

POLÍTICA NACIONAL DE ATENÇÃO INTEGRAL À SAÚDE DO HOMEM

Brasília, 27 de agosto de 2009.



Ministério
da Saúde



**Por que uma Política Nacional de Atenção
Integral à Saúde do Homem?**

♂ **Porque os homens apresentam algumas peculiaridades em relação às mulheres nos quesitos:**

♂ **MORTALIDADE**

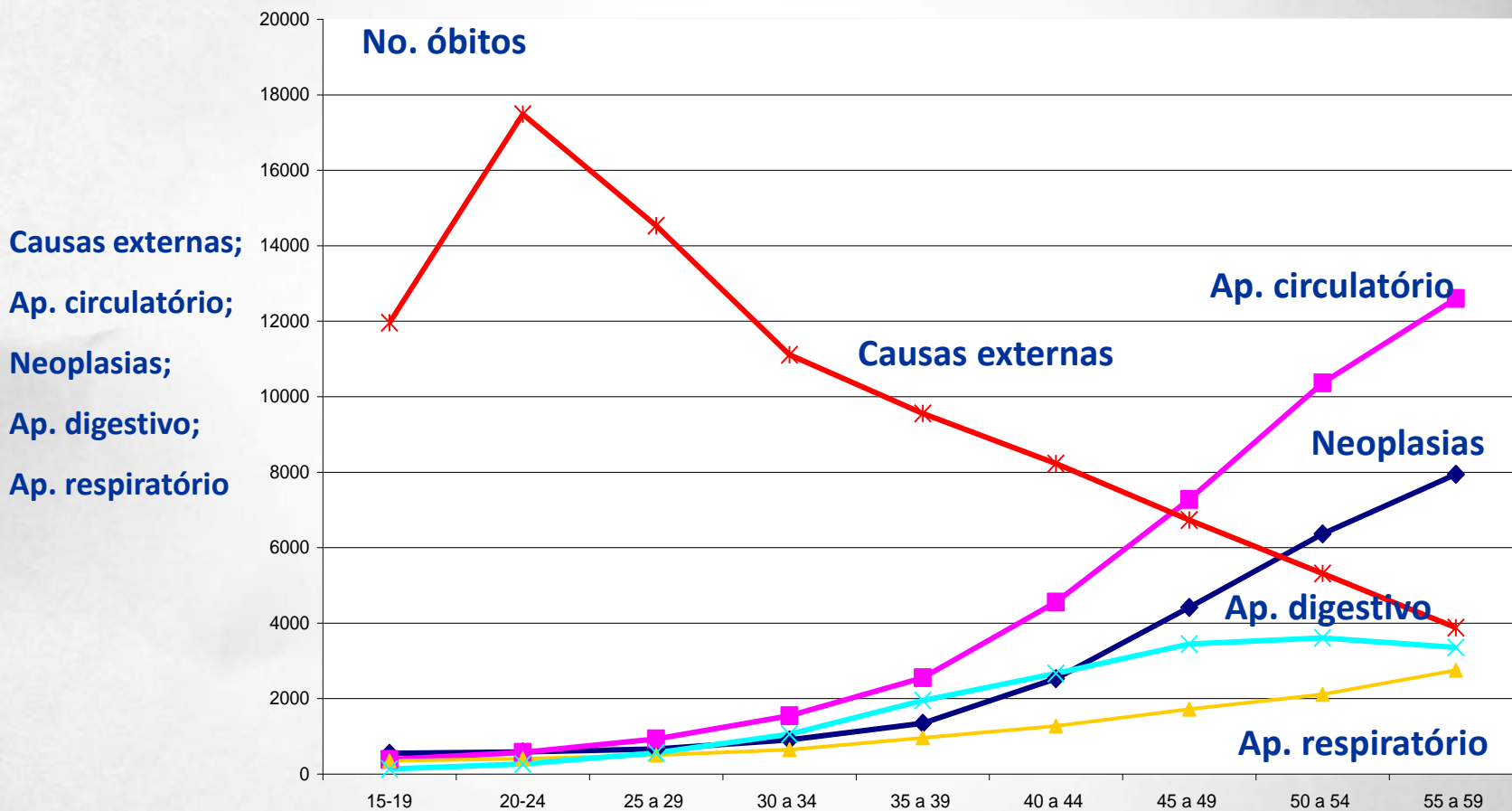
♂ **MORBIDADE**

♂ **ASPECTOS SOCIOCULTURAIS**

- A cada 3 pessoas que morrem no Brasil, 2 são **HOMENS**.
- A cada 5 pessoas que morrem de 20 a 30 anos, 4 são **HOMENS**.

**Os homens vivem 7,6 anos a menos,
em média, do que as mulheres.**

Principais causas de mortalidade na população masculina



Fonte: MS/SVS/DASIS - SIM, 2005

♂ **Os homens, entre outros problemas, apresentam mais:**

- ♂ **doenças do coração (infarto, AVC);**
- ♂ **cânceres (pulmonar, próstata, pele);**
- ♂ **colesterol elevado;**
- ♂ **diabetes;**
- ♂ **pressão alta**

- ♂ **Têm medo de descobrir doenças;**
- ♂ **Acham que nunca vão adoecer e por isso não se cuidam;**
- ♂ **Não procuram os serviços de saúde e não seguem os tratamentos recomendados;**
- ♂ **Estão mais expostos aos acidentes de trânsito e de trabalho;**
- ♂ **Utilizam álcool e outras drogas em maior quantidade;**
- ♂ **Estão envolvidos na maioria das situações de violência;**
- ♂ **Não praticam atividade física com regularidade.**

**Por que os homens não se cuidam e
não procuram os serviços de saúde?**



Estereótipos de gênero

O pensamento mágico

Medo que descubra doenças

O papel de provedor

O papel de “cuidar”

Estratégias de comunicação não privilegiam os homens

Inadequação dos serviços de saúde

a. Horários de funcionamento

b. Dificuldades de acesso

c. Presença de mulher no exame do toque retal

POLÍTICA NACIONAL DE ATENÇÃO INTEGRAL À SAÚDE DO HOMEM

OBJETIVO GERAL

Facilitar e ampliar o acesso da população masculina aos serviços de saúde, contribuindo para a redução das causas de morbidade, mortalidade e atuação nos aspectos socioculturais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS PRIORITÁRIOS

- 1- Organizar rede de atenção à saúde a fim de garantir uma linha de cuidados integrais, tendo a Estratégia Saúde da Família (ESF) como porta de entrada;**
- 2- Apoiar ações e atividades de promoção de saúde para facilitar o acesso da população masculina aos serviços de saúde;**
- 3- Qualificar profissionais de saúde para o atendimento dos homens;**
- 4- Incorporar o homem no planejamento reprodutivo e no compartilhamento aos cuidados da saúde familiar;**
- 5- Construir parcerias com a sociedade civil organizada para promover a saúde do homem.**

**POLÍTICA NACIONAL
DE ATENÇÃO INTEGRAL
À SAÚDE DO HOMEM**

**PLANO DE AÇÃO NACIONAL
(2009-2011)**



Ministério
da Saúde



OBJETIVOS

O Plano apresenta as intenções e os resultados a serem buscados, em um período de tempo determinado (2009-2011), expressos em diretrizes, objetivos, metas e ações e deverá num primeiro momento:

- Elaboração de plano piloto em 26 Estados e DF e em 26 Municípios (um por Estado) selecionados pelo Ministério;
- Geração de subsídios aos gestores no desenvolvimento de estratégias e ações voltadas para a Saúde do Homem, inserindo-as em seus respectivos Planos de Saúde Estadual e Municipal.

EIXOS

Eixo I: Implantação da Política Nacional de Atenção Integral à Saúde do Homem

Secretarias de Saúde dos Estados e dos Municípios selecionados receberão repasse financeiro para elaboração de estratégias e ações voltadas para a Saúde do Homem.

R\$ 8 MILHÕES

Eixo II e III: Promoção de saúde, Informação e comunicação

- Realizar a Semana de Promoção de Saúde do Homem anualmente para sensibilizar a população masculina na promoção do auto-cuidado e, com isso, aumentar a demanda aos serviços de saúde.
- Produzir de 26,1 milhões de cartilhas com orientações sobre hábitos saudáveis, prevenção, diagnóstico e tratamento de câncer.
- Produzir 6,5 milhões de cartilhas sobre direitos sexuais e reprodutivos e métodos anticoncepcionais

R\$ 17,6 MILHÕES

EIXOS

Eixo IV: Participação, relações institucionais e controle social

- Associar as ações governamentais com as da sociedade civil organizada a fim de efetivar a atenção integral à saúde do homem.
- Elaborar estudos para promoção da saúde para grupos específicos da população masculina.
- Incluir a saúde do homem no Programa Nacional de Saúde Escolar.
- Elaborar projetos em parcerias com empresas e entidades onde há predomínio masculino.

Sem verba definida

EIXOS

Eixo V: Implantação e expansão do sistema de atenção à saúde do homem

- Aumento no valor (em R\$) de procedimentos específicos para o homem:

- Postectomia hospitalar - de 109,56 para 219,12
- Postectomia ambulatorial – de 32,68 para 219,12
- Prostatectomia suprapúbica – de 811,06 para 1001,7
- Prostatectomia vesiculectomia – de 832,05 para 1088,4
- Orquiectomia subcapsular bilateral - de 385,22 para 433,62
- Vasectomia ambulatorial - de 123,82 para 306,47
- Vasectomia hospitalar - de 255,39 para 306,47
- Biopsia de próstata - de 46,19 para 92,38

- Ampliar em 20% ao ano o número de ultrassonografias transretais .

- Ampliar em 10% ao ano no número de cirurgias para patologias e cânceres do trato genital masculino.

R\$ 105,6 milhões

EIXOS

Eixo VI: Qualificação de profissionais da saúde

- Desenvolver estratégias de educação permanente dos trabalhadores do SUS.
- Qualificar 32 mil equipes da Estratégia Saúde da Família (ESF) até o fim de 2011.
- Inserir a saúde do homem nos conteúdos de educação a distância do Telessaúde para diagnóstico de patologias e câncer do trato genital masculino até o final de 2011 .
- Qualificar profissionais de nível médio em áreas técnicas estratégicas para a saúde.

R\$ 455 milhões para capacitação geral, sendo que R\$ 91 milhões serão específicos para saúde do homem.

EIXOS

Eixo VII: Insumos, equipamentos e recursos humanos

- Elaborar lista de recursos humanos, equipamentos e insumos necessários para atender a população masculina.
- Adquirir 165 milhões de preservativos para serem distribuídos por meio do Programa Nacional DST/Aids.

R\$ 27 milhões

Eixo VIII: Sistemas de informação

- Analisar os sistemas de informação do Ministério da Saúde para produzir indicadores para monitorar a saúde da população masculina.

Sem valor definido

EIXOS

Eixo IX: Avaliação do Projeto-piloto

- Realizar estudos e pesquisas para avaliar a implementação da Política Nacional nos Estados e Municípios.

Sem valor definido

TOTAL: R\$ 613,2 MILHÕES

POLÍTICA NACIONAL DE ATENÇÃO INTEGRAL À SAÚDE DO HOMEM

CAMPANHA PUBLICITÁRIA



Ministério
da Saúde



CAMPANHA PUBLICITÁRIA

Objetivo principal da Campanha

A campanha tem o objetivo de alertar o homem brasileiro para os cuidados que ele deve ter com a própria saúde.

Tom da Campanha

Usando um clima emocional, chamamos a atenção para os números alarmantes que mostram que o homem brasileiro tem uma expectativa de vida bem menor que as mulheres.

A campanha mostra, de uma forma sensível e com cenas bonitas, momentos felizes da vida; situações que o homem pode perder, se não cuidar da própria saúde.

Dessa forma, a campanha tem a intenção de fazer qualquer homem parar para pensar nas suas próprias atitudes em relação à saúde, no cuidado consigo mesmo e na vida que ele pode perder.

CAMPANHA PUBLICITÁRIA

Público – Alvo

- Homem 20 a 59 anos, o equivalente a 50,9% da população masculina.
- Secundário: População Geral

Período

- 27 de agosto a 11 de setembro

Período

- TV (aberta, fechado, merchandising)
- Rádio
- Mobiliário Urbano
- Internet

**POLÍTICA NACIONAL
DE ATENÇÃO INTEGRAL
À SAÚDE DO HOMEM**

CAMPANHA PUBLICITÁRIA

CONCEITO

**HOMEM QUE
SE CUIDA NÃO PERDE
O MELHOR DA VIDA**



Ministério
da Saúde



Mobiliário Urbano - Teaser



**POLÍTICA NACIONAL
DE ATENÇÃO INTEGRAL
À SAÚDE DO HOMEM**

CAMPANHA PUBLICITÁRIA

Mobiliário Urbano



Ministério
da Saúde



POLÍTICA NACIONAL
DE ATENÇÃO INTEGRAL
À SAÚDE DO HOMEM

CAMPANHA PUBLICITÁRIA

Cartaz

HOMEM QUE SE CUIDA NÃO PERDE O MELHOR DA VIDA

POLÍTICA NACIONAL DE ATENÇÃO INTEGRAL À SAÚDE DO HOMEM

Dê atenção à sua saúde.

- Adote uma alimentação saudável
- Não fume e evite bebidas alcoólicas
- Pratique exercícios físicos
- Procure a unidade básica de saúde mais próxima

www.saude.gov.br
BUSQUE SAÚDE 0800 61 1997

SUS SEM FIM ANOS Ministério da Saúde **BRASIL** UM PAÍS DE TODOS GOVERNO FEDERAL



Ministério da Saúde



POLÍTICA NACIONAL DE ATENÇÃO INTEGRAL À SAÚDE DO HOMEM

CAMPANHA PUBLICITÁRIA

Folder

www.saude.gov.br
DISQUE SAÚDE 0800 61 1997

HOMEM QUE SE CUIDA NÃO PERDE O MELHOR DA VIDA

POLÍTICA NACIONAL DE ATENÇÃO INTEGRAL À SAÚDE DO HOMEM

Dê atenção à sua saúde.

- Adote uma alimentação saudável
- Não fume e evite bebidas alcoólicas
- Pratique exercícios físicos
- Procure a unidade básica de saúde mais próxima

SUS 30 ANOS
Ministério da Saúde
BRASIL
UM PAÍS DE TODOS
GOVERNO FEDERAL

POLÍTICA NACIONAL DE ATENÇÃO INTEGRAL À SAÚDE DO HOMEM

- Você sabia que de cada 3 (três) mortes de pessoas adultas, 2 (duas) são de homens?
- E que os homens vivem 7 (sete) anos menos em média do que as mulheres?

Isso acontece porque os homens:

- Têm mais doenças do coração, cânceres, colesterol elevado, diabetes (muito açúcar no sangue), pressão alta, tendência à obesidade e não praticam atividade física com regularidade, entre outros problemas;
- Têm medo de descobrir doenças;
- Acham que nunca vão adoecer e por isso não se cuidam;
- Não procuram os serviços de saúde e não seguem os tratamentos recomendados;
- Estão mais expostos aos acidentes de trânsito e de trabalho;
- Utilizam álcool e outras drogas em maior quantidade;
- Estão envolvidos na maioria das situações de violência.

Muitas doenças poderiam ser evitadas se os homens procurassem os serviços de saúde, evitando a dor física, emocional e o sofrimento da sua família.

A saúde é um direito social básico e de cidadania de todos os homens brasileiros. O Ministério da Saúde quer melhorar o atendimento à saúde da população masculina. Por isso, lançou a Política Nacional de Atenção Integral à Saúde do Homem.

O que será oferecido para a população masculina no SUS

PREVENÇÃO DA SAÚDE.
Mais facilidade, maior e melhor atendimento para a população masculina nas Unidades Básicas de Saúde – UBS e na Estratégia Saúde da Família – ESF.

TREINAMENTO DOS PROFISSIONAIS DE SAÚDE.
Treinamento específico para 32 mil equipes de Estratégia Saúde da Família- ESF.

INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO.
Realização de campanhas voltadas para a Saúde do Homem com a distribuição de cartilhas sobre prevenção de doenças sexualmente transmissíveis (DSTs/aids) e de cânceres e hábitos de vida mais saudáveis.

Prevenir a doença no homem é melhorar sua saúde e qualidade de vida:

- ADOTE UMA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL
- NÃO FUME E EVITE BEBIDAS ALCOÓLICAS
- PRATIQUE EXERCÍCIOS FÍSICOS

PROCURE ATENDIMENTO NA UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE MAIS PRÓXIMA DE SUA CASA

SUS 30 ANOS
Ministério da Saúde
BRASIL
UM PAÍS DE TODOS
GOVERNO FEDERAL

Evento Barretos



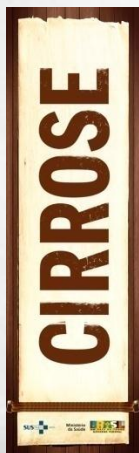
Front –light, outdoor,
painéis e adesivos.



POLÍTICA NACIONAL DE ATENÇÃO INTEGRAL À SAÚDE DO HOMEM

CAMPANHA PUBLICITÁRIA

Evento Barretos



Totens,
painéis e adesivos.



Ministério da Saúde



Internet

- Ação na Hot Page

Conheça seu coração...

Página Inicial **Conheça Seu Coração** **Ame Seu Coração** **Colesterol**

Mantenha seu coração saudável

Como a nutrição afeta seu coração

Como os exercícios afetam seu coração

Mantendo seu coração incrível

CONHEÇA SEU CORAÇÃO

SUA IDADE CARDÍACA

Tudo, desde a pressão sanguínea ao hábito de fumar, pode ter um impacto sobre sua saúde cardíaca. O objetivo de nossa Calculadora de Idade Cardíaca é dar a você uma idéia total da saúde de seu coração e como você pode fazer algumas mudanças simples para melhorá-lo. Sua idade cardíaca estimada é uma indicação geral de sua saúde cardíaca e não pretende ser uma substituta da orientação médica profissional.

O QUANTO SEU CORAÇÃO É JOVEM?

Idade Cardíaca

CONTE-NOS SOBRE VOCÊ

Idade:

Sexo: Feminino Masculino

Altura: cm, ou pés polegadas

Peso: kg, ou pedras libras

Cintura: cm polegadas

7% **próximo >**

SEU CORAÇÃO É FANTÁSTICO

Queremos ajudar a mantê-lo desta forma >

PARAR DE FUMAR

Confira as dicas que podem ajudar você >

ADMINISTRE SEU COLESTEROL

Becel pro-activ pode ajudar você >

BECEL PRO-ACTIV

Nova linha de produtos para a saúde do coração. >

CAMPANHA PUBLICITÁRIA

+ Filme – televisão

+ Spot Nacional – rádio

+ Spot Barretos – rádio

