



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Telefônica Regular – Fevereiro de 2018**  
**2ª Semana**  
**(02/2018)**

**RELATÓRIO FINAL**

EMPRESA RESPONSÁVEL:

**IBOPE**  
inteligência

BRASILIA – DF

03/04/2018

## Sumário

1	Apresentação .....	3
2	Escopo da Pesquisa .....	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa .....	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa .....	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo .....	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões/Considerações Finais .....	20
10	Recomendações .....	21
	Anexo I – Questionário.....	22
	Anexo II – Plano Amostral .....	28

## 1 Apresentação

### 1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos percebem os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e permite fazer com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos, proporcionando assim a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o

desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (*accountability*), essencial ao funcionamento da democracia.

A legislação pertinente e a página da SECOM na internet ([www.secom.gov.br](http://www.secom.gov.br)) trazem informações adicionais que podem ser consultadas para o entendimento do contexto institucional a que se refere este relatório.

## **1.2 Contrato da Pesquisa**

Contrato nº 003/2013.

## **1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa**

Ordem de serviço 20180004.

### 2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático<sup>1</sup>.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. Nesse sentido, são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas sim por meio de um representante, um porta-voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões se adéquam aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, este Departamento pretende realizar levantamentos regulares da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

---

<sup>1</sup>Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

## **2.2 Objetivo Geral da Pesquisa**

Conhecer as percepções da população brasileira, com acesso a telefone, acerca do momento político do país, destacando a conjuntura de tensões que desenham o cenário de crise. Isso, no intuito de compreender a avaliação do Governo Federal.

## **2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa**

Fornecer à Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil sobre a avaliação do Governo Federal e da percepção da população sobre a conjuntura e momento político atual, com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal.

## **2.4 Público Alvo**

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

## **2.5 Principais Questões e Hipóteses**

- Avaliação sobre as notícias relacionadas ao Governo Federal;
- Opinião a respeito do desempenho do Governo Federal;
- Opinião sobre a Reforma da Previdência.

### 3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	09 de fevereiro de 2018
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

## 4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

### 4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P01, P04, P06, P07 e P08	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P02 e P09	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P03, P05, P08, P10, P11, P12 e P.AUTORIZA	Categórica nominal	Distribuição de frequências

### 4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.



## 5 Detalhamento do Plano Amostral

Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.

No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.

No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.

Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.

As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/ 2010. Foram realizadas 600 entrevistas no dia 09 de fevereiro de 2018. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 4 pontos percentuais.

### 5.1 Definição das Amostras

<b>SEXO</b>	
Masculino	283
Feminino	317
TOTAL	600
<b>IDADE</b>	
16-24	84
25-34	147
35-44	110
45-54	104
55 e +	155
TOTAL	600
<b>INSTRUÇÃO</b>	
Ensino Fundamental	258
Ensino Médio	224
Ensino Superior	118
TOTAL	600
<b>CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO</b>	
Ocupado	352
Não Ocupado	248
TOTAL	600

## 6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação/ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução/treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
  - Abordagem;
  - Script (ou texto do questionário);
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/Fraude;
  - Indução/Interferência.
- ✓ Validação através de recontato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
  - Se a entrevista realmente foi realizada;
  - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
  - Duração da entrevista;
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
  - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
  - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
  - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
  - ✓ Descrição das medidas corretivas/preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
  - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
  - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

## 6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	97
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI.	1

## 6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo teve início em 09 de fevereiro de 2018 e foi concluído no mesmo dia.

### 7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

### 7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário recontato com o entrevistado para que as perguntas

cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

### **7.3 Processamento como Parte do Controle de Qualidade**

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

## 8 Análise dos Resultados da Pesquisa

**P01)** Na sua opinião, as notícias que saíram nessas últimas semanas, na televisão, nas rádios, nos jornais ou na internet sobre o Governo Federal, foram mais favoráveis, foram nem favoráveis nem desfavoráveis ou foram mais desfavoráveis? **(RU)**

Base: Amostra (600)	
Mais favoráveis	12%
Nem favoráveis nem desfavoráveis	15%
Mais desfavoráveis	54%
Não sabe	13%
Não respondeu	6%

**P02)** Pelo que o(a) sr(a) lembra, quais foram as duas principais notícias sobre o Governo Federal que saíram na imprensa nas últimas semanas? **(RU por lugar-ESPONTÂNEA)**

Base: Amostra (600)	1ª LUGAR	1ª + 2ª LUGAR
<b>MENÇÕES ÀS REFORMAS</b>	<b>24%</b>	<b>29%</b>
Notícias sobre a Reforma da Previdência	21%	27%
Notícias sobre Reformas (sem especificar)	3%	4%
Notícias sobre a Reforma Trabalhista (s/e)	0%	1%
Notícia sobre a Reforma do Ensino Público	0%	0%
<b>MENÇÕES À POLÍTICA NACIONAL</b>	<b>13%</b>	<b>20%</b>
Notícias sobre denúncias de corrupção no Governo Federal	7%	13%
Notícias relacionadas à posse da nova Ministra do Trabalho	3%	5%
Notícias sobre a Operação Lava Jato/Corrupção na Petrobrás	1%	2%
Notícias sobre as Eleições/ Pré-candidatos às Eleições	0%	2%
Presidente da República vai ao SBT falar sobre a Reforma da Previdência	0%	0%
Caixa Econômica Federal aprova estatuto que limita indicações políticas nos cargos de direção	0%	0%
Notícias sobre a Lei do Funrural	0%	0%
Notícias relacionadas à boa administração do Governo Federal	0%	0%
Notícias relacionadas à má administração do Governo Federal	0%	0%
Notícias sobre as viagens do Presidente da República	0%	0%
Notícias sobre a viagem do Presidente da República para o Fórum Econômico Mundial em Davos	0%	0%
Notícias relacionadas à baixa aprovação/reprovação do Governo Federal	0%	0%
<b>MENÇÕES À ECONOMIA</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>
Queda no preço do gás de cozinha	0%	1%
Notícias sobre o aumento da gasolina/combustível	0%	1%
Notícias sobre a queda da inflação/preços	0%	1%
Notícias sobre o desemprego (s/e)	0%	1%

15

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª LUGAR</b>	<b>1ª + 2ª LUGAR</b>
Notícias sobre a redução da taxa Selic	0%	1%
Notícias sobre rebaixamento do grau de investimento no Brasil	0%	0%
Notícias sobre a recuperação econômica do Brasil/ Melhora na economia	0%	0%
Notícias sobre o aumento do PIB	0%	0%
Notícia sobre o aumento do salário mínimo	0%	0%
Notícias sobre privatizações	0%	0%
Notícias sobre o aumento dos impostos	0%	0%
Notícias sobre a economia (s/e)	0%	0%
<b>MENÇÕES À SAÚDE</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>
Notícias relacionadas à vacinação contra a febre amarela	1%	1%
Notícias sobre Saúde (s/e)	0%	1%
<b>MENÇÕES À SEGURANÇA PÚBLICA</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>
Notícias sobre Segurança Pública (s/e)	0%	2%
Notícias sobre a Polícia Federal (se)	0%	0%
<b>MENÇÕES À ASSISTÊNCIA SOCIAL</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Notícias sobre aumento do valor do Bolsa Família	0%	0%
<b>MENÇÕES À EDUCAÇÃO</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Notícias sobre Educação (s/e)	0%	0%
<b>OUTRAS MENÇÕES</b>	<b>8%</b>	<b>12%</b>
Notícias relacionadas à condenação do ex-presidente da República	7%	10%
Notícias sobre a prisão de políticos	1%	2%
Não lembra	2%	2%
Não sabe	43%	43%
Não respondeu	7%	7%

**P03)** Agora eu vou ler algumas áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se aprova ou desaprova a atuação do Governo em cada uma delas. **(RU POR LINHA)**

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>Aprova</b>	<b>Desaprova</b>	<b>NS</b>	<b>NR</b>
A. Controle da inflação	40%	55%	3%	1%
B. Combate à febre amarela	78%	18%	3%	1%
C. Na área da Saúde pública	24%	75%	1%	0%
D. Em relação à Taxa de juros	22%	72%	5%	2%
E. Na área da Educação pública	35%	62%	2%	1%
F. No Combate à corrupção	44%	54%	1%	1%
G. No Controle das contas públicas	27%	67%	5%	1%
H. No Combate ao desemprego	38%	59%	1%	2%
I. Em relação a Segurança Pública	27%	71%	1%	1%
J. Estímulo ao crescimento econômico	45%	46%	5%	3%



**P04)** Como o(a) sr.(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(A) sr(a) diria que ele está sendo: **(RU)**

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Ótimo	1%
Bom	7%
Regular	32%
Ruim	17%
Péssimo	42%
Não sabe	0%
Não respondeu	0%

**P05)** E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? **(RU)**

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Aprova	21%
Desaprova	75%
Não sabe	2%
Não respondeu	1%

**P06)** Na sua opinião, nos próximos seis meses, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? **(RU)**

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Melhorar	30%
Piorar	25%
Ficar como está	40%
Não sabe	4%
Não respondeu	1%

**P07)** E quanto à situação econômica do país nos próximos seis meses, na sua opinião, vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? **(RU)**

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Melhorar	27%
Piorar	28%
Ficar como está	42%
Não sabe	2%
Não respondeu	0%

**P08)** Pensando nos próximos meses, na sua opinião, caso o desemprego diminua, o custo de vida continue baixando e o país volte a crescer, a aprovação do Governo Federal irá aumentar, ficará igual ou irá diminuir? **(RU)**

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Irá aumentar	47%
Ficará igual	31%
Irá diminuir	18%
Não sabe	3%
Não respondeu	2%

**P09)** Como o(a) sr(a) se sente, hoje em dia, em relação ao Brasil? O(A) sr(a) diria que se sente: **(RU)**

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª LUGAR</b>	<b>1ª + 2ª LUGAR</b>
Preocupado (a)	32%	57%
Indignado (a)	30%	44%
Esperançoso (a)	15%	33%
Com medo	12%	27%
Triste	9%	25%
Alegre	1%	4%
Entusiasmado (a)	1%	4%
Orgulhoso (a)	1%	1%
Nenhum/Nenhum outro	1%	1%
Não respondeu	1%	1%

**P10)** Considerando o que o(a) sr(a) viu ou ouviu até o momento, o(a) sr(a) diria que é: **(RU)**

<b>Base: Amostra (600)</b>	
A favor da Reforma da Previdência	31%
Contra a Reforma da Previdência	55%
Ainda não tem opinião formada (Esp.)	9%
Não sabe	3%
Não respondeu	2%

**P11)** O(A) sr(a) acha que a votação do projeto da Reforma da Previdência será ainda nesse mês de fevereiro ou a votação será adiada para o próximo ano? **(RU)**

---

**Base: Amostra (600)**

Ainda nesse mês de fevereiro	27%
Será adiada para o próximo ano	59%
Não sabe	12%
Não respondeu	2%

---

**P12)** Gostaria de saber qual é a sua ocupação principal? **(RU)**

---

**Base: Amostra (600)**

Empregado assalariado com registro em carteira	17%
Autônomo ou conta própria	17%
Aposentado ou pensionista	15%
Desempregado (procurando emprego)	12%
Dona de casa	11%
Estudante (não trabalha)	7%
Empregador, empresário ou profissional liberal	7%
Funcionário público (inclusive Militar)	5%
Empregado assalariado sem registro em carteira	5%
Desempregado (não está procurando emprego)	2%
Não respondeu	1%
Não sabe	1%

---

## 9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2015 (IBGE), 37,6% da população brasileira com 16 anos ou mais têm acesso a telefone fixo e 93,3% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

Segundo a pesquisa, aproximadamente metade dos entrevistados acredita que as notícias divulgadas nas últimas semanas na televisão, nas rádios, nos jornais ou na internet sobre o Governo Federal foram mais desfavoráveis. Cerca de um terço dos entrevistados declara que as duas principais notícias em relação ao governo divulgadas na imprensa nas últimas semanas estão relacionadas às reformas, evidenciando-se as notícias sobre a Reforma da Previdência.

No tocante às áreas de atuação do Governo Federal, cerca de oito a cada dez entrevistados aprovam a atuação do governo no combate à febre amarela. Considerando a margem de erro, os entrevistados ficam divididos em relação à atuação do governo no estímulo ao crescimento econômico. Mais da metade dos entrevistados desaprova a atuação do Executivo no combate à corrupção, no controle da inflação e no combate ao desemprego. Aproximadamente, dois terços desaprovam a atuação do Executivo Federal na educação pública e no controle das contas públicas. E, por último, em torno de três quartos dos entrevistados desaprovam a atuação do governo nas áreas relacionadas à segurança pública, à taxa de juros e à saúde pública.

A maioria dos entrevistados avalia negativamente (ruim ou péssimo) o desempenho atual do Governo Federal e três quartos do total da amostra o desaprovam.

Seis a cada dez entrevistados dizem que se sentem preocupados em relação à situação do país e, pensando nos próximos seis meses, dois quintos dos entrevistados afirmam que a sua situação econômica ficará como está, proporção semelhante dos que acreditam que a situação econômica do país não mudará. Mesmo assim, um pouco menos da metade dos entrevistados acredita que a aprovação do Governo Federal, nos próximos meses, vai aumentar caso o desemprego diminua, o custo de vida continue baixando e o país volte a crescer.

Por fim, mais da metade é contra a Reforma da Previdência e, aproximadamente, três quintos acham que a votação do projeto da reforma previdenciária será adiada para o próximo ano.

## 10 Recomendações

De acordo com o estudo, a maiorias dos entrevistados tem a percepção de que tanto a própria situação econômica, quanto a situação econômica do país está estagnada. Observa-se ainda, um grau de pessimismo significativo em relação desempenho do Governo Federal nas áreas sociais e econômicas. Desse modo, recomendam-se ações de comunicação que possibilitem a divulgação das medidas tomadas pelo Governo Federal para solucionar os problemas mencionados e melhorar a percepção dos brasileiros.

## Anexo I – Questionário

### Para começar...

**P01)** Na sua opinião, as notícias que saíram nessas últimas semanas, na televisão, nas rádios, nos jornais ou na internet sobre o Governo Federal, foram mais favoráveis, foram nem favoráveis nem desfavoráveis ou foram mais desfavoráveis? **(RU)**

- 01 ( ) Mais Favoráveis  
02 ( ) Nem favoráveis nem desfavoráveis  
03 ( ) Mais desfavoráveis  
98 ( ) Não sabe  
99 ( ) Não respondeu

**P02)** Pelo que o(a) sr(a) lembra, quais foram as duas principais notícias sobre o Governo Federal que saíram na imprensa nas últimas semanas? **(ESPONTÂNEA)**

1ª |\_\_|\_\_|\_\_|\_\_\_\_\_

2ª |\_\_|\_\_|\_\_|\_\_\_\_\_

- 998 ( ) Não sabe  
999 ( ) Não respondeu

**P03)** Agora eu vou ler algumas áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se aprova ou desaprova a atuação do Governo em cada uma delas. **(RU POR LINHA) (ATENÇÃO PROGRAMAÇÃO FAZER RODÍZIO ENTRE OS ITENS)**

	Aprova	Desaprova	NS	NR
a) Controle da inflação	01	02	98	99
b) Combate à febre amarela	01	02	98	99
c) Na área da Saúde pública	01	02	98	99
d) Em relação à taxa de juros	01	02	98	99
e) Na área da Educação pública	01	02	98	99
f) No Combate à corrupção	01	02	98	99
g) No Controle das contas públicas	01	02	98	99
h) No Combate ao desemprego	01	02	98	99
i) Em relação à Segurança Pública	01	02	98	99
j) Estímulo ao crescimento econômico	01	02	98	99

**P04)** Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(A) sr(a) diria que ele está sendo: **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU – RU)**

- 01 ( ) Ótimo
- 02 ( ) Bom
- 03 ( ) Regular
- 04 ( ) Ruim
- 05 ( ) Péssimo
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

**P05)** E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do **Governo Federal**? **(RU)**

- 01 ( ) Aprova
- 02 ( ) Desaprova
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

**P06)** Na sua opinião, nos próximos seis meses, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? **(RU)**

- 01 ( ) Melhorar
- 02 ( ) Piorar
- 03 ( ) Ficar como está
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não responde

**P07)** E quanto à situação econômica do país nos próximos seis meses, na sua opinião, vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? **(RU)**

- 01 ( ) Melhorar
- 02 ( ) Piorar
- 03 ( ) Ficar como está
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não responde

**P08)** Pensando nos próximos meses, na sua opinião, caso o desemprego diminua, o custo de vida continue baixando e o país volte a crescer, a aprovação do Governo Federal irá aumentar, ficará igual ou irá diminuir? **(RU)**

- 01 ( ) Irá aumentar
- 02 ( ) Ficar igual
- 03 ( ) Irá diminuir
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não responde

**P09)** Como o(a) sr(a) se sente, hoje em dia, em relação ao Brasil? O(A) sr(a) diria que se sente: **(LER e RODIZIAR AS ALTERNATIVAS DE 01 A 08 - RM)**

	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
Alegre	001	001
Triste	002	002
Indignado (a)	003	003
Esperançoso (a)	004	004
Com medo	005	005
Entusiasmado (a)	006	006
Orgulhoso (a)	007	007
Preocupado (a)	008	008
Nenhum/Nenhum outro	###	997 ( )
Não sabe	998 ( )	998 ( )
Não respondeu	999 ( )	999 ( )

**P10)** Considerando o que o(a) sr(a) viu ou ouviu até o momento, o(a) sr(a) diria que é: **(LEIA ITENS 1 E 2 – NÃO LEIA ITEM 3, ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ - RU)**

- 01 ( ) A favor da Reforma da Previdência
- 02 ( ) Contra a Reforma da Previdência
- 03 ( ) Ainda não tem opinião formada (ESPONTÂNEA)
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

**P11)** O(A) sr(a) acha que a votação do projeto da Reforma da Previdência será ainda nesse mês de fevereiro ou a votação será adiada para o próximo ano? **(RU)**

- 01 ( ) Ainda nesse mês de fevereiro
- 02 ( ) Será adiada para o próximo ano
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu



**Para terminar...**

**P12)** Gostaria de saber qual é a sua ocupação principal? **(RU)**

- 01 ( ) Empregado assalariado com registro em carteira
- 02 ( ) Empregado assalariado sem registro em carteira
- 03 ( ) Funcionário público (inclusive Militar)
- 04 ( ) Autônomo ou conta própria
- 05 ( ) Empregador, empresário ou profissional liberal
- 06 ( ) Desempregado (procurando emprego)
- 07 ( ) Desempregado (não está procurando emprego)
- 08 ( ) Dona de casa
- 09 ( ) Aposentado ou pensionista
- 10 ( ) Estudante (não trabalha)
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

**\*\*\* CARTELA DE RENDA \*\*\***

**REND1)** Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? **(RU – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)**

**REND2)** E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com o(a) sr(a), o(a) sr(a) inclusive a sua? **(RU – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)**

	<b>REND 1) RENDA PESSOAL</b>	<b>REND 2) RENDA FAMILIAR</b>
Até R\$ 954,00 / Até 1 salário mínimo	01	01
Mais de R\$ 954,00 até R\$ 1.908,00 / Mais de 1 a 2 SM	02	02
Mais de R\$ 1.908,00 até R\$ 2.862,00 / Mais de 2 a 3 SM	03	03
Mais de R\$ 2.862,00 até R\$ 4.770,00 / Mais de 3 a 5 SM	04	04
Mais de R\$ 4.770,00/ Mais de 5 SM	05	05
Não tem rendimento pessoal	98	////
Não respondeu	99	99

**P.AUTORIZA)** O(A) sr(a) autoriza o IBOPE Inteligência a repassar alguns dos seus dados para o contratante da pesquisa, como nome e telefone, caso ele ache necessário entrar em contato com o(a) sr(a) para confirmar algumas informações?

- 01 ( ) Sim
- 02 ( ) Não

## ENCERRAMENTO

Aqui encerra a entrevista, como falei meu nome é..... e quero agradecer a sua participação nesta pesquisa para o IBOPE Inteligência. Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000**.

### REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE

02 REGIÃO 2 - NORDESTE

03 REGIÃO 3 - SUDESTE

04 REGIÃO 4 – SUL

### PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES

02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES

03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES

04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES

05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES

06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES

07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

### LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 CAPITAL

02 PERIFERIA

03 INTERIOR

### ESTADO: CONFORME LISTAGEM

01 ACRE

02 ALAGOAS

03 AMAZONAS

04 AMAPÁ

05 BAHIA

06 CEARÁ

07 DISTRITO FEDERAL

08 ESPÍRITO SANTO

09 GOIÁS

10 MARANHÃO

11 MINAS GERAIS

12 MATO GROSSO DO SUL

13 MATO GROSSO

14 PARÁ

- 15 PARAÍBA
- 16 PERNAMBUCO
- 17 PIAUÍ
- 18 PARANÁ
- 19 RIO DE JANEIRO
- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA
- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

## Anexo II – Plano Amostral

### Relação dos Municípios Pesquisados

<b>Município</b>	<b>Amostra</b>
1. Rio Branco	4
2. Manaus	4
3. Barreirinha	4
4. Macapá	4
5. Belém	4
6. São Domingos do Capim	4
7. Santana Do Araguaia	4
8. Santarém	4
9. Portel	4
10. Porto Velho	4
11. Boa Vista	4
12. Palmas	4
13. Maceió	4
14. Feira Grande	4
15. Salvador	4
16. Camaçari	4
17. Varzedo	4
18. Ilhéus	4
19. Nova Viçosa	4
20. Jequié	4
21. Poções	4
22. Presidente Dutra	4
23. Feira de Santana	4
24. Araci	4
25. Fortaleza	4
26. Caucaia	4
27. Sobral	4
28. Acopiara	4
29. Jati	4
30. São Luís	4
31. Arari	4
32. Açailândia	4
33. Presidente Dutra	4
34. São Francisco do Maranhão	4
35. João Pessoa	4
36. Alhandra	4
37. Campina Grande	4
38. Recife	4
39. Moreno	4
40. Ipojuca	4

41. Belém de Maria	4
42. Santa Cruz do Capibaribe	4
43. Sairé	4
44. Bodocó	4
45. Teresina	4
46. Caraúbas do Piauí	4
47. Natal	4
48. Mossoró	4
49. Aracaju	4
50. Maruim	4
51. Vitória	4
52. Guarapari	4
53. Bom Jesus do Norte	4
54. Belo Horizonte	8
55. Betim	4
56. Pedro Leopoldo	4
57. Ouro Preto	4
58. Santana do Paraíso	4
59. Mata Verde	4
60. Montes Claros	4
61. Vazante	4
62. Uberlândia	4
63. Itapagipe	4
64. Divinópolis	4
65. Alfenas	4
66. Ipuiúna	4
67. Presidente Bernardes	4
68. Rio Novo	4
69. Rio De Janeiro	20
70. Duque de Caxias	4
71. Niterói	4
72. Queimados	4
73. São João de Meriti	4
74. Cabo Frio	4
75. Campos dos Goytacazes	4
76. Barra Mansa	4
77. São Paulo	36
78. Jandira	4
79. Mairiporã	4
80. Guarulhos	4
81. Diadema	4
82. Santo André	4
83. São Caetano do Sul	4
84. Suzano	4
85. Mongaguá	4

---

<b>86. Santos</b>	4
<b>87. Araras</b>	4
<b>88. São Pedro</b>	4
<b>89. Cabreúva</b>	4
<b>90. Votorantim</b>	4
<b>91. Caçapava</b>	4
<b>92. Taubaté</b>	4
<b>93. Americana</b>	4
<b>94. Indaiatuba</b>	4
<b>95. Mococa</b>	4
<b>96. Catanduva</b>	4
<b>97. Jaboticabal</b>	4
<b>98. Batatais</b>	4
<b>99. Macatuba</b>	4
<b>100. São Carlos</b>	4
<b>101. Salto Grande</b>	4
<b>102. Birigui</b>	4
<b>103. Curitiba</b>	4
<b>104. Campo Largo</b>	4
<b>105. Reserva</b>	4
<b>106. Londrina</b>	4
<b>107. Lunardelli</b>	4
<b>108. Querência do Norte</b>	4
<b>109. Cascavel</b>	4
<b>110. Francisco Beltrão</b>	4
<b>111. Porto Alegre</b>	4
<b>112. Cachoeirinha</b>	4
<b>113. São Leopoldo</b>	4
<b>114. Vacaria</b>	4
<b>115. Faxinalzinho</b>	4
<b>116. Boa Vista do Incra</b>	4
<b>117. Uruguaiana</b>	4
<b>118. Presidente Lucena</b>	4
<b>119. Rio Grande</b>	4
<b>120. Florianópolis</b>	4
<b>121. Blumenau</b>	4
<b>122. Itapoá</b>	4
<b>123. Chapecó</b>	4
<b>124. Criciúma</b>	4
<b>125. Brasília</b>	8
<b>126. Goiânia</b>	4
<b>127. Inhumas</b>	4
<b>128. Piracanjuba</b>	4
<b>129. Anápolis</b>	4
<b>130. Valparaíso de Goiás</b>	4

---

<b>131. Campo Grande</b>	<b>4</b>
<b>132. Ivinhema</b>	<b>4</b>
<b>133. Cuiabá</b>	<b>4</b>
<b>134. Cáceres</b>	<b>4</b>
<b>Total</b>	<b>600</b>