

SETEMBRO AMARELO

Lili.AVOC
Vida Real

Antes de
postar,

converse
mais_

Ministério da Saúde e Ministério da Mulher,
da Família e dos Direitos Humanos lançam
Campanha de **valorização da vida** e
combate à depressão

Depressão: grave problema de saúde pública



No **Brasil**, estima-se que **14,1 milhões** de pessoas* apresentem diagnóstico de transtornos ou sofrimentos mentais



7,6% dos brasileiros de **18 anos ou mais*** receberam diagnóstico de **depressão** por profissional de saúde mental



No **mundo**, nos últimos 10 anos, o número de pessoas com depressão **aumentou 18,4%**
(Fonte: OMS)

* Fonte: Pesquisa Nacional de Saúde (PNS) 2013

É preciso ficar atento aos primeiros sinais da doença e procurar tratamento

A **depressão** é um transtorno mental caracterizado por tristeza persistente e pela perda de interesse em atividades normalmente prazerosas

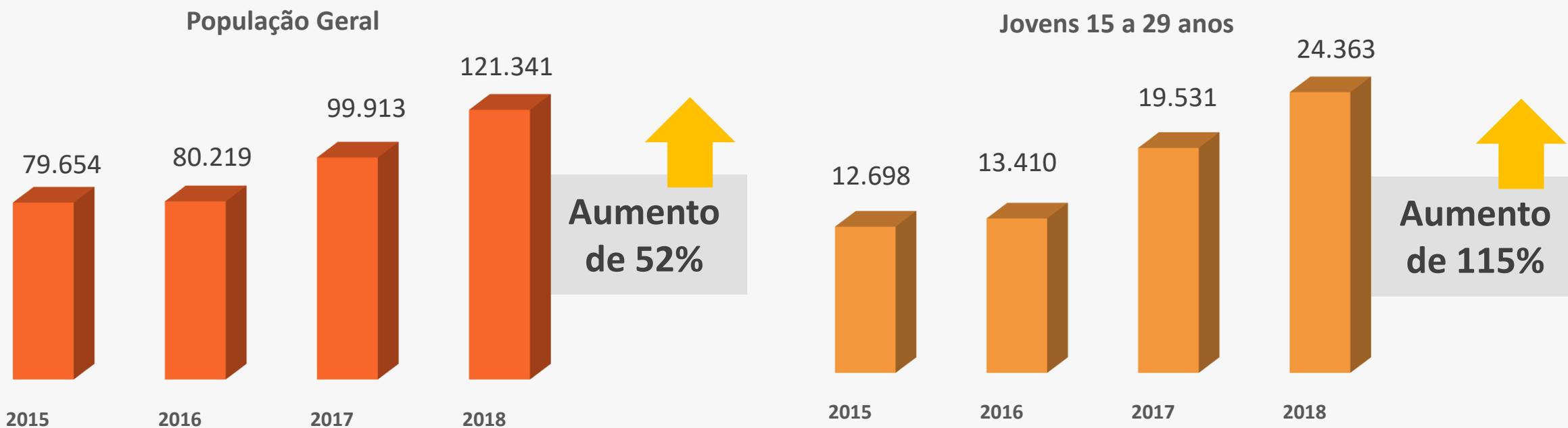
Principal obstáculo para o tratamento:
estigma social associado aos **transtornos mentais**

Esse fator pode contribuir para **formas graves** da depressão, com risco de morte



Entre 2015 e 2018: aumento de 52% nos atendimentos no SUS relacionados à depressão

O crescimento pode ser consequência de maior procura por atendimento (hospitalar e ambulatorial) ou do aumento de casos na população

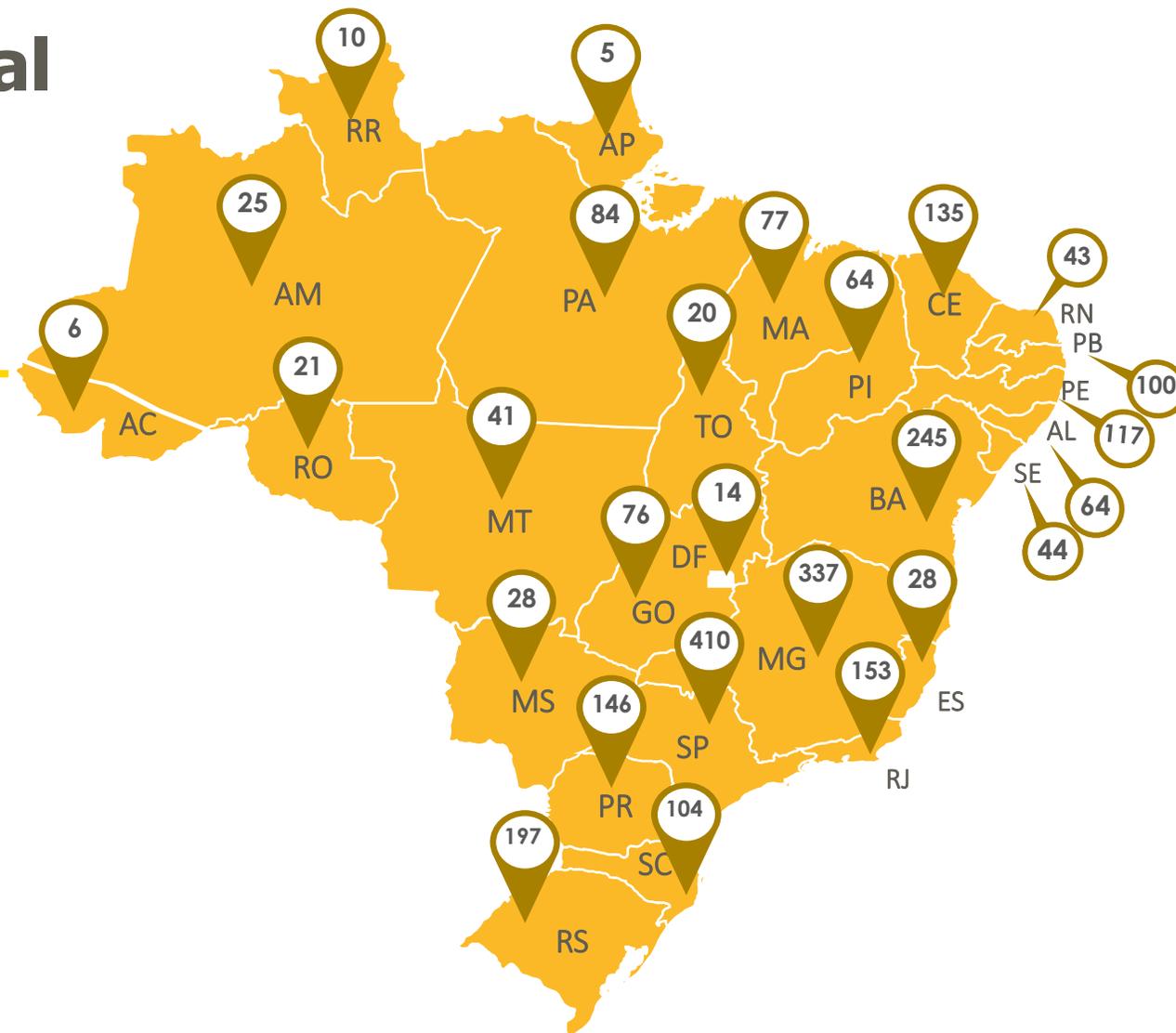


Fonte: DATASUS, 2019

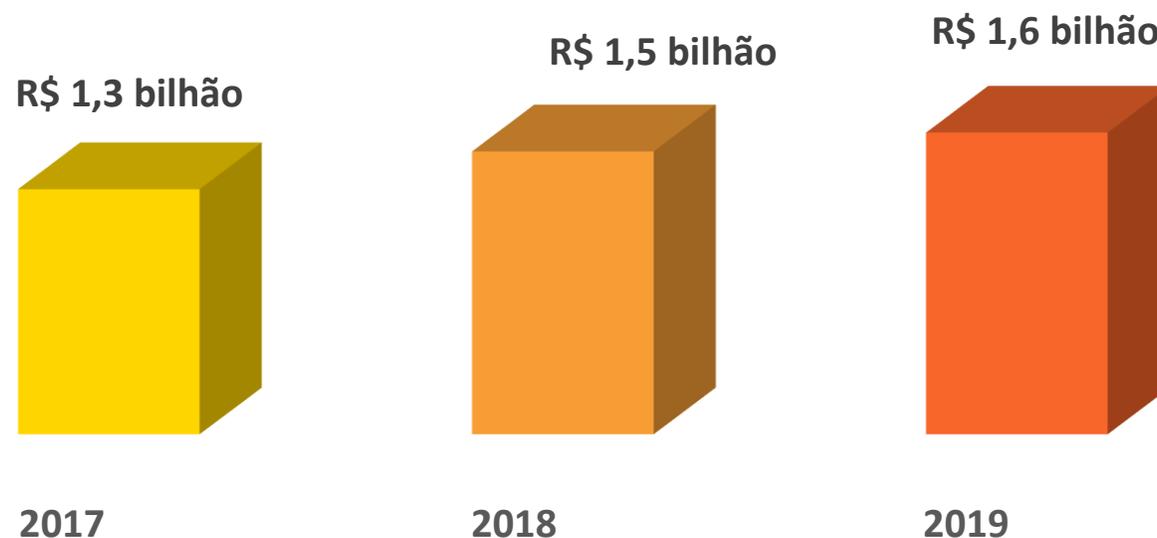
SUS oferta assistência integral às pessoas com transtornos mentais em todo o país

A Rede de Atenção Psicossocial (Raps) dispõe de:

- ❖ 43 mil Equipes de Saúde da Família
- ❖ 2.594 Caps ●
- ❖ 633 Residências Terapêuticas
- ❖ 61 Unidades de Acolhimento (adulto e infantojuvenil)
- ❖ 1.505 leitos de saúde mental em hospitais gerais
- ❖ 17 Equipes multiprofissionais de atenção especializada em saúde mental
- ❖ 152 Consultórios na Rua



Ministério da Saúde tem investido cada vez mais na expansão e qualificação dos serviços de saúde mental



Campanha de valorização da vida e combate à depressão

.Alves27_
a Real

Guga_Menezes334
Vida Real

oSk8_

Lili.Alves27_ #DeUmLikeNaVida

Guga_Menezes334 #DeUmLikeNaVida

ebinhoSk8_ #DeUmLikeNaVida

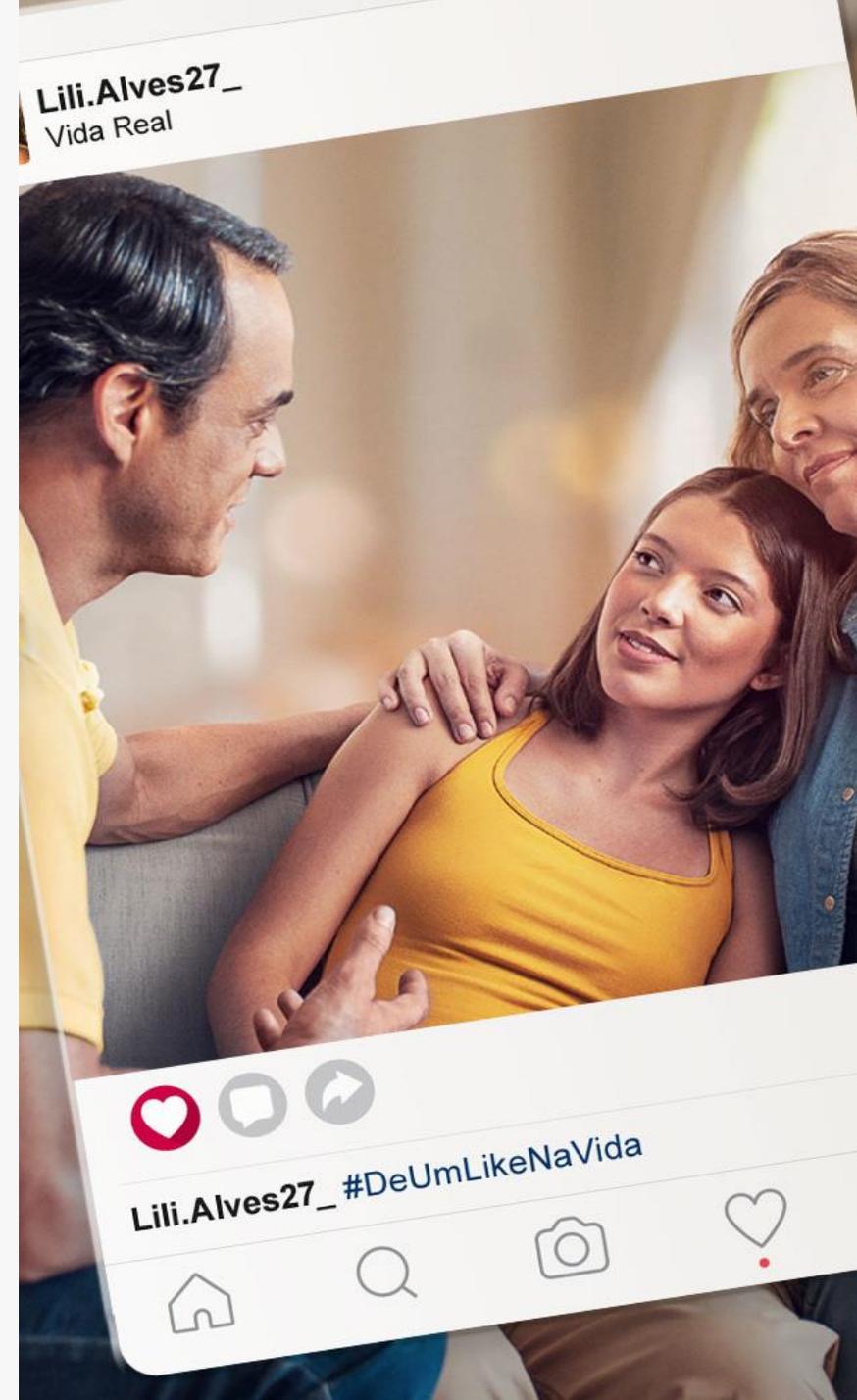
SLOGAN: Se liga! Dê um like na vida

CONCEITO: mostrar aos jovens e às suas famílias a importância de valorizar as relações presenciais, focando nos benefícios do vínculo real

VEICULAÇÃO: de 18 de setembro a 01 de outubro de 2019

PÚBLICO-ALVO: jovens de 15 a 29 anos

PEÇAS PUBLICITÁRIAS: filme para cinema e internet, spot, dooh, outdoor, busdoor e cartaz



CARTAZES

Antes de postar, converse mais_

Lili.Alves27_ #DeUmLikeNaVida

Se Liga! #DeUmLikeNaVida
Acesse: saude.gov.br/depressao e saiba mais.

DISQUE SAÚDE 136

BRASIL

Antes de curtir, viva de verdade_

KlebinhoSk8_ #DeUmLikeNaVida

Se Liga! #DeUmLikeNaVida
Acesse: saude.gov.br/depressao e saiba mais.

DISQUE SAÚDE 136

BRASIL

Antes de compartilhar, faça parte_

Guga_Menezes334 #DeUmLikeNaVida

Se Liga! #DeUmLikeNaVida
Acesse: saude.gov.br/depressao e saiba mais.

DISQUE SAÚDE 136

BRASIL



Se Liga!
#DêUmLikeNaVida

DISQUE
SAÚDE
136



MINISTÉRIO DA
MULHER, DA FAMÍLIA E
DOS DIREITOS HUMANOS

MINISTÉRIO DA
SAÚDE



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL