



**GUIA DE ASSINATURA
DO GOVERNO FEDERAL**
EM ALEMÃO, ÁRABE, ESPANHOL,
FRANCÊS, INGLÊS, ITALIANO,
JAPONÊS E MANDARIM

v. 1.1 - JAN/2023

ASSINATURA EM OUTROS IDIOMAS

A marca deverá seguir o idioma utilizado nas peças de comunicação. Nos casos das peças em mais de um idioma, deverá ser adotada a versão na língua do país em que o material será distribuído ou no idioma predominante do público-alvo da peça.

Casos específicos deverão ser precedidos de consulta à Secom.

ALEMÃO:



ÁRABE:



ESPAÑHOL:



FRANCÊS:



INGLÊS:



ITALIANO:



JAPONÊS:



MANDARIM:



GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO