



Educação Financeira: ponto de equilíbrio entre sustentabilidade e consumo

Moderadora:

Fátima Lima - Diretora de Marketing e Sustentabilidade GRUPO BB E MAPFRE / Presidente da Comissão de Sustentabilidade da CNseg)

Debatedores:

Maria Eugênia Buosi - Resultante Consultoria

Ricardo Morishita - IDP

Agenda e integrantes do painel

Fátima Lima - Presidente da Comissão de Sustentabilidade da Cnseg (10 minutos)

- Contextualização do mercado de seguros, relação da sustentabilidade e educação financeira.

Maria Eugênia Buosi - Resultante Consultoria (30 minutos)

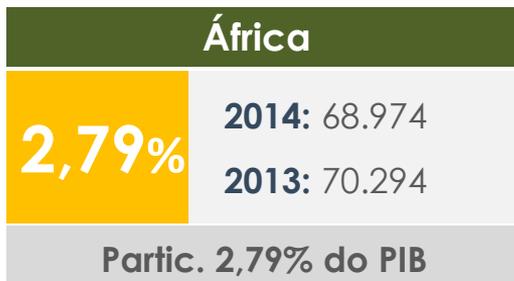
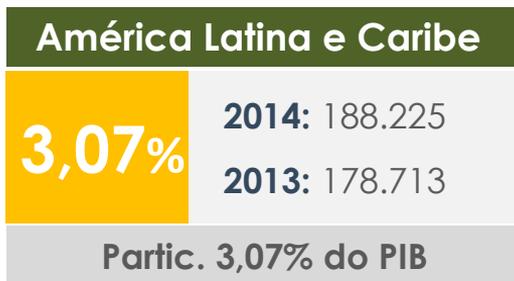
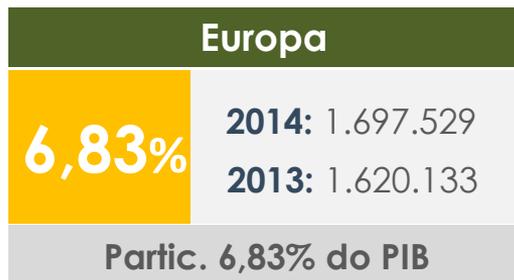
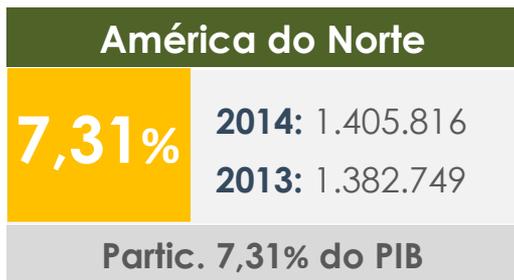
- Importância da sustentabilidade para o mercado segurador, usando evidências e estudos que relacionam os temas com o consumo de produtos de seguro e a importância da educação financeira.

Ricardo Morishita - IDP (30 minutos)

- Especificidades das relações de consumo e direito do consumidor.

Perguntas e debate (20 minutos)

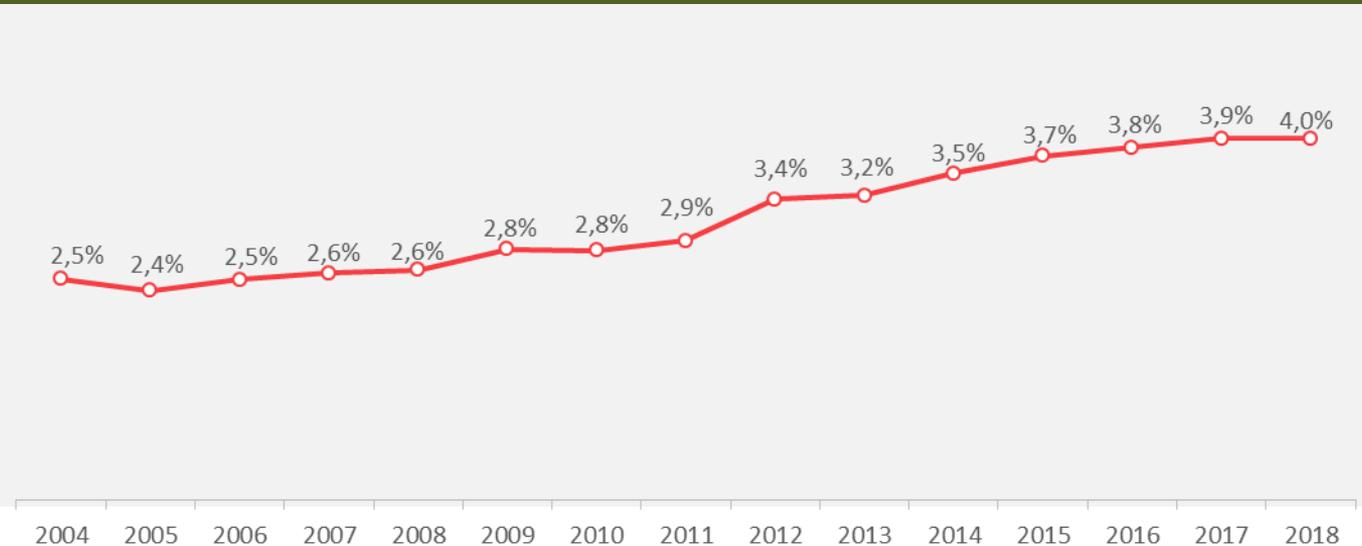
Contextualização do mercado: Participação de Seguros no PIB (volume de prêmios em USD milhões)



Fonte: Swiss Re sigma No 4/2015

Contextualização do mercado: Participação de Seguros no PIB Brasileiro

Evolução e Projeções da participação do setor de seguros* no PIB Brasileiro – (%)



*Todos os ramos Brasil, inclusive DPVAT, Saúde e Previdência

Fonte: SISCORP – Base setembro/2015 – Elaborado pela Área de Inteligência de Mercado e Pesquisa do GRUPO SEGURADOR BB E MAPFRE .

Contextualização do mercado: Penetração dos produtos de seguros



AUTO

40% (*) dos brasileiros que possui veículo em seu nome têm **seguro de automóvel**.

Cerca de metade dos segurados obteve o seguro através de um **corretor** (52%), e 39% adquiriu em **banco**.

Base: Entrevistados que possuem seguro auto – 162 entrevistas



VIDA

12% dos brasileiros têm **seguro de vida**.

58% dos segurados obteve o seguro em **banco** e 20% na **empresa em que trabalha** (Benefício).

Base: Entrevistados que possuem seguro de vida – 270 entrevistas



RESIDENCIAL

4% dos brasileiros têm **seguro residencial**.

A grande maioria (70%) dos segurados obteve o seguro em **banco** e 16% adquiriu com um **corretor**.

Base: Entrevistados que possuem seguro residência – 97 entrevistas

(*) Na população brasileira este percentual equivale a 7%.

É baixa a penetração de seguros entre os brasileiros com 16 anos ou mais:

75%

declararam não possuir nenhum dos seguros estimulados (*)

(*) População representada pela pesquisa: 151.389.175 pessoas.

Seguros estimulados: Seguros de vida, auto, residência, acidentes pessoais, roubo e furto (celular, notebook, tablet), garantia estendida, previdência privada ou título de capitalização

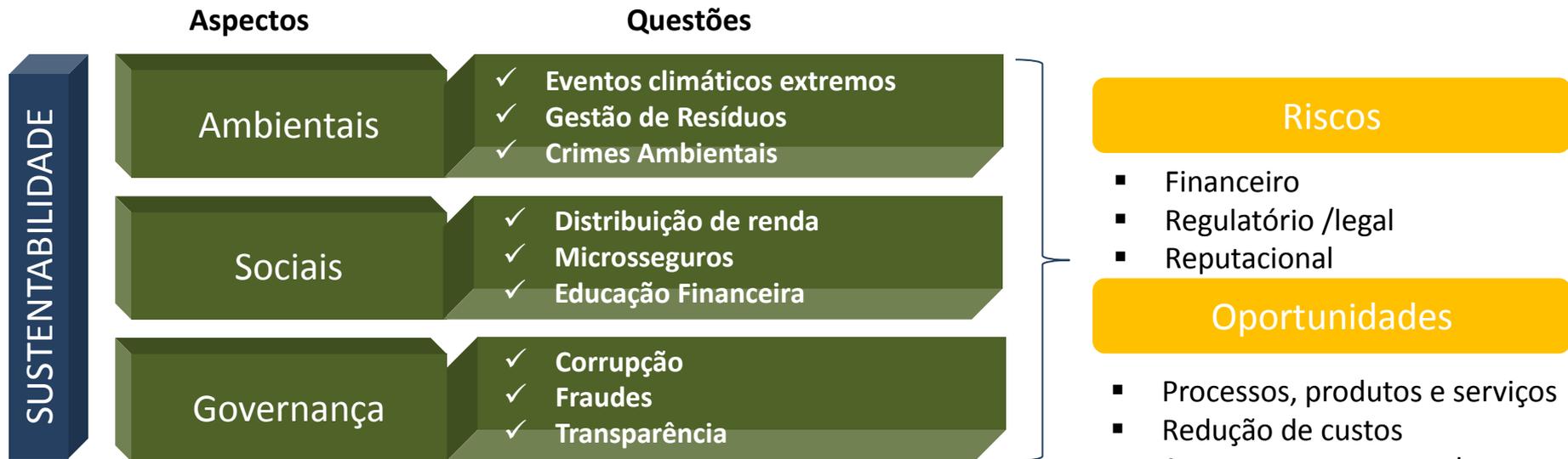
- ❑ **Penetração na população relativamente baixa, se concentra em alguns segmentos.** A posse desses seguros (auto, vida ou residência) se destaca entre os homens, com maior poder aquisitivo e residentes das capitais e regiões metropolitanas.

- ❑ **Barreiras culturais e econômicas.**

Fonte: Pesquisa Nacional Datafolha_2.113 entrevistas, em 200 municípios, campo de 07 a 12/04/2016. Resultados Exclusivos do GRUPO SEGURADOR BB E MAPFRE

Sustentabilidade: Integração de temas ASG

A integração de questões ASG (ambientais, sociais e de governança) é estratégica para a identificação de riscos e oportunidades no setor de seguro.



Fonte: Adaptado de UNEP

Sustentabilidade: Longevidade das organizações, inovação e aperfeiçoamento da gestão de riscos.

Sustentabilidade: Iniciativas setoriais

❑ PSI (Princípios para Sustentabilidade em Seguros)

- ❖ **Princípio 1 - Incluiremos em nosso processo de tomada de decisão questões ambientais, sociais e de governança que sejam relevantes para nossa atividade em seguros.**

Vendas e marketing

Certificar-se de que a cobertura, os benefícios e custos do produto e serviço são relevantes e estão explicados e entendidos claramente.

❑ Comissão de Sustentabilidade CNSeg

- ❖ **Planejamento Estratégico:** integra questões de educação financeira.
- ❖ **Diretrizes de Integração das questões ambientais, sociais e de governança:** identifica a Educação Financeira e Securitária como uma questão ASG de "alto impacto".

Aspectos Sociais

Questões ASG	Seguros Gerais	Vida & Previdência	Saúde Suplementar	Capitalização
Sociais				
Cidades Sustentáveis	Médio	Baixo	Médio	Baixo
Criminalidade	Alto	Médio	Médio	Baixo
Distribuição de renda e pobreza	Médio	Médio	Médio	Médio
Educação Financeira e Securitária	Alto	Alto	Alto	Alto
Equidade de Gênero e Diversidade	Baixo	Médio	Médio	Baixo
Fome, Segurança Alimentar e Nutrição	Baixo	Médio	Alto	Baixo
Infraestrutura, industrialização e inovação	Alto	Baixo	Médio	Baixo
Microseguros	Alto	Alto	Baixo	Baixo
Mobilidade Urbana	Médio	Baixo	Médio	Baixo
Práticas trabalhistas	Médio	Baixo	Alto	Baixo
Produção e consumo sustentável	Médio	Baixo	Médio	Baixo
Proteção aos direitos humanos	Médio	Baixo	Médio	Baixo
Saúde e segurança	Alto	Médio	Alto	Baixo

