



CARNAVAL 2019

Pare, pense e use camisinha

Lançamento da nova embalagem da camisinha e da campanha de prevenção a aids e IST





Vídeo e peças publicitárias da campanha reforçam a necessidade do uso do preservativo



- Público-alvo: homens de **15 a 34 anos**
- O mote da campanha será: **“Pare, Pense e Use Camisinha”**
- **Pela primeira vez**, um vídeo de campanha de Carnaval será lançado pelas redes sociais do Ministério da Saúde
- As peças serão veiculadas nas redes sociais, televisão, spots de rádio, mobiliário urbano, outdoors, entre outros

1

**Lançamento da
Campanha:
22/02**

2

**Peças gráficas
começam a ser
colocadas nas ruas**

3

**No dia 23/02, começa a
ação nas redes sociais**

4

**No dia 27/02, o vídeo da
campanha será lançado
na internet e segue até
o dia 6/3 na TV**

5

Rádio: inicia no dia 1/03 a 05/03
Revistas: inícios em 1 e 2/03
Influenciadores: 01/03 a 05/03



PARCERIAS

- Infraero (TV E SPOT NO SISTEMA DO AEROPORTO)
- Vivo (ENVIO DE SMS)
- CBTU (SPOT no metrô e estações)
- Copagaz (CARTAZ colaboradores e distribuidores)
- Revista Coquetel (Anúncio)
- Governo do Rio de Janeiro (ativação camarote)
- ALUMI (ativação camarote Incentivo Brasil – RJ)
- Prefeitura de Salvador
- Band Folia (Salvador)



Recife e Olinda

Salvador

Rio de Janeiro

Blocos carnavalescos terão homem-camisinha promovendo o uso dos preservativos



Camisinhas terão nova embalagem a partir desse ano

12 MILHÕES de camisinhas com a nova embalagem serão distribuídas durante os dias de Carnaval

O novo conceito é mais moderno e dialoga diretamente com o público jovem, que concentra os maiores números de infecção pelo HIV

A escolha do design foi feita a partir de concurso cultural, em 2017, entre 210 estudantes universitários de todo país, em parceria com a Unesco Brasil

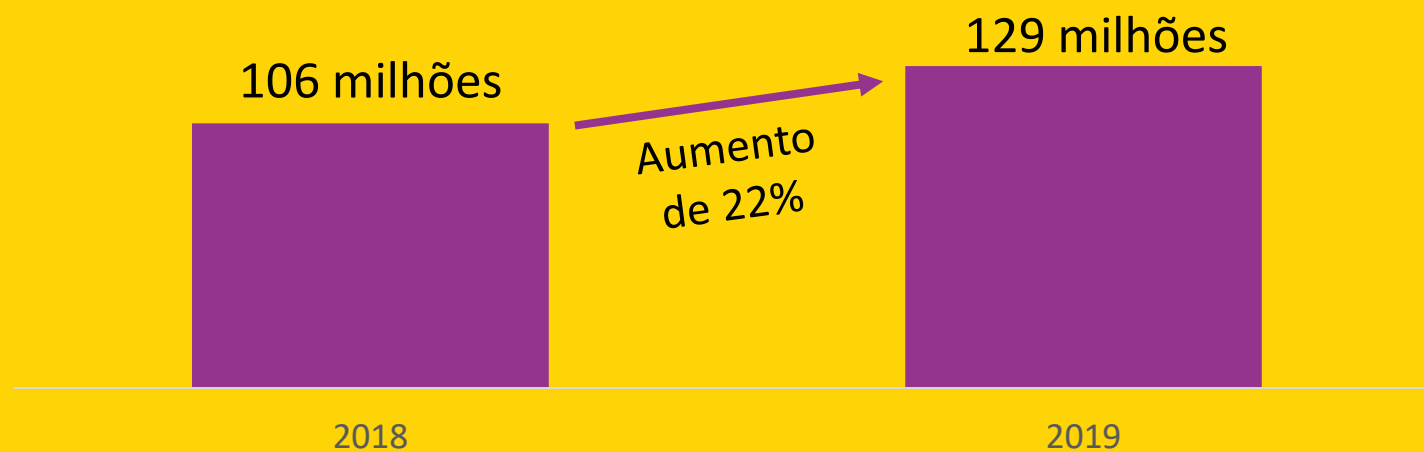
antiga



nova



Ministério aumenta distribuição de camisinhas. Neste ano, serão 129 milhões de unidades para todo o país

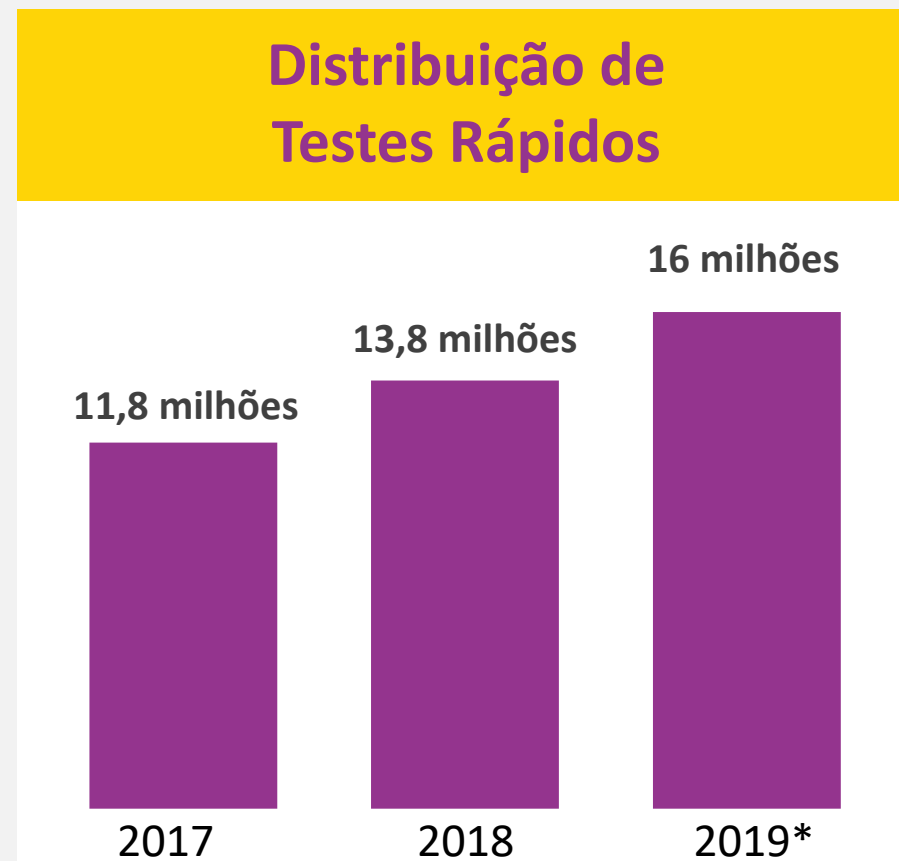


As ações também preveem um aumento dos testes rápidos para o início precoce do tratamento



É crescente a distribuição de testes rápidos para as unidades de saúde do SUS

Em 2018, foram garantidas 13,8 milhões de unidades



* Dado de distribuição para 2019 é estimativa



MINISTÉRIO DA SAÚDE





Panorama dos casos de HIV/aids no Brasil



**Pelo menos
866 mil
pessoas
vivem com
HIV/aids**



694 mil pessoas
foram diagnosticadas



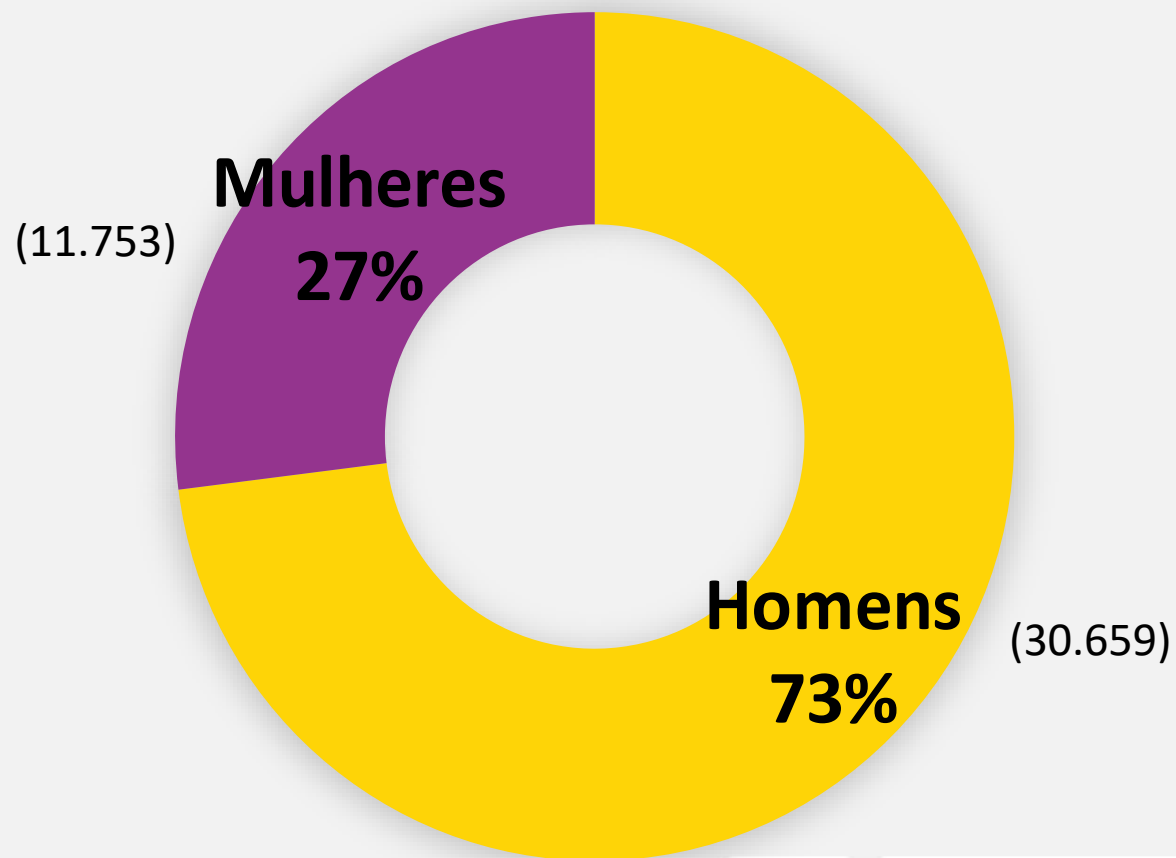
172 mil pessoas
ainda não sabem que estão com HIV

73% das novas infecções pelo HIV ocorrem entre o sexo masculino

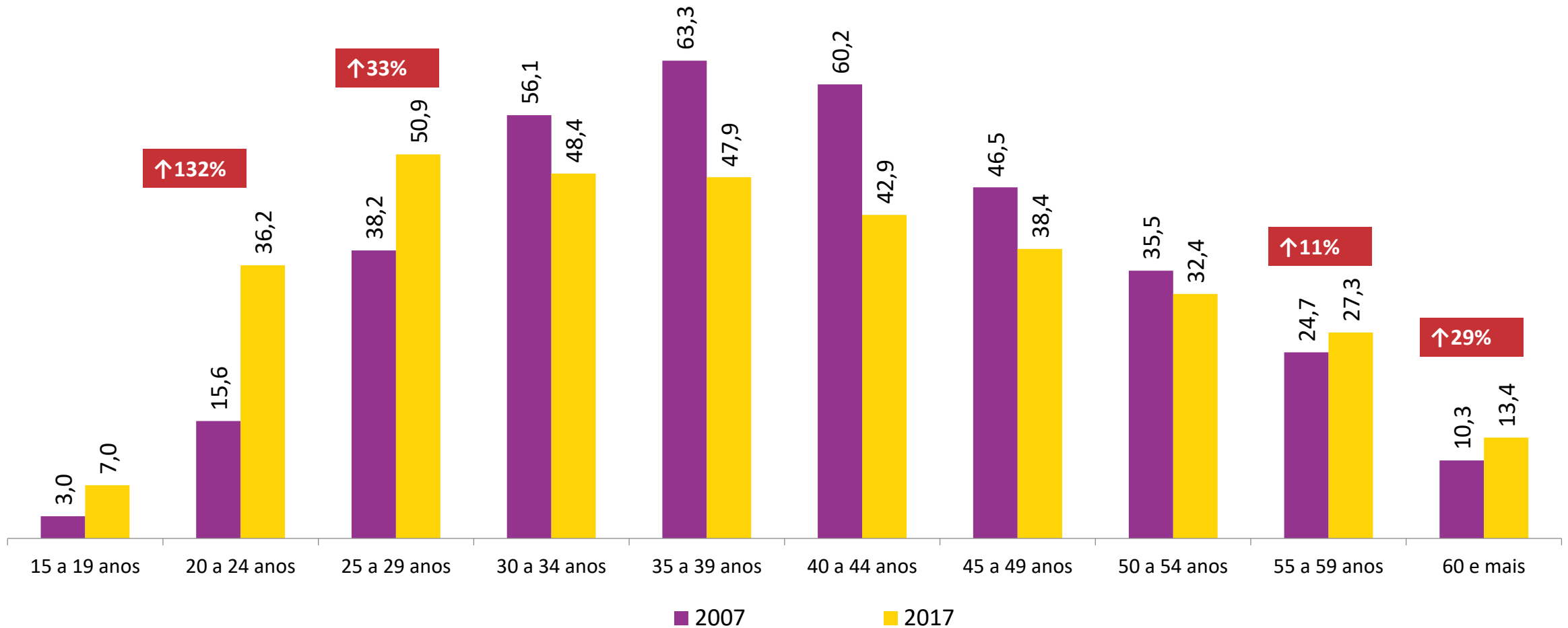


Do total de novas infecções em homens, 75% (23.042) são na faixa-etária de 15 a 39 anos

Um em cada cinco novos casos de HIV está entre homens de 15 a 24 anos (2017)



Entre homens, aids cresce mais em jovens de até 29 anos e cai na população de 30 a 54 anos



FONTE: MS/SVS/Departamento de IST, Aids e Hepatites Virais



Jovens estão usando menos camisinha





Jovens estão usando menos camisinha

Pesquisa de Conhecimentos e Atitudes e Práticas indica queda no uso regular de preservativos entre jovens de **15 a 24 anos**



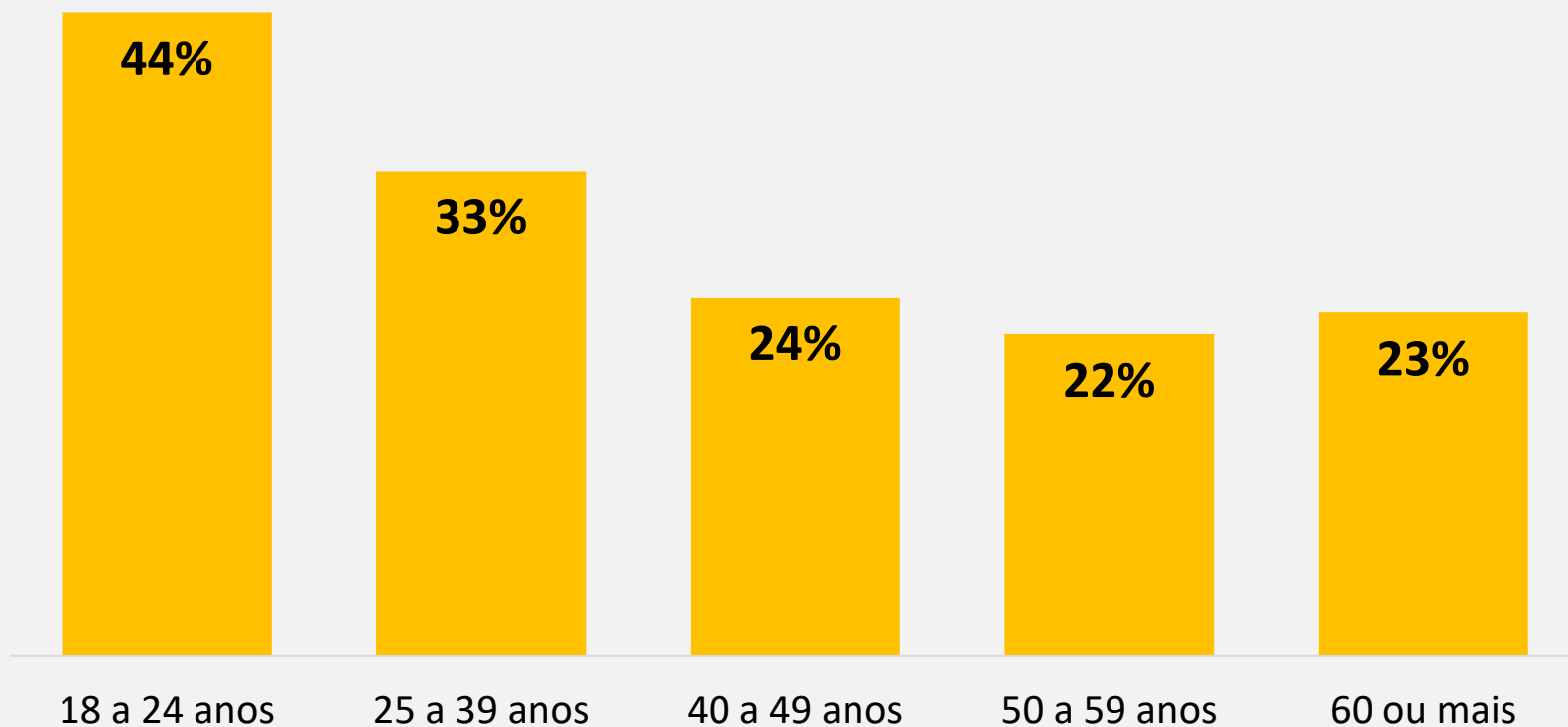
USO DE CAMISINHA Parceiro eventual



USO DE CAMISINHA Parceiro fixo



Jovens de 15 a 24 anos são os que menos se tratam



44%

de 22 mil jovens de 15 a 24 anos diagnosticados com HIV não estão em tratamento

**PARE,
PENSE
E USE
CAMISINHA.**



**Vamos assistir ao
depoimento de
Gabriel Diniz**





Obrigado
Luiz Henrique Mandetta
Ministro da Saúde

**PARE, PENSE
E USE CAMISINHA.**



Conheça todas as formas
de prevenção em **aids.gov.br**

DISQUE SAÚDE
136
Divisão Oper. do SUS
www.saude.gov.br



MINISTÉRIO DA
SAÚDE

