

Indicadores Econômicos

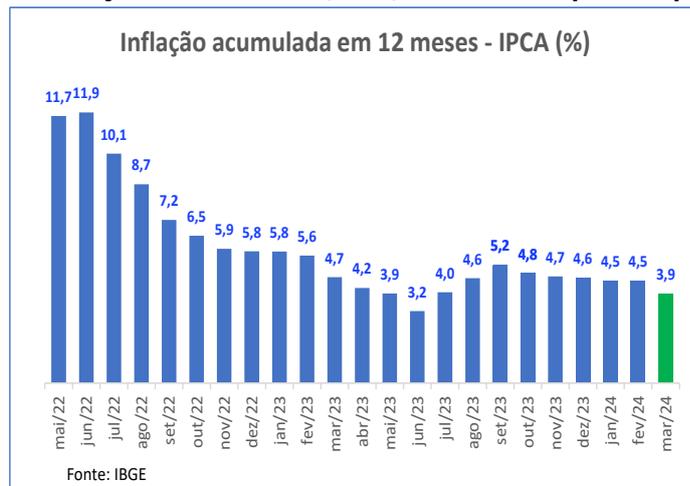
IPCA

10
Abril
2024

O IBGE divulgou o IPCA de março/24 (inflação ao consumidor medida pela variação dos preços de uma cesta de produtos e serviços consumidos por famílias com renda mensal de 1 a 40 salários mínimos). Ele é calculado mensalmente e obtido a partir de uma cesta de bens e serviços de cerca de 370 itens.

Destaque: A inflação ao consumidor em março (IPCA) foi de 0,16%, abaixo do esperado pelo mercado. Em 12 meses, a variação recuou para 3,93%, inferior ao valor acumulado até fevereiro.

Segundo o relatório divulgado hoje, o IPCA do mês de março de 2024 é de 0,16%, abaixo do esperado pelos analistas de mercado (Focus e Broadcast



- 0,24%). Nos últimos 12 meses, a variação acumulada é de 3,93%, abaixo dos 4,5% observados nos 12 meses imediatamente anteriores. Dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados, **seis tiveram alta em março**, liderados por **Alimentação e bebidas**, com variação de 0,53% e impacto* de 0,11 p.p., mas recuando em relação ao resultado de fevereiro (0,95%), com a desaceleração no subgrupo de Alimentação no domicílio (de 1,12% em fevereiro para 0,59% em março). Em seguida, destaca-se a

alta em **Saúde e cuidados pessoais** (0,43% e 0,06 p.p.), devido à elevação nos planos de saúde (0,77%) e em produtos farmacêuticos (0,52%). Por sua vez, o grupo **Transportes** registrou queda no índice de março (-0,33% e -0,07 p.p.), diante da redução nos preços das passagens aéreas (-9,14%), gás veicular (-2,21%) e óleo diesel (-0,73%). Dentre os produtos alimentícios, destacam-se as elevações da cebola (14,34%), tomate (9,85%), ovo de galinha (4,59%) e frutas (3,75%). A cebola acumula variação de 27,0% nos últimos 12 meses e o tomate de 17,3%. As carnes registraram queda de 8,2% no acumulado de 12 meses.

INPC. A inflação do INPC (semelhante ao IPCA, porém com abrangência relativa a famílias com renda entre 1 e 5 salários-

mínimos), foi de 0,19% em março/24, 0,62 p.p. abaixo de fevereiro (0,81%). O INPC serve de referência para o reajuste do salário-mínimo e de benefícios sociais. Nos últimos 12 meses, esse índice acumula alta de 3,4%, abaixo dos 3,86% observados nos 12 meses imediatamente anteriores.

	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	Fevereiro	Março	Fevereiro	Março
Índice geral	0,83	0,16	0,83	0,16
Alimentação e bebidas	0,95	0,53	0,20	0,11
Habituação	0,27	0,19	0,04	0,03
Artigos de residência	-0,07	-0,04	0,00	0,00
Vestuário	-0,44	0,03	-0,02	0,00
Transportes	0,72	-0,33	0,15	-0,07
Saúde e cuidados pessoais	0,65	0,43	0,09	0,06
Despesas pessoais	0,05	0,33	0,01	0,03
Educação	4,98	0,14	0,29	0,01
Comunicação	1,56	-0,13	0,07	-0,01

* O impacto representa o peso do grupo no índice geral multiplicado pela sua respectiva variação mensal. Dessa forma, pode-se dizer que da variação de 0,16%, o item Alimentação e bebidas contribuiu com 11 pontos dos 16 pontos base totais.