

Termo de Referência

Objeto	Aquisição de um gravador portátil de voz.
Quantidade	1 (um) gravador portátil de voz
Especificação do Objeto	Formato de gravação: Estéreo de alta fidelidade formato MP3; Taxa de amostra: 192 kbps , 44.1KHz; Modos de gravação: HP 192 kbps/48 KHz: 48 H (4G) / SP 128 KHz kbps/44.1: 72 H (4G) / LP 16 KHz kbps/24: 576 H (4G); Memória 4GB; Sete modos ajustáveis de microfone com operação de gravação de Voz; Formato de utilização: MP3 / WMA / APE; capacidade para cartão de memória externo; função relógio; interface USB 2.0; Speaker dinâmico 20 milímetros orador 8Ohm; Tela LCD; Peso: 232.19 g Tamanho:17 14,8 4,8 centímetros, incluindo Cabo de Dados, Fone de ouvido, Carregador com interface USB; bateria de lítio de 300 mAh.
Valor estimado da aquisição	O valor estimado da aquisição do gravador de voz e é de R\$ 169,90 (cento e sessenta e nove reais e noventa centavos).
Justificativa	A pretendida aquisição visa a auxiliar a Assessoria de Comunicação Social no desenvolvimento de suas funções, na produção de material de áudio para divulgação do trabalho da autarquia assim como para o arquivo da mesma.
Prazo de Entrega	7 dias úteis
Classificação Orçamentária	Elementos da despesa: Programa de Trabalho: 09.122.2114.2000 (Administração da Unidade). Natureza de Despesa: 4.49052 Atividade:
Local de Entrega	Setor Bancário Norte, Quadra 2, Bloco N, 9º andar CEP 70.040-020 Brasília/DF
Forma de Pagamento	O pagamento será efetuado mediante apresentação de notas fiscais/faturas emitidas em moeda corrente nacional, correspondente à contratação do objeto efetivamente aceito.

	A regularidade fiscal da contratada será verificada junto ao SICAF e ao CADIN, mediante consulta por meio eletrônico ou por meio de apresentação de documentos hábeis
--	---

Brasília, _____ de _____ de 2015.

LEILA VON DE OLIVEIRA

Coordenadora de Assuntos Parlamentares
ASPAR/ACS/GABIN/PREVIC

ACS/PREVIC, em _____/_____/2015.

1. Ciente e de acordo,
2. À consideração do Diretor da Dirad.

Vânia Cristina Cristino
Chefe da Assessoria de Comunicação Social