

## TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA

Nº 05/2016

### I - Identificação: (Título/Objeto da Despesa)

Desenvolvimento de ações de comunicação publicitária para abordar a questão da reforma da Previdência Social, nos termos da Portaria Conjunta MP/MF/CGU nº 8/2012 e do Decreto nº 8.180/2013.

### II - UG/Gestão-Descentralizadora e UG/Gestão-Descentralizada

#### **UG/Gestão Descentralizadora: Secretaria Especial de Comunicação Social da Casa Civil/PR (SECOM)**

Unidade Gestora: 110319 – Secretaria de Comunicação Social/PR

Gestão: 0001

CNPJ: 09.234.494/0001-43

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco A, 5º Andar, sala 538

CEP: 70.054-906 – Brasília – DF

Responsável: Maria Lúcia Valadares e Silva – CPF: 452.205.496-34

Secretária de Gestão e Controle

#### **UG/Gestão Descentralizada: Ministério do Turismo**

Unidade Gestora: 540006 – SNPTUR/MTUR

Gestão: 0001

CNPJ: 05.457.283/0007-04

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco U, 2º andar, sala 258

CEP: 70065-900 – Brasília – DF

Responsável: Aparecida Maria Borges de Bezerra – CPF: 571.816.591-20

Secretária Nacional de Qualificação e Promoção do Turismo

### III - Justificativa: (Motivação/Clientela/Cronograma físico)

#### **Motivação**

A Previdência Social precisa adaptar-se à nova realidade demográfica brasileira a fim de que a atual geração em idade ativa e as próximas que a sucederão tenham a garantia de seus benefícios. O perfil da sociedade brasileira vem mudando rapidamente, com o aumento da expectativa de vida e a diminuição da fecundidade, o que altera a proporção de ativos e inativos no mercado de trabalho.

De acordo com os dados das Projeções Populacionais do IBGE (2013), enquanto há, hoje, 140,9 milhões de pessoas em idade ativa, em 2060 haverá 131,4 milhões, número 6,7% inferior. No mesmo período, o número de idosos crescerá 262,7%. Hoje, uma em cada dez pessoas é idosa; em 2060, uma em cada três pessoas será idosa. Ou seja, a evolução

demográfica aponta para uma maior quantidade de beneficiários, os quais, além de mais numerosos, serão mais longevos. Ademais, a idade média de aposentadoria no Brasil é baixa, enquanto a expectativa de vida cresce, o que pressiona mais o sistema.

A reforma da Previdência é uma necessidade urgente para o País. No entanto, a sociedade brasileira tem pouco entendimento de como funciona a Previdência Social e, menos ainda, das razões para essa mudança profunda, que deve afetar a vida de todos. Segundo pesquisa com grupo focal, realizada pela Assessoria de Pesquisa de Opinião Pública da SECOM (de 16 a 20 de agosto de 2016), 44% das pessoas dizem não compreender direito sobre Previdência e sequer já ouviram falar em mudanças nas regras.

Esse cenário demonstra a necessidade de desenvolvimento de uma campanha que trate a questão da reforma previdenciária de forma didática e acessível à todos, com o objetivo de levar entendimento à sociedade brasileira de forma geral e sanar as principais dúvidas.

Tendo em vista a ausência de margem nos contratos da SECOM com suas agências de propaganda, há a necessidade de potencializar a divulgação da mensagem da campanha, descentralizando parte dos créditos disponíveis nessa Secretaria para execução por outro órgão do Sistema de Comunicação de Governo do Poder Executivo Federal (SICOM – Decreto nº 6555/2008), motivo pelo qual está sendo firmado este Termo de Execução Descentralizada com o Ministério do Turismo.

#### **Público de interesse**

Sociedade em geral.

#### **Produção e veiculação**

A distribuição das peças aos veículos de divulgação dependerá da estratégia e das táticas de comunicação publicitária acertadas entre as partes, no que couber.

#### **Cronograma de desembolso**

O crédito será descentralizado em parcela única, porquanto caberá ao **Ministério do Turismo** empenhar todos os recursos disponíveis para a imediata autorização da reserva de tempos e espaços em veículos de divulgação.

#### **IV - Relação entre as Partes: (Descrição e Prestação de Contas das Atividades)**

##### **A Secretaria Especial de Comunicação Social da Casa Civil/PR compromete-se a:**

- Providenciar a descentralização dos créditos orçamentários, conforme disposto na legislação, até o valor previsto neste TED;
- Prestar informações técnicas necessárias ao desenvolvimento dos serviços a serem executados, no que couber;
- Aprovar, em conjunto com o **Ministério do Turismo** os planos de mídia, com vistas a garantir a adequação do conteúdo técnico-publicitário e a estratégia de divulgação acordada entre as partes;
- Acompanhar, orientar, assessorar e avaliar a execução dos serviços, no que couber.

##### **O Ministério do Turismo compromete-se a:**

- Promover a execução das ações necessárias ao alcance dos objetivos previstos neste termo, na forma e prazos estabelecidos entre as partes;
- Prestar contas dos valores descentralizados neste TED, de forma a permitir a adequada identificação da aplicação dos recursos dentre o conjunto de ações previstas na ação

publicitária, especialmente caso haja na composição do esforço de comunicação valores de outras origens envolvidos.

- Prestar contas dos valores recebidos e executados juntamente às contas anuais a serem apresentadas aos órgãos de controle interno e externo;
- Devolver, antes do encerramento do presente exercício, os saldos não utilizados, bem como aqueles resultantes de ajustes e correções que venham a ser constatados;
- Encaminhar à **Secretaria Especial de Comunicação Social da Casa Civil/PR** o Relatório físico-financeiro, no prazo de 30 (trinta) dias após o encerramento da vigência deste Acordo, dispondo sobre a execução orçamentária e financeira resumida dos recursos na forma da descentralização, indicando, se for o caso, a restituição de possível saldo apurado.

#### V- Plano de Trabalho – Principais Atividades:

Dada a peculiaridade e dinâmica do processo publicitário, para o desenvolvimento do objeto desse Termo, serão realizadas as seguintes etapas/atividades sequenciais abaixo, apresentados com prazos estimados e insumos essenciais estabelecidos em comum acordo entre as partes.

| Etapa / Atividade  | Responsável             | Interveniente          | Prazo Estimado           |
|--|-------------------------|------------------------|--------------------------|
| Descentralização orçamentária e financeira   | SECOM                   | Ministério do Turismo  | D                        |
| Registro de item de planejamento específico para a ação no <u>Plano Anual de Comunicação – PAC</u> | Ministério do Turismo   | SECOM                  | D+1                      |
| <u>Aprovação do Plano de Mídia</u>   | Ministério do Turismo   | SECOM                  | D+10                     |
| <u>Veiculação / Distribuição</u> de peças publicitárias  | Ministério do Turismo   | Agências de propaganda | D+12                     |
| <u>Prestação de contas</u> e devolução de recursos orçamentários/financeiros remanescentes.        | Ministério do Turismo * | SECOM                  | ATÉ O DIA 29 DE DEZEMBRO |

\* caso todos os pagamentos relativos à veiculação das peças ainda não tenham sido concluídos, à época da primeira prestação de contas, outras prestações de contas poderão ser feitas posteriormente em periodicidade a ser acordada entre as partes.

#### VI- Vigência:

A vigência do presente Termo tem início na data de sua assinatura e término em 31/01/2017, podendo ser prorrogada se de interesse das partes.

**VI- Previsão Orçamentária:**

| <b>Programa de trabalho/Projeto/Atividade</b>      | <b>Fonte</b> | <b>PTRES</b> | <b>Natureza da Despesa</b> | <b>Valor (R\$)</b> |
|--|--------------|--------------|----------------------------|--------------------|
| 04.131.2038.2017.0001<br>Comunicação Institucional | 129          | 107783       | 339039                     | 6.000.000,00       |

**VII - Data e Assinaturas:**

Brasília-DF, 21 de dezembro de 2016.

|  |   |
|--|---|
| <br><b>Maria Lúcia Valadares e Silva</b><br>Secretária de Gestão e Controle | <br><b>Aparecida Maria Borges de Bezerra</b><br>Secretária Nacional de Qualificação e Promoção do Turismo |
|--|---|