

TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA

Nº 08/2014



I - Identificação: (Título/Objeto da Despesa)

Realização de campanha publicitária de divulgação da “Semana Nacional de Trânsito 2014”, nos termos da Portaria Conjunta MP/MF/CGU nº 8/2012 e do Decreto nº 8.180/2013.

II - UG/Gestão-Repassadora e UG/Gestão-Recebedora

UG/Gestão – Repassadora:

Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (SECOM/PR)

UG: 110319 Gestão: 00001

CNPJ:09.234.494/0001-43

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco A, 5º andar

CEP: 70.054-906 - Plano Piloto - Brasília – DF

Responsável: Fabrício Gonçalves Costa – CPF: 491.889.761-49

Secretário de Comunicação Integrada

UG/Gestão Recebedora:

Gabinete do Ministro do Ministério da Justiça

UG: 200001 Gestão: 00001

CNPJ: 00.394.494/0001-36

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco T, Edifício Sede, 4º andar

CEP: 70.064-900 - Brasília – DF

Responsável: Rafael Luiz Azevedo Almeida – CPF: 065.371.456-43

Chefe de Gabinete do Ministro da Justiça

III - Justificativa: (Motivo/Público de interesse/Cronograma físico)

Motivo

Com a promulgação do Código de Trânsito Brasileiro, em 1997, foi estabelecida a comemoração anual da Semana Nacional de Trânsito entre os dias 18 e 25 de setembro (Artigo 326). Essa data é caracterizada por uma série de eventos e ações educativas promovidas por todos os órgãos e entidades que integram o Sistema Nacional de Trânsito. A cada ano o Conselho Nacional de Trânsito define um tema para ser abordado na campanha.

Para o ano de 2014, mantendo o intuito de ratificar a importância da Década Mundial de Ação pela Segurança no Trânsito como elemento mobilizador mundial e local ao longo das semanas nacionais de trânsito de 2011 a 2020 e tendo em vista o crescente número de mortes de pedestres no Brasil, a CTETC, contando com a contribuição de técnicos da Organização Pan-Americana da Saúde – OPAS, elegeu o tema:

“**Década Mundial de Ação pela Segurança no Trânsito – 2011/2020: cidades para pessoas**”.

A escolha do tema faz alusão à necessidade de um amplo debate sobre a Lei nº 10.098/2000 e a Lei nº 12.587/ 2012, que contemplam questões essenciais para a mobilidade urbana sustentável, segura e acessível, priorizando a circulação dos pedestres em face da estrutura viária historicamente voltada à circulação de veículos automotores.

SEIMJ
Fls. 06
[Handwritten signature]

Secretaria de Comunicação Social - PR
Fls. 2/113
Rubrica
[Handwritten signature]

Público de interesse

Sociedade em geral

Desenvolvimento, produção e veiculação da campanha

O Ministério das Cidades já desenvolveu a campanha publicitária para a divulgação da referida Semana, e as peças que a integram foram submetidas e aprovadas pelo Tribunal Superior Eleitoral, conforme consta do Ofício nº 644/2014/SE/MCIDADES, de 25.08.2014, dirigido à SECOM/PR. Sua distribuição dependerá da estratégia e das táticas de comunicação publicitária acertadas entre os dois ministérios e a SECOM, no que couber.

Cronograma físico

O limite para empenho será descentralizado em parcela única, porquanto caberá ao Ministério empenhar todos os recursos disponíveis para a imediata autorização da produção das peças publicitárias e a subsequente reserva de tempos e espaços em veículos de divulgação.

IV - Relação entre as Partes: (Descrição e Prestação de Contas das Atividades)

Obrigações da SECOM/PR:

- a) providenciar a descentralização dos limites orçamentário e financeiro conforme disposto na legislação de programação orçamentária e financeira, no valor de até R\$ 6.000.000,00 (Seis milhões de reais);
- b) prestar informações técnicas necessárias ao desenvolvimento dos serviços a serem executados;
- c) acompanhar, orientar, assessorar e avaliar, juntamente com o Ministério da Justiça, a execução dos serviços, no que couber.

Obrigações do Ministério de Justiça

- a) submeter inicialmente às Assessorias do Ministério das Cidades e da Secretaria de Comunicação Integrada (SCI) da SECOM/PR os roteiros, leiautes, *storyboards* e “monstros” de peças e o planejamento de mídia, no que couber, na forma autorizada na Petição acima mencionada;
- b) submeter previamente à SECOM/PR, por meio dos sistemas de informação disponibilizados aos integrantes do SICOM, as ações da campanha para exame de conteúdo e mídia, bem como informar os dados referentes à produção das peças;
- c) autorizar a produção das peças e sua veiculação e/ou distribuição, conforme acertado com a SECOM/PR;
- d) providenciar os pagamentos das despesas pertinentes aos serviços;
- e) fiscalizar a execução dos serviços e comunicar à SECOM/PR as ocorrências que julgar relevantes;
- f) providenciar a devolução dos créditos não utilizados ou remanescentes, com as justificativas pertinentes;
- g) fornecer à SECOM/PR documento referente às ações executadas, incluindo, pelo menos, informações sobre as peças produzidas, meios de divulgação utilizados, período de distribuição e valores comprometidos com produção, veiculação e remuneração da agência.

[Handwritten initials]





V - Previsão Orçamentária: (Detalhamento Orçamentário com Previsão de Desembolso)

Programa de Trabalho/Projeto/Atividade	Fonte	Natureza de Despesa	Valor	Mês/Ano
04.131.2101.2017.0001 Publicidade Institucional	0100	33.90.39.92	R\$ 6.000.000,00	Setembro/2014

VI - Vigência:

A vigência do presente Termo tem início na data de sua assinatura e término em 31/12/2014, podendo ser prorrogada se de interesse das partes.

Brasília (DF), de setembro de 2014

 Fabricio Gonçalves Costa	 Rafael Luiz Azevedo Almeida
---	---

Submeto a aprovação da Secretaria Executiva MJ, pela competência.


Rafael Almeida
Chefe de Gabinete do Ministro


MARIVALDO DE CASTRO PEREIRA
Secretário-Executivo do Ministério da Justiça



REPASSADORA : 110319 / 00001 - SECRETARIA DE COMUNICACAO SOCIAL/PR
RESPONSAVEL : 491.889.761-49 FABRICIO GONCALVES COSTA
NRO.ORIGINAL : 08/2014 NRO.PROCESSO: 00170.000214/2014-38

RECEBEDORA : 200001 / 00001 GABINETE DO MINISTRO - MJ
RESPONSAVEL : 065.371.456-43 - RAFAEL LUIZ AZEVEDO ALMEIDA
ENDERECO: ED. SEDE MJ - 4º ANDAR - SALA 409ESPLANADA DOS MINISTÉRIOS

TITULO: SEMANA NACIONAL DE TRÂNSITO 2014

INICIO DA VIGENCIA: 16Set2014 FIM DA VIGENCIA: 31Dez2014

OBJETO DA TRANSFERENCIA:
REALIZAÇÃO DE PUBLICITÁRIA DE DIVULGAÇÃO DA "SEMANA NACIONAL DE TRÂNSITO 2014", NOS TERMOS DA PORTARIA CONJUNTA MP/MF/CGU Nº 8/2012 E DO DECRETO Nº 8.180/2013

JUSTIFICATIVA PARA CELEBRACAO
CONSIDERANDO A NECESSIDADE DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA PUBLICITÁRIA DA "SEMANA NACIONAL DE TRÂNSITO 2014", E TENDO EM VISTA A INSUFICIÊNCIA DE CRÉDITO ORÇAMENTÁRIO PARA A REALIZAÇÃO DESTA CAMPANHA, FIRMOU-SE ESTE TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA

110319 00001 2014NC000012

VALOR TOTAL: 6.000.000,00

DECLARO PARA OS DEVIDOS FINS PERANTE A ADMINISTRACAO PUBLICA FEDERAL QUE AS INFORMACOES CONSTANTES NESTE DOCUMENTO CORRESPONDEM FIDEDIGNAMENTE COM O INSTRUMENTO/TERMO DE CELEBRACAO DA TRANSFERENCIA ENTRE AS PARTES BEM COMO A SUA FORMALIZACAO/CELEBRACAO ATENDEU A LEGISLACAO PERTINENTE FAZENDO ESTE DOCUMENTO PARTE INTEGRANTE DO PROCESSO DE CELEBRACAO DA TRANSFERENCIA

LOCAL/DATA: Bsb (DF), 16/09/14

ASSINATURA (NOME/CARGO)

Fabricio Gonçalves Costa
Secretário de Comunicação Integrada
SECOM/PR