

Secretaria Nacional de Políticas do Turismo – SNPTur

Quem somos?

A Secretaria Nacional de Políticas de Turismo (SNPTur) é responsável por definir, supervisionar e avaliar a aplicação de recursos de responsabilidade do Ministério em ações de aprimoramento da qualidade, competitividade e inovação do turismo, definir diretrizes, políticas, objetivos e metas para fomentar os planos, os programas, os projetos e as ações relacionadas à qualidade, competitividade e inovação em turismo, fomentar práticas de planejamento, monitoramento e avaliação de turismo que visem a aprimoramentos constantes na qualidade dos serviços, do ambiente de negócios e da competitividade do produto turístico definir diretrizes, objetivos, metas e assegurar o desenvolvimento do Sistema Nacional de Inteligência e Informações Turísticas.

Nossa atuação em 2024 (janeiro, fevereiro e março)

Departamento de Qualidade, Sustentabilidade e Ações Climáticas no Turismo – DEQUA

Coordenação-Geral de Sustentabilidade e Ações Climáticas no Turismo – CGCLIMA



“Brasil, essa é nossa praia!” é fruto de uma parceria com a Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), no valor de R\$ 4.224.811,11, e tem como foco a sustentabilidade e a gestão responsável das orlas do país.

O “Brasil, essa é a nossa praia!”, tem por objetivo principal orientar destinos turísticos quanto à implementação de ações de gestão responsável, incentivando a adoção de boas práticas em sustentabilidade por gestores públicos, comunidade local e turistas.

Entre outras entregas já realizadas, a parceria possibilitou também a abertura de um Curso de Especialização em Turismo Responsável (pós-graduação), com 30 vagas, destinados aos servidores que integram o quadro técnico das Secretarias Estaduais de Turismo e do Ministério do Turismo.

O curso teve início em março de 2024 e possui duração de 18 meses e carga horária de 360 horas. Realizado no formato EAD, o curso tem o objetivo formar gestores públicos de turismo com conhecimentos teóricos e práticos sobre Turismo Responsável, para que sejam capazes de orientar, administrar e atuar no desenvolvimento de boas práticas e de modelos de gestão turística sustentável e responsável em seus destinos. Inteiramente gratuito é uma excelente oportunidade de

capacitar os profissionais como multiplicadores do conhecimento em seus respectivos estados e regiões.

Mais informações sobre a ação estão disponíveis no [sítio eletrônico do Centro de Ciências Sociais Aplicadas](#).

Coordenação-Geral de Qualidade no Turismo - CGQT

A Qualificação do turismo representa um dos principais pilares trabalhados no âmbito do MTur, busca estruturar as ações de qualificação profissional de forma alinhada com o propósito de fomentar a oferta de cursos de qualificação e o aperfeiçoamento profissional em diferentes segmentos do setor turístico, voltadas aos profissionais que integram a cadeia produtiva do turismo e às pessoas que desejam ingressar no mercado de trabalho, bem como tem como propósito a elevação contínua da melhoria dos serviços prestados pela cadeia produtiva do Turismo.

No período de 1º de janeiro a 31 de março de 2024, foram implementadas as seguintes ações de qualificação profissional:

- ❖ Curso de **Gestor de Turismo (CGT)**, carga horária de 50 horas, na modalidade ensino a distância, tem por objetivo capacitar os gestores para o planejamento, monitoramento e avaliação de ações para o desenvolvimento do turismo. Não envolve recursos e a oferta é ilimitada. **Resultado:** 09 alunos qualificados. Seguidamente, o curso vem sendo reofertado anualmente. Para maiores informações acesse: [Gestor de Turismo](#).

- ❖ Preparação às Pessoas da Linha de Frente do Turismo para Atender Bem o Turista - Curso de **Atendimento ao Turista – Brasil Braços Abertos (BBA)**, tem por objetivo qualificar tantos profissionais que já atuam no atendimento ao turista, independente do perfil de ocupação, bem como cidadãos que desejam ampliar seu conhecimento e prestar um excelente atendimento ao cliente. Não envolve recursos. **Resultado:** 03 alunos qualificados. Seguidamente, o curso vem sendo reofertado anualmente. Para maiores informações acesse o link: [Brasil Braços Abertos - BBA](#).

❖ Parcerias Voluntárias

Diante da escassez de recursos orçamentários destinados à qualificação profissional, como estratégia para fomentar e diversificar a qualificação do setor, o MTur tem buscado apoio junto as instituições de ensino, por intermédio de Editais de Chamada Pública.

Foram ofertados 05 cursos gratuitos de qualificação profissional: **Boas Práticas para Serviços de Alimentação; Cozinha Brasileira; Cozinha Internacional; Cozinha Japonesa; Sustentabilidade Aplicada a Cozinha**, em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – Senac PR, por meio da celebração de Acordo de Cooperação Técnica nº004/2022/MTur/SENAC-PR (Não envolve recursos).

Situação: Cursos em execução. Resultado: 398 vagas ofertadas.

❖ Oferta de 4 cursos de **Especialização técnica em Atrativos Turísticos Culturais e Naturais** para Guias de Turismo Regionais das seguintes macrorregiões:

A) Norte e Centro-Oeste (Atrativos Naturais e Culturais) - [TED nº 002/2020/MTur/UFT](#)

Valor total do Projeto: R\$ 967.680,00 (novecentos e sessenta e sete mil seiscentos e oitenta reais);

Situação: Inscrições abertas

Resultado: 400 vagas ofertadas

B) Nordeste (Atrativos Naturais) [TED nº 004/2020/MTur/IFPB](#),

Valor total do Projeto: R\$ 1.316.040,00 (um milhão, trezentos e dezesseis mil quarenta reais).

Situação: Curso em execução.

Resultado: 537 vagas ofertadas.

C) Sudeste (Atrativos Naturais) [TED nº 001/2022/MTur/UFE](#),

Valor total do Projeto: R\$ 966.720,00 (novecentos e sessenta e seis mil setecentos e vinte reais).

Situação: Curso em execução.

Resultado: 450 vagas ofertadas.

Para maiores informações acesse os links abaixo:

[Especialização em Atrativos Naturais e Culturais - Norte e Centro-Oeste](#)

[Especialização em Atrativos Naturais - Nordeste](#)

[Especialização em Atrativos Naturais - Sudeste](#)

❖ **Idiomas** – Parceria firmada com o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Tocantins (IFTO) mediante [Termo de Execução Descentralizada nº 004/2019/MTur/IFTO](#), com o objetivo de ofertar vagas em cursos de qualificação nos idiomas Inglês e Espanhol, com carga horária de 200h no âmbito da Formação Inicial e Continuada – FIC, para atender demanda dos guias e condutores de turismo, mapeados pelo Ministério do Turismo, bem como estudantes de turismo e profissionais que atuam na cadeia produtiva do turismo, na modalidade de Educação a Distância.

❖ Valor total do projeto: R\$ 3.818.868,00 (três milhões e oitocentos e dezoito mil e oitocentos e sessenta e oito reais).

Situação: Curso em execução.

Resultado: 528 vagas ofertadas

Mais informações estão disponíveis no [Portal do Ministério do Turismo, na aba Cursos de Idiomas Inglês e Espanhol](#).

❖ **Formação Inicial Continuada (FIC)** - Tendo em vista o perfil profissional dos trabalhadores do setor de turismo, o MTur tem aportado esforços em iniciativas e parcerias de capacitação, voltadas para a Formação Inicial e Continuada.

Por meio do Termo de Execução Descentralizada nº 007/2020/MTur/IFSul, o Ministério do Turismo firmou parceria com Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense (IFSul), com objetivo de ofertar 6 cursos: Copeiro, Espanhol Básico, Espanhol Intermediário, Agente de Recepção e Reservas em Meio de Hospedagem, Mensageiro em Meio de Hospedagem e Garçom. Foram ofertadas vagas na modalidade à distância. Situação: cursos em execução.

Valor total do projeto: R\$ 1.007.100,00

Resultado: Foram ofertadas 8.000 vagas na modalidade à distância.

Para maiores informações acesse os links abaixo:

[Formação Inicial e Continuada \(FIC\)](#)

[MTur oferta 8 mil vagas em cursos profissionalizantes](#)

- ❖ **Plataforma Qualifica Turismo** - Qualificação da Cadeia Produtiva do Turismo para atendimento à pessoa com deficiência.

Trata-se de Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), desenvolvido pela Universidade Federal do Maranhão – UFMA em parceria com o Ministério do Turismo.

A plataforma proporciona independência e dinamicidade durante o processo de formação, que conta com recursos e suportes educacionais diversificados, desde e-books interativos, vídeos e infográficos até jogos e podcasts, os estudantes têm à disposição uma ampla variedade de materiais de aprendizagem.

Além dos cursos de Acessibilidade, a plataforma foi desenvolvida para hospedar outros cursos do Ministério do Turismo, como o de Condutor de Turismo Náutico da UFF e os cursos da Plataforma de Engajamento e Aprendizagem, que estão em fase de revisão pela UFMA.

Valor total do projeto: R\$ 2.791.470,00

Para mais informações, acesse a [Plataforma Qualifica Turismo](#).

No 1º trimestre de 2024, foram ofertados 03 (três) cursos, são eles:

- Turismo Acessível às pessoas com deficiência física e/ou com mobilidade reduzida;
- Turismo Acessível às pessoas com Deficiência Intelectual; e
- Turismo Acessível às pessoas com Surdocegueira e às pessoas com Deficiência Múltipla.

Turismo Acessível às pessoas com deficiência física e/ou com mobilidade reduzida

Este curso se propõe a abordar o atendimento adequado ao turista com deficiência física e/ou com mobilidade reduzida, com destaque para o Turismo Acessível, direitos e garantias, critérios para acessibilidade, principais produtos e serviços, além de tecnologias assistivas e boas práticas para facilitar a inclusão do turista com deficiência física e/ou com mobilidade reduzida no mercado de trabalho. A(O) aluna(o) será convidada(o) a realizar um percurso em sintonia com as diretrizes e ações do Ministério do Turismo, compreendendo a importância de uma visão de mercado para o Turismo Inclusivo e a relevância de uma comunicação assertiva para o sucesso dessa modalidade de turismo.

Resultado: Foram qualificadas 94 pessoas. (Curso em execução)

Turismo Acessível às pessoas com Deficiência Intelectual

Este curso tem como objetivo abordar os conceitos, terminologias e formas de atendimento às pessoas com Deficiência Intelectual, com destaque para as boas práticas de acessibilidade como ferramenta de inclusão social. Além disso, buscamos oferecer sugestões e ideias práticas que podem auxiliar na vida profissional das pessoas com Deficiência Intelectual, utilizando uma linguagem simples e ferramentas de acessibilidade como elementos fundamentais na construção e implementação de boas práticas no turismo. A(o) aluna(o) será convidada(o) a realizar um percurso em sintonia com as diretrizes e ações do Ministério do Turismo, compreendendo a

importância de uma visão de mercado para o Turismo Inclusivo e a relevância de uma comunicação assertiva para o sucesso dessa modalidade de turismo.

Resultado: Foram qualificadas 47 pessoas. (Curso em execução)

Turismo Acessível às pessoas com Surdocegueira e às pessoas com Deficiência Múltipla

Este curso se propõe a abordar os conceitos, as formas de comunicação e a diferença entre Deficiência Múltipla e Surdocegueira, com destaque para as boas práticas de acessibilidade como instrumento de inclusão social. Buscamos ainda oferecer sugestões e ideias práticas que possam auxiliar na orientação, mobilidade e implementação de boas práticas no turismo. A(o) aluna(o) será convidada(o) a realizar um percurso em sintonia com as diretrizes e as ações do Ministério do Turismo, compreendendo a importância de uma visão de mercado para o Turismo Inclusivo e a relevância de uma comunicação assertiva para o sucesso dessa modalidade de turismo.

Resultado: Foram qualificadas 51 pessoas. (Curso em execução)

Curso de Condutor de Turismo Náutico

O curso de capacitação para Condutores de Turismo Náutico é uma iniciativa do Ministério do Turismo em parceria com a

Universidade Federal Fluminense. O curso tem como objetivo fornecer e aprimorar conhecimentos e técnicas de atendimento aos turistas no ambiente náutico, tendo em vista sua segurança, conforto e satisfação com os serviços prestados.

Com esse curso, os profissionais de turismo náutico serão capazes de desenvolver seus negócios e tornar a prática turística nas águas ainda mais reconhecida. O curso é 100% virtual e assíncrono, o que permite que os profissionais tenham a oportunidade de se qualificar onde quer que estejam, via celular, computador, tablet ou qualquer tecnologia com acesso à internet.

As matrículas são restritas aos condutores que detêm a Caderneta de Inscrição e Registro (CIR) e que possuem a formação no curso Especial de Segurança de Embarcações e Passageiros (ESEP).

Valor total do projeto: R\$ 299.144,00

Situação: curso em execução

Resultado: 07 pessoas qualificadas.

Para mais informações acesse:

[TED nº 001/2021/MTur/UFF](#)

[Notícia sobre o curso de Conductor de Turismo Náutico](#)

Coordenação Geral de Formalização e Fiscalização de Prestadores de Serviços Turísticos – CGST

Visando fomentar a formalização do setor de turismo, busca-se desenvolver, operar e disseminar o cadastro de prestadores de serviços turísticos, contribuir para a elaboração de políticas do setor e de atos normativos regulamentares associados ao cadastramento e à fiscalização.

O Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos – [Cadastur](#), é o Sistema de Cadastro das pessoas físicas (guia de turismo) e jurídicas atuantes no setor do turismo, em atendimento à Lei Geral do Turismo - [Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008](#). O Cadastur tem por objetivo a formalização do setor do turismo e apresentar ao mercado uma base robusta dos serviços turísticos ofertados.

Além do mais, trata-se de insumo e critério importantes para embasar ações do Ministério do Turismo, a exemplo do Fungetur, que estende crédito ao setor; Mapa do Turismo, que define o recorte territorial no âmbito do desenvolvimento de políticas públicas pelo Mtur; acesso a programas de qualificação dos profissionais do setor, que induzem a formação de conhecimentos, e, finalmente, da elaboração de toda e qualquer política do setor que esteja fundada em amplo e concreto conhecimento dos prestadores de serviços turísticos e de suas características principais.

Ao final deste 1º Trimestre de 2024, contamos com 161.147 prestadores de serviços turísticos regulares no Cadastur. Ainda, neste período, foram emitidos 2.126 crachás de Guia de turismo, totalizando um custo de R\$ 10.226,06.

Ademais, foram prestados 5.054 atendimentos ao cidadão (turistas, prestadores, órgãos estaduais de turismo), em demandas sobre o Cadastur e legislação turística.

Igualmente, foram atualizados os dados do Cadastur no [Portal de Dados Abertos do Governo Federal](#), com o objetivo de informar e divulgar os serviços e dados do Cadastur ao cidadão.

Realizou-se, ainda, treinamento sobre o Cadastur na região de Curimatá /PB para o projeto Campanha Turismo Legal, com a participação de gestores municipais e do SEBRAE/PB, bem como de agentes de roteiros turísticos - ART/PB.

Foram também desenvolvidas tratativas para os serviços de interface de dados do CADASTUR (API - Interface de Programação de Aplicação) com o Banco do Brasil, em cumprimento às ações previstas no âmbito do projeto Conheça o Brasil Realiza.

Nesse contexto, estão sendo realizadas tratativas para monitoramento e divulgação do [Conheça o Brasil- realiza](#), parceria entre Ministério do Turismo e Banco do Brasil, que visa ofertar crédito aos brasileiros com condições facilitadas, além de proporcionar aos prestadores de serviços turísticos, cadastrados no Cadastur, soluções para aumentar a venda de seus produtos e serviços. Atualmente, constam 55.908 prestadores nas atividades Parque temático, Agências de turismo e Meios de Hospedagens habilitados para ofertarem seus serviços.

No que concerne às ações de fiscalização, no trimestre de 2024, foi realizada sensibilização remota junto a 26.594 prestadores de serviços turísticos com cadastro vencido no Cadastur, que atualmente usufruem o benefício do [Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos - PERSE](#). Por meio dessa ação, os estabelecimentos foram alertados sobre a importância e a obrigatoriedade de renovação do cadastro no Cadastur para permanecerem usufruindo dos benefícios proporcionados pelo PERSE. Esta medida visou não apenas assegurar a correta aplicação dos recursos públicos, mas, também, promover a integridade e conformidade do Programa.

No mesmo período, foi dada continuidade a ação de fiscalização junto aos Meios de Hospedagem, localizados em Belém/PA, com vistas a realização de um diagnóstico dos empreendimentos turísticos que atuam na região, a fim de auxiliar na preparação da capital do estado para sediar o evento da Conferências das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas- COP30. Essa estratégia resultou na notificação de 129 meios de hospedagem, dentre os quais foi constatado que 53 estabelecimentos não exerciam atividade turística ou não estavam mais em funcionamento. Dos 76 estabelecimentos irregulares, 32 meios de hospedagem providenciaram o cadastro no Cadastur, o que corresponde a 43,9% de novos registros.

Além disso, no mesmo período, foram realizadas fiscalizações oriundas de 55 denúncias apresentadas a este Ministério, sempre procurando orientar e esclarecer o setor quanto aos

seus deveres junto aos turistas, bem como as vantagens proporcionadas pelo Ministério do Turismo aos empreendimentos legalizados.

Adicionalmente, foram encerrados 38 processos administrativos de fiscalização, 44 notificados e autuados, bem como aplicadas 15 advertências. O custo para envio pelos Correios é estimado em R\$ 4.522,75 (quatro mil, quinhentos e vinte e dois Reais e setenta e cinco centavos).

Ainda assim, foi realizado processo seletivo para preenchimento de uma vaga de agente fiscal de turismo com a finalidade de avaliar os candidatos que possuíam perfil compatível para o exercício das atividades inerentes ao cargo.

Vale destacar que, nos próximos meses, a Coordenação-Geral de Formalização e Fiscalização – CGST pretende concentrar esforços em visitas técnicas, mapeamento e fiscalização das atividades turísticas na cidade de Belém e seu entorno, no Estado do Pará, como parte dos preparativos para a COP30.

Pretende-se restabelecer a parceria com o Ministério da Justiça e Segurança Pública, por meio da Secretaria Nacional do Consumidor - Senacon, visando a conjugação de esforços entre os órgãos para o intercâmbio de conhecimentos, informações, experiências e o desenvolvimento de ações conjuntas voltadas à promoção da proteção dos consumidores turistas.

Está em desenvolvimento novo Sistema da Ficha de Registro de Hóspedes – SNRHos, em parceria com o Serviço de Processamento de dados- SERPRO, para atualizar e facilitar o envio obrigatório, pelos meios de hospedagem, das informações exigidas na Lei do Turismo, a fim de cumprir o disposto na [Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008](#).

O Projeto, em andamento, será capaz de permitir o preenchimento eletrônico integral da ficha de registro de hóspedes; dinamizar o tempo de check-in, tanto para o hotel, quanto para o hóspede; gerir dados e indicadores turísticos, de forma dinâmica e em tempo real, a fim de orientar o desenvolvimento de políticas públicas para o setor; contribuir para segurança pública, quando usada como parte da inteligência.

No 1º trimestre de 2024, a CGST participou de reuniões com a gestão superior, com intuito de retomar as tratativas para o desenvolvimento do novo Sistema Nacional de Registro de Hóspedes. Ainda assim, firmou-se o compromisso de dar seguimento ao desenvolvimento do novo Sistema, em parceria com o SERPRO que, a priori, realizou o estudo da arquitetura dessa ferramenta.

Departamento de Ordenamento, Inteligência e Desenvolvimento do Turismo – DEOTur

Coordenação-Geral de Definição de Áreas Estratégicas para o Desenvolvimento do Turismo – CGDTUR

A Coordenação-Geral de Definição de Áreas Estratégicas para o Desenvolvimento do Turismo – CGDTur é responsável pela execução do [Programa de Regionalização do Turismo - PRT](#), o qual trabalha a convergência e a interação de todas as ações desempenhadas pelo MTur com estados, regiões e municípios brasileiros. Seu objetivo principal é o de apoiar a estruturação dos destinos, a gestão e a promoção do turismo no País, bem

como a elaboração de Planos de Desenvolvimento Territorial do Turismo.

O [Mapa do Turismo Brasileiro](#), cujo propósito é delinear as áreas prioritárias para atuação do Ministério, também fornece dados sobre a categorização dos municípios brasileiros e informações relevantes sobre a atividade turística em diferentes regiões do país. Tais dados são essenciais para embasar as decisões tanto de gestores públicos quanto privados do setor.

O [Sistema de Informações do Mapa do Turismo Brasileiro - SISMAPA](#), responsável pelo cadastramento de informações e inserção de documentos dos municípios, regiões e estados que fazem parte do Programa, que precisam observar e atender aos critérios estabelecidos em Portaria Ministerial.

Outra ação importante consiste no direcionamento de esforços para institucionalizar as Instâncias de Governança Regionais. Esses colegiados são estabelecidos dentro das regiões turísticas, reunindo representantes do poder público, do setor privado e da sociedade civil organizada. Seu objetivo primordial é estabelecer e integrar uma rede de gestão descentralizada e colaborativa, visando planejar estrategicamente ações para o desenvolvimento do turismo em uma determinada região.

No 1º semestre de 2024, foram realizadas evoluções no SISMAPA, buscando o aperfeiçoamento nos cadastros e cumprimento do Ato Normativo. Atualmente, o Mapa se encontra no processo de atualização, renovação e novos cadastros aos municípios, regiões turísticas e unidades da federação.

Ações de Sensibilização e Mobilização foram desenvolvidas com a Rede de Interlocutores do Programa de Regionalização, de forma virtual, em demanda sobre atualização do Mapa do Turismo.

No mesmo período, foi dada continuidade a ação PRT + Integrado, de forma virtual, 02 atendimentos às Regiões Turísticas e representantes das Instâncias de Governanças Regionais – IGRs.

Ao final deste 1º Trimestre de 2024, o Mapa contou com 2.855 municípios, dividido em 344 regiões turísticas, atualizado até 28/03/2024.

Realizou-se, ainda, a celebração do Termo de Execução Descentralizada entre o Ministério do Turismo e o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IPEA, para atualização e ampliação da base de dados para análises quantitativas da Categorização dos Municípios do Mapa do Turismo Brasileiro, com previsão de conclusão em novembro de 2024.

Por fim, atualmente o Programa de Regionalização se encontra em processo de reformulação de uma nova proposta de execução, previsto para o segundo semestre de 2024.

[Coordenação Geral de Produtos e Experiências Turística – CGPRO](#)

Em janeiro de 2024, foi finalizada a execução do [Projeto Experiências do Brasil Original](#), uma parceria entre Ministério do Turismo (MTur) e Universidade Federal Fluminense (UFF). A primeira edição do Projeto Experiências do Brasil Original contemplou 04 comunidades tradicionais, sendo 02 indígenas

e 02 quilombolas, localizadas em 02 biomas brasileiros (Amazônia e Cerrado). Foram elas:

1. Comunidade Indígena Raposa I (RR);
2. Comunidade Indígena Borari (PA);
3. Comunidade Quilombola Povoador do Moinho (GO);
4. Comunidade Quilombola África/Laranjituba (PA).

Foram realizadas as seguintes ações ao longo da execução do projeto: 1) seleção das comunidades participantes; 2) diagnóstico das comunidades participantes; 3) oficinas de prototipagem das experiências turísticas; 4) capacitações e mentorias para desenvolvimento das experiências turísticas memoráveis e transformativas; 5) validação das experiências turísticas; 6) apoio à comercialização e promoção. Como resultado, o MTur elaborou os catálogos das experiências turísticas memoráveis e transformativas formatadas e lançou o [Guia de Implementação do Experiências do Brasil Original](#). Com excelentes resultados, 84 famílias foram atendidas e mais de 160 pessoas impactadas; destas, sendo 41 jovens e 56 mulheres; a carga horária total de mentorias e capacitações chegou a 64 horas; foram desenvolvidas um total de 12 oficinas de experiências que culminaram com a criação de 41 experiências turísticas memoráveis e transformativas.

No mês de fevereiro de 2024, em consonância com a pauta de Afroturismo que vem sendo trabalhada pelo Ministério do Turismo em parceria com o Ministério da Igualdade Racial, foi Instituído, por meio do [Decreto nº 11.914, de 7 de fevereiro de 2024](#), o Grupo de Trabalho Interinstitucional com a finalidade de elaborar a proposta do Programa Rotas Negras, com vistas a

fomentar o turismo voltado à cultura afro-brasileira e contribuir para a promoção da igualdade racial. Também foi disponibilizado para a sociedade os resultados da Encontro [“Consolidação e Promoção do Afroturismo no Brasil”](#)

Ainda em fevereiro, foi lançado o [“Feirão do Turismo Conheça o Brasil”](#), uma iniciativa do Ministério do Turismo em parceria com o Conselho Nacional do Turismo, que visa conceder descontos ou vantagens especiais, e condições exclusivas de pagamento, de passagens aéreas, pacotes de viagem, hospedagem, passeios turísticos e cruzeiros, como forma de movimentar o turismo no Brasil na baixa temporada, garantindo maior estabilidade do setor de serviços, que deverá ocorrer, no formato presencial, no dia 18 de maio de 2024.

Em fevereiro também foi instalada a [Câmara Temática de Incentivo ao Turismo Doméstico](#), sob a coordenação da CGPRO com a finalidade de discutir temas e propor encaminhamentos sobre o fortalecimento e crescimento do Turismo doméstico brasileiro. Essa é uma das 13 câmaras instaladas no âmbito do Conselho Nacional do Turismo - CNT. Isso, após a recomposição e reinstalação do CNT na atual gestão do MTur. A nova composição do CNT é fruto de um processo seletivo que buscou ampliar a participação de organizações da sociedade civil, a fim de qualificar o planejamento de ações.

Departamento de Marketing, Eventos e Expansão Digital – DMEX

Coordenação Geral de Marketing e Expansão Digital – CGMK

Pela Coordenação-Geral de Marketing e Expansão Digital (CGMK), o DMEX executa ações de propaganda, publicidade e promoção, além de analisar, acompanhar e avaliar as ações de produção de campanhas publicitárias publicidade nacional, coordenando e aprovando previamente tais campanhas junto à Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República (SECOM/PR).

No período de janeiro a março de 2024 não foram realizadas campanhas publicitárias pelo Ministério do Turismo, uma vez que não há contrato de agência vigente.

A concorrência para a seleção de novas agências de publicidade está em fase interna de elaboração, em parceria com a SECOM/PR.

Coordenação Geral de Fomento a Eventos Turísticos – CGFET

No 1º trimestre deste ano foram patrocinados 03 (três) eventos. A comunicação realizada pelo MTur, seja por meio de ações próprias e/ou parcerias com outros órgãos e entidades, teve como finalidade divulgar os programas de governo e o conjunto de atividades realizadas pelo Órgão, em prol da sociedade, visando o atendimento da missão, competências e diretrizes governamentais, além de permitir a comunicação dirigida a esses públicos.

Tabela 1 - Patrocínio de Eventos

EVENTO	DATA DE REALIZAÇÃO	INVESTIMENTO
37º Rally Cerapió 72031.007058/2023-22	22 a 27/01/2024	R\$ 248.000,00
Abertura da Temporada de Pesca Esportiva no Estado de Goiás 72031.009337/2023-21	02 a 09/03/2024	R\$ 150.000,00
Feira Internacional de Destinos Inteligentes 72031.009582/2023-38	17 a 19/03/2024	R\$ 100.000,00
	TOTAL	R\$ 498.000,00

Fonte: SEI – Dados de 05/04/2024.