

RELATÓRIO GERAL DOS INDICADORES DE DESEMPENHO OPERACIONAL EM AEROPORTOS

OUTUBRO - DEZEMBRO

ENTIDADES ENVOLVIDAS NA EXECUÇÃO DA PESQUISA

COORDENAÇÃO DA PESQUISA



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA



SECRETARIA DE AVIAÇÃO CIVIL DA
PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA



CASA CIVIL DA PRESIDÊNCIA DA
REPÚBLICA



SECRETARIA DE AVIAÇÃO CIVIL DA
PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA



AGÊNCIA NACIONAL DE AVIAÇÃO CIVIL



MINISTÉRIO DA DEFESA

COMANDO DA AERONÁUTICA

ESTADO-MAIOR DA AERONÁUTICA



DEPARTAMENTO DE CONTROLE DO
ESPAÇO AÉREO

COLABORADORES



INSTITUTO TECNOLÓGICO DE AERONÁUTICA



MINISTÉRIO DA JUSTIÇA



DEPARTAMENTO DE POLÍCIA FEDERAL



MINISTÉRIO DA AGRICULTURA,
PECUÁRIA E ABASTECIMENTO



SISTEMA DE VIGILÂNCIA AGROPECUÁRIA
INTERNACIONAL



MINISTÉRIO DA SAÚDE



AGÊNCIA NACIONAL DE VIGILÂNCIA
SANITÁRIA



MINISTÉRIO DA FAZENDA



RECEITA FEDERAL DO BRASIL



EMPRESA BRASILEIRA DE INFRAESTRUTURA
AEROPORTUÁRIA

GRU AIRPORT AEROPORTO
INTERNACIONAL
DE SÃO PAULO

AEROPORTO DE GUARULHOS



AEROPORTO DE BRASÍLIA



AEROPORTO DE CAMPINAS

EXECUÇÃO DAS COLETAS



MINISTÉRIO DO PLANEJAMENTO,
ORÇAMENTO E GESTÃO

Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

PRAXIAN CONSULTORIA LTDA

1. INFORMAÇÕES GERAIS

Objetivando a organização e coordenação das atividades públicas nos aeroportos, foi instituída a Comissão Nacional de Autoridades Aeroportuárias (CONAERO), integrada por diversos órgãos/entidade públicos envolvidos no processamento de aeronaves, passageiros e bens nos aeroportos brasileiros, que desempenha importante papel no aprimoramento da gestão aeroportuária.

No âmbito da CONAERO foram criados comitês técnicos, dentre eles o “Comitê Técnico de Desempenho Operacional” que, tal como a CONAERO, é integrado por diversos órgãos/entidade públicos envolvidos na prestação de serviços aeroportuários, ao qual compete a construção de medidas voltadas para a avaliação de indicadores de desempenho das operações aeroportuárias e de ações visando melhorias na prestação de serviços aeroportuários ao passageiro.

Dentre as medidas adotadas no âmbito do referido Comitê, destaca-se a proposição de indicadores de desempenho operacional e a contratação de empresa especializada para a realização de pesquisa, *in loco*, mediante a coleta de dados em alguns dos principais aeroportos brasileiros. Conduzidas pela Secretaria de Aviação Civil da Presidência da República (SAC/PR), tais medidas representam um suporte à gestão aeroportuária brasileira, por meio das quais é possível, apresentar dados gerais sobre a percepção dos passageiros a respeito de cada um dos aeroportos contemplados na pesquisa.

Não obstante, a realização de grandes eventos internacionais no Brasil reforça o compromisso do Governo Federal com o planejamento e com a melhoria de qualidade dos serviços aeroportuários, prezando pela concorrência e pela atenção às necessidades e anseios dos passageiros.

2. A PESQUISA

A pesquisa dos indicadores aeroportuários de percepção dos passageiros nos aeroportos é coordenada por equipe técnica da SAC/PR, com o apoio do Comitê de Desempenho Operacional da CONAERO e da Praxian Consultoria Ltda., empresa contratada pela SAC/PR mediante licitação pública, para a coleta de dados.

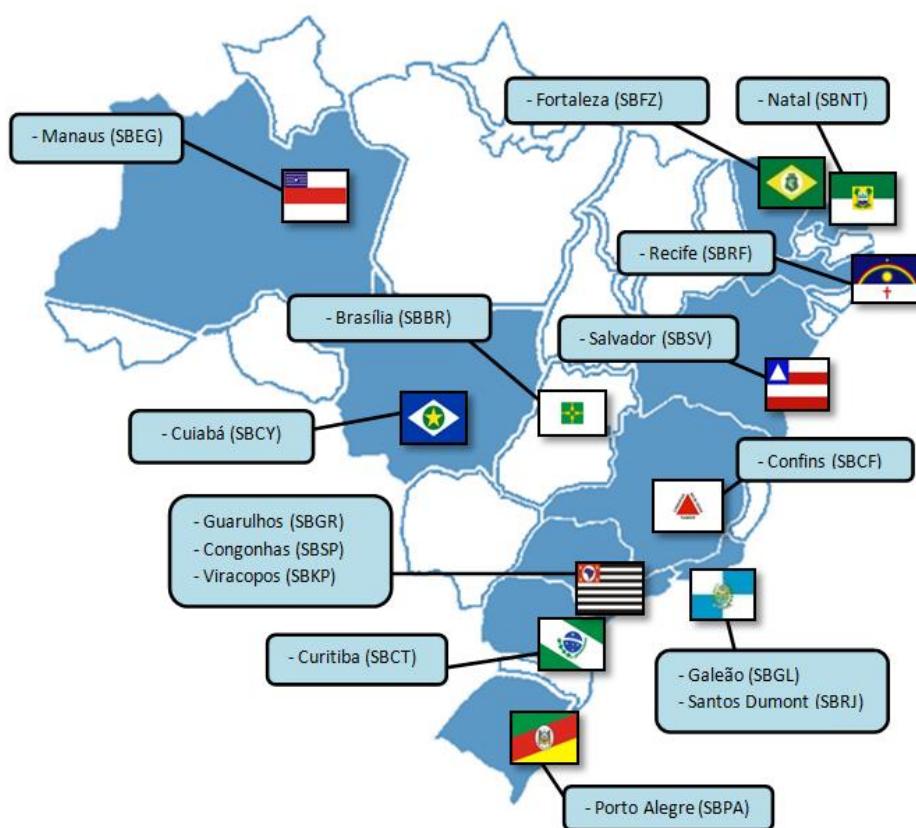
A construção das diretrizes para a realização da coleta de dados, bem como todos os seus produtos, tais como questionários aplicados, metodologia utilizada e seleção dos indicadores a serem avaliados, foi realizada pela SAC/PR e devidamente validada pelo Comitê Técnico de Desempenho Operacional da CONAERO.

2.1. ESCÓPO

Em virtude da realização de eventos de grande porte no Brasil, tais como a Copa das Confederações da FIFA de 2013, a Jornada Mundial da Juventude, a Copa do Mundo da FIFA de

2014 e Olimpíadas 2016, constatou-se a necessidade de se obter indicadores aeroportuários que refletissem a opinião dos passageiros sobre a prestação de serviços nos aeroportos brasileiros, a fim de possibilitar que ações de gestão sejam tomadas visando a melhoria do nível dos serviços prestados.

Nesse contexto, a princípio foram selecionados 15 aeroportos objeto da coleta de dados, conforme o seu envolvimento nos referidos eventos e a sua área de influência, ou seja, todos os aeroportos internacionais das cidades-sede da Copa do Mundo, bem como aqueles que, mesmo em municípios distintos das cidades-sede, vinculam-se diretamente a estas cidades. Vejamos:



2.2. PERÍODO DE COLETA DE DADOS

A coleta de dados ocorreu durante o ano de 2013 e continuará no ano de 2014, os resultados são apresentados trimestralmente. Este relatório refere-se ao quarto trimestre de 2013, que contempla os meses de outubro a dezembro.

2.3. METODOLOGIA UTILIZADA

A coleta de dados consiste na realização de entrevista presencial, por meio de questionário padrão, com os passageiros em espera nas salas de embarque dos 15 aeroportos citados anteriormente. As perguntas formuladas no questionário contemplam os indicadores qualitativos listados na Tabela 1,

apresentada a seguir. O passageiro entrevistado deve avaliar esses indicadores atribuindo “notas” de 1 a 5 para cada um deles, sendo 1 a menor nota possível e 5 a maior nota possível.

TABELA 1 – LISTA DE INDICADORES QUALITATIVOS COLETADOS		
ELEMENTO		INDICADOR
1.	ACESSO	Transporte público
		Instalações de estacionamento de veículos
		Custo do estacionamento
		Disponibilidade de carrinhos de bagagem
		Disponibilidade de meio-fio
		Disponibilidade de táxi
2.	CHECK IN	Tempo de fila no check-in (autoatendimento)
		Tempo fila no check-in (guichê)
		Eficiência dos funcionários do check-in
		Atendimento/cordialidade dos funcionários do check-in
3.	EMIGRAÇÃO	Tempo de fila na emigração
		Atendimento/cordialidade dos funcionários da emigração
4.	INSPEÇÃO DE SEGURANÇA	Atendimento/cortesia dos funcionários da inspeção de segurança
		Rigor na inspeção de segurança
		Tempo de fila na inspeção de segurança
		Sensação de proteção e segurança
5.	IMIGRAÇÃO	Tempo de fila na imigração
		Atendimento/cordialidade dos funcionários da imigração
6.	ADUANA	Tempo de fila na aduana
		Atendimento/cordialidade dos funcionários da aduana
7.	INSTALAÇÃO AEROPORTUARIA	Facilidade de encontrar o caminho no aeroporto
		Painéis de informação de voo
		Distância de caminhada no terminal de passageiros
		Facilidade para realizar conexões
		Atendimento/cordialidade dos funcionários do aeroporto
		Instalações de alimentação
		Valor pago nas instalações de alimentação
		Disponibilidade de bancos/caixas eletrônicos/câmbio
		Estabelecimentos comerciais
		Valor pago nos estabelecimentos comerciais
		Internet / Wi-Fi
		Negócios/Sala VIP
		Disponibilidade de Sanitários
		Limpeza dos Sanitários
8.	AMBIENTE AEROPORTO	Conforto na sala de embarque
		Velocidade da restituição de bagagem
		Integridade da bagagem
9.	SATISFAÇÃO GERAL	Limpeza geral do aeroporto
		Conforto térmico do aeroporto
		Conforto acústico do aeroporto
		Satisfação geral do passageiro com o aeroporto

Adicionalmente, foram coletados dados gerais do perfil do passageiro, tais como: tipo de voo; tipo de transporte utilizado até o aeroporto; motivo de viagem; forma de realização do check-in; frequência da viagem e tempo de antecedência para o voo, demonstrados na Tabela 2, a seguir.

TABELA 2 – INDICADORES RELATIVOS AO PERFIL DO PASSAGEIRO

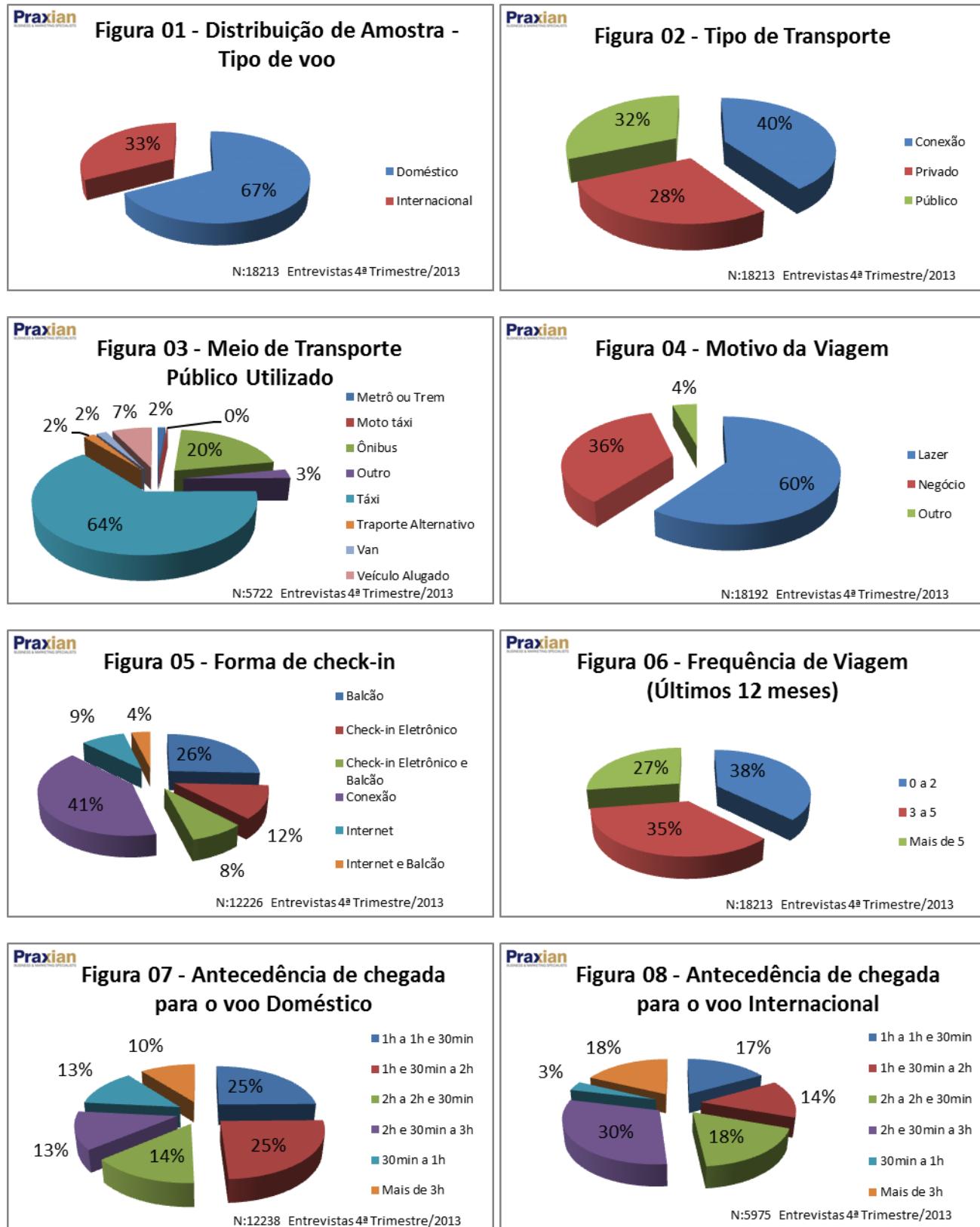
ELEMENTO	INDICADOR
1.DADOS GERAIS DO PERFIL DO PASSAGEIRO	<p>1.1.Tipo de voo doméstico internacional</p> <p>1.2.Tipo de transporte utilizado até o aeroporto público privado</p> <p>1.3.Motivo da viagem lazer trabalho outro</p> <p>1.4.Forma de realização do Check-in internet autoatendimento (totem) balcão (guichê) internet e balcão (guichê) autoatendimento e balcão (guichê)</p> <p>1.5.Freqüência da Viagem (Últimos 12 meses)</p> <p>de 0 a 2 viagens de 3 a 5 viagens mais de 5 viagens ao ano</p> <p style="text-align: center;">Obs.: 1 viagem = 1 ida + 1 volta</p> <p>1.6.Tempo de Antecedência para o voo:</p> <p>de 30min a 1h de 1h a 1h30min de 1h30min a 2h de 2h a 2h30min de 2h30min a 3h mais de 3h de antecedência</p>

A distribuição amostral das entrevistas foi realizada em função do fluxo de passageiros nos extratos de embarque doméstico e embarque internacional, considerando-se um intervalo de confiança de 95% e erro amostral máximo de 5%. Essa estratificação visa garantir a representatividade da amostra, sendo as coletas realizadas usualmente nos intervalos de horários com maior fluxo de passageiros nos aeroportos a fim de que seja coletada a opinião do passageiro no momento em que o aeroporto apresenta maior concentração de atividades em operação.

2.4. RESULTADOS GERAIS

No quarto trimestre de 2013, a coleta de dados foi distribuída ao longo dos meses de outubro, novembro e dezembro, totalizando 18.213 entrevistas. Desse total, foram realizadas 12.238 entrevistas nas salas de embarque doméstico e 5.975 entrevistas nas salas de embarque internacional dos aeroportos envolvidos na pesquisa, obtendo-se a representatividade da população prevista estatisticamente.

A seguir, são apresentados os resultados gerais dos indicadores relativos ao perfil do passageiro, a percepção do passageiro e um comparativo desses resultados entre os aeroportos envolvidos na pesquisa.



Com o objetivo de se realizar uma análise comparativa entre aeroportos, calculou-se a média geral, por aeroporto, de todos os indicadores da tabela 01 obtidos nas entrevistas com os passageiros no quarto trimestre de 2013 nos quinze aeroportos.

A fim de permitir uma análise entre aeroportos com semelhanças operacionais e que ponderasse as respectivas grandezas físicas, separou-se os aeroportos em categorias, baseadas no número de passageiros processados por ano. Dessa forma, foram definidas 3 categorias, a saber: até 5 milhões de passageiros/ano; de 5 a 15 milhões de passageiros/ano e mais de 15 milhões de passageiros/ano.

Sendo assim, considerando-se o número de passageiros processados em 2012, distribuiu-se os aeroportos nessas categorias, sendo obtidos os seguintes grupos:

- até 5 milhões de passageiros/ano:
 - Cuiabá (SBCY),
 - Manaus (SBEG),
 - Natal (SBNT).
- de 5 a 15 milhões de passageiros/ano:
 - Campinas (SBKP),
 - Confins (SBCF),
 - Curitiba (SBCT),
 - Fortaleza (SBFZ),
 - Porto Alegre (SBPA),
 - Recife (SBRF),
 - Santos Dumont (SBRJ),
 - Salvador (SBSV).
- mais de 15 milhões de passageiros/ano:
 - Brasília (SBBR),
 - Congonhas (SBSP),
 - Galeão (SBGL),
 - Guarulhos (SBGR).

Dessa forma, nas figuras 9, 10, e 11 são apresentadas as médias dos indicadores por aeroporto dentro das respectivas categorias e na figura 12, um compilado geral contendo todos os aeroportos pesquisados em ordem crescente em relação ao trimestre de referência.

Figura 09 - Média geral do indicadores - Percepção do passageiro - Categoria até 5 Milhões Pax/Ano

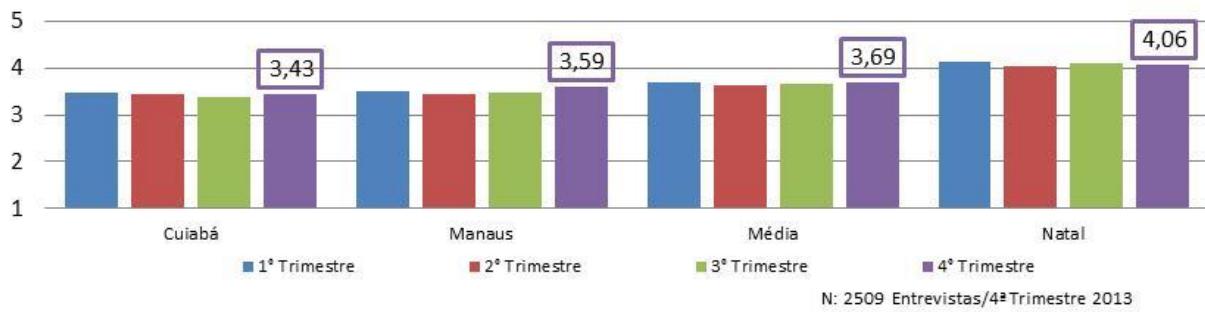


Figura 10 - Média geral do indicadores - Percepção do passageiro - Categoria até 5 a 15 Milhões Pax/Ano

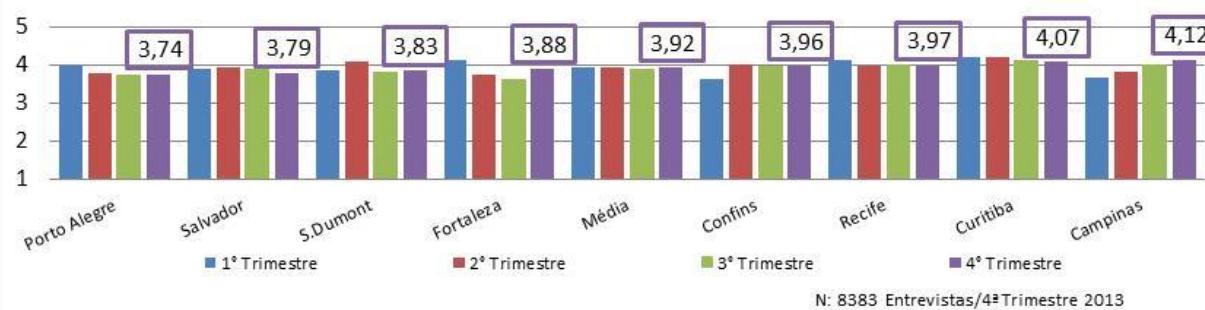


Figura 11 - Média geral do indicadores - Percepção do passageiro - Categoria mais de 15 Milhões Pax/Ano

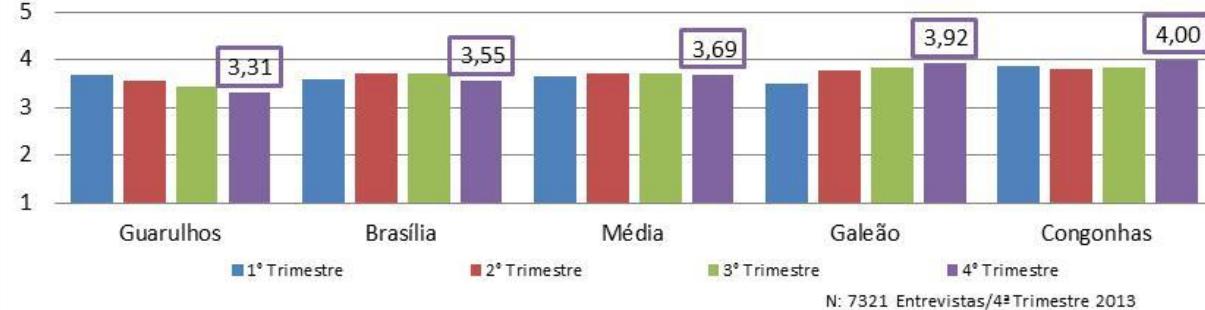


Figura 12 - Média geral do indicadores - Percepção do passageiro

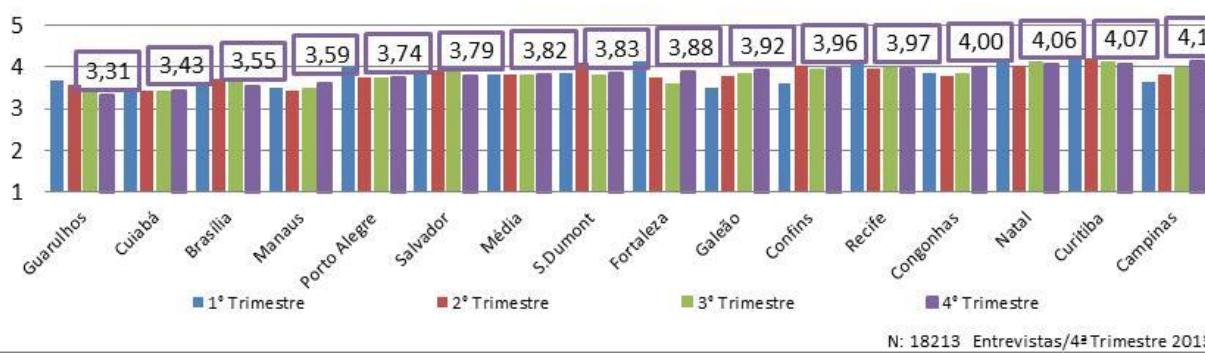
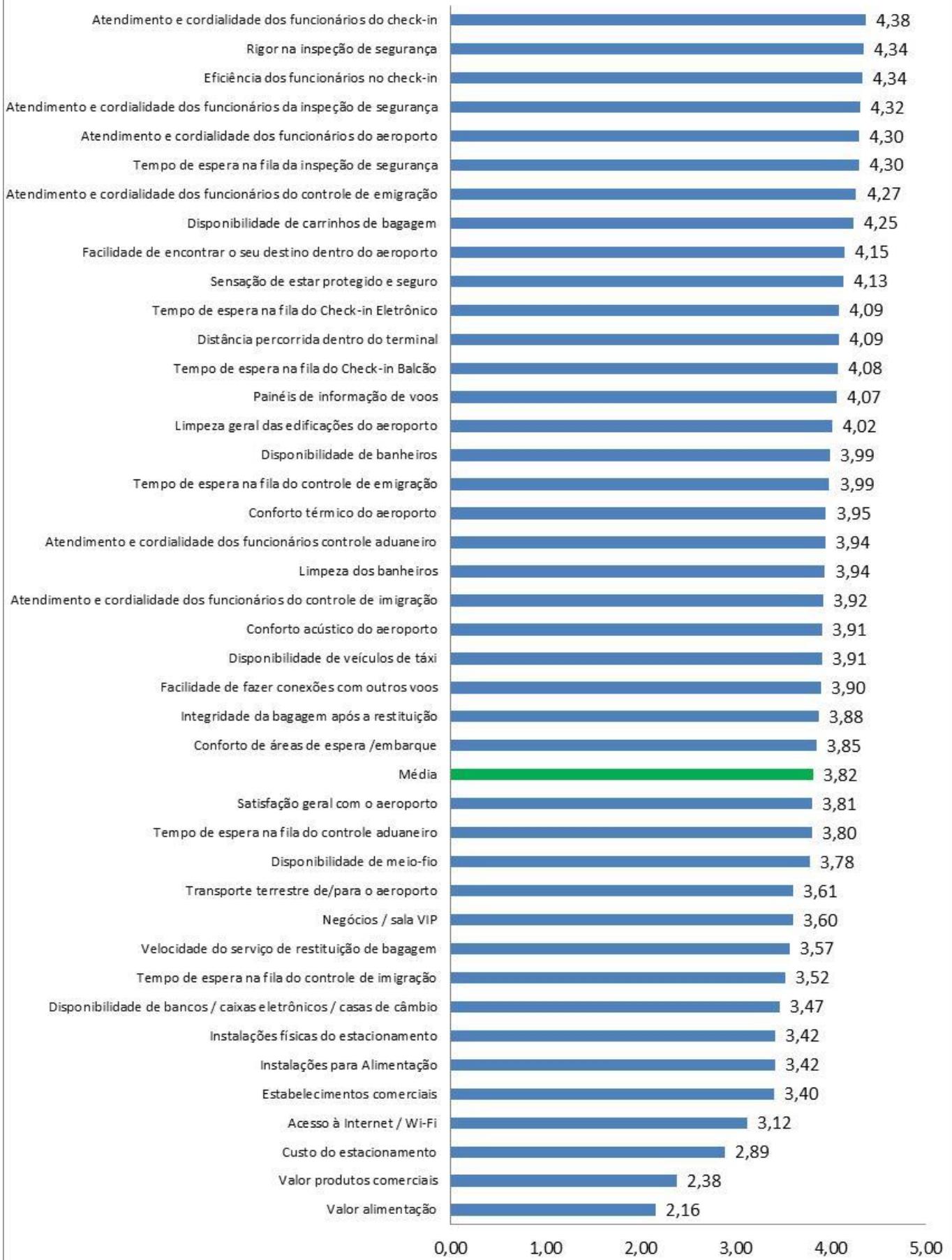


Figura 13 - Média geral dos indicadores - Percepção dos Passageiros



II. Avaliação dos Indicadores por Aeroportos

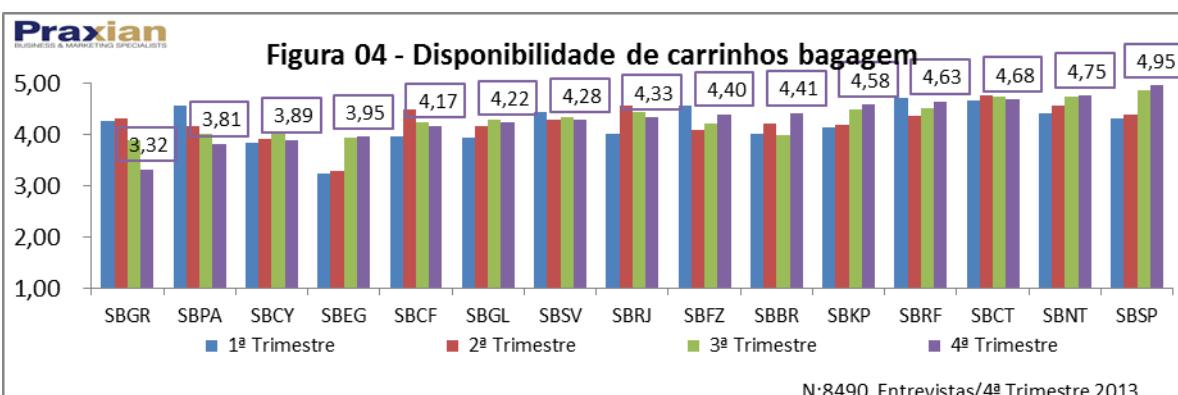
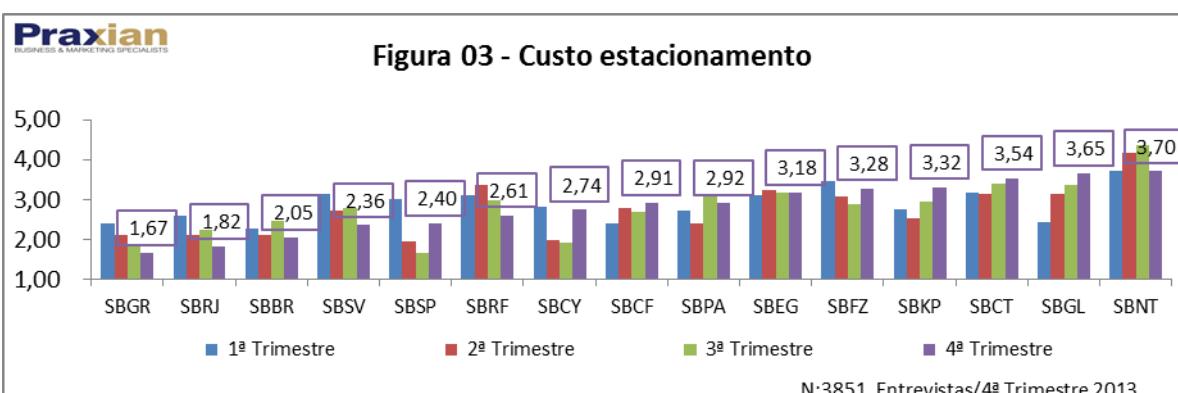
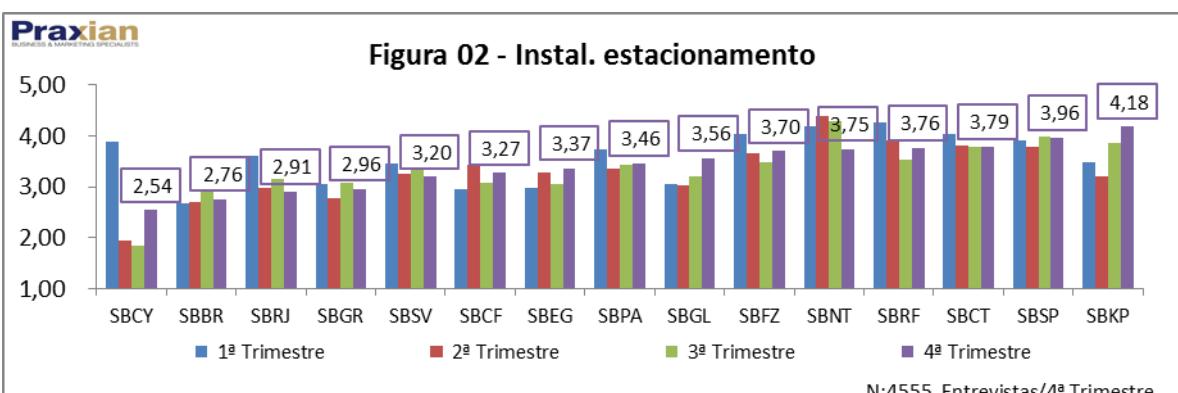
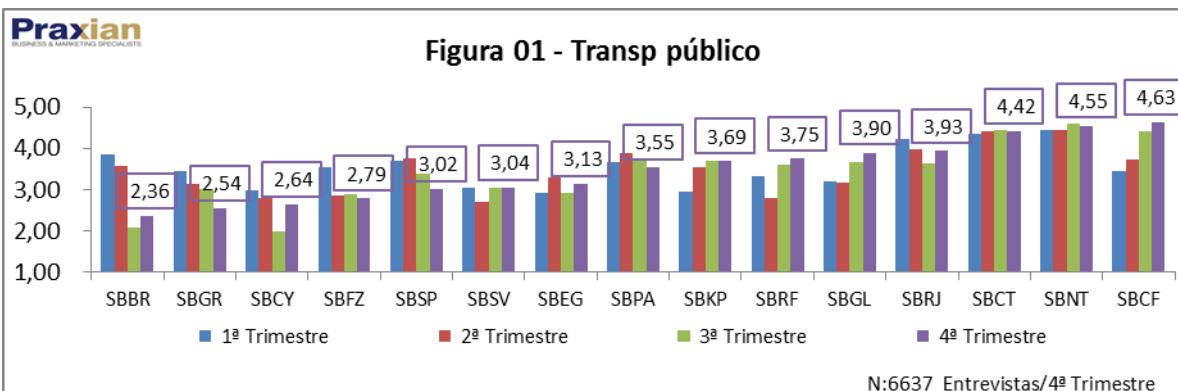


Figura 05 - Disponibilidade de meio-fio

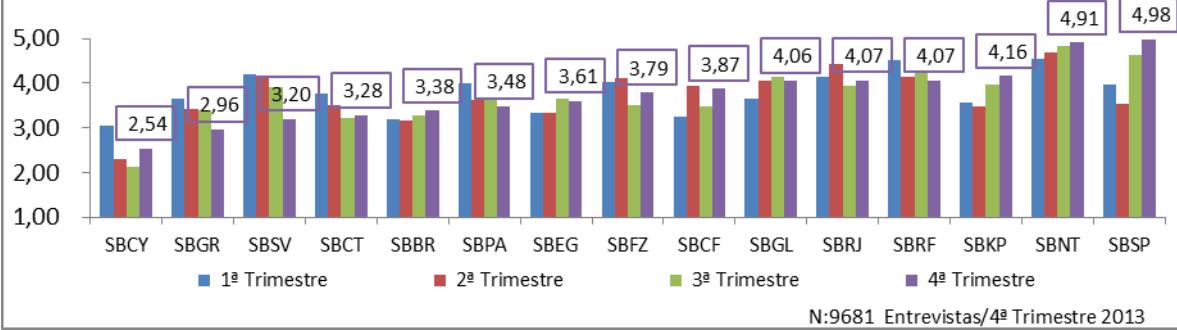


Figura 06 - Disponibilidade de táxi

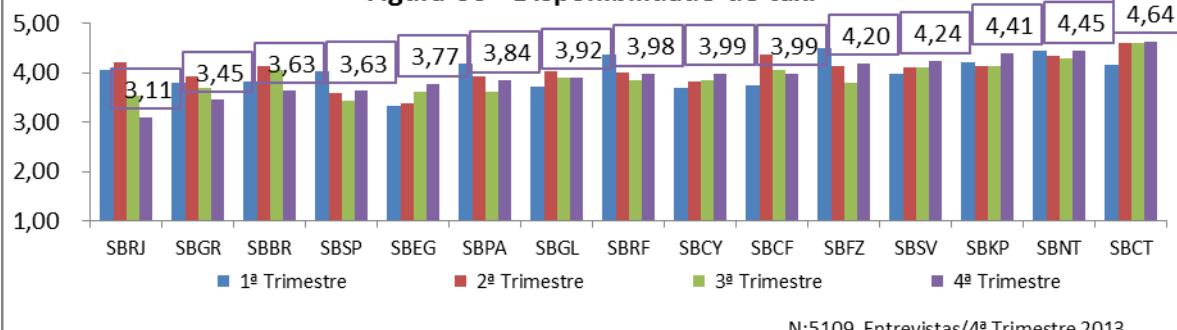


Figura 07 - Tempo fila check-in autoatend.

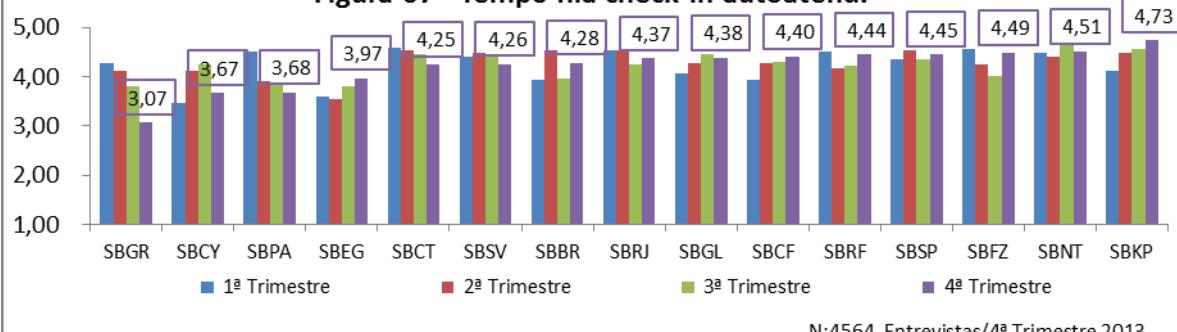
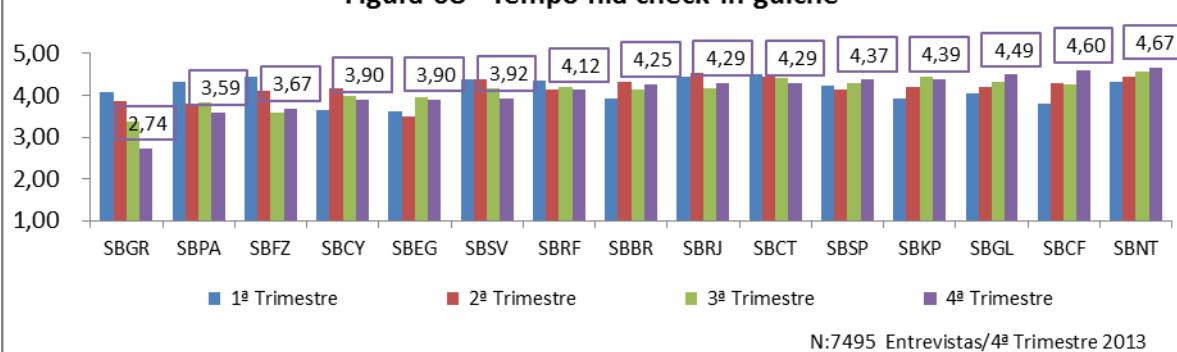
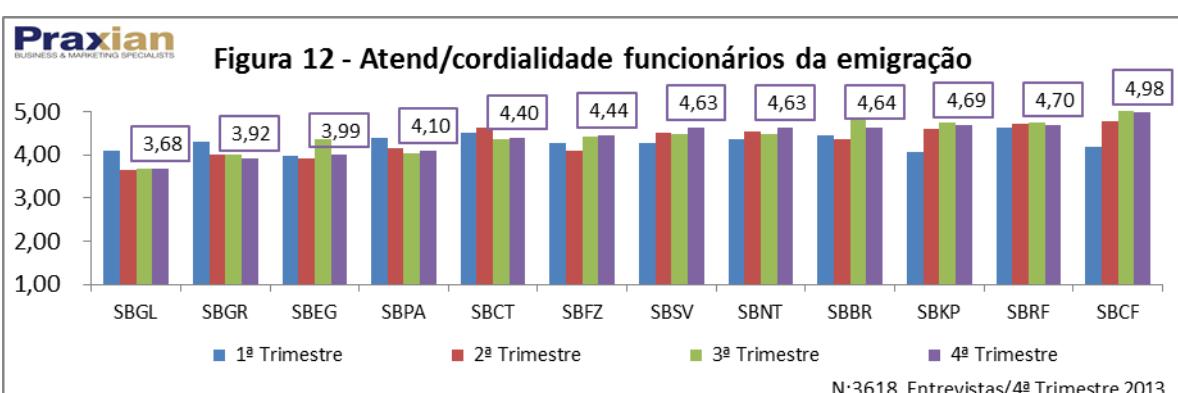
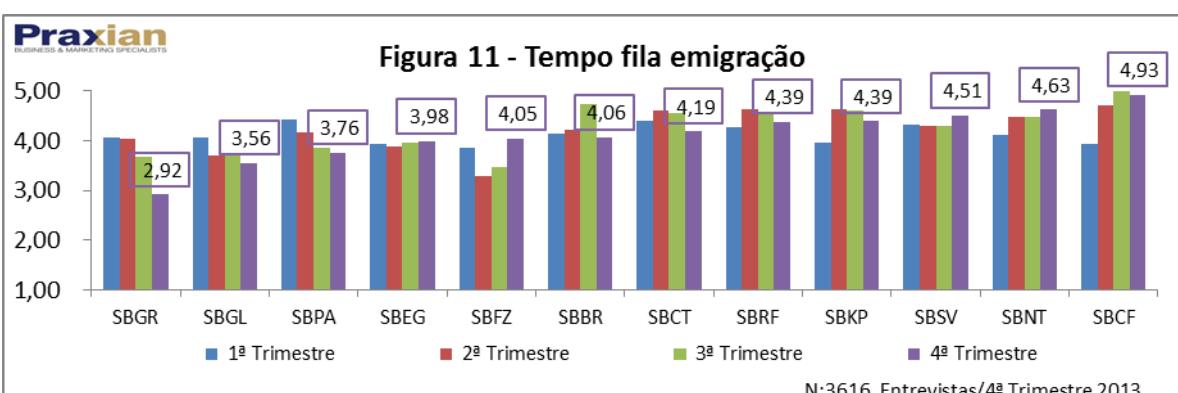
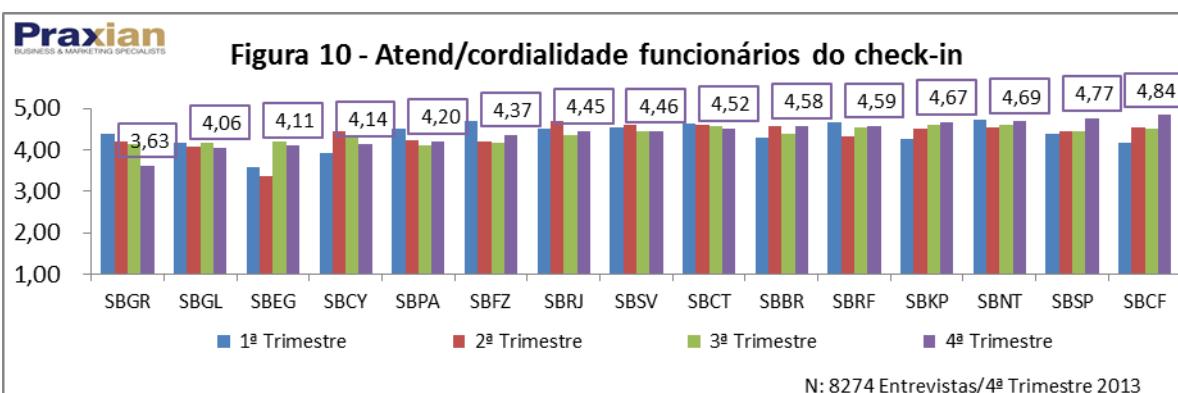
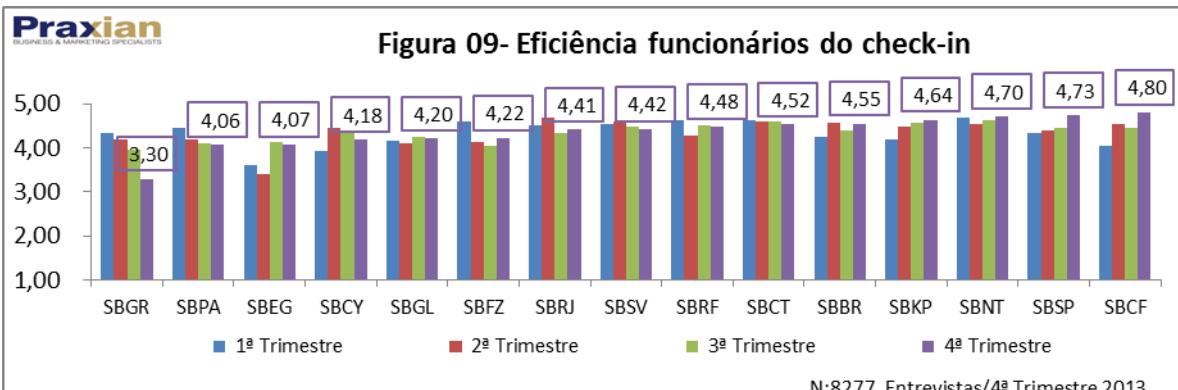
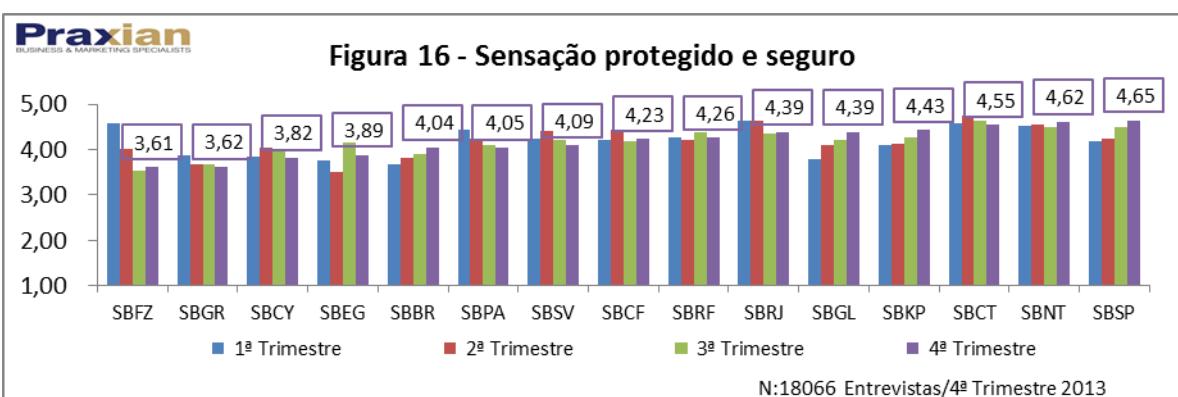
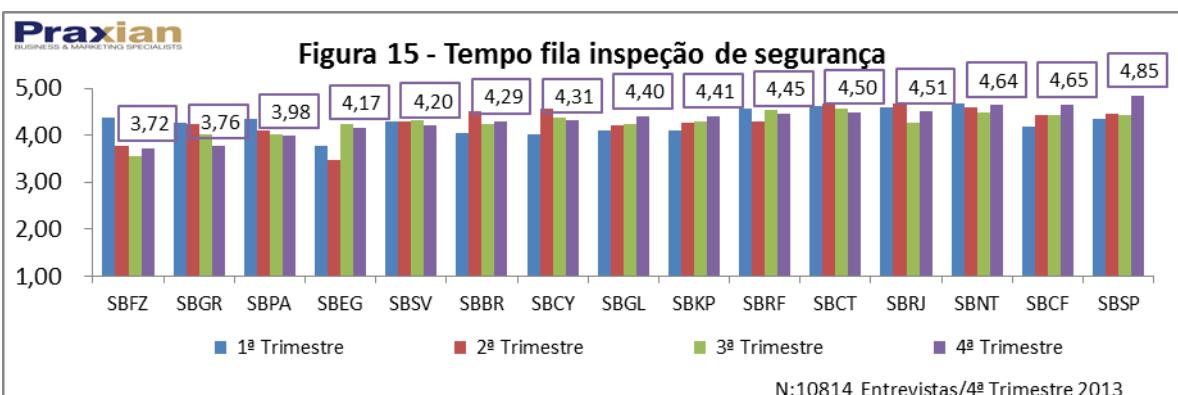
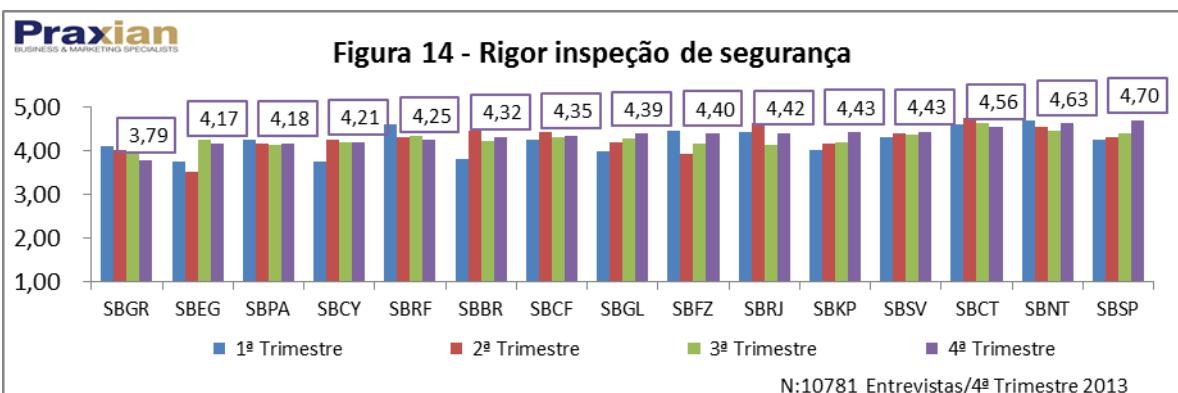
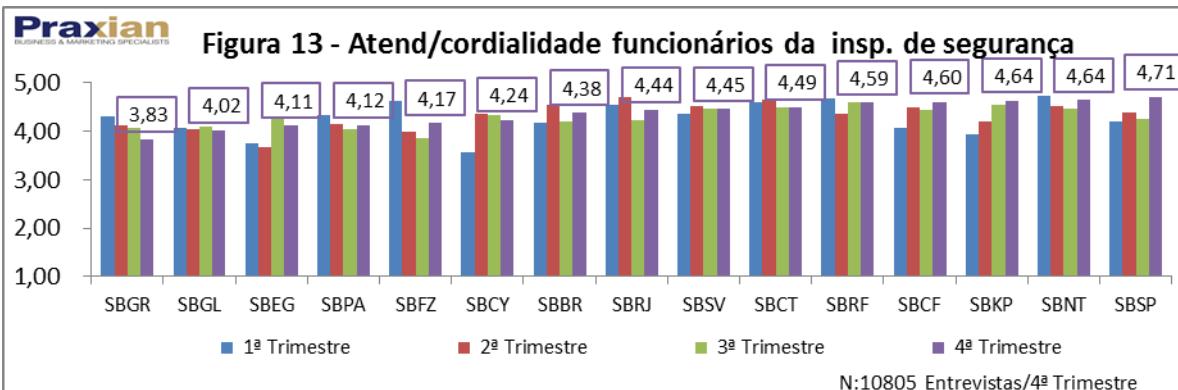
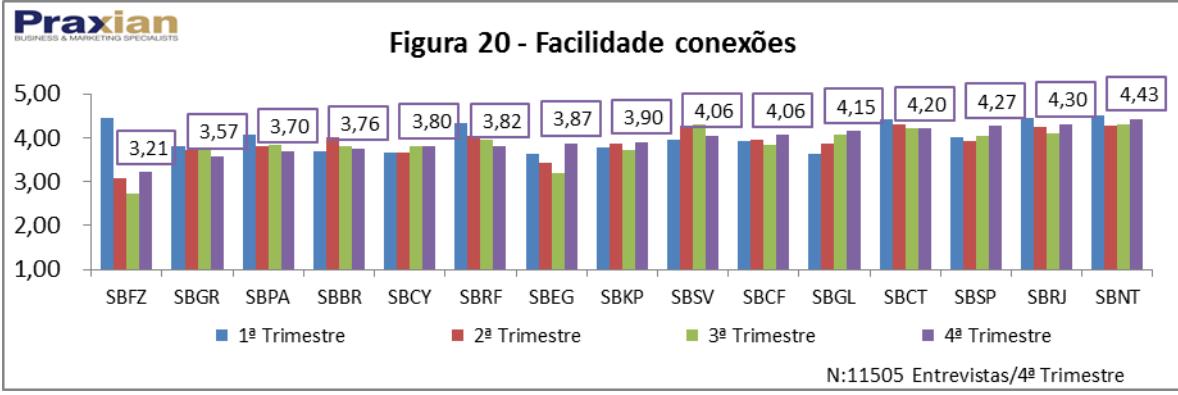
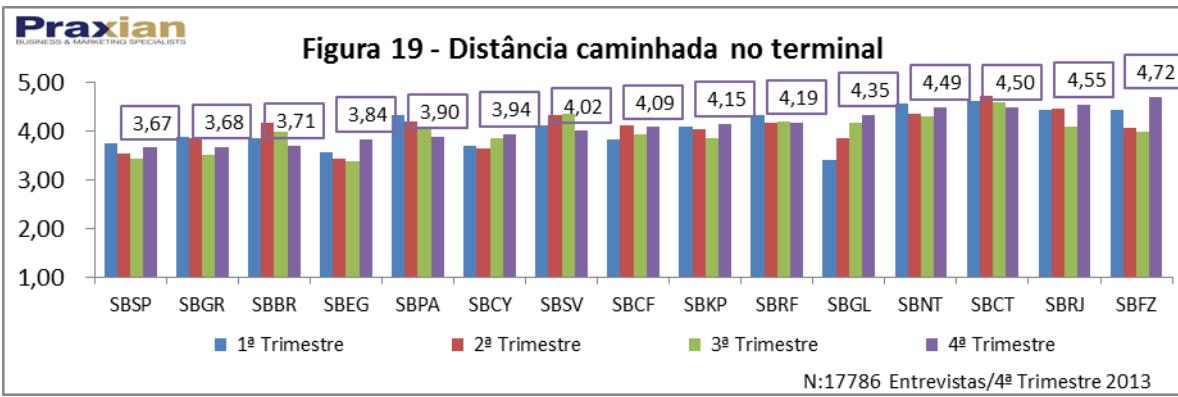
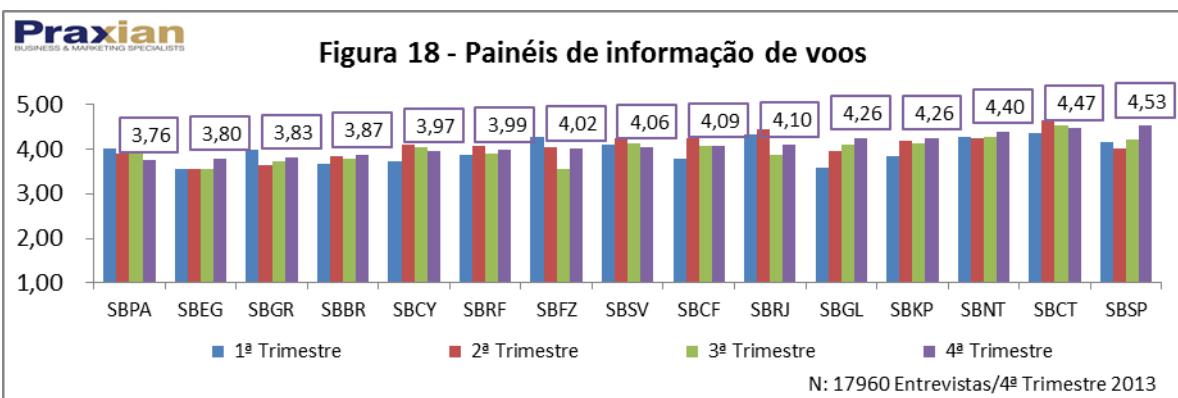
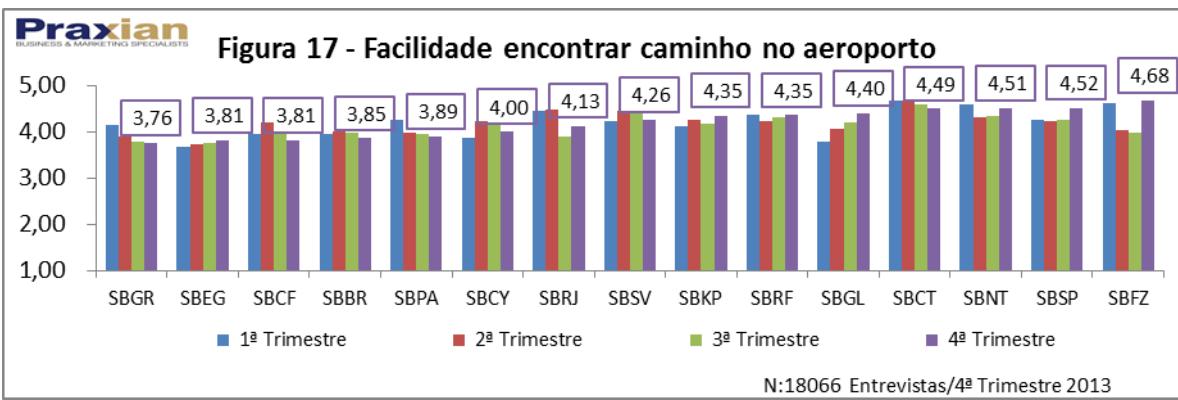


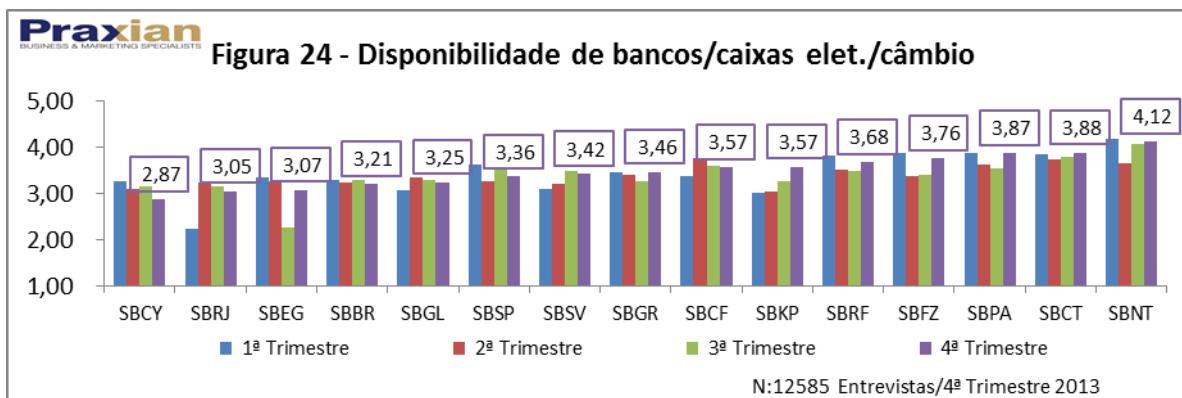
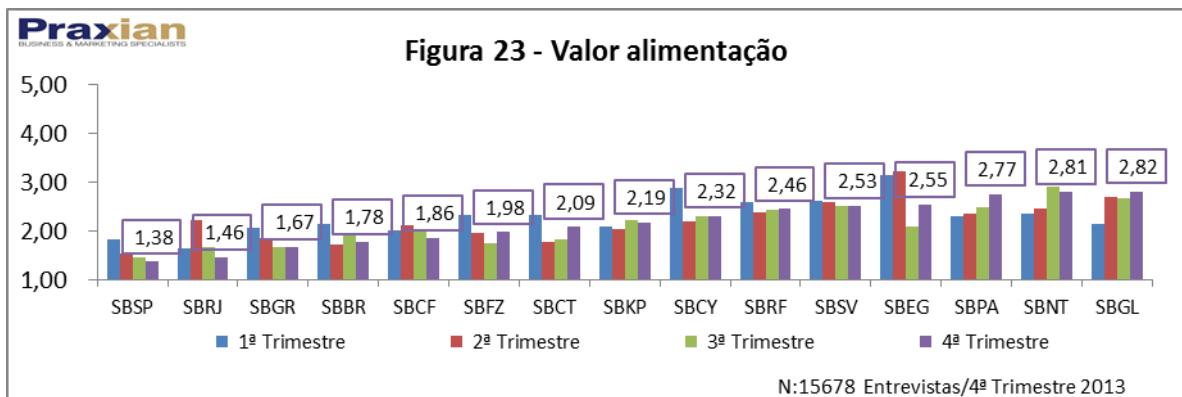
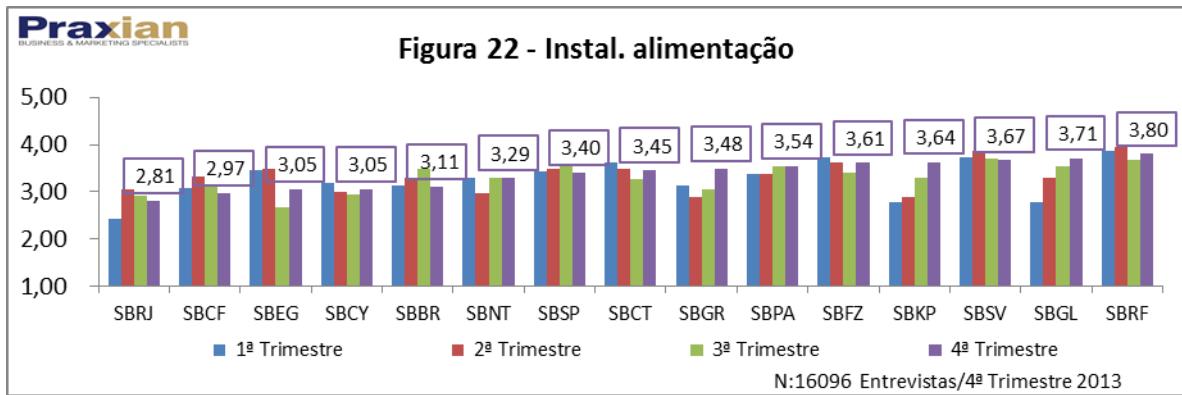
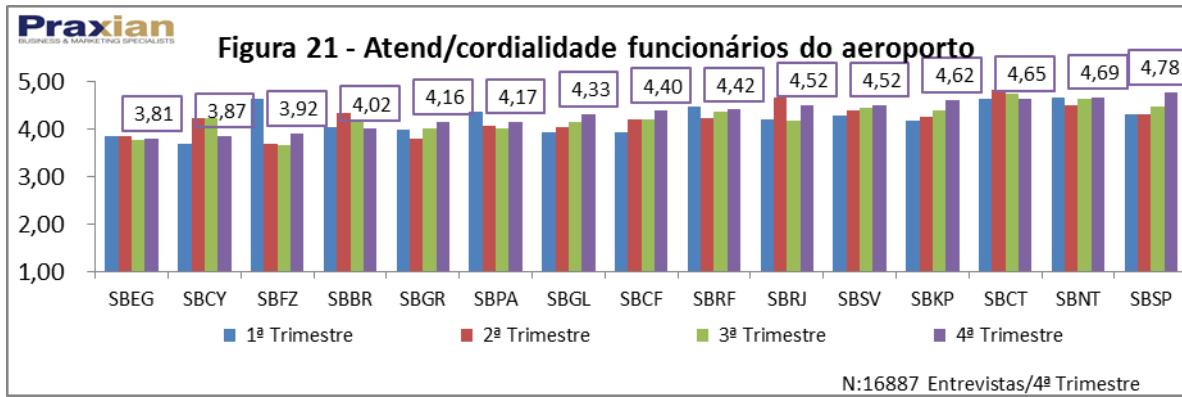
Figura 08 - Tempo fila check-in guichê

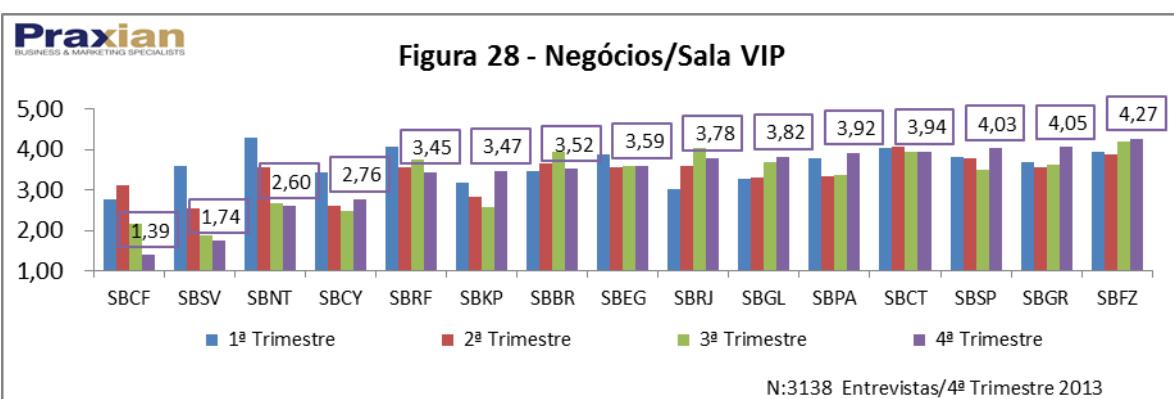
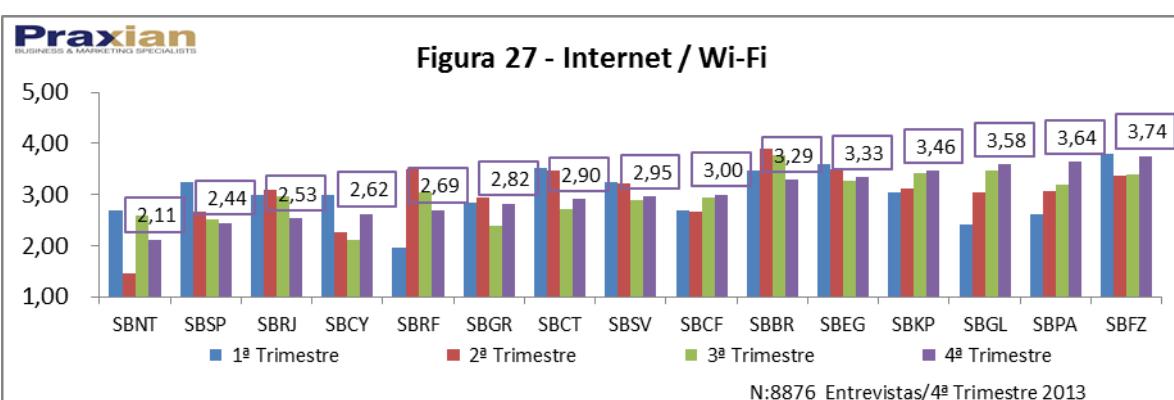
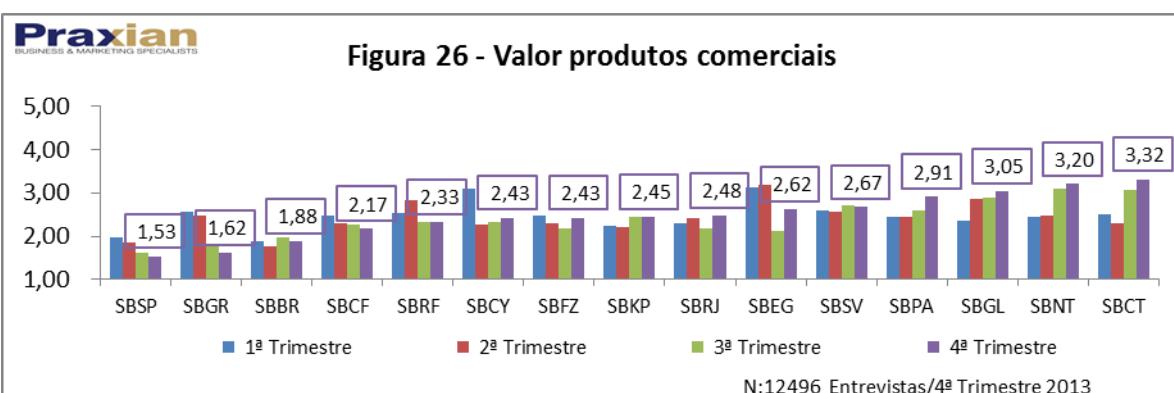
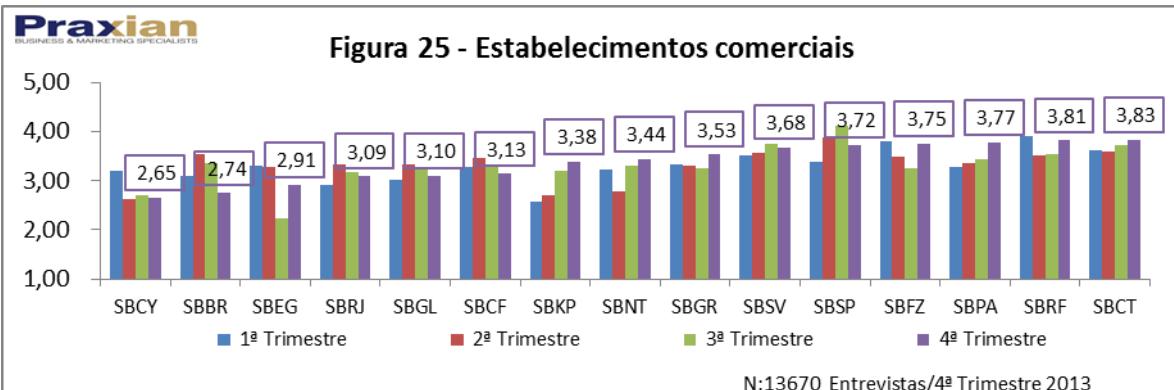


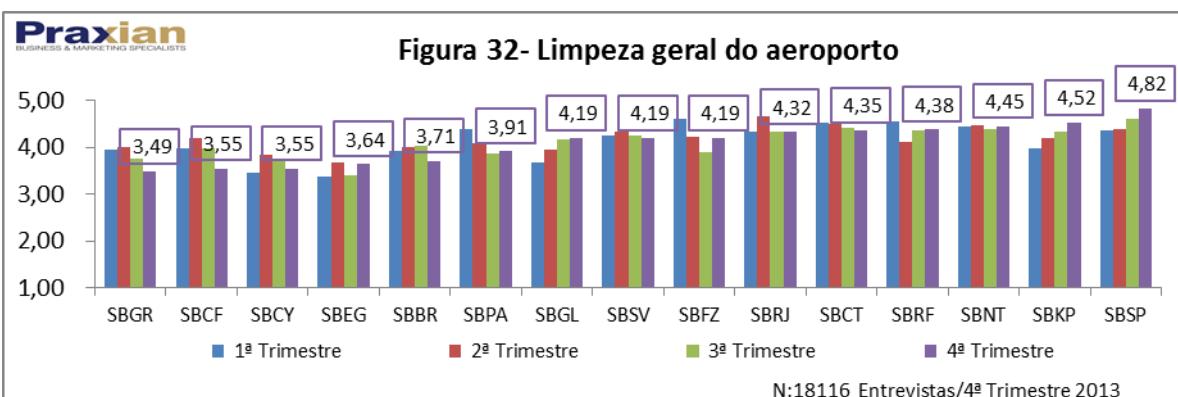
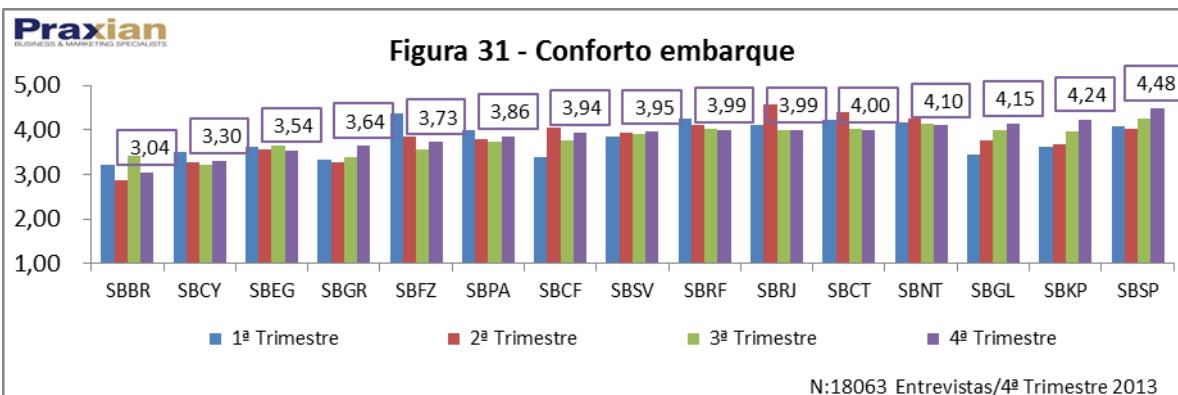
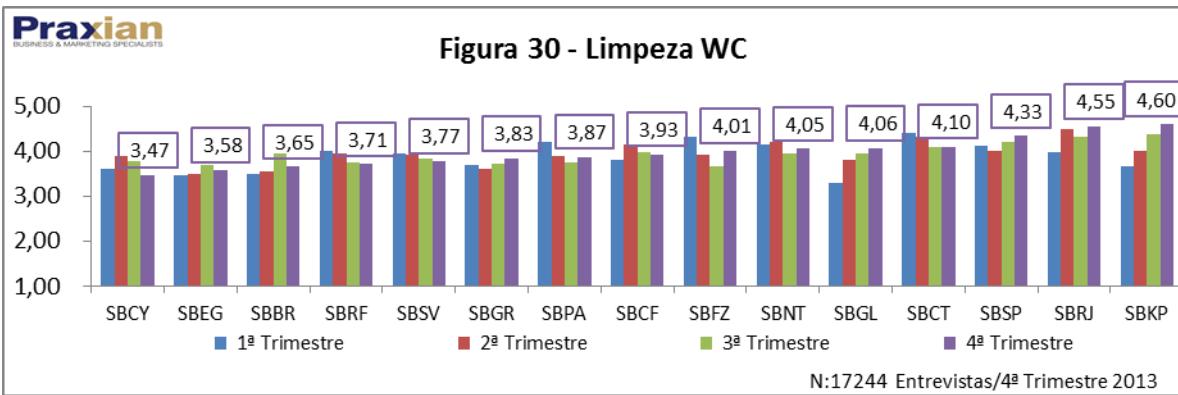
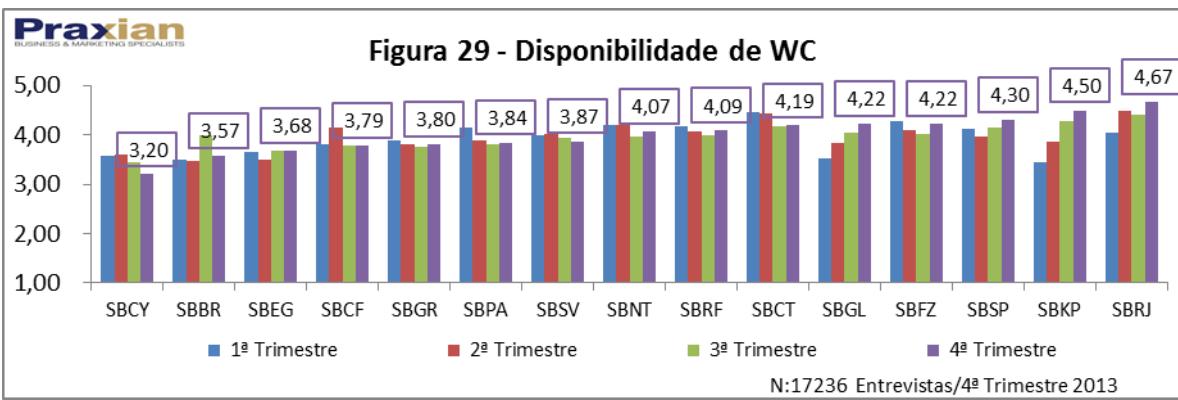


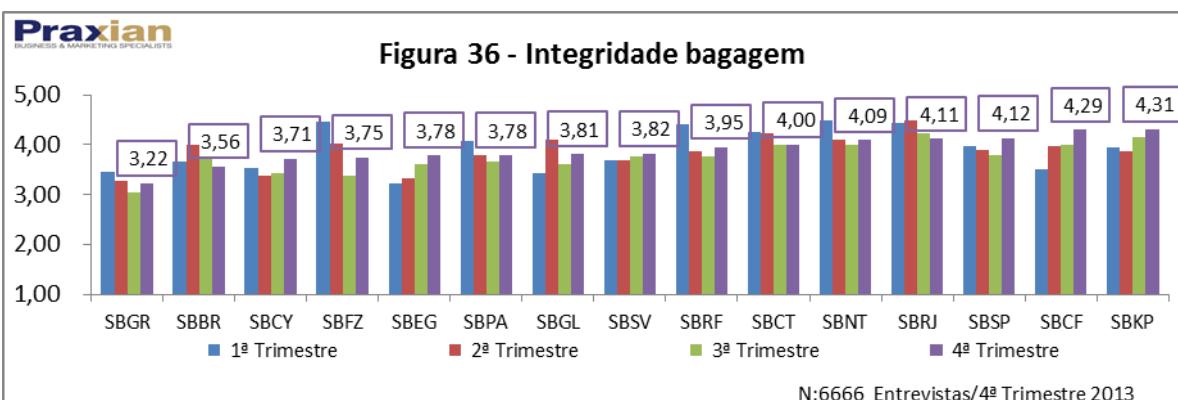
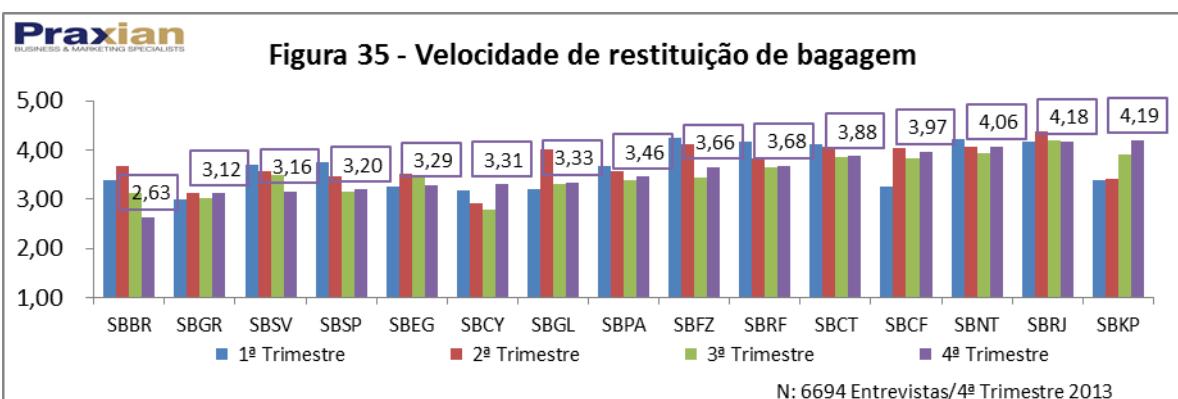
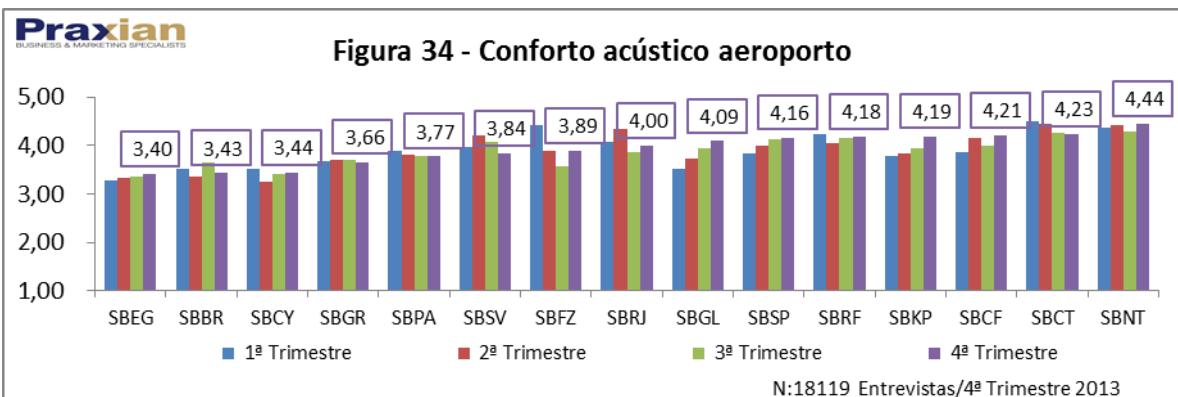
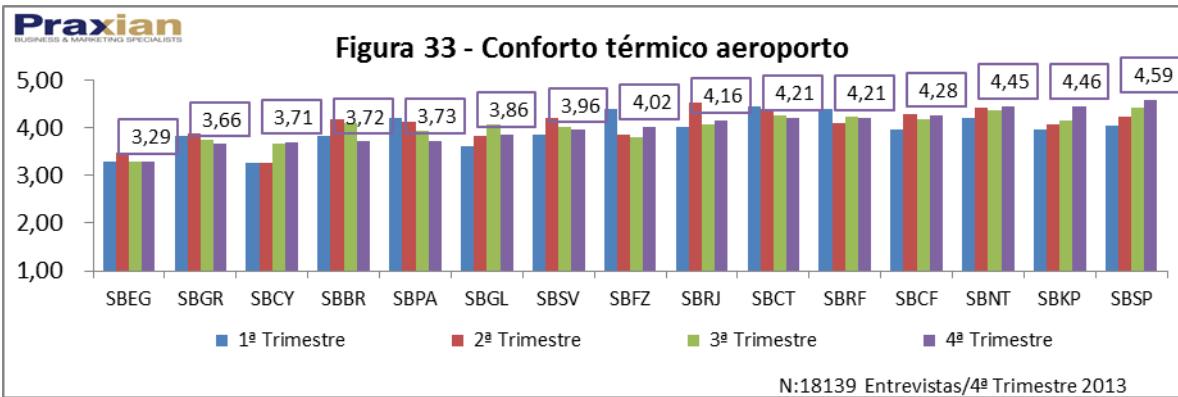


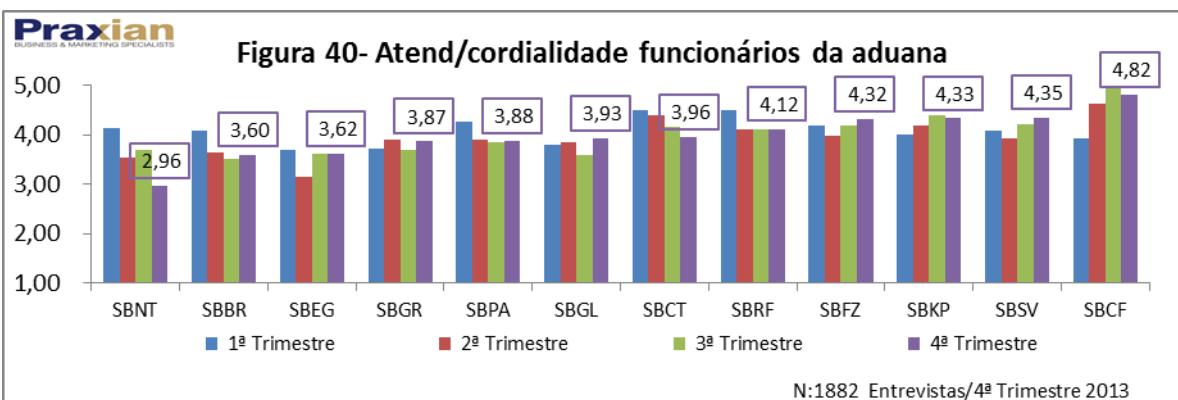
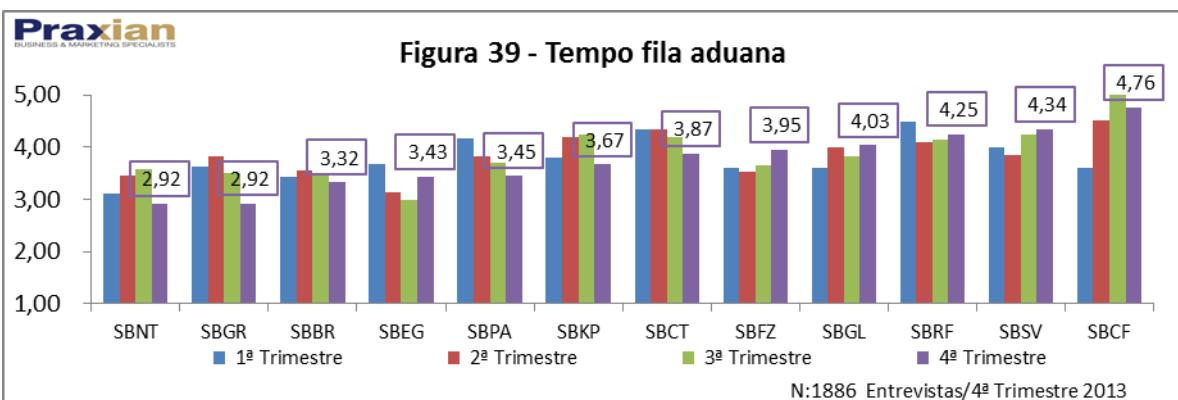
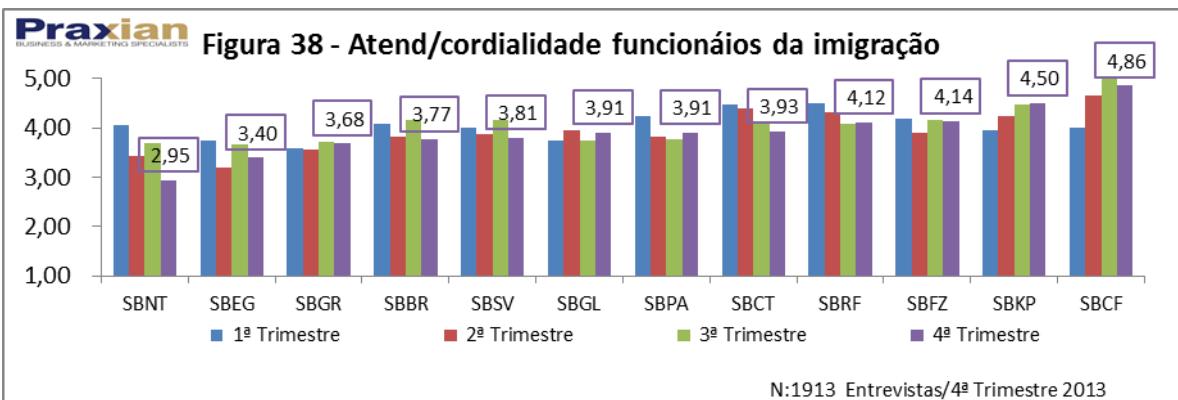
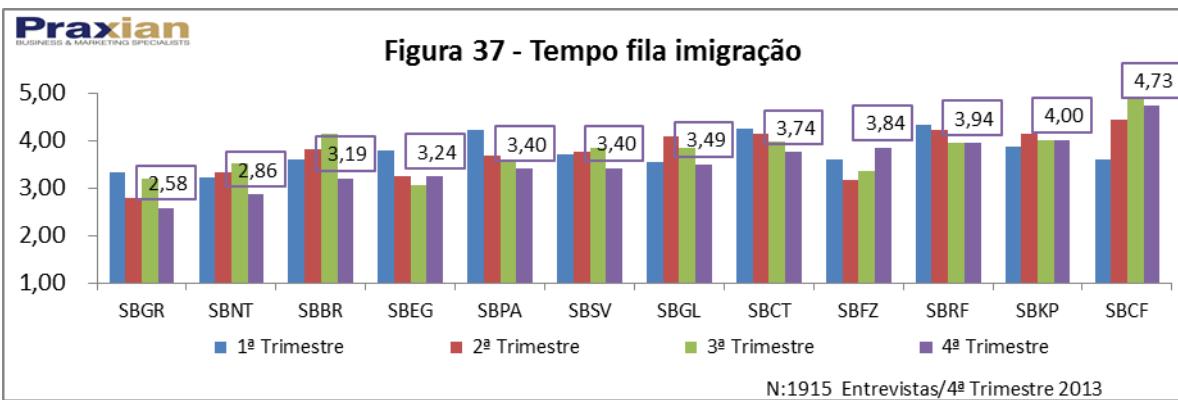


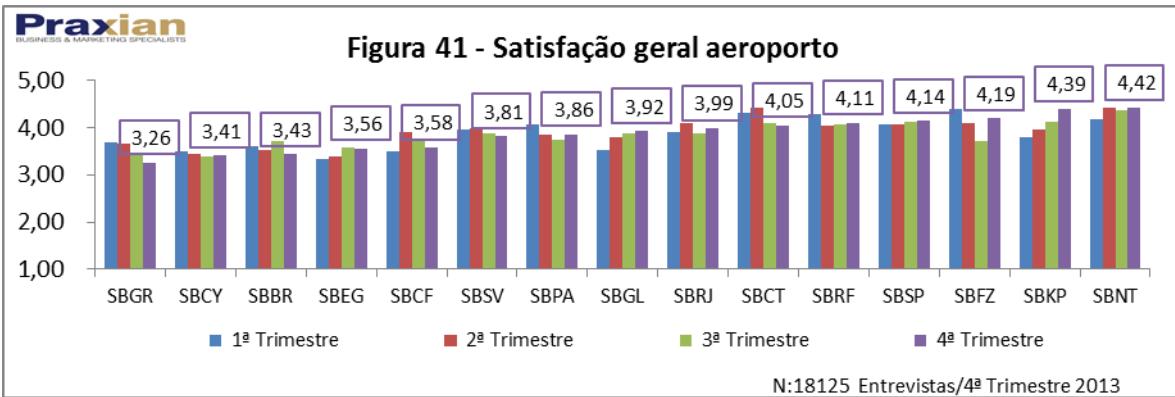






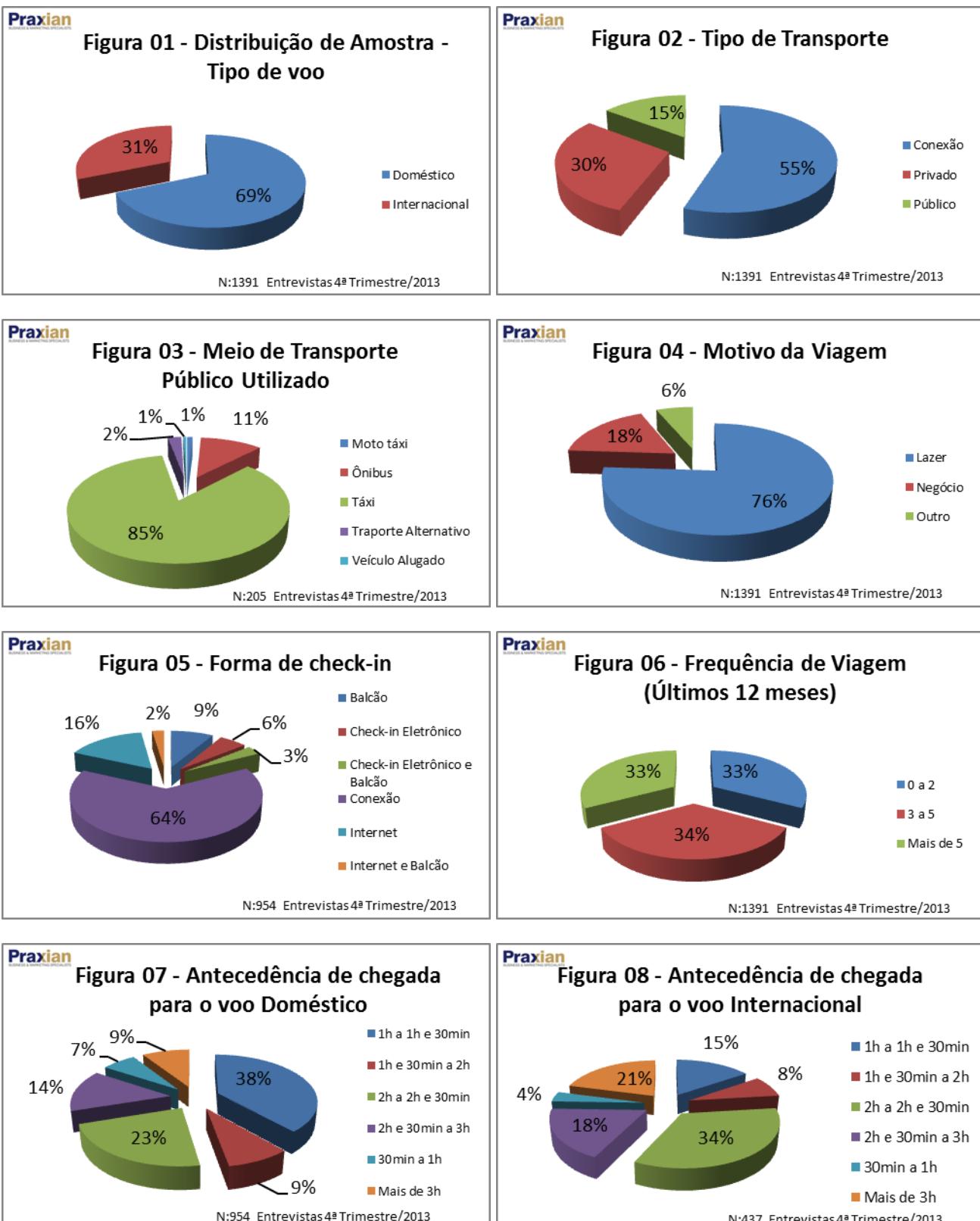






1.2. RESULTADOS POR AEROPORTO

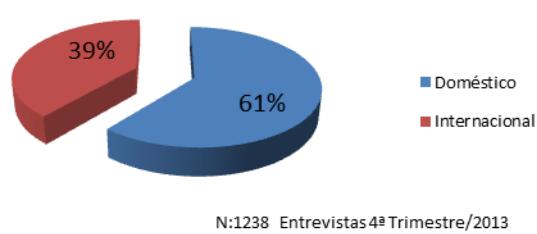
1.3. AEROPORTO INTERNACIONAL JUCELINO KUBITSCHKE - BRASÍLIA (SBBR)



1.4. AEROPORTO INTERNACIONAL TANCREDO NEVES – CONFINS (SBCF)

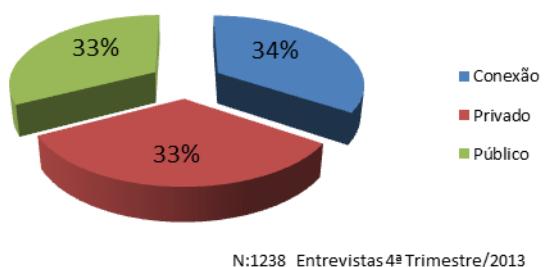
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 01 - Distribuição de Amostra - Tipo de voo



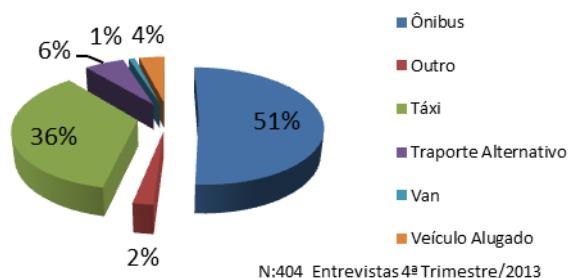
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 02 - Tipo de Transporte



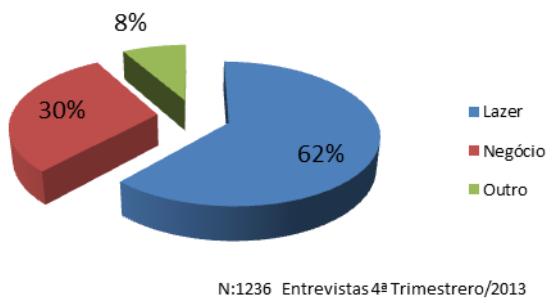
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 03 - Meio de Transporte Público Utilizado



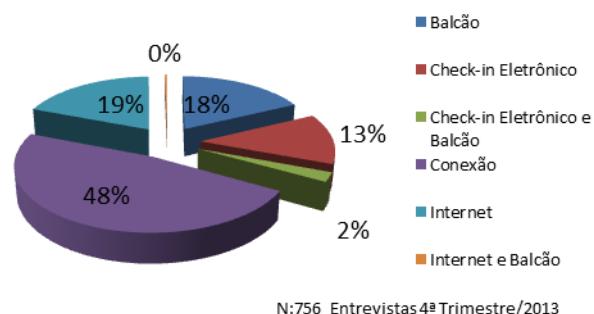
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 04 - Motivo da Viagem



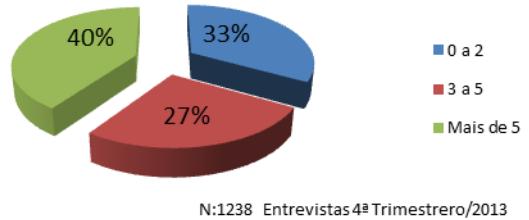
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 05 - Forma de check-in



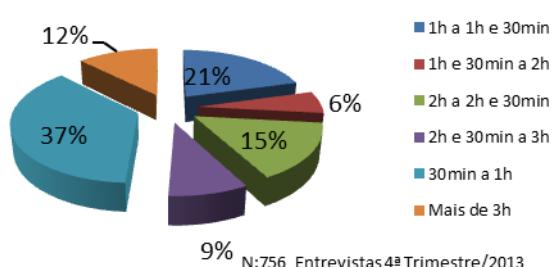
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 06 - Frequência de Viagem (Últimos 12 meses)



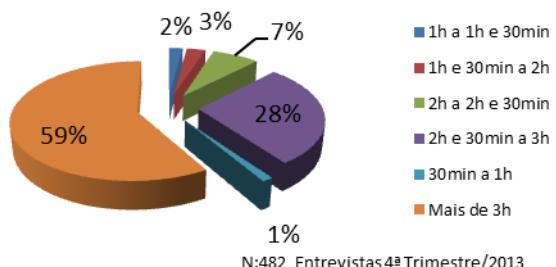
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 07 - Antecedência de chegada para o voo Doméstico



Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

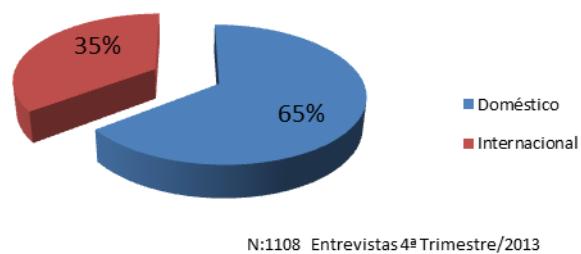
Figura 08 - Antecedência de chegada para o voo Internacional



1.5. AEROPORTO INTERNACIONAL AFONSO PENA – CURITIBA (SBCT)

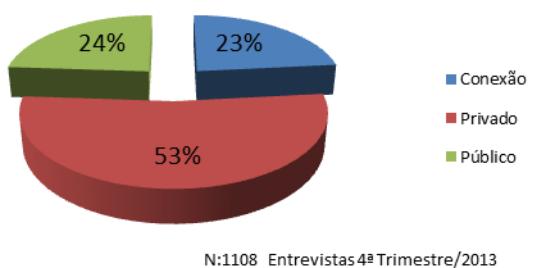
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 01 - Distribuição de Amostra - Tipo de voo



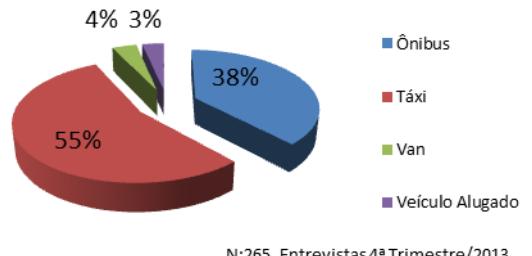
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 02 - Tipo de Transporte



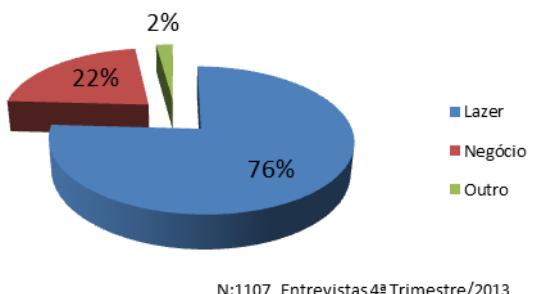
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 03 - Meio de Transporte Público Utilizado



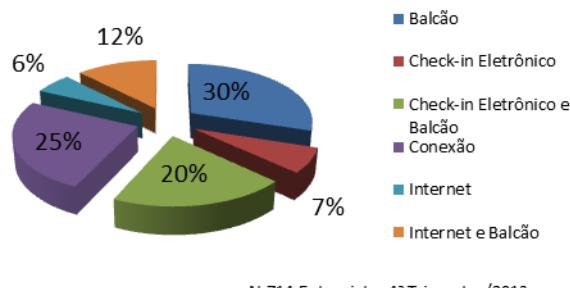
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 04 - Motivo da Viagem



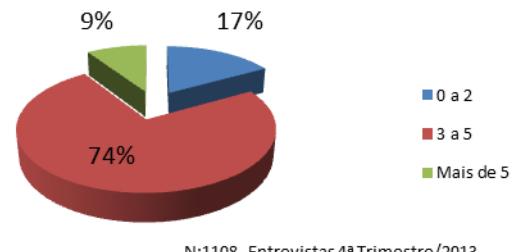
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 05 - Forma de check-in



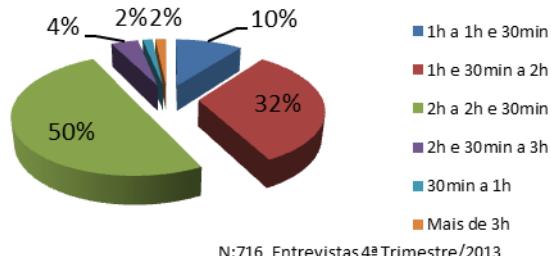
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 06 - Frequência de Viagem (Últimos 12 meses)



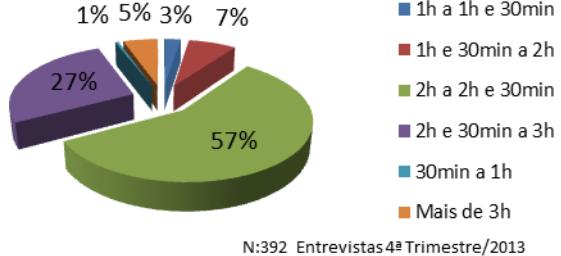
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 07 - Antecedência de chegada para o voo Doméstico

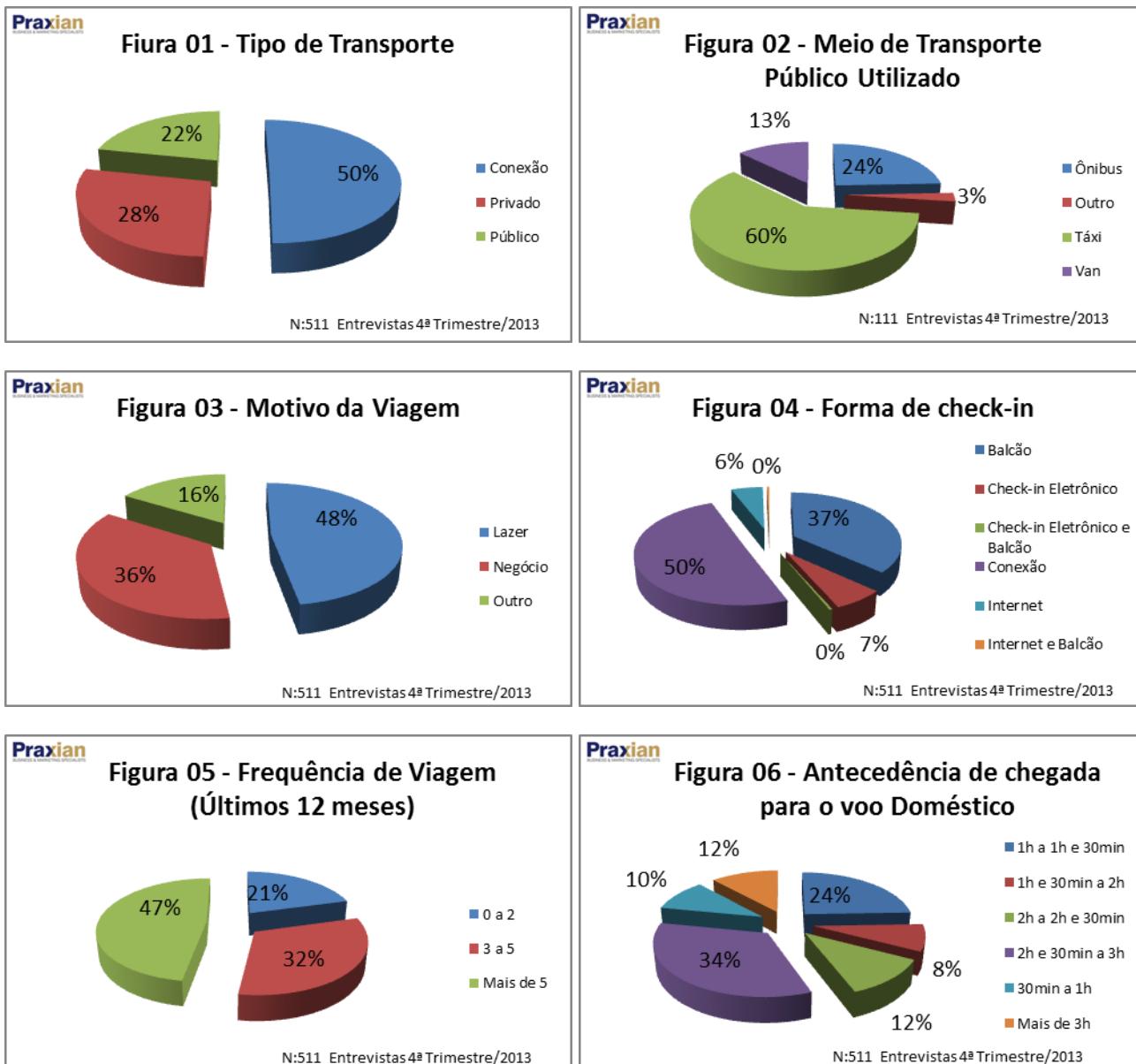


Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 08 - Antecedência de chegada para o voo Internacional



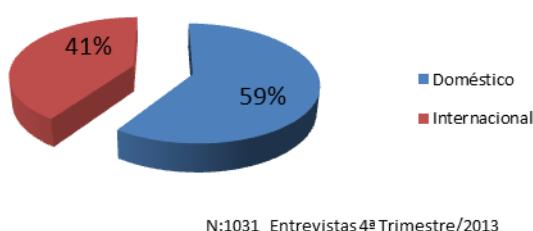
I.6. AEROPORTO INTERNACIONAL MARECHAL RONDON – CUIABÁ (SBCY)



1.7. AEROPORTO INTERNACIONAL EDUARDO GOMES - MANAUS (SBEG)

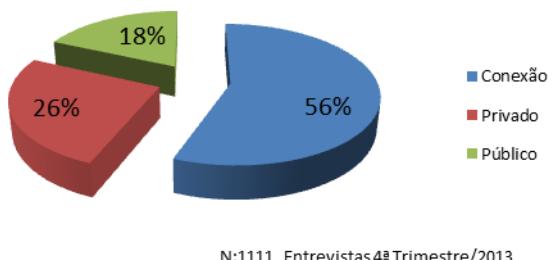
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 01 - Distribuição de Amostra - Tipo de voo



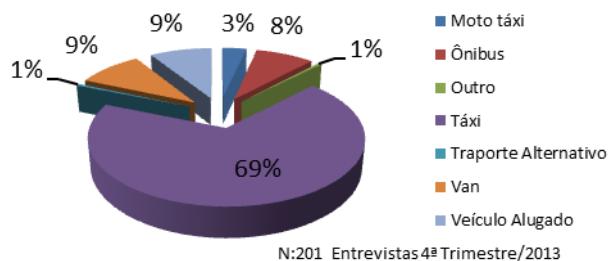
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 02 - Tipo de Transporte



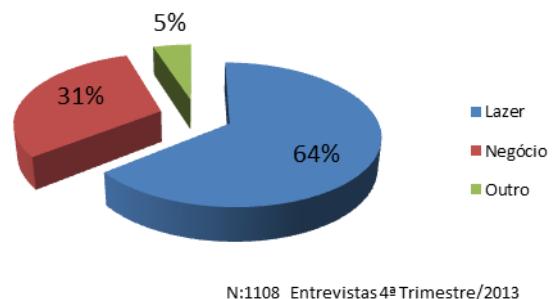
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 03 - Meio de Transporte Público Utilizado



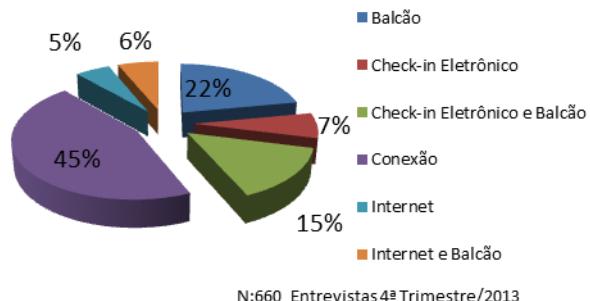
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 04 - Motivo da Viagem



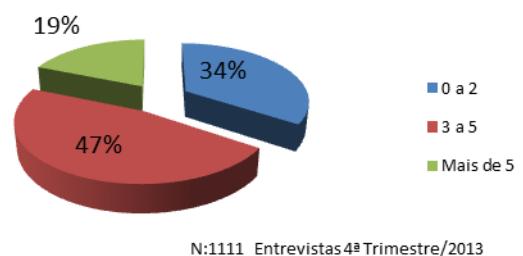
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 05 - Forma de check-in



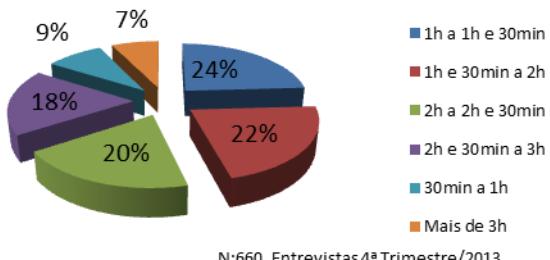
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 06 - Frequência de Viagem (Últimos 12 meses)



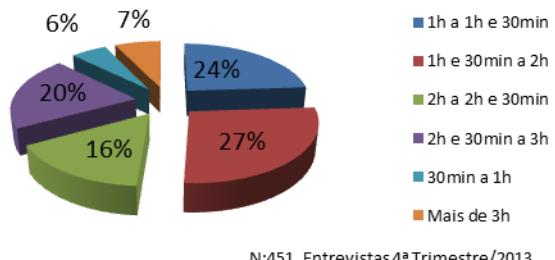
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 07 - Antecedência de chegada para o voo Doméstico



Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

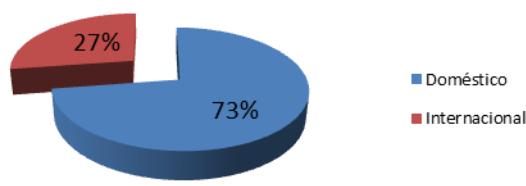
Figura 08 - Antecedência de chegada para o voo Internacional



1.8. AEROPORTO INTERNACIONAL PINTO MARTINS – FORTALEZA (SBFZ)

Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

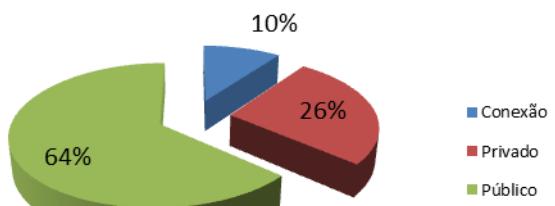
Figura 01 - Distribuição de Amostra - Tipo de voo



N:1031 Entrevistas 4º Trimestre/2013

Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

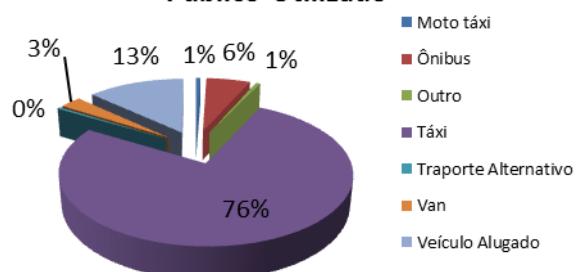
Figura 02 - Tipo de Transporte



N:1031 Entrevistas 4º Trimestre/2013

Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

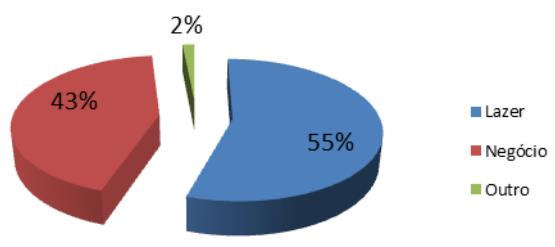
Figura 03 - Meio de Transporte Público Utilizado



N:656 Entrevistas 4º Trimestre/2013

Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

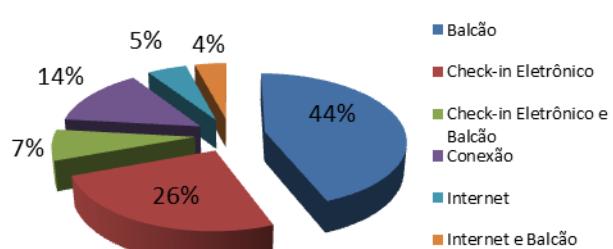
Figura 04 - Motivo da Viagem



N:1029 Entrevistas 4º Trimestre/2013

Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

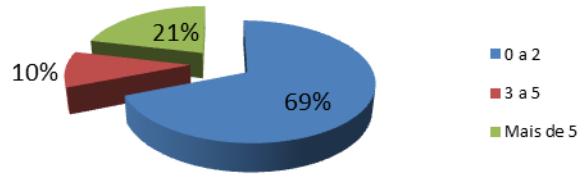
Figura 05 - Forma de check-in



N:749 Entrevistas 4º Trimestre/2013

Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

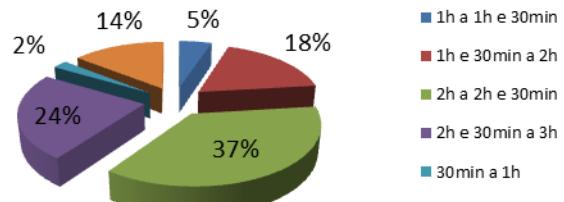
Figura 06 - Frequência de Viagem (Últimos 12 meses)



N:1031 Entrevistas 4º Trimestre/2013

Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

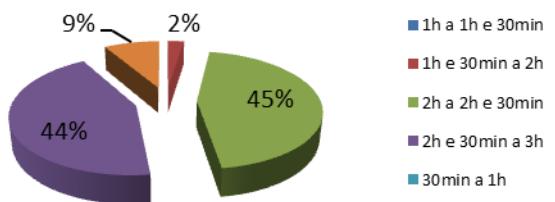
Figura 07 - Antecedência de chegada para o voo Doméstico



N:749 Entrevistas 4º Trimestre/2013

Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 08 - Antecedência de chegada para o voo Internacional

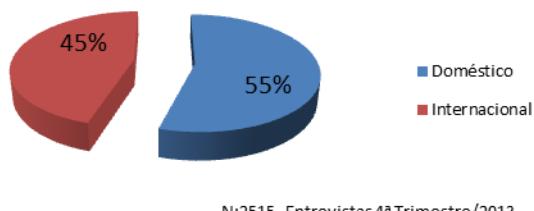


N:282 Entrevistas 4º Trimestre/2013

1.9. AEROPORTO INTERNACIONAL ANTÔNIO CARLOS JOBIM/GALEÃO - RIO DE JANEIRO (SBGL)

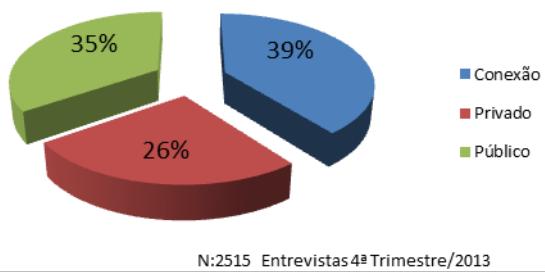
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 01 - Distribuição de Amostra - Tipo de voo



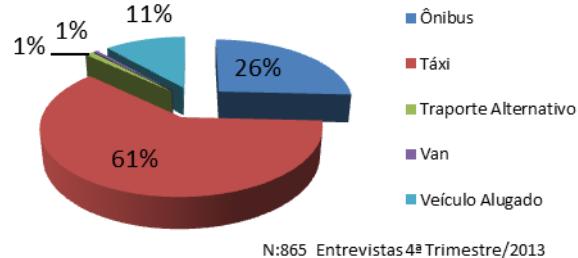
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 02 - Tipo de Transporte



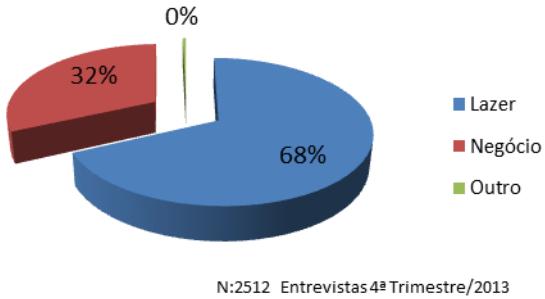
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 03 - Meio de Transporte Público Utilizado



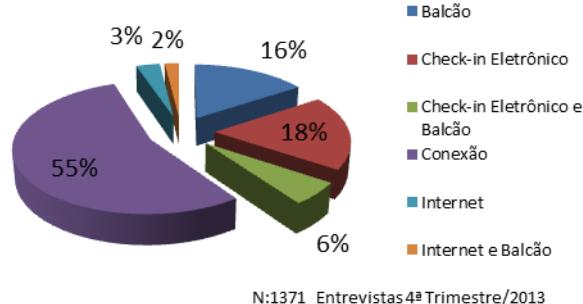
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 04 - Motivo da Viagem



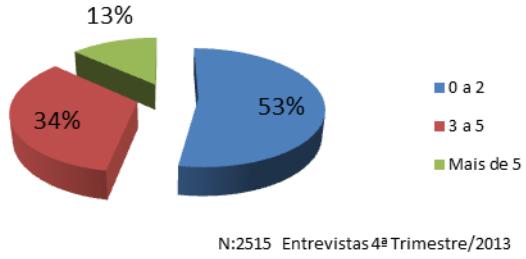
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 05 - Forma de check-in



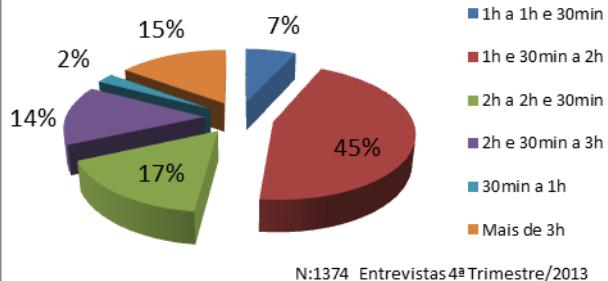
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 06 - Frequência de Viagem (Últimos 12 meses)



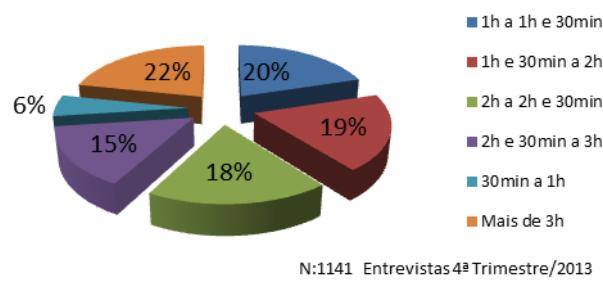
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 07 - Antecedência de chegada para o voo Doméstico



Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

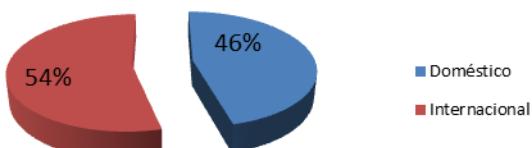
Figura 08 - Antecedência de chegada para o voo Internacional



I.II. AEROPORTO INTERNACIONAL GOV. ANDRÉ FRANCO MONTORO/GUARULHOS – SÃO PAULO (SBGR)

Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

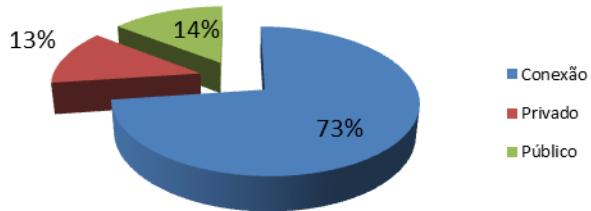
Figura 01 - Distribuição de Amostra - Tipo de voo



N:2663 Entrevistas 4º Trimestre/2013

Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

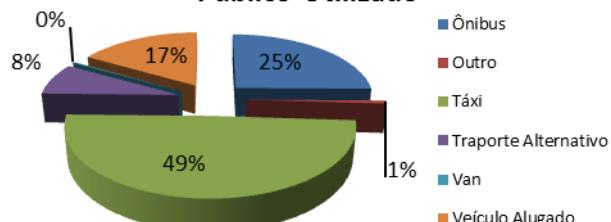
Figura 02 - Tipo de Transporte



N:2663 Entrevistas 4º Trimestre/2013

Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

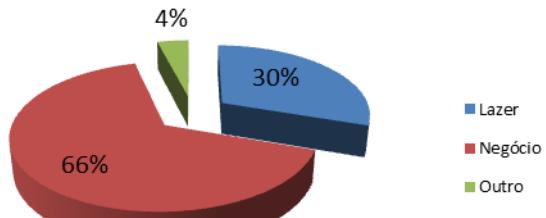
Figura 03 - Meio de Transporte Público Utilizado



N:385 Entrevistas 4º Trimestre/2013

Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

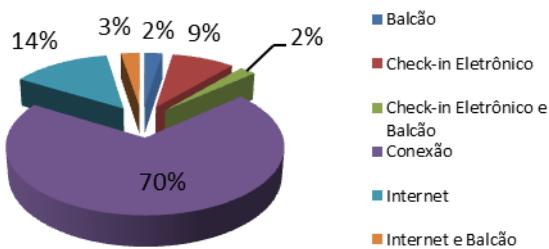
Figura 04 - Motivo da Viagem



N:2662 Entrevistas 4º Trimestre/2013

Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

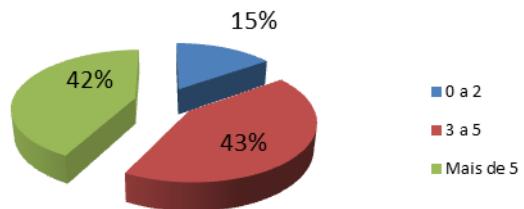
Figura 05 - Forma de check-in



N:1225 Entrevistas 4º Trimestre/2013

Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

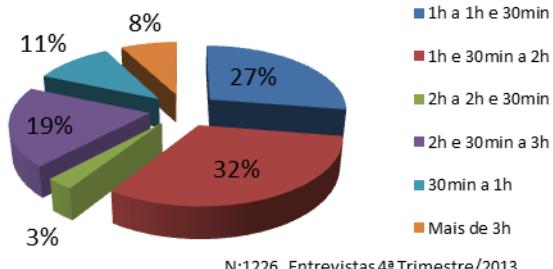
Figura 06 - Frequência de Viagem (Últimos 12 meses)



N:2663 Entrevistas 4º Trimestre/2013

Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

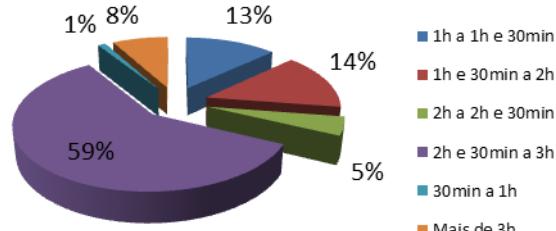
Figura 07 - Antecedência de chegada para o voo Doméstico



N:1226 Entrevistas 4º Trimestre/2013

Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 08 - Antecedência de chegada para o voo Internacional

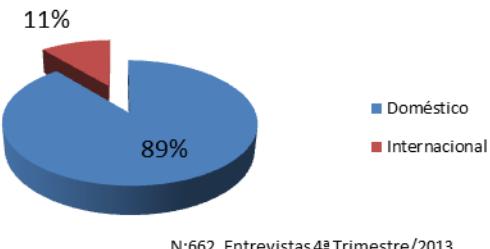


N:1437 Entrevistas 4º Trimestre/2013

I.II. AEROPORTO INTERNACIONAL DE VIRACOPOS – CAMPINAS (SBKP)

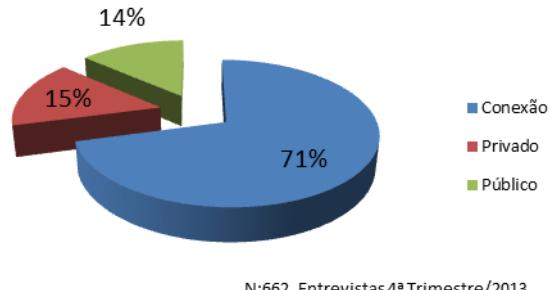
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 01 - Distribuição de Amostra - Tipo de voo



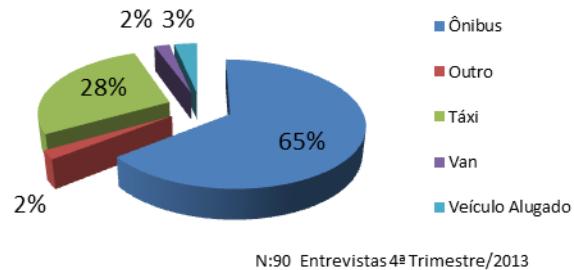
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 02 - Tipo de Transporte



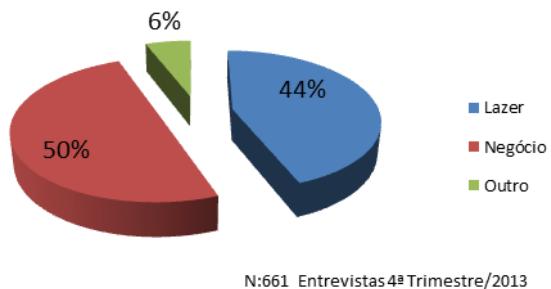
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 03 - Meio de Transporte Público Utilizado



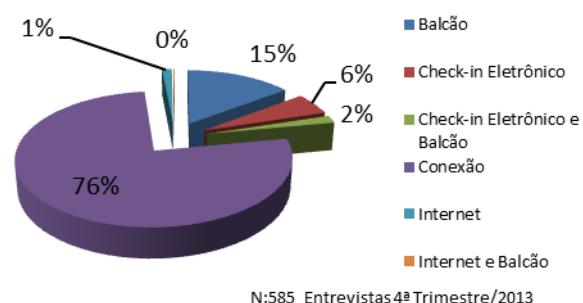
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 04 - Motivo da Viagem



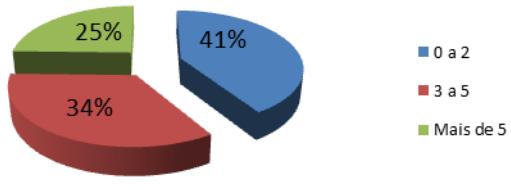
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 05 - Forma de check-in



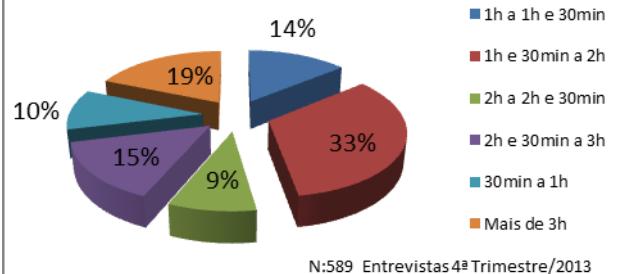
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 06 - Frequência de Viagem (Últimos 12 meses)



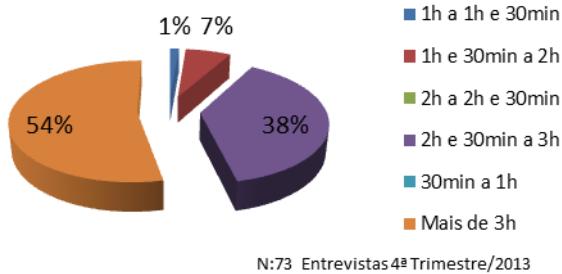
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 07 - Antecedência de chegada para o voo Doméstico



Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

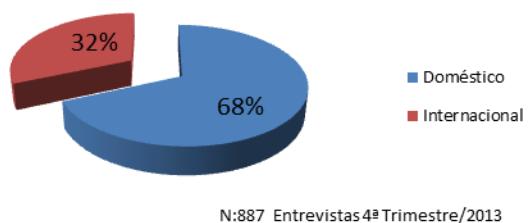
Figura 08 - Antecedência de chegada para o voo Internacional



I.I2. AEROPORTO INTERNACIONAL AUGUSTO SEVERO - NATAL (SBNT)

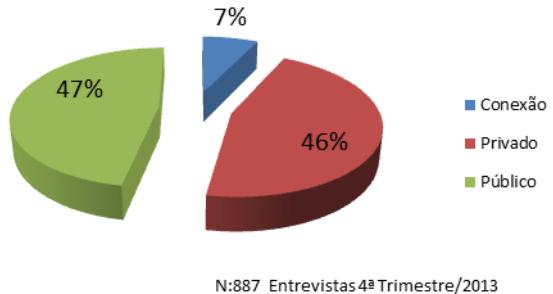
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 01 - Distribuição de Amostra - Tipo de voo



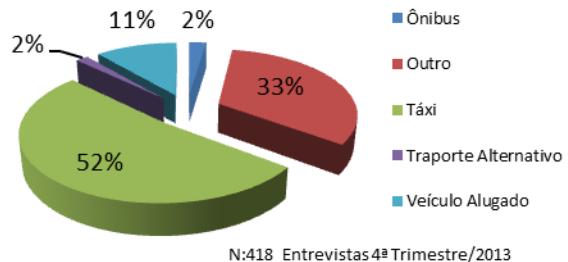
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 02 - Tipo de Transporte



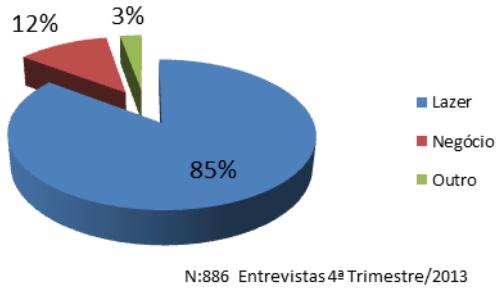
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 03 - Meio de Transporte Público Utilizado



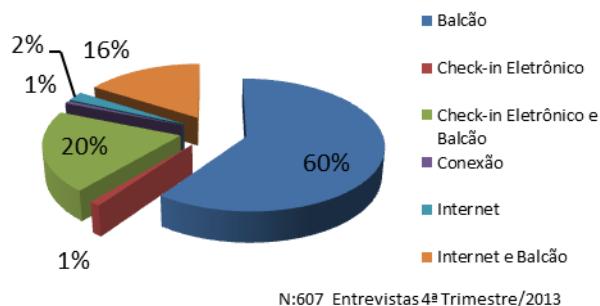
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 04 - Motivo da Viagem



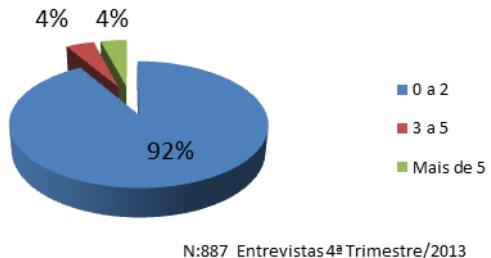
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 05 - Forma de check-in



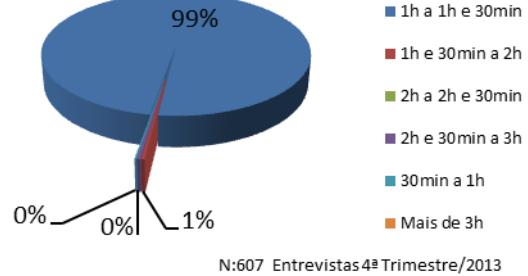
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 06 - Frequência de Viagem (Últimos 12 meses)



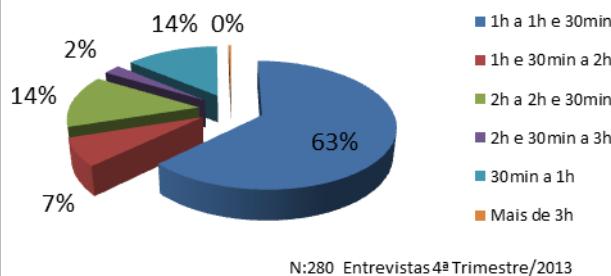
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 07 - Antecedência de chegada para o voo Doméstico



Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

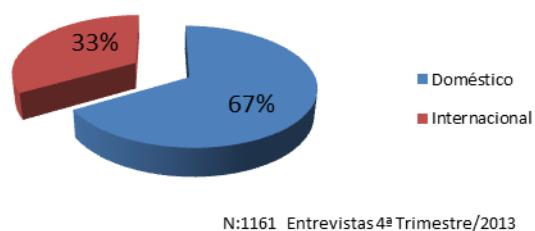
Figura 08 - Antecedência de chegada para o voo Internacional



I.III. AEROPORTO INTERNACIONAL SALGADO FILHO - PORTO ALEGRE (SBPA)

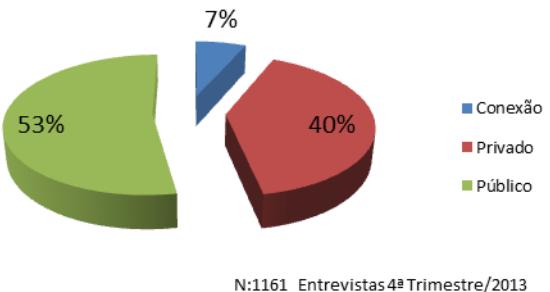
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 01 - Distribuição de Amostra - Tipo de voo



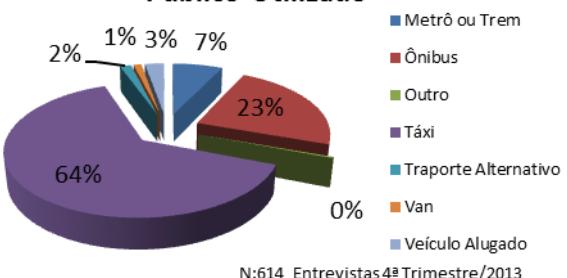
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 02 - Tipo de Transporte



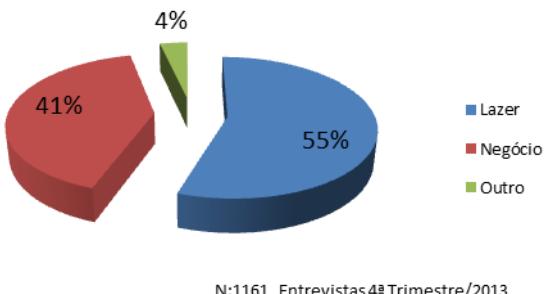
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 03 - Meio de Transporte Público Utilizado



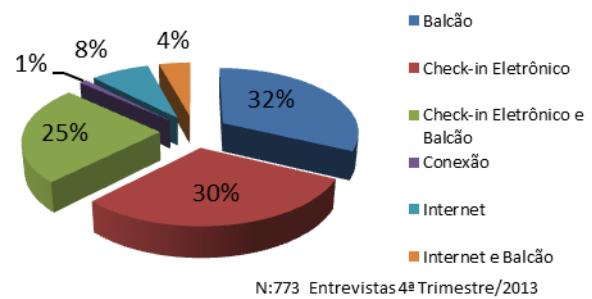
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 04 - Motivo da Viagem



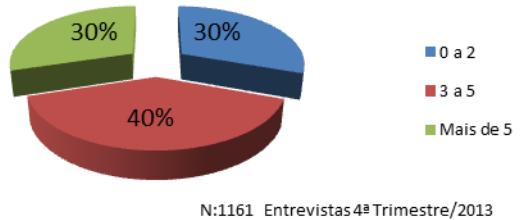
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 05 - Forma de check-in



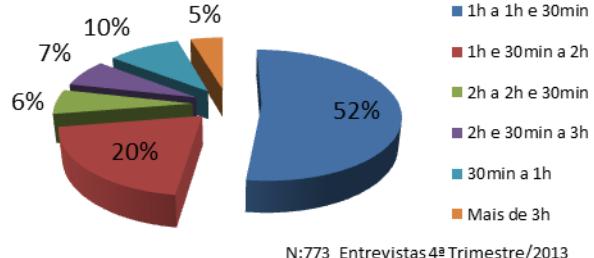
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 06 - Frequência de Viagem (Últimos 12 meses)



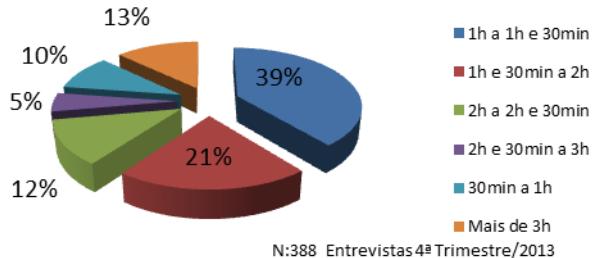
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 07 - Antecedência de chegada para o voo Doméstico



Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

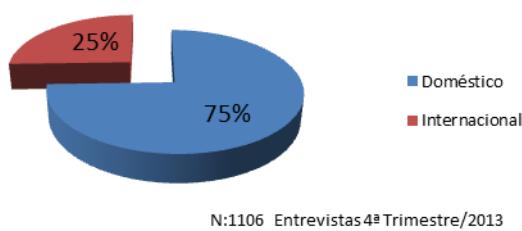
Figura 08 - Antecedência de chegada para o voo Internacional



I.14. AEROPORTO INTERNACIONAL GILBERTO FREIRE – RECIFE (SBRF)

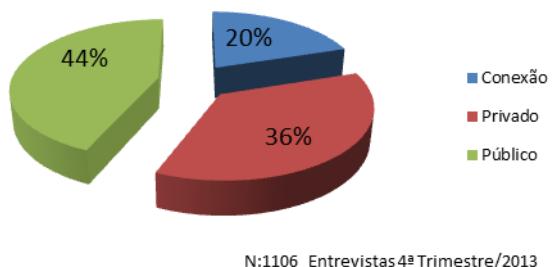
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 01 - Distribuição de Amostra - Tipo de voo



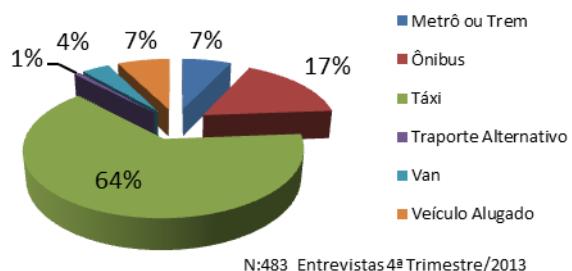
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 02 - Tipo de Transporte



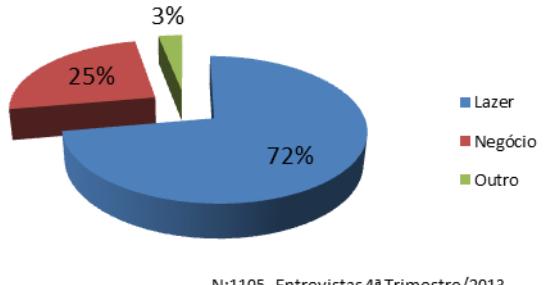
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 03 - Meio de Transporte Público Utilizado



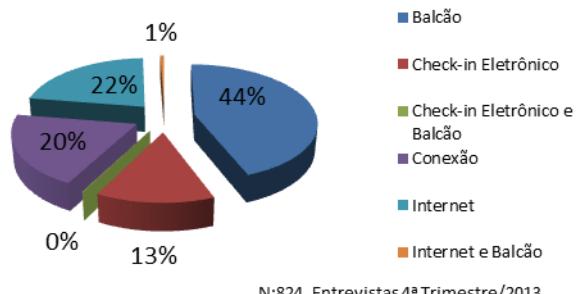
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 04 - Motivo da Viagem



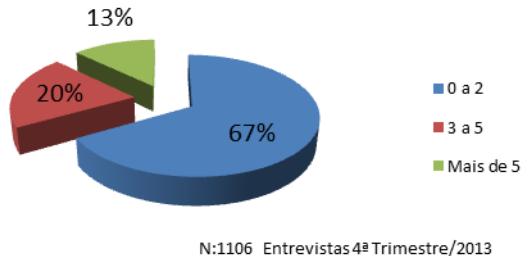
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 05 - Forma de check-in



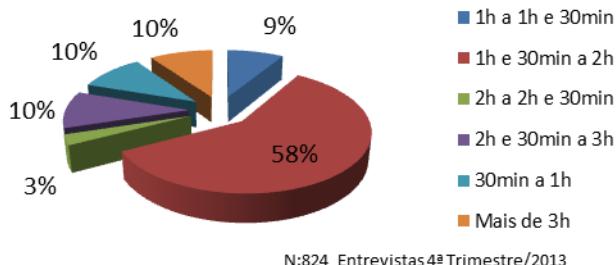
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 06 - Frequência de Viagem (Últimos 12 meses)



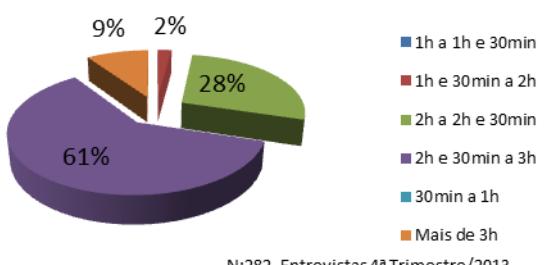
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 07 - Antecedência de chegada para o voo Doméstico



Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

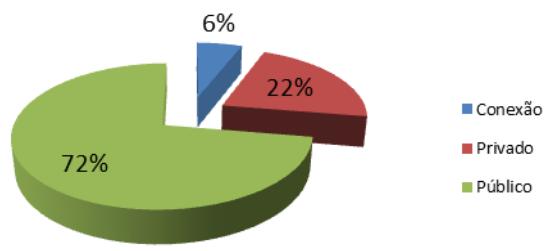
Figura 08 - Antecedência de chegada para o voo Internacional



I.15. AEROPORTO SANTOS DUMONT- RIO DE JANEIRO (SBRJ)

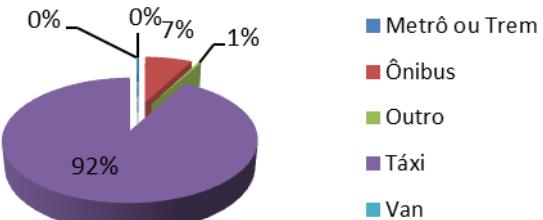
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 01 - Tipo de Transporte



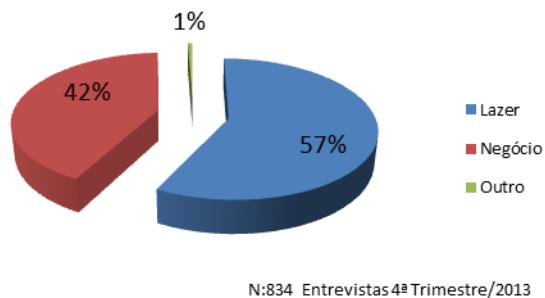
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 02 - Meio de Transporte Público Utilizado



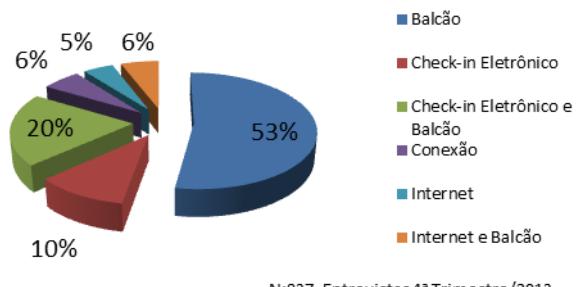
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 03 - Motivo da Viagem



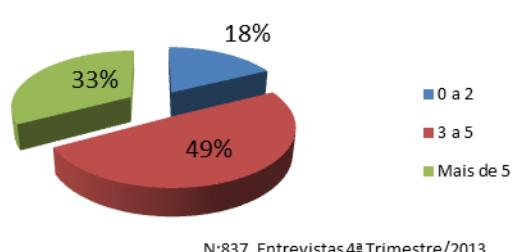
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 04 - Forma de check-in



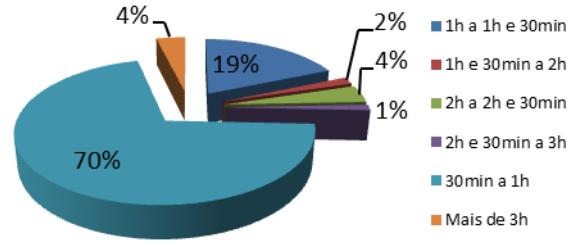
Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 05 - Frequência de Viagem (Últimos 12 meses)



Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

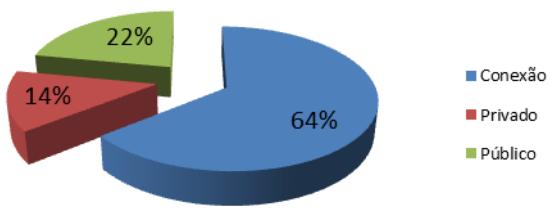
Figura 06 - Antecedência de chegada para o voo Doméstico



I.IG. AEROPORTO CONGONHAS - SÃO PAULO (SBSP)

Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

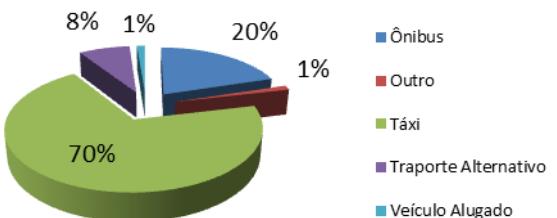
Figura 01 - Tipo de Transporte



N:752 Entrevistas 4º Trimestre/2013

Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

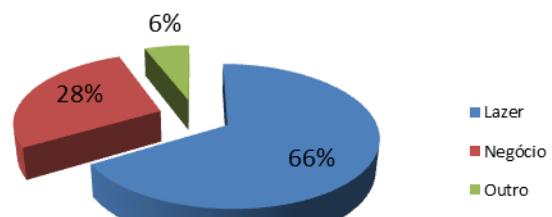
Figura 02 - Meio de Transporte Público Utilizado



N:164 Entrevistas 4º Trimestre/2013

Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

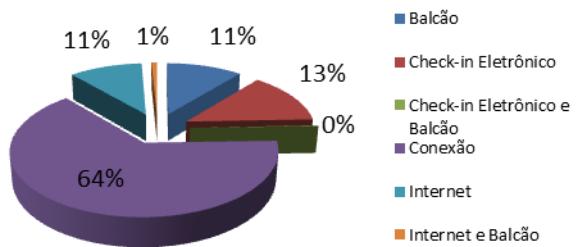
Figura 03 - Motivo da Viagem



N:751 Entrevistas 4º Trimestre/2013

Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

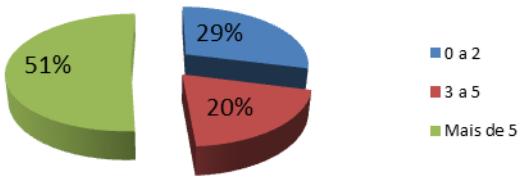
Figura 04 - Forma de check-in



N:750 Entrevistas 4º Trimestre/2013

Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

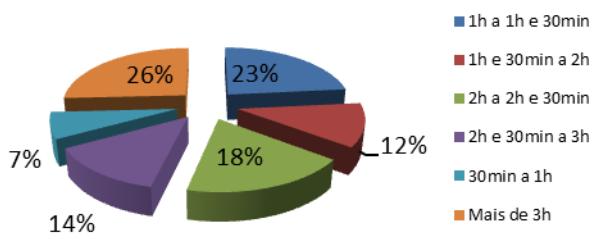
Figura 05 - Frequência de Viagem (Últimos 12 meses)



N:752 Entrevistas 4º Trimestre/2013

Praxian
BUSINESS & MARKETING SPECIALISTS

Figura 06 - Antecedência de chegada para o voo Doméstico



N:752 Entrevistas 4º Trimestre/2013

I.17. AEROPORTO INTERNACIONAL LUIZ EDUARDO MAGALHÃES – SALVADOR (SBSV)

