



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
DEPARTAMENTO DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

Pesquisa Telefônica Regular – Fevereiro de 2018
1ª Semana
(02/2018)

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

03/04/2018

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões/Considerações Finais	21
10	Recomendações	22
	Anexo I – Questionário.....	23
	Anexo II – Plano Amostral	29

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos percebem os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e permite fazer com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos, proporcionando assim a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o

desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (*accountability*), essencial ao funcionamento da democracia.

A legislação pertinente e a página da SECOM na internet (www.secom.gov.br) trazem informações adicionais que podem ser consultadas para o entendimento do contexto institucional a que se refere este relatório.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 20180004.

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. Nesse sentido, são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas sim por meio de um representante, um porta-voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões se adequam aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, este Departamento pretende realizar levantamentos regulares da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 Objetivo Geral da Pesquisa

Conhecer as percepções da população brasileira, com acesso a telefone, acerca do momento político do país, destacando a conjuntura de tensões que desenham o cenário de crise. Isso, no intuito de compreender a avaliação do Governo Federal.

2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa

Fornecer à Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil sobre a avaliação do Governo Federal e da percepção da população sobre a conjuntura e momento político atual, com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal.

2.4 Público Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

2.5 Principais Questões e Hipóteses

- Avaliação sobre as notícias relacionadas ao Governo Federal;
- Opinião a respeito do desempenho do Governo Federal;
- Opinião sobre a agenda do Presidente da República.

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	02 de fevereiro de 2018
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P01, P05, P06 e P07	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P02	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P03, P04, P08, P09, P10, P11, P12 e P.AUTORIZA	Categórica nominal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.

No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.

No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.

Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.

As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/ 2010.

Foram realizadas 600 entrevistas no dia 02 de fevereiro de 2018. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 4 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

SEXO	
Masculino	283
Feminino	317
TOTAL	600
IDADE	
16-24	96
25-34	133
35-44	110
45-54	106
55 e +	155
TOTAL	600
INSTRUÇÃO	
Ensino Fundamental	266
Ensino Médio	221
Ensino Superior	113
TOTAL	600
CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO	
Ocupado	352
Não Ocupado	248
TOTAL	600

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação/ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução/treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/Fraude;
 - Indução/Interferência.
- ✓ Validação através de recontato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
 - Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas/preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	61
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI.	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo teve início em 02 de fevereiro de 2018 e foi concluído no mesmo dia.

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário recontato com o entrevistado para que as perguntas

cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 Processamento como Parte do Controle de Qualidade

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Na sua opinião, as notícias que saíram recentemente na televisão, nas rádios ou nos jornais sobre o **Governo Federal**, nessas últimas semanas, foram mais favoráveis, foram nem favoráveis nem desfavoráveis ou foram mais desfavoráveis? **(RU)**

Base: Amostra (600)	
Mais favoráveis	19%
Nem favoráveis nem desfavoráveis	13%
Mais desfavoráveis	50%
Não sabe	14%
Não respondeu	4%

P02) Pelo que o(a) sr(a) se lembra, qual foi a principal notícia sobre o **Governo Federal** que saiu na imprensa nas últimas semanas? E em segundo lugar? **(RU por lugar-ESPONTÂNEA)**

Base: Amostra (600)	1ª	1ª + 2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
MENÇÕES À POLÍTICA NACIONAL	17%	23%
Notícias sobre denúncias de corrupção no Governo Federal	9%	13%
Notícias relacionadas à posse da nova Ministra do Trabalho	4%	6%
Presidente da República vai ao SBT falar sobre a Reforma da Previdência	2%	3%
Notícias sobre a Operação Lava Jato/Corrupção na Petrobrás	0%	1%
Caixa Econômica Federal aprova estatuto que limita indicações políticas para cargos de direção	0%	1%
Notícias sobre as viagens do Presidente da República/viagem para o Fórum Econômico Mundial em Davos	0%	1%
Notícias relacionadas à baixa aprovação/reprovação do Governo Federal	0%	1%
Notícia sobre Saída do Presidente/cassação do mandato	0%	1%
Notícias relacionadas à boa administração do Governo Federal	0%	0%
Notícias referentes à concessão de malas de dinheiro a ex-Ministro	0%	0%
Notícias sobre as negociações/compra de votos dos deputados em troca de apoio político	0%	0%
Notícias sobre o Mensalão	0%	0%
Ministro da Secretaria de Governo classifica comentários sobre suas declarações como mentiras	0%	0%
Notícias sobre declarações da Ministra do Supremo Tribunal Federal (s/e)	0%	0%

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Notícias relacionadas à má administração do Governo Federal	0%	0%
Notícias sobre alterações tendenciosas nas leis políticas	0%	0%
MENÇÕES ÀS REFORMAS	14%	19%
Notícias sobre a Reforma da Previdência	13%	19%
Notícias sobre Reformas (s/e)	1%	1%
Notícias sobre a Reforma Trabalhista (s/e)	0%	1%
Notícias sobre a possibilidade do aluno escolher quais matérias quer cursar	0%	0%
MENÇÕES À ECONOMIA	4%	7%
Queda no preço do gás de cozinha	1%	1%
Notícias sobre o desemprego (s/e)	0%	1%
Notícias sobre o aumento da gasolina/combustível	0%	1%
Notícias sobre as privatizações (s/e)	0%	1%
Notícias sobre a queda da inflação/preços	0%	1%
Notícias sobre a economia (s/e)	1%	1%
Presidente da República anuncia custeio antecipado da safra 2018-2019	0%	0%
Notícias sobre a recuperação econômica do Brasil/Melhora na economia	0%	0%
Notícias sobre a balança comercial (s/e)	0%	0%
Notícias sobre o aumento dos impostos	0%	0%
Presidente da República perdoa dívidas dos bancos com o Governo Federal	0%	0%
Notícias sobre o aumento das taxas de juros	0%	0%
Notícias sobre a redução no valor do salário mínimo	0%	0%
Notícias sobre crescimento no setor imobiliário	0%	0%
Notícias sobre o atraso no pagamento de funcionários públicos	0%	0%
Câmara aprova aumento dos salários dos políticos	0%	0%
Notícias sobre o baixo crescimento/Falta de crescimento do país	0%	0%
Déficit do governo vem abaixo da meta em 2017/Contas do governo fecharam dentro da meta em 2017	0%	0%
Notícias sobre o incentivo ao agronegócio (se)	0%	0%
MENÇÕES À SAÚDE	1%	3%
Notícias relacionadas à vacinação contra febre amarela	1%	2%
Notícias sobre Saúde (s/e)	0%	0%
Notícia sobre a falta de médicos e falta de medicamentos	0%	0%
MENÇÕES À EDUCAÇÃO	0%	1%
Notícias sobre Educação (s/e)	0%	1%

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Notícias sobre a ampliação de vagas no ENEM/SISU	0%	0%
MENÇÕES À ASSISTÊNCIA SOCIAL	0%	1%
Notícias sobre a implantação de internet banda larga gratuita nos municípios/Programa Internet para Todos	0%	0%
Notícia sobre pagamento do Auxílio-moradia	0%	0%
Notícias sobre investimento em Habitação	0%	0%
MENÇÕES À SEGURANÇA PÚBLICA	0%	1%
Notícias sobre Segurança Pública (s/e)	0%	1%
Governador do Ceará pede ajuda ao Presidente da República para combater o crime organizado/tráfico de drogas	0%	0%
Forças Armadas são convocadas para combater violência/tráfico de drogas/ tráfico de armas/ roubo de cargas no RJ	0%	0%
OUTRAS MENÇÕES	12%	16%
Notícias relacionadas à condenação do ex-presidente da República	11%	14%
Notícias sobre as Eleições/Pré-candidatos às Eleições	0%	1%
Presidente da República tem aposentadoria suspensa por falta de recadastramento/não provar que está vivo	1%	1%
Notícia sobre a saúde do Presidente da República	0%	0%
Presidente da República sanciona lei que aumenta pena de motorista embriagado	0%	0%
Notícias sobre a miséria do país	0%	0%
Notícias sobre os fundos partidários do partido do Presidente da República	0%	0%
Não lembra	1%	1%
Nenhuma	0%	0%
Não sabe	41%	41%
Não respondeu	8%	8%

P03) Agora eu vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas. **(RU POR LINHA)**

Base: Amostra (600)	Aprova	Desaprova	NS	NR
A. Atuação do governo no controle da inflação	35%	59%	4%	2%
B. No combate à febre amarela	72%	24%	4%	1%
C. Na gestão da Saúde pública	29%	69%	1%	2%
D. Atuação do governo em relação à taxa de juros	25%	71%	4%	1%
E. Educação pública	40%	59%	1%	1%
F. No combate à corrupção	48%	50%	1%	1%
G. Gestão das contas públicas	24%	68%	7%	2%
H. Combate ao desemprego	38%	59%	2%	1%
I. Atuação do governo no combate à fome e à pobreza	40%	55%	3%	2%

P04) Considerando o que o(a) sr(a) viu ou ouviu até o momento, o(a) sr(a) diria que é: **(RU)**

Base: Amostra (600)	
A favor da Reforma da Previdência	18%
Contra a Reforma da Previdência	45%
Ainda não tem opinião formada	35%
Não sabe	1%
Não respondeu	1%

P05) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(A) sr(a) diria que ele está sendo: **(RU)**

Base: Amostra (600)	
Ótimo	1%
Bom	7%
Regular	30%
Ruim	18%
Péssimo	43%
Não sabe	0%
Não respondeu	1%

P06) Na sua opinião, nos próximos seis meses, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? **(RU)**

Base: Amostra (600)	
Melhorar	28%
Piorar	25%
Ficar como está	42%
Não sabe	4%
Não respondeu	1%

P07) Na sua opinião, nos próximos seis meses, a situação econômica do país vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? **(RU)**

Base: Amostra (600)	
Melhorar	27%
Piorar	30%
Ficar como está	40%
Não sabe	2%
Não respondeu	1%

P08) O(A) sr(a) ficou sabendo da participação do Governo Federal no Fórum Econômico Mundial em Davos? (RU)

Base: Amostra (600)	
Sim	24%
Não	72%
Não sabe	4%
Não respondeu	0%

P09) O(A) sr(a) acredita que essa viagem será mais positiva ou mais negativa para o país? (RU)

Base: Ficou sabendo da participação do Governo Federal no Fórum Econômico em Davos (143)	
Positiva	43%
Negativa	36%
Não tenho opinião formada (Esp.)	12%
Não sabe	6%
Não respondeu	3%

P10) O(A) sr(a) ficou sabendo dos esclarecimentos feitos pelo Governo Federal nos Programas Silvio Santos e Programa do Ratinho? Caso sim, em qual deles? (RU)

Base: Amostra (600)	
Sim, nos programas do Silvio Santos	14%
Sim, no programa do Ratinho	6%
Sim, em ambos	7%
Não ficou sabendo	65%
Não sabe	7%
Não respondeu	0%

P11) O(A) sr(a) acredita que essa participação foi mais positiva ou mais negativa para o esclarecimento do cidadão sobre a Reforma da Previdência? (RU)

Base: Ficou sabendo dos esclarecimentos feitos pelo Governo Federal nos Programas Silvio Santos e Programa do Ratinho (165)	
Positiva	36%
Negativa	55%
Não tenho opinião formada (Esp.)	2%
Não sabe	3%
Não respondeu	3%

P12) Gostaria de saber qual é a sua ocupação principal? (RU)

Base: Amostra (600)

Empregado assalariado com registro em carteira	20%
Autônomo ou conta própria	17%
Desempregado (procurando emprego)	14%
Aposentado ou pensionista	12%
Dona de casa	11%
Funcionário público (inclusive Militar)	7%
Empregado assalariado sem registro em carteira	5%
Estudante (não trabalha)	4%
Empregador, empresário ou profissional liberal	4%
Desempregado (não está procurando emprego)	1%
Não sabe	2%
Não respondeu	2%

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2015 (IBGE), 37,6% da população brasileira com 16 anos ou mais têm acesso a telefone fixo e 93,3% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

De acordo com a pesquisa, metade dos entrevistados acredita que as notícias que saíram recentemente na televisão, nas rádios ou nos jornais sobre o Governo Federal, são desfavoráveis. Aproximadamente um quinto dos entrevistados afirma lembrar de notícias relacionados à política nacional, dentre elas destacam-se as notícias sobre denúncias de corrupção no Governo Federal.

A maioria dos entrevistados desaprova o desempenho do Governo Federal em áreas relacionadas ao controle da inflação, à saúde pública, à taxa de juros, à educação pública, à gestão das contas públicas, ao combate ao desemprego e ao combate à fome e à pobreza. Os entrevistados dividem-se em relação ao desempenho do Poder Executivo Federal no combate à corrupção, visto que a variação entre os que aprovam e os que desaprovam o desempenho do governo nessa área estão dentro da margem de erro. Por outro lado, em torno de três quartos dos que responderam à pesquisa aprovam o desempenho do Executivo Federal no que diz respeito ao combate à febre amarela.

Considerando o que o entrevistado viu ou ouviu até o momento, pouco mais de dois quintos são contra a Reforma da Previdência. A maioria avalia o desempenho atual do Governo Federal negativamente (ruim ou péssimo). No que se referem à própria situação econômica nos próximos seis meses, cerca de dois quintos acreditam que vai permanecer como está, mesma proporção dos que acreditam que a situação econômica do país não vai mudar.

Por fim, a maioria afirma que não ficou sabendo da participação do Governo Federal no Fórum Econômico Mundial em Davos, e entre os que ficaram sabendo, dois quintos acreditam que essa viagem será positiva para o país. Observa-se ainda que cerca de dois terços dos entrevistados afirmam que não ficaram sabendo dos esclarecimentos feitos pelo Governo Federal nos Programas Silvio Santos e no Programa do Ratinho. Entre aqueles que ficaram sabendo da participação do Presidente da República nos programas de televisão supracitados, mais da metade acredita que essa participação foi mais negativa para o esclarecimento do cidadão sobre a Reforma da Previdência.

10 Recomendações

Recomendam-se ações de comunicação que visem esclarecer à população as ações do Governo Federal em áreas estratégicas de atuação, bem como tópicos relacionados à Reforma da Previdência, uma vez que o desempenho do Governo Federal em determinadas esferas tende a ser desaprovado e a grande maioria é contrária ou não tem opinião formada acerca da reforma previdenciária.

Anexo I – Questionário

Para começar...

P.01) Na sua opinião, as notícias que saíram recentemente na televisão, nas rádios ou nos jornais sobre o **Governo Federal**, nessas últimas semanas, foram mais favoráveis, foram nem favoráveis nem desfavoráveis ou foram mais desfavoráveis? **(ESTIMULADA – RU – NÃO LER “NÃO SABE” E “NÃO RESPONDEU”)**

- 01 () Mais Favoráveis
 02 () Nem favoráveis nem desfavoráveis
 03 () Mais desfavoráveis
 98 () Não sabe
 99 () Não respondeu

P.02) Pelo que o(a) sr(a) se lembra, qual foi a principal notícia sobre o **Governo Federal** que saiu na imprensa nas últimas semanas? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – RU por LUGAR – EXPLORAR RESPOSTA E ANOTAR DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

	1º LUGAR	2º LUGAR
Notícias relacionadas à posse da nova Ministra do Trabalho	001	001
Queda no preço do gás de cozinha	002	002
Notícias relacionadas à vacinação contra a febre amarela	003	003
Notícias sobre denúncias de corrupção no Governo Federal	004	004
Caixa Econômica Federal aprova estatuto que limita indicações políticas nos cargos de direção	005	005
Notícias sobre a Reforma da Previdência	006	006
Notícias sobre Reformas (sem especificar)	007	007
Notícias sobre privatizações	008	008
Presidente da República vai ao SBT falar sobre a Reforma da Previdência	009	009
Presidente da República anuncia custeio antecipado da safra 2018-2019	010	010
Outra notícia (ANOTE) _____	_ _ _ _	#####
Outra notícia (ANOTE) _____	#####	_ _ _ _ _
Nenhuma outra	###	997 ()
Não sabe	998 ()	998 ()
Não respondeu	999 ()	999 ()

P.03) Agora eu vou ler uma série de áreas de atuação do **Governo Federal** e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas. **(RU POR LINHA) (ATENÇÃO PROGRAMAÇÃO FAZER RODÍZIO ENTRE OS ITENS)**

	Aprova	Desaprova	NS	NR
A. Atuação do governo no controle da inflação	01	02	98	99
B. No combate à febre amarela	01	02	98	99
C. Na gestão da Saúde pública	01	02	98	99
D. Atuação do governo em relação à taxa de juros	01	02	98	99
E. Educação pública	01	02	98	99
F. No combate à corrupção	01	02	98	99
G. Gestão das contas públicas	01	02	98	99
H. Combate ao desemprego	01	02	98	99
I. Atuação do governo no combate à fome e à pobreza	01	02	98	99

P.04) Considerando o que o(a) sr(a) viu ou ouviu até o momento, o(a) sr(a) diria que é: **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU – RU)**

- 01 () A favor da Reforma da Previdência
- 02 () Contra a Reforma da Previdência
- 03 () Ainda não tem opinião formada
- 998 () Não sabe
- 999 () Não respondeu

P.05) Como o(a) sr.(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(A) sr(a) diria que ele está sendo: **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU – RU)**

- 01 () Ótimo
- 02 () Bom
- 03 () Regular
- 04 () Ruim
- 05 () Péssimo
- 98 () Não sabe
- 99 () Não respondeu

P.06) Na sua opinião, nos próximos seis meses, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? **(ESTIMULADA – RU)**

- 01 () Melhorar
- 02 () Piorar
- 03 () Ficar como está
- 98 () Não sabe
- 99 () Não responde

P.07) Na sua opinião, nos próximos seis meses, a situação econômica do país vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? **(ESTIMULADA – RU)**

- 01 () Melhorar
- 02 () Piorar
- 03 () Ficar como está
- 98 () Não sabe
- 99 () Não responde

P.08) O(A) sr(a) ficou sabendo da participação do Governo Federal no Fórum Economico Mundial em Davos? **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU – RU)**

- 01 () Sim
- 02 () Não
- 98 () Não sabe
- 99 () Não responde

###PARA OS QUE RESPONDERAM “SIM” – CÓDIGO 01 EM P08###

P.09) O(A) sr(a) acredita que essa viagem será mais positiva ou mais negativa para o país? **(LEIA ITENS 01 e 02 – NÃO LEIA “NÃO TENHO OPINIÃO FORMADA”, ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU – RU)**

- 01 () Positiva
- 02 () Negativa
- 03 () Não tenho opinião formada **(ESPONTÂNEA)**
- 98 () Não sabe
- 99 () Não responde

P.10) O(A) sr(a) ficou sabendo dos esclarecimentos feitos pelo Governo Federal nos Programas Silvio Santos e Programa do Ratinho? Caso sim, em qual deles? **(ESTIMULADA – RU)**

- 01 () Sim, nos programas do Silvio Santos
- 02 () Sim, no programa do Ratinho
- 03 () Sim, em ambos
- 04 () Não ficou sabendo
- 98 () Não sabe
- 99 () Não responde

###PARA OS QUE RESPONDERAM “SIM” – CÓDIGO 01 A 03 EM P10###

P.11) O(A) sr(a) acredita que essa participação foi mais positiva ou mais negativa para o esclarecimento do cidadão sobre a Reforma da Previdência? (LEIA ITENS 01 E 02 – NÃO LEIA “NÃO TENHO OPINIÃO FORMADA”, ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU – RU)

- 01 () Positiva
- 02 () Negativa
- 03 () Não tenho opinião formada (**ESPONTÂNEA**)
- 98 () Não sabe
- 99 () Não responde

Para terminar...

P12) Gostaria de saber qual é a sua ocupação principal? (ESTIMULADA - RU)

- 01 () Empregado assalariado com registro em carteira
- 02 () Empregado assalariado sem registro em carteira
- 03 () Funcionário público (inclusive Militar)
- 04 () Autônomo ou conta própria
- 05 () Empregador, empresário ou profissional liberal
- 06 () Desempregado (procurando emprego)
- 07 () Desempregado (não está procurando emprego)
- 08 () Dona de casa
- 09 () Aposentado ou pensionista
- 10 () Estudante (não trabalha)
- 98 () Não sabe
- 99 () Não respondeu

REND1) Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? (**RU – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO**)

REND2) E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com o(a) sr(a), inclusive a sua? (**RU – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO**)

	REND 1) RENDA PESSOAL	REND 2) RENDA FAMILIAR
Mais de R\$ 19.080,00 / Mais de 20 SM	01	01
Mais de R\$ 9.540,00 até R\$ 19.080,00 / Mais de 10 a 20 SM	02	02
Mais de R\$ 4.770,00 até R\$ 9.540,00 / Mais de 5 a 10 SM	03	03
Mais de R\$ 1.908,00 até R\$ 4.770,00 / Mais de 2 a 5 SM	04	04
Mais de R\$ 954,00 até R\$ 1.908,00 / Mais de 1 a 2 SM	05	05
Até R\$ 954,00 / Até 1 salário mínimo	06	06
Não tem rendimento pessoal	98	////
Não respondeu	99	99

P.AUTORIZA) O(A) sr(a) autoriza o IBOPE Inteligência a repassar alguns dos seus dados para o contratante da pesquisa, como nome e telefone, caso ele ache necessário entrar em contato com o(a) sr(a) para confirmar algumas informações?

01 () Sim

02 () Não

ENCERRAMENTO

Aqui encerra a entrevista, como falei meu nome é..... e quero agradecer a sua participação nesta pesquisa para o IBOPE Inteligência. Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000**.

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE

02 REGIÃO 2 - NORDESTE

03 REGIÃO 3 - SUDESTE

04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES

02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES

03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES

04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES

- 05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES
- 06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES
- 07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

- 01 CAPITAL
- 02 PERIFERIA
- 03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

- 01 ACRE
- 02 ALAGOAS
- 03 AMAZONAS
- 04 AMAPÁ
- 05 BAHIA
- 06 CEARÁ
- 07 DISTRITO FEDERAL
- 08 ESPÍRITO SANTO
- 09 GOIÁS
- 10 MARANHÃO
- 11 MINAS GERAIS
- 12 MATO GROSSO DO SUL
- 13 MATO GROSSO
- 14 PARÁ
- 15 PARAÍBA
- 16 PERNAMBUCO
- 17 PIAUÍ
- 18 PARANÁ
- 19 RIO DE JANEIRO
- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA
- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1. Rio Branco	4
2. Manaus	4
3. Nhamundá	4
4. Macapá	4
5. Belém	4
6. São Domingos do Capim	4
7. Paragominas	4
8. Óbidos	4
9. Salvaterra	4
10. Porto Velho	4
11. Boa Vista	4
12. Palmas	4
13. Maceió	4
14. Limoeiro de Anadia	4
15. Salvador	8
16. Simões Filho	4
17. Saubara	4
18. Buerarema	4
19. Eunápolis	4
20. Érico Cardoso	4
21. Vitória da Conquista	4
22. Senhor do Bonfim	4
23. Feira de Santana	4
24. Jeremoabo	4
25. Fortaleza	8
26. Horizonte	4
27. Viçosa do Ceará	4
28. Pedra Branca	4
29. Juazeiro do Norte	4
30. São Luís	4
31. Bequimão	4
32. Santa Luzia	4
33. Barra do Corda	4
34. Caxias	4
35. João Pessoa	4
36. Cabedelo	4
37. Campina Grande	4
38. Recife	4
39. Igarassu	4
40. Olinda	4

41. Quipapá	4
42. Pedra	4
43. Taquaritinga do Norte	4
44. Petrolândia	4
45. Teresina	4
46. Parnaíba	4
47. Natal	4
48. Tibau	4
49. Aracaju	4
50. Ilha das Flores	4
51. Vitória	4
52. Cariacica	4
53. Guaçuí	4
54. Belo Horizonte	8
55. Betim	4
56. Pedro Leopoldo	4
57. Conselheiro Lafaiete	4
58. Governador Valadares	4
59. Malacacheta	4
60. Ninheira	4
61. Vazante	4
62. Uberlândia	4
63. Uberaba	4
64. Campo Belo	4
65. Três Corações	4
66. Passa Quatro	4
67. Miradouro	4
68. Estrela Dalva	4
69. Rio De Janeiro	20
70. Belford Roxo	4
71. Itaboraí	4
72. Niterói	4
73. São Gonçalo	4
74. Cabo Frio	4
75. Santo Antônio de Pádua	4
76. Barra Mansa	4
77. São Paulo	36
78. Barueri	4
79. Osasco	4
80. Guarulhos	4
81. Embu	4
82. Mauá	4
83. São Bernardo do Campo	4
84. Itaquaquecetuba	4
85. Guarujá	4

86.	São Vicente	4
87.	Rio Claro	4
88.	Saltinho	4
89.	São Roque	4
90.	Jundiá	4
91.	São José dos Campos	4
92.	Lorena	4
93.	Campinas	4
94.	Santa Bárbara D'oeste	4
95.	Mogi Guaçu	4
96.	José Bonifácio	4
97.	Morro Agudo	4
98.	Ribeirão Preto	4
99.	Bauru	4
100.	Botucatu	4
101.	Gália	4
102.	Oswaldo Cruz	4
103.	Curitiba	4
104.	Campina Grande do Sul	4
105.	Piraí Do Sul	4
106.	Londrina	4
107.	Presidente Castelo Branco	4
108.	Campo Mourão	4
109.	Toledo	4
110.	Francisco Beltrão	4
111.	Porto Alegre	4
112.	Estância Velha	4
113.	Viamão	4
114.	Caxias do Sul	4
115.	Áurea	4
116.	Carazinho	4
117.	Dom Pedrito	4
118.	Venâncio Aires	4
119.	Camaquã	4
120.	Florianópolis	4
121.	Blumenau	4
122.	Mafra	4
123.	Vargeão	4
124.	Urussanga	4
125.	Brasília	8
126.	Goiânia	4
127.	Aparecida de Goiânia	4
128.	Caldas Novas	4
129.	Itapaci	4
130.	Padre Bernardo	4

131. Campo Grande	4
132. Dourados	4
133. Cuiabá	4
134. Tangará da Serra	4
Total	600