



MINISTÉRIO DA SAÚDE  
Secretaria Executiva  
Subsecretaria de Assuntos Administrativos  
Coordenação-Geral de Material e Patrimônio

## CONCORRÊNCIA Nº 02/2016

### ATA DE RESULTADO DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

A partir das 10h do dia 25/11/2016, no Auditório do Ministério da Saúde, 4º andar, sala 423 (sala de Pregão), Ala A, em Brasília-DF, reuniram-se os membros da Comissão Especial de Licitação para abrir os invólucros nº 2, cotejar as vias não identificadas (Invólucro nº 1) com as vias identificadas (Invólucro nº 2) do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria; elaborar planilha com as notas atribuídas pela Subcomissão Técnica às Propostas Técnicas, referentes aos Invólucros nº 1 e nº 3, e proclamar o resultado do julgamento das Propostas Técnicas. Compareceram à reunião os representantes das licitantes, conforme lista de presença em anexo. Após o credenciamento dos representantes que não estavam na primeira sessão, o Presidente da Comissão abriu o envelope contendo a Atas e as planilhas de julgamento elaboradas pela Subcomissão Técnica, referentes aos Invólucros nº 1 e distribuiu cópias aos representantes presentes. Ato Contínuo, colocou os Invólucros nº 2 à disposição dos presentes para verificação quanto a inviolabilidade. Em seguida, procedeu a abertura dos Invólucros nº 2, cujas Propostas foram examinadas e rubricadas, na primeira página, pelos membros da Comissão. Por sua vez, os representantes das licitantes indicaram: Carla Maria Russi, agência PPR; Paulo César de Andrade, agência Bees Publicidade; e Camilo M. P. de Leon, agência McGarryBowen, para em nome deles também vistar a primeira página das Propostas acondicionadas nos Invólucros nº 2 e para acompanhar o trabalho de identificação da autoria dos Planos de Comunicação. A identificação da autoria das Propostas foi feita pelo cotejo dos conceitos constantes na Ata da Subcomissão e dos presentes no Plano de Comunicação Publicitária, via identificada - Invólucro nº 2, e também, entre a primeira página da via identificada com a primeira página da via não identificada de cada Plano de Comunicação Publicitária. Após a identificação de cada Proposta, suas notas, referentes aos Invólucros nº 1, foram lançadas em planilha (anexa). Após identificação dos Planos de Comunicação e lançamento das notas, procedeu-se a abertura do Segundo Envelope da Subcomissão Técnica, contendo Ata e pontuação referente à Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação e lançadas na encimada planilha. Após a soma das notas atribuídas pela Subcomissão Técnica, as licitantes classificadas para a etapa seguinte do certame foram as seguinte: FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA, CALIA Y/2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA, NOVA/SB COMUNICAÇÃO LTDA, CIA DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA, MASTER PUBLICIDADE LTDA, AMPLA COMUNICAÇÃO LTDA, LINK BAGG COMUNICAÇÃO E PROPGANDA LTDA, SLA PROPAGANDA LTDA, PROPEG COMUNICAÇÃO S/A, GIACOMETTI E ASSOCIADOS COMUNICAÇÃO LTDA, AGNELO PACHECO CRIAÇÃO E PROPAGANDA LTDA. As demais licitantes não alcançaram a nota mínima de 80 (oitenta) pontos prevista no item 12.4 do Edital. Em seguida, o presidente da Comissão informou que o resultado do julgamento das

propostas técnicas será publicado no DOU. A representante da Agência Plá de Comunicação e Eventos LTDA, Sra. Patrícia Costa da Silva, CPF 882.920.531-15, solicitou o cancelamento da 2ª sessão pública devido ao fato que coloca o processo licitatório em suspeição por fortes indícios de irregularidades, conforme documento manuscrito anexo a esta ata. Nada mais havendo a registrar, às 14h 15 min, o presidente da Comissão Especial de Licitação encerrou a reunião, da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada.

EDNALDO MANOEL DE SOUSA  
Presidente da Comissão Especial de Licitação

Membros:

Eurisdete Pereira Lopes  
Membro

Willian Rafael da Silva  
Membro

Representantes das Licitantes:

Carla Maria Russi  
Profissionais de Publicidade  
Reunidos - PPR

Paulo César de Andrade  
Bees Publicidade

Camilo M. P. de Leon  
MCGarrybowen Brasil  
Comunicações S/A

PROPOSTA TÉCNICA - CONCORRÊNCIA 02/2016 - MINISTÉRIO DA SAÚDE

| Agência               | Plano de Comunicação Publicitária - Invólucro 1 | Capacidade de Atendimento | Repertório | Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação | Total |
|-----------------------|---|---------------------------|------------|---|-------|
| Fields 360            | 66,17   | 9,5                       | 9,5        | 9   | 94,17 |
| Calia                 | 64,67   | 9,5                       | 9,5        | 9   | 92,67 |
| Nova S/B              | 60,17   | 10                        | 10         | 9,83  | 90    |
| CCP                   | 61,33   | 9                         | 9,5        | 9,5   | 89,33 |
| Master                | 54,83   | 10                        | 10         | 10  | 84,83 |
| Ampla Propaganda      | 55,33   | 9,33                      | 9,67       | 10  | 84,33 |
| Link                  | 54,67   | 10                        | 10         | 9,5   | 84,17 |
| SLA                   | 55,33   | 9,5                       | 8,67       | 10  | 83,5  |
| Propeg                | 53,17   | 10                        | 10         | 9,5   | 82,67 |
| Giacometti            | 53,17   | 9,67                      | 9,73       | 9,5   | 82,07 |
| Agnelo Pacheco        | 51  | 9,5                       | 9,5        | 10  | 80    |
| Tempo Propaganda      | 49,83   | 9                         | 9          | 9   | 76,83 |
| Escala                | 49,5  | 10                        | 9,67       | 7   | 76,17 |
| Única Propaganda      | 54  | 5,17                      | 8,33       | 8,5   | 76    |
| Agência Nacional      | 48,17   | 9                         | 9,5        | 8,67  | 75,34 |
| Bolero                | 48,83   | 8,5                       | 8          | 10  | 75,33 |
| Prole                 | 47,33   | 8,33                      | 9,5        | 9,5   | 74,66 |
| NBS/PPR               | 45  | 10                        | 9,5        | 9,5   | 74    |
| CCZ"WOW               | 48,33   | 8,5                       | 8          | 8   | 72,83 |
| Feeling Comunicação   | 47,14   | 8,5                       | 8,67       | 8,5   | 72,81 |
| Publicis              | 43,67   | 9,5                       | 9,83       | 9,67  | 72,67 |
| AV                    | 43,67   | 8,83                      | 9,33       | 9   | 70,83 |
| DE BRITO              | 43,17   | 9,5                       | 9,33       | 8,67  | 70,67 |
| Bees                  | 44,83   | 9,67                      | 9,5        | 6,5   | 70,5  |
| Mene & Portella       | 46,33   | 8,17                      | 8,83       | 7,17  | 70,5  |
| Arcos                 | 43,33   | 9,17                      | 8,83       | 8,83  | 70,16 |
| Lua                   | 44,83   | 8,83                      | 7,5        | 8,5   | 69,66 |
| Plá                   | 44,17   | 8,33                      | 8,5        | 8,5   | 69,5  |
| Leo Burnett           | 40,17   | 10                        | 9          | 10  | 69,17 |
| McGarryBowen          | 40  | 10                        | 10         | 9   | 69    |
| Artplan               | 36,17   | 10                        | 10         | 10  | 66,17 |
| Cannes                | 43,67   | 7                         | 7,83       | 7,5   | 66    |
| Populus               | 34  | 8,67                      | 9          | 10  | 61,67 |
| Perfil 252            | 36,83   | 9,5                       | 9          | 4   | 59,33 |
| Binder                | 30,5  | 9,5                       | 9,5        | 8   | 57,5  |
| Stylus                | 28,83   | 9                         | 8,83       | 9,33  | 55,99 |
| Fazenda Comunicação   | 28  | 4                         | 8,67       | 5   | 45,67 |
| The Heart Corporation | 26,5  | 6,67                      | 3          | 3   | 39,17 |

Brasília, 25/11/2016

Empresa: Agência Plã de Comunicação e Eventos Ltda

~~CNPJ: 05.888.888~~

Representante: Patrícia Costa da Silva CPF: 882.920.531-15

## Relatar em Ata

- Solicito o cancelamento da 2ª sessão pública devido ao fato que coloca o processo licitatório em suspeição por fortes indícios de irregularidade e abertura de sindicância para apurar conduta inapropriada do servidor ~~Levi~~ Leoni Lourenço.
- = Solicito cancelamento do certame devido ao fato da comissão autorizar uma de suas funcionárias sair da sala de licitações com as notas das vias não identificadas para tirar cópias sem antes apresentar as mesmas aos concorrentes, dessa forma abrindo a possibilidade de troca das notas uma vez a funcionária não foi acompanhada de nenhum representante dos concorrentes para garantir a transparência do processo.

Patrícia Costa

Rg: 1.795.024 SSP/DF

