



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

Pesquisa Telefônica Semanal de Opinião Pública
1ª Semana de Agosto
(08/2013)

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

11/09/2013

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa.....	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa.....	8
5	Detalhamento do Plano Amostral	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo.....	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa	15
9	Conclusões / Considerações Finais	26
10	Recomendações.....	27
	Anexo I – Questionário	28
	Anexo II – Plano Amostral.....	37

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos devem ser monitorar as demandas da sociedade por políticas e serviços públicos bem como a avaliação que a sociedade faz dessa oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programas e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos percebem os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e permite fazer com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos, proporcionando assim a realização de

resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (*accountability*), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: www.secom.gov.br.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 004/2013.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático.¹

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 Objetivo Geral

Conhecer quais as campanhas e notícias relacionadas ao Governo Federal exerceram maior impacto sobre os indivíduos na semana da pesquisa, bem como ponderar como os cidadãos avaliam a atuação do Governo Federal e percebem a conjuntura econômica e social do país.

2.3 Objetivos Específicos

- Fornecer à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil dos impactos das campanhas em andamento com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal;
- Oferecer elementos que contribuam para o processo de tomada de decisão dos demais órgãos do Governo Federal, especialmente, nos temas e áreas consideradas prioritárias pela população em geral.

2.4 Público Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, com acesso a telefone fixo e celular, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos.

2.5 Principais Questões e Hipóteses

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (*recall*) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?
- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?
- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (*recall*) dos programas implementados pelo Governo Federal?

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	08 de agosto de 2013
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios. No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado. No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira. As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/ 2010.</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P04, P05, P06, P08, P09, P10, P11, P12, P13	Escalar	Distribuição de frequências
P01, P02, P03, P07	Categórica ordinal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 600 entrevistas no dia 08 de agosto de 2013. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 4 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

SEXO	
Masculino	285
Feminino	315
TOTAL	600
IDADE	
16-24	104
25-34	147
35-44	88
45-54	131
55 e +	130
TOTAL	600
INSTRUCAO	
Ate 4ª. Serie	169
De 5ª. A 8ª. Serie	120
Ensino Médio	216
Ensino Superior	95
TOTAL	600
CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO	
Ocupado	384
Não Ocupado	202
Até 18 anos	14
TOTAL	600

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análises e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.

- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
 - Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.

- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.

- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	2
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	30
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado e concluído no dia 08 de agosto de 2013, conforme previsto.

7 Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).

- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário recontato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade*

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Pensando no noticiário desta última semana SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

Base: Amostra (600)	1º MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Menções à SEGURANÇA PÚBLICA	47%	55%
Menino de 13 anos que assassinou parentes e os pais policiais	44%	51%
Violência pelo Brasil em geral	3%	7%
Menções à POLÍTICA	13%	21%
OAB pede cassação da liminar do STF que concedeu criação de quatro novos tribunais regionais federais	2%	5%
Protesto faz Presidente rever 2 anos a mais nos cursos de medicina	3%	4%
Manifestações pelo Brasil	3%	3%
Protesto previsto para o dia 14 de agosto em SP contra cartel em licitações de trens e metrô	1%	2%
Protestos contra o Governador do Rio de Janeiro/ Contra o Governador do Rio de Janeiro	1%	1%
Estado de saúde de José Sarney	0%	1%
Controladoria-Geral da União descobre irregularidades no Fundeb	0%	1%
Suposto cartel em licitações do Metrô SP e CPTM/ Irregularidades nas licitações Metrô de SP	0%	1%
Prisão dos réus do mensalão pode ficar para 2014	0%	0%
Roberto Gurgel denuncia senador Gim Argello por peculato e dispensa ilegal de licitação	0%	0%
José Serra e PSDB discutem prévias para as eleições de 2014	0%	0%
Veto da Presidente pelas melhorias aos estudantes	0%	0%
Reforma política	0%	0%
Desvio de dinheiro público	0%	0%
Vereadores que votam leis para se beneficiarem	0%	0%
Pesquisas sobre o desempenho da Presidente	0%	0%
Presidente falando sobre o ET de Varginha	0%	0%
Suspensão do contrato que repassava dados de eleitor à Serasa	0%	0%
Presidente explicando a diferença salarial da câmara e o da população	0%	0%
Demora para o secretário de segurança iniciar seu trabalho	0%	0%

Base: Amostra (600)	1º	1ª+2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
Irregularidades em licitações	0%	0%
Discussões sobre a Lei da maioria penal	0%	0%
Viagens da Presidente	0%	0%
Votação da PEC	0%	0%
Pesquisa revela que protestos derrubaram credibilidade dos brasileiros nas instituições	0%	0%
Governo de MG extingue cargos e secretarias para cortar gastos	0%	0%
Presidente participará ou não em campanhas	0%	0%
Escândalo envolvendo o PSDB	0%	0%
Prisão do ex-prefeito de Roraima por corrupção	0%	0%
Má administração pública/ incompetência gerencial do atual governo	0%	0%
Aprovação do PEC dos médicos militares	0%	0%
Governador de Brasília libera licitação para apenas uma empresa	0%	0%
Posse do Ministro do Supremo tribunal Federal	0%	0%
Menções à ECONOMIA	2%	4%
Preço da cesta básica cai em 18 capitais em julho	1%	2%
Inflação desacelera em julho	1%	1%
Situação econômica do país	0%	1%
Alta do dólar	0%	1%
Aumento da inflação	0%	0%
Oscilação na Bolsa de Valores	0%	0%
Crise financeira mundial	0%	0%
Menções à SAÚDE	2%	2%
Notícias sobre saúde em geral	1%	1%
Falta de investimento na saúde	0%	1%
Contratações de médicos estrangeiros sem validação de diploma	0%	0%
Paralisação dos médicos	0%	0%
Menções à TRANSFERÊNCIA DE RENDA/ COMBATE à MISÉRIA	2%	2%
Desigualdade de renda cai em 80% dos municípios do Brasil em uma década	2%	2%
População em situação de miséria sem condições de sobreviver	0%	0%
Menções à INFRAESTRUTURA	1%	1%
Rompimento de duto no Rio de Janeiro	0%	0%
Investimentos para Copa	0%	0%

Base: Amostra (600)	1º	1ª+2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
Menções à EDUCAÇÃO	0%	1%
Baixo índice de escolaridade no Maranhão	0%	0%
Inauguração de creches em Varginha	0%	0%
Educação no Brasil	0%	0%
Menções a TRÂNSITO	0%	1%
Acidentes pelo Brasil em geral	0%	1%
Menções à ASSISTÊNCIA SOCIAL	0%	0%
Ministério da Fazenda defende regra mais dura no seguro-desemprego	0%	0%
OUTRAS Menções	4%	8%
Visita do Papa Francisco ao Brasil	3%	6%
Julgamento do acidente da TAM	0%	0%
Espionagem americana	0%	0%
Ataque de tubarão em Recife	0%	0%
Entrevista com os gerenciadores do grupo Mídia Ninja	0%	0%
Piloto da TAM desmaia em voo do Rio para Paris	0%	0%
Delator da CIA conseguiu asilo político na Rússia	0%	0%
Incêndio embaixo da terra em Brasília	0%	0%
Ida de Neymar para o Barcelona	0%	0%
Jornada mundial da Juventude	0%	0%
Devastação do Parque do Coco	0%	0%
Derrubada de árvores para melhoria no trânsito de Fortaleza	0%	0%
Problemas com o SINE	0%	0%
Nenhuma	15%	15%
NS/NR	15%	15%

P02) Qual é o assunto ou notícia SOBRE O GOVERNO FEDERAL que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

Base: Amostra (600)	1º MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Menções à POLÍTICA	9%	10%
Protesto faz Presidente rever 2 anos a mais nos cursos de medicina	5%	6%
“Pacote” da Câmara reduz rigor para desvios das campanhas eleitorais	1%	1%
Governo decide pelo parcelamento do pagamento de emendas para acalmar base aliada	1%	1%
Limite para meia-entrada/ Lei que limita meia entrada para 40% dos ingressos	1%	1%
Visita da Presidente ao Sul de Minas Gerais/ Varginha	0%	1%
Cadastro de eleitores no Serasa	0%	1%
Queda da popularidade da presidente	0%	0%
Omissão do governo em todas as áreas	0%	0%
Disputa de candidatos à presidência	0%	0%
Reforma política	0%	0%
Notícias negativas sobre a Presidente	0%	0%
Posse do ministro no Supremo Tribunal Federal	0%	0%
Joaquim Barbosa criticando os políticos e o Congresso	0%	0%
Compra de terras indígenas pelo governo	0%	0%
Governo Federal sanciona lei de combate e prevenção à tortura	0%	0%
Sobre a PEC 37 e PEC 36	0%	0%
Sobre repassar dados no TSE	0%	0%
Menções a ESCÂNDALOS	2%	3%
Corrupção no governo/ministros/políticos	1%	2%
Ministério do Planejamento demite suspeitos de fraude no Distrito Federal	1%	1%
Menções à ASSISTÊNCIA SOCIAL	2%	2%
Ministério da Fazenda defende regra mais dura no seguro-desemprego	1%	1%
Bolsa Família	0%	0%
Investimento no PRONATEC	0%	0%
Financiamento de moradias pelo governo	0%	0%
Aprovação da assinatura do Estatuto do Adolescente	0%	0%
Adesão do governador ao programa do crack	0%	0%
Governo Federal sanciona proposta sobre atendimento a vítimas de violência sexual	0%	0%

Base: Amostra (600)	1º	1ª+2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
Menções à ECONOMIA	2%	2%
Queda da inflação	1%	1%
Controle do dólar para diminuir a inflação	0%	0%
Distribuição dos royalties de petróleo	0%	0%
Sobre a baixa do preço do café	0%	0%
Mudanças de orçamento da União	0%	0%
Menções à INFRAESTRUTURA	1%	1%
Cidade de São Paulo terá R\$ 8,1 bilhões do Governo Federal para obras	1%	1%
Presidente falou sobre duplicação da rodovia 381	0%	0%
Sobre investimentos da Petrobrás	0%	0%
Recursos para pavimentação de cidades	0%	0%
Menções a MANIFESTAÇÕES	1%	1%
Manifestações no Brasil	1%	1%
Menções à SAÚDE	1%	1%
Aumento da contratação de médicos	0%	0%
Presidente vai colocar médicos estrangeiros no País	0%	0%
Greve dos médicos	0%	0%
Falta de médicos	0%	0%
Menções à ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	0%	0%
Gastos do dinheiro público com a Copa	0%	0%
Menções à SEGURANÇA	0%	0%
Queda do comandante da Polícia Militar	0%	0%
Menções a TRANSPORTE	0%	0%
Mudanças na lei fiscal para que os Estados façam mais investimentos com transporte público	0%	0%
OUTRAS Menções	1%	1%
Fechamento da APAE	0%	0%
Greve dos aeroviários	0%	0%
Liberação do aborto no Brasil	0%	0%
Liberação do imposto de renda	0%	0%
Espionagem eletrônica feita pelos Estados Unidos no Brasil	0%	0%
Presidente vai mudar para Cuba após impeachment	0%	0%
Visita do Papa no Brasil	0%	0%
Declaração de Romário sobre a Copa do Mundo	0%	0%
Nenhuma	47%	47%
NS/NR	35%	35%

P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)

Base: Amostra (600)	1º MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Menções a JORNAIS DA TV	52%	67%
Jornal Nacional, da TV Globo	33%	45%
Jornais da Record (Cidade Alerta, Marcelo Rezende, Jornal da Record)	8%	20%
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc)	5%	12%
Jornais da Band (Programa do Datena, Jornal da Band, Jornal da Noite)	2%	8%
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	2%	7%
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	1%	2%
Jornal da Cultura	0%	0%
Rede TV	0%	0%
Menções à INTERNET	26%	35%
Facebook	7%	11%
G1/ Globo.com	5%	8%
UOL/ Folha de S. Paulo	3%	6%
Terra	1%	2%
R7	1%	1%
Twitter	0%	0%
IG	0%	0%
Outros portais/ site de notícias	8%	13%
Menções a OUTROS MEIOS	15%	29%
Rádio	5%	9%
Jornais impressos	2%	5%
Revistas	0%	1%
Outros meios	8%	16%
Nenhum	3%	3%
NS/NR	4%	4%

P04) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – RU)

Base: Amostra (600)	
Ótimo/ Bom	21%
Regular	39%
Ruim/ Péssimo	36%
NS/ NR	3%

P05) Agora gostaria que o(a) sr(a) avaliasse a atuação do Governo Federal em diferentes áreas. Caso o(a) sr(a) não saiba avaliar o desempenho do governo em alguma área que eu citar, basta dizer que passo para o item seguinte. Como o(a) sr(a) avalia a atuação do Governo Federal _____(LEIA ITEM)? O(a) sr(a) diria que está sendo: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? (RU POR ITEM)

Base: Amostra (600)	Ótimo/ Bom	Regular	Ruim/ Péssimo	NS/ NR
No combate ao desemprego	25%	37%	33%	4%
Na área da educação	20%	30%	47%	3%
Na condução da economia	17%	41%	33%	9%
Combate à inflação	13%	35%	43%	8%
No controle da taxa de juros	13%	29%	46%	12%
No combate às drogas	10%	19%	64%	7%
No combate à violência	9%	20%	68%	2%
Na área da saúde	8%	15%	74%	3%
No combate à corrupção	6%	15%	74%	5%

P06) Na sua opinião, em qual destas áreas a população do Brasil enfrenta os maiores problemas atualmente? E em segundo lugar? (ESTIMULADA – ATÉ 2 MENÇÕES)

Base: Amostra (600)	1º MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Saúde Pública	52%	73%
Segurança Pública	12%	31%
Educação Pública	9%	29%
Combate às drogas	9%	21%
Combate à corrupção	8%	20%
Desemprego	4%	10%
Inflação	1%	5%
Nenhuma destas/ Outras	1%	1%
NS/ NR	2%	2%

P07) O(a) sr(a) se lembra de alguma ação, programa ou obra do Governo Federal que esteja EM ANDAMENTO neste momento? (CASO SIM) De qual ou quais ações, programas ou obras o(a) sr(a) se lembra? Mais alguma? (ESPONTÂNEA – ATÉ 2 MENÇÕES)

Base: Amostra (600)	1º MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Menções à INFRAESTRUTURA	14%	15%
Copa do Mundo	7%	9%
Construção/ duplicação de rodovias	2%	3%
Obras de Metrô	1%	1%
Construção de Hidroelétrica	1%	1%
Pavimentação/ calçamento de ruas e estradas	1%	1%
Transposição/ Obras do Rio São Francisco	1%	1%
Construção de ferrovias	0%	1%
Obras para os Transportes	0%	1%
Obras de canalização de rios	0%	0%
Programa Água para Todos	0%	0%
Obras para exploração do petróleo	0%	0%
Luz Para Todos	0%	0%
Olímpiadas	0%	0%
Menções a TRANSFERÊNCIA DE RENDA/ COMBATE À MISÉRIA	6%	8%
Bolsa Família	5%	7%
Brasil Sem Miséria	0%	1%
Fome Zero	0%	0%
Programa Gás Legal	0%	0%
Menções à HABITAÇÃO	4%	5%
Minha Casa Minha Vida	4%	4%
Minha Casa Melhor	0%	0%
Conjunto Habitacional/ Investimento em habitação	0%	0%
Menções à SAÚDE	4%	5%
Mais Saúde/ Programa de contratação de médicos	2%	3%
Saúde Não tem Preço	1%	1%
Rede Cegonha	0%	0%
Programa Saúde da Família	0%	0%
Construção/ Inauguração de UPAS	0%	0%
Construção de hospital	0%	0%
Menções a DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	3%	4%
PAC - Programa de Aceleração do Crescimento	3%	4%
Brasil Maior	0%	0%
Pré-Sal	0%	0%
Menções à EDUCAÇÃO	3%	4%

Base: Amostra (600)	1º MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
PRONATEC - Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico	1%	2%
Expansão nacional de universidades/ abertura de novas faculdades	1%	1%
PROUNI	0%	0%
Bolsa Escola	0%	0%
Sistema de cotas em universidades públicas	0%	0%
Construção de escolas técnicas	0%	0%
Creche pública	0%	0%
Escola em Tempo Integral	0%	0%
PNAC - Pacto Nacional Alfabetização Idade Certa	0%	0%
Ciência Sem Fronteira	0%	0%
Menções à ASSISTÊNCIA SOCIAL	0%	1%
Programa de Prevenção e Enfrentamento da Violência contra as Mulheres	0%	0%
Viver sem Limite - Plano Nacional dos Direitos da Pessoa com Deficiência	0%	0%
Projovem	0%	0%
Menções à SEGURANÇA PÚBLICA	0%	0%
Investimento em segurança	0%	0%
Menções a DROGAS	1%	1%
Programa de Enfrentamento ao Crack e Outras Drogas	0%	0%
Crack é possível Vencer	0%	0%
Combate às drogas	0%	0%
Menções à ECONOMIA	0%	1%
Redução das tarifas do transporte público	0%	1%
Redução das Tarifas de Energia Elétrica	0%	0%
Abaixar a inflação	0%	0%
Menções à GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA	0%	0%
Crescer - Programa Nacional de Microcrédito	0%	0%
Brasil Carinhoso	0%	0%
Criação de indústria para gerar emprego	0%	0%
Menções à POLÍTICA	0%	0%
Mudança das leis trabalhistas	0%	0%
OUTRAS MENÇÕES	0%	0%
Liberação da maconha	0%	0%
Não lembra	49%	49%
NS/ NR	16%	16%

P08) Como o(a) sr(a) classifica a situação econômica atual do Brasil? O(a) sr(a) diria que ela é: (RU)

Base: Amostra (600)

Ótima/ Boa	20%
Regular	47%
Ruim/ Péssima	29%
NS/ NR	5%

P09) Pensando na situação econômica atual do Brasil, o(a) sr(a) diria que ela é melhor, igual ou pior do que há doze meses atrás? (RU)

Base: Amostra (600)

Melhor	25%
Igual	36%
Pior	35%
NS/ NR	4%

P10) E daqui a doze meses, o(a) sr(a) acredita que a situação econômica do Brasil estará melhor, igual ou pior, do que a situação econômica de hoje? (RU)

Base: Amostra (600)

Melhor	41%
Igual	24%
Pior	26%
NS/ NR	9%

P11) Como o(a) sr(a) classifica a sua situação econômica pessoal neste momento? O(a) sr(a) diria que sua situação econômica é: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – RU)

Base: Amostra (600)

Ótima/ Boa	29%
Regular	51%
Ruim/ Péssima	20%
NS/ NR	0%

P12) Pensando na sua situação econômica pessoal neste momento, o(a) sr(a) diria que ela é melhor, igual ou pior, do que há doze meses atrás? (RU)

Base: Amostra (600)

Melhor	42%
Igual	32%
Pior	25%
NS/ NR	2%

P13) E daqui a doze meses, o(a) sr(a) acredita que a sua situação econômica pessoal será melhor, igual ou pior do que a situação econômica de hoje? (RU)

Base: Amostra (600)

Melhor	63%
Igual	21%
Pior	8%
NS/ NR	8%

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2011 (IBGE), 42,8% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 72,5% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

Na primeira semana do mês de agosto, o tema da segurança pública assume destaque na mídia, alavancado pelo episódio dos PMs assassinados em seu domicílio na Brasilândia, na capital paulista. A violência, de maneira geral, também é bastante citada quando se trata das notícias das quais os brasileiros mais se lembram. Após este episódio de assassinato, a notícia pontual mais mencionada é a visita do Papa Francisco ao Brasil. O tema da política abarca a maior variedade de notícias mencionadas.

Nas notícias sobre o Governo Federal, destaca-se a revisão em relação à proposta dos dois anos adicionais para cursos de medicina, em função de protestos ocorridos.

Os jornais televisivos são os meios de informação mais acompanhados pelos entrevistados. Lidera o ranking a TV Globo, principalmente pelo Jornal Nacional. A segunda emissora mais mencionada é a Record, e por fim SBT e Band. A internet é o segundo meio de informação mais citado, notadamente pelo uso da rede social Facebook. O portal G1 da Globo e UOL da Folha são os seguintes veículos mais mencionados.

Quanto à avaliação do Governo Federal de uma forma geral, preponderam opiniões regulares e negativas. No que se refere às avaliações específicas por áreas, destaca-se o combate ao desemprego, que obtém o maior índice de menções positivas. No entanto, em todas as áreas testadas, prepondera a avaliação negativa, com destaque para a saúde e combate à corrupção.

A saúde pública lidera como área em que o país enfrenta os piores problemas, seguida por segurança pública e educação pública, ambas num patamar inferior.

Em relação à ação, programa ou obra do Governo Federal mais lembrado pela população, destacam-se os relacionados à infraestrutura, principalmente as obras em andamento para a realização Copa do Mundo. Num patamar inferior destacam-se os programas relacionados à transferência de renda e combate à pobreza (maior número de menções ao programa Bolsa Família) e os relacionados à habitação (principalmente o Minha Casa Minha Vida).

De um modo geral, os entrevistados se mostram mais otimistas em relação à sua situação econômica, tanto passada quanto futura, em comparação à avaliação que fazem da situação econômica do país. Em contrapartida, a situação econômica atual própria ou do país, é avaliada como regular pela maioria dos entrevistados.

10 Recomendações

No início do mês de agosto, destacam-se as menções relacionadas à política, resultado das manifestações iniciadas em junho, e que perduraram por todo o período, chamando a atenção e despertando o interesse da opinião pública. Mesmo que as mobilizações sejam hoje de participação bastante restrita, é necessário o seu acompanhamento de forma a embasar o tempestivo posicionamento de comunicação do Governo Federal.

Nesse período também é estabelecido o debate acerca da contratação de médicos estrangeiros para atuarem no país, medida pautada pela necessidade de enfrentamento dos problemas na saúde pública, principal reivindicação dos brasileiros. Assim, o tema inicialmente polêmico, merece continuar sendo explicado à população por meio de campanhas e contatos com a imprensa.

Anexo I – Questionário

Bloco I – Notícias

P01) Pensando no noticiário desta última semana **SOBRE O BRASIL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas **NÃO** devem ser lidas para o entrevistado

	1º LUGAR	2º LUGAR
Suposto cartel em licitações do Metrô SP e CPTM / Irregularidades nas licitações Metrô de SP	001 ()	001 ()
Reeleição do presidente do Tribunal de Justiça de São Paulo	002 ()	002 ()
Estado de saúde de José Sarney	003 ()	003 ()
Prisão dos réus do Mensalão pode ficar para 2014	004 ()	004 ()
Controladoria-Geral da União descobre irregularidades no Fundeb	005 ()	005 ()
Pesquisa revela que protestos derrubaram credibilidade dos brasileiros nas instituições	006 ()	006 ()
Governo de MG extingue cargos e secretarias para cortar gastos	007 ()	007 ()
Roberto Gurgel denuncia senador Gim Argello por peculato e dispensa ilegal de licitação	008 ()	008 ()
José Serra e PSDB discutem prévias para as eleições de 2014	009 ()	009 ()
OAB pede cassação da liminar do Supremo Tribunal Federal que concedeu criação de quatro novos tribunais regionais federais	010 ()	010 ()
Protestos contra o Governador do Rio de Janeiro/ Contra o Governador do Rio de Janeiro	011 ()	011 ()
Rompimento de duto no Rio de Janeiro	012 ()	012 ()
Desigualdade de renda cai em 80% dos municípios do Brasil em uma década	013 ()	013 ()
Protesto previsto para o dia 14 de agosto em SP contra cartel em licitações de trens e metrô	014 ()	014 ()
Inflação desacelera em julho	015 ()	015 ()

	1º LUGAR	2º LUGAR
Protesto faz Presidente rever 2 anos a mais nos cursos de medicina	016 ()	016 ()
Ministério da Fazenda defende regra mais dura no seguro-desemprego	017 ()	017 ()
Policiais civis buscam corpo de Amarildo na Rocinha	018 ()	018 ()
Preço da cesta básica cai em 18 capitais em julho	019 ()	019 ()
Outro assunto/notícia (anote): _____	_ _ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	_ _ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

AINDA SOBRE o noticiário desta semana...

P02) Qual é o assunto ou notícia **SOBRE O GOVERNO FEDERAL** que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado.

	1º LUGAR	2º LUGAR
Governo Federal sanciona lei de combate e prevenção à tortura	001 ()	001 ()
Governo Federal sanciona proposta sobre atendimento a vítimas de violência sexual	002 ()	002 ()
Ministério do Planejamento demite suspeitos de fraude no Distrito Federal	003 ()	003 ()
Governo Federal desiste de aumentar em 2 anos os cursos de medicina	004 ()	004 ()
“Pacote” da Câmara reduz rigor para desvios das campanhas eleitorais	005 ()	005 ()
Mudanças na lei fiscal para que os Estados façam mais investimentos com transporte público	006 ()	006 ()
Cidade de São Paulo terá R\$ 8,1 bilhões do Governo Federal para obras	007 ()	007 ()
Governo decide pelo parcelamento do pagamento de emendas para acalmar base aliada	008 ()	008 ()
Limite para meia-entrada/ Lei que limita meia entrada para 40% dos ingressos	009 ()	009 ()
Protesto faz Presidente rever 2 anos a mais nos cursos de medicina	010 ()	010 ()
Ministério da Fazenda defende regra mais dura no seguro-desemprego	011 ()	011 ()
Outro assunto/notícia (anote): _____	_ _ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	_ _ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

Bloco II – Local onde se informa**Mudando de assunto...**

P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)

	1º LUGAR	2º LUGAR
JORNAIS NA TV		
Jornal Nacional, da TV Globo	001 ()	001 ()
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc)	002 ()	002 ()
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Resende)/ Jornal da Record)	003 ()	003 ()
Jornal da Cultura	004 ()	004 ()
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	005 ()	005 ()
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	006 ()	006 ()
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	007 ()	007 ()
Outros jornais da TV (anote nome)	_ _ _	###
Outros jornais da TV (anote nome)	###	_ _ _
Outros jornais da TV (anote nome)	###	###
INTERNET		
UOL/Folha de S. Paulo	200 ()	200 ()
G1/ Globo.com	201 ()	201 ()
Terra	202 ()	202 ()
IG	203 ()	203 ()
R7	204 ()	204 ()
Outros portais/site de notícias (NÃO ESPECIFICAR)	205 ()	205 ()
Facebook	206 ()	206 ()
Twitter	207 ()	207 ()
OUTROS MEIOS		
Jornais impressos	300 ()	300 ()
Revistas	301 ()	301 ()
Rádio	302 ()	302 ()
Outros meios (NÃO ESPECIFICAR)	303 ()	303 ()
Nenhum	997 ()	097 ()
Não sabe	998 ()	098 ()
Não respondeu	999 ()	099 ()

Bloco III – Avaliação do Governo Federal

Voltando a falar sobre o Governo Federal...

P04) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

- 1() Ótimo,
- 2() Bom,
- 3() Regular
- 4() Ruim, ou
- 5() Péssimo?
- 8() Não sabe
- 9() Não respondeu

P05) [CARTELA 1] Agora gostaria que o(a) sr(a) avaliasse a atuação do Governo Federal em **diferentes áreas**. Caso o(a) sr(a) não saiba avaliar o desempenho do governo em alguma área que eu citar, basta dizer que passo para o item seguinte. Como o(a) sr(a) avalia a atuação do Governo Federal _____ (**LEIA ITEM**)? O(a) sr(a) diria que está sendo: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? (LEIA CADA ITEM E MARQUE CÓDIGO CORRESPONDENTE. FAÇA RODÍZIO DAS FRASES ABAIXO – **RU** POR ITEM.)

CÓDS.:	1 – ÓTIMA	8 – NÃO SABE
	2 – BOA	9 – NÃO RESPONDEU
	3 – REGULAR	
	4 – RUIM	
	5 – PESSIMA	

- A** | ____ | Na condução da economia?
- B** | ____ | No controle da taxa de juros?
- C** | ____ | No combate à inflação?

- D** | ____ | No combate ao desemprego?
- E** | ____ | Na área da saúde?
- F** | ____ | Na área de educação?

- G** | ____ | No combate à corrupção?
- H** | ____ | No combate à violência?
- I** | ____ | No combate às drogas?

P06) Na sua opinião, em qual destas áreas a população do Brasil enfrenta os **maiores problemas atualmente**? E em segundo lugar? (**ESTIMULADA – FAÇA RODÍZIO PARA AS ÁREAS – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES**)

| ____ | 1ª MENÇÃO | ____ | 2ª MENÇÃO

- (01) Inflação
- (02) Desemprego
- (03) Saúde Pública
- (04) Educação Pública
- (05) Segurança Pública
- (06) Combate à corrupção
- (07) Combate às drogas
- (97) Nenhuma destas / Outras (ESPONTÂNEA – não anotar a resposta)
- (98) Não sabe
- (99) Não respondeu

Bloco IV – Avaliação de Serviços e Políticas Públicas

P07) O(a) sr(a) se lembra de alguma ação, programa ou obra do Governo Federal que esteja **EM ANDAMENTO** neste momento? (**CASO SIM**) De qual ou quais ações, programas ou obras o(a) sr(a) se lembra? Mais alguma? (**ESPONTÂNEA – ATÉ 2 MENÇÕES - CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado

	1º LUGAR	2º LUGAR
Crescer – Programa Nacional de Microcrédito	001 ()	001 ()
Viver sem Limite – Plano Nacional dos Direitos da Pessoa com Deficiência	002 ()	002 ()
Minha Casa Minha Vida	003 ()	003 ()
Bolsa Família	004 ()	004 ()
Brasil Sem Miséria	005 ()	005 ()
Brasil Carinhoso	006 ()	006 ()
Luz Para Todos	007 ()	007 ()
Minha Casa Melhor	008 ()	008 ()
Brasil Maior	009 ()	009 ()
Saúde Não tem Preço	010 ()	010 ()
Brasil Sorridente	011 ()	011 ()

	1º LUGAR	2º LUGAR
Programa de Enfrentamento ao Crack e Outras Drogas	012 ()	012 ()
Ciência Sem Fronteira	013 ()	013 ()
PRONATEC – Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico	014 ()	014 ()
Crack é possível Vencer	015 ()	015 ()
Copa do Mundo	016 ()	016 ()
Olimpíadas	017 ()	017 ()
Rede Cegonha	018 ()	018 ()
PAC – Programa de Aceleração do Crescimento	019 ()	019 ()
Redução das Tarifas de Energia Elétrica	020 ()	020 ()
Farmácia Popular	021 ()	021 ()
Programa de Prevenção e Enfrentamento da Violência contra as Mulheres	022 ()	022 ()
Mais Saúde/ Programa de contratação de médicos	023 ()	023 ()
Outras respostas: (anote) _____	__ __ __	###
Outras respostas: (anote) _____	###	__ __ __
Outras respostas: (anote) _____	###	###
Não lembra	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

Bloco V – Avaliação da Conjuntura Econômica e Social

Vamos falar agora sobre a situação econômica do Brasil...

P08) Como o(a) sr(a) classifica a situação econômica **atual do Brasil**? O(a) sr(a) diria que ela é: **(LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – RU)**

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1() Ótima, | |
| 2() Boa, | |
| 3() Regular | |
| 4() Ruim, ou | 8() Não sabe |
| 5() Péssima? | 9() Não respondeu |

P09) Pensando na situação econômica **atual do Brasil**, o(a) sr(a) diria que ela é melhor, igual ou pior do que há **doze meses atrás**? **(RU)**

- | | |
|-------------|--------------------|
| 1() Melhor | |
| 2() Igual | 8() Não sabe |
| 3() Pior | 9() Não respondeu |

P10) E **daqui a doze meses**, o(a) sr(a) acredita que a situação econômica **do Brasil** estará melhor, igual ou pior, do que a situação econômica de hoje? **(RU)**

- | | |
|-------------|--------------------|
| 1() Melhor | |
| 2() Igual | 8() Não sabe |
| 3() Pior | 9() Não respondeu |

Para finalizar, vamos falar agora sobre a sua situação econômica PESSOAL...

P11) Como o(a) sr(a) classifica a **sua situação econômica pessoal** neste momento? O(a) sr(a) diria que sua situação econômica é: **(LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – RU)**

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1() Ótima, | |
| 2() Boa, | |
| 3() Regular | |
| 4() Ruim, ou | 8() Não sabe |
| 5() Péssima? | 9() Não respondeu |

P12) Pensando na sua **situação econômica pessoal neste momento**, o(a) sr(a) diria que ela é melhor, igual ou pior, do que há **doze meses atrás**? **(RU)**

- | | |
|-------------|--------------------|
| 1() Melhor | |
| 2() Igual | 8() Não sabe |
| 3() Pior | 9() Não respondeu |

P13) E daqui a doze meses, o(a) sr(a) acredita que a sua situação econômica pessoal será melhor, igual ou pior do que a situação econômica de hoje? (RU)

1() Melhor

2() Igual

3() Pior

8() Não sabe

9() Não respondeu

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1 Rio Branco	4
2 Manaus	4
3 Presidente Figueiredo	4
4 Laranjal do Jari	4
5 Belém	4
6 Marituba	4
7 Cametá	4
8 Parauapebas	4
9 Floresta do Araguaia	4
10 Jaru	4
11 Palmas	4
12 Maceió	4
13 Santana do Ipanema	4
14 Salvador	8
15 São Sebastião do Passé	4
16 Guaratinga	4
17 Paramirim	4
18 Caetanos	4
19 São José do Jacuípe	4
20 Elísio Medrado	4
21 Sátiro Dias	4
22 Fortaleza	8
23 Itaitinga	4
24 Baturité	4
25 Bela Cruz	4
26 Tauá	4
27 Brejo Santo	4
28 São Luís	4
29 Arari	4
30 Barra do Corda	4
31 São Bernardo	4
32 João Pessoa	4
33 Santa Rita	4
34 Aroeiras	4
35 Recife	4
36 Jaboatão dos Guararapes	4
37 Paulista	4
38 Pombos	4
39 Santa Cruz do Capibaribe	4
40 Lagoa dos Gatos	4
41 Santa Filomena	4

42 Teresina	4
43 Itainópolis	4
44 Natal	4
45 Mossoró	4
46 Aracaju	4
47 Nossa Senhora do Socorro	4
48 Vila Velha	4
49 Linhares	4
50 Cachoeiro de Itapemirim	4
51 Belo Horizonte	8
52 Betim	4
53 Itatiaiuçu	4
54 João Monlevade	4
55 Santa Rita do Itueto	4
56 Joáima	4
57 Mirabela	4
58 Três Marias	4
59 Uberlândia	4
60 Carmo do Paranaíba	4
61 Arcos	4
62 Varginha	4
63 São Lourenço	4
64 Mirai	4
65 Laranjal	4
66 Rio de Janeiro	20
67 São Gonçalo	4
68 Duque de Caxias	4
69 Niterói	4
70 Belford Roxo	4
71 Queimados	4
72 Petrópolis	4
73 Macaé	4
74 Barra Mansa	4
75 São Paulo	40
76 Barueri	4
77 Guarulhos	4
78 Taboão da Serra	4
79 São Bernardo do Campo	4
80 Santo André	4
81 Mogi das Cruzes	4
82 Poá	4
83 Santos	4
84 Limeira	4
85 Rio das Pedras	4
86 Sorocaba	4
87 Jundiaí	4
88 São José dos Campos	4

89 Caçapava	4
90 Campinas	4
91 Valinhos	4
92 Estiva Gerbi	4
93 São José do Rio Preto	4
94 Monte Aprazível	4
95 Bebedouro	4
96 Ribeirão Preto	4
87 Bariri	4
98 São Carlos	4
99 Santa Cruz do Rio Pardo	4
100 Presidente Bernardes	4
101 Curitiba	8
102 Lapa	4
103 Ponta Grossa	4
104 Londrina	4
105 Marialva	4
106 Ubatuba	4
107 Foz do Iguaçu	4
108 Francisco Beltrão	4
109 Porto Alegre	4
110 Novo Hamburgo	4
111 Sapiranga	4
112 Putinga	4
113 Caxias do Sul	4
114 Santo Ângelo	4
115 Condor	4
116 Capão da Canoa	4
117 São José do Norte	4
118 Palhoça	4
119 Botuverá	4
120 São Francisco do Sul	4
121 Itapiranga	4
122 Criciúma	4
123 Brasília	8
124 Goiânia	4
125 Aparecida de Goiânia	4
126 Piracanjuba	4
127 Anápolis	4
128 Formosa	4
129 Campo Grande	4
130 Dourados	4
131 Tangará da Serra	4
132 Peixoto de Azevedo	4
TOTAL	600