



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Telefônica Regular – Fevereiro de 2018**  
**4ª Semana**  
**(02/2018)**

**RELATÓRIO FINAL**

EMPRESA RESPONSÁVEL:

**IBOPE**  
inteligência

BRASILIA – DF

03/04/2018

## Sumário

1	Apresentação .....	3
2	Escopo da Pesquisa .....	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa .....	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa .....	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo .....	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões/Considerações Finais .....	22
10	Recomendações .....	23
	Anexo I – Questionário.....	24
	Anexo II – Plano Amostral .....	32

## 1 Apresentação

### 1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos percebem os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e permite fazer com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos, proporcionando assim a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o

desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (*accountability*), essencial ao funcionamento da democracia.

A legislação pertinente e a página da SECOM na internet ([www.secom.gov.br](http://www.secom.gov.br)) trazem informações adicionais que podem ser consultadas para o entendimento do contexto institucional a que se refere este relatório.

## **1.2 Contrato da Pesquisa**

Contrato nº 003/2013.

## **1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa**

Ordem de serviço 20180004.

### 2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático<sup>1</sup>.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. Nesse sentido, são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas sim por meio de um representante, um porta-voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões se adéquam aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, este Departamento pretende realizar levantamentos regulares da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

---

<sup>1</sup>Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

## **2.2 Objetivo Geral da Pesquisa**

Conhecer as percepções da população brasileira, com acesso a telefone, acerca do momento político do país, destacando a conjuntura de tensões que desenham o cenário de crise. Isso, no intuito de compreender a avaliação do Governo Federal.

## **2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa**

Fornecer à Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil sobre a avaliação do Governo Federal e da percepção da população sobre a conjuntura e momento político atual, com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal.

## **2.4 Público Alvo**

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

## **2.5 Principais Questões e Hipóteses**

- Avaliação sobre as notícias relacionadas ao Governo Federal;
- Opinião a respeito do desempenho do Governo Federal;
- Opinião em relação às medidas tomadas pelo Governo Federal.

### 3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing* – CATI), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	23 de fevereiro de 2018
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

## 4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

### 4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P01, P04, P05, P06, P07, P08, P13 e P16	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P02 e P17	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P03, P05, P09, P10, P11, P12, P14, P18 e P.AUTORIZA	Categórica nominal	Distribuição de frequências

### 4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.



## 5 Detalhamento do Plano Amostral

Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.

No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.

No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.

Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira. Foram realizadas 600 entrevistas no dia 23 de fevereiro de 2018. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 4 pontos percentuais.

### 5.1 Definição das Amostras

<b>SEXO</b>	
Masculino	283
Feminino	317
TOTAL	600
<b>IDADE</b>	
16-24	110
25-34	121
35-44	89
45-54	125
55 e +	155
TOTAL	600
<b>INSTRUÇÃO</b>	
Ensino Fundamental	266
Ensino Médio	217
Ensino Superior	117
TOTAL	600
<b>CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO</b>	
Ocupado	352
Não Ocupado	248
TOTAL	600

## 6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação/ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução/treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
  - Abordagem;
  - Script (ou texto do questionário);
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/Fraude;
  - Indução/Interferência.
- ✓ Validação através de recontato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
  - Se a entrevista realmente foi realizada;
  - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
  - Duração da entrevista;
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
  - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
  - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
  - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
  - ✓ Descrição das medidas corretivas/preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
  - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
  - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

## 6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	62
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI.	1

## 6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo teve início em 23 de fevereiro de 2018 e foi concluído no mesmo dia.

### 7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

### 7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário recontato com o entrevistado para que as perguntas

cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

### **7.3 Processamento como Parte do Controle de Qualidade**

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

## 8 Análise dos Resultados da Pesquisa

**P01)** Na sua opinião, as notícias que saíram nessas últimas semanas, na televisão, nas rádios, nos jornais ou na internet sobre o Governo Federal, foram mais favoráveis, foram nem favoráveis nem desfavoráveis ou foram mais desfavoráveis? **(RU)**

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Mais favoráveis	15%
Nem favoráveis nem desfavoráveis	12%
Mais desfavoráveis	53%
Não sabe	14%
Não respondeu	6%

**P02)** Pelo que o(a) sr(a) lembra, quais foram as duas principais notícias sobre o Governo Federal que saíram na imprensa nas últimas semanas? E em segundo lugar? **(RU por lugar - ESPONTÂNEA)**

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª</b>	<b>1ª + 2ª</b>
	<b>MENÇÃO</b>	<b>MENÇÕES</b>
<b>MENÇÕES À SEGURANÇA PÚBLICA</b>	<b>20%</b>	<b>27%</b>
Notícias sobre a intervenção Federal na segurança pública do Rio de Janeiro	19%	26%
Notícias sobre Segurança Pública (s/e)	0%	1%
Governo Federal discute a criação de um Ministério da Segurança Pública	0%	1%
Governador do Ceará pede ajuda ao Presidente da República para combater o crime organizado/tráfico de drogas	0%	0%
Notícias sobre a Polícia Federal (s/e)	0%	0%
<b>MENÇÕES ÀS REFORMAS</b>	<b>15%</b>	<b>26%</b>
Notícias sobre a Reforma da Previdência	13%	23%
Notícias sobre Reformas (sem especificar)	2%	2%
Notícia sobre a Reforma da Constituição	0%	0%
Notícias sobre a Reforma Trabalhista (s/e)	0%	0%
<b>MENÇÕES À POLÍTICA NACIONAL</b>	<b>13%</b>	<b>17%</b>
Notícias sobre denúncias de corrupção no Governo Federal	8%	10%
Notícias relacionadas à posse da nova Ministra do Trabalho	1%	2%
Notícias sobre a Operação Lava Jato/Corrupção na Petrobrás	1%	2%
Presidente da República vai ao SBT falar sobre a Reforma da Previdência	1%	2%
Notícias relacionadas à boa administração do Governo Federal	1%	1%

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª</b>	<b>1ª + 2ª</b>
	<b>MENÇÃO</b>	<b>MENÇÕES</b>
Notícias sobre as Eleições/Pré-candidatos às Eleições	0%	0%
Notícias sobre as negociações/compra de votos dos deputados em troca de apoio político	0%	0%
Notícias sobre as denúncias contra o Presidente da República	0%	0%
Notícias sobre a crise política/Crise no Legislativo, Executivo e Judiciário	0%	0%
Notícias sobre as viagens do Presidente da República/Viagem para o Fórum Econômico Mundial em Davos	0%	0%
Notícia sobre Saída do Presidente/Cassação do mandato	0%	0%
Notícias sobre o arquivamento das denúncias contra o Presidente da República	0%	0%
Notícias sobre investigações de deputados	0%	0%
Notícias sobre a PEC (s/e)	0%	0%
<b>MENÇÕES À ECONOMIA</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>
Notícias sobre o aumento da gasolina/combustível	1%	1%
Queda no preço do gás de cozinha	0%	1%
Notícias sobre privatizações	0%	1%
Presidente da República anuncia custeio antecipado da safra 2018-2019	0%	0%
Notícias sobre a economia (s/e)	0%	0%
Notícias sobre a queda do dólar	0%	0%
Notícias sobre a liberação do pagamento do PIS/PASEP	0%	0%
Notícias sobre a criação de um imposto para custear as Forças Armadas	0%	0%
Notícias sobre liberação de empréstimos da CEF	0%	0%
Notícias sobre o desemprego (s/e)	0%	0%
Notícias sobre a redução no valor do salário mínimo	0%	0%
Notícias sobre redução das taxas de juros	0%	0%
<b>MENÇÕES À SAÚDE</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Notícias relacionadas à vacinação contra a febre amarela	1%	1%
Notícias sobre Saúde (s/e)	0%	0%
<b>MENÇÕES À EDUCAÇÃO</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Notícias sobre Educação (s/e)	0%	0%
<b>MENÇÕES À ASSISTÊNCIA SOCIAL</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Notícias sobre aumento do valor do Bolsa Família	0%	0%
<b>OUTRAS MENÇÕES</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>
Notícias relacionadas à condenação do ex-presidente da República	2%	2%
Notícias sobre a prisão de políticos	0%	0%
Notícias sobre imigração de venezuelanos para o Brasil	0%	0%
Notícias sobre o auxílio-moradia a Juízes	0%	0%
Notícias sobre a miséria do país	0%	0%



<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Notícias sobre a greve dos bancários	0%	0%
Não lembra	0%	0%
Não sabe	41%	41%
Não respondeu	7%	7%

**P03)** Agora eu vou ler algumas áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se aprova ou desaprova a atuação do Governo em cada uma delas. **(RU POR LINHA)**

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>Aprova</b>	<b>Desaprova</b>	<b>NS</b>	<b>NR</b>
A. Controle da inflação	37%	60%	2%	1%
B. Combate à febre amarela	77%	21%	2%	1%
C. Na área da Saúde Pública	27%	71%	1%	1%
D. Em relação à taxa de juros	24%	71%	4%	1%
E. Na área da Educação Pública	34%	65%	1%	0%
F. No Combate à corrupção	42%	55%	1%	1%
G. No Controle das contas públicas	29%	66%	3%	2%
H. No Combate ao desemprego	35%	63%	1%	1%
I. Na área da Segurança Pública	37%	62%	1%	0%
J. Estímulo ao crescimento econômico	42%	52%	5%	1%
K. Combate à fome e à pobreza	40%	57%	1%	2%

**P04)** Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(A) sr(a) diria que ele está sendo: **(RU)**

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Ótimo	1%
Bom	6%
Regular	28%
Ruim	18%
Péssimo	47%
Não sabe	0%

**P05)** E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do **Governo Federal**? **(RU)**

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Aprova	18%
Desaprova	80%
Não sabe	1%
Não respondeu	1%

**P06)** Na sua opinião, nos próximos seis meses, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Melhorar	26%
Piorar	25%
Ficar como está	45%
Não sabe	4%
Não respondeu	1%

**P07)** E quanto à situação econômica do país nos próximos seis meses, na sua opinião, vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Melhorar	22%
Piorar	34%
Ficar como está	41%
Não sabe	2%
Não respondeu	1%

**P08)** Pensando nos próximos meses, na sua opinião, caso o desemprego diminua, o custo de vida continue baixando e o país volte a crescer, a aprovação do Governo Federal irá aumentar, ficará igual ou irá diminuir? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Irá aumentar	45%
Ficará igual	34%
Irá diminuir	18%
Não sabe	1%
Não respondeu	3%

**P09)** O(A) sr.(a) ouviu falar que o Governo Federal vai criar o Ministério da Segurança Pública? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Sim	47%
Não	52%
Não sabe	1%
Não respondeu	0%

**P10)** O(A) sr(a) aprova ou desaprova a criação do Ministério da Segurança Pública? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Aprova	64%
Desaprova	28%
Não sabe	6%
Não respondeu	2%

---

**P11)** O(A) sr(a) é favorável ou desfavorável a uma maior coordenação do trabalho das Polícias dos estados por esse novo Ministério da Segurança? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Favorável	79%
Desfavorável	15%
Não sabe	3%
Não respondeu	3%

---

**P12)** O Governo Federal decretou intervenção na segurança pública no Estado do Rio de Janeiro, e com essa medida as Forças Armadas assumem a responsabilidade pelas Polícias Civil e Militar no estado. O(A) sr(a) aprova ou desaprova a intervenção na segurança no Rio de Janeiro? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Aprova	84%
Desaprova	14%
Não sabe	2%
Não respondeu	0%

---

**P13)** Na sua opinião, os resultados da intervenção no Rio de Janeiro irão começar a aparecer daqui a um mês, daqui a seis meses ou depois de 1 ano? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Daqui a um mês	24%
Daqui a seis meses	33%
Depois de 1 ano	30%
Não sabe	7%
Não respondeu	5%

---

**P14)** O(A) sr(a) tomou conhecimento ou não do pacote de medidas econômicas propostas pelo Governo Federal? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Sim	20%
Não	77%
Não sabe	2%
Não respondeu	0%

---

**P15)** Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, o(a) sr(a) aprova ou desaprova esse pacote de medidas econômicas anunciado pelo Governo Federal? **(RU)**

---

<b>Base: Apenas para quem tomou conhecimento sobre o pacote de medidas econômicas (120)</b>	
Aprova	45%
Desaprova	52%
Não sabe	3%
Não respondeu	1%

---

**P16)** Na sua opinião, os resultados desse pacote de medidas econômicas vão aparecer já daqui a um mês, daqui a seis meses ou depois de um ano? **(ESTIMULADA – RU)**

---

<b>Base: Apenas para quem tomou conhecimento sobre o pacote de medidas econômicas (120)</b>	
Daqui a um mês	10%
Daqui a seis meses	38%
Depois de um ano	33%
Não vão ter resultados (Esp.)	15%
Não sabe	3%
Não respondeu	1%

---

**P17)** Como o(a) sr(a) se sente, hoje em dia, em relação ao Brasil? O(A) sr(a) diria que se sente: E em segundo lugar? **(RU)**

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Preocupado (a)	32%	56%
Indignado (a)	24%	40%
Triste	15%	32%
Com medo	10%	30%
Esperançoso (a)	10%	28%
Alegre	2%	4%
Orgulhoso (a)	2%	3%
Entusiasmado (a)	1%	2%
Nenhum/Nenhum outro	1%	1%
Não respondeu	0%	0%
Não sabe	0%	0%

**P18)** Gostaria de saber qual é a sua ocupação principal? **(RU)**

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Autônomo ou conta própria	19%
Empregado assalariado com registro em carteira	17%
Aposentado ou pensionista	13%
Dona de casa	12%
Desempregado (procurando emprego)	9%
Estudante (não trabalha)	7%
Funcionário público (inclusive Militar)	6%
Empregado assalariado sem registro em carteira	6%
Empregador, empresário ou profissional liberal	6%
Desempregado (não está procurando emprego)	1%
Não sabe	0%
Não respondeu	4%

## 9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2015 (IBGE), 37,6% da população brasileira com 16 anos ou mais têm acesso a telefone fixo e 93,3% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para população.

A atual pesquisa revela que mais da metade do público entrevistado considera que as notícias sobre o Executivo foram mais desfavoráveis nessas últimas semanas. Além disso, observa-se que cerca da metade dos entrevistados não sabem ou preferem não responder sobre as duas principais notícias acerca do Governo Federal que saíram na imprensa nas últimas semanas. Dentre aqueles que citaram alguma notícia, pouco mais de um quarto faz menções à Segurança Pública e às Reformas.

Aproximadamente dois terços dos entrevistados avaliam o governo negativamente e oito a cada dez desaprovam o desempenho atual do Governo federal. Considerando a atuação do Executivo em diversas áreas, o combate à febre amarela é aprovado por mais de três quartos dos entrevistados. No entanto, mais da metade desaprova a atuação do Executivo no estímulo ao crescimento econômico e no combate à corrupção. Aproximadamente três quintos desaprovam a atuação do governo no combate à fome e à pobreza, no controle da inflação, na área da segurança pública, no combate ao desemprego e na área da educação pública. Dois terços dos entrevistados desaprovam a atuação do governo no controle das contas públicas e sete a cada dez respondentes desaprovam a atuação na área da saúde pública e em relação à taxa de juros.

Os entrevistados demonstram pessimismo em relação ao país uma vez que mais da metade dos entrevistados, considerando a soma das menções, afirmam sentir-se preocupados e dois quintos dizem estar indignados. Observa-se ainda a percepção de estagnação econômica entre os entrevistados visto que cerca de dois quintos consideram que tanto a sua situação econômica pessoal quanto a situação econômica do país vão permanecer como estão nos próximos seis meses. Ainda pensando nos próximos meses, aproximadamente quatro em cada dez entrevistados afirmam que a aprovação do Executivo irá aumentar caso o desemprego diminua, o custo de vida continue baixando e o país volte a crescer.

No que se refere à criação do Ministério de Segurança Pública, um pouco mais da metade dos entrevistados declara não ter ouvido falar que o Governo Federal iria criá-lo, entretanto, cerca de dois terços aprovam a criação do novo ministério. Ademais, a maioria é favorável a uma maior coordenação do trabalho das Polícias dos estados por esse novo Ministério da Segurança assim como aprova a intervenção na Segurança Pública do Rio de Janeiro. Verifica-se que cerca de um terço dos respondentes se dividem quanto ao tempo necessário para enxergar resultados da intervenção: parte considera que eles irão aparecer daqui seis meses e parte considera que será daqui um ano.

Para finalizar, nota-se que mais de três quartos dos entrevistados afirmam não ter tomado conhecimento do pacote de medidas econômicas propostas pelo Governo Federal. Dentre os que ficaram sabendo de sua existência, um pouco mais da metade desaprova o pacote e quase dois quintos acreditam que os resultados do pacote de medidas econômicas aparecerão daqui a seis meses.

## 10 Recomendações

Considerando a sensação de estagnação da situação econômica individual e do país, a desaprovação do desempenho do Governo Federal e o desconhecimento das medidas tomadas pelo governo, recomenda-se a ampliação da divulgação das ações do Governo Federal com o objetivo de melhorar a percepção da população em relação às suas áreas de atuação.

## Anexo I – Questionário

### **Para começar...**

**P01)** Na sua opinião, as notícias que saíram nessas últimas semanas, na televisão, nos rádios, nos jornais ou na internet sobre o Governo Federal, foram mais favoráveis, foram nem favoráveis nem desfavoráveis ou foram mais desfavoráveis? (**ESTIMULADA – RU – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’**)

- 01 ( ) Mais Favoráveis
- 02 ( ) Nem favoráveis nem desfavoráveis
- 03 ( ) Mais desfavoráveis
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

**P02)** Pelo que o(a) sr(a) lembra, quais foram as duas principais notícias sobre o Governo Federal que saíram na imprensa nas últimas semanas? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – RU POR LUGAR – EXPLORAR A RESPOSTA E ANOTAR DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

**LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado.**

**PROGRAMAÇÃO: A RESPOSTA DADA NO 1º LUGAR NÃO DEVE APARECER NA SEGUNDA OPÇÃO. CASO ENTREVISTADO MENCIONE “NENHUMA OUTRA”, “NÃO SABE” E “NÃO RESPONDEU” EM QUALQUER UMA DAS OPÇÕES, PULE PARA A PRÓXIMA PERGUNTA.**

	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
Notícias relacionadas à posse da nova Ministra do Trabalho	001	001
Queda no preço do gás de cozinha	002	002
Notícias relacionadas à vacinação contra a febre amarela	003	003
Notícias sobre denúncias de corrupção no Governo Federal	004	004
Caixa Econômica Federal aprova estatuto que limita indicações políticas nos cargos de direção	005	005
Notícias sobre a Reforma da Previdência	006	006
Notícias sobre Reformas (sem especificar)	007	007
Notícias sobre privatizações	008	008
Presidente da República vai ao SBT falar sobre a Reforma da Previdência	009	009
Presidente da República anuncia custeio antecipado da safra 2018-2019	010	010
Outra notícia (ANOTE) _____	__ __  __	#####



Outra notícia (ANOTE) _____	#####	_ _ _ _  _
Nenhuma outra	###	997 ( )
Não sabe	998 ( )	998 ( )
Não respondeu	999 ( )	999 ( )

**P03)** Agora eu vou ler algumas áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se aprova ou desaprova a atuação do Governo em cada uma delas.  
**(RU POR LINHA) (ATENÇÃO PROGRAMAÇÃO FAZER RODÍZIO ENTRE OS ITENS)**

	Aprova	Desaprova	NS	NR
a) Controle da inflação	01	02	98	99
b) Combate à febre amarela	01	02	98	99
c) Na área da Saúde Pública	01	02	98	99
d) Em relação à taxa de juros	01	02	98	99
e) Na área da Educação Pública	01	02	98	99
f) No Combate à corrupção	01	02	98	99
g) No Controle das contas públicas	01	02	98	99
h) No Combate ao desemprego	01	02	98	99
i) Na área da Segurança Pública	01	02	98	99
j) Estímulo ao crescimento econômico	01	02	98	99
k) Combate à fome e à pobreza	01	02	98	99

**P04)** Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(A) sr(a) diria que ele está sendo: **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU – RU)**

- 01 ( ) Ótimo
- 02 ( ) Bom
- 03 ( ) Regular
- 04 ( ) Ruim
- 05 ( ) Péssimo
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

**P05)** E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do **Governo Federal?** (RU)

- 01 ( ) Aprova
- 02 ( ) Desaprova
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

**P06)** Na sua opinião, nos próximos seis meses, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? (ESTIMULADA – RU)

- 01 ( ) Melhorar
- 02 ( ) Piorar
- 03 ( ) Ficar como está
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não responde

**P07)** E quanto à situação econômica do país nos próximos seis meses, na sua opinião, vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? (ESTIMULADA – RU)

- 01 ( ) Melhorar
- 02 ( ) Piorar
- 03 ( ) Ficar como está
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não responde

**P08)** Pensando nos próximos meses, na sua opinião, caso o desemprego diminua, o custo de vida continue baixando e o país volte a crescer, a aprovação do Governo Federal irá aumentar, ficará igual ou irá diminuir? (ESTIMULADA – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ – RU)

- 01 ( ) Irá aumentar
- 02 ( ) Ficar igual
- 03 ( ) Irá diminuir
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

**P09)** O(A) sr(a) ouviu falar que o Governo Federal vai criar o Ministério da Segurança Pública? (RU)

- 01 ( ) Sim
- 02 ( ) Não
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

**P10)** O(A) sr(a) aprova ou desaprova a criação do Ministério da Segurança Pública? **(RU)**

01 ( ) Aprova

02 ( ) Desaprova

98 ( ) Não sabe

99 ( ) Não respondeu

**P11)** O(A) sr(a) é favorável ou desfavorável a uma maior coordenação do trabalho das Polícias dos estados por esse novo Ministério da Segurança? **(RU)**

01 ( ) Favorável

02 ( ) Desfavorável

98 ( ) Não sabe

99 ( ) Não respondeu

**P12)** O Governo Federal decretou intervenção na segurança pública no Estado do Rio de Janeiro, e com essa medida as Forças Armadas assumem a responsabilidade pelas Polícias Civil e Militar no estado. O(A) sr(a) aprova ou desaprova a intervenção na segurança no Rio de Janeiro? **(RU)**

01 ( ) Aprova

02 ( ) Desaprova

98 ( ) Não sabe

99 ( ) Não respondeu

**P13)** Na sua opinião, os resultados da intervenção no Rio de Janeiro irão começar a aparecer daqui a um mês, daqui a seis meses ou depois de um ano? **(ESTIMULADA – RU)**

01 ( ) Daqui a um mês

02 ( ) Daqui a seis meses

03 ( ) Depois de um ano

98 ( ) Não sabe

99 ( ) Não respondeu

**P14)** O(A) sr(a) tomou conhecimento ou não do pacote de medidas econômicas propostas pelo Governo Federal? **(RU)**

01 ( ) Sim

02 ( ) Não

98 ( ) Não sabe

99 ( ) Não respondeu

**## PARA QUEM TOMOU CONHECIMENTO DO PACOTE DE MEDIDAS ECONÔMICAS –  
CÓDIGO 01 EM P14##**

**P15)** Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, o(a) sr(a) aprova ou desaprova esse pacote de medidas econômicas anunciado pelo Governo Federal? **(RU)**

- 01 ( ) Aprova
- 02 ( ) Desaprova
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

**## PARA QUEM TOMOU CONHECIMENTO DO PACOTE DE MEDIDAS ECONÔMICAS –  
CÓDIGO 01 EM P14##**

**P16)** Na sua opinião, os resultados desse pacote de medidas econômicas vão aparecer já daqui a um mês, daqui a seis meses ou depois de um ano? **(ESTIMULADA – RU)**

- 01 ( ) Daqui a um mês
- 02 ( ) Daqui a seis meses
- 03 ( ) Depois de um ano
- 04 ( ) Não vão ter resultados (ESPONTÂNEA)
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

**## PARA TODOS ##**

**P17)** Como o(a) sr(a) se sente, hoje em dia, em relação ao Brasil? O(A) sr(a) diria que se sente? E em segundo lugar? **(LER ITENS DE 001 A 008 – NÃO LER ‘NENHUM/NENHUM OUTRO’, ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’. PROGRAMAÇÃO: RODIZIAR AS ALTERNATIVAS DE 01 A 08 – RU POR LUGAR)**

**PROGRAMAÇÃO: A RESPOSTA DADA NO 1º LUGAR NÃO DEVE APARECER NA SEGUNDA OPÇÃO. CASO ENTREVISTADO MENCIONE “NENHUM/ NENHUM OUTRO”, “NÃO SABE” E “NÃO RESPONDEU” EM QUALQUER UMA DAS OPÇÕES, PULE PARA A PRÓXIMA PERGUNTA.**

	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
Alegre	001	001
Triste	002	002
Indignado (a)	003	003
Esperançoso (a)	004	004
Com medo	005	005
Entusiasmado (a)	006	006
Orgulhoso (a)	007	007
Preocupado (a)	008	008
Nenhum/Nenhum outro	<b>###</b>	997 ( )
Não sabe	998 ( )	998 ( )
Não respondeu	999 ( )	999 ( )

**Para terminar...**

**P18)** Gostaria de saber qual é a sua ocupação principal? **(RU)**

- 01 ( ) Empregado assalariado com registro em carteira
- 02 ( ) Empregado assalariado sem registro em carteira
- 03 ( ) Funcionário público (inclusive Militar)
- 04 ( ) Autônomo ou conta própria
- 05 ( ) Empregador, empresário ou profissional liberal
- 06 ( ) Desempregado (procurando emprego)
- 07 ( ) Desempregado (não está procurando emprego)
- 08 ( ) Dona de casa
- 09 ( ) Aposentado ou pensionista
- 10 ( ) Estudante (não trabalha)
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

**\*\*\* CARTELA DE RENDA \*\*\***

**REND1)** Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? **(RU – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)**

**REND2)** E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com o(a) Sr.(a), o(a) Sr.(a) inclusive a sua? **(RU – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)**

	<b>REND 1) RENDA PESSOAL</b>	<b>REND 2) RENDA FAMILIAR</b>
Até R\$ 954,00 / Até 1 salário mínimo	01	01
Mais de R\$ 954,00 até R\$ 1.908,00 / Mais de 1 a 2 SM	02	02
Mais de R\$ 1.908,00 até R\$ 2.862,00 / Mais de 2 a 3 SM	03	03
Mais de R\$ 2.862,00 até R\$ 4.770,00 / Mais de 3 a 5 SM	04	04
Mais de R\$ 4.770,00/ Mais de 5 SM	05	05
Não tem rendimento pessoal	98	////
Não respondeu	99	99

**P.AUTORIZA)** O(A) sr(a) autoriza o IBOPE Inteligência a repassar alguns dos seus dados para o contratante da pesquisa, como nome e telefone, caso ele ache necessário entrar em contato com o(a) sr(a) para confirmar algumas informações?

- 01 ( ) Sim
- 02 ( ) Não

## ENCERRAMENTO

Aqui encerra a entrevista, como falei meu nome é..... e quero agradecer a sua participação

nesta pesquisa para o IBOPE Inteligência. Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000**.

### REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE

02 REGIÃO 2 - NORDESTE

03 REGIÃO 3 - SUDESTE

04 REGIÃO 4 – SUL

### PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES

02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES

03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES

04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES

05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES

06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES

07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

### LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 CAPITAL

02 PERIFERIA

03 INTERIOR

### ESTADO: CONFORME LISTAGEM

01 ACRE

02 ALAGOAS

03 AMAZONAS

04 AMAPÁ

05 BAHIA

06 CEARÁ

07 DISTRITO FEDERAL

08 ESPÍRITO SANTO

09 GOIÁS

10 MARANHÃO

11 MINAS GERAIS

12 MATO GROSSO DO SUL

13 MATO GROSSO

14 PARÁ

15 PARAÍBA

- 16 PERNAMBUCO
- 17 PIAUÍ
- 18 PARANÁ
- 19 RIO DE JANEIRO
- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA
- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

## Anexo II – Plano Amostral

### Relação dos Municípios Pesquisados

<b>Município</b>	<b>Amostra</b>
1. Rio Branco	4
2. Manaus	4
3. Maués	4
4. Macapá	4
5. Belém	4
6. Tomé-Açu	4
7. Novo Repartimento	4
8. Santarém	4
9. Barcarena	4
10. Porto Velho	4
11. Boa Vista	4
12. Palmas	4
13. Maceió	4
14. Arapiraca	8
15. Salvador	4
16. Simões Filho	4
17. São Felipe	4
18. Ibirataia	4
19. Itamaraju	4
20. Botuporã	4
21. Licínio de Almeida	4
22. Cafarnaum	4
23. Feira de Santana	4
24. Queimadas	8
25. Fortaleza	4
26. Maracanaú	4
27. Tianguá	4
28. Milhã	4
29. Juazeiro do Norte	4
30. São Luís	4
31. Tutóia	4
32. Vitorino Freire	4
33. Satubinha	4
34. Caxias	4
35. João Pessoa	4
36. Pitimbu	4
37. Umbuzeiro	4
38. Recife	4
39. Camaragibe	4
40. Olinda	4



<b>41. Vitória de Santo Antão</b>	4
<b>42. Gravatá</b>	4
<b>43. Jurema</b>	4
<b>44. Parnamirim</b>	4
<b>45. Teresina</b>	4
<b>46. Porto</b>	4
<b>47. Natal</b>	4
<b>48. Apodi</b>	4
<b>49. Aracaju</b>	4
<b>50. Nossa Senhora de Lourdes</b>	4
<b>51. Vitória</b>	4
<b>52. Serra</b>	4
<b>53. Cachoeiro de Itapemirim</b>	8
<b>54. Belo Horizonte</b>	4
<b>55. Contagem</b>	4
<b>56. Santa Luzia</b>	4
<b>57. José Raydan</b>	4
<b>58. Ipatinga</b>	4
<b>59. Carai</b>	4
<b>60. Cristália</b>	4
<b>61. Três Marias</b>	4
<b>62. Uberlândia</b>	4
<b>63. Araxá</b>	4
<b>64. Carmópolis de Minas</b>	4
<b>65. Varginha</b>	4
<b>66. Cruzília</b>	4
<b>67. Reduto</b>	4
<b>68. Juiz de Fora</b>	20
<b>69. Rio de Janeiro</b>	4
<b>70. Duque de Caxias</b>	4
<b>71. Mesquita</b>	4
<b>72. Nova Iguaçu</b>	4
<b>73. São Gonçalo</b>	4
<b>74. Araruama</b>	4
<b>75. Campos dos Goytacazes</b>	4
<b>76. Volta Redonda</b>	36
<b>77. São Paulo</b>	4
<b>78. Carapicuíba</b>	4
<b>79. Osasco</b>	4
<b>80. Guarulhos</b>	4
<b>81. Itapeverica da Serra</b>	4
<b>82. Mauá</b>	4
<b>83. São Bernardo do Campo</b>	4
<b>84. Itaquaquecetuba</b>	4
<b>85. Praia Grande</b>	4

<b>86. São Vicente</b>	4
<b>87. Piracicaba</b>	4
<b>88. Tatuí</b>	4
<b>89. Iperó</b>	4
<b>90. Votorantim</b>	4
<b>91. Igaratá</b>	4
<b>92. Taubaté</b>	4
<b>93. Campinas</b>	4
<b>94. Monte Mor</b>	4
<b>95. Caconde</b>	4
<b>96. São José do Rio Preto</b>	4
<b>97. Franca</b>	4
<b>98. Ribeirão Preto</b>	4
<b>99. Lins</b>	4
<b>100. Cerqueira César</b>	4
<b>101. São Carlos</b>	4
<b>102. Ilha Solteira</b>	4
<b>103. Curitiba</b>	4
<b>104. Lapa</b>	4
<b>105. Ponta Grossa</b>	4
<b>106. Londrina</b>	4
<b>107. Maringá</b>	4
<b>108. Mamborê</b>	4
<b>109. Santa Terezinha de Itaipu</b>	4
<b>110. Pitanga</b>	4
<b>111. Porto Alegre</b>	4
<b>112. Estância Velha</b>	4
<b>113. Viamão</b>	4
<b>114. Esmeralda</b>	4
<b>115. Trindade do Sul</b>	4
<b>116. Marau</b>	4
<b>117. Barra do Quaraí</b>	4
<b>118. Candelária</b>	4
<b>119. Maquiné</b>	4
<b>120. Florianópolis</b>	4
<b>121. Rio dos Cedros</b>	4
<b>122. São Francisco Do Sul</b>	4
<b>123. Ibiam</b>	4
<b>124. Nova Veneza</b>	8
<b>125. Brasília</b>	4
<b>126. Goiânia</b>	4
<b>127. Aparecida de Goiânia</b>	4
<b>128. Corumbaíba</b>	4
<b>129. Vila Propício</b>	4
<b>130. Santo Antônio do Descoberto</b>	4

<b>131.</b> Campo Grande	4
<b>132.</b> Mundo Novo	4
<b>133.</b> Cuiabá	4
<b>134.</b> Tangará da Serra	4
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>