

# SEMINÁRIO DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA **SUSEP**

**EDUCAÇÃO FINANCEIRA:** PONTO DE EQUILÍBRIO ENTRE  
SUSTENTABILIDADE E CONSUMO

Rio de Janeiro – Maio 2016

Ricardo Morishita Wada

**Educação financeira:** ponto de equilíbrio entre a sustentabilidade e o consumo



# É um ponto de equilíbrio porque ...

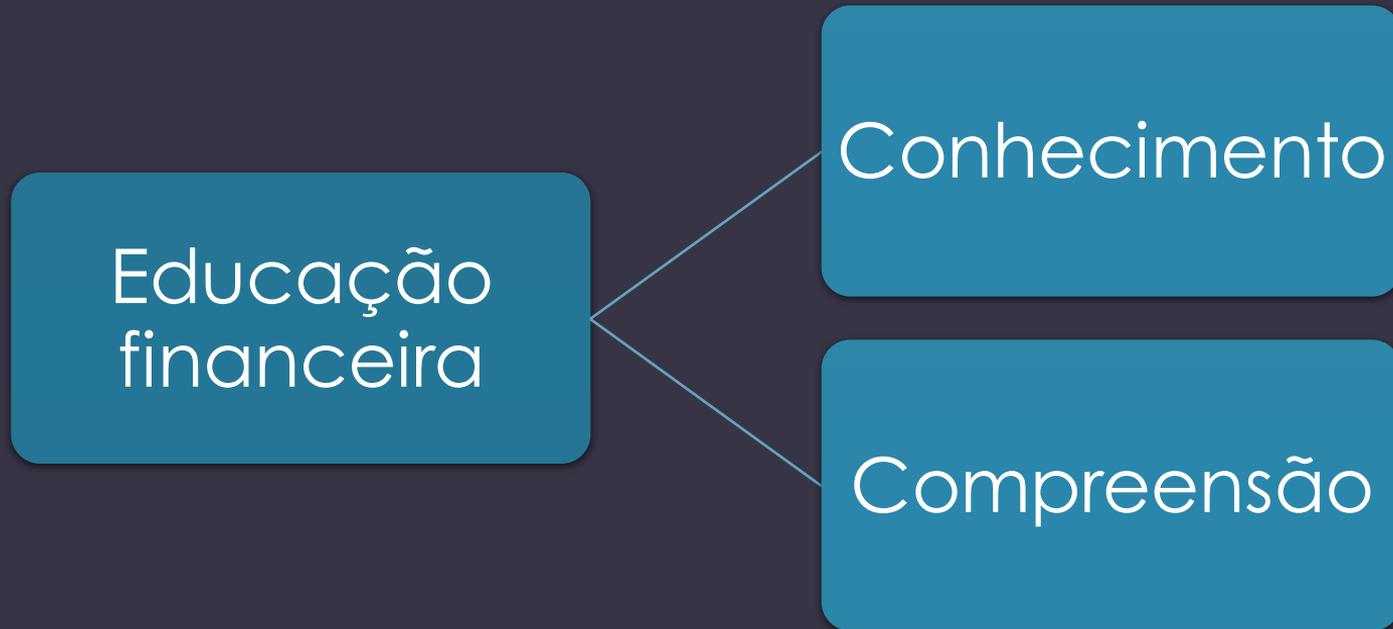
REFLETIR



REALIZAR ESCOLHAS



# Condições para reflexão do consumidor



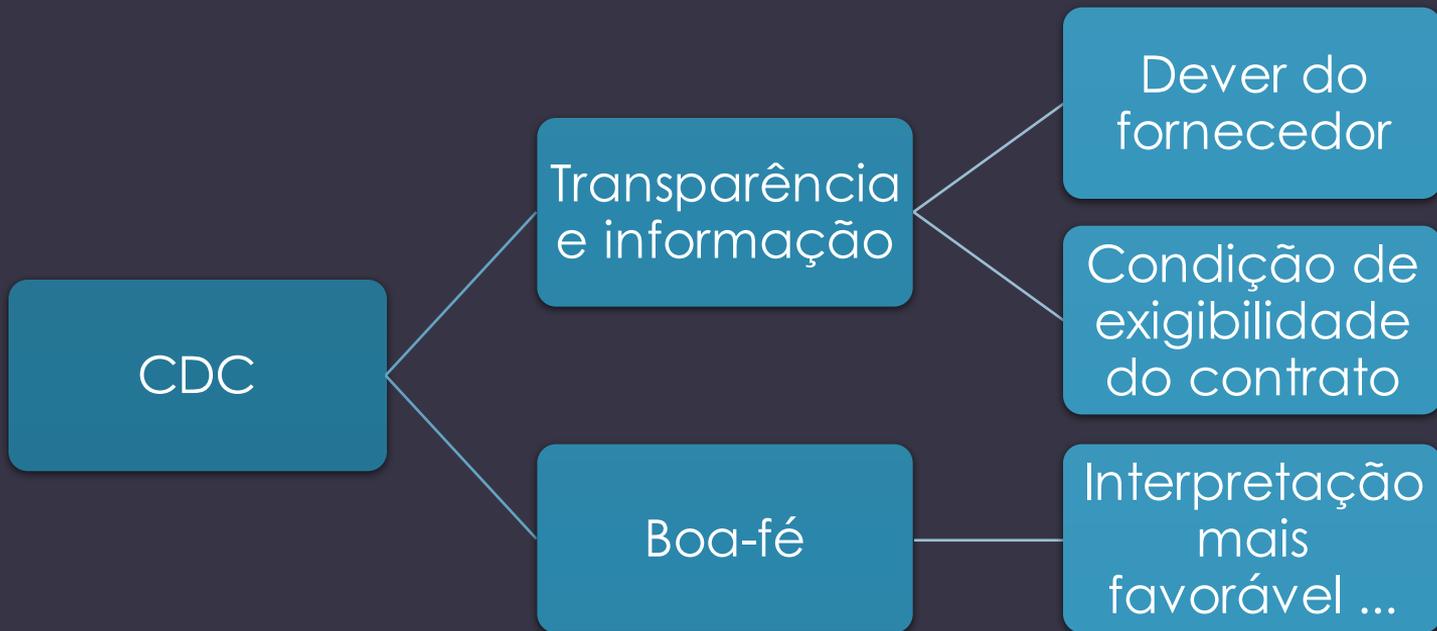
# Conhecimento



# Arquitetura normativa

- Medidas e instrumentos legais que asseguram ao consumidor o acesso à informação dos produtos e serviços comercializados

# Arquitetura normativa



# Conhecimento

- **Incentivos e deveres** de conduta que procuram assegurar o conhecimento do consumidor

*“A leitura do mundo precede a  
leitura das palavras ...”*

Paulo Freire

# Compreensão

- Dimensão mais complexa – envolve um conjunto de fatores que vai além da arquitetura normativa
- Exercício crítico da oferta – contrato - consumo

# Educação

- 2014 – Documento Brasil 2030
- Avaliação Brasileira do Final do Ciclo de Alfabetização (Prova ABC) que mede alfabetização no 3º ano do Ensino Fundamental
  - **Mais de 50%** dos estudantes do país **não sabem ler ou escrever um texto de forma correta** ao final do 3º ano do ensino fundamental
  - Ao final do ensino médio, **apenas 10%** dos alunos tiveram um nível adequado de aprendizado de matemática

# Educação

- Como superar este desafio?
- Experiências exitosas: saltos de qualidade
- Modelo pragmático e empírico: **empoderamento financeiro**

# Janela de oportunidade



# Diante de um problema

- Aproveitar o momento para:
  - **Construir uma solução; e**
  - **Orientar, informar e formar o cliente**
  - **Empoderar o consumidor ...**



# Educação financeira: ponto de equilíbrio quando:

- O consumidor tiver a capacidade de refletir sobre o produto ou serviço oferecido; e
- Realizar suas escolhas entre a sustentabilidade e o consumo

# Escolhas

- É a habilidade de exercer o controle sobre a própria vontade e sobre o ambiente que vivemos.
- Para exercer escolhas é preciso perceber que o controle é possível
- Condições técnicas são importantes para escolhas, mas não substituem a necessidade de acreditar que é possível escolher ...

# Reflexão

- O consumidor acredita que ele pode fazer escolhas?
- Ela é fundamental para que exista equilíbrio entre o consumo e a sustentabilidade.

MUITO OBRIGADO!

[r.morishita@fcivitatis.com](mailto:r.morishita@fcivitatis.com)

*Faber Civitatis*