

**AQUI TEM**



**FARMÁCIA  
POPULAR**

**MANUAL DE DIRETRIZES PARA  
APLICAÇÃO DAS PEÇAS PUBLICITÁRIAS**

**AQUI TEM**



**FARMÁCIA  
POPULAR**

SUS

MINISTÉRIO DA  
SAÚDE

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Este manual tem como objetivo orientar as empresas credenciadas no Programa Farmácia Popular do Brasil – Aqui Tem Farmácia Popular sobre como utilizar de maneira correta a publicidade.

A empresa credenciada deverá, obrigatoriamente, atender ao estabelecido neste manual, sob pena de sanção prevista na legislação que rege o Programa.

É terminantemente proibido o uso de peças e/ou campanhas publicitárias referentes ao **Aqui Tem Farmácia Popular** que visem exclusivamente à promoção do estabelecimento credenciado.

O Programa **Farmácia Popular do Brasil** pertence ao Ministério da Saúde e ao Governo Federal.

# **1.0 Normatização para Divulgação do Estabelecimento**

## 1.0 Normatização para Divulgação do Estabelecimento

**Para assegurar que o Programa Farmácia Popular do Brasil atenda aos anseios da população e não seja distorcido em sua divulgação, o Ministério da Saúde determinou algumas diretrizes que devem ser seguidas pelos estabelecimentos participantes do Programa:**

- 1| Uso das peças obrigatórias disponíveis no site do Ministério da Saúde, produzidas conforme orientação técnica.
- 2| Uso opcional das demais peças disponíveis no site.
- 3| Uso de peças criadas pelo estabelecimento deverão atender às seguintes diretrizes:

- Com exceção dos medicamentos para asma, diabetes, hipertensão, osteoporose e anticoncepcionais, que são gratuitos, os demais medicamentos e produtos previstos no Programa são vendidos através de um sistema em que o cliente paga uma pequena parcela e o Governo Federal se encarrega do restante. Com esse sistema, o Programa Farmácia Popular oferece os medicamentos com descontos de até 90%. Beneficiários do Bolsa Família têm direito a todos os medicamentos do Programa de forma gratuita.
- Não interferir no nome do Aqui Tem Farmácia Popular, que aparece em conjunto com a logomarca, para que não haja alteração da identidade visual do Programa.
- Dissociar a marca Aqui Tem Farmácia Popular de promoções de outros produtos do estabelecimento, convênios e/ou outras marcas.
- Não será permitido o uso da expressão “medicamentos a partir de XX reais/centavos”.

- Sempre que o estabelecimento promover campanhas publicitárias que envolvam o nome “Aqui Tem Farmácia Popular”, as marcas do Ministério da Saúde e do Governo Federal devem estar inseridas obrigatoriamente e de forma destacada na comunicação. As marcas estão disponíveis para download no site [gov.br/farmaciapopular](http://gov.br/farmaciapopular).
- Em nenhuma hipótese, o estabelecimento deverá sobrepor a marca do Aqui Tem Farmácia Popular em sua loja, de modo que caracterize como unidade própria ou prevaleça sobre a marca do estabelecimento. Aquelas propagandas que dão a entender que o Programa é uma “promoção” do estabelecimento não serão permitidas, e deverá ser destacado que pertence ao Governo Federal.
- As peças publicitárias **NÃO** poderão, em nenhuma hipótese, conter informações que induzam ao consumo dos medicamentos.
- O material publicitário não poderá incluir informações sobre indicação, sabor, posologia, símbolos, figuras, imagens das embalagens dos medicamentos, desenhos, marcas figurativas ou mistas, slogans e quaisquer outros argumentos de cunho publicitário em relação aos medicamentos.
- Não será permitido vincular a marca do Aqui Tem Farmácia Popular a tabloides contendo outros produtos comercializados pela farmácia ou drogaria.
- Para fazer propaganda do Programa em tabloides, é necessário desenvolver um encarte individual a ser utilizado no interior do tabloide comercial do estabelecimento (conforme modelo apresentado neste manual).

## 1.0 Normatização para Divulgação do Estabelecimento

- 4| Não será permitido utilizar material de divulgação do Programa Farmácia Popular do Brasil aos estabelecimentos que estiverem APENAS em fase de credenciamento.
- 5| É obrigatório que o consumidor dirija-se à farmácia e apresente receita médica, CPF e um documento com foto para a compra de medicamentos que fazem parte da lista do Programa.
- 6| Não será permitida a divulgação de preços finais de medicamento ou outros produtos em panfletos ou demais peças publicitárias.
- 7| Não será permitido associar o Programa a serviços de tele-entrega, disque-entrega e afins.
- 8| Ressalta-se que as propagandas são de uso EXCLUSIVO das farmácias e drogarias credenciadas, não sendo permitido seu uso por laboratórios, fabricantes e produtos previstos no Programa, tampouco será permitida qualquer parceria com eles para fins de produção de material.

## **2.0 Diretrizes das Marcas**

## 2.1 Marca

A MARCA DEVERÁ ESTAR SEMPRE ASSOCIADA AOS ELEMENTOS OBRIGATÓRIOS apresentados a seguir, e não poderá estar vinculada a marcas de laboratórios e produtos previstos no Programa.

Para manter sua perfeita legibilidade, a marca Aqui Tem Farmácia Popular não poderá ser reconstruída.





## 2.2 Tipografia Institucional

A tipografia é componente fundamental para a formação de uma identidade visual. Seu uso correto garante unidade para a campanha.

Para criar uma aparência constante, o estabelecimento participante poderá utilizar as mesmas fontes da marca em seu material de comunicação que cite o Programa, como pôsteres, comunicados e demais peças publicitárias.

As informações obrigatórias deverão, sempre, ser grafadas no mínimo com corpo 12.



### Amsi Pro Cond - Ultra

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890@#%&\*()<>/?!**

### Amsi Pro Narw - Regular

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890@#%&\*()<>/?!**

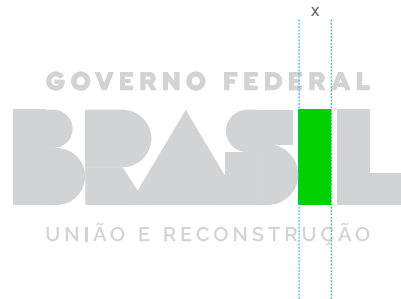
### Amsi Pro Cond - Ultra

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890@#%&\*()<>/?!**

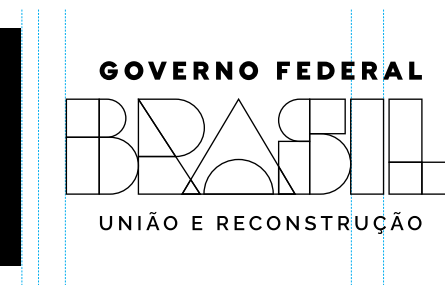
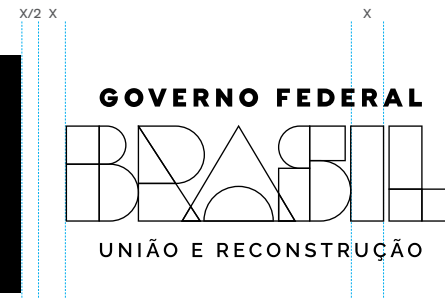
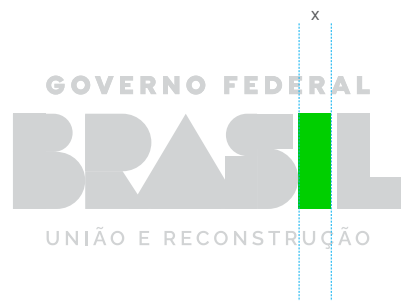
## 2.3 Marca do Governo Federal

Apresentamos algumas regras básicas para a correta aplicação da marca do Governo Federal, juntamente com as do Ministério da Saúde e do SUS.



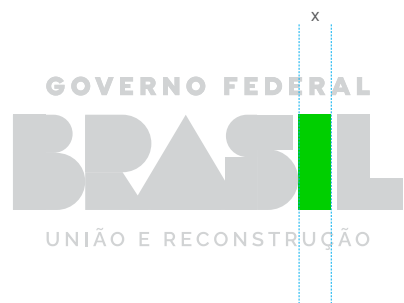
## 2.3 Marca do Governo Federal

Versão monocromática.



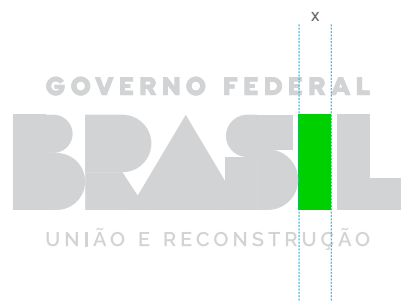
## 2.3 Marca do Governo Federal

Versão em negativo.



## 2.3 Marca do Governo Federal

Versão em fundo escuro.



### **3.0 Peças obrigatórias**

Para que o maior número possível de pessoas saiba e possa aproveitar os benefícios concedidos pelo Programa Farmácia Popular do Brasil, os estabelecimentos participantes devem estar devidamente sinalizados e preparados de acordo com as orientações e peças a seguir apresentadas neste manual.

Importante observar que as Unidades de Saúde não podem ser sinalizadas com peças do Programa, somente farmácias e drogarias credenciadas.

## 3.2 Banner

Deve ser usado, obrigatoriamente, na frente do estabelecimento, mas não deve sobressair à fachada. Outra opção é perto do caixa, para que o usuário o veja antes de efetuar o pagamento.

A confecção do banner é de responsabilidade da empresa credenciada.



### Orientação Técnica

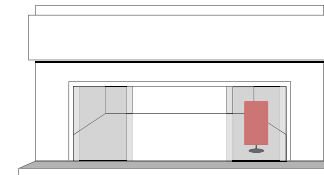
Formato: 0,90x1,50m

Material: Lona

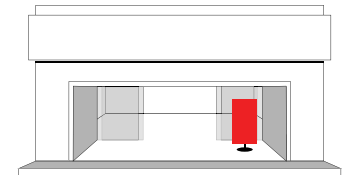
Impressão: 4/0 cores

Acabamento: bastões,  
ponteiros e cordas

Fachada alinhada:  
Banner Interno



Fachada alinhada:  
Banner Externo

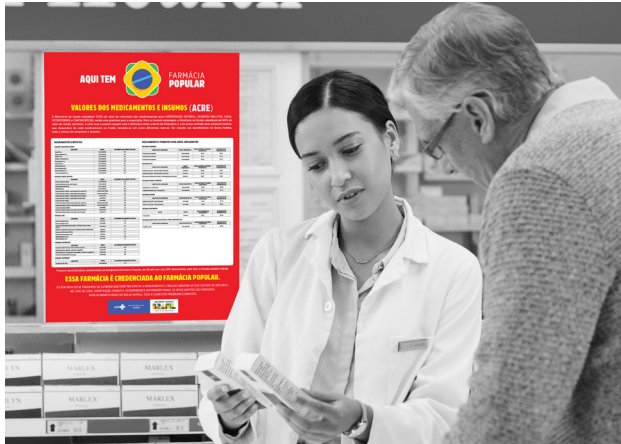




### 3.3 Cartaz

Esta é a única peça que pode exibir os valores de referência dos medicamentos/fraldas que o Ministério da Saúde repassa ao estabelecimento. Então, o cartaz deve ficar próximo ao caixa, de forma que fique visível para o consumidor, que, assim, possa realizar alguma consulta, caso necessário.

Não será permitido vincular a essa peça nenhuma marca de laboratório, e o cartaz deverá ser confeccionado exclusivamente pelo estabelecimento



## VALORES DOS MEDICAMENTOS E INSUMOS (ACRE)

O Ministério da Saúde subsidiará 100% do valor de referência dos medicamentos para HIPERTENSÃO ARTERIAL, DIABETES MELLITUS, ASMA, OSTEOPORE e CONTRACEÇÃO, sendo eles gratuitos para a população. Para as demais patologias, o Ministério da Saúde subsidiará até 90% do valor de venda, portanto, o valor que o usuário pagará será a diferença entre a parte do Ministério e a do preço cobrado pelo estabelecimento, que dependerá de cada medicamento ou fralda, levando-se em conta diferentes marcas. Em relação aos beneficiários do Bolsa Família, todo o elenco do programa é gratuito.

MEDICAMENTOS GRATUITOS				MEDICAMENTOS E PRODUTOS PARA SAÚDE COPAGAMENTO			
INDICAÇÃO	INDICADOR	UNIDADE	VALOR REFERENCIAL PARA FARMÁCIA POPULAR (R\$)	INDICAÇÃO	INDICADOR	UNIDADE	VALOR REFERENCIAL PARA FARMÁCIA POPULAR (R\$)
INDICAÇÃO HIPERTENSÃO ARTERIAL	Atenolol 50mg	1.000 comprimidos	6,70	INDICAÇÃO DOENÇA DE PARKINSON	Levodopa 100mg	1.000 comprimidos	15,00
	Carvedilol 25mg	1.000 comprimidos	6,70		Levodopa 250mg	1.000 comprimidos	15,00
	Clonidina 0,2mg	1.000 comprimidos	6,70		Entacapone 200mg	1.000 comprimidos	15,00
	Clonidina 0,3mg	1.000 comprimidos	6,70		Levodopa 250mg	1.000 comprimidos	15,00
	Clonidina 0,6mg	1.000 comprimidos	6,70		Entacapone 200mg	1.000 comprimidos	15,00
INDICAÇÃO DIABETES MELLITUS	Insulina Humana U-100	1.000 unidades	6,70	INDICAÇÃO INCONTINÊNCIA	Desmopressina 0,1mg	1.000 comprimidos	6,70
	Insulina Humana U-100	1.000 unidades	6,70		Desmopressina 0,2mg	1.000 comprimidos	6,70
	Insulina Humana U-100	1.000 unidades	6,70		Desmopressina 0,3mg	1.000 comprimidos	6,70
	Insulina Humana U-100	1.000 unidades	6,70		Desmopressina 0,4mg	1.000 comprimidos	6,70
	Insulina Humana U-100	1.000 unidades	6,70		Desmopressina 0,5mg	1.000 comprimidos	6,70
INDICAÇÃO ASMA	Budesonide 0,5mg	1.000 comprimidos	6,70	INDICAÇÃO OSTEOPORE	Teriparatida 20mg	1.000 comprimidos	6,70
	Budesonide 0,5mg	1.000 comprimidos	6,70		Teriparatida 20mg	1.000 comprimidos	6,70
	Budesonide 0,5mg	1.000 comprimidos	6,70		Teriparatida 20mg	1.000 comprimidos	6,70
	Budesonide 0,5mg	1.000 comprimidos	6,70		Teriparatida 20mg	1.000 comprimidos	6,70
	Budesonide 0,5mg	1.000 comprimidos	6,70		Teriparatida 20mg	1.000 comprimidos	6,70

Procure uma farmácia credenciada ao programa Farmácia Popular do Brasil com seu CPF, documento com foto e receita médica válida.

## ESSA FARMÁCIA É CREDENCIADA AO FARMÁCIA POPULAR.

E É POR MEIO DESSE PROGRAMA DO GOVERNO QUE VOCÊ TEM DIREITO A MEDICAMENTOS E FRALDAS GERIÁTRICAS COM ATÉ 90% DE DESCONTO. NO CASO DE ASMA, HIPERTENSÃO, DIABETES, OSTEOPORE E ANTICONCEPCIONAIS, OS MEDICAMENTOS SÃO GRATUITOS. PARA OS BENEFICIÁRIOS DO BOLSA FAMÍLIA, TODO O ELENCO DO PROGRAMA É GRATUITO.

### Orientação Técnica

Formato: 46x64cm  
 Material: Papel Couché Fosco 150 g  
 Impressão: 4/0 cores  
 Acabamento: refil

## **4.0 Peças opcionais**

Além das peças obrigatórias, o Ministério da Saúde disponibiliza peças de apoio para a divulgação do Programa. É importante destacar que não serão permitidas propagandas que transmitam erroneamente que o Programa é uma ação do estabelecimento credenciado. Em todas as peças a serem executadas, deve ser destacado que o Programa Farmácia Popular do Brasil pertence ao governo.

Escolha locais de boa visibilidade para utilizá-las, tais como as entradas da loja, vitrines, balcões e os locais de maior circulação de pessoas.

## 4.1 Peças Publicitárias - Proporções no título

Peças publicitárias deverão seguir as orientações aqui descritas para a disposição das marcas e proporções de textos e chamadas.

**Altura (h) máxima permitida para palavras “GRATUITOS/GRÁTIS” ou com o mesmo entendimento, utilizadas em títulos publicitários de peças que se refiram ao Programa Farmácia Popular do Brasil.**

Assim como os tabloides e flyers, o anúncio deve ter os elementos obrigatórios e não pode conter informações de preços finais dos medicamentos/fraldas.

Exemplo de layout para ilustrar a proporção.

## 4.1.1 Peças publicitárias – Formato Anúncio em Tabloides

Para farmácias que utilizam o tabloide, a divulgação do Programa em anúncios deverá seguir os formatos predeterminados ao lado, assim como as demais regras para peças publicitárias.

As peças devem ter os elementos obrigatórios e não poderão conter informações de preços finais dos medicamentos/fraldas, permitidas somente no cartaz.

Ao lado, os layouts permitidos para a divulgação impressa no tabloide.



Selo para anúncios inferiores de página inteira.

**Orientação Técnica**  
Formato: página dupla



**Orientação Técnica**  
Formato: página inteira



**Orientação Técnica**  
Formato: inferiores de página inteira

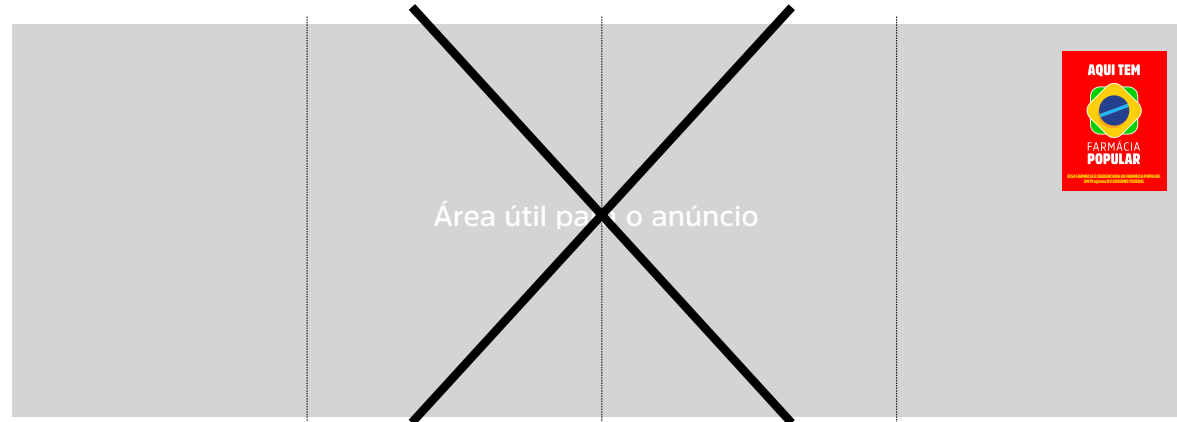


## Exemplos de Usos Incorretos

Não seguir a regra de proporção mínima para anúncios em tabloide.  
Cap. 4.1 - p.19



Não seguir a regra de proporção mínima para anúncios em mídia exterior.  
Cap. 4.1 - p.19



## Exemplos de Usos Incorretos

Não seguir a regra de proporção máxima das palavras GRÁTIS, GRATUITO ou com o mesmo entendimento.

Cap. 4.1 - p.18



Inserir elementos ligados ao Programa Farmácia Popular do Brasil em anúncios de PRODUTOS.



## 4.1.2 Peças Publicitárias – Encarte Tabloide

Ao fazer propaganda do Programa Farmácia Popular do Brasil, é OBRIGATÓRIA a utilização de um encarte no interior do tabloide.

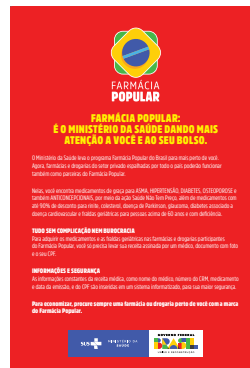
Assim como no anúncio impresso diretamente no tabloide, o encarte deve ter os elementos obrigatórios e não pode conter informações de preços finais dos medicamentos/fraldas.

### Orientação Técnica

Formato: A5 14,85 x 21cm

Material: papel couché fosco 115g

Impressão: 4/4 cores Acabamento: refilê



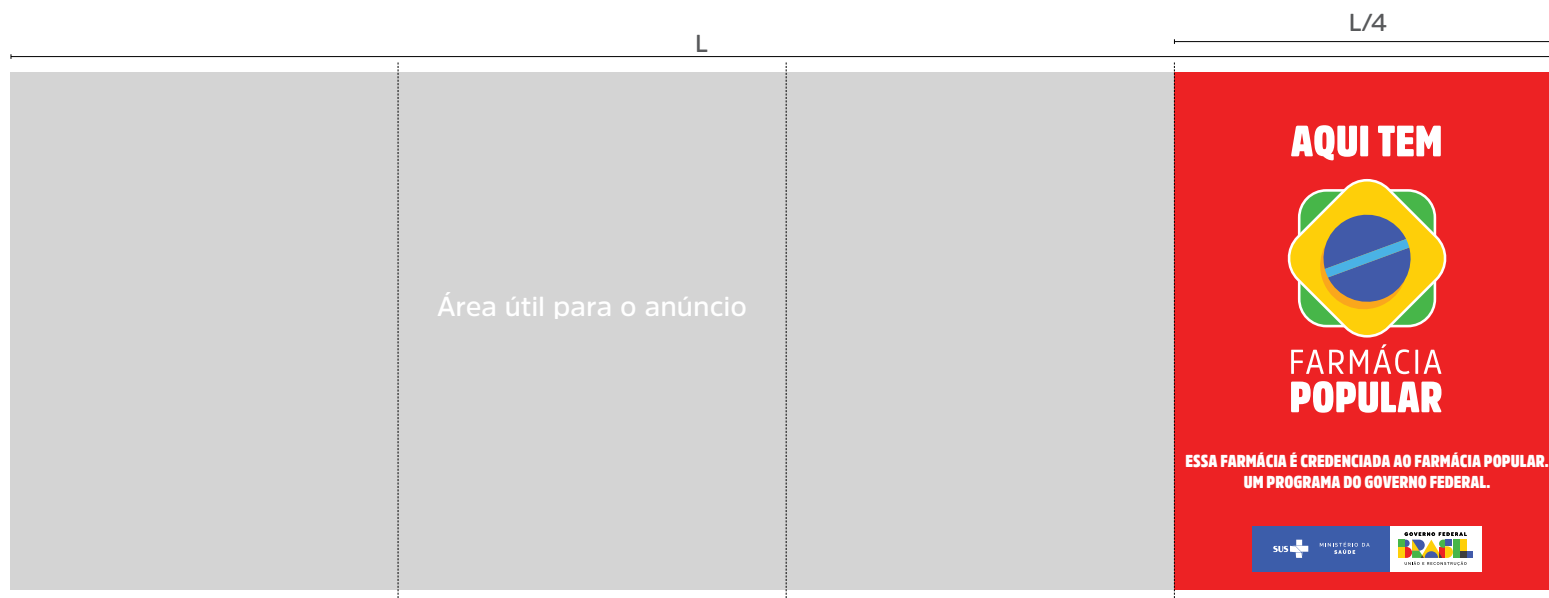


### 4.1.3 Peças Publicitárias – Mídia Exterior Horizontal

Ao fazer propaganda do Programa Farmácia Popular do Brasil em mídia exterior horizontal, é OBRIGATÓRIA a utilização da Coluna de Assinatura.

A Coluna de Assinatura seguirá a proporção de 1/4 da largura total do outdoor. Assim como no anúncio impresso diretamente no tabloide, o encarte deve ter os elementos obrigatórios e não pode conter informações de preços finais dos medicamentos/fraldas.

Exemplo de layout  
para ilustrar a proporção  
(OUTDOOR)



## 4.1.4 Peças Publicitárias – Mídia Exterior Vertical

Ao fazer propaganda do Programa Farmácia Popular do Brasil em mídia exterior vertical, é OBRIGATÓRIA a utilização dos elementos obrigatórios na disposição e proporção demonstradas.

Assim como no anúncio impresso diretamente no tabloide, o encarte deve ter os elementos obrigatórios e não pode conter informações de preços finais dos medicamentos/fraldas.

Exemplo de layout  
para ilustrar a proporção  
(MUB)



## 4.1.5 Peças Publicitárias

### Texto-Base para Comerciais de TV, Rádio e Carros de Som

A (nome do estabelecimento) está credenciada na rede AQUI TEM FARMÁCIA POPULAR, idealizada pelo Ministério da Saúde e pelo Governo Federal, que oferece aos brasileiros remédios de graça para ASMA, HIPERTENSÃO, DIABETES, OSTEOPOROSE e CONTRACEPTIVOS, além de oferecer medicamentos com até 90% de desconto para rinite, colesterol, doença de Parkinson, glaucoma, diabetes associada a doença cardiovascular, além de fraldas geriátricas para pessoas a partir de 60 anos e com deficiência.

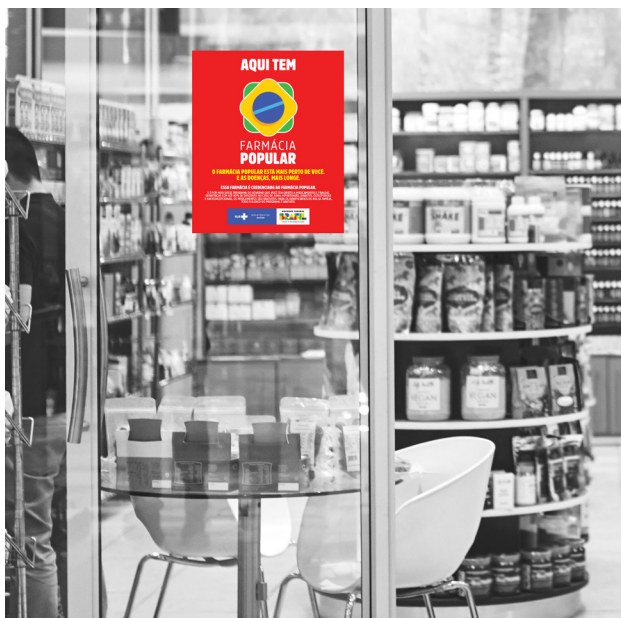
Só precisa trazer sua receita médica válida da rede pública ou particular, seu CPF e documento com foto.

Na (nome do estabelecimento) e no site [gov.br/farmaciapopular](http://gov.br/farmaciapopular), você encontra a lista dos medicamentos e fraldas disponibilizados pelo Programa Farmácia Popular do Brasil.

(nome do estabelecimento – slogan e endereços).

## 4.2 Adesivo Dupla Face – Espelhado

Deve ser utilizado na vitrine, de forma destacada ou na parede externa. Sempre em local que possibilite maior visibilidade, de preferência no alto.



**AQUI TEM**

**FARMÁCIA POPULAR**

**O FARMÁCIA POPULAR ESTÁ MAIS PERTO DE VOCÊ.  
E AS DOENÇAS, MAIS LONGE.**

**ESSA FARMÁCIA É CREDENCIADA AO FARMÁCIA POPULAR.**

E É POR MEIO DESSE PROGRAMA DO GOVERNO QUE VOCÊ TEM DIREITO A MEDICAMENTOS E FRaldas GERIÁTRICAS COM ATÉ 90% DE DESCONTO. NO CASO DE ASMA, HIPERTENSÃO, DIABETES, OSTEOPOROSE E ANTICONCEPCIONAIS, OS MEDICAMENTOS SÃO GRATUITOS. PARA OS BENEFICIÁRIOS DO BOLSA FAMILIA, TODO O ELENCO DO PROGRAMA É GRATUITO.

SUS + MINISTÉRIO DA SAÚDE

GOVERNO FEDERAL  
BRASIL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

### Orientação Técnica

Formato: 10 x 12 cm

Material: Vinil adesivo  
Impressão: 4/4 cores

Acabamento: refile

## 4.3 Flyer

Contém informações importantes sobre o Programa. Peças como o flyer, panfletos ou fôlderes devem ser disponibilizadas no balcão do estabelecimento ou no caixa e em hipótese alguma ser distribuídas na rua ou entregues nas residências.

O flyer não pode conter informações de preços finais dos medicamentos/fraldas, somente o cartaz.



**AQUI TEM**



**FARMÁCIA POPULAR**

**O FARMÁCIA POPULAR ESTÁ MAIS PERTO DE VOCÊ. E AS DOENÇAS, MAIS LONGE.**

**ESSA FARMÁCIA É CREDENCIADA AO FARMÁCIA POPULAR.**

E É POR MEIO DESSE PROGRAMA DO GOVERNO QUE VOCÊ TEM DIREITO A MEDICAMENTOS E FRALDAS GERIÁTRICAS COM ATÉ 90% DE DESCONTO. NO CASO DE ASMA, HIPERTENSÃO, DIABETES, OSTEOPOROSE E ANTICONCEPCIONAIS, OS MEDICAMENTOS SÃO GRATUITOS. PARA OS BENEFICIÁRIOS DO BOLSA FAMILIA, TODO O ELENCIO DO PROGRAMA É GRATUITO.

SUS + MINISTÉRIO DA SAÚDE

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

### Orientação Técnica

Formato: 15 x 21 cm

Material: papel couché fosco 115g

Impressão: 4/4 cores

Acabamento: refile

**FARMÁCIA POPULAR**

**FARMÁCIA POPULAR: É O MINISTÉRIO DA SAÚDE DANDO MAIS ATENÇÃO A VOCÊ E AO SEU BOLSO.**

O Ministério da Saúde leva o programa Farmácia Popular do Brasil para mais perto de você. Agora, farmácias e drogarias do setor privado espalhadas por todo o país poderão funcionar também como parceiras do Farmácia Popular.

Nelas, você encontra medicamentos de graça para ASMA, HIPERTENSÃO, DIABETES, OSTEOPOROSE e também ANTICONCEPCIONAIS, por meio da ação Saúde Não Tem Preço, além de medicamentos com até 90% de desconto para rinite, colesterol, doença de Parkinson, glaucoma, diabetes associado a doença cardiovascular e fraldas geriátricas para pessoas acima de 60 anos e com deficiência.

**TUDO SEM COMPLICAÇÃO NEM BUROCRACIA**

Para adquirir os medicamentos e as fraldas geriátricas nas farmácias e drogarias participantes do Farmácia Popular, você só precisa levar sua receita assinada por um médico, documento com foto e o seu CPF.

**INFORMAÇÕES E SEGURANÇA**

As informações constantes da receita médica (tais como nome do médico, número do CRM, medicamento e data da emissão) e do CPF são inseridas em um sistema informatizado, para sua maior segurança.

**Para economizar, procure sempre uma farmácia ou drogaria perto de você com a marca do Farmácia Popular.**

SUS + MINISTÉRIO DA SAÚDE

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



Flyers/panfletos/fôlderes deverão ser entregues no interior do estabelecimento e **NÃO DEVERÃO SER DISTRIBUÍDOS NA RUA** ou entregues na residência dos usuários.

## 4.4 Placa de Sinalização

As placas colocadas na fachada da farmácia servem para chamar a atenção de quem passa na rua, porém não devem se sobressair à fachada do estabelecimento.

Os cantos superiores da fachada são uma boa opção de local para afixar as placas por ficarem visíveis para quem passa dos dois lados da farmácia.



### Orientação Técnica

Formato: 29 x 29cm

Material: PVC 4mm couché fosco 115g

Impressão: 4/4 cores

Acabamento: faca de corte e aplicação de fita dupla face

## 4.5 M3bile

O m3bile deve ficar suspenso no teto da loja. Certifique-se de que ele seja bem colocado para que fique no campo de vis3o do consumidor j3 dentro da loja. Uma vantagem 3 que, por estar em um lugar alto, o m3bile n3o fica escondido pelas estantes e produtos da loja.



### Orienta3o T3cnica

Formato: 30cm de di3metro

Material: PVC

Impress3o: 4/4 cores

Acabamento: faca de corte,  
furo e fio de nylon

## 4.6 Adesivo para Balcão

O balcão é um excelente lugar para divulgar o Programa Farmácia Popular do Brasil.

É justamente aí, na hora de fazer o pedido, que muitas pessoas se dão conta de que podem aproveitar os benefícios do Programa. Por isso, não deixe de utilizar o adesivo de balcão.



### Orientação Técnica

Formato: 40 x 20cm

Material: vinil adesivo branco leitoso

Impressão: 4/0 cores

Acabamento: refile

**AQUI TEM**

**FARMÁCIA POPULAR**

**O FARMÁCIA POPULAR ESTÁ MAIS PERTO DE VOCÊ. E AS DOENÇAS, MAIS LONGE.**

**ESSA FARMÁCIA É CREDENCIADA AO FARMÁCIA POPULAR.**

E É POR MEIO DESSE PROGRAMA DO GOVERNO QUE VOCÊ TEM DIREITO A MEDICAMENTOS E FRALDAS GERIÁTRICAS COM ATÉ 90% DE DESCONTO. NO CASO DE ASMA, HIPERTENSÃO, DIABETES, OSTEOPOROSE E ANTICONCEPCIONAIS, OS MEDICAMENTOS SÃO GRATUITOS. PARA OS BENEFICIÁRIOS DO BOLSA FAMÍLIA, TODO O ELENCO DO PROGRAMA É GRATUITO.

SUS + MINISTÉRIO DA SAÚDE

GOVERNO FEDERAL  
BRASIL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



## 4.7 Adesivo para Vitrine

Deve ser utilizado na vitrine ou na parede, sempre em local de grande visibilidade e circulação de pessoas.



**AQUI TEM**



**FARMÁCIA POPULAR**

**O FARMÁCIA POPULAR ESTÁ MAIS PERTO DE VOCÊ.  
E AS DOENÇAS, MAIS LONGE.**

**ESSA FARMÁCIA É CREDENCIADA AO FARMÁCIA POPULAR.**

E É POR MEIO DESSE PROGRAMA DO GOVERNO QUE VOCÊ TEM DIREITO A MEDICAMENTOS E FRALDAS GERIÁTRICAS COM ATÉ 90% DE DESCONTO. NO CASO DE ASMA, HIPERTENSÃO, DIABETES, OSTEOPOROSE E ANTICONCEPCIONAIS, OS MEDICAMENTOS SÃO GRATUITOS. PARA OS BENEFICIÁRIOS DO BOLSÁ FAMÍLIA, TODO O ELENCO DO PROGRAMA É GRATUITO.

SUS + MINISTÉRIO DA SAÚDE

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIDO E RECONSTRUÇÃO

### Orientação Técnica

Formato: 37 x 47cm

Material: vinil adesivo branco leitoso

Impressão: 4/0 cores

Acabamento: refile

## 4.8 Display (take one)

Contém informações importantes sobre o Programa e deve ser disponibilizado no balcão do estabelecimento ou no caixa, para armazenar os panfletos.



**FARMÁCIA POPULAR**

SUS + MINISTÉRIO DA SAÚDE GOVERNO FEDERAL BRASIL UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

**O FARMÁCIA POPULAR ESTÁ MAIS PERTO DE VOCÊ.  
E AS DOENÇAS, MAIS LONGE.**

**ESSA FARMÁCIA É CREDENCIADA AO FARMÁCIA POPULAR.**

E É POR MEIO DESSE PROGRAMA DO GOVERNO QUE VOCÊ TEM DIREITO A MEDICAMENTOS E FRALDAS GERIÁTRICAS COM ATÉ 90% DE DESCONTO. NO CASO DE ASMA, HIPERTENSÃO, DIABETES, OSTEOPOROSE E ANTICONCEPCIONAIS, OS MEDICAMENTOS SÃO GRATUITOS.

### Orientação Técnica

Formato: 30 x 30cm

Material: poliestireno 2mm

Impressão: 4/0 cores

Acabamento: Corte especial, dobra, aplicação de bolsa (15 x 15 x 2cm) em PVC cristal 0,6mm, com aplicação de fita dupla face

## 4.9 Banner Institucional

É de uso opcional, para ser utilizado na parte interna do estabelecimento. Pode ser próximo ao caixa ou em algum outro lugar de grande visibilidade.

A confecção do banner é de responsabilidade da empresa credenciada.



# AQUI TEM



# FARMÁCIA POPULAR

**É O DINHEIRO DO SEU IMPOSTO  
RETORNANDO PARA A SUA SAÚDE.**

**O Governo Federal paga para você 100% nos principais medicamentos para hipertensão, diabetes, asma, osteoporose e anticoncepcionais, e até 90% nos de várias outras indicações.**

- Colesterol
- Rinite
- Doença de Parkinson
- Glaucoma
- Diabetes associado a doença cardiovascular
- Fraldas geriátricas para pessoas a partir de 60 anos e pessoas com deficiência

**ESSA FARMÁCIA É CREDENCIADA AO FARMÁCIA POPULAR.**

É POR MEIO DESSE PROGRAMA DO GOVERNO QUE VOCÊ TEM DIREITO A MEDICAMENTOS E FRALDAS GERIÁTRICAS COM ATÉ 90% DE DESCONTO. NO CASO DE ASMA, HIPERTENSÃO, DIABETES, OSTEOPOROSE E ANTICONCEPCIONAIS, OS MEDICAMENTOS SÃO GRATUITOS. PARA OS BENEFICIÁRIOS DO BOLSA FAMÍLIA, TODO O ELENCIO DO PROGRAMA É GRATUITO.



### Orientação Técnica

Formato: 0,90 x 1,50m

Material: lona

Impressão: 4/0 cores

Acabamento: bastões, ponteiras e corda



MINISTÉRIO DA  
SAÚDE

GOVERNO FEDERAL



UNIÃO E RECONSTRUÇÃO