



PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA SAÚDE DA PETROBRAS

I ENCONTRO NACIONAL DE ATENÇÃO À SAÚDE DO SERVIDOR



PETROBRAS

Fabiana Abrahão

28/10/08



Petrobras em números

Conceitos e Referências

Projeto Estratégico de Segurança, Meio Ambiente e Saúde

Promoção da Saúde na Petrobras

Conclusão



“Liderar o mercado de petróleo, gás natural e derivados na América Latina atuando como empresa integrada de energia, com expansão seletiva da petroquímica e da atividade internacional ”

**Crescer de Forma
Sustentável
Garantindo a
Rentabilidade e o Valor**

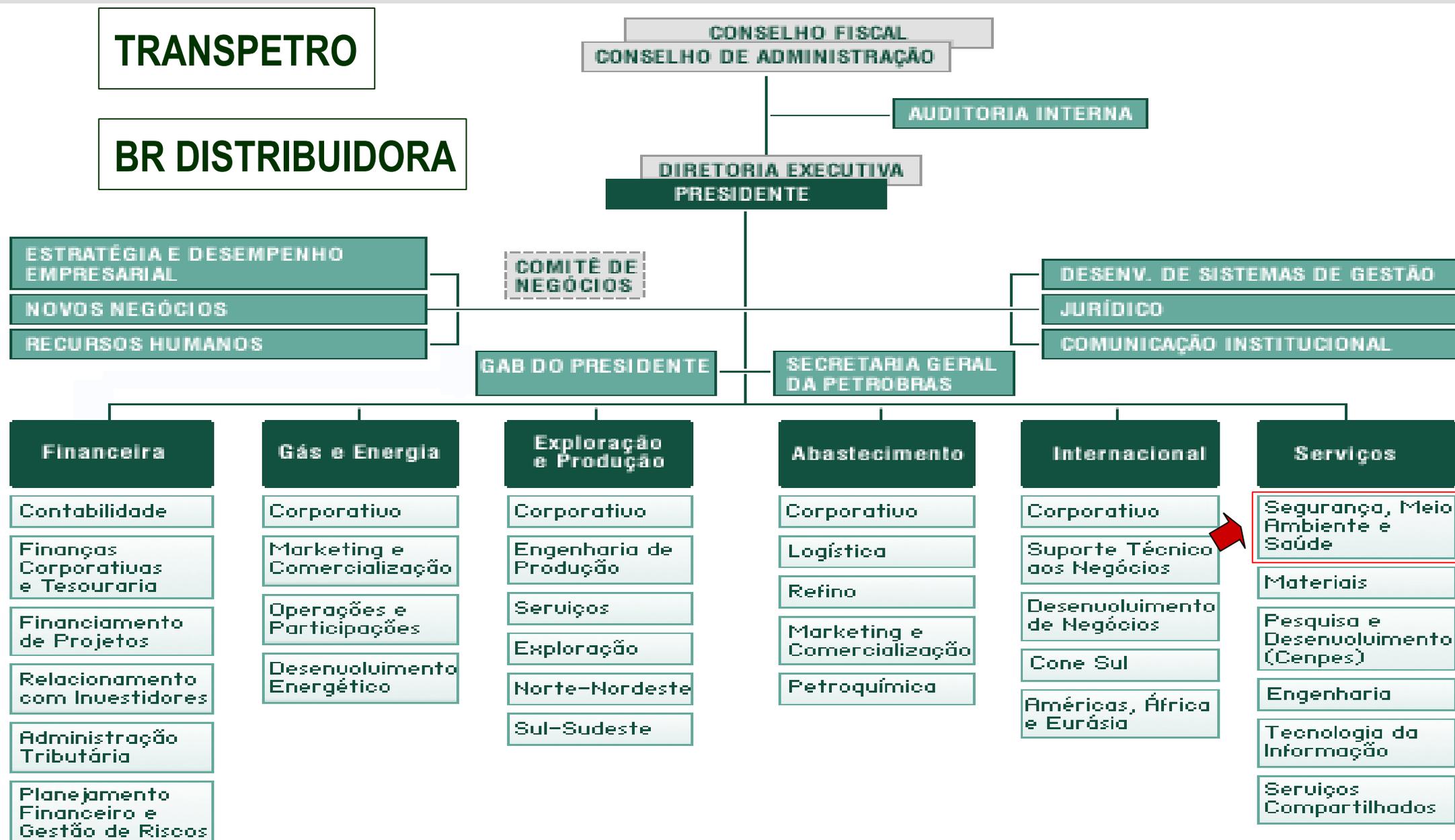
**Ser Reconhecida como
uma Empresa Social e
Ambientalmente
Responsável**

**Atingir Padrões de
Excelência em
Responsabilidade Social
e Ambiental**

**Educar a Força de
Trabalho para a
Responsabilidade
Social e Ambiental**



Organização





Unidades de Negócios e Serviços

Gerência de Segurança, Meio Ambiente e Saúde

- ✓ Segurança – engenheiros e técnicos
- ✓ Meio Ambiente – engenheiros e técnicos
- ✓ Saúde – médicos, enfermeiros, nutricionistas, dentistas, assistente sociais, psicólogos e técnicos de enfermagem

Em torno de 600 profissionais entre próprios e contratados



Petrobras em números

Conceitos e Referências

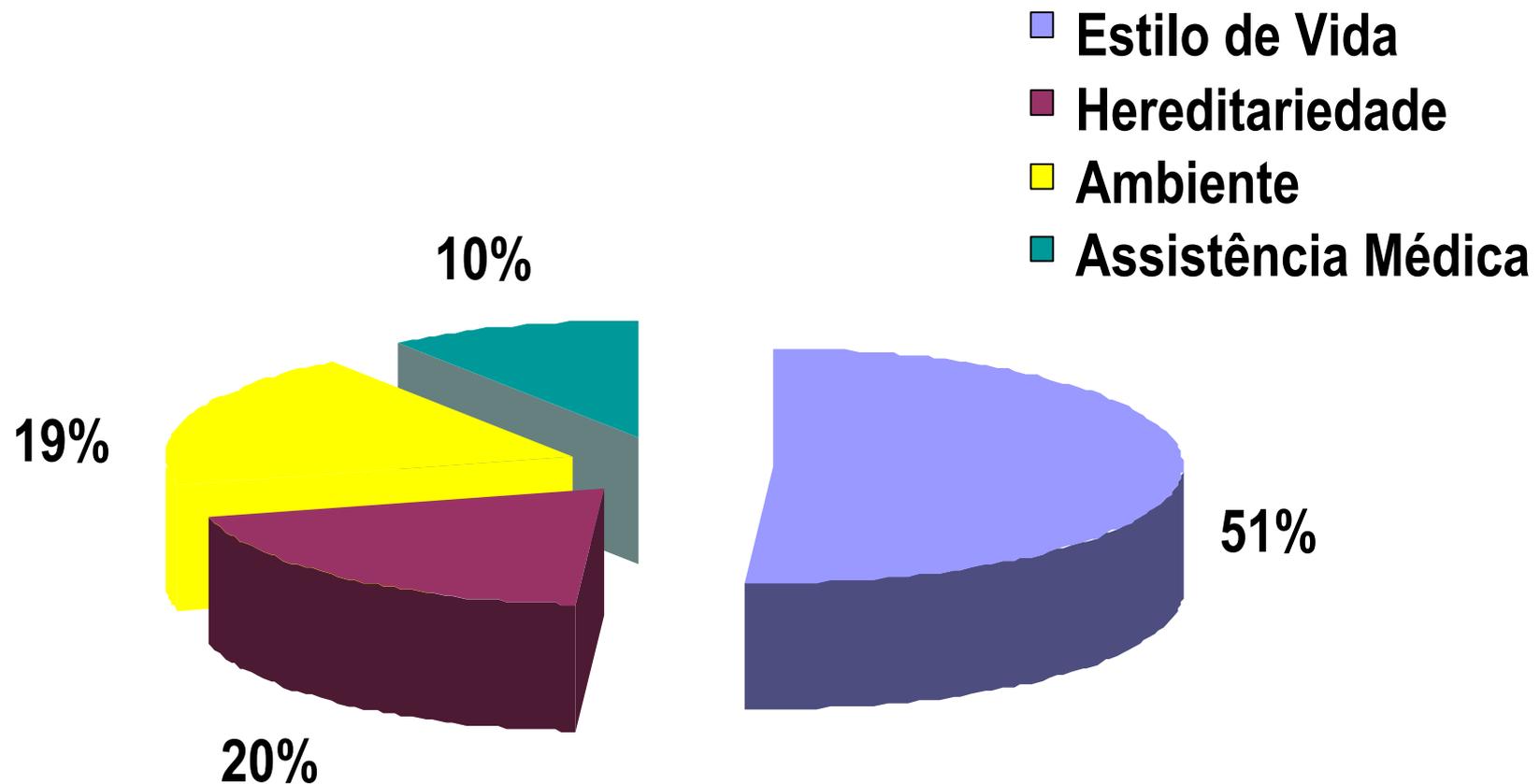
Projeto Estratégico de Segurança, Meio Ambiente e Saúde

Promoção da Saúde na Petrobras

Conclusão



A Organização Mundial da Saúde aponta que o **estilo de vida** é um fator de risco isolado de adoecimento





Promoção da Saúde

É a capacitação das pessoas e comunidades para modificarem os determinantes de saúde em benefício da própria qualidade de vida. (Carta de Ottawa 1986)

Promoção da Saúde eficaz se caracteriza com sendo aquela que conduz para mudanças nos determinantes de saúde. Tais determinantes incluem os que *estão sob o controle das pessoas* (condutas individuais, estilos de vida, utilização dos serviços de saúde), como os que *estão fora do controle* (condições sociais, econômicas e ambientais, prestação dos serviços de saúde). (Nutbeam 1999)

São estratégias de Promoção da Saúde: intersetorialidade, mobilização social, parcerias na implementação das ações, sustentabilidade, defesa pública da saúde (advocacia).



Promoção da Saúde

Estratégias e campos de ação:

- implementação de políticas públicas saudáveis
- criação de ambientes favoráveis
- desenvolvimento de habilidades individuais e coletivas
- capacitação das comunidades
- reorientação do atendimento de saúde

(Carta de Ottawa 1986)



Promoção da Saúde

É a arte e ciência de ajudar pessoas a mudar seu estilo de vida em direção a um estado de plena saúde.

PLENA SAÚDE: é definida como o equilíbrio entre saúde física, emocional, profissional, social, espiritual e intelectual.

Essas mudanças podem ser facilitadas através da combinação de esforços que *umentem a conscientização*, que *mudem comportamentos* e que *criem ambientes* que apóiem e estimulem práticas saudáveis.

(American Journal of Health Promotion, 1989)

Conceitos e Referências



Ações de Promoção da Saúde

Resultados em Promoção da Saúde

Resultados Sociais e de Saúde

Mobilização social
sensibilização e mobilização das pessoas ou grupos

Desenvolvimento de habilidades pessoais e sociais: construção de auto-conhecimento; motivação e interesses; autonomia pessoal.

Estilos de vida saudáveis

Educação
construção compartilhada do conhecimento

Ações Sociais
Planejamento participativo em programas e ações

Serviços eficazes:
saúde, moradia, alimentação, transporte, etc....

Resultados sociais e de saúde sustentáveis:
Inclusão social, autonomia, equidade, bem estar, redução da morbidade, das limitações em geral, da mortalidade evitável.



Petrobras em números

Conceitos e Referências

Projeto Estratégico de Segurança, Meio Ambiente e Saúde

Promoção da Saúde na Petrobras

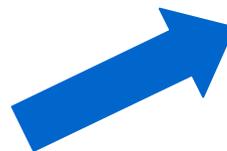
Conclusão



**PROJETO ESTRATÉGICO
“EXCELÊNCIA EM SMS”**



**ATINGIR A
EXCELÊNCIA EM
RESPONSABILIDADE
SOCIAL E EM SMS**



**PROJETO ESTRATÉGICO
“MUDANÇA CLIMÁTICA”**



Sistema de Gestão Integrado

Eco - eficiência de operação e produtos

Saúde dos Trabalhadores

Prevenção de Acidente, Incidentes e Desvios

Prontidão para Situações de Emergência

Consolidando SMS como um Valor



1.0 - Implementar padrões de Gestão de Higiene Ocupacional e Ergonomia e sistematizar a identificação, a análise crítica e a gestão dos riscos ocupacionais

de exposição, estratégias de amostragem de agentes ambientais, PCMSO, PPRA e ergonomia de concepção e de correção.

2.0 - Sistematizar a análise crítica e gestão da saúde individual e coletiva na Companhia

críticos e metas.

3.0 - Estimular e facilitar adoção de hábitos pessoais e práticas organizacionais saudáveis

Suicídio, Consumo de Estresse, Tabagismo e Outras drogas, Saúde Social e Profissional e na Organização do Trabalho.



Petrobras em números

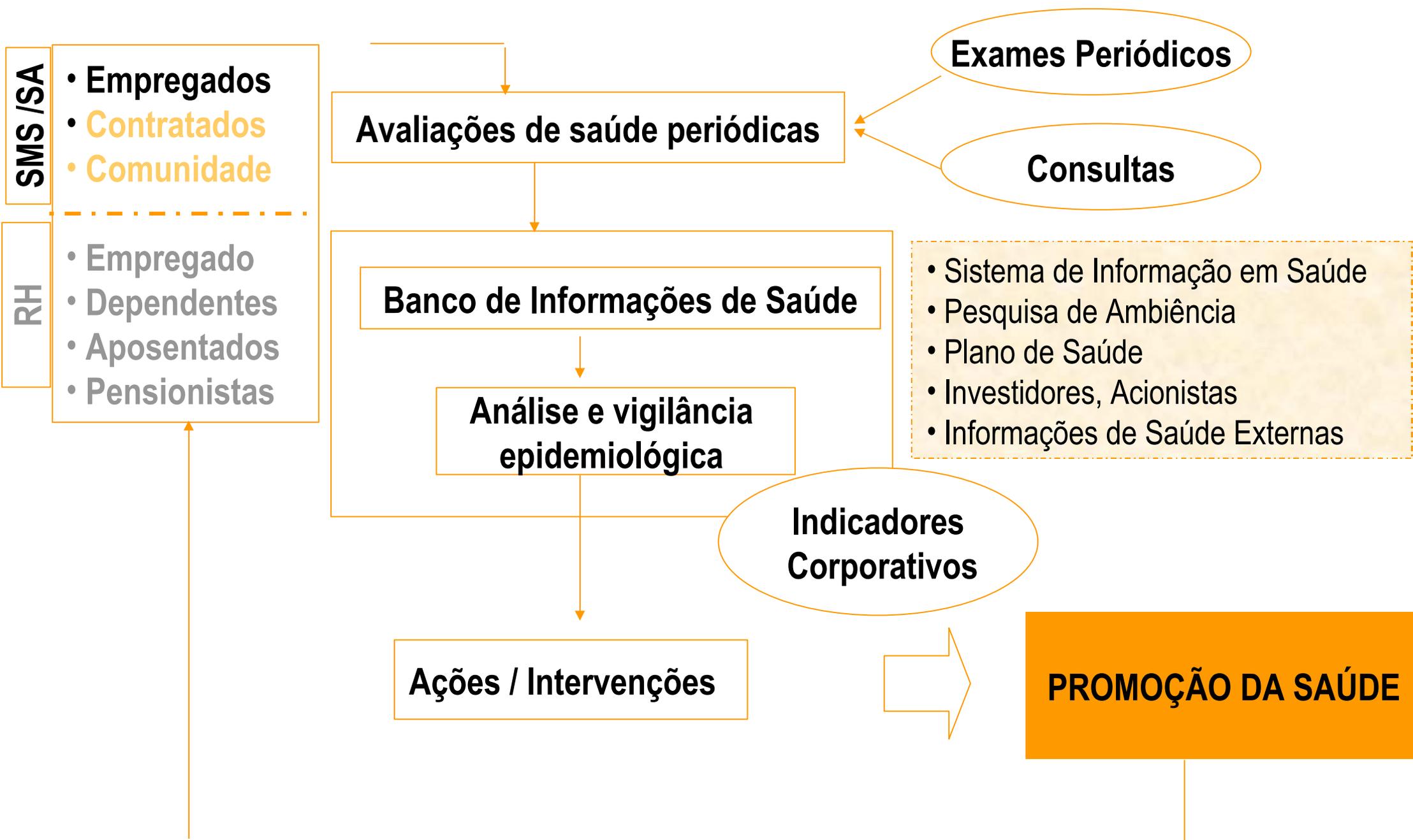
Conceitos e Referências

Projeto Estratégico de Segurança, Meio Ambiente e Saúde

Promoção da Saúde na Petrobras

Conclusão

Promoção da Saúde na Petrobras



Promoção da Saúde na Petrobras



SD2000 - Microsoft Internet Explorer

Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda

Endereço <http://sd2000-ba.corp.petrobras.biz/PaginaDinamica.asp?Grupo=245> Ir Links

Sistema Corporativo Informatizado de Gestão de Saúde SD2000

ACESSO ÀS BASES DO SD2000

- Publicações
- Padrões Corporativos
- Consensos
- Legislação
- Organizações
- Universidades
- Conselhos Federais
- Normas
- Códigos / Resoluções
- Relatórios
- Cultura



SEGURANÇA, MEIO AMBIENTE E SAÚDE

PETRO NET

BUSCA EMPREGADOS

BUSCA AMS

- Prevalências de doenças relacionadas ao trabalho
- Prevalência de fatores de Risco
- Afastamentos ao trabalho e morbidades
- Mortalidade

Concluído Sites confiáveis

Iniciar Fabiana Abr... Fabiana 2º Fórum Bra... Bem-vindo à ... SD2000 - Mic... 12:25

Promoção da Saúde na Petrobras



• Indicadores de Gestão de Saúde

The screenshot displays the SD2000 WEB interface in a Microsoft Internet Explorer browser window. The page title is "SD2000 WEB" and the URL is "http://200.254.76.130 - SDBIWeb - Microsoft Internet Explorer". The main content area shows a table titled "Incidência de Obesidade" with columns for "Ano", "Ocorrências", "Efetivo", and "Índice". The table data is as follows:

Ano	Ocorrências	Efetivo	Índice
2002	829	33.347	2,49%
2003	743	36.251	2,05%
2004	1500	38.881	3,86%
2005	206	40.400	0,51%

The interface also includes a sidebar with navigation options like "Home", "Sua Saúde", "Afastados por Licença", "Acompanhamento de Exames", "Indicadores", "Login", and "Trocar Senha". The bottom of the browser window shows the Windows taskbar with the system clock at 15:52.



Principais Fatores de Riscos

- Sedentarismo
- Sobrepeso / Obesidade
- Dislipidemia

Promoção da Atividade Física

Principais Causas de Afastamentos

- Osteomusculares
- Transtornos Mentais
- Causas Externas

Promoção da Alimentação

Saudável

Alcool, Tabaco e Outras Drogas

Principais Causas de Mortalidade

- Causas externas
- Doenças Cardiovasculares
- Câncer

Estresse no Trabalho

Política Nacional de Promoção da Saúde



Projeto Excelência de SMS

Saúde dos Trabalhadores

Estimular e facilitar adoção de hábitos pessoais e práticas organizacionais saudáveis focando na Atividade Física, Alimentação Saudável, Gerenciamento do Estresse, Tabagismo e outras drogas, Saúde Social e Profissional e na Organização do Trabalho.

Estimular e facilitar



Atuação da Empresa

Adoção de hábitos pessoais



Auto Responsabilidade

Práticas organizacionais saudáveis

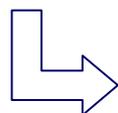


Ambiente Saudável



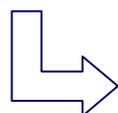
Promoção da Saúde na Petrobras

Implementação de políticas públicas saudáveis



Implementação de orientações corporativas

Criação de ambientes favoráveis



Implementação de orientações corporativas

Desenvolvimento de habilidades individuais e coletivas



Educação e Capacitação em SMS

Capacitação das comunidades



Envolvimento dos Trabalhadores

Reorientação do atendimento de saúde



Exames Ocupacionais

Promoção da Saúde na Petrobras



Foco na Organização

Gestão e Políticas

Criação de Ambientes Saudáveis

Estilo de vida da Empresa

Abordagem abrangente e integrada
Parcerias e Interdisciplinaridade

Foco no Indivíduo

Auto Responsabilidade

Estilo de vida das pessoas



Tabaco, Álcool e Outras Drogas

Uso Indevido, Uso Nocivo e Dependência

Abordagem e Tratamento

Regulamentações na Empresa



Promoção da Saúde na Petrobras



Promoção da Alimentação Saudável

Educação Nutricional

Alimentação Oferecida pela Empresa

Avaliação Nutricional

30 minutos de atividade física

7 de abril. Dia Mundial da Saúde.

30 + 5

5 porções entre frutas, legumes e verduras

Pratique todo dia

SMS

PETROBRAS

30 minutos de atividade física

30 + 5

5 porções entre frutas, legumes e verduras

Pratique todo dia

SMS



Promoção da Atividade Física

Estilo de Vida Ativo

Condicionamento Físico
- Grupos Específicos

Aptidão física para o trabalho

Esporte e Movimento





Gestão do Estresse no Trabalho



Eventos Estressantes, estratégias de enfrentamento e sinais / sintomas

Métodos de intervenção para prevenção e tratamento



Diretores, Gerentes
Executivos, Gerentes Gerais

DIP explicando o Plano de Comunicação

Orientação sobre Alimentação Saudável - Cardápio



Peça de Apoio –
fruta lembrete



<p>ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL AGORA É PADRÃO</p> <p>Os indicadores de saúde da Petrobras demonstram a necessidade de a empresa desenvolver ações mais eficientes no sentido de levar a força de trabalho a uma mudança de comportamento e consequente adoção de hábitos de vida mais saudáveis, dentro e fora do trabalho. As iniciativas pela adoção de um cardápio mais saudável ganharam corpo na Petrobras a partir de 2006 e, no segundo semestre de 2007, foi aprovado o Padrão de Promoção da Alimentação Saudável. Este Padrão fornece orientações sobre o planejamento, implantação, acompanhamento e avaliação das ações de promoção da alimentação saudável na companhia. Sua aplicação não implica em servir pratos sem sabor e sim em adequar as preparações culinárias primando pela redução dos teores de gordura e calorias que, quando consumidos em excesso, são causadores de doenças.</p>	<p>O INDISPENSÁVEL TEMPERO DA LIDERANÇA</p> <ul style="list-style-type: none">• A alimentação fornecida pela companhia é de responsabilidade das lideranças e deve estar alinhada com o conceito de alimentação saudável.• O conceito de alimentação saudável deve estar presente não só nos refeitórios das nossas Unidades, como em todas as situações em que a companhia seja responsável pelo fornecimento de alimentação - almoços, e coffee-breaks de eventos internos e externos.• É importante também que, além de nossa força de trabalho e familiares, as empresas contratadas sejam estimuladas a se adequar ao Padrão de Alimentação Saudável da Petrobras.
<p>ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL NÃO É DIETA</p> <p>Alimentar-se saudavelmente não significa abrir mão dos prazeres da mesa. Ao contrário, alimentação saudável tem cor e sabor como qualquer outra - com a vantagem de poder proporcionar mais disposição no dia-a-dia, melhor qualidade de vida e menores riscos de doenças.</p>	<p>SUGESTÃO DO CHEF</p> <p>O PADRÃO ESTÁ NA MESA. SIRVA-O À SUA EQUIPE. ENVOLVA OS FORNECEDORES E FAÇA COM QUE A ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL SE TRANSFORME NUMA FONTE DE SAÚDE E ENERGIA PARA TODOS.</p>
<p>DICA SAUDÁVEL</p> <p>TENHA CUIDADO ESPECIALMENTE COM O EXCESSO DE ALIMENTOS FRITOS E RICOS EM AÇÚCARES E ESTIMULE O CONSUMO DE FRUTAS, LEGUMES E VERDURAS.</p>	



Gerentes Setoriais, Coordenadores e Supervisores



Orientação sobre Alimentação Saudável - Cardápio



Plano de Comunicação Alimentação Saudável



Profissionais de Saúde (médicos, enfermeiro, nutricionistas, psicólogos, assistentes sociais, dentistas e técnicos de enfermagem)

**CARDÁPIO
PARA UMA VIDA SAUDÁVEL**

**ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL
AGORA É PADRÃO**

Os indicadores de saúde da Petrobras demonstram a necessidade de a empresa desenvolver ações mais eficientes no sentido de levar a força de trabalho a uma mudança de comportamento e adoção de hábitos de vida mais saudáveis, dentro e fora do trabalho. Com essa preocupação foi criado o Padrão de Promoção da Alimentação Saudável da Petrobras, um documento pioneiro que fornece orientações sobre planejamento, implantação, acompanhamento e avaliação das ações de promoção da alimentação saudável na companhia.

**ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL
NÃO É DIETA**

Alimentar-se saudavelmente não significa abrir mão dos prazeres da mesa. Ao contrário, alimentação saudável tem cor e sabor como qualquer outra – com a vantagem de poder proporcionar mais disposição no dia-a-dia, melhor qualidade de vida e menores riscos de doenças em função do consumo de alimentos com menores teores de gordura e calorias.

DICA SAUDÁVEL

TENHA CUIDADO ESPECIALMENTE COM O EXCESSO DE ALIMENTOS FRITOS E RICOS EM AÇÚCARES E ESTIMULE O CONSUMO DE FRUTAS, LEGUMES E VERDURAS.

**O INDISPENSÁVEL TEMPERO
DA LIDERANÇA**

- A adoção de uma alimentação saudável depende da seleção dos alimentos oferecidos e das escolhas individuais. A alimentação fornecida pela empresa deve estar alinhada com o conceito de alimentação saudável, para incentivar as escolhas saudáveis.
- O conceito de alimentação saudável deve estar presente não só nos refeitórios de nossas Unidades, como em todas as situações em que a companhia seja responsável pelo fornecimento de alimentação, como almoço, lanches e coffee-breaks de eventos internos e externos.
- É importante também que, além de nossa força de trabalho e familiares, as empresas contratadas sejam estimuladas a se adequar ao Padrão de Alimentação Saudável da Petrobras.

SUGESTÃO DO CHEF

O PADRÃO ESTÁ NA MESA. SIRVA-O À SUA EQUIPE. ENVOLVA OS FORNEDORES E FAÇA COM QUE A ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL SE TRANSFORME NUMA FONTE DE SAÚDE E ENERGIA PARA TODOS.

Dessa forma, vamos contribuir para a promoção de uma vida mais saudável e com mais qualidade, não só na companhia como no conjunto das sociedades onde atuamos.



Deptmail com versões eletrônicas

Cartilha
sobre **lanches saudáveis**

Cartilha
sobre **boas práticas**
para **serviços de**
alimentação



PASTEL DE BATATA-BAROA COM RICOTA

Rendimento
10 porções

Ingredientes

Batata baroa - 2 unid. méd.
Cenoura - 0,6 unid. méd.
Farinha de trigo - 2 col. sopa
Ovo - 0,6 unid.
Óleo - 0,6 col. sopa
Ricota - 5,7 fatia méd.
Salsa - 0,3 col. sopa
Cebolinha - 0,3 col. sopa
Requeijão light - 2,2 col. sopa
Alho - 0,6 unid.
Sal - 0,4 col. sopa

Informações Nutricionais

Energia	105,3 kcal	Gorduras saturadas	1,76 g
Proteína	5,27 g	Vitamina A	202,12 mcg RE
Carboidrato	8,35 g	Vitamina C	6,23 mg
Lipídios	5,29 g	Cálcio	60,75 mg
Colesterol	22,87 mg	Fósforo	60,33 mg



Modo de Preparo

Massa

- Lavar, descascar e cortar a cenoura e a batata.
- Cozinhar a batata e a cenoura, separadamente, com uma pitada de sal.
- Processar a batata e a cenoura.
- Lavar ao fogo, acrescentando a farinha de trigo, ovo e óleo.
- Mexer até soltar do fundo.
- Deixar esfriar.

Recheio

- Misturar a ricota lavada e ralada, salsa, cebolinha, requeijão, alho amassado e sal.

Montagem

- Dividir a massa em bolinhas.
- Abrir a massa com as mãos e rechear.
- Fechar com cuidado, dando o formato de pastel.
- Polvilhar farinha de rosca e assar em forno médio (180° C).

Deptmail com versão eletrônica da Cartilha de Lanches Saudáveis

Secretárias, Agentes de Apoio e Comunicação



Força de Trabalho

Revista Petrobras de Abril/2008

Petronet: matéria - receitas

Programas e Filmes na Web TV

Cartazes para UNs





Estratégias de Comunicação

- ✓ **Posicionamento do Presidente da Empresa**
- ✓ **Matéria na Revista Petrobras - abril/2006**
- ✓ **Matéria na Intranet**
- ✓ **Promoção – sorteio de brinde**
- ✓ **Filmes educativos sobre o tema**
- ✓ **Atividades a serem desdobradas pelas Unidades**
- ✓ **Peças de divulgação**

Plano de Comunicação

Campanha de Saúde pontual



30 minutos de atividade física

30 + 5

5 porções entre frutas, legumes e verduras

Pratique todo dia

SMS

30 minutos de atividade física

30 + 5

5 porções entre frutas, legumes e verduras

Pratique todo dia

SMS

 7 de abril. Dia Mundial da Saúde.

30 minutos de exercício físico

30 + 5

7 de abril. Dia Mundial da Saúde.

5 porções de frutas, verduras e legumes

SMS

Faça essa combinação todo dia e tenha uma vida saudável por inteiro



Plano de Comunicação

Campanha de Saúde pontual





Petrobras em números

Conceitos e Referências

Projeto Estratégico de Segurança, Meio Ambiente e Saúde

Promoção da Saúde na Petrobras

Conclusão



- Promoção da Saúde contribuindo na manutenção da aptidão para o trabalho;



- Foco na capacitação das pessoas e conseqüente mudança de comportamento;



- Foco na atuação das práticas organizacionais, ambientais e sociais;



- O limite entre a atuação da Empresa e a autonomia dos trabalhadores;

Conclusão



- A incorporação da percepção e o envolvimento dos trabalhadores no planejamento e formulação das políticas;



- Abordagem abrangente e integrada; parcerias e disciplinaridade;



- Alinhamento dos atendimentos de saúde na Empresa.



- A necessidade de avaliação da eficácia da evidência em promoção da saúde.



Obrigada

Fabiana Abrahão

Coordenadora Programa de Promoção da
Saúde

fabia@petrobras.com.br

Chave: BAW3

Tel: 3229 1251

