

IPRI

Instituto de Pesquisa
de Reputação e Imagem

Produto Final

Pesquisa Telefônica Regular - Rodada 02

(06/2022)



Sumário

1	Contexto	3
2	Base Legal	4
3	Especificações Técnicas	5
4	Detalhamento do Instrumento da Pesquisa	7
5	Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo	8
6	Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados	10
7	Estrutura de Campo e Equipe Técnica	11
8	Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa	12
9	Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções	27
10	Conclusões e Considerações Finais	28
	Anexo I – Questionário	29
	Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados	46

1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas sim, por meio de um representante, um porta voz.

Dessa forma, as pesquisas de opinião pública surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

As pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões se adequam aos interesses dos cidadãos e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades da sociedade em geral.

Considerando que, por força-de lei, cabe à SECOM orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública e coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, foi apresentada ao IPRI a seguinte demanda de pesquisa.

1.1 Objetivo Geral da Pesquisa

Captar periodicamente, por meio de rodadas telefônicas semanais, as percepções da população brasileira acerca da conjuntura econômico-social do País e das notícias relacionadas ao governo federal e a eventos de impacto nacional, bem como identificar de que forma os cidadãos avaliam a atuação do governo sobre políticas, programas, ações governamentais e/ou temas de interesse nacional.

1.2. Objetivos Específicos da Pesquisa

Fornecer semanalmente à SECOM diagnóstico ágil acerca do objetivo geral, levantar informações periódicas sobre os principais eventos e temas da semana e consolidar dados e informações semanais, alimentando base histórica acerca de temas e/ou avaliações recorrentes.

2 Base Legal

De acordo a Lei nº 13.844 de 2019 e com o Decreto nº 10.747 de 2021, o Ministério das Comunicações tem entre as suas competências institucionais a realização de pesquisas de opinião pública. A competência para a coordenação e aplicação de pesquisas de opinião pública é uma responsabilidade da Secretaria Especial de Comunicação Social, especificamente do Departamento de Publicidade e Pesquisa.

No que compete à realização e planejamento de pesquisas de opinião pela Secretaria Especial de Comunicação Social, o Decreto nº 10.747 de 2021 estabelece:

Art. 24. Ao Departamento de Publicidade e Pesquisa compete:

[...]

IX - orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública para subsidiar o desempenho das atribuições da Secretaria Especial; e

X - coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, e os resultados de pesquisas externas de interesse do Poder Executivo federal.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

2.1 Contrato

Contrato nº 33/2022

2.2 Ordem de Serviço

Ordem de Serviço nº 2022/0001

3 Especificações Técnicas

3.1 Público-Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas unidades da federação da Região Sudeste.

3.2 Metodologia

3.2.1 Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*CATI – Computer-Assisted Telephone Interviewing*), de abrangência regional, com amostra representativa da Região Sudeste, com inclusão de todas as capitais, respeitando critérios probabilísticos na amostragem.

3.2.2 Período de Execução

A coleta dos dados foi feita entre os dias 08 e 09 de junho de 2022.

3.2.3 Detalhamento Amostral

Realização de 1.200 entrevistas em uma amostra representativa dos moradores da região Sudeste com idade igual ou superior a 16 anos, selecionados de modo aleatório a partir do cadastro de todos os telefones fixos e móvel existentes de acordo com a Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL).

A técnica de seleção dos entrevistados é a aleatória estratificada por DDD, em uma amostra com margem de erro estimada de 2,8 pontos percentuais para mais ou para menos, considerando um intervalo de confiança de 95%. A amostra é controlada a partir de cinco variáveis: (a) Condição do município; (b) tipo de telefonia (fixo e móvel), (c) sexo, (d) idade e (e) escolaridade. Para construção da amostra são usados como referência os dados da Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílios (PNAD) do quarto trimestre de 2021.

Ao final da rodada foi aplicado um fator de ponderação nos resultados para correção de eventuais diferenças entre o planejado na amostra e o observado pelo trabalho de campo, levando em conta todas as variáveis descritas acima, além de variáveis como pessoas dentro e fora da força de trabalho e renda familiar.

3.2.4 Plano Amostral

Cota	Categoria	Proporção de entrevistas
Sexo	Masculino	48%
	Feminino	52%
Idade	16 a 24 anos	17%
	25 a 34 anos	20%
	35 a 44 anos	20%
	45 a 59 anos	24%
	Mais de 60 anos	21%
Escolaridade	Até Ensino Fundamental Completo	33%
	Ensino Médio Completo/Incompleto	41%
	Ensino Superior Completo/Incompleto	26%
Tipo de telefonia	Fixo	20%
	Móvel	80%
Condição do Município	Capital	24%
	Região Metropolitana	20%
	Interior	55%

4 Detalhamento do Instrumento da Pesquisa

O questionário, instrumento de coleta da pesquisa quantitativa, foi elaborado a partir de orientações de conteúdo transmitidos pelos representantes da Secom à equipe técnica do Instituto de Pesquisa e Reputação e Imagem em reunião de briefing.

Todas as perguntas, escalas e métricas da pesquisa foram construídas a partir de boas referências científicas e práticas de mercado, para garantir que o instrumento de coleta fosse totalmente adequado para que a mensuração dos dados respondesse aos objetivos descritos acima.

As perguntas e variáveis da pesquisa seguiram a estrutura a seguir:

Classificação	Código das Perguntas	Tipo de Variável	Técnica de Análise
Cotas	PF01, PF02, PF03, PF04, PF05, PF06, PF07, PF08, PF09, PF10, PF11	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
Conteúdo	P01, P02, P03, P04, P05, P06, P07, P08, P09, P10, P11, P12, P13, P14, P15, P16, P17, P18, P19, P20	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
Complementação de Perfil	PF12, PF13, PF14, PF15, PF16, PF17	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências

Com a versão final do questionário, o Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem realizou o seu pré-teste para avaliar o fluxo das perguntas, compreensão, semântica, vocabulário e coerência. Ao todo, foram realizadas 8 entrevistas de testes. Não houve a necessidade de realização de ajustes na fase de pré-teste.

A íntegra do questionário aplicado encontra-se no Anexo I deste documento.

5 Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo

- Após a validação final do questionário da pesquisa, a equipe de atendimento da IPRI encaminha todos os materiais (instrumento, listagem, amostra, script) para a coordenação de campo e de programação;
- A equipe de programação da IPRI fica responsável pela inserção do questionário em plataforma própria para aplicação de pesquisas telefônicas. Nessa etapa é feita toda a programação dos filtros, pulos e testes de consistência das respostas.
- Concomitantemente à programação do questionário, as cotas amostrais são implementadas no sistema, junto com a transferência da listagem para o discador das ligações.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pelos analistas da IPRI para checar todo o fluxo do questionário. Nessa etapa, são fiscalizados todos erros de digitação, ortografia, semântica da pergunta, e consistência lógica do fluxo da pesquisa. Em caso de algum erro, os problemas são registrados e repassados para a equipe de programação para providências e acertos. Após a correção, novos testes são realizados até que todos os problemas sejam corrigidos.
- A próxima etapa é a de instrução e treinamento da equipe de pesquisadores. No treinamento, profissional de coordenação de campo da IPRI instrui todos os aplicadores da pesquisa na leitura e abordagem do questionário, bem como repassar todas as perguntas e todas escalas para todo o time.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas automaticamente para um banco de dados, onde ficam disponíveis para acesso em tempo real.
- No decorrer do campo, em tempo real, o controle e verificação de qualidade das entrevistas é realizado pela coordenação do campo. O monitoramento é feito com a escuta anônima das ligações, onde são checadas pelo menos 20% das entrevistas de cada entrevistador. As entrevistas são selecionadas de forma aleatória para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema, contendo:
 - A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
 - Descrição dos problemas encontrados;

- Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para a codificação das perguntas abertas e processamento dos dados. Os dados são todos gerados pelo total da amostra e também pelas bandeiras de segmentação sociodemográfica para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e análise dos resultados.

6 Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados

- Equipe de analistas da IPRI analisa todas as respostas abertas (perguntas espontâneas) da pesquisa, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientação do coordenador do projeto e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.
- As perguntas abertas são codificadas com o registro hierarquizado das respostas, registrando sempre a primeira ideia ou expressão mencionada. Caso a resposta aceite mais de uma citação, as outras expressões são codificadas, com registro da hierarquizado dentro do banco de dados da pesquisa.
- A recomendação é que a cada categorização que não se enquadre na lista de pré-categorizações, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente como “outro”.
- A estruturação e consistência do banco de dados se dá, primeiramente, na fase de programação do questionário. Nela, foi amarrada toda a parte de consistência da forma de entrada dos códigos e textos no banco de dados, bem como pulos, filtros e lógicas embutidos na programação do questionário. Além disso, toda a codificação de perguntas fechadas é feita na fase de programação.
- Além disso, o controle de qualidade do banco de dados também é feito ao final do campo, com a verificação:
 - Aplicação dos filtros e dos pulos das perguntas, por meio do cruzamento de dados das perguntas;
 - Consistência de respostas, certificando-se a coerência das opções marcadas (exemplo, a renda familiar não pode ser inferior à renda individual).
- Por fim, a última etapa do controle da estruturação do banco de dados é feita durante a etapa de processamento dos dados. Nessa etapa são geradas todas as estatísticas descritivas, cruzamentos de dados, segmentações e testes estatísticos, onde analista da IPRI é responsável pela análise crítica de toda a consistência das respostas coletadas na pesquisa.

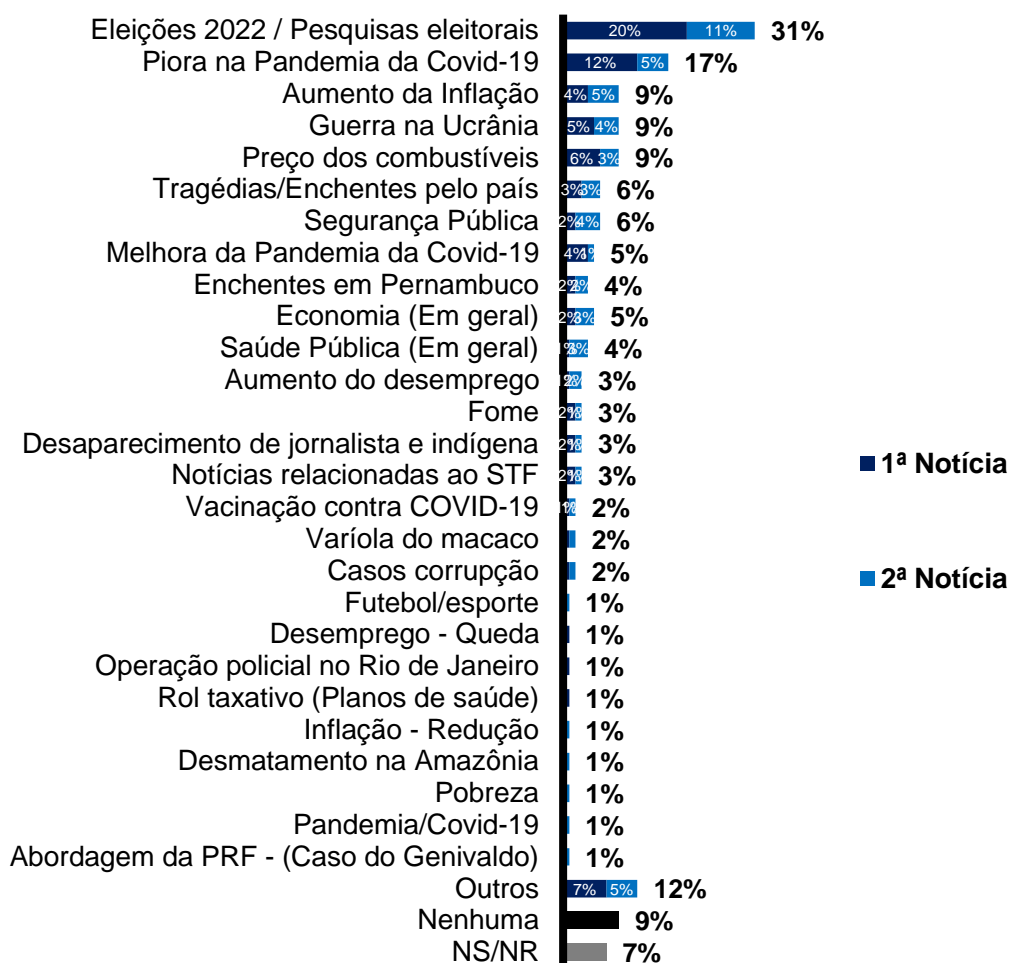
7 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Sênior de Coordenação-Geral e Análise da Pesquisa	Coordenação geral	Mestrado em Comportamento Política e 10 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Coordenação do Trabalho de Campo	Coordenação e Supervisão da Coleta de Dados	Pós-Graduação em Marketing e 8 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Atendimento	Atendimento direto à área técnica da contratante	Pós-Graduação em Administração e Gestão de Projetos Sociais e 6 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Análise Estatística de Pesquisa Quantitativa	Desenho do plano amostral e acompanhamento da coleta dos dados	Doutorado em Estatística, com registro no Conre e mais de 10 anos com experiência em pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Entrevistadores	Aplicação dos questionários	Profissionais com pelo menos o 2º grau, com experiência em pesquisas telefônicas	80

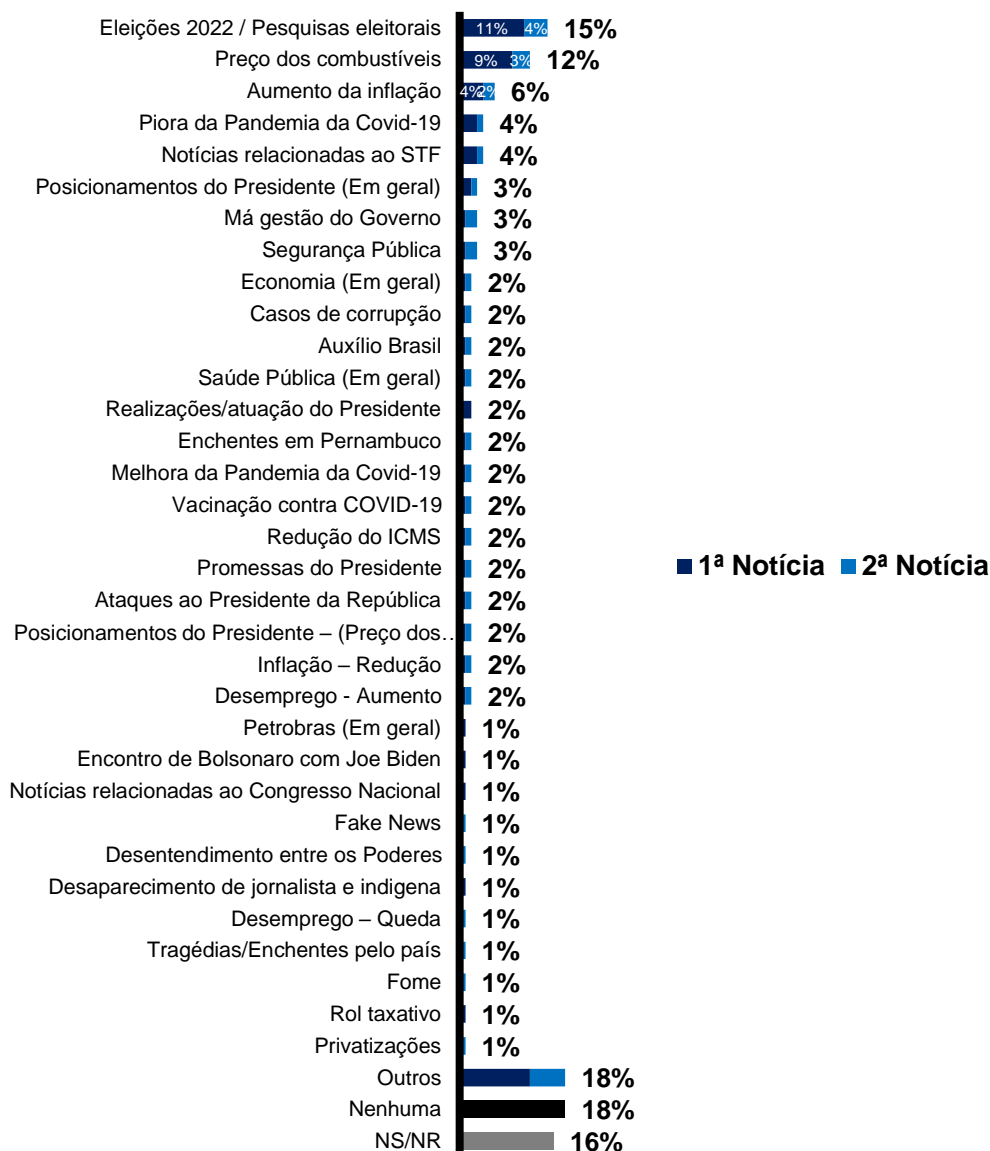
8 Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa

P01. Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar?

(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

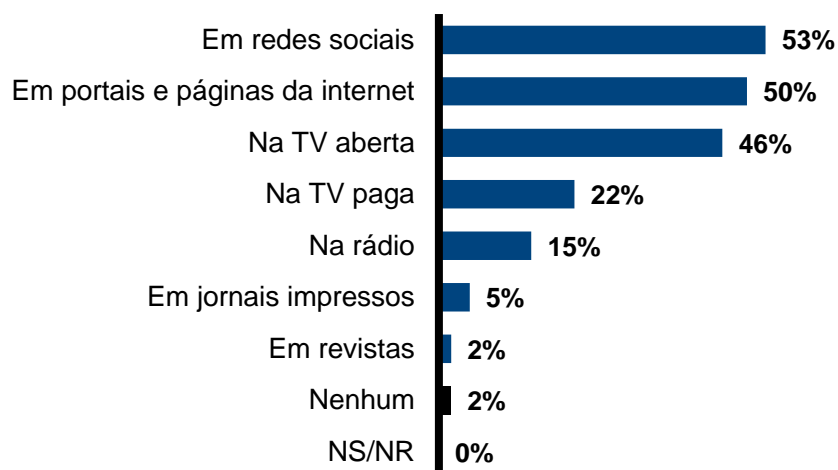


P02. E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**

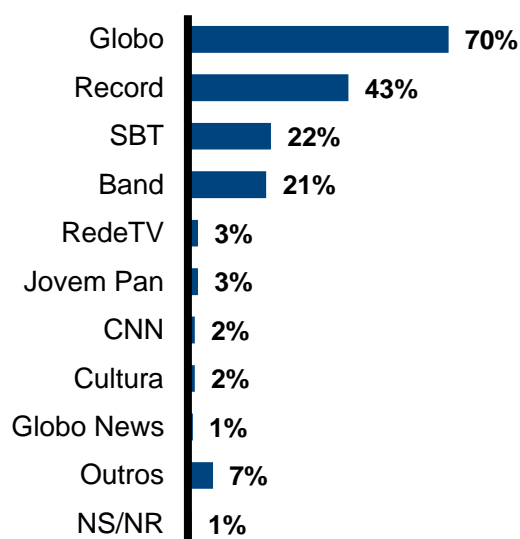


P03. E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?

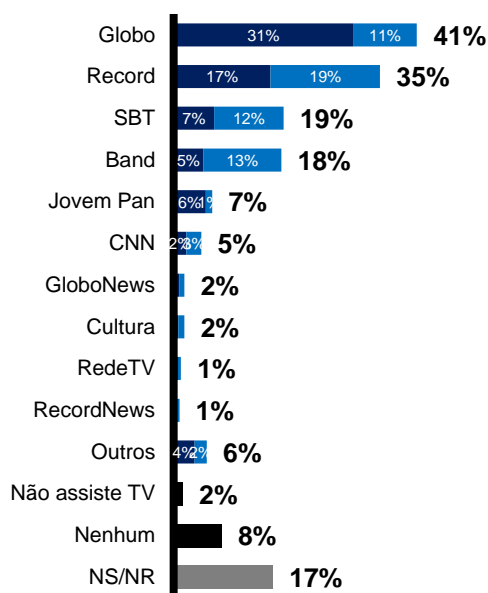
(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)



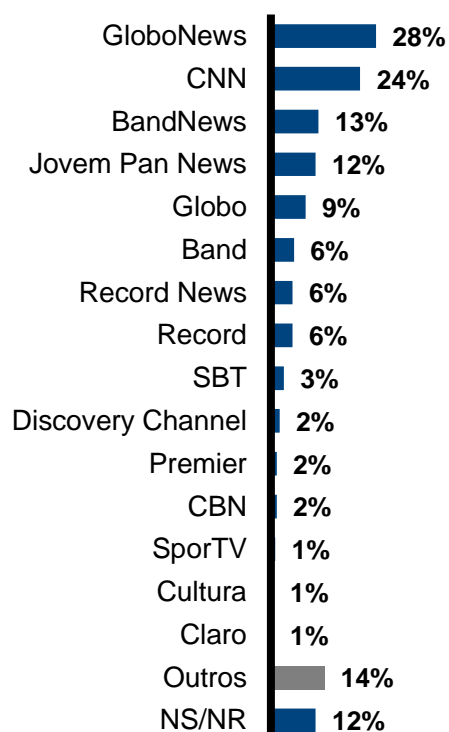
P03.1. (APENAS PARA QUEM DISSE TV ABERTA) E por qual canal de tv aberta você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



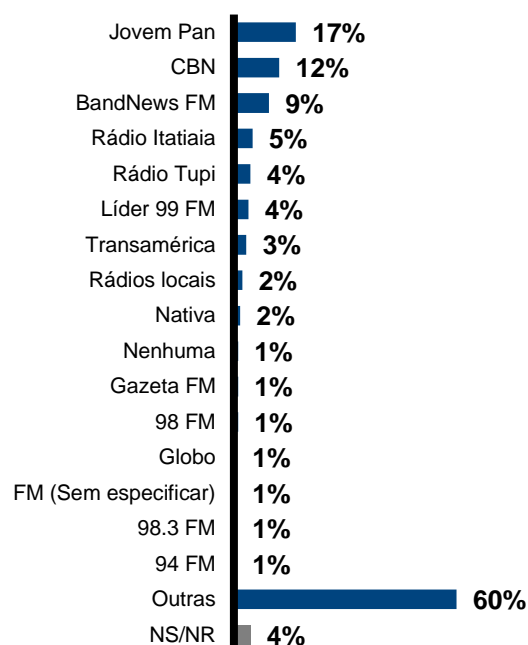
**P03.2. E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV?
(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



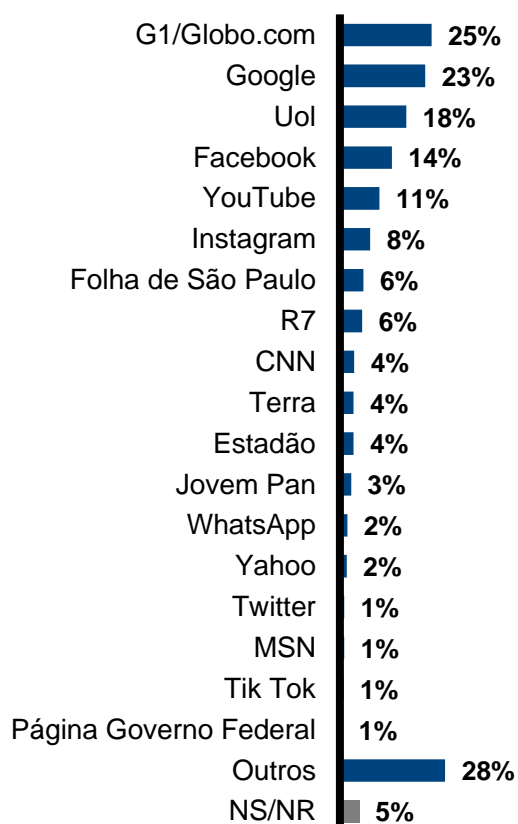
P03.3. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA) E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)



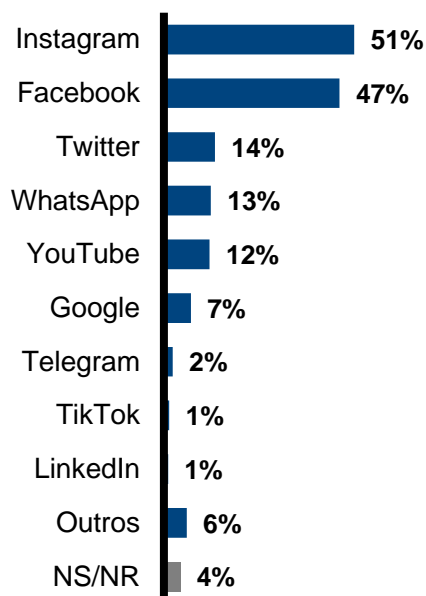
P03.4. (APENAS PARA QUEM DISSE RÁDIO) E por qual estação de rádio você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)



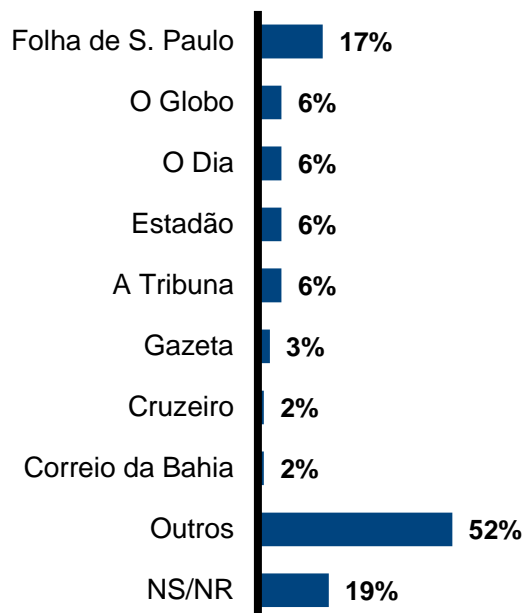
P03.5. (APENAS PARA QUEM DISSE PORTAIS E PÁGINAS DA INTERNET) E por quais portais e páginas da internet você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)



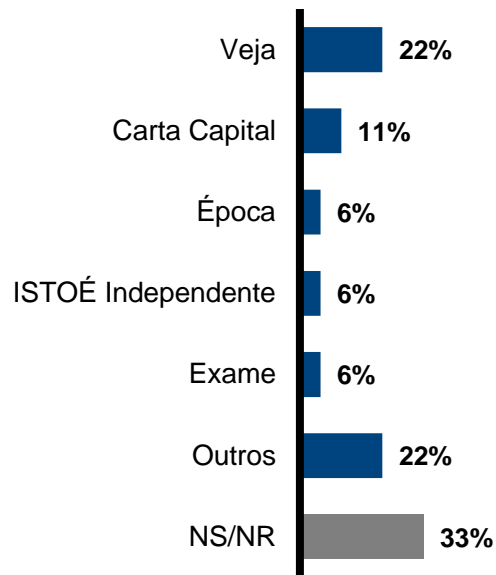
P03.6. (APENAS PARA QUEM DISSE REDES SOCIAIS) E por quais redes você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)



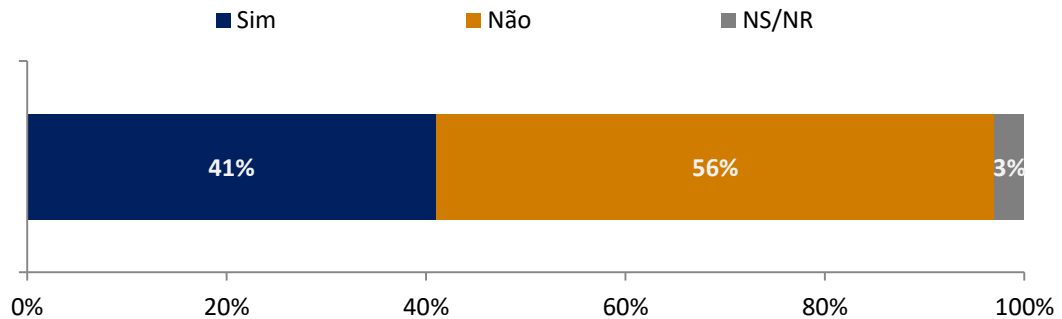
P03.7. (APENAS PARA QUEM DISSE JORNAIS IMPRESSOS) E por quais jornais impressos você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)



P03.8. (APENAS PARA QUEM DISSE REVISTAS) E por quais revistas você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

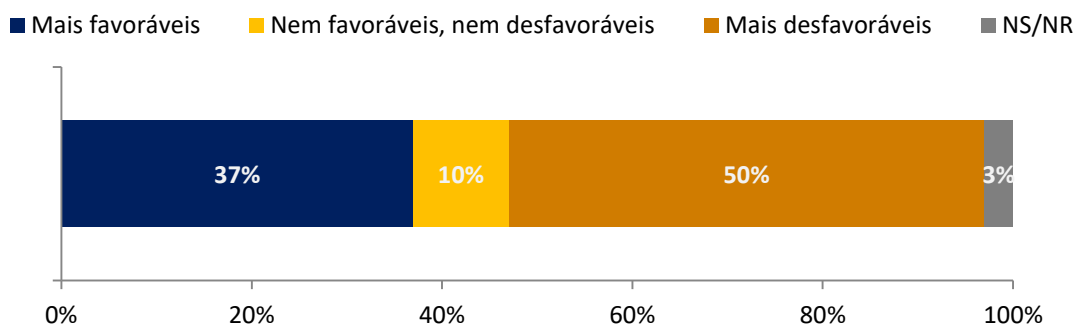


P04. E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? (ESTIMULADA E ÚNICA)



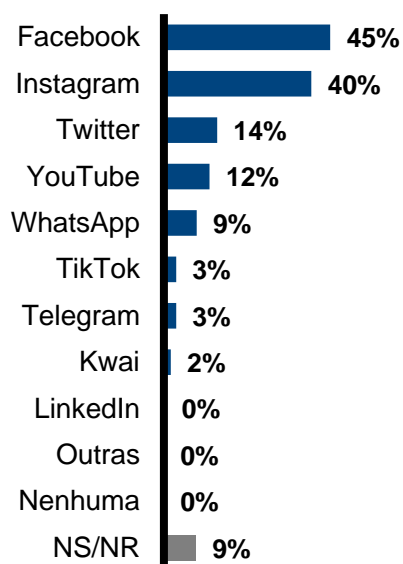
(SCRIPT: APLICAR P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

P05. E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo? (ESTIMULADA E ÚNICA)

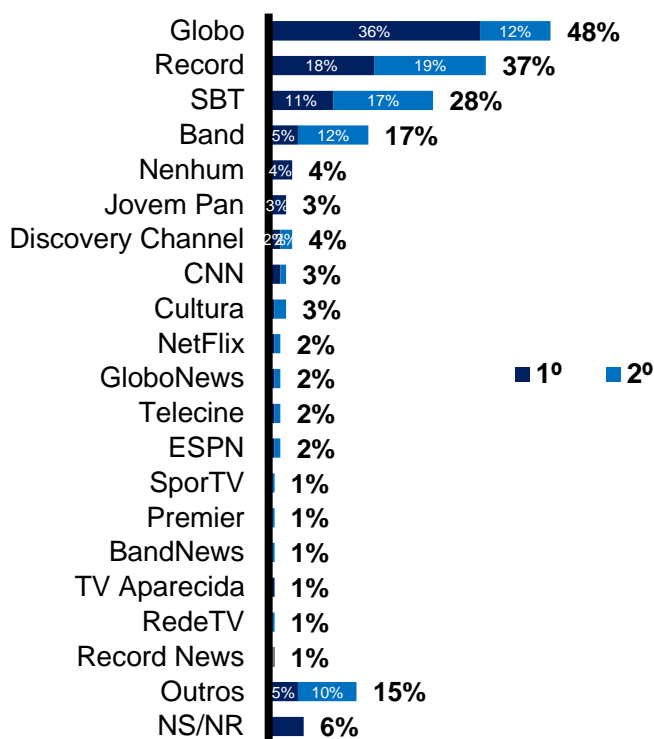


(SCRIPT: APLICAR P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

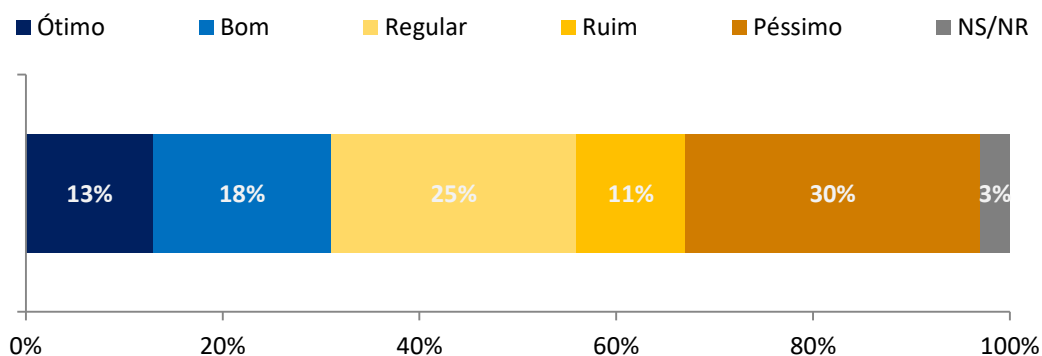
P06. E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)



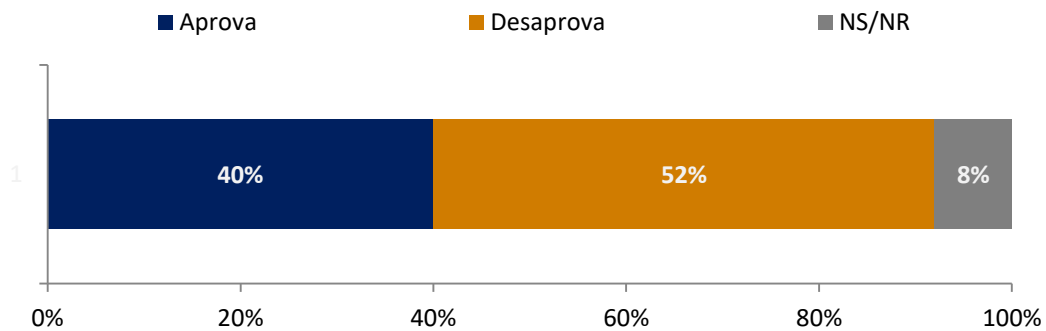
P07. Agora pensando apenas em TV, qual a emissora de TV que você prefere assistir mais?
E em segundo lugar?(ESPONTÂNEA, OPÇÕES PRÉ-CATEGORIZADAS)



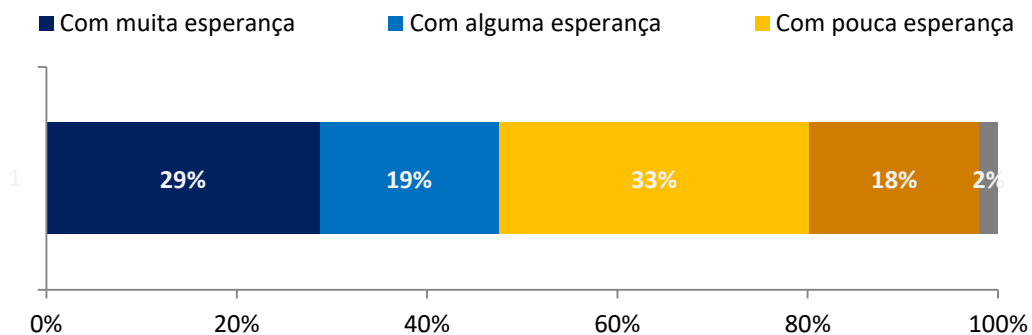
P08. Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? (ESTIMULADA E ÚNICA)



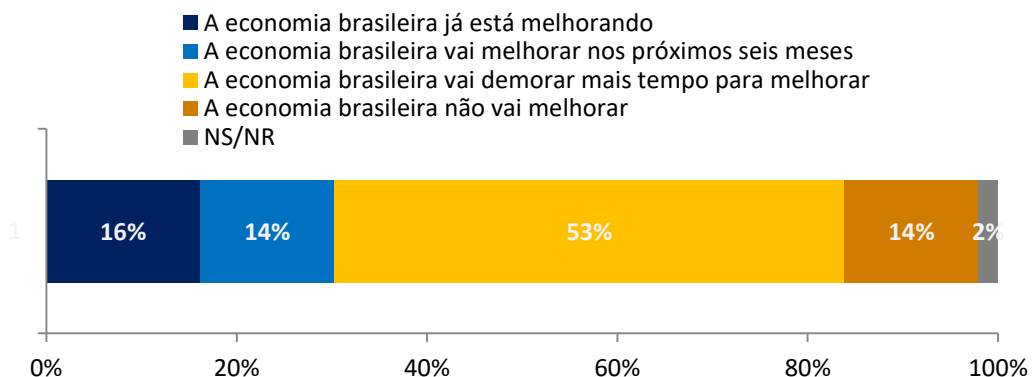
P09. E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



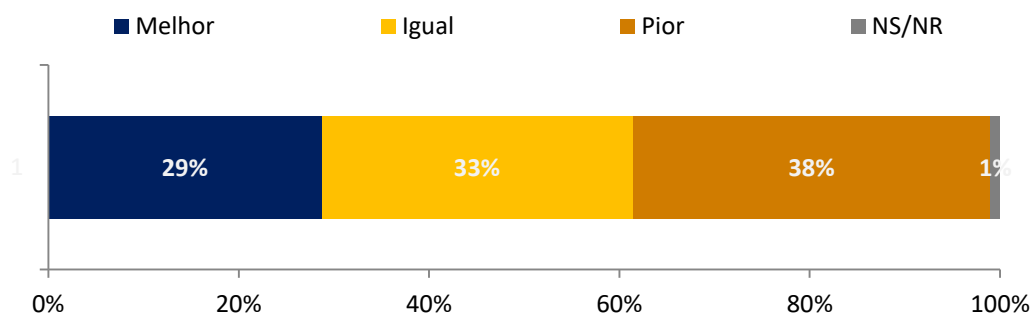
P10. Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



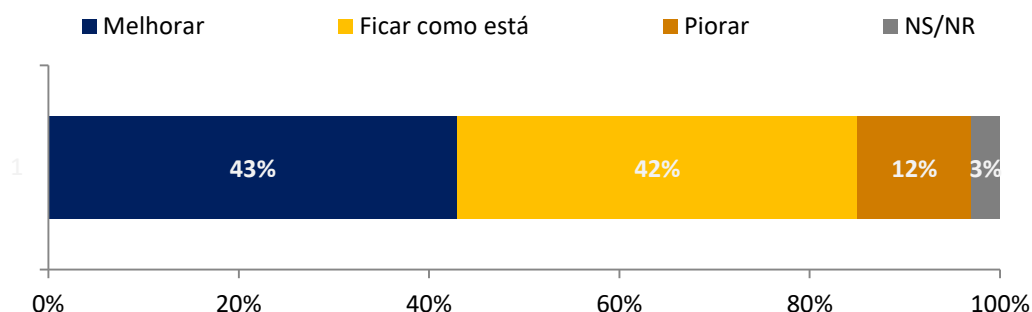
P11. Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



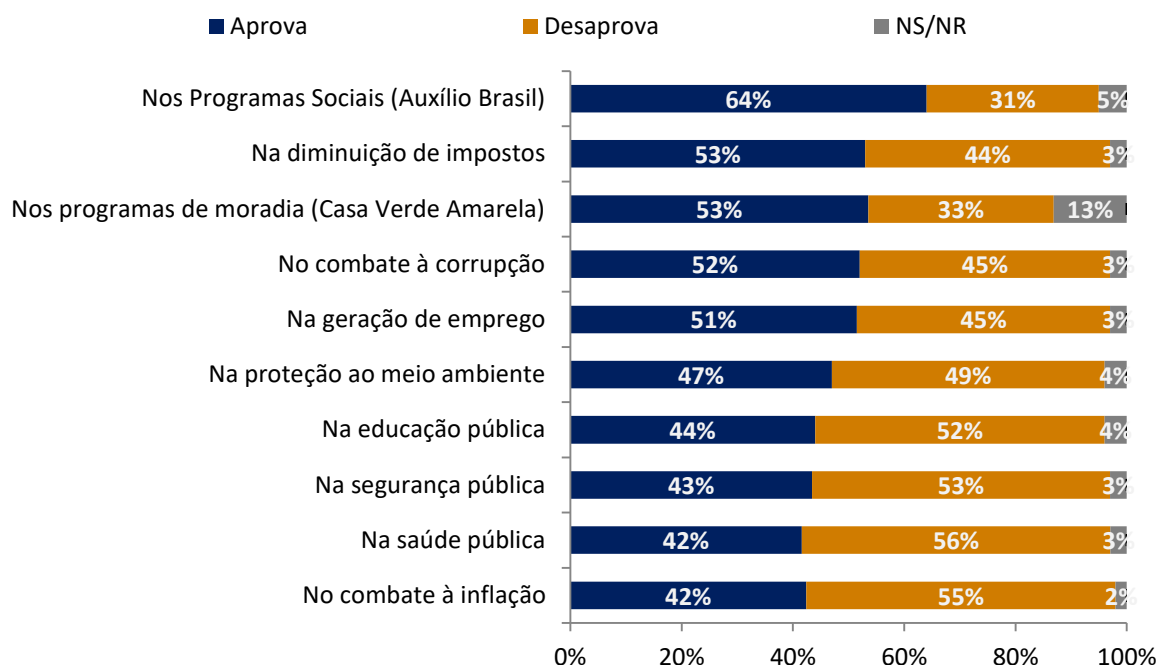
P12. Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS? (ESTIMULADA E ÚNICA)



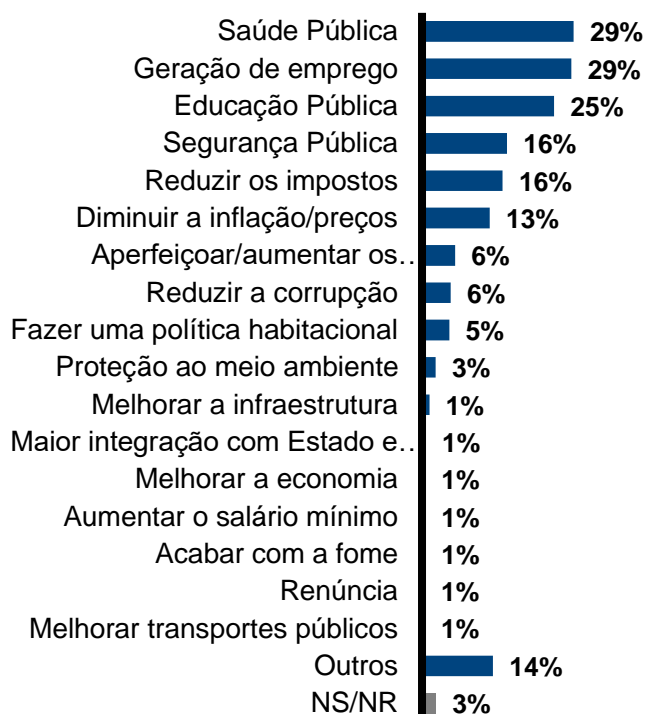
P13. Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? (ESTIMULADA E ÚNICA)



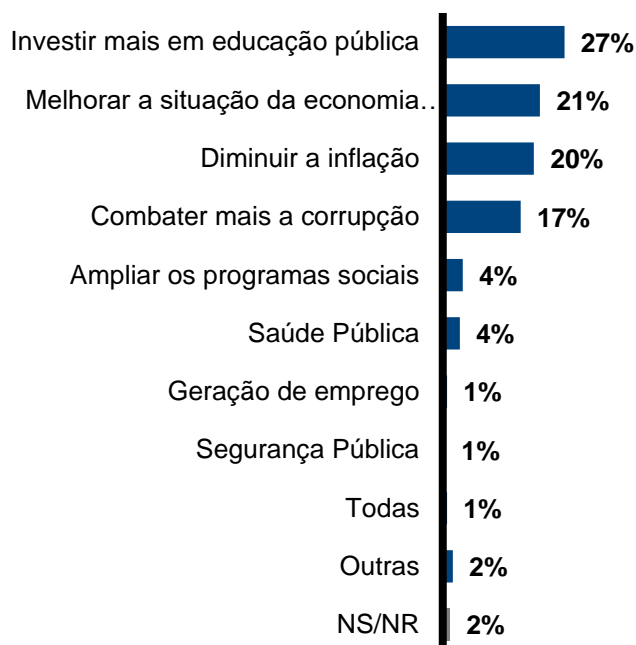
P14. Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas. **(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)**



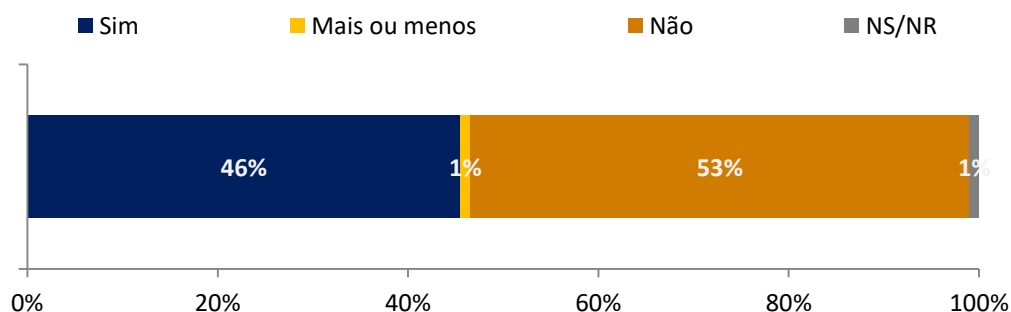
P15. Na sua opinião, qual dessas ações deve ser a prioridade do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA; FAZER RODÍZIO)**



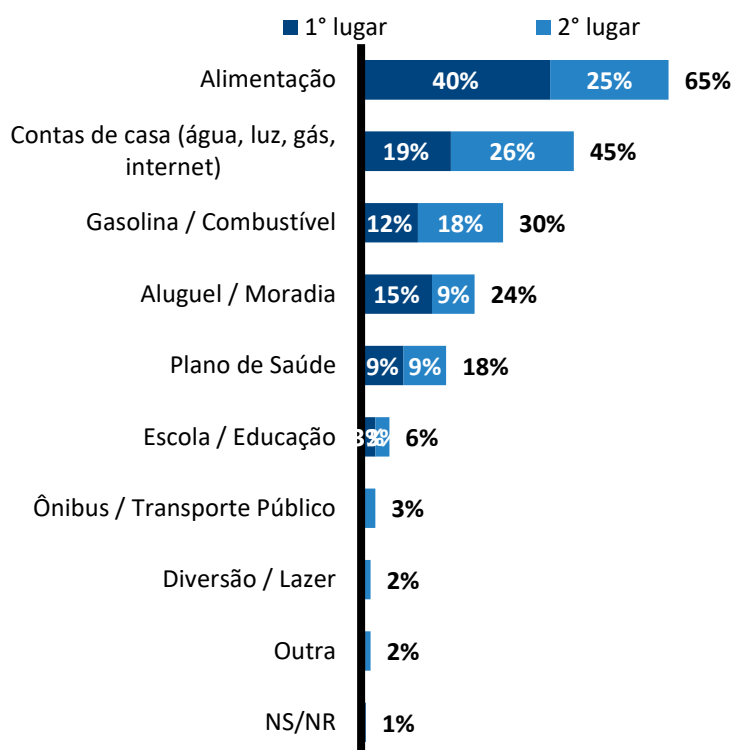
P16. Na sua opinião, qual dessas ações deve ser a prioridade do Governo Federal?
(ESTIMULADA E ÚNICA; FAZER RODÍZIO)



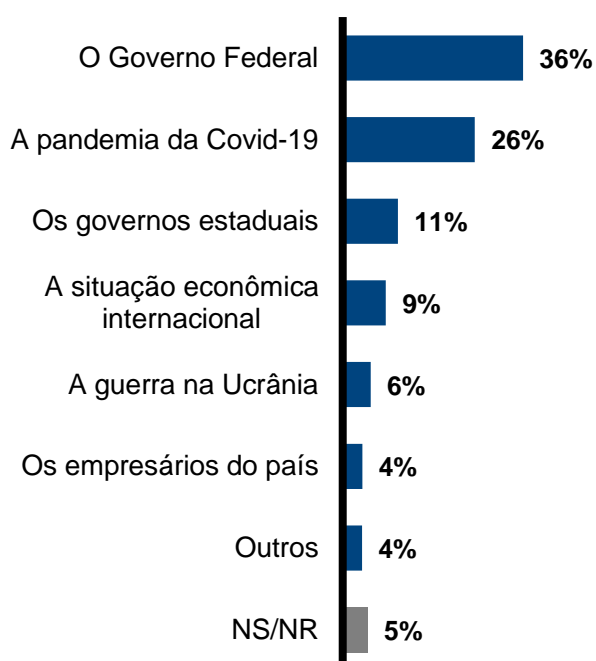
P17. Pensando na sua realidade, o que você ganha é suficiente para manter a sua família, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)



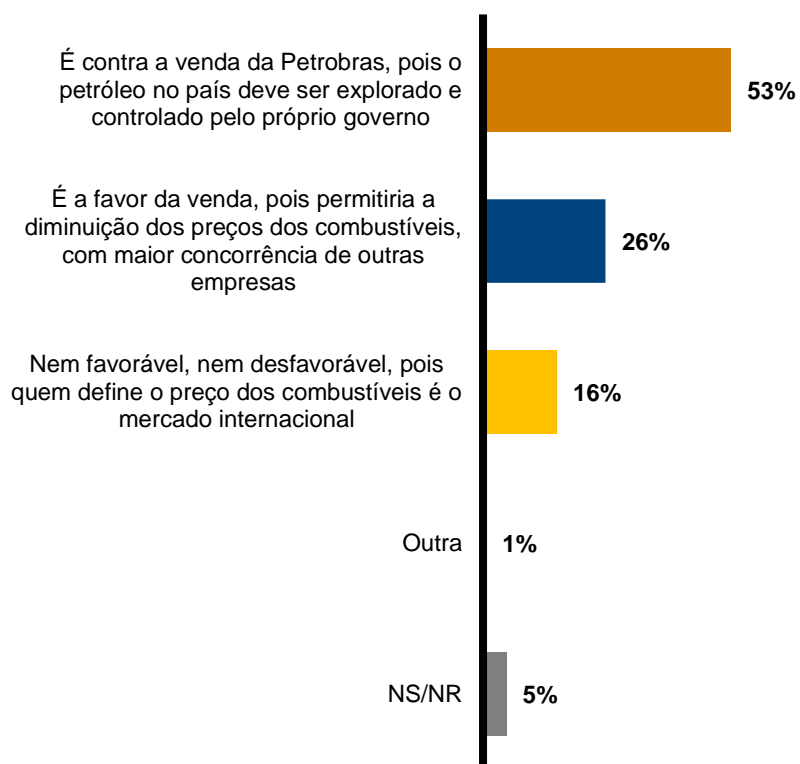
P18. Pensando nas despesas da sua família, das despesas que eu vou ler, qual é a despesa que mais pesa no orçamento? E em segundo lugar? **(ESTIMULADA – ATÉ DUAS OPÇÕES; FAZER RODÍZIO)**



P19. Na sua opinião, quem é o principal responsável pela atual situação da inflação no país? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



P20. Estamos quase finalizando. Agora pensando na possibilidade de venda da Petrobras, você diria que: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



9 Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções

Em comparação com o país, de acordo com os dados observados na Rodada 01, a pesquisa mostra que o perfil de consumo de informações na região Sudeste é predominantemente digital. As redes sociais também são as principais fontes de informação para os moradores da Região Sudeste, mas a diferença está no aumento da importância dos portais de notícia, que aparecem como o segundo meio mais utilizado pelos moradores da região. Cabe destacar também o crescimento da importância da TV Record na região. Embora o canal de TV aberto mais assistido também é a Globo, há mais telespectadores da Record no Sudeste (43%) do que na comparação com o restante do país (26%). Outra diferença importante, é também a maior importância que a Jovem Pan tem na região: 17% dos ouvintes de rádio ouvem notícias por meio da emissora. Nas redes sociais, o padrão de consumo dos moradores da região Sudeste é: Instagram (51%), Facebook (47%), Twitter (14%). Cabe mencionar que a última rede social é apenas a quinta mais utilizada pelos brasileiros para se informar sobre o noticiário.

Em comparação com a média nacional, a avaliação de desempenho das ações do Governo Federal é bastante semelhante: 31% de avaliação “ótimo+bom”, 25% de avaliação “regular” e 41% de avaliação “ruim ou péssima”. A área dos programas sociais é a mais bem avaliada pelos moradores da região Sudeste, com 64% de aprovação. Há outras áreas também bem avaliadas: diminuição dos impostos (53%), moradia (53%), combate à corrupção (52%) e geração de emprego (51%). As áreas com predomínio de avaliações negativas são: educação (52%), segurança (53%), saúde (56%) e combate à inflação (55%). Assim, as principais expectativas de melhoria de políticas públicas para os moradores da região Sudeste são a saúde pública (29%), geração de emprego (29%) e educação (25%).

Do ponto de vista econômico, 30% dos moradores da região Sudeste acreditam que a economia brasileira já está melhorando ou deve melhorar nos próximos seis meses. O número é rigorosamente igual ao apresentado pela média brasileira, mensurado na rodada passada. Embora 38% dos moradores da região digam que as suas situações econômicas individuais estão piores, há mais otimismo do que pessimismo para a vida financeira no curto-prazo (43% contra 12%). Do ponto de vista da organização financeira, alimentação e contas domésticas são aquelas que mais impactam no bolso dos moradores da região. Cabe mencionar que na comparação com o restante do país, cresce na região o impacto dos combustíveis e do aluguel nas contas mensais.

10 Conclusões e Considerações Finais

A agenda dos programas sociais, da diminuição dos impostos e dos programas de moradia são as ações mais bem percebidas pelos moradores da Região Sudeste. Tratam-se das áreas com melhores avaliações de desempenho e as com maiores reconhecimentos por parte da opinião pública regional.

Todas as políticas vão ao encontro a uma das principais prioridades da população da região no momento: a economia. Uma vez que a maior parte da população da região avalia que sente pouca ou nenhuma esperança com relação ao futuro do país e também acredita que a economia vai demorar mais tempo para melhorar, o reforço das três áreas pode equilibrar a balança de expectativas na opinião pública da região.

Anexo I – Questionário

QUESTIONÁRIO – Rodada 02

Pesquisa Telefônica – Regular Semanal (06/2022)

Blocos de Perguntas:

BLOCO 01 – PERFIL

BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS

BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

Bom dia/Boa tarde/Boa noite! Meu nome é _____, sou pesquisador(a) do Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem. Estamos fazendo um estudo nacional sobre diferentes temas do país. Sua participação é totalmente voluntária e suas respostas são confidenciais, ou seja, elas não serão individualizadas, de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Os dados serão tratados em sua totalidade. A entrevista dura, em média, 10 minutos. Você poderia participar?

Sim	Continue
Não	Agradeça e encerre

Antes de iniciarmos a entrevista, para garantir a qualidade dessa pesquisa e eventual checagem do trabalho que está sendo realizado, esta entrevista será gravada. Podemos continuar dessa forma?

Sim	Continue
Não	Agradeça e encerre

SCRIPT: GRAVAR AUTOMATICAMENTE INFORMAÇÕES DE CONTROLE

HORÁRIO DE INÍCIO: _____:_____	DATA: ____/____/2022
HORÁRIO TÉRMINO: _____:_____	Nº DA FOLHA DE COTA:
CÓDIGO DA CIDADE: CÓDIGO DA UF:	Nº DO QUESTIONÁRIO:
CÓDIGO DO PESQUISADOR:	CHECAGEM1- SIM 2- NÃO

BLOCO 01 – PERFIL

PF1. Sexo (RU)

Entrevistador: anote sem perguntar

1	Feminino	Continue
2	Masculino	Continue

PF2. Quantos anos você tem? _____ (RU) Entrevistador: digite a idade exata

SCRIPT: CLASSIFICAR AUTOMATICAMENTE NAS FAIXAS

	Faixas etárias	Instrução
1	Até 15 anos	Agradeça e encerre
2	16 a 17 anos	Continue
3	18 a 24 anos	Continue
4	25 a 34 anos	Continue
5	35 a 44 anos	Continue
6	45 a 59 anos	Continue
7	60 anos ou mais	Continue

PF3. Qual o seu grau de escolaridade?

(ESPONTÂNEA E ÚNICA; NÃO LER OPÇÕES)

	Faixa de escolaridade	Instrução
1	Analfabeto	Continue
2	Sabe ler e escrever	Continue
3	Ensino Fundamental Incompleto	Continue
4	Ensino Fundamental Completo	Continue
5	Ensino Médio Incompleto	Continue
6	Ensino Médio Completo	Continue
7	Ensino Superior Incompleto	Continue
8	Ensino Superior Completo	Continue
9	Pós Graduação: Especialização, Mestrado ou Doutorado	Continue

PF4. Atualmente você desempenha algum trabalho remunerado?

(ESPONTÂNEA; NÃO LER OPÇÕES)

1	Sim, desempenho um trabalho remunerado	Continue
2	Não, não desempenho trabalho remunerado	Continue

PF5. E como você classifica esse trabalho remunerado?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sou empregado do setor público
2	Sou empregado do setor privado
3	Sou trabalhador doméstico
4	Microempreendedor Individual – MEI
5	Sou empresário
6	Trabalho por conta própria

SCRIPT: APLICAR PF6 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 1, 2 ou 3 NA PF5.

PF6. E nesse trabalho você tem um vínculo formal de trabalho? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, tenho carteira assinada, CLT
2	Sim, sou servidor público estatutário
3	Não, sou trabalhador informal, sem carteira assinada

SCRIPT: APLICAR PF7 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 4, 5 ou 6 NA PF5.

PF7. E você possui CNPJ para desenvolver sua atividade como empresário ou trabalhador por conta própria? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, possuo CNPJ
2	Não, não possuo CNPJ

SCRIPT: APLICAR PF8 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 2 NA PF4.

PF8. E você é aposentado, pensionista, estudante, dono(a) de casa ou atualmente está desempregado? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Aposentado
2	Pensionista
3	Estudante
4	Dono(a) de casa
5	Desempregado

PF9. E você procurou emprego nos últimos trinta dias, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim
2	Não

PF10. Em qual estado você mora? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA)**

1	Acre	15	Paraíba
2	Alagoas	16	Paraná
3	Amapá	17	Pernambuco
4	Amazonas	18	Piauí
5	Bahia	19	Rio de Janeiro
6	Ceará	20	Rio Grande do Norte
7	Distrito Federal	21	Rio Grande do Sul
8	Espírito Santo	22	Rondônia
9	Goiás	23	Roraima
10	Maranhão	24	Santa Catarina
11	Mato Grosso	25	São Paulo
12	Mato Grosso do Sul	26	Sergipe
13	Minas Gerais	27	Tocantins
14	Pará		

PF11. E em qual cidade você mora [**SCRIPT: PROGRAMAÇÃO A PARTIR DA UF MARCADA NA PF10**]? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA)**

BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS

P01. Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar?
(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

01	
02	
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P02. E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**

01	
02	
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03. E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?
(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)

01	Na TV aberta
02	Na TV paga
03	Na rádio
04	Em portais e páginas da internet
05	Em redes sociais
06	Em jornais impressos
07	Em revistas
91	Nenhum (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.1. (APENAS PARA QUEM DISSE TV ABERTA) E por qual canal de tv aberta você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

01	Band
02	Cultura
03	Globo
04	Jovem Pan
05	Record
06	RedeTV
07	SBT
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.2. E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

01	Band
02	Cultura
03	Globo
04	Jovem Pan
05	Record
06	RedeTV
07	SBT
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.3. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA) E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	Band
2	BandNews
3	Bloomberg
4	Canal da Justiça
5	CBN
6	Claro
7	CNN
8	Cultura
9	Discovery Channel
10	Globo
11	GloboNews
12	GNT
13	Gshow
14	Jovem Pan News
15	Lumine
16	Premier
17	Record
18	Record News
19	Rede TV
20	RSA
21	SBT
22	Sky Filmes
23	SporTV
24	TPV
25	TV Cinco
26	TV Senado
81	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.4. (APENAS PARA QUEM DISSE RÁDIO) E por qual estação de rádio você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	88.1 FM
2	92 FM
3	94 FM
4	98 FM
5	98.3 FM
6	Atlântica
7	BandNews FM
8	BH FM
9	Bom Jesus FM
10	CBN
11	FM (Sem especificar)

12	Gazeta FM
13	Globo
14	JK FM
15	Jornal da Cidade
16	Jovem Pan
17	Liberdade
18	Líder 99 FM
19	Meridional
20	Mix
21	Nativa
22	Rádio Chapecó
23	Rádio Cidade
24	Rádio Club (Lage)
25	Rádio Club (Recife)
26	Rádio Gaúcha
27	Rádio Interativa
28	Rádio Itatiaia
29	Rádio Mundial
30	Rádio Nova Cruz
31	Rádio Pampa
32	Rádio Transmundial
33	Rádio Tupi
34	Rádios locais
35	Real FM
36	Rede Massa
81	Outros: _____ (ANOTAR)
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.5. (APENAS PARA QUEM DISSE PORTAIS E PÁGINAS DA INTERNET) E por quais portais e páginas da internet você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	CNN
2	Estadão
3	Facebook
4	Folha de São Paulo
5	G1/Globo.com
6	Google
7	Página Governo Federal
8	Instagram
9	Jovem Pan
10	Metrópoles
11	Mídia Ninja
12	MSN
13	O Povo

14	Página principal do Internet Explorer/microsoft edge
15	R7
16	Terra
17	Tik Tok
18	Uol
19	Valor Econômico
20	WhatsApp
21	Yahoo
22	YouTube
81	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.6. (APENAS PARA QUEM DISSE REDES SOCIAIS) E por quais redes você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

01	WhatsApp
02	Telegram
03	Instagram
04	YouTube
05	Twitter
06	LinkedIn
07	TikTok
08	Kwai
09	Facebook
09	Outras: _____ (NÃO LER. ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.7. (APENAS PARA QUEM DISSE JORNAIS IMPRESSOS) E por quais jornais impressos você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	A Tribuna
2	Correio da Bahia
3	Cruzeiro
4	Diário Gaúcho
5	Estadão
6	Estadão do Paraná
7	Folha de S. Paulo
8	Gazeta
9	Jornais locais
10	Jornal da Bahia
11	Jornal do Amazonas
12	Notícia Popular
13	O Dia
14	O Globo

15	O Popular
16	Pioneiro
17	Primeiro Impacto
18	Sul do Oeste
19	Valor Econômico
20	Zero Hora
81	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.8. (APENAS PARA QUEM DISSE REVISTAS) E por quais revistas você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	Cláudia
2	Diversas
3	Exame
4	ISTOÉ Independente
5	Valor Econômico
6	Veja
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P04. E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim
2	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

(SCRIPT: APLICAR P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

P05. E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Mais favoráveis
2	Nem favoráveis, nem desfavoráveis (NÃO LER)
3	Mais desfavoráveis
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

(SCRIPT: APLICAR P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

P06. E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

01	WhatsApp
02	Telegram
03	Instagram
04	YouTube
05	Twitter
06	LinkedIn
07	TikTok
08	Kwai
09	Facebook
09	Outras: _____ (NÃO LER. ANOTAR)
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P07. Agora pensando apenas em TV, qual a emissora de TV que você prefere assistir mais?
E em segundo lugar?

(ESPONTÂNEA, OPÇÕES PRÉ-CATEGORIZADAS, NÃO SERÃO LIDAS PARA O ENTREVISTADO)

Em 1º Lugar:		E em 2º Lugar:	
1	Band	1	Band
2	BandNews	2	BandNews
3	CNN	3	CNN
4	Cultura	4	Cultura
5	Discovery Channel	5	Discovery Channel
6	ESPN	6	ESPN
7	Globo	7	Globo
8	GloboNews	8	GloboNews
9	Jovem Pan	9	Jovem Pan
10	NetFlix	10	NetFlix
11	Premier	11	Premier
12	Record	12	Record
13	Record News	13	Record News
14	Rede Vida	14	Rede Vida
15	RedeTV	15	RedeTV
16	SBT	16	SBT
17	SporTV	17	SporTV
18	Telecine	18	Telecine
81	Outra: (NÃO LER)	81	Outra: (NÃO LER)
10	Nenhuma (NÃO LER)	10	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)	98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)	99	Não respondeu (NÃO LER)

BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

Vamos falar agora sobre o futuro do País ...

P08. Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Ótimo
2	Bom
3	Regular
4	Ruim
5	Péssimo
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P09. E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aprova
2	Desaprova
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P10. Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Com muita esperança
2	Com alguma esperança
3	Com pouca esperança
4	Com nenhuma esperança
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P11. Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	A economia brasileira já está melhorando
2	A economia brasileira vai melhorar nos próximos seis meses
3	A economia brasileira vai demorar mais tempo para melhorar; ou
4	A economia brasileira não vai melhorar?
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P12. Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Melhor
2	Igual
3	Pior
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P13. Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Melhorar
2	Piorar
3	Ficar como está
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P14. Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas.

(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)

(ATENÇÃO PROGRAMAÇÃO: FAZER RODÍZIO ENTRE OS ITENS)

	Aprova	Desaprova	NS	NR
A. No combate à inflação	01	02	98	99
B. Na saúde pública	01	02	98	99
C. Na proteção ao meio ambiente	01	02	98	99
D. Na educação pública	01	02	98	99
E. Na geração de empregos	01	02	98	99
F. Nos programas de moradia (VerdeAmarela)	01	02	98	99
G. Na segurança pública	01	02	98	99
H. No combate à corrupção	01	02	98	99
I. Na diminuição de impostos	01	02	98	99
J. Nos Programas Sociais (Auxílio Brasil)	01	02	98	99

P15. Na sua opinião, o que o Governo Federal poderia fazer para melhorar a vida das pessoas no seu estado? **(ESPONTÂNEA)**

01	Diminuir a inflação/preços
02	Melhorar a saúde pública
03	Proteção ao meio ambiente
04	Educação pública de qualidade
05	Estimular a geração de emprego
06	Aperfeiçoar/aumentar os benefícios sociais
07	Melhoria na segurança pública
08	Reduzir a corrupção
09	Reduzir os impostos
21	Outro: _____ (NÃO LER. ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P16. Na sua opinião, qual dessas ações deve ser a prioridade do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA; FAZER RODÍZIO)**

1	Diminuir a inflação
2	Investir mais em educação pública
3	Combater mais a corrupção
4	Ampliar os programas sociais
5	Melhorar a situação da economia do país; ou
6	Alguma Outra Prioridade? _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

Vamos falar agora sobre custo de vida e os preços no país ...

P17. Pensando na sua realidade, o que você ganha é suficiente para manter a sua família, sim ou não?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim
2	Não
3	Mais ou menos: (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P18. Pensando nas despesas da sua família, das despesas que eu vou ler, qual é a despesa que mais pesa no orçamento? E em segundo lugar?

(ESTIMULADA – ATÉ DUAS OPÇÕES; FAZER RODÍZIO)

Em 1º Lugar:		E em 2º Lugar:	
1	Aluguel / Moradia	1	Aluguel / Moradia
2	Alimentação	2	Alimentação
3	Contas de casa (água, luz, gás, internet.)	3	Contas de casa (água, luz, gás, internet.)
4	Ônibus / Transporte Público	4	Ônibus / Transporte Público
5	Gasolina / Combustível	5	Gasolina / Combustível
6	Escola / Educação	6	Escola / Educação
7	Plano de Saúde, ou,	7	Plano de Saúde, ou,
8	Diversão / Lazer	8	Diversão / Lazer
9	Outra: (NÃO LER)	9	Outra: (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)	98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)	99	Não respondeu (NÃO LER)

P19. Na sua opinião, quem é o principal responsável pela atual situação da inflação no país? **(ESTIMULADA E ÚNICA) FAZER RODÍZIO**

1	A pandemia da Covid-19
2	Os governos estaduais
3	A guerra na Ucrânia
4	O governo federal
5	A situação econômica internacional
6	Os empresários do país
7	Outro: (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P20. Estamos quase finalizando. Agora pensando na possibilidade de venda da Petrobras, você diria que: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	É a favor da venda, pois permitiria a diminuição dos preços dos combustíveis, com maior concorrência de outras empresas.
2	Nem favorável, nem desfavorável, pois quem define o preço dos combustíveis é o mercado internacional; ou,
3	É contra a venda da Petrobras, pois o petróleo no país deve ser explorado e controlado pelo próprio governo.
4	Outra: (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

PF12. Nos últimos três anos, você ou alguém que mora na sua casa recebeu o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF13. E atualmente, você ou alguém que mora na sua casa recebe o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF14. Considerando seus ganhos de qualquer natureza, como salário, bicos, aposentadorias, pensões, benefícios do Governo etc., qual foi a sua renda mensal individual no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento (NÃO LER)
7	Prefiro não responder/Recusa (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF15. Somando a sua renda com a renda da(s) pessoa(s) que moram com você, também considerando os ganhos de qualquer natureza, de quanto foi aproximadamente a renda familiar em sua casa no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento (NÃO LER)
7	Prefiro não responder/Recusa (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF16. Qual a sua religião? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA, NÃO LER OPÇÕES)**

1	Católica Apostólica Romana
2	Evangélica (de qualquer denominação)
3	Espírita (Kardecista, outras)
4	Afro-brasileira (de qualquer denominação)
5	Orientais (Budismo, Islamismo, outras)
6	Judaica
7	Outras religiões
8	É religioso, mas não segue nenhuma Agnóstico
9	Ateu, não tem religião
10	Não respondeu

PF17. Última pergunta: dentre as seguintes alternativas, você se reconhece ou se identifica como de cor ou raça:

(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Branca
2	Preta
3	Amarela
4	Parda, ou,
5	Indígena
99	Prefere não responder / Não respondeu (NÃO LER)

O Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem agradece a sua participação.

Bom dia/boa tarde/boa noite!

Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados

ESTADO	MUNICÍPIO	Total de Entrevistas
ESPÍRITO SANTO	Águia Branca	1
	Alegre	1
	Aracruz	1
	Cachoeiro de Itapemirim	2
	Cariacica	7
	Colatina	2
	Domingos Martins	1
	Guarapari	1
	Iconha	1
	Itapemirim	1
	Linhares	2
	Montanha	1
	Muqui	1
	Nova Venécia	1
	Piúma	1
	Rio Bananal	1
	Santa Maria de Jetibá	1
	São Roque do Canaã	1
	Serra	12
	Venda Nova do Imigrante	1
	Vila Velha	11
	Vitória	8
MINAS GERAIS	Abadia dos Dourados	1
	Água Boa	1
	Águas Formosas	1
	Aimorés	1
	Além Paraíba	1
	Alfenas	1
	Araçaí	1
	Araçuaí	2
	Araguari	1
	Araxá	1
	Astolfo Dutra	1
	Barbacena	5
	Barroso	1
	Bela Vista de Minas	2
	Belo Horizonte	70
	Belo Oriente	1
	Betim	6
	Bocaiúva	1

	Bom Despacho	1
	Botelhos	1
	Brumadinho	1
	Buritzeiro	1
	Caldas	1
	Campo do Meio	1
	Campos Altos	1
	Capim Branco	1
	Carangola	1
	Carlos Chagas	1
	Carmo de Minas	1
	Carmo do Cajuru	1
	Cássia	1
	Cataguases	2
	Catuji	1
	Cipotânea	1
	Conceição da Aparecida	1
	Congonhas	1
	Conselheiro Lafaiete	2
	Contagem	13
	Coronel Fabriciano	3
	Divinolândia de Minas	2
	Divinópolis	6
	Divisa Alegre	1
	Esmeraldas	1
	Frutal	1
	Governador Valadares	4
	Grão Mogol	1
	Ibiá	2
	Ibirité	2
	Igaratinga	1
	Iguatama	1
	Ipaba	1
	Ipatinga	2
	Itabirinha	1
	Itamarati de Minas	1
	Itaúna	2
	Ituiutaba	1
	Janaúba	3
	Januária	1
	Juatuba	2
	Juiz de Fora	11
	Lagoa Santa	3
	Manhuaçu	2
	Mantena	1

	Mariana	1
	Mário Campos	1
	Martinho Campos	1
	Matozinhos	1
	Monte Belo	1
	Montes Claros	8
	Monte Sião	1
	Muriaé	2
	Nova Lima	2
	Oliveira	1
	Ouro Fino	1
	Papagaios	1
	Paracatu	2
	Pará de Minas	1
	Passa Quatro	1
	Passos	3
	Patos de Minas	1
	Patrocínio do Muriaé	1
	Pedro Leopoldo	1
	Perdizes	1
	Piedade de Ponte Nova	1
	Pirapetinga	1
	Pirapora	1
	Poços de Caldas	2
	Ponte Nova	1
	Poté	1
	Pouso Alegre	2
	Alto Jequitibá	1
	Raposos	1
	Ribeirão das Neves	3
	Rio Pomba	1
	Sabará	1
	Salinas	1
	Santa Cruz de Minas	1
	Santa Luzia	4
	Santa Maria do Suaçuí	1
	Santana do Deserto	1
	Santana do Paraíso	1
	São Gotardo	3
	São João del Rei	1
	São João do Oriente	1
	São João do Paraíso	1
	São Joaquim de Bicas	1
	São Lourenço	1
	São Romão	1

	São Sebastião do Paraíso	1
	Sete Lagoas	3
	Teófilo Otoni	2
	Timóteo	1
	Tiradentes	1
	Ubá	2
	Ubaí	1
	Uberaba	5
	Uberlândia	18
	Unaí	1
	Varginha	1
	Vespasiano	4
	Viçosa	1
RIO DE JANEIRO	Angra dos Reis	1
	Araruama	2
	Armação dos Búzios	1
	Barra Mansa	4
	Belford Roxo	4
	Cabo Frio	2
	Cachoeiras de Macacu	1
	Campos dos Goytacazes	2
	Cantagalo	1
	Duque de Caxias	14
	Guapimirim	1
	Itaboraí	2
	Itaguaí	2
	Itaperuna	1
	Macaé	3
	Magé	1
	Maricá	4
	Nilópolis	2
	Niterói	13
	Nova Friburgo	2
	Nova Iguaçu	14
	Petrópolis	2
	Queimados	3
	Resende	5
	Rio Bonito	1
	Rio de Janeiro	84
	São Francisco de Itabapoana	1
	São Gonçalo	8
	São João de Meriti	3
	São José do Vale do Rio Preto	1
	São Pedro da Aldeia	1
	Saquarema	1

	Seropédica	2
	Teresópolis	4
	Valença	2
	Vassouras	1
	Volta Redonda	7
SÃO PAULO	Aguai	1
	Águas da Prata	1
	Águas de Santa Bárbara	1
	Águas de São Pedro	1
	Agudos	2
	Americana	7
	Amparo	2
	Aparecida d'Oeste	1
	Araçatuba	3
	Araraquara	6
	Assis	1
	Atibaia	2
	Avaré	2
	Barretos	1
	Barrinha	1
	Barueri	5
	Bauru	6
	Bebedouro	1
	Bertioga	3
	Boituva	1
	Bom Jesus dos Perdões	1
	Botucatu	2
	Bragança Paulista	5
	Brotas	1
	Caçapava	1
	Caconde	1
	Caieiras	3
	Cajamar	1
	Cajobi	1
	Campinas	27
	Campos do Jordão	2
	Capivari	1
	Carapicuíba	3
	Casa Branca	2
	Catanduva	1
	Cerqueira César	1
	Colômbia	1
	Conchal	1
	Cordeirópolis	1
	Cotia	3

	Cruzeiro	1
	Cubatão	3
	Diadema	6
	Embu	2
	Embu-Guaçu	1
	Fartura	1
	Ferraz de Vasconcelos	3
	Franca	12
	Francisco Morato	3
	Franco da Rocha	2
	Gavião Peixoto	1
	Guapiaçu	1
	Guapiara	1
	Guararapes	1
	Guaratinguetá	1
	Guarujá	4
	Guarulhos	18
	Holambra	1
	Hortolândia	5
	Ibiúna	1
	Igaratá	1
	Ilhabela	1
	Indaiatuba	6
	Iracemápolis	1
	Itaberá	1
	Itaí	1
	Itajobi	1
	Itanhaém	5
	Itapecerica da Serra	1
	Itapetininga	4
	Itapevi	3
	Itapira	1
	Itaquaquecetuba	2
	Itararé	1
	Itupeva	1
	Jaboticabal	2
	Jacareí	8
	Jaguariúna	1
	Jambeiro	1
	Jandira	1
	Jarinu	1
	Jaú	2
	Jundiaí	5
	Laranjal Paulista	1
	Lençóis Paulista	2

	Limeira	3
	Lins	1
	Lorena	2
	Louveira	3
	Mairinque	1
	Mairiporã	1
	Marapoama	1
	Marília	4
	Matão	1
	Mauá	9
	Miguelópolis	1
	Mogi das Cruzes	8
	Mogi Guaçu	3
	Mogi Mirim	4
	Mongaguá	1
	Monte Alegre do Sul	1
	Monte Alto	3
	Monte Mor	1
	Orlândia	1
	Osasco	9
	Ourinhos	1
	Panorama	1
	Paulínia	4
	Pederneiras	1
	Pedranópolis	1
	Pedreira	1
	Pereira Barreto	1
	Peruíbe	4
	Pindamonhangaba	2
	Piracicaba	8
	Pirapora do Bom Jesus	2
	Pirassununga	3
	Piratininga	1
	Pitangueiras	1
	Poá	4
	Porto Feliz	2
	Potim	1
	Praia Grande	3
	Presidente Prudente	3
	Presidente Venceslau	1
	Ribeirão Pires	2
	Ribeirão Preto	16
	Rio Claro	3
	Sales Oliveira	1
	Salto	2

	Santa Bárbara d'Oeste	4
	Santa Isabel	1
	Santana de Parnaíba	6
	Santa Rita do Passa Quatro	2
	Santo André	10
	Santo Antônio de Posse	1
	Santos	7
	São Bernardo do Campo	9
	São Carlos	4
	São Francisco	1
	São João da Boa Vista	3
	São Joaquim da Barra	1
	São José da Bela Vista	1
	São José do Rio Pardo	1
	São José do Rio Preto	10
	São José dos Campos	9
	São Luís do Paraitinga	1
	São Paulo	152
	São Pedro	2
	São Vicente	2
	Sertãozinho	3
	Sorocaba	24
	Sumaré	4
	Suzano	2
	Taboão da Serra	5
	Taguaí	1
	Tatuí	1
	Taubaté	2
	Três Fronteiras	1
	Tupã	1
	Ubatuba	1
	Valinhos	3
	Vargem Grande Paulista	2
	Várzea Paulista	1
	Vinhedo	2
	Viradouro	1
	Vista Alegre do Alto	1
	Vitória Brasil	1
	Votorantim	2
	Chavantes	1
	Estiva Gerbi	1