



Facilitando o Comércio Exterior entre Peru e Brasil: Novas Oportunidades

Claudia Parra Silva

Diretora Geral de Facilitação do Comércio Exterior
Ministério do Comércio Exterior e Turismo

Setembro, 2024



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Conteúdo:

1. Política Comercial do Peru
2. Digitalização para Facilitar o Comércio
3. Medidas para potencializar o intercâmbio comercial Peru – Brasil





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



1. POLÍTICA COMERCIAL DO PERU

Plano Estratégico Nacional Exportador - PENX



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Pilar 1: Diversificação de mercados e internacionalização da empresa



Pilar 2: Desenvolvimento da oferta exportável diversificada, competitiva e sustentável



Pilar 3: Facilitação do comércio e eficiência da cadeia logística internacional



Pilar 4: Geração de capacidades para a internacionalização e consolidação de uma cultura exportadora

Rede de Acordos Comerciais do Peru



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Administração dos Acordos Comerciais em vigor (22)

Comunidade Andina
 WTO OMC
 Canadá
 União Europeia
 Reino Unido
CPTP P
 APEC Asia-Pacific Economic Cooperation
 China
 Venezuela
 Perú
 Austrália
 MERCOSUR
 EFTA
 Singapura
 Chile
 México
 Cuba
 Coreia do Sul
 Costa Rica
 Canadá
 Nova Zelândia
 México
 Chile
 Protocolo Tailândia
 Brunei
 Malásia
 Estados Unidos
 Japão
 Aliança do Pacífico
 Japão
 Singapura
 Honduras
 Panamá
 Austrália
 Vietnã

Processos de Negociação em Curso

Revisão legal e tradução

- Hong Kong
- Optimização China
- TLC Tailândia

Em negociação bilateral

- Indonésia
- Guatemala
- El Salvador
- Índia
- Brasil (aprofundamento)

Processos de Adesão

- AP+ Costa Rica
- CPTPP
- CPTPP12 + 1

Regional

- ALIANZA DE LAS AMÉRICAS para la Prosperidad Económica
- APEP

Próximas a iniciar

- Uruguai
- Emiratos Árabes Unidos
- DEPA
- DEPA+PE
- CPTPP
- Revisão (Modernização)

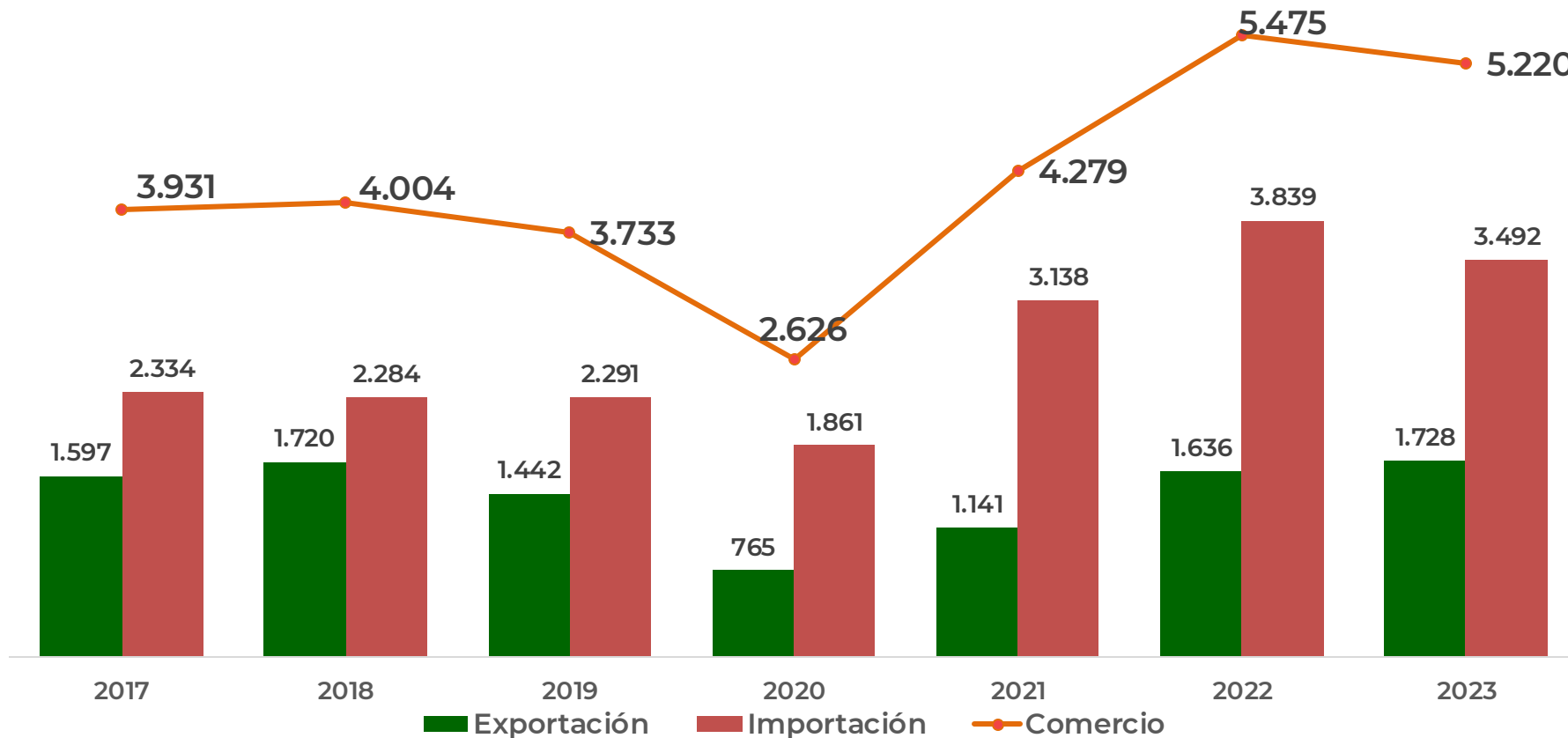
O comércio Peru-Brasil superou os US\$ 5,200 Milhões em 2023



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Peru-Brasil: Valor do Comércio Exterior de Bens (US\$ Milhões FOB)



Brasil é o **1º sócio** comercial do Peru na América Latina e o **4º** no mundo.

Brasil é o **1º provedor de bens** na América Latina e **3º** no mundo.

OPORTUNIDADES COMERCIAIS DE PERU NO BRASIL



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Peru provê **71%** do **orégano**, **64%** dos **corantes** e **22%** das **azeitonas** importadas pelo Brasil.

Peru é o **5º** provedor de **roupas** do Brasil



OPORTUNIDADES COMERCIAIS DO BRASIL NO PERU



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Brasil é o **2º** provedor de **veículos** e **3º** de **petróleo cru**

AGRO



Carnes e restos de
aves e bovino

Azeite de Soja

Açúcar

Milho amarelo

METAL MECÂNICO



Escavadeiras

Graduadoras

Carregadoras

Partes e acessórios de
veículos

MADEIRAS E PAPÉIS



Papel e Cartão

Móveis de Madeira

Caixas e Sacolas



As novas **infraestruturas Portuárias no Peru** estão melhorando a eficiência logística, aumentando a capacidade de manejo de carga e fomentando o crescimento econômico regional.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Terminal Portuário Zona Sul Callao – DP World

- **Capacidade TEU: 2,700,000**
- +10 Linhas de Navegação
- Em 2023, registrou um recorde de 1,642,399 TEUS incrementando em 12.2% em comparação com o ano de 2022.
- Junho de 2024 se inaugurou a doca bicentenaria incrementando a capacidade em 80%.
- No primeiro semestre de 2024, movimentou-se um total de 807,397 TEUS.

Terminal Norte Multipropósito Callao - APM Terminals

- **Capacidade TEU: 1,200,000**
- **Capacidade TM de carga geral: 12,000,000**
- 6 Linhas de Navegação
- Em 2023, o TNMC – movimentou um total de 1,115,030 TEUS incrementando em 11.6% em comparação ao ano de 2022.
- No primeiro semestre de 2024, movimentou-se um total de 482,856 TEUS.

Terminal Portuário Paita – Terminais Portuarios Euroandinos Paita S.A

- **Capacidade TEU: 550,000**
- +9 Linhas de Navegação
- Em 2023 movimentou 323,647 TEUS (80% por contenedores).
- No primeiro semestre de 2024, movimentou-se um total de 98,490 TEUS.

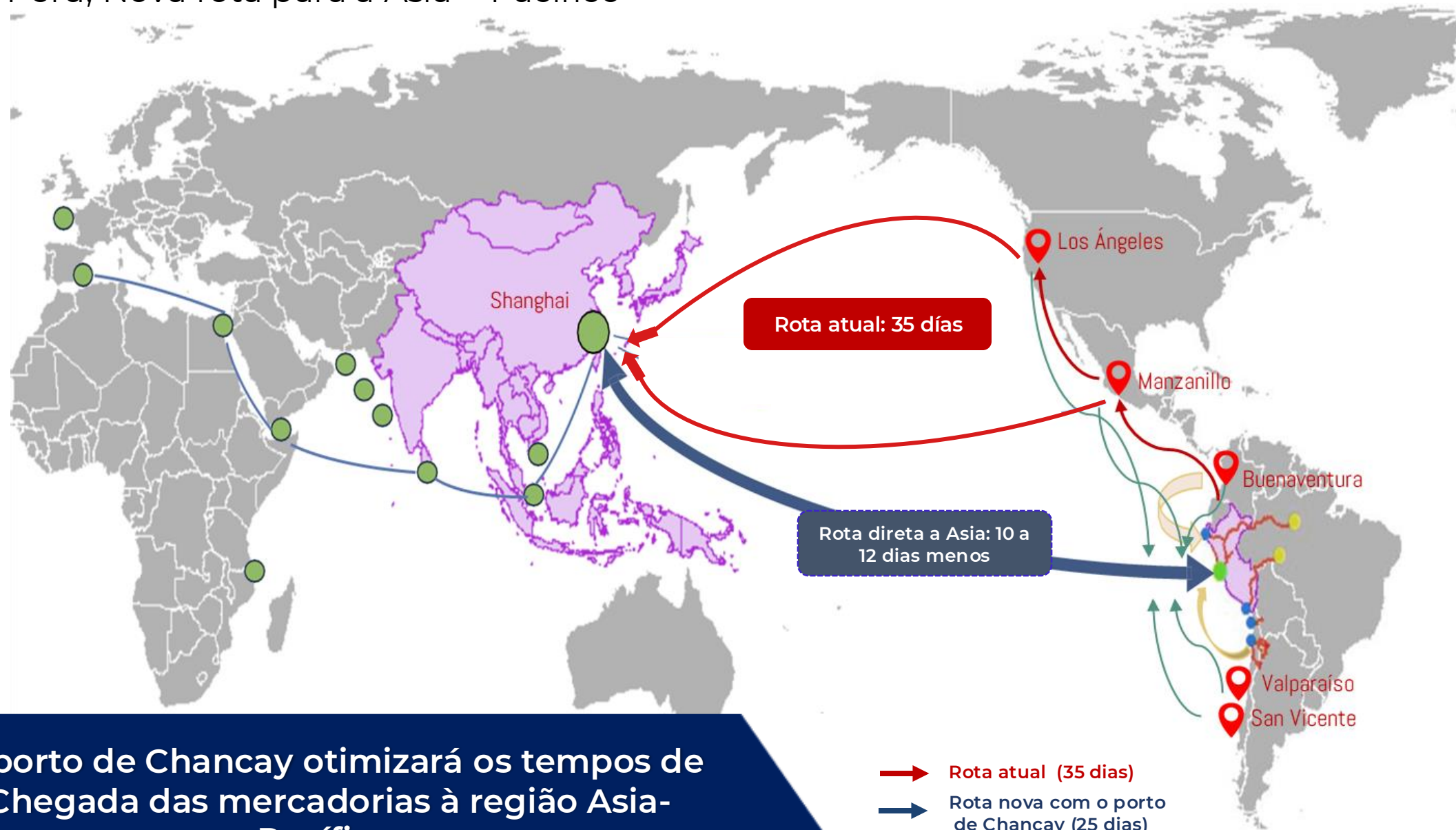
TERMINAL MULTIPROPÓSITO DE CHANCAY

Peru, Nova rota para a Ásia - Pacífico



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



O porto de Chancay otimizará os tempos de Chegada das mercadorias à região Ásia-Pacífico.

Mesas Técnicas para promover o comércio exterior através do **corredor interoceânico sul** e do **corredor multimodal Amazonas**

Projetos priorizados:

INFRAESTRUTURA

Construção do Centro de Atenção na Fronteira em Iñapari (Madre de Dios) e em Santa Rosa (Loreto).

Construção de Anteporto em Callao.

Implementação de obras complementárias em vias concedidas do corredor interoceânico sul e norte.

Implementação de Terminal de carga em Santa Rosa (Loreto)

Dragagem em pontos críticos de canais de navegação com priorização sobre rio Huallaga e acesso ao porto de Iquitos.

Construção do Terminal de Carga Sinchicuy em Iquitos.

OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS

Trânsito internacional sanitário e aduaneiro.

Regulamento de transporte fluvial e lacustre.

Regulamento de recepção e despacho de embarcações no âmbito fluvial.

PROMOÇÃO

Encontros Binacionais Comerciais e Logísticos Peru – Brasil

Promoção de melhores práticas de zonas econômicas especiais do Peru

Promoção da Cabotagem



As **Zonas Econômicas Especiais do Peru** como ferramenta para a facilitação do comércio exterior



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

BENEFÍCIOS DE ZEE PÚBLICAS



EXONERAÇÕES

IR, IGV, ISC, IPM e tributos a serem criados



FACILITAÇÃO DO COMÉRCIO EXTERIOR

Solicitação de traslado, permanência ilimitada de mercadorias, procedimentos simplificados



ACESSO A MERCADOS

22 acordos comerciais assinados aplicáveis a ZEE de acordo aos critérios de origem.



SUSPENSÃO DE IMPOSTOS A IMPORTAÇÃO

bens, maquinários e equipamentos do exterior



VENDAS ÀS ZEE

consideradas exportações (0% IGV e Drawback)



LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA

Proximidade a portos e principais mercados



NOVO MODELO DE ZEE PRIVADAS

- Administração a cargo de Operadores privados.
- Compromissos de investimento e geração de emprego.
- Tratamento tributário alinhado a recomendações de organismos internacionais (OCDE).
- Enfoque de sustentabilidade, tecnologia e inovação.
- Desenvolvimento planejado da ZEE (Plano mestre, plano de investimentos).
- Desenvolvimento de incentivos empresariais



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

2. DIGITALIZAÇÃO PARA FACILITAR O COMÉRCIO EXTERIOR



A Janela Única do Comércio Exterior



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

VUCE

Componente Mercadorias Restringidas



Componente Portuário



Componente de Origem



Zonas Econômicas Especiais



Peru Marketplace



E-PYMEX



VUCE 2.0: Serviços Implementados

Módulo de Intercâmbio de Informação entre operadores (MIOO)



Módulo de Informação de Serviços Logísticos de Comércio Exterior (MISLO)



Sistema de Gestão de Riscos



Portal de Acesso a Mercados (Importação)



Peru Marketplace (Melhora)



E-PYMEX (Melhora)



VUCE 2.0: Em processo de implementação (2023-2024)

Novo Componente de Mercadorias Restringidas



Novo Componente Portuário



Novo Componente de Origem



Port Community System



Sistema de Zonas Econômicas Especiais



Sistema de Gestão de Riscos (V2)



Observatório Logístico do Comércio Exterior



Portal de Acesso a Mercados (Exportação)

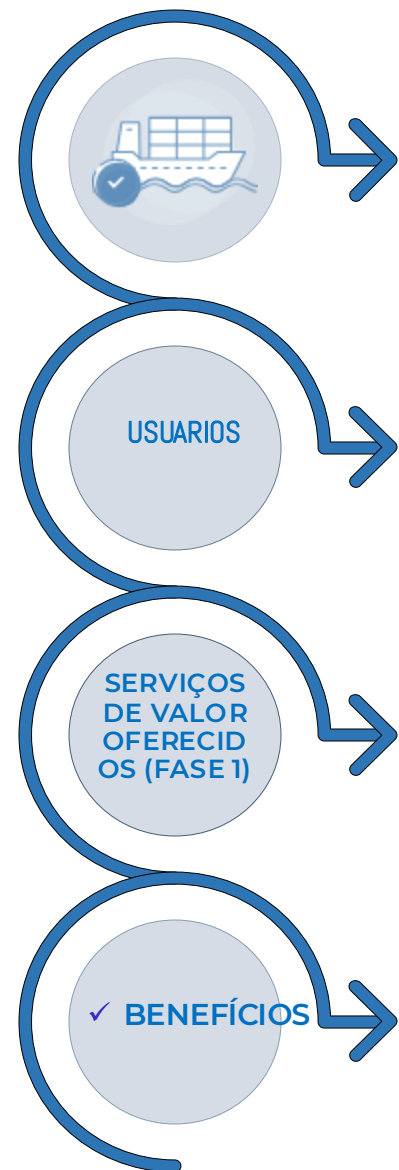


PORT COMMUNITY SYSTEM (PSM)

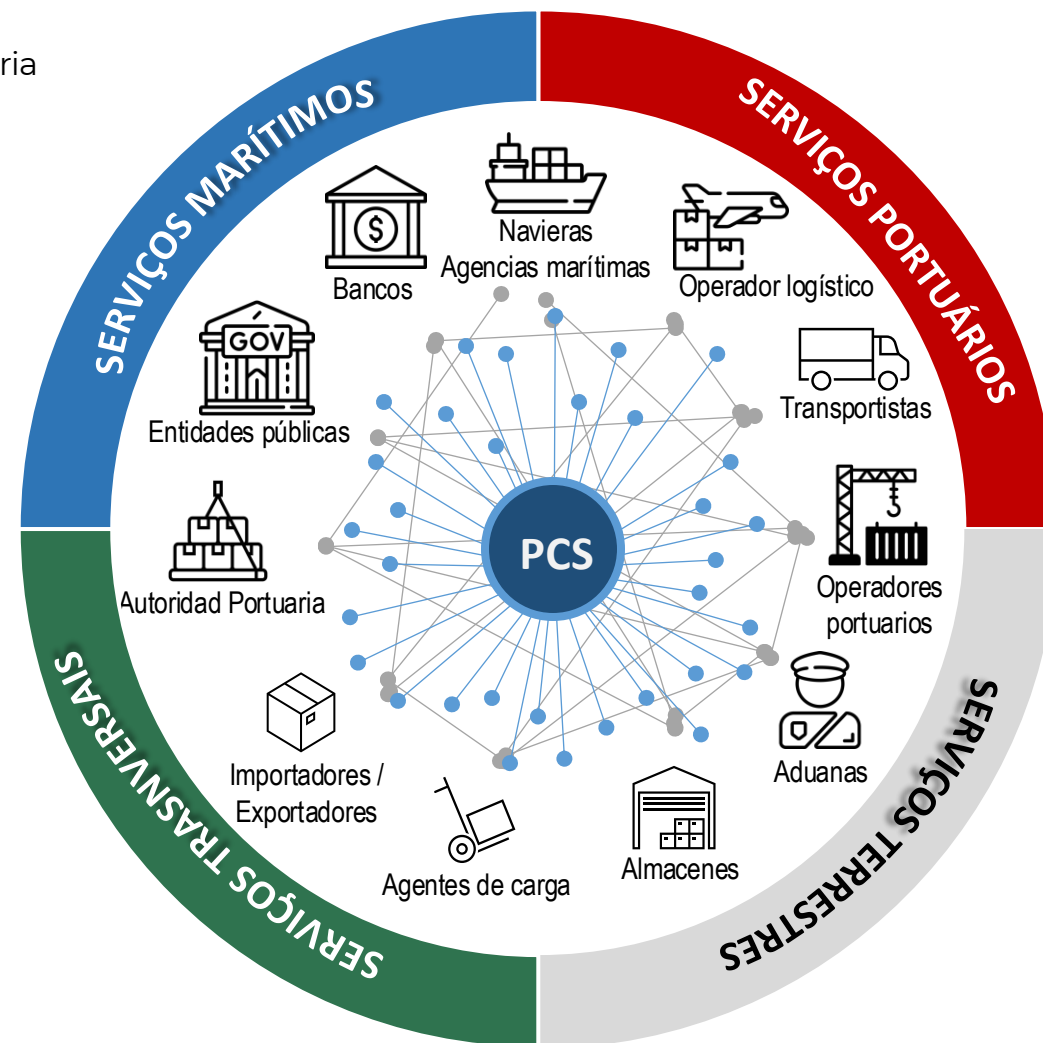


PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



- ✓ Plataforma única, aberta para toda a Comunidade Portuária
- ✓ Informação em tempo real
- ✓ Neutralidade, segurança e confidencialidade
- ✓ +18 entidades públicas E grupos de atores privados como usuários potenciais
- ✓ Gestão de Escala
- ✓ Geração de Manifesto de Carga
- ✓ Inteligência comercial
- ✓ Rastreabilidade
- ✓ Visibilidade da carga ao longo de toda a cadeia logística-portuaria de Callao.
- ✓ Automatização e otimização de procedimentos
- ✓ Melhor tomada de decisões e aproveitamento de oportunidades de negócios, através de um modelo colaborativo.
- ✓ Menores custos de transação, papel, tempo e esforço.



○ **Sistema de Gestão de Riscos**, integrado à Janela Única de Comércio Exterior, oferece às Entidades uma ferramenta de apoio para avaliação de riscos. Isto facilita uma gestão mais eficiente e contribui para a melhora dos tempos de atenção.

Benefícios:

Agiliza e fortalece o processo de tomada de decisões da Entidade.

Eleva o nível de satisfação dos administrados ao permitir agilizar os processos de nível de risco baixo.

Permite a melhora contínua dos processos.

Salvaguarda a imagem e agrega valor à Entidade.

Proporciona uma ferramenta que permite automatizar os processos.

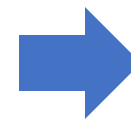
Etapas do projeto:

I ETAPA:

Gestão de riscos nos procedimentos de 6 Entidades (MINCETUR, SUCAMEC, MTC, IPEN, DIGESA y PRODUCE)

II ETAPA:

Incorporação de Entidades Sanitárias Projeto SECO: SENASA, SANIPES y DIGESA



Resultados:

54%

41%

12%

Inteligência Artificial

Geração automatizada de um modelo analítico.



Observatorio Logístico de Comercio Exterior

como una herramienta estratégica para a compilação, análise e difusão de informações chave sobre comercio exterior e serviços logísticos no Peru

Beneficios:



+40

indicadores logísticos e de comércio exterior



10 entidades

SUNAT, MTC, APN, OSITRAN, INEI, MEF, MINAM, SUNEDU, PROINVERSIÓN y MINCETUR



4 visores geográficos
informação

Fluxos de CE, gestão de terminais portuários, futura infraestrutura de transporte e infraestrutura de transporte

The screenshot shows the OLCE (Observatorio Logístico de Comercio Exterior) website. The header includes navigation links for 'Directorio Logístico', 'Comparativo de costos', 'MISLO', and 'Ayuda'. The main navigation bar features 'Acerca de OLCE', 'Indicadores', 'Visores Geográficos', and 'Más apartados'. The main content area is titled 'Bienvenido' and includes a welcome message. Below this, there are six category cards, each with a title and a link to indicators:

- Flujos y Comercio Exterior**: 16 Indicadores →
- Infraestructura**: 8 Indicadores →
- Medio Ambiente**: 2 Indicadores →
- Multilaterales**: 3 Indicadores →
- Operaciones**: 8 Indicadores →
- Tejido Empresarial**: 7 Indicadores →

Facilita a **tomada de decisiones** em políticas públicas e negocios.

Módulo de Información sobre los Servicios Logísticos de Comercio Exterior (MISLO)

The image shows two screenshots related to the VUCE and MISLO systems. The top screenshot is the VUCE website homepage, featuring a navigation menu with 'Nosotros', 'Normatividad', 'Servicios', 'Red informativa', 'Canal de aprendizaje', and 'Proyecto Vuce 2.0'. A prominent banner reads 'Ahora VUCE ya tiene app' with instructions to download the app from Google Play and the App Store. Below this is a 'Comunicados' section with a list of recent updates. The bottom screenshot shows the MISLO system login page, titled 'Bienvenido al sistema MISLO'. It includes a search bar for services, an 'Ingresar como Operador / Funcionario' button, and a search form with fields for 'Razón social o denominación del servicio', 'Tipo de Operador', and 'Circunscripción Aduanera', along with a 'Buscar servicios' button.

Objetivos:

- Incrementar a transparência no mercado logístico de comércio exterior.
- Permitir aos usuários obter em um só portal a informação dos serviços de logística necessários para a realização de suas operações.

Melhoras:

- DECRETO SUPREMO N° 002-2024-MINCETUR

Cifras:

+ 592 operadores
+1,087 tarifas publicadas
+87,000 serviços publicados

Ferramenta de **acesso gratuito**, que permite encontrar informação sobre a **descrição, preço e lista dos serviços de logística de comércio exterior** que prestam distintos operadores

Portal Peruano de Acceso a Mercados e Regulações ao Comércio Exterior (PAM)

Brindará informação de valor e atualizada sobre os requisitos a cumprir e as condições para exportar produtos peruanos a diferentes países e importar produtos para a indústria e ao consumo no Peru.

MÓDULOS DE INFORMAÇÃO:

IMPORTAÇÕES (M)

Condições de acesso (tarifa, tarifa preferencial e normas de origem)

Impostos internos (IGV e ISC)

Medidas de defesa comercial (medidas antidumping)

Requisitos obrigatórios (sanitários e técnicos)

Padrões voluntarios

Normas Técnicas Peruanas

Desenvolvimento de produtos (infográficos sobre acesso a mercados e sobre a oferta peruana)

Diretório de entidades reguladoras

EXPORTAÇÕES (X)

Condições de acesso (tarifa, tarifa preferencial e normas de origem)

Medidas de defesa comercial (medidas antidumping)

Requisitos obrigatórios (sanitários e técnicos)

Desenvolvimento de produtos (infográficos sobre acesso a mercados)

Diretório de entidades reguladoras

Entidades:



PAM

Portal Público Login-inicio-busca

PAM

Portal de acceso a mercados

Correo *

Escriba su correo electrónico

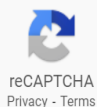
Contraseña *

Escriba una clave de mínimo 6 caracteres

Recuerdame

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

I'm not a robot



Ingresar

¿Todavía no tienes una cuenta? [Regístrate](#)

Te damos la bienvenida al
Portal de acceso a mercados - PAM



Indica si desea realizar una operación de
EXPORTACIÓN DESDE EL PERÚ O UNA IMPORTACIÓN HACIA EL PERÚ

También puedes revisar la lista de
[MERCANCIAS RESTRINGIDAS](#)



Exportación
desde el Perú



Importación
hacia el Perú



Lista de Mercancías
Restringidas

País de origen *

Alemania

País de destino *

Perú

Subpartida arancelaria *

Código de producto

Buscar

Regresar

Ver aranceles y requisitos

Buscador de subpartida arancelaria

Seleccione el modo de búsqueda ideal para encontrar su subpartida



Palabra o
denominación clave



Exploración del
Sistema Armonizado


Sistema Armonizado

- ⊕ Animales vivos y productos del reino animal I
- ⊕ Productos del reino vegetal II
- ⊕ Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal III
- ⊕ Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados IV
- ⊕ Productos minerales V
- ⊕ Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas VI
- ⊕ Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas VII



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



3. MEDIDAS PARA POTENCIALIZAR O INTERCÂMBIO COMERCIAL ENTRE PERU - BRASIL

Para potencializar o comércio entre **Peru** e **Brasil**, é indispensável que se **implementem** as seguintes medidas em matéria de facilitação comercial:



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Habilitação do Porto de Tabatinga como porto internacional.

Estabelecer presença permanente do MAPA no passo fronteiro Assis –Brasil.

Equipar a quantidade de pessoal de prontidão nas aduanas do Peru e Brasil.

Estabelecer horários homologados das autoridades de controle de fronteira para coordenação mais fluida.

Promover o Intercâmbio de informação entre as aduanas para melhorar o controle aduanero.

Promover aproximação de operadores e agentes de comércio exterior de ambos os países para intensificar o transporte internacional bilateral e reduzir o falso frete.

Melhorar a infraestrutura viária para garantir a segurança de veículos de carga.





Obrigada!

Claudia Parra Silva

Diretora Geral de Facilitação do Comércio Exterior
Ministério do Comércio Exterior e Turismo

Setembro, 2024



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

