**Anexo III**

**Modelo de Proposta Comercial**

(papel timbrado da empresa)

**1 - QUALIFICAÇÃO DO PROPONENTE:**

|  |  |
| --- | --- |
| Razão Social: | |
| CNPJ/MF: | |
| Endereço Comercial: | |
| Bairro: | Cidade: |
| Estado: | CEP: |
| Telefone: | Fax: |
| Endereço Eletrônico: | |
| Site: | |
| Validade da Proposta: 60(sessenta) dias | |

**2 - VALORES DA PROPOSTA COMERCIAL:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ITEM** | **Descrição/Especificação** | **Unidade de Medida** | **Quanti**  **dade** | **Valor Anual (12 meses)** |
| **01** | |  | | --- | | Assinatura de ferramenta de monitoramento de mídias sociais, pelo período de 12 (doze) meses, com 30.000 ocorrências/mês e que permita o acesso a, no mínimo, 3 (três) usuários. Código SIASG: 22870. | | Licença | 1 |  |

 2.1 Valor global da contratação por 12(doze) meses: R$...................................................................

2.2 Nos preços cotados, estão incluídas todas as despesas, lucros, tributos e demais encargos, de qualquer natureza, incidentes sobre o objeto deste Pregão, nada mais sendo lícito pleitear a esse título.

2.3 Declaramos estar de acordo com os termos especificados no Edital e em seus anexos.

Cidade, \_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 2021.

Identificação do Responsável