

## MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA - MINFRA

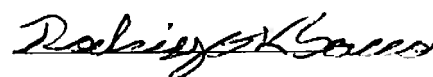
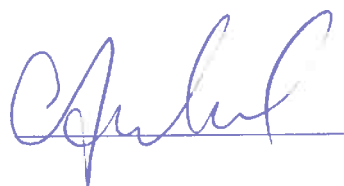
### ATA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA DA CONCORRÊNCIA 01/2021- Invólucros 3

Aos vinte e oito dias do mês de janeiro de dois mil e vinte e dois, na sala 13 do andar térreo – Ala Oeste – do Edifício Anexo do Ministério da Infraestrutura na Esplanada dos Ministérios, em Brasília-DF, reuniu-se a Subcomissão Técnica da Concorrência Pública nº 01/2021, composta por Camila Mota Andrade, Pedro Moraes Raso Sardinha Pinto e Rodrigo Kaiser Saccone, conforme sorteio realizado em sessão pública no dia 28 de dezembro do ano de 2021, nos termos do art. 10 da Lei nº 12.232/2010, com vistas à avaliação e julgamento das propostas técnicas relativas à Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problema de Comunicação dos licitantes. Tão logo concluído os trabalhos relativos à análise dos Invólucros nº 1, a Comissão Especial de Licitação encaminhou a esta Subcomissão Técnica os Invólucros nº 3, conforme subitem 23.2.6 “d” do Edital. Assim sendo, os trabalhos foram realizados até dia 31/01/2022, data em que se concluiu a análise e avaliação. Após análise das questões formais, especificamente em relação à assinatura dos Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, a subcomissão técnica entendeu que as propostas técnicas atendem ao que se pediu o edital, não havendo, portanto, nenhuma ocorrência que possa levar à desclassificação do licitante, no entanto, fica a critério da Comissão de Licitação a realização de eventuais diligências, caso entenda necessário. Após análise da subcomissão técnica e as respectivas justificativas, as quais fazem parte integrante desta ata, o resultado foi o seguinte:


LICITANTES	AVAL. 1 - Camila	AVAL. 2 - Pedro	AVAL. 3 - Rodrigo	Média
Moove	36,3	36,6	35,9	36,27
Moringa	35	35	34,6	34,87
Cálix	37	37	37	37
Fields 360	37	37	37	37
Netmídia	27	28,8	26	27,27
Icomunicação	35	35,5	35,6	35,37

Nada mais a ser tratado, e tendo encerrado os trabalhos no dia 31 de janeiro de 2022, lavrou-se a presente ata que após lida e aprovada, vai assinada pelos membros da subcomissão técnica.

#### SUBCOMISSÃO TÉCNICA



Licitante	Quesito	Subquesito	Pontuação	Justificativa
Netmidia	2. Capacidade de Atendimento	I.Clientes	1,5	O porte dos clientes elencados é incompatível. Ausência de entidades federais.
		II.Profissionais	6	
				A licitante não esclare como se propõe a vencer a separação geográfica entre sua sede e o MInfra
		III.Infraestrutura	3	
		IV.Sistemas de Atendimento	3	Cumpre o Edital
		V.Informações de Marketing	4	Cumpre o Edital
	3. Repertório		4,5	A empresa não contextualiza os problemas qu solucionou com as peças expostas. <b>Peça: Spot 1:</b> a conexão estabelecida entre as mensagens do spot é desconexa e obscura. <b>Peça Spot 2:</b> a música prejudica a integridade da mensagem da narração. <b>Peça Video 2:</b> todas as composições do video estão descentralizadas o ritmo do vídeo é longo e enfadonho, a qualidade da exportação está inadequada e pixelada. A execução das demais peças não exibe complexidade.
	4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		5	Relatos pouco complexos, resultados apresentados sem explanação adequada.
			27	

  
31/01/2020



MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA  
GABINETE DO MINISTRO  
ASSESSORIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO

Concorrência nº 01/2021

Contratação de agência de publicidade para a execução de campanhas educativas e informativas de utilidade pública acerca dos temas de responsabilidade do Ministério da Infraestrutura

Invólucro: 3 - Capacidade de Atendimento, o Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Avaliador: PEDRO MORAES RASO SARDINHA PINTO

Assinatura:

Licitante:	Quesito	Subquesito	Pontuação	Justificativa
FIELDS 360	2. Capacidade de Atendimento	I. Clientes	3	Atendeu os requisitos do edital.
		II. Profissionais	6	Atendeu os requisitos do edital.
		III. Infraestrutura	4	Atendeu os requisitos do edital.
		IV. Sistemática de Atendimento	3	Atendeu os requisitos do edital.
		V. Informações de Marketing	4	Atendeu os requisitos do edital.
	3. Repertório		9	Atendeu os requisitos do edital.
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação			8	Atendeu os requisitos do edital.
Total			37	
Licitante:	Quesito	Subquesito	Pontuação	Justificativa
NETMÍDIA	2. Capacidade de Atendimento	I. Clientes	1	O porte e a tradição dos clientes elencados são incompatíveis com as características do Minfra.
		II. Profissionais	6	Atendeu os requisitos do edital.
		III. Infraestrutura	3,8	Omite-se em informar onde ficam as instalações que estarão à disposição do Minfra.
		IV. Sistemática de Atendimento	3	Atendeu os requisitos do edital.
		V. Informações de Marketing	4	Atendeu os requisitos do edital.
	3. Repertório		5	Não discorreu sobre o problema que se propôs a resolver em nenhuma peça, o que prejudica o entendimento sobre o desafio de comunicação. Case 3: resultados apresentados são irrelevantes Algumas peças com poluição visual. Excesso de informação prejudica clareza da mensagem.
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação			6	Qualidade geral das peças medíocre. Desafios de comunicação apresentados são de baixa complexidade se comparados com os desafios do Minfra. Resultados obtidos são irrelevantes.
Total			28,8	
Licitante:	Quesito	Subquesito	Pontuação	Justificativa
ICOMUNICAÇÃO INTEGRADA	2. Capacidade de Atendimento	I. Clientes	3	Atendeu os requisitos do edital.
		II. Profissionais	6	Atendeu os requisitos do edital.
		III. Infraestrutura	4	Atendeu os requisitos do edital.
		IV. Sistemática de Atendimento	3	Atendeu os requisitos do edital.
		V. Informações de Marketing	4	Atendeu os requisitos do edital.
	3. Repertório		8	Peças de TV (SOS África e Apae Noel) e digital (Amazônia) de baixa complexidade de produção e execução.
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação			7,5	Na campanha da AESBE, não fica claro se o resultado esperado de acordo com o problema exposto, a derrubada dos vetos, foi atingido.
Total			35,5	
Licitante:	Quesito	Subquesito	Pontuação	Justificativa
MORINGA	2. Capacidade de Atendimento	I. Clientes	3	Atendeu os requisitos do edital.
		II. Profissionais	6	Atendeu os requisitos do edital.
		III. Infraestrutura	4	Atendeu os requisitos do edital.
		IV. Sistemática de Atendimento	3	Atendeu os requisitos do edital.
		V. Informações de Marketing	4	Atendeu os requisitos do edital.
	3. Repertório		7	Com exceção da Peça 1, a produção e a execução dos filmes são de baixa complexidade. Além disso, na Peça 8, não fica claro que as mensagens de amor são destinadas ao Sicoob.
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação			8	Atendeu os requisitos do edital.
Total			35	
Licitante:	Quesito	Subquesito	Pontuação	Justificativa
MOOVE	2. Capacidade de Atendimento	I. Clientes	3	Atendeu os requisitos do edital.
		II. Profissionais	6	Atendeu os requisitos do edital.
		III. Infraestrutura	3,8	Não fica claro se a infraestrutura e as instalações à disposição do Minfra que foram apresentadas ficam em Porto Alegre ou em Brasília.
		IV. Sistemática de Atendimento	3	Atendeu os requisitos do edital.
		V. Informações de Marketing	4	Atendeu os requisitos do edital.
	3. Repertório		8,8	Peça 1 é confusa e poluída. A imagem não comunica necessariamente a mensagem desejada.
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação			8	Atendeu os requisitos do edital.
Total			36,6	
Licitante:	Quesito	Subquesito	Pontuação	Justificativa
CÁLIX	2. Capacidade de Atendimento	I. Clientes	3	Atendeu os requisitos do edital.
		II. Profissionais	6	Atendeu os requisitos do edital.
		III. Infraestrutura	4	Atendeu os requisitos do edital.
		IV. Sistemática de Atendimento	3	Atendeu os requisitos do edital.
		V. Informações de Marketing	4	Atendeu os requisitos do edital.
	3. Repertório		9	Atendeu os requisitos do edital.
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação			8	Atendeu os requisitos do edital.
Total			37	

31/01/20



MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA  
GABINETE DO MINISTRO  
ASSESSORIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO

Concorrência nº 01/2021

Contratação de agência de publicidade para a execução de campanhas educativas e informativas de utilidade pública, acerca dos temas de responsabilidade do Ministério da Infraestrutura

Involúcro: 3 - Capacidade de Atendimento, o Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Avaliador: Camila Mota Andrade

Assinatura:

Licitante	Quesito	Subquesito	Pontuação	Justificativa
Cálix	2. Capacidade de Atendimento	I.Clientes	3	Cumprir o Edital
		II.Profissionais	6	Cumprir o Edital
		III.Infraestrutura	4	Cumprir o Edital
		IV.Sistemas de Atendimento	3	Cumprir o Edital
		V.Informações de Marketing	4	Cumprir o Edital
	3. Repertório		9	Cumprir o Edital
	4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		8	Cumprir o Edital

			37	
Licitante	Quesito	Subquesito	Pontuação	Justificativa
Moove	2. Capacidade de Atendimento	I.Clientes	3	Cumprir o Edital
		II.Profissionais	6	Cumprir o Edital
		III.Infraestrutura	3,8	Considerando os dois endereços citados, a distribuição de equipamentos entre eles não é citada
		IV.Sistemas de Atendimento	3	Cumprir o Edital
		V.Informações de Marketing	4	Cumprir o Edital
	3. Repertório		8,5	A manipulação utilizada na Peça 1, na cabeça da modelo, traz incômodo. A Peça 2 não tem problemas de contraste, a mensagem é obscura.
	4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		8	Cumprir o Edital

			36,3	
Licitante	Quesito	Subquesito	Pontuação	Justificativa
Fields360	2. Capacidade de Atendimento	I.Clientes	3	Cumprir o Edital
		II.Profissionais	6	Cumprir o Edital
		III.Infraestrutura	4	Cumprir o Edital
		IV.Sistemas de Atendimento	3	Cumprir o Edital
		V.Informações de Marketing	4	Cumprir o Edital
	3. Repertório		9	Cumprir o Edital
	4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		8	Cumprir o Edital

			37	
Licitante	Quesito	Subquesito	Pontuação	Justificativa
IComunicação	2. Capacidade de Atendimento	I.Clientes	3	Cumprir o Edital
		II.Profissionais	6	Cumprir o Edital
		III.Infraestrutura	4	Cumprir o Edital
		IV.Sistemas de Atendimento	3	Cumprir o Edital
		V.Informações de Marketing	4	Cumprir o Edital
	3. Repertório		7	Os exemplos escolhidos para Televisão, embora bem executados, não exibem complexidade. A narração do vídeo digital de "A Amazônia é Nossa" foi mal executada.
	4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		8	

			35	
Licitante	Quesito	Subquesito	Pontuação	Justificativa
Moringa	2. Capacidade de Atendimento	I.Clientes	3	Cumprir o Edital
		II.Profissionais	6	Cumprir o Edital
		III.Infraestrutura	4	Cumprir o Edital
		IV.Sistemas de Atendimento	3	Cumprir o Edital
		V.Informações de Marketing	4	Cumprir o Edital
	3. Repertório		7	Peça 1: a mensagem do vídeo não é clara. A mensagem da peça 2 não chega a lugar nenhum. A peça 3 traz pouco destaque para o anunciante.
	4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		8	Cumprir o Edital

35

31/01/2022



MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA  
GABINETE DO MINISTRO  
ASSESSORIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO

Concorrência nº 01/2021

Contratação de agência de publicidade para a execução de campanhas educativas e informativas de utilidade pública acerca dos temas de responsabilidade do Ministério da Infraestrutura

Involucro: 3 - Capacidade de Atendimento, o Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Avaliador: Rodrigo Kaiser Saccone

Assinatura:

*Rodrigo K. Saccone*

Licitante	Quesito	Subquesito	Pontuação	Justificativa
Moove	2. Capacidade de Atendimento	I.Clientes	3	Relação de clientes demonstra expertise no atendimento do setor público
		II.Profissionais	6	Apresenta quadro com profissionais experientes e com perfil adequado ao atendimento do Minfra
		III.Infraestrutura	3,8	Não deixou claro o que estará disponível ao Minfra, uma vez que a maior parte da infraestrutura apresentada está localizada em Porto Alegre e Florianópolis.
		IV.Sistemática de Atendimento	3	Adequada
		V.Informações de Marketing	4	Adequada
	3. Repertório		8,1	Peça 1 - Confusa e com problemas de execução. Poluída. Muito texto. Peça 2 - Mensagem não é muito clara. Execução não foi boa.
	4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		8	Relatos demonstram soluções interessantes e cumprimento dos objetivos das campanhas.
Total			35,9	

Licitante	Quesito	Subquesito	Pontuação	Justificativa
Moringa - L2W3 DIGITAL LTDA	2. Capacidade de Atendimento	I.Clientes	3	Relação de clientes demonstra expertise no atendimento do setor público
		II.Profissionais	6	Apresenta quadro com profissionais experientes e com perfil adequado ao atendimento do Minfra
		III.Infraestrutura	4	Infraestrutura e ferramentas adequadas
		IV.Sistemática de Atendimento	3	Sistemática adequada
		V.Informações de Marketing	4	Feramentas e informações adequadas
	3. Repertório		6,6	Peça 1 - Vídeo um pouco confuso na demonstração do objetivo da campanha. Peça 2 - Peça não representa a mensagem em todo seu potencial Peça 3 - Peça burocrática, não representa a mensagem de maneira adequada. Parece anúncio de provedor de acesso. Peça 5 - Faltou relatar onde o spot de Rádio foi veiculado Peça 8 - Problema na execução. É difícil entender que as pessoas estão falando do Cliente. Problemas no acabamento. Peça 9 - Peça de baixa complexidade. Colagem de fotos e execução clichê. Peça 10 - Vídeo monótono e de baixa complexidade.
	4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		8	Relatos demonstram soluções interessantes e cumprimento dos objetivos das campanhas.
Total			34,6	

Licitante	Quesito	Subquesito	Pontuação	Justificativa
	2. Capacidade de Atendimento	I.Clientes	3	Relação de clientes diversificada. Demonstra expertise no atendimento do setor público.
		II.Profissionais	6	Apresenta quadro com profissionais experientes e com perfil adequado ao atendimento do Minfra

*31/01/21*

Cáliz Propaganda	III.Infraestrutura		4	Infraestrutura e ferramentas adequadas
	IV.Sistemática de Atendimento		3	Sistemática adequada
	V.Informações de Marketing		4	Roll completo e adequado
	3. Repertório		9	Peças bem executadas.
	4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		8	Relatos com boas soluções e demonstração de atingimento dos objetivos
Total			37	
Licitante	Quesito	Subquesito	Pontuação	Justificativa
Fields	2. Capacidade de Atendimento	I.Clientes	3	Relação de clientes diversificada. Demonstra expertise no atendimento do setor público.
		II.Profissionais	6	Apresenta quadro com profissionais experientes e com perfil adequado ao atendimento do Minfra
		III.Infraestrutura	4	Infraestrutura adequada
		IV.Sistemática de Atendimento	3	Sistemática adequada
		V.Informações de Marketing	4	Roll adequado
	3. Repertório		9	Ótimas peças. Criativas e bem executadas.
	4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		8	Relatos demonstram soluções criativas, atingimento dos objetivos e peças bem executadas.
Total			37	
Licitante	Quesito	Subquesito	Pontuação	Justificativa
Netmídia	2. Capacidade de Atendimento	I.Clientes	1	Os clientes apresentados são incompatíveis com o tamanho, o porte e a tradição do MINFRA como anunciante
		II.Profissionais	6	Adequado
		III.Infraestrutura	3,5	Não ficou claro se haverá estrutura disponível em Brasília
		IV.Sistemática de Atendimento	3	Adequada
		V.Informações de Marketing	4	Roll adequado
	3. Repertório		4,5	Peças apresentadas com baixo nível de complexidade e com problemas na qualidade do acabamento. Falhas de execução e transmissão das mensagens.
	4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		4	Relatos apresentados com baixa complexidade. Peças apresentadas demonstram problemas de execução e finalização. Não ficam evidenciadas relações de causa e efeito entre as ações e os resultados apresentados.
Total			26	
Licitante	Quesito	Subquesito	Pontuação	Justificativa
Icomunicação	2. Capacidade de Atendimento	I.Clientes	3	Adequada aos requisitos do edital
		II.Profissionais	6	Adequado
		III.Infraestrutura	4	Adequada
		IV.Sistemática de Atendimento	3	Adequada
		V.Informações de Marketing	4	Adequado
	3. Repertório		8,1	Peça 1 de baixa complexidade, há problemas na execução como fotos com baixa resolução usadas na montagem. Peça 3 de baixa complexidade, pouco original. Peça da "Amazônia é nossa" tem problemas na execução. Ritmo lento e arrastado. Locução monótona.
	4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		7,5	O relato sobre saneamento não demonstra o alcance dos objetivos da campanha
Total			35,6	



31/01/22