



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Telefônica**  
**Programa de Parcerias de Investimentos – PPI**  
**(09/2017)**

**RELATÓRIO FINAL**

EMPRESA RESPONSÁVEL:

**IBOPE**  
inteligência

BRASILIA – DF

10/10/2017

## Sumário

1	Apresentação .....	3
2	Escopo da Pesquisa .....	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa .....	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa .....	7
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	8
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo .....	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões/Considerações Finais .....	30
10	Recomendações .....	32
	Anexo I – Questionário.....	33
	Anexo II – Plano Amostral .....	43

## 1 Apresentação

### 1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos percebem os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e permite fazer com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos, proporcionando assim a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere

uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (*accountability*), essencial ao funcionamento da democracia.

A legislação pertinente e a página da SECOM na internet ([www.secom.gov.br](http://www.secom.gov.br)) trazem informações adicionais que podem ser consultadas para o entendimento do contexto institucional a que se refere este relatório.

### **1.2 Contrato da Pesquisa**

Contrato nº 003/2013.

### **1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa**

Ordem de serviço 2017/0008.

## 2 Escopo da Pesquisa

### 2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático<sup>1</sup>.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *se adéquam* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos regulares da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

---

<sup>1</sup>Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

## **2.2 *Objetivo Geral da Pesquisa***

Conhecer as percepções da população brasileira, com acesso a telefone, acerca do momento político do país e as iniciativas do Governo Federal para enfrentar a crise econômica. Isso, no intuito de compreender a avaliação do Governo Federal; o Programa de Parcerias de Investimentos – PPI; e o pacote de possíveis concessões e privatizações, com destaque para a iniciativa do setor elétrico.

## **2.3 *Objetivos Específicos da Pesquisa***

Fornecer à Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil sobre a avaliação do Governo Federal e da percepção da população sobre a conjuntura e momento político atual, compreendendo a percepção da população sobre privatizações, parcerias público-privadas e concessões; isso, com o intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal.

## **2.4 *Público Alvo***

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

## **2.5 *Principais Questões e Hipóteses***

- Qual o grau de conhecimento e opinião dos entrevistados em relação às concessões e privatizações?
- Qual a opinião a respeito dos bens e serviços que o Governo deve ou não concessionar?
- Qual a opinião acerca da qualidade dos serviços após a privatização?
- Qual a opinião acerca dos possíveis benefícios trazidos pela privatização?
- Qual a opinião acerca de medidas para garantir a preservação do rio São Francisco?
- Qual é o posicionamento político dos entrevistados?

### 3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	15 a 19 de setembro de 2017
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, em que ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

### 4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

#### 4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/ Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P01, P04B, P11, P12 e P20	Escalar	Distribuição de frequências
Questões:	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P02, P03, P04, P04A, P05, P06, P07, P08, P09, P10, P13, P14, P15, P16, P17, P18, P19, P21, P22, P23, P24, P25, P26 e P.AUTORIZA	Categórica nominal	Distribuição de frequências

#### 4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

## 5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 1.200 entrevistas entre os 15 a 19 de setembro 2017. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 3 pontos percentuais.

### 5.1 Definição das Amostras

SEXO	
Masculino	572

Feminino	628
TOTAL	1.200
<b>IDADE</b>	
16-24	193
25-34	268
35-44	194
45-54	238
55 e +	307
TOTAL	1.200
<b>INSTRUÇÃO</b>	
Ensino Fundamental	527
Ensino Médio	445
Ensino Superior	228
TOTAL	1.200
<b>CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO</b>	
Ocupado	705
Não Ocupado	495
TOTAL	1.200

## 6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:
  - ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:

- Abordagem;
  - Script (ou texto do questionário);
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude;
  - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de recontato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
    - Se a entrevista realmente foi realizada;
    - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
    - Duração da entrevista;
    - Filtros/Perfil;
    - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
    - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
    - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
    - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
    - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
    - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
    - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
  - Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

### 6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	53
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

### 6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado em 15 de setembro e concluído em 19 de setembro de 2017.

### 7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

### 7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário recontato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível

que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

### **7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade***

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

## 8 Análise dos Resultados da Pesquisa

**P01)** Como o(a) sr(a) diria que se sente atualmente em relação ao futuro país, o(a) sr(a) diria que está: **(RU)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Muito otimista	2%
Otimista	15%
Nem otimista, nem pessimista	19%
Pessimista	31%
Muito pessimista	26%
Não sabe	3%
Não respondeu	4%

**P02)** Agora vamos falar sobre concessões públicas. Uma concessão ocorre quando o governo faz uma concorrência para escolher uma empresa privada para administrar um bem ou serviço. No último mês, o(a) sr(a) viu ou ouviu alguma notícia sobre concessões? **(RU)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Sim	31%
Não	67%
Não sabe	2%
Não respondeu	0%

**P03)** Sobre que bem(s) ou serviço(s) o(a) sr.(a) tomou conhecimento de que o governo pretende fazer concessões?

<b>Base: Ouviu falar sobre concessões (372)</b>	
Aeroportos	22%
Rodovias	9%
Energia elétrica/ Rede elétrica	5%
Sabesp/ CEDAE/ Companhias de saneamento básico	4%
Amazônia/ Reserva da Amazônia	4%
Petrobrás	4%
Blocos do Pré-sal	3%
Casa da Moeda	3%
Eletróbás	3%
Portos	2%
Educação/ Merenda escolar/ Universidades/ Escolas	2%
Saúde/ Hospitais	2%
Parques públicos	2%
Serviços de mineração	1%
Transportes públicos/ Terminais de ônibus/ Linhas de metrô e ônibus	1%

<b>Base: Ouviu falar sobre concessões (372)</b>	
Autódromo/ Autódromo de Interlagos	1%
Telebrás/ Anatel/ Serviços de Comunicação	1%
Correios	1%
Hidroelétricas	1%
Todos os serviços públicos	1%
Empresa públicas (s/e)	1%
Pedágios	0%
Gasolina	0%
Telefonia/ Cia Telefônica	0%
Abastecimento/ Fornecimento/ Distribuição de água	0%
Vale do Rio Doce	0%
Estádio do Pacaembu/ Estádios (s/e)	0%
Cemig	0%
Canais de TV	0%
Zoológico	0%
Obras públicas	0%
Não sabe	24%
Não respondeu	7%

**P04)** Lembrando que uma concessão ocorre quando o governo faz uma concorrência para escolher uma empresa privada para administrar um bem ou serviço público, o(a) sr(a) tomou ou não tomou conhecimento sobre alguma concessão ocorrida no passado? **(RU)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Já ouviu falar	42%
Nunca ouviu falar	50%
Não sabe	8%
Não respondeu	1%

**P04A)** Em qual setor ou setores o(a) sr(a) se lembra de já ter ouvido falar sobre concessões? **(ESPONTÂNEA - RM)**

<b>Base: Ouviu falar de concessões no passado (498)</b>	
Rodovias	20%
Elétrico (fornecimento de luz elétrica)	16%
Aeroportos	12%
Telefonia	11%
Abastecimento (Fornecimento de água)	4%
Citou outro setor	34%
Não lembra	23%
Não sabe	3%
Não respondeu	2%

**P04B)** Agora, vou ler o nome do setor e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se, na sua opinião, os serviços prestados melhoraram ou pioraram após as concessões **(RM)**

	A. Elétrico (Fornecimento de luz elétrica)	B. Abastecimento (Fornecimento de água)	C. Telefonia	D. Aeroportos	E. Rodovias
<b>Base:</b>	<b>(78)</b>	<b>(21)</b>	<b>(54)</b>	<b>(60)</b>	<b>(98)</b>
Melhoraram	43%	46%	66%	57%	78%
Pioraram	26%	28%	29%	9%	13%
Permaneceram iguais (ESP.)	27%	26%	0%	14%	6%
Não sabe	3%	-	4%	18%	1%
Não respondeu	1%	-	1%	2%	2%

**P05)** De modo geral o(a) sr(a) diria que é a favor ou contra as concessões no setor público? **(RU)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
A favor	41%
Contra	43%
Nem a favor, nem contra (Esp.)	7%
Não sabe	7%
Não respondeu	3%

**P06)** Agora, gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se as concessões serão capazes ou não serão capazes de: **(RU)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	<b>Serão capazes</b>	<b>Não serão capazes</b>	<b>NS</b>	<b>NR</b>
A. Gerar mais empregos	59%	35%	5%	2%
B. Atrair investimentos para o país	64%	32%	3%	1%
C. Agilizar a execução dos projetos de infraestrutura	60%	32%	6%	2%
D. Facilitar a conclusão de obras que estão paradas	57%	37%	3%	3%
E. Movimentar a economia	62%	33%	4%	2%
F. Tornar serviços públicos mais eficientes	59%	37%	3%	1%

**P07)** O(A) sr(a) conhece ou já ouviu falar do Programa de Parcerias de Investimentos do Governo Federal? **(RU)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Sim	38%
Não	59%
Não sabe	3%
Não respondeu	1%

**P08)** Lembrando que uma concessão ocorre quando o governo faz uma concorrência para escolher uma empresa privada para administrar um bem ou serviço, vou ler uma relação de serviços e bens que o Governo Federal tem a intenção de fazer concessões. Gostaria que o(a) sr.(a) me dissesse, na sua opinião, para cada um deles se o governo deve fazer a concessão, não deve fazer a concessão ou se o(a) sr(a) é indiferente. **(RU)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	<b>Deve fazer a concessão</b>	<b>Não deve fazer a concessão</b>	<b>É indiferente</b>	<b>NS</b>	<b>NR</b>
A. Lotex - Raspadinha	22%	33%	37%	7%	1%
B. Blocos do Pré-sal	35%	31%	28%	6%	0%
C. Aeroportos	57%	21%	20%	2%	0%
D. Portos	49%	22%	24%	4%	1%
E. Rodovias	67%	17%	14%	1%	0%

**P09)** O(A) sr(a) é a favor ou contra a privatização da Eletrobrás? **(RU)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
A favor	37%
Contra	52%
Nem a favor, nem contra (Esp.)	3%
Não sabe	7%
Não respondeu	1%

**P10A)** Por qual(is) motivo(s) o(a) sr.(a) é a favor da privatização da Eletrobrás? **(RU)**

<b>Base: A favor da privatização da Eletrobrás (441)</b>	
<b>MENÇÕES A QUALIDADE DOS SERVIÇOS</b>	<b>18%</b>
Melhoria na qualidade dos serviços de forma mais abrangente/ Melhorou a qualidade dos serviços de empresas privatizadas	16%
Atendimento será mais rápido/ Será mais ágil/ Vai melhorar o atendimento	1%
Vai melhorar o fornecimento da energia	1%
Haverá modernização nos serviços	0%
<b>MENÇÕES A ADMINISTRAÇÃO DO SETOR PÚBLICO</b>	<b>15%</b>
Tudo que é do Governo não funciona/ Ineficiência do setor público/ Má administração do Governo	10%

<b>Base: A favor da privatização da Eletrobrás (441)</b>	
É uma empresa muito grande para o Governo/ Sobrecarrega o Governo/ Gera prejuízos/ É muito caro manter	2%
Irá acabar a indicação de cargos pelo Governo/ Irá acabar com a indicação de amigos e parentes	1%
Governo não poderá manipular os preços sobre a Energia/ Não poderá cobrar taxas e impostos sobre a Energia	0%
Governo deve focar em questões sociais, econômicas e políticas do país	0%
Não é dever do Governo administrar alguns setores/Deve cuidar somente da saúde, segurança pública e educação	0%
Governo está instável	0%
Funcionários públicos não realizam suas funções adequadamente	0%
Governo está sem condições para investir	0%
Governo perdeu credibilidade/ Setor público está sem credibilidade	0%
Governo deve privatizar pois precisa administrar outras esferas/ Não deve administrar empresas	0%
<b>MENÇÕES A ADMINISTRAÇÃO DO SETOR PRIVADO</b>	<b>15%</b>
Empresa privada administra melhor que o governo/ Administra de forma mais séria/ Ficarà mais organizado	8%
Mais eficiência/ Mais agilidade/ Setor privado é mais eficiente que o setor público	3%
Com a empresa privada haverá mais investimentos no setor/ Empresa privada tem mais recursos para investir	1%
Privatizando vai gerar lucro para Empresa/ Vai ter um rendimento financeiro melhor	1%
Vai favorecer o crescimento de infraestrutura/ A empresa irá crescer/ Haverà desenvolvimento	1%
Haverà mais produtividade/ A empresa se tornará mais produtiva	1%
Mais transparência na administração/ Mais transparência nos processos	0%
Haverà mais incentivos para que o funcionário faça um bom trabalho	0%
Empresas privadas tem pessoas mais capacitadas/qualificadas para administrar	0%
Haverà mais fiscalização no fornecimento da energia	0%
Haverà a redução no custo de mão de obra	0%
Administração será menos burocrática/Serà menos engessada/A administração será mais técnica	0%
<b>MENÇÕES A ECONOMIA</b>	<b>13%</b>
Vai gerar mais emprego/ Diminuirà o desemprego	9%
Diminuição de custos para o consumidor / Redução de tarifas/ Vai diminuir a conta da energia	2%
Melhorias na economia	2%
Vai trazer novos investimentos para o país/ Mais recursos para o Brasil	1%
Governo precisa do dinheiro para investir em outras áreas	0%
Com a privatização o Governo vai poder melhorar o emprego de recursos	0%
Governo poderá investir na área de saúde com os recursos recebidos	0%
<b>MENÇÕES A CASOS DE CORRUPÇÃO/ DESVIOS</b>	<b>12%</b>
Governo está envolvido em desvio de dinheiro/ Não ocorrerà desvios de verbas como ocorre na administração pública	12%

<b>Base: A favor da privatização da Eletrobrás (441)</b>	
Governo tem obras superfaturadas	0%
Vai acabar com as articulações financeiras como ocorreu com a Petrobrás	0%
Vai deixar de ser um patrimônio para uso dos partidos políticos	0%
Governo terá controle mais efetivo nos desvios de verbas	0%
<b>MENÇÕES A BENEFÍCIOS PARA POVO/ GOVERNO/ PAÍS</b>	<b>6%</b>
Vai trazer benefícios para o país/ Vai trazer melhorias para o Brasil	3%
Acredita que vai haver melhorias para o povo/ vai beneficiar o povo	2%
Governo não vai precisar se preocupar com a distribuição da energia	0%
Possibilitar que a população exija mais qualidade nos serviços	0%
É a favor de um governo mais enxuto	0%
Vai beneficiar as classes mais baixas	0%
<b>OUTRAS MENÇÕES</b>	<b>1%</b>
Vai favorecer a livre concorrência entre as empresas/ Vai melhorar a concorrência	1%
Precisa ser privatizada pois a empresa está com situação financeira ruim	0%
Não sabe	18%
Não respondeu	2%

**P10B) Por qual(is) motivo(s) o(a) sr.(a) é contra a privatização da Eletrobrás? (RU)**

<b>Base: Contra a privatização da Eletrobrás (629)</b>	
<b>MENÇÕES A PATRIMÔNIO NACIONAL</b>	<b>28%</b>
É um bem público/ Um bem do país/ É um serviço público e não deve ser privatizado	15%
Se continuar privatizando, não teremos mais empresas estatais/ Governo está vendendo tudo que é nosso	5%
Empresa ficaria nas mãos de estrangeiros/ ficará a mercê do capital estrangeiro/ Vai ser administrada por estrangeiros	4%
Não haverá melhorias com a privatização/ Outras privatizações não deram resultado/ Não tiveram um bom gerenciamento	2%
Deixará de ser uma empresa estatal/ ficará nas mãos de empresas privadas	1%
Significa a perda de um setor estratégico para o país/ É um setor estratégico que deve permanecer nas mãos do Governo	1%
Segundo a Constituição é uma questão de segurança nacional	0%
<b>MENÇÕES A ECONOMIA</b>	<b>18%</b>
Vai aumentar os custos de energia/ Taxa de energia ficará mais cara/ Haverá cobranças indevidas	7%
Vai aumentar o desemprego/ Não vai gerar mais empregos	4%
Dinheiro do Brasil será levado para fora do país/ Recursos serão enviados para fora do país	2%
Vai aumentar os impostos para população/ Vão criar mais impostos	1%
Tem que continuar como está para gerar empregos/continuar crescendo	1%
Empresa está gerando renda para o país/ Está dando lucro/ Está privatizando empresa que gera dinheiro	1%
Não vai trazer melhorias para a economia	1%
Não vai resolver o problema da gestão das contas públicas	1%

<b>Base: Contra a privatização da Eletrobrás (629)</b>	
Será uma transação envolvendo muito dinheiro	0%
É um bem fundamental para o funcionamento da economia	0%
Governo vai receber o dinheiro e não fará nada para o Brasil	0%
Governo não terá mais controle das taxas que serão cobradas	0%
Dinheiro ficará com a empresa privada e não para o Brasil	0%
Privatização acabou com a economia do país	0%
Garante investimento para o país/ Dinheiro deve continuar no país	0%
<b>MENÇÕES A BENEFÍCIOS PARA A POPULAÇÃO/ PARA O PAÍS</b>	<b>10%</b>
Vai piorar a situação do povo/ Povo vai ter muitas perdas/ Não vai ter benefícios/ O povo é que vai sofrer	3%
Não vai beneficiar o Brasil/ Não vai ajudar no desenvolvimento do Brasil/ Não é um bom negócio para o Brasil	3%
Não abrirá as portas para a população/ não vai trazer benefícios para a população	2%
Não haverá mais concurso público para o povo	1%
Vai acabar com a estabilidade de emprego dos funcionários	0%
Vai enriquecer poucos brasileiros	0%
Vai tirar o ônus da máquina pública e o contribuinte pagará pelos serviços prestados	0%
<b>MENÇÕES A CASOS DE CORRUPÇÃO/ DESVIOS</b>	<b>5%</b>
Terá mais corrupção/ Querem vender o capital brasileiro para favorecer a corrupção/ Continuará a roubarheira	4%
Haverá irregularidades na privatização/ desonestidade na privatização	0%
Tem interesses ocultos envolvidos/ Governo faz tudo de má fé	0%
Não vai resolver o problema da corrupção/ A corrupção vai continuar do mesmo jeito	0%
Vai gerar capital privado de forma não lícita	0%
Governo vende para empresa privada e não presta contas corretamente	0%
Governo quer vender para ganhar dinheiro	0%
<b>MENÇÕES A ADMINISTRAÇÃO DO SETOR PÚBLICO</b>	<b>4%</b>
Governo é capaz de gerenciar esta e outras concessionárias de energia/ Tem capacidade de gerenciar seus bens públicos	1%
Está sendo bem administrada pelo Governo	1%
Deveria haver regulamentações para melhorar a administração e não privatizar	1%
Governo deve ser o responsável pela administração/ Deve ser administrada pelo governo	1%
Recursos básicos devem ser administrados pelo governo	0%
Setor público tem mais eficiência na administração	0%
Governo tem mão de obra suficiente para administrar a Eletrobrás	0%
<b>MENÇÕES A ADMINISTRAÇÃO SETOR PRIVADO</b>	<b>4%</b>
Não sabe se a empresa privada vai cumprir o contrato	1%
Não vão dar oportunidade para os funcionários públicos da empresa/ Haverá demissões/ Prejudicará os funcionários	0%
Será mal administrada pela empresa privada	0%

<b>Base: Contra a privatização da Eletrobrás (629)</b>	
Empresa privada não pensa no país ou na população/ Defende seus próprios benefícios	0%
Exploração da Eletrobrás pode afetar o meio ambiente de forma prejudicial	0%
Empresa privada só visa lucro e querem ganhar muito aqui no Brasil	0%
Irão terceirizar todos os serviços	0%
Empresas privadas não mostram progresso	0%
Haverá exploração na mão-de-obra dos trabalhadores	0%
Haverá redução no salário dos funcionários	0%
Haverá perda de benefícios dos funcionários	0%
Vão tentar enganar a população/ Vão fazer promessas falsas	0%
<b>MENÇÕES A QUALIDADE DOS SERVIÇOS</b>	<b>3%</b>
Privatizando terá a chance de piorar a qualidade dos serviços/ Vai piorar a qualidade dos serviços	2%
Empresa tem serviços de qualidade	1%
Não vai resolver os problemas de energia elétrica	0%
Serviços funcionam melhor estando com o setor público	0%
<b>MENÇÕES A IMAGEM DA EMPRESA</b>	<b>1%</b>
É uma boa empresa/ empresa com grande potencial	0%
Empresa pública que já presta serviços há muito tempo	0%
<b>OUTRAS MENÇÕES</b>	<b>5%</b>
Não sabe qual é a vantagem da privatização	3%
Se tornando privada, não poderá mais ser supervisionada pelo Governo/ perderá o controle da energia elétrica	1%
Privatização não resolve nada, só esconde um problema maior do Governo/ Não vai resolver os problemas do Brasil	0%
Ouve amigos/ Escuta falar mal sobre privatizações	0%
Não é a favor de privatização	0%
Se realizar privatização sem responsabilidade, o país pode ser penalizado internacionalmente	0%
Motivos para a privatização não estão claros/ não são convincentes/ Falta transparência nas transações	0%
Não sabemos como será administrado	0%
Não sabe se será privatizada por uma empresa séria	0%
Não sabe	20%
Não respondeu	3%

**P11)** Com a privatização da Eletrobrás o(a) sr(a) acredita que o fornecimento de energia elétrica vai melhorar ou vai piorar? **(RU)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Melhorar	47%
Piorar	37%
Permanecer igual (Esp.)	7%
Não sabe	6%
Não respondeu	2%

**P12)** Com a privatização da Eletrobrás o(a) sr(a) acredita que o valor da sua conta de luz vai aumentar ou diminuir? **(RU)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Aumentar	63%
Diminuir	22%
Permanecer igual (Esp.)	8%
Não sabe	6%
Não respondeu	1%

**P13)** Na sua opinião, a Eletrobrás será mais eficiente se ela: **(RU)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Continuar sendo administrada pelo Governo Federal	39%
Passar a ser administrada por uma empresa privada	49%
Não sabe	8%
Não respondeu	3%

**P14)** Vou ler uma lista de possíveis benefícios que a privatização da Eletrobrás pode gerar, e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse, para cada um deles, se passaria a ser a favor ou se continuaria sendo contra a privatização: **(RU)**

<b>Base: Contra a privatização da Eletrobrás (635)</b>	<b>Passaria a ser a favor</b>	<b>Continuaria sendo contra</b>	<b>NS</b>	<b>NR</b>
A. Ajudar o país a sair da crise	77%	21%	1%	1%
B. Aumentar investimentos no setor	66%	30%	3%	1%
C. Diminuir risco de apagões	67%	31%	1%	2%
D. Redução das quedas de energia	64%	34%	1%	1%
E. Equilibrar as contas públicas	69%	28%	2%	1%
F. Diminuir o valor das contas de luz	82%	16%	1%	1%

**P15)** O(a) sr.(a) conhece ou não conhece a Companhia Hidrelétrica do São Francisco, a Chesf? **(RU)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Sim	21%
Não	78%
Não sabe	0%
Não respondeu	0%

**P16)** O(a) sr.(a) é a favor ou contra a privatização da Companhia Hidrelétrica do São Francisco, a Chesf? **(RU)**

<b>Base: Conhece a CHESF (253)</b>	
A favor	43%
Contra	52%
Não sabe	3%
Não respondeu	1%

**P17A)** Por qual(is) motivo(s) o(a) sr.(a) é a favor da privatização da Companhia Hidrelétrica do São Francisco (Chesf)? **(RU)**

<b>Base: A favor da privatização da CHESF (110)</b>	
<b>MENÇÕES A ADMINISTRAÇÃO DO SETOR PÚBLICO</b>	<b>20%</b>
Tudo que é do Governo não funciona/ Ineficiência do setor público/ Má administração do Governo	15%
Governo não poderá manipular os preços sobre a Energia/ Não poderá cobrar taxas e impostos sobre a Energia	2%
Vai diminuir o poder do Governo	1%
Governo perdeu credibilidade/ Setor público está sem credibilidade	1%
Governo deve privatizar pois precisa administrar outras esferas/ Não deve administrar empresas	0%
Governo deve focar em questões sociais, econômicas e políticas do país	0%
Irá acabar a indicação de cargos pelo Governo/ Irá acabar com a indicação de amigos e parentes	0%
<b>MENÇÕES A QUALIDADE DOS SERVIÇOS</b>	<b>15%</b>
Melhoria na qualidade dos serviços de forma mais abrangente/ Melhorou a qualidade dos serviços de empresas privatizadas	13%
Atendimento será mais rápido/ Será mais ágil/ Vai melhorar o atendimento	2%
Vai diminuir os apagões/ quedas de energia	1%
Haverá modernização nos serviços	0%
<b>MENÇÕES A ADMINISTRAÇÃO DO SETOR PRIVADO</b>	<b>13%</b>
Mais eficiência/ Mais agilidade/ Setor privado é mais eficiente que o setor público	5%
Empresa privada administra melhor que o governo/ Administra de forma mais séria/ Ficará mais organizado	3%
Vai favorecer o crescimento de infraestrutura/ A empresa irá crescer/ Haverá desenvolvimento	2%

<b>Base: A favor da privatização da CHESF (110)</b>	
Mais transparência na administração/ Mais transparência nos processos	1%
Haverá mais produtividade/ A empresa se tornará mais produtiva	1%
Manutenção será bem mais rápida	1%
Empresas privadas tem pessoas mais capacitadas/qualificadas para administrar	1%
Privatizando vai gerar lucro para Empresa/ Vai ter um rendimento financeiro melhor	0%
Administração será menos burocrática/Será menos engessada/A administração será mais técnica	0%
Com a empresa privada haverá mais investimentos no setor/ Empresa privada tem mais recursos para investir	0%
<b>MENÇÕES A BENEFÍCIOS PARA POVO/ GOVERNO/ PAÍS</b>	<b>12%</b>
Vai trazer benefícios para o país/ Vai trazer melhorias para o Brasil	8%
Acredita que vai haver melhorias para o povo/ vai beneficiar o povo	3%
<b>MENÇÕES A CASOS DE CORRUPÇÃO/ DESVIOS</b>	<b>10%</b>
Governo está envolvido em desvio de dinheiro/ Não ocorrerá desvios de verbas como ocorre na administração pública	10%
Governo tem obras superfaturadas	0%
<b>MENÇÕES A ECONOMIA</b>	<b>6%</b>
Diminuição de custos para o consumidor / Redução de tarifas/ Vai diminuir a conta da energia	3%
Vai gerar mais emprego/ Diminuirá o desemprego	2%
Melhorias na economia	1%
Não sabe	24%
Não respondeu	1%

**P17B)** Por qual(is) motivo(s) o(a) sr.(a) é contra a privatização da Companhia Hidrelétrica do São Francisco (Chesf)? **(RU)**

<b>Base: Contra a privatização da CHESF (132)</b>	
<b>MENÇÕES A PATRIMÔNIO NACIONAL</b>	<b>24%</b>
É um bem público/ Um bem do país/ É um serviço público e não deve ser privatizado	15%
Não haverá melhorias com a privatização/ Outras privatizações não deram resultado/ Não tiveram um bom gerenciamento	4%
Se continuar privatizando, não teremos mais empresas estatais/ Governo está vendendo tudo que é nosso	2%
Significa a perda de um setor estratégico para o país/ É um setor estratégico que deve permanecer nas mãos do Governo	1%
Empresa ficaria nas mãos de estrangeiros/ ficará a mercê do capital estrangeiro/ Vai ser administrada por estrangeiros	1%
Deixará de ser uma empresa estatal/ ficará nas mãos de empresas privadas	0%
Segundo a Constituição é uma questão de segurança nacional	0%

<b>Base: Contra a privatização da CHESF (132)</b>	
<b>MENÇÕES A ECONOMIA</b>	<b>23%</b>
Vai aumentar os custos de energia/ Taxa de energia ficará mais cara/ Haverá cobranças indevidas	5%
Dinheiro do Brasil será levado para fora do país/ Recursos serão enviados para fora do país	5%
Vai aumentar o desemprego/ Não vai gerar mais empregos	5%
Empresa está gerando renda para o país/ Está dando lucro/ Está privatizando empresa que gera dinheiro	3%
Vai aumentar os impostos para população/ Vão criar mais impostos	2%
Não vai resolver o problema da gestão das contas públicas	1%
Dinheiro ficará com a empresa privada e não para o Brasil	1%
É um segmento regional importante para a economia do país	1%
Não vai trazer melhorias para a economia	0%
<b>MENÇÕES A ADMINISTRAÇÃO DO SETOR PÚBLICO</b>	<b>10%</b>
Está sendo bem administrada pelo Governo	5%
Governo deve ser o responsável pela administração/ Deve ser administrada pelo governo	2%
Deveria haver regulamentações para melhorar a administração e não privatizar	1%
Governo é capaz de gerenciar esta e outras concessionárias de energia/ Tem capacidade de gerenciar seus bens públicos	1%
Governo só quer tirar vantagem com a privatização	1%
Recursos básicos devem ser administrados pelo governo	0%
<b>MENÇÕES A BENEFÍCIOS PARA A POPULAÇÃO/ PARA O PAÍS</b>	<b>8%</b>
Não abrirá as portas para a população/ não vai trazer benefícios para a população	3%
Não vai beneficiar o Brasil/ Não vai ajudar no desenvolvimento do Brasil/ Não é um bom negócio para o Brasil	2%
Vai piorar a situação do povo/ Povo vai ter muitas perdas/ Não vai ter benefícios/ O povo é que vai sofrer	2%
Não haverá mais concurso público para o povo	1%
Sendo administrada pelo governo tem mais benefícios	1%
<b>MENÇÕES A ADMINISTRAÇÃO SETOR PRIVADO</b>	<b>8%</b>
Vão tentar enganar a população/ Vão fazer promessas falsas	2%
Empresa privada não pensa no país ou na população/ Defende seus próprios benefícios	1%
Não vão dar oportunidade para os funcionários públicos da empresa/ Haverá demissões/ Prejudicará os funcionários	1%
Não sabe se a empresa privada vai cumprir o contrato	1%
Não vão levar em conta a opinião do povo para melhorar os serviços	1%
Será mal administrada pela empresa privada	1%
Iniciativa privada vai desviar a energia para outros estados	1%
Haverá perda de benefícios dos funcionários	0%

<b>Base: Contra a privatização da CHESF (132)</b>	
<b>MENÇÕES A QUALIDADE DOS SERVIÇOS</b>	<b>4%</b>
Empresa tem serviços de qualidade	3%
Privatizando terá a chance de piorar a qualidade dos serviços/ Vai piorar a qualidade dos serviços	1%
<b>MENÇÕES A CASOS DE CORRUPÇÃO/ DESVIOS</b>	<b>3%</b>
Terá mais corrupção/ Querem vender o capital brasileiro para favorecer a corrupção/ Continuará a roubarheira	2%
Tem interesses ocultos envolvidos/ Governo faz tudo de má fé	1%
Governo vende para empresa privada e não presta contas corretamente	0%
<b>MENÇÕES A IMAGEM DA EMPRESA</b>	<b>1%</b>
É uma boa empresa/ empresa com grande potencial	1%
É uma das companhias que mais gera energia no país	0%
<b>OUTRAS MENÇÕES</b>	<b>4%</b>
Motivos para a privatização não estão claros/ não são convincentes/ Falta transparência nas transações	2%
Pode virar monopólio	1%
Não é a favor de privatização	1%
Privatização não resolve nada, só esconde um problema maior do Governo/ Não vai resolver os problemas do Brasil	1%
Se realizar privatização sem responsabilidade, o país pode ser penalizado internacionalmente	0%
Não sabe	14%
Não respondeu	1%

**P18)** Na sua opinião, a CHESF será mais eficiente se ela: **(RU)**

<b>Base: Conhece a CHESF (253)</b>	
Continuar sendo administrada pelo Governo Federal	37%
Passar a ser administrada por empresa privada	55%
Não sabe	3%
Não respondeu	5%

**P19)** Pensando na sua região, a iniciativa de privatizar a CHESF será capaz ou não será capaz de: **(RU)**

<b>Base: Conhece a CHESF (253)</b>	<b>Será capaz</b>	<b>Não será capaz</b>	<b>NS</b>	<b>NR</b>
A. Gerar mais empregos na região	61%	35%	1%	2%
B. Atrair investimentos para a região	61%	37%	2%	1%
C. Agilizar a execução dos projetos de infraestrutura da região	61%	35%	3%	1%
D. Facilitar a conclusão de obras que estão paradas	59%	35%	4%	3%
E. Movimentar a economia da região	60%	36%	3%	1%

**P20)** Pensando agora nos efeitos da privatização da CHESF na sua vida, o(a) acredita que, de modo geral, a sua vida vai melhorar, vai piorar ou a privatização da CHESF não vai afetar a sua vida? **(RU)**

---

<b>Base: Conhece a CHESF (253)</b>	
Vai melhorar	34%
Vai piorar	18%
Não vai afetar	46%
Não sabe	2%
Não respondeu	1%

**P21)** Na sua opinião, a conservação do rio São Francisco depende principalmente: **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Das comunidade ribeirinhas	16%
Do uso correto das águas para irrigação	19%
De leis que garantam a preservação	29%
De políticas públicas federais	22%
Não sabe	9%
Não respondeu	5%

**P22)** Ainda em relação à conservação do rio, gostaria que o(a) sr(a) me dissesse qual é a principal medida para garantir a preservação do São Francisco: **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Mais recursos financeiros	11%
Maior conscientização das comunidades ribeirinhas	16%
Punição para quem degrada áreas do rio	28%
Maior fiscalização do Governo Federal	39%
Não sabe	4%
Não respondeu	2%

**P23)** Na política, as pessoas falam muito sobre esquerda e direita. Pensando nas diferentes perspectivas, o(a) sr.(a) diria que a sua posição política é mais de direita, mais de esquerda ou mais de centro? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Mais de direita	21%
Mais de esquerda	16%
Mais de centro	40%
Não tem posicionamento político (Esp.)	11%
Não sabe	8%
Não respondeu	3%

**P24) Gostaria de saber qual é a sua ocupação principal? (RU)**

---

**Base: Amostra (1200)**

Empregado assalariado com registro em carteira	23%
Empregado assalariado sem registro em carteira	3%
Funcionário público (inclusive Militar)	5%
Autônomo ou conta própria	16%
Empregador, empresário ou profissional liberal	6%
Desempregado (procurando emprego)	11%
Desempregado (não está procurando emprego)	2%
Dona de casa	11%
Aposentado ou pensionista	13%
Estudante (não trabalha)	6%
Não sabe	0%
Não respondeu	2%

---

**P25) Atualmente o(a) Sr.(a): (RU)**

---

**Base: Amostra (1200)**

Está solteiro(a)	30%
Está casado(a)	39%
Está morando junto com o(a) companheiro(a)	18%
Está separado(a)	3%
É divorciado(a)	3%
É viúvo(a)	6%
Não respondeu	0%

---

**P26) Agora, vou fazer uma pergunta exatamente como é feita pelo IBGE para classificação da população brasileira. A sua cor ou raça é: (RU)**

---

**Base: Amostra (1200)**

Branca	44%
Preta	11%
Parda	39%
Amarela	4%
Indígena	1%

---

## 9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2015 (IBGE), 37,6% da população brasileira com 16 anos ou mais têm acesso a telefone fixo e 93,3% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

Neste estudo é possível observar que mais da metade dos entrevistados está pessimista em relação ao futuro do país.

O estudo permite observar que “concessões públicas” é um assunto pouco conhecido entre os respondentes (quase sete em cada dez afirmam não ter ouvido notícias sobre esse tema no último mês e metade diz nunca ter ouvido falar sobre alguma concessão ocorrida no passado).

Os aeroportos e as rodovias são os setores mais lembrados (cerca de um a dois entrevistados em cada dez) quando se aborda o referido tema entre aqueles que afirmam ter ouvido alguma notícia sobre concessões no último mês (quase um terço da amostra) e os que dizem ter tomado conhecimento de alguma concessão ocorrida no passado (cerca de dois quintos dos respondentes).

Pontua-se que, na percepção da maioria dos respondentes, todos os setores já concessionados que foram lembrados apresentaram melhora na prestação de serviços após a concessão, foram eles: setor elétrico (fornecimento de energia), abastecimentos (fornecimento de água), telefonia, aeroportos e rodovias.

Embora divididos quanto à favorabilidade em relação às concessões, quando estimulados com uma lista de possíveis consequências provenientes da medida, a maioria dos entrevistados enxerga nas concessões a capacidade de atrair investimentos para o país, movimentar a economia, agilizar a execução dos projetos de infraestrutura, tornar os serviços públicos mais eficientes, gerar mais empregos e facilitar a conclusão de obras que estão paradas.

O Programa de Parceria de Investimentos (PPI) tem baixa taxa de conhecimento entre os respondentes, porém, das cinco áreas apresentadas como possíveis integrantes desse programa, quatro delas devem ser concessionadas na opinião de parte dos entrevistados, são elas: rodovias, aeroportos e portos (cerca de cinco a sete em cada dez respondentes) e blocos do pré-sal (aproximadamente um terço dos entrevistados).

Cerca de dois quintos dos respondentes deste estudo se coloca a favor da privatização da Eletrobrás, mencionando como motivos, principalmente, questões relacionadas à qualidade dos serviços. Ainda que a maioria dos entrevistados acredite que o valor da conta de luz irá aumentar com a privatização, quase metade crê que os serviços da empresa irão melhorar e também que ela será mais eficiente se administrada pelo setor privado. Ainda, é possível observar que eventual diminuição do valor da conta de luz seria

o principal fator para a mudança de opinião entre aqueles que se posicionam contra a concessão da Eletrobrás.

Cabe dizer que a CHESF é pouco conhecida entre os respondentes deste estudo e, entre aqueles que a conhecem (cerca de dois em cada dez entrevistados), por volta de metade se coloca contra sua privatização, principalmente motivados pela manutenção de um patrimônio nacional. Mesmo assim, há a percepção majoritária de que a possível privatização da companhia não afetaria suas vidas e também que a empresa se tornaria mais eficiente se fosse concedida ao setor privado, além de entenderem que essa medida provocaria uma série de consequências positivas tais como atrair investimentos para a região, gerar mais empregos na região, agilizar a execução de projetos de infraestrutura na região, movimentar a economia da região e facilitar a conclusão de obras que estão paradas.

Na opinião dos respondentes a conservação do rio São Francisco depende, principalmente, de leis que garantam a preservação (aproximadamente um terço dos respondentes) e de maior fiscalização do Governo Federal (cerca de dois quintos da amostra).

Por fim, pensando nas diferentes perspectivas acerca da posição política dos participantes do estudo, há maior identificação com posições políticas de centro (quatro em cada dez entrevistados).

## 10 Recomendações

Há por parte da maioria dos entrevistados a percepção de que com a privatização os serviços prestados por empresas estatais tendem a melhorar. Observa-se, entretanto, que essa concepção dá-se principalmente em função da ideia de maior eficiência da administração do setor privado face ao setor público e não em razão do conhecimento dos programas governamentais e suas consequências.

Essa conclusão configura-se devido ao significativo desconhecimento das possíveis empresas a serem privatizadas, bem como do Programa de Parcerias de Investimentos (PPI) e da noção contrária de aproximadamente metade dos entrevistados em relação às concessões públicas, muito embora a maioria dos entrevistados afirme que tais concessões serão capazes de gerar mais empregos, atrair investimentos e movimentar a economia, além de outros benefícios.

Diante disso, recomenda-se intensificar as ações de comunicação no sentido de esclarecer a população de forma clara e objetiva acerca dos programas do Governo Federal que visam estabelecer concessões e privatizações, para que a população tenha conhecimento amplo e irrestrito acerca das medidas e de seus reais benefícios para a sociedade.

## Anexo I – Questionário

### Bloco I – Concessões

**P01)** Para começar, como o(a) sr.(a) diria que se sente atualmente em relação ao futuro do país, o(a) sr.(a) diria que está: (LEIA ALTERNATIVAS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ – RU)

- 01( ) Muito otimista
- 02( ) Otimista
- 03( ) Nem otimista, nem pessimista
- 04( ) Pessimista ou
- 05( ) Muito pessimista?
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

#### ***Vamos falar sobre Concessões...***

**P02)** Agora vamos falar sobre concessões públicas. Uma concessão ocorre quando o governo faz uma concorrência para escolher uma empresa privada para administrar um bem ou serviço. No último mês, o(a) sr(a) viu ou ouviu alguma notícia sobre concessões? (**RU**)

- 01 ( ) Sim
- 02 ( ) Não
  
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

#### **#### PARA QUEM RESPONDEU COD 01 EM P02 ####**

**P03)** Sobre que bem(s) ou serviço(s) o(a) sr.(a) tomou conhecimento de que o governo pretende fazer concessões?

- 01 ( ) Lotex - Raspadinha
- 02 ( ) Blocos do Pré-sal
- 03 ( ) Aeroportos
- 04 ( ) Portos
- 05 ( ) Rodovias
- 996 ( ) Outro. Qual? |\_\_|\_\_| \_\_\_\_\_
- 998 ( ) Não sabe
- 999 ( ) Não respondeu

**### PARA TODOS ###**

**P04)** Lembrando que uma concessão ocorre quando o governo faz uma concorrência para escolher uma empresa privada para administrar um bem ou serviço público, o(a) sr(a) tomou ou não tomou conhecimento sobre alguma concessão ocorrida no passado? (**RU**)

01 ( ) Já ouviu falar  
02 ( ) Nunca ouviu falar

98 ( ) Não sabe  
99 ( ) Não respondeu

**### PARA QUEM RESPONDEU COD 01 NA P04 ###**

**P04A)** Em qual setor ou setores o(a) sr(a) se lembra de já ter ouvido falar sobre concessões? (**ESPONTÂNEA - RM**)

01 ( ) Elétrico (fornecimento de luz elétrica)  
02 ( ) Abastecimento (Fornecimento de água)  
03 ( ) Telefonia  
04 ( ) Aeroportos  
05 ( ) Rodovias  
06 ( ) Citou outro setor (**NÃO ANOTE**)

97 ( ) Não lembra  
98 ( ) Não sabe  
99 ( ) Não respondeu

**### PARA CADA SETOR INDICADO NA P04A ###**

**P04B)** Agora, vou ler o nome do setor e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se, na sua opinião, os serviços prestados melhoraram ou pioraram após as concessões (**RM - LER APENAS SETORES INDICADOS PELO RESPONDENTE NA P02A**)

	MELHORARAM	PIORARAM	PERMANECERAM IGUAIS (ESPONTANEA)	NS	NR
<b>a)</b> Elétrico (fornecimento de luz elétrica)	01	02	03	98	99
<b>b)</b> Abastecimento (Fornecimento de água)	01	02	03	98	99
<b>c)</b> Telefonia	01	02	03	98	99
<b>d)</b> Aeroportos	01	02	03	98	99
<b>e)</b> Rodovias	01	02	03	98	99

**### PARA TODOS ###**

**P05)** De modo geral o(a) sr(a) diria que é a favor ou contra as concessões no setor público? **(RU-RODÍZIO)**

- 01 ( ) A favor
- 02 ( ) Contra
- 03 ( ) Nem a favor, nem contra (ESPONTANEA)
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

**P06)** Agora, gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se as concessões serão capazes ou não serão capazes de: **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ – RU POR LINHA )**

	Serão capazes	Não serão capazes	NS	NR
A. Gerar mais empregos	01	02	98	99
B. Atrair investimentos para o país	01	02	98	99
C. Agilizar a execução dos projetos de infraestrutura	01	02	98	99
D. Facilitar a conclusão de obras que estão paradas	01	02	98	99
E. Movimentar a economia	01	02	98	99
F. Tornar serviços públicos mais eficientes	01	02	98	99

**Bloco II – PPI**

**P07)** O(a) sr.(a) conhece ou já ouviu falar do Programa de Parcerias de Investimentos do Governo Federal? **(RU-RODÍZIO)**

- 01 ( ) Sim
- 02 ( ) Não
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

**P08)** Lembrando que uma concessão ocorre quando o governo faz uma concorrência para escolher uma empresa privada para administrar um bem ou serviço, vou ler uma relação de serviços e bens que o Governo Federal tem a intenção de fazer concessões. Gostaria que o(a) sr.(a) me dissesse, na sua opinião, para cada um deles se o governo deve fazer a concessão, não deve fazer a concessão ou se o(a) sr(a) é indiferente. **(RU – por linha--RODÍZIO)**

	Deve fazer a concessão	Não deve fazer a concessão	É indiferente	NS	NR
A. Lotex - Raspadinha	01	02	03	98	99
B. Blocos do Pré-sal	01	02	03	98	99
C. Aeroportos	01	02	03	98	99
D. Portos	01	02	03	98	99
E. Rodovias	01	02	03	98	99

### Bloco III – Eletrobrás

**Agora, vamos falar sobre a Eletrobrás.**

**### PARA TODOS ###**

**P09)** O(a) sr(a) é a favor ou contra a privatização da Eletrobrás? **(RU)**

- 01 ( ) A favor  
 02 ( ) Contra  
 03 ( ) Nem a favor, nem contra (ESPONTANEA)  
 98 ( ) Não sabe  
 99 ( ) Não respondeu

**#### PARA QUEM RESPONDEU COD. 01 EM P09 ####**

**P10A)** Por qual(is) motivo(s) o(a) sr.(a) é a favor da privatização da Eletrobrás? **(RU)**

|\_|\_| \_\_\_\_\_  
 998 ( ) Não sabe  
 999 ( ) Não respondeu

**#### PARA QUEM RESPONDEU COD. 02 EM P09 ####**

**P10B)** Por qual(is) motivo(s) o(a) sr.(a) é contra a privatização da Eletrobrás? **(RU)**

|\_|\_| \_\_\_\_\_  
 998 ( ) Não sabe  
 999 ( ) Não respondeu

**#### PARA TODOS ####**

**P11)** Com a privatização da Eletrobrás o(a) sr(a) acredita que o fornecimento de energia elétrica vai melhorar ou vai piorar? **(RU)**

- 01 ( ) melhorar,
- 02 ( ) piorar, ou
- 03 ( ) permanecer igual (ESPONTANEA)
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

**P12)** Com a privatização da Eletrobrás o(a) sr(a) acredita que o valor da sua conta de luz vai aumentar ou diminuir? **(RU)**

- 01 ( ) aumentar,
- 02 ( ) diminuir, ou
- 03 ( ) permanecer igual (ESPONTANEA)
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

**P13)** Na sua opinião, a Eletrobrás será mais eficiente se ela: **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ – RU -RODIZIAR ITENS)**

- 01 ( ) Continuar sendo administrada pelo Governo Federal
- 02 ( ) Passar a ser administrada por uma empresa privada
  
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

**## PARA QUEM RESPONDEU COD. 02 NA P09 ##**

**P14)** Vou ler uma lista de possíveis benefícios que a privatização da Eletrobrás pode gerar, e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse, para cada um deles, se passaria a ser a favor ou se continuaria sendo contra a privatização: **(LEIA CADA FRASE – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ – RU -RODIZIAR ITENS)**

	<b>Passaria a ser a favor</b>	<b>Continuaria sendo contra</b>	<b>NS</b>	<b>NR</b>
A. Ajudar o país a sair da crise	01	02	98	99
B. Aumentar investimentos no setor	01	02	98	99
C. Diminuir risco de apagões	01	02	98	99
D. Redução das quedas de energia	01	02	98	99
E. Equilibrar as contas públicas	01	02	98	99
F. Diminuir o valor das contas de luz	01	02	98	99

**Bloco IV– CHESF**

**P15)** O(a) sr.(a) conhece ou não conhece a Companhia Hidrelétrica do São Francisco, a Chesf? **(RU)**

- 01 ( ) Sim
- 02 ( ) Não **(PULAR PARA P21)**
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

**#### PARA QUEM RESPONDEU COD. 01 EM P15 ####**

**P16)** O(a) sr.(a) é a favor ou contra a privatização da Companhia Hidrelétrica do São Francisco , a Chesf? **(RU)**

- 01 ( ) A favor
- 02 ( ) Contra
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

**#### PARA QUEM RESPONDEU COD. 01 EM P16 ####**

**P17A)** Por qual(is) motivo(s) o(a) sr.(a) é a favor da privatização da Companhia Hidrelétrica do São Francisco (Chesf)? **(RU)**

- |\_|\_| \_\_\_\_\_
- 998 ( ) Não sabe
  - 999 ( ) Não respondeu

**#### PARA QUEM RESPONDEU COD. 02 EM P16 ####**

**P17B)** Por qual(is) motivo(s) o(a) sr.(a) é contra a privatização da Companhia Hidrelétrica do São Francisco (Chesf)? **(RU)**

- |\_|\_| \_\_\_\_\_
- 998 ( ) Não sabe
  - 999 ( ) Não respondeu

**#### PARA QUEM RESPONDEU COD. 01 EM P15 ####**

**P18)** Na sua opinião, a CHESF será mais eficiente se ela: **(RU)**

- 01 ( ) Continuar sendo administrada pelo Governo Federal,
- 02 ( ) Passar a ser administrada por empresa privada
  
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

**P19)** Pensando na sua região, a iniciativa de privatizar a CHESF será capaz ou não será capaz de: **(RU – por linha-RODÍZIO)**

	Será capaz	Não será capaz	NS	NR
A. Gerar mais empregos na região	01	02	98	99
B. Atrair investimentos para a região	01	02	98	99
C. Agilizar a execução dos projetos de infraestrutura da região	01	02	98	99
D. Facilitar a conclusão de obras que estão paradas	01	02	98	99
E. Movimentar a economia da região	01	02	98	99

**P20)** Pensando agora nos efeitos da privatização da CHESF na sua vida, o(a) acredita que, de modo geral, a sua vida vai melhorar, vai piorar ou a privatização da CHESF não vai afetar a sua vida? **(RU)**

- 01 ( ) Vai Melhorar
- 02 ( ) Vai Piorar
- 03 ( ) Não vai afetar
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

**###PARA TODOS###**

**P21)** Na sua opinião, a conservação do rio São Francisco depende principalmente: **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ OU ‘NÃO RESPONDEU’ – RU – RODIZIAR ITENS)**

- 01 ( ) Das comunidade ribeirinhas
- 02 ( ) Do uso correto das águas para irrigação
- 03 ( ) De leis que garantam a preservação
- 04 ( ) De políticas públicas federais
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

**P22)** Ainda em relação à conservação do rio, gostaria que o(a) sr(a) me dissesse qual é a principal medida para garantir a preservação do São Francisco: **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ OU ‘NÃO RESPONDEU’ – RU – RODIZIAR ITENS)**

- 01 ( ) Mais recursos financeiros
- 02 ( ) Maior conscientização das comunidades ribeirinhas
- 03 ( ) Punição para quem degrada áreas do rio
- 04 ( ) Maior fiscalização do Governo Federal
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

**Para terminar...**

**P23)** Na política, as pessoas falam muito sobre esquerda e direita. Pensando nas diferentes perspectivas, o(a) sr.(a) diria que a sua posição política é mais de direita, mais de esquerda ou mais de centro? **(RU)**

- 01( ) Mais de direita
- 02( ) Mais de esquerda
- 03( ) Mais de centro
- 04( ) Não tem posicionamento político (ESPONTÂNEA)
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**P24)** Gostaria de saber qual é a sua ocupação principal? **(LEIA ITENS DE 01 A 10 - RU)**

- 01( ) Empregado assalariado com registro em carteira
- 02( ) Empregado assalariado sem registro em carteira
- 03( ) Funcionário público (inclusive Militar)
- 04( ) Autônomo ou conta própria
- 05( ) Empregador, empresário ou profissional liberal
- 06( ) Desempregado (procurando emprego)
- 07( ) Desempregado (não está procurando emprego)
- 08( ) Dona de casa
- 09( ) Aposentado ou pensionista
- 10( ) Estudante (não trabalha)

**P25)** Atualmente o(a) Sr.(a): **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU – RU)**

- 01( ) Está solteiro(a),
- 02( ) Está casado(a),
- 03( ) Está morando junto com o(a) companheiro(a),
- 04( ) Está separado(a),
- 05( ) É divorciado(a) OU
- 06( ) É viúvo(a)?
- 99( ) Não respondeu

**P26)** Agora, vou fazer uma pergunta exatamente como é feita pelo IBGE para classificação da população brasileira. A sua cor ou raça é: **(LEIA TODAS AS OPÇÕES – RU)**

- 01( ) Branca
- 02( ) Preta
- 03( ) Parda
- 04( ) Amarela
- 05( ) Indígena

**REND1)** Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? (**RU** – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)

**REND2)** E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com o(a) sr(a), inclusive a sua? (**RU** – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)

	<b>REND 1) RENDA PESSOAL</b>	<b>REND 2) RENDA FAMILIAR</b>
Mais de R\$ 4.685,00/ Mais de 5 SM	1.	1.
Mais de R\$ 2.811,00 até R\$ 4.685,00 / Mais de 3 a 5 SM	2.	2.
Mais de R\$ 1.874,00 até R\$ 2.811,00 / Mais de 2 a 3 SM	3.	3.
Mais de R\$ 937,00 até R\$ 1.874,00 / Mais de 1 a 2 SM	4.	4.
Até R\$ 937,00 / Até 1 salário mínimo	5.	5.
Não tem rendimento pessoal	6.	
Não respondeu	8.	8.

**P.AUTORIZA)** O(A) Sr.(a) autoriza o IBOPE Inteligência a repassar alguns dos seus dados para o contratante da pesquisa, como nome e telefone, caso ele ache necessário entrar em contato com o(a) Sr.(a) para confirmar algumas informações?

- 01( ) Sim
- 02( ) Não

### **ENCERRAMENTO**

Aqui encerra a entrevista, como falei meu nome é..... e quero agradecer a sua participação nesta pesquisa para o IBOPE Inteligência. Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000**.

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

- 01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE
- 02 REGIÃO 2 - NORDESTE
- 03 REGIÃO 3 - SUDESTE
- 04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

- 01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES
- 02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES
- 03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES
- 04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES
- 05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES
- 06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES
- 07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

- 01 CAPITAL
- 02 PERIFERIA
- 03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

- 01 ACRE
- 02 ALAGOAS
- 03 AMAZONAS
- 04 AMAPÁ
- 05 BAHIA
- 06 CEARÁ
- 07 DISTRITO FEDERAL
- 08 ESPÍRITO SANTO
- 09 GOIÁS
- 10 MARANHÃO
- 11 MINAS GERAIS
- 12 MATO GROSSO DO SUL
- 13 MATO GROSSO
- 14 PARÁ
- 15 PARAÍBA
- 16 PERNAMBUCO
- 17 PIAUÍ
- 18 PARANÁ
- 19 RIO DE JANEIRO
- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA
- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

## Anexo II – Plano Amostral

### Relação dos Municípios Pesquisados

<b>Município</b>	<b>Amostra</b>
1. Rio Branco	4
2. Manaus	24
3. Iranduba	4
4. Tefé	4
5. Tabatinga	4
6. Borba	4
7. Maués	4
8. Macapá	8
9. Santana	4
10. Belém	20
11. Ananindeua	8
12. Castanhal	4
13. Salinópolis	4
14. Bragança	4
15. Abaetetuba	4
16. Limoeiro do Ajuru	4
17. Tomé-Açu	4
18. Nova Esperança do Piriá	4
19. Itupiranga	4
20. Goianésia do Pará	4
21. São Félix do Xingu	4
22. Marabá	4
23. Redenção	4
24. Uruará	4
25. Óbidos	4
26. Santarém	4
27. Bagre	4
28. São Sebastião da Boa Vista	4
29. Porto Velho	4
30. Buritis	4
31. Ariquemes	4
32. Ji-Paraná	4
33. Cacoal	4
34. Boa Vista	4
35. Palmas	4
36. Gurupi	4
37. Araguacema	4
38. Muricilândia	4
39. Tocantinópolis	4
40. Maceió	4
41. Igaci	4

42. Palestina	4
43. Salvador	12
44. Lauro de Freitas	4
45. Conceição do Almeida	4
46. Belmonte	4
47. Caravelas	4
48. Seabra	4
49. Igaporã	4
50. Vitória da Conquista	4
51. Luís Eduardo Magalhães	4
52. Xique-Xique	4
53. Caém	4
54. Feira de Santana	4
55. Abaré	4
56. Santaluz	4
57. Fortaleza	12
58. Maranguape	4
59. Itapiúna	4
60. Cruz	4
61. Solonópole	4
62. Jaguaratama	4
63. Potengi	4
64. São Luís	4
65. Pirapemas	4
66. Amarante do Maranhão	4
67. Imperatriz	4
68. Grajaú	4
69. Brejo	4
70. Caxias	4
71. João Pessoa	4
72. Santa Rita	4
73. Araçagi	4
74. Campina Grande	4
75. Recife	8
76. Jaboatão dos Guararapes	4
77. Paulista	4
78. Chã de Alegria	4
79. Caruaru	4
80. Taquaritinga do Norte	4
81. São João	4
82. Arcoverde	4
83. Trindade	4
84. Teresina	4
85. Piripiri	4
86. Manoel Emídio	4
87. Natal	4

<b>88.</b>	<b>Macaíba</b>	<b>4</b>
<b>89.</b>	<b>Tangará</b>	<b>4</b>
<b>90.</b>	<b>Pendências</b>	<b>4</b>
<b>91.</b>	<b>Aracaju</b>	<b>4</b>
<b>92.</b>	<b>Capela</b>	<b>4</b>
<b>93.</b>	<b>Vitória</b>	<b>4</b>
<b>94.</b>	<b>Vila Velha</b>	<b>4</b>
<b>95.</b>	<b>Pinheiros</b>	<b>4</b>
<b>96.</b>	<b>Itapemirim</b>	<b>4</b>
<b>97.</b>	<b>Belo Horizonte</b>	<b>12</b>
<b>98.</b>	<b>Betim</b>	<b>4</b>
<b>99.</b>	<b>Ibirité</b>	<b>4</b>
<b>100.</b>	<b>São Joaquim de Bicas</b>	<b>4</b>
<b>101.</b>	<b>Itabira</b>	<b>4</b>
<b>102.</b>	<b>Antônio Dias</b>	<b>4</b>
<b>103.</b>	<b>Novo Cruzeiro</b>	<b>4</b>
<b>104.</b>	<b>São Francisco</b>	<b>4</b>
<b>105.</b>	<b>Luislândia</b>	<b>4</b>
<b>106.</b>	<b>Paracatu</b>	<b>4</b>
<b>107.</b>	<b>Uberlândia</b>	<b>4</b>
<b>108.</b>	<b>Patos de Minas</b>	<b>4</b>
<b>109.</b>	<b>Araxá</b>	<b>4</b>
<b>110.</b>	<b>Divinópolis</b>	<b>4</b>
<b>111.</b>	<b>Passos</b>	<b>4</b>
<b>112.</b>	<b>Varginha</b>	<b>4</b>
<b>113.</b>	<b>Santa Rita do Sapucaí</b>	<b>4</b>
<b>114.</b>	<b>Barbacena</b>	<b>4</b>
<b>115.</b>	<b>Divino</b>	<b>4</b>
<b>116.</b>	<b>Juiz de Fora</b>	<b>4</b>
<b>117.</b>	<b>Rio de Janeiro</b>	<b>28</b>
<b>118.</b>	<b>Belford Roxo</b>	<b>4</b>
<b>119.</b>	<b>Duque de Caxias</b>	<b>4</b>
<b>120.</b>	<b>Nilópolis</b>	<b>4</b>
<b>121.</b>	<b>Nova Iguaçu</b>	<b>4</b>
<b>122.</b>	<b>São Gonçalo</b>	<b>4</b>
<b>123.</b>	<b>São João de Meriti</b>	<b>4</b>
<b>124.</b>	<b>Casimiro de Abreu</b>	<b>4</b>
<b>125.</b>	<b>Saquarema</b>	<b>4</b>
<b>126.</b>	<b>Campos dos Goytacazes</b>	<b>4</b>
<b>127.</b>	<b>Cordeiro</b>	<b>4</b>
<b>128.</b>	<b>Volta Redonda</b>	<b>4</b>
<b>129.</b>	<b>São Paulo</b>	<b>52</b>
<b>130.</b>	<b>Carapicuíba</b>	<b>4</b>
<b>131.</b>	<b>Osasco</b>	<b>4</b>
<b>132.</b>	<b>Arujá</b>	<b>4</b>
<b>133.</b>	<b>Guarulhos</b>	<b>4</b>

<b>134.</b>	Embu	4
<b>135.</b>	Diadema	4
<b>136.</b>	Santo André	4
<b>137.</b>	São Bernardo do Campo	4
<b>138.</b>	Ferraz de Vasconcelos	4
<b>139.</b>	Poá	4
<b>140.</b>	Praia Grande	4
<b>141.</b>	São Vicente	4
<b>142.</b>	Conchal	4
<b>143.</b>	Itapeva	4
<b>144.</b>	Salto de Pirapora	4
<b>145.</b>	Votorantim	4
<b>146.</b>	Bragança Paulista	4
<b>147.</b>	São José dos Campos	4
<b>148.</b>	Taubaté	4
<b>149.</b>	São Sebastião	4
<b>150.</b>	Campinas	8
<b>151.</b>	Santa Bárbara D'Oeste	4
<b>152.</b>	Aguai	4
<b>153.</b>	Votuporanga	4
<b>154.</b>	Tanabi	4
<b>155.</b>	São Joaquim da Barra	4
<b>156.</b>	Taiacu	4
<b>157.</b>	Ribeirão Preto	4
<b>158.</b>	Getulina	4
<b>159.</b>	Igaraçu do Tietê	4
<b>160.</b>	Araraquara	4
<b>161.</b>	Marília	4
<b>162.</b>	Valparaíso	4
<b>163.</b>	Presidente Prudente	4
<b>164.</b>	Curitiba	12
<b>165.</b>	Campo Largo	4
<b>166.</b>	Pinhais	4
<b>167.</b>	Quitandinha	4
<b>168.</b>	Palmeira	4
<b>169.</b>	Jacarezinho	4
<b>170.</b>	Ibiporã	4
<b>171.</b>	Nossa Senhora das Graças	4
<b>172.</b>	Sarandi	4
<b>173.</b>	Terra Rica	4
<b>174.</b>	Nova Cantu	4
<b>175.</b>	Cascavel	4
<b>176.</b>	Itaipulândia	4
<b>177.</b>	Francisco Beltrão	4
<b>178.</b>	Guarapuava	4
<b>179.</b>	Fernandes Pinheiro	4

<b>180.</b>	Paranaguá	4
<b>181.</b>	Porto Alegre	12
<b>182.</b>	Cachoeirinha	4
<b>183.</b>	Gravataí	4
<b>184.</b>	São Leopoldo	4
<b>185.</b>	Santo Antônio da Patrulha	4
<b>186.</b>	Bom Jesus	4
<b>187.</b>	Caxias do Sul	4
<b>188.</b>	Planalto	4
<b>189.</b>	Santo Ângelo	4
<b>190.</b>	Palmeira das Missões	4
<b>191.</b>	Espumoso	4
<b>192.</b>	Santa Maria	4
<b>193.</b>	Alegrete	4
<b>194.</b>	Venâncio Aires	4
<b>195.</b>	São Sebastião do Caí	4
<b>196.</b>	Camaquã	4
<b>197.</b>	Pelotas	4
<b>198.</b>	Florianópolis	4
<b>199.</b>	Biguaçu	4
<b>200.</b>	Camboriú	4
<b>201.</b>	Blumenau	4
<b>202.</b>	Indaial	4
<b>203.</b>	São Bento do Sul	4
<b>204.</b>	Joinville	4
<b>205.</b>	Guatambú	4
<b>206.</b>	Videira	4
<b>207.</b>	Otacílio Costa	4
<b>208.</b>	Jaguaruna	4
<b>209.</b>	Araranguá	4
<b>210.</b>	Brasília	40
<b>211.</b>	Goiânia	20
<b>212.</b>	Aparecida de Goiânia	8
<b>213.</b>	Senador Canedo	4
<b>214.</b>	Morrinhos	4
<b>215.</b>	Paranaiguara	4
<b>216.</b>	Castelândia	4
<b>217.</b>	Rio Verde	4
<b>218.</b>	Anápolis	4
<b>219.</b>	Campo Limpo de Goiás	4
<b>220.</b>	São Luís de Montes Belos	4
<b>221.</b>	Bom Jardim de Goiás	4
<b>222.</b>	Uruaçu	4
<b>223.</b>	Águas Lindas de Goiás	4
<b>224.</b>	Formosa	4
<b>225.</b>	Novo Gama	4

---

<b>226.</b> Valparaíso de Goiás	4
<b>227.</b> Campo Grande	12
<b>228.</b> São Gabriel do Oeste	4
<b>229.</b> Corumbá	4
<b>230.</b> Caarapó	4
<b>231.</b> Fátima do Sul	4
<b>232.</b> Eldorado	4
<b>233.</b> Três Lagoas	4
<b>234.</b> Cuiabá	8
<b>235.</b> Várzea Grande	4
<b>236.</b> Tangará da Serra	4
<b>237.</b> Cáceres	4
<b>238.</b> Sorriso	4
<b>239.</b> Juruena	4
<b>240.</b> Sinop	4
<b>241.</b> Confresa	4
<b>242.</b> Pedra Preta	4
<b>Total</b>	<b>1.200</b>

---