

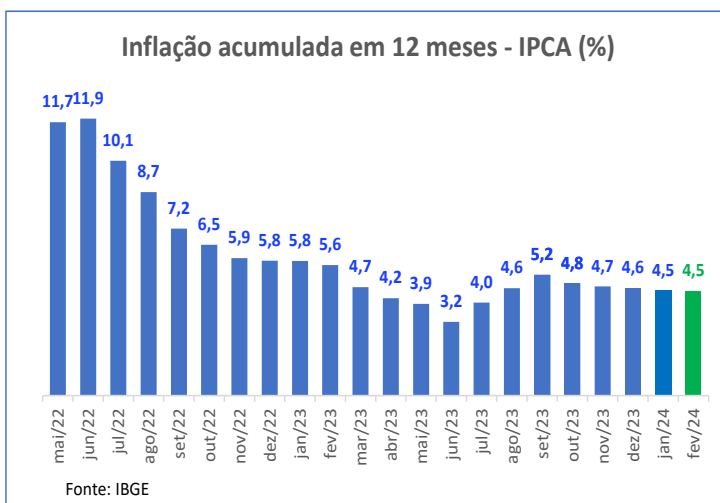
Indicadores Econômicos

IPCA

12
Março
2024

O IBGE divulgou o IPCA (inflação ao consumidor medida pela variação dos preços de uma cesta de produtos e serviços consumidos por famílias com renda mensal de 1 a 40 salários mínimos). Ele é calculado mensalmente e obtido a partir de uma cesta de bens e serviços de cerca de 370 itens.

Segundo o relatório divulgado hoje, o **IPCA do mês de fevereiro de 2024 é de 0,83%, acima do esperado pelos analistas de mercado (Focus - 0,77%, Broadcast - 0,78%)**. Nos últimos 12 meses, a variação acumulada é de 4,50%, próxima aos 4,51% observados nos 12 meses imediatamente anteriores. Dos nove grupos de produtos e serviços



Destaque: A inflação ao consumidor em fevereiro (IPCA) foi de 0,83%, em torno de 0,04 p.p. acima do esperado pelo mercado. Em 12 meses, a variação permaneceu em 4,5%, mesmo valor do acumulado em janeiro.

pesquisados, **sete tiveram alta em janeiro**, liderados por **Educação**, com variação de 4,98% e impacto* de 0,29 p.p., acelerando em relação ao resultado de janeiro (0,33%), devido aos reajustes do início do ano letivo. Em seguida, destaca-se a alta de **Alimentação e bebidas** (0,95% e 0,20 p.p.) e **Transportes** (0,72% e 0,15 p.p.), com a elevação no preço de todos os combustíveis. Por sua vez, o grupo **Vestuário** registrou queda no índice de

fevereiro (-0,44% e -0,02 p.p.). Dentre os produtos não alimentícios, destacam-se também: Saúde e Cuidados pessoais (alta de 0,65%) e Comunicação (alta de 1,56%). São notórias, entre os produtos alimentícios, as elevações da cebola (7,37%), batata-inglesa (6,79%), frutas (3,74%), arroz (3,69%) e leite longa vida (3,49%). A cenoura acumula variação de 56,6% nos últimos 12 meses e o arroz de 30,7%. Já as carnes registraram queda de 8,3% no acumulado de 12 meses, perdendo somente para óleos e gorduras que tiveram queda de 11,5% no mesmo período.

INPC. A inflação do INPC (semelhante ao IPCA, porém com abrangência relativa a famílias com renda entre 1 e 5 salários-mínimos), foi de 0,81% em fevereiro/24, 0,24 p.p. acima de janeiro (0,57%). O INPC serve de referência para o reajuste do salário-mínimo e de benefícios sociais. Nos últimos 12 meses, esse índice acumula alta de 3,86%, acima dos 3,82% observados nos 12 meses imediatamente anteriores.

	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	Janeiro	Fevereiro	Janeiro	Fevereiro
Índice Geral	0,42	0,83	0,42	0,83
Alimentação e bebidas	1,38	0,95	0,29	0,20
Habituação	0,25	0,27	0,04	0,04
Artigos de residência	0,22	-0,07	0,01	0,00
Vestuário	0,14	-0,44	0,01	-0,02
Transportes	-0,65	0,72	-0,14	0,15
Saúde e cuidados pessoais	0,83	0,65	0,11	0,09
Despesas pessoais	0,82	0,05	0,08	0,01
Educação	0,33	4,98	0,02	0,29
Comunicação	-0,08	1,56	0,00	0,07

* O impacto representa o peso do grupo no índice geral multiplicado pela sua respectiva variação mensal. Dessa forma, pode-se dizer que da variação de 0,83%, Educação contribuiu com 29 pontos dos 83 pontos base totais. **Produção técnica:** Bernardo Borba de Andrade, Gustavo José de Guimarães e Souza, Hébrida Verardo Fam, Luciana Duarte Bhering de Carvalho e Tarcio Lopes da Silva.