

CONSULTÓRIO NA RUA



MANUAL DE
USO DA MARCA
**CONSULTÓRIO
NA RUA**

v. 2.0 - JULHO/2023

2023 Ministério da Saúde.



Esta obra é disponibilizada nos termos da Licença Creative Commons – Atribuição – Não Comercial – Compartilhamento pela mesma licença 4.0 Internacional. É permitida a reprodução parcial ou total desta obra, desde que citada a fonte. A coleção institucional do Ministério da Saúde pode ser acessada, na íntegra, na Biblioteca Virtual em Saúde do Ministério da Saúde: bvsmis.saude.gov.br.

Tiragem: 1ª edição – 2023 – versão eletrônica

Elaboração, distribuição e informações:

MINISTÉRIO DA SAÚDE

Secretaria de Atenção Primária à Saúde

Departamento de Saúde da Família e Comunidade

Esplanada dos Ministérios, bloco G, Edifício Sede, 7º andar

CEP: 70058-900 – Brasília/DF

Site: aps.saude.gov.br

E-mail: desco@saude.gov.br

Edição geral:

Ana Luiza Ferreira Rodrigues Caldas

Coordenação:

Lilian Silva Gonçalves

Colaboração:

Aline Gonçalves Pereira

Danylo Santos Silva Vilaça

Dreissy Cristine Gomes da Silva

José Eudes Vieira Barroso

Luciana Diniz de Carvalho

Luciana Maria Pereira de Sousa

Maykeline dos Santos Leite

Renata Guimarães Mendonça de Santana

Thais Alessa Leite

Coordenação editorial:

Júlio César de Carvalho e Silva

Revisão:

Claudia de Amorim Souto

Projeto gráfico e diagramação:

Edna Maria Marques da Luz Ramos

INTRODUÇÃO	4
CONCEITO DA MARCA	5
DIRETRIZES DA MARCA	6
GRID DE CONSTRUÇÃO	7
ÁREA DE PROTEÇÃO	8
REDUÇÃO DA MARCA	9
ASSINATURAS VISUAIS	10
CORES	13
TIPOGRAFIA	14
ASSINATURAS CONJUNTAS	15
USOS INDEVIDOS	16
GLOSSÁRIO	17

O manual da marca do Consultório na Rua tem a função de ordenar e padronizar o signo que distingue e diferencia o serviço, compreendendo os padrões e regras de aplicação da marca. Por sua importância para a construção da imagem institucional e para a proteção da marca, este manual deve ser bem conhecido por todos aqueles envolvidos nos processos de criação, produção e controle de qualidade das mensagens visuais do Consultório na Rua.

CONCEITO DA MARCA

Um consultório móvel para pessoas em situação de rua. Um programa com proposta clara e direta que traz consigo a necessidade de uma marca de características semelhantes.

Por isso, a solução visual encontrada foi aliar a cruz, reconhecido ícone relacionado à saúde, com um cruzamento, elemento que remete imediatamente à rua.

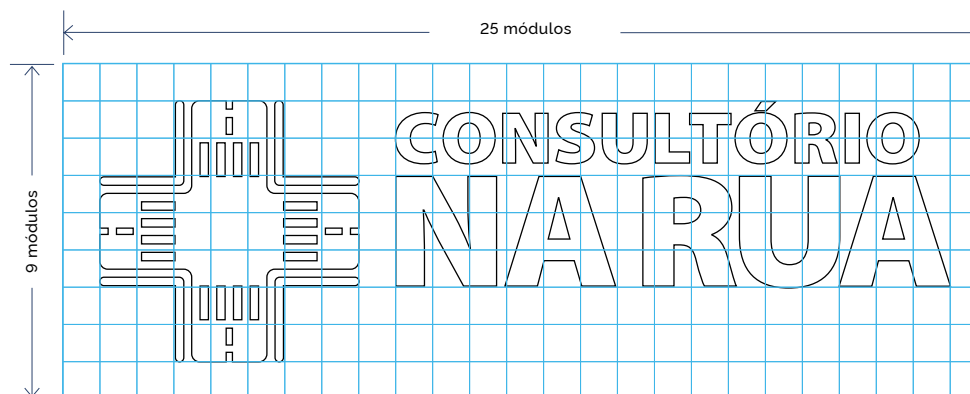


GRID DE CONSTRUÇÃO

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos.

Para aplicar a marca do Consultório na Rua em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará comprometendo a qualidade da imagem do serviço.

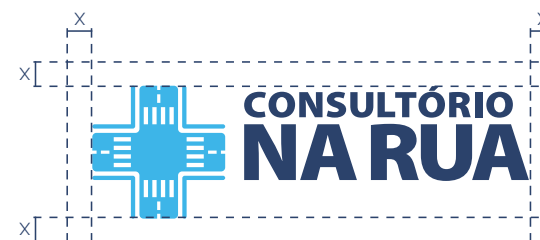
Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica, deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e o espaçamento do logotipo.



ÁREA DE PROTEÇÃO

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos, para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

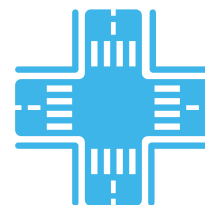
O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura da letra “C” do logotipo Consultório na Rua. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura da letra “C” do logotipo Consultório na Rua. Esse valor é igual a “X”, distância que determina o arejamento da marca.



REDUÇÃO DA MARCA

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca Consultório na Rua, para impressões em off set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.



**CONSULTÓRIO
NA RUA**



**CONSULTÓRIO
NA RUA**



ASSINATURAS VISUAIS

A marca pode ser aplicada em três versões: uma horizontal, de **uso preferencial**, outra vertical, de uso secundário, e outra tipográfica.

O uso da versão vertical e da versão tipográfica é indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades de aplicação - tais como limitações de impressão e escala e composição com outras marcas que implique em algum tipo de poluição visual.

VERSÃO HORIZONTAL - USO PREFERENCIAL



VERSÃO VERTICAL - USO SECUNDÁRIO



VERSÃO TIPOGRÁFICA - USO RESTRITO

Utilizar apenas quando não for possível o uso das versões principal e secundária.



As assinaturas visuais em formato vetorial e em PNG estão disponíveis para download clicando [aqui](#).

VERSÕES POSITIVAS

A marca versão positiva deverá ser aplicada somente em fundo **branco ou cinza claro**.

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. Caso não haja a possibilidade de utilização da marca positiva em cores, estão previstas as versões monocromáticas.

COLORIDA - USO PREFERENCIAL

Para uso em meios de reprodução que permitam a utilização em policromia.



MONOCROMÁTICA - USO RESTRITO

Para uso da marca chapada em uma cor que permita a utilização de retícula.

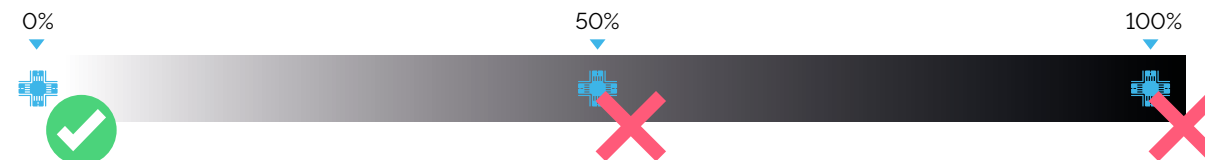


MONOCROMÁTICA A TRAÇO - USO RESTRITO

Para utilizações da marca chapada em 1 cor (sem variação tonal).



| EXEMPLO DE APLICAÇÕES DA MARCA EM VERSÃO POSITIVA SOBRE FUNDOS COM SATURAÇÃO VARIADA



As variações cromáticas aplicam-se tanto para a versão horizontal como para as versões vertical e tipográfica.

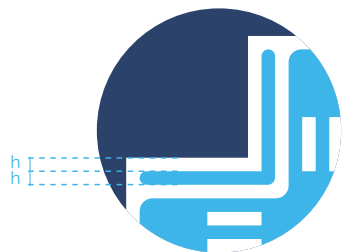
VERSÕES NEGATIVAS

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em fundos escuros (versão negativa).

Quando houver necessidade da aplicação de fundo em materiais impressos a 1 cor, o fundo utilizado deverá ser cinza (preto 65%).



Sempre que aplicada sobre fundo que não seja branco, a marca deverá ter o seu símbolo sobreposto a uma cruz de cor branca, com tamanho igual ao da cruz do próprio símbolo acrescido de "h".



As variações cromáticas aplicam-se tanto para a versão horizontal como para as versões vertical e tipográfica.

SOBRE FUNDO AZUL CLARO



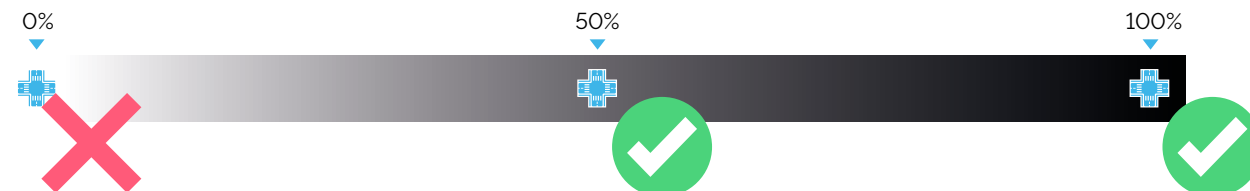
SOBRE FUNDO AZUL ESCURO



SOBRE FUNDO CINZA (PRETO 65%)



| EXEMPLO DE APLICAÇÕES DA MARCA EM VERSÃO POSITIVA SOBRE FUNDOS COM SATURAÇÃO VARIADA



CORES

As cores empregadas na identificação do Consultório na Rua são: **azul escuro PANTONE 534C** e o **azul claro PANTONE 298C**. Tons de cinza também podem ser utilizados como cores de apoio.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação.

Saturações	20%	20%	20%	
	40%	40%	40%	
	60%	60%	60%	
	80%	80%	80%	
Escala Pantone	534C	298C	Cool Gray 9C	179-2C
CMYK	C 100 M 90 Y 50 K 0	C 65 M 10 Y 0 K 0	C 0 M 0 Y 0 K 65	C 6 M 5 Y 5 K 0
RGB	R 43 G 66 B 105	R 60 G 180 B 231	R 119 G 120 B 123	R 241 G 241 B 242
HEX	#2B4269	#3CB4E7	#77787B	#F1F1F2

TIPOGRAFIA

A família tipográfica escolhida para a identidade visual do Consultório na Rua foi a **Myriad Pro**, uma tipografia moderna e de boa legibilidade.

O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos, textos de formulários etc.).

Caso a fonte Myriad esteja indisponível para uso, deve ser utilizada a fonte **Roboto** como fonte substituta, disponível para download gratuito.



A fonte substituta está disponível gratuitamente para download, clicando [aqui](#).

Tipografia institucional
Consultório na Rua
Myriad Pro

abcdefghijklh 0123

Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnokpqrstuvwxyz 123456789+-*/=

Myriad Pro Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnokpqrstuvwxyz 123456789+-*/=

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnokpqrstuvwxyz 123456789+-*/=

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnokpqrstuvwxyz 123456789+-*/=

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnokpqrstuvwxyz 123456789+-*/=

Myriad Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnokpqrstuvwxyz 123456789+-*/=

Myriad Pro Black

ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnokpqrstuvwxyz 123456789+-*/=

Myriad Pro Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnokpqrstuvwxyz 123456789+-*/=

ASSINATURAS CONJUNTAS

Para utilização do Consultório na Rua em assinaturas conjuntas, devemos respeitar o espaçamento e altura padrão do Governo Federal "X".

Em aplicações onde não constar a assinatura do Governo Federal, a altura de referência passa a ser a altura total da assinatura do Consultório na Rua.

Assinaturas de prefeituras e demais marcas parceiras devem estar à esquerda da composição da assinatura conjunta e nunca devem ser inseridas entre as marcas do Consultório na Rua, SUS e Governo Federal.

APLICAÇÃO HORIZONTAL



EXEMPLOS DE COMPOSIÇÃO



APLICAÇÃO VERTICAL



EXEMPLOS DE COMPOSIÇÃO



USOS INDEVIDOS

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca Consultório na Rua nunca seja alterada.



NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR A COR



NÃO ALTERAR OS ELEMENTOS



NÃO APLICAR EFEITOS



NÃO DISTORCER O SÍMBOLO



NÃO ROTACIONAR

CMYK

Processo de impressão ou visualização de cor dividida pela mistura de cores aditivas: ciano, magenta, amarelo e preto.

Identidade visual

Conjunto sistematizado de elementos gráficos que identificam visualmente uma empresa, uma instituição, um produto, ou um evento, personalizando-os, tais como um logotipo, um símbolo gráfico, uma tipografia, um conjunto de cores.

Malha construtiva

Trama quadrangular que serve como base para a construção de qualquer arte que exija precisão.

Monocromia

Impressão a uma só cor (ou a preto).

Pantone

Tabela universal de cores que associa cada tonalidade de cor a um código. Padrão de cores muito utilizado em artes gráficas como referência para impressão.

Policromia

Processo de impressão a várias cores.

Retícula

Rede de pontos geralmente diminutos ou de traços que formam quadriculos, linhas ou quaisquer padrões regulares, traçada sobre vidro ou película transparente, que se usa em *off-set*, autotipia e heliogravura, para reprodução de originais a meio tom.

RGB

Red, Green, Blue (vermelho, verde, azul). Sistema de cores aditivas primárias utilizado pelos monitores de vídeo dos computadores e televisões.

Tipografia

Arte e processo de criação e/ou utilização de símbolos relacionados aos caracteres ortográficos (letras) e paraortográficos (algarismos, sinais de pontuação etc.) para fins de reprodução.



Conte-nos o que pensa sobre esta publicação.
Clique [aqui](#) e responda a pesquisa.

DISQUE
SAÚDE **136**



MINISTÉRIO DA
SAÚDE

