Departamento de Estudos e Pesquisas

Secretária Nacional de Políticas de Turismo

Ministério do Turismo

Estudo da demanda turística internacional

2007-2013

Brasília, novembro de 2014

Sumário

1	**Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2007-2013**	04
2	**Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos principais emissores - 2007-2013**	
2.1	Alemanha	06
2.2	Argentina	07
2.3	Canadá	08
2.4	Chile	09
2.5	Espanha	10
2.6	Estados Unidos	11
2.7	França	12
2.8	Holanda	13
2.9	Inglaterra	14
2.10	Itália	15
2.11	México	16
2.12	Paraguai	17
2.13	Portugal	18
2.14	Suíça	19
2.15	Uruguai	20
3	**Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos destinos mais visitados - 2007-2013**	
3.1	Angra dos Reis/RJ	22
3.2	Armação dos Búzios/RJ	23
3.3	Balneário de Camboriú/SC	24
3.4	Belém/PA	25
3.5	Belo Horizonte/MG	26
3.6	Bombinhas/SC	27
3.7	Brasília/DF	28
3.8	Campinas/SP	29
3.9	Curitiba/PR	30
3.10	Florianópolis/SC	31
3.11	Fortaleza/CE	32
3.12	Foz do Iguaçu/PR	33
3.13	Manaus/AM	34
3.14	Natal/RN	35
3.15	Parati/RJ	36
3.16	Porto Alegre/RS	37
3.17	Porto Seguro/BA	38
3.18	Recife/PE	39
3.19	Rio de Janeiro/RJ	40
3.20	Salvador/BA	41
3.21	São Paulo/SP	42

Convenções

..	Não se aplica dado numérico.
-	Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.
0,0	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

1. Perfil da demanda turística internacional
Síntese Brasil - 2007-2013

Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	44,3	42,7	45,5	46,1	46,1	46,8	46,5
Negócios, eventos e convenções	27,4	27,0	22,9	23,3	25,6	25,3	25,3
Outros motivos	28,3	30,3	31,6	30,6	28,3	27,9	28,2
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	60,4	52,3	61,5	60,2	62,1	64,2	65,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	20,9	22,2	23,2	26,9	24,6	21,3	19,0
Cultura	11,7	16,9	9,7	8,5	9,4	10,6	11,4
Esportes	2,6	3,2	2,2	1,7	1,6	1,9	1,8
Diversão noturna	1,4	1,8	1,0	0,7	0,9	0,9	0,9
Viagem de incentivo	0,9	0,7	0,7	0,6	0,4	0,3	0,3
Outros	2,1	2,9	1,7	1,4	1,0	0,8	0,7
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	55,5	53,8	51,6	52,9	52,3	50,6	50,8
Casa de amigos e parentes	25,9	27,3	28,2	27,0	26,8	27,4	26,4
Casa alugada	7,4	8,4	9,2	9,7	10,2	11,9	11,2
Camping ou albergue	2,7	3,4	4,0	4,3	4,2	4,9	5,0
Casa própria	4,3	3,9	3,8	3,3	3,1	2,5	2,3
Resort	2,5	2,1	1,8	1,3	1,5	1,4	1,5
Outros	1,7	1,1	1,4	1,5	1,9	1,3	2,8
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	41,0	38,6	38,8	38,9	39,1	38,5	38,0
Família	20,6	20,8	21,9	22,7	24,1	24,7	24,5
Casal sem filhos	17,1	18,8	20,3	19,2	17,9	17,9	16,9
Amigos	14,9	13,0	12,3	12,3	10,7	10,9	12,3
Outros	6,4	8,8	6,7	6,9	8,2	8,0	8,3
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	73,37	68,00	63,26	70,53	72,68	73,77	68,55
Negócios, eventos e convenções	112,86	110,89	106,14	119,38	127,94	120,25	102,18
Outros motivos	43,57	42,79	42,35	48,58	50,29	46,41	46,76
Total	65,59	61,05	58,19	66,27	71,35	68,94	65,36
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	13,7	12,4	12,7	12,0	12,2	11,9	12,6
Negócios, eventos e convenções	12,1	11,7	12,8	12,7	14,1	13,3	15,7
Outros motivos	31,8	29,0	27,6	28,2	28,8	27,0	27,3
Total	18,8	17,5	17,5	17,2	17,3	16,5	17,3
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	30,2	29,1	30,0	27,3	26,7	29,6	30,2
Florianópolis - SC	15,3	16,9	16,7	19,3	19,7	18,1	18,7
Foz do Iguaçu - PR	16,1	19,0	21,4	23,4	19,8	17,3	17,0
São Paulo - SP	13,7	14,9	11,5	9,9	11,0	10,5	10,7
Armação dos Búzios - RJ	6,4	6,2	7,9	7,5	6,4	7,9	8,3
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	52,5	53,8	48,8	51,3	51,6	48,3	47,6
Rio de Janeiro - RJ	24,7	20,4	24,9	23,9	24,4	23,9	24,4
Curitiba - PR	5,1	4,6	3,7	4,8	4,9	4,4	4,7
Porto Alegre - RS	5,4	5,0	4,9	4,6	3,7	4,1	4,7
Campinas - SP	3,9	3,9	3,8	3,5	3,6	3,5	3,8
Outros motivos	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	19,8	19,7	21,6	22,5	22,1	20,6	29,7
São Paulo - SP	30,2	30,3	27,3	30,2	30,0	28,5	28,4
Foz do Iguaçu - PR	7,5	5,5	5,5	4,8	5,6	5,8	5,9
Belo Horizonte - MG	6,7	5,7	6,5	6,3	5,9	5,5	5,6
Curitiba - PR	10,1	5,8	5,4	5,8	5,5	5,3	5,2
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	24,4	27,6	30,1	30,9	32,6	33,6	37,0
Amigos e parentes	38,4	30,7	30,8	28,4	28,5	29,9	27,2
Viagem corporativa	17,9	17,1	15,6	16,0	18,9	18,6	18,4
Agência de viagens	8,6	13,6	12,2	14,5	11,4	9,9	8,9
Guias turísticos impressos	5,8	6,5	7,3	6,2	5,3	4,4	4,0
Feiras, eventos e congressos	1,3	1,6	1,4	1,4	1,1	1,7	1,7
Folders e brochuras	0,5	0,4	0,3	0,4	0,2	0,3	0,1
Outros	3,1	2,5	2,3	2,2	2,0	1,6	2,7

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	14,2	13,1	14,0	15,5	14,1	11,7	11,7
Serviços avulsos	20,9	23,1	20,8	19,1	15,8	15,4	16,6
Não utilizou	64,9	63,8	65,2	65,4	70,1	72,9	71,7
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	32,9	34,7	32,7	32,0	31,0	31,1	32,3
Outras vezes	67,1	65,3	67,3	68,0	69,0	68,9	67,7
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	96,4	95,3	94,9	96,0	95,4	95,7	96,1
Não	3,6	4,7	5,1	4,0	4,6	4,3	3,9
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	64,9	64,6	64,1	60,4	61,6	61,1	60,4
Feminino	35,1	35,4	35,9	39,6	38,4	38,9	39,6
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	10,0	10,8	10,7	10,7	10,3	10,2	11,4
25 a 31 anos	20,7	21,5	21,0	21,1	20,2	20,2	20,1
32 a 40 anos	24,6	25,1	23,9	23,3	24,7	24,4	24,2
41 a 50 anos	23,4	22,3	22,4	22,3	23,0	22,4	22,8
51 a 59 anos	13,1	12,3	13,1	13,0	12,9	13,1	12,5
60 anos ou mais	8,2	8,0	8,9	9,6	8,9	9,7	9,0
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,3	0,3	0,2	0,4	0,4	0,3	0,2
Fundamental	4,5	4,8	4,4	4,2	4,0	4,0	3,2
Médio	25,5	26,3	28,2	27,1	26,5	25,7	25,5
Superior	48,4	45,8	43,1	43,4	43,9	43,5	44,3
Pós-graduação	21,3	22,8	24,1	24,9	25,2	26,5	26,8
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.375,59	4.601,23	4.311,37	4.376,32	4.641,50	4.639,74	4.491,74
Individual	3.453,52	3.444,73	3.273,21	3.136,80	3.298,66	3.502,62	3.344,74
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	26,6	26,9	26,6	31,5	29,6	30,6	32,7
Atendeu plenamente	58,0	58,9	60,7	53,8	53,7	53,9	52,3
Atendeu em parte	12,8	12,8	11,0	13,0	14,7	13,5	13,0
Decepcionou	2,6	1,4	1,7	1,7	2,0	2,0	2,0
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	78,4	80,1	80,1	80,3	79,0	80,5	79,2
Segurança pública	78,8	79,8	80,8	82,5	82,9	82,9	81,9
Serviço de táxi	90,5	90,8	91,0	90,2	88,8	88,8	89,1
Transporte público	82,2	83,0	82,3	81,5	79,7	78,5	76,3
Telecomunicações	79,8	76,6	75,0	73,8	71,7	67,7	64,8
Sinalização turística	73,8	75,4	75,8	76,5	76,0	76,5	75,3
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	80,2	82,2	82,2	78,2	73,0	73,0	72,9
Rodovias	66,8	63,8	64,5	66,4	68,0	70,0	70,6
Restaurante	95,1	95,6	95,3	95,0	94,3	94,5	94,6
Alojamento	95,6	94,5	94,6	94,0	92,6	93,2	93,5
Diversão noturna	91,4	90,1	90,0	90,5	89,9	90,8	90,7
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	91,9	90,1	90,8	90,6	88,9	88,8	89,5
Informação turística	86,5	86,2	86,6	86,1	85,6	85,4	85,6
Hospitalidade	97,5	98,2	98,1	97,8	97,6	97,7	97,6
Gastronomia	96,0	96,0	95,7	95,5	95,0	95,5	95,1
Preços	67,4	66,5	71,7	59,9	50,2	56,1	58,2

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013

2. Perfil da demanda turística internacional
Sínteses dos principais emissores - 2007-2013

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Alemanha - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	24,9	25,9	28,2	26,5	27,8	32,3	32,3
Negócios, eventos e convenções	34,8	31,7	27,3	28,1	29,2	29,2	30,0
Outros motivos	40,3	42,4	44,5	45,4	43,0	38,5	37,7
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	31,3	31,6	34,7	27,1	37,9	34,3	31,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	32,6	36,7	37,0	49,3	39,1	37,0	39,2
Cultura	24,7	24,5	19,3	18,2	17,4	22,5	24,5
Esportes	3,7	3,0	6,2	4,0	2,3	4,2	4,1
Diversão noturna	1,3	1,4	-	0,3	2,0	1,2	0,3
Viagem de incentivo	2,6	1,2	0,8	0,2	-	0,2	-
Outros	3,8	1,6	2,0	0,9	1,3	0,6	0,1
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	52,4	49,2	43,7	46,4	42,5	47,7	44,1
Casa de amigos e parentes	35,5	37,4	37,7	35,7	40,6	35,0	34,8
Casa alugada	2,5	2,4	3,6	3,7	3,2	2,9	4,0
Camping ou albergue	2,0	4,4	8,0	7,6	7,4	9,6	10,7
Casa própria	4,5	3,6	4,2	3,8	3,1	3,0	2,8
Resort	0,9	1,4	1,0	0,9	0,7	0,7	1,1
Outros	2,2	1,6	1,8	1,9	2,5	1,1	2,5
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	52,4	49,4	52,0	53,6	48,9	48,2	51,5
Família	11,9	13,7	12,3	10,6	12,8	13,5	10,1
Casal sem filhos	15,0	16,5	16,4	15,7	18,7	17,5	16,0
Amigos	13,2	9,9	12,6	11,6	10,4	11,8	13,0
Outros	7,5	10,5	6,7	8,5	9,2	9,0	9,4
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	64,72	75,74	63,91	66,85	97,17	81,56	68,07
Negócios, eventos e convenções	117,09	97,32	92,30	120,44	116,71	102,21	104,50
Outros motivos	39,98	38,33	37,55	46,23	42,24	38,84	44,96
Total	58,97	54,51	50,26	59,29	62,98	58,54	61,84
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	19,2	15,8	18,6	19,5	13,9	15,8	19,3
Negócios, eventos e convenções	14,0	13,3	15,8	12,4	15,2	14,2	16,9
Outros motivos	41,1	31,2	37,5	32,5	34,6	30,0	35,0
Total	26,2	22,4	26,9	24,3	23,8	21,7	24,8
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	50,1	49,0	54,3	56,4	58,9	52,9	59,5
Foz do Iguaçu - PR	30,5	31,7	35,3	39,4	27,4	35,8	36,7
São Paulo - SP	23,5	22,7	25,3	20,0	27,0	22,8	24,1
Salvador - BA	24,6	21,0	20,0	21,9	16,7	16,3	16,6
Florianópolis - SC	10,0	6,4	12,3	9,9	4,8	6,5	12,4
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	53,4	53,4	45,7	51,6	53,6	49,6	48,9
Rio de Janeiro - RJ	20,9	19,9	27,3	20,2	18,2	16,8	19,5
Campinas - SP	3,5	6,5	4,9	4,4	5,6	4,3	6,4
Belo Horizonte - MG	4,7	3,9	5,2	5,6	4,2	3,7	4,4
Salvador - BA	2,4	5,0	5,3	4,4	4,5	3,8	4,4
Outros motivos	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	24,6	23,9	30,6	31,0	26,1	29,3	34,3
São Paulo - SP	28,5	32,1	29,1	30,6	31,1	29,9	29,9
Foz do Iguaçu - PR	6,5	7,8	7,5	8,4	4,6	6,9	8,5
Salvador - BA	16,7	11,3	11,3	12,2	8,3	8,7	8,4
Recife - PE	8,3	4,5	8,4	5,1	5,1	5,5	6,8
Média de destinos visitados							
Lazer	2,7	2,7	2,9	2,7	2,6	2,8	2,9
Negócios, eventos e convenções	1,7	1,7	1,7	1,5	1,5	1,6	1,6
Outros motivos	2,5	2,4	2,4	2,3	2,1	2,3	2,4
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	22,1	28,5	28,4	28,7	33,5	34,9	37,0
Amigos e parentes	37,1	28,9	30,6	29,1	27,1	26,9	23,3
Viagem corporativa	23,9	18,7	17,3	19,2	22,2	19,6	20,5
Agência de viagens	3,8	10,0	7,1	6,6	5,6	4,8	5,6
Guias turísticos impressos	9,5	10,1	12,5	13	8,3	11,1	9,9
Feiras, eventos e congressos	1,0	1,1	1,1	0,6	0,6	1,1	1,3
Folders e brochuras	0,2	0,4	-	0,1	-	0,1	0,1
Outros	2,4	2,3	3,0	2,7	2,7	1,5	2,3

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	6,2	7,3	5,2	5,3	5,8	5,1	4,9
Serviços avulsos	25,8	29,4	27,1	24,3	18,6	18,8	18,6
Não utilizou	68,0	63,3	67,7	70,4	75,6	76,1	76,5
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	30,2	39,5	40,2	38,8	38,7	40,3	43,2
Outras vezes	69,8	60,5	59,8	61,2	61,3	59,7	56,8
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	95,9	94,5	93,6	94,2	94,8	94,2	94,7
Não	4,1	5,5	6,4	5,8	5,2	5,8	5,3
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	67,9	64,1	65,0	61,1	61,0	60,5	61,2
Feminino	32,1	35,9	35,0	38,9	39,0	39,5	38,8
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	8,9	13,0	14,3	11,3	13,8	13,4	13,4
25 a 31 anos	16,2	19,9	22,2	23,5	21,3	21,9	25,2
32 a 40 anos	30,2	24,5	21,3	19,9	20,9	19,4	19,5
41 a 50 anos	24,3	22,6	23,6	24,3	22,6	23,9	19,4
51 a 59 anos	10,5	10,8	11,3	11,1	14,7	13,1	12,8
60 anos ou mais	9,9	9,2	7,3	9,9	6,7	8,3	9,7
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	-	0,0	0,3	0,3	-	0,0	0,1
Fundamental	7,9	6,9	3,4	3,5	4,0	4,0	3,4
Médio	25,3	26,6	26,6	25,8	26,3	21,9	21,4
Superior	47,5	42,7	43,4	42,3	43,3	43,1	43,0
Pós-graduação	19,3	23,8	26,3	28,1	26,4	31,0	32,1
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	5.239,48	5.935,25	5.337,35	5.606,87	5.679,71	5.620,43	5.393,64
Individual	4.253,30	4.497,71	4.208,26	4.161,96	4.163,07	4.283,62	4.051,17
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	23,3	23,7	21,1	23,0	21,0	21,9	22,9
Atendeu plenamente	58,4	61,1	64,4	60,3	55,3	59,3	57,7
Atendeu em parte	14,8	13,0	12,3	15,3	20,4	16,9	17,2
Decepcionou	3,5	2,2	2,2	1,4	3,3	1,9	2,2
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	68,1	71,4	69,1	70,6	67,7	71,5	70,0
Segurança pública	68,9	69,2	69,8	74,9	75,2	75,3	72,8
Serviço de táxi	90,8	92,0	92,5	90,6	88,4	90,4	88,8
Transporte público	73,1	72,4	76,7	76,1	70,7	69,8	65,3
Telecomunicações	80,8	74,3	73,0	71,0	70,2	69,2	66,7
Sinalização turística	62,2	59,8	62,9	67,0	60,1	60,6	58,2
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	80,5	81,7	79,8	77,0	68,5	69,8	69,9
Rodovias	51,6	46,6	46,6	49,7	49,3	49,9	49,2
Restaurante	94,0	96,0	94,6	95,2	93,1	93,5	92,9
Alojamento	94,8	95,1	92,7	93,8	93,3	91,2	91,8
Diversão noturna	88,5	88,0	88,2	88,8	86,6	88,6	90,1
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	90,2	81,1	89,8	87,1	80,4	83,9	84,6
Informação turística	82,6	78,2	77,6	76,6	74,8	79,2	72,1
Hospitalidade	98,6	98,4	98,1	97,8	96,8	97,4	97,2
Gastronomia	97,2	96,7	95,1	96,5	96,4	95,2	95,3
Preços	78,0	79,7	77,4	63,1	51,0	52,8	56,7

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Argentina - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	74,2	77,2	81,6	80,6	76,4	79,0	75,3
Negócios, eventos e convenções	17,7	15,4	11,2	11,3	13,1	11,7	12,0
Outros motivos	8,1	7,4	7,2	8,1	10,5	9,3	12,7
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	83,6	79,5	76,0	70,5	74,0	78,9	83,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	12,6	14,4	20,0	25,7	22,2	15,9	11,9
Cultura	1,8	2,0	2,1	2,0	2,3	2,8	3,6
Esportes	0,6	2,1	0,6	0,3	0,7	1,2	0,3
Diversão noturna	0,3	0,2	0,4	0,3	0,2	0,6	0,3
Viagem de incentivo	0,2	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2	0,2
Outros	0,9	1,6	0,8	0,9	0,5	0,4	0,4
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	58,8	63,6	60,8	63,7	59,2	53,0	52,9
Casa de amigos e parentes	9,5	8,4	8,5	8,3	12,0	11,5	13,8
Casa alugada	23,6	22,2	23,9	21,4	21,4	27,7	23,9
Camping ou albergue	1,7	1,4	2,0	2,6	2,6	3,8	3,5
Casa própria	1,1	1,3	1,2	1,1	1,2	0,7	0,9
Resort	4,6	2,6	2,6	2,0	2,9	2,5	2,7
Outros	0,7	0,5	1,0	0,9	0,7	0,8	2,3
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	20,0	17,2	16,8	16,6	20,9	18,2	18,9
Família	42,5	36,3	38,9	37,9	39,6	42,7	42,4
Casal sem filhos	20,7	25,0	26,5	26,0	23,4	22,6	21,8
Amigos	13,8	17,1	14,6	15,9	12,7	12,5	12,7
Outros	3,0	4,4	3,2	3,6	3,4	4,0	4,2
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	46,59	46,16	43,73	52,08	55,32	59,25	55,05
Negócios, eventos e convenções	117,09	117,80	122,49	121,96	124,12	118,81	104,97
Outros motivos	38,23	32,07	27,56	39,79	35,02	35,32	35,09
Total	54,23	48,72	45,78	54,00	56,58	59,99	55,15
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	11,3	11,0	11,3	10,5	10,4	10,6	11,4
Negócios, eventos e convenções	5,1	5,1	5,8	5,7	6,6	7,7	7,1
Outros motivos	13,2	15,0	14,5	15,5	16,1	15,8	14,7
Total	10,0	10,6	11,1	10,4	10,5	10,8	11,4
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Florianópolis - SC	30,7	29,1	25,6	24,6	25,2	23,6	25,4
Rio de Janeiro - RJ	8,2	8,2	9,9	10,2	10,4	14,0	13,6
Bombinhas - SC	7,3	7,3	8,7	6,8	7,2	8,3	11,3
Armação dos Búzios - RJ	7,8	7,8	9,9	8,8	7,2	10,0	11,0
Foz do Iguaçu - PR	7,2	15,6	19,2	24,5	19,7	12,3	10,3
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	59,2	60,2	55,5	49,8	51,5	45,7	51,1
Rio de Janeiro - RJ	13,1	11,7	11,6	12,3	15,9	18,1	15,2
Curitiba - PR	3,9	3,0	2,2	5,8	3,0	3,4	5,5
Porto Alegre - RS	4,6	5,0	11,8	7,2	5,4	4,9	4,0
Campinas - SP	3,4	2,2	3,9	4,7	2,3	4,4	3,7
Outros motivos	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	12,3	12,4	10,9	13,1	15,5	14,4	30,0
São Paulo - SP	35,8	33,2	24,3	25,5	29,1	24,0	21,0
Foz do Iguaçu - PR	4,1	6,6	4,1	6,7	10,2	6,4	6,6
Porto Alegre - RS	6,7	7,0	6,7	8,5	2,5	6,0	5,3
Armação dos Búzios - RJ	3,3	3,7	3,5	3,2	2,4	3,6	4,8
Média de destinos visitados							
Lazer	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,5
Negócios, eventos e convenções	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2
Outros motivos	1,4	1,4	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	25,8	31,6	34,6	32,9	34,1	38,6	41,8
Amigos e parentes	44,6	30,5	28,4	26,3	29,3	30,0	30,3
Viagem corporativa	13,9	12,2	9,5	8,9	10,8	10,3	9,2
Agência de viagens	8,9	21,1	20,2	25,4	20,7	17,1	13,2
Guias turísticos impressos	3,0	2,3	4,1	3,2	2,9	1,4	2,3
Feiras, eventos e congressos	1,1	0,5	0,7	0,8	0,6	1,1	0,9
Folders e brochuras	0,5	0,3	0,8	0,7	0,4	0,4	0,2
Outros	2,2	1,5	1,7	1,8	1,2	1,1	2,1

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	17,2	25,3	29,3	32,3	29,3	21,3	19,5
Serviços avulsos	11,7	13,0	9,9	8,7	7,5	6,8	9,7
Não utilizou	71,1	61,7	60,8	59,0	63,2	71,9	70,8
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	13,4	21,2	22,1	23,6	22,2	20,8	20,7
Outras vezes	86,6	78,8	77,9	76,4	77,8	79,2	79,3
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	98,7	98,2	98,0	98,4	97,9	98,0	98,4
Não	1,3	1,8	2,0	1,6	2,1	2,0	1,6
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	59,8	61,5	59,3	53,2	57,2	56,9	56,4
Feminino	40,2	38,5	40,7	46,8	42,8	43,1	43,6
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	7,6	11,9	9,2	11,2	10,2	9,7	10,7
25 a 31 anos	18,3	21,3	19,4	19,1	17,7	18,5	17,4
32 a 40 anos	25,0	21,7	21,8	21,6	24,6	24,5	24,1
41 a 50 anos	28,7	23,7	24,9	21,8	23,7	22,9	26,3
51 a 59 anos	13,1	14,0	16,0	14,7	13,6	13,7	12,5
60 anos ou mais	7,3	7,4	8,7	11,6	10,2	10,7	9,0
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1
Fundamental	3,7	3,6	3,4	4,8	4,4	4,4	3,2
Médio	25,4	31,8	33,6	33,2	34,1	34,1	33,0
Superior	58,0	52,9	48,7	49,1	47,5	47,8	47,8
Pós-Graduação	12,9	11,6	14,2	12,7	13,8	13,6	15,9
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	2.301,38	2.334,66	2.305,13	2.405,73	2.728,13	2.875,56	3.013,26
Individual	1.741,73	1.735,45	1.681,20	1.722,92	1.931,87	2.084,46	2.187,18
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	35,6	38,3	33,6	46,4	41,3	42,5	47,2
Atendeu plenamente	57,1	54,3	58,1	47,3	50,8	50,6	46,3
Atendeu em parte	6,6	7,0	7,4	5,9	6,9	6,2	5,8
Decepcionou	0,7	0,4	0,9	0,4	1,0	0,7	0,7
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	88,4	91,3	90,7	91,2	89,5	91,2	90,0
Segurança pública	91,4	91,7	92,8	93,6	93,0	94,1	94,1
Serviço de táxi	87,2	84,6	90,5	89,6	88,8	89,1	90,8
Transporte público	86,8	89,1	90,0	90,2	89,4	90,2	85,5
Telecomunicações	79,8	78,8	77,5	76,0	76,7	73,2	69,6
Sinalização turística	83,0	86,7	85,6	87,3	88,0	87,9	86,0
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	78,4	80,8	84,4	81,7	81,0	83,3	82,5
Rodovias	76,3	76,4	80,7	82,5	84,5	87,3	86,0
Restaurante	95,9	95,7	96,3	95,9	95,6	96,7	96,5
Alojamento	97,6	95,5	97,0	95,0	95,2	96,6	96,3
Diversão noturna	92,6	89,1	91,8	91,1	90,5	91,8	91,7
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	91,3	91,6	93,1	93,1	92,0	92,3	92,5
Informação turística	91,4	90,9	91,1	90,9	91,1	91,7	90,2
Hospitalidade	98,9	98,5	98,8	98,3	98,4	98,8	99,0
Gastronomia	94,2	93,3	94,8	94,8	94,6	96,2	96,7
Preços	49,6	55,9	71,8	58,0	54,6	65,6	64,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

Convenção:

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Canadá - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Motivo da viagem				(%)			
Lazer	34,7	30,2	35,2	23,6	27,9	27,6	27,2
Negócios, eventos e convenções	31,6	28,6	20,8	27,4	28,1	30,9	25,2
Outros motivos	33,7	41,2	44,0	49,0	44,0	41,5	47,6
Motivo da viagem a lazer				(%)			
Sol e praia	32,9	41,9	38,2	39,4	40,2	36,8	39,7
Natureza, Ecoturismo ou Aventura	30,0	27,6	27,7	30,7	31,2	29,8	27,9
Cultura	27,0	18,7	20,6	18,9	21,1	27,0	26,7
Esportes	4,3	7,9	4,4	6,3	2,6	2,6	4,6
Diversão noturna	2,3	0,3	0,4	0,8	-	0,6	1,1
Viagem de incentivo	0,2	0,2	0,9	-	0,5	1,1	-
Outros	3,3	3,4	7,8	3,9	4,4	2,1	-
Tipo de alojamento utilizado				(%)			
Hotel, flat ou pousada	50,2	46,0	41,2	41,4	44,5	47,7	37,9
Casa de amigos e parentes	31,4	37,6	38,3	43,1	39,6	40,0	44,9
Casa alugada	3,4	3,5	6,5	5,2	4,9	4,6	4,9
Camping ou albergue	6,4	5,9	7,3	4,2	4,9	3,9	5,3
Casa própria	3,3	4,0	2,6	3,8	2,9	2,2	3,2
Resort	1,4	1,1	0,8	0,3	0,8	0,5	1,6
Outros	3,9	1,9	3,3	2,0	2,4	1,1	2,2
Composição do grupo turístico				(%)			
Sozinho	44,4	50,6	50,9	56,5	50,6	53,2	52,8
Família	9,8	10,7	11,4	11,0	9,3	9,7	14,0
Casal sem filhos	23,2	19,5	22,4	18,0	17,0	20,1	15,7
Amigos	14,6	11,0	10,6	8,7	10,4	7,4	10,0
Outros	8,0	8,2	4,7	5,8	12,7	9,6	7,4
Gasto médio per capita dia no Brasil				(US$)			
Lazer	94,91	77,28	92,42	78,82	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	88,79	(1)	108,55	(1)	130,14	(1)
Outros motivos	(1)	42,87	35,56	44,22	44,55	40,52	38,00
Total	71,90	59,22	57,78	60,73	65,34	65,77	58,87
Permanência média no Brasil				(pernoites)			
Lazer	16,6	17,6	15,2	20,3	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	16,3	(1)	14,6	(1)	18,0	(1)
Outros motivos	(1)	31,9	31,4	28,3	30,6	32,4	30,2
Total	20,8	23,4	22,4	23,3	22,1	23,9	24,2
Destinos mais visitados							
Lazer				(%)			
Rio de Janeiro - RJ	67,2	57,1	66,6	72,2	66,8	57,9	65,4
Foz do Iguaçu - PR	31,1	22,0	29,1	27,0	26,7	31,9	31,4
São Paulo - SP	33,4	23,7	24,1	26,9	35,5	17,1	21,4
Manaus - AM	8,4	12,5	7,9	10,3	5,5	5,8	8,5
Parati - RJ	9,8	13,2	9,6	19,7	8,3	9,2	8,1
Negócios, eventos e convenções				(%)			
São Paulo - SP	57,5	43,8	41,0	45,3	42,4	41,3	43,2
Rio de Janeiro - RJ	38,4	28,9	34,3	35,7	32,8	34,7	27,7
Belo Horizonte - MG	3,3	8,0	11,7	7,4	8,8	10,3	8,3
Porto Alegre - RS	3,1	4,7	6,7	4,0	3,2	3,1	6,4
Campinas - SP	4,5	3,7	1,5	3,2	4,9	2,3	5,6
Outros motivos				(%)			
São Paulo - SP	34,0	32,8	27,5	31,8	41,0	34,4	33,6
Rio de Janeiro - RJ	22,9	23,4	26,0	26,2	24,9	22,5	30,6
Belo Horizonte - MG	5,9	9,1	7,3	8,9	4,9	6,8	6,8
Brasília - DF	3,8	5,4	1,8	5,2	6,1	5,2	6,4
Salvador - BA	2,6	4,4	4,6	5,6	4,8	6,8	5,4
Média de destinos visitados							
Lazer	4,8	5,2	6,1	2,8	2,6	2,0	2,2
Negócios, eventos e convenções	1,7	1,7	1,8	1,7	1,8	1,6	1,6
Outros motivos	2,1	2,2	2,0	2,1	2,0	2,0	2,1
Organização da viagem							
Fonte de informação				(%)			
Internet	26,6	29,6	35,9	35,8	33,6	33,5	39,2
Amigos e parentes	33,1	28,2	26,5	22,9	27,0	23,8	24,1
Viagem corporativa	16,5	17,0	11,7	18,7	19,5	26,4	18,8
Agência de viagens	6,0	8,7	9,2	7,6	8,0	7,4	8,6
Guias turísticos impressos	12,5	11,2	12,5	9,7	8,8	5,8	3,5
Feiras, eventos e congressos	2,1	1,3	1,9	1,6	1,4	1,8	2,0
Folders e brochuras	0,4	0,5	-	0,3	-	-	0,3
Outros	2,8	3,5	2,3	3,4	1,7	1,3	3,5

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem				(%)			
Pacote	10,3	5,6	7,1	4,8	8,6	6,7	7,5
Serviços avulsos	21,8	27,0	30,9	30,4	21,5	20,2	24,5
Não utilizou	67,9	67,4	62,0	64,8	69,9	73,1	68,0
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil				(%)			
Primeira vez	47,9	44,1	47,9	42,3	40,9	41,7	42,3
Outras vezes	52,1	55,9	52,1	57,7	59,1	58,3	57,7
Intenção de retorno ao Brasil				(%)			
Sim	93,1	93,6	88,6	92,9	95,1	93,1	92,7
Não	6,9	6,4	11,4	7,1	4,9	6,9	7,3
Perfil socioeconômico							
Gênero				(%)			
Masculino	62,0	61,7	64,5	59,4	62,6	62,6	59,9
Feminino	38,0	38,3	35,5	40,6	37,4	37,4	40,1
Grupo de idade				(%)			
18 a 24 anos	14,8	10,9	14,0	9,3	9,3	8,2	9,7
25 a 31 anos	18,0	19,0	18,0	23,2	22,8	18,7	19,9
32 a 40 anos	17,1	20,0	21,1	21,6	21,7	22,8	18,7
41 a 50 anos	20,8	22,7	17,9	21,9	20,3	20,5	21,8
51 a 59 anos	15,4	15,8	14,3	13,3	15,4	15,2	16,4
60 anos ou mais	13,9	11,6	14,7	10,7	10,5	14,6	13,5
Grau de instrução				(%)			
Sem educação formal	-	0,1	-	-	0,1	0,2	-
Fundamental	0,5	1,5	1,7	1,3	1,5	1,2	1,5
Médio	19,4	17,3	17,7	13,6	12,2	11,9	14,9
Superior	48,6	45,9	42,8	47,5	41,6	44,4	42,8
Pós-Graduação	31,5	35,2	37,8	37,6	44,6	42,3	40,8
Renda média mensal				(US$)			
Familiar	6.307,72	6.848,41	6.147,46	6.848,22	7.166,32	7.332,97	6.924,91
Individual	5.068,70	5.168,14	4.580,75	4.738,20	5.284,23	5.791,40	5.308,42
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Superou	16,7	18,6	24,1	20,1	25,1	23,4	23,7
Atendeu plenamente	66,7	64,8	58,0	61,0	53,5	55,9	52,4
Atendeu em parte	14,2	14,2	16,7	16,3	18,4	18,4	21,3
Decepcionou	2,4	2,4	1,2	2,6	3,0	2,3	2,6
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura				(%)			
Limpeza pública	72,4	75,7	76,8	73,4	72,4	74,6	66,9
Segurança pública	74,4	75,7	73,1	74,5	71,9	74,5	71,0
Serviço de táxi	91,9	92,5	90,6	90,7	88,8	89,1	90,3
Transporte público	78,6	81,8	81,2	82,7	76,2	72,6	70,4
Telecomunicações	73,3	76,8	73,6	74,6	71,2	63,9	61,0
Sinalização turística	68,7	66,9	67,8	66,7	64,7	64,0	63,2
Infraestrutura turística				(%)			
Aeroporto	76,7	80,0	80,6	78,3	70,8	70,7	70,2
Rodovias	63,7	58,6	61,4	58,8	59,1	60,7	57,9
Restaurante	96,9	93,9	96,7	95,2	96,0	95,0	94,5
Alojamento	92,4	97,5	92,8	93,7	92,9	91,9	92,9
Diversão noturna	90,1	92,5	92,2	92,5	92,8	89,8	91,5
Serviços turísticos				(%)			
Guias de turismo	94,1	89,8	91,5	83,5	90,8	88,8	89,0
Informação turística	80,8	78,5	84,7	78,9	85,1	80,4	80,4
Hospitalidade	99,0	98,5	98,7	97,8	97,4	98,3	97,6
Gastronomia	96,1	95,9	96,4	96,6	97,1	96,4	96,0
Preços	80,5	76,5	76,0	67,2	53,4	62,0	60,0

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Chile - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	62,9	49,7	52,0	56,3	57,3	54,3	56,1
Negócios, eventos e convenções	24,5	33,0	28,2	28,0	27,7	25,6	24,3
Outros motivos	12,6	17,3	19,8	15,7	15,0	20,1	19,6
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	68,1	67,4	67,3	71,1	71,3	70,9	70,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	19,8	12,6	18,3	17,4	16,8	17,4	16,5
Cultura	6,2	4,8	5,2	7,5	7,7	8,4	9,0
Esportes	1,6	10,9	5,6	0,9	0,8	1,1	0,8
Diversão noturna	1,3	1,2	0,9	1,0	1,6	1,0	1,7
Viagem de incentivo	0,4	0,9	0,9	0,1	0,2	0,3	0,6
Outros	2,6	2,2	1,8	2,0	1,6	0,9	1,4
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	73,0	74,2	70,9	72,3	70,5	64,6	66,1
Casa de amigos e parentes	13,3	16,1	19,1	14,7	16,6	21,7	17,1
Casa alugada	4,6	2,5	3,3	2,8	3,1	3,7	4,2
Camping ou albergue	5,1	2,7	2,0	5,3	4,0	4,1	6,0
Casa própria	0,6	0,7	1,0	0,8	1,2	0,9	2,0
Resort	2,7	3,3	2,3	2,7	3,7	2,9	1,4
Outros	0,7	0,5	1,4	1,4	0,9	2,1	3,2
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	27,6	31,5	30,6	28,1	30,3	30,9	26,9
Família	29,1	26,7	23,4	25,8	28,9	26,0	23,3
Casal sem filhos	20,3	21,5	23,8	21,3	19,2	21,4	20,7
Amigos	19,3	10,4	13,0	16,2	12,9	13,1	17,9
Outros	3,7	9,9	9,2	8,6	8,7	8,6	11,2
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	60,85	58,84	65,98	69,29	71,70	80,87	(1)
Negócios, eventos e convenções	123,37	124,18	122,10	125,04	170,25	152,97	129,39
Outros motivos	(1)	(1)	31,43	48,68	50,35	33,14	(1)
Total	64,35	59,50	65,15	74,70	81,66	73,32	82,82
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	10,4	8,0	8,4	8,6	9,1	8,5	(1)
Negócios, eventos e convenções	6,3	7,3	8,3	7,8	7,1	7,6	8,1
Outros motivos	(1)	(1)	16,7	15,3	16,9	22,1	(1)
Total	10,5	10,0	9,9	9,4	9,8	10,8	9,5
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	30,7	27,8	35,9	32,1	32,8	40,2	44,2
Armação dos Búzios - RJ	26,5	25,1	30,4	26,9	27,0	26,1	24,9
Balneário Camboriú - SC	11,4	15,5	10,7	17,5	20,7	15,6	17,2
São Paulo - SP	12,5	13,1	10,9	7,0	9,9	10,0	11,6
Florianópolis - SC	16,2	15,1	13,1	10,3	10,8	9,9	7,3
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	63,8	52,7	50,2	54,4	53,9	55,0	53,9
Rio de Janeiro - RJ	14,3	12,0	15,5	20,7	20,4	17,9	18,5
Curitiba - PR	1,9	2,8	3,9	4,3	4,4	4,3	6,3
Campinas - SP	4,4	4,1	3,8	2,1	3,1	3,7	5,0
Belo Horizonte - MG	3,6	5,0	3,0	4,4	1,5	3,6	4,3
Outros motivos	(%)						
São Paulo - SP	48,7	39,7	33,0	41,2	30,2	40,3	36,3
Rio de Janeiro - RJ	10,9	14,8	13,0	18,1	21,3	13,7	35,2
Balneário Camboriú - SC	2,2	0,4	7,7	1,5	0,4	1,4	6,9
Belo Horizonte - MG	10,1	4,1	2,3	3,5	4,5	4,9	6,2
Porto Alegre - RS	2,5	6,4	7,6	3,0	6,4	1,4	5,4
Média de destinos visitados							
Lazer	1,9	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Negócios, eventos e convenções	1,4	1,3	1,2	1,4	1,3	1,3	1,2
Outros motivos	1,5	1,5	1,5	1,6	1,5	1,4	1,5
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	35,2	31,9	34,1	35,1	38,8	39,6	46,0
Amigos e parentes	31,2	23,1	23,1	19,9	21,8	26,3	19,3
Viagem corporativa	14,2	17,8	16,8	14,7	17,3	14,5	15,5
Agência de viagens	9,8	20,8	17,1	24,4	17,7	14,6	12,7
Guias turísticos impressos	2,1	1,5	4,0	1,6	1,8	0,9	1,2
Feiras, eventos e congressos	1,3	3,0	1,6	2,4	0,7	2,2	2,1
Folders e brochuras	1,1	0,5	0,5	0,3	0,2	0,7	0,1
Outros	5,1	1,4	2,8	1,6	1,7	1,2	3,1

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	24,8	28,2	27,1	33,4	31,7	25,0	23,2
Serviços avulsos	14,4	14,7	13,5	14,9	14,0	9,0	14,1
Não utilizou	60,8	57,1	59,4	51,7	54,3	66,0	62,7
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	40,2	35,1	36,0	37,5	33,9	36,2	37,3
Outras vezes	59,8	64,9	64,0	62,5	66,1	63,8	62,7
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	97,5	96,6	95,8	96,6	96,7	96,8	97,7
Não	2,5	3,4	4,2	3,4	3,3	3,2	2,3
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	66,7	63,4	61,7	59,1	60,9	59,1	56,4
Feminino	33,3	36,6	38,3	40,9	39,1	40,9	43,6
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	17,0	10,7	12,2	14,0	10,0	10,6	14,4
25 a 31 anos	23,2	19,6	22,8	21,5	22,8	24,8	24,9
32 a 40 anos	21,0	25,9	24,0	23,4	27,0	25,4	25,0
41 a 50 anos	22,2	22,3	20,8	22,3	21,0	17,1	18,3
51 a 59 anos	10,9	13,4	12,7	10,8	12,1	13,8	10,3
60 anos ou mais	5,7	8,1	7,5	8,0	7,1	8,3	7,1
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,0	-	0,0	-	0,2	0,2	0,1
Fundamental	1,7	3,0	1,8	1,1	0,7	1,6	2,0
Médio	20,3	18,0	21,9	19,9	14,5	18,7	20,9
Superior	60,2	57,4	51,5	53,2	54,6	53,5	54,5
Pós-Graduação	17,8	21,6	24,8	25,8	30,0	26,0	22,5
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	3.748,99	4.107,48	3.875,74	4.285,82	4.951,18	4.393,95	4.187,40
Individual	2.766,84	3.002,80	2.882,30	3.016,08	3.426,47	3.321,91	2.954,78
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	32,1	31,6	31,4	30,2	31,5	33,9	38,6
Atendeu plenamente	53,0	57,5	58,1	56,5	54,0	52,8	49,5
Atendeu em parte	11,8	9,9	9,4	12,0	12,8	12,1	11,0
Decepcionou	3,1	1,0	1,1	1,3	1,7	1,2	0,9
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	81,8	84,2	82,4	80,0	80,1	82,4	78,4
Segurança pública	86,9	85,9	86,3	87,5	87,9	86,3	86,7
Serviço de táxi	88,1	89,3	89,1	90,0	88,1	86,7	89,3
Transporte público	85,0	86,7	87,1	89,1	85,0	85,2	83,4
Telecomunicações	75,7	75,3	70,7	67,3	68,1	62,1	60,1
Sinalização turística	73,6	79,3	77,3	77,6	73,9	78,2	76,8
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	69,8	73,1	73,4	73,6	66,6	67,5	74,9
Rodovias	74,5	74,4	72,3	73,1	72,6	76,1	75,1
Restaurante	96,4	96,2	95,7	95,8	95,4	95,7	96,3
Alojamento	95,5	93,2	95,1	92,1	91,8	91,2	92,8
Diversão noturna	92,5	91,5	90,3	90,6	93,5	91,9	93,8
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	90,3	88,6	90,2	89,6	87,8	85,9	92,1
Informação turística	84,1	82,6	87,5	86,8	85,9	86,1	87,7
Hospitalidade	98,8	98,3	98,6	98,4	97,8	98,1	98,7
Gastronomia	96,7	96,8	96,9	95,6	95,3	96,3	95,6
Preços	61,2	59,6	63,5	52,0	45,7	55,1	63,1

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Espanha - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	46,2	41,8	34,7	31,9	30,2	25,6	24,7
Negócios, eventos e convenções	22,7	17,8	21,6	23,4	32,4	30,8	34,9
Outros motivos	31,1	40,4	43,7	44,7	37,4	43,6	40,4
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	38,8	40,3	40,6	34,3	36,8	38,8	39,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	35,7	32,4	38,8	47,0	45,6	33,7	32,8
Cultura	16,2	18,6	12,9	13,2	11,2	22,3	20,7
Esportes	2,7	1,8	2,4	2,4	3,1	2,0	3,1
Diversão noturna	1,5	2,6	0,5	0,9	1,0	1,4	1,3
Viagem de incentivo	3,3	0,8	3,4	0,6	0,7	1,0	1,3
Outros	1,8	3,5	1,4	1,6	1,6	0,8	1,7
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	57,3	46,5	47,8	47,1	48,7	46,5	46,3
Casa de amigos e parentes	29,9	37,1	36,7	37,9	35,7	40,2	39,7
Casa alugada	3,0	3,8	3,5	4,5	4,5	4,4	4,8
Camping ou albergue	0,8	3,6	2,7	3,6	3,9	3,4	2,9
Casa própria	3,8	5,3	5,9	5,0	4,2	3,8	3,7
Resort	3,7	3,1	2,9	1,1	1,2	1,0	0,7
Outros	1,5	0,6	0,5	0,8	1,8	0,7	1,9
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	42,7	41,9	44,7	47,4	52,0	50,9	54,1
Família	13,3	12,9	11,5	11,0	10,1	14,7	11,5
Casal sem filhos	22,3	22,6	23,3	23,4	16,5	15,8	13,6
Amigos	16,3	17,8	12,9	12,6	13,0	9,7	10,7
Outros	5,4	4,8	7,6	5,6	8,4	8,9	10,1
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	95,15	78,71	85,69	97,40	96,40	75,28	78,07
Negócios, eventos e convenções	113,20	106,43	105,05	103,69	150,49	122,35	91,03
Outros motivos	54,45	42,27	42,46	47,47	49,47	38,47	44,50
Total	76,59	56,88	58,91	63,89	77,44	54,94	60,77
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	12,6	14,9	12,5	11,8	14,8	17,9	17,2
Negócios, eventos e convenções	15,6	13,1	14,6	18,4	16,8	15,2	21,7
Outros motivos	32,8	32,3	33,7	37,4	38,7	47,6	39,2
Total	19,7	22,7	22,2	24,6	24,8	31,0	28,0
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	26,9	31,1	35,7	33,7	36,4	38,8	39,2
Foz do Iguaçu - PR	31,6	28,2	37,6	39,1	25,8	27,5	25,9
São Paulo - SP	12,8	19,7	15,9	10,7	17,7	20,8	21,8
Salvador - BA	23,3	26,5	21,0	19,4	21,8	22,3	13,4
Florianópolis - SC	4,0	12,2	4,0	6,9	7,7	6,9	7,2
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	47,9	45,2	44,6	48,0	52,7	53,6	47,0
Rio de Janeiro - RJ	23,6	20,9	24,1	21,8	21,8	19,7	24,6
Porto Alegre - RS	6,9	5,5	3,5	8,2	2,8	4,8	7,0
Salvador - BA	5,2	7,1	8,7	6,6	6,3	3,7	5,4
Fortaleza - CE	1,7	1,5	4,0	3,6	2,2	2,9	3,9
Outros motivos	(%)						
São Paulo - SP	26,7	22,1	25,3	27,9	27,9	29,8	25,1
Rio de Janeiro - RJ	13,4	17,3	17,4	22,3	20,6	18,4	24,0
Goiânia - GO	11,6	9,2	9,9	6,9	8,5	10,6	8,3
Salvador - BA	13,3	8,2	9,8	11,2	9,3	7,3	7,5
Foz do Iguaçu - PR	5,7	6,4	3,8	4,8	4,8	3,6	7,2
Média de destinos visitados							
Lazer	1,8	2,3	2,1	2,1	2,1	2,3	2,2
Negócios, eventos e convenções	1,8	1,6	1,6	1,7	1,5	1,5	1,6
Outros motivos	2,2	1,9	2,0	2,1	2,0	2,0	2,0
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	19,5	27,0	33,1	28,4	30,6	31,0	30,6
Amigos e parentes	42,5	38,4	33,5	33,5	29,7	31,4	32,6
Viagem corporativa	14,7	10,3	12,8	13,4	23,0	22,7	25,2
Agência de viagens	11,4	14,0	12,5	16,3	6,5	7,9	4,2
Guias turísticos impressos	6,6	6,8	4,5	6,2	6,2	3,9	1,9
Feiras, eventos e congressos	1,0	0,6	1,7	0,8	1,4	1,7	1,8
Folders e brochuras	0,8	0,1	0,3	-	0,7	0,1	-
Outros	3,5	2,8	1,6	1,4	1,9	1,3	3,7

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	22,2	16,7	14,3	15,2	7,9	7,1	5,1
Serviços avulsos	24,3	27,0	28,0	23,5	22,6	25,7	26,1
Não utilizou	53,5	56,3	57,7	61,3	69,5	67,2	68,8
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	43,0	43,4	44,9	43,0	38,3	36,4	35,6
Outras vezes	57,0	56,6	55,1	57,0	61,7	63,6	64,4
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	94,7	95,4	94,1	93,3	93,7	92,5	95,2
Não	5,3	4,6	5,9	6,7	6,3	7,5	4,8
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	64,7	61,2	63,7	64,4	63,5	58,4	62,6
Feminino	35,3	38,8	36,3	35,6	36,5	41,6	37,4
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	6,9	8,9	8,1	6,8	8,1	7,8	7,9
25 a 31 anos	27,5	27,5	27,0	23,6	22,0	21,3	21,0
32 a 40 anos	27,4	32,1	29,7	32,7	29,1	30,7	33,6
41 a 50 anos	20,1	17,6	18,2	17,9	22,4	22,0	21,8
51 a 59 anos	11,0	9,0	9,0	11,3	10,6	10,5	9,7
60 anos ou mais	7,1	4,9	8,0	7,7	7,8	7,7	6,0
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,5	0,3	0,3	0,2	0,5	0,3	-
Fundamental	7,3	6,1	5,4	4,9	5,1	4,3	4,1
Médio	29,3	29,1	30,1	29,2	23,5	26,8	24,6
Superior	42,3	42,0	41,1	39,3	39,2	36,8	39,7
Pós-Graduação	20,6	22,5	23,1	26,4	31,7	31,8	31,6
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.203,78	4.889,17	4.088,62	4.686,42	4.778,96	4.632,68	4.478,64
Individual	3.161,68	3.499,76	3.194,03	3.344,71	3.453,39	3.466,04	3.319,15
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	30,6	24,7	26,2	31,4	28,0	26,6	27,9
Atendeu plenamente	53,4	56,8	58,1	45,5	49,3	48,5	50,5
Atendeu em parte	12,2	15,5	13,2	19,8	19,8	21,0	17,5
Decepcionou	3,8	3,0	2,5	3,3	2,9	3,9	4,1
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	68,1	68,7	65,3	60,5	61,4	57,7	60,9
Segurança pública	71,4	73,0	71,3	68,4	72,7	66,6	67,4
Serviço de táxi	88,2	88,9	89,4	85,2	87,0	85,6	86,9
Transporte público	72,9	70,9	69,2	65,4	63,6	54,7	56,2
Telecomunicações	76,0	71,9	71,8	69,9	67,9	60,4	58,2
Sinalização turística	65,7	66,0	62,9	61,6	61,5	56,2	56,6
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	78,3	83,7	82,4	76,5	71,0	72,0	70,1
Rodovias	49,7	43,2	38,8	40,7	39,2	37,5	38,8
Restaurante	93,5	94,2	94,9	92,3	93,9	91,7	92,9
Alojamento	94,6	91,6	93,3	89,7	87,4	86,4	87,7
Diversão noturna	87,8	87,4	85,6	86,8	89,0	86,9	85,8
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	93,8	84,7	91,4	87,2	86,4	82,0	86,4
Informação turística	88,8	82,7	83,3	78,4	83,4	76,7	79,7
Hospitalidade	98,1	98,3	97,5	97,5	97,4	96,5	97,3
Gastronomia	95,9	96,6	96,1	95,2	95,1	96,0	94,8
Preços	73,6	68,6	73,8	57,7	41,6	42,8	48,7

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Estados Unidos da América - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	24,3	20,8	18,8	17,2	17,5	18,6	18,6
Negócios, eventos e convenções	32,2	32,2	32,1	33,1	36,0	35,5	34,8
Outros motivos	43,5	47,0	49,1	49,7	46,5	45,9	46,6
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	39,4	33,7	35,7	38,4	34,4	39,2	37,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	21,9	23,1	25,8	24,8	30,1	22,9	28,5
Cultura	27,8	27,3	24,3	27,1	26,9	30,2	25,6
Esportes	4,1	6,7	5,6	4,4	3,2	3,7	4,4
Diversão noturna	3,0	3,3	3,1	2,1	3,5	2,3	2,1
Viagem de incentivo	0,8	0,9	0,4	0,9	0,2	0,4	0,5
Outros	3,0	5,0	5,1	2,3	1,7	1,3	1,7
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	47,4	46,6	44,5	44,0	44,9	45,1	46,1
Casa de amigos e parentes	38,4	40,5	41,7	42,7	42,2	43,4	42,1
Casa alugada	4,0	2,7	3,8	3,0	3,2	2,5	3,3
Camping ou albergue	2,1	2,3	2,3	2,8	2,5	2,2	2,2
Casa própria	5,2	5,5	4,9	4,8	4,8	4,6	3,9
Resort	1,0	0,9	0,8	0,9	0,7	0,8	0,6
Outros	1,9	1,5	2,0	1,8	1,7	1,4	1,8
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	54,5	53,7	57,4	60,1	58,1	60,3	58,9
Família	12,4	13,1	12,9	11,6	12,2	11,7	11,6
Casal sem filhos	12,0	12,9	12,9	12,7	12,0	11,9	12,3
Amigos	13,1	9,5	8,6	7,1	6,7	6,4	8,2
Outros	8,0	10,8	8,2	8,5	11,0	9,7	9,0
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	99,13	93,72	105,28	95,25	91,12	97,11	84,45
Negócios, eventos e convenções	131,66	147,65	115,92	151,58	146,84	161,71	132,04
Outros motivos	49,77	46,22	45,35	48,01	51,74	48,48	46,92
Total	74,72	68,03	65,08	69,54	76,25	75,74	69,53
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	13,9	14,4	12,6	13,4	16,4	14,4	17,2
Negócios, eventos e convenções	11,2	9,6	12,2	10,6	13,0	11,5	13,0
Outros motivos	26,8	25,5	25,7	26,6	27,5	26,8	26,5
Total	18,6	18,8	19,4	19,7	20,8	19,6	20,6
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	65,8	62,3	66,4	64,8	60,0	62,8	66,6
Foz do Iguaçu - PR	18,9	20,3	23,4	19,7	23,6	19,8	27,1
São Paulo - SP	26,0	24,9	21,9	21,6	26,4	23,0	22,1
Salvador - BA	10,7	7,8	8,1	10,3	8,1	7,7	8,4
Manaus - AM	5,3	7,8	5,8	6,3	7,9	5,1	7,9
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	54,0	53,9	48,2	56,3	53,0	52,7	47,9
Rio de Janeiro - RJ	29,5	21,6	28,5	28,2	29,0	25,3	26,8
Belo Horizonte - MG	4,3	5,6	3,9	3,6	3,7	4,3	5,5
Campinas - SP	3,8	6,5	5,3	3,7	5,9	4,4	4,7
Foz do Iguaçu - PR	2,2	0,5	0,6	0,9	0,7	1,0	4,0
Outros motivos	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	26,7	24,8	25,9	25,3	25,1	22,6	28,3
São Paulo - SP	29,0	29,5	27,3	29,4	27,4	27,2	25,2
Belo Horizonte - MG	9,9	10,1	12,5	10,5	9,8	8,6	8,2
Curitiba - PR	5,6	4,8	5,9	5,9	5,2	4,9	6,1
Brasília - DF	4,9	4,3	4,1	4,7	3,5	3,6	5,7
Média de destinos visitados							
Lazer	2,1	2,1	2,0	2,1	2,2	1,9	2,1
Negócios, eventos e convenções	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Outros motivos	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	1,8	1,8
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	22,7	27,8	30,0	31,2	28,7	30,3	31,0
Amigos e parentes	40,4	31,8	30,6	27,6	27,5	28,5	25,3
Viagem corporativa	19,3	22,6	23,9	25,2	29,9	28,2	29,4
Agência de viagens	7,2	9,4	7,2	7,2	6,3	7,3	7,6
Guias turísticos impressos	5,1	4,8	4,6	4,3	4,1	2,7	2,7
Feiras, eventos e congressos	1,3	1,0	0,9	1,6	1,0	1,3	1,9
Folders e brochuras	0,5	0,3	0,2	-	0,0	-	-
Outros	3,5	2,3	2,6	2,9	2,5	1,7	2,1

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	6,8	4,9	4,6	4,4	3,4	4,1	5,3
Serviços avulsos	22,9	26,6	27,6	24,0	20,6	21,3	19,2
Não utilizou	70,3	68,5	67,8	71,6	76,0	74,6	75,5
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	34,3	32,0	31,6	30,4	28,5	30,0	30,2
Outras vezes	65,7	68,0	68,4	69,6	71,5	70,0	69,8
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	96,8	94,6	93,6	94,9	95,4	95,6	95,7
Não	3,2	5,4	6,4	5,1	4,6	4,4	4,3
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	67,3	64,7	64,7	61,2	62,4	61,3	61,1
Feminino	32,7	35,3	35,3	38,8	37,6	38,7	38,9
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	11,6	9,2	9,0	9,4	8,5	9,3	9,9
25 a 31 anos	17,6	15,8	17,1	18,0	16,7	15,9	14,4
32 a 40 anos	22,7	23,4	22,6	22,1	22,1	21,6	22,0
41 a 50 anos	23,4	25,7	23,9	24,8	25,3	24,9	23,8
51 a 59 anos	13,8	14,4	15,3	15,4	16,0	15,4	17,6
60 anos ou mais	10,9	11,5	12,1	10,3	11,4	12,9	12,3
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0
Fundamental	1,6	1,9	1,6	1,8	1,6	1,6	1,6
Médio	21,0	17,7	19,3	18,0	18,1	16,7	17,4
Superior	43,5	46,2	43,6	42,0	42,3	42,7	41,8
Pós-Graduação	33,8	34,1	35,2	38,1	37,9	38,9	39,2
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	7.027,70	7.662,07	7.337,17	7.460,54	7.796,82	7.937,29	7.553,37
Individual	5.704,58	5.824,77	5.672,20	5.226,81	5.391,93	6.188,06	5.872,61
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	20,3	20,3	24,6	24,4	21,8	24,7	25,0
Atendeu plenamente	61,6	62,9	61,9	56,3	54,9	54,4	53,2
Atendeu em parte	14,4	15,4	11,9	16,9	20,6	17,8	18,2
Decepcionou	3,7	1,4	1,6	2,4	2,7	3,1	3,6
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	74,6	74,6	74,8	71,7	70,6	70,4	68,0
Segurança pública	71,4	73,2	74,2	73,4	75,5	72,6	70,9
Serviço de táxi	92,6	94,0	94,2	92,2	90,7	89,7	89,5
Transporte público	83,6	81,7	82,8	80,4	76,0	74,0	70,6
Telecomunicações	79,3	77,9	74,8	72,5	68,9	63,6	59,4
Sinalização turística	68,9	67,7	68,9	66,0	65,1	64,7	62,1
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	79,5	83,6	83,6	79,0	71,0	69,2	69,2
Rodovias	63,8	54,9	54,3	53,7	53,9	51,8	50,7
Restaurante	96,1	96,7	96,4	95,8	95,1	94,8	94,6
Alojamento	96,4	94,8	95,4	94,4	92,9	93,6	93,9
Diversão noturna	94,1	93,2	91,7	92,4	92,5	91,9	91,8
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	93,6	88,0	90,9	89,6	88,5	89,2	89,2
Informação turística	87,7	83,9	85,6	83,5	83,4	81,0	83,2
Hospitalidade	98,7	98,3	98,4	97,9	97,8	97,4	96,8
Gastronomia	97,9	97,9	97,7	97,6	95,8	96,4	96,6
Preços	75,0	72,7	76,3	65,3	50,6	51,8	53,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: França - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	34,5	38,3	34,7	35,5	37,5	33,4	37,1
Negócios, eventos e convenções	35,9	26,0	26,9	25,0	28,0	28,9	27,5
Outros motivos	29,6	35,7	38,4	39,5	34,5	37,7	35,4
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	39,6	32,3	37,8	34,0	35,5	38,0	37,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	24,3	25,3	25,6	36,4	31,8	25,9	27,7
Cultura	24,5	31,8	27,3	22,5	25,3	29,3	26,8
Esportes	4,8	4,4	5,2	2,2	4,1	4,9	6,4
Diversão noturna	2,3	2,5	1,0	0,4	0,8	0,8	0,8
Viagem de incentivo	3,8	1,4	1,8	0,5	1,7	0,3	0,1
Outros	0,7	2,3	1,3	4,0	0,8	0,8	0,9
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	58,8	53,3	48,7	49,0	46,6	47,0	46,5
Casa de amigos e parentes	29,1	32,2	35,6	36,1	34,2	35,5	35,0
Casa alugada	4,5	4,0	4,0	4,6	4,1	6,1	5,8
Camping ou albergue	3,4	4,3	5,2	6,3	6,7	6,0	5,9
Casa própria	2,5	3,2	3,9	2,4	2,8	2,9	2,1
Resort	1,2	1,8	1,3	0,4	1,1	1,5	0,9
Outros	0,5	1,2	1,3	1,2	4,5	1,0	3,8
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	46,3	44,7	44,6	45,7	45,0	48,0	44,6
Família	10,3	13,0	12,2	13,9	14,3	12,5	14,5
Casal sem filhos	16,3	18,7	22,8	17,3	18,6	19,4	17,4
Amigos	15,1	13,8	11,8	14,5	13,3	12,4	14,7
Outros	12,0	9,8	8,6	8,6	8,8	7,7	8,8
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	63,66	70,49	77,22	78,18	75,52	68,62	75,97
Negócios, eventos e convenções	107,04	101,20	108,01	94,45	88,29	106,36	89,96
Outros motivos	44,19	56,51	41,84	50,75	47,80	50,17	44,12
Total	63,39	67,61	60,76	66,18	64,30	63,96	62,05
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	18,9	15,9	15,9	16,9	18,4	18,2	17,3
Negócios, eventos e convenções	12,1	13,2	12,8	17,4	17,9	14,6	18,0
Outros motivos	34,7	28,6	30,0	28,3	31,2	34,4	33,3
Total	21,1	19,9	20,9	21,7	22,8	23,6	23,2
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	59,1	59,1	65,5	55,4	59,1	60,7	65,1
Foz do Iguaçu - PR	26,9	30,1	28,3	27,3	25,2	23,6	25,5
Salvador - BA	29,8	31,8	27,8	23,2	23,3	20,2	21,2
São Paulo - SP	24,3	17,6	19,6	16,3	13,6	16,9	18,2
Parati - RJ	11,6	14,1	15,6	18,7	15,7	15,5	16,6
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	49,0	49,8	40,7	46,2	50,6	42,8	45,2
Rio de Janeiro - RJ	27,0	28,7	37,3	32,2	32,6	33,1	36,5
Curitiba - PR	8,4	5,1	3,8	4,9	5,9	3,8	8,4
Belo Horizonte - MG	6,2	5,6	4,7	5,7	2,7	3,5	4,3
Brasília - DF	6,7	3,5	3,9	5,0	3,5	5,9	3,9
Outros motivos	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	35,5	35,5	36,3	36,2	36,7	40,9	43,3
São Paulo - SP	27,6	33,2	25,3	32,7	27,5	29,2	32,5
Salvador - BA	16,0	13,6	10,5	12,4	12,5	10,4	10,9
Foz do Iguaçu - PR	4,9	8,5	5,2	5,3	6,0	6,5	9,0
Parati - RJ	2,8	7,5	7,0	6,7	5,8	6,2	7,9
Média de destinos visitados							
Lazer	2,7	3,1	3,0	2,8	2,7	2,6	2,7
Negócios, eventos e convenções	1,7	1,6	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6
Outros motivos	2,3	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,4
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	21,5	26,0	28,9	31,5	29,6	29,7	35,1
Amigos e parentes	34,6	28,6	30,3	28,3	30,0	29,9	26,7
Viagem corporativa	20,0	14,2	14,4	17,2	17,1	18,5	17,1
Agência de viagens	9,7	12,1	5,9	7,7	5,1	6,8	5,4
Guias turísticos impressos	9,2	14,6	16,9	13,2	13,8	11,6	10,9
Feiras, eventos e congressos	1,4	1,1	1,2	0,7	1,2	1,6	1,6
Folders e brochuras	1,2	0,0	0,1	0,1	0,6	0,3	0,2
Outros	2,4	3,4	2,3	1,3	2,6	1,6	3,0

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	14,2	11,8	8,3	6,3	5,9	6,3	5,5
Serviços avulsos	26,9	18,3	20,3	15,5	14,8	17,1	15,0
Não utilizou	58,9	69,9	71,4	78,2	79,3	76,6	79,5
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	45,1	46,8	45,5	45,1	46,6	46,0	46,3
Outras vezes	54,9	53,2	54,5	54,9	53,4	54,0	53,7
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	92,7	91,9	92,8	95,2	94,3	94,4	94,0
Não	7,3	8,1	7,2	4,8	5,7	5,6	6,0
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	70,3	63,6	62,0	61,0	62,0	59,4	59,2
Feminino	29,7	36,4	38,0	39,0	38,0	40,6	40,8
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	8,9	11,3	11,7	11,6	12,2	13,0	15,8
25 a 31 anos	22,5	20,8	22,3	25,2	22,7	21,3	22,5
32 a 40 anos	24,5	22,2	23,8	19,6	25,0	21,3	20,8
41 a 50 anos	18,3	20,2	20,8	20,2	19,1	21,5	19,5
51 a 59 anos	13,6	14,1	10,3	11,4	10,8	12,9	11,6
60 anos ou mais	12,2	11,4	11,1	12,0	10,2	10,0	9,8
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,1	0,2	0,0	0,7	0,2	0,2	0,1
Fundamental	3,2	3,0	2,8	2,6	2,2	2,6	2,2
Médio	15,4	16,9	17,8	16,0	17,1	17,9	16,7
Superior	38,6	34,3	34,6	34,4	32,9	31,6	32,8
Pós-Graduação	42,7	45,6	44,8	46,3	47,6	47,7	48,2
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	5.370,53	5.992,88	5.334,86	5.446,89	6.142,44	5.344,28	5.763,27
Individual	4.293,03	4.562,59	4.134,52	4.007,20	4.351,70	4.158,56	4.185,02
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	22,9	21,3	22,4	19,2	19,5	20,3	19,4
Atendeu plenamente	62,9	63,7	63,9	62,0	60,3	61,5	63,6
Atendeu em parte	12,0	13,4	12,4	16,5	17,4	16,4	14,5
Decepcionou	2,2	1,6	1,3	2,3	2,8	1,8	2,5
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	71,3	75,4	72,4	73,7	73,6	73,1	71,5
Segurança pública	73,3	78,3	76,9	80,0	79,2	79,7	78,9
Serviço de táxi	93,3	93,8	90,3	91,2	88,3	91,1	91,1
Transporte público	76,6	78,3	77,6	74,7	71,7	73,7	68,3
Telecomunicações	78,9	76,5	75,4	73,7	71,9	65,0	62,9
Sinalização turística	63,0	61,0	62,3	63,7	62,5	62,6	61,0
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	84,1	82,3	79,0	81,3	72,6	72,0	69,7
Rodovias	61,4	50,1	48,3	50,6	51,5	53,5	54,0
Restaurante	96,0	96,2	95,6	93,9	92,7	92,8	92,0
Alojamento	96,0	95,3	92,1	92,2	91,6	90,9	91,4
Diversão noturna	91,6	91,2	90,4	91,2	89,9	91,6	91,3
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	93,2	86,6	89,5	85,2	85,7	86,0	84,1
Informação turística	81,8	78,4	74,8	78,5	78,9	75,7	75,1
Hospitalidade	97,7	98,8	98,3	97,8	98,3	97,7	98,0
Gastronomia	97,3	96,2	96,1	93,5	93,4	92,6	92,4
Preços	83,3	79,0	79,4	66,0	51,4	57,5	58,6

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

Convenção:

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Holanda - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	40,1	42,7	42,5	39,2	36,9	41,6	34,4
Negócios, eventos e convenções	28,5	20,0	19,9	21,9	22,4	25,4	29,0
Outros motivos	31,4	37,3	37,6	38,9	40,7	33,0	36,6
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	42,4	45,8	41,2	37,8	43,3	39,7	38,4
Natureza, ecoturismo ou aventura	31,0	31,4	29,1	33,6	30,6	30,7	37,3
Cultura	18,0	13,1	22,0	17,8	20,5	22,6	20,8
Esportes	5,2	3,5	5,8	5,3	4,2	3,6	2,3
Diversão noturna	1,0	3,1	0,4	0,7	-	1,0	0,4
Viagem de incentivo	1,3	1,0	0,4	0,4	0,5	1,1	0,4
Outros	1,1	2,1	1,1	4,4	0,9	1,3	0,4
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	58,4	54,1	45,6	48,6	44,6	45,7	46,6
Casa de amigos e parentes	24,3	30,2	30,7	28,7	32,6	30,5	30,6
Casa alugada	5,1	3,5	3,5	4,8	4,2	3,7	5,3
Camping ou albergue	2,7	5,7	11,7	9,7	11,4	12,6	11,5
Casa própria	3,2	4,1	4,2	5,7	5,1	3,9	2,9
Resort	4,6	1,9	2,2	1,1	0,8	1,7	0,8
Outros	1,7	0,5	2,1	1,4	1,3	1,9	2,3
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	41,1	38,6	40,0	47,1	43,6	45,8	45,8
Família	14,1	17,5	14,6	11,3	16,6	12,7	14,2
Casal sem filhos	22,8	25,1	24,1	21,9	16,5	21,1	18,5
Amigos	15,0	12,7	14,5	15,1	14,4	13,0	11,3
Outros	7,0	6,1	6,8	4,6	8,9	7,4	10,2
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	83,41	71,86	71,90	84,36	81,62	96,79	66,55
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	94,50
Outros motivos	(1)	63,06	50,68	44,75	59,33	(1)	46,30
Total	72,93	69,03	63,35	69,59	74,85	76,18	62,02
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	16,7	16,0	17,6	16,0	18,7	16,1	19,3
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	16,7
Outros motivos	(1)	25,6	29,3	32,5	25,3	(1)	28,6
Total	19,2	19,9	21,2	23,4	20,7	20,0	22,2
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	43,7	42,0	46,9	50,3	50,9	51,0	60,7
Foz do Iguaçu - PR	30,4	31,3	28,7	35,0	31,4	26,1	37,8
São Paulo - SP	26,6	24,0	24,0	22,4	24,5	23,2	17,2
Angra dos Reis - RJ	6,9	8,7	10,4	11,3	10,4	15,0	16,4
Parati - RJ	8,7	12,7	12,1	14,7	12,7	15,3	14,8
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	50,9	47,9	47,9	57,5	41,9	42,5	41,9
Rio de Janeiro - RJ	21,9	15,2	29,1	21,4	22,3	32,1	31,2
Campinas - SP	4,0	4,0	4,0	7,1	4,5	6,9	6,4
Brasília - DF	1,8	2,7	0,4	1,0	1,9	3,8	5,4
Curitiba - PR	4,0	7,0	3,6	6,8	3,7	2,0	5,2
Outros motivos	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	23,5	21,9	21,9	21,1	30,2	22,5	28,8
São Paulo - SP	30,6	31,8	24,6	30,1	35,2	29,3	22,9
Fortaleza - CE	14,1	11,3	12,3	10,6	9,5	12,3	11,4
Belém - PA	6,9	6,5	5,5	5,2	3,7	3,5	7,4
Natal - RN	10,6	6,1	6,5	2,6	7,1	6,0	7,1
Média de destinos visitados							
Lazer	2,9	2,9	3,0	2,9	2,9	2,7	3,0
Negócios, eventos e convenções	1,7	1,9	1,8	1,9	1,7	1,7	1,6
Outros motivos	2,2	2,3	2,2	2,3	2,2	2,1	2,1
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	27,3	28,6	36,1	36,2	36,5	33,9	33,5
Amigos e parentes	35,8	28,4	27,8	20,7	28,2	23,1	28,1
Viagem corporativa	15,1	12,5	11,3	13,6	14,4	19,1	20,0
Agência de viagens	4,9	10,6	7,7	9,7	5,7	6,1	7,5
Guias turísticos impressos	13,4	16,9	14,0	16,8	11,4	14,9	8,3
Feiras, eventos e congressos	0,2	0,3	1,4	1,0	1,2	1,4	0,9
Folders e brochuras	1,1	0,3	0,1	0,2	-	-	-
Outros	2,2	2,4	1,6	1,8	2,6	1,5	1,7

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	14,1	14,7	11,8	9,4	7,3	5,9	7,6
Serviços avulsos	16,5	23,5	23,7	24,3	16,7	19,3	19,8
Não utilizou	69,4	61,8	64,5	66,3	76,0	74,8	72,6
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	48,6	46,2	46,2	42,8	44,4	44,4	44,7
Outras vezes	51,4	53,8	53,8	57,2	55,6	55,6	55,3
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	92,9	91,3	89,8	91,6	91,3	91,6	90,5
Não	7,1	8,7	10,2	8,4	8,7	8,4	9,5
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	71,3	65,4	66,9	65,0	64,1	63,8	60,4
Feminino	28,7	34,6	33,1	35,0	35,9	36,2	39,6
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	9,2	12,7	13,3	12,4	16,5	14,2	14,8
25 a 31 anos	18,7	22,2	23,2	24,6	21,7	22,0	25,0
32 a 40 anos	25,7	24,7	24,4	18,5	22,6	21,6	19,7
41 a 50 anos	26,3	21,2	18,8	19,7	21,4	22,1	20,8
51 a 59 anos	12,1	12,4	11,9	14,0	11,8	12,8	11,9
60 anos ou mais	8,0	6,8	8,4	10,8	6,0	7,3	7,8
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	-	0,2	0,8	0,4	0,1	0,7	0,5
Fundamental	5,2	6,1	6,1	3,3	3,2	3,7	2,4
Médio	27,4	25,6	24,0	24,3	24,7	18,5	20,3
Superior	50,0	44,2	44,4	40,6	42,7	47,1	43,8
Pós-Graduação	17,4	23,9	24,7	31,4	29,3	30,0	33,0
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.938,72	6.143,06	5.169,00	5.843,40	5.986,10	5.858,14	5.767,09
Individual	4.099,49	4.273,91	3.934,93	4.194,64	4.316,26	4.564,42	4.279,27
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	20,4	15,1	23,9	18,9	24,1	22,5	23,2
Atendeu plenamente	59,8	65,1	61,3	60,9	57,3	58,6	59,8
Atendeu em parte	15,4	18,1	13,4	17,6	16,1	17,9	15,1
Decepcionou	4,4	1,7	1,4	2,6	2,5	1,0	1,9
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	72,9	75,9	73,3	71,3	71,1	72,6	71,4
Segurança pública	76,6	77,6	79,7	74,1	77,7	80,8	76,6
Serviço de táxi	94,7	93,7	92,0	89,8	90,5	94,3	91,5
Transporte público	85,5	84,7	82,0	79,0	79,6	77,0	71,4
Telecomunicações	76,9	77,0	73,7	71,8	64,5	64,3	58,5
Sinalização turística	65,2	65,7	67,3	62,8	62,5	66,6	69,0
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	83,7	82,0	82,1	74,7	72,0	71,3	67,8
Rodovias	53,7	51,3	48,8	49,5	52,1	53,7	52,2
Restaurante	93,6	94,8	92,9	94,0	92,4	92,1	94,8
Alojamento	94,2	95,4	94,4	93,1	91,7	92,1	90,0
Diversão noturna	86,4	88,8	86,7	88,4	86,8	86,5	86,4
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	90,8	88,9	89,2	89,2	81,1	82,9	86,1
Informação turística	83,2	84,1	82,8	72,0	74,6	75,9	78,0
Hospitalidade	97,4	97,7	97,9	96,3	97,0	96,0	96,2
Gastronomia	92,6	95,5	94,7	94,2	93,6	93,2	94,1
Preços	87,5	82,0	84,4	68,1	61,7	55,8	65,1

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Inglaterra - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	38,7	43,3	39,4	38,5	40,4	38,1	38,8
Negócios, eventos e convenções	23,9	21,1	18,6	20,2	17,8	19,3	24,6
Outros motivos	37,4	35,6	42,0	41,3	41,8	42,6	36,6
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	39,1	40,6	36,2	41,3	38,5	42,9	34,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	20,1	18,0	25,9	24,9	29,2	23,8	28,1
Cultura	27,3	29,8	27,8	27,5	26,2	28,8	33,2
Esportes	4,5	4,7	2,6	2,0	2,2	1,6	2,1
Diversão noturna	4,9	1,3	2,2	1,9	1,8	-	0,8
Viagem de incentivo	0,7	0,9	0,5	0,3	0,7	1,4	0,2
Outros	3,4	4,7	4,8	2,1	1,4	1,5	0,7
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	51,5	45,6	39,3	37,8	38,5	38,0	41,9
Casa de amigos e parentes	30,1	30,4	34,7	36,5	35,3	43,1	36,2
Casa alugada	2,1	2,1	3,0	4,3	3,7	2,2	2,8
Camping ou albergue	8,7	14,4	16,2	15,8	16,7	12,6	14,8
Casa própria	4,6	3,8	4,7	2,7	3,9	2,8	2,9
Resort	1,5	2,3	0,4	0,7	0,5	0,4	0,2
Outros	1,5	1,4	1,7	2,2	1,4	0,9	1,2
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	48,8	45,7	45,9	49,6	50,4	44,2	51,2
Família	8,2	8,5	8,0	7,5	9,8	12,5	8,9
Casal sem filhos	21,3	23,6	23,6	23,9	22,5	27,0	19,7
Amigos	16,7	15,5	16,9	13,5	12,1	11,6	11,6
Outros	5,0	6,7	5,6	5,5	5,2	4,7	8,6
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	78,15	82,53	77,09	98,04	98,49	92,27	79,92
Negócios, eventos e convenções	142,11	117,95	111,70	134,78	119,20	(1)	124,31
Outros motivos	47,10	49,12	46,48	57,88	57,11	56,92	46,02
Total	67,85	67,54	61,27	77,16	77,52	74,37	66,10
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	15,6	14,6	16,3	14,1	15,0	15,1	16,7
Negócios, eventos e convenções	12,5	12,7	12,3	12,6	17,3	(1)	13,8
Outros motivos	35,4	30,5	30,3	29,8	27,3	26,9	33,7
Total	22,5	20,2	21,9	20,5	20,6	19,3	22,6
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	68,0	69,4	79,1	78,0	83,9	84,3	80,3
Foz do Iguaçu - PR	28,5	32,6	33,3	33,9	38,1	31,4	40,6
Parati - RJ	10,3	12,1	18,3	18,4	23,8	23,1	23,5
São Paulo - SP	22,2	23,1	24,9	20,2	23,5	23,8	20,1
Angra dos Reis - RJ	10,5	12,3	13,4	14,6	18,9	20,4	15,9
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	51,9	54,5	49,0	53,1	45,8	46,4	49,7
Rio de Janeiro - RJ	31,7	28,4	37,6	36,3	38,0	34,8	33,7
Campinas - SP	2,8	3,4	2,8	1,7	1,4	-	6,0
Porto Alegre - RS	2,8	2,8	2,3	2,1	3,2	3,7	3,8
Recife - PE	0,7	1,2	1,9	1,7	1,0	1,7	3,3
Outros motivos	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	22,0	21,2	27,8	28,7	26,9	22,3	29,1
São Paulo - SP	38,3	33,6	32,3	33,7	29,3	26,6	26,3
Belo Horizonte - MG	8,1	5,1	7,6	4,9	5,7	4,5	9,2
Goiânia - GO	6,3	3,2	5,7	4,2	6,1	6,4	7,4
Curitiba - PR	6,7	7,4	6,7	4,9	8,0	9,1	6,8
Média de destinos visitados							
Lazer	2,5	2,4	2,8	2,6	2,8	2,8	2,8
Negócios, eventos e convenções	1,7	1,4	1,5	1,5	1,6	1,5	1,5
Outros motivos	2,3	1,9	2,2	2,0	1,9	2,1	2,1
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	29,2	33,2	34,0	35,8	36,2	38,5	40,8
Amigos e parentes	33,2	20,3	23,3	21,5	27,0	23,4	20,6
Viagem corporativa	13,3	13,5	12,6	14,3	12,0	14,9	17,9
Agência de viagens	8,3	9,2	7,1	8,8	6,9	6,9	6,0
Guias turísticos impressos	12,8	21,2	18,9	16,1	16,2	13,8	12,1
Feiras, eventos e congressos	0,9	0,5	0,8	1,4	0,4	0,6	1,3
Folders e brochuras	0,2	0,7	0,3	-	0,1	0,2	0,2
Outros	2,1	1,4	3,0	2,1	1,2	1,7	1,1

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	12,0	11,0	6,9	7,9	6,6	7,7	7,1
Serviços avulsos	22,0	24,6	24,1	22,0	21,8	19,6	20,5
Não utilizou	66,0	64,4	69,0	70,1	71,6	72,7	72,4
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	52,4	53,5	51,3	48,8	50,0	41,6	46,5
Outras vezes	47,6	46,5	48,7	51,2	50,0	58,4	53,5
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	94,7	93,2	90,0	91,4	91,5	91,9	92,3
Não	5,3	6,8	10,0	8,6	8,5	8,1	7,7
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	66,9	60,3	62,9	63,3	59,4	60,4	59,6
Feminino	33,1	39,7	37,1	36,7	40,6	39,6	40,4
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	14,2	17,9	16,7	13,8	14,0	11,6	13,1
25 a 31 anos	26,7	28,5	30,7	30,0	30,4	28,1	26,3
32 a 40 anos	23,5	23,2	22,0	23,6	24,9	23,1	24,6
41 a 50 anos	17,5	15,9	14,9	14,9	15,6	18,3	18,4
51 a 59 anos	9,4	7,2	8,0	9,5	7,9	8,7	9,9
60 anos ou mais	8,7	7,3	7,7	8,2	7,2	10,2	7,7
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3	-	0,2
Fundamental	2,9	1,6	1,2	1,7	2,2	2,1	1,9
Médio	25,1	22,4	20,4	17,8	17,3	18,9	17,4
Superior	47,9	45,7	46,1	44,7	45,1	38,2	42,2
Pós-Graduação	23,9	30,2	32,2	35,7	35,1	40,8	38,3
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	6.339,94	6.598,40	5.680,33	5.545,57	5.998,29	6.054,92	5.723,72
Individual	4.985,19	4.685,99	4.237,82	4.023,23	4.404,58	4.709,91	4.532,79
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	24,0	22,2	26,1	27,1	27,8	28,5	29,9
Atendeu plenamente	55,0	59,2	55,2	51,1	50,2	50,1	51,9
Atendeu em parte	16,2	17,0	15,7	19,8	19,9	19,0	15,4
Decepcionou	4,8	1,6	3,0	2,0	2,1	2,4	2,8
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	79,2	78,7	77,6	78,5	78,5	76,1	75,9
Segurança pública	73,4	72,8	71,6	73,3	76,1	74,6	71,5
Serviço de táxi	94,0	92,4	91,8	90,3	87,5	87,4	87,7
Transporte público	76,4	78,8	80,5	74,4	78,5	76,1	72,3
Telecomunicações	78,3	77,8	76,2	75,0	70,9	64,1	65,5
Sinalização turística	66,9	65,6	69,2	67,7	65,8	56,8	63,7
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	76,6	78,5	74,0	70,8	64,3	63,0	64,9
Rodovias	64,3	61,6	58,4	56,3	57,6	54,8	59,1
Restaurante	94,6	95,3	92,6	92,7	93,1	91,8	92,4
Alojamento	92,2	95,4	92,0	92,4	92,0	87,6	92,9
Diversão noturna	91,4	91,0	89,9	90,4	90,7	92,0	91,1
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	91,0	86,7	83,0	85,7	88,8	84,0	88,1
Informação turística	86,3	79,5	76,0	78,2	83,6	76,1	80,2
Hospitalidade	98,0	98,5	97,6	97,9	98,3	96,0	95,9
Gastronomia	96,2	96,4	95,4	93,0	93,3	94,3	92,9
Preços	79,9	72,7	70,7	56,9	50,5	52,9	56,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Itália - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	41,8	36,3	38,9	37,6	35,0	31,2	31,2
Negócios, eventos e convenções	24,4	25,9	20,1	21,6	24,8	31,2	33,8
Outros motivos	33,8	37,8	41,0	40,8	40,2	37,5	35,0
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	55,5	52,6	58,2	62,9	50,7	54,0	47,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	21,4	25,9	23,2	20,8	23,9	29,2	26,0
Cultura	14,4	13,5	11,3	8,5	16,1	11,9	18,7
Esportes	2,5	2,3	2,2	3,9	4,5	2,7	4,5
Diversão noturna	2,7	1,7	1,5	1,0	2,5	1,0	0,9
Viagem de incentivo	0,5	0,8	1,4	1,1	0,9	0,8	1,3
Outros	3,0	3,2	2,2	1,8	1,4	0,4	0,7
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	49,1	45,2	44,1	39,2	43,8	44,9	47,5
Casa de amigos e parentes	30,6	33,6	34,4	37,7	35,7	38,6	34,1
Casa alugada	5,7	6,1	7,0	7,2	6,5	5,4	5,7
Camping ou albergue	1,3	1,4	1,7	3,8	3,4	2,3	3,1
Casa própria	6,4	8,1	6,4	6,5	7,6	6,3	4,6
Resort	3,9	4,4	3,7	3,8	0,9	1,1	1,7
Outros	3,0	1,2	2,7	1,8	2,1	1,4	3,3
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	48,6	49,1	49,5	50,6	55,5	53,9	52,8
Família	11,0	12,7	11,9	10,9	12,3	11,4	9,7
Casal sem filhos	17,9	14,9	15,8	16,8	15,6	14,9	13,7
Amigos	17,9	15,8	17,3	15,5	11,5	11,6	13,2
Outros	4,6	7,5	5,5	6,2	5,1	8,2	10,6
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	85,75	79,33	76,74	84,40	86,85	74,26	74,15
Negócios, eventos e convenções	(1)	76,53	76,95	109,94	94,29	109,47	97,88
Outros motivos	40,01	38,79	43,55	46,44	52,10	36,13	36,16
Total	65,43	54,93	57,53	65,00	67,63	55,12	57,04
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	18,8	17,8	18,4	20,4	22,5	19,4	19,6
Negócios, eventos e convenções	(1)	20,4	21,5	17,1	21,2	13,2	18,4
Outros motivos	38,8	36,1	35,6	35,9	39,4	37,7	40,0
Total	24,1	26,2	26,3	26,6	29,7	25,5	27,2
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	31,4	22,3	28,8	28,4	37,7	37,5	43,6
Foz do Iguaçu - PR	11,5	10,1	14,1	17,4	13,4	11,7	20,6
Salvador - BA	20,9	17,8	16,1	18,4	18,9	18,7	17,9
Fortaleza - CE	18,0	17,6	17,8	14,3	22,2	16,9	12,8
São Paulo - SP	10,1	13,4	9,2	8,6	13,3	13,5	11,3
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	42,8	41,7	38,8	36,1	42,3	44,5	47,0
Rio de Janeiro - RJ	20,4	19,3	22,6	20,9	17,5	16,0	23,3
Curitiba - PR	3,1	5,4	5,9	5,0	5,1	4,1	5,3
Belo Horizonte - MG	10,4	12,5	7,5	11,2	12,4	5,4	5,3
Porto Alegre - RS	8,1	5,4	5,5	2,7	3,4	5,5	4,8
Outros motivos	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	13,9	16,5	20,1	23,3	17,6	17,3	27,0
São Paulo - SP	22,1	21,9	13,9	19,6	19,7	15,7	21,5
Salvador - BA	10,1	12,2	13,0	11,7	10,4	11,9	10,8
Fortaleza - CE	4,9	6,9	9,6	7,4	9,9	9,6	8,2
Natal - RN	6,2	5,2	6,8	5,2	2,4	3,4	5,8
Média de destinos visitados							
Lazer	2,1	2,0	2,1	2,0	2,0	2,0	2,2
Negócios, eventos e convenções	1,8	1,7	1,6	1,7	1,6	1,5	1,6
Outros motivos	2,1	2,0	2,0	2,0	1,9	1,8	2,0
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	18,4	23,0	25,8	29,6	31,7	30,6	32,5
Amigos e parentes	43,0	36,9	36,4	33,3	33,4	32,2	25,7
Viagem corporativa	16,8	16,3	13,3	15,3	16,8	22,9	24,5
Agência de viagens	12,4	14,2	13,5	11,3	9,0	7,2	7,5
Guias turísticos impressos	5,2	6,0	8,5	8,1	6,3	4,3	4,9
Feiras, eventos e congressos	1,3	0,5	0,7	0,2	1,5	0,8	1,5
Folders e brochuras	0,4	0,6	0,0	0,1	0,2	0,1	0,3
Outros	2,5	2,5	1,8	2,1	1,1	1,9	3,1

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	16,2	9,3	9,7	6,6	4,8	4,5	5,4
Serviços avulsos	31,8	36,5	34,4	34,6	28,1	26,8	27,2
Não utilizou	52,0	54,2	55,9	58,8	67,1	68,7	67,4
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	33,5	31,1	32,5	28,8	26,8	28,9	32,8
Outras vezes	66,5	68,9	67,5	71,2	73,2	71,1	67,2
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	96,8	95,4	94,8	96,3	96,3	94,0	95,1
Não	3,2	4,6	5,2	3,7	3,7	6,0	4,9
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	72,5	69,2	69,4	68,1	69,4	66,3	70,5
Feminino	27,5	30,8	30,6	31,9	30,6	33,7	29,5
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	6,6	6,8	7,1	6,8	8,1	6,2	7,7
25 a 31 anos	20,3	18,8	18,8	20,2	17,2	16,4	17,1
32 a 40 anos	27,5	28,1	28,9	26,1	25,5	27,1	23,8
41 a 50 anos	23,4	23,3	23,0	25,0	25,3	25,7	26,3
51 a 59 anos	12,6	12,1	12,1	12,1	12,7	13,4	13,7
60 anos ou mais	9,6	10,9	10,1	9,8	11,2	11,2	11,4
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,3	0,1	0,0	0,3	0,2	0,0	0,0
Fundamental	8,2	7,3	6,5	6,7	5,8	5,1	4,6
Médio	36,5	39,8	43,2	43,7	39,9	38,2	36,6
Superior	44,3	38,8	34,4	34,8	36,2	35,4	38,0
Pós-Graduação	10,7	14,0	15,9	14,5	17,9	21,3	20,8
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.151,48	4.613,60	4.301,57	4.192,00	4.505,74	4.257,97	4.279,47
Individual	3.305,56	3.573,02	3.296,65	3.171,26	3.314,91	3.395,98	3.298,47
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	24,3	24,2	19,3	23,3	23,3	20,4	22,1
Atendeu plenamente	57,0	56,5	62,5	55,5	52,1	54,1	54,4
Atendeu em parte	15,0	16,6	14,9	17,8	21,3	21,9	19,8
Decepcionou	3,7	2,7	3,3	3,4	3,3	3,6	3,7
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	76,6	75,6	72,1	71,4	70,0	68,3	65,8
Segurança pública	78,2	75,5	74,4	77,7	78,4	73,8	72,2
Serviço de táxi	91,0	91,7	92,7	91,3	92,6	91,3	89,8
Transporte público	81,6	79,8	77,3	79,5	75,5	70,7	70,7
Telecomunicações	83,2	78,7	77,6	78,4	72,6	68,4	62,7
Sinalização turística	68,8	67,8	69,1	70,8	68,5	66,2	64,7
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	83,3	85,9	85,9	83,5	79,3	75,1	69,9
Rodovias	59,7	45,6	42,5	45,6	47,6	50,0	46,4
Restaurante	94,4	93,7	94,4	94,3	92,5	92,1	92,2
Alojamento	94,0	92,7	92,2	94,0	88,3	87,4	90,0
Diversão noturna	88,1	87,6	86,6	85,7	86,7	86,4	86,0
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	91,2	89,1	91,8	94,2	86,9	86,3	86,1
Informação turística	83,9	85,2	86,1	87,6	86,4	78,5	85,1
Hospitalidade	98,5	98,8	98,0	98,0	97,4	97,6	97,3
Gastronomia	94,6	96,6	96,2	96,4	95,3	96,1	93,7
Preços	79,8	77,2	79,3	68,4	48,8	50,9	56,4

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenção:

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: México - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	23,8	16,2	21,7	17,9	24,0	22,5	18,0
Negócios, eventos e convenções	59,1	63,9	58,9	63,8	56,0	59,6	54,9
Outros motivos	17,1	19,9	19,4	18,3	20,0	17,9	27,1
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	35,9	22,5	32,2	36,8	35,2	35,7	38,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	25,0	23,8	35,4	35,6	29,9	17,5	20,8
Cultura	26,4	39,3	20,9	19,0	29,2	31,0	24,5
Esportes	7,5	5,9	7,1	1,7	2,0	10,5	12,4
Diversão noturna	0,8	2,1	2,1	4,0	0,9	1,4	1,4
Viagem de incentivo	3,8	2,5	0,6	1,2	1,9	-	1,4
Outros	0,6	3,9	1,7	1,7	0,9	3,9	1,4
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	77,0	75,7	74,2	79,1	72,3	75,8	72,7
Casa de amigos e parentes	14,5	15,5	18,2	13,9	18,1	16,4	14,3
Casa alugada	1,9	1,6	3,7	2,3	2,7	3,0	3,0
Camping ou albergue	1,6	1,8	1,5	1,3	1,9	2,4	2,2
Casa própria	2,0	3,8	1,9	1,5	2,4	1,5	0,6
Resort	0,4	0,9	0,2	0,4	0,9	0,6	-
Outros	2,6	0,7	0,3	1,5	1,7	0,3	7,2
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	55,7	60,8	54,7	60,8	62,6	55,2	57,0
Família	8,1	5,8	8,1	8,1	10,0	7,5	8,0
Casal sem filhos	10,3	7,6	9,3	8,6	9,1	7,8	7,8
Amigos	12,3	7,3	9,0	5,1	6,9	10,9	12,8
Outros	13,6	18,5	18,9	17,4	11,4	18,6	14,4
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	148,64	137,88	122,95	144,21	174,70	139,08	172,53
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	96,80	96,71	101,12	104,96	101,29	95,38	94,05
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	9,8	9,9	14,2	10,5	11,7	12,3	10,0
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	15,1	14,2	15,0	14,1	17,3	16,3	15,1
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	66,2	64,9	62,9	57,6	70,8	63,1	65,5
São Paulo - SP	54,8	58,5	48,7	44,5	40,7	38,5	34,8
Foz do Iguaçu - PR	33,0	20,3	24,2	28,7	21,1	24,5	13,6
Porto Alegre - RS	1,6	0,4	3,2	1,7	1,8	10,4	8,0
Angra dos Reis - RJ	-	0,7	3,0	0,5	3,4	4,8	5,3
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	59,8	61,9	62,0	64,6	60,8	60,3	52,9
Rio de Janeiro - RJ	26,5	20,1	18,8	19,2	16,7	18,3	23,3
Campinas - SP	6,4	4,7	5,3	6,8	7,6	5,7	5,9
Porto Alegre - RS	3,7	4,9	3,9	3,4	2,4	3,0	5,7
Curitiba - PR	3,2	4,0	4,7	5,2	2,4	4,2	3,1
Outros motivos	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	26,5	22,5	27,6	18,3	20,0	32,8	60,9
São Paulo - SP	50,6	47,9	49,4	40,7	51,2	49,6	42,8
Aparecida	-	-	0,6	1,1	-	-	8,1
Curitiba - PR	6,0	4,8	5,6	7,9	6,8	5,2	5,2
Brasília - DF	1,2	4,2	3,8	5,2	2,3	3,8	5,0
Média de destinos visitados							
Lazer	2,1	2,2	2,0	2,0	2,1	2,0	1,7
Negócios, eventos e convenções	1,5	1,4	1,4	1,4	1,3	1,4	1,3
Outros motivos	1,9	2,1	1,9	1,6	1,7	2,0	1,9
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	22,1	27,6	24,7	29,1	30,4	28,3	34,7
Amigos e parentes	25,5	12,6	17,8	13,1	15,9	15,7	14,6
Viagem corporativa	38,4	46,6	38,2	41,3	41,1	42,7	35,7
Agência de viagens	6,9	7,2	9,8	10,0	7,6	6,9	7,5
Guias turísticos impressos	1,6	2,1	3,0	0,9	2,0	2,7	0,6
Feiras, eventos e congressos	0,8	1,7	2,3	2,6	0,8	1,0	2,5
Folders e brochuras	0,1	-	-	-	-	0,4	-
Outros	4,6	2,2	4,2	3,0	2,2	2,3	4,4

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	7,2	5,0	7,2	6,4	5,8	7,7	7,1
Serviços avulsos	28,1	32,6	34,7	32,8	24,8	26,8	26,1
Não utilizou	64,7	62,4	58,1	60,8	69,4	65,5	66,8
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	46,3	43,9	44,3	41,6	42,3	42,5	55,7
Outras vezes	53,7	56,1	55,7	58,4	57,7	57,5	44,3
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	96,0	95,7	94,2	92,8	94,7	96,8	96,7
Não	4,0	4,3	5,8	7,2	5,3	3,2	3,3
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	76,2	72,8	72,2	68,4	68,7	69,8	63,6
Feminino	23,8	27,2	27,8	31,6	31,3	30,2	36,4
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	7,3	6,9	9,1	5,5	7,0	9,3	13,0
25 a 31 anos	21,7	23,5	21,8	21,4	24,0	19,5	21,5
32 a 40 anos	33,9	39,1	32,4	35,9	27,9	32,5	29,9
41 a 50 anos	22,0	18,4	22,6	25,1	26,3	21,7	22,3
51 a 59 anos	8,6	9,0	8,6	8,0	10,6	11,1	7,2
60 anos ou mais	6,5	3,1	5,5	4,1	4,2	5,9	6,1
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	-	-	-	-	-	-	0,2
Fundamental	0,7	0,6	0,3	1,2	0,3	0,7	0,3
Médio	11,6	7,0	10,2	5,7	7,2	8,7	10,5
Superior	52,7	54,2	47,5	46,0	46,1	42,5	49,2
Pós-Graduação	35,0	38,2	42,0	47,1	46,4	48,1	39,8
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.669,44	4.783,59	4.935,06	5.268,35	5.083,42	4.728,97	4.330,53
Individual	4.150,64	4.109,80	3.943,86	4.162,80	3.949,25	4.001,54	3.455,63
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	32,9	24,5	24,9	26,0	26,1	26,7	25,1
Atendeu plenamente	51,0	62,6	62,2	56,1	57,6	54,0	59,1
Atendeu em parte	14,6	11,9	11,8	15,8	15,2	16,6	13,7
Decepcionou	1,5	1,0	1,1	2,1	1,1	2,7	2,1
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	81,3	82,8	85,1	83,0	81,8	82,3	79,0
Segurança pública	78,3	79,1	79,9	84,8	86,6	82,2	81,3
Serviço de táxi	89,7	89,0	91,8	87,7	88,2	87,7	87,4
Transporte público	84,8	81,2	87,2	84,2	84,6	85,4	82,9
Telecomunicações	77,5	78,1	76,2	74,4	65,2	66,3	60,1
Sinalização turística	72,3	70,2	75,6	72,9	76,7	74,0	76,0
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	69,7	71,1	73,5	71,3	64,8	59,4	68,3
Rodovias	81,2	81,1	81,8	79,5	82,0	79,0	82,6
Restaurante	97,0	97,5	97,4	96,8	95,8	94,7	95,1
Alojamento	91,6	92,9	91,5	90,9	86,5	88,5	86,3
Diversão noturna	91,5	90,1	89,9	94,7	94,4	94,1	95,7
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	89,3	90,3	83,1	86,8	84,0	91,1	88,0
Informação turística	84,4	82,2	82,4	87,7	85,3	80,8	82,5
Hospitalidade	97,9	98,5	98,7	97,6	96,1	97,9	96,8
Gastronomia	98,3	98,4	97,2	97,6	97,2	96,3	96,5
Preços	57,6	58,8	58,4	48,0	33,9	37,1	39,6

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Paraguai - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	58,0	41,5	32,5	42,3	44,8	37,2	43,9
Negócios, eventos e convenções	9,3	17,6	15,9	13,1	14,6	13,6	13,1
Outros motivos	32,7	40,9	51,6	44,6	40,6	49,2	43,0
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	80,1	76,5	66,3	73,2	74,2	71,3	80,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	17,3	8,9	20,1	19,3	16,1	20,0	10,2
Cultura	1,4	2,6	2,3	2,5	4,2	3,6	2,4
Esportes	0,1	5,9	3,9	1,3	1,9	2,9	6,4
Diversão noturna	0,1	1,4	1,8	1,0	0,9	0,4	0,1
Viagem de incentivo	0,7	1,2	1,4	0,2	0,4	0,1	0,3
Outros	0,3	3,5	4,2	2,5	2,3	1,7	0,6
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	58,9	35,0	36,1	37,5	36,9	32,0	33,5
Casa de amigos e parentes	16,5	41,5	51,1	43,6	42,5	47,5	43,6
Casa alugada	4,0	16,3	5,6	11,1	13,4	11,3	14,0
Camping ou albergue	0,1	1,0	0,9	2,3	1,4	3,5	0,9
Casa própria	19,7	4,0	3,9	3,5	3,2	3,1	2,4
Resort	0,0	0,3	0,4	0,2	0,3	0,3	0,5
Outros	0,8	1,9	2,0	1,8	2,3	2,3	5,1
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	46,8	28,8	29,5	24,1	25,4	27,7	26,6
Família	33,7	42,9	40,5	48,2	47,2	43,5	43,3
Casal sem filhos	4,1	13,3	16,1	16,7	13,8	15,0	14,1
Amigos	5,1	11,2	9,5	6,4	7,4	9,3	12,1
Outros	10,3	3,8	4,4	4,6	6,2	4,5	3,9
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	44,77	54,74	49,47	66,00	65,39	62,58	57,49
Negócios, eventos e convenções	(1)	113,75	117,34	147,37	134,47	128,51	98,79
Outros motivos	31,05	48,94	41,06	38,74	59,59	46,61	58,42
Total	46,33	56,99	51,12	63,39	68,60	62,86	60,27
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	9,9	9,1	9,0	9,2	8,7	8,9	9,6
Negócios, eventos e convenções	(1)	4,7	4,6	5,3	4,7	4,6	5,7
Outros motivos	5,7	6,6	5,0	5,0	5,0	4,5	6,9
Total	7,2	7,7	6,5	7,2	6,9	6,6	8,3
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Balneário Camboriú - SC	41,9	28,2	22,4	24,8	22,3	19,0	22,7
Florianópolis - SC	20,8	19,1	14,2	14,6	16,6	14,4	16,8
Rio de Janeiro - RJ	1,5	6,8	7,3	12,2	7,6	7,7	11,3
Foz do Iguaçu - PR	8,1	7,1	11,3	13,7	14,3	16,2	6,4
São Paulo - SP	2,5	6,4	8,2	4,2	5,5	5,3	5,8
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	15,6	38,5	38,2	37,0	38,0	35,1	38,5
Curitiba - PR	11,5	4,3	4,9	5,1	7,8	8,6	6,3
Foz do Iguaçu - PR	27,5	7,2	11,5	6,0	6,1	12,5	6,2
Rio de Janeiro - RJ	2,1	8,6	9,0	10,7	12,8	6,7	3,3
Maringá - PR	5,1	0,2	1,3	0,3	0,5	0,4	3,0
Outros motivos	(%)						
São Paulo - SP	4,0	13,6	10,6	9,0	11,8	12,7	20,6
Foz do Iguaçu - PR	33,6	24,5	29,5	24,5	28,5	28,3	19,8
Rio de Janeiro - RJ	0,8	1,6	1,9	1,2	1,8	2,1	9,3
Santa Terezinha de Itaipu - PR	8,4	7,2	7,2	6,9	6,7	6,3	5,4
Curitiba - PR	6,2	6,2	3,6	6,3	4,5	5,8	5,1
Média de destinos visitados							
Lazer	1,3	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2	1,2
Negócios, eventos e convenções	1,1	1,1	1,2	1,1	1,2	1,2	1,1
Outros motivos	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	42,3	17,5	14,1	19,2	18,1	14,5	15,3
Amigos e parentes	26,9	52,2	59,1	50,4	54,2	64,7	60,3
Viagem corporativa	20,0	13,7	10,1	10,0	10,9	10,6	10,0
Agência de viagens	4,7	7,8	7,3	11,9	7,5	4,0	5,4
Guias turísticos impressos	1,6	1,2	0,6	2,4	2,4	0,8	1,9
Feiras, eventos e congressos	0,5	2,6	3,3	1,9	2,6	2,4	1,7
Folders e brochuras	0,7	0,7	0,3	0,5	1,1	0,3	0,1
Outros	3,3	4,3	5,2	3,7	3,2	2,7	5,3

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	21,3	4,4	4,4	7,7	7,5	6,3	10,0
Serviços avulsos	6,6	6,4	6,8	9,1	7,4	6,0	6,3
Não utilizou	72,1	89,2	88,8	83,2	85,1	87,7	83,7
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	2,9	7,1	5,6	6,2	5,7	7,9	7,0
Outras vezes	97,1	92,9	94,4	93,8	94,3	92,1	93,0
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	99,2	97,5	96,8	99,3	98,3	98,8	97,9
Não	0,8	2,5	3,2	0,7	1,7	1,2	2,1
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	35,2	70,3	70,5	66,7	72,9	72,6	68,7
Feminino	64,8	29,7	29,5	33,3	27,1	27,4	31,3
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	7,5	11,7	10,9	11,7	11,4	10,7	15,4
25 a 31 anos	24,9	19,5	18,9	18,3	18,2	18,3	19,3
32 a 40 anos	10,4	27,5	25,7	25,8	24,5	26,3	24,2
41 a 50 anos	25,8	23,6	23,4	23,3	23,9	24,2	20,1
51 a 59 anos	28,7	11,8	14,8	12,3	14,6	13,3	13,1
60 anos ou mais	2,7	5,9	6,3	8,6	7,4	7,2	7,9
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	1,7	4,1	1,9	4,4	3,4	3,2	2,0
Fundamental	5,6	17,8	21,1	17,5	18,6	17,1	13,3
Médio	34,7	28,0	33,0	29,1	28,3	32,5	30,8
Superior	53,8	41,3	33,4	35,6	35,1	34,2	38,5
Pós-Graduação	4,2	8,8	10,6	13,4	14,6	13,0	15,4
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	1.581,46	2.553,75	2.360,41	2.683,12	2.660,30	2.803,18	2.793,18
Individual	1.205,36	1.962,80	1.864,48	1.884,94	1.993,72	2.150,28	2.044,32
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	37,1	29,8	27,2	29,5	21,8	27,1	27,5
Atendeu plenamente	59,5	65,3	65,9	63,4	70,0	65,6	64,7
Atendeu em parte	2,9	4,8	5,8	6,7	7,6	6,6	6,7
Decepcionou	0,5	0,1	1,1	0,4	0,6	0,7	1,1
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	98,4	92,0	93,7	94,6	92,4	93,9	92,3
Segurança pública	95,8	89,6	86,9	94,1	92,6	91,6	90,8
Serviço de táxi	94,2	93,2	93,9	95,3	93,1	95,3	94,0
Transporte público	96,8	94,2	94,1	93,0	91,2	94,8	91,2
Telecomunicações	94,3	88,0	87,2	87,3	85,2	83,7	78,9
Sinalização turística	96,6	93,3	92,7	94,8	94,8	94,8	94,3
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	93,5	85,1	86,6	84,4	78,0	74,0	83,2
Rodovias	73,3	89,6	84,1	91,1	86,6	91,2	92,2
Restaurante	96,9	96,4	95,4	96,9	95,2	96,8	96,0
Alojamento	98,1	97,4	96,1	96,5	94,1	96,2	95,4
Diversão noturna	98,6	94,2	91,8	91,4	92,8	95,2	94,1
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	99,9	93,6	97,5	93,9	94,8	88,5	94,2
Informação turística	96,7	95,0	94,7	94,8	94,5	95,5	92,2
Hospitalidade	81,1	97,1	98,8	98,3	98,2	97,7	97,9
Gastronomia	99,0	97,7	96,9	97,4	96,9	97,3	96,0
Preços	65,9	62,8	65,4	61,9	57,3	65,0	66,6

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenção:

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Portugal - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	42,5	35,6	33,1	31,5	27,3	22,8	25,6
Negócios, eventos e convenções	17,5	18,2	18,0	20,0	24,0	32,1	29,6
Outros motivos	40,0	46,2	48,9	48,5	48,7	45,1	44,8
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	57,4	54,1	72,6	65,3	61,8	60,3	61,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	19,1	21,5	10,9	14,9	18,4	15,1	16,9
Cultura	14,9	15,2	9,2	11,0	14,8	20,6	17,2
Esportes	0,4	1,5	1,3	1,7	0,6	0,6	1,6
Diversão noturna	2,0	2,7	0,8	2,1	1,9	1,1	1,7
Viagem de incentivo	1,1	1,9	1,3	1,9	0,5	1,3	0,1
Outros	5,1	3,1	3,9	3,1	2,0	1,0	1,2
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	42,5	38,0	37,8	37,8	36,9	39,6	37,9
Casa de amigos e parentes	42,2	43,8	43,1	48,5	49,0	46,7	46,3
Casa alugada	1,6	2,3	2,7	2,3	3,9	3,3	4,7
Camping ou albergue	0,3	1,0	0,3	0,2	0,7	1,1	0,7
Casa própria	6,7	8,0	8,5	8,2	7,3	6,5	6,3
Resort	5,4	6,6	7,3	2,7	2,1	2,2	2,9
Outros	1,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,6	1,2
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	43,1	42,7	46,1	50,2	54,4	52,3	52,6
Família	18,9	16,9	17,1	14,5	16,5	14,9	15,9
Casal sem filhos	24,8	24,7	24,2	20,2	16,9	17,3	17,5
Amigos	12,0	10,4	8,6	9,3	6,8	7,5	6,5
Outros	1,2	5,3	4,0	5,8	5,4	8,0	7,5
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	89,00	75,57	78,04	83,64	81,62	66,92	67,38
Negócios, eventos e convenções	(1)	100,18	94,09	107,54	124,19	84,17	76,23
Outros motivos	37,59	39,69	40,00	46,89	43,26	38,97	35,64
Total	56,57	52,58	52,80	61,99	61,44	52,93	49,88
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	13,7	14,0	14,0	18,0	17,9	19,1	19,0
Negócios, eventos e convenções	(1)	17,5	19,5	17,8	22,7	23,1	27,7
Outros motivos	35,8	36,3	35,8	35,6	42,0	39,5	40,1
Total	23,8	25,6	25,9	26,7	31,1	29,9	31,1
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	19,6	17,5	20,6	24,1	25,7	27,6	30,0
São Paulo - SP	15,7	7,8	7,0	11,6	15,8	13,5	12,6
Salvador - BA	15,3	17,3	17,0	17,5	13,1	12,0	12,1
Fortaleza - CE	8,6	9,1	13,2	17,2	18,2	11,4	10,8
Mata de São João - BA	3,8	7,2	6,0	5,6	4,4	5,3	7,3
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	44,0	42,1	39,6	41,5	53,0	41,3	40,1
Rio de Janeiro - RJ	22,3	30,5	27,2	19,6	24,0	26,6	29,5
Fortaleza - CE	4,7	4,3	7,4	7,8	8,3	8,8	7,1
Salvador - BA	3,9	9,9	7,6	8,8	6,0	6,5	6,2
Recife - PE	6,1	6,5	8,6	5,7	4,1	5,2	5,7
Outros motivos	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	12,7	16,8	18,5	18,1	15,6	19,7	26,1
São Paulo - SP	24,5	19,3	19,9	22,8	19,4	22,3	20,5
Belo Horizonte - MG	6,9	5,7	5,5	5,4	7,3	6,5	7,0
Salvador - BA	7,0	7,8	6,2	7,7	6,9	5,3	5,5
Curitiba - PR	6,9	3,9	4,2	6,3	4,6	3,7	4,5
Média de destinos visitados							
Lazer	1,8	1,6	1,6	1,9	1,9	1,7	1,9
Negócios, eventos e convenções	1,8	1,7	1,7	1,6	1,7	1,7	1,6
Outros motivos	2,0	2,0	2,0	1,9	2,0	1,8	1,8
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	16,9	25,8	28,6	29,6	29,3	25,0	26,6
Amigos e parentes	51,6	37,6	38,9	39,6	40,8	38,2	38,2
Viagem corporativa	8,3	12,1	10,1	12,8	17,8	21,1	21,5
Agência de viagens	17,7	18,9	16,1	12,5	8,5	7,9	8,3
Guias turísticos impressos	2,6	2,2	2,1	1,9	0,8	2,0	0,8
Feiras, eventos e congressos	1,0	1,8	1,8	1,6	1,0	3,3	1,8
Folders e brochuras	0,3	0,1	0,1	-	0,1	0,4	0,1
Outros	1,6	1,5	2,3	2,0	1,7	2,1	2,7

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	22,4	16,7	15,3	8,9	7,5	8,0	7,1
Serviços avulsos	27,8	39,1	33,4	35,9	33,4	30,8	32,4
Não utilizou	49,8	44,2	51,3	55,2	59,1	61,2	60,5
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	26,1	29,4	25,7	22,3	23,3	20,7	21,9
Outras vezes	73,9	70,6	74,3	77,7	76,7	79,3	78,1
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	96,0	96,2	94,1	97,5	94,9	95,8	96,5
Não	4,0	3,8	5,9	2,5	5,1	4,2	3,5
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	62,6	60,6	61,0	64,1	60,5	62,1	62,0
Feminino	37,4	39,4	39,0	35,9	39,5	37,9	38,0
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	7,7	6,9	7,4	8,5	6,5	5,3	5,7
25 a 31 anos	21,5	22,0	21,0	17,5	17,4	16,9	16,1
32 a 40 anos	22,6	28,8	25,9	25,5	27,8	26,5	25,7
41 a 50 anos	23,1	20,4	22,3	19,9	25,4	24,6	24,5
51 a 59 anos	13,9	13,5	13,0	16,1	13,6	14,0	15,5
60 anos ou mais	11,2	8,4	10,4	12,5	9,3	12,7	12,5
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,1	0,2	0,2	0,5	0,3	0,0	-
Fundamental	11,0	10,4	9,6	7,8	6,9	5,9	6,0
Médio	36,9	38,8	37,7	36,8	34,4	31,8	31,2
Superior	37,4	33,8	32,5	33,7	34,5	35,5	35,0
Pós-Graduação	14,6	16,8	20,0	21,2	23,9	26,8	27,8
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.265,86	4.584,23	4.562,71	4.525,81	4.761,29	4.785,15	4.709,15
Individual	3.186,57	3.352,06	3.206,55	3.259,50	3.261,89	3.578,94	3.424,79
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	24,9	23,9	21,8	26,5	24,2	28,0	26,6
Atendeu plenamente	55,5	55,4	59,2	51,9	48,4	49,2	49,2
Atendeu em parte	16,2	18,0	15,7	19,3	24,4	19,5	19,9
Decepcionou	3,4	2,7	3,3	2,3	3,0	3,3	4,3
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	64,1	62,5	61,7	58,9	51,6	55,8	52,2
Segurança pública	69,8	71,9	72,3	71,0	69,8	71,3	66,6
Serviço de táxi	89,9	88,1	89,2	87,1	86,8	88,3	88,8
Transporte público	72,3	69,0	66,4	69,5	61,9	60,8	55,2
Telecomunicações	78,1	71,8	68,5	65,2	60,9	56,8	51,5
Sinalização turística	64,2	65,7	63,2	63,8	56,5	57,6	57,9
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	82,5	84,4	83,2	79,3	76,2	74,6	71,9
Rodovias	48,0	36,5	34,6	33,3	33,1	39,3	36,2
Restaurante	91,9	93,7	92,7	92,1	91,1	91,1	92,1
Alojamento	93,8	92,9	92,3	91,9	88,8	90,0	89,8
Diversão noturna	88,5	87,0	85,3	89,7	84,9	88,3	87,7
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	91,4	91,4	89,4	83,8	84,1	82,3	85,9
Informação turística	86,1	82,8	81,4	83,3	77,1	77,2	79,9
Hospitalidade	98,6	98,2	98,1	97,5	96,6	96,8	96,9
Gastronomia	96,8	96,3	96,2	96,6	95,5	95,4	95,5
Preços	71,9	66,1	68,1	56,8	39,6	39,8	42,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Suíça - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	34,3	28,7	29,6	29,0	30,3	33,1	30,0
Negócios, eventos e convenções	19,2	15,5	16,3	15,6	15,3	13,2	15,2
Outros motivos	46,5	55,8	54,1	55,4	54,4	53,7	54,8
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	42,4	40,8	37,6	46,0	42,2	67,3	35,4
Natureza, ecoturismo ou aventura	30,4	32,5	36,9	33,2	36,4	20,5	34,1
Cultura	13,3	19,8	14,5	12,2	13,9	7,8	17,1
Esportes	7,4	5,3	6,0	7,2	4,5	3,5	3,6
Diversão noturna	2,0	0,4	1,1	0,7	1,6	-	8,3
Viagem de incentivo	1,2	0,2	-	0,7	-	-	-
Outros	3,3	1,0	3,9	-	1,4	0,9	1,5
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	46,2	35,4	36,5	35,5	35,3	31,3	33,2
Casa de amigos e parentes	38,6	45,0	41,5	44,5	45,4	48,2	48,9
Casa alugada	3,2	3,2	3,2	4,7	5,5	8,2	2,3
Camping ou albergue	2,5	4,6	7,0	7,3	5,2	7,4	6,5
Casa própria	7,6	8,4	9,4	6,7	7,3	4,9	7,3
Resort	0,9	2,9	1,1	0,3	0,2	-	0,3
Outros	1,0	0,5	1,3	1,0	1,1	-	1,5
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	48,1	49,1	48,9	47,1	45,2	46,2	41,7
Família	15,6	17,0	16,8	17,0	20,0	20,0	24,0
Casal sem filhos	19,5	19,4	20,6	21,1	17,8	21,0	19,6
Amigos	13,2	9,4	10,2	11,9	12,8	9,4	9,5
Outros	3,6	5,1	3,5	2,9	4,2	3,4	5,2
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	74,49	70,56	69,06	67,92	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	52,21	51,21	42,15	65,95	76,50	(1)	(1)
Total	67,25	59,71	52,72	72,66	83,98	66,58	56,59
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	16,2	16,5	22,9	20,1	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	29,4	28,2	31,4	28,9	28,3	(1)	(1)
Total	22,3	23,0	26,7	24,5	24,0	22,3	27,9
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	45,0	43,4	54,3	44,8	48,8	41,8	45,9
Foz do Iguaçu - PR	25,1	29,0	29,7	25,8	25,6	8,4	34,6
Salvador - BA	16,9	21,4	17,6	12,9	22,6	12,1	14,5
São Paulo - SP	24,5	18,8	27,1	27,9	21,5	20,9	11,6
Fortaleza - CE	10,3	8,9	8,7	16,7	11,4	13,3	10,4
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	69,8	45,5	57,9	52,2	45,8	52,6	45,6
Rio de Janeiro - RJ	25,1	27,2	30,6	23,2	28,5	15,8	24,1
Campinas - SP	2,5	4,6	1,4	6,2	-	2,5	8,6
Foz do Iguaçu - PR	0,7	4,8	1,0	2,3	1,6	2,5	4,8
Porto Alegre - RS	5,1	4,3	1,9	2,5	2,5	7,9	4,8
Outros motivos	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	19,3	21,7	19,6	26,9	26,3	24,0	27,2
São Paulo - SP	26,5	30,4	29,9	30,5	24,4	20,7	21,6
Salvador - BA	10,0	8,8	11,6	11,2	9,7	10,4	9,4
Fortaleza - CE	7,7	5,7	5,2	5,0	8,0	7,4	6,6
Florianópolis - SC	5,5	4,5	4,6	6,3	5,0	4,5	5,9
Média de destinos visitados							
Lazer	2,3	2,8	3,0	2,7	2,8	2,2	2,4
Negócios, eventos e convenções	1,7	1,6	1,9	1,7	1,7	1,5	1,5
Outros motivos	2,0	2,1	2,1	2,1	2,3	2,2	2,1
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	19,8	24,1	30,1	37,4	36,1	36,9	43,5
Amigos e parentes	48,6	38,9	30,6	31,4	34,8	31,8	34,1
Viagem corporativa	12,5	11,3	9,8	9,2	10,6	8,5	7,2
Agência de viagens	8,2	10,4	10,9	7,4	6,1	6,5	7,1
Guias turísticos impressos	7,7	12,3	15,9	11,6	10,5	13,9	5,6
Feiras, eventos e congressos	1,2	0,7	0,7	1,0	1,1	0,5	1,3
Folders e brochuras	0,4	-	-	0,9	-	0,4	-
Outros	1,6	2,3	2,0	1,1	0,8	1,5	1,2

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	9,7	6,2	6,2	5,4	2,0	4,2	3,5
Serviços avulsos	28,6	31,4	31,4	27,0	24,1	22,1	22,7
Não utilizou	61,7	62,4	62,4	67,6	73,9	73,7	73,8
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	32,5	34,0	30,6	26,4	31,6	23,0	29,6
Outras vezes	67,5	66,0	69,4	73,6	68,4	77,0	70,4
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	93,6	94,0	93,6	95,0	93,3	89,6	95,0
Não	6,4	6,0	6,4	5,0	6,7	10,4	5,0
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	64,5	55,3	54,4	55,9	51,4	50,2	51,9
Feminino	35,5	44,7	45,6	44,1	48,6	49,8	48,1
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	9,6	12,5	11,6	7,7	12,8	11,6	12,1
25 a 31 anos	21,3	21,4	20,0	21,7	21,8	20,6	18,4
32 a 40 anos	23,8	24,7	25,8	28,2	26,8	23,2	24,7
41 a 50 anos	22,6	23,2	21,9	20,8	22,2	27,0	26,4
51 a 59 anos	13,6	10,4	12,6	12,3	11,6	11,5	11,3
60 anos ou mais	9,1	7,8	8,1	9,3	4,8	6,1	7,1
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,0	0,1	-	0,4	0,3	-	1,0
Fundamental	8,5	7,5	5,5	7,0	4,6	7,6	3,8
Médio	31,5	33,1	32,6	28,9	27,7	29,2	31,0
Superior	42,7	41,2	35,7	38,0	41,2	38,3	36,2
Pós-Graduação	17,3	18,1	26,2	25,7	26,2	24,9	28,0
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	6.687,32	6.740,72	7.030,70	7.596,61	7.900,53	7.615,68	8.056,15
Individual	5.136,28	5.224,01	5.289,27	5.326,94	5.782,62	5.427,42	5.433,98
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	18,9	20,9	19,5	20,5	21,4	24,2	21,9
Atendeu plenamente	60,6	58,6	67,7	55,4	54,9	56,3	52,6
Atendeu em parte	15,9	17,1	10,9	19,1	20,1	16,3	19,2
Decepcionou	4,6	3,4	1,9	5,0	3,6	3,2	6,3
Avaliação positiva da viagem							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	69,6	71,3	69,8	70,3	66,1	70,8	60,7
Segurança pública	69,1	74,9	71,6	76,0	73,7	73,5	67,2
Serviço de táxi	87,1	92,4	90,3	90,1	90,8	92,3	83,3
Transporte público	78,0	70,7	69,6	70,6	64,4	75,1	56,0
Telecomunicações	77,9	75,3	73,5	72,9	67,3	64,8	53,7
Sinalização turística	67,1	63,8	64,3	59,2	59,8	56,5	59,5
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	80,5	82,2	81,5	78,0	73,9	71,5	69,7
Rodovias	59,9	51,5	44,4	51,1	54,7	46,1	49,4
Restaurante	93,1	93,1	94,5	92,2	94,1	95,5	87,8
Alojamento	93,8	95,3	93,7	94,9	87,5	90,4	91,2
Diversão noturna	89,9	86,8	86,1	88,6	88,2	92,0	86,3
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	86,9	87,0	84,7	90,1	85,0	91,2	90,1
Informação turística	81,8	81,8	78,0	77,6	74,2	75,2	78,7
Hospitalidade	96,6	97,3	95,3	95,4	94,3	96,7	94,4
Gastronomia	96,6	94,5	97,3	94,3	96,1	95,5	91,9
Preços	70,8	73,3	71,7	65,0	58,1	54,3	53,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Uruguai - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	55,4	50,9	55,9	76,8	75,6	72,2	75,0
Negócios, eventos e convenções	28,6	28,9	23,2	12,6	13,7	15,4	14,3
Outros motivos	16,0	20,2	20,9	10,6	10,7	12,4	10,7
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	64,9	74,4	76,6	78,7	81,2	80,6	80,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	26,6	16,4	11,1	15,2	13,6	12,3	13,8
Cultura	3,7	4,9	5,3	2,7	3,4	4,8	4,1
Esportes	1,4	2,7	2,7	1,7	0,8	1,0	0,4
Diversão noturna	2,6	0,4	0,9	0,2	0,5	0,8	0,8
Viagem de incentivo	0,2	-	0,2	0,5	0,1	0,2	-
Outros	0,6	1,2	3,2	1,0	0,4	0,3	0,1
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	56,2	45,3	52,5	59,7	59,5	58,6	60,6
Casa de amigos e parentes	24,8	23,1	16,7	10,1	13,1	13,4	11,9
Casa alugada	11,0	22,1	19,3	24,6	22,1	20,5	22,1
Camping ou albergue	2,4	1,6	1,6	1,2	0,8	1,8	1,2
Casa própria	4,3	4,8	9,4	2,1	2,5	3,4	0,6
Resort	0,5	0,2	0,4	1,0	0,7	1,4	1,5
Outros	0,8	2,9	0,1	1,3	1,3	0,9	2,1
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	25,7	17,1	21,6	14,8	15,8	16,6	16,0
Família	38,9	42,1	36,6	48,2	48,5	48,0	49,5
Casal sem filhos	19,9	27,1	27,7	22,5	21,7	20,1	19,4
Amigos	10,0	6,9	8,5	9,9	9,1	8,1	10,9
Outros	5,5	6,8	5,6	4,6	4,9	7,2	4,2
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	35,37	32,39	37,38	58,40	64,02	62,15	68,28
Negócios, eventos e convenções	80,31	116,46	107,92	120,04	(1)	122,74	133,48
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	44,12	39,41	43,78	60,23	63,46	65,32	74,16
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	11,6	9,5	12,0	7,9	7,5	8,4	7,5
Negócios, eventos e convenções	6,5	4,3	5,7	5,4	(1)	4,7	4,9
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	10,3	8,6	10,0	8,0	7,9	8,0	7,7
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Florianópolis - SC	31,6	22,0	28,1	50,4	53,4	45,2	44,5
Torres - RS	8,0	3,2	5,6	5,9	4,6	6,7	10,3
Bombinhas - SC	0,7	2,2	2,5	8,0	5,8	7,8	7,0
Rio Grande - RS	3,5	1,0	4,5	2,1	3,2	5,3	6,7
Gramado - RS	0,1	2,1	1,2	2,7	3,4	4,5	6,2
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	33,3	45,1	36,4	39,4	34,3	38,3	41,8
Rio de Janeiro - RJ	11,4	6,4	10,7	20,2	23,2	18,2	14,0
Porto Alegre - RS	21,0	23,5	11,2	12,1	13,5	12,4	11,7
Foz do Iguaçu - PR	4,3	0,8	4,8	0,4	2,0	3,1	3,9
Pelotas - RS	9,0	4,0	0,3	-	0,8	1,4	3,1
Outros motivos	(%)						
São Paulo - SP	17,9	9,6	14,0	18,3	21,0	16,4	21,0
Rio de Janeiro - RJ	5,0	5,0	5,2	12,8	11,3	13,3	19,4
Porto Alegre - RS	20,1	15,4	10,7	21,2	17,4	13,1	18,5
Foz do Iguaçu - PR	11,0	-	1,9	2,8	-	4,5	10,7
Florianópolis - SC	4,0	1,0	2,6	6,6	6,6	5,8	6,4
Média de destinos visitados							
Lazer	1,4	1,3	1,3	1,3	1,2	1,3	1,4
Negócios, eventos e convenções	1,3	1,3	1,2	1,2	1,1	1,2	1,2
Outros motivos	1,3	1,3	1,1	1,3	1,3	1,3	1,4
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	19,9	28,8	36,1	36,8	40,1	38,4	49,1
Amigos e parentes	47,7	47,9	31,9	25,0	29,7	34,0	27,8
Viagem corporativa	14,7	8,8	15,5	11,2	10,2	12,9	9,6
Agência de viagens	7,6	9,1	12,0	19,0	13,6	10,3	9,8
Guias turísticos impressos	5,3	0,5	1,6	3,8	2,4	1,6	1,5
Feiras, eventos e congressos	2,1	1,2	1,4	0,7	1,9	1,6	1,1
Folders e brochuras	0,3	2,1	-	2,4	0,4	0,3	-
Outros	2,4	1,6	1,5	1,1	1,7	0,9	1,1

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	6,0	7,5	5,9	16,2	12,2	12,1	11,2
Serviços avulsos	10,5	8,1	9,8	7,4	6,8	7,9	8,7
Não utilizou	83,5	84,4	84,3	76,4	81,0	80,0	80,1
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	8,0	6,5	7,8	9,6	9,0	8,4	12,7
Outras vezes	92,0	93,5	92,2	90,4	91,0	91,6	87,3
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	99,0	98,4	99,6	99,1	98,8	98,9	99,2
Não	1,0	1,6	0,4	0,9	1,2	1,1	0,8
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	73,0	67,0	70,8	57,8	54,1	55,6	57,5
Feminino	27,0	33,0	29,2	42,2	45,9	44,4	42,5
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	6,2	5,0	3,5	6,2	5,6	5,1	6,7
25 a 31 anos	10,9	11,8	13,6	13,4	13,6	14,3	11,9
32 a 40 anos	25,4	25,2	26,2	22,6	23,4	24,8	21,7
41 a 50 anos	28,6	25,3	30,2	31,2	30,0	30,7	30,9
51 a 59 anos	17,7	18,7	16,1	15,8	16,1	13,1	17,8
60 anos ou mais	11,2	14,0	10,4	10,8	11,3	12,0	11,0
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	1,6	0,7	0,8	0,2	0,1	-	0,3
Fundamental	5,7	7,3	7,1	3,5	5,2	5,4	6,0
Médio	35,2	40,1	38,6	41,1	41,0	33,7	38,4
Superior	41,7	40,9	41,0	38,4	40,7	43,1	38,5
Pós-Graduação	15,8	11,0	12,5	16,8	13,0	17,8	16,8
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	2.353,30	2.230,99	2.389,39	2.720,35	3.254,24	3.592,83	3.512,36
Individual	1.919,12	1.624,51	1.827,76	1.939,78	2.180,45	2.418,69	2.415,13
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	25,2	25,6	16,5	33,6	31,9	35,4	32,1
Atendeu plenamente	65,9	65,4	78,7	60,0	59,1	58,7	58,8
Atendeu em parte	8,2	7,2	3,3	5,6	8,0	5,3	8,6
Decepcionou	0,7	1,8	1,5	0,8	1,0	0,6	0,5
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	90,6	91,4	89,2	92,5	91,9	91,4	91,9
Segurança pública	91,3	92,5	89,1	94,0	94,7	93,8	93,8
Serviço de táxi	91,3	97,6	91,6	93,0	92,0	92,1	94,0
Transporte público	81,0	96,4	86,1	89,5	88,0	84,1	88,9
Telecomunicações	84,7	84,4	77,9	80,9	81,1	74,4	68,6
Sinalização turística	83,6	89,1	78,6	82,1	83,5	85,5	83,0
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	84,1	95,5	86,9	78,3	75,0	69,5	72,6
Rodovias	74,2	79,0	77,6	71,2	83,4	84,5	88,5
Restaurante	97,5	95,2	95,5	96,0	95,4	95,7	95,3
Alojamento	96,4	96,8	94,2	97,9	95,5	96,9	97,3
Diversão noturna	91,1	81,3	92,1	92,3	91,8	91,8	92,4
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	94,2	86,1	90,8	98,1	93,0	87,6	89,6
Informação turística	90,3	88,7	89,8	91,8	90,6	87,5	90,2
Hospitalidade	97,5	98,5	98,0	98,4	98,9	98,6	98,0
Gastronomia	97,7	96,8	95,8	96,3	96,4	96,8	96,1
Preços	52,6	54,2	64,8	60,6	52,1	63,9	73,6

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

3. Perfil da demanda turística internacional
Sínteses dos destinos mais visitados - 2007-2013

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Angra dos Reis/RJ - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
País de residência	(%)						
Argentina	36,3	41,9	45,9	48,8	40,8	49,7	50,7
Chile	11,6	6,4	6,7	5,7	9,5	6,6	7,6
França	5,8	6,8	8,2	4,2	6,5	4,7	7,2
Inglaterra	7,3	2,3	2,5	3,8	5,3	4,7	7,2
Alemanha	1,9	5,4	2,2	3,8	5,2	6,0	4,7
Estados Unidos	5,0	3,8	7,8	6,8	6,1	4,0	3,2
Uruguai	1,9	2,1	2,9	2,1	0,6	3,1	2,9
Austrália	1,2	0,6	2,4	0,8	2,4	0,5	2,2
Espanha	2,1	0,6	3,3	3,1	1,6	1,5	1,8
Holanda	3,8	3,0	2,5	5,1	1,8	2,1	1,7
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	76,4	77,3	82,5	83,4	82,6	80,1	85,8
Negócios, eventos e convenções	13,2	11,2	8,9	7,0	8,9	8,9	5,9
Outros motivos	10,4	11,5	8,6	9,6	8,5	11,0	8,3
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	64,8	66,0	60,0	55,3	57,2	64,9	64,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	18,7	23,4	28,7	35,9	28,7	27,8	24,0
Cultura	12,5	5,2	8,4	3,7	11,7	6,4	7,0
Esportes	2,1	0,6	1,6	1,0	1,0	-	1,3
Diversão noturna	-	0,7	-	-	-	-	1,3
Viagem de incentivo	1,3	1,1	0,7	1,4	-	0,9	-
Outros	0,6	3,0	0,6	2,7	1,4	-	1,5
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	55,2	50,4	49,5	51,3	55,3	54,4	61,1
Casa de amigos e parentes	7,8	6,8	10,1	6,5	5,5	9,0	5,6
Casa alugada	5,1	10,1	7,3	4,8	4,0	3,9	2,9
Camping ou albergue	10,9	13,6	16,4	22,2	21,2	24,6	18,4
Casa própria	0,6	2,3	0,2	0,7	0,4	-	1,0
Resort	17,6	15,4	13,2	11,7	9,8	6,4	7,4
Outros	2,8	1,4	3,3	2,8	3,8	1,7	3,6
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	17,2	14,0	22,9	13,3	20,6	21,7	19,5
Família	15,3	15,7	17,1	17,4	21,3	20,9	19,0
Casal sem filhos	44,0	38,1	36,6	40,4	35,3	36,7	40,5
Amigos	18,6	25,9	21,1	24,4	17,5	15,6	17,9
Outros	4,9	6,3	2,3	4,5	5,3	5,1	3,1
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	80,45	73,25
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	(1)	74,03	65,04	76,89	85,36	76,47	69,45
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	13,5	15,1
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	(1)	13,0	14,9	15,3	15,6	16,7	16,1
Permanência média no destino	(pernoites)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	5,0	5,4
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	(1)	5,1	5,3	5,0	4,9	5,5	5,5
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	31,1	51,5	50,0	55,9	48,4	55,2	56,4
Amigos e parentes	32,6	14,5	16,6	15,7	20,2	23,2	17,9
Viagem corporativa	7,3	5,4	6,4	5,5	6,9	4,4	5,6
Agência de viagens	11,3	9,2	14,0	8,9	10,0	6,4	11,1
Guias turísticos impressos	13,0	15,0	12,2	13,7	12,5	9,5	7,8
Feiras, eventos e congressos	-	2,9	0,8	-	0,4	0,2	0,6
Folders e brochuras	1,1	-	-	-	-	-	-
Outros	3,6	1,5	0,0	0,3	1,6	1,1	0,6

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	19,4	18,8	17,2	17,3	16,6	12,2	17,2
Serviços avulsos	17,3	18,7	17,9	12,6	14,0	11,4	12,4
Não utilizou	63,3	62,5	64,9	70,1	69,4	76,4	70,4
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	33,9	35,4	39,9	46,6	49,3	38,8	38,9
Outras vezes	66,1	64,6	60,1	53,4	50,7	61,2	61,1
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	96,7	93,4	94,0	97,6	93,0	96,0	93,8
Não	3,3	6,6	6,0	2,4	7,0	4,0	6,2
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	59,5	53,7	66,8	61,3	58,9	49,3	56,9
Feminino	40,5	46,3	33,2	38,7	41,1	50,7	43,1
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	15,9	16,5	15,1	10,0	8,5	14,4	15,2
25 a 31 anos	19,0	28,9	30,4	37,9	31,1	33,5	33,5
32 a 40 anos	20,2	21,8	23,9	23,9	25,1	21,0	21,4
41 a 50 anos	19,8	19,9	13,4	13,3	19,6	14,7	12,8
51 a 59 anos	13,4	9,6	10,6	11,3	7,8	8,6	6,5
60 anos ou mais	11,7	3,3	6,6	3,6	7,9	7,8	10,6
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	-	-	0,3	0,3	-	-	-
Fundamental	1,5	2,5	3,5	0,7	-	0,2	2,2
Médio	24,5	24,9	26,2	21,8	17,2	20,0	21,9
Superior	51,0	52,9	46,0	56,3	53,4	55,2	52,2
Pós-graduação	23,0	19,7	24,0	20,9	29,4	24,6	23,7
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.400,68	4.160,15	4.329,27	4.194,80	4.840,41	4.103,92	4.076,36
Individual	3.247,16	2.703,21	3.264,92	2.898,56	3.402,10	3.023,24	2.815,10
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	27,1	31,1	22,1	40,5	36,7	40,1	36,0
Atendeu plenamente	52,2	56,5	55,7	47,7	49,0	46,3	50,2
Atendeu em parte	19,5	12,1	17,2	10,8	13,2	13,3	12,2
Decepcionou	1,2	0,3	5,0	1,0	1,1	0,3	1,6
Avaliação positiva da viagem							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	80,7	80,4	81,7	90,0	82,5	82,9	74,0
Segurança pública	89,7	92,6	94,7	95,7	95,4	97,5	95,0
Serviço de táxi	81,2	92,4	78,5	95,4	85,9	91,6	90,3
Transporte público	93,5	95,2	82,2	92,4	88,6	92,4	88,2
Telecomunicações	67,1	73,6	68,3	52,2	44,7	51,0	53,3
Sinalização turística	81,0	86,4	72,4	81,7	83,7	86,3	76,7
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto (2)	..	..	..	..	..	..	..
Rodovias	70,5	68,7	64,8	69,5	75,6	79,2	77,9
Restaurante	87,3	93,8	87,8	91,6	96,5	95,3	88,8
Alojamento	92,8	96,2	91,6	96,1	94,0	94,0	93,2
Diversão noturna	88,4	76,7	79,2	84,9	83,4	89,5	84,0
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	94,2	91,0	84,8	84,9	96,5	94,6	85,8
Informação turística	88,0	84,2	78,4	81,1	87,1	91,1	79,4
Hospitalidade	99,2	97,2	99,4	98,1	97,1	98,1	97,6
Gastronomia	93,0	93,9	88,9	92,8	92,9	94,4	89,1
Preços	65,5	64,3	67,7	60,5	58,1	65,4	60,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Não existe aeroporto internacional em Angra dos Reis.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

.. Não se aplica dado numérico.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Armação de Búzios/RJ - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
País de residência	(%)						
Argentina	44,8	52,7	62,3	61,5	58,4	67,2	70,0
Chile	34,0	24,9	17,4	18,9	22,7	17,8	16,5
Uruguai	2,5	2,7	4,7	7,3	7,7	5,6	4,7
Itália	0,5	1,3	1,3	0,7	0,7	0,9	1,1
Estados Unidos	1,9	2,0	1,8	1,9	1,7	0,9	1,1
Israel	0,5	0,4	0,1	0,1	0,4	0,2	1,1
França	2,4	1,6	1,5	0,9	1,0	0,6	0,8
Inglaterra	1,8	2,4	0,9	1,4	1,2	0,5	0,7
Alemanha	1,4	1,8	1,3	1,0	1,1	1,1	0,5
Colômbia	0,6	0,1	0,3	0,4	0,2	-	0,4
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	92,2	91,5	94,1	93,6	91,2	92,9	93,2
Negócios, eventos e convenções	1,5	3,4	2,4	1,8	4,3	2,6	1,7
Outros motivos	6,3	5,1	3,5	4,6	4,5	4,5	5,1
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	82,3	76,5	80,7	83,2	81,8	84,6	84,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	9,7	13,4	11,1	10,5	11,3	9,7	9,1
Cultura	2,7	5,7	4,6	2,7	2,4	4,3	4,6
Esportes	0,6	1,3	0,7	0,1	0,5	0,1	0,1
Diversão noturna	0,2	0,2	0,2	0,1	0,4	0,3	0,2
Viagem de incentivo	0,5	0,1	0,3	0,8	0,8	0,2	0,7
Outros	4,0	2,8	2,4	2,6	2,8	0,8	0,7
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	86,2	88,8	91,0	90,1	85,5	86,6	85,2
Casa de amigos e parentes	6,5	3,7	3,2	3,1	2,6	6,7	5,7
Casa alugada	2,6	2,5	2,3	3,1	2,7	3,1	3,6
Camping ou albergue	2,9	2,8	1,7	1,1	2,7	0,8	3,1
Casa própria	0,8	0,8	0,7	0,6	1,0	0,5	0,4
Resort	1,0	1,4	1,1	1,7	4,4	2,1	1,4
Outros	-	-	-	0,3	1,1	0,2	0,6
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	8,8	6,7	8,2	5,7	7,7	7,6	9,1
Família	30,8	25,4	25,1	26,1	35,4	30,0	27,7
Casal sem filhos	44,9	54,2	49,3	52,8	43,8	49,4	47,8
Amigos	15,2	11,8	16,0	13,6	11,0	12,2	13,4
Outros	0,3	1,9	1,4	1,8	2,1	0,8	2,0
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	72,21	69,59	70,54	71,57	77,52	77,55	71,31
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	68,45	73,89	70,29	67,25	77,53	75,99	68,83
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	9,2	9,1	9,2	9,4	8,8	8,5	9,1
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	10,9	9,7	10,0	10,7	9,5	9,0	10,0
Permanência média no destino	(pernoites)						
Lazer	6,0	6,0	6,4	6,2	6,3	6,2	6,6
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	5,7	6,0	6,6	6,1	6,3	6,4	7,1
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	40,1	40,2	37,0	40,4	43,8	48,9	50,3
Amigos e parentes	26,2	15,5	18,5	19,5	17,6	18,8	19,4
Viagem corporativa	1,4	1,5	2,2	1,8	2,4	1,3	1,4
Agência de viagens	21,9	36,4	34,5	34,7	30,7	28,2	26,6
Guias turísticos impressos	6,8	4,8	4,0	2,6	3,5	1,2	1,2
Feiras, eventos e congressos	-	0,3	0,5	0,1	0,6	0,7	0,2
Folders e brochuras	0,3	0,3	1,5	0,3	0,2	-	0,1
Outros	3,3	1,0	1,8	0,6	1,2	0,9	0,8

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	58,0	64,3	57,7	60,7	58,6	57,2	57,0
Serviços avulsos	12,2	12,0	13,3	13,9	12,7	13,0	10,9
Não utilizou	29,8	23,7	29,0	25,4	28,7	29,8	32,1
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	39,6	42,8	36,2	35,1	32,7	39,4	41,0
Outras vezes	60,4	57,2	63,8	64,9	67,3	60,6	59,0
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	95,1	95,1	94,4	96,9	96,1	97,0	96,5
Não	4,9	4,9	5,6	3,1	3,9	3,0	3,5
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	53,4	51,2	55,3	53,0	52,9	47,8	52,4
Feminino	46,6	48,8	44,7	47,0	47,1	52,2	47,6
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	9,8	9,9	9,7	10,0	7,7	10,1	14,0
25 a 31 anos	28,2	28,5	26,8	26,9	24,7	26,6	28,0
32 a 40 anos	24,4	26,3	19,5	21,5	24,5	25,3	21,1
41 a 50 anos	21,6	16,7	20,8	20,0	20,3	16,2	16,2
51 a 59 anos	10,1	11,5	14,8	14,0	14,5	13,8	13,3
60 anos ou mais	5,9	7,1	8,4	7,6	8,3	8,0	7,4
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	-	0,5	-	-	0,1	-	-
Fundamental	2,4	1,8	0,8	0,9	1,2	1,4	2,1
Médio	23,7	27,7	29,4	25,3	27,2	28,7	36,4
Superior	58,3	54,3	48,9	57,3	51,7	53,3	46,4
Pós-graduação	15,6	15,7	20,9	16,5	19,8	16,6	15,1
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	3.236,86	3.566,76	3.255,29	3.102,70	3.696,77	3.480,20	3.194,69
Individual	2.327,57	2.249,85	2.307,71	2.075,33	2.468,36	2.350,48	2.242,54
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	29,2	34,3	29,0	36,3	40,6	43,2	48,0
Atendeu plenamente	53,8	53,6	54,1	53,0	47,7	48,6	45,6
Atendeu em parte	14,7	10,6	14,0	10,1	10,2	7,4	5,4
Decepcionou	2,3	1,5	2,9	0,6	1,5	0,8	1,0
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	87,4	88,4	87,6	88,5	90,5	91,2	91,2
Segurança pública	94,4	97,6	97,4	98,4	98,0	98,8	98,6
Serviço de táxi	90,1	96,6	91,8	93,7	92,2	93,4	91,3
Transporte público	88,4	91,8	92,6	94,4	93,2	94,6	94,7
Telecomunicações	78,5	74,9	76,7	73,3	71,4	68,7	60,8
Sinalização turística	75,2	79,2	75,9	78,2	76,7	77,7	78,3
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto [2]	..	..	..	..	..	..	..
Rodovias	65,0	79,2	76,0	78,6	79,9	83,0	78,6
Restaurante	93,4	96,3	96,9	96,2	96,2	97,6	95,7
Alojamento	96,0	95,3	95,9	95,8	96,1	96,9	95,3
Diversão noturna	88,7	90,2	92,7	93,2	94,8	94,8	93,0
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	92,3	95,6	91,0	93,3	94,7	92,1	96,1
Informação turística	89,1	92,6	87,1	93,7	92,7	92,6	93,3
Hospitalidade	98,6	98,5	96,8	97,5	97,9	98,4	98,2
Gastronomia	94,9	95,3	94,0	95,9	95,4	97,0	95,4
Preços	47,9	59,5	61,8	48,9	48,3	57,9	56,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Não existe aeroporto internacional em Armação de Búzios.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

.. Não se aplica dado numérico.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Balneário Camboriú/SC - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
País de residência	(%)						
Argentina	69,0	65,9	76,1	62,1	62,8	61,4	51,3
Chile	12,8	13,2	7,9	14,3	17,1	16,7	21,9
Paraguai	8,1	14,1	9,2	14,3	11,2	13,7	19,0
Uruguai	0,2	0,4	0,2	3,1	2,8	-	1,4
Estados Unidos	3,6	1,0	0,9	1,7	1,4	1,2	1,3
Espanha	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,9
Peru	0,4	0,5	0,2	0,1	0,2	-	0,7
Equador	-	-	0,4	-	0,0	0,4	0,6
Bolívia	0,6	0,9	1,4	0,6	0,6	0,6	0,6
Alemanha	2,2	0,3	0,5	0,5	0,2	-	0,4
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	91,2	92,7	89,6	91,6	94,6	92,5	91,5
Negócios, eventos e convenções	2,3	2,2	1,1	2,2	2,7	3,3	1,4
Outros motivos	6,5	5,1	9,3	6,2	2,7	4,2	7,1
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	93,1	90,7	92,6	91,9	90,9	92,2	90,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	5,2	5,1	4,6	4,8	6,6	6,1	5,6
Cultura	0,9	1,1	0,8	0,9	0,4	0,2	3,1
Esportes	0,2	0,6	-	0,1	1,0	0,3	-
Diversão noturna	0,0	1,2	0,7	0,5	0,5	0,9	0,2
Viagem de incentivo	0,1	0,2	0,4	0,3	0,1	0,1	0,1
Outros	0,5	1,1	0,9	1,5	0,5	0,2	0,7
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	46,2	61,1	52,7	61,4	62,2	50,6	45,6
Casa de amigos e parentes	13,4	5,7	9,1	8,0	4,5	5,7	10,5
Casa alugada	34,3	28,0	31,0	26,2	29,0	39,0	36,6
Camping ou albergue	1,2	0,8	1,4	0,2	-	0,4	1,5
Casa própria	3,3	4,1	4,6	3,9	3,6	3,3	5,0
Resort	1,6	0,2	-	0,1	0,6	0,4	-
Outros	-	0,1	1,2	0,2	0,1	0,6	0,8
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	8,0	7,5	7,9	8,6	7,1	10,1	7,5
Família	55,1	40,0	48,8	48,8	52,7	57,4	61,7
Casal sem filhos	23,0	31,9	24,5	24,0	24,3	19,6	16,1
Amigos	13,0	18,8	14,6	17,8	15,0	10,9	10,9
Outros	0,9	1,8	4,2	0,8	0,9	2,0	3,8
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	42,03	44,77	38,71	51,82	52,39	57,24	54,40
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	42,87	46,00	39,23	51,83	53,43	57,95	52,87
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	11,1	10,7	13,1	10,4	10,4	10,5	11,0
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	12,4	11,4	13,5	11,7	11,0	11,0	12,3
Permanência média no destino	(pernoites)						
Lazer	9,8	8,8	9,6	8,6	8,8	8,4	9,2
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	9,6	9,0	9,7	9,1	9,1	8,5	9,8
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	19,7	27,4	26,8	25,8	29,8	26,2	33,2
Amigos e parentes	57,1	40,5	40,1	32,7	31,4	35,1	33,3
Viagem corporativa	2,1	1,3	1,0	1,9	1,5	3,2	2,4
Agência de viagens	12,7	25,7	18,6	33,4	30,5	23,0	23,7
Guias turísticos impressos	3,6	2,4	11,1	2,6	4,4	8,9	3,6
Feiras, eventos e congressos	0,2	0,1	0,2	0,4	0,7	0,1	0,2
Folders e brochuras	2,2	2,4	1,5	2,5	0,5	1,7	0,4
Outros	2,4	0,2	0,7	0,7	1,2	1,8	3,2

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	27,4	35,8	27,1	35,3	44,5	30,1	22,8
Serviços avulsos	5,9	4,2	8,5	4,1	3,7	3,7	4,0
Não utilizou	66,7	60,0	64,4	60,6	51,8	66,2	73,2
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	22,1	29,0	24,1	23,3	27,7	22,3	24,7
Outras vezes	77,9	71,0	75,9	76,7	72,3	77,7	75,3
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	98,9	97,4	98,5	98,3	97,1	98,0	98,6
Não	1,1	2,6	1,5	1,7	2,9	2,0	1,4
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	62,4	59,1	54,2	51,7	57,3	55,3	55,1
Feminino	37,6	40,9	45,8	48,3	42,7	44,7	44,9
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	7,7	14,5	10,2	11,8	11,4	10,2	11,6
25 a 31 anos	17,9	24,4	17,0	20,3	16,3	18,0	18,4
32 a 40 anos	24,3	21,7	21,4	23,7	21,1	24,9	21,6
41 a 50 anos	25,0	20,6	27,2	19,6	27,0	25,5	26,1
51 a 59 anos	17,5	12,1	15,9	14,6	15,4	12,1	12,7
60 anos ou mais	7,6	6,7	8,3	10,0	8,8	9,3	9,6
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	-	0,6	-	0,5	0,4	0,5	0,2
Fundamental	4,9	3,4	3,3	5,7	4,2	2,2	6,7
Médio	29,6	40,0	41,1	34,7	34,0	37,4	32,8
Superior	55,4	49,2	49,6	48,1	47,8	49,7	47,0
Pós-graduação	10,1	6,8	6,0	11,0	13,6	10,2	13,3
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	1.992,93	2.030,66	1.890,98	2.386,52	2.570,83	3.192,95	3.166,71
Individual	1.449,30	1.508,95	1.388,33	1.697,38	1.755,19	2.137,27	2.082,48
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	41,1	45,6	40,9	50,7	40,1	47,9	46,4
Atendeu plenamente	53,0	48,8	53,9	43,8	50,5	44,7	49,8
Atendeu em parte	5,2	5,3	4,2	5,1	7,6	6,3	3,3
Decepcionou	0,7	0,3	1,0	0,4	1,8	1,1	0,5
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	98,0	88,4	96,2	98,1	94,8	96,7	97,4
Segurança pública	96,4	97,6	95,3	97,5	97,2	98,9	97,9
Serviço de táxi	82,7	96,6	93,7	85,3	88,7	89,3	92,3
Transporte público	86,2	91,8	97,9	92,8	90,2	89,2	93,0
Telecomunicações	88,1	74,9	82,2	84,8	81,7	81,0	72,5
Sinalização turística	88,5	79,2	91,6	91,7	90,5	92,2	92,4
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto (2)	..	..	..	..	..	..	..
Rodovias	80,4	79,2	86,1	81,4	86,9	87,7	87,3
Restaurante	96,6	96,3	98,4	96,9	94,6	99,4	97,8
Alojamento	97,6	95,3	95,3	95,5	91,8	97,2	97,6
Diversão noturna	96,2	90,2	95,1	94,7	90,8	98,4	98,5
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	89,6	95,6	96,2	92,9	85,5	95,1	94,9
Informação turística	91,2	92,6	96,7	93,7	91,4	95,6	92,3
Hospitalidade	98,5	98,5	98,5	98,7	97,9	99,2	98,7
Gastronomia	93,1	95,3	95,5	96,3	92,9	97,5	97,4
Preços	50,9	59,5	67,8	57,4	53,2	64,4	68,9

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Não existe aeroporto em Balneário Camboriú.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

.. Não se aplica dado numérico.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Belém/PA - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
País de residência	(%)						
França	10,1	13,1	19,8	23,1	14,0	21,3	13,3
Suriname	5,2	7,5	5,9	5,8	6,3	7,5	10,3
Argentina	1,0	1,0	1,5	1,9	8,1	3,4	8,5
Estados Unidos	8,6	21,8	10,5	6,4	13,1	8,8	8,0
Holanda	8,1	7,2	4,3	7,6	5,5	6,8	6,6
Alemanha	10,6	5,5	6,2	3,3	4,3	5,9	6,2
Inglaterra	1,5	1,4	4,1	2,7	6,4	2,4	4,9
Suíça	2,2	1,4	1,2	3,8	2,6	0,5	4,9
Portugal	5,5	2,2	2,8	7,8	6,4	4,6	4,2
Espanha	3,2	1,7	4,8	4,4	5,5	5,9	3,0
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	21,9	22,9	17,2	32,0	26,5	24,2	23,5
Negócios, eventos e convenções	28,0	25,7	25,6	26,7	18,2	18,5	26,6
Outros motivos	50,1	51,4	57,2	41,3	55,3	57,3	49,9
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	41,2	12,7	10,0	15,8	29,8	27,0	28,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	31,2	29,7	57,6	55,8	52,4	67,8	36,6
Cultura	20,0	36,4	21,7	24,1	16,4	5,2	12,3
Esportes	4,5	14,2	-	1,6	-	-	2,9
Diversão noturna	3,1	7,0	10,7	2,7	0,3	-	14,4
Viagem de incentivo	-	-	-	-	0,0	-	-
Outros	-	-	-	0,0	1,1	-	5,6
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	44,2	32,4	38,5	46,4	32,5	31,5	34,7
Casa de amigos e parentes	40,5	48,0	45,9	41,9	52,1	49,8	49,8
Casa alugada	1,6	1,0	4,4	1,1	0,6	0,4	1,3
Camping ou albergue	0,2	0,5	2,6	2,8	4,2	8,5	3,0
Casa própria	8,9	13,9	3,5	6,0	6,4	7,7	6,4
Resort	-	-	-	-	-	-	-
Outros	4,6	4,2	5,1	1,8	4,2	2,1	4,8
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	54,4	64,9	55,8	57,8	53,0	60,5	59,6
Família	15,0	11,4	12,8	9,9	14,8	10,1	15,6
Casal sem filhos	18,0	12,1	12,3	17,5	19,0	18,8	11,5
Amigos	6,8	9,4	8,5	8,9	7,0	7,7	7,4
Outros	5,8	2,2	10,6	5,9	6,2	2,9	5,9
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	(1)	(1)	55,39	47,77	(1)	(1)	(1)
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	(1)	(1)	22,6	24,6	(1)	(1)	(1)
Permanência média no destino	(pernoites)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	(1)	(1)	11,4	14,0	(1)	(1)	(1)
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	20,7	16,8	23,3	25,1	29,6	34,3	34,3
Amigos e parentes	53,0	50,3	31,7	31,6	33,6	42,1	41,9
Viagem corporativa	9,6	6,2	12,4	7,9	16,4	9,1	12,1
Agência de viagens	5,8	7,2	10,9	10,4	8,9	3,0	3,5
Guias turísticos impressos	4,2	12,5	10,8	16,1	4,7	8,3	2,1
Feiras, eventos e congressos	4,7	0,5	6,9	7,9	-	1,3	3,5
Folders e brochuras	-	-	-	-	-	0,8	-
Outros	2,0	6,5	4,0	1,0	6,8	1,1	2,6

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	5,2	3,2	3,1	3,8	5,6	0,0	2,7
Serviços avulsos	38,4	34,4	33,1	26,2	19,8	30,9	27,8
Não utilizou	56,4	62,4	63,8	70,0	74,6	69,1	69,5
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	20,1	23,5	27,1	40,3	19,6	30,2	27,6
Outras vezes	79,9	76,5	72,9	59,7	80,4	69,8	72,4
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	98,8	95,4	93,9	93,4	91,5	94,7	97,8
Não	1,2	4,6	6,1	6,6	8,5	5,3	2,2
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	58,3	61,8	57,3	63,4	58,3	64,4	57,6
Feminino	41,7	38,2	42,7	36,6	41,7	35,6	42,4
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	7,8	8,6	8,8	11,8	10,4	15,2	9,8
25 a 31 anos	12,9	22,6	14,9	22,7	15,3	18,5	18,1
32 a 40 anos	34,5	23,2	26,7	19,0	29,8	24,1	20,2
41 a 50 anos	21,2	26,1	23,6	22,4	22,5	21,9	24,6
51 a 59 anos	14,2	16,0	15,3	13,4	12,5	13,3	18,5
60 anos ou mais	9,4	3,5	10,7	10,7	9,5	7,0	8,8
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	1,1	1,1	-	2,2	0,6	0,9	0,6
Fundamental	9,9	7,2	5,3	7,1	2,3	8,0	3,1
Médio	36,8	40,8	23,9	27,8	30,8	34,7	26,8
Superior	24,4	29,0	34,2	29,2	44,8	34,9	36,8
Pós-graduação	27,8	21,9	36,6	33,7	21,5	21,5	32,7
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.444,32	5.286,06	4.816,14	5.198,20	4.863,01	4.925,06	4.243,02
Individual	3.530,57	3.806,84	3.213,82	3.625,29	3.645,41	3.554,58	3.506,24
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	21,3	19,9	19,2	17,3	14,9	23,4	33,2
Atendeu plenamente	54,0	56,9	61,4	54,4	46,4	48,2	44,5
Atendeu em parte	17,5	18,2	17,0	25,2	26,5	26,6	16,1
Decepcionou	7,2	5,0	2,4	3,1	12,2	1,8	6,2
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	46,9	49,3	46,2	36,9	48,3	41,5	51,2
Segurança pública	51,3	57,0	56,2	52,4	51,7	50,3	58,0
Serviço de táxi	94,1	97,8	95,5	91,7	92,7	94,9	88,3
Transporte público	49,6	61,7	69,9	68,0	49,4	62,1	55,9
Telecomunicações	80,5	73,1	71,9	63,1	65,8	65,6	52,0
Sinalização turística	54,6	70,6	55,0	58,3	62,8	46,6	50,3
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	92,6	96,8	86,3	98,3	97,4	97,8	95,9
Rodovias	48,1	47,8	48,0	42,7	37,2	37,7	42,7
Restaurante	93,7	98,0	97,0	92,5	90,2	88,0	95,2
Alojamento	92,0	96,0	83,0	87,3	92,5	88,3	96,0
Diversão noturna	91,6	92,2	88,2	91,5	87,3	81,9	93,1
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	87,5	88,9	86,9	73,6	92,5	69,1	71,5
Informação turística	77,6	77,9	70,3	71,2	72,2	69,0	68,3
Hospitalidade	97,0	95,1	98,7	96,9	97,7	93,1	94,9
Gastronomia	94,7	97,8	96,2	93,6	93,0	93,7	95,8
Preços	79,6	77,9	74,6	71,8	48,7	58,6	63,8

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Belo Horizonte/MG - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
País de residência	(%)						
Estados Unidos	29,1	29,4	34,1	27,7	25,7	21,9	21,8
Argentina	4,2	5,8	6,0	7,6	9,5	6,1	8,2
Paraguai	0,0	0,8	0,4	1,6	0,6	0,3	7,5
Itália	8,4	11,8	6,3	9,3	8,1	9,0	6,5
Chile	4,8	4,8	2,3	3,2	2,5	3,9	5,3
Portugal	9,0	4,4	3,8	2,1	5,6	5,8	4,9
Alemanha	5,7	3,7	5,5	4,3	7,5	5,2	4,8
França	7,8	4,0	5,9	5,4	5,3	5,9	4,0
Inglaterra	5,1	2,3	3,4	2,4	2,8	2,9	4,0
Espanha	3,6	5,0	3,2	3,5	4,9	4,3	3,8
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	9,1	12,0	9,4	9,9	13,1	10,7	14,8
Negócios, eventos e convenções	31,8	34,8	25,1	32,8	31,7	28,9	31,9
Outros motivos	59,1	53,2	65,5	57,3	55,2	60,4	53,3
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	26,8	15,2	32,6	32,0	20,3	14,1	15,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	39,8	46,6	19,3	32,7	38,1	38,5	20,7
Cultura	29,2	26,9	39,4	18,0	30,9	39,9	21,3
Esportes	-	6,5	4,4	14,3	2,9	1,0	39,8
Diversão noturna	-	1,6	-	0,7	3,0	4,9	-
Viagem de incentivo	3,5	-	-	-	-	-	3,2
Outros	0,7	3,2	4,3	2,3	4,8	1,6	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	30,4	36,8	27,2	32,6	37,9	35,2	38,2
Casa de amigos e parentes	59,0	54,0	61,3	58,2	53,8	55,5	52,4
Casa alugada	1,6	1,1	1,8	1,6	2,3	1,4	1,4
Camping ou albergue	1,2	0,4	0,6	0,2	0,1	2,5	1,8
Casa própria	6,5	5,9	6,3	6,2	4,4	4,3	2,8
Resort	-	0,1	0,2	0,3	0,2	-	-
Outros	1,3	1,7	2,6	0,9	1,3	1,1	3,4
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	58,2	58,9	54,5	60,4	66,5	60,7	57,6
Família	16,3	11,1	15,4	13,2	10,1	11,9	13,3
Casal sem filhos	11,1	11,8	11,7	10,4	8,1	12,7	9,8
Amigos	7,6	7,4	9,2	5,8	4,7	7,0	9,9
Outros	6,8	10,8	9,2	10,2	10,6	7,7	9,4
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	114,84	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	37,56	41,43	40,18	42,23	54,86	43,05	42,38
Total	47,93	52,55	48,45	61,85	68,90	60,22	56,01
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	10,4	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	32,7	32,2	34,0	32,8	30,0	27,9	31,1
Total	26,7	25,2	30,1	27,3	24,6	23,5	24,7
Permanência média no destino	(pernoites)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	5,8	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	20,0	17,9	18,4	19,2	16,0	15,4	16,6
Total	16,0	11,9	14,7	15,2	12,5	12,0	12,4
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	19,3	22,4	27,3	27,6	30,0	25,5	30,2
Amigos e parentes	53,6	39,2	39,0	37,2	31,1	42,8	33,3
Viagem corporativa	16,3	24,1	19,4	22,2	25,9	20,4	21,4
Agência de viagens	3,9	7,5	7,6	5,7	7,0	4,2	4,9
Guias turísticos impressos	1,5	2,4	3,4	1,9	1,0	0,8	1,8
Feiras, eventos e congressos	2,3	1,6	0,7	3,0	1,7	3,8	2,9
Folders e brochuras	-	-	-	-	-	0,6	-
Outros	3,1	2,8	2,6	2,4	3,3	1,9	5,5

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	2,9	2,1	1,6	2,2	2,8	1,7	7,3
Serviços avulsos	32,1	31,0	35,6	34,1	30,2	23,1	22,7
Não utilizou	65,0	66,9	62,8	63,7	67,0	75,2	70,0
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	24,3	25,7	24,7	23,1	21,1	26,8	24,4
Outras vezes	75,7	74,3	75,3	76,9	78,9	73,2	75,6
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	97,3	97,0	94,7	95,5	97,0	98,6	95,7
Não	2,7	3,0	5,3	4,5	3,0	1,4	4,3
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	59,0	64,3	54,9	59,7	61,9	59,2	60,4
Feminino	41,0	35,7	45,1	40,3	38,1	40,8	39,6
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	10,4	10,4	15,4	13,3	10,6	10,1	10,6
25 a 31 anos	22,3	24,0	21,3	21,8	21,9	22,0	23,3
32 a 40 anos	26,9	21,3	23,0	20,6	27,4	24,6	26,1
41 a 50 anos	23,9	24,2	21,1	21,5	19,8	21,8	22,9
51 a 59 anos	9,0	10,8	11,9	15,6	14,1	10,8	10,7
60 anos ou mais	7,5	9,3	7,3	7,2	6,2	10,7	6,4
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	-	0,7	0,1	0,1	-	-	-
Fundamental	5,3	2,3	3,1	3,0	1,6	2,9	1,8
Médio	25,1	26,9	33,6	30,7	27,0	21,8	25,0
Superior	44,5	42,7	36,2	34,9	41,1	45,0	42,6
Pós-graduação	25,1	27,4	27,0	31,3	30,3	30,3	30,6
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	5.127,30	5.376,57	5.296,69	5.417,87	5.681,86	5.673,01	5.032,36
Individual	3.909,99	4.089,31	3.580,37	3.869,78	3.991,13	4.242,60	3.635,07
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	24,0	19,3	25,0	23,0	22,4	20,7	24,0
Atendeu plenamente	56,1	63,6	62,4	56,2	54,7	52,0	49,1
Atendeu em parte	15,8	15,1	11,3	18,6	20,6	23,3	21,8
Decepcionou	4,1	2,0	1,3	2,2	2,3	4,0	5,1
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	73,0	78,7	72,4	73,5	73,0	70,4	69,2
Segurança pública	69,6	78,7	73,1	79,6	79,4	76,3	69,5
Serviço de táxi	95,9	94,7	95,8	95,8	93,6	87,4	90,3
Transporte público	73,0	73,7	75,7	68,2	66,0	60,6	52,7
Telecomunicações	73,8	76,8	72,2	79,8	69,5	65,5	62,3
Sinalização turística	66,7	66,7	67,4	67,0	62,3	56,0	64,7
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	90,6	95,0	93,7	84,8	83,1	76,6	71,8
Rodovias	55,8	50,9	43,4	53,7	48,0	42,1	47,3
Restaurante	97,0	97,7	97,6	95,9	94,0	95,0	94,2
Alojamento	91,7	94,7	94,4	91,9	86,6	88,2	92,3
Diversão noturna	93,8	95,1	93,9	91,4	94,9	93,8	97,0
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	81,0	87,6	89,4	87,5	79,5	83,2	80,4
Informação turística	79,8	77,6	82,4	79,1	79,3	77,2	73,3
Hospitalidade	97,5	98,8	99,0	97,2	97,4	98,5	94,6
Gastronomia	98,8	99,3	97,9	96,7	95,9	97,2	97,7
Preços	71,2	72,2	75,4	71,8	52,0	47,7	54,8

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Bombinhas/SC - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
País de residência	(%)						
Argentina	95,9	93,2	95,5	80,5	83,7	84,8	87,4
Uruguai	0,5	1,0	2,3	15,2	11,9	11,3	8,4
Paraguai	1,0	3,3	1,0	3,2	3,4	3,1	3,2
Chile	0,9	0,7	0,4	0,4	0,3	-	0,3
Suécia	0,8	0,4	-	-	-	-	0,2
Bolívia	-	-	-	-	0,4	-	0,2
Peru	-	-	-	-	-	-	0,1
Itália	0,1	0,4	0,1	-	-	-	0,1
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	98,5	97,2	98,4	98,3	99,4	98,8	97,9
Negócios, eventos e convenções	1,2	0,4	0,6	0,3	-	-	0,4
Outros motivos	0,3	2,4	1,0	1,4	0,6	1,2	1,7
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	97,4	97,0	96,0	97,0	98,0	98,2	98,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	2,2	0,6	3,3	1,3	2,0	1,8	1,2
Cultura	-	-	0,1	0,5	-	-	0,2
Esportes	-	0,3	-	0,7	-	-	-
Diversão noturna	-	-	-	-	-	-	-
Viagem de incentivo	-	-	-	0,2	-	-	-
Outros	0,4	2,1	0,6	0,3	-	-	0,1
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	38,2	38,5	33,2	34,1	35,7	32,2	37,7
Casa de amigos e parentes	2,7	2,3	3,4	1,8	1,5	1,8	3,0
Casa alugada	55,5	56,1	58,8	61,7	59,9	62,9	55,2
Camping ou albergue	2,5	0,9	2,3	1,2	1,3	1,7	2,5
Casa própria	0,9	1,8	1,2	0,4	1,3	1,1	1,2
Resort	0,1	0,1	0,6	0,6	0,3	-	-
Outros	0,1	0,3	0,5	0,2	-	0,3	0,4
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	2,9	2,2	2,5	2,5	1,6	2,1	1,2
Família	74,2	64,9	71,5	71,8	76,4	80,0	80,2
Casal sem filhos	13,5	23,4	14,7	14,0	14,3	9,9	11,6
Amigos	8,7	9,2	11,1	9,4	7,0	6,0	4,6
Outros	0,7	0,3	0,2	2,3	0,7	2,0	2,4
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	38,69	48,48	39,12	51,68	55,01	64,49	55,92
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	-	-	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	39,71	49,48	38,90	51,75	54,54	64,33	55,65
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	13,6	13,8	13,9	10,8	12,4	11,8	12,3
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	-	-	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	13,6	13,7	14,2	10,8	12,5	12,4	12,5
Permanência média no destino	(pernoites)						
Lazer	10,3	11,4	11,5	10,8	11,2	10,8	10,6
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	-	-	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	10,1	11,2	11,6	10,8	11,1	11,3	10,6
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	24,0	43,5	58,1	51,0	57,4	52,3	45,8
Amigos e parentes	61,0	45,4	38,2	40,1	35,8	42,6	47,9
Viagem corporativa	2,6	-	0,4	1,2	-	-	1,7
Agência de viagens	7,2	6,9	2,8	2,8	2,4	1,7	0,5
Guias turísticos impressos	2,7	3,1	-	3,4	3,1	1,8	2,8
Feiras, eventos e congressos	1,0	-	-	-	0,5	0,7	-
Folders e brochuras	0,7	-	0,5	1,5	0,8	-	0,8
Outros	0,8	1,1	0,0	0,0	0,0	0,9	0,5

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	9,4	5,8	6,1	3,6	3,8	1,8	0,7
Serviços avulsos	4,8	4,4	2,0	2,9	2,0	1,6	2,7
Não utilizou	85,8	89,8	91,9	93,5	94,2	96,6	96,6
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	14,0	18,3	21,3	13,6	11,2	16,5	12,9
Outras vezes	86,0	81,7	78,7	86,4	88,8	83,5	87,1
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	99,1	98,4	98,9	98,2	99,4	98,2	99,8
Não	0,9	1,6	1,1	1,8	0,6	1,8	0,2
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	51,8	61,6	54,8	53,2	55,2	55,8	56,9
Feminino	48,2	38,4	45,2	46,8	44,8	44,2	43,1
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	5,7	9,3	6,4	10,2	6,8	7,3	6,1
25 a 31 anos	12,0	18,9	17,8	12,8	11,7	12,1	7,9
32 a 40 anos	33,4	25,4	22,5	27,6	32,0	34,1	28,2
41 a 50 anos	31,9	26,9	36,9	31,9	32,1	33,4	36,3
51 a 59 anos	12,7	15,6	12,6	12,0	11,4	10,2	12,9
60 anos ou mais	4,3	3,9	3,8	5,5	6,0	2,9	8,6
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,9	0,1	-	-	-	-	0,3
Fundamental	3,6	2,4	1,8	3,1	2,7	2,9	3,5
Médio	35,4	30,4	34,6	34,3	33,2	38,8	34,0
Superior	56,2	59,7	49,7	54,5	50,1	50,3	51,6
Pós-graduação	3,9	7,4	13,9	8,1	14,0	8,0	10,6
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	1.763,37	2.026,87	2.134,42	2.696,25	2.754,76	3.035,70	3.079,38
Individual	1.137,98	1.439,49	1.477,16	1.833,61	1.797,23	1.990,74	2.231,61
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	48,2	39,2	31,5	50,1	47,5	42,7	56,4
Atendeu plenamente	47,1	58,7	64,8	46,1	46,4	50,3	38,5
Atendeu em parte	3,9	1,9	3,7	3,3	5,3	5,2	5,1
Decepcionou	0,8	0,2	-	0,5	0,8	1,8	-
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	95,7	94,4	91,0	94,9	92,4	92,4	94,4
Segurança pública	95,8	97,9	92,8	96,7	96,0	97,2	97,9
Serviço de táxi	69,7	79,9	75,3	82,9	78,6	75,6	80,5
Transporte público	70,5	87,6	82,1	81,3	83,9	71,2	78,6
Telecomunicações	81,1	86,8	75,8	83,6	83,7	73,3	66,4
Sinalização turística	87,1	85,0	81,4	88,5	89,8	88,9	88,3
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto (2)	..	..	..	..	..	..	..
Rodovias	74,6	73,3	80,1	79,0	85,2	88,0	90,4
Restaurante	93,7	95,3	96,1	95,4	94,7	95,9	97,0
Alojamento	99,4	98,1	98,3	97,7	95,0	98,5	98,2
Diversão noturna	91,0	82,3	83,1	81,1	86,1	93,7	89,3
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	91,8	89,4	89,0	93,0	91,6	91,1	96,1
Informação turística	92,3	88,5	88,3	92,9	93,2	93,4	94,5
Hospitalidade	99,2	98,3	99,2	98,9	97,5	98,7	99,3
Gastronomia	92,5	95,2	96,4	94,6	92,6	96,4	97,6
Preços	49,4	49,2	79,4	63,4	59,7	70,2	72,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Não existe aeroporto internacional em Bombinhas.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

.. Não se aplica dado numérico.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Brasília/DF - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
País de residência	(%)						
Estados Unidos	23,9	16,0	25,6	12,7	14,9	12,1	20,8
Argentina	4,5	8,4	10,0	11,3	12,3	12,1	10,5
França	12,0	5,5	5,3	3,7	5,7	6,7	5,0
Portugal	2,9	2,8	2,0	1,7	2,7	6,4	4,5
Espanha	5,8	3,3	2,5	2,7	8,5	3,3	4,4
Colômbia	0,8	2,6	2,3	1,5	4,1	3,9	4,1
Alemanha	3,4	7,8	5,6	5,3	4,4	4,8	3,7
Itália	7,2	5,5	1,6	3,1	4,5	3,8	3,6
Chile	6,2	4,7	4,1	10,3	3,2	2,2	3,1
Canadá	2,3	3,1	1,8	1,9	3,0	2,8	3,0
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	13,8	12,0	8,6	9,5	13,8	13,7	15,0
Negócios, eventos e convenções	37,7	38,0	36,8	44,9	33,3	48,8	38,0
Outros motivos	48,5	50,0	54,6	45,6	52,9	37,5	47,0
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	45,1	21,8	16,6	14,7	31,1	20,2	12,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	17,4	31,0	34,9	44,4	32,8	28,8	23,1
Cultura	28,2	26,0	23,5	30,2	27,5	43,5	48,7
Esportes	4,5	18,1	-	2,7	3,3	4,3	6,0
Diversão noturna	4,7	1,1	-	2,3	-	2,3	4,2
Viagem de incentivo	-	0,8	4,5	-	-	0,9	5,1
Outros	0,1	1,2	20,5	5,7	5,3	-	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	38,7	42,3	43,4	42,6	37,1	54,0	47,2
Casa de amigos e parentes	46,0	48,1	49,5	34,9	56,1	40,8	44,8
Casa alugada	2,0	1,3	0,9	0,5	2,0	1,8	3,4
Camping ou albergue	0,3	0,5	1,3	15,2	0,5	1,4	1,8
Casa própria	7,5	3,7	2,6	4,4	2,6	1,5	1,5
Resort	0,1	0,4	0,5	0,3	0,5	-	0,6
Outros	5,4	3,7	1,8	2,1	1,2	0,5	0,7
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	57,1	57,8	63,6	57,9	62,3	52,6	51,1
Família	13,6	12,4	11,6	7,9	13,9	10,1	12,7
Casal sem filhos	10,0	11,6	9,8	6,8	8,8	17,8	13,5
Amigos	10,6	7,4	6,8	15,9	5,8	6,4	6,3
Outros	8,7	10,8	8,2	11,5	9,2	13,1	16,4
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	128,25	(1)	126,04	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	57,09	55,10	55,35	59,44	57,59	67,34	57,88
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	8,5	(1)	8,6	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	26,4	25,9	27,8	20,4	27,6	17,8	23,1
Permanência média no destino	(pernoites)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	6,3	(1)	6,4	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	13,4	10,3	11,6	9,8	11,5	9,8	11,2
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	17,8	27,5	27,3	29,1	37,6	26,4	30,2
Amigos e parentes	39,9	31,8	25,1	25,8	32,2	23,2	31,2
Viagem corporativa	23,2	16,5	23,5	15,6	15,7	23,6	24,4
Agência de viagens	7,0	7,5	4,4	5,2	4,8	8,0	5,3
Guias turísticos impressos	2,9	2,9	4,2	5,9	2,5	3,4	2,3
Feiras, eventos e congressos	0,9	4,3	6,0	9,4	1,1	8,3	2,2
Folders e brochuras	0,6	1,8	2,4	0,1	-	0,4	-
Outros	7,7	7,7	7,1	8,9	6,1	6,7	4,4

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	5,2	4,2	2,4	5,9	1,2	11,4	3,3
Serviços avulsos	23,0	34,2	30,0	29,3	20,1	23,5	28,3
Não utilizou	71,8	61,6	67,6	64,8	78,7	65,1	68,4
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	32,4	30,6	29,3	36,5	24,3	35,3	36,1
Outras vezes	67,6	69,4	70,7	63,5	75,7	64,7	63,9
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	98,5	93,0	96,2	94,4	96,9	93,9	92,9
Não	1,5	7,0	3,8	5,6	3,1	6,1	7,1
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	65,0	57,6	62,4	60,6	57,2	63,2	61,8
Feminino	35,0	42,4	37,6	39,4	42,8	36,8	38,2
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	11,9	13,0	15,6	16,7	9,0	7,8	10,8
25 a 31 anos	20,7	17,8	20,2	24,5	21,3	16,3	18,8
32 a 40 anos	16,2	22,6	20,4	19,0	28,7	20,9	23,8
41 a 50 anos	28,1	21,5	20,8	17,3	21,0	26,7	24,7
51 a 59 anos	11,9	16,3	15,1	12,6	11,0	15,8	15,6
60 anos ou mais	11,2	8,8	7,9	9,9	9,0	12,5	6,3
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	-	-	-	0,2	0,6	-	0,3
Fundamental	3,4	2,4	1,0	1,8	3,2	1,9	1,1
Médio	21,1	21,8	21,6	22,6	20,2	16,4	17,0
Superior	42,1	41,0	33,2	28,5	41,3	36,1	39,8
Pós-graduação	33,4	34,8	44,2	46,9	34,7	45,6	41,8
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	5.186,59	5.546,39	5.322,02	5.009,19	4.995,15	5.867,85	6.313,78
Individual	3.982,44	3.826,71	4.048,94	3.660,24	3.460,93	4.490,14	4.787,38
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	20,2	23,1	22,2	24,8	22,9	23,2	26,7
Atendeu plenamente	62,9	61,1	62,9	54,8	54,0	56,2	54,1
Atendeu em parte	13,3	14,9	13,6	18,2	20,5	19,4	15,7
Decepcionou	3,6	0,9	1,3	2,2	2,6	1,2	3,5
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	87,6	89,2	88,1	88,7	87,7	86,0	86,7
Segurança pública	84,6	85,1	85,7	89,4	84,0	86,4	84,0
Serviço de táxi	89,4	90,6	88,0	87,2	85,8	90,1	83,8
Transporte público	58,9	63,7	58,7	70,8	46,6	46,4	41,1
Telecomunicações	77,9	71,3	73,3	68,9	73,8	67,6	62,7
Sinalização turística	72,2	73,3	74,1	75,2	70,5	67,9	65,4
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	88,7	79,4	95,0	93,6	87,6	87,6	74,4
Rodovias	71,6	57,7	54,2	71,7	67,9	61,3	58,5
Restaurante	95,2	97,4	95,6	95,9	91,5	96,9	95,4
Alojamento	94,3	92,2	94,9	91,4	87,1	88,4	91,2
Diversão noturna	86,3	87,7	81,7	88,2	86,3	86,4	82,0
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	81,1	78,3	93,4	88,4	75,7	80,6	75,7
Informação turística	77,5	80,4	91,0	77,8	65,2	77,8	75,7
Hospitalidade	95,4	98,4	97,8	98,2	96,1	96,6	96,3
Gastronomia	95,4	93,8	97,7	94,2	94,8	98,4	96,1
Preços	65,4	58,1	62,0	50,7	37,1	42,7	39,4

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Campinas/SP - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
País de residência	(%)						
Estados Unidos	20,2	27,4	24,9	25,5	24,9	20,7	19,7
Argentina	10,2	7,0	11,2	13,1	10,0	17,0	15,5
Chile	3,8	7,0	5,8	3,1	5,5	6,7	5,3
Alemanha	6,0	6,8	7,3	7,1	5,3	7,5	5,1
México	3,3	3,9	4,5	5,7	4,0	2,8	3,8
Espanha	3,5	1,8	3,2	3,0	4,6	3,0	3,7
Colômbia	1,9	2,3	2,2	2,7	2,6	3,9	3,6
Inglaterra	3,6	1,7	3,1	2,0	2,3	1,2	3,5
Paraguai	1,2	1,7	1,7	0,6	1,2	1,7	2,9
Itália	12,7	4,4	3,8	2,7	3,0	4,6	2,8
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	8,1	4,2	4,3	3,3	6,3	8,1	7,9
Negócios, eventos e convenções	56,0	59,2	51,8	58,0	52,4	50,9	59,3
Outros motivos	35,9	36,6	43,9	38,7	41,3	41,0	32,8
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	25,6	38,5	54,0	28,3	31,3	61,0	28,4
Natureza, ecoturismo ou aventura	37,1	26,2	35,1	38,8	24,2	15,6	9,6
Cultura	31,4	31,8	10,9	27,0	30,9	12,9	47,5
Esportes	5,9	2,1	-	5,9	9,1	-	-
Diversão noturna	-	-	-	-	4,5	7,4	5,6
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	3,1	-
Outros	-	1,4	-	-	-	-	8,9
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	60,8	59,7	48,8	54,5	52,9	54,6	62,4
Casa de amigos e parentes	30,1	30,4	39,7	34,6	37,6	38,1	27,2
Casa alugada	0,6	2,8	3,5	6,0	2,5	2,8	3,2
Camping ou albergue	-	-	0,6	-	1,0	-	0,5
Casa própria	3,1	3,6	1,6	2,5	1,0	1,0	3,6
Resort	0,5	1,4	2,1	0,9	0,6	1,0	0,2
Outros	4,9	2,1	3,7	1,5	4,4	2,5	2,9
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	55,3	57,4	62,7	67,0	59,7	67,0	63,2
Família	8,7	10,2	9,1	5,8	8,9	7,1	6,3
Casal sem filhos	7,3	8,3	8,0	7,5	9,3	8,5	6,5
Amigos	14,3	2,6	4,9	4,2	5,5	4,2	1,9
Outros	14,4	21,5	15,3	15,5	16,6	13,2	22,1
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	143,25	(1)	122,94	146,51	98,09
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	68,18	55,14	64,76	57,12	72,80	83,55	66,92
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	10,2	(1)	11,9	9,7	14,7
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	18,4	19,7	21,3	23,6	17,4	17,5	19,7
Permanência média no destino	(pernoites)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	6,9	(1)	7,3	6,4	13,4
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	11,5	11,6	10,5	14,1	10,2	10,4	14,5
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	20,4	21,1	28,4	25,3	22,4	23,2	19,8
Amigos e parentes	27,0	18,7	19,2	15,8	24,6	26,4	20,9
Viagem corporativa	40,6	46,7	39,1	48,6	44,3	43,9	50,4
Agência de viagens	3,7	6,5	6,1	4,5	4,4	1,3	2,0
Guias turísticos impressos	1,3	2,2	1,6	0,4	0,5	0,8	1,4
Feiras, eventos e congressos	4,3	1,6	2,2	1,5	1,3	1,4	2,2
Folders e brochuras	-	-	-	-	-	-	-
Outros	2,7	3,2	3,4	3,9	2,5	3,0	3,3

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	2,5	2,0	1,3	1,5	1,5	0,1	1,8
Serviços avulsos	28,0	28,5	24,2	26,4	18,5	18,6	20,6
Não utilizou	69,5	69,5	74,5	72,1	80,0	81,3	77,6
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	38,8	37,6	30,7	31,6	28,4	29,3	30,6
Outras vezes	61,2	62,4	69,3	68,4	71,6	70,7	69,4
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	98,7	93,5	95,6	97,7	95,9	96,7	94,4
Não	1,3	6,5	4,4	2,3	4,1	3,3	5,6
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	74,1	74,5	72,3	67,9	68,7	69,4	67,6
Feminino	25,9	25,5	27,7	32,1	31,3	30,6	32,4
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	6,4	9,7	7,7	8,1	9,1	9,6	7,8
25 a 31 anos	22,1	20,1	17,2	21,2	20,9	21,4	18,2
32 a 40 anos	25,2	24,0	27,2	30,2	25,8	26,9	27,4
41 a 50 anos	26,5	26,6	27,0	19,4	20,1	19,7	25,5
51 a 59 anos	14,2	12,8	14,2	14,6	14,6	11,4	13,4
60 anos ou mais	5,6	6,8	6,7	6,5	9,5	11,0	7,7
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,1	0,2	-	-	-	-	-
Fundamental	1,5	3,6	0,2	0,7	1,2	0,7	1,0
Médio	14,1	18,3	16,2	11,9	12,5	11,8	13,0
Superior	51,7	41,7	51,1	42,8	48,8	41,7	43,4
Pós-graduação	32,6	36,2	32,5	44,6	37,5	45,8	42,6
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	5.765,29	5.886,37	5.563,04	5.768,92	6.123,11	5.738,29	5.516,71
Individual	4.785,07	4.701,48	4.499,74	4.089,38	4.430,56	4.530,33	4.358,39
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	20,2	19,7	24,0	19,6	23,5	23,7	22,5
Atendeu plenamente	62,9	68,9	64,1	66,8	58,3	61,5	61,2
Atendeu em parte	13,3	10,4	10,1	12,5	16,9	13,1	14,5
Decepcionou	3,6	1,0	1,8	1,1	1,3	1,7	1,8
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	89,2	89,7	84,9	83,3	85,9	86,7	85,2
Segurança pública	77,4	81,2	75,3	79,3	80,1	78,5	75,9
Serviço de táxi	93,8	93,1	90,4	88,8	90,6	82,5	91,5
Transporte público	75,2	82,0	75,1	77,8	74,3	71,1	71,3
Telecomunicações	78,7	82,6	76,1	75,6	72,7	62,2	63,6
Sinalização turística	63,8	64,9	66,1	69,1	65,0	63,8	67,7
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto (2)	..	..	..	..	..	..	..
Rodovias	80,9	72,7	77,4	81,2	74,9	79,3	80,9
Restaurante	96,9	98,9	97,7	97,6	96,6	97,7	97,1
Alojamento	95,6	95,1	96,4	96,3	93,1	92,2	95,0
Diversão noturna	92,8	92,5	95,7	93,9	93,1	90,9	94,1
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	84,7	89,6	89,4	100,0	87,9	73,5	56,7
Informação turística	70,2	85,5	87,0	86,8	72,9	71,4	76,7
Hospitalidade	99,1	98,9	98,4	98,4	98,3	98,3	98,6
Gastronomia	97,2	98,7	98,0	97,6	98,1	97,1	96,8
Preços	70,0	71,1	69,5	55,3	51,9	55,0	48,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Pesquisa não realizada no aeroporto de Campinas.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

.. Não se aplica dado numérico.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Curitiba/PR - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
País de residência	(%)						
Argentina	10,7	8,2	13,8	13,5	12,3	16,3	16,6
Estados Unidos	15,7	14,9	18,0	15,1	16,6	14,2	13,8
Paraguai	5,2	6,1	5,0	7,9	5,3	10,8	8,6
França	8,5	5,6	5,9	3,4	3,9	3,4	6,3
Alemanha	9,9	9,9	7,4	6,3	8,3	6,6	5,5
Chile	2,4	3,3	4,8	5,1	3,1	3,5	4,7
Itália	6,6	4,7	5,5	5,1	2,9	4,7	4,5
Espanha	6,5	4,7	3,6	6,4	4,4	4,0	4,3
Portugal	6,3	4,0	3,3	5,3	2,5	2,8	3,3
Inglaterra	1,9	2,0	4,1	3,0	2,9	4,0	2,7
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	13,6	15,5	18,4	11,5	16,4	11,5	16,7
Negócios, eventos e convenções	38,9	36,5	27,5	33,9	36,5	35,3	36,4
Outros motivos	47,5	48,0	54,1	54,6	47,1	53,2	46,9
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	22,8	35,3	43,6	29,1	26,9	33,1	44,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	26,5	40,0	29,7	40,8	48,8	38,9	23,1
Cultura	42,2	16,0	25,9	23,1	20,2	19,1	30,7
Esportes	6,8	0,4	0,4	2,8	1,2	8,9	0,7
Diversão noturna	-	2,4	-	1,6	0,7	-	1,2
Viagem de incentivo	-	5,3	-	-	1,5	-	-
Outros	1,7	0,6	0,4	2,6	0,7	-	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	47,1	43,2	36,6	43,7	46,0	42,1	43,2
Casa de amigos e parentes	42,7	45,6	50,0	48,2	45,2	47,4	47,2
Casa alugada	2,5	1,1	2,6	1,5	1,9	3,4	2,3
Camping ou albergue	0,5	2,4	4,5	1,1	1,2	2,5	3,5
Casa própria	6,8	4,7	4,9	3,4	3,0	3,6	1,9
Resort	-	0,2	-	-	-	0,2	0,3
Outros	0,4	2,8	1,4	2,1	2,7	0,8	1,6
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	55,6	49,9	53,1	61,0	54,6	57,4	55,6
Família	13,9	13,1	14,9	13,5	10,9	15,0	13,4
Casal sem filhos	10,3	12,2	16,6	11,3	11,1	9,7	10,6
Amigos	11,7	14,1	7,7	4,8	12,2	5,6	8,0
Outros	8,5	10,7	7,7	9,4	11,2	12,3	12,4
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	111,06	112,40	120,19	105,56	99,10	151,09
Outros motivos	35,80	45,71	40,65	41,22	50,87	43,12	39,10
Total	53,49	56,11	51,85	54,39	68,10	54,08	60,16
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	10,6	13,3	9,9	15,8	14,3	11,3
Outros motivos	29,5	30,5	25,9	31,5	29,0	30,8	28,5
Total	20,4	21,4	22,7	23,3	21,9	23,8	21,6
Permanência média no destino	(pernoites)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	5,8	7,7	6,4	9,0	8,4	6,0
Outros motivos	29,5	16,6	13,5	16,8	17,3	17,3	15,6
Total	20,5	10,1	9,5	10,8	11,9	11,5	9,9
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	14,6	26,9	26,8	33,1	32,5	24,7	25,5
Amigos e parentes	43,9	35,1	38,5	32,7	29,9	37,7	30,7
Viagem corporativa	27,9	22,1	19,6	21,0	22,8	28,9	28,1
Agência de viagens	3,5	7,1	5,8	6,6	3,9	3,0	4,3
Guias turísticos impressos	5,7	4,3	5,5	1,2	3,4	1,8	3,7
Feiras, eventos e congressos	0,8	2,0	0,9	2,5	2,9	1,7	4,0
Folders e brochuras	-	-	-	0,3	-	-	0,5
Outros	3,6	2,5	2,9	2,6	4,6	2,2	3,2

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	3,9	2,0	3,0	2,9	2,9	1,8	3,6
Serviços avulsos	28,8	29,5	26,6	23,8	18,3	18,7	20,3
Não utilizou	67,3	68,5	70,4	73,3	78,8	79,5	76,1
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	22,1	29,1	26,5	24,0	31,1	24,2	24,4
Outras vezes	77,9	70,9	73,5	76,0	68,9	75,8	75,6
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	98,2	95,4	95,5	96,8	95,7	96,3	96,4
Não	1,8	4,6	4,5	3,2	4,3	3,7	3,6
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	70,6	64,4	64,0	64,9	61,8	67,3	61,5
Feminino	29,4	35,6	36,0	35,1	38,2	32,7	38,5
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	9,9	13,1	8,3	12,3	13,4	12,8	12,2
25 a 31 anos	22,3	23,2	23,4	20,1	23,4	19,7	20,5
32 a 40 anos	28,7	23,3	22,7	23,2	23,6	25,2	22,9
41 a 50 anos	19,6	19,3	24,1	23,7	20,3	22,2	23,2
51 a 59 anos	12,9	13,0	12,7	13,0	11,1	11,7	14,1
60 anos ou mais	6,6	8,1	8,8	7,7	8,2	8,4	7,1
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,2	0,5	0,1	0,1	-	-	0,2
Fundamental	3,9	2,0	2,8	2,1	2,1	2,9	3,1
Médio	26,0	25,8	24,4	24,7	25,8	27,4	25,4
Superior	45,7	41,0	46,0	42,9	43,4	39,9	41,9
Pós-graduação	24,2	30,7	26,7	30,2	28,7	29,8	29,4
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.792,12	5.118,94	4.574,87	4.975,14	4.647,15	4.895,83	4.334,21
Individual	3.903,70	3.754,66	3.636,95	3.503,13	3.375,64	3.605,08	3.299,58
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	16,9	28,1	26,7	24,2	23,4	26,0	27,1
Atendeu plenamente	65,7	56,6	61,4	62,0	59,6	59,3	56,5
Atendeu em parte	12,7	13,0	10,4	12,1	15,9	13,2	14,7
Decepcionou	4,7	2,3	1,5	1,7	1,1	1,5	1,7
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	95,7	94,3	95,9	95,8	96,5	94,8	94,8
Segurança pública	87,0	88,0	86,7	85,4	87,5	83,7	84,6
Serviço de táxi	94,6	95,3	96,1	96,8	93,2	92,0	87,7
Transporte público	93,6	95,1	92,4	94,2	93,3	91,2	90,4
Telecomunicações	81,5	82,5	83,7	76,1	79,6	74,6	69,8
Sinalização turística	83,6	80,8	86,1	84,1	84,1	85,3	83,0
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	92,5	94,2	93,5	95,5	94,1	86,5	85,7
Rodovias	73,0	58,1	64,2	64,8	63,3	67,1	62,3
Restaurante	96,8	98,5	98,6	98,3	97,1	97,8	97,0
Alojamento	94,4	98,1	96,2	95,2	96,3	96,0	92,7
Diversão noturna	94,9	93,0	95,3	97,6	90,4	92,9	92,5
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	91,8	87,9	86,8	96,7	90,0	83,4	86,0
Informação turística	94,6	81,8	87,4	89,1	90,2	79,1	83,6
Hospitalidade	96,5	97,9	98,2	95,8	96,8	95,8	97,0
Gastronomia	97,8	99,0	97,1	97,2	96,5	95,6	97,3
Preços	69,6	72,5	75,2	69,2	58,0	65,3	63,2

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Apenas resultados das duas últimas etapas de 2008.

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Florianópolis/SC - 2007-2013

Característica da viagem							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
País de residência	(%)						
Argentina	61,7	66,5	71,5	60,1	60,2	63,3	64,7
Uruguai	5,8	2,6	6,4	20,7	22,5	17,1	18,4
Paraguai	2,7	4,1	2,1	2,4	2,8	3,0	3,9
Estados Unidos	4,7	2,8	2,5	1,9	2,3	2,1	1,7
Chile	9,3	6,2	3,7	2,1	2,7	3,6	1,7
Alemanha	1,6	1,7	1,9	1,8	1,1	1,5	1,3
Itália	2,4	1,6	1,4	1,2	0,8	0,8	1,0
Espanha	1,6	1,8	1,0	0,9	1,1	0,9	1,0
Inglaterra	1,4	1,4	1,4	1,1	0,8	0,8	0,6
França	1,0	1,8	1,2	0,8	0,5	1,0	0,6
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	84,7	86,7	88,8	90,2	90,9	90,6	91,5
Negócios, eventos e convenções	4,5	4,2	2,3	2,0	2,6	2,5	1,9
Outros motivos	10,8	9,1	8,9	7,8	6,5	6,9	6,6
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	90,0	88,4	93,1	93,7	94,7	93,3	94,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	5,8	5,3	4,1	3,7	3,3	4,4	3,2
Cultura	2,6	4,5	1,5	1,2	1,0	1,8	1,7
Esportes	0,7	0,6	0,7	0,7	0,5	0,1	0,1
Diversão noturna	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3
Viagem de incentivo	0,0	0,1	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1
Outros	0,5	0,9	0,4	0,2	0,3	0,2	0,1
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	42,7	45,9	42,2	44,0	46,5	37,0	41,6
Casa de amigos e parentes	9,7	11,0	10,0	8,3	7,6	7,9	8,8
Casa alugada	31,2	34,7	39,7	40,3	39,5	46,5	42,7
Camping ou albergue	5,3	3,1	3,4	3,6	3,1	5,2	4,0
Casa própria	2,9	2,4	2,4	1,6	1,6	1,4	1,0
Resort	7,5	2,3	2,0	1,9	1,5	1,5	1,8
Outros	0,7	0,6	0,3	0,3	0,2	0,5	0,1
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	13,6	12,4	11,4	10,2	9,4	9,6	8,0
Família	42,8	42,3	47,9	51,8	54,5	59,9	63,4
Casal sem filhos	20,2	21,1	20,5	18,9	19,1	16,1	14,8
Amigos	22,4	23,1	19,2	17,7	15,0	11,7	11,9
Outros	1,0	1,1	1,0	1,4	2,0	2,7	1,9
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	49,56	44,65	44,22	52,69	58,56	58,28	57,35
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	41,94	40,38	47,81	(1)	50,45	31,44
Total	48,08	45,19	44,21	52,10	56,72	58,18	52,90
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	15,1	13,4	14,0	12,6	11,9	12,4	12,4
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	29,1	32,4	36,9	(1)	32,2	39,0
Total	18,0	14,6	15,4	14,4	13,6	13,7	14,2
Permanência média no destino	(pernoites)						
Lazer	11,1	10,5	11,2	9,9	10,0	10,4	10,2
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	15,0	15,8	16,4	(1)	18,2	18,7
Total	11,5	10,8	11,6	10,8	11,1	11,2	11,0
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	24,1	37,9	45,8	43,5	45,1	46,3	49,5
Amigos e parentes	60,8	42,5	37,4	37,9	42,2	39,7	41,6
Viagem corporativa	1,7	1,8	1,1	2,0	1,8	2,5	2,1
Agência de viagens	5,3	10,9	7,5	8,4	6,4	5,4	2,6
Guias turísticos impressos	3,3	4,8	6,5	5,2	3,0	3,8	3,0
Feiras, eventos e congressos	2,0	0,6	0,2	0,3	0,1	0,7	0,1
Folders e brochuras	0,9	0,3	0,2	1,4	0,1	0,1	0,2
Outros	1,9	1,2	1,3	1,3	1,3	1,5	0,9

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	13,4	14,4	10,9	10,4	11,1	7,6	4,1
Serviços avulsos	7,2	8,0	6,2	6,6	5,0	3,7	5,4
Não utilizou	79,4	77,6	82,9	83,0	83,9	88,7	90,5
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	23,4	29,7	24,6	22,9	22,0	22,1	20,6
Outras vezes	76,6	70,3	75,4	77,1	78,0	77,9	79,4
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	98,5	98,2	98,3	98,7	98,4	97,8	99,5
Não	1,5	1,8	1,7	1,3	1,6	2,2	0,5
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	60,3	61,1	62,1	52,2	54,9	55,6	55,7
Feminino	39,7	38,9	37,9	47,8	45,1	44,4	44,3
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	12,1	18,7	12,8	14,8	13,3	12,0	10,2
25 a 31 anos	25,6	23,5	20,1	21,0	18,1	17,0	13,9
32 a 40 anos	22,1	18,9	24,3	23,3	24,8	24,6	24,3
41 a 50 anos	23,6	20,8	25,1	24,4	25,8	27,5	33,7
51 a 59 anos	11,0	11,6	11,7	10,8	11,8	11,8	12,2
60 anos ou mais	5,6	6,5	6,0	5,7	6,2	7,1	5,7
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,0	1,0	-	0,2	0,2	0,1	0,2
Fundamental	3,5	2,3	1,1	2,3	3,0	3,4	3,8
Médio	30,7	34,9	32,7	37,4	38,5	35,3	35,8
Superior	56,1	51,7	52,5	47,8	46,4	47,1	46,6
Pós-graduação	9,7	10,1	13,7	12,3	11,9	14,1	13,6
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	2.400,71	2.726,81	2.746,06	2.710,59	3.112,35	3.265,48	3.246,72
Individual	1.889,22	1.937,96	2.005,43	1.828,55	2.095,64	2.347,54	2.323,99
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	35,2	40,7	34,7	44,3	42,6	44,3	51,6
Atendeu plenamente	57,8	51,4	58,4	48,9	49,2	48,9	42,3
Atendeu em parte	5,6	7,2	6,0	6,2	7,0	6,1	5,2
Decepcionou	1,4	0,7	0,9	0,6	1,2	0,7	0,9
Avaliação positiva da viagem							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	94,6	94,7	94,7	94,6	92,6	93,3	95,5
Segurança pública	93,8	92,4	93,3	93,6	91,7	92,9	95,4
Serviço de táxi	81,5	78,3	82,1	82,1	80,3	81,3	81,8
Transporte público	82,7	91,6	90,4	88,6	89,0	88,3	84,9
Telecomunicações	79,8	81,3	79,6	80,4	82,2	74,8	74,3
Sinalização turística	83,1	86,2	84,8	84,9	87,4	86,9	86,7
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	76,2	75,2	81,5	67,3	75,7	78,0	86,1
Rodovias	70,4	69,4	73,1	75,8	83,1	86,3	90,4
Restaurante	92,6	94,8	94,9	94,5	94,0	95,3	96,3
Alojamento	97,0	96,7	97,2	97,3	95,8	96,5	97,6
Diversão noturna	93,0	87,6	90,5	91,1	91,7	91,9	93,8
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	90,6	86,7	89,0	92,2	91,5	93,2	91,6
Informação turística	88,9	87,8	89,3	90,0	90,1	91,0	89,7
Hospitalidade	98,5	98,5	98,9	98,4	98,5	98,5	99,0
Gastronomia	91,5	91,8	94,6	93,3	93,7	94,9	96,5
Preços	54,3	56,9	76,8	62,0	55,8	69,4	71,8

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Fortaleza/CE - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
País de residência	(%)						
Itália	17,0	22,5	24,4	24,8	25,7	20,4	18,7
Argentina	8,9	4,4	5,6	6,3	5,6	4,5	11,6
Portugal	12,4	12,5	11,7	17,6	14,5	8,9	11,0
Estados Unidos	11,1	8,8	8,2	8,5	6,9	8,0	10,3
França	4,4	5,6	6,9	5,2	5,1	5,9	6,0
Alemanha	4,9	4,5	4,8	4,3	4,7	6,4	5,5
Holanda	4,7	5,9	5,6	6,0	5,3	4,6	4,9
Espanha	1,8	4,2	3,4	4,4	5,7	3,9	4,0
Suíça	2,9	2,3	2,5	3,8	2,8	4,0	3,9
República da Coréia	-	-	-	-	0,9	3,5	2,2
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	60,4	49,9	47,4	49,8	48,7	41,1	35,0
Negócios, eventos e convenções	10,1	14,3	16,1	14,0	16,5	23,6	23,9
Outros motivos	29,5	35,8	36,5	36,2	34,8	35,3	41,1
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	72,7	71,1	80,0	81,0	77,8	68,6	76,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	15,2	8,1	7,9	7,6	8,0	11,0	8,2
Cultura	5,2	7,7	4,6	7,0	5,2	8,3	5,2
Esportes	2,8	5,5	3,2	2,5	5,9	6,9	0,9
Diversão noturna	3,1	2,9	1,7	0,6	1,1	4,7	6,1
Viagem de incentivo	0,3	0,2	1,9	-	0,4	-	2,5
Outros	0,7	4,5	0,7	1,3	1,6	0,5	0,3
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	60,9	52,3	57,1	47,1	49,7	47,1	48,8
Casa de amigos e parentes	22,2	26,2	25,6	34,3	32,9	34,1	36,3
Casa alugada	6,7	10,9	6,9	8,9	7,9	6,4	6,9
Camping ou albergue	0,7	0,9	0,7	2,5	0,9	2,7	0,5
Casa própria	6,1	8,4	7,0	4,9	6,4	7,2	5,1
Resort	2,6	0,8	1,3	1,6	1,1	1,2	1,7
Outros	0,8	0,5	1,4	0,7	1,1	1,3	0,7
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	38,1	40,6	43,6	48,4	48,0	51,6	49,0
Família	20,2	15,5	15,5	18,5	15,6	12,7	16,5
Casal sem filhos	19,3	16,5	19,4	16,5	16,9	16,1	15,0
Amigos	21,3	23,5	16,4	13,9	14,8	15,1	11,5
Outros	1,1	3,9	5,1	2,7	4,7	4,5	8,0
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	86,83	86,61	77,12	89,01	107,45	85,64	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	46,78	64,42	(1)	68,54	63,49	87,54
Total	72,73	64,61	72,84	72,43	90,68	79,41	87,33
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	18,4	17,6	17,9	19,6	21,4	22,5	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	36,8	26,7	(1)	30,8	28,3	34,5
Total	23,0	25,2	21,3	24,1	25,9	27,2	25,7
Permanência média no destino	(pernoites)						
Lazer	9,9	10,1	9,9	11,0	12,7	11,2	(1)
Negócios, eventos e convenções	8,7	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	18,8	21,6	17,1	(1)	21,7	17,0	19,7
Total	12,4	14,0	12,7	14,5	16,0	14,5	14,3
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	27,6	29,0	36,1	34,1	34,1	31,7	39,4
Amigos e parentes	43,1	43,1	32,8	32,7	37,8	37,9	30,9
Viagem corporativa	5,7	5,9	8,2	7,4	11,6	16,8	14,5
Agência de viagens	14,4	13,3	12,7	14,6	11,4	8,9	8,0
Guias turísticos impressos	5,7	5,2	4,3	7,7	2,4	2,8	1,5
Feiras, eventos e congressos	0,9	1,0	2,5	0,7	0,4	0,6	3,1
Folders e brochuras	0,6	0,3	-	-	-	0,3	0,5
Outros	2,0	2,2	3,4	2,8	2,3	1,0	2,1

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	24,5	13,9	15,8	8,0	7,4	5,4	6,6
Serviços avulsos	26,7	31,8	31,6	26,6	23,4	29,2	27,6
Não utilizou	48,8	54,3	52,6	65,4	69,2	65,4	65,8
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	30,9	31,5	30,2	19,3	26,3	24,9	20,5
Outras vezes	69,1	68,5	69,8	80,7	73,7	75,1	79,5
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	96,3	95,9	96,9	95,3	94,1	96,2	97,6
Não	3,7	4,1	3,1	4,7	5,9	3,8	2,4
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	65,5	68,8	69,5	71,0	69,4	67,2	62,1
Feminino	34,5	31,2	30,5	29,0	30,6	32,8	37,9
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	11,3	7,4	10,2	9,7	7,8	9,1	8,4
25 a 31 anos	17,3	22,0	19,6	12,6	16,8	20,5	18,9
32 a 40 anos	26,7	24,2	23,1	22,0	23,7	25,0	25,8
41 a 50 anos	21,8	22,7	24,5	23,4	25,4	23,3	24,0
51 a 59 anos	12,8	15,4	12,2	19,5	14,7	13,7	13,9
60 anos ou mais	10,1	8,3	10,4	12,8	11,6	8,4	9,0
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,3	1,3	1,0	0,7	-	0,2	0,1
Fundamental	8,0	6,4	7,5	7,3	5,5	4,3	2,9
Médio	31,6	33,3	36,7	31,2	38,8	28,2	26,6
Superior	45,2	36,6	36,6	38,5	34,4	40,6	42,0
Pós-graduação	14,9	22,4	18,2	22,3	21,3	26,7	28,4
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.655,37	5.042,17	4.438,33	4.689,68	5.100,34	5.641,27	5.451,77
Individual	3.526,26	3.918,52	3.353,59	3.601,15	3.864,61	4.478,26	3.705,87
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	22,1	22,1	20,7	19,7	23,4	21,0	23,6
Atendeu plenamente	59,2	61,6	64,1	58,1	48,4	53,7	50,2
Atendeu em parte	15,3	15,0	12,7	17,7	23,4	21,7	22,5
Decepcionou	3,4	1,3	2,5	4,5	4,8	3,6	3,7
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	58,2	58,0	53,2	45,3	52,0	55,8	47,5
Segurança pública	66,4	67,7	71,7	70,9	65,8	63,2	50,6
Serviço de táxi	92,5	92,7	92,7	90,6	91,5	93,0	85,2
Transporte público	82,2	81,5	76,1	76,6	64,9	59,6	44,4
Telecomunicações	79,1	73,2	75,6	72,7	72,0	65,8	58,6
Sinalização turística	67,8	66,8	68,5	69,3	66,0	72,2	67,8
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	92,8	89,6	89,9	90,4	88,6	89,6	80,8
Rodovias	45,4	32,8	33,1	37,0	24,8	47,1	43,6
Restaurante	93,3	95,9	95,8	91,0	92,6	96,0	92,6
Alojamento	92,7	91,2	90,6	89,1	88,5	91,5	88,8
Diversão noturna	92,3	94,7	91,8	93,9	91,0	93,9	89,5
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	91,7	87,7	91,3	86,0	86,1	87,3	80,1
Informação turística	80,7	84,7	86,7	78,9	80,8	84,0	82,1
Hospitalidade	96,4	98,0	96,8	96,0	96,2	96,7	96,9
Gastronomia	95,1	95,3	93,4	94,9	95,8	96,9	93,5
Preços	75,1	74,4	80,5	65,0	52,5	56,7	61,6

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Foz do Iguaçu/PR - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
País de residência	(%)						
Argentina	18,9	42,4	54,0	63,1	57,9	44,4	37,9
Paraguai	20,3	9,7	9,5	7,1	8,8	14,7	10,0
Japão	1,9	1,4	1,6	0,5	1,2	4,0	8,5
Estados Unidos	5,6	3,4	2,0	1,5	2,4	1,7	5,5
Uruguai	5,0	6,0	3,2	4,0	4,1	5,2	5,5
Peru	3,4	1,7	1,6	1,4	2,2	4,3	3,4
Colômbia	2,9	2,0	3,1	2,6	1,5	3,6	3,1
Chile	6,0	4,8	3,1	2,7	2,0	2,3	2,8
Alemanha	2,4	3,3	1,9	2,7	2,1	2,7	2,8
França	3,0	2,5	1,8	1,2	1,8	1,6	2,4
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	69,4	82,0	83,8	89,6	85,3	79,3	79,4
Negócios, eventos e convenções	7,3	5,1	4,6	2,6	3,9	6,7	7,4
Outros motivos	23,3	12,9	11,6	7,8	10,8	14,0	13,2
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	3,9	3,8	2,2	1,8	3,0	2,7	6,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	85,2	78,7	89,5	94,7	93,6	89,8	83,9
Cultura	7,9	13,1	4,2	2,1	2,5	5,6	7,7
Esportes	0,5	0,5	0,8	0,0	0,1	0,2	0,8
Diversão noturna	0,2	0,4	0,1	0,1	0,2	0,5	0,0
Viagem de incentivo	1,8	0,9	1,6	0,5	0,0	0,6	0,4
Outros	0,5	2,6	1,6	0,8	0,6	0,7	0,9
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	85,5	80,7	80,5	87,1	79,6	77,6	75,4
Casa de amigos e parentes	8,4	11,6	10,4	7,3	10,9	13,4	14,3
Casa alugada	0,1	0,1	0,6	0,2	0,2	0,3	0,3
Camping ou albergue	3,0	5,1	7,1	4,1	8,2	7,0	7,3
Casa própria	0,5	0,4	0,3	0,2	0,1	0,3	0,3
Resort	2,2	1,0	0,6	0,4	0,1	0,4	2,0
Outros	0,3	1,1	0,5	0,7	0,9	1,1	0,4
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	31,3	14,8	19,7	15,5	17,8	20,9	17,3
Família	29,5	37,6	24,3	33,7	33,9	27,7	28,7
Casal sem filhos	20,0	28,0	38,4	34,4	32,9	31,4	32,4
Amigos	16,7	17,8	13,7	14,7	13,7	16,2	17,8
Outros	2,5	1,8	3,9	1,7	1,7	3,8	3,8
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	80,11	60,96	68,43	62,95	66,89	75,02	81,86
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	45,26	41,20	44,55	36,49	46,47	43,84	50,37
Total	75,32	62,20	64,33	60,17	64,81	72,31	82,11
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	4,4	3,9	4,0	4,2	4,1	3,5	4,1
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	13,1	7,0	7,8	6,6	7,3	5,8	8,3
Total	5,7	4,6	4,5	4,5	4,6	3,8	4,9
Permanência média no destino	(pernoites)						
Lazer	2,6	2,6	2,9	3,0	3,1	2,8	2,8
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	4,3	3,5	4,1	3,6	5,0	4,2	4,2
Total	3,0	2,9	3,1	3,1	3,5	3,1	3,1
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	28,7	27,3	22,7	19,4	19,0	23,1	29,2
Amigos e parentes	27,0	18,3	25,2	14,0	20,6	28,0	24,7
Viagem corporativa	3,8	2,2	5,7	2,4	5,4	5,0	4,1
Agência de viagens	16,6	37,7	29,4	50,3	40,5	33,9	26,0
Guias turísticos impressos	14,9	11,0	12,3	10,6	11,5	6,8	12,5
Feiras, eventos e congressos	2,8	0,6	1,0	0,2	1,0	0,9	1,5
Folders e brochuras	0,6	1,1	0,1	0,5	0,9	0,6	0,5
Outros	5,6	1,8	3,6	2,6	1,1	1,7	1,5

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	46,5	37,6	52,0	67,8	58,5	52,1	47,0
Serviços avulsos	10,6	14,5	9,7	2,7	2,7	4,7	7,0
Não utilizou	42,9	47,9	38,3	29,5	38,8	43,2	46,0
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	43,6	46,8	50,5	50,6	47,2	44,6	51,1
Outras vezes	56,4	53,2	49,5	49,4	52,8	55,4	48,9
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	96,2	94,1	94,1	95,4	94,6	95,1	95,2
Não	3,8	5,9	5,9	4,6	5,4	4,9	4,8
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	59,8	63,2	60,8	52,9	57,4	54,7	59,3
Feminino	40,2	36,8	39,2	47,1	42,6	45,3	40,7
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	5,4	8,4	8,8	6,9	10,8	7,4	10,5
25 a 31 anos	16,9	10,8	16,4	12,6	16,2	16,1	18,0
32 a 40 anos	14,9	22,1	20,3	17,9	18,7	18,2	19,4
41 a 50 anos	38,4	27,2	20,8	20,5	20,1	18,9	20,2
51 a 59 anos	14,7	18,1	20,6	18,3	14,3	14,4	15,6
60 anos ou mais	9,7	13,4	13,1	23,8	19,9	25,0	16,3
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,7	5,8	0,3	0,9	0,9	1,1	0,6
Fundamental	4,3	6,1	11,3	12,9	12,1	13,1	7,5
Médio	35,4	34,6	37,1	37,1	38,4	35,2	32,9
Superior	42,4	43,1	38,2	37,4	39,6	35,0	44,8
Pós-graduação	17,2	10,4	13,1	11,7	9,0	15,6	14,2
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	2.942,54	2.931,38	2.216,12	2.292,94	2.452,85	2.605,92	3.203,36
Individual	2.140,75	2.292,91	1.691,96	1.674,29	1.781,61	2.040,07	2.338,82
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	37,9	38,7	37,6	49,8	38,8	31,2	38,0
Atendeu plenamente	55,1	55,5	57,1	43,0	55,6	61,6	55,0
Atendeu em parte	6,2	5,7	5,1	6,7	5,2	6,1	6,3
Decepcionou	0,8	0,1	0,2	0,5	0,4	1,0	0,7
Avaliação positiva da viagem							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	96,3	96,5	95,7	96,1	95,9	96,4	94,2
Segurança pública	93,6	91,1	89,1	92,6	96,1	94,7	92,7
Serviço de táxi	91,7	90,5	92,1	87,6	88,5	91,7	90,1
Transporte público	93,6	84,0	88,3	88,8	88,3	85,6	87,1
Telecomunicações	87,1	79,5	77,5	75,2	79,3	76,0	73,5
Sinalização turística	90,5	93,6	95,0	93,9	92,6	91,1	89,1
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto (2)	..	..	..	..	..	64,9	56,5
Rodovias	71,0	88,8	90,3	89,2	91,0	91,2	90,2
Restaurante	96,6	96,3	95,1	96,3	96,3	96,2	96,4
Alojamento	97,3	93,3	96,8	93,1	94,8	95,7	95,3
Diversão noturna	91,3	91,8	93,9	88,8	88,2	89,3	87,5
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	96,6	95,3	98,1	98,1	97,3	96,7	94,9
Informação turística	94,6	95,3	96,2	95,5	96,0	93,4	92,3
Hospitalidade	98,9	97,7	97,2	97,3	98,9	98,4	97,2
Gastronomia	95,7	95,5	94,2	96,2	96,2	96,8	94,4
Preços	60,4	66,6	73,2	58,2	58,0	59,2	63,4

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Pesquisa realizada no aeroporto internacional de Foz do Iguaçu a partir de 2012.

Convenções:

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

.. Não se aplica dado numérico.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Manaus/AM - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
País de residência	(%)						
Estados Unidos	22,9	26,1	34,7	28,3	19,6	20,7	28,6
Alemanha	9,4	5,6	5,9	4,7	8,4	8,1	11,6
Suíça	1,3	3,1	4,5	3,0	2,6	2,4	5,2
Itália	6,2	4,7	3,6	2,0	1,7	3,6	5,0
República da Coréia	-	-	-	3,6	6,4	8,9	4,7
França	10,3	5,7	6,5	9,0	7,8	7,3	4,5
Portugal	0,4	1,1	0,4	2,9	2,4	1,5	4,1
Japão	1,5	4,8	0,6	6,4	3,6	5,6	3,7
Colômbia	0,5	-	2,6	1,9	1,4	2,2	2,9
Espanha	4,6	3,7	3,5	3,6	2,8	2,6	2,5
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	46,7	44,1	45,5	47,5	38,7	37,1	37,8
Negócios, eventos e convenções	33,4	32,1	21,8	30,8	36,3	39,1	38,2
Outros motivos	19,9	23,8	32,7	21,7	25,0	23,8	24,0
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	7,9	11,1	14,8	5,8	13,1	3,7	4,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	71,2	67,6	67,0	77,9	69,7	64,5	73,3
Cultura	9,6	10,5	12,1	11,7	12,3	15,5	18,4
Esportes	6,4	5,3	3,0	1,4	4,3	13,8	-
Diversão noturna	0,1	-	-	1,3	0,5	-	3,8
Viagem de incentivo	-	1,5	-	-	-	1,2	-
Outros	4,8	4,0	3,1	1,9	-	1,3	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	56,4	58,1	53,3	59,3	55,6	66,0	50,9
Casa de amigos e parentes	20,8	18,4	21,8	16,3	20,6	20,4	22,0
Casa alugada	1,7	0,8	-	2,9	1,5	0,6	1,3
Camping ou albergue	6,9	7,7	9,0	9,5	11,7	5,2	9,7
Casa própria	0,2	0,7	4,3	3,1	2,5	1,8	5,4
Resort	4,6	7,7	3,2	1,5	2,2	2,0	5,0
Outros	9,4	6,6	8,4	7,4	5,9	4,0	5,7
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	49,0	36,0	43,5	47,7	36,4	41,1	51,7
Família	7,6	15,6	17,2	10,7	11,7	14,9	11,4
Casal sem filhos	16,6	18,2	16,1	17,4	14,4	13,1	17,2
Amigos	20,0	18,6	18,4	15,9	13,2	19,2	9,6
Outros	6,8	11,6	4,8	8,3	24,3	11,7	10,1
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	(1)	64,89	86,81	78,75	64,48	81,65	70,25
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	(1)	23,2	15,7	19,5	31,2	31,5	23,5
Permanência média no destino	(pernoites)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	(1)	8,2	6,8	7,5	12,2	14,2	10,6
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	29,3	29,7	33,7	32,2	33,6	43,5	38,0
Amigos e parentes	31,7	24,0	27,7	18,1	22,5	20,8	17,8
Viagem corporativa	15,3	13,6	11,0	20,7	22,6	16,7	22,8
Agência de viagens	11,5	13,6	6,9	12,7	8,7	10,4	10,4
Guias turísticos impressos	5,9	14,4	18,0	11,6	11,6	7,4	8,4
Feiras, eventos e congressos	1,4	-	0,1	0,7	-	0,9	-
Folders e brochuras	-	0,5	-	0,4	-	-	-
Outros	4,9	4,2	2,6	3,6	1,0	0,3	2,6

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	15,6	17,1	11,3	14,9	11,3	12,2	13,3
Serviços avulsos	24,0	31,9	26,5	25,7	25,0	31,9	24,4
Não utilizou	60,4	51,0	62,2	59,4	63,7	55,9	62,3
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	47,1	52,7	44,0	52,3	52,4	51,0	37,0
Outras vezes	52,9	47,3	56,0	47,7	47,6	49,0	63,0
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	93,3	91,2	83,6	90,8	88,2	95,1	92,3
Não	6,7	8,8	16,4	9,2	11,8	4,9	7,7
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	80,6	70,0	70,2	72,6	73,9	74,1	68,7
Feminino	19,4	30,0	29,8	27,4	26,1	25,9	31,3
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	7,6	8,1	7,7	6,3	5,8	9,7	8,3
25 a 31 anos	19,6	16,6	15,1	22,5	26,3	17,8	23,9
32 a 40 anos	19,2	27,3	17,3	18,1	21,8	25,9	22,7
41 a 50 anos	24,6	19,9	32,0	25,6	16,7	22,2	17,0
51 a 59 anos	12,0	14,8	11,9	15,1	17,6	13,3	15,3
60 anos ou mais	17,0	13,3	16,0	12,4	11,8	11,1	12,8
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3	-	-
Fundamental	2,0	2,6	0,8	3,1	2,3	2,0	1,0
Médio	16,8	19,8	18,2	17,9	16,0	9,7	19,7
Superior	54,3	44,0	42,3	37,8	46,6	53,0	40,8
Pós-graduação	26,5	33,1	38,3	40,8	34,8	35,3	38,5
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	6.481,17	6.351,62	6.512,77	5.902,80	5.521,88	7.401,76	5.980,51
Individual	5.350,76	4.360,32	4.472,12	4.195,75	3.890,71	4.673,63	3.768,18
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	24,0	26,5	26,5	22,6	23,7	26,8	28,9
Atendeu plenamente	61,8	62,2	59,7	57,4	53,5	52,2	47,4
Atendeu em parte	14,2	11,0	13,6	18,0	19,4	19,6	18,4
Decepcionou	-	0,3	0,2	2,0	3,4	1,4	5,3
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	65,6	61,9	63,0	63,6	50,4	56,1	49,6
Segurança pública	78,3	78,9	85,5	77,1	79,4	72,3	71,5
Serviço de táxi	96,4	87,5	94,4	88,2	84,7	87,3	86,8
Transporte público	80,5	71,3	75,9	61,6	54,5	44,2	53,4
Telecomunicações	74,4	63,3	58,1	60,4	49,1	50,4	52,1
Sinalização turística	68,2	61,4	63,7	62,8	55,7	60,7	56,5
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	80,2	80,9	81,7	74,2	71,0	50,8	52,2
Rodovias	56,0	61,1	47,1	52,2	53,2	41,0	46,6
Restaurante	92,1	89,8	94,6	92,4	87,1	91,6	91,6
Alojamento	93,9	92,5	87,5	88,9	81,5	85,6	93,4
Diversão noturna	87,4	88,4	87,4	84,1	86,7	85,3	79,4
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	95,1	89,8	94,9	96,7	90,9	90,1	89,4
Informação turística	88,0	76,7	82,7	84,9	79,2	66,7	73,1
Hospitalidade	99,0	99,0	98,5	94,6	97,6	96,2	93,4
Gastronomia	94,5	93,8	96,2	92,0	86,9	89,2	90,0
Preços	77,1	71,8	78,4	66,4	55,4	53,8	64,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Natal/RN - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
País de residência	(%)						
Argentina	6,9	13,4	13,3	8,8	11,7	14,3	24,1
Itália	21,8	22,0	22,6	20,5	13,5	19,1	16,3
Portugal	20,5	14,8	14,7	11,6	13,5	13,9	9,0
Estados Unidos	4,0	3,5	4,9	8,4	7,8	7,6	6,8
Espanha	11,3	9,8	7,5	10,8	8,6	9,6	5,1
Alemanha	2,4	3,1	3,5	4,1	3,4	4,5	4,8
Noruega	2,7	3,8	4,3	5,7	5,9	4,7	4,3
Holanda	7,9	7,3	6,2	4,4	6,8	2,7	3,9
Suíça	1,0	1,3	1,9	2,1	2,2	2,9	3,3
França	1,8	1,8	5,4	4,3	3,1	4,4	3,1
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	77,0	68,2	65,8	51,5	54,0	49,8	54,4
Negócios, eventos e convenções	8,6	8,7	8,5	12,6	12,4	15,7	18,3
Outros motivos	14,4	23,1	25,7	35,9	33,6	34,5	27,3
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	72,5	79,5	81,3	76,3	80,4	79,1	83,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	11,7	9,8	10,1	10,9	15,0	8,9	10,3
Cultura	8,3	3,9	4,4	5,0	1,8	7,7	1,8
Esportes	1,1	0,7	0,9	2,4	-	0,9	1,6
Diversão noturna	1,2	1,3	0,7	3,1	1,8	0,8	-
Viagem de incentivo	2,4	1,9	1,3	0,5	1,0	1,6	2,5
Outros	2,8	2,9	1,3	1,8	-	1,0	0,5
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	73,1	58,7	60,6	48,9	51,6	53,1	52,4
Casa de amigos e parentes	8,6	16,7	19,6	26,7	25,4	26,7	29,0
Casa alugada	3,5	5,7	5,1	8,0	7,8	7,1	3,8
Camping ou albergue	1,3	2,5	1,3	2,2	3,1	0,7	2,5
Casa própria	5,2	6,5	5,9	9,6	8,5	7,6	5,6
Resort	7,6	9,6	7,5	3,7	3,2	4,5	6,7
Outros	0,7	0,3	-	0,9	0,4	0,3	-
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	24,5	30,2	32,1	43,1	32,8	42,5	33,6
Família	14,0	20,1	17,8	14,9	26,3	18,2	21,0
Casal sem filhos	31,3	27,5	26,1	19,7	21,5	24,2	23,4
Amigos	28,1	19,2	21,0	19,4	16,2	12,2	14,6
Outros	2,1	3,0	3,0	2,9	3,2	2,9	7,4
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	107,86	87,69	67,99	84,77	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	98,17	74,71	66,70	72,27	79,42	67,06	65,47
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	13,5	13,3	15,8	17,4	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	15,6	17,0	17,8	22,7	24,0	22,2	20,6
Permanência média no destino	(pernoites)						
Lazer	9,1	9,1	9,9	10,6	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	9,9	11,2	10,8	14,3	12,3	13,6	12,9
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	26,8	28,9	35,4	40,4	39,1	44,0	42,9
Amigos e parentes	43,5	31,5	27,8	32,7	37,2	33,7	28,1
Viagem corporativa	5,3	5,9	4,3	6,6	6,3	9,1	10,8
Agência de viagens	17,3	25,0	25,3	13,5	10,8	11,5	12,4
Guias turísticos impressos	4,4	6,6	4,5	3,3	4,8	0,8	3,4
Feiras, eventos e congressos	0,3	0,1	0,5	1,9	1,4	-	1,0
Folders e brochuras	-	0,2	-	0,3	-	0,6	0,3
Outros	2,4	1,8	2,2	1,3	0,4	0,3	1,1

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	31,3	34,0	32,6	14,4	18,8	17,1	15,2
Serviços avulsos	28,4	29,0	28,0	34,1	30,4	29,0	30,0
Não utilizou	40,3	37,0	39,4	51,5	50,8	53,9	54,8
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	45,3	38,0	33,6	26,5	27,1	25,8	26,4
Outras vezes	54,7	62,0	66,4	73,5	72,9	74,2	73,6
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	96,0	96,2	94,4	92,3	94,1	95,6	95,4
Não	4,0	3,8	5,6	7,7	5,9	4,4	4,6
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	72,2	71,7	69,1	66,1	65,2	60,5	57,5
Feminino	27,8	28,3	30,9	33,9	34,8	39,5	42,5
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	7,1	8,4	8,7	6,1	11,6	9,4	10,3
25 a 31 anos	19,4	20,6	19,6	23,4	16,0	17,0	17,2
32 a 40 anos	25,6	24,4	25,1	25,1	26,6	22,2	23,0
41 a 50 anos	25,1	22,4	24,0	21,8	24,1	24,1	22,9
51 a 59 anos	13,8	15,8	14,4	13,7	13,8	16,2	17,6
60 anos ou mais	9,0	8,4	8,2	9,9	7,9	11,1	9,0
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,7	2,0	0,9	-	-	0,4	0,8
Fundamental	13,6	5,4	4,5	7,1	6,1	4,2	4,1
Médio	29,0	35,0	32,7	29,3	33,1	29,9	30,5
Superior	46,9	40,5	40,2	39,2	36,4	44,4	39,5
Pós-graduação	9,8	17,1	21,7	24,4	24,4	21,1	25,1
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.377,85	4.951,66	4.418,46	4.902,13	4.938,09	4.907,57	4.322,52
Individual	3.499,02	3.688,32	3.476,64	3.539,60	3.548,01	3.625,56	3.492,65
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	23,8	24,4	20,6	23,1	24,8	25,1	28,0
Atendeu plenamente	59,0	55,3	56,4	54,1	49,5	53,3	51,6
Atendeu em parte	13,8	17,7	19,6	19,9	23,2	18,3	15,2
Decepcionou	3,4	2,6	3,4	2,9	2,5	3,3	5,2
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	79,9	77,3	74,8	76,7	73,8	58,4	56,5
Segurança pública	87,2	86,7	83,8	82,8	86,6	74,5	74,7
Serviço de táxi	91,8	91,4	90,4	91,4	89,4	94,7	90,6
Transporte público	81,8	81,1	74,8	79,1	69,4	74,2	64,2
Telecomunicações	80,5	76,1	71,5	77,3	63,8	68,3	64,3
Sinalização turística	68,6	74,7	73,2	70,9	70,8	67,9	64,4
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	83,9	81,1	86,2	74,2	75,2	81,9	82,9
Rodovias	62,9	45,9	41,2	50,0	39,9	41,7	50,5
Restaurante	91,6	94,0	95,1	95,5	94,9	90,5	91,9
Alojamento	94,7	94,3	96,1	93,7	91,7	89,6	96,3
Diversão noturna	88,1	80,4	82,4	86,0	87,4	81,2	76,4
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	95,7	91,0	90,3	95,4	90,3	88,6	89,1
Informação turística	85,8	84,7	87,4	87,3	86,2	81,9	78,2
Hospitalidade	98,9	98,1	95,8	97,4	98,4	98,0	96,1
Gastronomia	94,6	92,9	95,0	95,1	96,5	94,3	93,2
Preços	79,7	74,4	79,3	68,2	53,7	61,2	63,1

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Parati/RJ - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
País de residência	(%)						
Argentina	29,8	29,7	17,1	28,5	28,9	47,2	46,9
Alemanha	-	2,6	8,3	7,7	5,2	7,3	6,4
Inglaterra	8,9	6,7	9,0	10,1	7,5	7,6	6,4
França	10,9	17,6	10,1	13,5	15,4	5,2	5,8
Suíça	0,7	2,2	-	1,4	4,5	-	5,1
Austrália	1,6	0,8	3,7	2,2	0,6	-	4,8
Chile	12,3	2,8	5,8	4,6	4,8	4,2	3,9
Estados Unidos	16,0	12,1	7,0	5,8	4,7	7,3	3,3
Dinamarca	-	0,4	0,8	0,2	0,5	-	2,9
República da Coréia	-	-	9,9	-	-	-	2,5
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	76,2	63,0	64,4	82,1	71,5	79,5	74,1
Negócios, eventos e convenções	4,3	4,8	15,4	2,7	14,2	6,3	9,1
Outros motivos	19,5	32,2	20,2	15,2	14,3	14,2	16,9
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	62,2	40,8	36,7	57,0	50,0	60,6	47,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	19,0	26,8	48,9	34,0	26,8	22,8	28,3
Cultura	15,6	28,1	11,9	8,0	18,8	13,4	22,0
Esportes	1,5	0,3	1,2	-	2,9	3,2	2,6
Diversão noturna	-	0,8	-	-	-	-	-
Viagem de incentivo	1,7	0,5	-	-	-	-	-
Outros	-	2,7	1,3	1,0	1,5	-	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	70,2	57,0	42,9	52,7	54,3	35,4	45,5
Casa de amigos e parentes	19,9	19,7	18,9	12,5	12,3	15,0	16,6
Casa alugada	2,9	5,1	3,0	-	5,0	0,7	5,4
Camping ou albergue	5,4	13,5	35,2	31,2	19,4	46,7	30,6
Casa própria	-	2,1	-	1,6	0,7	1,5	1,2
Resort	1,2	1,0	-	-	0,6	0,7	-
Outros	0,4	1,6	-	2,0	7,7	-	0,8
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	19,1	29,6	46,0	15,9	26,5	27,9	27,8
Família	22,2	11,7	9,3	11,0	13,8	5,4	20,5
Casal sem filhos	33,5	35,1	21,2	42,3	39,2	21,2	28,2
Amigos	23,8	22,4	20,6	27,7	17,7	41,1	22,0
Outros	1,4	1,2	2,9	3,1	2,8	4,4	1,5
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Permanência média no destino	(pernoites)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	32,9	41,6	34,5	38,3	36,0	43,6	54,5
Amigos e parentes	49,4	33,1	25,0	36,2	24,9	39,9	31,5
Viagem corporativa	1,2	5,4	5,0	0,8	0,8	3,0	-
Agência de viagens	6,7	9,1	4,3	4,7	7,5	1,8	4,8
Guias turísticos impressos	8,1	10,8	30,2	19,6	27,7	11,7	6,5
Feiras, eventos e congressos	-	-	1,0	-	3,1	-	0,9
Folders e brochuras	1,2	-	-	-	-	-	-
Outros	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	1,8

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	12,9	6,7	9,3	6,3	12,3	5,1	9,3
Serviços avulsos	20,1	22,4	22,7	8,4	16,0	7,6	20,0
Não utilizou	67,0	70,9	68,0	85,3	71,7	87,3	70,7
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	36,0	39,0	66,9	57,8	49,1	47,9	47,4
Outras vezes	64,0	61,0	33,1	42,2	50,9	52,1	52,6
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	97,5	97,7	89,4	94,5	96,0	96,2	95,3
Não	2,5	2,3	10,6	5,5	4,0	3,8	4,7
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	57,9	65,8	56,4	48,9	61,1	55,2	50,8
Feminino	42,1	34,2	43,6	51,1	38,9	44,8	49,2
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	18,8	22,1	35,0	17,8	6,8	25,3	11,7
25 a 31 anos	38,1	26,8	28,7	44,1	26,0	30,5	34,4
32 a 40 anos	14,7	26,6	12,0	21,5	31,6	17,1	24,4
41 a 50 anos	14,6	13,9	12,3	8,2	12,6	6,8	10,3
51 a 59 anos	9,0	5,7	4,0	3,2	9,9	5,4	10,9
60 anos ou mais	4,8	4,9	8,0	5,2	13,1	14,9	8,3
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	-	-	-	-	-	-	-
Fundamental	0,5	1,9	2,9	-	1,4	0,5	-
Médio	20,2	31,9	37,1	22,1	12,1	36,9	16,9
Superior	60,8	45,9	30,1	49,4	47,0	38,9	49,6
Pós-graduação	18,5	20,3	29,9	28,5	39,5	23,7	33,5
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.315,47	4.975,62	4.198,06	3.737,06	4.691,88	3.276,38	4.167,57
Individual	3.239,48	3.193,58	3.339,15	2.915,63	3.633,34	2.874,99	2.804,53
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	24,7	20,2	36,7	29,8	30,8	49,0	39,1
Atendeu plenamente	64,7	66,0	53,9	48,1	51,7	44,5	47,0
Atendeu em parte	10,6	13,3	8,9	22,1	16,2	6,5	11,9
Decepcionou	-	0,5	0,5	-	1,3	-	2,0
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	94,0	90,3	90,5	86,4	90,5	93,8	92,6
Segurança pública	94,6	93,9	97,1	87,7	97,8	96,8	96,8
Serviço de táxi	72,1	94,2	84,5	79,4	79,7	90,3	67,6
Transporte público	90,1	87,6	96,2	76,9	96,1	90,5	86,7
Telecomunicações	73,7	78,1	67,7	66,1	61,5	50,9	61,9
Sinalização turística	79,0	78,1	83,3	84,2	75,1	84,2	84,3
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto (2)	..	..	..	..	..	..	..
Rodovias	75,9	58,2	69,5	62,9	76,2	81,0	70,5
Restaurante	96,4	99,3	93,6	98,1	93,6	93,0	94,2
Alojamento	95,4	97,0	99,1	87,7	93,2	94,0	96,4
Diversão noturna	88,0	82,9	80,5	93,0	89,8	95,7	91,7
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	97,5	77,5	90,3	80,4	96,2	89,1	94,5
Informação turística	98,0	88,5	87,2	77,6	86,5	94,8	88,0
Hospitalidade	99,3	96,4	98,0	90,7	96,1	97,3	95,5
Gastronomia	89,1	98,4	97,1	95,9	93,2	94,7	99,5
Preços	49,4	73,7	62,8	51,8	49,7	65,3	64,9

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Não existe aeroporto internacional em Parati.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

.. Não se aplica dado numérico.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Porto Alegre/RS - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
País de residência	(%)						
Argentina	12,8	13,6	24,2	19,3	18,8	21,1	16,6
Estados Unidos	18,1	18,5	15,0	16,9	13,7	13,3	13,2
Uruguai	11,1	8,3	10,6	11,6	15,1	10,6	9,8
Itália	6,8	3,5	4,6	4,4	2,8	4,6	4,6
Chile	2,7	6,3	4,2	3,3	3,9	3,8	4,5
Espanha	3,2	4,1	5,1	4,4	4,3	4,2	4,4
Alemanha	8,3	11,2	6,4	5,9	4,6	6,9	4,3
Inglaterra	3,8	2,6	4,3	1,6	3,3	4,3	3,5
México	1,7	2,9	2,1	1,7	1,3	2,4	3,1
Colômbia	1,1	0,6	1,0	1,3	1,5	1,9	3,0
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	5,1	6,6	12,6	10,6	13,7	14,1	21,0
Negócios, eventos e convenções	54,4	46,2	41,5	38,9	38,9	40,3	40,5
Outros motivos	40,5	47,2	45,9	50,5	47,3	45,6	38,5
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	24,0	15,5	16,5	24,4	27,3	25,0	26,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	33,4	45,1	37,6	16,9	30,7	15,6	21,8
Cultura	31,5	28,0	24,0	38,8	38,3	28,1	19,1
Esportes	2,1	8,5	10,0	16,4	1,5	25,2	32,2
Diversão noturna	2,1	-	10,8	1,1	-	5,1	0,4
Viagem de incentivo	2,7	-	-	1,1	-	-	-
Outros	4,2	2,9	1,1	1,3	2,2	1,0	0,4
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	53,5	49,8	52,8	47,1	44,5	46,6	54,3
Casa de amigos e parentes	42,0	43,8	42,3	39,5	45,6	41,0	35,8
Casa alugada	1,3	1,2	1,1	1,5	2,8	3,0	3,3
Camping ou albergue	0,5	0,9	0,5	2,8	1,4	3,9	1,6
Casa própria	1,6	2,4	2,5	5,6	4,9	4,1	2,6
Resort	0,4	-	-	-	-	-	-
Outros	0,7	1,9	0,8	3,5	0,8	1,4	2,4
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	58,9	54,1	59,8	59,4	60,4	58,2	52,5
Família	12,0	10,7	17,0	11,5	11,9	14,5	11,4
Casal sem filhos	12,0	11,9	10,2	11,1	13,9	7,6	16,5
Amigos	7,0	6,3	5,2	7,0	4,6	8,2	8,3
Outros	10,1	17,0	7,8	11,0	9,2	11,5	11,3
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	75,30	86,05	(1)	127,07	(1)	83,45	105,41
Outros motivos	(1)	35,72	39,79	42,27	42,30	41,03	39,53
Total	62,25	50,47	53,98	60,57	56,69	52,48	61,31
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	15,1	11,3	(1)	11,6	(1)	11,4	12,9
Outros motivos	(1)	24,3	23,2	28,1	29,7	24,5	24,4
Total	20,5	18,0	15,7	20,3	21,3	18,2	18,6
Permanência média no destino	(pernoites)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	8,0	6,5	(1)	7,1	(1)	6,4	7,4
Outros motivos	(1)	16,5	15,0	17,2	19,1	16,8	15,2
Total	10,6	10,7	8,8	10,8	11,8	9,8	9,3
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	26,1	24,0	26,2	28,7	29,6	31,5	39,2
Amigos e parentes	39,5	31,8	27,6	27,6	37,3	34,6	23,3
Viagem corporativa	25,2	30,2	34,9	27,5	27,2	23,8	24,0
Agência de viagens	4,8	5,5	6,0	6,8	2,8	3,0	4,6
Guias turísticos impressos	1,4	1,5	2,3	3,0	0,2	2,4	1,9
Feiras, eventos e congressos	0,9	1,8	1,7	3,2	1,5	2,2	3,2
Folders e brochuras	-	-	-	0,4	-	0,9	-
Outros	2,1	5,2	1,3	2,8	1,4	1,6	3,8

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	0,9	3,0	13,1	3,2	2,6	4,9	4,6
Serviços avulsos	28,0	26,7	16,5	26,0	18,0	18,2	19,3
Não utilizou	71,1	70,3	70,4	70,8	79,4	76,9	76,1
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	21,6	28,2	19,4	20,9	20,7	31,0	31,4
Outras vezes	78,4	71,8	80,6	79,1	79,3	69,0	68,6
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	98,9	96,5	98,3	95,7	97,6	95,7	95,7
Não	1,1	3,5	1,7	4,3	2,4	4,3	4,3
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	68,9	67,4	71,3	66,7	62,9	63,3	61,0
Feminino	31,1	32,6	28,7	33,3	37,1	36,7	39,0
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	9,0	13,4	7,8	9,2	9,2	11,2	7,5
25 a 31 anos	18,9	17,5	28,7	20,5	20,6	23,8	18,3
32 a 40 anos	24,6	25,0	25,2	23,9	20,5	19,5	21,2
41 a 50 anos	26,4	20,0	20,4	24,3	23,5	24,7	23,4
51 a 59 anos	13,3	15,2	9,7	14,3	17,2	9,9	14,9
60 anos ou mais	7,8	8,9	8,2	7,8	9,0	10,9	14,7
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,2	1,0	0,1	-	-	-	-
Fundamental	4,0	1,4	0,9	1,9	1,6	1,5	4,7
Médio	16,8	20,4	22,4	22,4	16,7	21,6	16,9
Superior	48,7	46,5	51,0	45,9	47,0	42,0	42,0
Pós-graduação	30,3	30,7	25,6	29,8	34,7	34,9	36,4
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.878,31	4.882,51	4.338,05	4.667,71	5.005,32	4.787,39	4.618,26
Individual	4.006,55	3.714,28	3.545,06	3.306,17	3.689,03	3.663,73	3.405,04
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	24,2	24,5	20,5	25,5	25,6	27,3	25,9
Atendeu plenamente	59,1	61,8	61,2	60,3	55,2	57,2	54,8
Atendeu em parte	13,6	11,4	17,4	12,5	15,9	13,4	16,3
Decepcionou	3,1	2,3	0,9	1,7	3,3	2,1	3,0
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	79,4	80,2	83,6	82,1	81,4	84,0	77,9
Segurança pública	69,9	72,3	74,2	74,6	76,7	81,3	78,3
Serviço de táxi	94,1	95,0	95,7	92,7	91,7	89,7	84,7
Transporte público	93,6	89,2	84,0	86,7	81,4	83,6	78,6
Telecomunicações	78,2	81,4	83,9	78,0	75,5	74,8	68,9
Sinalização turística	65,6	65,9	57,6	61,9	58,6	65,2	70,2
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	92,6	93,9	93,4	87,1	90,8	88,9	88,4
Rodovias	72,1	60,0	64,9	61,8	61,2	64,4	66,0
Restaurante	98,4	98,2	97,4	97,4	97,9	98,7	95,9
Alojamento	95,6	95,6	97,0	94,5	96,1	93,9	93,8
Diversão noturna	96,6	95,2	95,3	92,2	94,9	97,4	91,0
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	83,8	73,5	89,1	87,6	74,0	86,8	90,2
Informação turística	84,7	82,9	78,2	79,7	66,7	82,8	86,2
Hospitalidade	98,0	97,9	99,3	97,8	97,7	98,0	97,3
Gastronomia	98,8	99,2	98,3	98,2	98,2	97,7	95,4
Preços	65,9	73,2	69,0	61,8	57,7	63,9	66,2

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Porto Seguro/BA - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
País de residência	(%)						
Argentina	15,4	34,1	63,4	53,9	63,3	72,0	74,1
Itália	13,6	12,7	8,8	15,3	9,3	6,5	6,7
Estados Unidos	5,8	3,2	4,5	3,5	3,7	2,2	3,4
Portugal	19,2	17,2	1,9	3,9	3,5	2,4	3,0
Chile	7,7	5,3	2,4	3,6	3,7	2,5	2,8
Uruguai	0,8	1,5	1,6	3,8	3,1	2,5	2,4
França	7,1	3,5	2,9	3,6	3,3	2,5	2,1
Alemanha	3,0	3,4	2,8	1,5	1,7	1,0	1,4
Inglaterra	7,0	2,0	0,5	1,0	1,0	0,5	0,9
Espanha	1,5	1,9	1,7	1,3	1,6	1,1	0,9
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	80,4	79,1	79,0	80,1	79,1	85,1	87,2
Negócios, eventos e convenções	5,5	6,2	4,9	4,4	6,2	4,1	3,8
Outros motivos	14,1	14,7	16,1	15,5	14,7	10,8	9,0
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	71,9	82,6	84,2	87,4	87,5	89,0	89,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	14,3	9,5	7,0	6,1	8,3	3,6	7,1
Cultura	5,4	4,4	3,5	3,7	1,8	0,9	3,3
Esportes	1,2	0,2	1,8	0,3	1,2	0,5	0,4
Diversão noturna	6,9	1,8	2,1	2,2	0,6	3,6	-
Viagem de incentivo	-	1,5	-	-	-	0,5	-
Outros	0,3	-	1,4	0,3	0,6	1,9	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	65,2	64,5	54,9	56,2	57,5	63,9	71,4
Casa de amigos e parentes	15,1	10,1	11,1	11,4	13,7	12,7	10,5
Casa alugada	4,8	3,2	5,8	6,2	5,0	2,6	2,3
Camping ou albergue	2,1	0,9	7,2	0,4	1,9	2,3	-
Casa própria	3,1	5,5	3,1	5,7	2,7	1,6	3,6
Resort	9,7	15,8	16,9	20,1	19,2	16,9	11,6
Outros	-	-	1,0	-	-	-	0,6
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	24,0	20,0	23,0	21,2	19,7	17,2	15,8
Família	18,7	30,7	23,8	29,4	29,3	25,3	23,7
Casal sem filhos	26,7	21,3	26,6	23,6	27,3	29,8	32,1
Amigos	28,8	25,8	25,2	25,0	21,3	26,7	28,2
Outros	1,8	2,2	1,4	0,8	2,4	1,0	0,2
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	73,41	69,50	(1)	(1)	(1)	62,73	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	59,10	72,12	62,93	81,44	59,20	58,08	50,90
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	12,8	13,3	(1)	(1)	(1)	11,0	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	17,0	16,1	15,0	14,5	17,2	13,5	15,1
Permanência média no destino	(pernoites)						
Lazer	8,7	7,9	(1)	(1)	(1)	9,8	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	9,4	8,3	9,4	10,2	11,7	10,7	12,1
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	33,4	25,4	31,8	36,2	38,9	31,6	47,6
Amigos e parentes	39,9	37,1	29,2	27,5	23,3	24,1	18,5
Viagem corporativa	1,8	3,3	1,6	5,9	2,1	2,4	3,1
Agência de viagens	16,4	28,1	29,7	21,3	32,9	37,4	29,8
Guias turísticos impressos	7,5	4,7	4,1	6,2	0,3	2,0	1,0
Feiras, eventos e congressos	0,5	-	-	-	-	0,5	-
Folders e brochuras	-	0,5	1,1	-	-	-	-
Outros	0,5	0,9	2,5	2,9	2,5	2,0	0,0

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	41,4	42,8	37,1	46,9	47,8	47,9	52,0
Serviços avulsos	13,3	17,5	21,4	21,1	20,8	16,0	16,1
Não utilizou	45,3	39,7	41,5	32,0	31,4	36,1	31,9
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	41,0	24,0	26,5	20,6	18,2	22,3	23,9
Outras vezes	59,0	76,0	73,5	79,4	81,8	77,7	76,1
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	97,1	95,9	97,7	98,5	98,5	97,1	98,3
Não	2,9	4,1	2,3	1,5	1,5	2,9	1,7
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	64,1	50,4	53,2	50,3	49,7	54,3	44,7
Feminino	35,9	49,6	46,8	49,7	50,3	45,7	55,3
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	10,0	10,8	8,9	11,6	8,5	13,9	11,9
25 a 31 anos	20,5	23,4	22,8	20,9	25,0	24,5	22,5
32 a 40 anos	29,7	24,4	27,0	23,1	25,8	24,6	24,8
41 a 50 anos	23,0	23,2	23,0	22,2	19,2	21,0	22,1
51 a 59 anos	10,6	11,6	12,5	14,9	15,0	8,3	10,4
60 anos ou mais	6,2	6,6	5,8	7,3	6,5	7,7	8,3
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,3	1,5	0,2	-	-	-	-
Fundamental	2,1	3,4	2,5	2,0	1,7	3,5	0,9
Médio	30,2	36,0	26,9	35,8	28,7	35,0	28,9
Superior	58,8	36,7	48,7	42,6	51,6	43,4	49,3
Pós-graduação	8,6	22,4	21,7	19,6	18,0	18,1	20,9
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.414,23	4.509,88	3.471,27	3.628,19	3.750,82	4.027,86	3.389,86
Individual	3.333,07	3.441,01	2.624,68	2.547,08	2.801,09	2.866,68	2.539,75
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	42,4	30,3	23,5	38,8	40,5	40,4	39,6
Atendeu plenamente	46,2	55,2	68,3	49,2	46,4	47,6	47,3
Atendeu em parte	8,0	12,6	6,7	11,0	11,9	11,6	12,5
Decepcionou	3,4	1,9	1,5	1,0	1,2	0,4	0,6
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	75,0	81,8	78,9	77,4	79,8	77,1	74,9
Segurança pública	81,5	90,0	92,4	87,5	91,0	85,4	90,8
Serviço de táxi	92,4	83,2	89,0	88,7	85,9	88,2	91,3
Transporte público	78,5	86,7	89,7	88,4	87,4	85,4	82,7
Telecomunicações	76,8	72,4	65,3	59,9	58,1	54,7	58,5
Sinalização turística	67,6	70,7	78,2	76,0	78,0	73,8	79,1
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	63,2	54,7	56,8	28,0	48,4	52,5	78,4
Rodovias	58,5	47,7	38,6	49,1	59,6	54,7	55,1
Restaurante	96,6	94,3	95,6	93,3	92,4	95,0	92,2
Alojamento	93,2	94,8	92,0	96,6	94,0	96,3	88,2
Diversão noturna	96,1	93,6	94,4	94,7	92,8	90,9	91,2
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	85,3	90,2	82,9	92,5	84,2	84,1	85,0
Informação turística	87,6	86,6	83,0	79,7	79,1	83,3	82,3
Hospitalidade	99,2	98,3	99,5	97,7	97,5	96,8	99,6
Gastronomia	95,8	94,5	90,1	93,6	95,2	93,6	93,4
Preços	70,2	61,8	67,6	56,1	54,8	59,4	59,7

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Recife/PE - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
País de residência	(%)						
Estados Unidos	11,6	23,0	14,2	15,2	15,5	13,3	14,9
Portugal	17,8	16,0	13,8	13,9	8,1	10,9	10,1
Argentina	7,7	3,5	5,5	10,1	10,9	10,0	9,2
Alemanha	13,2	8,2	12,7	8,2	8,9	11,1	9,0
Itália	7,9	9,3	13,1	8,6	6,6	8,6	7,5
Espanha	2,2	3,8	2,8	4,7	2,7	6,4	5,8
Inglaterra	1,5	3,2	3,8	3,0	2,2	1,5	4,9
França	5,0	5,7	6,1	7,9	4,3	5,1	4,0
Canadá	1,6	2,3	1,8	1,7	2,1	1,7	3,6
Colômbia	1,3	2,7	1,1	0,3	2,2	3,3	3,0
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	35,7	28,1	22,5	26,0	26,3	25,3	26,1
Negócios, eventos e convenções	22,6	19,8	25,5	25,4	24,0	23,5	33,6
Outros motivos	41,7	52,1	52,0	48,6	49,7	51,2	40,3
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	60,5	61,7	64,2	67,7	74,4	76,3	58,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	8,1	4,5	12,8	13,5	6,7	8,8	13,6
Cultura	22,6	20,0	14,3	12,5	15,5	13,1	21,3
Esportes	-	1,4	2,0	4,1	-	-	2,4
Diversão noturna	0,6	3,5	-	-	1,9	1,8	3,8
Viagem de incentivo	-	0,6	1,4	-	-	-	-
Outros	8,2	8,3	5,3	2,2	1,5	-	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	40,8	40,3	40,4	47,1	41,0	38,4	43,0
Casa de amigos e parentes	39,8	44,8	46,1	37,4	44,4	50,2	43,2
Casa alugada	4,3	3,2	3,8	3,2	3,5	5,3	3,2
Camping ou albergue	1,4	0,1	0,6	1,0	1,3	0,1	2,5
Casa própria	6,0	9,9	5,6	8,9	6,7	4,1	5,4
Resort	1,6	1,1	1,0	1,0	1,8	1,3	0,8
Outros	6,1	0,6	2,5	1,4	1,3	0,6	1,9
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	50,3	52,2	53,0	47,4	49,5	50,9	55,2
Família	19,8	14,2	14,8	16,3	20,5	17,8	14,8
Casal sem filhos	14,9	21,1	15,3	19,8	16,5	14,5	15,3
Amigos	11,4	9,3	10,8	11,2	8,2	8,5	5,4
Outros	3,6	3,2	6,1	5,3	5,3	8,3	9,3
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	46,71	44,31	(1)	(1)	39,35	(1)
Total	51,45	61,60	53,03	63,78	57,65	51,47	53,41
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	29,1	33,5	(1)	(1)	29,8	(1)
Total	23,3	27,2	27,1	25,8	27,2	25,2	25,8
Permanência média no destino	(pernoites)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	17,0	19,2	(1)	(1)	17,5	(1)
Total	10,4	13,3	13,4	13,0	14,2	13,5	11,8
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	21,5	27,3	32,5	29,5	28,9	32,8	34,8
Amigos e parentes	48,1	46,7	34,9	40,8	37,1	32,8	32,2
Viagem corporativa	8,9	10,2	17,0	10,3	16,3	20,1	18,4
Agência de viagens	13,4	10,1	5,3	8,8	9,2	7,2	5,9
Guias turísticos impressos	5,9	2,2	3,3	3,8	2,3	2,6	4,0
Feiras, eventos e congressos	0,0	1,6	0,7	4,9	2,2	2,9	2,0
Folders e brochuras	-	-	-	-	0,5	-	-
Outros	2,2	1,9	6,3	1,9	3,5	1,6	2,7

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	12,4	6,6	9,0	4,3	7,1	5,7	5,1
Serviços avulsos	33,5	41,0	31,1	25,2	22,6	26,1	20,4
Não utilizou	54,1	52,4	59,9	70,5	70,3	68,2	74,5
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	26,9	27,2	22,8	24,5	27,3	18,7	27,6
Outras vezes	73,1	72,8	77,2	75,5	72,7	81,3	72,4
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	97,1	97,8	94,8	95,0	92,9	95,4	93,9
Não	2,9	2,2	5,2	5,0	7,1	4,6	6,1
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	66,8	60,7	61,9	66,7	62,6	60,1	61,5
Feminino	33,2	39,3	38,1	33,3	37,4	39,9	38,5
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	10,2	9,6	5,8	9,9	12,4	6,2	10,1
25 a 31 anos	18,0	17,8	21,0	19,5	18,7	20,8	20,0
32 a 40 anos	24,3	31,3	24,9	20,6	20,6	23,5	24,1
41 a 50 anos	24,8	21,1	22,4	18,6	24,1	25,1	18,8
51 a 59 anos	13,1	12,0	14,4	14,9	12,5	15,4	15,1
60 anos ou mais	9,6	8,2	11,5	16,5	11,7	9,0	11,9
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	-	0,7	-	0,9	-	-	-
Fundamental	4,6	3,6	5,1	4,2	2,5	5,7	3,8
Médio	26,4	29,6	26,5	21,7	27,5	20,3	23,1
Superior	47,1	40,0	39,6	38,7	43,6	45,9	34,4
Pós-graduação	21,9	26,1	28,8	34,5	26,4	28,1	38,7
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.836,65	5.524,88	5.394,21	5.106,49	5.534,70	5.530,39	5.368,48
Individual	3.434,02	4.028,11	4.125,96	3.611,94	3.796,38	3.858,04	3.741,51
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	23,4	18,8	22,8	23,0	28,2	29,1	27,5
Atendeu plenamente	56,9	58,0	56,6	51,8	42,1	49,0	50,6
Atendeu em parte	16,3	20,6	16,3	21,1	24,6	18,9	21,3
Decepcionou	3,4	2,6	4,3	4,1	5,1	3,0	0,6
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	54,4	57,9	49,2	50,4	51,8	54,1	49,7
Segurança pública	60,2	54,5	55,0	58,5	61,8	60,0	67,7
Serviço de táxi	92,7	94,5	94,0	93,9	87,9	91,5	90,4
Transporte público	75,3	75,4	72,3	73,4	62,4	65,4	54,1
Telecomunicações	81,0	79,7	76,6	69,8	69,8	66,7	63,7
Sinalização turística	57,6	56,5	60,3	62,8	62,5	61,3	60,6
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	95,0	96,1	97,3	95,2	92,2	92,8	92,6
Rodovias	39,3	41,1	35,9	33,6	37,3	35,9	39,3
Restaurante	94,9	97,8	95,3	93,8	92,8	94,7	94,0
Alojamento	96,4	91,6	89,1	78,6	86,5	86,7	78,0
Diversão noturna	94,2	89,9	90,3	85,9	86,9	90,2	85,3
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	90,0	88,7	86,8	89,6	84,0	79,8	79,1
Informação turística	73,1	80,1	83,5	79,8	75,1	79,6	77,1
Hospitalidade	99,3	98,0	98,1	98,0	94,7	97,8	96,7
Gastronomia	95,6	98,1	96,3	96,4	96,2	98,4	97,0
Preços	71,7	76,4	75,8	68,5	53,9	57,1	57,7

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Rio de Janeiro/RJ - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
País de residência	(%)						
Argentina	6,9	7,3	9,2	10,6	14,4	17,0	15,9
Estados Unidos	22,5	17,5	18,5	18,7	15,2	13,5	13,3
Chile	4,9	4,1	3,7	4,0	4,8	5,6	6,6
França	8,1	7,4	7,4	6,7	6,5	6,6	6,5
Inglaterra	5,8	6,9	7,8	7,2	6,2	5,7	5,1
Alemanha	4,6	5,1	5,4	5,3	5,0	4,4	4,4
Itália	4,0	4,2	4,7	4,8	4,4	3,7	4,1
Colômbia	1,5	2,3	2,0	1,9	2,8	2,6	3,5
Portugal	3,9	4,1	3,3	3,3	2,7	2,8	2,9
Peru	2,0	1,9	2,3	1,7	1,7	1,9	2,7
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	53,1	55,2	54,7	51,6	51,9	56,1	49,8
Negócios, eventos e convenções	28,5	23,0	22,1	23,4	26,1	24,4	21,8
Outros motivos	18,4	21,8	23,2	25,0	22,0	19,5	28,4
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	44,6	45,4	48,0	51,5	50,0	53,4	52,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	20,6	22,1	22,6	23,1	24,1	21,9	21,9
Cultura	22,1	22,5	20,8	18,5	20,1	19,4	21,6
Esportes	6,0	2,7	2,7	2,7	2,3	2,9	1,4
Diversão noturna	2,7	3,0	2,1	1,4	1,2	1,1	1,4
Viagem de incentivo	1,6	0,7	1,0	1,0	0,9	0,5	0,4
Outros	2,4	3,6	2,8	1,8	1,4	0,8	0,5
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	61,6	61,0	57,3	55,6	54,4	54,3	50,3
Casa de amigos e parentes	18,0	18,8	19,0	20,2	20,9	20,8	20,4
Casa alugada	6,1	5,7	7,0	7,4	6,6	8,1	7,3
Camping ou albergue	7,5	11,0	12,3	12,3	12,5	13,4	12,5
Casa própria	1,8	2,2	2,2	2,2	1,8	1,7	1,3
Resort	0,6	0,5	0,4	0,3	0,5	0,7	0,3
Outros	4,4	0,8	1,8	2,0	3,3	1,0	7,9
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	37,6	36,3	38,3	40,5	40,8	39,1	35,9
Família	11,5	11,4	12,7	12,0	12,7	12,8	13,0
Casal sem filhos	20,6	22,9	23,0	21,7	19,9	22,8	19,4
Amigos	21,8	20,2	18,9	17,0	15,5	17,0	22,3
Outros	8,5	9,2	7,1	8,8	11,1	8,3	9,4
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	98,07	97,15	95,39	105,23	103,03	106,25	101,81
Negócios, eventos e convenções	116,49	134,10	109,44	127,28	144,19	133,34	115,99
Outros motivos	59,33	56,84	48,95	63,82	64,29	55,73	55,35
Total	90,06	88,16	79,68	92,19	96,94	94,05	86,56
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	12,3	11,1	12,1	12,2	12,5	11,4	11,6
Negócios, eventos e convenções	14,0	12,0	14,2	13,1	13,4	14,1	15,6
Outros motivos	26,9	23,3	25,2	24,8	24,6	25,7	22,0
Total	15,5	14,0	15,6	15,5	15,4	14,7	15,1
Permanência média no destino	(pernoites)						
Lazer	6,7	6,2	6,7	6,6	7,3	6,8	7,0
Negócios, eventos e convenções	9,1	7,5	7,8	8,0	7,8	8,9	8,9
Outros motivos	14,9	12,9	14,0	14,0	14,8	16,0	13,6
Total	9,1	8,1	8,8	8,9	9,3	9,3	9,3
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	28,5	31,5	32,0	35,4	36,2	40,0	44,2
Amigos e parentes	28,4	21,7	25,0	22,7	22,4	23,2	22,4
Viagem corporativa	13,9	12,1	12,0	13,7	17,7	15,6	11,9
Agência de viagens	11,6	14,9	11,8	12,0	8,9	8,1	7,7
Guias turísticos impressos	11,4	15,7	15,7	13,0	10,7	9,6	7,0
Feiras, eventos e congressos	1,1	1,4	1,2	1,2	1,6	2,0	2,3
Folders e brochuras	0,9	0,5	0,3	0,1	0,1	0,2	0,1
Outros	4,2	2,2	2,0	1,9	2,4	1,3	4,4

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	17,4	16,7	13,6	14,2	11,7	11,2	12,9
Serviços avulsos	16,2	23,1	20,9	18,6	16,4	14,7	16,0
Não utilizou	66,4	60,2	65,5	67,2	71,9	74,1	71,1
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	51,1	53,1	52,3	49,6	47,4	49,2	52,5
Outras vezes	48,9	46,9	47,7	50,4	52,6	50,8	47,5
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	92,6	91,7	90,6	92,5	92,9	92,4	93,5
Não	7,4	8,3	9,4	7,5	7,1	7,6	6,5
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	67,8	62,9	64,8	64,0	63,1	61,4	59,9
Feminino	32,2	37,1	35,2	36,0	36,9	38,6	40,1
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	12,5	12,9	12,5	11,5	12,3	11,3	15,6
25 a 31 anos	21,9	23,5	23,6	24,9	23,2	25,2	24,5
32 a 40 anos	22,6	22,1	22,2	22,1	23,7	22,9	22,9
41 a 50 anos	19,7	19,7	19,2	19,3	19,4	17,1	17,5
51 a 59 anos	11,6	11,5	12,0	12,0	11,6	12,0	10,2
60 anos ou mais	11,7	10,3	10,5	10,2	9,8	11,5	9,3
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,1	0,7	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Fundamental	2,6	1,7	1,6	1,5	1,6	1,6	1,1
Médio	19,8	18,0	19,6	18,9	18,7	17,6	19,3
Superior	49,5	48,0	44,8	47,5	45,2	45,8	45,1
Pós-graduação	28,0	31,6	33,9	32,0	34,4	34,9	34,5
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	5.283,09	5.490,83	5.221,64	5.294,88	5.474,20	5.203,78	4.792,20
Individual	4.163,16	4.076,10	4.077,05	3.767,84	3.905,95	3.967,67	3.675,76
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	23,5	25,4	26,9	28,4	27,2	30,5	32,1
Atendeu plenamente	57,0	57,2	57,6	54,6	54,7	54,0	52,2
Atendeu em parte	17,1	15,8	13,9	15,1	16,0	13,9	14,1
Decepcionou	2,4	1,6	1,6	1,9	2,1	1,6	1,6
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	75,9	77,1	75,7	77,1	75,7	79,3	76,8
Segurança pública	71,7	72,8	73,0	78,1	83,1	84,6	83,0
Serviço de táxi	90,3	90,6	90,5	90,8	90,2	90,1	90,4
Transporte público	88,3	88,4	86,8	86,3	85,8	85,1	81,0
Telecomunicações	79,9	76,8	75,8	74,3	70,2	69,3	66,3
Sinalização turística	78,1	80,2	79,8	77,9	78,7	79,0	77,9
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	76,2	75,4	74,5	77,6	73,8	72,7	68,4
Rodovias	72,0	68,0	65,7	64,0	68,0	72,1	71,2
Restaurante	96,3	96,2	95,3	94,6	93,8	93,4	92,9
Alojamento	93,8	93,4	92,1	91,3	89,7	89,4	90,7
Diversão noturna	95,6	95,9	96,0	96,2	95,7	95,4	95,3
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	93,1	92,0	92,0	90,5	90,5	89,5	90,3
Informação turística	86,6	88,5	86,2	86,6	87,7	86,1	87,0
Hospitalidade	97,7	98,1	98,1	98,0	97,8	97,4	97,5
Gastronomia	96,9	95,9	95,9	95,1	94,7	93,9	93,3
Preços	68,6	66,9	70,8	57,4	42,7	49,4	54,0

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013

Convenção:

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Salvador/BA - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
País de residência	(%)						
Argentina	7,3	5,2	9,5	12,5	21,3	22,0	26,0
Estados Unidos	12,4	11,1	10,6	12,8	9,2	11,3	10,6
Itália	11,5	12,0	13,2	11,5	11,4	9,7	8,9
França	10,1	7,9	9,6	8,1	7,5	6,9	7,4
Alemanha	10,3	8,6	9,0	6,3	6,5	6,9	6,8
Espanha	11,5	12,4	10,2	8,3	7,4	7,0	5,1
Portugal	10,6	11,1	8,6	8,4	5,0	4,8	4,8
Chile	3,5	3,5	3,2	5,3	3,6	3,9	3,7
Colômbia	0,7	1,3	0,8	1,0	0,6	0,9	2,5
Suíça	2,2	2,5	3,1	2,4	2,6	2,4	2,4
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	54,6	53,1	48,4	49,8	52,7	48,0	51,4
Negócios, eventos e convenções	16,3	15,5	15,6	16,7	16,0	18,2	14,7
Outros motivos	29,1	31,4	36,0	33,5	31,3	33,8	33,9
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	50,1	45,4	59,5	52,2	60,0	60,5	64,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	17,9	17,5	13,0	17,6	16,2	14,9	12,4
Cultura	25,3	28,4	22,6	25,4	18,5	21,6	20,5
Esportes	0,8	4,7	1,1	1,2	2,2	0,7	1,6
Diversão noturna	1,6	0,3	0,4	0,9	1,6	0,8	0,1
Viagem de incentivo	1,5	0,5	2,0	1,0	0,6	0,5	0,2
Outros	2,8	3,2	1,4	1,7	0,9	1,0	1,0
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	57,7	54,0	47,2	51,2	53,1	47,4	47,4
Casa de amigos e parentes	26,1	22,5	29,7	29,0	25,7	33,4	28,8
Casa alugada	4,0	4,5	5,3	5,0	5,2	3,4	6,4
Camping ou albergue	4,5	3,1	4,2	4,6	3,8	4,4	4,2
Casa própria	3,2	5,1	4,1	4,7	5,4	4,1	4,0
Resort	3,7	8,9	6,7	4,2	5,0	5,3	6,5
Outros	0,8	1,9	2,8	1,3	1,8	2,0	2,7
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	39,9	38,0	41,7	40,6	36,7	43,2	41,5
Família	13,0	17,8	14,8	15,2	19,0	17,3	18,7
Casal sem filhos	26,1	23,2	22,5	21,7	26,8	21,2	21,6
Amigos	18,5	14,3	17,2	17,3	12,5	10,7	12,6
Outros	2,5	6,7	3,8	5,2	5,0	7,6	5,6
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	77,63	83,62	69,67	88,16	85,00	64,51	61,93
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	58,88	45,77	41,49	53,52	50,26	59,09	44,77
Total	74,98	66,68	54,94	72,32	69,30	64,85	54,84
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	17,5	15,7	16,0	15,5	15,5	17,0	14,7
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	27,9	35,7	35,1	31,6	31,7	34,0	31,8
Total	19,6	22,3	23,6	21,6	20,8	22,0	21,0
Permanência média no destino	(pernoites)						
Lazer	6,9	6,6	6,4	6,7	6,9	7,2	6,7
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	15,5	18,2	17,6	16,3	15,9	18,0	16,9
Total	9,4	10,3	10,5	10,0	10,0	10,6	10,3
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	20,2	29,3	31,6	32,8	35,9	39,2	42,4
Amigos e parentes	39,9	25,7	29,7	31,1	31,8	29,2	25,6
Viagem corporativa	8,7	9,4	8,1	8,8	9,5	11,1	10,1
Agência de viagens	12,4	18,6	18,3	15,6	13,0	11,9	15,4
Guias turísticos impressos	12,4	11,9	8,8	8,0	6,7	5,5	3,8
Feiras, eventos e congressos	2,6	2,3	1,2	1,4	0,7	1,2	1,4
Folders e brochuras	1,1	0,1	0,1	0,2	0,2	-	0,1
Outros	2,7	2,7	2,2	2,1	2,2	1,9	1,2

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	21,0	22,6	20,0	18,8	20,2	17,4	20,2
Serviços avulsos	22,3	24,7	26,1	27,2	17,0	17,1	18,8
Não utilizou	56,7	52,7	53,9	54,0	62,8	65,5	61,0
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	45,3	40,8	35,9	32,3	32,4	28,4	31,6
Outras vezes	54,7	59,2	64,1	67,7	67,6	71,6	68,4
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	92,0	92,5	91,5	94,0	94,7	95,1	95,5
Não	8,0	7,5	8,5	6,0	5,3	4,9	4,5
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	57,9	58,3	60,5	58,3	58,9	54,7	55,4
Feminino	42,1	41,7	39,5	41,7	41,1	45,3	44,6
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	12,5	10,5	12,2	9,6	7,9	8,9	10,6
25 a 31 anos	21,2	20,2	21,4	20,6	22,3	20,1	21,7
32 a 40 anos	23,6	24,9	23,1	24,0	24,4	24,4	22,4
41 a 50 anos	21,8	22,2	20,1	23,0	20,1	23,0	21,0
51 a 59 anos	11,0	12,9	12,2	13,1	15,0	13,7	12,0
60 anos ou mais	9,9	9,3	11,0	9,7	10,3	9,9	12,3
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	-	1,7	-	0,2	-	0,0	0,1
Fundamental	7,2	4,8	3,8	3,9	3,3	2,8	2,0
Médio	27,6	26,0	27,7	22,7	24,0	21,4	23,8
Superior	46,0	45,2	41,7	43,3	44,1	44,8	47,1
Pós-graduação	19,2	22,3	26,8	29,9	28,6	31,0	27,0
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.738,46	5.423,40	4.470,18	4.809,29	5.055,89	4.656,78	4.807,29
Individual	3.608,75	3.986,34	3.474,71	3.496,71	3.565,61	3.731,01	3.440,75
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	36,7	23,5	25,7	28,5	23,6	24,1	26,5
Atendeu plenamente	50,3	54,8	56,9	48,9	49,6	51,2	50,4
Atendeu em parte	10,5	18,5	15,3	18,7	22,2	19,4	18,4
Decepcionou	2,5	3,2	2,1	3,9	4,6	5,3	4,7
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	66,8	60,9	57,2	53,5	52,0	48,3	47,9
Segurança pública	70,0	62,9	62,9	66,0	62,5	57,7	60,6
Serviço de táxi	91,4	89,7	90,7	85,3	87,5	85,9	87,8
Transporte público	83,8	76,8	73,9	74,2	74,7	58,0	54,4
Telecomunicações	80,4	74,9	73,4	69,9	71,5	64,2	65,8
Sinalização turística	81,2	68,3	71,6	70,4	68,8	62,1	65,4
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	89,5	88,1	88,7	83,3	85,3	79,6	81,4
Rodovias	65,7	54,3	55,7	53,6	58,3	57,5	56,3
Restaurante	93,2	95,2	94,7	92,0	91,8	90,9	89,7
Alojamento	94,0	95,0	92,8	90,1	89,2	89,0	93,6
Diversão noturna	93,2	88,8	88,3	90,2	89,7	87,8	89,8
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	92,0	93,1	94,1	87,3	88,1	88,9	88,9
Informação turística	87,8	87,9	84,6	80,0	82,0	81,9	83,0
Hospitalidade	98,3	98,0	98,0	97,2	95,7	95,5	95,7
Gastronomia	95,7	96,5	96,2	93,8	92,5	94,3	94,2
Preços	76,1	71,6	74,7	58,7	51,4	53,1	55,7

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: São Paulo/SP - 2007-2013

Característica da viagem	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
País de residência	(%)						
Argentina	13,4	11,7	11,1	11,1	14,5	12,3	14,3
Estados Unidos	18,3	15,4	17,3	18,6	15,2	15,3	13,7
Chile	6,5	5,6	5,1	4,7	4,5	5,6	5,4
Alemanha	6,3	6,1	5,2	4,7	5,3	5,1	5,0
Bolívia	1,7	4,4	5,0	5,6	4,3	5,2	4,6
França	5,6	4,2	4,3	4,1	4,0	3,9	4,3
Itália	3,4	3,5	3,4	2,9	3,2	3,8	4,0
Paraguai	1,8	2,5	2,7	2,0	2,1	2,9	3,8
Espanha	3,2	2,8	3,5	3,3	4,6	4,5	3,7
Inglaterra	3,7	2,5	3,3	3,3	2,2	2,4	2,9
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	12,4	11,3	11,2	10,0	12,0	13,0	13,3
Negócios, eventos e convenções	60,1	58,4	55,3	55,3	57,0	55,7	57,6
Outros motivos	27,5	30,3	33,5	34,7	31,0	31,3	29,1
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	24,4	22,7	31,2	26,8	23,4	26,7	24,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	16,8	17,4	21,4	20,7	23,8	18,9	18,8
Cultura	37,1	44,0	33,2	39,6	42,9	44,4	46,9
Esportes	7,0	6,7	5,6	2,8	2,1	3,6	3,0
Diversão noturna	5,1	3,6	2,7	3,1	4,9	3,3	4,0
Viagem de incentivo	2,6	1,1	0,7	0,3	0,6	0,8	0,3
Outros	7,0	4,5	5,2	6,7	2,3	2,3	2,8
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	70,8	68,4	64,4	63,4	64,0	64,2	64,6
Casa de amigos e parentes	24,7	26,9	30,0	30,6	29,7	30,4	26,9
Casa alugada	0,9	0,9	1,0	1,4	1,5	1,8	2,2
Camping ou albergue	0,5	1,3	1,5	2,0	1,7	1,6	2,8
Casa própria	2,3	1,9	2,0	1,8	1,9	1,2	1,5
Resort	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0
Outros	0,7	0,5	0,8	0,7	1,1	0,8	2,0
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	61,9	61,5	62,6	62,4	61,0	60,8	63,7
Família	7,7	7,9	8,5	7,8	7,9	9,2	7,1
Casal sem filhos	7,8	7,2	9,2	9,6	8,9	8,6	7,7
Amigos	10,5	5,9	5,6	6,0	6,0	6,3	6,5
Outros	12,1	17,5	14,1	14,2	16,2	15,1	15,0
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	90,72	109,60	97,17	86,08	96,41	92,91	76,41
Negócios, eventos e convenções	156,98	143,09	152,37	147,89	176,41	167,39	135,88
Outros motivos	46,91	50,46	47,46	51,72	57,42	49,70	61,34
Total	92,94	89,26	85,10	87,18	101,72	92,90	94,33
Permanência média no Brasil	(pernoites)						
Lazer	14,1	13,0	12,2	15,5	13,9	14,6	15,6
Negócios, eventos e convenções	8,0	8,8	8,9	9,8	9,8	9,2	12,1
Outros motivos	23,3	22,7	22,9	22,5	25,5	23,8	22,9
Total	13,1	14,0	14,5	15,3	15,6	15,0	16,0
Permanência média no destino	(pernoites)						
Lazer	5,8	9,3	5,5	6,6	6,3	7,2	7,7
Negócios, eventos e convenções	6,8	7,5	6,8	6,9	7,3	7,4	8,7
Outros motivos	14,6	20,0	14,2	14,8	17,3	17,5	14,5
Total	8,9	11,5	9,1	9,7	10,3	10,5	10,4
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	21,9	24,0	23,6	24,4	27,0	28,9	29,7
Amigos e parentes	29,4	22,8	25,9	26,1	23,6	24,1	21,4
Viagem corporativa	36,4	36,1	36,0	36,3	38,8	36,7	37,9
Agência de viagens	4,8	8,9	6,3	5,5	4,5	3,8	4,7
Guias turísticos impressos	2,6	2,3	2,9	2,8	2,3	1,8	1,4
Feiras, eventos e congressos	1,4	2,6	2,4	2,3	1,4	2,6	2,5
Folders e brochuras	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,3	0,0
Outros	3,2	3,1	2,8	2,5	2,4	1,8	2,4

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	3,7	2,3	3,0	2,3	2,7	2,2	2,8
Serviços avulsos	27,2	29,5	27,2	26,8	21,1	21,0	23,5
Não utilizou	69,1	68,2	69,8	70,9	76,2	76,8	73,7
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	28,7	30,9	31,5	30,1	29,5	31,2	29,6
Outras vezes	71,3	69,1	68,5	69,9	70,5	68,8	70,4
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	97,7	95,4	95,4	96,0	95,3	96,3	96,1
Não	2,3	4,6	4,6	4,0	4,7	3,7	3,9
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	74,4	70,7	70,6	67,3	68,4	68,9	67,1
Feminino	25,6	29,3	29,4	32,7	31,6	31,1	32,9
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	8,0	7,9	9,0	8,9	8,0	9,1	9,0
25 a 31 anos	19,9	21,2	21,3	21,1	20,4	19,5	21,0
32 a 40 anos	30,1	29,3	25,7	25,7	28,1	25,7	26,6
41 a 50 anos	23,0	24,1	24,4	24,4	24,4	23,6	23,0
51 a 59 anos	12,7	11,1	11,7	11,8	12,2	13,8	12,7
60 anos ou mais	6,3	6,4	7,9	8,1	6,9	8,3	7,7
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1
Fundamental	1,9	2,4	1,8	1,7	1,9	2,4	1,7
Médio	15,6	16,1	17,3	15,7	15,9	16,3	15,8
Superior	51,1	48,3	45,7	44,8	46,6	43,2	45,6
Pós-graduação	31,4	33,1	35,1	37,7	35,4	38,1	36,8
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	5.587,11	5.626,65	5.587,09	5.580,99	5.734,41	5.880,82	5.488,47
Individual	4.678,41	4.395,33	4.352,80	4.112,03	4.112,34	4.588,20	4.143,67
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	19,3	19,0	19,8	23,4	21,8	21,6	20,9
Atendeu plenamente	63,5	64,4	66,3	59,8	56,9	58,0	59,1
Atendeu em parte	14,4	15,1	12,2	15,0	18,9	17,9	17,7
Decepcionou	2,8	1,5	1,7	1,8	2,4	2,5	2,3
Avaliação positiva da viagem							
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	66,1	71,3	72,1	71,4	69,5	71,1	70,7
Segurança pública	65,3	68,4	71,3	71,6	71,2	71,1	68,9
Serviço de táxi	92,2	94,1	93,2	92,8	90,7	89,8	91,4
Transporte público	78,8	79,2	77,7	77,8	74,8	76,4	75,3
Telecomunicações	80,2	78,1	76,0	75,4	69,8	64,9	63,3
Sinalização turística	61,4	66,9	67,3	68,1	65,7	68,7	67,6
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	74,8	80,9	83,5	77,0	68,8	70,1	73,2
Rodovias	64,2	66,8	65,0	65,5	65,1	65,4	66,7
Restaurante	98,1	98,4	97,3	97,0	96,7	95,8	96,5
Alojamento	96,9	96,0	95,8	95,6	91,7	91,9	91,8
Diversão noturna	96,1	97,8	94,1	95,8	95,4	95,7	95,2
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	85,8	87,7	85,9	86,7	84,7	86,5	86,3
Informação turística	79,3	77,7	80,8	78,6	78,8	80,7	79,5
Hospitalidade	98,6	98,5	97,9	98,4	97,9	98,0	98,0
Gastronomia	98,1	98,3	97,2	97,3	96,9	96,8	96,5
Preços	64,1	62,4	62,8	51,2	36,1	40,9	41,6

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

Convenção:

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.