



Ministério da Saúde
Assessoria de Comunicação Social

SESSÃO PÚBLICA Nº 02/2016

Tendo em vista as previsões apresentadas pela Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010, o Ministério da Saúde informa aos interessados que procederá, nesta segunda - feira, 25 de janeiro de 2016, às 17 horas, à abertura dos envelopes das empresas que concorrem ao pacote para produção de filmes para internet da Campanha de Prevenção à Aids no Carnaval.

As propostas com os valores globais apresentadas pelas concorrentes devem conter todos os itens especificados nos escopos presentes no **Anexo I**, sob pena de **desclassificação** da participante, caso não contemple na proposta **todos os itens** exatamente como descrito nos escopos detalhados no **Anexo I e cronograma de produção audiovisual no Anexo II**. Será declarada vencedora do certame a empresa que apresentar o **menor valor total** para a produção dos filmes.

A medida visa cumprir o estabelecido na referida lei em seu artigo 14, parágrafos 1º e 2º, *verbis*:

§ 1º O fornecimento de bens ou serviços especializados na conformidade do previsto no caput deste artigo exigirá sempre a apresentação pelo contratado ao contratante de 3 (três) orçamentos obtidos entre pessoas que atuem no mercado do ramo do fornecimento pretendido.

§ 2º No caso do § 1º deste artigo, o contratado procederá à coleta de orçamentos de fornecedores em envelopes fechados, que serão abertos em sessão pública, convocada e realizada sob fiscalização do contratante, sempre que o fornecimento de bens ou serviços tiver valor superior a 0,5% (cinco décimos por cento) do valor global do contrato.

Os interessados poderão comparecer ao Ministério da Saúde, situado na Esplanada dos Ministérios, Bloco G, 4º andar, Sala 450, na data e horário previstos. Em caso de dúvidas, entrar em contato com a Assessoria de Comunicação Social do MS pelo e-mail: lista.publicidade@saude.gov.br ou pelo telefone (61) 3315-3600.

Brasília, 21 de Janeiro de 2016.

CIBELE HOISEL
Chefe da Assessoria de Comunicação Social – ASCOM/GM/MS

ANEXO I

Praça: Nacional

Veiculação: 12 meses

Utilização: Internet, mídias alternativas e eletrônicas, dooh e período indeterminado para acervo online do cliente e agência.

Peça: Filmes para Internet

DESCRIPTIVO PARA ORÇAMENTO:

- Captações e edições de vídeos, Redes Sociais / duração de 15” e 30” – 2 vídeos por diária de filmagens (live) totalizando 38 vídeos para internet (formato celular);
- Captação e edição de vídeo Praça / duração aproximada 1 minuto por praça com compilado das ações, entregues durante o carnaval totalizando 5 vídeos;
- Captação e edição de vídeo final / duração aproximada 2 minutos, vídeo geral com conteúdo de todas as praças, entregues ao final do carnaval, totalizando 1 vídeo.
- Cobertura fotográfica para redes Sociais, 2 fotos por diária (live), totalizando 38 fotos (formato celular);
- Cobertura fotográfica em alta – 10 fotos por diária, entregues sempre no dia seguinte via upload. Total 190 fotos em alta;

A produção será agenciada pela Propeg Comunicação S/A que poderá ser contatada pelos e-mails: wagner.moreira@propeg.com.br, mel.silva@propeg.com.br ou pelo telefone (61) 3433-0500.