



**Seminário
Internacional
MROSC:**

PARCERIAS TRANSFORMADORAS PARA
UM MUNDO JUSTO E SUSTENTÁVEL



MINISTÉRIO DA
GESTÃO E DA INOVAÇÃO
EM SERVIÇOS PÚBLICOS

ADVOCACIA-GERAL
DA UNIÃO

SECRETARIA-GERAL



31 DE JULHO A
01 E 02 AGOSTO

- Professor com aulas na Pós da PUC/COGEA-SP – NEATS, no Instituto Filantropia e outras (on line e presencial).
- Consultor de OSCs por todo o Brasil em diferentes causas há 20 anos.
 - Ex-Vice presidente do conselho deliberativo da ABCR.
 - Palestrante internacional nos temas de mobilização de recursos de forma inovadora, planejamento estratégico com ferramentas atuais e Incentivos fiscais.
 - Empreendedor social e membro de diversos conselhos consultivos, fiscais e deliberativos onde apoio diversas causas que deixam meus dias mais felizes
 - Amante de viagens, vinhos e destilados



MICHEL FRELLER





OFICINA DE PROJETOS

**Objetivos e metas -
Plano de trabalho**

PRINCIPAIS FONTES DE RECURSOS / FINANCIAMENTO



PRINCIPAIS FONTES DE RECURSOS / FINANCIAMENTO



PRINCIPAIS FONTES DE RECURSOS / FINANCIAMENTO / ESTRATÉGIAS / FERRAMENTAS

- **Iniciativa privada:**

Empresas e pessoas

- **Organizações Religiosas**

Fundações nacionais e internacionais

- **Fontes Institucionais:**

Governos e outros



AS ESTRATÉGIAS PARA MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS PARA AS OSCS

Estratégia principal	Estratégia /Técnica secundária
1. Por projeto (Grants)	1. Sem incentivo
	2. Incentivo Fiscais Federais, estaduais e Municipais
	3. Financiamento coletivo (crowdfunding)
	4. Prêmios

Estratégia principal	Estratégia /Técnica secundária
2. Apoiadores da causa (Supporters)	1. Grandes e médios doadores
	2. Doadores de pequenos valores
	3. Parcerias
	4. Catástrofes

Estratégia principal	Estratégia /Técnica secundária
3. Geração de renda própria (GRP)	1. Venda de produtos
	2. Venda de serviços
	3. Licenciamento
	4. MRC - Marketing relacionado a causas
	5. Eventos
	6. Captação de produtos (in kind)
	7. Fundos patrimoniais
	8. Aluguéis

AS ESTRATÉGIAS PARA MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS PARA AS OSCS

Estratégia principal	Estratégia /Técnica secundária
1. Por projeto (Grants)	1. Sem incentivo
	2. Incentivo Fiscais Federais, estaduais e Municipais
	3. Financiamento coletivo (crowdfunding)
	4. Prêmios

Estratégia principal	Estratégia /Técnica secundária
2. Apoiadores da causa (Supporters)	1. Grandes e médios doadores
	2. Doadores de pequenos valores
	3. Parcerias
	4. Catástrofes

Estratégia principal	Estratégia /Técnica secundária
3. Geração de renda própria (GRP)	1. Venda de produtos
	2. Venda de serviços
	3. Licenciamento
	4. MRC - Marketing relacionado a causas
	5. Eventos
	6. Captação de produtos (in kind)
	7. Fundos patrimoniais
	8. Aluguéis

Fontes e 55 Estratégias e Táticas

Recomendação:

Várias estratégias e táticas podem e devem ser utilizadas ao mesmo tempo.



Estudo: As Estratégias

Projetos representa 37% do total captado

	Receita	Investimento	%
Total de projetos - 37%	50.278.296	3.213.156	6,39%
Projetos governo	23.635.114	1.077.097	4,56%
Projetos Incentivos fiscais	15.041.913	1.194.201	7,94%
Projetos editais privados	5.952.592	591.819	9,94%
Projetos internacional	4.012.700	234.895	5,85%
Projetos emendas e multas	1.635.977	115.145	7,04%

Fonte estudo apresentado ontem por Roberto Lang (FIFE E ABCR) junto a 30 OSCs que responderam um questionário

CAMPANHA PARA PROJETOS



CAMPANHA PARA PROJETOS



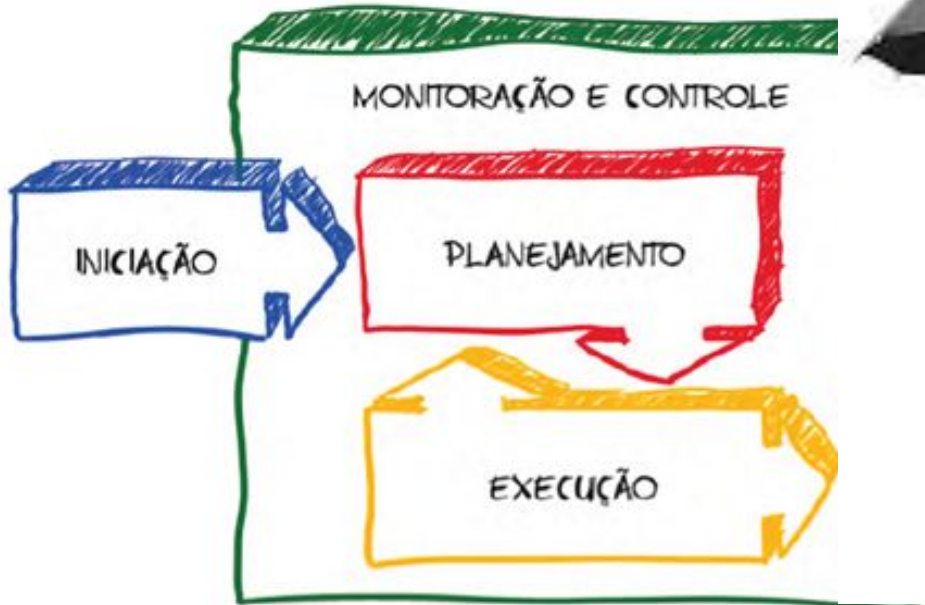
Projeto é um empreendimento planejado que consiste num conjunto de atividades inter-relacionadas e coordenadas, com o fim de alcançar **objetivos específicos** dentro dos **limites de tempo** e de **orçamento dados**.



*Cohen & Franco, 2012 p.85



PROGRAMA DST / AIDS



**PROJETOS
CAMPANHAS**

AÇÕES



SERVIÇOS

VANTAGENS DE ELABORAÇÃO DE PROJETOS

Ferramenta X Financiamento

Projetos potencializam as possibilidades de financiamento, pois os financiadores compreendem melhor:

- Onde a organização quer chegar
- Como irá chegar
- Quem vai trabalhar
- Quanto custa
- Qual o impacto social



Projetos - Estrutura

1. Apresentação Institucional
2. Identificação do Projeto / Resumo
3. Cenário / Contexto
4. Justificativa do Projeto: (O porquê.)
5. Público Alvo (Quem? – perfil dos atendidos)
6. Abrangência geográfica
7. Objetivos (O quê?)
8. Metodologia (Como?)
9. Quadro de Metas
10. Monitoramento e avaliação
11. Indicadores de resultado
12. Cronograma
13. Equipe e Parcerias
14. Orçamento
15. Plano de mídia e contrapartidas
16. Estratégias
17. Riscos
18. Anexos

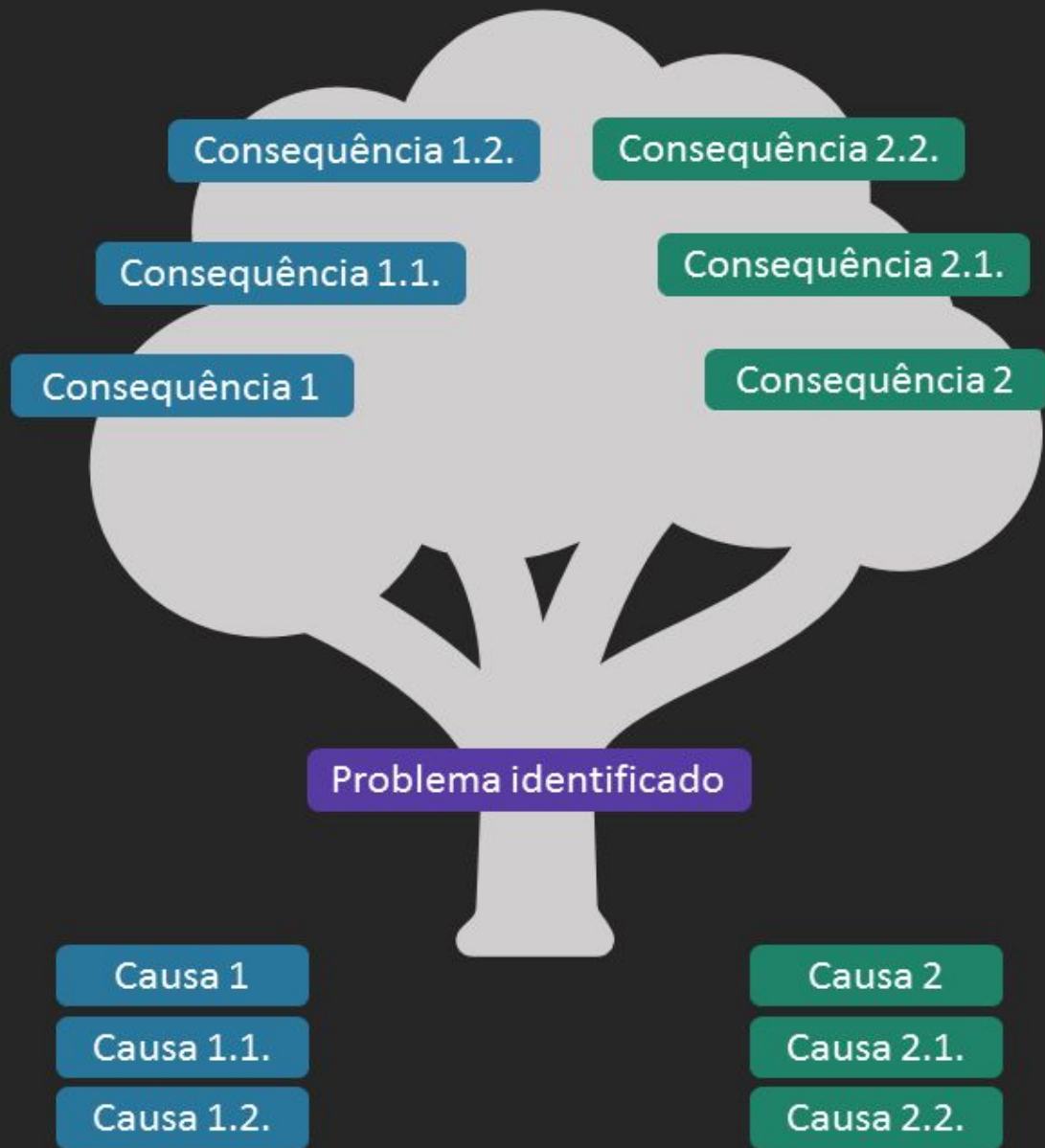


Projetos - Estrutura

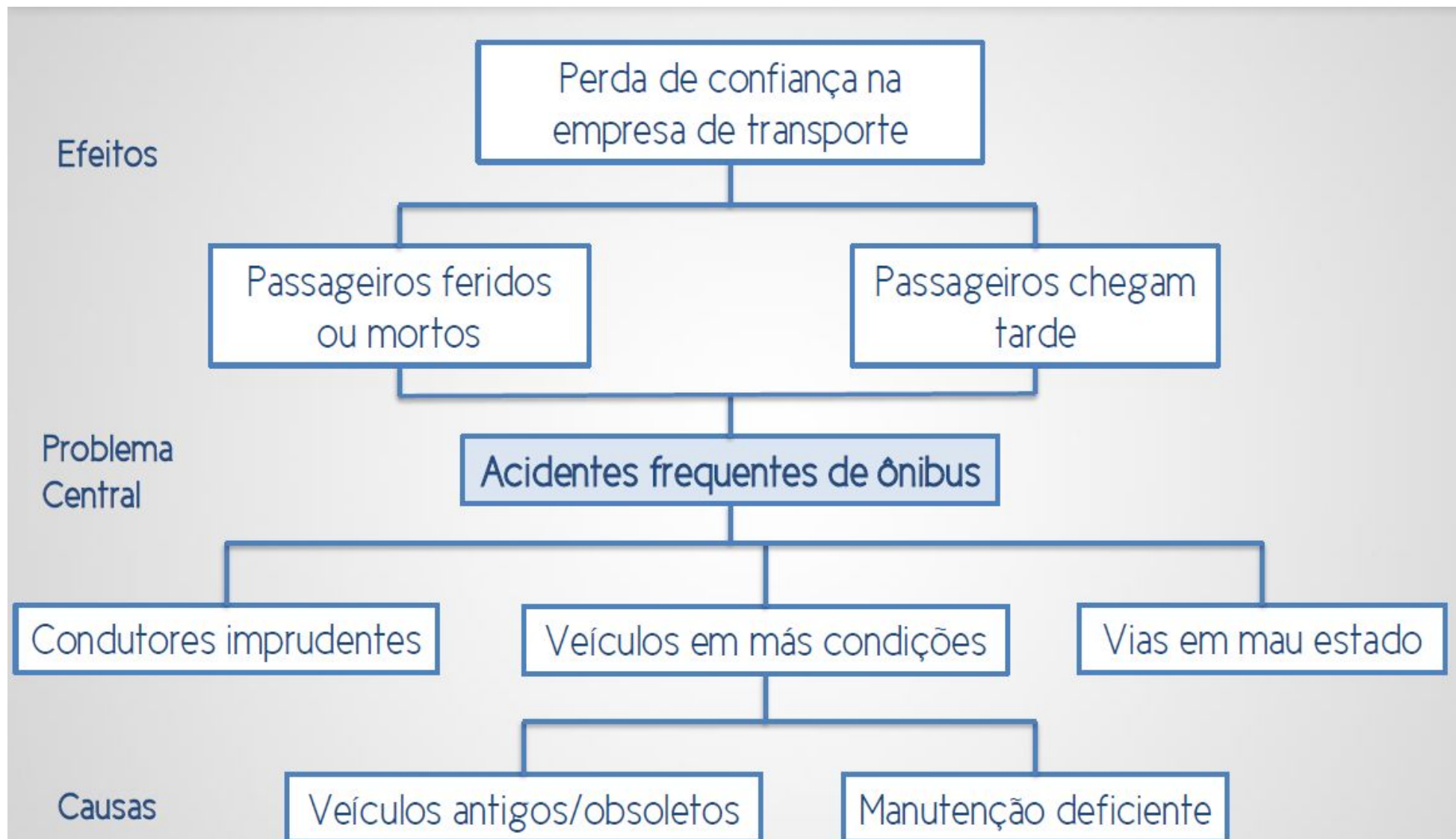
1. Apresentação Institucional
2. Identificação do Projeto / Resumo
3. Cenário / Contexto
4. Justificativa do Projeto: (O porquê.)
5. Público Alvo (Quem? – perfil dos atendidos)
6. Abrangência geográfica
7. Objetivos (O quê?)
8. Metodologia (Como?)
9. Quadro de Metas
10. Monitoramento e avaliação
11. Indicadores de resultado
12. Cronograma
13. Equipe e Parcerias
14. Orçamento



Delimitando o Foco do Projeto:
*Metodologia da
Árvore de Problemas*

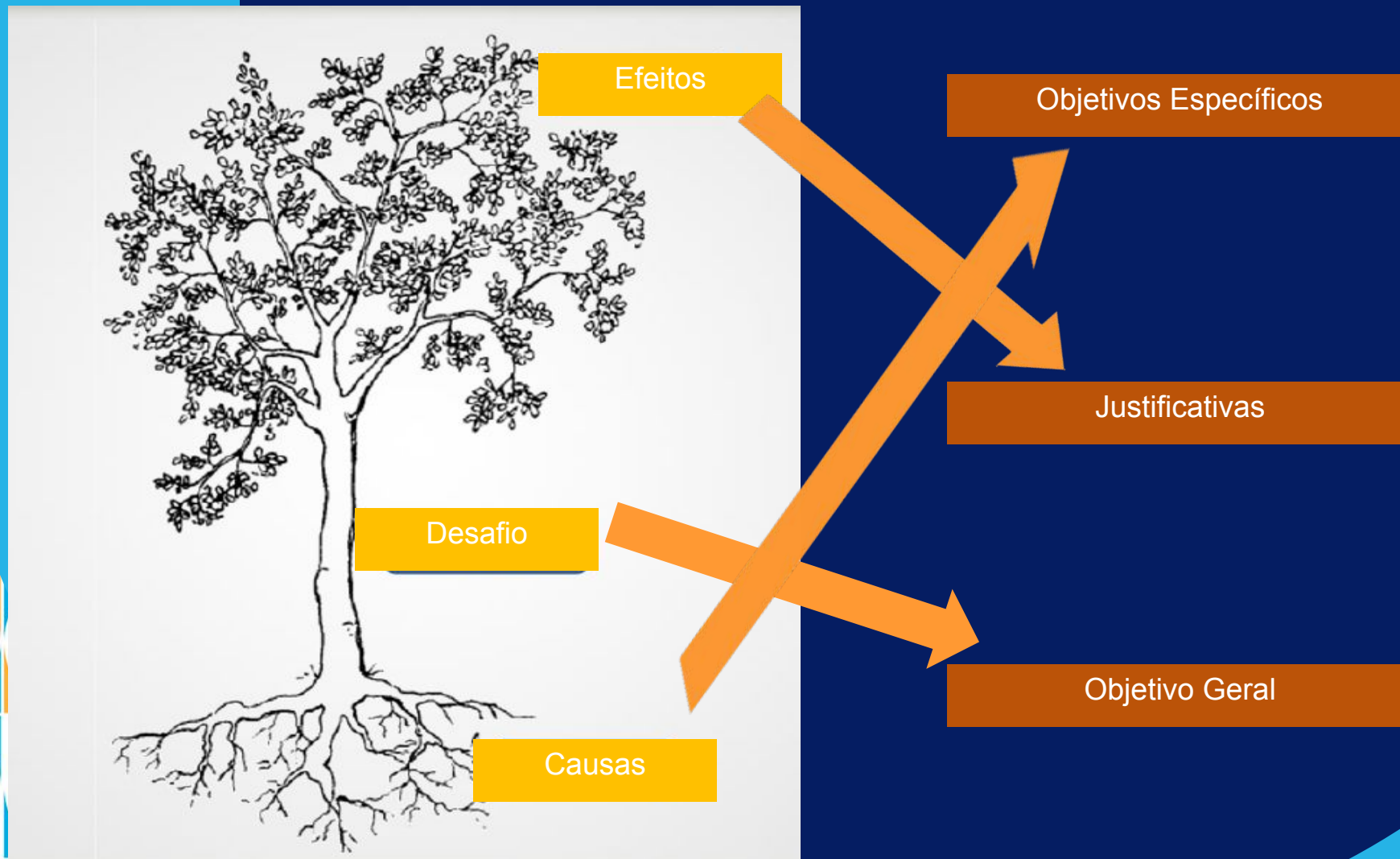


Árvore de problemas



Projetos

Relação com a estrutura básica de um projeto



Árvore de problemas

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

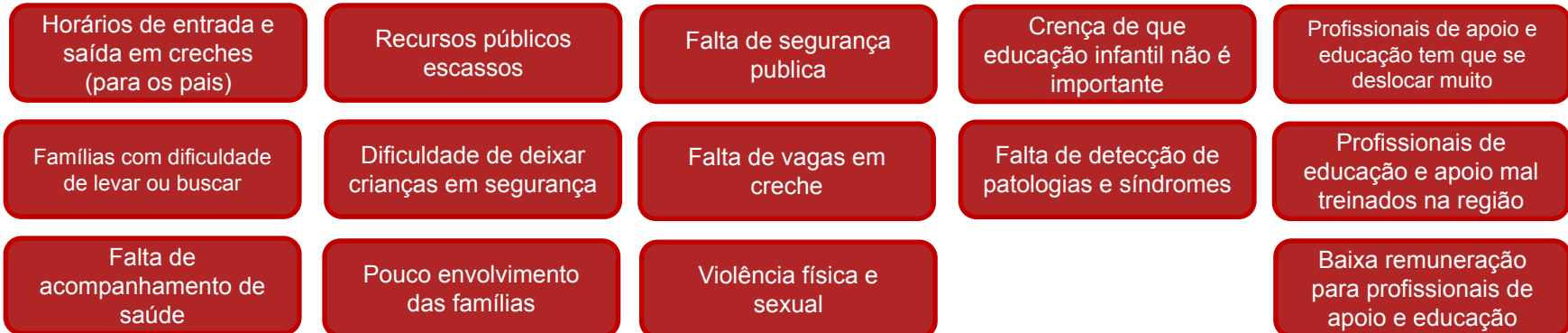
Consequências



Problema central

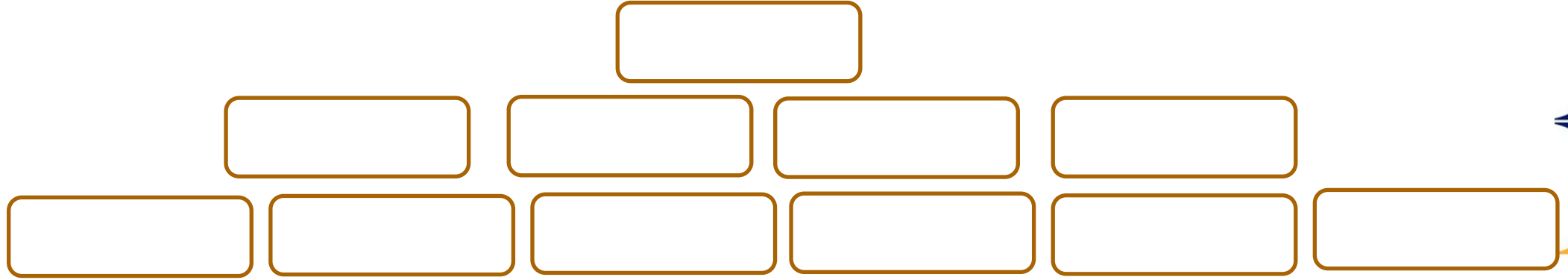
Crianças na primeira infância de áreas desfavorecidas sem cuidado e educação de qualidade

Causas



Árvore de problemas

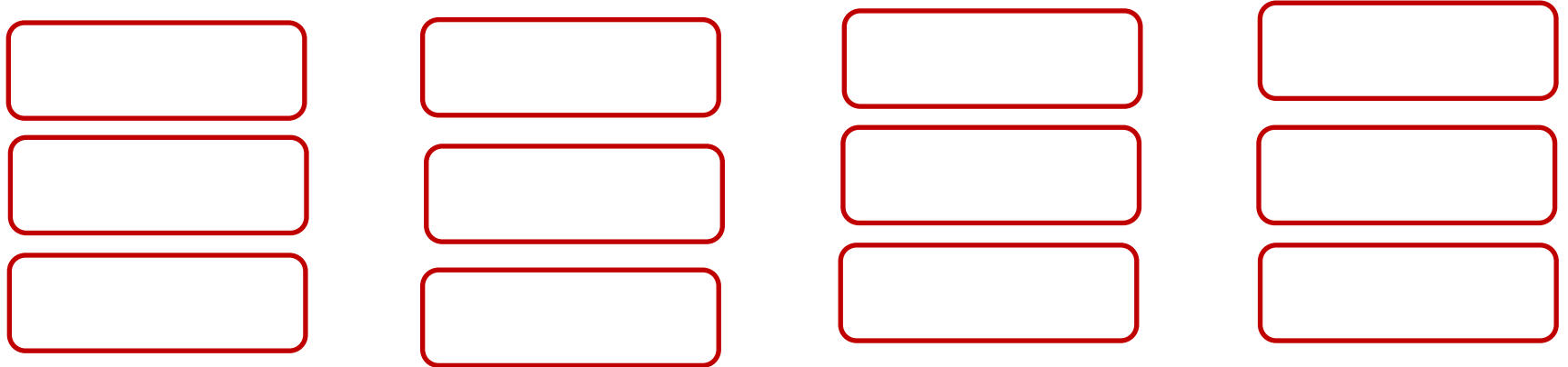
Consequências



Problema central



Causas



Árvore de Objetivos

Resultados

Objetivos

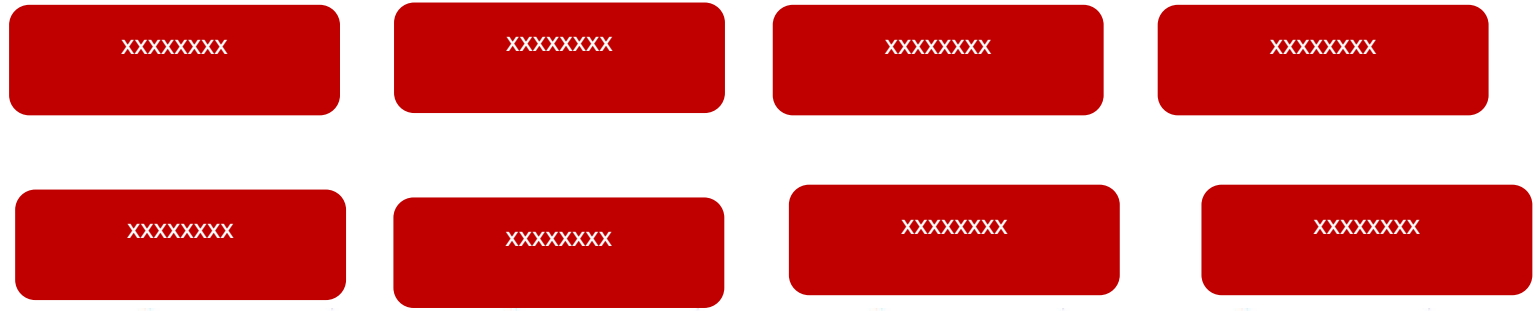
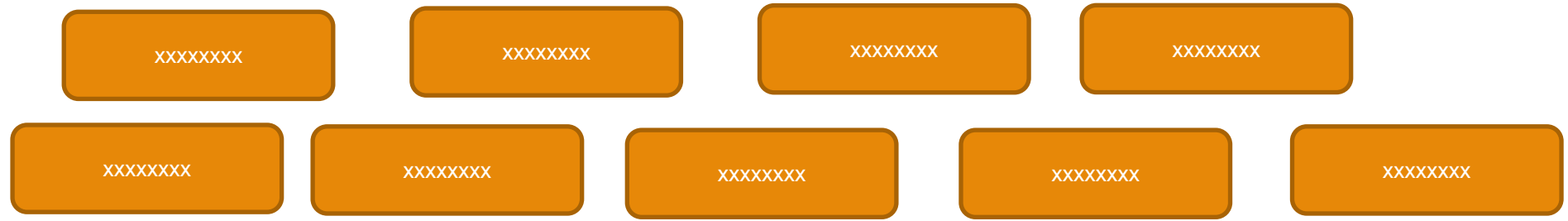
Geral

Específico

Ações

Atuais

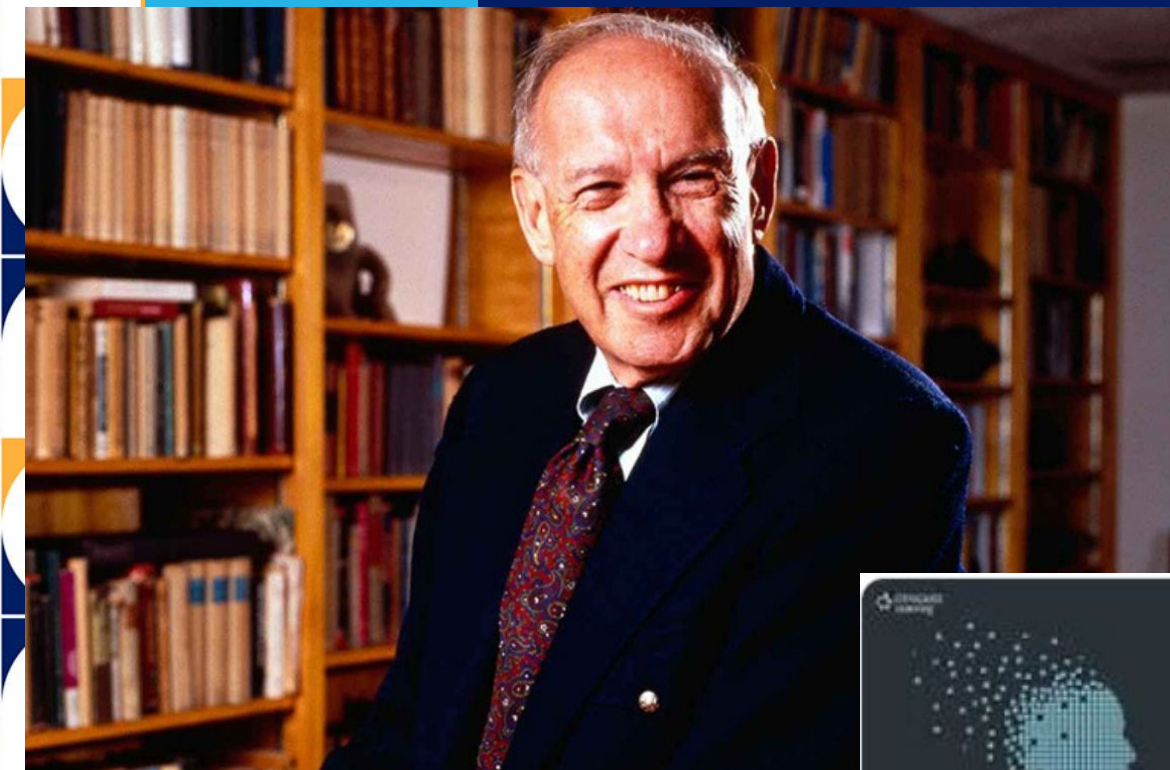
Futuro



Aprendizados

1. **Planejar**
2. **Importância do projeto**
3. **Objetivos**





*A MELHOR MANEIRA DE
PREVER O FUTURO É
CRIÁ-LO*

*Peter Drucker, escritor
austríaco, considerado o pai
da administração moderna*





Metas: Construindo uma meta

Construção de um objetivo / objeto

Definição de objetivos

O Objetivo expressa um resultado a ser obtido

Propicia foco, orientação

Deve ser claro

Exemplos:

- Reduzir a mortalidade infantil
- Ampliar o equipamento
- Mobilizar mais recursos



SMART

Tem como objetivo orientar a definição de cada uma das metas necessárias para atingir o resultado desejado.

S

ESPECÍFICO

Ter uma meta **bem definida**, clara e inequívoca

M

MENSURÁVEL

Ter **critérios específicos** que possibilitem **aferir** seu progresso rumo à realização

A

ALCANÇÁVEL

Deve ser **realizável**, ou seja, possível **de alcançar**

R

REALISTA

Deve estar **ao seu alcance**, ser realista e relevante para o seu **propósito**

T

TEMPORAL

Deve ter um **prazo para acontecer**, ou seja, uma data de início e fim

Como aplicar?

S

ESPECÍFICO

O que?Onde?
Como?Porque?
Quem?

M

MENSURÁVEL

Qual o resultado
esperado?

A

ALCANÇÁVEL

É possível?
Tenho equipe
suficiente?
Insumos?

R

REALISTA

Está ligada ao
meu propósito?

T

TEMPORAL

Qual o prazo?

Construção de uma meta


A equipe de captação de recursos aumentará em 50% o número de doadores, no período de 5 meses, para o incremento das receitas, garantindo melhorias na infraestrutura da organização.





**Metas: a diferença entre meta
quantitativa e qualitativa**

Quadro de Metas com indicadores

Objetivo Geral:						
Objetivo Específico		Metas	Ações / Atividades	Responsável	Indicadores	Meios de verificação
	Quant					
	Quali					
	Quant					
	Quali					

Projetos - Estrutura

9. Quadro de Metas (Objetivo geral)

Focaliza e sintetiza a transformação que se pretende promover na situação enfrentada pelas ações do projeto

Objetivo Geral:

Objetivo Específico		Metas	Ações / Atividades	Indicadores	Meios de verificação
	Q u a n t				
	Q u a l i				

Projetos - Estrutura

9. Quadro de Metas (Objetivo geral)

Focaliza e sintetiza a transformação que se pretende promover na situação enfrentada pelas ações do projeto

Ex: Promover o acesso à educação e cultura por meio da arte

Objetivo Geral:

Objetivo Específico		Metas	Ações / Atividades	Indicadores	Meios de verificação
	Q u a n t				
	Q u a l i				

Projetos - Estrutura

9. Quadro de Metas (Objetivo específico)

Objetivo Geral:

Objetivo Específico		Metas	Ações / Atividades	Indicadores	Meios de verificação
	Q u				

- Relacionados aos elementos com que se pretende trabalhar e cujas transformações individuais contribuirão para a alteração global da situação enfrentada
- Sempre articulados e alinhados ao Objetivo Geral
- De 2 a 3 objetivos específicos por projeto. Quando se alcança todos os objetivos específicos, o objetivo geral é alcançado por definição

Projetos - Estrutura

9. Quadro de Metas (Objetivo específico)

Objetivo Geral:

Objetivo Específico	Metas	Ações / Atividades	Meios de Verificação
q u a			

Ex: Estimular a busca do conhecimento de forma prazerosa

- Relacionados aos elementos com que se pretende trabalhar e cujas transformações individuais contribuirão para a alteração global da situação enfrentada
- Sempre articulados e alinhados ao Objetivo Geral
- De 2 a 3 objetivos específicos por projeto. Quando se alcança todos os objetivos específicos, o objetivo geral é alcançado por definição

Projetos - Estrutura

9. Quadro de Metas (Metas quantitativas)

- É o objetivo específico de forma quantificada
- O que será oferecido ao público alvo
- Algo que se deseja e que seja possível ser medido (mensurável)
- Output

Objetivo	Objetivo Específico	Indicadores	Meios de verificação
	Quantitativo		
	Qualitativo		

Projetos - Estrutura

9. Quadro de Metas (Metas quantitativas)

- É o objetivo específico de forma quantificada
- O que será oferecido ao público alvo
- Algo que se deseja e que seja possível ser medido (mensurável)
- Output

Ex: Oferecer 4 oficinas semanais, de 2 horas cada, para 200 jovens

Objetivo Específico	Metas	Indicadores	Meios de verificação
Quantitativas			
Qualitativas			

Projetos - Estrutura

9. Quadro de Metas (Metas qualitativas)

- É o resultado qualitativo a queremos alcançar
- Em número ou percentual
- Como o público alvo avalia as nossas ações
- Algo que se deseja e que seja possível ser medido, mensurável
- OUTCOME

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meios de verificação
Obj Esp			
u a l i			

Projetos - Estrutura

9. Quadro de Metas (Metas qualitativas)

Objetivos

Objetivos

Específicos

- É o resultado qualitativo a queremos alcançar
- Em número ou percentual
- Como o público alvo avalia as nossas ações
- Algo que se deseja e que seja possível ser medido, mensurável
- OUTCOME

Atividade

Ex: Melhorar em 20% o desempenho escolar

Ex: Melhorar em 30% o relacionamento familiar

Ex: Satisfação de 80% dos jovens

Indicadores de

eficácia

u
a
l
i

Projetos - Estrutura

9. Quadro de Metas (Indicadores quantitativos e qualitativos)

Itens essenciais para qualquer projeto, pois permitem avaliar o desempenho das atividades propostas no projeto. Podem ser índices, valores mínimos, métricas que sejam capazes de indicar se os resultados obtidos / metas estão sendo alcançadas no desenvolvimento das ações.

Objetivo Geral:

Objetivo Específico		Metas	Ações / Atividades	Indicadores	Meios de verificação
	Q u a n t				
	Q u a l i				

Projetos - Estrutura

8. Quadro de Metas (Indicadores quantitativos e qualitativos)

Itens essenciais para qualquer projeto, pois permitem avaliar o desempenho das atividades propostas no projeto. Podem ser índices, valores mínimos, métricas que sejam capazes de indicar se os resultados obtidos / metas estão sendo alcançadas no desenvolvimento das ações.

Objetivo Geral:

Objetivo Específico			Indicadores	Meios de verificação
	Q u a n t	Ex: 75% das oficinas realizadas. Ex: Presença de 160 jovens		
	Q u a l i	Ex: 80% da meta		

Projetos - Estrutura

9. Quadro de Metas (Meios de verificação)

- Como iremos verificar se os indicadores foram alcançados
- Pesquisas, relatórios, fotos, questionários, lista de presença etc.

Objetivo Geral:

Objetivo Específico		Metas	Ações / Atividades	Indicadores	Meios de verificação
	Q u a n t				
	Q u a l i				

Projetos - Estrutura

9. Quadro de Metas (Meios de verificação)

- Como iremos verificar se os indicadores foram alcançados
- Pesquisas, relatórios, fotos, questionários, lista de presença etc.

Objetivo Geral:			
Objetivo Específico		Indicadores	Meios de verificação
	Quant	Ex: Relatório semanal, fotos, lista de presença	
	Quali	Ex: Boletim, Relatório dos pais	

A diferença entre metas quantitativas e qualitativas

Objetivo Geral Promover o acesso a educação e cultura por meio da arte

Objetivo Específico		Metas	Ações / Atividades	Indicadores	Meios de verificação
Estimular a busca do conhecimento de forma prazerosa	Q u a n t	Oferecer 4 oficinas semanais de 2 horas cada	Definir foco do curso, Contratar professores e reservar sala	que aconteçam mais de 90%	relatório semanal e foto
	Q u a l i	Melhora de 20% no desempenho escolar e no relacionamento familiar		atingir 85% da meta	Boletim, relatório dos pais

Objetivo Geral: Que os jovens atendidos seja independentes e autônomos, tornando se protagonistas da sua própria historia

Objetivo Específico		Metas	Indicadores	Meios de verificação
Desenvolver habilidades por meio de oficinas	Q u a n t	Oferecer 2 oficinas semanais por 6 meses	Atingir 100% a meta	Relatório de aula
		Cada oficina com 2 horas de duração		
		Atender 50 jovens		Lista de inscrição
	Q u a l i	50% dos atendidos melhorem a sua autonomia nas tarefas domésticas	Atingir 70% da meta	Relatório dos pais
		90% de presença dos jovens nas oficinas		Lista de presença
		80% de presença de um dos pais na reunião de pais		
		Inclusão de 5% no mercado de trabalho em 12 meses após as oficinas	Atingir 50% da meta	Entrevista com os atendidos

Projetos - Estrutura Quadro de metas

Metas também podem aparecer em editais como resultados esperados ou impacto

Projetos - Estrutura

Quadro de metas

Objetivo Geral:		Contribuir para a inserção de jovens no mercado de trabalho		
Objetivo Específico		Metas / Resultados esperados	Indicadores / Indicativos / Resultados esperados	Meios de verificação
Capacitar jovens em metodologias ágeis e TI	Q u a n t			
	Q u a l i			

Projetos - Estrutura

Quadro de metas

Objetivo Geral:		Contribuir para a inserção de jovens no mercado de trabalho		
Objetivo Específico		Metas / Resultados esperados	Indicadores / Indicativos / Resultados esperados	Meios de verificação
<ul style="list-style-type: none"> ▬ Mapear empresas que possam contratar os jovens 	Q u a n t			
	Q u a l i			

Projetos - Estrutura Quadro de metas

Objetivo Geral:

Objetivo Específico		Metas	Indicadores	Meios de verificação
	Q u a n t			
	Q u a l i			

Equivalências

MAIS COMUM	WVI	BID	GTZ	CEPAL	Banco Mundial	PNUD
Objetivo Geral	Goal (Meta)	Fim	Finalidade/ Objetivo Superior	Objetivo Geral	Objetivo Superior	Objetivo de Desenvolvimento
Objetivo Estratégico	Outcomes (Resultados)	Propósito	Objetivo do Projeto	Objetivos de Impacto	Objetivo Imediato	Objetivo Imediato
Objetivos Operacionais	Outputs (Produtos)	Componente	Resultados	Objetivos de Produto	Produtos	Produtos
Atividades	Atividades	Atividades	Atividades	Atividades	Atividades	Atividades
						Insumos

Equivalências

MAIS COMUM	WVI	BID	GTZ	CEPAL	Banco Mundial	PNUD
Objetivo Geral	Goal (Meta)	Fim	Finalidade/ Objetivo Superior	Objetivo Geral	Objetivo Superior	Objetivo de Desenvolvimento
Objetivo Estratégico	Outcomes (Resultados)	Propósito	Objetivo do Projeto	Objetivos de Impacto	Objetivo Imediato	Objetivo Imediato
Objetivos Operacionais <i>Metas</i>	Outputs (Produtos)	Componente	Resultados	Objetivos de Produto	Produtos	Produtos
Atividades	Atividades	Atividades	Atividades	Atividades	Atividades	Atividades
						Insumos

INCLUSÃO DA PROPOSTA

Alinhamento qualitativo

- ✓ Caracterização do Interesses Recíprocos
- ✓ Relação entre a Proposta e os Objetivos do Programa
- ✓ Público Alvo
- ✓ Problema a ser Resolvido
- ✓ Resultados Esperados
- ✓ Objeto
- ✓ Capacidade Técnica



Objetivo Geral = Objeto - Transferegov

9

OBJETO:

Projeto Geração de Sons: música, sustentabilidade e inclusão social - Realizar oficinas musicais para crianças e jovens, estudantes da rede pública de ensino dos municípios do Rio de Janeiro, Duque de Caxias e Nova Iguaçu e ainda, promover a realização de apresentações culturais, culminância das ações formativas.

OBJETO:

Moradia Primeiro: Programa de superação da situação de rua.

Cenário, Justificativa e objetivo específico = Caracterização e relação - Transferegov

9

CARACTERIZAÇÃO DOS INTERESSES RECÍPROCOS:

O projeto Geração de Sons se caracteriza pelas atividades de formação musical para estudantes da rede pública de ensino dos municípios do Rio de Janeiro, Duque de Caxias e Nova Iguaçu, visando a democratização dos bens culturais e a transformação social dos atendidos. O projeto contribui também para as metas do PNC, especialmente a Meta 19-Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento.

RELAÇÃO ENTRE A PROPOSTA E OS OBJETIVOS E DIRETRIZES DO PROGRAMA:

O projeto objetiva promover a prática e o desenvolvimento das atividades artísticas e culturais através das oficinas musicais para aproximadamente 3.500 estudantes, distribuídos nos polos com as oficinas musicais, os ensaios e o calendário de concertos e apresentações musicais, tudo isso com objetivo ampliar o repertório cultural dos participantes, de forma crítica e participativa, colaborando assim para a construção de cidadãos autômos e solidários.

Cenário, Justificativa e objetivo específico = Caracterização e relação - Transferegov

9

CARACTERIZAÇÃO DOS INTERESSES RECÍPROCOS:

O estabelecimento da população em situação de rua enquanto sujeito de direitos e de políticas públicas específicas, se materializou especificamente a partir do Decreto 7.053/2009, que estabeleceu a Política Nacional da População em Situação de Rua, assim como o Comitê Intersetorial de Acompanhamento e Monitoramento da Política Nacional, que definiu as características do segmento populacional. Neste sentido o projeto vem de encontro com as demandas da nossa sociedade, visando a promoção de direito

RELAÇÃO ENTRE A PROPOSTA E OS OBJETIVOS E DIRETRIZES DO PROGRAMA:

Considerando a atenção e a garantia de direitos, proteção à vida, fortalecimento da família e defesa dos direitos humanos para todos, a proposta apresenta relação direta com os objetivos e diretrizes deste programa, visando promover a saída de indivíduos da situação de rua e acesso imediato a moradia em locais seguros.

Metas quantitativas e qualitativas = Problema a ser resolvido e Resultados esperados - Transferegov

PROBLEMA A SER RESOLVIDO:

O Geração de Sons consiste na realização de oficinas para o desenvolvimento de habilidades artísticas, criativas e sociais, a ser realizado em locais de grande vulnerabilidade, com objetivo de interromper o ciclo de desigualdade, oferecendo oportunidades para atender às crianças e jovens desses territórios. O Rio de Janeiro vem sofrendo um panorama de violência e outros desafios estruturais, dos quais demandam forte presença de projetos culturais na construção de um mundo inclusivo e solidário.

RESULTADOS ESPERADOS:

Como resultado das ações do projeto, espera-se oportunizar um amplo espaço para a formação artística, cultural e cidadã das crianças e jovens participantes, através das aulas dos variados instrumentos musicais; a prática coletiva de diversificado repertório musical; e a realização de diversas apresentações culturais, com a presença das famílias e comunidades dos participantes. Espera-se ainda, a promoção da inclusão social, o estímulo ao desenvolvimento pessoal e criativo dos jovens.

Metas quantitativas e qualitativas = Problema a ser resolvido e Resultados esperados - Transferegov

PROBLEMA A SER RESOLVIDO:

Promover a superação da situação de rua, na cidade de Curitiba, Estado do Paraná, atendendo cinco novas famílias - moradias - pelo período de dois anos com base no modelo Housing First na cidade de Curitiba e complementar o suporte técnico (profissional) de 5 moradores já instalados, buscando promover a superação da situação de rua, bem-estar e a autonomia dos atendido

RESULTADOS ESPERADOS:

1 -Superação da situação de rua; 2 - Autonomia dos beneficiários; 3- Produção de dados qualitativos e quantitativos sobre o projeto 4 - Articulação com políticas públicas voltadas a programas de moradia

INCLUSÃO DO PLANO DE TRABALHO

Alinhamento quantitativo

- ✓ Cronograma Físico – Metas e Etapas
- ✓ Cronograma de Desembolso – parcelas a serem desembolsadas – Mês e Ano
- ✓ Plano de Aplicação Detalhado – PAD – Todos os itens a serem adquiridos e Serviços a serem contratados
- ✓ Anexos



Projetos - Editais Onde captar?

- Empresas sem Responsabilidade Social Corporativa
- Empresas com Responsabilidade Social Corporativa
- Fundações nacionais e internacionais
- Governos
- Organismos internacionais com escritórios no Brasil e embaixadas



De férias com o DTPAR!



Ciclo de Webinares Transferegov.br



2 a 30 de julho

Terças e quintas, das 10h às 12h

Transmissão pelo canal do Youtube do MGI



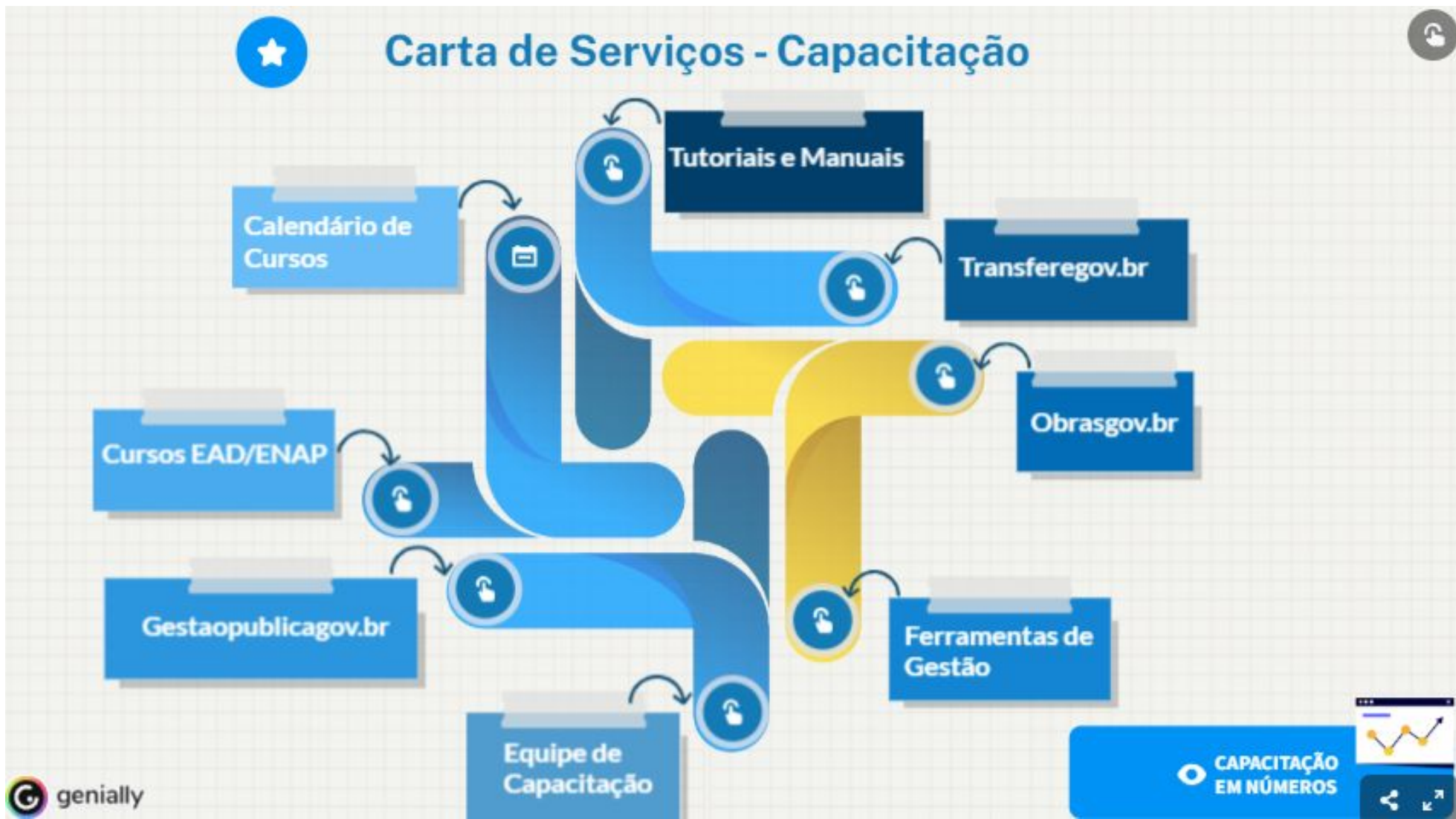
MINISTÉRIO DA
GESTÃO E DA INOVAÇÃO
EM SERVIÇOS PÚBLICOS



<https://www.gov.br/transferegov/pt-br>



Carta de Serviços - Capacitação



Tipos:

- Editais de apoio a organizações / DI
- Editais de apoio a projetos
- Editais de projetos incentivados
- Emendas parlamentares
- Editais de pesquisa
- Prêmios
- Bolsas e *Fellowships*

Projetos - Editais Tipos e Origem



Projetos - Editais Nacionais

■ Características:

- Em português
- Mais burocráticos (alguns exigem certificações)
- Podem ser nacionais, estaduais, municipais, regionais até distritais (por bairros)
- Em reais



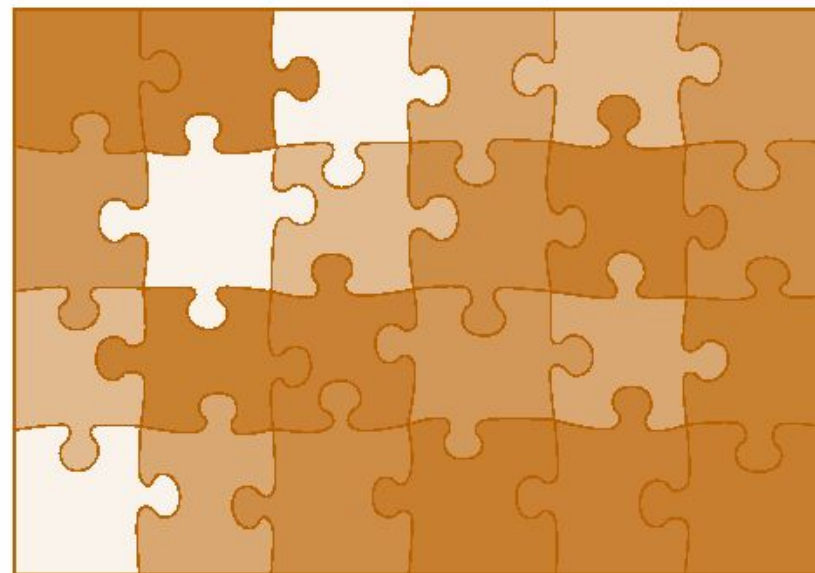
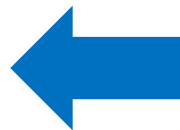
Projetos - Editais Internacionais

- **Financiadores:** governos, empresas, fundações e organizações internacionais
- **Características:**
 - Em vários idiomas, o inglês é praticamente unânime
 - Menos burocráticos
 - Na moeda do financiador ou, quando não for o caso, em dólares



Editais / Projetos

O que vem antes: editais ou projetos?



Projetos - Editais

Dica fundamental

- Ter um ou mais projetos bem escritos: valores a captar e necessidades sociais – **completo e reduzido** em bom português
- Deixar alguns projetos pré-elaborados
- Planejar e elaborar ANTES do lançamento de editais
- Planeje para não deixar para o último dia
- Pesquisa constante de editais + planilha de editais – estude se tem *MATCH* com o financiador

<https://prosas.com.br/editais>

The screenshot shows the 'prosas' website interface. At the top, there are navigation tabs: 'OPPORTUNITY', 'PROJECT', 'GRANTMAKER', and 'ENTREPRENEURS'. On the left, there is a 'Filtros' sidebar with options for 'Ordenar Por', 'Data de encerramento', 'Buscar por', and 'Local'. The main content area is titled 'Editais' with '189 encontrados'. A 'DESTAQUES' section highlights a call for proposals: 'Convocatória Conectar para Transformar 2019 - Argentina', sponsored by BASF. The areas of interest include Science and Technology, Education, Entrepreneurship / Generation of Employment and Income, Work Training, Environment, and Others. The target audience is 'Infância e Adolescência, Juventude'.

<https://editais.portaldoimpacto.com/>

The screenshot shows the 'Radar de editais' website. It features a navigation menu on the left with options: 'Início', 'Editais abertos', 'Últimos dias!', 'Cadastrar edital', 'Política divulgação', and 'Newsletter'. The main content area is titled 'Início' and features a large banner image of a woman in a yellow sweater looking at a laptop. The banner includes the 'Radar de Editais' logo.

<https://www.filantropia.org/editais>

Quem tem acesso à EDITAIS FILANTROPIA / PLATAFORMA ÊXITOS?

	Prata	Ouro	Platina
Visualiza Oportunidades de Captação filtradas e sugeridas de acordo com o Perfil da sua organização.	✓	✓	✓
Visualiza As informações completas das Editais e outras Oportunidades de Captação de Recursos.	✗	✓	✓
Faz download Anexos e Modelos de documentos desenvolvidos de forma personalizada por Edital e outras Oportunidades de Captação de Recursos, considerados obrigatórios para submissão de Propostas.	✗	✓	✓

<https://www.financiar.org.br/>

The logo for 'Financiar' is displayed on a blue background. It features a stylized white icon of three stacked blocks on the left. The word 'Financiar' is written in large white letters. Below it, the text 'Sistema de Prospecção de Agentes Financiadores em P, D & I' is written in smaller white letters.



O que é EDITAIS FILANTROPIA /
PLATAFORMA ÊXITOS?

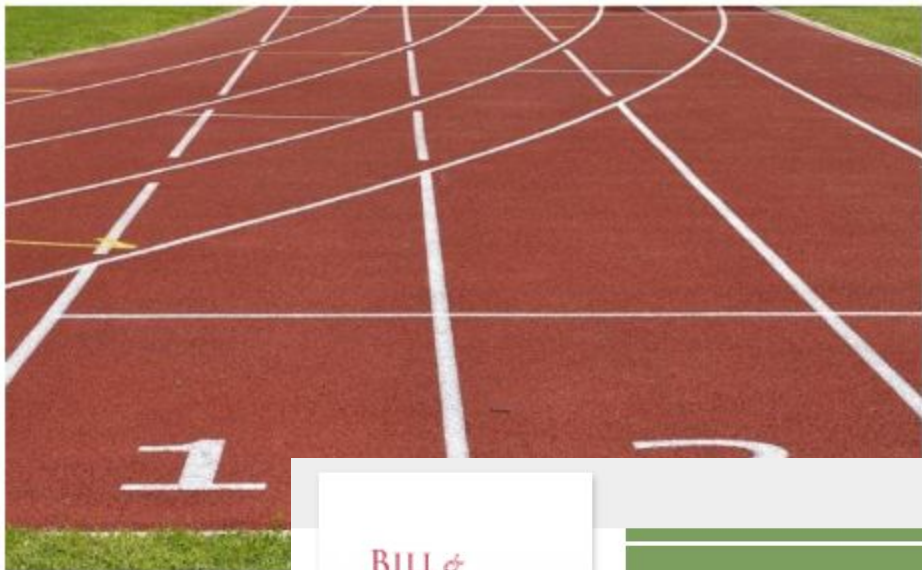
Uma plataforma exclusiva que reúne todas as
informações sobre oportunidades
para **Captação de Recursos**.

Acesso

Os EDITAIS FILANTROPIA / PLATAFORMA ÊXITOS mapeia as melhores
oportunidades de captação de recursos de acordo com o seu tipo de instituição e
localização.

CLIQUE PARA
ACESSAR OS EDITAIS

Instituto BRF recebe projetos esportivos para apoiar com recursos incentivados



BILL &
MELINDA
GATES
foundation

Integrating Molecular Surveillance into Malaria Control Programs

Bill & Melinda Gates Foundation - 01-2020

PRAZO PARA SUBMISSÃO DE PROJETOS:
02/12/2020 - 1 DIA
Situação: Disponível

OBJETO : Identificar abordagens novas e inovadoras para integrar a vigilância molecular da malária.

QUALIFICAÇÃO:
Proposta
Voluntária

CATEGORIA:
Edital

RECURSOS A APORTAR



NOVA

ATUALIZADA

Prazo para submissão:

02/08 - 6 dias

5133 - Segurança Alimentar e Nutricional e Combate à Fome

Ministério do Desenvolvimento Social, Assistência, Família e Combate à Fome - MDS

Código: 5500020240025

Objeto: Execução de Custeio

Áreas

Alimentação E Nutrição | Seg. Alimentar E Nutricional
Assistência Social | Assistência Comunitária

Qualificação da proposta

Específica do Concedente

Categorias:

Transferegov.br



Transferegov.br

♡ Curtir

🔔 Notificar

📄 Anotações

➕ Salvar

🗑️ Descartar

Acessar →

Projetos

Fontes internacionais

1. EuropeAid
2. USAid
3. AusAid
4. DFID
5. BID
6. UNDEF
7. UN Women
8. UN Human Rights
9. UNPF
10. Banco Mundial
11. ViiV
12. Bill & Melinda Gates
13. Comic Relief
14. NED
15. Open Society Foundations
16. Brazil Foundation
17. Child Evaluation Fund
18. IAF
19. Frida
20. Tourism Cares



<https://candid.org/>

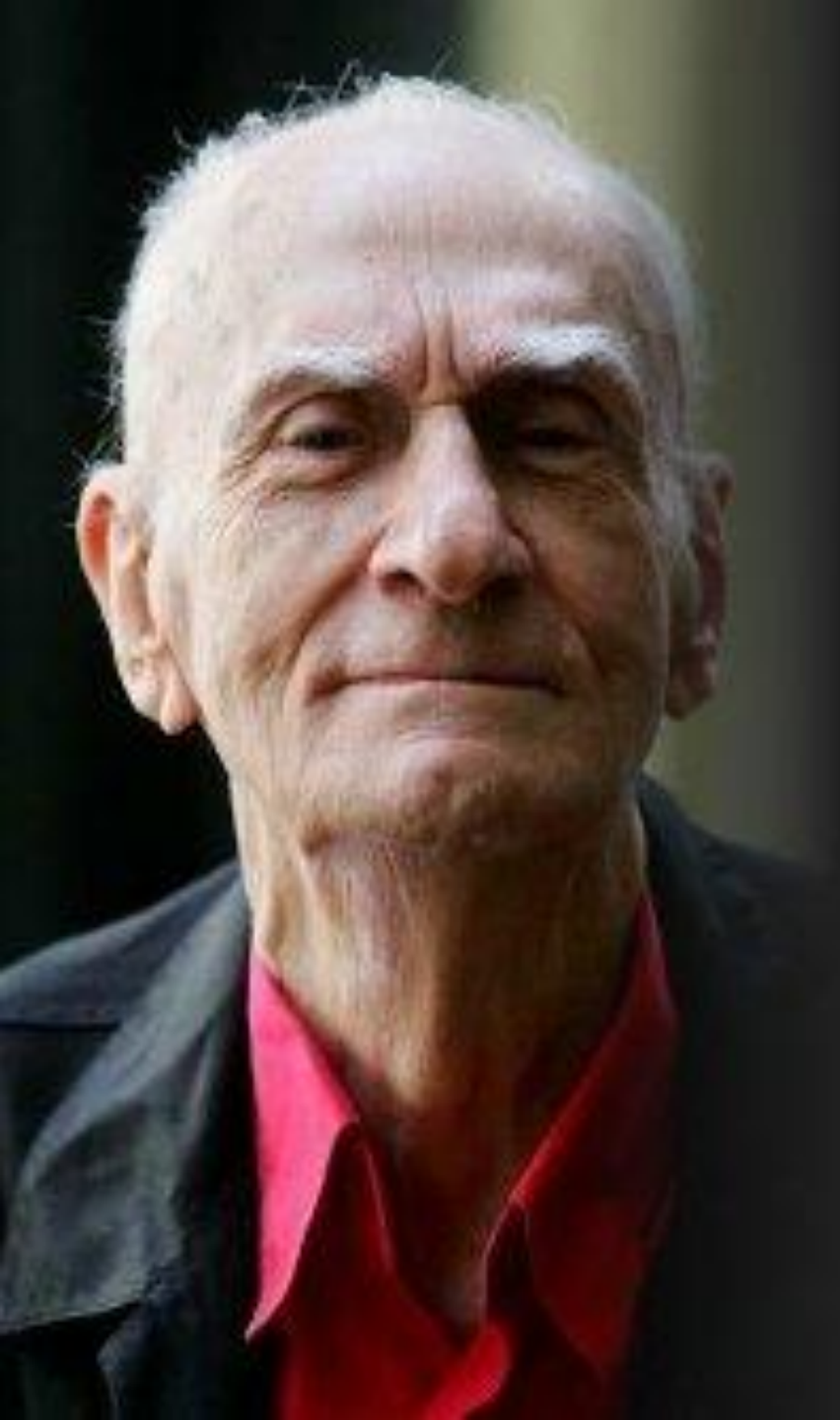
https://www.slideshare.net/micfre12/cem-fontes-internacionais-37722953?qid=accbaeac-3e7e-4012-9ede-23d1539e1cbc&v=&b=&from_search=9

Aprendizados

2023

1. Resultados Esperados / metas qualitativas
2. Pesquisa de editais



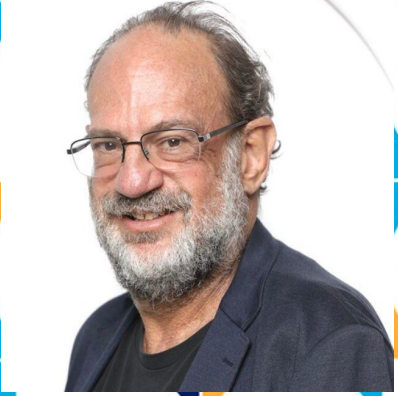


O otimista é um tolo.
O pessimista, um
chato. Bom mesmo é
ser um realista
esperançoso.

Ariano Suassuna



PENSADOR



Obrigada/o!

Michel Freller
michel@criando.net
11 98208 3790