Departamento de Estudos e Pesquisas

Secretária Nacional de Políticas de Turismo

Ministério do Turismo

Estudo da demanda turística internacional

2006-2012

Brasília, agosto de 2013

Sumário

1	**Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2006-2012**	04
2	**Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos principais emissores - 2006-2012**	
2.1	Alemanha	06
2.2	Argentina	07
2.3	Canadá	08
2.4	Chile	09
2.5	Espanha	10
2.6	Estados Unidos	11
2.7	França	12
2.8	Holanda	13
2.9	Inglaterra	14
2.10	Itália	15
2.11	México	16
2.12	Paraguai	17
2.13	Portugal	18
2.14	Suíça	19
2.15	Uruguai	20
3	**Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos destinos mais visitados - 2006-2012**	
3.1	Angra dos Reis/RJ	22
3.2	Armação dos Búzios/RJ	23
3.3	Balneário de Camboriú/SC	24
3.4	Belém/PA	25
3.5	Belo Horizonte/MG	26
3.6	Bombinhas/SC	27
3.7	Brasília/DF	28
3.8	Campinas/SP	29
3.9	Curitiba/PR	30
3.10	Florianópolis/SC	31
3.11	Fortaleza/CE	32
3.12	Foz do Iguaçu/PR	33
3.13	Manaus/AM	34
3.14	Natal/RN	35
3.15	Parati/RJ	36
3.16	Porto Alegre/RS	37
3.17	Porto Seguro/BA	38
3.18	Recife/PE	39
3.19	Rio de Janeiro/RJ	40
3.20	Salvador/BA	41
3.21	São Paulo/SP	42

Convenções

- -	Dado não coletado.
..	Não se aplica.
-	Dado numérico igual a zero não resultado de arredondamento.
0,0	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente positivo.

1. Perfil da demanda turística internacional
Síntese Brasil - 2006-2012

Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2006-2012

Característica da viagem	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	44,1	44,3	42,7	45,5	46,1	46,1	46,8
Negócios, eventos e convenções	28,1	27,4	27,0	22,9	23,3	25,6	25,3
Outros motivos	27,8	28,3	30,3	31,6	30,6	28,3	27,9
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	54,7	60,4	52,3	61,5	60,2	62,1	64,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	19,5	20,9	22,2	23,2	26,9	24,6	21,3
Cultura	17,0	11,7	16,9	9,7	8,5	9,4	10,6
Esportes	3,3	2,6	3,2	2,2	1,7	1,6	1,9
Diversão noturna	1,5	1,4	1,8	1,0	0,7	0,9	0,9
Viagem de incentivo	1,1	0,9	0,7	0,7	0,6	0,4	0,3
Outros	2,9	2,1	2,9	1,7	1,4	1,0	0,8
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	56,6	55,5	53,8	51,6	52,9	52,3	50,6
Casa de amigos e parentes	26,1	25,9	27,3	28,2	27,0	26,8	27,4
Casa alugada	8,0	7,4	8,4	9,2	9,7	10,2	11,9
Camping ou albergue	2,4	2,7	3,4	4,0	4,3	4,2	4,9
Casa própria	3,4	4,3	3,9	3,8	3,3	3,1	2,5
Resort	2,1	2,5	2,1	1,8	1,3	1,5	1,4
Outros	1,4	1,7	1,1	1,4	1,5	1,9	1,3
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	42,3	41,0	38,6	38,8	38,9	39,1	38,5
Família	20,3	20,6	20,8	21,9	22,7	24,1	24,7
Casal sem filhos	18,2	17,1	18,8	20,3	19,2	17,9	17,9
Amigos	13,5	14,9	13,0	12,3	12,3	10,7	10,9
Outros	5,7	6,4	8,8	6,7	6,9	8,2	8,0
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	64,33	73,37	68,00	63,26	70,53	72,68	73,77
Negócios, eventos e convenções	105,24	112,86	110,89	106,14	119,38	127,94	120,25
Outros motivos	41,77	43,57	42,79	42,35	48,58	50,29	46,41
Total	61,13	65,59	61,05	58,19	66,27	71,35	68,94
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	15,0	13,7	12,4	12,7	12,0	12,2	11,9
Negócios, eventos e convenções	11,8	12,1	11,7	12,8	12,7	14,1	13,3
Outros motivos	31,6	31,8	29,0	27,6	28,2	28,8	27,0
Total	18,8	18,8	17,5	17,5	17,2	17,3	16,5
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	30,2	30,2	29,1	30,0	27,3	26,7	29,6
Florianópolis - SC	15,1	15,3	16,9	16,7	19,3	19,7	18,1
Foz do Iguaçu - PR	17,1	16,1	19,0	21,4	23,4	19,8	17,3
São Paulo - SP	12,6	13,7	14,9	11,5	9,9	11,0	10,5
Armação dos Búzios - RJ	4,4	6,4	6,2	7,9	7,5	6,4	7,9
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	51,3	52,5	53,8	48,8	51,3	51,6	48,3
Rio de Janeiro - RJ	22,9	24,7	20,4	24,9	23,9	24,4	23,9
Curitiba - PR	4,8	5,1	4,6	3,7	4,8	4,9	4,4
Porto Alegre - RS	4,7	5,4	5,0	4,9	4,6	3,7	4,1
Brasília - DF	2,9	3,1	3,0	2,9	4,0	2,6	3,8
Outros motivos	(%)						
São Paulo - SP	26,7	30,2	30,3	27,3	30,2	30,0	28,5
Rio de Janeiro - RJ	20,5	19,8	19,7	21,6	22,5	22,1	20,6
Foz do Iguaçu - PR	5,8	7,5	5,5	5,5	4,8	5,6	5,8
Belo Horizonte - MG	6,6	6,7	5,7	6,5	6,3	5,9	5,5
Salvador - BA	6,4	6,9	6,2	5,8	6,2	5,6	5,3
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	19,9	24,4	27,6	30,1	30,9	32,6	33,6
Amigos e parentes	39,7	38,4	30,7	30,8	28,4	28,5	29,9
Viagem corporativa	19,5	17,9	17,1	15,6	16,0	18,9	18,6
Agência de viagens	8,5	8,6	13,6	12,2	14,5	11,4	9,9
Guias turísticos impressos	7,5	5,8	6,5	7,3	6,2	5,3	4,4
Feiras, eventos e congressos	- -	1,3	1,6	1,4	1,4	1,1	1,7
Folders e brochuras	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4	0,2	0,3
Outros	4,5	3,1	2,5	2,3	2,2	2,0	1,6

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	13,7	14,2	13,1	14,0	15,5	14,1	11,7
Serviços avulsos	24,4	20,9	23,1	20,8	19,1	15,8	15,4
Não utilizou	61,9	64,9	63,8	65,2	65,4	70,1	72,9
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	34,2	32,9	34,7	32,7	32,0	31,0	31,1
Outras vezes	65,8	67,1	65,3	67,3	68,0	69,0	68,9
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	96,0	96,4	95,3	94,9	96,0	95,4	95,7
Não	4,0	3,6	4,7	5,1	4,0	4,6	4,3
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	68,6	64,9	64,6	64,1	60,4	61,6	61,1
Feminino	31,4	35,1	35,4	35,9	39,6	38,4	38,9
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	9,2	10,0	10,8	10,7	10,7	10,3	10,2
25 a 31 anos	20,8	20,7	21,5	21,0	21,1	20,2	20,2
32 a 40 anos	25,1	24,6	25,1	23,9	23,3	24,7	24,4
41 a 50 anos	23,9	23,4	22,3	22,4	22,3	23,0	22,4
51 a 59 anos	12,4	13,1	12,3	13,1	13,0	12,9	13,1
60 anos ou mais	8,6	8,2	8,0	8,9	9,6	8,9	9,7
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,4	0,3	0,3	0,2	0,4	0,4	0,3
Fundamental	4,6	4,5	4,8	4,4	4,2	4,0	4,0
Médio	27,3	25,5	26,3	28,2	27,1	26,5	25,7
Superior	49,2	48,4	45,8	43,1	43,4	43,9	43,5
Pós-graduação	18,5	21,3	22,8	24,1	24,9	25,2	26,5
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.234,83	4.375,59	4.601,23	4.311,37	4.376,32	4.641,50	4.639,74
Individual	3.318,38	3.453,52	3.444,73	3.273,21	3.136,80	3.298,66	3.502,62
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	24,6	26,6	26,9	26,6	31,5	29,6	30,6
Atendeu plenamente	59,6	58,0	58,9	60,7	53,8	53,7	53,9
Atendeu em parte	13,4	12,8	12,8	11,0	13,0	14,7	13,5
Decepcionou	2,4	2,6	1,4	1,7	1,7	2,0	2,0
Avaliação positiva da viagem							
	2006	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	78,3	78,4	80,1	80,1	80,3	79,0	80,5
Segurança pública	76,8	78,8	79,8	80,8	82,5	82,9	82,9
Serviço de táxi	89,7	90,5	90,8	91,0	90,2	88,8	88,8
Transporte público	83,0	82,2	83,0	82,3	81,5	79,7	78,5
Telecomunicações	78,8	79,8	76,6	75,0	73,8	71,7	67,7
Sinalização turística	74,6	73,8	75,4	75,8	76,5	76,0	76,5
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	85,9	80,2	82,2	82,2	78,2	73,0	73,0
Rodovias	64,1	66,8	63,8	64,5	66,4	68,0	70,0
Restaurante	94,9	95,1	95,6	95,3	95,0	94,3	94,5
Alojamento	95,2	95,6	94,5	94,6	94,0	92,6	93,2
Diversão noturna	90,2	91,4	90,1	90,0	90,5	89,9	90,8
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	90,3	91,9	90,1	90,8	90,6	88,9	88,8
Informação turística	85,5	86,5	86,2	86,6	86,1	85,6	85,4
Hospitalidade	98,0	97,5	98,2	98,1	97,8	97,6	97,7
Gastronomia	95,0	96,0	96,0	95,7	95,5	95,0	95,5
Preços	68,1	67,4	66,5	71,7	59,9	50,2	56,1

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012

Convenções:

- - Dado não coletado.

2. Perfil da demanda turística internacional
Sínteses dos principais emissores - 2006-2012

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Alemanha - 2006-2012

Característica da viagem	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	34,7	24,9	25,9	28,2	26,5	27,8	32,3
Negócios, eventos e convenções	34,1	34,8	31,7	27,3	28,1	29,2	29,2
Outros motivos	31,2	40,3	42,4	44,5	45,4	43,0	38,5
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	31,9	31,3	31,6	34,7	27,1	37,9	34,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	35,6	32,6	36,7	37,0	49,3	39,1	37,0
Cultura	23,6	24,7	24,5	19,3	18,2	17,4	22,5
Esportes	4,6	3,7	3,0	6,2	4,0	2,3	4,2
Diversão noturna	1,4	1,3	1,4	-	0,3	2,0	1,2
Viagem de incentivo	1,3	2,6	1,2	0,8	0,2	-	0,2
Outros	1,6	3,8	1,6	2,0	0,9	1,3	0,6
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	57,5	52,4	49,2	43,7	46,4	42,5	47,7
Casa de amigos e parentes	28,0	35,5	37,4	37,7	35,7	40,6	35,0
Casa alugada	4,4	2,5	2,4	3,6	3,7	3,2	2,9
Camping ou albergue	4,3	2,0	4,4	8,0	7,6	7,4	9,6
Casa própria	2,1	4,5	3,6	4,2	3,8	3,1	3,0
Resort	1,3	0,9	1,4	1,0	0,9	0,7	0,7
Outros	2,4	2,2	1,6	1,8	1,9	2,5	1,1
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	55,2	52,4	49,4	52,0	53,6	48,9	48,2
Família	9,0	11,9	13,7	12,3	10,6	12,8	13,5
Casal sem filhos	16,9	15,0	16,5	16,4	15,7	18,7	17,5
Amigos	11,8	13,2	9,9	12,6	11,6	10,4	11,8
Outros	7,1	7,5	10,5	6,7	8,5	9,2	9,0
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	59,44	64,72	75,74	63,91	66,85	97,17	81,56
Negócios, eventos e convenções	84,77	117,09	97,32	92,30	120,44	116,71	102,21
Outros motivos	35,30	39,98	38,33	37,55	46,23	42,24	38,84
Total	53,51	58,97	54,51	50,26	59,29	62,98	58,54
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	19,8	19,2	15,8	18,6	19,5	13,9	15,8
Negócios, eventos e convenções	15,9	14,0	13,3	15,8	12,4	15,2	14,2
Outros motivos	37,5	41,1	31,2	37,5	32,5	34,6	30,0
Total	24,0	26,2	22,4	26,9	24,3	23,8	21,7
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	47,7	50,1	49,0	54,3	56,4	58,9	52,9
Foz do Iguaçu - PR	28,8	30,5	31,7	35,3	39,4	27,4	35,8
São Paulo - SP	22,4	23,5	22,7	25,3	20,0	27,0	22,8
Salvador - BA	19,1	24,6	21,0	20,0	21,9	16,7	16,3
Angra dos Reis - RJ	0,7	2,6	4,9	13,1	7,8	9,4	10,7
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	51,0	53,4	53,4	45,7	51,6	53,6	49,6
Rio de Janeiro - RJ	24,3	20,9	19,9	27,3	20,2	18,2	16,8
Curitiba - PR	8,8	8,8	6,7	5,9	6,0	4,5	6,5
Porto Alegre - RS	7,7	5,2	8,8	5,6	5,7	3,4	4,7
Campinas - SP	4,1	3,5	6,5	4,9	4,4	5,6	4,3
Outros motivos	(%)						
São Paulo - SP	30,0	28,5	32,1	29,1	30,6	31,1	29,9
Rio de Janeiro - RJ	23,0	24,6	23,9	30,6	31,0	26,1	29,3
Salvador - BA	11,9	16,7	11,3	11,3	12,2	8,3	8,7
Foz do Iguaçu - PR	9,5	6,5	7,8	7,5	8,4	4,6	6,9
Florianópolis - SC	6,7	9,0	7,2	7,3	7,1	6,1	6,3
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	23,6	22,1	28,5	28,4	28,7	33,5	34,9
Amigos e parentes	33,2	37,1	28,9	30,6	29,1	27,1	26,9
Viagem corporativa	20,1	23,9	18,7	17,3	19,2	22,2	19,6
Agência de viagens	7,3	3,8	10,0	7,1	6,6	5,6	4,8
Guias turísticos impressos	12,0	9,5	10,1	12,5	13,0	8,3	11,1
Feiras, eventos e congressos	- -	1,0	1,1	1,1	0,6	0,6	1,1
Folders e brochuras	0,1	0,2	0,4	-	0,1	-	0,1
Outros	3,7	2,4	2,3	3,0	2,7	2,7	1,5

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	10,6	6,2	7,3	5,2	5,3	5,8	5,1
Serviços avulsos	29,9	25,8	29,4	27,1	24,3	18,6	18,8
Não utilizou	59,5	68,0	63,3	67,7	70,4	75,6	76,1
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	45,8	30,2	39,5	40,2	38,8	38,7	40,3
Outras vezes	54,2	69,8	60,5	59,8	61,2	61,3	59,7
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	91,8	95,9	94,5	93,6	94,2	94,8	94,2
Não	8,2	4,1	5,5	6,4	5,8	5,2	5,8
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	70,9	67,9	64,1	65,0	61,1	61,0	60,5
Feminino	29,1	32,1	35,9	35,0	38,9	39,0	39,5
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	9,0	8,9	13,0	14,3	11,3	13,8	13,4
25 a 31 anos	20,4	16,2	19,9	22,2	23,5	21,3	21,9
32 a 40 anos	28,6	30,2	24,5	21,3	19,9	20,9	19,4
41 a 50 anos	23,5	24,3	22,6	23,6	24,3	22,6	23,9
51 a 59 anos	10,4	10,5	10,8	11,3	11,1	14,7	13,1
60 anos ou mais	8,1	9,9	9,2	7,3	9,9	6,7	8,3
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,2	-	0,0	0,3	0,3	-	0,0
Fundamental	5,3	7,9	6,9	3,4	3,5	4,0	4,0
Médio	26,1	25,3	26,6	26,6	25,8	26,3	21,9
Superior	53,7	47,5	42,7	43,4	42,3	43,3	43,1
Pós-graduação	14,7	19,3	23,8	26,3	28,1	26,4	31,0
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	5.369,06	5.239,48	5.935,25	5.337,35	5.606,87	5.679,71	5.620,43
Individual	4.349,70	4.253,30	4.497,71	4.208,26	4.161,96	4.163,07	4.283,62
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	22,1	23,3	23,7	21,1	23,0	21,0	21,9
Atendeu plenamente	58,6	58,4	61,1	64,4	60,3	55,3	59,3
Atendeu em parte	17,0	14,8	13,0	12,3	15,3	20,4	16,9
Decepcionou	2,3	3,5	2,2	2,2	1,4	3,3	1,9
Avaliação positiva da viagem							
	2006	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	75,7	68,1	71,4	69,1	70,6	67,7	71,5
Segurança pública	72,3	68,9	69,2	69,8	74,9	75,2	75,3
Serviço de táxi	90,1	90,8	92,0	92,5	90,6	88,4	90,4
Transporte público	78,9	73,1	72,4	76,7	76,1	70,7	69,8
Telecomunicações	78,8	80,8	74,3	73,0	71,0	70,2	69,2
Sinalização turística	66,6	62,2	59,8	62,9	67,0	60,1	60,6
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	85,1	80,5	81,7	79,8	77,0	68,5	69,8
Rodovias	53,8	51,6	46,6	46,6	49,7	49,3	49,9
Restaurante	94,9	94,0	96,0	94,6	95,2	93,1	93,5
Alojamento	93,0	94,8	95,1	92,7	93,8	93,3	91,2
Diversão noturna	90,3	88,5	88,0	88,2	88,8	86,6	88,6
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	87,9	90,2	81,1	89,8	87,1	80,4	83,9
Informação turística	83,3	82,6	78,2	77,6	76,6	74,8	79,2
Hospitalidade	98,1	98,6	98,4	98,1	97,8	96,8	97,4
Gastronomia	96,5	97,2	96,7	95,1	96,5	96,4	95,2
Preços	81,9	78,0	79,7	77,4	63,1	51,0	52,8

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Argentina - 2006-2012

Característica da viagem	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	72,6	74,2	77,2	81,6	80,6	76,4	79,0
Negócios, eventos e convenções	16,9	17,7	15,4	11,2	11,3	13,1	11,7
Outros motivos	10,5	8,1	7,4	7,2	8,1	10,5	9,3
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	87,1	83,6	79,5	76,0	70,5	74,0	78,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	7,7	12,6	14,4	20,0	25,7	22,2	15,9
Cultura	3,2	1,8	2,0	2,1	2,0	2,3	2,8
Esportes	0,5	0,6	2,1	0,6	0,3	0,7	1,2
Diversão noturna	0,2	0,3	0,2	0,4	0,3	0,2	0,6
Viagem de incentivo	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2
Outros	1,1	0,9	1,6	0,8	0,9	0,5	0,4
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	60,8	58,8	63,6	60,8	63,7	59,2	53,0
Casa de amigos e parentes	12,8	9,5	8,4	8,5	8,3	12,0	11,5
Casa alugada	19,8	23,6	22,2	23,9	21,4	21,4	27,7
Camping ou albergue	1,6	1,7	1,4	2,0	2,6	2,6	3,8
Casa própria	1,9	1,1	1,3	1,2	1,1	1,2	0,7
Resort	2,6	4,6	2,6	2,6	2,0	2,9	2,5
Outros	0,5	0,7	0,5	1,0	0,9	0,7	0,8
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	22,0	20,0	17,2	16,8	16,6	20,9	18,2
Família	40,4	42,5	36,3	38,9	37,9	39,6	42,7
Casal sem filhos	21,2	20,7	25,0	26,5	26,0	23,4	22,6
Amigos	13,4	13,8	17,1	14,6	15,9	12,7	12,5
Outros	3,0	3,0	4,4	3,2	3,6	3,4	4,0
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	38,08	46,59	46,16	43,73	52,08	55,32	59,25
Negócios, eventos e convenções	100,25	117,09	117,80	122,49	121,96	124,12	118,81
Outros motivos	24,86	38,23	32,07	27,56	39,79	35,02	35,32
Total	42,09	54,23	48,72	45,78	54,00	56,58	59,99
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	11,7	11,3	11,0	11,3	10,5	10,4	10,6
Negócios, eventos e convenções	5,1	5,1	5,1	5,8	5,7	6,6	7,7
Outros motivos	15,4	13,2	15,0	14,5	15,5	16,1	15,8
Total	10,8	10,0	10,6	11,1	10,4	10,5	10,8
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Florianópolis - SC	28,1	30,7	29,1	25,6	24,6	25,2	23,6
Rio de Janeiro - RJ	7,9	8,2	8,2	9,9	10,2	10,4	14,0
Foz do Iguaçu - PR	9,1	7,2	15,6	19,2	24,5	19,7	12,3
Armação dos Búzios - RJ	6,0	7,8	7,8	9,9	8,8	7,2	10,0
Bombinhas - SC	5,9	7,3	7,3	8,7	6,8	7,2	8,3
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	57,1	59,2	60,2	55,5	49,8	51,5	45,7
Rio de Janeiro - RJ	12,7	13,1	11,7	11,6	12,3	15,9	18,1
Porto Alegre - RS	2,7	4,6	5,0	11,8	7,2	5,4	4,9
Foz do Iguaçu - PR	1,3	2,3	1,8	2,9	2,0	1,7	4,7
Campinas - SP	5,9	3,4	2,2	3,9	4,7	2,3	4,4
Outros motivos	(%)						
São Paulo - SP	27,3	35,8	33,2	24,3	25,5	29,1	24,0
Rio de Janeiro - RJ	8,2	12,3	12,4	10,9	13,1	15,5	14,4
Foz do Iguaçu - PR	3,4	4,1	6,6	4,1	6,7	10,2	6,4
Curitiba - PR	2,7	8,1	6,1	5,6	6,0	4,4	6,1
Porto Alegre - RS	2,7	6,7	7,0	6,7	8,5	2,5	6,0
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	21,4	25,8	31,6	34,6	32,9	34,1	38,6
Amigos e parentes	45,4	44,6	30,5	28,4	26,3	29,3	30,0
Viagem corporativa	17,0	13,9	12,2	9,5	8,9	10,8	10,3
Agência de viagens	9,0	8,9	21,1	20,2	25,4	20,7	17,1
Guias turísticos impressos	2,1	3,0	2,3	4,1	3,2	2,9	1,4
Feiras, eventos e congressos	- -	1,1	0,5	0,7	0,8	0,6	1,1
Folders e brochuras	0,7	0,5	0,3	0,8	0,7	0,4	0,4
Outros	4,4	2,2	1,5	1,7	1,8	1,2	1,1

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	19,9	17,2	25,3	29,3	32,3	29,3	21,3
Serviços avulsos	12,8	11,7	13,0	9,9	8,7	7,5	6,8
Não utilizou	67,3	71,1	61,7	60,8	59,0	63,2	71,9
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	16,4	13,4	21,2	22,1	23,6	22,2	20,8
Outras vezes	83,6	86,6	78,8	77,9	76,4	77,8	79,2
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	98,0	98,7	98,2	98,0	98,4	97,9	98,0
Não	2,0	1,3	1,8	2,0	1,6	2,1	2,0
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	64,4	59,8	61,5	59,3	53,2	57,2	56,9
Feminino	35,6	40,2	38,5	40,7	46,8	42,8	43,1
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	8,5	7,6	11,9	9,2	11,2	10,2	9,7
25 a 31 anos	21,4	18,3	21,3	19,4	19,1	17,7	18,5
32 a 40 anos	24,0	25,0	21,7	21,8	21,6	24,6	24,5
41 a 50 anos	25,6	28,7	23,7	24,9	21,8	23,7	22,9
51 a 59 anos	13,9	13,1	14,0	16,0	14,7	13,6	13,7
60 anos ou mais	6,6	7,3	7,4	8,7	11,6	10,2	10,7
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1
Fundamental	2,5	3,7	3,6	3,4	4,8	4,4	4,4
Médio	29,2	25,4	31,8	33,6	33,2	34,1	34,1
Superior	58,8	58,0	52,9	48,7	49,1	47,5	47,8
Pós-graduação	9,4	12,9	11,6	14,2	12,7	13,8	13,6
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	1.981,56	2.301,38	2.334,66	2.305,13	2.405,73	2.728,13	2.875,56
Individual	1.523,71	1.741,73	1.735,45	1.681,20	1.722,92	1.931,87	2.084,46
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	33,8	35,6	38,3	33,6	46,4	41,3	42,5
Atendeu plenamente	57,3	57,1	54,3	58,1	47,3	50,8	50,6
Atendeu em parte	7,8	6,6	7,0	7,4	5,9	6,9	6,2
Decepcionou	1,1	0,7	0,4	0,9	0,4	1,0	0,7
Avaliação positiva da viagem							
	2006	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	88,7	88,4	91,3	90,7	91,2	89,5	91,2
Segurança pública	89,2	91,4	91,7	92,8	93,6	93,0	94,1
Serviço de táxi	82,4	87,2	84,6	90,5	89,6	88,8	89,1
Transporte público	83,1	86,8	89,1	90,0	90,2	89,4	90,2
Telecomunicações	76,9	79,8	78,8	77,5	76,0	76,7	73,2
Sinalização turística	83,5	83,0	86,7	85,6	87,3	88,0	87,9
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	86,8	78,4	80,8	84,4	81,7	81,0	83,3
Rodovias	70,8	76,3	76,4	80,7	82,5	84,5	87,3
Restaurante	94,3	95,9	95,7	96,3	95,9	95,6	96,7
Alojamento	96,9	97,6	95,5	97,0	95,0	95,2	96,6
Diversão noturna	89,3	92,6	89,1	91,8	91,1	90,5	91,8
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	86,1	91,3	91,6	93,1	93,1	92,0	92,3
Informação turística	86,5	91,4	90,9	91,1	90,9	91,1	91,7
Hospitalidade	98,3	98,9	98,5	98,8	98,3	98,4	98,8
Gastronomia	92,6	94,2	93,3	94,8	94,8	94,6	96,2
Preços	41,6	49,6	55,9	71,8	58,0	54,6	65,6

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

Convenções:

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Canadá - 2006-2012

Característica da viagem	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	37,2	34,7	30,2	35,2	23,6	27,9	27,6
Negócios, eventos e convenções	25,1	31,6	28,6	20,8	27,4	28,1	30,9
Outros motivos	37,7	33,7	41,2	44,0	49,0	44,0	41,5
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	46,9	32,9	41,9	38,2	39,4	40,2	36,8
Natureza, Ecoturismo ou Aventura	19,9	30,0	27,6	27,7	30,7	31,2	29,8
Cultura	19,0	27,0	18,7	20,6	18,9	21,1	27,0
Esportes	4,1	4,3	7,9	4,4	6,3	2,6	2,6
Diversão noturna	0,8	2,3	0,3	0,4	0,8	-	0,6
Viagem de incentivo	-	0,2	0,2	0,9	-	0,5	1,1
Outros	9,3	3,3	3,4	7,8	3,9	4,4	2,1
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	55,4	50,2	46,0	41,2	41,4	44,5	47,7
Casa de amigos e parentes	32,8	31,4	37,6	38,3	43,1	39,6	40,0
Casa alugada	3,2	3,4	3,5	6,5	5,2	4,9	4,6
Camping ou albergue	1,7	6,4	5,9	7,3	4,2	4,9	3,9
Casa própria	2,9	3,3	4,0	2,6	3,8	2,9	2,2
Resort	0,2	1,4	1,1	0,8	0,3	0,8	0,5
Outros	3,8	3,9	1,9	3,3	2,0	2,4	1,1
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	43,7	44,4	50,6	50,9	56,5	50,6	53,2
Família	12,8	9,8	10,7	11,4	11,0	9,3	9,7
Casal sem filhos	20,3	23,2	19,5	22,4	18,0	17,0	20,1
Amigos	15,6	14,6	11,0	10,6	8,7	10,4	7,4
Outros	7,6	8,0	8,2	4,7	5,8	12,7	9,6
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	(1)	94,91	77,28	92,42	78,82	(1)	77,51
Negócios, eventos e convenções	(1)	98,44	88,79	(1)	108,55	(1)	130,14
Outros motivos	(1)	(1)	42,87	35,56	44,22	44,55	40,52
Total	68,60	71,90	59,22	57,78	60,73	65,34	65,77
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	(1)	16,6	17,6	15,2	20,3	(1)	16,3
Negócios, eventos e convenções	(1)	16,9	16,3	(1)	14,6	(1)	18,0
Outros motivos	(1)	(1)	31,9	31,4	28,3	30,6	32,4
Total	21,3	20,8	23,4	22,4	23,3	22,1	23,9
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	63,9	67,2	57,1	66,6	72,2	66,8	57,9
Foz do Iguaçu - PR	20,4	31,1	22,0	29,1	27,0	26,7	31,9
São Paulo - SP	28,2	33,4	23,7	24,1	26,9	35,5	17,1
Parati - RJ	7,3	9,8	13,2	9,6	19,7	8,3	9,2
Salvador - BA	18,1	24,5	11,8	13,1	11,3	13,6	6,4
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	52,0	57,5	43,8	41,0	45,3	42,4	41,3
Rio de Janeiro - RJ	28,5	38,4	28,9	34,3	35,7	32,8	34,7
Belo Horizonte - MG	3,2	3,3	8,0	11,7	7,4	8,8	10,3
Brasília - DF	3,2	6,3	4,7	3,7	5,0	2,5	5,1
Manaus - AM	1,4	-	2,3	2,2	0,7	3,9	4,1
Outros motivos	(%)						
São Paulo - SP	40,8	34,0	32,8	27,5	31,8	41,0	34,4
Rio de Janeiro - RJ	23,8	22,9	23,4	26,0	26,2	24,9	22,5
Belo Horizonte - MG	13,6	5,9	9,1	7,3	8,9	4,9	6,8
Salvador - BA	8,0	2,6	4,4	4,6	5,6	4,8	6,8
Curitiba - PR	8,4	7,9	7,8	7,1	5,4	4,8	6,7
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	22,8	26,6	29,6	35,9	35,8	33,6	33,5
Amigos e parentes	38,0	33,1	28,2	26,5	22,9	27,0	23,8
Viagem corporativa	15,5	16,5	17,0	11,7	18,7	19,5	26,4
Agência de viagens	10,8	6,0	8,7	9,2	7,6	8,0	7,4
Guias turísticos impressos	9,8	12,5	11,2	12,5	9,7	8,8	5,8
Feiras, eventos e congressos	- -	2,1	1,3	1,9	1,6	1,4	1,8
Folders e brochuras	0,4	0,4	0,5	-	0,3	-	-
Outros	2,7	2,8	3,5	2,3	3,4	1,7	1,3

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	12,1	10,3	5,6	7,1	4,8	8,6	6,7
Serviços avulsos	27,6	21,8	27,0	30,9	30,4	21,5	20,2
Não utilizou	60,3	67,9	67,4	62,0	64,8	69,9	73,1
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	50,3	47,9	44,1	47,9	42,3	40,9	41,7
Outras vezes	49,7	52,1	55,9	52,1	57,7	59,1	58,3
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	93,1	93,1	93,6	88,6	92,9	95,1	93,1
Não	6,9	6,9	6,4	11,4	7,1	4,9	6,9
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	66,4	62,0	61,7	64,5	59,4	62,6	62,6
Feminino	33,6	38,0	38,3	35,5	40,6	37,4	37,4
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	10,1	14,8	10,9	14,0	9,3	9,3	8,2
25 a 31 anos	16,4	18,0	19,0	18,0	23,2	22,8	18,7
32 a 40 anos	22,9	17,1	20,0	21,1	21,6	21,7	22,8
41 a 50 anos	22,7	20,8	22,7	17,9	21,9	20,3	20,5
51 a 59 anos	14,1	15,4	15,8	14,3	13,3	15,4	15,2
60 anos ou mais	13,8	13,9	11,6	14,7	10,7	10,5	14,6
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,1	-	0,1	-	-	0,1	0,2
Fundamental	3,5	0,5	1,5	1,7	1,3	1,5	1,2
Médio	16,5	19,4	17,3	17,7	13,6	12,2	11,9
Superior	51,4	48,6	45,9	42,8	47,5	41,6	44,4
Pós-graduação	28,5	31,5	35,2	37,8	37,6	44,6	42,3
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	6.158,94	6.307,72	6.848,41	6.147,46	6.848,22	7.166,32	7.332,97
Individual	4.786,46	5.068,70	5.168,14	4.580,75	4.738,20	5.284,23	5.791,40
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	21,6	16,7	18,6	24,1	20,1	25,1	23,4
Atendeu plenamente	55,2	66,7	64,8	58,0	61,0	53,5	55,9
Atendeu em parte	19,6	14,2	14,2	16,7	16,3	18,4	18,4
Decepcionou	3,6	2,4	2,4	1,2	2,6	3,0	2,3
Avaliação positiva da viagem							
	2006	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	72,8	72,4	75,7	76,8	73,4	72,4	74,6
Segurança pública	72,2	74,4	75,7	73,1	74,5	71,9	74,5
Serviço de táxi	92,2	91,9	92,5	90,6	90,7	88,8	89,1
Transporte público	90,5	78,6	81,8	81,2	82,7	76,2	72,6
Telecomunicações	81,0	73,3	76,8	73,6	74,6	71,2	63,9
Sinalização turística	74,0	68,7	66,9	67,8	66,7	64,7	64,0
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	87,7	76,7	80,0	80,6	78,3	70,8	70,7
Rodovias	69,5	63,7	58,6	61,4	58,8	59,1	60,7
Restaurante	96,1	96,9	93,9	96,7	95,2	96,0	95,0
Alojamento	96,4	92,4	97,5	92,8	93,7	92,9	91,9
Diversão noturna	96,5	90,1	92,5	92,2	92,5	92,8	89,8
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	96,8	94,1	89,8	91,5	83,5	90,8	88,8
Informação turística	83,5	80,8	78,5	84,7	78,9	85,1	80,4
Hospitalidade	98,0	99,0	98,5	98,7	97,8	97,4	98,3
Gastronomia	97,7	96,1	95,9	96,4	96,6	97,1	96,4
Preços	83,7	80,5	76,5	76,0	67,2	53,4	62,0

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.
- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Chile - 2006-2012

Característica da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	55,3	62,9	49,7	52,0	56,3	57,3	54,3
Negócios, eventos e convenções	30,6	24,5	33,0	28,2	28,0	27,7	25,6
Outros motivos	14,1	12,6	17,3	19,8	15,7	15,0	20,1
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	65,4	68,1	67,4	67,3	71,1	71,3	70,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	16,4	19,8	12,6	18,3	17,4	16,8	17,4
Cultura	12,5	6,2	4,8	5,2	7,5	7,7	8,4
Esportes	2,2	1,6	10,9	5,6	0,9	0,8	1,1
Diversão noturna	1,1	1,3	1,2	0,9	1,0	1,6	1,0
Viagem de incentivo	1,0	0,4	0,9	0,9	0,1	0,2	0,3
Outros	1,4	2,6	2,2	1,8	2,0	1,6	0,9
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	72,3	73,0	74,2	70,9	72,3	70,5	64,6
Casa de amigos e parentes	14,3	13,3	16,1	19,1	14,7	16,6	21,7
Casa alugada	5,6	4,6	2,5	3,3	2,8	3,1	3,7
Camping ou albergue	2,1	5,1	2,7	2,0	5,3	4,0	4,1
Casa própria	0,5	0,6	0,7	1,0	0,8	1,2	0,9
Resort	4,3	2,7	3,3	2,3	2,7	3,7	2,9
Outros	0,9	0,7	0,5	1,4	1,4	0,9	2,1
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	33,1	27,6	31,5	30,6	28,1	30,3	30,9
Família	31,2	29,1	26,7	23,4	25,8	28,9	26,0
Casal sem filhos	14,9	20,3	21,5	23,8	21,3	19,2	21,4
Amigos	15,5	19,3	10,4	13,0	16,2	12,9	13,1
Outros	5,3	3,7	9,9	9,2	8,6	8,7	8,6
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	51,30	60,85	58,84	65,98	69,29	71,70	80,87
Negócios, eventos e convenções	114,72	123,37	124,18	122,10	125,04	170,25	152,97
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	31,43	48,68	50,35	33,14
Total	58,91	64,35	59,50	65,15	74,70	81,66	73,32
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	11,3	10,4	8,0	8,4	8,6	9,1	8,5
Negócios, eventos e convenções	6,2	6,3	7,3	8,3	7,8	7,1	7,6
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	16,7	15,3	16,9	22,1
Total	10,6	10,5	10,0	9,9	9,4	9,8	10,8
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	19,4	30,7	27,8	35,9	32,1	32,8	40,2
Armação dos Búzios - RJ	11,0	26,5	25,1	30,4	26,9	27,0	26,1
Balneário Camboriú - SC	21,9	11,4	15,5	10,7	17,5	20,7	15,6
São Paulo - SP	14,6	12,5	13,1	10,9	7,0	9,9	10,0
Florianópolis - SC	25,6	16,2	15,1	13,1	10,3	10,8	9,9
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	53,7	63,8	52,7	50,2	54,4	53,9	55,0
Rio de Janeiro - RJ	6,8	14,3	12,0	15,5	20,7	20,4	17,9
Porto Alegre - RS	3,3	3,2	3,9	3,3	3,8	3,8	5,0
Curitiba - PR	3,1	1,9	2,8	3,9	4,3	4,4	4,3
Campinas - SP	5,5	4,4	4,1	3,8	2,1	3,1	3,7
Outros motivos	(%)						
São Paulo - SP	45,8	48,7	39,7	33,0	41,2	30,2	40,3
Rio de Janeiro - RJ	10,7	10,9	14,8	13,0	18,1	21,3	13,7
Florianópolis - SC	2,3	6,7	6,5	3,3	3,6	3,1	6,1
Belo Horizonte - MG	1,5	10,1	4,1	2,3	3,5	4,5	4,9
Campinas - SP	1,1	3,6	3,2	4,3	4,0	4,5	4,6
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	24,9	35,2	31,9	34,1	35,1	38,8	39,6
Amigos e parentes	29,8	31,2	23,1	23,1	19,9	21,8	26,3
Viagem corporativa	23,6	14,2	17,8	16,8	14,7	17,3	14,5
Agência de viagens	10,2	9,8	20,8	17,1	24,4	17,7	14,6
Guias turísticos impressos	4,1	2,1	1,5	4,0	1,6	1,8	0,9
Feiras, eventos e congressos	- -	1,3	3,0	1,6	2,4	0,7	2,2
Folders e brochuras	0,1	1,1	0,5	0,5	0,3	0,2	0,7
Outros	7,3	5,1	1,4	2,8	1,6	1,7	1,2

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	18,2	24,8	28,2	27,1	33,4	31,7	25,0
Serviços avulsos	15,1	14,4	14,7	13,5	14,9	14,0	9,0
Não utilizou	66,7	60,8	57,1	59,4	51,7	54,3	66,0
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	32,2	40,2	35,1	36,0	37,5	33,9	36,2
Outras vezes	67,8	59,8	64,9	64,0	62,5	66,1	63,8
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	98,3	97,5	96,6	95,8	96,6	96,7	96,8
Não	1,7	2,5	3,4	4,2	3,4	3,3	3,2
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	69,8	66,7	63,4	61,7	59,1	60,9	59,1
Feminino	30,2	33,3	36,6	38,3	40,9	39,1	40,9
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	9,4	17,0	10,7	12,2	14,0	10,0	10,6
25 a 31 anos	22,8	23,2	19,6	22,8	21,5	22,8	24,8
32 a 40 anos	24,3	21,0	25,9	24,0	23,4	27,0	25,4
41 a 50 anos	27,1	22,2	22,3	20,8	22,3	21,0	17,1
51 a 59 anos	11,8	10,9	13,4	12,7	10,8	12,1	13,8
60 anos ou mais	4,6	5,7	8,1	7,5	8,0	7,1	8,3
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	-	0,0	-	0,0	-	0,2	0,2
Fundamental	2,8	1,7	3,0	1,8	1,1	0,7	1,6
Médio	19,8	20,3	18,0	21,9	19,9	14,5	18,7
Superior	56,9	60,2	57,4	51,5	53,2	54,6	53,5
Pós-graduação	20,5	17,8	21,6	24,8	25,8	30,0	26,0
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	3.105,79	3.748,99	4.107,48	3.875,74	4.285,82	4.951,18	4.393,95
Individual	2.481,86	2.766,84	3.002,80	2.882,30	3.016,08	3.426,47	3.321,91
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	21,3	32,1	31,6	31,4	30,2	31,5	33,9
Atendeu plenamente	63,2	53,0	57,5	58,1	56,5	54,0	52,8
Atendeu em parte	12,2	11,8	9,9	9,4	12,0	12,8	12,1
Decepcionou	3,3	3,1	1,0	1,1	1,3	1,7	1,2
Avaliação positiva da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	79,2	81,8	84,2	82,4	80,0	80,1	82,4
Segurança pública	81,2	86,9	85,9	86,3	87,5	87,9	86,3
Serviço de táxi	82,3	88,1	89,3	89,1	90,0	88,1	86,7
Transporte público	87,3	85,0	86,7	87,1	89,1	85,0	85,2
Telecomunicações	77,9	75,7	75,3	70,7	67,3	68,1	62,1
Sinalização turística	78,3	73,6	79,3	77,3	77,6	73,9	78,2
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	82,6	69,8	73,1	73,4	73,6	66,6	67,5
Rodovias	66,5	74,5	74,4	72,3	73,1	72,6	76,1
Restaurante	89,7	96,4	96,2	95,7	95,8	95,4	95,7
Alojamento	94,3	95,5	93,2	95,1	92,1	91,8	91,2
Diversão noturna	85,5	92,5	91,5	90,3	90,6	93,5	91,9
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	81,2	90,3	88,6	90,2	89,6	87,8	85,9
Informação turística	82,2	84,1	82,6	87,5	86,8	85,9	86,1
Hospitalidade	95,7	98,8	98,3	98,6	98,4	97,8	98,1
Gastronomia	91,4	96,7	96,8	96,9	95,6	95,3	96,3
Preços	63,4	61,2	59,6	63,5	52,0	45,7	55,1

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Espanha - 2006-2012

Característica da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	42,8	46,2	41,8	34,7	31,9	30,2	25,6
Negócios, eventos e convenções	23,5	22,7	17,8	21,6	23,4	32,4	30,8
Outros motivos	33,7	31,1	40,4	43,7	44,7	37,4	43,6
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	38,6	38,8	40,3	40,6	34,3	36,8	38,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	32,4	35,7	32,4	38,8	47,0	45,6	33,7
Cultura	18,7	16,2	18,6	12,9	13,2	11,2	22,3
Esportes	4,0	2,7	1,8	2,4	2,4	3,1	2,0
Diversão noturna	1,0	1,5	2,6	0,5	0,9	1,0	1,4
Viagem de incentivo	2,5	3,3	0,8	3,4	0,6	0,7	1,0
Outros	2,8	1,8	3,5	1,4	1,6	1,6	0,8
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	56,3	57,3	46,5	47,8	47,1	48,7	46,5
Casa de amigos e parentes	31,7	29,9	37,1	36,7	37,9	35,7	40,2
Casa alugada	1,2	3,0	3,8	3,5	4,5	4,5	4,4
Camping ou albergue	1,6	0,8	3,6	2,7	3,6	3,9	3,4
Casa própria	3,8	3,8	5,3	5,9	5,0	4,2	3,8
Resort	4,1	3,7	3,1	2,9	1,1	1,2	1,0
Outros	1,3	1,5	0,6	0,5	0,8	1,8	0,7
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	42,9	42,7	41,9	44,7	47,4	52,0	50,9
Família	12,0	13,3	12,9	11,5	11,0	10,1	14,7
Casal sem filhos	22,7	22,3	22,6	23,3	23,4	16,5	15,8
Amigos	15,8	16,3	17,8	12,9	12,6	13,0	9,7
Outros	6,6	5,4	4,8	7,6	5,6	8,4	8,9
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	67,11	95,15	78,71	85,69	97,40	96,40	75,28
Negócios, eventos e convenções	95,04	113,20	106,43	105,05	103,69	150,49	122,35
Outros motivos	40,64	54,45	42,27	42,46	47,47	49,47	38,47
Total	54,48	76,59	56,88	58,91	63,89	77,44	54,94
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	14,4	12,6	14,9	12,5	11,8	14,8	17,9
Negócios, eventos e convenções	11,2	15,6	13,1	14,6	18,4	16,8	15,2
Outros motivos	38,8	32,8	32,3	33,7	37,4	38,7	47,6
Total	21,8	19,7	22,7	22,2	24,6	24,8	31,0
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	28,9	26,9	31,1	35,7	33,7	36,4	38,8
Foz do Iguaçu - PR	31,2	31,6	28,2	37,6	39,1	25,8	27,5
Salvador - BA	26,6	23,3	26,5	21,0	19,4	21,8	22,3
São Paulo - SP	17,5	12,8	19,7	15,9	10,7	17,7	20,8
Florianópolis - SC	3,5	4,0	12,2	4,0	6,9	7,7	6,9
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	43,0	47,9	45,2	44,6	48,0	52,7	53,6
Rio de Janeiro - RJ	16,8	23,6	20,9	24,1	21,8	21,8	19,7
Porto Alegre - RS	6,0	6,9	5,5	3,5	8,2	2,8	4,8
Curitiba - PR	4,9	8,8	3,6	3,0	5,5	5,9	4,1
Campinas - SP	6,0	4,2	1,7	4,3	2,7	2,4	4,0
Outros motivos	(%)						
São Paulo - SP	26,8	26,7	22,1	25,3	27,9	27,9	29,8
Rio de Janeiro - RJ	18,1	13,4	17,3	17,4	22,3	20,6	18,4
Goiânia - GO	8,6	11,6	9,2	9,9	6,9	8,5	10,6
Florianópolis - SC	6,1	4,3	4,6	3,0	2,3	3,4	9,5
Recife - PE	1,0	2,1	2,8	1,9	0,7	1,4	7,5
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	19,3	19,5	27,0	33,1	28,4	30,6	31,0
Amigos e parentes	43,9	42,5	38,4	33,5	33,5	29,7	31,4
Viagem corporativa	14,1	14,7	10,3	12,8	13,4	23,0	22,7
Agência de viagens	11,9	11,4	14,0	12,5	16,3	6,5	7,9
Guias turísticos impressos	6,7	6,6	6,8	4,5	6,2	6,2	3,9
Feiras, eventos e congressos	- -	1,0	0,6	1,7	0,8	1,4	1,7
Folders e brochuras	-	0,8	0,1	0,3	-	0,7	0,1
Outros	4,1	3,5	2,8	1,6	1,4	1,9	1,3

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	22,3	22,2	16,7	14,3	15,2	7,9	7,1
Serviços avulsos	28,2	24,3	27,0	28,0	23,5	22,6	25,7
Não utilizou	49,5	53,5	56,3	57,7	61,3	69,5	67,2
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	49,0	43,0	43,4	44,9	43,0	38,3	36,4
Outras vezes	51,0	57,0	56,6	55,1	57,0	61,7	63,6
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	96,2	94,7	95,4	94,1	93,3	93,7	92,5
Não	3,8	5,3	4,6	5,9	6,7	6,3	7,5
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	65,5	64,7	61,2	63,7	64,4	63,5	58,4
Feminino	34,5	35,3	38,8	36,3	35,6	36,5	41,6
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	7,1	6,9	8,9	8,1	6,8	8,1	7,8
25 a 31 anos	27,2	27,5	27,5	27,0	23,6	22,0	21,3
32 a 40 anos	28,9	27,4	32,1	29,7	32,7	29,1	30,7
41 a 50 anos	19,8	20,1	17,6	18,2	17,9	22,4	22,0
51 a 59 anos	8,8	11,0	9,0	9,0	11,3	10,6	10,5
60 anos ou mais	8,2	7,1	4,9	8,0	7,7	7,8	7,7
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,3	0,5	0,3	0,3	0,2	0,5	0,3
Fundamental	4,8	7,3	6,1	5,4	4,9	5,1	4,3
Médio	29,8	29,3	29,1	30,1	29,2	23,5	26,8
Superior	44,1	42,3	42,0	41,1	39,3	39,2	36,8
Pós-graduação	21,0	20,6	22,5	23,1	26,4	31,7	31,8
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	3.882,82	4.203,78	4.889,17	4.088,62	4.686,42	4.778,96	4.632,68
Individual	3.042,96	3.161,68	3.499,76	3.194,03	3.344,71	3.453,39	3.466,04
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	27,6	30,6	24,7	26,2	31,4	28,0	26,6
Atendeu plenamente	53,8	53,4	56,8	58,1	45,5	49,3	48,5
Atendeu em parte	14,1	12,2	15,5	13,2	19,8	19,8	21,0
Decepcionou	4,5	3,8	3,0	2,5	3,3	2,9	3,9
Avaliação positiva da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	67,8	68,1	68,7	65,3	60,5	61,4	57,7
Segurança pública	70,7	71,4	73,0	71,3	68,4	72,7	66,6
Serviço de táxi	89,7	88,2	88,9	89,4	85,2	87,0	85,6
Transporte público	73,4	72,9	70,9	69,2	65,4	63,6	54,7
Telecomunicações	74,0	76,0	71,9	71,8	69,9	67,9	60,4
Sinalização turística	64,9	65,7	66,0	62,9	61,6	61,5	56,2
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	82,5	78,3	83,7	82,4	76,5	71,0	72,0
Rodovias	46,4	49,7	43,2	38,8	40,7	39,2	37,5
Restaurante	93,5	93,5	94,2	94,9	92,3	93,9	91,7
Alojamento	92,1	94,6	91,6	93,3	89,7	87,4	86,4
Diversão noturna	89,8	87,8	87,4	85,6	86,8	89,0	86,9
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	93,4	93,8	84,7	91,4	87,2	86,4	82,0
Informação turística	86,5	88,8	82,7	83,3	78,4	83,4	76,7
Hospitalidade	98,2	98,1	98,3	97,5	97,5	97,4	96,5
Gastronomia	96,2	95,9	96,6	96,1	95,2	95,1	96,0
Preços	73,3	73,6	68,6	73,8	57,7	41,6	42,8

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.
- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Estados Unidos da América - 2006-2012

Característica da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	26,7	24,3	20,8	18,8	17,2	17,5	18,6
Negócios, eventos e convenções	34,3	32,2	32,2	32,1	33,1	36,0	35,5
Outros motivos	39,0	43,5	47,0	49,1	49,7	46,5	45,9
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	39,0	39,4	33,7	35,7	38,4	34,4	39,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	17,2	21,9	23,1	25,8	24,8	30,1	22,9
Cultura	28,9	27,8	27,3	24,3	27,1	26,9	30,2
Esportes	6,1	4,1	6,7	5,6	4,4	3,2	3,7
Diversão noturna	3,3	3,0	3,3	3,1	2,1	3,5	2,3
Viagem de incentivo	0,7	0,8	0,9	0,4	0,9	0,2	0,4
Outros	4,8	3,0	5,0	5,1	2,3	1,7	1,3
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	53,2	47,4	46,6	44,5	44,0	44,9	45,1
Casa de amigos e parentes	33,7	38,4	40,5	41,7	42,7	42,2	43,4
Casa alugada	3,6	4,0	2,7	3,8	3,0	3,2	2,5
Camping ou albergue	1,8	2,1	2,3	2,3	2,8	2,5	2,2
Casa própria	4,5	5,2	5,5	4,9	4,8	4,8	4,6
Resort	0,8	1,0	0,9	0,8	0,9	0,7	0,8
Outros	2,4	1,9	1,5	2,0	1,8	1,7	1,4
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	56,3	54,5	53,7	57,4	60,1	58,1	60,3
Família	12,1	12,4	13,1	12,9	11,6	12,2	11,7
Casal sem filhos	11,9	12,0	12,9	12,9	12,7	12,0	11,9
Amigos	12,2	13,1	9,5	8,6	7,1	6,7	6,4
Outros	7,5	8,0	10,8	8,2	8,5	11,0	9,7
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	92,72	99,13	93,72	105,28	95,25	91,12	97,11
Negócios, eventos e convenções	140,09	131,66	147,65	115,92	151,58	146,84	161,71
Outros motivos	48,27	49,77	46,22	45,35	48,01	51,74	48,48
Total	75,82	74,72	68,03	65,08	69,54	76,25	75,74
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	14,6	13,9	14,4	12,6	13,4	16,4	14,4
Negócios, eventos e convenções	9,3	11,2	9,6	12,2	10,6	13,0	11,5
Outros motivos	25,5	26,8	25,5	25,7	26,6	27,5	26,8
Total	17,0	18,6	18,8	19,4	19,7	20,8	19,6
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	61,3	65,8	62,3	66,4	64,8	60,0	62,8
São Paulo - SP	22,3	26,0	24,9	21,9	21,6	26,4	23,0
Foz do Iguaçu - PR	13,9	18,9	20,3	23,4	19,7	23,6	19,8
Salvador - BA	9,7	10,7	7,8	8,1	10,3	8,1	7,7
Manaus - AM	8,6	5,3	7,8	5,8	6,3	7,9	5,1
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	52,6	54,0	53,9	48,2	56,3	53,0	52,7
Rio de Janeiro - RJ	26,0	29,5	21,6	28,5	28,2	29,0	25,3
Campinas - SP	5,7	3,8	6,5	5,3	3,7	5,9	4,4
Belo Horizonte - MG	5,7	4,3	5,6	3,9	3,6	3,7	4,3
Porto Alegre - RS	3,8	5,8	5,6	3,6	4,9	3,3	4,2
Outros motivos	(%)						
São Paulo - SP	25,7	29,0	29,5	27,3	29,4	27,4	27,2
Rio de Janeiro - RJ	28,5	26,7	24,8	25,9	25,3	25,1	22,6
Belo Horizonte - MG	10,9	9,9	10,1	12,5	10,5	9,8	8,6
Curitiba - PR	4,7	5,6	4,8	5,9	5,9	5,2	4,9
Goiânia - GO	4,3	4,9	4,7	4,5	4,4	3,4	4,8
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	19,6	22,7	27,8	30,0	31,2	28,7	30,3
Amigos e parentes	38,7	40,4	31,8	30,6	27,6	27,5	28,5
Viagem corporativa	24,6	19,3	22,6	23,9	25,2	29,9	28,2
Agência de viagens	6,9	7,2	9,4	7,2	7,2	6,3	7,3
Guias turísticos impressos	6,6	5,1	4,8	4,6	4,3	4,1	2,7
Feiras, eventos e congressos	- -	1,3	1,0	0,9	1,6	1,0	1,3
Folders e brochuras	0,3	0,5	0,3	0,2	-	0,0	-
Outros	3,3	3,5	2,3	2,6	2,9	2,5	1,7

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	7,5	6,8	4,9	4,6	4,4	3,4	4,1
Serviços avulsos	28,2	22,9	26,6	27,6	24,0	20,6	21,3
Não utilizou	64,3	70,3	68,5	67,8	71,6	76,0	74,6
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	36,2	34,3	32,0	31,6	30,4	28,5	30,0
Outras vezes	63,8	65,7	68,0	68,4	69,6	71,5	70,0
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	96,5	96,8	94,6	93,6	94,9	95,4	95,6
Não	3,5	3,2	5,4	6,4	5,1	4,6	4,4
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	67,7	67,3	64,7	64,7	61,2	62,4	61,3
Feminino	32,3	32,7	35,3	35,3	38,8	37,6	38,7
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	8,8	11,6	9,2	9,0	9,4	8,5	9,3
25 a 31 anos	17,5	17,6	15,8	17,1	18,0	16,7	15,9
32 a 40 anos	23,0	22,7	23,4	22,6	22,1	22,1	21,6
41 a 50 anos	28,0	23,4	25,7	23,9	24,8	25,3	24,9
51 a 59 anos	13,6	13,8	14,4	15,3	15,4	16,0	15,4
60 anos ou mais	9,1	10,9	11,5	12,1	10,3	11,4	12,9
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	-	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1
Fundamental	1,2	1,6	1,9	1,6	1,8	1,6	1,6
Médio	20,0	21,0	17,7	19,3	18,0	18,1	16,7
Superior	46,8	43,5	46,2	43,6	42,0	42,3	42,7
Pós-graduação	32,0	33,8	34,1	35,2	38,1	37,9	38,9
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	7.469,98	7.027,70	7.662,07	7.337,17	7.460,54	7.796,82	7.937,29
Individual	5.894,04	5.704,58	5.824,77	5.672,20	5.226,81	5.391,93	6.188,06
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	21,4	20,3	20,3	24,6	24,4	21,8	24,7
Atendeu plenamente	62,4	61,6	62,9	61,9	56,3	54,9	54,4
Atendeu em parte	14,0	14,4	15,4	11,9	16,9	20,6	17,8
Decepcionou	2,2	3,7	1,4	1,6	2,4	2,7	3,1
Avaliação positiva da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	73,5	74,6	74,6	74,8	71,7	70,6	70,4
Segurança pública	71,1	71,4	73,2	74,2	73,4	75,5	72,6
Serviço de táxi	93,9	92,6	94,0	94,2	92,2	90,7	89,7
Transporte público	86,7	83,6	81,7	82,8	80,4	76,0	74,0
Telecomunicações	82,5	79,3	77,9	74,8	72,5	68,9	63,6
Sinalização turística	71,8	68,9	67,7	68,9	66,0	65,1	64,7
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	88,3	79,5	83,6	83,6	79,0	71,0	69,2
Rodovias	61,3	63,8	54,9	54,3	53,7	53,9	51,8
Restaurante	96,8	96,1	96,7	96,4	95,8	95,1	94,8
Alojamento	96,0	96,4	94,8	95,4	94,4	92,9	93,6
Diversão noturna	93,8	94,1	93,2	91,7	92,4	92,5	91,9
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	92,3	93,6	88,0	90,9	89,6	88,5	89,2
Informação turística	87,8	87,7	83,9	85,6	83,5	83,4	81,0
Hospitalidade	98,5	98,7	98,3	98,4	97,9	97,8	97,4
Gastronomia	97,0	97,9	97,9	97,7	97,6	95,8	96,4
Preços	82,6	75,0	72,7	76,3	65,3	50,6	51,8

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: França - 2006-2012

Característica da viagem	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	42,2	34,5	38,3	34,7	35,5	37,5	33,4
Negócios, eventos e convenções	31,1	35,9	26,0	26,9	25,0	28,0	28,9
Outros motivos	26,7	29,6	35,7	38,4	39,5	34,5	37,7
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	40,0	39,6	32,3	37,8	34,0	35,5	38,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	23,8	24,3	25,3	25,6	36,4	31,8	25,9
Cultura	24,4	24,5	31,8	27,3	22,5	25,3	29,3
Esportes	2,7	4,8	4,4	5,2	2,2	4,1	4,9
Diversão noturna	1,7	2,3	2,5	1,0	0,4	0,8	0,8
Viagem de incentivo	3,5	3,8	1,4	1,8	0,5	1,7	0,3
Outros	3,9	0,7	2,3	1,3	4,0	0,8	0,8
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	62,8	58,8	53,3	48,7	49,0	46,6	47,0
Casa de amigos e parentes	26,0	29,1	32,2	35,6	36,1	34,2	35,5
Casa alugada	3,9	4,5	4,0	4,0	4,6	4,1	6,1
Camping ou albergue	1,7	3,4	4,3	5,2	6,3	6,7	6,0
Casa própria	2,5	2,5	3,2	3,9	2,4	2,8	2,9
Resort	2,2	1,2	1,8	1,3	0,4	1,1	1,5
Outros	0,9	0,5	1,2	1,3	1,2	4,5	1,0
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	41,1	46,3	44,7	44,6	45,7	45,0	48,0
Família	10,0	10,3	13,0	12,2	13,9	14,3	12,5
Casal sem filhos	21,4	16,3	18,7	22,8	17,3	18,6	19,4
Amigos	17,3	15,1	13,8	11,8	14,5	13,3	12,4
Outros	10,2	12,0	9,8	8,6	8,6	8,8	7,7
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	66,49	63,66	70,49	77,22	78,18	75,52	68,62
Negócios, eventos e convenções	77,62	107,04	101,20	108,01	94,45	88,29	106,36
Outros motivos	38,67	44,19	56,51	41,84	50,75	47,80	50,17
Total	57,23	63,39	67,61	60,76	66,18	64,30	63,96
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	15,3	18,9	15,9	15,9	16,9	18,4	18,2
Negócios, eventos e convenções	17,1	12,1	13,2	12,8	17,4	17,9	14,6
Outros motivos	34,7	34,7	28,6	30,0	28,3	31,2	34,4
Total	21,0	21,1	19,9	20,9	21,7	22,8	23,6
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	71,3	59,1	59,1	65,5	55,4	59,1	60,7
Foz do Iguaçu - PR	32,6	26,9	30,1	28,3	27,3	25,2	23,6
Salvador - BA	44,9	29,8	31,8	27,8	23,2	23,3	20,2
São Paulo - SP	15,0	24,3	17,6	19,6	16,3	13,6	16,9
Parati - RJ	14,7	11,6	14,1	15,6	18,7	15,7	15,5
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	46,9	49,0	49,8	40,7	46,2	50,6	42,8
Rio de Janeiro - RJ	30,3	27,0	28,7	37,3	32,2	32,6	33,1
Brasília - DF	2,3	6,7	3,5	3,9	5,0	3,5	5,9
Salvador - BA	5,3	5,1	4,9	4,7	3,1	4,9	5,0
Curitiba - PR	5,7	8,4	5,1	3,8	4,9	5,9	3,8
Outros motivos	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	38,1	35,5	35,5	36,3	36,2	36,7	40,9
São Paulo - SP	27,4	27,6	33,2	25,3	32,7	27,5	29,2
Salvador - BA	14,5	16,0	13,6	10,5	12,4	12,5	10,4
Belo Horizonte - MG	6,1	10,5	5,7	8,7	6,8	7,6	7,2
Fortaleza - CE	6,3	5,4	5,4	5,0	3,9	4,0	7,1
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	16,7	21,5	26,0	28,9	31,5	29,6	29,7
Amigos e parentes	32,6	34,6	28,6	30,3	28,3	30,0	29,9
Viagem corporativa	17,7	20,0	14,2	14,4	17,2	17,1	18,5
Agência de viagens	16,7	9,7	12,1	5,9	7,7	5,1	6,8
Guias turísticos impressos	12,5	9,2	14,6	16,9	13,2	13,8	11,6
Feiras, eventos e congressos	- -	1,4	1,1	1,2	0,7	1,2	1,6
Folders e brochuras	0,1	1,2	0,0	0,1	0,1	0,6	0,3
Outros	3,7	2,4	3,4	2,3	1,3	2,6	1,6

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	21,9	14,2	11,8	8,3	6,3	5,9	6,3
Serviços avulsos	27,8	26,9	18,3	20,3	15,5	14,8	17,1
Não utilizou	50,3	58,9	69,9	71,4	78,2	79,3	76,6
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	51,0	45,1	46,8	45,5	45,1	46,6	46,0
Outras vezes	49,0	54,9	53,2	54,5	54,9	53,4	54,0
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	91,9	92,7	91,9	92,8	95,2	94,3	94,4
Não	8,1	7,3	8,1	7,2	4,8	5,7	5,6
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	67,4	70,3	63,6	62,0	61,0	62,0	59,4
Feminino	32,6	29,7	36,4	38,0	39,0	38,0	40,6
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	7,6	8,9	11,3	11,7	11,6	12,2	13,0
25 a 31 anos	17,5	22,5	20,8	22,3	25,2	22,7	21,3
32 a 40 anos	21,9	24,5	22,2	23,8	19,6	25,0	21,3
41 a 50 anos	22,6	18,3	20,2	20,8	20,2	19,1	21,5
51 a 59 anos	16,7	13,6	14,1	10,3	11,4	10,8	12,9
60 anos ou mais	13,7	12,2	11,4	11,1	12,0	10,2	10,0
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,0	0,1	0,2	0,0	0,7	0,2	0,2
Fundamental	3,1	3,2	3,0	2,8	2,6	2,2	2,6
Médio	16,3	15,4	16,9	17,8	16,0	17,1	17,9
Superior	46,7	38,6	34,3	34,6	34,4	32,9	31,6
Pós-graduação	33,9	42,7	45,6	44,8	46,3	47,6	47,7
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	5.330,44	5.370,53	5.992,88	5.334,86	5.446,89	6.142,44	5.344,28
Individual	4.272,56	4.293,03	4.562,59	4.134,52	4.007,20	4.351,70	4.158,56
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	23,1	22,9	21,3	22,4	19,2	19,5	20,3
Atendeu plenamente	60,3	62,9	63,7	63,9	62,0	60,3	61,5
Atendeu em parte	14,5	12,0	13,4	12,4	16,5	17,4	16,4
Decepcionou	2,1	2,2	1,6	1,3	2,3	2,8	1,8
Avaliação positiva da viagem							
	2006	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	74,8	71,3	75,4	72,4	73,7	73,6	73,1
Segurança pública	74,1	73,3	78,3	76,9	80,0	79,2	79,7
Serviço de táxi	91,7	93,3	93,8	90,3	91,2	88,3	91,1
Transporte público	76,9	76,6	78,3	77,6	74,7	71,7	73,7
Telecomunicações	76,8	78,9	76,5	75,4	73,7	71,9	65,0
Sinalização turística	63,4	63,0	61,0	62,3	63,7	62,5	62,6
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	85,8	84,1	82,3	79,0	81,3	72,6	72,0
Rodovias	58,5	61,4	50,1	48,3	50,6	51,5	53,5
Restaurante	94,9	96,0	96,2	95,6	93,9	92,7	92,8
Alojamento	95,1	96,0	95,3	92,1	92,2	91,6	90,9
Diversão noturna	92,3	91,6	91,2	90,4	91,2	89,9	91,6
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	92,1	93,2	86,6	89,5	85,2	85,7	86,0
Informação turística	85,4	81,8	78,4	74,8	78,5	78,9	75,7
Hospitalidade	97,9	97,7	98,8	98,3	97,8	98,3	97,7
Gastronomia	95,2	97,3	96,2	96,1	93,5	93,4	92,6
Preços	83,2	83,3	79,0	79,4	66,0	51,4	57,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

Convenções:

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Holanda - 2006-2012

Característica da viagem	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	49,4	40,1	42,7	42,5	39,2	36,9	41,6
Negócios, eventos e convenções	23,0	28,5	20,0	19,9	21,9	22,4	25,4
Outros motivos	27,6	31,4	37,3	37,6	38,9	40,7	33,0
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	47,3	42,4	45,8	41,2	37,8	43,3	39,7
Natureza, ecoturismo ou aventura	29,0	31,0	31,4	29,1	33,6	30,6	30,7
Cultura	15,8	18,0	13,1	22,0	17,8	20,5	22,6
Esportes	2,9	5,2	3,5	5,8	5,3	4,2	3,6
Diversão noturna	0,3	1,0	3,1	0,4	0,7	-	1,0
Viagem de incentivo	0,2	1,3	1,0	0,4	0,4	0,5	1,1
Outros	4,5	1,1	2,1	1,1	4,4	0,9	1,3
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	63,2	58,4	54,1	45,6	48,6	44,6	45,7
Casa de amigos e parentes	24,6	24,3	30,2	30,7	28,7	32,6	30,5
Casa alugada	4,2	5,1	3,5	3,5	4,8	4,2	3,7
Camping ou albergue	2,7	2,7	5,7	11,7	9,7	11,4	12,6
Casa própria	2,3	3,2	4,1	4,2	5,7	5,1	3,9
Resort	1,5	4,6	1,9	2,2	1,1	0,8	1,7
Outros	1,5	1,7	0,5	2,1	1,4	1,3	1,9
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	43,6	41,1	38,6	40,0	47,1	43,6	45,8
Família	11,7	14,1	17,5	14,6	11,3	16,6	12,7
Casal sem filhos	19,9	22,8	25,1	24,1	21,9	16,5	21,1
Amigos	19,4	15,0	12,7	14,5	15,1	14,4	13,0
Outros	5,4	7,0	6,1	6,8	4,6	8,9	7,4
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	65,20	83,41	71,86	71,90	84,36	81,62	96,79
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	100,17
Outros motivos	(1)	47,46	63,06	50,68	44,75	59,33	51,31
Total	57,97	72,93	69,03	63,35	69,59	74,85	76,18
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	19,1	16,7	16,0	17,6	16,0	18,7	16,1
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	18,5
Outros motivos	(1)	28,2	25,6	29,3	32,5	25,3	25,6
Total	21,6	19,2	19,9	21,2	23,4	20,7	20,0
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	38,2	43,7	42,0	46,9	50,3	50,9	51,0
Foz do Iguaçu - PR	29,0	30,4	31,3	28,7	35,0	31,4	26,1
São Paulo - SP	22,3	26,6	24,0	24,0	22,4	24,5	23,2
Parati - RJ	6,4	8,7	12,7	12,1	14,7	12,7	15,3
Angra dos Reis - RJ	0,9	6,9	8,7	10,4	11,3	10,4	15,0
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	55,1	50,9	47,9	47,9	57,5	41,9	42,5
Rio de Janeiro - RJ	25,6	21,9	15,2	29,1	21,4	22,3	32,1
Campinas - SP	1,7	4,0	4,0	4,0	7,1	4,5	6,9
Porto Alegre - RS	4,8	2,0	5,7	4,5	6,2	3,1	4,8
Brasília - DF	0,1	1,8	2,7	0,4	1,0	1,9	3,8
Outros motivos	(%)						
São Paulo - SP	37,0	30,6	31,8	24,6	30,1	35,2	29,3
Rio de Janeiro - RJ	22,4	23,5	21,9	21,9	21,1	30,2	22,5
Fortaleza - CE	12,8	14,1	11,3	12,3	10,6	9,5	12,3
Natal - RN	5,7	10,6	6,1	6,5	2,6	7,1	6,0
Belo Horizonte - MG	6,5	3,7	8,2	8,6	6,9	3,6	5,1
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	26,4	27,3	28,6	36,1	36,2	36,5	33,9
Amigos e parentes	30,8	35,8	28,4	27,8	20,7	28,2	23,1
Viagem corporativa	13,2	15,1	12,5	11,3	13,6	14,4	19,1
Agência de viagens	7,9	4,9	10,6	7,7	9,7	5,7	6,1
Guias turísticos impressos	16,1	13,4	16,9	14,0	16,8	11,4	14,9
Feiras, eventos e congressos	- -	0,2	0,3	1,4	1,0	1,2	1,4
Folders e brochuras	0,9	1,1	0,3	0,1	0,2	-	-
Outros	4,7	2,2	2,4	1,6	1,8	2,6	1,5

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	19,4	14,1	14,7	11,8	9,4	7,3	5,9
Serviços avulsos	30,7	16,5	23,5	23,7	24,3	16,7	19,3
Não utilizou	49,9	69,4	61,8	64,5	66,3	76,0	74,8
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	50,5	48,6	46,2	46,2	42,8	44,4	44,4
Outras vezes	49,5	51,4	53,8	53,8	57,2	55,6	55,6
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	88,1	92,9	91,3	89,8	91,6	91,3	91,6
Não	11,9	7,1	8,7	10,2	8,4	8,7	8,4
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	72,7	71,3	65,4	66,9	65,0	64,1	63,8
Feminino	27,3	28,7	34,6	33,1	35,0	35,9	36,2
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	11,9	9,2	12,7	13,3	12,4	16,5	14,2
25 a 31 anos	19,9	18,7	22,2	23,2	24,6	21,7	22,0
32 a 40 anos	27,5	25,7	24,7	24,4	18,5	22,6	21,6
41 a 50 anos	21,3	26,3	21,2	18,8	19,7	21,4	22,1
51 a 59 anos	12,7	12,1	12,4	11,9	14,0	11,8	12,8
60 anos ou mais	6,7	8,0	6,8	8,4	10,8	6,0	7,3
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,3	-	0,2	0,8	0,4	0,1	0,7
Fundamental	4,4	5,2	6,1	6,1	3,3	3,2	3,7
Médio	29,6	27,4	25,6	24,0	24,3	24,7	18,5
Superior	47,5	50,0	44,2	44,4	40,6	42,7	47,1
Pós-graduação	18,2	17,4	23,9	24,7	31,4	29,3	30,0
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	5.346,63	4.938,72	6.143,06	5.169,00	5.843,40	5.986,10	5.858,14
Individual	3.849,26	4.099,49	4.273,91	3.934,93	4.194,64	4.316,26	4.564,42
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	14,0	20,4	15,1	23,9	18,9	24,1	22,5
Atendeu plenamente	64,0	59,8	65,1	61,3	60,9	57,3	58,6
Atendeu em parte	19,5	15,4	18,1	13,4	17,6	16,1	17,9
Decepcionou	2,5	4,4	1,7	1,4	2,6	2,5	1,0
Avaliação positiva da viagem							
	2006	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	71,0	72,9	75,9	73,3	71,3	71,1	72,6
Segurança pública	70,9	76,6	77,6	79,7	74,1	77,7	80,8
Serviço de táxi	92,4	94,7	93,7	92,0	89,8	90,5	94,3
Transporte público	88,4	85,5	84,7	82,0	79,0	79,6	77,0
Telecomunicações	77,3	76,9	77,0	73,7	71,8	64,5	64,3
Sinalização turística	65,4	65,2	65,7	67,3	62,8	62,5	66,6
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	85,3	83,7	82,0	82,1	74,7	72,0	71,3
Rodovias	49,9	53,7	51,3	48,8	49,5	52,1	53,7
Restaurante	93,3	93,6	94,8	92,9	94,0	92,4	92,1
Alojamento	93,3	94,2	95,4	94,4	93,1	91,7	92,1
Diversão noturna	88,5	86,4	88,8	86,7	88,4	86,8	86,5
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	85,6	90,8	88,9	89,2	89,2	81,1	82,9
Informação turística	82,9	83,2	84,1	82,8	72,0	74,6	75,9
Hospitalidade	96,8	97,4	97,7	97,9	96,3	97,0	96,0
Gastronomia	91,9	92,6	95,5	94,7	94,2	93,6	93,2
Preços	85,6	87,5	82,0	84,4	68,1	61,7	55,8

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.
- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Inglaterra - 2006-2012

Característica da viagem	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	39,0	38,7	43,3	39,4	38,5	40,4	38,1
Negócios, eventos e convenções	27,2	23,9	21,1	18,6	20,2	17,8	19,3
Outros motivos	33,8	37,4	35,6	42,0	41,3	41,8	42,6
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	48,3	39,1	40,6	36,2	41,3	38,5	42,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	21,5	20,1	18,0	25,9	24,9	29,2	23,8
Cultura	24,6	27,3	29,8	27,8	27,5	26,2	28,8
Esportes	2,7	4,5	4,7	2,6	2,0	2,2	1,6
Diversão noturna	0,6	4,9	1,3	2,2	1,9	1,8	-
Viagem de incentivo	0,3	0,7	0,9	0,5	0,3	0,7	1,4
Outros	2,0	3,4	4,7	4,8	2,1	1,4	1,5
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	52,7	51,5	45,6	39,3	37,8	38,5	38,0
Casa de amigos e parentes	26,2	30,1	30,4	34,7	36,5	35,3	43,1
Casa alugada	3,5	2,1	2,1	3,0	4,3	3,7	2,2
Camping ou albergue	8,0	8,7	14,4	16,2	15,8	16,7	12,6
Casa própria	4,6	4,6	3,8	4,7	2,7	3,9	2,8
Resort	3,9	1,5	2,3	0,4	0,7	0,5	0,4
Outros	1,1	1,5	1,4	1,7	2,2	1,4	0,9
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	50,2	48,8	45,7	45,9	49,6	50,4	44,2
Família	9,2	8,2	8,5	8,0	7,5	9,8	12,5
Casal sem filhos	21,3	21,3	23,6	23,6	23,9	22,5	27,0
Amigos	13,7	16,7	15,5	16,9	13,5	12,1	11,6
Outros	5,6	5,0	6,7	5,6	5,5	5,2	4,7
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	57,30	78,15	82,53	77,09	98,04	98,49	92,27
Negócios, eventos e convenções	(1)	142,11	117,95	111,70	134,78	119,20	127,76
Outros motivos	51,84	47,10	49,12	46,48	57,88	57,11	56,92
Total	60,38	67,85	67,54	61,27	77,16	77,52	74,37
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	17,5	15,6	14,6	16,3	14,1	15,0	15,1
Negócios, eventos e convenções	(1)	12,5	12,7	12,3	12,6	17,3	10,0
Outros motivos	31,2	35,4	30,5	30,3	29,8	27,3	26,9
Total	20,9	22,5	20,2	21,9	20,5	20,6	19,3
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	70,6	68,0	69,4	79,1	78,0	83,9	84,3
Foz do Iguaçu - PR	29,5	28,5	32,6	33,3	33,9	38,1	31,4
São Paulo - SP	24,7	22,2	23,1	24,9	20,2	23,5	23,8
Parati - RJ	9,9	10,3	12,1	18,3	18,4	23,8	23,1
Angra dos Reis - RJ	3,8	10,5	12,3	13,4	14,6	18,9	20,4
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	46,3	51,9	54,5	49,0	53,1	45,8	46,4
Rio de Janeiro - RJ	35,0	31,7	28,4	37,6	36,3	38,0	34,8
Curitiba - PR	5,7	4,5	2,1	4,1	4,1	3,7	6,0
Porto Alegre - RS	3,7	2,8	2,8	2,3	2,1	3,2	3,7
Brasília - DF	1,9	4,5	3,4	1,0	2,2	4,7	3,3
Outros motivos	(%)						
São Paulo - SP	33,7	38,3	33,6	32,3	33,7	29,3	26,6
Rio de Janeiro - RJ	26,6	22,0	21,2	27,8	28,7	26,9	22,3
Curitiba - PR	6,0	6,7	7,4	6,7	4,9	8,0	9,1
Goiânia - GO	4,0	6,3	3,2	5,7	4,2	6,1	6,4
Brasília - DF	6,8	3,7	3,5	2,9	1,3	4,1	5,8
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	24,8	29,2	33,2	34,0	35,8	36,2	38,5
Amigos e parentes	29,5	33,2	20,3	23,3	21,5	27,0	23,4
Viagem corporativa	18,1	13,3	13,5	12,6	14,3	12,0	14,9
Agência de viagens	7,8	8,3	9,2	7,1	8,8	6,9	6,9
Guias turísticos impressos	16,8	12,8	21,2	18,9	16,1	16,2	13,8
Feiras, eventos e congressos	- -	0,9	0,5	0,8	1,4	0,4	0,6
Folders e brochuras	0,8	0,2	0,7	0,3	-	0,1	0,2
Outros	2,2	2,1	1,4	3,0	2,1	1,2	1,7

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	12,3	12,0	11,0	6,9	7,9	6,6	7,7
Serviços avulsos	28,1	22,0	24,6	24,1	22,0	21,8	19,6
Não utilizou	59,6	66,0	64,4	69,0	70,1	71,6	72,7
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	52,0	52,4	53,5	51,3	48,8	50,0	41,6
Outras vezes	48,0	47,6	46,5	48,7	51,2	50,0	58,4
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	93,7	94,7	93,2	90,0	91,4	91,5	91,9
Não	6,3	5,3	6,8	10,0	8,6	8,5	8,1
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	67,2	66,9	60,3	62,9	63,3	59,4	60,4
Feminino	32,8	33,1	39,7	37,1	36,7	40,6	39,6
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	12,2	14,2	17,9	16,7	13,8	14,0	11,6
25 a 31 anos	26,2	26,7	28,5	30,7	30,0	30,4	28,1
32 a 40 anos	25,5	23,5	23,2	22,0	23,6	24,9	23,1
41 a 50 anos	18,8	17,5	15,9	14,9	14,9	15,6	18,3
51 a 59 anos	10,0	9,4	7,2	8,0	9,5	7,9	8,7
60 anos ou mais	7,3	8,7	7,3	7,7	8,2	7,2	10,2
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	-	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3	-
Fundamental	3,3	2,9	1,6	1,2	1,7	2,2	2,1
Médio	23,6	25,1	22,4	20,4	17,8	17,3	18,9
Superior	49,4	47,9	45,7	46,1	44,7	45,1	38,2
Pós-graduação	23,7	23,9	30,2	32,2	35,7	35,1	40,8
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.577,87	6.339,94	6.598,40	5.680,33	5.545,57	5.998,29	6.054,92
Individual	3.460,35	4.985,19	4.685,99	4.237,82	4.023,23	4.404,58	4.709,91
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	24,1	24,0	22,2	26,1	27,1	27,8	28,5
Atendeu plenamente	53,0	55,0	59,2	55,2	51,1	50,2	50,1
Atendeu em parte	18,8	16,2	17,0	15,7	19,8	19,9	19,0
Decepcionou	4,1	4,8	1,6	3,0	2,0	2,1	2,4
Avaliação positiva da viagem							
	2006	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	77,1	79,2	78,7	77,6	78,5	78,5	76,1
Segurança pública	71,9	73,4	72,8	71,6	73,3	76,1	74,6
Serviço de táxi	89,2	94,0	92,4	91,8	90,3	87,5	87,4
Transporte público	81,9	76,4	78,8	80,5	74,4	78,5	76,1
Telecomunicações	80,7	78,3	77,8	76,2	75,0	70,9	64,1
Sinalização turística	67,4	66,9	65,6	69,2	67,7	65,8	56,8
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	81,6	76,6	78,5	74,0	70,8	64,3	63,0
Rodovias	60,8	64,3	61,6	58,4	56,3	57,6	54,8
Restaurante	95,3	94,6	95,3	92,6	92,7	93,1	91,8
Alojamento	94,9	92,2	95,4	92,0	92,4	92,0	87,6
Diversão noturna	91,1	91,4	91,0	89,9	90,4	90,7	92,0
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	91,9	91,0	86,7	83,0	85,7	88,8	84,0
Informação turística	84,6	86,3	79,5	76,0	78,2	83,6	76,1
Hospitalidade	98,5	98,0	98,5	97,6	97,9	98,3	96,0
Gastronomia	96,1	96,2	96,4	95,4	93,0	93,3	94,3
Preços	82,4	79,9	72,7	70,7	56,9	50,5	52,9

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.
- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Itália - 2006-2012

Característica da viagem	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	41,1	41,8	36,3	38,9	37,6	35,0	31,2
Negócios, eventos e convenções	24,7	24,4	25,9	20,1	21,6	24,8	31,2
Outros motivos	34,2	33,8	37,8	41,0	40,8	40,2	37,6
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	56,2	55,5	52,6	58,2	62,9	50,7	54,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	18,0	21,4	25,9	23,2	20,8	23,9	29,2
Cultura	15,8	14,4	13,5	11,3	8,5	16,1	11,9
Esportes	5,0	2,5	2,3	2,2	3,9	4,5	2,7
Diversão noturna	1,1	2,7	1,7	1,5	1,0	2,5	1,0
Viagem de incentivo	0,9	0,5	0,8	1,4	1,1	0,9	0,8
Outros	3,0	3,0	3,2	2,2	1,8	1,4	0,4
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	48,0	49,1	45,2	44,1	39,2	43,8	44,9
Casa de amigos e parentes	34,2	30,6	33,6	34,4	37,7	35,7	38,6
Casa alugada	5,1	5,7	6,1	7,0	7,2	6,5	5,4
Camping ou albergue	3,6	1,3	1,4	1,7	3,8	3,4	2,3
Casa própria	4,9	6,4	8,1	6,4	6,5	7,6	6,3
Resort	2,6	3,9	4,4	3,7	3,8	0,9	1,1
Outros	1,6	3,0	1,2	2,7	1,8	2,1	1,4
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	57,6	48,6	49,1	49,5	50,6	55,5	53,9
Família	8,7	11,0	12,7	11,9	10,9	12,3	11,4
Casal sem filhos	13,7	17,9	14,9	15,8	16,8	15,6	14,9
Amigos	16,1	17,9	15,8	17,3	15,5	11,5	11,6
Outros	3,9	4,6	7,5	5,5	6,2	5,1	8,2
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	69,97	85,75	79,33	76,74	84,40	86,85	74,26
Negócios, eventos e convenções	83,19	118,38	76,53	76,95	109,94	94,29	109,47
Outros motivos	40,42	40,01	38,79	43,55	46,44	52,10	36,13
Total	57,41	65,43	54,93	57,53	65,00	67,63	55,12
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	22,7	18,8	17,8	18,4	20,4	22,5	19,4
Negócios, eventos e convenções	16,8	13,1	20,4	21,5	17,1	21,2	13,2
Outros motivos	38,5	38,8	36,1	35,6	35,9	39,4	37,7
Total	26,7	24,1	26,2	26,3	26,6	29,7	25,5
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	31,3	31,4	22,3	28,8	28,4	37,7	37,5
Salvador - BA	21,1	20,9	17,8	16,1	18,4	18,9	18,7
Fortaleza - CE	17,9	18,0	17,6	17,8	14,3	22,2	16,9
São Paulo - SP	13,4	10,1	13,4	9,2	8,6	13,3	13,5
Foz do Iguaçu - PR	11,8	11,5	10,1	14,1	17,4	13,4	11,7
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	45,2	42,8	41,7	38,8	36,1	42,3	44,5
Rio de Janeiro - RJ	15,0	20,4	19,3	22,6	20,9	17,5	16,0
Porto Alegre - RS	8,0	8,1	5,4	5,5	2,7	3,4	5,5
Belo Horizonte - MG	6,7	10,4	12,5	7,5	11,2	12,4	5,4
Fortaleza - CE	5,2	2,0	2,0	4,1	3,0	4,3	4,9
Outros motivos	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	18,2	13,9	16,5	20,1	23,3	17,6	17,3
São Paulo - SP	18,6	22,1	21,9	13,9	19,6	19,7	15,7
Salvador - BA	12,8	10,1	12,2	13,0	11,7	10,4	11,9
Fortaleza - CE	5,0	4,9	6,9	9,6	7,4	9,9	9,6
Belo Horizonte - MG	6,9	6,3	8,4	5,2	6,7	5,7	7,0
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	16,5	18,4	23,0	25,8	29,6	31,7	30,6
Amigos e parentes	48,7	43,0	36,9	36,4	33,3	33,4	32,2
Viagem corporativa	16,0	16,8	16,3	13,3	15,3	16,8	22,9
Agência de viagens	8,3	12,4	14,2	13,5	11,3	9,0	7,2
Guias turísticos impressos	5,7	5,2	6,0	8,5	8,1	6,3	4,3
Feiras, eventos e congressos	- -	1,3	0,5	0,7	0,2	1,5	0,8
Folders e brochuras	0,1	0,4	0,6	0,0	0,1	0,2	0,1
Outros	4,7	2,5	2,5	1,8	2,1	1,1	1,9

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	10,4	16,2	9,3	9,7	6,6	4,8	4,5
Serviços avulsos	41,1	31,8	36,5	34,4	34,6	28,1	26,8
Não utilizou	48,5	52,0	54,2	55,9	58,8	67,1	68,7
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	36,5	33,5	31,1	32,5	28,8	26,8	28,9
Outras vezes	63,5	66,5	68,9	67,5	71,2	73,2	71,1
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	96,6	96,8	95,4	94,8	96,3	96,3	94,0
Não	3,4	3,2	4,6	5,2	3,7	3,7	6,0
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	76,4	72,5	69,2	69,4	68,1	69,4	66,3
Feminino	23,6	27,5	30,8	30,6	31,9	30,6	33,7
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	6,6	6,6	6,8	7,1	6,8	8,1	6,2
25 a 31 anos	20,6	20,3	18,8	18,8	20,2	17,2	16,4
32 a 40 anos	30,4	27,5	28,1	28,9	26,1	25,5	27,1
41 a 50 anos	22,8	23,4	23,3	23,0	25,0	25,3	25,7
51 a 59 anos	11,4	12,6	12,1	12,1	12,1	12,7	13,4
60 anos ou mais	8,2	9,6	10,9	10,1	9,8	11,2	11,2
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,0	0,3	0,1	0,0	0,3	0,2	0,0
Fundamental	5,6	8,2	7,3	6,5	6,7	5,8	5,1
Médio	43,7	36,5	39,8	43,2	43,7	39,9	38,2
Superior	44,0	44,3	38,8	34,4	34,8	36,2	35,4
Pós-graduação	6,7	10,7	14,0	15,9	14,5	17,9	21,3
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.413,46	4.151,48	4.613,60	4.301,57	4.192,00	4.505,74	4.257,97
Individual	3.361,92	3.305,56	3.573,02	3.296,65	3.171,26	3.314,91	3.395,98
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	22,2	24,3	24,2	19,3	23,3	23,3	20,4
Atendeu plenamente	56,1	57,0	56,5	62,5	55,5	52,1	54,1
Atendeu em parte	18,2	15,0	16,6	14,9	17,8	21,3	21,9
Decepcionou	3,5	3,7	2,7	3,3	3,4	3,3	3,6
Avaliação positiva da viagem							
	2006	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	74,1	76,6	75,6	72,1	71,4	70,0	68,3
Segurança pública	73,8	78,2	75,5	74,4	77,7	78,4	73,8
Serviço de táxi	90,5	91,0	91,7	92,7	91,3	92,6	91,3
Transporte público	84,3	81,6	79,8	77,3	79,5	75,5	70,7
Telecomunicações	81,4	83,2	78,7	77,6	78,4	72,6	68,4
Sinalização turística	67,1	68,8	67,8	69,1	70,8	68,5	66,2
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	89,3	83,3	85,9	85,9	83,5	79,3	75,1
Rodovias	57,8	59,7	45,6	42,5	45,6	47,6	50,0
Restaurante	93,5	94,4	93,7	94,4	94,3	92,5	92,1
Alojamento	94,2	94,0	92,7	92,2	94,0	88,3	87,4
Diversão noturna	82,1	88,1	87,6	86,6	85,7	86,7	86,4
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	92,7	91,2	89,1	91,8	94,2	86,9	86,3
Informação turística	84,1	83,9	85,2	86,1	87,6	86,4	78,5
Hospitalidade	97,2	98,5	98,8	98,0	98,0	97,4	97,6
Gastronomia	95,5	94,6	96,6	96,2	96,4	95,3	96,1
Preços	80,6	79,8	77,2	79,3	68,4	48,8	50,9

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

Convenções:

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: México - 2006-2012

Característica da viagem	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	28,8	23,8	16,2	21,7	17,9	24,0	22,5
Negócios, eventos e convenções	58,2	59,1	63,9	58,9	63,8	56,0	59,6
Outros motivos	13,0	17,1	19,9	19,4	18,3	20,0	17,9
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	38,9	35,9	22,5	32,2	36,8	35,2	35,7
Natureza, ecoturismo ou aventura	28,4	25,0	23,8	35,4	35,6	29,9	17,5
Cultura	21,7	26,4	39,3	20,9	19,0	29,2	31,0
Esportes	3,6	7,5	5,9	7,1	1,7	2,0	10,5
Diversão noturna	2,1	0,8	2,1	2,1	4,0	0,9	1,4
Viagem de incentivo	1,7	3,8	2,5	0,6	1,2	1,9	-
Outros	3,6	0,6	3,9	1,7	1,7	0,9	3,9
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	83,4	77,0	75,7	74,2	79,1	72,3	75,8
Casa de amigos e parentes	11,5	14,5	15,5	18,2	13,9	18,1	16,4
Casa alugada	1,1	1,9	1,6	3,7	2,3	2,7	3,0
Camping ou albergue	1,8	1,6	1,8	1,5	1,3	1,9	2,4
Casa própria	1,1	2,0	3,8	1,9	1,5	2,4	1,5
Resort	0,7	0,4	0,9	0,2	0,4	0,9	0,6
Outros	0,4	2,6	0,7	0,3	1,5	1,7	0,3
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	56,0	55,7	60,8	54,7	60,8	62,6	55,2
Família	11,3	8,1	5,8	8,1	8,1	10,0	7,5
Casal sem filhos	15,2	10,3	7,6	9,3	8,6	9,1	7,8
Amigos	10,8	12,3	7,3	9,0	5,1	6,9	10,9
Outros	6,7	13,6	18,5	18,9	17,4	11,4	18,6
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	129,69
Negócios, eventos e convenções	(1)	148,64	137,88	122,95	144,21	174,70	139,08
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	45,52
Total	94,04	96,80	96,71	101,12	104,96	101,29	95,38
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	9,8
Negócios, eventos e convenções	(1)	9,8	9,9	14,2	10,5	11,7	12,3
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	32,9
Total	13,4	15,1	14,2	15,0	14,1	17,3	16,3
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	64,6	66,2	64,9	62,9	57,6	70,8	63,1
São Paulo - SP	45,5	54,8	58,5	48,7	44,5	40,7	38,5
Foz do Iguaçu - PR	26,7	33,0	20,3	24,2	28,7	21,1	24,5
Porto Alegre - RS	1,2	1,6	0,4	3,2	1,7	1,8	10,4
Curitiba - PR	3,7	4,1	8,0	6,3	3,4	3,9	5,2
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	63,0	59,8	61,9	62,0	64,6	60,8	60,3
Rio de Janeiro - RJ	29,4	26,5	20,1	18,8	19,2	16,7	18,3
Campinas - SP	10,5	6,4	4,7	5,3	6,8	7,6	5,7
Curitiba - PR	5,4	3,2	4,0	4,7	5,2	2,4	4,2
Porto Alegre - RS	2,1	3,7	4,9	3,9	3,4	2,4	3,0
Outros motivos	(%)						
São Paulo - SP	20,6	50,6	47,9	49,4	40,7	51,2	49,6
Rio de Janeiro - RJ	34,7	26,5	22,5	27,6	18,3	20,0	32,8
Foz do Iguaçu - PR	5,9	4,9	3,9	6,5	6,2	2,3	8,2
Belo Horizonte - MG	2,9	3,5	4,8	1,1	3,9	-	5,2
Campinas - SP	-	4,7	4,8	8,5	1,1	4,4	5,2
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	19,8	22,1	27,6	24,7	29,1	30,4	28,3
Amigos e parentes	23,0	25,5	12,6	17,8	13,1	15,9	15,7
Viagem corporativa	42,5	38,4	46,6	38,2	41,3	41,1	42,7
Agência de viagens	7,5	6,9	7,2	9,8	10,0	7,6	6,9
Guias turísticos impressos	3,8	1,6	2,1	3,0	0,9	2,0	2,7
Feiras, eventos e congressos	- -	0,8	1,7	2,3	2,6	0,8	1,0
Folders e brochuras	-	0,1	-	-	-	-	0,4
Outros	3,4	4,6	2,2	4,2	3,0	2,2	2,3

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	12,7	7,2	5,0	7,2	6,4	5,8	7,7
Serviços avulsos	27,2	28,1	32,6	34,7	32,8	24,8	26,8
Não utilizou	60,1	64,7	62,4	58,1	60,8	69,4	65,5
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	45,8	46,3	43,9	44,3	41,6	42,3	42,5
Outras vezes	54,2	53,7	56,1	55,7	58,4	57,7	57,5
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	99,3	96,0	95,7	94,2	92,8	94,7	96,8
Não	0,7	4,0	4,3	5,8	7,2	5,3	3,2
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	72,5	76,2	72,8	72,2	68,4	68,7	69,8
Feminino	27,5	23,8	27,2	27,8	31,6	31,3	30,2
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	7,5	7,3	6,9	9,1	5,5	7,0	9,3
25 a 31 anos	19,0	21,7	23,5	21,8	21,4	24,0	19,5
32 a 40 anos	32,1	33,9	39,1	32,4	35,9	27,9	32,5
41 a 50 anos	25,8	22,0	18,4	22,6	25,1	26,3	21,7
51 a 59 anos	10,7	8,6	9,0	8,6	8,0	10,6	11,1
60 anos ou mais	4,9	6,5	3,1	5,5	4,1	4,2	5,9
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,0	-	-	-	-	-	-
Fundamental	0,0	0,7	0,6	0,3	1,2	0,3	0,7
Médio	12,8	11,6	7,0	10,2	5,7	7,2	8,7
Superior	51,6	52,7	54,2	47,5	46,0	46,1	42,5
Pós-graduação	35,6	35,0	38,2	42,0	47,1	46,4	48,1
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.411,79	4.669,44	4.783,59	4.935,06	5.268,35	5.083,42	4.728,97
Individual	4.054,31	4.150,64	4.109,80	3.943,86	4.162,80	3.949,25	4.001,54
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	27,9	32,9	24,5	24,9	26,0	26,1	26,7
Atendeu plenamente	61,3	51,0	62,6	62,2	56,1	57,6	54,0
Atendeu em parte	10,5	14,6	11,9	11,8	15,8	15,2	16,6
Decepcionou	0,3	1,5	1,0	1,1	2,1	1,1	2,7
Avaliação positiva da viagem							
	2006	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	80,8	81,3	82,8	85,1	83,0	81,8	82,3
Segurança pública	72,2	78,3	79,1	79,9	84,8	86,6	82,2
Serviço de táxi	92,1	89,7	89,0	91,8	87,7	88,2	87,7
Transporte público	86,4	84,8	81,2	87,2	84,2	84,6	85,4
Telecomunicações	78,5	77,5	78,1	76,2	74,4	65,2	66,3
Sinalização turística	76,1	72,3	70,2	75,6	72,9	76,7	74,0
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	82,5	69,7	71,1	73,5	71,3	64,8	59,4
Rodovias	82,5	81,2	81,1	81,8	79,5	82,0	79,0
Restaurante	98,4	97,0	97,5	97,4	96,8	95,8	94,7
Alojamento	96,9	91,6	92,9	91,5	90,9	86,5	88,5
Diversão noturna	92,1	91,5	90,1	89,9	94,7	94,4	94,1
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	90,8	89,3	90,3	83,1	86,8	84,0	91,1
Informação turística	87,7	84,4	82,2	82,4	87,7	85,3	80,8
Hospitalidade	98,6	97,9	98,5	98,7	97,6	96,1	97,9
Gastronomia	96,3	98,3	98,4	97,2	97,6	97,2	96,3
Preços	77,1	57,6	58,8	58,4	48,0	33,9	37,1

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Paraguai - 2006-2012

Característica da viagem	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	38,9	58,0	41,5	32,5	42,3	44,8	37,2
Negócios, eventos e convenções	14,1	9,3	17,6	15,9	13,1	14,6	13,6
Outros motivos	47,0	32,7	40,9	51,6	44,6	40,6	49,2
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	86,6	80,1	76,5	66,3	73,2	74,2	71,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	9,9	17,3	8,9	20,1	19,3	16,1	20,0
Cultura	1,6	1,4	2,6	2,3	2,5	4,2	3,6
Esportes	0,4	0,1	5,9	3,9	1,3	1,9	2,9
Diversão noturna	0,9	0,1	1,4	1,8	1,0	0,9	0,4
Viagem de incentivo	0,1	0,7	1,2	1,4	0,2	0,4	0,1
Outros	0,5	0,3	3,5	4,2	2,5	2,3	1,7
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	30,4	58,9	35,0	36,1	37,5	36,9	32,0
Casa de amigos e parentes	47,4	16,5	41,5	51,1	43,6	42,5	47,5
Casa alugada	15,0	4,0	16,3	5,6	11,1	13,4	11,3
Camping ou albergue	0,8	0,1	1,0	0,9	2,3	1,4	3,5
Casa própria	3,7	19,7	4,0	3,9	3,5	3,2	3,1
Resort	0,6	0,0	0,3	0,4	0,2	0,3	0,3
Outros	2,1	0,8	1,9	2,0	1,8	2,3	2,3
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	27,9	46,8	28,8	29,5	24,1	25,4	27,7
Família	47,8	33,7	42,9	40,5	48,2	47,2	43,5
Casal sem filhos	13,0	4,1	13,3	16,1	16,7	13,8	15,0
Amigos	10,3	5,1	11,2	9,5	6,4	7,4	9,3
Outros	1,0	10,3	3,8	4,4	4,6	6,2	4,5
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	36,29	44,77	54,74	49,47	66,00	65,39	62,58
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	113,75	117,34	147,37	134,47	128,51
Outros motivos	29,60	31,05	48,94	41,06	38,74	59,59	46,61
Total	36,28	46,33	56,99	51,12	63,39	68,60	62,86
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	10,4	9,9	9,1	9,0	9,2	8,7	8,9
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	4,7	4,6	5,3	4,7	4,6
Outros motivos	5,0	5,7	6,6	5,0	5,0	5,0	4,5
Total	7,0	7,2	7,7	6,5	7,2	6,9	6,6
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Balneário Camboriú - SC	40,8	41,9	28,2	22,4	24,8	22,3	19,0
Foz do Iguaçu - PR	4,4	8,1	7,1	11,3	13,7	14,3	16,2
Florianópolis - SC	20,1	20,8	19,1	14,2	14,6	16,6	14,4
Rio de Janeiro - RJ	2,3	1,5	6,8	7,3	12,2	7,6	7,7
São Paulo - SP	3,4	2,5	6,4	8,2	4,2	5,5	5,3
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	36,0	15,6	38,5	38,2	37,0	38,0	35,1
Foz do Iguaçu - PR	26,2	27,5	7,2	11,5	6,0	6,1	12,5
Curitiba - PR	7,1	11,5	4,3	4,9	5,1	7,8	8,6
Rio de Janeiro - RJ	1,3	2,1	8,6	9,0	10,7	12,8	6,7
Brasília - DF	2,0	-	4,0	4,0	6,3	2,7	5,6
Outros motivos	(%)						
Foz do Iguaçu - PR	29,4	33,6	24,5	29,5	24,5	28,5	28,3
São Paulo - SP	7,2	4,0	13,6	10,6	9,0	11,8	12,7
Cascavel - PR	3,4	5,2	3,9	4,2	3,1	5,0	7,2
Santa Terezinha de Itaipu - PR	1,0	8,4	7,2	7,2	6,9	6,7	6,3
Curitiba - PR	3,8	6,2	6,2	3,6	6,3	4,5	5,8
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	10,1	42,3	17,5	14,1	19,2	18,1	14,5
Amigos e parentes	64,7	26,9	52,2	59,1	50,4	54,2	64,7
Viagem corporativa	11,7	20,0	13,7	10,1	10,0	10,9	10,6
Agência de viagens	2,3	4,7	7,8	7,3	11,9	7,5	4,0
Guias turísticos impressos	1,7	1,6	1,2	0,6	2,4	2,4	0,8
Feiras, eventos e congressos	- -	0,5	2,6	3,3	1,9	2,6	2,4
Folders e brochuras	0,4	0,7	0,7	0,3	0,5	1,1	0,3
Outros	9,1	3,3	4,3	5,2	3,7	3,2	2,7

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	3,7	21,3	4,4	4,4	7,7	7,5	6,3
Serviços avulsos	4,2	6,6	6,4	6,8	9,1	7,4	6,0
Não utilizou	92,1	72,1	89,2	88,8	83,2	85,1	87,7
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	4,7	2,9	7,1	5,6	6,2	5,7	7,9
Outras vezes	95,3	97,1	92,9	94,4	93,8	94,3	92,1
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	99,3	99,2	97,5	96,8	99,3	98,3	98,8
Não	0,7	0,8	2,5	3,2	0,7	1,7	1,2
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	74,0	35,2	70,3	70,5	66,7	72,9	72,6
Feminino	26,0	64,8	29,7	29,5	33,3	27,1	27,4
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	8,7	7,5	11,7	10,9	11,7	11,4	10,7
25 a 31 anos	17,8	24,9	19,5	18,9	18,3	18,2	18,3
32 a 40 anos	27,2	10,4	27,5	25,7	25,8	24,5	26,3
41 a 50 anos	28,3	25,8	23,6	23,4	23,3	23,9	24,2
51 a 59 anos	12,7	28,7	11,8	14,8	12,3	14,6	13,3
60 anos ou mais	5,3	2,7	5,9	6,3	8,6	7,4	7,2
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	5,8	1,7	4,1	1,9	4,4	3,4	3,2
Fundamental	22,4	5,6	17,8	21,1	17,5	18,6	17,1
Médio	27,4	34,7	28,0	33,0	29,1	28,3	32,5
Superior	35,3	53,8	41,3	33,4	35,6	35,1	34,2
Pós-graduação	9,1	4,2	8,8	10,6	13,4	14,6	13,0
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	1.723,58	1.581,46	2.553,75	2.360,41	2.683,12	2.660,30	2.803,18
Individual	1.376,44	1.205,36	1.962,80	1.864,48	1.884,94	1.993,72	2.150,28
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	25,9	37,1	29,8	27,2	29,5	21,8	27,1
Atendeu plenamente	66,3	59,5	65,3	65,9	63,4	70,0	65,6
Atendeu em parte	7,3	2,9	4,8	5,8	6,7	7,6	6,6
Decepcionou	0,5	0,5	0,1	1,1	0,4	0,6	0,7
Avaliação positiva da viagem							
	2006	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	94,1	98,4	92,0	93,7	94,6	92,4	93,9
Segurança pública	89,2	95,8	89,6	86,9	94,1	92,6	91,6
Serviço de táxi	92,9	94,2	93,2	93,9	95,3	93,1	95,3
Transporte público	93,3	96,8	94,2	94,1	93,0	91,2	94,8
Telecomunicações	89,6	94,3	88,0	87,2	87,3	85,2	83,7
Sinalização turística	94,3	96,6	93,3	92,7	94,8	94,8	94,8
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	93,6	93,5	85,1	86,6	84,4	78,0	74,0
Rodovias	90,3	73,3	89,6	84,1	91,1	86,6	91,2
Restaurante	96,8	96,9	96,4	95,4	96,9	95,2	96,8
Alojamento	96,6	98,1	97,4	96,1	96,5	94,1	96,2
Diversão noturna	92,6	98,6	94,2	91,8	91,4	92,8	95,2
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	93,4	99,9	93,6	97,5	93,9	94,8	88,5
Informação turística	94,5	96,7	95,0	94,7	94,8	94,5	95,5
Hospitalidade	99,0	81,1	97,1	98,8	98,3	98,2	97,7
Gastronomia	96,2	99,0	97,7	96,9	97,4	96,9	97,3
Preços	53,7	65,9	62,8	65,4	61,9	57,3	65,0

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Portugal - 2006-2012

Característica da viagem	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	43,9	42,5	35,6	33,1	31,5	27,3	22,8
Negócios, eventos e convenções	17,6	17,5	18,2	18,0	20,0	24,0	32,1
Outros motivos	38,5	40,0	46,2	48,9	48,5	48,7	45,1
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	56,7	57,4	54,1	72,6	65,3	61,8	60,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	17,1	19,1	21,5	10,9	14,9	18,4	15,1
Cultura	17,1	14,9	15,2	9,2	11,0	14,8	20,6
Esportes	0,7	0,4	1,5	1,3	1,7	0,6	0,6
Diversão noturna	1,8	2,0	2,7	0,8	2,1	1,9	1,1
Viagem de incentivo	3,3	1,1	1,9	1,3	1,9	0,5	1,3
Outros	3,3	5,1	3,1	3,9	3,1	2,0	1,0
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	45,6	42,5	38,0	37,8	37,8	36,9	39,6
Casa de amigos e parentes	40,0	42,2	43,8	43,1	48,5	49,0	46,7
Casa alugada	2,3	1,6	2,3	2,7	2,3	3,9	3,3
Camping ou albergue	0,3	0,3	1,0	0,3	0,2	0,7	1,1
Casa própria	5,1	6,7	8,0	8,5	8,2	7,3	6,5
Resort	5,4	5,4	6,6	7,3	2,7	2,1	2,2
Outros	1,3	1,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,6
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	42,9	43,1	42,7	46,1	50,2	54,4	52,3
Família	15,0	18,9	16,9	17,1	14,5	16,5	14,9
Casal sem filhos	27,0	24,8	24,7	24,2	20,2	16,9	17,3
Amigos	11,1	12,0	10,4	8,6	9,3	6,8	7,5
Outros	4,0	1,2	5,3	4,0	5,8	5,4	8,0
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	82,95	89,00	75,57	78,04	83,64	81,62	66,92
Negócios, eventos e convenções	121,48	(1)	100,18	94,09	107,54	124,19	84,17
Outros motivos	34,20	37,59	39,69	40,00	46,89	43,26	38,97
Total	54,83	56,57	52,58	52,80	61,99	61,44	52,93
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	15,5	13,7	14,0	14,0	18,0	17,9	19,1
Negócios, eventos e convenções	14,5	(1)	17,5	19,5	17,8	22,7	23,1
Outros motivos	43,7	35,8	36,3	35,8	35,6	42,0	39,5
Total	26,5	23,8	25,6	25,9	26,7	31,1	29,9
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	17,3	19,6	17,5	20,6	24,1	25,7	27,6
São Paulo - SP	11,5	15,7	7,8	7,0	11,6	15,8	13,5
Salvador - BA	12,7	15,3	17,3	17,0	17,5	13,1	12,0
Fortaleza - CE	9,6	8,6	9,1	13,2	17,2	18,2	11,4
Natal - RN	17,6	17,5	12,4	12,4	9,0	9,8	8,5
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	45,4	44,0	42,1	39,6	41,5	53,0	41,3
Rio de Janeiro - RJ	17,2	22,3	30,5	27,2	19,6	24,0	26,6
Fortaleza - CE	5,8	4,7	4,3	7,4	7,8	8,3	8,8
Brasília - DF	3,9	4,1	3,1	1,8	4,9	3,4	7,8
Belo Horizonte - MG	5,2	6,1	3,5	3,1	3,5	2,4	7,2
Outros motivos	(%)						
São Paulo - SP	26,9	24,5	19,3	19,9	22,8	19,4	22,3
Rio de Janeiro - RJ	18,3	12,7	16,8	18,5	18,1	15,6	19,7
Goiânia - GO	7,0	5,4	4,0	4,2	5,7	6,8	6,8
Belo Horizonte - MG	7,5	6,9	5,7	5,5	5,4	7,3	6,5
Salvador - BA	4,4	7,0	7,8	6,2	7,7	6,9	5,3
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	18,8	16,9	25,8	28,6	29,6	29,3	25,0
Amigos e parentes	50,9	51,6	37,6	38,9	39,6	40,8	38,2
Viagem corporativa	10,4	8,3	12,1	10,1	12,8	17,8	21,1
Agência de viagens	12,9	17,7	18,9	16,1	12,5	8,5	7,9
Guias turísticos impressos	2,5	2,6	2,2	2,1	1,9	0,8	2,0
Feiras, eventos e congressos	- -	1,0	1,8	1,8	1,6	1,0	3,3
Folders e brochuras	-	0,3	0,1	0,1	-	0,1	0,4
Outros	4,5	1,6	1,5	2,3	2,0	1,7	2,1

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	21,7	22,4	16,7	15,3	8,9	7,5	8,0
Serviços avulsos	37,6	27,8	39,1	33,4	35,9	33,4	30,8
Não utilizou	40,7	49,8	44,2	51,3	55,2	59,1	61,2
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	29,7	26,1	29,4	25,7	22,3	23,3	20,7
Outras vezes	70,3	73,9	70,6	74,3	77,7	76,7	79,3
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	97,0	96,0	96,2	94,1	97,5	94,9	95,8
Não	3,0	4,0	3,8	5,9	2,5	5,1	4,2
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	63,1	62,6	60,6	61,0	64,1	60,5	62,1
Feminino	36,9	37,4	39,4	39,0	35,9	39,5	37,9
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	7,4	7,7	6,9	7,4	8,5	6,5	5,3
25 a 31 anos	21,9	21,5	22,0	21,0	17,5	17,4	16,9
32 a 40 anos	27,2	22,6	28,8	25,9	25,5	27,8	26,5
41 a 50 anos	22,7	23,1	20,4	22,3	19,9	25,4	24,6
51 a 59 anos	11,3	13,9	13,5	13,0	16,1	13,6	14,0
60 anos ou mais	9,5	11,2	8,4	10,4	12,5	9,3	12,7
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,4	0,1	0,2	0,2	0,5	0,3	0,0
Fundamental	7,6	11,0	10,4	9,6	7,8	6,9	5,9
Médio	40,1	36,9	38,8	37,7	36,8	34,4	31,8
Superior	40,2	37,4	33,8	32,5	33,7	34,5	35,5
Pós-graduação	11,7	14,6	16,8	20,0	21,2	23,9	26,8
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.145,00	4.265,86	4.584,23	4.562,71	4.525,81	4.761,29	4.785,15
Individual	2.983,04	3.186,57	3.352,06	3.206,55	3.259,50	3.261,89	3.578,94
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	23,9	24,9	23,9	21,8	26,5	24,2	28,0
Atendeu plenamente	54,7	55,5	55,4	59,2	51,9	48,4	49,2
Atendeu em parte	16,8	16,2	18,0	15,7	19,3	24,4	19,5
Decepcionou	4,6	3,4	2,7	3,3	2,3	3,0	3,3
Avaliação positiva da viagem							
	2006	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	60,2	64,1	62,5	61,7	58,9	51,6	55,8
Segurança pública	67,2	69,8	71,9	72,3	71,0	69,8	71,3
Serviço de táxi	89,5	89,9	88,1	89,2	87,1	86,8	88,3
Transporte público	71,2	72,3	69,0	66,4	69,5	61,9	60,8
Telecomunicações	77,6	78,1	71,8	68,5	65,2	60,9	56,8
Sinalização turística	63,5	64,2	65,7	63,2	63,8	56,5	57,6
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	83,4	82,5	84,4	83,2	79,3	76,2	74,6
Rodovias	41,0	48,0	36,5	34,6	33,3	33,1	39,3
Restaurante	92,4	91,9	93,7	92,7	92,1	91,1	91,1
Alojamento	92,7	93,8	92,9	92,3	91,9	88,8	90,0
Diversão noturna	86,0	88,5	87,0	85,3	89,7	84,9	88,3
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	93,0	91,4	91,4	89,4	83,8	84,1	82,3
Informação turística	84,4	86,1	82,8	81,4	83,3	77,1	77,2
Hospitalidade	97,7	98,6	98,2	98,1	97,5	96,6	96,8
Gastronomia	95,8	96,8	96,3	96,2	96,6	95,5	95,4
Preços	71,3	71,9	66,1	68,1	56,8	39,6	39,8

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Suíça - 2006-2012

Característica da viagem	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	30,5	34,3	28,7	29,6	29,0	30,3	33,1
Negócios, eventos e convenções	23,6	19,2	15,5	16,3	15,6	15,3	13,2
Outros motivos	45,9	46,5	55,8	54,1	55,4	54,4	53,7
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	56,2	42,4	40,8	37,6	46,0	42,2	67,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	24,0	30,4	32,5	36,9	33,2	36,4	20,5
Cultura	11,7	13,3	19,8	14,5	12,2	13,9	7,8
Esportes	2,8	7,4	5,3	6,0	7,2	4,5	3,5
Diversão noturna	3,9	2,0	0,4	1,1	0,7	1,6	-
Viagem de incentivo	-	1,2	0,2	-	0,7	-	-
Outros	1,4	3,3	1,0	3,9	-	1,4	0,9
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	46,7	46,2	35,4	36,5	35,5	35,3	31,3
Casa de amigos e parentes	38,9	38,6	45,0	41,5	44,5	45,4	48,2
Casa alugada	3,5	3,2	3,2	3,2	4,7	5,5	8,2
Camping ou albergue	2,9	2,5	4,6	7,0	7,3	5,2	7,4
Casa própria	7,3	7,6	8,4	9,4	6,7	7,3	4,9
Resort	0,4	0,9	2,9	1,1	0,3	0,2	-
Outros	0,3	1,0	0,5	1,3	1,0	1,1	-
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	53,1	48,1	49,1	48,9	47,1	45,2	46,2
Família	12,1	15,6	17,0	16,8	17,0	20,0	20,0
Casal sem filhos	18,8	19,5	19,4	20,6	21,1	17,8	21,0
Amigos	12,8	13,2	9,4	10,2	11,9	12,8	9,4
Outros	3,2	3,6	5,1	3,5	2,9	4,2	3,4
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	(1)	74,49	70,56	69,06	67,92	(1)	86,27
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	82,10
Outros motivos	44,86	52,21	51,21	42,15	65,95	76,50	57,19
Total	64,32	67,25	59,71	52,72	72,66	83,98	66,58
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	(1)	16,2	16,5	22,9	20,1	(1)	16,9
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	19,2
Outros motivos	32,1	29,4	28,2	31,4	28,9	28,3	25,9
Total	24,4	22,3	23,0	26,7	24,5	24,0	22,3
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	54,7	45,0	43,4	54,3	44,8	48,8	41,8
São Paulo - SP	15,4	24,5	18,8	27,1	27,9	21,5	20,9
Balneário Camboriú - SC	-	0,7	1,8	-	1,6	0,6	13,5
Fortaleza - CE	14,4	10,3	8,9	8,7	16,7	11,4	13,3
Salvador - BA	20,2	16,9	21,4	17,6	12,9	22,6	12,1
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	58,7	69,8	45,5	57,9	52,2	45,8	52,6
Rio de Janeiro - RJ	20,4	25,1	27,2	30,6	23,2	28,5	15,8
Belo Horizonte - MG	4,1	2,7	1,6	3,9	1,2	2,5	8,1
Curitiba - PR	4,3	5,1	8,5	8,0	6,6	6,2	8,1
Porto Alegre - RS	4,5	5,1	4,3	1,9	2,5	2,5	7,9
Outros motivos	(%)						
Rio de Janeiro - RJ	22,2	19,3	21,7	19,6	26,9	26,3	24,0
São Paulo - SP	30,1	26,5	30,4	29,9	30,5	24,4	20,7
Salvador - BA	8,9	10,0	8,8	11,6	11,2	9,7	10,4
Goiânia - GO	7,2	5,2	4,8	4,9	3,7	8,2	9,1
Fortaleza - CE	8,6	7,7	5,7	5,2	5,0	8,0	7,4
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	16,8	19,8	24,1	30,1	37,4	36,1	36,9
Amigos e parentes	45,4	48,6	38,9	30,6	31,4	34,8	31,8
Viagem corporativa	15,3	12,5	11,3	9,8	9,2	10,6	8,5
Agência de viagens	7,9	8,2	10,4	10,9	7,4	6,1	6,5
Guias turísticos impressos	10,5	7,7	12,3	15,9	11,6	10,5	13,9
Feiras, eventos e congressos	- -	1,2	0,7	0,7	1,0	1,1	0,5
Folders e brochuras	0,2	0,4	-	-	0,9	-	0,4
Outros	3,9	1,6	2,3	2,0	1,1	0,8	1,5

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	6,2	9,7	6,2	6,2	5,4	2,0	4,2
Serviços avulsos	35,0	28,6	31,4	31,4	27,0	24,1	22,1
Não utilizou	58,8	61,7	62,4	62,4	67,6	73,9	73,7
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	30,9	32,5	34,0	30,6	26,4	31,6	23,0
Outras vezes	69,1	67,5	66,0	69,4	73,6	68,4	77,0
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	96,6	93,6	94,0	93,6	95,0	93,3	89,6
Não	3,4	6,4	6,0	6,4	5,0	6,7	10,4
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	68,9	64,5	55,3	54,4	55,9	51,4	50,2
Feminino	31,1	35,5	44,7	45,6	44,1	48,6	49,8
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	8,1	9,6	12,5	11,6	7,7	12,8	11,6
25 a 31 anos	21,6	21,3	21,4	20,0	21,7	21,8	20,6
32 a 40 anos	23,5	23,8	24,7	25,8	28,2	26,8	23,2
41 a 50 anos	25,9	22,6	23,2	21,9	20,8	22,2	27,0
51 a 59 anos	12,5	13,6	10,4	12,6	12,3	11,6	11,5
60 anos ou mais	8,4	9,1	7,8	8,1	9,3	4,8	6,1
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	-	0,0	0,1	-	0,4	0,3	-
Fundamental	7,1	8,5	7,5	5,5	7,0	4,6	7,6
Médio	30,2	31,5	33,1	32,6	28,9	27,7	29,2
Superior	45,9	42,7	41,2	35,7	38,0	41,2	38,3
Pós-graduação	16,8	17,3	18,1	26,2	25,7	26,2	24,9
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	6.100,13	6.687,32	6.740,72	7.030,70	7.596,61	7.900,53	7.615,68
Individual	4.980,50	5.136,28	5.224,01	5.289,27	5.326,94	5.782,62	5.427,42
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	22,6	18,9	20,9	19,5	20,5	21,4	24,2
Atendeu plenamente	60,5	60,6	58,6	67,7	55,4	54,9	56,3
Atendeu em parte	13,1	15,9	17,1	10,9	19,1	20,1	16,3
Decepcionou	3,8	4,6	3,4	1,9	5,0	3,6	3,2
Avaliação positiva da viagem							
	2006	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	69,8	69,6	71,3	69,8	70,3	66,1	70,8
Segurança pública	65,4	69,1	74,9	71,6	76,0	73,7	73,5
Serviço de táxi	87,2	87,1	92,4	90,3	90,1	90,8	92,3
Transporte público	76,8	78,0	70,7	69,6	70,6	64,4	75,1
Telecomunicações	80,9	77,9	75,3	73,5	72,9	67,3	64,8
Sinalização turística	60,7	67,1	63,8	64,3	59,2	59,8	56,5
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	85,9	80,5	82,2	81,5	78,0	73,9	71,5
Rodovias	53,0	59,9	51,5	44,4	51,1	54,7	46,1
Restaurante	93,4	93,1	93,1	94,5	92,2	94,1	95,5
Alojamento	90,4	93,8	95,3	93,7	94,9	87,5	90,4
Diversão noturna	89,4	89,9	86,8	86,1	88,6	88,2	92,0
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	80,6	86,9	87,0	84,7	90,1	85,0	91,2
Informação turística	77,1	81,8	81,8	78,0	77,6	74,2	75,2
Hospitalidade	97,7	96,6	97,3	95,3	95,4	94,3	96,7
Gastronomia	96,2	96,6	94,5	97,3	94,3	96,1	95,5
Preços	80,0	70,8	73,3	71,7	65,0	58,1	54,3

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Uruguai - 2006-2012

Característica da viagem	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	56,9	55,4	50,9	55,9	76,8	75,6	72,2
Negócios, eventos e convenções	19,4	28,6	28,9	23,2	12,6	13,7	15,4
Outros motivos	23,7	16,0	20,2	20,9	10,6	10,7	12,4
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	72,8	64,9	74,4	76,6	78,7	81,2	80,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	12,4	26,6	16,4	11,1	15,2	13,6	12,3
Cultura	6,7	3,7	4,9	5,3	2,7	3,4	4,8
Esportes	5,2	1,4	2,7	2,7	1,7	0,8	1,0
Diversão noturna	0,3	2,6	0,4	0,9	0,2	0,5	0,8
Viagem de incentivo	-	0,2	-	0,2	0,5	0,1	0,2
Outros	2,6	0,6	1,2	3,2	1,0	0,4	0,3
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	48,4	56,2	45,3	52,5	59,7	59,5	58,6
Casa de amigos e parentes	23,5	24,8	23,1	16,7	10,1	13,1	13,4
Casa alugada	20,7	11,0	22,1	19,3	24,6	22,1	20,5
Camping ou albergue	0,2	2,4	1,6	1,6	1,2	0,8	1,8
Casa própria	6,0	4,3	4,8	9,4	2,1	2,5	3,4
Resort	0,5	0,5	0,2	0,4	1,0	0,7	1,4
Outros	0,7	0,8	2,9	0,1	1,3	1,3	0,9
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	20,1	25,7	17,1	21,6	14,8	15,8	16,6
Família	34,5	38,9	42,1	36,6	48,2	48,5	48,0
Casal sem filhos	29,7	19,9	27,1	27,7	22,5	21,7	20,1
Amigos	13,3	10,0	6,9	8,5	9,9	9,1	8,1
Outros	2,4	5,5	6,8	5,6	4,6	4,9	7,2
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	33,30	35,37	32,39	37,38	58,40	64,02	62,15
Negócios, eventos e convenções	65,10	80,31	116,46	107,92	120,04	(1)	122,74
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	52,61
Total	37,47	44,12	39,41	43,78	60,23	63,46	65,32
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	7,0	11,6	9,5	12,0	7,9	7,5	8,4
Negócios, eventos e convenções	8,8	6,5	4,3	5,7	5,4	(1)	4,7
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	9,2
Total	8,8	10,3	8,6	10,0	8,0	7,9	8,0
Destinos mais visitados							
Lazer	(%)						
Florianópolis - SC	22,8	31,6	22,0	28,1	50,4	53,4	45,2
Rio de Janeiro - RJ	2,5	5,2	4,9	6,6	9,0	6,0	8,6
Foz do Iguaçu - PR	10,4	12,3	10,9	6,3	8,8	6,7	7,9
Bombinhas - SC	0,2	0,7	2,2	2,5	8,0	5,8	7,8
Torres - RS	9,1	8,0	3,2	5,6	5,9	4,6	6,7
Negócios, eventos e convenções	(%)						
São Paulo - SP	37,0	33,3	45,1	36,4	39,4	34,3	38,3
Rio de Janeiro - RJ	8,1	11,4	6,4	10,7	20,2	23,2	18,2
Porto Alegre - RS	12,5	21,0	23,5	11,2	12,1	13,5	12,4
Curitiba - PR	1,3	1,9	5,1	4,2	6,7	7,7	5,7
Brasília - DF	2,0	1,0	2,6	1,5	4,2	1,4	3,8
Outros motivos	(%)						
São Paulo - SP	5,2	17,9	9,6	14,0	18,3	21,0	16,4
Pelotas - RS	2,2	15,4	5,9	31,3	4,1	1,1	16,2
Rio de Janeiro - RJ	1,9	5,0	5,0	5,2	12,8	11,3	13,3
Porto Alegre - RS	39,1	20,1	15,4	10,7	21,2	17,4	13,1
Rio Grande - RS	2,2	1,4	2,9	3,1	2,5	3,2	12,3
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	10,9	19,9	28,8	36,1	36,8	40,1	38,4
Amigos e parentes	63,4	47,7	47,9	31,9	25,0	29,7	34,0
Viagem corporativa	11,6	14,7	8,8	15,5	11,2	10,2	12,9
Agência de viagens	2,4	7,6	9,1	12,0	19,0	13,6	10,3
Guias turísticos impressos	1,4	5,3	0,5	1,6	3,8	2,4	1,6
Feiras, eventos e congressos	- -	2,1	1,2	1,4	0,7	1,9	1,6
Folders e brochuras	3,2	0,3	2,1	-	2,4	0,4	0,3
Outros	7,1	2,4	1,6	1,5	1,1	1,7	0,9

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	5,1	6,0	7,5	5,9	16,2	12,2	12,1
Serviços avulsos	6,5	10,5	8,1	9,8	7,4	6,8	7,9
Não utilizou	88,4	83,5	84,4	84,3	76,4	81,0	80,0
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	6,5	8,0	6,5	7,8	9,6	9,0	8,4
Outras vezes	93,5	92,0	93,5	92,2	90,4	91,0	91,6
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	99,5	99,0	98,4	99,6	99,1	98,8	98,9
Não	0,5	1,0	1,6	0,4	0,9	1,2	1,1
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	74,2	73,0	67,0	70,8	57,8	54,1	55,6
Feminino	25,8	27,0	33,0	29,2	42,2	45,9	44,4
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	1,9	6,2	5,0	3,5	6,2	5,6	5,1
25 a 31 anos	15,0	10,9	11,8	13,6	13,4	13,6	14,3
32 a 40 anos	24,1	25,4	25,2	26,2	22,6	23,4	24,8
41 a 50 anos	27,5	28,6	25,3	30,2	31,2	30,0	30,7
51 a 59 anos	15,8	17,7	18,7	16,1	15,8	16,1	13,1
60 anos ou mais	15,7	11,2	14,0	10,4	10,8	11,3	12,0
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	-	1,6	0,7	0,8	0,2	0,1	-
Fundamental	10,1	5,7	7,3	7,1	3,5	5,2	5,4
Médio	38,8	35,2	40,1	38,6	41,1	41,0	33,7
Superior	46,1	41,7	40,9	41,0	38,4	40,7	43,1
Pós-graduação	5,0	15,8	11,0	12,5	16,8	13,0	17,8
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	1.480,94	2.353,30	2.230,99	2.389,39	2.720,35	3.254,24	3.592,83
Individual	1.161,25	1.919,12	1.624,51	1.827,76	1.939,78	2.180,45	2.418,69
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	23,8	25,2	25,6	16,5	33,6	31,9	35,4
Atendeu plenamente	66,8	65,9	65,4	78,7	60,0	59,1	58,7
Atendeu em parte	8,2	8,2	7,2	3,3	5,6	8,0	5,3
Decepcionou	1,2	0,7	1,8	1,5	0,8	1,0	0,6
Avaliação positiva da viagem							
	2006	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	84,4	90,6	91,4	89,2	92,5	91,9	91,4
Segurança pública	86,3	91,3	92,5	89,1	94,0	94,7	93,8
Serviço de táxi	93,9	91,3	97,6	91,6	93,0	92,0	92,1
Transporte público	95,4	81,0	96,4	86,1	89,5	88,0	84,1
Telecomunicações	75,1	84,7	84,4	77,9	80,9	81,1	74,4
Sinalização turística	85,8	83,6	89,1	78,6	82,1	83,5	85,5
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	90,1	84,1	95,5	86,9	78,3	75,0	69,5
Rodovias	74,4	74,2	79,0	77,6	71,2	83,4	84,5
Restaurante	98,6	97,5	95,2	95,5	96,0	95,4	95,7
Alojamento	96,1	96,4	96,8	94,2	97,9	95,5	96,9
Diversão noturna	92,6	91,1	81,3	92,1	92,3	91,8	91,8
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	98,1	94,2	86,1	90,8	98,1	93,0	87,6
Informação turística	97,3	90,3	88,7	89,8	91,8	90,6	87,5
Hospitalidade	98,7	97,5	98,5	98,0	98,4	98,9	98,6
Gastronomia	94,9	97,7	96,8	95,8	96,3	96,4	96,8
Preços	56,2	52,6	54,2	64,8	60,6	52,1	63,9

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.
- - Dado não coletado.

3. Perfil da demanda turística internacional
Sínteses dos destinos mais visitados - 2006-2012

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Angra dos Reis/RJ - 2006-2012

Característica da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
País de residência	(%)						
Argentina	27,9	36,3	41,9	45,9	48,8	40,8	49,7
Chile	1,5	11,6	6,4	6,7	5,7	9,5	6,6
Alemanha	2,9	1,9	5,4	2,2	3,8	5,2	6,0
Inglaterra	4,8	7,3	2,3	2,5	3,8	5,3	4,7
França	19,0	5,8	6,8	8,2	4,2	6,5	4,7
Estados Unidos	4,5	5,0	3,8	7,8	6,8	6,1	4,0
Uruguai	4,1	1,9	2,1	2,9	2,1	0,6	3,1
Colômbia	-	-	-	-	-	1,0	2,2
Holanda	1,0	3,8	3,0	2,5	5,1	1,8	2,1
Rússia	-	-	2,2	-	-	0,8	1,7
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	70,7	76,4	77,3	82,5	83,4	82,6	80,1
Negócios, eventos e convenções	22,6	13,2	11,2	8,9	7,0	8,9	8,9
Outros motivos	6,7	10,4	11,5	8,6	9,6	8,5	11,0
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	40,8	64,8	66,0	60,0	55,3	57,2	64,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	35,8	18,7	23,4	28,7	35,9	28,7	27,8
Cultura	8,6	12,5	5,2	8,4	3,7	11,7	6,4
Esportes	-	2,1	0,6	1,6	1,0	1,0	-
Diversão noturna	-	-	0,7	-	-	-	-
Viagem de incentivo	12,9	1,3	1,1	0,7	1,4	-	0,9
Outros	1,9	0,6	3,0	0,6	2,7	1,4	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	52,5	55,2	50,4	49,5	51,3	55,3	54,4
Casa de amigos e parentes	8,0	7,8	6,8	10,1	6,5	5,5	9,0
Casa alugada	3,0	5,1	10,1	7,3	4,8	4,0	3,9
Camping ou albergue	4,7	10,9	13,6	16,4	22,2	21,2	24,6
Casa própria	1,5	0,6	2,3	0,2	0,7	0,4	-
Resort	22,5	17,6	15,4	13,2	11,7	9,8	6,4
Outros	7,8	2,8	1,4	3,3	2,8	3,8	1,7
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	24,0	17,2	14,0	22,9	13,3	20,6	21,7
Família	18,4	15,3	15,7	17,1	17,4	21,3	20,9
Casal sem filhos	34,6	44,0	38,1	36,6	40,4	35,3	36,7
Amigos	14,6	18,6	25,9	21,1	24,4	17,5	15,6
Outros	8,4	4,9	6,3	2,3	4,5	5,3	5,1
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	80,45
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	(1)	(1)	74,03	65,04	76,89	85,36	76,47
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	13,5
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	(1)	(1)	13,0	14,9	15,3	15,6	16,7
Permanência média no destino	(dias)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	5,0
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	(1)	(1)	5,1	5,3	5,0	4,9	5,5
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	25,1	31,1	51,5	50,0	55,9	48,4	55,2
Amigos e parentes	22,7	32,6	14,5	16,6	15,7	20,2	23,2
Viagem corporativa	22,6	7,3	5,4	6,4	5,5	6,9	4,4
Agência de viagens	12,7	11,3	9,2	14,0	8,9	10,0	6,4
Guias turísticos impressos	12,4	13,0	15,0	12,2	13,7	12,5	9,5
Feiras, eventos e congressos	- -	-	2,9	0,8	-	0,4	0,2
Folders e brochuras	-	1,1	-	-	-	-	-
Outros	4,5	3,6	1,5	-	0,3	1,6	1,1

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	27,1	19,4	18,8	17,2	17,3	16,6	12,2
Serviços avulsos	24,6	17,3	18,7	17,9	12,6	14,0	11,4
Não utilizou	48,3	63,3	62,5	64,9	70,1	69,4	76,4
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	36,6	33,9	35,4	39,9	46,6	49,3	38,8
Outras vezes	63,4	66,1	64,6	60,1	53,4	50,7	61,2
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	96,7	96,7	93,4	94,0	97,6	93,0	96,0
Não	3,3	3,3	6,6	6,0	2,4	7,0	4,0
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	63,2	59,5	53,7	66,8	61,3	58,9	49,3
Feminino	36,8	40,5	46,3	33,2	38,7	41,1	50,7
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	4,5	15,9	16,5	15,1	10,0	8,5	14,4
25 a 31 anos	21,9	19,0	28,9	30,4	37,9	31,1	33,5
32 a 40 anos	32,6	20,2	21,8	23,9	23,9	25,1	21,0
41 a 50 anos	20,0	19,8	19,9	13,4	13,3	19,6	14,7
51 a 59 anos	11,9	13,4	9,6	10,6	11,3	7,8	8,6
60 anos ou mais	9,1	11,7	3,3	6,6	3,6	7,9	7,8
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	-	-	-	0,3	0,3	-	-
Fundamental	1,7	1,5	2,5	3,5	0,7	-	0,2
Médio	23,4	24,5	24,9	26,2	21,8	17,2	20,0
Superior	52,2	51,0	52,9	46,0	56,3	53,4	55,2
Pós-graduação	22,7	23,0	19,7	24,0	20,9	29,4	24,6
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.699,42	4.400,68	4.160,15	4.329,27	4.194,80	4.840,41	4.103,92
Individual	3.462,05	3.247,16	2.703,21	3.264,92	2.898,56	3.402,10	3.023,24
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	23,0	27,1	31,1	22,1	40,5	36,7	40,1
Atendeu plenamente	60,7	52,2	56,5	55,7	47,7	49,0	46,3
Atendeu em parte	16,3	19,5	12,1	17,2	10,8	13,2	13,3
Decepcionou	-	1,2	0,3	5,0	1,0	1,1	0,3
Avaliação positiva da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	85,8	80,7	80,4	81,7	90,0	82,5	82,9
Segurança pública	93,1	89,7	92,6	94,7	95,7	95,4	97,5
Serviço de táxi	86,4	81,2	92,4	78,5	95,4	85,9	91,6
Transporte público	95,9	93,5	95,2	82,2	92,4	88,6	92,4
Telecomunicações	71,7	67,1	73,6	68,3	52,2	44,7	51,0
Sinalização turística	79,3	81,0	86,4	72,4	81,7	83,7	86,3
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto(2)	..	..	..	..	..	..	..
Rodovias(3)	74,5	70,5	68,7	64,8	69,5	75,6	79,2
Restaurante	92,4	87,3	93,8	87,8	91,6	96,5	95,3
Alojamento	98,1	92,8	96,2	91,6	96,1	94,0	94,0
Diversão noturna	63,7	88,4	76,7	79,2	84,9	83,4	89,5
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	94,5	94,2	91,0	84,8	84,9	96,5	94,6
Informação turística	87,8	88,0	84,2	78,4	81,1	87,1	91,1
Hospitalidade(3)	98,5	99,2	97,2	99,4	98,1	97,1	98,1
Gastronomia	99,1	93,0	93,9	88,9	92,8	92,9	94,4
Preços	66,8	65,5	64,3	67,7	60,5	58,1	65,4

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Não existe aeroporto internacional em Angra dos Reis.

(3) Avaliação referente ao Brasil.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

- - Dado não coletado.

.. Não se aplica dado numérico.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Armação dos Búzios/RJ - 2006-2012

Característica da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
País de residência	(%)						
Argentina	45,3	44,8	52,7	62,3	61,5	58,4	67,2
Chile	15,2	34,0	24,9	17,4	18,9	22,7	17,8
Uruguai	1,5	2,5	2,7	4,7	7,3	7,7	5,6
Rússia	-	0,1	0,2	0,3	0,3	-	1,3
Alemanha	4,3	1,4	1,8	1,3	1,0	1,1	1,1
Itália	1,4	0,5	1,3	1,3	0,7	0,7	0,9
Estados Unidos	8,4	1,9	2,0	1,8	1,9	1,7	0,9
Peru	1,8	0,7	1,0	1,3	0,7	0,3	0,6
França	3,5	2,4	1,6	1,5	0,9	1,0	0,6
Inglaterra	-	1,8	2,4	0,9	1,4	1,2	0,5
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	88,6	92,2	91,5	94,1	93,6	91,2	92,9
Negócios, eventos e convenções	5,8	1,5	3,4	2,4	1,8	4,3	2,6
Outros motivos	5,6	6,3	5,1	3,5	4,6	4,5	4,5
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	64,9	82,3	76,5	80,7	83,2	81,8	84,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	9,9	9,7	13,4	11,1	10,5	11,3	9,7
Cultura	10,7	2,7	5,7	4,6	2,7	2,4	4,3
Esportes	0,9	0,6	1,3	0,7	0,1	0,5	0,1
Diversão noturna	-	0,2	0,2	0,2	0,1	0,4	0,3
Viagem de incentivo	6,1	0,5	0,1	0,3	0,8	0,8	0,2
Outros	7,5	4,0	2,8	2,4	2,6	2,8	0,8
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	89,9	86,2	88,8	91,0	90,1	85,5	86,6
Casa de amigos e parentes	5,3	6,5	3,7	3,2	3,1	2,6	6,7
Casa alugada	1,3	2,6	2,5	2,3	3,1	2,7	3,1
Camping ou albergue	0,5	2,9	2,8	1,7	1,1	2,7	0,8
Casa própria	1,8	0,8	0,8	0,7	0,6	1,0	0,5
Resort	0,8	1,0	1,4	1,1	1,7	4,4	2,1
Outros	0,4	-	-	-	0,3	1,1	0,2
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	10,1	8,8	6,7	8,2	5,7	7,7	7,6
Família	26,6	30,8	25,4	25,1	26,1	35,4	30,0
Casal sem filhos	47,5	44,9	54,2	49,3	52,8	43,8	49,4
Amigos	13,0	15,2	11,8	16,0	13,6	11,0	12,2
Outros	2,8	0,3	1,9	1,4	1,8	2,1	0,8
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	67,04	72,21	69,59	70,54	71,57	77,52	77,55
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	60,10	68,45	73,89	70,29	67,25	77,53	75,99
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	8,9	9,2	9,1	9,2	9,4	8,8	8,5
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	11,9	10,9	9,7	10,0	10,7	9,5	9,0
Permanência média no destino	(dias)						
Lazer	6,5	6,0	6,0	6,4	6,2	6,3	6,2
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	7,9	5,7	6,0	6,6	6,1	6,3	6,4
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	31,7	40,1	40,2	37,0	40,4	43,8	48,9
Amigos e parentes	27,4	26,2	15,5	18,5	19,5	17,6	18,8
Viagem corporativa	5,8	1,4	1,5	2,2	1,8	2,4	1,3
Agência de viagens	20,8	21,9	36,4	34,5	34,7	30,7	28,2
Guias turísticos impressos	9,8	6,8	4,8	4,0	2,6	3,5	1,2
Feiras, eventos e congressos	- -	-	0,3	0,5	0,1	0,6	0,7
Folders e brochuras	0,1	0,3	0,3	1,5	0,3	0,2	-
Outros	4,4	3,3	1,0	1,8	0,6	1,2	0,9

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	57,0	58,0	64,3	57,7	60,7	58,6	57,2
Serviços avulsos	11,2	12,2	12,0	13,3	13,9	12,7	13,0
Não utilizou	31,8	29,8	23,7	29,0	25,4	28,7	29,8
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	43,5	39,6	42,8	36,2	35,1	32,7	39,4
Outras vezes	56,5	60,4	57,2	63,8	64,9	67,3	60,6
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	92,8	95,1	95,1	94,4	96,9	96,1	97,0
Não	7,2	4,9	4,9	5,6	3,1	3,9	3,0
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	56,3	53,4	51,2	55,3	53,0	52,9	47,8
Feminino	43,7	46,6	48,8	44,7	47,0	47,1	52,2
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	6,8	9,8	9,9	9,7	10,0	7,7	10,1
25 a 31 anos	26,9	28,2	28,5	26,8	26,9	24,7	26,6
32 a 40 anos	22,0	24,4	26,3	19,5	21,5	24,5	25,3
41 a 50 anos	25,8	21,6	16,7	20,8	20,0	20,3	16,2
51 a 59 anos	12,3	10,1	11,5	14,8	14,0	14,5	13,8
60 anos ou mais	6,2	5,9	7,1	8,4	7,6	8,3	8,0
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,1	-	0,5	-	-	0,1	-
Fundamental	3,1	2,4	1,8	0,8	0,9	1,2	1,4
Médio	21,7	23,7	27,7	29,4	25,3	27,2	28,7
Superior	51,5	58,3	54,3	48,9	57,3	51,7	53,3
Pós-graduação	23,6	15,6	15,7	20,9	16,5	19,8	16,6
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	3.796,33	3.236,86	3.566,76	3.255,29	3.102,70	3.696,77	3.480,20
Individual	2.744,48	2.327,57	2.249,85	2.307,71	2.075,33	2.468,36	2.350,48
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	28,3	29,2	34,3	29,0	36,3	40,6	43,2
Atendeu plenamente	56,0	53,8	53,6	54,1	53,0	47,7	48,6
Atendeu em parte	12,5	14,7	10,6	14,0	10,1	10,2	7,4
Decepcionou	3,2	2,3	1,5	2,9	0,6	1,5	0,8
Avaliação positiva da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	90,3	87,4	88,4	87,6	88,5	90,5	91,2
Segurança pública	97,7	94,4	97,6	97,4	98,4	98,0	98,8
Serviço de táxi	78,8	90,1	96,6	91,8	93,7	92,2	93,4
Transporte público	84,5	88,4	91,8	92,6	94,4	93,2	94,6
Telecomunicações	82,2	78,5	74,9	76,7	73,3	71,4	68,7
Sinalização turística	76,2	75,2	79,2	75,9	78,2	76,7	77,7
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto(2)	..	..	..	..	..	..	..
Rodovias(3)	66,0	65,0	79,2	76,0	78,6	79,9	83,0
Restaurante	95,4	93,4	96,3	96,9	96,2	96,2	97,6
Alojamento	95,2	96,0	95,3	95,9	95,8	96,1	96,9
Diversão noturna	91,2	88,7	90,2	92,7	93,2	94,8	94,8
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	94,2	92,3	95,6	91,0	93,3	94,7	92,1
Informação turística	93,3	89,1	92,6	87,1	93,7	92,7	92,6
Hospitalidade(3)	99,6	98,6	98,5	96,8	97,5	97,9	98,4
Gastronomia	95,0	94,9	95,3	94,0	95,9	95,4	97,0
Preços	55,6	47,9	59,5	61,8	48,9	48,3	57,9

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Não existe aeroporto internacional em Armação de Búzios.

(3) Avaliação referente ao Brasil.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.
- - Dado não coletado.
.. Não se aplica dado numérico.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Balneário Camboriú/SC - 2006-2012

Característica da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
País de residência	(%)						
Argentina	75,2	69,0	65,9	76,1	62,1	62,8	61,4
Chile	6,8	12,8	13,2	7,9	14,3	17,1	16,7
Paraguai	11,2	8,1	14,1	9,2	14,3	11,2	13,7
Suíça	-	0,2	0,7	-	0,1	0,3	2,2
Estados Unidos	1,8	3,6	1,0	0,9	1,7	1,4	1,2
Bolívia	0,2	0,6	0,9	1,4	0,6	0,6	0,6
Angola	-	-	0,0	-	-	0,1	0,6
Itália	0,9	1,2	0,7	0,7	1,0	0,2	0,5
México	0,4	0,2	-	-	-	0,1	0,5
Equador	-	-	-	0,4	-	0,0	0,4
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	93,0	91,2	92,7	89,6	91,6	94,6	92,5
Negócios, eventos e convenções	1,0	2,3	2,2	1,1	2,2	2,7	3,3
Outros motivos	6,0	6,5	5,1	9,3	6,2	2,7	4,2
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	91,5	93,1	90,7	92,6	91,9	90,9	92,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	3,8	5,2	5,1	4,6	4,8	6,6	6,1
Cultura	1,4	0,9	1,1	0,8	0,9	0,4	0,2
Esportes	0,7	0,2	0,6	-	0,1	1,0	0,3
Diversão noturna	1,7	0,0	1,2	0,7	0,5	0,5	0,9
Viagem de incentivo	0,1	0,1	0,2	0,4	0,3	0,1	0,1
Outros	0,8	0,5	1,1	0,9	1,5	0,5	0,2
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	55,8	46,2	61,1	52,7	61,4	62,2	50,6
Casa de amigos e parentes	9,5	13,4	5,7	9,1	8,0	4,5	5,7
Casa alugada	25,9	34,3	28,0	31,0	26,2	29,0	39,0
Camping ou albergue	2,0	1,2	0,8	1,4	0,2	-	0,4
Casa própria	6,6	3,3	4,1	4,6	3,9	3,6	3,3
Resort	0,1	1,6	0,2	-	0,1	0,6	0,4
Outros	0,1	-	0,1	1,2	0,2	0,1	0,6
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	8,5	8,0	7,5	7,9	8,6	7,1	10,1
Família	47,8	55,1	40,0	48,8	48,8	52,7	57,4
Casal sem filhos	25,1	23,0	31,9	24,5	24,0	24,3	19,6
Amigos	17,5	13,0	18,8	14,6	17,8	15,0	10,9
Outros	1,1	0,9	1,8	4,2	0,8	0,9	2,0
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	38,47	42,03	44,77	38,71	51,82	52,39	57,24
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	39,20	42,87	46,00	39,23	51,83	53,43	57,95
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	11,0	11,1	10,7	13,1	10,4	10,4	10,5
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	11,4	12,4	11,4	13,5	11,7	11,0	11,0
Permanência média no destino	(dias)						
Lazer	10,1	9,8	8,8	9,6	8,6	8,8	8,4
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	10,2	9,6	9,0	9,7	9,1	9,1	8,5
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	9,7	19,7	27,4	26,8	25,8	29,8	26,2
Amigos e parentes	67,6	57,1	40,5	40,1	32,7	31,4	35,1
Viagem corporativa	1,0	2,1	1,3	1,0	1,9	1,5	3,2
Agência de viagens	9,8	12,7	25,7	18,6	33,4	30,5	23,0
Guias turísticos impressos	5,2	3,6	2,4	11,1	2,6	4,4	8,9
Feiras, eventos e congressos	- -	0,2	0,1	0,2	0,4	0,7	0,1
Folders e brochuras	2,0	2,2	2,4	1,5	2,5	0,5	1,7
Outros	4,7	2,4	0,2	0,7	0,7	1,2	1,8

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	31,1	27,4	35,8	27,1	35,3	44,5	30,1
Serviços avulsos	5,6	5,9	4,2	8,5	4,1	3,7	3,7
Não utilizou	63,3	66,7	60,0	64,4	60,6	51,8	66,2
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	24,4	22,1	29,0	24,1	23,3	27,7	22,3
Outras vezes	75,6	77,9	71,0	75,9	76,7	72,3	77,7
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	97,3	98,9	97,4	98,5	98,3	97,1	98,0
Não	2,7	1,1	2,6	1,5	1,7	2,9	2,0
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	64,3	62,4	59,1	54,2	51,7	57,3	55,3
Feminino	35,7	37,6	40,9	45,8	48,3	42,7	44,7
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	8,3	7,7	14,5	10,2	11,8	11,4	10,2
25 a 31 anos	20,7	17,9	24,4	17,0	20,3	16,3	18,0
32 a 40 anos	21,8	24,3	21,7	21,4	23,7	21,1	24,9
41 a 50 anos	27,0	25,0	20,6	27,2	19,6	27,0	25,5
51 a 59 anos	13,1	17,5	12,1	15,9	14,6	15,4	12,1
60 anos ou mais	9,1	7,6	6,7	8,3	10,0	8,8	9,3
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,2	-	0,6	-	0,5	0,4	0,5
Fundamental	5,1	4,9	3,4	3,3	5,7	4,2	2,2
Médio	37,1	29,6	40,0	41,1	34,7	34,0	37,4
Superior	51,3	55,4	49,2	49,6	48,1	47,8	49,7
Pós-graduação	6,3	10,1	6,8	6,0	11,0	13,6	10,2
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	1.588,71	1.992,93	2.030,66	1.890,98	2.386,52	2.570,83	3.192,95
Individual	1.228,78	1.449,30	1.508,95	1.388,33	1.697,38	1.755,19	2.137,27
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	38,9	41,1	45,6	40,9	50,7	40,1	47,9
Atendeu plenamente	51,6	53,0	48,8	53,9	43,8	50,5	44,7
Atendeu em parte	9,1	5,2	5,3	4,2	5,1	7,6	6,3
Decepcionou	0,4	0,7	0,3	1,0	0,4	1,8	1,1
Avaliação positiva da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	95,9	98,0	88,4	96,2	98,1	94,8	96,7
Segurança pública	95,0	96,4	97,6	95,3	97,5	97,2	98,9
Serviço de táxi	77,7	82,7	96,6	93,7	85,3	88,7	89,3
Transporte público	91,0	86,2	91,8	97,9	92,8	90,2	89,2
Telecomunicações	84,4	88,1	74,9	82,2	84,8	81,7	81,0
Sinalização turística	92,0	88,5	79,2	91,6	91,7	90,5	92,2
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto(2)	..	..	..	..	..	..	..
Rodovias(3)	69,7	80,4	79,2	86,1	81,4	86,9	87,7
Restaurante	96,1	96,6	96,3	98,4	96,9	94,6	99,4
Alojamento	97,0	97,6	95,3	95,3	95,5	91,8	97,2
Diversão noturna	87,8	96,2	90,2	95,1	94,7	90,8	98,4
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	87,7	89,6	95,6	96,2	92,9	85,5	95,1
Informação turística	85,8	91,2	92,6	96,7	93,7	91,4	95,6
Hospitalidade(3)	95,4	98,5	98,5	98,5	98,7	97,9	99,2
Gastronomia	93,8	93,1	95,3	95,5	96,3	92,9	97,5
Preços	40,3	50,9	59,5	67,8	57,4	53,2	64,4

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Não existe aeroporto em Balneário Camboriú.

(3) Avaliação referente ao Brasil.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

- - Dado não coletado.

.. Não se aplica dado numérico.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Belém/PA - 2006-2012

Característica da viagem	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
País de residência	(%)						
França	26,1	10,1	13,1	19,5	23,1	14,0	21,3
Estados Unidos	9,0	8,6	21,8	10,3	6,4	13,1	8,8
Suriname	7,5	5,2	7,5	5,8	5,8	6,3	7,5
Holanda	3,9	8,1	7,2	4,2	7,6	5,5	6,8
Alemanha	1,0	10,6	5,5	6,1	3,3	4,3	5,9
Espanha	2,4	3,2	1,7	4,8	4,4	5,5	5,9
Itália	7,6	4,9	5,1	4,1	3,0	5,4	5,6
Japão	3,9	4,0	6,2	4,8	2,5	2,6	5,0
Portugal	4,7	5,5	2,2	2,7	7,8	6,4	4,6
Equador	-	-	-	-	0,4	-	4,3
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	29,3	21,9	22,9	17,2	32,0	26,5	24,2
Negócios, eventos e convenções	26,6	28,0	25,7	25,6	26,7	18,2	18,5
Outros motivos	44,1	50,1	51,4	57,2	41,3	55,3	57,3
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	32,4	41,2	12,7	10,0	15,8	29,8	27,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	30,5	31,2	29,7	57,6	55,8	52,4	67,8
Cultura	22,2	20,0	36,4	21,7	24,1	16,4	5,2
Esportes	5,5	4,5	14,2	-	1,6	-	-
Diversão noturna	3,3	3,1	7,0	10,7	2,7	0,3	-
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	0,0	-
Outros	6,1	-	-	-	0,0	1,1	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	46,1	44,2	32,4	38,5	46,4	32,5	31,5
Casa de amigos e parentes	42,5	40,5	48,0	45,9	41,9	52,1	49,8
Casa alugada	3,7	1,6	1,0	4,4	1,1	0,6	0,4
Camping ou albergue	0,9	0,2	0,5	2,6	2,8	4,2	8,5
Casa própria	4,8	8,9	13,9	3,5	6,0	6,4	7,7
Resort	1,9	-	-	-	-	-	-
Outros	0,1	4,6	4,2	5,1	1,8	4,2	2,1
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	58,1	54,4	64,9	55,8	57,8	53,0	60,5
Família	11,4	15,0	11,4	12,8	9,9	14,8	10,1
Casal sem filhos	9,9	18,0	12,1	12,3	17,5	19,0	18,8
Amigos	12,9	6,8	9,4	8,5	8,9	7,0	7,7
Outros	7,7	5,8	2,2	10,6	5,9	6,2	2,9
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	(1)	(1)	(1)	55,39	(1)	(1)	(1)
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	(1)	(1)	(1)	22,6	(1)	(1)	(1)
Permanência média no destino	(dias)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	(1)	(1)	(1)	11,4	(1)	(1)	(1)
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	12,3	20,7	16,8	23,3	25,1	29,6	34,3
Amigos e parentes	53,3	53,0	50,3	31,7	31,6	33,6	42,1
Viagem corporativa	14,2	9,6	6,2	12,4	7,9	16,4	9,1
Agência de viagens	10,3	5,8	7,2	10,9	10,4	8,9	3,0
Guias turísticos impressos	6,0	4,2	12,5	10,8	16,1	4,7	8,3
Feiras, eventos e congressos	- -	4,7	0,5	6,9	7,9	-	1,3
Folders e brochuras	-	-	-	-	-	-	0,8
Outros	3,9	2,0	6,5	4,0	1,0	6,8	1,1

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	8,1	5,2	3,2	3,1	3,8	5,6	0,0
Serviços avulsos	37,9	38,4	34,4	33,1	26,2	19,8	30,9
Não utilizou	54,0	56,4	62,4	63,8	70,0	74,6	69,1
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	27,1	20,1	23,5	27,1	40,3	19,6	30,2
Outras vezes	72,9	79,9	76,5	72,9	59,7	80,4	69,8
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	98,0	98,8	95,4	93,9	93,4	91,5	94,7
Não	2,0	1,2	4,6	6,1	6,6	8,5	5,3
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	62,1	58,3	61,8	57,3	63,4	58,3	64,4
Feminino	37,9	41,7	38,2	42,7	36,6	41,7	35,6
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	8,4	7,8	8,6	8,8	11,8	10,4	15,2
25 a 31 anos	20,5	12,9	22,6	14,9	22,7	15,3	18,5
32 a 40 anos	18,8	34,5	23,2	26,7	19,0	29,8	24,1
41 a 50 anos	34,4	21,2	26,1	23,6	22,4	22,5	21,9
51 a 59 anos	10,1	14,2	16,0	15,3	13,4	12,5	13,3
60 anos ou mais	7,8	9,4	3,5	10,7	10,7	9,5	7,0
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	2,3	1,1	1,1	-	2,2	0,6	0,9
Fundamental	8,0	9,9	7,2	5,3	7,1	2,3	8,0
Médio	34,7	36,8	40,8	23,9	27,8	30,8	34,7
Superior	40,3	24,4	29,0	34,2	29,2	44,8	34,9
Pós-graduação	14,7	27,8	21,9	36,6	33,7	21,5	21,5
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.390,89	4.444,32	5.286,06	4.816,14	5.198,20	4.863,01	4.925,06
Individual	2.940,89	3.530,57	3.806,84	3.213,82	3.625,29	3.645,41	3.554,58
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	17,6	21,3	19,9	19,2	17,3	14,9	23,4
Atendeu plenamente	60,0	54,0	56,9	61,4	54,4	46,4	48,2
Atendeu em parte	17,4	17,5	18,2	17,0	25,2	26,5	26,6
Decepcionou	5,0	7,2	5,0	2,4	3,1	12,2	1,8
Avaliação positiva da viagem							
	2006	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	54,3	46,9	49,3	46,2	36,9	48,3	41,5
Segurança pública	63,9	51,3	57,0	56,2	52,4	51,7	50,3
Serviço de táxi	90,4	94,1	97,8	95,5	91,7	92,7	94,9
Transporte público	54,0	49,6	61,7	69,9	68,0	49,4	62,1
Telecomunicações	79,0	80,5	73,1	71,9	63,1	65,8	65,6
Sinalização turística	58,9	54,6	70,6	55,0	58,3	62,8	46,6
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	96,1	92,6	96,8	86,3	98,3	97,4	97,8
Rodovias(2)	52,9	48,1	47,8	48,0	42,7	37,2	37,7
Restaurante	86,5	93,7	98,0	97,0	92,5	90,2	88,0
Alojamento	88,0	92,0	96,0	83,0	87,3	92,5	88,3
Diversão noturna	88,9	91,6	92,2	88,2	91,5	87,3	81,9
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	82,0	87,5	88,9	86,9	73,6	92,5	69,1
Informação turística	80,0	77,6	77,9	70,3	71,2	72,2	69,0
Hospitalidade(2)	95,7	97,0	95,1	98,7	96,9	97,7	93,1
Gastronomia	90,1	94,7	97,8	96,2	93,6	93,0	93,7
Preços	82,8	79,6	77,9	74,6	71,8	48,7	58,6

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Avaliação referente ao Brasil.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Belo Horizonte/MG - 2006-2012

Característica da viagem	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
País de residência	(%)						
Estados Unidos	29,8	29,1	29,4	33,9	27,7	25,7	21,9
Itália	9,2	8,4	11,8	6,3	9,3	8,1	9,0
Argentina	11,0	4,2	5,8	6,0	7,6	9,5	6,1
França	4,7	7,8	4,0	5,9	5,4	5,3	5,9
Portugal	7,8	9,0	4,4	3,7	2,1	5,6	5,8
Alemanha	5,6	5,7	3,7	5,4	4,3	7,5	5,2
Peru	2,0	2,0	2,2	0,8	1,6	2,2	4,8
Espanha	5,3	3,6	5,0	3,2	3,5	4,9	4,3
Chile	0,8	4,8	4,8	2,3	3,2	2,5	3,9
Canadá	1,6	1,2	2,2	2,4	2,8	1,9	3,4
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	9,0	9,1	12,0	9,4	9,9	13,1	10,7
Negócios, eventos e convenções	32,3	31,8	34,8	25,1	32,8	31,7	28,9
Outros motivos	58,7	59,1	53,2	65,5	57,3	55,2	60,4
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	39,2	26,8	15,2	32,6	32,0	20,3	14,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	16,8	39,8	46,6	19,3	32,7	38,1	38,5
Cultura	40,2	29,2	26,9	39,4	18,0	30,9	39,9
Esportes	-	-	6,5	4,4	14,3	2,9	1,0
Diversão noturna	-	-	1,6	-	0,7	3,0	4,9
Viagem de incentivo	-	3,5	-	-	-	-	-
Outros	3,8	0,7	3,2	4,3	2,3	4,8	1,6
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	32,4	30,4	36,8	27,2	32,6	37,9	35,2
Casa de amigos e parentes	55,3	59,0	54,0	61,3	58,2	53,8	55,5
Casa alugada	1,9	1,6	1,1	1,8	1,6	2,3	1,4
Camping ou albergue	0,9	1,2	0,4	0,6	0,2	0,1	2,5
Casa própria	7,7	6,5	5,9	6,3	6,2	4,4	4,3
Resort	-	-	0,1	0,2	0,3	0,2	-
Outros	1,8	1,3	1,7	2,6	0,9	1,3	1,1
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	62,7	58,2	58,9	54,5	60,4	66,5	60,7
Família	12,2	16,3	11,1	15,4	13,2	10,1	11,9
Casal sem filhos	12,9	11,1	11,8	11,7	10,4	8,1	12,7
Amigos	5,8	7,6	7,4	9,2	5,8	4,7	7,0
Outros	6,4	6,8	10,8	9,2	10,2	10,6	7,7
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	114,84	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	32,33	37,56	41,43	40,18	42,23	54,86	43,05
Total	43,02	47,93	52,55	48,45	61,85	68,90	60,22
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	10,4	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	36,0	32,7	32,2	34,0	32,8	30,0	27,9
Total	28,4	26,7	25,2	30,1	27,3	24,6	23,5
Permanência média no destino	(dias)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	5,8	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	27,5	20,0	17,9	18,4	19,2	16,0	15,4
Total	22,3	16,0	11,9	14,7	15,2	12,5	12,0
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	12,2	19,3	22,4	27,3	27,6	30,0	25,5
Amigos e parentes	52,3	53,6	39,2	39,0	37,2	31,1	42,8
Viagem corporativa	22,4	16,3	24,1	19,4	22,2	25,9	20,4
Agência de viagens	5,1	3,9	7,5	7,6	5,7	7,0	4,2
Guias turísticos impressos	3,8	1,5	2,4	3,4	1,9	1,0	0,8
Feiras, eventos e congressos	- -	2,3	1,6	0,7	3,0	1,7	3,8
Folders e brochuras	-	-	-	-	-	-	0,6
Outros	4,2	3,1	2,8	2,6	2,4	3,3	1,9

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	2,5	2,9	2,1	1,6	2,2	2,8	1,7
Serviços avulsos	34,6	32,1	31,0	35,6	34,1	30,2	23,1
Não utilizou	62,9	65,0	66,9	62,8	63,7	67,0	75,2
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	25,9	24,3	25,7	24,7	23,1	21,1	26,8
Outras vezes	74,1	75,7	74,3	75,3	76,9	78,9	73,2
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	99,2	97,3	97,0	94,7	95,5	97,0	98,6
Não	0,8	2,7	3,0	5,3	4,5	3,0	1,4
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	65,0	59,0	64,3	54,9	59,7	61,9	59,2
Feminino	35,0	41,0	35,7	45,1	40,3	38,1	40,8
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	7,4	10,4	10,4	15,4	13,3	10,6	10,1
25 a 31 anos	20,8	22,3	24,0	21,3	21,8	21,9	22,0
32 a 40 anos	23,7	26,9	21,3	23,0	20,6	27,4	24,6
41 a 50 anos	25,1	23,9	24,2	21,1	21,5	19,8	21,8
51 a 59 anos	16,8	9,0	10,8	11,9	15,6	14,1	10,8
60 anos ou mais	6,2	7,5	9,3	7,3	7,2	6,2	10,7
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	-	-	0,7	0,1	0,1	-	-
Fundamental	4,4	5,3	2,3	3,1	3,0	1,6	2,9
Médio	31,0	25,1	26,9	33,6	30,7	27,0	21,8
Superior	45,9	44,5	42,7	36,2	34,9	41,1	45,0
Pós-graduação	18,7	25,1	27,4	27,0	31,3	30,3	30,3
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	5.287,15	5.127,30	5.376,57	5.296,69	5.417,87	5.681,86	5.673,01
Individual	3.629,10	3.909,99	4.089,31	3.580,37	3.869,78	3.991,13	4.242,60
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	20,9	24,0	19,3	25,0	23,0	22,4	20,7
Atendeu plenamente	61,3	56,1	63,6	62,4	56,2	54,7	52,0
Atendeu em parte	14,9	15,8	15,1	11,3	18,6	20,6	23,3
Decepcionou	2,9	4,1	2,0	1,3	2,2	2,3	4,0
Avaliação positiva da viagem							
	2006	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	68,8	73,0	78,7	72,4	73,5	73,0	70,4
Segurança pública	68,6	69,6	78,7	73,1	79,6	79,4	76,3
Serviço de táxi	94,7	95,9	94,7	95,8	95,8	93,6	87,4
Transporte público	83,7	73,0	73,7	75,7	68,2	66,0	60,6
Telecomunicações	85,7	73,8	76,8	72,2	79,8	69,5	65,5
Sinalização turística	59,7	66,7	66,7	67,4	67,0	62,3	56,0
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	89,5	90,6	95,0	93,7	84,8	83,1	76,6
Rodovias(2)	42,4	55,8	50,9	43,4	53,7	48,0	42,1
Restaurante	95,6	97,0	97,7	97,6	95,9	94,0	95,0
Alojamento	95,4	91,7	94,7	94,4	91,9	86,6	88,2
Diversão noturna	94,8	93,8	95,1	93,9	91,4	94,9	93,8
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	88,2	81,0	87,6	89,4	87,5	79,5	83,2
Informação turística	78,9	79,8	77,6	82,4	79,1	79,3	77,2
Hospitalidade(2)	98,7	97,5	98,8	99,0	97,2	97,4	98,5
Gastronomia	98,8	98,8	99,3	97,9	96,7	95,9	97,2
Preços	72,6	71,2	72,2	75,4	71,8	52,0	47,7

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Avaliação referente ao Brasil.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.
- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Bombinhas/SC - 2006-2012

Característica da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
País de residência	(%)						
Argentina	94,8	95,9	93,2	95,5	80,5	83,7	84,8
Uruguai	0,8	0,5	1,0	2,3	15,2	11,9	11,3
Paraguai	3,4	1,0	3,3	1,0	3,2	3,4	3,1
Estados Unidos	0,9	-	-	0,1	-	-	0,3
Alemanha	-	-	0,8	-	0,2	-	0,2
Holanda	-	-	-	0,2	-	-	0,2
Portugal	-	-	0,3	0,1	-	-	0,1
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	96,0	98,5	97,2	98,4	98,3	99,4	98,8
Negócios, eventos e convenções	-	1,2	0,4	0,6	0,3	-	-
Outros motivos	4,0	0,3	2,4	1,0	1,4	0,6	1,2
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	98,2	97,4	97,0	96,0	97,0	98,0	98,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	1,5	2,2	0,6	3,3	1,3	2,0	1,8
Cultura	0,3	-	-	0,1	0,5	-	-
Esportes	-	-	0,3	-	0,7	-	-
Diversão noturna	-	-	-	-	-	-	-
Viagem de incentivo	-	-	-	-	0,2	-	-
Outros	0,0	0,4	2,1	0,6	0,3	-	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	38,1	38,2	38,5	33,2	34,1	35,7	32,2
Casa de amigos e parentes	5,2	2,7	2,3	3,4	1,8	1,5	1,8
Casa alugada	50,9	55,5	56,1	58,8	61,7	59,9	62,9
Camping ou albergue	4,0	2,5	0,9	2,3	1,2	1,3	1,7
Casa própria	1,8	0,9	1,8	1,2	0,4	1,3	1,1
Resort	0,0	0,1	0,1	0,6	0,6	0,3	-
Outros	-	0,1	0,3	0,5	0,2	-	0,3
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	3,7	2,9	2,2	2,5	2,5	1,6	2,1
Família	71,8	74,2	64,9	71,5	71,8	76,4	80,0
Casal sem filhos	16,2	13,5	23,4	14,7	14,0	14,3	9,9
Amigos	8,2	8,7	9,2	11,1	9,4	7,0	6,0
Outros	0,1	0,7	0,3	0,2	2,3	0,7	2,0
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	34,69	38,69	48,48	39,12	51,68	55,01	64,49
Negócios, eventos e convenções	-	(1)	(1)	(1)	(1)	-	-
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	35,53	39,71	49,48	38,90	51,75	54,54	64,33
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	13,5	13,6	13,8	13,9	10,8	12,4	11,8
Negócios, eventos e convenções	-	(1)	(1)	(1)	(1)	-	-
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	13,9	13,6	13,7	14,2	10,8	12,5	12,4
Permanência média no destino	(dias)						
Lazer	13,1	10,3	11,4	11,5	10,8	11,2	10,8
Negócios, eventos e convenções	-	(1)	(1)	(1)	(1)	-	-
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	13,4	10,1	11,2	11,6	10,8	11,1	11,3
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	12,2	24,0	43,5	58,1	51,0	57,4	52,3
Amigos e parentes	76,9	61,0	45,4	38,2	40,1	35,8	42,6
Viagem corporativa	1,1	2,6	-	0,4	1,2	-	-
Agência de viagens	4,7	7,2	6,9	2,8	2,8	2,4	1,7
Guias turísticos impressos	3,0	2,7	3,1	-	3,4	3,1	1,8
Feiras, eventos e congressos	- -	1,0	-	-	-	0,5	0,7
Folders e brochuras	1,1	0,7	-	0,5	1,5	0,8	-
Outros	1,0	0,8	1,1	-	-	-	0,9

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	3,4	9,4	5,8	6,1	3,6	3,8	1,8
Serviços avulsos	1,8	4,8	4,4	2,0	2,9	2,0	1,6
Não utilizou	94,8	85,8	89,8	91,9	93,5	94,2	96,6
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	14,1	14,0	18,3	21,3	13,6	11,2	16,5
Outras vezes	85,9	86,0	81,7	78,7	86,4	88,8	83,5
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	98,4	99,1	98,4	98,9	98,2	99,4	98,2
Não	1,6	0,9	1,6	1,1	1,8	0,6	1,8
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	59,4	51,8	61,6	54,8	53,2	55,2	55,8
Feminino	40,6	48,2	38,4	45,2	46,8	44,8	44,2
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	10,8	5,7	9,3	6,4	10,2	6,8	7,3
25 a 31 anos	16,3	12,0	18,9	17,8	12,8	11,7	12,1
32 a 40 anos	31,6	33,4	25,4	22,5	27,6	32,0	34,1
41 a 50 anos	27,6	31,9	26,9	36,9	31,9	32,1	33,4
51 a 59 anos	6,9	12,7	15,6	12,6	12,0	11,4	10,2
60 anos ou mais	6,8	4,3	3,9	3,8	5,5	6,0	2,9
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	-	0,9	0,1	-	-	-	-
Fundamental	1,1	3,6	2,4	1,8	3,1	2,7	2,9
Médio	33,0	35,4	30,4	34,6	34,3	33,2	38,8
Superior	63,0	56,2	59,7	49,7	54,5	50,1	50,3
Pós-graduação	2,9	3,9	7,4	13,9	8,1	14,0	8,0
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	1.577,91	1.763,37	2.026,87	2.134,42	2.696,25	2.754,76	3.035,70
Individual	1.072,51	1.137,98	1.439,49	1.477,16	1.833,61	1.797,23	1.990,74
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	40,2	48,2	39,2	31,5	50,1	47,5	42,7
Atendeu plenamente	49,8	47,1	58,7	64,8	46,1	46,4	50,3
Atendeu em parte	9,4	3,9	1,9	3,7	3,3	5,3	5,2
Decepcionou	0,6	0,8	0,2	-	0,5	0,8	1,8
Avaliação positiva da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	90,1	95,7	94,4	91,0	94,9	92,4	92,4
Segurança pública	89,1	95,8	97,9	92,8	96,7	96,0	97,2
Serviço de táxi	65,2	69,7	79,9	75,3	82,9	78,6	75,6
Transporte público	84,3	70,5	87,6	82,1	81,3	83,9	71,2
Telecomunicações	84,3	81,1	86,8	75,8	83,6	83,7	73,3
Sinalização turística	82,1	87,1	85,0	81,4	88,5	89,8	88,9
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto(2)	..	..	..	..	..	..	..
Rodovias(3)	69,4	74,6	73,3	80,1	79,0	85,2	88,0
Restaurante	95,5	93,7	95,3	96,1	95,4	94,7	95,9
Alojamento	95,5	99,4	98,1	98,3	97,7	95,0	98,5
Diversão noturna	91,4	91,0	82,3	83,1	81,1	86,1	93,7
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	87,2	91,8	89,4	89,0	93,0	91,6	91,1
Informação turística	90,2	92,3	88,5	88,3	92,9	93,2	93,4
Hospitalidade(3)	98,6	99,2	98,3	99,2	98,9	97,5	98,7
Gastronomia	95,9	92,5	95,2	96,4	94,6	92,6	96,4
Preços	35,2	49,4	49,2	79,4	63,4	59,7	70,2

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Não existe aeroporto internacional em Bombinhas.

(3) Avaliação referente ao Brasil.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

- - Dado não coletado.

.. Não se aplica dado numérico.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Brasília/DF - 2006-2012

Característica da viagem	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
País de residência	(%)						
Estados Unidos	20,2	23,9	16,0	25,6	12,7	14,9	12,1
Argentina	4,6	4,5	8,4	10,0	11,3	12,3	12,1
França	8,3	12,0	5,5	5,3	3,7	5,7	6,7
Portugal	4,6	2,9	2,8	2,0	1,7	2,7	6,4
Alemanha	5,9	3,4	7,8	5,6	5,3	4,4	4,8
República da Coréia	-	-	-	-	1,6	-	4,5
Colômbia	3,9	0,8	2,6	2,3	1,5	4,1	3,9
Itália	4,5	7,2	5,5	1,6	3,1	4,5	3,8
Espanha	4,9	5,8	3,3	2,5	2,7	8,5	3,3
Paraguai	0,9	0,1	3,9	3,4	3,6	2,2	3,1
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	16,0	13,8	12,0	8,6	9,5	13,8	13,7
Negócios, eventos e convenções	38,8	37,7	38,0	36,8	44,9	33,3	48,8
Outros motivos	45,2	48,5	50,0	54,6	45,6	52,9	37,5
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	11,1	45,1	21,8	16,6	14,7	31,1	20,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	24,5	17,4	31,0	34,9	44,4	32,8	28,8
Cultura	50,9	28,2	26,0	23,5	30,2	27,5	43,5
Esportes	4,5	4,5	18,1	-	2,7	3,3	4,3
Diversão noturna	-	4,7	1,1	-	2,3	-	2,3
Viagem de incentivo	-	-	0,8	4,5	-	-	0,9
Outros	9,0	0,1	1,2	20,5	5,7	5,3	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	46,4	38,7	42,3	43,4	42,6	37,1	54,0
Casa de amigos e parentes	49,3	46,0	48,1	49,5	34,9	56,1	40,8
Casa alugada	1,1	2,0	1,3	0,9	0,5	2,0	1,8
Camping ou albergue	-	0,3	0,5	1,3	15,2	0,5	1,4
Casa própria	2,6	7,5	3,7	2,6	4,4	2,6	1,5
Resort	0,6	0,1	0,4	0,5	0,3	0,5	-
Outros	-	5,4	3,7	1,8	2,1	1,2	0,5
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	52,5	57,1	57,8	63,6	57,9	62,3	52,6
Família	10,9	13,6	12,4	11,6	7,9	13,9	10,1
Casal sem filhos	11,4	10,0	11,6	9,8	6,8	8,8	17,8
Amigos	12,4	10,6	7,4	6,8	15,9	5,8	6,4
Outros	12,8	8,7	10,8	8,2	11,5	9,2	13,1
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	128,25	(1)	126,04
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	55,18	57,09	55,10	55,35	59,44	57,59	67,34
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	8,5	(1)	8,6
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	21,8	26,4	25,9	27,8	20,4	27,6	17,8
Permanência média no destino	(dias)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	6,3	(1)	6,4
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	18,2	13,4	10,3	11,6	9,8	11,5	9,8
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	18,1	17,8	27,5	27,3	29,1	37,6	26,4
Amigos e parentes	42,3	39,9	31,8	25,1	25,8	32,2	23,2
Viagem corporativa	14,2	23,2	16,5	23,5	15,6	15,7	23,6
Agência de viagens	3,7	7,0	7,5	4,4	5,2	4,8	8,0
Guias turísticos impressos	14,4	2,9	2,9	4,2	5,9	2,5	3,4
Feiras, eventos e congressos	- -	0,9	4,3	6,0	9,4	1,1	8,3
Folders e brochuras	-	0,6	1,8	2,4	0,1	-	0,4
Outros	7,3	7,7	7,7	7,1	8,9	6,1	6,7

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	10,5	5,2	4,2	2,4	5,9	1,2	11,4
Serviços avulsos	30,6	23,0	34,2	30,0	29,3	20,1	23,5
Não utilizou	58,9	71,8	61,6	67,6	64,8	78,7	65,1
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	42,5	32,4	30,6	29,3	36,5	24,3	35,3
Outras vezes	57,5	67,6	69,4	70,7	63,5	75,7	64,7
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	98,1	98,5	93,0	96,2	94,4	96,9	93,9
Não	1,9	1,5	7,0	3,8	5,6	3,1	6,1
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	66,4	65,0	57,6	62,4	60,6	57,2	63,2
Feminino	33,6	35,0	42,4	37,6	39,4	42,8	36,8
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	8,3	11,9	13,0	15,6	16,7	9,0	7,8
25 a 31 anos	27,5	20,7	17,8	20,2	24,5	21,3	16,3
32 a 40 anos	18,0	16,2	22,6	20,4	19,0	28,7	20,9
41 a 50 anos	23,8	28,1	21,5	20,8	17,3	21,0	26,7
51 a 59 anos	10,0	11,9	16,3	15,1	12,6	11,0	15,8
60 anos ou mais	12,4	11,2	8,8	7,9	9,9	9,0	12,5
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,1	-	-	-	0,2	0,6	-
Fundamental	1,6	3,4	2,4	1,0	1,8	3,2	1,9
Médio	16,6	21,1	21,8	21,6	22,6	20,2	16,4
Superior	42,3	42,1	41,0	33,2	28,5	41,3	36,1
Pós-graduação	39,4	33,4	34,8	44,2	46,9	34,7	45,6
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	5.349,75	5.186,59	5.546,39	5.322,02	5.009,19	4.995,15	5.867,85
Individual	3.819,68	3.982,44	3.826,71	4.048,94	3.660,24	3.460,93	4.490,14
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	30,2	20,2	23,1	22,2	24,8	22,9	23,2
Atendeu plenamente	58,0	62,9	61,1	62,9	54,8	54,0	56,2
Atendeu em parte	9,9	13,3	14,9	13,6	18,2	20,5	19,4
Decepcionou	1,9	3,6	0,9	1,3	2,2	2,6	1,2
Avaliação positiva da viagem							
	2006	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	90,3	87,6	89,2	88,1	88,7	87,7	86,0
Segurança pública	89,9	84,6	85,1	85,7	89,4	84,0	86,4
Serviço de táxi	82,6	89,4	90,6	88,0	87,2	85,8	90,1
Transporte público	64,1	58,9	63,7	58,7	70,8	46,6	46,4
Telecomunicações	82,1	77,9	71,3	73,3	68,9	73,8	67,6
Sinalização turística	66,7	72,2	73,3	74,1	75,2	70,5	67,9
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	93,1	88,7	79,4	95,0	93,6	87,6	87,6
Rodovias(2)	70,0	71,6	57,7	54,2	71,7	67,9	61,3
Restaurante	95,3	95,2	97,4	95,6	95,9	91,5	96,9
Alojamento	94,2	94,3	92,2	94,9	91,4	87,1	88,4
Diversão noturna	85,1	86,3	87,7	81,7	88,2	86,3	86,4
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	92,4	81,1	78,3	93,4	88,4	75,7	80,6
Informação turística	54,5	77,5	80,4	91,0	77,8	65,2	77,8
Hospitalidade(2)	98,5	95,4	98,4	97,8	98,2	96,1	96,6
Gastronomia	95,1	95,4	93,8	97,7	94,2	94,8	98,4
Preços	68,5	65,4	58,1	62,0	50,7	37,1	42,7

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Avaliação referente ao Brasil.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Campinas/SP - 2006-2012

Característica da viagem	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
País de residência	(%)						
Estados Unidos	25,1	20,2	27,4	24,9	25,5	24,9	20,7
Argentina	12,0	10,2	7,0	11,2	13,1	10,0	17,0
Alemanha	6,2	6,0	6,8	7,3	7,1	5,3	7,5
Chile	3,5	3,8	7,0	5,8	3,1	5,5	6,7
Itália	4,5	12,7	4,4	3,8	2,7	3,0	4,6
Colômbia	1,6	1,9	2,3	2,2	2,7	2,6	3,9
França	7,3	5,9	5,7	4,6	5,5	5,6	3,0
Espanha	3,7	3,5	1,8	3,2	3,0	4,6	3,0
México	5,2	3,3	3,9	4,5	5,7	4,0	2,8
Canadá	2,3	2,0	2,0	2,6	1,7	2,1	2,4
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	5,5	8,1	4,2	4,3	3,3	6,3	8,1
Negócios, eventos e convenções	66,9	56,0	59,2	51,8	58,0	52,4	50,9
Outros motivos	27,6	35,9	36,6	43,9	38,7	41,3	41,0
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	44,9	25,6	38,5	54,0	28,3	31,3	61,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	-	37,1	26,2	35,1	38,8	24,2	15,6
Cultura	34,3	31,4	31,8	10,9	27,0	30,9	12,9
Esportes	-	5,9	2,1	-	5,9	9,1	-
Diversão noturna	10,4	-	-	-	-	4,5	7,4
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	-	3,1
Outros	10,4	-	1,4	-	-	-	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	68,2	60,8	59,7	48,8	54,5	52,9	54,6
Casa de amigos e parentes	24,6	30,1	30,4	39,7	34,6	37,6	38,1
Casa alugada	3,1	0,6	2,8	3,5	6,0	2,5	2,8
Camping ou albergue	-	-	-	0,6	-	1,0	-
Casa própria	1,6	3,1	3,6	1,6	2,5	1,0	1,0
Resort	0,9	0,5	1,4	2,1	0,9	0,6	1,0
Outros	1,6	4,9	2,1	3,7	1,5	4,4	2,5
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	66,8	55,3	57,4	62,7	67,0	59,7	67,0
Família	7,7	8,7	10,2	9,1	5,8	8,9	7,1
Casal sem filhos	5,9	7,3	8,3	8,0	7,5	9,3	8,5
Amigos	7,2	14,3	2,6	4,9	4,2	5,5	4,2
Outros	12,4	14,4	21,5	15,3	15,5	16,6	13,2
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	143,25	(1)	122,94	146,51
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	55,54	68,18	55,14	64,76	57,12	72,80	83,55
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	10,2	(1)	11,9	9,7
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	20,3	18,4	19,7	21,3	23,6	17,4	17,5
Permanência média no destino	(dias)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	6,9	(1)	7,3	6,4
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	17,3	11,5	11,6	10,5	14,1	10,2	10,4
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	10,7	20,4	21,1	28,4	25,3	22,4	23,2
Amigos e parentes	26,4	27,0	18,7	19,2	15,8	24,6	26,4
Viagem corporativa	54,2	40,6	46,7	39,1	48,6	44,3	43,9
Agência de viagens	3,8	3,7	6,5	6,1	4,5	4,4	1,3
Guias turísticos impressos	1,1	1,3	2,2	1,6	0,4	0,5	0,8
Feiras, eventos e congressos	- -	4,3	1,6	2,2	1,5	1,3	1,4
Folders e brochuras	-	-	-	-	-	-	-
Outros	3,8	2,7	3,2	3,4	3,9	2,5	3,0

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	4,4	2,5	2,0	1,3	1,5	1,5	0,1
Serviços avulsos	28,3	28,0	28,5	24,2	26,4	18,5	18,6
Não utilizou	67,3	69,5	69,5	74,5	72,1	80,0	81,3
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	34,2	38,8	37,6	30,7	31,6	28,4	29,3
Outras vezes	65,8	61,2	62,4	69,3	68,4	71,6	70,7
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	98,8	98,7	93,5	95,6	97,7	95,9	96,7
Não	1,2	1,3	6,5	4,4	2,3	4,1	3,3
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	72,9	74,1	74,5	72,3	67,9	68,7	69,4
Feminino	27,1	25,9	25,5	27,7	32,1	31,3	30,6
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	7,2	6,4	9,7	7,7	8,1	9,1	9,6
25 a 31 anos	22,9	22,1	20,1	17,2	21,2	20,9	21,4
32 a 40 anos	25,5	25,2	24,0	27,2	30,2	25,8	26,9
41 a 50 anos	22,9	26,5	26,6	27,0	19,4	20,1	19,7
51 a 59 anos	13,5	14,2	12,8	14,2	14,6	14,6	11,4
60 anos ou mais	8,0	5,6	6,8	6,7	6,5	9,5	11,0
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	-	0,1	0,2	-	-	-	-
Fundamental	0,6	1,5	3,6	0,2	0,7	1,2	0,7
Médio	18,4	14,1	18,3	16,2	11,9	12,5	11,8
Superior	57,4	51,7	41,7	51,1	42,8	48,8	41,7
Pós-graduação	23,6	32,6	36,2	32,5	44,6	37,5	45,8
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	5.441,36	5.765,29	5.886,37	5.563,04	5.768,92	6.123,11	5.738,29
Individual	4.617,00	4.785,07	4.701,48	4.499,74	4.089,38	4.430,56	4.530,33
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	20,9	20,2	19,7	24,0	19,6	23,5	23,7
Atendeu plenamente	65,3	62,9	68,9	64,1	66,8	58,3	61,5
Atendeu em parte	12,0	13,3	10,4	10,1	12,5	16,9	13,1
Decepcionou	1,8	3,6	1,0	1,8	1,1	1,3	1,7
Avaliação positiva da viagem							
	2006	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	87,9	89,2	89,7	84,9	83,3	85,9	86,7
Segurança pública	71,1	77,4	81,2	75,3	79,3	80,1	78,5
Serviço de táxi	92,4	93,8	93,1	90,4	88,8	90,6	82,5
Transporte público	86,6	75,2	82,0	75,1	77,8	74,3	71,1
Telecomunicações	81,8	78,7	82,6	76,1	75,6	72,7	62,2
Sinalização turística	59,2	63,8	64,9	66,1	69,1	65,0	63,8
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto (2)	..	..	..	..	..	..	..
Rodovias(3)	86,0	80,9	72,7	77,4	81,2	74,9	79,3
Restaurante	96,5	96,9	98,9	97,7	97,6	96,6	97,7
Alojamento	96,2	95,6	95,1	96,4	96,3	93,1	92,2
Diversão noturna	93,0	92,8	92,5	95,7	93,9	93,1	90,9
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	78,1	84,7	89,6	89,4	100,0	87,9	73,5
Informação turística	84,5	70,2	85,5	87,0	86,8	72,9	71,4
Hospitalidade(3)	96,7	99,1	98,9	98,4	98,4	98,3	98,3
Gastronomia	97,3	97,2	98,7	98,0	97,6	98,1	97,1
Preços	73,1	70,0	71,1	69,5	55,3	51,9	55,0

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Pesquisa não realizada no aeroporto de Campinas.

(3) Avaliação referente ao Brasil.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.
- - Dado não coletado.
.. Não se aplica dado numérico.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Curitiba/PR - 2006-2012

Característica da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
País de residência	(%)						
Argentina	7,6	10,7	8,2	13,8	13,5	12,3	16,3
Estados Unidos	16,6	15,7	14,9	18,0	15,1	16,6	14,2
Paraguai	4,0	5,2	6,1	5,0	7,9	5,3	10,8
Alemanha	12,7	9,9	9,9	7,4	6,3	8,3	6,6
Itália	6,7	6,6	4,7	5,5	5,1	2,9	4,7
Espanha	3,4	6,5	4,7	3,6	6,4	4,4	4,0
Inglaterra	2,1	1,9	2,0	4,1	3,0	2,9	4,0
Chile	4,1	2,4	3,3	4,8	5,1	3,1	3,5
França	7,7	8,5	5,6	5,9	3,4	3,9	3,4
Portugal	7,7	6,3	4,0	3,3	5,3	2,5	2,8
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	20,4	13,6	15,5	18,4	11,5	16,4	11,5
Negócios, eventos e convenções	38,1	38,9	36,5	27,5	33,9	36,5	35,3
Outros motivos	41,5	47,5	48,0	54,1	54,6	47,1	53,2
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	30,3	22,8	35,3	43,6	29,1	26,9	33,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	30,1	26,5	40,0	29,7	40,8	48,8	38,9
Cultura	23,7	42,2	16,0	25,9	23,1	20,2	19,1
Esportes	10,4	6,8	0,4	0,4	2,8	1,2	8,9
Diversão noturna	-	-	2,4	-	1,6	0,7	-
Viagem de incentivo	-	-	5,3	-	-	1,5	-
Outros	5,5	1,7	0,6	0,4	2,6	0,7	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	49,7	47,1	43,2	36,6	43,7	46,0	42,1
Casa de amigos e parentes	42,1	42,7	45,6	50,0	48,2	45,2	47,4
Casa alugada	2,4	2,5	1,1	2,6	1,5	1,9	3,4
Camping ou albergue	2,5	0,5	2,4	4,5	1,1	1,2	2,5
Casa própria	2,4	6,8	4,7	4,9	3,4	3,0	3,6
Resort	-	-	0,2	-	-	-	0,2
Outros	0,9	0,4	2,8	1,4	2,1	2,7	0,8
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	55,2	55,6	49,9	53,1	61,0	54,6	57,4
Família	12,5	13,9	13,1	14,9	13,5	10,9	15,0
Casal sem filhos	13,6	10,3	12,2	16,6	11,3	11,1	9,7
Amigos	8,9	11,7	14,1	7,7	4,8	12,2	5,6
Outros	9,8	8,5	10,7	7,7	9,4	11,2	12,3
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	111,06	112,40	120,19	105,56	99,10
Outros motivos	(1)	35,80	45,71	40,65	41,22	50,87	43,12
Total	50,92	53,49	56,11	51,85	54,39	68,10	54,08
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	10,6	13,3	9,9	15,8	14,3
Outros motivos	(1)	29,5	30,5	25,9	31,5	29,0	30,8
Total	26,8	20,4	21,4	22,7	23,3	21,9	23,8
Permanência média no destino	(dias)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	5,8	7,7	6,4	9,0	8,4
Outros motivos	(1)	29,5	16,6	13,5	16,8	17,3	17,3
Total	23,0	20,5	10,1	9,5	10,8	11,9	11,5
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	22,3	14,6	26,9	26,8	33,1	32,5	24,7
Amigos e parentes	41,7	43,9	35,1	38,5	32,7	29,9	37,7
Viagem corporativa	24,3	27,9	22,1	19,6	21,0	22,8	28,9
Agência de viagens	2,9	3,5	7,1	5,8	6,6	3,9	3,0
Guias turísticos impressos	5,0	5,7	4,3	5,5	1,2	3,4	1,8
Feiras, eventos e congressos	- -	0,8	2,0	0,9	2,5	2,9	1,7
Folders e brochuras	-	-	-	-	0,3	-	-
Outros	3,8	3,6	2,5	2,9	2,6	4,6	2,2

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	2,8	3,9	2,0	3,0	2,9	2,9	1,8
Serviços avulsos	31,8	28,8	29,5	26,6	23,8	18,3	18,7
Não utilizou	65,4	67,3	68,5	70,4	73,3	78,8	79,5
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	31,1	22,1	29,1	26,5	24,0	31,1	24,2
Outras vezes	68,9	77,9	70,9	73,5	76,0	68,9	75,8
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	98,9	98,2	95,4	95,5	96,8	95,7	96,3
Não	1,1	1,8	4,6	4,5	3,2	4,3	3,7
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	74,4	70,6	64,4	64,0	64,9	61,8	67,3
Feminino	25,6	29,4	35,6	36,0	35,1	38,2	32,7
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	8,3	9,9	13,1	8,3	12,3	13,4	12,8
25 a 31 anos	23,1	22,3	23,2	23,4	20,1	23,4	19,7
32 a 40 anos	25,5	28,7	23,3	22,7	23,2	23,6	25,2
41 a 50 anos	21,5	19,6	19,3	24,1	23,7	20,3	22,2
51 a 59 anos	12,9	12,9	13,0	12,7	13,0	11,1	11,7
60 anos ou mais	8,7	6,6	8,1	8,8	7,7	8,2	8,4
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,4	0,2	0,5	0,1	0,1	-	-
Fundamental	5,3	3,9	2,0	2,8	2,1	2,1	2,9
Médio	29,6	26,0	25,8	24,4	24,7	25,8	27,4
Superior	43,7	45,7	41,0	46,0	42,9	43,4	39,9
Pós-graduação	21,0	24,2	30,7	26,7	30,2	28,7	29,8
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.577,64	4.792,12	5.118,94	4.574,87	4.975,14	4.647,15	4.895,83
Individual	3.737,13	3.903,70	3.754,66	3.636,95	3.503,13	3.375,64	3.605,08
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	24,6	16,9	28,1	26,7	24,2	23,4	26,0
Atendeu plenamente	63,2	65,7	56,6	61,4	62,0	59,6	59,3
Atendeu em parte	11,3	12,7	13,0	10,4	12,1	15,9	13,2
Decepcionou	0,9	4,7	2,3	1,5	1,7	1,1	1,5
Avaliação positiva da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	96,9	95,7	94,3	95,9	95,8	96,5	94,8
Segurança pública	86,1	87,0	88,0	86,7	85,4	87,5	83,7
Serviço de táxi	91,8	94,6	95,3	96,1	96,8	93,2	92,0
Transporte público	91,6	93,6	95,1	92,4	94,2	93,3	91,2
Telecomunicações	79,0	81,5	82,5	83,7	76,1	79,6	74,6
Sinalização turística	84,5	83,6	80,8	86,1	84,1	84,1	85,3
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	97,3	92,5	94,2	93,5	95,5	94,1	86,5
Rodovias(2)	70,3	73,0	58,1	64,2	64,8	63,3	67,1
Restaurante	98,5	96,8	98,5	98,6	98,3	97,1	97,8
Alojamento	96,9	94,4	98,1	96,2	95,2	96,3	96,0
Diversão noturna	97,4	94,9	93,0	95,3	97,6	90,4	92,9
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	87,2	91,8	87,9	86,8	96,7	90,0	83,4
Informação turística	89,6	94,6	81,8	87,4	89,1	90,2	79,1
Hospitalidade(2)	96,0	96,5	97,9	98,2	95,8	96,8	95,8
Gastronomia	99,3	97,8	99,0	97,1	97,2	96,5	95,6
Preços	76,8	69,6	72,5	75,2	69,2	58,0	65,3

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Avaliação referente ao Brasil.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.
- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Florianópolis/SC - 2006-2012

Característica da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
País de residência	(%)						
Argentina	63,1	61,7	66,5	71,5	60,1	60,2	63,3
Uruguai	10,4	5,8	2,6	6,4	20,7	22,5	17,1
Chile	4,6	9,3	6,2	3,7	2,1	2,7	3,6
Paraguai	2,9	2,7	4,1	2,1	2,4	2,8	3,0
Estados Unidos	2,9	4,7	2,8	2,5	1,9	2,3	2,1
Alemanha	3,4	1,6	1,7	1,9	1,8	1,1	1,5
França	1,7	1,0	1,8	1,2	0,8	0,5	1,0
Espanha	0,9	1,6	1,8	1,0	0,9	1,1	0,9
Itália	2,5	2,4	1,6	1,4	1,2	0,8	0,8
Inglaterra	0,8	1,4	1,4	1,4	1,1	0,8	0,8
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	85,8	84,7	86,7	88,8	90,2	90,9	90,6
Negócios, eventos e convenções	4,5	4,5	4,2	2,3	2,0	2,6	2,5
Outros motivos	9,7	10,8	9,1	8,9	7,8	6,5	6,9
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	89,6	90,0	88,4	93,1	93,7	94,7	93,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	4,3	5,8	5,3	4,1	3,7	3,3	4,4
Cultura	3,3	2,6	4,5	1,5	1,2	1,0	1,8
Esportes	1,5	0,7	0,6	0,7	0,7	0,5	0,1
Diversão noturna	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
Viagem de incentivo	0,5	0,0	0,1	0,0	0,3	0,1	0,1
Outros	0,6	0,5	0,9	0,4	0,2	0,3	0,2
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	50,1	42,7	45,9	42,2	44,0	46,5	37,0
Casa de amigos e parentes	11,9	9,7	11,0	10,0	8,3	7,6	7,9
Casa alugada	33,1	31,2	34,7	39,7	40,3	39,5	46,5
Camping ou albergue	1,2	5,3	3,1	3,4	3,6	3,1	5,2
Casa própria	2,0	2,9	2,4	2,4	1,6	1,6	1,4
Resort	1,5	7,5	2,3	2,0	1,9	1,5	1,5
Outros	0,2	0,7	0,6	0,3	0,3	0,2	0,5
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	14,9	13,6	12,4	11,4	10,2	9,4	9,6
Família	44,9	42,8	42,3	47,9	51,8	54,5	59,9
Casal sem filhos	24,7	20,2	21,1	20,5	18,9	19,1	16,1
Amigos	14,8	22,4	23,1	19,2	17,7	15,0	11,7
Outros	0,7	1,0	1,1	1,0	1,4	2,0	2,7
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	39,49	49,56	44,65	44,22	52,69	58,56	58,28
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	41,94	40,38	47,81	(1)	50,45
Total	41,06	48,08	45,19	44,21	52,10	56,72	58,18
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	14,7	15,1	13,4	14,0	12,6	11,9	12,4
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	29,1	32,4	36,9	(1)	32,2
Total	17,7	18,0	14,6	15,4	14,4	13,6	13,7
Permanência média no destino	(dias)						
Lazer	13,9	11,1	10,5	11,2	9,9	10,0	10,4
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	15,0	15,8	16,4	(1)	18,2
Total	16,2	11,5	10,8	11,6	10,8	11,1	11,2
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	19,9	24,1	37,9	45,8	43,5	45,1	46,3
Amigos e parentes	57,5	60,8	42,5	37,4	37,9	42,2	39,7
Viagem corporativa	3,2	1,7	1,8	1,1	2,0	1,8	2,5
Agência de viagens	4,7	5,3	10,9	7,5	8,4	6,4	5,4
Guias turísticos impressos	3,7	3,3	4,8	6,5	5,2	3,0	3,8
Feiras, eventos e congressos	- -	2,0	0,6	0,2	0,3	0,1	0,7
Folders e brochuras	1,2	0,9	0,3	0,2	1,4	0,1	0,1
Outros	9,8	1,9	1,2	1,3	1,3	1,3	1,5

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	15,5	13,4	14,4	10,9	10,4	11,1	7,6
Serviços avulsos	8,9	7,2	8,0	6,2	6,6	5,0	3,7
Não utilizou	75,6	79,4	77,6	82,9	83,0	83,9	88,7
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	22,6	23,4	29,7	24,6	22,9	22,0	22,1
Outras vezes	77,4	76,6	70,3	75,4	77,1	78,0	77,9
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	96,0	98,5	98,2	98,3	98,7	98,4	97,8
Não	4,0	1,5	1,8	1,7	1,3	1,6	2,2
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	66,3	60,3	61,1	62,1	52,2	54,9	55,6
Feminino	33,7	39,7	38,9	37,9	47,8	45,1	44,4
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	9,9	12,1	18,7	12,8	14,8	13,3	12,0
25 a 31 anos	23,8	25,6	23,5	20,1	21,0	18,1	17,0
32 a 40 anos	21,0	22,1	18,9	24,3	23,3	24,8	24,6
41 a 50 anos	24,9	23,6	20,8	25,1	24,4	25,8	27,5
51 a 59 anos	10,6	11,0	11,6	11,7	10,8	11,8	11,8
60 anos ou mais	9,8	5,6	6,5	6,0	5,7	6,2	7,1
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,4	0,0	1,0	-	0,2	0,2	0,1
Fundamental	2,0	3,5	2,3	1,1	2,3	3,0	3,4
Médio	29,6	30,7	34,9	32,7	37,4	38,5	35,3
Superior	59,1	56,1	51,7	52,5	47,8	46,4	47,1
Pós-graduação	8,9	9,7	10,1	13,7	12,3	11,9	14,1
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	2.295,66	2.400,71	2.726,81	2.746,06	2.710,59	3.112,35	3.265,48
Individual	1.721,28	1.889,22	1.937,96	2.005,43	1.828,55	2.095,64	2.347,54
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	34,4	35,2	40,7	34,7	44,3	42,6	44,3
Atendeu plenamente	54,0	57,8	51,4	58,4	48,9	49,2	48,9
Atendeu em parte	9,3	5,6	7,2	6,0	6,2	7,0	6,1
Decepcionou	2,3	1,4	0,7	0,9	0,6	1,2	0,7
Avaliação positiva da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	91,5	94,6	94,7	94,7	94,6	92,6	93,3
Segurança pública	90,9	93,8	92,4	93,3	93,6	91,7	92,9
Serviço de táxi	77,4	81,5	78,3	82,1	82,1	80,3	81,3
Transporte público	80,8	82,7	91,6	90,4	88,6	89,0	88,3
Telecomunicações	77,3	79,8	81,3	79,6	80,4	82,2	74,8
Sinalização turística	84,9	83,1	86,2	84,8	84,9	87,4	86,9
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	83,3	76,2	75,2	81,5	67,3	75,7	78,0
Rodovias[2]	66,5	70,4	69,4	73,1	75,8	83,1	86,3
Restaurante	93,6	92,6	94,8	94,9	94,5	94,0	95,3
Alojamento	97,1	97,0	96,7	97,2	97,3	95,8	96,5
Diversão noturna	87,9	93,0	87,6	90,5	91,1	91,7	91,9
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	88,2	90,6	86,7	89,0	92,2	91,5	93,2
Informação turística	89,8	88,9	87,8	89,3	90,0	90,1	91,0
Hospitalidade[2]	96,6	98,5	98,5	98,9	98,4	98,5	98,5
Gastronomia	89,1	91,5	91,8	94,6	93,3	93,7	94,9
Preços	45,5	54,3	56,9	76,8	62,0	55,8	69,4

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Avaliação referente ao Brasil.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Fortaleza/CE - 2006-2012

Característica da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
País de residência	(%)						
Itália	18,4	17,0	22,5	24,4	24,8	25,7	20,4
Portugal	13,3	12,4	12,5	11,7	17,6	14,5	8,9
Estados Unidos	10,2	11,1	8,8	8,2	8,5	6,9	8,0
Alemanha	3,5	4,9	4,5	4,8	4,3	4,7	6,4
França	4,1	4,4	5,6	6,9	5,2	5,1	5,9
Holanda	6,0	4,7	5,9	5,6	6,0	5,3	4,6
Argentina	10,9	8,9	4,4	5,6	6,3	5,6	4,5
Suíça	3,1	2,9	2,3	2,5	3,8	2,8	4,0
Espanha	3,7	1,8	4,2	3,4	4,4	5,7	3,9
República da Coréia	-	-	-	-	-	0,9	3,5
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	61,5	60,4	49,9	47,4	49,8	48,7	41,1
Negócios, eventos e convenções	16,4	10,1	14,3	16,1	14,0	16,5	23,6
Outros motivos	22,1	29,5	35,8	36,5	36,2	34,8	35,3
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	80,0	72,7	71,1	80,0	81,0	77,8	68,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	9,1	15,2	8,1	7,9	7,6	8,0	11,0
Cultura	5,0	5,2	7,7	4,6	7,0	5,2	8,3
Esportes	2,1	2,8	5,5	3,2	2,5	5,9	6,9
Diversão noturna	1,9	3,1	2,9	1,7	0,6	1,1	4,7
Viagem de incentivo	0,2	0,3	0,2	1,9	-	0,4	-
Outros	1,7	0,7	4,5	0,7	1,3	1,6	0,5
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	65,7	60,9	52,3	57,1	47,1	49,7	47,1
Casa de amigos e parentes	17,7	22,2	26,2	25,6	34,3	32,9	34,1
Casa alugada	6,1	6,7	10,9	6,9	8,9	7,9	6,4
Camping ou albergue	0,9	0,7	0,9	0,7	2,5	0,9	2,7
Casa própria	6,1	6,1	8,4	7,0	4,9	6,4	7,2
Resort	2,1	2,6	0,8	1,3	1,6	1,1	1,2
Outros	1,4	0,8	0,5	1,4	0,7	1,1	1,3
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	36,7	38,1	40,6	43,6	48,4	48,0	51,6
Família	17,8	20,2	15,5	15,5	18,5	15,6	12,7
Casal sem filhos	18,6	19,3	16,5	19,4	16,5	16,9	16,1
Amigos	22,9	21,3	23,5	16,4	13,9	14,8	15,1
Outros	4,0	1,1	3,9	5,1	2,7	4,7	4,5
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	75,35	86,83	86,61	77,12	89,01	107,45	85,64
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	46,78	64,42	(1)	68,54	63,49
Total	74,53	72,73	64,61	72,84	72,43	90,68	79,41
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	18,1	18,4	17,6	17,9	19,6	21,4	22,5
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	36,8	26,7	(1)	30,8	28,3
Total	20,8	23,0	25,2	21,3	24,1	25,9	27,2
Permanência média no destino	(dias)						
Lazer	13,9	9,9	10,1	9,9	11,0	12,7	11,2
Negócios, eventos e convenções	(1)	8,7	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	18,8	21,6	17,1	(1)	21,7	17,0
Total	16,8	12,4	14,0	12,7	14,5	16,0	14,5
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	23,0	27,6	29,0	36,1	34,1	34,1	31,7
Amigos e parentes	41,2	43,1	43,1	32,8	32,7	37,8	37,9
Viagem corporativa	5,9	5,7	5,9	8,2	7,4	11,6	16,8
Agência de viagens	14,2	14,4	13,3	12,7	14,6	11,4	8,9
Guias turísticos impressos	10,0	5,7	5,2	4,3	7,7	2,4	2,8
Feiras, eventos e congressos	- -	0,9	1,0	2,5	0,7	0,4	0,6
Folders e brochuras	1,4	0,6	0,3	-	-	-	0,3
Outros	4,3	2,0	2,2	3,4	2,8	2,3	1,0

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	24,8	24,5	13,9	15,8	8,0	7,4	5,4
Serviços avulsos	32,9	26,7	31,8	31,6	26,6	23,4	29,2
Não utilizou	42,3	48,8	54,3	52,6	65,4	69,2	65,4
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	35,2	30,9	31,5	30,2	19,3	26,3	24,9
Outras vezes	64,8	69,1	68,5	69,8	80,7	73,7	75,1
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	95,4	96,3	95,9	96,9	95,3	94,1	96,2
Não	4,6	3,7	4,1	3,1	4,7	5,9	3,8
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	71,4	65,5	68,8	69,5	71,0	69,4	67,2
Feminino	28,6	34,5	31,2	30,5	29,0	30,6	32,8
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	8,6	11,3	7,4	10,2	9,7	7,8	9,1
25 a 31 anos	20,1	17,3	22,0	19,6	12,6	16,8	20,5
32 a 40 anos	27,7	26,7	24,2	23,1	22,0	23,7	25,0
41 a 50 anos	22,1	21,8	22,7	24,5	23,4	25,4	23,3
51 a 59 anos	14,5	12,8	15,4	12,2	19,5	14,7	13,7
60 anos ou mais	7,0	10,1	8,3	10,4	12,8	11,6	8,4
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,5	0,3	1,3	1,0	0,7	-	0,2
Fundamental	3,9	8,0	6,4	7,5	7,3	5,5	4,3
Médio	31,7	31,6	33,3	36,7	31,2	38,8	28,2
Superior	50,3	45,2	36,6	36,6	38,5	34,4	40,6
Pós-graduação	13,6	14,9	22,4	18,2	22,3	21,3	26,7
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.072,02	4.655,37	5.042,17	4.438,33	4.689,68	5.100,34	5.641,27
Individual	3.239,21	3.526,26	3.918,52	3.353,59	3.601,15	3.864,61	4.478,26
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	22,2	22,1	22,1	20,7	19,7	23,4	21,0
Atendeu plenamente	57,6	59,2	61,6	64,1	58,1	48,4	53,7
Atendeu em parte	16,7	15,3	15,0	12,7	17,7	23,4	21,7
Decepcionou	3,5	3,4	1,3	2,5	4,5	4,8	3,6
Avaliação positiva da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	59,4	58,2	58,0	53,2	45,3	52,0	55,8
Segurança pública	69,0	66,4	67,7	71,7	70,9	65,8	63,2
Serviço de táxi	89,6	92,5	92,7	92,7	90,6	91,5	93,0
Transporte público	86,1	82,2	81,5	76,1	76,6	64,9	59,6
Telecomunicações	77,6	79,1	73,2	75,6	72,7	72,0	65,8
Sinalização turística	69,9	67,8	66,8	68,5	69,3	66,0	72,2
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	94,2	92,8	89,6	89,9	90,4	88,6	89,6
Rodovias(2)	47,1	45,4	32,8	33,1	37,0	24,8	47,1
Restaurante	92,3	93,3	95,9	95,8	91,0	92,6	96,0
Alojamento	93,4	92,7	91,2	90,6	89,1	88,5	91,5
Diversão noturna	93,5	92,3	94,7	91,8	93,9	91,0	93,9
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	90,2	91,7	87,7	91,3	86,0	86,1	87,3
Informação turística	82,9	80,7	84,7	86,7	78,9	80,8	84,0
Hospitalidade(2)	98,6	96,4	98,0	96,8	96,0	96,2	96,7
Gastronomia	93,0	95,1	95,3	93,4	94,9	95,8	96,9
Preços	80,1	75,1	74,4	80,5	65,0	52,5	56,7

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Avaliação referente ao Brasil.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.
- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Foz do Iguaçu/PR - 2006-2012

Característica da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
País de residência	(%)						
Argentina	23,4	18,9	42,4	54,0	63,1	57,9	44,4
Paraguai	11,5	20,3	9,7	9,5	7,1	8,8	14,7
Uruguai	10,4	5,0	6,0	3,2	4,0	4,1	5,2
Peru	1,6	3,4	1,7	1,6	1,4	2,2	4,3
Japão	0,7	1,9	1,4	1,6	0,5	1,2	4,0
Colômbia	2,0	2,9	2,0	3,1	2,6	1,5	3,6
Espanha	11,6	11,6	5,3	4,0	3,2	3,1	2,9
Alemanha	3,7	2,4	3,3	1,9	2,7	2,1	2,7
Chile	9,6	6,0	4,8	3,1	2,7	2,0	2,3
Estados Unidos	3,9	5,6	3,4	2,0	1,5	2,4	1,7
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	68,5	69,4	82,0	83,8	89,6	85,3	79,3
Negócios, eventos e convenções	15,9	7,3	5,1	4,6	2,6	3,9	6,7
Outros motivos	15,6	23,3	12,9	11,6	7,8	10,8	14,0
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	3,2	3,9	3,8	2,2	1,8	3,0	2,7
Natureza, ecoturismo ou aventura	82,3	85,2	78,7	89,5	94,7	93,6	89,8
Cultura	6,2	7,9	13,1	4,2	2,1	2,5	5,6
Esportes	0,1	0,5	0,5	0,8	0,0	0,1	0,2
Diversão noturna	1,6	0,2	0,4	0,1	0,1	0,2	0,5
Viagem de incentivo	2,0	1,8	0,9	1,6	0,5	0,0	0,6
Outros	4,6	0,5	2,6	1,6	0,8	0,6	0,6
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	76,3	85,5	80,7	80,5	87,1	79,6	77,6
Casa de amigos e parentes	18,5	8,4	11,6	10,4	7,3	10,9	13,4
Casa alugada	0,1	0,1	0,1	0,6	0,2	0,2	0,3
Camping ou albergue	3,3	3,0	5,1	7,1	4,1	8,2	7,0
Casa própria	0,2	0,5	0,4	0,3	0,2	0,1	0,3
Resort	1,0	2,2	1,0	0,6	0,4	0,1	0,4
Outros	0,6	0,3	1,1	0,5	0,7	0,9	1,0
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	20,5	31,3	14,8	19,7	15,5	17,8	20,9
Família	32,4	29,5	37,6	24,3	33,7	33,9	27,7
Casal sem filhos	23,8	20,0	28,0	38,4	34,4	32,9	31,4
Amigos	19,8	16,7	17,8	13,7	14,7	13,7	16,2
Outros	3,5	2,5	1,8	3,9	1,7	1,7	3,8
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	68,68	80,11	60,96	68,43	62,95	66,89	75,02
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	32,99	45,26	41,20	44,55	36,49	46,47	43,84
Total	58,21	75,32	62,20	64,33	60,17	64,81	72,31
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	3,7	4,4	3,9	4,0	4,2	4,1	3,5
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	13,5	13,1	7,0	7,8	6,6	7,3	5,8
Total	5,7	5,7	4,6	4,5	4,5	4,6	3,8
Permanência média no destino	(dias)						
Lazer	3,1	2,6	2,6	2,9	3,0	3,1	2,8
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	8,9	4,3	3,5	4,1	3,6	5,0	4,2
Total	4,3	3,0	2,9	3,1	3,1	3,5	3,1
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	16,7	28,7	27,3	22,7	19,4	19,0	23,1
Amigos e parentes	37,8	27,0	18,3	25,2	14,0	20,6	28,0
Viagem corporativa	8,9	3,8	2,2	5,7	2,4	5,4	5,0
Agência de viagens	17,7	16,6	37,7	29,4	50,3	40,5	33,9
Guias turísticos impressos	12,6	14,9	11,0	12,3	10,6	11,5	6,8
Feiras, eventos e congressos	- -	2,8	0,6	1,0	0,2	1,0	0,9
Folders e brochuras	0,8	0,6	1,1	0,1	0,5	0,9	0,6
Outros	5,5	5,6	1,8	3,6	2,6	1,1	1,7

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	23,4	46,5	37,6	52,0	67,8	58,5	52,1
Serviços avulsos	15,0	10,6	14,5	9,7	2,7	2,7	4,7
Não utilizou	61,6	42,9	47,9	38,3	29,5	38,8	43,2
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	41,2	43,6	46,8	50,5	50,6	47,2	44,6
Outras vezes	58,8	56,4	53,2	49,5	49,4	52,8	55,4
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	94,9	96,2	94,1	94,1	95,4	94,6	95,1
Não	5,1	3,8	5,9	5,9	4,6	5,4	4,9
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	73,3	59,8	63,2	60,8	52,9	57,4	54,7
Feminino	26,7	40,2	36,8	39,2	47,1	42,6	45,3
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	5,9	5,4	8,4	8,8	6,9	10,8	7,4
25 a 31 anos	16,1	16,9	10,8	16,4	12,6	16,2	16,1
32 a 40 anos	29,4	14,9	22,1	20,3	17,9	18,7	18,2
41 a 50 anos	19,7	38,4	27,2	20,8	20,5	20,1	18,9
51 a 59 anos	16,3	14,7	18,1	20,6	18,3	14,3	14,4
60 anos ou mais	12,6	9,7	13,4	13,1	23,8	19,9	25,0
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	2,4	0,7	5,8	0,3	0,9	0,9	1,1
Fundamental	11,1	4,3	6,1	11,3	12,9	12,1	13,1
Médio	27,4	35,4	34,6	37,1	37,1	38,4	35,2
Superior	43,2	42,4	43,1	38,2	37,4	39,6	35,0
Pós-graduação	15,9	17,2	10,4	13,1	11,7	9,0	15,6
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	2.292,54	2.942,54	2.931,38	2.216,12	2.292,94	2.452,85	2.605,92
Individual	1.762,92	2.140,75	2.292,91	1.691,96	1.674,29	1.781,61	2.040,07
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	22,8	37,9	38,7	37,6	49,8	38,8	31,2
Atendeu plenamente	64,5	55,1	55,5	57,1	43,0	55,6	61,6
Atendeu em parte	12,0	6,2	5,7	5,1	6,7	5,2	6,1
Decepcionou	0,7	0,8	0,1	0,2	0,5	0,4	1,1
Avaliação positiva da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	90,9	96,3	96,5	95,7	96,1	95,9	96,4
Segurança pública	87,3	93,6	91,1	89,1	92,6	96,1	94,7
Serviço de táxi	91,4	91,7	90,5	92,1	87,6	88,5	91,7
Transporte público	93,0	93,6	84,0	88,3	88,8	88,3	85,6
Telecomunicações	70,7	87,1	79,5	77,5	75,2	79,3	76,0
Sinalização turística	91,4	90,5	93,6	95,0	93,9	92,6	91,1
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto(2)	..	..	..	..	..	..	64,9
Rodovias(3)	85,3	71,0	88,8	90,3	89,2	91,0	91,2
Restaurante	95,2	96,6	96,3	95,1	96,3	96,3	96,2
Alojamento	94,6	97,3	93,3	96,8	93,1	94,8	95,7
Diversão noturna	79,7	91,3	91,8	93,9	88,8	88,2	89,3
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	87,8	96,6	95,3	98,1	98,1	97,3	96,7
Informação turística	83,7	94,6	95,3	96,2	95,5	96,0	93,4
Hospitalidade(3)	97,1	98,9	97,7	97,2	97,3	98,9	98,4
Gastronomia	90,1	95,7	95,5	94,2	96,2	96,2	96,8
Preços	48,2	60,4	66,6	73,2	58,2	58,0	59,2

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Pesquisa realizada no aeroporto internacional de Foz do Iguaçu a partir de janeiro de 2012.

(3) Avaliação referente ao Brasil.

Convenções:

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

- - Dado não coletado.

.. Não se aplica dado numérico.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Manaus/AM - 2006-2012

Característica da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
País de residência	(%)						
Estados Unidos	34,0	22,9	26,1	34,7	28,3	19,6	20,7
República da Coréia	-	-	-	-	3,6	6,4	8,9
Alemanha	10,5	9,4	5,6	5,9	4,7	8,4	8,1
França	8,3	10,3	5,7	6,5	9,0	7,8	7,3
China	1,8	1,9	0,8	-	3,1	4,1	6,0
Japão	2,4	1,5	4,8	0,6	6,4	3,6	5,6
Argentina	1,0	0,2	2,7	1,5	-	3,8	4,1
Holanda	5,1	4,0	2,9	4,2	3,1	4,6	3,7
Itália	2,9	6,2	4,7	3,6	2,0	1,7	3,6
Canadá	2,0	1,8	3,8	4,3	1,8	3,3	3,3
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	53,1	46,7	44,1	45,5	47,5	38,7	37,1
Negócios, eventos e convenções	24,6	33,4	32,1	21,8	30,8	36,3	39,1
Outros motivos	22,3	19,9	23,8	32,7	21,7	25,0	23,8
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	9,3	7,9	11,1	14,8	5,8	13,1	3,7
Natureza, ecoturismo ou aventura	71,8	71,2	67,6	67,0	77,9	69,7	64,5
Cultura	10,2	9,6	10,5	12,1	11,7	12,3	15,5
Esportes	3,4	6,4	5,3	3,0	1,4	4,3	13,8
Diversão noturna	-	0,1	-	-	1,3	0,6	-
Viagem de incentivo	1,9	-	1,5	-	-	-	1,2
Outros	3,4	4,8	4,0	3,1	1,9	-	1,3
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	52,1	56,4	58,1	53,3	59,3	55,6	66,0
Casa de amigos e parentes	18,1	20,8	18,4	21,8	16,3	20,6	20,4
Casa alugada	2,2	1,7	0,8	-	2,9	1,5	0,6
Camping ou albergue	7,7	6,9	7,7	9,0	9,5	11,7	5,2
Casa própria	2,4	0,2	0,7	4,3	3,1	2,5	1,8
Resort	4,3	4,6	7,7	3,2	1,5	2,2	2,0
Outros	13,2	9,4	6,6	8,4	7,4	5,9	4,0
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	49,5	49,0	36,0	43,5	47,7	36,4	41,1
Família	10,7	7,6	15,6	17,2	10,7	11,7	14,9
Casal sem filhos	15,2	16,6	18,2	16,1	17,4	14,4	13,1
Amigos	20,7	20,0	18,6	18,4	15,9	13,2	19,2
Outros	3,9	6,8	11,6	4,8	8,3	24,3	11,7
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	60,45	(1)	64,89	86,81	78,75	64,48	81,65
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	22,2	(1)	23,2	15,7	19,5	31,2	31,5
Permanência média no destino	(dias)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	14,0	(1)	8,2	6,8	7,5	12,2	14,2
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	23,4	29,3	29,7	33,7	32,2	33,6	43,5
Amigos e parentes	29,4	31,7	24,0	27,7	18,1	22,5	20,8
Viagem corporativa	9,8	15,3	13,6	11,0	20,7	22,6	16,7
Agência de viagens	17,1	11,5	13,6	6,9	12,7	8,7	10,4
Guias turísticos impressos	14,9	5,9	14,4	18,0	11,6	11,6	7,4
Feiras, eventos e congressos	- -	1,4	-	0,1	0,7	-	0,9
Folders e brochuras	3,2	-	0,5	-	0,4	-	-
Outros	2,2	4,9	4,2	2,6	3,6	1,0	0,3

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	29,6	15,6	17,1	11,3	14,9	11,3	12,2
Serviços avulsos	28,1	24,0	31,9	26,5	25,7	25,0	31,9
Não utilizou	42,3	60,4	51,0	62,2	59,4	63,7	55,9
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	57,9	47,1	52,7	44,0	52,3	52,4	51,0
Outras vezes	42,1	52,9	47,3	56,0	47,7	47,6	49,0
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	91,8	93,3	91,2	83,6	90,8	88,2	95,1
Não	8,2	6,7	8,8	16,4	9,2	11,8	4,9
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	65,8	80,6	70,0	70,2	72,6	73,9	74,1
Feminino	34,2	19,4	30,0	29,8	27,4	26,1	25,9
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	7,5	7,6	8,1	7,7	6,3	5,8	9,7
25 a 31 anos	22,6	19,6	16,6	15,1	22,5	26,3	17,8
32 a 40 anos	24,4	19,2	27,3	17,3	18,1	21,8	25,9
41 a 50 anos	20,6	24,6	19,9	32,0	25,6	16,7	22,2
51 a 59 anos	11,4	12,0	14,8	11,9	15,1	17,6	13,3
60 anos ou mais	13,5	17,0	13,3	16,0	12,4	11,8	11,1
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,1	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3	-
Fundamental	2,2	2,0	2,6	0,8	3,1	2,3	2,0
Médio	16,4	16,8	19,8	18,2	17,9	16,0	9,7
Superior	51,5	54,3	44,0	42,3	37,8	46,6	53,0
Pós-graduação	29,8	26,5	33,1	38,3	40,8	34,8	35,3
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	6.362,20	6.481,17	6.351,62	6.512,77	5.902,80	5.521,88	7.401,76
Individual	4.872,38	5.350,76	4.360,32	4.472,12	4.195,75	3.890,71	4.673,63
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	23,8	24,0	26,5	26,5	22,6	23,7	26,8
Atendeu plenamente	54,9	61,8	62,2	59,7	57,4	53,5	52,2
Atendeu em parte	18,4	14,2	11,0	13,6	18,0	19,4	19,6
Decepcionou	2,9	-	0,3	0,2	2,0	3,4	1,4
Avaliação positiva da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	71,3	65,6	61,9	63,0	63,6	50,4	56,1
Segurança pública	78,3	78,3	78,9	85,5	77,1	79,4	72,3
Serviço de táxi	91,2	96,4	87,5	94,4	88,2	84,7	87,3
Transporte público	76,0	80,5	71,3	75,9	61,6	54,5	44,2
Telecomunicações	69,3	74,4	63,3	58,1	60,4	49,1	50,4
Sinalização turística	64,7	68,2	61,4	63,7	62,8	55,7	60,7
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	81,9	80,2	80,9	81,7	74,2	71,0	50,8
Rodovias(2)	58,2	56,0	61,1	47,1	52,2	53,2	41,0
Restaurante	90,7	92,1	89,8	94,6	92,4	87,1	91,6
Alojamento	89,3	93,9	92,5	87,5	88,9	81,5	85,6
Diversão noturna	92,8	87,4	88,4	87,4	84,1	86,7	85,3
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	92,2	95,1	89,8	94,9	96,7	90,9	90,1
Informação turística	88,7	88,0	76,7	82,7	84,9	79,2	66,7
Hospitalidade(2)	96,3	99,0	99,0	98,5	94,6	97,6	96,2
Gastronomia	93,0	94,5	93,8	96,2	92,0	86,9	89,2
Preços	83	77,1	71,8	78,4	66,4	55,4	53,8

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Avaliação referente ao Brasil.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.
- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Natal/RN - 2006-2012

Característica da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
País de residência	(%)						
Itália	21,0	21,8	22,0	22,6	20,5	13,5	19,1
Argentina	8,0	6,9	13,4	13,3	8,8	11,7	14,3
Portugal	19,0	20,5	14,8	14,7	11,6	13,5	13,9
Espanha	8,0	11,3	9,8	7,5	10,8	8,6	9,6
Estados Unidos	3,9	4,0	3,5	4,9	8,4	7,8	7,6
Noruega	5,1	2,7	3,8	4,3	5,7	5,9	4,7
Alemanha	2,6	2,4	3,1	3,5	4,1	3,4	4,5
França	1,7	1,8	1,8	5,4	4,3	3,1	4,4
Chile	0,2	1,7	0,3	0,8	1,6	4,3	3,0
Suíça	0,4	1,0	1,3	1,9	2,1	2,2	2,9
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	77,7	77,0	68,2	65,8	51,5	54,0	49,8
Negócios, eventos e convenções	7,0	8,6	8,7	8,5	12,6	12,4	15,7
Outros motivos	15,3	14,4	23,1	25,7	35,9	33,6	34,5
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	81,5	72,5	79,5	81,3	76,3	80,4	79,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	9,2	11,7	9,8	10,1	10,9	15,0	8,9
Cultura	5,3	8,3	3,9	4,4	5,0	1,8	7,7
Esportes	1,5	1,1	0,7	0,9	2,4	-	0,9
Diversão noturna	0,2	1,2	1,3	0,7	3,1	1,8	0,8
Viagem de incentivo	0,3	2,4	1,9	1,3	0,5	1,0	1,6
Outros	2,0	2,8	2,9	1,3	1,8	-	1,0
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	70,6	73,1	58,7	60,6	48,9	51,6	53,1
Casa de amigos e parentes	13,5	8,6	16,7	19,6	26,7	25,4	26,7
Casa alugada	4,8	3,5	5,7	5,1	8,0	7,8	7,1
Camping ou albergue	1,5	1,3	2,5	1,3	2,2	3,1	0,7
Casa própria	3,7	5,2	6,5	5,9	9,6	8,5	7,6
Resort	5,6	7,6	9,6	7,5	3,7	3,2	4,5
Outros	0,3	0,7	0,3	-	0,9	0,4	0,3
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	27,3	24,5	30,2	32,1	43,1	32,8	42,5
Família	24,2	14,0	20,1	17,8	14,9	26,3	18,2
Casal sem filhos	29,4	31,3	27,5	26,1	19,7	21,5	24,2
Amigos	18,2	28,1	19,2	21,0	19,4	16,2	12,2
Outros	0,9	2,1	3,0	3,0	2,9	3,2	2,9
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	63,72	107,86	87,69	67,99	84,77	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	66,17	98,17	74,71	66,70	72,27	79,42	67,06
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	16,1	13,5	13,3	15,8	17,4	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	17,6	15,6	17,0	17,8	22,7	24,0	22,2
Permanência média no destino	(dias)						
Lazer	13,5	9,1	9,1	9,9	10,6	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	14,6	9,9	11,2	10,8	14,3	12,3	13,6
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	28,8	26,8	28,9	35,4	40,4	39,1	44,0
Amigos e parentes	40,7	43,5	31,5	27,8	32,7	37,2	33,7
Viagem corporativa	1,8	5,3	5,9	4,3	6,6	6,3	9,1
Agência de viagens	20,4	17,3	25,0	25,3	13,5	10,8	11,5
Guias turísticos impressos	3,2	4,4	6,6	4,5	3,3	4,8	0,8
Feiras, eventos e congressos	- -	0,3	0,1	0,5	1,9	1,4	-
Folders e brochuras	0,3	-	0,2	-	0,3	-	0,6
Outros	4,8	2,4	1,8	2,2	1,3	0,4	0,3

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	37,0	31,3	34,0	32,6	14,4	18,8	17,1
Serviços avulsos	33,8	28,4	29,0	28,0	34,1	30,4	29,0
Não utilizou	29,2	40,3	37,0	39,4	51,5	50,8	53,9
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	47,4	45,3	38,0	33,6	26,5	27,1	25,8
Outras vezes	52,6	54,7	62,0	66,4	73,5	72,9	74,2
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	93,6	96,0	96,2	94,4	92,3	94,1	95,6
Não	6,4	4,0	3,8	5,6	7,7	5,9	4,4
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	64,0	72,2	71,7	69,1	66,1	65,2	60,5
Feminino	36,0	27,8	28,3	30,9	33,9	34,8	39,5
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	7,4	7,1	8,4	8,7	6,1	11,6	9,4
25 a 31 anos	23,5	19,4	20,6	19,6	23,4	16,0	17,0
32 a 40 anos	21,8	25,6	24,4	25,1	25,1	26,6	22,2
41 a 50 anos	23,6	25,1	22,4	24,0	21,8	24,1	24,1
51 a 59 anos	13,8	13,8	15,8	14,4	13,7	13,8	16,2
60 anos ou mais	9,9	9,0	8,4	8,2	9,9	7,9	11,1
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,4	0,7	2,0	0,9	-	-	0,4
Fundamental	5,6	13,6	5,4	4,5	7,1	6,1	4,2
Médio	35,9	29,0	35,0	32,7	29,3	33,1	29,9
Superior	47,3	46,9	40,5	40,2	39,2	36,4	44,4
Pós-graduação	10,8	9,8	17,1	21,7	24,4	24,4	21,1
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.427,56	4.377,85	4.951,66	4.418,46	4.902,13	4.938,09	4.907,57
Individual	2.882,54	3.499,02	3.688,32	3.476,64	3.539,60	3.548,01	3.625,56
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	21,8	23,8	24,4	20,6	23,1	24,8	25,1
Atendeu plenamente	53,1	59,0	55,3	56,4	54,1	49,5	53,3
Atendeu em parte	21,4	13,8	17,7	19,6	19,9	23,2	18,3
Decepcionou	3,7	3,4	2,6	3,4	2,9	2,5	3,3
Avaliação positiva da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	74,5	79,9	77,3	74,8	76,7	73,8	58,4
Segurança pública	81,8	87,2	86,7	83,8	82,8	86,6	74,5
Serviço de táxi	90,2	91,8	91,4	90,4	91,4	89,4	94,7
Transporte público	86,6	81,8	81,1	74,8	79,1	69,4	74,2
Telecomunicações	78,6	80,5	76,1	71,5	77,3	63,8	68,3
Sinalização turística	65,1	68,6	74,7	73,2	70,9	70,8	67,9
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	85,8	83,9	81,1	86,2	74,2	75,2	81,9
Rodovias(2)	56,7	62,9	45,9	41,2	50,0	39,9	41,7
Restaurante	94,7	91,6	94,0	95,1	95,5	94,9	90,5
Alojamento	93,9	94,7	94,3	96,1	93,7	91,7	89,6
Diversão noturna	83,9	88,1	80,4	82,4	86,0	87,4	81,2
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	92,7	95,7	91,0	90,3	95,4	90,3	88,6
Informação turística	80,7	85,8	84,7	87,4	87,3	86,2	81,9
Hospitalidade(2)	98,2	98,9	98,1	95,8	97,4	98,4	98,0
Gastronomia	95,0	94,6	92,9	95,0	95,1	96,5	94,3
Preços	76,8	79,7	74,4	79,3	68,2	53,7	61,2

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Avaliação referente ao Brasil.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.
- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Parati/RJ - 2006-2012

Característica da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
País de residência	(%)						
Argentina	20,5	29,8	29,7	17,1	28,5	28,9	47,2
Inglaterra	10,0	8,9	6,7	9,0	10,1	7,5	7,6
Alemanha	-	-	2,6	8,3	7,7	5,2	7,3
Estados Unidos	14,7	16,0	12,1	7,0	5,8	4,7	7,3
França	-	10,9	17,6	10,1	13,5	15,4	5,2
Chile	7,1	12,3	2,8	5,8	4,6	4,8	4,2
Holanda	5,6	2,2	3,7	6,3	1,2	2,8	3,9
Itália	13,0	1,9	2,9	9,1	6,5	2,8	3,1
Noruega	-	-	2,5	-	-	0,7	2,7
Israel	-	-	1,2	-	2,0	-	2,2
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	63,3	76,2	63,0	64,4	82,1	71,5	79,5
Negócios, eventos e convenções	7,9	4,3	4,8	15,4	2,7	14,2	6,3
Outros motivos	28,8	19,5	32,2	20,2	15,2	14,3	14,2
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	64,6	62,2	40,8	36,7	57,0	50,0	60,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	26,3	19,0	26,8	48,9	34,0	26,8	22,8
Cultura	9,1	15,6	28,1	11,9	8,0	18,8	13,4
Esportes	-	1,5	0,3	1,2	-	2,9	3,2
Diversão noturna	-	-	0,8	-	-	-	-
Viagem de incentivo	-	1,7	0,5	-	-	-	-
Outros	-	-	2,7	1,3	1,0	1,5	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	86,4	70,2	57,0	42,9	52,7	54,3	35,4
Casa de amigos e parentes	13,6	19,9	19,7	18,9	12,5	12,3	15,0
Casa alugada	-	2,9	5,1	3,0	-	5,0	0,7
Camping ou albergue	-	5,4	13,5	35,2	31,2	19,4	46,7
Casa própria	-	-	2,1	-	1,6	0,7	1,5
Resort	-	1,2	1,0	-	-	0,6	0,7
Outros	-	0,4	1,6	-	2,0	7,7	-
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	37,5	19,1	29,6	46,0	15,9	26,5	27,9
Família	3,1	22,2	11,7	9,3	11,0	13,8	5,4
Casal sem filhos	43,6	33,5	35,1	21,2	42,3	39,2	21,2
Amigos	15,8	23,8	22,4	20,6	27,7	17,7	41,1
Outros	-	1,4	1,2	2,9	3,1	2,8	4,4
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Permanência média no destino	(dias)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	32,2	32,9	41,6	34,5	38,3	36,0	43,6
Amigos e parentes	31,8	49,4	33,1	25,0	36,2	24,9	39,9
Viagem corporativa	2,1	1,2	5,4	5,0	0,8	0,8	3,0
Agência de viagens	3,6	6,7	9,1	4,3	4,7	7,5	1,8
Guias turísticos impressos	19,3	8,1	10,8	30,2	19,6	27,7	11,7
Feiras, eventos e congressos	- -	-	-	1,0	-	3,1	-
Folders e brochuras	-	1,2	-	-	-	-	-
Outros	11,0	0,5	-	-	0,4	-	-

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	9,1	12,9	6,7	9,3	6,3	12,3	5,1
Serviços avulsos	27,7	20,1	22,4	22,7	8,4	16,0	7,6
Não utilizou	63,2	67,0	70,9	68,0	85,3	71,7	87,3
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	62,6	36,0	39,0	66,9	57,8	49,1	47,9
Outras vezes	37,4	64,0	61,0	33,1	42,2	50,9	52,1
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	96,3	97,5	97,7	89,4	94,5	96,0	96,2
Não	3,7	2,5	2,3	10,6	5,5	4,0	3,8
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	51,8	57,9	65,8	56,4	48,9	61,1	55,2
Feminino	48,2	42,1	34,2	43,6	51,1	38,9	44,8
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	12,4	18,8	22,1	35,0	17,8	6,8	25,3
25 a 31 anos	25,0	38,1	26,8	28,7	44,1	26,0	30,5
32 a 40 anos	34,6	14,7	26,6	12,0	21,5	31,6	17,1
41 a 50 anos	7,9	14,6	13,9	12,3	8,2	12,6	6,8
51 a 59 anos	5,7	9,0	5,7	4,0	3,2	9,9	5,4
60 anos ou mais	14,4	4,8	4,9	8,0	5,2	13,1	14,9
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	-	-	-	-	-	-	-
Fundamental	-	0,5	1,9	2,9	-	1,4	0,5
Médio	39,2	20,2	31,9	37,1	22,1	12,1	36,9
Superior	54,5	60,8	45,9	30,1	49,4	47,0	38,9
Pós-graduação	6,3	18,5	20,3	29,9	28,5	39,5	23,7
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	2.941,18	4.315,47	4.975,62	4.198,06	3.737,06	4.691,88	3.276,38
Individual	2.411,58	3.239,48	3.193,58	3.339,15	2.915,63	3.633,34	2.874,99
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	36,3	24,7	20,2	36,7	29,8	30,8	49,0
Atendeu plenamente	47,7	64,7	66,0	53,9	48,1	51,7	44,5
Atendeu em parte	16,0	10,6	13,3	8,9	22,1	16,2	6,5
Decepcionou	-	-	0,5	0,5	-	1,3	-
Avaliação positiva da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	90,3	94,0	90,3	90,5	86,4	90,5	93,8
Segurança pública	98,1	94,6	93,9	97,1	87,7	97,8	96,8
Serviço de táxi	92,5	72,1	94,2	84,5	79,4	79,7	90,3
Transporte público	70,8	90,1	87,6	96,2	76,9	96,1	90,5
Telecomunicações	60,1	73,7	78,1	67,7	66,1	61,5	50,9
Sinalização turística	84,0	79,0	78,1	83,3	84,2	75,1	84,2
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto(2)	..	..	..	..	..	..	..
Rodovias(3)	56,4	75,9	58,2	69,5	62,9	76,2	81,0
Restaurante	96,7	96,4	99,3	93,6	98,1	93,6	93,0
Alojamento	89,7	95,4	97,0	99,1	87,7	93,2	94,0
Diversão noturna	74,8	88,0	82,9	80,5	93,0	89,8	95,7
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	100,0	97,5	77,5	90,3	80,4	96,2	89,1
Informação turística	95,1	98,0	88,5	87,2	77,6	86,5	94,8
Hospitalidade(3)	100,0	99,3	96,4	98,0	90,7	96,1	97,3
Gastronomia	93,4	89,1	98,4	97,1	95,9	93,2	94,7
Preços	57,4	49,4	73,7	62,8	51,8	49,7	65,3

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Não existe aeroporto internacional em Parati.

(3) Avaliação referente ao Brasil.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

- - Dado não coletado.

.. Não se aplica dado numérico.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Porto Alegre/RS - 2006-2012

Característica da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
País de residência	(%)						
Argentina	7,0	12,8	13,6	24,2	19,3	18,8	21,1
Estados Unidos	11,0	18,1	18,5	15,0	16,9	13,7	13,3
Uruguai	31,3	11,1	8,3	10,6	11,6	15,1	10,6
Alemanha	9,7	8,3	11,2	6,4	5,9	4,6	6,9
Itália	7,3	6,8	3,5	4,6	4,4	2,8	4,6
Inglaterra	2,1	3,8	2,6	4,3	1,6	3,3	4,3
Espanha	4,5	3,2	4,1	5,1	4,4	4,3	4,2
Chile	3,1	2,7	6,3	4,2	3,3	3,9	3,8
França	2,5	5,3	4,0	3,6	3,5	2,6	3,7
Portugal	3,2	4,2	3,1	2,7	4,1	3,1	2,7
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	13,1	5,1	6,6	12,6	10,6	13,7	14,1
Negócios, eventos e convenções	37,2	54,4	46,2	41,5	38,9	39,0	40,3
Outros motivos	49,7	40,5	47,2	45,9	50,5	47,3	45,6
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	51,9	24,0	15,5	16,5	24,4	27,3	25,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	12,3	33,4	45,1	37,6	16,9	30,7	15,6
Cultura	30,1	31,5	28,0	24,0	38,8	38,3	28,1
Esportes	2,7	2,1	8,5	10,0	16,4	1,5	25,2
Diversão noturna	-	2,1	-	10,8	1,1	-	5,1
Viagem de incentivo	2,6	2,7	-	-	1,1	-	-
Outros	0,4	4,2	2,9	1,1	1,3	2,2	1,0
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	41,7	53,5	49,8	52,8	47,1	44,5	46,6
Casa de amigos e parentes	46,3	42,0	43,8	42,3	39,5	45,6	41,0
Casa alugada	1,9	1,3	1,2	1,1	1,5	2,8	3,0
Camping ou albergue	2,6	0,5	0,9	0,5	2,8	1,4	3,9
Casa própria	4,5	1,6	2,4	2,5	5,6	4,9	4,1
Resort	-	0,4	-	-	-	-	-
Outros	3,0	0,7	1,9	0,8	3,5	0,8	1,4
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	63,6	58,9	54,1	59,8	59,4	60,4	58,2
Família	9,7	12,0	10,7	17,0	11,5	11,9	14,5
Casal sem filhos	17,4	12,0	11,9	10,2	11,1	13,9	7,6
Amigos	3,2	7,0	6,3	5,2	7,0	4,6	8,2
Outros	6,1	10,1	17,0	7,8	11,0	9,2	11,5
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	75,30	86,05	(1)	127,07	(1)	83,45
Outros motivos	(1)	(1)	35,72	39,79	42,27	42,30	41,03
Total	47,75	62,25	50,47	53,98	60,57	56,69	52,48
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	15,1	11,3	(1)	11,6	(1)	11,4
Outros motivos	(1)	(1)	24,3	23,2	28,1	29,7	24,5
Total	22,8	20,5	18,0	15,7	20,3	21,3	18,2
Permanência média no destino	(dias)						
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	8,0	6,5	(1)	7,1	(1)	6,4
Outros motivos	(1)	15,9	16,5	15,0	17,2	19,1	16,8
Total	19,6	10,6	10,7	8,8	10,8	11,8	9,8
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	12,7	26,1	24,0	26,2	28,7	29,6	31,5
Amigos e parentes	54,8	39,5	31,8	27,6	27,6	37,3	34,6
Viagem corporativa	20,7	25,2	30,2	34,9	27,5	27,2	23,8
Agência de viagens	3,9	4,8	5,5	6,0	6,8	2,8	3,0
Guias turísticos impressos	1,5	1,4	1,5	2,3	3,0	0,2	2,4
Feiras, eventos e congressos	- -	0,9	1,8	1,7	3,2	1,5	2,2
Folders e brochuras	-	-	-	-	0,4	-	0,9
Outros	6,4	2,1	5,2	1,3	2,8	1,4	1,6

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	5,0	0,9	3,0	13,1	3,2	2,6	4,9
Serviços avulsos	20,0	28,0	26,7	16,5	26,0	18,0	18,2
Não utilizou	75,0	71,1	70,3	70,4	70,8	79,4	76,9
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	22,0	21,6	28,2	19,4	20,9	20,7	31,0
Outras vezes	78,0	78,4	71,8	80,6	79,1	79,3	69,0
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	98,5	98,9	96,5	98,3	95,7	97,6	95,7
Não	1,5	1,1	3,5	1,7	4,3	2,4	4,3
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	74,4	68,9	67,4	71,3	66,7	62,9	63,3
Feminino	25,6	31,1	32,6	28,7	33,3	37,1	36,7
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	6,2	9,0	13,4	7,8	9,2	9,2	11,2
25 a 31 anos	20,7	18,9	17,5	28,7	20,5	20,6	23,8
32 a 40 anos	28,9	24,6	25,0	25,2	23,9	20,5	19,5
41 a 50 anos	19,1	26,4	20,0	20,4	24,3	23,5	24,7
51 a 59 anos	14,1	13,3	15,2	9,7	14,3	17,2	9,9
60 anos ou mais	11,0	7,8	8,9	8,2	7,8	9,0	10,9
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	-	0,2	1,0	0,1	-	-	-
Fundamental	16,3	4,0	1,4	0,9	1,9	1,6	1,5
Médio	28,0	16,8	20,4	22,4	22,4	16,7	21,6
Superior	40,1	48,7	46,5	51,0	45,9	47,0	42,0
Pós-graduação	15,6	30,3	30,7	25,6	29,8	34,7	34,9
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	3.497,60	4.878,31	4.882,51	4.338,05	4.667,71	5.005,32	4.787,39
Individual	2.721,01	4.006,55	3.714,28	3.545,06	3.306,17	3.689,03	3.663,73
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	27,5	24,2	24,5	20,5	25,5	25,6	27,3
Atendeu plenamente	52,9	59,1	61,8	61,2	60,3	55,2	57,2
Atendeu em parte	15,3	13,6	11,4	17,4	12,5	15,9	13,4
Decepcionou	4,3	3,1	2,3	0,9	1,7	3,3	2,1
Avaliação positiva da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	79,9	79,4	80,2	83,6	82,1	81,4	84,0
Segurança pública	67,4	69,9	72,3	74,2	74,6	76,7	81,3
Serviço de táxi	95,6	94,1	95,0	95,7	92,7	91,7	89,7
Transporte público	93,4	93,6	89,2	84,0	86,7	81,4	83,6
Telecomunicações	85,7	78,2	81,4	83,9	78,0	75,5	74,8
Sinalização turística	69,1	65,6	65,9	57,6	61,9	58,6	65,2
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	95,7	92,6	93,9	93,4	87,1	90,8	88,9
Rodovias(2)	64,3	72,1	60,0	64,9	61,8	61,2	64,4
Restaurante	98,2	98,4	98,2	97,4	97,4	97,9	98,7
Alojamento	91,3	95,6	95,6	97,0	94,5	96,1	93,9
Diversão noturna	97,1	96,6	95,2	95,3	92,2	94,9	97,4
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	81,9	83,8	73,5	89,1	87,6	74,0	86,8
Informação turística	87,2	84,7	82,9	78,2	79,7	66,7	82,8
Hospitalidade(2)	99,6	98,0	97,9	99,3	97,8	97,7	98,0
Gastronomia	93,8	98,8	99,2	98,3	98,2	98,2	97,7
Preços	78,2	65,9	73,2	69,0	61,8	57,7	63,9

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Avaliação referente ao Brasil.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Porto Seguro/BA - 2006-2012

Característica da viagem	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
País de residência				(%)			
Argentina	18,1	15,4	34,1	63,4	53,9	63,3	72,0
Itália	12,4	13,6	12,7	8,8	15,3	9,3	6,5
Suíça	3,1	3,4	1,5	1,5	1,4	0,6	3,0
Uruguai	0,1	0,8	1,5	1,6	3,8	3,1	2,5
Chile	1,5	7,7	5,3	2,4	3,6	3,7	2,5
França	6,1	7,1	3,5	2,9	3,6	3,3	2,5
Portugal	32,2	19,2	17,2	1,9	3,9	3,5	2,4
Estados Unidos	5,4	5,8	3,2	4,5	3,5	3,7	2,2
Espanha	2,9	1,5	1,9	1,7	1,3	1,6	1,1
Alemanha	9,6	3,0	3,4	2,8	1,5	1,7	1,0
Motivo da viagem				(%)			
Lazer	72,9	80,4	79,1	79,0	80,1	79,1	85,1
Negócios, eventos e convenções	5,6	5,5	6,2	4,9	4,4	6,2	4,1
Outros motivos	21,5	14,1	14,7	16,1	15,5	14,7	10,8
Motivo da viagem a lazer				(%)			
Sol e praia	74,0	71,9	82,6	84,2	87,4	87,5	89,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	18,1	14,3	9,5	7,0	6,1	8,3	3,6
Cultura	6,6	5,4	4,4	3,5	3,7	1,8	0,9
Esportes	-	1,2	0,2	1,8	0,3	1,2	0,5
Diversão noturna	-	6,9	1,8	2,1	2,2	0,6	3,6
Viagem de incentivo	-	-	1,5	-	-	-	0,5
Outros	1,3	0,3	-	1,4	0,3	0,6	1,9
Tipo de alojamento utilizado				(%)			
Hotel, flat ou pousada	71,6	65,2	64,5	54,9	56,2	57,5	63,9
Casa de amigos e parentes	14,8	15,1	10,1	11,1	11,4	13,7	12,7
Casa alugada	2,1	4,8	3,2	5,8	6,2	5,0	2,6
Camping ou albergue	1,9	2,1	0,9	7,2	0,4	1,9	2,3
Casa própria	3,4	3,1	5,5	3,1	5,7	2,7	1,6
Resort	5,6	9,7	15,8	16,9	20,1	19,2	16,9
Outros	0,6	-	-	1,0	-	-	-
Composição do grupo turístico				(%)			
Sozinho	31,0	24,0	20,0	23,0	21,2	19,7	17,2
Família	13,6	18,7	30,7	23,8	29,4	29,3	25,3
Casal sem filhos	33,6	26,7	21,3	26,6	23,6	27,3	29,8
Amigos	21,1	28,8	25,8	25,2	25,0	21,3	26,7
Outros	0,7	1,8	2,2	1,4	0,8	2,4	1,0
Gasto médio per capita dia no Brasil				(US$)			
Lazer	(1)	73,41	69,50	(1)	(1)	(1)	62,73
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	54,39	59,10	72,12	62,93	81,44	59,20	58,08
Permanência média no Brasil				(dias)			
Lazer	(1)	12,8	13,3	(1)	(1)	(1)	11,0
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	29,0	17,0	16,1	15,0	14,5	17,2	13,5
Permanência média no destino				(dias)			
Lazer	(1)	8,7	7,9	(1)	(1)	(1)	9,8
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Total	20,0	9,4	8,3	9,4	10,2	11,7	10,7
Organização da viagem							
Fonte de informação				(%)			
Internet	31,3	33,4	25,4	31,8	36,2	38,9	31,6
Amigos e parentes	39,0	39,9	37,1	29,2	27,5	23,3	24,1
Viagem corporativa	2,9	1,8	3,3	1,6	5,9	2,1	2,4
Agência de viagens	13,9	16,4	28,1	29,7	21,3	32,9	37,4
Guias turísticos impressos	8,1	7,5	4,7	4,1	6,2	0,3	2,0
Feiras, eventos e congressos	- -	0,5	-	-	-	-	0,5
Folders e brochuras	-	-	0,5	1,1	-	-	-
Outros	4,8	0,5	0,9	2,5	2,9	2,5	2,0

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem				(%)			
Pacote	41,4	41,4	42,8	37,1	46,9	47,8	47,9
Serviços avulsos	23,3	13,3	17,5	21,4	21,1	20,8	16,0
Não utilizou	35,3	45,3	39,7	41,5	32,0	31,4	36,1
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil				(%)			
Primeira vez	32,9	41,0	24,0	26,5	20,6	18,2	22,3
Outras vezes	67,1	59,0	76,0	73,5	79,4	81,8	77,7
Intenção de retorno ao Brasil				(%)			
Sim	97,1	97,1	95,9	97,7	98,5	98,5	97,1
Não	2,9	2,9	4,1	2,3	1,5	1,5	2,9
Perfil socioeconômico							
Gênero				(%)			
Masculino	60,9	64,1	50,4	53,2	50,3	49,7	54,3
Feminino	39,1	35,9	49,6	46,8	49,7	50,3	45,7
Grupo de idade				(%)			
18 a 24 anos	7,2	10,0	10,8	8,9	11,6	8,5	13,9
25 a 31 anos	26,3	20,5	23,4	22,8	20,9	25,0	24,5
32 a 40 anos	23,8	29,7	24,4	27,0	23,1	25,8	24,6
41 a 50 anos	17,7	23,0	23,2	23,0	22,2	19,2	21,0
51 a 59 anos	17,3	10,6	11,6	12,5	14,9	15,0	8,3
60 anos ou mais	7,7	6,2	6,6	5,8	7,3	6,5	7,7
Grau de instrução				(%)			
Sem educação formal	-	0,3	1,5	0,2	-	-	-
Fundamental	3,5	2,1	3,4	2,5	2,0	1,7	3,5
Médio	26,0	30,2	36,0	26,9	35,8	28,7	35,0
Superior	60,0	58,8	36,7	48,7	42,6	51,6	43,4
Pós-graduação	10,5	8,6	22,4	21,7	19,6	18,0	18,1
Renda média mensal				(US$)			
Familiar	3.789,68	4.414,23	4.509,88	3.471,27	3.628,19	3.750,82	4.027,86
Individual	2.696,21	3.333,07	3.441,01	2.624,68	2.547,08	2.801,09	2.866,68
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Superou	31,2	42,4	30,3	23,5	38,8	40,5	40,4
Atendeu plenamente	42,1	46,2	55,2	68,3	49,2	46,4	47,6
Atendeu em parte	24,5	8,0	12,6	6,7	11,0	11,9	11,6
Decepcionou	2,2	3,4	1,9	1,5	1,0	1,2	0,4
Avaliação positiva da viagem							
	2006	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**
Infraestrutura				(%)			
Limpeza pública	82,5	75,0	81,8	78,9	77,4	79,8	77,1
Segurança pública	86,2	81,5	90,0	92,4	87,5	91,0	85,4
Serviço de táxi	82,3	92,4	83,2	89,0	88,7	85,9	88,2
Transporte público	88,7	78,5	86,7	89,7	88,4	87,4	85,4
Telecomunicações	73,0	76,8	72,4	65,3	59,9	58,1	54,7
Sinalização turística	70,2	67,6	70,7	78,2	76,0	78,0	73,8
Infraestrutura turística				(%)			
Aeroporto	68,6	63,2	54,7	56,8	28,0	48,4	52,5
Rodovias(2)	27,5	58,5	47,7	38,6	49,1	59,6	54,7
Restaurante	92,1	96,6	94,3	95,6	93,3	92,4	95,0
Alojamento	90,7	93,2	94,8	92,0	96,6	94,0	96,3
Diversão noturna	91,9	96,1	93,6	94,4	94,7	92,8	90,9
Serviços turísticos				(%)			
Guias de turismo	89,2	85,3	90,2	82,9	92,5	84,2	84,1
Informação turística	82,0	87,6	86,6	83,0	79,7	79,1	83,3
Hospitalidade(2)	96,2	99,2	98,3	99,5	97,7	97,5	96,8
Gastronomia	94,0	95,8	94,5	90,1	93,6	95,2	93,6
Preços	58,3	70,2	61,8	67,6	56,1	54,8	59,4

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Avaliação referente ao Brasil.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.
- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Recife/PE - 2006-2012

Característica da viagem	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
País de residência	(%)						
Estados Unidos	20,7	11,6	23,0	14,2	15,2	15,5	13,3
Alemanha	8,0	13,2	8,2	12,7	8,2	8,9	11,1
Portugal	20,6	17,8	16,0	13,8	13,9	8,1	10,9
Argentina	3,0	7,7	3,5	5,5	10,1	10,9	10,0
Itália	11,5	7,9	9,3	13,1	8,6	6,6	8,6
Espanha	1,5	2,2	3,8	2,8	4,7	2,7	6,4
França	4,5	5,0	5,7	6,1	7,9	4,3	5,1
Angola	0,1	1,0	0,9	1,2	1,4	2,3	4,0
Suíça	2,7	1,6	2,1	4,7	3,6	3,4	4,0
Colômbia	-	1,3	2,7	1,1	0,3	2,2	3,3
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	35,7	35,7	28,1	22,5	26,0	26,3	25,3
Negócios, eventos e convenções	24,0	22,6	19,8	25,5	25,4	24,0	23,5
Outros motivos	40,3	41,7	52,1	52,0	48,6	49,7	51,2
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	54,4	60,5	61,7	64,2	67,7	74,4	76,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	9,9	8,1	4,5	12,8	13,5	6,7	8,8
Cultura	30,9	22,6	20,0	14,3	12,5	15,5	13,1
Esportes	-	-	1,4	2,0	4,1	-	-
Diversão noturna	0,6	0,6	3,5	-	-	1,9	1,8
Viagem de incentivo	1,7	-	0,6	1,4	-	-	-
Outros	2,5	8,2	8,3	5,3	2,2	1,5	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	51,2	40,8	40,3	40,4	47,1	41,0	38,4
Casa de amigos e parentes	38,4	39,8	44,8	46,1	37,4	44,4	50,2
Casa alugada	4,1	4,3	3,2	3,8	3,2	3,5	5,3
Camping ou albergue	0,6	1,4	0,1	0,6	1,0	1,3	0,1
Casa própria	2,9	6,0	9,9	5,6	8,9	6,7	4,1
Resort	1,0	1,6	1,1	1,0	1,0	1,8	1,3
Outros	1,8	6,1	0,6	2,5	1,4	1,3	0,6
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	51,7	50,3	52,2	53,0	47,4	49,5	50,9
Família	13,6	19,8	14,2	14,8	16,3	20,5	17,8
Casal sem filhos	18,6	14,9	21,1	15,3	19,8	16,5	14,5
Amigos	12,4	11,4	9,3	10,8	11,2	8,2	8,5
Outros	3,7	3,6	3,2	6,1	5,3	5,3	8,3
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	80,86	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	43,27	(1)	46,71	44,31	(1)	(1)	39,35
Total	54,41	51,45	61,60	53,03	63,78	57,65	51,47
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	15,2	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	38,0	(1)	29,1	33,5	(1)	(1)	29,8
Total	26,3	23,3	27,2	27,1	25,8	27,2	25,2
Permanência média no destino	(dias)						
Lazer	11,1	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	32,8	(1)	17,0	19,2	(1)	(1)	17,5
Total	22,5	10,4	13,3	13,4	13,0	14,2	13,5
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	21,4	21,5	27,3	32,5	29,5	28,9	32,8
Amigos e parentes	51,5	48,1	46,7	34,9	40,8	37,1	32,8
Viagem corporativa	12,4	8,9	10,2	17,0	10,3	16,3	20,1
Agência de viagens	3,8	13,4	10,1	5,3	8,8	9,2	7,2
Guias turísticos impressos	6,1	5,9	2,2	3,3	3,8	2,3	2,6
Feiras, eventos e congressos	- -	0,0	1,6	0,7	4,9	2,2	2,9
Folders e brochuras	-	-	-	-	-	0,5	-
Outros	4,8	2,2	1,9	6,3	1,9	3,5	1,6

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	12,3	12,4	6,6	9,0	4,3	7,1	5,7
Serviços avulsos	32,8	33,5	41,0	31,1	25,2	22,6	26,1
Não utilizou	54,9	54,1	52,4	59,9	70,5	70,3	68,2
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	27,1	26,9	27,2	22,8	24,5	27,3	18,7
Outras vezes	72,9	73,1	72,8	77,2	75,5	72,7	81,3
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	97,2	97,1	97,8	94,8	95,0	92,9	95,4
Não	2,8	2,9	2,2	5,2	5,0	7,1	4,6
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	64,1	66,8	60,7	61,9	66,7	62,6	60,1
Feminino	35,9	33,2	39,3	38,1	33,3	37,4	39,9
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	11,1	10,2	9,6	5,8	9,9	12,4	6,2
25 a 31 anos	15,0	18,0	17,8	21,0	19,5	18,7	20,8
32 a 40 anos	26,4	24,3	31,3	24,9	20,6	20,6	23,5
41 a 50 anos	20,3	24,8	21,1	22,4	18,6	24,1	25,1
51 a 59 anos	16,1	13,1	12,0	14,4	14,9	12,5	15,4
60 anos ou mais	11,1	9,6	8,2	11,5	16,5	11,7	9,0
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	-	-	0,7	-	0,9	-	-
Fundamental	3,6	4,6	3,6	5,1	4,2	2,5	5,7
Médio	34,0	26,4	29,6	26,5	21,7	27,5	20,3
Superior	44,7	47,1	40,0	39,6	38,7	43,6	45,9
Pós-graduação	17,7	21,9	26,1	28,8	34,5	26,4	28,1
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	4.351,06	4.836,65	5.524,88	5.394,21	5.106,49	5.534,70	5.530,39
Individual	3.279,93	3.434,02	4.028,11	4.125,96	3.611,94	3.796,38	3.858,04
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	22,3	23,4	18,8	22,8	23,0	28,2	29,1
Atendeu plenamente	55,0	56,9	58,0	56,6	51,8	42,1	49,0
Atendeu em parte	19,5	16,3	20,6	16,3	21,1	24,6	18,9
Decepcionou	3,2	3,4	2,6	4,3	4,1	5,1	3,0
Avaliação positiva da viagem							
	2006	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	46,7	54,4	57,9	49,2	50,4	51,8	54,1
Segurança pública	56,7	60,2	54,5	55,0	58,5	61,8	60,0
Serviço de táxi	93,6	92,7	94,5	94,0	93,9	87,9	91,5
Transporte público	75,3	75,3	75,4	72,3	73,4	62,4	65,4
Telecomunicações	80,4	81,0	79,7	76,6	69,8	69,8	66,7
Sinalização turística	58,5	57,6	56,5	60,3	62,8	62,5	61,3
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	96,4	95,0	96,1	97,3	95,2	92,2	92,8
Rodovias(2)	40,4	39,3	41,1	35,9	33,6	37,3	35,9
Restaurante	97,0	94,9	97,8	95,3	93,8	92,8	94,7
Alojamento	90,9	96,4	91,6	89,1	78,6	86,5	86,7
Diversão noturna	85,9	94,2	89,9	90,3	85,9	86,9	90,2
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	87,9	90,0	88,7	86,8	89,6	84,0	79,8
Informação turística	74,8	73,1	80,1	83,5	79,8	75,1	79,6
Hospitalidade(2)	96,5	99,3	98,0	98,1	98,0	94,7	97,8
Gastronomia	96,4	95,6	98,1	96,3	96,4	96,2	98,4
Preços	78,6	71,7	76,4	75,8	68,5	53,9	57,1

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Avaliação referente ao Brasil.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Rio de Janeiro/RJ - 2006-2012

Característica da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
País de residência	(%)						
Argentina	6,3	6,9	7,3	9,2	10,6	14,4	17,0
Estados Unidos	22,9	22,5	17,5	18,5	18,7	15,2	13,5
França	12,1	8,1	7,4	7,4	6,7	6,5	6,6
Inglaterra	6,6	5,8	6,9	7,8	7,2	6,2	5,7
Chile	1,7	4,9	4,1	3,7	4,0	4,8	5,6
Alemanha	5,8	4,6	5,1	5,4	5,3	5,0	4,4
Itália	4,3	4,0	4,2	4,7	4,8	4,4	3,7
Portugal	4,2	3,9	4,1	3,3	3,3	2,7	2,8
Espanha	3,1	3,3	3,8	3,2	3,3	3,4	2,6
Colômbia	1,4	1,5	2,3	2,0	1,9	2,8	2,6
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	56,0	53,1	55,2	54,7	51,6	51,9	56,1
Negócios, eventos e convenções	25,1	28,5	23,0	22,1	23,4	26,1	24,4
Outros motivos	18,9	18,4	21,8	23,2	25,0	22,0	19,5
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	45,4	44,6	45,4	48,0	51,5	50,0	53,4
Natureza, ecoturismo ou aventura	20,7	20,6	22,1	22,6	23,1	24,1	21,9
Cultura	22,2	22,1	22,5	20,8	18,5	20,1	19,4
Esportes	2,7	6,0	2,7	2,7	2,7	2,3	2,9
Diversão noturna	2,6	2,7	3,0	2,1	1,4	1,2	1,1
Viagem de incentivo	1,9	1,6	0,7	1,0	1,0	0,9	0,5
Outros	4,5	2,4	3,6	2,8	1,8	1,4	0,8
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	67,0	61,6	61,0	57,3	55,6	54,4	54,3
Casa de amigos e parentes	16,1	18,0	18,8	19,0	20,2	20,9	20,8
Casa alugada	5,6	6,1	5,7	7,0	7,4	6,6	8,1
Camping ou albergue	6,9	7,5	11,0	12,3	12,3	12,5	13,4
Casa própria	2,2	1,8	2,2	2,2	2,2	1,8	1,7
Resort	0,9	0,6	0,5	0,4	0,3	0,5	0,7
Outros	1,3	4,4	0,8	1,8	2,0	3,3	1,0
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	43,2	37,6	36,3	38,3	40,5	40,8	39,1
Família	10,1	11,5	11,4	12,7	12,0	12,7	12,8
Casal sem filhos	20,8	20,6	22,9	23,0	21,7	19,9	22,8
Amigos	19,6	21,8	20,2	18,9	17,0	15,5	17,0
Outros	6,3	8,5	9,2	7,1	8,8	11,1	8,3
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	89,92	98,07	97,15	95,39	105,23	103,03	106,25
Negócios, eventos e convenções	127,90	116,49	134,10	109,44	127,28	144,19	133,34
Outros motivos	52,65	59,33	56,84	48,95	63,82	64,29	55,73
Total	84,98	90,06	88,16	79,68	92,19	96,94	94,05
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	13,5	12,3	11,1	12,1	12,2	12,5	11,4
Negócios, eventos e convenções	11,4	14,0	12,0	14,2	13,1	13,4	14,1
Outros motivos	26,9	26,9	23,3	25,2	24,8	24,6	25,7
Total	15,5	15,5	14,0	15,6	15,5	15,4	14,7
Permanência média no destino	(dias)						
Lazer	8,8	6,7	6,2	6,7	6,6	7,3	6,8
Negócios, eventos e convenções	10,0	9,1	7,5	7,8	8,0	7,8	8,9
Outros motivos	23,3	14,9	12,9	14,0	14,0	14,8	16,0
Total	11,8	9,1	8,1	8,8	8,9	9,3	9,3
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	23,1	28,5	31,5	32,0	35,4	36,2	40,0
Amigos e parentes	31,2	28,4	21,7	25,0	22,7	22,4	23,2
Viagem corporativa	13,4	13,9	12,1	12,0	13,7	17,7	15,6
Agência de viagens	11,4	11,6	14,9	11,8	12,0	8,9	8,1
Guias turísticos impressos	15,0	11,4	15,7	15,7	13,0	10,7	9,6
Feiras, eventos e congressos	- -	1,1	1,4	1,2	1,2	1,6	2,0
Folders e brochuras	0,5	0,9	0,5	0,3	0,1	0,1	0,2
Outros	5,4	4,2	2,2	2,0	1,9	2,4	1,3

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	19,3	17,4	16,7	13,6	14,2	11,7	11,2
Serviços avulsos	23,2	16,2	23,1	20,9	18,6	16,4	14,7
Não utilizou	57,5	66,4	60,2	65,5	67,2	71,9	74,1
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	55,4	51,1	53,1	52,3	49,6	47,4	49,2
Outras vezes	44,6	48,9	46,9	47,7	50,4	52,6	50,8
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	91,8	92,6	91,7	90,6	92,5	92,9	92,4
Não	8,2	7,4	8,3	9,4	7,5	7,1	7,6
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	68,0	67,8	62,9	64,8	64,0	63,1	61,4
Feminino	32,0	32,2	37,1	35,2	36,0	36,9	38,6
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	9,5	12,5	12,9	12,5	11,5	12,3	11,3
25 a 31 anos	21,2	21,9	23,5	23,6	24,9	23,2	25,2
32 a 40 anos	22,4	22,6	22,1	22,2	22,1	23,7	22,9
41 a 50 anos	22,1	19,7	19,7	19,2	19,3	19,4	17,1
51 a 59 anos	12,2	11,6	11,5	12,0	12,0	11,6	12,0
60 anos ou mais	12,6	11,7	10,3	10,5	10,2	9,8	11,5
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,1	0,1	0,7	0,1	0,1	0,1	0,1
Fundamental	2,4	2,6	1,7	1,6	1,5	1,6	1,6
Médio	21,0	19,8	18,0	19,6	18,9	18,7	17,6
Superior	49,0	49,5	48,0	44,8	47,5	45,2	45,8
Pós-graduação	27,5	28,0	31,6	33,9	32,0	34,4	34,9
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	5.214,97	5.283,09	5.490,83	5.221,64	5.294,88	5.474,20	5.203,78
Individual	4.089,18	4.163,16	4.076,10	4.077,05	3.767,84	3.905,95	3.967,67
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	22,4	23,5	25,4	26,9	28,4	27,2	30,5
Atendeu plenamente	59,8	57,0	57,2	57,6	54,6	54,7	54,0
Atendeu em parte	15,5	17,1	15,8	13,9	15,1	16,0	13,9
Decepcionou	2,3	2,4	1,6	1,6	1,9	2,1	1,6
Avaliação positiva da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	74,9	75,9	77,1	75,7	77,1	75,7	79,3
Segurança pública	66,4	71,7	72,8	73,0	78,1	83,1	84,6
Serviço de táxi	91,0	90,3	90,6	90,5	90,8	90,2	90,1
Transporte público	89,9	88,3	88,4	86,8	86,3	85,8	85,1
Telecomunicações	79,4	79,9	76,8	75,8	74,3	70,2	69,3
Sinalização turística	79,8	78,1	80,2	79,8	77,9	78,7	79,0
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	81,5	76,2	75,4	74,5	77,6	73,8	72,7
Rodovias[1]	68,4	72,0	68,0	65,7	64,0	68,0	72,1
Restaurante	96,2	96,3	96,2	95,3	94,6	93,8	93,4
Alojamento	93,9	93,8	93,4	92,1	91,3	89,7	89,4
Diversão noturna	95,9	95,6	95,9	96,0	96,2	95,7	95,4
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	94,2	93,1	92,0	92,0	90,5	90,5	89,5
Informação turística	88,3	86,6	88,5	86,2	86,6	87,7	86,1
Hospitalidade[1]	98,5	97,7	98,1	98,1	98,0	97,8	97,4
Gastronomia	95,1	96,9	95,9	95,9	95,1	94,7	93,9
Preços	75,5	68,6	66,9	70,8	57,4	42,7	49,4

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

[1] Avaliação referente ao Brasil.

Convenções:

- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Salvador/BA - 2006-2012

Característica da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
País de residência	(%)						
Argentina	6,9	7,3	5,2	9,5	12,5	21,3	22,0
Estados Unidos	12,9	12,4	11,1	10,6	12,8	9,2	11,3
Itália	13,1	11,5	12,0	13,2	11,5	11,4	9,7
Espanha	10,4	11,5	12,4	10,2	8,3	7,4	7,0
Alemanha	8,6	10,3	8,6	9,0	6,3	6,5	6,9
França	11,6	10,1	7,9	9,6	8,1	7,5	6,9
Portugal	8,3	10,6	11,1	8,6	8,4	5,0	4,8
Chile	4,4	3,5	3,5	3,2	5,3	3,6	3,9
Suíça	2,6	2,2	2,5	3,1	2,4	2,6	2,4
República da Coréia	-	-	-	-	-	-	2,2
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	63,5	54,6	53,1	48,4	49,8	52,7	48,0
Negócios, eventos e convenções	11,6	16,3	15,5	15,6	16,7	16,0	18,2
Outros motivos	24,9	29,1	31,4	36,0	33,5	31,3	33,8
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	45,1	50,1	45,4	59,5	52,2	60,0	60,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	15,8	17,9	17,5	13,0	17,6	16,2	14,9
Cultura	30,3	25,3	28,4	22,6	25,4	18,5	21,6
Esportes	3,0	0,8	4,7	1,1	1,2	2,2	0,7
Diversão noturna	0,6	1,6	0,3	0,4	0,9	1,6	0,8
Viagem de incentivo	1,8	1,5	0,5	2,0	1,0	0,6	0,5
Outros	3,4	2,8	3,2	1,4	1,7	0,9	1,0
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	61,1	57,7	54,0	47,2	51,2	53,1	47,4
Casa de amigos e parentes	20,6	26,1	22,5	29,7	29,0	25,7	33,4
Casa alugada	5,6	4,0	4,5	5,3	5,0	5,2	3,4
Camping ou albergue	2,5	4,5	3,1	4,2	4,6	3,8	4,4
Casa própria	1,9	3,2	5,1	4,1	4,7	5,4	4,1
Resort	6,5	3,7	8,9	6,7	4,2	5,0	5,3
Outros	1,8	0,8	1,9	2,8	1,3	1,8	2,0
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	37,0	39,9	38,0	41,7	40,6	36,7	43,2
Família	14,2	13,0	17,8	14,8	15,2	19,0	17,3
Casal sem filhos	23,6	26,1	23,2	22,5	21,7	26,8	21,2
Amigos	19,4	18,5	14,3	17,2	17,3	12,5	10,7
Outros	5,8	2,5	6,7	3,8	5,2	5,0	7,6
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	67,20	77,63	83,62	69,67	88,16	85,00	64,51
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	45,83	58,88	45,77	41,49	53,52	50,26	59,09
Total	59,72	74,98	66,68	54,94	72,32	69,30	64,85
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	18,4	17,5	15,7	16,0	15,5	15,5	17,0
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	31,4	27,9	35,7	35,1	31,6	31,7	34,0
Total	21,8	19,6	22,3	23,6	21,6	20,8	22,0
Permanência média no destino	(dias)						
Lazer	12,4	6,9	6,6	6,4	6,7	6,9	7,2
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Outros motivos	25,2	15,5	18,2	17,6	16,3	15,9	18,0
Total	16,0	9,4	10,3	10,5	10,0	10,0	10,6
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	22,5	20,2	29,3	31,6	32,8	35,9	39,2
Amigos e parentes	34,9	39,9	25,7	29,7	31,1	31,8	29,2
Viagem corporativa	8,0	8,7	9,4	8,1	8,8	9,5	11,1
Agência de viagens	14,5	12,4	18,6	18,3	15,6	13,0	11,9
Guias turísticos impressos	15,1	12,4	11,9	8,8	8,0	6,7	5,5
Feiras, eventos e congressos	- -	2,6	2,3	1,2	1,4	0,7	1,2
Folders e brochuras	-	1,1	0,1	0,1	0,2	0,2	-
Outros	5,0	2,7	2,7	2,2	2,1	2,2	1,9

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	26,9	21,0	22,6	20,0	18,8	20,2	17,4
Serviços avulsos	26,8	22,3	24,7	26,1	27,2	17,0	17,1
Não utilizou	46,3	56,7	52,7	53,9	54,0	62,8	65,5
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	51,4	45,3	40,8	35,9	32,3	32,4	28,4
Outras vezes	48,6	54,7	59,2	64,1	67,7	67,6	71,6
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	92,1	92,0	92,5	91,5	94,0	94,7	95,1
Não	7,9	8,0	7,5	8,5	6,0	5,3	4,9
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	57,4	57,9	58,3	60,5	58,3	58,9	54,7
Feminino	42,6	42,1	41,7	39,5	41,7	41,1	45,3
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	10,4	12,5	10,5	12,2	9,6	7,9	8,9
25 a 31 anos	21,9	21,2	20,2	21,4	20,6	22,3	20,1
32 a 40 anos	21,1	23,6	24,9	23,1	24,0	24,4	24,4
41 a 50 anos	21,4	21,8	22,2	20,1	23,0	20,1	23,0
51 a 59 anos	16,0	11,0	12,9	12,2	13,1	15,0	13,7
60 anos ou mais	9,2	9,9	9,3	11,0	9,7	10,3	9,9
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,0	-	1,7	-	0,2	-	0,0
Fundamental	4,2	7,2	4,8	3,8	3,9	3,3	2,8
Médio	27,9	27,6	26,0	27,7	22,7	24,0	21,4
Superior	47,6	46,0	45,2	41,7	43,3	44,1	44,8
Pós-graduação	20,3	19,2	22,3	26,8	29,9	28,6	31,0
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	5.008,04	4.738,46	5.423,40	4.470,18	4.809,29	5.055,89	4.656,78
Individual	3.748,95	3.608,75	3.986,34	3.474,71	3.496,71	3.565,61	3.731,01
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	31,3	36,7	23,5	25,7	28,5	23,6	24,1
Atendeu plenamente	49,7	50,3	54,8	56,9	48,9	49,6	51,2
Atendeu em parte	13,8	10,5	18,5	15,3	18,7	22,2	19,4
Decepcionou	5,2	2,5	3,2	2,1	3,9	4,6	5,3
Avaliação positiva da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	72,1	66,8	60,9	57,2	53,5	52,0	48,3
Segurança pública	73,9	70,0	62,9	62,9	66,0	62,5	57,7
Serviço de táxi	88,3	91,4	89,7	90,7	85,3	87,5	85,9
Transporte público	79,8	83,8	76,8	73,9	74,2	74,7	58,0
Telecomunicações	80,4	80,4	74,9	73,4	69,9	71,5	64,2
Sinalização turística	74,2	81,2	68,3	71,6	70,4	68,8	62,1
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	92,5	89,5	88,1	88,7	83,3	85,3	79,6
Rodovias(2)	60,3	65,7	54,3	55,7	53,6	58,3	57,5
Restaurante	91,1	93,2	95,2	94,7	92,0	91,8	90,9
Alojamento	92,6	94,0	95,0	92,8	90,1	89,2	89,0
Diversão noturna	92,8	93,2	88,8	88,3	90,2	89,7	87,8
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	92,8	92,0	93,1	94,1	87,3	88,1	88,9
Informação turística	83,2	87,8	87,9	84,6	80,0	82,0	81,9
Hospitalidade(2)	96,9	98,3	98,0	98,0	97,2	95,7	95,5
Gastronomia	91,8	95,7	96,5	96,2	93,8	92,5	94,3
Preços	80,8	76,1	71,6	74,7	58,7	51,4	53,1

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Avaliação referente ao Brasil.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

- - Dado não coletado.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: São Paulo/SP - 2006-2012

Característica da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
País de residência	(%)						
Estados Unidos	18,9	18,3	15,4	17,2	18,6	15,2	15,3
Argentina	12,3	13,4	11,7	11,1	11,1	14,5	12,3
Chile	3,9	6,5	5,6	5,1	4,7	4,5	5,6
Bolívia	2,3	1,7	4,4	5,0	5,6	4,3	5,2
Alemanha	6,2	6,3	6,1	5,2	4,7	5,3	5,1
Espanha	4,0	3,2	2,8	3,5	3,3	4,6	4,5
França	5,3	5,6	4,2	4,3	4,1	4,0	3,9
Itália	4,1	3,4	3,5	3,4	2,9	3,2	3,8
Portugal	5,2	4,2	2,8	2,8	3,4	3,7	3,2
Paraguai	1,6	1,8	2,5	2,7	2,0	2,1	2,9
Motivo da viagem	(%)						
Lazer	13,6	12,4	11,3	11,2	10,0	12,0	13,0
Negócios, eventos e convenções	61,6	60,1	58,4	55,3	55,3	57,0	55,7
Outros motivos	24,8	27,5	30,3	33,5	34,7	31,0	31,3
Motivo da viagem a lazer	(%)						
Sol e praia	28,2	24,4	22,7	31,2	26,8	23,4	26,7
Natureza, ecoturismo ou aventura	18,4	16,8	17,4	21,4	20,7	23,8	18,9
Cultura	36,3	37,1	44,0	33,2	39,6	42,9	44,4
Esportes	9,8	7,0	6,7	5,6	2,8	2,1	3,6
Diversão noturna	3,6	5,1	3,6	2,7	3,1	4,9	3,3
Viagem de incentivo	0,9	2,6	1,1	0,7	0,3	0,6	0,8
Outros	2,8	7,0	4,5	5,2	6,7	2,3	2,3
Tipo de alojamento utilizado	(%)						
Hotel, flat ou pousada	72,8	70,8	68,4	64,4	63,4	64,0	64,2
Casa de amigos e parentes	23,0	24,7	26,9	30,0	30,6	29,7	30,4
Casa alugada	1,1	0,9	0,9	1,0	1,4	1,5	1,8
Camping ou albergue	0,5	0,5	1,3	1,5	2,0	1,7	1,6
Casa própria	2,0	2,3	1,9	2,0	1,8	1,9	1,2
Resort	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,0
Outros	0,4	0,7	0,5	0,8	0,7	1,1	0,8
Composição do grupo turístico	(%)						
Sozinho	65,0	61,9	61,5	62,6	62,4	61,0	60,8
Família	7,9	7,7	7,9	8,5	7,8	7,9	9,2
Casal sem filhos	8,0	7,8	7,2	9,2	9,6	8,9	8,6
Amigos	8,5	10,5	5,9	5,6	6,0	6,0	6,3
Outros	10,6	12,1	17,5	14,1	14,2	16,2	15,1
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US$)						
Lazer	71,03	90,72	109,60	97,17	86,08	96,41	92,91
Negócios, eventos e convenções	137,65	156,98	143,09	152,37	147,89	176,41	167,39
Outros motivos	48,16	46,91	50,46	47,46	51,72	57,42	49,70
Total	86,28	92,94	89,26	85,10	87,18	101,72	92,90
Permanência média no Brasil	(dias)						
Lazer	16,0	14,1	13,0	12,2	15,5	13,9	14,6
Negócios, eventos e convenções	8,4	8,0	8,8	8,9	9,8	9,8	9,2
Outros motivos	24,6	23,3	22,7	22,9	22,5	25,5	23,8
Total	13,4	13,1	14,0	14,5	15,3	15,6	15,0
Permanência média no destino	(dias)						
Lazer	12,9	5,8	9,3	5,5	6,6	6,3	7,2
Negócios, eventos e convenções	7,0	6,8	7,5	6,8	6,9	7,3	7,4
Outros motivos	20,0	14,6	20,0	14,2	14,8	17,3	17,5
Total	11,1	8,9	11,5	9,1	9,7	10,3	10,5
Organização da viagem							
Fonte de informação	(%)						
Internet	18,5	21,9	24,0	23,6	24,4	27,0	28,9
Amigos e parentes	28,3	29,4	22,8	25,9	26,1	23,6	24,1
Viagem corporativa	41,8	36,4	36,1	36,0	36,3	38,8	36,7
Agência de viagens	4,3	4,8	8,9	6,3	5,5	4,5	3,8
Guias turísticos impressos	3,1	2,6	2,3	2,9	2,8	2,3	1,8
Feiras, eventos e congressos	- -	1,4	2,6	2,4	2,3	1,4	2,6
Folders e brochuras	0,0	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,3
Outros	4,0	3,2	3,1	2,8	2,5	2,4	1,8

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	2,9	3,7	2,3	3,0	2,3	2,7	2,2
Serviços avulsos	32,1	27,2	29,5	27,2	26,8	21,1	21,0
Não utilizou	65,0	69,1	68,2	69,8	70,9	76,2	76,8
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	29,3	28,7	30,9	31,5	30,1	29,5	31,2
Outras vezes	70,7	71,3	69,1	68,5	69,9	70,5	68,8
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	97,0	97,7	95,4	95,4	96,0	95,3	96,3
Não	3,0	2,3	4,6	4,6	4,0	4,7	3,7
Perfil socioeconômico							
Gênero	(%)						
Masculino	77,5	74,4	70,7	70,6	67,3	68,4	68,9
Feminino	22,5	25,6	29,3	29,4	32,7	31,6	31,1
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	5,9	8,0	7,9	9,0	8,9	8,0	9,1
25 a 31 anos	20,3	19,9	21,2	21,3	21,1	20,4	19,5
32 a 40 anos	29,6	30,1	29,3	25,7	25,7	28,1	25,7
41 a 50 anos	26,1	23,0	24,1	24,4	24,4	24,4	23,6
51 a 59 anos	11,9	12,7	11,1	11,7	11,8	12,2	13,8
60 anos ou mais	6,2	6,3	6,4	7,9	8,1	6,9	8,3
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,3	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0
Fundamental	1,7	1,9	2,4	1,8	1,7	1,9	2,4
Médio	17,3	15,6	16,1	17,3	15,7	15,9	16,3
Superior	54,4	51,1	48,3	45,7	44,8	46,6	43,2
Pós-graduação	26,3	31,4	33,1	35,1	37,7	35,4	38,1
Renda média mensal	(US$)						
Familiar	5.555,43	5.587,11	5.626,65	5.587,09	5.580,99	5.734,41	5.880,82
Individual	4.576,62	4.678,41	4.395,33	4.352,80	4.112,03	4.112,34	4.588,20
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	18,4	19,3	19,0	19,8	23,4	21,8	21,6
Atendeu plenamente	66,5	63,5	64,4	66,3	59,8	56,9	58,0
Atendeu em parte	12,8	14,4	15,1	12,2	15,0	18,9	17,9
Decepcionou	2,3	2,8	1,5	1,7	1,8	2,4	2,5
Avaliação positiva da viagem							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	66,5	66,1	71,3	72,1	71,4	69,5	71,1
Segurança pública	61,7	65,3	68,4	71,3	71,6	71,2	71,1
Serviço de táxi	93,4	92,2	94,1	93,2	92,8	90,7	89,8
Transporte público	80,4	78,8	79,2	77,7	77,8	74,8	76,4
Telecomunicações	80,7	80,2	78,1	76,0	75,4	69,8	64,9
Sinalização turística	66,7	61,4	66,9	67,3	68,1	65,7	68,7
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	86,9	74,8	80,9	83,5	77,0	68,8	70,1
Rodovias[1]	62,6	64,2	66,8	65,0	65,5	65,1	65,4
Restaurante	98,0	98,1	98,4	97,3	97,0	96,7	95,8
Alojamento	97,6	96,9	96,0	95,8	95,6	91,7	91,9
Diversão noturna	96,7	96,1	97,8	94,1	95,8	95,4	95,7
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	86,4	85,8	87,7	85,9	86,7	84,7	86,5
Informação turística	83,1	79,3	77,7	80,8	78,6	78,8	80,7
Hospitalidade[1]	98,7	98,6	98,5	97,9	98,4	97,9	98,0
Gastronomia	98,0	98,1	98,3	97,2	97,3	96,9	96,8
Preços	72,6	64,1	62,4	62,8	51,2	36,1	40,9

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2006-2012.

[1] Avaliação referente ao Brasil.

Convenções:

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

- - Dado não coletado.