

FICHA DO INDICADOR

INDICADOR (NOME DO INDICADOR)

ÍNDICE DE COMUNICAÇÃO INTERNA E INTEGRAÇÃO ENTRE AS ÁREAS

SIGLA

ICIA

UNIDADE ADMINISTRATIVA RESPONSÁVEL

ASCOM

RESPONSÁVEL PELA COLETA DOS DADOS

Rosana Alves Moreira

RESPONSÁVEL PELO CÁLCULO DO INDICADOR

Flavio Andrade

DADOS TÉCNICOS DO INDICADOR

OBJETIVO ESTRATÉGICO IMPACTADO	Melhorar a comunicação interna e a integração entre as áreas		
FINALIDADE DO INDICADOR	Medir o funcionamento e eficiência da comunicação interna e a integração entre áreas		
MÉTODO DE CÁLCULO	SOMA DAS NOTAS ATRIBUÍDAS AOS CRITÉRIOS ABAIXO: CRITÉRIO 1 – INTRANET (ACESSO, MELHORIAS, UTILIZAÇÃO); CRITÉRIO 2 – REALIZAÇÃO DE AÇÕES PARA ESTÍMULO DA COMUNICAÇÃO INTERNA E INTEGRAÇÃO; CRITÉRIO 3 – DIFUSÃO DAS ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO; CRITÉRIO 4 – RECURSOS MATERIAIS E PESSOAIS PARA DESENVOLVER A COMUNICAÇÃO INTERNA;		
DESCRIÇÃO DOS COMPONENTES	FAIXA DE AVALIAÇÃO: Nota 0 – ruim; Nota 1 – regular; Nota 2 – bom; Nota 3 – muito bom.		
	1. INTRANET (Etapa 1: Planejamento e viabilização; Etapa 2: Acesso, melhorias e utilização) - Meta integrada com Detec e Deafi 2. REALIZAÇÃO DE AÇÕES PARA ESTÍMULO DA COMUNICAÇÃO INTERNA E INTEGRAÇÃO (Exemplos: campanhas de comunicação -> Trabalho Remoto/home office, mapeamento e capacitação de porta-vozes; ampliação de canais) - META INTEGRADA DEAFI E DIRETORIA 3. DIFUSÃO DAS ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO - CAMPANHAS E AÇÕES DE COMUNICAÇÃO (Ex. reuniões com equipes, comunicados, mapeamento e capacitações de porta-vozes, eventos/webinars, entre outras ações já em andamento) 4. RECURSOS MATERIAIS E PESSOAIS PARA DESENVOLVER A COMUNICAÇÃO INTERNA E EXTERNA (Estruturação e reorganização da equipe; Licitações/compras em andamento; revisão de canais) - META INTEGRADA COM DEAFI E DETEC		
	Nota 0 - RUIM (não planejado e não realizado) Nota 2 - BOM (Planejado e implementação em andamento) Nota 1 - REGULAR (planejado e não realizado) Nota 3 - MUITO BOM (Planejado e implementado plenamente)		
UNIDADE DE MEDIDA	DIMENSÃO DO INDICADOR	SUBDIMENSÃO DO INDICADOR	POLARIDADE
NÚMERO ABSOLUTO	ESFORÇO	EFICIÊNCIA	POSITIVA
FONTES DE DADOS	PERIODICIDADE - APURAÇÃO	PRAZO DE COLETA	PRAZO DE CÁLCULO
Relatórios de acesso, pesquisas de satisfação e planos	TRIMESTRAL	Jan -Mar Abr - Jun Jul - Set Out - Dez	30 dias

AVALIAÇÃO DO INDICADOR

1. Status do indicador	Novo
2. Disponibilidade	Disponível com restrições
3. Confiabilidade	Confiável com restrições

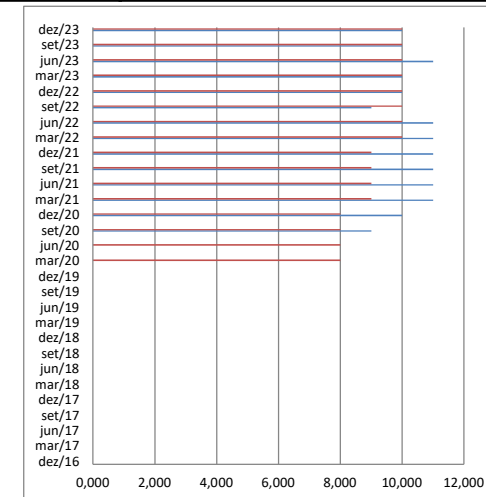
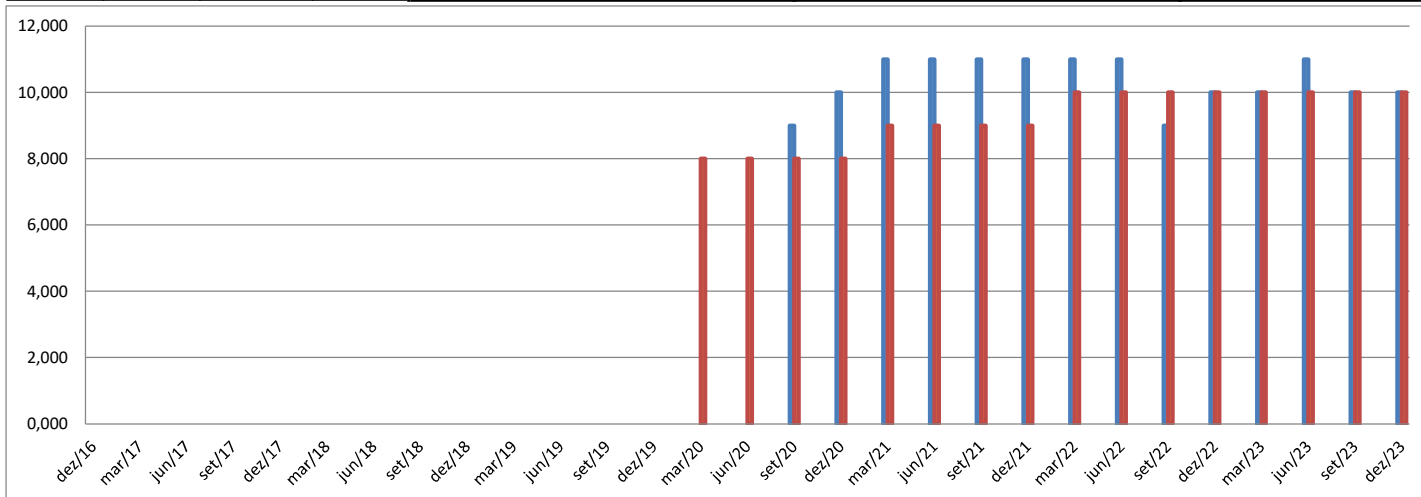
4. Tempestividade	Atende parcialmente
4. Simplicidade de comunicação	Atende plenamente
6. Representatividade Objetivo Estratégico	Atende plenamente



AVALIAÇÃO DO INDICADOR
Adequado - o indicador é adequado para uso, entretanto buscar melhorias nos critérios não atendidos plenamente.

DESEMPENHO DO INDICADOR

	T(-3)	T(-2)	T(-1)	T0	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T5	T6
RESULTADOS	dez/16	dez/17	dez/18	dez/19	mar/20	jun/20	set/20	dez/20	mar/21	jun/21	set/21	dez/21	mar/22	jun/22	set/22	dez/22	mar/23	jun/23	set/23	dez/23
METAS					8,00	8,00	8,00	8,00	9,00	9,00	9,00	9,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00



PARECER SOBRE O INDICADOR

Trimestre Out-Dez/23

CRITÉRIO 1 - Nota 2. Mantivemos nota anterior. Está sendo mantida uma atualização constante da intranet, o que incentiva mais acessos e a utilização da ferramenta por outras áreas, além de melhorar o engajamento do público interno.

CRITÉRIO 2 - Nota 3. Mantivemos nota anterior. A ASCOM deu suporte à ouvidoria na elaboração da cartilha de prevenção ao assédio moral e sexual e produziu o layout do boletim estratégico.

CRITÉRIO 3 - Nota 3. Mantivemos a nota anterior. A ASCOM atuou fortemente na divulgação do novo Sistema de Consulta de Seguros, com realização de coletiva de imprensa sobre o tema e com ampla divulgação interna. Adicionalmente, apoiou a CGEST na elaboração do boletim estratégico, além de participar ativamente das reuniões de estruturação das ações relacionadas ao PEI. Além disso, a ASCOM tem apoiado a equipe de Educação Financeira na estruturação de um plano de comunicação referente ao Meu Futuro Seguro.

CRITÉRIO 4 - Nota 2. Mantivemos a nota anterior. Apesar da entrada dos estagiários que integram a equipe, não houve substituição da colaboradora cedida que saiu e que tinha especialização em design, o que deixa uma lacuna na área e uma sobrecarga para os demais integrantes da equipe e para o gestor. Na tentativa de solucionar o problema, foi feita solicitação de contratação de mão de obra especializada.