

À COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO DA CONCORRÊNCIA Nº 02/2016 DO
MINISTÉRIO DA SAÚDE

RECEBIDO: 14/12/2016
EDUARDO MIGUEL DE SOUSA
[Assinatura]

Assunto: Concorrência 02/2016

Referência: Recursos Administrativos interpostos por AMPLA
COMUNICAÇÃO LTDA e AGÊNCIA PLÁ DE COMUNICAÇÃO E EVENTOS LTDA.

FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº 03.509.498/0001-00, situada no SIG Quadra 4, Bloco A, Sala 21, Ed. Capital Financial Center - Brasília DF, por intermédio do seu representante legal, já credenciado no processo licitatório, vem à presença de Vossas Senhorias, nos termos do subitem 22.2 do Edital de Licitação da Concorrência 02/2016, apresentar

IMPUGNAÇÃO AOS RECURSOS ADMINISTRATIVOS

interpostos por AMPLA COMUNICAÇÃO LTDA e AGÊNCIA PLÁ DE
COMUNICAÇÃO E EVENTOS LTDA.

1. TEMPESTIVIDADE:

A FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA recebeu, via mensagem eletrônica, a comunicação de interposição dos Recursos Administrativos à Concorrência 02/2016,

BSB
SIG QUADRA 4, BLOCO A, SALA 21
TERREDO, ED. CAPITAL
FINANCIAL CENTER
70010-440

SPO
AV. BRIGADEIRO FARIA
LIMA, 2.884, CONS. 21
3D, PAULISTANO
01452-000

GRUPO
FIELDS360
FIELDS360 AGENCY

[Assinatura]

apresentados por AMPLA COMUNICAÇÃO LTDA e AGÊNCIA PLÁ DE COMUNICAÇÃO E EVENTOS LTDA no dia 07 de dezembro de 2016. (Anexos 1 e 2)

De acordo com o subitem 22.2 do Edital de Licitação, *"interposto o recurso, o fato será comunicado às demais licitantes, que poderão impugná-lo no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis."*

Assim, o prazo para apresentação da referida impugnação encerra-se em 14 de dezembro de 2016, portanto, a presente impugnação é tempestiva.

2. INTRÓITO:

Em princípio, destaca-se que as recorrentes, ora impugnadas, expõem as razões dos Recursos Administrativos pautadas em aspectos meramente formais, os quais não caracterizam descumprimento ao Edital de Licitação e, tampouco, possuem o condão de desclassificar ou diminuir a pontuação da impugnante ou de qualquer outro licitante.

A Concorrência 02/2016 do Ministério da Saúde objetiva a contratação de Agências de Propaganda para prestação de Serviços de Publicidade e, para tanto, avaliou a melhor técnica, submetida à apreciação da Comissão Especial de Licitação.

Ressalta-se que, para julgamento das propostas, a Comissão Especial de Licitação foi composta por profissionais idôneos, capacitados tecnicamente e com vasta experiência no julgamento de processos licitatórios.

Imprescindível ressaltar, ainda que, como em toda licitação, houve a possibilidade de impugnação da referida Comissão Especial, o que não foi realizado por nenhum dos concorrentes.

As justificativas apresentadas nos Recursos Administrativos, quais sejam, erros formais praticados pelos demais licitantes, já foram objeto de avaliação pela Comissão Especial de Licitação, a qual subtraiu da nota final os valores referentes aos supostos erros, portanto, não alteraram o resultado final do processo.

Por fim e não menos importante, informa-se que as supostas impropriedades são insignificantes no contexto da licitação e não denotam descumprimento dos preceitos editalícios, conforme será demonstrado a seguir.

3. DO RECURSO APRESENTADO PELA AMPLA COMUNICAÇÃO LTDA

A licitante **AMPLA COMUNICAÇÃO LTDA** apresentou Recurso Administrativo assinado por *Maria Tereza Lopes Teixeira*, porém a mesma não possui poderes para representar a empresa na Concorrência 02/2016 e, conseqüentemente, o **Recurso Administrativo não pode ser conhecido** por ausência de procuração no processo.

Isso porque, a procuração de credenciamento da citada representante diz respeito à Concorrência nº 001/2015 e não ao processo licitatório em discussão. Muito embora a procuração siga o modelo apresentado no Anexo II do Edital de Licitação (página 63), não tem relação com a Concorrência 02/2016, sendo nula de pleno direito.

4. DO RECURSO APRESENTADO PELA AGÊNCIA PLÁ DE COMUNICAÇÃO E EVENTOS LTDA

Em relação ao Recurso Administrativo interposto pela **AGÊNCIA PLÁ DE COMUNICAÇÃO E EVENTOS LTDA**, passaremos a discorrer sobre o mérito das questões apontadas pela recorrente relacionadas à impugnante Fields Comunicação Ltda.

4.1. TIPOLOGIA COM DIFICULDADE DE LEITURA E CARTAZ E ANÚNCIO POUCO INFORMATIVO

A recorrente considera a tipologia com dificuldade de leitura como *"erro gravíssimo, pois compromete o entendimento e compreensão das peças para o público"* e o cartaz e anúncio pouco informativo como *"erro gravíssimo, pois não cumpre o papel primordial de uma campanha publicitária"*.

No entanto, a Comissão Especial de Licitação, ao pontuar o quesito **"Ideia Criativa"** já havia considerado, em sua justificativa, tais questões (tipologia e cartaz) e, por esse motivo, retirado pontos na nota final da impugnante.

Veja-se que a pontuação máxima para o quesito "Ideia Criativa" - quesito este que engloba as duas impropriedades apontadas pela recorrente - era de 25 pontos e a impugnante obteve a pontuação de 24,33. (Anexo 4)

Por conseguinte, é fato que a Comissão Especial de Licitação já considerou as falhas apontadas pela recorrente e, assim, pontuou adequadamente o quesito correspondente, sendo a impugnante penalizada pela ocorrência.

Pela leitura do Recurso Administrativo apresentado pela AGÊNCIA PLÁ DE COMUNICAÇÃO E EVENTOS LTDA, é possível verificar que trata-se de Recurso com intuito manifestamente protelatório, podendo a recorrente ser, inclusive, considerada litigante de má-fé, de acordo com o art. 80 do Código de Processo Civil:

Art. 80. Considera-se litigante de má-fé aquele que:

I - deduzir pretensão ou defesa contra texto expresso de lei ou fato incontroverso;

II - alterar a verdade dos fatos;

III - usar do processo para conseguir objetivo ilegal;

IV - opuser resistência injustificada ao andamento do processo;

V - proceder de modo temerário em qualquer incidente ou ato do processo;

VI - provocar incidente manifestamente infundado;

VII - interpor recurso com intuito manifestamente protelatório.

(Grifou-se)

Nesse sentido, cabe desprover o Recurso Administrativo em referência, visto que todas as questões elencadas no documento já foram consideradas pela Comissão Especial de Licitação e as notas refletem a análise realizada.

5. CONCLUSÃO

Por todo o exposto, requer:

1. Que o Recurso Administrativo da empresa AMPLA COMUNICAÇÃO LTDA não seja conhecido, por ausência de procuração da representante legal no processo;
2. Que o Recurso Administrativo da AGÊNCIA PLÁ DE COMUNICAÇÃO E EVENTOS LTDA seja desprovido, por apresentar razões já avaliadas pela Comissão Especial de Licitação, inexistindo qualquer motivação para alteração das notas.

Nestes termos, pede deferimento.

Fields360
Ruskaya Campos
Chief Operations Officer - COO


Fields Comunicação LTDA
Ruskaya Zanini Campos - Representante credenciado

Relação de Anexos:

1. Mensagem eletrônica da Comissão Especial de Licitação sobre apresentação do Recurso Administrativo da AMPLA COMUNICAÇÃO LTDA;
2. Mensagem eletrônica da Comissão Especial de Licitação sobre apresentação do Recurso Administrativo da AGÊNCIA PLÁ DE COMUNICAÇÃO E EVENTOS LTDA;
3. Procuração de credenciamento da AMPLA COMUNICAÇÃO LTDA para Maria Tereza Lopes Teixeira;
4. Planilha de Avaliação de Proposta Técnica não identificada.

24

Anexo 1

Ednaide Manoel de Sousa <ednaide.sousa@seuol.gov.br>

7 de dec (há 2 dias)

para: "maria, luciano, luciana, nath, agenciapra, mariana, nelson, wesley, olímpia, meliane, ednaide, sebastião, francine" >

Prezadas senhoras, boa tarde!

Informamos a todos os interessados que o recurso interposto pela empresa PLÁ PUBLICIDADE, em relação a tomada de decisão da última sessão da Concorrência nº 02/2016, está digitalizado e pode ser disponibilizado a quaisquer interessados. Basta fazer a solicitação via e-mail.

At,

Comissão de Licitação.

Esta mensagem pode conter informação confidencial e/ou privilegiada. Se você não for o destinatário ou a pessoa autorizada a receber esta mensagem, não pode usar, copiar ou divulgar as informações nela contidas ou tomar qualquer ação baseada nessas informações. Se você recebeu esta mensagem por engano, por favor avise imediatamente o remetente, respondendo o e-mail e em seguida apague-o. This message may contain confidential and / or privileged. If you're not the recipient or the person authorized to receive this message, you cannot use, copy or disclose the information contained therein or take any action based on this information. If you have received this message in error, please notify the sender immediately by reply e-mail and then delete it.



Anexo 2

Edinaldo Manoel de Sousa

7 de dez (Há 2 dias)

para "maria.guilherme_silva@nablaagropecuaria.com.br", "marcelo_fortez@nabla.com.br", "oliveira@nabla.com.br", "rodrigo@nabla.com.br", "fernando_roberto@nabla.com.br" ->

Prezados senhores, boa tarde!

Informamos a todos os interessados que o segundo recurso interposto pela empresa AMPLA COMUNICAÇÃO, em relação ao resultado da última sessão da Concorrência nº 02/2016, está digitalizado e pode ser disponibilizado a quaisquer interessados. Basta fazer a solicitação via e-mail.

At,

Comissão de Licitação.

Esta mensagem pode conter informação confidencial e/ou privilegiada. Se você não for o destinatário ou a pessoa autorizada a receber esta mensagem, não pode usar, copiar ou divulgar as informações nela contidas ou tomar qualquer ação baseada nessas informações. Se você recebeu esta mensagem por engano, por favor avise imediatamente o remetente, respondendo o e-mail e em seguida apague-o. This message may contain confidential and / or privileged. If you're not the recipient or the person authorized to receive this message, you cannot use, copy or disclose the information contained therein or take any action based on this information. If you have received this message in error, please notify the sender immediately by reply e-mail and then delete it.

PROCURAÇÃO

OUTORGANTE: Ampla Comunicação Ltda, situada na Rua José Bonifácio, 100, Torre Recife PE. Cep 50 710-435, inscrita no CNPJ: 11.145.893/0001-80

OUTORGADO: Maria Tereza Lopes Teixeira, inscrita no CPF 550.109.467-14 e RG 02016131-1 DETRAN RJ, residente e domiciliada no SQN 111 bloco A Apto 301 Asa Norte, Brasília – DF.

OBJETO: Representar a outorgante na Concorrência nº 001/2010

PODERES Retirar editais, apresentar Propostas e Documentos de Habilitação; participar de sessões públicas de abertura dessas Propostas e Documentos; assinar as respectivas atas, registrar ocorrências, formular impugnações, interpor recursos, renunciar ao direito de recurso, renunciar a recurso interposto, negociar preços e assinar todos os atos e quaisquer documentos indispensáveis ao bom e fiel cumprimento do presente mandato.

Recife, 06 de Dezembro de 2016.



AMPLA COMUNICAÇÃO LTDA
Ana Cristine Trindade de Queiroz
Vice Presidente



AMPLA

Anexo 4

CONDICIONÁRIA NÚMERO 02 / 2015 - MINISTÉRIO DA SAÚDE - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - RAO IDENTIFICADA (RIVE-002-1)

CÓDIGO DA EMPRESA	3	DOE SANGUE, DOE O AMANHÃ					
		PONTUAÇÃO SUBCOMISSÃO					
QUESTÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	14%	14%	14%	PONTUAÇÃO DO QUESTÃO	Justificativas
Manuseio do Boleto	5	1	5	5	5	6,00	Conferir os documentos, dos boletins e do boleto, de acordo com o conteúdo das questões, para não haver dúvidas de erro e para não haver dúvidas de erro. Conferir os documentos dos boletins e do boleto, de acordo com o conteúdo das questões, para não haver dúvidas de erro e para não haver dúvidas de erro. Conferir os documentos dos boletins e do boleto, de acordo com o conteúdo das questões, para não haver dúvidas de erro e para não haver dúvidas de erro.
Suprimento de Comissão Publicitária	18	6	24	22	23,5	33,50	Conferir os documentos dos boletins e do boleto, de acordo com o conteúdo das questões, para não haver dúvidas de erro e para não haver dúvidas de erro. Conferir os documentos dos boletins e do boleto, de acordo com o conteúdo das questões, para não haver dúvidas de erro e para não haver dúvidas de erro. Conferir os documentos dos boletins e do boleto, de acordo com o conteúdo das questões, para não haver dúvidas de erro e para não haver dúvidas de erro.
Atividade de Apoio	25	6	24,5	24	24,5	34,33	Conferir os documentos dos boletins e do boleto, de acordo com o conteúdo das questões, para não haver dúvidas de erro e para não haver dúvidas de erro. Conferir os documentos dos boletins e do boleto, de acordo com o conteúdo das questões, para não haver dúvidas de erro e para não haver dúvidas de erro. Conferir os documentos dos boletins e do boleto, de acordo com o conteúdo das questões, para não haver dúvidas de erro e para não haver dúvidas de erro.
Exatidão de Mídias e Não Mídia	10	3	14	13	13	13,33	Conferir os documentos dos boletins e do boleto, de acordo com o conteúdo das questões, para não haver dúvidas de erro e para não haver dúvidas de erro. Conferir os documentos dos boletins e do boleto, de acordo com o conteúdo das questões, para não haver dúvidas de erro e para não haver dúvidas de erro. Conferir os documentos dos boletins e do boleto, de acordo com o conteúdo das questões, para não haver dúvidas de erro e para não haver dúvidas de erro.
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	70	87,60	86,00	86,00	86,00	86,17	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							MÉDIA FINAL

[Handwritten signature]