

**PROGRAMA**  
**MANUEL**  
**QUERINO**  
DE QUALIFICAÇÃO SOCIAL  
E PROFISSIONAL

**Manual de Identidade Visual**  
Guia e Diretrizes



# Sumário

Seção 01

Introdução

Seção 02

Marca

Seção 03

Tipografia

Seção 04

Sistema de Cores

Seção 05

Usos Indevidos

Seção 06

Texturas e Padrões

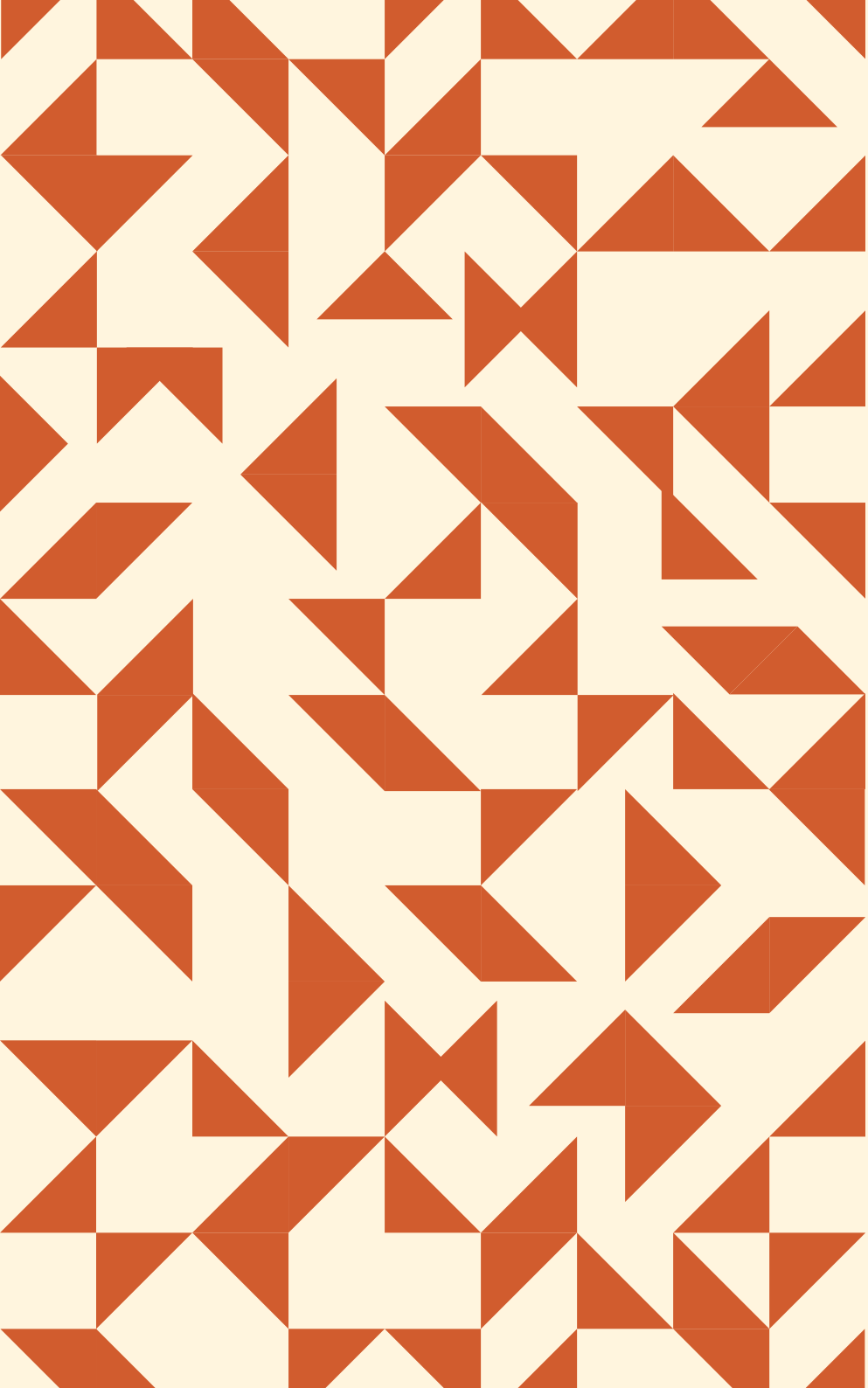
Seção 07

Apliações da Marca

# Introdução

Este manual apresenta, documenta e normatiza a utilização da submarca do “Projeto Manuel Querino”. É fundamental respeitar os critérios básicos de aplicação aqui estabelecidos, em todas as formas de comunicação, mantendo características de padronização, legibilidade, contraste e destaque.





# 02



## A Marca

A marca definida e suas aplicações, descritas de forma a auxiliar o profissional em sua utilização. Todas as diretrizes neste manual devem ser seguidas a risca, e a marca gráfica utilizada de maneira mais fiel possível

# Aplicação prioritária da marca

Essa é a versão prioritária da marca para utilização em papelaria, revistas, fachadas e campanhas publicitárias, etc, onde a aplicação se encontre mais favorável para esta versão.



## Logo

Versão prioritária monocromática com variação de cor em fundo claro.



## Logo

Versão prioritária monocromática com variações de cor em fundos utilizando as cores de maior contraste.



# Aplicação secundária da marca

Essa é a versão secundária da marca para utilização em papelaria, revistas, fachadas e campanhas publicitárias, etc, onde a aplicação se encontra mais favorável para esta versão.



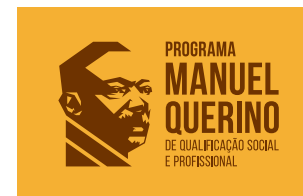
## Logo

Versão secundária monocromática com variação de cor em fundo claro.



## Logo

Versão secundária monocromática com variações de cor em fundos utilizando as cores de maior contraste.



# Versões para fundos escuros

A marca do “Programa Manuel Querino” pode ser aplicada sobre fundo escuro nestas duas versões, sempre valorizando o contraste e a legibilidade.



# Aplicações Preto e Branco

Estas são as aplicações negativas e positivas da marca, onde um contraste maior se faz necessário.

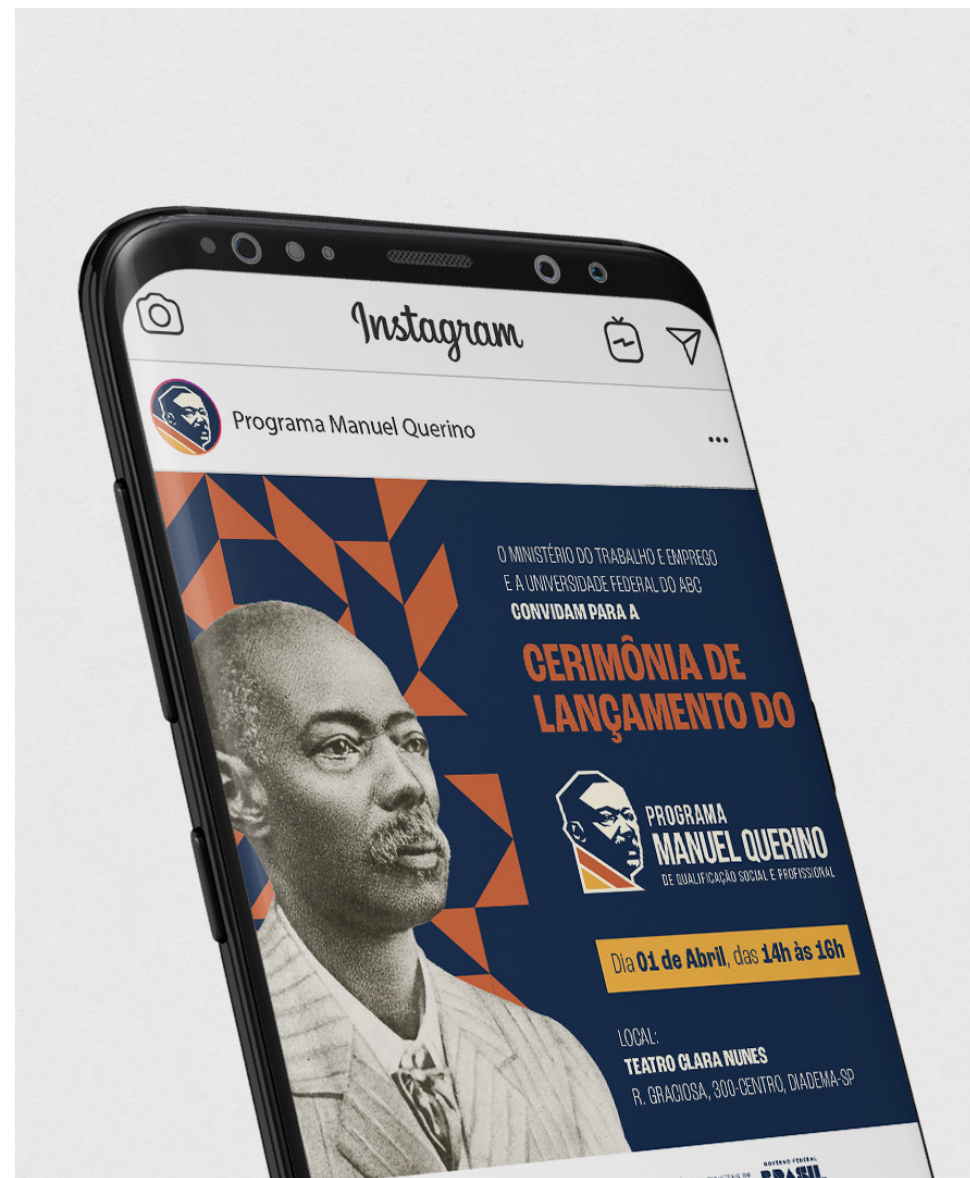




# Aplicação em versão ícone web

## Redes Sociais

Aplicação para perfis de facebook e instagram, assim como outras redes sociais.



# Construção da marca e proteção

Determinamos a área de proteção da marca com base em sua construção, utilizando o elemento triangular do símbolo da composição como valor (X), ditando o espaço ao redor da marca em que nenhum outro elemento deve ser aplicado.



# Construção da marca e proteção

Determinamos a área de proteção da marca secundária com base em sua construção, utilizando o símbolo da marca “Programa Manuel Querino” da composição como valor (X), ditando o espaço ao redor da marca em que nenhum outro elemento deve ser aplicado.



# Assinatura em conjunto

Utilizamos a recomendação do Manual de Uso da Marca do Governo Federal. Essa aplicação seguirá as orientações especificadas no manual disponibilizado pela Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República.

	2X
	X
<b>LOGO PARCEIROS</b>	2X
	X
<b>MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO</b>	2X
	X
<b>GOVERNO FEDERAL</b>  UNIÃO E RECONSTRUÇÃO	2X

	X		X		X	
		<b>LOGO PARCEIROS</b>		<b>MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO</b>		

# Redução Mínima

Para garantir a reprodução legível da marca, estabelecemos o dimensionamento mínimo da assinatura para aplicações impressas e digitais.

Impresso:



33mm X 12mm



29mm X 16mm

Digital:



78px X 28px



61px X 34px

# Aplicação em fundos variados

Para fundos complexos, com muita textura, usar o logo com área de proteção em cor chapada nos tons originais da marca gráfica.

Para fundos coloridos porém com contraste bem definido, pode-se utilizar apenas o logo nas versões monocromáticas (preto e branco), observando qual opção se adequa melhor.





# 03



## Tipografia

A seguir, apresentamos a fonte utilizada como base para a construção da marca e a família tipográfica utilizada como apoio para desenvolvimento das peças gráficas online e offline.

# Tipografia

---

## Tipografia Primária

Bebas Neue Pro Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**

## Tipografia Secundária

Bebas Neue Pro Expanded Book

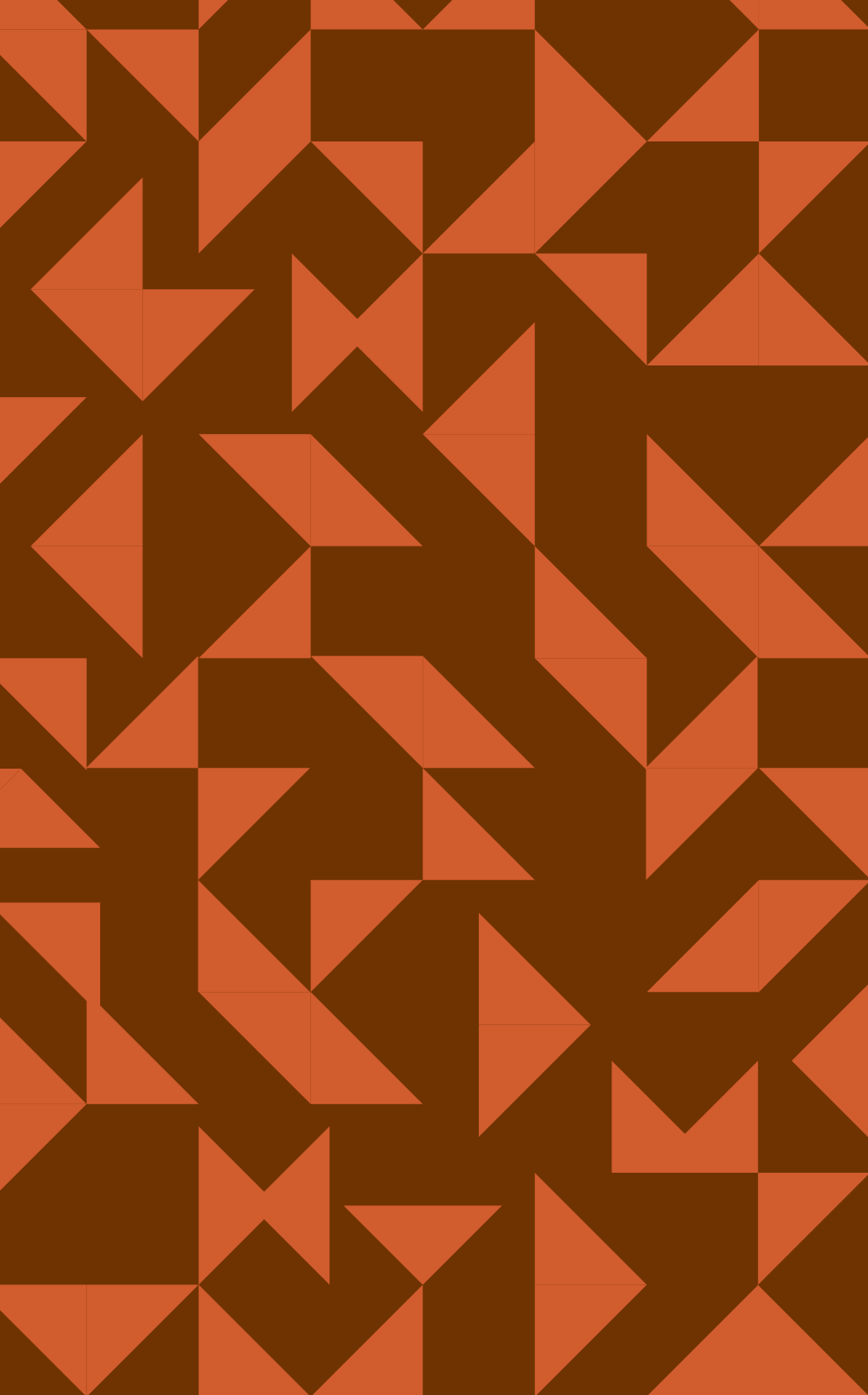
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Thin Light Middle Regular **Bold** **ExtraBold**





# 04



## Sistema de Cores

Padrões de cores estipulados para a marca e suas composições gráficas. Os tons e códigos de cor, bem como seus usos e proibições descritos neste manual devem ser mantidos a risca.

# Aplicação em fundos variados

As cores foram definidas para o uso na marca e suas versões, bem como em textos, fundos, texturas e demais aplicações da marca.

CMYK 100 89 39 41  
RGB 5 36 77

**Azul**  
#05244d



CMYK 13 77 95 2  
RGB 209 92 46

**Vermelho**  
#d15c2e



CMYK 3 34 92 0  
RGB 245 176 51

**Amarelo**  
#f5b033



CMYK 36 77 100 44  
RGB 110 51 0

**Marrom**  
#6e3300



CMYK 0 2 13 0  
RGB 255 245 222

**Bege**  
#fff5de





# 05



## Usos Indevidos

Regras e diretrizes que impedem o mau uso da marca gráfica e seus elementos.

# Aplicações Proibidas

## Aplicação em fundos sem contraste

Não usar a marca sem área de proteção em situações de baixo contraste ou em fundos texturizados e coloridos.



# Aplicações Proibidas

## Alterações indevidas na marca gráfica

---

Nunca fazer qualquer uma dessas ações abaixo.



NÃO DEFORMAR A MARCA



NÃO ROTACIONAR A MARCA



NÃO MUDAR A COR DA MARCA



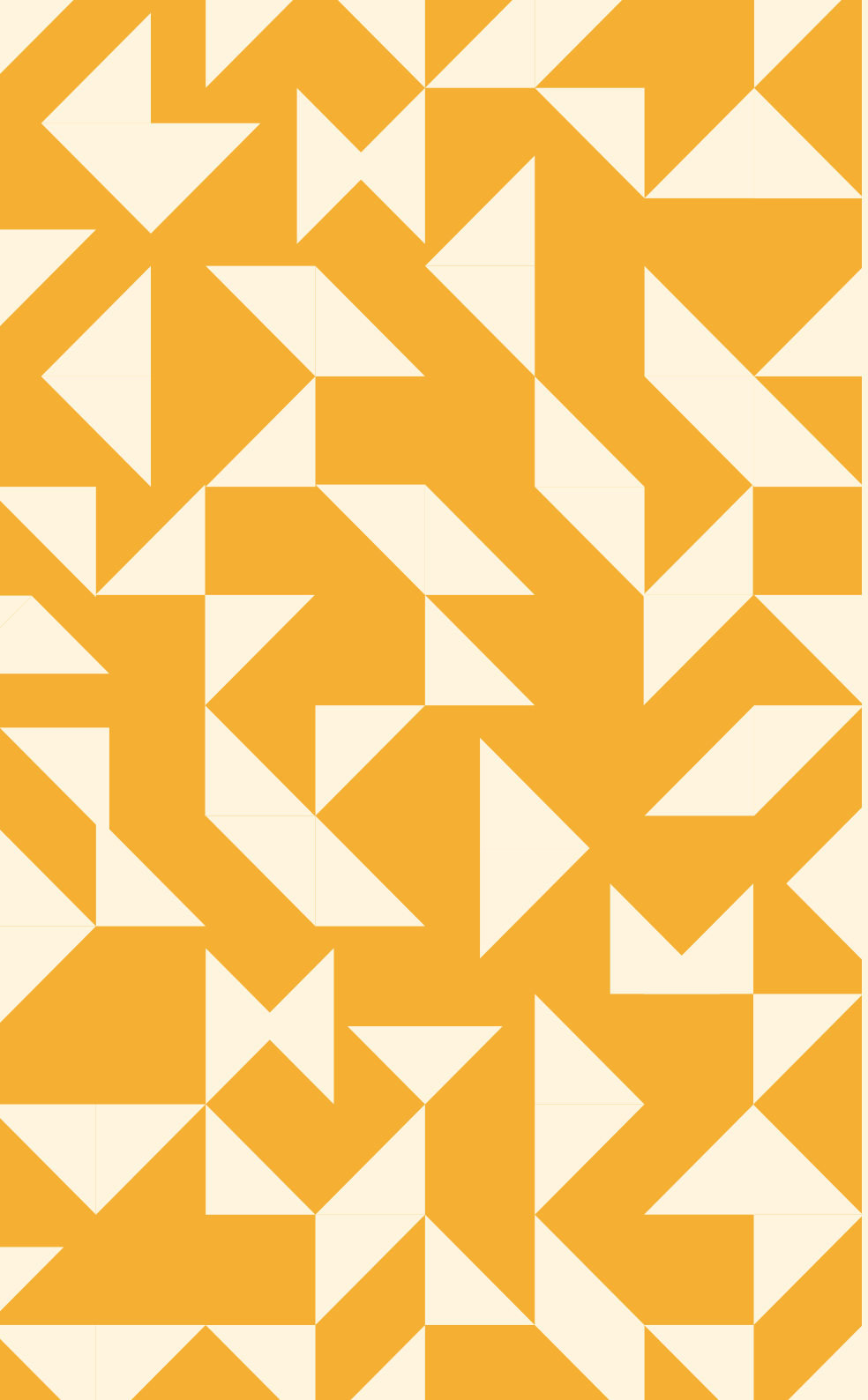
NÃO RETIRAR ELEMENTOS DA MARCA



NÃO MUDAR AS FONTES DA MARCA



NÃO APLICAR SOMBRAS NA MARCA

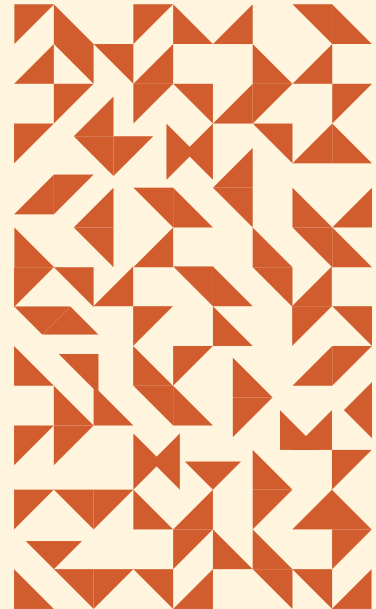
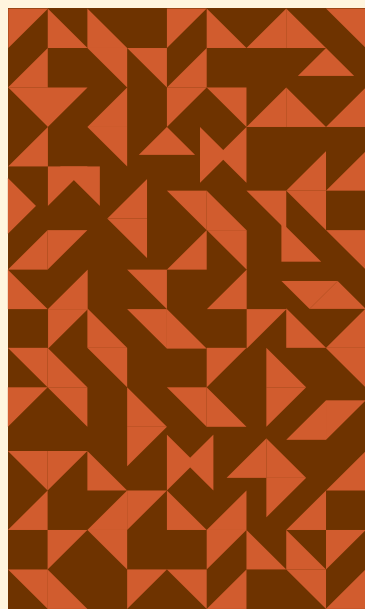
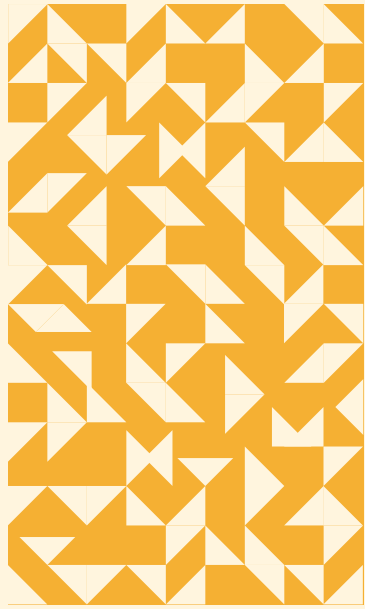
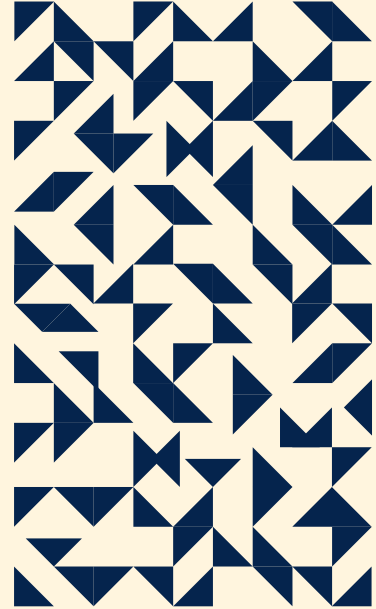
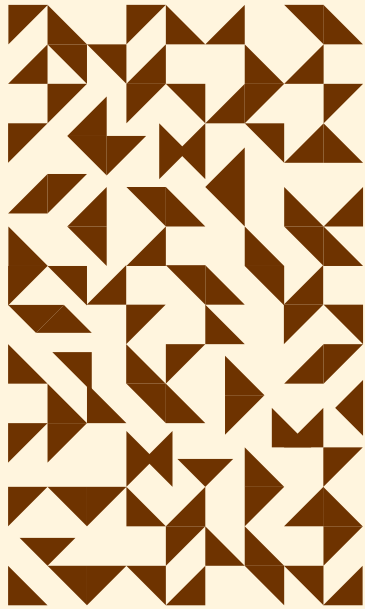


# 06



## Texturas e padrões

As texturas de marca misturam elementos que criam um jogo de claro e escuro, capaz de desenhar formas e brincar com os nossos sentidos, além de reforçar a identidade visual da marca e auxiliar na criação das composições gráficas





# 07

---

## Aplicações da Marca

A marca definida e suas aplicações, descritas de forma a auxiliar o profissional em sua utilização. Todas as diretrizes neste manual devem ser seguidas a risca, e a marca gráfica utilizada de maneira mais fiel possível



# Certificado de Conclusão

FORMATO A4

(para para impressão em gráfica off-set)



## CERTIFICADO DE CONCLUSÃO



Certifico que

---

em \_\_\_\_, de \_\_\_\_\_ de 20\_\_, o(a) Sr(a) concluiu, realizando satisfatoriamente as tarefas propostas, o curso de \_\_\_\_\_, com carga horária total de xx horas, realizado no período de \_\_/\_\_/\_\_ a \_\_/\_\_/\_\_, na Universidade \_\_\_\_\_.

---

Nome João Gomes  
**Reitor da Universidade**



PROGRAMA  
**MANUEL QUERINO**  
DE QUALIFICAÇÃO ESCOLAR E PROFISSIONAL

**LOGO**  
PARCEIROS

**FAT**  
AMPARO AO  
TRABALHADOR

SUPERINTENDÊNCIA  
REGIONAL DO TRABALHO  
E EMPREGO - DF

MINISTÉRIO DO  
TRABALHO  
E EMPREGO

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIAS E RECONSTRUÇÃO

# Cards Convite Redes Sociais



O MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO  
E A UNIVERSIDADE FEDERAL DO ABC  
**CONVIDAM PARA A**

## CERIMÔNIA DE LANÇAMENTO DO



**PROGRAMA  
MANUEL QUERINO**  
DE QUALIFICAÇÃO SOCIAL E PROFISSIONAL

Dia **01 de Abril**, das **14h às 16h**

LOCAL:  
**TEATRO CLARA NUNES**  
R. GRACIOSA, 300-CENTRO, DIADEMA-SP

UFABC NETEL FAT FAT SUPERINTENDÊNCIA REGIONAL DO TRABALHO E EMPREGO - SP MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO GOVERNO FEDERAL **BRASIL** UNião e Reconstrução



**PROGRAMA  
MANUEL QUERINO**  
DE QUALIFICAÇÃO SOCIAL E PROFISSIONAL

## CURSOS OFERECIDOS PELO PMQ NA UFABC

- ▶ Eletricista de Sistema de Energias Renováveis
- ▶ Auxiliar de Geoprocessamento
- ▶ Conductor(a) de Turismo em Unidades de Conservação Ambiental Local
- ▶ Consultor (a) de Turismo em Espaços Culturais Locais
- ▶ Agente Cultural
- ▶ Assistente de Produção Cultural

UFABC NETEL FAT FAT SUPERINTENDÊNCIA REGIONAL DO TRABALHO E EMPREGO - SP MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO GOVERNO FEDERAL **BRASIL** UNião e Reconstrução

# Papel Timbrado

FORMATO A4

(para para impressão em gráfica  
off-set)



Esplanda dos Ministérios-Bloco F- Brasília-DF,CEP 70059-900



# Papel Timbrado

FORMATO A4  
(para para impressão em gráfica  
off-set)



**LOGO**  
PARCEIROS

**FAT**  
AMPARO AO  
TRABALHADOR

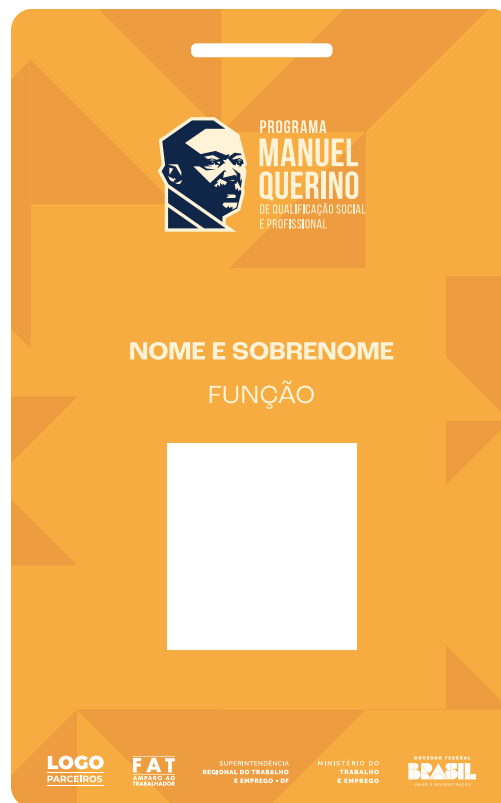
SUPERINTENDÊNCIA  
REGIONAL DO TRABALHO  
E EMPREGO - DF

MINISTÉRIO DO  
TRABALHO  
E EMPREGO

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

# Crachá de indentificação

60mm x 95mm



# Cartão de Visitas

90mm x 50mm



# Assinatura de Email



# Canetas

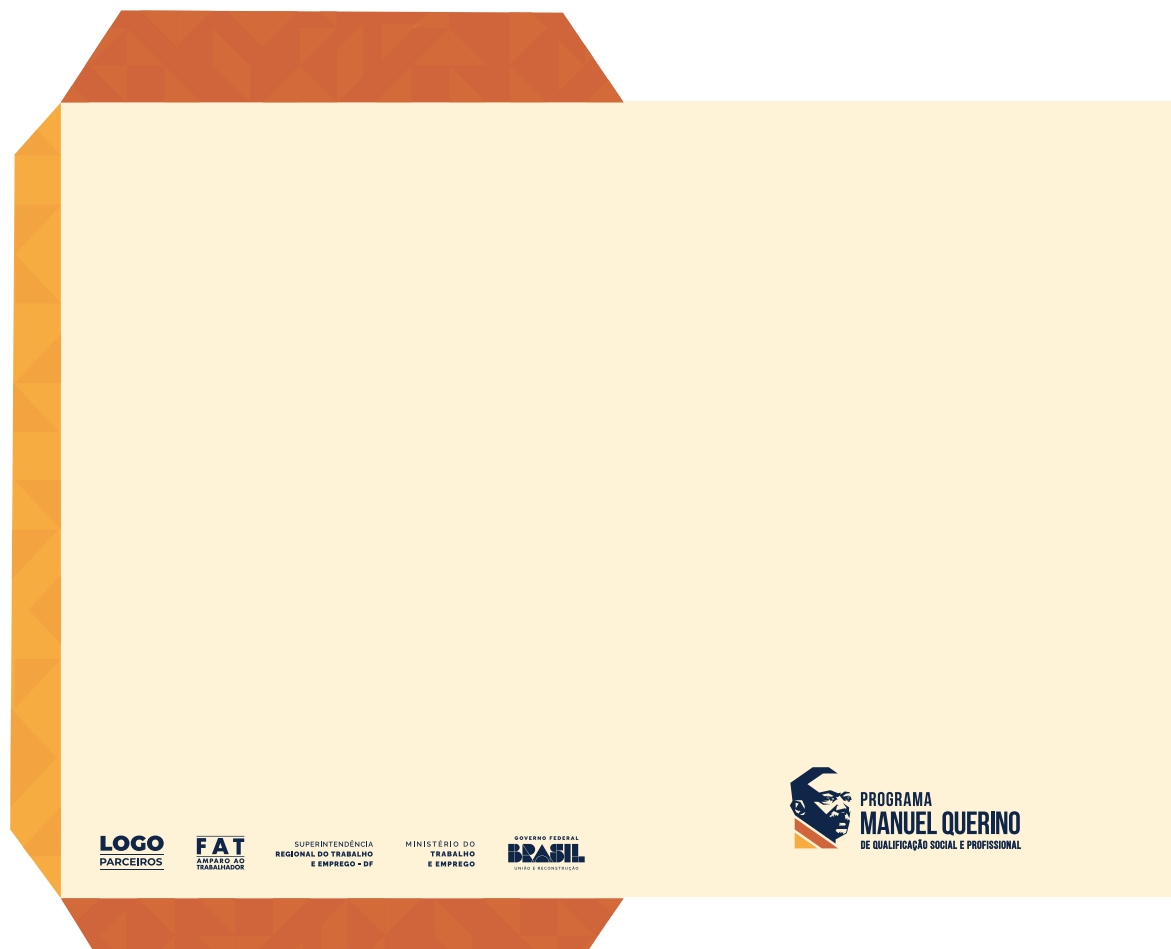
---





# Envelope A4

Arquivo planificado



# Envelope carta

Arquivo planejado



# Uniformes



# Caderno

Capa 4/0

Tamanho A4 ou A5



# Banner para impressão

90cm x 120cm



**LOGO**  
PARCEIROS

**FAT**  
AMPARO AO  
TRABALHADOR

SUPERINTENDÊNCIA  
REGIONAL DO TRABALHO  
E EMPREGO - DF

MINISTÉRIO DO  
TRABALHO  
E EMPREGO

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIDADE E RECONSTRUÇÃO



**LOGO**  
PARCEIROS

**FAT**  
AMPARO AO  
TRABALHADOR

SUPERINTENDÊNCIA  
REGIONAL DO TRABALHO  
E EMPREGO - DF

MINISTÉRIO DO  
TRABALHO  
E EMPREGO

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIDADE E RECONSTRUÇÃO

# Placa de inauguração

60cm x 60cm





PROGRAMA  
**MANUEL QUERINO**

DE QUALIFICAÇÃO SOCIAL E PROFISSIONAL