



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

Pesquisa Telefônica Semanal de Opinião Pública
4ª Semana de novembro
(11/2015)

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

21/12/2015

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões / Considerações Finais	23
10	Recomendações	24
	Anexo I – Questionário.....	25
	Anexo II – Plano Amostral	32

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos estão percebendo os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e para que possam fazer as ações governamentais responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM tem realizado uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos proporcionando, assim, a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere

uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: www.secom.gov.br.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 023/2015.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 Objetivo Geral da Pesquisa

Conhecer quais as campanhas e notícias relacionadas ao governo federal exerceram maior impacto sobre os indivíduos na semana da pesquisa, bem como ponderar como os cidadãos avaliam a atuação do Governo Federal e percebem a conjuntura econômica e social do país.

2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa

- Fornecer à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil dos impactos das campanhas em andamento com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal;
- Oferecer elementos que contribuam para o processo de tomada de decisão dos demais órgãos do Governo Federal, especialmente, nos temas e áreas consideradas prioritárias pela população em geral;

2.4 Público Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

2.5 Principais Questões e Hipóteses

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (recall) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?
- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?
- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (recall) dos programas implementados pelo Governo Federal?

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	20 a 25 de novembro de 2015
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P02, P06 e P07	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P01, P10, P11, P12 e P13	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P03, P04, P05, P08 e P09	Categórica nominal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 600 entrevistas nos dias 20 a 25 de novembro de 2015. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 4 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

SEXO	
Masculino	285
Feminino	315
TOTAL	600
IDADE	
16-24	91
25-34	147
35-44	111
45-54	112
55 e +	139
TOTAL	600
INSTRUÇÃO	
Até 4ª. Série	151
De 5ª. A 8ª. Série	128
Ensino Médio	218
Ensino Superior	103
TOTAL	600
CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO	
Ocupado	387
Não Ocupado	206
Até 17 anos	7
TOTAL	600

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:
 - ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:

- Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
 - Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
 - Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	12
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado no dia 20 de novembro e concluído em 25 de novembro de 2015, conforme previsto.

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível

que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade*

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL	36%	40%
Notícias sobre ações do Governo Federal sobre a tragédia ambiental em Minas Gerais	7%	11%
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	8%	10%
Operação Lava-Jato	5%	7%
Notícias sobre a corrupção pelo país/ Corrupção dos governantes/ escândalos no Congresso Nacional	4%	5%
Notícias sobre a cassação do Presidente da Câmara/ notícias sobre manifestação para a saída Presidente da Câmara	4%	4%
Notícias sobre impeachment da Presidente da República	2%	4%
Presidente da República decreta que o rompimento de barragens em Mariana (MG) seria tratada como desastre natural	0%	3%
Ministério Público da Suíça confirma descoberta de contas do Presidente da Câmara dos Deputados	2%	2%
Governo estima déficit primário em 2015 de R\$50 bi /Déficit fiscal do Governo pode superar 1% do PIB	0%	2%
Discurso da Presidente da República sobre o combate ao terrorismo	1%	1%
Escândalo sobre o Mensalão/Notícias sobre o Mensalão/ Prisão dos envolvidos no escândalo do mensalão	0%	1%
Notícias sobre andamento de CPI's no Congresso Nacional	0%	1%
Presidente da Câmara perde apoio do seu próprio partido	0%	1%
Notícias sobre mudanças no fator previdenciário	0%	1%
Greve dos caminhoneiros	0%	1%
Presidente da Câmara diz que não renuncia à Presidência da Câmara	0%	0%
Polícia Federal intima filho do ex-presidente a depor na Operação Zelotes	0%	0%
Congresso mantém veto ao reajuste dos aposentados	0%	0%
Insatisfação da população com o governo da Presidente da República	0%	0%
Senador líder do governo é preso por atrapalhar as investigações da Operação Lava Jato	0%	0%
Corte de verbas do Governo afeta terceirizados e UFRJ e UERJ atrasam início das aulas	0%	0%
Crise política no país	0%	0%
Má administração do Governo Federal	0%	0%
Cortes no orçamento/ cortes em gastos públicos	0%	0%
Notícias sobre as prisões que a Polícia Federal está realizando nas ações contra a corrupção	0%	0%
Governo Federal suspende Seguro-Defeso	0%	0%

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Partido aliado ao governo protege Presidente da República, enquanto a oposição quer sua saída	0%	0%
TCU determinou que governo apresente plano para redução de restos a pagar	0%	0%
Notícias sobre a saída do Presidente do Senado	0%	0%
Declarações do ex-Presidente da República em relação ao governo da Presidente da República	0%	0%
Mudanças nos benefícios trabalhistas	0%	0%
Delator acusa mais um parlamentar de ter recebido propina	0%	0%
Notícias sobre mudança do Ministro da Fazenda	0%	0%
Presidente da República admite que a crise vai continuar no próximo ano	0%	0%
Notícias sobre protestos contra o Governo Federal/ Manifestação contra o Governo Federal	0%	0%
Presidente da Câmara nega interferir em processo no Conselho de Ética	0%	0%
Notícias sobre a multa aplicada para a Vale do Rio Doce/ Samarco	0%	0%
Votação no Congresso sobre vetos da Presidente da República	0%	0%
MENÇÕES A ECONOMIA	6%	9%
Aumento da inflação / Inflação acumulada atinge maior índice desde 2003 / Notícias sobre o aumento da inflação	2%	4%
Crise econômica no país	2%	2%
Aumento na taxa de desemprego	1%	1%
Aumento de impostos/ Ajuste fiscal	1%	1%
Aumento do combustível	1%	1%
Notícias sobre a volta da CPMF	0%	0%
Aumento da tarifa de energia elétrica	0%	0%
MENÇÕES A SEGURANÇA	0%	1%
Aumento da violência em todo o país/ Falta de segurança no país	0%	0%
Notícias sobre as investigações da segurança para as olimpíadas	0%	0%
MENÇÕES A SAÚDE	0%	0%
Precariedade na saúde no Brasil/ Caos na saúde pública/ Descaso com a saúde pública	0%	0%
MENÇÕES A CATÁSTROFES (HUMANAS E NATURAIS)	0%	0%
Rompimento de barragens causando destruição em Mariana (MG) / Notícias sobre a catástrofe de Mariana (MG)	0%	0%
OUTRAS MENÇÕES	0%	0%
Notícias sobre a suspensão de concursos públicos	0%	0%
NENHUMA	36%	36%
NS/ NR	20%	20%

P02) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

Base: Amostra (600)	
Ótimo/Bom	5%
Regular	24%
Ruim/Péssimo	68%
NS/NR	2%

P03) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (**RU**)

Base: Amostra (600)	
Aprova	13%
Desaprova	81%
NS/NR	7%

P04) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do Governo Federal melhorou, piorou ou não mudou? (**RU**)

Base: Amostra (600)	
Melhorou	4%
Piorou	30%
Não mudou	60%
NS/NR	6%

P05) Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o Governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

Base: Amostra (600)	
Mais positivas	13%
Nem positivas, nem negativas (ESP.)	2%
Mais negativas	76%
NS/NR	9%

P06) Como o(a) sr(a) diria que se sente com relação à vida que vem levando hoje? O(a) sr(a) está: (LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU – **RU**)

Base: Amostra (600)	
Muito satisfeito	6%
Satisfeito	40%
Insatisfeito	36%
Muito Insatisfeito	15%
NS/NR	3%

P07) Como o(a) sr(a) classifica a sua situação econômica pessoal neste momento? O(a) sr(a) diria que ela é: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

Base: Amostra (600)	
Ótima/Boa	24%
Regular	48%
Ruim/Péssima	28%
NS/NR	0%

P08) Pensando na sua situação econômica pessoal neste momento, o(a) sr(a) diria que ela é melhor, igual ou pior do que era no início do ano, quando a crise começou? (**RU**)

Base: Amostra (600)	
Melhor	13%
Igual	25%
Pior	59%
NS/NR	3%

P09) E daqui a doze meses, o(a) sr(a) acredita que a sua situação econômica pessoal estará melhor, igual ou pior, do que a situação econômica de hoje? (**RU**)

Base: Amostra (600)	
Melhor	41%
Igual	18%
Pior	32%
NS/NR	10%

P10) Pensando no ano que vem, em qual área o sr(a) acredita que o Brasil tem condições de melhorar? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (600)	1ª	1ª + 2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
MENÇÕES A SAÚDE	20%	35%
Saúde	20%	35%
MENÇÕES A ECONOMIA	20%	32%
Economia / Financeira / Diminuir a inflação / Diminuir os preços	8%	13%
Geração de Empregos	6%	10%
Indústria/ Metalúrgica	3%	4%
Trabalho e Renda	1%	4%
Construção Civil	2%	2%
Área Comercial	0%	1%
Diminuir a taxa de impostos	0%	1%
Exportação / Importação	0%	1%
Área do petróleo	0%	0%
Indústria de alimentos	0%	0%
MENÇÕES A EDUCAÇÃO C&T E CULTURA	9%	21%
Educação	9%	21%
MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL	5%	7%
Política	3%	5%
Combate à corrupção	0%	1%
Previdência Social	0%	1%
Poder Executivo, Legislativo e Judiciário	0%	0%
Administração pública	0%	0%
MENÇÕES A SEGURANÇA	2%	7%
Segurança	2%	7%
MENÇÕES A TRANSPORTE	1%	2%
Transporte público	1%	1%
Transporte de mercadorias	0%	0%
MENÇÕES A INFRAESTRUTURA	0%	1%
Infraestrutura / obras públicas	0%	1%
Trânsito	0%	0%
MENÇÕES A ASSISTÊNCIA SOCIAL	0%	1%
Social	0%	1%
Habitação	0%	0%
Combate à Fome e combate à pobreza	0%	0%
MENÇÕES A LAZER	0%	1%
Turismo	0%	1%
Lazer	0%	0%
MENÇÕES A ESPORTES	0%	0%
Esporte	0%	0%

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
OUTRAS MENÇÕES	3%	4%
Agropecuária/ Agricultura	3%	4%
Tecnologia	0%	0%
Educação Ambiental	0%	0%
NENHUMA	16%	16%
NS/ NR	23%	23%

P11) Ainda falando sobre o ano que vem, em qual área o sr(a) acredita que o Brasil pode piorar? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
MENÇÕES A ECONOMIA	28%	39%
Economia / Financeira / Aumento da inflação /Aumento da Aumento dos preços	17%	24%
Desemprego	6%	11%
Trabalho e Renda	1%	2%
Área comercial	1%	2%
Crescimento industrial	1%	1%
Construção civil	1%	1%
Exportação / Importação	0%	1%
Aumento dos impostos	0%	1%
Área do petróleo	0%	0%
Aumento da taxa de juros	0%	0%
MENÇÕES A SAÚDE	17%	31%
Saúde	17%	31%
MENÇÕES A EDUCAÇÃO C&T E CULTURA	6%	19%
Educação	6%	19%
MENÇÕES A SEGURANÇA	7%	14%
Segurança/ Aumento da Violência	7%	14%
MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL	9%	11%
Política	7%	8%
Combate à corrupção	1%	2%
Previdência Social	1%	1%
Sistema Penitenciário	0%	0%
MENÇÕES A CATÁSTROFES (HUMANAS E NATURAIS)	1%	2%
Meio Ambiente	1%	2%
MENÇÕES A ASSISTÊNCIA SOCIAL	1%	2%
Habitação	1%	1%

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Combate à Fome e combate à pobreza Social	1%	1%
MENÇÕES A TRANSPORTE	1%	1%
Transporte público	1%	1%
MENÇÕES A INFRAESTRUTURA	0%	1%
Infraestrutura	0%	1%
Rodovias	0%	0%
MENÇÕES A LAZER	0%	0%
Turismo/ Hotelaria	0%	0%
OUTRAS MENÇÕES	1%	3%
Agropecuária /Agricultura	0%	1%
Mineradora	0%	0%
Metalúrgica	0%	0%
Logística	0%	0%
Automobilística	0%	0%
Guerra Mundial	0%	0%
NENHUMA	3%	3%
NS/ NR	25%	25%

P12) Continuando a pensar no ano que vem, na sua opinião, em qual destas áreas o Governo Federal terá melhor ATUAÇÃO? E em segundo lugar? (ATÉ DUAS OPÇÕES)

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Combate ao Desemprego	9%	26%
Combate à corrupção	17%	25%
Combate à Inflação	10%	19%
Saúde Pública	10%	18%
Combate à pobreza	8%	15%
Combate às drogas	5%	13%
Educação Pública	5%	12%
Segurança Pública	3%	11%
Habitação	5%	10%
Nenhuma destas / Outras (Esp.)	14%	14%
NS/ NR	11%	11%

P13) E ainda pensando no ano que vem, na sua opinião, em qual destas áreas o Governo Federal terá PIOR ATUAÇÃO? E em segundo lugar? (ATÉ DUAS OPÇÕES)

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Combate à corrupção	21%	31%
Saúde Pública	13%	26%
Combate às drogas	11%	24%
Segurança Pública	11%	24%
Combate ao Desemprego	10%	21%
Combate à Inflação	11%	19%
Combate à pobreza	8%	17%
Educação Pública	5%	14%
Habitação	2%	4%
Nenhuma destas / Outras (Esp.)	2%	2%
NS/ NR	7%	7%

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2013 (IBGE), 40,9% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 78,0% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

A Política Nacional é o tema que está em evidência nas notícias sobre o Governo Federal. Entre as notícias mais citadas estão as que tratam das ações do Governo Federal em relação à tragédia ambiental em Minas Gerais e aquelas que abordam a investigação sobre atos de corrupção na Petrobras.

A maioria desaprova o desempenho atual do Governo Federal e pouco mais de dois terços o avalia de maneira negativa. Tratando do desempenho do Governo Federal nas últimas semanas, seis em dez entrevistados consideram que ele não mudou. Um pouco mais de três quartos dos respondentes creem que as notícias sobre o Governo Federal nos últimos dias foram mais negativas.

Os respondentes estão divididos quanto à satisfação em relação à vida que vêm levando hoje: enquanto cerca de metade se diz satisfeita ou muito satisfeita, parcela semelhante revela estar insatisfeita ou muito insatisfeita.

A situação econômica pessoal está regular para cerca de metade da amostra; por volta de seis em dez afirmam que ela está pior do que era no começo do ano, quando a crise teve início. Mesmo assim, observa-se um certo grau otimismo para o futuro, uma vez que pouco mais de dois quintos acreditam que a situação econômica pessoal ficará melhor daqui doze meses.

Economia, Saúde e Educação são as três áreas que mais concentram citações quando se indaga quais áreas o Brasil tem condições tanto de melhorar quanto de piorar no ano que vem.

O combate ao desemprego e o combate à corrupção são as áreas nas quais os respondentes avaliam que o Governo Federal terá a melhor atuação. Em contrapartida, o combate à corrupção também é citado como área em que o Executivo Federal terá a pior atuação, seguido da saúde e da segurança públicas, além do combate às drogas.

10 Recomendações

Observando a preocupação dos entrevistados com a Economia, a Saúde a Educação e a demanda destes pelo combate à inflação e também à corrupção; sugere-se que a comunicação das ações do Governo Federal realizadas e planejadas especialmente nessas áreas, seja incrementada e difundida para alcançar todos os brasileiros.

Anexo I – Questionário

Bloco I – Notícias

Vamos COMEÇAR FALANDO sobre o noticiário desta semana...

P01) Pensando no noticiário dos últimos dias **SOBRE O GOVERNO FEDERAL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado

	1º LUGAR	2º LUGAR
Operação Lava-Jato	001 ()	001 ()
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	002 ()	002 ()
Aumento da inflação / Inflação acumulada atinge maior índice desde 2003 / Notícias sobre o aumento da inflação	003 ()	003 ()
Notícias sobre impeachment da Presidente da República	004 ()	004 ()
Greve dos caminhoneiros	005 ()	005 ()
Notícias sobre ações do Governo Federal sobre a tragédia ambiental em Minas Gerais	006 ()	006 ()
Outro assunto/notícia (anote):	_ _ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote):	###	_ _ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

Bloco II – Avaliação do Governo Federal

Mudando de assunto...

P02) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

01 () Ótimo,

02 () Bom,

03 () Regular,

04 () Ruim, ou

05 () Péssimo?

08 () Não sabe

09 () Não respondeu

P03) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? **(RU)**

- 01 () Aprova
02 () Desaprova

- 08 () Não sabe
09 () Não respondeu

P04) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do **Governo Federal** melhorou, piorou ou não mudou? **(RU)**

- 01 () Melhorou
02 () Piorou
03 () Não mudou

- 08 () Não sabe
09 () Não respondeu

P05) Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o Governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? **(RU)**

- 01 () Mais positivas
02 () Nem positivas, nem negativas **(ESP.)**
03 () Mais negativas

- 98 () Não sabe
99 () Não respondeu

Bloco III – Expectativa

Mudando de assunto ...

P06) Como o(a) sr(a) diria que se sente com relação à vida que vem levando hoje? O(a) sr(a) está: **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU – RU)**

- 01() Muito satisfeito,
02() Satisfeito,
03() Insatisfeito, ou
04() Muito insatisfeito?

- 08() Não sabe
09() Não respondeu

P07) Como o(a) sr(a) classifica a sua situação econômica **pessoal** neste momento? O(a) sr(a) diria que ela é: **(LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – RU)**

- 01() Ótima,
02() Boa,
03() Regular
04() Ruim, ou
05() Péssima?

- 08() Não sabe
09() Não respondeu

P08) Pensando na sua situação econômica **pessoal** neste momento, o(a) sr(a) diria que ela é melhor, igual ou pior do que **era no início do ano, quando a crise começou?**

01() Melhor

02() Igual

03() Pior

08() Não sabe

09() Não respondeu

P09) E **daqui a doze meses**, o(a) sr(a) acredita que a sua situação econômica **pessoal** estará melhor, igual ou pior, do que a situação econômica de hoje? (**RU**)

01() Melhor

02() Igual

03() Pior

08() Não sabe

09() Não respondeu

P10) Pensando no ano que vem, em qual área o sr(a) acredita que o Brasil tem condições de melhorar? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

	1º LUGAR	2º LUGAR
Economia	001 ()	001 ()
Política	002 ()	002 ()
Saúde	003 ()	003 ()
Educação	004 ()	004 ()
Segurança	005 ()	005 ()
Habitação	006 ()	006 ()
Previdência Social	007 ()	007 ()
Trabalho e Renda	008 ()	008 ()
Geração de Empregos	009 ()	009 ()
Combate à Fome e combate à pobreza	010 ()	010 ()
Meio Ambiente	011 ()	011 ()
Combate à corrupção	012 ()	012 ()
Outra área (anote): _____	_ _ _ _	###
Outra área (anote): _____	###	_ _ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

P11) Ainda falando sobre o ano que vem, em qual área o sr(a) acredita que o Brasil pode piorar? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

	1º LUGAR	2º LUGAR
Economia	001 ()	001 ()
Política	002 ()	002 ()
Saúde	003 ()	003 ()
Educação	004 ()	004 ()
Segurança	005 ()	005 ()
Habitação	006 ()	006 ()
Previdência Social	007 ()	007 ()
Trabalho e Renda	008 ()	008 ()
Desemprego	009 ()	009 ()
Combate à Fome e combate à pobreza	010 ()	010 ()
Meio Ambiente	011 ()	011 ()
Combate à corrupção	012 ()	012 ()
Outra área (anote): _____	_ _ _ _	###
—		
Outra área (anote): _____	###	_ _ _ _
—		
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

P12) Continuando a pensar no ano que vem, na sua opinião, em qual destas áreas o Governo Federal terá **melhor ATUAÇÃO**? E em segundo lugar? (**ATÉ DUAS OPÇÕES** – LER E RODIZIAR ITENS DE 01 A 09)

1º LUGAR |__|__|

2º LUGAR |__|__|

- (01) Combate à Inflação
- (02) Combate ao Desemprego
- (03) Saúde Pública
- (04) Educação Pública
- (05) Segurança Pública
- (06) Combate à corrupção
- (07) Combate às drogas
- (08) Combate à pobreza
- (09) Habitação
- (97) Nenhuma destas / Outras (ESPONTÂNEA – não anotar a resposta)
- (98) Não sabe
- (99) Não respondeu

P13) E ainda pensando no ano que vem, na sua opinião, em qual destas áreas o Governo Federal terá **PIOR ATUAÇÃO**? E em segundo lugar? (**ATÉ DUAS OPÇÕES** – LER E RODIZIAR ITENS DE 01 A 09)

ATENÇÃO ENTREVISTADOR: NÃO ACEITE MESMAS RESPOSTAS DA P12

1º LUGAR |__|__|

2º LUGAR |__|__|

- (01) Combate à Inflação
- (02) Combate ao Desemprego
- (03) Saúde Pública
- (04) Educação Pública
- (05) Segurança Pública
- (06) Combate à corrupção
- (07) Combate às drogas
- (08) Combate à pobreza
- (09) Habitação
- (97) Nenhuma destas / Outras (ESPONTÂNEA – não anotar a resposta)
- (98) Não sabe
- (99) Não respondeu

REND1) Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? (**RU** – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)

REND2) E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? (**RU** – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)

	REND 1) RENDA PESSOAL	REND 2) RENDA FAMILIAR
Mais de R\$ 7.880,01	1.	1.
Mais de R\$ \$ 3.940,01 até R\$ 7.880,00	2.	2.
Mais de R\$ 1.576,01 até R\$ 3.940,00	3.	3.
Mais de R\$ 788,01 até R\$ 1.576,00	4.	4.
Até R\$ 788,00	5.	5.
Não tem rendimento pessoal	6.	
Não respondeu	8.	8.

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE

02 REGIÃO 2 - NORDESTE

03 REGIÃO 3 - SUDESTE

04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES

02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES

03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES

04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES

05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES

06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES

07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 CAPITAL

02 PERIFERIA

03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

01 ACRE

02 ALAGOAS

03 AMAZONAS

04 AMAPÁ

05 BAHIA

06 CEARÁ

07 DISTRITO FEDERAL

08 ESPÍRITO SANTO

09 GOIÁS

10 MARANHÃO

- 11 MINAS GERAIS
- 12 MATO GROSSO DO SUL
- 13 MATO GROSSO
- 14 PARÁ
- 15 PARAÍBA
- 16 PERNAMBUCO
- 17 PIAUÍ
- 18 PARANÁ
- 19 RIO DE JANEIRO
- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA
- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

TEXTO DE ENCERRAMENTO:

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com *(Pedro Ramos)*, Através do telefone número *(41 2169 1600)*. Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1. Manaus	8
2. Itacoatiara	4
3. Brasília	8
4. Goiânia	4
5. Aparecida De Goiânia	4
6. Silvânia	4
7. Morro Agudo De Goiás	4
8. Abadiânia	4
9. Campo Grande	4
10. Caarapó	4
11. Cuiabá	4
12. Pontes E Lacerda	4
13. Belém	4
14. Ananindeua	4
15. São Caetano De Odivelas	4
16. Santana Do Araguaia	4
17. Santarém	4
18. Salvaterra	4
19. Porto Velho	4
20. Boa Vista	4
21. Palmas	4
22. Maceió	4
23. Arapiraca	4
24. Salvador	8
25. Lauro De Freitas	4
26. Cabaceiras Do Paraguaçu	4
27. Taperoá	4
28. Caetité	4
29. Itambé	4
30. Bom Jesus Da Lapa	4
31. Boa Vista Do Tupim	4
32. Heliópolis	4
33. Fortaleza	8
34. Cascavel	4
35. Frecheirinha	4
36. Banabuiú	4
37. Barbalha	4
38. São Luís	4
39. Axixá	4
40. Formosa Da Serra Negra	4
41. Timon	4
42. João Pessoa	4
43. Areia	4
44. Boqueirão	4
45. Recife	4

46. Jaboatão Dos Guararapes	4
47. Moreno	4
48. Sirinhaém	4
49. Belo Jardim	4
50. Limoeiro	4
51. Altinho	4
52. Teresina	4
53. Miguel Alves	4
54. Natal	4
55. Itajá	4
56. Aracaju	4
57. Nossa Senhora Do Socorro	4
58. Cariacica	4
59. Pedro Canário	4
60. Dores Do Rio Preto	4
61. Belo Horizonte	8
62. Capim Branco	4
63. Santa Luzia	4
64. Itabira	4
65. Ipatinga	4
66. Águas Formosas	4
67. Januária	4
68. Curvelo	4
69. Ituiutaba	4
70. Patos De Minas	4
71. Cristais	4
72. Campos Gerais	4
73. São Sebastião Do Rio Verde	4
74. Viçosa	4
75. Santos Dumont	4
76. Rio De Janeiro	20
77. São Gonçalo	4
78. Duque De Caxias	4
79. Nova Iguaçu	4
80. Belford Roxo	4
81. Queimados	4
82. Petrópolis	4
83. Campos Dos Goytacazes	4
84. Volta Redonda	4
85. São Paulo	36
86. Osasco	4
87. Jandira	4
88. Guarulhos	4
89. Embu	4
90. São Bernardo Do Campo	4
91. Mauá	4
92. Itaquaquecetuba	4
93. Santos	4
94. Praia Grande	4
95. Piracicaba	4
96. Laranjal Paulista	4
97. Piedade	4

98. Porto Feliz	4
99. Jarinu	4
100. Jacareí	4
101. Campinas	4
102. Santa Bárbara D'oeste	4
103. São João Da Boa Vista	4
104. São José Do Rio Preto	4
105. Orlandia	4
106. Ribeirão Preto	4
107. Pirajuí	4
108. Matão	4
109. Assis	4
110. Lavínia	4
111. Curitiba	8
112. Pinhais	4
113. Telêmaco Borba	4
114. Londrina	4
115. Nova Esperança	4
116. Terra Boa	4
117. Cascavel	4
118. Clevelândia	4
119. Porto Alegre	4
120. Viamão	4
121. Eldorado Do Sul	4
122. Bento Gonçalves	4
123. São João Da Urtiga	4
124. Passo Fundo	4
125. Quaraí	4
126. Venâncio Aires	4
127. Capivari Do Sul	4
128. Palhoça	4
129. Agrolândia	4
130. São Bento Do Sul	4
131. São Lourenço Do Oeste	4
132. Morro Da Fumaça	4
Total	600