



Ministério da Saúde

Assessoria de Comunicação Social

SESSÃO PÚBLICA Nº 05/2016

Tendo em vista as previsões apresentadas pela Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010, o Ministério da Saúde informa aos interessados que procederá, nesta quarta-feira, 6 de Abril de 2016, às 15 horas, à abertura dos envelopes das empresas que concorrem ao pacote para elaboração de pesquisa.

As propostas com os valores globais apresentadas pelas concorrentes devem conter todos os itens especificados nos escopos presentes no **Anexo I**, sob pena de **desclassificação** da participante, caso não contemple na proposta **todos os itens** exatamente como descrito nos escopos detalhados no **Anexo I**. Será declarada vencedora do certame a empresa que apresentar o **menor valor total** para a elaboração da pesquisa.

A medida visa cumprir o estabelecido na referida lei em seu artigo 14, parágrafos 1º e 2º, *verbis*:

§ 1º O fornecimento de bens ou serviços especializados na conformidade do previsto no caput deste artigo exigirá sempre a apresentação pelo contratado ao contratante de 3 (três) orçamentos obtidos entre pessoas que atuem no mercado do ramo do fornecimento pretendido.

§ 2º No caso do § 1º deste artigo, o contratado procederá à coleta de orçamentos de fornecedores em envelopes fechados, que serão abertos em sessão pública, convocada e realizada sob fiscalização do contratante, sempre que o fornecimento de bens ou serviços tiver valor superior a 0,5% (cinco décimos por cento) do valor global do contrato.

Os interessados poderão comparecer ao Ministério da Saúde, situado na Esplanada dos Ministérios, Bloco G, 4º andar, Sala 450, na data e horário previstos. Em caso de dúvidas, entrar em contato com a Assessoria de Comunicação Social do MS pelo e-mail: lista.publicidade@saude.gov.br ou pelo telefone (61) 3315-3600.

Brasília, 04 de Abril de 2016.


CIBELE HOISEL

Chefe da Assessoria de Comunicação Social – ASCOM/GM/MS

ANEXO I

DESCRITIVO PARA ORÇAMENTO:

Elaboração de projeto de pesquisa com no mínimo 02 capitais por região e mais 2 cidades de médio porte fora dos eixos das capitais, para região Nordeste serão 5 capitais, para região Norte serão 04 capitais, e também segmentação por IGH, com 07 públicos:

Usuários contínuos, usuários eventuais, não usuários eventuais, não usuários, participantes, não participantes, e universidades e faculdades de medicina. A pesquisa deverá ter fases qualitativa e quantitativas, com as seguintes características:

Pesquisa quantitativa com entrevistas via web, telefônicas e por painel.

Pesquisa qualitativa com grupos focais e levantamento de dados secundários

Na fase qualitativa será formado um painel de ideias e de informações sobre como as pessoas das diversas regiões entendem a saúde, além de subsidiar o MS com possibilidades de ações e de discurso regionalizado.

Na fase quantitativa será formado um painel com dados numéricos confiáveis sobre a visão da saúde no país e das atividades do MS e da percepção da população.

Esta pesquisa se dará num total de 3.000 entrevistas.

Briefing com maiores informações acompanha este documento.

A produção será agenciada pela Calia Comunicação que poderá ser contatada pelos e-mails: marcia.loiola@calia.com.br, marcelo.sembongi@calia.com.br ou pelo telefone (61) 3039-8889.

