

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
Secretaria de Governo  
Secretaria Especial de Comunicação Social  
Secretaria de Gestão e Controle  
Departamento de Orçamento e Referência de Preços

**TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA**  
**Nº 04/2020**

**I - IDENTIFICAÇÃO DAS PARTES**

**Unidade Descentralizadora:** SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
Unidade Gestora: 110319 – Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM/PR)  
Gestão: 00001  
CNPJ: 09.234.494/0001-43  
Endereço: Esplanada dos Ministérios Bloco A 6º andar - sala 642  
CEP: 70.054-906 - Brasília – DF  
Responsável: Samy Liberman – CPF: 115.587.398-07  
Secretário Especial de Comunicação Social - Adjunto

**Unidade Descentralizada:** MINISTÉRIO DA CIDADANIA  
Unidade Gestora: 550005 – Coordenação-Geral de Licitações e Contratos - SAA  
Gestão: 0001  
CNPJ: 05.756.246/0004-54  
Endereço: Bloco “A”, Esplanada dos Ministérios, 7º andar - GM  
CEP 70.054-906 – Brasília – DF  
Responsável: Antônio José Barreto de Araújo Junior- CPF: 273.163.698-09  
Secretário Executivo

**II - OBJETO E JUSTIFICATIVA DA DESCENTRALIZAÇÃO DO CRÉDITO**

**OBJETO**

Execução de campanha publicitária com objetivo de dar continuidade à divulgação das ações implementadas pelo Governo Federal para atenuar os efeitos da crise provocada pela Pandemia do Coronavírus (Covid-19) em todo Brasil.

**JUSTIFICATIVA**

A campanha publicitária justifica-se pela necessidade de continuidade na divulgação de informações para a população acerca das ações governamentais que estão sendo implementadas em virtude das consequências que a pandemia trouxe à realidade de todos.

**Finalidade**

Demonstrar o compromisso do Governo Federal com o desenvolvimento de ações que visem o bem-estar e proteção social da população, bem como, informar sobre as realizações governamentais para amenizar os impactos sociais e econômicos causado pelo isolamento social para diminuir a propagação do contágio do vírus em escala não suportável pelo sistema de saúde nacional.

### **Motivação**

A Agência Calia, uma das agências contratadas pela Secom para prestação de serviços de publicidade, percebendo o cenário da pandemia de coronavírus (COVID-19) e identificando a necessidade de informar a sociedade sobre as ações do Governo Federal para minimizar os efeitos da crise provocada pelo contágio, apresentou proposta de campanha publicitária de iniciativa própria. A SECOM considerou a proposta adequada e conveniente, no entanto não possui margem contratual para sua execução. A iniciativa de proposta da agência, em anexo, está de acordo com o item 4.1.1 e 5.7 do Manual de Procedimentos de Ações de Publicidade – Portaria Secom nº 98 de 21 de Julho de 2016.

Para execução da campanha publicitária há disponibilidade orçamentária, porém não há margem de execução contratual junto às agências de propaganda contratadas pela SECOM, na finalização das despesas de serviços especializado de produção e de veiculação do conteúdo publicitário.

### **Público de interesse**

Sociedade em geral, em âmbito nacional.

## **III - RELAÇÃO ENTRE AS PARTES**

### **A SECOM compromete-se a:**

- Providenciar o cadastramento do TED no Sistema de Administração Financeira – SIAFI;
- Realizar a imediata descentralização orçamentária e financeira;
- Realizar os lançamentos contábeis relacionados à execução do TED, no sistema SIAFI;
- Informar à Unidade Gestora Descentralizada do repasse de recursos;
- Providenciar a publicação do extrato do TED no Diário Oficial da União;
- Indicar formalmente, no prazo de 10 dias contados da publicação do extrato no seu sítio eletrônico e no Diário Oficial da União, os servidores, titular e substituto, que atuarão como responsáveis pelo acompanhamento e supervisão da execução do TED.

### **O MINISTÉRIO DA CIDADANIA compromete-se a:**

- Promover a execução das ações necessárias ao alcance dos objetivos previstos neste termo, na forma e prazos estabelecidos entre as partes;
- Incluir item de planejamento específico no Plano Anual de Comunicação, para ação de comunicação objeto deste TED;
- Prestar contas dos valores descentralizados neste TED, de forma a permitir a adequada identificação da aplicação dos recursos dentre o conjunto de ações

previstas na ação de comunicação, especialmente caso haja na composição do esforço de comunicação valores de outras origens envolvidos.

- Prestar contas dos valores recebidos e executados juntamente às contas anuais a serem apresentadas aos órgãos de controle interno e externo;
- Devolver, antes do encerramento do presente exercício, os saldos não utilizados, bem como aqueles resultantes de ajustes e correções que venham a ser constatados;
- Encaminhar à SECOM o Relatório físico-financeiro, no prazo de 60 (sessenta) dias após o encerramento da vigência deste Acordo, dispondo sobre a execução orçamentária e financeira resumida dos recursos na forma da descentralização, indicando, se for o caso, a restituição de possível saldo apurado.

#### IV- PLANO DE TRABALHO - PRINCIPAIS ATIVIDADES

Dada a peculiaridade e dinâmica do processo publicitário, para o desenvolvimento do objeto desse Termo, serão realizadas as seguintes etapas/atividades sequenciais abaixo, apresentados com prazos estimados e insumos essenciais estabelecidos em comum acordo entre as partes.

| <b>Etapa / Atividade</b>  | <b>Responsável</b>      | <b>Interveniente</b>    | <b>Prazo Estimado</b> |
|---|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Descentralização orçamentária e financeira  | SECOM                   | Ministério da Cidadania | D                     |
| Aprovação do conteúdo técnico publicitário (leiautes/roteiros base)                         | Ministério da Cidadania | SECOM                   | D                     |
| <u>Orçamentação e aprovação</u> de custos de produção publicitária                          | Ministério da Cidadania | Agências de propaganda  | D+1                   |
| <u>Aprovação do</u> Plano de Mídia  | Ministério da Cidadania | SECOM                   | D+2                   |
| <u>Produção das peças</u> publicitárias   | Ministério da Cidadania | Agências de propaganda  | D+2                   |
| <u>Veiculação / Distribuição</u> de peças publicitárias                                     | Ministério da Cidadania | Agências de propaganda  | D+3                   |
| <u>Prestação de contas</u> e devolução de recursos orçamentários/financeiros remanescentes. | Ministério da Cidadania | SECOM                   | D+131*                |

\* caso todos os pagamentos relativos à produção e veiculação das peças ainda não tenham sido concluídos, à época da primeira prestação de contas, outras prestações de contas poderão ser feitas posteriormente em periodicidade a ser acordada entre as partes.

OBS: O Plano de Trabalho completo é apresentado no documento Plano de Trabalho 2 (SEI nº 1841175).

#### **V- PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA:**

| <b>Programa de trabalho/Projeto/Atividade</b>                          | <b>Fonte</b> | <b>PTRES</b> | <b>Natureza da Despesa</b> | <b>Valor (R\$)</b> |
|--|--------------|--------------|----------------------------|--------------------|
| 04.131.0032.21C0.6500<br>Enfrentamento da Emergência de Saúde Nacional | 100          | 186231       | 3.3.90.00                  | 6.000.000,00       |

#### **VI- CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

O crédito será descentralizado em parcela única, porquanto caberá ao Ministério da Cidadania empenhar todos os recursos disponíveis para a imediata execução das ações previstas no plano de trabalho.

#### **VII - VIGÊNCIA E POSSIBILIDADE DE ADITAMENTO**

A vigência do presente Termo tem início na data de sua assinatura e término em 30/06/2020, podendo ser prorrogada se houver interesse das partes. A vigência está relacionada à execução das ações vinculadas ao TED, podendo a liquidação e o pagamento ocorrerem a posteriori, devido aos prazos e condições contratuais previamente pactuados com as agências contratadas.

#### **VIII - DENÚNCIA E RESCISÃO**

Este TED poderá ser denunciado a qualquer tempo pelos Partícipes ou rescindido por descumprimento de qualquer de suas cláusulas, independentemente de notificação ou interpelações judiciais ou extrajudiciais.

#### **IX - CONTROVÉRSIA E FORO**

Na eventualidade de ocorrerem controvérsias à interpretação e/ou cumprimento do presente Termo, os partícipes concordam, preliminarmente, em solucioná-las administrativamente e, em última instância, submeter os eventuais conflitos à apreciação da Câmara de Conciliação e Arbitragem da Administração Federal CCAF, integrante da Advocacia-Geral de União, na forma da Portaria Advocacia-Geral da União, na forma do inciso XI, do artigo 4º, da Lei Complementar n. 73/1993 e Portaria AGU n. 1.281/2007.

#### **X - Data e Assinaturas:**

Brasília-DF, 20 de abril de 2020.

**Samy Liberman**  
**Secretário Especial de Comunicação**  
**Social - Adjunto**

**Antônio José Barreto de Araújo**  
**Junior**  
**Secretário Executivo**



Documento assinado eletronicamente por **Samy Liberman, Secretário Especial Adjunto**, em 20/04/2020, às 11:01, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Antônio José Barreto de Araújo Júnior, Usuário Externo**, em 20/04/2020, às 18:58, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida informando o código verificador **1841174** e o código CRC **1FCB0F58** no site:  
[https://sei-pr.presidencia.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei-pr.presidencia.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0)

**Referência:** Processo nº 00170.000919/2020-01

SEI nº 1841174