



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Telefônica Ad hoc de Opinião Pública  
Crise Política II  
(12/2015)**

**RELATÓRIO FINAL**

EMPRESA RESPONSÁVEL:

**IBOPE**  
inteligência

BRASILIA – DF

14/01/2016

## Sumário

1	Apresentação .....	3
2	Escopo da Pesquisa .....	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa .....	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa .....	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo .....	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões / Considerações Finais .....	23
10	Recomendações .....	25
	Anexo I – Questionário.....	26
	Anexo II – Plano Amostral .....	33

## 1 Apresentação

### 1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos estão percebendo os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e para que possam fazer as ações governamentais responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM tem realizado uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos proporcionando, assim, a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere

uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: [www.secom.gov.br](http://www.secom.gov.br).

### **1.2 Contrato da Pesquisa**

Contrato nº 003/2013.

### **1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa**

Ordem de serviço 034/2015.

## 2 Escopo da Pesquisa

### 2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático<sup>1</sup>.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

---

<sup>1</sup>Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

## **2.2 Objetivo Geral da Pesquisa**

Conhecer as percepções da população brasileira em relação a eventos específicos de impacto nacional, no sentido de apreender a forma como os/as cidadãos/as avaliam a atuação do Governo Federal em relação a esses fatos. Pretende-se, assim, captar as percepções dos residentes em grandes centros urbanos acerca do momento político do país, destacando conjuntura de tensões que desenham o cenário de crise política.

## **2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa**

- A. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre a conjuntura e momento político atual;
- B. Identificar assuntos de interesse público que se destacam e orientam as percepções da população sobre a situação política do país;
- C. Explorar a percepção acerca do cenário político e econômico de 2015, considerando as expectativas pessoais e para o país nos próximos meses e ano;
- D. Explorar o significado e a relevância das medidas de ajuste anunciadas pelo Governo Federal na atual conjuntura e para o futuro do país, de acordo com a visão dos diferentes perfis;
- E. Explorar a compreensão sobre as razões para o Governo Federal propor: redução de gastos, corte de ministérios e aumentos de tarifas e impostos;
- F. Explorar a percepção dos participantes sobre os escândalos de corrupção, seu significado e os impactos das soluções que têm sido adotadas no país para acabar com este problema no âmbito das relações público-privado;

## **2.4 Público Alvo**

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

### 3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	17 a 21 de dezembro de 2015
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

## 4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

### 4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

<b>Código das perguntas</b>	<b>Tipo de variável</b>	<b>Técnica aplicada de análise</b>
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões:	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P02, P03 e P05	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P01, P04, P06, P07, P08 e P09	Categórica nominal	Distribuição de frequências

### 4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

## 5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 1.200 entrevistas nos dias 17 a 21 de dezembro de 2015. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 3 pontos percentuais.

### 5.1 Definição das Amostras

<b>SEXO</b>	
Masculino	570
Feminino	630
TOTAL	1.200
<b>IDADE</b>	
16-24	174
25-34	302
35-44	216
45-54	230
55 e +	278
TOTAL	1.200
<b>INSTRUÇÃO</b>	
Até 4ª. Série	308
De 5ª. A 8ª. Série	248
Ensino Médio	437
Ensino Superior	207
TOTAL	1.200
<b>CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO</b>	
Ocupado	772
Não Ocupado	414
Até 17 anos	14
TOTAL	1.200

## 6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após o envio da primeira versão do questionário pela SECOM, o IBOPE realizará pré- testes para confirmar o tempo de aplicação do questionário, a viabilidade do fluxo e o entendimento do sentido dos enunciados por parte dos respondentes.
- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A

validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
  - Abordagem;
  - Script (ou texto do questionário);
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude;
  - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
  - Se a entrevista realmente foi realizada;
  - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
  - Duração da entrevista;
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
  - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
  - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
  - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
  - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
  - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
  - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

### 6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	25
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

### 6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado no dia 17 de dezembro e concluído em 21 de dezembro de 2015, conforme previsto.

### 7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

### 7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível

que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

### **7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade***

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

## 8 Análise dos Resultados da Pesquisa

**P01)** No dia 02 de dezembro, o Presidente da Câmara aceitou o pedido de abertura do processo de impeachment da Presidente da República. O(A) sr(a) pessoalmente é a favor ou contra o impeachment da Presidente? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
A favor	60%
Contra	31%
Nem a favor, nem contra	5%
NS/NR	4%

**P02)** E por qual motivo o(a) sr(a) é a favor ao impeachment? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

Base: somente para quem é a favor ao impeachment (723)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Má administração do governo / má qualidade	32%	42%
Situação econômica do país/ Inflação/Aumento dos Juros/ Desemprego/Crise Econômica	31%	41%
Por causa dos casos de corrupção / Petrobras / Lava Jato	15%	27%
Promessas não cumpridas da Presidente da República/ pelas mentiras ditas em campanhas/ crime eleitoral	3%	5%
A crise política só terminará com a saída da Presidente	2%	4%
Pelo descumprimento de lei de responsabilidade fiscal / Presidente da República usou manobras fiscais	2%	3%
Não priorizou áreas que mais precisam de investimento como educação/ saúde/ segurança	1%	3%
Partido que representa o governo precisa sair do poder/ Está na hora de mudar	1%	2%
Pelas mudanças e cortes no fator previdenciário	1%	1%
Porque não é eleitor do Partido que ela representa/ Não gosta do Partido	1%	1%
Com a saída da Presidente da República o Brasil recupera a credibilidade	1%	1%
Porque o Brasil parou/ O país está em retrocesso	1%	1%
Com a saída da Presidente da República temos uma esperança que o país melhore	1%	1%
Pelas mudanças nos direitos trabalhistas	0%	1%
Pelo descaso do Governo com a população/ porque no seu Governo não traz nenhum benefício para população	0%	1%
Porque a Presidente faz tudo em benefício do seu partido	0%	0%
Porque é contra as ideias do Governo/ porque não concordo com a sua forma de governar	0%	0%
Quer cortar o Programa Bolsa Família	0%	0%
Não gosta da Presidente da República	0%	0%

<b>Base: somente para quem é a favor ao impeachment (723)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª+2ª MENÇÕES</b>
Porque está fazendo vista grossa para o que está errado/ conivente com os erros	0%	0%
Porque o pobre não tem vez com este Governo/ Não governa para os pobres	0%	0%
É o desejo da maioria/ É a vontade da população	0%	0%
Porque a presidente está levando o Brasil para o Comunismo e Socialismo	0%	0%
Por ser o ex-Presidente da República quem governa o país e não a atual Presidente da República	0%	0%
Por ela ser mulher não tem boa representação	0%	0%
Porque quer cortar o FIES	0%	0%
Está dificultando o recebimento do INSS	0%	0%
Não repassou para os estados a verba para o pagamento do 13º salário dos servidores	0%	0%
Briga no Senado e na Câmara	0%	0%
O partido não se manifestou/ roubaram e não devolveram mesmo comprovando o roubo	0%	0%
Deu mais benefícios aos pobres e prejudicou empresários	0%	0%
Dívidas que está deixando para o país/ gasta mais do que arrecada	0%	0%
Presidente da República perdeu a credibilidade com o povo	0%	0%
Pela moralização da política brasileira	0%	0%
Reajuste muito baixo do salário mínimo	0%	0%
Presidente da República diz não saber de nada	0%	0%
Nenhuma	1%	1%
NS/ NR	7%	7%

**P03)** E por qual motivo o(a) sr(a) é contra o impeachment? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

<b>Base: somente para quem é contra o impeachment (368)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª+2ª MENÇÕES</b>
Por que o impeachment não tem fundamento	17%	20%
Porque vai piorar a crise	13%	18%
Porque a Presidente foi eleita / deve cumprir o mandato	10%	17%
Porque não tem candidato mais capacitado para assumir o seu mandato/ outro candidato não vai resolver o problema	12%	14%
Porque todos os políticos são corruptos não adiantaria tirar apenas a Presidente/ teria que mudar todos os políticos	7%	9%
Porque considero uma boa administração da Presidente/ porque a Presidente melhorou o Brasil	6%	8%
Impeachment é uma manobra política/ briga política/ não é constitucional, é uma jogada política	3%	4%
Por ela não ser corrupta/ não participa de atos de corrupções/ ela é honesta/ não encontraram provas contra ela	3%	3%

<b>Base: somente para quem é contra o impeachment (368)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª+2ª MENÇÕES</b>
Porque é um golpe contra a Democracia/ Porque considera golpe de estado	3%	3%
Porque não é culpa apenas da Presidente da República o que vem acontecendo com o país, já vem de outros mandatos	3%	3%
Porque a cassação do Presidente da Câmara é mais importante/ mais urgente	2%	2%
Porque sou eleitor da Presidente e confio nela	1%	2%
Interesse da oposição em comandar o país/ briga de poder	1%	2%
Porque gosta do partido do Governo/ o partido do Governo foi competente	1%	1%
Para que o vice-Presidente da República não assuma/ o vice vai ficar e continuar a mesma coisa	1%	1%
Presidente da Câmara não é o mais indicado para julgar a Presidente da República	1%	1%
Outros governos anteriores foram piores e não sofreram impeachment/ esse governo é melhor que governos anteriores	1%	1%
Porque o seu Governo está do lado dos pobres	1%	1%
Porque é uma tentativa de golpe do Presidente da Câmara/ vingança do Presidente da Câmara	0%	1%
Porque o Governo da Presidente dá mais oportunidade a inclusão aos estudos/ mantém o ProUni/ mantém o Bolsa Escola	0%	1%
Porque o Governo da Presidente dá mais oportunidade de conseguir moradia/ casa própria	0%	1%
O que tem que mudar não é a Presidente da República mas a forma de governar	0%	0%
Criou o Programa Bolsa Família/ está mantendo o Bolsa Família	0%	0%
Não é o momento certo	0%	0%
É a favor de novas eleições	0%	0%
Porque ela sabe por onde começar para conseguir melhorar	0%	0%
É uma tentativa de mudar o foco das acusações sobre o Presidente da Câmara	0%	0%
Qualquer um que entrar vai continuar a mesma coisa, não muda nada se ela sair	0%	0%
Não é constitucional/ não está sendo feito de uma forma correta	0%	0%
Porque temos questões mais importantes no país a serem resolvidas	0%	0%
Gerou mais empregos	0%	0%
Seria um atraso político para ao país	0%	0%
Tentativa de encobrir as irregularidades da oposição	0%	0%
Porque existem outras maneiras para resolver sem ser impeachment	0%	0%
O PMDB não tem capacidade para governar o país	0%	0%
Porque com a saída da Presidente o país vai parar mais um ano	0%	0%
Nenhuma	2%	2%
NS/ NR	9%	9%

**P04)** Caso a Presidente sofra o Impeachment, ou seja, caso ela seja retirada do cargo, pelo que sabe ou ouviu falar quem assumiria as funções da Presidência da República, considerando o que está previsto na lei? (**ESPONTÂNEA – RU**)

---

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
O vice-presidente	52%
O segundo colocado na eleição	4%
O presidente da Câmara dos Deputados	2%
O presidente anterior	1%
Tiririca	1%
Um novo presidente seria eleito/ Novas eleições seriam realizadas	1%
O presidente do Senado	1%
Os militares	0%
NS/ NR	37%

---

**P05)** E pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, qual a razão que motivou a abertura do processo de Impeachment da Presidente da República? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

<b>Base: Amostra (1200)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª+2ª MENÇÕES</b>
Casos de corrupção no Governo	19%	23%
Irregularidades nas contas da Presidência da República/ Pedaladas fiscais	17%	19%
Situação econômica do país/ Inflação/Aumento dos Juros/ Desemprego/Crise Econômica	8%	13%
Envolvimento na operação Lava Jato/ investigação de corrupção na Petrobras	10%	13%
Má administração/ Não está governando o país como deveria	7%	12%
Envolvimento pessoal da Presidente da República com corrupção	2%	4%
Vingança de políticos da oposição	1%	3%
Para a oposição assumir o poder	1%	2%
Promessas não cumpridas/ mentiu muito	1%	2%
Irresponsabilidade do Governo	1%	2%
Irregularidades relacionadas à campanha de reeleição	1%	1%
Disputa política/ motivação de natureza política	1%	1%
Manobra política do Presidente da Câmara	1%	1%
Insatisfação com o resultado das eleições para presidente	0%	1%
Insatisfação popular/ Revolta popular	0%	1%
Dívidas que está deixando para o país/ gasta mais do que arrecada	0%	1%
Descaso com a saúde, educação e segurança	0%	1%
Baixa popularidade da Presidente	0%	0%
Lavagem de dinheiro	0%	0%
Atraso no pagamento dos funcionários públicos	0%	0%
Porque é um golpe do Vice-Presidente da República	0%	0%
Por encobrir mentiras de seu partido	0%	0%
Mudanças nas regras de pagamento de benefícios trabalhistas/ PIS PASEP/ seguro desemprego	0%	0%
Cortes em Programa sociais	0%	0%
O Presidente da Câmara não teve apoio do partido e jogou para a Presidente	0%	0%
Por conta de erros cometidos pelo seu partido	0%	0%
Construção do porto em Cuba	0%	0%
Fraudes nos Programas Sociais/ Irregularidades no bolsa escola	0%	0%
Irregularidades na compra da usina de Pasadena nos Estados Unidos	0%	0%
Por ela ser autoritária	0%	0%
Pelo descaso do Governo com a população/ porque no seu Governo não traz nenhum benefício para população	0%	0%
Briga entre o Vice-Presidente e o Presidente da Câmara	0%	0%
Porque não conseguiu atender os pedidos do partido aliado	0%	0%

<b>Base: Amostra (1200)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª+2ª MENÇÕES</b>
Má distribuição de renda	0%	0%
Porque o Brasil não está crescendo/ O país está em retrocesso	0%	0%
Abuso de poder do Poder Legislativo	0%	0%
Falta de competência de seu partido	0%	0%
Brasil é rebaixado e perde nota de bom pagador	0%	0%
Manobra do partido aliado	0%	0%
Acordo entre o Vice-Presidente e o Presidente da Câmara para ficarem impunes	0%	0%
Nenhuma	1%	1%
NS/ NR	26%	26%

**P06)** E independentemente de ser a favor ou contra o impeachment da Presidente da República, considerando o que sabe ou ouviu falar, o(a) sr(a) diria que: **(Leia 1 e 2 de forma alternada - RU)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
É mais provável que <b>ocorra</b> o impeachment da Presidente	31%
É mais provável que <b>não ocorra</b> o impeachment da Presidente	62%
NS/NR	7%

**P07)** Na sua opinião, em caso de impeachment, o Brasil vai melhorar, piorar ou não vai mudar? **(RU)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Vai melhorar	34%
Vai piorar	17%
Não vai mudar	39%
NS/NR	10%

**P08)** Gostaria que o(a) Sr.(a) dissesse se concorda ou discorda com cada uma das frases que vou ler: **(RU POR LINHA)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	<b>Concorda</b>	<b>Não concorda, nem discorda (ESP.)</b>	<b>Discorda</b>	<b>NS/ NR</b>
A. O pedido de impeachment é uma tentativa de golpe de setores descontentes com o Governo Federal	52%	1%	43%	4%
B. Não existem acusações de crime contra a presidente	49%	1%	44%	6%
C. O pedido de impeachment respeita os critérios previstos na lei	72%	2%	21%	5%
D. O impeachment é necessário para que se possa ter um novo Governo Federal, sem necessidade de uma nova eleição	56%	0%	40%	3%
E. O impeachment é necessário, pois o Brasil está sendo mal administrado	75%	1%	22%	2%
F. Se o impeachment acontecer, as instituições ficarão mais fracas	44%	1%	49%	6%
G. O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise política	55%	1%	41%	3%
H. Com o impeachment, a corrupção vai diminuir	36%	1%	58%	4%
I. O impeachment é um mal necessário	54%	1%	43%	3%
J. O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise econômica	53%	1%	44%	3%
K. Com o impeachment o Brasil vai ficar parado	39%	1%	54%	6%

**P09)** Agora eu vou ler algumas frases e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse qual delas define melhor seus sentimentos em relação ao impeachment: **(RU)**

---

**Base: Amostra (1200)**

O impeachment me dá esperança de que os problemas econômicos sejam superados	37%
Fico muito preocupado com o impeachment, pois isso pode trazer instabilidade para o país	23%
Tenho medo de que o impeachment leve o Brasil a uma nova ditadura	15%
Fico indignado só de pensar na ideia do impeachment	8%
Rejeito fortemente o governo e não me importo se ele cair	7%
Nenhuma	4%
NS/ NR	8%

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2013 (IBGE), 40,9% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 78,0% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

A partir dos resultados desta pesquisa, observa-se que exatos seis em dez respondentes se colocam a favor do processo de impeachment que foi aceito em 02 de dezembro de 2015 pelo Presidente da Câmara dos Deputados. Dos motivos mais citados para esse posicionamento se destacam a má administração do governo, a situação econômica do país e os casos de corrupção. Entre os cerca de três em cada dez que são contra o impeachment apresentam-se os argumentos de que o impeachment não tem fundamento, a crise irá piorar e também a Presidente deve cumprir seu mandato, pois foi eleita para isso.

O estudo também mostra que pouco mais de seis em cada dez entrevistados consideram que o impeachment não ocorrerá de fato e, caso realmente aconteça, a expectativa mais apontada é de que nada mudará no país. Apesar disso, pouco mais de um terço da amostra está esperançoso que o impeachment, se realmente ocorrer, trará a superação dos problemas econômicos do país.

O vice-presidente é o mais citado quando se questiona quem assumiria a Presidência da República, caso a Presidente sofra o impeachment.

Os motivos mais citados pelos entrevistados quando arguidos sobre qual razão teria motivado a abertura do processo de impeachment são: os casos de corrupção no Governo, irregularidades nas contas da presidência, a situação econômica do país/ crise econômica, o envolvimento na operação Lava Jato/ investigação de corrupção na Petrobras e má administração.

Com relação às frases sobre o Impeachment apresentadas aos entrevistados a fim de medir o grau de concordância com cada uma delas, nota-se que cerca de três quartos concordam com as frases “O impeachment é necessário, pois o Brasil está sendo mal administrado” e “O pedido de impeachment respeita os critérios previstos na lei”. Já as afirmações “O impeachment é necessário para que se possa ter um novo Governo Federal, sem necessidade de uma nova eleição”, “O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise política”, “O impeachment é um mal necessário” e “O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise econômica” tem a concordância de pouco mais da metade dos entrevistados.

Ainda, aproximadamente metade da amostra está de acordo com as frases “O pedido de impeachment é uma tentativa de golpe de setores descontentes com o Governo Federal” e “Não existem acusações de crime contra a presidente”.

Noutro sentido, aproximadamente seis em dez entrevistados discordam da afirmação “Com o impeachment, a corrupção vai diminuir”; cerca de metade discorda de “Com o impeachment o Brasil vai ficar parado” e parcela semelhante afirma discordar da frase “Se o impeachment acontecer, as instituições ficarão mais fracas”.

## 10 Recomendações

A adesão da maioria dos entrevistados à ideia de impedimento da Presidente da República, justificada por meio de questões ligadas à má administração do governo, a situação econômica do país e os casos de corrupção; sugerem que o Governo Federal intensifique a comunicação sobre o que está sendo feito para combater a corrupção e também acerca das ações adotadas para sanar os problemas econômicos vividos pela população neste momento.

## Anexo I – Questionário

### Bloco I – Impeachment

**P01)** No dia 02 de dezembro, o Presidente da Câmara aceitou o pedido de abertura do processo de impeachment da Presidente da República. O(A) sr(a) pessoalmente é a favor ou contra o impeachment da Presidente? **(RU)**

01 ( ) A favor

02 ( ) Contra

03 ( ) Nem a favor, nem contra **(ESPONTÂNEA)**

08 ( ) Não sabe

09 ( ) Não respondeu

**### SOMENTE PARA QUEM É A FAVOR AO IMPEACHMENT – CÓD 1 EM P01 ###**

**P02)** E por qual motivo o(a) sr(a) é a favor ao impeachment? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

**LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado**

	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
Má administração do governo / má qualidade	001 ( )	001 ( )
Situação econômica do país/ Inflação/Aumento dos Juros/ Desemprego/Crise Econômica	002 ( )	002 ( )
Por causa dos casos de corrupção / Petrobras / Lava Jato	003 ( )	003 ( )
A crise política só terminará com a saída da Presidente	004 ( )	004 ( )
Outro motivo (anote): _____	_ _ _ _	###
Outro motivo (anote): _____	###	_ _ _ _
Nenhuma	097 ( )	097 ( )
Não sabe	098 ( )	098 ( )
Não respondeu	099 ( )	099 ( )

**### SOMENTE PARA QUEM É CONTRA O IMPEACHMENT – CÓD 2 EM P01 ###**

**P03)** E por qual motivo o(a) sr(a) é contra o impeachment? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

**LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado**

	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
Porque vai piorar a crise	001 ( )	001 ( )
Porque a cassação do Presidente da Câmara é mais importante/ mais urgente	002 ( )	002 ( )
Porque a Presidente foi eleita / deve cumprir o mandato	003 ( )	003 ( )
Por que o impeachment não tem fundamento	004 ( )	004 ( )
Outro motivo (anote): _____	_ _ _	###
Outro motivo (anote): _____	###	_ _ _
Nenhuma	097 ( )	097 ( )
Não sabe	098 ( )	098 ( )
Não respondeu	099 ( )	099 ( )

**### PARA TODOS ###**

**P04)** Caso a Presidente sofra o Impeachment, ou seja, caso ela seja retirada do cargo, pelo que sabe ou ouviu falar quem assumiria as funções da Presidência da República, considerando o que está previsto na lei? **(ESPONTÂNEA - RU)**

- 01 ( ) O vice-presidente
- 02 ( ) O presidente da Câmara dos Deputados
- 03 ( ) O presidente do Senado
- 04 ( ) O presidente anterior
- 05 ( ) O segundo colocado na eleição
- 06 ( ) Os militares
- 07 ( ) Um novo presidente seria eleito/ Novas eleições seriam realizadas
- 97 ( ) Outro (ANOTAR): |\_\_|\_\_|\_\_|\_\_\_\_\_
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

**P05)** E pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, qual a razão que motivou a abertura do processo de Impeachment da Presidente da República? E em segundo lugar?  
**(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

**LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado**

	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
Má administração/ Não está governando o país como deveria	001 ( )	001 ( )
Casos de corrupção no Governo	002 ( )	002 ( )
Para a oposição assumir o poder	003 ( )	003 ( )
Envolvimento pessoal da Presidente da República com corrupção	004 ( )	004 ( )
Vingança de políticos da oposição	005 ( )	005 ( )
Situação econômica do país/ Inflação/Aumento dos Juros/ Desemprego/Crise Econômica	006 ( )	006 ( )
Insatisfação com o resultado das eleições para presidente	007 ( )	007 ( )
Irregularidades nas contas da Presidência da República/ Pedaladas fiscais	008 ( )	008 ( )
Irregularidades relacionadas à campanha de reeleição	009 ( )	009 ( )
Irresponsabilidade do Governo	010 ( )	010 ( )
Outro motivo (anote): _____	_ _ _	###
Outro motivo (anote): _____	###	_ _ _
Nenhuma	097 ( )	097 ( )
Não sabe	098 ( )	098 ( )
Não respondeu	099 ( )	099 ( )

**P06)** E independentemente de ser a favor ou contra o impeachment da Presidente da República, considerando o que sabe ou ouviu falar, o(a) sr(a) diria que: **(RU)**

- 01 ( ) É mais provável que **ocorra** o impeachment da Presidente, OU
- 02 ( ) É mais provável que **não ocorra** o impeachment da Presidente?
- 08 ( ) Não sabe
- 09 ( ) Não respondeu

**P07)** Na sua opinião, em caso de impeachment, o Brasil vai melhorar, piorar ou não vai mudar? **(RU)**

- 01 ( ) Vai melhorar
- 02 ( ) Vai piorar
- 03 ( ) Não vai mudar
  
- 08 ( ) Não sabe
- 09 ( ) Não respondeu

**P08)** Gostaria que o(a) Sr.(a) dissesse se concorda ou discorda com cada uma das frases que vou ler: **(RU)**

	Concorda	Não concorda nem discorda (ESP.)	Discorda	Não Sabe	Não Respondeu
A. O pedido de impeachment é uma tentativa de golpe de setores descontentes com o Governo Federal	1	2	3	8	9
B. Não existem acusações de crime contra a presidente	1	2	3	8	9
C. O pedido de impeachment respeita os critérios previstos na lei	1	2	3	8	9
D. O impeachment é necessário para que se possa ter um novo Governo Federal, sem necessidade de uma nova eleição	1	2	3	8	9
E. O impeachment é necessário, pois o Brasil está sendo mal administrado	1	2	3	8	9
F. Se o impeachment acontecer, as instituições ficarão mais fracas	1	2	3	8	9
G. O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise política	1	2	3	8	9
H. Com o impeachment, a corrupção vai diminuir	1	2	3	8	9
I. O impeachment é um mal necessário	1	2	3	8	9
J. O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise econômica	1	2	3	8	9
K. Com o impeachment o Brasil vai ficar parado	1	2	3	8	9

**P09)** Agora eu vou ler algumas frases e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse qual delas define melhor seus sentimentos em relação ao impeachment: **(RU)**

Rejeito fortemente o governo e não me importo se ele cair	1 ( )
Fico muito preocupado com o impeachment, pois isso pode trazer instabilidade para o país	2 ( )
O impeachment me dá esperança de que os problemas econômicos sejam superados	3 ( )
Tenho medo de que o impeachment leve o Brasil a uma nova ditadura	4 ( )
Fico indignado só de pensar na ideia do impeachment	5 ( )
Nenhuma	7 ( )
Não sabe	8 ( )
Não respondeu	9 ( )

**REND1)** Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? **(RU – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)**

**REND2)** E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? **(RU – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)**

	<b>REND 1) RENDA PESSOAL</b>	<b>REND 2) RENDA FAMILIAR</b>
Mais de R\$ 7.880,01	1.	1.
Mais de R\$ \$ 3.940,01 até R\$ 7.880,00	2.	2.
Mais de R\$ 1.576,01 até R\$ 3.940,00	3.	3.
Mais de R\$ 788,01 até R\$ 1.576,00	4.	4.
Até R\$ 788,00	5.	5.
Não tem rendimento pessoal	6.	
Não respondeu	8.	8.

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE

02 REGIÃO 2 - NORDESTE

03 REGIÃO 3 - SUDESTE

04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES

02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES

03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES

04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES

05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES

06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES

07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

- 01 CAPITAL
- 02 PERIFERIA
- 03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

- 01 ACRE
- 02 ALAGOAS
- 03 AMAZONAS
- 04 AMAPÁ
- 05 BAHIA
- 06 CEARÁ
- 07 DISTRITO FEDERAL
- 08 ESPÍRITO SANTO
- 09 GOIÁS
- 10 MARANHÃO
- 11 MINAS GERAIS
- 12 MATO GROSSO DO SUL
- 13 MATO GROSSO
- 14 PARÁ
- 15 PARAÍBA
- 16 PERNAMBUCO
- 17 PIAUÍ
- 18 PARANÁ
- 19 RIO DE JANEIRO
- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA
- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

**TEXTO DE ENCERRAMENTO:**

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com (Pedro Ramos), Através do telefone número (41 2169 1600). Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

## Anexo II – Plano Amostral

### Relação dos Municípios Pesquisados

<b>Município</b>	<b>Amostra</b>
1. Rio Branco	4
2. Brasília	4
3. Manaus	12
4. Careiro da Várzea	4
5. Itacoatiara	4
6. Brasília	16
7. Goiânia	8
8. Trindade	4
9. Pires do Rio	4
10. Jataí	4
11. Itapuranga	4
12. Anápolis	4
13. Crixás	4
14. Valparaíso de Goiás	4
15. Abadiânia	4
16. Campo Grande	4
17. Corumbá	4
18. Dourados	4
19. Ribas do Rio Pardo	4
20. Cuiabá	4
21. Várzea Grande	4
22. Pontes E Lacerda	4
23. Lucas do Rio Verde	4
24. Juína	4
25. Belém	8
26. Ananindeua	4
27. Bragança	4
28. Cametá	4
29. Viseu	4
30. Goianésia do Pará	4
31. Redenção	4
32. Altamira	4
33. Oriximiná	4
34. Portel	4
35. Porto Velho	4
36. Ouro Preto do Oeste	4
37. Boa Vista	4
38. Palmas	4
39. Colinas do Tocantins	4
40. Maceió	4
41. Igreja Nova	4
42. Arapiraca	4
43. Major Isidoro	4
44. Salvador	16
45. Candeias	4

46. Castro Alves	4
47. Itabuna	4
48. Itajuípe	4
49. Eunápolis	4
50. Andaraí	4
51. Livramento de Nossa Senhora	4
52. Presidente Jânio Quadros	4
53. Manoel Vitorino	4
54. Angical	4
55. Xique-Xique	4
56. Iraquara	4
57. Ruy Barbosa	4
58. Feira de Santana	4
59. Juazeiro	4
60. Jeremoabo	4
61. Araci	4
62. Fortaleza	16
63. Caucaia	4
64. Guaiúba	4
65. Acarape	4
66. Viçosa do Ceará	4
67. Groaíras	4
68. Tauá	4
69. Alto Santo	4
70. Juazeiro do Norte	4
71. São Luís	8
72. Porto Rico do Maranhão	4
73. Arari	4
74. Centro Novo do Maranhão	4
75. Imperatriz	4
76. São Luís Gonzaga do Maranhão	4
77. Coroatá	4
78. São João dos Patos	4
79. João Pessoa	4
80. Mamanguape	4
81. Guarabira	4
82. Alagoa Nova	4
83. Manaíra	4
84. Recife	12
85. Jaboatão dos Guararapes	4
86. Paulista	4
87. Ipojuca	4
88. Goiana	4
89. Chã Grande	4
90. Belo Jardim	4
91. Limoeiro	4
92. Cupira	4
93. Custódia	4
94. Afrânio	4
95. Petrolina	4
96. Teresina	4
97. Parnaíba	4

<b>98.</b>	Picos	4
<b>99.</b>	Caracol	4
<b>100.</b>	Natal	4
<b>101.</b>	Parnamirim	4
<b>102.</b>	Barcelona	4
<b>103.</b>	Santana do Seridó	4
<b>104.</b>	Serra do Mel	4
<b>105.</b>	Aracaju	4
<b>106.</b>	Nossa Senhora do Socorro	4
<b>107.</b>	Ilha das Flores	4
<b>108.</b>	Vitória	4
<b>109.</b>	Vila Velha	4
<b>110.</b>	Serra	4
<b>111.</b>	Linhares	4
<b>112.</b>	Vila Valério	4
<b>113.</b>	Vargem Alta	4
<b>114.</b>	Belo Horizonte	16
<b>115.</b>	Sete Lagoas	4
<b>116.</b>	Contagem	4
<b>117.</b>	Ribeirão das Neves	4
<b>118.</b>	Esmeraldas	4
<b>119.</b>	Itabira	4
<b>120.</b>	Congonhas	4
<b>121.</b>	Ipatinga	4
<b>122.</b>	Conselheiro Pena	4
<b>123.</b>	Felício dos Santos	4
<b>124.</b>	Santo Antônio do Jacinto	4
<b>125.</b>	Riacho dos Machados	4
<b>126.</b>	Montes Claros	4
<b>127.</b>	Formoso	4
<b>128.</b>	Uberlândia	4
<b>129.</b>	Araguari	4
<b>130.</b>	Carmo do Paranaíba	4
<b>131.</b>	Conceição das Alagoas	4
<b>132.</b>	Cláudio	4
<b>133.</b>	Alpinópolis	4
<b>134.</b>	Conceição da Aparecida	4
<b>135.</b>	Poços de Caldas	4
<b>136.</b>	Santa Rita do Sapucaí	4
<b>137.</b>	Wenceslau Braz	4
<b>138.</b>	Manhuaçu	4
<b>139.</b>	Miradouro	4
<b>140.</b>	Juiz de Fora	4
<b>141.</b>	Volta Grande	4
<b>142.</b>	Rio de Janeiro	40
<b>143.</b>	Rio Bonito	4
<b>144.</b>	São Gonçalo	8
<b>145.</b>	Duque de Caxias	4
<b>146.</b>	Nova Iguaçu	4
<b>147.</b>	Niterói	4
<b>148.</b>	São João de Meriti	4
<b>149.</b>	Magé	4

150. Nilópolis	4
151. São Pedro da Aldeia	4
152. Teresópolis	4
153. Campos dos Goytacazes	4
154. Macaé	4
155. Cantagalo	4
156. Volta Redonda	4
157. Itatiaia	4
158. São Paulo	76
159. Osasco	4
160. Barueri	4
161. Francisco Morato	4
162. Guarulhos	8
163. Taboão da Serra	4
164. Cotia	4
165. São Bernardo do Campo	4
166. Santo André	8
167. Diadema	4
168. Mogi das Cruzes	4
169. Itaquaquecetuba	4
170. Guararema	4
171. Santos	4
172. São Vicente	4
173. Praia Grande	4
174. Rio Claro	4
175. Leme	4
176. Capivari	4
177. Itapetininga	4
178. Ibiúna	4
179. Sorocaba	4
180. Porto Feliz	4
181. Jundiaí	4
182. Piracaia	4
183. São José dos Campos	4
184. Jacareí	4
185. Cruzeiro	4
186. Campinas	8
187. Sumaré	4
188. Santa Bárbara D'oeste	4
189. Vinhedo	4
190. Mococa	4
191. Itapira	4
192. Votuporanga	4
193. Mirassol	4
194. General Salgado	4
195. Igarapava	4
196. Jaboticabal	4
197. Ribeirão Preto	4
198. Cravinhos	4
199. Bauru	4
200. Macatuba	4
201. Matão	4

202. Tupã	4
203. Pedrinhas Paulista	4
204. Pereira Barreto	4
205. Flórida Paulista	4
206. Curitiba	12
207. Colombo	4
208. Fazenda Rio Grande	4
209. Castro	4
210. Curiúva	4
211. Ibiporã	4
212. Porecatu	4
213. Apucarana	4
214. Altônia	4
215. Engenheiro Beltrão	4
216. Cascavel	4
217. Matelândia	4
218. Francisco Beltrão	4
219. Guarapuava	4
220. União da Vitória	4
221. Porto Alegre	8
222. Canoas	4
223. Novo Hamburgo	4
224. Alvorada	4
225. Parobé	4
226. Caxias do Sul	4
227. Flores da Cunha	4
228. Crissiumal	4
229. Machadinho	4
230. Passo Fundo	4
231. Fontoura Xavier	4
232. Santa Maria	4
233. Uruguaiana	4
234. Vale do Sol	4
235. Alto Feliz	4
236. Tapes	4
237. Capão do Leão	4
238. Florianópolis	4
239. São João Batista	4
240. Itajaí	4
241. Blumenau	4
242. Canoinhas	4
243. Joinville	4
244. São José do Cedro	4
245. Faxinal dos Guedes	4
246. Lages	4
247. Içara	4
<b>Total</b>	<b>1.200</b>