



Superintendência do Desenvolvimento do Nordeste

**MANUAL DE INSTRUÇÕES PARA CONFECÇÃO DE PLACAS INDICATIVAS DO
FUNDO DE DESENVOLVIMENTO DO NORDESTE - FDNE**

INSTRUÇÕES PARA CONFECÇÃO DE PLACAS – FDNE

I.	Introdução	3
II.	Confecção das placas	4
III.	Padrão geral das placas	5
IV.	Especificações: nome do Fundo	6
V.	Especificações: nome da obra	7
VI.	Assinaturas e marcas	8
VII.	Marca do Governo Federal: versão em quadricromia (CMYK) e versão pantone	9
VIII.	Marca da Sudene: versão em quadricromia (CMYK) e versão pantone	10

I.

INTRODUÇÃO

As instruções abaixo orientam a confecção das novas placas indicativas de empreendimentos financiados com recursos do Fundo de Desenvolvimento do Nordeste – FDNE administrado pela SUDENE, conforme previsto no Art. 24, inciso VII do Decreto nº 7.838/2012.

Este documento foi desenvolvido em consonância com o “Manual de Uso da Marca do Governo Federal – Obras” da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República – SECOM/PR e será disponibilizado nos sites do Ministério do Desenvolvimento Regional, da Superintendência do Desenvolvimento do Nordeste (Sudene).

A obrigatoriedade do uso da marca do Governo Federal nas ações patrocinadas por órgãos e entidades vinculados ao Poder Executivo Federal está disciplinada na Instrução Normativa nº 07, de 19 de dezembro de 2014.

Durante ano eleitoral, as placas do FDNE deverão ter sua exposição alterada conforme Instrução Normativa SECOM nº 01, de 11 de abril de 2018. O normativo dispõe sobre a publicidade dos órgãos e entidades integrantes do Sistema de Comunicação do Governo Federal e dá outras orientações.

II.

CONFECÇÃO DAS PLACAS

As placas deverão ser confeccionadas de acordo com cores, medidas, proporções e demais orientações contidas no presente manual.

Material: as placas deverão ser confeccionadas em chapas planas, metálicas, galvanizadas ou de madeira compensada impermeabilizada, em material resistente às intempéries. As informações deverão estar em material plástico (poliestireno), para fixação ou adesivação nas placas. Quando isso não for possível, as informações deverão ser pintadas a óleo ou esmalte. Dá-se preferência ao material plástico, pela sua durabilidade e qualidade.

Localização: as placas deverão ser afixadas em local visível, preferencialmente no acesso principal do empreendimento ou voltadas para a via que favoreça a melhor visualização. Em caso de financiamento de empreendimento localizado em mais de um município, deverão ser afixadas placas em todos os municípios contemplados no projeto.

Recomenda-se que as placas sejam mantidas em bom estado de conservação, inclusive quanto à integridade do padrão das cores, durante todo o período de execução das obras.

III.

PADRÃO GERAL DAS PLACAS

Área total:
proporção de 8X x 4X.

Área do nome da obra (A):

- Cor de fundo: verde - Pantone 3425C.
- Fonte: Signika Bold, caixa alta e baixa.
- Cor da fonte: branca.

Área de informações da obra (B):

- Cor de fundo: verde - Pantone 370C.
- Fonte: Signika Regular, caixa alta e baixa.
- Cor da fonte: amarela - Pantone 116C e Branca.

Espaço entre linhas:
1 vez o tamanho do corpo da letra.
Exemplo: corpo 60/60.

Espaço entre letras:
o espaçamento entre letras é 20.

Área das assinaturas (C):

- Cor de fundo: branca.
- As assinaturas devem estar centralizadas.

A denominação “Ministério do(a)” ou “Secretaria do(a)” deve estar em Signika Light e o nome do ministério ou secretaria deve estar em Signika Semibold, espaçamento entre letras é -40.



IV.

ESPECIFICAÇÕES: NOME DO FUNDO

Fonte: Signika Bold.

Cor da fonte: branca.

Espaço entre letras: 0.

Espaço entre linhas: 1 vez o tamanho do corpo da letra. Exemplo: o corpo da letra sendo 60, o espaçamento será 60 ($60 \times 1 = 60$).

Deve-se criar, primeiramente, margens à esquerda e à direita e separação central de colunas, de largura $1/2x$. O corpo da fonte para o nome da obra será proporcional à largura da área restante.

Cada linha do nome da obra suporta 17 caracteres (contando os espaços) e o alinhamento deve ser centralizado.

O nome da obra pode ser distribuído em até 2 linhas.

Exceção: no caso de títulos longos que não se encaixem na regra acima, mudar o cálculo para 23 caracteres por linha, até 3 linhas, mantendo o restante das regras.



V.

Fonte: Signika Regular para o título e para a informação.

Cor da fonte: amarela - Pantone 116 C para o título da informação e branca para a informação.

Espaço entre letras: 0.

Espaço entrelinhas: 1 vez o tamanho do corpo da letra. Exemplo: o corpo da letra sendo 20, o espaçamento será 20 ($20 \times 1 = 20$).

Deve-se criar, primeiramente, margens à esquerda e à direita e separação central de colunas, de largura $1/2x$. O corpo da fonte para as informações da obra será proporcional à largura da área restante.

Cada coluna suporta linhas com 40 caracteres (contando os espaços), sendo cada coluna composta de até quatro linhas. O alinhamento deve ser à esquerda.

ESPECIFICAÇÕES: INFORMAÇÕES DA OBRA



VI.

Assinaturas e marcas

Logomarca do Governo Federal: deverá ter 1/2 da altura da caixa de assinatura de tamanho “x”, sempre ser centralizada na vertical e alinhada pela esquerda, conforme exemplo ao lado.

Marcas de programas/políticas públicas: deverão ser aplicadas na área da logomarca do Governo Federal, seguindo as mesmas orientações de proporção acima, com a diferença do alinhamento pela direita.

Logomarcas de órgãos e entidades: deverão seguir a regra para comunicação do Governo Federal, da direita para a esquerda, observando o grau de envolvimento com a obra.

Fundo de Desenvolvimento do Nordeste - FDNE

Finalidade: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx Beneficiários: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Município: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx Valor Financiado: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

1/2x

CAIXA Sudene
Superintendência do Desenvolvimento do Nordeste

MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL

PÁTRIA AMADA BRASIL
GOVERNO FEDERAL

x

VII.

As cores oficiais para as manifestações gráficas da marca do Governo Federal são inspiradas nas cores da Bandeira Nacional.

Ao lado, encontram-se os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB) e impressões em cores sólidas (aqui definidas pelo Pantone correspondente).

Nos arquivos digitais, consta a versão correta para cada espaço de cor, com os valores definidos nos próprios arquivos.

MARCA DO GOVERNO FEDERAL: VERSÃO EM QUADRICROMIA (CMYK) E VERSÃO PANTONE



CMYK:
C100 M0 Y100 K50

CO M0 Y100 K0



CMYK:
CO M0 Y100 K0

CO M45 Y100 K0

CMYK:
C100 M0 Y100 K60
Pantone:
Pantone 3425 C
RGB:
R00 G88 B38



CMYK:
C100 M70 Y0 K0

C70 M15 Y0 K0

CMYK:
CO M0 Y0 K60
Pantone:
Pantone Cool Gray 8 C
RGB:
R128 G130 B133

VIII.

As cores e tipografia que constituem o logotipo da Sudene estão indicadas ao lado, com suas respectivas escalas em CMYK, RGB e Pantone, conforme manual de identidade visual da autarquia.

MARCA DA SUDENE: VERSÃO EM QUADRICROMIA (CMYK) E VERSÃO PANTONE



Superintendência do Desenvolvimento do Nordeste

CORES



CMYK:
C100 M0 Y100 K0

Pantone:
Pantone 354 CVC

RGB:
R27 G86 B48



CMYK:
C80 M82 Y75 K65

Pantone:
Black C

RGB:
R30 G25 B22

TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

Helvetica-Normal
Helvetica 95 Black