



### **Parte I**

Introdução

A nova marca da Previc

Área de não interferência

Área de grade e espaçamento

Tipografia institucional

Referências de cor

Redução mínima da marca

Uso proibido da marca

Aplicação sobre fundos diversos

Aplicação sobre fundos instáveis

### **Parte II**

#### **Material institucional**

Cartão de visitas

Certificado

Bloco de notas e pasta

## Introdução

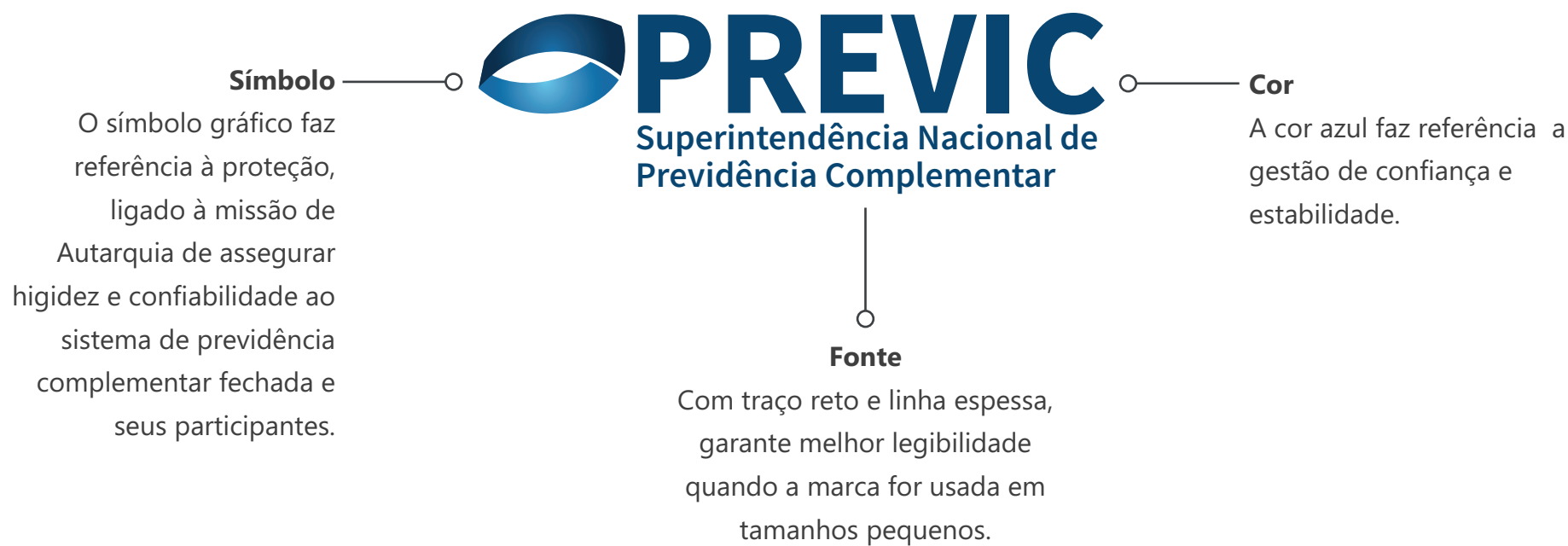
---

A nova marca da Previc tem como objetivo transmitir a missão da Autarquia e consolidar sua imagem nas ações de comunicação institucional.

Assim, a marca deve ser aplicada em conformidade com os padrões apresentados neste manual.

A marca, suas variações e arquivos relacionados podem ser solicitados em formato aberto e em alta resolução junto à Assessoria de Comunicação Social e Parlamentar da Previc pelo e-mail [previc.comunicacao@previc.gov.br](mailto:previc.comunicacao@previc.gov.br)

## A nova marca da Previc



## Área de não interferência

Essa área busca preservar visibilidade e leitura da marca da Previc. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (texto, outras assinaturas, etc) poderão ultrapassar o espaço delimitado pela linha vermelha.

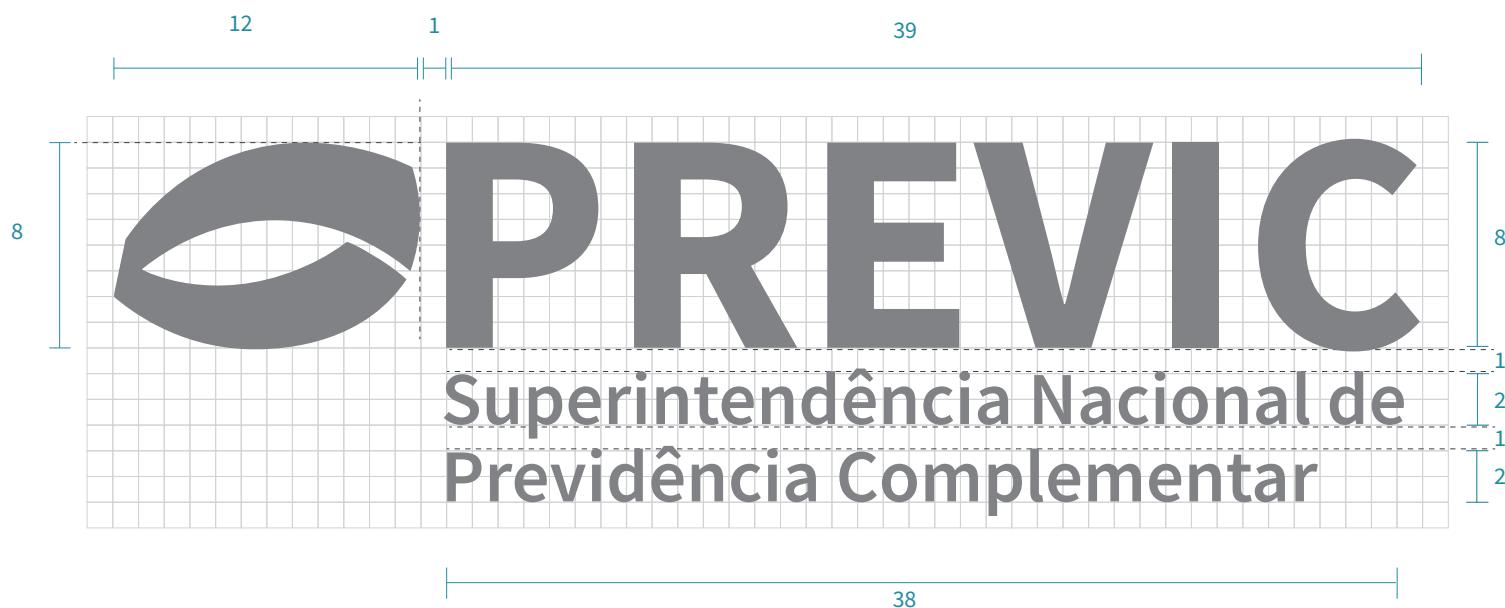


## Área de grade e espaçamento

A grade orienta para a correta utilização da marca.

A soma dos □ define a área total de cada parte da logo, que deve ser respeitada.

A utilização da grade é importante para o correto alinhamento do símbolo e do nome que compoem a marca.



## Tipografia institucional

O nome PREVIC deve ser escrito em caixa alta. A descrição “Superintendência Nacional de Previdência Complementar” deve ser escrita com a primeira letra de cada palavra em caixa alta e as demais em caixa baixa.

A fonte indicada para o logotipo é a família Source Sans Variable na variação Bold e Semibold.

Source Sans Variable Bold

**PREVIC**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789**

**“!@#\$%”&\*()\_+{}?>:,.**

Source Sans Variable Semibold

**Superintendência Nacional de  
Previdência Complementar**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789**

**“!@#\$%”&\*()\_+{}?>:,.**

## Referências de cor

A marca da Previc tem a cor baseada na paleta azul.  
A versão 3D apresenta degradê nos arcos e cor chapada na escrita.

Versão 2D



C: 100 M: 23 Y: 30 K: 17  
Pantone: 7460C



C: 100 M: 76 Y: 30 K: 17  
Pantone: 7694C

Versão 3D



Na versão em 3D seguir o arquivo original



## Redução mínima da marca

Para garantir a reprodução legível da marca, foram considerados os tamanhos mínimos a serem aplicados quando necessário. Deve-se respeitar a proporção de todos os elementos.

Impresso



Digital



## Uso proibido da marca

Os formatos a seguir não devem ser usados.



## Aplicação sobre fundos diversos

A marca da Previc deve ser aplicada preferencialmente na versão 3D segundo as orientações desse manual. É permitida também a aplicação na versão em P&B e escala de cinza.

Versão 3D colorida



2D branca



2D branca sobre fundo preto



2D preta



Escala de cinza



## Aplicação sobre fundos instáveis

Quando aplicada sobre fundo variado, deve-se preservar o contraste entre a imagem e a marca.



## **Material Institucional**

## Cartão de visitas

O cartão de visitas deve conter: Nome, cargo, telefone com DDD, e-mail, endereço, CEP e QR Code, conforme modelo padrão exposto ao lado no tamanho de 9x5cm.

Fonte padrão: Source Sans Pro.

Para nome: na variação bold, tamanho 10,5 pt em azul C: 100 M:76 Y: 30 K:17

cargo: na variação regular, tamanho 9 pt em preto.

Demais informações: na variação regular, tamanho 7 pt alinhado à esquerda.

QR code tamanho 1,96x1,96cm

Impressão: Couchê fosco 250g frente ou frente e verso.



## Certificado

Modelo para certificado em tamanho A4  
21x29,7cm impresso na horizontal.

A escrita “Certificado de Participação” na fonte  
Source Sans Pro na variação bold, tamanho 23  
pt , “Certificamos que” na fonte Calibri na  
variação regular, tamanho 14pt. Nome do  
participante em Calibri Bold 16 pt.

Impressão: Papel Off-set/ couchê fosco 115 a  
250g cores 4/0.

**PREVIC**  
Superintendência Nacional de  
Previdência Complementar

# Certificado de Participação

Certificamos que

**Nome do participante**

participou do \_\_\_\_\_, promovido pela Superintendência Nacional de Previdência  
Complementar (Previc), realizado em \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, em Brasília/DF, com duração de \_\_\_\_\_ horas.

Diretor-Superintendente da Previc

## Bloco de notas e pasta

Bloco de notas com capa em couchê fosco 250g e miolo em ap 90g pautado com espiral metálico branco tamanho 15x21cm.

Pasta impressa em papel couchê 300g ou supremo com Bopp laminado tamanho 32x23cm com bolso colado.





**Manual de identidade visual da Previc**

Superintendência Nacional de Previdência Complementar - Previc

Assessoria de Comunicação Social e Parlamentar

Diretor-Superintendente

**Fábio Henrique de Sousa Coelho**

Chefe da Assessoria de Comunicação Social e Parlamentar

**Fábio de Oliveira Nobre Formiga**

Diagramação e arte final

**Leandro Resende Lourenço**

junho/2018