



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
DEPARTAMENTO DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Telefônica
Reforma da Previdência
(11/2017)**

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

12/01/2018

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões / Considerações Finais	22
10	Recomendações	24
	Anexo I – Questionário.....	25
	Anexo II – Plano Amostral	34

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos percebem os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e permite fazer com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos, proporcionando assim a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o

desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (*accountability*), essencial ao funcionamento da democracia.

A legislação pertinente e a página da SECOM na internet (www.secom.gov.br) trazem informações adicionais que podem ser consultadas para o entendimento do contexto institucional a que se refere este relatório.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 2017/0020.

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *se adéquam* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos regulares da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 Objetivo Geral da Pesquisa

Conhecer as percepções da população brasileira sobre a Reforma da Previdência Social, verificando como a população tomou conhecimento sobre a reforma e a incorporação das mensagens já veiculadas pela comunicação do Governo Federal.

2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa

Fornecer à Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil sobre as percepções da população sobre a Previdência Social e a necessidade de sua reforma, com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal.

2.4 Público Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

2.5 Principais Questões e Hipóteses

- Avaliação do desempenho atual do Governo Federal;
- Interesse pelo tema da Previdência Social e Aposentadoria;
- Opinião a respeito da Reforma da Previdência;
- Qual é o posicionamento político dos entrevistados.

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	27 a 30 de novembro de 2017
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, em que ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/ Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P01, P02, P04, e P20	Escalar	Distribuição de frequências
Questões:	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P03, P05, P05, P06, P07, P08, P09, P10, P11, P12, P13, P14, P15, P16, P17, P18, P19, P21, P22, P23, e P.AUTORIZA	Categórica nominal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 1.200 entrevistas entre os dias 27 a 30 de novembro de 2017. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 3 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

SEXO	
Masculino	572
Feminino	628
TOTAL	1.200
IDADE	
16-24	182
25-34	279
35-44	186
45-54	246
55 e +	307
TOTAL	1.200
INSTRUÇÃO	
Ensino Fundamental	537
Ensino Médio	458
Ensino Superior	205
TOTAL	1.200
CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO	
Ocupado	705
Não Ocupado	495
TOTAL	1.200

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análises e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de recontato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
 - Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	50
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado em 27 de novembro e concluído em 30 de novembro de 2017.

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).

- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário recontato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 Processamento como Parte do Controle de Qualidade

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Para começar, como o(a) sr(a) diria que se sente em relação ao futuro do país, o(a) sr(a) diria que está: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Muito otimista	4%
Otimista	18%
Nem otimista nem pessimista	19%
Pessimista	26%
Muito pessimista	25%
Não sabe	4%
Não respondeu	5%

P02) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(A) sr(a) diria que ele está sendo: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Ótimo	2%
Bom	6%
Regular	25%
Ruim	19%
Péssimo	47%
Não sabe	1%
Não respondeu	1%

P03) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Aprova	17%
Desaprova	77%
Não sabe	3%
Não respondeu	3%

P04) Gostaria de saber o quanto o(a) sr(a) se interessa pelo tema Previdência Social e Aposentadoria. O(A) sr(a) diria que atualmente tem: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Muito interesse	56%
Pouco interesse	23%
Nenhum interesse por este tema	15%
Não sabe	2%
Não respondeu	3%

P05) Nos últimos dois meses o(a) sr(a) se lembra de ter visto ou ouvido algo a respeito de mudanças na Previdência Social? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Sim	80%
Não	18%
Não sabe	1%
Não respondeu	1%

P06) O que o(a) sr(a) viu ou ouviu a respeito de mudanças na Previdência Social na maior parte é: **(RU)**

Base: Viu ou ouviu algo sobre mudanças na Previdência (956)	
A favor da Reforma da Previdência	23%
Contra a Reforma da Previdência	63%
Nem a favor, nem contra a Reforma da Previdência (Esp.)	7%
Não sabe	2%
Não respondeu	5%

P07) De que forma o(a) sr(a) se lembra de ter visto ou ouvido algo sobre mudanças na Previdência Social? **(RM)**

Base: Viu ou ouviu algo sobre mudanças na Previdência (956)	
Em notícias	74%
Em conversas com conhecidos, amigos ou familiares	31%
Em redes sociais, como Facebook, Youtube, Instagram, Twitter ou Snapchat	30%
Em propagandas	27%
Em aplicativos de mensagem no celular, como WhatsApp, Telegram ou Messenger	15%
Não sabe	2%
Não respondeu	6%

P08) E em que meio de comunicação o(a) sr(a) se lembra de ter visto ou ouvido notícias sobre mudanças na Previdência Social? **(RM-ESPONTÂNEA)**

Base: Entrevistados que ouviram sobre mudanças na Previdência através de Notícias (703)	
TV	88%
Redes sociais (Facebook, Youtube, Twitter, Instagram)	24%
Rádio	20%
Jornais online	17%
Jornal impresso	13%
Aplicativos de mensagens instantâneas (Whatsapp, Telegram, Messenger)	9%
Blogs de notícia	8%

Base: Para os que responderam Notícias (703)	
Revista impressa	6%
Páginas do Governo Federal na internet	5%
Revista online	4%
Em conversas com conhecidos, amigos ou familiares	0%
E-mail	0%
Outdoor	0%
Não sabe	1%
Não respondeu	1%

P09) E em que meio de comunicação o(a) sr(a) se lembra de ter visto ou ouvido propagandas sobre mudanças na Previdência Social? **(RM - ESPONTÂNEA)**

Base Entrevistados que ouviram sobre mudanças na Previdência através de Propagandas (255)	
TV	83%
Rádio	25%
Redes sociais (Facebook, Youtube, Twitter, Instagram)	23%
Jornais online	14%
Jornal impresso	12%
Aplicativos de mensagens instantâneas (Whatsapp, Telegram, Messenger)	10%
Páginas do Governo Federal na internet	7%
Blogs de notícia	5%
Revista impressa	4%
Revista online	4%
Em conversas com conhecidos, amigos ou familiares	0%
E-mail	0%
Outdoor	0%
Folhetos	0%
Não sabe	2%
Não respondeu	1%

P10) As informações que viu em redes sociais sobre mudanças na Previdência Social estavam em que tipo de perfil: do Governo Federal, de amigos, de notícias? Algum outro? O(A) sr(a) pode escolher outras opções além das que eu falei **(RM - ESTIMULADA)**

Base: Para os que responderam Redes Sociais (287)	
De notícias	59%
De amigos	53%
Do Governo Federal	36%
Não sabe	1%
Não respondeu	4%

P11) Considerando tudo o que o(a) sr(a) viu ou ouviu até o momento, o(a) sr(a) diria que é: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
A favor da Reforma da Previdência	18%
Contra a Reforma da Previdência	46%
Ainda não tem opinião formada	33%
Não sabe	1%
Não respondeu	1%

P12) Vou ler algumas mudanças que a Reforma da Previdência pretende fazer. Gostaria que o(a) sr(a) dissesse se é a favor ou contra cada uma dessas mudanças que vou ler: **(RU POR LINHA)**

Base: Amostra (1200)	A favor	Contra	NS	NR
A. A Reforma da Previdência irá acabar com privilégios de algumas categorias.	55%	38%	3%	4%
B. Com a reforma, servidores públicos e funcionários privados terão as mesmas regras para se aposentar.	67%	28%	3%	3%
C. A reforma irá aumentar a idade mínima para se aposentar aos poucos, e só daqui a 20 anos a idade mínima para as mulheres será de 62 anos.	27%	71%	2%	1%
D. A reforma irá aumentar a idade mínima para se aposentar aos poucos, e só daqui a 20 anos a idade mínima para os homens será de 65 anos.	30%	66%	2%	2%
E. Com a Reforma da Previdência, o país terá mais recursos para investir em saúde.	72%	24%	2%	3%
F. Com a Reforma da Previdência, o país terá mais recursos para investir em educação.	69%	26%	3%	2%
G. Com a Reforma da Previdência, o país terá mais recursos para investir em segurança pública.	67%	29%	2%	3%

P13) Agora vou ler algumas questões que a Reforma da Previdência não pretende mudar. Gostaria que o(a) sr(a) dissesse se é a favor ou contra que cada um desses itens que vou ler permaneça como está, e a reforma não mude eles: **(RU POR LINHA)**

Base: Amostra (1200)	A favor	Contra	NS	NR
A. A reforma vai manter o tempo mínimo de contribuição necessário para se aposentar.	81%	16%	1%	2%
B. Para pessoas com deficiência que recebem o benefício da prestação continuada, o BPC, a reforma não vai mudar nada.	89%	10%	1%	0%
C. Para idosos que recebem o benefício da prestação continuada, o BPC, a reforma não vai mudar nada.	86%	10%	2%	1%

D. A reforma não vai mudar nada para quem já está aposentado.	91%	8%	1%	0%
E. A reforma não vai mudar nada para quem já pode pedir aposentadoria.	90%	8%	1%	1%
F. A reforma não muda nada para trabalhadores rurais.	80%	16%	2%	2%

P14) Considerando o que conversamos sobre o que irá mudar com a Reforma da Previdência, e sobre o que não vai mudar, o(a) sr(a) diria que é: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
A favor da Reforma da Previdência	26%
Contra a Reforma da Previdência	30%
Ainda não tem opinião formada	42%
Não sabe	1%
Não respondeu	2%

P15) E sabendo que a Reforma da Previdência pretende reduzir privilégios, igualando as regras de aposentadoria entre os servidores públicos e os trabalhadores do setor privado, o(a) sr(a) diria que: **(RU)**

Base: Entrevistados contrários a Reforma da Previdência mesmo após tomar conhecimento das regras (363)	
Passaria a ser a favor da Reforma da Previdência	13%
Continuaria sendo contra a Reforma da Previdência	64%
Ainda não tem opinião formada	20%
Não sabe	1%
Não respondeu	2%

P16) Em sua opinião, a Reforma da Previdência é: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Necessária	53%
Desnecessária	38%
Não sabe	6%
Não respondeu	3%

P17) Pensando no pagamento de aposentadorias e outros benefícios da Previdência, pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Estão faltando recursos para a Previdência	25%
A Previdência tem recursos suficientes	32%

Não ouviu falar sobre o assunto	37%
Não sabe	3%
Não respondeu	3%

P18) Ainda pensando no pagamento de aposentadorias e outros benefícios da Previdência, o(a) sr(a) diria que: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
No futuro faltarão recursos	35%
Os recursos serão suficientes	25%
Não ouviu falar sobre o assunto	34%
Não sabe	3%
Não respondeu	3%

P19) O(A) sr(a) contribui atualmente para a Previdência Social (INSS)? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Sim	51%
Não	48%
Não sabe	0%
Não respondeu	0%

P20) Na política, as pessoas falam muito sobre esquerda e direita. Pensando nas diferentes perspectivas, o(a) sr(a) diria que a sua posição política é mais de direita, mais de esquerda ou mais de centro? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Mais de centro	31%
Mais de direita	22%
Mais de esquerda	16%
Não tem posicionamento político (Esp.)	17%
Não sabe	9%
Não respondeu	5%

P21) Gostaria de saber qual é a sua ocupação principal? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Empregado assalariado com registro em carteira	22%
Autônomo ou conta própria	18%

Aposentado ou pensionista	12%
Desempregado (procurando emprego)	11%
Dona de casa	10%
Funcionário público (inclusive Militar)	7%
Estudante (não trabalha)	7%
Empregador, empresário ou profissional liberal	5%
Empregado assalariado sem registro em carteira	3%
Desempregado (não está procurando emprego)	2%
Não sabe	0%
Não respondeu	2%

P22) Atualmente o(a) sr(a): (RU)

Base: Amostra (1200)	
Está casado(a)	44%
Está solteiro(a)	29%
Está morando junto com o(a) companheiro(a)	15%
É viúvo(a)	5%
É divorciado(a)	4%
Está separado(a)	3%
Não respondeu	1%

P23) Agora, vou fazer uma pergunta exatamente como é feita pelo IBGE para classificação da população brasileira. A sua cor ou raça é: (RU)

Base: Amostra (1200)	
Branca	44%
Parda	38%
Preta	11%
Amarela	4%
Indígena	3%

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2015 (IBGE), 37,6% da população brasileira com 16 anos ou mais têm acesso a telefone fixo e 93,3% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

O estudo realizado em novembro indica que cerca de metade dos entrevistados estão pessimistas em relação ao futuro do país. Exatamente dois terços avaliam o desempenho atual do Governo Federal como ruim ou péssimo e a maioria desaprova o desempenho do executivo federal.

Pouco mais da metade dos respondentes têm muito interesse pelo tema da Previdência Social e Aposentadoria, assim como a maioria tomou conhecimento de mudanças no sistema previdenciário nos últimos dois meses. Observa-se, ainda, que a maior parte do que os entrevistados viram ou ouviram a respeito das mudanças na Previdência Social eram informações contrárias à reforma.

Cerca de três quartos dos entrevistados tomaram conhecimento das mudanças na Previdência através de notícias, a maioria delas veiculadas na TV (oito em cada dez menções). Exatamente três em cada dez se informaram sobre as mudanças através das redes sociais, em sua maioria através de perfis de notícias e proporção semelhante (três em dez menções) tomou conhecimento das alterações através de propagandas, veiculadas predominantemente na televisão (oito em cada dez menções).

De forma geral, em relação às mudanças na previdência social, é possível dizer que a TV é o principal meio de informação utilizado pelos respondentes deste estudo e as notícias são as principais condutoras dessas informações. Nota-se ainda que, considerando tudo que se ouviu falar até o momento sobre o assunto, quase a metade posiciona-se contra a Reforma da Previdência.

Excetuando as mudanças que propõem o aumento da idade mínima para se aposentar, tanto para homens quanto para mulheres, os entrevistados tendem a ser favoráveis às mudanças que a Reforma da Previdência pretende fazer, assim como a maioria é favorável a todos os itens que a reforma não pretende mudar.

Observa-se que, uma vez explicitado o que a Reforma da Previdência pretende e o que não pretende mudar, o percentual de entrevistados que desaprovam a reforma tende a diminuir (de pouco menos da metade para três em cada dez). Entretanto, entre os que ainda desaprovam, três quintos permaneceriam desaprovando mesmo que as mudanças propostas visem à redução de privilégios ao igualar as regras de aposentadoria entre servidores públicos e trabalhadores do setor privado.

Pouco mais da metade dos entrevistados considera a Reforma da Previdência necessária, embora aproximadamente dois quintos não tenha ouvido falar sobre o pagamento de aposentadorias e outros benefícios da Previdência. E cerca de um terço divide-se entre os que consideram que no futuro faltarão recursos para a Previdência e os que não ouviram falar sobre o assunto.

Por fim, metade dos respondentes contribui com a Previdência Social e pensando no posicionamento político dos entrevistados, destacam-se aqueles cuja preferência está situada mais ao centro do espectro político.

10 Recomendações

O estudo demonstra que o conhecimento acerca das mudanças na Previdência Social é amplo, entretanto a clareza acerca das alterações divide opiniões. Em um primeiro momento, a maioria posiciona-se contrariamente à Reforma da Previdência, influenciados predominantemente por notícias de teor contrário à reforma e veiculadas por meio da televisão.

Uma vez esclarecidos os principais itens que a proposta pretende mudar, e também aqueles que se manterão os mesmos, o percentual de entrevistados contrários à Reforma da Previdência tende a migrar, em proporções semelhantes, ora para o grupo de favoráveis à reforma, ora para o grupo daqueles que ainda não formaram sua opinião sobre a proposta.

Observa-se consenso quanto à necessidade de Reforma na Previdência, entretanto recomendam-se ações de comunicação que visem esclarecer os motivos que justificam a necessidade das mudanças, uma vez que predomina a falta de conhecimento acerca da atual condição dos recursos da Previdência Social para o pagamento de aposentadorias e outros benefícios, assim como uma percepção difusa sobre esses recursos para pagamento de aposentadorias e benefícios futuros.

Anexo I – Questionário

Bloco I – Avaliação do Governo

P01) Para começar, como o(a) sr(a) diria que se sente em relação ao futuro do país, o(a) sr(a) diria que está: **(LEIA ALTERNATIVAS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ – RU)**

- 01() Muito otimista
- 02() Otimista
- 03() Nem otimista nem pessimista
- 04() Pessimista
- 05() Muito pessimista
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

Agora, vou fazer algumas perguntas sobre o desempenho do Governo Federal...

P02) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(A) sr(a) diria que ele está sendo: **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU – RU)**

- 01() Ótimo
- 02() Bom
- 03() Regular
- 04() Ruim
- 05() Péssimo
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P03) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do **Governo Federal**? **(RU)**

- 01() Aprova
- 02() Desaprova
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

Agora vamos falar sobre Previdência Social e Aposentadoria...

P04) Gostaria de saber o quanto o(a) sr(a) se interessa pelo tema Previdência Social e Aposentadoria. O(A) sr(a) diria que atualmente tem: **(LEIA ITENS DE 01 A 3 – RU)**

- 01() Muito interesse
- 02() Pouco interesse
- 03() Nenhum interesse por este tema
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P05) Nos últimos dois meses o(a) sr(a) se lembra de ter visto ou ouvido algo a respeito de mudanças na Previdência Social? **(RU)**

- 01() Sim
- 02() Não
- 98() Não Sabe
- 99() Não respondeu

PARA OS QUE RESPONDERAM SIM (CÓD. 01) NA P05

P06) O que o(a) sr(a) viu ou ouviu a respeito de mudanças na Previdência Social na maior parte é: **(LEIA ITENS, NÃO LEIA NÃO SABE E NÃO RESPONDEU - RU)**

- 01() A favor da Reforma da Previdência
- 02() Contra a Reforma da Previdência
- 03() Nem a favor nem contra a Reforma da Previdência (ESP)
- 98() Não Sabe
- 99() Não respondeu

PARA OS QUE RESPONDERAM SIM (CÓD. 01) NA P05

P07) De que forma o(a) sr(a) se lembra de ter visto ou ouvido algo sobre mudanças na Previdência Social? **(LEIA ITENS DE 1 A 5, NÃO LEIA “NÃO SABE” E “NÃO RESPONDEU”. SE MENCIONAR “OUTRO” ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSIVEL – RM)**

- 001() Em notícias
- 002() Em propagandas
- 003() Em conversas com conhecidos, amigos ou familiares
- 004() Em aplicativos de mensagem no celular, como WhatsApp, Telegram ou Messenger
- 005() Em redes sociais, como Facebook, Youtube, Instagram, Twitter ou Snapchat
- 996() Outro (ANOTAR)_____
- 998() Não sabe
- 999() Não respondeu

PARA OS QUE RESPONDERAM NOTÍCIAS (CÓD. 01) EM P07###

P08) E em que meio de comunicação o(a) sr(a) se lembra de ter visto ou ouvido notícias sobre mudanças na Previdência Social? (RM - ESPONTÂNEA)

- 01() TV
- 02() Rádio
- 03() Blogs de notícia
- 04() Páginas do Governo Federal na internet
- 05() Jornal impresso
- 06() Jornais online
- 07() Revista impressa
- 08() Revista online
- 09() Redes sociais (Facebook, Youtube, Twitter, Instagram)
- 10() Aplicativos de mensagens instantâneas (Whatsapp, Telegram, Messenger)
- 96() Outro (ANOTAR)_____
- 98() Não Sabe
- 99() Não respondeu

PARA OS QUE RESPONDERAM PROPAGANDAS (CÓD. 02) EM P07

P09) E em que meio de comunicação o(a) sr(a) se lembra de ter visto ou ouvido propagandas sobre mudanças na Previdência Social? (RM - ESPONTÂNEA)

- 01() TV
- 02() Rádio
- 03() Blogs de notícia
- 04() Páginas do Governo Federal na internet
- 05() Jornal impresso
- 06() Jornais online
- 07() Revista impressa
- 08() Revista online
- 09() Redes sociais (Facebook, Youtube, Twitter, Instagram)
- 10() Aplicativos de mensagens instantâneas (Whatsapp, Telegram, Messenger)
- 96() Outro (ANOTAR)_____
- 98() Não Sabe
- 99() Não respondeu

PARA OS QUE RESPONDERAM REDES SOCIAIS (CÓD. 05) EM P7###

P10) As informações que viu em redes sociais sobre mudanças na Previdência Social estavam em que tipo de perfil: do Governo Federal, de amigos, de notícias? Algum outro? O(A) sr(a) pode escolher outras opções além das que eu falei. (RM - ESTIMULADA)

- 01() do Governo Federal
- 02() de amigos
- 03() de notícias
- 96() Outro (ANOTAR)_____

- 98() Não Sabe
99() Não respondeu

PARA TODOS

P11) Considerando tudo o que o(a) sr(a) viu ou ouviu até o momento, o(a) sr(a) diria que é: **(LEIA ITENS, NÃO LEIA NÃO SABE, NÃO RESPONDEU - RU)**

- 01() **A favor** da Reforma da Previdência
02() **Contra** a Reforma da Previdência
03() Ainda não tem opinião formada
98() Não sabe
99() Não responde

P12) Vou ler algumas mudanças que a Reforma da Previdência pretende fazer. Gostaria que o(a) sr(a) dissesse se é a favor ou contra cada uma dessas mudanças que vou ler: **(LEIA CADA FRASE E MARQUE O CÓDIGO CORRESPONDENTE – FAÇA RODÍZIO ENTRE AS FRASES – RU POR LINHA)**

	A favor	Contra	NS	NR
A. A Reforma da Previdência irá acabar com privilégios de algumas categorias.	1	2	8	9
B. Com a reforma, servidores públicos e funcionários privados terão as mesmas regras para se aposentar.	1	2	8	9
C. A reforma irá aumentar a idade mínima para se aposentar aos poucos, e só daqui a 20 anos a idade mínima para as mulheres será de 62 anos.	1	2	8	9
D. A reforma irá aumentar a idade mínima para se aposentar aos poucos, e só daqui a 20 anos a idade mínima para os homens será de 65 anos.	1	2	8	9
E. Com a Reforma da Previdência, o país terá mais recursos para investir em saúde.	1	2	8	9
F. Com a Reforma da Previdência, o país terá mais recursos para investir em educação.	1	2	8	9
G. Com a Reforma da Previdência, o país terá mais recursos para investir em segurança pública.	1	2	8	9

P13) Agora vou ler algumas questões que a Reforma da Previdência **não pretende mudar**. Gostaria que o(a) sr(a) dissesse se é a favor ou contra que cada um desses itens que vou ler permaneça como está, e a reforma não mude eles: **(LEIA CADA FRASE E MARQUE O CÓDIGO CORRESPONDENTE – FAÇA RODÍZIO ENTRE AS FRASES – RU POR LINHA)**

	A favor	Contra	NS	NR
A. A reforma vai manter o tempo mínimo de contribuição necessário para se aposentar.	1	2	8	9
B. Para pessoas com deficiência que recebem o benefício da prestação continuada, o BPC, a reforma não vai mudar nada.	1	2	8	9
C. Para idosos que recebem o benefício da prestação continuada, o BPC, a reforma não vai mudar nada.	1	2	8	9
D. A reforma não vai mudar nada para quem já está aposentado.	1	2	8	9
E. A reforma não vai mudar nada para quem já pode pedir aposentadoria.	1	2	8	9
F. A reforma não muda nada para trabalhadores rurais.	1	2	8	9

P14) Considerando o que conversamos sobre o que irá mudar com a Reforma da Previdência, e sobre o que não vai mudar, o(a) sr(a) diria que é: **(LEIA ITENS, NÃO LEIA NÃO SABE, NÃO RESPONDEU - RU)**

01() **A favor** da Reforma da Previdência

02() **Contra** a Reforma da Previdência

03() Ainda não tem opinião formada

98() Não sabe

99() Não responde

###PARA QUEM É CONTRA A REFORMA DA PREVIDENCIA – CÓDIGO 02 EM P14###

P15) E sabendo que a Reforma da Previdência pretende reduzir privilégios, igualando as regras de aposentadoria entre os servidores públicos e os trabalhadores do setor privado, o(a) sr(a) diria que: **(LEIA ITENS, NÃO LEIA NÃO SABE, NÃO RESPONDEU - RU)**

01() **Passaria a ser a favor** da Reforma da Previdência

02() **Continuaria sendo contra** a Reforma da Previdência

03() Ainda não tem opinião formada

98() Não sabe

99() Não responde

###PARA TODOS###

P16) Em sua opinião, a Reforma da Previdência é: **(LEIA ITENS, NÃO LEIA NÃO SABE E NÃO RESPONDEU - RU)**

01() Necessária

02() Desnecessária

98() Não sabe

99() Não respondeu

P17) Pensando no pagamento de aposentadorias e outros benefícios da Previdência, pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar: **(LEIA ITENS, NÃO LEIA NÃO SABE E NÃO RESPONDEU - RU)**

01() Estão faltando recursos para a Previdência

02() A Previdência tem recursos suficientes

03() Não ouviu falar sobre o assunto

98() Não sabe

99() Não respondeu

P18) Ainda pensando no pagamento de aposentadorias e outros benefícios da Previdência, o(a) sr(a) diria que: **(LEIA ITENS, NÃO LEIA NÃO SABE E NÃO RESPONDEU - RU)**

01() No futuro faltarão recursos

02() Os recursos serão suficientes

03() Não ouviu falar sobre o assunto

98() Não sabe

99() Não respondeu

P19) O(A) sr(a) contribui atualmente para a Previdência Social (INSS)? **(RU)**

01() Sim

02() Não

98() Não Sabe

99() Não respondeu

Para terminar...

P20) Na política, as pessoas falam muito sobre esquerda e direita. Pensando nas diferentes perspectivas, o(a) sr(a) diria que a sua posição política é mais de direita, mais de esquerda ou mais de centro? **(RU)**

- 01() Mais de direita
- 02() Mais de esquerda
- 03() Mais de centro
- 04() Não tem posicionamento político (ESPONTÂNEA)
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P21) Gostaria de saber qual é a sua ocupação principal? **(LEIA ITENS DE 01 A 10 - RU)**

- 01() Empregado assalariado com registro em carteira
- 02() Empregado assalariado sem registro em carteira
- 03() Funcionário público (inclusive Militar)
- 04() Autônomo ou conta própria
- 05() Empregador, empresário ou profissional liberal
- 06() Desempregado (procurando emprego)
- 07() Desempregado (não está procurando emprego)
- 08() Dona de casa
- 09() Aposentado ou pensionista
- 10() Estudante (não trabalha)

P22) Atualmente o(a) sr(a): **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU – RU)**

- 01() Está solteiro(a)
- 02() Está casado(a)
- 03() Está morando junto com o(a) companheiro(a)
- 04() Está separado(a)
- 05() É divorciado(a)
- 06() É viúvo(a)
- 99() Não respondeu

P23) Agora, vou fazer uma pergunta exatamente como é feita pelo IBGE para classificação da população brasileira. A sua cor ou raça é: **(LEIA TODAS AS OPÇÕES – RU)**

- 01() Branca
- 02() Preta
- 03() Parda
- 04() Amarela

05() Indígena

REND1) Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? (**RU** – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)

REND2) E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com o(a) sr(a), inclusive a sua? (**RU** – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)

	REND 1) RENDA PESSOAL	REND 2) RENDA FAMILIAR
Mais de R\$ 4.685,00/ Mais de 5 SM	1.	1.
Mais de R\$ 2.811,00 até R\$ 4.685,00 / Mais de 3 a 5 SM	2.	2.
Mais de R\$ 1.874,00 até R\$ 2.811,00 / Mais de 2 a 3 SM	3.	3.
Mais de R\$ 937,00 até R\$ 1.874,00 / Mais de 1 a 2 SM	4.	4.
Até R\$ 937,00 / Até 1 salário mínimo	5.	5.
Não tem rendimento pessoal	6.	
Não respondeu	8.	8.

P.AUTORIZA) O(A) sr(a) autoriza o IBOPE Inteligência a repassar alguns dos seus dados para o contratante da pesquisa, como nome e telefone, caso ele ache necessário entrar em contato com o(a) Sr.(a) para confirmar algumas informações?

01() Sim

02() Não

ENCERRAMENTO

Aqui encerra a entrevista, como falei meu nome é..... e quero agradecer a sua participação nesta pesquisa para o IBOPE Inteligência. Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000**.

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE

02 REGIÃO 2 - NORDESTE

03 REGIÃO 3 - SUDESTE

04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

- 01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES
- 02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES
- 03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES
- 04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES
- 05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES
- 06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES
- 07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

- 01 CAPITAL
- 02 PERIFERIA
- 03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

- 01 ACRE
- 02 ALAGOAS
- 03 AMAZONAS
- 04 AMAPÁ
- 05 BAHIA
- 06 CEARÁ
- 07 DISTRITO FEDERAL
- 08 ESPÍRITO SANTO
- 09 GOIÁS
- 10 MARANHÃO
- 11 MINAS GERAIS
- 12 MATO GROSSO DO SUL
- 13 MATO GROSSO
- 14 PARÁ
- 15 PARAÍBA
- 16 PERNAMBUCO
- 17 PIAUÍ
- 18 PARANÁ
- 19 RIO DE JANEIRO
- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA
- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1. Rio Branco	4
2. Manaus	24
3. Rio Preto da Eva	4
4. Tefé	4
5. Tabatinga	4
6. Humaitá	4
7. Parintins	4
8. Macapá	8
9. Santana	4
10. Belém	20
11. Ananindeua	4
12. Santa Bárbara do Pará	4
13. Castanhal	4
14. Vigia	4
15. Igarapé-Açu	4
16. Baião	4
17. Acará	4
18. Cachoeira do Piriá	4
19. São Miguel do Guamá	4
20. Jacundá	4
21. Paragominas	4
22. Tucumã	4
23. Marabá	4
24. Rio Maria	4
25. Anapu	4
26. Placas	4
27. Almeirim	4
28. Afuá	4
29. Salvaterra	4
30. Porto Velho	4
31. São Francisco do Guaporé	4
32. Ariquemes	4
33. Ouro Preto do Oeste	4
34. Rolim de Moura	4
35. Boa Vista	4
36. Palmas	4
37. Alvorada	4
38. Guaraí	4
39. Aragominas	4
40. Praia Norte	4

41. Maceió	4
42. Junqueiro	4
43. Olho D'água das Flores	4
44. Salvador	12
45. Simões Filho	4
46. Maragogipe	4
47. Ilhéus	4
48. Porto Seguro	4
49. Oliveira dos Brejinhos	4
50. Livramento de Nossa Senhora	4
51. Dário Meira	4
52. Canápolis	4
53. Filadélfia	4
54. Serrolândia	4
55. Feira de Santana	4
56. Juazeiro	4
57. Adustina	4
58. Fortaleza	12
59. Pindoretama	4
60. Canindé	4
61. Sobral	4
62. Crateús	4
63. Palhano	4
64. Juazeiro do Norte	4
65. São Luís	4
66. Penalva	4
67. Santa Luzia	4
68. Imperatriz	4
69. Bacabal	4
70. Codó	4
71. Colinas	4
72. João Pessoa	4
73. Cabedelo	4
74. Arara	4
75. Barra de Santana	4
76. Recife	8
77. Camaragibe	4
78. Olinda	4
79. Escada	4
80. Caruaru	4
81. João Alfredo	4
82. Lagoa dos Gatos	4
83. Serra Talhada	4
84. Cedro	4
85. Teresina	4

86.	Parnaíba	4
87.	Anísio de Abreu	4
88.	Natal	4
89.	Parnamirim	4
90.	Várzea	4
91.	Janduís	4
92.	Aracaju	4
93.	Laranjeiras	4
94.	Vitória	4
95.	Vila Velha	4
96.	São Mateus	4
97.	Vargem Alta	4
98.	Belo Horizonte	12
99.	Sete Lagoas	4
100.	Contagem	4
101.	Sabará	4
102.	Ouro Preto	4
103.	Ipatinga	4
104.	Teófilo Otoni	4
105.	Porteirinha	4
106.	Montes Claros	4
107.	Formoso	4
108.	Araguari	4
109.	Uberlândia	4
110.	Uberaba	4
111.	Piracema	4
112.	Elói Mendes	4
113.	Pouso Alegre	4
114.	Nepomuceno	4
115.	Barbacena	4
116.	Eugenópolis	4
117.	Juiz de Fora	4
118.	Rio de Janeiro	28
119.	Belford Roxo	4
120.	Duque de Caxias	4
121.	Mesquita	4
122.	Nova Iguaçu	4
123.	São Gonçalo	4
124.	São João de Meriti	4
125.	Araruama	4
126.	Petrópolis	4
127.	Campos dos Goytacazes	4
128.	Nova Friburgo	4
129.	Paraty	4
130.	São Paulo	52

131. Barueri	4
132. Osasco	4
133. Caieiras	4
134. Guarulhos	4
135. Cotia	4
136. Taboão da Serra	4
137. Mauá	4
138. Santo André	4
139. São Bernardo do Campo	4
140. Mogi das Cruzes	4
141. Praia Grande	4
142. São Vicente	4
143. Limeira	4
144. Guareí	4
145. Ibiúna	4
146. Sorocaba	4
147. Jundiaí	4
148. Bragança Paulista	4
149. São José dos Campos	4
150. Tremembé	4
151. Campinas	4
152. Indaiatuba	4
153. Itatiba	4
154. Aguaí	4
155. Estrela D'Oeste	4
156. São José do Rio Preto	4
157. Colômbia	4
158. Guariba	4
159. Ribeirão Preto	4
160. Duartina	4
161. Pratânia	4
162. São Carlos	4
163. Ipaussu	4
164. Alto Alegre	4
165. Presidente Prudente	4
166. Curitiba	12
167. Araucária	4
168. Colombo	4
169. São José dos Pinhais	4
170. Ponta Grossa	4
171. Jacarezinho	4
172. Tamarana	4
173. Mandaguaçu	4
174. Sarandi	4
175. Paraíso do Norte	4

176. Cianorte	4
177. Cascavel	4
178. Itaipulândia	4
179. Vitorino	4
180. Palmas	4
181. Rio Negro	4
182. Morretes	4
183. Porto Alegre	12
184. Montenegro	4
185. Campo Bom	4
186. Gravataí	4
187. São Leopoldo	4
188. Serafina Corrêa	4
189. Caxias do Sul	4
190. Frederico Westphalen	4
191. Santo Ângelo	4
192. Chiapetta	4
193. Passo Fundo	4
194. Faxinal do Soturno	4
195. Alegrete	4
196. Estrela	4
197. Rolante	4
198. Piratini	4
199. Rio Grande	4
200. Florianópolis	4
201. São José	4
202. Navegantes	4
203. Blumenau	4
204. Indaial	4
205. Porto União	4
206. Joinville	4
207. Nova Erechim	4
208. Concórdia	4
209. Correia Pinto	4
210. Ibituba	4
211. Içara	4
212. Brasília	40
213. Goiânia	20
214. Aparecida de Goiânia	8
215. Trindade	4
216. Piracanjuba	4
217. Quirinópolis	4
218. Rio Verde	4
219. Palmeiras de Goiás	4
220. Rubiataba	4

221. Anápolis	4
222. Anicuns	4
223. Britânia	4
224. Niquelândia	4
225. São Domingos	4
226. Cocalzinho de Goiás	4
227. Luziânia	4
228. Santo Antônio do Descoberto	4
229. Campo Grande	12
230. Sidrolândia	4
231. Dois Irmãos do Buriti	4
232. Douradina	4
233. Itaporã	4
234. Glória de Dourados	4
235. Três Lagoas	4
236. Cuiabá	8
237. Várzea Grande	4
238. Barra do Bugres	4
239. Rio Branco	4
240. Lucas do Rio Verde	4
241. Aripuanã	4
242. União do Sul	4
243. Araguaiana	4
244. Jaciara	4
Total	1.200