



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
DEPARTAMENTO DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Domiciliar – Avaliação de Governo
(12/2016)**

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

22/12/2016

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa	4
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	6
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa.....	7
5	Detalhamento do Plano Amostral	8
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	11
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	12
9	Conclusões / Considerações Finais	23
10	Recomendações	26
	Anexo I – Questionário	27
	Anexo II – Plano Amostral.....	40

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos devem ser monitorar as demandas da sociedade por políticas e serviços públicos bem como a avaliação que a sociedade faz dessa oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Verificar a avaliação de governo e nível de aprovação/desaprovação;
- II. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programas e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos percebem os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e permite fazer com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos, proporcionando assim a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere

uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A legislação pertinente e a página da SECOM na internet (www.secom.gov.br) trazem informações adicionais que podem ser consultadas para o entendimento do contexto institucional a que se refere este Relatório.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 002/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 026/2016.

2 Escopo da Pesquisa

2.1. Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões servem aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, surveys regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de accountability.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2. Avaliação do Governo Federal

É fundamental que essa pesquisa tenha como um de seus principais objetivos analisar a opinião pública diante do novo governo e verificar as mudanças de percepção sobre o desempenho do Governo Federal diante do contexto de crise política e das expectativas em relação à política econômica. Igualmente, é importante tentar destacar como essa mudança se deu em diversos segmentos sociodemográficos.

Os indicadores fundamentais devem ser mantidos, tais como a avaliação setorial do Governo Federal, a percepção sobre os principais problemas do país e a expectativa quanto às políticas futuras. Para complementar, a pesquisa deve aprofundar-se na relação entre a avaliação do Governo Federal e outras políticas públicas sensíveis, tais como economia, saúde, educação e segurança pública.

Outro ponto de interesse nessa pesquisa é obter informações sobre os hábitos da população em redes sociais, particularmente no que se refere a seu comportamento em relação a notícias veiculadas sobre o Governo Federal.

2.3. Indicador de referência

Não há.

2.4. Objetivo Geral da Pesquisa

Medir a avaliação do Governo Federal captando as percepções da população brasileira acerca das ações governamentais, do momento político e da situação econômica do país.

2.5. Objetivos Específicos da Pesquisa

- a) Avaliar o conhecimento da sociedade sobre a conjuntura e momento político atual;
- b) Identificar assuntos de interesse público que se destacam e orientam as percepções da população sobre a situação atual do país.
- c) Analisar a percepção da população sobre as principais ações, políticas, projetos e programas do Governo Federal;
- d) Conhecer os hábitos da população nas redes sociais, principalmente no que se refere a notícias sobre o Governo Federal.

2.6. Público Alvo

Brasileiros com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa face-a-face, empregando o método de coleta de dados domiciliar com um questionário estruturado, aplicado por meio de *tablets*.

3.1 Tipo de pesquisa	Quantitativa face-a-face domiciliar
3.2 Tipo de coleta	Domiciliar
3.3 Período de execução	De 03 a 07 de dezembro de 2016.
3.4 Processo de amostragem	<p>A pesquisa é realizada com a população de 16 anos ou mais da área em estudo.</p> <p>O universo de habitantes é estratificado, sendo que cada um dos estratos é composto por um estado brasileiro.</p> <p>Uma vez que este Estado possui Região Metropolitana, o seu universo é estratificado em Região Metropolitana e Interior. Além disso, todas as capitais estão contempladas na amostra.</p> <p>O modelo de amostragem utilizado é o de conglomerados em 3 estágios.</p> <p>No primeiro estágio os municípios são selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), com base na população de 16 anos ou mais de cada município.</p> <p>No segundo estágio são selecionados os conglomerados: setores censitários, com PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sistemático. A medida de tamanho é a população de 16 anos ou mais residente nos setores.</p> <p>Finalmente, no terceiro estágio é selecionado em cada conglomerado um número fixo de eleitores segundo cotas de sexo, idade, escolaridade, ramo de atividade e quantidade de banheiros no domicílio.</p> <p>A amostra nacional é desproporcional, sendo o critério de desproporção as Regiões do Brasil (Norte, Nordeste, Sudeste, Sul e Centro-Oeste).</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Ocupação	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
P01; P03; P12; P15; P19; P25 e P26.	Escalar	Distribuição de frequências; média (apenas para as perguntas com nota)
	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
P02; P04; P05; P06; P07; P08; P09; P10; P11; P13; P14; P16; P17; P18; P20; P21; P22; P23; P24; P27; P28; P29; P30; P31 e P32.	Categórica nominal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

Questionário sugerido pela SECOM, validado e ajustado pelo IBOPE Inteligência e submetido à aprovação final do cliente. O questionário está detalhado no Anexo I.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. No primeiro estágio os municípios são selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), com base na população de 16 anos ou mais de cada município. No segundo estágio são selecionados os conglomerados: setores censitários, com PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sistemático. A medida de tamanho é a população de 16 anos ou mais residente nos setores. Finalmente, no terceiro estágio é selecionado em cada conglomerado um número fixo de eleitores segundo cotas de sexo, idade, escolaridade, ramo de atividade e quantidade de banheiros no domicílio. A amostra nacional é desproporcional, sendo o critério de desproporção as Regiões do Brasil (Norte, Nordeste, Sudeste, Sul e Centro-Oeste).

Foram realizadas 2.002 entrevistas. O nível de confiança do estudo é 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 2 pontos percentuais.

5.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

SEXO	
Masculino	956
Feminino	1046
TOTAL	2.002
IDADE	
16-24	394
25-34	437
35-44	372
45-54	333
55 e+	466
TOTAL	2.002
INSTRUÇÃO	
Ensino Fundamental	916
Ensino Médio	756
Ensino Superior	330
TOTAL	2.002
RAMO MASCULINO	
Agricultura/ Ind. de Const./ Outras Indústrias	187
Indústria de Transformação	105
Transporte/ Comércio	212
Atividade Social/ Adm. Pública	72
Prestação de serviços/ Outras Ativ.	125
Inativo	216
16-17	39
TOTAL	956

RAMO FEMININO	
Agricultura/ Indústria	98
Transporte/ Comércio/ Outras Atividades	147
Atividade Social/ Adm. Pública	106
Prestação de Serviços	152
Inativo	497
16-17	46
TOTAL	1.046
BANHEIROS	
Até 1 banheiro	1.329
2 banheiros	439
3 ou mais banheiros	149
16-17	85
TOTAL	2.002

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Todos os materiais do projeto são encaminhados para a coordenação de campo (instrumento de coleta, amostra, cronograma, etc.);
- Reunião prévia entre todos os envolvidos no estudo para discussão e alinhamento de procedimentos;
- Realização do pré-teste do questionário para estimar o tempo médio de aplicação e identificar problemas de fluxo e de entendimento das questões;
- Realização de testes simulando entrevistas reais pela coordenação de campo e equipe de atendimento. Todos os problemas encontrados são encaminhados para análise e providências de acertos. Apenas depois da aprovação de todos os textos, pulos, chamadas, fluxos etc., é realizada a instrução/ treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo;
- As entrevistas são realizadas por uma equipe de entrevistadores devidamente treinados, supervisionados e com identificação do IBOPE Inteligência;
- A coleta dos dados pessoal e em domicílios com uso de equipamento eletrônico (*tablet*). O trabalho de campo é executado por equipe própria do IBOPE Inteligência e fornecedores parceiros do Instituto.
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas;
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (no caso de perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Qtde
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa face-a-face	116
Supervisor de campo	Realizar treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 3 anos em pesquisa probabilística e arrolamento Larga experiência nas funções de supervisão e treinamento de equipe	18
Líder de Projeto	Avaliar meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas, interface com os supervisores de campo	Experiência de 3 anos em pesquisa face-a-face	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi concluído no dia 07/12/2016.

7 Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de missing (“não se aplica”).

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário recontato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

7.3 Processamento como Parte do Controle de Qualidade

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Para começar, como o(a) sr(a) diria que se sente com relação à vida que vem levando hoje? O(A) sr(a) está: **(RU)**

Base: Amostra (2.002)	
Muito satisfeito	6%
Satisfeito	59%
Insatisfeito	26%
Muito insatisfeito	9%
Não sabe	1%
Não respondeu	0%

P02) O(a) sr(a) já tem ou não tem opinião formada sobre o desempenho do atual Presidente? **(RU)**

Base: Amostra (2.002)	
Tem opinião formada	33%
Não tem opinião formada	63%
Não sabe	2%
Não respondeu	2%

P03) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(A) sr(a) diria que ele está sendo: **(RU)**

Base: Amostra (2.002)	
Ótimo	2%
Bom	9%
Regular	35%
Ruim	16%
Péssimo	32%
Não sabe	5%
Não respondeu	1%

P04) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? **(RU)**

Base: Amostra (2.002)	
Aprova	24%
Desaprova	64%
Não sabe	9%
Não respondeu	2%

P05) Agora eu vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas. **(RU POR LINHA)**

Base: Amostra (2.002)	Aprova	Desaprova	Não sabe	Não respondeu
A) Condução da economia	22%	71%	6%	1%
B) Relação com outros países	34%	50%	15%	2%
C) Saúde Pública	19%	79%	1%	0%
D) Meio ambiente	34%	58%	6%	1%
E) Educação Pública	27%	70%	2%	1%
F) Combate à corrupção	33%	64%	3%	1%
G) Gestão das contas públicas	18%	72%	9%	1%
H) Combate ao desemprego	21%	76%	2%	1%
I) Segurança Pública	25%	73%	2%	1%
J) Combate à pobreza	26%	71%	2%	1%
K) Controle da inflação	21%	73%	5%	1%

P06) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, no último mês, o desempenho do Governo Federal melhorou, piorou ou não mudou? **(RU)**

Base: Amostra (2.002)	
Melhorou	11%
Piorou	26%
Não mudou	59%
Não sabe	4%
Não respondeu	1%

P07) Pensando nos próximos seis meses, o(a) sr(a) acha que o desempenho do Governo Federal vai melhorar, piorar ou não vai mudar? **(RU)**

Base: Amostra (2.002)	
Melhorar	33%
Piorar	18%
Não vai mudar	45%
Não sabe	4%
Não respondeu	0%

P08) E nos próximos meses, qual área deve ser a prioridade do Governo Federal? (**RU**)

Base: Amostra (2.002)

Saúde	45%
Combate ao desemprego	16%
Combate à corrupção	13%
Educação	11%
Segurança Pública	7%
Economia	6%
Meio ambiente	1%
Outros	0%
Não sabe	1%
Não respondeu	0%

P09) O(a) sr(a) diria que o atual Governo Federal: (**RU**)

Base: Amostra (2.002)

Se dedica mais à área econômica	26%
Se dedica mais à área social	16%
O Governo Federal se dedica igualmente às duas áreas	34%
Nenhuma delas (Espontânea)	14%
Não sabe	9%
Não respondeu	1%

P10) E pensando na atual situação econômica do Brasil? O(a) sr(a) diria que (**RU**)

Base: Amostra (2.002)

A economia brasileira está em um momento difícil, mas o pior já passou	34%
A economia brasileira está em um momento difícil e deve piorar ainda mais	62%
Não sabe	3%
Não respondeu	1%

P11) E qual dessas alternativas mais representa a sua opinião sobre a atual situação econômica do Brasil? O(a) sr(a) diria que: **(RU)**:

Base: Amostra (2.002)	
A economia brasileira vai se recuperar até o próximo ano	15%
Vai demorar mais tempo para a economia se recuperar	82%
Não sabe	3%
Não respondeu	0%

P12) Vou ler agora uma série de medidas anunciadas pelo Governo Federal para ajudar a recuperar a economia, e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se concorda ou discorda de cada uma delas **(RU POR LINHA)**

Base: Amostra (2.002)	Concorda totalmente	Concorda em parte	Nem concorda nem discorda	Discorda em parte	Discorda totalmente	NS	NR
A) Redução do número de Ministérios	54%	18%	2%	9%	11%	6%	1%
B) Reforma da Previdência Social	35%	20%	2%	15%	21%	6%	0%
C) Revisão dos critérios dos programas sociais	39%	26%	2%	11%	15%	6%	1%
D) Estabelecimento do limite para gastos públicos	43%	18%	2%	13%	19%	4%	0%
E) Realização de acordos comerciais com outros países	38%	27%	3%	11%	12%	7%	1%

P13) E na sua opinião, qual dessas medidas o Governo Federal deve priorizar para recuperar a economia do país? Mais alguma? Alguma outra? **(RM)**

Base: Amostra (2.002)

Combater a corrupção	61%
Diminuir o desemprego	53%
Controlar a inflação	45%
Diminuir gastos públicos	39%
Controlar os juros	34%
Investir na indústria	24%
Fiscalizar programas sociais	17%
Controlar o câmbio/ valor do dólar	8%
Nenhuma destas/ Outras (Espontânea)	0%
Não sabe	2%
Não respondeu	0%

P14) Algumas pessoas pensam que o Governo Federal deve fornecer menos serviços públicos, mesmo em áreas como saúde e educação, a fim de reduzir os gastos. Outras pessoas acham que é importante o governo fornecer mais serviços públicos, mesmo que isso signifique um aumento nos gastos. O(A) sr(a) acha que: **(RU)**

Base: Amostra (2.002)

O governo deve fornecer menos serviços públicos, assim reduzindo os gastos.	27%
O governo deve fornecer mais serviços públicos, mesmo que aumente os gastos.	67%
Não sabe	4%
Não respondeu	2%

P15) Vou ler algumas áreas e para cada uma delas eu gostaria que o(a) sr(a) avaliasse se o Governo Federal deveria gastar mais, deveria gastar menos ou deveria gastar o que já gasta atualmente. **(RU POR LINHA)**

Base: Amostra (2.002)	Gastar mais	Gastar o que já gasta atualmente	Gastar menos	NS	NR
A) Educação	93%	5%	2%	1%	0%
B) Saúde	96%	3%	1%	0%	0%
C) Transporte	66%	21%	11%	2%	0%
D) Programas Sociais	53%	24%	20%	3%	1%
E) Meio Ambiente	61%	26%	10%	3%	0%
F) Seguro Desemprego	51%	31%	15%	3%	0%
G) Aposentadorias	68%	23%	7%	1%	1%
H) Segurança Pública	88%	8%	3%	1%	0%
I) Defesa (forças armadas)	53%	26%	17%	4%	1%

P16) O(A) sr(a) já ouviu falar na Proposta de Emenda à Constituição conhecida como PEC do Teto de Gastos, PEC 241 ou PEC 55? **(RU)**

Base: Amostra (2.002)	
Já ouviu falar	37%
Não ouviu falar	58%
Não sabe	5%
Não respondeu	0%

P17) O(A) sr(a) aprova ou desaprova a PEC do Teto de Gastos? **(RU)**

Base: Ouviu falar da PEC do Teto de Gastos (744)	
Aprova	37%
Desaprova	53%
Não sabe	9%
Não respondeu	1%

P18) Qual dessas alternativas mais representa a sua opinião sobre a PEC do Teto de Gastos? O(A) sr(a) diria que: **(RU)**

Base: Ouviu falar da PEC do Teto de Gastos (744)	
A PEC do Teto de Gastos vai limitar investimentos públicos, reduzindo recursos para a saúde e educação	50%
A PEC do Teto de Gastos vai limitar os gastos do governo para ajudar o país a sair da crise	40%
Não sabe	7%
Não respondeu	2%

P19) Pensando nos próximos meses, na sua opinião, as oportunidades de emprego vão aumentar muito, vão aumentar, vão diminuir, vão diminuir muito, ou não vão mudar? **(RU)**

Base: Amostra (2.002)	
Vão aumentar muito	4%
Vão aumentar	25%
Não vão mudar	41%
Vão diminuir	22%
Vão diminuir muito	6%
Não sabe	3%
Não respondeu	0%

P20) Considerando suas opiniões em relação à atual situação do país, o(a) sr(a) diria que está se sentindo: **(RU)**

Base: Amostra (2.002)	
Preocupado (a)	47%
Desanimado (a)	24%
Confiante	11%
Irritado (a)	7%
Otimista	6%
Aliviado (a)	2%
Outros	1%
Nenhum destes	0%
Não sabe	1%
Não respondeu	0%

P21) Desta lista, em sua opinião, qual é a principal característica que um governante precisa ter para enfrentar o momento que o país está vivendo agora? **(RU)**

Base: Amostra (2.002)

Honestidade	34%
Competência	23%
Atenção para os pobres	11%
Capacidade de agir	8%
Visão de futuro	6%
Determinação	5%
Confiabilidade	4%
Firmeza	3%
Apoio político	3%
Outro	0%
Não sabe	2%
Não respondeu	0%

P22) O(A) sr(a) tem acesso a internet? **(RU)**

Base: Amostra (2.002)

Sim	59%
Não	40%
Não sabe	0%
Não respondeu	0%

P23) Eu vou citar algumas redes sociais e gostaria de saber em quais o(a) sr(a) participa, ou seja, possui perfil. **(RM)**

Base: Amostra (2.002)

WhatsApp	57%
Facebook	52%
Instagram	21%
Twitter	9%
Snapchat	6%
Outras	1%
Nenhuma	37%
Não sabe	0%
Não respondeu	1%

P24) Quais desses tipos de conteúdo mais interessam o(a) sr(a) no (LER NOME DA REDE SOCIAL)? Mais alguma? Alguma outra? **(RM POR COLUNA)**

Base: Acessa a rede social	WhatsApp (1136)	Facebook (1048)	Instagram (420)	Twitter (166)	Snapchat (130)
Saúde	31%	38%	22%	23%	8%
Educação	30%	39%	21%	26%	10%
Política	15%	26%	11%	25%	5%
Economia	16%	22%	15%	21%	5%
Esportes	19%	26%	19%	21%	20%
Lazer/ Entretenimento	56%	52%	56%	45%	76%
Cultura	23%	32%	23%	25%	20%
Nenhum destes/ Outros	8%	4%	7%	6%	6%
Não sabe	1%	1%	1%	2%	1%
Não respondeu	1%	0%	2%	2%	1%

P25) Quantos dias da semana, de segunda a domingo, o(a) sr.(a) costuma acessar o (LER NOME DA REDE SOCIAL)? **(RU POR COLUNA)**

Base: Acessa a rede social	WhatsApp (1136)	Facebook (1048)	Instagram (420)	Twitter (166)	Snapchat (130)
1 dia por semana ou menos	5%	10%	18%	23%	18%
2 dias por semana	2%	6%	12%	14%	10%
3 dias por semana	3%	7%	10%	13%	12%
4 dias por semana	2%	4%	5%	2%	5%
5 dias por semana	2%	3%	3%	4%	2%
6 dias por semana	1%	1%	1%	0%	0%
7 dias por semana/ Todos os dias	84%	67%	48%	39%	48%
Não sabe	1%	1%	2%	2%	3%
Não respondeu	0%	0%	1%	2%	1%

P26) E quantos dias da semana, de segunda a domingo, o(a) sr.(a) costuma publicar ou postar no (LER NOME DA REDE SOCIAL)? **(RU POR COLUNA)**

Base: Acessa a rede social	WhatsApp (1136)	Facebook (1048)	Instagram (420)	Twitter (166)	Snapchat (130)
1 dia por semana ou menos	12%	28%	41%	33%	28%
2 dias por semana	8%	13%	16%	9%	13%
3 dias por semana	6%	10%	5%	10%	12%
4 dias por semana	2%	4%	3%	2%	3%
5 dias por semana	3%	4%	2%	2%	1%
6 dias por semana	1%	1%	1%	2%	2%
7 dias por semana/ Todos os dias	58%	27%	16%	23%	25%
Não sabe	5%	6%	6%	8%	6%
Não respondeu	6%	7%	11%	12%	10%

P27) Em geral, considerando as opções desta cartela, o que o(a) sr(a) costuma fazer quando se depara com postagens sobre política no (LER NOME DA REDE SOCIAL)? Mais alguma? Alguma outra? **(RM)**

Base: Acessa a rede social	WhatsApp (1136)	Facebook (1048)	Instagram (420)	Twitter (166)	Snapchat (130)
Ler	47%	47%	42%	43%	42%
Curtir	9%	21%	14%	8%	8%
Comentar	22%	26%	16%	14%	12%
Compartilhar	21%	23%	13%	15%	11%
Ignorar	31%	31%	35%	32%	32%
Bloquear/ Deixar de seguir	6%	6%	5%	6%	7%
Não sabe	1%	1%	1%	1%	3%
Não respondeu	1%	1%	4%	2%	3%

P28) O(A) sr(a) costuma ou não costuma ler conteúdo sobre o Governo Federal nas redes sociais? (CASO SIM) O(A) sr(a) costuma ler: **(RU)**

Base: Utiliza alguma rede social (1.238)	
Mais postagens favoráveis ao Governo Federal	5%
Mais postagens contrárias ao Governo Federal	14%
Postagens tanto favoráveis quanto contrárias ao Governo Federal	39%
Não costuma ler conteúdo sobre o Governo Federal	41%
Não sabe	1%
Não respondeu	1%

P29) E o(a) sr(a) costuma ou não costuma compartilhar conteúdo sobre o Governo Federal nas redes sociais? (CASO SIM) O(A) sr(a) costuma compartilhar: **(RU)**

Base: Utiliza alguma rede social (1.238)	
Mais postagens favoráveis ao Governo Federal	4%
Mais postagens contrárias ao Governo Federal	9%
Postagens tanto favoráveis quanto contrárias ao Governo Federal	16%
Não costuma compartilhar conteúdo sobre o Governo Federal	69%
Não sabe	1%
Não respondeu	0%

P30) O(A) sr(a) costuma ou não costuma criar *posts* com conteúdo sobre o Governo Federal nas redes sociais? (CASO SIM) O(A) sr(a) costuma criar: **(RU)**

Base: Utiliza alguma rede social (1.238)	
Mais postagens favoráveis ao Governo Federal	1%
Mais postagens contrárias ao Governo Federal	3%
Postagens tanto favoráveis quanto contrárias ao Governo Federal	4%
Não costuma criar conteúdo sobre o Governo Federal	91%
Não sabe	1%
Não respondeu	0%

P31) Atualmente o(a) sr(a): **(RU)**

Base: Amostra (2.002)	
Está solteiro (a)	31%
Está casado (a)	37%
Está morando junto com o (a) companheiro (a)	17%
Está separado (a)	4%
É divorciado (a)	4%
É viúvo (a)	7%

P32) Agora, vou fazer uma pergunta exatamente como é feita pelo IBGE para classificação da população brasileira. A sua cor ou raça é: **(RU)**

Base: Amostra (2.002)	
Branca	36%
Preta	18%
Parda	42%
Amarela	3%
Indígena	2%

9 Conclusões / Considerações Finais

A pesquisa regular realizada em dezembro indica predominância de brasileiros satisfeitos com a vida que vêm levando. Aproximadamente seis em cada dez entrevistados ainda não têm uma opinião formada sobre o desempenho do atual presidente, cujo governo é avaliado negativamente por quase metade dos entrevistados e como regular por três em cada dez; a avaliação positiva é minoritária. O desempenho da atual gestão é, ainda, desaprovado por quase dois terços dos respondentes.

Dentre as áreas de atuação do Governo Federal avaliadas na pesquisa, todas possuem desaprovação superior à aprovação. As áreas mais aprovadas são: relação com outros países, meio ambiente e combate à corrupção, com cerca de um terço de aprovação cada. As esferas da educação pública, combate à pobreza e segurança pública são aprovadas por aproximadamente um quarto dos entrevistados, seguidas pelas áreas de condução da economia, combate ao desemprego, controle da inflação, saúde pública e gestão das contas públicas que recebem aprovação de cerca de dois em cada dez respondentes.

Para mais da metade dos entrevistados, o desempenho do Governo Federal não mudou no último mês, e para quatro em cada dez também não irá mudar nos próximos seis meses.

Cerca de dois em cada cinco entrevistados citam a área da Saúde como a principal prioridade do Governo Federal nos próximos meses. Com uma dimensão menor, a área de combate ao desemprego é mencionada por quase um quinto dos brasileiros, enquanto o combate à corrupção e a área da educação são citadas por um entre dez respondentes, cada área. Observa-se, ainda, que cerca de um terço dos entrevistados consideram que o executivo federal se dedica igualmente tanto à área econômica quanto à área social. A maioria da amostra acredita que a economia brasileira passa por um período difícil e tende a piorar ainda mais, assim como oito em cada dez brasileiros acima de 16 anos creem que a recuperação da economia se dará posteriormente ao próximo ano.

O Governo Federal anunciou uma série de medidas cujo objetivo é ajudar a recuperar a economia, dentre elas, a redução do número de ministérios, que recebe um índice de concordância de quase três quartos dos entrevistados. Aqueles que concordam com medidas como a revisão dos critérios dos programas sociais, a realização de acordos comerciais com outros países e o estabelecimento do limite para gastos públicos totalizam três quintos da amostra, para cada medida. A reforma da previdência é a medida com menor taxa de concordância (pouco mais da metade) e maior taxa de discordância (pouco mais de um terço) frente às demais áreas analisadas.

A maioria dos brasileiros acredita que, para recuperar a economia do país, a principal prioridade do Governo Federal deve ser o combate à corrupção e a redução do desemprego. Além disso, dois quintos creem que a prioridade deve ser o controle da inflação e a diminuição dos gastos públicos. Outras medidas como o controle dos juros, investimento na indústria, fiscalização de programas sociais e controle do câmbio são citadas em menor proporção.

Quando analisamos a preferencia dos entrevistados frente à possibilidade do executivo fornecer menos serviços públicos no intuito de reduzir os gastos ou fornecer mais serviços, como saúde e educação, ainda que isso represente o aumento dos gastos públicos, a maioria dos brasileiros (cerca de sete em cada dez) prefere o aumento do fornecimento de serviços públicos, ainda que acompanhado de aumento dos gastos.

A pesquisa avaliou algumas áreas em que o brasileiro considera que o Governo Federal deveria investir mais, investir na mesma intensidade ou menos do que já gasta atualmente. Prevalece a opinião de que os gastos deveriam ser maiores em todas as áreas. Destaca-se que quase todos os entrevistados concordam que o governo deve gastar mais em saúde e nove em cada dez acreditam que ele deve investir mais em educação e segurança pública. Cerca de três quintos dos entrevistados concordam, ainda, que os gastos devem ser maiores em cada uma das áreas de aposentadoria, transporte e de meio ambiente. As áreas de programas sociais, defesa (forças armadas) e seguro desemprego devem receber mais recursos do Governo Federal segundo pouco mais da metade dos respondentes.

Abordando o tema da PEC do Teto de Gastos, a maioria dos entrevistados declara desconhecer o projeto. Dentre aqueles que já tinham ouvido falar nesta PEC, a maioria desaprova o projeto; metade acredita que a proposta vai limitar investimentos públicos, reduzindo recursos para saúde e educação, enquanto quatro em cada dez consideram que ao limitar os gastos, a PEC ajudará o país a sair da crise.

Em relação à oferta de empregos no país, dois quintos dos brasileiros creem que as oportunidades de emprego se manterão as mesmas nos próximos meses; aqueles que acreditam que irá melhorar e os que acreditam que irá piorar aparecem na mesma proporção (quase três em cada dez respostas cada). A situação pela qual o país está passando desperta em quase metade dos entrevistados o sentimento de preocupação, já para um quinto da amostra o sentimento é de desânimo; o sentimento positivo com mais citações é o de confiança (um em cada dez). Pontua-se, ainda, que para enfrentar a situação que o Brasil está vivendo, um terço dos respondentes considera que a honestidade deve ser a principal característica do governante; já um quarto da amostra considera a competência como necessária.

De acordo com o estudo, seis em cada dez entrevistados possuem acesso à internet e mais da metade possui perfil no WhatsApp ou no Facebook. O Instagram é utilizado por dois em cada dez entrevistados e outras redes sociais como Twitter e Snapchat são acessadas por aproximadamente um em cada dez respondentes. Nota-se ainda que cerca de dois quintos da amostra afirmam não participar de qualquer rede social.

Analisando os principais interesses dos usuários em cada rede social pesquisada, predomina o interesse por conteúdos de lazer/entretenimento em todas elas, principalmente no Snapchat onde esta preferência é mais acentuada.

Analisando separadamente cada rede social, aproximadamente três em cada cinco entrevistados usuários do WhatsApp se interessam pelo conteúdo de lazer e entretenimento, um terço se interessa por saúde e por educação e outros temas são citados em proporções menores. Além disso, quatro em cada cinco usuários desta rede social costumam acessá-la todos os dias e três em cada cinco realizam publicações

diariamente. Quando se deparam com publicações sobre política, quase metade dos usuários tem o hábito de ler as publicações e aproximadamente um terço costuma ignorá-las.

Para os usuários do Facebook, cinco em cada dez entrevistados se interessam mais por assuntos que abordam os conteúdos de lazer e entretenimento, cerca de dois quintos citam educação e saúde e um terço menciona cultura como principal interesse na rede; outros assuntos são citados em menores proporções. Nota-se que dois terços dos usuários acessam o Facebook todos os dias, mas a proporção dos que publicam conteúdo diariamente é de cerca de um em cada cinco usuários; quase a mesma proporção dos que costumam publicar apenas um dia por semana. Ao se depararem com conteúdos sobre política, quase metade dos usuários costuma ler as publicações e três em cada dez ignoram, proporção semelhante à dos usuários que comentam este tipo de postagem.

Entre os entrevistados que possuem perfil no Instagram, pouco mais que a metade se interessa por conteúdos a respeito de lazer e entretenimento e um quinto cita os temas sobre cultura, saúde e educação. Quase metade dos usuários acessa a rede social todos os dias, mas dois em cada cinco realizam publicações apenas um dia por semana ou menos. As postagens sobre política publicadas na rede social são lidas por aproximadamente dois quintos dos usuários e ignoradas por pouco mais de um terço.

O conteúdo que mais interessa aos usuários do Twitter é lazer e entretenimento, sendo citado por cerca de quatro em cada dez entrevistados. Os temas sobre educação, cultura e política são mencionados por um quarto dos respondentes e outros temas aparecem em menor proporção. Cerca de dois quintos dos entrevistados presentes nessa rede social acessam seus perfis todos os dias da semana e exatamente um terço faz postagens um dia por semana ou menos, enquanto um em cada cinco posta todos os dias. Tratando-se de conteúdos sobre política, pouco mais que dois quintos dos usuários leem as publicações sobre política, enquanto cerca de três em cada dez ignoram.

Nota-se que entre os usuários do Snapchat cerca de três quartos se interessam por conteúdos sobre lazer e entretenimento. Em segundo lugar, exatamente dois quintos buscam conteúdos sobre esportes e cultura, somados. Quase metade dos usuários entrevistados acessa a rede social todos os dias da semana e cerca de três em cada dez publicam uma vez por semana ou menos, índice muito próximo ao daqueles que publicam todos os dias. Ao se depararem com assuntos sobre política, cerca de dois quintos dos usuários do Snapchat abordados nesta pesquisa leem as publicações e três em cada dez ignoram.

Por fim, a proporção de entrevistados que não costuma ler conteúdo sobre o Governo Federal nas redes sociais é proporcionalmente semelhante àqueles que leem tanto postagens favoráveis quanto contrárias a ele: cerca de dois quintos. Analisando o hábito de compartilhar informações, sete em cada dez usuários de redes sociais em geral não compartilham informações sobre o executivo federal e a expressiva maioria (nove em cada dez) não costuma criar *posts* sobre o Governo Federal nas redes sociais.

10 Recomendações

Os resultados da pesquisa indicam prevalência da avaliação negativa e da desaprovação do Governo Federal de maneira geral e também quanto à sua atuação em áreas específicas. Também se observa um clima de pessimismo sobre a atual situação econômica do país, com perspectiva de piora e demora na recuperação. Apesar da situação adversa, a maior parte da população pesquisada não se demonstra disposta a ter a oferta de serviços públicos reduzida em nome de uma diminuição dos gastos do Governo, mas anseia por aumento dos investimentos federais em diversas áreas, especialmente em saúde e educação. A PEC do Teto de Gastos é desaprovada por grande parte dos que já ouviram falar na proposta, entre os quais predomina a ideia de que ela representa a redução dos investimentos em saúde e educação, por limitar investimentos públicos. Neste contexto, recomenda-se ações de comunicação que corroborem as medidas do Executivo Federal para enfrentamento da atual situação econômica com os investimentos em serviços públicos básicos.

Apesar de as redes sociais serem amplamente utilizadas pelos brasileiros com mais de 16 anos, apenas uma minoria as utiliza para compartilhar ou criar postagens a respeito do Governo Federal, sendo que a maioria assume uma posição mais passiva quando se depara com conteúdo político nestas redes. Recomenda-se, portanto, ações de comunicação no sentido de estimular o uso das redes sociais como meio de informação entre o Governo Federal e a população.

Anexo I – Questionário

Bloco I – Avaliação do Governo

P01) Para começar, como o(a) sr(a) diria que se sente com relação à vida que vem levando hoje? O(A) sr(a) está: (LEIA ALTERNATIVAS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ – **RU**)

01() Muito satisfeito

02() Satisfeito

03() Insatisfeito ou

98() Não sabe

04() Muito insatisfeito?

99() Não respondeu

Agora, vou fazer algumas perguntas sobre o desempenho do Governo Federal...

P02) O(A) sr(a) já tem ou não tem opinião formada sobre o desempenho do atual Presidente? (**RU**)

01() Tem opinião formada

02() Não tem opinião formada

98() Não sabe

99() Não respondeu

P03) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(A) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ – **RU**)

01() Ótimo

02() Bom

03() Regular

04() Ruim

05() Péssimo?

98() Não sabe

99() Não respondeu

P04) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do **Governo Federal**? (**RU**)

01 () Aprova ou

02 () Desaprova

98 () Não sabe

99 () Não respondeu

P05) Agora eu vou ler uma série de áreas de atuação do **Governo Federal** e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas. **(LEIA ITENS DE A ATÉ K – RU POR LINHA) (ATENÇÃO PROGRAMAÇÃO FAZER RODÍZIO ENTRE OS ITENS)**

	Aprova	Desaprova	NS	NR
A) Condução da economia	01	02	98	99
B) Relação com outros países	01	02	98	99
C) Saúde Pública	01	02	98	99
D) Meio ambiente	01	02	98	99
E) Educação Pública	01	02	98	99
F) Combate à corrupção	01	02	98	99
G) Gestão das contas públicas	01	02	98	99
H) Combate ao desemprego	01	02	98	99
I) Segurança Pública	01	02	98	99
J) Combate à pobreza	01	02	98	99
K) Controle da inflação	01	02	98	99

P06) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, **no último mês**, o desempenho do **Governo Federal** melhorou, piorou ou não mudou? **(RU)**

- 01 () Melhorou
 02 () Piorou
 03 () Não mudou
 98 () Não sabe
 99 () Não respondeu

P07) Pensando nos **próximos seis meses**, o(a) sr(a) acha que o desempenho do **Governo Federal** vai melhorar, piorar ou não vai mudar? **(RU)**

- 01 () Melhorar
 02 () Piorar
 03 () Não vai mudar
 98 () Não sabe
 99 () Não respondeu

P08) **[CARTELA 01]** E nos próximos **meses**, qual área deve ser a prioridade do **Governo Federal**? **(RU) CASO A RESPOSTA NÃO ESTEJA PRÉ-CODIFICADA, ANOTAR DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**

- 001() Saúde
 002() Educação
 003() Economia
 004() Combate à corrupção
 005() Segurança Pública
 006() Combate ao desemprego
 007() Meio ambiente
 996() Outra (ANOTAR) _____
 998() Não sabe
 999() Não respondeu

P09) O(A) sr(a) diria que o atual **Governo Federal: (LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NENHUMA’, ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ – RU)**

01() Se dedica mais à área econômica

02() Se dedica mais à área social ou

03() O Governo Federal se dedica igualmente às duas áreas?

97() Nenhuma delas (**ESPONTÂNEA**)

98() Não sabe

99() Não respondeu

Bloco II – Situação Econômica

P10) E pensando na atual **situação econômica** do Brasil? O(a) sr(a) diria que: (**LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ -RU**) (**FAZER RODÍZIO**)

01() A **economia** brasileira está em um momento difícil, **mas o pior já passou**
ou

02() A **economia** brasileira está em um momento difícil e **deve piorar ainda mais**

98() Não sabe

99() Não respondeu

P11) E qual dessas alternativas mais representa a sua opinião sobre a atual situação econômica do Brasil? O(a) sr(a) diria que: (**FAZER RODÍZIO**) (**LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ - RU**)

01() A economia brasileira vai se recuperar **até o próximo ano**
ou

02() Vai **demorar mais** tempo para a economia se recuperar

98() Não sabe

99() Não respondeu

P12) [CARTELA 02] Vou ler agora uma série de medidas anunciadas pelo **Governo Federal** para ajudar a recuperar a economia, e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se concorda ou discorda de cada uma delas. **(FAZER RODÍZIO - RU POR LINHA)**

SE CONCORDA/DISCORDA: Totalmente ou em parte?

	Concorda totalmente	Concorda em parte	Nem concorda nem discorda (ESP)	Discorda em parte	Discorda totalmente	NS	NR
A) Redução do número de Ministérios	01()	02()	03()	04()	05()	98	99
B) Reforma da Previdência Social	01()	02()	03()	04()	05()	98	99
C) Revisão dos critérios dos programas sociais	01()	02()	03()	04()	05()	98	99
D) Estabelecimento do limite para gastos públicos	01()	02()	03()	04()	05()	98	99
E) Realização de acordos comerciais com outros países	01()	02()	03()	04()	05()	98	99

P13) [CARTELA 03] E na sua opinião, qual dessas medidas o **Governo Federal** deve priorizar para recuperar a economia do país? Mais alguma? Alguma outra? **(RM)**

- 01() Controlar os juros
- 02() Controlar a inflação
- 03() Diminuir o desemprego
- 04() Fiscalizar os programas sociais
- 05() Controlar o câmbio/ valor do dólar
- 06() Investir na indústria
- 07() Diminuir gastos públicos
- 08() Combater a corrupção
- 96(...) Nenhuma dessas/ Outras (espontânea) (ANOTE) _____
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P14) Algumas pessoas pensam que o **Governo Federal** deve fornecer menos serviços públicos, mesmo em áreas como saúde e educação, a fim de reduzir os gastos. Outras pessoas acham que é importante o governo fornecer mais serviços públicos, mesmo que isso signifique um aumento nos gastos. O(A) sr(a) acha que: **(FAZER RODÍZIO - RU)**

01() O governo deve fornecer **menos** serviços públicos, assim reduzindo os gastos

ou

02() O governo deve fornecer **mais** serviços públicos, mesmo que aumente os gastos

98() Não sabe

99() Não respondeu

P15) Vou ler algumas áreas e para cada uma delas eu gostaria que o(a) sr(a) avaliasse se o Governo Federal deveria gastar mais, deveria gastar menos ou deveria gastar o que já gasta atualmente. **(FAZER RODÍZIO) (RU por linha)**

	Gastar mais	Gastar o que já gasta atualmente	Gastar menos	NS	NR
A. Educação	01	02	03	98	99
B. Saúde	01	02	03	98	99
C. Transporte	01	02	03	98	99
D. Programas Sociais	01	02	03	98	99
E. Meio Ambiente	01	02	03	98	99
F. Seguro Desemprego	01	02	03	98	99
G. Aposentadorias	01	02	03	98	99
H. Segurança Pública	01	02	03	98	99
I. Defesa (forças armadas)	01	02	03	98	99

P16) O(A) sr(a) já ouviu falar na Proposta de Emenda à Constituição conhecida como PEC do Teto de Gastos, PEC 241 ou PEC 55? **(RU)**

01() Já ouviu falar

02() Não ouviu falar

98() Não sabe

99() Não respondeu

SÓ PARA QUEM JÁ OUVIU FALAR – CÓDIGO 1 EM P16

P17) O(A) sr(a) aprova ou desaprova a PEC do Teto de Gastos? (**RU**)

- 01() Aprova
- 02() Desaprova

- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

SÓ PARA QUEM JÁ OUVIU FALAR – CÓDIGO 1 EM P16

P18) Qual dessas alternativas mais representa a sua opinião sobre a PEC do teto de gastos? O(a) sr(a) diria que:(**FAZER RODÍZIO**) (**LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ -RU**)?

- 01() A PEC do Teto de Gastos vai limitar investimentos públicos, reduzindo recursos para a saúde e educação
ou
- 02() A PEC do Teto de Gastos vai limitar os gastos do governo para ajudar o país a sair da crise
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

PARA TODOS

P19) Pensando nos próximos meses, na sua opinião, as oportunidades de emprego vão aumentar muito, vão aumentar, vão diminuir, vão diminuir muito, ou não vão mudar? (**RU**)

- 01() Vão aumentar muito
- 02() Vão aumentar
- 03() Não vão mudar
- 04() Vão diminuir
- 05() Vão diminuir muito
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P20) [**CARTELA 04**] Considerando suas opiniões em relação à atual situação do país, o(a) sr(a) diria que está se sentindo: (**RU**)

- 01() Confiante
- 02() Otimista
- 03() Desanimado(a)
- 04() Irritado(a)
- 05() Aliviado(a)
- 06() Preocupado(a)
- 07() Outro (ANOTAR)_____
- 96() Nenhum destes
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P21) [CARTELA 05] Desta lista, em sua opinião, qual é a principal característica que um governante precisa ter para enfrentar o momento que o país está vivendo agora? **(RU)**

- 01() Competência
- 02() Honestidade
- 03() Atenção para os pobres
- 04() Determinação
- 05() Firmeza
- 06() Apoio político
- 07() Visão de futuro
- 08() Capacidade de agir
- 09() Confiabilidade
- 96() Outra (ANOTAR) _____
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

Bloco III – Redes Sociais

Mudando um pouco de assunto...

P22) O(A) sr(a) tem acesso a internet? **(RU)**

- 01() Sim
- 02() Não
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P23) Eu vou citar algumas redes sociais e gostaria de saber em quais o(a) sr(a) participa, ou seja, possui perfil. **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NENHUMA’, ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ - RM) CASO A RESPOSTA NÃO ESTEJA PRÉ-CODIFICADA, ANOTAR DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**

- 001() Facebook [“FEICEBÚQUE”]
- 002() Instagram [“INSTAGRĂM”]
- 003() Twitter [“TUÍTER”]
- 004() WhatsApp [“UATIZAPI”],
- 005() Snapchat [“ISNÉPICHÉTI”]
- 996() Outra (ANOTAR) _____
- 997() Nenhuma **(PULE PARA A P31)**
- 998() Não sabe **(PULE PARA A P31)**
- 999() Não respondeu **(PULE PARA A P31)**

PROGRAMAÇÃO: CASO NÃO CITE NENHUMA REDE SOCIAL CODIFICADA (CÓDIGOS 01 A 05) E CITE OUTRA REDE PULAR PARA P28.

APLICAR PARA CADA REDE SOCIAL QUE POSSUI – CÓDIGO 1 A 5 EM P23

P24) [CARTELA 06] Quais desses tipos de conteúdo mais interessam o(a) sr(a) no (LER NOME DA REDE SOCIAL)? Mais alguma? Alguma outra? (RM – POR LINHA) (PROGRAMAÇÃO: DIPONIBILIZAR APENAS AS REDES SOCIAIS CITADAS NA P23, FAZER RODÍZIO)

	Saúde	Educação	Política	Economia	Esportes	Lazer / Entretenimento	Cultura	Nenhum destes/ Outros	NS	NR
Facebook [“FEICEBÚQUE”]	01	02	03	04	05	06	07	97	98	99
Instagram [“INSTAGRÂM”]	01	02	03	04	05	06	07	97	98	99
Twitter [“TUÍTER”]	01	02	03	04	05	06	07	97	98	99
WhatsApp [“UATIZAPI”],	01	02	03	04	05	06	07	97	98	99
Snapchat [“ISNÉPICHÉTI”]	01	02	03	04	05	06	07	97	98	99

**P25) Quantos dias da semana, de segunda a domingo, o(a) sr.(a) costuma acessar o (LER NOME DA REDE SOCIAL)? (RU POR LINHA)
(PROGRAMAÇÃO: DIPONIBILIZAR APENAS AS REDES SOCIAIS CITADAS NA P23, FAZER RODÍZIO)**

	1 dia por semana ou menos	2 dias por semana	3 dias por semana	4 dias por semana	5 dias por semana	6 dias por semana	7 dias por semana / todos os dias	NS	NR
Facebook [“FEICEBÚQUE”]	01	02	03	04	05	06	07	98	99
Instagram [“INSTAGRÂM]	01	02	03	04	05	06	07	98	99
Twitter [“TUÍTER”]	01	02	03	04	05	06	07	98	99
WhatsApp [“UATIZAPI”],	01	02	03	04	05	06	07	98	99
Snapchat [“ISNÉPICHÉTI”]	01	02	03	04	05	06	07	98	99

**P26) E quantos dias da semana, de segunda a domingo, o(a) sr.(a) costuma publicar ou postar no (LER NOME DA REDE SOCIAL)? (RU POR LINHA)
(PROGRAMAÇÃO: DIPONIBILIZAR APENAS AS REDES SOCIAIS CITADAS NA P23, FAZER RODÍZIO)**

	1 dia por semana ou menos	2 dias por semana	3 dias por semana	4 dias por semana	5 dias por semana	6 dias por semana	7 dias por semana / todos os dias	NS	NR
Facebook ["FEICEBÚQUE"]	01	02	03	04	05	06	07	98	99
Instagram ["INSTAGRÂM]	01	02	03	04	05	06	07	98	99
Twitter ["TUÍTER"]	01	02	03	04	05	06	07	98	99
WhatsApp ["UATIZAPI"],	01	02	03	04	05	06	07	98	99
Snapchat ["ISNÉPICHÉTI"]	01	02	03	04	05	06	07	98	99

P27) [CARTELA 07] Em geral, considerando as opções desta cartela, o que o(a) sr(a) costuma fazer quando se depara com postagens sobre política no **(LER NOME DA REDE SOCIAL)?** Mais alguma? Alguma outra? – **NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ - RM)**
(PROGRAMAÇÃO: DIPONIBILIZAR APENAS AS REDES SOCIAIS CITADAS NA P23, FAZER RODÍZIO)

	Ler	Curtir	Comentar	Compartilhar	Ignorar	Bloquear / deixar de seguir	NS	NR
Facebook [“FEICEBÚQUE”]	01	02	03	04	05	06	98	99
Instagram [“INSTAGRÃM”]	01	02	03	04	05	06	98	99
Twitter [“TUÍTER”]	01	02	03	04	05	06	98	99
WhatsApp [“UATIZAPI”],	01	02	03	04	05	06	98	99
Snapchat [“ISNÉPICHÉTI”]	01	02	03	04	05	06	98	99

P28) O(A) sr(a) costuma ou não costuma ler conteúdo sobre o Governo Federal nas redes sociais? **(CASO SIM)** O(A) sr(a) costuma ler **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO COSTUMA LER CONTEÚDO SOBRE O GOVERNO FEDERAL’, ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU - RU)**

- 01() Mais postagens favoráveis ao Governo Federal
- 02() Mais postagens contrárias ao Governo Federal ou
- 03() Postagens tanto favoráveis quanto contrárias ao Governo Federal?

- 97() Não costuma ler conteúdo sobre o Governo Federal
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P29) E o(a) sr(a) costuma ou não costuma compartilhar conteúdo sobre o Governo Federal nas redes sociais? **(CASO SIM)** O(A) sr(a) costuma compartilhar **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO COSTUMA COMPARTILHAR CONTEÚDO SOBRE O GOVERNO FEDERAL’, ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU - RU)**

- 01() Mais postagens favoráveis ao Governo Federal
- 02() Mais postagens contrárias ao Governo Federal ou
- 03() Postagens tanto favoráveis quanto contrárias ao Governo Federal?

- 97() Não costuma compartilhar conteúdo sobre o Governo Federal
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P30) O(A) sr(a) costuma ou não costuma criar posts com conteúdo sobre o Governo Federal nas redes sociais? **(CASO SIM)** O(A) sr(a) costuma criar **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO COSTUMA CRIAR CONTEÚDO SOBRE O GOVERNO FEDERAL’, ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU - RU)**

- 01() Mais postagens favoráveis ao Governo Federal
- 02() Mais postagens contrárias ao Governo Federal ou
- 03() Postagens tanto favoráveis quanto contrárias ao Governo Federal?

- 97() Não costuma criar conteúdo sobre o Governo Federal
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

Bloco IV – Perfil

Para terminar...

P31) Atualmente o(a) sr(a): **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU – RU)**

- 01() Está solteiro(a)
- 02() Está casado(a)
- 03() Está morando junto com o(a) companheiro(a)
- 04() Está separado(a)
- 05() É divorciado(a) OU
- 06() É viúvo(a)?
- 99() Não respondeu

P32) Agora, vou fazer uma pergunta exatamente como é feita pelo IBGE para classificação da população brasileira. A sua cor ou raça é: **(LEIA TODAS AS OPÇÕES – RU)**

- 01() Branca
- 02() Preta
- 03() Parda
- 04() Amarela
- 05() Indígena

*** CARTELA DE RENDA ***

REND1) Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? **(RU – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)**

REND2) E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? **(RU – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)**

	REND 1) RENDA PESSOAL	REND 2) RENDA FAMILIAR
Até R\$ 880,00 / Até 1 salário mínimo	01	01
Mais de R\$ 880,00 até R\$ 1.760,00 / Mais de 1 a 2 SM	02	02
Mais de R\$ 1.760,00 até R\$ 2.640,00 / Mais de 2 a 3 SM	03	03
Mais de R\$ 2.640,00 até R\$ 4.400,00 / Mais de 3 a 5 SM	04	04
Mais de R\$ 4.400,00/ Mais de 5 SM	05	05
Não tem rendimento pessoal	98	/////
Não respondeu	99	99

P.AUTORIZA) O(A) sr(a) autoriza o IBOPE Inteligência a repassar alguns dos seus dados para o contratante da pesquisa, como nome e telefone, caso ele ache necessário entrar em contato com o(a) sr(a) para confirmar algumas informações?

- 1() Sim
- 2() Não

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1. RIO BRANCO	14
2. MANAUS	42
3. PRESIDENTE FIGUEIREDO	14
4. PARINTINS	14
5. MACAPÁ	14
6. BELÉM	28
7. ANANINDEUA	7
8. MARITUBA	7
9. CAPANEMA	14
10. LIMOEIRO DO AJURU	14
11. NOVA ESPERANÇA DO PIRIÁ	14
12. CANAÃ DOS CARAJÁS	14
13. SANTANA DO ARAGUAIA	14
14. BRASIL NOVO	14
15. MONTE ALEGRE	14
16. GURUPÁ	14
17. PORTO VELHO	14
18. URUPÁ	14
19. BOA VISTA	14
20. PALMAS	14
21. ARAGUAÍNA	14
22. MACEIÓ	14
23. PALMEIRA DOS ÍNDIOS	14
24. SALVADOR	21
25. CAMAÇARI	7
26. IBIRAPUÃ	14
27. IBITIARA	14
28. MORTUGABA	14
29. PINDOBAÇU	14
30. FEIRA DE SANTANA	14
31. RIO REAL	14
32. FORTALEZA	21
33. MARANGUAPE	7
34. SOBRAL	14
35. JARDIM	14
36. SÃO LUÍS	14
37. PRESIDENTE JUSCELINO	14
38. CHAPADINHA	14
39. JOÃO PESSOA	14
40. AROEIRAS	14

41. RECIFE	14
42. MORENO	7
43. IPOJUCA	7
44. SIRINHAÉM	14
45. BELO JARDIM	14
46. ARARIPINA	14
47. TERESINA	14
48. NATAL	14
49. MOSSORÓ	14
50. ARACAJU	14
51. VITÓRIA	14
52. SERRA	14
53. BELO HORIZONTE	21
54. FUNILÂNDIA	7
55. CONTAGEM	7
56. RIBEIRÃO DAS NEVES	7
57. FERROS	14
58. ITANHOMI	14
59. JOAÍMA	14
60. DIVISA ALEGRE	14
61. PATOS DE MINAS	14
62. CAMPANHA	14
63. LAVRAS	14
64. MARIPÁ DE MINAS	14
65. RIO DE JANEIRO	56
66. ITAGUAÍ	7
67. DUQUE DE CAXIAS	7
68. MAGÉ	7
69. NITERÓI	7
70. NOVA IGUAÇU	7
71. SÃO GONÇALO	7
72. CABO FRIO	14
73. MACAÉ	14
74. SÃO PAULO	91
75. BARUERI	7
76. OSASCO	7
77. FRANCO DA ROCHA	7
78. GUARULHOS	7
79. EMBU	7
80. MAUÁ	7
81. SANTO ANDRÉ	7
82. SÃO BERNARDO DO CAMPO	7
83. MOGI DAS CRUZES	7
84. GUARUJÁ	14
85. CAPIVARI	14
86. SOROCABA	14
87. JACAREÍ	14

88. NATIVIDADE DA SERRA	14
89. CAMPINAS	14
90. SUMARÉ	14
91. ESTIVA GERBI	14
92. MORRO AGUDO	14
93. SERTÃOZINHO	14
94. LINS	14
95. BOA ESPERANÇA DO SUL	14
96. PRESIDENTE EPITÁCIO	14
97. CURITIBA	21
98. BOCAIÚVA DO SUL	7
99. FAZENDA RIO GRANDE	7
100. SÃO JOSÉ DOS PINHAIS	7
101. PONTA GROSSA	14
102. PRIMEIRO DE MAIO	14
103. CENTENÁRIO DO SUL	14
104. IVATÉ	14
105. MEDIANEIRA	14
106. BARRAÇÃO	14
107. PORTO ALEGRE	14
108. MONTENEGRO	7
109. CAMPO BOM	7
110. GRAVATAÍ	7
111. SÃO LEOPOLDO	7
112. CAXIAS DO SUL	14
113. ALECRIM	14
114. PASSO FUNDO	14
115. BAGÉ	14
116. SÃO SEBASTIÃO DO CAÍ	14
117. PELOTAS	14
118. FLORIANÓPOLIS	14
119. BIGUAÇU	14
120. BRUSQUE	14
121. JOINVILLE	14
122. ITAPIRANGA	14
123. BRASÍLIA	56
124. GOIÂNIA	28
125. APARECIDA DE GOIÂNIA	14
126. CALDAS NOVAS	14
127. RIO VERDE	14
128. RIALMA	14
129. ITAGUARU	14
130. CAMPINAÇU	14
131. CIDADE OCIDENTAL	14
132. PLANALTINA	14
133. CAMPO GRANDE	14
134. MIRANDA	14

135. DOURADOS	14
136. TRÊS LAGOAS	14
137. CUIABÁ	14
138. JANGADA	14
139. BARRA DO BUGRES	14
140. PORTO DOS GAÚCHOS	14
141. NOVA BANDEIRANTES	14
TOTAL	2.002