



**Departamento de Estudos
e Pesquisas**

**Secretária Nacional de
Políticas de Turismo**

Ministério do Turismo

Estudo da demanda turística internacional

2004-2010

Brasília, julho de 2011

Sumário

1	Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2004-2010	04
2	Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos principais emissores - 2004-2010	
2.1	Alemanha	06
2.2	Argentina	07
2.3	Canadá	08
2.4	Chile	09
2.5	Espanha	10
2.6	Estados Unidos	11
2.7	França	12
2.8	Holanda	13
2.9	Inglaterra	14
2.10	Itália	15
2.11	México	16
2.12	Paraguai	17
2.13	Portugal	18
2.14	Suíça	19
2.15	Uruguai	20
3	Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos destinos mais visitados - 2004-2010	
3.1	Angra dos Reis/RJ	22
3.2	Armação dos Búzios/RJ	23
3.3	Balneário de Camboriú/SC	24
3.4	Belém/PA	25
3.5	Belo Horizonte/MG	26
3.6	Bombinhas/SC	27
3.7	Brasília/DF	28
3.8	Campinas/SP	29
3.9	Curitiba/PR	30
3.10	Florianópolis/SC	31
3.11	Fortaleza/CE	32
3.12	Foz do Iguaçu/PR	33
3.13	Manaus/AM	34
3.14	Natal/RN	35
3.15	Parati/RJ	36
3.16	Porto Alegre/RS	37
3.17	Porto Seguro/BA	38
3.18	Recife/PE	39
3.19	Rio de Janeiro/RJ	40
3.20	Salvador/BA	41
3.21	São Paulo/SP	42

Convenções

--	Dado não coletado;
..	Não se aplica;
0,0	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente positivo.

1. Perfil da demanda turística internacional Síntese Brasil - 2004-2010

2. Perfil da demanda turística internacional Sínteses dos principais emissores - 2004-2010

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Alemanha - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
Motivo da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Utilização de agência de viagem							
Lazer	32,9 31,5 34,7 24,9 25,9 28,2 26,5							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Negócios, eventos e convenções	36,3 32,8 34,1 34,8 31,7 27,3 28,1							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros motivos	30,8 35,7 31,2 40,3 42,4 44,5 45,4							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Motivo da viagem a lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Fidelização ao destino							
Sol e praia	36,9 34,4 31,9 31,3 31,6 34,7 27,1							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Natureza, ecoturismo ou aventura	14,1 30,9 35,6 32,6 36,7 37,0 49,3							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Cultura	45,6 27,2 23,6 24,7 24,5 19,3 18,2							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Esportes	-- 0,9 4,6 3,7 3,0 6,2 4,0							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Diversão noturna	-- 1,3 1,4 1,3 1,4 0,0 0,3							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Viagem de incentivo	0,1 0,5 1,3 2,6 1,2 0,8 0,2							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros	3,3 4,8 1,6 3,8 1,6 2,0 0,9							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Tipo de alojamento utilizado	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Perfil socioeconômico							
Hotel, flat ou pousada	61,3 62,7 57,5 52,4 49,2 43,7 46,4							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Casa de amigos e parentes	27,2 29,3 28,0 35,5 37,4 37,7 35,7							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Casa alugada	3,4 3,1 4,4 2,5 2,4 3,6 3,7							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Camping ou albergue	3,8 0,8 4,3 2,0 4,4 8,0 7,6							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Casa própria	3,5 2,1 2,1 4,5 3,6 4,2 3,8							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Resort	-- 0,6 1,3 0,9 1,4 1,0 0,9							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros	0,8 1,4 2,4 2,2 1,6 1,8 1,9							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Composição do grupo turístico⁽¹⁾	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Gênero							
Sozinho	36,4 55,5 55,2 52,4 49,4 52,0 53,6							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Família	33,8 11,5 9,0 11,9 13,7 12,3 10,6							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Casal sem filhos	15,3 14,1 16,9 15,0 16,5 16,4 15,7							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Amigos	24,9 13,4 11,8 13,2 9,9 12,6 11,6							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros	5,8 5,5 7,1 7,5 10,5 6,7 8,5							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Gasto médio per capita dia no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Grupo de idade							
Lazer	55,55 67,03 59,44 64,72 75,74 63,91 66,85							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Negócios, eventos e convenções	68,10 89,43 84,77 117,09 97,32 92,30 120,44							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros motivos	37,32 35,10 35,30 39,98 38,33 37,55 46,23							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Total	49,11 52,98 53,51 58,97 54,51 50,26 59,29							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Permanência média no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Grau de instrução							
Lazer	17,6 17,9 19,8 19,2 15,8 18,6 19,5							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Negócios, eventos e convenções	14,5 12,0 15,9 14,0 13,3 15,8 12,4							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros motivos	29,0 33,5 37,5 41,1 31,2 37,5 32,5							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Total	20,6 21,7 24,0 26,2 22,4 26,9 24,3							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Destinos mais visitados	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Renda média mensal							
Lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Rio de Janeiro - RJ	48,5 57,6 47,7 50,1 49,0 54,3 56,4							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Foz do Iguaçu - PR	28,7 28,3 28,8 30,5 31,7 35,3 39,4							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Salvador - BA	18,1 17,5 19,1 24,6 21,0 20,0 21,9							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
São Paulo - SP	21,2 30,8 22,4 23,5 22,7 25,3 20,0							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Parati - RJ	4,2 6,3 5,9 4,5 6,7 10,0 13,2							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Negócios, eventos e convenções	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Avaliação positiva da viagem							
São Paulo - SP	60,1 50,8 51,0 53,4 53,4 45,7 51,6							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Rio de Janeiro - RJ	23,5 20,6 24,3 20,9 19,9 27,3 20,2							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Curitiba - PR	13,3 8,8 8,8 8,8 6,7 5,9 6,0							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Porto Alegre - RS	5,9 6,4 7,7 5,2 8,8 5,6 5,7							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Belo Horizonte - MG	4,4 5,1 4,9 4,7 3,9 5,2 5,6							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros motivos	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Infraestrutura							
Rio de Janeiro - RJ	29,1 24,5 23,0 24,6 23,9 30,6 31,0							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
São Paulo - SP	26,1 28,7 30,0 28,5 32,1 29,1 30,6							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Salvador - BA	19,1 12,7 11,9 16,7 11,3 11,3 12,2							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Curitiba - PR	11,0 5,5 9,8 6,2 8,6 6,4 9,2							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Foz do Iguaçu - PR	7,3 12,9 9,5 6,5 7,8 7,5 8,4							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Organização da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Infraestrutura turística							
Internet	31,4 19,8 23,6 22,1 28,5 28,4 28,7							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Amigos e parentes	37,7 39,2 33,2 37,1 28,9 30,6 29,1							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Viagem corporativa	-- 18,9 20,1 23,9 18,7 17,3 19,2							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Agência de viagens	7,8 -- 7,3 3,8 10,0 7,1 6,6							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Guias turísticos impressos	-- 13,8 12,0 9,5 10,1 12,5 13,0							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Feiras, eventos e congressos	-- -- -- 1,0 1,1 1,1 0,6							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Folders e brochuras	-- 0,4 0,1 0,2 0,4 0,0 0,1							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros	23,1 7,9 3,7 2,4 2,3 3,0 2,7							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

(1) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Argentina - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
Motivo da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Utilização de agência de viagem							
Lazer	68,1	70,1	72,6	74,2	77,2	81,6	80,6	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Negócios, eventos e convenções	23,1	21,7	16,9	17,7	15,4	11,2	11,3	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros motivos	8,8	8,2	10,5	8,1	7,4	7,2	8,1	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Motivo da viagem a lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Fidelização ao destino							
Sol e praia	81,5	83,6	87,1	83,6	79,5	76,0	70,5	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Natureza, ecoturismo ou aventura	7,2	8,8	7,7	12,6	14,4	20,0	25,7	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Cultura	9,6	4,2	3,2	1,8	2,0	2,1	2,0	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Esportes	--	0,4	0,5	0,6	2,1	0,6	0,3	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Diversão noturna	--	0,4	0,2	0,3	0,2	0,4	0,3	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Viagem de incentivo	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros	1,7	2,4	1,1	0,9	1,6	0,8	0,9	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Tipo de alojamento utilizado	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Perfil socioeconômico							
Hotel, flat ou pousada	61,6	55,6	60,8	58,8	63,6	60,8	63,7	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Casa de amigos e parentes	8,9	11,5	12,8	9,5	8,4	8,5	8,3	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Casa alugada	24,7	26,6	19,8	23,6	22,2	23,9	21,4	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Camping ou albergue	1,7	1,2	1,6	1,7	1,4	2,0	2,6	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Casa própria	2,7	1,7	1,9	1,1	1,3	1,2	1,1	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Resort	--	2,5	2,6	4,6	2,6	2,6	2,0	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros	0,4	0,9	0,5	0,7	0,5	1,0	0,9	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Composição do grupo turístico⁽¹⁾	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Gênero							
Sozinho	12,8	23,4	22,0	20,0	17,2	16,8	16,6	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Família	65,6	39,8	40,4	42,5	36,3	38,9	37,9	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Casal sem filhos	16,8	21,6	21,2	20,7	25,0	26,5	26,0	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Amigos	15,8	12,1	13,4	13,8	17,1	14,6	15,9	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros	6,1	3,1	3,0	3,0	4,4	3,2	3,6	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Gasto médio per capita dia no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Grupo de idade							
Lazer	30,85	33,72	38,08	46,59	46,16	43,73	52,08	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Negócios, eventos e convenções	73,26	96,28	100,25	117,09	117,80	122,49	121,96	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros motivos	26,04	27,15	24,86	38,23	32,07	27,56	39,79	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Total	34,80	41,05	42,09	54,23	48,72	45,78	54,00	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Permanência média no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Grau de instrução							
Lazer	12,1	10,9	11,7	11,3	11,0	11,3	10,5	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Negócios, eventos e convenções	6,5	4,3	5,1	5,1	5,1	5,8	5,7	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros motivos	13,6	14,1	15,4	13,2	15,0	14,5	15,5	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Total	11,1	9,3	10,8	10,0	10,6	11,1	10,4	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Destinos mais visitados	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Renda média mensal							
Lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Florianópolis - SC	23,4	24,4	28,1	30,7	29,1	25,6	24,6	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Foz do Iguaçu - PR	11,8	9,6	9,1	7,2	15,6	19,2	24,5	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Rio de Janeiro - RJ	10,2	7,9	7,9	8,2	8,2	9,9	10,2	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Armação dos Búzios - RJ	8,3	6,6	6,0	7,8	7,8	9,9	8,8	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Balneário Camboriú - SC	14,4	15,3	15,8	11,3	12,9	10,6	7,9	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Negócios, eventos e convenções	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Avaliação positiva da viagem							
São Paulo - SP	53,5	59,7	57,1	59,2	60,2	55,5	49,8	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Rio de Janeiro - RJ	12,2	11,2	12,7	13,1	11,7	11,6	12,3	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Porto Alegre - RS	9,7	8,1	2,7	4,6	5,0	11,8	7,2	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Curitiba - PR	2,4	3,2	2,7	3,9	3,0	2,2	5,8	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Campinas - SP	3,9	2,6	5,9	3,4	2,2	3,9	4,7	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros motivos	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Infraestrutura							
São Paulo - SP	21,4	36,6	27,3	35,8	33,2	24,3	25,5	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Rio de Janeiro - RJ	12,1	14,0	8,2	12,3	12,4	10,9	13,1	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Porto Alegre - RS	8,5	4,7	2,7	6,7	7,0	6,7	8,5	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Foz do Iguaçu - PR	4,8	2,1	3,4	4,1	6,6	4,1	6,7	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Belo Horizonte - MG	1,9	2,0	4,7	1,7	1,3	3,0	6,3	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Fonte de informação	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Infraestrutura turística							
Internet	25,8	19,9	21,4	25,8	31,6	34,6	32,9	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Amigos e parentes	36,1	47,4	45,4	44,6	30,5	28,4	26,3	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Viagem corporativa	--	16,1	17,0	13,9	12,2	9,5	8,9	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Agência de viagens	14,2	--	9,0	8,9	21,1	20,2	25,4	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Guias turísticos impressos	--	4,8	2,1	3,0	2,3	4,1	3,2	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Feiras, eventos e congressos	--	--	--	1,1	0,5	0,7	0,8	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Folders e brochuras	--	1,0	0,7	0,5	0,3	0,8	0,7	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros	23,9	10,8	4,4	2,2	1,5	1,7	1,8	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Organização da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Preços							
Internet	25,8	19,9	21,4	25,8	31,6	34,6	32,9	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Amigos e parentes	36,1	47,4	45,4	44,6	30,5	28,4	26,3	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Viagem corporativa	--	16,1	17,0	13,9	12,2	9,5	8,9	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Agência de viagens	14,2	--	9,0	8,9	21,1	20,2	25,4	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Guias turísticos impressos	--	4,8	2,1	3,0	2,3	4,1	3,2	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Feiras, eventos e congressos	--	--	--	1,1	0,5	0,7	0,8	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Folders e brochuras	--	1,0	0,7	0,5	0,3	0,8	0,7	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros	23,9	10,8	4,4	2,2	1,5	1,7	1,8	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

⁽¹⁾ Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Chile - 2004-2010

Característica da viagem								2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Motivo da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Utilização de agência de viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010						
Lazer	58,2 52,1 55,3 62,9 49,7 52,0 56,3							Pacote	31,7 33,7 18,2 24,8 28,2 27,1 33,4						
Negócios, eventos e convenções	27,6 35,8 30,6 24,5 33,0 28,2 28,0							Serviços avulsos	17,5 18,4 15,1 14,4 14,7 13,5 14,9						
Outros motivos	14,2 12,1 14,1 12,6 17,3 19,8 15,7							Não utilizou	50,8 47,9 66,7 60,8 57,1 59,4 51,7						
Motivo da viagem a lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Fidelização ao destino	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010						
Sol e praia	57,6 64,1 65,4 68,1 67,4 67,3 71,1							Frequência de visita ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010						
Natureza, ecoturismo ou aventura	13,2 13,6 16,4 19,8 12,6 18,3 17,4							Primeira vez	31,7 33,6 32,2 40,2 35,1 36,0 37,5						
Cultura	25,6 14,4 12,5 6,2 4,8 5,2 7,5							Outras vezes	68,3 66,4 67,8 59,8 64,9 64,0 62,5						
Esportes	-- 0,7 2,2 1,6 10,9 5,6 0,9							Intenção de retorno ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010						
Diversão noturna	-- 5,3 1,1 1,3 1,2 0,9 1,0							Sim	97,4 97,7 98,3 97,5 96,6 95,8 96,6						
Viagem de incentivo	0,1 0,1 1,0 0,4 0,9 0,9 0,1							Não	2,6 2,3 1,7 2,5 3,4 4,2 3,4						
Outros	3,5 1,8 1,4 2,6 2,2 1,8 2,0							Perfil socioeconômico	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010						
Tipo de alojamento utilizado	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Gênero	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010						
Hotel, flat ou pousada	76,7 80,2 72,3 73,0 74,2 70,9 72,3							Masculino	-- 68,2 69,8 66,7 63,4 61,7 59,1						
Casa de amigos e parentes	15,6 10,7 14,3 13,3 16,1 19,1 14,7							Feminino	-- 31,8 30,2 33,3 36,6 38,3 40,9						
Casa alugada	1,9 3,2 5,6 4,6 2,5 3,3 2,8							Grupo de idade	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010						
Camping ou albergue	2,7 1,8 2,1 5,1 2,7 2,0 5,3							18 a 24 anos	11,7 9,0 9,4 17,0 10,7 12,2 14,0						
Casa própria	1,0 0,2 0,5 0,6 0,7 1,0 0,8							25 a 31 anos	12,8 15,5 22,8 23,2 19,6 22,8 21,5						
Resort	-- 2,8 4,3 2,7 3,3 2,3 2,7							32 a 40 anos	25,1 23,9 24,3 21,0 25,9 24,0 23,4						
Outros	2,1 1,1 0,9 0,7 0,5 1,4 1,4							41 a 50 anos	28,8 30,6 27,1 22,2 22,3 20,8 22,3						
Composição do grupo turístico⁽²⁾	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							51 a 59 anos	16,4 14,4 11,8 10,9 13,4 12,7 10,8						
Sozinho	25,1 32,1 33,1 27,6 31,5 30,6 28,1							60 anos ou mais	5,2 6,6 4,6 5,7 8,1 7,5 8,0						
Família	49,9 25,0 31,2 29,1 26,7 23,4 25,8							Grau de instrução	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010						
Casal sem filhos	13,9 16,3 14,9 20,3 21,5 23,8 21,3							Sem educação formal	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0						
Amigos	19,8 21,3 15,5 19,3 10,4 13,0 16,2							Fundamental	1,0 0,7 2,8 1,7 3,0 1,8 1,1						
Outros	6,2 5,3 5,3 3,7 9,9 9,2 8,6							Médio	26,6 20,6 19,8 20,3 18,0 21,9 19,9						
Gasto médio per capita dia no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Superior	57,8 62,4 56,9 60,2 57,4 51,5 53,2						
Lazer	47,40 32,10 51,30 60,85 58,84 65,98 69,29							Pós-Graduação	14,6 16,3 20,5 17,8 21,6 24,8 25,8						
Negócios, eventos e convenções	(1) 84,82 114,72 123,37 124,18 122,10 125,04							Renda média mensal	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010						
Outros motivos	(1) (1) (1) (1) (1) 31,43 48,68							Familiar	3.603,42 3.731,75 3.105,79 3.748,99 4.107,48 3.875,74 4.285,82						
Total	44,33 43,49 58,91 64,35 59,50 65,15 74,70							Individual	2.718,58 2.615,72 2.481,86 2.766,84 3.002,80 2.882,30 3.016,08						
Permanência média no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Grau de satisfação em relação à viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010						
Lazer	10,2 13,5 11,3 10,4 8,0 8,4 8,6							Nível de satisfação com a viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010						
Negócios, eventos e convenções	(1) 6,2 6,2 6,3 7,3 8,3 7,8							Superou	30,3 38,9 21,3 32,1 31,6 31,4 30,2						
Outros motivos	(1) (1) (1) (1) (1) 16,7 15,3							Atendeu plenamente	57,5 54,3 63,2 53,0 57,5 58,1 56,5						
Total	11,0 10,9 10,6 10,5 10,0 9,9 9,4							Atendeu em parte	11,1 5,5 12,2 11,8 9,9 9,4 12,0						
Destinos mais visitados	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Decepcionou	1,1 1,3 3,3 3,1 1,0 1,1 1,3						
Lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Avaliação positiva da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010						
Rio de Janeiro - RJ	19,3 24,2 19,4 30,7 27,8 35,9 32,1							Infraestrutura	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010						
Armação dos Búzios - RJ	22,0 21,2 11,0 26,5 25,1 30,4 26,9							Limpeza pública	83,7 82,1 79,2 81,8 84,2 82,4 80,0						
Balneário Camboriú - SC	10,0 11,4 21,9 11,4 15,5 10,7 17,5							Segurança pública	79,5 87,0 81,2 86,9 85,9 86,3 87,5						
Florianópolis - SC	13,9 8,1 25,6 16,2 15,1 13,1 10,3							Serviço de táxi	89,8 86,8 82,3 88,1 89,3 89,1 90,0						
Foz do Iguaçu - PR	30,1 20,9 22,9 12,6 12,6 8,4 10,1							Transporte público	89,1 90,2 87,3 85,0 86,7 87,1 89,1						
Negócios, eventos e convenções	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Telecomunicações	82,4 85,1 77,9 75,7 75,3 70,7 67,3						
São Paulo - SP	57,7 37,3 53,7 63,8 52,7 50,2 54,4							Sinalização turística	81,1 83,0 78,3 73,6 79,3 77,3 77,6						
Rio de Janeiro - RJ	25,4 7,7 6,8 14,3 12,0 15,5 20,7							Infraestrutura turística	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010						
Brasília - DF	0,7 2,4 1,7 3,3 3,7 2,2 9,7							Aeroporto	76,7 82,8 82,6 69,8 73,1 73,4 73,6						
Belo Horizonte - MG	1,6 1,7 2,1 3,6 5,0 3,0 4,4							Rodovias	-- -- 66,5 74,5 74,4 72,3 73,1						
Curitiba - PR	7,6 4,1 3,1 1,9 2,8 3,9 4,3							Restaurante	90,6 94,3 89,7 96,4 96,2 95,7 95,8						
Outros motivos	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Alojamento	97,3 96,6 94,3 95,5 93,2 95,1 92,1						
São Paulo - SP	35,5 47,6 45,8 48,7 39,7 33,0 41,2							Diversão noturna	94,3 91,9 85,5 92,5 91,5 90,3 90,6						
Rio de Janeiro - RJ	13,8 7,1 10,7 10,9 14,8 13,0 18,1							Serviços turísticos	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010						
Brasília - DF	4,0 1,8 3,2 4,8 1,4 3,2 7,9							Guias de turismo	87,0 93,2 81,2 90,3 88,6 90,2 89,6						
Curitiba - PR	8,6 8,5 2,7 4,8 6,0 5,8 7,6							Informação turística	89,1 91,5 82,2 84,1 82,6 87,5 86,8						
Campinas - SP	4,3 1,8 1,1 3,6 3,2 4,3 4,0							Hospitalidade	98,4 99,6 95,7 98,8 98,3 98,6 98,4						
Organização da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Gastronomia	98,0 96,6 91,4 96,7 96,8 96,9 95,6						
Fonte de informação	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Preços	-- -- 63,4 61,2 59,6 63,5 52,0						
Internet	26,1 20,4 24,9 35,2 31,9 34,1 35,1														
Amigos e parentes	35,1 39,2 29,8 31,2 23,1 23,1 19,9														
Viagem corporativa	-- 16,7 23,6 14,2 17,8 16,8 14,7														
Agência de viagens	12,4 -- 10,2 9,8 20,8 17,1 24,4														
Guias turísticos impressos	-- 4,5 4,1 2,1 1,5 4,0 1,6														
Feiras, eventos e congressos	-- -- -- 1,3 3,0 1,6 2,4														
Folders e brochuras	-- 3,4 0,1 1,1 0,5 0,5 0,3														
Outros	26,4 15,8 7,3 5,1 1,4 2,8 1,6														

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Espanha - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
Motivo da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Utilização de agência de viagem (%)							
Lazer	37,2	43,0	42,8	46,2	41,8	34,7	31,9	Pacote	18,6	17,7	22,3	22,2	16,7	14,3	15,2
Negócios, eventos e convenções	35,5	24,1	23,5	22,7	17,8	21,6	23,4	Serviços avulsos	37,5	31,1	28,2	24,3	27,0	28,0	23,5
Outros motivos	27,3	32,9	33,7	31,1	40,4	43,7	44,7	Não utilizou	43,9	51,2	49,5	53,5	56,3	57,7	61,3
Motivo da viagem a lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Fidelização ao destino (%)							
Sol e praia	39,5	51,6	38,6	38,8	40,3	40,6	34,3	Primeira vez	44,0	45,0	49,0	43,0	43,4	44,9	43,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	18,3	22,8	32,4	35,7	32,4	38,8	47,0	Outras vezes	56,0	55,0	51,0	57,0	56,6	55,1	57,0
Cultura	36,9	18,2	18,7	16,2	18,6	12,9	13,2	Intenção de retorno ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Esportes	--	0,3	4,0	2,7	1,8	2,4	2,4	Sim	96,1	94,6	96,2	94,7	95,4	94,1	93,3
Diversão noturna	--	0,2	1,0	1,5	2,6	0,5	0,9	Não	3,9	5,4	3,8	5,3	4,6	5,9	6,7
Viagem de incentivo	1,0	1,4	2,5	3,3	0,8	3,4	0,6	Perfil socioeconômico							
Outros	4,3	5,5	2,8	1,8	3,5	1,4	1,6	Gênero	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Tipo de alojamento utilizado	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Masculino	--	67,6	65,5	64,7	61,2	63,7	64,4
Hotel, flat ou pousada	63,1	57,6	56,3	57,3	46,5	47,8	47,1	Feminino	--	32,4	34,5	35,3	38,8	36,3	35,6
Casa de amigos e parentes	29,0	34,6	31,7	29,9	37,1	36,7	37,9	Grupo de idade	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Casa alugada	2,3	1,5	1,2	3,0	3,8	3,5	4,5	18 a 24 anos	8,6	8,3	7,1	6,9	8,9	8,1	6,8
Camping ou albergue	2,3	1,2	1,6	0,8	3,6	2,7	3,6	25 a 31 anos	29,6	27,1	27,2	27,5	27,5	27,0	23,6
Casa própria	2,8	2,3	3,8	3,8	5,3	5,9	5,0	32 a 40 anos	29,9	28,8	28,9	27,4	32,1	29,7	32,7
Resort	--	0,8	4,1	3,7	3,1	2,9	1,1	41 a 50 anos	15,7	21,4	19,8	20,1	17,6	18,2	17,9
Outros	0,5	2,0	1,3	1,5	0,6	0,5	0,8	51 a 59 anos	8,3	10,2	8,8	11,0	9,0	9,0	11,3
Composição do grupo turístico⁽²⁾	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							60 anos ou mais	7,9	4,2	8,2	7,1	4,9	8,0	7,7
Sozinho	29,7	45,7	42,9	42,7	41,9	44,7	47,4	Grau de instrução	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Família	36,4	13,0	12,0	13,3	12,9	11,5	11,0	Sem educação formal	0,6	0,1	0,3	0,5	0,3	0,3	0,2
Casal sem filhos	21,5	23,4	22,7	22,3	22,6	23,3	23,4	Fundamental	2,6	5,0	4,8	7,3	6,1	5,4	4,9
Amigos	26,0	14,2	15,8	16,3	17,8	12,9	12,6	Médio	31,7	30,0	29,8	29,3	29,1	30,1	29,2
Outros	3,4	3,7	6,6	5,4	4,8	7,6	5,6	Superior	47,7	48,4	44,1	42,3	42,0	41,1	39,3
Gasto médio per capita dia no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (US\$)							Pós-Graduação	17,4	16,5	21,0	20,6	22,5	23,1	26,4
Lazer	73,40	91,51	67,11	95,15	78,71	85,69	97,40	Renda média mensal	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (US\$)						
Negócios, eventos e convenções	101,53	(1)	95,04	113,20	106,43	105,05	103,69	Familiar	4.290,45	4.597,48	3.882,82	4.203,78	4.889,17	4.088,62	4.686,42
Outros motivos	36,15	43,99	40,64	54,45	42,27	42,46	47,47	Individual	3.248,70	3.219,04	3.042,96	3.161,68	3.499,76	3.194,03	3.344,71
Total	59,72	68,75	54,48	76,59	56,88	58,91	63,89	Grau de satisfação em relação à viagem							
Permanência média no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (dias)							Nível de satisfação com a viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Lazer	14,1	15,0	14,4	12,6	14,9	12,5	11,8	Superou	21,7	28,9	27,6	30,6	24,7	26,2	31,4
Negócios, eventos e convenções	13,2	(1)	11,2	15,6	13,1	14,6	18,4	Atendeu plenamente	64,4	54,3	53,8	53,4	56,8	58,1	45,5
Outros motivos	34,3	32,0	38,8	32,8	32,3	33,7	37,4	Atendeu em parte	11,7	13,5	14,1	12,2	15,5	13,2	19,8
Total	19,8	19,7	21,8	19,7	22,7	22,2	24,6	Decepcionou	2,2	3,3	4,5	3,8	3,0	2,5	3,3
Destinos mais visitados	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Avaliação positiva da viagem							
Lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
Foz do Iguaçu - PR	25,7	19,5	31,2	31,6	28,2	37,6	39,1	Infraestrutura	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Rio de Janeiro - RJ	53,1	38,7	28,9	26,9	31,1	35,7	33,7	Limpeza pública	63,5	66,8	67,8	68,1	68,7	65,3	60,5
Salvador - BA	32,0	23,4	26,6	23,3	26,5	21,0	19,4	Segurança pública	62,7	67,2	70,7	71,4	73,0	71,3	68,4
São Paulo - SP	23,3	28,0	17,5	12,8	19,7	15,9	10,7	Serviço de táxi	89,6	90,2	89,7	88,2	88,9	89,4	85,2
Parati - RJ	4,9	2,4	3,7	2,5	4,6	3,3	8,5	Transporte público	61,1	77,5	73,4	72,9	70,9	69,2	65,4
Negócios, eventos e convenções	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Telecomunicações	77,9	77,8	74,0	76,0	71,9	71,8	69,9
São Paulo - SP	54,8	57,4	43,0	47,9	45,2	44,6	48,0	Sinalização turística	57,0	64,7	64,9	65,7	66,0	62,9	61,6
Rio de Janeiro - RJ	20,8	29,1	16,8	23,6	20,9	24,1	21,8	Infraestrutura turística	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Porto Alegre - RS	5,3	10,7	6,0	6,9	5,5	3,5	8,2	Aeroporto	84,4	86,2	82,5	78,3	83,7	82,4	76,5
Salvador - BA	6,3	3,7	4,5	5,2	7,1	8,7	6,6	Rodovias	--	--	46,4	49,7	43,2	38,8	40,7
Belo Horizonte - MG	2,3	9,4	4,4	5,2	2,5	4,4	6,5	Restaurante	94,2	96,2	93,5	93,5	94,2	94,9	92,3
Outros motivos	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Alojamento	93,2	93,4	92,1	94,6	91,6	93,3	89,7
São Paulo - SP	33,8	36,1	26,8	26,7	22,1	25,3	27,9	Diversão noturna	89,4	89,9	89,8	87,8	87,4	85,6	86,8
Rio de Janeiro - RJ	23,8	19,8	18,1	13,4	17,3	17,4	22,3	Serviços turísticos	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Salvador - BA	10,1	8,2	9,3	13,3	8,2	9,8	11,2	Guias de turismo	92,3	89,7	93,4	93,8	84,7	91,4	87,2
Curitiba - PR	7,1	8,2	4,9	10,1	6,3	5,6	7,6	Informação turística	83,2	80,4	86,5	88,8	82,7	83,3	78,4
Goiania - ES	7,8	5,3	8,6	11,6	9,2	9,9	6,9	Hospitalidade	96,1	96,5	98,2	98,1	98,3	97,5	97,5
Organização da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Gastronomia	93,8	96,1	96,2	95,9	96,6	96,1	95,2
Fonte de informação	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Preços	--	--	73,3	73,6	68,6	73,8	57,7
Internet	24,7	19,5	19,3	19,5	27,0	33,1	28,4								
Amigos e parentes	39,1	46,6	43,9	42,5	38,4	33,5	33,5								
Viagem corporativa	--	11,8	14,1	14,7	10,3	12,8	13,4								
Agência de viagens	13,2	--	11,9	11,4	14,0	12,5	16,3								
Guias turísticos impressos	--	5,8	6,7	6,6	6,8	4,5	6,2								
Feiras, eventos e congressos	--	--	--	1,0	0,6	1,7	0,8								
Folders e brochuras	--	3,0	0,0	0,8	0,1	0,3	0,0								
Outros	23,0	13,3	4,1	3,5	2,8	1,6	1,4								

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Estados Unidos da América - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
Motivo da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Utilização de agência de viagem (%)							
Lazer	32,3	28,1	26,7	24,3	20,8	18,8	17,2	Pacote	12,2	7,2	7,5	6,8	4,9	4,6	4,4
Negócios, eventos e convenções	34,1	34,9	34,3	32,2	32,2	32,1	33,1	Serviços avulsos	37,4	27,0	28,2	22,9	26,6	27,6	24,0
Outros motivos	33,6	37,0	39,0	43,5	47,0	49,1	49,7	Não utilizou	50,4	65,8	64,3	70,3	68,5	67,8	71,6
Motivo da viagem a lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Fidelização ao destino (%)							
Sol e praia	41,3	43,6	39,0	39,4	33,7	35,7	38,4	Primeira vez	35,5	38,7	36,2	34,3	32,0	31,6	30,4
Natureza, ecoturismo ou aventura	12,6	16,5	17,2	21,9	23,1	25,8	24,8	Outras vezes	64,5	61,3	63,8	65,7	68,0	68,4	69,6
Cultura	38,7	27,0	28,9	27,8	27,3	24,3	27,1	Intenção de retorno ao Brasil (%)							
Esportes	--	2,9	6,1	4,1	6,7	5,6	4,4	Sim	97,0	96,1	96,5	96,8	94,6	93,6	94,9
Diversão noturna	--	2,5	3,3	3,0	3,3	3,1	2,1	Não	3,0	3,9	3,5	3,2	5,4	6,4	5,1
Viagem de incentivo	0,7	0,7	0,7	0,8	0,9	0,4	0,9	Perfil socioeconômico (%)							
Outros	6,7	6,8	4,8	3,0	5,0	5,1	2,3	Gênero							
Tipo de alojamento utilizado	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Masculino	--	69,7	67,7	67,3	64,7	64,7	61,2
Hotel, flat ou pousada	62,5	57,8	53,2	47,4	46,6	44,5	44,0	Feminino	--	30,3	32,3	32,7	35,3	35,3	38,8
Casa de amigos e parentes	28,2	31,1	33,7	38,4	40,5	41,7	42,7	Grupo de idade							
Casa alugada	3,5	3,1	3,6	4,0	2,7	3,8	3,0	18 a 24 anos	8,4	9,7	8,8	11,6	9,2	9,0	9,4
Camping ou albergue	0,7	1,0	1,8	2,1	2,3	2,3	2,8	25 a 31 anos	15,4	16,4	17,5	17,6	15,8	17,1	18,0
Casa própria	4,5	4,0	4,5	5,2	5,5	4,9	4,8	32 a 40 anos	24,3	26,1	23,0	22,7	23,4	22,6	22,1
Resort	--	1,3	0,8	1,0	0,9	0,8	0,9	41 a 50 anos	26,0	24,1	28,0	23,4	25,7	23,9	24,8
Outros	0,6	1,7	2,4	1,9	1,5	2,0	1,8	51 a 59 anos	16,1	14,4	13,6	13,8	14,4	15,3	15,4
Composição do grupo turístico⁽¹⁾	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							60 anos ou mais	9,8	9,3	9,1	10,9	11,5	12,1	10,3
Sozinho	31,9	59,2	56,3	54,5	53,7	57,4	60,1	Grau de instrução							
Família	37,1	9,7	12,1	12,4	13,1	12,9	11,6	Sem educação formal	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,3	0,1
Casal sem filhos	19,5	13,1	11,9	12,0	12,9	12,9	12,7	Fundamental	1,0	1,7	1,2	1,6	1,9	1,6	1,8
Amigos	22,4	13,5	12,2	13,1	9,5	8,6	7,1	Médio	21,1	17,9	20,0	21,0	17,7	19,3	18,0
Outros	4,0	4,5	7,5	8,0	10,8	8,2	8,5	Superior	46,5	47,6	46,8	43,5	46,2	43,6	42,0
Gasto médio per capita dia no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Pós-Graduação	31,2	32,7	32,0	33,8	34,1	35,2	38,1
Lazer	93,36	74,10	92,72	99,13	93,72	105,28	95,25	Renda média mensal							
Negócios, eventos e convenções	119,94	140,97	140,09	131,66	147,65	115,92	151,58	Familiar	8.765,07	9.671,95	7.469,98	7.027,70	7.662,07	7.337,17	7.460,54
Outros motivos	55,68	51,90	48,27	49,77	46,22	45,35	48,01	Individual	6.963,48	7.492,78	5.894,04	5.704,58	5.824,77	5.672,20	5.226,81
Total	79,96	73,93	75,82	74,72	68,03	65,08	69,54	Grau de satisfação em relação à viagem (%)							
Permanência média no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Nível de satisfação com a viagem							
Lazer	12,9	16,9	14,6	13,9	14,4	12,6	13,4	Superou	28,3	22,7	21,4	20,3	20,3	24,6	24,4
Negócios, eventos e convenções	10,4	8,6	9,3	11,2	9,6	12,2	10,6	Atendeu plenamente	57,9	61,5	62,4	61,6	62,9	61,9	56,3
Outros motivos	21,3	25,4	25,5	26,8	25,5	25,7	26,6	Atendeu em parte	11,6	13,2	14,0	14,4	15,4	11,9	16,9
Total	15,2	17,1	17,0	18,6	18,8	19,4	19,7	Decepcionou	2,2	2,6	2,2	3,7	1,4	1,6	2,4
Destinos mais visitados	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Avaliação positiva da viagem (%)							
Lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
Rio de Janeiro - RJ	62,1	62,0	61,3	65,8	62,3	66,4	64,8	Infraestrutura							
São Paulo - SP	21,0	21,3	22,3	26,0	24,9	21,9	21,6	Limpeza pública	71,8	76,0	73,5	74,6	74,6	74,8	71,7
Foz do Iguaçu - PR	14,4	13,6	13,9	18,9	20,3	23,4	19,7	Segurança pública	70,4	72,3	71,1	71,4	73,2	74,2	73,4
Salvador - BA	12,0	12,0	9,7	10,7	7,8	8,1	10,3	Serviço de táxi	93,5	92,5	93,9	92,6	94,0	94,2	92,2
Florianópolis - SC	4,2	4,3	4,0	5,5	5,4	5,2	6,9	Transporte público	88,2	86,0	86,7	83,6	81,7	82,8	80,4
Negócios, eventos e convenções	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Telecomunicações	81,2	80,6	82,5	79,3	77,9	74,8	72,5
São Paulo - SP	53,9	53,7	52,6	54,0	53,9	48,2	56,3	Sinalização turística	70,9	72,0	71,8	68,9	67,7	68,9	66,0
Rio de Janeiro - RJ	28,8	27,1	26,0	29,5	21,6	28,5	28,2	Infraestrutura turística							
Macaé - RJ	2,0	1,5	1,2	2,4	2,3	3,7	5,5	Aeroporto	90,0	90,8	88,3	79,5	83,6	83,6	79,0
Porto Alegre - RS	6,7	7,0	3,8	5,8	5,6	3,6	4,9	Rodovias	--	--	61,3	63,8	54,9	54,3	53,7
Campinas - SP	5,8	6,8	5,7	3,8	6,5	5,3	3,7	Restaurante	97,0	97,1	96,8	96,1	96,7	96,4	95,8
Outros motivos	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Alojamento	97,3	96,2	96,0	96,4	94,8	95,4	94,4
São Paulo - SP	32,0	26,0	25,7	29,0	29,5	27,3	29,4	Diversão noturna	95,2	93,9	93,8	94,1	93,2	91,7	92,4
Rio de Janeiro - RJ	34,7	30,4	28,5	26,7	24,8	25,9	25,3	Serviços turísticos							
Belo Horizonte - MG	9,3	10,6	10,9	9,9	10,1	12,5	10,5	Guias de turismo	92,5	93,5	92,3	93,6	88,0	90,9	89,6
Curitiba - PR	5,7	3,9	4,7	5,6	4,8	5,9	5,9	Informação turística	89,2	87,2	87,8	87,7	83,9	85,6	83,5
Salvador - BA	5,9	4,2	6,0	5,6	5,9	4,2	5,1	Hospitalidade	98,3	98,6	98,5	98,7	98,3	98,4	97,9
Organização da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Gastronomia	97,5	98,5	97,0	97,9	97,9	97,7	97,6
Fonte de informação	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Preços	--	--	82,6	75,0	72,7	76,3	65,3
Internet	32,8	22,5	19,6	22,7	27,8	30,0	31,2								
Amigos e parentes	40,7	40,9	38,7	40,4	31,8	30,6	27,6								
Viagem corporativa	--	17,8	24,6	19,3	22,6	23,9	25,2								
Agência de viagens	6,0	--	6,9	7,2	9,4	7,2	7,2								
Guias turísticos impressos	--	8,5	6,6	5,1	4,8	4,6	4,3								
Feiras, eventos e congressos	--	--	--	1,3	1,0	0,9	1,6								
Folders e brochuras	--	1,4	0,3	0,5	0,3	0,2	0,0								
Outros	20,5	8,9	3,3	3,5	2,3	2,6	2,9								

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

⁽¹⁾ Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: França - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
Motivo da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Utilização de agência de viagem							
Lazer	49,4 42,4 42,2 34,5 38,3 34,7 35,5							26,2 13,8 21,9 14,2 11,8 8,3 6,3							
Negócios, eventos e convenções	26,0 29,7 31,1 35,9 26,0 26,9 25,0							32,1 23,7 27,8 26,9 18,3 20,3 15,5							
Outros motivos	24,6 27,9 26,7 29,6 35,7 38,4 39,5							41,7 62,5 50,3 58,9 69,9 71,4 78,2							
Motivo da viagem a lazer	34,6 52,8 40,0 39,6 32,3 37,8 34,0							Fidelização ao destino							
Sol e praia	12,6 16,3 23,8 24,3 25,3 25,6 36,4							Primeira vez 55,7 50,1 51,0 45,1 46,8 45,5 45,1							
Natureza, ecoturismo ou aventura	50,4 21,4 24,4 24,5 31,8 27,3 22,5							Outras vezes 44,3 49,9 49,0 54,9 53,2 54,5 54,9							
Cultura	-- 4,3 2,7 4,8 4,4 5,2 2,2							Intenção de retorno ao Brasil							
Esportes	-- 0,5 1,7 2,3 2,5 1,0 0,4							Sim 91,7 95,4 91,9 92,7 91,9 92,8 95,2							
Diversão noturna	0,3 1,8 3,5 3,8 1,4 1,8 0,5							Não 8,3 4,6 8,1 7,3 8,1 7,2 4,8							
Viagem de incentivo	2,1 2,9 3,9 0,7 2,3 1,3 4,0							Perfil socioeconômico							
Outros	69,1 63,6 62,8 58,8 53,3 48,7 49,0							Gênero							
Tipo de alojamento utilizado	23,7 29,4 26,0 29,1 32,2 35,6 36,1							Masculino -- 67,0 67,4 70,3 63,6 62,0 61,0							
Hotel, flat ou pousada	2,3 1,3 3,9 4,5 4,0 4,0 4,6							Feminino -- 33,0 32,6 29,7 36,4 38,0 39,0							
Casa de amigos e parentes	1,2 1,7 1,7 3,4 4,3 5,2 6,3							Grupo de idade							
Casa alugada	2,8 1,8 2,5 2,5 3,2 3,9 2,4							18 a 24 anos 10,2 8,1 7,6 8,9 11,3 11,7 11,6							
Camping ou albergue	-- 1,6 2,2 1,2 1,8 1,3 0,4							25 a 31 anos 20,5 23,7 17,5 22,5 20,8 22,3 25,2							
Casa própria	0,9 0,6 0,9 0,5 1,2 1,3 1,2							32 a 40 anos 22,7 29,6 21,9 24,5 22,2 23,8 19,6							
Resort	33,5 8,5 10,0 10,3 13,0 12,2 13,9							41 a 50 anos 19,9 20,5 22,6 18,3 20,2 20,8 20,2							
Outros	22,8 15,5 17,3 15,1 13,8 11,8 14,5							51 a 59 anos 15,2 10,6 16,7 13,6 14,1 10,3 11,4							
Composição do grupo turístico⁽¹⁾	12,8 4,2 10,2 12,0 9,8 8,6 8,6							60 anos ou mais 11,5 7,5 13,7 12,2 11,4 11,1 12,0							
Sozinho	28,0 51,8 41,1 46,3 44,7 44,6 45,7							Grau de instrução							
Família	33,5 8,5 10,0 10,3 13,0 12,2 13,9							Sem educação formal 0,2 0,2 0,0 0,1 0,2 0,0 0,7							
Casal sem filhos	23,0 20,0 21,4 16,3 18,7 22,8 17,3							Fundamental 1,5 2,4 3,1 3,2 3,0 2,8 2,6							
Amigos	22,8 15,5 17,3 15,1 13,8 11,8 14,5							Médio 26,7 14,5 16,3 15,4 16,9 17,8 16,0							
Outros	12,8 4,2 10,2 12,0 9,8 8,6 8,6							Superior 54,1 47,6 46,7 38,6 34,3 34,6 34,4							
Gasto médio per capita dia no Brasil	62,44 66,10 66,49 63,66 70,49 77,22 78,18							Pós-Graduação 17,5 35,3 33,9 42,7 45,6 44,8 46,3							
Lazer	73,61 88,24 77,62 107,04 101,20 108,01 94,45							Renda média mensal							
Negócios, eventos e convenções	40,41 39,12 38,67 44,19 56,51 41,84 50,75							Familiar 5.584,97 5.989,52 5.330,44 5.370,53 5.992,88 5.334,86 5.446,89							
Outros motivos	56,32 57,93 57,23 63,39 67,61 60,76 66,18							Individual 3.909,34 3.905,42 4.272,56 4.293,03 4.562,59 4.134,52 4.007,20							
Total	17,0 18,4 21,0 21,1 19,9 20,9 21,7							Grau de satisfação em relação à viagem							
Permanência média no Brasil	15,7 15,5 15,3 18,9 15,9 15,9 16,9							Nível de satisfação com a viagem							
Lazer	11,6 11,5 17,1 12,1 13,2 12,8 17,4							Superou 31,6 19,3 23,1 22,9 21,3 22,4 19,2							
Negócios, eventos e convenções	25,6 30,3 34,7 34,7 28,6 30,0 28,3							Atendeu plenamente 56,4 68,0 60,3 62,9 63,7 63,9 62,0							
Outros motivos	17,0 18,4 21,0 21,1 19,9 20,9 21,7							Atendeu em parte 9,6 10,3 14,5 12,0 13,4 12,4 16,5							
Total	17,0 18,4 21,0 21,1 19,9 20,9 21,7							Decepcionou 2,4 2,4 2,1 2,2 1,6 1,3 2,3							
Destinos mais visitados	70,3 62,8 71,3 59,1 59,1 65,5 55,4							Avaliação positiva da viagem							
Lazer	43,3 23,6 32,6 26,9 30,1 28,3 27,3							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Rio de Janeiro - RJ	50,7 35,0 44,9 29,8 31,8 27,8 23,2							Infraestrutura							
Foz do Iguaçu - PR	15,5 11,7 14,7 11,6 14,1 15,6 18,7							Limpeza pública 74,3 76,2 74,8 71,3 75,4 72,4 73,7							
Salvador - BA	15,8 19,4 15,0 24,3 17,6 19,6 16,3							Segurança pública 70,2 74,6 74,1 73,3 78,3 76,9 80,0							
Negócios, eventos e convenções	37,9 48,6 46,9 49,0 49,8 40,7 46,2							Serviço de táxi 89,6 91,4 91,7 93,3 93,8 90,3 91,2							
São Paulo - SP	34,6 28,4 30,3 27,0 28,7 37,3 32,2							Transporte público 73,9 85,8 76,9 76,6 78,3 77,6 74,7							
Rio de Janeiro - RJ	6,1 1,5 4,8 6,2 5,6 4,7 5,7							Telecomunicações 82,5 81,3 76,8 78,9 76,5 75,4 73,7							
Belo Horizonte - MG	4,1 8,1 2,5 6,8 4,1 4,6 5,3							Sinalização turística 69,1 66,4 63,4 63,0 61,0 62,3 63,7							
Porto Alegre - RS	0,9 4,6 4,9 3,6 4,9 2,7 5,0							Infraestrutura turística							
Campinas - SP	35,9 24,3 38,1 35,5 35,5 36,3 36,2							Aeroporto 80,0 90,8 85,8 84,1 82,3 79,0 81,3							
Outros motivos	31,5 40,8 27,4 27,6 33,2 25,3 32,7							Rodovias -- -- 58,5 61,4 50,1 48,3 50,6							
Rio de Janeiro - RJ	15,7 12,7 14,5 16,0 13,6 10,5 12,4							Restaurante 98,3 95,3 94,9 96,0 96,2 95,6 93,9							
São Paulo - SP	6,7 7,3 6,1 10,5 5,7 8,7 6,8							Alojamento 96,7 95,3 95,1 96,0 95,3 92,1 92,2							
Salvador - BA	3,6 3,0 8,4 2,8 7,5 7,0 6,7							Diversão noturna 89,6 90,0 92,3 91,6 91,2 90,4 91,2							
Belo Horizonte - MG	35,9 24,3 38,1 35,5 35,5 36,3 36,2							Serviços turísticos							
Parati - RJ	31,5 40,8 27,4 27,6 33,2 25,3 32,7							Guias de turismo 90,8 89,6 92,1 93,2 86,6 89,5 85,2							
Outros	15,7 12,7 14,5 16,0 13,6 10,5 12,4							Informação turística 84,8 84,1 85,4 81,8 78,4 74,8 78,5							
Rio de Janeiro - RJ	35,9 24,3 38,1 35,5 35,5 36,3 36,2							Hospitalidade 98,1 98,6 97,9 97,7 98,8 98,3 97,8							
São Paulo - SP	31,5 40,8 27,4 27,6 33,2 25,3 32,7							Gastronomia 96,9 96,1 95,2 97,3 96,2 96,1 93,5							
Salvador - BA	15,7 12,7 14,5 16,0 13,6 10,5 12,4							Preços -- -- 83,2 83,3 79,0 79,4 66,0							
Belo Horizonte - MG	6,7 7,3 6,1 10,5 5,7 8,7 6,8														
Parati - RJ	3,6 3,0 8,4 2,8 7,5 7,0 6,7														
Organização da viagem	19,4 15,2 16,7 21,5 26,0 28,9 31,5														
Fonte de informação	35,5 39,5 32,6 34,6 28,6 30,3 28,3														
Internet	-- 16,4 17,7 20,0 14,2 14,4 17,2														
Amigos e parentes	22,5 -- 16,7 9,7 12,1 5,9 7,7														
Viagem corporativa	-- 14,8 12,5 9,2 14,6 16,9 13,2														
Agência de viagens	-- -- -- 1,4 1,1 1,2 0,7														
Guias turísticos impressos	-- -- 0,1 1,2 0,0 0,1 0,1														
Feiras, eventos e congressos	22,6 12,2 3,7 2,4 3,4 2,3 1,3														
Folders e brochuras															
Outros															

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

⁽¹⁾ Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Inglaterra - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
Motivo da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Utilização de agência de viagem (%)							
Lazer	44,2	40,8	39,0	38,7	43,3	39,4	38,5	Pacote	14,7	9,1	12,3	12,0	11,0	6,9	7,9
Negócios, eventos e convenções	27,5	22,7	27,2	23,9	21,1	18,6	20,2	Serviços avulsos	35,1	35,7	28,1	22,0	24,6	24,1	22,0
Outros motivos	28,3	36,5	33,8	37,4	35,6	42,0	41,3	Não utilizou	50,2	55,2	59,6	66,0	64,4	69,0	70,1
Motivo da viagem a lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Fidelização ao destino (%)							
Sol e praia	29,9	38,9	48,3	39,1	40,6	36,2	41,3	Primeira vez	53,1	53,9	52,0	52,4	53,5	51,3	48,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	20,2	22,1	21,5	20,1	18,0	25,9	24,9	Outras vezes	46,9	46,1	48,0	47,6	46,5	48,7	51,2
Cultura	45,1	24,2	24,6	27,3	29,8	27,8	27,5	Intenção de retorno ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Esportes	--	2,6	2,7	4,5	4,7	2,6	2,0	Sim	96,3	95,5	93,7	94,7	93,2	90,0	91,4
Diversão noturna	--	2,2	0,6	4,9	1,3	2,2	1,9	Não	3,7	4,5	6,3	5,3	6,8	10,0	8,6
Viagem de incentivo	0,3	0,5	0,3	0,7	0,9	0,5	0,3	Perfil socioeconômico							
Outros	4,5	9,5	2,0	3,4	4,7	4,8	2,1	Gênero	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Tipo de alojamento utilizado	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Masculino	--	69,3	67,2	66,9	60,3	62,9	63,3
Hotel, flat ou pousada	61,5	51,7	52,7	51,5	45,6	39,3	37,8	Feminino	--	30,7	32,8	33,1	39,7	37,1	36,7
Casa de amigos e parentes	24,5	32,9	26,2	30,1	30,4	34,7	36,5	Grupo de idade	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Casa alugada	4,2	1,5	3,5	2,1	2,1	3,0	4,3	18 a 24 anos	15,5	15,3	12,2	14,2	17,9	16,7	13,8
Camping ou albergue	6,0	7,6	8,0	8,7	14,4	16,2	15,8	25 a 31 anos	26,5	23,2	26,2	26,7	28,5	30,7	30,0
Casa própria	3,5	3,7	4,6	4,6	3,8	4,7	2,7	32 a 40 anos	21,3	24,9	25,5	23,5	23,2	22,0	23,6
Resort	--	0,5	3,9	1,5	2,3	0,4	0,7	41 a 50 anos	18,0	19,0	18,8	17,5	15,9	14,9	14,9
Outros	0,3	2,1	1,1	1,5	1,4	1,7	2,2	51 a 59 anos	10,9	10,6	10,0	9,4	7,2	8,0	9,5
Composição do grupo turístico⁽²⁾	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							60 anos ou mais	7,8	7,0	7,3	8,7	7,3	7,7	8,2
Sozinho	28,8	56,0	50,2	48,8	45,7	45,9	49,6	Grau de instrução	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Família	33,4	5,6	9,2	8,2	8,5	8,0	7,5	Sem educação formal	0,4	0,3	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1
Casal sem filhos	23,6	20,5	21,3	21,3	23,6	23,6	23,9	Fundamental	1,7	1,8	3,3	2,9	1,6	1,2	1,7
Amigos	28,2	13,9	13,7	16,7	15,5	16,9	13,5	Médio	32,1	25,3	23,6	25,1	22,4	20,4	17,8
Outros	3,1	4,0	5,6	5,0	6,7	5,6	5,5	Superior	44,0	46,9	49,4	47,9	45,7	46,1	44,7
Gasto médio per capita dia no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (US\$)							Pós-Graduação	21,8	25,7	23,7	23,9	30,2	32,2	35,7
Lazer	63,15	60,92	57,30	78,15	82,53	77,09	98,04	Renda média mensal	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (US\$)						
Negócios, eventos e convenções	102,02	(1)	(1)	142,11	117,95	111,70	134,78	Familiar	7.523,89	7.435,83	4.577,87	6.339,94	6.598,40	5.680,33	5.545,57
Outros motivos	62,92	51,38	51,84	47,10	49,12	46,48	57,88	Individual	5.802,56	5.730,28	3.460,35	4.985,19	4.685,99	4.237,82	4.023,23
Total	68,06	59,13	60,38	67,85	67,54	61,27	77,16	Grau de satisfação em relação à viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Permanência média no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (dias)							Nível de satisfação com a viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Lazer	17,9	22,6	17,5	15,6	14,6	16,3	14,1	Superou	25,7	24,3	24,1	24,0	22,2	26,1	27,1
Negócios, eventos e convenções	12,0	(1)	(1)	12,5	12,7	12,3	12,6	Atendeu plenamente	57,6	57,6	53,0	55,0	59,2	55,2	51,1
Outros motivos	27,6	27,6	31,2	35,4	30,5	30,3	29,8	Atendeu em parte	15,9	14,5	18,8	16,2	17,0	15,7	19,8
Total	19,7	21,7	20,9	22,5	20,2	21,9	20,5	Decepcionou	0,8	3,6	4,1	4,8	1,6	3,0	2,0
Destinos mais visitados	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Avaliação positiva da viagem							
Lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
Rio de Janeiro - RJ	80,5	74,8	70,6	68,0	69,4	79,1	78,0	Infraestrutura	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Foz do Iguaçu - PR	35,4	30,4	29,5	28,5	32,6	33,3	33,9	Limpeza pública	74,2	78,5	77,1	79,2	78,7	77,6	78,5
São Paulo - SP	23,0	22,2	24,7	22,2	23,1	24,9	20,2	Segurança pública	70,5	72,5	71,9	73,4	72,8	71,6	73,3
Parati - RJ	7,3	7,4	9,9	10,3	12,1	18,3	18,4	Serviço de táxi	93,6	89,9	89,2	94,0	92,4	91,8	90,3
Angra dos Reis - RJ	4,5	1,6	3,8	10,5	12,3	13,4	14,6	Transporte público	83,4	84,0	81,9	76,4	78,8	80,5	74,4
Negócios, eventos e convenções	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Telecomunicações	79,3	77,6	80,7	78,3	77,8	76,2	75,0
São Paulo - SP	42,7	55,5	46,3	51,9	54,5	49,0	53,1	Sinalização turística	67,7	72,2	67,4	66,9	65,6	69,2	67,7
Rio de Janeiro - RJ	41,5	27,8	35,0	31,7	28,4	37,6	36,3	Infraestrutura turística	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Belo Horizonte - MG	2,2	3,8	7,0	5,1	2,8	1,8	4,4	Aeroporto	84,6	84,9	81,6	76,6	78,5	74,0	70,8
Curitiba - PR	3,3	2,9	5,7	4,5	2,1	4,1	4,1	Rodovias	--	--	60,8	64,3	61,6	58,4	56,3
Macaé - RJ	3,4	3,5	2,4	2,4	0,9	2,3	4,1	Restaurante	93,8	94,8	95,3	94,6	95,3	92,6	92,7
Outros motivos	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Alojamento	96,0	92,7	94,9	92,2	95,4	92,0	92,4
São Paulo - SP	34,1	26,8	33,7	38,3	33,6	32,3	33,7	Diversão noturna	91,7	92,0	91,1	91,4	91,0	89,9	90,4
Rio de Janeiro - RJ	34,3	31,7	26,6	22,0	21,2	27,8	28,7	Serviços turísticos	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Florianópolis - SC	4,7	5,3	7,6	7,2	8,6	5,1	5,6	Guias de turismo	90,1	89,6	91,9	91,0	86,7	83,0	85,7
Salvador - BA	11,6	9,4	5,2	6,8	8,5	5,7	5,3	Informação turística	79,6	81,9	84,6	86,3	79,5	76,0	78,2
Belo Horizonte - MG	7,6	6,0	6,7	8,1	5,1	7,6	4,9	Hospitalidade	98,8	99,1	98,5	98,0	98,5	97,6	97,9
Organização da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Gastronomia	96,3	95,9	96,1	96,2	96,4	95,4	93,0
Fonte de informação	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Preços	--	--	82,4	79,9	72,7	70,7	56,9
Internet	37,2	22,3	24,8	29,2	33,2	34,0	35,8								
Amigos e parentes	35,7	32,6	29,5	33,2	20,3	23,3	21,5								
Viagem corporativa	--	15,3	18,1	13,3	13,5	12,6	14,3								
Agência de viagens	7,3	--	7,8	8,3	9,2	7,1	8,8								
Guias turísticos impressos	--	21,7	16,8	12,8	21,2	18,9	16,1								
Feiras, eventos e congressos	--	--	--	0,9	0,5	0,8	1,4								
Folders e brochuras	--	1,1	0,8	0,2	0,7	0,3	0,0								
Outros	19,8	7,0	2,2	2,1	1,4	3,0	2,1								

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Itália - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
Motivo da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Utilização de agência de viagem (%)							
Lazer	41,0	41,1	41,1	41,8	36,3	38,9	37,6	Pacote	14,8	11,7	10,4	16,2	9,3	9,7	6,6
Negócios, eventos e convenções	29,1	29,8	24,7	24,4	25,9	20,1	21,6	Serviços avulsos	44,2	40,0	41,1	31,8	36,5	34,4	34,6
Outros motivos	29,9	29,1	34,2	33,8	37,8	41,0	40,8	Não utilizou	41,0	48,3	48,5	52,0	54,2	55,9	58,8
Motivo da viagem a lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Fidelização ao destino							
Sol e praia	61,5	55,9	56,2	55,5	52,6	58,2	62,9	Frequência de visita ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Natureza, ecoturismo ou aventura	8,6	20,7	18,0	21,4	25,9	23,2	20,8	Primeira vez	32,9	35,6	36,5	33,5	31,1	32,5	28,8
Cultura	24,0	17,2	15,8	14,4	13,5	11,3	8,5	Outras vezes	67,1	64,4	63,5	66,5	68,9	67,5	71,2
Esportes	--	1,2	5,0	2,5	2,3	2,2	3,9	Intenção de retorno ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Diversão noturna	--	1,2	1,1	2,7	1,7	1,5	1,0	Sim	96,8	97,0	96,6	96,8	95,4	94,8	96,3
Viagem de incentivo	0,6	0,7	0,9	0,5	0,8	1,4	1,1	Não	3,2	3,0	3,4	3,2	4,6	5,2	3,7
Outros	5,3	3,1	3,0	3,0	3,2	2,2	1,8	Perfil socioeconômico							
Tipo de alojamento utilizado	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Gênero (%)							
Hotel, flat ou pousada	56,2	55,1	48,0	49,1	45,2	44,1	39,2	Masculino	--	77,9	76,4	72,5	69,2	69,4	68,1
Casa de amigos e parentes	27,9	28,4	34,2	30,6	33,6	34,4	37,7	Feminino	--	22,1	23,6	27,5	30,8	30,6	31,9
Casa alugada	6,8	4,2	5,1	5,7	6,1	7,0	7,2	Grupo de idade	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Camping ou albergue	1,2	1,9	3,6	1,3	1,4	1,7	3,8	18 a 24 anos	8,4	6,0	6,6	6,6	6,8	7,1	6,8
Casa própria	5,8	5,9	4,9	6,4	8,1	6,4	6,5	25 a 31 anos	20,0	20,4	20,6	20,3	18,8	18,8	20,2
Resort	--	2,5	2,6	3,9	4,4	3,7	3,8	32 a 40 anos	29,7	28,9	30,4	27,5	28,1	28,9	26,1
Outros	2,1	2,0	1,6	3,0	1,2	2,7	1,8	41 a 50 anos	19,1	23,5	22,8	23,4	23,3	23,0	25,0
Composição do grupo turístico⁽¹⁾	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							51 a 59 anos							
Sozinho	38,4	57,9	57,6	48,6	49,1	49,5	50,6	60 anos ou mais	10,4	9,2	8,2	9,6	10,9	10,1	9,8
Família	26,3	8,7	8,7	11,0	12,7	11,9	10,9	Grau de instrução	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Casal sem filhos	13,7	13,6	13,7	17,9	14,9	15,8	16,8	Sem educação formal	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,0	0,3
Amigos	29,4	16,7	16,1	17,9	15,8	17,3	15,5	Fundamental	4,1	10,4	5,6	8,2	7,3	6,5	6,7
Outros	8,9	3,1	3,9	4,6	7,5	5,5	6,2	Médio	40,9	36,2	43,7	36,5	39,8	43,2	43,7
Gasto médio per capita dia no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (US\$)							Superior							
Lazer	71,89	69,56	69,97	85,75	79,33	76,74	84,40	Pós-Graduação	12,3	10,2	6,7	10,7	14,0	15,9	14,5
Negócios, eventos e convenções	65,01	65,19	83,19	118,38	76,53	76,95	109,94	Renda média mensal	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (US\$)						
Outros motivos	36,44	46,26	40,42	40,01	38,79	43,55	46,44	Familiar	5.195,36	4.856,10	4.413,46	4.151,48	4.613,60	4.301,57	4.192,00
Total	53,99	58,79	57,41	65,43	54,93	57,53	65,00	Individual	3.652,51	3.649,59	3.361,92	3.305,56	3.573,02	3.296,65	3.171,26
Permanência média no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (dias)							Grau de satisfação em relação à viagem							
Lazer	19,8	18,9	22,7	18,8	17,8	18,4	20,4	Nível de satisfação com a viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Negócios, eventos e convenções	21,3	17,5	16,8	13,1	20,4	21,5	17,1	Superou	28,9	29,2	22,2	24,3	24,2	19,3	23,3
Outros motivos	35,8	33,2	38,5	38,8	36,1	35,6	35,9	Atendeu plenamente	57,9	55,8	56,1	57,0	56,5	62,5	55,5
Total	25,3	22,6	26,7	24,1	26,2	26,3	26,6	Atendeu em parte	10,3	11,9	18,2	15,0	16,6	14,9	17,8
Destinos mais visitados	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Decepcionou							
Lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							2,9 3,1 3,5 3,7 2,7 3,3 3,4							
Rio de Janeiro - RJ	44,0	35,8	31,3	31,4	22,3	28,8	28,4	Avaliação positiva da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Salvador - BA	37,2	23,4	21,1	20,9	17,8	16,1	18,4	Infraestrutura	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Foz do Iguaçu - PR	14,4	8,5	11,8	11,5	10,1	14,1	17,4	Limpeza pública	65,7	70,7	74,1	76,6	75,6	72,1	71,4
Fortaleza - CE	22,5	20,1	17,9	18,0	17,6	17,8	14,3	Segurança pública	69,8	73,0	73,8	78,2	75,5	74,4	77,7
Natal - RN	11,1	19,3	19,8	18,5	14,2	12,9	9,4	Serviço de táxi	86,9	92,4	90,5	91,0	91,7	92,7	91,3
Negócios, eventos e convenções	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Transporte público							
São Paulo - SP	48,3	47,0	45,2	42,8	41,7	38,8	36,1	Telecomunicações	81,5	79,8	81,4	83,2	78,7	77,6	78,4
Rio de Janeiro - RJ	25,6	16,5	15,0	20,4	19,3	22,6	20,9	Sinalização turística	68,0	68,6	67,1	68,8	67,8	69,1	70,8
Belo Horizonte - MG	15,0	9,2	6,7	10,4	12,5	7,5	11,2	Infraestrutura turística	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Salvador - BA	6,4	7,0	7,8	6,6	5,7	5,7	5,7	Aeroporto	85,4	89,9	89,3	83,3	85,9	85,9	83,5
Curitiba - PR	6,8	3,3	5,4	3,1	5,4	5,9	5,0	Rodovias	--	--	57,8	59,7	45,6	42,5	45,6
Outros motivos	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Restaurante							
Rio de Janeiro - RJ	24,7	21,8	18,2	13,9	16,5	20,1	23,3	Alojamento	94,4	94,4	93,5	94,4	93,7	94,4	94,3
São Paulo - SP	25,0	30,4	18,6	22,1	21,9	13,9	19,6	Diversão noturna	90,1	86,7	82,1	88,1	87,6	86,6	85,7
Salvador - BA	9,0	9,8	12,8	10,1	12,2	13,0	11,7	Serviços turísticos	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Fortaleza - CE	6,6	6,1	5,0	4,9	6,9	9,6	7,4	Guias de turismo	84,4	86,8	92,7	91,2	89,1	91,8	94,2
Florianópolis - SC	5,0	4,5	6,2	8,2	4,5	4,5	6,7	Informação turística	83,3	83,0	84,1	83,9	85,2	86,1	87,6
Organização da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Hospitalidade							
Fonte de informação	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Gastronomia							
Internet	17,7	14,0	16,5	18,4	23,0	25,8	29,6	Preços	--	--	80,6	79,8	77,2	79,3	68,4
Amigos e parentes	38,6	50,0	48,7	43,0	36,9	36,4	33,3								
Viagem corporativa	--	16,8	16,0	16,8	16,3	13,3	15,3								
Agência de viagens	13,7	--	8,3	12,4	14,2	13,5	11,3								
Guias turísticos impressos	--	7,9	5,7	5,2	6,0	8,5	8,1								
Feiras, eventos e congressos	--	--	--	1,3	0,5	0,7	0,2								
Folders e brochuras	--	0,8	0,1	0,4	0,6	0,0	0,1								
Outros	30,0	10,5	4,7	2,5	2,5	1,8	2,1								

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

⁽¹⁾ Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Portugal - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
Motivo da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Utilização de agência de viagem							
Lazer	52,0 47,6 43,9 42,5 35,6 33,1 31,5							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Negócios, eventos e convenções	19,6 18,6 17,6 17,5 18,2 18,0 20,0							Pacote 31,8 30,4 21,7 22,4 16,7 15,3 8,9							
Outros motivos	28,4 33,8 38,5 40,0 46,2 48,9 48,5							Serviços avulsos 32,4 35,0 37,6 27,8 39,1 33,4 35,9							
Motivo da viagem a lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Não utilizou 35,8 34,6 40,7 49,8 44,2 51,3 55,2							
Sol e praia	56,3 56,1 56,7 57,4 54,1 72,6 65,3							Fidelização ao destino							
Natureza, ecoturismo ou aventura	4,3 14,9 17,1 19,1 21,5 10,9 14,9							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Cultura	32,4 17,6 17,1 14,9 15,2 9,2 11,0							Primeira vez 30,9 33,2 29,7 26,1 29,4 25,7 22,3							
Esportes	-- 0,7 0,7 0,4 1,5 1,3 1,7							Outras vezes 69,1 66,8 70,3 73,9 70,6 74,3 77,7							
Diversão noturna	-- 1,7 1,8 2,0 2,7 0,8 2,1							Intenção de retorno ao Brasil							
Viagem de incentivo	0,1 1,6 3,3 1,1 1,9 1,3 1,9							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros	6,9 7,4 3,3 5,1 3,1 3,9 3,1							Sim 97,0 98,2 97,0 96,0 96,2 94,1 97,5							
Tipo de alojamento utilizado	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Não 3,0 1,8 3,0 4,0 3,8 5,9 2,5							
Hotel, flat ou pousada	60,7 54,0 45,6 42,5 38,0 37,8 37,8							Perfil socioeconômico							
Casa de amigos e parentes	30,5 32,8 40,0 42,2 43,8 43,1 48,5							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Casa alugada	2,8 1,1 2,3 1,6 2,3 2,7 2,3							Gênero							
Camping ou albergue	0,2 0,4 0,3 0,3 1,0 0,3 0,2							Masculino -- 66,9 63,1 62,6 60,6 61,0 64,1							
Casa própria	5,4 5,6 5,1 6,7 8,0 8,5 8,2							Feminino -- 33,1 36,9 37,4 39,4 39,0 35,9							
Resort	-- 4,8 5,4 5,4 6,6 7,3 2,7							Grupo de idade							
Outros	0,4 1,3 1,3 1,3 0,3 0,3 0,3							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Composição do grupo turístico⁽²⁾	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							18 a 24 anos 6,7 8,0 7,4 7,7 6,9 7,4 8,5							
Sozinho	28,0 41,7 42,9 43,1 42,7 46,1 50,2							25 a 31 anos 22,4 21,5 21,9 21,5 22,0 21,0 17,5							
Família	47,9 17,4 15,0 18,9 16,9 17,1 14,5							32 a 40 anos 24,3 27,6 27,2 22,6 28,8 25,9 25,5							
Casal sem filhos	19,2 27,1 27,0 24,8 24,7 24,2 20,2							41 a 50 anos 20,3 21,3 22,7 23,1 20,4 22,3 19,9							
Amigos	23,2 11,9 11,1 12,0 10,4 8,6 9,3							51 a 59 anos 14,9 14,0 11,3 13,9 13,5 13,0 16,1							
Outros	5,8 1,9 4,0 1,2 5,3 4,0 5,8							60 anos ou mais 11,4 7,6 9,5 11,2 8,4 10,4 12,5							
Gasto médio per capita dia no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Grau de instrução							
Lazer	59,01 69,35 82,95 89,00 75,57 78,04 83,64							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Negócios, eventos e convenções	66,06 83,94 121,48 (1) 100,18 94,09 107,54							Sem educação formal 1,1 0,1 0,4 0,1 0,2 0,2 0,5							
Outros motivos	40,28 47,80 34,20 37,59 39,69 40,00 46,89							Fundamental 6,4 8,8 7,6 11,0 10,4 9,6 7,8							
Total	50,97 59,63 54,83 56,57 52,58 52,80 61,99							Médio 41,4 40,9 40,1 36,9 38,8 37,7 36,8							
Permanência média no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Superior 39,6 38,8 40,2 37,4 33,8 32,5 33,7							
Lazer	14,3 14,2 15,5 13,7 14,0 14,0 18,0							Pós-Graduação 11,5 11,4 11,7 14,6 16,8 20,0 21,2							
Negócios, eventos e convenções	20,6 17,5 14,5 (1) 17,5 19,5 17,8							Renda média mensal							
Outros motivos	37,1 35,0 43,7 35,8 36,3 35,8 35,6							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Total	22,0 22,1 26,5 23,8 25,6 25,9 26,7							Familiar 4.348,38 4.252,52 4.145,00 4.265,86 4.584,23 4.562,71 4.525,81							
Destinos mais visitados	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Individual 3.078,15 2.896,61 2.983,04 3.186,57 3.352,06 3.206,55 3.259,50							
Lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Grau de satisfação em relação à viagem							
Rio de Janeiro - RJ	29,7 16,7 17,3 19,6 17,5 20,6 24,1							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Salvador - BA	19,3 15,2 12,7 15,3 17,3 17,0 17,5							Nível de satisfação com a viagem							
Fortaleza - CE	20,4 14,3 9,6 8,6 9,1 13,2 17,2							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
São Paulo - SP	12,2 10,0 11,5 15,7 7,8 7,0 11,6							Superou 24,9 26,2 23,9 24,9 23,9 21,8 26,5							
Natal - RN	4,7 18,3 17,6 17,5 12,4 12,4 9,0							Atendeu plenamente 56,1 55,6 54,7 55,5 55,4 59,2 51,9							
Negócios, eventos e convenções	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Atendeu em parte 15,2 14,3 16,8 16,2 18,0 15,7 19,3							
São Paulo - SP	49,0 48,2 45,4 44,0 42,1 39,6 41,5							Decepcionou 3,8 3,9 4,6 3,4 2,7 3,3 2,3							
Rio de Janeiro - RJ	22,3 24,4 17,2 22,3 30,5 27,2 19,6							Avaliação positiva da viagem							
Salvador - BA	8,7 7,0 5,9 3,9 9,9 7,6 8,8							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Fortaleza - CE	5,9 5,5 5,8 4,7 4,3 7,4 7,8							Infraestrutura							
Recife - PE	5,6 6,9 4,1 6,1 6,5 8,6 5,7							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros motivos	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Limpeza pública 52,9 59,1 60,2 64,1 62,5 61,7 58,9							
São Paulo - SP	34,6 24,0 26,9 24,5 19,3 19,9 22,8							Segurança pública 64,8 72,6 67,2 69,8 71,9 72,3 71,0							
Rio de Janeiro - RJ	22,4 18,9 18,3 12,7 16,8 18,5 18,1							Serviço de táxi 85,2 88,5 89,5 89,9 88,1 89,2 87,1							
Salvador - BA	5,1 6,7 4,4 7,0 7,8 6,2 7,7							Transporte público 69,9 73,6 71,2 72,3 69,0 66,4 69,5							
Curitiba - PR	8,6 3,9 4,8 6,9 3,9 4,2 6,3							Telecomunicações 83,0 79,6 77,6 78,1 71,8 68,5 65,2							
Florianópolis - SC	4,0 3,1 1,8 3,1 4,4 5,1 5,9							Sinalização turística 60,2 61,9 63,5 64,2 65,7 63,2 63,8							
Organização da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Infraestrutura turística							
Fonte de informação	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Internet	22,3 16,5 18,8 16,9 25,8 28,6 29,6							Aeroporto 84,0 87,0 83,4 82,5 84,4 83,2 79,3							
Amigos e parentes	41,5 53,7 50,9 51,6 37,6 38,9 39,6							Rodovias -- -- 41,0 48,0 36,5 34,6 33,3							
Viagem corporativa	-- 7,3 10,4 8,3 12,1 10,1 12,8							Restaurante 93,6 94,0 92,4 91,9 93,7 92,7 92,1							
Agência de viagens	10,1 -- 12,9 17,7 18,9 16,1 12,5							Alojamento 93,4 91,3 92,7 93,8 92,9 92,3 91,9							
Guias turísticos impressos	-- 6,3 2,5 2,6 2,2 2,1 1,9							Diversão noturna 88,0 86,1 86,0 88,5 87,0 85,3 89,7							
Feiras, eventos e congressos	-- -- -- 1,0 1,8 1,8 1,6							Serviços turísticos							
Folders e brochuras	-- 1,4 0,0 0,3 0,1 0,1 0,0							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros	26,1 14,8 4,5 1,6 1,5 2,3 2,0							Guias de turismo 89,1 92,0 93,0 91,4 91,4 89,4 83,8							
								Informação turística 87,0 85,0 84,4 86,1 82,8 81,4 83,3							
								Hospitalidade 99,1 98,5 97,7 98,6 98,2 98,1 97,5							
								Gastronomia 95,0 97,4 95,8 96,8 96,3 96,2 96,6							
								Preços -- -- 71,3 71,9 66,1 68,1 56,8							

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Suíça - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
Motivo da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Utilização de agência de viagem							
Lazer	38,8 29,8 30,5 34,3 28,7 29,6 29,0							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Negócios, eventos e convenções	22,1 26,3 23,6 19,2 15,5 16,3 15,6							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros motivos	39,1 43,9 45,9 46,5 55,8 54,1 55,4							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Motivo da viagem a lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Fidelização ao destino							
Sol e praia	46,6 52,6 56,2 42,4 40,8 37,6 46,0							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Natureza, ecoturismo ou aventura	15,5 27,3 24,0 30,4 32,5 36,9 33,2							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Cultura	33,7 14,0 11,7 13,3 19,8 14,5 12,2							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Esportes	-- 2,5 2,8 7,4 5,3 6,0 7,2							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Diversão noturna	-- 1,7 3,9 2,0 0,4 1,1 0,7							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Viagem de incentivo	1,7 0,0 0,0 1,2 0,2 0,0 0,7							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros	2,5 1,9 1,4 3,3 1,0 3,9 0,0							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Tipo de alojamento utilizado	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Perfil socioeconômico							
Hotel, flat ou pousada	56,4 51,7 46,7 46,2 35,4 36,5 35,5							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Casa de amigos e parentes	33,9 34,7 38,9 38,6 45,0 41,5 44,5							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Casa alugada	3,6 4,6 3,5 3,2 3,2 3,2 4,7							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Camping ou albergue	0,9 1,8 2,9 2,5 4,6 7,0 7,3							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Casa própria	5,1 4,7 7,3 7,6 8,4 9,4 6,7							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Resort	-- 1,3 0,4 0,9 2,9 1,1 0,3							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros	0,1 1,2 0,3 1,0 0,5 1,3 1,0							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Composição do grupo turístico⁽²⁾	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Gênero							
Sozinho	36,4 53,4 53,1 48,1 49,1 48,9 47,1							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Família	36,1 10,4 12,1 15,6 17,0 16,8 17,0							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Casal sem filhos	19,1 15,3 18,8 19,5 19,4 20,6 21,1							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Amigos	25,7 16,9 12,8 13,2 9,4 10,2 11,9							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros	1,6 4,0 3,2 3,6 5,1 3,5 2,9							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Gasto médio per capita dia no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Grupo de idade							
Lazer	61,69 68,42 (1) 74,49 70,56 69,06 67,92							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Negócios, eventos e convenções	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros motivos	45,42 35,37 44,86 52,21 51,21 42,15 65,95							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Total	57,71 49,58 64,32 67,25 59,71 52,72 72,66							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Permanência média no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Grau de instrução							
Lazer	18,9 21,7 (1) 16,2 16,5 22,9 20,1							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Negócios, eventos e convenções	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros motivos	25,2 31,1 32,1 29,4 28,2 31,4 28,9							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Total	20,6 25,1 24,4 22,3 23,0 26,7 24,5							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Destinos mais visitados	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Renda média mensal							
Lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Rio de Janeiro - RJ	47,7 45,7 54,7 45,0 43,4 54,3 44,8							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
São Paulo - SP	20,5 27,3 15,4 24,5 18,8 27,1 27,9							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Foz do Iguaçu - PR	20,2 13,0 24,0 25,1 29,0 29,7 25,8							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Fortaleza - CE	16,0 16,1 14,4 10,3 8,9 8,7 16,7							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Salvador - BA	20,0 26,2 20,2 16,9 21,4 17,6 12,9							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Negócios, eventos e convenções	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Avaliação positiva da viagem							
São Paulo - SP	65,3 46,3 58,7 69,8 45,5 57,9 52,2							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Rio de Janeiro - RJ	30,0 16,7 20,4 25,1 27,2 30,6 23,2							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Curitiba - PR	10,0 6,1 4,3 5,1 8,5 8,0 6,6							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Campinas - SP	1,6 2,4 4,3 2,5 4,6 1,4 6,2							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Florianópolis - SC	1,7 1,4 0,3 1,3 9,0 4,5 5,9							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros motivos	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Infraestrutura							
São Paulo - SP	29,9 24,7 30,1 26,5 30,4 29,9 30,5							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Rio de Janeiro - RJ	34,0 28,0 22,2 19,3 21,7 19,6 28,9							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Salvador - BA	13,4 17,6 8,9 10,0 8,8 11,6 11,2							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Foz do Iguaçu - PR	2,8 11,6 5,7 4,1 6,8 6,0 6,9							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Florianópolis - SC	3,7 2,2 2,2 5,5 4,5 4,6 6,3							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Fonte de informação	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							Infraestrutura turística							
Internet	27,6 15,6 16,8 19,8 24,1 30,1 37,4							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Amigos e parentes	51,0 50,9 45,4 48,6 38,9 30,6 31,4							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Viagem corporativa	-- 18,8 15,3 12,5 11,3 9,8 9,2							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Agência de viagens	4,8 -- 7,9 8,2 10,4 10,9 7,4							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Guias turísticos impressos	-- 8,8 10,5 7,7 12,3 15,9 11,6							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Feiras, eventos e congressos	-- -- -- 1,2 0,7 0,7 1,0							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Folders e brochuras	-- 0,5 0,2 0,4 0,0 0,0 0,9							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							
Outros	16,6 5,4 3,9 1,6 2,3 2,0 1,1							2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010							

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

3. Perfil da demanda turística internacional Sínteses dos destinos mais visitados - 2004-2010

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Angra dos Reis/RJ - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
País de residência	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Argentina	32,2	29,7	27,9	36,3	41,9	45,9	48,8								
Estados Unidos	13,8	9,4	4,5	5,0	3,8	7,8	6,8								
Chile	2,2	3,0	1,5	11,6	6,4	6,7	5,7								
Holanda	2,5	0,0	1,0	3,8	3,0	2,5	5,1								
França	5,7	7,4	19,0	5,8	6,8	8,2	4,2								
Bélgica	0,0	0,0	2,3	0,0	0,2	0,5	3,8								
Inglaterra	0,8	1,1	4,8	7,3	2,3	2,5	3,8								
Alemanha	7,2	1,7	2,9	1,9	5,4	2,2	3,8								
Espanha	3,5	0,0	7,6	2,1	0,6	3,3	3,1								
Uruguai	2,3	20,1	4,1	1,9	2,1	2,9	2,1								
Motivo da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Lazer	57,9	77,0	70,7	76,4	77,3	82,5	83,4								
Negócios, eventos e convenções	26,6	13,8	22,6	13,2	11,2	8,9	7,0								
Outros motivos	15,5	9,2	6,7	10,4	11,5	8,6	9,6								
Motivo da viagem a lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Sol e praia	71,8	75,7	40,8	64,8	66,0	60,0	55,3								
Natureza, ecoturismo ou aventura	10,4	14,6	35,8	18,7	23,4	28,7	35,9								
Cultura	14,6	5,6	8,6	12,5	5,2	8,4	3,7								
Esportes	--	1,3	0,0	2,1	0,6	1,6	1,0								
Diversão noturna	--	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0								
Viagem de incentivo	0,0	0,0	12,9	1,3	1,1	0,7	1,4								
Outros	3,2	2,8	1,9	0,6	3,0	0,6	2,7								
Tipo de alojamento utilizado	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Hotel, flat ou pousada	75,9	66,7	52,5	55,2	50,4	49,5	51,3								
Casa de amigos e parentes	12,4	8,0	8,0	7,8	6,8	10,1	6,5								
Casa alugada	2,9	5,5	3,0	5,1	10,1	7,3	4,8								
Camping ou albergue	2,8	1,5	4,7	10,9	13,6	16,4	22,2								
Casa própria	1,4	1,1	1,5	0,6	2,3	0,2	0,7								
Resort	--	16,7	22,5	17,6	15,4	13,2	11,7								
Outros	4,6	0,5	7,8	2,8	1,4	3,3	2,8								
Composição do grupo turístico⁽²⁾	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Sozinho	26,9	11,9	24,0	17,2	14,0	22,9	13,3								
Família	44,0	45,5	18,4	15,3	15,7	17,1	17,4								
Casal sem filhos	29,5	31,5	34,6	44,0	38,1	36,6	40,4								
Amigos	14,7	9,7	14,6	18,6	25,9	21,1	24,4								
Outros	7,1	1,4	8,4	4,9	6,3	2,3	4,5								
Gasto médio per capita dia no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (US\$)														
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Total	(1)	(1)	(1)	(1)	74,03	65,04	76,89								
Permanência média no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (dias)														
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Total	(1)	(1)	(1)	(1)	13,0	14,9	15,3								
Permanência média no destino	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (dias)														
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Total	(1)	(1)	(1)	(1)	5,1	5,3	5,0								
Organização da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Fonte de informação	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Internet	40,1	41,7	25,1	31,1	51,5	50,0	55,9								
Amigos e parentes	31,1	28,6	22,7	32,6	14,5	16,6	15,7								
Viagem corporativa	--	7,7	22,6	7,3	5,4	6,4	5,5								
Agência de viagens	18,0	--	12,7	11,3	9,2	14,0	8,9								
Guias turísticos impressos	--	5,9	12,4	13,0	15,0	12,2	13,7								
Feiras, eventos e congressos	--	--	--	0,0	2,9	0,7	0,0								
Folders e brochuras	--	6,6	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0								
Outros	10,8	9,5	4,5	3,6	1,5	0,1	0,3								

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Utilização de agência de viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Pacote	35,5	36,6	27,1	19,4	18,8	17,2	17,3
Serviços avulsos	21,0	18,8	24,6	17,3	18,7	17,9	12,6
Não utilizou	43,5	44,6	48,3	63,3	62,5	64,9	70,1
Fidelização ao destino	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Frequência de visita ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Primeira vez	26,8	21,1	36,6	33,9	35,4	39,9	46,6
Outras vezes	73,2	78,9	63,4	66,1	64,6	60,1	53,4
Intenção de retorno ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Sim	98,8	92,6	96,7	96,7	93,4	94,0	97,6
Não	1,2	7,4	3,3	3,3	6,6	6,0	2,4
Perfil socioeconômico	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Gênero	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Masculino	--	72,6	63,2	59,5	53,7	66,8	61,3
Feminino	--	27,4	36,8	40,5	46,3	33,2	38,7
Grupo de idade	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
18 a 24 anos	7,8	4,1	4,5	15,9	16,5	15,1	10,0
25 a 31 anos	14,1	10,5	21,9	19,0	28,9	30,4	37,9
32 a 40 anos	20,3	23,9	32,6	20,2	21,8	23,9	23,9
41 a 50 anos	30,9	30,9	20,0	19,8	19,9	13,4	13,3
51 a 59 anos	14,7	25,8	11,9	13,4	9,6	10,6	11,3
60 anos ou mais	12,2	4,8	9,1	11,7	3,3	6,6	3,6
Grau de instrução	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Sem educação formal	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3
Fundamental	1,6	2,7	1,7	1,5	2,5	3,5	0,7
Médio	30,0	34,6	23,4	24,5	24,9	26,2	21,8
Superior	48,0	41,0	52,2	51,0	52,9	46,0	56,3
Pós-graduação	19,4	20,7	22,7	23,0	19,7	24,0	20,9
Renda média mensal	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (US\$)						
Familiar	4.444,60	4.416,36	4.699,42	4.400,68	4.160,15	4.329,27	4.194,80
Individual	3.331,81	3.392,24	3.462,05	3.247,16	2.703,21	3.264,92	2.898,56
Grau de satisfação em relação à viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Nível de satisfação com a viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Superou	23,3	22,6	23,0	27,1	31,1	22,1	40,5
Atendeu plenamente	71,9	62,5	60,7	52,2	56,5	55,7	47,7
Atendeu em parte	3,5	12,4	16,3	19,5	12,1	17,2	10,8
Decepcionou	1,3	2,5	0,0	1,2	0,3	5,0	1,0
Avaliação positiva da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Infraestrutura	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Limpeza pública	92,3	88,5	85,8	80,7	80,4	81,7	90,0
Segurança pública	81,7	90,2	93,1	89,7	92,6	94,7	95,7
Serviço de táxi	84,8	94,6	86,4	81,2	92,4	78,5	95,4
Transporte público	96,5	82,2	95,9	93,5	95,2	82,2	92,4
Telecomunicações	67,9	84,2	71,7	67,1	73,6	68,3	52,2
Sinalização turística	64,2	81,7	79,3	81,0	86,4	72,4	81,7
Infraestrutura turística	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Aeroporto ⁽³⁾	--	--	--	--	--	--	--
Rodovias ⁽⁴⁾	--	--	74,5	70,5	68,7	64,8	69,5
Restaurante	87,8	92,8	92,4	87,3	93,8	87,8	91,6
Alojamento	98,0	94,6	98,1	92,8	96,2	91,6	96,1
Diversão noturna	89,3	74,4	63,7	88,4	76,7	79,2	84,9
Serviços turísticos	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Guias de turismo	96,6	96,6	94,5	94,2	91,0	84,8	84,9
Informação turística	88,3	96,7	87,8	88,0	84,2	78,4	81,1
Hospitalidade ⁽⁴⁾	97,9	96,7	98,5	99,2	97,2	99,4	98,1
Gastronomia	92,0	94,8	99,1	93,0	93,9	88,9	92,8
Preços	--	--	66,8	65,5	64,3	67,7	60,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

(3) Não existe aeroporto internacional em Angra dos Reis.

(4) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Armação dos Búzios/RJ - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
País de residência	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Argentina	49,5	48,8	45,3	44,8	52,7	62,3	61,5								
Chile	18,9	16,9	15,2	34,0	24,9	17,4	18,9								
Uruguai	3,0	2,1	1,5	2,5	2,7	4,7	7,3								
Estados Unidos	3,8	5,1	8,4	1,9	2,0	1,8	1,9								
Inglaterra	0,7	1,4	0,0	1,8	2,4	0,9	1,4								
Portugal	4,7	4,6	5,5	3,0	1,3	1,4	1,1								
Alemanha	2,0	3,3	4,3	1,4	1,8	1,3	1,0								
França	2,1	3,5	3,5	2,4	1,6	1,5	0,9								
Itália	1,2	2,1	1,4	0,5	1,3	1,3	0,7								
Peru	7,2	2,2	1,8	0,7	1,0	1,3	0,7								
Motivo da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Lazer	89,0	91,3	88,6	92,2	91,5	94,1	93,6								
Negócios, eventos e convenções	1,8	1,1	5,8	1,5	3,4	2,4	1,8								
Outros motivos	9,2	7,6	5,6	6,3	5,1	3,5	4,6								
Motivo da viagem a lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Sol e praia	81,4	77,6	64,9	82,3	76,5	80,7	83,2								
Natureza, ecoturismo ou aventura	3,7	8,3	9,9	9,7	13,4	11,1	10,5								
Cultura	13,7	9,7	10,7	2,7	5,7	4,6	2,7								
Esportes	--	0,5	0,9	0,6	1,3	0,7	0,1								
Diversão noturna	--	0,2	0,0	0,2	0,2	0,2	0,1								
Viagem de incentivo	0,2	0,4	6,1	0,5	0,1	0,3	0,8								
Outros	1,0	3,3	7,5	4,0	2,8	2,4	2,6								
Tipo de alojamento utilizado	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Hotel, flat ou pousada	92,1	88,8	89,9	86,2	88,8	91,0	90,1								
Casa de amigos e parentes	2,7	6,8	5,3	6,5	3,7	3,2	3,1								
Casa alugada	1,6	1,2	1,3	2,6	2,5	2,3	3,1								
Camping ou albergue	0,4	0,1	0,5	2,9	2,8	1,7	1,1								
Casa própria	2,3	0,8	1,8	0,8	0,8	0,7	0,6								
Resort	--	2,0	0,8	1,0	1,4	1,1	1,7								
Outros	0,9	0,3	0,4	0,0	0,0	0,0	0,3								
Composição do grupo turístico⁽²⁾	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Sozinho	9,7	12,4	10,1	8,8	6,7	8,2	5,7								
Família	50,1	26,1	26,6	30,8	25,4	25,1	26,1								
Casal sem filhos	36,0	50,5	47,5	44,9	54,2	49,3	52,8								
Amigos	20,6	10,4	13,0	15,2	11,8	16,0	13,6								
Outros	5,1	0,6	2,8	0,3	1,9	1,4	1,8								
Gasto médio per capita dia no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (US\$)														
Lazer	46,96	51,92	67,04	72,21	69,59	70,54	71,57								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Total	47,44	56,59	60,10	68,45	73,89	70,29	67,25								
Permanência média no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (dias)														
Lazer	10,1	10,4	8,9	9,2	9,1	9,2	9,4								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Total	10,0	12,0	11,9	10,9	9,7	10,0	10,7								
Permanência média no destino	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (dias)														
Lazer	7,5	8,0	6,5	6,0	6,0	6,4	6,2								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Total	7,6	9,2	7,9	5,7	6,0	6,6	6,1								
Organização da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Fonte de informação	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Internet	37,0	24,8	31,7	40,1	40,2	37,0	40,4								
Amigos e parentes	27,2	39,8	27,4	26,2	15,5	18,5	19,5								
Viagem corporativa	--	1,0	5,8	1,4	1,5	2,2	1,8								
Agência de viagens	22,9	--	20,8	21,9	36,4	34,5	34,7								
Guias turísticos impressos	--	8,6	9,8	6,8	4,8	4,0	2,6								
Feiras, eventos e congressos	--	--	--	0,0	0,3	0,5	0,1								
Folders e brochuras	--	1,8	0,1	0,3	0,3	1,5	0,3								
Outros	12,9	24,0	4,4	3,3	1,0	1,8	0,6								
Utilização de agência de viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Pacote	59,5	62,5	57,0	58,0	64,3	57,7	60,7								
Serviços avulsos	17,0	12,9	11,2	12,2	12,0	13,3	13,9								
Não utilizou	23,5	24,6	31,8	29,8	23,7	29,0	25,4								
Fidelização ao destino	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Frequência de visita ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Primeira vez	33,3	38,4	43,5	39,6	42,8	36,2	35,1								
Outras vezes	66,7	61,6	56,5	60,4	57,2	63,8	64,9								
Intenção de retorno ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Sim	94,1	94,3	92,8	95,1	95,1	94,4	96,9								
Não	5,9	5,7	7,2	4,9	4,9	5,6	3,1								
Perfil socioeconômico	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Gênero	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Masculino	--	62,3	56,3	53,4	51,2	55,3	53,0								
Feminino	--	37,7	43,7	46,6	48,8	44,7	47,0								
Grupo de idade	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
18 a 24 anos	8,7	6,9	6,8	9,8	9,9	9,7	10,0								
25 a 31 anos	23,2	25,6	26,9	28,2	28,5	26,8	26,9								
32 a 40 anos	23,5	23,6	22,0	24,4	26,3	19,5	21,5								
41 a 50 anos	22,6	21,0	25,8	21,6	16,7	20,8	20,0								
51 a 59 anos	13,1	14,8	12,3	10,1	11,5	14,8	14,0								
60 anos ou mais	8,9	8,1	6,2	5,9	7,1	8,4	7,6								
Grau de instrução	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Sem educação formal	0,0	0,1	0,1	0,0	0,5	0,0	0,0								
Fundamental	1,0	3,1	3,1	2,4	1,8	0,8	0,9								
Médio	32,8	21,9	21,7	23,7	27,7	29,4	25,3								
Superior	50,8	61,8	51,5	58,3	54,3	48,9	57,3								
Pós-graduação	15,4	13,1	23,6	15,6	15,7	20,9	16,5								
Renda média mensal	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (US\$)														
Familiar	3.294,41	3.293,97	3.796,33	3.236,86	3.566,76	3.255,29	3.102,70								
Individual	2.394,66	2.511,30	2.744,48	2.327,57	2.249,85	2.307,71	2.075,33								
Grau de satisfação em relação à viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Nível de satisfação com a viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Superou	23,3	34,0	28,3	29,2	34,3	29,0	36,3								
Atendeu plenamente	60,4	51,9	56,0	53,8	53,6	54,1	53,0								
Atendeu em parte	14,5	13,8	12,5	14,7	10,6	14,0	10,1								
Decepcionou	1,8	0,3	3,2	2,3	1,5	2,9	0,6								
Avaliação positiva da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Infraestrutura	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Limpeza pública	80,6	84,7	90,3	87,4	88,4	87,6	88,5								
Segurança pública	97,6	95,6	97,7	94,4	97,6	97,4	98,4								
Serviço de táxi	85,7	88,6	78,8	90,1	96,6	91,8	93,7								
Transporte público	83,8	82,2	84,5	88,4	91,8	92,6	94,4								
Telecomunicações	77,1	83,1	82,2	78,5	74,9	76,7	73,3								
Sinalização turística	67,3	73,2	76,2	75,2	79,2	75,9	78,2								
Infraestrutura turística	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Aeroporto ⁽³⁾	--	--	--	--	--	--	--								
Rodovias ⁽⁴⁾	--	--	66,0	65,0	79,2	76,0	78,6								
Restaurante	91,9	94,4	95,4	93,4	96,3	96,9	96,2								
Alojamento	94,5	93,8	95,2	96,0	95,3	95,9	95,8								
Diversão noturna	92,5	92,5	91,2	88,7	90,2	92,7	93,2								
Serviços turísticos	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Guias de turismo	91,8	96,7	94,2	92,3	95,6	91,0	93,3								
Informação turística	92,3	91,0	93,3	89,1	92,6	87,1	93,7								
Hospitalidade ⁽⁴⁾	97,7	98,9	99,6	98,6	98,5	96,8	97,5								
Gastronomia	93,3	94,3	95,0	94,9	95,3	94,0	95,9								
Preços	--	--	55,6	47,9	59,5	61,8	48,9								

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

(3) Não existe aeroporto internacional em Armação dos Búzios.

(4) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Balneário Camboriú/SC - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Utilização de agência de viagem								(%)						
Pacote	28,8	12,6	31,1	27,4	35,8	27,1	35,3							
Serviços avulsos	3,9	2,7	5,6	5,9	4,2	8,5	4,1							
Não utilizou	67,3	84,7	63,3	66,7	60,0	64,4	60,6							
Fidelização ao destino														
Frequência de visita ao Brasil								(%)						
Primeira vez	13,8	15,8	24,4	22,1	29,0	24,1	23,3							
Outras vezes	86,2	84,2	75,6	77,9	71,0	75,9	76,7							
Intenção de retorno ao Brasil								(%)						
Sim	97,7	98,5	97,3	98,9	97,4	98,5	98,3							
Não	2,3	1,5	2,7	1,1	2,6	1,5	1,7							
Perfil socioeconômico														
Gênero								(%)						
Masculino	--	59,3	64,3	62,4	59,1	54,2	51,7							
Feminino	--	40,7	35,7	37,6	40,9	45,8	48,3							
Grupo de idade								(%)						
18 a 24 anos	7,7	10,2	8,3	7,7	14,5	10,2	11,8							
25 a 31 anos	11,2	16,0	20,7	17,9	24,4	17,0	20,3							
32 a 40 anos	24,8	36,2	21,8	24,3	21,7	21,4	23,7							
41 a 50 anos	35,9	23,7	27,0	25,0	20,6	27,2	19,6							
51 a 59 anos	12,9	9,1	13,1	17,5	12,1	15,9	14,6							
60 anos ou mais	7,5	4,8	9,1	7,6	6,7	8,3	10,0							
Grau de instrução								(%)						
Sem educação formal	0,2	0,1	0,2	0,0	0,6	0,0	0,5							
Fundamental	2,4	2,9	5,1	4,9	3,4	3,3	5,7							
Médio	44,4	32,1	37,1	29,6	40,0	41,1	34,7							
Superior	48,0	55,5	51,3	55,4	49,2	49,6	48,1							
Pós-graduação	5,0	9,4	6,3	10,1	6,8	6,0	11,0							
Renda média mensal								(US\$)						
Familiar	1.627,19	1.533,25	1.588,71	1.992,93	2.030,66	1.890,98	2.386,52							
Individual	1.399,01	1.010,34	1.228,78	1.449,30	1.508,95	1.388,33	1.697,38							
Grau de satisfação em relação à viagem														
Nível de satisfação com a viagem								(%)						
Superou	32,4	49,9	38,9	41,1	45,6	40,9	50,7							
Atendeu plenamente	54,5	46,0	51,6	53,0	48,8	53,9	43,8							
Atendeu em parte	12,5	3,7	9,1	5,2	5,3	4,2	5,1							
Decepcionou	0,6	0,4	0,4	0,7	0,3	1,0	0,4							
Avaliação positiva da viagem														
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010							
Infraestrutura								(%)						
Limpeza pública	97,4	97,5	95,9	98,0	88,4	96,2	98,1							
Segurança pública	98,6	98,1	95,0	96,4	97,6	95,3	97,5							
Serviço de táxi	78,7	90,7	77,7	82,7	96,6	93,7	85,3							
Transporte público	92,3	96,4	91,0	86,2	91,8	97,9	92,8							
Telecomunicações	87,7	80,5	84,4	88,1	74,9	82,2	84,8							
Sinalização turística	92,7	90,9	92,0	88,5	79,2	91,6	91,7							
Infraestrutura turística								(%)						
Aeroporto ⁽³⁾	--	--	--	--	--	--	--							
Rodovias ⁽⁴⁾	--	--	69,7	80,4	79,2	86,1	81,4							
Restaurante	95,5	96,7	96,1	96,6	96,3	98,4	96,9							
Alojamento	96,7	97,1	97,0	97,6	95,3	95,3	95,5							
Diversão noturna	93,6	96,7	87,8	96,2	90,2	95,1	94,7							
Serviços turísticos								(%)						
Guias de turismo	98,7	92,2	87,7	89,6	95,6	96,2	92,9							
Informação turística	96,5	90,1	85,8	91,2	92,6	96,7	93,7							
Hospitalidade ⁽⁴⁾	98,5	98,7	95,4	98,5	98,5	98,5	98,7							
Gastronomia	96,8	97,2	93,8	93,1	95,3	95,5	96,3							
Preços	--	--	40,3	50,9	59,5	67,8	57,4							

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

⁽¹⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

⁽²⁾ Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

⁽³⁾ Não existe aeroporto em Balneário Camboriú.

⁽⁴⁾ Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Belém/PA - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Utilização de agência de viagem														
								(%)						
Pacote								6,3	2,6	8,1	5,2	3,2	3,1	3,8
Serviços avulsos								48,6	33,4	37,9	38,4	34,4	33,1	26,2
Não utilizou								45,1	64,0	54,0	56,4	62,4	63,8	70,0
Fidelização ao destino														
								(%)						
Frequência de visita ao Brasil														
								(%)						
Primeira vez								27,7	17,3	27,1	20,1	23,5	27,1	40,3
Outras vezes								72,3	82,7	72,9	79,9	76,5	72,9	59,7
Intenção de retorno ao Brasil														
								(%)						
Sim								100,0	96,8	98,0	98,8	95,4	93,9	93,4
Não								0,0	3,2	2,0	1,2	4,6	6,1	6,6
Perfil socioeconômico														
Gênero								(%)						
Masculino								--	57,1	62,1	58,3	61,8	57,3	63,4
Feminino								--	42,9	37,9	41,7	38,2	42,7	36,6
Grupo de idade								(%)						
18 a 24 anos								9,4	8,4	8,4	7,8	8,6	8,8	11,8
25 a 31 anos								15,1	14,4	20,5	12,9	22,6	14,9	22,7
32 a 40 anos								29,8	37,3	18,8	34,5	23,2	26,7	19,0
41 a 50 anos								21,9	23,3	34,4	21,2	26,1	23,6	22,4
51 a 59 anos								13,8	13,5	10,1	14,2	16,0	15,3	13,4
60 anos ou mais								10,0	3,1	7,8	9,4	3,5	10,7	10,7
Grau de instrução								(%)						
Sem educação formal								1,7	0,0	2,3	1,1	1,1	0,0	2,2
Fundamental								3,6	9,3	8,0	9,9	7,2	5,3	7,1
Médio								40,6	32,8	34,7	36,8	40,8	23,9	27,8
Superior								39,8	35,2	40,3	24,4	29,0	34,2	29,2
Pós-graduação								14,3	22,7	14,7	27,8	21,9	36,6	33,7
Renda média mensal								(US\$)						
Familiar								4.300,64	4.448,08	4.390,89	4.444,32	5.286,06	4.816,14	5.198,20
Individual								3.286,53	3.262,65	2.940,89	3.530,57	3.806,84	3.213,82	3.625,29
Grau de satisfação em relação à viagem														
Nível de satisfação com a viagem								(%)						
Superou								23,8	20,8	17,6	21,3	19,9	19,2	17,3
Atendeu plenamente								55,1	59,3	60,0	54,0	56,9	61,4	54,4
Atendeu em parte								18,4	14,2	17,4	17,5	18,2	17,0	25,2
Decepcionou								2,7	5,7	5,0	7,2	5,0	2,4	3,1
Avaliação positiva da viagem														
								(2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010)						
Infraestrutura								(%)						
Limpeza pública								47,5	58,0	54,3	46,9	49,3	46,2	36,9
Segurança pública								61,0	66,4	63,9	51,3	57,0	56,2	52,4
Serviço de táxi								89,2	95,0	90,4	94,1	97,8	95,5	91,7
Transporte público								51,7	76,3	54,0	49,6	61,7	69,9	68,0
Telecomunicações								73,1	67,6	79,0	80,5	73,1	71,9	63,1
Sinalização turística								61,8	64,6	58,9	54,6	70,6	55,0	58,3
Infraestrutura turística								(%)						
Aeroporto								95,3	92,4	96,1	92,6	96,8	86,3	84,5
Rodovias ⁽³⁾								--	--	52,9	48,1	47,8	48,0	42,7
Restaurante								95,4	94,1	86,5	93,7	98,0	97,0	92,5
Alojamento								94,3	96,2	88,0	92,0	96,0	83,0	87,3
Diversão noturna								81,0	92,0	88,9	91,6	92,2	88,2	91,5
Serviços turísticos								(%)						
Guias de turismo								85,0	75,0	82,0	87,5	88,9	86,9	73,6
Informação turística								78,0	79,4	80,0	77,6	77,9	70,3	71,2
Hospitalidade ⁽³⁾								95,7	96,6	95,7	97,0	95,1	98,7	96,9
Gastronomia								95,3	97,5	90,1	94,7	97,8	96,2	93,6
Preços								--	--	82,8	79,6	77,9	74,6	71,8

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

⁽¹⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

⁽²⁾ Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

⁽³⁾ Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Belo Horizonte/MG - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
País de residência	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Utilização de agência de viagem (%)							
Estados Unidos	27,7	28,4	29,8	29,1	29,4	33,9	27,7	Pacote	4,2	1,2	2,5	2,9	2,1	1,6	2,2
Itália	15,6	11,9	9,2	8,4	11,8	6,3	9,3	Serviços avulsos	45,4	42,0	34,6	32,1	31,0	35,6	34,1
Argentina	6,9	6,6	11,0	4,2	5,8	6,0	7,6	Não utilizou	50,4	56,8	62,9	65,0	66,9	62,8	63,7
França	5,6	6,3	4,7	7,8	4,0	5,9	5,4	Fidelização ao destino							
Alemanha	9,3	5,6	5,6	5,7	3,7	5,4	4,3	Frequência de visita ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Espanha	3,2	3,2	5,3	3,6	5,0	3,2	3,5	Primeira vez	21,9	27,6	25,9	24,3	25,7	24,7	23,1
Chile	1,3	1,0	0,8	4,8	4,8	2,3	3,2	Outras vezes	78,1	72,4	74,1	75,7	74,3	75,3	76,9
Canadá	1,9	1,0	1,6	1,2	2,2	2,4	2,8	Intenção de retorno ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
África do Sul	1,3	0,7	0,3	0,8	0,7	0,0	2,6	Sim	99,3	97,8	99,2	97,3	97,0	94,7	95,5
Inglaterra	3,6	2,9	3,5	5,1	2,3	3,4	2,4	Não	0,7	2,2	0,8	2,7	3,0	5,3	4,5
Motivo da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Perfil socioeconômico							
Lazer	11,6	11,1	9,0	9,1	12,0	9,4	9,9	Gênero	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Negócios, eventos e convenções	35,8	28,1	32,3	31,8	34,8	25,1	32,8	Masculino	--	66,6	65,0	59,0	64,3	54,9	59,7
Outros motivos	52,6	60,8	58,7	59,1	53,2	65,5	57,3	Feminino	--	33,4	35,0	41,0	35,7	45,1	40,3
Motivo da viagem a lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Grupo de idade							
Sol e praia	16,9	28,4	39,2	26,8	15,2	32,6	32,0	18 a 24 anos	11,6	10,4	7,4	10,4	10,4	15,4	13,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	10,1	29,2	16,8	39,8	46,6	19,3	32,7	25 a 31 anos	15,9	21,6	20,8	22,3	24,0	21,3	21,8
Cultura	50,3	33,9	40,2	29,2	26,9	39,4	18,0	32 a 40 anos	27,1	24,2	23,7	26,9	21,3	23,0	20,6
Esportes	--	0,0	0,0	0,0	6,5	4,4	14,3	41 a 50 anos	26,7	23,8	25,1	23,9	24,2	21,1	21,5
Diversão noturna	--	8,5	0,0	0,0	1,6	0,0	0,7	51 a 59 anos	12,2	14,0	16,8	9,0	10,8	11,9	15,6
Viagem de incentivo	0,0	0,0	0,0	3,5	0,0	0,0	0,0	60 anos ou mais	6,5	6,0	6,2	7,5	9,3	7,3	7,2
Outros	22,7	0,0	3,8	0,7	3,2	4,3	2,3	Grau de instrução	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Tipo de alojamento utilizado	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Sem educação formal							
Hotel, flat ou pousada	42,5	34,3	32,4	30,4	36,8	27,2	32,6	Fundamental	1,0	5,6	4,4	5,3	2,3	3,1	3,0
Casa de amigos e parentes	45,2	56,4	55,3	59,0	54,0	61,3	58,2	Médio	32,9	26,0	31,0	25,1	26,9	33,6	30,7
Casa alugada	3,5	1,1	1,9	1,6	1,1	1,8	1,6	Superior	47,2	44,9	45,9	44,5	42,7	36,2	34,9
Camping ou albergue	0,3	0,6	0,9	1,2	0,4	0,6	0,2	Pós-graduação	18,5	23,5	18,7	25,1	27,4	27,0	31,3
Casa própria	7,7	5,3	7,7	6,5	5,9	6,3	6,2	Renda média mensal	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (US\$)						
Resort	--	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	Familiar	6.042,16	5.676,11	5.287,15	5.127,30	5.376,57	5.296,69	5.417,87
Outros	0,8	2,3	1,8	1,3	1,7	2,6	0,9	Individual	4.775,26	4.471,10	3.629,10	3.909,99	4.089,31	3.580,37	3.869,78
Composição do grupo turístico⁽²⁾	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Grau de satisfação em relação à viagem							
Sozinho	37,4	65,5	62,7	58,2	58,9	54,5	60,4	Nível de satisfação com a viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Família	38,3	12,7	12,2	16,3	11,1	15,4	13,2	Superou	29,8	20,2	20,9	24,0	19,3	25,0	23,0
Casal sem filhos	16,9	9,7	12,9	11,1	11,8	11,7	10,4	Atendeu plenamente	58,0	62,3	61,3	56,1	63,6	62,4	56,2
Amigos	15,3	7,4	5,8	7,6	7,4	9,2	5,8	Atendeu em parte	10,0	13,6	14,9	15,8	15,1	11,3	18,6
Outros	4,2	4,7	6,4	6,8	10,8	9,2	10,2	Decepcionou	2,2	3,9	2,9	4,1	2,0	1,3	2,2
Gasto médio per capita dia no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (US\$)							Avaliação positiva da viagem							
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Infraestrutura	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Negócios, eventos e convenções	54,12	(1)	(1)	(1)	114,84	(1)	(1)	Limpeza pública	67,2	70,7	68,8	73,0	78,7	72,4	73,5
Outros motivos	43,79	55,17	32,33	37,56	41,43	40,18	42,23	Segurança pública	65,2	63,9	68,6	69,6	78,7	73,1	79,6
Total	48,29	60,58	43,02	47,93	52,55	48,45	61,85	Serviço de táxi	89,4	91,2	94,7	95,9	94,7	95,8	95,8
Permanência média no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (dias)							Transporte público							
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Telecomunicações	77,9	81,2	85,7	73,8	76,8	72,2	79,8
Negócios, eventos e convenções	20,2	(1)	(1)	(1)	10,4	(1)	(1)	Sinalização turística	53,4	62,7	59,7	66,7	66,7	67,4	67,0
Outros motivos	26,9	29,9	36,0	32,7	32,2	34,0	32,8	Infraestrutura turística	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Total	24,6	27,2	28,4	26,7	25,2	30,1	27,3	Aeroporto	87,1	89,6	89,5	90,6	95,0	93,7	78,3
Permanência média no destino	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (dias)							Rodovias ⁽³⁾							
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Restaurante	98,3	97,2	95,6	97,0	97,7	97,6	95,9
Negócios, eventos e convenções	11,8	(1)	(1)	(1)	5,8	(1)	(1)	Alojamento	99,2	94,7	95,4	91,7	94,7	94,4	91,9
Outros motivos	23,5	27,2	27,5	20,0	17,9	18,4	19,2	Diversão noturna	97,7	94,6	94,8	93,8	95,1	93,9	91,4
Total	18,4	23,6	22,3	16,0	11,9	14,7	15,2	Serviços turísticos	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Organização da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Guias de turismo							
Fonte de informação	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Informação turística							
Internet	28,2	8,3	12,2	19,3	22,4	27,3	27,6	Hospitalidade ⁽³⁾	96,4	97,5	98,7	97,5	98,8	99,0	97,2
Amigos e parentes	42,1	57,8	52,3	53,6	39,2	39,0	37,2	Gastronomia	98,2	96,4	98,8	98,8	99,3	97,9	96,7
Viagem corporativa	--	19,7	22,4	16,3	24,1	19,4	22,2	Preços	--	--	72,6	71,2	72,2	75,4	71,8
Agência de viagens	3,3	--	5,1	3,9	7,5	7,6	5,7								
Guias turísticos impressos	--	5,8	3,8	1,5	2,4	3,4	1,9								
Feiras, eventos e congressos	--	--	--	2,3	1,6	0,7	3,0								
Folders e brochuras	--	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0								
Outros	26,4	7,9	4,2	3,1	2,8	2,6	2,4								

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

(3) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Bombinhas/SC - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
País de residência	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Argentina	88,9	91,8	94,8	95,9	93,2	95,5	80,5								
Uruguai	0,4	4,6	0,8	0,5	1,0	2,3	15,2								
Paraguai	3,6	2,8	3,4	1,0	3,3	1,0	3,2								
Chile	0,0	0,0	0,0	0,9	0,7	0,4	0,4								
Alemanha	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,2								
Outros Países da África	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2								
Colômbia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2								
Espanha	0,9	0,7	0,1	0,4	0,0	0,2	0,2								
Motivo da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Lazer	97,7	86,1	96,0	98,5	97,2	98,4	98,3								
Negócios, eventos e convenções	1,9	0,2	0,0	1,2	0,4	0,6	0,3								
Outros motivos	0,4	13,7	4,0	0,3	2,4	1,0	1,4								
Motivo da viagem a lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Sol e praia	94,7	97,5	98,2	97,4	97,0	96,0	97,0								
Natureza, ecoturismo ou aventura	0,3	1,4	1,5	2,2	0,6	3,3	1,3								
Cultura	4,9	1,1	0,3	0,0	0,0	0,1	0,5								
Esportes	--	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,7								
Diversão noturna	--	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0								
Viagem de incentivo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2								
Outros	0,1	0,0	0,0	0,4	2,1	0,6	0,3								
Tipo de alojamento utilizado	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Hotel, flat ou pousada	30,9	33,1	38,1	38,2	38,5	33,2	34,1								
Casa de amigos e parentes	4,3	12,5	5,2	2,7	2,3	3,4	1,8								
Casa alugada	61,4	50,1	50,9	55,5	56,1	58,8	61,7								
Camping ou albergue	0,4	1,4	4,0	2,5	0,9	2,3	1,2								
Casa própria	2,5	2,6	1,8	0,9	1,8	1,2	0,4								
Resort	--	0,1	0,0	0,1	0,1	0,6	0,6								
Outros	0,5	0,2	0,0	0,1	0,3	0,5	0,2								
Composição do grupo turístico⁽²⁾	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Sozinho	4,4	13,1	3,7	2,9	2,2	2,5	2,5								
Família	84,8	67,8	71,8	74,2	64,9	71,5	71,8								
Casal sem filhos	6,6	15,1	16,2	13,5	23,4	14,7	14,0								
Amigos	13,1	3,9	8,2	8,7	9,2	11,1	9,4								
Outros	4,9	0,1	0,1	0,7	0,3	0,2	2,3								
Gasto médio per capita dia no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (US\$)														
Lazer	27,97	33,85	34,69	38,69	48,48	39,12	51,68								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Total	27,82	33,84	35,53	39,71	49,48	38,90	51,75								
Permanência média no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (dias)														
Lazer	13,6	13,3	13,5	13,6	13,8	13,9	10,8								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Total	14,1	13,6	13,9	13,6	13,7	14,2	10,8								
Permanência média no destino	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (dias)														
Lazer	12,9	12,7	13,1	10,3	11,4	11,5	10,8								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Total	13,7	12,8	13,4	10,1	11,2	11,6	10,8								
Organização da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Fonte de informação	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Internet	32,4	25,5	12,2	24,0	43,5	58,1	51,0								
Amigos e parentes	41,9	67,6	76,9	61,0	45,4	38,2	40,1								
Viagem corporativa	--	0,0	1,1	2,6	0,0	0,4	1,2								
Agência de viagens	10,2	--	4,7	7,2	6,9	2,8	2,8								
Guias turísticos impressos	--	3,1	3,0	2,7	3,1	0,0	3,4								
Feiras, eventos e congressos	--	--	--	1,0	0,0	0,0	0,0								
Folders e brochuras	--	0,4	1,1	0,7	0,0	0,4	1,5								
Outros	15,5	3,4	1,0	0,8	1,1	0,1	0,0								
Utilização de agência de viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Pacote	3,9	3,1	3,4	9,4	5,8	6,1	3,6								
Serviços avulsos	1,8	1,8	1,8	4,8	4,4	2,0	2,9								
Não utilizou	94,3	95,1	94,8	85,8	89,8	91,9	93,5								
Fidelização ao destino	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Frequência de visita ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Primeira vez	11,6	10,4	14,1	14,0	18,3	21,3	13,6								
Outras vezes	88,4	89,6	85,9	86,0	81,7	78,7	86,4								
Intenção de retorno ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Sim	98,9	98,5	98,4	99,1	98,4	98,9	98,2								
Não	1,1	1,5	1,6	0,9	1,6	1,1	1,8								
Perfil socioeconômico	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Gênero	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Masculino	--	64,0	59,4	51,8	61,6	54,8	53,2								
Feminino	--	36,0	40,6	48,2	38,4	45,2	46,8								
Grupo de idade	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
18 a 24 anos	1,7	2,2	10,8	5,7	9,3	6,4	10,2								
25 a 31 anos	11,7	11,5	16,3	12,0	18,9	17,8	12,8								
32 a 40 anos	31,6	25,0	31,6	33,4	25,4	22,5	27,6								
41 a 50 anos	37,4	36,8	27,6	31,9	26,9	36,9	31,9								
51 a 59 anos	12,5	21,1	6,9	12,7	15,6	12,6	12,0								
60 anos ou mais	5,1	3,4	6,8	4,3	3,9	3,8	5,5								
Grau de instrução	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Sem educação formal	0,3	0,6	0,0	0,9	0,1	0,0	0,0								
Fundamental	2,2	1,4	1,1	3,6	2,4	1,8	3,1								
Médio	38,4	25,0	33,0	35,4	30,4	34,6	34,3								
Superior	56,9	67,4	63,0	56,2	59,7	49,7	54,5								
Pós-graduação	2,2	5,6	2,9	3,9	7,4	13,9	8,1								
Renda média mensal	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (US\$)														
Familiar	1.455,96	1.842,47	1.577,91	1.763,37	2.026,87	2.134,42	2.696,25								
Individual	1.115,75	1.235,93	1.072,51	1.137,98	1.439,49	1.477,16	1.833,61								
Grau de satisfação em relação à viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Nível de satisfação com a viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Superou	21,0	28,3	40,2	48,2	39,2	31,5	50,1								
Atendeu plenamente	53,2	59,3	49,8	47,1	58,7	64,8	46,1								
Atendeu em parte	25,6	10,6	9,4	3,9	1,9	3,7	3,3								
Decepcionou	0,2	1,8	0,6	0,8	0,2	0,0	0,5								
Avaliação positiva da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Infraestrutura	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Limpeza pública	92,8	94,1	90,1	95,7	94,4	91,0	94,9								
Segurança pública	96,0	91,2	89,1	95,8	97,9	92,8	96,7								
Serviço de táxi	87,1	59,5	65,2	69,7	79,9	75,3	82,9								
Transporte público	70,7	89,3	84,3	70,5	87,6	82,1	81,3								
Telecomunicações	80,2	73,8	84,3	81,1	86,8	75,8	83,6								
Sinalização turística	85,2	88,4	82,1	87,1	85,0	81,4	88,5								
Infraestrutura turística	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Aeroporto	--	--	--	--	--	--	--								
Rodovias ⁽³⁾	--	--	69,4	74,6	73,3	80,1	79,0								
Restaurante	96,0	80,2	95,5	93,7	95,3	96,1	95,4								
Alojamento	95,0	96,8	95,5	99,4	98,1	98,3	97,7								
Diversão noturna	81,1	92,3	91,4	91,0	82,3	83,1	81,1								
Serviços turísticos	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Guias de turismo	92,3	90,6	87,2	91,8	89,4	89,0	93,0								
Informação turística	94,3	94,9	90,2	92,3	88,5	88,3	92,9								
Hospitalidade ⁽³⁾	99,2	99,0	98,6	99,2	98,3	99,2	98,9								
Gastronomia	93,8	91,0	95,9	92,5	95,2	96,4	94,6								
Preços	--	--	35,2	49,4	49,2	79,4	63,4								

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

(3) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Brasília/DF - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Utilização de agência de viagem								(%)						
Pacote	11,1	4,8	10,5	5,2	4,2	2,4	5,9							
Serviços avulsos	44,1	37,4	30,6	23,0	34,2	30,0	29,3							
Não utilizou	44,8	57,8	58,9	71,8	61,6	67,6	64,8							
Fidelização ao destino														
Frequência de visita ao Brasil								(%)						
Primeira vez	43,7	49,6	42,5	32,4	30,6	29,3	36,5							
Outras vezes	56,3	50,4	57,5	67,6	69,4	70,7	63,5							
Intenção de retorno ao Brasil								(%)						
Sim	91,8	97,8	98,1	98,5	93,0	96,2	94,4							
Não	8,2	2,2	1,9	1,5	7,0	3,8	5,6							
Perfil socioeconômico														
Gênero								(%)						
Masculino	--	72,1	66,4	65,0	57,6	62,4	60,6							
Feminino	--	27,9	33,6	35,0	42,4	37,6	39,4							
Grupo de idade								(%)						
18 a 24 anos	7,4	6,6	8,3	11,9	13,0	15,6	16,7							
25 a 31 anos	7,3	18,1	27,5	20,7	17,8	20,2	24,5							
32 a 40 anos	21,1	32,8	18,0	16,2	22,6	20,4	19,0							
41 a 50 anos	24,7	23,2	23,8	28,1	21,5	20,8	17,3							
51 a 59 anos	25,6	14,5	10,0	11,9	16,3	15,1	12,6							
60 anos ou mais	13,9	4,8	12,4	11,2	8,8	7,9	9,9							
Grau de instrução								(%)						
Sem educação formal	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2							
Fundamental	2,1	1,6	1,6	3,4	2,4	1,0	1,8							
Médio	12,3	13,6	16,6	21,1	21,8	21,6	22,6							
Superior	57,3	44,8	42,3	42,1	41,0	33,2	28,5							
Pós-graduação	28,3	40,0	39,4	33,4	34,8	44,2	46,9							
Renda média mensal								(US\$)						
Familiar	4.025,83	4.938,18	5.349,75	5.186,59	5.546,39	5.322,02	5.009,19							
Individual	3.440,27	3.618,95	3.819,68	3.982,44	3.826,71	4.048,94	3.660,24							
Grau de satisfação em relação à viagem														
Nível de satisfação com a viagem								(%)						
Superou	25,8	27,0	30,2	20,2	23,1	22,2	24,8							
Atendeu plenamente	52,0	11,4	58,0	62,9	61,1	62,9	54,8							
Atendeu em parte	20,2	60,2	9,9	13,3	14,9	13,6	18,2							
Decepcionou	2,0	1,4	1,9	3,6	0,9	1,3	2,2							
Avaliação positiva da viagem														
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010							
Infraestrutura								(%)						
Limpeza pública	91,4	90,2	90,3	87,6	89,2	88,1	88,7							
Segurança pública	90,7	88,0	89,9	84,6	85,1	85,7	89,4							
Serviço de táxi	90,8	89,8	82,6	89,4	90,6	88,0	87,2							
Transporte público	62,0	70,5	64,1	58,9	63,7	58,7	70,8							
Telecomunicações	80,2	81,2	82,1	77,9	71,3	73,3	68,9							
Sinalização turística	67,7	63,8	66,7	72,2	73,3	74,1	75,2							
Infraestrutura turística								(%)						
Aeroporto	92,2	90,4	93,1	88,7	79,4	95,0	78,6							
Rodovias ⁽³⁾	--	--	70,0	71,6	57,7	54,2	71,7							
Restaurante	94,8	96,1	95,3	95,2	97,4	95,6	95,9							
Alojamento	100,0	97,6	94,2	94,3	92,2	94,9	91,4							
Diversão noturna	81,4	91,0	85,1	86,3	87,7	81,7	88,2							
Serviços turísticos								(%)						
Guias de turismo	86,8	93,8	92,4	81,1	78,3	93,4	88,4							
Informação turística	72,4	81,9	54,5	77,5	80,4	91,0	77,8							
Hospitalidade ⁽³⁾	99,5	97,8	98,5	95,4	98,4	97,8	98,2							
Gastronomia	96,8	98,3	95,1	95,4	93,8	97,7	94,2							
Preços	--	--	68,5	65,4	58,1	62,0	50,7							

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

⁽¹⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

⁽²⁾ Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

⁽³⁾ Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Campinas/SP - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
País de residência								Utilização de agência de viagem (%)							
								Pacote							
								Serviços avulsos							
								Não utilizou							
Fidelização ao destino								Frequência de visita ao Brasil (%)							
								Primeira vez							
								Outras vezes							
Intenção de retorno ao Brasil								Intenção de retorno ao Brasil (%)							
								Sim							
								Não							
Perfil socioeconômico								Gênero (%)							
								Masculino							
								Feminino							
Grupo de idade								Grupo de idade (%)							
								18 a 24 anos							
								25 a 31 anos							
								32 a 40 anos							
								41 a 50 anos							
								51 a 59 anos							
								60 anos ou mais							
Grau de instrução								Grau de instrução (%)							
								Sem educação formal							
								Fundamental							
								Médio							
								Superior							
								Pós-graduação							
Renda média mensal								Renda média mensal (US\$)							
								Familiar							
								Individual							
Grau de satisfação em relação à viagem								Grau de satisfação em relação à viagem (%)							
								Superou							
								Atendeu plenamente							
								Atendeu em parte							
								Decepcionou							
Avaliação positiva da viagem								Avaliação positiva da viagem (%)							
								2004							
								2005							
								2006							
								2007							
								2008							
								2009							
								2010							
Infraestrutura								Infraestrutura (%)							
								Limpeza pública							
								Segurança pública							
								Serviço de táxi							
								Transporte público							
								Telecomunicações							
								Sinalização turística							
Infraestrutura turística								Infraestrutura turística (%)							
								Aeroporto							
								Rodovias ⁽³⁾							
								Restaurante							
								Alojamento							
								Diversão noturna							
Serviços turísticos								Serviços turísticos (%)							
								Guias de turismo							
								Informação turística							
								Hospitalidade ⁽³⁾							
								Gastronomia							
								Preços							
Organização da viagem								Organização da viagem (%)							
								Internet							
								Amigos e parentes							
								Viagem corporativa							
								Agência de viagens							
								Guias turísticos impressos							
								Feiras, eventos e congressos							
								Folders e brochuras							
								Outros							

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

⁽¹⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

⁽²⁾ Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

⁽³⁾ Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Curitiba/PR - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
País de residência	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Utilização de agência de viagem (%)							
Estados Unidos	18,3	14,9	16,6	15,7	14,9	18,0	15,1	Pacote	6,0	3,6	2,8	3,9	2,0	3,0	2,9
Argentina	6,6	6,3	7,6	10,7	8,2	13,8	13,5	Serviços avulsos	37,5	40,0	31,8	28,8	29,5	26,6	23,8
Paraguai	4,5	4,1	4,0	5,2	6,1	5,0	7,9	Não utilizou	56,5	56,4	65,4	67,3	68,5	70,4	73,3
Espanha	2,3	2,2	3,4	6,5	4,7	3,6	6,4	Fidelização ao destino							
Alemanha	16,1	7,8	12,7	9,9	9,9	7,4	6,3	Frequência de visita ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Portugal	8,8	4,4	7,7	6,3	4,0	3,3	5,3	Primeira vez	35,2	32,8	31,1	22,1	29,1	26,5	24,0
Itália	5,3	7,4	6,7	6,6	4,7	5,5	5,1	Outras vezes	64,8	67,2	68,9	77,9	70,9	73,5	76,0
Chile	4,5	3,2	4,1	2,4	3,3	4,8	5,1	Intenção de retorno ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Uruguai	1,5	2,9	3,8	0,9	3,3	1,9	3,7	Sim	98,3	98,7	98,9	98,2	95,4	95,5	96,8
França	7,5	8,9	7,7	8,5	5,6	5,9	3,4	Não	1,7	1,3	1,1	1,8	4,6	4,5	3,2
Motivo da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Perfil socioeconômico							
Lazer	23,7	16,0	20,4	13,6	15,5	18,4	11,5	Gênero	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Negócios, eventos e convenções	42,7	50,1	38,1	38,9	36,5	27,5	33,9	Masculino	--	74,9	74,4	70,6	64,4	64,0	64,9
Outros motivos	33,6	33,9	41,5	47,5	48,0	54,1	54,6	Feminino	--	25,1	25,6	29,4	35,6	36,0	35,1
Motivo da viagem a lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Grupo de idade (%)							
Sol e praia	22,3	19,3	30,3	22,8	35,3	43,6	29,1	18 a 24 anos	14,9	7,0	8,3	9,9	13,1	8,3	12,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	10,9	23,3	30,1	26,5	40,0	29,7	40,8	25 a 31 anos	18,3	19,8	23,1	22,3	23,2	23,4	20,1
Cultura	58,0	29,5	23,7	42,2	16,0	25,9	23,1	32 a 40 anos	27,5	21,9	25,5	28,7	23,3	22,7	23,2
Esportes	--	22,9	10,4	6,8	0,4	0,4	2,8	41 a 50 anos	20,9	30,7	21,5	19,6	19,3	24,1	23,7
Diversão noturna	--	0,2	0,0	0,0	2,4	0,0	1,6	51 a 59 anos	12,4	12,5	12,9	12,9	13,0	12,7	13,0
Viagem de incentivo	0,1	2,5	0,0	0,0	5,3	0,0	0,0	60 anos ou mais	6,0	8,1	8,7	6,6	8,1	8,8	7,7
Outros	8,7	2,3	5,5	1,7	0,6	0,4	2,6	Grau de instrução	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Tipo de alojamento utilizado	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Renda média mensal (US\$)							
Hotel, flat ou pousada	51,3	59,3	49,7	47,1	43,2	36,6	43,7	Sem educação formal	1,2	0,1	0,4	0,2	0,5	0,1	0,1
Casa de amigos e parentes	42,3	37,1	42,1	42,7	45,6	50,0	48,2	Fundamental	2,5	2,5	5,3	3,9	2,0	2,8	2,1
Casa alugada	1,1	1,5	2,4	2,5	1,1	2,6	1,5	Médio	32,0	20,3	29,6	26,0	25,8	24,4	24,7
Camping ou albergue	1,4	0,7	2,5	0,5	2,4	4,5	1,1	Superior	44,0	55,4	43,7	45,7	41,0	46,0	42,9
Casa própria	3,1	0,3	2,4	6,8	4,7	4,9	3,4	Pós-graduação	20,3	21,7	21,0	24,2	30,7	26,7	30,2
Resort	--	0,3	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	Renda média mensal (US\$)	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Outros	0,8	0,8	0,9	0,4	2,8	1,4	2,1	Familiar	5.308,25	3.875,14	4.577,64	4.792,12	5.118,94	4.574,87	4.975,14
Composição do grupo turístico⁽²⁾	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Individual 4.240,30 3.099,07 3.737,13 3.903,70 3.754,66 3.636,95 3.503,13							
Sozinho	29,6	62,0	55,2	55,6	49,9	53,1	61,0	Grau de satisfação em relação à viagem							
Família	43,3	8,6	12,5	13,9	13,1	14,9	13,5	Nível de satisfação com a viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Casal sem filhos	14,9	12,0	13,6	10,3	12,2	16,6	11,3	Superou	35,4	22,7	24,6	16,9	28,1	26,7	24,2
Amigos	20,9	12,3	8,9	11,7	14,1	7,7	4,8	Atendeu plenamente	54,0	54,9	63,2	65,7	56,6	61,4	62,0
Outros	5,1	5,1	9,8	8,5	10,7	7,7	9,4	Atendeu em parte	8,9	20,6	11,3	12,7	13,0	10,4	12,1
Gasto médio per capita dia no Brasil (US\$)	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Decepcionou 1,7 1,8 0,9 4,7 2,3 1,5 1,7							
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Avaliação positiva da viagem							
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	111,06	112,40	120,19	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	35,80	45,71	40,65	41,22	Infraestrutura (%)							
Total	43,69	53,67	50,92	53,49	56,11	51,85	54,39	Limpeza pública	95,7	98,4	96,9	95,7	94,3	95,9	95,8
Permanência média no Brasil (dias)	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Serviço de táxi 83,8 96,9 91,8 94,6 95,3 96,1 96,8							
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Transporte público	92,8	98,2	91,6	93,6	95,1	92,4	94,2
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	10,6	13,3	9,9	Telecomunicações	81,2	81,2	79,0	81,5	82,5	83,7	76,1
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	29,5	30,5	25,9	31,5	Sinalização turística	84,4	83,8	84,5	83,6	80,8	86,1	84,1
Total	20,9	18,3	26,8	20,4	21,4	22,7	23,3	Infraestrutura turística (%)	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Permanência média no destino (dias)	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Aeroporto 93,5 95,0 97,3 92,5 94,2 93,5 77,0							
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Rodovias ⁽³⁾	--	--	70,3	73,0	58,1	64,2	64,8
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	5,8	7,7	6,4	Restaurante	98,0	96,5	98,5	96,8	98,5	98,6	98,3
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	29,5	16,6	13,5	16,8	Alojamento	99,1	99,1	96,9	94,4	98,1	96,2	95,2
Total	15,6	15,8	23,0	20,5	10,1	9,5	10,8	Diversão noturna	92,7	90,8	97,4	94,9	93,0	95,3	97,6
Organização da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Serviços turísticos (%)							
Fonte de informação	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Guias de turismo 96,6 94,5 87,2 91,8 87,9 86,8 96,7							
Internet	33,8	14,1	22,3	14,6	26,9	26,8	33,1	Informação turística	94,7	96,3	89,6	94,6	81,8	87,4	89,1
Amigos e parentes	34,9	40,1	41,7	43,9	35,1	38,5	32,7	Hospitalidade ⁽³⁾	98,2	96,9	96,0	96,5	97,9	98,2	95,8
Viagem corporativa	--	34,6	24,3	27,9	22,1	19,6	21,0	Gastronomia	98,2	97,3	99,3	97,8	99,0	97,1	97,2
Agência de viagens	4,2	--	2,9	3,5	7,1	5,8	6,6	Preços	--	--	76,8	69,6	72,5	75,2	69,2
Guias turísticos impressos	--	3,6	5,0	5,7	4,3	5,5	1,2								
Feiras, eventos e congressos	--	--	--	0,8	2,0	0,9	2,5								
Folders e brochuras	--	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3								
Outros	27,1	6,7	3,8	3,6	2,5	2,9	2,6								

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

⁽¹⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

⁽²⁾ Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

⁽³⁾ Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Florianópolis/SC - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
País de residência	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Argentina	62,3	62,1	63,1	61,7	66,5	71,5	60,1								
Uruguai	8,7	9,7	10,4	5,8	2,6	6,4	20,7								
Paraguai	3,1	3,9	2,9	2,7	4,1	2,1	2,4								
Chile	4,7	1,7	4,6	9,3	6,2	3,7	2,1								
Estados Unidos	5,3	3,0	2,9	4,7	2,8	2,5	1,9								
Alemanha	3,4	4,5	3,4	1,6	1,7	1,9	1,8								
Portugal	1,7	2,0	1,6	1,3	1,4	1,1	1,2								
Itália	2,2	1,8	2,5	2,4	1,6	1,4	1,2								
Inglaterra	0,9	1,1	0,8	1,4	1,4	1,4	1,1								
Espanha	1,2	1,7	0,9	1,6	1,8	1,0	0,9								
Motivo da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Lazer	86,9	85,4	85,8	84,7	86,7	88,8	90,2								
Negócios, eventos e convenções	6,7	5,1	4,5	4,5	4,2	2,3	2,0								
Outros motivos	6,4	9,5	9,7	10,8	9,1	8,9	7,8								
Motivo da viagem a lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Sol e praia	85,6	89,3	89,6	90,0	88,4	93,1	93,7								
Natureza, ecoturismo ou aventura	4,9	4,4	4,3	5,8	5,3	4,1	3,7								
Cultura	8,7	3,8	3,3	2,6	4,5	1,5	1,2								
Esportes	--	0,8	1,5	0,7	0,6	0,7	0,7								
Diversão noturna	--	0,0	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2								
Viagem de incentivo	0,2	0,0	0,5	0,0	0,1	0,0	0,3								
Outros	0,6	1,7	0,6	0,5	0,9	0,4	0,2								
Tipo de alojamento utilizado	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Hotel, flat ou pousada	43,5	44,8	50,1	42,7	45,9	42,2	44,0								
Casa de amigos e parentes	9,8	9,9	11,9	9,7	11,0	10,0	8,3								
Casa alugada	42,1	39,4	33,1	31,2	34,7	39,7	40,3								
Camping ou albergue	1,6	2,3	1,2	5,3	3,1	3,4	3,6								
Casa própria	2,6	1,9	2,0	2,9	2,4	2,4	1,6								
Resort	--	1,1	1,5	7,5	2,3	2,0	1,9								
Outros	0,4	0,6	0,2	0,7	0,6	0,3	0,3								
Composição do grupo turístico⁽²⁾	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Sozinho	10,4	14,3	14,9	13,6	12,4	11,4	10,2								
Família	64,6	55,3	44,9	42,8	42,3	47,9	51,8								
Casal sem filhos	14,0	17,1	24,7	20,2	21,1	20,5	18,9								
Amigos	18,9	12,4	14,8	22,4	23,1	19,2	17,7								
Outros	9,9	0,9	0,7	1,0	1,1	1,0	1,4								
Gasto médio per capita dia no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (US\$)														
Lazer	29,00	42,79	39,49	49,56	44,65	44,22	52,69								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	41,94	40,38	47,81								
Total	31,02	40,13	41,06	48,08	45,19	44,21	52,10								
Permanência média no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (dias)														
Lazer	15,4	15,6	14,7	15,1	13,4	14,0	12,6								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	29,1	32,4	36,9								
Total	15,6	18,1	17,7	18,0	14,6	15,4	14,4								
Permanência média no destino	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (dias)														
Lazer	13,3	13,5	13,9	11,1	10,5	11,2	9,9								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	15,0	15,8	16,4								
Total	13,5	15,1	16,2	11,5	10,8	11,6	10,8								
Organização da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Fonte de informação	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Internet	26,6	21,8	19,9	24,1	37,9	45,8	43,5								
Amigos e parentes	44,1	60,5	57,5	60,8	42,5	37,4	37,9								
Viagem corporativa	--	3,5	3,2	1,7	1,8	1,1	2,0								
Agência de viagens	11,0	--	4,7	5,3	10,9	7,5	8,4								
Guias turísticos impressos	--	9,4	3,7	3,3	4,8	6,5	5,2								
Feiras, eventos e congressos	--	--	--	2,0	0,6	0,2	0,3								
Folders e brochuras	--	1,0	1,2	0,9	0,3	0,2	1,4								
Outros	18,3	3,8	9,8	1,9	1,2	1,3	1,3								
Utilização de agência de viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Pacote	7,1	9,7	15,5	13,4	14,4	10,9	10,4								
Serviços avulsos	9,0	6,9	8,9	7,2	8,0	6,2	6,6								
Não utilizou	83,9	83,4	75,6	79,4	77,6	82,9	83,0								
Fidelização ao destino	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Frequência de visita ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Primeira vez	17,8	22,5	22,6	23,4	29,7	24,6	22,9								
Outras vezes	82,2	77,5	77,4	76,6	70,3	75,4	77,1								
Intenção de retorno ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Sim	96,8	98,5	96,0	98,5	98,2	98,3	98,7								
Não	3,2	1,5	4,0	1,5	1,8	1,7	1,3								
Perfil socioeconômico	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Gênero	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Masculino	--	67,5	66,3	60,3	61,1	62,1	52,2								
Feminino	--	32,5	33,7	39,7	38,9	37,9	47,8								
Grupo de idade	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
18 a 24 anos	6,9	11,5	9,9	12,1	18,7	12,8	14,8								
25 a 31 anos	15,3	20,6	23,8	25,6	23,5	20,1	21,0								
32 a 40 anos	26,9	21,2	21,0	22,1	18,9	24,3	23,3								
41 a 50 anos	27,3	29,7	24,9	23,6	20,8	25,1	24,4								
51 a 59 anos	15,8	12,4	10,6	11,0	11,6	11,7	10,8								
60 anos ou mais	7,8	4,6	9,8	5,6	6,5	6,0	5,7								
Grau de instrução	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Sem educação formal	0,1	0,1	0,4	0,0	1,0	0,0	0,2								
Fundamental	2,1	1,9	2,0	3,5	2,3	1,1	2,3								
Médio	31,1	29,6	29,6	30,7	34,9	32,7	37,4								
Superior	57,7	57,2	59,1	56,1	51,7	52,5	47,8								
Pós-graduação	9,0	11,2	8,9	9,7	10,1	13,7	12,3								
Renda média mensal (US\$)	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010														
Familiar	2.393,20	2.467,14	2.295,66	2.400,71	2.726,81	2.746,06	2.710,59								
Individual	1.790,13	1.776,58	1.721,28	1.889,22	1.937,96	2.005,43	1.828,55								
Grau de satisfação em relação à viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Nível de satisfação com a viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Superou	25,2	36,2	34,4	35,2	40,7	34,7	44,3								
Atendeu plenamente	60,4	51,8	54,0	57,8	51,4	58,4	48,9								
Atendeu em parte	13,0	10,9	9,3	5,6	7,2	6,0	6,2								
Decepcionou	1,4	1,1	2,3	1,4	0,7	0,9	0,6								
Avaliação positiva da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Infraestrutura	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Limpeza pública	92,7	93,4	91,5	94,6	94,7	94,7	94,6								
Segurança pública	92,4	91,7	90,9	93,8	92,4	93,3	93,6								
Serviço de táxi	83,9	85,5	77,4	81,5	78,3	82,1	82,1								
Transporte público	85,8	80,9	80,8	82,7	91,6	90,4	88,6								
Telecomunicações	71,0	76,9	77,3	79,8	81,3	79,6	80,4								
Sinalização turística	83,2	84,1	84,9	83,1	86,2	84,8	84,9								
Infraestrutura turística	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Aeroporto	90,8	78,4	83,3	76,2	75,2	81,5	76,7								
Rodovias ⁽³⁾	--	--	66,5	70,4	69,4	73,1	75,8								
Restaurante	90,2	94,0	93,6	92,6	94,8	94,9	94,5								
Alojamento	97,5	98,1	97,1	97,0	96,7	97,2	97,3								
Diversão noturna	90,8	92,8	87,9	93,0	87,6	90,5	91,1								
Serviços turísticos	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Guias de turismo	87,2	94,2	88,2	90,6	86,7	89,0	92,2								
Informação turística	87,9	94,3	89,8	88,9	87,8	89,3	90,0								
Hospitalidade ⁽³⁾	97,9	98,6	96,6	98,5	98,5	98,9	98,4								
Gastronomia	91,2	92,2	89,1	91,5	91,8	94,6	93,3								
Preços	--	--	45,5	54,3	56,9	76,8	62,0								

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

(3) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Fortaleza/CE - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
País de residência	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Itália	14,7	19,6	18,4	17,0	22,5	24,4	24,8								
Portugal	21,1	20,3	13,3	12,4	12,5	11,7	17,6								
Estados Unidos	10,9	10,8	10,2	11,1	8,8	8,2	8,5								
Argentina	5,4	2,9	10,9	8,9	4,4	5,6	6,3								
Holanda	9,9	7,1	6,0	4,7	5,9	5,6	6,0								
França	4,7	5,5	4,1	4,4	5,6	6,9	5,2								
Espanha	2,5	2,9	3,7	1,8	4,2	3,4	4,4								
Alemanha	5,2	3,6	3,5	4,9	4,5	4,8	4,3								
Suíça	3,4	3,1	3,1	2,9	2,3	2,5	3,8								
Chile	5,1	0,9	1,0	2,5	1,7	1,6	2,7								
Motivo da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Lazer	66,8	71,4	61,5	60,4	49,9	47,4	49,8								
Negócios, eventos e convenções	14,8	8,8	16,4	10,1	14,3	16,1	14,0								
Outros motivos	18,4	19,8	22,1	29,5	35,8	36,5	36,2								
Motivo da viagem a lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Sol e praia	77,4	84,1	80,0	72,7	71,1	80,0	81,0								
Natureza, ecoturismo ou aventura	6,2	7,8	9,1	15,2	8,1	7,9	7,6								
Cultura	14,3	5,0	5,0	5,2	7,7	4,6	7,0								
Esportes	--	0,7	2,1	2,8	5,5	3,2	2,5								
Diversão noturna	--	0,7	1,9	3,1	2,9	1,7	0,6								
Viagem de incentivo	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	1,9	0,0								
Outros	1,9	1,5	1,7	0,7	4,5	0,7	1,3								
Tipo de alojamento utilizado	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Hotel, flat ou pousada	73,3	68,5	65,7	60,9	52,3	57,1	47,1								
Casa de amigos e parentes	15,1	17,2	17,7	22,2	26,2	25,6	34,3								
Casa alugada	5,8	5,7	6,1	6,7	10,9	6,9	8,9								
Camping ou albergue	0,4	0,8	0,9	0,7	0,9	0,7	2,5								
Casa própria	5,2	5,2	6,1	6,1	8,4	7,0	4,9								
Resort	--	1,9	2,1	2,6	0,8	1,3	1,6								
Outros	0,2	0,7	1,4	0,8	0,5	1,4	0,7								
Composição do grupo turístico⁽²⁾	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Sozinho	31,2	41,1	36,7	38,1	40,6	43,6	48,4								
Família	33,1	13,3	17,8	20,2	15,5	15,5	18,5								
Casal sem filhos	15,1	26,0	18,6	19,3	16,5	19,4	16,5								
Amigos	32,3	18,7	22,9	21,3	23,5	16,4	13,9								
Outros	3,0	0,9	4,0	1,1	3,9	5,1	2,7								
Gasto médio per capita dia no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (US\$)														
Lazer	61,45	84,01	75,35	86,83	86,61	77,12	89,01								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Outros motivos	44,76	(1)	(1)	(1)	46,78	64,42	(1)								
Total	55,88	73,00	74,53	72,73	64,61	72,84	72,43								
Permanência média no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (dias)														
Lazer	14,8	15,7	18,1	18,4	17,6	17,9	19,6								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Outros motivos	27,8	(1)	(1)	(1)	36,8	26,7	(1)								
Total	17,6	20,1	20,8	23,0	25,2	21,3	24,1								
Permanência média no destino	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (dias)														
Lazer	12,5	12,6	13,9	9,9	10,1	9,9	11,0								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	8,7	(1)	(1)	(1)								
Outros motivos	22,8	(1)	(1)	18,8	21,6	17,1	(1)								
Total	14,0	18,6	16,8	12,4	14,0	12,7	14,5								
Organização da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Fonte de informação	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Internet	24,4	20,2	23,0	27,6	29,0	36,1	34,1								
Amigos e parentes	41,9	55,3	41,2	43,1	43,1	32,8	32,7								
Viagem corporativa	--	2,3	5,9	5,7	5,9	8,2	7,4								
Agência de viagens	12,7	--	14,2	14,4	13,3	12,7	14,6								
Guias turísticos impressos	--	6,6	10,0	5,7	5,2	4,3	7,7								
Feiras, eventos e congressos	--	--	--	0,9	1,0	2,5	0,7								
Folders e brochuras	--	2,9	1,4	0,6	0,3	0,0	0,0								
Outros	21,0	12,7	4,3	2,0	2,2	3,4	2,8								
Utilização de agência de viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Pacote	40,4	32,8	24,8	24,5	13,9	15,8	8,0								
Serviços avulsos	32,6	21,1	32,9	26,7	31,8	31,6	26,6								
Não utilizou	27,0	46,1	42,3	48,8	54,3	52,6	65,4								
Fidelização ao destino	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Frequência de visita ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Primeira vez	43,9	43,2	35,2	30,9	31,5	30,2	19,3								
Outras vezes	56,1	56,8	64,8	69,1	68,5	69,8	80,7								
Intenção de retorno ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Sim	95,6	97,7	95,4	96,3	95,9	96,9	95,3								
Não	4,4	2,3	4,6	3,7	4,1	3,1	4,7								
Perfil socioeconômico	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Gênero	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Masculino	--	74,5	71,4	65,5	68,8	69,5	71,0								
Feminino	--	25,5	28,6	34,5	31,2	30,5	29,0								
Grupo de idade	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
18 a 24 anos	9,8	8,3	8,6	11,3	7,4	10,2	9,7								
25 a 31 anos	22,9	22,5	20,1	17,3	22,0	19,6	12,6								
32 a 40 anos	23,7	23,8	27,7	26,7	24,2	23,1	22,0								
41 a 50 anos	23,5	22,1	22,1	21,8	22,7	24,5	23,4								
51 a 59 anos	12,0	11,1	14,5	12,8	15,4	12,2	19,5								
60 anos ou mais	8,1	12,2	7,0	10,1	8,3	10,4	12,8								
Grau de instrução	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Sem educação formal	1,6	0,2	0,5	0,3	1,3	1,0	0,7								
Fundamental	4,9	10,8	3,9	8,0	6,4	7,5	7,3								
Médio	46,5	39,9	31,7	31,6	33,3	36,7	31,2								
Superior	36,3	38,0	50,3	45,2	36,6	36,6	38,5								
Pós-graduação	10,7	11,1	13,6	14,9	22,4	18,2	22,3								
Renda média mensal	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (US\$)														
Familiar	4.332,33	5.311,19	4.072,02	4.655,37	5.042,17	4.438,33	4.689,68								
Individual	3.374,36	4.049,03	3.239,21	3.526,26	3.918,52	3.353,59	3.601,15								
Grau de satisfação em relação à viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Nível de satisfação com a viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Superou	19,5	28,3	22,2	22,1	22,1	20,7	19,7								
Atendeu plenamente	63,8	55,4	57,6	59,2	61,6	64,1	58,1								
Atendeu em parte	13,7	14,3	16,7	15,3	15,0	12,7	17,7								
Decepcionou	3,0	2,0	3,5	3,4	1,3	2,5	4,5								
Avaliação positiva da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Infraestrutura	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Limpeza pública	50,2	54,1	59,4	58,2	58,0	53,2	45,3								
Segurança pública	63,6	70,0	69,0	66,4	67,7	71,7	70,9								
Serviço de táxi	90,9	90,5	89,6	92,5	92,7	92,7	90,6								
Transporte público	80,7	81,6	86,1	82,2	81,5	76,1	76,6								
Telecomunicações	83,9	82,6	77,6	79,1	73,2	75,6	72,7								
Sinalização turística	66,6	68,8	69,9	67,8	66,8	68,5	69,3								
Infraestrutura turística	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Aeroporto	92,3	94,6	94,2	92,8	89,6	89,9	86,9								
Rodovias ⁽³⁾	--	--	47,1	45,4	32,8	33,1	37,0								
Restaurante	93,4	94,5	92,3	93,3	95,9	95,8	91,0								
Alojamento	89,1	93,8	93,4	92,7	91,2	90,6	89,1								
Diversão noturna	88,5	92,1	93,5	92,3	94,7	91,8	93,9								
Serviços turísticos	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Guias de turismo	89,5	93,2	90,2	91,7	87,7	91,3	86,0								
Informação turística	87,2	88,2	82,9	80,7	84,7	86,7	78,9								
Hospitalidade ⁽³⁾	97,1	97,3	98,6	96,4	98,0	96,8	96,0								
Gastronomia	93,3	96,5	93,0	95,1	95,3	93,4	94,9								
Preços	--	--	80,1	75,1	74,4	80,5	65,0								

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE. Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

(3) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Foz do Iguaçu/PR - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
País de residência	(%)														
Argentina	22,9	22,8	23,4	18,9	42,4	54,0	63,1								
Paraguai	34,7	25,8	11,5	20,3	9,7	9,5	7,1								
Uruguai	12,8	14,7	10,4	5,0	6,0	3,2	4,0								
Espanha	1,4	1,7	11,6	11,6	5,3	4,0	3,2								
Alemanha	2,8	6,7	3,7	2,4	3,3	1,9	2,7								
Chile	6,9	10,7	9,6	6,0	4,8	3,1	2,7								
Colômbia	0,4	0,0	2,0	2,9	2,0	3,1	2,6								
Estados Unidos	4,1	2,9	3,9	5,6	3,4	2,0	1,5								
República da Coreia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	1,5								
Peru	1,7	0,3	1,6	3,4	1,7	1,6	1,4								
Motivo da viagem	(%)														
Lazer	81,7	79,7	68,5	69,4	82,0	83,8	89,6								
Negócios, eventos e convenções	8,2	9,3	15,9	7,3	5,1	4,6	2,6								
Outros motivos	10,1	11,0	15,6	23,3	12,9	11,6	7,8								
Motivo da viagem a lazer	(%)														
Sol e praia	5,6	13,8	3,2	3,9	3,8	2,2	1,8								
Natureza, ecoturismo ou aventura	56,8	72,7	82,3	85,2	78,7	89,5	94,7								
Cultura	35,1	8,6	6,2	7,9	13,1	4,2	2,1								
Esportes	--	0,0	0,1	0,5	0,5	0,8	0,0								
Diversão noturna	--	0,1	1,6	0,2	0,4	0,1	0,1								
Viagem de incentivo	0,1	0,1	2,0	1,8	0,9	1,6	0,5								
Outros	2,4	4,7	4,6	0,5	2,6	1,6	0,8								
Tipo de alojamento utilizado	(%)														
Hotel, flat ou pousada	91,0	90,5	76,3	85,5	80,7	80,5	87,1								
Casa de amigos e parentes	6,1	8,0	18,5	8,4	11,6	10,4	7,3								
Casa alugada	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,6	0,2								
Camping ou albergue	1,6	0,4	3,3	3,0	5,1	7,1	4,1								
Casa própria	0,9	0,1	0,2	0,5	0,4	0,3	0,2								
Resort	--	0,7	1,0	2,2	1,0	0,6	0,4								
Outros	0,3	0,1	0,6	0,3	1,1	0,5	0,7								
Composição do grupo turístico⁽²⁾	(%)														
Sozinho	17,0	15,9	20,5	31,3	14,8	19,7	15,5								
Família	67,5	49,6	32,4	29,5	37,6	24,3	33,7								
Casal sem filhos	10,2	17,4	23,8	20,0	28,0	38,4	34,4								
Amigos	12,7	16,9	19,8	16,7	17,8	13,7	14,7								
Outros	5,3	0,2	3,5	2,5	1,8	3,9	1,7								
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)														
Lazer	49,81	62,02	68,68	80,11	60,96	68,43	62,95								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Outros motivos	54,92	(1)	32,99	45,26	41,20	44,55	36,49								
Total	53,41	56,16	58,21	75,32	62,20	64,33	60,17								
Permanência média no Brasil	(dias)														
Lazer	5,0	4,5	3,7	4,4	3,9	4,0	4,2								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Outros motivos	4,5	(1)	13,5	13,1	7,0	7,8	6,6								
Total	5,0	4,6	5,7	5,7	4,6	4,5	4,5								
Permanência média no destino	(dias)														
Lazer	3,8	3,6	3,1	2,6	2,6	2,9	3,0								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Outros motivos	4,4	(1)	8,9	4,3	3,5	4,1	3,6								
Total	3,8	3,9	4,3	3,0	2,9	3,1	3,1								
Organização da viagem	(%)														
Fonte de informação	(%)														
Internet	11,3	27,5	16,7	28,7	27,3	22,7	19,4								
Amigos e parentes	37,7	41,4	37,8	27,0	18,3	25,2	14,0								
Viagem corporativa	--	2,5	8,9	3,8	2,2	5,7	2,4								
Agência de viagens	15,4	--	17,7	16,6	37,7	29,4	50,3								
Guias turísticos impressos	--	7,4	12,6	14,9	11,0	12,3	10,6								
Feiras, eventos e congressos	--	--	--	2,8	0,6	1,0	0,2								
Folders e brochuras	--	1,3	0,8	0,6	1,1	0,1	0,5								
Outros	35,6	19,9	5,5	5,6	1,8	3,6	2,6								
Utilização de agência de viagem	(%)							2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
Pacote								18,0	20,5	23,4	46,5	37,6	52,0	67,8	
Serviços avulsos								4,2	7,1	15,0	10,6	14,5	9,7	2,7	
Não utilizou								77,8	72,4	61,6	42,9	47,9	38,3	29,5	
Fidelização ao destino	(%)														
Frequência de visita ao Brasil	(%)														
Primeira vez								23,9	27,5	41,2	43,6	46,8	50,5	50,6	
Outras vezes								76,1	72,5	58,8	56,4	53,2	49,5	49,4	
Intenção de retorno ao Brasil	(%)														
Sim								98,2	97,4	94,9	96,2	94,1	94,1	95,4	
Não								1,8	2,6	5,1	3,8	5,9	5,9	4,6	
Perfil socioeconômico	(%)														
Gênero	(%)														
Masculino	--							80,2	73,3	59,8	63,2	60,8	52,9		
Feminino	--							19,8	26,7	40,2	36,8	39,2	47,1		
Grupo de idade	(%)														
18 a 24 anos								6,9	9,4	5,9	5,4	8,4	8,8	6,9	
25 a 31 anos								9,0	13,3	16,1	16,9	10,8	16,4	12,6	
32 a 40 anos								25,1	11,0	29,4	14,9	22,1	20,3	17,9	
41 a 50 anos								25,3	28,5	19,7	38,4	27,2	20,8	20,5	
51 a 59 anos								21,1	30,4	16,3	14,7	18,1	20,6	18,3	
60 anos ou mais								12,6	7,4	12,6	9,7	13,4	13,1	23,8	
Grau de instrução	(%)														
Sem educação formal								1,4	0,0	2,4	0,7	5,8	0,3	0,9	
Fundamental								4,4	5,1	11,1	4,3	6,1	11,3	12,9	
Médio								38,3	48,9	27,4	35,4	34,6	37,1	37,1	
Superior								46,4	37,0	43,2	42,4	43,1	38,2	37,4	
Pós-graduação								9,5	9,0	15,9	17,2	10,4	13,1	11,7	
Renda média mensal	(US\$)														
Familiar								2.233,67	2.102,42	2.292,54	2.942,54	2.931,38	2.216,12	2.292,94	
Individual								1.880,16	1.687,12	1.762,92	2.140,75	2.292,91	1.691,96	1.674,29	
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)														
Nível de satisfação com a viagem	(%)														
Superou								30,5	48,0	22,8	37,9	38,7	37,6	49,8	
Atendeu plenamente								65,9	46,9	64,5	55,1	55,5	57,1	43,0	
Atendeu em parte								3,1	4,6	12,0	6,2	5,7	5,1	6,7	
Decepcionou								0,5	0,5	0,7	0,8	0,1	0,2	0,5	
Avaliação positiva da viagem	(%)							2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
Infraestrutura	(%)														
Limpeza pública								93,6	95,4	90,9	96,3	96,5	95,7	96,1	
Segurança pública								93,3	90,5	87,3	93,6	91,1	89,1	92,6	
Serviço de táxi								90,3	76,1	91,4	91,7	90,5	92,1	87,6	
Transporte público								91,0	97,0	93,0	93,6	84,0	88,3	88,8	
Telecomunicações								80,1	73,2	70,7	87,1	79,5	77,5	75,2	
Sinalização turística								96,4	92,3	91,4	90,5	93,6	95,0	93,9	
Infraestrutura turística	(%)														
Aeroporto ⁽³⁾								--	--	--	--	--	--	--	
Rodovias ⁽⁴⁾								--	--	85,3	71,0	88,8	90,3	89,2	
Restaurante								94,6	93,2	95,2	96,6	96,3	95,1	96,3	
Alojamento								95,1	95,0	94,6	97,3	93,3	96,8	93,1	
Diversão noturna								97,1	94,3	79,7	91,3	91,8	93,9	88,8	
Serviços turísticos	(%)								</						

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Manaus/AM - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
País de residência	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Utilização de agência de viagem (%)								
Estados Unidos	28,5	21,4	34,0	22,9	26,1	34,7	28,3	Pacote	30,9	22,5	29,6	15,6	17,1	11,3	14,9	
França	9,2	3,7	8,3	10,3	5,7	6,5	9,0	Serviços avulsos	36,5	27,2	28,1	24,0	31,9	26,5	25,7	
Japão	2,2	2,6	2,4	1,5	4,8	0,6	6,4	Não utilizou	32,6	50,3	42,3	60,4	51,0	62,2	59,4	
Inglaterra	4,8	7,9	2,2	7,3	4,1	6,6	5,5	Fidelização ao destino								
Alemanha	8,6	8,6	10,5	9,4	5,6	5,9	4,7	Frequência de visita ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							
República da Coreia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	Primeira vez	49,9	53,9	57,9	47,1	52,7	44,0	52,3	
Espanha	4,4	3,0	5,4	4,6	3,7	3,5	3,6	Outras vezes	50,1	46,1	42,1	52,9	47,3	56,0	47,7	
Holanda	2,5	5,6	5,1	4,0	2,9	4,2	3,1	Intenção de retorno ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							
China	0,7	0,1	1,8	1,9	0,8	0,0	3,1	Sim	97,3	93,7	91,8	93,3	91,2	83,6	90,8	
Venezuela	2,1	2,3	1,2	3,0	6,9	5,0	3,0	Não	2,7	6,3	8,2	6,7	8,8	16,4	9,2	
Motivo da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Perfil socioeconômico								
Lazer	49,7	50,1	53,1	46,7	44,1	45,5	47,5	Gênero	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							
Negócios, eventos e convenções	33,8	25,5	24,6	33,4	32,1	21,8	30,8	Masculino	--	73,3	65,8	80,6	70,0	70,2	72,6	
Outros motivos	16,5	24,4	22,3	19,9	23,8	32,7	21,7	Feminino	--	26,7	34,2	19,4	30,0	29,8	27,4	
Motivo da viagem a lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Grupo de idade								
Sol e praia	13,0	9,8	9,3	7,9	11,1	14,8	5,8	18 a 24 anos	8,1	9,1	7,5	7,6	8,1	7,7	6,3	
Natureza, ecoturismo ou aventura	50,0	60,3	71,8	71,2	67,6	67,0	77,9	25 a 31 anos	17,4	20,9	22,6	19,6	16,6	15,1	22,5	
Cultura	34,4	25,4	10,2	9,6	10,5	12,1	11,7	32 a 40 anos	24,8	23,3	24,4	19,2	27,3	17,3	18,1	
Esportes	--	0,0	3,4	6,4	5,3	3,0	1,4	41 a 50 anos	22,7	17,3	20,6	24,6	19,9	32,0	25,6	
Diversão noturna	--	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,3	51 a 59 anos	14,0	18,7	11,4	12,0	14,8	11,9	15,1	
Viagem de incentivo	0,3	0,0	1,9	0,0	1,5	0,0	0,0	60 anos ou mais	13,0	10,7	13,5	17,0	13,3	16,0	12,4	
Outros	2,3	4,5	3,4	4,8	4,0	3,1	1,9	Grau de instrução	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							
Tipo de alojamento utilizado	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Sem educação formal								
Hotel, flat ou pousada	82,2	64,0	52,1	56,4	58,1	53,3	59,3	Fundamental	0,3	1,6	2,2	2,0	2,6	0,8	3,1	
Casa de amigos e parentes	14,0	16,4	18,1	20,8	18,4	21,8	16,3	Médio	23,9	10,3	16,4	16,8	19,8	18,2	17,9	
Casa alugada	0,1	1,1	2,2	1,7	0,8	0,0	2,9	Superior	57,5	56,7	51,5	54,3	44,0	42,3	37,8	
Camping ou albergue	2,1	6,0	7,7	6,9	7,7	9,0	9,5	Pós-graduação	18,3	31,4	29,8	26,5	33,1	38,3	40,8	
Casa própria	0,6	2,1	2,4	0,2	0,7	4,3	3,1	Renda média mensal	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (US\$)							
Resort	--	3,1	4,3	4,6	7,7	3,2	1,5	Familiar	6.671,56	9.296,04	6.362,20	6.481,17	6.351,62	6.512,77	5.902,80	
Outros	1,0	7,3	13,2	9,4	6,6	8,4	7,4	Individual	5.494,97	5.613,08	4.872,38	5.350,76	4.360,32	4.472,12	4.195,75	
Composição do grupo turístico⁽²⁾	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Grau de satisfação em relação à viagem								
Sozinho	27,4	46,0	49,5	49,0	36,0	43,5	47,7	Nível de satisfação com a viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							
Família	31,0	6,9	10,7	7,6	15,6	17,2	10,7	Superou	28,6	30,1	23,8	24,0	26,5	26,5	22,6	
Casal sem filhos	22,1	29,1	15,2	16,6	18,2	16,1	17,4	Atendeu plenamente	63,4	55,9	54,9	61,8	62,2	59,7	57,4	
Amigos	28,1	14,1	20,7	20,0	18,6	18,4	15,9	Atendeu em parte	7,9	12,7	18,4	14,2	11,0	13,6	18,0	
Outros	6,7	3,9	3,9	6,8	11,6	4,8	8,3	Decepcionou	0,1	1,3	2,9	0,0	0,3	0,2	2,0	
Gasto médio per capita dia no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (US\$)							Avaliação positiva da viagem								
Lazer	63,01	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Infraestrutura	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							
Negócios, eventos e convenções	106,95	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Limpeza pública	62,7	74,2	71,3	65,6	61,9	63,0	63,6	
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Segurança pública	88,0	88,5	78,3	78,3	78,9	85,5	77,1	
Total	72,07	69,41	60,45	(1)	64,89	86,81	78,75	Serviço de táxi	97,8	85,3	91,2	96,4	87,5	94,4	88,2	
Permanência média no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (dias)							Transporte público								
Lazer	17,4	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Telecomunicações	75,8	61,5	69,3	74,4	63,3	58,1	60,4	
Negócios, eventos e convenções	10,9	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Sinalização turística	65,9	64,9	64,7	68,2	61,4	63,7	62,8	
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Infraestrutura turística	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							
Total	16,2	21,7	22,2	(1)	23,2	15,7	19,5	Aeroporto	88,2	84,4	81,9	80,2	80,9	81,7	81,9	
Permanência média no destino	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (dias)							Rodovias ⁽³⁾								
Lazer	8,1	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Restaurante	92,4	84,4	90,7	92,1	89,8	94,6	92,4	
Negócios, eventos e convenções	9,6	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Alojamento	89,9	87,2	89,3	93,9	92,5	87,5	88,9	
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Diversão noturna	91,1	86,3	92,8	87,4	88,4	87,4	84,1	
Total	9,9	15,0	14,0	(1)	8,2	6,8	7,5	Serviços turísticos	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							
Organização da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Guias de turismo								
Fonte de informação	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Informação turística								
Internet	35,5	21,8	23,4	29,3	29,7	33,7	32,2	Hospitalidade ⁽³⁾	96,6	97,9	96,3	99,0	99,0	98,5	94,6	
Amigos e parentes	30,6	35,9	29,4	31,7	24,0	27,7	18,1	Gastronomia	94,9	88,8	93,0	94,5	93,8	96,2	92,0	
Viagem corporativa	--	15,7	9,8	15,3	13,6	11,0	20,7	Preços	--	--	83,0	77,1	71,8	78,4	66,4	
Agência de viagens	7,4	--	17,1	11,5	13,6	6,9	12,7									
Guias turísticos impressos	--	12,1	14,9	5,9	14,4	18,0	11,6									
Feiras, eventos e congressos	--	--	--	1,4	0,0	0,1	0,7									
Folders e brochuras	--	3,6	3,2	0,0	0,5	0,0	0,4									
Outros	26,5	10,9	2,2	4,9	4,2	2,6	3,6									

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

(3) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Natal/RN - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Utilização de agência de viagem								(%)						
Pacote	20,2	52,0	37,0	31,3	34,0	32,6	14,4							
Serviços avulsos	37,4	20,8	33,8	28,4	29,0	28,0	34,1							
Não utilizou	42,4	27,2	29,2	40,3	37,0	39,4	51,5							
Fidelização ao destino														
Frequência de visita ao Brasil								(%)						
Primeira vez	28,7	51,3	47,4	45,3	38,0	33,6	26,5							
Outras vezes	71,3	48,7	52,6	54,7	62,0	66,4	73,5							
Intenção de retorno ao Brasil								(%)						
Sim	98,1	95,6	93,6	96,0	96,2	94,4	92,3							
Não	1,9	4,4	6,4	4,0	3,8	5,6	7,7							
Perfil socioeconômico														
Gênero								(%)						
Masculino	--	61,6	64,0	72,2	71,7	69,1	66,1							
Feminino	--	38,4	36,0	27,8	28,3	30,9	33,9							
Grupo de idade								(%)						
18 a 24 anos	8,4	6,1	7,4	7,1	8,4	8,7	6,1							
25 a 31 anos	23,4	21,1	23,5	19,4	20,6	19,6	23,4							
32 a 40 anos	19,5	31,7	21,8	25,6	24,4	25,1	25,1							
41 a 50 anos	25,7	19,7	23,6	25,1	22,4	24,0	21,8							
51 a 59 anos	15,3	14,5	13,8	13,8	15,8	14,4	13,7							
60 anos ou mais	7,7	6,9	9,9	9,0	8,4	8,2	9,9							
Grau de instrução								(%)						
Sem educação formal	0,8	0,2	0,4	0,7	2,0	0,9	0,0							
Fundamental	4,6	9,3	5,6	13,6	5,4	4,5	7,1							
Médio	29,9	46,1	35,9	29,0	35,0	32,7	29,3							
Superior	49,8	35,9	47,3	46,9	40,5	40,2	39,2							
Pós-graduação	14,9	8,5	10,8	9,8	17,1	21,7	24,4							
Renda média mensal								(US\$)						
Familiar	4.070,65	4.720,42	4.427,56	4.377,85	4.951,66	4.418,46	4.902,13							
Individual	3.112,22	2.922,25	2.882,54	3.499,02	3.688,32	3.476,64	3.539,60							
Grau de satisfação em relação à viagem														
Nível de satisfação com a viagem								(%)						
Superou	38,5	25,5	21,8	23,8	24,4	20,6	23,1							
Atendeu plenamente	53,8	52,4	53,1	59,0	55,3	56,4	54,1							
Atendeu em parte	7,2	18,5	21,4	13,8	17,7	19,6	19,9							
Decepcionou	0,5	3,6	3,7	3,4	2,6	3,4	2,9							
Avaliação positiva da viagem														
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010							
Infraestrutura								(%)						
Limpeza pública	84,2	71,0	74,5	79,9	77,3	74,8	76,7							
Segurança pública	90,3	90,1	81,8	87,2	86,7	83,8	82,8							
Serviço de táxi	94,3	93,5	90,2	91,8	91,4	90,4	91,4							
Transporte público	89,7	77,7	86,6	81,8	81,1	74,8	79,1							
Telecomunicações	70,8	77,8	78,6	80,5	76,1	71,5	77,3							
Sinalização turística	84,9	60,7	65,1	68,6	74,7	73,2	70,9							
Infraestrutura turística								(%)						
Aeroporto	95,9	87,3	85,8	83,9	81,1	86,2	73,9							
Rodovias ⁽³⁾	--	--	56,7	62,9	45,9	41,2	50,0							
Restaurante	93,2	96,7	94,7	91,6	94,0	95,1	95,5							
Alojamento	95,2	92,5	93,9	94,7	94,3	96,1	93,7							
Diversão noturna	82,4	85,0	83,9	88,1	80,4	82,4	86,0							
Serviços turísticos								(%)						
Guias de turismo	87,3	89,1	92,7	95,7	91,0	90,3	95,4							
Informação turística	88,8	78,8	80,7	85,8	84,7	87,4	87,3							
Hospitalidade ⁽³⁾	99,8	98,7	98,2	98,9	98,1	95,8	97,4							
Gastronomia	93,5	95,6	95,0	94,6	92,9	95,0	95,1							
Preços	--	--	76,8	79,7	74,4	79,3	68,2							

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

⁽¹⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

⁽²⁾ Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

⁽³⁾ Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Porto Alegre/RS - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
País de residência (%)															
Argentina	21,9	14,1	7,0	12,8	13,6	24,2	19,3								
Estados Unidos	15,6	18,1	11,0	18,1	18,5	15,0	16,9								
Uruguai	15,7	13,8	31,3	11,1	8,3	10,6	11,6								
Alemanha	7,1	4,7	9,7	8,3	11,2	6,4	5,9								
Espanha	2,1	5,0	4,5	3,2	4,1	5,1	4,4								
Itália	2,8	8,2	7,3	6,8	3,5	4,6	4,4								
Portugal	3,9	2,1	3,2	4,2	3,1	2,7	4,1								
França	4,7	4,4	2,5	5,3	4,0	3,6	3,5								
Chile	3,8	3,3	3,1	2,7	6,3	4,2	3,3								
Canadá	3,0	0,4	0,9	1,9	1,5	1,3	1,8								
Motivo da viagem (%)															
Lazer	10,5	9,3	13,1	5,1	6,6	12,6	10,6								
Negócios, eventos e convenções	52,1	67,8	37,2	54,4	46,2	41,5	38,9								
Outros motivos	37,4	22,9	49,7	40,5	47,2	45,9	50,5								
Motivo da viagem a lazer (%)															
Sol e praia	18,2	40,2	51,9	24,0	15,5	16,5	24,4								
Natureza, ecoturismo ou aventura	9,6	15,0	12,3	33,4	45,1	37,6	16,9								
Cultura	43,9	22,7	30,1	31,5	28,0	24,0	38,8								
Esportes	--	2,7	2,7	2,1	8,5	10,0	16,4								
Diversão noturna	--	14,7	0,0	2,1	0,0	10,8	1,1								
Viagem de incentivo	6,6	0,0	2,6	2,7	0,0	0,0	1,1								
Outros	21,7	4,7	0,4	4,2	2,9	1,1	1,3								
Tipo de alojamento utilizado (%)															
Hotel, flat ou pousada	58,2	61,8	41,7	53,5	49,8	52,8	47,1								
Casa de amigos e parentes	36,8	26,9	46,3	42,0	43,8	42,3	39,5								
Casa alugada	1,0	3,0	1,9	1,3	1,2	1,1	1,5								
Camping ou albergue	0,7	4,2	2,6	0,5	0,9	0,5	2,8								
Casa própria	2,9	1,1	4,5	1,6	2,4	2,5	5,6								
Resort	--	0,5	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0								
Outros	0,4	2,5	3,0	0,7	1,9	0,8	3,5								
Composição do grupo turístico ⁽²⁾ (%)															
Sozinho	32,4	47,0	63,6	58,9	54,1	59,8	59,4								
Família	47,6	6,3	9,7	12,0	10,7	17,0	11,5								
Casal sem filhos	14,6	10,0	17,4	12,0	11,9	10,2	11,1								
Amigos	20,2	28,0	3,2	7,0	6,3	5,2	7,0								
Outros	3,2	8,7	6,1	10,1	17,0	7,8	11,0								
Gasto médio per capita dia no Brasil (US\$)															
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Negócios, eventos e convenções	85,20	79,69	(1)	75,30	86,05	(1)	127,07								
Outros motivos	45,17	(1)	(1)	(1)	35,72	39,79	42,27								
Total	52,23	56,92	47,75	62,25	50,47	53,98	60,57								
Permanência média no Brasil (dias)															
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Negócios, eventos e convenções	10,1	7,5	(1)	15,1	11,3	(1)	11,6								
Outros motivos	20,9	(1)	(1)	(1)	24,3	23,2	28,1								
Total	15,6	11,5	22,8	20,5	18,0	15,7	20,3								
Permanência média no destino (dias)															
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Negócios, eventos e convenções	8,2	6,8	(1)	8,0	6,5	(1)	7,1								
Outros motivos	19,0	(1)	(1)	15,9	16,5	15,0	17,2								
Total	12,8	12,6	19,6	10,6	10,7	8,8	10,8								
Organização da viagem (%)															
Fonte de informação (%)															
Internet	30,1	23,6	12,7	26,1	24,0	26,2	28,7								
Amigos e parentes	33,5	28,9	54,8	39,5	31,8	27,6	27,6								
Viagem corporativa	--	34,2	20,7	25,2	30,2	34,9	27,5								
Agência de viagens	6,8	--	3,9	4,8	5,5	6,0	6,8								
Guias turísticos impressos	--	4,3	1,5	1,4	1,5	2,3	3,0								
Feiras, eventos e congressos	--	--	--	0,9	1,8	1,7	3,2								
Folders e brochuras	--	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4								
Outros	29,6	7,8	6,4	2,1	5,2	1,3	2,8								
Utilização de agência de viagem (%)															
Pacote	3,5	3,8	5,0	0,9	3,0	13,1	3,2								
Serviços avulsos	34,5	29,2	20,0	28,0	26,7	16,5	26,0								
Não utilizou	62,0	67,0	75,0	71,1	70,3	70,4	70,8								
Fidelização ao destino (%)															
Frequência de visita ao Brasil (%)															
Primeira vez	32,7	37,0	22,0	21,6	28,2	19,4	20,9								
Outras vezes	67,3	63,0	78,0	78,4	71,8	80,6	79,1								
Intenção de retorno ao Brasil (%)															
Sim	99,0	98,7	98,5	98,9	96,5	98,3	95,7								
Não	1,0	1,3	1,5	1,1	3,5	1,7	4,3								
Perfil socioeconômico (%)															
Gênero (%)															
Masculino	--	56,5	74,4	68,9	67,4	71,3	66,7								
Feminino	--	43,5	25,6	31,1	32,6	28,7	33,3								
Grupo de idade (%)															
18 a 24 anos	7,2	8,7	6,2	9,0	13,4	7,8	9,2								
25 a 31 anos	15,5	17,2	20,7	18,9	17,5	28,7	20,5								
32 a 40 anos	19,5	21,0	28,9	24,6	25,0	25,2	23,9								
41 a 50 anos	28,7	28,4	19,1	26,4	20,0	20,4	24,3								
51 a 59 anos	17,3	18,8	14,1	13,3	15,2	9,7	14,3								
60 anos ou mais	11,8	5,9	11,0	7,8	8,9	8,2	7,8								
Grau de instrução (%)															
Sem educação formal	1,2	0,2	0,0	0,2	1,0	0,1	0,0								
Fundamental	4,6	3,2	16,3	4,0	1,4	0,9	1,9								
Médio	27,8	20,0	28,0	16,8	20,4	22,4	22,4								
Superior	47,0	59,0	40,1	48,7	46,5	51,0	45,9								
Pós-graduação	19,4	17,6	15,6	30,3	30,7	25,6	29,8								
Renda média mensal (US\$)															
Familiar	4.409,07	4.417,02	3.497,60	4.878,31	4.882,51	4.338,05	4.667,71								
Individual	3.167,17	3.061,41	2.721,01	4.006,55	3.714,28	3.545,06	3.306,17								
Grau de satisfação em relação à viagem (%)															
Nível de satisfação com a viagem (%)															
Superou	26,3	26,4	27,5	24,2	24,5	20,5	25,5								
Atendeu plenamente	62,2	64,6	52,9	59,1	61,8	61,2	60,3								
Atendeu em parte	6,8	8,4	15,3	13,6	11,4	17,4	12,5								
Decepcionou	4,7	0,6	4,3	3,1	2,3	0,9	1,7								
Avaliação positiva da viagem (%)															
Infraestrutura (%)															
Limpeza pública	83,2	77,1	79,9	79,4	80,2	83,6	82,1								
Segurança pública	76,7	78,0	67,4	69,9	72,3	74,2	74,6								
Serviço de táxi	93,1	81,9	95,6	94,1	95,0	95,7	92,7								
Transporte público	93,9	90,1	93,4	93,6	89,2	84,0	86,7								
Telecomunicações	75,7	76,4	85,7	78,2	81,4	83,9	78,0								
Sinalização turística	64,7	62,4	69,1	65,6	65,9	57,6	61,9								
Infraestrutura turística (%)															
Aeroporto	93,3	93,9	95,7	92,6	93,9	93,4	73,9								
Rodovias ⁽³⁾	--	--	64,3	72,1	60,0	64,9	61,8								
Restaurante	96,6	86,2	98,2	98,4	98,2	97,4	97,4								
Alojamento	97,7	95,7	91,3	95,6	95,6	97,0	94,5								
Diversão noturna	93,7	94,1	97,1	96,6	95,2	95,3	92,2								
Serviços turísticos (%)															
Guias de turismo	63,3	45,4	81,9	83,8	73,5	89,1	87,6								
Informação turística	69,7	60,9	87,2	84,7	82,9	78,2	79,7								
Hospitalidade ⁽³⁾	99,6	99,4	99,6	98,0	97,9	99,3	97,8								
Gastronomia	98,7	86,0	93,8	98,8	99,2	98,3	98,2								
Preços	--	--	78,2	65,9	73,2	69,0	61,8								

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

(3) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Porto Seguro/BA - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
País de residência	(%)													
Argentina	16,5	21,9	18,1	15,4	34,1	63,4	53,9							
Itália	7,0	9,6	12,4	13,6	12,7	8,8	15,3							
Portugal	28,4	29,2	32,2	19,2	17,2	1,9	3,9							
Uruguai	3,6	0,8	0,1	0,8	1,5	1,6	3,8							
França	5,7	5,9	6,1	7,1	3,5	2,9	3,6							
Chile	2,1	2,0	1,5	7,7	5,3	2,4	3,6							
Estados Unidos	8,5	7,1	5,4	5,8	3,2	4,5	3,5							
Holanda	3,8	5,7	3,5	2,7	2,8	1,4	1,9							
Alemanha	9,6	0,0	9,6	3,0	3,4	2,8	1,5							
Paraguai	0,0	0,0	0,0	0,0	3,9	0,0	1,4							
Motivo da viagem	(%)													
Lazer	80,0	80,3	72,9	80,4	79,1	79,0	80,1							
Negócios, eventos e convenções	6,6	6,9	5,6	5,5	6,2	4,9	4,4							
Outros motivos	13,4	12,8	21,5	14,1	14,7	16,1	15,5							
Motivo da viagem a lazer	(%)													
Sol e praia	79,7	80,5	74,0	71,9	82,6	84,2	87,4							
Natureza, ecoturismo ou aventura	3,3	6,6	18,1	14,3	9,5	7,0	6,1							
Cultura	14,5	11,8	6,6	5,4	4,4	3,5	3,7							
Esportes	--	0,2	0,0	1,2	0,2	1,8	0,3							
Diversão noturna	--	0,0	0,0	6,9	1,8	2,1	2,2							
Viagem de incentivo	1,4	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0							
Outros	1,1	0,9	1,3	0,3	0,0	1,4	0,3							
Tipo de alojamento utilizado	(%)													
Hotel, flat ou pousada	79,4	65,7	71,6	65,2	64,5	54,9	56,2							
Casa de amigos e parentes	8,1	12,6	14,8	15,1	10,1	11,1	11,4							
Casa alugada	4,6	3,1	2,1	4,8	3,2	5,8	6,2							
Camping ou albergue	1,6	1,5	1,9	2,1	0,9	7,2	0,4							
Casa própria	6,1	3,8	3,4	3,1	5,5	3,1	5,7							
Resort	--	13,3	5,6	9,7	15,8	16,9	20,1							
Outros	0,2	0,0	0,6	0,0	0,0	1,0	0,0							
Composição do grupo turístico⁽²⁾	(%)													
Sozinho	27,6	27,3	31,0	24,0	20,0	23,0	21,2							
Família	42,7	20,2	13,6	18,7	30,7	23,8	29,4							
Casal sem filhos	17,5	26,6	33,6	26,7	21,3	26,6	23,6							
Amigos	29,4	25,0	21,1	28,8	25,8	25,2	25,0							
Outros	3,8	0,9	0,7	1,8	2,2	1,4	0,8							
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)													
Lazer	52,47	(1)	(1)	73,41	69,50	(1)	(1)							
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Total	85,37	58,18	54,39	59,10	72,12	62,93	81,44							
Permanência média no Brasil	(dias)													
Lazer	18,4	(1)	(1)	12,8	13,3	(1)	(1)							
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Total	19,8	18,2	29,0	17,0	16,1	15,0	14,5							
Permanência média no destino	(dias)													
Lazer	11,7	(1)	(1)	8,7	7,9	(1)	(1)							
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Total	12,5	12,4	20,0	9,4	8,3	9,4	10,2							
Organização da viagem	(%)													
Fonte de informação	(%)													
Internet	23,3	20,1	31,3	33,4	25,4	31,8	36,2							
Amigos e parentes	46,2	54,7	39,0	39,9	37,1	29,2	27,5							
Viagem corporativa	--	3,0	2,9	1,8	3,3	1,6	5,9							
Agência de viagens	16,0	--	13,9	16,4	28,1	29,7	21,3							
Guias turísticos impressos	--	4,7	8,1	7,5	4,7	4,1	6,2							
Feiras, eventos e congressos	--	--	--	0,5	0,0	0,0	0,0							
Folders e brochuras	--	3,4	0,0	0,0	0,5	1,1	0,0							
Outros	14,5	14,1	4,8	0,5	0,9	2,5	2,9							
Utilização de agência de viagem	(%)							2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Pacote								35,4	38,4	41,4	41,4	42,8	37,1	46,9
Serviços avulsos								18,5	29,2	23,3	13,3	17,5	21,4	21,1
Não utilizou								46,1	32,4	35,3	45,3	39,7	41,5	32,0
Fidelização ao destino	(%)													
Frequência de visita ao Brasil	(%)													
Primeira vez								41,0	39,2	32,9	41,0	24,0	26,5	20,6
Outras vezes								59,0	60,8	67,1	59,0	76,0	73,5	79,4
Intenção de retorno ao Brasil	(%)													
Sim								93,1	97,3	97,1	97,1	95,9	97,7	98,5
Não								6,9	2,7	2,9	2,9	4,1	2,3	1,5
Perfil socioeconômico	(%)													
Gênero	(%)													
Masculino								--	69,8	60,9	64,1	50,4	53,2	50,3
Feminino								--	30,2	39,1	35,9	49,6	46,8	49,7
Grupo de idade	(%)													
18 a 24 anos								11,6	9,2	7,2	10,0	10,8	8,9	11,6
25 a 31 anos								22,8	26,1	26,3	20,5	23,4	22,8	20,9
32 a 40 anos								30,6	20,9	23,8	29,7	24,4	27,0	23,1
41 a 50 anos								18,5	22,9	17,7	23,0	23,2	23,0	22,2
51 a 59 anos								9,9	12,6	17,3	10,6	11,6	12,5	14,9
60 anos ou mais								6,6	8,3	7,7	6,2	6,6	5,8	7,3
Grau de instrução	(%)													
Sem educação formal								0,3	0,0	0,0	0,3	1,5	0,2	0,0
Fundamental								3,2	6,4	3,5	2,1	3,4	2,5	2,0
Médio								45,7	32,9	26,0	30,2	36,0	26,9	35,8
Superior								39,4	54,1	60,0	58,8	36,7	48,7	42,6
Pós-graduação								11,4	6,6	10,5	8,6	22,4	21,7	19,6
Renda média mensal	(US\$)													
Familiar								4.402,22	4.726,48	3.789,68	4.414,23	4.509,88	3.471,27	3.628,19
Individual								3.433,60	3.781,29	2.696,21	3.333,07	3.441,01	2.624,68	2.547,08
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)													
Nível de satisfação com a viagem	(%)													
Superou								26,8	28,2	31,2	42,4	30,3	23,5	38,8
Atendeu plenamente								49,8	59,4	42,1	46,2	55,2	68,3	49,2
Atendeu em parte								23,2	10,8	24,5	8,0	12,6	6,7	11,0
Decepcionou								0,2	1,6	2,2	3,4	1,9	1,5	1,0
Avaliação positiva da viagem	(%)							2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Infraestrutura	(%)													
Limpeza pública								65,8	67,5	82,5	75,0	81,8	78,9	77,4
Segurança pública								88,8	85,4	86,2	81,5	90,0	92,4	87,5
Serviço de táxi								80,0	85,9	82,3	92,4	83,2	89,0	88,7
Transporte público								81,6	82,5	88,7	78,5	86,7	89,7	88,4
Telecomunicações								76,2	75,3	73,0	76,8	72,4	65,3	59,9
Sinalização turística								62,3	69,9	70,2	67,6	70,7	78,2	76,0
Infraestrutura turística	(%)													
Aeroporto								72,5	67,4	68,6	63,2	54,7	56,8	58,6
Rodovias ⁽³⁾								--	--	27,5	58,5	47,7	38,6	49,1
Restaurante								94,9	95,7	92,1	96,6	94,3	95,6	93,3
Alojamento								88,1	94,3	90,7	93,2	94,8	92,0	96,6
Diversão noturna								93,8	94,5	91,9	96,1	93,6	94,4	94,7
Serviços turísticos	(%)													
Guias de turismo								87,6	82,9	89,2	85,3	90,2	82,9	92,5
Informação turística								82,5	77,8	82,0	87,6	86,6	83,0	79,7
Hospitalidade ⁽³⁾								98,6	100,0	96,2	99,2	98,3	99,5	97,7
Gastronomia								92,3	91,4	94,0	95,8	94,5	90,1	93,6
Preços								--	--	58,3	70,2	61,8	67,6	56,1

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE. Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

(3) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Recife/PE - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
País de residência	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Utilização de agência de viagem (%)							
Estados Unidos	16,8	12,3	20,7	11,6	23,0	14,2	15,2	Pacote	20,7	14,1	12,3	12,4	6,6	9,0	4,3
Portugal	19,7	22,9	20,6	17,8	16,0	13,8	13,9	Serviços avulsos	39,1	41,7	32,8	33,5	41,0	31,1	25,2
Argentina	8,8	2,6	3,0	7,7	3,5	5,5	10,1	Não utilizou	40,2	44,2	54,9	54,1	52,4	59,9	70,5
Itália	9,7	13,5	11,5	7,9	9,3	13,1	8,6	Fidelização ao destino							
Alemanha	13,3	14,2	8,0	13,2	8,2	12,7	8,2	Frequência de visita ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
França	5,6	5,8	4,5	5,0	5,7	6,1	7,9	Primeira vez	27,1	34,5	27,1	26,9	27,2	22,8	24,5
Espanha	4,2	4,5	1,5	2,2	3,8	2,8	4,7	Outras vezes	72,9	65,5	72,9	73,1	72,8	77,2	75,5
Suíça	2,0	3,1	2,7	1,6	2,1	4,7	3,6	Intenção de retorno ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Inglaterra	2,9	3,6	1,4	1,5	3,2	3,8	3,0	Sim	97,7	95,5	97,2	97,1	97,8	94,8	95,0
Japão	0,4	0,7	0,6	0,6	0,0	0,5	2,1	Não	2,3	4,5	2,8	2,9	2,2	5,2	5,0
Motivo da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Perfil socioeconômico							
Lazer	48,3	39,7	35,7	35,7	28,1	22,5	26,0	Gênero	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Negócios, eventos e convenções	18,3	20,1	24,0	22,6	19,8	25,5	25,4	Masculino	--	65,2	64,1	66,8	60,7	61,9	66,7
Outros motivos	33,4	40,2	40,3	41,7	52,1	52,0	48,6	Feminino	--	34,8	35,9	33,2	39,3	38,1	33,3
Motivo da viagem a lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Grupo de idade (%)							
Sol e praia	70,3	76,6	54,4	60,5	61,7	64,2	67,7	18 a 24 anos	8,0	7,2	11,1	10,2	9,6	5,8	9,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	3,5	3,5	9,9	8,1	4,5	12,8	13,5	25 a 31 anos	18,9	21,0	15,0	18,0	17,8	21,0	19,5
Cultura	23,0	14,9	30,9	22,6	20,0	14,3	12,5	32 a 40 anos	24,8	29,6	26,4	24,3	31,3	24,9	20,6
Esportes	--	0,8	0,0	0,0	1,4	2,0	4,1	41 a 50 anos	21,0	20,8	20,3	24,8	21,1	22,4	18,6
Diversão noturna	--	0,4	0,6	0,6	3,5	0,0	0,0	51 a 59 anos	15,2	13,6	16,1	13,1	12,0	14,4	14,9
Viagem de incentivo	0,1	0,2	1,7	0,0	0,6	1,4	0,0	60 anos ou mais	12,1	7,8	11,1	9,6	8,2	11,5	16,5
Outros	3,1	3,6	2,5	8,2	8,3	5,3	2,2	Grau de instrução	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Tipo de alojamento utilizado	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Sem educação formal							
Hotel, flat ou pousada	55,3	54,7	51,2	40,8	40,3	40,4	47,1	Fundamental	3,2	6,1	3,6	4,6	3,6	5,1	4,2
Casa de amigos e parentes	28,7	33,9	38,4	39,8	44,8	46,1	37,4	Médio	33,3	32,0	34,0	26,4	29,6	26,5	21,7
Casa alugada	6,8	2,6	4,1	4,3	3,2	3,8	3,2	Superior	46,3	42,6	44,7	47,1	40,0	39,6	38,7
Camping ou albergue	2,1	0,0	0,6	1,4	0,1	0,6	1,0	Pós-graduação	16,7	19,1	17,7	21,9	26,1	28,8	34,5
Casa própria	6,4	5,2	2,9	6,0	9,9	5,6	8,9	Renda média mensal (US\$)	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010						
Resort	--	1,6	1,0	1,6	1,1	1,0	1,0	Familiar	6.192,65	5.294,43	4.351,06	4.836,65	5.524,88	5.394,21	5.106,49
Outros	0,7	2,0	1,8	6,1	0,6	2,5	1,4	Individual	3.833,55	3.583,86	3.279,93	3.434,02	4.028,11	4.125,96	3.611,94
Composição do grupo turístico⁽²⁾	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Grau de satisfação em relação à viagem							
Sozinho	32,8	49,4	51,7	50,3	52,2	53,0	47,4	Nível de satisfação com a viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Família	38,9	13,9	13,6	19,8	14,2	14,8	16,3	Superou	25,8	24,8	22,3	23,4	18,8	22,8	23,0
Casal sem filhos	14,7	20,5	18,6	14,9	21,1	15,3	19,8	Atendeu plenamente	56,4	59,0	55,0	56,9	58,0	56,6	51,8
Amigos	23,6	15,5	12,4	11,4	9,3	10,8	11,2	Atendeu em parte	13,9	11,8	19,5	16,3	20,6	16,3	21,1
Outros	6,3	0,7	3,7	3,6	3,2	6,1	5,3	Decepcionou	3,9	4,4	3,2	3,4	2,6	4,3	4,1
Gasto médio per capita dia no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (US\$)							Avaliação positiva da viagem							
Lazer	44,27	72,10	80,86	(1)	(1)	(1)	(1)	Infraestrutura	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Limpeza pública	50,5	51,9	46,7	54,4	57,9	49,2	50,4
Outros motivos	37,23	43,34	43,27	(1)	46,71	44,31	(1)	Segurança pública	61,4	59,0	56,7	60,2	54,5	55,0	58,5
Total	42,60	51,91	54,41	51,45	61,60	53,03	63,78	Serviço de táxi	91,0	92,7	93,6	92,7	94,5	94,0	93,9
Permanência média no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (dias)							Transporte público							
Lazer	17,6	15,4	15,2	(1)	(1)	(1)	(1)	Telecomunicações	80,4	71,4	75,3	75,3	75,4	72,3	73,4
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Telecomunicações	79,5	78,9	80,4	81,0	79,7	76,6	69,8
Outros motivos	30,4	29,5	38,0	(1)	29,1	33,5	(1)	Sinalização turística	61,4	61,4	58,5	57,6	56,5	60,3	62,8
Total	22,6	21,8	26,3	23,3	27,2	27,1	25,8	Infraestrutura turística	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Permanência média no destino	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (dias)							Aeroporto							
Lazer	12,0	12,1	11,1	(1)	(1)	(1)	(1)	Rodovias ⁽³⁾	--	--	40,4	39,3	41,1	35,9	33,6
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Restaurante	97,8	96,3	97,0	94,9	97,8	95,3	93,8
Outros motivos	29,4	25,1	32,8	(1)	17,0	19,2	(1)	Alojamento	95,8	90,7	90,9	96,4	91,6	89,1	78,6
Total	19,7	17,5	22,5	10,4	13,3	13,4	13,0	Diversão noturna	80,6	82,3	85,9	94,2	89,9	90,3	85,9
Organização da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Serviços turísticos							
Fonte de informação	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Guias de turismo							
Internet	22,1	20,4	21,4	21,5	27,3	32,5	29,5	Informação turística	89,5	93,9	87,9	90,0	88,7	86,8	89,6
Amigos e parentes	35,7	51,3	51,5	48,1	46,7	34,9	40,8	Hospitalidade ⁽³⁾	73,5	84,5	74,8	73,1	80,1	83,5	79,8
Viagem corporativa	--	10,1	12,4	8,9	10,2	17,0	10,3	Gastronomia	96,9	98,8	96,5	99,3	98,0	98,1	98,0
Agência de viagens	14,1	--	3,8	13,4	10,1	5,3	8,8	Preços	93,9	96,8	96,4	95,6	98,1	96,3	96,4
Guias turísticos impressos	--	9,5	6,1	5,9	2,2	3,3	3,8		--	--	78,6	71,7	76,4	75,8	68,5
Feiras, eventos e congressos	--	--	--	0,0	1,6	0,7	4,9								
Folders e brochuras	--	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0								
Outros	28,1	7,4	4,8	2,2	1,9	6,3	1,9								

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

(3) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Rio de Janeiro/RJ - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
País de residência	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Estados Unidos	25,0	25,4	22,9	22,5	17,5	18,5	18,7								
Argentina	7,9	6,8	6,3	6,9	7,3	9,2	10,6								
Inglaterra	6,5	5,5	6,6	5,8	6,9	7,8	7,2								
França	8,6	7,3	12,1	8,1	7,4	7,4	6,7								
Alemanha	5,6	6,0	5,8	4,6	5,1	5,4	5,3								
Itália	5,5	4,6	4,3	4,0	4,2	4,7	4,8								
Chile	1,6	1,7	1,7	4,9	4,1	3,7	4,0								
Portugal	6,2	4,9	4,2	3,9	4,1	3,3	3,3								
Espanha	3,3	2,8	3,1	3,3	3,8	3,2	3,3								
Uruguai	0,9	1,7	0,6	0,8	0,9	1,3	2,0								
Motivo da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Lazer	58,3	53,0	56,0	53,1	55,2	54,7	51,6								
Negócios, eventos e convenções	23,4	26,1	25,1	28,5	23,0	22,1	23,4								
Outros motivos	18,3	20,9	18,9	18,4	21,8	23,2	25,0								
Motivo da viagem a lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Sol e praia	43,4	47,8	45,4	44,6	45,4	48,0	51,5								
Natureza, ecoturismo ou aventura	10,9	19,3	20,7	20,6	22,1	22,6	23,1								
Cultura	41,6	22,6	22,2	22,1	22,5	20,8	18,5								
Esportes	--	1,0	2,7	6,0	2,7	2,7	2,7								
Diversão noturna	--	2,6	2,6	2,7	3,0	2,1	1,4								
Viagem de incentivo	0,6	1,1	1,9	1,6	0,7	1,0	1,0								
Outros	3,5	5,6	4,5	2,4	3,6	2,8	1,8								
Tipo de alojamento utilizado	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Hotel, flat ou pousada	73,0	69,3	67,0	61,6	61,0	57,3	55,6								
Casa de amigos e parentes	15,7	18,0	16,1	18,0	18,8	19,0	20,2								
Casa alugada	5,1	5,0	5,6	6,1	5,7	7,0	7,4								
Camping ou albergue	3,4	3,4	6,9	7,5	11,0	12,3	12,3								
Casa própria	2,4	2,4	2,2	1,8	2,2	2,2	2,2								
Resort	--	0,6	0,9	0,6	0,5	0,4	0,3								
Outros	0,4	1,3	1,3	4,4	0,8	1,8	2,0								
Composição do grupo turístico⁽¹⁾	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Sozinho	28,1	47,1	43,2	37,6	36,3	38,3	40,5								
Família	33,3	10,1	10,1	11,5	11,4	12,7	12,0								
Casal sem filhos	21,5	19,9	20,8	20,6	22,9	23,0	21,7								
Amigos	27,1	18,4	19,6	21,8	20,2	18,9	17,0								
Outros	7,5	4,5	6,3	8,5	9,2	7,1	8,8								
Gasto médio per capita dia no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (US\$)														
Lazer	80,92	82,42	89,92	98,07	97,15	95,39	105,23								
Negócios, eventos e convenções	103,18	104,02	127,90	116,49	134,10	109,44	127,28								
Outros motivos	43,66	44,68	52,65	59,33	56,84	48,95	63,82								
Total	73,00	71,51	84,98	90,06	88,16	79,68	92,19								
Permanência média no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (dias)														
Lazer	12,1	13,8	13,5	12,3	11,1	12,1	12,2								
Negócios, eventos e convenções	11,8	10,2	11,4	14,0	12,0	14,2	13,1								
Outros motivos	23,5	29,4	26,9	26,9	23,3	25,2	24,8								
Total	14,2	16,2	15,5	15,5	14,0	15,6	15,5								
Permanência média no destino	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (dias)														
Lazer	7,8	10,2	8,8	6,7	6,2	6,7	6,6								
Negócios, eventos e convenções	8,8	9,1	10,0	9,1	7,5	7,8	8,0								
Outros motivos	19,6	25,0	23,3	14,9	12,9	14,0	14,0								
Total	10,2	12,9	11,8	9,1	8,1	8,8	8,9								
Organização da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Fonte de informação	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Internet	29,4	25,8	23,1	28,5	31,5	32,0	35,4								
Amigos e parentes	30,4	32,3	31,2	28,4	21,7	25,0	22,7								
Viagem corporativa	--	12,7	13,4	13,9	12,1	12,0	13,7								
Agência de viagens	16,0	--	11,4	11,6	14,9	11,8	12,0								
Guias turísticos impressos	--	16,1	15,0	11,4	15,7	15,7	13,0								
Feiras, eventos e congressos	--	--	--	1,1	1,4	1,2	1,2								
Folders e brochuras	--	1,4	0,5	0,9	0,5	0,3	0,1								
Outros	24,2	11,7	5,4	4,2	2,2	2,0	1,9								
Utilização de agência de viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Pacote	26,3	17,6	19,3	17,4	16,7	13,6	14,2								
Serviços avulsos	28,7	25,8	23,2	16,2	23,1	20,9	18,6								
Não utilizou	45,0	56,6	57,5	66,4	60,2	65,5	67,2								
Fidelização ao destino	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Frequência de visita ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Primeira vez	52,2	50,6	55,4	51,1	53,1	52,3	49,6								
Outras vezes	47,8	49,4	44,6	48,9	46,9	47,7	50,4								
Intenção de retorno ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Sim	94,4	93,8	91,8	92,6	91,7	90,6	92,5								
Não	5,6	6,2	8,2	7,4	8,3	9,4	7,5								
Perfil socioeconômico	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Gênero	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Masculino	--	69,3	68,0	67,8	62,9	64,8	64,0								
Feminino	--	30,7	32,0	32,2	37,1	35,2	36,0								
Grupo de idade	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
18 a 24 anos	9,4	12,2	9,5	12,5	12,9	12,5	11,5								
25 a 31 anos	19,6	19,6	21,2	21,9	23,5	23,6	24,9								
32 a 40 anos	24,3	25,8	22,4	22,6	22,1	22,2	22,1								
41 a 50 anos	20,6	22,3	22,1	19,7	19,7	19,2	19,3								
51 a 59 anos	14,4	11,6	12,2	11,6	11,5	12,0	12,0								
60 anos ou mais	11,7	8,5	12,6	11,7	10,3	10,5	10,2								
Grau de instrução	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Sem educação formal	0,3	0,1	0,1	0,1	0,7	0,1	0,1								
Fundamental	1,5	2,4	2,4	2,6	1,7	1,6	1,5								
Médio	29,4	18,1	21,0	19,8	18,0	19,6	18,9								
Superior	46,1	51,5	49,0	49,5	48,0	44,8	47,5								
Pós-graduação	22,7	27,9	27,5	28,0	31,6	33,9	32,0								
Renda média mensal (US\$)	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010														
Familiar	5.907,92	6.429,15	5.214,97	5.283,09	5.490,83	5.221,64	5.294,88								
Individual	4.626,91	5.008,24	4.089,18	4.163,16	4.076,10	4.077,05	3.767,84								
Grau de satisfação em relação à viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Nível de satisfação com a viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Superou	26,4	28,1	22,4	23,5	25,4	26,9	28,4								
Atendeu plenamente	58,5	56,5	59,8	57,0	57,2	57,6	54,6								
Atendeu em parte	12,8	12,9	15,5	17,1	15,8	13,9	15,1								
Decepcionou	2,3	2,5	2,3	2,4	1,6	1,6	1,9								
Avaliação positiva da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Infraestrutura	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Limpeza pública	74,9	74,7	74,9	75,9	77,1	75,7	77,1								
Segurança pública	64,2	67,0	66,4	71,7	72,8	73,0	78,1								
Serviço de táxi	89,6	86,8	91,0	90,3	90,6	90,5	90,8								
Transporte público	87,5	87,2	89,9	88,3	88,4	86,8	86,3								
Telecomunicações	79,8	77,8	79,4	79,9	76,8	75,8	74,3								
Sinalização turística	78,0	78,0	79,8	78,1	80,2	79,8	77,9								
Infraestrutura turística	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Aeroporto	84,1	85,9	81,5	76,2	75,4	74,5	76,5								
Rodovias ⁽²⁾	--	--	68,4	72,0	68,0	65,7	64,0								
Restaurante	94,9	95,9	96,2	96,3	96,2	95,3	94,6								
Alojamento	95,6	94,2	93,9	93,8	93,4	92,1	91,3								
Diversão noturna	94,4	95,3	95,9	95,6	95,9	96,0	96,2								
Serviços turísticos	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Guias de turismo	90,3	92,7	94,2	93,1	92,0	92,0	90,5								
Informação turística	88,8	89,5	88,3	86,6	88,5	86,2	86,6								
Hospitalidade ⁽²⁾	97,4	97,6	98,5	97,7	98,1	98,1	98,0								
Gastronomia	95,8	96,7	95,1	96,9	95,9	95,9	95,1								
Preços	--	--	75,5	68,6	66,9	70,8	57,4								

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

⁽¹⁾ Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

⁽²⁾ Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Salvador/BA - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
País de residência	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Utilização de agência de viagem (%)							
Estados Unidos	11,9	10,7	12,9	12,4	11,1	10,6	12,8	Pacote	34,5	27,7	26,9	21,0	22,6	20,0	18,8
Argentina	14,8	12,8	6,9	7,3	5,2	9,5	12,5	Serviços avulsos	29,4	29,3	26,8	22,3	24,7	26,1	27,2
Itália	13,2	12,9	13,1	11,5	12,0	13,2	11,5	Não utilizou	36,1	43,0	46,3	56,7	52,7	53,9	54,0
Portugal	9,5	10,9	8,3	10,6	11,1	8,6	8,4	Fidelização ao destino							
Espanha	7,3	4,8	10,4	11,5	12,4	10,2	8,3	Frequência de visita ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
França	8,8	11,9	11,6	10,1	7,9	9,6	8,1	Primeira vez	47,6	44,1	51,4	45,3	40,8	35,9	32,3
Alemanha	8,4	9,8	8,6	10,3	8,6	9,0	6,3	Outras vezes	52,4	55,9	48,6	54,7	59,2	64,1	67,7
Chile	3,7	2,9	4,4	3,5	3,5	3,2	5,3	Intenção de retorno ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Suíça	2,1	2,0	2,6	2,2	2,5	3,1	2,4	Sim	96,0	96,5	92,1	92,0	92,5	91,5	94,0
Inglaterra	3,7	4,9	4,3	4,6	4,9	3,3	2,4	Não	4,0	3,5	7,9	8,0	7,5	8,5	6,0
Motivo da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Perfil socioeconômico							
Lazer	67,8	64,4	63,5	54,6	53,1	48,4	49,8	Gênero	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Negócios, eventos e convenções	13,0	10,6	11,6	16,3	15,5	15,6	16,7	Masculino	--	68,3	57,4	57,9	58,3	60,5	58,3
Outros motivos	19,2	25,0	24,9	29,1	31,4	36,0	33,5	Feminino	--	31,7	42,6	42,1	41,7	39,5	41,7
Motivo da viagem a lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Grupo de idade	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Sol e praia	54,0	55,1	45,1	50,1	45,4	59,5	52,2	18 a 24 anos	10,1	10,0	10,4	12,5	10,5	12,2	9,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	8,2	13,2	15,8	17,9	17,5	13,0	17,6	25 a 31 anos	19,9	20,1	21,9	21,2	20,2	21,4	20,6
Cultura	35,6	23,5	30,3	25,3	28,4	22,6	25,4	32 a 40 anos	24,1	25,4	21,1	23,6	24,9	23,1	24,0
Esportes	--	1,1	3,0	0,8	4,7	1,1	1,2	41 a 50 anos	21,8	21,9	21,4	21,8	22,2	20,1	23,0
Diversão noturna	--	0,9	0,6	1,6	0,3	0,4	0,9	51 a 59 anos	15,2	13,8	16,0	11,0	12,9	12,2	13,1
Viagem de incentivo	0,1	1,1	1,8	1,5	0,5	2,0	1,0	60 anos ou mais	8,9	8,8	9,2	9,9	9,3	11,0	9,7
Outros	2,1	5,1	3,4	2,8	3,2	1,4	1,7	Grau de instrução	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Tipo de alojamento utilizado	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Sem educação formal	0,5	0,1	0,0	0,0	1,7	0,0	0,2
Hotel, flat ou pousada	74,4	65,4	61,1	57,7	54,0	47,2	51,2	Fundamental	1,8	3,8	4,2	7,2	4,8	3,8	3,9
Casa de amigos e parentes	16,1	19,6	20,6	26,1	22,5	29,7	29,0	Médio	30,6	21,2	27,9	27,6	26,0	27,7	22,7
Casa alugada	3,8	4,4	5,6	4,0	4,5	5,3	5,0	Superior	49,1	57,4	47,6	46,0	45,2	41,7	43,3
Camping ou albergue	2,7	1,8	2,5	4,5	3,1	4,2	4,6	Pós-graduação	18,0	17,5	20,3	19,2	22,3	26,8	29,9
Casa própria	1,6	3,6	1,9	3,2	5,1	4,1	4,7	Renda média mensal	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (US\$)						
Resort	--	3,4	6,5	3,7	8,9	6,7	4,2	Familiar	5.293,45	5.403,08	5.008,04	4.738,46	5.423,40	4.470,18	4.809,29
Outros	1,4	1,8	1,8	0,8	1,9	2,8	1,3	Individual	3.828,82	3.972,53	3.748,95	3.608,75	3.986,34	3.474,71	3.496,71
Composição do grupo turístico⁽²⁾	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Grau de satisfação em relação à viagem							
Sozinho	27,5	40,6	37,0	39,9	38,0	41,7	40,6	Nível de satisfação com a viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Família	39,1	14,1	14,2	13,0	17,8	14,8	15,2	Superou	33,3	28,8	31,3	36,7	23,5	25,7	28,5
Casal sem filhos	16,3	25,2	23,6	26,1	23,2	22,5	21,7	Atendeu plenamente	51,9	55,1	49,7	50,3	54,8	56,9	48,9
Amigos	27,4	17,6	19,4	18,5	14,3	17,2	17,3	Atendeu em parte	11,9	13,2	13,8	10,5	18,5	15,3	18,7
Outros	7,4	2,5	5,8	2,5	6,7	3,8	5,2	Decepcionou	2,9	2,9	5,2	2,5	3,2	2,1	3,9
Gasto médio per capita dia no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (US\$)							Avaliação positiva da viagem							
Lazer	59,15	70,26	67,20	77,63	83,62	69,67	88,16	Infraestrutura	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Negócios, eventos e convenções	106,68	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Limpeza pública	66,7	70,5	72,1	66,8	60,9	57,2	53,5
Outros motivos	45,43	48,56	45,83	58,88	45,77	41,49	53,52	Segurança pública	71,1	75,6	73,9	70,0	62,9	62,9	66,0
Total	59,20	63,78	59,72	74,98	66,68	54,94	72,32	Serviço de táxi	87,4	84,2	88,3	91,4	89,7	90,7	85,3
Permanência média no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (dias)							Transporte público	77,9	82,9	79,8	83,8	76,8	73,9	74,2
Lazer	14,6	16,7	18,4	17,5	15,7	16,0	15,5	Telecomunicações	80,1	81,3	80,4	80,4	74,9	73,4	69,9
Negócios, eventos e convenções	13,1	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Sinalização turística	78,0	72,2	74,2	81,2	68,3	71,6	70,4
Outros motivos	26,2	33,4	31,4	27,9	35,7	35,1	31,6	Infraestrutura turística	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Total	16,5	21,2	21,8	19,6	22,3	23,6	21,6	Aeroporto	92,4	93,7	92,5	89,5	88,1	88,7	81,3
Permanência média no destino	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (dias)							Rodovias ⁽³⁾	--	--	60,3	65,7	54,3	55,7	53,6
Lazer	10,3	11,0	12,4	6,9	6,6	6,4	6,7	Restaurante	93,6	94,9	91,1	93,2	95,2	94,7	92,0
Negócios, eventos e convenções	9,8	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Alojamento	94,3	93,5	92,6	94,0	95,0	92,8	90,1
Outros motivos	21,9	26,0	25,2	15,5	18,2	17,6	16,3	Diversão noturna	95,6	90,9	92,8	93,2	88,8	88,3	90,2
Total	12,6	15,2	16,0	9,4	10,3	10,5	10,0	Serviços turísticos	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)						
Organização da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Guias de turismo	88,9	88,3	92,8	92,0	93,1	94,1	87,3
Fonte de informação	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)							Informação turística	85,1	86,4	83,2	87,8	87,9	84,6	80,0
Internet	25,0	22,9	22,5	20,2	29,3	31,6	32,8	Hospitalidade ⁽³⁾	96,7	97,8	96,9	98,3	98,0	98,0	97,2
Amigos e parentes	36,8	41,6	34,9	39,9	25,7	29,7	31,1	Gastronomia	94,9	94,3	91,8	95,7	96,5	96,2	93,8
Viagem corporativa	--	5,9	8,0	8,7	9,4	8,1	8,8	Preços	--	--	80,8	76,1	71,6	74,7	58,7
Agência de viagens	18,5	--	14,5	12,4	18,6	18,3	15,6								
Guias turísticos impressos	--	15,2	15,1	12,4	11,9	8,8	8,0								
Feiras, eventos e congressos	--	--	--	2,6	2,3	1,2	1,4								
Folders e brochuras	--	2,2	0,0	1,1	0,1	0,1	0,2								
Outros	19,7	12,2	5,0	2,7	2,7	2,2	2,1								

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE. Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

(3) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: São Paulo/SP - 2004-2010

Característica da viagem								2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
País de residência	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Estados Unidos	19,9	17,9	18,9	18,3	15,4	17,2	18,6								
Argentina	15,0	14,9	12,3	13,4	11,7	11,1	11,1								
Bolívia	1,9	1,6	2,3	1,7	4,4	5,0	5,6								
Alemanha	7,8	6,5	6,2	6,3	6,1	5,2	4,7								
Chile	3,1	3,3	3,9	6,5	5,6	5,1	4,7								
França	3,5	5,6	5,3	5,6	4,2	4,3	4,1								
Colômbia	1,7	1,6	2,0	1,2	4,0	3,2	3,4								
Portugal	5,7	4,9	5,2	4,2	2,8	2,8	3,4								
Espanha	4,0	4,3	4,0	3,2	2,8	3,5	3,3								
México	2,6	2,4	2,8	2,8	3,6	3,8	3,3								
Motivo da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Lazer	14,9	12,3	13,6	12,4	11,3	11,2	10,0								
Negócios, eventos e convenções	60,9	59,0	61,6	60,1	58,4	55,3	55,3								
Outros motivos	24,2	28,7	24,8	27,5	30,3	33,5	34,7								
Motivo da viagem a lazer	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Sol e praia	22,3	26,3	28,2	24,4	22,7	31,2	26,8								
Natureza, ecoturismo ou aventura	14,2	15,6	18,4	16,8	17,4	21,4	20,7								
Cultura	54,3	39,5	36,3	37,1	44,0	33,2	39,6								
Esportes	--	4,2	9,8	7,0	6,7	5,6	2,8								
Diversão noturna	--	4,6	3,6	5,1	3,6	2,7	3,1								
Viagem de incentivo	0,8	1,9	0,9	2,6	1,1	0,7	0,3								
Outros	8,4	7,9	2,8	7,0	4,5	5,2	6,7								
Tipo de alojamento utilizado	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Hotel, flat ou pousada	74,8	69,4	72,8	70,8	68,4	64,4	63,4								
Casa de amigos e parentes	20,7	27,0	23,0	24,7	26,9	30,0	30,6								
Casa alugada	1,4	0,8	1,1	0,9	0,9	1,0	1,4								
Camping ou albergue	0,3	0,2	0,5	0,5	1,3	1,5	2,0								
Casa própria	2,6	2,0	2,0	2,3	1,9	2,0	1,8								
Resort	--	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1								
Outros	0,2	0,4	0,4	0,7	0,5	0,8	0,7								
Composição do grupo turístico⁽¹⁾	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Sozinho	33,2	63,3	65,0	61,9	61,5	62,6	62,4								
Família	45,0	6,5	7,9	7,7	7,9	8,5	7,8								
Casal sem filhos	16,8	13,0	8,0	7,8	7,2	9,2	9,6								
Amigos	15,6	9,8	8,5	10,5	5,9	5,6	6,0								
Outros	4,4	7,4	10,6	12,1	17,5	14,1	14,2								
Gasto médio per capita dia no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (US\$)														
Lazer	92,30	63,07	71,03	90,72	109,60	97,17	86,08								
Negócios, eventos e convenções	127,07	118,90	137,65	156,98	143,09	152,37	147,89								
Outros motivos	51,11	49,04	48,16	46,91	50,46	47,46	51,72								
Total	84,56	77,08	86,28	92,94	89,26	85,10	87,18								
Permanência média no Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (dias)														
Lazer	16,3	18,4	16,0	14,1	13,0	12,2	15,5								
Negócios, eventos e convenções	7,9	7,9	8,4	8,0	8,8	8,9	9,8								
Outros motivos	21,5	22,7	24,6	23,3	22,7	22,9	22,5								
Total	13,1	13,1	13,4	13,1	14,0	14,5	15,3								
Permanência média no destino	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (dias)														
Lazer	10,4	13,3	12,9	5,8	9,3	5,5	6,6								
Negócios, eventos e convenções	6,4	6,9	7,0	6,8	7,5	6,8	6,9								
Outros motivos	16,8	21,6	20,0	14,6	20,0	14,2	14,8								
Total	9,5	12,1	11,1	8,9	11,5	9,1	9,7								
Organização da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Fonte de informação	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Internet	30,1	16,0	18,5	21,9	24,0	23,6	24,4								
Amigos e parentes	36,4	41,0	28,3	29,4	22,8	25,9	26,1								
Viagem corporativa	--	32,4	41,8	36,4	36,1	36,0	36,3								
Agência de viagens	7,6	--	4,3	4,8	8,9	6,3	5,5								
Guias turísticos impressos	--	2,7	3,1	2,6	2,3	2,9	2,8								
Feiras, eventos e congressos	--	--	--	1,4	2,6	2,4	2,3								
Folders e brochuras	--	0,4	0,0	0,3	0,2	0,1	0,1								
Outros	25,9	7,5	4,0	3,2	3,1	2,8	2,5								
Utilização de agência de viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Pacote	7,7	2,7	2,9	3,7	2,3	3,0	2,3								
Serviços avulsos	40,9	29,1	32,1	27,2	29,5	27,2	26,8								
Não utilizou	51,4	68,2	65,0	69,1	68,2	69,8	70,9								
Fidelização ao destino	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Frequência de visita ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Primeira vez	29,9	32,9	29,3	28,7	30,9	31,5	30,1								
Outras vezes	70,1	67,1	70,7	71,3	69,1	68,5	69,9								
Intenção de retorno ao Brasil	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Sim	95,3	98,2	97,0	97,7	95,4	95,4	96,0								
Não	4,7	1,8	3,0	2,3	4,6	4,6	4,0								
Perfil socioeconômico	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Gênero	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Masculino	--	73,5	77,5	74,4	70,7	70,6	67,3								
Feminino	--	26,5	22,5	25,6	29,3	29,4	32,7								
Grupo de idade	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
18 a 24 anos	6,7	6,3	5,9	8,0	7,9	9,0	8,9								
25 a 31 anos	18,0	21,3	20,3	19,9	21,2	21,3	21,1								
32 a 40 anos	29,4	29,7	29,6	30,1	29,3	25,7	25,7								
41 a 50 anos	24,6	24,2	26,1	23,0	24,1	24,4	24,4								
51 a 59 anos	13,2	12,3	11,9	12,7	11,1	11,7	11,8								
60 anos ou mais	8,1	6,2	6,2	6,3	6,4	7,9	8,1								
Grau de instrução	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Sem educação formal	0,3	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	0,1								
Fundamental	1,4	2,1	1,7	1,9	2,4	1,8	1,7								
Médio	21,2	21,4	17,3	15,6	16,1	17,3	15,7								
Superior	52,3	52,9	54,4	51,1	48,3	45,7	44,8								
Pós-graduação	24,8	23,5	26,3	31,4	33,1	35,1	37,7								
Renda média mensal	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (US\$)														
Familiar	6.323,92	6.151,87	5.555,43	5.587,11	5.626,65	5.587,09	5.580,99								
Individual	5.022,16	4.829,34	4.576,62	4.678,41	4.395,33	4.352,80	4.112,03								
Grau de satisfação em relação à viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Nível de satisfação com a viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Superou	21,0	24,1	18,4	19,3	19,0	19,8	23,4								
Atendeu plenamente	63,1	62,6	66,5	63,5	64,4	66,3	59,8								
Atendeu em parte	12,2	11,3	12,8	14,4	15,1	12,2	15,0								
Decepcionou	3,7	2,0	2,3	2,8	1,5	1,7	1,8								
Avaliação positiva da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Infraestrutura	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Limpeza pública	66,0	69,4	66,5	66,1	71,3	72,1	71,4								
Segurança pública	62,0	69,9	61,7	65,3	68,4	71,3	71,6								
Serviço de táxi	91,6	93,4	93,4	92,2	94,1	93,2	92,8								
Transporte público	79,4	85,0	80,4	78,8	79,2	77,7	77,8								
Telecomunicações	85,1	74,4	80,7	80,2	78,1	76,0	75,4								
Sinalização turística	65,4	72,9	66,7	61,4	66,9	67,3	68,1								
Infraestrutura turística	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Aeroporto	81,8	89,0	86,9	74,8	80,9	83,5	73,8								
Rodovias ⁽²⁾	--	--	62,6	64,2	66,8	65,0	65,5								
Restaurante	95,9	98,4	98,0	98,1	98,4	97,3	97,0								
Alojamento	98,7	98,0	97,6	96,9	96,0	95,8	95,6								
Diversão noturna	96,9	97,6	96,7	96,1	97,8	94,1	95,8								
Serviços turísticos	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 (%)														
Guias de turismo	84,8	87,0	86,4	85,8	87,7	85,9	86,7								
Informação turística	80,1	86,7	83,1	79,3	77,7	80,8	78,6								
Hospitalidade ⁽²⁾	99,4	98,9	98,7	98,6	98,5	97,9	98,4								
Gastronomia	99,0	98,7	98,0	98,1	98,3	97,2	97,3								
Preços	--	--	72,6	64,1	62,4	62,8	51,2								

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

⁽¹⁾ Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

⁽²⁾ Avaliação referente ao Brasil.