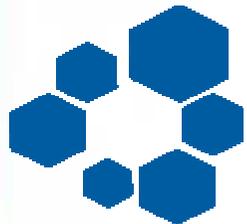




# PROMOÇÃO DA SAÚDE: UM CENÁRIO QUE SE DESCORTINA PARA O SERVIDOR

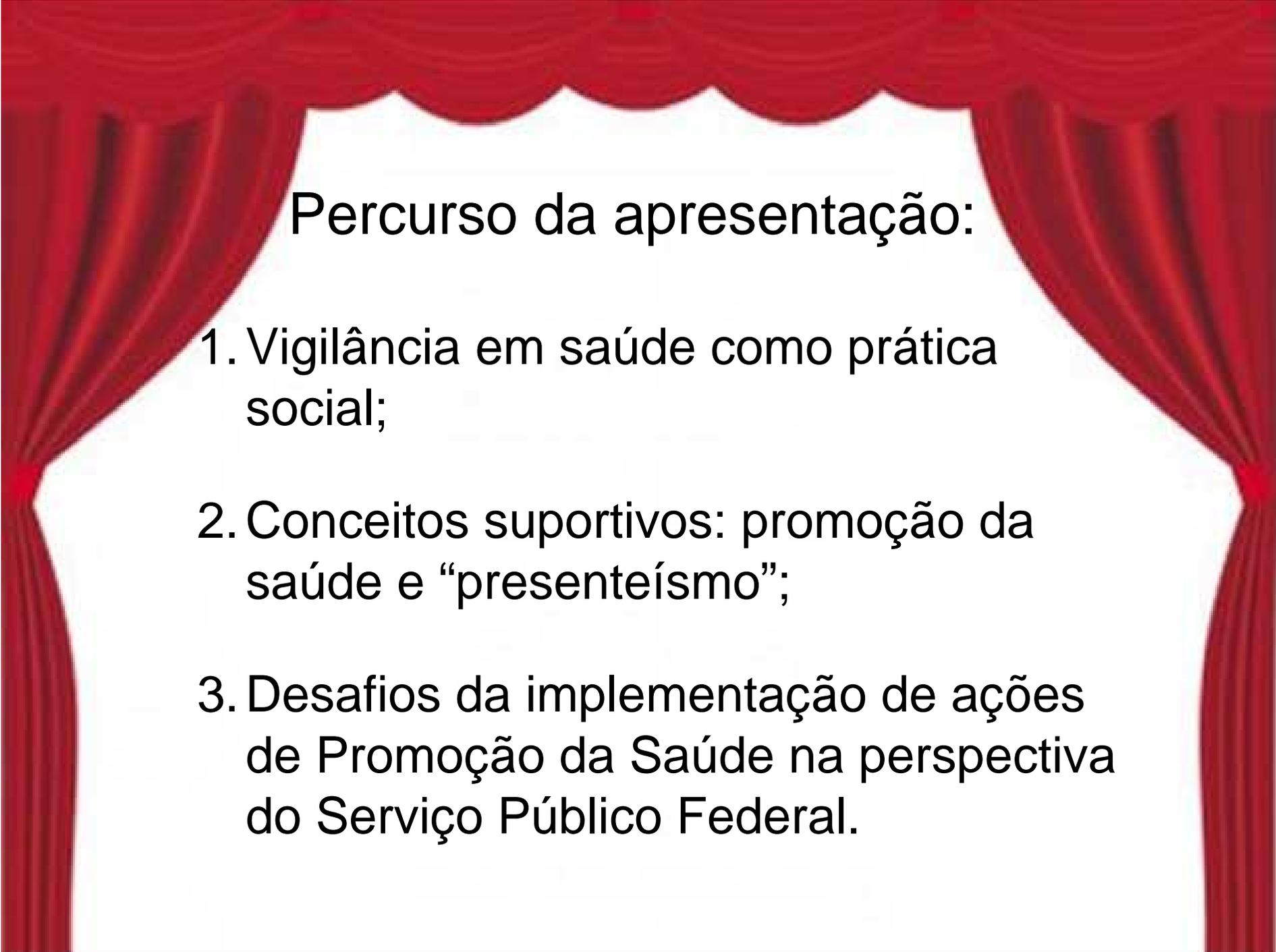


**UFV**

Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> **Vânia C. Marcelo** - FO/UFV

**Brasília, 04/novembro/2009**





## Percurso da apresentação:

1. Vigilância em saúde como prática social;
2. Conceitos suportivos: promoção da saúde e “presenteísmo”;
3. Desafios da implementação de ações de Promoção da Saúde na perspectiva do Serviço Público Federal.

# VIGILÂNCIA EM SAÚDE DO SERVIDOR

## Prática social



- 1- Reconhecimento de condicionantes sócio-técnicos
- 2- Reconstrução da cultura e reorganização dos espaços de trabalho
- 3- Ações dependentes de relações interinstitucionais e transdisciplinares

# 1 -Reconhecimento de condicionantes sócio-técnicos



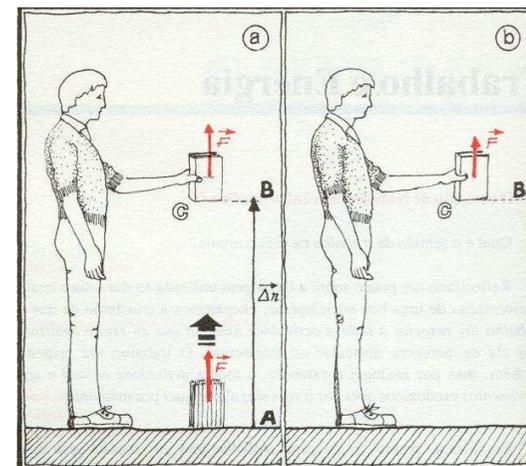
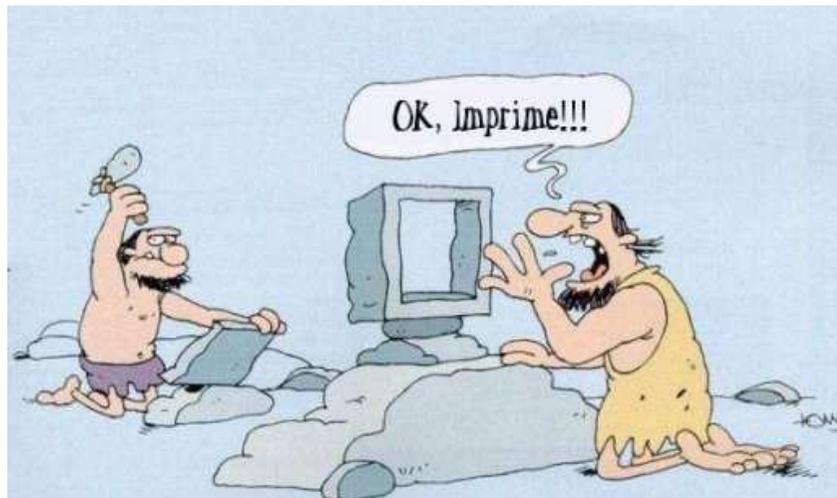
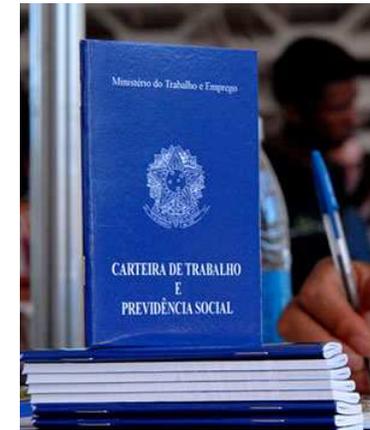
Exigências da sociedade no sec. XXI, urbana, competitiva;



# 1 -Reconhecimento de condicionantes sócio-técnicos



**Condições técnicas de trabalho limitadas.**



## 2- RECONSTRUÇÃO DA CULTURA E REORGANIZAÇÃO DOS ESPAÇOS

**Meu Deus!  
Dê-me sabedoria  
p/ entender o meu  
chefe, porque se  
me der força, eu  
vou bater nele!**

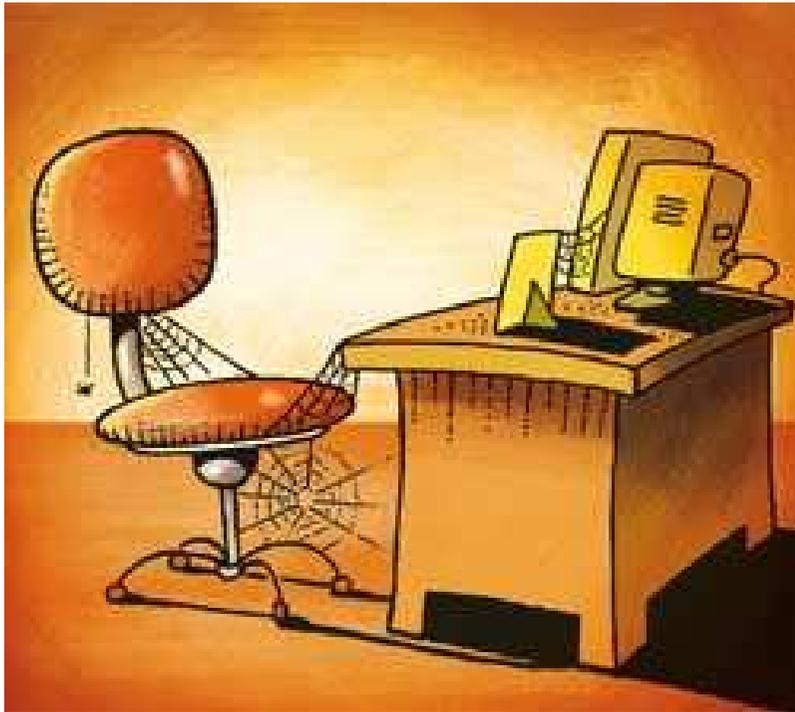




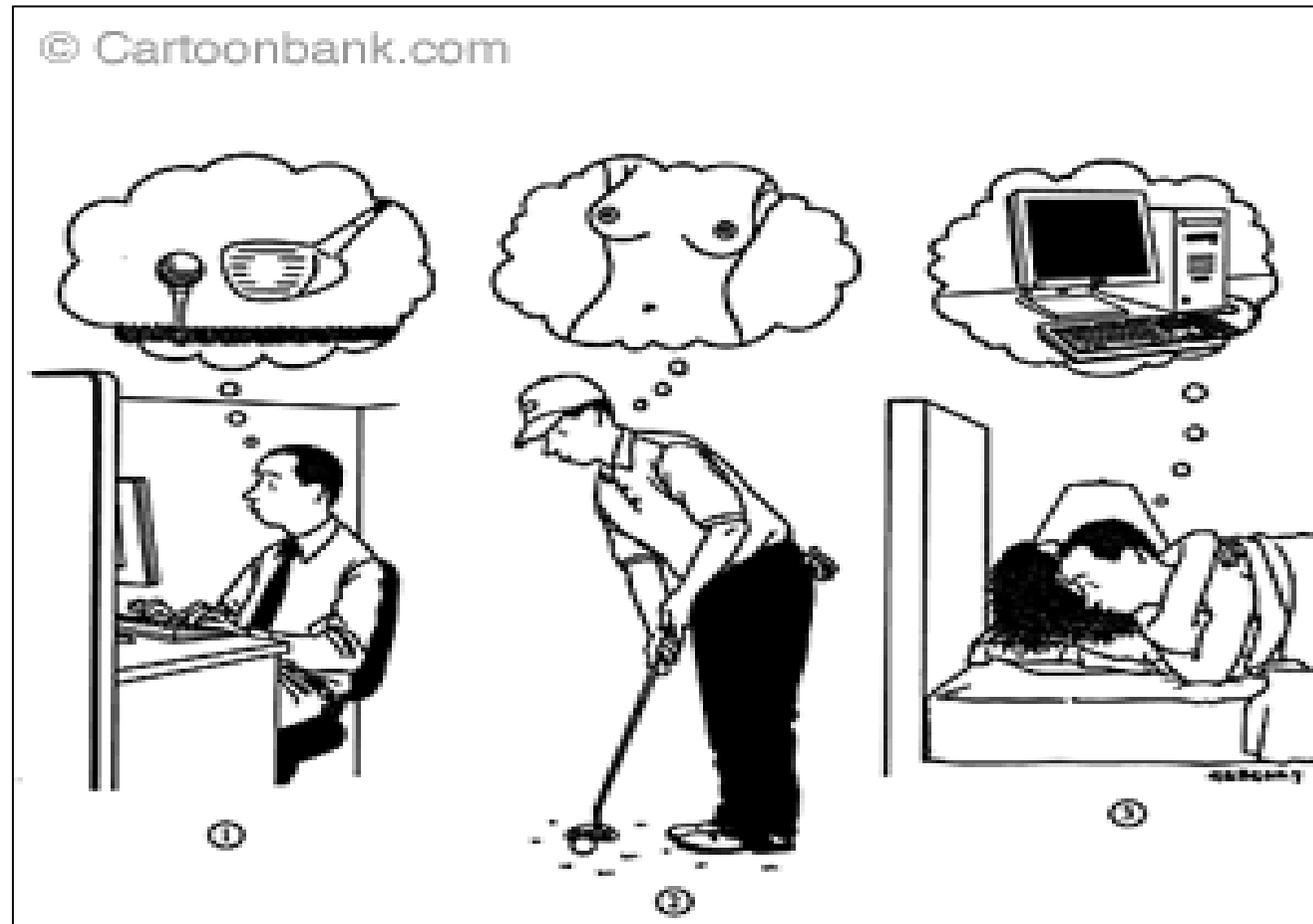
# 3 - RELAÇÕES INTERINSTITUCIONAIS E TRANSDISCIPLINARES



# Absenteísmo



# Presenteísmo



(Diana MacKay, 2009)

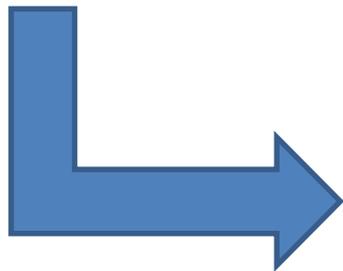
# Presenteísmo



# Presenteísmo

## PARA O SISTEMA

- Acúmulo de trabalho para poucos;
- Atrasos nos processos;
- Dificuldade de substituição do servidor;
- Ônus financeiro para o empregador;
- etc.



## PARA OS SERVIDORES

- Insatisfação com o gerenciamento;
- Insatisfação com a equipe (colegas);
- Boicote de conhecimentos;
- Stress e desconforto;
- etc.

# PROMOÇÃO DA SAÚDE



**nova prática sanitária**

**meio ambiente saudável**

**conceito positivo de saúde**

**qualidade de vida**

**"advocacy"**

**equidade**

**capital social**

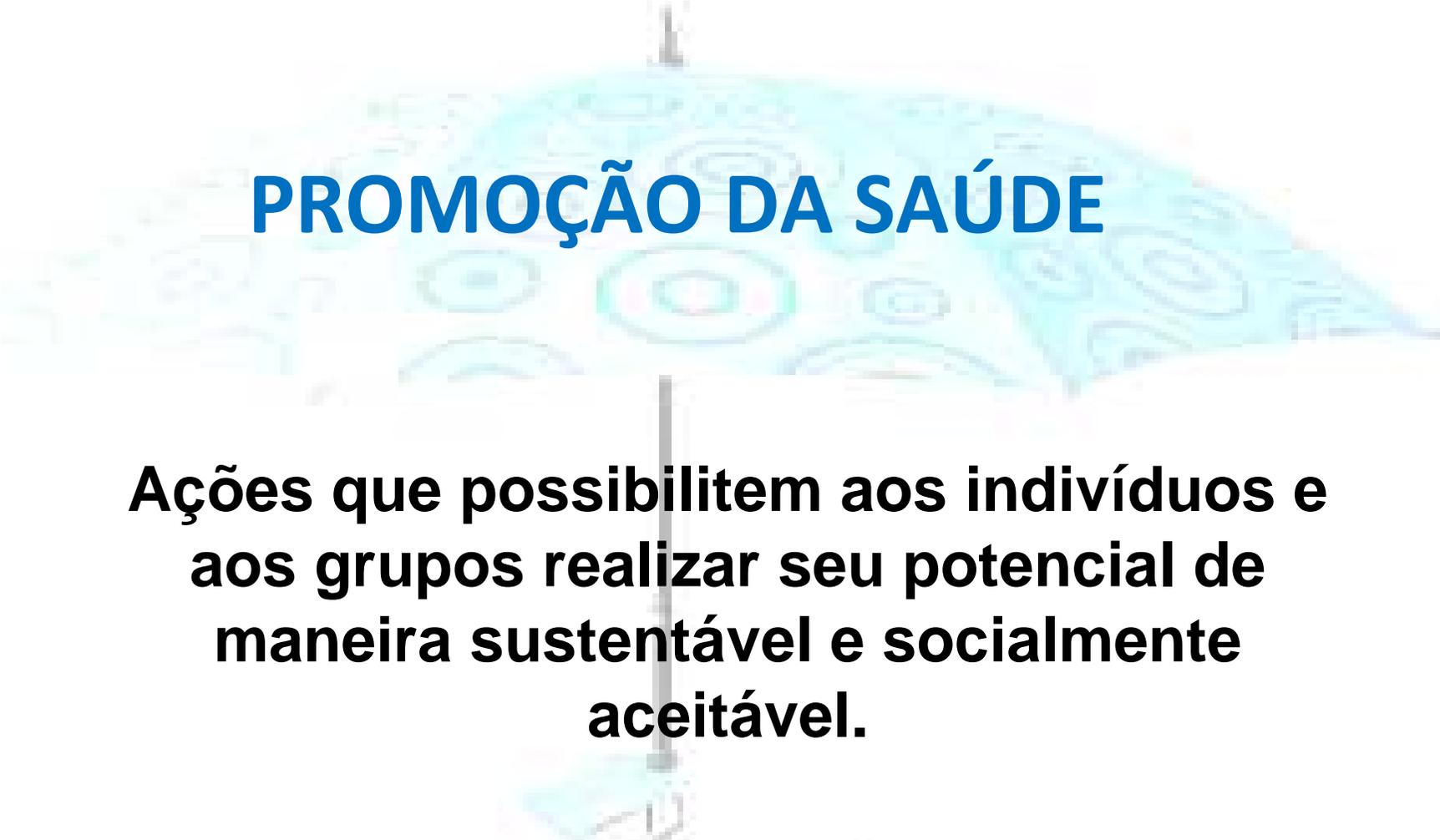
**rede**

**"empowerment"**

**intersectorialidade**

**parceria**

**"accountability"**



# **PROMOÇÃO DA SAÚDE**

**Ações que possibilitem aos indivíduos e aos grupos realizar seu potencial de maneira sustentável e socialmente aceitável.**

**Necessitam da participação das pessoas e das instituições.**



# PROMOÇÃO DA SAÚDE

- Criação de ambientes que apóiem escolhas saudáveis (suportivos)
- Construção políticas saudáveis
- Fortalecimento da ação comunitária
- Desenvolvimento de habilidades pessoais
- Reorientação dos serviços de saúde

(Carta de Ottawa, 1986)

# Vigilância em saúde do servidor e a promoção da saúde: aproximações

Observação e intervenção nos processos de trabalho visando garantia de melhor qualidade de vida;

Reconhecimento das dimensões individual e coletiva e do protagonismo dos diferentes atores (instituições e pessoas).

# Vigilância em saúde do servidor e a promoção da saúde: desafios

- Mudança de valores (patronal e dos trabalhadores);



# Vigilância em saúde do servidor e a promoção da saúde: desafios

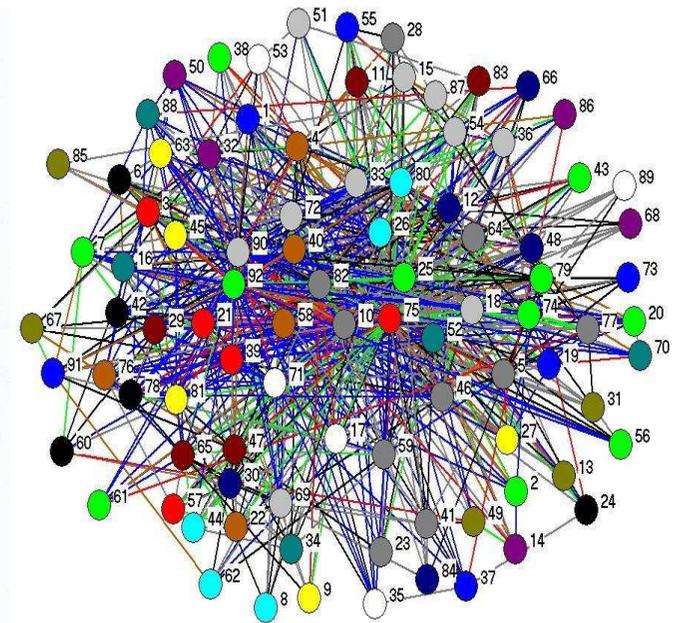
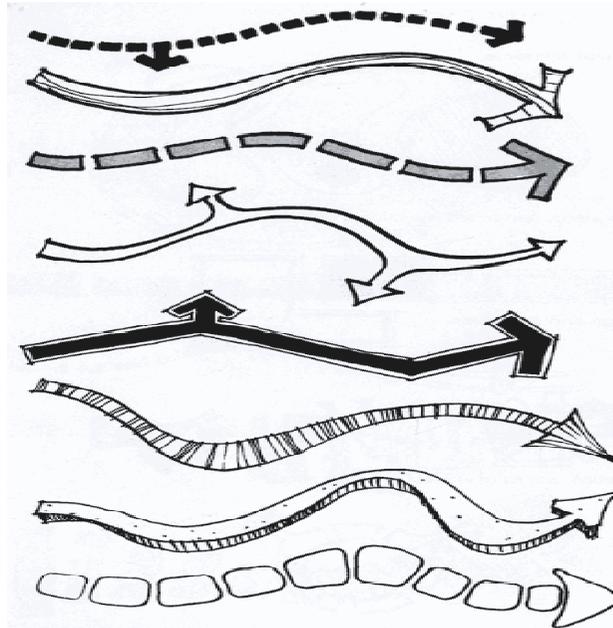
- Implementação de ações e serviços voltados à saúde dos trabalhadores;



# Vigilância em saúde do servidor e a promoção da saúde: desafios

- Diálogo e fluxos estabelecidos (pactuados) entre os diversos atores, instituições e campos do saber

Objetivo compartilhado



# Vigilância em saúde do servidor e a promoção da saúde: ações necessárias

1. Difusão de uma nova cultura institucional;
2. Criação de espaços e eventos saudáveis;
3. Eliminação de fatores de risco;
4. Normas que favoreçam a saúde;
5. Treinamentos visando o desenvolvimento de habilidades saudáveis;
6. Rede de suporte incluindo serviços;
7. Monitoramento e prevenção de doenças e agravos;
8. Favorecimento das potencialidades.

## **Vigilância em saúde do servidor e a PS: ações necessárias e factíveis**

1. Nova cultura
2. Espaços, práticas e eventos saudáveis
3. Fatores de risco
4. Normas
5. Treinamentos
6. Constituição de redes e serviços
7. Monitoramento e ações de prevenção
8. Valorização do servidor

A graphic featuring a white background framed by red curtains. The curtains are pulled back to reveal the text. The text is in a bold, blue, sans-serif font. The word "PROTAGONISMO" is at the top, a large question mark is in the center, and the word "ATORES" is at the bottom.

**PROTAGONISMO**

**?**

**ATORES**

An aerial photograph of a cityscape. In the foreground, a multi-lane highway runs diagonally from the bottom left towards the center. To the left of the highway, there is a modern, multi-story building with a glass facade and a flat roof. The city extends into the background with numerous high-rise buildings under a clear blue sky. The word "OBRIGADA!" is overlaid in large, bold, yellow letters with a white outline in the center of the image.

**OBRIGADA!**



**Vania C. Marcelo**  
**[vaniacmarcelo@yahoo.com.br](mailto:vaniacmarcelo@yahoo.com.br)**