



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Telefônica – Manifestação de 04/12/2016  
(11/2016)**

**RELATÓRIO FINAL**

EMPRESA RESPONSÁVEL:

**IBOPE**  
inteligência

BRASILIA – DF

16/12/2016

## Sumário

1	Apresentação .....	3
2	Escopo da Pesquisa .....	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa .....	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa .....	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo .....	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões / Considerações Finais .....	19
10	Recomendações .....	19
	Anexo I – Questionário.....	20
	Anexo II – Plano Amostral .....	26

## 1 Apresentação

### 1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos percebem os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e permite fazer com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos, proporcionando assim a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere

uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (*accountability*), essencial ao funcionamento da democracia.

A legislação pertinente e a página da SECOM na internet ([www.secom.gov.br](http://www.secom.gov.br)) trazem informações adicionais que podem ser consultadas para o entendimento do contexto institucional a que se refere este relatório.

### **1.2 Contrato da Pesquisa**

Contrato nº 003/2013.

### **1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa**

Ordem de serviço 027/2016.

## 2 Escopo da Pesquisa

### 2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático<sup>1</sup>.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *se adéquam* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos regulares da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

---

<sup>1</sup>Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

## **2.2 *Objetivo Geral da Pesquisa***

Conhecer as percepções da população brasileira sobre a avaliação do Governo Federal e em relação à manifestação que está agendada para o dia 04 de dezembro de 2016.

## **2.3 *Objetivos Específicos da Pesquisa***

- Fornecer à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil sobre a propensão e os motivos das pessoas participarem da manifestação, com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal.

## **2.4 *Público Alvo***

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

## **2.5 *Principais Questões e Hipóteses***

- Qual o tipo de avaliação e o grau de aprovação do desempenho atual do Governo Federal?
- Qual área deve ser a prioridade do Governo Federal nos próximos meses?
- Quais os graus de conhecimento e de participação dos entrevistados nas manifestações de rua?
- Quais motivos levariam a participar e a não participar de manifestações de rua?
- Por qual meio de comunicação os entrevistados tomaram conhecimento das manifestações de rua que ocorreram recentemente?

### 3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	29 de novembro a 01 de dezembro de 2016
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

#### 4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

##### 4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P01 e P02.	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P09, P10 e P11	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P03, P04, P05, P06, P07, P08 e P.AUTORIZA	Categórica nominal	Distribuição de frequências

##### 4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.



## 5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 1.200 entrevistas entre os dias 29 de novembro e 01 de dezembro de 2016. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 3 pontos percentuais.

### 5.1 Definição das Amostras

<b>SEXO</b>	
Masculino	571
Feminino	629
TOTAL	1.200
<b>IDADE</b>	
16-24	207
25-34	265
35-44	200
45-54	233
55 e +	295
TOTAL	1.200
<b>INSTRUÇÃO</b>	
Ensino Fundamental	551
Ensino Médio	442
Ensino Superior	207
TOTAL	1.200
<b>CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO</b>	
Ocupado	728
Não Ocupado	417
Até 17 anos	55
TOTAL	1.200

## 6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:
  - ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:

- Abordagem;
  - Script (ou texto do questionário);
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude;
  - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de recontato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
    - Se a entrevista realmente foi realizada;
    - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
    - Duração da entrevista;
    - Filtros/Perfil;
    - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
    - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
    - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
    - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
    - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
    - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
    - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
  - Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

### 6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	36
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

### 6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado em 29 de novembro concluído em 01 de dezembro de 2016, conforme o previsto.

### 7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

### 7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário recontato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível

que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

### **7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade***

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

## 8 Análise dos Resultados da Pesquisa

**P01)** Como o(a) sr(a) diria que se sente com relação à vida que vem levando hoje? O(A) sr(a) está: **(RU)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Muito satisfeito	9%
Satisfeito	60%
Insatisfeito	20%
Muito insatisfeito	10%
Não sabe	1%
Não respondeu	1%

**P02)** Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(A) sr(a) diria que ele está sendo: **(RU)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Ótimo	2%
Bom	9%
Regular	29%
Ruim	17%
Péssimo	39%
Não sabe	3%
Não respondeu	1%

**P03)** E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? **(RU)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Aprova	23%
Desaprova	66%
Não sabe	8%
Não respondeu	3%

**P04)** E nos próximos meses, qual área deve ser a prioridade do Governo Federal? **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU – RU)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Saúde	41%
Combate à corrupção	18%
Combate ao desemprego	15%
Educação	11%
Segurança Pública	5%
Economia	5%
Meio ambiente	1%
Reforma constitucional e política	0%
Todas as áreas	2%
Não sabe	2%
Não respondeu	0%

**P05)** O(a) sr(a) participou de alguma manifestação de rua em 2016? (**RU**)

---

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Sim	9%
Não	91%
Não sabe	0%

**P06)** O(a) sr(a) tem ou não tem conhecimento de alguma manifestação que acontecerá nos próximos dias? (**RU**)

---

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Sim	18%
Não	81%
Não sabe	1%
Não respondeu	0%

**P07)** O(a) sr(a) saberia dizer em que dia vai acontecer esta manifestação? (**RU**)

---

<b>Base: Entrevistados que tem conhecimento de alguma manifestação (216)</b>	
Domingo/ Dia 04 de dezembro	54%
Outro dia/ já aconteceu	6%
Não sabe	40%
Não respondeu	1%

**P08)** No próximo domingo, dia 04 de dezembro, estão agendadas manifestações por todo o país. O(a) sr(a) irá ou não irá participar dessas manifestações? (**RU**)

---

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Sim	14%
Não	79%
Não sabe	7%
Não respondeu	1%



**P09)** Qual o principal motivo que fará o(a) sr(a) participar das manifestações agendadas para o dia quatro de dezembro, domingo? **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ - RU)**

<b>Base: Entrevistados que participarão das manifestações (163)</b>	
Combate a corrupção	32%
Apoio a Lava Jato	21%
Combate ao desemprego	18%
PEC do teto dos gastos	7%
Precariedade nos serviços de saúde e educação	6%
Reforma do ensino médio	4%
Mudanças nas regras da Previdência Social	3%
Anistia do Caixa 2	3%
Reforma política	1%
Segurança Pública	0%
Insatisfação com o governo	0%
Todas as áreas	2%
Não sabe	4%
Não respondeu	1%

**P10)** Qual o principal motivo que fará o(a) sr(a) não participar das manifestações agendadas para o dia quatro de dezembro, domingo? **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ - RU)**

<b>Base: Entrevistados que não participarão das manifestações (946)</b>	
Não vai resolver a situação	21%
Tem medo de violência	18%
Na sua cidade não terá manifestação	16%
Tem outro compromisso	16%
Não tem interesse por política	9%
Não se identifica com o movimento	7%
Tem dificuldades com o transporte	4%
Problemas de saúde/ idade	3%
Não gosto de manifestações/ não gosto de participar	1%
Tem filhos pequenos	1%
Mora longe da capital	0%
Religião não permite	0%
É policial, não tem permissão	0%
Não sabe quem está à frente/ não sabe o motivo	0%
Não tem dinheiro para a condução	0%
Não sabe	2%
Não respondeu	1%

**P11)** E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) tomou conhecimento sobre as manifestações agendadas para o dia quatro de dezembro, domingo? E em segundo lugar? **(ESTIMULADA – LEIA ITENS DE A a G – FAÇA RODÍZIO – ATÉ DUAS OPÇÕES)**

<b>Base: Entrevistados que tem conhecimento de alguma manifestação (216)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Pelas redes sociais, como Facebook e Twitter	33%	49%
Pelas notícias na internet	18%	33%
Pelos aplicativos de mensagens instantâneas, como WhatsApp e Telegram	14%	32%
Pela televisão	17%	28%
Conversas com amigos e parentes	8%	17%
Pelo rádio	2%	5%
Pelos jornais ou revistas	2%	4%
Pelo sindicato	0%	1%
Pessoas passaram anunciando na cidade/ manifestação na rua	0%	1%
Nenhuma	2%	2%
Não sabe	2%	2%
Não respondeu	2%	2%

## 9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2014 (IBGE), 39,5% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 80,4% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

No presente estudo, cerca de sete em cada dez respondentes tem algum grau de satisfação com a vida que vem levando hoje, ainda assim, mais da metade avalia o desempenho atual do Governo Federal como ruim ou péssimo e dois terços desaprovam esse desempenho. Perguntados sobre qual deve ser a área prioritária do Governo Federal nos próximos meses, a saúde é a mais citada pelos respondentes.

Quanto às manifestações de 2016, é possível observar um distanciamento dos entrevistados em relação às mobilizações populares de rua. A grande maioria declara que não foi a nenhuma delas e também que não tomou conhecimento sobre aquelas que ocorrerão futuramente. Entre aqueles que afirmam ter tomado conhecimento da realização de manifestações (aproximadamente dois em cada dez respondentes), pouco mais da metade desses entrevistados cita o dia 04 de dezembro como a data marcada para a próxima manifestação, apesar de, majoritariamente, declararem que não pretendem participar.

Considerando a parcela dos respondentes que afirma ter a intenção de participar da manifestação de 04 de dezembro, o combate à corrupção e o apoio à Lava Jato são os principais motivos citados para justificar a presença nessas mobilizações. Entre aqueles que não participarão, a descrença quanto à efetividade dessas ações, o medo da violência, o fato de não haver manifestações na cidade e outros compromissos concomitantes com a realização das mobilizações de rua são mencionados como as principais razões para não estarem presentes.

As redes sociais (Facebook e Twitter), as notícias na internet e os aplicativos de mensagem instantânea (Whatsapp e Telegram) são os meios de comunicação com maior número de menções quando se pergunta por qual meio tomaram conhecimento a respeito das manifestações de 04 de dezembro.

## 10 Recomendações

Frente aos resultados da pesquisa, recomenda-se maior divulgação das ações do Governo Federal, sobretudo no que concerne ao investimento na Saúde, no combate à corrupção e no apoio às operações que visam mitigar ou mesmo eliminar práticas de corrupção envolvendo agentes públicos e privados.

## Anexo I – Questionário

### Bloco I – Avaliação do Governo Federal

**P01)** Para começar, como o(a) sr(a) diria que se sente com relação à vida que vem levando hoje? O(A) sr(a) está: (LEIA ALTERNATIVAS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ – **RU**)

- 01( ) Muito satisfeito,
- 02( ) Satisfeito,
- 03( ) Insatisfeito, ou
- 04( ) Muito insatisfeito?

- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**P02)** Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

- |                 |                 |                      |
|-----------------|-----------------|----------------------|
| 01 ( ) Ótimo,   |                 |                      |
| 02 ( ) Bom,     | 04 ( ) Ruim, ou | 08 ( ) Não sabe      |
| 03 ( ) Regular, | 05 ( ) Péssimo? | 09 ( ) Não respondeu |

**P03)** E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (**RU**)

- |                  |                      |
|------------------|----------------------|
| 01 ( ) Aprova    | 08 ( ) Não sabe      |
| 02 ( ) Desaprova | 09 ( ) Não respondeu |

**P04)** E nos próximos meses, qual área deve ser a prioridade do Governo Federal? (LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU – RU) CASO A RESPOSTA NÃO ESTEJA PRÉ-CODIFICADA, ANOTAR DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL - FAZER RODÍZIO ENTRE OS ITENS)

- 01( ) Saúde
- 02( ) Educação
- 03( ) Economia
- 04( ) Combate à corrupção
- 05( ) Segurança Pública
- 06( ) Combate ao desemprego
- 07( ) Meio ambiente
- 96( ) Outra (ANOTAR) \_\_\_\_\_
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

## Bloco II – Manifestações dos Próximos Dias

### Mudando um pouco de assunto...

**P05)** O(a) sr(a) participou de alguma manifestação de rua em 2016? (**RU**)

- 01( ) Sim
- 02( ) Não
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**P06)** O(a) sr(a) tem ou não tem conhecimento de alguma manifestação que acontecerá nos próximos dias? (**RU**)

- 01( ) Sim
- 02( ) Não
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

### ### PARA QUEM RESPONDEU CÓDIGO 1 EM P06 ###

**P07)** O(a) sr(a) saberia dizer em que dia vai acontecer esta manifestação? (**RU**)

- 01( ) Domingo / Dia 04 de dezembro
- 02( ) Outro dia / já aconteceu
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

### ### PARA TODOS ###

**P08)** No próximo domingo, dia 04 de dezembro, estão agendadas manifestações por todo o país. O(a) sr(a) irá ou não irá participar dessas manifestações? (**RU**)

- 01( ) Sim
- 02( ) Não
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**### PARA QUEM RESPONDEU CÓDIGO 1 EM P08 ###**

**P09)** Qual o principal motivo que fará o(a) sr(a) participar das manifestações agendadas para o dia quatro de dezembro, domingo? **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ - RU)**

- 01( ) Precariedade nos serviços de saúde e educação
- 02( ) Combate a corrupção
- 03( ) PEC do teto dos gastos
- 04( ) Mudanças nas regras da Previdência Social
- 05( ) Anistia do Caixa 2
- 06( ) Apoio a Lava Jato
- 07( ) Combate ao desemprego
- 08( ) Reforma do ensino médio
- 96( ) Outros \_\_\_\_\_
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**### PARA QUEM RESPONDEU CÓDIGO 2 EM P08 ###**

**P10)** Qual o principal motivo que fará o(a) sr(a) não participar das manifestações agendadas para o dia quatro de dezembro, domingo? **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ - RU)**

- 01( ) Tem outro compromisso
- 02( ) Na sua cidade não terá manifestação
- 03( ) Tem medo de violência
- 04( ) Não tem interesse por política
- 05( ) Tem dificuldades com o transporte
- 06( ) Não se identifica com o movimento
- 07( ) Não vai resolver a situação
- 08( ) Outros \_\_\_\_\_
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**### PARA QUEM RESPONDEU CÓDIGO 1 EM P06 ###**

**P11)** E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) tomou conhecimento sobre as manifestações agendadas para o dia quatro de dezembro, domingo? E em segundo lugar? **(ESTIMULADA – LEIA ITENS DE A a G – FAÇA RODÍZIO – ATÉ DUAS OPÇÕES)**

	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
a) Pela televisão	001 ( )	001 ( )
b) Pelo rádio	002 ( )	002 ( )
c) Pelas redes sociais, como Facebook e Twitter	003 ( )	003 ( )
d) Pelos aplicativos de mensagens instantâneas, como WhatsApp e Telegram	004 ( )	004 ( )
e) Pelas notícias na internet	005 ( )	005 ( )
f) Pelos jornais ou revistas	006 ( )	006 ( )
g) Conversas com amigos e parentes	007 ( )	007 ( )
Outra maneira (ESPONTÂNEA) (anote): _____	_ _ _	###
Outra maneira (ESPONTÂNEA) (anote): _____	###	_ _ _
Nenhuma	097 ( )	097 ( )
Não sabe	098 ( )	098 ( )
Não respondeu	099 ( )	099 ( )

**P.AUTORIZA)** O(A) sr(a) autoriza o IBOPE Inteligência a repassar alguns dos seus dados para o contratante da pesquisa, como nome e telefone, caso ele ache necessário entrar em contato com o(a) sr(a) para confirmar algumas informações?

- 01( ) Sim
- 02( ) Não
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**REND1)** Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? (**RU** – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)

**REND2)** E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? (**RU** – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)

	<b>REND 1) REND A PESSOAL</b>	<b>REND 2) REND A FAMILIAR</b>
Mais de R\$ 4.400,00 / Mais de 5 SM	1.	1.
Mais de R\$ 2.640,00 até R\$ 4.400,00 / Mais de 3 a 5 SM	2.	2.
Mais de R\$ 1.760,00 até R\$ 2.640,00 / Mais de 2 a 3 SM	3.	3.
Mais de R\$ 880,00 até R\$ 1.760,00 / Mais de 1 a 2 SM	4.	4.
Até R\$ 880,00 / Até 1 salário mínimo	5.	5.
Não tem rendimento pessoal	6.	
Não respondeu	8.	8.

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE

02 REGIÃO 2 - NORDESTE

03 REGIÃO 3 - SUDESTE

04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES

02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES

03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES

04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES

05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES

06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES

07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 CAPITAL

02 PERIFERIA

03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

01 ACRE

02 ALAGOAS

03 AMAZONAS

04 AMAPÁ

05 BAHIA

06 CEARÁ

07 DISTRITO FEDERAL

08 ESPÍRITO SANTO

09 GOIÁS

10 MARANHÃO



- 11 MINAS GERAIS
- 12 MATO GROSSO DO SUL
- 13 MATO GROSSO
- 14 PARÁ
- 15 PARAÍBA
- 16 PERNAMBUCO
- 17 PIAUÍ
- 18 PARANÁ
- 19 RIO DE JANEIRO
- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA
- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

#### **TEXTO DE ENCERRAMENTO:**

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com ( \_\_\_\_\_ ).  
Através do telefone *número* (41 2169 1600). Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

## Anexo II – Plano Amostral

### Relação dos Municípios Pesquisados

<b>Município</b>	<b>Amostra</b>
1. Rio Branco	4
2. Brasiléia	4
3. Manaus	24
4. Rio Preto da Eva	4
5. Tefé	4
6. Benjamin Constant	4
7. Apuí	4
8. Itacoatiara	4
9. Macapá	4
10. Santana	4
11. Belém	16
12. Ananindeua	4
13. Marituba	4
14. Santa Isabel do Pará	4
15. Vigia	4
16. Nova Timboteua	4
17. Baião	4
18. Acará	4
19. Capitão Poço	4
20. São Miguel do Guamá	4
21. Tucuruí	4
22. Rondon do Pará	4
23. Parauapebas	4
24. Marabá	4
25. Conceição do Araguaia	4
26. Aveiro	4
27. Altamira	4
28. Alenquer	4
29. Santarém	4
30. Afuá	4
31. Salvaterra	4
32. Porto Velho	4
33. Nova Mamoré	4
34. Rio Crespo	4
35. Ji-Paraná	4
36. Rolim de Moura	4
37. Boa Vista	4
38. Palmas	4
39. Crixás do Tocantins	4
40. Couto Magalhães	4
41. Babaçulândia	4
42. Praia Norte	4
43. Maceió	4
44. Arapiraca	4
45. Major Isidoro	4
46. Salvador	12

47. São Francisco do Conde	4
48. Varzedo	4
49. Itabuna	4
50. Teixeira de Freitas	4
51. Macaúbas	4
52. Érico Cardoso	4
53. Caatiba	4
54. São Félix do Coribe	4
55. Barra	4
56. Lapão	4
57. Feira de Santana	4
58. Jeremoabo	4
59. Lamarão	4
60. Fortaleza	12
61. Caucaia	4
62. Itapagé	4
63. Cruz	4
64. Saboeiro	4
65. Aracati	4
66. Porteiras	4
67. São Luís	4
68. Presidente Sarney	4
69. Buriticupu	4
70. Imperatriz	4
71. Pio XII	4
72. Codó	4
73. Timon	4
74. João Pessoa	4
75. Mamanguape	4
76. Caiçara	4
77. Alagoa Nova	4
78. Recife	8
79. Jaboatão dos Guararapes	4
80. Cabo de Santo Agostinho	4
81. Goiana	4
82. Caruaru	4
83. Vertente do Lério	4
84. Altinho	4
85. Serra Talhada	4
86. São José do Belmonte	4
87. Teresina	4
88. Morro do Chapéu do Piauí	4
89. Dirceu Arcoverde	4
90. Natal	4
91. Ceará-Mirim	4
92. Sítio Novo	4
93. Serra do Mel	4
94. Aracaju	4
95. Itabaianinha	4
96. Serra	4
97. Vila Velha	4
98. São Mateus	4

99. Marataízes	4
100. Belo Horizonte	12
101. Contagem	4
102. Pedro Leopoldo	4
103. Itaúna	4
104. Congonhas	4
105. Pocrane	4
106. Itinga	4
107. Indaiabira	4
108. Montes Claros	4
109. Monjolos	4
110. Uberlândia	4
111. Frutal	4
112. Lagoa da Prata	4
113. Santana do Jacaré	4
114. Boa Esperança	4
115. Espírito Santo do Dourado	4
116. Lavras	4
117. São João Del Rei	4
118. Senhora de Oliveira	4
119. Juiz de Fora	4
120. Rio de Janeiro	28
121. Rio Bonito	4
122. Duque de Caxias	4
123. Magé	4
124. Niterói	4
125. Nova Iguaçu	4
126. São Gonçalo	4
127. Cabo Frio	4
128. Petrópolis	4
129. Bom Jesus do Itabapoana	4
130. Miguel Pereira	4
131. Barra Mansa	4
132. São Paulo	52
133. Carapicuíba	4
134. Osasco	4
135. Guarulhos	8
136. Itapeverica da Serra	4
137. Diadema	4
138. Santo André	4
139. São Bernardo do Campo	4
140. Itaquaquecetuba	4
141. Suzano	4
142. Praia Grande	4
143. São Vicente	4
144. Limeira	4
145. Tietê	4
146. Barra do Chapéu	4
147. Salto	4
148. Jundiá	4
149. Campos do Jordão	4
150. São José dos Campos	4

151. Paraibuna	4
152. Americana	4
153. Campinas	4
154. Santa Bárbara D'Oeste	4
155. Itapira	4
156. Ouroeste	4
157. São José do Rio Preto	4
158. Morro Agudo	4
159. Monte Alto	4
160. Ribeirão Preto	4
161. Lins	4
162. Jaú	4
163. Borborema	4
164. Marília	4
165. Mirandópolis	4
166. Osvaldo Cruz	4
167. Curitiba	12
168. Almirante Tamandaré	4
169. Colombo	4
170. São José dos Pinhais	4
171. Ponta Grossa	4
172. Japira	4
173. Londrina	8
174. Maringá	4
175. Jandaia do Sul	4
176. Loanda	4
177. Cianorte	4
178. Cascavel	4
179. Foz do Iguaçu	4
180. Enéas Marques	4
181. Guarapuava	4
182. Cruz Machado	4
183. Porto Alegre	12
184. Cachoeirinha	4
185. Esteio	4
186. Novo Hamburgo	4
187. Viamão	4
188. Guaporé	4
189. Caxias do Sul	4
190. Constantina	4
191. Catuípe	4
192. Condor	4
193. Passo fundo	4
194. Santa Maria	4
195. Sant'ana do Livramento	4
196. Santa Cruz do Sul	4
197. Cachoeira do Sul	4
198. Torres	4
199. Pelotas	4
200. Florianópolis	4
201. São José	4
202. Camboriú	4

203. Rio do Campo	4
204. Brusque	4
205. Garuva	4
206. Joinville	4
207. Chapecó	4
208. Tangará	4
209. Lages	4
210. Braço do Norte	4
211. Forquilha	4
212. Brasília	36
213. Goiânia	20
214. Aparecida de Goiânia	8
215. Senador Canedo	4
216. Caldas Novas	4
217. Morrinhos	4
218. Catalão	4
219. Jataí	4
220. Santa Helena de Goiás	4
221. Goianésia	4
222. Anápolis	4
223. Jaraguá	4
224. Itapirapuã	4
225. Porangatu	4
226. Águas Lindas de Goiás	4
227. Luziânia	4
228. Padre Bernardo	4
229. Valparaíso de Goiás	4
230. Campo grande	12
231. Coxim	4
232. Anastácio	4
233. Caarapó	4
234. Itaporã	4
235. Eldorado	4
236. Três Lagoas	4
237. Cuiabá	8
238. Várzea Grande	4
239. Vila bela da Santíssima Trindade	4
240. Jauru	4
241. Santa Rita do Trivelato	4
242. Peixoto de Azevedo	4
243. Itaúba	4
244. Água Boa	4
245. São Pedro da Cipa	4
<b>Total</b>	<b>1.200</b>