61,3 96,9 88,4 86,4 80,6 77,8 96,6 98,4	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4 91,2 82,0 75,7 75,7 96,3 96,1	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ Outros motivos	13,1  (4)  126,04  (3)  67,34  (4)  8,6  (4)  17,8  (4)  6,4  (4)  9,8  Outros destin  33,0  9,2  8,7  18,5  15,8  8,8	6,3 16,4  (4) (4) (57,88  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (57,88  (4) (4) (57,88  (4) (6) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (10) (11,2 (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10)	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (5,64 (pernoites) 15,7 (4) 22,8 (pernoites) 7,6 (4) (4) 13,6 (%) 43,3 26,0 (%) 12,2 10,7 (%)	7,0 9,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	7,2  (4) (4) (4) 31,03 41,43  (4) (4) 29,4 25,5  (4) (4) 17,5 12,6  26,5 16,3	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9 87,6 61,3 96,9 88,4 86,4 80,6 77,8 96,6 98,4	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4 91,2 82,0 75,7 75,7 96,3 96,1	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP	13,1  (4)  126,04 (3)  67,34  (4)  8,6 (4)  17,8  (4)  6,4 (4)  9,8  Outros destin  33,0  9,2  8,7  18,5	6,3 16,4  (4) (4) (57,88  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (57,88  (4) (4) (57,88  (4) (6) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (10) (11,2 (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10)	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (4) 75,64 (pernoites) 15,7 (4) (4) 22,8 (pernoites) 7,6 (4) (4) 13,6  (%) 43,3 26,0 (%) 12,2 10,7 (%) 23,9 10,5	7,0 9,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	7,2  (4) (4) (4) 31,03 41,43  (4) (4) 29,4 25,5  (4) (4) 17,5 12,6  26,5 16,3  19,1 11,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9 87,6 61,3 96,9 88,4 86,4 80,6 77,8 96,6 98,4	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4 91,2 82,0 75,7 75,7 96,3 96,1	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP	13,1  (4)  126,04 (3)  67,34  (4)  8,6 (4)  17,8  (4)  6,4 (4)  9,8  Outros destin  33,0  9,2  8,7  18,5  15,8  8,8  Organização	6,3 16,4  (4) (4) (57,88  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (57,88  (4) (4) (4) (57,88  (4) (6) (7,11 (8) (8) (9,11 (9,1	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (4) 75,64 (pernoites) 15,7 (4) (4) 22,8 (pernoites) 7,6 (4) (4) 13,6 (%) 43,3 26,0 (%) 12,2 10,7 (%) 23,9 10,5	7,0 9,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	7,2  (4) (4) (31,03  41,43  (4) (4) (29,4  25,5  (4) (4)  17,5  12,6  26,5  16,3  19,1  11,5  13,0  9,7	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9 87,6 61,3 96,9 88,4 86,4 80,6 77,8 96,6 98,4	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4 91,2 82,0 75,7 75,7 96,3 96,1	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP	13,1  (4)  126,04  (3)  67,34  (4)  8,6  (4)  17,8  (4)  6,4  (4)  9,8  Outros destin  33,0  9,2  8,7  18,5  15,8  8,8  Organização	6,3 16,4  (4) (4) (4) (57,88  (6) (4) (4) (4) (4) 11,2 00s visitados  32,1 9,0 24,8 8,6	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (4) 75,64 (pernoites) 15,7 (4) (4) 22,8 (pernoites) 7,6 (4) (4) 13,6 (%) 43,3 26,0 (%) 12,2 10,7 (%) 23,9 10,5	7,0 9,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	7,2  (4) (4) (4) 31,03 41,43  (4) (4) 29,4 25,5  (4) (4) 17,5 12,6  26,5 16,3  19,1 11,5  13,0 9,7	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9 87,6 61,3 96,9 88,4 86,4 80,6 77,8 96,6 98,4	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4 91,2 82,0 75,7 75,7 96,3 96,1	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Fonte de informação Internet  Amigos e parentes	13,1  (4)  126,04 (3)  67,34  (4)  8,6 (4)  17,8  (4)  6,4 (4)  9,8  Outros destin  33,0  9,2  8,7  18,5  15,8  8,8  Organização	6,3 16,4  (4) (4) (4) (57,88  (6) (4) (4) (4) (4) (4) 11,2 00s visitados  32,1 9,0 24,8 8,6  17,1 8,9 0 da viagem	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (4) 75,64 (pernoites) 15,7 (4) (4) 22,8 (pernoites) 7,6 (4) (4) 13,6 (%) 43,3 26,0 (%) 12,2 10,7 (%) 23,9 10,5 (%) 46,9 24,9	7,0 9,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	7,2  (4) (4) (4) 31,03 41,43  (4) (4) 29,4 25,5  (4) (4) 17,5 12,6  26,5 16,3  19,1 11,5  13,0 9,7	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9 87,6 61,3 96,9 88,4 86,4 80,6 77,8 96,6 98,4	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4 91,2 82,0 75,7 75,7 96,3 96,1	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Fonte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa	13,1  (4)  126,04 (3)  67,34  (4)  8,6 (4)  17,8  (4)  6,4 (4)  9,8  Outros destin  33,0  9,2  8,7  18,5  15,8  8,8  Organização	6,3 16,4  (4) (4) (4) (57,88  (6) (4) (4) (4) (6) (4) 11,2 00s visitados  32,1 9,0 24,8 8,6  17,1 8,9 0 da viagem	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (4) 75,64 (pernoites) 15,7 (4) (4) 22,8 (pernoites) 7,6 (4) (4) 13,6 (7) (4) 13,6 (7) (8) 12,2 10,7 (9) 23,9 10,5 (%) 46,9 24,9 14,9	7,0 9,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	7,2  (4) (4) (4) 31,03 41,43  (4) (4) 29,4 25,5  (4) (4) 17,5 12,6  26,5 16,3  19,1 11,5  13,0 9,7  32,3 41,5 20,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9 87,6 61,3 96,9 88,4 86,4 80,6 77,8 96,6 98,4	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4 91,2 82,0 75,7 75,7 96,3 96,1	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens	13,1  (4)  126,04 (3)  67,34  (4)  8,6 (4)  17,8  (4)  6,4 (4)  9,8  Outros destin  33,0  9,2  8,7  18,5  15,8  8,8  Organização	6,3 16,4  (4) (4) (4) (57,88  (5) (4) (4) (6) (6) (6) (11,2 (6) (7) (8) (8) (9) 24,8 (9) 48 (9) 49 40 40 40 40 40 40 40 40 40 40 40 40 40	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (4) 75,64 (pernoites) 15,7 (4) (4) 22,8 (pernoites) 7,6 (4) (4) 13,6 (7) (4) 13,6 (7) (7) (8) 12,2 10,7 (8) 10,7 (8) 40,9 10,5	7,0 9,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	7,2  (4) (4) (4) 31,03 41,43  (4) (4) 29,4 25,5  (4) (4) 17,5 12,6  26,5 16,3  19,1 11,5  13,0 9,7  32,3 41,5 20,5 2,3	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9 87,6 61,3 96,9 88,4 86,4 80,6 77,8 96,6 98,4	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4 91,2 82,0 75,7 75,7 96,3 96,1	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa Agência de viagens  Guias turísticos impressos	13,1  (4)  126,04 (3)  67,34  (4)  8,6 (4)  17,8  (4)  6,4 (4)  9,8  Outros destin  33,0  9,2  8,7  18,5  15,8  8,8  Organização  26,4  23,2  23,6  8,0  3,4	6,3 16,4  (4) (4) (4) (57,88  (6) (4) (4) (4) (4) (4) (5) 11,2 (6) 11,2 (7) 11,2 (8) 11,2 (9) 11,2 (9) 11,2 (9) 11,2 (9) 11,2 (9) 11,2 (9) 11,2 (9) 11,2 11,2 11,2 11,2 11,2 11,2 11,2 11,	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (4) 75,64 (pernoites) 15,7 (4) (4) 22,8 (pernoites) (4) (4) 13,6 (4) 13,6 (7) (4) 13,6 (7) (4) 13,6 (7) (4) 13,6 (7) (7) (8) 12,2 10,7 (7) (8) 23,9 10,5 (%) 46,9 24,9 14,9 2,3 3,8	7,0 9,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	7,2  (4) (4) (4) 31,03 41,43  (4) (4) 29,4 25,5  (4) (4) 17,5 12,6  26,5 16,3  19,1 11,5  13,0 9,7  32,3 41,5 20,5 2,3 1,1	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9 87,6 61,3 96,9 88,4 86,4 80,6 77,8 96,6 98,4	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4 91,2 82,0 75,7 75,7 96,3 96,1	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos  Feiras, eventos e congressos	13,1  (4)  126,04 (3)  67,34  (4)  8,6 (4)  17,8  (4)  6,4 (4)  9,8  Outros destin  33,0  9,2  8,7  18,5  15,8  8,8  Organização  26,4  23,2  23,6  8,0  3,4  8,3	6,3 16,4  (4) (4) (4) (57,88  (6) (4) (4) (4) (4) (4) (5) 11,2 (6) 11,2 (7) 11,2 (8) 11,2 (9) 11,2 11,2 11,2 11,2 11,2 11,2 11,2 11,	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (4) 75,64 (pernoites) 15,7 (4) (4) 22,8 (pernoites) 7,6 (4) (4) 13,6 (%) 43,3 26,0 (%) 12,2 10,7 (%) 23,9 10,5 (%) 46,9 24,9 14,9 2,3 3,8 4,0	7,0 9,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	7,2  (4) (4) (4) 31,03 41,43  (4) 29,4 25,5  (4) (4) 17,5 12,6  26,5 16,3  19,1 11,5  13,0 9,7  32,3 41,5 20,5 2,3 1,1 0,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9 87,6 61,3 96,9 88,4 86,4 80,6 77,8 96,6 98,4	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4 91,2 82,0 75,7 75,7 96,3 96,1	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa Agência de viagens  Guias turísticos impressos  Feiras, eventos e congressos  Folders e brochuras	13,1  (4)  126,04 (3)  67,34  (4)  8,6 (4)  17,8  (4)  6,4 (4)  9,8  Outros destin  33,0  9,2  8,7  18,5  15,8  8,8  Organização  26,4  23,2  23,6  8,0  3,4  8,3  0,4	6,3 16,4  (4) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (1) (1) (1) (1) (1) (23,1) (4) (4) (5) (5) (7) (8) (9) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (5) 75,64 (pernoites) 7,6 (4) (4) 13,6 (%) 13,6 (%) 13,6 (%) 14,2 10,7 (%) 23,9 10,5 (%) 46,9 24,9 14,9 2,3 3,8 4,0	7,0 9,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	7,2  (4) (4) (4) 31,03 41,43  (4) (4) 29,4 25,5  (4) (4) 17,5 12,6  26,5 16,3  19,1 11,5  13,0 9,7  32,3 41,5 20,5 2,3 1,1 0,5 -	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9 87,6 61,3 96,9 88,4 86,4 80,6 77,8 96,6 98,4	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4 91,2 82,0 75,7 75,7 96,3 96,1	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos  Feiras, eventos e congressos	13,1  (4)  126,04 (3)  67,34  (4)  8,6 (4)  17,8  (4)  6,4 (4)  9,8  Outros destin  33,0  9,2  8,7  18,5  15,8 8,8  Organização  26,4  23,2  23,6 8,0 3,4 8,3 0,4 6,7	6,3 16,4  (4) (4) (5) (57,88  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (5) (6) (7) (7) (8) (9) (9) (11,2 (9) (9) (17,1 (9) (9) (17,1 (9) (9) (17,1 (9) (9) (17,1 (9) (9) (17,1 (9) (9) (17,1 (9) (17,1 (9) (17,1 (9) (17,1 (9) (17,1 (9) (17,1 (9) (17,1 (9) (17,1 (9) (17,1	16,4 9,7 (US\$) 139,91 (4) (75,64 (pernoites) 15,7 (4) (4) 22,8 (pernoites) 7,6 (4) (4) 13,6  (%) 43,3 26,0 (%) 12,2 10,7 (%) 23,9 10,5  (%) 46,9 24,9 14,9 2,3 3,8 4,0 - 3,2	7,0 9,4  (a) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d	7,2  (4) (4) (4) 31,03 41,43  (4) (4) (4) 29,4 25,5  (4) (4) 17,5 12,6  26,5 16,3  19,1 11,5  13,0 9,7  32,3 41,5 20,5 2,3 1,1 0,5 - 1,8	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia Preços	86,0 86,4 90,1 46,4 67,6 67,9 87,6 61,3 96,9 88,4 86,4 80,6 77,8 96,6 98,4	86,7 84,0 83,8 41,1 62,7 65,4 74,4 58,5 95,4 91,2 82,0 75,7 75,7 96,3 96,1	(%) 89,1 85,3 85,7 65,3 66,5 72,4 (%) 79,1 69,1 93,8 91,0 82,1 (%) 85,1 84,2 96,7	90,4 63,8 97,1 97,7 84,3 88,4 82,5 98,6 97,3	79,4 75,3 63,2 71,0 76,3 92,4 66,3 94,4 95,5 82,5 93,9 80,6 94,1 96,3

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

O Sturistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados na categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(a) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(a) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.8 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Campinas/SP - 2012-2016

Fise de metabolos 11	-	Característica	a da viagem					Organização	da viagem			
Property   Property		2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Manushide	País de residência (1)			(%)			Utilização de agência de viagem			(%)	l l	
All	Estados Unidos	20,7	19,7	21,9	19,8	16,3	Pacote	0,1	1,8	2,9	0,6	1,8
No.   4.3   2.8   2.4   3.3   5.2   Projection de value and traval   Projection de value and trav	Argentina	17,0	15,5	11,1	15,0	12,2	Serviços avulsos	18,6	20,6	18,0	15,7	11,6
Calc   S.   S.   S.   S.   S.   S.   S.   S	Alemanha	7,5	5,1	6,4	9,1	8,0	Não utilizou	81,3	77,6	79,1	83,7	86,6
Fragrey   1	Itália	4,6	2,8	2,4	3,3	6,2		Fidelização	ao destino			
France	Chile	6,7	5,3	6,5	4,4	5,4	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Controls	Irã	-	-	-	-	4,9	Primeira vez	29,3	30,6	30,4	29,3	32,3
Responsibility	França	3,0	2,3	1,8	2,5	4,9	Outras vezes	70,7	69,4	69,6	70,7	67,7
Proceedings	Colômbia	3,9	3,6	2,7	4,0	3,8	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Notice of suggest   10	Reino Unido	1,2	3,5	2,5	1,5	3,7	Sim	96,7	94,4	94,0	94,1	95,4
Lace	Peru	2,0	1,3	1,8	2,4	3,5	Não	3,3	5,6	6,0	5,9	4,6
Progress of commercing   1988   1910   1964   1952   1953   1910   191	Motivo da viagem (2)			(%)				Perfil socio	econômico			
Control control	Lazer	8,1	7,9	8,4	4,3	6,9	Gênero			(%)		
March   Part	Negócios, eventos e convenções	50,9	59,3	55,7	53,2	43,5	Masculino	69,4	67,6	72,4	64,0	69,9
Six spread   Si 2   20.4   20.0   44.0   13.0   15.0   20.0   7.9   42.7   7.3   4.0	·	41,0	32,8	l	42,5	49,6		30,6	32,4		36,0	30,1
Secretary   150			1		1	1	-		1			
Cubur	·											
Equipment										· ·		
Neurolan centuries										· ·		
Magement Recentries   3.1   1.1   1.1   1.1   5.0   5.0   6.0 am sea crassine   1.0   7.7   5.6   8.6   12.3	<del></del>			4,9	-							
Course	-			-	-					· ·		
Lazer exclusioneds a granter everence								11,0	7,7	l	8,6	12,3
Type a de-lighted to loare	-								1	(%)	0.5	
Medical delignments utilization   Walter   Walter   Medical   11,8   13,0   11,4   11,5   12,0   1	<del></del>						-	0.7	- 4.0	-		- 4.0
Hosel, list out possable   54.6,   62.4   95.5   56.1   48.5	-	-	0,9	l	-	-						
Case de ampgra o parteries   33,1   27,2   346,   346,   41,5     54,5   54,5   54,5     54,5     54,5     54,5     54,5     54,5     54,5     54		54.6	62.4		56.1	19.6						
Case alsignation   2,8   3,2   3,3   1,6   4,2   Female media mension   5,796,29   5,516,17   5,956,16   4,640,30   6,733,30   7,732,29   3,722,57   5,956,17   5,956,16   4,640,30   6,733,30   7,722,9   3,722,57   3,72	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·						·					
Campring on althorogon   -								45,6	42,0		41,3	40,1
Case projects		-						5 738 29	5 516 71		4 860 30	4 733 39
Respect		1.0										
Composição do grupo turístico   Composição do grupo turístico   Formation										l	0.022,00	0.200,22
Composição de grupo turistico   Scarinto   67,0   63,2   58,1   63,5   65,7   78,8   Abridous pleniumente   61,5   61,5   62,7   62,0   53,7   62,0   53,8   63,6   63,5   65,7   78,8   Abridous pleniumente   61,5   61,5   61,5   61,5   62,5   63,7   62,0   63,2   63,6   63	-					3.3		1	,			
Societion	·	_,-	_,-	.,.	_,-	-,-		23.7	22.5		23.5	30.6
Familia		67.0	63.2	58.1	63.5	65.7		·				
Amigos 4.2 1,9 4.1 3,7 2,8 Casto média per capitar dia no Brasil (VISS)  Lazer (° 10 11 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	-						· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·					
Cutros   13.2   22.1   20.9   15.0   10.0   Infraestrutura     (%)	Casal sem filhos	8,5	6,5	5,8	9,4	13,6	Decepcionou	1,7	1,8	3,4	2,5	1,4
Casto médio per capita dia no Brasil	Amigos	4,2	1,9	4,1	3,7	2,9	A	valiação posit	iva da viagem			
Lazer	Outros	13,2	22,1	20,9	15,0	10,0	Infraestrutura			(%)		-
Negócios, reventos e convenções   146,51   98,09   132,85   101,26   10   10   10   10   10   10   10   1	Gasto médio per capita dia no Brasil			(US\$)			Limpeza pública	86,7	85,2	84,9	85,2	86,6
Cutros motivos	Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Segurança pública	78,5	75,9	72,0	78,1	78,6
Total 83,55 66,92 69,98 53,02 47,82  Permañencia média no Brasil  Lazer (9 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	Negócios, eventos e convenções	146,51	98,09	132,85	101,26	(4)	Serviço de táxi	82,5	91,5	91,7	93,7	92,1
Permanência média no Brasil	Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Transporte público	71,1	71,3	66,8	68,9	70,0
Lazer	Total	83,55	66,92	69,98	53,02	47,82	Telecomunicações	62,2	63,6	62,4	72,2	70,8
Negócios, eventos e convenções   9,7   14,7   14,4   11,4   (i)   (i)   (ii)   (ii)   (ii)   (ii)   (ii)   (ii)   (ii)   (iii)   (ii	Permanência média no Brasil			(pernoites)			Sinalização turística	63,8	67,7	62,3	73,0	69,6
Outros motivos (d) (d) (d) (d) (d) (e) (e) (e) (e) (e) (e) (e) (e) (e) (e	Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Infraestrutura turística			(%)		
Total 17,5 19,7 23,1 20,3 23,5 Restaurante 97,7 97,1 97,3 98,2 98,1     Permanência média no destino   (permoites)	Negócios, eventos e convenções					(4)	Aeroporto				85,6	96,0
Permanência média no destino   (pernoltes)   (4)	Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Rodovias	79,3	80,9	77,8	85,3	84,7
Lazer	Total	17,5	19,7	23,1	20,3	23,5	Restaurante	97,7	97,1	97,3	98,2	98,1
Negócios, eventos e convenções   6,4   13,4   9,0   7,7   (4)   (5)   (6)   (6)   (7)   (7)   (7)   (7)   (7)   (7)   (8)   (7)   (7)   (7)   (8)   (9)   (9)   (9)   (1)	Permanência média no destino						Alojamento	92,2	95,0	93,6	97,2	95,2
Outros motivos (4) (4) (4) (4) (5) (5) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	Lazer	(4)	(4)	(4)				90,9	94,1	l	92,4	86,7
Total 10,4 14,5 14,0 12,7 13,4 Informação turística 71,4 76,7 63,4 74,9 77,1									1			
Number	·											
Curitiba - PR		l	l	14,0	12,7	13,4						
Curitiba - PR         6,7         -         9,0         -         32,6           São Paulo - SP         18,3         29,7         45,1         33,8         26,8           Negócios, eventos e convenções           São Paulo - SP         16,2         11,9         17,8         11,9         13,7           Rio de Janeiro - RJ         6,7         3,3         9,1         5,9         2,7           Outros motivos         (%)         -<		Outros destin	ios visitados	(0/)								
São Paulo - SP         18,3         29,7         45,1         33,8         26,8           Negócios, eventos e convenções         (%)           São Paulo - SP         16,2         11,9         17,8         11,9         13,7           Rio de Janeiro - RJ         6,7         3,3         9,1         5,9         2,7           Outros motivos           São Paulo - SP         22,4         13,9         21,6         17,4         32,7           Foz do Iguaçu - PR         1,8         2,1         1,8         2,6         13,4           Organização da viagem           Fonte de informação         (%)           Internet         23,2         19,8         25,3         21,6         27,5           Amigos e parentes         26,4         20,9         20,9         25,7         29,9           Viagem corporativa         43,9         50,4         46,3         42,9         34,9		0-	ı		ı	05.5						
Negócios, eventos e convenções   (%)							Preços	55,0	48,5	54,8	68,5	65,8
São Paulo - SP         16,2         11,9         17,8         11,9         13,7           Rio de Janeiro - RJ         6,7         3,3         9,1         5,9         2,7           Outros motivos         (%)           São Paulo - SP         22,4         13,9         21,6         17,4         32,7           Foz do Iguaçu - PR         1,8         2,1         1,8         2,6         13,4           Organização da viagem           Fonte de informação           Internet         23,2         19,8         25,3         21,6         27,5           Amigos e parentes         26,4         20,9         20,9         25,7         29,9           Viagem corporativa         43,9         50,4         46,3         42,9         34,9	·	18,3	29,7		33,8	26,8						
Rio de Janeiro - RJ 6,7 3,3 9,1 5,9 2,7  Outros motivos (%)  São Paulo - SP 22,4 13,9 21,6 17,4 32,7  Foz do Iguaçu - PR 1,8 2,1 1,8 2,6 13,4  Organização da viagem  Fonte de informação (%)  Internet 23,2 19,8 25,3 21,6 27,5  Amigos e parentes 26,4 20,9 20,9 25,7 29,9  Viagem corporativa 43,9 50,4 46,3 42,9 34,9	- <del></del>	40.0	44.0		44.0	40.7						
Outros motivos         (%)           São Paulo - SP         22,4         13,9         21,6         17,4         32,7           Foz do Iguaçu - PR         1,8         2,1         1,8         2,6         13,4           Organização da viagem           Fonte de informação           Internet         23,2         19,8         25,3         21,6         27,5           Amigos e parentes         26,4         20,9         20,9         25,7         29,9           Viagem corporativa         43,9         50,4         46,3         42,9         34,9	·											
São Paulo - SP         22,4         13,9         21,6         17,4         32,7           Foz do Iguaçu - PR         1,8         2,1         1,8         2,6         13,4           Organização da viagem           Fonte de informação           Internet         23,2         19,8         25,3         21,6         27,5           Amigos e parentes         26,4         20,9         20,9         25,7         29,9           Viagem corporativa         43,9         50,4         46,3         42,9         34,9	·	0,7	3,3		5,9	2,1						
Foz do Iguaçu - PR 1,8 2,1 1,8 2,6 13,4  Organização da viagem  Fonte de informação (%)  Internet 23,2 19,8 25,3 21,6 27,5  Amigos e parentes 26,4 20,9 20,9 25,7 29,9  Viagem corporativa 43,9 50,4 46,3 42,9 34,9		22.4	12.0	1	17.4	22.7						
Organização da viagem           Fonte de informação         (%)           Internet         23,2         19,8         25,3         21,6         27,5           Amigos e parentes         26,4         20,9         20,9         25,7         29,9           Viagem corporativa         43,9         50,4         46,3         42,9         34,9	-											
Fonte de informação (%)  Internet 23,2 19,8 25,3 21,6 27,5  Amigos e parentes 26,4 20,9 20,9 25,7 29,9  Viagem corporativa 43,9 50,4 46,3 42,9 34,9	. 52 do iguaça - FIX			1,0	۷,۰	10,4						
Internet         23,2         19,8         25,3         21,6         27,5           Amigos e parentes         26,4         20,9         20,9         25,7         29,9           Viagem corporativa         43,9         50,4         46,3         42,9         34,9	Fonte de informação	Jamaayao		(%)								
Amigos e parentes         26,4         20,9         20,9         25,7         29,9           Viagem corporativa         43,9         50,4         46,3         42,9         34,9		23.2	19.8		21.6	27.5						
Viagem corporativa         43,9         50,4         46,3         42,9         34,9												
		· ·										
Guias turísticos impressos 0,8 1,4 0,5 0,3 -						-						
Feiras, eventos e congressos 1,4 2,2 1,0 3,3 1,8				· ·		1,8						
Folders e brochuras			-	-		-						
Outros 3,0 3,3 3,9 2,7 3,3	Outros	3,0	3,3	3,9	2,7	3,3						
Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.  (1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralimpicos de 2016.												

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

O Sturistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados na categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(a) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(a) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

	Característica	a da viagom					Organização	o da viagom			
-		1	2044	2045	2040				2044	2045	2046
(4)	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)			(%)			Utilização de agência de viagem		1	(%)		
Argentina	16,3	16,6	12,0	13,8	12,2	Pacote	1,8	3,6	1,9	2,0	1,4
Estados Unidos	14,2	13,8	13,6	10,7	11,6	Serviços avulsos	18,7	20,3	13,4	12,7	14,1
Paraguai	10,8	8,6	12,2	11,1	10,9	Não utilizou	79,5	76,1	84,7	85,3	84,5
Alemanha	6,6	5,5	5,2	9,0	7,2		Fidelização	ao destino			
Colômbia	2,2	2,2	3,5	2,3	4,8	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Espanha	4,0	4,3	3,8	3,2	4,7	Primeira vez	24,2	24,4	29,9	25,3	28,7
Peru	1,8	1,7	2,2	2,1	3,6	Outras vezes	75,8	75,6	70,1	74,7	71,3
França	3,4	6,3	5,0	3,8	3,4	Intenção de retorno ao Brasil	,.	,-	(%)	,.	, , .
Itália	4,7	4,5	4,6	5,4	3,4	Sim	96,3	96,4	95,9	93,0	96,1
Reino Unido	4,0	2,7	2,7	4,2	3,1	Não	3,7	3,6	4,1	7,0	3,9
Motivo da viagem (2)			(%)		1		Perfil socio	econômico			
Lazer	11,5	16,7	26,2	14,5	15,3	Gênero			(%)		
Negócios, eventos e convenções	35,3	36,4	29,0	32,1	32,5	Masculino	67,3	61,5	68,3	63,9	62,6
Outros motivos	53,2	46,9	44,8	53,4	52,2	Feminino	32,7	38,5	31,7	36,1	37,4
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)			Grupo de idade			(%)		
Sol e praia	33,1	44,3	22,5	13,5	31,4	18 a 24 anos	12,8	12,2	16,4	8,9	9,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	38,9	23,1	19,5	38,0	35,6	25 a 31 anos	19,7	20,5	20,8	21,8	22,6
Cultura	19,1	30,7	22,2	33,8	25,5	32 a 40 anos	25,2	22,9	21,5	24,8	23,5
		0,7			3,5		22,2	23,2		20,3	20,2
Esportes	8,9		5,9	8,7		41 a 50 anos			19,7		
Diversão noturna	-	1,2	0,9	2,7	1,3	51 a 59 anos	11,7	14,1	12,1	14,9	13,4
Viagem de incentivo	-	-	-	-	0,6	60 anos ou mais	8,4	7,1	9,5	9,3	11,1
Outros	-	-	29,0	3,3	2,1	Grau de instrução		1	(%)	1	
Lazer relacionado a grandes eventos			28,6		0,9	Sem educação formal	-	0,2	-	-	0,2
Outras motivações de lazer	-	-	0,4	3,3	1,2	Fundamental	2,9	3,1	2,8	3,9	2,1
Tipo de alojamento utilizado			(%)			Médio	27,4	25,4	26,2	23,3	22,4
Hotel, flat ou pousada	42,1	43,2	38,4	39,6	41,6	Superior	39,9	41,9	41,1	41,7	45,7
Casa de amigos e parentes	47,4	47,2	50,7	50,1	47,1	Pós-graduação	29,8	29,4	29,9	31,1	29,6
Casa alugada	3,4	2,3	3,5	2,8	3,1	Renda média mensal	-,-		(US\$)		
	2,5	3,5	2,6	2,2	2,7	Familiar	4.895,83	4.334,21	4.743,02	4.387,86	4.080,08
Camping ou albergue								· ·			
Casa própria	3,6	1,9	1,8	3,4	4,5	Individual	3.605,08	3.299,58	3.532,06	3.179,23	2.695,76
Resort	0,2	0,3	0,1	-	0,3		e satistação e	m relação à vi			
Outros	0,8	1,6	2,9	1,9	0,7	Nível de satisfação com a viagem		1	(%)	1	
Composição do grupo turístico						Superou	26,0	27,1	30,1	27,1	33,7
Sozinho	57,4	55,6	56,2	58,6	59,0	Atendeu plenamente	59,3	56,5	54,8	58,4	54,6
Família	15,0	13,4	14,4	14,3	14,7	Atendeu em parte	13,2	14,7	13,5	12,6	8,9
Casal sem filhos	9,7	10,6	12,4	11,3	11,4	Decepcionou	1,5	1,7	1,6	1,9	2,8
Amigos	5,6	8,0	8,7	7,0	5,7	A	valiação posit	tiva da viagem			
Outros	12.3	12.4	8.3	8.8	9.2	Infraestrutura			(%)		
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil	12,3	12,4	8,3 (US\$)	8,8	9,2	Infraestrutura	94.8	94.8	(%) 95.1	95.2	93.6
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US\$)			Limpeza pública	94,8	94,8	95,1	95,2	93,6
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	(4)	(4)	(US\$) 65,32	(4)	(4)	Limpeza pública Segurança pública	83,7	84,6	95,1 84,1	85,4	85,8
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	(4)	(4) 151,09	(US\$) 65,32 98,76	(4)	(4) 78,58	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	83,7 92,0	84,6 87,7	95,1 84,1 90,3	85,4 95,2	85,8 94,3
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	(4) 99,10 43,12	(4) 151,09 39,10	(US\$) 65,32	(4) (4) 42,45	78,58 34,57	Limpeza pública Segurança pública	83,7 92,0 91,2	84,6 87,7 90,4	95,1 84,1	85,4 95,2 90,8	85,8 94,3 90,4
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	(4)	(4) 151,09	(US\$) 65,32 98,76	(4)	(4) 78,58	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	83,7 92,0	84,6 87,7	95,1 84,1 90,3	85,4 95,2	85,8 94,3
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	(4) 99,10 43,12	(4) 151,09 39,10	(US\$) 65,32 98,76 45,41	(4) (4) 42,45	78,58 34,57	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	83,7 92,0 91,2	84,6 87,7 90,4	95,1 84,1 90,3 91,4	85,4 95,2 90,8	85,8 94,3 90,4
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(4) 99,10 43,12	(4) 151,09 39,10	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66	(4) (4) 42,45	78,58 34,57	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	83,7 92,0 91,2 74,6	84,6 87,7 90,4 69,8	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6	85,4 95,2 90,8 73,8	85,8 94,3 90,4 73,6
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil	99,10 43,12 54,08	(4) 151,09 39,10 60,16	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites)	(4) (4) 42,45 50,45	78,58 34,57 43,44	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	83,7 92,0 91,2 74,6	84,6 87,7 90,4 69,8	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7	85,4 95,2 90,8 73,8	85,8 94,3 90,4 73,6
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer	(4) 99,10 43,12 54,08	(4) 151,09 39,10 60,16	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites)	(4) (4) 42,45 50,45	(4) 78,58 34,57 43,44	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5	85,8 94,3 90,4 73,6 86,4
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	(4) 99,10 43,12 54,08 (4) 14,3 30,8	(4) 151,09 39,10 60,16 (4) 11,3 28,5	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3	(4) (4) 42,45 50,45 (4) (4) (4) 26,2	(4) 78,58 34,57 43,44 (4) 12,5 25,3	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5	85,8 94,3 90,4 73,6 86,4 92,0 70,5
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(4) 99,10 43,12 54,08	(4) 151,09 39,10 60,16	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4	(4) (4) 42,45 50,45	(4) 78,58 34,57 43,44	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6	85,8 94,3 90,4 73,6 86,4 92,0 70,5 97,8
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino	(4) 99,10 43,12 54,08 (4) 14,3 30,8 23,8	(4) 151,09 39,10 60,16 (4) 11,3 28,5 21,6	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites)	(4) (4) 42,45 50,45 (4) (4) 26,2 22,6	(4) 78,58 34,57 43,44 (4) 12,5 25,3 20,3	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0 92,7	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6	85,8 94,3 90,4 73,6 86,4 92,0 70,5 97,8 95,4
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer	(4) 99,10 43,12 54,08 (4) 14,3 30,8 23,8	(4) 151,09 39,10 60,16 (4) 11,3 28,5 21,6	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites) 7,1	(4) (4) 42,45 50,45 (4) (4) 26,2 22,6	(4) 78,58 34,57 43,44  (4) 12,5 25,3 20,3	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9 95,5	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6	85,8 94,3 90,4 73,6 86,4 92,0 70,5 97,8
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções	(4) 99,10 43,12 54,08 (4) 14,3 30,8 23,8 (4) 8,4	(4) 151,09 39,10 60,16 (4) 11,3 28,5 21,6	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites) 7,1 9,1	(4) (4) 42,45 50,45 (4) (4) (4) 26,2 22,6 (4) (4)	(4) 78,58 34,57 43,44  (4) 12,5 25,3 20,3	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8 96,0 92,9	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0 92,7 92,5	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9 95,5 94,7	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6 98,0 96,5	85,8 94,3 90,4 73,6 86,4 92,0 70,5 97,8 95,4 96,5
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Outros motivos  Outros motivos  Outros motivos	(4) 99,10 43,12 54,08 (4) 14,3 30,8 23,8 (4) 8,4 17,3	(4) 151,09 39,10 60,16 (4) 11,3 28,5 21,6 (4) 6,0	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites) 7,1 16,8	(4) (4) 42,45 50,45 (4) (4) (4) 26,2 22,6 (4) (4)	(4) 78,58 34,57 43,44  (4) 12,5 25,3 20,3  (4) 7,5 15,4	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8 96,0 92,9	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0 92,7 92,5	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9 95,5 94,7 (%) 89,7	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6 98,0 96,5	85,8 94,3 90,4 73,6 86,4 92,0 70,5 97,8 95,4 96,5
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(4) 99,10 43,12 54,08 (4) 14,3 30,8 23,8 (4) (4) 8,4 17,3 11,5	(4) 151,09 39,10 60,16 (4) 11,3 28,5 21,6 (4) 6,0 15,6	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites) 7,1 9,1	(4) (4) 42,45 50,45 (4) (4) (4) 26,2 22,6 (4) (4)	(4) 78,58 34,57 43,44  (4) 12,5 25,3 20,3	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8 96,0 92,9	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0 92,7 92,5 86,0 83,6	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9 95,5 94,7 (%) 89,7	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6 98,0 96,5 84,7 87,6	85,8 94,3 90,4 73,6 86,4 92,0 70,5 97,8 95,4 96,5
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(4) 99,10 43,12 54,08 (4) 14,3 30,8 23,8 (4) 8,4 17,3	(4) 151,09 39,10 60,16 (4) 11,3 28,5 21,6 (4) 6,0 15,6	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites) 7,1 16,8	(4) (4) 42,45 50,45 (4) (4) (4) 26,2 22,6 (4) (4)	(4) 78,58 34,57 43,44  (4) 12,5 25,3 20,3  (4) 7,5 15,4	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8 96,0 92,9	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0 92,7 92,5	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9 95,5 94,7 (%) 89,7	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6 98,0 96,5	85,8 94,3 90,4 73,6 86,4 92,0 70,5 97,8 95,4 96,5
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(4) 99,10 43,12 54,08 (4) 14,3 30,8 23,8 (4) (4) 8,4 17,3 11,5	(4) 151,09 39,10 60,16 (4) 11,3 28,5 21,6 (4) 6,0 15,6	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites) 7,1 16,8	(4) (4) 42,45 50,45 (4) (4) (4) 26,2 22,6 (4) (4)	(4) 78,58 34,57 43,44  (4) 12,5 25,3 20,3  (4) 7,5 15,4	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8 96,0 92,9	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0 92,7 92,5 86,0 83,6	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9 95,5 94,7 (%) 89,7	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6 98,0 96,5 84,7 87,6	85,8 94,3 90,4 73,6 86,4 92,0 70,5 97,8 95,4 96,5
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Total  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(4) 99,10 43,12 54,08 (4) 14,3 30,8 23,8 (4) (4) 8,4 17,3 11,5	(4) 151,09 39,10 60,16 (4) 11,3 28,5 21,6 (4) 6,0 15,6	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites) 7,1 16,8 11,5	(4) (4) 42,45 50,45 (4) (4) (4) 26,2 22,6 (4) (4)	(4) 78,58 34,57 43,44  (4) 12,5 25,3 20,3  (4) 7,5 15,4	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8 96,0 92,9 83,4 79,1	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0 92,7 92,5 86,0 83,6 97,0	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9 95,5 94,7 (%) 89,7 85,2 96,1	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6 98,0 96,5 84,7 87,6 97,0	92,0 70,5 97,8 96,5 92,7 89,0 92,7 92,7 89,0 97,2
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer	(4) 99,10 43,12 54,08  (4) 14,3 30,8 23,8  (4) 8,4 17,3 11,5 Outros destin	(4) 151,09 39,10 60,16 (4) 11,3 28,5 21,6 (4) 6,0 15,6 9,9 os visitados	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites) 7,1 16,8 11,5	(4) (4) 42,45 50,45  (4) (4) (4) (26,2 22,6  (4) (4) (4) 14,9 10,9	(4) 78,58 34,57 43,44  (4) 12,5 25,3 20,3  (4) 7,5 15,4 10,1	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8 96,0 92,9 83,4 79,1 95,8	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0 92,7 92,5 86,0 83,6 97,0 97,3	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9 95,5 94,7 (%) 89,7 85,2 96,1 97,7	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6 98,0 96,5 84,7 87,6 97,0 98,0	92,0 70,5 97,8 96,5 92,7 89,0 92,7 97,2 97,2
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ	(4) 99,10 43,12 54,08  (4) 14,3 30,8 23,8  (4) 8,4 17,3 11,5 Outros destin	(4) 151,09 39,10 60,16 (4) 11,3 28,5 21,6 (4) 6,0 15,6 9,9 os visitados	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites) 7,1 16,8 11,5 (%)	(4) (4) 42,45 50,45  (4) (4) (4) 26,2 22,6  (4) (4) 14,9 10,9	(4) 78,58 34,57 43,44  (4) 12,5 25,3 20,3  (4) 7,5 15,4 10,1	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8 96,0 92,9 83,4 79,1 95,8	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0 92,7 92,5 86,0 83,6 97,0 97,3	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9 95,5 94,7 (%) 89,7 85,2 96,1 97,7	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6 98,0 96,5 84,7 87,6 97,0 98,0	92,0 70,5 97,8 96,5 92,7 89,0 92,7 97,2 97,2
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções	(4) 99,10 43,12 54,08  (4) 14,3 30,8 23,8  (4) 8,4 17,3 11,5 Outros destin	(4) 151,09 39,10 60,16 (4) 11,3 28,5 21,6 (4) 6,0 15,6 9,9 os visitados 24,5	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites) 7,1 16,8 11,5 (%) 14,2 20,2 (%)	(4) (4) 42,45 50,45 (4) (4) 26,2 22,6 (4) (4) 14,9 10,9	(4) 78,58 34,57 43,44  (4) 12,5 25,3 20,3  (4) 7,5 15,4 10,1  22,5 17,6	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8 96,0 92,9 83,4 79,1 95,8	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0 92,7 92,5 86,0 83,6 97,0 97,3	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9 95,5 94,7 (%) 89,7 85,2 96,1 97,7	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6 98,0 96,5 84,7 87,6 97,0 98,0	92,0 70,5 97,8 96,5 92,7 89,0 92,7 97,2 97,2
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP	(4) 99,10 43,12 54,08  (4) 14,3 30,8 23,8  (4) 8,4 17,3 11,5 Outros destin	(4) 151,09 39,10 60,16 (4) 11,3 28,5 21,6 (4) 6,0 15,6 9,9 os visitados 24,5 19,1	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites) 7,1 16,8 11,5 (%) 14,2 20,2 (%) 17,0	(4) (4) 42,45 50,45 (4) (4) 26,2 22,6 (4) (4) 14,9 10,9	(4) 78,58 34,57 43,44  (4) 12,5 25,3 20,3  (4) 7,5 15,4 10,1  22,5 17,6	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8 96,0 92,9 83,4 79,1 95,8	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0 92,7 92,5 86,0 83,6 97,0 97,3	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9 95,5 94,7 (%) 89,7 85,2 96,1 97,7	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6 98,0 96,5 84,7 87,6 97,0 98,0	85,8 94,3 90,4 73,6 86,4 92,0 70,5 97,8 95,4 96,5 92,7 89,0 97,2 97,2
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ	(4) 99,10 43,12 54,08  (4) 14,3 30,8 23,8  (4) 8,4 17,3 11,5 Outros destin	(4) 151,09 39,10 60,16 (4) 11,3 28,5 21,6 (4) 6,0 15,6 9,9 os visitados 24,5	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites) 7,1 16,8 11,5 (%) 14,2 20,2 (%) 17,0 6,1	(4) (4) 42,45 50,45 (4) (4) 26,2 22,6 (4) (4) 14,9 10,9	(4) 78,58 34,57 43,44  (4) 12,5 25,3 20,3  (4) 7,5 15,4 10,1  22,5 17,6	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8 96,0 92,9 83,4 79,1 95,8	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0 92,7 92,5 86,0 83,6 97,0 97,3	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9 95,5 94,7 (%) 89,7 85,2 96,1 97,7	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6 98,0 96,5 84,7 87,6 97,0 98,0	85,8 94,3 90,4 73,6 86,4 92,0 70,5 97,8 95,4 96,5 92,7 89,0 97,2 97,2
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos	(4) 99,10 43,12 54,08  (4) 14,3 30,8 23,8  (4) 8,4 17,3 11,5 Outros destin	(4) 151,09 39,10 60,16 (4) 11,3 26,5 21,6 (4) 6,0 15,6 9,9 os visitados 24,5 19,1 21,1 8,3	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites) 7,1 16,8 11,5 (%) 14,2 20,2 (%) 17,0 6,1 (%)	(4) (4) (4) 42,45 50,45 (4) (4) (26,2 22,6 (4) (4) (14,9 10,9 17,2 11,8 16,2 5,1	(4) 78,58 34,57 43,44  (4) 12,5 25,3 20,3  (4) 7,5 15,4 10,1  22,5 17,6	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8 96,0 92,9 83,4 79,1 95,8	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0 92,7 92,5 86,0 83,6 97,0 97,3	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9 95,5 94,7 (%) 89,7 85,2 96,1 97,7	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6 98,0 96,5 84,7 87,6 97,0 98,0	85,8 94,3 90,4 73,6 86,4 92,0 70,5 97,8 95,4 96,5 92,7 89,0 97,2 97,2
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ	(4) 99,10 43,12 54,08 (4) 14,3 30,8 23,8 (4) 8,4 17,3 11,5 Outros destin 19,7 18,5 13,6 6,4	(4) 151,09 39,10 60,16 (4) 11,3 28,5 21,6 (4) 6,0 15,6 9,9 os visitados 24,5 19,1 21,1 8,3	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites) 7,1 9,1 16,8 11,5 (%) 14,2 20,2 (%) 17,0 6,1 (%) 15,3	(4) (4) (4) 42,45 50,45 (4) (4) (26,2 22,6 (4) (4) 14,9 10,9 17,2 11,8 16,2 5,1	(4) 78,58 34,57 43,44 (4) 12,5 25,3 20,3 (4) 7,5 15,4 10,1 22,5 17,6 13,7 6,5	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8 96,0 92,9 83,4 79,1 95,8	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0 92,7 92,5 86,0 83,6 97,0 97,3	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9 95,5 94,7 (%) 89,7 85,2 96,1 97,7	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6 98,0 96,5 84,7 87,6 97,0 98,0	92,0 70,5 97,8 96,5 92,7 89,0 92,7 97,2 97,2
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos	(4) 99,10 43,12 54,08  (4) 14,3 30,8 23,8  (4) 8,4 17,3 11,5 Outros destin 19,7 18,5  13,6 6,4	(4) 151,09 39,10 60,16 (4) 11,3 28,5 21,6 (4) 6,0 15,6 9,9 os visitados 24,5 19,1 21,1 8,3	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites) 7,1 16,8 11,5 (%) 14,2 20,2 (%) 17,0 6,1 (%)	(4) (4) (4) 42,45 50,45 (4) (4) (26,2 22,6 (4) (4) (14,9 10,9 17,2 11,8 16,2 5,1	(4) 78,58 34,57 43,44  (4) 12,5 25,3 20,3  (4) 7,5 15,4 10,1  22,5 17,6	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8 96,0 92,9 83,4 79,1 95,8	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0 92,7 92,5 86,0 83,6 97,0 97,3	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9 95,5 94,7 (%) 89,7 85,2 96,1 97,7	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6 98,0 96,5 84,7 87,6 97,0 98,0	92,0 70,5 97,8 96,5 92,7 89,0 92,7 97,2 97,2
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ	(4) 99,10 43,12 54,08 (4) 14,3 30,8 23,8 (4) 8,4 17,3 11,5 Outros destin 19,7 18,5 13,6 6,4	(4) 151,09 39,10 60,16 (4) 11,3 28,5 21,6 (4) 6,0 15,6 9,9 os visitados 24,5 19,1 21,1 8,3	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites) 7,1 9,1 16,8 11,5 (%) 14,2 20,2 (%) 17,0 6,1 (%) 15,3 10,6	(4) (4) (4) 42,45 50,45 (4) (4) (26,2 22,6 (4) (4) 14,9 10,9 17,2 11,8 16,2 5,1	(4) 78,58 34,57 43,44 (4) 12,5 25,3 20,3 (4) 7,5 15,4 10,1 22,5 17,6 13,7 6,5	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8 96,0 92,9 83,4 79,1 95,8	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0 92,7 92,5 86,0 83,6 97,0 97,3	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9 95,5 94,7 (%) 89,7 85,2 96,1 97,7	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6 98,0 96,5 84,7 87,6 97,0 98,0	92,0 70,5 97,8 96,5 92,7 89,0 92,7 97,2 97,2
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ	(4) 99,10 43,12 54,08  (4) 14,3 30,8 23,8  (4) 8,4 17,3 11,5 Outros destin 19,7 18,5  13,6 6,4	(4) 151,09 39,10 60,16 (4) 11,3 28,5 21,6 (4) 6,0 15,6 9,9 os visitados 24,5 19,1 21,1 8,3	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites) 7,1 9,1 16,8 11,5 (%) 14,2 20,2 (%) 17,0 6,1 (%) 15,3	(4) (4) (4) 42,45 50,45 (4) (4) (26,2 22,6 (4) (4) 14,9 10,9 17,2 11,8 16,2 5,1	(4) 78,58 34,57 43,44 (4) 12,5 25,3 20,3 (4) 7,5 15,4 10,1 22,5 17,6 13,7 6,5	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8 96,0 92,9 83,4 79,1 95,8	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0 92,7 92,5 86,0 83,6 97,0 97,3	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9 95,5 94,7 (%) 89,7 85,2 96,1 97,7	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6 98,0 96,5 84,7 87,6 97,0 98,0	92,0 70,5 97,8 96,5 92,7 89,0 92,7 97,2 97,2
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR	(4) 99,10 43,12 54,08  (4) 14,3 30,8 23,8  (4) 8,4 17,3 11,5 Outros destin 19,7 18,5  13,6 6,4	(4) 151,09 39,10 60,16 (4) 11,3 28,5 21,6 (4) 6,0 15,6 9,9 os visitados 24,5 19,1 21,1 8,3	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites) 7,1 9,1 16,8 11,5 (%) 14,2 20,2 (%) 17,0 6,1 (%) 15,3 10,6	(4) (4) (4) 42,45 50,45 (4) (4) (26,2 22,6 (4) (4) 14,9 10,9 17,2 11,8 16,2 5,1	(4) 78,58 34,57 43,44 (4) 12,5 25,3 20,3 (4) 7,5 15,4 10,1 22,5 17,6 13,7 6,5	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8 96,0 92,9 83,4 79,1 95,8	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0 92,7 92,5 86,0 83,6 97,0 97,3	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9 95,5 94,7 (%) 89,7 85,2 96,1 97,7	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6 98,0 96,5 84,7 87,6 97,0 98,0	85,8 94,3 90,4 73,6 86,4 92,0 70,5 97,8 95,4 96,5 92,7 89,0 97,2 97,2
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR	(4) 99,10 43,12 54,08  (4) 14,3 30,8 23,8  (4) 8,4 17,3 11,5 Outros destin 19,7 18,5  13,6 6,4  9,4 7,3 Organização	(4) 151,09 39,10 60,16  (4) 11,3 28,5 21,6  (4) 6,0 15,6 9,9 os visitados  24,5 19,1 21,1 8,3  9,1 6,6 da viagem	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites) 7,1 16,8 11,5 (%) 14,2 20,2 (%) 17,0 6,1 (%) 15,3 10,6	(4) (4) 42,45 50,45  (4) (4) (4) 26,2 22,6  (4) (6) 14,9 10,9  17,2 11,8  16,2 5,1	(4) 78,58 34,57 43,44  (4) 12,5 25,3 20,3  (4) 7,5 15,4 10,1  22,5 17,6  13,7 6,5	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8 96,0 92,9 83,4 79,1 95,8	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0 92,7 92,5 86,0 83,6 97,0 97,3	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9 95,5 94,7 (%) 89,7 85,2 96,1 97,7	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6 98,0 96,5 84,7 87,6 97,0 98,0	85,8 94,3 90,4 73,6 86,4 92,0 70,5 97,8 95,4 96,5 92,7 89,0 97,2 97,2
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Foz do Iguaçu - PR	(4) 99,10 43,12 54,08  (4) 14,3 30,8 23,8  (4) 8,4 17,3 11,5 Outros destin 19,7 18,5  13,6 6,4  7,3 Organização	(4) 151,09 39,10 60,16 (4) 11,3 28,5 21,6 (4) 6,0 15,6 9,9 os visitados 24,5 19,1 21,1 8,3 9,1 6,6 d da viagem	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites) 11,5 (%) 14,2 20,2 (%) 17,0 6,1 (%) 15,3 10,6	(4) (4) 42,45 50,45  (4) (4) (5) 26,2 22,6  (4) (4) 14,9 10,9  17,2 11,8  16,2 5,1 10,7 6,5	(4) 78,58 34,57 43,44  (4) 12,5 25,3 20,3  (4) 7,5 15,4 10,1  22,5 17,6  13,7 6,5	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8 96,0 92,9 83,4 79,1 95,8	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0 92,7 92,5 86,0 83,6 97,0 97,3	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9 95,5 94,7 (%) 89,7 85,2 96,1 97,7	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6 98,0 96,5 84,7 87,6 97,0 98,0	85,8 94,3 90,4 73,6 86,4 92,0 70,5 97,8 95,4 96,5 92,7 89,0 97,2 97,2
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Foz do Iguaçu - PR  Forte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa	(4) 99,10 43,12 54,08  (4) 14,3 30,8 23,8  (4) 8,4 17,3 11,5 Outros destin  19,7 18,5  13,6 6,4  9,4 7,3 Organização	(4) 151,09 39,10 60,16 (4) 11,3 28,5 21,6 (4) 6,0 15,6 9,9 os visitados 24,5 19,1 21,1 8,3 9,1 6,6 da viagem 25,5 30,7 28,1	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites) 7,1 16,8 11,5 (%) 14,2 20,2 (%) 17,0 6,1 (%) 15,3 10,6 (%) 32,7 39,4 19,4	(4) (4) 42,45 50,45  (4) (4) (4) 26,2 22,6  (4) (4) 14,9 10,9  17,2 11,8  16,2 5,1 10,7 6,5	(4) 78,58 34,57 43,44  (4) 12,5 25,3 20,3  (4) 7,5 15,4 10,1  22,5 17,6  13,7 6,5  7,7 7,0  31,6 37,4 25,0	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8 96,0 92,9 83,4 79,1 95,8	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0 92,7 92,5 86,0 83,6 97,0 97,3	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9 95,5 94,7 (%) 89,7 85,2 96,1 97,7	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6 98,0 96,5 84,7 87,6 97,0 98,0	92,0 70,5 97,8 96,5 92,7 89,0 92,7 97,2 97,2
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens	(4) 99,10 43,12 54,08  (4) 14,3 30,8 23,8  (4) 8,4 17,3 11,5 Outros destin  19,7 18,5  13,6 6,4  9,4 7,3 Organização	(4) 151,09 39,10 60,16 (4) 11,3 28,5 21,6 (4) 6,0 15,6 9,9 os visitados 24,5 19,1 21,1 8,3 9,1 6,6 da viagem 25,5 30,7 28,1 4,3	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites) 7,1 16,8 11,5 (%) 14,2 20,2 (%) 17,0 6,1 (%) 15,3 10,6	(4) (4) 42,45 50,45  (4) (4) 26,2 22,6  (4) (4) 14,9 10,9  17,2 11,8  16,2 5,1 10,7 6,5	(4) 78,58 34,57 43,44  (4) 12,5 25,3 20,3  (4) 7,5 15,4 10,1  22,5 17,6  13,7 6,5  7,7 7,0  31,6 37,4 25,0 3,0	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8 96,0 92,9 83,4 79,1 95,8	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0 92,7 92,5 86,0 83,6 97,0 97,3	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9 95,5 94,7 (%) 89,7 85,2 96,1 97,7	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6 98,0 96,5 84,7 87,6 97,0 98,0	92,0 70,5 97,8 96,5 92,7 89,0 92,7 97,2 97,2
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos	(4) 99,10 43,12 54,08  (4) 14,3 30,8 23,8  (4) 8,4 17,3 11,5  Outros destin  19,7 18,5  13,6 6,4  7,3  Organização  24,7 37,7 28,9 3,0 1,8	(4) 151,09 39,10 60,16 (4) 111,3 28,5 21,6 (4) 6,0 15,6 9,9 os visitados 24,5 19,1 21,1 8,3 9,1 6,6 da viagem 25,5 30,7 28,1 4,3 3,7	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites) 7,1 16,8 11,5 (%) 14,2 20,2 (%) 17,0 6,1 (%) 15,3 10,6 (%) 32,7 39,4 19,4 3,2 2,2	(4) (4) (4) 42,45 50,45  (4) (4) 26,2 22,6  (4) (4) 14,9 10,9  17,2 11,8  16,2 5,1  10,7 6,5  34,1 35,8 22,6 2,6 1,6	(4) 78,58 34,57 43,44  (4) 12,5 25,3 20,3  (4) 7,5 15,4 10,1  22,5 17,6  13,7 6,5  7,7 7,0  31,6 37,4 25,0 3,0 0,9	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8 96,0 92,9 83,4 79,1 95,8	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0 92,7 92,5 86,0 83,6 97,0 97,3	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9 95,5 94,7 (%) 89,7 85,2 96,1 97,7	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6 98,0 96,5 84,7 87,6 97,0 98,0	92,0 70,5 97,8 96,5 92,7 89,0 92,7 97,2 97,2
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turisticos impressos  Feiras, eventos e congressos	(4) 99,10 43,12 54,08  (4) 14,3 30,8 23,8  (4) 8,4 17,3 11,5  Outros destin  19,7 18,5  13,6 6,4  9,4 7,3  Organização  24,7 37,7 28,9 3,0 1,8 1,7	(4) 151,09 39,10 60,16 (4) 111,3 28,5 21,6 (4) 6,0 15,6 9,9 os visitados 24,5 19,1 21,1 8,3 9,1 6,6 d da viagem 25,5 30,7 28,1 4,3 3,7 4,0	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites) 7,1 16,8 11,5 (%) 14,2 20,2 (%) 17,0 6,1 (%) 15,3 10,6 (%) 32,7 39,4 19,4 3,2 2,2 0,8	(4) (4) (4) 42,45 50,45 (4) (4) 26,2 22,6 (4) (4) 14,9 10,9 17,2 11,8 16,2 5,1 10,7 6,5 34,1 35,8 22,6 2,6 1,6 2,2	(4) 78,58 34,57 43,44  (4) 12,5 25,3 20,3  (4) 7,5 15,4 10,1  22,5 17,6  13,7 6,5  7,7 7,0  31,6 37,4 25,0 3,0 0,9 1,5	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8 96,0 92,9 83,4 79,1 95,8	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0 92,7 92,5 86,0 83,6 97,0 97,3	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9 95,5 94,7 (%) 89,7 85,2 96,1 97,7	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6 98,0 96,5 84,7 87,6 97,0 98,0	92,0 70,5 97,8 96,5 92,7 89,0 92,7 97,2 97,2
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos  Feiras, eventos e congressos  Folders e brochuras	(4) 99,10 43,12 54,08  (4) 14,3 30,8 23,8  (4) 8,4 17,3 11,5  Outros destin  19,7 18,5  13,6 6,4  9,4 7,3  Organização  24,7 37,7 28,9 3,0 1,8 1,7	(4) 151,09 39,10 60,16 (4) 111,3 28,5 21,6 (4) 6,0 15,6 9,9 os visitados  24,5 19,1 21,1 8,3 9,1 6,6 da viagem  25,5 30,7 28,1 4,3 3,7 4,0 0,5	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites) 7,1 16,8 11,5 (%) 14,2 20,2 (%) 17,0 6,1 (%) 15,3 10,6 (%) 32,7 39,4 19,4 3,2 2,2 0,8 0,1	(4) (4) (4) 42,45 50,45  (4) (4) 26,2 22,6  (4) (4) 14,9 10,9  17,2 11,8  16,2 5,1  10,7 6,5  34,1 35,8 22,6 2,6 1,6 2,2	(4) 78,58 34,57 43,44  (4) 12,5 25,3 20,3  (4) 7,5 15,4 10,1  22,5 17,6  13,7 6,5  7,7 7,0  31,6 37,4 25,0 3,0 0,9 1,5	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8 96,0 92,9 83,4 79,1 95,8	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0 92,7 92,5 86,0 83,6 97,0 97,3	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9 95,5 94,7 (%) 89,7 85,2 96,1 97,7	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6 98,0 96,5 84,7 87,6 97,0 98,0	92,0 70,5 97,8 96,5 92,7 89,0 92,7 97,2 97,2
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Rio de Janeiro - RJ  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turisticos impressos  Feiras, eventos e congressos	(4) 99,10 43,12 54,08  (4) 14,3 30,8 23,8  (4) 8,4 17,3 11,5 Outros destin 19,7 18,5  13,6 6,4  9,4 7,3 Organização 24,7 37,7 28,9 3,0 1,8 1,7 - 2,2	(4) 151,09 39,10 60,16  (4) 11,3 28,5 21,6  (4) 6,0 15,6 9,9 os visitados  24,5 19,1  21,1 8,3  9,1 6,6 da viagem  25,5 30,7 28,1 4,3 3,7 4,0 0,5 3,2	(US\$) 65,32 98,76 45,41 60,66 (pernoites) 19,6 16,8 27,3 22,4 (pernoites) 7,1 9,1 16,8 11,5 (%) 14,2 20,2 (%) 17,0 6,1 (%) 15,3 10,6 (%) 32,7 39,4 19,4 3,2 2,2 0,8 0,1 2,2	(4) (4) 42,45 50,45  (4) (4) 26,2 22,6  (4) (4) (4) 14,9 10,9  17,2 11,8  16,2 5,1  10,7 6,5  34,1 35,8 22,6 1,6 2,2 - 1,1	(4) 78,58 34,57 43,44  (4) 12,5 25,3 20,3  (4) 7,5 15,4 10,1  22,5 17,6  13,7 6,5  7,7 7,0  31,6 37,4 25,0 3,0 0,9 1,5 - 0,6	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turística  Hospitalidade  Gastronomia  Preços	83,7 92,0 91,2 74,6 85,3 86,5 67,1 97,8 96,0 92,9 83,4 79,1 95,8	84,6 87,7 90,4 69,8 83,0 85,7 62,3 97,0 92,7 92,5 86,0 83,6 97,0 97,3	95,1 84,1 90,3 91,4 68,6 81,7 (%) 88,6 70,2 97,9 95,5 94,7 (%) 89,7 85,2 96,1 97,7	85,4 95,2 90,8 73,8 84,5 87,9 67,5 97,6 98,0 96,5 84,7 87,6 97,0 98,0	92,0 70,5 97,8 96,5 92,7 89,0 92,7 97,2 97,2

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

O Sturistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados na categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(a) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(a) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.10 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Florianópolis/SC - 2012-2016

	Característica	a da viagem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)		ı	(%)	ı		Utilização de agência de viagem		I	(%)	ı	
Argentina	63,3	64,7	61,3	69,8	73,1	Pacote	7,6	4,1	4,5	3,0	2,4
Uruguai	17,1	18,4	15,5	13,0	9,5	Serviços avulsos	3,7	5,4	4,0	3,3	3,7
Paraguai	3,0	3,9	5,2	3,1	3,8	Não utilizou	88,7	90,5	91,5	93,7	93,9
Chile	3,6	1,7	5,8	3,7	2,3		Fidelização	ao destino			
Estados Unidos	2,1	1,7	1,6	1,4	1,3	Frequência de visita ao Brasil		1	(%)	1	
Alemanha	1,5	1,3	1,7	1,0	0,8	Primeira vez	22,1	20,6	20,8	17,1	24,6
Reino Unido	0,8	0,6	0,8	0,6	0,8	Outras vezes	77,9	79,4	79,2	82,9	75,4
Colômbia	0,3	0,4	0,2	0,5	0,8	Intenção de retorno ao Brasil	07.0		(%)	-00.0	07.4
França Espanha	1,0	0,6	0,6	0,8	0,7	Sim Não	97,8 2,2	99,5	98,2	98,3	97,4
·	0,9	1,0	1,1 <b>(%)</b>	0,8	0,6	Não	Perfil socio	0,5	1,8	1,7	2,6
Motivo da viagem (2) Lazer	90,6	91,5	91,2	91,1	91,1	Gênero	T CITII SOCIO	cconomico	(%)		
Negócios, eventos e convenções	2,5	1,9	2,8	1,9	3,1	Masculino	55,6	55,7	61,5	64,0	57,9
Outros motivos	6,9	6,6	6,0	7,0	5,8	Feminino	44,4	44,3	38,5	36,0	42,1
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)			Grupo de idade			(%)		
Sol e praia	93,3	94,5	94,0	95,8	96,1	18 a 24 anos	12,0	10,2	11,8	9,0	9,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	4,4	3,2	2,5	2,2	2,8	25 a 31 anos	17,0	13,9	14,5	12,5	15,4
Cultura	1,8	1,7	1,7	1,6	1,1	32 a 40 anos	24,6	24,3	25,2	24,0	25,6
Esportes	0,1	0,1	0,5	0,2	0,0	41 a 50 anos	27,5	33,7	29,7	32,8	30,2
Diversão noturna	0,1	0,3	0,0	0,1	0,0	51 a 59 anos	11,8	12,2	13,3	15,3	12,7
Viagem de incentivo	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	60 anos ou mais	7,1	5,7	5,5	6,4	6,2
Outros	0,2	0,1	1,2	0,1	0,0	Grau de instrução		1	(%)	1	
Lazer relacionado a grandes eventos			1,0		0,0	Sem educação formal	0,1	0,2	-	0,1	0,1
Outras motivações de lazer	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	Fundamental	3,4	3,8	1,9	1,8	1,8
Tipo de alojamento utilizado	07.0	14.0	(%)	20.0		Médio	35,3	35,8	32,6	36,4	35,4
Hotel, flat ou pousada	37,0	41,6	40,8	39,2	39,1	Superior	47,1	46,6	51,5	50,5	46,8
Casa de amigos e parentes  Casa alugada	7,9 46,5	8,8 42,7	8,2 40,4	8,9 44,8	6,0 46,6	Pós-graduação  Renda média mensal	14,1	13,6	14,0 (US\$)	11,2	15,9
Camping ou albergue	5,2	42,7	5,3	3,6	40,0	Familiar	3.265,48	3.246,72	3.293,99	3.240,11	2.671,07
Casa própria	1,4	1,0	1,6	1,6	1,8	Individual	2.347,54	2.323,99	2.273,51	2.337,74	1.588,21
Resort	1,5	1,8	2,0	1,5	1,2			m relação à vi	l		
Outros	0,5	0,1	1,7	0,4	0,6	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Composição do grupo turístico		1	1			Superou	44,3	51,6	54,7	47,1	51,8
Sozinho	9,6	8,0	9,2	9,0	8,3	Atendeu plenamente	48,9	42,3	40,2	47,2	41,9
Família	59,9	63,4	62,7	63,7	66,7	Atendeu em parte	6,1	5,2	4,8	4,9	5,8
Casal sem filhos	16,1	14,8	13,7	15,0	14,0	Decepcionou	0,7	0,9	0,3	8,0	0,6
						•	0,1	0,0	- , -	-,-	
Amigos	11,7	11,9	12,4	11,6	10,1	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		iva da viagem		-,-	
Amigos Outros	11,7 2,7	11,9 1,9	-	-		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·					
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil	2,7	1,9	12,4 2,0 (US\$)	11,6 0,7	10,1	Infraestrutura Limpeza pública	valiação posit	iva da viagem 95,5	<b>(%)</b> 94,8	94,6	94,4
Outros	2,7 58,28	1,9 57,35	12,4 2,0 (US\$) 55,90	11,6 0,7 51,98	10,1 0,9 48,20	Infraestrutura	valiação posit	iva da viagem	(%)		94,4 94,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	2,7 58,28	1,9 57,35	12,4 2,0 (US\$) 55,90	11,6 0,7 51,98	10,1 0,9 48,20	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	valiação posit 93,3 92,9 81,3	95,5 95,4 81,8	(%) 94,8 94,7 86,1	94,6 93,8 80,7	94,3 87,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	2,7 58,28 (4) 50,45	1,9 57,35 (4) 31,44	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90	11,6 0,7 51,98 (4) 36,32	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00	A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	93,3 92,9 81,3 88,3	95,5 95,4 81,8 84,9	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3	94,6 93,8 80,7 85,7	94,3 87,5 85,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	2,7 58,28	1,9 57,35	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61	11,6 0,7 51,98	10,1 0,9 48,20	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	93,3 92,9 81,3 88,3 74,8	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3 65,1	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6	94,3 87,5 85,7 70,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil	2,7 58,28 (4) 50,45 58,18	1,9 57,35 (4) 31,44 52,90	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites)	11,6 0,7 51,98 (4) 36,32 50,15	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	93,3 92,9 81,3 88,3	95,5 95,4 81,8 84,9	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3 65,1 88,4	94,6 93,8 80,7 85,7	94,3 87,5 85,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer	2,7 58,28 (4) 50,45 58,18	1,9 57,35 (4) 31,44 52,90	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites)	11,6 0,7 51,98 (4) 36,32 50,15	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	93,3 92,9 81,3 88,3 74,8 86,9	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3 65,1 88,4 (%)	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	2,7 58,28 (4) 50,45 58,18 12,4 (4)	1,9 57,35 (4) 31,44 52,90 12,4 (4)	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites) 12,4	11,6 0,7 51,98 (4) 36,32 50,15	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	valiação posit  93,3  92,9  81,3  88,3  74,8  86,9  78,0	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3 65,1 88,4 (%) 84,9	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	2,7 58,28 (4) 50,45 58,18 12,4 (4) 32,2	1,9 57,35 (4) 31,44 52,90 12,4 (4) 39,0	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites) 12,4 (4) 40,4	11,6 0,7 51,98 (4) 36,32 50,15 12,1 (4) 27,1	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98 11,9 (4) 26,8	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	valiação posit  93,3  92,9  81,3  88,3  74,8  86,9  78,0  86,3	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3 65,1 88,4 (%) 84,9 83,9	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7 84,6 75,6
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	2,7 58,28 (4) 50,45 58,18 12,4 (4)	1,9 57,35 (4) 31,44 52,90 12,4 (4)	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites) 12,4 (4) 40,4 13,9	11,6 0,7 51,98 (4) 36,32 50,15	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	93,3 92,9 81,3 88,3 74,8 86,9 78,0 86,3 95,3	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7 86,1 90,4 96,3	(%) 94.8 94.7 86.1 85.3 65.1 88.4 (%) 84.9 83.9	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8 83,7 78,4	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7 84,6 75,6
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	2,7 58,28 (4) 50,45 58,18 12,4 (4) 32,2	1,9 57,35 (4) 31,44 52,90 12,4 (4) 39,0	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites) 12,4 (4) 40,4	11,6 0,7 51,98 (4) 36,32 50,15 12,1 (4) 27,1	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98 11,9 (4) 26,8	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	valiação posit  93,3  92,9  81,3  88,3  74,8  86,9  78,0  86,3	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3 65,1 88,4 (%) 84,9 83,9	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7 84,6 75,6
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino	2,7 58,28 (4) 50,45 58,18 12,4 (4) 32,2 13,7	1,9  57,35  (4)  31,44  52,90  12,4  (4)  39,0  14,2	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites) 12,4 (4) 40,4 13,9 (pernoites)	11,6 0,7 51,98 (4) 36,32 50,15 12,1 (4) 27,1 13,2	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98 11,9 (4) 26,8 12,8	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	93,3 92,9 81,3 88,3 74,8 86,9 78,0 86,3 95,3	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7 86,1 90,4 96,3	(%) 94.8 94.7 86.1 85.3 65.1 88.4 (%) 84.9 83.9 94.1	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8 83,7 78,4 95,2	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7 84,6 75,6 95,3 97,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer	2,7 58,28 (4) 50,45 58,18 12,4 (4) 32,2 13,7	1,9  57,35  (4)  31,44  52,90  12,4  (4)  39,0  14,2	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites) 12,4 40,4 13,9 (pernoites)	11,6 0,7 51,98 (d) 36,32 50,15 12,1 (d) 27,1 13,2	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98 11,9 (4) 26,8 12,8	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	93,3 92,9 81,3 88,3 74,8 86,9 78,0 86,3 95,3	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7 86,1 90,4 96,3	(%) 94.8 94.7 86,1 85,3 65,1 88,4 (%) 84,9 83,9 94,1 96,0 91,3	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8 83,7 78,4 95,2	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7 84,6 75,6 95,3 97,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções	2,7  58,28  (4)  50,45  58,18  12,4  (4)  32,2  13,7	1,9  57,35  (4)  31,44  52,90  12,4  (4)  39,0  14,2  10,2  (4)	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites) 11,3,9 (pernoites) 10,3 (4)	11,6 0,7 51,98 (d) 36,32 50,15 12,1 (d) 27,1 13,2	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98 11,9 (4) 26,8 12,8	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	93,3 92,9 81,3 88,3 74,8 86,9 78,0 86,3 95,3 96,5	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7 86,1 90,4 96,3 97,6	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3 65,1 88,4 (%) 84,9 83,9 94,1 96,0 91,3 (%)	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8 83,7 78,4 95,2 97,6	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7 84,6 75,6 95,3 97,2 91,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Outros motivos  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	2,7  58,28 (4) 50,45 58,18  12,4 (4) 32,2 13,7  10,4 (4) 18,2	1,9  57,35 (4) 31,44 52,90  12,4 (4) 39,0 14,2  10,2 (4) 18,7 11,0	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites) 12,4 40,4 13,9 (pernoites) 10,3 (4)	11,6 0,7 51,98 (4) 36,32 50,15 12,1 (4) 27,1 13,2	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98 11,9 (4) 26,8 12,8	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turristica Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos Guias de turismo	93,3 92,9 81,3 88,3 74,8 86,9  78,0 86,3 95,3 96,5 91,9	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7 86,1 90,4 96,3 97,6 93,8	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3 65,1 88,4 (%) 84,9 83,9 94,1 96,0 91,3 (%) 95,3	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8 83,7 78,4 95,2 97,6 93,2	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7 84,6 75,6 95,3 97,2 91,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Outros motivos  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	2,7 58,28 (4) 50,45 58,18 12,4 (4) 32,2 13,7 10,4 (4) 18,2 11,2	1,9  57,35 (4) 31,44 52,90  12,4 (4) 39,0 14,2  10,2 (4) 18,7 11,0	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites) 12,4 40,4 13,9 (pernoites) 10,3 (4)	11,6 0,7 51,98 (4) 36,32 50,15 12,1 (4) 27,1 13,2	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98 11,9 (4) 26,8 12,8	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos Guias de turismo Informação turistica	93,3 92,9 81,3 88,3 74,8 86,9  78,0 86,3 95,3 96,5 91,9  93,2 91,0	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7 86,1 90,4 96,3 97,6 93,8	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3 65,1 88,4 (%) 84,9 83,9 94,1 96,0 91,3 (%) 95,3	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8 83,7 78,4 95,2 97,6 93,2	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7 84,6 75,6 95,3 97,2 91,2 88,5 93,9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	2,7 58,28 (4) 50,45 58,18 12,4 (4) 32,2 13,7 10,4 (4) 18,2 11,2	1,9  57,35 (4) 31,44 52,90  12,4 (4) 39,0 14,2  10,2 (4) 18,7 11,0	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites) 12,4 (4) 40,4 13,9 (pernoites) 10,3 (4) 19,0 11,1	11,6 0,7 51,98 (4) 36,32 50,15 12,1 (4) 27,1 13,2	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98 11,9 (4) 26,8 12,8	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	yaliação posit  93,3 92,9 81,3 88,3 74,8 86,9  78,0 86,3 95,3 96,5 91,9  93,2 91,0 98,5	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7 86,1 90,4 96,3 97,6 93,8 91,6 89,7 99,0	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3 65,1 88,4 (%) 84,9 83,9 94,1 96,0 91,3 (%) 95,3 92,1	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8 83,7 78,4 95,2 97,6 93,2 93,9 94,3	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7 84,6 75,6 95,3 97,2 91,2 88,5 93,9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer	2,7  58,28  (4)  50,45  58,18  12,4  (4)  32,2  13,7  10,4  (4)  18,2  11,2  Outros destin	1,9  57,35 (4) 31,44 52,90  12,4 (4) 39,0 14,2  10,2 (4) 18,7 11,0 nos visitados	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites) 12,4 (4) 40,4 13,9 (pernoites) 10,3 (4) 19,0 11,1	11,6 0,7 51,98 (4) 36,32 50,15 12,1 (4) 27,1 13,2 10,3 (6) 16,7 11,0	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98 11,9 (4) 26,8 12,8 10,1 (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  93,3 92,9 81,3 88,3 74,8 86,9  78,0 86,3 95,3 96,5 91,9  93,2 91,0 98,5 94,9	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7 86,1 90,4 96,3 97,6 93,8 91,6 89,7 99,0	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3 65,1 88,4 (%) 84,9 83,9 94,1 96,0 91,3 (%) 95,3 92,1 98,7	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8 83,7 78,4 95,2 97,6 93,2 93,9 94,3 98,6	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7 84,6 75,6 95,3 97,2 91,2 88,5 93,9 99,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR	2,7  58,28  (4)  50,45  58,18  12,4  (4)  32,2  13,7  10,4  (4)  18,2  11,2  Outros destin	1,9  57,35 (4) 31,44 52,90  12,4 (4) 39,0 14,2  10,2 (4) 18,7 11,0 10,0 os visitados	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites) 12,4 (4) 40,4 13,9 (pernoites) 10,3 (4) 19,0 11,1	11,6 0,7 51,98 (d) 36,32 50,15 12,1 (d) 27,1 13,2 10,3 (d) 16,7 11,0	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98 11,9 (4) 26,8 12,8 10,1 (4) 16,6 10,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  93,3 92,9 81,3 88,3 74,8 86,9  78,0 86,3 95,3 96,5 91,9  93,2 91,0 98,5 94,9	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7 86,1 90,4 96,3 97,6 93,8 91,6 89,7 99,0	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3 65,1 88,4 (%) 84,9 83,9 94,1 96,0 91,3 (%) 95,3 92,1 98,7	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8 83,7 78,4 95,2 97,6 93,2 93,9 94,3 98,6	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7 84,6 75,6 95,3 97,2 91,2 88,5 93,9 99,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Porto Alegre - RS  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP	2,7  58,28  (4)  50,45  58,18  12,4  (4)  32,2  13,7  10,4  (4)  18,2  11,2  Outros destin	1,9  57,35 (4) 31,44 52,90  12,4 (4) 39,0 14,2  10,2 (4) 18,7 11,0 tos visitados  3,5 3,0	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (d) 34,90 55,61 (pernoites) 12,4 (4) 40,4 13,9 (pernoites) 10,3 (4) 11,1 (%) 2,4 3,2 (%) 17,6	11,6 0,7 51,98 (d) 36,32 50,15 12,1 (d) 27,1 13,2 10,3 (d) 16,7 11,0	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98 11,9 (4) 26,8 12,8 10,1 (4) 16,6 10,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  93,3 92,9 81,3 88,3 74,8 86,9  78,0 86,3 95,3 96,5 91,9  93,2 91,0 98,5 94,9	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7 86,1 90,4 96,3 97,6 93,8 91,6 89,7 99,0	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3 65,1 88,4 (%) 84,9 83,9 94,1 96,0 91,3 (%) 95,3 92,1 98,7	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8 83,7 78,4 95,2 97,6 93,2 93,9 94,3 98,6 95,3	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7 84,6 75,6 95,3 97,2 91,2 88,5 93,9 99,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Porto Alegre - RS  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ	2,7  58,28  (4)  50,45  58,18  12,4  (4)  32,2  13,7  10,4  (4)  18,2  11,2  Outros destin	1,9  57,35 (4) 31,44 52,90  12,4 (4) 39,0 14,2  10,2 (4) 18,7 11,0 os visitados  3,5 3,0	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites) 10,3 (4) 19,0 11,1 (%) 2,4 3,2 (%) 17,6 6,9	11,6 0,7 51,98 (d) 36,32 50,15 12,1 (e) 27,1 13,2 10,3 (d) 16,7 11,0	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98 11,9 (4) 26,8 12,8 10,1 (4) 16,6 10,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  93,3 92,9 81,3 88,3 74,8 86,9  78,0 86,3 95,3 96,5 91,9  93,2 91,0 98,5 94,9	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7 86,1 90,4 96,3 97,6 93,8 91,6 89,7 99,0	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3 65,1 88,4 (%) 84,9 83,9 94,1 96,0 91,3 (%) 95,3 92,1 98,7	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8 83,7 78,4 95,2 97,6 93,2 93,9 94,3 98,6 95,3	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7 84,6 75,6 95,3 97,2 91,2 88,5 93,9 99,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Porto Alegre - RS  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos	2,7  58,28  (4)  50,45  58,18  12,4  (4)  32,2  13,7  10,4  (4)  18,2  11,2  Outros destin  2,8  2,3  24,7  14,2	1,9  57,35  (4)  31,44  52,90  12,4  (4)  39,0  14,2  10,2  (4)  18,7  11,0  10s visitados  3,5  3,0  20,2  8,1	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites) 12,4 (4) 40,4 13,9 (pernoites) 10,3 (4) 19,0 11,1 (%) 2,4 3,2 (%) 17,6 6,9 (%)	11,6 0,7 51,98 (d) 36,32 50,15 12,1 (d) 27,1 13,2 10,3 (d) 16,7 11,0	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98 11,9 (4) 26,8 12,8 10,1 (4) 16,6 10,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  93,3 92,9 81,3 88,3 74,8 86,9  78,0 86,3 95,3 96,5 91,9  93,2 91,0 98,5 94,9	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7 86,1 90,4 96,3 97,6 93,8 91,6 89,7 99,0	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3 65,1 88,4 (%) 84,9 83,9 94,1 96,0 91,3 (%) 95,3 92,1 98,7	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8 83,7 78,4 95,2 97,6 93,2 93,9 94,3 98,6 95,3	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7 84,6 75,6 95,3 97,2 91,2 88,5 93,9 99,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Porto Alegre - RS  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ	2,7  58,28  (4)  50,45  58,18  12,4  (4)  32,2  13,7  10,4  (4)  18,2  11,2  Outros destin  2,8  2,3  24,7  14,2	1,9  57,35 (4) 31,44 52,90  12,4 (4) 39,0 14,2  10,2 (4) 18,7 11,0 10s visitados  3,5 3,0  20,2 8,1	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites) 10,3 (4) 11,1 (%) 2,4 3,2 (%) 17,6 6,9 (%)	11,6 0,7 51,98 (d) 36,32 50,15 12,1 (d) 27,1 13,2 10,3 (d) 16,7 11,0 2,6	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98 11,9 (4) 26,8 12,8 10,1 (4) 16,6 10,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  93,3 92,9 81,3 88,3 74,8 86,9  78,0 86,3 95,3 96,5 91,9  93,2 91,0 98,5 94,9	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7 86,1 90,4 96,3 97,6 93,8 91,6 89,7 99,0	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3 65,1 88,4 (%) 84,9 83,9 94,1 96,0 91,3 (%) 95,3 92,1 98,7	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8 83,7 78,4 95,2 97,6 93,2 93,9 94,3 98,6 95,3	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7 84,6 75,6 95,3 97,2 91,2 88,5 93,9 99,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Porto Alegre - RS  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos	2,7  58,28  (4)  50,45  58,18  12,4  (4)  32,2  13,7  10,4  (4)  18,2  11,2  Outros destin  2,8  2,3  24,7  14,2  12,4  14,3	1,9  57,35 (4) 31,44 52,90  12,4 (4) 39,0 14,2  10,2 (4) 18,7 11,0 11,0 100 visitados  20,2 8,1  17,4 12,9	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites) 12,4 (4) 40,4 13,9 (pernoites) 10,3 (4) 19,0 11,1 (%) 2,4 3,2 (%) 17,6 6,9 (%)	11,6 0,7 51,98 (d) 36,32 50,15 12,1 (d) 27,1 13,2 10,3 (d) 16,7 11,0	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98 11,9 (4) 26,8 12,8 10,1 (4) 16,6 10,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  93,3 92,9 81,3 88,3 74,8 86,9  78,0 86,3 95,3 96,5 91,9  93,2 91,0 98,5 94,9	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7 86,1 90,4 96,3 97,6 93,8 91,6 89,7 99,0	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3 65,1 88,4 (%) 84,9 83,9 94,1 96,0 91,3 (%) 95,3 92,1 98,7	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8 83,7 78,4 95,2 97,6 93,2 93,9 94,3 98,6 95,3	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7 84,6 75,6 95,3 97,2 91,2 88,5 93,9 99,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Porto Alegre - RS  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP	2,7  58,28  (4)  50,45  58,18  12,4  (4)  32,2  13,7  10,4  (4)  18,2  11,2  Outros destin  2,8  2,3  24,7  14,2	1,9  57,35 (4) 31,44 52,90  12,4 (4) 39,0 14,2  10,2 (4) 18,7 11,0 11,0 100 visitados  20,2 8,1  17,4 12,9	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites) 12,4 (4) 40,4 13,9 (pernoites) 10,3 (4) 19,0 11,1 (%) 2,4 3,2 (%) 17,6 6,9 (%) 18,6	11,6 0,7 51,98 (d) 36,32 50,15 12,1 (d) 27,1 13,2 10,3 (d) 16,7 11,0 2,6	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98 11,9 (4) 26,8 12,8 10,1 (4) 16,6 10,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  93,3 92,9 81,3 88,3 74,8 86,9  78,0 86,3 95,3 96,5 91,9  93,2 91,0 98,5 94,9	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7 86,1 90,4 96,3 97,6 93,8 91,6 89,7 99,0	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3 65,1 88,4 (%) 84,9 83,9 94,1 96,0 91,3 (%) 95,3 92,1 98,7	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8 83,7 78,4 95,2 97,6 93,2 93,9 94,3 98,6 95,3	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7 84,6 75,6 95,3 97,2 91,2 88,5 93,9 99,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Porto Alegre - RS  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP	2,7  58,28  (4)  50,45  58,18  12,4  (4)  32,2  13,7  10,4  (4)  18,2  11,2  Outros destin  2,8  2,3  24,7  14,2  12,4  14,3  Organização	1,9  57,35 (4) 31,44 52,90  12,4 (4) 39,0 14,2  10,2 (4) 18,7 11,0 nos visitados  3,5 3,0  20,2 8,1  17,4 12,9 o da viagem	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites) 12,4 (4) 40,4 13,9 (pernoites) 10,3 (4) 19,0 11,1 (%) 2,4 3,2 (%) 17,6 6,9 (%) 18,6 15,7	11,6 0,7 51,98 (4) 36,32 50,15 12,1 (6) 27,1 13,2 10,3 (4) 16,7 11,0 2,4 2,6 18,0 5,0	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98 11,9 (4) 26,8 12,8 10,1 (4) 16,6 10,6 10,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  93,3 92,9 81,3 88,3 74,8 86,9  78,0 86,3 95,3 96,5 91,9  93,2 91,0 98,5 94,9	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7 86,1 90,4 96,3 97,6 93,8 91,6 89,7 99,0	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3 65,1 88,4 (%) 84,9 83,9 94,1 96,0 91,3 (%) 95,3 92,1 98,7	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8 83,7 78,4 95,2 97,6 93,2 93,9 94,3 98,6 95,3	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7 84,6 75,6 95,3 97,2 91,2 88,5 93,9 99,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Porto Alegre - RS  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Fonte de informação Internet	2,7  58,28  (4)  50,45  58,18  12,4  (4)  32,2  13,7  10,4  (4)  18,2  11,2  Outros destin  2,8  2,3  24,7  14,2  12,4  14,3  Organização	1,9  57,35 (4) 31,44 52,90  12,4 (4) 39,0 14,2  10,2 (4) 18,7 11,0 nos visitados  3,5 3,0  20,2 8,1  17,4 12,9 o da viagem	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites) 12,4 (4) 40,4 13,9 (pernoites) 10,3 (4) 19,0 11,1 (%) 2,4 3,2 (%) 17,6 6,9 (%) 18,6 15,7	11,6 0,7 51,98 (4) 36,32 50,15 12,1 (6) 27,1 13,2 10,3 (6) 16,7 11,0 2,4 2,6 18,0 5,0	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98 11,9 (4) 26,8 12,8 10,1 (4) 16,6 10,6 16,8 13,4 2,2	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  93,3 92,9 81,3 88,3 74,8 86,9  78,0 86,3 95,3 96,5 91,9  93,2 91,0 98,5 94,9	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7 86,1 90,4 96,3 97,6 93,8 91,6 89,7 99,0	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3 65,1 88,4 (%) 84,9 83,9 94,1 96,0 91,3 (%) 95,3 92,1 98,7	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8 83,7 78,4 95,2 97,6 93,2 93,9 94,3 98,6 95,3	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7 84,6 75,6 95,3 97,2 91,2 88,5 93,9 99,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Porto Alegre - RS  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes	2,7  58,28  (4)  50,45  58,18  12,4  (4)  32,2  13,7  10,4  (4)  18,2  11,2  Outros destin  2,8  2,3  24,7  14,2  12,4  14,3  Organização	1,9  57,35 (4) 31,44 52,90  12,4 (4) 39,0 14,2  10,2 (4) 18,7 11,0 nos visitados  3,5 3,0  20,2 8,1  17,4 12,9 o da viagem	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites) 12,4 (4) 40,4 13,9 (pernoites) 10,3 (4) 19,0 11,1 (%) 2,4 3,2 (%) 17,6 6,9 (%) 18,6 15,7	11,6 0,7 51,98 (4) 36,32 50,15 12,1 (4) 27,1 13,2 10,3 (6) 16,7 11,0 2,4 2,6 18,0 5,0 5,0 5,0 5,0 5,0 5,0 5,0 5	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98 11,9 (4) 26,8 12,8 10,1 (4) 16,6 10,6 10,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  93,3 92,9 81,3 88,3 74,8 86,9  78,0 86,3 95,3 96,5 91,9  93,2 91,0 98,5 94,9	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7 86,1 90,4 96,3 97,6 93,8 91,6 89,7 99,0	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3 65,1 88,4 (%) 84,9 83,9 94,1 96,0 91,3 (%) 95,3 92,1 98,7	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8 83,7 78,4 95,2 97,6 93,2 93,9 94,3 98,6 95,3	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7 84,6 75,6 95,3 97,2 91,2 88,5 93,9 99,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Porto Alegre - RS  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Fonte de informação Internet	2,7  58,28  (4)  50,45  58,18  12,4  (4)  32,2  13,7  10,4  (4)  18,2  11,2  Outros destin  2,8  2,3  24,7  14,2  12,4  14,3  Organização  46,3  39,7	1,9  57,35 (4) 31,44 52,90  12,4 (4) 39,0 14,2  10,2 (4) 18,7 11,0 nos visitados  3,5 3,0  20,2 8,1  17,4 12,9 o da viagem  49,5 41,6	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites) 12,4 (4) 40,4 13,9 (pernoites) 10,3 (4) 19,0 11,1 (%) 2,4 3,2 (%) 17,6 6,9 (%) 18,6 15,7 (%) 52,2 37,6	11,6 0,7 51,98 (4) 36,32 50,15 12,1 (6) 27,1 13,2 10,3 (6) 16,7 11,0 2,4 2,6 18,0 5,0	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98 11,9 (4) 26,8 12,8 10,1 (4) 16,6 10,6 16,8 13,4 2,2 16,8 13,4 10,1	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  93,3 92,9 81,3 88,3 74,8 86,9  78,0 86,3 95,3 96,5 91,9  93,2 91,0 98,5 94,9	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7 86,1 90,4 96,3 97,6 93,8 91,6 89,7 99,0	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3 65,1 88,4 (%) 84,9 83,9 94,1 96,0 91,3 (%) 95,3 92,1 98,7	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8 83,7 78,4 95,2 97,6 93,2 93,9 94,3 98,6 95,3	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7 84,6 75,6 95,3 97,2 91,2 88,5 93,9 99,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Porto Alegre - RS  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa	2,7  58,28  (4)  50,45  58,18  12,4  (4)  32,2  13,7  10,4  (4)  18,2  11,2  Outros destin  2,8  2,3  24,7  14,2  12,4  14,3  Organização  46,3  39,7  2,5	1,9  57,35 (4) 31,44 52,90  12,4 (4) 39,0 14,2  10,2 (4) 18,7 11,0 nos visitados  3,5 3,0  20,2 8,1  17,4 12,9 o da viagem  49,5 41,6 2,1	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites) 12,4 (4) 40,4 13,9 (pernoites) 10,3 (4) 19,0 11,1 (%) 2,4 3,2 (%) 17,6 6,9 (%) 18,6 15,7 (%) 52,2 37,6 2,3	11,6 0,7 51,98 (4) 36,32 50,15 12,1 (4) 27,1 13,2 10,3 (6) 16,7 11,0 2,4 2,6 18,0 5,0 8,2 10,0	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98 11,9 (4) 26,8 12,8 10,1 (4) 16,6 10,6 13,4 2,2 16,8 13,4 10,1 14,3 10,1	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  93,3 92,9 81,3 88,3 74,8 86,9  78,0 86,3 95,3 96,5 91,9  93,2 91,0 98,5 94,9	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7 86,1 90,4 96,3 97,6 93,8 91,6 89,7 99,0	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3 65,1 88,4 (%) 84,9 83,9 94,1 96,0 91,3 (%) 95,3 92,1 98,7	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8 83,7 78,4 95,2 97,6 93,2 93,9 94,3 98,6 95,3	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7 84,6 75,6 95,3 97,2 91,2 88,5 93,9 99,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Porto Alegre - RS  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens	2,7  58,28  (4)  50,45  58,18  12,4  (4)  32,2  13,7  10,4  (4)  18,2  11,2  Outros destin  2,8  2,3  24,7  14,2  12,4  14,3  Organização  46,3  39,7  2,5  5,4	1,9  57,35 (4) 31,44 52,90  12,4 (4) 39,0 14,2  10,2 (4) 18,7 11,0 nos visitados  3,5 3,0  20,2 8,1  17,4 12,9 0 da viagem  49,5 41,6 2,1 2,6	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites) 12,4 (4) 40,4 13,9 (pernoites) 10,3 (4) 19,0 11,1 (%) 2,4 3,2 (%) 17,6 6,9 (%) 18,6 15,7 (%) 52,2 37,6 2,3 2,9	11,6 0,7 51,98 (a) 36,32 50,15 12,1 (b) 27,1 13,2 10,3 (c) 16,7 11,0 2,4 2,6 18,0 5,0 8,2 10,0	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98 11,9 (4) 26,8 12,8 10,1 (4) 16,6 10,6 10,6 11,4 16,8 13,4 14,3 10,1 (4) 16,8 13,4 14,3 10,1	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  93,3 92,9 81,3 88,3 74,8 86,9  78,0 86,3 95,3 96,5 91,9  93,2 91,0 98,5 94,9	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7 86,1 90,4 96,3 97,6 93,8 91,6 89,7 99,0	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3 65,1 88,4 (%) 84,9 83,9 94,1 96,0 91,3 (%) 95,3 92,1 98,7	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8 83,7 78,4 95,2 97,6 93,2 93,9 94,3 98,6 95,3	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7 84,6 75,6 95,3 97,2 91,2 88,5 93,9 99,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Porto Alegre - RS  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos	2,7  58,28  (4)  50,45  58,18  12,4  (4)  32,2  13,7  10,4  (4)  18,2  11,2  Outros destin  2,8  2,3  24,7  14,2  12,4  14,3  Organização  46,3  39,7  2,5  5,4  3,8	1,9  57,35 (4) 31,44 52,90  12,4 (4) 39,0 14,2  10,2 (4) 18,7 11,0 10,0 visitados  3,5 3,0  20,2 8,1  17,4 12,9 0 da viagem  49,5 41,6 2,1 2,6 3,0	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites) 12,4 (4) 40,4 13,9 (pernoites) 11,1 (%) 2,4 3,2 (%) 17,6 6,9 (%) 18,6 15,7 (%) 52,2 37,6 2,3 2,9 3,0	11,6 0,7 51,98 (a) 36,32 50,15 12,1 (b) 27,1 13,2 10,3 (c) 16,7 11,0 2,4 2,6 18,0 5,0 8,2 10,0 56,8 36,4 1,3 2,2 1,5	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98 11,9 (4) 26,8 12,8 10,1 (4) 16,6 10,6 10,6 11,4 1	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  93,3 92,9 81,3 88,3 74,8 86,9  78,0 86,3 95,3 96,5 91,9  93,2 91,0 98,5 94,9	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7 86,1 90,4 96,3 97,6 93,8 91,6 89,7 99,0	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3 65,1 88,4 (%) 84,9 83,9 94,1 96,0 91,3 (%) 95,3 92,1 98,7	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8 83,7 78,4 95,2 97,6 93,2 93,9 94,3 98,6 95,3	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7 84,6 75,6 95,3 97,2 91,2 88,5 93,9 99,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR  Porto Alegre - RS  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turisticos impressos  Feiras, eventos e congressos	2,7  58,28  (4)  50,45  58,18  12,4  (4)  32,2  13,7  10,4  (4)  18,2  11,2  Outros destin  2,8  2,3  24,7  14,2  12,4  14,3  Organização  46,3  39,7  2,5  5,4  3,8  0,7  0,1  1,5	1,9  57,35 (4) 31,44 52,90  12,4 (4) 39,0 14,2  10,2 (4) 18,7 11,0 10,0 visitados  3,5 3,0  20,2 8,1  17,4 12,9 0 da viagem  49,5 41,6 2,1 2,6 3,0 0,1 0,2 0,9	12,4 2,0 (US\$) 55,90 (4) 34,90 55,61 (pernoites) 12,4 (4) 40,4 13,9 (pernoites) 10,3 (4) 19,0 11,1  (%) 2,4 3,2 (%) 17,6 6,9 (%) 18,6 15,7  (%) 52,2 37,6 2,3 3,0 0,4 0,0 1,6	11,6 0,7 51,98 (4) 36,32 50,15 12,1 (4) 27,1 13,2 10,3 (4) 16,7 11,0 2.4 2.6 18,0 5,0 8,2 10,0 4 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0	10,1 0,9 48,20 (4) 40,00 47,98 111,9 (4) 26,8 12,8 10,1 (4) 16,6 10,6 11,6 13,4 14,3 10,1 14,3 10,1 16,1 16,8 13,4 14,3 10,1	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos Guias de turismo Informação turistica Hospitalidade Gastronomia Preços	valiação posit  93,3 92,9 81,3 88,3 74,8 86,9  78,0 86,3 95,3 96,5 91,9  93,2 91,0 98,5 94,9	95,5 95,4 81,8 84,9 74,3 86,7 86,1 90,4 96,3 97,6 93,8 91,6 89,7 99,0	(%) 94,8 94,7 86,1 85,3 65,1 88,4 (%) 84,9 83,9 94,1 96,0 91,3 (%) 95,3 92,1 98,7	94,6 93,8 80,7 85,7 65,6 85,8 83,7 78,4 95,2 97,6 93,2 93,9 94,3 98,6 95,3	94,3 87,5 85,7 70,5 85,7 84,6 75,6 95,3 97,2 91,2 88,5 93,9 99,4

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

O Sturistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados na categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(a) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(a) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

	Característica	a da viagom					Organização	da viagom			
			204.4	2045	2046		1		2044	2045	2040
(4)	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)		1	(%)	1		Utilização de agência de viagem		1	(%)	1	
Argentina	4,5	11,6	9,7	17,2	28,5	Pacote	5,4	6,6	6,3	5,9	10,1
Itália	20,4	18,7	12,0	15,8	10,4	Serviços avulsos	29,2	27,6	18,6	20,3	21,9
Estados Unidos	8,0	10,3	12,4	6,9	9,3	Não utilizou	65,4	65,8	75,1	73,8	68,0
Portugal	8,9	11,0	7,1	9,6	8,6		Fidelização	ao destino			
França	5,9	6,0	3,9	5,9	6,7	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Alemanha	6,4	5,5	5,9	4,8	4,5	Primeira vez	24,9	20,5	32,1	18,2	19,0
Holanda	4,6	4,9	4,2	3,9	2,9	Outras vezes	75,1	79,5	67,9	81,8	81,0
Suíça	4,0	3,9	4,2	3,5	2,8	Intenção de retorno ao Brasil	70,1	10,0	(%)	01,0	01,0
					-		00.0	07.0	1	07.4	00.0
Espanha	3,9	4,0	3,2	2,6	2,5	Sim	96,2	97,6	96,2	97,4	96,0
Nigéria	-	-	0,2	-	2,2	Não	3,8	2,4	3,8	2,6	4,0
Motivo da viagem (2)		•	(%)	•			Perfil socio	econômico			
Lazer	41,1	35,0	51,2	37,7	50,6	Gênero			(%)		
Negócios, eventos e convenções	23,6	23,9	17,6	22,7	13,7	Masculino	67,2	62,1	70,0	61,7	58,9
Outros motivos	35,3	41,1	31,2	39,6	35,7	Feminino	32,8	37,9	30,0	38,3	41,1
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)			Grupo de idade			(%)		
Sol e praia	68,6	76,8	43,8	77,4	89,0	18 a 24 anos	9,1	8,4	12,1	9,8	7,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	11,0	8,2	5,3	11,1	4,4	25 a 31 anos	20,5	18,9	21,9	13,9	16,6
Cultura	8,3	5,2	4,9	6,6	3,8	32 a 40 anos	25,0	25,8	23,2	29,3	22,3
					-		-				
Esportes	6,9	0,9	1,4	2,7	1,2	41 a 50 anos	23,3	24,0	19,2	20,6	27,3
Diversão noturna	4,7	6,1	1,0	2,2	-	51 a 59 anos	13,7	13,9	13,4	16,8	17,0
Viagem de incentivo	-	2,5	0,3	-	-	60 anos ou mais	8,4	9,0	10,2	9,6	9,2
Outros	0,5	0,3	43,3	-	1,6	Grau de instrução			(%)		
Lazer relacionado a grandes eventos			42,4		0,1	Sem educação formal	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2
Outras motivações de lazer	0,5	0,3	0,9	-	1,5	Fundamental	4,3	2,9	3,3	7,4	3,9
Tipo de alojamento utilizado		•	(%)	•		Médio	28,2	26,6	26,6	28,9	28,2
Hotel, flat ou pousada	47,1	48,8	44,9	46,6	51,3	Superior	40,6	42,0	43,6	40,3	41,7
Casa de amigos e parentes	34,1	36,3	33,0	35,7	29,6	Pós-graduação	26,7	28,4	26,4	23,2	26,0
							20,7	20,4	(US\$)	25,2	20,0
Casa alugada	6,4	6,9	12,2	6,4	8,7	Renda média mensal					
Camping ou albergue	2,7	0,5	2,2	1,5	2,1	Familiar	5.641,27	5.451,77	5.333,09	4.399,86	3.979,05
Casa própria	7,2	5,1	5,0	6,3	5,3	Individual	4.478,26	3.705,87	3.815,37	3.285,72	2.659,83
Resort	1,2	1,7	1,5	3,3	2,3	Grau d	e satisfação e	m relação à vi	agem		
Outros	1,3	0,7	1,2	0,2	0,7	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Composição do grupo turístico						Superou	21,0	23,6	34,7	23,6	27,6
Sozinho	51,6	49,0	41,7	45,7	43,7	Atendeu plenamente	53,7	50,2	45,3	51,7	47,6
Família	12,7	16,5	18,4	22,3	22,2	Atendeu em parte	21,7	22,5	17,4	22,0	22,3
Casal sem filhos	16.1	15.0	13.6	15.2	20.6	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	-				2.5
Casal sem filhos	16,1	15,0	13,6	15,2	20,6	Decepcionou	3,6	3,7	2,6	2,7	2,5
Amigos	15,1	11,5	19,6	9,1	10,7	Decepcionou A	3,6		2,6		2,5
Amigos Outros			19,6 6,7			Decepcionou A Infraestrutura	3,6 valiação posit	3,7 iva da viagem	2,6	2,7	
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	15,1 4,5	11,5 8,0	19,6 6,7 (US\$)	9,1 7,7	10,7	Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública	3,6 valiação posit 55,8	3,7 iva da viagem	2,6 (%) 58,1	2,7	52,4
Amigos Outros	15,1 4,5 85,64	11,5 8,0	19,6 6,7 (US\$) 108,67	9,1 7,7 68,97	10,7 2,8 52,70	Decepcionou A Infraestrutura	3,6 valiação posit	3,7 iva da viagem	2,6	2,7	
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	15,1 4,5	11,5 8,0	19,6 6,7 (US\$)	9,1 7,7	10,7	Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública	3,6 valiação posit 55,8	3,7 iva da viagem	2,6 (%) 58,1	2,7	52,4
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	15,1 4,5 85,64	11,5 8,0	19,6 6,7 (US\$) 108,67	9,1 7,7 68,97	10,7 2,8 52,70	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública	3,6 valiação posit 55,8 63,2	3,7 iva da viagem 47,5 50,6	2,6 (%) 58,1 64,1	2,7 50,8 57,9	52,4 60,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	15,1 4,5 85,64	11,5 8,0 (4) (4)	19,6 6,7 (US\$) 108,67	9,1 7,7 68,97	10,7 2,8 52,70	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi	3,6 valiação posit 55,8 63,2 93,0	3,7 iva da viagem 47,5 50,6 85,2	2,6 (%) 58,1 64,1 91,3	50,8 57,9 93,2	52,4 60,8 89,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	15,1 4,5 85,64 (4) 63,49	(4) (4) (87,54	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55	9,1 7,7 68,97 (4) 32,94	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público	3,6 valiação posit 55,8 63,2 93,0 59,6	3,7 iva da viagem 47,5 50,6 85,2 44,4	2,6 (%) 58,1 64,1 91,3 65,1	50,8 57,9 93,2 64,6	52,4 60,8 89,3 74,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	15,1 4,5 85,64 (4) 63,49 79,41	(4) (4) (87,54	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites)	9,1 7,7 68,97 (4) 32,94 50,45	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística	3,6 valiação posit 55,8 63,2 93,0 59,6 65,8	3,7 iva da viagem 47,5 50,6 85,2 44,4 58,6	2,6 (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	15,1 4,5 85,64 (4) 63,49	11,5 8,0 (4) (4) (4) 87,54 87,33	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94	9,1 7,7 68,97 (4) 32,94	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística	3,6 valiação posit 55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2	3,7 iva da viagem 47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8	2,6  (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%)	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	15,1 4,5 85,64 (4) 63,49 79,41 22,5 (4)	11,5 8,0 (4) (4) 87,54 87,33	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0	9,1 7,7 68,97 (4) 32,94 50,45	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto	3,6 valiação posit 55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2	3,7 iva da viagem 47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8	2,6  (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	15,1 4,5 85,64 (4) 63,49 79,41 22,5 (4) 28,3	11,5 8,0 (4) (4) 87,54 87,33 (4) (4) (4) 34,5	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3	9,1 7,7 68,97 (4) 32,94 50,45 17,6 (4) 31,1	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29 19,3 (4) 30,2	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2 89,6 47,1	3,7 iva da viagem 47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8 80,8 43,6	2,6 (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Tazer	15,1 4,5 85,64 (4) 63,49 79,41 22,5 (4)	11,5 8,0 (4) (4) 87,54 87,33	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7	9,1 7,7 68,97 (4) 32,94 50,45	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6	2,6 (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0 83,9 52,5 93,5
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	15,1 4,5 85,64 (4) 63,49 79,41 22,5 (4) 28,3 27,2	11,5 8,0 (4) (4) 87,54 87,33 (4) (4) (4) 34,5 25,7	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites)	9,1 7,7 68,97 (4) 32,94 50,45 17,6 (4) 31,1 24,3	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29 19,3 (4) 30,2 22,5	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0 91,5	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6 88,8	2,6 (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8 93,2	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0 83,9 52,5 93,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	15,1 4,5 85,64 (4) 63,49 79,41 22,5 (4) 28,3 27,2	11,5 8,0 (4) (4) 87,54 87,33 (4) (4) (4) 34,5 25,7	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites)	9,1 7,7 68,97 (d) 32,94 50,45 17,6 (d) 31,1 24,3	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29 19,3 (4) 30,2 22,5	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6	2,6 (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0 83,9 52,5 93,5
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	15,1 4,5 85,64 (4) 63,49 79,41 22,5 (4) 28,3 27,2	11,5 8,0 (4) (4) 87,54 87,33 (4) (4) (4) 34,5 25,7	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites)	9,1 7,7 68,97 (4) 32,94 50,45 17,6 (4) 31,1 24,3	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29 19,3 (4) 30,2 22,5	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0 91,5	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6 88,8	2,6 (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8 93,2	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0 83,9 52,5 93,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	15,1 4,5 85,64 (4) 63,49 79,41 22,5 (4) 28,3 27,2	11,5 8,0 (4) (4) 87,54 87,33 (4) (4) (4) 34,5 25,7	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites)	9,1 7,7 68,97 (d) 32,94 50,45 17,6 (d) 31,1 24,3	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29 19,3 (4) 30,2 22,5	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0 91,5	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6 88,8	2,6 (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8 93,2	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0 83,9 52,5 93,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	15,1 4,5 85,64 (4) 63,49 79,41 22,5 (4) 28,3 27,2	11,5 8,0 (4) (4) 87,54 87,33 (4) (4) 34,5 25,7	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites)	9,1 7,7 68,97 (d) 32,94 50,45 17,6 (d) 31,1 24,3	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29 19,3 (4) 30,2 22,5	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0 91,5 93,9	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6 88,8 89,5	2,6 (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6 92,7 (%)	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8 93,2 93,9	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0 83,9 52,5 93,5 93,7 89,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Outros motivos Outros motivos Total Outros motivos Total Outros motivos Total	15,1 4,5 85,64 (4) 63,49 79,41 22,5 (4) 28,3 27,2 11,2 (4)	11,5 8,0 (4) (4) 87,54 87,33 (4) (4) 34,5 25,7 (4) (4) (4)	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites)	9,1 7,7 68,97 (d) 32,94 50,45 17,6 (d) 31,1 24,3	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29 19,3 (4) 30,2 22,5	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0 91,5 93,9	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6 88,8 89,5	2,6  (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6 92,7 (%) 89,4	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8 93,2 93,9	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0 83,9 52,5 93,5 93,7 89,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Outros motivos Outros motivos Total Outros motivos Total Outros motivos Total	15,1 4,5 85,64 (4) 63,49 79,41 22,5 (4) 28,3 27,2 11,2 (4) 17,0 14,5	11,5 8,0 (4) (4) 87,54 87,33 (4) (4) 34,5 25,7 (4) (4) (4)	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites)	9,1 7,7 68,97 (d) 32,94 50,45 17,6 (d) 31,1 24,3	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29 19,3 (4) 30,2 22,5	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0 91,5 93,9  87,3 84,0	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6 88,8 89,5  80,1 82,1	2,6  (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6 92,7 (%) 89,4 84,0	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8 93,2 93,9 87,4 81,1	52.4 60.8 89.3 74.0 66.2 76.0 83.9 52.5 93.5 93.7 89.8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	15,1 4,5 85,64 (4) 63,49 79,41 22,5 (4) 28,3 27,2 11,2 (4) 17,0 14,5 Outros destin	11,5 8,0 (4) (4) 87,54 87,33 (4) (4) (4) 34,5 25,7 (4) (4) (4) 19,7 14,3 nos visitados	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites) 10,1 (4) 19,3 15,5	9,1 7,7 68,97 (d) 32,94 50,45 17,6 (d) 31,1 24,3 9,4 (d) 19,9	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29 19,3 (4) 30,2 22,5 10,0 (4) 19,2 12,9	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0 91,5 93,9  87,3 84,0 96,7 96,9	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6 88,8 89,5  80,1 82,1 96,9 93,5	2,6  (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6 92,7 (%) 89,4 84,0 97,7	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8 93,2 93,9 87,4 81,1 98,0 94,7	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0 83,9 52,5 93,5 93,7 89,8 80,6 82,3 97,0 94,2
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Jijoca de Jericoacoara - CE	15,1 4,5 85,64 (4) 63,49 79,41 22,5 (4) 28,3 27,2 11,2 (4) 17,0 14,5 Outros destin	11,5 8,0 (4) (4) (87,54 87,33 (4) (4) 34,5 25,7 (4) (4) (4) 19,7 14,3 cos visitados	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites) 10,1 (4) 19,3 15,5	9,1 7,7 68,97 (a) 32,94 50,45 17,6 (d) 31,1 24,3 9,4 (d) 19,9 13,8	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29 19,3 (4) 30,2 22,5 10,0 (4) 19,2 12,9	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0 91,5 93,9  87,3 84,0 96,7	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6 88,8 89,5  80,1 82,1 96,9	2,6  (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6 92,7 (%) 89,4 84,0 97,7	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8 93,2 93,9 87,4 81,1 98,0	52.4 60.8 89.3 74.0 66.2 76.0 83.9 52.5 93.5 93.7 89.8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Jijoca de Jericoacoara - CE São Paulo - SP	15,1 4,5 85,64 (4) 63,49 79,41 22,5 (4) 28,3 27,2 11,2 (4) 17,0 14,5 Outros destin	11,5 8,0 (4) (4) 87,54 87,33 (4) (4) (4) 34,5 25,7 (4) (4) (4) 19,7 14,3 nos visitados	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites) 10,1 (4) 19,3 15,5	9,1 7,7 68,97 (d) 32,94 50,45 17,6 (d) 31,1 24,3 9,4 (d) 19,9	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29 19,3 (4) 30,2 22,5 10,0 (4) 19,2 12,9	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0 91,5 93,9  87,3 84,0 96,7 96,9	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6 88,8 89,5  80,1 82,1 96,9 93,5	2,6  (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6 92,7 (%) 89,4 84,0 97,7	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8 93,2 93,9 87,4 81,1 98,0 94,7	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0 83,9 52,5 93,5 93,7 89,8 80,6 82,3 97,0 94,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Jijoca de Jericoacoara - CE São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções	15,1 4,5  85,64 (4) 63,49 79,41  22,5 (4) 28,3 27,2  11,2 (4) 17,0 14,5  Outros destin	11,5 8,0  (4) (4) (4) 87,54 87,33  (4) (4) 34,5 25,7  (4) (4) 19,7 14,3 cos visitados	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites) 10,1 (4) 19,3 15,5 (%) 10,3	9,1 7,7 68,97 (a) 32,94 50,45 17,6 (b) 31,1 24,3 9,4 (c) 19,9 13,8	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29 19,3 (4) 30,2 22,5 10,0 (4) 19,2 12,9 18,9 8,3	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0 91,5 93,9  87,3 84,0 96,7 96,9	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6 88,8 89,5  80,1 82,1 96,9 93,5	2,6  (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6 92,7 (%) 89,4 84,0 97,7	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8 93,2 93,9 87,4 81,1 98,0 94,7	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0 83,9 52,5 93,5 93,7 89,8 80,6 82,3 97,0 94,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Sego paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ	15,1 4,5  85,64 (4) 63,49 79,41  22,5 (4) 28,3 27,2  11,2 (4) 17,0 14,5  Outros destin	11,5 8,0  (4) (4) (4) 87,54 87,33  (4) (4) 34,5 25,7  (4) (4) 19,7 14,3 sos visitados  12,1 5,6	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites) 10,1 (4) 19,3 15,5 (%) 10,3 15,8 (%)	9,1 7,7 68,97 (a) 32,94 50,45 17,6 (b) 31,1 24,3 9,4 (d) 19,9 13,8	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29  19,3 (4) 30,2 22,5  10,0 (4) 19,2 12,9  18,9 8,3	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0 91,5 93,9  87,3 84,0 96,7 96,9	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6 88,8 89,5  80,1 82,1 96,9 93,5	2,6  (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6 92,7 (%) 89,4 84,0 97,7	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8 93,2 93,9 87,4 81,1 98,0 94,7	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0 83,9 52,5 93,5 93,7 89,8 80,6 82,3 97,0 94,2
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Jijoca de Jericoacoara - CE São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP	15,1 4,5  85,64 (4) 63,49 79,41  22,5 (4) 28,3 27,2  11,2 (4) 17,0 14,5  Outros destin	11,5 8,0  (4) (4) (4) 87,54 87,33  (4) (4) 34,5 25,7  (4) (4) 19,7 14,3 cos visitados	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites) 10,1 (4) 19,3 15,5 (%) 10,3 15,8 (%) 10,7	9,1 7,7 68,97 (a) 32,94 50,45 17,6 (b) 31,1 24,3 9,4 (c) 19,9 13,8	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29 19,3 (4) 30,2 22,5 10,0 (4) 19,2 12,9 18,9 8,3	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0 91,5 93,9  87,3 84,0 96,7 96,9	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6 88,8 89,5  80,1 82,1 96,9 93,5	2,6  (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6 92,7 (%) 89,4 84,0 97,7	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8 93,2 93,9 87,4 81,1 98,0 94,7	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0 83,9 52,5 93,5 93,7 89,8 80,6 82,3 97,0 94,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Sego esta e convenções Outros motivos Total Lazer Jijoca de Jericoacoara - CE São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ	15,1 4,5  85,64 (4) 63,49 79,41  22,5 (4) 28,3 27,2  11,2 (4) 17,0 14,5  Outros destin	11,5 8,0  (4) (4) (4) 87,54 87,33  (4) (4) 34,5 25,7  (4) (4) 19,7 14,3 sos visitados  12,1 5,6	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites) 10,1 (4) 19,3 15,5 (%) 10,3 15,8 (%)	9,1 7,7 68,97 (a) 32,94 50,45 17,6 (b) 31,1 24,3 9,4 (d) 19,9 13,8	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29  19,3 (4) 30,2 22,5  10,0 (4) 19,2 12,9  18,9 8,3	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0 91,5 93,9  87,3 84,0 96,7 96,9	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6 88,8 89,5  80,1 82,1 96,9 93,5	2,6  (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6 92,7 (%) 89,4 84,0 97,7	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8 93,2 93,9 87,4 81,1 98,0 94,7	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0 83,9 52,5 93,5 93,7 89,8 80,6 82,3 97,0 94,2
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Jijoca de Jericoacoara - CE São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP	15,1 4,5  85,64 (4) 63,49 79,41  22,5 (4) 28,3 27,2  11,2 (4) 17,0 14,5  Outros destin	11,5 8,0  (4) (4) (4) 87,54 87,33  (4) (4) 34,5 25,7  (4) (4) 19,7 14,3 sos visitados  12,1 5,6	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites) 10,1 (4) 19,3 15,5 (%) 10,3 15,8 (%) 10,7	9,1 7,7 68,97 (a) 32,94 50,45 17,6 (b) 31,1 24,3 9,4 (d) 19,9 13,8	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29  19,3 (4) 30,2 22,5  10,0 (4) 19,2 12,9  18,9 8,3	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0 91,5 93,9  87,3 84,0 96,7 96,9	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6 88,8 89,5  80,1 82,1 96,9 93,5	2,6  (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6 92,7 (%) 89,4 84,0 97,7	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8 93,2 93,9 87,4 81,1 98,0 94,7	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0 83,9 52,5 93,5 93,7 89,8 80,6 82,3 97,0 94,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Jijoca de Jericoacoara - CE São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos	15,1 4,5  85,64 (4) 63,49 79,41  22,5 (4) 28,3 27,2  11,2 (4) 17,0 14,5  Outros destin  12,6 10,3  7,7 26,0	11,5 8,0  (4) (4) (4) 87,54 87,33  (4) (4) (4) 34,5 25,7  (4) (4) 19,7 14,3 also visitados  12,1 5,6	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites) 10,1 (4) 19,3 15,6 (%) 10,3 15,8 (%) 10,7 11,8	9,1 7,7 68,97 (d) 32,94 50,45 17,6 (d) 31,1 24,3 9,4 (d) 19,9 13,8	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29 19,3 (4) 30,2 22,5 10,0 (4) 19,2 12,9 18,9 8,3	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0 91,5 93,9  87,3 84,0 96,7 96,9	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6 88,8 89,5  80,1 82,1 96,9 93,5	2,6  (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6 92,7 (%) 89,4 84,0 97,7	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8 93,2 93,9 87,4 81,1 98,0 94,7	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0 83,9 52,5 93,5 93,7 89,8 80,6 82,3 97,0 94,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Jijoca de Jericoacoara - CE São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Jijoca de Jericoacoara - CE	15,1 4,5 85,64 (4) 63,49 79,41 22,5 (4) 28,3 27,2 11,2 (4) 17,0 14,5 Outros destin 12,6 10,3 7,7 26,0	11,5 8,0  (4) (4) (4) 87,54 87,33  (4) (4) (4) 34,5 25,7  (4) (4) 19,7 14,3 10s visitados  12,1 5,6  9,0 11,3  4,9 6,8	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites) 10,1 (4) 19,3 15,5 (%) 10,3 15,8 (%) 10,7 11,8 (%) 7,6	9,1 7,7 68,97 (d) 32,94 50,45 17,6 (d) 31,1 24,3 9,4 (d) 19,9 13,8 13,0 3,1 4,2 6,4	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29 19,3 (4) 30,2 22,5 10,0 (4) 19,2 12,9 18,9 8,3	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0 91,5 93,9  87,3 84,0 96,7 96,9	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6 88,8 89,5  80,1 82,1 96,9 93,5	2,6  (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6 92,7 (%) 89,4 84,0 97,7	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8 93,2 93,9 87,4 81,1 98,0 94,7	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0 83,9 52,5 93,5 93,7 89,8 80,6 82,3 97,0 94,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Jijoca de Jericoacoara - CE São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Jijoca de Jericoacoara - CE Rio de Janeiro - RJ	15,1 4,5 85,64 (4) 63,49 79,41  22,5 (4) 28,3 27,2  11,2 (4) 17,0 14,5  Outros destin  12,6 10,3  7,7 26,0	11,5 8,0  (4) (4) (4) 87,54 87,33  (4) (4) (4) 34,5 25,7  (4) (4) 19,7 14,3 10s visitados  12,1 5,6  9,0 11,3  4,9 6,8	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites) 10,1 (4) 19,3 15,5 (%) 10,3 15,8 (%) 10,7 11,8 (%) 7,6	9,1 7,7 68,97 (d) 32,94 50,45 17,6 (d) 31,1 24,3 9,4 (d) 19,9 13,8 13,0 3,1 4,2 6,4	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29 19,3 (4) 30,2 22,5 10,0 (4) 19,2 12,9 18,9 8,3	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0 91,5 93,9  87,3 84,0 96,7 96,9	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6 88,8 89,5  80,1 82,1 96,9 93,5	2,6  (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6 92,7 (%) 89,4 84,0 97,7	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8 93,2 93,9 87,4 81,1 98,0 94,7	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0 83,9 52,5 93,5 93,7 89,8 80,6 82,3 97,0 94,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Jijoca de Jericoacoara - CE São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Jijoca de Jericoacoara - CE Rio de Janeiro - RJ	15,1 4,5  85,64 (4) 63,49 79,41  22,5 (4) 28,3 27,2  11,2 (4) 17,0 14,5 Outros destin  12,6 10,3  7,7 26,0  Organização	11,5 8,0  (4) (4) (4) 87,54 87,33  (4) (4) (4) 34,5 25,7  (4) (4) 19,7 14,3 10s visitados  12,1 5,6  9,0 11,3  4,9 6,8 0 da viagem	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites) 10,1 (4) 19,3 15,5 (%) 10,3 15,8 (%) 10,7 11,8 (%) 7,6 8,4	9,1 7,7 68,97 (d) 32,94 50,45 17,6 (d) 31,1 24,3 9,4 (d) 19,9 13,8 13,0 3,1 4,2 6,4	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29 19,3 (4) 30,2 22,5 10,0 (4) 19,2 12,9 18,9 8,3 10,7 6,9	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0 91,5 93,9  87,3 84,0 96,7 96,9	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6 88,8 89,5  80,1 82,1 96,9 93,5	2,6  (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6 92,7 (%) 89,4 84,0 97,7	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8 93,2 93,9 87,4 81,1 98,0 94,7	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0 83,9 52,5 93,5 93,7 89,8 80,6 82,3 97,0 94,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Liazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Jijoca de Jericoacoara - CE São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Jijoca de Jericoacoara - CE Rio de Janeiro - RJ Fonte de informação Internet	15,1 4,5  85,64 (4) 63,49 79,41  22,5 (4) 28,3 27,2  11,2 (4) 17,0 14,5  Outros destin  12,6 10,3  7,7 26,0  Organização	11,5 8,0 (4) (4) 87,54 87,33 (4) (4) (4) 34,5 25,7 (4) (4) 19,7 14,3 100 visitados  12,1 5,6 9,0 11,3 4,9 6,8 0 da viagem	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites) 10,1 (4) 19,3 15,5 (%) 10,3 15,8 (%) 11,8 (%) 7,6 8,4	9,1 7,7 68,97 (d) 32,94 50,45 17,6 (d) 31,1 24,3 9,4 (d) 19,9 13,8 13,0 3,1 4,2 6,4 7,5 8,0	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29 19,3 (4) 30,2 22,5 10,0 (4) 19,2 12,9 18,9 8,3 10,7 6,9	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0 91,5 93,9  87,3 84,0 96,7 96,9	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6 88,8 89,5  80,1 82,1 96,9 93,5	2,6  (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6 92,7 (%) 89,4 84,0 97,7	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8 93,2 93,9 87,4 81,1 98,0 94,7	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0 83,9 52,5 93,5 93,7 89,8 80,6 82,3 97,0 94,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Jijoca de Jericoacoara - CE São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Jijoca de Jericoacoara - CE Rio de Janeiro - RJ Fonte de informação Internet Amigos e parentes	15,1 4,5  85,64 (4) 63,49 79,41  22,5 (4) 28,3 27,2  11,2 (4) 17,0 14,5  Outros destin  12,6 10,3  7,7 26,0  Organização	11,5 8,0 (4) (4) (4) 87,54 87,33  (4) (4) (4) 34,5 25,7  (4) (4) 19,7 14,3 103 visitados  12,1 5,6  9,0 11,3 4,9 6,8 0 da viagem  39,4 30,9	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites) 10,1 (6) 19,3 15,5 (%) 10,7 11,8 (%) 7,6 8,4 (%) 46,8 29,8	9,1 7,7 68,97 (d) 32,94 50,45 17,6 (d) 31,1 24,3 9,4 (d) 19,9 13,8 13,0 3,1 4,2 6,4 7,5 8,0	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29  19,3 (4) 30,2 22,5  10,0 (4) 19,2 12,9  18,9 8,3  10,7 6,9  12,4 7,0	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0 91,5 93,9  87,3 84,0 96,7 96,9	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6 88,8 89,5  80,1 82,1 96,9 93,5	2,6  (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6 92,7 (%) 89,4 84,0 97,7	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8 93,2 93,9 87,4 81,1 98,0 94,7	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0 83,9 52,5 93,5 93,7 89,8 80,6 82,3 97,0 94,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Jijioca de Jericoacoara - CE São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Jijioca de Jericoacoara - CE Rio de Janeiro - RJ Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	15,1 4,5  85,64 (4) 63,49 79,41  22,5 (4) 28,3 27,2  11,2 (4) 17,0 14,5  Outros destin  12,6 10,3  7,7 26,0  5,7 5,0  Organização  31,7 37,9 16,8	11,5 8,0 (4) (4) (4) 87,54 87,33  (4) (4) (4) 34,5 25,7  (4) (4) 19,7 14,3 aos visitados  12,1 5,6  9,0 11,3  4,9 6,8 o da viagem  39,4 30,9 14,5	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites) 10,1 (6) 19,3 15,5 (%) 10,7 11,8 (%) 7,6 8,4 (%) 46,8 29,8 13,0	9,1 7,7 68,97 (d) 32,94 50,45 17,6 (d) 31,1 24,3 9,4 (d) 19,9 13,8 13,0 3,1 4,2 6,4 7,5 8,0 40,5 34,6 9,4	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29  19,3 (4) 30,2 22,5  10,0 (4) 19,2 12,9  18,9 8,3  10,7 6,9  12,4 7,0  55,9 29,7 6,7	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0 91,5 93,9  87,3 84,0 96,7 96,9	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6 88,8 89,5  80,1 82,1 96,9 93,5	2,6  (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6 92,7 (%) 89,4 84,0 97,7	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8 93,2 93,9 87,4 81,1 98,0 94,7	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0 83,9 52,5 93,5 93,7 89,8 80,6 82,3 97,0 94,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Jijoca de Jericoacoara - CE São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Jijoca de Jericoacoara - CE Rio de Janeiro - RJ Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	15,1 4,5  85,64 (4) 63,49 79,41  22,5 (4) 28,3 27,2  11,2 (4) 17,0 14,5  Outros destin  12,6 10,3  7,7 26,0  5,7 5,0  Organização  31,7 37,9 16,8 8,9	11,5 8,0  (4) (4) (4) 87,54 87,33  (4) (4) (4) 34,5 25,7  (4) (4) 19,7 14,3 100 visitados  12,1 5,6  9,0 11,3  4,9 6,8 0 da viagem  39,4 30,9 14,5 8,0	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites) 10,1 (4) 19,3 15,5 (%) 10,3 15,8 (%) 10,7 11,8 (%) 7,6 8,4 (%) 46,8 29,8 13,0 6,9	9,1 7,7 68,97 (d) 32,94 50,45 17,6 (d) 31,1 24,3 9,4 (d) 19,9 13,8 13,0 3,1 4,2 6,4 7,5 8,0 40,5 34,6 9,4 11,2	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29 19,3 (4) 30,2 22,5 10,0 (4) 19,2 12,9 18,9 8,3 10,7 6,9 12,4 7,0 55,9 29,7 6,7 5,4	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0 91,5 93,9  87,3 84,0 96,7 96,9	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6 88,8 89,5  80,1 82,1 96,9 93,5	2,6  (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6 92,7 (%) 89,4 84,0 97,7	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8 93,2 93,9 87,4 81,1 98,0 94,7	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0 83,9 52,5 93,5 93,7 89,8 80,6 82,3 97,0 94,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Jijoca de Jericoacoara - CE São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Jijoca de Jericoacoara - CE Rio de Janeiro - RJ Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	15,1 4,5  85,64 (4) 63,49 79,41  22,5 (4) 28,3 27,2  11,2 (4) 17,0 14,5  Outros destin  7,7 26,0  5,7 5,0  Organização  31,7 37,9 16,8 8,9 2,8	11,5 8,0 (4) (4) (4) 87,54 87,33  (4) (4) (4) 34,5 25,7  (4) (4) 19,7 14,3 aos visitados  12,1 5,6  9,0 11,3  4,9 6,8 o da viagem  39,4 30,9 14,5	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites) 10,1 (4) 19,3 15,5 (%) 10,7 11,8 (%) 7,6 8,4 (%) 46,8 29,8 13,0 6,9 2,1	9,1 7,7 68,97 (4) 32,94 50,45 17,6 (4) 31,1 24,3 9,4 (4) 19,9 13,8 13,0 3,1 4,2 6,4 40,5 34,6 9,4 11,2 0,5	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29 19,3 (4) 30,2 22,5 10,0 (4) 19,2 12,9 18,9 8,3 10,7 6,9 12,4 7,0 55,9 29,7 6,7 5,4 0,6	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0 91,5 93,9  87,3 84,0 96,7 96,9	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6 88,8 89,5  80,1 82,1 96,9 93,5	2,6  (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6 92,7 (%) 89,4 84,0 97,7	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8 93,2 93,9 87,4 81,1 98,0 94,7	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0 83,9 52,5 93,5 93,7 89,8 80,6 82,3 97,0 94,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Jijoca de Jericoacoara - CE São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Jijoca de Jericoacoara - CE Rio de Janeiro - RJ Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	15,1 4,5  85,64 (4) 63,49 79,41  22,5 (4) 28,3 27,2  11,2 (4) 17,0 14,5  Outros destin  12,6 10,3  7,7 26,0  5,7 5,0  Organização  31,7 37,9 16,8 8,9	11,5 8,0  (4) (4) (4) 87,54 87,33  (4) (4) (4) 34,5 25,7  (4) (4) 19,7 14,3 100 visitados  12,1 5,6  9,0 11,3  4,9 6,8 0 da viagem  39,4 30,9 14,5 8,0	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites) 10,1 (4) 19,3 15,5 (%) 10,3 15,8 (%) 10,7 11,8 (%) 7,6 8,4 (%) 46,8 29,8 13,0 6,9	9,1 7,7 68,97 (d) 32,94 50,45 17,6 (d) 31,1 24,3 9,4 (d) 19,9 13,8 13,0 3,1 4,2 6,4 7,5 8,0 40,5 34,6 9,4 11,2	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29 19,3 (4) 30,2 22,5 10,0 (4) 19,2 12,9 18,9 8,3 10,7 6,9 12,4 7,0 55,9 29,7 6,7 5,4	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0 91,5 93,9  87,3 84,0 96,7 96,9	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6 88,8 89,5  80,1 82,1 96,9 93,5	2,6  (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6 92,7 (%) 89,4 84,0 97,7	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8 93,2 93,9 87,4 81,1 98,0 94,7	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0 83,9 52,5 93,5 93,7 89,8 80,6 82,3 97,0 94,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Jijoca de Jericoacoara - CE São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Jijoca de Jericoacoara - CE Rio de Janeiro - RJ Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	15,1 4,5  85,64 (4) 63,49 79,41  22,5 (4) 28,3 27,2  11,2 (4) 17,0 14,5  Outros destin  7,7 26,0  5,7 5,0  Organização  31,7 37,9 16,8 8,9 2,8	11,5 8,0  (4) (4) (4) 87,54 87,33  (4) (4) (4) 34,5 25,7  (4) (4) 19,7 14,3 100 visitados  12,1 5,6  9,0 11,3  4,9 6,8 0 da viagem  39,4 30,9 14,5 8,0 1,5	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites) 10,1 (4) 19,3 15,5 (%) 10,7 11,8 (%) 7,6 8,4 (%) 46,8 29,8 13,0 6,9 2,1	9,1 7,7 68,97 (4) 32,94 50,45 17,6 (4) 31,1 24,3 9,4 (4) 19,9 13,8 13,0 3,1 4,2 6,4 40,5 34,6 9,4 11,2 0,5	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29 19,3 (4) 30,2 22,5 10,0 (4) 19,2 12,9 18,9 8,3 10,7 6,9 12,4 7,0 55,9 29,7 6,7 5,4 0,6	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0 91,5 93,9  87,3 84,0 96,7 96,9	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6 88,8 89,5  80,1 82,1 96,9 93,5	2,6  (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6 92,7 (%) 89,4 84,0 97,7	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8 93,2 93,9 87,4 81,1 98,0 94,7	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0 83,9 52,5 93,5 93,7 89,8 80,6 82,3 97,0 94,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Jijoca de Jericoacoara - CE São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Jijoca de Jericoacoara - CE Rio de Janeiro - RJ Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	15,1 4,5  85,64 (4) 63,49 79,41  22,5 (4) 28,3 27,2  11,2 (4) 17,0 14,5  Outros destin  7,7 26,0  5,7 5,0  Organização  31,7 37,9 16,8 8,9 2,8 0,6	11,5 8,0 (4) (4) (4) 87,54 87,33 (4) (4) (4) 34,5 25,7 (4) (4) 19,7 14,3 alos visitados  12,1 5,6  9,0 11,3 4,9 6,8 od a viagem  39,4 30,9 14,5 8,0 1,5 3,1	19,6 6,7 (US\$) 108,67 (4) 62,55 78,94 (pernoites) 20,0 (4) 34,3 27,7 (pernoites) 10,1 (4) 19,3 15,5 (%) 10,7 11,8 (%) 7,6 8,4 (%) 46,8 29,8 13,0 6,9 2,1 0,7	9,1 7,7 68,97 (a) 32,94 50,45 17,6 (d) 31,1 24,3 9,4 (d) 19,9 13,8 13,0 3,1 4,2 6,4 40,5 34,6 9,4 11,2 0,5 2,2	10,7 2,8 52,70 (4) 40,22 49,29 19,3 (4) 30,2 22,5 10,0 (4) 19,2 12,9 18,9 8,3 10,7 6,9 12,4 7,0 55,9 29,7 6,7 5,4 0,6 0,2	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	3,6 valiação posit  55,8 63,2 93,0 59,6 65,8 72,2  89,6 47,1 96,0 91,5 93,9  87,3 84,0 96,7 96,9	3,7 iva da viagem  47,5 50,6 85,2 44,4 58,6 67,8  80,8 43,6 92,6 88,8 89,5  80,1 82,1 96,9 93,5	2,6  (%) 58,1 64,1 91,3 65,1 61,8 72,9 (%) 82,9 54,2 93,7 90,6 92,7 (%) 89,4 84,0 97,7	2,7 50,8 57,9 93,2 64,6 68,6 70,1 86,6 58,8 95,8 93,2 93,9 87,4 81,1 98,0 94,7	52,4 60,8 89,3 74,0 66,2 76,0 83,9 52,5 93,5 93,7 89,8 80,6 82,3 97,0 94,2

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(</sup>a) Os turístas que visitaram o Brasil devido a Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.
(b) Os turístas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".
(c) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.12 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Foz do Iguaçu/PR - 2012-2016

	Característica	a da viagem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)		ı	(%)	ı		Utilização de agência de viagem		I	(%)	ı	
Argentina	44,4	37,9	19,4	29,5	27,5	Pacote	52,1	47,0	34,3	13,9	9,4
Paraguai	14,7	10,0	11,2	18,6	12,3	Serviços avulsos	4,7	7,0	4,3	5,8	3,7
Uruguai	5,2	5,5	4,5	3,5	6,3	Não utilizou	43,2	46,0	61,4	80,3	86,9
Peru	4,3	3,4	9,5	8,1	5,4		Fidelização	ao destino			
Alemanha	2,7	2,8	3,9	3,1	5,2	Frequência de visita ao Brasil		1	(%)	1	
França	1,6	2,4	2,9	2,7	4,5	Primeira vez	44,6	51,1	57,2	41,5	41,3
Japão	4,0	8,5	6,5	5,5	4,3	Outras vezes	55,4	48,9	42,8	58,5	58,7
Estados Unidos	1,7	5,5	4,5	4,9	4,1	Intenção de retorno ao Brasil	05.4	05.0	(%)	00.4	24.0
Espanha Chile	2,9	2,1	2,2	3,1 2,1	3,9	Sim Não	95,1	95,2	95,4	96,4	94,8
	2,3	2,8	5,9 <b>(%)</b>	2,1	3,1	Nao	4,9 Perfil socio	4,8	4,6	3,6	5,2
Motivo da viagem (2) Lazer	79,3	79,4	78,8	71,5	80,4	Gênero	T CITII SOCIO	cconomico	(%)		
Negócios, eventos e convenções	6,7	7,4	10,0	7,6	6,2	Masculino	54,7	59,3	60,4	71,8	67,0
Outros motivos	14,0	13,2	11,2	20,9	13,4	Feminino	45,3	40,7	39,6	28,2	33,0
Motivação da viagem a lazer (3)	·		(%)			Grupo de idade			(%)		
Sol e praia	2,7	6,3	5,4	4,5	5,1	18 a 24 anos	7,4	10,5	13,1	10,5	11,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	89,8	83,9	84,4	86,5	85,0	25 a 31 anos	16,1	18,0	18,4	18,1	19,4
Cultura	5,6	7,7	7,9	6,8	7,4	32 a 40 anos	18,2	19,4	20,1	23,1	23,5
Esportes	0,2	0,8	0,3	0,6	1,2	41 a 50 anos	18,9	20,2	16,5	20,7	18,5
Diversão noturna	0,5	0,0	0,2	1,1	0,7	51 a 59 anos	14,4	15,6	14,1	14,8	12,4
Viagem de incentivo	0,6	0,4	0,1	0,1	0,1	60 anos ou mais	25,0	16,3	17,8	12,8	14,6
Outros	0,7	0,9	1,7	0,4	0,5	Grau de instrução		1	(%)	1	
Lazer relacionado a grandes eventos			1,4		0,1	Sem educação formal	1,1	0,6	0,4	0,5	0,5
Outras motivações de lazer	0,7	0,9	0,3	0,4	0,4	Fundamental	13,1	7,5	5,6	6,7	3,4
Tipo de alojamento utilizado	77.0	75.4	(%)	05.0	07.4	Médio	35,2	32,9	22,8	28,1	26,3
Hotel, flat ou pousada	77,6	75,4	71,5	65,8	67,4	Superior	35,0	44,8	52,6	44,9	44,4
Casa de amigos e parentes  Casa alugada	13,4 0,3	14,3 0,3	11,7 0,3	18,6 0,2	10,5 0,9	Pós-graduação  Renda média mensal	15,6	14,2	18,6 (US\$)	19,8	25,4
Camping ou albergue	7,0	7,3	11,3	10,8	16,9	Familiar	2.605,92	3.203,36	3.516,36	3.446,40	2.873,86
Casa própria	0,3	0,3	0,5	1,6	0,4	Individual	2.040,07	2.338,82	2.649,03	2.552,07	1.964,56
Resort	0,4	2,0	2,6	2,0	2,3			m relação à vi	l		
Outros	1,1	0,4	2,1	1,0	1,6	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Composição do grupo turístico		1	1			Superou	31,2	38,0	44,4	38,8	39,9
Sozinho	20,9	17,3	20,4	23,2	25,8	Atendeu plenamente	61,6	55,0	48,3	54,6	52,1
Família	27,7	28,7	30,4	34,4	31,2	Atendeu em parte	6,1	6,3	7,0	6,0	7,3
Casal sem filhos	21.4										
	31,4	32,4	25,6	25,7	24,8	Decepcionou	1,0	0,7	0,3	0,6	0,7
Amigos	16,2	32,4 17,8	25,6 20,2	25,7 14,3	24,8 16,0	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		0,7 iva da viagem		0,6	0,7
-		-	-	-		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				0,6	0,7
Amigos	16,2	17,8	20,2	14,3	16,0	A				96,6	95,1
Amigos Outros	16,2 3,8 75,02	17,8 3,8 81,86	20,2 3,4 (US\$) 96,47	14,3 2,4 71,33	16,0 2,2 80,37	A Infraestrutura	valiação posit	iva da viagem	(%)		
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	16,2 3,8 75,02	17,8 3,8 81,86	20,2 3,4 (US\$) 96,47	14,3 2,4 71,33	16,0 2,2 80,37	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	96,4 94,7 91,7	94,2 92,7 90,1	(%) 96,4 94,6 92,3	96,6 93,6 93,2	95,1 95,5 92,1
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	75,02 (4) 43,84	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4)	71,33 (4) 50,26	16,0 2,2 80,37 (4) 62,36	A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	96,4 94,7 91,7 85,6	94,2 92,7 90,1 87,1	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3	96,6 93,6 93,2 86,8	95,1 95,5 92,1 93,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	16,2 3,8 75,02	17,8 3,8 81,86	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) (4) 93,93	14,3 2,4 71,33	16,0 2,2 80,37	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	96,4 94,7 91,7 85,6 76,0	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) (4) 93,93 (pernoites)	71,33 (4) 50,26 69,35	80,37 (4) 62,36 77,88	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	96,4 94,7 91,7 85,6	94,2 92,7 90,1 87,1	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5	96,6 93,6 93,2 86,8	95,1 95,5 92,1 93,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) (4) 93,93 (pernoites)	71,33 (4) 50,26 69,35	16,0 2,2 80,37 (4) 62,36 77,88	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	96,4 94,7 91,7 85,6 76,0 91,1	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%)	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31 3,5 (4)	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) (4) 93,93 (pernoites) 4,4	14,3 2,4 71,33 (4) 50,26 69,35	80,37 (4) 62,36 77,88 3,9 (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	96,4 94,7 91,7 85,6 76,0 91,1	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%) 76,5	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31 3,5 (4) 5,8	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11 4,1 (4) 8,3	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) (4) 93,93 (pernoites) 4,4 (4)	14,3 2,4 71,33 (4) 50,26 69,35 4,6 (4) 5,0	16,0 2,2 80,37 (4) 62,36 77,88 3,9 (4) 7,3	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	yaliação posit  96,4  94,7  91,7  85,6  76,0  91,1  64,9  91,2	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1 56,5 90,2	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%) 76,5	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4 57,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Tazer	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31 3,5 (4)	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) 93,93 (pernoites) 4,4 (4) (4) 5,0	14,3 2,4 71,33 (4) 50,26 69,35	80,37 (4) 62,36 77,88 3,9 (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	96,4 94,7 91,7 85,6 76,0 91,1 64,9 91,2 96,2	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1 56,5 90,2 96,4	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%) 76,5 91,7	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3 72,5 89,2 95,2	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4 57,7 92,9 95,6
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31 3,5 (4) 5,8	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11 4,1 (4) 8,3	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) (4) 93,93 (pernoites) 4,4 (4)	14,3 2,4 71,33 (4) 50,26 69,35 4,6 (4) 5,0	16,0 2,2 80,37 (4) 62,36 77,88 3,9 (4) 7,3	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	yaliação posit  96,4  94,7  91,7  85,6  76,0  91,1  64,9  91,2	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1 56,5 90,2	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%) 76,5	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4 57,7
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31 3,5 (4) 5,8	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11 4,1 (4) 8,3 4,9	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) 93,93 (pernoites) 4,4 (4) (4) 5,0 (pernoites)	71,33 (4) 50,26 69,35 4,6 (4) 5,0 4,7	16,0 2,2 80,37 (4) 62,36 77,88 3,9 (4) 7,3 4,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	96,4 94,7 91,7 85,6 76,0 91,1 64,9 91,2 96,2 95,7	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1 56,5 90,2 96,4 95,3	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%) 76,5 91,7 92,9 94,9	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3 72,5 89,2 95,2	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4 57,7 92,9 95,6
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31 3,5 (4) 5,8 3,8	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11 4,1 (4) 8,3 4,9	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) 93,93 (pernoites) 4,4 (4) (5,0 (pernoites)	14,3 2,4 71,33 (d) 50,26 69,35 4,6 (d) 5,0 4,7	16,0 2,2 80,37 (4) 62,36 77,88 3,9 (4) 7,3 4,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	96,4 94,7 91,7 85,6 76,0 91,1 64,9 91,2 96,2 95,7	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1 56,5 90,2 96,4 95,3	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%) 76,5 91,7 92,9 94,9	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3 72,5 89,2 95,2	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4 57,7 92,9 95,6
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31 3,5 (4) 5,8 3,8	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11 4,1 (4) 8,3 4,9	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) 93,93 (pernoites) 4,4 (4) (5,0 (pernoites) 2,7 (4)	14,3 2,4 71,33 (d) 50,26 69,35 4,6 (d) 5,0 4,7	16,0 2,2 80,37 (4) 62,36 77,88 3,9 (4) 7,3 4,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	96,4 94,7 91,7 85,6 76,0 91,1 64,9 91,2 96,2 95,7 89,3	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1 56,5 90,2 96,4 95,3 87,5	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%) 76,5 91,7 92,9 94,9 90,0 (%)	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3 72,5 89,2 95,2 95,7 91,7	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4 57,7 92,9 95,6 95,4 89,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31 3,5 (4) 5,8 3,8 (4) 2,8 (4)	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11 4,1 (4) 8,3 4,9 2,8 (4) 4,2 3,1	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) (4) 93,93 (pernoites) 4,4 (4) 5,0 (pernoites) 2,7 (4) (4)	14,3 2,4 71,33 (d) 50,26 69,35 4,6 (d) 5,0 4,7	16,0 2,2 80,37 (4) 62,36 77,88 3,9 (4) 7,3 4,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turristica Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos Guias de turismo	96,4 94,7 91,7 85,6 76,0 91,1 64,9 91,2 96,2 95,7 89,3	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1 56,5 90,2 96,4 95,3 87,5	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%) 76,5 91,7 92,9 94,9 90,0 (%) 96,7	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3 72,5 89,2 95,2 95,7 91,7	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4 57,7 92,9 95,6 95,4 89,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31 3,5 (4) 5,8 3,8 (4) 2,8 (4)	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11 4,1 (4) 8,3 4,9 2,8 (4) 4,2 3,1	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) (4) 93,93 (pernoites) 4,4 (4) 5,0 (pernoites) 2,7 (4) (4)	14,3 2,4 71,33 (d) 50,26 69,35 4,6 (d) 5,0 4,7	16,0 2,2 80,37 (4) 62,36 77,88 3,9 (4) 7,3 4,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos Guias de turismo Informação turística	96,4 94,7 91,7 85,6 76,0 91,1 64,9 91,2 96,2 95,7 89,3	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1 56,5 90,2 96,4 95,3 87,5	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%) 76,5 91,7 92,9 94,9 90,0 (%) 96,7	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3 72,5 89,2 95,2 95,7 91,7	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4 57,7 92,9 95,6 95,4 89,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31 3,5 (4) 5,8 3,8 (4) 2,8 (4)	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11 4,1 (4) 8,3 4,9 2,8 (4) 4,2 3,1	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) (4) 93,93 (pernoites) 4,4 (4) (5,0 (pernoites) 2,7 (4) (4) 3,1	14,3 2,4 71,33 (d) 50,26 69,35 4,6 (d) 5,0 4,7	16,0 2,2 80,37 (4) 62,36 77,88 3,9 (4) 7,3 4,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	96,4 94,7 91,7 85,6 76,0 91,1 64,9 91,2 96,2 95,7 89,3	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1 56,5 90,2 96,4 95,3 87,5	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%) 76,5 91,7 92,9 94,9 90,0 (%) 96,7	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3 72,5 89,2 95,2 95,7 91,7	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4 57,7 92,9 95,6 95,4 89,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31  3,5 (4) 5,8 3,8  (4) 4,2 3,1  Outros destin	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11 4,1 (4) 8,3 4,9 2,8 (4) 4,2 3,1 nos visitados	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) (4) 93,93 (pernoites) 4,4 (4) 5,0 (pernoites) 2,7 (4) (4) (4) 3,1	14,3 2,4 71,33 (4) 50,26 69,35 4,6 (4) 5,0 4,7	16,0 2,2 80,37 (4) 62,36 77,88 3,9 (4) 7,3 4,5 2,8 (4) 4,6 3,1	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	96,4 94,7 91,7 85,6 76,0 91,1 64,9 91,2 96,2 95,7 89,3	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1 56,5 90,2 96,4 95,3 87,5 94,9 92,3 97,2 94,4	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%) 76,5 91,7 92,9 94,9 90,0 (%) 96,7 92,4 97,9 93,2	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3 72,5 89,2 95,2 95,7 91,7 95,2 92,5 98,6 94,2	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4 57,7 92,9 95,6 95,4 89,9 94,7 93,0 98,2 94,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31  3,5 (4) 5,8 3,8  (4) 4,2 3,1  Outros destin	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11 4,1 (4) 8,3 4,9 2,8 (4) 4,2 3,1 os visitados 7,5 2,8	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) (4) 93,93 (pernoites) 4,4 (4) 5,0 (pernoites) 2,7 (4) (4) 3,1 (%) 11,6 5,0 (%)	14,3 2,4 71,33 (a) 50,26 69,35 4,6 (a) 5,0 4,7 3,0 (d) 4,0 3,2	16,0 2,2 80,37 (4) 62,36 77,88 3,9 (4) 7,3 4,5 2,8 (4) 4,6 3,1	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	96,4 94,7 91,7 85,6 76,0 91,1 64,9 91,2 96,2 95,7 89,3	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1 56,5 90,2 96,4 95,3 87,5 94,9 92,3 97,2 94,4	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%) 76,5 91,7 92,9 94,9 90,0 (%) 96,7 92,4 97,9 93,2	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3 72,5 89,2 95,2 95,7 91,7 95,2 92,5 98,6 94,2	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4 57,7 92,9 95,6 95,4 89,9 94,7 93,0 98,2 94,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31  3,5 (4) 5,8 3,8 (4) 4,2 3,1  Outros destin	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11 4,1 (4) 8,3 4,9 2,8 (4) 4,2 3,1 tos visitados 7,5 2,8 7,9	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) (4) 93,93 (pernoites) 4,4 (4) 5,0 (pernoites) 2,7 (4) (4) 3,1 (%) 11,6 5,0 (%) 11,4	14,3 2,4 71,33 (a) 50,26 69,35 4,6 (a) 5,0 4,7 3,0 (d) 4,0 3,2 6,2 3,8	16,0 2,2 80,37 (4) 62,36 77,88 3,9 (4) 7,3 4,5 2,8 (4) 4,6 3,1	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	96,4 94,7 91,7 85,6 76,0 91,1 64,9 91,2 96,2 95,7 89,3	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1 56,5 90,2 96,4 95,3 87,5 94,9 92,3 97,2 94,4	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%) 76,5 91,7 92,9 94,9 90,0 (%) 96,7 92,4 97,9 93,2	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3 72,5 89,2 95,2 95,7 91,7 95,2 92,5 98,6 94,2	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4 57,7 92,9 95,6 95,4 89,9 94,7 93,0 98,2 94,8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31  3,5 (4) 5,8 3,8  (4) 4,2 3,1  Outros destin	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11 4,1 (4) 8,3 4,9 2,8 (4) 4,2 3,1 os visitados 7,5 2,8	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) (9) 93,93 (pernoites) 4,4 (4) 5,0 (pernoites) 2,7 (4) (4) 3,1 (%) 11,6 5,0 (%)	14,3 2,4 71,33 (a) 50,26 69,35 4,6 (a) 5,0 4,7 3,0 (d) 4,0 3,2	16,0 2,2 80,37 (4) 62,36 77,88 3,9 (4) 7,3 4,5 2,8 (4) 4,6 3,1	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	96,4 94,7 91,7 85,6 76,0 91,1 64,9 91,2 96,2 95,7 89,3	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1 56,5 90,2 96,4 95,3 87,5 94,9 92,3 97,2 94,4	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%) 76,5 91,7 92,9 94,9 90,0 (%) 96,7 92,4 97,9 93,2	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3 72,5 89,2 95,2 95,7 91,7 95,2 92,5 98,6 94,2	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4 57,7 92,9 95,6 95,4 89,9 94,7 93,0 98,2 94,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31 3,5 (4) 5,8 3,8 2,8 (4) 4,2 3,1 Outros destin 5,1 1,8 4,8 1,7	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11 4,1 (4) 8,3 4,9 2,8 (4) 4,2 3,1 tos visitados 7,5 2,8 7,9 16,8	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) (4) 93,93 (pernoites) 4,4 (4) (5,0 (pernoites) 2,7 (4) (4) 3,1 (%) 11,6 5,0 (%) 11,4 10,6 (%)	14,3 2,4 71,33 (d) 50,26 69,35 4,6 (d) 5,0 4,7 3,0 (d) 4,0 3,2 6,2 3,8	16,0 2,2 80,37 (4) 62,36 77,88 3,9 (4) 7,3 4,5 2,8 (4) 4,6 3,1 5,0 2,9 14,6 8,9	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	96,4 94,7 91,7 85,6 76,0 91,1 64,9 91,2 96,2 95,7 89,3	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1 56,5 90,2 96,4 95,3 87,5 94,9 92,3 97,2 94,4	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%) 76,5 91,7 92,9 94,9 90,0 (%) 96,7 92,4 97,9 93,2	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3 72,5 89,2 95,2 95,7 91,7 95,2 92,5 98,6 94,2	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4 57,7 92,9 95,6 95,4 89,9 94,7 93,0 98,2 94,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos São Paulo - SP	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31 3,5 (4) 5,8 3,8 2,8 (4) 4,2 3,1 Outros destin 1,8 4,8 1,7	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11 4,1 (4) 8,3 4,9 2,8 (4) 4,2 3,1 os visitados 7,5 2,8 7,9 16,8	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) (9) 93,93 (pernoites) 4,4 (4) 5,0 (pernoites) 2,7 (4) (4) 3,1 (%) 11,6 5,0 (%) 11,4 10,6 (%) 5,8	14,3 2,4 71,33 (d) 50,26 69,35 4,6 (d) 5,0 4,7 3,0 (d) 4,0 3,2 6,2 3,8	16,0 2,2 80,37 (4) 62,36 77,88 3,9 (4) 7,3 4,5 2,8 (4) 4,6 3,1	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	96,4 94,7 91,7 85,6 76,0 91,1 64,9 91,2 96,2 95,7 89,3	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1 56,5 90,2 96,4 95,3 87,5 94,9 92,3 97,2 94,4	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%) 76,5 91,7 92,9 94,9 90,0 (%) 96,7 92,4 97,9 93,2	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3 72,5 89,2 95,2 95,7 91,7 95,2 92,5 98,6 94,2	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4 57,7 92,9 95,6 95,4 89,9 94,7 93,0 98,2 94,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31 3,5 (4) 5,8 3,8 (4) 4,2 3,1 Outros destin 1,8 4,8 1,7	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11 4,1 (4) 8,3 4,9 2,8 (4) 4,2 3,1 los visitados 7,5 2,8 7,9 16,8	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) (4) 93,93 (pernoites) 4,4 (4) (5,0 (pernoites) 2,7 (4) (4) 3,1 (%) 11,6 5,0 (%) 11,4 10,6 (%)	14,3 2,4 71,33 (d) 50,26 69,35 4,6 (d) 5,0 4,7 3,0 (d) 4,0 3,2 6,2 3,8	16,0 2,2 80,37 (4) 62,36 77,88 3,9 (4) 7,3 4,5 2,8 (4) 4,6 3,1 5,0 2,9 14,6 8,9	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	96,4 94,7 91,7 85,6 76,0 91,1 64,9 91,2 96,2 95,7 89,3	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1 56,5 90,2 96,4 95,3 87,5 94,9 92,3 97,2 94,4	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%) 76,5 91,7 92,9 94,9 90,0 (%) 96,7 92,4 97,9 93,2	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3 72,5 89,2 95,2 95,7 91,7 95,2 92,5 98,6 94,2	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4 57,7 92,9 95,6 95,4 89,9 94,7 93,0 98,2 94,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos São Paulo - SP Curitiba - PR	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31 3,5 (4) 5,8 3,8 2,8 (4) 4,2 3,1 Outros destin 1,8 4,8 1,7	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11 4,1 (4) 8,3 4,9 2,8 (4) 4,2 3,1 los visitados 7,5 2,8 7,9 16,8	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) (4) 93,93 (pernoites) 4,4 (4) 5,0 (pernoites) 2,7 (4) (4) 3,1 (%) 11,6 5,0 (%) 11,4 10,6 (%) 5,8 2,4	14,3 2,4 71,33 (d) 50,26 69,35 4,6 (d) 5,0 4,7 3,0 (d) 4,0 3,2 6,2 3,8	16,0 2,2 80,37 (4) 62,36 77,88 3,9 (4) 7,3 4,5 2,8 (4) 4,6 3,1	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	96,4 94,7 91,7 85,6 76,0 91,1 64,9 91,2 96,2 95,7 89,3	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1 56,5 90,2 96,4 95,3 87,5 94,9 92,3 97,2 94,4	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%) 76,5 91,7 92,9 94,9 90,0 (%) 96,7 92,4 97,9 93,2	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3 72,5 89,2 95,2 95,7 91,7 95,2 92,5 98,6 94,2	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4 57,7 92,9 95,6 95,4 89,9 94,7 93,0 98,2 94,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos São Paulo - SP Curitiba - PR	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31 3,5 (4) 5,8 3,8 (4) 4,2 3,1 Outros destin 5,1 1,8 4,8 1,7 2,8 1,0 Organização	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11 4,1 (4) 8,3 4,9 2,8 (4) 4,2 3,1 10s visitados 7,5 2,8 7,9 16,8 2,0 1,3 o da viagem	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) (4) 93,93 (pernoites) 4,4 (4) 5,0 (pernoites) 2,7 (4) (4) 3,1 (%) 11,6 5,0 (%) 11,4 10,6 (%) 5,8 2,4	14,3 2,4 71,33 (4) 50,26 69,35 4,6 (6) 5,0 4,7 3,0 (4) 4,0 3,2 6,2 3,8 9,0 7,8	16,0 2,2 80,37 (4) 62,36 77,88 3,9 (4) 7,3 4,5 2,8 (4) 4,6 3,1	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	96,4 94,7 91,7 85,6 76,0 91,1 64,9 91,2 96,2 95,7 89,3	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1 56,5 90,2 96,4 95,3 87,5 94,9 92,3 97,2 94,4	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%) 76,5 91,7 92,9 94,9 90,0 (%) 96,7 92,4 97,9 93,2	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3 72,5 89,2 95,2 95,7 91,7 95,2 92,5 98,6 94,2	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4 57,7 92,9 95,6 95,4 89,9 94,7 93,0 98,2 94,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos São Paulo - SP Curitiba - PR  Fonte de informação Internet	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31  3,5 (4) 5,8 3,8  (4) 4,2 3,1  Outros destin  5,1 1,8  4,8 1,7  2,8 1,0  Organização	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11 4,1 (4) 8,3 4,9 2,8 (4) 4,2 3,1 nos visitados 7,5 2,8 7,9 16,8 2,0 1,3 d d viagem	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) (4) 93,93 (pernoites) 4,4 (4) 5,0 (pernoites) 2,7 (4) (4) 3,1 (%) 11,6 5,0 (%) 11,4 10,6 (%) 5,8 2,4 (%) 41,3	14,3 2,4 71,33 (4) 50,26 69,35 4,6 (4) 5,0 4,7 3,0 (4) 4,0 3,2 6,2 3,8 9,0 7,8	16,0 2,2 80,37 (4) 62,36 77,88 3,9 (4) 7,3 4,5 2,8 (4) 4,6 3,1 5,0 2,9 14,6 8,9	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	96,4 94,7 91,7 85,6 76,0 91,1 64,9 91,2 96,2 95,7 89,3	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1 56,5 90,2 96,4 95,3 87,5 94,9 92,3 97,2 94,4	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%) 76,5 91,7 92,9 94,9 90,0 (%) 96,7 92,4 97,9 93,2	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3 72,5 89,2 95,2 95,7 91,7 95,2 92,5 98,6 94,2	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4 57,7 92,9 95,6 95,4 89,9 94,7 93,0 98,2 94,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos São Paulo - SP Curitiba - PR  Fonte de informação Internet Amigos e parentes	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31  3,5 (4) 5,8 3,8  (4) 4,2 3,1  Outros destin  5,1 1,8  4,8 1,7  2,8 1,0  Organização	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11 4,1 (4) 8,3 4,9 2,8 (4) 4,2 3,1 nos visitados 7,5 2,8 7,9 16,8 2,0 1,3 0 da viagem	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) (4) 93,93 (pernoites) 4,4 (4) 5,0 (pernoites) 2,7 (4) (4) 3,1 (%) 11,6 5,0 (%) 11,4 10,6 (%) 5,8 2,4 (%) 41,3 20,6	14,3 2,4 71,33 (4) 50,26 69,35 4,6 (4) 5,0 4,7 3,0 (6) 4,0 3,2 6,2 3,8 9,0 7,8 2,6 54,9 22,0	16,0 2,2 80,37 (4) 62,36 77,88 3,9 (4) 7,3 4,5 2,8 (4) 4,6 3,1 5,0 2,9 14,6 8,9 5,4 3,7	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	96,4 94,7 91,7 85,6 76,0 91,1 64,9 91,2 96,2 95,7 89,3	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1 56,5 90,2 96,4 95,3 87,5 94,9 92,3 97,2 94,4	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%) 76,5 91,7 92,9 94,9 90,0 (%) 96,7 92,4 97,9 93,2	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3 72,5 89,2 95,2 95,7 91,7 95,2 92,5 98,6 94,2	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4 57,7 92,9 95,6 95,4 89,9 94,7 93,0 98,2 94,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos São Paulo - SP Curitiba - PR  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31  5,8 3,5 (4) 5,8 3,8  2,8 (4) 4,2 3,1  Outros destin  5,1 1,8 4,8 1,7  2,8 1,0  Organização  23,1 28,0 5,0	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11 4,1 (4) 8,3 4,9 2,8 (4) 4,2 3,1 nos visitados 7,5 2,8 7,9 16,8 2,0 1,3 0 da viagem 29,2 24,7 4,1	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) (4) 93,93 (pernoites) 4,4 (4) 5,0 (pernoites) 2,7 (4) (4) 3,1 (%) 11,6 5,0 (%) 11,4 10,6 (%) 5,8 2,4 (%) 41,3 20,6 4,4	14,3 2,4 71,33 (4) 50,26 69,35 4,6 (4) 5,0 4,7 3,0 (6) 4,0 3,2 6,2 3,8 9,0 7,8 2,6 54,9 22,0 3,3	16,0 2,2 80,37 (4) 62,36 77,88 3,9 (4) 7,3 4,5 2,8 (4) 4,6 3,1 5,0 2,9 14,6 8,9 5,4 3,7 5,3 2,1 2,3	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	96,4 94,7 91,7 85,6 76,0 91,1 64,9 91,2 96,2 95,7 89,3	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1 56,5 90,2 96,4 95,3 87,5 94,9 92,3 97,2 94,4	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%) 76,5 91,7 92,9 94,9 90,0 (%) 96,7 92,4 97,9 93,2	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3 72,5 89,2 95,2 95,7 91,7 95,2 92,5 98,6 94,2	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4 57,7 92,9 95,6 95,4 89,9 94,7 93,0 98,2 94,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos São Paulo - SP Curitiba - PR  Fonte de informação Internet Amigos e parentes	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31  3,5 (4) 5,8 3,8  (4) 4,2 3,1  Outros destin  5,1 1,8  4,8 1,7  2,8 1,0  Organização	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11 4,1 (4) 8,3 4,9 2,8 (4) 4,2 3,1 nos visitados 7,5 2,8 7,9 16,8 2,0 1,3 0 da viagem	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) (4) 93,93 (pernoites) 4,4 (4) 5,0 (pernoites) 2,7 (4) (4) 3,1 (%) 11,6 5,0 (%) 11,4 10,6 (%) 5,8 2,4 (%) 41,3 20,6	14,3 2,4 71,33 (4) 50,26 69,35 4,6 (4) 5,0 4,7 3,0 (6) 4,0 3,2 6,2 3,8 9,0 7,8 2,6 54,9 22,0	16,0 2,2 80,37 (4) 62,36 77,88 3,9 (4) 7,3 4,5 2,8 (4) 4,6 3,1 5,0 2,9 14,6 8,9 5,4 3,7	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	96,4 94,7 91,7 85,6 76,0 91,1 64,9 91,2 96,2 95,7 89,3	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1 56,5 90,2 96,4 95,3 87,5 94,9 92,3 97,2 94,4	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%) 76,5 91,7 92,9 94,9 90,0 (%) 96,7 92,4 97,9 93,2	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3 72,5 89,2 95,2 95,7 91,7 95,2 92,5 98,6 94,2	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4 57,7 92,9 95,6 95,4 89,9 94,7 93,0 98,2 94,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos São Paulo - SP Curitiba - PR Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31  5,8 3,5 (4) 5,8 3,8  2,8 (4) 4,2 3,1  Outros destin  5,1 1,8 4,8 1,7  2,8 1,0  Organização  23,1 28,0 5,0 33,9	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11 4,1 (4) 8,3 4,9 2,8 (4) 4,2 3,1 nos visitados 7,5 2,8 7,9 16,8 2,0 1,3 0 da viagem 29,2 24,7 4,1 26,0	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) (4) 93,93 (pernoites) 4,4 (4) 5,0 (pernoites) 2,7 (4) (4) 3,1 (%) 11,6 5,0 (%) 11,4 10,6 (%) 5,8 2,4 (%) 41,3 20,6 4,4 18,3	14,3 2,4 71,33 (a) 50,26 69,35 4,6 (d) 5,0 4,7 3,0 (e) 4,0 3,2 6,2 3,8 9,0 7,8 2,5 2,6 54,9 22,0 3,3 10,3	16,0 2,2 80,37 (4) 62,36 77,88 3,9 (4) 7,3 4,5 2,8 (4) 4,6 3,1 5,0 2,9 14,6 8,9 5,4 3,7 5,4 3,7	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	96,4 94,7 91,7 85,6 76,0 91,1 64,9 91,2 96,2 95,7 89,3	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1 56,5 90,2 96,4 95,3 87,5 94,9 92,3 97,2 94,4	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%) 76,5 91,7 92,9 94,9 90,0 (%) 96,7 92,4 97,9 93,2	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3 72,5 89,2 95,2 95,7 91,7 95,2 92,5 98,6 94,2	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4 57,7 92,9 95,6 95,4 89,9 94,7 93,0 98,2 94,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos São Paulo - SP Curitiba - PR  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31  3,5 (4) 5,8 3,8  2,8 (4) 4,2 3,1  Outros destin  5,1 1,8  4,8 1,7  2,8 1,0  Organização  23,1 28,0 5,0 33,9 6,8	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11  4,1 (4) 8,3 4,9  2,8 (4) 4,2 3,1 cos visitados  7,5 2,8  7,9 16,8  2,0 1,3 coda viagem  29,2 24,7 4,1 26,0 12,5	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) (4) 93,93 (pernoites) 4,4 (4) (5) 5,0 (pernoites) 2,7 (4) (4) 3,1 (%) 11,6 5,0 (%) 11,4 10,6 (%) 5,8 2,4 (%) 41,3 20,6 4,4 18,3 13,0	14,3 2,4 71,33 (a) 50,26 69,35 4,6 (d) 5,0 4,7 3,0 (d) 4,0 3,2 6,2 3,8 9,0 7,8 2,5 2,6 54,9 22,0 3,3 10,3 7,1	16,0 2,2 80,37 (4) 62,36 77,88 3,9 (4) 7,3 4,5 2,8 (4) 4,6 3,1 5,0 2,9 14,6 8,9 5,4 3,7 58,3 22,1 2,3 7,9 7,2	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	96,4 94,7 91,7 85,6 76,0 91,1 64,9 91,2 96,2 95,7 89,3	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1 56,5 90,2 96,4 95,3 87,5 94,9 92,3 97,2 94,4	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%) 76,5 91,7 92,9 94,9 90,0 (%) 96,7 92,4 97,9 93,2	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3 72,5 89,2 95,2 95,7 91,7 95,2 92,5 98,6 94,2	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4 57,7 92,9 95,6 95,4 89,9 94,7 93,0 98,2 94,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Curitiba - PR  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turisticos impressos Feiras, eventos e congressos	16,2 3,8 75,02 (4) 43,84 72,31  3,5 (4) 5,8 3,8  2,8 (4) 4,2 3,1  Outros destin  5,1 1,8  4,8 1,7  2,8 1,0  Organização  0,9	17,8 3,8 81,86 (4) 50,37 82,11  4,1 (4) 8,3 4,9  2,8 (4) 4,2 3,1 cos visitados  7,5 2,8  7,9 16,8  2,0 1,3 o da viagem  29,2 24,7 4,1 26,0 12,5 1,5	20,2 3,4 (US\$) 96,47 (4) (4) 93,93 (pernoites) 4,4 (4) (5) 5,0 (pernoites) 2,7 (4) (4) 3,1 (%) 11,6 5,0 (%) 11,4 10,6 (%) 5,8 2,4 (%) 41,3 20,6 4,4 18,3 13,0 1,0	14,3 2,4 71,33 (a) 50,26 69,35 4,6 (d) 5,0 4,7 3,0 (d) 4,0 3,2 6,2 3,8 9,0 7,8 2,5 2,6 54,9 22,0 3,3 10,3 7,1 1,4	16,0 2,2 80,37 (4) 62,36 77,88 3,9 (4) 7,3 4,5 2,8 (4) 4,6 3,1 5,0 2,9 14,6 8,9 5,4 3,7 56,3 22,1 2,3 7,9 7,2 1,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	96,4 94,7 91,7 85,6 76,0 91,1 64,9 91,2 96,2 95,7 89,3	94,2 92,7 90,1 87,1 73,5 89,1 56,5 90,2 96,4 95,3 87,5 94,9 92,3 97,2 94,4	(%) 96,4 94,6 92,3 89,3 72,8 89,5 (%) 76,5 91,7 92,9 94,9 90,0 (%) 96,7 92,4 97,9 93,2	96,6 93,6 93,2 86,8 75,9 89,3 72,5 89,2 95,2 95,7 91,7 95,2 92,5 98,6 94,2	95,1 95,5 92,1 93,2 82,9 88,4 57,7 92,9 95,6 95,4 89,9 94,7 93,0 98,2 94,8

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(</sup>a) Amostra insufficiente para a estimativa deste parâmetro.

	Característica	o do vioaem				1	Organização	a da viagam			
-			2044	2045	2040				2044	2045	2046
(4)	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)			(%)			Utilização de agência de viagem		1	(%)		
Estados Unidos	28,8	25,1	23,0	26,8	16,4	Pacote	0,9	1,0	0,2	-	1,8
Espanha	13,8	12,1	10,9	8,5	12,6	Serviços avulsos	32,1	32,5	27,9	21,5	20,3
Argentina	5,3	9,5	4,1	10,6	10,4	Não utilizou	67,0	66,5	71,9	78,5	77,9
Reino Unido	7,9	9,7	8,1	3,9	6,7		Fidelização	ao destino			
Portugal	8,6	5,6	10,0	5,3	5,8	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Bolívia	1,8	0,8	0,6	4,2	5,2	Primeira vez	19,1	14,3	18,4	17,2	11,5
Suíça	4,9	3,0	3,4	3,9	5,1	Outras vezes	80,9	85,7	81,6	82,8	88,5
Bélgica	2,7	4,1	5,0	3,1	4,5	Intenção de retorno ao Brasil	,-		(%)	,-	,-
Itália	4,0	4,2	3,2	4,0	3,4	Sim	93,9	95,1	97,6	94,1	95,7
França	3,6	4,3	4,4	5,7	3,3	Não	6,1	4,9	2,4	5,9	4,3
Motivo da viagem (2)		1	(%)		1		Perfil socio	econômico			
Lazer	8,4	5,4	13,6	8,5	7,2	Gênero			(%)		,
Negócios, eventos e convenções	10,6	16,1	10,7	11,6	10,3	Masculino	46,5	51,1	58,4	52,8	45,6
Outros motivos	81,0	78,5	75,7	79,9	82,5	Feminino	53,5	48,9	41,6	47,2	54,4
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)			Grupo de idade			(%)		
Sol e praia	37,5	24,5	25,7	31,6	10,3	18 a 24 anos	13,0	8,8	14,1	14,2	13,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	21,7	22,9	14,9	36,8	43,0	25 a 31 anos	21,3	19,0	16,5	24,5	17,8
Cultura	38,6	22,1	16,3	23,5	32,0	32 a 40 anos	20,6	28,9	28,1	21,6	23,4
Esportes	-	20,8	9,1	8,1	02,0	41 a 50 anos	22,1	28,6	22,4	21,0	26,8
·	-										
Diversão noturna	-	-	8,3	-	9,7	51 a 59 anos	12,1	9,5	11,7	13,1	12,9
Viagem de incentivo	-	-	8,3	-	-	60 anos ou mais	10,9	5,2	7,2	5,6	5,2
Outros	2,2	9,7	17,4	-	5,0	Grau de instrução		1	(%)	ı	
Lazer relacionado a grandes eventos			17,4		-	Sem educação formal	-	0,7	0,7	-	-
Outras motivações de lazer	2,2	9,7	0,0	-	5,0	Fundamental	9,0	6,5	7,8	6,1	6,9
Tipo de alojamento utilizado			(%)			Médio	44,2	39,0	36,4	39,5	39,5
Hotel, flat ou pousada	13,2	13,7	10,8	13,0	13,0	Superior	31,0	35,1	28,3	40,1	37,7
Casa de amigos e parentes	77,8	77,9	79,3	74,9	73,3	Pós-graduação	15,8	18,7	26,8	14,3	15,9
Casa alugada	1,6	0,8	2,4	1,1	2,7	Renda média mensal	-,-		(US\$)		
	-	0,6	0,3	-	2,1	Familiar	5.162,74	5.171,12	5.882,70	5.174,48	4.098,06
Camping ou albergue					40.0	Individual		-			2.496,14
Casa própria	7,1	6,8	5,8	9,4	10,3		3.631,51	3.533,70	4.131,27	3.338,80	2.496,14
Resort	-	-	-	-	-		e satistação e	m relação à vi			
Outros	0,3	0,2	1,4	1,6	0,7	Nível de satisfação com a viagem		1	(%)	1	
Composição do grupo turístico (4)			(%)			Superou	26,5	23,7	28,0	29,8	31,1
Sozinho	60,1	55,4	56,1	56,7	60,3	Atendeu plenamente	47,9	48,6	49,7	45,9	42,8
Família	17,2	22,7	20,8	21,6	21,4	Atendeu em parte	19,6	21,3	15,9	19,0	20,8
Casal sem filhos	18,5	15,3	4,0	16,2	15,3	Decepcionou	6,0	6,4	6,4	5,3	5,3
Amigos	2,9	3,1	16,3	2,4	2,1	A	valiação posit	tiva da viagem			
Amigos							valiação posit	tiva da viagem			
Outros	2,9 1,3	3,1 3,5	2,8	2,4 3,1	2,1 0,9	Infraestrutura		T	(%)	56.3	48.5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil	1,3	3,5	2,8 (US\$)	3,1	0,9	Infraestrutura Limpeza pública	70,1	64,5	<b>(%)</b> 59,4	56,3	48,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer	1,3	3,5	2,8 (US\$)	3,1	0,9	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	70,1 58,2	64,5 50,4	(%) 59,4 47,9	43,1	36,1
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	1,3 (4) (4)	3,5 (4) (4)	2,8 (US\$) (4)	(4)	0,9 (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	70,1 58,2 85,9	64,5 50,4 87,4	(%) 59,4 47,9 89,1	43,1 88,9	36,1 85,6
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	1,3 (4) (4) 51,68	3,5 (4) (4) 44,86	2,8 (US\$)	3,1 (4) (4) 42,97	0,9	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	70,1 58,2	64,5 50,4 87,4 31,5	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3	43,1 88,9 35,3	36,1 85,6 30,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	1,3 (4) (4)	3,5 (4) (4)	2,8 (US\$) (4)	(4)	0,9 (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	70,1 58,2 85,9	64,5 50,4 87,4	(%) 59,4 47,9 89,1	43,1 88,9	36,1 85,6
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	1,3 (4) (4) 51,68	3,5 (4) (4) 44,86	2,8 (US\$) (4) (4) 45,89	3,1 (4) (4) 42,97	0,9 (4) (4) 51,83	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	70,1 58,2 85,9 50,9	64,5 50,4 87,4 31,5	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3	43,1 88,9 35,3	36,1 85,6 30,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	1,3 (4) (4) 51,68	3,5 (4) (4) 44,86	2,8 (US\$) (4) (4) 45,89 42,65	3,1 (4) (4) 42,97	0,9 (4) (4) 51,83	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1	43,1 88,9 35,3 56,7	36,1 85,6 30,4 55,9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil	1,3 (4) (4) 51,68 56,01	3,5 (4) (4) (4) 44,86 47,15	2,8 (US\$) (4) (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites)	3,1 (4) (4) 42,97 45,48	0,9 (4) (4) 51,83 52,07	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8	43,1 88,9 35,3 56,7	36,1 85,6 30,4 55,9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer	1,3 (4) (4) 51,68 56,01	3,5  (4) (4) (4) 44,86 47,15	2,8 (US\$) (4) (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites)	3,1  (4)  (4)  (4)  42,97  45,48	0,9 (4) (4) 51,83 52,07	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%)	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3	36,1 85,6 30,4 55,9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	1,3 (4) (4) 51,68 56,01 (4) (4) (4) 31,1	3,5  (4) (4) 44,86 47,15  (4) (4) (4) 36,4	2,8 (US\$) (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites) (4) (4) 40,6	3,1  (4) (4) (4) 42,97 45,48  (4) (4) (4) 35,0	0,9  (4) (4) 51,83 52,07  (4) (4) 31,4	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3	36,1 85,6 30,4 55,9 46,1
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	1,3  (4)  (4)  51,68  56,01  (4)  (4)	3,5  (4) (4) 44,86 47,15	2,8 (US\$) (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites) (4) 40,6 44,3	3,1  (4)  (4)  42,97  45,48	0,9  (4)  (4)  51,83  52,07	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6	36,1 85,6 30,4 55,9 46,1  44,1 95,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil	1,3  (4) (4) (51,68  56,01  (4) (4) (4)  31,1 30,3	(4) (4) (4) 44,86 47,15 (4) (4) (4) 36,4 35,3	2,8 (US\$) (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites) (4) 40,6 44,3 (pernoites)	(4) (4) (4) 42,97 45,48 (4) (4) (4) 35,0 32,3	0,9  (4) (4) (51,83 (52,07)  (4) (4) (4) (31,4 (29,9)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5 93,6 88,5	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5 83,8	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6	36,1 85,6 30,4 55,9 46,1  44,1 95,4 98,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer	1,3  (4) (4) (51,68  56,01  (4) (4) (4)  31,1  30,3	(4) (4) (4) 44,86 47,15 (4) (4) (4) 36,4 35,3	2,8 (US\$) (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites) (4) 40,6 44,3 (pernoites)	(4) (4) (4) 42,97 45,48 (4) (4) (35,0 32,3	(4) (4) (51,83 (52,07 (4) (4) (4) (31,4 (29,9	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2 93,4	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6	36,1 85,6 30,4 55,9 46,1  44,1 95,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções	1,3  (4)  (4)  51,68  56,01  (4)  (4)  31,1  30,3	(4) (4) (4) 44,86 47,15 (4) (4) (4) 36,4 35,3	2,8 (US\$) (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites) (4) 40,6 44,3 (pernoites) (4)	(4) (4) (4) 42,97 45,48 (4) (4) (3) 35,0 32,3	(4) (4) (51,83 (52,07 (4) (4) (4) (31,4 (29,9 (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5 93,6 88,5	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5 83,8 88,9	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2 93,4 92,0 (%)	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6 94,5	36,1 85,6 30,4 55,9 46,1  44,1 95,4 98,5 94,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Outros motivos	(4) (4) (51,68 56,01 (4) (4) (31,1 30,3 (4) (4) (4) 21,2	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (24,7)	2,8 (US\$) (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites) (4) 40,6 44,3 (pernoites) (4) (4) 26,8	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (51,83 52,07 (4) (4) (4) 29,9 (4) (4) (4) 20,3	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutra turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5 93,6 88,5 93,8	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5 83,8 88,9	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2 93,4 92,0 (%) 69,6	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6 94,5 92,7	36.1 85.6 30.4 55.9 46.1  44.1 95.4 98.5 94.3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Outros motivos  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(4) (4) (51,68 56,01 (4) (4) (31,1 30,3 (4) (4) (4) 21,2 18,5	(4) (4) (4) 44,86 47,15 (4) (4) 36,4 35,3 (4) (4) (4) 24,7 21,9	2,8 (US\$) (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites) (4) 40,6 44,3 (pernoites) (4)	(4) (4) (4) 42,97 45,48 (4) (4) (3) 35,0 32,3	(4) (4) (51,83 (52,07 (4) (4) (4) (31,4 (29,9 (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutra turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5 93,6 88,5 93,8	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5 83,8 88,9 66,2 68,6	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2 93,4 92,0 (%) 69,6 68,9	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6 94,5 92,7	36.1 85.6 30.4 55.9 46.1  44.1 95.4 98.5 94.3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Outros motivos  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(4) (4) (51,68 56,01 (4) (4) (31,1 30,3 (4) (4) (4) 21,2	(4) (4) (4) 44,86 47,15 (4) (4) 36,4 35,3 (4) (4) (4) 24,7 21,9	2,8 (US\$) (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites) (4) 40,6 44,3 (pernoites) (4) (4) 26,8	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (51,83 52,07 (4) (4) (4) 29,9 (4) (4) (4) 20,3	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutra turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5 93,6 88,5 93,8	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5 83,8 88,9	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2 93,4 92,0 (%) 69,6	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6 94,5 92,7	36.1 85.6 30.4 55.9 46.1  44.1 95.4 98.5 94.3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Outros motivos  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(4) (4) (51,68 56,01 (4) (4) (31,1 30,3 (4) (4) (4) 21,2 18,5	(4) (4) (4) 44,86 47,15 (4) (4) 36,4 35,3 (4) (4) (4) 24,7 21,9	2,8 (US\$) (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites) (4) 40,6 44,3 (pernoites) (4) (4) 26,8	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (51,83 52,07 (4) (4) (4) 29,9 (4) (4) (4) 20,3	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutra turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5 93,6 88,5 93,8	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5 83,8 88,9 66,2 68,6	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2 93,4 92,0 (%) 69,6 68,9	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6 94,5 92,7	36.1 85.6 30.4 55.9 46.1  44.1 95.4 98.5 94.3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(4) (4) (51,68 56,01 (4) (4) (31,1 30,3 (4) (4) (4) 21,2 18,5	(4) (4) (4) 44,86 47,15 (4) (4) 36,4 35,3 (4) (4) (4) 24,7 21,9	2,8 (US\$)  (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites)  (4) 40,6 44,3 (pernoites)  (4) (4) 26,8 24,4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (51,83 52,07 (4) (4) (4) 29,9 (4) (4) (4) 20,3	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutra turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5 93,6 88,5 93,8 61,8 55,2	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5 83,8 88,9 66,2 68,6 94,7	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2 93,4 92,0 (%) 69,6 68,9 97,1	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6 94,5 92,7 85,3 63,9 91,7	36.1 85.6 30.4 55.9 46.1  44.1 95.4 98.5 94.3 75.9 71.5 93.1
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer	1,3  (4) (4) (51,68  56,01  (4) (4) (31,1  30,3  (4) (4) (21,2  18,5  Outros destin	(4) (4) (4) 44,86 47,15  (4) (4) 36,4 35,3  (4) (4) 24,7 21,9 nos visitados	2,8 (US\$)  (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites)  (4) 40,6 44,3 (pernoites)  (4) (4) (5) 26,8 24,4	(4) (4) (4) 42,97 45,48 (4) (6) 35,0 32,3 (4) (4) (4) 23,4 19,9	(4) (4) (51,83 52,07 (4) (4) (31,4 29,9 (4) (4) (4) 20,3 18,4	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5 93,6 88,5 93,8 61,8 55,2 94,5	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5 83,8 88,9 66,2 68,6 94,7 97,1	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2 93,4 92,0 (%) 69,6 68,9 97,1	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6 94,5 92,7 85,3 63,9 91,7 98,5	36.1 85.6 30.4 55.9 46.1  44.1 95.4 98.5 94.3 75.9 71.5 93.1 96.9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ	1,3  (4) (4) (51,68  56,01  (4) (4) (31,1 (30,3)  (4) (4) (21,2 (18,5)  Outros destin	(4) (4) (4) 44,86 47,15  (4) (4) (4) 36,4 35,3  (4) (4) (24,7 21,9 cos visitados	2,8 (US\$)  (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites)  (4) 40,6 44,3 (pernoites)  (4) (4) (26,8 24,4  (%) 40,0	(4) (4) (4) 42,97 45,48 (4) (5) 35,0 32,3 (4) (6) 23,4 19,9	(4) (4) (51,83 52,07 (4) (4) (4) 31,4 29,9 (4) (4) (4) 20,3 18,4	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5 93,6 88,5 93,8 61,8 55,2 94,5	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5 83,8 88,9 66,2 68,6 94,7 97,1	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2 93,4 92,0 (%) 69,6 68,9 97,1	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6 94,5 92,7 85,3 63,9 91,7 98,5	36.1 85.6 30.4 55.9 46.1  44.1 95.4 98.5 94.3 75.9 71.5 93.1 96.9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções	1,3  (4) (4) (51,68  56,01  (4) (4) (31,1 (30,3)  (4) (4) (21,2 (18,5)  Outros destin	3,5  (4) (4) 44,86 47,15  (4) (4) 36,4 35,3  (4) (4) 24,7 21,9 os visitados  28,2 6,4	2,8 (US\$)  (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites)  (4) 40,6 44,3 (pernoites)  (4) (4) 26,8 24,4  (%) 40,0 19,6 (%)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(4) (4) (51,83) 52,07  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (29,9)  (4) (4) (4) (20,3) 18,4	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5 93,6 88,5 93,8 61,8 55,2 94,5	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5 83,8 88,9 66,2 68,6 94,7 97,1	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2 93,4 92,0 (%) 69,6 68,9 97,1	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6 94,5 92,7 85,3 63,9 91,7 98,5	36.1 85.6 30.4 55.9 46.1  44.1 95.4 98.5 94.3 75.9 71.5 93.1 96.9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções	1,3  (4) (4) (51,68  56,01  (4) (4) (31,1 (30,3)  (4) (4) (21,2 (18,5)  Outros destin	3,5  (4) (4) 44,86 47,15  (4) (4) 36,4 35,3  (4) (4) 24,7 21,9 sos visitados  28,2 6,4  4,6	2,8 (US\$)  (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites)  (4) 40,6 44,3 (pernoites)  (4) (4) 26,8 24,4  (%) 40,0 19,6 (%) 13,1	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(4) (4) (51,83) 52,07 (4) (4) (4) 31,4 29,9 (4) (4) 20,3 18,4 16,6 14,3	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5 93,6 88,5 93,8 61,8 55,2 94,5	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5 83,8 88,9 66,2 68,6 94,7 97,1	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2 93,4 92,0 (%) 69,6 68,9 97,1	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6 94,5 92,7 85,3 63,9 91,7 98,5	36.1 85.6 30.4 55.9 46.1  44.1 95.4 98.5 94.3 75.9 71.5 93.1 96.9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP	1,3  (4) (4) (51,68  56,01  (4) (4) (31,1 (30,3)  (4) (4) (21,2 (18,5)  Outros destin	3,5  (4) (4) 44,86 47,15  (4) (4) 36,4 35,3  (4) (4) 24,7 21,9 os visitados  28,2 6,4	2,8 (US\$)  (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites) (4) 40,6 44,3 (pernoites) (4) (4) 26,8 24,4  (%) 40,0 19,6 (%) 13,1 9,5	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(4) (4) (51,83) 52,07  (4) (4) (4) 31,4 29,9  (4) (4) (4) 20,3 18,4	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5 93,6 88,5 93,8 61,8 55,2 94,5	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5 83,8 88,9 66,2 68,6 94,7 97,1	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2 93,4 92,0 (%) 69,6 68,9 97,1	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6 94,5 92,7 85,3 63,9 91,7 98,5	36.1 85.6 30.4 55.9 46.1  44.1 95.4 98.5 94.3 75.9 71.5 93.1 96.9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ Outros motivos	1,3  (4) (4) (51,68  56,01  (4) (4) (31,1 (4) (4) (4) (21,2 18,5  Outros destin  17,7 9,9  23,7 6,4	3,5  (4) (4) 44,86 47,15  (4) (4) 36,4 35,3  (4) (4) 24,7 21,9 tos visitados  28,2 6,4 4,6 4,3	2,8 (US\$)  (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites) (4) 40,6 44,3 (pernoites) (4) (4) 26,8 24,4  (%) 40,0 19,6 (%) 13,1 9,5 (%)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(4) (4) (51,83 (52,07 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5 93,6 88,5 93,8 61,8 55,2 94,5	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5 83,8 88,9 66,2 68,6 94,7 97,1	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2 93,4 92,0 (%) 69,6 68,9 97,1	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6 94,5 92,7 85,3 63,9 91,7 98,5	36.1 85.6 30.4 55.9 46.1  44.1 95.4 98.5 94.3 75.9 71.5 93.1 96.9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Caldas Novas - GO	1,3  (4) (4) (51,68  56,01  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (21,2 18,5  Outros destin  17,7 9,9  23,7 6,4	3,5  (4) (4) (4) 44,86 47,15  (4) (4) (4) 36,4 35,3  (4) (4) 24,7 21,9 (6) 28,2 6,4  4,6 4,3	2,8 (US\$)  (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites) (4) 40,6 44,3 (pernoites) (4) (4) 26,8 24,4  (%) 40,0 19,6 (%) 13,1 9,5 (%) 12,9	3,1  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (51,83 (52,07 (4) (4) (4) (4) (4) (29,9 (4) (4) (4) (4) (20,3 18,4 (16,6 14,3 (21,9 7,8	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5 93,6 88,5 93,8 61,8 55,2 94,5	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5 83,8 88,9 66,2 68,6 94,7 97,1	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2 93,4 92,0 (%) 69,6 68,9 97,1	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6 94,5 92,7 85,3 63,9 91,7 98,5	36.1 85.6 30.4 55.9 46.1  44.1 95.4 98.5 94.3 75.9 71.5 93.1 96.9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ Outros motivos	1,3  (4) (4) (51,68  56,01  (4) (4) (31,1  30,3  (4) (4) 21,2  18,5  Outros destin  17,7  9,9  23,7  6,4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	2,8 (US\$)  (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites) (4) 40,6 44,3 (pernoites) (4) (4) 26,8 24,4  (%) 40,0 19,6 (%) 13,1 9,5 (%)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(4) (4) (51,83 (52,07 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5 93,6 88,5 93,8 61,8 55,2 94,5	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5 83,8 88,9 66,2 68,6 94,7 97,1	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2 93,4 92,0 (%) 69,6 68,9 97,1	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6 94,5 92,7 85,3 63,9 91,7 98,5	36.1 85.6 30.4 55.9 46.1  44.1 95.4 98.5 94.3 75.9 71.5 93.1 96.9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Caldas Novas - GO	1,3  (4) (4) (51,68  56,01  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (21,2 18,5  Outros destin  17,7 9,9  23,7 6,4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	2,8 (US\$)  (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites)  (4) 40,6 44,3 (pernoites)  (4) (4) (4) 26,8 24,4  (%) 40,0 19,6 (%) 13,1 9,5 (%) 12,9 14,6	3,1  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (51,83 (52,07 (4) (4) (4) (4) (4) (29,9 (4) (4) (4) (4) (20,3 18,4 (16,6 14,3 (21,9 7,8	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5 93,6 88,5 93,8 61,8 55,2 94,5	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5 83,8 88,9 66,2 68,6 94,7 97,1	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2 93,4 92,0 (%) 69,6 68,9 97,1	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6 94,5 92,7 85,3 63,9 91,7 98,5	36.1 85.6 30.4 55.9 46.1  44.1 95.4 98.5 94.3 75.9 71.5 93.1 96.9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Caldas Novas - GO	1,3  (4) (4) (51,68  56,01  (4) (4) (31,1  30,3  (4) (4) 21,2  18,5  Outros destin  17,7  9,9  23,7  6,4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	2,8 (US\$)  (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites) (4) 40,6 44,3 (pernoites) (4) (4) 26,8 24,4  (%) 40,0 19,6 (%) 13,1 9,5 (%) 12,9	3,1  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (51,83 (52,07 (4) (4) (4) (4) (4) (29,9 (4) (4) (4) (4) (20,3 18,4 (16,6 14,3 (21,9 7,8	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5 93,6 88,5 93,8 61,8 55,2 94,5	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5 83,8 88,9 66,2 68,6 94,7 97,1	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2 93,4 92,0 (%) 69,6 68,9 97,1	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6 94,5 92,7 85,3 63,9 91,7 98,5	36.1 85.6 30.4 55.9 46.1  44.1 95.4 98.5 94.3 75.9 71.5 93.1 96.9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Caldas Novas - GO  Brasilia - DF	1,3  (4) (4) (51,68  56,01  (4) (4) (31,1  30,3  (4) (4) 21,2  18,5  Outros destin  17,7  9,9  23,7  6,4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	2,8 (US\$)  (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites)  (4) 40,6 44,3 (pernoites)  (4) (4) (4) 26,8 24,4  (%) 40,0 19,6 (%) 13,1 9,5 (%) 12,9 14,6	3,1  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (51,83 (52,07 (4) (4) (4) (4) (4) (29,9 (4) (4) (4) (4) (20,3 18,4 (16,6 14,3 (21,9 7,8	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5 93,6 88,5 93,8 61,8 55,2 94,5	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5 83,8 88,9 66,2 68,6 94,7 97,1	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2 93,4 92,0 (%) 69,6 68,9 97,1	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6 94,5 92,7 85,3 63,9 91,7 98,5	36.1 85.6 30.4 55.9 46.1  44.1 95.4 98.5 94.3 75.9 71.5 93.1 96.9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Caldas Novas - GO  Brasilia - DF	1,3  (4) (4) (51,68 56,01  (4) (4) (4) 31,1 30,3  (4) (4) 21,2 18,5 Outros destin  17,7 9,9  23,7 6,4  - 12,3 Organização	3,5  (4) (4) (4) 44,86 47,15  (4) (4) 36,4 35,3  (4) (4) 24,7 21,9 nos visitados  28,2 6,4  4,6 4,3  7,6 10,2 o da viagem	2,8 (US\$)  (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites)  (4) 40,6 44,3 (pernoites)  (4) (4) (4) 26,8 24,4  (%) 40,0 19,6 (%) 13,1 9,5 (%) 12,9 14,6	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (7) (7) (8) (7) (8) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(4) (4) (51,83 (52,07  (4) (4) (4) (4) (4) (29,9  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5 93,6 88,5 93,8 61,8 55,2 94,5	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5 83,8 88,9 66,2 68,6 94,7 97,1	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2 93,4 92,0 (%) 69,6 68,9 97,1	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6 94,5 92,7 85,3 63,9 91,7 98,5	36.1 85.6 30.4 55.9 46.1  44.1 95.4 98.5 94.3 75.9 71.5 93.1 96.9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ Outros motivos  Caldas Novas - GO Brasilia - DF  Fonte de informação Internet	1,3  (4) (4) (51,68 56,01  (4) (4) (31,1 30,3  (4) (4) (4) 21,2 18,5  Outros destin  17,7 9,9  23,7 6,4  - 12,3  Organização	3,5  (4) (4) (4) 44,86 47,15  (4) (4) 36,4 35,3  (4) (4) (4) 24,7 21,9 as visitados  28,2 6,4  4,6 4,3  7,6 10,2 da viagem	2,8 (US\$)  (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites)  (4) 40,6 44,3 (pernoites)  (4) (4) (5) 26,8 24,4  (%) 40,0 19,6 (%) 13,1 9,5 (%) 12,9 14,6	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (6) (23,4) (19,9) (27,5) (2,7) (8,3) (14,5) (15,0)	(4) (4) (51,83 (52,07  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5 93,6 88,5 93,8 61,8 55,2 94,5	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5 83,8 88,9 66,2 68,6 94,7 97,1	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2 93,4 92,0 (%) 69,6 68,9 97,1	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6 94,5 92,7 85,3 63,9 91,7 98,5	36.1 85.6 30.4 55.9 46.1  44.1 95.4 98.5 94.3 75.9 71.5 93.1 96.9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Caldas Novas - GO Brasilia - DF  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa	1,3  (4) (4) (51,68  56,01  (4) (4) (31,1  30,3  (4) (4) (21,2  18,5  Outros destin  17,7  9,9  23,7  6,4  - 12,3  Organização  21,8  58,5  7,6	3,5  (4) (4) (4) 44,86 47,15  (4) (4) 36,4 35,3  (4) (4) (4) 24,7 21,9 nos visitados  28,2 6,4  4,6 4,3  7,6 10,2 o da viagem  28,8 47,8 13,3	2,8 (US\$)  (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites)  (4) 40,6 44,3 (pernoites)  (4) (4) 26,8 24,4  (%) 40,0 19,6 (%) 13,1 9,5 (%) 12,9 14,6  (%) 21,1 57,5 12,4	3,1  (4) (4) (4) (4) 42,97 45,48  (4) (6) 35,0 32,3  (4) (4) (4) 23,4 19,9  27,5 2,7  8,3 14,5  9,9 11,0	(4) (4) (51,83 (52,07 (4) (4) (4) (4) (31,4 (29,9 (4) (4) (4) (4) (20,3 (18,4 (16,6 (14,3 (21,9 (7,8 (8,9 (8,8 (30,2 (55,6 (6,3	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5 93,6 88,5 93,8 61,8 55,2 94,5	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5 83,8 88,9 66,2 68,6 94,7 97,1	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2 93,4 92,0 (%) 69,6 68,9 97,1	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6 94,5 92,7 85,3 63,9 91,7 98,5	36.1 85.6 30.4 55.9 46.1  44.1 95.4 98.5 94.3 75.9 71.5 93.1 96.9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Caldas Novas - GO  Brasilia - DF  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens	1,3  (4) (4) (51,68 56,01  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (21,2 18,5  Outros destin  17,7 9,9  23,7 6,4  - 12,3  Organização  21,8 58,5 7,6 9,6	3,5  (4) (4) (4) 44,86 47,15  (4) (4) 36,4 35,3  (4) (4) 24,7 21,9 cos visitados  28,2 6,4  4,6 4,3  7,6 10,2 0 da viagem  28,8 47,8 13,3 7,0	2,8 (US\$)  (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites)  (4) 40,6 44,3 (pernoites)  (4) (4) 26,8 24,4  (%) 40,0 19,6 (%) 13,1 9,5 (%) 12,9 14,6  (%) 21,1 57,5 12,4 7,3	3,1  (4) (4) (4) 42,97 45,48  (4) (5) 35,0 32,3  (4) (4) 19,9  27,5 2,7  8,3 14,5  9,9 11,0  26,9 53,7 12,9 3,2	0,9  (4) (4) (4) 51,83 52,07  (4) (4) (4) 31,4 29,9  (4) (4) (4) 20,3 18,4  16,6 14,3  21,9 7,8  8,9 8,8  30,2 55,6 6,3 7,2	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5 93,6 88,5 93,8 61,8 55,2 94,5	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5 83,8 88,9 66,2 68,6 94,7 97,1	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2 93,4 92,0 (%) 69,6 68,9 97,1	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6 94,5 92,7 85,3 63,9 91,7 98,5	36.1 85.6 30.4 55.9 46.1  44.1 95.4 98.5 94.3 75.9 71.5 93.1 96.9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Caldas Novas - GO  Brasilia - DF  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos	1,3  (4) (4) (4) 51,68 56,01  (4) (4) (4) 31,1 30,3  (4) (4) 21,2 18,5  Outros destin  17,7 9,9  23,7 6,4  - 12,3  Organização  21,8 58,5 7,6 9,6 -	3,5  (4) (4) (4) 44,86 47,15  (4) (4) 36,4 35,3  (4) (4) (4) 24,7 21,9 cos visitados  28,2 6,4  4,6 4,3  7,6 10,2 coda viagem  28,8 47,8 13,3 7,0 1,3	2,8 (US\$)  (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites)  (4) (4) 40,6 44,3 (pernoites)  (4) (4) 26,8 24,4  (%) 40,0 19,6 (%) 13,1 9,5 (%) 12,9 14,6  (%) 21,1 57,5 12,4 7,3 -	3,1  (4) (4) (4) 42,97 45,48  (4) (5) 35,0 32,3  (4) (6) 23,4 19,9  27,5 2,7  8,3 14,5  9,9 11,0  26,9 53,7 12,9 3,2 0,8	0,9  (4) (4) (4) 51,83 52,07  (4) (4) (4) 31,4 29,9  (4) (4) (4) 20,3 18,4  16,6 14,3  21,9 7,8  8,9 8,8  30,2 55,6 6,3 7,2 -	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5 93,6 88,5 93,8 61,8 55,2 94,5	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5 83,8 88,9 66,2 68,6 94,7 97,1	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2 93,4 92,0 (%) 69,6 68,9 97,1	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6 94,5 92,7 85,3 63,9 91,7 98,5	36.1 85.6 30.4 55.9 46.1  44.1 95.4 98.5 94.3 75.9 71.5 93.1 96.9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Caldas Novas - GO  Brasilia - DF  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos  Feiras, eventos e congressos	1,3  (4) (4) (4) 51,68 56,01  (4) (4) (4) 31,1 30,3  (4) (4) 21,2 18,5  Outros destin  17,7 9,9  23,7 6,4  - 12,3  Organização  21,8 58,5 7,6 9,6 - 1,1	3,5  (4) (4) (4) 44,86 47,15  (4) (4) 36,4 35,3  (4) (4) (4) 24,7 21,9 cos visitados  28,2 6,4  4,6 4,3  7,6 10,2 coda viagem  28,8 47,8 13,3 7,0 1,3 0,9	2,8 (US\$)  (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites)  (4) (4) 40,6 44,3 (pernoites)  (4) (4) 26,8 24,4  (%) 40,0 19,6 (%) 13,1 9,5 (%) 12,9 14,6  (%) 21,1 57,5 12,4 7,3	3,1  (4) (4) (4) 42,97 45,48  (4) (5) 35,0 32,3  (4) (6) 23,4 19,9  27,5 2,7  8,3 14,5  9,9 11,0  26,9 53,7 12,9 3,2 0,8 0,4	0,9  (4) (4) (4) 51,83 52,07  (4) (4) (4) 31,4 29,9  (4) (4) (4) 20,3 18,4  16,6 14,3  21,9 7,8  8,9 8,8  30,2 55,6 6,3 7,2	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5 93,6 88,5 93,8 61,8 55,2 94,5	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5 83,8 88,9 66,2 68,6 94,7 97,1	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2 93,4 92,0 (%) 69,6 68,9 97,1	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6 94,5 92,7 85,3 63,9 91,7 98,5	36.1 85.6 30.4 55.9 46.1  44.1 95.4 98.5 94.3 75.9 71.5 93.1 96.9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos  Caldas Novas - GO Brasilia - DF  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa Agência de viagens  Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos Folders e brochuras	1,3  (4) (4) (4) 51,68 56,01  (4) (4) 31,1 30,3  (4) (4) 21,2 18,5  Outros destin  17,7 9,9  23,7 6,4  - 12,3  Organização  21,8 58,5 7,6 9,6 - 1,1	3,5  (4) (4) (4) 44,86 47,15  (4) (4) 36,4 35,3  (4) (4) 24,7 21,9 cos visitados  28,2 6,4  4,6 4,3  7,6 10,2 o da viagem  28,8 47,8 13,3 7,0 1,3 0,9 -	2,8 (US\$)  (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites)  (4) 40,6 44,3 (pernoites)  (4) 26,8 24,4  (%) 40,0 19,6 (%) 13,1 9,5 (%) 12,9 14,6  (%) 21,1 57,5 12,4 7,3 -	3,1  (4) (4) 42,97 45,48  (4) (4) 35,0 32,3  (4) (4) 23,4 19,9  27,5 2,7  8,3 14,5  9,9 11,0  26,9 53,7 12,9 3,2 0,8 0,4 -	0,9  (4) (4) (4) 51,83 52,07  (4) (4) 31,4 29,9  (4) (4) 20,3 18,4  16,6 14,3  21,9 7,8  8,9 8,8  30,2 55,6 6,3 7,2	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5 93,6 88,5 93,8 61,8 55,2 94,5	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5 83,8 88,9 66,2 68,6 94,7 97,1	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2 93,4 92,0 (%) 69,6 68,9 97,1	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6 94,5 92,7 85,3 63,9 91,7 98,5	36.1 85.6 30.4 55.9 46.1  44.1 95.4 98.5 94.3 75.9 71.5 93.1 96.9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Caldas Novas - GO  Brasilia - DF  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos  Feiras, eventos e congressos	1,3  (4) (4) (51,68 56,01  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (21,2 18,5  Outros destin  17,7 9,9  23,7 6,4  - 12,3  Organização  21,8 58,5 7,6 9,6 - 1,1 - 1,4	3,5  (4) (4) (4) 44,86 47,15  (4) (4) 36,4 35,3  (4) (4) 24,7 21,9 los visitados  28,2 6,4  4,6 4,3  7,6 10,2 o da viagem  28,8 47,8 13,3 7,0 1,3 0,9 - 0,9	2,8 (US\$) (4) (4) (4) 45,89 42,65 (pernoites) (4) (4) 40,6 44,3 (pernoites) (4) (4) 26,8 24,4  (%) 40,0 19,6 (%) 12,9 14,6  (%) 21,1 57,5 12,4 7,3 1,7	3,1  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (7) (8) (9) (9) (1) (9) (1) (1) (1) (1) (1) (23,4 (19,9) (1) (1) (1) (20,9) (3) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (7) (8) (9) (10,9) (10	0,9  (4) (4) (51,83 52,07  (4) (4) (4) 31,4 29,9  (4) (4) 20,3 18,4  16,6 14,3  21,9 7,8  8,9 8,8  30,2 55,6 6,3 7,2 0,7	Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutra turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turística  Hospitalidade  Gastronomia  Preços	70,1 58,2 85,9 50,9 67,1 40,0  32,5 93,6 88,5 93,8 61,8 55,2 94,5	64,5 50,4 87,4 31,5 60,1 39,6  42,7 94,5 83,8 88,9 66,2 68,6 94,7 97,1	(%) 59,4 47,9 89,1 26,3 52,1 42,8 (%) 43,5 97,2 93,4 92,0 (%) 69,6 68,9 97,1	43,1 88,9 35,3 56,7 49,3  56,7 97,6 94,5 92,7 85,3 63,9 91,7 98,5	36.1 85.6 30.4 55.9 46.1  44.1 95.4 98.5 94.3 75.9 71.5 93.1 96.9

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>&</sup>quot; Foram realizadas etapas acionais de pesquisa durante a Copa do Mundo e in Pa 2014 e durante os Jogos Olimpicos e Parlamipicos de 2016.

Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Pesquisa não realizada no aeroporto de Golânia-GO.

	Característica					lai - Destino visitado. Itapellia/30 - 20	Organização	n da viagom			
-	1		204.4	2045	2040		1		2044	2015	2040
(4)	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)		1	(%)		1	Utilização de agência de viagem		1	(%)	1	
Argentina	89,1	85,5	80,6	88,0	87,4	Pacote	0,8	1,1	0,4	0,9	2,5
Paraguai	5,7	11,5	16,1	9,9	10,7	Serviços avulsos	0,7	0,1	1,2	0,2	1,0
Uruguai	3,2	-	1,6	0,9	1,0	Não utilizou	98,5	98,8	98,4	98,9	96,5
Bolívia	-	-	-	-	0,5		Fidelização	ao destino			
Espanha	-	0,2	-	-	0,1	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Chile	1,2	0,5	-		0,1	Primeira vez	14,1	7,5	6,7	10,3	19,2
Austrália	-	-	-	-	0,1	Outras vezes	85,9	92,5	93,3	89,7	80,8
Canadá	-	-	0,2	0,3	0,1	Intenção de retorno ao Brasil	,-	,-	(%)		,-
-	_	_		-	-	Sim	98,9	99,8	99,5	98,2	98,3
-	-	-	-	-	-	Não	1,1	0,2	0,5	1,8	1,7
Motivo da viagem (2)		1	(%)		1		Perfil socio	econômico			
Lazer	96,1	96,4	97,7	96,3	98,9	Gênero			(%)		
Negócios, eventos e convenções	0,1	0,8	-	1,4	-	Masculino	53,8	57,9	57,9	66,7	55,1
Outros motivos	3,8	2,8	2,3	2,3	1,1	Feminino	46,2	42,1	42,1	33,3	44,9
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)			Grupo de idade			(%)		
Sol e praia	98,9	98,4	98,7	97,5	99,4	18 a 24 anos	7,3	5,3	8,8	6,3	5,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	0,6	1,6	-	2,5	0,3	25 a 31 anos	11,8	8,1	10,6	9,0	12,0
Cultura	-		0,4	-	0,2	32 a 40 anos	24,5	24,7	22,5	20,5	25,7
Esportes	<del></del>	_		_	-	41 a 50 anos	32,7	39,9	35,2	35,8	36,7
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	-	<del>-</del>	-		0.4						
Diversão noturna	0,5	-	0,3	-	0,1	51 a 59 anos	18,4	13,8	17,8	23,1	14,9
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	60 anos ou mais	5,3	8,2	5,1	5,3	5,1
Outros	-	-	0,6	-	-	Grau de instrução		ı	(%)	1	
Lazer relacionado a grandes eventos			0,6		-	Sem educação formal	-	-	0,2	-	-
Outras motivações de lazer	-	-	0,0	-	-	Fundamental	7,3	5,0	3,7	3,7	5,9
Tipo de alojamento utilizado		•	(%)	•	•	Médio	32,1	33,9	32,0	31,2	37,4
Hotel, flat ou pousada	16,2	21,1	13,5	20,8	26,8	Superior	48,1	43,6	51,8	57,4	46,6
Casa de amigos e parentes	5,6	5,5	3,3	5,6	1,8	Pós-graduação	12,5	17,5	12,3	7,7	10,1
Casa alugada	74,9	68,6	78,2	72,0	68,2	Renda média mensal	12,0	11,0	(US\$)	.,,	10,1
			-				0.704.00	0.000.04		0.450.40	0.040.47
Camping ou albergue	-	-	0,6	-	0,9	Familiar	2.731,39	3.082,91	2.760,45	3.450,12	2.216,17
Casa própria	1,1	3,3	4,4	0,9	1,4	Individual	1.937,49	2.168,29	1.885,66	2.259,79	1.345,58
Resort	2,2	0,5	-	-	0,9	Grau d	e satisfação e	m relação à vi	agem		
Outros	-	1,0	-	0,7	-	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Composição do grupo turístico (4)			(%)			Superou	53,2	50,7	60,4	51,9	52,3
Sozinho	1,1	2,7	2,2	2,7	1,6	Atendeu plenamente	42,0	42,8	35,0	44,9	43,7
Família	79,9	77,5	87,6	81,8	89,1	Atendeu em parte	3,7	6,5	4,1	2,7	4,0
							3,1	0,3		2,1	
Casal sem filhos	7.9	8.8	3.5					-			-
Casal sem filhos	7,9 4.7	8,8	3,5 5.8	9,3	5,8	Decepcionou	1,1	-	0,5	0,5	
Amigos	4,7	7,7	5,8	9,3 5,5		Decepcionou A	1,1	- iva da viagem	0,5		
Amigos Outros			5,8 0,9	9,3	5,8	Decepcionou A Infraestrutura	1,1 valiação posit	- iva da viagem	0,5 (%)	0,5	-
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	4,7 6,4	7,7 3,3	5,8 0,9 (US\$)	9,3 5,5 0,7	5,8 3,5 -	Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública	1,1 valiação posit 95,6	- iva da viagem 97,8	0,5 (%) 98,6	0,5 97,8	98,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	4,7 6,4 52,68	7,7 3,3 51,73	5,8 0,9 (US\$) 49,56	9,3 5,5 0,7	5,8 3,5 - 44,40	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública	1,1 valiação posit 95,6 95,0	- iva da viagem 97,8 99,4	0,5 (%) 98,6 96,4	97,8 94,9	98,8 96,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	4,7 6,4 52,68	7,7 3,3 51,73 (4)	5,8 0,9 (US\$) 49,56	9,3 5,5 0,7 (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4)	Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública	1,1 valiação posit 95,6	- iva da viagem 97,8	0,5 (%) 98,6	0,5 97,8	98,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	4,7 6,4 52,68	7,7 3,3 51,73	5,8 0,9 (US\$) 49,56	9,3 5,5 0,7	5,8 3,5 - 44,40	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública	1,1 valiação posit 95,6 95,0	- iva da viagem 97,8 99,4	0,5 (%) 98,6 96,4	97,8 94,9	98,8 96,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	4,7 6,4 52,68	7,7 3,3 51,73 (4)	5,8 0,9 (US\$) 49,56	9,3 5,5 0,7 (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4)	Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	1,1 valiação posit 95,6 95,0 72,4	97,8 99,4 90,6	0,5 (%) 98,6 96,4 90,7	97,8 94,9 100,0	98,8 96,5 82,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	4,7 6,4 52,68 (4)	7,7 3,3 51,73 (4)	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4)	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4)	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público	1,1 valiação posit 95,6 95,0 72,4 96,9	97,8 99,4 90,6 84,9	0,5 (%) 98,6 96,4 90,7 96,7	97,8 94,9 100,0 95,4	98,8 96,5 82,7 73,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	4,7 6,4 52,68 (4)	7,7 3,3 51,73 (4)	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) (4) 50,30 (pernoites)	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4)	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações	1,1 valiação posit 95,6 95,0 72,4 96,9 85,3	97,8 99,4 90,6 84,9 76,4	0,5 (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3	97,8 94,9 100,0 95,4 67,2	98,8 96,5 82,7 73,5 68,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) (4) 50,30	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) 44,72	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística	1,1 valiação posit 95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0	- iva da viagem  97,8  99,4  90,6  84,9  76,4  90,5	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%)	97,8 94,9 100,0 95,4 67,2 90,7	98,8 96,5 82,7 73,5 68,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) (4) 50,30 (pernoites)	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) 44,72	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)	1,1 valiação posit 95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0	97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%)	97,8 94,9 100,0 95,4 67,2 90,7	98.8 96.5 82,7 73,5 68,3 89,4
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28 11,3 (4)	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63 11,4 (4)	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) (4) 50,30 (pernoites) 11,6 (4)	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) 44,72 10,9 (4)	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias	1,1 valiação posit  95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1	97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5	0,5 (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0	97,8 94,9 100,0 95,4 67,2 90,7	98.8 96.5 82,7 73,5 68,3 89,4
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Tazer	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28 11,3	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) (4) 50,30 (pernoites) 11,6 (4) (4)	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) 44,72 10,9 (4)	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante	1,1 valiação positi 95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 	97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5	0,5  (%)  98,6  96,4  90,7  96,7  67,4  94,3  (%)   72,0  95,6	97,8 94,9 100,0 95,4 67,2 90,7	98.8 96.5 82,7 73,5 68,3 89,4
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28 11,3 (4) (4) 11,6	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63 11,4 (4) (4) 11,4	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) (4) 50,30 (pernoites) 11,6 (4) (4) 11,7 (pernoites)	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) 44,72 10,9 (4) (4)	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento	1,1 valiação positi 95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1 99,1	- iva da viagem  97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5 85,3 98,2 100,0	0,5 (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6	97,8 94,9 100,0 95,4 67,2 90,7	98.8 96.5 82,7 73,5 68,3 89,4  59,8 96,6
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	4,7 6,4 52,68 (4) (5) 51,28 11,3 (4) (4) 11,6	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63 11,4 (4) (4) (4) 11,4	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) 50,30 (pernoites) 11,7 (pernoites) 10,3	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) 44,72 10,9 (4) (4) 10,9	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (9)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna	1,1 valiação positi 95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 	97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6 97,3 95,2	97,8 94,9 100,0 95,4 67,2 90,7	98.8 96.5 82,7 73,5 68,3 89,4
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28 11,3 (4) (4) (4) 11,6	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63 11,4 (4) (4) (4) 11,4	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) 50,30 (pernoites) 11,6 (4) 11,7 (pernoites) 10,3 (4)	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) 44,72  10,9 (4) (4) 10,9  9,9 (4)	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (6)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos	1,1 valiação posit  95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1 99,1 99,4 92,5	- iva da viagem  97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5  85,3 98,2 100,0 92,4	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6 97,3 95,2 (%)	0,5  97,8  94,9  100,0  95,4  67,2  90,7   78,4  94,5  98,9  84,4	98.8 96.5 82,7 73,5 68,3 89,4  59,8 96,6 96,4
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	4,7 6,4 52,68 (4) (5) 51,28 11,3 (4) (4) 11,6	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63 11,4 (4) (4) (4) 11,4	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) 50,30 (pernoites) 11,7 (pernoites) 10,3	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) 44,72 10,9 (4) (4) 10,9	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (9)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna	1,1 valiação positi 95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1 99,1	- iva da viagem  97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5 85,3 98,2 100,0	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6 97,3 95,2	97,8 94,9 100,0 95,4 67,2 90,7	98.8 96.5 82,7 73,5 68,3 89,4  59,8 96,6
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28 11,3 (4) (4) (4) 11,6	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63 11,4 (4) (4) (4) 11,4	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) 50,30 (pernoites) 11,6 (4) 11,7 (pernoites) 10,3 (4)	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) 44,72  10,9 (4) (4) 10,9  9,9 (4)	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (6)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos	1,1 valiação posit  95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1 99,1 99,4 92,5	- iva da viagem  97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5  85,3 98,2 100,0 92,4	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6 97,3 95,2 (%)	0,5  97,8  94,9  100,0  95,4  67,2  90,7   78,4  94,5  98,9  84,4	98.8 96.5 82,7 73,5 68,3 89,4  59,8 96,6 96,4
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total	4,7 6,4 52,68 (4) (5) 51,28 11,3 (4) (4) 11,6 (4)	7,7 3,3 (4) (4) (51,63 11,4 (4) (4) 11,4 10,1 (4) (4) (4)	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) 50,30 (pernoites) 11,6 (4) 11,7 (pernoites) 10,3 (4) (4)	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) 44,72  10,9 (4) (4) 10,9 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo	1,1 valiação posit  95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1 99,1 99,4 92,5	- iva da viagem  97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5 85,3 98,2 100,0 92,4	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6 97,3 95,2 (%) 97,0	97,8 94,9 100,0 95,4 67,2 90,7  78,4 94,5 98,9 84,4	98,8 96,5 82,7 73,5 68,3 89,4  59,8 96,6 96,4 95,0
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28 11,3 (4) (4) 11,6 (4) (4) (4) 10,7	7,7 3,3 (4) (4) (51,63 11,4 (4) (4) 11,4 10,1 (4) (4) (4)	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) 50,30 (pernoites) 11,6 (4) 11,7 (pernoites) 10,3 (4) (4)	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) 44,72  10,9 (4) (4) 10,9 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalizaçõa turistica  Infraestrutra turristica  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turística	1,1 valiação posit  95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1 99,1 99,4 92,5 94,1 96,7	- iva da viagem  97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5  85,3 98,2 100,0 92,4 100,0 96,3	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6 97,3 95,2 (%) 97,0 94,6	97,8 94,9 100,0 95,4 67,2 90,7  78,4 94,5 98,9 84,4	98,8 96,5 82,7 73,5 68,3 89,4  59,8 96,6 96,4 95,0
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28 11,3 (4) (4) 11,6 (4) (4) (4)	7,7 3,3 (4) (4) (51,63 11,4 (4) (4) 11,4 10,1 (4) (4) (4)	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) (4) 50,30 (pernoites) 11,6 (4) (4) 11,7 (pernoites) 10,3 (4) (4) (4)	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) 44,72  10,9 (4) (4) 10,9 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turistica  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	1,1 valiação posit  95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1 99,1 99,4 92,5 94,1 96,7 98,4	- iva da viagem  97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5  85,3 98,2 100,0 92,4  100,0 96,3 99,1	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6 97,3 95,2 (%) 97,0 94,6	97,8 94,9 100,0 95,4 67,2 90,7  78,4 94,5 98,9 84,4 93,0 95,2 95,5	98,8 96,5 82,7 73,5 68,3 89,4  59,8 96,6 96,4 95,0
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Balneário Camboriú - SC	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28  11,3 (4) (4) 11,6  10,6 (4) 10,7 Outros destin	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63  11,4 (4) (4) 11,4  10,1 (4) (4) 10,0 cos visitados	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) (4) 50,30 (pernoites) 11,6 (4) (4) 11,7 (pernoites) 10,3 (4) (4) (5) 10,4 (6) 11,8	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) 44,72  10,9 (4) (4) 10,9  9,9 (4) (4) (4) 9,9	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,1 valiação posit  95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1 99,1 99,4 92,5 94,1 96,7 98,4	- iva da viagem  97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5  85,3 98,2 100,0 92,4  100,0 96,3 99,1 97,9	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6 97,3 95,2 (%) 97,0 94,6 98,1	0,5  97,8  94,9  100,0  95,4  67,2  90,7   78,4  94,5  98,9  84,4  93,0  95,2  95,5  93,4	98,8 96,5 82,7 73,5 68,3 89,4  59,8 96,6 95,0 96,6 93,0 99,8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Balneário Camboriú - SC Foz do Iguaçu - PR	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28 11,3 (4) (4) 11,6 (4) (4) 10,7 Outros destin	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63  11,4 (4) (4) 11,4  10,1 (4) (4) 10,0 nos visitados	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) (4) 50,30 (pernoites) 11,6 (4) 11,7 (pernoites) 10,3 (4) (4) 10,4 (%) 1,8 2,3	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) 44,72  10,9 (4) (4) 10,9  9,9 (4) (4) 9,9	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,1 valiação posit  95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1 99,1 99,4 92,5 94,1 96,7 98,4	- iva da viagem  97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5  85,3 98,2 100,0 92,4  100,0 96,3 99,1 97,9	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6 97,3 95,2 (%) 97,0 94,6 98,1	0,5  97,8  94,9  100,0  95,4  67,2  90,7   78,4  94,5  98,9  84,4  93,0  95,2  95,5  93,4	98,8 96,5 82,7 73,5 68,3 89,4  59,8 96,6 96,4 95,0 96,6 93,0 99,8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Balneário Camboriú - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28  11,3 (4) (4) 11,6  10,6 (4) 10,7  Outros destin	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63  11,4 (4) (4) 11,4  10,1 (4) (4) 10,0 cos visitados	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) (4) 50,30 (pernoites) 11,6 (4) 11,7 (pernoites) 10,3 (4) (4) (7) 10,4	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) 44,72  10,9 (4) (4) 10,9  9,9 (4) (4) (4) 9,9	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,1 valiação posit  95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1 99,1 99,4 92,5 94,1 96,7 98,4	- iva da viagem  97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5  85,3 98,2 100,0 92,4  100,0 96,3 99,1 97,9	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6 97,3 95,2 (%) 97,0 94,6 98,1	0,5  97,8  94,9  100,0  95,4  67,2  90,7   78,4  94,5  98,9  84,4  93,0  95,2  95,5  93,4	98,8 96,5 82,7 73,5 68,3 89,4  59,8 96,6 96,4 95,0 96,6 93,0 99,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Balneário Camboriú - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28  11,3 (4) 11,6  10,6 (4) (4) 10,7  Outros destin	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63  11,4 (4) (4) 11,4  10,1 (4) (4) 10,0 os visitados  0,8 2,2	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) (4) 50,30 (pernoites) 11,6 (4) 11,7 (pernoites) 10,4 (4) 11,4 (%) 1,8 2,3 (%)	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) 44,72  10,9 (4) (4) 10,9  9,9 (4) (4) (4) 9,9	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,1 valiação posit  95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1 99,1 99,4 92,5 94,1 96,7 98,4	- iva da viagem  97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5  85,3 98,2 100,0 92,4  100,0 96,3 99,1 97,9	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6 97,3 95,2 (%) 97,0 94,6 98,1	0,5  97,8  94,9  100,0  95,4  67,2  90,7   78,4  94,5  98,9  84,4  93,0  95,2  95,5  93,4	98,8 96,5 82,7 73,5 68,3 89,4  59,8 96,6 95,0 96,6 93,0 99,8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Balneário Camboriú - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28  11,3 (4) (4) 11,6  10,6 (4) 10,7  Outros destin	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63  11,4 (4) (4) 11,4  10,1 (4) (4) 10,0 cos visitados	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) (50,30 (pernoites) 11,6 (4) 11,7 (pernoites) 10,3 (4) (4) 10,4 (%) 1,8 2,3 (%)	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) 44,72  10,9 (4) (4) 10,9  9,9 (4) (4) (4) 9,9	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,1 valiação posit  95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1 99,1 99,4 92,5 94,1 96,7 98,4	- iva da viagem  97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5  85,3 98,2 100,0 92,4  100,0 96,3 99,1 97,9	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6 97,3 95,2 (%) 97,0 94,6 98,1	0,5  97,8  94,9  100,0  95,4  67,2  90,7   78,4  94,5  98,9  84,4  93,0  95,2  95,5  93,4	98,8 96,5 82,7 73,5 68,3 89,4  59,8 96,6 95,0 96,6 93,0 99,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Balneário Camboriú - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções Outros motivos	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28  11,3 (4) 11,6  10,6 (4) (4) 10,7  Outros destin	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63  11,4 (4) (4) 11,4  10,1 (4) (4) 10,0 os visitados  0,8 2,2	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) (4) 50,30 (pernoites) 11,6 (4) 11,7 (pernoites) 10,4 (4) 11,4 (%) 1,8 2,3 (%)	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) 44,72  10,9 (4) (4) 10,9  9,9 (4) (4) (4) 9,9	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,1 valiação posit  95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1 99,1 99,4 92,5 94,1 96,7 98,4	- iva da viagem  97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5  85,3 98,2 100,0 92,4  100,0 96,3 99,1 97,9	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6 97,3 95,2 (%) 97,0 94,6 98,1	0,5  97,8  94,9  100,0  95,4  67,2  90,7   78,4  94,5  98,9  84,4  93,0  95,2  95,5  93,4	98,8 96,5 82,7 73,5 68,3 89,4  59,8 96,6 95,0 96,6 93,0 99,8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Balneário Camboriú - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28  11,3 (4) 11,6  10,6 (4) (4) 10,7  Outros destin	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63  11,4 (4) (4) 11,4  10,1 (4) (4) 10,0 os visitados  0,8 2,2	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) (50,30 (pernoites) 11,6 (4) 11,7 (pernoites) 10,3 (4) (4) 10,4 (%) 1,8 2,3 (%)	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) 44,72  10,9 (4) (4) 10,9  9,9 (4) (4) (4) 9,9	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,1 valiação posit  95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1 99,1 99,4 92,5 94,1 96,7 98,4	- iva da viagem  97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5  85,3 98,2 100,0 92,4  100,0 96,3 99,1 97,9	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6 97,3 95,2 (%) 97,0 94,6 98,1	0,5  97,8  94,9  100,0  95,4  67,2  90,7   78,4  94,5  98,9  84,4  93,0  95,2  95,5  93,4	98,8 96,5 82,7 73,5 68,3 89,4  59,8 96,6 95,0 96,6 93,0 99,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Balneário Camboriú - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções Outros motivos	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28  11,3 (4) (4) 11,6  10,6 (4) (4) 10,7  Outros destin	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63  11,4 (4) (4) 11,4  10,1 (4) (4) 10,0 os visitados  0,8 2,2	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) (4) 50,30 (pernoites) 11,6 (4) 11,7 (pernoites) 40,3 (4) (4) 10,4 (%) 1,8 2,3 (%) - (%)	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) 44,72  10,9 (4) (4) 10,9  9,9 (4) (4) (4) 9,9	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,1 valiação posit  95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1 99,1 99,4 92,5 94,1 96,7 98,4	- iva da viagem  97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5  85,3 98,2 100,0 92,4  100,0 96,3 99,1 97,9	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6 97,3 95,2 (%) 97,0 94,6 98,1	0,5  97,8  94,9  100,0  95,4  67,2  90,7   78,4  94,5  98,9  84,4  93,0  95,2  95,5  93,4	98,8 96,5 82,7 73,5 68,3 89,4  59,8 96,6 95,0 96,6 93,0 99,8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Balneário Camboriú - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções  - Outros motivos - Outros motivos	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28  11,3 (4) (4) 11,6  10,6 (4) (4) 10,7  Outros destin	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63  11,4 (4) (4) 11,4  10,1 (4) 10,0 10,0 10,0 10,0 10,0 10,0 10,0 10,	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) (50,30 (pernoites) 11,6 (4) 11,7 (pernoites) 10,3 (4) (4) 10,4 (%) 1,8 2,3 (%) - (%) - (%) -	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) (4) 44,72  10,9 (4) (4) 10,9 (4) (4) 9,9 (4)	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,1 valiação posit  95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1 99,1 99,4 92,5 94,1 96,7 98,4	- iva da viagem  97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5  85,3 98,2 100,0 92,4  100,0 96,3 99,1 97,9	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6 97,3 95,2 (%) 97,0 94,6 98,1	0,5  97,8  94,9  100,0  95,4  67,2  90,7   78,4  94,5  98,9  84,4  93,0  95,2  95,5  93,4	98,8 96,5 82,7 73,5 68,3 89,4  59,8 96,6 96,4 95,0 96,6 93,0 99,8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Balneário Camboriú - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções  - Outros motivos - Outros motivos	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28  11,3 (4) (4) 11,6 (4) 10,7 Outros destin	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63  11,4 (4) (4) 11,4  10,1 (4) 10,0 10,0 10,0 10,0 10,0 10,0 10,0 10,	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) (50,30 (pernoites) 11,6 (4) 11,7 (pernoites) 10,3 (4) (4) 10,4 (%) 1,8 2,3 (%) - (%) - (%) -	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) (4) 44,72  10,9 (4) (4) 10,9 (4) (4) 9,9 (4)	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,1 valiação posit  95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1 99,1 99,4 92,5 94,1 96,7 98,4	- iva da viagem  97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5  85,3 98,2 100,0 92,4  100,0 96,3 99,1 97,9	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6 97,3 95,2 (%) 97,0 94,6 98,1	0,5  97,8  94,9  100,0  95,4  67,2  90,7   78,4  94,5  98,9  84,4  93,0  95,2  95,5  93,4	98,8 96,5 82,7 73,5 68,3 89,4  59,8 96,6 95,0 96,6 93,0 99,8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Balneário Camboriú - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções Outros motivos	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28  11,3 (4) (4) 11,6 (4) 10,7 Outros destin	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63  11,4 (4) (4) 11,4  10,1 (4) 10,0 10,0 10,0 10,0 10,0 10,0 10,0 10,	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) (50,30 (pernoites) 11,6 (4) 11,7 (pernoites) 10,3 (4) (4) 10,4 (%) 1,8 2,3 (%) - (%) - (%) -	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) (4) 44,72  10,9 (4) (4) 10,9 (4) (4) 9,9 (4)	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,1 valiação posit  95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1 99,1 99,4 92,5 94,1 96,7 98,4	- iva da viagem  97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5  85,3 98,2 100,0 92,4  100,0 96,3 99,1 97,9	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6 97,3 95,2 (%) 97,0 94,6 98,1	0,5  97,8  94,9  100,0  95,4  67,2  90,7   78,4  94,5  98,9  84,4  93,0  95,2  95,5  93,4	98,8 96,5 82,7 73,5 68,3 89,4  59,8 96,6 95,0 96,6 93,0 99,8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Balneário Camboriú - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções Outros motivos	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28  11,3 (4) (4) 11,6  10,6 (4) 10,7 Outros destin	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63  11,4 (4) (4) 11,4  10,1 (4) (4) 10,0 nos visitados  0,8 2,2  o da viagem	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) (4) 50,30 (pernoites) 11,6 (4) 11,7 (pernoites) 10,3 (4) (4) 11,4 (%) 1,8 2,3 (%) (%) - (%) - (%) 39,5	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) 44,72  10,9 (4) (4) 10,9  9,9 (4) (4) (4) 9,9  2,3 2,1 57,6	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,1 valiação posit  95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1 99,1 99,4 92,5 94,1 96,7 98,4	- iva da viagem  97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5  85,3 98,2 100,0 92,4  100,0 96,3 99,1 97,9	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6 97,3 95,2 (%) 97,0 94,6 98,1	0,5  97,8  94,9  100,0  95,4  67,2  90,7   78,4  94,5  98,9  84,4  93,0  95,2  95,5  93,4	98,8 96,5 82,7 73,5 68,3 89,4  59,8 96,6 95,0 96,6 93,0 99,8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Balneário Camboriú - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções Outros motivos	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28  11,3 (4) (4) 11,6  10,6 (4) (4) 10,7 Outros destin  1,7 Organização	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63  11,4 (4) (4) 11,4  10,1 (4) 10,0 10,0 10,0 10,0 10,0 10,0 10,0 10,	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) (4) 50,30 (pernoites) 11,6 (4) 11,7 (pernoites) 10,3 (4) (4) 11,4 (%) 1,8 2,3 (%) - (%) - (%) - (%) 39,5 56,1	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) (4) 44,72  10,9 (4) (4) 10,9 (4) (4) (4) 9,9  2,3 2,1 57,6 32,4	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,1 valiação posit  95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1 99,1 99,4 92,5 94,1 96,7 98,4	- iva da viagem  97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5  85,3 98,2 100,0 92,4  100,0 96,3 99,1 97,9	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6 97,3 95,2 (%) 97,0 94,6 98,1	0,5  97,8  94,9  100,0  95,4  67,2  90,7   78,4  94,5  98,9  84,4  93,0  95,2  95,5  93,4	98,8 96,5 82,7 73,5 68,3 89,4  59,8 96,6 95,0 96,6 93,0 99,8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Balneário Camboriú - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções Outros motivos Outros motivos	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28  11,3 (4) (4) 11,6  10,6 (4) 10,7 Outros destin	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63  11,4 (4) (4) 11,4  10,1 (4) (4) 10,0 nos visitados  0,8 2,2  o da viagem	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) (4) 50,30 (pernoites) 11,6 (4) 11,7 (pernoites) 10,3 (4) (4) 11,4 (%) 1,8 2,3 (%) (%) - (%) - (%) 39,5	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) (4) 44,72  10,9 (4) (4) 10,9 (4) (4) 9,9 (4) (4)	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,1 valiação posit  95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1 99,1 99,4 92,5 94,1 96,7 98,4	- iva da viagem  97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5  85,3 98,2 100,0 92,4  100,0 96,3 99,1 97,9	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6 97,3 95,2 (%) 97,0 94,6 98,1	0,5  97,8  94,9  100,0  95,4  67,2  90,7   78,4  94,5  98,9  84,4  93,0  95,2  95,5  93,4	98,8 96,5 82,7 73,5 68,3 89,4  59,8 96,6 95,0 96,6 93,0 99,8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Balneário Camboriú - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções - Outros motivos Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28  11,3 (4) (4) 11,6  10,6 (4) 10,7  Outros destin  1,7 Organização	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63  11,4 (4) (4) 11,4  10,1 (4) 10,0 10,0 10,0 10,0 10,0 10,0 10,0 10,	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) (4) 50,30 (pernoites) 11,6 (4) (4) 11,7 (pernoites) 10,3 (4) (4) 10,4 (%) 1,8 2,3 (%) - (%) - (%) 39,5 56,1	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) (4) 44,72  10,9 (4) (4) 10,9 (4) (4) 9,9 (4) (4) 9,9	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,1 valiação posit  95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1 99,1 99,4 92,5 94,1 96,7 98,4	- iva da viagem  97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5  85,3 98,2 100,0 92,4  100,0 96,3 99,1 97,9	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6 97,3 95,2 (%) 97,0 94,6 98,1	0,5  97,8  94,9  100,0  95,4  67,2  90,7   78,4  94,5  98,9  84,4  93,0  95,2  95,5  93,4	98,8 96,5 82,7 73,5 68,3 89,4  59,8 96,6 95,0 96,6 93,0 99,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Balneário Camboriú - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções - Outros motivos - Outros motivos - Total  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28  11,3 (4) (4) 11,6  10,6 (4) 10,7  Outros destin  1,7 Organização	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63  11,4 (4) (4) 11,4  10,1 (4) (4) 10,0 00 visitados  0,8 2,2	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) (4) 50,30 (pernoites) 11,6 (4) (4) 11,7 (pernoites) 10,3 (4) (4) 10,4 (%) 1,8 2,3 (%) - (%) - (%) 39,5 56,1 - 3,5	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) (4) 44,72  10,9 (4) (4) 10,9 (4) (4) 9,9 (4) (4) 9,9  2,3 2,1  57,6 32,4 0,5 2,8 6,7	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,1 valiação posit  95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1 99,1 99,4 92,5 94,1 96,7 98,4	- iva da viagem  97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5  85,3 98,2 100,0 92,4  100,0 96,3 99,1 97,9	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6 97,3 95,2 (%) 97,0 94,6 98,1	0,5  97,8  94,9  100,0  95,4  67,2  90,7   78,4  94,5  98,9  84,4  93,0  95,2  95,5  93,4	98,8 96,5 82,7 73,5 68,3 89,4  59,8 96,6 96,4 95,0
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Balneário Camboriú - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções Outros motivos Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28  11,3 (4) (4) 11,6  10,6 (4) 10,7  Outros destin  1,7 Organização	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63  11,4 (4) (4) 11,4  10,1 (4) 10,0 10,0 10,0 10,0 10,0 10,0 10,0 10,	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) (4) 50,30 (pernoites) 11,6 (4) (4) 11,7 (pernoites) 10,3 (4) (4) 10,4 (%) 1,8 2,3 (%) - (%) - (%) 39,5 56,1	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) (4) 44,72  10,9 (4) (4) 10,9 (4) (4) 9,9 (4) (4) 9,9	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,1 valiação posit  95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1 99,1 99,4 92,5 94,1 96,7 98,4	- iva da viagem  97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5  85,3 98,2 100,0 92,4  100,0 96,3 99,1 97,9	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6 97,3 95,2 (%) 97,0 94,6 98,1	0,5  97,8  94,9  100,0  95,4  67,2  90,7   78,4  94,5  98,9  84,4  93,0  95,2  95,5  93,4	98,8 96,5 82,7 73,5 68,3 89,4  59,8 96,6 95,0 96,6 93,0 99,8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Balneário Camboriú - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções - Outros motivos - Outros motivos - Total  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28  11,3 (4) (4) 11,6  10,6 (4) 10,7  Outros destin  1,7 Organização	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63  11,4 (4) (4) 11,4  10,1 (4) (4) 10,0 00 visitados  0,8 2,2  0 da viagem  28,1 62,7 1,3 6,9	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) (4) 50,30 (pernoites) 11,6 (4) (4) 11,7 (pernoites) 10,3 (4) (4) 10,4 (%) 1,8 2,3 (%) - (%) - (%) 39,5 56,1 - 3,5	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) (4) 44,72  10,9 (4) (4) 10,9 (4) (4) 9,9 (4) (4) 9,9  2,3 2,1  57,6 32,4 0,5 2,8 6,7	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto (5)  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,1 valiação posit  95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1 99,1 99,4 92,5 94,1 96,7 98,4	- iva da viagem  97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5  85,3 98,2 100,0 92,4  100,0 96,3 99,1 97,9	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6 97,3 95,2 (%) 97,0 94,6 98,1	0,5  97,8  94,9  100,0  95,4  67,2  90,7   78,4  94,5  98,9  84,4  93,0  95,2  95,5  93,4	98,8 96,5 82,7 73,5 68,3 89,4  59,8 96,6 96,4 95,0 96,6 93,0 99,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Balneário Camboriú - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções	4,7 6,4 52,68 (4) (4) 51,28  11,3 (4) (4) 11,6  10,6 (4) 10,7  Outros destin  1,7 Organização  31,7 65,4 - 2,9 - 0,0	7,7 3,3 51,73 (4) (4) 51,63  11,4 (4) (4) 11,4  10,1 (4) 10,0 10,0 10,0 10,0 10,0 10,0 10,0 10,	5,8 0,9 (US\$) 49,56 (4) (50,30 (pernoites) 11,7 (pernoites) 10,3 (4) (4) 11,7 (pernoites) 10,3 (5) (6) 10,4 (6) 10,4 (76) 10,4 (76) 10,5 10,6 10,6 10,6 10,6 10,7 (76)	9,3 5,5 0,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) 51,8 41,9 2,5 2,7 0,6 0,5 0,0	5,8 3,5 - 44,40 (4) (4) 44,72  10,9 (4) (4) 10,9 (4) (4) 9,9  2,3 2,1  57,6 32,4 0,5 2,8 6,7 0,0	Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia Preços	1,1 valiação posit  95,6 95,0 72,4 96,9 85,3 92,0 87,1 99,1 99,4 92,5 94,1 96,7 98,4	- iva da viagem  97,8 99,4 90,6 84,9 76,4 90,5  85,3 98,2 100,0 92,4  100,0 96,3 99,1 97,9	0,5  (%) 98,6 96,4 90,7 96,7 67,4 94,3 (%) 72,0 95,6 97,3 95,2 (%) 97,0 94,6 98,1	0,5  97,8  94,9  100,0  95,4  67,2  90,7   78,4  94,5  98,9  84,4  93,0  95,2  95,5  93,4	98,8 96,5 82,7 73,5 68,3 89,4  59,8 96,6 96,4 95,0

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>&</sup>quot;Foram realizadas etapas acionais de pesquisa durante a Copa do Mundo e in Pa 2014 e durante di Jogos Olimpicos e Parlamipicos de 2016.

Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Não existe aeroporto internacional em Itapema-SC.

	Caractoríctica	da viagom					Organização	da viagom			
	Característica										
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência <sup>(1)</sup>			(%)			Utilização de agência de viagem			(%)		,
Estados Unidos	20,7	28,6	29,8	16,7	25,1	Pacote	12,2	13,3	9,9	7,6	8,1
Venezuela	1,1	1,1	8,8	24,0	17,1	Serviços avulsos	31,9	24,4	13,8	18,1	11,4
China	6,0	2,3	2,3	2,3	5,4	Não utilizou	55,9	62,3	76,3	74,3	80,5
Alemanha	8,1	11,6	6,7	6,5	4,7		Fidelização	ao destino			
Holanda	3,7	0,9	1,0	2,4	4,1	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Argentina	4,1	1,2	1,9	5,8	3,8	Primeira vez	51,0	37,0	49,9	49,3	49,2
Colômbia	2,2	2,9	1,5	1,1	3,6	Outras vezes	49,0	63,0	50,1	50,7	50,8
Reino Unido	1,3	2,3	5,3	2,2	3,4	Intenção de retorno ao Brasil	43,0	03,0	(%)	30,7	30,0
-					<u> </u>		05.4	00.0		00.0	00.0
Itália	3,6	5,0	4,3	4,9	3,0	Sim	95,1	92,3	89,3	92,2	93,9
Japão	5,6	3,7	4,4	4,4	3,0	Não	4,9	7,7	10,7	7,8	6,1
Motivo da viagem (2)			(%)				Perfil socio	econômico			
Lazer	37,1	37,8	53,6	56,5	48,0	Gênero			(%)		
Negócios, eventos e convenções	39,1	38,2	24,9	24,0	24,0	Masculino	74,1	68,7	61,6	72,5	60,0
Outros motivos	23,8	24,0	21,5	19,5	28,0	Feminino	25,9	31,3	38,4	27,5	40,0
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)			Grupo de idade			(%)		
Sol e praia	3,7	4,5	7,5	13,9	10,1	18 a 24 anos	9,7	8,3	19,2	6,9	10,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	64,5	73,3	27,5	68,3	71,3	25 a 31 anos	17,8	23,9	19,8	22,8	22,3
Cultura	15,5	18,4	23,0	13,2	14,0	32 a 40 anos	25,9	22,7	19,3	27,7	23,4
Esportes	13,8	10,1	9,3	3,9	3,3	41 a 50 anos	22,2	17,0	17,1	17,7	19,0
		-									
Diversão noturna	-	3,8	1,1	-	0,4	51 a 59 anos	13,3	15,3	15,2	14,9	14,3
Viagem de incentivo	1,2	-	-	0,3	-	60 anos ou mais	11,1	12,8	9,4	10,0	10,5
Outros	1,3	-	31,6	0,4	0,9	Grau de instrução		1	(%)	1	
Lazer relacionado a grandes eventos			31,6		0,9	Sem educação formal	-	-	-	-	-
Outras motivações de lazer	1,3			0,4	-	Fundamental	2,0	1,0	2,0	1,6	1,7
Tipo de alojamento utilizado			(%)			Médio	9,7	19,7	14,9	19,4	20,9
Hotel, flat ou pousada	66,0	50,9	53,0	66,1	58,3	Superior	53,0	40,8	50,6	45,8	44,9
Casa de amigos e parentes	20,4	22,0	26,9	14,9	23,1	Pós-graduação	35,3	38,5	32,5	33,2	32,5
Casa alugada	0,6	1,3	2,1	1,1	2,6	Renda média mensal	,-	, .	(US\$)	,	
Camping ou albergue	5,2	9,7	8,8	10,0	7,8	Familiar	7.401,76	5.980,51	6.125,09	5.137,54	5.100,49
						Individual	4.673,63	<del> </del>	-		
Casa própria	1,8	5,4	2,1	1,1	2,1			3.768,18	4.295,38	3.391,72	3.235,04
Resort	2,0	5,0	1,0	1,8	2,3		e satistação e	m relação à vi			
Outros	4,0	5,7	6,1	5,0	3,8	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Composição do grupo turístico						Superou	26,8	28,9	30,2	33,6	34,4
Sozinho	41,1	51,7	43,7	40,5	46,8	Atendeu plenamente	52,2	47,4	46,9	48,4	52,6
Família	14,9	11,4	22,1	23,0	12,7	Atendeu em parte	19,6	18,4	20,7	16,2	10,5
Casal sem filhos	13,1	17,2	11,5	15,5	18,6	Decepcionou	1,4	5,3	2,2	1,8	2,5
Amigos	19,2	9,6	17,6	12,9	14,8	A	valiação posit	iva da viagem	1		
Outros	11.7	10.1	5.1	8.1	7.1	Infraestrutura			(%)		
Outros	11,7	10,1	5,1 (US\$)	8,1	7,1	Infraestrutura	56.1	49.6	(%) 68.4	67.9	64.4
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US\$)	l .		Limpeza pública	56,1	49,6	68,4	67,9	64,4
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	(4)	(4)	(US\$) 129,93	(4)	(4)	Limpeza pública Segurança pública	72,3	71,5	68,4 84,8	77,4	76,5
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(US\$) 129,93	(4)	(4)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	72,3 87,3	71,5 86,8	68,4 84,8 93,0	77,4 90,5	76,5 91,4
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	(4)	(4)	(US\$) 129,93	(4) (4) (4)	(4)	Limpeza pública Segurança pública	72,3	71,5 86,8 53,4	68,4 84,8	77,4 90,5 77,5	76,5
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(US\$) 129,93	(4)	(4)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	72,3 87,3	71,5 86,8	68,4 84,8 93,0	77,4 90,5	76,5 91,4
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	(4)	(4)	(US\$) 129,93 (4)	(4) (4) (4)	(4) (4) (4)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	72,3 87,3 44,2	71,5 86,8 53,4	68,4 84,8 93,0 65,7	77,4 90,5 77,5	76,5 91,4 73,5
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(4)	(4)	(US\$) 129,93 (4) (4) 86,55	(4) (4) (4)	(4) (4) (4)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	72,3 87,3 44,2 50,4	71,5 86,8 53,4 52,1	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4	77,4 90,5 77,5 64,3	76,5 91,4 73,5 65,9
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil	(4) (4) (4) (81,65	(4) (4) (4) 70,25	(US\$) 129,93 (4) (4) 86,55 (pernoites)	(4) (4) (4) 72,31	(4) (4) (4) (67,54	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	72,3 87,3 44,2 50,4	71,5 86,8 53,4 52,1	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9	77,4 90,5 77,5 64,3	76,5 91,4 73,5 65,9
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer	(4) (4) (4) (81,65	(4) (4) (4) 70,25	(US\$) 129,93 (4) (4) (86,55 (pernoites) 13,7	(4) (4) (4) 72,31	(4) (4) (4) (67,54	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	(4) (4) (4) 81,65	(4) (4) (4) 70,25	(US\$) 129,93 (4) (4) 86,55 (pernoites) 13,7 (4) (4)	(4) (4) (4) 72,31 (4) (4)	(4) (4) (4) 67,54 (4) (4)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(4) (4) (4) 81,65	(4) (4) (4) 70,25	(US\$) 129,93 (4) (4) 86,55 (pernoites) 13,7 (4) (4) 18,4	(4) (4) (4) 72,31	(4) (4) (4) (67,54	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino	(4) (4) (4) (8) (8) (4) (4) (4) (4) (3)	(4) (4) (4) 70,25 (4) (4) (4) 23,5	(US\$)  129,93  (4)  (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  (4)  18,4 (pernoites)	(4) (4) (4) 72,31 (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (67,54 (4) (4) (4) (4)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6 85,6	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7 89,7	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0 96,7
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer	(4) (4) (4) (8) (8) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (70,25 (4) (4) (4) (23,5	(US\$)  129,93  (4)  (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  (4)  18,4 (pernoites)  5,5	(4) (4) (4) (72,31 (4) (4) (4) (4) (5,8	(4) (4) (4) (67,54 (4) (4) (4) (4) (4)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7 77,6	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções	(4) (4) (4) (8) (8) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (70,25 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(US\$)  129,93  (4)  (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  (4)  18,4 (pernoites)  5,5  (4)	(4) (4) (72,31 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (67,54 (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão notuma Serviços turísticos	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6 85,6 85,3	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6 93,4 79,4	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7 77,6 92,2 (%)	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7 89,7 91,3	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0 96,7 89,3
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Outros motivos  Cazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (70,25 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(US\$)  129,93  (4)  (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  (4)  18,4 (pernoites)  5,5  (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6)	(4) (4) (4) (67,54  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6 85,6 85,3	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6 93,4 79,4	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7 77,6 92,2 (%) 88,5	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7 89,7 91,3	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0 96,7 89,3
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções	(4) (4) (4) (4) (5) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (70,25 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(US\$)  129,93  (4)  (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  (4)  18,4 (pernoites)  5,5  (4)	(4) (4) (72,31 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (67,54 (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6 85,6 85,3	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6 93,4 79,4	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7 77,6 92,2 (%) 88,5 84,9	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7 89,7 91,3	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0 96,7 89,3
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Outros motivos  Cazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (70,25 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(US\$)  129,93  (4)  (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  (4)  18,4 (pernoites)  5,5  (4)  (4)  9,3	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6)	(4) (4) (4) (67,54  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6 85,6 85,3	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6 93,4 79,4	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7 77,6 92,2 (%) 88,5	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7 89,7 91,3	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0 96,7 89,3
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Outros motivos  Cazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	(4) (4) (4) (4) (5) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (70,25 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(US\$)  129,93  (4)  (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  (4)  18,4 (pernoites)  5,5  (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6)	(4) (4) (4) (67,54  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6 85,6 85,3	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6 93,4 79,4	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7 77,6 92,2 (%) 88,5 84,9	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7 89,7 91,3	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0 96,7 89,3
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(4) (4) (4) (4) (5) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (70,25 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(US\$)  129,93  (4)  (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  (4)  18,4 (pernoites)  5,5  (4)  (4)  9,3	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6)	(4) (4) (4) (67,54  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6 85,6 85,3 90,1 66,7 96,2	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6 93,4 79,4 89,4 73,1	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7 77,6 92,2 (%) 88,5 84,9 89,6	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7 89,7 91,3 90,6 89,7 98,6	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0 96,7 89,3 95,4 88,6 98,2
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (70,25 (4) (4) (4) 23,5 (4) (4) (4) (5) (6) (9) 10,6 (9) (10,6) (10,6) (10,6)	(US\$)  129,93  (4)  (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  (4)  18,4 (pernoites)  5,5  (4)  (4)  9,3	(6) (4) (4) (4) (72,31 (6) (4) (15,8 (4) (6) (6) (6) (6) (7,8,7 (7) (8) (7,8 (7) (8) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	(4) (4) (4) (67,54 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6 85,6 85,3 90,1 66,7 96,2 89,2	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6 93,4 79,4 89,4 73,1 93,4 90,0	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7 77,6 92,2 (%) 88,5 84,9 89,6 84,3	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7 89,7 91,3 90,6 89,7 98,6 93,1	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0 96,7 89,3 95,4 88,6 98,2 95,3
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (70,25 (4) (4) (4) (23,5 (4) (4) (4) (5) (6) (6) (70,6) (8) (9) (9) (10,6) (10	(US\$)  129,93  (4)  (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  (4)  18,4 (pernoites)  5,5  (4)  (4)  9,3  (%)  35,2	(4) (4) (4) (72,31  (4) (4) (4) (5) (4) (6) (6) (6) (6) (6) (7) (8) (7)	(4) (4) (4) (67,54 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6 85,6 85,3 90,1 66,7 96,2 89,2	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6 93,4 79,4 89,4 73,1 93,4 90,0	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7 77,6 92,2 (%) 88,5 84,9 89,6 84,3	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7 89,7 91,3 90,6 89,7 98,6 93,1	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0 96,7 89,3 95,4 88,6 98,2 95,3
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (70,25 (4) (4) (4) (5) (4) (6) (6) (6) (6) (10,6) (8) (9) (10,6)	(US\$)  129,93  (4)  (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  (4)  (9)  18,4 (pernoites)  (4)  (4)  9,3  (%)	(6) (4) (4) (72,31 (4) (4) (5) 15,8 (4) (4) (6) (5) 40 (6) 15,8	(4) (4) (4) (67,54  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6 85,6 85,3 90,1 66,7 96,2 89,2	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6 93,4 79,4 89,4 73,1 93,4 90,0	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7 77,6 92,2 (%) 88,5 84,9 89,6 84,3	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7 89,7 91,3 90,6 89,7 98,6 93,1	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0 96,7 89,3 95,4 88,6 98,2 95,3
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (70,25 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(US\$)  129,93  (4)  (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  (4)  (pernoites)  5,5  (4)  (4)  9,3  (%)  35,2  13,9  (%)  20,0	(4) (4) (72,31 (4) (4) (4) (5) (6) (15,8 (4) (4) (4) (4) (5) (4) (6) (7) (8) (7) (8) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(4) (4) (4) (67,54  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6 85,6 85,3 90,1 66,7 96,2 89,2	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6 93,4 79,4 89,4 73,1 93,4 90,0	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7 77,6 92,2 (%) 88,5 84,9 89,6 84,3	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7 89,7 91,3 90,6 89,7 98,6 93,1	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0 96,7 89,3 95,4 88,6 98,2 95,3
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (70,25 (4) (4) (4) (5) (4) (6) (6) (6) (6) (10,6) (8) (9) (10,6)	(US\$)  129,93  (4)  (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  (4)  18,4 (pernoites)  5,5  (4)  (4)  (9)  35,2  13,9  (%)  20,0  5,1	(6) (4) (4) (72,31 (4) (4) (5) 15,8 (4) (4) (6) (5) 40 (6) 15,8	(4) (4) (4) (67,54  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6 85,6 85,3 90,1 66,7 96,2 89,2	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6 93,4 79,4 89,4 73,1 93,4 90,0	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7 77,6 92,2 (%) 88,5 84,9 89,6 84,3	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7 89,7 91,3 90,6 89,7 98,6 93,1	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0 96,7 89,3 95,4 88,6 98,2 95,3
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (70,25 (4) (4) (4) (23,5 (4) (4) (4) 10,6 os visitados 39,1 24,0 11,3 3,5	(US\$)  129,93  (4)  (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  18,4 (pernoites)  5,5  (4)  (4)  9,3  (%)  35,2  13,9  (%)  20,0  5,1  (%)	(4) (4) (72,31 (4) (4) (4) (5) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (7) (7) (8) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(4) (4) (4) (67,54  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6 85,6 85,3 90,1 66,7 96,2 89,2	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6 93,4 79,4 89,4 73,1 93,4 90,0	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7 77,6 92,2 (%) 88,5 84,9 89,6 84,3	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7 89,7 91,3 90,6 89,7 98,6 93,1	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0 96,7 89,3 95,4 88,6 98,2 95,3
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) 70,25 (4) (4) (4) 23,5 (4) (4) 10,6 os visitados 39,1 24,0 11,3 3,5	(US\$)  129,93  (4)  (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  (4)  (pernoites)  5,5  (4)  (4)  9,3  (%)  35,2  13,9  (%)  20,0  5,1  (%)  6,5	(4) (4) (72,31 (4) (4) (4) (5) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (7) (8) (9) (10,7) (11,6) (11,6) (11,	(4) (4) (4) (67,54  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6 85,6 85,3 90,1 66,7 96,2 89,2	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6 93,4 79,4 89,4 73,1 93,4 90,0	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7 77,6 92,2 (%) 88,5 84,9 89,6 84,3	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7 89,7 91,3 90,6 89,7 98,6 93,1	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0 96,7 89,3 95,4 88,6 98,2 95,3
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (70,25 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (5) (7) (6,7) (6,8)	(US\$)  129,93  (4)  (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  18,4 (pernoites)  5,5  (4)  (4)  9,3  (%)  35,2  13,9  (%)  20,0  5,1  (%)	(4) (4) (72,31 (4) (4) (4) (5) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (7) (7) (8) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(4) (4) (4) (67,54  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6 85,6 85,3 90,1 66,7 96,2 89,2	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6 93,4 79,4 89,4 73,1 93,4 90,0	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7 77,6 92,2 (%) 88,5 84,9 89,6 84,3	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7 89,7 91,3 90,6 89,7 98,6 93,1	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0 96,7 89,3 95,4 88,6 98,2 95,3
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (70,25 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (5) (7) (6,7) (6,8)	(US\$)  129,93  (4)  (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  18,4 (pernoites)  5,5  (4)  (4)  9,3  (%)  35,2  13,9  (%)  20,0  5,1  (%)  6,5  8,2	(4) (4) (72,31 (4) (4) (4) (5) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (7) (8) (9) (10,7) (11,6) (11,6) (11,	(4) (4) (4) (67,54  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6 85,6 85,3 90,1 66,7 96,2 89,2	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6 93,4 79,4 89,4 73,1 93,4 90,0	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7 77,6 92,2 (%) 88,5 84,9 89,6 84,3	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7 89,7 91,3 90,6 89,7 98,6 93,1	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0 96,7 89,3 95,4 88,6 98,2 95,3
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (70,25 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (5) (7) (6,7) (6,8)	(US\$)  129,93  (4)  (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  (4)  (pernoites)  5,5  (4)  (4)  9,3  (%)  35,2  13,9  (%)  20,0  5,1  (%)  6,5	(4) (4) (72,31 (4) (4) (4) (5) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (7) (8) (9) (10,7) (11,6) (10,7) (12,6) (10,7) (11,6) (11,	(4) (4) (4) (67,54  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6 85,6 85,3 90,1 66,7 96,2 89,2	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6 93,4 79,4 89,4 73,1 93,4 90,0	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7 77,6 92,2 (%) 88,5 84,9 89,6 84,3	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7 89,7 91,3 90,6 89,7 98,6 93,1	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0 96,7 89,3 95,4 88,6 98,2 95,3
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (70,25 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (5) (7) (6,7) (6,8)	(US\$)  129,93  (4)  (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  18,4 (pernoites)  5,5  (4)  (4)  9,3  (%)  35,2  13,9  (%)  20,0  5,1  (%)  6,5  8,2	(4) (4) (72,31 (4) (4) (4) (5) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (7) (8) (9) (10,7) (11,6) (10,7) (12,6) (10,7) (11,6) (11,	(4) (4) (4) (67,54  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6 85,6 85,3 90,1 66,7 96,2 89,2	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6 93,4 79,4 89,4 73,1 93,4 90,0	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7 77,6 92,2 (%) 88,5 84,9 89,6 84,3	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7 89,7 91,3 90,6 89,7 98,6 93,1	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0 96,7 89,3 95,4 88,6 98,2 95,3
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (70,25 (4) (4) (4) (23,5 (4) (4) (4) 10,6 os visitados 39,1 24,0 11,3 3,5 6,7 16,8 da viagem	(US\$)  129,93  (4)  (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  (4)  18,4 (pernoites)  5,5  (4)  (4)  9,3  (%)  35,2  13,9  (%)  20,0  5,1  (%)  6,5  8,2	(6) (4) (4) (4) (6) (4) (4) (5) (6) (6) (4) (4) (8),7	(4) (4) (4) (4) (67,54  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6 85,6 85,3 90,1 66,7 96,2 89,2	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6 93,4 79,4 89,4 73,1 93,4 90,0	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7 77,6 92,2 (%) 88,5 84,9 89,6 84,3	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7 89,7 91,3 90,6 89,7 98,6 93,1	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0 96,7 89,3 95,4 88,6 98,2 95,3
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Fonte de informação  Internet	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (70,25 (4) (4) (4) (23,5 (4) (4) (4) (4) (5) (6) (7) (6,7 (6,8) (4a) (4a) (4a) (4b) (4b) (4c) (4c) (4c) (4c) (4c) (4c) (4c) (4c	(US\$)  129,93  (4) (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  (4)  18,4 (pernoites)  5,5  (4)  (4)  9,3  (%)  35,2  13,9  (%)  20,0  5,1  (%)  6,5  8,2  (%)  38,0	(6) (4) (4) (4) (72,31  (6) (4) (4) (5) (6) (6) (6) (6) (7) (8) (7) (8) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(4) (4) (4) (67,54  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6 85,6 85,3 90,1 66,7 96,2 89,2	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6 93,4 79,4 89,4 73,1 93,4 90,0	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7 77,6 92,2 (%) 88,5 84,9 89,6 84,3	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7 89,7 91,3 90,6 89,7 98,6 93,1	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0 96,7 89,3 95,4 88,6 98,2 95,3
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (70,25 (4) (4) (23,5 (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (7) (8) (8) (9) (11,3) (10,8) (10,8) (11,3) (10,8) (1	(US\$)  129,93  (4)  (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  (1)  18,4 (pernoites)  5,5  (4)  (4)  9,3  (%)  35,2  13,9  (%)  20,0  5,1  (%)  6,5  8,2  (%)  38,0  32,6  14,6	(6) (4) (4) (4) (72,31  (6) (4) (15,8  (6) (6) (6) (6) (7) (7) (8) (8) (10) (9) (10) (10) (10) (11) (10) (11) (11) (11	(4) (4) (4) (67,54  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6 85,6 85,3 90,1 66,7 96,2 89,2	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6 93,4 79,4 89,4 73,1 93,4 90,0	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7 77,6 92,2 (%) 88,5 84,9 89,6 84,3	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7 89,7 91,3 90,6 89,7 98,6 93,1	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0 96,7 89,3 95,4 88,6 98,2 95,3
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (70,25 (4) (4) (4) (23,5 (4) (4) (4) (4) (5) (6) (7) (8) (8) (9) (11,3) (9) (10,8	(US\$)  129,93  (4)  (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  (4)  18,4 (pernoites)  5,5  (4)  (4)  9,3  (%)  20,0  5,1  (%)  6,5  8,2  (%)  38,0  32,6  14,6  8,2	(6) (4) (4) (4) (72,31  (6) (6) (6) (75,8  (6) (6) (75,8  (75,8	(4) (4) (4) (4) (67,54  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6 85,6 85,3 90,1 66,7 96,2 89,2	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6 93,4 79,4 89,4 73,1 93,4 90,0	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7 77,6 92,2 (%) 88,5 84,9 89,6 84,3	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7 89,7 91,3 90,6 89,7 98,6 93,1	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0 96,7 89,3 95,4 88,6 98,2 95,3
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Fote de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (70,25 (4) (4) (4) (23,5 (4) (4) (4) (4) (5) (6) (7) (8) (8) (9) (11,3) (9) (17,8) (17,8) (17,8) (18,4)	(US\$)  129,93  (4)  (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  (18,4 (pernoites)  (%)  35,2  13,9  (%)  20,0  5,1  (%)  6,5  8,2  (%)  38,0  32,6  14,6  8,2  5,1	(4) (4) (4) (4) (72,31  (4) (4) (5) (6) (15,8  (4) (6) (6) (7) (8) (7) (8) (9) (9) (9) (10) (10) (11) (11) (12) (13) (14) (14) (15) (15) (15) (16) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17	(4) (4) (4) (4) (67,54  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6 85,6 85,3 90,1 66,7 96,2 89,2	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6 93,4 79,4 89,4 73,1 93,4 90,0	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7 77,6 92,2 (%) 88,5 84,9 89,6 84,3	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7 89,7 91,3 90,6 89,7 98,6 93,1	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0 96,7 89,3 95,4 88,6 98,2 95,3
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turisticos impressos  Feiras, eventos e congressos	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (70,25 (4) (4) (4) (23,5 (4) (4) (4) (10,6 os visitados 39,1 24,0 11,3 3,5 6,7 16,8 da viagem 38,0 17,8 22,8 10,4 8,4	(US\$)  129,93  (4)  (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  (18,4 (pernoites)  (4)  (4)  9,3  (%)  35,2  13,9  (%)  20,0  5,1  (%)  6,5  8,2  (%)  38,0  32,6  14,6  8,2  5,1  0,7	(4) (4) (4) (72,31 (4) (4) (5) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (7) (7) (8) (7) (8) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (11) (10) (10) (10) (10	(4) (4) (4) (4) (67,54  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6 85,6 85,3 90,1 66,7 96,2 89,2	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6 93,4 79,4 89,4 73,1 93,4 90,0	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7 77,6 92,2 (%) 88,5 84,9 89,6 84,3	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7 89,7 91,3 90,6 89,7 98,6 93,1	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0 96,7 89,3 95,4 88,6 98,2 95,3
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  São Paulo - SP  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos  Feiras, eventos e congressos  Folders e brochuras	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (70,25 (4) (4) (4) (23,5 (4) (4) (4) 10,6 os visitados 39,1 24,0 11,3 3,5 6,7 16,8 da viagem 38,0 17,8 22,8 10,4 8,4 -	(US\$)  129,93  (4)  (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  (4)  (pernoites)  18,4 (pernoites)  (%)  35,2  13,9  (%)  20,0  5,1  (%)  6,5  8,2  (%)  38,0  32,6  14,6  8,2  5,1  0,7	(4) (4) (4) (72,31 (4) (4) (5) (5) (6) (6) (6) (6) (7) (7) (8) (7) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (11) (10) (11) (11) (11	(4) (4) (4) (4) (67,54  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6 85,6 85,3 90,1 66,7 96,2 89,2	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6 93,4 79,4 89,4 73,1 93,4 90,0	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7 77,6 92,2 (%) 88,5 84,9 89,6 84,3	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7 89,7 91,3 90,6 89,7 98,6 93,1	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0 96,7 89,3 95,4 88,6 98,2 95,3
Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos  Feiras, eventos e congressos	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (70,25 (4) (4) (4) (23,5 (4) (4) (4) 10,6 os visitados 39,1 24,0 11,3 3,5 6,7 16,8 da viagem 38,0 17,8 22,8 10,4 4, 2,6	(US\$)  129,93  (4)  (4)  86,55 (pernoites)  13,7  (4)  18,4 (pernoites)  5,5  (4)  (4)  9,3  (%)  35,2  13,9  (%)  20,0  5,1  (%)  6,5  8,2  (%)  38,0  32,6  14,6  8,2  5,1  0,7  -  0,8	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (67,54  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia  Preços	72,3 87,3 44,2 50,4 60,7 50,8 41,0 91,6 85,6 85,3 90,1 66,7 96,2 89,2	71,5 86,8 53,4 52,1 56,5 52,2 46,6 91,6 93,4 79,4 89,4 73,1 93,4 90,0	68,4 84,8 93,0 65,7 53,4 57,9 (%) 74,9 60,1 91,7 77,6 92,2 (%) 88,5 84,9 89,6 84,3	77,4 90,5 77,5 64,3 79,5 90,4 67,8 91,7 89,7 91,3 90,6 89,7 98,6 93,1	76,5 91,4 73,5 65,9 78,1 93,3 68,2 93,0 96,7 89,3 95,4 88,6 98,2 95,3

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(</sup>a) Os turístas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.
(b) Os turístas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".
(c) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

-	Característica	a da viagem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)		1	(%)		·	Utilização de agência de viagem		I	(%)	I.	
Argentina	14,3	24,1	14,0	30,8	50,3	Pacote	17,1	15,2	16,0	20,1	20,2
Uruguai	2,3	2,1	8,3	5,2	7,2	Serviços avulsos	29,0	30,0	22,1	23,7	19,6
Itália	19,1	16,3	13,4	9,3	6,7	Não utilizou	53,9	54,8	61,9	56,2	60,2
Estados Unidos	7,6	6,8	10,3	7,0	4,3		Fidelização	ao destino	I	I	
Portugal	13,9	9,0	6,7	6,4	3,6	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Espanha	9,6	5,1	5,1	4,2	3,5	Primeira vez	25,8	26,4	35,8	26,2	20,2
Paraguai	1,2	1,8	1,1	2,3	3,4	Outras vezes	74,2	73,6	64,2	73,8	79,8
Chile	3,0	1,2	2,4	4,8	3,3	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
França	4,4	3,1	3,7	4,3	2,2	Sim	95,6	95,4	94,3	95,8	96,2
Alemanha	4,5	4,8	2,9	2,5	1,9	Não	4,4	4,6	5,7	4,2	3,8
Motivo da viagem (2)			(%)				Perfil socio		l	l	<u> </u>
Lazer	49,8	54,4	62,1	57,5	76,3	Gênero			(%)		
Negócios, eventos e convenções	15,7	18,3	16,9	13,1	5,7	Masculino	60,5	57,5	67,2	59,4	51,6
Outros motivos	34,5	27,3	21,0	29,4	18,0	Feminino	39,5	42,5	32,8	40,6	48,4
Motivação da viagem a lazer (3)	,-	,-	(%)		,.	Grupo de idade		,-	(%)	,.	,.
Sol e praia	79,1	83,3	48,7	83,6	91,5	18 a 24 anos	9,4	10,3	7,4	13,0	7,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	8,9	10,3	4,7	7,2	4,7	25 a 31 anos	17,0	17,2	21,3	14,7	16,8
Cultura	7,7	1,8	3,1	5,8	2,9	32 a 40 anos	22,2	23,0	25,7	23,7	24,4
Esportes	0,9	1,6	1,0	0,9	0,5	41 a 50 anos	24,1	22,9	20,6	23,1	24,5
Diversão noturna	0,8	1,0	1,0	1,2	0,0	51 a 59 anos	16,2	17,6	16,5	15,2	17,7
Viagem de incentivo	1,6	2,5	_	0,5	0,4	60 anos ou mais	11,1	9,0	8,5	10,3	9,0
					0,4		11,1	9,0	(%)	10,3	9,0
Outros  Lazer relacionado a grandes eventos	1,0	0,5	42,5 42,5	0,8	<u> </u>	Grau de instrução Sem educação formal	0,4	0,8	0,3	_	0,3
<del></del>	1,0	0,5		0,8	-					4.0	
Outras motivações de lazer	1,0	0,5	- (0/)	0,8	-	Fundamental	4,2	4,1	3,1	1,0	1,9
Tipo de alojamento utilizado	50.4	50.4	(%)	50.0	70.0	Médio	29,9	30,5	23,3	32,8	29,9
Hotel, flat ou pousada	53,1	52,4	55,3	56,6	70,8	Superior	44,4	39,5	44,9	46,1	50,8
Casa de amigos e parentes	26,7	29,0	21,8	27,2	16,6	Pós-graduação	21,1	25,1	28,4	20,1	17,1
Casa alugada	7,1	3,8	8,0	5,2	4,0	Renda média mensal	4007.57	4 000 50	(US\$)	4 400 00	0.004.05
Camping ou albergue	0,7	2,5	1,4	1,3	1,7	Familiar	4.907,57	4.322,52	5.033,16	4.199,23	3.394,65
Casa própria	7,6	5,6	6,9	5,6	3,6	Individual	3.625,56	3.492,65	3.688,58	2.963,09	2.291,96
Resort	4,5	6,7	5,4	3,5	3,3		e satistação e	m relação à vi			
Outros	0,3	-	1,2	0,6	-	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Composição do grupo turístico						Superou	25,1	28,0	28,4	30,3	37,9
Sozinho	42,5	33,6	37,6	37,0	24,9	Atendeu plenamente	53,3	51,6	47,6	48,7	48,1
Família	18,2	21,0	19,2			Atendeu em parte					
				25,3	32,5		18,3	15,2	21,3	16,7	10,3
Casal sem filhos	24,2	23,4	18,1	26,3	28,4	Decepcionou	3,3	5,2	2,7	16,7 4,3	3,7
Amigos	12,2	23,4 14,6	18,1 20,4	26,3 9,7	28,4 12,3	Decepcionou A	3,3		2,7		
Amigos Outros		23,4	18,1 20,4 4,7	26,3	28,4	Decepcionou A Infraestrutura	3,3 valiação posit	5,2 iva da viagem	2,7	4,3	3,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	12,2 2,9	23,4 14,6 7,4	18,1 20,4 4,7 (US\$)	26,3 9,7 1,7	28,4 12,3 1,9	Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública	3,3 valiação posit 58,4	5,2 iva da viagem 56,5	2,7 (%) 68,1	4,3 67,7	75,3
Amigos Outros	12,2 2,9	23,4 14,6 7,4	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49	26,3 9,7 1,7	28,4 12,3 1,9	Decepcionou A Infraestrutura	3,3 valiação posit	5,2 iva da viagem	2,7	4,3	75,3 77,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	12,2 2,9 (4)	23,4 14,6 7,4 (4)	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49	26,3 9,7 1,7 (4)	28,4 12,3 1,9 62,7	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi	3,3 valiação posit 58,4 74,5 94,7	5,2 iva da viagem 56,5	(%) 68,1 74,9 87,0	4,3 67,7 71,1 95,0	75,3 77,5 92,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	12,2 2,9 (4) (4) (4)	23,4 14,6 7,4 (4) (4) (4)	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4)	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4)	28,4 12,3 1,9 62,7 (4)	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público	3,3 valiação posit 58,4 74,5 94,7 74,2	5,2 iva da viagem 56,5 74,7 90,6 64,2	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6	75,3 77,5 92,7 67,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	12,2 2,9 (4)	23,4 14,6 7,4 (4)	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) (4) 80,11	26,3 9,7 1,7 (4)	28,4 12,3 1,9 62,7	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações	3,3 valiação posit 58,4 74,5 94,7 74,2 68,3	5,2 iva da viagem 56,5 74,7 90,6 64,2 64,3	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4	75,3 77,5 92,7 67,8 62,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	12,2 2,9 (4) (4) (4) (4) 67,06	23,4 14,6 7,4 (4) (4) (4) (6) 65,47	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) (4) 80,11 (pernoites)	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) (4) 45,89	28,4 12,3 1,9 62,7 (4)	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística	3,3 valiação posit 58,4 74,5 94,7 74,2	5,2 iva da viagem 56,5 74,7 90,6 64,2	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6	75,3 77,5 92,7 67,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	12,2 2,9 (4) (4) (4) (67,06	23,4 14,6 7,4 (4) (4) (4) (6) (55,47	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) (4) 80,11 (pernoites)	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) (4) 45,89	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações	3,3 valiação posit 58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9	5,2 iva da viagem 56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%)	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4	75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	12,2 2,9 (4) (4) (4) 67,06	23,4 14,6 7,4 (4) (4) (4) (55,47	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) (4) 80,11 (pernoites) 16,6	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) 45,89	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística	3,3 valiação posit 58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9	5,2 iva da viagem 56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4	2,7  (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4	75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	12,2 2,9 (4) (4) (4) (67,06	23,4 14,6 7,4 (4) (4) (4) (6) (55,47	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) (4) 80,11 (pernoites)	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) (4) 45,89	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística	3,3 valiação posit 58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9	5,2 iva da viagem 56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%)	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4	75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	12,2 2,9 (4) (4) (4) 67,06	23,4 14,6 7,4 (4) (4) (4) (55,47	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) (4) 80,11 (pernoites) 16,6	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) 45,89	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto	3,3 valiação posit 58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9	5,2 iva da viagem 56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4	2,7  (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4	75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	12,2 2,9 (4) (4) (4) 67,06 (4) (4) (4) (4) 22,2	23,4 14,6 7,4 (4) (5) 65,47 (4) (6) (6) (6)	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) (4) 80,11 (pernoites) 16,6 (4)	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) 45,89 (4) (4) (4)	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias	3,3 valiação posit  58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9  81,9 41,7 90,5 89,6	5,2 iva da viagem  56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4  82,9 50,5 91,9 96,3	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9 55,2 92,0 92,7	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4 71,1 53,9 94,7 94,9	3,7 75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8 85,5 58,6 94,0 96,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	12,2 2,9 (4) (4) (4) 67,06 (4) (4) (4) 22,2	23,4 14,6 7,4 (d) (e) (e) 65,47 (e) (d) (e) 20,6	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) (8),11 (pernoites) 16,6 (4) (4) (4) (21,6 (pernoites)	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) 45,89 (4) (4) (4)	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57 11,1 (4) (4) (4) 14,1	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante	3,3 valiação posit  58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9  81,9 41,7 90,5	5,2 iva da viagem 56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4 82,9 50,5 91,9	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9 55,2 92,0	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4 71,1 53,9 94,7	3,7 75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8 85,5 58,6 94,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	12,2 2,9 (4) (4) (4) (67,06 (4) (4) (4) (22,2 (4) (4)	23,4 14,6 7,4 (4) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) (8),11 (pernoites) 16,6 (4) (4) 21,6 (pernoites) 10,1	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) 45,89 (4) (4) (4) 18,5	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57 11,1 (4) (4) 14,1	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento	3,3 valiação posit  58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9  81,9 41,7 90,5 89,6	5,2 iva da viagem  56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4  82,9 50,5 91,9 96,3	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9 55,2 92,0 92,7	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4 71,1 53,9 94,7 94,9	3,7 75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8 85,5 58,6 94,0 96,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Outros motivos Outros motivos	12,2 2,9 (4) (4) (4) 67,06 (4) (4) (4) 22,2	23,4 14,6 7,4 (4) (4) (6) 65,47 (4) (4) (4) (4) (4) (4)	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) (8),11 (pernoites) 16,6 (4) (4) (4) (21,6 (pernoites)	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) 45,89 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57 11,1 (4) (4) (4) 14,1	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo	3,3 valiação posit  58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9  81,9 41,7 90,5 89,6	5,2 iva da viagem  56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4  82,9 50,5 91,9 96,3 76,4	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9 55,2 92,0 92,7 85,7	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4 71,1 53,9 94,7 94,9	3,7 75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8 85,5 58,6 94,0 96,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	12,2 2,9 (4) (4) (4) (67,06 (4) (4) (4) (22,2 (4) (4)	23,4 14,6 7,4 (4) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) (8),11 (pernoites) 16,6 (4) (4) 21,6 (pernoites) 10,1	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) 45,89 (4) (4) (4) 18,5	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57 11,1 (4) (4) 14,1	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos	3,3 valiação posit  58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9  81,9 41,7 90,5 89,6 81,2	5,2 iva da viagem  56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4  82,9 50,5 91,9 96,3 76,4	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9 55,2 92,0 92,7 85,7 (%)	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4 71,1 53,9 94,7 94,9 85,0	3,7 75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8 85,5 58,6 94,0 96,2 82,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	12,2 2,9 (4) (4) (4) 67,06  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) (4) 80,11 (pernoites) 16,6 (4) (4) 21,6 (pernoites) 10,1 (4) (4) 13,9	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) 45,89 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57 11,1 (4) (4) 14,1 8,1 (4)	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo	3,3 valiação posit  58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9  81,9 41,7 90,5 89,6 81,2	5,2 iva da viagem  56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4  82,9 50,5 91,9 96,3 76,4	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9 55,2 92,0 92,7 85,7 (%) 90,1	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4 71,1 53,9 94,7 94,9 85,0	3,7 75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8 85,5 58,6 94,0 96,2 82,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	12,2 2,9 (4) (4) (4) 67,06  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) (80,11 (pernoites) 16,6 (4) 21,6 (pernoites) 10,1 (4)	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) 45,89 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57 11,1 (4) (4) 14,1 8,1 (4)	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	3,3 valiação posit  58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9  81,9 41,7 90,5 89,6 81,2  88,6 81,9	5,2 iva da viagem  56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4  82,9 50,5 91,9 96,3 76,4  89,1 78,2	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9 55,2 92,0 92,7 85,7 (%) 90,1 82,7	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4 71,1 53,9 94,7 94,9 85,0 89,4 84,8	3,7 75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8 85,5 58,6 94,0 96,2 82,3 88,7 85,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	12,2 2,9 (4) (4) (4) 67,06  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) (4) 80,11 (pernoites) 16,6 (4) (4) 21,6 (pernoites) 10,1 (4) (4) 13,9	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) 45,89 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57 11,1 (4) (4) 14,1 8,1 (4)	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turistica  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turistica  Hospitalidade	3,3 valiação posit  58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9  81,9 41,7 90,5 89,6 81,2  88,6 81,9 98,0	5,2 iva da viagem  56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4  82,9 50,5 91,9 96,3 76,4  89,1 78,2 96,1	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9 55,2 92,0 92,7 85,7 (%) 90,1 82,7 97,2	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4 71,1 53,9 94,7 94,9 85,0 89,4 84,8 97,0	3,7 75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8 85,5 58,6 94,0 96,2 82,3 88,7 85,7 97,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer	12,2 2,9 (4) (4) (4) 67,06 (4) (4) (4) 22,2 (4) (4) (4) 13,6 Outros destin	23,4 14,6 7,4 (4) (4) (6) 65,47 (4) (4) (4) (6) (4) (6) (4) 12,9 os visitados	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) (4) 80,11 (pernoites) 16,6 (4) 21,6 (pernoites) 10,1 (4) (4) 13,9	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57 11,1 (4) (4) 14,1 8,1 (4) (4) 9,9	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turistica  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turistica  Hospitalidade  Gastronomia	3,3 valiação posit  58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9  81,9 41,7 90,5 89,6 81,2  88,6 81,9 98,0 94,3	5,2 iva da viagem  56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4  82,9 50,5 91,9 96,3 76,4  89,1 78,2 96,1 93,2	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9 55,2 92,0 92,7 85,7 (%) 90,1 82,7 97,2	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4 71,1 53,9 94,7 94,9 85,0 89,4 84,8 97,0 95,8	3,7 75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8 85,5 58,6 94,0 96,2 82,3 88,7 85,7 97,3 95,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Total Lazer Tibau do Sul - RN	12,2 2,9  (4) (4) (4) 67,06  (4) (4) (4) 22,2  (4) (4) (4) 13,6  Outros destin	23,4 14,6 7,4 (4) (4) (6) (6) (6) (4) (6) (6) (6) (6) (6) (12,9) (6) (11,2)	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) 80,11 (pernoites) 16,6 (4) 21,6 (pernoites) 10,1 (4) 13,9 (%) 9,6	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57 11,1 (4) (4) 14,1 8,1 (4) (4) 9,9	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turistica  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turistica  Hospitalidade  Gastronomia	3,3 valiação posit  58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9  81,9 41,7 90,5 89,6 81,2  88,6 81,9 98,0 94,3	5,2 iva da viagem  56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4  82,9 50,5 91,9 96,3 76,4  89,1 78,2 96,1 93,2	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9 55,2 92,0 92,7 85,7 (%) 90,1 82,7 97,2	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4 71,1 53,9 94,7 94,9 85,0 89,4 84,8 97,0 95,8	3,7 75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8 85,5 58,6 94,0 96,2 82,3 88,7 85,7 97,3 95,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Tibau do Sul - RN Foz do Iguaçu - PR	12,2 2,9  (4) (4) (4) 67,06  (4) (4) (4) 22,2  (4) (4) (4) 13,6  Outros destin	23,4 14,6 7,4 (4) (4) (6) (6) (6) (4) (6) (6) (6) (6) (6) (12,9) (6) (11,2)	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) 80,11 (pernoites) 16,6 (4) 21,6 (pernoites) 10,1 (4) 13,9 (%) 9,6 4,8	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57 11,1 (4) (4) 14,1 8,1 (4) (4) 9,9	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turistica  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turistica  Hospitalidade  Gastronomia	3,3 valiação posit  58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9  81,9 41,7 90,5 89,6 81,2  88,6 81,9 98,0 94,3	5,2 iva da viagem  56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4  82,9 50,5 91,9 96,3 76,4  89,1 78,2 96,1 93,2	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9 55,2 92,0 92,7 85,7 (%) 90,1 82,7 97,2	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4 71,1 53,9 94,7 94,9 85,0 89,4 84,8 97,0 95,8	3,7 75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8 85,5 58,6 94,0 96,2 82,3 88,7 85,7 97,3 95,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Tibau do Sul - RN Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções	12,2 2,9  (4) (4) (4) 67,06  (4) (4) (22,2  (4) (4) (4) 13,6  Outros destin	(4) (4) (4) (5) (4) (4) (5) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (4) (4) (5) (7) (8) (9) (12,9) (9) (9) (11,2) (11,2) (13,4)	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) 80,11 (pernoites) 16,6 (4) 21,6 (pernoites) 10,1 (4) 13,9 (%) 9,6 4,8 (%)	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) 45,89 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57  11,1 (4) (4) 14,1  8,1 (4) (4) 9,9	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turistica  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turistica  Hospitalidade  Gastronomia	3,3 valiação posit  58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9  81,9 41,7 90,5 89,6 81,2  88,6 81,9 98,0 94,3	5,2 iva da viagem  56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4  82,9 50,5 91,9 96,3 76,4  89,1 78,2 96,1 93,2	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9 55,2 92,0 92,7 85,7 (%) 90,1 82,7 97,2	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4 71,1 53,9 94,7 94,9 85,0 89,4 84,8 97,0 95,8	3,7 75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8 85,5 58,6 94,0 96,2 82,3 88,7 85,7 97,3 95,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Tibau do Sul - RN Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP	12,2 2,9  (4) (4) (4) 67,06  (4) (4) 22,2  (4) (4) 13,6  Outros destin	23,4 14,6 7,4  (4) (4) (5) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (1) 12,9 15,8	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) 80,11 (pernoites) 16,6 (4) 21,6 (pernoites) 10,1 (4) (4) 13,9 (%) 9,6 4,8 (%) 7,2	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) 45,89 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57  11,1 (4) (4) 14,1  8,1 (4) (4) 9,9  12,3 5,5	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turistica  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turistica  Hospitalidade  Gastronomia	3,3 valiação posit  58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9  81,9 41,7 90,5 89,6 81,2  88,6 81,9 98,0 94,3	5,2 iva da viagem  56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4  82,9 50,5 91,9 96,3 76,4  89,1 78,2 96,1 93,2	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9 55,2 92,0 92,7 85,7 (%) 90,1 82,7 97,2	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4 71,1 53,9 94,7 94,9 85,0 89,4 84,8 97,0 95,8	3,7 75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8 85,5 58,6 94,0 96,2 82,3 88,7 85,7 97,3 95,8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Tibau do Sul - RN Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Tibau do Sul - RN	12,2 2,9  (4) (4) (4) 67,06  (4) (4) 22,2  (4) (4) 13,6  Outros destin	23,4 14,6 7,4  (4) (4) (5) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (1) 12,9 15,8	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) (4) (8) 11(pernoites) 16,6 (4) (4) 21,6 (pernoites) 10,1 (4) 13,9 (%) 9,6 4,8 (%) 7,2 2,5	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) 45,89 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57  11,1 (4) (4) 14,1  8,1 (4) (4) 9,9  12,3 5,5	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turistica  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turistica  Hospitalidade  Gastronomia	3,3 valiação posit  58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9  81,9 41,7 90,5 89,6 81,2  88,6 81,9 98,0 94,3	5,2 iva da viagem  56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4  82,9 50,5 91,9 96,3 76,4  89,1 78,2 96,1 93,2	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9 55,2 92,0 92,7 85,7 (%) 90,1 82,7 97,2	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4 71,1 53,9 94,7 94,9 85,0 89,4 84,8 97,0 95,8	3,7 75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8 85,5 58,6 94,0 96,2 82,3 88,7 85,7 97,3 95,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Tibau do Sul - RN Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Tibau do Sul - RN Outros motivos	12,2 2,9  (4) (4) (4) (67,06)  (4) (4) (4) (22,2  (4) (4) (4) 13,6  Outros destin	23,4 14,6 7,4  (4) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (1) 20,6  (4) (6) 12,9 oos visitados  11,2 0,3	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) (4) (8) 11(pernoites) 16,6 (4) (4) 21,6 (pernoites) 10,1 (4) 13,9 (%) 9,6 4,8 (%) 7,2 2,5 (%)	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57  11,1 (4) (4) 14,1  8,1 (4) (4) 9,9  12,3 5,5	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turistica  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turistica  Hospitalidade  Gastronomia	3,3 valiação posit  58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9  81,9 41,7 90,5 89,6 81,2  88,6 81,9 98,0 94,3	5,2 iva da viagem  56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4  82,9 50,5 91,9 96,3 76,4  89,1 78,2 96,1 93,2	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9 55,2 92,0 92,7 85,7 (%) 90,1 82,7 97,2	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4 71,1 53,9 94,7 94,9 85,0 89,4 84,8 97,0 95,8	3,7 75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8 85,5 58,6 94,0 96,2 82,3 88,7 85,7 97,3 95,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Tibau do Sul - RN Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Tibau do Sul - RN Outros motivos Rio de Janeiro - RJ	12,2 2,9 (4) (4) (4) (6) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) 13,6 Outros destin  12,9 3,6 4,1 - 7,0	23,4 14,6 7,4  (4) (6) 65,47  (6) (6) (6) (6) (10) 20,6  (4) (4) (5) 12,9 15,8 2,0  11,2 6,4	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) (4) (80,11 (pernoites) 16,6 (4) (4) 21,6 (pernoites) 10,1 (4) 13,9 (%) 9,6 4,8 (%) 7,2 2,5 (%) 16,1	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57  11,1 (4) (4) 14,1  8,1 (4) (4) 9,9  12,3 5,5  12,7 9,1	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turistica  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turistica  Hospitalidade  Gastronomia	3,3 valiação posit  58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9  81,9 41,7 90,5 89,6 81,2  88,6 81,9 98,0 94,3	5,2 iva da viagem  56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4  82,9 50,5 91,9 96,3 76,4  89,1 78,2 96,1 93,2	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9 55,2 92,0 92,7 85,7 (%) 90,1 82,7 97,2	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4 71,1 53,9 94,7 94,9 85,0 89,4 84,8 97,0 95,8	3,7 75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8 85,5 58,6 94,0 96,2 82,3 88,7 85,7 97,3 95,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Tibau do Sul - RN Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Tibau do Sul - RN Outros motivos Rio de Janeiro - RJ	12,2 2,9 (4) (4) (4) (67,06) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) 13,6 Outros destin  12,9 3,6 4,1 - 7,0 4,9	23,4 14,6 7,4  (4) (6) 65,47  (6) (6) (6) (6) (10) 20,6  (4) (4) (5) 12,9 15,8 2,0  11,2 6,4	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) (4) (80,11 (pernoites) 16,6 (4) (4) 21,6 (pernoites) 10,1 (4) 13,9 (%) 9,6 4,8 (%) 7,2 2,5 (%) 16,1	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57  11,1 (4) (4) 14,1  8,1 (4) (4) 9,9  12,3 5,5  12,7 9,1	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turistica  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turistica  Hospitalidade  Gastronomia	3,3 valiação posit  58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9  81,9 41,7 90,5 89,6 81,2  88,6 81,9 98,0 94,3	5,2 iva da viagem  56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4  82,9 50,5 91,9 96,3 76,4  89,1 78,2 96,1 93,2	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9 55,2 92,0 92,7 85,7 (%) 90,1 82,7 97,2	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4 71,1 53,9 94,7 94,9 85,0 89,4 84,8 97,0 95,8	3,7 75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8 85,5 58,6 94,0 96,2 82,3 88,7 85,7 97,3 95,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Tibau do Sul - RN Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Tibau do Sul - RN Outros motivos Rio de Janeiro - RJ Recife - PE	12,2 2,9 (4) (4) (4) (67,06) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) 13,6 Outros destin  12,9 3,6 4,1 - 7,0 4,9	23,4 14,6 7,4  (4) (6) 65,47  (6) (6) (6) (6) (10) 20,6  (4) (4) (5) 12,9 15,8 2,0  11,2 6,4	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) (8) 10,11 (pernoites) 10,1 (4) (4) 13,9 (%) 9,6 4,8 (%) 7,2 2,5 (%) 16,1 7,8	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57  11,1 (4) (4) 14,1  8,1 (4) (4) 9,9  12,3 5,5  12,7 9,1	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turistica  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turistica  Hospitalidade  Gastronomia	3,3 valiação posit  58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9  81,9 41,7 90,5 89,6 81,2  88,6 81,9 98,0 94,3	5,2 iva da viagem  56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4  82,9 50,5 91,9 96,3 76,4  89,1 78,2 96,1 93,2	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9 55,2 92,0 92,7 85,7 (%) 90,1 82,7 97,2	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4 71,1 53,9 94,7 94,9 85,0 89,4 84,8 97,0 95,8	3,7 75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8 85,5 58,6 94,0 96,2 82,3 88,7 85,7 97,3 95,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Tibau do Sul - RN Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Tibau do Sul - RN Outros motivos Rio de Janeiro - RJ Recife - PE	12,2 2,9  (4) (4) (4) (6) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) 13,6 Outros destin  12,9 3,6  4,1 - 7,0 4,9 Organização	23,4 14,6 7,4 (4) (4) (6) 65,47 (4) (4) (4) (4) (4) (4) 12,9 05 visitados  11,2 0,3 15,8 2,0 11,2 6,4 0 da viagem	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) (4) (8),11 (pernoites) 16,6 (4) 21,6 (pernoites) 10,1 (4) (4) 13,9 (%) 9,6 4,8 (%) 7,2 2,5 (%) 16,1 7,8	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57  11,1 (4) (4) 14,1  8,1 (4) (4) 9,9  12,3 5,5  12,7 9,1  13,3 9,0	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turistica  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turistica  Hospitalidade  Gastronomia	3,3 valiação posit  58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9  81,9 41,7 90,5 89,6 81,2  88,6 81,9 98,0 94,3	5,2 iva da viagem  56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4  82,9 50,5 91,9 96,3 76,4  89,1 78,2 96,1 93,2	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9 55,2 92,0 92,7 85,7 (%) 90,1 82,7 97,2	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4 71,1 53,9 94,7 94,9 85,0 89,4 84,8 97,0 95,8	3,7 75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8 85,5 58,6 94,0 96,2 82,3 88,7 85,7 97,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Tibau do Sul - RN Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Tibau do Sul - RN Outros motivos Rio de Janeiro - RJ Recife - PE	12,2 2,9  (4) (4) (4) (67,06)  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) 13,6  Outros destin  12,9 3,6  4,1 - 7,0 4,9  Organização	23,4 14,6 7,4 (4) (4) (6) 65,47 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) 12,9 (5) 11,2 (6,4 (6) (6) (7) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) (4) (8) 10,11 (pernoites) 16,6 (4) 21,6 (pernoites) 10,1 (4) (4) 13,9 (%) 9,6 4,8 (%) 7,2 2,5 (%) 16,1 7,8	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57  11,1 (4) (4) 14,1  8,1 (4) (4) 9,9  12,3 5,5  12,7 9,1 13,3 9,0	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turistica  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turistica  Hospitalidade  Gastronomia	3,3 valiação posit  58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9  81,9 41,7 90,5 89,6 81,2  88,6 81,9 98,0 94,3	5,2 iva da viagem  56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4  82,9 50,5 91,9 96,3 76,4  89,1 78,2 96,1 93,2	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9 55,2 92,0 92,7 85,7 (%) 90,1 82,7 97,2	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4 71,1 53,9 94,7 94,9 85,0 89,4 84,8 97,0 95,8	3,7 75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8 85,5 58,6 94,0 96,2 82,3 88,7 85,7 97,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Tibau do Sul - RN Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Tibau do Sul - RN Outros motivos Rio de Janeiro - RJ Recife - PE  Fonte de informação Internet Amigos e parentes	12,2 2,9  (4) (4) (4) (67,06)  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) 13,6  Outros destin  12,9 3,6  4,1 - 7,0 4,9  Organização	23,4 14,6 7,4 (4) (4) (6) 65,47 (4) (4) (4) (4) 12,9 0s visitados  11,2 0,3 15,8 2,0 11,2 6,4 da viagem  42,9 28,1	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) (4) (6) 80,11 (pernoites) 16,6 (4) 21,6 (pernoites) 10,1 (4) (4) 13,9 (%) 9,6 4,8 (%) 7,2 2,5 (%) 16,1 7,8 (%) 50,8 27,1	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57  11,1 (4) (4) 14,1  8,1 (4) (4) 9,9  12,3 5,5  12,7 9,1  13,3 9,0	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turistica  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turistica  Hospitalidade  Gastronomia	3,3 valiação posit  58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9  81,9 41,7 90,5 89,6 81,2  88,6 81,9 98,0 94,3	5,2 iva da viagem  56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4  82,9 50,5 91,9 96,3 76,4  89,1 78,2 96,1 93,2	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9 55,2 92,0 92,7 85,7 (%) 90,1 82,7 97,2	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4 71,1 53,9 94,7 94,9 85,0 89,4 84,8 97,0 95,8	3,7 75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8 85,5 58,6 94,0 96,2 82,3 88,7 85,7 97,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Tibau do Sul - RN Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Tibau do Sul - RN Outros motivos Rio de Janeiro - RJ Recife - PE  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	12,2 2,9  (4) (4) (4) (6) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) 13,6  Outros destin  12,9 3,6  4,1 - 7,0 4,9  Organização  44,0 33,7 9,1	23,4 14,6 7,4 (4) (4) (6) 65,47 (4) (4) (4) (4) 12,9 0s visitados  11,2 0,3 15,8 2,0 11,2 6,4 da viagem  42,9 28,1 10,8	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) (4) (6) (9) 10,11 (pernoites) 10,1 (4) (4) 13,9 (%) 9,6 4,8 (%) 7,2 2,5 (%) 16,1 7,8 (%) 50,8 27,1 5,2	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57  11,1 (4) (4) 14,1  8,1 (4) (4) 9,9  12,3 5,5  12,7 9,1  13,3 9,0  58,1 22,5 3,2	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turistica  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turistica  Hospitalidade  Gastronomia	3,3 valiação posit  58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9  81,9 41,7 90,5 89,6 81,2  88,6 81,9 98,0 94,3	5,2 iva da viagem  56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4  82,9 50,5 91,9 96,3 76,4  89,1 78,2 96,1 93,2	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9 55,2 92,0 92,7 85,7 (%) 90,1 82,7 97,2	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4 71,1 53,9 94,7 94,9 85,0 89,4 84,8 97,0 95,8	3,7 75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8 85,5 58,6 94,0 96,2 82,3 88,7 85,7 97,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Tibau do Sul - RN Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Tibau do Sul - RN Outros motivos Rio de Janeiro - RJ Recífe - PE Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	12,2 2,9  (4) (4) (4) (6) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	23,4 14,6 7,4  (4) (6) (6) (6) (6) (6) 20,6  (4) (6) 12,9 00s visitados  11,2 0,3  15,8 2,0  11,2 6,4 42,9 28,1 10,8 12,4 3,4	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) (4) (8) 10,1 (pernoites) 16,6 (4) (4) 21,6 (pernoites) 10,1 (4) (4) 13,9 (%) 9,6 4,8 (%) 7,2 2,5 (%) 16,1 7,8 (%) 50,8 27,1 5,2 10,0 2,9	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) 56,57  11,1 (4) (4) 14,1  8,1 (4) (4) 9,9  12,3 5,5  12,7 9,1  13,3 9,0  58,1 22,5 3,2 13,8	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turistica  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turistica  Hospitalidade  Gastronomia	3,3 valiação posit  58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9  81,9 41,7 90,5 89,6 81,2  88,6 81,9 98,0 94,3	5,2 iva da viagem  56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4  82,9 50,5 91,9 96,3 76,4  89,1 78,2 96,1 93,2	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9 55,2 92,0 92,7 85,7 (%) 90,1 82,7 97,2	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4 71,1 53,9 94,7 94,9 85,0 89,4 84,8 97,0 95,8	3,7 75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8 85,5 58,6 94,0 96,2 82,3 88,7 85,7 97,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Tibau do Sul - RN Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Tibau do Sul - RN Outros motivos Rio de Janeiro - RJ Recife - PE  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turisticos impressos Feiras, eventos e congressos	12,2 2,9  (4) (4) (4) (6) (6) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	23,4 14,6 7,4  (4) (6) (6) (6) (6) (6) (7) (8) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) 80,11 (pernoites) 16,6 (4) 21,6 (pernoites) 10,1 (4) 13,9 (%) 9,6 4,8 (%) 7,2 2,5 (%) 16,1 7,8 (%) 50,8 27,1 5,2 10,0	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) (56,57  11,1 (4) (4) 14,1  8,1 (4) (4) 9,9  12,3 5,5  12,7 9,1  13,3 9,0  58,1 22,5 3,2 13,8 1,1	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turistica  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turistica  Hospitalidade  Gastronomia	3,3 valiação posit  58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9  81,9 41,7 90,5 89,6 81,2  88,6 81,9 98,0 94,3	5,2 iva da viagem  56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4  82,9 50,5 91,9 96,3 76,4  89,1 78,2 96,1 93,2	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9 55,2 92,0 92,7 85,7 (%) 90,1 82,7 97,2	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4 71,1 53,9 94,7 94,9 85,0 89,4 84,8 97,0 95,8	3,7 75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8 85,5 58,6 94,0 96,2 82,3 88,7 85,7 97,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Tibau do Sul - RN Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Tibau do Sul - RN Outros motivos Rio de Janeiro - RJ Recife - PE  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	12,2 2,9  (4) (4) (4) (6) (6) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	23,4 14,6 7,4  (4) (6) (6) (6) (6) (6) 20,6  (4) (6) 12,9 00s visitados  11,2 0,3  15,8 2,0  11,2 6,4 42,9 28,1 10,8 12,4 3,4	18,1 20,4 4,7 (US\$) 104,49 (4) (4) (8) 11,6 (6) (4) 21,6 (pernoites) 10,1 (4) 13,9 (%) 9,6 4,8 (%) 7,2 2,5 (%) 16,1 7,8 (%) 50,8 27,1 5,2 10,0 2,9 2,9	26,3 9,7 1,7 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	28,4 12,3 1,9 62,7 (4) (4) (56,57  11,1 (4) (4) 14,1  8,1 (4) (4) 9,9  12,3 5,5  12,7 9,1  13,3 9,0  58,1 22,5 3,2 13,8 1,1 0,7	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turistica  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turistica  Hospitalidade  Gastronomia	3,3 valiação posit  58,4 74,5 94,7 74,2 68,3 67,9  81,9 41,7 90,5 89,6 81,2  88,6 81,9 98,0 94,3	5,2 iva da viagem  56,5 74,7 90,6 64,2 64,3 64,4  82,9 50,5 91,9 96,3 76,4  89,1 78,2 96,1 93,2	2,7 (%) 68,1 74,9 87,0 61,2 60,2 67,0 (%) 68,9 55,2 92,0 92,7 85,7 (%) 90,1 82,7 97,2	4,3 67,7 71,1 95,0 74,6 62,4 74,4 71,1 53,9 94,7 94,9 85,0 89,4 84,8 97,0 95,8	3,7 75,3 77,5 92,7 67,8 62,7 76,8 85,5 58,6 94,0 96,2 82,3 88,7 85,7 97,3

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

O Sturistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados na categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(a) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(a) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

	Característica	a da viagom					Organização	da viagom			
-			2044	2045	2040				2044	2045	2040
(4)	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)		1	(%)			Utilização de agência de viagem		1	(%)	1	
Argentina	47,2	46,9	38,9	35,0	24,4	Pacote	5,1	9,3	3,1	4,4	3,8
França	5,2	5,8	9,7	7,8	14,7	Serviços avulsos	7,6	20,0	9,3	11,7	4,0
Reino Unido	7,6	6,4	8,5	5,1	12,3	Não utilizou	87,3	70,7	87,6	83,9	92,2
Alemanha	7,3	6,4	7,5	9,1	11,1		Fidelização	ao destino			
Chile	4,2	3,9	3,3	7,6	4,8	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Austrália	-	4,8	1,9	1,0	4,8	Primeira vez	47,9	47,4	41,8	38,2	54,1
Estados Unidos	7,3	3,3	4,3	4,7	3,8	Outras vezes	52,1	52,6	58,2	61,8	45,9
Bélgica	-	-	2,1	0,7	3,3	Intenção de retorno ao Brasil	- '		(%)		
Holanda	3,9		3,0	3,4	2,5	Sim	96,2	95,3	92,6	96,8	95,8
		1,1									
Dinamarca	-	2,9	0,5	-	2,4	Não	3,8	4,7	7,4	3,2	4,2
Motivo da viagem (2)		1	(%)				Perfil socio	econômico			
Lazer	79,5	74,1	69,4	69,2	79,2	Gênero			(%)		
Negócios, eventos e convenções	6,3	9,1	4,7	1,4	4,0	Masculino	55,2	50,8	53,6	40,4	56,7
Outros motivos	14,2	16,9	25,9	29,4	16,8	Feminino	44,8	49,2	46,4	59,6	43,3
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)			Grupo de idade			(%)		
Sol e praia	60,6	47,1	56,9	62,6	43,0	18 a 24 anos	25,3	11,7	10,9	14,0	17,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	22,8	28,3	21,8	24,6	35,2	25 a 31 anos	30,5	34,4	32,6	34,8	20,5
Cultura	13,4	22,0	18,6	12,8	21,8	32 a 40 anos	17,1	24,4	20,9	16,2	21,4
Esportes	3,2	2,6	10,0	12,0	21,0	41 a 50 anos	6,8	10,3	15,3	11,7	13,9
·					<u> </u>						
Diversão noturna	-	-	-	-	-	51 a 59 anos	5,4	10,9	10,7	15,4	10,2
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	60 anos ou mais	14,9	8,3	9,6	7,9	16,1
Outros	-	-	2,7	-	-	Grau de instrução			(%)		
Lazer relacionado a grandes eventos			2,7		-	Sem educação formal	-	-	-	0,7	-
Outras motivações de lazer	-	-	-	-	-	Fundamental	0,5	-	2,5	1,9	0,6
Tipo de alojamento utilizado		•	(%)			Médio	36,9	16,9	21,0	21,6	25,7
Hotel, flat ou pousada	35,4	45,5	45,9	41,4	55,4	Superior	38,9	49,6	52,1	51,6	52,7
Casa de amigos e parentes	15,0	16,6	15,5	24,3	7,4	Pós-graduação	23,7	33,5	24,4	24,2	21,0
Casa alugada	0,7	5,4	11,5	3,7	5,0	Renda média mensal		,-	(US\$)		
		30,6	-	-	27,4		0.070.00	4 407 57		3.641,69	4.490,12
Camping ou albergue	46,7		20,8	23,6	<u> </u>	Familiar	3.276,38	4.167,57	3.921,85		
Casa própria	1,5	1,2	2,9	3,5	3,9	Individual	2.874,99	2.804,53	3.102,58	2.462,07	2.915,43
Resort	0,7	-	-	-	0,9		e satisfação e	m relação à v			
Outros	-	0,8	3,3	3,5	-	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Composição do grupo turístico						Superou	49,0	39,1	43,5	32,3	45,8
Sozinho	27,9	27,8	20,7	37,3	28,5	Atendeu plenamente	44,5	47,0	47,2	55,0	50,1
Família	5,4	20,5	14,9	14,6	15,7	Atendeu em parte	6,5	11,9	8,8	11,4	3,4
Casal sem filhos	21,2	20.0									
	21,2	28,2	42,0	28,9	41,7	Decepcionou	-	2,0	0,5	1,3	0,7
				-	-	Decepcionou	- valiação posit			1,3	0,7
Amigos	41,1	22,0	21,9	28,9 19,2	13,5	A	- valiação posit		1	1,3	0,7
Amigos Outros			21,9 0,6	-	-	Infraestrutura		iva da viagen	(%)		
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	41,1 4,4	22,0 1,5	21,9 0,6 (US\$)	19,2	13,5 0,6	Infraestrutura Limpeza pública	93,8	iva da viagem 92,6	<b>(%)</b> 85,0	90,5	98,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	41,1	22,0 1,5	21,9 0,6 (US\$)	19,2	13,5 0,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	93,8 96,8	92,6 96,8	(%) 85,0 92,6	90,5 96,1	98,2 96,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	41,1 4,4 (4) (4)	22,0 1,5	21,9 0,6 (US\$)	19,2	13,5 0,6 (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	93,8 96,8 90,3	92,6 96,8 67,6	(%) 85,0 92,6 76,3	90,5 96,1 86,9	98,2 96,8 90,4
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	(4) (4) (4) (4)	22,0 1,5 (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4)	13,5 0,6 (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	93,8 96,8	92,6 96,8	(%) 85,0 92,6	90,5 96,1 86,9 83,4	98,2 96,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	41,1 4,4 (4) (4)	22,0 1,5	21,9 0,6 (US\$)	19,2	13,5 0,6 (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	93,8 96,8 90,3	92,6 96,8 67,6	(%) 85,0 92,6 76,3	90,5 96,1 86,9	98,2 96,8 90,4
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	(4) (4) (4) (4)	22,0 1,5 (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4)	13,5 0,6 (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	93,8 96,8 90,3 90,5	92,6 96,8 67,6 86,7	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8	90,5 96,1 86,9 83,4	98,2 96,8 90,4 87,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	(4) (4) (4) (4)	22,0 1,5 (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4)	13,5 0,6 (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	(4) (4) (4) (4) (4)	22,0 1,5 (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (4) (4) (4) (4) (pernoites)	(4) (4) (4) (4) (4)	13,5 0,6 (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	(4) (4) (4) (4) (4) (4)	22,0 1,5 (4) (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (4) (4) (4) (4) (pernoites)	(4) (4) (4) (4) (4) (4)	13,5 0,6 (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6)	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%)	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos	41,1 4,4 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	22,0 1,5 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (4) (4) (4) (pernoites) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6) Rodovias	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Tazer	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	22,0 1,5 (4) (4) (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (4) (4) (4) (pernoites) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	13,5 0,6 (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6) Rodovias Restaurante	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	41,1 4,4 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	22,0 1,5 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (4) (4) (pernoites) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4  74,9 91,3 94,1	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	(4) (4) (4) (4) (4) (4)	22,0 1,5 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (4) (4) (5) (pernoites) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (pernoites) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	13,5 0,6 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9 92,8	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	41,1 4,4 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	22,0 1,5 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (4) (4) (5) (pernoites) (4) (4) (6) (9) (9) (9) (9) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalizaçõa turistica Infraestrutura turistica Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0 94,0	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3  70,5 94,2 96,4	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9 92,8 93,8 (%)	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4  74,9 91,3 94,1 82,8	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5 93,2 96,4
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (4) (4) (5) (pernoites) (4) (4) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos Guias de turismo	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3  70,5 94,2 96,4 91,7	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9 92,8	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4  74,9 91,3 94,1 82,8	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	41,1 4,4 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	22,0 1,5 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (4) (4) (5) (pernoites) (4) (4) (6) (9) (9) (9) (9) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalizaçõa turistica Infraestrutura turistica Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0 94,0	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3  70,5 94,2 96,4	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9 92,8 93,8 (%)	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4  74,9 91,3 94,1 82,8	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5 93,2 96,4
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Outros motivos Outros motivos	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (4) (4) (5) (pernoites) (4) (4) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos Guias de turismo	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0 94,0 95,7	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3  70,5 94,2 96,4 91,7	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9 92,8 93,8 (%) 89,6	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4  74,9 91,3 94,1 82,8	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5 93,2 96,4
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Outros motivos Outros motivos	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (4) (4) (5) (pernoites) (4) (4) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0 94,0 95,7 89,1 94,8	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3  70,5 94,2 96,4 91,7	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9 92,8 93,8 (%) 89,6 78,7	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4  74,9 91,3 94,1 82,8	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5 93,2 96,4
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (d) (d) (d) (f) (pernoites) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutra turistica Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0 94,0 95,7 89,1 94,8 97,3	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3  70,5 94,2 96,4 91,7	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9 92,8 93,8 (%) 89,6 78,7	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4  74,9 91,3 94,1 82,8	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5 93,2 96,4
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ	41,1 4,4 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	22,0 1,5 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (d) (d) (d) (f) (pernoites) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0 94,0 95,7 89,1 94,8 97,3 94,7	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3  70,5 94,2 96,4 91,7	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9 92,8 93,8 (%) 89,6 78,7	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4  74,9 91,3 94,1 82,8 96,1 86,2 100,0 96,6	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5 93,2 96,4 92,0 88,9 100,0 97,7
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP	41,1 4,4 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	22,0 1,5 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (d) (d) (d) (pernoites) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutra turistica Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0 94,0 95,7 89,1 94,8 97,3 94,7	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3  70,5 94,2 96,4 91,7	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9 92,8 93,8 (%) 89,6 78,7	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4  74,9 91,3 94,1 82,8 96,1 86,2 100,0 96,6	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5 93,2 96,4 92,0 88,9 100,0 97,7
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções	41,1 4,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	22,0 1,5 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (d) (d) (d) (pernoites) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutra turistica Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0 94,0 95,7 89,1 94,8 97,3 94,7	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3  70,5 94,2 96,4 91,7	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9 92,8 93,8 (%) 89,6 78,7	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4  74,9 91,3 94,1 82,8 96,1 86,2 100,0 96,6	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5 93,2 96,4 92,0 88,9 100,0 97,7
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções	41,1 4,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	22,0 1,5  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	21,9 0,6 (US\$) (d) (d) (d) (pernoites) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutra turistica Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0 94,0 95,7 89,1 94,8 97,3 94,7	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3  70,5 94,2 96,4 91,7	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9 92,8 93,8 (%) 89,6 78,7	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4  74,9 91,3 94,1 82,8 96,1 86,2 100,0 96,6	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5 93,2 96,4 92,0 88,9 100,0 97,7
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Angra dos Reis - RJ	41,1 4,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	22,0 1,5 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (7) (76) 51,2 20,4 (76) 67,0	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutra turistica Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0 94,0 95,7 89,1 94,8 97,3 94,7	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3  70,5 94,2 96,4 91,7	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9 92,8 93,8 (%) 89,6 78,7	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4  74,9 91,3 94,1 82,8 96,1 86,2 100,0 96,6	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5 93,2 96,4 92,0 88,9 100,0 97,7
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Angra dos Reis - RJ Outros motivos	41,1 4,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	22,0 1,5  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	21,9 0,6 (US\$) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (7) (8) (7) (8) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutra turistica Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0 94,0 95,7 89,1 94,8 97,3 94,7	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3  70,5 94,2 96,4 91,7	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9 92,8 93,8 (%) 89,6 78,7	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4  74,9 91,3 94,1 82,8 96,1 86,2 100,0 96,6	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5 93,2 96,4 92,0 88,9 100,0 97,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Angra dos Reis - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ	41,1 4,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	22,0 1,5  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	21,9 0,6 (US\$) (4) (4) (5) (9) (6) (4) (6) (6) (6) (7) (9) (7) (7) (7) (7) (7) (8)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutra turistica Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0 94,0 95,7 89,1 94,8 97,3 94,7	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3  70,5 94,2 96,4 91,7	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9 92,8 93,8 (%) 89,6 78,7	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4  74,9 91,3 94,1 82,8 96,1 86,2 100,0 96,6	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5 93,2 96,4 92,0 88,9 100,0 97,7
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Angra dos Reis - RJ Outros motivos	41,1 4,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	22,0 1,5  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	21,9 0,6 (US\$) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (7) (8) (7) (8) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutra turistica Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0 94,0 95,7 89,1 94,8 97,3 94,7	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3  70,5 94,2 96,4 91,7	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9 92,8 93,8 (%) 89,6 78,7	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4  74,9 91,3 94,1 82,8 96,1 86,2 100,0 96,6	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5 93,2 96,4 92,0 88,9 100,0 97,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Angra dos Reis - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ	41,1 4,4 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	22,0 1,5 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (4) (4) (5) (9) (6) (4) (6) (6) (6) (7) (9) (7) (7) (7) (7) (7) (8)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	13,5 0,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutra turistica Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0 94,0 95,7 89,1 94,8 97,3 94,7	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3  70,5 94,2 96,4 91,7	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9 92,8 93,8 (%) 89,6 78,7	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4  74,9 91,3 94,1 82,8 96,1 86,2 100,0 96,6	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5 93,2 96,4 92,0 88,9 100,0 97,7
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Angra dos Reis - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ	41,1 4,4 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	22,0 1,5 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (4) (4) (5) (9) (6) (4) (6) (6) (6) (7) (9) (7) (7) (7) (7) (7) (8)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	13,5 0,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutra turistica Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0 94,0 95,7 89,1 94,8 97,3 94,7	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3  70,5 94,2 96,4 91,7	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9 92,8 93,8 (%) 89,6 78,7	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4  74,9 91,3 94,1 82,8 96,1 86,2 100,0 96,6	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5 93,2 96,4 92,0 88,9 100,0 97,7
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Angra dos Reis - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR	41,1 4,4 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	22,0 1,5 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (4) (4) (5) (9) (6) (4) (6) (6) (6) (6) (7) (9) 51,2 20,4 (7) 67,0 - (76) 56,3 4,7	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	13,5 0,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutra turistica Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0 94,0 95,7 89,1 94,8 97,3 94,7	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3  70,5 94,2 96,4 91,7	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9 92,8 93,8 (%) 89,6 78,7	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4  74,9 91,3 94,1 82,8 96,1 86,2 100,0 96,6	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5 93,2 96,4 92,0 88,9 100,0 97,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Angra dos Reis - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR Fonte de informação Internet	41,1 4,4 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	22,0 1,5 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d	19,2	13,5 0,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutra turistica Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0 94,0 95,7 89,1 94,8 97,3 94,7	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3  70,5 94,2 96,4 91,7	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9 92,8 93,8 (%) 89,6 78,7	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4  74,9 91,3 94,1 82,8 96,1 86,2 100,0 96,6	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5 93,2 96,4 92,0 88,9 100,0 97,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Angra dos Reis - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR  Fonte de informação Internet Amigos e parentes	41,1 4,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	22,0 1,5 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d	19,2	13,5 0,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutra turistica Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0 94,0 95,7 89,1 94,8 97,3 94,7	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3  70,5 94,2 96,4 91,7	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9 92,8 93,8 (%) 89,6 78,7	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4  74,9 91,3 94,1 82,8 96,1 86,2 100,0 96,6	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5 93,2 96,4 92,0 88,9 100,0 97,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Angra dos Reis - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	41,1 4,4 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	22,0 1,5 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d	19,2	13,5 0,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutra turistica Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0 94,0 95,7 89,1 94,8 97,3 94,7	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3  70,5 94,2 96,4 91,7	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9 92,8 93,8 (%) 89,6 78,7	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4  74,9 91,3 94,1 82,8 96,1 86,2 100,0 96,6	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5 93,2 96,4 92,0 88,9 100,0 97,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Angra dos Reis - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	41,1 4,4 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	22,0 1,5 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (d) (d) (d) (e) (pernoites) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d	19,2 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	13,5 0,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutra turistica Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0 94,0 95,7 89,1 94,8 97,3 94,7	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3  70,5 94,2 96,4 91,7	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9 92,8 93,8 (%) 89,6 78,7	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4  74,9 91,3 94,1 82,8 96,1 86,2 100,0 96,6	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5 93,2 96,4 92,0 88,9 100,0 97,7
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Angra dos Reis - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	41,1 4,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	22,0 1,5 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (d) (d) (d) (e) (pernoites) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d	19,2	13,5 0,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutra turistica Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0 94,0 95,7 89,1 94,8 97,3 94,7	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3  70,5 94,2 96,4 91,7	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9 92,8 93,8 (%) 89,6 78,7	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4  74,9 91,3 94,1 82,8 96,1 86,2 100,0 96,6	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5 93,2 96,4 92,0 88,9 100,0 97,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Angra dos Reis - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	41,1 4,4 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	22,0 1,5 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (d) (d) (d) (e) (pernoites) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d	19,2 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	13,5 0,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutra turistica Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0 94,0 95,7 89,1 94,8 97,3 94,7	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3  70,5 94,2 96,4 91,7	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9 92,8 93,8 (%) 89,6 78,7	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4  74,9 91,3 94,1 82,8 96,1 86,2 100,0 96,6	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5 93,2 96,4 92,0 88,9 100,0 97,7
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Angra dos Reis - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	41,1 4,4  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	22,0 1,5 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (d) (d) (d) (e) (pernoites) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d	19,2	13,5 0,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutra turistica Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0 94,0 95,7 89,1 94,8 97,3 94,7	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3  70,5 94,2 96,4 91,7	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9 92,8 93,8 (%) 89,6 78,7	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4  74,9 91,3 94,1 82,8 96,1 86,2 100,0 96,6	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5 93,2 96,4 92,0 88,9 100,0 97,7
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ Angra dos Reis - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	41,1 4,4 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	22,0 1,5 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	21,9 0,6 (US\$) (4) (4) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (7) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	19,2	13,5 0,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia Preços	93,8 96,8 90,3 90,5 50,9 84,2  81,0 93,0 94,0 95,7 89,1 94,8 97,3 94,7	92,6 96,8 67,6 86,7 61,9 84,3  70,5 94,2 96,4 91,7	(%) 85,0 92,6 76,3 83,8 49,2 80,3 (%) 82,3 93,9 92,8 93,8 (%) 89,6 78,7	90,5 96,1 86,9 83,4 52,7 77,4  74,9 91,3 94,1 82,8 96,1 86,2 100,0 96,6	98,2 96,8 90,4 87,7 74,8 86,8  82,3 96,5 93,2 96,4 92,0 88,9 100,0 97,7

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(2)</sup> Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

<sup>(3)</sup> Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

<sup>(4)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
(6) Não existe aeroporto internacional em Parati-RJ.

7.18 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Porto Alegre/RS - 2012-2016

-	Característica	a da viagem					Organização	da viagem			
-	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)		1	(%)			Utilização de agência de viagem		I	(%)	I.	
Argentina	21,1	16,6	46,2	20,0	16,8	Pacote	4,9	4,6	4,2	2,0	1,3
Estados Unidos	13,3	13,2	8,4	12,9	15,8	Serviços avulsos	18,2	19,3	11,7	14,6	13,2
Uruguai	10,6	9,8	5,7	8,7	8,6	Não utilizou	76,9	76,1	84,1	83,4	85,5
Alemanha	6,9	4,3	4,2	4,5	6,0		Fidelização	ao destino	•	•	
França	3,7	2,7	3,0	3,3	4,3	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Reino Unido	4,3	3,5	1,5	2,8	4,1	Primeira vez	31,0	31,4	33,5	22,4	27,6
Paraguai	1,4	2,5	2,1	3,6	3,9	Outras vezes	69,0	68,6	66,5	77,6	72,4
Itália	4,6	4,6	2,7	3,8	3,6	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Colômbia	1,9	3,0	3,4	4,2	3,2	Sim	95,7	95,7	97,0	96,4	95,1
Chile	3,8	4,5	1,5	5,8	2,9	Não	4,3	4,3	3,0	3,6	4,9
Motivo da viagem (2)			(%)				Perfil socio	econômico			
Lazer	14,1	21,0	52,1	13,0	21,8	Gênero			(%)		
Negócios, eventos e convenções	40,3	40,5	23,1	34,8	34,3	Masculino	63,3	61,0	78,6	63,5	60,8
Outros motivos	45,6	38,5	24,8	52,2	43,9	Feminino	36,7	39,0	21,4	36,5	39,2
Motivação da viagem a lazer (3)		ı	(%)			Grupo de idade		ı	(%)	1	
Sol e praia	25,0	26,1	5,7	47,1	21,1	18 a 24 anos	11,2	7,5	10,2	9,2	10,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	15,6	21,8	3,9	28,6	38,2	25 a 31 anos	23,8	18,3	27,4	18,3	20,5
Cultura	28,1	19,1	5,4	21,3	34,1	32 a 40 anos	19,5	21,2	28,7	25,3	24,5
Esportes	25,2	32,2	3,1	3,0	2,1	41 a 50 anos	24,7	23,4	18,0	20,6	20,6
Diversão noturna	5,1	0,4	0,4	-	0,9	51 a 59 anos	9,9	14,9	8,8	16,6	12,7
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	60 anos ou mais	10,9	14,7	6,9	10,0	11,6
Outros	1,0	0,4	81,5	-	3,6	Grau de instrução	1	1	(%)	1	0.0
Lazer relacionado a grandes eventos		0,4	81,5		0,3	Sem educação formal	-	-		-	0,2
Outras motivações de lazer	1,0	0,4	- (9/)	-	3,3	Fundamental	1,5	4,7	1,7	3,3	0,9
Tipo de alojamento utilizado	40.0	540	(%)	44.0	40.0	Médio	21,6	16,9	30,6	16,9	23,9 37,7
Hotel, flat ou pousada	46,6	54,3	47,6	44,3	46,3	Superior	42,0	42,0	41,8	46,1	<del></del>
Casa de amigos e parentes	41,0 3,0	35,8 3,3	29,8 4,2	46,0 3,1	39,5 5,1	Pós-graduação  Renda média mensal	34,9	36,4	25,9 (US\$)	33,7	37,3
Casa alugada Camping ou albergue	3,9	1,6	7,8	0,7	3,7	Familiar	4.787,39	4.618,26	4.011,48	4.452,00	4.671,16
Camping ou albergue  Casa própria	4,1	2,6	1,2	3,2	3,2	Individual	3.663,73	3.405,04	2.979,68	3.210,66	2.882,22
Resort	4,1	2,0	0,5		0,3			m relação à vi	l	3.210,00	2.002,22
Outros	1,4	2,4	8,9	2,7	1,9	Nível de satisfação com a viagem		oiuyuo u vi	(%)		
Composição do grupo turístico	-,,-	2,.	0,0	2,,	1,0	Superou	27,3	25,9	39,2	25,6	25,9
Sozinho	58,2	52,5	38,6	56,3	56,0	Atendeu plenamente	57,2	54,8	46,8	59,5	58,1
Família	14,5	11,4	13,9	15,0	17,6	Atendeu em parte	13,4	16,3	11,4	14,0	13,1
			- 7 -		, .						- /
Casal sem tilhos	7,6	16,5	8,4	9,6	11,3	Decepcionou	2,1	3,0	2,6	0,9	2,9
Casal sem filhos  Amigos	7,6 8,2	16,5 8,3	8,4 31,8	9,6 7,3	11,3 5,8	Decepcionou A	2,1 valiação posit	3,0 iva da viagem		0,9	2,9
Casal sem filhos  Amigos  Outros			-	9,6 7,3 11,8						0,9	2,9
Amigos Outros	8,2	8,3	31,8	7,3	5,8	Infraestrutura				72,1	76,5
Amigos	8,2	8,3	31,8 7,3	7,3	5,8	A	valiação posit	iva da viagem	(%)		
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	8,2 11,5	8,3 11,3	31,8 7,3 (US\$)	7,3 11,8	5,8 9,3	Infraestrutura Limpeza pública	valiação posit	iva da viagem	<b>(%)</b> 85,0	72,1	76,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	8,2 11,5	8,3 11,3	31,8 7,3 (US\$) 82,78	7,3 11,8	5,8 9,3	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	valiação posit 84,0 81,3	77,9 78,3	(%) 85,0 83,7	72,1 70,2	76,5 58,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	8,2 11,5 (4) 83,45	8,3 11,3 (4) 105,41	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17	7,3 11,8 (4) 67,78	5,8 9,3 (4) 64,32	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	valiação posit 84,0 81,3 89,7	77,9 78,3 84,7	(%) 85,0 83,7 90,9	72,1 70,2 89,9	76,5 58,2 86,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01	5,8 9,3 (4) 64,32 36,46	A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	84,0 81,3 89,7 83,6	77,9 78,3 84,7 78,6	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6	72,1 70,2 89,9 81,4	76,5 58,2 86,2 78,1
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01	5,8 9,3 (4) 64,32 36,46	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	84,0 81,3 89,7 83,6 74,8	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5	76,5 58,2 86,2 78,1 68,1
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites)	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63	5,8 9,3 (4) 64,32 36,46 43,67	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	84,0 81,3 89,7 83,6 74,8	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5	76,5 58,2 86,2 78,1 68,1
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites) 7,6	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63	5,8 9,3 (4) 64,32 36,46 43,67	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	valiação posit  84,0  81,3  89,7  83,6  74,8  65,2	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9 70,2	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2 (%)	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5 64,6	76,5 58,2 86,2 78,1 68,1 72,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48 (4)	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites) 7,6 12,5	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63	5,8 9,3 (4) 64,32 36,46 43,67	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	valiação posit  84,0 81,3 89,7 83,6 74,8 65,2 88,9	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9 70,2	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2 (%) 87,5	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5 64,6	76,5 58,2 86,2 78,1 68,1 72,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48 (4) 11,4 24,5	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31 (4) 12,9 24,4	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites) 7,6 12,5 29,4	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63 (4) 10,7 29,5	5,8 9,3 (4) 64,32 36,46 43,67 (4) 13,9 25,0	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	valiação posit  84,0 81,3 89,7 83,6 74,8 65,2  88,9 64,4	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9 70,2	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2 (%) 87,5 69,3	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5 64,6	76,5 58,2 86,2 78,1 68,1 72,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48 (4) 11,4 24,5	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31 (4) 12,9 24,4	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites) 7,6 12,5 29,4 13,8 (pernoites) 6,3	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63 (4) 10,7 29,5	5,8 9,3 (4) 64,32 36,46 43,67 (4) 13,9 25,0 18,8	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	84,0 81,3 89,7 83,6 74,8 65,2 88,9 64,4 98,7	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9 70,2 88,4 66,0 95,9	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2 (%) 87,5 69,3 95,0 91,1	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5 64,6 87,7 59,6 96,0	76,5 58,2 86,2 78,1 68,1 72,3 89,0 65,8 97,4
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48 (4) 11,4 24,5 18,2	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31 (4) 12,9 24,4 18,6	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites) 7,6 12,5 29,4 13,8 (pernoites) 6,3 7,4	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63 (4) 10,7 29,5 20,9	5,8 9,3 (4) 64,32 36,46 43,67 (4) 13,9 25,0 18,8	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	84,0 81,3 89,7 83,6 74,8 65,2 88,9 64,4 98,7 93,9	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9 70,2  88,4 66,0 95,9 93,8 91,0	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2 (%) 87,5 69,3 95,0 91,1 92,9 (%)	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5 64,6 87,7 59,6 96,0 93,4 91,5	76.5 58.2 86.2 78.1 68.1 72.3 89.0 65.8 97.4 96.1
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Outros motivos Cazer	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48 (4) 11,4 24,5 18,2 (4) 6,4 16,8	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31 (4) 12,9 24,4 18,6	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites) 7,6 12,5 29,4 13,8 (pernoites) 6,3 7,4 19,2	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63 (4) 10,7 29,5 20,9 (4) 6,3 18,4	5,8 9,3 (4) 64,32 36,46 43,67 (4) 13,9 25,0 18,8	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turristica Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos Guias de turismo	84,0 81,3 89,7 83,6 74,8 65,2 88,9 64,4 98,7 93,9 97,4	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9 70,2  88,4 66,0 95,9 93,8 91,0	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2 (%) 87,5 69,3 95,0 91,1 92,9 (%) 87,2	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5 64,6 87,7 59,6 96,0 93,4 91,5	76.5 58.2 86.2 78.1 68,1 72.3 89.0 65.8 97,4 96.1 94.9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48 (4) 11,4 24,5 18,2 (4) (4) 6,4 16,8 9,8	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31 (6) 12,9 24,4 18,6	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites) 7,6 12,5 29,4 13,8 (pernoites) 6,3 7,4	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63 (4) 10,7 29,5 20,9	5,8 9,3 (4) 64,32 36,46 43,67 (4) 13,9 25,0 18,8	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos Guias de turismo Informação turistica	84,0 81,3 89,7 83,6 74,8 65,2 88,9 64,4 98,7 93,9 97,4	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9 70,2 88,4 66,0 95,9 93,8 91,0	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2 (%) 87,5 69,3 95,0 91,1 92,9 (%) 87,2 87,0	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5 64,6 87,7 59,6 96,0 93,4 91,5	76.5 58.2 86.2 78.1 68.1 72.3 89.0 65.8 97.4 96,1 94.9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48 (4) 11,4 24,5 18,2 (4) 6,4 16,8	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31 (6) 12,9 24,4 18,6	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites) 7,6 12,5 29,4 13,8 (pernoites) 6,3 7,4 19,2 11,4	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63 (4) 10,7 29,5 20,9 (4) 6,3 18,4	5,8 9,3 (4) 64,32 36,46 43,67 (4) 13,9 25,0 18,8	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	84,0 81,3 89,7 83,6 74,8 65,2 88,9 64,4 98,7 93,9 97,4 86,8 82,8	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9 70,2  88,4 66,0 95,9 93,8 91,0  90,2 86,2 97,3	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2 (%) 87,5 69,3 95,0 91,1 92,9 (%) 87,2 87,0 97,0	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5 64,6 87,7 59,6 96,0 93,4 91,5	76,5 58,2 86,2 78,1 68,1 72,3 89,0 65,8 97,4 96,1 94,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48 (4) 11,4 24,5 18,2 (4) 6,4 16,8 9,8 Outros destin	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31 (6) 12,9 24,4 18,6 (1) 7,4 15,2 9,3 os visitados	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites) 7,6 12,5 29,4 13,8 (pernoites) 6,3 7,4 19,2 11,4 (%)	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63 (4) 10,7 29,5 20,9 (4) 6,3 18,4 10,5	5,8 9,3 (4) 64,32 36,46 43,67 (4) 13,9 25,0 18,8 (4) 7,5 18,3 9,9	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	84,0 81,3 89,7 83,6 74,8 65,2 88,9 64,4 98,7 93,9 97,4 86,8 82,8 98,0	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9 70,2  88,4 66,0 95,9 93,8 91,0  90,2 86,2 97,3 95,4	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2 (%) 87,5 69,3 95,0 91,1 92,9 (%) 87,2 87,0 97,0 95,1	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5 64,6 87,7 59,6 96,0 93,4 91,5 84,7 81,8 98,0	76,5 58,2 86,2 78,1 68,1 72,3 89,0 65,8 97,4 96,1 94,9 88,3 83,5 98,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48 (4) 11,4 24,5 18,2 (4) 6,4 16,8 9,8 Outros destin	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31 (4) 12,9 24,4 18,6 (4) 7,4 15,2 9,3 sos visitados	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites) 7,6 12,5 29,4 13,8 (pernoites) 6,3 7,4 19,2 11,4 (%) 5,1	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63 (4) 10,7 29,5 20,9 (4) 6,3 18,4 10,5	(4) 64,32 36,46 43,67 (4) 13,9 25,0 18,8 (4) 7,5 18,3 9,9	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	84,0 81,3 89,7 83,6 74,8 65,2 88,9 64,4 98,7 93,9 97,4 86,8 82,8	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9 70,2  88,4 66,0 95,9 93,8 91,0  90,2 86,2 97,3	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2 (%) 87,5 69,3 95,0 91,1 92,9 (%) 87,2 87,0 97,0	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5 64,6 87,7 59,6 96,0 93,4 91,5	76,5 58,2 86,2 78,1 68,1 72,3 89,0 65,8 97,4 96,1 94,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48 (4) 11,4 24,5 18,2 (4) 6,4 16,8 9,8 Outros destin	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31 (6) 12,9 24,4 18,6 (1) 7,4 15,2 9,3 os visitados	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites) 7,6 12,5 29,4 13,8 (pernoites) 6,3 7,4 19,2 11,4 (%) 5,1 4,3	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63 (4) 10,7 29,5 20,9 (4) 6,3 18,4 10,5	5,8 9,3 (4) 64,32 36,46 43,67 (4) 13,9 25,0 18,8 (4) 7,5 18,3 9,9	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	84,0 81,3 89,7 83,6 74,8 65,2 88,9 64,4 98,7 93,9 97,4 86,8 82,8 98,0	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9 70,2  88,4 66,0 95,9 93,8 91,0  90,2 86,2 97,3 95,4	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2 (%) 87,5 69,3 95,0 91,1 92,9 (%) 87,2 87,0 97,0 95,1	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5 64,6 87,7 59,6 96,0 93,4 91,5 84,7 81,8 98,0	76,5 58,2 86,2 78,1 68,1 72,3 89,0 65,8 97,4 96,1 94,9 88,3 83,5 98,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48 (4) 11,4 24,5 18,2 (4) 6,4 16,8 9,8 Outros destin	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31 (4) 12,9 24,4 18,6 (4) 7,4 15,2 9,3 os visitados	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites) 7,6 12,5 29,4 13,8 (pernoites) 6,3 7,4 19,2 11,4 (%) 5,1 4,3 (%)	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63 (4) 10,7 29,5 20,9 (4) 6,3 18,4 10,5	(4) (4) (64,32 36,46 43,67 (4) 13,9 25,0 18,8 (4) 7,5 18,3 9,9	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	84,0 81,3 89,7 83,6 74,8 65,2 88,9 64,4 98,7 93,9 97,4 86,8 82,8 98,0	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9 70,2  88,4 66,0 95,9 93,8 91,0  90,2 86,2 97,3 95,4	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2 (%) 87,5 69,3 95,0 91,1 92,9 (%) 87,2 87,0 97,0 95,1	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5 64,6 87,7 59,6 96,0 93,4 91,5 84,7 81,8 98,0	76,5 58,2 86,2 78,1 68,1 72,3 89,0 65,8 97,4 96,1 94,9 88,3 83,5 98,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48 (4) 11,4 24,5 18,2 (4) 6,4 16,8 9,8 Outros destin	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31 (4) 12,9 24,4 18,6 (4) 7,4 15,2 9,3 11,7 15,4	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites) 7,6 12,5 29,4 13,8 (pernoites) 6,3 7,4 19,2 11,4 (%) 5,1 4,3 (%) 8,8	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63 (4) 10,7 29,5 20,9 (4) 6,3 18,4 10,5	5,8 9,3 (4) 64,32 36,46 43,67 (4) 13,9 25,0 18,8 (4) 7,5 18,3 9,9	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	84,0 81,3 89,7 83,6 74,8 65,2 88,9 64,4 98,7 93,9 97,4 86,8 82,8 98,0	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9 70,2  88,4 66,0 95,9 93,8 91,0  90,2 86,2 97,3 95,4	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2 (%) 87,5 69,3 95,0 91,1 92,9 (%) 87,2 87,0 97,0 95,1	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5 64,6 87,7 59,6 96,0 93,4 91,5 84,7 81,8 98,0	76,5 58,2 86,2 78,1 68,1 72,3 89,0 65,8 97,4 96,1 94,9 88,3 83,5 98,2
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48 (4) 11,4 24,5 18,2 (4) 6,4 16,8 9,8 Outros destin	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31 (4) 12,9 24,4 18,6 (4) 7,4 15,2 9,3 os visitados	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites) 7,6 12,5 29,4 13,8 (pernoites) 6,3 7,4 19,2 11,4 (%) 5,1 4,3 (%) 8,8 8,1	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63 (4) 10,7 29,5 20,9 (4) 6,3 18,4 10,5	(4) (4) (64,32 36,46 43,67 (4) 13,9 25,0 18,8 (4) 7,5 18,3 9,9	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	84,0 81,3 89,7 83,6 74,8 65,2 88,9 64,4 98,7 93,9 97,4 86,8 82,8 98,0	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9 70,2  88,4 66,0 95,9 93,8 91,0  90,2 86,2 97,3 95,4	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2 (%) 87,5 69,3 95,0 91,1 92,9 (%) 87,2 87,0 97,0 95,1	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5 64,6 87,7 59,6 96,0 93,4 91,5 84,7 81,8 98,0	76,5 58,2 86,2 78,1 68,1 72,3 89,0 65,8 97,4 96,1 94,9 88,3 83,5 98,2
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48 (4) 11,4 24,5 18,2 (4) 6,4 16,8 9,8 Outros destin	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31 (4) 12,9 24,4 18,6 (4) 7,4 15,2 9,3 11,7 15,4 12,6 9,5	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites) 7,6 12,5 29,4 13,8 (pernoites) 6,3 7,4 19,2 11,4 (%) 5,1 4,3 (%) 8,8 8,1 (%)	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63 (4) 10,7 29,5 20,9 (4) 6,3 18,4 10,5	5,8 9,3 (4) 64,32 36,46 43,67 (4) 13,9 25,0 18,8 (4) 7,5 18,3 9,9 15,6 14,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	84,0 81,3 89,7 83,6 74,8 65,2 88,9 64,4 98,7 93,9 97,4 86,8 82,8 98,0	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9 70,2  88,4 66,0 95,9 93,8 91,0  90,2 86,2 97,3 95,4	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2 (%) 87,5 69,3 95,0 91,1 92,9 (%) 87,2 87,0 97,0 95,1	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5 64,6 87,7 59,6 96,0 93,4 91,5 84,7 81,8 98,0	76,5 58,2 86,2 78,1 68,1 72,3 89,0 65,8 97,4 96,1 94,9 88,3 83,5 98,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48 (4) 11,4 24,5 18,2 (4) 6,4 16,8 9,8 Outros destin 7,4 6,7 17,6 7,3	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31 (4) 12,9 24,4 18,6 (4) 7,4 15,2 9,3 cos visitados 11,7 15,4	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites) 7,6 12,5 29,4 13,8 (pernoites) 6,3 7,4 19,2 11,4  (%) 5,1 4,3 (%) 8,8 8,1 (%)	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63 (4) 10,7 29,5 20,9 (4) 6,3 18,4 10,5	5,8 9,3 (4) 64,32 36,46 43,67 (4) 13,9 25,0 18,8 (4) 7,5 18,3 9,9	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	84,0 81,3 89,7 83,6 74,8 65,2 88,9 64,4 98,7 93,9 97,4 86,8 82,8 98,0	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9 70,2  88,4 66,0 95,9 93,8 91,0  90,2 86,2 97,3 95,4	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2 (%) 87,5 69,3 95,0 91,1 92,9 (%) 87,2 87,0 97,0 95,1	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5 64,6 87,7 59,6 96,0 93,4 91,5 84,7 81,8 98,0	76,5 58,2 86,2 78,1 68,1 72,3 89,0 65,8 97,4 96,1 94,9 88,3 83,5 98,2
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48 (4) 11,4 24,5 18,2 (4) 6,4 16,8 9,8 Outros destin 7,4 6,7 17,6 7,3 8,8 6,6	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31 (4) 12,9 24,4 18,6 (4) 7,4 15,2 9,3 11,7 15,4 12,6 9,5 7,8	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites) 7,6 12,5 29,4 13,8 (pernoites) 6,3 7,4 19,2 11,4 (%) 5,1 4,3 (%) 8,8 8,1 (%)	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63 (4) 10,7 29,5 20,9 (4) 6,3 18,4 10,5	5,8 9,3 (4) 64,32 36,46 43,67 (4) 13,9 25,0 18,8 (4) 7,5 18,3 9,9 15,6 14,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	84,0 81,3 89,7 83,6 74,8 65,2 88,9 64,4 98,7 93,9 97,4 86,8 82,8 98,0	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9 70,2  88,4 66,0 95,9 93,8 91,0  90,2 86,2 97,3 95,4	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2 (%) 87,5 69,3 95,0 91,1 92,9 (%) 87,2 87,0 97,0 95,1	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5 64,6 87,7 59,6 96,0 93,4 91,5 84,7 81,8 98,0	76,5 58,2 86,2 78,1 68,1 72,3 89,0 65,8 97,4 96,1 94,9 88,3 83,5 98,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48 (4) 11,4 24,5 18,2 (4) 6,4 16,8 9,8 Outros destin 7,4 6,7 17,6 7,3	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31 (4) 12,9 24,4 18,6 (4) 7,4 15,2 9,3 11,7 15,4 12,6 9,5 7,8	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites) 7,6 12,5 29,4 13,8 (pernoites) 6,3 7,4 19,2 11,4 (%) 5,1 4,3 (%) 8,8 8,1 (%) 13,3 7,5	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63 (4) 10,7 29,5 20,9 (4) 6,3 18,4 10,5	5,8 9,3 (4) 64,32 36,46 43,67 (4) 13,9 25,0 18,8 (4) 7,5 18,3 9,9	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	84,0 81,3 89,7 83,6 74,8 65,2 88,9 64,4 98,7 93,9 97,4 86,8 82,8 98,0	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9 70,2  88,4 66,0 95,9 93,8 91,0  90,2 86,2 97,3 95,4	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2 (%) 87,5 69,3 95,0 91,1 92,9 (%) 87,2 87,0 97,0 95,1	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5 64,6 87,7 59,6 96,0 93,4 91,5 84,7 81,8 98,0	76,5 58,2 86,2 78,1 68,1 72,3 89,0 65,8 97,4 96,1 94,9 88,3 83,5 98,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48 (4) 11,4 24,5 18,2 (4) 6,4 16,8 9,8 Outros destin 7,4 6,7 17,6 7,3 8,8 6,6 Organização	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31 (4) 12,9 24,4 18,6 (4) 7,4 15,2 9,3 los visitados 11,7 15,4 12,6 9,5 7,8 od a viagem	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites) 7,6 12,5 29,4 13,8 (pernoites) 6,3 7,4 19,2 11,4 (%) 5,1 4,3 (%) 8,8 8,1 (%) 13,3 7,5	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63 (4) 10,7 29,5 20,9 (6) 6,3 18,4 10,5 12,8 8,8 11,7 5,3	5,8 9,3 (4) 64,32 36,46 43,67 (4) 13,9 25,0 18,8 (4) 7,5 18,3 9,9 15,6 14,5 7,1 2,8	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	84,0 81,3 89,7 83,6 74,8 65,2 88,9 64,4 98,7 93,9 97,4 86,8 82,8 98,0	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9 70,2  88,4 66,0 95,9 93,8 91,0  90,2 86,2 97,3 95,4	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2 (%) 87,5 69,3 95,0 91,1 92,9 (%) 87,2 87,0 97,0 95,1	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5 64,6 87,7 59,6 96,0 93,4 91,5 84,7 81,8 98,0	76,5 58,2 86,2 78,1 68,1 72,3 89,0 65,8 97,4 96,1 94,9 88,3 83,5 98,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48 (4) 11,4 24,5 18,2 (4) 6,4 16,8 9,8 Outros destin 7,4 6,7 17,6 7,3 8,8 6,6 Organização	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31 (6) 12,9 24,4 18,6 (7,4 15,2 9,3 30s visitados 11,7 15,4 12,6 9,5 7,8 0 da viagem	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites) 7,6 12,5 29,4 13,8 (pernoites) 6,3 7,4 19,2 11,4 (%) 5,1 4,3 (%) 8,8 8,1 (%) 13,3 7,5 (%) 54,5	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63 (4) 10,7 29,5 20,9 (4) 6,3 18,4 10,5 12,8 8,8 11,7 5,3	5,8 9,3 (4) 64,32 36,46 43,67 (4) 13,9 25,0 18,8 (4) 7,5 18,3 9,9 15,6 14,5 7,1 2,8	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	84,0 81,3 89,7 83,6 74,8 65,2 88,9 64,4 98,7 93,9 97,4 86,8 82,8 98,0	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9 70,2  88,4 66,0 95,9 93,8 91,0  90,2 86,2 97,3 95,4	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2 (%) 87,5 69,3 95,0 91,1 92,9 (%) 87,2 87,0 97,0 95,1	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5 64,6 87,7 59,6 96,0 93,4 91,5 84,7 81,8 98,0	76,5 58,2 86,2 78,1 68,1 72,3 89,0 65,8 97,4 96,1 94,9 88,3 83,5 98,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Fonte de informação Internet Amigos e parentes	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48 (4) 11,4 24,5 18,2 (4) 6,4 16,8 9,8 Outros destin 7,4 6,7 17,6 7,3 8,8 6,6 Organização	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31 (5) 12,9 24,4 18,6 (6) 7,4 15,2 9,3 os visitados  11,7 15,4 12,6 9,5 7,8 da viagem 39,2 23,3	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites) 7,6 12,5 29,4 13,8 (pernoites) 6,3 7,4 19,2 11,4 (%) 5,1 4,3 (%) 8,8 8,1 (%) 13,3 7,5  (%) 54,5 21,8	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63 (4) 10,7 29,5 20,9 (4) 6,3 18,4 10,5 12,8 8,8 11,7 5,3 12,5 11,8	5,8 9,3 (4) 64,32 36,46 43,67 (4) 13,9 25,0 18,8 (4) 7,5 18,3 9,9 15,6 14,5 7,1 2,8 9,4 7,9 38,7 27,0	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	84,0 81,3 89,7 83,6 74,8 65,2 88,9 64,4 98,7 93,9 97,4 86,8 82,8 98,0	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9 70,2  88,4 66,0 95,9 93,8 91,0  90,2 86,2 97,3 95,4	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2 (%) 87,5 69,3 95,0 91,1 92,9 (%) 87,2 87,0 97,0 95,1	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5 64,6 87,7 59,6 96,0 93,4 91,5 84,7 81,8 98,0	76,5 58,2 86,2 78,1 68,1 72,3 89,0 65,8 97,4 96,1 94,9 88,3 83,5 98,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Floránópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48 (4) 11,4 24,5 18,2 (4) 6,4 16,8 9,8 Outros destin 7,4 6,7 17,6 7,3 8,8 6,6 Organização	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31 (5) 12,9 24,4 18,6 (6) 7,4 15,2 9,3 os visitados  11,7 15,4 12,6 9,5 7,8 od a viagem  39,2 23,3 24,0	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites) 7,6 12,5 29,4 13,8 (pernoites) 6,3 7,4 19,2 11,4 (%) 5,1 4,3 (%) 8,8 8,1 (%) 13,3 7,5  (%) 54,5 21,8 14,0	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63 (4) 10,7 29,5 20,9 (4) 6,3 18,4 10,5 12,8 8,8 11,7 5,3 12,5 11,8 32,3 33,6 22,9	5,8 9,3 (4) 64,32 36,46 43,67 (4) 13,9 25,0 18,8 (4) 7,5 18,3 9,9 15,6 14,5 7,1 2,8 9,4 7,9 38,7 27,0 23,0	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	84,0 81,3 89,7 83,6 74,8 65,2 88,9 64,4 98,7 93,9 97,4 86,8 82,8 98,0	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9 70,2  88,4 66,0 95,9 93,8 91,0  90,2 86,2 97,3 95,4	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2 (%) 87,5 69,3 95,0 91,1 92,9 (%) 87,2 87,0 97,0 95,1	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5 64,6 87,7 59,6 96,0 93,4 91,5 84,7 81,8 98,0	76,5 58,2 86,2 78,1 68,1 72,3 89,0 65,8 97,4 96,1 94,9 88,3 83,5 98,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Fonte de informação Internet Amigos e parentes	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48 (4) 11,4 24,5 18,2 (4) 6,4 16,8 9,8 Outros destin 7,4 6,7 17,6 7,3 8,8 6,6 Organização	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31 (5) 12,9 24,4 18,6 (6) 7,4 15,2 9,3 os visitados  11,7 15,4 12,6 9,5 7,8 da viagem 39,2 23,3	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites) 7,6 12,5 29,4 13,8 (pernoites) 6,3 7,4 19,2 11,4 (%) 5,1 4,3 (%) 8,8 8,1 (%) 13,3 7,5  (%) 54,5 21,8	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63 (4) 10,7 29,5 20,9 (4) 6,3 18,4 10,5 12,8 8,8 11,7 5,3 12,5 11,8	5,8 9,3 (4) 64,32 36,46 43,67 (4) 13,9 25,0 18,8 (4) 7,5 18,3 9,9 15,6 14,5 7,1 2,8 9,4 7,9 38,7 27,0	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	84,0 81,3 89,7 83,6 74,8 65,2 88,9 64,4 98,7 93,9 97,4 86,8 82,8 98,0	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9 70,2  88,4 66,0 95,9 93,8 91,0  90,2 86,2 97,3 95,4	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2 (%) 87,5 69,3 95,0 91,1 92,9 (%) 87,2 87,0 97,0 95,1	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5 64,6 87,7 59,6 96,0 93,4 91,5 84,7 81,8 98,0	76,5 58,2 86,2 78,1 68,1 72,3 89,0 65,8 97,4 96,1 94,9 88,3 83,5 98,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48 (4) 11,4 24,5 18,2 (4) 6,4 16,8 9,8 Outros destin 7,4 6,7 17,6 7,3 8,8 6,6 Organização 31,5 34,6 23,8 3,0	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31 (4) 12,9 24,4 18,6 (4) 7,4 15,2 9,3 105 visitados  11,7 15,4  12,6 9,5 7,8 da viagem  39,2 23,3 24,0 4,6	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites) 7,6 12,5 29,4 13,8 (pernoites) 6,3 7,4 19,2 11,4 (%) 5,1 4,3 (%) 8,8 8,1 (%) 13,3 7,5 (%) 54,5 21,8 14,0 1,7	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63 (4) 10,7 29,5 20,9 (4) 6,3 18,4 10,5 12,8 8,8 11,7 5,3 12,5 11,8 32,3 33,6 22,9 3,2	5,8 9,3 (4) 64,32 36,46 43,67 (4) 13,9 25,0 18,8 (4) 7,5 18,3 9,9 15,6 14,5 7,1 2,8 9,4 7,9 38,7 27,0 23,0 3,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	84,0 81,3 89,7 83,6 74,8 65,2 88,9 64,4 98,7 93,9 97,4 86,8 82,8 98,0	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9 70,2  88,4 66,0 95,9 93,8 91,0  90,2 86,2 97,3 95,4	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2 (%) 87,5 69,3 95,0 91,1 92,9 (%) 87,2 87,0 97,0 95,1	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5 64,6 87,7 59,6 96,0 93,4 91,5 84,7 81,8 98,0	76,5 58,2 86,2 78,1 68,1 72,3 89,0 65,8 97,4 96,1 94,9 88,3 83,5 98,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48 (4) 11,4 24,5 18,2 (4) 6,4 16,8 9,8 Outros destin 7,4 6,7 17,6 7,3 8,8 6,6 Organização 31,5 34,6 23,8 3,0 2,4	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31 (4) 12,9 24,4 18,6 (4) 7,4 15,2 9,3 105 visitados 11,7 15,4 12,6 9,5 7,8 da viagem 39,2 23,3 24,0 4,6 1,9	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites) 7,6 12,5 29,4 13,8 (pernoites) 6,3 7,4 19,2 11,4 (%) 5,1 4,3 (%) 8,8 8,1 (%) 13,3 7,5  (%) 54,5 21,8 14,0 1,7 2,4	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63 (4) 10,7 29,5 20,9 (4) 6,3 18,4 10,5 12,8 8,8 11,7 5,3 12,5 11,8 32,3 33,6 22,9 3,2 2,5	5,8 9,3 (4) 64,32 36,46 43,67 (4) 13,9 25,0 18,8 (4) 7,5 18,3 9,9 15,6 14,5 7,1 2,8 9,4 7,9 38,7 27,0 23,0 3,6 4,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	84,0 81,3 89,7 83,6 74,8 65,2 88,9 64,4 98,7 93,9 97,4 86,8 82,8 98,0	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9 70,2  88,4 66,0 95,9 93,8 91,0  90,2 86,2 97,3 95,4	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2 (%) 87,5 69,3 95,0 91,1 92,9 (%) 87,2 87,0 97,0 95,1	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5 64,6 87,7 59,6 96,0 93,4 91,5 84,7 81,8 98,0	76,5 58,2 86,2 78,1 68,1 72,3 89,0 65,8 97,4 96,1 94,9 88,3 83,5 98,2
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	8,2 11,5 (4) 83,45 41,03 52,48 (4) 11,4 24,5 18,2 (4) 6,4 16,8 9,8 Outros destin 7,4 6,7 17,6 7,3 8,8 6,6 Organização 31,5 34,6 23,8 3,0 2,4 2,2	8,3 11,3 (4) 105,41 39,53 61,31 (4) 12,9 24,4 18,6 (4) 7,4 15,2 9,3 105 visitados 11,7 15,4 12,6 9,5 7,8 da viagem 39,2 23,3 24,0 4,6 1,9 3,2	31,8 7,3 (US\$) 82,78 73,17 40,50 59,39 (pernoites) 7,6 12,5 29,4 13,8 (pernoites) 6,3 7,4 19,2 11,4 (%) 5,1 4,3 (%) 8,8 8,1 (%) 13,3 7,5  (%) 54,5 21,8 14,0 1,7 2,4 1,7	7,3 11,8 (4) 67,78 36,01 42,63 (4) 10,7 29,5 20,9 (4) 6,3 18,4 10,5 12,8 8,8 11,7 5,3 12,5 11,8 32,3 33,6 22,9 3,2 2,5 2,9	5,8 9,3 (4) 64,32 36,46 43,67 (4) 13,9 25,0 18,8 (4) 7,5 18,3 9,9 15,6 14,5 7,1 2,8 9,4 7,9 38,7 27,0 23,0 3,6 4,5 1,7	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	84,0 81,3 89,7 83,6 74,8 65,2 88,9 64,4 98,7 93,9 97,4 86,8 82,8 98,0	77,9 78,3 84,7 78,6 68,9 70,2  88,4 66,0 95,9 93,8 91,0  90,2 86,2 97,3 95,4	(%) 85,0 83,7 90,9 81,6 64,2 73,2 (%) 87,5 69,3 95,0 91,1 92,9 (%) 87,2 87,0 97,0 95,1	72,1 70,2 89,9 81,4 70,5 64,6 87,7 59,6 96,0 93,4 91,5 84,7 81,8 98,0	76,5 58,2 86,2 78,1 68,1 72,3 89,0 65,8 97,4 96,1 94,9 88,3 83,5 98,2

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(</sup>a) Amostra insufficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.19 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Porto Seguro/BA - 2012-2016

	Característica	a da viagem					Organização	da viagem			_
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)		1	(%)	·		Utilização de agência de viagem		I	(%)	I	
Argentina	72,0	74,1	66,9	68,4	59,3	Pacote	47,9	52,0	45,4	36,6	32,7
Uruguai	2,5	2,4	2,5	9,1	14,1	Serviços avulsos	16,0	16,1	12,5	16,7	13,0
Itália	6,5	6,7	6,3	6,8	5,1	Não utilizou	36,1	31,9	42,1	46,7	54,3
Chile	2,5	2,8	1,4	1,6	5,0		Fidelização	ao destino			
França	2,5	2,1	4,9	2,0	3,4	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Espanha	1,1	0,9	1,0	0,3	3,0	Primeira vez	22,3	23,9	17,4	19,8	17,2
Suíça	3,0	0,2	2,5	0,7	2,6	Outras vezes	77,7	76,1	82,6	80,2	82,8
Estados Unidos	2,2	3,4	2,3	1,9	2,4	Intenção de retorno ao Brasil		•	(%)	•	<u> </u>
Holanda	0,7	0,2	0,7	0,6	1,0	Sim	97,1	98,3	96,1	99,4	97,9
México	-	0,4	-	0,2	0,7	Não	2,9	1,7	3,9	0,6	2,1
Motivo da viagem (2)			(%)				Perfil socio	econômico			·
Lazer	85,1	87,2	83,6	81,1	86,1	Gênero			(%)		
Negócios, eventos e convenções	4,1	3,8	5,3	5,3	1,5	Masculino	54,3	44,7	48,8	52,9	46,9
Outros motivos	10,8	9,0	11,1	13,6	12,4	Feminino	45,7	55,3	51,2	47,1	53,1
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)			Grupo de idade			(%)		
Sol e praia	89,0	89,2	85,0	93,9	90,2	18 a 24 anos	13,9	11,9	6,3	5,8	6,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	3,6	7,1	6,3	4,1	4,5	25 a 31 anos	24,5	22,5	24,2	11,4	18,5
Cultura	0,9	3,3	2,7	0,5	4,3	32 a 40 anos	24,6	24,8	16,7	25,7	18,4
Esportes	0,5	0,4	0,6	-	0,4	41 a 50 anos	21,0	22,1	23,8	25,4	28,4
Diversão noturna	3,6	-	0,3	0,8	0,3	51 a 59 anos	8,3	10,4	18,9	20,7	14,9
Viagem de incentivo	0,5	-	1,0	0,5	-	60 anos ou mais	7,7	8,3	10,1	11,0	12,9
Outros	1,9	-	4,1	0,2	0,3	Grau de instrução			(%)		
Lazer relacionado a grandes eventos			2,5		0,3	Sem educação formal	-	-	-	-	-
Outras motivações de lazer	1,9	-	1,6	0,2	-	Fundamental	3,5	0,9	0,6	5,4	3,9
Tipo de alojamento utilizado			(%)			Médio	35,0	28,9	30,4	31,7	33,8
Hotel, flat ou pousada	63,9	71,4	67,3	56,2	67,8	Superior	43,4	49,3	47,5	44,8	45,9
Casa de amigos e parentes	12,7	10,5	11,8	8,7	10,0	Pós-graduação	18,1	20,9	21,5	18,1	16,4
Casa alugada	2,6	2,3	3,9	3,2	6,5	Renda média mensal			(US\$)		
Camping ou albergue	2,3	-	0,9	2,6	1,7	Familiar	4.027,86	3.389,86	3.573,39	3.571,52	3.549,44
Casa própria	1,6	3,6	5,9	1,7	3,7	Individual	2.866,68	2.539,75	2.641,27	2.938,34	2.167,75
Resort	16,9	11,6	9,6	27,4	10,0	Grau d	e satisfação e	m relação à vi	l		
Outros	-	0,6	0,6	0,2	0,3	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Composição do grupo turístico		-,-	-,-	-,-	-,-	Superou	40,4	39,6	38,1	46,7	42,1
Sozinho	17,2	15,8	19,2	16,1	12,8	Atendeu plenamente	47,6	47,3	48,5	46,8	45,3
Família	25,3	23,7	26,8	43,1	41,2	Atendeu em parte	11,6	12,5	10,8	6,3	11,5
Casal sem filhos	29,8	32,1	34,4	-			,0				
							0.4	0.6	26	0.2	
				24,0 13.5	29,5 15.8	Decepcionou A	0,4 valiação posit	0,6 iva da viagem	2,6	0,2	1,1
Amigos	26,7	28,2	17,6	13,5	15,8	A		0,6 iva da viagem		0,2	1,1
Amigos Outros			17,6 2,0	-		A Infraestrutura	valiação posit	iva da viagem	(%)	1	
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	26,7 1,0	28,2 0,2	17,6 2,0 (US\$)	13,5 3,3	15,8 0,7	Infraestrutura Limpeza pública	valiação posit	iva da viagem	<b>(%)</b> 75,8	84,9	81,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	26,7 1,0 62,73	28,2 0,2	17,6 2,0 (US\$) 60,05	13,5 3,3	15,8 0,7 62,3	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	valiação posit 77,1 85,4	74,9 90,8	(%) 75,8 90,6	84,9 94,4	81,3 91,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	26,7 1,0	28,2 0,2	17,6 2,0 (US\$)	13,5 3,3	15,8 0,7 62,3	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	valiação posit 77,1 85,4 88,2	74,9 90,8 91,3	(%) 75,8 90,6 89,9	84,9 94,4 95,9	81,3 91,7 92,7
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	26,7 1,0 62,73 (4)	28,2 0,2 (4) (4) (4)	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4)	13,5 3,3 (4) (4) (4)	15,8 0,7 62,3 (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	77,1 85,4 88,2 85,4	74,9 90,8 91,3 82,7	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6	84,9 94,4 95,9 92,5	81,3 91,7 92,7 84,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	26,7 1,0 62,73	28,2 0,2 (4) (4)	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) 61,56	13,5 3,3 (4) (4)	15,8 0,7 62,3	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	77,1 85,4 88,2 85,4 54,7	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08	28,2 0,2 (4) (4) (4) (50,90	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) 61,56 (pernoites)	13,5 3,3 (4) (4) (4) (4) (63,46	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	77,1 85,4 88,2 85,4	74,9 90,8 91,3 82,7	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7	84,9 94,4 95,9 92,5	81,3 91,7 92,7 84,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08	28,2 0,2 (4) (4) (4) 50,90	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) 61,56 (pernoites)	(4) (4) (4) (6) (4) (6) (4)	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	77,1 85,4 88,2 85,4 54,7 73,8	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%)	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08	28,2 0,2 (4) (4) (4) 50,90	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) 61,56 (pernoites) 14,2	(4) (4) (4) (6) (6) (4) (4) (4)	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5)	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08 11,0 (4)	28,2 0,2 (4) (4) (4) 50,90	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) 61,56 (pernoites) 14,2 (4)	(4) (4) (4) (63,46	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1 78,4 55,1	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Tazer	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08	28,2 0,2 (4) (4) (4) 50,90	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) 61,56 (pernoites) 14,2 (4) (4) 18,1	(4) (4) (4) (6) (6) (4) (4) (4)	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7  95,0	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1 78,4 55,1 92,2	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9 91,4	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4 100,0 57,9 97,6	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08 11,0 (4) (4)	28,2 0,2 (4) (4) (4) 50,90	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) 61,56 (pernoites) 14,2 (4) (4) 18,1 (pernoites)	(4) (4) (4) (63,46	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65 10,8 (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento	valiação posit  77.1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7  95,0  96,3	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1 78,4 55,1 92,2 88,2	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9 91,4 94,6	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4 100,0 57,9 97,6	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08 11,0 (4)	28,2 0,2 (6) (6) (6) 50,90 (4) (4) (4) (4)	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) 61,56 (pernoites) 14,2 (4) (4) 18,1	(4) (4) (6) (6) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7  95,0	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1 78,4 55,1 92,2	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9 91,4 94,6 93,0	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4 100,0 57,9 97,6	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08 11,0 (4) (4) (4) 13,5	28,2 0,2 (4) (4) (5) 50,90 (4) (4) (4) (4)	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) (51,56 (pernoites) 14,2 (4) (4) 18,1 (pernoites) 11,3	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65 10,8 (4) (4) 14,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (9) Rodóvias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7  95,0  96,3  90,9	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1  78,4 55,1 92,2 88,2 91,2	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9 91,4 94,6 93,0 (%)	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4 100,0 57,9 97,6 95,0 96,0	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8  69,9 93,6 96,6 89,6
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Outros motivos Cazer	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08 11,0 (4) (4) 13,5 9,8 (4)	28,2 0,2 (4) (4) (50,90 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) 61,56 (pernoites) 14,2 (4) 18,1 (pernoites) 11,3 (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65 10,8 (4) (4) 14,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turristica Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos Guias de turismo	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7  95,0  96,3  90,9	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1  78,4 55,1 92,2 88,2 91,2	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9 91,4 94,6 93,0 (%) 92,7	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4 100,0 57,9 97,6 95,0 96,0	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8  69,9 93,6 96,6 89,6
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08 11,0 (4) (4) 13,5 9,8 (4) (4)	28,2 0,2 (4) (4) (50,90 (4) (4) (4) (5) (6) (6) (6) (4) (4)	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) 61,56 (pernoites) 14,2 (4) 18,1 (pernoites) 11,3 (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65 10,8 (4) (4) 14,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos Guias de turismo Informação turística	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7  95,0  96,3  90,9  84,1  83,3	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1  78,4 55,1 92,2 88,2 91,2  85,0 82,3	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9 91,4 94,6 93,0 (%) 92,7	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4 100,0 57,9 97,6 95,0 96,0	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8  69,9 93,6 96,6 89,6
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08 11,0 (4) (4) 13,5 9,8 (4)	28,2 0,2 (4) (4) (50,90 (4) (4) (4) (5) (6) (6) (6) (4) (4)	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) 61,56 (pernoites) 14,2 (4) 18,1 (pernoites) 11,3 (4) (4) (4) 12,6	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65 10,8 (4) (4) 14,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7  95,0  96,3  90,9  84,1  83,3  96,8	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1  78,4 55,1 92,2 88,2 91,2  85,0 82,3 99,6	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9 91,4 94,6 93,0 (%) 92,7 90,5	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4 100,0 57,9 97,6 95,0 96,0 91,7 91,2 98,8	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8  69,9 93,6 96,6 89,6 88,6 86,5 97,1
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08 11,0 (4) (4) 13,5 9,8 (4) (4) 10,7 Outros destin	28,2 0,2 (4) (4) (5) (6) (4) (4) (6) (6) (6) (6) (6) (7) (8) (9) (10	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) 61,56 (pernoites) 14,2 (4) 18,1 (pernoites) 11,3 (4) (4) (4) 12,6	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65 10,8 (4) (4) 14,6 8,9 (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7  95,0  96,3  90,9  84,1  83,3  96,8  93,6	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1  78,4 55,1 92,2 88,2 91,2  85,0 82,3 99,6 93,4	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9 91,4 94,6 93,0 (%) 92,7 90,5 99,1	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4 100,0 57,9 97,6 95,0 96,0 91,7 91,2 98,8 96,4	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8  69,9 93,6 96,6 89,6 88,6 86,5 97,1 96,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Salvador - BA	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08 11,0 (4) 13,5 9,8 (4) (4) 10,7 Outros destin	28,2 0,2 (4) (4) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) 61,56 (pernoites) 14,2 (4) 18,1 (pernoites) 11,3 (4) (4) (4) 12,6	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65 10,8 (4) (4) 14,6 8,9 (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7  95,0  96,3  90,9  84,1  83,3  96,8	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1  78,4 55,1 92,2 88,2 91,2  85,0 82,3 99,6	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9 91,4 94,6 93,0 (%) 92,7 90,5	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4 100,0 57,9 97,6 95,0 96,0 91,7 91,2 98,8	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8  69,9 93,6 96,6 89,6 88,6 86,5 97,1
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Salvador - BA	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08 11,0 (4) (4) 13,5 9,8 (4) (4) 10,7 Outros destin	28,2 0,2 (4) (4) (5) (6) (4) (4) (6) (6) (6) (6) (6) (7) (8) (9) (10	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) 61,56 (pernoites) 14,2 (4) (18,1 (pernoites) 11,3 (4) (4) (4) 12,6 (%) 5,3 11,1	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65 10,8 (4) (4) 14,6 8,9 (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7  95,0  96,3  90,9  84,1  83,3  96,8  93,6	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1  78,4 55,1 92,2 88,2 91,2  85,0 82,3 99,6 93,4	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9 91,4 94,6 93,0 (%) 92,7 90,5 99,1	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4 100,0 57,9 97,6 95,0 96,0 91,7 91,2 98,8 96,4	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8  69,9 93,6 96,6 89,6 88,6 86,5 97,1 96,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Salvador - BA Rio de Janeiro - RJ Negócios, eventos e convenções	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08 11,0 (4) 13,5 9,8 (4) (4) 10,7 Outros destin	28,2 0,2 (4) (4) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) 61,56 (pernoites) 14,2 (4) (18,1 (pernoites) 11,3 (4) (4) (5) (6) 5,3 11,1 (%)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65 10,8 (4) (4) 14,6 8,9 (4) (4) (4) 11,2	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7  95,0  96,3  90,9  84,1  83,3  96,8  93,6	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1  78,4 55,1 92,2 88,2 91,2  85,0 82,3 99,6 93,4	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9 91,4 94,6 93,0 (%) 92,7 90,5 99,1	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4 100,0 57,9 97,6 95,0 96,0 91,7 91,2 98,8 96,4	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8  69,9 93,6 96,6 89,6 88,6 86,5 97,1 96,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Salvador - BA Rio de Janeiro - RJ Negócios, eventos e convenções	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08  11,0 (4) (4) 13,5  9,8 (4) (4) 10,7 Outros destin	28,2 0,2 (4) (4) (4) (50,90 (5) (6) (6) (6) (6) (15,1 (6) (6) (12,1 (6) (7) (7) (8) (9) (12,1 (9) (12,1 (12,1 (12,1 (13,1 (14,	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) 61,56 (pernoites) 14,2 (4) 18,1 (pernoites) 11,3 (4) (4) (5) 12,6 (%) 5,3 11,1 (%) 7,6	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65 10,8 (4) 14,6 8,9 (4) (4) (4) 11,2 4,6 4,3	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7  95,0  96,3  90,9  84,1  83,3  96,8  93,6	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1  78,4 55,1 92,2 88,2 91,2  85,0 82,3 99,6 93,4	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9 91,4 94,6 93,0 (%) 92,7 90,5 99,1	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4 100,0 57,9 97,6 95,0 96,0 91,7 91,2 98,8 96,4	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8  69,9 93,6 96,6 89,6 88,6 86,5 97,1 96,0
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Salvador - BA Rio de Janeiro - RJ Negócios, eventos e convenções Brasilia - DF Salvador - BA	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08 11,0 (4) 13,5 9,8 (4) (4) 10,7 Outros destin	28,2 0,2 (4) (4) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) (51,56 (pernoites) 11,3 (4) (4) 12,6 (%) 5,3 11,1 (%) 7,6 35,9	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65 10,8 (4) (4) 14,6 8,9 (4) (4) (4) 11,2	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7  95,0  96,3  90,9  84,1  83,3  96,8  93,6	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1  78,4 55,1 92,2 88,2 91,2  85,0 82,3 99,6 93,4	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9 91,4 94,6 93,0 (%) 92,7 90,5 99,1	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4 100,0 57,9 97,6 95,0 96,0 91,7 91,2 98,8 96,4	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8  69,9 93,6 96,6 89,6 88,6 86,5 97,1 96,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Salvador - BA Rio de Janeiro - RJ Negócios, eventos e convenções Brasilia - DF Salvador - BA Outros motivos	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08 11,0 (4) (4) 13,5 9,8 (4) (4) 10,7 Outros destin	28,2 0,2 (4) (4) (4) (50,90 (4) (5) 15,1 (4) (4) (4) 12,1 10s visitados 3,6 2,7	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) (51,56 (pernoites) 11,3 (4) (4) 12,6 (%) 5,3 11,1 (%) 7,6 35,9 (%)	(4) (4) (4) (4) (6) (6) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65 10,8 (4) (4) 14,6 8,9 (4) (4) 11,2 4,6 4,3 31,0 25,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7  95,0  96,3  90,9  84,1  83,3  96,8  93,6	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1  78,4 55,1 92,2 88,2 91,2  85,0 82,3 99,6 93,4	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9 91,4 94,6 93,0 (%) 92,7 90,5 99,1	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4 100,0 57,9 97,6 95,0 96,0 91,7 91,2 98,8 96,4	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8  69,9 93,6 96,6 89,6 88,6 86,5 97,1 96,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Salvador - BA Rio de Janeiro - RJ Negócios, eventos e convenções Brasilia - DF Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08  11,0 (4) (4) 13,5  9,8 (4) (4) 10,7  Outros destin	28,2 0,2 (4) (4) (5) (5) (9) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (4) (5) (7) (7) (8) (8) (9) (9) (10) (11) (11) (12) (11) (12) (12) (13) (13) (13) (13)	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) (51,56 (pernoites) 14,2 (4) 18,1 (pernoites) 11,3 (4) 12,6 (%) 5,3 11,1 (%) 7,6 35,9 (%) 10,8	13,5 3,3 (4) (4) (6) 63,46 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5,0 (7) (8) (9) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65 10,8 (4) (4) 14,6 8,9 (4) (4) 11,2 4,6 4,3 31,0 25,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7  95,0  96,3  90,9  84,1  83,3  96,8  93,6	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1  78,4 55,1 92,2 88,2 91,2  85,0 82,3 99,6 93,4	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9 91,4 94,6 93,0 (%) 92,7 90,5 99,1	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4 100,0 57,9 97,6 95,0 96,0 91,7 91,2 98,8 96,4	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8  69,9 93,6 96,6 89,6 88,6 86,5 97,1 96,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Salvador - BA Rio de Janeiro - RJ Negócios, eventos e convenções Brasilia - DF Salvador - BA Outros motivos	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08  11,0 (4) (4) 13,5  9,8 (4) (4) 10,7 Outros destin	28,2 0,2 (4) (4) (50,90 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) 12,1 (6) 12,1 (7) (7) (8) 13,6 13,6	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) (51,56 (pernoites) 11,3 (4) (4) 12,6 (%) 5,3 11,1 (%) 7,6 35,9 (%)	(4) (4) (4) (4) (6) (6) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65 10,8 (4) (4) 14,6 8,9 (4) (4) 11,2 4,6 4,3 31,0 25,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7  95,0  96,3  90,9  84,1  83,3  96,8  93,6	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1  78,4 55,1 92,2 88,2 91,2  85,0 82,3 99,6 93,4	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9 91,4 94,6 93,0 (%) 92,7 90,5 99,1	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4 100,0 57,9 97,6 95,0 96,0 91,7 91,2 98,8 96,4	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8  69,9 93,6 96,6 89,6 88,6 86,5 97,1 96,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Salvador - BA Rio de Janeiro - RJ Negócios, eventos e convenções Brasilia - DF Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08  11,0 (4) (4) 13,5  9,8 (4) (4) 10,7  Outros destin	28,2 0,2 (4) (4) (50,90 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) 12,1 (6) 12,1 (7) (7) (8) 13,6 13,6	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) 61,56 (pernoites) 14,2 (4) 18,1 (pernoites) 11,3 (4) (4) 5,3 11,1 (%) 7,6 35,9 (%) 10,8 28,6	13,5 3,3 (4) (4) (6) 63,46 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5,0 (7) (8) (9) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65 10,8 (4) (4) 14,6 8,9 (4) (4) 11,2 4,6 4,3 31,0 25,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7  95,0  96,3  90,9  84,1  83,3  96,8  93,6	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1  78,4 55,1 92,2 88,2 91,2  85,0 82,3 99,6 93,4	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9 91,4 94,6 93,0 (%) 92,7 90,5 99,1	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4 100,0 57,9 97,6 95,0 96,0 91,7 91,2 98,8 96,4	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8  69,9 93,6 96,6 89,6 88,6 86,5 97,1 96,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Salvador - BA Rio de Janeiro - RJ Negócios, eventos e convenções Brasilia - DF Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08  11,0 (4) (4) 13,5  9,8 (4) (4) 10,7 Outros destin  5,4 5,3  - 14,4 10,4 20,1 Organização	28,2 0,2 (4) (4) (50,90 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) 12,1 (5) 3,6 2,7  5,1  13,2 13,5 oda viagem	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) 61,56 (pernoites) 14,2 (4) 18,1 (pernoites) 11,3 (4) (4) 12,6 (%) 5,3 11,1 (%) 7,6 35,9 (%) 10,8 28,6	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65 10,8 (4) (4) 114,6 8,9 (4) (4) (4) 11,2 4,6 4,3 31,0 25,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7  95,0  96,3  90,9  84,1  83,3  96,8  93,6	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1  78,4 55,1 92,2 88,2 91,2  85,0 82,3 99,6 93,4	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9 91,4 94,6 93,0 (%) 92,7 90,5 99,1	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4 100,0 57,9 97,6 95,0 96,0 91,7 91,2 98,8 96,4	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8  69,9 93,6 96,6 89,6 88,6 86,5 97,1 96,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Salvador - BA Rio de Janeiro - RJ Negócios, eventos e convenções Brasilia - DF Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08  11,0 (4) (4) 13,5  9,8 (4) (4) 10,7 Outros destin  5,4 5,3  - 14,4 10,4 20,1 Organização	28,2 0,2 (4) (4) (50,90 (4) (4) (4) (4) (4) (4) 12,1 (5) 3,6 2,7  - 5,1  13,2 13,5 0 da viagem	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) 61,56 (pernoites) 14,2 (4) 18,1 (pernoites) 11,3 (4) (4) 12,6 (%) 5,3 11,1 (%) 7,6 35,9 (%) 10,8 28,6	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65  10,8 (4) (4) 14,6  8,9 (4) (4) 11,2  4,6 4,3  31,0 25,5  21,6 16,8	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7  95,0  96,3  90,9  84,1  83,3  96,8  93,6	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1  78,4 55,1 92,2 88,2 91,2  85,0 82,3 99,6 93,4	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9 91,4 94,6 93,0 (%) 92,7 90,5 99,1	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4 100,0 57,9 97,6 95,0 96,0 91,7 91,2 98,8 96,4	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8  69,9 93,6 96,6 89,6 88,6 86,5 97,1 96,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Salvador - BA Rio de Janeiro - RJ Negócios, eventos e convenções Brasilia - DF Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Fonte de informação Internet Amigos e parentes	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08  11,0 (4) (4) 13,5  9,8 (4) (4) 10,7  Outros destin  5,4 5,3  - 14,4  10,4 20,1  Organização	28,2 0,2 (4) (4) (50,90 (5) (6) (4) (6) (6) (6) (7) (8) (9) 15,1 (9) 12,1 12,1 13,6 2,7  13,2 13,5 0 da viagem	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) 61,56 (pernoites) 14,2 (4) 18,1 (pernoites) 11,3 (4) (4) 12,6 (%) 5,3 11,1 (%) 7,6 35,9 (%) 10,8 28,6 (%) 39,0 21,3	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65  10,8 (4) (4) 14,6  8,9 (4) (4) 11,2  4,6 4,3  31,0 25,5  21,6 16,8  49,8 24,0	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7  95,0  96,3  90,9  84,1  83,3  96,8  93,6	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1  78,4 55,1 92,2 88,2 91,2  85,0 82,3 99,6 93,4	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9 91,4 94,6 93,0 (%) 92,7 90,5 99,1	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4 100,0 57,9 97,6 95,0 96,0 91,7 91,2 98,8 96,4	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8  69,9 93,6 96,6 89,6 88,6 86,5 97,1 96,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Salvador - BA Rio de Janeiro - RJ Negócios, eventos e convenções Brasilia - DF Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08  11,0 (4) (4) 13,5  9,8 (4) (4) 10,7  Outros destin  5,4 5,3  - 14,4  10,4 20,1  Organização 31,6 24,1 2,4	28,2 0,2 (4) (4) (50,90 (5) (6) (4) (6) (6) (6) (7) (7) (8) (9) 12,1 13,6 2,7  5,1 13,2 13,5 0 da viagem  47,6 18,5 3,1	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) 61,56 (pernoites) 14,2 (4) 18,1 (pernoites) 11,3 (4) (4) 12,6 (%) 5,3 11,1 (%) 7,6 35,9 (%) 10,8 28,6 (%) 39,0 21,3 2,2	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65  10,8 (4) (4) 14,6  8,9 (4) (4) 11,2  4,6 4,3  31,0 25,5  21,6 16,8  49,8 24,0 1,8	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7  95,0  96,3  90,9  84,1  83,3  96,8  93,6	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1  78,4 55,1 92,2 88,2 91,2  85,0 82,3 99,6 93,4	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9 91,4 94,6 93,0 (%) 92,7 90,5 99,1	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4 100,0 57,9 97,6 95,0 96,0 91,7 91,2 98,8 96,4	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8  69,9 93,6 96,6 89,6 88,6 86,5 97,1 96,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Salvador - BA Rio de Janeiro - RJ Negócios, eventos e convenções Brasilia - DF Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08  11,0 (4) 13,5  9,8 (4) (4) 10,7  Outros destin  5,4 5,3  - 14,4  10,4 20,1  Organização  31,6 24,1 2,4 37,4	28,2 0,2 (4) (4) (4) (50,90  (6) (4) (6) (6) (7) (7) (8) (9) 15,1  (9) (10) 12,1 13,6 2,7  5,1  13,2 13,5 da viagem  47,6 18,5 3,1 29,8	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) 61,56 (pernoites) 14,2 (4) 18,1 (pernoites) 11,3 (4) (4) 12,6 (%) 5,3 11,1 (%) 7,6 35,9 (%) 10,8 28,6 (%) 39,0 21,3 2,2 20,6	13,5 3,3 (4) (4) (4) (6) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65  10,8 (4) (4) 14,6  8,9 (4) (4) 11,2  4,6 4,3  31,0 25,5  21,6 16,8  49,8 24,0 1,8 23,8	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7  95,0  96,3  90,9  84,1  83,3  96,8  93,6	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1  78,4 55,1 92,2 88,2 91,2  85,0 82,3 99,6 93,4	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9 91,4 94,6 93,0 (%) 92,7 90,5 99,1	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4 100,0 57,9 97,6 95,0 96,0 91,7 91,2 98,8 96,4	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8  69,9 93,6 96,6 89,6 88,6 86,5 97,1 96,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Salvador - BA Rio de Janeiro - RJ Negócios, eventos e convenções Brasilia - DF Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08  11,0 (4) 13,5  9,8 (4) (4) 10,7 Outros destin  5,4 5,3  - 14,4 10,4 20,1 Organização  31,6 24,1 2,4 37,4 2,0	28,2 0,2 (4) (4) (4) (50,90 (6) (4) (4) (6) (6) (6) 12,1 10s visitados 3,6 2,7 - 5,1 13,2 13,5 da viagem 47,6 18,5 3,1 29,8 1,0	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) 61,56 (pernoites) 14,2 (4) 18,1 (pernoites) 11,3 (4) (4) 12,6 (%) 5,3 11,1 (%) 7,6 35,9 (%) 10,8 28,6 (%) 39,0 21,3 2,2 20,6 16,3	13,5 3,3 (4) (4) (4) (6) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65 10,8 (4) 14,6 8,9 (4) (4) 11,2 4,6 4,3 31,0 25,5 21,6 16,8 49,8 24,0 1,8 23,8 0,3	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7  95,0  96,3  90,9  84,1  83,3  96,8  93,6	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1  78,4 55,1 92,2 88,2 91,2  85,0 82,3 99,6 93,4	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9 91,4 94,6 93,0 (%) 92,7 90,5 99,1	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4 100,0 57,9 97,6 95,0 96,0 91,7 91,2 98,8 96,4	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8  69,9 93,6 96,6 89,6 88,6 86,5 97,1 96,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Salvador - BA Rio de Janeiro - RJ Negócios, eventos e convenções Brasilia - DF Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08  11,0 (4) 13,5  9,8 (4) (4) 10,7 Outros destin  5,4 5,3  - 14,4  10,4 20,1 Organização  31,6 24,1 2,4 37,4 2,0 0,5	28,2 0,2 (4) (4) (4) (50,90  (6) (4) (4) (6) (6) (7) (7) (8) (9) (15,1 (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) 61,56 (pernoites) 14,2 (4) (4) 18,1 (pernoites) 11,3 (4) (4) 12,6 (%) 5,3 11,1 (%) 7,6 35,9 (%) 10,8 28,6 (%) 39,0 21,3 2,2 20,6 16,3 -	13,5 3,3 (4) (4) (4) (6) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65  10,8 (4) 14,6 8,9 (4) (4) 11,2  4,6 4,3  31,0 25,5  21,6 16,8  49,8 24,0 1,8 23,8 0,3 -	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7  95,0  96,3  90,9  84,1  83,3  96,8  93,6	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1  78,4 55,1 92,2 88,2 91,2  85,0 82,3 99,6 93,4	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9 91,4 94,6 93,0 (%) 92,7 90,5 99,1	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4 100,0 57,9 97,6 95,0 96,0 91,7 91,2 98,8 96,4	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8  69,9 93,6 96,6 89,6 88,6 86,5 97,1 96,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Salvador - BA Rio de Janeiro - RJ Negócios, eventos e convenções Brasilia - DF Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos Folders e brochuras	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08  11,0 (4) (4) 13,5 9,8 (4) (4) 10,7 Outros destin  - 14,4 20,1 Organização 24,1 2,4 37,4 2,0 0,5	28,2 0,2 (4) (4) (5) (5) (9) (4) (6) (15,1 (4) (4) (4) (5) 12,1 12,1 13,2 13,5 2 da viagem  47,6 18,5 3,1 29,8 1,0	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) (51,56 (pernoites) 11,3 (4) 12,6 (%) 5,3 11,1 (%) 7,6 35,9 (%) 10,8 28,6 (%) 39,0 21,3 2,2 20,6 16,3 -	13,5 3,3 (4) (4) (4) (6) (6) (6) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) 10,1  2,4 5,0  13,9 15,7  53,1 23,0 3,5 19,5 0,4 0,5	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65 10,8 (4) (4) 11,6 8,9 (4) (4) 11,2 4,6 4,3 31,0 25,5 21,6 16,8 49,8 24,0 1,8 23,8 0,3 -	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7  95,0  96,3  90,9  84,1  83,3  96,8  93,6	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1  78,4 55,1 92,2 88,2 91,2  85,0 82,3 99,6 93,4	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9 91,4 94,6 93,0 (%) 92,7 90,5 99,1	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4 100,0 57,9 97,6 95,0 96,0 91,7 91,2 98,8 96,4	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8  69,9 93,6 96,6 89,6 88,6 86,5 97,1 96,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Salvador - BA Rio de Janeiro - RJ Negócios, eventos e convenções Brasilia - DF Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	26,7 1,0 62,73 (4) (4) 58,08  11,0 (4) (4) 13,5  9,8 (4) (4) 10,7  Outros destin  5,4 5,3  - 14,4 20,1 Organização 31,6 24,1 2,4 37,4 2,0 0,5 - 2,0	28,2 0,2 (4) (4) (50,90 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) 15,1 (6) (4) (5) 12,1 10s visitados  3,6 2,7  5,1 13,2 13,5 od a viagem  47,6 18,5 3,1 29,8 1,0 0,0	17,6 2,0 (US\$) 60,05 (4) (4) 61,56 (pernoites) 14,2 (4) (4) 18,1 (pernoites) 11,3 (4) (4) 12,6  (%) 5,3 11,1 (%) 7,6 35,9 (%) 10,8 28,6  (%) 39,0 21,3 2,2 20,6 16,3 - 0,6	13,5 3,3 (4) (4) (4) (6) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) 13,0 (4) (4) (5,0 (6) (7,0) (7,0) (8) (9,0) (9,0) (10,1) (10	15,8 0,7 62,3 (4) (4) 54,65 10,8 (4) (4) 14,6 8,9 (4) (4) 11,2 4,6 4,3 31,0 25,5 21,6 16,8 49,8 24,0 1,8 23,8 0,3 0,0	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia Preços	valiação posit  77,1  85,4  88,2  85,4  54,7  73,8  52,5  54,7  95,0  96,3  90,9  84,1  83,3  96,8  93,6	74,9 90,8 91,3 82,7 58,5 79,1  78,4 55,1 92,2 88,2 91,2  85,0 82,3 99,6 93,4	(%) 75,8 90,6 89,9 91,6 52,2 76,7 (%) 72,9 52,9 91,4 94,6 93,0 (%) 92,7 90,5 99,1	84,9 94,4 95,9 92,5 56,3 81,4 100,0 57,9 97,6 95,0 96,0 91,7 91,2 98,8 96,4	81,3 91,7 92,7 84,5 52,5 76,8  69,9 93,6 96,6 89,6 88,6 86,5 97,1 96,0

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(2)</sup> Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

<sup>\*\*</sup> Os turistas que visitaram o Brasil cevido a Copa do munido du adis diguis rua zu to tutalin desallicados dentro da categoría "Outros", na subcategoría "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

<sup>(5)</sup> Pesquisa não realizada no aeroporto de Porto Seguro-BA a partir de 2016.

	Característica	a da viagem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)			(%)			Utilização de agência de viagem			(%)		
Argentina	10,0	9,2	8,8	12,8	23,1	Pacote	5,7	5,1	6,9	4,1	7,2
Estados Unidos	13,3	14,9	22,6	12,8	13,0	Serviços avulsos	26,1	20,4	15,8	17,1	14,2
Alemanha	11,1	9,0	7,3	9,9	8,8	Não utilizou	68,2	74,5	77,3	78,8	78,6
Portugal	10,9	10,1	4,6	7,5	7,2		Fidelização	ao destino			
Itália	8,6	7,5	6,4	7,0	5,6	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Chile	1,6	2,4	1,8	2,9	3,5	Primeira vez	18,7	27,6	39,2	27,7	23,1
Turquia	-	-	0,1	-	3,4	Outras vezes	81,3	72,4	60,8	72,3	76,9
Suíça	4,0	2,9	1,9	3,0	3,2	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Reino Unido	1,5	4,9	2,8	2,7	3,1	Sim	95,4	93,9	93,9	92,9	94,5
Espanha	6,4	5,8	3,3	4,9	3,1	Não	4,6	6,1	6,1	7,1	5,5
Motivo da viagem (2)			(%)				Perfil socio	econômico			
Lazer	25,3	26,1	53,2	25,9	34,7	Gênero			(%)		
Negócios, eventos e convenções	23,5	33,6	19,2	22,2	14,7	Masculino	60,1	61,5	75,3	56,3	58,5
Outros motivos	51,2	40,3	27,6	51,9	50,6	Feminino	39,9	38,5	24,7	43,7	41,5
Motivação da viagem a lazer (3)		•	(%)	•		Grupo de idade			(%)	•	
Sol e praia	76,3	58,9	23,0	70,5	86,3	18 a 24 anos	6,2	10,1	9,4	15,5	9,4
Natureza, ecoturismo ou aventura	8,8	13,6	5,9	7,0	5,1	25 a 31 anos	20,8	20,0	22,0	18,5	18,7
Cultura	13,1	21,3	6,7	17,8	8,3	32 a 40 anos	23,5	24,1	25,4	19,3	25,2
Esportes	-	2,4	2,0	1,4	-	41 a 50 anos	25,1	18,8	21,4	21,8	20,0
Diversão noturna	1,8	3,8	-	0,7	-	51 a 59 anos	15,4	15,1	11,7	13,0	15,3
Viagem de incentivo	-	-	-	2,6	-	60 anos ou mais	9,0	11,9	10,1	11,9	11,4
Outros	-	-	62,4	-	0,3	Grau de instrução		•	(%)		<u> </u>
Lazer relacionado a grandes eventos			62,4		0,3	Sem educação formal	-	-	0,2	0,2	0,1
Outras motivações de lazer		-	-	-	-	Fundamental	5,7	3,8	2,0	4,1	2,6
Tipo de alojamento utilizado			(%)	ı		Médio	20,3	23,1	18,6	29,7	22,1
Hotel, flat ou pousada	38,4	43,0	48,3	37,1	39,4	Superior	45,9	34,4	44,4	37,9	50,7
Casa de amigos e parentes	50,2	43,2	34,5	46,7	45,0	Pós-graduação	28,1	38,7	34,8	28,1	24,5
Casa alugada	5,3	3,2	7,5	5,9	5,5	Renda média mensal			(US\$)		L
Camping ou albergue	0,1	2,5	2,7	1,8	1,2	Familiar	5.530,39	5.368,48	5.839,04	4.573,89	3.935,24
Casa própria	4,1	5,4	3,3	5,3	5,0	Individual	3.858,04	3.741,51	4.258,66	3.185,37	2.687,58
Resort	1,3	0,8	1,6	1,1	1,9			m relação à vi			
Outros	0,6	1,9	2,1	2,1	2,0	Nível de satisfação com a viagem	<u> </u>		(%)		
Composição do grupo turístico			l	l		Superou	29,1	27,5	26,4	25,8	31,3
Sozinho	50,9	55,2	47,8	54,1	51,5	Atendeu plenamente	49,0	50,6	54,3	48,7	51,1
Família	17,8	14,8	14,6	16,5	18,9	Atendeu em parte	18,9	21,3	17,9	21,1	12,0
Casal sem filhos	14,5	15,3	12,0	18,0	21,4	Decepcionou	3,0	0,6	1,4	4,4	5,6
Amigos	8,5	5,4	20,4	4,6	3,9		valiação posit		.,,.	.,.	-,-
	8.3		5.2	6.8	4.3	Infraestrutura			(%)		
Outros	8,3	9,3	5,2 (US\$)	6,8	4,3	Infraestrutura		49.7	(%) 57.6	49.5	53.5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil		9,3	(US\$)	l .		Limpeza pública	54,1	49,7 67.7	57,6	49,5 59.7	53,5 60.6
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer	(4)	9,3	(US\$) 105,03	(4)	(4)	Limpeza pública Segurança pública	54,1 60,0	67,7	57,6 76,0	59,7	60,6
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	(4)	9,3	(US\$) 105,03	(4)	(4)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	54,1 60,0 91,5	67,7 90,4	57,6 76,0 90,2	59,7 92,2	60,6 90,9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	(4) (4) 39,35	9,3	(US\$) 105,03 (4)	(4) (4) 49,10	(4) (4) 30,14	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	54,1 60,0 91,5 65,4	67,7 90,4 54,1	57,6 76,0 90,2 63,3	59,7 92,2 49,1	60,6 90,9 62,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(4)	9,3	(US\$) 105,03 (4) (4) 78,11	(4)	(4)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7	67,7 90,4 54,1 63,7	57,6 76,0 90,2 63,3 62,1	59,7 92,2 49,1 59,3	60,6 90,9 62,5 61,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil	(4) (4) 39,35 51,47	9,3 (4) (4) (4) (4) 53,41	(US\$) 105,03 (4) (4) 78,11 (pernoites)	(4) (4) 49,10 51,34	(4) (4) 30,14 35,13	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	54,1 60,0 91,5 65,4	67,7 90,4 54,1	57,6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4	59,7 92,2 49,1	60,6 90,9 62,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer	(4) (4) 39,35 51,47	9,3 (4) (4) (4) (53,41	(US\$) 105,03 (4) (4) 78,11 (pernoites) 18,2	(4) (4) 49,10 51,34	(4) (4) 30,14 35,13	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6	57,6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%)	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1	60,6 90,9 62,5 61,4 70,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	(4) (4) 39,35 51,47 (4)	9,3 (4) (4) (4) 53,41	(US\$) 105,03 (4) (4) 78,11 (pernoites) 18,2 (4)	(4) (4) 49,10 51,34	(4) (4) 30,14 35,13	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6	57,6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%) 90,4	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1	60,6 90,9 62,5 61,4 70,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	(4) (4) 39,35 51,47 (4) (4) 29,8	9,3  (4)  (4)  (4)  53,41  (4)  (4)  (4)	(US\$) 105,03 (4) (4) 78,11 (pernoites) 18,2 (4) (4)	(4) (4) 49,10 51,34 (4) (4) (4) 28,5	(4) (4) 30,14 35,13 (4) (4) (4) 37,3	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3	57,6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%) 90,4 51,1	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0	60,6 90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	(4) (4) 39,35 51,47 (4)	9,3 (4) (4) (4) 53,41	(US\$)  105,03  (4)  (4)  78,11 (pernoites)  18,2  (4)  (4)  21,7	(4) (4) 49,10 51,34	(4) (4) 30,14 35,13	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9 94,7	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3 94,0	57,6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%) 90,4 51,1 95,2	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0 95,1	90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9 92,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino	(4) (4) (4) 39,35 51,47 (4) (4) 29,8 25,2	9,3  (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (55,8	(US\$)  105,03  (4)  (4)  78,11 (pernoites)  18,2  (4)  (4)  21,7 (pernoites)	(4) (4) 49,10 51,34 (4) (4) 28,5 24,6	(4) (4) (30,14 35,13 (4) (4) (4) 37,3 28,2	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9 94,7 86,7	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3 94,0 78,0	57,6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%) 90,4 51,1 95,2 87,6	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0 95,1 89,5	90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9 92,2 96,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer	(4) (4) 39,35 51,47 (4) (4) 29,8	9,3  (4)  (4)  (4)  53,41  (4)  (4)  (4)	(US\$)  105,03  (4)  (4)  78,11 (pernoites)  18,2  (4)  (4)  21,7	(4) (4) 49,10 51,34 (4) (4) (4) 28,5	(4) (4) 30,14 35,13 (4) (4) (4) 37,3	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9 94,7	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3 94,0	57.6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%) 90,4 51,1 95,2 87,6 86,2	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0 95,1	90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9 92,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções	(4) (4) (4) 39,35 51,47 (4) (4) 29,8 25,2 (4) (4)	9,3  (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(US\$) 105,03 (4) (4) 78,11 (pernoites) 18,2 (4) (4) (21,7 (pernoites) 8,9 (4)	(4) (4) 49,10 51,34 (4) (4) (28,5 24,6	(4) (4) (4) 30,14 35,13 (4) (4) (4) 37,3 28,2	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9 94,7 86,7	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3 94,0 78,0 85,3	57.6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%) 90,4 51,1 95,2 87,6 86,2 (%)	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0 95,1 89,5 93,5	90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9 92,2 96,2 88,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Outros motivos	(4) (4) (39,35 51,47 (4) (4) (29,8 25,2 (4) (4) 17,5	9,3  (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(US\$) 105,03 (4) (4) (78,11 (pernoites) 18,2 (4) (4) 21,7 (pernoites) 8,9 (4) (4)	(4) (4) 49,10 51,34 (4) (4) (28,5 24,6 (4) (4)	(4) (4) (4) 30,14 35,13 (4) (4) (4) 37,3 28,2 (4) (4) (4)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9 94,7 86,7 90,2	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3 94,0 78,0 85,3	57.6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%) 90,4 51,1 95,2 87,6 86,2 (%) 85,7	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0 95,1 89,5 93,5	90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9 92,2 96,2 88,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções	(4) (4) (39,35 51,47 (4) (4) 29,8 25,2 (4) (4) (4) 17,5 13,5	9,3  (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(US\$) 105,03 (4) (4) 78,11 (pernoites) 18,2 (4) (4) (21,7 (pernoites) 8,9 (4)	(4) (4) 49,10 51,34 (4) (4) (28,5 24,6	(4) (4) (4) 30,14 35,13 (4) (4) (4) 37,3 28,2	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9 94,7 86,7 90,2 79,8	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3 94,0 78,0 85,3	57.6 76.0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%) 90,4 51,1 95,2 87.6 86,2 (%) 85,7	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0 95,1 89,5 93,5 74,9 83,7	90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9 92,2 96,2 88,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Total  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(4) (4) (39,35 51,47 (4) (4) (29,8 25,2 (4) (4) 17,5	9,3  (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(US\$) 105,03 (4) (4) (78,11 (pernoites) 18,2 (4) (4) 21,7 (pernoites) 8,9 (4) (4) (4) 12,1	(4) (4) 49,10 51,34 (4) (4) (28,5 24,6 (4) (4)	(4) (4) (4) 30,14 35,13 (4) (4) (4) 37,3 28,2 (4) (4) (4)	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9 94,7 86,7 90,2 79,8 79,6	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3 94,0 78,0 85,3 79,1 77,1 96,7	57.6 76.0 90.2 63.3 62.1 67.4 (%) 90.4 51.1 95.2 87.6 86.2 (%) 85,7 86,7 97.3	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0 95,1 89,5 93,5 74,9 83,7 97,1	90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9 92,2 96,2 88,0 93,9 83,5 97,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	(4) (4) 39,35 51,47  (4) (4) 29,8 25,2  (4) (4) 17,5 13,5  Outros destin	9,3  (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (4) (25,8  (4) (4) (4) (4) (11,8) os visitados	(US\$) 105,03 (4) (4) (5) 78,11 (pernoites) 18,2 (4) (4) (21,7 (pernoites) 8,9 (4) (4) 12,1 (%)	(4) (4) 49,10 51,34 (4) (6) 28,5 24,6 (4) (4) (4) 17,3 13,5	(4) (4) (30,14 (35,13 (4) (4) (37,3 (28,2 (4) (4) (4) (22,9 (14,5)	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9 94,7 86,7 90,2 79,8 79,6 97,8	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3 94,0 78,0 85,3 79,1 77,1 96,7 97,0	57,6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%) 90,4 51,1 95,2 87,6 86,2 (%) 85,7 86,7 97,3	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0 95,1 89,5 93,5 74,9 83,7 97,1 98,5	90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9 92,2 96,2 88,0 93,9 83,5 97,2 95,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ	(4) (4) 39,35 51,47  (4) (4) 29,8 25,2  (4) (4) 17,5 13,5  Outros destin	9,3  (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (4) 25,8  (4) (4) (4) 11,8 os visitados	(US\$)  105,03  (4)  (4)  (5)  78,11  (pernoites)  18,2  (4)  (4)  21,7  (pernoites)  8,9  (4)  (4)  12,1  (%)  29,4	(4) (4) 49,10 51,34 (4) (4) (5) 28,5 24,6 (4) (4) 17,3 13,5	(4) (4) (30,14 (35,13 (4) (4) (37,3 (28,2 (4) (4) (4) (22,9 (14,5)	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9 94,7 86,7 90,2 79,8 79,6	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3 94,0 78,0 85,3 79,1 77,1 96,7	57.6 76.0 90.2 63.3 62.1 67.4 (%) 90.4 51.1 95.2 87.6 86.2 (%) 85,7 86,7 97.3	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0 95,1 89,5 93,5 74,9 83,7 97,1	90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9 92,2 96,2 88,0 93,9 83,5 97,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Ipojuca - PE	(4) (4) 39,35 51,47  (4) (4) 29,8 25,2  (4) (4) 17,5 13,5  Outros destin	9,3  (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (4) (25,8  (4) (4) (4) (4) (11,8) os visitados	(US\$)  105,03  (4)  (4)  78,11 (pernoites)  18,2  (4)  (4)  21,7 (pernoites)  (4)  (4)  (4)  12,1  (%)  29,4  6,8	(4) (4) 49,10 51,34 (4) (6) 28,5 24,6 (4) (4) (4) 17,3 13,5	(4) (4) (30,14 (35,13 (4) (4) (37,3 (28,2 (4) (4) (4) (22,9 (14,5)	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9 94,7 86,7 90,2 79,8 79,6 97,8	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3 94,0 78,0 85,3 79,1 77,1 96,7 97,0	57,6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%) 90,4 51,1 95,2 87,6 86,2 (%) 85,7 86,7 97,3	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0 95,1 89,5 93,5 74,9 83,7 97,1 98,5	90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9 92,2 96,2 88,0 93,9 83,5 97,2 95,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Ipojuca - PE  Negócios, eventos e convenções	(4) (4) 39,35 51,47  (4) (4) 29,8 25,2  (4) (4) 17,5 13,5  Outros destin	9,3  (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (4) (25,8  (4) (4) (4) (11,8 os visitados	(US\$) 105,03 (4) (4) (78,11 (pernoites) 18,2 (4) (4) (21,7 (pernoites) (4) (4) (4) 12,1 (%) 29,4 6,8 (%)	(4) 49,10 51,34 (4) (4) 28,5 24,6 (4) (4) 17,3 13,5	(4) (4) (30,14 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9 94,7 86,7 90,2 79,8 79,6 97,8	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3 94,0 78,0 85,3 79,1 77,1 96,7 97,0	57,6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%) 90,4 51,1 95,2 87,6 86,2 (%) 85,7 86,7 97,3	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0 95,1 89,5 93,5 74,9 83,7 97,1 98,5	90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9 92,2 96,2 88,0 93,9 83,5 97,2 95,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Ipojuca - PE  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP	(4) (4) 39,35 51,47  (4) (4) 29,8 25,2  (4) (4) 17,5 13,5  Outros destin	9,3  (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (4) (25,8  (4) (4) (4) (11,8  os visitados  17,2 8,4	(US\$)  105,03  (4)  (4)  78,11 (pernoites)  18,2  (4)  (4)  21,7 (pernoites)  8,9  (4)  (4)  12,1  (%)  29,4  6,8  (%)  14,9	(4) (4) (4) (4) (5) (4) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(4) (4) (30,14 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (37,3 (28,2 (4) (4) (4) (22,9 (14,5 (11,2 (9,5 (22,8)	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9 94,7 86,7 90,2 79,8 79,6 97,8	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3 94,0 78,0 85,3 79,1 77,1 96,7 97,0	57,6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%) 90,4 51,1 95,2 87,6 86,2 (%) 85,7 86,7 97,3	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0 95,1 89,5 93,5 74,9 83,7 97,1 98,5	90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9 92,2 96,2 88,0 93,9 83,5 97,2 95,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ Ipojuca - PE  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Fortaleza - CE	(4) (4) 39,35 51,47  (4) (4) 29,8 25,2  (4) (4) 17,5 13,5  Outros destin	9,3  (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (4) (25,8  (4) (4) (4) (11,8 os visitados	(US\$)  105,03  (4)  (4)  78,11 (pernoites)  18,2  (4)  (4)  21,7 (pernoites)  8,9  (4)  (4)  12,1  (%)  29,4  6,8  (%)  14,9  5,6	(4) (4) 49,10 51,34 (4) (4) (4) 28,5 24,6 (4) (4) 17,3 13,5 13,6 12,0	(4) (4) (30,14 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9 94,7 86,7 90,2 79,8 79,6 97,8	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3 94,0 78,0 85,3 79,1 77,1 96,7 97,0	57,6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%) 90,4 51,1 95,2 87,6 86,2 (%) 85,7 86,7 97,3	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0 95,1 89,5 93,5 74,9 83,7 97,1 98,5	90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9 92,2 96,2 88,0 93,9 83,5 97,2 95,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ Ipojuca - PE  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Fortaleza - CE  Outros motivos	(4) (4) 39,35 51,47  (4) (4) 29,8 25,2  (4) (4) 17,5 13,5  Outros destin	9,3  (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (4) (25,8  (4) (4) (4) 11,8 (6) 17,2 8,4  23,4 3,7	(US\$) 105,03 (4) (4) (78,11 (pernoites) 18,2 (4) (4) 21,7 (pernoites) (4) (4) (5) (9) 29,4 6,8 (%) 14,9 5,6 (%)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (30,14 (4) (4) (4) (4) (37,3 (28,2 (4) (4) (4) (22,9 (14,5 (11,2 (9,5 (12,2) (14,5 (12,2) (14,5 (14,5 (14,5 (14,5) (14,5) (14,5 (14,5) (14,5) (14,5 (14,5) (14,5) (14,5 (14,5)	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9 94,7 86,7 90,2 79,8 79,6 97,8	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3 94,0 78,0 85,3 79,1 77,1 96,7 97,0	57,6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%) 90,4 51,1 95,2 87,6 86,2 (%) 85,7 86,7 97,3	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0 95,1 89,5 93,5 74,9 83,7 97,1 98,5	90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9 92,2 96,2 88,0 93,9 83,5 97,2 95,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Ipojuca - PE  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Fortaleza - CE  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ	(4) (4) (39,35 51,47 (4) (4) (29,8 25,2 (4) (4) (17,5 13,5 Outros destin 13,6 6,7 13,3 3,2	9,3  (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (11,8 (os visitados  17,2 8,4  23,4 3,7	(US\$) 105,03 (4) (4) 78,11 (pernoites) 18,2 (4) (4) 21,7 (pernoites) (4) (4) (5) (9) 12,1 (%) 29,4 6,8 (%) 14,9 5,6 (%) 13,2	(4) (4) (4) (5) 51,34 (4) (4) (28,5 24,6 (4) (4) (4) 17,3 13,5 12,0 12,7 2,8	(4) (4) (30,14 (4) (4) (4) (4) (37,3 (4) (4) (4) (4) (22,9 (14,5 (11,2 (9,5 (14,5)))))))))))))))))))))))))	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9 94,7 86,7 90,2 79,8 79,6 97,8	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3 94,0 78,0 85,3 79,1 77,1 96,7 97,0	57,6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%) 90,4 51,1 95,2 87,6 86,2 (%) 85,7 86,7 97,3	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0 95,1 89,5 93,5 74,9 83,7 97,1 98,5	90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9 92,2 96,2 88,0 93,9 83,5 97,2 95,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ Ipojuca - PE  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Fortaleza - CE  Outros motivos	(4) (4) (39,35 51,47  (4) (4) (4) 29,8 25,2  (4) (4) 17,5 13,5 Outros destin  13,6 6,7  13,3 3,2	9,3  (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (11,8 (5) (5) (7) (8) (4) (9) (17,2 (9) (17,2 (18,4) (19,5) (	(US\$) 105,03 (4) (4) (78,11 (pernoites) 18,2 (4) (4) 21,7 (pernoites) (4) (4) (5) (9) 29,4 6,8 (%) 14,9 5,6 (%)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (30,14 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (37,3 (28,2 (4) (4) (4) (22,9 (14,5 (11,2 (9,5 (12,2) (14,5 (12,2) (14,5 (14,5 (14,5 (14,5) (14,5) (14,5) (14,5 (14,5) (14,5) (14,5 (14,5) (14,5	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9 94,7 86,7 90,2 79,8 79,6 97,8	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3 94,0 78,0 85,3 79,1 77,1 96,7 97,0	57,6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%) 90,4 51,1 95,2 87,6 86,2 (%) 85,7 86,7 97,3	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0 95,1 89,5 93,5 74,9 83,7 97,1 98,5	90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9 92,2 96,2 88,0 93,9 83,5 97,2 95,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ Ipojuca - PE  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP Fortaleza - CE  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ Ipojuca - PE	(4) (4) (39,35 51,47 (4) (4) (29,8 25,2 (4) (4) (17,5 13,5 Outros destin 13,6 6,7 13,3 3,2	9,3  (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (11,8 (5) (5) (7) (8) (4) (9) (17,2 (9) (17,2 (18,4) (19,5) (	(US\$) 105,03 (4) (4) (5) (6) 18,2 (4) (6) (6) 21,7 (pernoites) 8,9 (4) (4) 12,1 (%) 29,4 6,8 (%) 14,9 5,6 (%) 13,2 7,1	(4) (4) (4) (5) 51,34 (4) (4) (28,5 24,6 (4) (4) (4) 17,3 13,5 12,0 12,7 2,8	(4) (4) (30,14 (4) (4) (4) (4) (37,3 (4) (4) (4) (4) (22,9 (14,5 (11,2 (9,5 (14,5)))))))))))))))))))))))))	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9 94,7 86,7 90,2 79,8 79,6 97,8	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3 94,0 78,0 85,3 79,1 77,1 96,7 97,0	57,6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%) 90,4 51,1 95,2 87,6 86,2 (%) 85,7 86,7 97,3	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0 95,1 89,5 93,5 74,9 83,7 97,1 98,5	90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9 92,2 96,2 88,0 93,9 83,5 97,2 95,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ Ipojuca - PE  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP Fortaleza - CE  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ Ipojuca - PE	(4) (4) (39,35 51,47  (4) (4) (29,8 25,2  (4) (4) 17,5 13,5 Outros destin 13,6 6,7  13,3 3,2  10,5 5,0 Organização	9,3  (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (11,8 (4) (5) (4) (4) (4) (5) (4) (5) (6) (7) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(US\$) 105,03 (4) (4) (5) (6) 18,2 (4) (6) (6) (21,7 (pernoites) (6) (4) 12,1 (%) 29,4 6,8 (%) 14,9 5,6 (%) 13,2 7,1	(4) (4) (4) (4) (51,34) (6) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(4) (4) (4) 30,14 35,13  (4) (4) (4) 37,3 28,2  (4) (4) 22,9 14,5  11,2 9,5  22,8 4,9  5,6 5,2	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9 94,7 86,7 90,2 79,8 79,6 97,8	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3 94,0 78,0 85,3 79,1 77,1 96,7 97,0	57,6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%) 90,4 51,1 95,2 87,6 86,2 (%) 85,7 86,7 97,3	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0 95,1 89,5 93,5 74,9 83,7 97,1 98,5	90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9 92,2 96,2 88,0 93,9 83,5 97,2 95,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ Ipojuca - PE  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Fortaleza - CE  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ Ipojuca - PE	(4) (4) (4) 39,35 51,47  (4) (4) 29,8 25,2  (4) (4) 17,5 13,5 Outros destin 13,6 6,7  13,3 3,2  10,5 5,0 Organização	9,3  (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (11,8 (4) (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (53,41  (4) (53,41  (4) (6) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(US\$)  105,03  (4)  (4)  (5)  18,2  (4)  (4)  (4)  21,7  (pernoites)  (4)  (4)  12,1  (%)  29,4  6,8  (%)  14,9  5,6  (%)  13,2  7,1	(6) (4) 49,10 51,34 (6) (8) 28,5 24,6 (1) (6) 17,3 13,5 13,6 12,0 12,7 2,8 17,2 8,7	(4) (4) (4) (30,14 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (22,9 (14,5 (11,2 (9,5 (22,8 (4,9 (5,6 (5,2 (51,8	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9 94,7 86,7 90,2 79,8 79,6 97,8	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3 94,0 78,0 85,3 79,1 77,1 96,7 97,0	57,6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%) 90,4 51,1 95,2 87,6 86,2 (%) 85,7 86,7 97,3	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0 95,1 89,5 93,5 74,9 83,7 97,1 98,5	90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9 92,2 96,2 88,0 93,9 83,5 97,2 95,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ Ipojuca - PE  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Fortaleza - CE  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ Ipojuca - PE  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes	(4) (4) (39,35 51,47  (4) (4) (29,8 25,2  (4) (4) 17,5 13,5  Outros destin  13,6 6,7  13,3 3,2  10,5 5,0  Organização	9,3  (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (11,8 (4) (4) (3,4 (4) (4) (4) (4) (5,8 (4) (4) (4) (4) (5,8 (4) (4) (4) (4) (5,8 (6) (7,9 (7,9 (7,9) (7,9 (7,9) (7	(US\$) 105,03 (4) (4) (6) 78,11 (pernoites) 18,2 (6) (4) 21,7 (pernoites) (6) (6) 12,1 (%) 29,4 6,8 (%) 14,9 5,6 (%) 13,2 7,1 (%) 54,4 24,3	(4) (4) 49,10 51,34 (4) (6) 28,5 24,6 (4) (4) 17,3 13,5 13,6 12,0 12,7 2,8 17,2 8,7	(4) (4) (30,14 (4) (35,13 (4) (4) (4) (37,3 (28,2 (4) (4) (4) (22,9 (14,5 (11,2 (9,5 (14,9 (15,6 (15,2 (15,18 (15,	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9 94,7 86,7 90,2 79,8 79,6 97,8	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3 94,0 78,0 85,3 79,1 77,1 96,7 97,0	57,6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%) 90,4 51,1 95,2 87,6 86,2 (%) 85,7 86,7 97,3	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0 95,1 89,5 93,5 74,9 83,7 97,1 98,5	90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9 92,2 96,2 88,0 93,9 83,5 97,2 95,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ Ipojuca - PE  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Fortaleza - CE  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ Ipojuca - PE	(4) (4) (4) 39,35 51,47  (4) (4) 29,8 25,2  (4) (4) 17,5 13,5 Outros destin 13,6 6,7  13,3 3,2  10,5 5,0 Organização	9,3  (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (11,8 (4) (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (53,41  (4) (53,41  (4) (6) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(US\$)  105,03  (4)  (4)  (5)  18,2  (4)  (4)  (4)  21,7  (pernoites)  (4)  (4)  12,1  (%)  29,4  6,8  (%)  14,9  5,6  (%)  13,2  7,1	(6) (4) 49,10 51,34  (6) (8) 28,5 24,6  (1) (6) 17,3 13,5  13,6 12,0  12,7 2,8 17,2 8,7	(4) (4) (4) (30,14 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (22,9 (14,5 (11,2 (9,5 (22,8 (4,9 (5,6 (5,2 (51,8	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9 94,7 86,7 90,2 79,8 79,6 97,8	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3 94,0 78,0 85,3 79,1 77,1 96,7 97,0	57,6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%) 90,4 51,1 95,2 87,6 86,2 (%) 85,7 86,7 97,3	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0 95,1 89,5 93,5 74,9 83,7 97,1 98,5	90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9 92,2 96,2 88,0 93,9 83,5 97,2 95,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ Ipojuca - PE  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Fortaleza - CE  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ Ipojuca - PE  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes	(4) (4) (39,35 51,47  (4) (4) (29,8 25,2  (4) (4) 17,5 13,5  Outros destin  13,6 6,7  13,3 3,2  10,5 5,0  Organização	9,3  (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) 11,8 os visitados  17,2 8,4  23,4 3,7  5,9 3,2 da viagem  34,8 32,2	(US\$) 105,03 (4) (4) (6) 78,11 (pernoites) 18,2 (6) (4) 21,7 (pernoites) (6) (6) 12,1 (%) 29,4 6,8 (%) 14,9 5,6 (%) 13,2 7,1 (%) 54,4 24,3	(4) (4) 49,10 51,34 (4) (6) 28,5 24,6 (4) (4) 17,3 13,5 13,6 12,0 12,7 2,8 17,2 8,7	(4) (4) (30,14 (4) (35,13 (4) (4) (4) (37,3 (28,2 (4) (4) (4) (22,9 (14,5 (11,2 (9,5 (14,9 (15,6 (15,2 (15,18 (15,	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9 94,7 86,7 90,2 79,8 79,6 97,8	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3 94,0 78,0 85,3 79,1 77,1 96,7 97,0	57,6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%) 90,4 51,1 95,2 87,6 86,2 (%) 85,7 86,7 97,3	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0 95,1 89,5 93,5 74,9 83,7 97,1 98,5	90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9 92,2 96,2 88,0 93,9 83,5 97,2 95,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ Ipojuca - PE  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Fortaleza - CE  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ Ipojuca - PE  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa	(4) (4) (39,35 51,47  (4) (4) (4) 29,8 25,2  (4) (4) 17,5 13,5 Outros destin  13,6 6,7  13,3 3,2  10,5 5,0 Organização  Organização	9,3  (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (11,8) (6) (7) (8) (8) (9) (17,2 (8) (4) (17,2 (8) (9) (18) (18) (18) (18) (18) (18) (18) (18	(US\$) 105,03 (4) (4) (6) 78,11 (pernoites) 18,2 (6) (4) 21,7 (pernoites) (6) (6) (7) 29,4 6,8 (%) 14,9 5,6 (%) 13,2 7,1 (%) 54,4 24,3 13,5	(4) (4) 49,10 51,34 (4) (6) 28,5 24,6 (4) (4) 17,3 13,5  13,6 12,0 12,7 2,8 17,2 8,7	(4) (4) (30,14 (4) (35,13 (4) (4) (4) (37,3 (28,2 (4) (4) (4) (22,9 (14,5 (11,2 (9,5 (14,5 (15,6 (15,2 (15,18 (10,7) (11,0 (14) (15,18	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9 94,7 86,7 90,2 79,8 79,6 97,8	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3 94,0 78,0 85,3 79,1 77,1 96,7 97,0	57,6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%) 90,4 51,1 95,2 87,6 86,2 (%) 85,7 86,7 97,3	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0 95,1 89,5 93,5 74,9 83,7 97,1 98,5	90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9 92,2 96,2 88,0 93,9 83,5 97,2 95,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ Ipojuca - PE  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Fortaleza - CE  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ Ipojuca - PE  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens	(4) (4) (4) (39,35 51,47  (4) (4) (29,8 25,2  (4) (4) 17,5 13,5  Outros destin  13,6 6,7  13,3 3,2  10,5 5,0  Organização  32,8 32,8 32,8 20,1 7,2	9,3  (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (11,8) (6) (7) (8,4  23,4 (7) (8,9 (8) (9,9) (9,1	(US\$)  105,03  (4)  (4)  (6)  78,11  (pernoites)  18,2  (6)  (4)  21,7  (pernoites)  (6)  (6)  12,1  (%)  29,4  6,8  (%)  14,9  5,6  (%)  13,2  7,1  (%)  54,4  24,3  13,5  4,9	(4) (4) 49,10 51,34 (4) (5) 28,5 24,6 (4) (4) 17,3 13,5 13,6 12,0 12,7 2,8 17,2 8,7	(4) (4) (30,14 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9 94,7 86,7 90,2 79,8 79,6 97,8	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3 94,0 78,0 85,3 79,1 77,1 96,7 97,0	57,6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%) 90,4 51,1 95,2 87,6 86,2 (%) 85,7 86,7 97,3	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0 95,1 89,5 93,5 74,9 83,7 97,1 98,5	90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9 92,2 96,2 88,0 93,9 83,5 97,2 95,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ Ipojuca - PE  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Fortaleza - CE  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ Ipojuca - PE  Forte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos	(4) (4) (4) (39,35 51,47  (4) (4) (29,8 25,2  (4) (4) 17,5 13,5  Outros destin  13,6 6,7  13,3 3,2  10,5 5,0  Organização  32,8 32,8 32,8 20,1 7,2 2,6	9,3  (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(US\$)  105,03  (4)  (4)  (4)  78,11  (pernoites)  18,2  (4)  (4)  21,7  (pernoites)  (6)  (6)  12,1  (%)  29,4  6,8  (%)  14,9  5,6  (%)  13,2  7,1  (%)  54,4  24,3  13,5  4,9  1,4	(4) (4) 49,10 51,34 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (7) 17,3 13,5  13,6 12,0  17,2 8,7  33,0 33,8 20,5 4,6 6,1	(4) (4) (30,14 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9 94,7 86,7 90,2 79,8 79,6 97,8	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3 94,0 78,0 85,3 79,1 77,1 96,7 97,0	57,6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%) 90,4 51,1 95,2 87,6 86,2 (%) 85,7 86,7 97,3	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0 95,1 89,5 93,5 74,9 83,7 97,1 98,5	90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9 92,2 96,2 88,0 93,9 83,5 97,2 95,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ Ipojuca - PE  Negócios, eventos e convenções  São Paulo - SP  Fortaleza - CE  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ Ipojuca - PE  Forte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa Agência de viagens  Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	(4) (4) (4) (39,35 51,47  (4) (4) (29,8 25,2  (4) (4) 17,5 13,5 Outros destin  13,6 6,7  13,3 3,2  10,5 5,0 Organização  32,8 32,8 20,1 7,2 2,6 2,9 - 1,6	9,3  (4) (4) (4) (53,41  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (11,8 (6) (7) (8) (8) (8) (9) (9) (17,2 (9) (18,4 (18) (18) (18) (18) (18) (18) (18) (18)	(US\$) 105,03 (4) (4) (6) (78,11 (pernoites) 18,2 (4) (6) 21,7 (pernoites) 8,9 (4) (4) (4) 12,1 (%) 29,4 6,8 (%) 14,9 5,6 (%) 13,2 7,1 (%) 54,4 24,3 13,5 4,9 1,4 0,7 0,1	(4) (4) (4) (4) (4) (51,34  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (	(4) (4) (4) (30,14 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (22,9 (4) (4) (4) (22,9 (4) (4) (5,6 (5,2 (51,8 (30,7 (11,0 (4,6 (0,3) (0,6 (-1,0)	Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia  Preços	54,1 60,0 91,5 65,4 66,7 61,3 92,8 35,9 94,7 86,7 90,2 79,8 79,6 97,8	67,7 90,4 54,1 63,7 60,6 92,6 39,3 94,0 78,0 85,3 79,1 77,1 96,7 97,0	57,6 76,0 90,2 63,3 62,1 67,4 (%) 90,4 51,1 95,2 87,6 86,2 (%) 85,7 86,7 97,3	59,7 92,2 49,1 59,3 70,1 91,1 44,0 95,1 89,5 93,5 74,9 83,7 97,1 98,5	90,9 62,5 61,4 70,0 91,8 51,9 92,2 96,2 88,0 93,9 83,5 97,2 95,8

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

O Sturistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados na categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(a) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(a) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

	Característica	a da viagem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência <sup>(1)</sup>			(%)			Utilização de agência de viagem			(%)		
Argentina	17,0	15,9	20,2	17,4	17,7	Pacote	11,2	12,9	7,3	7,7	8,7
Estados Unidos	13,5	13,3	12,5	13,1	14,2	Serviços avulsos	14,7	16,0	11,6	12,4	11,4
Chile	5,6	6,6	6,0	6,9	7,8	Não utilizou	74,1	71,1	81,1	79,9	79,9
França	6,6	6,5	6,7	7,8	6,7		Fidelização	ao destino			
Reino Unido	5,7	5,1	6,1	6,5	6,2	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Alemanha	4,4	4,4	4,4	4,3	4,0	Primeira vez	49,2	52,5	54,8	51,5	52,1
Itália	3,7	4,1	3,1	3,5	3,2	Outras vezes	50,8	47,5	45,2	48,5	47,9
Colômbia	2,6	3,5	3,3	2,5	2,6	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Espanha	2,6	2,5	2,3	2,5	2,3	Sim	92,4	93,5	93,9	93,7	91,8
Portugal	2,8	2,9	2,5	2,9	2,2	Não	7,6	6,5	6,1	6,3	8,2
Motivo da viagem (2)			(%)				Perfil socio	econômico			
Lazer	56,1	49,8	70,0	64,0	64,1	Gênero			(%)		
Negócios, eventos e convenções	24,4	21,8	16,3	18,2	20,2	Masculino	61,4	59,9	70,8	60,0	62,4
Outros motivos	19,5	28,4	13,7	17,8	15,7	Feminino	38,6	40,1	29,2	40,0	37,6
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)			Grupo de idade			(%)		
Sol e praia	53,4	52,8	30,2	52,8	48,0	18 a 24 anos	11,3	15,6	15,1	13,4	13,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	21,9	21,9	11,3	18,7	20,5	25 a 31 anos	25,2	24,5	30,2	25,9	26,9
Cultura	19,4	21,6	15,2	25,4	18,2	32 a 40 anos	22,9	22,9	23,8	23,7	21,9
Esportes	2,9	1,4	1,5	1,5	1,4	41 a 50 anos	17,1	17,5	15,3	18,2	17,3
Diversão noturna	1,1	1,4	0,4	0,8	0,6	51 a 59 anos	12,0	10,2	8,8	10,7	11,2
Viagem de incentivo	0,5	0,4	0,2	0,4	0,2	60 anos ou mais	11,5	9,3	6,8	8,1	9,5
Outros	0,8	0,5	41,2	0,4	11,1	Grau de instrução		1	(%)		
Lazer relacionado a grandes eventos			40,9		10,8	Sem educação formal	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Outras motivações de lazer	0,8	0,5	0,3	0,4	0,3	Fundamental	1,6	1,1	1,4	1,1	1,2
Tipo de alojamento utilizado		1	(%)	1		Médio	17,6	19,3	22,1	20,4	19,3
Hotel, flat ou pousada	54,3	50,3	46,8	54,3	54,3	Superior	45,8	45,1	48,1	47,8	47,9
Casa de amigos e parentes	20,8	20,4	18,1	18,2	15,2	Pós-graduação	34,9	34,5	28,4	30,7	31,5
Casa alugada	8,1	7,3	13,5	9,6	15,1	Renda média mensal		1	(US\$)	1	
Camping ou albergue	13,4	12,5	14,3	13,5	11,2	Familiar	5.203,78	4.792,20	5.024,09	4.474,24	4.258,21
Casa própria	1,7	1,3	1,2	1,5	1,3	Individual	3.967,67	3.675,76	3.696,36	3.245,84	2.759,76
Resort	0,7	0,3	0,3	0,2	0,2		e satisfação e T	m relação a vi			
Outros	1,0	7,9	5,8	2,7	2,7	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Composição do grupo turístico						Superou	30,5	32,1	37,0	36,3	36,9
Sozinho	39,1 12,8	35,9 13,0	34,4	36,4	35,2	Atendeu plenamente	54,0	52,2	47,8	49,0	49,1
Família											
CI fill			13,2	16,3	17,0	Atendeu em parte	13,9	14,1	12,8	12,8	12,5
Casal sem filhos	22,8	19,4	16,4	23,7	22,2	Decepcionou	1,6	1,6	2,4	12,8	1,5
Amigos	22,8 17,0	19,4 22,3	16,4 28,8	23,7 17,2	22,2 17,9	Decepcionou A		1,6	2,4		
Amigos Outros	22,8	19,4	16,4 28,8 7,2	23,7	22,2	Decepcionou A Infraestrutura	1,6 valiação posit	1,6 iva da viagem	2,4	1,9	1,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	22,8 17,0 8,3	19,4 22,3 9,4	16,4 28,8 7,2 (US\$)	23,7 17,2 6,4	22,2 17,9 7,7	Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública	1,6 valiação posit	1,6 iva da viagem 76,8	2,4 (%) 78,8	1,9 78,2	1,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	22,8 17,0 8,3 106,25	19,4 22,3 9,4 101,81	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64	23,7 17,2 6,4 91,61	22,2 17,9 7,7 90,12	Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	1,6 valiação posit 79,3 84,6	1,6 iva da viagem 76,8 83,0	2,4 (%) 78,8 82,9	78,2 80,0	1,5 80,1 78,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi	1,6 valiação posit 79,3 84,6 90,1	1,6 iva da viagem 76,8 83,0 90,4	(%) 78,8 82,9 90,1	78,2 80,0 91,8	80,1 78,9 90,3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público	1,6 valiação posit 79,3 84,6 90,1 85,1	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0	2,4 (%) 78,8 82,9 90,1 85,2	78,2 80,0 91,8 86,3	80,1 78,9 90,3 87,6
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações	1,6 valiação posit 79,3 84,6 90,1 85,1 69,3	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3	2,4 (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3	80,1 78,9 90,3 87,6 76,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites)	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística	1,6 valiação posit 79,3 84,6 90,1 85,1	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0	2,4 (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2	78,2 80,0 91,8 86,3	80,1 78,9 90,3 87,6
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites)	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9	2,4  (%)  78,8  82,9  90,1  85,2  62,6  79,2  (%)	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7	80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0 72,7	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9	2,4 (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%)	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7	80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05 11,4 14,1 25,7	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6 15,6 22,0	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6 29,6	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37 11,1 14,0 23,4	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49 10,8 16,0 21,6	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0  72,7 72,1	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9 68,4 71,2	2,4 (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%) 67,6 70,2	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7	80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6 88,6 75,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0  72,7 72,1 93,4	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9  68,4 71,2 92,9	2,4 (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%) 67,6 70,2 92,3	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7 76,5 70,2 93,0	80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6 88,6 75,8 94,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05 11,4 14,1 25,7 14,7	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6 15,6 22,0 15,1	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6 29,6 16,2 (pernoites)	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37 11,1 14,0 23,4 13,7	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49 10,8 16,0 21,6 13,3	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0  72,7 72,1 93,4 89,4	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9  68,4 71,2 92,9 90,7	2,4 (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%) 67,6 70,2 92,3 89,6	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7 76,5 70,2 93,0 94,6	80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6 88,6 75,8 94,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05 11,4 14,1 25,7	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6 15,6 22,0	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6 29,6	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37 11,1 14,0 23,4	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49 10,8 16,0 21,6	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0  72,7 72,1 93,4	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9  68,4 71,2 92,9	2,4 (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%) 67,6 70,2 92,3	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7 76,5 70,2 93,0	80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6 88,6 75,8 94,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05 11,4 14,1 25,7 14,7	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6 15,6 22,0 15,1	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6 29,6 16,2 (pernoites) 8,4	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37 11,1 14,0 23,4 13,7	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49 10,8 16,0 21,6 13,3	Decepcionou  A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0  72,7 72,1 93,4 89,4	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9  68,4 71,2 92,9 90,7	2,4 (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%) 67,6 70,2 92,3 89,6 95,4	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7 76,5 70,2 93,0 94,6	80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6 88,6 75,8 94,0
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05 11,4 14,1 25,7 14,7	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6 15,6 22,0 15,1	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6 29,6 16,2 (pernoites) 8,4	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37 11,1 14,0 23,4 13,7	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49 10,8 16,0 21,6 13,3	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0  72,7 72,1 93,4 89,4 95,4	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9  68,4 71,2 92,9 90,7 95,3	2,4 (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%) 67,6 70,2 92,3 89,6 95,4 (%)	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7 76,5 70,2 93,0 94,6	1,5 80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6 88,6 75,8 94,0 94,0 96,4
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05 11,4 14,1 25,7 14,7 6,8 8,9 16,0	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6 15,6 22,0 15,1	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6 29,6 16,2 (pernoites) 8,4 10,7	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37 11,1 14,0 23,4 13,7	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49 10,8 16,0 21,6 13,3 7,2 12,0	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0  72,7 72,1 93,4 89,4 95,4	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9  68,4 71,2 92,9 90,7 95,3	2,4  (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%) 67,6 70,2 92,3 89,6 95,4 (%) 90,7	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7 76,5 70,2 93,0 94,6 96,0	80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6 88,6 75,8 94,0 94,0 96,4
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05 11,4 14,1 25,7 14,7 6,8 8,9 16,0 9,3	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6 15,6 22,0 15,1	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6 29,6 16,2 (pernoites) 8,4 10,7	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37 11,1 14,0 23,4 13,7	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49 10,8 16,0 21,6 13,3 7,2 12,0	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0  72,7 72,1 93,4 89,4 95,4  89,5 86,1	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9  68,4 71,2 92,9 90,7 95,3  90,3 87,0	2,4  (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%) 67,6 70,2 92,3 89,6 95,4 (%) 90,7 89,0	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7 76,5 70,2 93,0 94,6 96,0	80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6 88,6 75,8 94,0 96,4
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05 11,4 14,1 25,7 14,7 6,8 8,9 16,0 9,3	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6 15,6 22,0 15,1	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6 16,2 (pernoites) 8,4 10,7 17,7 11,0	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37 11,1 14,0 23,4 13,7	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49 10,8 16,0 21,6 13,3 7,2 12,0	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turistica  Infraestrutura turistica  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turisticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0  72,7 72,1 93,4 89,4 95,4  89,5 86,1 97,4	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9  68,4 71,2 92,9 90,7 95,3  90,3 87,0 97,5	2,4  (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%) 67,6 70,2 92,3 89,6 95,4 (%) 90,7 89,0 96,6	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7 76,5 70,2 93,0 94,6 96,0	1,5 80,1 76,9 90,3 87,6 76,0 84,6 88,6 75,8 94,0 96,4 92,7 89,6 97,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05 11,4 14,1 25,7 14,7 6,8 8,9 16,0 9,3 Outros destin	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6 12,0 15,1 7,0 8,9 13,6 9,3 os visitados	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6 29,6 16,2 (pernoites) 8,4 10,7 17,7 11,0	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37 11,1 14,0 23,4 13,7 7,0 9,0 13,8 8,9	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49 10,8 16,0 21,6 13,3 7,2 12,0 13,7 9,3	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0  72,7 72,1 93,4 89,4 95,4  89,5 86,1 97,4 93,9	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9  68,4 71,2 92,9 90,7 95,3  87,0 97,5 93,3	2,4  (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%) 67,6 70,2 92,3 89,6 95,4 (%) 90,7 89,0 96,6 92,8	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7 76,5 70,2 93,0 94,6 96,0 92,5 91,9 97,1	1,5 80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6 88,6 75,8 94,0 96,4 92,7 89,6 97,8 93,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Foz do Iguaçu - PR	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05 11,4 14,1 25,7 14,7 6,8 8,9 16,0 9,3 Outros destin	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6 12,6 22,0 15,1 7,0 8,9 13,6 9,3 os visitados	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6 29,6 16,2 (pernoites) 8,4 10,7 17,7 11,0 (%)	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37 11,1 14,0 23,4 13,7 7,0 9,0 13,8 8,9	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49 10,8 16,0 21,6 13,3 7,2 12,0 13,7 9,3	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0  72,7 72,1 93,4 89,4 95,4  89,5 86,1 97,4 93,9	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9  68,4 71,2 92,9 90,7 95,3  87,0 97,5 93,3	2,4  (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%) 67,6 70,2 92,3 89,6 95,4 (%) 90,7 89,0 96,6 92,8	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7 76,5 70,2 93,0 94,6 96,0 92,5 91,9 97,1	1,5 80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6 88,6 75,8 94,0 96,4 92,7 89,6 97,8 93,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05 11,4 14,1 25,7 14,7 6,8 8,9 16,0 9,3 Outros destin	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6 12,6 22,0 15,1 7,0 8,9 13,6 9,3 os visitados	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6 29,6 16,2 (pernoites) 8,4 10,7 17,7 11,0 (%) 13,3 24,4	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37 11,1 14,0 23,4 13,7 7,0 9,0 13,8 8,9	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49 10,8 16,0 21,6 13,3 7,2 12,0 13,7 9,3	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0  72,7 72,1 93,4 89,4 95,4  89,5 86,1 97,4 93,9	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9  68,4 71,2 92,9 90,7 95,3  87,0 97,5 93,3	2,4  (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%) 67,6 70,2 92,3 89,6 95,4 (%) 90,7 89,0 96,6 92,8	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7 76,5 70,2 93,0 94,6 96,0 92,5 91,9 97,1	1,5 80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6 88,6 75,8 94,0 96,4 92,7 89,6 97,8 93,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05 11,4 14,1 25,7 14,7 6,8 8,9 16,0 9,3 Outros destin	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6 15,6 22,0 15,1 7,0 8,9 13,6 9,3 os visitados	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6 29,6 16,2 (pernoites) 8,4 10,7 17,7 11,0 (%) 13,3 24,4 (%)	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37 11,1 14,0 23,4 13,7 7,0 9,0 13,8 8,9	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49 10,8 16,0 21,6 13,3 7,2 12,0 13,7 9,3	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0  72,7 72,1 93,4 89,4 95,4  89,5 86,1 97,4 93,9	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9  68,4 71,2 92,9 90,7 95,3  87,0 97,5 93,3	2,4  (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%) 67,6 70,2 92,3 89,6 95,4 (%) 90,7 89,0 96,6 92,8	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7 76,5 70,2 93,0 94,6 96,0 92,5 91,9 97,1	1,5 80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6 88,6 75,8 94,0 96,4 92,7 89,6 97,8 93,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05 11,4 14,1 25,7 14,7 6,8 8,9 16,0 9,3 Outros destin	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6 15,6 22,0 15,1 7,0 8,9 13,6 9,3 os visitados  22,0 13,6	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6 29,6 16,2 (pernoites) 8,4 10,7 17,7 11,0 (%) 13,3 24,4 (%) 16,1	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37 11,1 14,0 23,4 13,7 7,0 9,0 13,8 8,9	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49 10,8 16,0 21,6 13,3 7,2 12,0 13,7 9,3 16,4 13,8	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0  72,7 72,1 93,4 89,4 95,4  89,5 86,1 97,4 93,9	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9  68,4 71,2 92,9 90,7 95,3  87,0 97,5 93,3	2,4  (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%) 67,6 70,2 92,3 89,6 95,4 (%) 90,7 89,0 96,6 92,8	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7 76,5 70,2 93,0 94,6 96,0 92,5 91,9 97,1	1,5 80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6 88,6 75,8 94,0 96,4 92,7 89,6 97,8 93,9
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Foz do Iguaçu - PR	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05 11,4 14,1 25,7 14,7 6,8 8,9 16,0 9,3 Outros destin	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6 15,6 22,0 15,1 7,0 8,9 13,6 9,3 os visitados  22,0 13,6	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6 29,6 16,2 (pernoites) 8,4 10,7 17,7 11,0 (%) 13,3 24,4 (%) 16,1 2,0	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37 11,1 14,0 23,4 13,7 7,0 9,0 13,8 8,9	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49 10,8 16,0 21,6 13,3 7,2 12,0 13,7 9,3 16,4 13,8	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0  72,7 72,1 93,4 89,4 95,4  89,5 86,1 97,4 93,9	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9  68,4 71,2 92,9 90,7 95,3  87,0 97,5 93,3	2,4  (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%) 67,6 70,2 92,3 89,6 95,4 (%) 90,7 89,0 96,6 92,8	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7 76,5 70,2 93,0 94,6 96,0 92,5 91,9 97,1	1,5 80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6 88,6 75,8 94,0 96,4 92,7 89,6 97,8 93,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Foz do Iguaçu - PR Foz do Iguaçu - PR Outros motivos	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05 11,4 14,1 25,7 14,7 6,8 8,9 16,0 9,3 Outros destin 19,2 13,4 14,5 1,8	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6 15,6 22,0 15,1 7,0 8,9 13,6 9,3 os visitados  22,0 13,6 14,4 1,5	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6 29,6 16,2 (pernoites) 8,4 10,7 17,7 11,0 (%) 13,3 24,4 (%) 16,1 2,0 (%)	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37 11,1 14,0 23,4 13,7 7,0 9,0 13,8 8,9	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49 10,8 16,0 21,6 13,3 7,2 12,0 13,7 9,3 16,4 13,8	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0  72,7 72,1 93,4 89,4 95,4  89,5 86,1 97,4 93,9	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9  68,4 71,2 92,9 90,7 95,3  87,0 97,5 93,3	2,4  (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%) 67,6 70,2 92,3 89,6 95,4 (%) 90,7 89,0 96,6 92,8	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7 76,5 70,2 93,0 94,6 96,0 92,5 91,9 97,1	1,5 80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6 88,6 75,8 94,0 96,4 92,7 89,6 97,8 93,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Foz do Iguaçu - PR Outros motivos São Paulo - SP	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05 11,4 14,1 25,7 14,7 6,8 8,9 16,0 9,3 Outros destin 19,2 13,4 14,5 1,8	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6 15,6 22,0 15,1 7,0 8,9 13,6 9,3 os visitados  14,4 1,5	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6 29,6 16,2 (pernoites) 8,4 10,7 17,7 11,0 (%) 13,3 24,4 (%) 16,1 2,0 (%) 13,5	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37 11,1 14,0 23,4 13,7 7,0 9,0 13,8 8,9 19,5 15,1	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49 10,8 16,0 21,6 13,3 7,2 12,0 13,7 9,3 16,4 13,8 9,8 2,0	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0  72,7 72,1 93,4 89,4 95,4  89,5 86,1 97,4 93,9	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9  68,4 71,2 92,9 90,7 95,3  87,0 97,5 93,3	2,4  (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%) 67,6 70,2 92,3 89,6 95,4 (%) 90,7 89,0 96,6 92,8	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7 76,5 70,2 93,0 94,6 96,0 92,5 91,9 97,1	1,5 80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6 88,6 75,8 94,0 96,4 92,7 89,6 97,8 93,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Foz do Iguaçu - PR Outros motivos São Paulo - SP	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05 11,4 14,1 25,7 14,7 6,8 8,9 16,0 9,3 Outros destin 19,2 13,4 14,5 1,8	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6 15,6 22,0 15,1 7,0 8,9 13,6 9,3 os visitados  14,4 1,5	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6 29,6 16,2 (pernoites) 8,4 10,7 17,7 11,0 (%) 13,3 24,4 (%) 16,1 2,0 (%) 13,5	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37 11,1 14,0 23,4 13,7 7,0 9,0 13,8 8,9 19,5 15,1	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49 10,8 16,0 21,6 13,3 7,2 12,0 13,7 9,3 16,4 13,8 9,8 2,0	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0  72,7 72,1 93,4 89,4 95,4  89,5 86,1 97,4 93,9	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9  68,4 71,2 92,9 90,7 95,3  87,0 97,5 93,3	2,4  (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%) 67,6 70,2 92,3 89,6 95,4 (%) 90,7 89,0 96,6 92,8	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7 76,5 70,2 93,0 94,6 96,0 92,5 91,9 97,1	1,5 80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6 88,6 75,8 94,0 96,4 92,7 89,6 97,8 93,9
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total  Lazer  Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Foz do Iguaçu - PR Outros motivos São Paulo - SP Foz do Iguaçu - PR Outros motivos São Paulo - SP Angra dos Reis - RJ	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05 11,4 14,1 25,7 14,7 6,8 8,9 16,0 9,3 Outros destin 19,2 13,4 14,5 1,8	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6 15,6 22,0 15,1 7,0 8,9 13,6 9,3 os visitados  14,4 1,5	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6 29,6 16,2 (pernoites) 8,4 10,7 17,7 11,0 (%) 13,3 24,4 (%) 16,1 2,0 (%) 13,5 6,3	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37 11,1 14,0 23,4 13,7 7,0 9,0 13,8 8,9 19,5 15,1	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49 10,8 16,0 21,6 13,3 7,2 12,0 13,7 9,3 16,4 13,8 9,8 2,0	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0  72,7 72,1 93,4 89,4 95,4  89,5 86,1 97,4 93,9	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9  68,4 71,2 92,9 90,7 95,3  87,0 97,5 93,3	2,4  (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%) 67,6 70,2 92,3 89,6 95,4 (%) 90,7 89,0 96,6 92,8	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7 76,5 70,2 93,0 94,6 96,0 92,5 91,9 97,1	1,5 80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6 88,6 75,8 94,0 96,4 92,7 89,6 97,8 93,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Foz do Iguaçu - PR Outros motivos São Paulo - SP Foz do Iguaçu - PR Outros motivos São Paulo - SP Angra dos Reis - RJ	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05 11,4 14,1 25,7 14,7 6,8 8,9 16,0 9,3 Outros destin 19,2 13,4 14,5 1,8 12,6 4,8 Organização	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6 15,6 22,0 15,1 7,0 8,9 13,6 9,3 os visitados  22,0 13,6 14,4 1,5	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6 29,6 16,2 (pernoites) 8,4 10,7 17,7 11,0 (%) 13,3 24,4 (%) (%) 16,1 2,0 (%) 13,5 6,3	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37 11,1 14,0 23,4 13,7 7,0 9,0 13,8 8,9 19,5 15,1 15,9 2,1	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49 10.8 16,0 21,6 13,3 7,2 12,0 13,7 9,3 16,4 13,8 9,8 2,0	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0  72,7 72,1 93,4 89,4 95,4  89,5 86,1 97,4 93,9	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9  68,4 71,2 92,9 90,7 95,3  87,0 97,5 93,3	2,4  (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%) 67,6 70,2 92,3 89,6 95,4 (%) 90,7 89,0 96,6 92,8	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7 76,5 70,2 93,0 94,6 96,0 92,5 91,9 97,1	1,5 80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6 88,6 75,8 94,0 96,4 92,7 89,6 97,8 93,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Foz do Iguaçu - PR Outros motivos São Paulo - SP Foz do Iguaçu - PR Outros motivos São Paulo - SP Angra dos Reis - RJ	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05  11,4 14,1 25,7 14,7  6,8 8,9 16,0 9,3 Outros destin  19,2 13,4  14,5 1,8  7,8  7,9 7,9 7,9 7,9 7,9 7,9 7,9 7,9 7,9 7,	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6 15,6 22,0 15,1 7,0 8,9 13,6 9,3 os visitados  22,0 13,6 14,4 1,5	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6 16,2 (pernoites) 8,4 10,7 17,7 11,0 (%) 13,3 24,4 (%) 16,1 2,0 (%) 13,5 6,3	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37 11,1 14,0 23,4 13,7 7,0 9,0 13,8 8,9 19,5 15,1 15,9 2,1	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49 10.8 16,0 21,6 13,3 7,2 12,0 13,7 9,3 16,4 13,8 9,8 2,0 13,6 5,2	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0  72,7 72,1 93,4 89,4 95,4  89,5 86,1 97,4 93,9	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9  68,4 71,2 92,9 90,7 95,3  87,0 97,5 93,3	2,4  (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%) 67,6 70,2 92,3 89,6 95,4 (%) 90,7 89,0 96,6 92,8	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7 76,5 70,2 93,0 94,6 96,0 92,5 91,9 97,1	1,5 80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6 88,6 75,8 94,0 96,4 92,7 89,6 97,8 93,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Foz do Iguaçu - PR Outros motivos São Paulo - SP Foz do Iguaçu - PR Outros motivos São Paulo - SP Angra dos Reis - RJ  Fonte de informação Internet Amigos e parentes	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05  11,4 14,1 25,7 14,7  6,8 8,9 16,0 9,3 Outros destin  19,2 13,4  14,5 1,8  7,8  7,9 7,8  7,8  7,8  7,9 7,8  7,8	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6 15,6 122,0 15,1 7,0 8,9 13,6 9,3 os visitados  22,0 13,6 14,4 1,5	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6 16,2 (pernoites) 8,4 10,7 17,7 11,0 (%) 13,3 24,4 (%) 16,1 2,0 (%) 13,5 6,3	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37 11,1 14,0 23,4 13,7 7,0 9,0 13,8 8,9 15,1 15,1 15,9 2,1	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49 10,8 16,0 21,6 13,3 7,2 12,0 13,7 9,3 16,4 13,8 9,8 2,0 13,6 5,2	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0  72,7 72,1 93,4 89,4 95,4  89,5 86,1 97,4 93,9	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9  68,4 71,2 92,9 90,7 95,3  87,0 97,5 93,3	2,4  (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%) 67,6 70,2 92,3 89,6 95,4 (%) 90,7 89,0 96,6 92,8	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7 76,5 70,2 93,0 94,6 96,0 92,5 91,9 97,1	1,5 80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6 88,6 75,8 94,0 96,4 92,7 89,6 97,8 93,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Foz do Iguaçu - PR Outros motivos São Paulo - SP Foz do Iguaçu - PR Outros motivos São Paulo - SP Angra dos Reis - RJ  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	22,8 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05  11,4 14,1 25,7 14,7  6,8 8,9 16,0 9,3 Outros destin  19,2 13,4  14,5 1,8  7,8  7,9 7,8 7,8 7,8 7,8 7,9 7,9 7,9 7,9 7,9 7,9 7,9 7,9 7,9 7,9	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6 15,6 22,0 15,1 7,0 8,9 13,6 9,3 os visitados  22,0 13,6 14,4 1,5 20,0 4,0 4 da viagem	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6 16,2 (pernoites) 8,4 10,7 17,7 11,0 (%) 13,3 24,4 (%) 16,1 2,0 (%) 13,5 6,3	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37 11,1 14,0 23,4 13,7 7,0 9,0 13,8 8,9 15,1 15,1 15,9 2,1 13,8 5,3	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49 10,8 16,0 21,6 13,3 7,2 12,0 13,7 9,3 16,4 13,8 9,8 2,0 13,6 5,2 57,6 19,2 10,3	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0  72,7 72,1 93,4 89,4 95,4  89,5 86,1 97,4 93,9	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9  68,4 71,2 92,9 90,7 95,3  87,0 97,5 93,3	2,4  (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%) 67,6 70,2 92,3 89,6 95,4 (%) 90,7 89,0 96,6 92,8	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7 76,5 70,2 93,0 94,6 96,0 92,5 91,9 97,1	1,5 80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6 88,6 75,8 94,0 96,4 92,7 89,6 97,8 93,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Foz do Iguaçu - PR Outros motivos São Paulo - SP Angra dos Reis - RJ  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	22,8 17,0 8,3 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05  11,4 14,1 25,7 14,7  6,8 8,9 16,0 9,3 Outros destin 19,2 13,4  14,5 1,8  12,6 4,8  Organização  40,0 23,2 15,6 8,1	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6 12,0 15,1 7,0 8,9 13,6 9,3 os visitados  22,0 13,6 14,4 1,5 20,0 4,0 4 da viagem  44,2 22,4 11,9 7,7	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6 29,6 16,2 (pernoites) 8,4 10,7 17,7 11,0 (%) 13,3 24,4 (%) 16,1 2,0 (%) 13,5 6,3 (%) 52,4 22,0 10,3 5,3	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37 11,1 14,0 23,4 13,7 7,0 9,0 13,8 8,9 15,1 15,1 15,9 2,1 13,8 5,3	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49 10,8 16,0 21,6 13,3 7,2 12,0 13,7 9,3 16,4 13,8 9,8 2,0 13,6 5,2 57,6 19,2 10,3 5,4	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0  72,7 72,1 93,4 89,4 95,4  89,5 86,1 97,4 93,9	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9  68,4 71,2 92,9 90,7 95,3  87,0 97,5 93,3	2,4  (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%) 67,6 70,2 92,3 89,6 95,4 (%) 90,7 89,0 96,6 92,8	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7 76,5 70,2 93,0 94,6 96,0 92,5 91,9 97,1	1,5 80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6 88,6 75,8 94,0 96,4 92,7 89,6 97,8 93,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Foz do Iguaçu - PR Outros motivos São Paulo - SP Angra dos Reis - RJ  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos Folders e brochuras	22,8 17,0 8,3 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05  11,4 14,1 25,7 14,7 6,8 8,9 16,0 9,3 Outros destin 19,2 13,4 14,5 1,8  12,6 4,8 Organização 40,0 23,2 15,6 8,1 9,6 2,0 0,2	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6 15,6 22,0 15,1 7,0 8,9 13,6 9,3 os visitados  22,0 13,6 4,0 4,0 da viagem  44,2 22,4 11,9 7,7 7,0 2,3 0,1	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6 29,6 16,2 (pernoites) 8,4 10,7 17,7 11,0 (%) 13,3 24,4 (%) 16,1 2,0 (%) 13,5 6,3 (%) 52,4 22,0 10,3 5,3 6,8 0,8	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37 11,1 14,0 23,4 13,7 7,0 9,0 13,8 8,9 19,5 15,1 15,9 2,1 13,8 5,3	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49 10,8 16,0 21,6 13,3 7,2 12,0 13,7 9,3 16,4 13,8 2,0 13,6 5,2 57,6 19,2 10,3 5,4 5,2 0,8 0,2	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0  72,7 72,1 93,4 89,4 95,4  89,5 86,1 97,4 93,9	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9  68,4 71,2 92,9 90,7 95,3  87,0 97,5 93,3	2,4  (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%) 67,6 70,2 92,3 89,6 95,4 (%) 90,7 89,0 96,6 92,8	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7 76,5 70,2 93,0 94,6 96,0 92,5 91,9 97,1	1,5 80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6 88,6 75,8 94,0 96,4 92,7 89,6 97,8 93,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Foz do Iguaçu - PR Outros motivos São Paulo - SP Angra dos Reis - RJ  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turisticos impressos Feiras, eventos e congressos	22,8 17,0 8,3 17,0 8,3 106,25 133,34 55,73 94,05 11,4 14,1 25,7 14,7 6,8 8,9 16,0 9,3 Outros destin 19,2 13,4 14,5 1,8 12,6 4,8 Organização 40,0 23,2 15,6 8,1 9,6 2,0 0,2 1,3	19,4 22,3 9,4 101,81 115,99 55,35 86,56 11,6 15,6 22,0 15,1 7,0 8,9 13,6 9,3 os visitados  22,0 14,4 1,5 20,0 4,0 da viagem  44,2 22,4 11,9 7,7 7,0 2,3 0,1	16,4 28,8 7,2 (US\$) 117,64 96,25 53,67 98,50 (pernoites) 13,1 19,6 29,6 16,2 (pernoites) 8,4 10,7 17,7 11,0  (%) 13,3 24,4 (%) 16,1 2,0 (%) 13,5 6,3  (%) 52,4 22,0 10,3 5,3 6,8 0,8	23,7 17,2 6,4 91,61 95,41 45,51 78,37 11,1 14,0 23,4 13,7 7,0 9,0 13,8 8,9 15,1 15,1 15,9 2,1 13,8 5,3 20,8 9,5 6,0 6,0 6,0 1,5 0,2 0,7	22,2 17,9 7,7 90,12 85,21 51,55 79,49 10,8 16,0 21,6 13,3 7,2 12,0 13,7 9,3 16,4 13,8 9,8 2,0 13,6 5,2 57,6 19,2 10,3 5,4 5,2 0,8 0,2 1,3	Decepcionou  A  Infraestrutura  Limpeza pública  Segurança pública  Serviço de táxi  Transporte público  Telecomunicações  Sinalização turística  Infraestrutura turística  Aeroporto  Rodovias  Restaurante  Alojamento  Diversão noturna  Serviços turísticos  Guias de turismo  Informação turística  Hospitalidade  Gastronomia  Preços	1,6 valiação posit  79,3 84,6 90,1 85,1 69,3 79,0  72,7 72,1 93,4 89,4 95,4  89,5 86,1 97,4 93,9	1,6 iva da viagem  76,8 83,0 90,4 81,0 66,3 77,9  68,4 71,2 92,9 90,7 95,3  87,0 97,5 93,3	2,4  (%) 78,8 82,9 90,1 85,2 62,6 79,2 (%) 67,6 70,2 92,3 89,6 95,4 (%) 90,7 89,0 96,6 92,8	78,2 80,0 91,8 86,3 69,3 82,7 76,5 70,2 93,0 94,6 96,0 92,5 91,9 97,1	1,5 80,1 78,9 90,3 87,6 76,0 84,6 88,6 75,8 94,0 96,4 92,7 89,6 97,8 93,9

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(2)</sup> Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

<sup>(3)</sup> Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

	Característica	a da viagem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)			(%)			Utilização de agência de viagem			(%)		
Argentina	22,0	26,0	12,4	35,1	37,4	Pacote	17,4	20,2	13,7	14,7	16,8
Estados Unidos	11,3	10,6	10,8	8,7	8,0	Serviços avulsos	17,1	18,8	14,7	16,8	12,8
Chile	3,9	3,7	4,2	5,8	7,1	Não utilizou	65,5	61,0	71,6	68,5	70,4
<u>Itália</u>	9,7	8,9	6,9	5,9	5,0		Fidelização	ao destino			
França	6,9	7,4	7,0	5,2	5,0	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Portugal	4,8	4,8	5,4	3,6	4,9	Primeira vez	28,4	31,6	40,2	25,7	28,0
Alemanha	6,9	6,8	8,3	5,4	4,5	Outras vezes	71,6	68,4	59,8	74,3	72,0
Espanha	7,0	5,1	5,0	3,2	2,4	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Reino Unido	1,9	1,9	3,3	2,1	2,4	Sim	95,1	95,5	92,7	96,3	95,0
Uruguai	0,4	2,1	2,3	3,5	2,3	Não	4,9	4,5	7,3	3,7	5,0
Motivo da viagem (2)		1	(%)	1	1		Perfil socio	econômico			
Lazer	48,0	51,4	52,5	60,3	59,9	Gênero		1	(%)		
Negócios, eventos e convenções	18,2	14,7	18,0	11,3	13,1	Masculino	54,7	55,4	61,6	50,4	56,6
Outros motivos	33,8	33,9	29,5	28,4	27,0	Feminino	45,3	44,6	38,4	49,6	43,4
Motivação da viagem a lazer (3)	00.5	040	(%)		75.0	Grupo de idade		40.0	(%)	44.0	0.4
Sol e praia	60,5	64,2	34,2	69,8	75,0	18 a 24 anos	8,9	10,6	11,9	11,0	9,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	14,9	12,4	8,9	8,3	10,0	25 a 31 anos	20,1	21,7	21,3	19,2	16,2
Cultura	21,6	20,5	12,2	21,3	13,0	32 a 40 anos	24,4	22,4	23,9	28,1	22,4
Esportes Diversão noturna	0,7	1,6	1,4	0,4	0,3	41 a 50 anos	23,0	21,0	19,2	19,8	21,5
Viagem de incentivo	0,8	0,1	0,1	-	0,9	51 a 59 anos	13,7	12,0	14,5	12,1	16,6
	0,5 1,0	0,2 1,0	43,2	0,2	0,8	60 anos ou mais	9,9	12,3	9,2	9,8	14,2
Outros  Lazer relacionado a grandes eventos			42,7		0,8	Grau de instrução Sem educação formal	0,0	0,1	0,1		
Outras motivações de lazer	1,0	1,0	0,5	0,2	0,3	Fundamental	2,8	2,0	2,6		1,3
Tipo de alojamento utilizado	1,0	1,0	(%)	0,2	0,3	Médio	21,4	23,8	20,7	1,5 25,3	23,4
Hotel, flat ou pousada	47,4	47,4	48,6	50,7	55,9	Superior	44,8	47,1	43,7	47,7	49,8
Casa de amigos e parentes	33,4	28,8	28,3	25,6	24,7	Pós-graduação	31,0	27,0	32,9	25,5	25,5
Casa alugada	3,4	6,4	6,8	4,5	4,3	Renda média mensal	01,0	27,0	(US\$)	20,0	20,0
Camping ou albergue	4,4	4,2	6,0	8,1	4,0	Familiar	4.656,78	4.807,29	5.443,69	3.743,00	3.687,86
Casa própria	4,1	4,0	4,5	4,9	3,8	Individual	3.731,01	3.440,75	3.920,53	2.678,81	2.507,38
Resort	5,3	6,5	3,4	4,6	6,3		l	m relação à vi			
Outros	2,0	2,7	2,4	1,6	1,0	Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Composição do grupo turístico					,-	Superou	24,1	26,5	28,5	34,8	32,4
Sozinho	43,2	41,5	41,4	39,3	33,4	Atendeu plenamente	51,2	50,4	47,7	49,4	52,4
Família	17,3	18,7	16,5	20,2	26,2	Atendeu em parte	19,4	18,4	18,6	14,0	13,1
Casal sem filhos	21,2	21,6	16,0	23,7	23,9	Decepcionou	5,3	4,7	5,2	1,8	2,1
Amigos	10,7	12,6	20,5	13,0	11,7	A	valiação posit	iva da viagem	L. L.		
Outros	7,6	5,6	5,6	3,8	4,8	Infraestrutura			(%)		
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US\$)			Limpeza pública	48,3	47,9	57,3	65,1	67,6
Lazer	64,51	61,93	90,31	67,98	63,57	Segurança pública	57,7	60,6	63,8	70,7	71,6
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	90,34	(4)	(4)	Serviço de táxi	85,9	87,8	88,4	90,0	90,7
Outros motivos	59,09	44,77	43,57	39,16	37,84	Transporte público	58,0	54,4	63,0	68,1	73,3
Total	64,85	54,84	70,72	54,90	54,57	Telecomunicações	64,2	65,8	62,9	68,6	67,4
Permanência média no Brasil			(pernoites)			Sinalização turística	62,1	65,4	69,5	75,3	76,2
Lazer	17,0	14,7	18,0	11,7	12,8	Infraestrutura turística			(%)		
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	15,3	(4)	(4)	Aeroporto	79,6	81,4	69,4	72,5	71,5
Outros motivos	34,0	31,8	31,6	31,0	27,2	Rodovias	57,5	56,3	59,9	73,6	75,2
Total	22,0	21,0	21,5	17,1	16,5	Restaurante	90,9	89,7	90,5	94,7	93,1
Permanência média no destino			(pernoites)			Alojamento	89,0	93,6	91,2	96,2	95,0
Lazer	7,2	6,7	7,8	6,1	6,7	Diversão noturna	87,8	89,8	87,4	90,6	90,4
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	8,4	(4)	(4)	Serviços turísticos			(%)		
Outros motivos	18,0	16,9	17,9	16,0	14,2	Guias de turismo	88,9	88,9	88,1	87,4	88,3
Total	10,6	10,3	10,8	9,1	8,6	Informação turística	81,9	83,0	84,3	84,2	82,5
	Outros destin	os visitados	20.02			Hospitalidade	95,5	95,7	97,4	96,5	96,8
Lazer			(%)	1		Gastronomia	94,3	94,2	95,0	96,8	95,4
Rio de Janeiro - RJ	21,7	22,4	37,3	13,3	15,4	Preços	53,1	55,7	60,1	68,4	75,6
Cairu - BA	11,1	9,6	6,7	10,4	9,3						
Negócios, eventos e convenções		1	(%)	1							
São Paulo - SP	15,9	16,0	13,4	7,9	15,0						
Rio de Janeiro - RJ	6,3	14,7	13,6	9,3	7,5						
Outros motivos	0.7	40.0	(%)	40.0	45.0						
Rio de Janeiro - RJ	6,7	13,9	17,6	13,8	15,3						
São Paulo - SP	6,8 Organização	7,8	9,8	10,6	14,0						
Eopte de informação	Organização	, ua viayem	(%)								
Fonte de informação	30.2	42.4	43,0	42 B	50.0						
Internet Amigos e parentes	39,2 29,2	42,4 25,6	43,0 26,8	42,8 29,9	50,0 25,7						
Viagem corporativa	11,1	10,1	10,4	7,9	7,7						
Agência de viagens	11,9	15,4	10,4	12,1	12,6						
Guias turísticos impressos	5,5	3,8	5,1	5,6	2,1						
Feiras, eventos e congressos	1,2	1,4	2,4	1,1	0,9						
Folders e brochuras	-	0,1	0,0	0,1	0,2						
Outros	1,9	1,2	2,0	0,5	0,8						

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

O Sturistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados na categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(a) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(a) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

	Característica	a da viagem					Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)		ı	(%)	ı		Utilização de agência de viagem		ı	(%)	I.	<u> </u>
Estados Unidos	15,3	13,7	12,0	11,7	12,3	Pacote	2,2	2,8	3,2	1,8	2,6
Argentina	12,3	14,3	16,7	13,8	12,2	Serviços avulsos	21,0	23,5	16,6	14,9	11,9
Bolívia	5,2	4,6	3,4	4,5	5,8	Não utilizou	76,8	73,7	80,2	83,3	85,5
Chile	5,6	5,4	6,8	6,4	5,3		Fidelização	ao destino		•	•
Paraguai	2,9	3,8	3,9	2,9	4,7	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
França	3,9	4,3	3,7	4,4	4,1	Primeira vez	31,2	29,6	32,6	27,9	29,8
Colômbia	2,8	2,3	3,2	3,7	4,1	Outras vezes	68,8	70,4	67,4	72,1	70,2
Alemanha	5,1	5,0	4,3	4,5	4,1	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
México	2,6	2,6	2,5	3,4	3,8	Sim	96,3	96,1	93,8	93,4	94,2
Itália	3,8	4,0	2,8	3,0	3,2	Não	3,7	3,9	6,2	6,6	5,8
Motivo da viagem (2)			(%)				Perfil socio	econômico			
Lazer	13,0	13,3	23,6	12,9	16,3	Gênero			(%)		
Negócios, eventos e convenções	55,7	57,6	48,5	51,6	47,4	Masculino	68,9	67,1	70,7	64,5	65,2
Outros motivos	31,3	29,1	27,9	35,5	36,3	Feminino	31,1	32,9	29,3	35,5	34,8
Motivação da viagem a lazer (3)		1	(%)	1	1	Grupo de idade		1	(%)	1	
Sol e praia	26,7	24,2	18,0	21,7	24,7	18 a 24 anos	9,1	9,0	9,5	8,1	9,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	18,9	18,8	11,0	21,3	21,9	25 a 31 anos	19,5	21,0	22,0	20,6	19,1
Cultura	44,4	46,9	21,5	46,5	42,8	32 a 40 anos	25,7	26,6	27,4	26,4	27,1
Esportes	3,6	3,0	2,8	3,5	5,0	41 a 50 anos	23,6	23,0	21,2	22,7	21,3
Diversão noturna	3,3	4,0	1,7	4,9	3,5	51 a 59 anos	13,8	12,7	11,8	13,3	13,8
Viagem de incentivo	0,8	0,3	0,3	0,4	0,1	60 anos ou mais	8,3	7,7	8,1	8,9	9,6
Outros	2,3	2,8	44,7	1,7	2,0	Grau de instrução			(%)		
Lazer relacionado a grandes eventos			43,8		1,3	Sem educação formal	0,0	0,1	0,3	0,1	0,1
Outras motivações de lazer	2,3	2,8	0,9	1,7	0,7	Fundamental	2,4	1,7	1,8	2,1	1,5
Tipo de alojamento utilizado	64.0	64.6	(%)	CO.4	60.4	Médio Superior	16,3	15,8	16,2	15,6	16,4
Hotel, flat ou pousada	64,2	64,6	61,6	60,4	60,1		43,2	45,6	45,5	45,8	44,6
Casa de amigos e parentes	30,4	26,9 2,2	29,3 2,4	31,0 2,6	30,9	Pós-graduação	38,1	36,8	36,2 (US\$)	36,4	37,4
Casa alugada Camping ou albergue	1,8 1,6	2,8	2,4	2,0	3,0	Renda média mensal Familiar	5.880,82	5.488,47	5.652,43	4.890,39	4.529,00
Camping ou aibergue  Casa própria	1,0	1,5	1,8	2,3	1,9	Individual	4.588,20	4.143,67	4.418,94	3.728,12	3.104,65
Resort	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1		e satisfação e	· ·		3.720,12	3.104,03
Outros	0,8	2,0	1,7	1,6	1,0	Nível de satisfação com a viagem	- Canorayao o		(%)		
Composição do grupo turístico	0,0	2,0	.,,	1,0	1,0	Superou	21,6	20,9	25,3	25,1	27,4
Sozinho	60,8	63,7	58,5	62,1	62,8	Atendeu plenamente	58,0	59,1	56,4	58,4	59,3
Família	9,2	7,1	10,7	10,3	9,7	Atendeu em parte	17,9	17,7	15,7	14,3	12,0
Casal sem filhos	8,6	7,7					· · · ·				
			7,6	8,3	8,2	Decepcionou	2,5	2,3	2,6	2,2	1,3
Amigos	6,3	6,5	9,7	8,3 5,6	7,0	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	2,5 valiação posit	l		2,2	1,3
Amigos Outros					_	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<u> </u>	l		2,2	1,3
	6,3	6,5	9,7	5,6	7,0	A	<u> </u>	l		70,4	71,4
Outros	6,3	6,5	9,7 13,5	5,6	7,0	A Infraestrutura	valiação posit	iva da viagem	(%)		
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil	6,3 15,1	6,5 15,0	9,7 13,5 (US\$)	5,6 13,7	7,0 12,3	Infraestrutura Limpeza pública	valiação posit	iva da viagem	(%) 71,1	70,4	71,4
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer	6,3 15,1 92,91	6,5 15,0 76,41	9,7 13,5 (US\$) 107,54	5,6 13,7 88,74	7,0 12,3 68,95	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	valiação posit 71,1 71,1	70,7 68,9	(%) 71,1 71,7	70,4 72,9	71,4 73,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	6,3 15,1 92,91 167,39	6,5 15,0 76,41 135,88	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04	5,6 13,7 88,74 108,38	7,0 12,3 68,95 102,56	A Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	valiação posit 71,1 71,1 89,8	70,7 68,9 91,4	(%) 71,1 71,7 91,3	70,4 72,9 92,2	71,4 73,3 92,1
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	92,91 167,39 49,70	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	71,1 71,1 89,8 76,4	70,7 68,9 91,4 75,3	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6	70,4 72,9 92,2 82,6	71,4 73,3 92,1 82,6
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	92,91 167,39 49,70	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	71,1 71,1 89,8 76,4 64,9	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil	6,3 15,1 92,91 167,39 49,70 92,90	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites)	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 68,99	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	71,1 71,1 89,8 76,4 64,9	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer	92,91 167,39 49,70 92,90	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites)	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 68,99	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	valiação posit  71,1  71,1  89,8  76,4  64,9  68,7	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3 67,6	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1 (%)	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1 74,8	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3 76,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções	6,3 15,1 92,91 167,39 49,70 92,90 14,6 9,2	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33 15,6 12,1	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites) 15,8 9,9 22,4	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 68,99 12,8 10,9	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80 13,9 10,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	valiação posit  71,1  71,1  89,8  76,4  64,9  68,7  70,1	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3 67,6	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1 (%) 77,5	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1 74,8	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3 76,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos	6,3 15,1 92,91 167,39 49,70 92,90 14,6 9,2 23,8	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33 15,6 12,1 22,9	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites) 15,8 9,9	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 68,99 12,8 10,9 22,1	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80 13,9 10,6 20,2	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	valiação posit  71,1  71,1  89,8  76,4  64,9  68,7  70,1  65,4	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3 67,6	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1 (%) 77,5 69,3	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1 74,8 93,4 71,3	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3 76,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer	6,3 15,1 92,91 167,39 49,70 92,90 14,6 9,2 23,8 15,0	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33 15,6 12,1 22,9 16,0	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites) 15,8 9,9 22,4 15,1 (pernoites) 7,7	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 68,99 12,8 10,9 22,1 15,6	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80 13,9 10,6 20,2 14,9	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	valiação posit  71,1  71,1  71,1  89,8  76,4  64,9  68,7  70,1  65,4  95,8	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3 67,6 73,2 66,7 96,5	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1 (%) 77,5 69,3 96,3 93,1	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1 74,8 93,4 71,3 97,0	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3 76,0 92,4 73,0 97,3
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções	6,3 15,1 92,91 167,39 49,70 92,90 14,6 9,2 23,8 15,0 7,2 7,4	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33 15,6 12,1 22,9 16,0	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites) 15,8 9,9 22,4 15,1 (pernoites) 7,7 7,3	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 68,99 12,8 10,9 22,1 15,6 5,3 8,3	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80 13,9 10,6 20,2 14,9	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	71,1 71,1 89,8 76,4 64,9 68,7 70,1 65,4 95,8 91,9	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3 67,6 73,2 66,7 96,5 91,8	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1 (%) 77,5 69,3 96,3 93,1 95,9 (%)	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1 74,8 93,4 71,3 97,0 94,8 96,7	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3 76,0 92,4 73,0 97,3 95,9 98,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Outros motivos	6,3 15,1 92,91 167,39 49,70 92,90 14,6 9,2 23,8 15,0 7,2 7,4	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33 15,6 12,1 22,9 16,0 7,7 8,7	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites) 15,8 9,9 22,4 15,1 (pernoites) 7,7 7,3 15,0	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 68,99 12,8 10,9 22,1 15,6 5,3 8,3 14,4	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80 13,9 10,6 20,2 14,9 6,1 7,7	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turristica Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos Guias de turismo	valiação posit  71,1  71,1  89,8  76,4  64,9  68,7  70,1  65,4  95,8  91,9  95,7	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3 67,6  73,2 66,7 96,5 91,8 95,2	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1 (%) 77,5 69,3 96,3 93,1 95,9 (%) 85,1	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1 74,8 93,4 71,3 97,0 94,8 96,7	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3 76,0 92,4 73,0 97,3 95,9 98,2
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Outros motivos  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	6,3 15,1 92,91 167,39 49,70 92,90 14,6 9,2 23,8 15,0 7,2 7,4 17,5	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33 15,6 12,1 22,9 16,0 7,7 8,7 14,5	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites) 15,8 9,9 22,4 15,1 (pernoites) 7,7 7,3	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 68,99 12,8 10,9 22,1 15,6 5,3 8,3	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80 13,9 10,6 20,2 14,9	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos Guias de turismo Informação turística	valiação posit  71,1  71,1  89,8  76,4  64,9  68,7  70,1  65,4  95,8  91,9  95,7  86,5  80,7	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3 67,6  73,2 66,7 96,5 91,8 95,2	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1 (%) 77,5 69,3 96,3 93,1 95,9 (%) 85,1 85,2	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1 74,8 93,4 71,3 97,0 94,8 96,7	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3 76,0 92,4 73,0 97,3 95,9 98,2 87,3 83,8
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Outros motivos  Total  Outros motivos  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	6,3 15,1 92,91 167,39 49,70 92,90 14,6 9,2 23,8 15,0 7,2 7,4	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33 15,6 12,1 22,9 16,0 7,7 8,7 14,5	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites) 15,8 9,9 22,4 15,1 (pernoites) 7,7 7,3 15,0 9,7	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 68,99 12,8 10,9 22,1 15,6 5,3 8,3 14,4	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80 13,9 10,6 20,2 14,9 6,1 7,7	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	valiação posit  71,1  71,1  89,8  76,4  64,9  68,7  70,1  65,4  95,8  91,9  95,7  86,5  80,7  98,0	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3 67,6  73,2 66,7 96,5 91,8 95,2  86,3 79,5	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1 (%) 77,5 69,3 96,3 93,1 95,9 (%) 85,1 85,2 97,5	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1 74,8 93,4 71,3 97,0 94,8 96,7	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3 76,0 92,4 73,0 97,3 95,9 98,2 87,3 83,8 98,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	6,3 15,1 92,91 167,39 49,70 92,90 14,6 9,2 23,8 15,0 7,2 7,4 17,5 10,5 Outros destin	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33 15,6 12,1 22,9 16,0 7,7 8,7 14,5 10,4 os visitados	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites) 15,8 9,9 22,4 15,1 (pernoites) 7,7 7,3 15,0 9,7	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 68,99 12,8 10,9 22,1 15,6 5,3 8,3 14,4 9,7	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80 13,9 10,6 20,2 14,9 6,1 7,7 14,1 9,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  71,1  71,1  89,8  76,4  64,9  68,7  70,1  65,4  95,8  91,9  95,7  86,5  80,7  98,0  96,8	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3 67,6  73,2 66,7 96,5 91,8 95,2  86,3 79,5 98,0	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1 (%) 77,5 69,3 96,3 95,1 95,9 (%) 85,1 85,2 97,5	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1 74,8 93,4 71,3 97,0 94,8 96,7	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3 76,0 92,4 73,0 97,3 95,9 98,2 87,3 83,8 98,0 97,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ	6,3 15,1 92,91 167,39 49,70 92,90  14,6 9,2 23,8 15,0  7,2 7,4 17,5 10,5  Outros destin	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33 15,6 12,1 22,9 16,0 7,7 8,7 14,5 10,4 os visitados	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites) 15,8 9,9 22,4 15,1 (pernoites) 7,7 7,3 15,0 9,7	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 66,99 12,8 10,9 22,1 15,6 5,3 8,3 14,4 9,7	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80 13,9 10,6 20,2 14,9 6,1 7,7 14,1 9,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	valiação posit  71,1  71,1  89,8  76,4  64,9  68,7  70,1  65,4  95,8  91,9  95,7  86,5  80,7  98,0	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3 67,6  73,2 66,7 96,5 91,8 95,2  86,3 79,5	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1 (%) 77,5 69,3 96,3 93,1 95,9 (%) 85,1 85,2 97,5	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1 74,8 93,4 71,3 97,0 94,8 96,7	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3 76,0 92,4 73,0 97,3 95,9 98,2 87,3 83,8 98,0
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total	6,3 15,1 92,91 167,39 49,70 92,90 14,6 9,2 23,8 15,0 7,2 7,4 17,5 10,5 Outros destin	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33 15,6 12,1 22,9 16,0 7,7 8,7 14,5 10,4 os visitados	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites) 15,8 9,9 22,4 15,1 (pernoites) 7,7 7,3 15,0 9,7 (%) 39,5 9,0	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 68,99 12,8 10,9 22,1 15,6 5,3 8,3 14,4 9,7	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80 13,9 10,6 20,2 14,9 6,1 7,7 14,1 9,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  71,1  71,1  89,8  76,4  64,9  68,7  70,1  65,4  95,8  91,9  95,7  86,5  80,7  98,0  96,8	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3 67,6  73,2 66,7 96,5 91,8 95,2  86,3 79,5 98,0	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1 (%) 77,5 69,3 96,3 95,1 95,9 (%) 85,1 85,2 97,5	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1 74,8 93,4 71,3 97,0 94,8 96,7	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3 76,0 92,4 73,0 97,3 95,9 98,2 87,3 83,8 98,0 97,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções	6,3 15,1 92,91 167,39 49,70 92,90 14,6 9,2 23,8 15,0 7,2 7,4 17,5 10,5 Outros destin	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33 15,6 12,1 22,9 16,0 7,7 8,7 14,5 10,4 os visitados	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites) 15,8 9,9 22,4 15,1 (pernoites) 7,7 7,3 15,0 9,7 (%) 39,5 9,0 (%)	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 68,99 12,8 10,9 22,1 15,6 5,3 8,3 14,4 9,7	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80 13,9 10,6 20,2 14,9 6,1 7,7 14,1 9,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  71,1  71,1  89,8  76,4  64,9  68,7  70,1  65,4  95,8  91,9  95,7  86,5  80,7  98,0  96,8	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3 67,6  73,2 66,7 96,5 91,8 95,2  86,3 79,5 98,0	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1 (%) 77,5 69,3 96,3 95,1 95,9 (%) 85,1 85,2 97,5	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1 74,8 93,4 71,3 97,0 94,8 96,7	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3 76,0 92,4 73,0 97,3 95,9 98,2 87,3 83,8 98,0 97,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ	6,3 15,1 92,91 167,39 49,70 92,90 14,6 9,2 23,8 15,0 7,2 7,4 17,5 10,5 Outros destin	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33 15,6 12,1 22,9 16,0 7,7 8,7 14,5 10,4 os visitados	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites) 15,8 9,9 22,4 15,1 (pernoites) 7,7 3 15,0 9,7 (%) 39,5 9,0 (%) 9,8	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 68,99 12,8 10,9 22,1 15,6 5,3 8,3 14,4 9,7	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80 13,9 10,6 20,2 14,9 6,1 7,7 14,1 9,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  71,1  71,1  89,8  76,4  64,9  68,7  70,1  65,4  95,8  91,9  95,7  86,5  80,7  98,0  96,8	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3 67,6  73,2 66,7 96,5 91,8 95,2  86,3 79,5 98,0	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1 (%) 77,5 69,3 96,3 95,1 95,9 (%) 85,1 85,2 97,5	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1 74,8 93,4 71,3 97,0 94,8 96,7	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3 76,0 92,4 73,0 97,3 95,9 98,2 87,3 83,8 98,0 97,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR	6,3 15,1 92,91 167,39 49,70 92,90 14,6 9,2 23,8 15,0 7,2 7,4 17,5 10,5 Outros destin	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33 15,6 12,1 22,9 16,0 7,7 8,7 14,5 10,4 os visitados	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites) 15,8 9,9 22,4 15,1 (pernoites) 7,7 7,3 15,0 9,7 (%) 39,5 9,0 (%) 9,8 1,9	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 68,99 12,8 10,9 22,1 15,6 5,3 8,3 14,4 9,7	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80 13,9 10,6 20,2 14,9 6,1 7,7 14,1 9,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  71,1  71,1  89,8  76,4  64,9  68,7  70,1  65,4  95,8  91,9  95,7  86,5  80,7  98,0  96,8	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3 67,6  73,2 66,7 96,5 91,8 95,2  86,3 79,5 98,0	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1 (%) 77,5 69,3 96,3 95,1 95,9 (%) 85,1 85,2 97,5	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1 74,8 93,4 71,3 97,0 94,8 96,7	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3 76,0 92,4 73,0 97,3 95,9 98,2 87,3 83,8 98,0 97,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Outros motivos	6,3 15,1 92,91 167,39 49,70 92,90 14,6 9,2 23,8 15,0 7,2 7,4 17,5 10,5 Outros destin	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33 15,6 12,1 22,9 16,0 7,7 8,7 14,5 10,4 os visitados 24,5 14,7	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites) 15,8 9,9 22,4 15,1 (pernoites) 7,7 3 15,0 9,7 (%) 39,5 9,0 (%) 9,8 1,9 (%)	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 68,99 12,8 10,9 22,1 15,6 5,3 8,3 14,4 9,7	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80 13,9 10,6 20,2 14,9 6,1 7,7 14,1 9,5 28,0 14,4	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  71,1  71,1  89,8  76,4  64,9  68,7  70,1  65,4  95,8  91,9  95,7  86,5  80,7  98,0  96,8	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3 67,6  73,2 66,7 96,5 91,8 95,2  86,3 79,5 98,0	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1 (%) 77,5 69,3 96,3 95,1 95,9 (%) 85,1 85,2 97,5	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1 74,8 93,4 71,3 97,0 94,8 96,7	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3 76,0 92,4 73,0 97,3 95,9 98,2 87,3 83,8 98,0 97,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR	6,3 15,1 92,91 167,39 49,70 92,90 14,6 9,2 23,8 15,0 7,2 7,4 17,5 10,5 Outros destin	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33 15,6 12,1 22,9 16,0 7,7 8,7 14,5 10,4 os visitados	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites) 15,8 9,9 22,4 15,1 (pernoites) 7,7 7,3 15,0 9,7 (%) 39,5 9,0 (%) 9,8 1,9	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 68,99 12,8 10,9 22,1 15,6 5,3 8,3 14,4 9,7	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80 13,9 10,6 20,2 14,9 6,1 7,7 14,1 9,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  71,1  71,1  89,8  76,4  64,9  68,7  70,1  65,4  95,8  91,9  95,7  86,5  80,7  98,0  96,8	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3 67,6  73,2 66,7 96,5 91,8 95,2  86,3 79,5 98,0	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1 (%) 77,5 69,3 96,3 95,1 95,9 (%) 85,1 85,2 97,5	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1 74,8 93,4 71,3 97,0 94,8 96,7	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3 76,0 92,4 73,0 97,3 95,9 98,2 87,3 83,8 98,0 97,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Rogócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curtiba - PR  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ	6,3 15,1 92,91 167,39 49,70 92,90 14,6 9,2 23,8 15,0 7,2 7,4 17,5 10,5 Outros destin 28,4 11,0 8,0 2,3	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33 15,6 12,1 22,9 16,0 7,7 8,7 14,5 10,4 os visitados 24,5 14,7	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites) 15,3 9,9 22,4 15,1 (pernoites) 7,7 7,3 15,0 9,7  (%) 39,5 9,0 (%) 9,8 1,9 (%) 15,3	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 68,99 12,8 10,9 22,1 15,6 5,3 8,3 14,4 9,7 29,0 14,0	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80 13,9 10,6 20,2 14,9 6,1 7,7 14,1 9,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  71,1  71,1  89,8  76,4  64,9  68,7  70,1  65,4  95,8  91,9  95,7  86,5  80,7  98,0  96,8	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3 67,6  73,2 66,7 96,5 91,8 95,2  86,3 79,5 98,0	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1 (%) 77,5 69,3 96,3 95,1 95,9 (%) 85,1 85,2 97,5	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1 74,8 93,4 71,3 97,0 94,8 96,7	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3 76,0 92,4 73,0 97,3 95,9 98,2 87,3 83,8 98,0 97,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Rogócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curtiba - PR  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ	6,3 15,1 92,91 167,39 49,70 92,90 14,6 9,2 23,8 15,0 7,2 7,4 17,5 10,5 Outros destin 28,4 11,0 8,0 2,3 10,8 2,1	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33 15,6 12,1 22,9 16,0 7,7 8,7 14,5 10,4 os visitados 24,5 14,7	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites) 15,3 9,9 22,4 15,1 (pernoites) 7,7 7,3 15,0 9,7  (%) 39,5 9,0 (%) 9,8 1,9 (%) 15,3	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 68,99 12,8 10,9 22,1 15,6 5,3 8,3 14,4 9,7 29,0 14,0	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80 13,9 10,6 20,2 14,9 6,1 7,7 14,1 9,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  71,1  71,1  89,8  76,4  64,9  68,7  70,1  65,4  95,8  91,9  95,7  86,5  80,7  98,0  96,8	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3 67,6  73,2 66,7 96,5 91,8 95,2  86,3 79,5 98,0	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1 (%) 77,5 69,3 96,3 95,1 95,9 (%) 85,1 85,2 97,5	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1 74,8 93,4 71,3 97,0 94,8 96,7	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3 76,0 92,4 73,0 97,3 95,9 98,2 87,3 83,8 98,0 97,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil  Lexer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino  Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Parati - RJ	6,3 15,1 92,91 167,39 49,70 92,90 14,6 9,2 23,8 15,0 7,2 7,4 17,5 10,5 Outros destin 28,4 11,0 8,0 2,3 10,8 2,1	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33 15,6 12,1 22,9 16,0 7,7 8,7 14,5 10,4 os visitados 24,5 14,7	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites) 15,8 9,9 22,4 15,1 (pernoites) 7,7 7,3 15,0 9,7 (%) 39,5 9,0 (%) 9,8 1,9 (%) 15,3 1,7	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 68,99 12,8 10,9 22,1 15,6 5,3 8,3 14,4 9,7 29,0 14,0	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80 13,9 10,6 20,2 14,9 6,1 7,7 14,1 9,5	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  71,1  71,1  89,8  76,4  64,9  68,7  70,1  65,4  95,8  91,9  95,7  86,5  80,7  98,0  96,8	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3 67,6  73,2 66,7 96,5 91,8 95,2  86,3 79,5 98,0	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1 (%) 77,5 69,3 96,3 95,1 95,9 (%) 85,1 85,2 97,5	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1 74,8 93,4 71,3 97,0 94,8 96,7	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3 76,0 92,4 73,0 97,3 95,9 98,2 87,3 83,8 98,0 97,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ  Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Parati - RJ  Parati - RJ	6,3 15,1 92,91 167,39 49,70 92,90  14,6 9,2 23,8 15,0  7,2 7,4 17,5 10,5 Outros destin  28,4 11,0  8,0 2,3  10,8 2,1 Organização	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33 15,6 12,1 22,9 16,0 7,7 8,7 14,5 10,4 os visitados 24,5 14,7	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites) 15,8 9,9 22,4 15,1 (pernoites) 7,7 7,3 15,0 9,7 (%) 39,5 9,0 (%) 9,8 1,9 (%) 15,3 1,7	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 68,99 12,8 10,9 22,1 15,6 5,3 8,3 14,4 9,7 29,0 14,0 8,8 2,1	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80 13,9 10,6 20,2 14,9 6,1 7,7 14,1 9,5 28,0 14,4 9,7 1,6	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  71,1  71,1  89,8  76,4  64,9  68,7  70,1  65,4  95,8  91,9  95,7  86,5  80,7  98,0  96,8	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3 67,6  73,2 66,7 96,5 91,8 95,2  86,3 79,5 98,0	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1 (%) 77,5 69,3 96,3 95,1 95,9 (%) 85,1 85,2 97,5	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1 74,8 93,4 71,3 97,0 94,8 96,7	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3 76,0 92,4 73,0 97,3 95,9 98,2 87,3 83,8 98,0 97,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Parati - RJ  Perati - RJ  Fonte de informação  Internet	6,3 15,1 92,91 167,39 49,70 92,90  14,6 9,2 23,8 15,0  7,2 7,4 17,5 10,5 Outros destin  28,4 11,0  8,0 2,3  10,8 2,1 Organização	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33 15,6 12,1 22,9 16,0 7,7 8,7 14,5 10,4 os visitados 24,5 14,7 8,8 2,5	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites) 15,8 9,9 22,4 15,1 (pernoites) 7,7 7,3 15,0 9,7 (%) 39,5 9,0 (%) 1,9 (%) 15,3 1,7 (%) 31,9	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 68,99 12,8 10,9 22,1 15,6 5,3 8,3 14,4 9,7 29,0 14,0 8,8 2,1 11,5 2,4	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80 13,9 10,6 20,2 14,9 6,1 7,7 14,1 9,5 28,0 14,4 9,7 1,6 10,7 1,8	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  71,1  71,1  89,8  76,4  64,9  68,7  70,1  65,4  95,8  91,9  95,7  86,5  80,7  98,0  96,8	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3 67,6  73,2 66,7 96,5 91,8 95,2  86,3 79,5 98,0	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1 (%) 77,5 69,3 96,3 95,1 95,9 (%) 85,1 85,2 97,5	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1 74,8 93,4 71,3 97,0 94,8 96,7	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3 76,0 92,4 73,0 97,3 95,9 98,2 87,3 83,8 98,0 97,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curritiba - PR  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Parati - RJ  Parati - RJ  Fonte de informação Internet  Amigos e parentes	6,3 15,1 92,91 167,39 49,70 92,90  14,6 9,2 23,8 15,0  7,2 7,4 17,5 10,5 Outros destin  28,4 11,0  8,0 2,3  10,8 2,1 Organização	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33 15,6 12,1 22,9 16,0 7,7 8,7 14,5 10,4 os visitados 24,5 14,7  8,8 2,5 14,4 2,2 da viagem 29,7 21,4	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites) 15,8 9,9 22,4 15,1 (pernoites) 7,7 7,3 15,0 9,7 (%) 39,5 9,0 (%) 9,8 1,9 (%) 15,3 1,7 (%) 31,9 25,9	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 68,99 12,8 10,9 22,1 15,6 5,3 8,3 14,4 9,7 29,0 14,0 8,8 2,1	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80 13,9 10,6 20,2 14,9 6,1 7,7 14,1 9,5  28,0 14,4  9,7 1,6  10,7 1,8	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  71,1  71,1  89,8  76,4  64,9  68,7  70,1  65,4  95,8  91,9  95,7  86,5  80,7  98,0  96,8	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3 67,6  73,2 66,7 96,5 91,8 95,2  86,3 79,5 98,0	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1 (%) 77,5 69,3 96,3 95,1 95,9 (%) 85,1 85,2 97,5	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1 74,8 93,4 71,3 97,0 94,8 96,7	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3 76,0 92,4 73,0 97,3 95,9 98,2 87,3 83,8 98,0 97,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Parati - RJ  Parati - RJ  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa	6,3 15,1 92,91 167,39 49,70 92,90  14,6 9,2 23,8 15,0  7,2 7,4 17,5 10,5  Outros destin  28,4 11,0  8,0 2,3  10,8 2,1  Organização	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33 15,6 12,1 22,9 16,0 7,7 8,7 14,5 10,4 os visitados 24,5 14,7  8,8 2,5  14,4 2,2 da viagem 29,7 21,4 37,9	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites) 15,8 9,9 22,4 15,1 (pernoites) 7,7 7,3 15,0 9,7 (%) 39,5 9,0 (%) 9,8 1,9 (%) 15,3 1,7 (%) 31,9 25,9 32,9	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 68,99 12,8 10,9 22,1 15,6 5,3 8,3 14,4 9,7 29,0 14,0 8,8 2,1 11,5 2,4	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80 13,9 10,6 20,2 14,9 6,1 7,7 14,1 9,5  28,0 14,4  9,7 1,6  10,7 1,8  33,2 26,4 32,7	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  71,1  71,1  89,8  76,4  64,9  68,7  70,1  65,4  95,8  91,9  95,7  86,5  80,7  98,0  96,8	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3 67,6  73,2 66,7 96,5 91,8 95,2  86,3 79,5 98,0	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1 (%) 77,5 69,3 96,3 95,1 95,9 (%) 85,1 85,2 97,5	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1 74,8 93,4 71,3 97,0 94,8 96,7	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3 76,0 92,4 73,0 97,3 95,9 98,2 87,3 83,8 98,0 97,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Forte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens	6,3 15,1 92,91 167,39 49,70 92,90  14,6 9,2 23,8 15,0  7,2 7,4 17,5 10,5 Outros destin  28,4 11,0  8,0 2,3  10,8 2,1 Organização	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33 15,6 12,1 22,9 16,0 7,7 8,7 14,5 10,4 os visitados 24,5 14,7  8,8 2,5 14,4 2,2 da viagem 29,7 21,4 37,9 4,7	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites) 15,8 9,9 22,4 15,1 (pernoites) 7,7 7,3 15,0 9,7 (%) 39,5 9,0 (%) 9,8 1,9 (%) 15,3 1,7 (%) 31,9 25,9 32,9 3,6	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 68,99 12,8 10,9 22,1 15,6 5,3 8,3 14,4 9,7 29,0 14,0 8,8 2,1 11,5 2,4	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80 13,9 10,6 20,2 14,9 6,1 7,7 14,1 9,5  28,0 14,4  9,7 1,6  10,7 1,8  33,2 26,4 32,7 3,1	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  71,1  71,1  89,8  76,4  64,9  68,7  70,1  65,4  95,8  91,9  95,7  86,5  80,7  98,0  96,8	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3 67,6  73,2 66,7 96,5 91,8 95,2  86,3 79,5 98,0	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1 (%) 77,5 69,3 96,3 95,1 95,9 (%) 85,1 85,2 97,5	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1 74,8 93,4 71,3 97,0 94,8 96,7	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3 76,0 92,4 73,0 97,3 95,9 98,2 87,3 83,8 98,0 97,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Fronte de informação Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turísticos impressos	6,3 15,1 92,91 167,39 49,70 92,90  14,6 9,2 23,8 15,0  7,2 7,4 17,5 10,5  Outros destin  28,4 11,0  8,0 2,3  10,8 2,1  Organização  28,9 24,1 36,7 3,8 1,8	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33 15,6 12,1 22,9 16,0 7,7 8,7 14,5 10,4 os visitados 24,5 14,7  4,5 14,4 2,2 da viagem 29,7 21,4 37,9 4,7 1,4	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites) 15,8 9,9 22,4 15,1 (pernoites) 7,7 7,3 15,0 9,7 (%) 39,5 9,0 (%) 9,8 1,9 (%) 15,3 1,7  (%) 31,9 25,9 32,9 3,6 1,8	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 68,99 12,8 10,9 22,1 15,6 5,3 8,3 14,4 9,7 29,0 14,0 8,8 2,1 11,5 2,4	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80 13,9 10,6 20,2 14,9 6,1 7,7 14,1 9,5 28,0 14,4 9,7 1,6 10,7 1,8 33,2 26,4 32,7 3,1 1,0	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	valiação posit  71,1  71,1  89,8  76,4  64,9  68,7  70,1  65,4  95,8  91,9  95,7  86,5  80,7  98,0  96,8	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3 67,6  73,2 66,7 96,5 91,8 95,2  86,3 79,5 98,0	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1 (%) 77,5 69,3 96,3 95,1 95,9 (%) 85,1 85,2 97,5	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1 74,8 93,4 71,3 97,0 94,8 96,7	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3 76,0 92,4 73,0 97,3 95,9 98,2 87,3 83,8 98,0 97,5
Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções  Outros motivos  Total  Lazer  Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR  Negócios, eventos e convenções  Rio de Janeiro - RJ  Curitiba - PR  Outros motivos  Rio de Janeiro - RJ  Forte de janeiro - RJ  Parati - RJ  Fonte de informação  Internet  Amigos e parentes  Viagem corporativa  Agência de viagens  Guias turisticos impressos  Feiras, eventos e congressos	6,3 15,1 92,91 167,39 49,70 92,90 14,6 9,2 23,8 15,0 7,2 7,4 17,5 10,5 Outros destin 28,4 11,0 8,0 2,3 10,8 2,1 Organização 28,9 24,1 36,7 3,8 1,8 2,6 0,3 1,8	6,5 15,0 76,41 135,88 61,34 94,33 15,6 12,1 22,9 16,0 7,7 8,7 14,5 10,4 os visitados 24,5 14,7 8,8 2,5 14,4 2,2 da viagem 29,7 21,4 37,9 4,7 1,4 2,5 0,0 2,4	9,7 13,5 (US\$) 107,54 160,04 63,79 103,54 (pernoites) 15,8 9,9 22,4 15,1 (pernoites) 7,7 7,3 15,0 9,7  (%) 39,5 9,0 (%) 9,8 1,9 (%) 15,3 1,7  (%) 31,9 25,9 32,9 3,6 1,8 1,9 0,1	5,6 13,7 88,74 108,38 42,26 68,99 12,8 10,9 22,1 15,6 5,3 8,3 14,4 9,7 29,0 14,0 29,0 21,1 29,0 27,2 35,9 3,0 0,9 2,5 0,2 1,3	7,0 12,3 68,95 102,56 50,60 69,80 13,9 10,6 20,2 14,9 6,1 7,7 14,1 9,5 28,0 14,4 9,7 1,6 10,7 1,8 33,2 26,4 32,7 3,1 1,0 2,0 0,2 1,4	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia Preços	valiação posit  71,1  71,1  89,8  76,4  64,9  68,7  70,1  65,4  95,8  91,9  95,7  86,5  80,7  98,0  96,8	70,7 68,9 91,4 75,3 63,3 67,6  73,2 66,7 96,5 91,8 95,2  86,3 79,5 98,0	(%) 71,1 71,7 91,3 79,6 64,3 72,1 (%) 77,5 69,3 96,3 95,1 95,9 (%) 85,1 85,2 97,5	70,4 72,9 92,2 82,6 66,1 74,8 93,4 71,3 97,0 94,8 96,7	71,4 73,3 92,1 82,6 71,3 76,0 92,4 73,0 97,3 95,9 98,2 87,3 83,8 98,0 97,5

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(2)</sup> Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

<sup>(3)</sup> Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

-	Característic	a da viagem				1	Organização	da viagem			
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência (1)		1	(%)			Utilização de agência de viagem		ı	(%)	I	
Estados Unidos	25,6	28,3	21,0	28,9	20,9	Pacote	3,0	1,7	3,7	0,4	1,9
Portugal	6,9	9,3	7,1	9,4	10,7	Serviços avulsos	25,3	24,4	17,3	18,5	24,1
Espanha	4,9	4,8	3,5	4,4	7,4	Não utilizou	71,7	73,9	79,0	81,1	74,0
Alemanha	4,4	4,8	3,3	4,7	6,1		Fidelização	ao destino		•	
Reino Unido	6,0	5,5	7,7	5,7	5,4	Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Argentina	3,5	4,3	10,2	4,9	5,0	Primeira vez	19,1	16,9	19,3	15,2	18,9
Itália	8,1	7,9	5,2	8,5	4,9	Outras vezes	80,9	83,1	80,7	84,8	81,1
Colômbia	0,6	-	2,2	0,3	4,5	Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
México	0,6	-	0,5	2,8	3,9	Sim	97,6	95,5	95,0	91,2	96,7
Bélgica	-	1,8	1,3	0,8	3,0	Não	2,4	4,5	5,0	8,8	3,3
Motivo da viagem (2)			(%)				Perfil socio	econômico			
Lazer	11,2	12,0	13,3	9,7	11,6	Gênero			(%)		
Negócios, eventos e convenções	37,1	33,5	37,0	27,2	28,9	Masculino	65,0	64,0	64,4	58,4	53,5
Outros motivos	51,7	54,5	49,7	63,1	59,5	Feminino	35,0	36,0	35,6	41,6	46,5
Motivação da viagem a lazer <sup>(3)</sup>			(%)			Grupo de idade			(%)		
Sol e praia	70,0	50,0	53,2	66,6	75,3	18 a 24 anos	12,3	10,9	12,9	10,0	13,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	12,1	10,3	14,9	14,3	15,6	25 a 31 anos	16,0	15,0	18,5	15,8	12,5
Cultura	6,7	22,2	9,2	19,1	9,1	32 a 40 anos	24,4	27,0	20,4	26,9	22,0
Esportes	11,2	4,6	-	-	-	41 a 50 anos	26,3	21,1	26,7	22,3	24,2
Diversão noturna	-	9,9	-	-	-	51 a 59 anos	16,4	19,0	15,0	14,6	16,8
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	60 anos ou mais	4,6	7,0	6,5	10,4	10,7
Outros	-	3,0	22,7	-	-	Grau de instrução		1	(%)	1	
Lazer relacionado a grandes eventos			22,7		-	Sem educação formal	-	-	0,4	0,3	0,8
Outras motivações de lazer	-	3,0	- (0/)	-	-	Fundamental	5,3	1,5	3,0	5,1	5,5
Tipo de alojamento utilizado			(%)			Médio	34,2	34,9	27,5	33,4	30,4
Hotel, flat ou pousada	37,5	32,4	28,6	26,7	24,6	Superior	38,7	37,9	50,0	37,4	39,6
Casa de amigos e parentes	53,9	54,3	50,5	63,8	61,6	Pós-graduação	21,8	25,7	19,1	23,8	23,7
Casa alugada	0,6	2,1	3,6	2,8	3,0	Renda média mensal			(US\$)		
Camping ou albergue	1,3	1,1	1,8	-	0,4	Familiar	5.592,57	5.621,26	5.552,17	5.485,13	4.789,05
Casa própria	3,7	6,4	6,8	5,3	6,9	Individual	4.121,93 e satisfação e	4.535,71	4.323,99	4.134,76	2.947,97
Resort	-	- 27	0,4	-	0,3		e satisiação e	ili relação a vi			
Outros	3,0	3,7	8,3 (%)	1,4	3,2	Nível de satisfação com a viagem	22,6	24,5	<b>(%)</b> 26,9	22,8	30,8
Composição do grupo turístico Sozinho	60,0	64,8	62,2	62,5	60,7	Superou Atandau planamenta	57,5	50,6	51,2	54,1	47,0
Família	16,5	13,2	11,7	15,9	15,7	Atendeu plenamente  Atendeu em parte	16,6	20,6	18,0	19,8	17,3
Casal sem filhos			11,7	10,5	15,7	Atended em parte	10,0	20,0	10,0	13,0	17,5
		9.4	6.0	10.4	11 9	Decencionou	3.3	4.3	3.9	3.3	49
	10,2	9,4 5.9	6,0 8.6	10,4	11,9 5.6	Decepcionou A	3,3 valiação posit	4,3 iva da viagem	3,9	3,3	4,9
Amigos	4,7	5,9	8,6	4,6	5,6	A	3,3 valiação posit		1	3,3	4,9
Amigos Outros			8,6 11,5	-		Infraestrutura A	valiação posit	iva da viagem	(%)		
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	4,7	5,9	8,6	4,6	5,6	Infraestrutura Limpeza pública	valiação posit	iva da viagem	<b>(%)</b> 80,9	77,2	77,6 69,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	4,7 8,6	5,9 6,7	8,6 11,5 (US\$)	4,6 6,6	5,6 6,1	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	valiação posit 79,2 70,7	75,4 58,6	(%) 80,9 74,6	77,2 69,3	77,6 69,5
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	4,7 8,6	5,9 6,7	8,6 11,5 (US\$)	4,6 6,6	5,6 6,1	Infraestrutura Limpeza pública	valiação posit	75,4 58,6 83,1	<b>(%)</b> 80,9	77,2 69,3 91,7	77,6
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	4,7 8,6 (4)	5,9 6,7 (4)	8,6 11,5 (US\$)	4,6 6,6 (4)	5,6 6,1 (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	valiação posit 79,2 70,7 90,7	75,4 58,6	(%) 80,9 74,6 90,5	77,2 69,3	77,6 69,5 83,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	4,7 8,6 (4) (4) (4)	5,9 6,7 (4) (4) (4)	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	79,2 70,7 90,7 75,4	75,4 58,6 83,1 62,7	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1	77,2 69,3 91,7 61,5	77,6 69,5 83,9 60,9
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	4,7 8,6 (4) (4) (4)	5,9 6,7 (4) (4) (4)	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) (4) (4) 44,37	(4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	79,2 70,7 90,7 75,4 63,4	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5	77,6 69,5 83,9 60,9 63,4
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	4,7 8,6 (4) (4) (4) (4) 46,05	5,9 6,7 (4) (4) (4) 51,79	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) (4) 44,37 (pernoites)	(4) (4) (4) (4) (4) 49,61	5,6 6,1 (4) (4) (4) (4) 43,12	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	79,2 70,7 90,7 75,4 63,4	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5	77,6 69,5 83,9 60,9 63,4
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	4,7 8,6 (4) (4) (4) 46,05	5,9 6,7 (4) (4) (4) (51,79	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) 44,37 (pernoites)	(4) (4) (4) (4) (4) 49,61	5,6 6,1 (4) (4) (4) (4) 43,12	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	valiação posit  79,2  70,7  90,7  75,4  63,4  63,6	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9 58,9	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2 (%)	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5 57,7	77,6 69,5 83,9 60,9 63,4 66,8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções	4,7 8,6 (4) (4) (4) 46,05	5,9 6,7 (4) (4) (4) 51,79	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) 44,37 (pernoites) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) 49,61	5,6 6,1 (4) (4) (4) 43,12	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5)	valiação posit  79,2  70,7  90,7  75,4  63,4  63,6	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9 58,9	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2 (%)	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5 57,7	77,6 69,5 83,9 60,9 63,4 66,8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos	4,7 8,6 (4) (4) (4) 46,05 (4) (4)	5,9 6,7 (4) (4) (4) 51,79 (4) (4)	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) 44,37 (pernoites) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) 43,12 (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias	valiação posit  79,2  70,7  90,7  75,4  63,4  63,6   44,2	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9 58,9	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2 (%)	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5 57,7	77,6 69,5 83,9 60,9 63,4 66,8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	4,7 8,6 (4) (4) (4) 46,05 (4) (4)	5,9 6,7 (4) (4) (4) 51,79 (4) (4)	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) 44,37 (pernoites) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) 43,12 (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante	valiação posit  79,2  70,7  90,7  75,4  63,4  63,6   44,2  95,6	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9 58,9	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2 (%)  53,7	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5 57,7	77,6 69,5 83,9 60,9 63,4 66,8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	4,7 8,6 (4) (4) (4) 46,05 (4) (4) (4) (4) (4)	5,9 6,7 (4) (6) 51,79 (4) (4) (4) (4)	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) 44,37 (pernoites) (4) (4) (4) (4) 30,6 (pernoites)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento	valiação posit  79,2  70,7  90,7  75,4  63,4  63,6   44,2  95,6  94,3	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9 58,9	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2 (%)  53,7 95,6	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5 57,7	77,6 69,5 83,9 60,9 63,4 66,8  49,4 90,8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer	4,7 8,6 (4) (4) (4) 46,05 (4) (4) (4) (4)	5,9 6,7 (4) (4) (5) 51,79 (4) (4) (6) 31,5	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) (4) 44,37 (pernoites) (4) (4) (5) (6) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(4) (4) (4) (27,1	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	valiação posit  79,2  70,7  90,7  75,4  63,4  63,6   44,2  95,6  94,3	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9 58,9	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2 53,7 95,6 97,7	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5 57,7	77,6 69,5 83,9 60,9 63,4 66,8  49,4 90,8
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,9 6,7 (4) (4) (51,79 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) 44,37 (pernoites) (4) (4) (5) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalizaçõa turistica Infraestrutura turistica Aeroporto (6) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos	valiação posit  79,2  70,7  90,7  75,4  63,4  63,6   44,2  95,6  94,3  91,7	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9 58,9 36,8 94,6 93,7 81,6	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2 (%) 53,7 95,6 97,7 90,7 (%)	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5 57,7  44,9 92,2 96,1 88,1	77,6 69,5 83,9 60,9 63,4 66,8 49,4 90,8 96,1 87,8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos  Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos	4,7 8,6 (4) (4) (4) 46,05 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,9 6,7 (4) (4) (51,79 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) (4) 44,37 (pernoites) (4) (4) (4) 30,6 (pernoites) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turisticos Guias de turismo	valiação posit  79,2  70,7  90,7  75,4  63,4  63,6   44,2  95,6  94,3  91,7	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9 58,9 36,8 94,6 93,7 81,6	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2 (%) 53,7 95,6 97,7 90,7 (%) 75,3	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5 57,7  44,9 92,2 96,1 88,1	77.6 69.5 83.9 60.9 63.4 66.8  49.4 90.8 96.1 87.8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no Brasil Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer  Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer	4,7 8,6 (4) (4) (4) 46,05 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (4) (6) (6) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	5,9 6,7 (4) (4) (51,79 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) (4) 44,37 (pernoites) (4) (4) (4) 30,6 (pernoites) (4) (4) (4) 17,2	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	valiação posit  79,2  70,7  90,7  75,4  63,4  63,6   44,2  95,6  94,3  91,7  77,8  74,1  97,4  96,1	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9 56,9 36,8 94,6 93,7 81,6 74,2 83,9 96,2	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2 (%) 53,7 95,6 97,7 90,7 (%) 75,3 77,1 97,0	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5 57,7  44,9 92,2 96,1 88,1 71,5 79,6 96,5	77.6 69.5 83.9 60.9 63.4 66.8 49.4 90.8 96.1 87.8 75.3 73.1 95.3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ	4,7 8,6  (4) (4) (4) 46,05  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (6) (4) (6) (7) (8) (9)  Outros destin	5,9 6,7 (4) (4) (4) (51,79 (6) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (6) (7) (8) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) 44,37 (pernoites) (4) (4) (3) 30,6 (pernoites) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutra turística Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	valiação posit  79,2  70,7  90,7  75,4  63,4  63,6   44,2  95,6  94,3  91,7  77,8  74,1  97,4	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9 58,9 36,8 94,6 93,7 81,6 74,2 83,9 96,2	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2 (%) 53,7 95,6 97,7 90,7 (%) 75,3 77,1	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5 57,7  44,9 92,2 96,1 88,1 71,5 79,6	77.6 69.5 83.9 60.9 63.4 66.8  49.4 90.8 96.1 87.8
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP	4,7 8,6 (4) (4) (4) 46,05 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (4) (6) (6) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	5,9 6,7 (4) (4) (51,79 (5) (4) (4) (4) (6) (6) (6) (6) (6) (7)	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) 44,37 (pernoites) (4) (4) 30,6 (pernoites) (4) (4) 17,2 (%) 46,4 17,0	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	valiação posit  79,2  70,7  90,7  75,4  63,4  63,6   44,2  95,6  94,3  91,7  77,8  74,1  97,4  96,1	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9 56,9 36,8 94,6 93,7 81,6 74,2 83,9 96,2	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2 (%) 53,7 95,6 97,7 90,7 (%) 75,3 77,1 97,0	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5 57,7  44,9 92,2 96,1 88,1 71,5 79,6 96,5	77.6 69.5 83.9 60.9 63.4 66.8 49.4 90.8 96.1 87.8 75.3 73.1 95.3
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções	4,7 8,6  (4) (4) (4) 46,05  (4) (4) 31,0  (4) (4) (4) 16,9  Outros destin	5,9 6,7 (4) (4) (4) (51,79 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (6) (6) (6) (6) (7) (8) (9) (16,3) (16,3) (16,3) (16,3) (17) (17) (18) (19) (19) (19) (19) (19) (19) (19) (19	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) 44,37 (pernoites) (4) (4) 30,6 (pernoites) (4) (4) 17,2 (%)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	valiação posit  79,2  70,7  90,7  75,4  63,4  63,6   44,2  95,6  94,3  91,7  77,8  74,1  97,4  96,1	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9 56,9 36,8 94,6 93,7 81,6 74,2 83,9 96,2	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2 (%) 53,7 95,6 97,7 90,7 (%) 75,3 77,1 97,0	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5 57,7  44,9 92,2 96,1 88,1 71,5 79,6 96,5	77.6 69.5 83.9 60.9 63.4 66.8 49.4 90.8 96.1 87.8 75.3 73.1 95.3
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções	4,7 8,6  (4) (4) (4) 46,05  (4) (4) 31,0  (4) (4) (4) 16,9  Outros destin	5,9 6,7  (4) (4) (4) (51,79  (5) (6) (6) 31,5  (4) (6) (6) 16,3 105 visitados	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) 44,37 (pernoites) (4) (4) (4) 30,6 (pernoites) (4) (4) (4) 17,2 (%) 46,4 17,0 (%) 14,5	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	valiação posit  79,2  70,7  90,7  75,4  63,4  63,6   44,2  95,6  94,3  91,7  77,8  74,1  97,4  96,1	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9 56,9 36,8 94,6 93,7 81,6 74,2 83,9 96,2	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2 (%) 53,7 95,6 97,7 90,7 (%) 75,3 77,1 97,0	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5 57,7  44,9 92,2 96,1 88,1 71,5 79,6 96,5	77.6 69.5 83.9 60.9 63.4 66.8 49.4 90.8 96.1 87.8 75.3 73.1 95.3
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções	4,7 8,6  (4) (4) (4) 46,05  (4) (4) 31,0  (4) (4) (4) 16,9  Outros destin	5,9 6,7 (4) (4) (4) (51,79 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (6) (6) (6) (6) (7) (8) (9) (16,3) (16,3) (16,3) (16,3) (17) (17) (18) (19) (19) (19) (19) (19) (19) (19) (19	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (3) (6) (pernoites) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (7) (8) (4) (17,2	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	valiação posit  79,2  70,7  90,7  75,4  63,4  63,6   44,2  95,6  94,3  91,7  77,8  74,1  97,4  96,1	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9 56,9 36,8 94,6 93,7 81,6 74,2 83,9 96,2	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2 (%) 53,7 95,6 97,7 90,7 (%) 75,3 77,1 97,0	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5 57,7  44,9 92,2 96,1 88,1 71,5 79,6 96,5	77.6 69.5 83.9 60.9 63.4 66.8 49.4 90.8 96.1 87.8 75.3 73.1 95.3
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP	4,7 8,6  (4) (4) (4) 46,05  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (4) (6) (7) (8) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	5,9 6,7  (4) (4) (4) (51,79  (4) (4) (5) 31,5  (4) (4) (4) 16,3 105 visitados  20,6 8,9  26,2 9,8	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) (4) 44,37 (pernoites) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (7) (7) (8) 46,4 17,0 (%) 14,5 4,0 (%)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	valiação posit  79,2  70,7  90,7  75,4  63,4  63,6   44,2  95,6  94,3  91,7  77,8  74,1  97,4  96,1	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9 56,9 36,8 94,6 93,7 81,6 74,2 83,9 96,2	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2 (%) 53,7 95,6 97,7 90,7 (%) 75,3 77,1 97,0	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5 57,7  44,9 92,2 96,1 88,1 71,5 79,6 96,5	77.6 69.5 83.9 60.9 63.4 66.8 49.4 90.8 96.1 87.8 75.3 73.1 95.3
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ	4,7 8,6 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,9 6,7 (4) (4) (5) (5) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) 16,3 20,6 8,9 26,2 9,8	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) 44,37 (pernoites) (4) (4) (4) (4) 17,2 (%) 46,4 17,0 (%) 14,5 4,0 (%)	4,6 6,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	valiação posit  79,2  70,7  90,7  75,4  63,4  63,6   44,2  95,6  94,3  91,7  77,8  74,1  97,4  96,1	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9 56,9 36,8 94,6 93,7 81,6 74,2 83,9 96,2	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2 (%) 53,7 95,6 97,7 90,7 (%) 75,3 77,1 97,0	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5 57,7  44,9 92,2 96,1 88,1 71,5 79,6 96,5	77.6 69.5 83.9 60.9 63.4 66.8 49.4 90.8 96.1 87.8 75.3 73.1 95.3
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP	4,7 8,6 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,9 6,7  (4) (4) (51,79  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) 16,3 105 visitados  20,6 8,9  26,2 9,8	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) (4) 44,37 (pernoites) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (7) (7) (8) 46,4 17,0 (%) 14,5 4,0 (%)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	valiação posit  79,2  70,7  90,7  75,4  63,4  63,6   44,2  95,6  94,3  91,7  77,8  74,1  97,4  96,1	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9 56,9 36,8 94,6 93,7 81,6 74,2 83,9 96,2	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2 (%) 53,7 95,6 97,7 90,7 (%) 75,3 77,1 97,0	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5 57,7  44,9 92,2 96,1 88,1 71,5 79,6 96,5	77.6 69.5 83.9 60.9 63.4 66.8 49.4 90.8 96.1 87.8 75.3 73.1 95.3
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP	4,7 8,6 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	5,9 6,7  (4) (4) (51,79  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) 16,3 105 visitados  20,6 8,9  26,2 9,8	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (9ernoites) (6) (6) (9ernoites) (7) (8) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	4,6 6,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	valiação posit  79,2  70,7  90,7  75,4  63,4  63,6   44,2  95,6  94,3  91,7  77,8  74,1  97,4  96,1	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9 56,9 36,8 94,6 93,7 81,6 74,2 83,9 96,2	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2 (%) 53,7 95,6 97,7 90,7 (%) 75,3 77,1 97,0	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5 57,7  44,9 92,2 96,1 88,1 71,5 79,6 96,5	77.6 69.5 83.9 60.9 63.4 66.8 49.4 90.8 96.1 87.8 75.3 73.1 95.3
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP	4,7 8,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	5,9 6,7  (4) (4) (51,79  (4) (4) (4) (4) (4) (4) 16,3 105 visitados  20,6 8,9  26,2 9,8  24,6 11,1 oda viagem	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	4,6 6,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	valiação posit  79,2  70,7  90,7  75,4  63,4  63,6   44,2  95,6  94,3  91,7  77,8  74,1  97,4  96,1	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9 56,9 36,8 94,6 93,7 81,6 74,2 83,9 96,2	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2 (%) 53,7 95,6 97,7 90,7 (%) 75,3 77,1 97,0	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5 57,7  44,9 92,2 96,1 88,1 71,5 79,6 96,5	77.6 69.5 83.9 60.9 63.4 66.8 49.4 90.8 96.1 87.8 75.3 73.1 95.3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP	4,7 8,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	5,9 6,7  (4) (4) (4) 51,79  (4) (4) (4) 31,5  (4) (4) 16,3 cos visitados  20,6 8,9  26,2 9,8  24,6 11,1 o da viagem	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	4,6 6,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (27,1  (4) (4) (4) (5) (4) (5) (6) (7,8  15,0 (8,1	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	valiação posit  79,2  70,7  90,7  75,4  63,4  63,6   44,2  95,6  94,3  91,7  77,8  74,1  97,4  96,1	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9 56,9 36,8 94,6 93,7 81,6 74,2 83,9 96,2	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2 (%) 53,7 95,6 97,7 90,7 (%) 75,3 77,1 97,0	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5 57,7  44,9 92,2 96,1 88,1 71,5 79,6 96,5	77.6 69.5 83.9 60.9 63.4 66.8 49.4 90.8 96.1 87.8 75.3 73.1 95.3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP	4,7 8,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	5,9 6,7  (4) (4) (51,79  (5) (4) (4) (4) (4) (4) 16,3 16,3 16,3 16,3 20,6 8,9  26,2 9,8  24,6 11,1 0 da viagem	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	4,6 6,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	valiação posit  79,2  70,7  90,7  75,4  63,4  63,6   44,2  95,6  94,3  91,7  77,8  74,1  97,4  96,1	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9 56,9 36,8 94,6 93,7 81,6 74,2 83,9 96,2	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2 (%) 53,7 95,6 97,7 90,7 (%) 75,3 77,1 97,0	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5 57,7  44,9 92,2 96,1 88,1 71,5 79,6 96,5	77.6 69.5 83.9 60.9 63.4 66.8 49.4 90.8 96.1 87.8 75.3 73.1 95.3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	4,7 8,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	5,9 6,7  (4) (4) (51,79  (5) (4) (4) (6) (6) (6) (6) (6) (7) (8) (9) 16,3 10,5  20,6 8,9  26,2 9,8  24,6 11,1 0 da viagem  23,2 30,6 35,4	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	4,6 6,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	valiação posit  79,2  70,7  90,7  75,4  63,4  63,6   44,2  95,6  94,3  91,7  77,8  74,1  97,4  96,1	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9 56,9 36,8 94,6 93,7 81,6 74,2 83,9 96,2	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2 (%) 53,7 95,6 97,7 90,7 (%) 75,3 77,1 97,0	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5 57,7  44,9 92,2 96,1 88,1 71,5 79,6 96,5	77.6 69.5 83.9 60.9 63.4 66.8 49.4 90.8 96.1 87.8 75.3 73.1 95.3
Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP	4,7 8,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	5,9 6,7  (4) (4) (4) (51,79  (5) (4) (6) (6) (6) (6) (6) 16,3 005 visitados  20,6 8,9  26,2 9,8  24,6 11,1 da viagem  23,2 30,6 35,4 5,2	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	4,6 6,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	valiação posit  79,2  70,7  90,7  75,4  63,4  63,6   44,2  95,6  94,3  91,7  77,8  74,1  97,4  96,1	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9 56,9 36,8 94,6 93,7 81,6 74,2 83,9 96,2	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2 (%) 53,7 95,6 97,7 90,7 (%) 75,3 77,1 97,0	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5 57,7  44,9 92,2 96,1 88,1 71,5 79,6 96,5	77.6 69.5 83.9 60.9 63.4 66.8 49.4 90.8 96.1 87.8 75.3 73.1 95.3
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	4,7 8,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	5,9 6,7  (4) (4) (4) (51,79  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (6) (6) (7) (8) (9) (9) (9) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	4,6 6,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	valiação posit  79,2  70,7  90,7  75,4  63,4  63,6   44,2  95,6  94,3  91,7  77,8  74,1  97,4  96,1	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9 56,9 36,8 94,6 93,7 81,6 74,2 83,9 96,2	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2 (%) 53,7 95,6 97,7 90,7 (%) 75,3 77,1 97,0	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5 57,7  44,9 92,2 96,1 88,1 71,5 79,6 96,5	77.6 69.5 83.9 60.9 63.4 66.8 49.4 90.8 96.1 87.8 75.3 73.1 95.3
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	4,7 8,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	5,9 6,7  (4) (4) (4) (51,79  (5) (4) (6) (6) (6) (6) (6) 16,3 005 visitados  20,6 8,9  26,2 9,8  24,6 11,1 da viagem  23,2 30,6 35,4 5,2	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	4,6 6,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	valiação posit  79,2  70,7  90,7  75,4  63,4  63,6   44,2  95,6  94,3  91,7  77,8  74,1  97,4  96,1	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9 56,9 36,8 94,6 93,7 81,6 74,2 83,9 96,2	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2 (%) 53,7 95,6 97,7 90,7 (%) 75,3 77,1 97,0	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5 57,7  44,9 92,2 96,1 88,1 71,5 79,6 96,5	77.6 69.5 83.9 60.9 63.4 66.8 49.4 90.8 96.1 87.8 75.3 73.1 95.3
Amigos Outros  Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total  Lazer Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Negócios, eventos e convenções Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP  Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	4,7 8,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	5,9 6,7  (4) (4) (4) (51,79  (6) (4) (4) (4) (4) (6) (6) (6) (6) (6) (7) (8) (9) (9) (16,3) (	8,6 11,5 (US\$) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	4,6 6,6  (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica Infraestrutura turistica Aeroporto (5) Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	valiação posit  79,2  70,7  90,7  75,4  63,4  63,6   44,2  95,6  94,3  91,7  77,8  74,1  97,4  96,1	75,4 58,6 83,1 62,7 61,9 56,9 36,8 94,6 93,7 81,6 74,2 83,9 96,2	(%) 80,9 74,6 90,5 60,1 66,6 73,2 (%) 53,7 95,6 97,7 90,7 (%) 75,3 77,1 97,0	77,2 69,3 91,7 61,5 58,5 57,7  44,9 92,2 96,1 88,1 71,5 79,6 96,5	77.6 69.5 83.9 60.9 63.4 66.8 49.4 90.8 96.1 87.8 75.3 73.1 95.3

<sup>(1)</sup> Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

<sup>(</sup>a) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Ro 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.
(b) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

<sup>(4)</sup> Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

<sup>(5)</sup> Pesquisa não realizada no aeroporto de Vitória-ES.



## REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL Michel Miguel Elias Temer Lulia

Presidente

MINISTÉRIO DO TURISMO *Marx Beltrão Lima Siqueira Ministro* 

# SECRETARIA EXECUTIVA Alberto Alves

Secretário Executivo

## DIRETORIA DE ESTUDOS ECONÔMICOS E PESQUISAS José Francisco de Salles Lopes

Diretor de Estudos Econômicos e Pesquisas

#### Gilce Zelinda Battistuz

Coordenadora-Geral de Informações Gerenciais

#### Andreza Oliveira Souza

Coordenadora-Geral de Estudos e Pesquisas

Andre Ricardo Santana da Costa
Cristiano Maluf Dib Valério
Daniel Pires Vieira
Ilbert Israel do Nascimento Silva
João Felismario Batista Junior
Pedro Vicente da Silva Neto
Equipe Técnica - MTur

### MINISTÉRIO DO TURISMO - MTur Diretoria de Estudos Econômicos e Pesquisas - DEPES

Bloco A - 11º andar - Sala 1108 Shopping ID - Edifício Venâncio 3000

Setor Comercial Norte - Quadra 06

CEP: 70716-900 - Brasília - DF

Tel.: +55 (61) 2023-8240 / 8250 E-mail: depes@turismo.gov.br Internet: http://www.turismo.gov.br