



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
DEPARTAMENTO DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Qualitativa Conjuntura e Expectativas
(09/2017)**

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:



BRASILIA – DF
Outubro/2017

Sumário

1	Apresentação	3
2.	Escopo da Pesquisa.....	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	6
4	Detalhamento do Roteiro de Pesquisa	7
5	Detalhamento do Plano de Recrutamento.....	8
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo.....	9
7	Análise dos Resultados da Pesquisa	10
8	Conclusões/ Considerações finais.....	31
9	Recomendações.....	34
	Anexo I – Roteiro de entrevista	35
	Anexo II – Cronograma e Perfil – DG’s	40

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Decreto 9.038 de 26 de Abril de 2017 – Anexo V Art. 1º, VII), a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos devem ser monitorar as demandas da sociedade por políticas e serviços públicos bem como a avaliação que a sociedade faz dessa oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programas e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos percebem os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e permite fazer com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos, proporcionando assim a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois oferecem à população a oportunidade de se expressar sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação vertical da noção de prestação de contas política (*accountability*), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: www.secom.gov.br

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 001/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço nº 20170012.

2. Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

Considerando que, por força de lei, cabe à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, este Departamento pretende realizar levantamentos da percepção popular em relação a ações, serviços, projetos, programas, políticas e demais iniciativas governamentais de interesse da sociedade brasileira. Nesse sentido, demanda-se uma ampliação do conhecimento sobre a percepção da população em relação às expectativas da população brasileira sobre o momento político-econômico do País.

As pesquisas quantitativas realizadas pela SECOM evidenciam avaliação negativa quando a avaliação de governo. A pesquisa em questão possibilitará aprofundar o entendimento sobre a avaliação negativa percebida nas sondagens anteriores, bem como apontar caminhos para melhorar o resultado dessa percepção, de acordo com os pontos a serem levantados.

2.2 Indicador de referência

Não há.

2.3 Objetivo Geral

O objetivo geral da pesquisa é levantar percepções e expectativas da população brasileira sobre o momento político-econômico do país e sobre a atuação do Governo Federal.

2.4 Objetivos Específicos

- a. Verificar a avaliação do Governo Federal;
- b. Identificar *recall* de ações e medidas adotadas pelo Governo Federal;
- c. Identificar e compreender expectativas da população brasileira quanto à condução do Governo Federal.

2.5 Público Alvo

- a. Pessoas com mais de 18 anos;
- b. Ambos os sexos;
- c. Composição multirracial;
- d. Classes de renda: AB e C;
- e. Localidades: Rio de Janeiro, São Paulo, Curitiba, Salvador, Belém, Brasília.

3.1 Técnicas de Pesquisa

Qualitativa com grupo de discussão.

Os grupos de discussão, mediados por um especialista, buscam estimular a livre manifestação associativa e a troca de opiniões de indivíduos que apresentam características relativamente homogêneas. O objetivo central do grupo focal é identificar percepções, sentimentos, atitudes e ideias dos participantes a respeito de um determinado assunto.

3.2 Plano Amostral

A nossa proposta de desenho metodológico é a seguinte:

Realização de 12 grupos focais nas cidades de Rio de Janeiro, São Paulo, Curitiba, Salvador, Belém, Brasília com, no mínimo, 08 participantes de perfis similares e orientados por um moderador, seguindo um roteiro não diretivo previamente discutido e aprovado pelo cliente.

Avaliação de Governo	Cidade	Classe	Faixa Etária	Quantidade	Sexo	Total
Positiva	Brasília	AB	18 a 30	1	Divisão Equitativa	12
	Curitiba	AB	31 a55	1		
	Salvador	C	18 a 30	1		
	Rio de Janeiro	C	31 a55	1		
Regular	Curitiba	AB	18 a 30	1		
	Salvador	AB	31 a55	1		
	São Paulo	C	18 a 30	1		
	Belém	C	31 a55	1		
Negativa	Brasília	AB	18 a 30	1		
	Belém	AB	31 a55	1		
	Rio de Janeiro	C	18 a 30	1		
	São Paulo	C	31 a55	1		

Os grupos devem ser compostos por oito participantes no total, sendo quatro de cada sexo.

3.3 Local de realização dos grupos

Cidades	Endereço - Sala de Espelho
São Paulo	Avenida Brigadeiro Faria Lima, 2355, cj. 1907, Jd. Paulistano
Brasília	SRTVS Quadra 701 Bloco 3 Cobertura – Ed. Palácio do Rádio I
Rio de Janeiro	Rua Voluntários da Pátria, 126, sala 901 – Botafogo
Curitiba	Rua Dr. Zamenhoff, 342, Alto da Glória
Salvador	Rua Com. Bernardo Catarino, 161 - Barra Avenida
Belém	Travessa 03 de maio, 1159, São Brás

4 Detalhamento do Roteiro de Pesquisa

O roteiro de pesquisa foi elaborado pela equipe técnica do Instituto Análise em diálogo com os representantes da SECOM para troca de conhecimento e experiências. Buscou-se desenvolver um roteiro que pudesse responder às questões levantadas durante a descrição do problema.

O roteiro foi preparado a partir de uma lista de questões a serem respondidas, as quais foram organizadas em grupos de tópicos e ordenadas em uma sequência lógica, conforme apresentado a seguir:

- Introdução: apresentação do(a) moderador(a) e dos participantes e explicação da dinâmica;
- Verificar o recall de ações do Governo Federal;
- Explorar o que os participantes consideram que deveria ser a missão, motivação e legado do atual Governo Federal;
- Testar ideais de narrativas de comunicação do Governo Federal e verificar a que melhor se adequa à sua imagem;
- Avaliar slogans associados ao Governo Federal, verificando o valor da identificação.

As primeiras versões do roteiro foram apresentadas pela equipe da SECOM, depois de discutidas internamente com os setores interessados. O teste para a aprovação do roteiro se deu no primeiro grupo de discussão e esse teste avaliou:

- Compreensão técnica;
- Tempo necessário para aplicação;
- Adequação das perguntas/provocações.

O roteiro mostrou-se adequado aos objetivos pretendidos pela pesquisa.

5 Detalhamento do Plano de Recrutamento

O recrutamento dos grupos de discussão foi realizado mediante aplicação de um questionário estruturado contendo os filtros da pesquisa. Não foram recrutadas pessoas que tivessem participado de pesquisa qualitativa no último ano, assim como pessoas que trabalhem em atividades relacionadas com pesquisa e dinâmicas de grupo, tais como marketing, sociologia, psicologia, trabalho em agências de publicidade e propaganda, que atuem na área de comunicação e que sejam consideradas formadoras de opinião, dentre outras.

Além disso, por se tratar de uma pesquisa para o Governo Federal, também não foram recrutados funcionários/servidores públicos e ocupantes de cargos administrativos e/ou de confiança de nenhuma esfera de governo.

O recrutamento foi realizado utilizando duas técnicas: 1) Telefônica utilizando listagem e 2) Pessoal em pontos de fluxo nas cidades Rio de Janeiro, São Paulo, Curitiba, Salvador, Belém, Brasília, com equipes de profissionais experientes e qualificados. O Instituto Análise realiza regularmente pesquisas qualitativas nessas praças, utilizando-se de equipes de recrutadores e supervisores locais acompanhados por um supervisor do Instituto Análise para garantir que a metodologia da pesquisa seja aplicada uniformemente em todas as praças.

Foram recrutados 12 participantes a fim de garantir a presença de no mínimo 08 pesquisados por grupo de discussão.

O local de realização dos grupos foi uma sala de grupo equipado para este fim, com a sala de espelho e serviço de transmissão via streaming, que permitiu o acompanhamento do trabalho pelo cliente.

Todas as reuniões foram gravadas em DVD, sendo que o recrutamento dos participantes esteve sob a responsabilidade do Instituto Análise.

5.1 Definição dos Participantes da Pesquisa

O universo de estudo e composição dos grupos de discussão foram descritos no *Briefing* e confirmados no projeto de pesquisa apresentado ao Departamento de Pesquisa de Opinião Pública da SECOM/PR, que requeria um mínimo de 12 grupos de discussão.

Avaliação de Governo	Cidade	Classe	Faixa Etária	Quantidade	Sexo	Total
Positiva	Brasília	AB	18 a 30	1	Divisão Equitativa	12
	Curitiba	AB	31 a55	1		
	Salvador	C	18 a 30	1		
	Rio de Janeiro	C	31 a55	1		
Regular	Curitiba	AB	18 a 30	1		
	Salvador	AB	31 a55	1		
	São Paulo	C	18 a 30	1		
	Belém	C	31 a55	1		
Negativa	Brasília	AB	18 a 30	1	Divisão Equitativa	12
	Belém	AB	31 a55	1		
	Rio de Janeiro	C	18 a 30	1		
	São Paulo	C	31 a55	1		

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

Os trabalhos de campo iniciaram após a aprovação do roteiro e perfil dos entrevistados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Recrutador	Recrutar os participantes.	Profissionais com conhecimento, experiência, sensibilidade e critério.	8
Coordenador de campo	Realizar treinamento e supervisionar todo o trabalho de campo.		6
Verificador	Avaliar meta de produção e checagem do perfil dos participantes. Fazer o CRQ – Controle de Qualidade no Recrutamento junto a ABEP.		8

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

A logística do projeto levou em consideração equipes de recrutadores e supervisores locais acompanhados por um supervisor do Instituto Análise para garantir que a metodologia da pesquisa fosse aplicada uniformemente em todas as cidades.

O recrutamento e a seleção dos entrevistados foi um processo cuidadoso e rigoroso.

Para garantir a qualidade do recrutamento, antes da realização dos grupos foram adotados os seguintes procedimentos:

- Consulta do participante no CRQ – Controle de Qualidade no Recrutamento;
- Conferência do documento de identidade original com foto (RG, Carteira Nacional de Habilitação) do participante;
- Logo após a realização dos grupos, as informações do CRQ foram completadas, assim como o *status* de participação do candidato.

No dia da realização dos grupos, os participantes passaram por uma nova checagem dos filtros para confirmação do perfil.

O processo de recrutamento transcorreu sem prejuízo ao objetivo final da pesquisa.

1.1 Avaliação do Governo Federal

Missão do Governo Federal

De uma forma geral, para os participantes dessa pesquisa qualitativa, o foco do Governo Federal deve estar em prol do povo brasileiro. Esse foco se traduz, segundo os participantes dos grupos, em ações que facilitem, tragam qualidade de vida e beneficiem o cotidiano da população.

Três áreas se destacam em ações de melhorias a serem realizadas pelo Governo Federal:

- Saúde
 - Segurança
 - Educação
- } São áreas percebidas como precárias em todas as praças estudadas. Essa percepção se dá, principalmente, por experiência própria ou por relatos de amigos e familiares dos participantes.

Citam também a diminuição do desemprego como ação relevante a ser executada. Nesse caso, a curto prazo.

Outro foco do Governo Federal deve ser na governabilidade do país, com transparência e confiança, mostrando pelas ações realizadas qual o caminho que o país está seguindo.

Os participantes citam a necessidade de:

- Fortalecimento da economia,
- Retorno da credibilidade do país no exterior para a busca de investimentos;
- Reforma Política (afastamento de políticos corruptos, por exemplo).

A maioria dos participantes não percebe foco do Governo Federal nos aspectos acima, dificultando a visibilidade do caminho trilhado pelo país.

*“Tem que **abrir o mercado de trabalho** para o crescimento. **Investimento** em infraestrutura, em saúde, educação tem que ser pesado, se não houver isso esse país não vai mudar tão cedo porque **a cultura dos governantes permanece.**” (Belém, 31 a 55, AB, Negativa)*

*“Também acho que a **saúde merece um certo cuidado**, porque a situação na saúde é precária. Pelo amor de Deus. **Ir num hospital público, hoje, é o mesmo que morrer.**” (Brasília, 18 a 30, AB, Negativa)*

*“**Segurança**, pois é algo que falta ultimamente. A gente não pode sair às ruas. **Os índices de morte estão elevados.** Não temos paz. O ir e vir.” (Rio de Janeiro, 18 a 30, C, Negativa)*

*“Eu acho que a gente deveria ter um pouco mais de **credibilidade quanto à economia em relação aos investidores de fora**, com tudo o que aconteceu a gente meio que perdeu a credibilidade.” (Brasília, 18 a 30, AB, Positiva)*

*“Tem que ter a **mudança das leis**, quando os políticos que estão respondendo a processos não puderem se candidatar, tudo que mexe com eles não funciona.” (Salvador, 31 a 55, AB, Regular)*

*“Ele (presidente) não mostra realmente o que está acontecendo, que o trabalhador está, **muita gente desempregada**, tem locais fechando porque não tem mais condições de pagar, **a cesta básica aumentando, quem vive com salário mínimo é só verificar.**” (Belém, 31 a 55, AB, Negativa)*

*“**Crescimento econômico** porque já chegou uma estabilidade, mas **continuar o crescimento.**” (Rio de Janeiro, 31 a 55, C, Positiva)*

Avaliação da performance do atual Governo Federal

Ao avaliarem a performance do Governo Federal surgem elogios e críticas.

Os elogios são mencionados pelos participantes que aprovam o Governo Federal ou o avaliam como Regular.

Na percepção desses participantes, o atual Governo Federal encontrou problemas do Governo anterior, mas vem demonstrando boa fé ao enfrentar esses problemas.

PONTOS POSITIVOS DO GF

Grupos Avaliação Positiva e Regular do GF

- Liberação do FGTS,
- Reformas que eram necessárias,
- Fortalecimento da Economia, mesmo que ainda pequeno,
- Retorno credibilidade no exterior,
- Diminuição do desemprego.

Grupos Avaliação Negativa do GF

- Liberação do FGTS.

*“Para mim está caminhando para o bom, essa questão de **economizar agora e para o futuro temos esses benefícios**, o governo anterior o dinheiro estava sendo gasto sem nenhuma precaução e sem ordem e parece que está mais centrado.” (Salvador, 18 a 30, C, Positiva)*

*“Pelo o que vejo das empresas, da queda violenta no outro governo; melhorou fantasticamente. Não sei se pelo **aumento de confiança** ao algo do tipo, mas a empresa que trabalho de feiras e*

eventos reduziu de 25 para 7 funcionários pela crise, **agora estamos voltando a crescer.**” (Curitiba, 31 a 55, AB, Positiva)

“Eu vou colocar o **balanço positivo** pela questão da economia. Eu estou vendo que ele **está dando alguns caminhos para a resolução dos problemas.** Então vou colocar como positivo.” (Curitiba, 18 a 30, AB, Regular)

“Sobre a **estabilidade econômica** e isso é o controle do real. Eu trabalho na área financeira deu para perceber isso **tanto dos juros como do real estabilizou e não declinou.**” (Rio de Janeiro, 31 a 55, C, Positiva)

“...mas foi a primeira vez que um governo me chamou atenção porque **foi lá e fez.** Para mim, isso foi um sinal positivo. **Ele fez algumas coisas que tinham que ser feitas.** Por exemplo, previdência, tem que mexer na previdência, senão vai quebrar. Não tem jeito. É um problema que está acontecendo aqui e já vem acontecendo nos Estados Unidos.” (Curitiba, 18 a 30, AB, Regular)

“Eu acho que as mudanças, as reformas trabalhistas, apesar de algumas pessoas não concordam, mas isso **tem que ser evoluído e mudado.**” (Rio de Janeiro, 31 a 55, C, Positiva)

“Essa liberação do FGTS: **mexeu com a economia,** as pessoas tiveram acesso a um dinheiro que estava lá parado. Muita gente usou para quitar muitas dívidas.” (Curitiba, 31 a 55, AB, Positiva)

“Liberou o **FGTS.** Muita gente conseguiu pagar suas contas.” (Belém, 31 a 55, C, Regular)

Por outro lado, a maioria das críticas é citada pelos participantes que rejeitam o GF ou o avaliam como Regular.

Os aspectos negativos citados estão diretamente relacionados com a percepção do que é a Missão do Governo Federal: melhorar a vida dos brasileiros e proporcionar direção, principalmente econômica, ao país.

PONTOS NEGATIVOS DO GF

Grupos Avaliação Positiva do GF

- Reforma da Previdência é necessária, mas não é justa com a população,
- Existência de corrupção na política.

Grupos Avaliação Negativa e Regular do GF

- Aumento do desemprego,
- Governando para si, sem pensar na população,
- Reforma da Previdência está sendo realizada sem ouvir o povo,
- Economia estagnada,
- Áreas muito precárias: saúde e educação.

*“Ele (presidente) **não pensa no povo**. Ele é muito bom, muito inteligente, ele sabe exatamente o que está falando. Ele administra muito bem o Brasil, mas para o interesse dele.” (Brasília, 18 a 30, AB, Negativa)*

*“Ele **não ouve o público**. Só vê o que é bom para si e para seu governo. Nada de saúde e educação para o povo.” (Rio de Janeiro, 18 a 30, C, Negativa)*

*“Saúde e educação sempre foram, mas hoje com **desemprego**, tudo, juntou isso. Antes, você **pelo menos tinha um trabalho**, você podia fugir daquilo. Ah, tenho um dinheiro, vou procurar alguma coisa melhor. Agora, não. Você está desempregado e está só acumulando.” (Brasília, 18 a 30, AB, Negativa)*

*“Mas ainda **não crescemos na economia**, não sentimos no bolso, vemos lojas fechando, se você for a um apartamento para alugar, não aluga o dinheiro não está circulando ainda.” (Salvador, 31 a 55, AB, Regular)*

*“Nossos governantes **não estão fazendo seus papéis**. Estão preocupados somente com eles mesmos. Está tudo podre lá dentro, não tem um que preste lá.” (São Paulo, 31 a 55, C, Negativa)*

*“Você vê os **políticos hoje com dinheiro no bolso e os trabalhadores lisos**. E vamos julgar o cidadão, eu não tenho mil reais..., mas o político tem dinheiro o tempo inteiro.” (Belém, 31 a 55, C, Regular)*

E qual deveria ser o legado do atual Governo Federal?

Os principais legados que os participantes mencionam para esse Governo Federal estão relacionados ao fortalecimento econômico do país e à melhoria de vida da população no presente, como também vislumbrando a garantia do futuro.

Possíveis legados do GF:

- Melhorar a economia, fortalecendo o país,
- Criar empregos,
- Propiciar mudanças, principalmente com as Reformas.
- Combater a corrupção.

Para os participantes o Governo Federal deveria:

- Governar para o povo,
- Efetivar boa administração no país;
- Ser ético e transparente.



A maioria dos participantes não percebe essas ações no Governo Federal, com exceção de alguns que aprovam a sua performance.

*“Nós nunca tivemos, em nenhum outro modelo de governo, a **comunicação aberta**. Nunca **ninguém nos questionou sobre alguma decisão do governo**. A única me lembro foi há anos atrás, o estatuto do desarmamento. Tivemos um plebiscito.” (Curitiba, 18 a 30, AB, Regular)*

*“Hoje em dia a maioria fala que está **desempregado**, com certeza isso é **consequência desse governo**.” (Belém, 31 a 55, C, Regular)*

*“O presidente tem a segurança de **saber o poder que tem o país**. Somos os maiores produtores de grãos, minérios e sabemos o poder que temos. O presidente está **tirando o melhor do país e fazendo bem feito**.” (Rio de Janeiro, 31 a 55, C, Positiva)*

*“Que elas **são necessárias nós sabemos**, mas da maneira e no tempo que está sendo feito está errado, tem que haver uma reforma trabalhista, a quem beneficia em que proporção está sendo o prejuízo e vai prejudicar a quem.” (Salvador, 31 a 55, AB, Regular)*

*“O fato de ele **não corromper tanto**, o processo (corrupção) chegar até o final.” (Brasília, 18 a 30, AB, Negativa)*

Zoom nas Reformas

Para a maioria dos participantes as Reformas da Previdência e Trabalhista são necessárias para garantir o futuro da população.

Ao avaliarem as propostas do Governo Federal para essas Reformas surgem dois posicionamentos:

- 1) Aprovam as propostas do GF para ambas as Reformas por perceberem avanço para o país e bem estar para os brasileiros. A Reforma da Previdência vai garantir a aposentadoria de todos no futuro e a Reforma Trabalhista irá estimular a criação de novas vagas de trabalho. Essa avaliação está presente nos grupos que aprovam o atual Governo Federal.
- 2) Não aprovam as propostas do GF por perceberem que as mudanças sugeridas nas Reformas afetam negativamente a população brasileira, principalmente por mexerem em aspectos que, segundo os participantes, são “direitos adquiridos”.

Uma das principais críticas a essas Reformas é a não participação da população nas decisões e, conseqüentemente, a sensação de injustiça para com os aposentados e trabalhadores.

Essa avaliação está presente nos grupos que desaprovam o atual Governo Federal ou que o avaliam como Regular.

*“De uma forma geral, são **reformas inteligentes** e boas para **estimular mercado, para estimular comércio, para estimular o que oferece emprego**, a gente sabe que é muito para o trabalhador, uma pessoa não vai para frente em relação a empresa, em relação a tudo, porque é muito voltado para o trabalhador.” (Brasília, 18 a 30, AB, Positiva)*

*“O atual governo está propondo a reforma trabalhista e a previdenciária, que **vai desafogar o INSS**, a trabalhista para **desafogar os empresários**, eu que trabalho com consultoria de empresa, a carga tributária é pesada e pode aliviar isso e gerar mais empregos, e assim movimentar a economia.” (Salvador, 18 a 30, C, Positiva)*

*“Ninguém vai conseguir se aposentar, mas **precisava ser mexido**. Tinha muita coisa adormecida no governo. **Ele (presidente) está se esforçando**. Se for para ser positivo no futuro, a gente tem de esperar, pois a gente não sente todas essas mudanças do dia para noite..” (Curitiba, 31 a 55, AB, Positiva)*

*“Esse sistema que é quase como o americano: que você fala com o patrão, o patrão com o empregado, **gera velocidade**. Claro, precisa de um nível de educação e cultura bem grande para esse diálogo.” (Curitiba, 31 a 55, AB, Positiva)*

*“A **reforma é necessária** porque a CLT é antiga, mas não será benéfica a todos.” (São Paulo, 18 a 30, C, Regular)*

*“Acredito que a reforma trabalhista só **está privilegiando o empregador**. Nada para o empregado.” (Rio de Janeiro, 18 a 30, C, Negativa)*

*“No meu ponto de vista, agora no momento não porque na verdade ele **tira esse direito**, ele tira esse benefício do trabalhar para tentar melhorar a economia e acho que não é por aí porque **o povo já ganha pouco e um vereador ganha um salário absurdo**.” (Belém, 31 a 55, AB, Negativa)*

*“O maior problema, eu acho que seria bom, por exemplo, se **eles mexessem no deles**, e diminuíssem o salário deles também. Quando eles falam em trabalhador, somos nós que estamos aqui. **Os benefícios deles todos, não é mexido em nada**, esse que é o*

problema, eles falam que tem que fazer isso por falta de dinheiro, por que não mexem?” (Belém, 31 a 55, C, Regular)

*“Se você trabalhar 12 horas vai precisar de mais 2 pessoas para cobrir sua folga; com isso o **emprego aumenta**.” (São Paulo, 18 a 30, C, Regular)*

1.2 Comunicação e Narrativas do Governo Federal

Foram avaliados pelos participantes três blocos de possíveis narrativas do Governo Federal:

1) A união entre os brasileiros – frases:

- a) Brasil deve estar unido contra o atraso e a polarização.
- b) Todos juntos enfrentando os que querem manter o país parado e dividido.

2) Fazer o que os Governos anteriores não fizeram – frases:

- a) Governo atual tem coragem para fazer o que os governos anteriores deveriam ter feito, mas não fizeram.
- b) Coragem para fazer o que poderiam ter feito antes.
- c) Para garantir o futuro, vamos fazer hoje o que não fizeram antes.

3) Vencer as forças do atraso – frases:

- a) Governo atual enfrenta as forças que mantêm o Brasil no atraso.
- b) Enfrentar os que querem manter o país parado e dividido.

1) A união entre os brasileiros

Para os participantes é uma comunicação que foca na união do país e traz esperança de dias melhores, pelo fato de que se todos se unirem (políticos e população) o país crescerá.

Contudo, não se mostra condizente com a realidade atual onde a desunião se mostra evidente entre a Classe Política e a População, entre a população de direita e a de esquerda, entre os políticos em defesa dos seus interesses político-partidários.

No comparativo com os outros dois blocos de narrativas é a preferida por gerar menor incômodo, pois não “aponta o dedo” para governos anteriores e não incita a um enfrentamento.

*“Porque com a **união a gente consegue muita coisa**. Se os brasileiros estivessem todos unidos, talvez o Brasil não estivesse como está hoje. A gente teria um poder maior, teria uma voz mais ativa no governo.” (Brasília, 18 a 30, AB, Negativa)*

*“A **união entre os brasileiros vai trazer um novo futuro**, progresso para o país.” (Rio de Janeiro, 31 a 55, C, Positiva)*

*“**Ninguém faz nada sozinho**. Sempre tem alguém para te apoiar.” (Rio de Janeiro, 18 a 30, C, Negativa)*

*“Eu acho que **você se unir, você vence o atraso**, as pessoas fazem o que governo não fez, porque ela vai estar cobrando, vai estar em cima dos governantes, não só eles governando e acabou, não só eleger e eles vão fazer o que prometeram, tem que cobrar, tem que estar em cima. Eu acho que a **união de todo mundo vence atraso**, como os outros falaram, não vai ficar um país dividido, eu acho que unifica mesmo.” (Brasília, 18 a 30, AB, Positiva)*

*“Essa questão de união no caso, **com apoio dos brasileiros ele vai conseguir fazer as coisas mais rápido** que os outros governos não conseguiram.” (Salvador, 18 a 30, C, Positiva)*

Frase: Brasil deve estar unido contra o atraso e a polarização.

A ideia de união é aprovada pelos participantes. A frase é considerada impactante para mobilizar a sociedade por ser positiva.

Associam com a formação de um país único, unido, superando os partidarismos. Porém, alguns questionam se isso é possível, pois não é o que percebem na prática.

*“Porque **devemos estar unidos** conta o atraso, ou seja, a gente tem que ir para frente, desenvolver.” (Belém, 31 a 55, AB, Negativa)*

*“O **brasileiro gosta de coisas positivas**... Trocando a palavra “polarização”, pois não vai atingir muita gente. Deveria ser uma palavra mais acessível.” (Curitiba, 18 a 30, AB, Regular)*

No entanto, a palavra polarização é considerada de difícil entendimento para a população em geral. Sugerem a sua troca.

Frase: Todos juntos enfrentando os que querem manter o país parado e dividido.

Essa frase foi aprovada pelos participantes por ser considerada popular, de melhor entendimento e por trazer um convite à união (todos juntos) e à busca por mudanças.

Segundo os participantes é uma frase que “fala com todos”.

Há maior associação com a união da população, sem a inclusão dos políticos, em geral.

Dois aspectos devem ser considerados para essa frase:

- Não percebem essa união no Governo Federal, deixando a frase menos crível, caso o GF a adote.
- Alguns, principalmente entre os grupos de mais velhos, não aprovam a menção à enfrentamento.

*“Esse todos juntos deu uma **força e um sentido**.” (Salvador, 18 a 30, C, Positiva)*

*“É **difícil** chegar a um ponto desses: **ter união do governo com a população**. Foi o que a gente falou no começo: **eles pensam neles**. A gente tem de pensar em nós.” (São Paulo, 18 a 30, C, Regular)*

*“E as mudanças vão acontecer quando o **povo de fato mostrar que quer que aconteça**, porque tem o poder de mudança.” (Salvador, 31 a 55, AB, Regular)*

*“Se estiver **todo mundo dividido**, a **gente não consegue unir as forças para conseguir chegar no bem comum**. Se todo mundo se juntar ali e escolher um ponto e ir junto naquele ponto é mais fácil.” (Brasília, 18 a 30, AB, Negativa)*

*“Vocabulário mais simples. É **mais popular**, as **pessoas entendem mais**.” (Rio de Janeiro, 18 a 30, C, Negativa)*

*“É o povo, é **tirar esses políticos que estão no poder e colocar outros**.” (Belém, 31 a 55, C, Regular)*

*“Essa frase mostra que às vezes **a única forma é essa**. Se unir. Outras formas já se esgotaram as chances.” (Brasília, 18 a 30, AB, Negativa)*

2) Fazer o que os Governos anteriores não fizeram

Para os participantes que aprovam o Governo Federal essa ideia de comunicação faz sentido e é aprovada, pelo fato que percebem, mesmo tímida, uma mudança de rumo no país.

Entretanto, no geral, apresenta menor aprovação, principalmente por estar desqualificando os governos anteriores.

Frase: Governo atual tem coragem para fazer o que os Governos anteriores deveriam ter feito, mas não fizeram.

Segundo os participantes é uma frase que cai bem em um discurso do atual presidente, pois se refere às reformas propostas pelo Governo Federal.

Contudo, não aprovam a menção aos governos anteriores, pois atentam para o fato de que o atual presidente fez parte do governo anterior.

Para a maioria dos participantes é uma frase que não mobilizará a população.

*“Eu acho que **querendo ou não ele teve pulso**, pode não ter tido coragem, mas pulso ele teve. Para você pegar um governo como ele pegou, ele poderia ter ficado na dele.” (Belém, 31 a 55, C, Regular)*

*“Parece que eles **querem correr riscos**. Parece que os outros governos não tentaram se arriscar em nada.” (Rio de Janeiro, 31 a 55, C, Positiva)*

*“Parece que o **governo é o grande herói**, que tem feito grandes coisas. Mas **qualquer governo já deveria ter feito isso**. É meio que obrigação, quase.” (Curitiba, 18 a 30, AB, Regular)*

*“O governo atual **vem quebrando alguns paradigmas** que os governos não tiveram coragem para fazer, por exemplo, o **caso da previdência e a reforma do ensino médio** que vem sendo arrastada pelo Congresso. Então eu acho que é muito interessante isso porque **ele e seus aliados tiveram coragem de começar essas mudanças**, talvez não da forma eficiente, mas é um bom ponto, você pelo menos dar início a essas transformações, eu achei isso muito interessante.” (Brasília, 18 a 30, AB, Positiva)*

Frase: Coragem para fazer o que poderiam ter feito antes.

Para os participantes essa frase tem conotação de confronto, de provocação ao governo anterior, o que não os agradou.

Contudo, alegam que a palavra coragem instiga e traz determinação para a busca de melhorias. Ponto considerado positivo.

No geral é uma frase de pouca mobilização, com conteúdo considerado de hipocrisia, pois segundo a maioria dos participantes não condiz com as ações do Governo Federal.

*“**Coragem é o que falta**, é tanta nojeira e tanta coisa ruim lá dentro que eles se esquecem disso.” (Salvador, 31 a 55, AB, Regular)*

*“Coragem... Ele está **governando apenas por seus interesses**, os conchavos entre eles. Eles não têm uma visão de governar para o povo. Eles governam para seus interesses políticos e partidários. Por isso que a palavra “coragem” se difere do Governo Federal.” (São Paulo, 31 a 55, C, Negativa)*

*“Ter coragem. **Quem está no poder, eles visam o bem de quem tem mais, de quem está no poder.** Então, teria que ter coragem de fazer algo diferente, algo mais voltado para a população. E não se preocupar só com o que o pessoal do alto escalão vai pensar.” (Brasília, 18 a 30, AB, Negativa)*

*“**Hipocrisia:** “Coragem para fazer o que deveria ter sido feito antes”. Se você tivesse a coragem não precisaria dizer, mas chegar e fazer.” (São Paulo, 18 a 30, C, Regular)*

Frase: Para garantir o futuro, vamos fazer hoje o que não fizeram antes.

Frase aprovada pela maioria dos participantes:

- Considerada forte.
- Fala da garantia de um futuro.
- A ideia de fazer hoje é estimulante e passa a sensação de se ter uma meta.
- Soa mais realista e mais alinhada ao Governo Federal, pois nos discursos do presidente fala-se muito de futuro.

Segundo os participantes, é a frase que deveria ser adotada pelo país e é a mais impactante para mobilizar a sociedade.

*“Porque eles estão **fazendo as coisas agora para garantir o futuro.**” (Salvador, 18 a 30, C, Positiva)*

*“Porque todo mundo está preocupado com o futuro. Todo mundo quer uma vida longa e de qualidade. Então, **se você ressalta isso numa frase, você pensa: puxa, estão pensando nisso.** Então, quero essa pessoa perto de mim.” (Curitiba, 18 a 30, AB, Regular)*

*“É a **cara do momento atual, é o que se espera.**” (Salvador, 31 a 55, AB, Regular)*

*“É a **única que coloca todo mundo junto.** Vamos. Como uma população e não como o governo.” (Curitiba, 18 a 30, AB, Regular)*

*“Vamos fazer agora no presente para **mudar o nosso futuro.**” (Rio de Janeiro, 31 a 55, C, Positiva)*

*“É de primeira instância, não para depois. A mudança tem de vir agora. **Isso dá uma nova esperança para acreditarmos.** Pelo menos é uma proposta.” (São Paulo, 18 a 30, C, Regular)*

*“Quando você tem uma **perspectiva de futuro melhor lhe dá mais esperança.**” (Rio de Janeiro, 31 a 55, C, Positiva)*

3) Vencer as forças do atraso

A ideia de vencer as forças do atraso gera simpatia dos participantes, porém não deixa claro o que seria esse “atraso”, levando a várias interpretações:

- São os problemas estruturais do país, como saúde, segurança, educação, desemprego,
- São os opositores do Governo Federal;
- É a operação Lava Jato que vem acusando o GF (pontual).

Frase: *Governo atual enfrenta as forças que mantém o Brasil no atraso.*

É uma frase que conota atitude por parte do Governo e é aprovada por uma parcela de participantes, pois é o que esperam do GF.

Contudo, os participantes que desaprovam o Governo Federal e alguns que o avaliam como Regular mencionam que não percebem essa atitude por parte do GF, tornando-se uma frase não crível.

*“Ele (presidente) está tentando, ele **está de mãos atadas**, teve tanto problema no governo anterior e o Brasil é um país imenso, ele está procurando, a gente vai começar a ver com mais tempo, eu acho que não é assim, **ele entrou e vai resolver.**” (Belém, 31 a 55, C, Regular)*

*“As coisas que citamos agora, economia, **eles estão tentando enfrentar**, o que eles estão visando para que no futuro não precisemos enfrentar.” (Salvador, 18 a 30, C, Positiva)*

*“Porque mostra a atitude sendo realizada. **O 1º passo já foi dado.**” (Rio de Janeiro, 31 a 55, C, Positiva)*

*“**Não está enfrentando nada**, quem mantém o país atrasado são eles mesmos.” (Salvador, 31 a 55, AB, Regular)*

*“Eu acho que o **governo atual não enfrenta essas forças**. Eu acho que enfrentar os que querem manter o país parado e dividido seria uma opção para o país melhorar.” (Brasília, 18 a 30, AB, Negativa)*

Frase: *Enfrentar os que querem manter o país parado e dividido.*

Frase aprovada pela maioria dos participantes.

Soa como um convite, uma convocação e sugere uma tentativa de buscar alguma solução, uma alternativa para não deixar o país parado.

Há concordância de que o país está dividido.

Enfrentar é uma palavra com conotação positiva, de querer o bem do país, motivando a população.

Segundo os participantes, essa frase seria mobilizadora.

*“Sempre **eles** querem que seja aprovado o que convém para eles, porque quando algum outro político vai contra, eles atacam dessa forma, usando esse tipo de frase de efeito, vamos enfrentar quem está querendo manter o Brasil no atraso, que quer dividir o Brasil.” (Belém, 31 a 55, AB, Negativa)*

*“Ele se coloca também. Ele tanto pode **enfrentar às forças que vêm de encontro ao governo quanto às forças que estão no governo e podem atrapalhar o povo. Ele está enfrentando tudo.**” (Curitiba, 31 a 55, AB, Positiva)*

*“Enquanto nossos políticos estiverem legislando por causa própria, não vamos ganhar nunca, **não vai ter melhor para o povo brasileiro.**” (Belém, 31 a 55, C, Regular)*

*“Eu sinto que essa frase é para mim. Eu falaria para meus amigos. **Vamos enfrentar os que mantêm o país parado e dividido. É uma frase que eu captaria para mim, faria sentido.**” (Curitiba, 18 a 30, AB, Regular)*

Comunicação Governo Federal

O discurso abaixo foi apresentado para os participantes:

“Nós somos um governo que acredita em tudo que fazemos, fazemos para desafiar as forças do atraso, aquelas que querem manter o país dividido e parado. As forças que sempre emperraram o desenvolvimento do Brasil. E nós fazemos isso com união, competência, velocidade e energia que o Brasil exige para enfrentar os privilegiados e os que querem manter tudo como está. A coragem nos move frente aos desafios que travancam o país. E assim estamos fazendo as reformas e realizando as mudanças que todo mundo sabia que precisavam ser feitas, mas ninguém teve peito para fazer para garantir um país com justiça, emprego e geração de renda para todos.”

O discurso apresentado foi bem avaliado pelos participantes, de modo geral.

Foi considerado convincente, verdadeiro, por conta da preocupação em recuperar a economia e das reformas realizadas pelo GF.

Está alinhado com o que o Governo Federal prega, combinando com o estilo de se comunicar do Presidente da República.

*“É **bonito, objetivo, é entendedor**, não precisa ser uma pessoa estudada para entender o que está sendo dito, não tem palavras enigmáticas, é um **bom texto.**” (Belém, 31 a 55, C, Regular)*

*“São palavras que **realmente criam esperança** na gente, de falar que eles vão com união, competência, velocidade. Realmente são coisas de que a gente está precisando. Realmente a gente precisa de pessoas, de **um governo que garanta justiça, emprego, geração de renda, saúde, educação**. Essas palavras inspiram esperança. Que é o que realmente a gente está precisando.”*
(Brasília, 18 a 30, AB, Negativa)

*“É uma frase bacana essa última, pois **eles estão fazendo as reformas que ninguém teve peito para fazer**. Isso é legal.”*
(Curitiba, 31 a 55, AB, Positiva)

Entretanto, alguns aspectos foram levantados:

- A menção “fazemos isso com velocidade” não condiz com a realidade percebida.
- Não aprovaram a tentativa de desqualificação dos governos anteriores, pelo fato do presidente atual ter participado do governo anterior. Como também exclui o sentido de união no país.
- O trecho “mas ninguém teve peito para fazer” soa arrogante, passa um ar de superioridade e prepotência.
- A palavra “privilegiados” não foi bem aceita. Há o entendimento de que os “privilegiados” são os mesmos que continuam recebendo benefícios. Ou seja, não estão sendo enfrentados.
- Deveriam falar das conquistas alcançadas na gestão atual.

*“Quando começa a segunda frase, “nós fazemos isso com união, competência, velocidade, energia”. Todos temos muitos objetivos. Existe uma canseira na propaganda política que é isso, é um monte de subjetividades. **Velocidade de quê?** Para mim, velocidade é uma, para você velocidade é outra. **Para mim, é amanhã. Para o governo são quatro anos. Já me cansa.**”*
(Curitiba, 18 a 30, AB, Regular)

*“**Não gostei do fato de ficar lembrando o governo passado**, essa comparação com o governo passado, mete a coisa para frente, o que você vai fazer, o que realmente precisa fazer, todo mundo sabia que precisava, mas não precisa estar falando o que não fez no passado. **Eu acho que isso meio que prejudica a imagem do presidente.**”* (Brasília, 18 a 30, AB, Positiva)

*“O texto **deveria ser** – nós somos um governo que acredita que tudo que fazemos para desafiar as forças do atraso, nós fazemos com união, competência, velocidade e energia.”* (Rio de Janeiro, 31 a 55, C, Positiva)

*“Acho que esse texto ressalta a questão da gente sempre vir tratando da divisão que existe no país. Porque acho que **o fato dele falar que ninguém teve peito para fazer isso, ele compra uma briga**. Eu acho que com isso tem uma provocação. Não dá para agradar a gregos e troianos, mas dá para evitar.” (Curitiba, 18 a 30, AB, Regular)*

*“Eu acho que **abre brecha para a oposição**, para mim está deixando uma mensagem subjetiva de **provocação de texto**.” (Salvador, 18 a 30, C, Positiva)*

*“No trecho que ele fala sobre **enfrentar os privilegiados**, os que querem manter tudo como está; isso **se confunde com os privilégios que os ministros têm no governo dele**.” (Rio de Janeiro, 18 a 30, C, Negativa)*

Como deveria ser a comunicação do Governo Federal na opinião dos participantes:

“Nós somos um governo que acredita em tudo que fazemos, fazemos para desafiar as forças do atraso. E nós fazemos isso com união, competência e energia que o Brasil exige para enfrentar os que querem manter tudo como está. A coragem nos move frente aos desafios que atravancam o país. E assim estamos fazendo as reformas e realizando as mudanças que todo mundo sabia que precisavam ser feitas, para garantir um país com justiça, emprego e geração de renda para todos.”

1.3 Avaliação de slogans

Slogans

Quatro ideias de slogans para o Governo Federal foram apresentadas aos participantes:

- Brasil, união de todos
- Brasil, todos juntos
- Brasil, juntos contra o atraso
- Bora pra frente

Slogan atual: Ordem e Progresso

O slogan atual do Governo Federal é desconhecido pela maioria dos participantes.

Remete ao nacionalismo, patriotismo e organização, aspecto que o país necessita nesse momento, segundo os participantes.

Contudo, é percebido como uma intenção e não como a realidade.

Para os participantes que aprovam a performance do Governo Federal, esse slogan deve ser mantido pelo fato de que há necessidade de ordem e progresso no país. É um slogan que representa o Governo Federal.

Entretanto para os outros participantes o slogan não combina com o Governo Federal, pois não reflete o atual momento do país.

*“Isso da ordem e progresso **deveria existir esse tipo de sentimento dentro do nosso país.**” (Rio de Janeiro, 31 a 55, C, Positiva)*

*“Acho irônico. **Não tem ordem nem progresso.**” (Curitiba, 18 a 30, AB, Regular)*

*“Eu acredito que o **atual slogan é muito bom, engloba tudo aquilo que precisamos.** E tudo o que é ideal para qualquer país, eu acho que devemos aplicar isso em todas as áreas efetivamente.” (Brasília, 18 a 30, AB, Positiva)*

*“O ponto do slogan é impactar as pessoas. **Colocar Ordem e Progresso, que está literalmente na bandeira, não impacta as pessoas.**” (Curitiba, 18 a 30, AB, Regular)*

*“Se você **tiver organização e ordem, o progresso é consequência.**” (Rio de Janeiro, 18 a 30, C, Negativa)*

*“Existem alguns lampejos de progresso, a ordem não é de fato algo que acontece, tem algumas mudanças boas, a economia do país ele está conseguindo administrar, agora **dizer que está havendo ordem é mentira, esse progresso está mediano.**” (Salvador, 31 a 55, AB, Regular)*

*“Ele usou essa frase, ele tem a dizer que a ordem foi tirada, o progresso ele está trazendo, mas na verdade não é isso, **não está tendo ordem e nem progresso, ele é cria dos anteriores.**” (Belém, 31 a 55, C, Regular)*

*“Não tem ordem e progresso muito menos, **está uma desordem geral.**” (Belém, 31 a 55, AB, Negativa)*

Brasil, união de todos

Considerado um slogan forte, impactante, motivador. Contudo, para alguns participantes, soa “clichê”, como algo já visto antes: “*Brasil, um país de todos*”.

O slogan vocaliza o que a população deseja, a união de todos, para o país sair da crise econômica. Tem um tom pacifista.

Entretanto, não reflete a realidade do governo atual, cujas reformas estão gerando conflito e desunião, como também, as divisões internas na base do governo e entre partidos de oposição.

Dos quatro slogans avaliados, esse é o escolhido por parcela considerável de participantes. Mas, os participantes têm a sensação de que falta algo, precisa ser melhorado.

*“Isso que eu ia falar. **O Brasil conseguiu o que conseguiu em 2013 pela união de todos.** Não por nada específico ou pelo governo, mas por tudo. Isso resume união.” (Rio de Janeiro, 18 a 30, C, Negativa)*

*“O exemplo foi essa atitude que o governo federal teve de olhar para o Rio. **Isso já mostrou que é a união de todos.** O Rio é o cartão postal do Brasil. Ele não se preocupou só com o partido.” (Rio de Janeiro, 31 a 55, C, Positiva)*

*“Porque acredito que hoje com tanta corrupção, as pessoas querem mais é nem saber de política, nem saber de nada. Se afastar de tudo. **Talvez assim fazer com que as pessoas se interessem.**” (Curitiba, 18 a 30, AB, Regular)*

*“Eles se esmurram lá dentro e **vem falar de união.**” (Salvador, 31 a 55, AB, Regular)*

*“Que são todos agindo por uma coisa só. **A união de todos, pois todos nós queremos algo melhor para o Brasil.** Ela diz o que nós queremos.” (Rio de Janeiro, 18 a 30, C, Negativa)*

*“Como slogan, ainda está vago, me remete ao governo anterior, **me remete a uma continuidade** e não uma coisa nova.” (Curitiba, 18 a 30, AB, Regular)*

*“**Governam para poucos.** Fizeram o que quiseram para o Brasil, não é o que aplica no Brasil, **o Brasil não é de todos,** é só de alguns.” (Belém, 31 a 55, AB, Negativa)*

*“O problema está nas famílias, **cada família tem um problema que não pode se unir ao governo.** Ou é desemprego ou é saúde.” (Belém, 31 a 55, C, Regular)*

Brasil, todos juntos

Agrada a alguns participantes por ser uma convocação, mas não entusiasma.

O slogan tem sentido de união, de coragem para avançar, mas segundo os participantes falta algo para concluir a ideia. Considerado vago, em que falta uma finalidade.

Deixa uma interrogação no ar: todos juntos para quê?.

Para os participantes o slogan não combina com o Governo Federal, pelo fato de não perceberem união do GF com a população e nem na sua própria base governista. Alguns participantes mencionam que não há interesse do Governo em se unir com a população.

*“Para mim ela é a melhor delas, me traz aquilo que eu falei quando você apresentou ela, ela convida, mostra que o país não é só de um certo tipo de povo, **ele mostra que são todos juntos, todos juntos dá a sensação que são muitos e com muitas diferenças, é verdade, a gente precisa se unir mais.**” (Brasília, 18 a 30, AB, Positiva)*

*“Já quando fala, Brasil, todos juntos é aquilo que estávamos comentando, é **uma frase de efeito**, o verdadeiro líder não é aquele que diz vai, é aquele que diz, vamos.” (Belém, 31 a 55, AB, Negativa)*

*“Todos nós não ficamos juntos na Copa? É todos juntos por um objetivo, **ele está convocando todo mundo pra ficar juntos por uma causa maior e para todos.**” (Belém, 31 a 55, AB, Negativa)*

*“Convocar não quer dizer que o será todo mundo unido, **isso não significa união e sim uma convocação**, e mesmo assim falta alguma coisa, você lê e fica imaginando o que poderia ser, como Ordem e Progresso, você sabe o planejamento que você quer e faz o sentido com o slogan.” (Salvador, 18 a 30, C, Positiva)*

*“O slogan tem que vender, mas ele tem que ter um sentido. Ali, Brasil, todos juntos. **Mas juntos para quê?**” (Curitiba, 18 a 30, AB, Regular)*

*“Porque há divergência, mas **ali fica uma coisa no ar e pode ser tantas outras coisas**. Ali todos juntos, se vamos todos juntos, todos têm que ter a mesma opinião. No futebol, todos temos a mesma opinião, mas em Política não existe isso.” (Rio de Janeiro, 31 a 55, C, Positiva)*

*“Ele quer tentar juntar a palavra dele junto com a palavra do povo e fazer só uma palavra, **mas ordem e progresso é o que o Brasil precisa mesmo**, não é do povo e nem dele, é ordem e progresso para o Brasil.” (Belém, 31 a 55, C, Regular)*

Brasil, todos juntos contra o atraso

Não agrada a maioria dos participantes por ser provocativo e não convidativo. Gera afastamento e desmotiva.

Palavra “atraso” gera incômodo, conotação pejorativa, negativa, depreciativa do país.

A comparação com governos anteriores em tom de crítica não é aceito pelos participantes, fica provocativo.

Para os participantes o slogan não combina com o Governo Federal, porque é uma gestão que propõe mudanças, que quer ir pra frente e não está preocupado com o atraso. Como também, é uma crítica a si próprio visto que o presidente atual participou do governo anterior.

Sugerem uma conotação positiva no slogan: **“Brasil, juntos para o progresso.”**

“Esse passado, tem que ficar para trás, vamos juntos contra esse atraso.” (Belém, 31 a 55, C, Regular)

*“Agora que ele está à frente querer minimizar isso, mas **ele faz parte desse atraso**, na trajetória dele, ele tem que melhorar a imagem dele.” (Salvador, 31 a 55, AB, Regular)*

*“Até visualizo o atraso. Comparando o Brasil a países de 1º mundo. Nesse sentido eu vejo. Engloba: educação, saúde, política e segurança. **Somos um país atrasado, mas a frase não causa impacto.**” (Rio de Janeiro, 18 a 30, C, Negativa)*

*“Eu acho que a pessoa queria uma melhoria, **que nós lutássemos juntos contra o tal retrocesso e atraso, mas eu acho que não soa legal.**” (Brasília, 18 a 30, AB, Positiva)*

“Parece que a gente esteve no atraso o tempo todo. Me sinto uma lerda. Uma atrasada, uma retrógrada.” (Curitiba, 18 a 30, AB, Regular)

“Sempre dá conotação de um inimigo, existe um inimigo.” (Rio de Janeiro, 31 a 55, C, Positiva)

*“Quando especifica só o “atraso”, ele quer que cada um tenha sua interpretação. **Mas achei a mensagem subjetiva, aberta demais a interpretações.**” (Rio de Janeiro, 18 a 30, C, Negativa)*

*“Acho que essa **ignora todas as boas conquistas que a gente teve ao longo dos últimos anos.** Porque o Brasil cresceu bastante. Da década de 1980 para cá.” (Curitiba, 18 a 30, AB, Regular)*

*“É uma coisa negativa sim, e **mesmo que o país estivesse lá embaixo não deveria dizer.**” (Salvador, 18 a 30, C, Positiva)*

Bora pra frente

Slogan avaliado negativamente:

- Pela linguagem que não transmite seriedade e soa desalinhada com o perfil do atual Governo Federal, principalmente pela postura do atual presidente;
- Pela percepção de que não há sentido sugerir seguir em frente mediante à ausência de ações no presente.

Segundo os participantes, é um slogan inadequado, muito informal, coloquial, evidenciando uma “pobreza cultural”.

A maioria dos participantes associou com Copa do Mundo, samba, bagunça.

Para os participantes o slogan se distancia completamente do Governo Federal, órgão que representa o país e que deve passar compromisso, seriedade e confiança.

*“Pois é tipo colocar um pano em cima, deixar do jeito que está, pois está bom. Como se fosse uma cortina. **Como se apagassem tudo e seguissem em frente de qualquer jeito.**” (São Paulo, 18 a 30, C, Regular)*

*“Eu entendo porque usar isso, é uma coisa meio para fazer uma empatia, uma aproximação, porque é o que a gente usa. **Mas estamos falando de um governo.**” (Curitiba, 18 a 30, AB, Regular)*

*“Acho fraca essa frase, tipo assim, **não liga pra eles, bora pra frente.**” (Belém, 31 a 55, AB, Negativa)*

*“Mostra que **se reduziu culturalmente para se comunicar com o povão.**” (Curitiba, 31 a 55, AB, Positiva)*

*“Nada a ver. **Imagina ele (presidente) falando isso.** Bora pra frente, povo.” (Curitiba, 18 a 30, AB, Regular)*

*“Porque **não é um governo populista.** Essa é uma frase muito populista. Muito do povo. Muito para agradar a massa, porque é uma frase fácil, uma frase que normalmente a gente usa.” (Brasília, 18 a 30, AB, Negativa)*

*Dá certo **se for coisa do Corinthians.**” (Curitiba, 31 a 55, AB, Positiva)*

*“Alguma coisa que **está sendo arrastado,** não consegue caminhar por si só.” (Brasília, 18 a 30, AB, Positiva)*

*“**Ele não tem personalidade, conteúdo para poder usar isso.** De tudo que ele está fazendo não utilizaria de um argumento assim tão baixo.” (Rio de Janeiro, 31 a 55, C, Positiva)*

*“Parece que você está fazendo algo errado. Que o povo está reclamando, **mas o governo nem quer saber**. Bora pra frente.”*
(Rio de Janeiro, 18 a 30, C, Negativa)

*“O governo **demonstra inteligência**, não combina.”* (Brasília, 18 a 30, AB, Positiva)

Sugestões de Slogans para o Governo Federal

Sugestão dos participantes de slogans que combinam com o Governo Federal e que estão próximos à linha de comunicação dos avaliados:

- ✓ Brasil, unidos crescemos
- ✓ Brasil, unidos para um país melhor
- ✓ Brasil, juntos para o progresso
- ✓ Brasil, juntos somos mais forte
- ✓ Brasil, todos juntos pelo futuro
- ✓ Brasil, avançando juntos
- ✓ Todos juntos pelo Brasil

8 Conclusões/ Considerações finais

- Para os participantes dos grupos, o Governo Federal deve se focar em:
 - ✓ Propiciar ações que facilitem, tragam qualidade de vida e beneficiem o dia a dia da população. Solicitam melhorias nas áreas consideradas mais precárias: saúde, segurança e educação. A curto prazo pedem a diminuição do desemprego.
 - ✓ Governar o país com transparência e confiança, mostrando por meio das ações realizadas qual caminho o país está trilhando. Segundo os participantes, o Governo Federal deveria fortalecer a economia, retomar a credibilidade do país no exterior e iniciar uma Reforma Política.
- Na visão dos participantes o atual Governo Federal pode ter como legado:
 - ✓ Governado para o povo,
 - ✓ Fortalecido a economia do país,
 - ✓ Melhorado a vida da população no presente;
 - ✓ Combatido a corrupção.
- Contudo, considerando as Reformas que o GF vem realizando o legado deverá ser:
 - ✓ Efetuado mudanças que garantiram o futuro da população.
- Quanto às narrativas do Governo Federal avaliadas:

União entre os brasileiros	Fazer o que os governos anteriores não fizeram	Vencer as forças do atraso
Positivos		
Foca na união	Mudanças já ocorrem (participantes que aprovam GF)	
Traz esperança de dias melhores		
Não aponta o dedo		
Não incita o confronto		
Negativos		
Não é a realidade percebida	Desqualifica o governo anterior, no qual o atual presidente fez parte.	O que é esse atraso? Problemas estruturais ou os opositores?

Para os participantes, a ideia *“união entre os brasileiros”* despertou maior aproximação.

- Entre as frases avaliadas, as que obtiveram maior aprovação foram:

Brasil deve estar unido contra o atraso e a polarização	Para garantir o futuro, vamos fazer hoje o que não fizeram antes	Enfrentar os que querem manter o país parado e dividido
Positivos		
Ideia de união	Fala em garantia de um futuro	Convite, convocação para a busca de solução
Impactante	Mais impactante	Enfrentar com conotação positiva: querer o bem do país
Frase Positiva	Fazer hoje é estimulante, se tem uma meta	
País único, sem partidarismos	Mais realista, alinhada ao GF	
Mobiliza a população	Mobiliza a população	Mobiliza a população
Negativos		
É possível, país único?		País está dividido
Polarização: difícil entendimento		

- Com menor aprovação estão as frases:

Todos juntos enfrentando os que querem manter o país parado e dividido	Governo atual tem coragem para fazer o que os governos anteriores deveriam ter feito, mas não fizeram	Coragem para fazer o que poderiam ter feito antes	Governo atual enfrenta as forças que mantêm o Brasil no atraso
Positivos			
Convite à união e à busca por mudanças	Fala das reformas	Coragem instiga e traz determinação	Conota atitude
Melhor entendimento	Cai bem no discurso do atual presidente		É o que se espera do GF
Fala com todos			
Negativos			
Menos crível, não percebem união no GF		Não condiz com as ações do GF	Não crível, pois o GF não enfrenta essas forças
Conotação de confronto/ provocação	Menção aos governos anteriores	Conotação de confronto/ provocação	
Maior associação com a união só da população	Não mobiliza a população	Pouca mobilização	

- Dos slogans avaliados, o que apresentou maior aprovação dos participantes foi **“Brasil, união de todos”**, entretanto sentem que necessita de adequação.

Brasil, união de todos	Brasil, todos juntos	Todos juntos contra o atraso	Bora pra frente
Positivos			
Forte, impactante	Convocação		
Motivadora	União, coragem para avançar		
União de todos é o desejo da população			
Tom pacifista			
Negativos			
Clichê, já visto antes	Não entusiasma	Tom provocativo	Não transmite seriedade
Não reflete a realidade, pois o GF não tem união	Falta conclusão: todos juntos para quê?	Não é convidativo	Desalinhado com o perfil do GF
Falta algo, precisa ser melhorado	Vago	Atraso: incomoda, pois deprecia o país	Inadequado, “pobreza cultural”
	Não reflete a realidade, pois o GF não tem união	Desmotiva, afasta	Lembra Copa do Mundo

- Considerando os resultados obtidos nesse estudo, recomenda-se:
 - ✓ Trabalhar na comunicação do Governo Federal as Reformas realizadas e seus benefícios à população, por ser o possível legado do GF.
 - ✓ A frase *“Para garantir o futuro, vamos fazer hoje o que não fizeram antes”* é a indicada para essa narrativa.
 - ✓ Contudo, as frases *“Brasil deve estar unido contra o atraso”* e *“Enfrentar os que querem manter o país parado e dividido”* também podem ser aprimoradas e utilizadas na comunicação do GF, pois apresentam alguns elementos valorizados pela população.
 - ✓ Trabalhar em slogans que tragam palavras relacionadas ao futuro ou ao progresso, como por exemplo, *“Brasil, juntos para o progresso”* ou *“Brasil, juntos pelo futuro”*.

Anexo I – Roteiro de entrevista
PESQUISA CONJUNTURA E EXPECTATIVAS

Orientações

Para esta pesquisa adotaremos uma estratégia de mediação vivencial. É uma maneira de identificar e apreender percepções, valores, posicionamentos e expectativas. Deve-se estimular o diálogo entre os participantes, atentando-se para as interações, incentivando a espontaneidade. A intervenção da moderação deve ser discreta, atuando como um facilitador do debate. O roteiro é semiestruturado, portanto deve seguir o fluxo da interação do grupo.

Objetivo Geral

Compreender as representações que os participantes fazem do Governo Federal, identificando o que é atribuído como razão de ser deste Governo: seu sentido, significado, sua missão e seu legado. Pretende-se, em síntese, entender que narrativa sobre este Governo foi elaborada pelos grupos focais.

Objetivos Específicos

- Identificar os fatores que condicionantes da narrativa sobre o Governo;
- Capturar os elementos que justificam a narrativa elaborada;
- Apreender as principais ideias-forças que são associadas ao governo;
- Identificar as concepções de governo de maior aderência;
- Perceber os motivos da atual avaliação do Governo.

1. APRESENTAÇÃO (05 MINUTOS)

Objetivo do Bloco: preparar o ambiente para as perguntas, deixando os participantes confortáveis com a situação com estímulos à discussão.

- Apresentação da dinâmica, questões éticas, importância das opiniões, participações e interações e papel do moderador.
- Breve apresentação dos participantes: nome, idade, estado civil, se tem filhos(as), profissão/ocupação.

2. RECALL E AVALIAÇÃO (15 MINUTOS)

Objetivo do Bloco: compreender a concepção que os participantes têm de qual é a razão de ser do atual governo. Explorar o que os participantes consideram que deveria ser a: 1) missão deste governo; 2) motivação deste governo; 3) legado deste governo para o país.

- Gostaria que vocês me dissessem o seguinte: independente de quem está governando o Brasil ou de quem vocês gostariam que estivesse governando, o que deveria ser feito pelo país, qual é a principal necessidade do Brasil, do que o país mais está precisando?
- Gostaria de saber o balanço que vocês fazem depois desse primeiro do atual Governo, como avaliam sua atuação?
- Há alguma área em que o governo se destaque com pontos positivos? E com pontos negativos? Por quê?
- O que falta o governo fazer para vocês passarem o avaliar como bom? O que precisa ser feito? E o que vocês acham que o Governo realmente conseguirá fazer até o fim do mandato?
- O GF tem uma agenda de reformas junto ao Congresso Nacional, como a reforma trabalhista e a reforma da previdência. O que acham dessa agenda reformista. Ou seja, desta postura do Governo diante do momento que vivemos? A agenda é boa ou ruim para o país?
- Vocês me falaram sobre esse primeiro ano de Governo. Agora, pensando no final do mandato do Governo, qual deveria ser o legado dele para o país?

3. IDEIA FORÇA (30 MINUTOS)

MODERADOR. Apresente cada bloco de frases separadamente. Para cada bloco estimule as questões abaixo.

Bloco 1

- ✓ *Governo atual enfrenta as forças que mantém o Brasil no atraso;*
- ✓ *Enfrentar os que querem manter o país parado e dividido;*

Bloco 2

- ✓ *Brasil deve estar unido contra o atraso e a polarização.*
- ✓ *Todos juntos enfrentando os que querem manter o país parado e dividido.*

Bloco 3

- ✓ *Governo atual tem coragem para fazer o que os governos anteriores deveriam ter feito, mas não fizeram;*
- ✓ *Coragem para fazer o que poderiam ter feito antes;*
- ✓ *Para garantir o futuro, vamos fazer hoje o que não fizeram antes.*

- Qual dessas ideias vocês gostaram mais? Por quê?
- Quais delas vocês acham que mais representa o Governo Federal? E qual delas vocês gostariam que o governo representasse?
- Agora, independente da opinião de vocês sobre o atual governo, se aprovam ou não, qual dessas ideias vocês acham que deveria ser usada (adotada) pelo país?
- Vocês acham que essa ideia (que foi escolhida) seria capaz de unir os brasileiros? E ela seria capaz de mobilizar a sociedade?

APÓS EXPLORAÇÃO DOS TRÊS BLOCOS

- Qual dessas três ideias que vou dizer, vocês acham que o Governo Federal deve enfatizar mais:
 1. *A união entre os brasileiros;*
 2. *Vencer as forças do atraso;*
 3. *Fazer o que os governos anteriores não fizeram.*
- Agora, quero que leiam um texto para conversarmos sobre ele.

4. IDEIA FORÇA (20 MINUTOS)

MODERADOR. Apresente o texto, leia e explore as perguntas abaixo.

Nós somos um governo que acredita que tudo que fazemos, fazemos para desafiar as forças do atraso, aquelas que querem manter o país dividido e parado. As forças que sempre emperraram o desenvolvimento do Brasil. E nós fazemos isso com união, competência, velocidade e energia que o Brasil exige para enfrentar os privilegiados e os que querem manter tudo como está. A coragem nos move frente aos desafios que atravancam o país. E assim estamos fazendo as reformas e realizando as mudanças que todo mundo sabia que precisavam ser feitas, mas ninguém teve peito para fazer para garantir um país com justiça, emprego e geração de renda para todos.

- ESPONTÂNEO. O que vocês acharam desta mensagem?
- Do que vocês gostaram e não gostaram?
- Vocês acham que essa mensagem representa bem o Governo Federal?
- Agora me digam o seguinte: independente da avaliação que vocês fazem do Governo, se vocês aprovam ou desaprovam; vocês acham que seria bom para o Governo passar essa mensagem para a população? Por quê?

5. SLOGANS (45 MINUTOS)

Objetivo do Bloco: apreender o nível de aderência de cada uma das ideias-forças e narrativas apresentadas, o nível de associação delas com a imagem do Governo e o valor da identificação (positivo ou negativo).

- Vocês sabem qual é o *slogan* do governo federal? - Caso ninguém saiba, estimular com o Slogan: “Ordem e Progresso”. O que vocês acham dele, vocês se identificam com esse slogan? Ele reflete as necessidades atuais do país? Vocês acham que o slogan é melhor ou pior que aquelas frases? Por quê?
- Trouxe para vocês alguns slogans e gostaria que me dissessem o que acham, pensando no momento atual do país e no Governo Federal.

MODERADOR. Apresente cada frase separadamente. Para cada uma, estimule:

- ✓ *Brasil, todos juntos;*
- ✓ *Brasil, união de todos;*
- ✓ *Brasil, juntos contra o atraso;*
- ✓ *Bora pra frente.*

Avaliação monádica (10 minutos para cada slogan)

Percepção geral

- O que vocês destacariam?
- Tem relevância para você?

Entendimento da mensagem e relevância

- Quem criou a frase (ou conceito) queria dizer o quê? O que querem que a gente entenda? (mensagem)
- Há algo parecendo sem sentido?
- Existe algum aspecto que possa gerar confusão?
- É possível acreditar na mensagem? Por quê?

Envolvimento / Recomendação

- Essa mensagem é interessante para você?
- Por quê? Em que sentido?
- Essa frase (ou conceito) fala com você? Por quê?
- Como vocês se sentem ao ver uma frase (ou conceito) como esse?

Imagem Governo Federal

- Acrescenta alguma coisa em relação ao que vocês pensavam sobre o Governo Federal? O quê?
 - Há coerência e adequação com a imagem do Governo Federal?
 - A frase (ou conceito) combina com o Governo Federal?
 - Altera a sua percepção da imagem do Governo Federal? Como?
-
- Pensando em 0 a 10, qual nota você daria para essa frase (ou conceito)? Por quê?

Avaliação comparativa entre slogans

→ Mostrar as frases (ou conceitos) avaliadas e perguntar:

- Qual a sua frase (ou conceito) preferida? Por quê?
- Qual teve mais impacto, ou seja, chamou mais a sua atenção? Por quê?
- Qual frase (ou conceito) combina mais com o Governo Federal? Por quê?
- Qual frase você escolheria para ser utilizada na comunicação do Governo Federal? Por quê?

Sugestões

- Agora considerando toda nossa conversa, quero saber se vocês possuem sugestões quanto a slogans ou ideias para a comunicação de governo, que refletem a vontade de vocês e que gera mais impacto.

6. ENCERRAMENTO (5 MINUTOS)

- Agradece a participação e encerra.

Anexo II – Cronograma e Perfil – DG's

CIDADE	IDADE	CLASSE	Avaliação	Data
São Paulo	18 a 30	C	Regular (para bom / para ruim)	20/set
	31 a 55	C	Negativa	20/set
Curitiba	31 a 55	AB	Positiva	21/set
	18 a 30	AB	Regular (para bom / para ruim)	21/set
Belém	31 a 55	C	Regular (para bom / para ruim)	21/set
	31 a 55	AB	Negativa	21/set
Salvador	18 a 30	C	Positiva	22/set
	31 a 55	AB	Regular (para bom / para ruim)	22/set
Rio de Janeiro	31 a 55	C	Positiva	22/set
	18 a 30	C	Negativa	22/set
Brasília	18 a 30	AB	Positiva	22/set
	18 a 30	AB	Negativa	22/set